

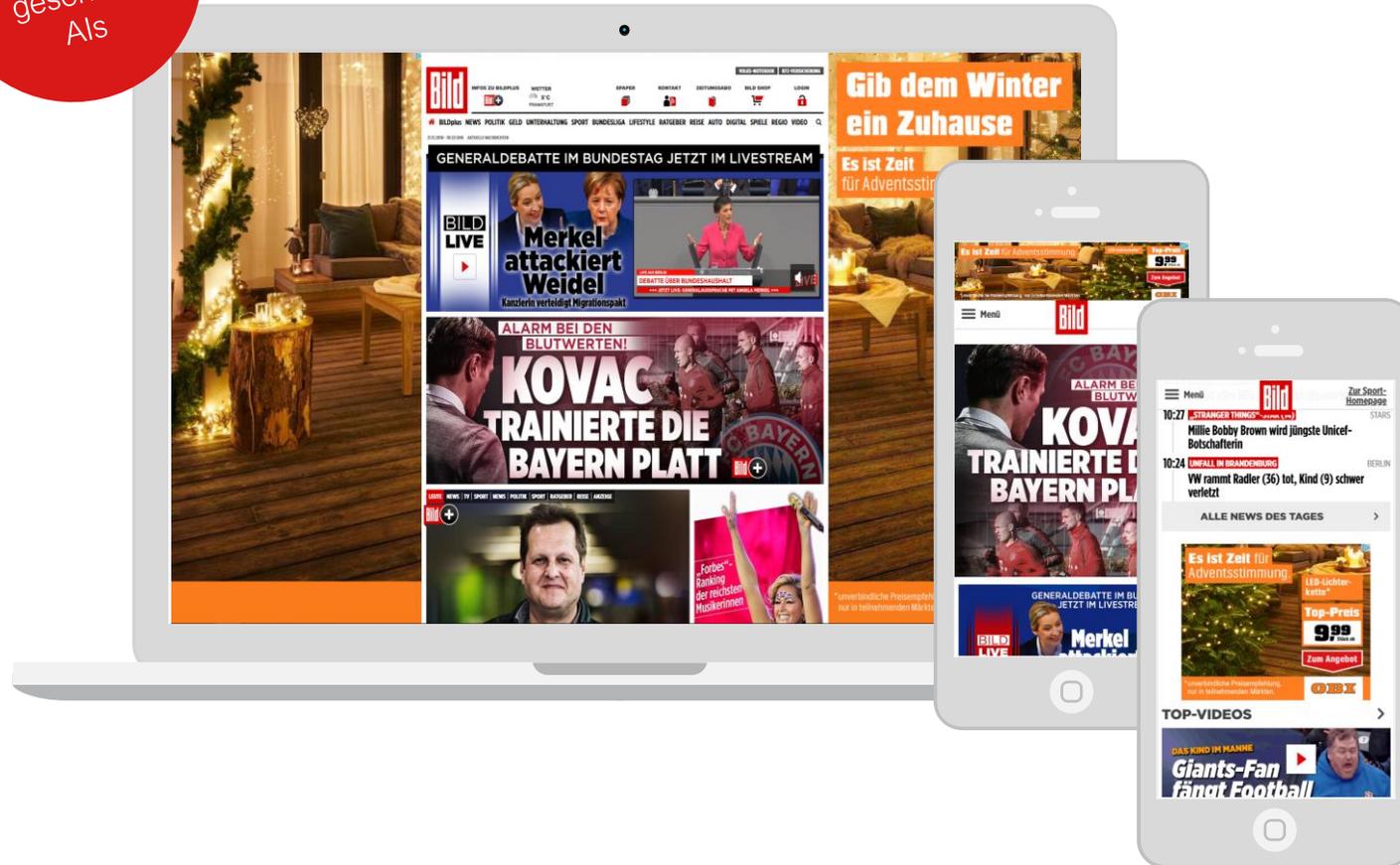


BEST OF BILD.DE HOMERUNS

Sichern Sie sich die komplette Sichtbarkeit

HomeRun Viewability+

12 Mio.
garantiert
gesehene
Als



Funktionsweise

Wir garantieren erstmals 12.000.000 viewable AdImpressions, die mindestens eine Sekunde zu 100% im sichtbaren Bereich des Users ausgespielt werden.

Auf dem Weg zu Ihrer erfolgreichsten Kampagne auf Deutschlands stärkster Home stehen wir Ihnen bei der Kreation und den Werbemittel Spezifikationen mit Rat und Tat zur Seite!

Garantie

12 Mio. AdImpressions
200.000€ (Brutto) Q1-Q3

Unsere Homepage individuell und passgenau

HomeRun Targeting+

Funktionsweise

Wir nutzen unsere usergenauen Datensegmente, um Ihre gewünschte Zielgruppe zu erreichen und mit einer individuellen Werbemittelkreation zu bespielen. Erreichen Sie Männer und Frauen, sämtliche Altersgruppen oder bis zu 1.500 Regio-Adressen mit individuellen Werbemitteln.

Für nicht zugeordnete User wird ein neutrales Fallback Werbemittel ausgespielt.*

Garantie

14 Mio. AdImpressions

Basic: 170.000€ (Brutto) Q1-Q3

Deluxe: 200.00€ (Brutto) Q1-Q3



* Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative Pool kann automatisch erstellt werden.

Einfach programmatisch einbuchen!

HomeRun Programmatic+



Funktionsweise

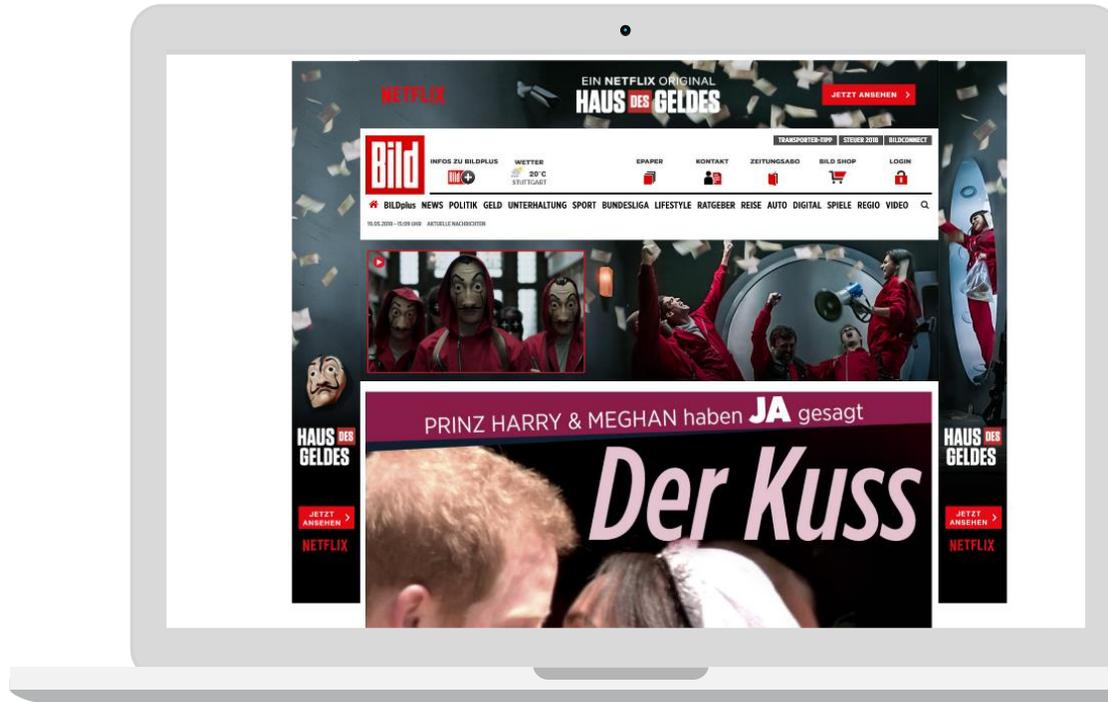
Sie buchen bequem über programmatischem Wege und erhalten einen Tag lang garantierte Exklusivität auf Deutschlands stärkster Home. Um Ihnen Planungssicherheit zu gewährleisten, deckeln wir Ihre Rechnung ab 16,1 Mio. AdImpressions.* Alle zusätzlichen Ais werden Ihnen nicht in Rechnung gestellt.

Garantie

Die Tagesreichweite von BILD.de
Kontaktieren Sie uns für Ihren programmatischen eTKP

* Sie bezahlen maximal 16.100.000 Ais, alles Weitere wird nicht in Rechnung gestellt.
Konkrete Buchungsmodalitäten und Abrechnungsdetails des HomeRun Programmatic+ auf Anfrage.

Bridge Ad*



Funktionsweise

Mit diesem Werbemittel ist Ihnen der große Auftritt sicher. Auf dem Billboard unter der Navi lässt sich zusätzliche Werbewirkung im Blickfeld des Users platzieren. Das Billboard ist hier mit einem FC=1 pro Tag versehen. Danach bleibt das Fireplace stehen. Beim Scrollen laufen die Sidebars des Fireplace mit dem Content mit.

Garantie

14 Mio. AdImpressions
180.000€ (Brutto) Q1-Q3

* FC=1/Tag // Ein Fallbackwerbemittel bleibt nach der ersten Impression stehen. Beispielsweise ein Fireplace oder ein Billboard oberhalb der Navigation.

BILD Video Wall



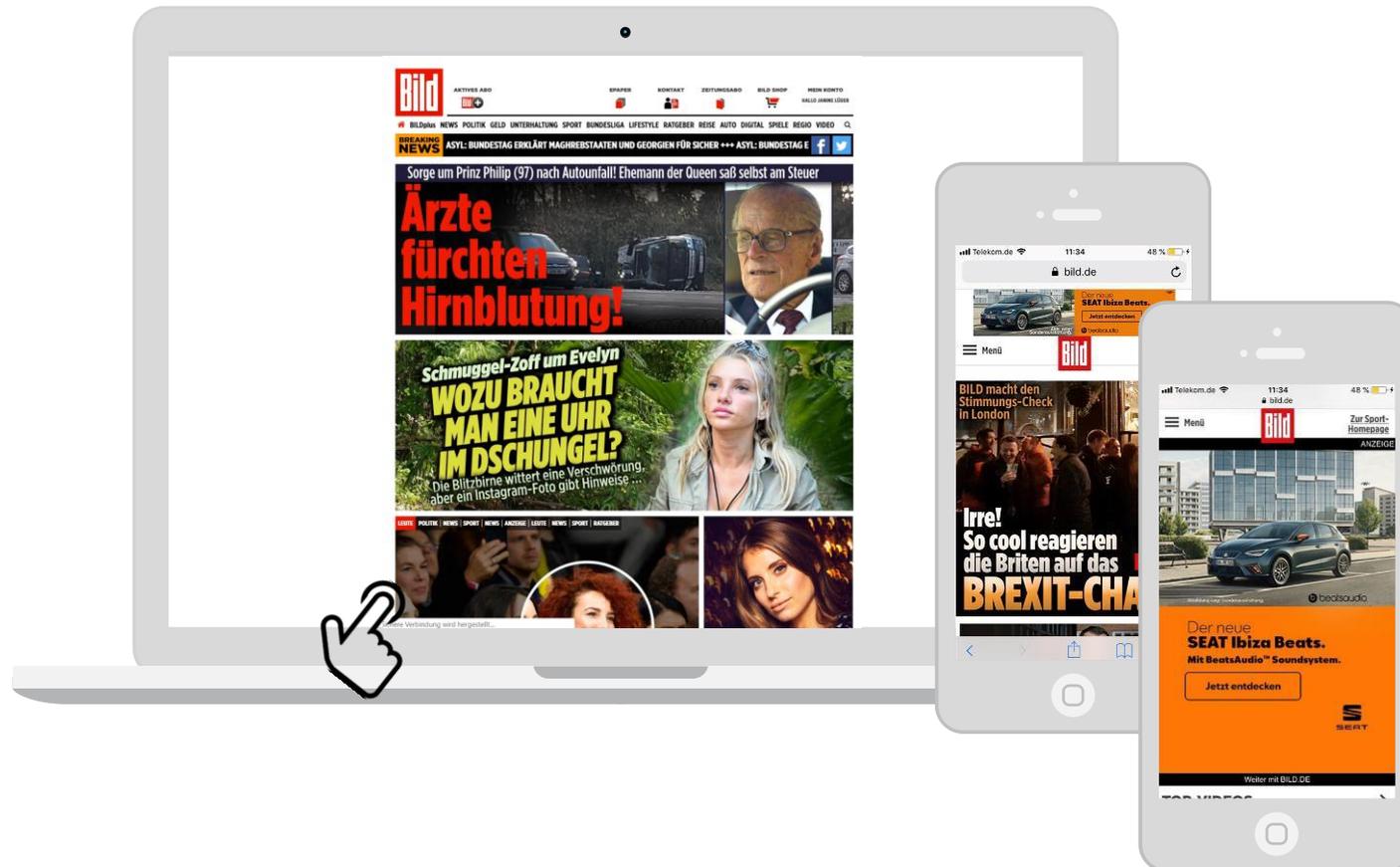
Funktionsweise

Sie haben hochwertigen Video Content, den Sie einem großen Publikum präsentieren wollen? Dann ist die BILD Video Wall genau das Richtige für Sie. Das Video startet mit dem Laden der Homepage automatisch im Hintergrund. Per Mouseover über das Billboard legt sich Ihr Werbespot über den Content von BILD.de und schließt mittels Close-Button.

Garantie

14 Mio. AdImpressions
180.000€ (Brutto) Q1-Q3

BILD Billboard 100/1



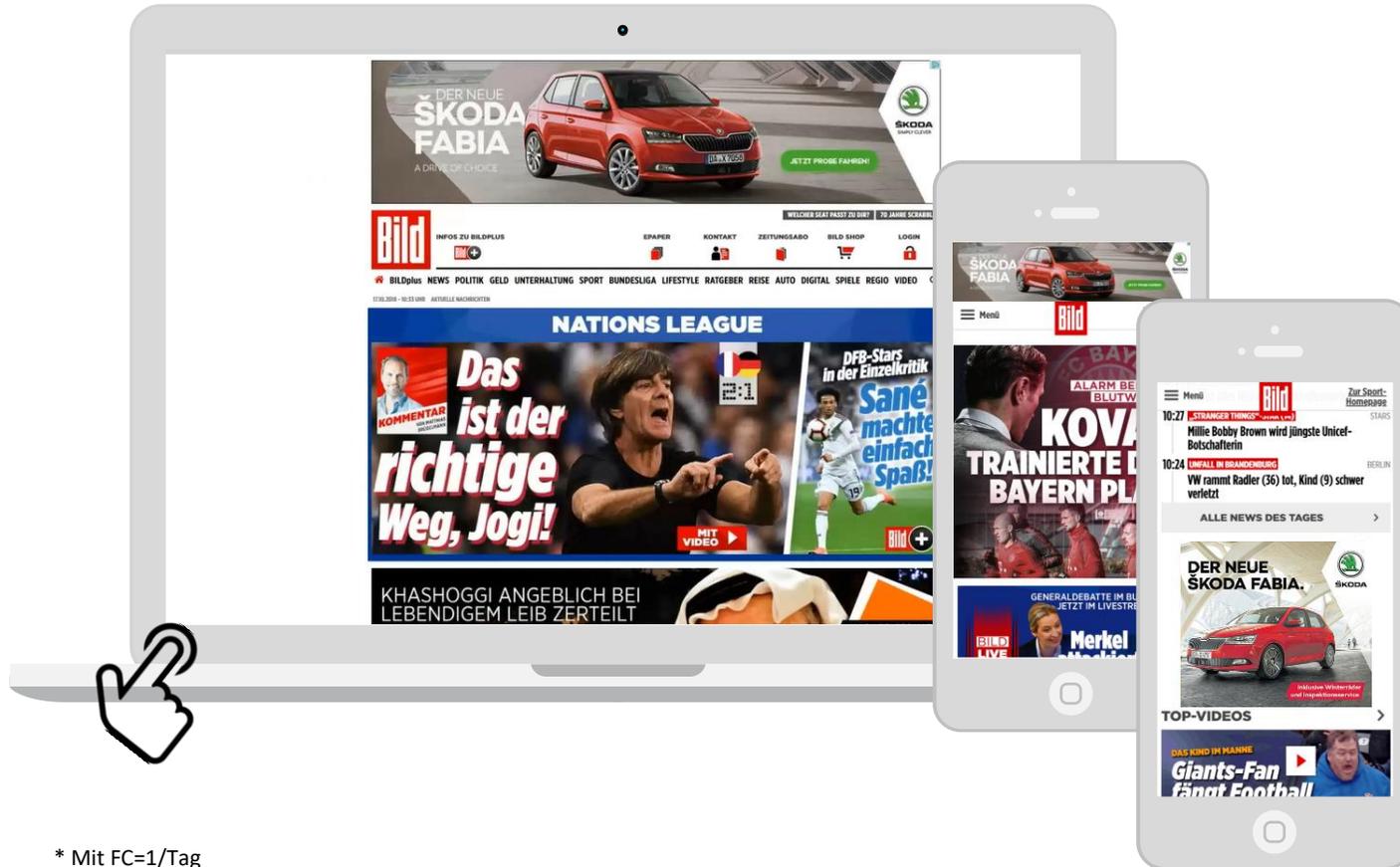
Funktionsweise

Sie wollen sicher sein, dass Ihr Werbemittel gesehen wird? Mit dem Billboard 100/1 ist das Werbemittel zu 100% für mindestens 1 Sekunde im sichtbaren Bereich des Users, indem es beim Scrollen für 3 Sekunden sticky bleibt.

Garantie

14 Mio. AdImpressions
180.000€ (Brutto) Q1-Q3

Curtain Dropper*



* Mit FC=1/Tag

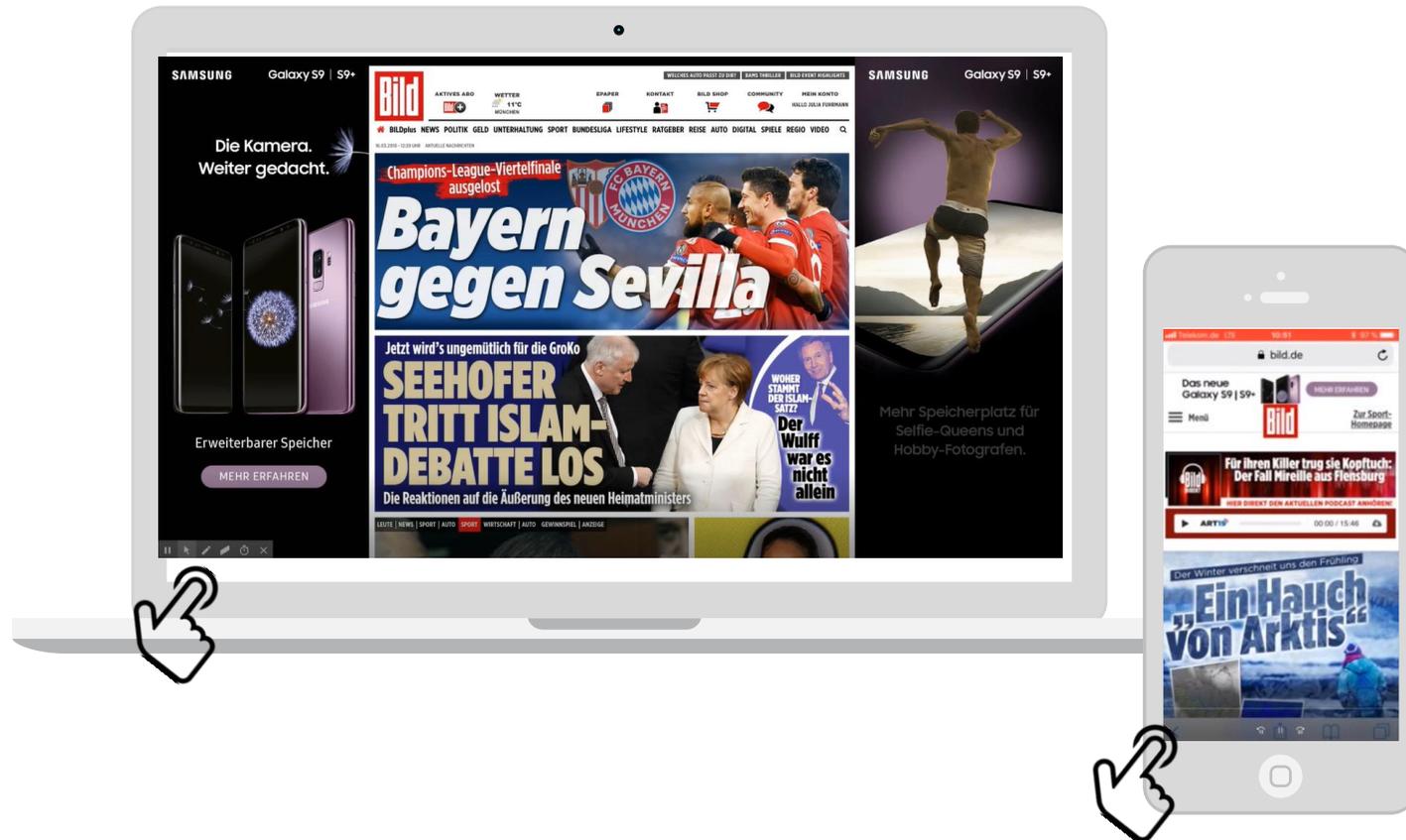
Funktionsweise

Groß! Größer! Curtain Dropper! Diese Werbemittelinnovation bleibt mit Sicherheit in Erinnerung eines jeden Users. Der Vorhang fällt über den Content und verbleibt hier für 5 Sekunden. Aufgrund eines FC=1 pro Tag, muss ein zusätzliches Billboard angeliefert werden, das Ihre Sichtbarkeit für den Rest des Tages sichert.

Garantie

14 Mio. AdImpressions
180.000€ (Brutto) Q1-Q3

BILD Brand Day



Funktionsweise

Mehr als 48.000.000 Als innerhalb von 24 Stunden!
Mehr Branding auf der BILD.de und BILD Mobil Homepage geht nicht. Auf 14 top platzierten Webemitteln erzählen Sie Ihre Geschichte auf Deutschlands stärkster Home. Interaktive Werbemittel, Storytelling im Verlauf, hier sind Ihnen keine Grenzen gesetzt.

Garantie

48 Mio. AdImpressions
380.000€ (Brutto)

Kontakt

BILD Digital Marketing

Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Pölkemann
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 79196
daniel.poelkemann@mediainpact.de

Nationaler Handel

Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorff
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 79385
emily.mierendorff@axelspringer.de

Region Ost

Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Papra
Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 79021
daniel.papra@mediainpact.de

Region Nord

Media Impact GmbH & Co.KG
Marc Diele
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 347 26135
marc.diele@mediainpact.de

Region Mitte

Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstr. 9
60594 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 962 38516
philipp.matschoss@mediainpact.de

Region West

Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 159 26834
sven.heintges@mediainpact.de

Region Süd-West

Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 711 3199 127
daniel.seiler@mediainpact.de

Region Süd

Media Impact GmbH & Co. KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 89 74325 96488
daniel.maubach@mediainpact.de

International Sales

Media Impact GmbH & Co.KG
Leonie Reinicke
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 73 093
leonie.reinicke@mediainpact.de