



ONDERWERP: JAARPERSBERICHT TV KIJKCIJFERS
(01-01-2019 T/M 31-12-2019)

DATUM: 07-01-2020

VOLGNUMMER: 1

De Nederlander keek in 2019 gemiddeld 156 minuten per dag televisie (2 uur en 36 minuten); dit is gelijk aan de kijktijd in 2018. Het gaat hier om de kijktijd naar televisiezenders.

Het percentage uitgesteld kijken binnen zes dagen na de uitzenddag steeg in 2019 naar 13,1%, wat overeenkomt met 20 minuten per dag. In 2018 was dit nog 17 minuten per dag.

De TV schermtijd ofwel de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht was in 2019 192 minuten (3 uur en 12 minuten). Dit is 4 minuten meer dan in 2018. Naast het kijken naar televisiezenders (live en uitgesteld kijken) zit in de TV Schermtijd ook de tijd die wordt besteed aan het bekijken van bijvoorbeeld video on demand diensten (o.a. Netflix, Videoland en Ziggo Movies & Series).

Meest bekeken programma's in 2019

De top-25 meest bekeken programma's in 2019 wordt aangevoerd door *de finale tussen de Verenigde Staten en Nederland van het wereldkampioenschap voetbal voor dames* van 7 juli 2019 met 5.482.000 kijkers. De meest bekeken uitzending exclusief sport is *De Luizenmoeder* van 10 februari 2019 met 5.108.000 kijkers.

Meest uitgesteld bekeken programma's in 2019

De Luizenmoeder van 17 februari 2019 is het meest uitgesteld bekeken programma met 2.397.000 kijkers die uitgesteld keken binnen 6 dagen na de uitzenddag.

Meest bekeken uitzending van het WK damesvoetbal in 2019

De finale tussen de Verenigde Staten en Nederland van 7 juli 2019 is de meest bekeken sportuitzending van 2019 en daarmee de meest bekeken uitzending van het WK damesvoetbal in 2019 met 5.482.000 kijkers. Op de tweede plaats staat de halve finale tussen Nederland en Zweden op 3 juli 2019 met 5.022.000 kijkers.

Marktaandelen zenders

Het marktaandeel in de avond (18:00- 24:00 uur) van de Publieke Omroep daalt van 37,9% naar 37,2%. RTL Nederland daalt van 26,9% naar 26,3% en het marktaandeel van Talpa TV stijgt van 19,7% naar 20,5%. De zender NPO 1 heeft het hoogste marktaandeel, zowel gedurende de dag (23,1%) als de avond (24,2%).

In 2019 is de manier waarop we marktaandelen berekenen gewijzigd. De marktaandelen worden bepaald op basis van het TV Zendertotaal waarin het kijken naar televisiezenders t/m 6 dagen na uitzending wordt meegenomen. Het kijken naar andere content van opnameapparaten als video-, DVD- en harddiskrecorders wordt niet meer meegenomen in de berekening. De cijfers over 2018 worden in dit persbericht ook volgens de nieuwe berekening gepubliceerd en kunnen daarom afwijken van de cijfers gepubliceerd in het jaarpersbericht & - rapport 2018.

De SKO Light zenders bereikten gezamenlijk gemiddeld per maand 76,1% van de Nederlandse bevolking. Het marktaandeel van deze zendergroep is in 2019 uitgekomen op 3,0%.

Op donderdag 16 januari wordt het SKO jaarrapport TV gepubliceerd. Het jaarrapport bevat uitgebreidere TV kijkcijferresultaten over 2019.

TABEL 1.1: KIJKCIJFERS PER ZENDER 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Zender	2019 gehele dag				2018 gehele dag			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers * 1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers * 1000
NPO1	2,5	23,1	10,1	398	2,6	24,4	8,0	418
NPO2	0,7	6,5	16,2	112	0,7	6,4	13,7	109
NPO3	0,5	4,9	21,9	85	0,5	4,7	21,3	80
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,7</i>	<i>34,6</i>	<i>12,9</i>	<i>595</i>	<i>3,8</i>	<i>35,5</i>	<i>10,7</i>	<i>607</i>
RTL4	1,3	12,5	13,2	214	1,4	13,3	10,4	228
RTL5	0,3	2,5	16,9	42	0,2	2,2	20,6	37
RTL7	0,4	3,5	9,5	60	0,4	3,6	8,5	62
RTL8	0,3	2,4	21,5	42	0,3	2,6	16,5	45
RTL Crime	0,1	0,6	9,2	9	0,0	0,4	10,7	6
RTL Lounge	0,0	0,2	24,6	4	0,0	0,1	31,6	1
RTL Z	0,1	1,0	5,5	17	0,1	0,9	5,5	15
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,4</i>	<i>22,6</i>	<i>13,6</i>	<i>388</i>	<i>2,5</i>	<i>23,1</i>	<i>11,6</i>	<i>395</i>
SBS6	0,8	7,4	16,3	127	0,8	7,3	12,6	125
Net5	0,4	4,0	21,2	69	0,4	3,6	15,9	62
Veronica	0,5	4,3	11,4	73	0,4	4,1	10,6	69
SBS9	0,1	0,9	15,8	16	0,1	0,9	12,7	16
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>16,6</i>	<i>16,2</i>	<i>285</i>	<i>1,7</i>	<i>15,9</i>	<i>12,9</i>	<i>272</i>
MTV	0,0	0,5	12,6	8	0,1	0,5	9,8	8
Comedy Central	0,2	1,5	6,3	26	0,2	1,4	4,4	24
Nickelodeon	0,1	0,7	7,9	11	0,1	0,7	9,0	11
Spike	0,1	1,0	7,1	17	0,1	0,7	8,9	12
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>7,6</i>	<i>62</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>7,1</i>	<i>55</i>
Disney Channel	0,0	0,2	15,9	3	0,0	0,1	13,9	2
Disney XD	0,0	0,2	5,1	3	0,0	0,3	5,0	5
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>10,2</i>	<i>7</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>8,1</i>	<i>7</i>
Discovery	0,2	1,6	9,9	28	0,2	1,7	9,9	29
TLC	0,2	1,8	16,0	30	0,2	1,6	12,3	27
ID	0,1	1,2	7,0	21	0,1	1,2	5,9	21
Eurosport	0,1	1,1	3,0	18	0,1	1,1	2,9	18
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,6</i>	<i>9,9</i>	<i>97</i>	<i>0,6</i>	<i>5,5</i>	<i>8,4</i>	<i>95</i>
NGC	0,1	1,2	12,2	20	0,1	1,2	6,9	20
24Kitchen	0,0	0,4	6,5	6	0,0	0,4	5,6	6
FOX	0,1	1,1	13,9	18	0,1	0,9	11,0	15
FOX Sports 1	0,1	1,1	6,2	18	0,1	1,1	4,2	19
FOX Sports 2	0,0	0,4	5,9	7	0,0	0,2	4,7	3

TABEL 1.1: KIJKCIJFERS 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) (VERVOLG)

Zender	2019 gehele dag				2018 gehele dag			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers * 1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers * 1000
FOX Sports 3	0,0	0,1	7,8	1	0,0	0,1	9,7	1
<i>FOX International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>4,1</i>	<i>9,9</i>	<i>71</i>	<i>0,4</i>	<i>3,8</i>	<i>6,9</i>	<i>65</i>
Ziggo Sport	0,1	1,4	8,2	24	0,1	1,1	5,9	19
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	25,9	5	0,0	0,3	32,6	6
History	0,0	0,4	8,1	7	0,0	0,4	9,0	6
BBC First Holland	0,2	1,7	16,1	29	0,2	1,8	14,4	31
VICetv ¹	0,0	0,1	4,8	1	0,0	0,0	5,8	1
AT5	0,0	0,1	0,4	1	0,0	0,1	0,7	1
XITE	0,0	0,2	8,3	3	0,0	0,2	10,0	3
ORN TV	0,1	1,2	11,1	21	0,1	1,4	8,4	24
SKO Light	0,3	3,0	11,5	52	0,4	3,3	12,5	56
Overig	0,6	5,5	13,7	94	0,4	4,1	12,2	71
Totaal	10,8	100,0	13,1	1.719	10,8	100,0	11,0	1.709

Noot:

- 1 Op 1 november 2019 is de naam gewijzigd van Viceland in VICetv.

TABEL 1.2: KIJKCIJFERS PER ZENDER 6 JAAR EN OUDER, AVOND (18-24 UUR)

Zender	2019 avond (18-24)				2018 avond (18-24)			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers * 1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers * 1000
NPO1	6,9	24,2	11,8	1.102	7,2	25,4	9,7	1.137
NPO2	2,1	7,3	17,2	334	2,1	7,4	14,7	330
NPO3	1,6	5,7	23,4	258	1,4	5,1	24,3	227
<i>Publieke Omroep</i>	<i>10,7</i>	<i>37,2</i>	<i>14,6</i>	<i>1.695</i>	<i>10,7</i>	<i>37,9</i>	<i>12,6</i>	<i>1.694</i>
RTL4	4,3	14,9	14,8	679	4,4	15,7	11,5	702
RTL5	0,9	3,2	18,3	148	0,8	2,9	22,3	128
RTL7	1,1	3,9	10,6	177	1,2	4,1	9,3	184
RTL8	0,9	3,1	23,0	140	0,9	3,3	17,5	149
RTL Crime	0,1	0,3	14,0	15	0,1	0,2	15,1	9
RTL Lounge	0,0	0,2	30,0	8	0,0	0,1	32,6	3
RTL Z	0,2	0,7	7,9	34	0,2	0,6	7,8	29
<i>RTL Nederland</i>	<i>7,6</i>	<i>26,3</i>	<i>15,5</i>	<i>1.201</i>	<i>7,6</i>	<i>26,9</i>	<i>13,1</i>	<i>1.204</i>
SBS6	2,5	8,7	17,4	398	2,4	8,6	13,8	383
Net5	1,3	4,7	22,3	213	1,2	4,3	17,2	192
Veronica	1,7	6,1	11,2	276	1,6	5,8	10,4	257
SBS9	0,3	1,1	16,5	50	0,3	1,1	12,9	48
<i>Talpa TV</i>	<i>5,9</i>	<i>20,5</i>	<i>16,6</i>	<i>936</i>	<i>5,6</i>	<i>19,7</i>	<i>13,5</i>	<i>880</i>
MTV	0,1	0,3	19,9	13	0,1	0,3	14,3	15
Comedy Central	0,3	1,0	8,7	47	0,3	0,9	6,7	41
Nickelodeon	0,1	0,3	8,8	14	0,1	0,3	9,2	15
Spike	0,2	0,6	9,0	27	0,1	0,4	12,4	20
<i>Viacom</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>	<i>10,2</i>	<i>101</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>	<i>9,6</i>	<i>90</i>
Disney Channel	0,0	0,1	15,4	5	0,0	0,1	10,7	3
Disney XD	0,0	0,0	38,4	0	0,0	0,0	6,8	1
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>15,4</i>	<i>5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>9,9</i>	<i>4</i>
Discovery	0,3	1,0	13,8	45	0,3	1,1	11,5	51
TLC	0,3	1,2	20,5	53	0,3	1,0	15,3	45
ID	0,2	0,5	10,5	24	0,2	0,5	7,8	24
Eurosport	0,1	0,4	2,9	18	0,1	0,4	2,0	17
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,9</i>	<i>3,1</i>	<i>14,4</i>	<i>139</i>	<i>0,9</i>	<i>3,1</i>	<i>10,9</i>	<i>138</i>
NGC	0,2	0,7	14,4	33	0,2	0,7	7,3	32
24Kitchen	0,1	0,2	8,5	8	0,1	0,2	6,4	9
FOX	0,3	0,9	18,9	40	0,2	0,6	18,5	27
FOX Sports 1	0,3	0,9	6,7	41	0,3	0,9	4,5	40
FOX Sports 2	0,1	0,3	5,4	15	0,0	0,2	4,6	7

TABEL 1.2: KIJKCIJFERS PER ZENDER 6 JAAR EN OUDER, AVOND (18-24 UUR) (VERVOLG)

Zender	2019 avond (18-24)				2018 avond (18-24)			
	KDH	MADL	UGKA	Kijkers * 1000	KDH	MADL	UGKA	Kijkers * 1000
FOX Sports 3	0,0	0,1	8,9	3	0,0	0,1	9,3	3
<i>FOX International Channels</i>	<i>0,9</i>	<i>3,1</i>	<i>12,0</i>	<i>139</i>	<i>0,7</i>	<i>2,6</i>	<i>8,7</i>	<i>118</i>
Ziggo Sport	0,3	0,9	6,5	40	0,2	0,8	5,2	35
Ziggo Sport Select	0,1	0,2	18,3	10	0,1	0,2	32,0	12
History	0,0	0,2	11,6	8	0,0	0,1	11,8	6
BBC First Holland	0,3	0,9	21,5	42	0,3	1,0	19,2	44
VICetv ¹	0,0	0,0	5,7	2	0,0	0,0	6,3	1
AT5	0,0	0,0	0,3	1	0,0	0,0	0,9	1
XITE	0,0	0,1	7,1	3	0,0	0,1	9,2	3
ORN TV	0,2	0,8	10,1	37	0,3	0,9	7,4	41
SKO Light	0,5	1,6	15,2	75	0,5	1,9	13,2	82
Overig	1,0	3,6	16,9	163	0,8	2,8	14,8	125
Totaal	28,7	100,0	15,2	4.560	28,3	100,0	12,7	4.469

Noot:

- 1 Op 1 november 2019 is de naam gewijzigd van Viceland in VICetv.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-07-2019	zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES F	NPO1	34,5	5.482	87,2
2	10-02-2019	zo	LUIZENMOEDER	NPO3	32,2	5.108	50,3
3	03-07-2019	wo	VOETBAL WK NLD SWE DAMES HF	NPO1	31,6	5.022	74,6
4	07-07-2019	zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES HUL	NPO1	31,4	4.986	77,1
5	08-05-2019	wo	VOETBAL CL AJAX TOTTENHAM HF	Veronica	30,6	4.853	60,3
6	18-05-2019	za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	28,4	4.511	71,9
7	03-02-2019	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	26,5	4.204	50,5
8	09-03-2019	za	WIE IS DE MOL	NPO1	25,6	4.058	51,1
9	30-04-2019	di	VOETBAL CL TOTTENHAM AJAX HF	Veronica	24,3	3.862	53,7
10	16-04-2019	di	VOETBAL CL JUVENTUS AJAX KF	Veronica	23,4	3.721	53,9
11	21-12-2019	za	KICKBOKSEN GLORY WORLD SERIES HEAVYWEIGHT	Veronica	22,5	3.580	52,4
12	25-06-2019	di	VOETBAL WK NLD JPN DAMES	NPO3	22,4	3.554	58,0
13	10-04-2019	wo	VOETBAL CL AJAX JUVENTUS KF	Veronica	22,0	3.491	48,9
14	24-03-2019	zo	VOETBAL EK KW NLD DEU	NPO1	21,5	3.420	47,4
15	09-06-2019	zo	VOETBAL NL PRT NLD F	NPO1	20,5	3.250	46,4
16	27-01-2019	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,8	3.138	45,6
17	16-05-2019	do	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	19,2	3.056	51,2
18	01-09-2019	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	19,2	3.051	38,3
19	06-06-2019	do	VOETBAL NL NLD ENG HF	NPO1	18,8	2.979	55,0
20	27-01-2019	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,7	2.972	51,1
21	05-03-2019	di	VOETBAL CL REAL MADRID AJAX	Veronica	18,3	2.901	43,2
22	13-10-2019	zo	VOETBAL EK KW BLR NLD	NPO1	18,2	2.887	58,1
23	10-10-2019	do	VOETBAL EK KW NLD NIR	NPO3	17,9	2.848	45,2
24	07-07-2019	zo	STUDIO FRANCE	NPO1	17,7	2.817	48,7
25	20-06-2019	do	VOETBAL WK NLD CAN DAMES	NPO1	17,4	2.758	64,2

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-02-2019	zo	LUIZENMOEDER	NPO3	32,2	5.108	50,3
2	18-05-2019	za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	28,4	4.511	71,9
3	03-02-2019	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	26,5	4.204	50,5
4	09-03-2019	za	WIE IS DE MOL	NPO1	25,6	4.058	51,1
5	27-01-2019	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,8	3.138	45,6
6	16-05-2019	do	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	19,2	3.056	51,2
7	01-09-2019	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	19,2	3.051	38,3
8	18-04-2019	do	PASSION	NPO1	16,8	2.663	40,0
9	09-10-2019	wo	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	16,4	2.601	44,6
10	31-12-2019	di	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	16,1	2.567	37,5
11	02-12-2019	ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	15,5	2.467	43,7
12	27-04-2019	za	KONINGS DAG 2019	NPO1	15,4	2.442	80,1
13	19-05-2019	zo	PAUW	NPO1	15,3	2.423	47,9
14	04-05-2019	za	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	15,1	2.401	45,2
15	18-03-2019	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	15,0	2.378	55,4
16	07-12-2019	za	DWDD HEIMWEE	NPO1	14,9	2.361	39,0
17	24-12-2019	di	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	14,7	2.340	37,2
18	22-02-2019	vr	VOICE OF HOLLAND THE FINALS	RTL4	14,6	2.317	34,6
19	12-08-2019	ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	14,6	2.315	41,5
20	18-03-2019	ma	EENVANDAAG	NPO1	14,6	2.313	47,8
21	08-11-2019	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	14,5	2.308	33,5
22	11-01-2019	vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	14,4	2.286	31,0
23	01-02-2019	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	14,2	2.255	32,1
24	01-11-2019	vr	MASKED SINGER	RTL4	14,1	2.244	30,5
25	17-03-2019	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	14,0	2.221	30,2

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 0-6 DAGEN NA UITZENDDAG, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	17-02-2019	zo	LUIZENMOEDER	NPO3	15,1	2.397	47,8
2	26-01-2019	za	WIE IS DE MOL	NPO1	12,4	1.969	50,4
3	01-09-2019	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	7,5	1.193	39,1
4	29-12-2019	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	7,5	1.188	36,9
5	01-09-2019	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	7,2	1.148	54,0
6	30-12-2019	ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	6,5	1.041	45,3
7	12-10-2019	za	BESTE ZANGERS	NPO1	6,0	945	46,4
8	03-11-2019	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	5,8	915	63,8
9	28-12-2019	za	IK VERTREK	NPO1	5,0	799	44,5
10	08-02-2019	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	5,0	798	41,9

TABEL 5: GEMIDDELD MAANDBEREIK SKO LIGHT 6 JAAR EN OUDER

Zender	2019 gehele dag		2018 gehele dag	
	ZndrBrk	ZnB000	ZndrBrk	ZnB000
Totaal zenders	95,7	15.205	95,2	15.033
Totaal SKO Light	76,1	12.080	77,4	12.215
192TV	8,7	1.380	8,2	1.288
Animal Planet	9,5	1.513	9,9	1.556
Cartoonnetwork	11,3	1.787	11,2	1.763
Comedy Central Extra	6,7	1.068	7,1	1.113
Crime Investigation	7,5	1.195	7,2	1.133
Discovery Science	7,0	1.114	8,0	1.266
Disney Junior ¹	6,1	962	5,6	889
E! Entertainment	5,4	861	5,9	927
Eurosport 2	8,6	1.361	9,0	1.421
FOX Sports 4	6,0	954	5,3	843
FOX Sports 5	4,4	702	3,9	616
FOX Sports 6	5,5	875	5,1	802
Horse Country TV	4,2	662	4,0	633
Insight TV HD ²	5,9	935	-	-
MTV Brand New	3,4	536	4,2	668
MTV Live HD	4,7	748	5,5	864
MTV Music 24	4,4	694	4,6	728
Nat Geo Wild	9,4	1.494	9,5	1.503
Nick Music	4,6	725	4,6	722
Nick Jr.	8,6	1.363	8,8	1.392
Nick Toons	6,9	1.089	5,8	915
NPO 1 extra	11,7	1.857	10,3	1.622
NPO 2 extra	8,6	1.360	9,3	1.460
NPO Nieuws	20,9	3.326	17,1	2.700
NPO Politiek	8,2	1.309	8,3	1.313
NPO Zapp Xtra	13,9	2.214	12,6	1.991
ONS	15,8	2.512	15,1	2.389
OUTtv	6,9	1.091	6,1	960
Pebble TV	5,1	807	4,1	643
RTL Telekids	7,3	1.155	6,5	1.019
TV538	8,5	1.348	6,8	1.066
VH1	7,9	1.256	7,9	1.253
VH1 Classic	8,2	1.306	7,0	1.104

TABEL 5: GEMIDDELD MAANDBEREIK SKO LIGHT 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	2019 gehele dag		2018 gehele dag	
	ZndrBrk	ZnB000	ZndrBrk	ZnB000
Ziggo Sport Golf	3,5	557	3,7	584
Ziggo Sport Voetbal	6,7	1.068	6,0	948
Ziggo TV	23,1	3.675	22,0	3.470

Noot:

- 1 Disney Junior is per 1 april 2019 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 2 Insight TV HD is per 1 januari 2019 opgenomen in de SKO Light meting.

Definities	
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar zenders tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	TV Zendertotaal plus kijkgedrag naar overig schermgebruik via apparaten
KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
Kijkers*1000	Absoluut aantal personen van de doelgroep in de Nederlandse bevolking dat naar het programma keek, gedeeld door 1000
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
SKO Light	Van dit type zender wordt alleen het bereik gerapporteerd
UGKA	Aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak
ZndrBrk	Percentage van de doelgroep dat in een bepaalde periode minimaal 60 seconden aaneengesloten naar een zender heeft gekeken
ZnB000	Absoluut zenderbereik

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden: Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

sjoerd.pennekamp@kijkonderzoek.nl