

VANITY FAIR

TARIFAS DE PUBLICIDAD 2018 / ADVERTISING RATES 2018

FORMATOS / FORMATS

Página color / Full color page	19.500	€
1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page	16.100	€
Doble página / Double page spread	39.000	€

EMPLAZAMIENTOS ESPECIALES / PREFERENTIAL POSITIONS

1ª Doble página / 1st Double page	53.900	€
2ª Doble página / 2nd Double page	51.000	€
3ª Doble página / 3rd Double page	49.100	€
4ª Doble Página / 4th Double page	47.200	€
Doble entre sumarios / Double page between table of contents	43.000	€
Frente staff / Facing staff	26.400	€
Frente sumario / Facing table of contents	26.400	€
Frente a carta Director / Facing Editor´s letter	26.400	€
Frente a colaboradores / Facing contributors	24.600	€
Página impar primer cuarto / Right hand page 1st quarter	21.300	€
Página par apertura seccion / Left hand page opening section	24.600	€
Contraportada / Backcover	37.600	€
Interior contraportada / Inside backcover	24.600	€

RECARGOS / ADITONAL CHARGES

Primer producto de una categoría* / First product of a category*	20	%
Primera posición o acción especial con exclusividad / First position or special action with exclusivity	25	%
Emplazamiento preferente** / Preferential positioning**	20	%
Bloque Premium: emplazamiento preferente después del túnel de apertura*** / Premium block: Preferential positioning after the first part of the book before the editors letter and table of contents.***	20	%
Páginas consecutivas**** / Consecutive pages ****	20	%
Publireportajes / Advertorials	25	%

* Con excepción de las primeras dobles páginas, toda campaña que solicite ser "primer producto de su categoría" se le aplicará un recargo del 20% sobre el precio del espacio contratado / With the exception of the first double pages, any campaign which request to be the First product in its category, will be surcharged with a 20% on the corresponding ratecost.

** Se considera emplazamiento preferente a cualquier posición solicitada expresamente por el anunciante. / Preference positionings is given to any position expressly requested by the advertiser.

*** Bloque Premium: se considerará después del túnel de apertura (a partir del cual se contará el primer cuarto y primer tercio)/ Premium Block: it will be considered after the first part of the book before the editors letter and table of contents (from which the first quarter and first third will be counted)

**** Se consideran páginas consecutivas aquellas de igual o diferente marca y/o producto que sean del mismo anunciante. / It refers to a number of advertising pages which have to follow a fixed order, and may have been ordered by the same brand or different brands in the same advertiser group.

ENCARTES / INSERTS

Consultar precio y especificaciones técnicas / Price on request as well as technical specifications
Otras propuestas consultar precio / Other proposals on request

FORMATOS (A SANGRE) / TRIM SIZE FORMATS

Página / Page	206 x 275 mm
Doble página / Double page	412 x 275 mm
1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page	206 x 135 mm
1/2 Página vertical / 1/2 vertical page	100 x 275 mm
1/3 página vertical / 1/2 vertical page	67 x 275 mm
2/3 página vertical / 2/3 vertical page	135 x 275 mm

En todos los formatos el documento debe incorporar 3 mm de sangre alrededor. / For every format, please add 3 mms to each side.

CONDICIONES DE CONTRATO / TERMS OF CONTRACT

* La editorial se reserva el derecho de aceptar o rechazar originales por falta de espacio, por contenido o por baja calidad. / The publisher reserves the right to accept or refuse originals due to lack of space, to content or bad quality.

* Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada. / Advertising material must be received 30 days before cover date.

* La anulación de inserciones se deberá realizar 30 días antes de la fecha de salida. / Any cancellation must be made 30 days before sale date.

* Impuestos: IVA correrá a cargo del anunciante / Taxes: VAT will be charged to the advertiser or media agency.

* En caso de anulación con menos de 10 días anteriores al cierre se penalizará con un 25% del precio tarifa. / In case of cancellation with less than 10 days before closing date, a charge of 25% of the ratecost will be applied.

VANITY FAIR

CONTACTOS DE PUBLICIDAD / ADVERTISING CONTACTS

Directora Comercial Vanity Fair
Amaia Muruamendiaraz
amuruamendiaraz@condenast.es

MADRID

Jefes de Publicidad
Mónica Ferré
mferre@condenast.es
Nicolas Yllera
nicolasyllera@condenast.es

Coordinación
Mercedes González
mgonzalez@condenast.es

Pº Castellana 9-11 · 28046 Madrid
Telf: 91 700 41 70 · Fax: 91 319 93 25

BARCELONA

Jefe de Grupo
Claudia Jové
cjove@condenast.es

Coordinación
Mª Carmen Herrero
mcherrero@condenast.es

Pº de Gracia 8-10 · 08007 Barcelona
Telf: 93 412 13 66 · Fax: 93 412 66 98

FRANCIA

Delegada
Anabel Marqués-Meyer
anabel.marques-meyer@condenast-europe.com

4, Place du Palais Bourbon
75007 Paris
Telf: 00 33 144 117 890
Fax: 00 33 145 560 446

NORTE

Delegada
Ana López Cámara
alopez@condenast.es

Barrio Gerra, 1. Los Llanos
(San Vicente de la Barquera)
39547 Cantabria.
Telf: 619 603 776

ITALIA

Delegada
Elena Marseglia
emarseglia@condenast.it

Piazza Castello, 27 · 20121 Milano
Telf: 00 39 0285 614 217