

media **impact** ■
SPORT PARTNERSHIPS
— MORE THAN MEDIA —

MOTORSPORT FORMEL 1

Saison 2019



Der Weltmeister der Saison 2018 hieß auch wie im Jahr zuvor Lewis Hamilton. Damit fuhr der Engländer seinen fünften Titel ein.

Bild

Immer auf der Pole-Position

Die Formel 1 ist die Königsklasse des Motorsports. Seit dem Jahr 1950 wird die Weltmeisterschaft, jährlich und über die ganze Welt verteilt, ausgetragen. Mit Spitzengeschwindigkeiten von bis zu 370 Kilometern pro Stunde rasen die 20 Rennfahrer der 10 Teams um die wichtigen Punkte für die Meisterschaft. Von März bis November reisen neben den Teams auch die Fans in 21 verschiedene Länder, um bei den umkämpften Rennen dabei zu sein.

Von Freitag bis Sonntag steigt dabei der Adrenalinpegel immer weiter. Das Rennwochenende startet am Freitag mit dem freien Training bevor es am Samstag um die schnellste Runde und die Pole-Position geht. Hightech, fahrerisches Können, Teamwork und Strategie entscheiden über Champagner oder Tränen.



6,58 Mio.

Digitale UU



DAS BRINGT NUR BILD

BILD ist exklusiv und bewegt.

Mit mehr als 100 Sportreportern und –redakteuren ist BILD täglich am Ort des Geschehens kennt, trifft und begleitet die Größen des Sports.

BILD bringt die Dinge auf den Punkt. Mit mehr als 100 Exklusivstories pro Jahr bestimmt BILD die Themen des Sports.

BILD ist emotional und unterhaltsam. Mit der einzigartigen BILD Tonalität erlebt man alle Emotionen aus der Welt des Sports.

Die **umfangreiche Bewegtbildrechte** der wichtigsten Wettbewerbe spielen eine essentielle Rolle für die multimediale Sport Berichterstattung.



85 %
männlich



65%
20 - 49
Jahre alt



41%
mind.
Abitur



74%
mind. 2000 €
HHNE



79%
berufstätig

Quelle: AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Januar 2019; abgerufen am 04.02.2019



media **impact**



Bild

Wir bieten attraktive
Reichweiten an jedem
Rennwochenende!

Im Jahr 1950 wird der Italiener, Giuseppe Farina, erster Sieger der „Automobil-Weltmeisterschaft“, die der Vorgänger der heutigen Formel 1 war. Farina fuhr damals für Alfa Romeo.

4,98
Mio. UU

Gesamt Unique User während des Brasilien Grand Prix auf BILD Digital
(Gesamtes Rennwochenende: 9.11. bis 11.11.2018)

Die Formel 1 Saison geht in die nächste Runde. Auch während aller 21 Rennen der 2019er Saison berichtet BILD wieder ausführliche über alle aktuellen Themen aus der höchsten Klasse des Rennsports.

Von packenden Hintergrundberichten über die neusten Stimmen aus der Boxengasse und den aktuellsten Informationen über die deutschen Fahrer. BILD verbindet die redaktionelle Leidenschaft für den Formel 1 Zirkus mit einer Live-Berichterstattung von den Renntagen.

Quelle: AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Wettbewerb / Durchschnittswochenende



| media **impact** ■

NERVENKITZEL BIS ZUM LETZTEN RENNEN

Bild

Berichterstattung für
die besonderen Momente
des Sports



Mit Expertenstimmen, News und packenden Hintergrundberichten zur Formel 1 – Alle Infos zu Sebastian Vettel, Mercedes und dem jungen Mick Schumacher.



Alle Formel 1- News direkt von der Strecke – alle Fahrer, alle Teams, alle Rennen, alle Punkte direkt im Liveticker.



Der BILD Shop lässt Fan-Herzen höher schlagen: Umfangreicher Fanshop mit dem neuesten Merchandising Artikeln der Fans und Fahrer.

Jedes Jahr ist der Grand Prix von Monaco ein Highlight für Rennfahrer und Zuschauer. Seit dem Jahr 1955 findet das Rennen in Monte Carlo jährlich statt.



| media **impact** ■

MORE THAN MEDIA - UNSER VERSPRECHEN!

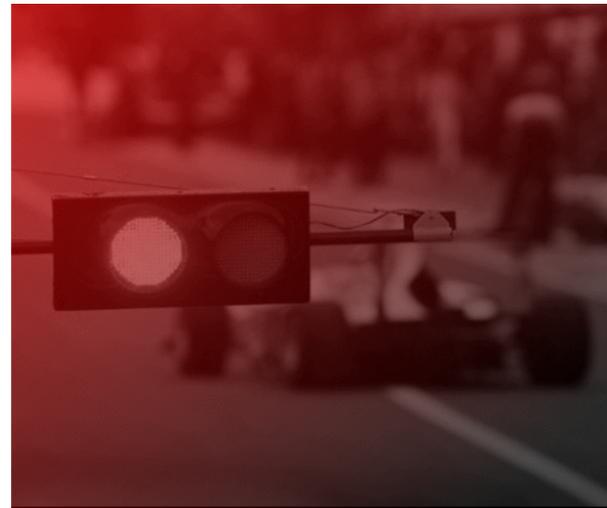
Wir verbinden attraktive Sportumfelder mit nativen Ansätzen und bieten state-of-the-art Kommunikationslösungen im Pre-, und eine exklusive Kampagnenbetreuung im Aftersales. Bei uns bekommen Sie mehr Flexibilität, mehr Gestaltungsmöglichkeit und mehr Leidenschaft – mehr als Media!

More than media



CONTENT

Starke Marken, große Geschichten!
Wir vereinen erstklassigen Sportjournalismus und innovative Werbeintegrationen wie bspw. Native Advertising, Podcasts etc.



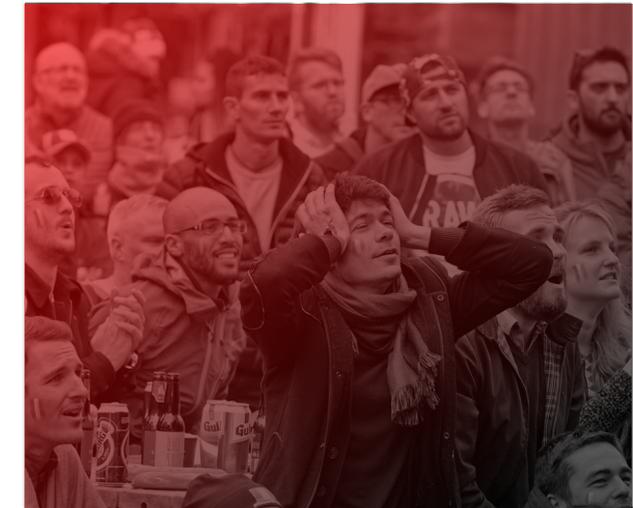
SOLUTIONS

Klasse statt Masse!
Individuelle Lösungen mit passgenauen Produkten, abgestimmt auf Ihre Kampagnen- und Kommunikationsziele



SERVICE

Maximaler Support!
Persönliche Ansprechpartner für den Bereich Kampagnenmanagement und umfangreicher Grafik- & Werbemittel-Support



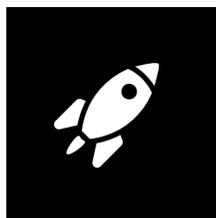
PASSION

Wir leben Sport!
Vermarktungskompetenz, Branchenexpertise und unsere Leidenschaft für den Sport sind die Erfolgsfaktoren für Ihre Kampagne

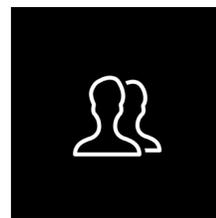
INDIVIDUELLE SPORTKONZEPTE NACH MASS

Michael Schumacher hält mit seinen sieben gewonnenen Weltmeisterschaften weiterhin den Rekord für die meisten Titel.

Je nach Kampagnenziel empfehlen wir Ihnen eine Auswahl an Produkten im **Umfeld der Formel 1** und zeigen passende Ergänzungen auf, um die optimale und flexible Zusammenstellung an Werbeintegrationen zu ermöglichen. Dafür können Sie aus folgenden **Konzeptansätzen** Ihre **Wunschprodukte** wählen:



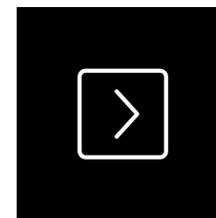
BRANDING



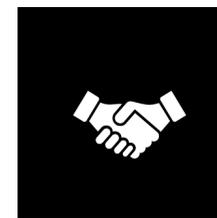
ENGAGEMENT



PERFORMANCE



BEWEGTBILD



KOOPERATION

DER RICHTIGE ANSATZ FÜR DEN GROSSEN AUFTRITT



Den Grand Prix von Spanien in Barcelona 2016 gewann Max Verstappen. Mit 18 Jahren, sieben Monaten und 15 Tagen macht der Sieg den Niederländer zum jüngsten Gewinner der Formel 1 Geschichte.

Jeder der fünf Konzeptansätze enthält ein Produkt innerhalb des Formel 1-Umfelds, sowie ein Markenprodukt auf BILD Digital. Zusätzlich empfehlen wir Ihnen eine Portfolio-Komponente mit entsprechendem Schwerpunkt.



UMFELD



MARKE



PORTFOLIO

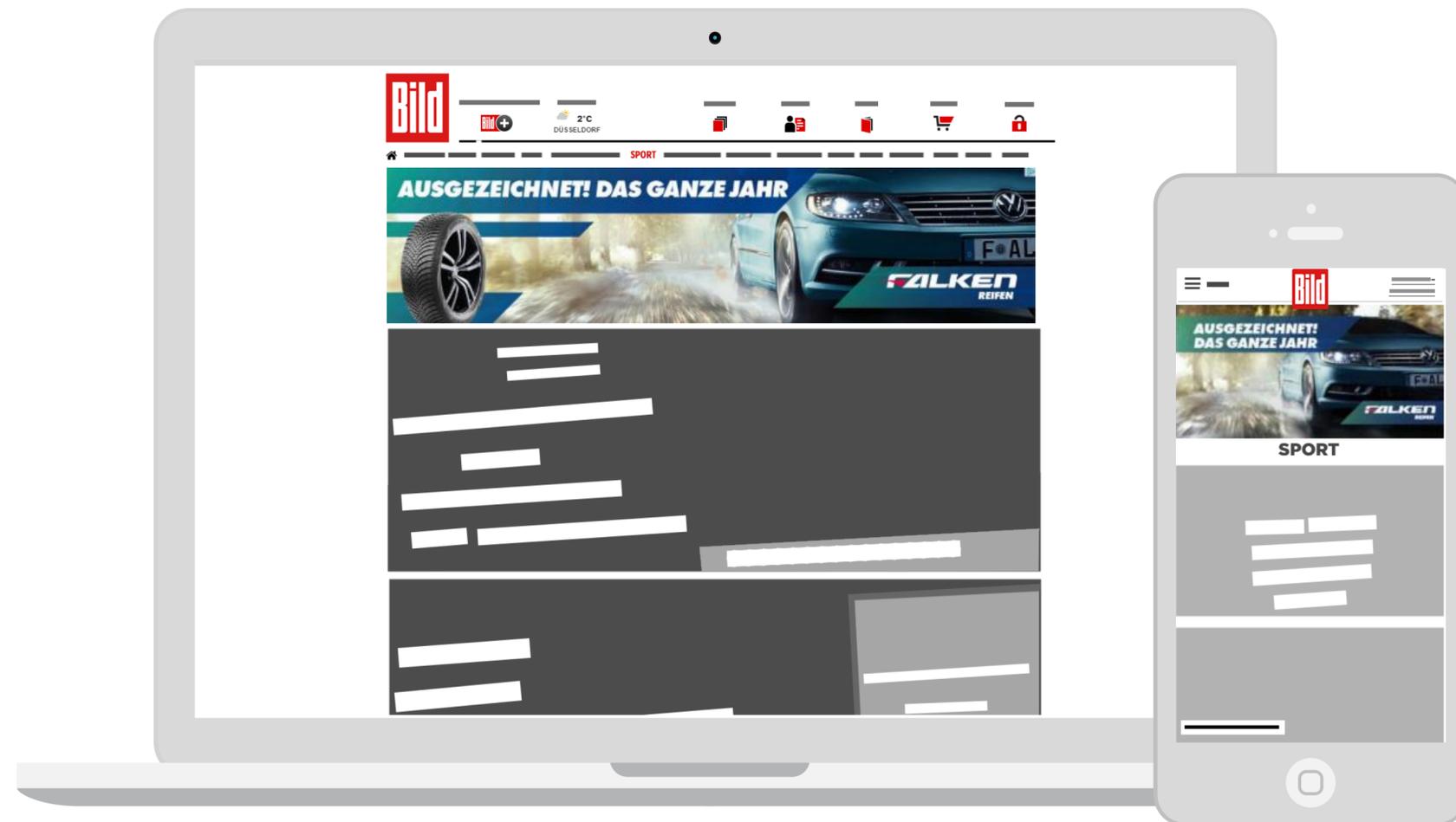


BRANDING



Der Große Preis von Singapur findet mit seinem Stadtkurs seit dem Jahr 2008 statt. Ein Novum für die Formel 1 ist, dass der Grand Prix mit dem Start um 20 Uhr Ortszeit das erste Nachtrennen abbildet.

DER RICHTIGE ANSATZ FÜR DEN GROSSEN AUFTRITT



UMFELD

Sie sind mit großformatigen Motiven in Mitten des Formel 1-Umfelds platziert - auf der Channelstartseite & in den Artikeln.

Formate: Partner Billboard & Mobile Partner Ad 2:1

Platzierung: BILD.de Desktop & MEW
Umfeld Formel 1

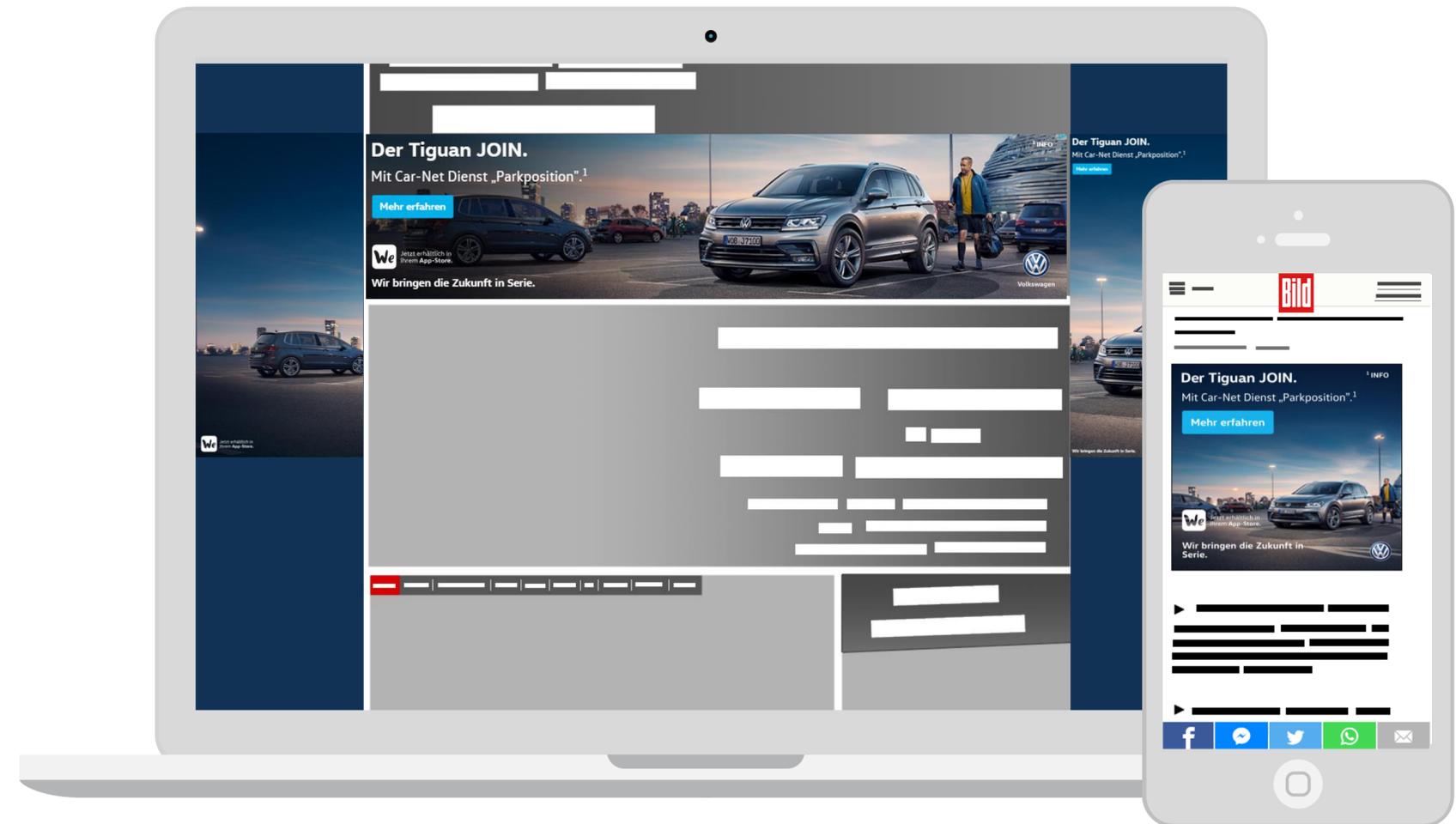
DER RICHTIGE ANSATZ FÜR DEN GROSSEN AUFTRITT

Bild MARKE

Der Sportblock auf der BILD Home als klassischer Inszenierungsansatz erreicht eine starke Reichweite innerhalb 24 h auf der Home von BILD Digital z.B. an einem Rennwochenende Ihrer Wahl.

Formate: Werbemittel nach Wahl*

Umfeld: BILD Digital Home Sportblock



DER RICHTIGE ANSATZ FÜR DEN GROSSEN AUFTRITT

PORTFOLIO

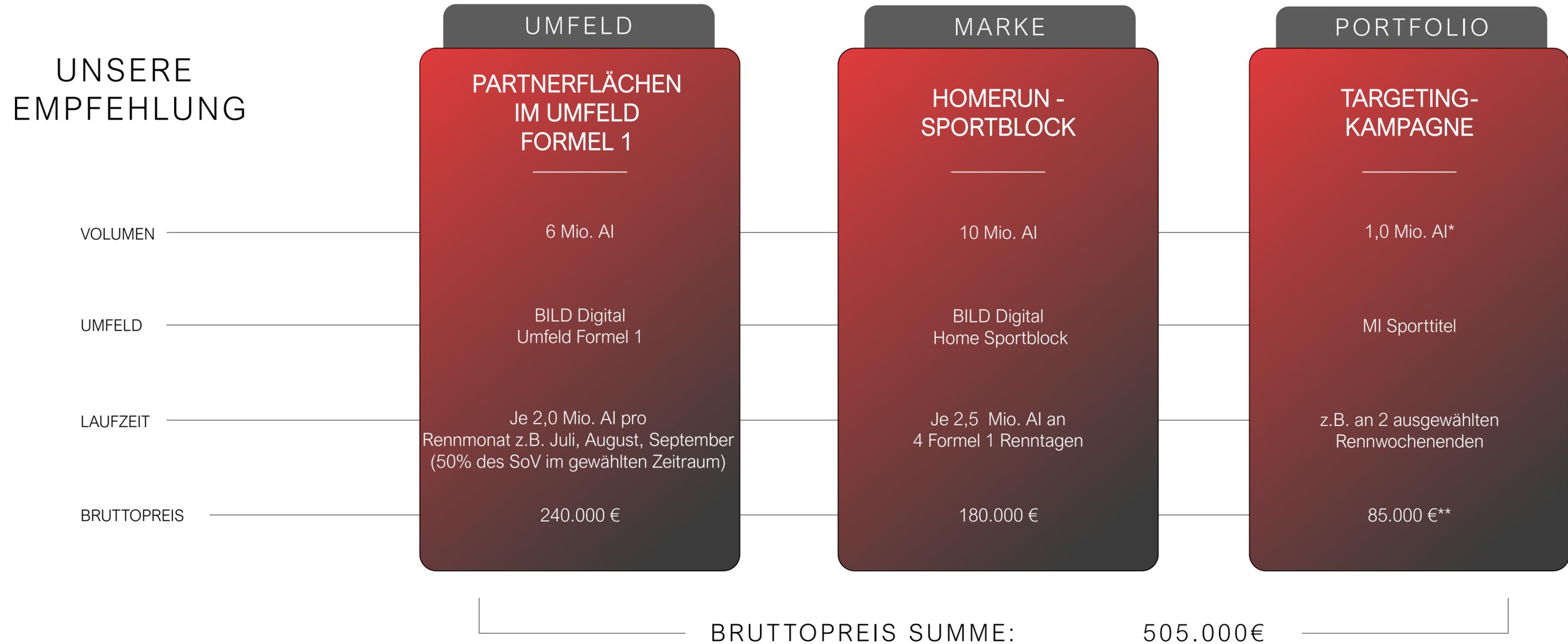
Mit dem Interessentargeting auf das Themenfeld Sport oder Motorsport via MI Intent werden die relevanten User mit einer Reichweitenkampagne angesprochen. Auch ein Fantargeting z.B. auf die Fans einer bestimmten Motorsportmarke ist möglich.

Formate: Werbemittel nach Wahl

Platzierung: Media Impact Sporttitel* oder Run of Portfolio



BRANDING-PAKET FÜR FORMEL 1 AUF BILD



*Exemplarisch - Verfügbares Volumen der Portfoliokomponente richtet sich nach Targetingkriterien und Laufzeit.

**Inklusive Targetingaufschlag

Empfehlungspaket dient der Orientierung, Anzahl der buchbaren Bestandteile richtet sich nach Verfügbarkeit und Kundenwunsch;

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



ENGAGEMENT



Das bisher längste Engagement in der Formel 1 hat der Brasilianer Rubens Barrichello hinter sich. Er fuhr 324 Grand Prix für sechs verschiedene Teams während seiner Karriere.

DIREKTE ANSPRACHE SPORTAFFINER USER



UMFELD

Interaktive Elemente im Werbemittel sorgen für Aufmerksamkeit! Diese sind in Mitten des Formel 1-Umfelds platziert - auf der Channelstartseite und in den Artikeln.

Formate: Partner Billboard Interaktiv* & Mobile
Partner Ad 2:1 Interaktiv

Platzierung: BILD.de Desktop & MEW
Umfeld Formel 1

DIREKTE ANSPRACHE SPORTAFFINER USER

Bild MARKE

Das maßgeschneiderte Storytelling-Format Brand Story wird passgenau für Ihre Zielgruppe mit redaktioneller Ansprache und KPI-getriebener Ausspielung entwickelt – z.B. Background-Story zum Thema Formel 1.

Formate: Fixe Werbemittelkombination bestehend aus nativen Teasern, Display-Werbemitteln und Social Media Posts.

Platzierung: BILD Digital

axel springer

In Zusammenarbeit mit:

BRANDSTUDIO



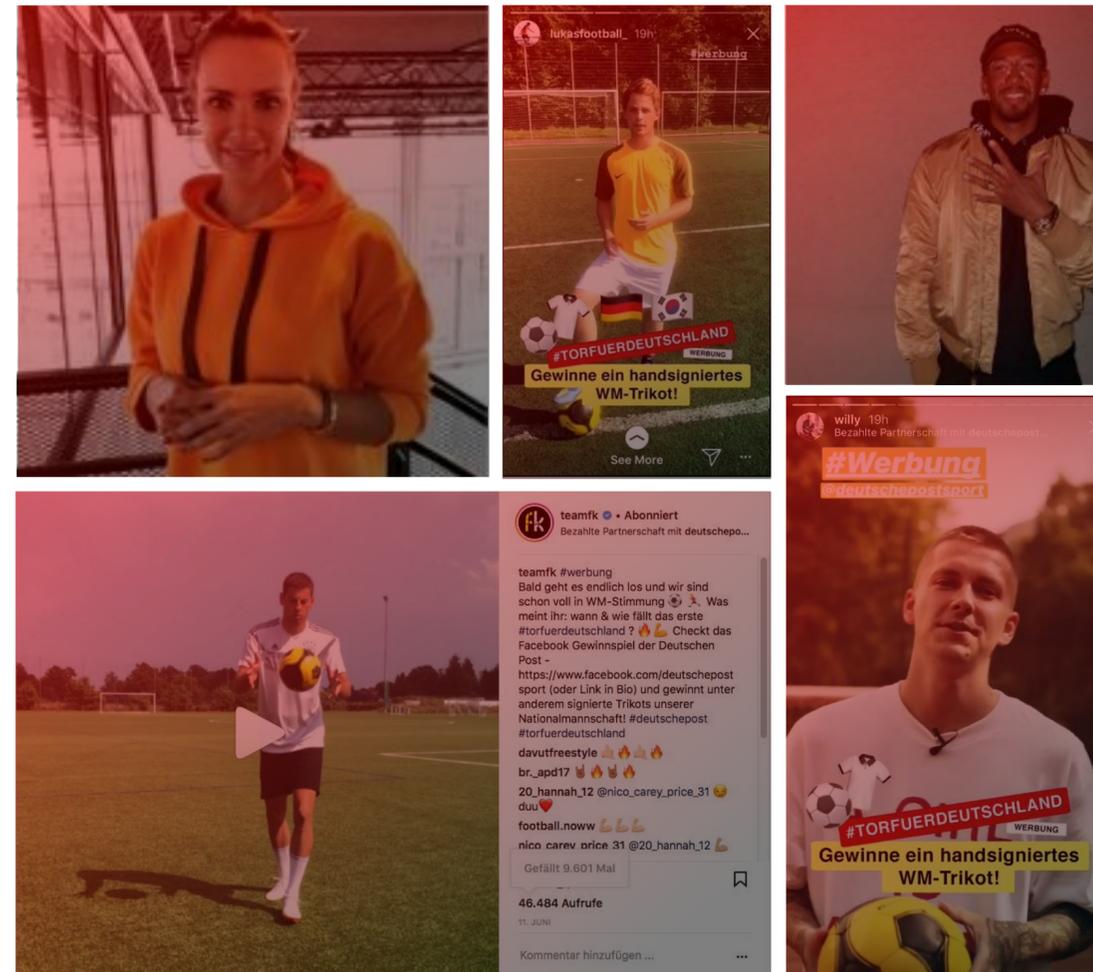
DIREKTE ANSPRACHE SPORTAFFINER USER

PORTFOLIO

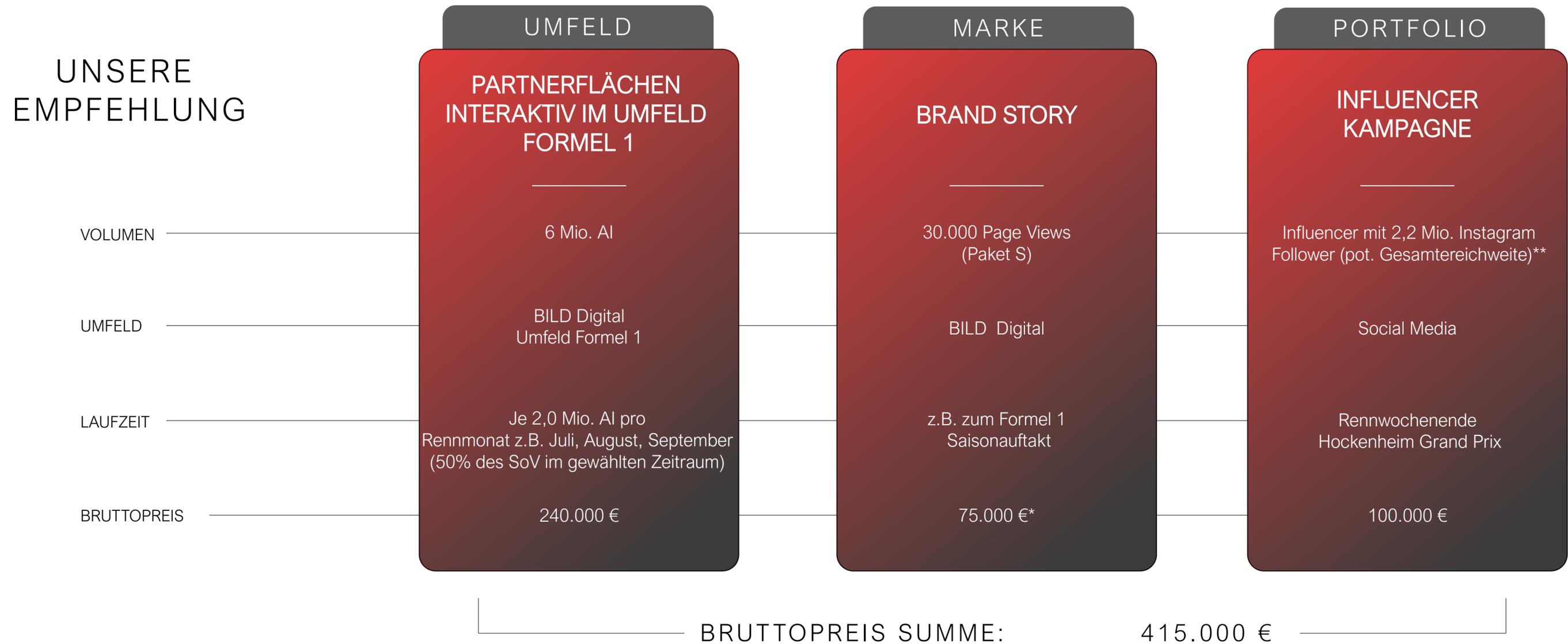
Von Jerome Boateng bis Esther Sedlaczek: Steigern Sie die Awareness durch das direkte Engagement der User mit dem selbstproduzierten Content der Sport-Influencer – beispielsweise mit Fokus auf die aktuell laufende Formel 1 Saison.

Die Kampagne beinhaltet Kreativ-Konzeption, Implementierung und Abwicklung, Produktion und Reporting.

In Zusammenarbeit mit: **INTERMATE**



ENGAGEMENT-PAKET FÜR FORMEL 1 AUF BILD



*Zzgl. Kreationskosten Paket S: 8.000 €. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig
 **Ebenso enthalten: 80.000 garantierte Instagram Story Views & 400.000 garantierte YouTube Views
 Empfehlungspaket dient der Orientierung, Anzahl der buchbaren Bestandteile richtet sich nach Verfügbarkeit und Kundenwunsch;
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

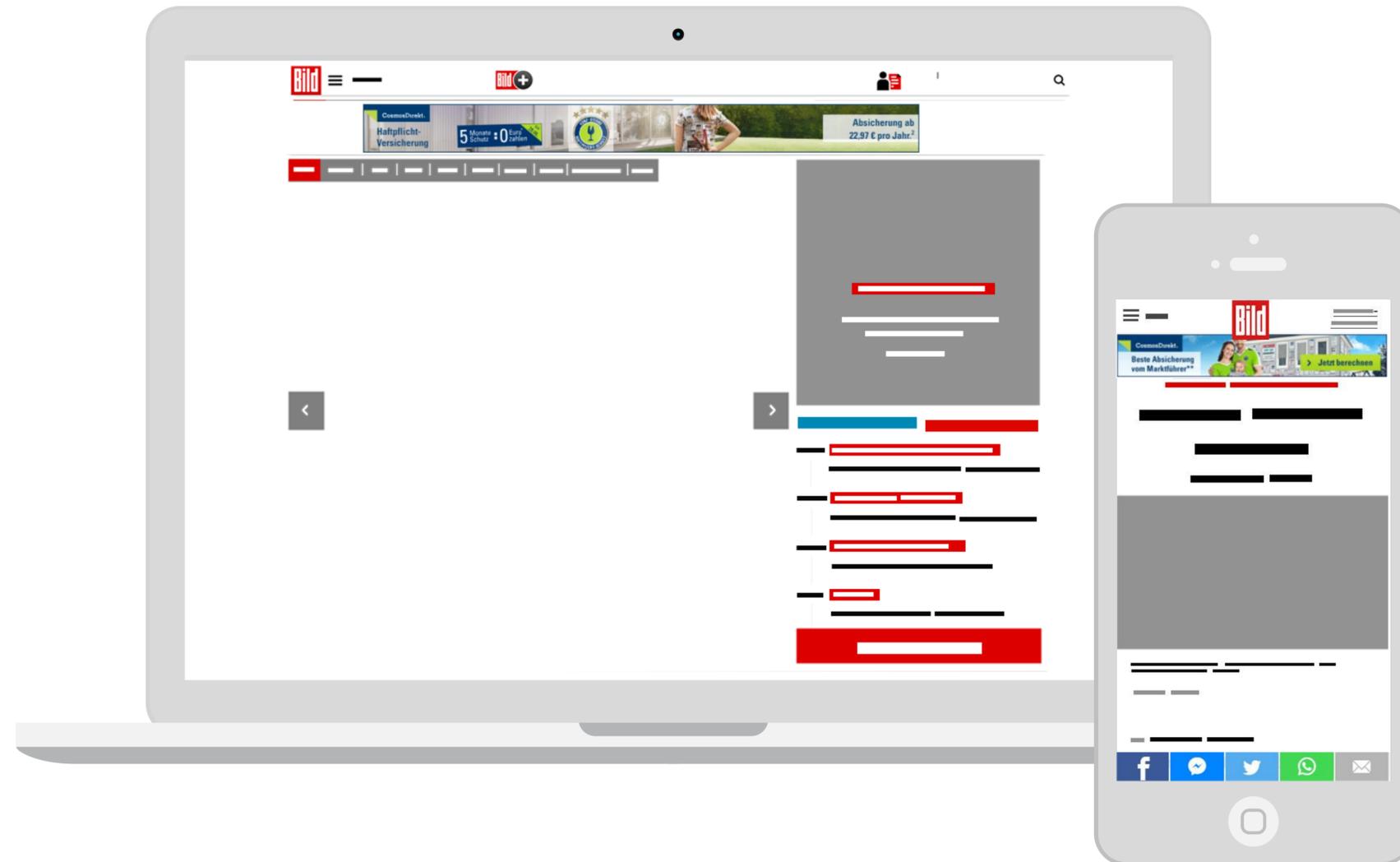


PERFORMANCE

Bild

Den Rekord für den schnellsten Boxenstopp in der Formel 1 Geschichte hält das Team von Red Bull. Mark Webber durfte die Boxengasse nach nur 1,92 Sekunden wieder verlassen.

SPORT PRESENTING MIT GEZIELTER FOKUSSIERUNG



UMFELD

Sie sind im Umfeld der Formel 1 platziert & erhöhen die Sichtbarkeit durch unsere Viewability-Garantie auf der Channelstartseite, in den Artikeln, im Liveticker, in Statistiken und Bildergalerien.

Formate: Partner Header Viewability & Mobile
Partner Ad 4:1 / 6:1 Viewability

Platzierung: BILD.de Desktop & MEW
Umfeld Formel 1

SPORT PRESENTING MIT GEZIELTER FOKUSSIERUNG

Bild MARKE

Durch die Retargetingmöglichkeiten von Media Impact Data & Performance können Sie Klicker oder Viewer erneut ansprechen.

Formate: Medium Rectangle Multiscreen

Platzierung: BILDde Desktop & MEW oder Media Impact Sporttitel* oder Run of Portfolio



SPORT PRESENTING MIT GEZIELTER FOKUSSIERUNG

media impact **PORTFOLIO**

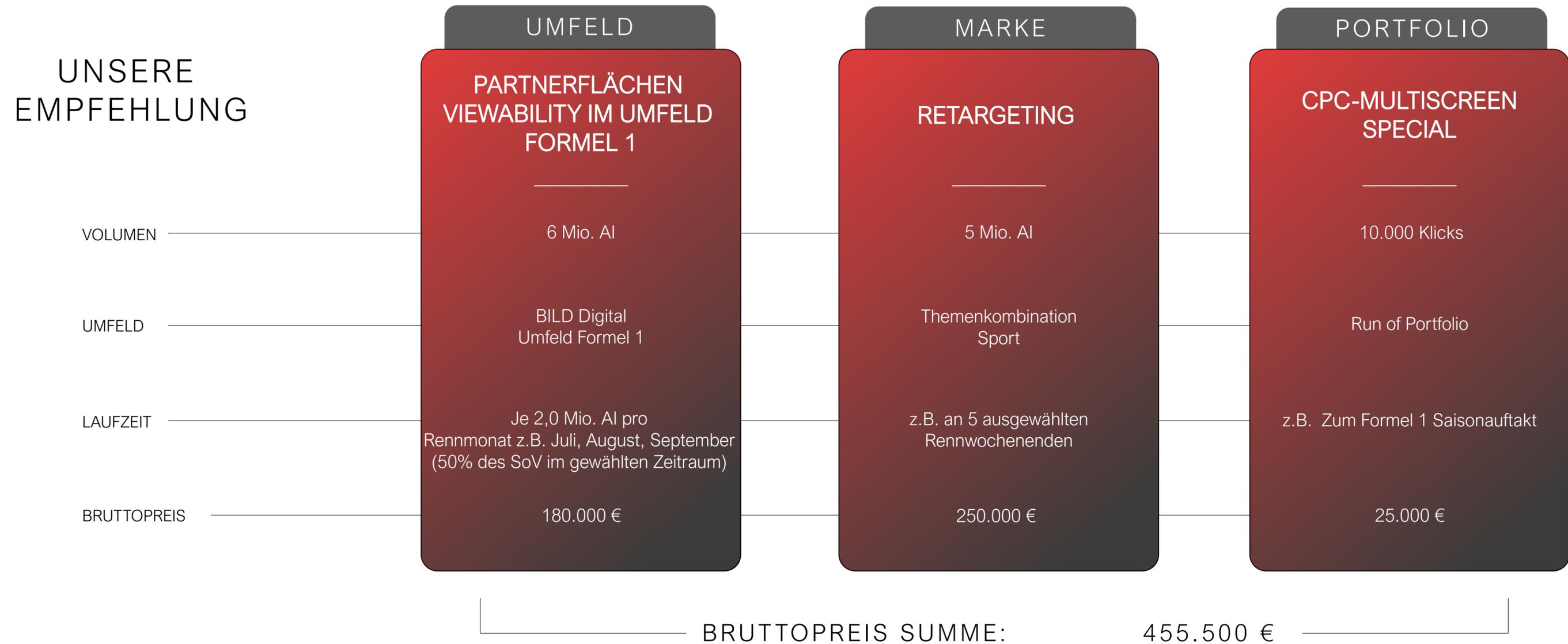
Im Multiscreen CPC-Special bei Media Impact wird Ihre Kampagne dauerhaft optimiert, performanceorientiert angesteuert und per Klick abgerechnet.

Formate: Multiscreen Medium Rectangle & Mobile Content Ad 4:1 / 6:1

Platzierung: Media Impact Run of Portfolio



PERFORMANCE-PAKET FÜR FORMEL 1 AUF BILD



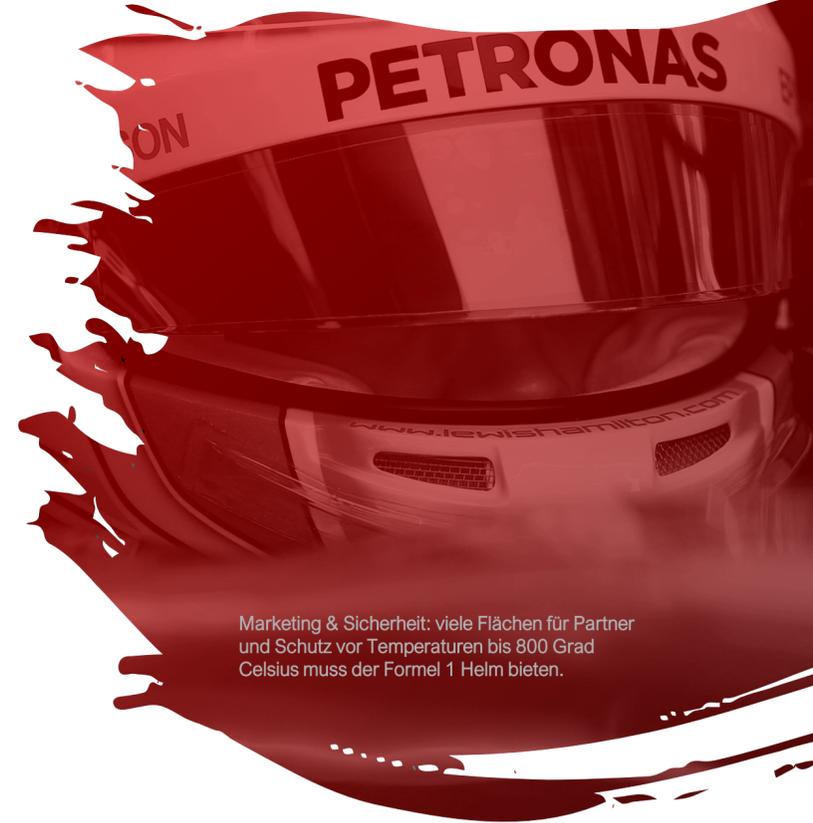
2016 FORMULA 1
EMIRATES
JAPANESE GRAND PRIX



KOOPERATION



Die meisten Doppelsiege von Teamkollegen hält das Duo aus Nico Rosberg und Lewis Hamilton, die unter der Mercedes-Flagge insgesamt 31 Topplatzierungen eingefahren haben.



Marketing & Sicherheit: viele Flächen für Partner
und Schutz vor Temperaturen bis 800 Grad
Celsius muss der Formel 1 Helm bieten.

KOOPERATION | FORMEL 1 2019

MARKENAUFTRITT DER BESONDEREN ART

Sie haben eine konkrete sportbezogene Idee, die Sie mit Media Impact und BILD umsetzen möchten und die über klassische Mediaflächen oder Produkte hinausgehen? Dann sprechen Sie uns auf eine Kooperation an! Wir ermöglichen eine tiefenintegrierte Umsetzung mit redaktioneller Zusammenarbeit bei inhaltlich starken Themen.

BEST CASE: ABVERKAUF FAN BUNDLE



Case: Erfolgreicher Abverkauf durch Erstellung des Samsung Fan.Bundles

Sie sind an einem Abverkaufskonzept gemeinsam mit BILD interessiert? Dann haben wir genau das Richtige für Sie! Ein Fan.Bundle ermöglicht Ihnen kombiniert mit einem hohen Werbedruck, durch crossmediale Werbemaßnahmen (Print, Display, Mobil u. Video), einen erfolgreichen Abverkauf.

BEST CASE: INTERAKTIVES USER VOTING + GEWINNSPIEL



Case: User Voting Aufruf mit Opel Gewinnspiel

Was für ein Traumtor...Ein redaktioneller Aufruf und eine gemeinsame Absenderschaft aktivieren die User zu einer Interaktion und die Möglichkeit an der Teilnahme eines Gewinnspiels.

BEST CASE: STORY TELLING & NATIVE ADVERTISING



Case: Betway Brand Story zum Thema Wetten

Die Faszination Wetten als „Artikel“ für den Kunden Betway in journalistischer Erzählweise aufbereitet. Positionieren Sie Ihre Marke oder Ihr Produkt mit der journalistischen Expertise des Axel Springer Brand Studios und im Look and Feel von BILD

FÜR SIE IM RENNEN



Daniel Maubach
Head of Sports National & International

Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München

Tel: +49 89 7432596488
Mobil: +49 151 12446577
daniel.maubach@mediainpact.de



Achraf Hachani
Junior Sales Manager

Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München

Tel: +49 89 7432596496
Mobil: +49 151 18893684
achraf.hachani@mediainpact.de



Lorenz Huber
Sales Manager

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Tel. +49 40 34728865
Mobil: +49 151 18893742
lorenz.huber@mediainpact.de



Julius Otten
Sales Manager

Media Impact GmbH & Co. KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf

Tel: +49 211 15926835
Mobil: +49 151 44047395
julius.otten@mediainpact.de



Ole Wiedenhöft
Marketing Manager Digital

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel: +49 30 2591-79915
Mobil: +49 151 44047123
ole.wiedenhoeft@mediainpact.de

