

東華簡史

國立東華大學為東部第一所綜合大學，校區規劃採競圖方式，最終以 Charles Moore 的規劃入選。在一片甘蔗田中創造出了具人工河道與湖泊的校園，成為現今學校的景觀。而塔狀建築則為東華所有建築所共有的特點。

在學術方面，成立全國第一個原住民族學院。詩人楊牧於擔任人文社會學院院長任內，創辦全台第一個以創作取代論文寫作授與藝術創作碩士(Master of Fine Arts)學位的「創作與英語文學研究所文學創作組」。與國立海洋生物博物館合作設立海洋科學學院，首開台灣與博物館合作辦學之先。

在研究方面，配合「奈米國家型科技計畫」之「核心設施建置與分享運用計畫」於 2004 年配合整體政策在學術研究方面建立核心設施，成立東台灣奈米科技研究中心。而為了協助東部產業升級，在經濟部補助下新建「創新及生物技術育成中心」大樓。

在師資水準項目中，本校專任教師具博士學位比在全國國立大學排名第二；在研究成果方面，SCI 篇數與專任教師數之比，本校排列第七。

獲國科會補助之研究計畫數居第十名，平均每位學生分配到預算經費數排名第六；近四年皆獲選為教育部「教學卓越計畫」重點特色大學，最高得到七千萬之補助經費。(資料引用於遠見 YOUNG 雜誌)

就目前國內各大學校院數位環境的建置情形來看，全國各校電腦網路相關軟硬體資源上的表現評比中，東華大學數位環境名列公私立大學第一(資料引用於數位周刊)。

系所沿革

東華大學企業管理研究所於民國八十三年七月成立，大學部於八十五年七月設立，碩士在職專班(EMBA)於八十八年七月開始招生，博士班於九十年七月成軍，而花蓮碩士學分班於八十九年八月開始招生，中壢碩士學分班於九十一年九月開始招生，高階企業管理碩士學分班(台北班)於九十三年九月開始招生，至此本系已成為由推廣班、學士班、碩士班到博士班一系列整合服務、教學及研究為一體的學術單位。

本系在研究與教學領域上的劃分包括組織與人力資源管理、網路與電子商務、行銷管理、運籌與決策科學等，此外，本系的教學強調理論與實務之配合應用，以實物的觀察、互動來驗證理論；並經常與企業界共同舉辦學術與實務之研討，培養同學經營意識，吸收管理實務經驗。

目前國內各大學校院數位環境的建置情形，針對全國各校在電腦網路相關軟體資源上的表現進行評比，東華大學之數位環境名列公立大學第一。
(資料引用於數位週刊)

2005 年企管研究所，以「學術聲望」排序，東華企研所為第 18 名；以「教學資源」排序，東華企研所為第 7 名。
(資料引用於 Career 雜誌及 1111&9999 人力資源網)

課程規劃

碩士班經營管理組最低畢業學分數 42 學分	
1. 專業必修 27 學分(含論文 6 學分)	
2. 專業選修 15 學分	
一、專業必修科目	
組織理論與管理	專題研究(一)
人力資源管理	專題研究(二)
生產與作業管理	專題研究(三)
財務管理	專題研究(四)
企業研究方法	論文研討(一)
企業策略及分析	論文研討(二)
行銷管理	論文研討(三)
決策模式與方法	論文研討(四)

附註：

- 一、各組研究生僅能就各組之專業選修科目中修習相關課程，其他選修科目經指導教授及本系系主任同意後，得選修他所或本系其他組 6 學分以下之相關研究所課程。
- 二、商事法科目不計入最低畢業學分。
- 三、碩二下學期須選修至少一門專業選修科目。
- 四、碩士班各先修科目成績達到 C 且各先修科目總平均在 B- 以上者，仍得修習「企業策略及分析」。
- 五、本系碩士班研究生不得修習碩士在職專班課程、高階經營管理碩士在職專班課程。

二、專業選修科目

行銷研究	國際貿易政策與實務	通路策略與管理
消費者行爲	國際行銷	企業經營實務
組織行爲	商事法	產業行銷
跨國企業	國際商事法	運輸管理與經濟分析
產業與競爭分析	商用資訊概論	網路行銷
供應鏈管理	生產計劃與排程	國際會計
電子商務經營	企業管理特論	成本管理與決策
應用統計分析	國際金融	程式設計於管理之運用
多變量分析	企業與環境	企業資源規劃
商業物流管理	服務業管理	存貨分析與管理
商業環境與當前課題	企業診斷與經營分析	賽局分析於管理之運用
全面品質管理	中小企業經營研討	科技產業製造規劃
供應鏈模型設計與分析	組織變革與發展	創新與科技管理
產業模式研究與策略分析	行爲會計學	產品策略與管理
投資學	管理控制系統	零售業管理
財務計劃與預算	企業談判	廣告管理
優選化模式及應用	衍生性金融商品	整合性行銷溝通
模擬法與系統分析	財務工程與金融創新	訂價策略與管理
決策支援及專家系統	進階財務理論	行銷倫理
顧客關係管理經營	跨文化管理	服務業行銷與管理
網際網路事業與策略	工商心理學	作業研究(一)
創新與知識管理	經營策略理論	作業研究(二)
財務會計	企管論文報告與撰寫	
管理資訊系統	現代企業管理專題	

師資陣容

[組織與人力資源管理]

林家五副教授 (系主任)	E-mail	jwlin@mail.ndhu.edu.tw	
	學歷	國立台灣大學 商學博士	
	研究領域	組織行為、人力資源管理、工商心理學、組織變革、消費者行為	
	所授課程	組織行為、人力資源管理、組織理論與管理	
	近年學生論文題目	王姿樺	企業社會績效表現對顧客行為的影響：「顧客認同」跨層次中介角色的驗證
袁國書		創意生活企業的創意工作者品味與創造力之研究	
林宜螢		利害關係人重要程度、轉換型領導對企業社會績效之影響：公司－利害關係人關係、組織認同之效果	
蔡裕源教授	E-mail	yytsai@mail.ndhu.edu.tw	
	學歷	國立政治大學企業管理博士	
	研究領域	策略管理、組織理論與管理	
	所授課程	企業研究方法、企業策略及分析	
	近年學生論文題目	林韋銓	產業群聚內知識流通與競爭優勢影響之研究-以台灣北部地區紡織業為例
黃俊元		台灣傳統製造業之開創與盡用：組織學習觀點	
王祥彥		探討組織學習對競爭優勢之影響－以動態能力觀點	

熊欣華 副教授	E-mail	hsiung@mail.ndhu.edu.tw		
	學歷	國立政治大學企業管理博士		
	研究領域	組織行為、組織理論、策略管理、國際企業管理、研究方法		
	所授課程	企業研究方法		
	近年學生 論文題目	林琪盛	組織公民行為之潛在得失：職涯主義、社會讚許、組織公民行為、角色負荷與工作壓力間關係之實證	
		林家蓁	員工工作不滿意與行為反應之關係：組織政治知覺、職涯主義及自我效能之調節效果	
游琬琪		ISO 9000 品質認證之先行者優勢		
陳淑玲 助理教授	E-mail	sherry@mail.ndhu.edu.tw		
	學歷	國立中山大學人力資源管理博士		
	研究領域	策略人力資源管理、組織理論與管理、組織行為、科技管理、多層級線性分析		
	所授課程	人力資源管理、組織理論與管理		
	近年學生 論文題目	王瑞陽	以正向心理學觀點探討「品味」與工作結果關係之研究-正向情感中介效果檢驗	
		高長逸	希望、自我回復力與社會資源在職涯成功效果之研究	

陳建男 助理教授	E-mail	cn_chen@mail.ndhu.edu.tw
	學歷	國立台灣大學 商學博士
	研究領域	策略管理、組織理論、產業分析
	所授課程	策略管理、組織理論
	學術分享	<p>Chu, W., Chen, C-N., and Wang, C-H., 2008, The market share-profitability relationships in the securities industry, Service Industries Journal, 28(6): Forthcoming. (SSCI)</p> <p>朱文儀、陳克名、陳建男，2007，跨國企業子公司自主權影響因素之研究 - 以外商在台子公司為例，台灣管理學刊，7 卷 2 期，頁 167-186。</p> <p>陳建男、朱文儀，2006，規模、年齡、廠商成長與績效之關係，管理評論，25 卷 4 期，頁 1-26。(TSSCI)</p>

[網路與電子商務]

劉漢榆 教授	E-mail	hyliu@mail.ndhu.edu.tw					
	學歷	國立交通大學管理博士					
	研究領域	網際網路事業經營、顧客關係管理、電子商務(網路行銷)、產業發展策略、資訊管理					
	所授課程	電子商務、顧客關係管理、網路行銷					
	近年學生論文題目	<table border="1"> <tr> <td>方詩瑤</td> <td>我國電子化政府導入顧客關係管理之整備度探討</td> </tr> <tr> <td>林佩蓉</td> <td>從顧客權益面探討部落格之說故事行銷應用</td> </tr> <tr> <td>陳佳惠</td> <td>我國推展電子化政府的顧客關係管理之行為意圖探討</td> </tr> </table>	方詩瑤	我國電子化政府導入顧客關係管理之整備度探討	林佩蓉	從顧客權益面探討部落格之說故事行銷應用	陳佳惠
方詩瑤	我國電子化政府導入顧客關係管理之整備度探討						
林佩蓉	從顧客權益面探討部落格之說故事行銷應用						
陳佳惠	我國推展電子化政府的顧客關係管理之行為意圖探討						

王淑娟副教授	E-mail	sophiawang@mail.ndhu.edu.tw	
	學歷	香港中文大學工商管理博士	
	研究領域	電子商務、創業與組織創新、決策模式與方法	
	所授課程	電子商務、顧客關係管理、網路行銷	
	近年學生論文題目	李家宏	網路通路應用之分析-以旅行業為例
李芸蕙		從靜態與動態觀點探討新產品開發流程	
陳科蒼		線上拍賣市場賣家選擇影響買家出價意願分析 - 以 Yahoo!奇摩拍賣為例	

[行銷管理]

祝道松教授	E-mail	dswu@mail.ndhu.edu.tw	
	學歷	國立中山大學管理學博士	
	研究領域	管理決策會計、組織行為學、行為面會計學、管理控制系統、 醫務管理學、行銷管理學	
	所授課程	行銷管理、通路策略與管理	
	近年學生論文題目	鄭珮甄	影響消費者使用購物網站之因素探討-以 Yahoo! 奇摩購物中心為例
陳星翰		購物網站系統成功因素探討-以博客來網路書店為例	
鄭委欣		台灣金融控股公司經營效率之探討	

陳筱華 副教授	E-mail	schen@mail.ndhu.edu.tw		
	學歷	美國維吉尼亞大學醫務管理博士		
	研究領域	消費者行爲、組織理論、人力資源管理、醫務管理學		
	所授課程	消費者行爲		
	近年學生 論文題目	竺聖諺	規範性、情感性、及持續性承諾對連鎖咖啡店消費者轉換意圖影響之探討	
		周昆德	社群網站黏著度理論模式之建構與探討	
劉依凌		影響主題餐廳再購意願與價格容忍度相關因素之探討		
巫喜瑞 副教授	E-mail	cedric@mail.ndhu.edu.tw		
	學歷	國立中山大學企業管理博士		
	研究領域	行銷管理、服務業行銷與管理、消費者行爲		
	所授課程	行銷管理、服務業行銷與管理		
	近年學生 論文題目	邱雅玲	服務團隊特性與員工顧客導向間關係之研究—以飯店餐廳服務人員爲例	
		陳亞潔	線上購物消費者價值與回應之研究—電子化服務接觸觀點	
陳宜鴻		零售業顧客間正向互動行爲之探討		
林穎青 副教授	E-mail	yclin@mail.ndhu.edu.tw		
	學歷	國立中央大學管理學博士		
	研究領域	消費者資訊處理模式、消費者行爲決策、消費者心理、認知偏誤		
	所授課程	行銷管理、廣告管理、消費者行爲		
	近年學生 論文題目	張嘉馨	藥物副作用資訊之溝通效果	
		鐘雅祺	過程明確程度對刺激與偏好的影響	
謝美英		從關係行銷觀點探討顧客忠誠—以亞洲廣播電台爲例		

[運籌與決策科學]

李少如教授	E-mail	slee@mail.ndhu.edu.tw	
	學歷	美國加州大學(UCLA)管理博士	
	研究領域	供應鏈管理、決策模式與應用、企業營運策略、物流管理、物流中心之佈點選址	
	所授課程	決策模式與方法、商業環境與當前課題、供應鏈管理、全球運籌管理、決策支援系統	
	近年學生論文題目	陳瑞元	中國大陸泛珠江三角洲經濟區域企業選址模型之研究
黃庭鍾		以供應鏈觀點探討台灣企業整合疆界之取決	
陳映佑		汽車售後服務零組件存貨策略之模擬研究	
黃郁文副教授	E-mail	hjw@mail.ndhu.edu.tw	
	學歷	美國密西根大學工業工程博士	
	研究領域	生產管理、物流管理及系統分析	
	所授課程	生產與作業管理、商業物流管理、存貨分析與管理	
	近年學生論文題目	吳淑華	單一供應商多零售商供應鏈之協調策略與存貨政策
邱志信		產品生命週期隨機需求預測與存貨供應管理系統之研究－以台灣第三代行動電話銷售資料為例	
黃裕燕		二階供應鏈銷售通路供應商管理存貨與共同補貨週期存貨策略之研究	

褚志鵬教授	E-mail	chpchu@mail.ndhu.edu.tw		
	學歷	美國史丹福大學工程經濟與作業研究博士		
	研究領域	管理經濟、網路經濟與策略、運輸經濟與管理策略、數量方法於企業上之應用、決策模式與應		
	所授課程	優選化模式及應用、產業模式研究與策略分析、運輸管理與經濟分析		
	近年學生論文題目	吳佳玲	數位學習課程定價策略探討	
		李蕙娛	單一廠商供應鏈內部廠址區位選擇模式	
李沛盈		多趟次多車種途程問題之研究		
池文海副教授	E-mail	whchih@mail.ndhu.edu.tw		
	學歷	美國亞利桑那州州立大學工業工程與管理系統博士		
	研究領域	品質管理、應用統計與資料分析、顧客滿意度、類神經網路、服務品質與作業管理		
	所授課程	全面品質管理、多變量分析、應用統計分析		
	近年學生論文題目	陳柏如	探討台灣大學生使用盜版軟體之內在歷程	
		賴慧芬	以沈浸理論建構瀏覽影音部落格之意圖模型	
黃耀賢		內部市場導向之探討		

入學方式

一、 98 學年度研究所甄試

簡章公告：97 年 10 月中旬

報名時間：97 年 11 月初

1. 甲組(8 名)：學業成績總平均在全班前 50%

2. 乙組(4 名)：學業成績總平均在全班前 50%

考試方式：

	資料審查 (50%)	複試 (50%)
日期	97 年 11 月初	97 年 12 月中旬
內容	1 自傳 2 學業成績總平均排名證明正本 1 本 3 歷年成績表正本 1 份 4 其他有助審查資料	口試

二、 98 學年度研究所考試

簡章公告：97 年 12 月中旬

報名時間：98 年 1 月底

筆試時間：98 年 4 月初

考試科目：

組別	考試科目	一般生人數
甲組	(1) 管理學 (40%) (2) 統計學 (40%) (3) 專業英文 (20%)	27
乙組	(1) 管理學 (40%) (2) 微積分 (40%) (3) 專業英文 (20%)	5

(以上僅供參考，98 年度招生相關時程規則，以當年度公布之簡章為準)

學習環境

位於花蓮的東華大學，因著地理位置的優勢坐擁中央山脈與海岸山脈，有著北部、西部所沒有的靜謐，用「最適合讀書的殿堂」來形容東華所享有的環境是再適合不過了！在遠離塵囂，來到東部這塊淨土時，東華大學的學習環境提供了豐富充足的生活條件。

住宿：

「擷雲莊」為提供給研究生的宿舍，不僅是名符其實的歐式莊園建築，其更與東部景色融為一體，宿舍的設計是每人一間的獨立格局，每層樓 4~8 間，並有公共的交誼廳，提供學生休閒、研究討論之處。宿舍外的籃球場、網球場、壘球場一應俱全，是研究生辛勞研讀後，揮灑汗水、宣洩壓力的好去處。

飲食：

本校有兩大主要的學生餐廳，兩處餐廳各有賣點，一為景色絕佳的「湖畔餐廳」，另一則是便利省時的「多容館餐廳」。湖畔餐廳位於東湖旁且鄰近教學區，具有優美景色的用餐環境，二樓更有知名餐廳之分店的「湖畔西餐廳」提供給全校師生優質美味的餐點，此外，位於文學院的「八角亭西餐廳」亦是師生課後的用餐據點；而多容館餐廳位在學生宿舍旁，一樓的「雙福燒臘」提供學生不一樣風味的美食；除了校內的餐廳，本校志學門的志學街更是出名的餐飲小吃街，供全校師生多樣化的餐飲選擇。

交通：

本校正門臨接東華大橋，經由此至花蓮市區僅須 15 分鐘，北上南下的交通運輸順暢，由各地至花蓮的巴士、火車與飛機班次眾多。由北部開車至花蓮的車程約 4 小時，2006 年雪山隧道通車後，台北到宜蘭的時間縮短，到花蓮的時間更少於 4 小時；在火車方面，每日往返花蓮的列車眾多，台鐵更在 2006 年引進傾斜式列車「太魯閣號」，使得台北至花蓮僅須 2 小時半，大大縮短昔日因距離所造成的不便；在航空方面，飛往花蓮的班次頻繁且時程約 30 分鐘，相當迅速便捷。

旅遊：

花蓮出名的好山好水，使得就讀於花蓮的學子可以在衝刺課業之餘，得到生理、心靈上的抒解。鄰近東華大學的鯉魚潭，提供學生爬山露營的好去處，每逢春末時節，更有螢火蟲出沒供學生「夜訪火金姑」；此外，花蓮海洋公園多元的遊憩設備、遠雄悅來飯店的夜景、浪漫的七星潭、赤柯山與六十石山的金針花

季更是學生必訪的景點，學生最愛的秀姑巒溪泛舟、賞鯨與世界知名的太魯閣國家公園之旅等，都迥異於北部、西部的塵囂，花東的知性是您課業與休閒的首選。

研究室

本系所以三大領域：人資組織、行銷、運籌與決策為基礎，為學生提供三間研究室，每間研究室裡配置六台電腦、兩台印表機以供使用。另外，所有研究室都提供無線上網的服務，還配置一張大型討論桌、白板、投影機與布幕，讓學生可以做為討論報告之用，每間研究室也規劃了 10 多張個人書桌，同學可以擁有各自的獨立研究空間。若是累了想休息一下，研究室內也有簡式沙發與茶几可做為休息放鬆之用。值得一提的是，每間研究室除了配有兩個公用書櫃外，更提供每位學生個人的儲物櫃。每位學生都擁有研究室鑰匙，任何時候去研究室都可自行做主，讓研究 24 小時不打烊。



畢業校友

本係於今年度調查碩士班歷屆校友目前就業情況，本系校友在畢業後短短數年，已榮升重要管理職位，具有良好發展。諸多畢業校友目前已在知名企業擔任中高階管理職務。此次調查結果除瞭解校友現況外，亦發現畢業生在職場上發揮領域大多與在校所學相符，表示本系為學生規畫的課程方向及職涯發展上對畢業生在未來職場上具有可實現性。

表一. 校友工作機構所屬產業別：

工作機構所屬產業	百分比%
金融保險業	23.5
製造業	23.5
資訊電子業	22.6
服務業	9.6
文化教育	7.8
法律/會計/顧問/研發	4.3
運輸物流業	2.6
大眾傳播業	0.9
農林漁牧	0.9
其他	0.9

表二 碩士班畢業生第一份工作之工作職稱與起薪

工作職稱	起薪(元)
管理師	36000~38000
業務專員	32000~43000
辦事員	36000~40000
業務助理	30000
工程師	36000~41000
講師	40000~65000
經理	42000
海外交易員	36000
約僱人員	33000
企劃人員	24000~30000
營業管理員	32000

本系諸多畢業校友目前已在知名企業擔任中高階管理職務，顯現出在各行各業之中，皆有東華企研所畢業校友卓越的表現。表三列舉一些本系校友在各行業中職涯發展情況。

表三 本系校友服務單位與職稱

傑出系友	服務單位
王明祥	台灣三星
黃俊堯	台灣大學工管系
葉瑞塵	台灣樂金電器股份有限公司
吳怡萩	阿瘦皮鞋
吳芳靜	渣打銀行
林紘申	長榮海運
顏伯昌	中正大學
施沛廷	台灣固網
洪志豪	奇美電子
江治遠	英業達股份有限公司
魏可芬	統一企業公司
楊怡蘋	裕隆日產
吳懿文	國泰人壽
張譚方	中華電信
蔡如雯	博客來網路書店
洪娟娟	台灣銀行
黃怡娟	資策會 MIC
陳佳志	中國信託
陳欣怡	富邦人壽
羅月婷	明碁電通
林承穆	華碩電腦

心得分享

尤仁宏

從國中的第一次推甄後，過來的每一間學校，很幸運的都是以推甄的方式進入，所以在推甄面試方面，能新身經歷過的大小經驗做分享，推甄的前置作業很多，以資料的完備和整理為相當重要，自己的優勢如何的表現是經由資料的輔助，面試的問題更是會從中隨機問答，對於自己繳交的資料都需要有邏輯、有順序、有重要與否的排序方式，更需要很熟悉每一項資料，可以把自己的優點和比賽功績、作品、專題研究做一番自誇，但在寄出資料前、面試前都需要再看過自己的所有資料一遍，更可以模擬面試題目，千萬記得面試時老師從資料問出的問題，說不記得和不知道是大忌。資料的整理可以多以表格匯整，當成是自己求職時所要給的資料，花費的時間較多，但一勞永逸，加上老師在面試時，看資料都是第一、二頁後，就開始快速，如果能將重點讓老師注意到，有印象和有想法問問題時，就成功踏出面試第一步。

面試時，記得穿著和打扮以正式得體順眼為重，可以在事前做打扮，請朋友、家人看一下，大多數人說順眼即可。回答時，眼神不要迴避老師，直視但非怒視，坐好把腰打直，微笑是重點。自我介紹需要中英文都準備，英文回答問題，需要練習過，更需要順暢，這是最大的勝負點，語文能力是需要努力加強和具備的。很多時事的問題會出現，需要做一番的了解，尤其是重大的國際新聞、商業事件、金融事件、新管理理論等，這也是平常就該多閱讀書報，面試時回答問題口齒要清晰，不可支支吾吾，緊張是一定的，但是要克服，表現自信一面，可以深吸一口氣再回答，也許能平復心靜，思緒和答案都會更正確點。面試是自我價值證明的過程，更是自我充實的經歷，也是自我檢視的方法。

謝君怡

【統計】

統計一開始要認真聽過老師上完一遍課程 同時一邊做簡單的題目跟上進度。或是不懂的觀念要現在立即糾正，開始做考古題配合各個章節做題目，同時要作屬於自己的筆記。筆記在最後複習的時候非常重要，因為在二月底三月初開始考試的時候。自己的筆記是最重要的複習工具，最後的階段就是不配合章節，各個學校的考古題。最近很多學校在統計考科方面越來越多以英文方式命題，所以統計在英文方面要多加留意，很多人看得懂中文題目但以英文方式出題就不會算了！我的感想是只要看得懂英文。考題反而比中文還簡單！

【管理學】

找一本原文管理教科書配合中文教科書一起讀 (如:ROBBINS)。因為考題很可能都是英文出題，所以如果一開始在準備管理學的時候配合著英文教科書來看會很有幫助。收集簡報的習慣很重要，平常看書累了就可以翻翻管理類的雜誌、工商日報、經濟日報等。看看有沒有用的到企業案例或文章可以和管理理論連結上，在考試寫申論題的時候就可以寫上平常教科書上沒有的例子。也容易拿到高分。

【英文】

英文不是短期就可以有明顯進步的考科。建議平日可以撥出半小時練習閱讀英文文章，培養對英文的熟練度。

感想

準備考研究所是一條漫長的路，最重要的是持之以恆，建議組成讀書會，找到一起努力的夥伴 才不會覺得孤單。一起討論考題收集考題，效果可能比一個人孤軍奮戰還來得好。主要是因為在讀書累的時候，大家可以互相鼓勵，一起考上事實證明。我當初的讀書會同學們幾乎全部考上!

吳其韋

【統計】

統計的範圍不像經濟那樣無邊無際，可以去查歷屆試題，發現重點題型就那幾個，統計是一門只要多作練習，就看得進步的科目。不過越來越多的學校在出題方面，開始重視觀念的理解，所以不可以盲目地狂作題目，必須要將統計觀念整體建立起來，來龍去脈都要很清楚。例如為什麼這個題目要用到 Z 檢定，而那個題目又只能用 T 檢定，要知道什麼樣的題型，要帶那一種公式、運用什麼樣的觀念進去套用，這是很重要的。

【管理】

平日可多看管理方面的雜誌，例如經理人月刊。而且要熟記各項模型理論，如果可以的話，把提出的學者是誰也一起背，這對考試有很大的加分。雖然說管理學的題目很活，但還是要在各項理論都很清楚的情況下，加以論述，這樣閱卷老師才知道你有在讀書，而不是單純打嘴泡。還有最重要的是，答題時要條理分明，一點一點的論述，不要將一大團文字寫在一起，最好可以用表格呈現，讓人可以一目瞭然，不是寫越多越高分，而是要寫重點並結合靈活的想法，才能有機會拿高分。

感想

準備研究所考試是漫長又辛苦的道路，當唸到心煩意亂時，可以想想考上後會是多麼美好，或去心目中嚮往的學校走走，也不要把自己逼得太緊，保持運動習慣，有時候可以出去和朋友出去打打球、看看電影、逛逛街等，這會使讀書效率更好，要擬定讀書計畫，才不致於發生書唸不完的窘境。考運是很重要沒錯，但當實力越好時，考運也會跟著好，最後，要對自己有信心，一旦有信心，考試就不容易因為緊張而失常，只要每天都做好自己本份，將要準備的考試內容讀完，最後一定會考上理想學校的。