

media **impact** ■
SPORT PARTNERSHIPS
— MORE THAN MEDIA —

FUSSBALL BUNDESLIGA

Saison 2019/20



Deutscher Meister 2017/18:
Der FC Bayern München gewann in der 55. Saison
der Fussball Bundesliga seinen 27. Titel

DER KAMPF UM DIE SCHALE

Die Fußball-Bundesliga ist seit ihrer Gründung im Jahr 1962 die höchste Spielklasse im deutschen Profifußball und der prestigereichste Wettbewerb im Land. Eine Liga, die mitreißt, mit Triumphen, Dramen und Spektakel. Die Liga der großen Emotionen und Leidenschaft.

Am Freitag, den 16. August 2019, startet die Fußball-Bundesliga in die Saison 2019/2020. 18 Mannschaften, 34 Spieltage, 306 Partien mit mehr als 27.000 Spielminuten. Wer wird Deutscher Meister? Wer qualifiziert sich für die europäischen Pokalwettbewerbe? Wer zittert sich zum Klassenerhalt und wer steigt am Ende der Saison ab? Egal ob obere oder untere Tabellenhälfte, die Saison wird wieder spannend bis zum Schluss.

ATTRAKTIVE REICHWEITEN IN EINER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE



9,88 Mio. UNIQUE USER*

Wir erreichen Ihre Zielgruppen in einem höchst emotionalen Umfeld mit maximaler Reichweite – auf allen Screens, Devices & Plattformen.

Unsere User sind männlich, fußballbegeistert, gebildet, einkommensstark und berufstätig.

Zusätzlich bietet Ihnen Social Media bei BILD native Interaktionen, eine hohe CTR und eine erweiterte junge Zielgruppe. Von YouTube, Facebook, Instagram bis Snapchat. Wir erreichen Sie alle.



74 %
männlich



62%
20 - 49
Jahre alt



40%
mind.
Abitur



48%
mind. 3000 €
HHNE



79%
berufstätig



Bild

BERICHTERSTATTUNG FÜR DIE BESONDEREN MOMENTE DES SPORTS

NERVENKITZEL BIS ZUM LETZTEN SPIELTAG



BILD bestimmt die Themen der Bundesliga

Täglich am Trainingsplatz. Tagesaktuelle News und ausführliche Hintergrundberichte. Mit über 100 Exklusivstories im Jahr und dem größten Reporternetzwerk deutschlandweit.



BILD hat Format

Kurz, knapp & laut – mit den „Bundesliga-News“ und weiteren Eigenproduktionen bleiben die User immer auf dem neusten Stand. Die Highlightclips & Pressekonferenzen runden die Bundesliga-Berichterstattung des jeweiligen Spieltag optimal ab.



Mit BILD bleiben Sie immer auf Ballhöhe

Mit einem sekundenschnellen Liveticker per MEW Online und App ist der User immer live dabei. Bei YouTube, Instagram oder Snapchat erfährt der User bei BILD alle News und kann direkt mitdiskutieren.



| media **impact** ■

NÄHE, EXKLUSIVITÄT, HALTUNG, AUF DEN PUNKT

Bild

Die BILD Sportredaktion schaut nicht nur genau hin, sondern berichtet auch darüber!



„Die Vertreter der Springer-Pressse können sich besonders angesprochen fühlen, denn bei ihnen werden wir genau hinschauen.“

DIE ABSURDE ABRECHNUNG DER BAYERN-BOSSE

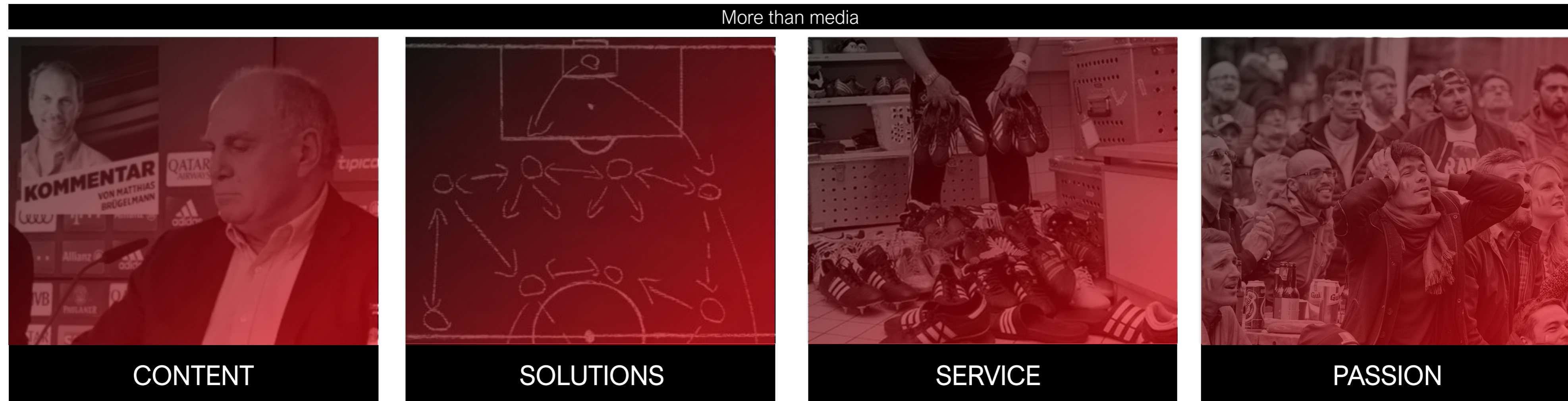


▶ **12.03 UHR**
RUMMENIGGE:
„DIE WÜRDE
DES MENSCHEN
IST UNANTASTBAR“

▶ **12.17 UHR**
HOENESS:
„WAS DER (BERNAT)
FÜR EINEN
SCHEISSDRECK
GESPIELT HAT“

MORE THAN MEDIA – UNSER VERSPRECHEN!

Wir verbinden attraktive Sportumfelder mit nativen Ansätzen und bieten state-of-the-art Kommunikationslösungen im Pre-, und eine exklusive Kampagnenbetreuung im After-Sales. Bei uns bekommen Sie mehr Flexibilität, mehr Gestaltungsmöglichkeit und mehr Leidenschaft – mehr als Media!



Starke Marken, große Geschichten! Wir vereinen erstklassigen Sportjournalismus und innovative Werbeintegrationen wie bspw. Native Advertising, Social Influencer etc.

Klasse statt Masse!
Individuelle Lösungen mit passgenauen Produkten, abgestimmt auf Ihre Kampagnen- und Kommunikationsziele

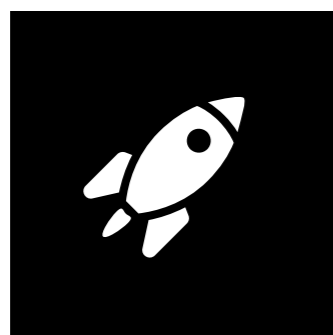
Maximaler Support!
Persönliche Ansprechpartner für den Bereich Kampagnenmanagement und umfangreicher Grafik- & Werbemittel-Support

Wir leben Sport!
Vermarktungskompetenz, Branchenexpertise und unsere Leidenschaft für den Sport ist der Erfolgsfaktor für Ihre Kampagne

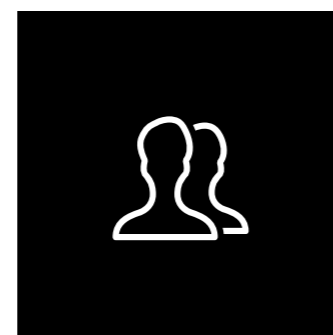
INDIVIDUELLE SPORTKONZEPTE NACH MASS

Als allererste Mannschaft gewinnt der FC Bayern München 1974 zum dritten Mal in Folge die Fußball Bundesliga.

Je nach Kampagnenziel empfehlen wir Ihnen eine Auswahl an Produkten im **Umfeld der Bundesliga** und zeigen passende Ergänzungen auf, um die optimale und flexible Zusammenstellung an Werbeintegrationen zu ermöglichen. Dafür können Sie aus folgenden **Konzeptansätzen** Ihre **Wunschprodukte** wählen:



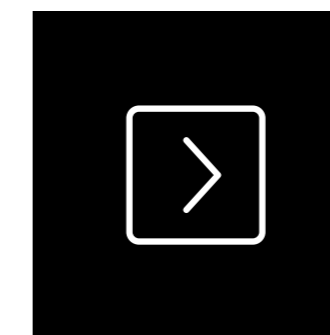
BRANDING



ENGAGEMENT



PERFORMANCE



BEWEGTBILD



KOOPERATION

DER RICHTIGE ANSATZ FÜR DEN GROSSEN AUFTRITT

Jørn Andersen wird mit 18 Treffern für Eintracht Frankfurt in der Saison 1989/90 erster nicht-deutscher Torschützenkönig in der Geschichte der Fußball Bundesliga

Jeder der fünf Konzeptansätze enthält ein Produkt innerhalb des Bundesliga-Umfelds, sowie ein Markenprodukt auf BILD Digital. Zusätzlich empfehlen wir Ihnen eine Portfolio-Komponente mit entsprechendem Schwerpunkt.



UMFELD



MARKE



PORTFOLIO

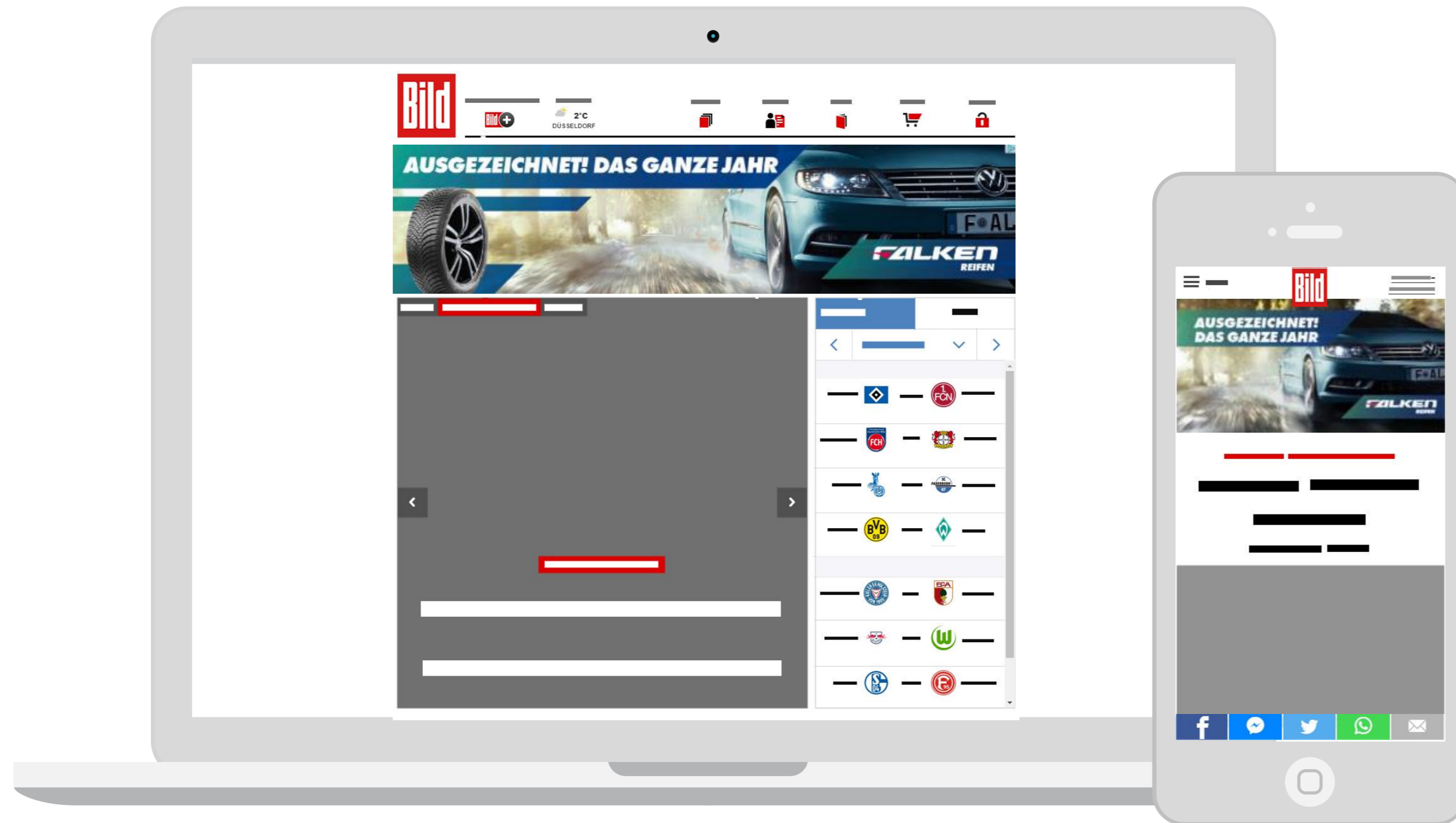


BRANDING



Die jüngste Meisterschaft aller Zeiten kommt bis heute aus Dortmund. In der Saison 2010/11 wird Jürgen Klopp mit dem BVB und seinem „Kinderriegel“ in der Abwehr und einem Durchschnittsalter von 24,2 Jahren Meister.

DER RICHTIGE ANSATZ FÜR DEN GROSSEN AUFTRITT



UMFELD

Sie sind mit großformatigen Motiven inmitten des Bundesliga-Umfelds platziert – auf der Channelstartseite, in den Artikeln, im Liveticker und in den Statistiken.

Formate: Partner Billboard & Mobile Partner Ad 2:1

Platzierung: BILD Digital (Desktop & MEW)
Umfeld Bundesliga

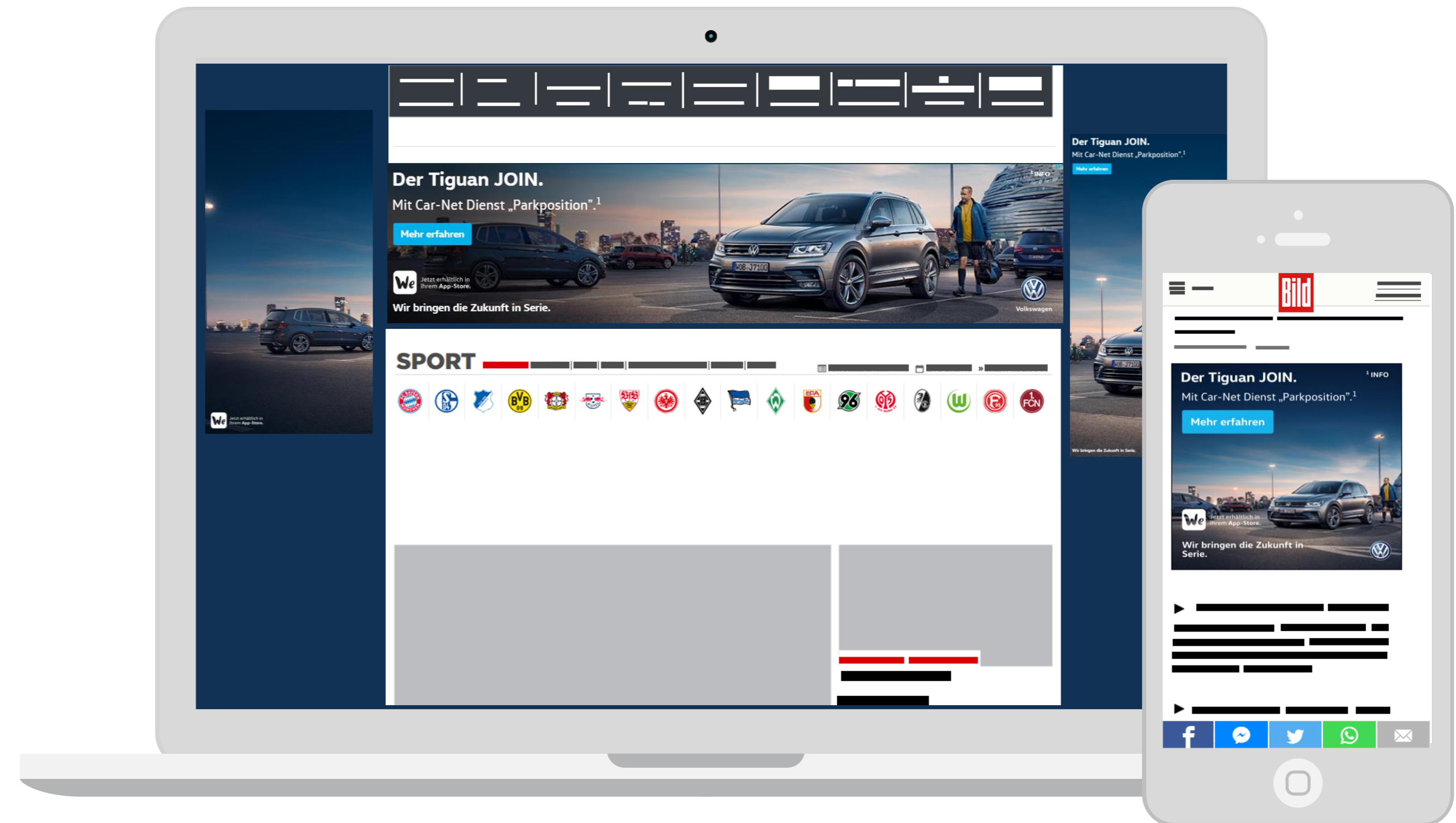
DER RICHTIGE ANSATZ FÜR DEN GROSSEN AUFTRITT

Bild MARKE

Der Sportblock auf der BILD Home als klassischer Inszenierungsansatz erzielt eine starke Reichweite innerhalb 24 h auf der Home von BILD Digital z.B. am Bundesliga-Spieltag Ihrer Wahl.

Formate: Werbemittel nach Wahl*

Umfeld: BILD Digital Home Sportblock



DER RICHTIGE ANSATZ FÜR DEN GROSSEN AUFTRITT

PORTFOLIO

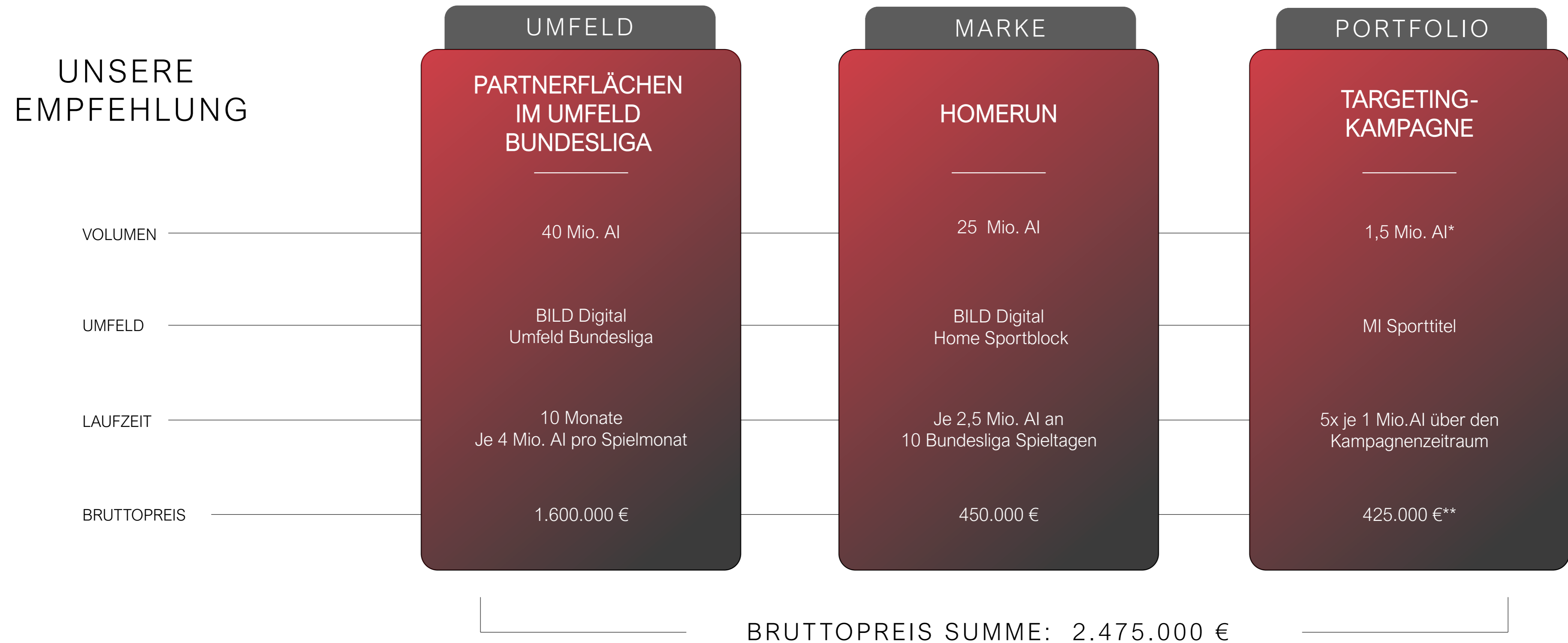
Mit dem Interessentargeting auf das Themenfeld Sport oder Fussball via MI Intent werden die relevanten User mit einer Reichweitenkampagne angesprochen. Auch ein Fantargeting, z.B. auf die Fans einer bestimmten Bundesliga-Mannschaft, ist möglich.

Formate: Werbemittel nach Wahl

Platzierung: Media Impact Sporttitel* oder Run of Portfolio



BRANDING-PAKET FÜR BUNDESLIGA BEI BILD

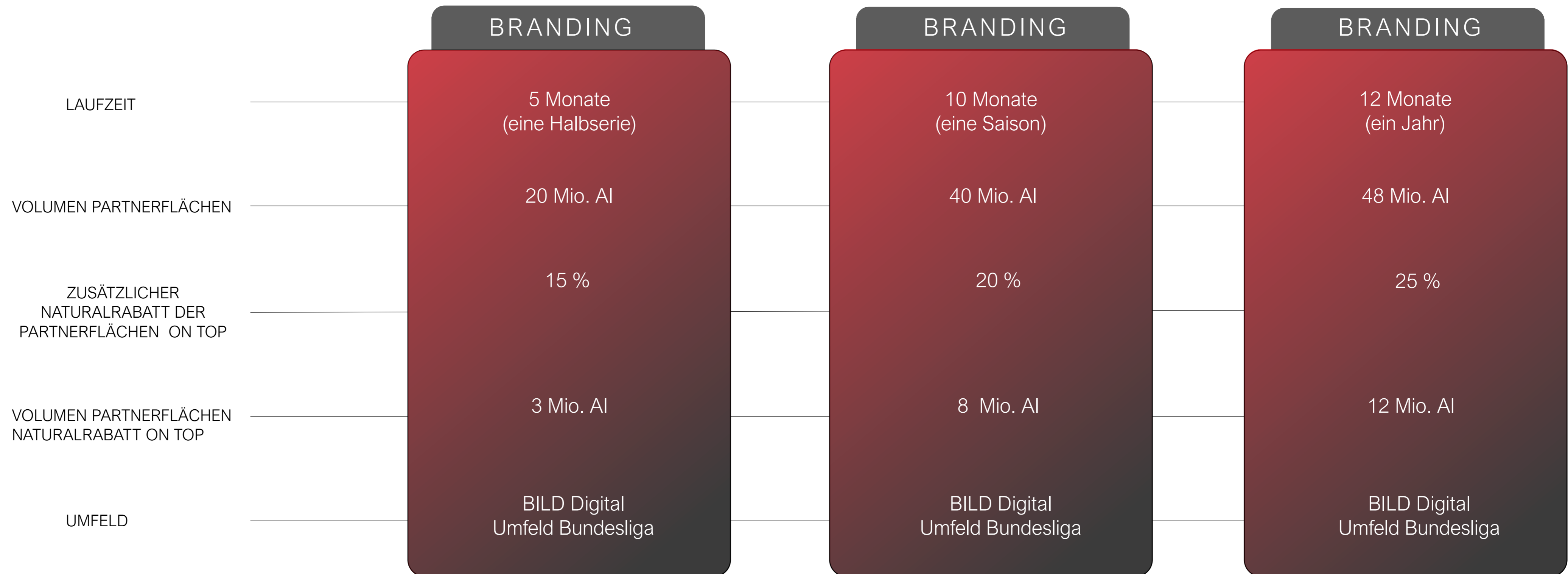


*Exemplarisch - Verfügbares Volumen der Portfoliokomponente richtet sich nach Targetingkriterien und Laufzeit.

**Inklusive Targetingaufschlag

Empfehlungspaket dient der Orientierung, Anzahl der buchbaren Bestandteile richtet sich nach Verfügbarkeit und Kundenwunsch;
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

EINE LANGFRISTIGE PARTNERSCHAFT, DIE SICH AUSZAHLT!



Empfehlungspaket dient der Orientierung, Anzahl der buchbaren Bestandteile richtet sich nach Verfügbarkeit und Kundenwunsch; Kombinierbar jederzeit mit anderen Produkten
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



ENGAGEMENT

Bild

Die Saison 1997/98 gewinnt der 1. FC Kaiserslautern. Unter Otto Rehhagel gewinnt die Mannschaft vom Betzenberg die Bundesliga, obwohl sie erst in dieser Saison den Wiederaufstieg geschafft hatten.

DIREKTE ANSPRACHE SPORTAFFINER USER



UMFELD

Interaktive Elemente im Werbemittel sorgen für Aufmerksamkeit! Diese sind inmitten des Bundesliga-Umfelds platziert - auf der Channelstartseite, in den Artikeln, im Liveticker und in den Statistiken.

Formate: Partner Billboard Interaktiv* & Mobile
Partner Ad 2:1 Interaktiv

Platzierung: BILD Digital (Desktop & MEW)
Umfeld Bundesliga

DIREKTE ANSPRACHE SPORTAFFINER USER

Bild MARKE

Das maßgeschneiderte Storytelling-Format Brand Story wird passgenau für Ihre Zielgruppe mit redaktioneller Ansprache und KPI-getriebener Ausspielung entwickelt – z.B. Background-Story zum Thema Bundesliga.

Formate: Fixe Werbemittelkombination bestehend aus nativen Teasern, Display-Werbemitteln und Social Media Posts.

Platzierung: BILD Digital

axel springer

In Zusammenarbeit mit:

BRANDSTUDIO



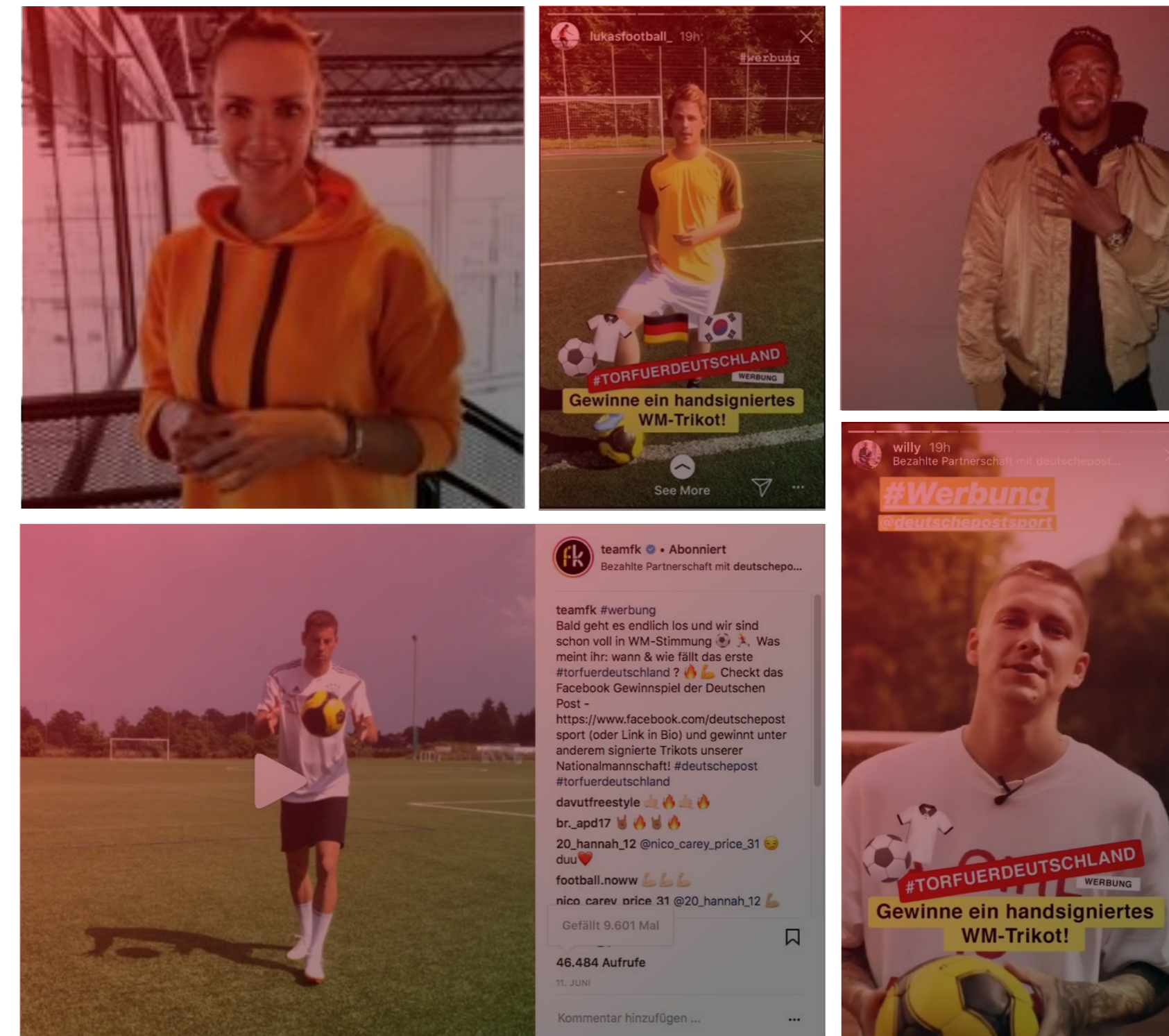
DIREKTE ANSPRACHE SPORTAFFINER USER

PORTFOLIO

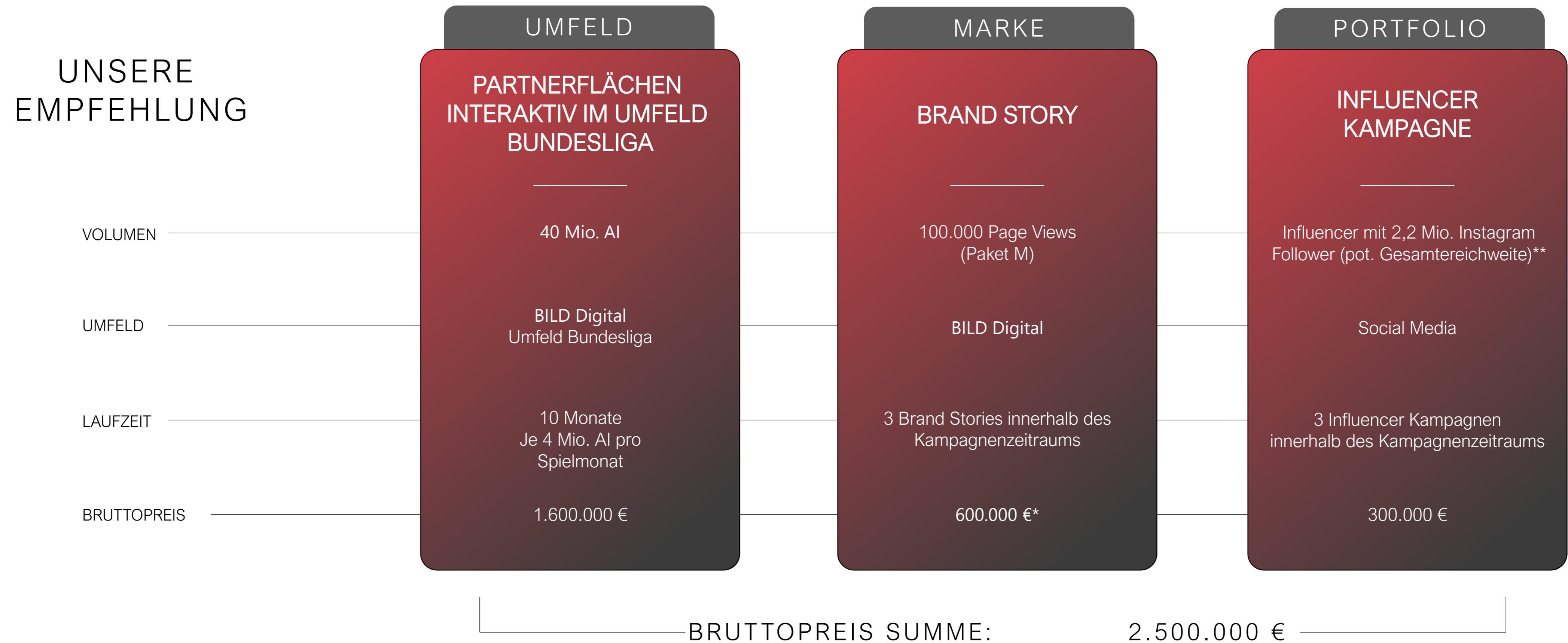
Von Jerome Boateng bis Esther Sedlaczek: Steigern Sie die Awareness durch das direkte Engagement der User mit dem selbstproduzierten Content der Sport-Influencer – beispielsweise mit Fokus auf die aktuell laufende Bundesliga-Saison.

Kampagne beinhaltet Kreativ-Konzeption, Implementierung und Abwicklung, Produktion sowie Reporting.

In Zusammenarbeit mit: **INTERMATE**

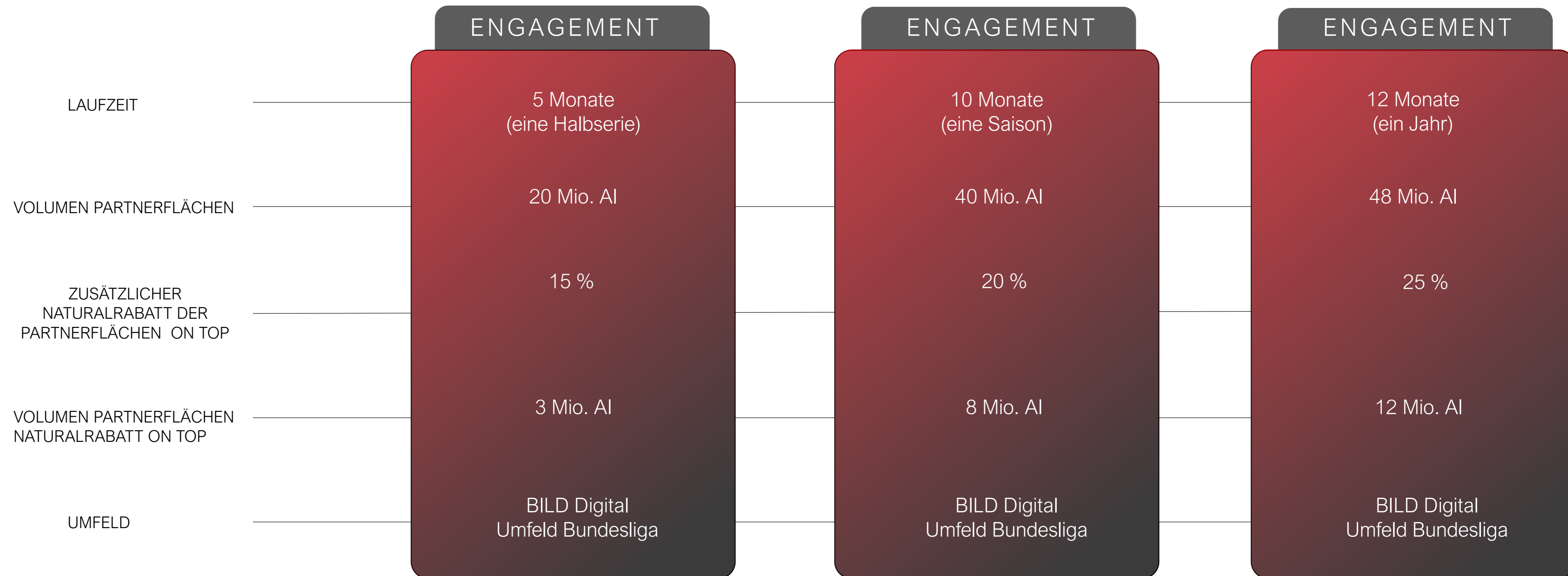


ENGAGEMENT-PAKET FÜR BUNDESLIGA BEI BILD



*Zzgl. Kreationskosten Paket S: 8.000 €. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig
 **Ebenso enthalten: 80.000 garantierte Instagram Story Views & 400.000 garantierte YouTube Views
 Empfehlungspaket dient der Orientierung, Anzahl der buchbaren Bestandteile richtet sich nach Verfügbarkeit und Kundenwunsch;
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

EINE LANGFRISTIGE PARTNERSCHAFT, DIE SICH AUSZAHLT!



Empfehlungspaket dient der Orientierung, Anzahl der buchbaren Bestandteile richtet sich nach Verfügbarkeit und Kundenwunsch; Kombinierbar jederzeit mit anderen Produkten
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

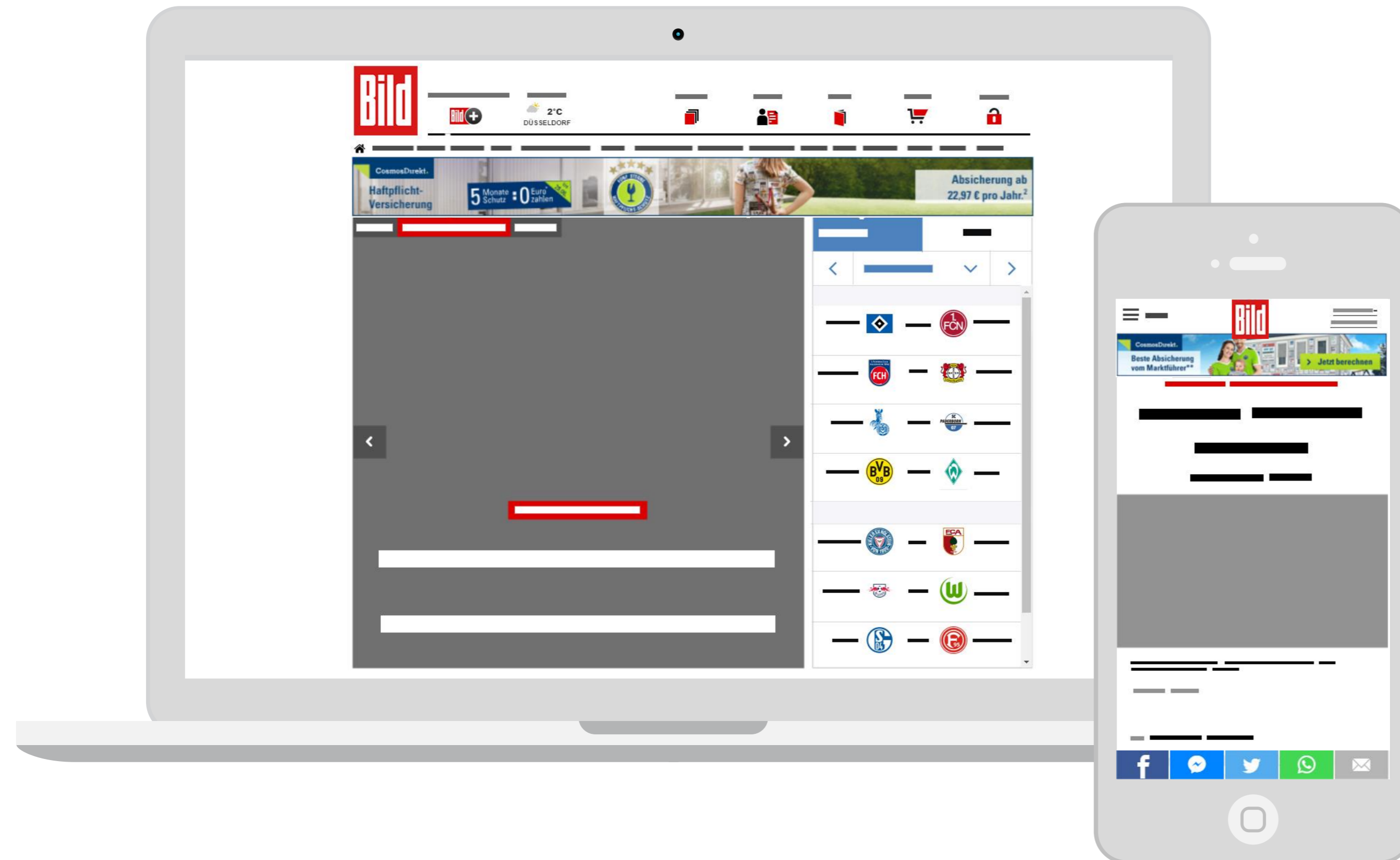


PERFORMANCE



1974 gewinnt Borussia Mönchengladbach gegen die Borussia aus Dortmund mit einem legendären 12:0 und hält damit seit über 40 Jahren den Torrekord in der Fussball Bundesliga. Deutscher Meister wurden sie in diesem Jahr trotzdem nicht.

SPORT PRESENTING MIT GEZIELTER FOKUSSIERUNG



UMFELD

Sie sind im Umfeld der Bundesliga platziert & erhöhen die Sichtbarkeit durch unsere Viewability-Garantie auf der Channelstartseite, in den Artikeln, im Liveticker und in den Statistiken.

Formate: Partner Header Viewability & Mobile
Partner Ad 4:1 / 6:1 Viewability

Platzierung: BILD Digital (Desktop & MEW)
Umfeld Bundesliga

SPORT PRESENTING MIT GEZIELTER FOKUSSIERUNG

Bild MARKE

Durch die Retargetingmöglichkeiten von Media Impact Data & Performance können Sie Klicker oder Viewer erneut ansprechen.

Formate: Medium Rectangle Multiscreen

Platzierung: BILD Digital (Desktop & MEW) oder Media Impact Sporttitel* oder Run of Portfolio



SPORT PRESENTING MIT GEZIELTER FOKUSSIERUNG

PORTFOLIO

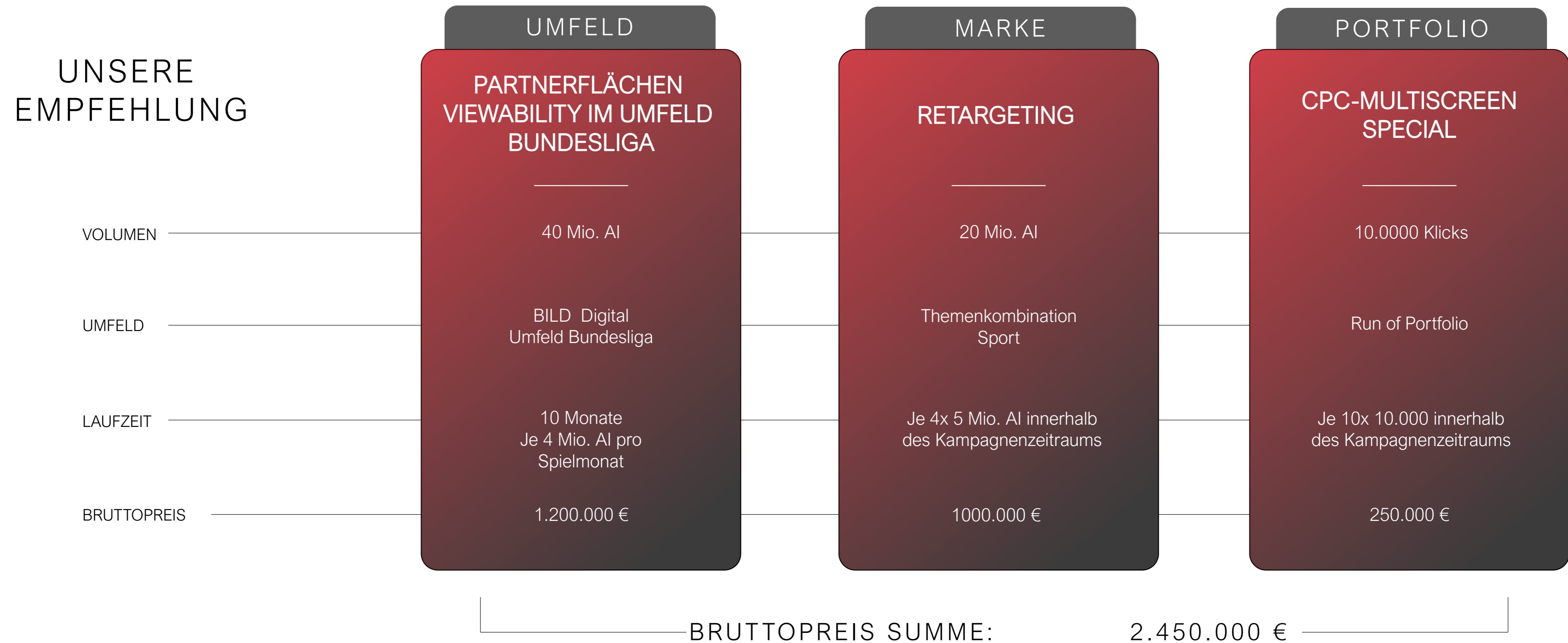
Im Multiscreen CPC-Special bei Media Impact wird Ihre Kampagne dauerhaft optimiert, performanceorientiert gesteuert und per Klick abgerechnet.

Formate: Multiscreen Medium Rectangle & Mobile Content Ad 4:1 / 6:1

Platzierung: Media Impact Run of Portfolio



PERFORMANCE-PAKET FÜR BUNDESLIGA BEI BILD



EINE LANGFRISTIGE PARTNERSCHAFT, DIE SICH AUSZAHLT!





BEWEGTBILD



Einschaltquoten durch ein Tor-Spektakel der Sonderklasse – 1993 trickst Jay-Jay Okocha im Trikot von Eintracht Frankfurt den Torwart Oliver Kahn aus. Die Szene gilt bis heute als eine der bekanntesten Bundesliga-Momente und ist auch für Kahn „das schönste Gegentor der Karriere“.

GEBALLTE SPORT-EMOTIONEN IM VIDEO



UMFELD

Ihr Sport Partner Clip steht multiscreen ausschließlich vor Videos mit Bundesliga Bewegtbild-Content auf BILD Digital.

Formate: Sport Partner Clip mit Länge bis inkl. 6 Sek.

Platzierung: BILD Digital (Desktop & MEW)
Umfeld Bundesliga



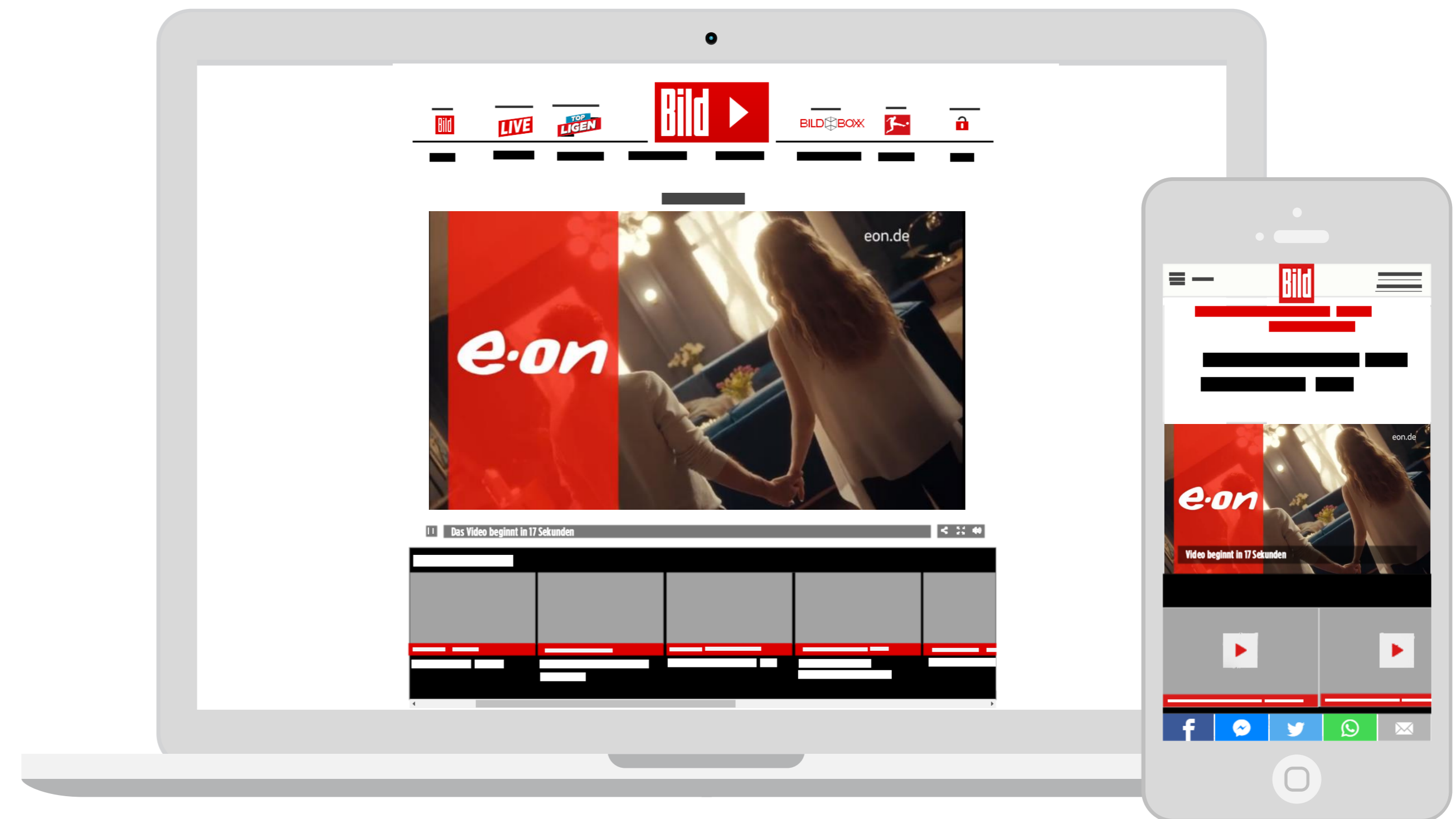
GEBALLTE SPORT-EMOTIONEN IM VIDEO

Bild MARKE

Ihre klassische PreRoll steht multiscreen ausschließlich vor Videos mit Bundesliga Bewegtbild-Content auf BILD Digital.

Formate: PreRoll mit Länge bis inkl. 20 Sek.*

Platzierung: BILD Digital (Desktop & MEW)
Umfeld Bundesliga



GEBALLTE SPORT-EMOTIONEN IM VIDEO



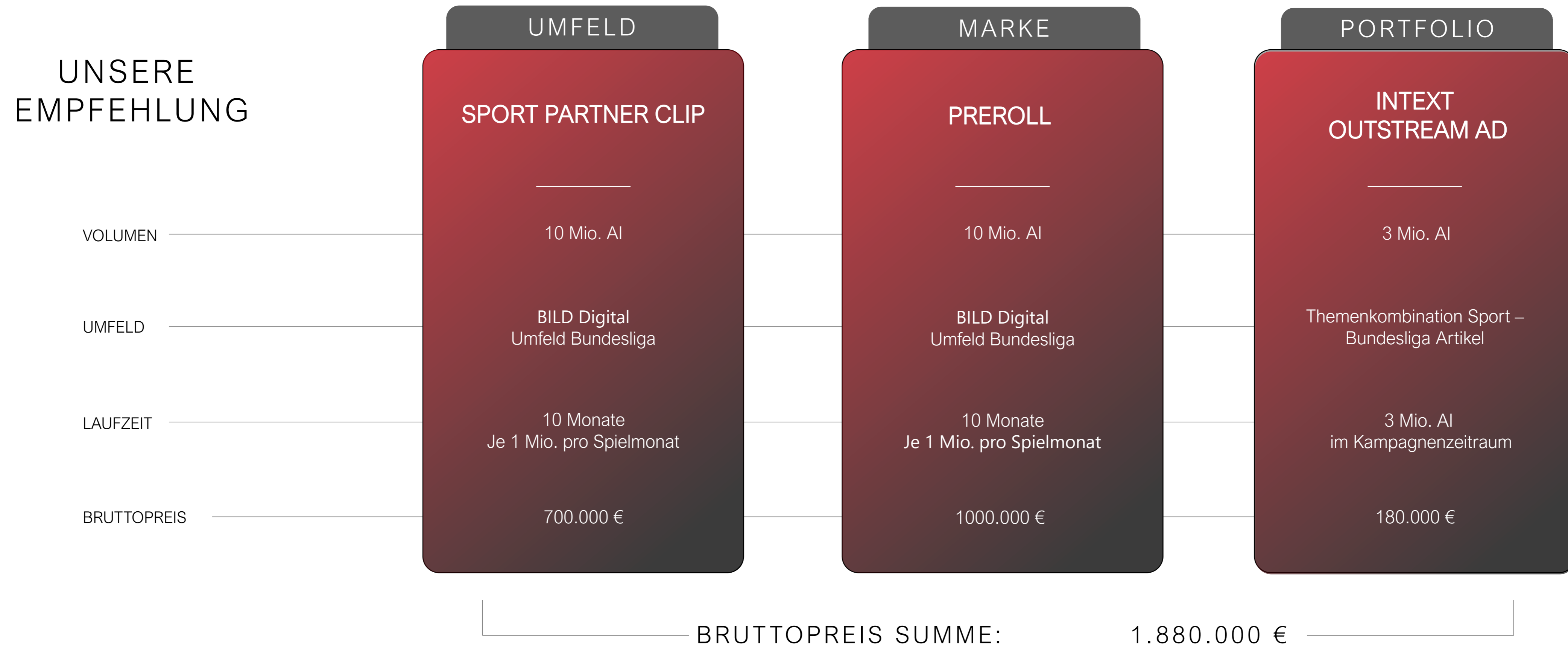
PORTFOLIO

Die InText Outstream Ad ist multiscreen ausschließlich in Fussball-Artikeln im Sport-Portfolio* platziert und öffnet sich automatisiert durch Scrolling.

Formate: InText Outstream Ad mit einer Länge von bis inkl. 20 Sek.**

Platzierung: Media Impact Sporttitel* oder Run of Portfolio

BEWEGTBILD-PAKET FÜR BUNDESLIGA BEI BILD



Buchung von Sport Partner Clip und PreRoll ausschließlich in Kombination mit mind. einem weiteren Produkt der Sport Partnerships möglich oder gegen Festpreis.
 Empfehlungspaket dient der Orientierung, Anzahl der buchbaren Bestandteile richtet sich nach Verfügbarkeit und Kundenwunsch;
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



KOOPERATION



Mit 54 Treffern in der Saison 2008/09 halten bis heute Grafite und Edin Dzeko den Rekord für das beste Sturmduo der Bundesliga Geschichte. Dazu wurden sie in der gleichen Saison noch mit dem VfL Wolfsburg deutscher Meister.

BEST CASE: ABVERKAUF FAN BUNDLE



Case: Erfolgreicher Abverkauf durch Erstellung des Samsung Fan.Bundles

Sie sind an einem Abverkaufskonzept gemeinsam mit BILD interessiert? Dann haben wir genau das Richtige für Sie! Ein Fan.Bundle ermöglicht Ihnen kombiniert mit einem hohen Werbedruck, durch crossmediale Werbemaßnahmen (Print, Display, Mobil u. Video), einen erfolgreichen Abverkauf.

BEST CASE: INTERAKTIVES USERVOTING + GEWINNSPIEL



Case: Uservoting-Aufruf mit Opel-Gewinnspiel

Was für ein Traumtor... Ein redaktioneller Aufruf und eine gemeinsame Absenderschaft aktivieren die User zur Interaktion und Gewinnspielteilnahme.



In der Rückrunde 2014/15 bezwingt der BVB im Derby den FC Schalke 04 mit 3:0. Aubameyang und Reus feiern mit einem besonderen Jubel.

KOOPERATION | BUNDESLIGA 2019/20

MARKENAUFTRITT DER BESONDEREN ART

Sie haben eine konkrete sportbezogene Idee, die Sie mit Media Impact und BILD umsetzen möchten und die über klassische Mediaflächen oder Produkte hinausgehen? Dann sprechen Sie uns auf eine Kooperation an! Wir ermöglichen eine tiefenintegrierte Umsetzung mit redaktioneller Zusammenarbeit bei inhaltlich starken Themen.

FÜR SIE AUF DEM SPIELFELD

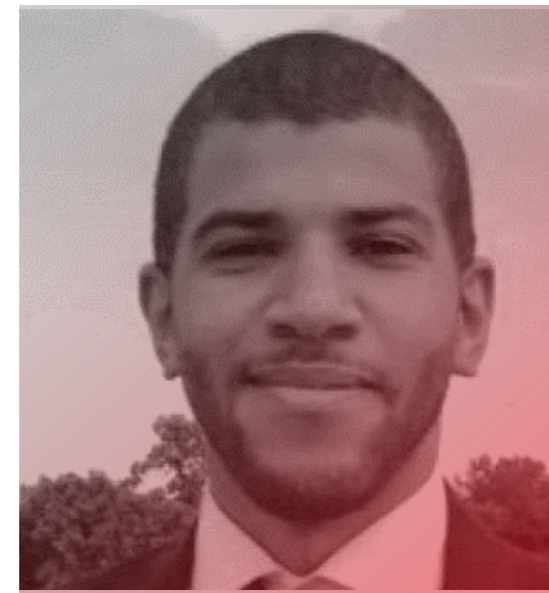
media **impact** ■
SPORT PARTNERSHIPS
— MORE THAN MEDIA —



Daniel Maubach
Head of Sports National &
International

Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München

Tel: +49 89 7432596488
Mobil: +49 151 12446577
daniel.maubach@mediainpact.de



Achraf Hachani
Junior Sales Manager

Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München

Tel: +49 89 7432596496
Mobil: +49 151 18893684
achraf.hachani@mediainpact.de



Lorenz Huber
Sales Manager

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Tel. +49 40 34728865
Mobil: +49 151 18893742
lorenz.huber@mediainpact.de



Julius Otten
Sales Manager

Media Impact GmbH & Co. KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf

Tel: +49 211 15926835
Mobil: +49 151 44047395
julius.otten@mediainpact.de



Ole Wiedenhöft
Marketing Manager Digital

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel: +49 30 2591-79915
Mobil: +49 151 44047123
ole.wiedenhoeft@mediainpact.de

Media Impact GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin