



Turkcell Dijital Operatör





Turkcell Hakkında

Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye’de yerleşik bir dijital operatördür.

Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus, Kuzey Kıbrıs, Almanya olmak üzere toplam 5 ülkede faaliyet göstermektedir.

1 Nisan 2016’da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye’de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps’e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. 31 Aralık 2018 itibarıyla, Turkcell’in 2018 geliri 21,3 milyar TL ve aktif büyüklüğü 42,8 milyar TL’dir.

Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE hem de BİST’te kote olan Turkcell, NYSE’de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için www.turkcell.com.tr’ye başvurabilirsiniz.

İÇİNDEKİLER

21,3
milyar TL

GELİR

%41,3

**FAVÖK
MARJI**

49

milyon

**GRUP ABONE
SAYISI**

86

milyon

**DİJİTAL
ABONE**

Turkcell Grubu

16	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
20	Yönetim Kurulu
22	Genel Müdür'ün Mesajı
26	Üst Yönetim
28	Grup Şirketlerimiz Üst Yönetimi
30	Turkcell Grubu
31	Vizyonumuz, Hedefimiz, Stratejimiz ve Yaklaşımımız
32	Gelişmelerle 2018 Yılı
34	Rakamlarla 2018 Yılı
36	Dünyanın İlk Dijital Operatör Markası: Lifecell
37	Turkcell'in Dijital Servisleri

2018 Faaliyetlerimiz

38	Örnek Gösterilen Dijital Operatör
40	Üstün Teknolojimiz
46	Bireysel İşimiz
52	Kurumsal İşimiz
56	İletişimde Turkcell
60	Dijital Servislerimiz
76	Turkcell Satış Kanalları
78	Operatör İlişkileri ve Toptan Satış
79	Müşteri Deneyim Odağı
83	Başarılı Finans Yönetimi
84	Sosyal Sorumluluk
94	Sponsorluklar
98	İnsan Kaynakları
106	Turkcell Akademi
112	Bağlı Ortaklıklarımız
118	Ödüller

Kurumsal Yönetim

123	Yatırımcı İlişkileri
126	Kredi Derecelendirme
127	Faaliyet Dönemi Sonrası Önemli Gelişmeler
130	2018 Yılı Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
142	Kurumsal Yönetim ile İlgili Diğer Hususlar
143	Bağlı Şirket Raporu Sonucu

Sektörel ve Finansal Bilgiler

144	Türkiye Telekom Sektörü
145	Şirketlerimizin Gelişmeleri
150	Turkcell Grubu 2018 Finansal ve Operasyonel Performans
154	Geleceğe Yönelik Beklentiler
155	Risklere İlişkin Değerlendirme
157	Sorumluluk Beyanları
159	Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu
161	Bağımsız Denetçi Raporu ve Konsolide Finansal Tablolara
295	Plazalarımız
296	Sözlük



Dijital faaliyet raporuna
QR kod ile ulaşabilirsiniz.

25 yıldır geliştirdiğimiz her teknoloji, işte bunun için:

#senyapdiye





Dünyanın ilk dijital operatörü

Türkiye'yi cep telefonundan ilk alo'yla buluşturarak başladığımız yolculuğumuzda, çeyrek asrı geride bıraktık.

Yaptığımız yatırımlar ve dijital dönüşüm stratejimiz ile klasik telekom operatöründen dünyanın ilk Dijital Operatörüne dönüştük. Müşterilerimizin modern çağın iletişim ve dijital çözümlerinden en iyi şekilde yararlanması için, 25 yıldır yılmadan çalışarak ve sektörde birçok ilke imza atarak, küresel yenilikçi ürün ve hizmetlerimizi sunuyoruz.





21,3
milyar TL

2 yıllık kümülatif
bazda %49 artışla
gelen rekor gelir

%15

Güçlü Mobil ARPU*
büyümesi
*M2M hariç

8,8
milyar TL

2 yıllık kümülatif
bazda %90 artışla
gelen rekor FAVÖK

Dijital dönüşümle gelen güçlü büyüme

Başlattığımız dijital dönüşüm stratejisiyle dünyanın ilk dijital operatörü olduk. Hem de **her türlü ekonomik dalgalanmalara rağmen güçlü büyümemizi sürdürdük** ve rekor seviyede sonuçlara ulaştık. Müşterilerimizin hayatlarını zenginleştiren dijital servislerimizle ve özel yeniliklerimizle global rakiplerimize ilham verdik.



Bir telekom operatörünün müşterileriyle ilişkisi günlük 31 dakikalık arama-aranma süresiyle sınırlı... Biz ise ürün ve servislerimizle **günün 1440 dakikasının her anında** müşterilerimizin yanında olmak için önemli adımlar atıyoruz. Örneğin şu anda Turkcell'de 31 dakikalık arama-aranma süresine ek olarak gün içinde TV+ ile 81, fizy ile 48, Dergilik ile 18 dakika müşterilerimize dokunuyoruz.

Her dakika hayata değer katmak

8 GB

4.5G ile kişi başı ortalama data tüketimi

86
milyon

Dijital abone





Tüm dünyaya dijital ihraç

192

Dijital servislerimizin indirildiği ülke sayısı

169
milyon

Dijital servislerimizin indirilme sayısı

Biz DNA'sında inovasyon olan bir şirketiz. **Dijital servislerimizi ve bu alandaki deneyimimizi lifecell Ventures şirketimizle tüm dünyaya ihraç etmeye başladık.** Böylelikle ülkemizin dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasında yer alma hedefine katkı sunuyor, Türkiye'nin dünya çapında teknoloji tedarik eden bir oyuncu olarak anılması için çalışıyoruz.



Yeni nesil ödeme platformumuz Paycell ile ödeme sistemleri alanına yeni bir soluk getirdik. **3 binin üzerinde üye iş yerine ve 5 milyonun üzerinde kullanıcımıza hızlı ve kolay ödeme hizmeti sunuyoruz.** Paycell kart, mobil cüzdan ve Turkcell faturasına yansıtarak ödeme yapabilme seçeneği gibi yenilikçi çözümler ile müşterilerimizin hayatını kolaylaştıran Paycell büyümesini sürdürüyor. Techfin çözümleri alanındaki diğer markamız Financell ise müşterilerimizin her türlü teknoloji ürününe erişimini sağladığı kredi desteği ile kolaylaştırmaya devam ediyor.



+5 milyon Paycell kullanıcısı



4,2 milyar TL Financell kredi portföyü

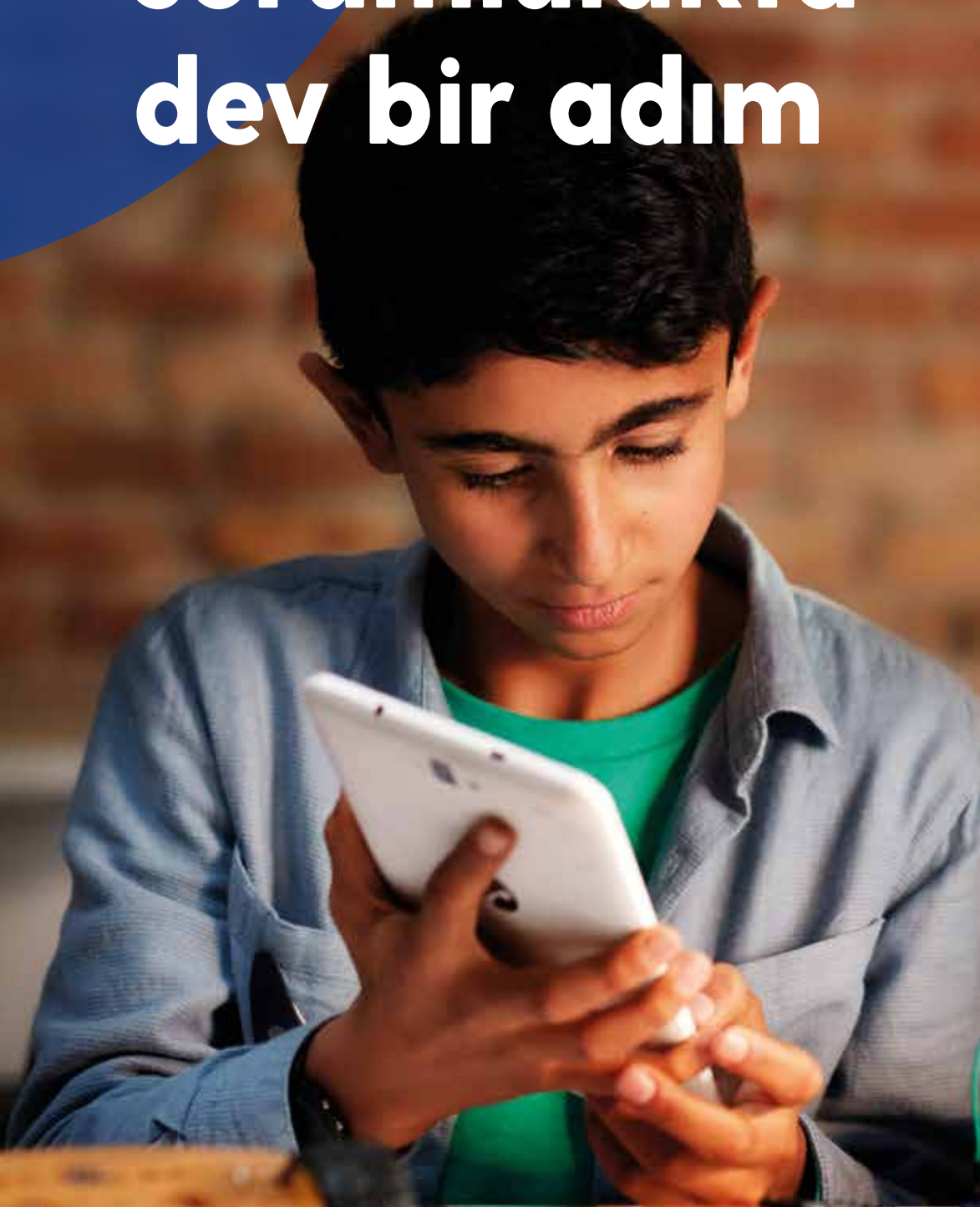
Fark yaratan techfin çözümleri



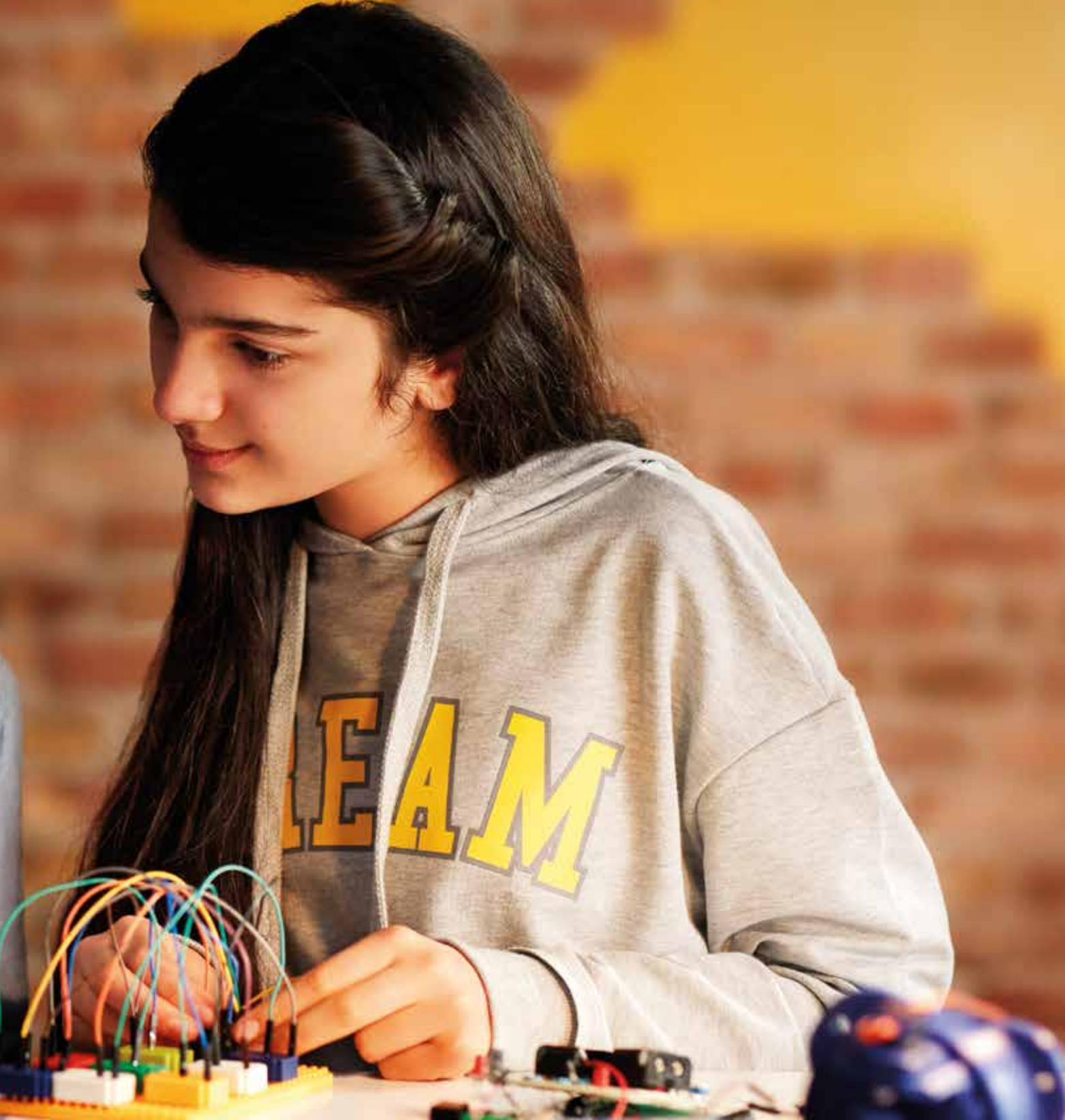




Turkcell Vakfı ile sosyal sorumlulukta dev bir adım



Topluma yatırım odaklı kurumsal **sosyal sorumluluk faaliyetlerine her yıl gelirlerimizin %1'ine tekabül eden bir bütçe ayırıyoruz**. Bu alandaki faaliyetlerimizi tek bir çatı altında toplamak ve projelerimizi daha güçlü, etkili, verimli, şeffaf ve daha yüksek fayda yaratacak bir noktaya taşımak adına Turkcell Vakfı'nı kurduk.



Müşteri memnuniyeti odaklı çalışmalarımızla müşteri tavsiye skorunda liderliğimizi sürdürdük. Tavsiye edilme skorumuzun yüksekliğinde 4.5G şebekemizin kalitesi önemli rol oynadı. **Küresel Mobil Tedarikçiler Birliği tarafından yayınlanan raporda 4.5G şebekemizle dünyanın en iyilerinden biri olduk.**

Tavsiye Skorunda da liderlik sürüyor

25
puan

Turkcell skoru

13
puan

En iyi 2.'ye
puan farkı

23
puan

En iyi 3.'ye
puan farkı





YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

2018'de, gerçekleştirdiğimiz yatırımlarla, müşterilerimizin hayatlarını telekomünikasyon ve dijital servislerimizle zenginleştirmeye ve onlar için değer yaratmaya devam ettik.



Yakalamış olduğumuz yüksek kalite standartları ve hedeflerimiz doğrultusunda atmış olduğumuz sağlam adımlar "ilk olmanın" ve "bu topraklardan çıkmış bir marka olmanın" sorumluluğunu başarıyla yerine getirdiğimizi gösterdi.

Değerli Hissedarlarımız,

Küresel ve yerel ölçekte zorlu makroekonomik gelişmelerin yaşandığı bir yılı geride bıraktık. 2018 yılında Atlantik ve Pasifik bölgelerinin karşı karşıya geldiğini, ticaret savaşlarının küresel ticaret sisteminin geleceği için endişeye neden olacak ölçüde ivmelendiğini, gelişmekte olan pazarlardan sermaye çıkışlarının olduğunu gördük. Dünyanın en büyük 20 ekonomisinden biri olarak Türkiye, bir yandan tüm küresel ticaret sistemini tesiri altına alan bu iktisadi ve siyasi hareketlenmeden payına düşeni alırken, dış müdahalelerle de tetiklenen bölgesel terör tehdidini bertaraf etme mücadelesini sürdürmektedir. Bu gelişmeler 2018 yılının ikinci yarısından itibaren ülke ekonomisinde önemli kırılmalara neden olmuştur. Hükümetin yerinde ve zamanında attığı adımlarla tasarruf, ihracat ve enflasyonla mücadele odaklı yeni bir ekonomik rota oluşturuldu. Böylece ekonomide dengelenme dönemi başlamış oldu ve yılın sonuna doğru ciddi ve olumlu sonuçlar alınmaya başlandı.

Biz de Turkcell olarak zor şartlardan yılmadan, ülkemize ve tüm hissedarlarımıza en iyi şekilde hizmet edebilmek için yoğun bir gayret göstererek grup sinerjimizden de güç alarak çalışmalarımızı sürdürdük. Bu çalışmaların neticesinde hissedarlarımıza değer yaratma taahhüdümüzü 2018 faaliyet döneminde de gerçeğe dönüştürmenin gururunu yaşadık.

Türkiye'nin ve faaliyette bulunduğumuz tüm ülkelerin teknoloji ile geleceği kucaklama yolculuğuna 2018 faaliyet döneminde de yatırımlarımızla devam ettik. Yıl içerisinde gerçekleştirdiğimiz yatırımlarla, müşterilerimizin hayatlarını telekomünikasyon ve dijital servislerimizle zenginleştirmeye ve onlar için değer yaratmaya devam ettik. Turkcell Grubu olarak 2018 faaliyet döneminde güven ve finansal başarıya dayalı kurumsal itibarımızı pekiştirecek adımlar atılmıştır. Önümüzdeki dönemde de, Turkcell markasının müşterilerimiz açısından taşıdığı anlam ve sorumlulukları tam anlamıyla karşılayacak yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirmenin yanı sıra küresel ölçekte rekabet üstünlüğümüzü sürdürülebilir kılacak yatırımlarımıza devam edeceğiz.

TÜRKİYE'DE ÜRETİLEN DATA, TÜRKİYE'DE KALSIN DİYE...

Turkcell olarak her zaman Türkiye'nin ilk mobil operatörü olmanın ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde yaşayan müşterilerimizi iletişim dünyasının avantajlarıyla tanıştıran bir Grup olmanın sorumluluğuyla hareket ettik. Geride bıraktığımız 24 yıllık süre zarfında en yeni teknolojiler ışığında uzmanlığımızı derinleştirerek ve çeşitlendirerek müşterilerimizi yenilikçi ürün ve hizmetlerle tanıştırmayı sürdürdük. Yakalamış olduğumuz yüksek kalite standartları ve hedeflerimiz doğrultusunda atmış olduğumuz sağlam adımlar "ilk olmanın" ve "bu topraklardan çıkmış bir marka olmanın" sorumluluğunu başarıyla yerine getirdiğimizi gösterdi.

Günümüzde ise küresel ölçekte dijital dönüşüm süreci ile Endüstri 4.0 olarak adlandırdığımız yeni bir döneme giriyoruz. Turkcell olarak bu dönüşüm sürecinde en iyi şekilde konumlanmak ve müşterilerimize zengin bir müşteri deneyimi sunmak için aralıksız çalışmaya devam ediyoruz. Ar-Ge alanındaki gücümüz ve yenilikçi bakış açımızla geleneksel telekomünikasyon hizmetlerinin yanı sıra bugün mesajlaşmadan eğlenceye, müzikten yayıncılığa, ödeme sistemlerinden arama motoruna, e-ticaret çözümlerimizden online depolama çözümlerine kadar hemen her alanda müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun dijital servisler sunuyoruz. En önemlisi ise bu servislerimizin tamamının verisini "Türkiye'nin datası Türkiye'de kalsın" hedefimiz doğrultusunda Türkiye'de tutuyoruz. Hatırlanacağı üzere daha önce Gebze'de dünya standartlarında, en yüksek teknoloji ve güvenlik imkânlarıyla donatılmış veri merkezimizi 2016 senesinde hizmete sunmuştuğ. Geçtiğimiz yıl da İzmir'de açtığımız veri merkezimizle hem coğrafi yedeklilik, hem de kapasite anlamında daha güçlü hizmet sunma imkânına eriştik.

İşte bu güçlü altyapı üzerinde çalışan servislerimizle dijital dünyada hak ettiğimiz yeri elde etmeye başladık. Son dönemde büyümemize güçlü bir şekilde katkı getiren bu modeli lifecell Ventures şirketimizle artık dünyaya da ihraç ediyoruz. Önümüzdeki dönemde, 2018 yılı başında başlattığımız dijital ihracat hamlemizi daha da ileri taşıyacak ve dijital servislerimiz ile ülkemizin büyümesine katkı sunmaya devam edeceğiz.



2018 yılının en önemli gelişmelerinden bir tanesi sosyal sorumluluk projelerimizi daha güçlü, etkili, verimli, şeffaf ve daha yüksek toplumsal fayda yaratacak bir noktaya taşımak adına Turkcell Vakfı'nı hayata geçirmemiz oldu.

KATMA DEĞER ODAKLI TEKNOLOJİLERİ İNSANIMIZLA BULUŞTURUYORUZ.

Dijital dönüşüm sürecimizin en önemli yapıtaşlarından biri olan 4.5G şebekemiz hem yerel hem de uluslararası alanda kalitesini göstermeye devam etti. Global Mobile Suppliers Association, GSA (Küresel Mobil Tedarikçiler Birliği) tarafından yayınlanan Mayıs 2018 Küresel Durum Raporu'nda Turkcell'in 4.5G şebekesiyle dünyanın en iyilerinden biri olduğu açıklandı. Gigabit LTE ağlarının referans alındığı ve en hızlı indirme ağlarının açıklandığı Mayıs 2018 raporuna göre, dünyanın ilk dijital operatörü Turkcell, 1,2 Gbps hızıyla dünyanın en hızlı 2 operatöründen biri olarak örnek gösterildi.

4.5G şebekemizde elde ettiğimiz bu başarıyı 5G'de de sürdürmek için hazırlıklarımızı yerel ve uluslararası iş birlikleri ile bu sene de sürdürdük. Bu sene gerçekleştirdiğimiz testlerde 70 Gbps gibi günümüz teknolojileri ile ulaşılması zor bir indirme hızına ulaştık. 5G teknolojileriyle, akıllı şehirlerden tarıma, taşımacılıktan sağlık hizmetlerine tüm sektörlerde birçok hizmetin önü açılacak ve Turkcell olarak bu servislerin sağlanmasında dijital yetkinliklerimiz ile liderliğimizi sürdüreceğimize inanıyorum.

Dijital operatör vizyonumuz kapsamında Dijital Entegrasyon ve BT Çözümleri ile kurumsal müşterilerimizin her türlü teknolojik ihtiyaçlarına yönelik uçtan uca çözümler sunmaya bu sene de devam ettik. Bu alanda geçen sene gerçekleştirdiğimiz proje sayısı 200 olmuştu. 2018 yılında ise proje sayımız 550'yi geçti. Bu çatı altında Şehir Hastaneleri projesine sağladığımız desteği de aynı kararlılıkla devam ettirdik. Elazığ ve Eskişehir Şehir Hastaneleri de 2018 yılında hasta kabulüne başladı. Bu kapsamda bu sene bizi gururlandıran bir gelişme de bilgi teknolojileri altyapısı Turkcell tarafından sağlanan

Yozgat Şehir Hastanesi'nin, 2018 yılında "Seviye 7 Tam Dijital Hastane" olarak Avrupa'nın ilk ve tek hastanesi olarak tescil edilmesi oldu.

Turkcell olarak önümüzdeki dönemde de, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma yolculuğuna destek verme hedefi doğrultusunda, yurt içinde ve dünyanın farklı coğrafyalarındaki bireysel ve kurumsal müşterilerimizi katma değer odaklı yeni ürün ve hizmetlerle tanıştırmaya devam edeceğiz. Türkiye'nin ve Türk insanının dünyada sesini daha güçlü bir biçimde duyurmak için 5G'ye geçiş sürecini büyük bir kararlılıkla sürdürenin yanı sıra entegre iletişim çözümleri ışığında sağlık sektöründen otomotiv sektörüne kadar farklı sektörlerle değerli katkılar sunmayı sürdüreceğiz.

TURKCELL'E YAKIŞAN SOSYAL SORUMLULUĞUN GEREĞİ...

Turkcell Grubu olarak 2018 faaliyet döneminde de Türk toplumuna her alanda katkı sunma yaklaşımımız ışığında sonuç odaklı pek çok sosyal sorumluluk ve sponsorluk faaliyeti hayata geçirmenin gururunu yaşadık.

Bu kapsamda 2018 yılının en önemli gelişmelerinden bir tanesi sosyal sorumluluk projelerimizi daha güçlü, etkili, verimli, şeffaf ve daha yüksek toplumsal fayda yaratacak bir noktaya taşımak adına Turkcell Vakfı'nı hayata geçirmemiz oldu. Bundan sonra her sene hissedarlarımızın da belirleyeceği çerçevede dahilinde diğer yardımlarımız gibi Turkcell Vakfı'na da bağlı olarak bulunacağız. Turkcell markasının gücünü ve güvenini de arkasına alan Turkcell Vakfı ile hem ülkemize, hem de tüm insanlığa hizmet etmeye devam edeceğiz. Bu çatı altında Türkiye'nin teknolojiye tüketen değil üreten ülke olması yolunda rol alacak bilim insanlarının ve vasıflı iş gücünün yetişebilmesi için ekonomik, sosyal ve kültürel destek sağlamak üzere çalışacağız.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Sağlam teknolojik altyapımızdan ve nitelikli insan kaynağımızdan güç alarak uzun vadeli hedefler doğrultusunda yaşamın her alanına yönelik çözümlerimizi sunmayı sürdüreceğiz.



Gençlik ve Spor Bakanlığı ve Milli Eğitim Bakanlığı himayesinde destek verdiğimiz Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Projesi ile 2 milyon 500 bin çocuğun sportif yetenek ve potansiyellerini keşfetmek üzere yola çıktık.

Toplumsal yatırımlarımızın ana odakları arasında yer alan eğitim alanında özel yetenekli öğrencileri yeni nesil teknoloji ve eğitimlerle tanıştırma hedefiyle Milli Eğitim Bakanlığı himayesinde hayata geçirdiğimiz Zeka Gücü projesi kapsamında 27 ilde kurduğumuz laboratuvar sayısı 33'e ulaşırken, üç yıllık süre zarfında ulaştığımız toplam öğrenci sayısı 30 bini geçti.

2015 yılından bu yana sürdürdüğümüz Engelsiz Eğitim Programı çerçevesinde 45 ildeki 84 okulda özel eğitime ihtiyaç duyan 10 binden fazla özel eğitim ihtiyacı olan engelli öğrenciye ulaştık. "Engelsiz Akademi", "Turkcell Diyalog Müzesi" gibi projelerimiz ile engelli vatandaşlarımızın sosyal becerilerinin geliştirilmesine ve sosyal yaşama katılmasına önayak olduk. Engelli vatandaşlarımızın sporun heyecan ve mutluluğu ile daha güçlü bir bağ kurması için Görme Engelli Spor Federasyonu, İşitme Engelli Spor Federasyonu, Bedensel Engelli Spor Federasyonu, Özel Sporcular Federasyonu'na hem milli takım, hem ligler düzeyinde sponsorluk desteği vermeyi 2018 yılında da sürdürdük.

Gençlik ve Spor Bakanlığı ve Milli Eğitim Bakanlığı himayesinde destek verdiğimiz Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Projesi ile 2 milyon 500 bin çocuğun sportif yetenek ve potansiyellerini keşfetmek üzere yola çıktık. Türk sporunun geleceğine yatırım yapmak, altyapısını sağlamlaştırmak ve gençlerin sporla iç içe büyümesini sağlamak hedefiyle teknolojik gücümüzü spor alanında da Türkiye'nin hizmetine sunduk.

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu ile birlikte hayata geçirdiğimiz ve 2023 hedeflerimiz doğrultusunda kadın istihdamıyla Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkı sağlamayı hedefleyen "Geleceği Yazan Kadınlar" projesi ile Türkiye'nin 18 ilindeki 1.400'e yakın kadına mobil uygulama geliştirme eğitimleri verdik. Projenin ilk somut çıktısı olarak bu eğitimleri alan 100 kadını uzaktan test uzmanı olarak istihdam ettiğimizi gururla sizlerle paylaşmak isterim.

Suriyeli misafirlerimizin dil öğrenimi başta olmak üzere sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasını temin etmek ve toplumsal hayata adapte olabilmelerine destek olmak için geliştirdiğimiz Merhaba Umut

Mobil Uygulaması'nın ardından Kahramanmaraş Geçici Barınma Merkezi'nde Merhaba Umut Teknoloji Merkezi'ni hayata geçirdik. Merkezdeki ücretsiz fiber internet bağlantılı hizmet aracılığıyla Suriyeli misafirlerimiz, Türkçe öğrenmenin yanı sıra çok sayıda Turkcell hizmetine ulaşma imkanı elde etti.

AYNI KARARLILIKLA ÜLKEMİZ VE İNSANIMIZ İÇİN ÇALIŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ.

Yönetim Kurulu ve Yönetim Ekibi olarak Turkcell'in yenilikçi ürün ve hizmet çizgisinin ülkemizin sürdürülebilir gelişimi ve müşterilerimizin modern çağın iletişim ve dijital çözümlerinden en iyi şekilde yararlanmasını açısından ne denli önemli olduğunu idraki içindeyiz. Bu doğrultuda, sağlam teknolojik altyapımızdan ve nitelikli insan kaynağımızdan güç alarak uzun vadeli hedefler doğrultusunda yaşamın her alanına yönelik çözümlerimizi sunmayı sürdüreceğiz.

Türkiye'nin gururu Turkcell'in 2018 faaliyet dönemindeki atılımlarına emek ve destekleriyle ortak olan başta hissedarlarımız olmak üzere tüm iş ortaklarımıza ve çalışanlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum. Hissedarlarımızın birikimlerini daha değerli kılmak, ülkemizin sürdürülebilir kalkınma yolculuğuna ve halkımızın refahına var gücümüzle destek olmak için önümüzdeki dönemde de aynı kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz.

Selam ve saygılarımla...

AHMET AKÇA
Yönetim Kurulu Başkanı



Hür doğduk. Hür yaşarız.

30 Ağustos Zafer Bayramımız kutlu olsun.



YÖNETİM KURULU



AHMET AKÇA (1), ATILLA KOÇ (2), MEHMET HİLMİ GÜLER (3) MUSTAFA KIRAL (4),
HASAN TUVAN YALIM (5) , INGRID MARIA STENMARK (6)

Ahmet Akça**Yönetim Kurulu Başkanı ve Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi***

Ahmet Akça, Mart 2013'te SPK tarafından Turkcell Yönetim Kurulu'na bağımsız üye olarak atanmıştır. Ağustos 2013 tarihinden bu yana Turkcell Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütmektedir. 1981-1988 yılları arasında Cam ve Gıda sektörlerinin iki önemli kuruluşunda Dış Ticaret Müdürlüğü yapmıştır. 1988 yılında uluslararası bir dış ticaret şirketinde üstlendiği Genel Müdürlük görevini 1992 yılına kadar sürdürmüştür. Daha sonra kendi işini kuran ve halen bu işi yürütmekte olan Ahmet Akça, Akça Lojistik Hizmetleri ve Tic. A.Ş.'nin ve Tedarik Lojistik Hizmetleri A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Mayıs 2018'den itibaren BİM A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Orta Doğu Teknik Üniversitesi Matematik ve İstanbul Üniversitesi Sosyoloji Bölümlerinde eğitimine bir süre devam eden Akça, Bursa İktisadi ve Ticari Bilimler Akademisi Ekonomi Bölümünden mezun olmuştur.

Atilla Koç**Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi***

Atilla Koç, Mart 2013'te SPK tarafından Turkcell Yönetim Kurulu'na bağımsız üye olarak atanmıştır. İçişleri Bakanlığında Bakanlık Müşavirliği, Konya Emniyet Müdürlüğü görevlerinden sonra, sırasıyla Ulubey, Nusaybin ve Bayındır'da Kaymakam olarak çalışan Koç, Siirt ve Giresun'da Vali olarak görev yapmıştır. Başbakanlık Müsteşarlığı, Ankara Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreterliği ve Merkez Valiliği görevlerinde bulunan Atilla Koç, daha sonra TBMM 22. ve 23. Dönem AKP Aydın Milletvekilliği, 59. Hükümet'te Kültür ve Turizm Bakanlığı görevlerini yürütmüştür. Atilla Koç Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesinden mezun olmuştur.

Mehmet Hilmi Güler**Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi***

Mehmet Hilmi Güler, Mart 2013'te SPK tarafından Turkcell Yönetim Kurulu'na bağımsız üye olarak atanmıştır. Türk Uçak Sanayinde (TUSAŞ) Proje Mühendisi ve Grup Başkanı, TÜBİTAK'ta Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi, Makine Kimya Endüstrisi Kurumu Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı, Etibank Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı, Başbakanlık Baş Müşaviri, ERDEMİR ve İGDAŞ'ta Yönetim Kurulu Üyesi ve Murahhas Aza olarak görev yapmıştır. 58, 59 ve 60. Hükümetlerde Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı görevini yürütmüştür. Mehmet Hilmi Güler Orta Doğu Teknik Üniversitesi Metalürji ve Malzeme Mühendisliği Bölümünden mezun olmuş, yüksek lisans ve doktorasını da aynı üniversitede tamamlamıştır.

Mustafa Kırıl**Yönetim Kurulu Üyesi****

Mustafa Kırıl, 2018 yılında Genel Kurul kararı ile Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevini üstlenmiştir. Mustafa Kırıl kariyeri süresince Altimo'da birleşme ve devralmaların yönetiminden sorumlu olarak çalışmış olup şirketin son yıllarda yaptığı bazı önemli anlaşmalarda danışmanlık yapmıştır. Ayrıca McKinsey & Company'nin çeşitli ofislerinde görev alan Kırıl, bu görevinin öncesinde San Francisco'da bulunan Pasifik Borsasında, teknoloji alanında opsiyon alım satımı ve pazar uzmanlığı yapmıştır. Mustafa Kırıl, Birleşik Krallık, Londra'da bulunan LetterOne Technology'nin kıdemli ortaklarından. Mustafa Kırıl, Makine Mühendisliği lisans eğitimini University of Texas, Austin'de, Biomedikal Mühendisliği Yüksek Lisans eğitimini ise University of California, Berkeley'de tamamlamıştır.

Hasan Tuvan Yalım**Yönetim Kurulu Üyesi****

Hasan Tuvan Yalım, 2018 yılında Genel Kurul kararı ile Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevini üstlenmiştir. 2004-2009 yılları arasında Cravath, Swaine & Moore adlı Amerikan hukuk bürosunda avukat olarak görev alan Yalım, bu dönemde Avrupa, Asya ve Amerika'da birçok finans, birleşme ve devralma işlemi ve sürecini de yönetmiştir. 2010-2014 yılları arasında Çukurova Grubu'nun uluslararası baş hukuk müşaviri olarak çalışmış ve İngiltere, Amerika, İsviçre gibi ülkelerde içtihat oluşturan birçok önemli dava ve tahkimde Çukurova Grubu'nun hukuk ekibinin başında yer almıştır. Kabine Hukuk Bürosu'nun ortağı olarak uluslararası tahkim, finans ve şirketler hukuku alanlarında avukatlık ve danışmanlık yapmaya devam eden Hasan Tuvan Yalım, hâlihazırda birçok şirket ve bireyin uluslararası ticari tahkim ve yatırım tahkimi davalarını yürütmektedir. Hasan Tuvan Yalım, Galatasaray Lisesi'nin ardından, hukuk lisans eğitimini Galatasaray Üniversitesi Hukuk Fakültesinde tamamlamış ve Harvard Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde yüksek lisans (LL.M.) yapmıştır.

Ingrid Maria Stenmark**Yönetim Kurulu Üyesi****

Ingrid Maria Stenmark 2018 yılında Genel Kurul kararı ile Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevini üstlenmiştir. Stenmark, Telia Company'de Grup Stratejisi, Kurumsal Risk Yönetimi, Etik ve Uyum fonksiyonlarından ve İç Denetim fonksiyonunun gözetiminden sorumludur. Ayrıca, Turkcell'in ve Latviya'daki ortaklığın grupla ilişkilerini yönetmektedir. 1994 yılında Telia Company'ye katıldığından beri grup içerisinde Grup Regülasyon İlişkileri Yöneticiliği, vekaleten Baş Hukuk Müşavirliği, Turkcell ve MegaFon iştiraklerinin idaresi gibi çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuştur. Stenmark ayrıca Kcell ve Megafon'da Yönetim Kurulu üyeliği görevleri yapmıştır. Stenmark, Stokholm Üniversitesi Hukuk Yüksek Lisans derecesine sahiptir.

*6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17. Maddesinin ikinci fıkrası uyarınca SPK tarafından 11 Mart 2013 tarihli karar ile Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmışlardır.

** Şirketimizin 29 Mart 2018 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında alınan karar çerçevesinde 3 yıl süreyle görev yapmak üzere Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmışlardır.

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Dijital dönüşümümüz 4. yılını doldururken, müşterilerimizin hayatının her dakikası için değer yaratmaya odaklı 1440 stratejimiz, hem operasyonel hem finansal anlamda üstün performansı beraberinde getirdi.



2018 faaliyet döneminde, dijital operatör yolculuğumuzun en önemli yapıtaşlarından olan dijital ürün portföyümüzü genişlettik, yeni özelliklerle zenginleştirdik. Müşterilerimizin 1440 dakikalarından daha çok ve daha yüksek değer yaratan bir pay olarak dijital servislerimizde 169 milyon indirmeye ulaştık.

8,8 milyar TL

Turkcell Grubu'nun geliri bir önceki yıla kıyasla %20,8 oranında artışla 21,3 milyar TL'ye, FAVÖK'ü %41,1 oranında artışla 8,8 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı %41,3 oldu.

Değerli Hissedarlarımız,

Turkcell Grubu olarak dijital iş modelimiz doğrultusunda güçlü adımlar attığımız başarılı bir faaliyet yılını daha tamamladık. Dijital dönüşümümüz 4. yılını doldururken, müşterilerimizin hayatının her dakikası için değer yaratmaya odaklı 1440 stratejimiz, hem operasyonel hem finansal anlamda üstün performansı beraberinde getirdi. "Dijital Operatör" olarak çizdiğimiz vizyonu hayata geçirebilmekten, zorlu bir dönemde yeni iş alanları yaratarak "Dijital Operatör" tanımının gereğini yerine getirebilmekten ve bu modeli dünyaya açma aşamasına gelmiş olmamızdan mutluluk duyuyorum.

2018 küresel ve yerel piyasalarda zorlu makroekonomik şartların egemen olduğu, küresel ticaretin yavaşladığı, gelişen pazarlardan sermaye çıkışının yaşandığı ve Türk Lirası'nın yabancı para birimlerine karşı değer kaybettiği bir yıl oldu. Buna rağmen, başlangıçtaki hedeflerimizi aşan güçlü bir performans sergiledik. Turkcell Grubu'nun geliri bir önceki yıla kıyasla %20,8 oranında artışla 21,3 milyar TL'ye, FAVÖK'ü %41,1 oranında artışla 8,8 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı %41,3 oldu. Gelirlerdeki iki yıllık kümülatif büyümemiz %49'a ulaşırken FAVÖK büyümesi %90,2 olarak gerçekleşti. Net kârimiz zorlu piyasa koşullarına rağmen 2017 yılının üzerinde, 2 milyar TL olarak gerçekleşti. Yatırım harcamalarımız planlarımız dahilinde gelirlerimizin %18,5'i olarak gerçekleşti.

Bu sonuçlarla dijital operatör modelimiz, güçlü bilançomuz ve iş modelini riskten koruma stratejilerimiz önemli bir stres testinden başarıyla geçmiş oldu. Bu performansı mümkün kılan stratejimizin temel unsurlarını ve yıl boyunca kat ettiğimiz mesafeyi sizlerle paylaşmak isterim.

DİJİTAL SERVİSLERİMİZLE 1440 DAKİKADAN ALDIĞIMIZ PAYI ARTIRDIK.

2018 faaliyet döneminde, dijital operatör yolculuğumuzun en önemli yapıtaşlarından olan dijital ürün portföyümüzü genişlettik, yeni özelliklerle zenginleştirdik. Müşterilerimizin 1440 dakikalarından daha çok ve daha yüksek değer yaratan bir pay olarak dijital servislerimizde 169 milyon indirmeye ulaştık.

Dijital iletişim ve yaşam platformumuz BiP, zenginleştirilmiş mesajlaşma deneyimi, çoklu görüntülü ve sesli görüşme, servis sağlayıcılarının kanallarının takibi gibi özelliklerine bu yıl, tek cihazda iki hat kullanma ve para transferi gibi iki önemli özellik daha ekledi. 2018 yılında artan müşteri ilgisi ile BiP'te 34,6 milyon indirilme ve 11,5 milyon aktif kullanıcı sayısına ulaştık.

Yılsonu itibarıyla günde 7 milyon şarkının dinlendiği fizy 3,2 milyon aktif kullanıcıya ulaşırken, TV+ 3,4 milyona ulaşan aktif müşteri sayısı Türkiye'nin en büyük dijital TV platformlarından biri haline geldi. Portföyüne yabancı dergileri de ekleyen Dergilik, Türkiye'de gazetelerin akşam baskısının yeniden yayınlanmasına da vesile oldu ve 12,5 milyon aktif kullanıcıya ulaşarak yayıncılık sektörünü dönüştürmeye devam etti.

2017 yılı sonunda hayata geçirdiğimiz Türkiye'nin arama motoru Yaani bugüne dek 7,6 milyon defa indirildi, aktif kullanıcı sayısı 3 milyon oldu. Web versiyonunu müşterilerimizin kullanımına sunduğumuz Yaani üzerinde günde ortalama 2,7 milyon arama gerçekleştirildi. Güvenli sürüş ve araç güvenliği deneyimi sağlayan uygulamamız Kopilot, akıllı ev teknolojileri alanında attığımız önemli adımlardan olan Supercam müşterilerimizle buluştu.

Playcell, BiP Gaming ve TavlaGo dahil olmak üzere birden çok platformda, cazip oyun sektöründe büyümeyi hedefliyoruz. Çocuklara çeşitli eğitici ve eğlenceli oyunlar sunan güvenli platform Playcell'in 2018 yılında toplam ziyaretçi sayısı 18,7 milyon olurken, BiP Gaming, 2018 sonu itibarıyla 4,8 milyon kullanıcıya ulaştı.

Özel sektörün yanı sıra kamu kurumları ve belediyeler de dahil olmak üzere kurumsal müşterilerimize değer yaratan uygulama ve dijital yetkinliklerimizi geliştirdik; bu yöndeki tekliflerimizi cazip iş modellerine oturttuk. İş verimliliği uygulamalarımızın yanı sıra, BiP içinde bulunan "BiP'te Keşfet" özelliğiyle, kurumların kullanıcıya erişimini kolaylaştırdık.

DİJİTAL EKONOMİYİ BÜYÜTMEK İÇİN ETKİLİ ADIMLAR ATTIK.

Mobil uygulamalara, mobil ve online web sitelerine girişi güvenli ve hızlı hale getiren "Hızlı Giriş" uygulamamız 15,3 milyon kayıtlı kullanıcı tarafından bugüne dek



Dijital servislerimiz, güçlü altyapımız ve başarılı kampanyalarımızın sonucu olarak artmaya devam eden müşteri memnuniyetiyle müşteri tavsiye skorunda liderliğimizi sürdürdük.

232 milyon defa kullanıldı. Bu uygulamamız sayesinde, dijital ekonominin temel taşı olarak gördüğümüz dijital kimlik doğrulama konusunda Türkiye, GSMA (Dünya Mobil Operatörler Birliği) tarafından belirlenen ticari sürdürülebilirlik kriterlerini sağlayan ilk pazar oldu.

Finansal çözümlerde işlerimizin temellerini sağlamlaştırdık, yetkinliklerimizi derinleştirdik ve müşterilerimizle etkileşimimizi artırdık. Finansal hizmetlerde odak noktalarımız arasında yer alan Paycell, 2,6 milyon uygulama indirme sayısı ve 1 milyonu aşan Paycell Kart ile mobil ödeme dünyasının en güçlü oyuncularından biri olma yolunda hızla ilerliyor. Tüketici finansmanı şirketimiz Financell, sağladığı krediler ile müşterilerimizin akıllı cihazlara erişimini kolaylaştırmaya devam etti. Bu yıl, bu alandaki yetkinliklerimize Güvencell Sigorta'yı da kattık; ilk sigorta ürünümüzü kadınlara özel sağlık sigortası paketiyle müşterilerimize sunduk.

E-ticareti büyütmek için online ve mobil içerik ve hizmet sağlayıcıların hizmetine sunduğumuz trafik yönetimi, kimlik yönetimi ve mobil ödeme yetkinliklerimiz, bu yıl bu alanda faaliyet gösteren çok sayıda girişimciye, kesintisiz dijital deneyim sunma fırsatı yarattı. Bu özelliklerle desteklediğimiz girişimlerden biri olan "Hadi" bilgi yarışması, Türkiye'de eğlence sektöründe bir devrim yarattı ve yılın son günü 31 Aralık'ta 1,2 milyon kişiyi aynı anda canlı yayında telefonlarının başına çekti.

Tarımdan sağlığa, akıllı şehirlerden ulaşıma, sektörlerin dijital dönüşümüne destek olduk. Dijital entegrasyon hizmeti verdiğimiz proje sayısını 550'ye taşıdık. Bilgi teknolojileri altyapısı Turkcell tarafından kurulan ve yönetilen Yozgat Şehir Hastanesi'nin, dünyada sağlık teknolojileri konusunda en çok itibar gören HIMSS'in (Healthcare Information and Management Systems Society) en üst noktası olarak kabul edilen "Seviye 7 Tam Dijital Hastane" sertifikasyonunu alan Avrupa'da ilk ve tek hastane olması bizi gururlandırdı.



Küresel Mobil Tedarikçiler Birliği (GSA) Mayıs ayı içerisinde yaptığı açıklamada Turkcell'i dünyanın en hızlı iki operatöründen biri olarak gösterdi.

DAHA ÇOK MÜŞTERİMİZ ÜRÜN VE SERVİSLERİMİZDEN DAHA ÇOK FAYDALANDI, 4.5G'DE ÇITAYI YÜKSELTTİK.

Yenilikçi mobil servislerimiz sayesinde ortalama 4.5G kullanıcıları data tüketimi Aralık ayında 8 GB olarak gerçekleşti. Turkcell Türkiye'nin mobil çoklu teklif müşteri oranı yıllık 10,9 puan artışla %66,7'ye yükselirken, sabit tarafta TV'li çoklu oyun müşterileri oranı %48,6 oldu. Dijital servislerimiz, güçlü altyapımız ve başarılı kampanyalarımızın sonucu olarak artmaya devam eden müşteri memnuniyetiyle müşteri tavsiye skorunda liderliğimizi sürdürdük.

Müşterilerimizin, dijital dünyanın faydalarından tam olarak faydalanabilmeleri için, altyapı yatırımlarımıza devam ettik. 4.5G şebekemizde yeni bir kilometre taşına Nisan ayında ulaşarak, 1 Gbps'i aşan hızlarda servis vermeyi mümkün hale getirdik. Bu gelişmeyi takiben, Küresel Mobil Tedarikçiler Birliği (GSA) tarafından dünyanın önde gelen 4.5G operatörleri arasında gösterildik. Küresel Mobil Tedarikçiler Birliği (GSA) Mayıs ayı içerisinde yaptığı açıklamada Turkcell'i dünyanın en hızlı iki operatöründen biri olarak gösterdi.

NB-IoT hizmetlerimizi altyapımızın üzerinde ürünlerimizi de koyarak hayata geçirdik. Uzaktan takip ile tarımda verimliliği artırmayı hedefleyen NB-IoT özellikli cihazımız Filiz'i mobil uygulamasıyla beraber müşterilerimizin hizmetine sunduk.

Kesintisiz ve yüksek hızda iletişim sağlamada attığımız adımlara, müşterilerimizin büyük beğenisini alan FWA (Fixed Wireless Access) ürünümüz Superbox'i ekledik. Öte yandan, yoğun data trafiğinin yaşanabileceği alanlarda, 4.5G hizmeti vermemizi sağlayacak DroneCell'i geliştirdik. Türkiye'nin ilk uçan baz istasyonu DroneCell, özellikle acil durum ve afetlerde hayat kurtarmak ve kesintisiz iletişim sağlamakta önemli rol oynayacak.

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Küreselleşme vizyonumuz çerçevesinde, dijital ayak izimizi sadece operatör olarak faaliyette bulunduğumuz ülkelerde değil, tüm dünyada da operatör iş birlikleriyle genişletmeyi hedefliyoruz.



İş modelini riskten koruma stratejimizle beraber güçlü operasyonel performansımız, zorlu makroekonomik şartlara rağmen güçlü bir kârlılık elde etmemizi ve hissedarlarımıza değer yaratmamızı sağladı.

ŞİRKETİMİZİN VE SATIŞ KANALIMIZIN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNÜ HIZLANDIRDIK.

Bütün bunları yapabilmek için şirketimizin içinde de dijital dönüşümü hızlandırdık. Bugün, ürünlerimizin kullanım oranlarından rekabet analizine, şebeke verilerinden mağazalarımızdaki satış performansına 4 binden fazla metriği, kendi geliştirdiğimiz RTM ve Dijital Kokpit sistemleri üzerinden gerçek zamanlı takip ediyoruz. Mağazalarımızın dijital ve görsel dönüşümünü tamamladık; satış elemanlarımıza sağladığımız dijital araçlarla zengin uygulama, tarife ve cihaz dünyamızı, en güncel verilerle ve çevre dostu yöntemlerle müşterilerimize sunuyoruz. Müşteri memnuniyet yönetimini, müşterimizle etkileşimlerimizde en önemli araçlarımızdan olan Hesabım uygulaması ile dönüştürdük.

DİJİTAL MODELİMİZİ DÜNYAYA AÇTIK, DİJİTAL İHRACAT DÖNEMİNİ BAŞLATTIK.

2018'de bu yetkinliklerimizi, faaliyette bulunduğumuz Turkcell Grubu ülkelerine de taşıdık. Ukrayna'da 4.5G'yi hayata geçiren ilk operatör olan lifecell, Ukrayna'nın dijital operatörü olma yolunda sağlam adımlarla ilerliyor. lifecell, 30 Mart'taki 2600 MHz lansmanının ardından, 1800 MHz'de de 4.5G'yi 1 Temmuz'da hayata geçirdi. Ukrayna'da dijital deneyimi tüm imkânlarıyla sunma yolculuğumuzda önemli bir dönemeç olan bu gelişme sayesinde, ürün ve servislerimizin daha yaygın olarak ve tüm özellikleriyle kullanılması yolunda bir adım daha attık. Ukrayna'da ülkenin en önemli yabancı yatırımcılarından biri olarak ülke ekonomisinin gelişmesinde önemli rolü olan Ukrayna Ulusal Yatırım Konseyi'nde yer aldık.

Küreselleşme vizyonumuz çerçevesinde, dijital ayak izimizi sadece operatör olarak faaliyette bulunduğumuz ülkelerde değil, tüm dünyada da operatör iş birlikleriyle genişletmeyi hedefliyoruz. Bu amaçla kurduğumuz lifecell Ventures şirketimizi 2018 Şubat ayında Barcelona'da düzenlenen, sektörümüzün en prestijli etkinliği GSMA Mobil Dünya Kongresi'nde uluslararası kamuoyuna tanıttık.

lifecell Ventures, ilk ürün ihracatını BiP ve lifebox ile Moldcell'e yaptı. Karayipler'den Güney Asya'ya çok sayıda operatörle devam eden görüşmeler, bize önümüzdeki yıllarda lifecell ile dijitalleşen pazar sayısının da hızla artacağı yönünde

cesaret veriyor. Bu görüşmelerle, bir yandan dünyanın her yerinden operatörlere dijitalleşme danışmanlığı veriyor; diğer yandan BiP, fizy, TV+, lifebox, RTM, Hesabım gibi ürün ve servislerimizi küresel kullanıcıların beğenisine sunuyoruz.

2018 yılının bir diğer önemli gelişmesi de, Fintur iştirakimizde gerçekleşen varlık satışları ve nihayetinde Fintur'da sahip olduğumuz payların Telia'ya devrine dair anlaşmanın Aralık ayında imzalanmasıydı. Bu satışla verimli bilanço yönetimi ve dijital odaklı büyüme stratejilerimiz desteklenmiş olup, işlemin kapanışını takiben Grubumuza yaklaşık 350 milyon Euro kaynak yaratılmış olacak.

DİJİTAL MODELİMİZ VE İŞ MODELİNİ RİSKLERDEN KORUMA STRATEJİLERİMİZLE YATIRIMCIMIZA DEĞER YARATTIK.

İş modelini riskten koruma stratejimizle beraber güçlü operasyonel performansımız, zorlu makroekonomik şartlara rağmen güçlü bir kârlılık elde etmemizi ve hissedarlarımıza değer yaratmamızı sağladı.

Nisan ayı başındaki 500 milyon dolarlık Eurobond ihracımızla, 2015 yılından bu yana ilk kez 10 yıllık bono ihraç eden Türk şirketi olduk. Bu ihraç uygun finansman şartlarıyla bilançomuzu güçlendirirken piyasaların Turkcell'e duyduğu güvenin de bir işareti oldu. Uzun vadeli finansmanlar ile borç vademizi 4-5 yıl aralığında tutmayı hedefliyoruz. Bono ihracının yanı sıra, yıl içerisinde tedarikçi finansmanı, sukuk, varlığa dayalı menkul kıymet ve diğer borçlanma araçları ile piyasada ilkleri gerçekleştirirken, likiditemizi güçlendirdik ve kaynak çeşitlendirmemizi sürdürdük.

Türk Lirası'ndaki değer kaybına rağmen riskten korunma araçları ile kur riskini asgari seviyede tutarak güçlü kârlılık elde etmeye devam ettik. Riskten korunma muhasebesi ile değişkenliği de minimize ederek öngörülebilir çeyrek net kâr sağladık.

%7.2 temettü getirisiyle 2018 yılında dağıttığımız 1,9 milyar TL temettü de dahil olmak üzere 2010 yılından bu yana elde ettiğimiz net kârın yaklaşık %60'ını hissedarlarımıza dağıtmış olduk.



“Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalsın” söylemiyle, ülkemizin veri depolama, işleme ve işlenmiş veriyi ekonomiyi büyütecek öngörülere dönüştürme yetkinliğini artıracak adımlar attık.

TEKNOLOJİMİZLE, SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİMİZLE, VAKFIMIZLA TÜRKİYE'NİN GELECEĞİNE YATIRIM YAPTIK.

2018 yılında da teknolojimizi ve gücümüzü Türkiye başta olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin büyümelerine katkıda bulunmak için kullandık. “Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalsın” söylemiyle, ülkemizin veri depolama, işleme ve işlenmiş veriyi ekonomiyi büyütecek öngörülere dönüştürme yetkinliğini artıracak adımlar attık. Haziran ayında İzmir'de açtığımız veri merkezimiz ile Türkiye'nin en büyük veri merkezi işletmecisi konumuna geldik.

Türk ekonomisinin taşıyıcı projelerinden biri olacak yeni İstanbul Havalimanı'nı en yüksek teknolojiyle kapsadık. Gelişimine katkıda bulunduğumuz ilk yerli baz istasyonu ULAK'ı Evrensel projesi kapsamında ülkemizin pek çok bölgesinde devreye alarak hizmet vermenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Bundan sonraki dönemde Türkiye'nin ekonomik büyümesinin anahtarının, fiber internetin her haneye ulaşmasında olduğuna inanıyor, ortak altyapı için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. Bu yıl Ulaştırma Bakanlığı ve BTK'nın desteğiyle imzalanan ve sektörün tüm oyuncularını bir araya getiren altyapı paylaşım protokolünün bu yönde olumlu bir adım olduğunu düşünüyoruz.

Geleceğe yatırımın aynı zamanda insan gücüne de yatırım olması gerektiği bilinciyle, bu yıl 232 genç arkadaşımızı GNCYTNK projemiz kapsamında Turkcell ailesine kattık. Zeka Küpü projesiyle üstün zekalı çocuklarımızın, Engelsiz Eğitim projesiyle engelleri aşan çocuklarımızın eğitimine destek oluyoruz. DQ – Dijital Zeka alanında Singapur'dan DQ Institute ile yaptığımız iş birliğiyle, çocuklarımızın dijital alandaki farkındalığının gelişmesini ve güçlü birer dijital vatandaş olmalarını destekliyoruz.

Kitlesel fonlama platformumuz Arıkovanı başta olmak üzere pek çok proje ve uygulamamızla girişimciliği ve girişimcilerimizi de destekliyoruz. “Geleceği Yazanlar” platformumuzda bu yıl kadın girişimcilerimiz için ayrı bir program başlattık ve Türkiye'nin her yerinden 1.400 kadına mobil uygulama geliştirme eğitimi verdik. Katılımcıların bir kısmı girişimcilik yolunda ilerlerken, 100 katılımcımız Turkcell'in en çok rağbet gören 10 uygulamasının kullanıcı deneyiminin testçileri olarak iş gücümüzün bir parçası oldular.

Türkiye'deki Suriyeli misafirlerimize yönelik uygulamamız “Merhaba Umut” 1 milyona yakın indirilme rakamına ulaştı. Teknolojimizi, teknolojiyle hayatlarını en çok değiştirebilecek, buna en çok ihtiyaç duyan kitleler için kullanmaya devam edeceğiz.

Bu çerçevede önemi bir adım daha atarak, Turkcell Vakfı'nı kurduk. Türkiye'nin teknolojiye üreten ülke olması gayesiyle yola çıkan Turkcell Vakfı, Turkcell'in kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini tek çatı altında toplayacak,

toplumun her alanda ihtiyaç duyduğu bilim insanlarının ve vasıflı iş gücünün yetiştirilmesini sağlayarak ülkenin istihdam imkânlarını artırıcı çalışmalarda bulunacak.

GELECEK ŞİMDİDEN BURADA VE BİZ HAZIRIZ.

Önümüzdeki dönem tüm dünyada 5G, yapay zeka, blok zinciri, artırılmış ve sanal gerçeklik gibi teknolojilerle şekillenecek. Turkcell olarak, 5G alanındaki çalışmalarımız ile ilgili olarak son iki yıldır hem uluslararası hem de ulusal arenada önde gelen teknoloji şirketleri ve üniversiteler ile stratejik iş birlikleri başlatmıştık. 2018 yılında da hazırlıklarımızı sürdürdük. Ankara'da BTK önderliğinde kurulan 5G Vadisi açık test sahasında gerekli altyapıyı kazandırarak ilk testleri Hacettepe Üniversitesi Kampüsü'nde Eylül ayında tamamladık.

Tedarikçilerimizle yaptığımız testlerde 70 Gbps gibi bir hıza ulaştığımız 5G'yle birlikte dikey sektörlerde yeni iş modelleri geliştirebilmek kritik bir önem kazanacak. Sektörlerin dijitalleşmesi için son birkaç sene aldığımız mesafenin, bu kullanım alanlarının ortaya çıkmasında ve verimli olarak hayata geçirilmesinde kolaylaştırıcı olacağına inanıyorum.

5G ile üretilecek verinin işlenmesi için en önemli aracı yapay zeka/makine öğrenmesi teknolojileri olacak. Turkcell olarak, bu teknolojileri hâlihazırda uygulamalarımızı zenginleştirmek, müşterilerimizle daha etkili ve verimli temas kurmak, görüntü işleme ile kimlik sahteciliğini önlemek gibi alanlarda kullanıyoruz. Ar-Ge merkezimiz ve yaratıcı insan gücümüzle, yapay zekayı en yüksek etik değerler çerçevesinde hem kendi içimizde kullanmaya devam edeceğiz, hem de müşterilerimiz için hayata geçireceğiz.

Bir diğer yükselen teknoloji olan blok zinciri alanında da çalışmalarımız devam ediyor. 2018'de küresel ağıda çalışacak bir block zincir platformu ve ekosistemi geliştirmek için farklı pazarların önde gelen oyuncularını bir araya getiren Carrier Blockchain Study Group'a katıldık. Grup içerisinde elde edeceğimiz birikimler Turkcell'in geleceğinde önemli rol oynayacak.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜRECİMİZ HIZ KESMEYECEK.

Dijital bir operatöre dönüşme sürecini önemli başarılarla taçlandırdığımız 2018 faaliyet dönemindeki faaliyetlerimizde her zaman desteklerini hissettiğimiz başta hissedarlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum. Önümüzdeki dönemde de paydaşlarımızın güveni ve desteği ile başarı hikâyemizin sürecine gönülden inanıyorum.

Saygılarımla,

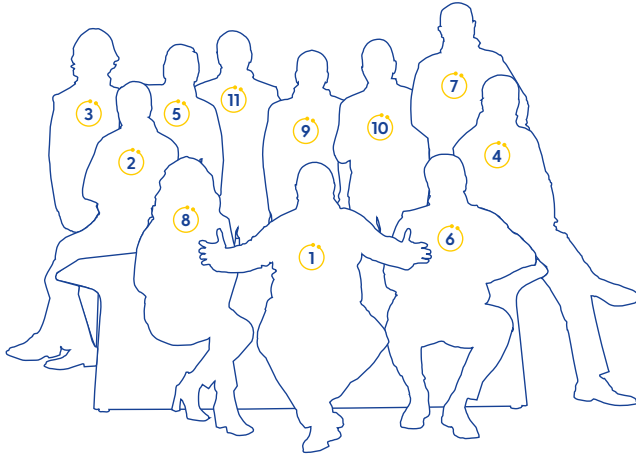
KAAN TERZİOĞLU

Turkcell Genel Müdürü



Teknolojimizi, teknolojiyle hayatlarını en çok değiştirebilecek, buna en çok ihtiyaç duyan kitleler için kullanmaya devam edeceğiz.

ÜST YÖNETİM



Kaan Terzioğlu (1)

Turkcell Genel Müdürü

Kaan Terzioğlu, Nisan 2015'te Turkcell Grubu Genel Müdürü olarak göreve başlamıştır. Turkcell Grubu şirketlerinin dijital dönüşüm sürecine liderlik eden Terzioğlu, aynı zamanda birçok uluslararası kurum ve kuruluşun yönetim kurulunda aktif rol almaktadır. Mobil iletişim dünyasının uluslararası kuruluşu GSMA'nın Yönetim Kurulu üyesi olan Terzioğlu, Dünya Ekonomik Forumu WEF'in 4. Sanayi Devrimi Merkezi'nin de Danışma Kurulu üyesidir. "Türkiye'nin Otomobili" Girişimi'nin Yönetim Kurulu'nda yer alan Terzioğlu, Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği'nin (m-TOD) dönem başkanlığını sürdürmektedir. Turkcell Vakfı ve "Kalkınma için Mobil İletişim" odaklı GSMA Vakfı yönetim kurullarında da görev yapmaktadır. Kaan Terzioğlu, profesyonel iş hayatına 1990 yılında Arthur Andersen Türkiye'de başlamıştır. 1990 - 1998 arasında Arthur Andersen ABD, Belçika ve Türkiye'de bilişim teknolojileri üzerine çeşitli görevler üstlenmiştir. 1999-2012 yılları arasında Cisco Systems Brüksel ofisinde küresel yöneticilik görevlerinde bulunmuştur. Kaan Terzioğlu, 2012-2015 döneminde aralarında Akbank, Aksigorta A.Ş., Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ve CarrefourSA A.Ş.'nin de bulunduğu şirketlerde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Kaan Terzioğlu Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümünden mezun olmuştur.

Osman Yılmaz (2)

Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Osman Yılmaz 1 Ağustos 2018 itibarıyla Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevini üstlenmiştir. Profesyonel iş hayatına 2006 yılında Türkiye İş Bankası Hazine Bölümünde başlayan Yılmaz, 2007 yılında BNP Türk Ekonomi Bankası Hazine Bölümünde görev almıştır. 2008-2016 yıllarında HSBC Global Asset Management'da, Yapılandırılmış Ürünler Kıdemli Fon Yöneticisi ve Sabit Getirili Fonlar ve Çoklu Varlık Fonları Grup Yöneticisi görevlerini yürütmüştür. Ağustos 2016 itibarıyla Turkcell ailesine Hazine, Risk & Tahsilat Yönetimi Direktörü olarak katılmıştır. Lisans eğitimini Ekonomi ve İşletme alanlarında London School of Economics and Political Science ve İstanbul Bilgi Üniversitesi'nden alan Yılmaz, ardından Boğaziçi Üniversitesi'nde Finans Mühendisliği yüksek lisans programını tamamlamış ve Finans doktorasını Özyeğin Üniversitesi'nden almıştır.

Ömer Barbaros Yiş (3)**Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Vekili**

Ömer Barbaros Yiş Turkcell'e 2017 yılında katılmıştır. Stratejik ve Odaklı Pazarlama Direktörü rolü ardından Bireysel Pazarlama Direktörü olarak görevine devam etmektedir. Ömer Barbaros Yiş, 18 Aralık 2018 itibarı ile mevcut rolüne ek olarak Turkcell Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı pozisyonunu vekaleten üstlenmiştir. Profesyonel iş hayatına 2006 yılında Kurumsal ve Bireysel Fiyatlandırma Uzmanı olarak Turkcell'de başlayan Yiş, Pazarlama bünyesinde farklı Kademeli Ürün Yöneticisi pozisyonlarında bulunmuştur. 2010 - 2013 yılları arasında kariyerine Peppers & Rogers Grup'ta Global Telekom Sektörü Direktörü olarak devam etmiştir. 2013 yılında Türk Telekom bünyesinde sırasıyla Mevcut Müşteri Yönetimi Direktörlüğü, Değerli Müşteriler Yönetimi Direktörlüğü, Sabit Ürünler Gelir Yönetimi Direktörlüğü rollerini üstlenmiştir. Ömer Barbaros Yiş lisans eğitimini Koç Üniversitesi İşletme ve Ekonomi Bölümlerinde çift anadal olarak, Ekonomi Yüksek lisansını Universitat Autònoma de Barcelona'da tamamlamıştır.

Serhat Demir (4)**Hukuk ve Regülasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı**

Serhat Demir Mayıs 2015 itibarıyla Hukuk ve Regülasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak Turkcell'e katılmıştır. Profesyonel iş hayatına 1997 yılında Dun&Bradstreet Türkiye Ofisinde başlamıştır. 2003-2007 yılları arasında Yıldız Holding Hukuk Müşavirliği bünyesinde görev alan Demir, 2007 yılında Çalık Holding A.Ş. Hukuk Müşavirliği görevini üstlenmiş ve 2009-2015 yılları arasında Çalık Holding Hukuk İşleri Direktörü ve eş zamanlı olarak holding, telekom ve finans alanında faaliyet gösteren grup şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Serhat Demir İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesinden mezun olmuştur.

Murat Erkan (5)**Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı**

Murat Erkan Haziran 2008'de Turkcell'e Superonline Genel Müdürü olarak katılmıştır. Aralık 2015 itibarıyla Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. Profesyonel iş hayatına Toshiba'da başlayan Murat Erkan, Biltam Mühendislik'te Uygulama Mühendisi olarak görev almış, ardından Türkiye'nin ilk "Sistem Mühendisi" olarak Cisco Türkiye'de görev yapmıştır. Cisco Systems'da Teknoloji, Satış, İş Geliştirme ve Kanal Yönetiminden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmıştır. 2006 yılından itibaren Aneltech'de telekom, mobil, ICT, savunma sanayi ve endüstriyel ürünler sektörlerine yönelik çözümlerin İş Birim Yöneticiliği görevini sürdürmüştür. Murat Erkan, Yıldız Teknik Üniversitesi Elektronik ve Telekomünikasyon Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. 2010 yılında Harvard Business School'da Stratejik Pazarlama Programını tamamlamıştır.

Seyfettin Sağlam (6)**İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı**

Seyfettin Sağlam Temmuz 2014'te Turkcell'e katılmış; Satın Alma, İnşaat Emlak ve İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini yapmıştır. Hâlihazırda, Turkcell Grup İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine devam etmektedir. Sağlam, aynı zamanda, PERYÖN Yönetim Kurulu üyeliğini sürdürmektedir. Profesyonel iş hayatına MSC Danışmanlık'ta başlayan Sağlam, Tekstilbank, Yıldız Holding, T.C. Ziraat Bankası, Rixos Hotels & Sembol İnşaat A.Ş. ve Borsa İstanbul A.Ş.'de çeşitli kademelerde İnsan Kaynakları Yöneticiliği görevlerinde bulunmuştur. Seyfettin Sağlam, ODTÜ Sosyoloji Bölümünden mezun olmuş ve yüksek lisansını Uluslararası Kalite Yönetimi dalında Marmara Üniversitesi'nde tamamlamıştır. Sağlam, INSEAD'da HR Management & Leadership ve Harvard Business School'da Executive Education programlarını bitirmiştir.

İlter Terzioğlu (7)**Stratejiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı**

İlter Terzioğlu, Turkcell'e 2003 yılında İş Stratejileri, Regülasyon ve Risk Konsolidasyonu Bölüm Başkanı olarak katılmıştır. Ekim 2015 itibarıyla Stratejiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. Bu göreve atanmadan önce Strateji Fonksiyonuna bağlı Uluslararası İşler Grup Başkanı olarak görev yapmıştır. Turkcell'de daha önce Uluslararası İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı Vekili, Stratejik Projeler Genel Müdür Yardımcılığı ve Şebeke Operasyonları Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulunmuştur. İlter Terzioğlu, Turkcell grup şirketleri Show TV ve Superonline'da Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini sürdürmüştür. 1994-2002 yılları arasında Ericsson Türkiye'de Turkcell'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. İlter Terzioğlu İstanbul Üniversitesi Ekonometri Bölümünden mezun olmuştur.

Ayşem Ertopuz (8)**Dijital Servisler ve Çözümlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı**

Ayşem Ertopuz, Ocak 2016'da Stratejik Planlama Direktörü olarak Turkcell'e katılmıştır. Kasım 2016 tarihinden bu yana Dijital Servisler ve Çözümlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevini üstlenmektedir. Profesyonel iş hayatına 1993 yılında Arçelik A.Ş.'de Kalite Sistem Mühendisi olarak başlamıştır. 1997 yılında Arthur Andersen'da Stratejik Danışmanlık Hizmetleri Müdürü olarak görev almıştır. 2001 yılında Cisco'nun EMEA Bölge Organizasyonuna katılarak Belçika'da görev alan Ayşem Ertopuz, Strateji, Planlama, İş Zekası, Operasyon ve Küresel Müşteri Yönetimi gibi değişik bölümlerde farklı yönetsel pozisyonları yürütmüştür. 2006-2015 yılları arasında Cisco'nun New York merkezli Küresel Satış Stratejisi ve Planlama Grubu bünyesinde servis sağlayıcılar sektörü, pazar ve rekabet dinamikleri, iş stratejisi ve performansı, dijital stratejilerin yeni iş modellerinde kullanımları konularına odaklanarak İş Zekası Grubunun yöneticiliğini yapmıştır. Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden mezun olan Ayşem Ertopuz, New York Üniversitesi Stern İş Okulunda MBA derecesini tamamlamıştır.

Serkan Öztürk (9)**Müşteri Deneyimi ve Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı**

Serkan Öztürk Turkcell'e 2000 yılında Proje Yöneticisi olarak katılmıştır. Ağustos 2017 itibarıyla Müşteri Deneyimi ve Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 2000-2009 yılları arasında Turkcell Proje Yönetim Ofisinde Proje Yöneticisi ve Müdürü olarak görev yapmıştır. 2009-2010 döneminde Life-Ukrayna'da, 2010-2011 döneminde Superonline'da Bilgi Teknolojilerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı, 2011-2015 yılları arasında ise Turkcell Müşteri İlişkileri Yönetimi ve İş Zekası Çözümleri (CRM & BIS) Direktörü görevini yürütmüştür. Son görevi öncesinde Bilgi ve İletişim Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Serkan Öztürk Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümünden mezun olmuş, İstanbul Üniversitesinde MBA derecesini tamamlamıştır.

Geziz Sezgin (10)**Şebeke Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı**

Geziz Sezgin, Turkcell'e 1995 yılında Şebeke Mühendisi olarak katılmıştır. Ekim 2015 itibarıyla Turkcell'de Şebeke Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. Bu göreve atanmadan önce Teknoloji Fonksiyonuna bağlı Bilgi ve İletişim Teknolojileri Grup Başkanı, Genel Müdür Yardımcılığı, Uygulama Operasyonları Direktörlüğü, Bilgi ve İletişim Teknolojileri Fonksiyonunda Servis Şebeke Direktörlüğü görevlerini ve Teknoloji Fonksiyonunda farklı yönetsel görevler yürütmüştür. Profesyonel iş hayatına 1991 yılında Alcatel Teletaş'ta başlamıştır. İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümünden mezun olan Geziz Sezgin, yüksek lisans eğitimini aynı üniversitede tamamlamıştır.

Ali Türk (11)**Tedarik Zinciri Yönetiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı**

Ali Türk Mayıs 2016 tarihi itibarıyla Turkcell'de Tedarik Zinciri Yönetiminden Sorumlu Grup Başkanı olarak göreve başlamıştır; Mart 2017 tarihinden bu yana Tedarik Zincirinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir. Profesyonel iş hayatına 1999'da Başak Hayat Sigorta'da başlamıştır. 2002-2007 arasında Ülker Şirketler Grubunda lojistik planlama, depo ve tedarik zinciri yönetimi süreçlerinden sorumlu çeşitli yöneticilik görevleri üstlenmiştir. 2007-2011 arasında Ceva Lojistik'te Depo ve Katma Değerli Operasyonlar Grubu Müdürü olarak görev yapmıştır. 2011'de Türk Hava Yolları'na Kargo Operasyonlar Başkanı Yardımcısı olarak katılan Ali Türk, 2012 yılı itibarıyla Türk Hava Yolları Kargo Başkanı olarak göreve devam etmiştir. Ali Türk, İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliğinden mezun olmuş, ardından İstanbul Teknik Üniversitesi Executive MBA derecesini tamamlamıştır.

GRUP ŞİRKETLERİMİZ ÜST YÖNETİMİ



Kaan Terzioğlu (1)

Turkcell Genel Müdürü
Özgeçmiş için bkz. sayfa 26.

İsmet Yazıcı (2)

Ukrayna lifecell Genel Müdürü

İsmet Yazıcı 2009 yılında Turkcell'e katılmıştır. Mayıs 2017 tarihinden itibaren Turkcell'in Ukrayna'daki iştiraki olan lifecell'de Genel Müdür olarak görevini sürdürmektedir. Bu göreve atanmadan önce, 2009-2010 yılları arasında Global Tower Satış ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı, 2010-2011 yılları arasında ise Genel Müdürü olarak çalışmıştır. 2011-2015 yılları arasında Turkcell'in Belarus Cumhuriyeti'ndeki iştiraki BeST'in Genel Müdürü, 2015-2017 yılları arasında ise Kuzey Kıbrıs Turkcell'in Genel Müdürü olarak görevini sürdürmüştür. Profesyonel iş hayatına 1993 yılında katılan Yazıcı, 2009 yılına kadar Nortel şirketinin Türkiye ve ABD ofislerinde sırası ile Araştırma & Geliştirme Mühendisi, Uluslararası Satış Mühendisi, Romanya Ülke Müdürü, Ürün Pazarlama Müdürü, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika CDMA İş Geliştirme Direktörü, Kurumsal Çözümler Satış Lideri olarak görev almıştır. İsmet Yazıcı, 1992 yılında Hacettepe Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlayıp, 1998 yılında Marmara Üniversitesi'nden Siyaset Bilimi ve 2001 yılında Texas Üniversitesi'nden Uluslararası Pazarlama ve Yönetimi dalında yüksek lisans derecelerini almıştır. 2011 yılında ise İstanbul Üniversitesi Hukuk Bölümü'nden mezun olarak ikinci lisans eğitimini tamamlamıştır.

Erdal Yayla (3)

BeST, CFO (Genel Müdür Vekili)

Erdal Yayla 2003 yılında Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ye finansal kontrolör & raporlama uzmanı olarak katılmıştır. 2004 yılında Ukrayna'daki iştirakimiz lifecell'de sırasıyla mali muhasebe, kontrol ve raporlama bölümü yöneticisi (2004-2010), finans genel müdür yardımcısı (2010-2016) ve genel müdür vekili (2014-2015) görevlerini üstlenmiştir. 2016 yılının Mart ayından itibaren ise Belarus'taki iştirakimiz BeST'in finanstan sorumlu genel müdür yardımcılığı ve Kasım 2018'den beri ise bu görevine ek olarak genel müdür vekili görevlerini üstlenmektedir. Kariyerine 1999 yılında PricewaterhouseCoopers'ta kıdemli denetçi olarak başlayan Yayla, 2002 yılında geçtiği LafargeHolcim firmasında finansal kontrolör olarak görev almıştır. 1999 yılında Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinden mezun olmuştur ve 2016 yılında Wharton School'da Yönetici Geliştirme Programını tamamlamıştır.

Barbaros Özdemir (4)

Genel Müdür, lifecell Ventures & Turkcell Europe

Barbaros Özdemir lifecell Ventures ve Turkcell Europe şirketlerinde Genel Müdür olarak görev yapmaktadır. 2008 yılında Superonline'a Satış, Pazarlama ve Toptan Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak katılmış ve ardından Sabit Çözümler Satış Direktörü rolünü üstlenmiştir. Son görevinden önce, 2015-2016 yılları arasında Orta Ölçek İşletmeler Satış Direktörlüğü yapmıştır. Özdemir, kariyerine, IBM SoftwareHouse Step Reseller'da Sistem Analisti olarak başlamıştır. Borusan Telecom ve BMC Yazılım'da Satış Direktörü ve HP Türkiye'de Kurumsal Çözümler Satış Müdürü olarak görev almıştır. Barbaros dijital dönüşüm, pazarlama ve satış alanında 26 yıllık iş tecrübesine sahiptir. IMD Business School Uluslararası Liderler Programı üyesidir. Turkcell Akademi'de Dijital Dönüşüm Liderlik Programı'nda kıdemli eğitmenidir. 1990 yılında Bilkent Üniversitesi Bilgisayar Teknolojileri ve Programlama Bölümü'nden mezun olmuştur.

Nihat Narin (5)

Global Tower Genel Müdürü

Haziran 2016'da Global Tower Genel Müdürlüğü'ne atanmıştır. Aynı zamanda Inteltek Teknoloji ve Yatırım Danışmanlık A.Ş. ve UkrTower LLC Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. 1996 yılında yatırım bankacılığı alanında çalışma hayatına başlayan Nihat Narin, kurumsal finansman, analiz ve araştırma konularında çeşitli roller üstlenmiştir. Ata Yatırım'daki telekom analistliği süresince Turkcell'in halka arzı da dahil olmak üzere birçok halka arz projesinde görev almıştır. 2000 yılında Turkcell ailesine katılmış, 2004 yılına kadar Yatırımcı İlişkilerinde Kıdemli Uzman olarak çalışmıştır. Daha sonra sırasıyla, İç Denetimden Sorumlu Direktör, Yatırımcı İlişkileri & Uluslararası Medya Direktörü ve Grup Birleşme ve Devralmalardan sorumlu Direktör pozisyonlarını yürütmüştür. Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde lisans eğitiminin ardından Middlesex Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisans (MBA) derecesini alan ve tamamlama projesini İngiltere Sermaye Piyasası üzerine yapan Nihat Narin, aynı zamanda Türkiye Sermaye Piyasaları İleri Düzey ve Kurumsal Yönetim Lisanslarına sahiptir.



Çağatay Aynur (6)

Turkcell Global Bilgi Genel Müdürü

Çağatay Aynur, Turkcell Grubu'na 2000 yılında Müşteri Yöneticisi olarak katılmıştır. Temmuz 2015 tarihinde Turkcell Global Bilgi Genel Müdürü görevine atanmıştır. Bu göreve atanmadan önce sırasıyla Stratejik Müşteriler ve Kamudan Sorumlu Bölge Müdürü, Büyük Ölçekli İşletmelerden Sorumlu Satış Müdürü, Büyük Ölçekli İşletmelerden Sorumlu Kurumsal Satış Direktörü ve Orta Ölçekli İşletmelerden Sorumlu Kurumsal Satış Direktörü olarak görev yapmıştır. Profesyonel iş hayatına Erkunt Döküm Sanayi'de başlayan Çağatay Aynur, Martı Ltd. şirketinde Satış Müdürü olarak görev almıştır. Çağatay Aynur, 1993 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Metalürji Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur.

Adem Duman (7)

Turkcell Finansman Genel Müdürü

Adem Duman 2018 Eylül itibarıyla Turkcell Finansman A.Ş.'nin Genel Müdürü olarak göreve başlamıştır. Ayrıca Finansal Kurumlar Birliği başkanlığını ve Avrupa Finans Kurumu Birlikleri Federasyonu (Eurofinans) Yönetim Kurulu üyeliğini yürütmektedir. Bankacılık hayatına 1996'da İnterbank'ta Yönetici Adayı olarak başlayan Duman, 2000-2005 yılları arasında BNP AK Dresdner Bank'ta Kurumsal Bankacılık Bölüm Müdürü olarak çalışmıştır. 2005-2014 yılları arasında Türk Ekonomi Bankası'nda Yabancı Sermayeli Firmalar Masası Müdürü ve Direktörü, Yapılandırılmış Finansman ve BNP Paribas Sinerji Direktörü ve devamında Büyük Kurumsal Müşteriler Direktörü olarak görev yapmıştır. 2015 yılında Vakıf Emeklilik A.Ş.'ye katılan Adem Duman Finans, Pazarlama ve İnsan Kaynakları Dönüşüm Projesi'nden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine ilave olarak yaklaşık 1 yıl boyunca Aktüerya, Risk Yönetimi, Hukuk ve İç Kontrol fonksiyonlarının sorumluluğunu da üstlenmiştir. Adem Duman Yüksek öğrenimini Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümünde, lisans üstü eğitimini aynı üniversitede Executive MBA alanında yapmıştır.

Melike Kara (8)

Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri Genel Müdürü

Melike Kara, 2011 yılından bu yana Turkcell'in Mobil Finansal Servisler Departmanı'nda yönetici olarak çalışmış, 2015 yılı Şubat ayında ise yeni kurulan Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'ye Genel Müdür olarak atanmıştır. Kara, 2004 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümünden mezun olmuş ve aynı yıl PricewaterhouseCoopers İstanbul Ofisi'nde çalışmaya başlamıştır. PwC'de 2 yıllık bir deneyim ardından Garanti Bankası'nda Ödeme Hizmetleri iş kolunda pazarlama ve iş geliştirme alanında çeşitli görevler üstlenmiştir.

Ahmet Sezer (9)

İnteltek Genel Müdürü

Ahmet Sezer, Inteltek'e 2004 yılında Genel Müdür olarak katılmıştır. Profesyonel iş hayatına Aselsan'da başlamıştır. Sonrasında sırayla, IBM Türk, Intertech ve Vestel Grup ve Vestel Consulting'de Sistem Mühendisi, Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı, Genel Müdür Yardımcısı, Genel Müdür ve Probil'de Genel Müdür olarak görev yapmıştır. Ahmet Sezer, 1982 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur.

Harun Maden (10)

Kuzey Kıbrıs Turkcell Genel Müdürü

Harun Maden Nisan 2017 tarihinden itibaren Kuzey Kıbrıs Turkcell Genel Müdürü olarak atanmıştır. 1986-1989 yılları arasında Kerimoğlu Makinalılık ve Ticaret A.Ş.'de Endüstriyel Kontrol ve Otomasyon Mühendisi olarak çalışmaya başlamıştır. 1989-2002 yılları arasında Datateknik'te sırasıyla Teknik Müdür (1989-1991), Ürün Geliştirme Müdürü (1991-1993), Satış ve Pazarlama Koordinatörü (1993-1996) ve son olarak Genel Müdür Yardımcısı (1996-2002) olarak çalışmıştır. 2002-2006 yılları arasında Hızlı Sistem Bilişim A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyeliği ve Genel Müdürlük, aynı zamanda Hızlı Sistem Mağazacılık A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmüştür. Bunun yanı sıra Türk Telekom A.Ş.'de 2003-2004 döneminde Yönetim Danışmanlığı yapmıştır. 2007-2009 yılları arasında Teletek Telekomünikasyon A.Ş. ve Global İletişim A.Ş.'de Genel Müdürlük görevlerini yürütmüştür. 2010-2015 yılları arasında İBB'ye bağlı çeşitli şirketlerde üst yönetim rollerinde bulunmuştur. 2011 yılında İBB Kültür A.Ş.'de Genel Müdür Vekili, 2012-2015 döneminde İBB İstelkom A.Ş.'de Kurucu ve Yönetim Kurulu Başkanı ve 2010-2015 döneminde ise İBB Belbin A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür olarak çalışmıştır. Son olarak 2015-2017 yılları arasında, PTT A.Ş.'de Genel Müdür, Yönetim Kurulu Başkanı ve en son Müşavirlik görevlerinde bulunmuştur. Diğer taraftan 2012 yılından bu yana Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu'nda Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Harun Maden, lisans eğitimini 1982 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik Fakültesi Elektronik Haberleşme Bölümünde tamamlamıştır.

Erkin Kılınc (11)

Turkcell Enerji Çözümleri Genel Müdürü

Erkin Kılınc, 2017 yılında Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş.'ye Genel Müdür olarak katılmıştır. İş hayatına 1998 yılında Ode Yatırım'da Satış Uzmanı olarak başlamış, sonrasında sırasıyla Doğan Dış Ticaret'te Satış Uzmanı (2001-2003), Akenerji'de Enerji Ticareti Grup Müdürü (2003-2009), Akfel Grup'ta Enerji Projeleri Koordinatörü (2009-2011), RWE Türkiye Satış Direktörü (2011-2015), Limak Enerji Ticareti A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı (2015-2017) olarak çalışmıştır. Erkin Kılınc, 1998 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümünden mezun olmuş ve 2003 yılında Işık Üniversitesi'nde Executive MBA derecesini almıştır.

TURKCELL GRUBU

Turkcell Grup Şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus, Kuzey Kıbrıs ve Almanya olmak üzere toplam 5 ülkede faaliyet göstermektedir.

BELARUS - BeST

Mobil Müşteri 1,6 milyon
Gelir 293 milyon TL

TÜRKİYE - TURKCELL

Mobil Müşteri 33,8 milyon
Sabit Müşteri 2,3 milyon
IPTV Müşterisi 613 bin
Gelir 18,3 milyar TL

ALMANYA - TURKCELL EUROPE

Mobil Müşteri 0,2 milyon

KKTC - KUZAY KIBRIS TURKCELL

Mobil Müşteri 0,5 milyon
Gelir 180 milyon TL

UKRAYNA - lifecell

Mobil Müşteri 9,9 milyon
Gelir 924 milyon TL

Not: 5 Mart 2018 tarihinde Fintur, sermayesinin %51,3'üne sahip olduğu bağlı ortaklığı Azertel Telekomünikasyon Yatırım Dış Ticaret A.Ş.'deki paylarının tamamını, Azerbaycan Cumhuriyeti'nin sermayesinin tamamına sahip olduğu bir kamu şirketi olan Azerbaijan International Telecom LLC'ye devretmiştir.
20 Mart 2018 tarihinde Fintur, sermayesinin %99,99'una sahip olduğu Geocell LLC paylarının tamamının Gürcistan'da kurulu Silknet JSC'ye devrini tamamlamıştır.
Fintur, 12 Aralık 2018'de imzaladığı bağlayıcı anlaşma sonrasında 21 Aralık 2018'de, sermayesinin %51'ine sahip olduğu Kcell JSC'nin paylarının tamamının, Ulusal Varlık Fonu Samruk-Kazyna aracılığı ile Kazakistan Cumhuriyeti devleti tarafından kontrol edilen sabit hat operatörü Kazakhtelecom JSC'ye devrini tamamlanmıştır.
12 Aralık 2018'de Turkcell, Fintur'daki hisselerinin Fintur'un çoğunluk hissedarı olan Sonera Holding B.V.'ye devredilmesi konusunda bağlayıcı bir anlaşma imzalamıştır.

VİZYONUMUZ, HEDEFİMİZ, STRATEJİMİZ VE YAKLAŞIMIMIZ

Vizyonumuz
Dijital Operatör Turkcell

Hedefimiz

3 yılda 1 milyar indirmeye ulaşacak dijital servislerle küresel liderlik

Stratejimiz: 1440'

1440 dakikanın her biri için değer vaadi içeren ürün ve servislerle, müşterilerimizle aramızdaki bağlantıyı güçlendirmek, bağlılığı artırmak

Yaklaşımımız

Tüm paydaşları için ve tüm paydaşlarının gözünde, teknolojik, ekonomik ve toplumsal fayda sağlamada lider marka Turkcell

GELİŞMELERLE 2018 YILI

Dijital dönüşüm ile rekor sonuçlar...



Grup gelirleri %20,8 yıllık artışla 21,3 milyar TL'ye. FAVÖK'ü ise %41,1 artışla 8,8 milyar TL'ye yükseldi.



İki yıllık kümülatif bazda %90,2 FAVÖK artışı ile FAVÖK marjı %41,3 oldu.



Mobil çoklu teklif abonesi olan müşteri payı yıllık 10,9 puan artışla %66,7'ye ulaşırken, TV'li çoklu oyun müşterileri oranı 4,2 puan artışla %48,6'ya yükseldi.



Mobil ARPU* %15 oranında arttı.

*M2M hariç



Müşteri memnuniyetini gösteren Net Tavsiye Skoru (NPS)'na göre Turkcell, 2018 yılında, müşteri memnuniyetinin sektörde en yüksek olduğu şirket olarak belirlendi.



%74 akıllı telefon penetrasyonu, %80 4.5G uyumlu akıllı telefon



Turkcell, dünyanın en hızlı iki operatöründen biri olarak gösterildi.



4.5G abonealarının ortalama aylık data kullanımı, 2018 yılı Aralık ayı itibarıyla 8 GB'a yükseldi.



2010 yılından bu yana net kârımızın yaklaşık %60'ını hissedarlarımıza dağıttık.

BiP Türkiye'nin ardından yurt dışındaki iletişim çalışmalarını hızlandırdı. Dünya medyasının en önemli mecralarında boy göstermeye hazırlanan uygulamanın ilk adresi, en yakın rakibinin ülkesi Amerika oldu.



RAKAMLARLA 2018 YILI

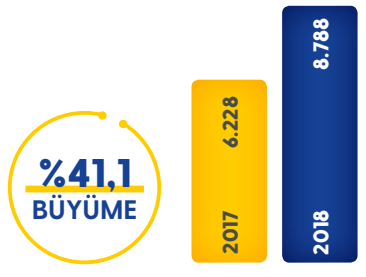
Turkcell Grubu, %20,8 büyüme ile 21,3 milyar TL gelire, %41,1 artışla 8,8 milyar TL FAVÖK'e ulaşarak güçlü finansal performansını 2018 yılında da sürdürdü.

FİNANSAL GÖSTERGELER

Turkcell Grup Gelir (milyon TL)



Turkcell Grup FAVÖK⁽¹⁾ (milyon TL)



Turkcell Grup Net Kâr (milyon TL)



Turkcell Grubu Finansal Göstergeler	2017	2018	Değişim
Turkcell Türkiye (milyon TL)			
Gelir	15.450	18.266	%18,2
FAVÖK	5.594	7.534	%34,7
FAVÖK Marjı	%36,2	%41,2	5,0 yp
Turkcell Uluslararası (milyon TL)			
Gelir	1.067	1.457	%36,5
FAVÖK	264	613	%132,1
FAVÖK Marjı	%24,7	%42,1	17,4 yp
Turkcell Diğer İştirakler⁽²⁾ (milyon TL)			
Gelir	1.115	1.570	%40,8
FAVÖK	370	641	%73,0
FAVÖK Marjı	%33,2	%40,8	7,6 yp

⁽¹⁾ FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir.

⁽²⁾ "Diğer iştirakler" temel olarak bilgi ve eğlence servislerini, çağrı merkezi gelirlerini, finansal hizmetler gelirlerini ve Grup eliminasyonlarını içermektedir.

Tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları değişim hesaplamaları için de geçerlidir.

2018 yılında, toplam müşteri sayısı, 36,7 milyonu Türkiye’de olmak üzere toplam 48,9 milyon oldu.

OPERASYONEL GÖSTERGELER

Mobil ARPU* (TL)



Mobil tarafta, yıllık bazda 347 bin faturalı net abone kazanımı ile 2018 yılı sonunda toplam mobil faturalı abone sayımız 18,8 milyon oldu. Fiber abone bazımız yıllık bazda 181 bin artışla 1,4 milyon oldu. IPTV abone sayımız, yıllık 108 bin net abone kazanımı ile 613 bini aştı.

Turkcell Türkiye Operasyonel Göstergeler	2017	2018	Değişim
Abone Sayısı (milyon)	36,7	36,7	-
Mobil Faturalı (milyon)	18,5	18,8	%1,6
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	15,6	14,9	(%4,5)
Fiber (bin)	1.204,3	1.385,6	%15,1
ADSL (bin)	921,4	905,6	(%1,7)
IPTV aboneleri (bin)	505,9	613,4	%21,2

* M2M hariç

DÜNYANIN İLK DİJİTAL OPERATÖR MARKASI: LIFECCELL

Müşterilerimize kişiselleştirilmiş paketler sunan Lifecell, 2018 yılında da yeni dijital servisleri ile “Ben her işimi internette görürüm” diyen müşterilerimizin yanında olarak, onların tüm iletişim ihtiyaçlarını karşılamaya devam etti.

2,5 milyon
Lifecell
Müşterisi

8,6 GB
Ortalama
Data Tüketimi

Lifecell'de
Herkesine Göre
Bir Paket Var!

30'a
yakın
Dijital
Servis



TURKCELL'İN DİJİTAL SERVİSLERİ

	 İndirme ⁽¹⁾	 3 Aylık aktif kullanıcı	 Servis Göstergeleri
 Anlık Mesajlaşma	34,6M	11,5M	148M günlük mesaj
 Dergilik ⁽²⁾	10,5M	12,5M	522B günlük okunan dergi ve gazete
 Müzik	20,9M	3,2M	7,0M günlük dinlenen şarkı
 TV ⁽³⁾	11,8M	3,1M	3,4M günlük TV kullanımı
 Bireysel Bulut (Lifebox)	10,1M	2,6M	41 kişi başı günlük yüklenen dosya
 Dijital Operatör ⁽⁴⁾	38,8M	19,2M	%27 daha yüksek ARPU
 Yaani	7,6M	3,0M	2,7M günlük arama
 Ödeme Platformu ⁽⁵⁾	2,6M	5,2M	5,8 milyar TL işlem hacmi
 Hızlı Giriş	15,3M kayıtlı kullanıcı	8,2M	232M bugüne dek toplam giriş

⁽¹⁾ İndirme rakamları 15 Şubat 2019 itibarıyladır.

⁽²⁾ Dergilik paketi kapsamında data kotasından düşmeyen dergi ve gazetelerin internet tarayıcısı girişlerini içerir.

⁽³⁾ 3 aylık aktif kullanıcı rakamı, IPTV kullanıcılarını da içerir.

⁽⁴⁾ Hesabım uygulamasının ismi Dijital Operatör olarak değişmiştir.

⁽⁵⁾ İşlemler bağlı ortaklık gelirlerini içerir. Aktif kullanıcı rakamı mobil ödeme, uygulama ve Paycell kart kullanıcılarını içerir.

ÖRNEK GÖSTERİLEN DİJİTAL OPERATÖR

Türkiye'nin Turkcell'i olarak uluslararası platformlarda telekom ve teknoloji sektöründe 2018 yılında örnek gösterilen şirketlerden biri olduk.



İspanya'nın Barcelona kentinde düzenlenen Mobil Dünya Kongresi'ne 2018 yılında Turkcell olarak açtığımız 469 m²'lik standımız ile damga vurduk.

Türkiye'nin Turkcell'i olarak uluslararası platformlarda telekom ve teknoloji sektöründe 2018 yılında örnek gösterilen şirketlerden biri olduk. Bir yandan uluslararası platformlarda aktif biçimde yer alırken diğer yandan da hayata geçirdiğimiz yeni projelerimiz ile uluslararası basın ilgi odağı olmayı başardık.

MOBİL DÜNYA KONGRESİ'NE lifecell ÇIKARMASI

Mobil iletişim sektörüne yön veren GSMA'nın 26 Şubat-1 Mart tarihleri arasında İspanya'nın Barcelona kentinde düzenlediği Mobil Dünya Kongresi'ne 2018 yılında Turkcell olarak açtığımız 469 m²'lik standımız ile damga vurduk. Turkcell'in geçirdiği dijital dönüşümün gözler önüne serildiği standımızda ziyaretçiler tüm Turkcell çözümlerini deneyimleme imkânı da buldular. Standımızda gerçekleştirdiğimiz ve lifecell Ventures'in lansmanını yaptığımız basın toplantısı, hem ulusal hem de uluslararası basından yoğun ilgi gördü. Mobil Dünya Kongresi kapsamında yapılan iletişim çalışmaları sonucu uluslararası medyada başta NYTimes, Financial Times ve Wallstreet Journal olmak üzere ana akım mecralarda ve sektör yayınlarında farklı haberler ile yer aldık. Ayrıca etkinlik süresince gerçekleştirdiğimiz özel röportajlar ve bilgilendirme çalışmaları neticesinde görsel medya tarafında CNBC, BBC, TVE ve TV3 televizyon kanallarında haber ve görüntülerimize yer verildi.

ALMANYA'DA lifecell'i DUYURDUK.

Geliştirdiğimiz ürün ve servislerin ihracatında Almanya ilk rotalarımızdan biri oldu. lifecell Ventures'in Barcelona'daki lansmanının hemen ardından Nisan ayında Almanya'da düzenlediğimiz basın toplantısı ile bu ülkede de kullanıcıları lifecell ile tanıştırdık. Bu lansman, hem ulusal hem de Almanya'da yaşayan Türklerin yakından takip ettiği basın arasında ilgi görünürken, Turkcell'in dijital dönüşüm hikâyesi Almanya'nın önde gelen günlük ekonomi gazetesi Handelsblatt'da Genel Müdürümüz Kaan Terzioğlu ile yapılan özel bir röportaj olarak yansdı.

DÜNYA EKONOMİK FORUMU (WEF)

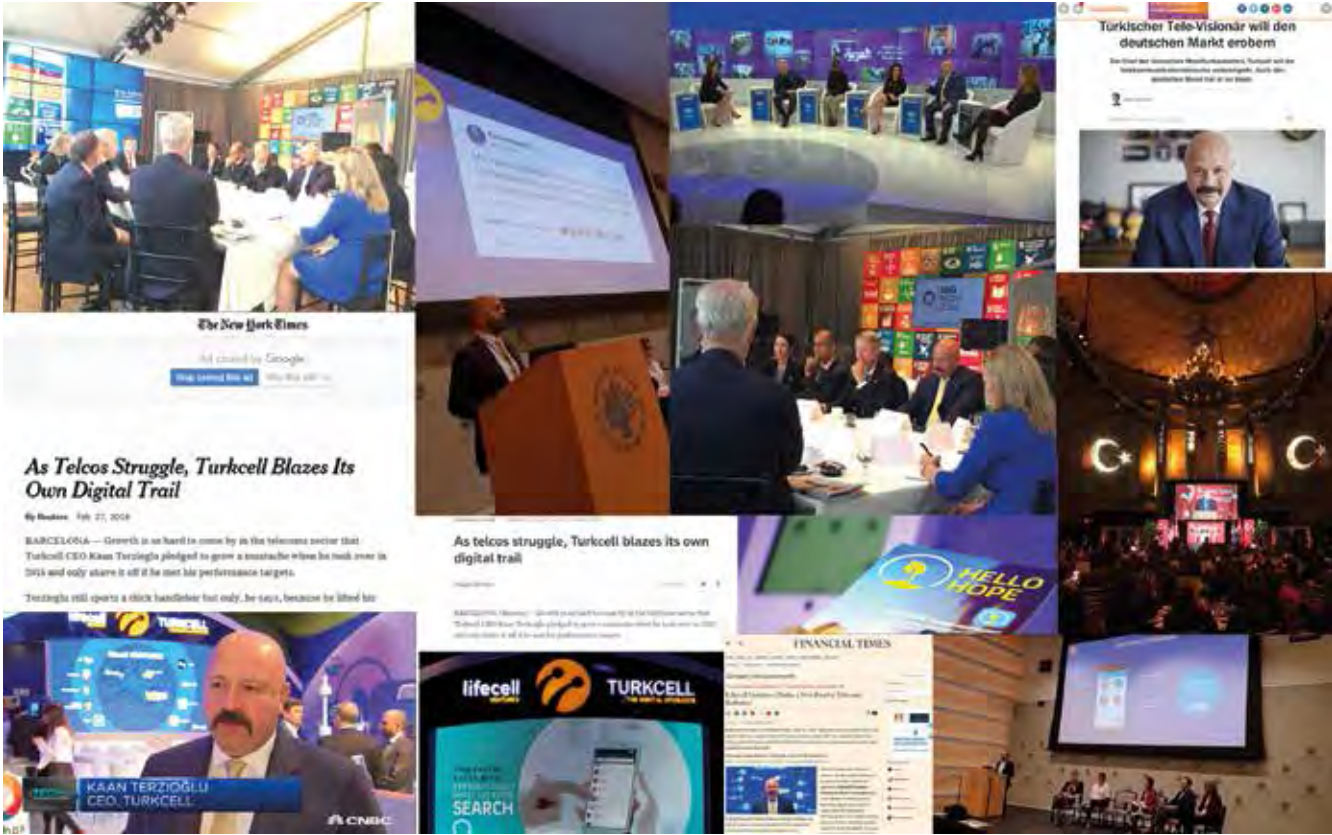
Dünyanın her yerinden liderlerin bir araya geldiği Dünya Ekonomik Forumu (WEF) yıllık toplantısı, "Parçalanan Dünyada Ortak Gelecek Oluşturmak" temasıyla Davos'ta gerçekleşti. Mülteci krizi, toplantının önemli başlıkları arasında yer aldı. Bu kapsamda düzenlenen "Reconnecting Refugees - Mültecileri Yeniden Hayata Bağlamak" konulu panelde konuşma yapan Genel Müdürümüz Kaan Terzioğlu, konuşmasında, Suriyelilerin insani yaşama standartlarına kavuşması için Türkiye'nin yaptığı çalışmalardan bahsetti. Turkcell'in yaklaşık 1 milyon kullanıcıya ulaşan Merhaba Umut uygulamasını da anlatan Terzioğlu, gelecekte etkili çözümler üretmek için dijital teknolojinin yarattığı imkânlardan faydalanmamız gerektiğinin altını çizdi.

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER

Bu yıl 73.sü düzenlenen Birleşmiş Milletler (BM) Genel Kurulu haftası etkinliklerinde, GSMA'nın düzenlediği CEO Roundtable'in konuklarından biri Genel Müdürümüz Kaan Terzioğlu oldu. Bu etkinlikte telekomünikasyon sektörünün, BM'nin 2030 hedeflerine ulaşmak için belirlediği Küresel Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne katkıları konuşuldu.

Ayrıca Birleşmiş Milletler Sosyal Medya Ekibi'nin Genel Müdürümüz Kaan Terzioğlu ile gerçekleştirdiği "çocuklarımız ve dijital dünya" konulu röportaj, BM'nin sosyal medya hesaplarından canlı olarak yayınlandı.

Yine BM Haftası etkinlikleri kapsamında Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), New York'ta 9. Türkiye Yatırım Konferansı'nı düzenlendi. Pek çok yabancı yatırımcının ağırlandığı toplantıya Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan, Bakanlarımız Berat Albayrak, Ruhsar Pekcan, Mustafa Varank ve Fahrettin Koca katılırken, Turkcell'i temsilen Genel Müdürümüz Kaan Terzioğlu toplantıda yer aldı.



Turkcell'in dijital dönüşüm yolcuğundaki liderliği, dünyanın strateji ve yönetim alanında lider okulu IMD Business School tarafından uluslararası vaka çalışması olarak yayımlandı.

MEDENİYETLER İTTİFAKI FORUMU 2018

Turkcell, 2005 yılında dönemin İspanya Başbakanı Jose Luis Rodriguez Zapatero ve Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın girişimleriyle hayata geçen Birleşmiş Milletler Medeniyetler İttifakı çatısı altında düzenlenen forumda özel sektör temsilcisi olarak yer aldı. Bu yıl 8.si gerçekleşen forumda "Üretken İş Birliği: Barışın Tesisinde Özel Sektör ve Sivil Toplumun Gücünü Kullanmak" başlıklı oturuma katılan Yönetim Kurulu Başkanımız Ahmet Akça, Turkcell'in toplum ve insana yatırım odaklı projeleri hakkında bilgi verdi.

19-20 Kasım 2018 tarihlerinde Birleşmiş Milletler'in New York'taki Genel Merkezi'nde gerçekleştirilen foruma Türkiye'yi temsilen Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu katıldı. Etkinliğe Türkiye adına özel sektör temsilcisi olarak katılan Yönetim Kurulu Başkanımız Ahmet Akça, forum kapsamında Türkiye'nin ve Turkcell'in dünyada ve ülkemizde barışın tesisi ve devamlılığı için yürüttüğü çalışmaları anlatan bir konuşma gerçekleştirdi.

MOBILES FOR EDUCATION ALLIANCE - MERHABA UMUT

Dünya Bankası, UNESCO, UNICEF, USAID gibi uluslararası saygın kuruluşların ve GSMA, ITU gibi mobil iletişim dünyasının en önemli kurumlarının ortaklığıyla oluşturulan Mobiles for Education Alliance/Eğitim İçin Mobil Birliği, Turkcell'in "Merhaba Umut" projesini 160 proje arasından örnek proje olarak seçti. Birlikten gelen davet üzerine Turkcell, örnek projelerin aktarılması amacıyla düzenlenen kapalı sempozyuma katılarak "Merhaba Umut'un hikayesini ve mobil teknolojisiyle insanlığa sağladığı faydayı Mobil Eğitim Birliği yetkilileri ve katılımcıları ile paylaştı.

IMD BUSINESS SCHOOL TURKCELL'İ İNCELEDİ.

Turkcell'in dijital dönüşüm yolcuğundaki liderliği, dünyanın strateji ve yönetim alanında lider okulu IMD Business School tarafından uluslararası vaka çalışması olarak yayımlandı. Turkcell'in geleneksel telekom operatöründen bir deneyim sağlayıcısına hatta dünyanın ilk dijital operatörüne dönüşmesi yolcuğu, strateji ve uygulamaları, Şirket'in bu değişim hızına nasıl adapte olduğu, müşterilerimizin beklentilerini karşıladığı, yönetim ve iş yapış şekillerimizin ve yeteneklerimizin nasıl geliştirildiği, dönüştüğü ve uluslararası pazarlarda OTT hizmetleri ile liderlik planları bu vakada detaylıca incelendi.

ÜSTÜN TEKNOLOJİMİZ

Global Mobile Suppliers Association, GSA (Küresel Mobil Tedarikçiler Birliği) tarafından yayınlanan Mayıs 2018 Küresel Durum Raporu'nda Turkcell'in 4.5G (LTE) şebekesiyle dünyanın en iyilerinden biri olduğu açıklandı.



Gigabit LTE ağlarının referans alındığı ve en hızlı indirme ağlarının açıklandığı Mayıs 2018 Küresel Durum Raporu'na göre, dünyanın ilk dijital operatörü Turkcell, 1,2 Gbps hızıyla dünyanın en hızlı 2 operatöründen biri olarak örnek gösterildi.



DÜNYANIN EN HIZLI 4.5G ŞEBEKESİ TURKCELL'DE

Üstün şebeke teknolojilerimiz ile abonelerimize en iyi servisleri sunmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda yaptığımız çalışmalar sonucunda Global Mobile Suppliers Association, GSA (Küresel Mobil Tedarikçiler Birliği) tarafından yayınlanan Mayıs 2018 Küresel Durum Raporu'nda Turkcell'in 4.5G (LTE) şebekesiyle dünyanın en iyilerinden biri olduğu açıklandı. Gigabit LTE ağlarının referans alındığı ve en hızlı indirme ağlarının açıklandığı Mayıs 2018 raporuna göre, dünyanın ilk dijital operatörü Turkcell, 1,2 Gbps hızıyla dünyanın en hızlı 2 operatöründen biri olarak örnek gösterildi. Üç temel LTE-Advanced özelliğinin tamamını kullanan Turkcell, GSA veri tabanındaki en hızlı ağlar sıralamasında en üst sırada yer aldı.

Teknoloji Dönüşüm Programı ile 2G ve 3G sahalarımızı modernize ederek yeni teknolojilere hazır hale getirdik. Bunun sonucunda, söz konusu sahalarda yeni nesil ürünlerle hem %35'e

varan enerji tasarrufu, hem kapasite artışı, hem de müşteri deneyiminde iyileşme sağladık. Dönüşüm sırasında mevcut ekipmanların yeniden değerlendirilmesi ile yatırım verimliliğini de artırdık.

Gerçekleştirdiğimiz bu modernizasyon sayesinde frekans kaynağımızın daha verimli kullanılmasına imkân verecek çalışmalar ile mevcut frekanslarımızın yeni nesil teknolojilerde de kullanılmasını sağlayacak hazırlıklarımızı sürdürdük. Böylece frekans kaynağımızı daha verimli bir şekilde kullanırken aynı zamanda abonelerimize verdiğimiz servis kalitesini de artırmış olduk.

YERLİ BAZ İSTASYONU ÜZERİNDEN KIRSAL YERLEŞİMLERİ MOBİL GENİŞBANTLA TANIŞTIRDIK.

Ana yüklenicisi olduğumuz Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Haberleşme Genel Müdürlüğü'nün yürütmekte olduğu "Evrensel Hizmet Kanunu Kapsamında GSM Hizmeti Veren Mevcut Altyapıya Mobil Genişbant İnternet Hizmeti İlave Edilmesi" projesi kapsamında 2017 yılında



Turkcell'in katkıları ile Türkiye'nin ilk yerli 4.5G baz istasyonu ULAK için 3 yılı aşan bir süredir devam eden geliştirme ve test süreçlerinde son aşamaya gelindi. Turkcell olarak Rize il merkezinde yerli baz istasyonu üzerinden müşterilerimize ilk canlı hizmeti vermeye başladık.

başlayan 4.5G kurulumlarını 2018 yılında ULAK yerli baz istasyonlarını da kullanarak zamanında ve başarı ile tamamladık. 17 Mayıs 2018 tarihinde Kars ilinde gerçekleşen "ULAK Baz İstasyonlarının Devreye Alınması" lansmanında Sayın Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanımız ve Sayın Genel Müdürümüz Kaan Terzioğlu birlikte BiP üzerinden ilk görüntülü görüşmeyi gerçekleştirdiler. Projenin başarı ile tamamlanması neticesinde 1.623 köyümüze 4.5G üzerinden mobil genişbant hizmetini götürmüş olduk.

YERLİ VE MİLLİ TEKNOLOJİLER KONUSUNDA DESTEĞİMİZ TÜM HIZIYLA DEVAM EDİYOR.

Turkcell'in katkıları ile Türkiye'nin ilk yerli 4.5G baz istasyonu ULAK için 3 yılı aşan bir süredir devam eden geliştirme ve test süreçlerinde son aşamaya gelindi. Turkcell olarak Rize il merkezinde yerli baz istasyonu üzerinden müşterilerimize ilk canlı hizmeti vermeye başladık. Bir taraftan şebekemizde yerli baz istasyonu kullanımını artırırken, bir taraftan da ürünün bundan sonraki teknik yol haritasının oluşturulması ve teknik gereksinimlerin belirlenmesi konusunda desteğimiz devam ediyor.

Aselsan'la birlikte yürüttüğümüz yerli 4.5G anteni geliştirme süreci ve canlı şebeke testleri başarı ile tamamlandı. 2019'da ilk yerli antenleri şebekemizde kullanmayı planlıyoruz.

Yerli ürünlere olan desteğimizi sadece günümüz teknolojileri ile sınırlamayıp geleceğin teknolojisi olan 5G'ye de taşıdık. TÜBİTAK tarafından desteklenen "Uçtan Uca Yerli ve Millî 5G Şebekesi Projesi" Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi (HTK) bünyesindeki 16 yerli firma ve operatörlerin katılımıyla başladı. Turkcell olarak proje kapsamında 8 farklı ürün grubunda teknik özelliklerin belirlenmesi, laboratuvar ve saha testleri kapsamında destek vermeye başladık.

TÜRKİYE'DE 5G'YE LİDERLİK EDİYORUZ.

Türkiye'de ilk canlı 5G deneyimini uçtan uca gerçek 5G ekipmanlarıyla yaşattık. Bulut Oyun (Cloud Gaming), Sanal Gerçeklik (Virtual Reality), 4K video streaming ve 360 derece kamera görüntü aktarımı gibi kararlı ve yüksek hız gerektiren uygulamaları 5G şebeke altyapısı üzerinden sorunsuz ve kaliteli şekilde deneyimleme ortamı sağladık.

Sadece "teknoloji kullanan" değil, "teknoloji üreten/geliştiren" bir şirket olma vizyonumuz doğrultusunda standardizasyon kurumları, üniversiteler, devlet kurumları, tedarikçiler ve KOBİ'lerle iş birliklerimiz ve Ar-Ge faaliyetlerimiz tüm hızıyla devam ediyor.

5G Ar-Ge çalışmaları kapsamında 5G araç haberleşmesi ile ilgili proje önerimiz Avrupa Birliği araştırma fonu Horizon 2020 tarafından kabul edildi. Aynı zamanda Türkiye'nin ilk H2020 destekli 5G araç haberleşmesi projesinde 5G'nin önemli bir kullanım senaryosu olan katarlama (platooning) uygulamasını ulusal ve uluslararası ortaklarla birlikte hayata geçireceğiz.

Turkcell olarak 5G'de SON (Self Organizing Networks), Şebeke Dilimleme (Network Slicing), fiziksel ağ güvenliği, sağlık gibi odak alanlarımızda Ar-Ge çalışmalarına devam ettik.

Lider operatör olarak, 5G'deki teknolojik gelişmeler, 5G'nin tüm dünyada ve özellikle Türkiye'de yaratacağı iş fırsatları ve dijital dönüşümü ele aldığımız "5G ile Dijital Yolculuk" konferansını Haliç Kongre Merkezi'nde düzenledik. Konusunda lider yerli ve yabancı konuşmacıların katıldığı konferans çok ilgi çekti. 350'den fazla dinleyicinin katıldığı konferans, internet üzerinden de canlı olarak binlerce kişi tarafından takip edildi.

5G Vadisi çalışmaları kapsamında Ankara'da test altyapılarının kurulmasına destek verdik. Yine sektöre insan kaynağı yetiştirmek amacı ile Bilkent, ODTÜ ve Hacettepe Üniversiteleri'nde lisansüstü öğrencilerini bünyemize katarak üniversitelerimizle iş birliklerimizi zenginleştirdik. Türkiye'de Ericsson, Huawei gibi global tedarikçilerin yerel Ar-Ge ekipleriyle de çalışarak Türkiye'deki potansiyellerinin verimli bir şekilde yönlendirilmesine destek oluyoruz.

Yeni teknolojileri geliştirmek ve bu teknolojileri kullanan dünyadaki ilk operatörlerden biri olmak amacıyla global telekom tedarikçileri ile yazılım geliştirme çalışmalarını sürdürüyoruz. Bu sayede müşterilerimizin beklentilerini en iyi şekilde modelleyen şebeke mimarisini sürekli geliştiriyoruz. 4.5G, 3G ve tüm teknolojilerin birlikte

ÜSTÜN TEKNOLOJİMİZ

Turkcell olarak inovatif çözümlerimiz arasına “Dronecell” çözümünü ekledik. Türkiye’nin ilk uçan baz istasyonu “Dronecell” ile kapsama olmayan yerlere 4.5G mobil şebeke hizmeti sağlanabiliyor.



Turkcell, 2018’de Nesnelerin İnterneti (IoT) konusundaki liderliğini aldığı 2 ödülle taçlandırdı.



çalışmasını sağlayan çoklu standart (Mixed Mode Multi Standard) yazılım geliştirmelerine bu sene nesnelerin interneti (IoT) çalışmalarını da ilave ederek kapsamımızı genişlettik. Yeni radyo teknolojileri ile ilgili geliştirme sürecinde de 3 ayrı konuda patent başvurusunda bulunduk.

SEKTÖRÜMÜZDE STANDARTLARIN BELİRLENMESİNDE AKTİF ROL ALIYORUZ.

2018 yılı başında Turkcell olarak ETSI (Avrupa Telekomünikasyon Standartlar Komitesi) ve 3GPP (3. Nesil Ortaklık Projesi) kuruluşlarına üye olduk. Bu üyelikler kapsamında özellikle 5G’de devam eden standardizasyon çalışmalarına ve ilgili toplantılara katılmaya başladık. Benzer şekilde NGMN (Yeni Nesil Mobil Şebekeler) kuruluşuna mevcut üyeliğimiz çerçevesinde çeşitli çalışma gruplarında yer alıyoruz. Ayrıca Turkcell olarak “5G Trial and Testing Initiative” çalışma grubundaki bir projeye liderlik ediyoruz. GSMA’de Teknoloji Grubu ve Spektrum Grubu çalışmalarına aktif katılım sağlayarak bu alanlardaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. ITU-T’de Çalışma Grubu 13 (SG13)’de “Machine Learning for Future Networks” isimli odak grubunun yönetiminde yer alıyoruz. Bu sayede 5G’yi de kapsayan çalışmalara önemli katkılar sağlıyoruz. 5G’de araştırma-geliştirme odağında Avrupa’da öne çıkan bir kuruluş olan 5G-PPP (5G Altyapı Kamu Özel Ortaklık İnisiyatifi) kuruluşu içerisindeki çalışma gruplarında rol alıyoruz.



Şebeke erişimi zor olan bölgelerde 4.5G şebeke kapsamı sunabilmek amacıyla ile relay teknolojisi hayata geçirdik. Tak-çalıştır yöntemiyle pratik kurulumu ve akıllı optimizasyon özelliği sayesinde hızlı ve kaliteli çözüm sunarak müşteri memnuniyetini artırmaktayız.

IoT ALANINDAKİ ÖNCÜLÜĞÜMÜZÜ PRESTİJLİ ÖDÜLLERLE TAÇLANDIRDIK.

Turkcell, 2018’de Nesnelerin İnterneti (IoT) konusundaki liderliğini aldığı 2 ödülle taçlandırdı. IoT World Europe’da Best End to End IoT Solution kategorisinde “Connected Parking” ve Telecoms World’de “Water Irrigation (Akıllı Sulama Sistemleri)” çalışmamızla Innovation Award kategorisinde ödül aldık.

MÜŞTERİLERİMİZE YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER SUNUYORUZ.

Şebeke erişimi zor olan bölgelerde 4.5G şebeke kapsamı sunabilmek amacıyla ile relay teknolojisi hayata geçirdik. Tak-çalıştır yöntemiyle pratik kurulumu ve akıllı optimizasyon özelliği sayesinde hızlı ve kaliteli çözüm sunarak müşteri memnuniyetini artırmaktayız. Dünyada ilk kullanım örneklerinden olan bu çözümün kullanımı giderek yaygınlaşmaktadır.

Turkcell olarak inovatif çözümlerimiz arasına “Dronecell” çözümünü ekledik. Türkiye’nin ilk uçan baz istasyonu “Dronecell” ile kapsama olmayan yerlere 4.5G mobil şebeke hizmeti sağlanabiliyor. Özellikle doğal afetlerde ve acil durumlarda ulaşılamayan bölgelere geçici olarak kapsama sağlayarak arama kurtarma faaliyetlerine destek verecek bir çözüm geliştirdik.



Türkiye'de evleri ilk kez 1 Gbps internetle buluşturduktan sonra yine bir ilke imza atarak bu hızın 10 katı 10 Gbps'yi ev kullanıcılarımızın hizmetine sunduk. Bu sayede yüksek kaliteli video tabanlı yeni nesil servisleri sunabilir hale geldik.



DÜNYANIN EN BÜYÜK HAVALİMANININ DİJİTAL ALTYAPISINA TURKCELL İMZA ATTİ.

77,5 milyon m²'lik alanı ve yılda 200 milyona kadar yolcu ağırlama kapasitesi ile dünyanın en büyük havalimanı olan yeni İstanbul Havalimanı'nın mobil haberleşme altyapısını kurma hizmetini Turkcell olarak üstlendik. Ülkemize yaraşır, yeni havalimanındaki yoğunluğa uygun ve üstün teknoloji ile donatılmış mobil şebeke altyapısını 29 Ekim 2018'de gerçekleşen açılışa yetiştirerek başarı ile hayata geçirmiş olduk. Kurmuş olduğumuz altyapı, günümüz teknolojisinin sınırlarını zorlamasının yanı sıra 5G'ye de uyumu sayesinde geleceğe güvenle bakmamızı sağlıyor. Tüm bu özelliklere sahip dijital altyapı ile müşterilerimize Gigabit hızlarda ve en yüksek kalitede servis veriyor olmanın gururunu yaşıyoruz.

TURKCELL SERVİS KALİTESİ HER YERDE

- » Büyük işletmelere ve KOBİ'lere yönelik hayata geçirdiğimiz tak-çalıştır Wi-Fi servisimizi genişleterek gençleri odak alanına aldık. Üniversite kampüslerinde SIM bazlı yetkilendirme ile yeni servisimizi hayata geçirdik.
- » Dijital operatör vizyonumuza paralel olarak odak alanımızdaki dijital servisler için ülkemizin önde gelen internet servis sağlayıcı şirketleriyle altyapı paylaşımına giderek, kendimizi müşterilerimize sağladığımız dijital servislerle ve deneyimle ayrıştırmayı hedefliyoruz.
- » Altyapı paylaşım projeleri kapsamında kazanılan müşterilerimizin segmentasyonunu sağlamak üzere şebekemizde yenilikçi bir çözümle IPv6

tabanlı bir yapıya geçiyoruz. Ayrıca bu çözümle ilgili uluslararası patent başvurularımızı da tamamladık.

- » Türkiye'de evleri ilk kez 1 Gbps internetle buluşturduktan sonra yine bir ilke imza atarak bu hızın 10 katı 10 Gbps'yi ev kullanıcılarımızın hizmetine sunduk. Bu sayede yüksek kaliteli video tabanlı yeni nesil servisleri sunabilir hale geldik.
- » Telekom operatörlerinin gelişen dünyadaki dijital dönüşümünü hızlandırmayı ve iş modellerini zenginleştirmeyi hedefleyen Open Network Foundation'a üye olduk. Açık kaynak kod ve donanım kullanımına yönelik bu hamle ile müşterilerimize en yeni nesil dijital servisleri maliyet etkin bir şekilde sunabilme imkanı sağlamayı hedeflemekteyiz.
- » 2018 sonunda altyapı ve ortaklık çalışmalarımızla fiber internet hizmetimizi 28 şehirde 6,44 milyon haneye ulaştırdık. Fiber altyapımız ise yılsonunda 42.700 km'ye ulaştı.
- » Bu yıl Muğla ve Edirne illeri de Turkcell fiber internet ile tanıştı.

TURKCELL'DEN KURUMSAL MÜŞTERİLERİMİZE VE İŞTİRAKLERİMİZE SİBER GÜVENLİK DESTEĞİ

Türkiye'de dijital dönüşümün öncülüğünü yapan, geliştirdiği teknoloji ve yaptığı yatırımlarla dünyanın ilk dijital operatörü olan Turkcell, sahip olduğu teknolojik üstünlüğü siber güvenliği sağlamak için de kullanacak. Bu amaçla üç yıl önce kurulan Siber Savunma Merkezi ve geçen yıl kurulan Siber Güvenlik Operasyon Merkezi ile Turkcell, tehditlere karşı özel çözümler sunuyor.

ÜSTÜN TEKNOLOJİMİZ

Türkiye’de dijital dönüşümün öncülüğünü yapan, geliştirdiği teknoloji ve yaptığı yatırımlarla dünyanın ilk dijital operatörü olan Turkcell, sahip olduğu teknolojik üstünlüğü siber güvenliği sağlamak için de kullanacak.



Turkcell Siber Savunma Merkezi ve Siber Güvenlik Operasyon Merkezi, 90 farklı ülkeden aralarında dünya devi şirketlerin de bulunduğu, toplam 448 üyesi bulunan FIRST (Forum of Incident Response and Security Teams) organizasyonuna katılmaya ve sertifikasını almaya hak kazandı.

Bilgi, yetenek ve yaratıcılığın etrafında dönen bir beceri setiyle Türk siber güvenlik uzmanlarının öncülüğünde bilgi tabanlı olarak görev yapan Siber Savunma Merkezi ekibimiz ve Siber Güvenlik Operasyon Merkezi ekibimiz, siber saldırıların gerçek zamanlı tespit edilip engellenmesine yönelik 7/24 çalışma yapısına geçişi tamamladı. Kritik ve yüksek değerli dijital varlıkların sürekli güvenlik izlemesinin sağlanması, etkin bir şekilde siber güvenlik olaylarına müdahale edilmesi, raporlanması ve uyumluluğun desteklenmesini sağladı.

SİSTEM 7/24 ANALİZ YAPIP, ALARM ÜRETECEK.

7/24 hizmet vermek üzere geliştirilen uluslararası standartlardaki Turkcell Siber Güvenlik Operasyon Merkezi, üstün teknolojik altyapısı sayesinde hem uluslararası hem de ulusal boyutta daha önceden yaşanmış atak veri tabanlarını denetleyecek. Bu sayede kurumlardaki kullanıcı davranışlarında oluşan farklılıkları tespit ederek, siber atakların ve sistemlerin işleyişlerine dair alarmlar üretecek. Bu alarmlar da Merkez’de görev alan siber güvenlik uzmanı analistler tarafından detaylı şekilde incelenip, ortaya çıkacak olası saldırıların önceden önlenmesi sağlanacak.

ŞİRKETLERE SIFIR YATIRIM MALİYETİYLE ÜST DÜZEY SİBER KORUMA

Kurumların dijitalleşmesiyle birlikte internete bağlı çalışan sistemlerinin ve iş süreçlerinin sayısı da hızla artıyor. Bu da gerek global gerekse yerel bir takım siber güvenlik risklerini beraberinde getiriyor. Ortaya çıkabilecek riskleri önceden görerek engellemek için kurumların kendi bünyesinde siber güvenlik uzmanı buldurması ve yatırım yapması çeşitli nedenlerle her zaman mümkün olamıyor. Bu nedenle şirketlere sıfır yatırım maliyetiyle uçtan uca üst düzey siber güvenlik hizmeti sunacağımız yeni merkezimizi hayata geçirdik. Merkezimizin üstün teknolojik altyapısının yanı sıra 7/24 esasına göre çalışan profesyonel ekiplerimizle, şirketleri siber ataklara karşı koruyarak, sistem kesintilerinin önüne geçmiş olacağız. Böylece şirketlerimizin gereksiz kayıplarını ortadan kaldırarak olası maddi kayıpları da engelleyeceğiz.

Turkcell Siber Güvenlik Operasyon Merkezi, kurumsal şirketlerin yanı sıra kamu kurumları için de güvenlik çözümleri üretilen bir altyapıyla tasarlandı.

FIRST SERTİFİKASI

Turkcell Siber Savunma Merkezi ve Siber Güvenlik Operasyon Merkezi, 90 farklı ülkeden aralarında dünya devi şirketlerin de bulunduğu, toplam 448 üyesi bulunan FIRST (Forum of Incident Response and Security Teams) organizasyonuna katılmaya ve sertifikasını almaya hak kazandı.

Türkiye’de bu sertifikaya sahip Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu’ndan sonra, Turkcell Siber Savunma Merkezi ekibi ile Siber Güvenlik Operasyon Merkezi de özel sektörde bir ilki başararak FIRST sertifikasına sahip oldu.

Bu sertifika sayesinde artık siber güvenlik alanındaki en iyi uygulamalara ve araçlara erişip, dünya çapında üye takımlarla güvenilir iletişimlere geçerek, Şirketimize yönelik güvenlik olaylarına daha etkin ve en hızlı şekilde yanıt vermemiz mümkün olmaktadır.

Tİ ÜYELİĞİ

Turkcell Siber Savunma Merkezi ekibi, 2000 yılında Avrupa’daki SOME (Siber Olaylara Müdahale Ekibi)’ler tarafından kurulan Tİ (Trusted Introducer) birliğinin bir parçası oldu.

Tİ üyeliği, Turkcell Siber Savunma Merkezi ekibinin yaptığı operasyonların uluslararası standartlara uyumlu olması, yaşanan global siber tehditlerde erken uyarı ve acil bilgilendirme ile destek alınabilmesi ve tüm dünyadaki diğer SOME ekipleri ile ortak bir platformda buluşulması imkanı sağlamaktadır.

İKİNCİ NUMARAM BİP’TE

Artık BİP üzerinden ikinci mobil numara ile arama yapmak ve aranmak mümkün. Dijital ve operatör servislerimizi birleştiren kritik servislerden biri olarak dünyadaki ikinci örneği müşterilerimize sunmaya başladık.

BiP altyapısıyla mobil IMS (IP Multimedia Subsystem) şebekemizi entegre ederek iki telefon taşıma problemini ortadan kaldırıyoruz. İkinci numarayı birinci numarada yüklü BiP üzerinden kullanmaya olanak sağlayan bu servis ile ikinci numaraya gelen aramalar birinci numarada yüklü olan BiP üzerinden karşılanabiliyor, ikinci numaradan yapılacak aramalar da birinci numaradaki BiP üzerinden başlatılabiliyor.

BiP'TE EV

Artık BiP üzerinden ev telefonunu kullanarak arama yapmak ve aranmak mümkün. BiP'te Ev, dijital ve operatör servislerimizi birleştiren kritik servislerden biri olarak dünyadaki sayılı örnekler arasındadır.

BiP altyapısıyla sabit IMS şebekemiz entegre edilerek ev telefonlarını sabit bir yerde kullanma gereksinimi ortadan kalkacak. Mobil durumdayken de ev numaraları üzerinden arama yapmak ve aranmak artık mümkün.

TURKCELL TEK OFİS

Turkcell Tek Ofis, sabit kurumsal müşterilerimize sunmaya başladığımız bulut santral hizmetidir. Geleneksel santral hizmetlerinin (şirket karşılama anonsu, kısa kodla arama, çağrı transferi, yönlendirme, bekleme müziği, sesli mesaj, vb.) yanı sıra PC ve mobil telefonlara yüklenen SoftClient uygulaması ile sabit ve mobil telefon için tek numara kullanımı, çalışanların sesli ve video görüşmeleri, konferans yapma ve anlık mesajlaşma özellikleri deneyimini beraber sunmaktadır.

TELKO BULUT

Telekomünikasyon sektöründe sanallaştırmanın yeni standardı olan Telko Bulut yatırımlarında Turkcell lider konuma yükseldi. Toplamda 1,8 Tbps kapasiteye sahip sanal yatırımı hayata geçirerek dünyada bu alanda sayılı operatörlerden biri olduk. VoLTE şebekesinde %70 sanallaştırma sağlayarak, yeni dijital ses servisleri için önemli bir maliyet avantajı ve esneklik kazandık. Data ve ses servislerimizi sağlayan merkezi şebekemizin 2020'ye kadar %75 oranında sanallaştırılması hedeflenmektedir.

LIFECCELL MIX

Appworld projesi ile yeni nesil dijital data servisleri hayata geçirildi. Standart data kullanımını ücretlendirmenin bir adım ötesine geçerek, kullanıcılarımıza diledikleri uygulamalardan kendi paketlerini oluşturmalarına olanak tanıdık.

En popüler yerli ve global uygulamaları seçim yelpazesine dahil etmeyi başardık. Rakiplerin sahip olmadığı bir tarife modelini müşterilerimize sunduk.

REKLAM ENGELLEME

Türkiye'de başka hiçbir operatörün sunmadığı reklam engelleme servisini hayata geçirdik. Kullanıcılarımıza temiz internet deneyimi sunan bu servis ile müşterilerimize internette maruz kaldıkları istenmeyen reklamları engelleyerek daha kaliteli bir internet deneyimi sağlamaktayız. Reklam Engelleme Servisi hem mobil hem de sabit şebekede hiçbir yazılım yüklemeyen, Hesabım uygulaması üzerinden gerçek zamanlı aktive edilebilmektedir.

YAANI BROWSER ÜCRETLENDİRME

Browser temelli ücretlendirme ile uygulama bazlı ücretlendirme alanında dünyada ilk olarak bir inovasyonu hayata geçirdik. Yerli Arama Motoru Yaani ve Yaani Browser kullanımına özel ücretlendirme yapısı ile kullanıcıların, Yaani'yi kullandıklarında internet paketlerinden kota harcamadan sadece Yaani kotalarından harcama yapması sağlandı. Bu uygulama sayesinde yerli arama motoru Yaani'nin kullanımının yaygınlaşması amaçlanıyor.

BAZ İSTASYONU SERVİS KESİNTİ TAHMİNLEME – ML/AI UYGULAMASI

Operasyonlarımızın dijitalleşmesi odağı kapsamında yürütülen "Baz İstasyonu Servis Kesinti Tahminleme" çalışması meyvelerini vermeye başladı. Bugün reaktif olarak yönetilen saha kesintileri bu uygulama sayesinde kesinti oluşmadan önce tahmin edilerek müşteri etkisi yaşanmadan müdahale edilebiliyor.

Yaklaşık 200 milyon alarm kaydı ve ona karşılık gelen 200 GB veri, Turkcell'in yerli ML (Machine Learning) platformunda yine Turkcell'in mühendisleri tarafından geliştirilen algoritma ile birlikte işleniyor ve saha bazında 24 saatlik bir dilimde kesinti olacağı tahmini gerçekleştirme oranı ile birlikte oluşturuluyor.

Tüm yıl baz alındığında, yapılacak proaktif müdahaleler sayesinde 33 bin saatlik bir kullanılabilirlik artışı öngörüldü. Bununla birlikte saha kesintilerinin önlenmesi ile birlikte müşterilerimizin yaşayacağı anlık sinyal kaybı sorunlarının da önüne geçilerek, toplam şikâyet sayısı içerisinde %5'lik bir azalma olacağı öngörüldü.



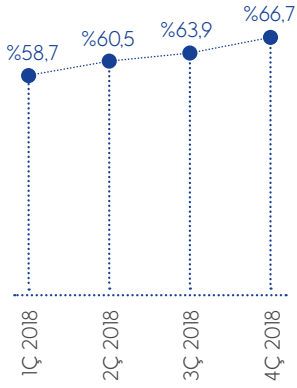
Türkiye'de başka hiçbir operatörün sunmadığı reklam engelleme servisini hayata geçirdik. Kullanıcılarımıza temiz internet deneyimi sunan bu servis ile müşterilerimize internette maruz kaldıkları istenmeyen reklamları engelleyerek daha kaliteli bir internet deneyimi sağlamaktayız.

BİREYSEL İŞİMİZ

Dijital servislerimizle zenginleştirerek sunduğumuz kampanya ve iletişimlerle bir günde var olan 1440 dakikada kullanıcılarımızın hayatına değer kattığımız süreyi artırdık.

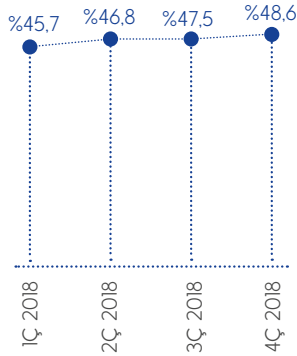
Mobil

(Çoklu Oyun)



Sabit Bireysel

(TV'li Çoklu Oyun)



DÜNYANIN İLK DİJİTAL OPERATÖRÜ OLARAK 2018 YILINDA DA BİRÇOK KİTLESEL KAMPANYAMIZI DİJİTAL SERVİSLERİMİZ ÜZERİNDEN SUNDUK.

Dijital servislerimizle zenginleştirerek sunduğumuz kampanya ve iletişimlerle bir günde var olan 1440 dakikada kullanıcılarımızın hayatına değer kattığımız süreyi artırdık.

Artan servis kullanımlarıyla birlikte birden çok ürünümüzü kullanan müşteri sayımızı da artırmaya devam ediyoruz.

LIFECELL'İN SONSUZ İNTERNET DÜNYASI YEPYENİ ÖZELLİKLERLE BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR.

Tamamen mobil veri üzerine inşa ettiğimiz, her şeyi internet üzerinden yaptıran, dijital servisler ve mobil internet hizmetimizle müşterilerimizin tüm iletişim ihtiyaçlarını karşıladığımız Lifecell dünyamızda, Aralık ayı itibarıyla 2,5 milyon aboneye ulaştık.

2017'nin son çeyreğinde başladığımız dijital marka yolculuğumuzda, 2018 ikinci çeyrek itibarıyla kullanıma sunduğumuz Lifecell Mix teklifleri ile müşterilerimize daha esnek ve daha özgür bir Lifecell dünyası sunuyoruz. Lifecell müşterileri, paketlerinde bulunan Turkcell uygulamaları BiP, fizy, lifebox, TV+, Dergilik ve Yaani'de geçerli bol internetlerinin yanında, Türkiye'de ve dünyada en çok kullanılan 30'a yakın uygulamayı barındıran havuzdan istediklerini seçerek kendi paketlerini yaratma özgürlüğünü yaşıyorlar.

2018'de Lifecell dünyasında diğer ülkelerde yaşayan Türk vatandaşlarımız için de yepyeni çözümler hayata geçirdik. Gurbette yaşayan vatandaşlarımız, Türkiye'deki tatilleri boyunca

özgürce iletişim kurabiliyorlar diye, onların iletişim ihtiyaçlarına uygun Lifecell One teklifleri sunduk. Üstelik yaşadıkları ülkeye döndüklerinde, buldukları ülkede kullandıkları yurt dışı numaraları ile BiP'e kaydolup, BiP'te 2. Numara servisi ile Türkiye'deki sevdiklerini doya doya arayabiliyorlar.

Lifecell'i tercih eden müşteri sayımız her çeyrek yaklaşık iki katına çıkarak artmaya devam ediyor. Bol internetli teklifler sunan Lifecell'de aboneler ortalama 8,6 GB internet tüketiyorlar. Lifecell'i tercih eden müşterilerimiz %50 daha sadık ve 1,3 kat ARPU yaratıyor.

MÜŞTERİLERİMİZE EVLERİNDE DE YÜKSEK HIZLI KESİNTİSİZ İNTERNET DENEYİMİ YAŞATIYORUZ.

Müşterilerimizin sabit genişbant ihtiyaçlarını gelişen ürün yelpazemizle karşılamaya devam ettik. Fiber ve ADSL hizmetlerimizin yanı sıra üstün teknolojisi ile evde 4.5G hızını yaşatan Superbox'ı müşterilerimizin deneyimine sunduk. Kolay kurulum ve hızlı internet ile fiber altyapının olmadığı hanelere de hızlı ev interneti ve eşsiz müşteri deneyimi sunan Superbox, daha ilk yılımızda 33 bin müşteriyi aştı. Superbox aylık yeni müşteri adedindeki ortalama %30 büyüme hızı ile yaygınlaşmaya devam ediyor.

Fiberdeki eşsiz hız deneyimimizi yaşayan müşteri sayımız 2018'de toplam 1,4 milyona ulaştı. 2018'de de ön planda tuttuğumuz çoklu oyun stratejimizi, fiber hizmetimizle sunduğumuz TV+ ürünümüzle desteklemeye devam ettik. Sabit tarafta TV'li çoklu oyun hizmet kullanan müşteri oranı %48,6'ya ulaştı.



Turkcell'in 4.5G'si tüm dünyaya örnek gösteriliyor. Global Mobile Suppliers Association, GSA (Küresel Mobil Tedarikçiler Birliği) tarafından yayınlanan Mayıs 2018 Küresel Durum Raporu'nda dünyanın ilk dijital operatörü Turkcell'in 4.5G (LTE) şebekesiyle dünyanın en iyilerinden biri olduğu açıklandı.

297 milyon GB

Salla Kazan, Turkcell müşterilerine toplam 297 milyon GB, 48 milyar dakika ve 73 milyar BiP dakikası kazandırarak Turkcell'li olmanın ayrıcalığını hissettirdi.

2018 yılında Adil Kullanım Kotası (AKK) olmayan gerçek limitsiz paketlerimizi daha da ön planda tutarak müşterilerimizi kesintisiz fiber hız deneyimiyle hayata bağlamaya devam ettik. Aynı zamanda AKK'lı ya da kotalı tüm müşterilerimizin Turkcell'in yenilikçi dijital servislerini özgürce deneyimleyebildikleri BiP, fizy, TV+, lifebox ve Dergilik'te yapılan kullanımların müşterilerimizin kotasından düşmediği bir dünya oluşturduk.

2014 yılında başlatılan fiber altyapımızı diğer ulusal operatörlere açma girişimi kapsamında, 2018 yılında da fiberin yaygınlaştırılması için sektörün önde gelen firmalarıyla birlikte başlatılan ortak altyapı projesine destek olarak ülkemizin teknolojik dönüşümüne ve gelişimine katkı sağlayan projelerde bulunmaya devam ettik.

4.5G'NİN EN HIZLI

4.5G ile Data Kullanımında Devam Eden Artış

4.5G dönüşümünde en önemli katkısı, SIM kartını değiştiren müşterilerin internet paketlerini katlama kampanyası ile Ücretsiz SIM Kart ve 4.5G Salla Kazan kampanyaları sağladı. Bunlara ek olarak, 4.5G teknolojisinin lansmanının yıl dönümünde, müşterilerimizin internet paketlerini ikiye katladığımız 4.5G Ramazan Kampanyası'na 3,4 milyon müşterimiz katıldı. Enflasyonla mücadele kapsamında 4.5G SIM kartlı abonelerimize internetlerini üç ay boyunca katlama fırsatı sunduk. 13 Ekim-31 Aralık arasında geçerli olan kampanyaya 6,3 milyon abonemiz katıldı. Bu kampanyalar sayesinde yatırımlarımızın karşılığını almaya başladık. 2018 sonunda akıllı telefon içindeki 4.5G uyumlu cihaz kullanan abone oranı %80'e yükseldi. 4.5G'li müşterilerimizin aylık ortalama veri kullanımı Aralık ayında 8 GB'a yükselerek, diğer kullanıcılara göre iki kat fazla trafik yarattı.

Turkcell'in 4.5G'si tüm dünyaya örnek gösteriliyor. Global Mobile Suppliers Association, GSA (Küresel Mobil Tedarikçiler Birliği) tarafından yayınlanan Mayıs 2018 Küresel Durum Raporu'nda dünyanın ilk dijital operatörü Turkcell'in 4.5G (LTE) şebekesiyle dünyanın en iyilerinden biri olduğu açıklandı.

DİJİTAL BAĞLILIK

Salla Kazan

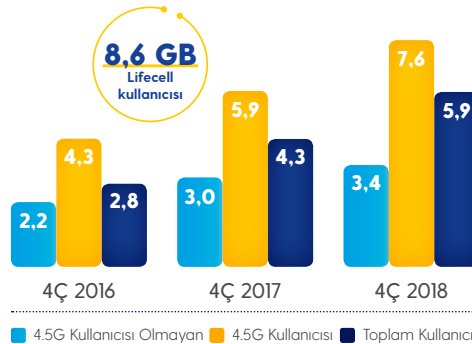
Turkcell'in en popüler kampanyası Salla Kazan, lanse edildiği 28 Kasım 2016 tarihinden bu yana 21 milyon Turkcell mobil müşterisine 604 milyon hediye kazandırdı. Müşterilerin her Cuma yeni bir sallama hakkı kazandığı kampanyada, Ramazan ve Kurban Bayramı haftalarında çift sallama hakkı verildi.

Salla Kazan, Turkcell müşterilerine toplam 297 milyon GB, 48 milyar dakika ve 73 milyar BiP dakikası kazandırarak Turkcell'li olmanın ayrıcalığını hissettirdi.

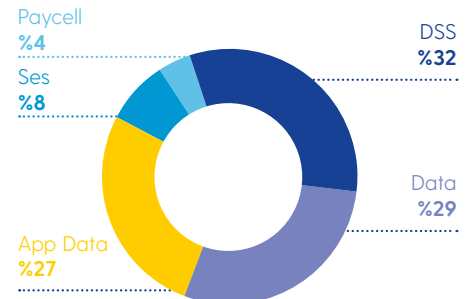
Müşterilere kazandırdığı hediyelerin %32'si TV+, fizy, Dergilik, lifebox ve BiP olan Salla Kazan, bu sayede Turkcell abonelerini dijital servislerle buluşturma ve kullanıcılarına deneyimletme anlamında bir mecra oldu. Salla Kazan'a katılan abonelerin, Dergilik uygulamasından dergi indirdikleri takdirde ek hediyeler kazanabildikleri Dergilik Hediye Kampanyası gibi ek kurgularla da Turkcell'in servis penetrasyon odağı desteklendi.

Kampanya katılımı için 4.5G SIM kart sahipliği ön koşulu ve abonelerden katılımı alınan 4.5G abonelik onayı sayesinde Salla Kazan, Turkcell'in 4.5G odağına büyük fayda sağladı. Enflasyonla mücadele kapsamında SIM kartı 4.5G uyumlu olmayan abonelerin de Kasım ayından yılsonuna kadar kampanyaya katılması sağlandı.

Mobil Data Kullanımı (Ortalama GB/Kullanıcı)



Salla Kazan'ın Kazandırdığı Hediyeler



BİREYSEL İŞİMİZ

Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından açıklanan Enflasyonla Topyekûn Mücadele Programı'na Turkcell de tam destek verdi.



BiP Keşfet alanından Sürpriz Nokta Kampanyası'nı takip edip, hediye bulunan konuma giden müşterilerimize hediyeler kazandırdık. Nisan 2018'de başlayan kampanyada şimdiye kadar 7 milyon abone kanalı takip etti ve 50 milyon hediye kazandı.



Müşterilerin Salla Kazan'a erişebildiği Hesabım uygulamasının indirilme adetleri, kampanya lansmanından bu yana 10 milyondan 38,8 milyona ulaşırken üç aylık aktif kullanıcı adetleri aylık 19,2 milyon seviyesinde gerçekleşti.

Salla Kazan, akıllı telefon sahibi müşterilere verdiği sürekli fayda algısı sayesinde kaliteli müşteri tutundurma faaliyetlerine de olumlu etki sağlamaktadır.

Enflasyonla Mücadele

Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından açıklanan Enflasyonla Topyekûn Mücadele Programı'na Turkcell de tam destek verdi. İletişim ihtiyaçlarını herkes daha rahat karşılasın diye 13 Ekim'den itibaren müşterilerimizin paketlerindeki interneti ikiye katladık. Ayrıca, dijital uygulamalarımız BiP, TV+, Dergilik ve lifestock'ta geçerli GB'ları da iki katına çıkardık. Kampanya için 4.5G uyumlu SIM kart sahibi müşterilerin BiP uygulamasına girerek, keşfet içerisindeki "Enflasyonla Topyekûn Mücadele" kanalını takip etmesi yeterli oldu. Aynı zamanda 4.5G uyumlu SIM kartı olmayan müşterilerimiz de 15-30 Kasım tarihleri arasında kampanyaya katılarak paketlerindeki interneti katladılar. Kampanya kapsamında 6,3 milyon müşterimiz BiP kanalını takip ederek kampanyaya katıldı.

Sürpriz Nokta

BiP Keşfet alanından Sürpriz Nokta Kampanyası'nı takip edip, hediye bulunan konuma giden müşterilerimize hediyeler kazandırdık. Nisan 2018'de başlayan kampanyada şimdiye kadar 7 milyon abone kanalı takip etti ve 50 milyon hediye kazandı. Müşterilerimiz şu ana kadar toplam 50 milyon GB, 5 milyar dakika, 3 milyar BiP dakikası olmak üzere toplam 8 milyar dakika ve 9 milyon adet dijital servis hediyesi kazandı.

GNÇ

2018 Mayıs ayında yeniden lanse ettiğimiz 6 milyon kez indirilen GNÇ uygulaması artık tüm operatör gençlerine açık. Yenilenen GNÇ uygulamasında bu sene bir "ÇATLAT" devri başlattık. Turkcell Teknoloji ile geliştirdiğimiz, dünyada bir ilk olan ve patentini aldığımız, akıllı sistemle gençler GNÇ uygulamasından haftada iki kez sürpriz yumurtalarını çatlatıp, o an şebeke yoğunluğuna göre saatlik internet fırsatı kazanıyorlar. Yeni geliştirilen bu akıllı sistemle şebekelerimizi verimli kullanıyor, maliyetlerimizi düşürüyor ve genç müşterilerimizi internetin bolluğuyla en verimli şekilde buluşturuyoruz. Saatlik internet ihtiyacının genç kitledeki potansiyeline yönelik geliştirdiğimiz saatlik 1 GB paketleri ve günlük 1 TL karşılığı 1 GB paketi oldukça ilgi görek internette bolluk dünyasının kapısını aralamış oldu.

Bunun yanında, gençler, akademik ve kariyer ihtiyaçlarına yönelik İngilizce dil pratiği, üniversite ders notlarına erişim ve sınavlara hazırlık gibi konularda GNÇ uygulamasından yararlanıyorlar. Paycell'in gençler tarafından bilinirliğini artırmak için yaptığımız kampanya ile, gençler cepten cebe para transferini GNÇ uygulamasından yaparlarsa para transferi ücretlerine tabii olmuyorlar.

Odağımızdaki diğer uygulamaları parlattığımız bir platform olarak konumladığımız GNÇ uygulaması ile TV+, fizy, Yaani ve BiP gibi uygulamalarda da gençlerin farklı fırsatları oluyor. BiP ile 26 yaş altındaki kullanıcılarımız için Haziran ayında gerçekleşen TV iletişimi ile 2 GB internet hediyesi kampanyası en ilgi gören kampanyalarımızdan oldu. Bu tip kampanyalarla dijital servislerimizin kullanımını genç kitlede artırmayı başardık. 2018 yılında artık her üç genç müşterimizden ikisi tüm dijital servislerimizi ücretsiz sunduğumuz faturalı tekliflerimizden yararlanıyor. Her iki genç müşterimizden biri de gençlere özel hazırladığımız GNÇ paketlerini kullanıyorlar.



2,1 milyon müşteri

Turkcell'in yüksek internet ihtiyacı olan ve iletişimi yoğun olan müşterilere hitap eden markası Turkcell Platinum ile bu yıl müşterilerimize daha önce sunulmayan ayrıcalıklar sunarak yeniliklere kucak açtık. 2,1 milyon müşteriye ulaşan markamız yine bu sene sponsorluklarımız ve sunduğumuz ayrıcalıklarla müşterilerimizin hayatını zenginleştirdi.

PLATINUM

Platinum Ayrıcalık Dünyasına Yenilikler Ekleyerek, Müşterilerimize Fark Yaratan Üstün Hizmetler Sunmaya Devam Ediyoruz.

Turkcell'in yüksek internet ihtiyacı olan ve iletişimi yoğun olan müşterilere hitap eden markası Turkcell Platinum ile bu yıl müşterilerimize daha önce sunulmayan ayrıcalıklar sunarak yeniliklere kucak açtık. 2,1 milyon müşteriye ulaşan markamız yine bu sene sponsorluklarımız ve sunduğumuz ayrıcalıklarla müşterilerimizin hayatını zenginleştirdi. Turkcell Platinum Night Flight Konserleri, Turkcell Platinum Offroad Park, Turkcell Platinum Zorlu Sahnesi, Turkcell Platinum Bosphorus Cup, Turkcell Platinum Uluslararası Alaçatı Balıkçılık Turnuvası, Turkcell Platinum Golf Challenge ve yazlık/kışlık mekân sponsorlukları ile müşterilerimizin yanında yer aldık. THY ve D&R ile İstanbul ve Ankara illerinde ücretsiz vale gibi mevcut faydalarımızı devam ettirirken; Zorlu PSM, 1001 Kültür Sanat konsepti, Offroad gibi farklı alanlarda yeniliklere imza attık. Bu sene yerelleşme hedefimiz ile Adana, Mersin, Bursa, Antalya, Samsun ve Kocaeli illerimize odaklandık. Havaş, sinema, araç yıkama, araç kiralama gibi hizmetlerimizi bu illere özel iletişimlerle sunarken, Samsun Belediyesi ile birlikte çalışarak yaklaşık 11 milyon kişiye erişen ilk Turkcell Platinum Golf Challenge Samsun etkinliğini organize ettik.

Müşterilerimizle iletişim kurduğumuz temel kanalımız Turkcell Platinum uygulaması bu sene 2,5 milyon indirme ve 2018 yılı 4. çeyreğinde 3 aylık 700 bin aktifliğe ulaşırken, uygulamamızı gelir yaratan bir uygulama haline getirdik. Platinum uygulamasında yer almak isteyen premium markalar kampanya bedelini ödeyerek Turkcell uygulaması içerisinde yer alabiliyor. Yüksek GB'lı Platinum paketleri tercih eden veya fiber Platin paketlerini kullanan müşterilerimiz artık Platinum Black müşterisi olarak daha fazla ayrıcalık elde ediyorlar. Platinum Black müşterilerimiz her ay farklı sürprizlerin yanı sıra 5 GB ek internetin de sahibi oluyor.

Platinum Paket Dünyası

Dijitalleşen dünyada internet ihtiyaçlarının artmasıyla birlikte, Platinum müşterilerimize sunduğumuz BiP, fizy, TV+, lifebox, Yaani ve Dergilik gibi zengin dijital servislerimizin bulunduğu paket dünyasına, 50 GB içeriği, yurt dışında kullanım ve yurt dışını arama faydaları içeren Platinum 50 paketi eklendi. TV+ üzerinden film hediyesi, Fulltrip hediye çeki gibi kurgularımızla yeni müşteri kazanımı ve tutundurma aksiyonlarımıza dijital servislerimiz entegre edildi.

ROAMING

Turkcell'liler Yurt Dışında da Özgürce Hayata Bağlanıyor.

2018 yılında Turkcell, müşterilerine yurt dışında sunduğu zengin teklifleri avantajlı olarak daha çok ülkede sunarak Turkcell marka algısını güçlendirdi. Yurt dışında da müşterilerini yalnız bırakmayarak hayatlarını kolaylaştıran uygulamaları da daha çok ülkede sunmaya başladı.

Tarifen Yurt Dışında 85 Ülkede Geçerli

Turkcell'liler yurt içi tarifelerini, ek hiçbir işlem yapmadan, yurt dışında günlük ek ücret karşılığında aynı Türkiye'deymiş gibi kullanabiliyorlar.

2018 yılında Turkcell, "tarifen yurt dışında geçerli" özelliğine 12 yeni ülke ekleyerek toplamda 85 ülkede uygulamaya başladı.

Bu özelliği kullanabilmek için, tarifelerin fiyatına veya ait olduğu segmente bakılmaksızın internet, dakika ve SMS'in bir arada olduğu faturalı tarife olması yeterli oluyor.

Avantajlı Akıllı Dünya Tarifesi

Müşterilerimiz, yurt dışına çıkıp, paket seçimi yapmadıklarında avantajsız lineer ücretlendirme yerine koruma amaçlı Akıllı Dünya tarifemizden faydalanıyorlar.

Turkcell'den Faturasız Hatlara Rakipsiz Yurt Dışı Teklifleri

Türkiye'de ve yurt dışında tam 88 ülkede geçerli "Avantaj Yurt Dışı" paketi ile faturasız hat sahibi Turkcell'liler de zengin paket içeriği ile yurt dışında sevdikleri ile rahatça görüşüp, hayata Turkcell ile bağlanmaya devam ediyorlar.

Hazır Kart Tarifen Yurt Dışında Geçerli

4.5G müşteri tekliflerimiz olan Uçuran paketleri alan faturasız müşterilerimiz de tarifelerini yurt dışında günlük ek ücret karşılığında diledikleri gibi kullanabiliyorlar.

BİREYSEL İŞİMİZ

Müşteri odaklı yaklaşımımız, çekim gücümüz ve kesintisiz bağlantı ile tavsiye etme skorunda liderliğimizi sürdürüyoruz.



HAYATI KOLAYLAŞTIRIYORUZ.

Tek Tıkla Turkcell Mağazası Yanınızda

Her ay 27 milyon ziyaretçimizin web sitemize entegre ettiğimiz "Hızlı Giriş" teknolojisi sayesinde, kendilerine en yakın Turkcell Mağazası olan turkcell.com.tr'ye tek tıkla güvenli ve hızlı bir şekilde giriş yapabildiklerini sağladık.

Üstelik akıllı telefonlardan aksesuarlara, yeni nesil teknolojilerden bilgisayarlara kadar geniş ürün seçenekleri ve avantajlı ödeme imkanları ile müşterilerimize kolay ve kazançlı bir e-ticaret deneyimi yaşatıyoruz. E-ticaret deneyimini zenginleştirmek için özel günlerde turkcell.com.tr'ye özel fırsatlar sunuyoruz. Ayrıca mağaza ve dijital kanallarımızı entegre olarak kullandığımız Sarı Günler Kampanyalarımızla çok kanallı satış kurgularını hayata geçiriyoruz.

Oluşturduğumuz pazarlama otomasyonu kurguları sayesinde müşterilerimizi çok daha yakından tanıyarak, kişiye özel kampanya teklifleri sunabiliyoruz. Buna göre yeni cihaz ve kampanya tekliflerimiz, kullanıcılarımıza en doğru tasarım ve görselle ulaşıyor. turkcell.com.tr üzerinden yeni müşteri kazanımında da pazarlama otomasyonu kurguları kullanıyoruz. Örneğin kullanıcının bulunduğu lokasyondaki hava durumuna göre mesajımızı ve görselimizi değiştirerek, teklif sunuyoruz.

2018 yılında Turkcell markamız ve logomuzdaki dönüşümü, web ve mobil sitemizde yansıtacak tüm düzenlemeleri yaparak, yeni marka iletişimimizle birlikte hayata geçirdik.

Çoğunluğunu mobil internet kullanıcılarının oluşturduğu turkcell.com.tr ziyaretçileri; Turkcell'in abonelerine sunduğu tüm ürünlere, hizmetlere, dijital servislere ve kampanyalara, daha kişiselleştirilmiş halde ulaşmaya devam ediyor.

Profesyonel Tur Rehberi Yurt Dışında da Cebinde

Piri uygulaması sayesinde Turkcell'liler yurt dışına çıktıklarında profesyonel tur rehberini de cebinde taşıyorlar. Türkiye'nin en çok seyahat eden rehberi Saffet Emre Tonguç'un özgün içerikleri ile hazırlanan yurt dışı turları, Piri kullanıcılarına şehrin bilinmeyen hikayelerini anlatıyor. Turkcell müşterilerine özel ücretsiz olan sesli yürüyüş özelliği ile, Piri ile gezilen şehirlerin güzellikleri ve hikayeleri Türkçe olarak dinlenip keşfedilebiliyor. Kullanıcılar Piri'nin yurt dışı turları ile Londra, Amsterdam, Paris, Roma ve Barselona'yı kendi dillerinde anlatımlarla dinleyerek keşfedebiliyorlar.

Yurt Dışında BiP'le Görüntülü Görüşme

Tüm Turkcell'liler 88 ülkede geçerli olan BiP Yurt Dışı Kampanyası ile BiP içerisinde geçerli ücretsiz 1 GB ile BiP üzerinden sevdiklerini görüntülü arayarak hasret giderip, diledikleri gibi konuşup mesajlaşabiliyorlar. Kullanıcılar BiP'in yeni özelliği grup görüşmesi sayesinde sevdiklerinden ne kadar uzakta olurlarsa olsunlar, aynı anda hepsi ile görüşme imkanı da yakalayabiliyorlar. Yurt dışındayken Turkcell Müşteri Hizmetleri'ni aramaları gerektiğinde ise bunu BiP üzerinden ücretsiz gerçekleştirebiliyorlar. Üstelik BiP'ten her yöne aramalar yurt içi gibi ücretlendiriliyor.

88 ülke

Tüm Turkcell'liler 88 ülkede geçerli olan BiP Yurt Dışı Kampanyası ile BiP içerisinde geçerli ücretsiz 1 GB ile BiP üzerinden sevdiklerini görüntülü arayarak hasret giderip, diledikleri gibi konuşup mesajlaşabiliyorlar.



Kendi bünyemizde geliştirdiğimiz uygulamalarımızı yerli ve milli konsepti içerisinde kullanıcılara tekrardan ve detaylı şekilde anlatmak ve uygulamaların kolayca indirilebilmesini sağlamak amacıyla turkiyeninuygulamalari.com sitesini yayına aldık.

HER ŞEYİYLE BİZİM, HER ŞEYİYLE TÜRKİYE'NİN.

turkiyeninuygulamalari.com

Türkiye'nin dijital ekonomisinin büyümesine katkı sağlamak ve yerli üretim hamlesine destek olma hedefi doğrultusunda çıktığımız yolda her gün hızla ilerliyoruz. Müşterilerimizin hayatını zenginleştiren dijital servisler oluşturmaya ve geliştirmeye devam ediyoruz.

Kendi bünyemizde geliştirdiğimiz uygulamalarımızı yerli ve milli konsepti içerisinde kullanıcılara tekrardan ve detaylı şekilde anlatmak ve uygulamaların kolayca indirilebilmesini sağlamak amacıyla turkiyeninuygulamalari.com sitesini yayına aldık.

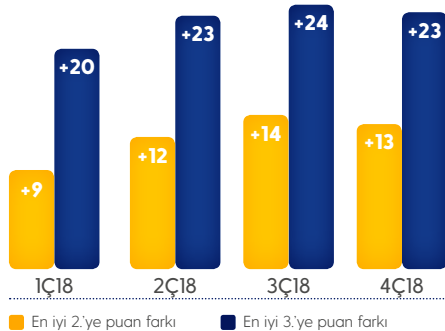
Türkiye'nin datası Türkiye'de kalsın diye, kullandığımız uygulama dilimizden anlasın diye, yarattığımız değerler Türkiye'nin büyümesine katkı sağlasın diye sunduğumuz Türkiye'nin Uygulamaları'nda, tamamı Türk mühendisler ve yazılımcılar ile geliştirilen; eğlenceden bilgi servislerine, televizyondan müziğe, dergi ve gazetelerden arama motoruna, spordan eğitim içeriklerine kadar tamamı yerli uygulamalar müşterilerimizle buluşuyor.

SPORDA YENİ İŞ BİRLİKLERİMİZ

Galatasaray Dijital İş Birliği

Galatasaray Spor Kulübü'nün dijitalleşmesinin ilk adımı olarak, Ocak 2018'de sarı-kırmızı renklere gönül verenler için takımlarına destek olabilecekleri Sarı, Kırmızı ve Şampiyon adında üç özel dijital paketi müşterilerimizin hizmetine sunduk. Dijital servislerimizi içeren bu paketler Turkcell'de bir ilk olmanın yanı sıra, Galatasaray camiasını dijital ortamda buluşturmayı amaçlamaktadır. Böylece, Türkiye'nin en büyük spor kulüplerinden biri olan iş ortağımız Galatasaray için sürdürülebilir ekonomik değer yaratmaktayız.

Net Tavsiye Skoru (NPS) Rakiplerle Farkı



Bu dijital paketlere sahip taraftarlar, bir yandan takımlarına destek olurken, BiP'te kurulan Sarı Kırmızı Destek kanalından kulüple ilgili bilgilere ulaşım hediye maç bileti, imzalı forma ve top gibi pek çok özel sürprizden yararlanma fırsatına sahip oldu. Üstelik Şampiyon paketli müşterilerimiz, Galatasaray'ın kazandığı her maç için günlük 1GB, buna ek olarak takımın attığı her gol için de 200MB internet kazandı.

Bursa Mobile

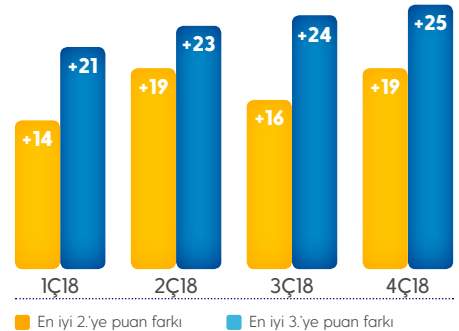
Bursaspor ile yapılan iş birliği ile Bursalılara ve yeşil-beyazlı taraftarlara, kentin plakasını içeren "516" başlangıç numaralı Bursa şehrine özel hatları sunduk. Özel numaranın yanı sıra, Turkcell'in zengin dijital servisleriyle dolu tarifeleri, arkadaşını getir kampanyası ile ayda 3 GB ek internet kazanma şansını ve Bursaspor'un attığı her gol için 200MB internet hediyesini de müşterilerimizin hizmetine sunmuş olduk. Turkcell'den 516'lı hat alarak "yeşil-beyaz" paketlerden birine sahip olan Bursalılar, her ayın 16'sında düzenlenen kampanyalarla çeşitli sürpriz hediyeler kazanma şansına da sahip olmaktadır. Türkiye'nin şampiyonluk yaşamış beş büyük takımdan biri olan ve ilklere imza atan Bursaspor'un dijitalleşme sürecini de yine bu anlaşma ile başlatmış olduk.

ARTAN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Müşteri odaklı yaklaşımımız, çekim gücümüz ve kesintisiz bağlantı ile tavsiye etme skorunda liderliğimizi sürdürüyoruz.

Turkcell, operatörlerden beklentileri daha yüksek olan 4.5G kullanan müşteriler arasında da lider konumdadır. 4.5G kullanan abonelerin tavsiye etme skorunda en yakın rakibimizle farkımız kullanmayanlara göre daha yüksek.

4.5G Kullananların Net Tavsiye Skoru (NPS) Rakiplerle Farkı



KURUMSAL İŞİMİZ

Dünyanın ilk dijital operatörü Turkcell, kurumların dijitalleşme süreçlerinin her aşamasında yanlarında olmak amacıyla kurumsal ürün ve servis dünyasını yepyeni bir vizyonla yeniledi.



Rakiplerin başta pazar payı, NPS ve imaj skorları olmak üzere birçok alanda kayıp yaşadığı bir dönemde Turkcell, en önemli dinamiklerden biri olan internet hızı ve yenilikçi dijital servisleriyle en çok tavsiye edilen operatör olarak lider konumunu güçlendirdi.

TURKCELL KURUMSAL DÜNYASINI BAŞTAN SONA YENİLEDİ: İŞTE DESTEK İŞTE TURKCELL

Dünyanın ilk dijital operatörü Turkcell, kurumların dijitalleşme süreçlerinin her aşamasında yanlarında olmak amacıyla kurumsal ürün ve servis dünyasını yepyeni bir vizyonla yeniledi. Türkiye'de şirketlerin dijitalleşmesini kendine misyon edinen Turkcell, bu çerçevede sunduğu ürün ve servisler dünyasına yeni bir bakış açısı getirdi.

Şirketlerin ihtiyaçlarına özel çözümler üreten Turkcell, "İşte Destek İşte Turkcell" diyerek kurumsal dünyasını yenilerken kendi işini yapan girişimcileri de unutmadı. Ülke ekonomisinin %85'ini oluşturan küçük şirketlerin ayağına giderek onları yerinde dinleyen ve dijital ihtiyaçlarını belirleyen Turkcell, en çok ihtiyaçları olan sınırsız fiber internetin yanı sıra e-muhasebe ve mobil internet desteği gibi çözümleri tek pakette kendilerine sunuyor.

TURKCELL VE TESK ESNAFLARI DİJİTALLEŞTİRİYOR.

Türkiye'nin en büyük mesleki sivil toplum kuruluşu olan Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) üyelerinin dijitalleşme sürecini Turkcell yürütüyor. TESK ile Turkcell arasında yapılan iş birliğiyle, yaklaşık 2 milyon esnafın tüm dijital

iletişim ihtiyaçlarını karşılayabilmek için avantajlı özel hizmet paketleri lanse edildi. Bu sayede Türk ekonomisinin can damarını oluşturan esnafın, dijitalleşme süreçlerinin hızla tamamlanması yolunda önemli bir adım daha atılmış oldu.

Uzun soluklu dijitalleşmenin ilk adımı olarak TESK üyesi esnaf, Turkcell'in esnaf paketlerini tercih ederek tüm dijital iletişim ihtiyaçlarını karşılayabiliyor. Aynı zamanda kendilerine özel sunulan Akıllı Faks gibi dijital çözümlere de sahip olabiliyor. Bunun için müşterilerin esnaf ve sanatkârlara yönelik avantajlar içeren TESK Kart sahibi olmaları yeterli.

NET TAVSİYE SKORU'NDA LİDERLİĞİMİZİ DEVAM ETTİRİYORUZ.

Dijital ürün ve servis penetrasyonumuzun artmasıyla birlikte hem pazar payında hem de marka imaj kriterlerinde artış sağladık. 2018 yılında da kurumsal müşteriler Net Tavsiye Skoru (NPS)'ndaki liderliğimizi devam ettirmekle kalmadık, müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun geliştirdiğimiz ürün ve servislerin de katkısıyla en yakın rakibimiz ile aramızdaki skor farkını 8 puana çıkardık. Rakiplerin başta pazar payı, NPS ve imaj skorları olmak üzere birçok alanda kayıp yaşadığı bir dönemde Turkcell, en önemli dinamiklerden biri olan internet hızı ve yenilikçi dijital servisleriyle en çok tavsiye edilen operatör olarak lider konumunu güçlendirdi.

Artık müşterilerimiz müziği fizy'den dinlerken, haber ve programları TV+, gazeteleri ise Dergilik'ten takip ediyor. Müşterilerimizin dijital servisleri deneyimlemelerini sağlarken, günlük hayatlarını kolaylaştırmaya yönelik geliştirmelerimiz de devam ediyoruz.



Yeni açıklanan Fortune 500 listesinde yer alan şirketlerin %88'i Turkcell ile Türkiye için çalışıyor. Listede yer alan ilk 10 şirketin tümü Turkcell'den hizmet alıyor.



2018 yılı itibarıyla Dijital Entegrasyon ve Bilgi Teknoloji Çözümleri çatısı altındaki proje yönetim ekibimizin yönettiği proje sayısı 550'yi geçti.

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ŞİRKETLERİNİN TERCİHİ: TURKCELL

Dünyanın ilk dijital operatörü Turkcell, ülkemizin en değerli şirketlerince tercih ediliyor. Yeni açıklanan Fortune 500 listesinde yer alan şirketlerin %88'i Turkcell ile Türkiye için çalışıyor. Listede yer alan ilk 10 şirketin tümü Turkcell'den hizmet alıyor. Turkcell kendi içinde dijitalleşirken birlikte çalıştığı dev şirketlere de dijital dönüşüm yolunda tam destek veriyor.

MOBİL ÇOKLU OYUNUN YILDIZI DİJİTAL SERVİSLER OLDU.

Kurumsal segmentte Turkcell, mobil/sabit temel ürünler, mobil iş uygulamaları ile sabit veri merkezi ve bulut hizmetleri kullanımının takip edildiği kurumsal çoklu oyunda 2P-3P-4P toplam müşteri adedini bir yılda %40 büyüttü. Bunun yanı sıra, TV+, fizy, BiP, lifebox, Dergilik gibi dijital servislerde geçerli data hediyelerimiz ile tüm müşterilerimizin bu servisleri paketlerindeki internetten harcamadan deneyimlemelerini sağladık. Üst paketlerdeki artan faydalar, farklılaşan içerikler ve kampanyalarla müşterilerimizin üst paketlere geçişlerini hızlandırdık.

SİSTEM ENTEGRASYONU VE KAMU ÖZEL İŞ BİRLİKLERİMİZ

Kurumsal iş alanımızda benimsediğimiz uçtan uca çözüm yaklaşımımızı Sistem Entegrasyon ve Bilgi Teknolojileri Hizmetleri organizasyonumuzla destekleyerek, müşterilerimizin telekom ve diğer bilgi teknoloji ihtiyaçlarına yönelik çözümleri tek noktadan sunmaya devam ediyoruz. Vizyonumuz doğrultusunda 2017 yılında 200'ün üzerinde projeyi hayata geçirdik. 2018 yılı itibarıyla ise Dijital Entegrasyon ve Bilgi Teknoloji Çözümleri çatısı altındaki proje yönetim ekibimizin yönettiği proje sayısı 550'yi geçti. Bu projelerde her sektörden müşterilerimizin ihtiyaçlarını analiz edip doğru çözümü adresliyor ve proje yönetim ekibimizle network, güvenlik ve sistem yönetimi, uygulama yönetimi, son kullanıcı desteği, veri merkezi hizmetleri, dijital dönüşüm, IoT, mobil uygulamalar, mobil kullanıcı desteği gibi çözümlerimizi müşterilerimizin iş süreçlerine uygun şekilde uygulamaya alıyoruz.

Dijital Entegrasyon ve Bilgi Teknoloji Çözümleri yaklaşımımıza ek olarak, ülkemizi ileriye taşıyacak yeniden yapılanma süreçlerinde kritik iş ortağı olma misyonunu benimsiyoruz ve bu doğrultuda odaklandığımız kamu sektöründe de önemli projelerde ülkemizin dijital çözüm ortağı rolüyle değerli projelere imza atık ve atmaya da devam ediyoruz.

Sağlıkta dijital dönüşümün öncüsü olan Şehir Hastaneleri'nde veri merkezleri, kablolu kablosuz ağ altyapısı, son kullanıcı cihazları dahil tüm bilgi teknolojileri altyapısını sağlıyor ve yönetiyoruz. Buna ilaveten, hastanenin kalbi olan Hastane Bilgi Yönetim Sistemi uygulama yazılımı servisi ve hastanede barındırılan ilgili veri giriş personeli ile bu kapsam içindeki tüm operasyonu da yönetiyoruz. 2017 yılında Yozgat ve Adana şehir hastaneleri ile başlayan bu dönüşüm, 2018'de Elazığ ve Eskişehir, 2019 yılında ise Bursa hastaneleri ile devam ediyor.

Mayıs ayında ise Türkiye genelinde 3. sınıf öğrencilerinin yeteneklerini keşfetmek üzere Gençlik ve Spor Bakanlığı ile Yetenek Tarama projesini hayata geçirdik. Mobil altyapının kurulum ve entegrasyonunda görev alarak Türk sporuna katkı sağladık.

BİLGİ TEKNOLOJİ HİZMETLERİ BAŞARILARIMIZ

Turkcell olarak, her yıl Eylül ayında IDC tarafından yayınlanan ve Türkiye Bilgi Teknoloji Servisleri pazar durumunu ele alan raporda 2017 Bilgi Teknoloji Hizmetleri gelirlerimizle önde gelen firmalar arasında yer aldık ve dijital operatör vizyonumuzun yanı sıra entegratör kimliğimizi de gösteren bu önemli sonucu elde ettik.

Ayrıca, Tedarik Zinciri Yönetimi ekibimiz, DIIS (Dijital Entegrasyon ve BT Çözümleri) ekibi tarafından yönetilen hastane projelerimiz için gerekli alımları yaparken Cisco ile sağladığı iş ortaklığı sayesinde bu sene beş yıldır liderliği elinde bulunduran rakibimizi geçerek Cisco Managed Services Partner of the Year (Yılın Yönetilebilir Servisler İş Ortağı) 2018 ödülünü kazandı.

BULUT BİLİŞİM VE VERİ MERKEZLERİ

Turkcell, Ege Bölgesinin İlk Tier 3 Sertifikalı Veri Merkezini İzmir'de Açarak Veri Merkezi ve Bulut Hizmetlerini Genişletti.

Bulut bilişim ve veri merkezleri alanında bu yıl:

- » Ege bölgesinin ilk Tier 3 sertifikalı veri merkezi İzmir Veri Merkezi açılışı ile dört farklı ilde (İzmir, Kocaeli, Ankara, İstanbul) veri merkezi ve bulut hizmetleri vermeye başladık.
- » Gebze Veri Merkezi'nde iki sene içerisinde 2 bin m² satış gerçekleştirildi. Kasım 2018'de bin m² müşteri alanı devreye alındı. Yeni modülle yeni müşterilerimizin verilerine ev sahipliği yapacağız.
- » Bu sene hayata geçen Oracle iş birlikteliği ile yaptığımız projelerle yılın en çok Oracle Cloud satan iş ortağı olduk.
- » Turkcell olarak kurumsal müşterilerimize sunduğumuz tüm bulut servislerimize www.turkcellbulut.com üzerinde bir portal deneyimi ile bütünleştirdik. Bulut satış ve sipariş süreçlerimizi dijitalleştirdik.

KURUMSAL İŞİMİZ

Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olan Teknoloji Zirvesi'nde 46 ayrı oturumda 127 uzman konuşmacı sahne aldı.

10 bin+
katılımcı

30 bin
canlı yayın
takipçisi

Sosyal
medyada
12 milyon
kişiye erişim



SİBER GÜVENLİK

Siber Güvenlik Operasyon Merkezi kuran Turkcell, tehditlere karşı şirketlere 7/24 özel çözümler sunuyor.

Türkiye'de dijital dönüşümün öncülüğünü yapan, geliştirdiği teknoloji ve yaptığı yatırımlarla dünyanın ilk dijital operatörü olan Turkcell, sahip olduğu teknolojik üstünlüğü siber güvenliği sağlamak için de kullanıyor. Bu amaçla bir Siber Güvenlik Operasyon Merkezi kuran Turkcell, tehditlere karşı şirketlere 7/24 özel çözümler sunuyor.

Ağ ve sistemlerin güvenliğinin sağlanması için geliştirdiği dijital teknolojileri kurumların hizmetine sunan Turkcell, kurumlar için 7/24 hizmet sunacak yeni bir Siber Güvenlik Operasyon Merkezi'ni hayata geçirdi. Turkcell Maltepe Teknoloji Plaza'da kurulan yeni merkez sayesinde, özel uzman ekipler kurumların yaşayacağı siber saldırılara karşı izleme yaparak, olası siber ataklar öncesinde gerekli önlemlerin alınmasını sağlıyor ve kurumlar siber saldırılara karşı 7/24 korunuyor. Kurumlara hizmet verecek siber

güvenlik merkezinde, veri ve bilgi kayıplarının önüne geçilerek maddi ve manevi zararların engellenmesi amaçlanıyor.

TEKNOLOJİ ZİRVESİ

Nisan ayında "Türkiye. Bugün. Şimdi" başlığıyla Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olan Teknoloji Zirvesi'ni gerçekleştirdik. 46 ayrı oturumda bugünün geleceği şekillendiren konuları olan yapay zeka, blok zinciri ve dijitalleşme gibi pek çok konuda 127 uzman konuşmacının sahne aldığı dev etkinliğe binlerce müşteri firmamızdan toplam 10 bin kişilik katılım gerçekleşti. Kurumsal iş ortaklarımızı bilim ve teknoloji dünyasının fikir önderleriyle buluşturduğumuz etkinliğimiz devlet protokolü boyutunda da ilgi çakti ve BTK Başkanı ve bakanlıklar seviyesinde katılım oldu.

Rekor katılımcı ile gerçekleştirdiğimiz etkinliğimiz basın yansımaları ile de rekor kırarak yazılı basında 47 yayında yer aldı. Toplam 10 gazete sayfası kaplayan haberlerimiz yaklaşık 10 milyon kişiye erişim sağladı.



Zafer bizim. Gelecek bizim.

30 Ağustos Zafer Bayramımız kutlu olsun.



İLETİŞİMDE TURKCELL

Değişen ve dijitalleşen dünyaya uygun olarak görsel dünyamızı baştan sona yeniledik.



Kristal Elma'dan toplamda 15 ödülle döndük. Ayrıca Kristal Elma tarafından son 30 yılın yaratıcılığa cesaret veren reklam vereni seçildik.



Dünyanın ilk dijital operatörü olarak çıktığımız yolda hayata değer katan çözümlerimiz, sosyal sorumluluğumuzu ortaya koyan projelerimiz ve her gün genişleyen ailemizle başarılı bir yılı daha geride bıraktık. Yaptığımız iletişim kampanyaları ile birçok ödüle layık görüldük. Türkiye'nin en önemli pazarlama ve yaratıcılık etkinliği Kristal Elma'dan toplamda 15 ödülle döndük. Ayrıca Kristal Elma tarafından son 30 yılın yaratıcılığa cesaret veren reklam vereni seçildik. Marketing Türkiye tarafından telekom sektöründe "en cool marka" ödülünün de sahibi olduk.

Değişen ve dijitalleşen dünyaya uygun olarak görsel dünyamızı da baştan sona yeniledik. Yeni dünyada müşterilerimize "Hayata, şimdi, hemen bağlan" diyerek pazarlamada müşterilerimizle kurduğumuz doğal, sıcak ve samimi iletişimi daha da pekiştirdik. Büyük değişimimizin lansmanı için hazırlanan reklam filmimizde ise yıllardır kamera karşısına geçmeyen Türkan Şoray'a yer verdik. Bu dönemde TV teknoloji programlarının

mağazalarımızda çekimini yaptık, radyo yayınlarını Turkcell mağazalarına taşıyarak tüketicilerin yeni teknolojilerimizi deneyimlemesine imkan sunduk.

Turkcell olarak özel günleri sahiplenerek yine çok özel kampanyalar yaptık. 2017'de yaptığımız 29 Ekim kampanyamızın Mediacat ve Ipsos'un yaptığı araştırmanın sonuçlarına göre son yedi yılın en beğenilen filmi olarak seçilmesi bizi bir kez daha gururlandırdı. Kampanyamızda birlik ve beraberlik mesajı ile Türk bayrağımız altında bütünlüğümüzü anlatıp; 29 Ekim günü Atamızın sesiyle Cumhuriyet Bayramı'nı kutladık. Büyük başarı sağlayarak milyonların kalbine dokunmuş olduk. Ramazan Bayramı'nda ise "Bayram olsun" filmimiz ile Türk halkına "telefonları bırakıp ailelerinizin, sevdiklerinizin yanında olun" mesajı verdik.

Turkcell olarak kurulduğumuz günden bugüne Kurumsal Sosyal Sorumluluk projeleri her zaman önceliğimiz oldu. Teknolojimizi de kullanarak yeni projeler geliştirmeye devam ettik. Bu kapsamda Türkiye'de yaşayan Suriyelilerin dil engelini ortadan



kaldırmak için Turkcell olarak geliştirdiğimiz Merhaba Umut uygulamamızı anlattığımız Bana filmi ile Kristal Elma'da üç ödül aldık. Ayrıca, empati geliştirmek için yaptığımız başka bir Merhaba Umut projesi ile MMA (Mobile Marketing Association), Smarties ve Felis yarışmalarından dört ödül ile döndük.

Gençlik ve Spor Bakanlığı ile ortak projemiz olan Yetenek Taraması Projesi ile çocukları spora yönlendirmek amaçlı yaptığımız film ve kamu spotu ile spora yönlendirme hareketi başlattık. Türk sporunun bilinen ve bilinmeyen kahramanlarının hikayelerini milyonlara ulaştırmak amacıyla sadece Dergilik uygulamasında yer alan, üç ayda bir yayımlanan süreli yayını TURKSPORU dergisini hayata geçirdik. TURKSPORU ilk sayısı ve Turkcell Gelibolu Maratonu özel sayısı ile 40 binden fazla okundu.

Yeniliklerin öncüsü olmaktan hiç vazgeçmeyip; teklif ve tarifelerimizde müşterilerimize fayda sağlamaya devam ettik. Sürpriz Nokta kampanya iletişimde şehrin içinde ana arterlere fiziksel Sürpriz Nokta'lar yerleştirerek, kampanya farkındalığını daha da artırdık. En önemli çok sevilen Emocan ailemize bir yenisini daha ekleyerek sanal ortamda var olacak Armağan Emocanı lanse ettik.

Lifecell Mix "Yiyosa Gelin" kampanyamızda yaptığımız başarılı entegre iletişimiyle; Kristal Elma'da genel ve hizmet kategorilerinde Gümüş ve Bronz ödüle layık görüldük. Lifecell gibi data odaklı yeni bir operatör lansmanı için Light TV Viewers kitle hedeflemesi ile Türkiye'de "Media First" kullanımı gerçekleştirmiş olduk.

İnternette fenomen olmuş Şelale Dayı ve videosunu, yeni müşteri teklifi iletişimimizde kullanmamız, gerçek zamanlı iletişimle konuşulma ve akılda kalma anlamında güzel bir örnek teşkil etti. Tam beş ay en çok hatırlanan reklam filmlerinden biri oldu. 2017 yılının Ocak ayından itibaren, Adwatch'un en çok hatırlanan ilk yedi reklamında rakip reklamlar bir kere yer almış iken, Turkcell sekiz kere yer almıştır.

Adil Kullanım Kotası yok iletişimini Turkcell olarak rakiplerimizden önce yaparak bu alanı herkesten önce sahiplendik. Ayrıca, Turkcell Fiber müşterileri, kullandıkları tarife ne olursa olsun, dijital uygulamalar BiP, fizy, TV+, Dergilik, lifebox'ı internet kotalarından düşmeyecek şekilde kullanabildiler.

Turkcell Kurumsal relansmanımızı Nisan ayında gerçekleştirdik. "İşte Destek İşte Turkcell" dediğimiz imaj filmimizde, kendi işini yapanlara seslendik ve Turkcell olarak her zaman onlara destek olduğumuzun vurgusunu yaptık. İş yerinize gelelim dediğimiz ilk kampanyamız olarak da Turkcell kurumsal tarihine geçti. "Kendi İşini Yapanlar" filmimizi "TESK" (Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu) iş birliği filmimiz takip etti. Dünyanın ilk dijital operatörü olan Turkcell'in esnafı nasıl dijitalleştirdiğini anlattık.

İşte Destek İşte Turkcell çatı iletişim platformu altında küçük ve büyük ölçekli tüm firmaların her zaman destekçisi olduğumuzu, onlara değişen ve dönüşen dünyada çözümler sunduğumuzu vurguluyoruz. Bu iletişimi, TV, dijital, föyler, kurumsal çözüm merkezi giydirmeleri, ilanlar ve yerel iletişimlerle de destekliyoruz.

Yenilikler dünyasının öncüsü dünyanın ilk ve tek dijital operatörü olarak dijital iletişimde yine fark yaratmaya devam ettik. BiP'in "BiP İndirtin" sloganı ile çıktığı yeni lansman videosu sosyal medyada büyük ilgi çekti. BiP'in geniş kitlelere ulaşmasının ardından, bu kitleleri BiP'i indirmeye teşvik eden videoda renkli bir dünya kuruldu.

Bu yıla damgasını vuran işlerimizden biri de Türkiye'nin arama motoru Yaani oldu. Türkiye'de son dönemde yükselen yerli ve milli ürünleri kullanma ve sahiplenme akımını da böylece vurgulamış olduk.

Teknolojimizi de dahil ederek birçok hayata dokunduğumuz işlerimizden biri de Hayat Tamircisi Hasan oldu. Hayvanları Koruma Günü'nde Mardinli Hasan'ın engelli hayvanları hayata bağladığı hikayeyi ve arkadaşı için yine Turkcell teknolojisini kullanarak yaptığı elin hikayesini Türkiye'ye anlattığımız filmlerimiz, sosyal medyada çok paylaşıldı.

40 binden fazla okunma

Sadece Dergilik uygulamasında yer alan, üç ayda bir yayımlanan süreli yayını TURKSPORU dergisini hayata geçirdik. TURKSPORU ilk sayısı ve Turkcell Gelibolu Maratonu özel sayısı ile 40 binden fazla okundu.

İLETİŞİMDE TURKCELL

Engelli vatandaşlarımızı her alanda desteklerken onların yaşadığı zorluklara dikkat çekmek için dijital mecranın yaratıcı gücünden yararlanmaya devam ediyoruz.



BiP'in günlük hayatta alışkanlık yaratmasını sağlamak için TV kanallarıyla hayata geçirdiğimiz haber hattı projemiz ile WARC'ta Effective Native Special Award ve Partnerships and Sponsorships Bronze Award ile ödüllendirildik.

Bizim için çok önemli projelerimizden biri olan Engelliler Haftası'nda Diyalog Müzesi rehberleri ve Tango Eğitmeni Elif Ömürş'in dansla hayata bağlandığı ve engelleri aşma hikayelerini anlattığımız filmimiz; sosyal medyada ve basında önemli yayılım gösterdi. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube ve LinkedIn'de paylaştığımız "#EngelTanımayanlar Dansla Dünyada Bir İlki Gerçekleştiriyor" videomuz 5,5 milyon kişiye erişti; 11,5 milyon gösterim elde etti.

GSMA Mobil Dünya Kongresi kapsamında hayata geçirilen www.turkcellblog.com sitesinde, etkinlik boyunca en önemli gelişmeleri, haberleri, röportajları takipçileri ile buluşturarak, lifecell Ventures standında olan tüm gelişmeleri anlık olarak paylaştık. Stant içerisindeki ürün ve hizmetlerle alakalı tüm yenilikleri, röportajları, fotoğraf ve videoları yayınladığımız site ile birlikte, Turkcell sosyal medya hesaplarında sürekli olarak paylaştık.

Tüm seyahat işlemlerini tek bir platformda buluşturan Fulltrip ile kullanıcılarımızın turizm alanındaki tüm ihtiyaçlarını uçtan uca karşılamayı hedefledik. "ÇIK" konsepti altında tatile çıkmayı teşvik ettiğimiz iletişim kampanyalarımız ile Fulltrip lansmanını gerçekleştirdik. Erken rezervasyon döneminde iletişimlerimize aralıksız devam ederek ürün bilinirliğini çok kısa sürede büyük bir kitleye ulaştırdık.

Akıllı cihazların hayatımıza sunduğu eğlence dünyasını anlatmak üzere planladığımız yeni TV+ reklamımızda artık sıkışık trafikte, banka sırasında, toplantı öncesinde veya her türlü boş zamanda duvarları izlemek yerine TV+'ı açıp eğlenceli içerikler izleyebileceğimizi anlattık. Tablet ya da telefonlarımıza yüklediğimiz TV+ ile televizyonumuzu her zaman yanımızda taşıyabildiğimizin altını çizerek "Sen Nereye TV Oraya" mesajımızı tüketicilere ulaştırdık.

Uygulamalarımızı yurt dışında büyütmek hedefi ile öncelikle Almanya ve Amerika olmak üzere birçok ülkede BiP, lifebox, Dergilik ve fizy için medya yatırımlarına başladık. BiP'in yeni dünyasının lansmanını öncelikle Amerika'da gerçekleştirdikten sonra yurt içinde de geniş kapsamlı mecraya karması ile yayınları sürdürdük. Bu dönemde BiP, Kaan Terzioğlu'nun röportajları ile ana haber bültenlerinde yer aldı.

Depolarımızda kalan 4 bine yakın mama kabını yenileyerek, Türkiye'deki 1.500'e yakın mağazamıza gönderdik ve bunu da #BirKalpMama etiketini kullandığımız filmimizle duyurduk. #BirKalpMama dünya gündemine 3. sıradan giriş yaparak 2 saat boyunca Twitter en çok konuşulanlar listesinde kalırken, Türkiye gündemine 2. sıradan giriş yapıp 1. sıraya yükselerek 5,5 saat boyunca Twitter en çok konuşulanlar listesinde yer aldı. Filmimiz 2 günde 946 bin erişim elde etti.

MEDYADA GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ İLKLER VE GELİŞTİRDİĞİMİZ TEKNOLOJİLER İLE BU SENE DE YEREL VE GLOBAL BİRÇOK PLATFORMDA ÖDÜLLENDİRİLDİK!

BiP'in günlük hayatta alışkanlık yaratmasını sağlamak için TV kanallarıyla hayata geçirdiğimiz haber hattı projemiz ile WARC'ta Effective Native dalında Special Award ve Partnerships and Sponsorships alanında Bronze Award ile ödüllendirildik.

Yine BiP'te dizi takipçilerine özel içerikler sunmak için yarattığımız Dizi Ekstra kanalı ile Media Excellence Awards'ta Excellence in Branded Experience kategorisinde ödülle hak kazandık.

Engelli vatandaşlarımızı her alanda desteklerken onların yaşadığı zorluklara dikkat çekmek için dijital mecranın yaratıcı gücünden yararlanmaya devam ediyoruz. İşaret Dilim ve Hayal Ortağım uygulamaları için bilinirlik yarattığımız interaktif mobil reklam modeli Aurora Case'imiz MMA Smarties'ten beş ödülle taçlandırıldı.

SOSYAL MEDYA BAŞTA OLMAK ÜZERE TÜM KANALLARDA GÜÇLÜ UYGULAMA ETKİLEŞİMİ, BİLİŞİM VE İÇERİK MODELLERİ YARATTIK. MEDYADA YENİLİKÇİ MODELLERİ HAYATA GEÇİRDİK.

Basit teknik entegrasyon ve ölçümlmelerin yanı sıra sofistike yaklaşımlarla yatırımların dönüşünü artırdık.

Datamızın sosyal medya tanımlamalarını tamamladık ve Turkcell müşteri ilişkileri yönetimi ile entegrasyonunu gerçekleştirdik.

Fulltrip lansman döneminde TV yayınlarının web sitesi trafiği üzerindeki etkisini ölçtük ve spot bazında optimizasyon yaparak yeni bir planlama pratiğini hayata geçirdik.

Google arama ağında daha fazla alan sağlayan beta'daki reklam modeli "Responsive Search Ads" kullanımı yaptık. Bu sayede tek bir reklam kullanıcıya daha fazla fırsat sunma imkanı bulurken, turkcell.com.tr site trafiğini de %9 artırdık.

Superonline için Hürriyet Emlak iş birliği ile alternatif iletişim kanallarını B2B satış kanalı ile entegre ederek yeni iş modelleri yarattık.

Çapraz pazarlama stratejisi ile mobil uygulamalarımızdaki (BiP, fizy, Yaani, Dergilik) reklam alanlarını tüm Turkcell kampanyaları için aktif olarak kullanarak yatırımlarımızın verimliliğine katkı sağladık.

Hadi yarışmasını öncelikle BiP ve Yaani için önemli bir aktif kullanıcı kaynağı haline getirdik.

BiP Sürpriz Nokta lokasyon bazlı oyunlaştırma kurgularından çok iyi dönüşler aldık. Yeni yılda sevdiklerine hediye arayanlara doğru anda ve yerde, sevdiklerinin almak istediği ürünleri gösterdik.

TV+ Ailecek Şaşkıncı sinema filmindeki sponsorluğumuz ile yüksek gişe sahibi bir filme TV+'ı dahil ederek ürün bilinirliğini yükselttik. Özel yayın haklarını aldığımız sinema filmi ile uygulamanın aktifliğini artırmış olduk.

TV advertoriallarına yeni bir soluk katarak dizi karakterlerini marka sözcüsü haline getiren içerik entegrasyonları gerçekleştirdik. Sezonun en popüler dizisi Erkenci Kuş'ta yaptığımız Lifecell tanıtımı izleyicilerin yoğun ilgisini çekti ve ürünün aramalarında ve site trafiğinde önemli artış yarattık. Turkcell'le şimdi bağlan hayata relansmanı kapsamında, TV'de dizilerin reklam arasında dizi kahramanlarının normal hayatlarından doğal kesintiler vererek tüketiciyi farklı bir reklam modeliyle tanıştırmış olduk.

Süperlig maçlarında 2018-2019 sezonu itibarıyla kullanılmaya başlanan VAR (Video Aided Referee) yayınlarını TURKSPORU ve GollerCepte ile kullanarak TV'de bir 'ilk medya' kullanımı yapmış oldu.

İÇERİK STRATEJİLERİMİZİ BU YIL DAHA DA GELİŞTİRDİK.

Kendi mecralarımızdaki tüm reklam alanlarını, dijital kampanyalarımızda değerlendirdik.

BiP'te kanal, Dergilik'te makale kullanımları bize hedefleme imkanı sağlamaya başladı. Bu kullanımlar ile tüm Turkcell hedefleme imkanları ile bildirim gönderebiliyoruz. Ayrıca başta DSS ürünlerimiz için olmak üzere, TV'de dizilerde entegrasyonlar yaptık ve çok başarılı iş sonuçları elde ettik. Türkiye'de bir ilk olan projede organik izlenmeler hedeflerin oldukça üzerinde gerçekleşti. Oldukça olumlu tepkiler alan videolarımız 5,5 milyon izlenme seviyesini aştı.

Türkiye'de ilk defa iki internet fenomeninin canlı yayında birbirlerine bağlanarak yayın yapmalarını sağladık. İki fenomenin de takipçileri tarafından merakla izlenen canlı yayını, YouTube kanalında Yaani entegrasyonlu ana videoya yönlendirerek ürün özelliklerini tanıttık. BiP'ten ünlülere gelen soruları Onedio video kanalında yayınladık, yüksek izlenmelerin yanı sıra eğlenceli içeriklerin sosyal medyada paylaşımı ile konuşulma oranımız arttı.

Türkiye'de olduğu gibi dünyada da trendleri takipteydik; Yaani web lansmanı için iletişime başladığımız dönemde, internette "Yanny or Laurel" videosu ile 172 bin gösterim ve 23 bin tıklama elde ettik. Sürekli devam eden arama motoru kampanyalarındaki trafiğin %43'ünü bu kampanya ile sağladık. Başka bir deyişle aylık trafiğimizi iki katına yükselttik.

5,5 milyon izlenme

Başta DSS ürünlerimiz için olmak üzere, TV'de dizilerde entegrasyonlar yaptık ve çok başarılı iş sonuçları elde ettik. Türkiye'de bir ilk olan projede organik izlenmeler hedeflerin oldukça üzerinde gerçekleşti. Oldukça olumlu tepkiler alan videolarımız 5,5 milyon izlenme seviyesini aştı.

DİJİTAL SERVİSLERİMİZ

BiP, 2018 sonu itibarıyla 192 ülkede kullanılırken toplam 34,6 milyon kişi tarafından indirildi.



2018 4. çeyrek itibarıyla 11,5 milyon 3 aylık aktif kullanıcıya ulaşan BiP üzerinden, her ay 4 milyara yakın mesaj gönderiliyor. 20 milyona yakın çağrı ile toplam 2 milyon saate yakın görüşme yapılıyor.

50 milyon takip

BiP'in keşfet platformu altında konumlandırılan 200'den fazla servis ile toplam takip sayısı 50 milyona yaklaştı.



BiP

BiP, 2018 sonu itibarıyla 192 ülkede kullanılırken toplam 34,6 milyon kişi tarafından indirildi.

2018 4. çeyrek itibarıyla 11,5 milyon 3 aylık aktif kullanıcıya ulaşan BiP üzerinden, her ay 4 milyara yakın mesaj gönderiliyor. 20 milyona yakın çağrı ile toplam 2 milyon saate yakın görüşme yapılıyor.

Keşfet platformu altında konumlandırılan 200'den fazla servis ile toplam takip sayısı 50 milyona yaklaştı. Spordan finansa, magazinden eğlence ve bilgi servislerine kadar birçok alanda açılan ücretli ve ücretsiz yeni servisler son kullanıcılar ile buluşmaya devam ediyor.

Hadi, BiP ile Dijital Yolculuğa Başladı.

Canlı yayında, para ödüllü mobil bilgi yarışması fikriyle yola çıkan Vipme; BiP'in stratejik iş ortağı olarak 'Hadi Bilgi Yarışması' ile Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdi. BiP'in esnek ve gelişmiş yetenekleri ile Keşfet kategorisi altında açılmış olan ve 2 milyondan fazla takipçiye ulaşan 'Hadi Bilgi Yarışması' kanalından yarışmaya ait güncel bilgiler verilirken, aynı zamanda BiP'lilere 'Hadi

Bilgi Yarışması'nda kullanabilecekleri joker hakkı alma ayrıcalığı tanındı. Hadi kullanıcılarıyla dijital etkileşimine Turkcell'in sağladığı dijital kimlik yönetimi çözümü Hızlı Giriş ile platforma kabul ederek başlıyor. Yarışmanın galipleri kazandıkları para ödülünü Paycell üzerinden alarak harcıyorlar. Yılbaşında gerçekleşen yarışmada 1,2 milyon kişinin aynı anda yarışmasıyla yeni bir rekor gerçekleşti. Hadi'nin sadece aylar içerisinde milyonlu rakamlara ulaşmasında BiP'in ve Turkcell dijital servisleriyle iş birliğinin büyük payı bulunuyor.

Vipme, Turkcell ile iş birliğini güçlendirerek tüm operatörlerden anlık kullanıcıların kesintisiz yarışma deneyimi yaşamaları için Turkcell Cloud altyapısı üzerinde koşuyor. Hadi örneği Turkcell dijital platform ve çözümlerinin internet üzerindeki iş ortağı uygulamalarına kattığı gücün en önemli göstergelerinden biridir. 2019 yılında Turkcell dijital ekosistemine yeni oyuncular hızla girmeye devam edecek.



BiP Keşfet bölümünde yer alan Sürpriz Nokta ile, Türkiye'nin 81 iline yerleştirilen sürpriz noktalardan lifebox'tan fizy'e, TV+'tan Paycell'e ve nakit paraya kadar milyonlarca hediye dağıtıldı.

Dünyayı "BiP"leten Global İletişim Kampanyası

BiP, Türkiye'nin ardından yurt dışındaki iletişimi için de gaza bastı. Son 1 yılda kullanıcı sayısını %70 artıran BiP, yeni bir iletişim kampanyasına start verdi. Dünya medyasının en önemli mecralarında boy göstermeye hazırlanan uygulamanın ilk adresi, en yakın rakibinin ülkesi Amerika oldu. İngiltere, Almanya, Fransa ve Rusya dahil birçok Avrupa ülkesinde de kampanyalara başlayan BiP'in, yurt dışı kullanıcı sayısı kampanyanın da etkisiyle yılın son çeyreğinde büyük bir ivme yakaladı. 2019 yılında yeni kullanıcıların en az yarısının yurt dışından gelmesi hedefleniyor.

BiP, yurt dışı iletişim çalışmalarına ek olarak, operatörlerle dijital dönüşüm iş birliklerini de devam ettiriyor. 2018 içerisinde, Moldcell ile başlattığı iş birliği ile Moldova'daki aktif kullanıcı sayısını 30 kata çıkarttı.

Keşfet ile Yüzlerce Servis ve Kamu Hizmeti Sunuluyor.

BiP Keşfet platformu 2018 yılında 200'ün üzerinde kanal/servis sayısına ulaştı. Bu kanalları takip eden toplam tekil kullanıcı sayısı ise 13 milyonu aştı.

Zengin oyun içerikleri ile spordan magazine birçok içeriğin anlık olarak kullanıcılara sunulduğu ve farklı yarışmalar ile kullanıcılarının keyif ve heyecanlı vakit geçirmesini sağlayan BiP ile Tarım ve Orman Bakanlığı, Devlet Malzeme Ofisi, e-Devlet Kapısı, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Beyaz Masa, Keçiören ve Bodrum Belediyesi gibi kamu kurumlarına da ulaşabiliyor.

Tüm Türkiye BiP ile Sürpriz Nokta'da!

BiP Keşfet bölümünde yer alan Sürpriz Nokta ile, Türkiye'nin 81 iline yerleştirilen sürpriz noktalardan lifebox'tan fizy'e, TV+'tan Paycell'e ve nakit paraya kadar milyonlarca hediye dağıtıldı. Milyonlarca BiP kullanıcısı, il il, ilçe ilçe dolaştı, sürpriz hediyeleri topladı. Sürpriz Nokta, 2018 yılında BiP'in en çok takip edilen servisi olarak hem

eğlendirdi hem de kazandırdı. Sürpriz Nokta birçok sektöre müşteri kazanımı ve bağlılığı için çözüm olarak konumlanmaya devam ediyor.

Türkiye, Enflasyonla Mücadele Kanalını Çok Sevdi.

Turkcell'in Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından açıklanan Enflasyonla Topyekün Mücadele Programı kapsamında başlattığı '2 kat internet' kampanyası büyük ilgi gördü. Kampanyanın ilk 72 saatinde 2 milyonu aşkın Turkcell'li BiP'teki 'Enflasyonla Mücadele' kanalını takip ederek, internet paketlerini ikiye katladı. BiP ise kampanyanın da etkisiyle uygulama mağazalarında bu 3 günde Türkiye'den en çok indirilen uygulama oldu.

BiP'te Tek Telefonda İki Numara Kullanma Dönemi Başladı.

BiP, İkinci Numaram BiP'te sayesinde tek telefonda iki farklı numara kullanabilmeyi mümkün hale getiriyor. Turkcell mühendisleri tarafından BiP'e kazandırılan bu yenilikçi özellik sayesinde; iki farklı numara kullananlar diğer hattını BiP üzerinden kullanarak, ikinci telefonlarına veda edecek. İkinci Numaram BiP'te servisi sayesinde BiP'e tanımlanacak ikinci numara ile BiP üzerinden arama yapılabilir, aramalar karşılanabilir ve SMS'ler alınabilir. Böylece çift hat kullanmak zorunda olanlar ikinci cihaz taşıma derdinden kurtuldu.

Avrupa'da ve Türkiye'de bir ilk olan bu özelliği yurt dışındaki BiP kullanıcıları da kullanabiliyor. Bu özellik sayesinde Avrupa'da yaşayan Türkler hem yaşadıkları ülkenin hattını hem de Türkiye hattını tek telefonda kullanmaya başlayarak hatlarının kapanması derdinden kurtuldu.

Mesaj Gönderir Gibi Para Gönderin.

BiP'ten mesaj gönderir gibi para göndermek de mümkün. BiP para transferiyle artık IBAN ve hesap numarasına gerek duymadan, sadece telefon numarasını bilerek para yollamak mümkün.

BiP'te Oyun Keyfi

Aralık sonu itibarıyla 4,8 milyon tekil ziyaretçinin oyun oynadığı BiP oyun platformu, zenginleştirilmiş oyun alternatifleri ile her geçen gün daha fazla oyuncuya erişerek eşsiz bir oyun deneyimi yaşıyor.

DİJİTAL SERVİSLERİMİZ

UpCall'un Türkiye'nin yerli arama motoru Yaani ile olan entegrasyonu sayesinde uygulama içerisinde yapılan mekan aramaları Yaani üzerinden yapılarak daha da zenginleşti.



Sadece UpCall üzerinden hizmete sunulan Operatör İsim Ayarı özelliği sayesinde kullanıcılar telefon ekranında yer alan operatör ismini diledikleri gibi kişiselleştirebilirler.



UPCALL - ARAMA DENEYİMİNİ DEĞİŞTİREN UYGULAMA

Sunduğu pek çok farklı özellik ile müşterilerimizin arama deneyimini zenginleştiren ve kolaylaştıran bir uygulama olan UpCall ile rehberde kayıtlı olmayan bir numara aradığında, kimin aradığı telefon çalarken ekranda görülebiliyor; arama başlatırken resim ve Emocan çıkartmaları eklenerek aramalar eğlenceli hale getirilebiliyor, not ekleyerek neden arandığı karşı tarafa telefonunu açmadan iletilebiliyor. Ayrıca Rahatsız Etme özelliğiyle telefon açıkken, arayanlar ulaşamıyor anonsu duyarken, hangi numara ne zaman aramış takip edilebilmektedir.

UpCall uygulaması ayrıca, isimden numara sorgulama özelliği ile bilinmeyen bir kişinin ya da mekanın numarasına ulaşılabilme, bilinmeyen bir numaranın kime ait olduğunu öğrenme ve grup oluşturularak gruptaki herkesi tek tıkla aynı anda arayıp konuşabilme özelliklerine de sahiptir. Yenilenen önyüzü ile daha dinamik kullanım imkanı sunan UpCall, mobil arama ile ilgili tüm bildirim ve ayarları tek bir ekranda takip etme ve etkin bir şekilde yönetme imkanı sunmaktadır.

Sadece UpCall üzerinden hizmete sunulan Operatör İsim Ayarı özelliği sayesinde kullanıcılar telefon ekranında yer alan operatör ismini diledikleri gibi kişiselleştirebilirler.

UpCall'un Türkiye'nin yerli arama motoru Yaani ile olan entegrasyonu sayesinde uygulama içerisinde yapılan mekan aramaları Yaani üzerinden yapılarak daha da zenginleşti.

Ayrıca kullanıcıların daha kolay destek alabilmesi için e-mail iletişim yanında Canlı Destek entegrasyonu ilk olarak UpCall'da kullanıma açıldı. Dinamik olarak ayarlanabilen bu özellik sayesinde belirlenen zaman diliminde uygulama danışmanı ile anlık mesajlaşma üzerinden hızlı destek almak mümkün olmaktadır.

Kurumlar için de çözümler üretmeye başlayan UpCall uygulaması ile kurum çalışanları birbirlerini aradıklarında rehberlerinde kayıtlı olmasa da isim ve unvan bilgilerini görebilirler. Ek olarak, çağrı merkezi aramalarında konu ekleme özelliği ile artık çağrı merkezleri müşterilerini neden aradığını telefon çalarken iletilebiliyorlar. Böylece aboneler kendilerine gelen aramalarla ilgili olarak telefonları çalarken bilgi sahibi oldukları gibi, çağrı merkezleri de ulaşma oranı ve verimliliklerini artırmış oluyorlar.

5 milyondan fazla indirme sayısına ulaşan UpCall'un, yakın zamanda diğer operatör abonelerinin de kullanımına açılması planlanıyor.



Dergilik, en popüler yerel dergilerin yanı sıra spordan iş dünyasına magazinden bilime, çok farklı kategorilerden popüler bin tane yabancı dergiyi kullanıcılarıyla buluşturdu.



DERGİLİK - OKUMA ALIŞKANLIĞINI DEĞİŞTİREN UYGULAMA

Türkiye'nin popüler yüzlerce dergi ve gazetesini dijital olarak tek platformdan okuma imkânı sunan Dergilik uygulamamızda 3 aylık aktif kullanıcı sayısı 2018'in 4. çeyreğinde 12,5 milyona ulaştı. 2018 yılında da kullanıcı dostu deneyimini geliştirirken, dergi ve gazete indirme ve okuma performansını da iyileştirerek kullanıcılarımız için dergi ve gazete okumayı daha keyifli hale getirdik.

Dergi ve Gazete Arşivimizi 4 Katına Çıkardık.

2018 yılında portföyündeki yayın sayısını 400'ün üzerinde dergi ve gazeteden 1.600'e çıkarak dört katına artıran Dergilik, en popüler yerel dergilerin yanı sıra spordan iş dünyasına magazinden bilime, çok farklı kategorilerden popüler bin tane yabancı dergiyi kullanıcılarıyla buluşturdu.

Türkiye'nin en çok okunan ulusal gazetelerini platformuna eklemekle yetinmeyip azınlık ve yerel gazeteler ile Dünya Gazetesi ve günün manşetlerinin derlendiği uygulamaya özel hazırlanan 'Günün Manşetleri' gazetesini de yayın ağına aldı.

Dergilik Yabancı Dergi Paketi Lanse Ettik.

Mevcut geniş yerli dergi portföyümüze ek olarak spordan iş hayatına, bilimden magazine çok geniş kategori yelpazesinden bin tane yabancı dergiyi ek bir premium ücretle abonelerimizle buluşturduk. Bu premium aboneliği birçok kullanıcıyla buluşturmak için tek bir dergi fiyatına ücretleyerek ödenen değer algısını pekiştiriyoruz.

Kıbrıs da Dergilik okuyor.

Dergilik'i Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ile buluşturduk. Kıbrıs'ta en çok okunan ulusal gazeteleri de Dergilik bünyesine alarak dijital platformda kullanıcılar ile buluşturduk. Bu değerli yayınları tek bir platformda toplayarak Kıbrıs'ta dijital yayıncılık alanında da önderliğimizi gösterdik.

Dergilik Global Oldu.

Ocak ayı itibarıyla dünyanın her yerinde uygulama mağazalarından Dergilik yükleyen herkes Dergilik'in zengin içerik dünyasıyla buluşuyor. Kullanıcılarımız Türkiye'den kilometrelerce uzakta, dünyanın neresinde olurlarsa olsunlar yüzlerce yerli dergi ve gazeteyi tek tıkla okuyabiliyorlar.

Kullanımı Kolay Dergilik

Türkiye'nin en zengin ve en popüler dijital dergi ve gazete okuma platformu olan Dergilik, okuma deneyimini zenginleştiren birçok özellik de sunarak Türkiye'nin en güçlü dijital yayın bayisi olma yolunda güçlü adımlar atarak yerini sağlamlaştırmaya devam ediyor.

Çevrimdışı iken okuma, tek talimat ile takip edilen derginin güncel sayısını otomatik olarak cihaza indirme, favori listesine alınan dergilerin güncel sayılarından haberdar olma, tek dergi fiyatına yüzlerce dergi okumaya imkan veren abonelik teklifi sunulan özellikler arasında yer alıyor.

Hayata Değer Katan Teklifler

Dergilik, uygulamada dergi indirmek ve dergi okumaya teşvik için kullanabilecekleri aylık 5 GB mobil internet paketini bireysel tarifeler içinde Eylül 2016 itibarıyla sunmaya başladı. Kullanıcılar Turkcell tarifelerinin içindeki okumak için ayrılmış 5 GB'ı Dergilik'te keyifle tüketiyor ve bunu için tarifelerine ek bir ücret ödemiyorlar. Dijital Operatör stratejisinin sağladığı bu fayda, kullanıcı bağlılığı ve memnuniyetini yükseltiyor.

2018 yılında Dergilik kullanıcıları, 5 GB faydasına ek olarak farklı faydaların da avantajını yaşadılar. Dergilik uygulamasını indirip uygulamaya ilk defa giriş yapan Turkcell müşterileri 1 GB hediye internet faydası, Salla Kazan kampanya katılımını takiben ek olarak Dergilik'ten dergi indiren kullanıcılar ise ikinci bir hediye (dakika, SMS, internet, vs.) kazandı. Ayrıca Dergilik'ten dergi indiren kullanıcılar telefon çekiliş kampanyasına katılım hakkı kazandı.

2018 Yılında Dergilik 81,7 Milyon Dijital Yayın Okuttu.

Dijital yayıncılıkta sektöründe lider olan Dergilik üzerinden okunan dergi ve gazete sayısı 2018 yılında 3,4 kat büyüyerek 81,7 milyona ulaştı. Üstelik, çok farklı yayıncıların içeriklerini kullanıcılarla buluşturarak dijital yayıncılık sektörünü büyüttü ve büyük yayıncılar kadar küçük yayıncıların da ekosistemde var olmaları için sektörde eşitlik yaratarak öncülüğünü gösterdi.

81,7 milyon dijital yayın

Dijital yayıncılıkta sektöründe lider olan Dergilik üzerinden okunan dergi ve gazete sayısı 2018 yılında 3,4 kat büyüyerek 81,7 milyona ulaştı.

DİJİTAL SERVİSLERİMİZ

Bugüne kadar 21 milyon indirilme sayısına ulaşan fizy'de 2018 yılında günlük ortalama 7 milyon şarkı dinlendi.



Kullanıcılar, hazırladıkları birbirinden farklı çalma listelerini bütün fizy kullanıcıları ile paylaşabildikleri ve herkesle paylaşılan çalma listelerini takip edip onları dinleyebildikleri fizy Social ile çok daha güçlü ve bağlayıcı bir şekilde kullanıcı deneyimi yaşadılar.

fizy - TÜRKİYE'NİN MÜZİK PLATFORMU

Türkiye'de en çok indirilen ve en sevilen müzik platformu fizy, 2018 yılını rekorlarla geride bıraktı. 2018 yılında hayatımıza giren fizy Social, fizy Web Player, CarPlay, Mobile Connect'in yanı sıra mevcut özellikleri* - yüksek ses kalitesi, canlı konser yayınları, sanatçıların başka hiç bir yerde olmayan performansları, Türkiye'nin en popüler radyo kanalları ile kullanıcıların fizy sayesinde her gün 48 dakikasını müzik ve eğlence dolu geçirmesini sağladı.

Bugüne kadar 21 milyon indirilme sayısına ulaşan fizy'de 2018 yılında günlük ortalama 7 milyon şarkı dinlendi.

***Yüksek Ses Kalitesi:** fizy Premium kullanıcıları şarkıları yüksek ses kalitesi ile yani 320 kbps (AAC) ile dinleyebiliyorlar.

***Daha Fazla Radyo:** Kullanıcılar radyolar sekmesinde yer alan Türkiye'nin en sevilen radyo kanallarına fizy uygulaması üzerinden erişebiliyor.

***Özel Video İçerikleri:** fizy kullanıcıları başka hiçbir yerde bulunamayacak video içeriklerine, akustik çekimlere ve fizy konserlerinin kayıtlarına ulaşabiliyorlar.

fizy Dünya'ya Açıldı!

2017 yılında ilk defa Ukrayna'da fizy'yi radyo uygulaması ile Ukrayna kullanıcılarına sunarak kapılarını dünyaya açan fizy, 2018 yılında ise öncelikle Mart ayında Almanya'da, Mayıs ayında ise Belarus'ta kullanıma açıldı. Büyük ses getiren fizy, Almanya lansmanını Tarkan ile altı konserlik özel Almanya turnesiyle yaptı. fizy Almanya kullanıcıları çeşitli sosyal medya kurguları sayesinde bu konserlere hem davetiye hakkı, hem de sanatçı ile tanışma hakkı kazandı. Nisan ayında fizy Ukrayna'da "on demand" yapısı devreye alındı ve kullanıcı sayısı hızla artmaya başladı. 2019 yılında çok daha fazla ülkede fizy kullanımına olanak sağlanması için çalışmalar devam ediyor.

Genişleyen Müzik Arşivi

Alanında en profesyonel içerik firmaları ve içerik dağıtıcıları ile yapılan anlaşmalar kapsamında yeni audio ve video içerik eklenerek müzik arşivi her gün genişlemektedir. Şu anda fizy arşivinde 25 milyondan fazla içerik bulunmaktadır. Hem audio içerik, hem video içerik hem de onlarca radyo kanalını aynı platform içerisinde barındıran tek müzik platformu olan fizy, katalog/içerik genişletme çalışmalarına devam etmektedir.

Yepyeni Özellikler!

Kullanıcılar, hazırladıkları birbirinden farklı çalma listelerini bütün fizy kullanıcıları ile paylaşabildikleri ve herkesle paylaşılan çalma listelerini takip edip onları dinleyebildikleri fizy Social ile çok daha güçlü ve bağlayıcı bir şekilde kullanıcı deneyimi yaşadılar. Masaüstü kullanıcıların merakla beklediği yeni fizy Web Player globalleşme yolcuğu ile yeni eklenen radyo ve video özellikleriyle kullanıma açıldı. Ayrıca kullanıcılar, fizy ile sınırsız müzik keyfini artık CarPlay özelliği olan araçlarında yaşamaya başladılar. Mükemmel bir fizy deneyiminin en önemli adımı olan uygulama girişi Mobile Connect teknolojisi ile birleşti ve fizy çok daha kusursuz bir deneyime dönüştü.

Ayrıca, fizy, bu yıl birbirinden değerli etkinliklere destek verdi. Bu etkinlikler;



Bu yıl yeniden Harbiye Cemil Topuzlu Sahnesi'nde Turkcell Yıldızlı Geceler etkinliği gerçekleştirildi. On konserlik etkinlik boyunca konserlerin tamamı fizy'den canlı yayınlandı.



21. fizy Liseler Arası Müzik Yarışması

Türkiye'nin en büyük müzik yarışmaları arasında yer alan 21. fizy Liseler Arası Müzik Yarışması (LMY) yine fizy sponsorluğunda Ocak-Nisan 2018 döneminde gerçekleştirildi. İletişimleri Ocak ayı itibarıyla başlayan yarışmada Mart ayındaki Ankara, İstanbul ve İzmir'deki elemelerden sonra aday grupların performansları fizy'den kullanıcıların beğenisine sunuldu. Eleme videolarının fizy üzerinden oylanması ile toplamda 6 grup 29 Nisan'daki büyük finale katılma hakkı kazandı. 29 Nisan'daki büyük final 13 saat boyunca fizy'den canlı yayınlandı. 21. fizy LMY bir önceki yıla kıyasla %62 daha fazla yeni kullanıcı kazandı ve aynı zamanda %144 daha fazla data tüketimi gerçekleşti.

fizy: Cappadox Festivali

2018 yılında 4.'sü düzenlenen ve fizy'nin destek verdiği Pozitif'in müzik festivali Cappadox başarıyla tamamlandı.

Cappadox kapsamında canlı müzik, çağdaş sanat sergisi, sanat performansları, atölyeler, gastronomi tadımları, açık hava yürüyüşleri, bisiklet turları, koşu, yoga ve meditasyondan oluşan toplam 141 etkinlik, dokuz çağdaş sanat performansı, 65 atölye, 21 farklı mekanda gerçekleşti. 10 bin kişinin katıldığı Cappadox'un müzik programında rock, folk, elektronik, Türk halk müziği, caz ve dünya müziği dalında birçok önemli sanatçı sahne aldı ve toplamda 31 konser verildi.

İlhan Erşahin's İstanbul Sessions ve Birsen Tezer Cappadox performansları fizy'den canlı olarak yayınlandı.

fizy: Bodrum Müzik Festivali

4-8 Ağustos'ta Bodrum D-Marin'de düzenlenen festivalin bu seneki sponsorları arasında fizy de yer aldı.

Festivalde fizy, Fazıl Say, Gülsin Onay, Murat Karahan, Christina Pluhar, Lauren Fagan, Alina Pogostkina, Víkingur Ólafsson ve Avi Avital gibi yıldızların yanı sıra, Sevil Ulucan, Hillel Zori, İbrahim Yazıcı, Erman Türkiil, Çağ Erçağ, Gülru Ensari, Dorukhan Doruk, Camille Thomas ve Veriko Çumburidze gibi virtüözlere, ayrıca Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası, L'Arpeggiata, Oltén Quartet ve LUDWIG Orkestrası gibi topluluklara da ev sahipliği yaptı. Bodrum Müzik Festivali kapsamında birçok konser fizy'den canlı olarak yayınlandı.

Turkcell Yıldızlı Geceler

Bu yıl yeniden Harbiye Cemil Topuzlu Sahnesi'nde Turkcell Yıldızlı Geceler etkinliği gerçekleştirildi. On konserlik etkinlik boyunca konserlerin tamamı fizy'den canlı yayınlandı. Yaklaşık 400 bin müziksever canlı yayınları fizy üzerinden izledi. fizy uygulamasının sosyal medya hesapları üzerinden yapılan yarışmalar ile birlikte fizy kullanıcıları hem konserlere davetiye hakkı kazandı hem de sanatçılarla tanışma fırsatı yakaladılar.

%144

21. fizy Liseler Arası Müzik Yarışması'nın 29 Nisan'daki büyük finali 13 saat boyunca fizy'den canlı yayınlandı.

21. fizy LMY bir önceki yıla kıyasla %62 daha fazla yeni kullanıcı kazandı ve aynı zamanda %144 daha fazla data tüketimi gerçekleşti.

DİJİTAL SERVİSLERİMİZ

fizy İstanbul Müzik Haftası paneller, konserler ve imza günlerinin yanı sıra bir de çok özel bir ödül törenine ev sahipliği yaptı.



Bu yıl 55.'si düzenlenen Uluslararası Antalya Film Festivali'nde çok özel bir gösterim gerçekleştirildi. fizy'nin desteğiyle yapımı ve çekimleri yaklaşık 18 ay süren "Sezen Sokakta" belgeseli ilk kez Antalya Film Festivali'nde seyirci karşısına çıktı.



fizy İstanbul Müzik Haftası

Bu sene ilki gerçekleştirilen fizy İstanbul Müzik Haftası 18-23 Eylül tarihleri arasında Zorlu PSM'de büyük bir başarıyla tamamlandı. Altı güne yayılan festival, Türkiye'nin ilk ve tek popüler kültür festivali olma hedefiyle yola çıkarak, efsane müzisyenlere ve genç sanatçılara ilham veren paneller ve söyleşilere, imza günlerine ve birbirinden özel konserlere ev sahipliği yaptı. fizy İstanbul Müzik Haftası kapsamında Zorlu PSM'de beş farklı sahnede 36 konser, 300 müzisyen, 13 panel, 47 konuşmacı ve 5 imza günü gerçekleştirildi.

Altı günün sonunda 25 bin müzikseverin katıldığı festivalde MFÖ, Athena, Bülent Ortaçgil, Teoman, Şebnem Ferah, Kenan Doğulu, Selda Bağcan, Nil Karaibrahimgil, mor ve ötesi ve Grişin gibi efsane müzisyenlerden Kalben, Edis, Ece Seçkin, Alper Erözler gibi genç yıldızlara birçok isim sevenleriyle buluştu. fizy İstanbul Müzik Haftası'ndaki performanslar fizy uygulaması üzerinden toplam 12 saatlik canlı yayınlarla fizy kullanıcılarına ulaşırken, konserleri 210 bin kişi canlı

izledi. Yine sosyal medya hesapları üzerinden yapılan yarışmalarla müzikseverler hem konserlere davetiye hakkı kazandı hem de sanatçılarla tanışma fırsatı yakaladı.

fizy Müzik Ödülleri Sahiplerini Buldu.

fizy İstanbul Müzik Haftası paneller, konserler ve imza günlerinin yanı sıra bir de çok özel bir ödül törenine ev sahipliği yaptı. Bu yıl ilki düzenlenen fizy Müzik Ödülleri 20 Eylül akşamı Zorlu PSM'de sahiplerini buldu.

Gecenin sunuculuğunu Burcu Esmersoy üstlenirken 11 dalda ödüller dağıtıldı. Ödül töreninin açılış konuşmasını yapan Turkcell Genel Müdürü Kaan Terzioğlu; fizy Müzik Ödülleri sonuçları belirlenirken fizy dahil halka açık kaynaklardan en çok dinlenen, en çok takip edilen verilere bakarak bu sonuçların belirlendiğini söyledi ve dijital dünyada yeni jürinin artık data olduğunun da altını çizdi.

Sezen Sokakta Belgeseli

Bu yıl 55.'si düzenlenen Uluslararası Antalya Film Festivali'nde çok özel bir gösterim gerçekleştirildi. fizy'nin desteğiyle yapımı ve çekimleri yaklaşık 18 ay süren 'Sezen Sokakta' belgeseli ilk kez Antalya Film Festivali'nde seyirci karşısına çıktı.

Erkan Güleriyüz tarafından yazılan, Bedran Güzel'in yönetmenliğinde çekilen belgeselde Türkiye'nin farklı şehirlerinde yaşayan sokak müzisyenleri Sezen Aksu'nun şarkılarını yeniden seslendirdiler. 'Sezen Sokakta' belgeselinde Erkan Güleriyüz'ün seçtiği sokak müzisyenleri, Sezen Aksu şarkılarını Ankara-İstanbul-İzmir-Eskişehir-Mardin-Antalya-Kapadokya'daki mekânlarda yapılan akustik performanslarla sergilediler. Proje için İstanbul Kanlıca'daki son çekimi Sezen Aksu'nun sürpriz katılımı ile tamamlandı. 55. Antalya Film Festivali'ndeki halka açık özel gösterimde 2 binden çok izleyicinin katılımıyla festival tarihinde rekor kırıldı. Sezen Sokakta belgeseli bir ay boyunca sadece fizy'de yayınlandı. 2 Kasım itibarıyla belgesel fizy üzerinden 200 bin kişi tarafından izlendi.



81 dakika

TV+ müşterilerinin cepten ve tablettten yeni nesil televizyon izleme süreleri günlük 81 dakikaya yükseldi.

TV+

TV+, kullanıcılarının istedikleri yer ve zamanda diledikleri dizi, film ve televizyon programlarına ulaşmalarını sağlayarak, Turkcell'in dijital operatör vizyonunda önemli rol üstlenmeye devam ediyor.

Bu vizyon sayesinde TV+ müşterilerinin cepten ve tablettten yeni nesil televizyon izleme süreleri günlük 81 dakikaya yükseldi.

2018 4. çeyrekte, aktif kullanıcı⁽¹⁾ sayısı 3,4 milyona ulaştı. Televizyon, fiber internet ve sabit konuşma ihtiyaçlarını tek pakette sunduğumuz tekliflerimiz en çok ilgi gören kampanyalarımız arasında yer alıyor. Müşterilerimizin sabit ve mobil ihtiyaçlarını yakınsama tekliflerimizle tek pakette karşılarken ayrıca televizyon hizmetimizle de tek fatura alma kolaylığını sağlıyoruz.

TV+'ın zengin içeriğine ve kullanım kolaylığı sağlayan üstün teknik özelliklerine ek olarak, bu yıl çeşitli yeni içeriklerimizi müşterilerimizle buluşturduk. Ulusal ve yerel kanal seçkimizi, HD ve UHD formatta yayın yapan kanal sayımızı artırarak zenginleştirmeye devam ettik. Türkiye'de en çok UHD kanala sahip olan platform TV+ oldu.

Dünyanın en prestijli futbol ligi olan İngiltere Premier Ligi ve diğer en değerli futbol liglerinden biri olan Alman ligi Bundesliga ve dünyanın en iyi basketbolcularının yer aldığı NBA'ın yanı sıra Formula 1 ve MotoGP gibi en önemli motor sporları yarışlarının yayıncısı TV+ oldu. Dünyanın önde gelen tenis turnuvası Wimbledon ve FIBA Şampiyonlar Ligi de TV+ ile yayınlandı.

⁽¹⁾ IPTV kullanıcıları ve sadece OTT kümüle aktif kullanıcılar

TV+'dan canlı yayınlar yapılmaya başlandı. Çeşitli konserler, önemli etkinlikler, spor programları magazin programları yayınlanırken, diğer yandan önemli canlı spor organizasyonlarını kullanıcılar ile buluşturuyoruz. E-Spor, at yarışları, maç yayınları, canlı yorum programları gibi spor kitlesini içine alan programlar yapmaya ve izleyici sayısını daha da artırmaya devam ediyoruz.

Hollywood'un gişe rekortmeni ve en çok ses getiren filmleri, dizileri TV+'da kullanıcılar ile buluşmaya devam ediyor. Batman vs Superman, Star Wars, Transformers gibi yüksek gişeli filmler bunlardan sadece birkaçı.

Dizilerin ilgi görmeye başladığı bu dönemde; hem dizi kanallarımızda, hem de isteğe bağlı video izleme servisimizde, en popüler yeni dizileri müşterilerimiz ile buluşturuyoruz.

Türk sinemasına ilişkin en yüksek gişeli filmler, en güzel klasikler ve en çok ses getiren Türk filmlerini TV+'da yayınlamaya başladık.

Ev kullanıcılarımıza daha iyi hizmet verebilmek, evlerindeki kutularında yeni nesil televizyon keyfini yaşamalarını sağlamak için özel tasarım yeni kutumuzu lanse ettik. Yeni kutumuz ile birlikte kullanıcılar televizyonlarında TV+'ın yanı sıra; fizy, lifebox ve YouTube keyfini de yaşayabiliyorlar. Dileyen ev kullanıcılarımıza sunduğumuz 4K (Ultra HD) destekli kutumuz ve platformumuzda yer alan 4K içeriklerimizle en iyi görüntü deneyimini sunmaya devam ediyoruz. Ayrıca çok yakında tüm ev kullanıcılarımız uygulama dünyası özelliğimiz ile fizy, lifebox ve YouTube'un yanında Twitch, WSJ gibi yüzlerce uygulamaya da erişim sağlayabilecekler.

TV+'ın her ekranda bulunma stratejisi kapsamında Superonline fiber internet müşterisi olan ev kullanıcılarımıza sunduğumuz sırasıyla; Apple TV, Android TV, Smart TV uygulamalarını devreye alarak kullanıcılarımızın yeni nesil televizyon deneyimi yaşayabileceği ekran sayısını artırdık. Kullanıcılarımız ayrıca mobil cihazlarından TV+'ın yansıtma özelliğini kullanarak yayınları televizyondan da izleyebiliyorlar.

TV+'ın performansını artıracak ve kullanıcılar özel teklifler sunmamızı sağlayacak altyapı geliştirmeleri ile benzersiz bir televizyon ve video izleme deneyimi sunuyoruz. Kullanıcılarımız dinlerken, onların değişen ihtiyaçlarını ve dünya trendlerini göz önünde bulunduruyor, TV+'ın tüm deneyimini her geçen gün daha iyiye götürmek için çalışıyoruz.

DİJİTAL SERVİSLERİMİZ

lifebox'ın Ukrayna, Almanya, ABD, Azerbaycan, Rusya, Çin, Suriye ve İngiltere başta olmak üzere 155 farklı ülkede kullanıcısı bulunuyor.



2018 yılında lanse edilen, kullanıcılara kullanım kolaylığı sağlayan "Yüz ve Nesne Tanıma" özelliği sayesinde lifebox fotoğrafları yüz ve nesnelere göre otomatik olarak gruplamaya başladı.



lifebox - YEPYENİ TASARIMI KULLANICILAR İLE BULUŞTU.

Fotoğraf, video, müzik ve dokümanları güvenle saklama ve paylaşım özellikleri ile lifebox, 2018 yılında yepyeni özelliklerini tüm dünyadaki kullanıcılarına sunuyor. Saklanan dosya sayısı 3,5 milyarı geçen lifebox'ta, ayrıca rehber de yedeklenebiliyor. 2018 yılında lifebox'ta rehberini yedekleyen kullanıcı sayısı 1 milyonu geçti. 2018 yılı 4. çeyrekte, 3 aylık aktif kullanıcı sayısı 2,6 milyona yükseldi.

2018 yılında lanse edilen, kullanıcılara kullanım kolaylığı sağlayan "Yüz ve Nesne Tanıma" özelliği sayesinde lifebox fotoğrafları yüz ve nesnelere göre otomatik olarak gruplamaya başladı. Tüm fotoğraf arşivi kişiler, nesnelere ve yerler olarak akıllı albüm altından otomatik olarak gruplanıyor ve aranarak bulunabiliyor.

Bu yıl lifebox'ın lanse ettiği bir diğer yenilikçi özellik ise "Otomatik Hikaye Yaratma" oldu. Kullanıcıların lifebox arşivinden otomatik hikayeler yaratılarak, anıların hatırlanıp taze tutulması sağlanıyor. Kullanıcılar bu videoları kolaylıkla sosyal medyalarında paylaşarak ölümsüzleştirebiliyor.

Haziran ayında lifebox yeni tasarımı ile kullanıcılarla doğrudan iletişime geçebileceği bir platforma dönüştü. lifebox'ın kullanıcıları ile daha çok noktada iletişime geçebildiği bu platformda, otomatik kartlar ve hikayeler kullanıcılara anılarını daha fazla hatırlama imkanı sunuyor.

lifebox'ın Ukrayna, Almanya, ABD, Azerbaycan, Rusya, Çin, Suriye ve İngiltere başta olmak üzere 155 farklı ülkede kullanıcısı bulunuyor. Buna ek olarak 2018'de Ukrayna, Kıbrıs iştirak iş birliklerinden sonra Moldova'da Moldcell ile operatör iş birliklerine devam edildi. lifebox operatör iş birlikleri sayesinde yurt dışı varlığını daha da güçlendiriyor.

Türkçe, İngilizce, Arapça, Almanca, Rusça, Ukraynaca, Romence dil desteği vererek dünyadaki tüm operatörlerde kullanıma açık olan lifebox, 2018 yılında hitap ettiği kitleyi daha da genişletmeyi amaçlayarak İspanyolca dil desteği de vermeye başladı.



25 Ekim 2018'de birinci yaş gününü kutlayan Yaani özelliklerine özellik katmaya devam ediyor. En son eklediği Alışveriş Arama Dikeyi ile kullanıcıların başka bir sayfaya geçmesine gerek kalmadan, aranan ürünlerin fiyat ve tedarikçi bazında karşılaştırılmasını sağlıyor.



2018 yılında önemli aşamalar kaydeden Turkcell Hızlı Giriş, 15,3 milyon kayıtlı kullanıcı ile dünya genelinde GSMA (Dünya GSM Birliği) tarafından belirlenen ticari sürdürülebilirlik kriterlerini sağlayan ilk global uygulama oldu.

YAANI - TÜRKİYE'NİN ARAMA MOTORU

Türkiye'nin Arama Motoru Yaani, Ekim 2017'de kullanıcılar ile buluştu. Türkçeyi çok iyi anlaması, aranan içeriğe uygun sonuçlar göstermesi ve Turkcell abonelerine datası içinde arama deneyimi sunması ile öne çıkan Yaani, konum bazlı aramalarda da kullanıcıya en yakın yerleri göstererek fark yaratmaktadır. Kullanıcıların yoğun ilgiyle karşılaştığı Yaani 7,6 milyon indirme sayısına ulaştı. Kullanıcılar, Yaani'yi hem App Store hem de Google Play uygulama marketlerine eklendiği tarih itibarıyla sadece iki gün gibi kısa bir sürede en çok indirilen ücretsiz uygulamalar listesinde 1. sıraya taşıdı.

İlk etapta mobil tarayıcı olarak tasarlanan Yaani, kısa bir süre sonra web ve mobil tarayıcılar ile yaani.com.tr adresinden ulaşılabilir hale geldi. Konum tabanlı arama özelliğiyle dikkat çeken Yaani, kullanıcılarına arama yaptıkları konuma göre kendilerine en yakın sonuçları görüntüleyebilmeyi sağlıyor. Örneğin, Yaani kullanıcıları vizyondaki filmleri aratırken, izlemek istedikleri filmlerin kendilerine en yakın hangi sinema salonunda oynadığını da görüntüleyebiliyor. Ya da alternatif yemek mekanları arayanlar, kendilerine en yakın restoran ve kafelere, iletişim bilgileri ile kolayca ulaşabiliyorlar.

Yaani, Türkiye için önemli günleri de unutmuyor ve her özel gün için ayrı logoyu ana sayfasında kullanıcılara sunuyor.

25 Ekim 2018'de birinci yaş gününü kutlayan Yaani özelliklerine özellik katmaya devam ediyor. En son eklediği Alışveriş Arama Dikeyi ile kullanıcıların başka bir sayfaya geçmesine gerek kalmadan, aranan ürünlerin fiyat ve tedarikçi bazında karşılaştırılmasını sağlıyor.

Yaani, Turkcell servisleri ile entegre çalışıyor. Örneğin Yaani üzerinde arama yapan kullanıcılar, ilgili makaleye veya dergiye Dergilik'in zengin içeriğiyle yapılan entegrasyon sayesinde doğrudan ulaşabiliyor.

TURKCELL HIZLI GİRİŞ

Dijital kimlik doğrulaması ve dijital bilgilerin güvenliği, son dönemlerde yaşanan olaylar ile dijital dünyanın en çok ihtiyaç duyduğu standartlardan biri haline geldi. Kişiyi özel doğrulamada en güvenilir şekilde korunan bilgilerin başında olan cep telefonu numarası aracılığıyla sağlanan müşteri kimlik doğrulama servisi olan Hızlı Giriş Turkcell'in bu dünyaya kazandırdığı en güvenilir çözümlerden biri oldu. Hızlı Giriş, Dünya Operatörler Birliği (GSMA) tarafından sağlanan Mobile Connect servisi ile uyumludur. 2018 yılında önemli aşamalar kaydeden servis, 15,3 milyon kayıtlı kullanıcı ile dünya genelinde GSMA (Dünya GSM Birliği) tarafından belirlenen ticari sürdürülebilirlik kriterlerini sağlayan ilk global uygulama oldu. Hem bu başarı hikayesinin globaldeki oyuncularla paylaşılması hem de farklı Mobile Connect uygulamaları hakkında bilgi paylaşımı için GSMA tarafından 10-11 Ekim tarihlerinde Mobile Connect Summit İstanbul, Turkcell'in ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Etkinlik; Orange, KPN, DT, SKT, Umnicom, Tunisie Telecom, Bharti Airtel, Payfone, Megafon, Microsoft, Infocert, Zain Group, JT Global, Telesign, BICS, Magyar, Reliance Jio, Teleoptima Global Mobile, Experian, Clayster, Trans Union gibi operatör ve servis sağlayıcıların bir araya geldiği, yaklaşık 150 kişilik bir katılımla gerçekleşti.

2018 4. çeyreği 3 aylık aktif kullanıcı sayısı 8,2 milyona ulaşan Hızlı Giriş, 40'tan farklı serviste bugüne kadar 232 milyon defa kullanıldı.

Turkcell'in dijital dünyasına ve dijital ekonomiye açılan kapı olarak nitelendirilen Hızlı Giriş; oldukça popüler olan gazete ve dergi uygulaması "Dergilik" ve müşteri hizmetleri uygulaması "Hesabım" dahil olmak üzere, pek çok Turkcell uygulamasında kullanılıyor. Ayrıca Turkcell'in müşteri hizmetleri portalı ve Fulltrip adlı seyahat sitesinde ve kitlesel fonlama platformu Arıkovani'nda da kullanılıyor.

Turkcell'in sağladığı sorunsuz ve güvenli oturma açma hizmetinden yararlanan servis sağlayıcılar arasında, çevrimiçi oyun uygulaması Hadi, seyahat uygulaması Piri, İstanbul'un en popüler semtlerinden biri olan Beyoğlu'nu tanıtan Beyoğlu Belediyesi'nin yaşam uygulaması Smart Beyoğlu, sosyal oyun platformu Kimboo ve Türkiye'nin lider e-ticaret markalarından N11.com gibi birçok uygulama yer alıyor.

Hızlı Giriş Turkcell Güvenli e-Ticaret platformunun önemli bir parçası olarak da 2018 yılında Paycell ile ortak entegrasyon çalışmaları yürüttü ve 10'a yakın servis Turkcell Güvenli e-Ticaret damgası almaya hak kazandı.

DİJİTAL SERVİSLERİMİZ

Türkiye'nin girişim ekosistemini desteklemek amacıyla 2016'da hayata geçirilen bir kitlesel fonlama platformu olan Arıkovanı, Türkiye'deki teknoloji girişimleri için bu alanda bir ilki gerçekleştiriyor.



Arıkovanı'nda fon toplayan ilk üç girişimden biri olan Twin Bilim Seti dünyaya açıldı ve Dünya Bilim Fuarı'nda Türkiye'yi temsil etti.

5,5 milyon TL

Arıkovanı'na bugüne kadar 6 binin üzerinde proje başvurusu geldi. Seçilen 65 projenin 32'si başarıyla kampanyasını tamamladı ve 5,5 milyon TL'yi aşkın fon topladı.

PLAYCELL

12 yaşın altındaki çocuklara yönelik lanse edilen güvenilir oyun platformu Playcell, ilk yılında 18,7 milyon ziyaretçiye, 81 milyon sayfa görüntülenmeye ulaştı. Tüketicilerin her an, her yerden diledikleri gibi ulaşabilmesi için masa üstü, mobil web ve Android cihazlara uygun Playcell kullanıcılarla buluştu. Çocukların gelişimlerini her daim ön plana koyan içerik stratejisi ile yola çıkan Playcell, özenle seçilen oyunları ile çocukları eğlendirirken anne-babaların da içinin rahat olmasını hedefliyor.

ARIKOVANI - TÜRKİYE'NİN KİTLESEL FONLAMA PLATFORMU

Türkiye'nin girişim ekosistemini desteklemek amacıyla 2016'da hayata geçirilen bir kitlesel fonlama platformu olan Arıkovanı, Türkiye'deki teknoloji girişimleri için bu alanda bir ilki gerçekleştiriyor. Kendisi de bir girişim olarak kurulan Turkcell, yeni Turkcell'ler doğmasına aracılık ediyor.

Proje sahiplerine, üzerinde çalıştıkları ürünleri hayata geçirmek için ihtiyaç duydukları maddi kaynağa, belirli bir kişinin veya kurumun yatırımı yerine, toplumdaki bireylerin irili ufaklı desteği ile ulaşma şansı tanıyan Arıkovanı'na bugüne kadar 6 binin üzerinde proje başvurusu geldi. Seçilen 65 projenin 32'si başarıyla kampanyasını tamamladı ve 5,5 milyon TL'yi aşkın fon topladı. Başarıyla fon toplayıp seri üretime geçen girişimler, şimdiden dünyada fark yaratmaya başladı. Yarattıkları katma değerlerin farkıyla Türkiye'ye global ödüller de getirdiler. 2018 yılında 783.955 TL destek toplayarak Türkiye rekoru kıran yerli drone Ape X, DISC2018 Wamda Capital ve Krypto Labs ortaklığında gerçekleştirilen Drone İnovasyon Girişim Yarışması'nda dünyanın en inovatif ilk 20 drone girişiminden biri seçildi. 24 saat içerisinde hedeflediği fonu başarıyla toplayan Akıllı Baston WeWALK Edison Ödüllerinde Sağlık ve İyi Yaşam kategorisinde altın ödül kazandı.

Arıkovanı'nda fon toplayan ilk üç girişimden biri olan Twin Bilim Seti dünyaya açıldı ve Dünya Bilim Fuarı'nda Türkiye'yi temsil etti.

Toplanan fon büyüklüğüyle kısa zamanda pazar lideri konumuna yükselen Arıkovanı'nda, girişimciler için yeni bir fırsat daha yaratıldı. Türkiye'nin girişimlere özel ilk pazar yeri olan Arıkovanı Mağaza'yı açarak fonlama aşamasını başarıyla tamamlamış ürün ve hizmetlere daha kolay ulaşılmasını sağlıyoruz. Arıkovanı'nda başarıyla fonlanan girişimlerin bir kısmı ürünlerinin Türkiye'nin lider e-ticaret platformu olan turkcell.com.tr'de satışını sağlıyorlar.

2018'in girişimcilik dünyası için bir başka önemli gelişmesi ise Turkcell'in girişimcilere sağladığı 100 bin TL bulut bilişim desteği oldu. Böylece Türkiye'nin girişimcileri uygulamalarını, mobil ve web sitelerini Turkcell'in güvenli bulutu üzerinden dünyaya açıyor, işlerini büyütme için Turkcell desteğini arkalarında hissediyorlar. Ayrıca Türkiye'nin girişimcileri bu sayede dijital müşterilerinin kimlik güvenliğini Turkcell Hızlı Giriş ile koruyacak, dijital ödemede Paycell ayrıcalıklarından faydalanabilecekler. Girişimciler bu desteklerden faydalanmak için başvurularını Aralık 2018'den itibaren yapmaya başladılar. Turkcell, enflasyonla mücadele kapsamında girişimcilere verdiği bu destek ile girişimcilerin döviz kuruyla etkilenen bilişim maliyetlerinden de korunmalarına destek oluyor.

FULLTRIP

2017 yılı Ekim ayında lanse ettiğimiz uçtan uca seyahat planlamanın yeni adresi Fulltrip, turizm sektörünün yeni oyuncusu olarak 2018 yılında birçok yeniliği sektöre kazandırdı.

Kişiyi özel seyahat deneyimi sunan Fulltrip ile bireyler tüm seyahat planlamalarını tek bir platform üzerinden gerçekleştirebiliyor. Araç kiralama, gemi turu, havalimanı bilgi ve transferi, otel rezervasyonu, seyahat rehberi, uçak ve vize



Uçtan uca tatil planlama hizmetiyle dijital seyahat platformlarına yeni bir soluk getiren Fulltrip, ilk kez online seyahat kredisi hizmeti sunarak da sektörde öncü oldu.

hizmetleri gibi A'dan Z'ye seyahat ile ilgili tüm işlemlerin yapılabildiği Fulltrip, tüm bu hizmetlerin yanı sıra kullanıcılarının alışkanlıklarına göre kişiyi özgü seyahat deneyimi sunuyor. En son yapılan aramaları ekrana getirme özelliğini de içinde barındırarak rezervasyon kolaylığı sağlayan Fulltrip, yeni nesil iletişim platformu BiP ile de entegre çalışıyor. BiP'in keşfet alanında bulunan Fulltrip sayfası ile dijital müşteri hizmetleri deneyimi sunuluyor, 7/24 anlık destek alınabiliyor. Tüm yolcularına lifebox'tan 25 GB saklama alanı hediye eden Fulltrip, yurt dışında geçerli BiP'ten 1 GB hediye interneti de kullanıcılarına sunuyor. Kullanıcılarımız uçtan uca Turkcell güvencesiyle donatılan Fulltrip'e Hızlı Giriş teknolojisi ile girerek sadece telefon numaraları ile üye olabiliyor, ödemelerini millî ödeme platformu Paycell altyapısı üzerinden gerçekleştiriyor.

Uçtan uca tatil planlama hizmetiyle dijital seyahat platformlarına yeni bir soluk getiren Fulltrip, ilk kez online seyahat kredisi hizmeti sunarak da sektörde öncü oldu. Turkcell finansman şirketi Financell ile iş birliğine giden Fulltrip, Financell ile tatil planlamalarında 24 aya varan taksit imkânı sunuyor.

220 bin

Fulltrip uygulamasında 220 binden fazla otel, 120'yi aşkın havayolu şirketi, 4 bin araç kiralama firması ve binden fazla tur seçeneği yer alıyor.

220 binden fazla otel, 120'yi aşkın havayolu şirketi, 4 bin araç kiralama firması ve binden fazla tur seçeneği yer alan Fulltrip platformu Temmuz ayından itibaren cep telefonu uygulamasıyla da hizmet vermeye başladı. Fulltrip uygulaması üzerinden yapılan işlemlerde birçok avantajlı kampanya da kullanıcıları bekliyor.

GOLLERCEPTE - TARAFTARLARA ÖZEL SERVİS

Dört büyük takım taraftarına özel hazırlanan GollerCepte uygulamalarımız 2018 yılında yenilenen arayüzü ile kullanıcılarına artık daha kolay ve hızlı bir deneyim yaşıyor. GollerCepte 1903, GollerCepte 1905, GollerCepte 1907, GollerCepte 1967 uygulamaları ile maç anında goller, flaş haberleri ve özel videoları, tüm

dünyadan canlı skorları, puan durumlarını, fikstürü ve maçların canlı anlatımlarını müşterilerimize sunuyoruz. İddaa severlere özel uygulamamız GollerCepte Canlı Skor ile de tüm dünyadan canlı maç sonuçlarını sunuyor, Türkiye'nin yapay zeka ile zenginleştirilmiş Akıllı Analiz sistemi ile uygulamamızda fark yaratıyoruz.

İspanya La Liga, İngiltere Premier Lig'in yanında 2018'de içerik dünyamıza dahil olan Bundesliga ve Fransa Ligue 1'de GollerCepte içerik dünyasını zenginleştiriyor.

TURKCELL KOPİLOT - ARACINIZ GÜVENDE

Yıllardır sadece kurumsal filolarda kullanılan araç takip hizmetleri, Turkcell'in yaygın satış ve iletişim ağı sayesinde Turkcell Kopilot ile birlikte bu ölçekte ilk kez bireysel kullanıma da Temmuz 2018'de açılmıştır. Otomobillerde bulunan Araç Sistem Kontrol Soketi OBD2'ye (On-Board Diagnostics 2) bağlanan ve içerisinde IoT SIM kart takılı olan Turkcell Kopilot cihazı, akıllı telefonlarına indirilen uygulamayla eşleştikten sonra kullanıcılara anlık bilgi akışı sağlıyor. Turkcell Kopilot, üstün özellikleriyle otomobilde sürüş deneyimine yeni bir boyut kazandırıyor. Klasik bir araç takip sisteminin sağladığı hizmetlerin çok ötesindeki özellikleriyle, akıllı ve güvenli sürüşü ön plana çıkaran Turkcell Kopilot, sürücüyü sağladığı bilgi akışıyla; yolcu, araç ve seyahat deneyimini en üst düzeye çıkarıyor. Akıllı telefonlara yüklenen uygulamasıyla eş zamanlı çalışan Turkcell Kopilot, sürücülerin en güvendiği yol arkadaşı olarak, otomobilleri akıllandırıyor.

Türkiye'de bir ilk olan Turkcell Kopilot; kullanım detayları ve seyahat istatistikleri, sürücü profili ve skoru, otomobil profili gibi önemli bilgileri sağlamanın yanı sıra sürücülerin araç güvenliğine de katkıda bulunuyor.

SUPERCAM

SUPERCAM, Haziran 2018 itibarıyla, iç ve dış kamera seçenekleri ile ev ve iş yeri güvenliğini sağlamak amacıyla müşterilerimize sunuldu. Kısa bir süre içerisinde ev ve iş yerlerini istenmeyen durumlardan korumak isteyen müşteriler tarafından beğeni kazandı ve yüzlerce müşteri tarafından satın alındı.

Birkaç ay içerisinde de SUPERCAM, binin üzerinde müşteriye hizmet verir hale geldi. SUPERCAM ev ve iş yeri sahiplerine, her gün gelişen teknolojilerle geliştirdiğimiz akıllı özellikleri ile iyi bir deneyim sunmaya ve gün geçtikçe müşteri sayısını artırmaya devam ediyor.

DİJİTAL SERVİSLERİMİZ

Hayal Ortağım'ın Aralık 2015'te lanse ettiğimiz sesli betimleme teknolojisiyle, görme engelliler, vizyon filmlerini, Türkiye'deki tüm sinema salonlarında, hiçbir görsel ayrıntıyı kaçırmadan takip edebiliyorlar.



Hayal Ortağım servisi kapsamında görme engelliler; bilim ve teknoloji, sağlık, spor, siyaset, ekonomi gibi farklı kategorilerle ve 500'ü aşkın köşe yazarının güncel yazılarıyla gündemi takip edebilmelerinin yanı sıra; binlerce sesli kitap, eğitim ve dergi gibi entelektüel içeriklere ulaşabiliyorlar.

HAYAL ORTAĞIM

Hayal Ortağım, görme engellilerin 8020 kısa numarası, iOS ve Android işletim sistemleriyle uyumlu Hayal Ortağım mobil uygulaması ve www.hayalortagim.com adresi üzerinden hizmet veren, tüm operatör abonelerine açık ücretsiz bir servistir. Servis kapsamında görme engelliler; bilim ve teknoloji, sağlık, spor, siyaset, ekonomi gibi farklı kategorilerle ve 500'ü aşkın köşe yazarının güncel yazılarıyla gündemi takip edebilmelerinin yanı sıra; binlerce sesli kitap, eğitim ve dergi gibi entelektüel içeriklere ulaşabiliyorlar.

Görme engelli kullanıcılar İstanbul, Ankara, Gaziantep, Konya, Kayseri, Nevşehir, Adana, İzmir, Bursa, Antalya, Mersin, Kocaeli gibi farklı 12 ilde toplam 28 AVM'de; Özyeğin Üniversitesi'nde ve Yapı Kredi Kültür Merkezi'nde beacon teknolojisi ile Hayal Ortağım uygulaması üzerinden önünden geçtikleri mağazalar hakkında detaylı bilgi alabiliyor ve gitmek istedikleri mağaza, asansör, danışma, tuvalet gibi alanlar için navigasyon hizmetinden faydalanabiliyor.

Aralık 2015'te lanse ettiğimiz sesli betimleme teknolojisiyle ise, görme engelliler, vizyon filmlerini, Türkiye'deki tüm sinema salonlarında, hiçbir görsel ayrıntıyı kaçırmadan takip edebiliyorlar. Hayal Ortağım uygulaması, filmin herhangi bir yerinde

filmle otomatik senkron oluyor ve diyalogların olmadığı sahnelerde, tüm görsel detayları bir dış ses tarafından betimleyerek, görme engelli izleyicinin film izleme deneyimini iyileştiriyor. Dünyada ilk kez hayata geçirilen ve bugüne kadar 130 vizyon filmini ve 14 bölümden oluşan bir TV programını görme engellilere ulaştıran sesli betimleme hizmeti GSMA 2016'da Erişilebilirlik ve Sosyal Hayata Dahil Edilme kategorisinde ödül aldı ve MEFFYS 2016'da sosyal etkisi en yüksek uygulama seçildi.

Temmuz 2016'da Gaziantep Büyükşehir Belediyesi iş birliğiyle, görme engellilerin toplu taşıma deneyimlerini iyileştirmek için yapılan, beacon teknolojisinin kullanıldığı pilot çalışma ile, Gaziantep'teki görme engelliler, otobüs durağında beklerken beledikler otobüsün durağa geldiği bilgisine, otobüsten otobüsün geçtiği durakların bilgisine ve incekleri durağa geldikleri bilgisine Hayal Ortağım uygulaması üzerinden ulaşabiliyorlar. Buna ek olarak, görme engelli kullanıcı durakta otobüs beklerken, bineceği otobüsün şoförüne de otobüse bir görme engellinin bineceği bilgisi gidiyor. Ulaşım teknolojisinin farklı illerde hayata geçirilebilmesi için belediyelerle demo çalışmaları devam ediyor.

Hayal Ortağım'ın navigasyon teknolojisi sesli betimleme teknolojisiyle birleşti. Yapı Kredi Kültür Merkezi'nde sergilenen eserlerin sesli betimlemeleri uygulama üzerinden görme engelli sanatseverlere ulaştırılıyor. Aynı zamanda, kullanıcılar müze içerisinde de navigasyon hizmeti alabiliyorlar.

Sesli betimleme teknolojisi sinemalardan sonra TV programlarında da uygulanmaya başladı. CNN Türk'te haftalık olarak yayınlanan Bilin Deneyin isimli TV programı, eşzamanlı olarak görme engelliler için Hayal Ortağım uygulaması üzerinden sesli betimlendi.



Turkcell Büyük Veri Servisleri ile farklı sektörlerdeki kurumsal müşterilerimize iş süreçlerini geliştirme, veriye dayalı kararlar verme, müşteri - rakip analizi ve daha birçok alanda hizmet vermeye devam ediyoruz.

İŞARET DİLİM

Ağustos 2017'de lansmanı yapılan İşaret Dilim uygulaması ile, işitme engelli bireyler ve İşaret Dili bilmeyenler arasındaki iletişim kolaylaşıyor, işitme engellilerin kişisel gelişimleri destekleniyor.

Uygulama kapsamında; yazılanı ve söyleneni anlık olarak İşaret Dili'ne çeviren tercüman, 3.500'den fazla kelimenin İşaret Dili karşılıklarının bulunabildiği dijital sözlük, İşaret Dili'nde güncel haberler ve kişisel gelişim, çocuk gelişimi ve İşaret Dili eğitimleri sunuluyor. Tüm operatör müşterileri tarafından ücretsiz kullanılabilen uygulamadaki data kullanımı Turkcell müşterileri için tamamen ücretsiz.

Görme ve işitme engellilerin sosyal hayata eşit ve tam katılımları için hayata geçirilen dijital çözümlere ek olarak, otizmli bireylerin eğitimlerine destek olacak yeni bir mobil uygulama çalışmasına başlandı.

MERHABA UMUT

Suriyelilerin Türkiye'deki sosyal hayata katılmalarındaki en büyük engel olan dil problemini aşmalarına destek olmak amacıyla Eylül 2016'da hayata geçirilen Merhaba Umut mobil uygulaması, bir milyon kullanıcıya ulaştı. Uygulama aracılığıyla kullanıcılar Arapça-Türkçe dillerinde anında sesli çeviriden faydalanabiliyor ve Türkçe'de günlük hayatta en sık kullanılan kelime ve cümleleri yazılı ve sesli olarak öğrenebiliyor, ayrıca kendi telaffuzlarını kontrol edebiliyor. Uygulamada ayrıca Türkiye'deki günlük hayata dair yardımcı bilgiler ve Arapça çağrı merkezine tek tuşla erişim imkânı da sunuluyor.

2017 yılı sonunda uygulama üzerinden yapılan anket sonuçlarına göre uygulamada Türkçe öğrenme bölümüne yeni kelimeler eklenerek binden fazla kelimeye ulaşıldı ve çocuklar ile yetişkinler için kelimeler gruplara ayrıldı.

Ayrıca Suriyelilerin gündelik yaşama dair bilgilere erişim ihtiyacına yönelik Arapça haberler bölümü lanse edildi. Bu bölüm ile kullanıcılar dünyadan ve Türkiye'den haberlere erişebiliyor.

Uygulama tüm operatör müşterileri tarafından ücretsiz olarak kullanılabilir.

TURKCELL BÜYÜK VERİ SERVİSLERİ

Turkcell Büyük Veri Servisleri ile farklı sektörlerdeki kurumsal müşterilerimize iş süreçlerini geliştirme, veriye dayalı kararlar verme, müşteri - rakip analizi ve daha birçok alanda hizmet vermeye devam ediyoruz. Turkcell Akıllı Yetenekler servisleri ile tüm sektörlerde müşteri veri tabanlarını güncel tutmalarını, finans sektöründe ise dolandırıcılık vakalarını önleyecek kurgular oluşturmalarını sağlıyoruz. Lokasyon analitiği servisleri ile mevcut ve potansiyel müşterilerinin hareketlilik verisi üzerinden reklam, rota, şube konumlama, yeni mağaza açma gibi iş süreçlerini planlamalarına yardımcı rapor ve analizler sağlıyoruz. Turkcell Analitik Servisleri ile hem kendi verilerini anlamlandırmalarına yardımcı servisler sunuyoruz hem de herhangi bir veri paylaşımı olmadan Turkcell Veri Tabanı üzerinden sağlanan yazılımlar ile kendi müşterileri için yeni müşteri kazanımı, müşteri terk etme eğilimi, talep tahmini, fiyat esnekliği, indirim-kupon tahmin modelleri gibi analitik modeller ile veriye dayalı karar-destek sistemleri alanında hizmet veriyoruz. Kurumsal müşterilerimizin herhangi bir yazılım ya da donanım yatırımı yapmasına gerek kalmadan Turkcell çatısı altında geliştirilen ve iş süreçlerini dijitalleştiren birçok yenilikçi hizmeti önümüzdeki süreçte de servis olarak sunmaya devam edeceğiz.

TURKCELL AKADEMİ

Turkcell Akademi, kullanıcıların kendileri için faydalı gördüğü eğitimlere her an, her yerde özgürce ulaşmalarını sağlıyor. Öğrenme deneyimini yeniden şekillendirmek için 2014 yılında lanse edilen Turkcell Akademi hizmeti; teknoloji, yenilikçilik, kişisel gelişim, pazarlama, liderlik, sertifika programları gibi çeşitli kategorilerde dijital öğrenme içeriklerini web sitesi ve mobil uygulaması aracılığıyla kullanıcılarla buluşturuyor. Turkcell Akademi uygulaması; kullanıcıların dünyaca ünlü eğitimcilerin de aralarında bulunduğu uzmanlar tarafından hazırlanan 1.500'den fazla eğitim ile kendi kişisel gelişimlerini tasarlayabildikleri, ihtiyaç duydukları tüm bilgilere mobil ulaşabildikleri ve gelişimlerini takip edebildikleri bir platform olarak tasarlandı.

2018 yılında lanse edilen yeni eğitim paketleri ve sertifika programları ile farklı kategorilerde ve farklı ihtiyaçlara yönelik ücretli eğitim paketlerinin ve sertifika programlarının pazara sunulmasında ilk adım atıldı. Bu sertifika programları ile kullanıcılar İnsan Kaynakları, Liderlik Becerileri, Temel Hukuk Eğitimleri gibi alanlarda kendilerini geliştirerek sertifika sahibi oluyorlar.

DİJİTAL SERVİSLERİMİZ

Turkcell Akademi Kurumsal öğrenme platformu ile çalışanların gelişim yolculuğuna eşlik etmeye devam ediyoruz.



Turkcell Akademi Kurumsal öğrenme platformunda 2018 yılı içerisinde 150'den fazla firma 100 binin üzerinde kullanıcıya toplamda 5 milyondan fazla eğitim ataması yapıldı.

Eylül 2017'de Hızlı Giriş ve Paycell entegrasyonu yapılan uygulamada, müşterilerimizin uygulamaya otomatik girişi ve mobil ödeme ile hızla diledikleri paketleri satın almalarına olanak vermiş olduk.

Turkcell Akademi mobil uygulaması, 2018 yılında toplam 2,8 milyon kullanıcı tarafından indirildi ve yaklaşık 2,3 milyon öğrenme videosu izlendi.

Turkcell'in teknoloji ve eğitim bilgi birikimi ile dünya üzerindeki en iyi kurumlarla içerik ağı ortaklığıyla zenginleşen Turkcell Akademi, Turkcell'in mobil gücünü arkasına alarak bilgiye erişilebilirlikte ve kullanıcıların kişisel gelişiminde fırsatlar yaratmayı hedefliyor.

TURKCELL AKADEMİ KURUSAL

Turkcell Akademi Kurumsal öğrenme platformu ile çalışanların gelişim yolculuğuna eşlik etmeye devam ediyoruz.

2015 yılında hayata geçirdiğimiz Turkcell Akademi Kurumsal öğrenme platformunda bulunan ve çalışanların gelişim yolculuğunun daha verimli hale getirilmesine olanak sağlayan online eğitimlerle, kurumsal müşterilerimize uçtan uca hizmet sunuyoruz.

Türkiye'nin dört bir yanında perakende, sağlık, teknoloji, finans, gıda, hizmet, enerji gibi sektörlerde faaliyet gösteren ve farklı dinamiklere sahip şirketlerin 100 binin üzerinde çalışanını yeni nesil öğrenme metotlarıyla geliştiriyoruz. Şirketlerin kendi eğitim yönetim platformlarını oluşturmasını ve bu platform sayesinde eğitimlerin planlanması, hatırlatılması, raporlanması gibi şirket içi öğrenme süreçlerini uçtan uca tasarlayabilmesini sağlıyoruz. Zengin içerikli eğitimlere istenilen zamanda mobil erişim imkanı veriyoruz. Kurumların insan kaynağının ve ekosistemlerinin daha verimli bir şekilde gelişmesine ve iş yapış şekillerine katkıda bulunarak mobil dönüşüm inisiyatiflerine destek oluyoruz.

Turkcell Akademi Kurumsal öğrenme platformunda 2018 yılı içerisinde 150'den fazla firma 100 binin üzerinde kullanıcıya toplamda 5 milyondan fazla eğitim ataması yapıldı. Turkcell Akademi Kurumsal öğrenme platformu Turkcell Teknolojisi ile gelişmeye devam ediyor. 2018 yılı içerisinde ürüne bilgi bankası, otomatik eğitim planlama ve yeni arayüz çalışmaları ile birçok yenilik eklendi.

E-ŞİRKET

2017 ikinci yarısında lansmanını yaptığımız, IDC Cloud 2018 değerlendirmesinde yılın en iyi bulut ürünü ödülünü alan Turkcell e-Şirket, içerdiği Muhasebe ve e-dönüşüm ürünleri ile şirketlerin dijital dönüşümüne destek oluyor ve finansal süreçlerini tek platformda yönetebilme imkanı sağlıyor. Turkcell e-Şirket müşterilerine, bulut teknolojisi sayesinde telefon, bilgisayar, tablet vb. cihazlarla internetin olduğu tüm ortamlarda süreçlerini yönetebilme kolaylığını sağlıyor. Turkcell kalitesi ve güvencesiyle uluslararası güvenlik standartlarına göre geliştirilen platformumuzda müşterilerin tüm verileri Turkcell Veri Merkezi'nde güvenli bir şekilde saklanıyor. E-Şirket ürünümüz, kurumsal müşterilerimiz gibi Turkcell ve Grup firmaları ile Turkcell İletişim Merkezleri'nde aktif olarak kullanılmaktadır.

FİLİZ

Dünyanın ilk dijital operatörü olarak dijital tarımın da öncüsü olma yolunda Kasım 2018'de Turkcell Filiz ürününün lansmanını yaptık. Turkcell Filiz IoT cihazı ve mobil uygulaması sayesinde çiftçiler tarlalarını kolayca takip edip, sulama ve mantari hastalıklarla ilgili yetiştiricilik önerisi olarak verimlerini artırırlar.

TURKCELL SATIŞ KANALLARI

Turkcell Bireysel Satış Kanalı, Alternatif Satış Kanallarımız, Turkcell Fiber ve DSL Çözüm Merkezlerimiz, Kurumsal Satış ve Online Kanallarımız ile müşterilerimize hizmet vermeye ve çözüm üretmeye devam ediyoruz.



2018 yılı başı itibarıyla dönüşümü tamamlanan yaklaşık 1.500 Turkcell mağazası ve 4.500'e yakın dijital satış noktasıyla perakende müşterilerimize hizmet verdik.



SATIŞ KANALI YAPIMIZ

Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell'in sunduğu tüm avantaj, kampanya, cihaz, servis ve hizmetleri müşterilerimizle buluşturuyoruz. Turkcell Bireysel Satış Kanalı, Alternatif Satış Kanallarımız, Turkcell Fiber ve DSL Çözüm Merkezlerimiz ve Kurumsal Satış Kanalı ile müşterilerimize hizmet vermeye ve çözüm üretmeye devam ediyoruz.

Entegre yapımız çerçevesinde Turkcell ve Turkcell Plus mağazalarımızdan sabit ve mobil bütünleşik Turkcell çözümlerimizi tüm Türkiye'de sunuyoruz. Müşterilerimize her noktada aynı kalitede hizmet verebilmek için çalışıyoruz.

PERAKENDE KANALIMIZ

Perakende kanalımızda, 2017 yılında temelleri atılan bütünsel dijital dönüşüm tüm hızıyla devam etti. 2018 yılı başı itibarıyla fiziksel dönüşümü tamamlanan Turkcell mağazaları yaklaşık 1.500 farklı lokasyonda ve 4.500'e yakın dijital satış noktasıyla müşterilerimize Turkcell kalitesiyle en yeni teknolojileri, dijital servisleri ulaştırdı. Diğer

yandan değişen müşteri trendleri yakından takip edilerek seçilen özel noktalarda geliştirilmiş mağaza konseptleri hayata geçirildi.

2017 yılında hayata geçen ve mağaza çalışanlarımıza yönelik hazırlanan Sertifika Programı'nın kapsamı ve yaygınlığı artırıldı. Yeni işe giren çalışanlar sadece bir ay içerisinde sertifikalandırılarak toplam 8.350 çalışan içerisinde %94 sertifikalı olma oranına ulaşıldı. Tecrübeli çalışanlar için ileri sertifika programı hayata geçirildi. Bu kapsamda yaklaşık 300 çalışan Marmara Üniversitesi ile yapılan iş birliğiyle bir hafta yüz yüze eğitimden geçti. İleri sertifika almaya hak kazanan çalışanlarımız genişletilmiş fayda paketleriyle ödüllendirildi.

Turkcell mağazaları ürün portföyü Paycell ürünleri, TV+ ve Superbox gibi yeni ürünlerle zenginleştirildi. Diğer yandan Türkiye'nin dört bir yanında hizmet veren 150'den fazla kurumun faturaları Turkcell mağazalarından ödenebilir hale geldi.



Kurumsal Satış Kanalımızda Türkiye'nin en büyük ve en yaygın satış gücü ile entegre telekom hizmetlerini uçtan uca sağlıyoruz. Sistem entegrasyon, IT servisleri, kurumsal uygulamalar, veri merkezi ve bulut çözümlerimizle şirketleri dijitalleştiriyoruz.

Dijital dönüşümün belki de en önemli adımı olarak fiziksel dönüşümü tamamlanan mağazalarda stratejik altyapı yatırımları da hayata geçirildi.

İlk büyük değişiklik tedarik zinciri modelinde yaşandı. 2018 yılı itibarıyla tüm Turkcell mağazalarında müşterilerimize sunulan ürün kataloğu merkezi olarak tekilleştirildi. Merkezi olarak yönetilen katalog yapısıyla beraber daha avantajlı satın alma seçenekleri ve yüksek kalite standardında ürünler mağazalardaki yerini aldı.

Turkcell perakende iş ortakları ticari ürünleri dijital katalog üzerinden temin etmeye başladılar. Ürünlerin tedarik süreçlerindeki performans göstergeleri şeffaf şekilde takip edilmeye başlandı ve verimlilik sağlandı.

Münhasır Turkcell mağazalarındaki dönüşümden kazanılan deneyimle münhasır olmayan satış kanalı yapısı da baştan aşağı yenilendi. Dağıtım yapısındaki optimizasyonu takiben, Turkcell Satış Noktaları, Dijital Satış Noktası adı altında faaliyet göstermeye başladı. Dijital Satış Noktaları, Turkcell mağazalarında olduğu gibi tabletler üzerinden evraksız olarak hizmet vermeye başladı. Müşterilerimizin kişisel verileri, Turkcell'in üstün 4.5G ağı üzerinden güvenli olarak taşınmaya başladı. Dijital Satış Noktaları'nın odağında, temel ürün ve hizmetlerin yaygın bulunurluğu odağıyla Turkcell Mağazaları farklılaştırıldı.

Mağazalarımızda dijitalleşme zincirinin son halkası olarak çalışanlarımızla müşterilerimiz arasında geçen satış konuşmalarının dijitalleştirilen Turkcell GO projesi hayata geçirildi. GO sayesinde satış ekranları sade, anlaşılabilir ve şeffaf bir yapıya kavuştu. Mağaza çalışanları satış ekranlarına müşterilerimizle bakabilir, müşterilerimizin ihtiyacını verilerle, ürün bilgileriyle daha iyi anlayarak kolaylıkla bu ihtiyaçlarına uygun ürünler sunabilir hale geldiler. GO basit mimarisıyla yeni mağaza çalışanlarının işte uzmanlaşma ve yeni ürünleri öğrenme süresini kısalttı.

ALTERNATİF SATIŞ KANALIMIZ

12 milyon adetlik satış hacmine ulaşan Alternatif Satış Kanalımızda, müşterilerimizin ihtiyaç duydukları ürün ve servisleri, ihtiyaç duydukları anlarda kendileriyle buluşturmaya odaklandık.

Telesales, Zincir, Banka Kanalları, Flagship, Sosyal Medya, WEB Chat, proaktif chat gibi yazılı kanallara satış yetkinliği ve odağı kazandırarak müşteriye dokunulan her kanalı satış kanalı haline getirdik. Alternatif Satış Kanalları, TV+, lifebox, fizy gibi dijital servislerin müşterilerimize ulaştırılmasında öncü rol oynadı. Turkcell Enerji, Paycell, Kopilot, SUPERCAM, BiP ve Dergilik ürünleri

öncelikli ürünler olarak konumlandırıldı. fizy, TV+, lifebox, Dergilik, BiP, Hesabım ve UpCall ürünlerinin müşteriler tarafından aktif kullanımlarının artırılmasına yönelik Aktiflik Projesi hayata geçirildi. Kanalin en büyük maliyet kalemi olan görüşme sürelerini kısaltmak için kullanılan IVR (Interactive Voice Response - Sesli Yanıt Sistemi) teknolojisi tüm dijital servislerin satışı için kullanıldı ve verimlilik artışı sağlandı.

KURUMSAL SATIŞ KANALIMIZ

Tüm Türkiye'deki kamu, stratejik, büyük ve küçük ölçekli müşterilerimizi kapsayan segmentasyon yapısıyla hizmet veriyoruz.

Kurumsal Satış Kanalımızda Türkiye'nin en büyük ve en yaygın satış gücü ile entegre telekom hizmetlerini uçtan uca sağlıyoruz. Sistem entegrasyon, IT servisleri, kurumsal uygulamalar, veri merkezi ve bulut çözümlerimizle şirketleri dijitalleştiriyoruz. 2018 yılında sabit taraftaki ürünlerimizde gelir payımızı artırıp, stratejik önemi olan bu ürünlerimiz ile Şirket kârlılığına katkı sağladık. Kurumsal müşterilerde sektörlere yönelik uzmanlıkları ve bu alandaki çözümleri oluşturarak dijital dönüşüme liderlik etmeye devam ediyoruz.

Kurumsal Çözüm Merkezlerimiz'de çalışan 2.300 kişi ile küçük ve orta ölçekli şirketlere aktif satış yapıyoruz. Ek olarak firmaların tüm talepleri için Global Bilgi Çağrı Merkezi'nden hizmet veriyoruz. Yaklaşık 500 kişilik portföy yöneticisi kadromuzla müşterileri düzenli olarak arıyor ve portföy yönetimi hizmeti sunuyoruz.

ONLINE SATIŞ KANALIMIZ

Online Satış Kanalımız, 2018 yılında Türkiye e-ticaret sektörünü 2017'ye göre çok daha güçlü domine ettiği bir yıl geçirdi. Kategori ve ürün gamı bazında istikrarlı büyümesini ziyaretçi rakamlarına da yansıtarak 2017'den 2018'e %35 daha fazla e-ticaret müşterisine ulaşmayı başardı. 2017'deki dijitalleşme vizyonuna dijital iletişim modelini de ekleyerek Sarı Günler gibi 360 derece iletişimlerle tüm satış kanallarımız ile koordinasyonunu artırdı. Ek olarak dijitalleşme ve mobil dönüşümün bir göstergesi olarak, e-ticaret hacmimizin %70'i mobil web sayfamız ve Hesabım uygulamamızdan gerçekleşti.

Artan trafik ve sipariş rakamlarına paralel şekilde, 2019'da dijital kanallarımıza yatırıma devam ederek, kullanıcı deneyimi ve tasarımı iyileştireceğiz. Turkcell satış kanallarının güçlü yönleri ile modelleyerek müşterilerimiz için yeni değer teklifleri yaratacağımız çoklu kanal kurgularını faaliyete geçireceğiz.



Online Satış Kanalımız, 2018 yılında Türkiye e-ticaret sektörünü 2017'ye göre çok daha güçlü domine ettiği bir yıl geçirdi. Kategori ve ürün gamı bazında istikrarlı büyümesini ziyaretçi rakamlarına da yansıtarak 2017'den 2018'e %35 daha fazla e-ticaret müşterisine ulaşmayı başardı.

OPERATÖR İLİŞKİLERİ VE TOPTAN SATIŞ

Türkiye'nin telekomünikasyon sektöründeki değişimine yön veriyoruz. Birçok komşu ülkenin en önemli kapasite ve internet sağlayıcısı konumuna geldik.



Sahip olduğumuz altyapılarımızdan diğer ulusal operatörlerin de yararlanmasına imkan tanıyarak yeni iş alanları oluşturmanın yanı sıra ülkemizin teknolojik dönüşümüne katkı sağlayan başarılı ve büyük projelerin altına imzamızı da attık.

7 Tbps

Toptan data servislerimiz kapsamında yurt dışı taşıma kapasitemiz 7 Tbps'yi aştı. Dünyanın en büyük global trafik değişim platformları ile iş birliği yaparak Türkiye'ye gelme kararı almalarında büyük rol oynadık.

Ulusal ve uluslararası operatörlerle yaptığımız iş ortaklıkları ile uluslararası dolaşım, arabağlantı, toptan ses ve toptan data servislerinde Türkiye'nin telekomünikasyon sektöründeki değişimine yön veriyoruz.

TÜRKİYE ANA İNTERNET ROTASI

2008'den bu yana İpek Yolu'nu fiber yoluna dönüştürme vizyonundaki çalışmalarımız ile Türkiye'nin ana internet rotası ve İstanbul'un bölgenin internet merkezi olması temel stratejimizi desteklemek üzere gerçekleştirdiğimiz yoğun çalışmalar sonucunda birçok komşu ülkenin en önemli kapasite ve internet sağlayıcısı konumuna geldik.

Dünyanın önde gelen operatörleriyle yaptığımız iş birlikleri sayesinde, toptan müşterilerine doğudan batıya kesintisiz ve ışık hızında ulaşmalarını sağlayan bir köprü görevi üstlendik.

İSTANBUL BÖLGENİN TRAFİK DEĞİŞİM MERKEZİ

Toptan data servislerimiz kapsamında yurt dışı taşıma kapasitemiz 7 Tbps'yi aştı. Dünyanın en büyük global trafik değişim platformları ile iş birliği yaparak Türkiye'ye gelme kararı almalarında büyük rol oynadık. Böylece İstanbul'u bölgenin trafik değişim merkezi haline getirmenin en önemli adımlarından birini daha atmış olduk. İçerik sağlayıcılarının da, hizmetlerini İstanbul'dan vermek isteyecek noktaya gelmelerinde büyük rol oynadık.

TOPTAN ULUSLARARASI OPERATÖRLER MÜŞTERİ ETKİNLİĞİ'NDE 2018 KONULARINI DEĞERLENDİRDİK.

1-3 Ekim 2018 tarihlerinde Antalya'da gerçekleştirdiğimiz etkinlikte, Türkiye'yi bölgede dijital üs haline getirme, İstanbul'u bölgenin teknoloji merkezi yapma stratejilerine katkı sağlamaya devam etme misyonu ile, 40 ülkeden 300 üst düzey yönetici ile 2018'in

gündem konularını masaya yatırırken sektöre katkı sağlayacak yeni iş birliği fırsatlarını da değerlendirdik.

ALTYAPI PAYLAŞIMI VE ORTAK ALTYAPI ÇALIŞMALARI

Sahip olduğumuz altyapılarımızdan diğer ulusal operatörlerin de yararlanmasına imkan tanıyarak yeni iş alanları oluşturmanın yanı sıra ülkemizin teknolojik dönüşümüne katkı sağlayan başarılı ve büyük projelerin altına imzamızı da attık.

Ülkemizin bilgiye en hızlı ve en ucuz şekilde ulaşmasını sağlayacak, bilgiyi işlemesini kolaylaştıracak, bilginin saklanması güvence altına almayı ve tüm hizmet sağlayıcılara hizmet zenginliği alanında gerçek verimliliğe odaklı bir rekabet ortamı yaratacak ortak altyapı çözümlerinin kurulum çalışmalarının başlamasında ve ilerlemesinde yönlendirici rol aldık ve gelişmesine katkı sağlamaya devam ediyoruz.

TURKCELL'LİLER YURT DIŞINDA DA KENDİLERİNİ EVLERİNDE HİSSEDİYOR

Uluslararası dolaşım alanında diğer operatörler ile yapılan anlaşmalarda grup olarak hareket etmeye başladık ve birçok önemli yurt dışı operatörle yaptığımız artan iş birlikleri sayesinde ulaştığımız verimliliği bireysel ve kurumsal müşterilerimizin yurt dışı tarifelerine fayda olarak konumlamayı başardık.

51 ülke ile başlayan, şimdi ise 85 ülkeyi kapsayan Tarifen Yurt Dışında Geçerli paketi ile yurt dışına giden abonelerimizin, yurt içi tarifelerindeki paketlerinin faydalarını yurt dışında da kullanabilir hale gelmelerini sağlayarak tüm iletişim ihtiyaçlarını avantajlı tekliflerle karşılayacak hale geldik.

MÜŞTERİ DENEYİM ODAĞI

Müşteri ihtiyaç ve dijital alışkanlıklarına yönelik olarak geliştirdiğimiz ve müşterilerimizin en fazla tercih ettikleri hizmet ve satış kanalına dönüşen Hesabım uygulamamız, 2018 yılında 38,8 milyon indirmeye ulaştı.



HIZLI GİRİŞ

Turkcell'in birçok dijital kanal ve uygulamasına Hızlı Giriş entegrasyonu yaparak müşterilerin giriş deneyimlerini iyileştirdik ve şifre unutma derdine son verdik. Cep telefonu numarası aracılığıyla sağlanan müşteri kimlik doğrulama servisi Hızlı Giriş, global bir çözüm olan Dünya GSM Birliği (GSMA) Mobile Connect altyapısıyla tüm dünyada birçok GSM operatörü tarafından desteklenmektedir. Dijital kanal ve uygulamalara kolay erişim imkanı sunan Hızlı Giriş, 15,3 milyon kayıtlı kullanıcıya ulaştı.

HESABIM

Müşteri ihtiyaç ve dijital alışkanlıklarına yönelik olarak geliştirdiğimiz ve müşterilerimizin en fazla tercih ettikleri hizmet ve satış kanalına dönüşen Hesabım uygulamamız, 2018 yılında 38,8 milyon indirmeye ulaştı. 4. çeyrekte 3 aylık aktif kullanıcı sayısı 19,2 milyon oldu. Müşterilerimiz ayda 300 milyon işlemi Hesabım'da gerçekleştirdi. Müşterilerimiz, Hesabım uygulamasıyla kalan kullanımını görüntülemelerinin yanında; kullanımına uygun paket, servisler ve kampanyalara ulaşabiliyor, anlık geçiş yapabiliyorlar. Yaptığımız bildirimlerle, müşterilerimizin doğru zamanda doğru geçişleri yapmasını sağlıyoruz.

Bunun yanında Hesabım'da uygun cihaz ve aksesuar tekliflerini de müşterilerimize sunuyoruz. Kurye takip modülümüz ile satın aldıkları ürünlerin statüsünü gösteriyoruz.

Her hafta değişen sürpriz hediyelerle Salla Kazan kampanyasına 2018 yılında da devam ettik. Salla Kazan ile her hafta müşterilerimize internet paketi ve dijital servislerimizi hediye ediyoruz.

Üstelik müşterilerimiz sadece Turkcell işlemlerine ve ürünlerine değil, aynı uygulama içerisinden Superonline ürünlerine de erişerek, işlem yapabiliyor. Aylık 300 bine yakın Superonline müşterisi Hesabım'ı kullanarak 1,8 milyon işlem gerçekleştiriyor.

2019 yılı Şubat ayında Hesabım uygulaması yeni yüzü, yeni özellikleri ve yeni adı ile Dijital Operatör uygulamasına dönüştü.

ŞİRKETİM

Kurumsal müşterilerimize özel uygulamamız Şirketim ile şirket yetkililerinin tüm hatları ile ilgili işlemleri tek platformda, toplu olarak yapmalarını sağlıyoruz. Anlık bildirimlerle şirket hatları ile ilgili yetkilileri bilgilendiriyoruz. Hat bazında uygun teklif ve kampanyalara geçiş, SIM kart değişikliği gibi işlemleri online ve evraksız yapmalarını sağlayarak şirket yetkililerinin hayatına hız ve kolaylık getiriyoruz. 2018 yılında 150 bin şirket tarafından kullanılan Şirketim App ve web uygulamalarında 200 milyon işlem gerçekleştirildi.

UYGULAMA DANIŞMANI

14 farklı uygulamamız için uygulama danışmanı ekibimizle hizmet veriyor, uygulama içerisinden iletilen aylık 35 bin talebi karşılıyoruz. Uygulama Danışmanı ekibimizde en büyük motivasyonumuz müşterilerimizin içeriği deneyimlerken yaşayabileceği olası problemleri anlık olarak çözebilmek.

2018'de mail ile hizmet verdiğimiz uygulama danışmanı sürecimizi müşterilerimize anlık hizmet vereceğimiz app chat yöntemine dönüştürüyoruz.

Uygulama danışmanı ile aynı anda 5 farklı dilde Turkcell'li olan veya olmayan tüm müşterilerimize hizmet veriyoruz.

CHAT&CHATBOT

BiP, fizy, lifebox, TV+, Dergilik gibi uygulamalarımız sayesinde müşterilerimizin, bilgi, mesajlaşma, depolama, okuma, eğlence ve hayata dair diğer ihtiyaçlarını; kendi mühendislerimizin, hazırladığı ve datamızın ülkemizde kaldığı altyapılar ile karşılamaya başladık. Hesabım, Genç ve Platinum gibi uygulamalarımızla da müşterilerimizin Turkcell hatlarıyla ilgili işlemlerini ve onlar için hazırladığımız eşsiz faydaları kullanabilmelerini sağlıyoruz. Tüm bu



Kurumsal müşterilerimize özel uygulamamız Şirketim ile şirket yetkililerinin tüm hatları ile ilgili işlemleri tek platformda, toplu olarak yapmalarını sağlıyoruz.

MÜŞTERİ DENEYİM ODAĞI

Güvenli Dijital İmza ile mağazalarımızdaki işlem süresini %60 oranında azalttık. bugüne değin 15 milyon işlemi dijital imza ile tamamlamanın neticesinde 22 milyon TL'lik tasarruf sağlamış bulunmaktayız.



Yapay zeka tabanlı Chatbot'umuz Turkcell Asistan ile müşterilerimize hizmet vermeye başladık.

servis ve kanallarımızda da müşterilerimizin diledikleri anda, diledikleri yerde, konuşmak zorunda kalmadan, hızlı ve kolay bir şekilde bize ulaşabilecekleri hizmet platformları oluşturduk.

Müşterilerimiz hatlarıyla veya uygulamalarımızla ilgili bir soru sormak istediklerinde anlık mesajlaşma yöntemiyle bizimle iletişime geçebiliyorlar. Beş farklı kanalda, her ay ortalama 1,3 milyon chat hizmet veriyoruz. Yapay Zeka Tabanlı Chatbot, Determinist Chatbot, Seçimli Chatbot teknolojileriyle müşterilerimize verdiğimiz anlık yazılı hizmeti dijitalleştirdik. Hizmet verdiğimiz müşterilerimizin temalarının yaklaşık %40'ını Chatbot teknolojilerimiz sayesinde sonuçla ulaştırabiliyoruz. Yatırımını yeni gerçekleştirdiğimiz yapay zeka tabanlı Turkcell Asistan sayesinde bu oranların %80'e yaklaştığını görüyoruz ve hızla yayılımını planlıyoruz.

Yapay zeka tabanlı Chatbot çalışmalarımıza hem geçmiş data analizlerimizi canlı tutup data analitik modellerinin büyümesini sağlayarak hem de müşteri içgörülerini sürekli takip edip gerekli güncellemeleri yaparak senaryo ve kanal zenginleştirme perspektifi ile devam ediyoruz.

SOSYAL MEDYA

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube ve LinkedIn'de toplam 47 hesap ile kullanıcılarımıza 7/24 hizmet vermekteyiz. Aylık ortalama 50 bin sosyal medya kullanıcısının 150 bin yorumunu

karşılıyoruz. Kullanıcılar ile mecraların doğasına ve marka konumlandırmalarımıza göre diyaloglar kuruyor ve tüm dijital uygulamalarımız konusunda destek veriyoruz.

ÇEVRECİ FATURA

Müşterilerimize faturalarının her zaman güvenli, zamanında ve şeffaf bir şekilde gönderilmesini hedefliyoruz. Bu doğrultuda faturaların dijital gönderim kanallarını kullanarak hem faturanın hızlı bir şekilde müşterimize ulaşmasını hem de gönderimlerin dijital ortamlardan yapılarak doğanın korunmasına katkıda bulunuyoruz. 2018 yılında Mobil Bireysel için %97, Mobil Kurumsal için %88, Sabit Bireysel için %96, Sabit Kümülatif için %95 çevreci fatura abonelik ve gönderim oranına ulaşarak telekom şirketleri arasında dünyada 1. olduk.

GÜVENLİ DİJİTAL İMZA VE AKILLI KİMLİK

Güvenli Dijital İmza uygulamamız sayesinde, imzalar basılı kağıtlar üzerine değil, dijital ortamda tablet gibi dokunmatik ekranlar üzerine özel basınçlı kalemle atılmakta olup akdedilen sözleşmeler dijital ortamda güvenle saklanmaktadır.

Tablete atılan imzanın ayırt ediciliğini sağlayan unsurlar ise basınç, ivme, hız bilgileri gibi ölçülebilir teknik verilerdir.

Güvenli Dijital İmza ile tüm mağazalarımızda evraksızlaşmayı sağlamakta ve müşterilerimize daha güvenilir, hızlı ve kolay dijital bir deneyim sunmaktayız. Güvenli Dijital İmza uygulamasını kullanarak işlem süresini %60 oranında azalttık.

Bu doğrultuda, bugüne değin 15 milyon işlemi dijital imza ile tamamlamanın neticesinde 22 milyon TL'lik tasarruf sağlamış bulunmaktayız. Tüm hizmet noktalarımızdaki dijital imza dönüşümü tamamlandığında 40 milyon TL maliyet tasarrufu sağlamayı ve 150 milyon sayfa evrağı dijitalleştirmeyi öngörmekteyiz. Bu sayede 20 bin yetişkin ağaç, 342 bin ton su tasarrufu elde edilecektir.



Müşteri memnuniyetini artırmak için 2018 yılı içerisinde yapay zeka projelerine hız verdik. Öncelikli olarak belirlediğimiz 30 projenin dört tanesini 2018 yılında canlıya aldık.

Turkcell, Dijital İmza ile Türkiye'de bir ilki gerçekleştirmektedir. Dijital imzanın yaygınlaşması ile birlikte Türkiye ekonomisine katkısının yaklaşık 300 milyon TL'yi bulması öngörülmektedir.

Bu bağlamda, müşteri faydası adına dijitalleşme yolunda adımlarımızı hızlandırmaktayız. Akıllı Kimlik teknolojisinde de Turkcell olarak öncü olmak adına çalışmalarımızı ilgili tüm kurumlar ve firmalar ile yürütmekteyiz.

TURKCELL EVREKA

Müşteri deneyimini, müşterilerimiz ve kanal çalışanlarımız ile birlikte Turkcell Evreka üzerinde test ediyor; ürün ve servislerimize yönelik problemleri, gelişim alanlarını ve inovatif fikirleri yakalıyoruz.

Kullanıcıları SMS veya BiP kanalları ile yarışlara davet ediyoruz. Yarışmaya katılan kullanıcılar bizimle paylaştıkları fikir, geri bildirim ve problem tespitleri karşılığında Turkcell Evreka'nın oyunlaştırma altyapısı sayesinde aralarında yarışıyor ve çeşitli ödüller kazanıyorlar.

Kitle kaynağı (Crowdsourcing) modeli baz alınarak tasarladığımız Turkcell Evreka platformu ile Müşterinin Sesi'ni dinliyor; geleneksel test ve araştırma kaynaklarında tasarruf sağlıyoruz.

Oyunlaştırma platformumuzun ilk senesinde tamamlanan 13 farklı yarışta, 15 binin üzerinde paylaşım yapıldı. Bunlar üzerinde müşteri deneyimini iyileştirecek veya maliyet avantajı sağlayacak 1.500'ün üzerinde aksiyonun takibi devam ediyor.

TÜM KANALLARDAN MÜŞTERİNİN SESİ'Nİ DİNLİYORUZ...

Müşteri deneyimi olarak içerisinde müşteri ile etkileşim olan her noktada "Müşterinin Sesi"ni dinliyor ve anlamlandırıyoruz. Buradan aldığımız geri bildirimlerle müşterilerimize daha iyi hizmet sunmak için çalışıyoruz.

Kendimizi geliştirmek ve müşterilerimize daha iyi hizmet sunmak için 2018 yılında Çağrı Merkezi, Sosyal Medya, Chat ve Dijital kanallardan temas ettiğimiz müşterilerimizin 23,2 milyonunun söylemini analiz edip anlamlandırdık. Bu çalışmalarımızı baz alarak gelişim alanlarımızı ve aksiyonlarımızı belirlemekteyiz.

Ürün, hizmet ve süreçlerimizi sürekli daha iyi seviyelere taşımak için müşteriye temas ettiğimiz her noktada onların geri bildirimlerini almaktayız. Aylık olarak yaklaşık 200 bin müşteri bizimle

deneyimlerini paylaşmış, not vermekte. Bu geri bildirimlerle yaptığımız işleri daha iyi seviyelere çıkarmayı hedeflemekteyiz.

"Müşterinin Sesi"ni daha iyi dinlemek için yeni teknolojileri de süreçlerimize entegre etmeye devam ediyoruz. Müşteri anketlerini anlık olarak anlamlandırmak için 2018 yılı başında anket sistemimize yapay zekayı entegre ettik. Anket yöntemlerimizi çeşitlendirerek daha fazla müşteriye ulaşabilmek için uygulamalar içerisinde anket yapma çalışmalarına başladık.

YAPAY ZEKA İLE GÜÇLENDİRİLMİŞ MÜŞTERİ DENEYİMİ

Müşteri deneyimi olarak süreçlerimizde insan eforunu minimize etmek ve müşteri memnuniyetini artırmak için 2018 yılı içerisinde yapay zeka projelerine hız verdik. Öncelikli olarak belirlediğimiz 30 projenin dört tanesini 2018 yılında canlıya aldık. Bu dört Yapay Zeka projesi ile 2,6 milyon TL'si her yıl olacak şekilde, toplamda 12,1 milyon TL'lik tasarruf sağladık. Rakamsal faydalarla beraber müşteri deneyiminde de ciddi iyileşmeler sağlamaktayız.

MÜŞTERİ DENEYİMİ PERFORMANS YÖNETİMİ

Müşterilerimize yaşattığımız deneyimi, belirlediğimiz 400'den fazla metrikle ve otomatik veri altyapısıyla günlük olarak Müşteri Deneyimi Dashboard'u üzerinden takip ediyoruz. Bu platformda Turkcell Grup genelinde tüm fonksiyonların sorumlu oldukları deneyim metriklerinin net olarak ayrıştırılması ve bunun üzerinden aksiyonların alınmasını sağlıyoruz.

Türkiye haritası üzerinden il/ilçe detayında gelişim ihtiyaçlarını belirleyerek şikayetlerimizin azaltılmasını ve müşterilerimizin memnuniyetini sağlamayı hedefliyoruz.

YURT DIŞINA SİM KART GÖNDERİMİ

Müşterilerimizin sadece Türkiye'de değil, dünyanın neresinde olursa olsun en iyi hizmeti alabilmeleri için çalışıyoruz. Müşterilerimizin yurt dışında iken SİM kartlarının kaybolduğu ya da bozulduğu durumlarda, dünyanın her yerinden istedikleri adrese yeni SİM kartı ücretsiz olarak gönderiyoruz. Şu ana kadar Dominik Cumhuriyeti'nden Etiyopya'ya, Singapur'dan Meksika'ya kadar 200 farklı ülkedeki müşterilerimize gönderim yaptık ve yurt dışında iletişimlerinin devam etmesini sağladık.

23,2 milyon

Kendimizi geliştirmek ve müşterilerimize daha iyi hizmet sunmak için 2018 yılında Çağrı Merkezi, Sosyal Medya, Chat ve Dijital kanallardan temas ettiğimiz müşterilerimizin 23,2 milyonunun söylemini analiz edip anlamlandırdık.

MÜŞTERİ DENEYİM ODAĞI

Kurumsal faturalı müşterilerimizin cep telefonlarında kullandıkları ses, internet, SMS paketleri ve kampanyaları ile yaşadığı deneyimde kritik anlara odaklanıyoruz.



Sabitte kurulum bekleyen ya da arızası 24 saati geçmiş müşterilerimize, kesintisiz hizmet kurgusu ile yola çıktık. Bu müşterilerimize 4 GB mobil data desteği veriyoruz.

NETWORK TALEPLERİNİN HESABIM ÜZERİNDEN İLETİMİ

Network şikayetleri teşhis kurgularını dijitalleştirdik. Müşterilerimiz Hesabım/Yardım/Arama - Bağlantı Kontrolü adından problemini teşhis edip, çözüme ulaşabilirler.

Neler Yaptık?

- » Toplam 15 sorgu ile müşterilerimizin yaşadıkları sorunları anlamaya çalışıyoruz. Sorgularımızı temelde aşağıdaki ana başlıklarda topladık:
 - » Yurt Dışında Kullanım
 - » Yurt Dışını Arama
 - » SMS Engelleme
 - » SMS Yönlendirme
 - » Güvenli İnternet profil kontrolü
 - » Giden İletişim
 - » Gelen / Giden İletişim

Müşterilerimiz şebeke durumları ile ilgili genel bilgileri aldıktan sonra dilerlerse şikayet çağrısı oluşturabilirler. Şikayet çağrısı oluşturduktan sonra ilgili ekranlardan taleplerinin statülerini detaylı olarak takip edebilirler.

YENİ NESİL DİJİTAL HİZMET: HİZMET DONDURMA DİJİTAL KANALLARIMIZDA

Müşterilerimizin tüm kanallardan aynı hizmeti almaları amacı ile hizmet dondurma işlemini web ve Hesabım'a taşıdık. Müşterilerimiz çağrı merkezini aramaya gerek kalmadan, bayiye gitmeden hizmet dondurma talebini istediği tarihe girebilir ve istediği anda işlemi geri alabilir duruma geldi.

Yaklaşık 4 bin müşterimiz Çağrı Merkezi'ni aramadan dijital kanallarımızdan işlem yaptı.

PROMO KOD KURGUSU

Sabitte kurulum bekleyen ya da arızası 24 saati geçmiş müşterilerimize, kesintisiz hizmet kurgusu ile yola çıktık. Bu müşterilerimize 4 GB mobil data desteği veriyoruz. 2018 yılında 589

bin müşterimize, 778 bin promo kod gönderimi ile müşterilerimizin kesintisiz hizmet almasını sağladık.

KURUMSAL MÜŞTERİLERİMİZ İÇİN KOLAYLIKLAR

Faturalı müşterilerimizin cep telefonlarında kullandıkları ses, internet, SMS paketleri ve kampanyaları ile yaşadığı deneyimde kritik anlara odaklanıyoruz. Kampanya ve paket geçişlerinde kuralları esneterek müşterilerimizi gözünde vazgeçilmez olmayı, müşterilerimizi dijital kanallardan doğru teklif ile doğru zamanda bilgilendirmeyi, müşterilerimizin ihtiyacı olan bilgileri bir araya toplayarak müşteriye dokunan herkesin hayatını kolaylaştırmayı ve kampanya sistemlerimizde yer alan teklifleri sadeleştirerek problemleri kaynağında kurutmayı amaçlıyoruz. Böylelikle teknik kısıtları kaldırıp kanallarımızı güçlendirerek müşterilerimize sunduğumuz deneyimi iyileştirmeye devam ediyoruz.

Kurumsal firma sahibi müşterilerimiz, hatlarını bireyselden kurumsala devretmek ve kurumsal hizmetlerimizden faydalanmak istediği zaman bireysel hatlarında yer alan taahhütlü kampanyaların iptalinden doğan cayma bedellerini müşterilerimize yansıtmadan saklıyoruz. Böylelikle ayda 17 bin müşterimizi doğru teklifte konumuyor ve memnuniyetlerini sağlıyoruz. Mevcut paketinin %80'inden fazlasını bitirdikten sonra "Hesabım" uygulamasına giriş yaparak kalan kullanımlarını görüntüleyen kurumsal müşterilerimize, proaktif olarak en uygun ek paket önerisinde bulunuyor ve ayda 5 bin müşterimize satış gerçekleştiriyoruz. Aşım veya paketsiz kullanım sebebiyle şikayet etme potansiyeli olan ayda 26 bin kurumsal müşterimize üst paket ile kontratlıyor, herhangi bir maliyet yaratmadan ilk kontakta aşım/paketsiz kullanım şikayetlerini ortadan kaldırıyoruz.

BAŞARILI FİNANS YÖNETİMİ

Zorlu makroekonomik şartların egemen olduğu 2018 yılında aldığımız zamanlı ve yerinde aksiyonlarla grubumuzun sağlam bilanço yapısının ve kârlılığının korunmasına katkıda bulunduk.



Londra merkezli GFC Media Group tarafından her yıl İstanbul'da düzenlenen ve yılın en iyi finansman işlemlerinin ödüllendirildiği Bonds & Loans Awards Turkey kapsamında 4 farklı kategoride ödül aldık.

Turkcell finans yönetimi olarak küresel ve yerel piyasalarda zorlu makroekonomik şartların egemen olduğu 2018 yılında aldığımız zamanlı ve yerinde aksiyonlarla grubumuzun sağlam bilanço yapısının ve kârlılığının korunmasına katkıda bulunduk.

Temel yapı taşlarını doğru fiyatlandırma, kur & faiz oranı riskinden korunma ve likidite yönetiminin oluşturduğu iş modelimizi riskten koruma stratejimizle beraber güçlü operasyonel performansımız, zorlu piyasa şartlarına rağmen güçlü bir kârlılık elde etmemizi ve hissedarlarımıza değer yaratmamızı sağladı.

Nisan ayı başındaki 500 milyon dolarlık Eurobond ihracımızla, 2015 yılından bu yana ilk kez 10 yıllık bono ihraç eden Türk şirketi olduk. Bu ihraç uygun finansman şartlarıyla bilançomuzu güçlendirirken piyasaların Turkcell'e duyduğu güvenin de bir işareti oldu. Uzun vadeli finansmanlar ile borç vademizi 4-5 yıl aralığında tutmayı hedefliyoruz. Bono ihracının yanı sıra, yıl içerisinde tedarikçi finansmanı, sukuk, varlığa dayalı menkul kıymet ve diğer borçlanma araçları ile piyasada ilkleri gerçekleştirirken, likiditemizi güçlendirdik ve kaynak çeşitlendirmemizi sürdürdük.

Türk Lirasındaki değer kaybına rağmen riskten korunma araçları ile kur riskini asgari seviyede tutarak güçlü kârlılık elde etmeye devam ettik.

Riskten korunma muhasebesi ile değişkenliği de minimize ederek öngörülebilir çeyrek net kâr sağladık.

2017 yılında yatırım harcamalarımız ile ilgili olarak yerel para ticaretinin yapılması için hazırlıklarımızı yapmış ve ilk defa Çin Yuanı cinsinden ticareti gerçekleştirmiştik. 2018 yılında da tedarikçilerimize yapılan ödemelerde Türk Lirası'nın itibarını ve değerini de korumak adına yerel para ticaretinin ön plana alınması için gerekli çalışmalarımızı sürdürdük.

31 Aralık 2018 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerinde geçerli olacak UFRS 16 Kiralamalar Standardı ile ilgili olarak 1 Ocak 2018 tarihinde başlayan hesap döneminde dünyada az sayıda şirketin başarabildiği erken uygulamaya geçerek öncü olduk. Bununla birlikte 1 Ocak 2018 tarihinde başlayan hesap döneminde, UFRS 9 Finansal Araçlar ve UFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standartlarını başarıyla ve örnek teşkil eden süreç yönetimi ile uygulamaya başladık.

Turkcell'in dijitalleşme vizyonuna paralel olarak raporladığımız performans göstergelerini dijital platforma taşıyarak gerçek zamanlı olarak takibine olanak sağladık ve böylece operasyonlarımızın verimliliğini artırdık.

Finans yönetimi olarak gerçekleştirdiğimiz başarılı operasyonlarımız birçok ödüle layık görüldü. Londra merkezli GFC Media Group tarafından her yıl İstanbul'da düzenlenen ve yılın en iyi finansman işlemlerinin ödüllendirildiği Bonds & Loans Awards Turkey kapsamında 4 farklı kategoride ödül aldık. 10 yıl vadeli 500 milyon dolarlık bono ihracımız, Türkiye'de bir telekom şirketi tarafından ilk kez gerçekleştirilen 125 milyon TL tutarlı sukuk ihracımız ve Çin Kalkınma Bankası kredi anlaşmasının 3 para biriminde Grup şirketlerimiz tarafından kullanılmasını sağlayacak şekilde kapsamının genişletilmesi işlemi ile aldığımız ödüller finansman piyasalarındaki varlığımızı ve öncü konumumuzu pekiştirmiş oldu.

SOSYAL SORUMLULUK

Turkcell, topluma karşı olan sorumluluklarının bilinci ve gelirinin %1'ini toplumsal projelere ayırma vaadiyle 2018 yılında da sosyal fayda odaklı projelerini hız kesmeden yürütmeye devam etti.



Turkcell olarak kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizin temelinde Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ve Türkiye'nin 2023 vizyonu yer alıyor.

Topluma karşı olan sorumluluğumuzu kurduğumuz günden bu yana eğitim, kültür sanat, spor gibi farklı alanlarda desteklediğimiz ve paydaşlarımızla birlikte yürüttüğümüz projeler ile yerine getiriyoruz.

Turkcell olarak kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizin temelinde Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ve Türkiye'nin 2023 vizyonu yer alıyor. Paydaşlarımızın beklentilerini tüm iş süreçlerimize yansıttığımız gibi yürüttüğümüz sosyal sorumluluk projelerimizi de "fırsat eşitliği" odağı doğrultusunda oluşturuyoruz.

TURKCELL VAKFI

Her sene genel kuruldan yetki alarak gelirlerinin yüzde birini topluma fayda için ayıran Turkcell, bir adım daha atarak Ekim 2018 tarihinde Turkcell Vakfı'nı kurmuştur. Turkcell Vakfı'nın kuruluş kararı 30 Mart 2018 tarihinde gerçekleştirilen Turkcell Genel Kurul toplantısında hissedarların bilgisine sunulmuştur. Vakfın 14 Mütavelli Heyeti üyesi, 5 Yönetim Kurulu üyesi ve 3 Denetim Kurulu üyesi bulunmaktadır.

Vakfın gayesi bilim ile teknolojinin ülkemizde gelişmesini, uluslararası düzeyde yaygınlaşmasını sağlamak ve teknolojinin toplumun ihtiyaçları doğrultusunda kullanılmasına, toplumun teknoloji

ile ilişkisinin doğru ilerlemesine yönelik faaliyetler geliştirmektir. Bu amaca yönelik olarak, Turkcell Vakfı çatısı altında araştırma, geliştirme, bilimsel ve eğitim faaliyetlerinde bulunmak; ülkenin ve toplumun her alanda ihtiyaç duyduğu bilim insanlarının ve vasıflı iş gücünün yetiştirilmesini sağlamak hedeflenmektedir.

MERHABA UMUT PROJESİ

İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana meydana gelen en kapsamlı göç hareketlerinden birine sebebiyet veren Suriye İç Savaşı bir yandan da dehşetli bir insanlık dramını beraberinde getirdi. 6 milyondan fazla Suriyeli mülteci ülkesini terk etmek zorunda kalırken, 3,5 milyondan fazla Suriyeli mülteciye kapılarını açan Türkiye, bu alanda en fazla mülteciye ev sahipliği yapan ülke oldu.

Türkiye'nin Turkcell'i olarak biz de üzerimize düşen sorumluluğumuzun farkında olarak tüm adımlarımızı acil ihtiyaçlar başta olmak üzere uzun vadeli çözüm yöntemlerine destek olacak şekilde planladık. Merhaba Umut projesi kapsamında; İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi Genel Müdürlüğü, AFAD ve Türk Kızılayı gibi konunun uzmanlarıyla ortaklıklar hayata geçirdik. İki fazlı devam eden Merhaba Umut Projesi'nde mobil uygulama ve Merhaba Umut Teknoloji Merkezi olarak hizmet sunmaya devam ediyoruz.

Merhaba Umut projesinin diğer ayağında ise Kahramanmaraş Geçici Barınma Merkezi'nde AFAD ve Prodea Systems iş birliğinde Teknoloji Merkezi'ni hayata geçirdik.

Merhaba Umut Teknoloji Merkezimizde;

- » Türkiye'de Suriyelilerin eğitimi için sunulan ilk ücretsiz fiber internet bağlantı hizmetini,
- » Turkcell T tabletlerde Türkçe öğrenme, iletişim ve bilgiye ulaşma ihtiyaçlarına çözüm olan Merhaba Umut uygulamasını, fizy ile müzik dinleme ve TV+ ile televizyon izleme imkânını,
- » Khan Academy'nin K12 eğitimlerini, haber ve sağlıkla ilgili içeriklerini sunuyoruz.

Sonsuza dek...

81 milyon tek yürek.

15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü'nde
birliğimizin daim olması dileğiyle.



SOSYAL SORUMLULUK

“Zeka Gücü Projesi”yle, zekası ile geleceğe yön verecek, Türkiye’nin dört bir yanındaki özel yetenekli öğrencilerin, potansiyellerini gerçekleştirmelerini ve geleceğin teknolojisine erişmelerini hedefliyoruz.



Yeni dönemde Zeka Gücü Projesi’nin uzaktan öğretim sistemi de güncelleniyor. Yenilenen Zeka Gücü eğitim portalı Stanford, MIT, Cambridge ve Sorbonne üniversitelerinin de kullandığı Open edX altyapısına geçiş yapacak.

Suriyelileri teknoloji ve iletişim yoluyla toplumsal hayata dâhil etme çalışmalarımız GSMA, Birleşmiş Milletler ve Dünya Ekonomik Forumu da dahil olmak üzere birçok farklı organizasyonda anlatıldı ve uluslararası pek çok ödüle layık görüldü.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) platformu, Suriyeli sığınmacılarla ilgili çalışmalarından dolayı Turkcell Genel Müdürü Kaan Terzioğlu’nu “Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri” öncüsü seçti.

TURKCELL ZEKA GÜCÜ PROJESİ

Turkcell, Türkiye’nin büyük değeri olan özel yetenekli öğrencilerin imkânsızlıkları aşarak kendilerine uygun eğitim fırsatlarına kavuşması ve yeni nesil teknoloji ve eğitimlerle gelişimi için yola çıktı. Milli Eğitim Bakanlığı himayesinde Bilim ve Sanat Merkezleri (BİLSEM) çatısı altında hayata geçirilen “Zeka Gücü Projesi”yle, zekası ile geleceğe yön verecek Türkiye’nin dört bir yanındaki özel yetenekli öğrencilerin, potansiyellerini gerçekleştirmelerini ve geleceğin teknolojisine erişmelerini hedefliyoruz.

Özel yetenekli çocukların içindeki yaratıcılığı ve potansiyeli ortaya çıkartmayı hedefleyen eğitimler, üç boyutlu yazıcılardan tasarım ve üretimi öğretmeye, App Inventor eğitimleri ile kendi mobil uygulamalarını yazmaya, elektronik eğitimleri ile kendi devresini yapmaya kadar birçok değişikliği birleştirerek öğrencinin kendi ürününü ortaya çıkartmasına olanak sağlıyor.

2016 yılında İstanbul (Bahçelievler), Adana, Ankara, Şanlıurfa, Ordu, Kütahya, Erzincan ve Kocaeli (Tevitöl) olmak üzere sekiz ilde başlatılan projede 33 BİLSEM’de teknoloji laboratuvarı tamamlandı. Turkcell Zeka Gücü projemiz kapsamında 27 ile ulaşıldı.

Proje kapsamında aynı zamanda; BİLSEM dışında kalan ve başarı gösteren bazı okullara da teknoloji desteği veriyoruz. 2016 yılında Kocaeli Tevitöl Okulu, 2017 yılında Gökçeada Rum Ortaokulu ve Lisesi ve Mardin Midyat Sivrice Ortaokulu’nda kurulan Zeka Gücü sınıflarına 2018’de Ordu Kökenli Ortaokulu eklendi ve buradaki öğrenciler de projemizden faydalanma şansına erişti.

Yeni dönemde Zeka Gücü Projesi’nin uzaktan öğretim sistemi de güncelleniyor. Yenilenen Zeka Gücü eğitim portalı Stanford, MIT, Cambridge ve Sorbonne üniversitelerinin de kullandığı Open edX altyapısına geçiş yapacak. Yeni sistem ile Zeka Gücü portalı Türkiye’deki tüm öğrencilerin faydalanabileceği Arduino, Scratch, Uzay Bilimleri, Robotik gibi eğitimleri de içeren zengin bir eğitim portalı haline dönüşüyor.

Proje kapsamında şimdiye kadar;

- » 27 ilde 33 laboratuvar kurularak üç senede 30 binden fazla özel yetenekli öğrenciyi ulaşıldı.
- » 100 BİLSEM’de maker ve kodlama kiti 25 bine yakın öğrenciyeye dağıtılıp, 4.500 öğrenciyeye yüz yüze eğitimler verildi.
- » Zeka Gücü eğitim portalı ile öğrencileri desteklemeye devam edip 150 bin saati aşkın online eğitimler verildi.
- » Ordu, Sivrice, Gökçeada, Tevitöl gibi başarı hikayelerini ulaştırarak Türkiye’ye değer katan çocuklara birebir destek olundu.



Turkcell olarak, Mardin'deki Zeka Gücü'ne destek olmak için, üç boyutlu yazıcıdan dizüstü bilgisayarlara, elektronik devrelerden robotik malzemelerine kadar donatarak, Midyat Sivrice Okulu'na bir "Maker" laboratuvarı kurduk.



Sivrice Dream: Mardin

Robotik alanında müthiş başarılarla imza atan Mardin Midyat Sivrice Ortaokulu'nun çocukları Bilim Kahramanları Derneği'nin düzenlediği First Lego League Turnuvası'na katıldı. Onlara, "Yapamazsınız, hayal görmeyin" diyenlere rağmen, "Sivrice Dream" takımı hayalleri gerçekleştirdi.

Sivrice Dream takımı önce bölge şampiyonası, sonra yol parası bile olmadan yardımlarla İstanbul finalleri ve ardından İspanya'da düzenlenen FLL European Open Championship'e katılarak Yükselen Yıldız Birincilik Ödülü'nü almaya hak kazandılar.

Turkcell olarak, Mardin'deki Zeka Gücü'ne destek olmak için, üç boyutlu yazıcıdan dizüstü bilgisayarlara, elektronik devrelerden robotik malzemelerine kadar donatarak, Midyat Sivrice Okulu'na bir "Maker" laboratuvarı kurduk. Uzman eğitimciler aracılığıyla çocuklara robotik, kodlama ve mobil uygulama geliştirme alanlarında eğitimler verdik. Turkcell olarak FLL (FIRST LEGO League) turnuvasında Mardin Midyat Sivrice Ortaokulu'nun resmi sponsoru olduk.

Ordu'nun Kökenli Köyü'nden dünyaya uzanan teknolojik başarı...

Küçük bir köyden çıkan kocaman bir hayal... Ordu Kökenli Köyü'nün yetenekli öğrencileri 2016'da İzmir'de düzenlenen Bilim Kahramanları Buluşuyor FIRST LEGO League Turnuvası'nda "Çöpü Vaktinde Besine Dönüştür" isimli projeleriyle

Birincilik Ödülü'nü aldılar. İstanbul'da katıldıkları turnuvada ise Yenilikçi Çözüm Ödülü'nü alarak, Amerika'da gerçekleştirilen dünya turnuvasına katılmaya hak kazandılar. Öğrencilerimiz burada da ülkemizi başarıyla temsil etti ve "Proje Özel Ödülü" aldılar. Turkcell adına bu değerli çabalarla kayıtsız kalmamayı görev bildik. Zeka Gücü Projesi ile öğrencilerimize sağladığımız laboratuvar ve donanımlarla başarılarını daha da üst seviyelere çıkarmaları için destek oluyoruz.

DQ DİJİTAL ZEKA

Turkcell Türkiye'nin geleceği çocuklarımızı dijital okuryazarlık ve yetenekler konusunda dünya standardı olarak belirlenen dijital zeka projesi ile buluşturuyor.

Dr. Yuhyun Park tarafından geliştirilen online eğitim platformu DQ ile 8-12 yaş aralığındaki çocuklar, oyun oynarken dijital dünyanın riskleriyle baş edebilmeyi ve gereklerine uyum sağlayabilmeyi öğrenecek.

Çocuklar, gizlilik, siber güvenlik, eleştirel düşünme, siber zorbalıkla baş etme, dijital empati, ekran zaman yönetimi, dijital kimlik ve dijital ayak izi gibi teknik, zihinsel ve sosyal sekiz temel yetkinliğe eğitim sonrasında sahip olacak.

Eğitim sonrasında dijital dünyanın etkili bir vatandaşı olacak çocuklarımız teknolojinin sunduğu fırsatlardan daha iyi yararlanabilecek.

SOSYAL SORUMLULUK

1.400'e yakın kadının başvurduğu ve "Geleceği Yazan Kadınlar" eğitimleri çerçevesinde Türkiye çapında hafta içi online ve 18 ilde hafta sonu sınıf içi mobil uygulama geliştirme eğitimleri veriyoruz.



Geleceği Yazan Kadınlar projemizin en somut verilere sahip çıktıklarından biri de Test Uzmanı Kadınlarımız. Türkiye'de yeni bir iş modeli yaratarak bu eğitimleri alan 100 kadını uzaktan yazılım test uzmanı olarak istihdam ettik.

GELECEĞİ YAZAN KADINLAR

Ülkemizin bilişim sektöründeki potansiyelini harekete geçirme amacıyla tohumlarını beş yıl önce attığımız "Geleceği Yazanlar" projemizi 2017 yılında "Geleceği Yazan Kadınlar" ile yeni bir aşamaya taşıdık.

Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkı sağlamak; 2023 hedefleri doğrultusunda yazılım ihracatı payını artırmak; bilişim sektöründe yerli ürün kullanımını artırmak; kadınları girişimcilik konusunda destekleyerek ekonomiye katkı sağlamak; daha fazla kadının bilişim sektöründe yer alması için gelişim fırsatı sunmak; bilgiyi üretme, paylaşma, hayata geçirme kültürünü yaygınlaştırmak ve girişimcilik kültürünün yaygınlaşmasına katkı sağlamak gibi proje kazanımlarını hedefliyoruz.

Turkcell, TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) ve TOBB Kadın Girişimciler Kurulu ile birlikte hayata geçirilen projenin amacı kadınları yazılım konusunda eğiterek, mobil uygulamalar geliştirmelerine destek olmak, kadınların bu alandaki istihdam kapasitesini ve girişimciliğini artırmak. Onlara yazılım çağını yakalamaları ve mobil teknolojileri tanıyıp girişimcilikte bir adım öne geçebilmeleri konusunda destek oluyoruz.

1.400'e yakın kadının başvurduğu ve "Geleceği Yazan Kadınlar" eğitimleri çerçevesinde Türkiye çapında hafta içi online ve 18 ilde (İstanbul, Ankara, İzmir, Şanlıurfa, Gaziantep, Diyarbakır, Trabzon, Kayseri, Antalya, Denizli, Van, Adana, Karabük, Eskişehir, Sivas, Aydın, Samsun ve Elazığ) hafta sonu sınıf içi mobil uygulama geliştirme eğitimleri veriyoruz.

Geleceği Yazan Kadınlar projemizin en somut verilere sahip çıktıklarından biri de test uzmanı kadınlarımız. Türkiye'de yeni bir iş modeli yaratarak bu eğitimleri alan 100 kadını uzaktan yazılım test uzmanı olarak istihdam ettik. Geleceği Yazan Kadınlar Projesi'nde eğitim görmüş olan kadınlar arasında, dört aşamalı seçim süreci sonunda başarılı olan 100 kadın, Mobil Uygulama Test Eğitimlerini alarak Turkcell'in dijital ürün ve servislerini test etmeye başladı. 21 ilde katılım gösteren kadınlar 4 binden fazla bulgu, 55'i hayata geçen ve bir kısmı planlama aşamasında olan 359 fikir ile hem Turkcell Ailemize hem de müşterilerimize katkıda bulunmaya devam ediyor. Turkcell, tester kadınlar ile daha önce hayata geçmemiş yeni kapsayıcı ve sürdürülebilir bir iş modelini hayata geçiriyor.

Türkiye ekonomisine sağlayacağı katkıyla öne çıkan projenin 2018 yeni dönem lansmanı, Sn. Emine Erdoğan'ın ev sahipliğinde, 2 bin kişinin katılımıyla Külliye'de, Beştepe Millet Kültür ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşti.



Turkcell Ailesi olarak ülkemizin ekonomik ve sosyal gelişimi için toplumun her kesiminin fırsat eşitliğine sahip olmasını önemsiyor ve bunu gerçekleştirmek için somut adımlar atıyoruz.



ENGEL TANIMAYANLAR

Turkcell Ailesi olarak ülkemizin ekonomik ve sosyal gelişimi için toplumun her kesiminin fırsat eşitliğine sahip olmasını önemsiyor ve bunu gerçekleştirmek için somut adımlar atıyoruz. Bu vizyon doğrultusunda, engelli bireylerin yaşamlarını kolaylaştırmak ve onları hayatın içine daha fazla katmak için "Engel Tanımayanlar" çatısı altında birçok farklı alanda çözümler sunuyoruz.

ENGELSİZ EĞİTİM PROGRAMI

Özel eğitime ihtiyacı olan engelli çocukların yetkinliklerini artırmak ve toplumsal yaşama katılımlarını sağlamak amacıyla, 2015 Haziran ayında Milli Eğitim Bakanlığı himayesinde başlattığımız Engelsiz Eğitim Programı çerçevesinde engelli öğrencilerin eğitim ve istihdama yönelik gelişimlerine destek oluyoruz.

Program kapsamında 2015'ten bu yana 45 ilde bulunan 84 okulda 10 binden fazla özel eğitim ihtiyacı olan engelli öğrenciye ulaşıldı.

Turkcell Engelsiz Eğitim Programı ile 48 Özel Eğitim Merkezi'nde kurulan meslek atölyelerinde hafif zihinsel engelli öğrenciler okul sonrası iş hayatına hazırlanıyorlar. Konaklama ve seyahat hizmetleri, yiyecek ve içecek hizmetleri ve el sanatları atölyelerinde öğrenciler edindikleri iş becerileri ile okul sonrası istihdam edilebilir hale geliyorlar.

Türkiye genelinde bulunan 16 görme engelli okulunun tamamına kurulan teknoloji sınıfları ile öğrencilerin istihdama yönelik gelişimlerinin sağlanması, teknoloji eğitimi ile gelişim fırsatları yaratılması sağlanıyor.

20 işitme engelli okulunda ise gençlerin grafik tasarım, bilgisayar teknolojileri ve benzeri alanlarda istihdam edilebilir hale gelmeleri için bilgisayar sınıfları ve ihtiyaç duyulan diğer atölyeler kuruluyor.

Devlet kurumlarında, özel şirketlerde iş sahibi olabilecek en temel bilgisayar eğitim becerilerini aldıkları bu sınıflarda kendi ilgi alanlarına göre detaylandırılmış eğitimler ile gelişimlerine katkı sağlanıyor.

Turkcell'in özel eğitime ihtiyacı olan engelli çocuklar için Milli Eğitim Bakanlığı himayesinde yürüttüğü Engelsiz Eğitim Programı'nın kültürel geziler ayağı ikinci yılında devam ediyor.

Geçen yıl 1.200 öğrenci ve ailelerinin katıldığı gezilere bu yıl Van, Erzurum ve İzmir de dahil oldu. Turkcell'in maddi imkansızlıklar ya da engelleri nedeniyle buldukları şehri deneyimleme fırsatı bulamayan engelli çocuklar için hayata geçirdiği turlara Van'da 135, Erzurum'da 220 ve İzmir'de toplam 350 öğrenci ve velileri birlikte katıldı. Van Kalesi'nden Çifte Minare'ye, Efes Antik Kenti'nden Edremit-Kız Kalesi Seyir Terası'na birçok tarihi mekan, tur rehberleri eşliğinde tanıtıldı. Poje kapsamında şimdiye kadar Türkiye'nin dört bir yanındaki 3 binden fazla öğrenci buldukları şehirleri dokunarak, hissederek, duyarak yaşadı ve gezdi.

10 bin öğrenci

Engelsiz Eğitim Programı kapsamında 2015'ten bu yana 45 ilde bulunan 84 okulda 10 binden fazla özel eğitim ihtiyacı olan engelli öğrenciye ulaşıldı.

SOSYAL SORUMLULUK

Turkcell bugüne kadar 100 bini aşkın gence burs verdi ve on binlerce gencin meslek sahibi olmasına katkıda bulundu.



spor sahası ve sosyal tesis de inşa edildi. Bu projenin devamı olarak iki ülke arasındaki dostluğu pekiştirme çalışmalarımızı destekçisi olduğumuz sergi ile devam ettirdik. İmroz Eğitim ve Kültür Derneği ve Rum Cemaati iş birliği ile Turkcell Sanatta İletişim Sergisi, Türkiye ve Yunanistan'dan 42 görsel sanatçının eserlerine ev sahipliği yaptı. Heykel, resim ve fotoğraf sanatına dair 110 eserin bulunduğu sergide sanatçılar iletişim kavramlarını kendi yöntemleriyle icra ettiler ve görsel sanatlarla topluma iletişim mesajını ilettiler. Sergi Atina, Selanik, İzmir ve İstanbul'da sanatseverlerle buluştu.

Okul yapım ve restorasyon çalışmaları her sene yeni okullar eklenerek devam ediyor.

ENGELLİLER FUTBOL FEDERASYONU SPONSORLUĞU

Engelli vatandaşlarımızın hayatın içinde daha fazla yer alması için farklı alanlarda yaptığımız çalışmalarını spor alanındaki projelerimizle destekliyoruz. Görme Engelli Spor Federasyonu iş birlikleri ile başladığımız engelli sporu sponsorluklarımızı futbol branşında İşitme Engelli Spor Federasyonu, Bedensel Engelli Spor Federasyonu, Özel Sporcular Federasyonu ile artırarak devam ettiriyoruz. Türkiye Futbol Federasyonu iş birliği ile başlattığımız engelli futbolu sponsorlukları çerçevesinde dört federasyonumuzun da hem milli takım, hem liglerine sponsorluk desteği veriyoruz.

2015 yılında Görme Engelli Millilerimizin Avrupa Şampiyonluğu başarısını, 2017'de Ampute millilerimiz Avrupa Şampiyonu olarak devam ettirdi. Ampute Futbol Milli Takımı, 2018 Dünya Kupası'nda da 2. olarak tüm Türkiye'ye mutluluk yaşattı. Önümüzdeki yıllarda diğer engelli branşlarında da benzer başarıları elde etmeyi umut ediyoruz.



Engelli vatandaşlarımızın hayatın içinde daha fazla yer alması için farklı alanlarda yaptığımız çalışmalarını spor alanındaki projelerimizle destekliyoruz.

EĞİTİM BURSLARI VE OKUL RENOVASYONLARI

Eğitim bursları kapsamında her yıl, yaklaşık 8 bin lise ve üniversite öğrencisine eğitim bursu desteği sağlanmaya devam ediyor. Turkcell bugüne kadar 100 bini aşkın gence burs verdi ve on binlerce gencin meslek sahibi olmasına katkıda bulundu.

Okul renovasyon projeleri kapsamında ise Milli Eğitim Bakanlığı ve İstanbul Valiliği ile imzalanan protokol çerçevesinde Sâmiha Ayverdi Anadolu Lisesi, Fatih Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Vatan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin renovasyonu gerçekleştirildi. Yarım asırdan sonra 2015'te açılan tarihi Gökçeada Rum Ortaokulu ve Lisesi için teknoloji sınıfı oluşturuldu. Ayrıca



Turkcell Diyalog Müzesi, Engel Tanımayan Tango ile Londra'da Digital Impact Ödülü'nü aldı.



Toplumsal sorunlara çözüm sunabilmek için farkındalık yaratmanın önemine inanarak, İstanbul Social Enterprise, İBB ve Metro İstanbul ortaklığıyla hayata geçirilen "Karanlıkta Diyalog" sergisini, "Sessizlikte Diyalog" sergisinin de eklenmesiyle "Turkcell Diyalog Müzesi" adı altında kalıcı bir müze haline getirdik.

ENGELSİZ AKADEMİ

Turkcell Akademi online eğitim platformu olan www.turkcellakademi.com, "Engelsiz Eğitim" kategorisi altında görme ve işitme engelli bireylere özel eğitimler sunuyor. İşitme engelliler için teknolojiden kişisel gelişime, iş dünyasından liderliğe birçok eğitim işaret dili seçeneği ile kullanıcıyla buluşuyor. İşitme Engelliler Federasyonu iş birliği ile "Türk İşaret Dili" eğitimleri ve görme engelli bireyler için iOS ve Andorid'e özel akıllı telefon kullanımını öğreten eğitimler yer alıyor. Ayrıca işitme veya görme engelli çocuğu olan ebeveynlere özel, çocuklarının gelişimi sürecinde destek olabilecek eğitim programları sunuluyor.

TURKCELL DİYALOG MÜZESİ

Engelli bireylerin yaşamlarına değer katmak, hayata aktif ve eşit katılımlarını sağlamak için "Engel Tanımayanlar" çatısı altında geliştirdiğimiz ürün ve servislerin yanı sıra köklü ve kalıcı çözümler sunmak amacıyla yeni sosyal sorumluluk projelerine de imza atıyoruz. Toplumsal sorunlara çözüm sunabilmek için farkındalık yaratmanın önemine inanarak, İstanbul Social Enterprise, İBB ve Metro İstanbul ortaklığıyla hayata geçirilen "Karanlıkta Diyalog" sergisini, "Sessizlikte Diyalog" sergisinin de eklenmesiyle "Turkcell Diyalog Müzesi" adı altında kalıcı bir müze haline getirdik. 2014 yılı itibarıyla Turkcell desteğiyle Karanlıkta Diyalog sergisine ev sahipliği yapan müze, "Sessizlikte Diyalog" sergisinin de dahil olmasıyla ziyaretçileri görme ve işitme engelli rehberler eşliğinde farklı bir dünyaya taşıyor.

Proje kapsamında Turkcell'in desteği ile İstanbul'da 50'ye yakın görme ve işitme engelliye istihdam sağlanıyor.

ENGEL TANIMAYAN TANGO

İstanbul Social Enterprise tarafından hayata geçirilen ve Turkcell'in desteklediği bu eşsiz proje, dünyada ilk kez biri görme diğeri işitme engelli çiftleri tango ile bir araya getirdi. Başlangıçta dört görme ve dört işitme engelliden oluşan ekip, artık çok daha kalabalık olarak yola devam edecek. Turkcell Diyalog Müzesi rehberleriyle başlayan yolculuk, artık dileyen tüm görme ve işitme engellilere kapılarını açıyor. Üstelik sadece engelli bireyler değil, engeli olmayanlar da bu eşsiz deneyime ortak olabiliyor.

ONLINE TANGO EĞİTİMİ

Turkcell teknolojisiyle hayata geçen "Hayal Ortağım" ve "İşaret Dilim" uygulamaları da tango eğitimine entegre edildi. Uygulamalar aynı zamanda, görme ve işitme engellilerin online bir platform üzerinden tango öğrenebilmelerine yönelik bir eğitim paketini de içeriyor. Bu paketin içinde bulunan eğitim videolarını dans etmek isteyen işitme engelliler, işaret dilinde ve ayrıntılı altyazılı olarak izleyebiliyor. Ayrıca, tüm figürlerin görme engellilere yönelik anlık betimlemesi de bulunuyor.

Turkcell Diyalog Müzesi, Engel Tanımayan Tango ile Londra'da Digital Impact Ödülü'nü aldı.

SOSYAL SORUMLULUK

İnsanı, ekonomiyi, çevreyi bir bütün olarak gören Turkcell, her adımını sürdürülebilirlik bilinciyle atıyor. Turkcell, hem çevre korumasına hem de Türkiye'nin enerji faturasının azaltılmasına hizmet ediyor.



İklim değişikliği ile mücadelede karbon ayak izimizi yakından takip ederken, daha az karbon salımı hedefleyerek, iş süreçlerimizde yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını her geçen sene artırıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri arasında yer alan çevresel ilkelere uyumu önemsiyor, sürdürülebilir sanayileşmeyi teknolojimizle desteklerken, altyapımızı iklimin ve çevrenin geleceğini düşünerek kuruyoruz. Hizmetlerimizi geliştirirken çevresel etkilerimizi azaltmayı hedefliyoruz.

İklim değişikliği ile mücadelede karbon ayak izimizi yakından takip ederken, daha az karbon salımı hedefleyerek, iş süreçlerimizde yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını her geçen sene artırıyoruz. Enerji verimliliğimizi yükseltmek adına süreç iyileştirme çalışmalarımızda enerji tasarrufuna odaklanıyor, atıklarımızı azaltıyor ve kaynağında ayrıştırarak bertaraf ediyoruz.

2017 yılında bireysel mobil için %97, sabit için %85 çevreci fatura abonelik ve gönderim oranına ulaşarak telekom şirketleri arasında dünyada 1. olduk.

Sürdürülebilirlik Raporu 2017

Ağustos 2018'de yayınladığımız sürdürülebilirlik raporumuzla, sürdürülebilirlik yönetim yaklaşımımızı ve 1 Ocak 2017 - 31 Aralık 2017 arası faaliyet dönemine ait sürdürülebilirlik uygulamalarını ve performansını paydaşlarımızla şeffaf bir biçimde paylaştık.

Uluslararası kabul görmüş sürdürülebilirlik raporlaması standardı Global Reporting Initiative (GRI) G4 Sürdürülebilirlik Raporlama İlkeleri'ni rehber olarak aldığımız bu raporumuz aynı zamanda 2007 yılından bu yana imzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (BMKİS) 7'nci İlerleme Bildirimi'ni de içeriyor. BMKİS'in insan ve çalışan hakları, çevre ve yolsuzlukla mücadele konusundaki ilkelerine olan desteğimizi ve bu alanlardaki ilerlemelerimizi beyan ettik.

Ekonomik, sosyal ve çevresel performansımıza ilişkin verilerin anlamlandırılması amacıyla 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 ve 2017 yıllarına ait verilere de yer verilmiş, kıyaslamalar yapılmasına olanak sağlanmıştır. Paydaş geri bildirimleri bizim için sürdürülebilirlik performansımızı geliştirmek ve raporlamamızı iyileştirmek açısından önem taşımaktadır. Bu nedenle bazı uygulamalarımız ve girişimlerimiz ile ilgili farklı kanallardan alınan paydaş görüşlerine raporun genelinde yer verilmiştir.

Enerji Tasarrufu Çalışmaları

İnsanı, ekonomiyi, çevreyi bir bütün olarak gören Turkcell, her adımını sürdürülebilirlik bilinciyle atıyor. Bu amaçla enerji tasarrufuna yönelik teknoloji ve uygulamalarını iş süreçlerinin her aşamasında hayata geçiren Turkcell, hem çevre korumasına hem de Türkiye'nin enerji faturasının azaltılmasına hizmet ediyor.

ISO 50001 - ISO 14064 Belgesi ISO 50001 ve ISO 14064 Sertifikalı İlk Mobil Operatör Turkcell

İklim değişikliğiyle mücadele çalışmalarımızda sistematik, şeffaf ve proaktif bir yaklaşımla ilerliyoruz. Performansımızı, belirlediğimiz hedefler doğrultusunda takip ediyoruz. Enerji ve sera gazı yönetimi konusunda sektöre liderlik etmeye yönelik uygulamalar geliştirmeye devam ediyoruz.

Sosyal, ekonomik ve çevresel etki alanlarındaki insan ve fayda odaklı, uluslararası standartlara bağlı çalışmalarımızla, çevre dostu şirket olduğumuzu kanıtladık. Sera gazı standartlarıyla ilgili tüm sorumluluklarımızı yerine getirerek 2015 yılında Türkiye'de "ISO 14064 - Kurumsal Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması ve Raporlanması" belgesini alan Türkiye'deki ilk telekom operatörü olduk. 2017 yılında da çalışmalarımızı devam ettirerek ISO 14064 belgesini yeniden almaya hak kazandık.



Türkiye'nin dijital operatörü olmamızın ve sektördeki pozisyonumuzun verdiği sorumluluk bilinciyle sosyal, çevresel ve kurumsal yönetim alanlarındaki etkinliğimizi sürdürülebilir kılmayı ilke ediniyoruz.



95 milyon kWh

2017 yılı boyunca uyguladığımız verimlilik ve tasarruf çözümleri sayesinde 95 milyon kWh'ı aşan enerji ve 33 milyon TL'lik tasarruf sağladık.

2017 yılı boyunca uyguladığımız verimlilik ve tasarruf çözümleri sayesinde 95 milyon kWh'ı aşan enerji ve 33 milyon TL'lik tasarruf sağladık. Elde ettiğimiz bu tasarruf miktarı 36 bin hanenin bir yıllık toplam elektrik tüketimine denk geliyor. Turkcell olarak, 2017 yılında çevre dostu sistemlere yaptığımız yatırımın miktarı ise 185 milyon TL'ye yaklaştı.

BİST Sürdürülebilirlik Endeksi

Türkiye'nin dijital operatörü olmamızın ve sektördeki pozisyonumuzun verdiği sorumluluk bilinciyle sosyal, çevresel ve kurumsal yönetim alanlarındaki etkinliğimizi sürdürülebilir kılmayı ilke ediniyoruz. BİST Sürdürülebilirlik Endeksi, şirketlere geleceklerini planlamada iyileştirmeler yapmak ve yeni hedefler belirlemek için bir performans değerlendirme aracı sağlıyor. Endeks, şirketlerin kurumsal şeffaflık ve hesap verebilirlikleri ile sürdürülebilirlik konularına ilişkin risk yönetim becerilerini geliştirme fırsatı da sunuyor. Turkcell olarak BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin seçim kriterlerini karşılayan uygulamalarımızla 2015 yılından bu yana yer aldığımız endeksin 2018 yılı listesindeki yerimizi korumanın gururunu yaşıyoruz.

Karbon Saydamlık Projesi (CDP)

İklim değişikliği konusundaki farkındalığı çok önceden benimsemiş bir şirket olarak iklim değişikliğinin neden olduğu riskler ve yarattığı yeni fırsatlar konusunda çalıştık ve bu çalışmalarını stratejik planlarımızın bir parçası haline getirdik. 2018 yılında CDP Türkiye'ye (Carbon Disclosure Project - Karbon Saydamlık Projesi) katılarak 2017 yılı performansımız için hazırladığımız kapsamlı raporu kamuoyuyla paylaştık.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız süreçlerine tedarikçilerimizi, çalışanlarımızı, müşterilerimizi olmak üzere tüm paydaşlarımızı dahil ediyoruz ve sürdürülebilirliği ilkesel olarak süreçlerimizin değişmez parçası haline getiriyoruz.

SPONSORLUKLAR

Turkcell olarak uzun yıllardır, Türkiye’de sporun gelişmesi, Türk sporcu ve Milli Takımlarının ulusal ve uluslararası arenada övgüyle anılması için öncü çalışmalarımıza devam ediyoruz.



Engelli sporlarına desteğimizi tüm branşlara yaydık!

TÜRK SPORUNUN GELİŞİMİNE KATKILARIMIZ DEVAM EDİYOR.

Turkcell olarak uzun yıllardır, Türkiye’de sporun gelişmesi, Türk sporcu ve Milli Takımlarının ulusal ve uluslararası arenada övgüyle anılması için öncü çalışmalarımıza devam ediyoruz. 2018 yılında da, Milli Takımlarımıza desteklerimizi, futbol, atletizm, yüzme, yelken ve bedensel engelli branşlarında sürdürdük.

Bireysel sporlar kapsamında da koşu, balıkçılık ve golf branşlarında desteklerimizi devam ettirerek yıl boyunca ismimizi verdiğimiz organizasyonlarla amatör spor branşlarını sahiplendik.

Kurulduğu günden bu yana Türk sporunu gerek sponsorluklarla gerekse de bilinirlik yaratarak destekleyen, bu desteklerini de TURKSPORU çatısı altında birleştiren Turkcell’in sponsorluğunda Türk sporcular, 2018 yılına damga vurdu. Turkcell’in bu desteği sayesinde ay-yıldızlı sporcular Dünya ve Avrupa şampiyonlukları yaşayarak bayrağımızı gönderin en üstüne taşımayı başardı.

AMPUTE MİLLİLERİMİZ DÜNYA 2.’Sİ!

Meksika’da gerçekleşen Ampute Futbol Dünya Kupası’nda Ampute Millilerimiz rakiplerini açık ara farkla yenerek dünya 2.’liğini elde etti. Turkcell olarak TURKSPORU’nun gelişimine katkı sağlama vizyonumuzla ve Türkiye’de engelli sporlarının gelişimine destek olma bilinciyle sporcularımıza 1 milyon TL başarı piri verdi. Önümüzdeki yıllarda bu gururu diğer engelli branşlarında da yaşamak için destek sağlamaya devam edeceğiz.

BEDENSEL ENGELLİ SPOR FEDERASYONU İLE İŞ BİRLİĞİMİZİ TÜM BRANŞLARI DESTEKLEYECEK ŞEKİLDE GENİŞLETTİK!

Engelli insanlarımızın hayatın içinde daha fazla yer alması adına farklı alanlarda yaptığımız çalışmalarını 2018 yılı boyunca spor sponsorluklarımızla da desteklemeye devam ettik. Görme Engelli Spor Federasyonu iş birlikleri ile başladığımız engelli sporlarına desteğimizin kapsamını bu yıl içinde, futbol branşlarında desteklemeye devam ettiğimiz İşitme Engelli Spor Federasyonu ve Özel Sporcular Federasyonu sponsorluklarımızla sürdürdük. Bedensel Engelli Spor Federasyonu iş birliğimizi tüm branşları kapsayacak şekilde genişlettik. Bu sponsorluklar çerçevesinde her bir federasyonun hem Milli Takım, hem de liglerine destek veriyoruz. Bu iş birliğimiz dünyanın en saygın halkla ilişkiler ödülü olan IPRA Golden World Awards ile taçlandı.



Türkiye'nin ilk tematik maratonu olan Turkcell Gelibolu Maratonu'nun 4.'sünü 5 bini aşkın sporcunun katılımıyla gerçekleştirdik.



Geçtiğimiz yıllarda Güzelyalı ve Çınarlı bölgesine 20 bin ağaç dikerek oluşturduğumuz Turkcell Barış Ormanı'nı bu yıl da 10 bin fidan daha dikerek büyüttük.

Türkiye Bedensel Engelli Yelken Branşında Sheboygan 2018 Paralimpik Dünya Yelken Şampiyonası'na katılan Miray Ulaş Dünya 5.'si, Hüseyin Akbulut da Gümüş Grup 1.'si olarak gururumuz oldular.

FUTBOLA KESİNTİSİZ DESTEK

2002'de "Resmi İletişim Sponsoru" olarak başladığımız A Milli Futbol Takımımızın sponsorluğuna 2005'ten bu yana ana sponsor olarak devam ediyoruz.

YÜZME VE ATLETİZM PROJELERİ

Amatör Sporlara En Büyük Özel Sektör Desteğini Veriyoruz.

T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı himayesinde, 2013 yılında hayat verdiğimiz Yüzme ve Atletizm Performans Projeleri'ne, 2020 yılına kadar toplam 28 milyon TL yatırım yapmayı planladık. Bu proje ile Türkiye'de bugüne kadar amatör sporlara yapılan en büyük ve en uzun vadeli desteği sağlıyoruz.

Yüzme ve atletizmde aktif sporcu sayısını artırma ve uluslararası arenada başarı hedefiyle yola çıkan projenin her aşamasında aktif olarak yer alıyoruz. Yenilikçi ve modern yönetim modellerinin uygulanması, genç sporcu havuzunun genişlemesi, elit sporcu gelişiminin süreklilik kazanması, kurumsal ve teknolojik gelişime kadar uzanan birçok konuda, Atletizm ve Yüzme Federasyonları ile birlikte çalışıyoruz.

2013 yılında hayat verdiğimiz Yüzme ve Atletizm Performans Projeleri hedeflerine uygun olarak yarı final, final başarıları görmeye başladık.

Glasgow'da düzenlenen 2018 Avrupa Yüzme Şampiyonası'nda V. Zeynep Güneş, 200 mt karışık kadınlar finaline kaldı. Milli yüzücülerimiz bu başarıya ek olarak aynı turnuvada ülkemiz adına dört yarı final yüzme başarısı gösterdi.

Lisanslı sporcu sayısının 224.076'ya ulaşmasına destek olduk. Atletizmde ismimizi ve desteğimizi verdiğimiz 78 yarışta 32 binden fazla genç sporcuya ulaştık.

2017 yılında kazanılan başarıların mutluluğunu 2018 yılında Berlin'de düzenlenen Avrupa Atletizm Şampiyonası'nda gelen başarılarla taçlandırdık. Ramil Guliyev 200 mt'de Avrupa'da tüm zamanların en hızlı 2. derecesini yaparak Avrupa Şampiyonu olmayı başardı. Yasmani Capello ile 400 mt engelli finalinde ülkemize gümüş madalya getirdik. Kadınlar 5.000 mt'de Yasemin Can ile bronz madalya kazandı. Erkekler 100 mt finalinde Jak Ali Harvey ile madalya koleksiyonumuza bir bronz madalya daha ekledik. Bayrak takımımızın 4x100 mt'de kazandığı gümüş madalya ile turnuvayı başarıyla sonlandırdık.

Turkcell Gelibolu Maratonu'nda Binlerce Sorsever Barış İçin Koştı.

Türkiye'nin ilk tematik maratonu olan Turkcell Gelibolu Maratonu'nun dördüncüsünü, 14 Ekim'de tarihi Gelibolu Yarımadası'nın eşsiz atmosferinde gerçekleştirdik. Maratona 5 bini aşkın sporcu katıldı.

BiP içerisinde maratona özel açılan kanaldan katılımcıların maratona kayıt yaptırabilmelerini sağladık ve tüm katılımcılara maraton özelinde bilgiler aktardık, katılımcılar ile birebir iletişim içine girdik. Maraton günü tüm çipli koşucularımıza ücretsiz fizy tanımlaması yaparak özel hazırladığımız yerli/yabancı koşu listelerini dinleme imkanı sunduk. Ayrıca katılımcılarımız Fulltrip üzerinden avantajlı seyahat paketleri satın alma imkanına sahip oldular.

Geçtiğimiz yıllarda Güzelyalı ve Çınarlı bölgesine 20 bin ağaç dikerek oluşturduğumuz Turkcell Barış Ormanı'nı bu yıl da 10 bin fidan daha dikerek büyüttük.

Sporcu ve sorseverlere eşsiz bir koşu deneyimi yaşattığımız maratona desteğimizi önümüzdeki yıllarda da devam ettireceğiz.

SPONSORLUKLAR

TURKSPORU'nun en büyük destekçisi Turkcell'in resmi sponsoru olduğu Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Projesi geleceğin şampiyon sporcularını yetiştirmeye devam ediyor.



Turkcell Platinum Bosphorus Cup 2018'e dünyanın dört bir yanından 100'e yakın tekne katıldı.

TURKSPORU'nun Geleceği Sportif Yetenek Tarama Projesi ile Şekilleniyor.

TURKSPORU'nun en büyük destekçisi Turkcell'in resmi sponsoru olduğu, Gençlik ve Spor Bakanlığı ile Milli Eğitim Bakanlığının ortaklaşa hayata geçirdiği Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Projesi geleceğin şampiyon sporcularını yetiştirmeye devam ediyor. Mayıs 2018'de başlatılan ilk etap taraması sonucunda ulaşılan 423.557 öğrenci arasından belirlenen 46.884 sporcu öğrencinin, 4 ay sürecek ikinci eğitim modülü çalışmalarına başladı.

Öte yandan Türk spor tarihinin en büyük altyapı projesinin ikinci etap öğrenci taraması da devam ediyor. Eğitim öğretimin başlamasıyla birlikte ikinci etap taramasına geçilen Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Projesi'nde Kasım ayı sonunda 611.802 ilkököl 3. sınıf öğrencisine ulaşıldı. Şimdiye kadar toplamda 1 milyondan fazla çocuğun fiziksel verilerinin tarandığı projede hedef iki etap taraması sonunda 1,5 milyon öğrenciyeye ulaşmak.

Turkcell Platinum Golf Challenge Turnuvaları ile Golf Tutkunlarını Bir Araya Getirdik.

Turkcell Platinum Golf Challenge kapsamında bu yıl ikinci kez Bodrum'da düzenlenen turnuvada 100'ü aşkın golfçü yarıştı. İki gün süren turnuvaya, Türkiye Futbol Federasyonu Başkanı Yıldırım Demirören, Turkcell Genel Müdürü Kaan Terzioğlu ile Fikret Öztürk, Cemal Kalyoncu gibi iş dünyasının önemli isimleri katıldı.

Turkcell Platinum, golf sporuna gönül verenleri Bodrum'un ardından 1-2 Eylül 2018'de Samsun'da bir araya getirdi. Turkcell Platinum Golf Challenge kapsamında bu yıl ilk defa Samsun'da düzenlenen turnuvada 100'e yakın golfçü yarıştı. İki gün süren turnuvaya, Türkiye Golf Federasyonu Başkanı Ahmet Ağaoğlu, Turkcell Genel Müdürü Kaan Terzioğlu ile iş dünyasının önemli isimleri katıldı. Turnuva kapsamında Samsun'un golf sahasının açılışı yapıldı.

Turkcell Platinum Golf Challenge, 19-20-21 Ekim tarihlerinde İstanbul'da Kemer Country Golf Kulübü'nde gerçekleştirildi. Bu yıl dördüncüsüne imza atılan ve üç gün boyunca devam eden turnuvaya 300'e yakın golf oyuncusu katıldı.

Turkcell Platinum Bosphorus Cup ile Özgürlüğe Yelken Açtık!

Bu yıl 29-30 Eylül 2018 tarihlerinde 16.'sı düzenlenen, Türkiye'nin uluslararası arenadaki en önemli spor organizasyonlarından Turkcell Platinum Bosphorus Cup 2018'e dünyanın dört bir yanından 100'e yakın tekne katıldı. İki gün süren kesintisiz heyecan sonunda bu yıl büyük kupayı kucaklayan ekip Levent Peynirci liderliğindeki "İstanbul Cerrahi Cheese" oldu.

İş Dünyası Turkcell Platinum ile Seferihisar ve Çeşme'de Balığa Çıktı.

Turkcell Platinum Uluslararası Balıkçılık Turnuvaları 20-23 Eylül tarihleri arasında Seferihisar'da, 4-7 Ekim tarihleri arasında Port Alaçatı'da gerçekleşti. İlk gününden itibaren yabancı katılımcıların gösterdiği büyük ilgiyle uluslararası olma özelliğini taşıyan turnuvalar, bu yıl da dünyanın çeşitli yerlerinden birçok yarışmacıyı ağırladı.



KÜLTÜR VE SANAT

Kültür ve sanatı Türkiye'nin en önemli değerlerinden biri olarak görme vizyonumuzla, bu değeri desteklemek ve yüceltmek için 2014'te Sakıp Sabancı Müzesi'ne İletişim ve Teknoloji Sponsoru olduk.

Yaşamı iyileştiren ve kolaylaştıran teknolojilerimizi müzelerle entegre ederek kültür ve sanata desteğimizi devam ettireceğiz.

fizy Almanya Lansmanı

Türkiye'nin megastarı Tarkan ile geçtiğimiz yıl Türkiye'de başlayan iş birliğimizi yurt dışına taşıdık. İş birliğimizi fizy'nin Almanya lansmanı çerçevesinde Almanya'nın altı farklı şehrinde gerçekleştirdiğimiz yedi konserle devam ettirdik.

Yaklaşık 50 bin kişinin izlediği konserlerde fizy kullanıcılarına ayrıcalıklar sağladık. Almanya'da yayın yapan TV kanallarında, radyo ve dijitalde Tarkan ile birlikte hazırladığımız reklamlarımızı yayınladık ve iletişimimizi desteklemek için Almanya'nın en popüler konser alanları ve caddelerini fizy reklamlarıyla donattık. Sosyal medya kurgularımız ile onlarca takipçimiz Tarkan ile tanışma fırsatı yakaladı.

Megastar ile Türkiye'deki iş birliklerimiz de aynı hızıyla devam etti. Mart ayında ve Ekim ayında yayınladığımız iki yeni klibini iki hafta süreyle ilk kez ve sadece fizy kullanıcılarına açarak rekor izlenme rakamlarına ulaştık.

fizy Liselerarası Müzik Yarışması

Liselerarası müzik yarışmasının 21. yılı fizy sponsorluğunda gerçekleşti. 49 ilden 557 lisenin katılım gösterdiği yarışma yoğun katılımı tamamladı.

2,8 milyon kullanıcının ziyaret ettiği fizy liselerarası müzik yarışması platformuna konan eleme videoları üç haftada 291 binin üzerinde oy aldı.

Final günü 35 lisenin yarıştığı etkinlikte 1.liği Karabük Safranbolu İMKB Güzel Sanatlar Lisesi kazandı.

Turkcell Yıldızlı Geceler

30 Ağustos - 10 Eylül 2018 tarihleri arasında gerçekleşen Turkcell Yıldızlı Geceler ile müzikseverler muhteşem bir yaz konserleri serisinin keyfini yaşadılar. 55 bin kişi konserleri Harbiye Açık Hava Tiyatrosu'nda izlerken, fizy'den canlı yayınlanan konserleri ise yaklaşık 400 bin kişi izledi.

Sosyal medyada yapılan kurgular ile Instagram hikayeleri 2,4 milyon izlenme alırken, konserlere özel 11 yarışmaya 65 bin kişi katılarak, 825 bin kişiye erişim sağlandı. Artık bir klasik haline gelen Turkcell Yıldızlı Geceler yine yaz ayında açık havada tüm müzikseverleri buluşturdu.

fizy İstanbul Müzik Haftası

Türkiye'de ilk kez yapılan ve popüler kültür ve Türk pop müziğini aynı çatı altında buluşturan fizy İstanbul Müzik Haftası'nda, altı gün boyunca beş ayrı sahnede 25 bin katılımcı, beş imza günü, 36 konser, 300 müzisyen yer aldı. Türkiye'de ilk defa 2018'in dijital platformda en'lerinin ödüllendirildiği fizy Müzik Ödülleri Gecesi, canlı yayınlar, dolu dolu geçen 13 panel ve 47 panel konuşmacısı ile İstanbul ve Türkiye'de müziğin gündemini belirledi.

Zorlu PSM içinde yer alan Turkcell Sahnesi, Turkcell Platinum Sahnesi, Studio ve AMFİ'de 300'den fazla müzisyenin yer aldığı 36 ayrı konserle toplam 50 saatlik müzikal performans gerçekleştirildi. 25 bin katılımcının yanı sıra, fizy İstanbul Müzik Haftası konserlerini yaklaşık 12 saatlik toplam canlı yayın ile 210 bin fizy kullanıcısı izledi.

400 bin kişi

Turkcell Yıldızlı Geceler ile müzikseverler muhteşem bir yaz konserleri serisinin keyfini yaşadılar. 55 bin kişi konserleri Harbiye Açık Hava Tiyatrosu'nda izlerken, fizy'den canlı yayınlanan konserleri ise yaklaşık 400 bin kişi izledi.

İNSAN KAYNAKLARI

Turkcell’de İnsan Kaynakları uygulamalarımızı yenilikçi bir anlayışla, platform olarak sunuyoruz. Özgün ve esnek insan kaynakları uygulamalarımızla dijital operatör olmanın gereklerini etkin bir yönetim anlayışı ile hayata geçiriyoruz.



Yetenekli insanların daha etkin görevler alabilmesi için farklı uzmanlıklar geliştirmelerine yardımcı oluyoruz. Böylece hem çalışanımıza yatırım yapıyor, hem de kitle kaynak yolu ile elimizdeki iş gücünü çok daha etkin kullanmış oluyoruz.

DİJİTAL ÇAĞIN "FLEX" İNSAN KAYNAKLARI

Dünyanın varlık ekonomisinden platform ekonomisine geçiş yaptığı, şirketlerin hızla dijitalleşme sürecine girdiği, hepimize heyecan veren bir çağdayız.

Turkcell İnsan Kaynakları olarak biz de uygulamalarımızı dijital çağa ve genç nesle uygun hale getirdik. Teknoloji ve inovasyon alanındaki liderliğimizi korumak, ancak insan kaynaklarımızın yönetimi dahil her alanda lider rolünü üstlenmemiz ve vizyon belirleyici olmamızla mümkün. İşte bunun için Turkcell’de İK uygulamalarımızı tamamen yenilikçi bir anlayışla, "Flex" adını verdiğimiz esnek bir platform olarak ele alıyor ve özgün uygulamalarımızla daha etkin bir yönetim anlayışını hayata geçiriyoruz.

Yeni dünyada artık ihtiyaçlara kişiselleştirilmiş çözümler sunabilmenin önemini biliyor ve çalışanlarımızın kişisel farklılıklarına saygı duyuyoruz. Bu minvalde, Flex İK uygulamalarımız, insan kaynakları olarak çalışanlarımıza sunduğumuz hemen her uygulamayı, çalışanın kendi ihtiyaçlarına göre şekillendirip kişiselleştirebilmesine olanak sağlıyor.

2018 yılında İnsan Kaynakları olarak gerek teknolojik, gerekse çalışma kültürümüze dair yaptığımız çalışmalarla, "Dijital Operatörün Dijital İK'sı" olma yolunda pek çok önemli adım attık. Bir yandan süreçlerimizi dijitalleştirmeye öncelik verirken, diğer yandan yeni dijital araçlarımızla elde ettiğimiz verilerden değer yaratarak, Flex platformumuzu daha da geliştirdik.

FLEXSOURCING İLE DAHA ETKİN, ÇEVİK İNSAN KAYNAKLARI

Turkcell Grup İnsan Kaynakları olarak esnek ve çevik bir organizasyon ile çalışıyoruz. Çalışanlarımızın yetenek ve deneyimlerinden tam anlamı ile yararlanabilmek hedefiyle 2018’de çevik ekip sayımızı %20 artırarak 85’e, çevik ekiplerde yer alan çalışan sayımızı ise %44 artırarak 900’e çıkardık. 2018’de ayrıca ilk defa bölümler arası çevik çalışan takımlar kurduk ve bu takımlarımıza destek vermek üzere çevik koç pozisyonunu devreye aldık.

2018’de çevik takımlar konusunda aldığımız mesafe, bizi takımları daha da etkin kullanma konusunda cesaretlendirdi ve FlexSourcing başlığı altında proje bazlı iç kitle kaynak fırsatları sunmaya başladık.

FlexSourcing, çalışanlarımızın kendi sorumlulukları dışında kalan projelerde çalışmalarına olanak sağlayan, bu sayede hem çalışanlarımızın etki alanlarını genişleten, hem de elimizdeki yetenekleri çok daha etkin kullanmamıza izin veren bir uygulama olarak hayata geçti. FlexSourcing sayesinde takımlar arası etkileşim artarken, Şirketimizi ileriye taşıyacak olan projelere hizmet eden çevik takımların oluşturulması, işlerimizin artık rutin bir parçası haline geldi.



Turkcell'lilere kendilerini ortaya koymaları, ifade etmeleri ve Turkcell'deki profesyonel ve sosyal fırsatlara kapılarını açmaları için eşsiz bir imkân sağlayan FlexTalent, İK profesyonelleri için de son derece yetkin bir araç.

FLEXTALENT: DOĞRU YETENEK, DOĞRU EKİP, DOĞRU PROJE

Çağımızda veri her şey. Çünkü artık veriyi şimdiye dek hiç yapamadığımız kadar detaylı bir biçimde edinebiliyor, anlamlandırabiliyor ve işleyebiliyoruz. Esnek olarak tekrar dizayn ettiğimiz İnsan Kaynakları platformumuzun etkin işlemesi için çalışanlarımızın yetenek, deneyim ve ilgi alanı bilgilerinin data anlamında doğru tanımlı olması, yani elimizde çalışanlarımız ile ilgili maksimum doğru verimizin olması gerekiyordu. Bunun için 2018'de FlexTalent platformunu tasarladık ve devreye aldık.

FlexTalent, tüm Turkcell'lilerin bir profil sayfasının olduğu profesyonel ve sosyal platformumuz. Çalışanlarımız FlexTalent profil sayfalarında Şirket'teki pozisyonlarından profesyonel deneyimlerine, içinde yer aldıkları proje gruplarından kazandıkları ödüllere, konuştukları yabancı dillerden çalabildikleri enstrümanlara, tuttıkları takımdan besledikleri hayvana kadar, kendileri hakkında her türlü bilgiyi paylaşabiliyorlar.

Ayrıca FlexTalent'la bütünlük işleyen "T-Arama" (Turkcell'li Arama) motoru sayesinde herhangi bir konuda deneyimine ihtiyaç duyulan Turkcell'lilere ulaşılabilir, profesyonel çalışma takımları veya sosyal etkinlik grupları kurulabilir.

Turkcell'lilere kendilerini ortaya koymaları, ifade etmeleri ve Turkcell'deki profesyonel ve sosyal fırsatlara kapılarını açmaları için eşsiz bir imkan sağlayan FlexTalent, İK profesyonelleri için de son derece yetkin bir araç. Kısa bir süre içinde, FlexSourcing çalışmalarında, aday değerlendirme süreçlerinde İK çalışanlarımızın birincil referans kaynağı, Turkcell'lilerin bizzat oluşturduğu FlexTalent profilleri olacak.

FLEX PERFORMANS: PERFORMANS SİSTEMİMİZ DAHA DA "FLEX"

Dijital Operatör olarak Turkcell'de yapılan işlerin, ihtiyaç duyulan uzmanlıkların yelpazesi öylesine geniş ki, iş sonuçlarını ölçmek için de tek bir sistemin yeterli olmaması beklenen bir sonuç. Turkcell çatısı altında yapılan her bir iş kalemi ve o iş için harcanan emeğin değeri bizim için o kadar büyük ki, çalışanlarımız, bu işlerle ilgili göstermiş oldukları performansın da en hakkaniyetli ve titiz şekilde ölçülmesini hak ediyorlar.

Performansı en doğru ve adil şekilde ölçebilmek için kurduğumuz Flex Performans Sistemi, bu minvalde tek tip performans yönetimi yerine, her işin ihtiyaçlarına ve dinamiklerine uygun hedeflendirme ve değerlendirme yapılmasına olanak sağlıyor.

Flex Performans Sistemi sayesinde, hedef belirleme döneminde çalışanlarımız, hem kendi işlerinin en

doğru metriklerle değerlendirilmesini sağlayacak hem de yöneticilerinin hedeflerini destekleyecek hedefleri hedef kartlarına işliyorlar. Yıl içinde olası bir görev ya da pozisyon değişikliği gündeme gelirse, çalışanlarımız hedeflerini o günün gereklerine göre sisteme girerek güncelleyebiliyorlar. Bunun yanında, bazı işlerin gerektirdiği kısa dönemli hedefleri seçebiliyor, bu zaman zarfında, bunların yerine farklı hedefler girerek ek hedefler belirleyebiliyorlar.

Performans değerlendirme döneminde ise çalışanlarımız Flex Performans Sistemi içinde bulunan Hedef Ağacı ve İnişiyatif Ağacı kurgularıyla, hedeflerinin Şirket hedefleri ile olan ortaklığını gözlemleyip, hedeflerinin gerçekleştirme oranlarını takip edebiliyor.

Tüm bu süreç boyunca çalışanlarımıza İnsan Kaynakları İş Ortakları ile birlikte daha yakından destek olabilmek için kendi iş birimlerinden seçtiğimiz "Performans Koçları" destek oluyorlar.

Flex Performans Sistemi sürekli geri bildirim destekleyen yapısı ile de çalışanlarımızın yaptıkları işlerin performanslarına olan etkisini daha yakından takip etmelerine fırsat tanıyor.

FLEX GERİ BİLDİRİM SİSTEMİMİZ: REFLEX

Turkcell'de, birlikte başarmamızın kendi aramızdaki güçlü iletişim sayesinde mümkün olduğunu biliyoruz. Bunun için gerek birbirimizin başarılarını takdir ettiğimiz, gerekse gelişim alanlarımız konusunda birbirimize olumlu ve besleyici önerilerde bulunabildiğimiz dijital geri bildirim sistemimizi yeniledik ve ReFlex'i geliştirdik.

Ekip ya da proje arkadaşlarımızla yaptığımız her türlü ortak çalışma sonrasında, birbirimize yapıcı geri bildirimlerde bulunmak ve bunu bir "refleks" haline getirmek, her birimizin kişisel ve profesyonel gelişimi için büyük önem taşıyor. Geri bildirim hayatımızın bir parçası haline getiren ve mobil cihazlardan da kolayca ulaşılabilen uygulamadan, çalışanlarımız performans kriterlerindeki ana hedef ve alt hedefler ile bağlantılı olarak birbirlerine ReFlex verebiliyorlar. ReFlex uygulaması aynı zamanda, Turkcell'lilerin kendi kişisel gelişim süreçlerini geriye dönük olarak gözlemlenmelerine, kaydettikleri ilerlemeyi görmelerine olanak sağlıyor.

TURKCELL DAVRANIŞ MODELİ: ODAĞIMIZ HER İŞİMİZDE ORTAYA FAYDA ÇIKARTMAK

Dijital Operatör olmanın, beraberinde çalışanlarımız için yeni bir çalışma anlayışı ve davranış modelini de gerektirdiğini düşündük ve Turkcell'in Yeni Davranış Modeli'ni, çalışanlarımızla birlikte yaptığımız uzun ve detaylı bir değerlendirme sonrasında yeniden tanımladık.

İNSAN KAYNAKLARI

Yeni Turkcell Davranış Modelimizin ardında, müşterilerimizin her gün 1440 dakikasına dokunmayı hedefleyen “Dijital Operatör” olma vizyonumuz yatıyor.



Çalışanlarımızın kariyer yolculuklarında onlara rehberlik edecek ve potansiyellerini keşfetmelerini sağlayacak yeni araçlarımızdan biri de, Çıracılık Programı.



GNCYTNK programıyla işe başlayan genç çalışanlarımız Turkcell’i sanal gerçeklik ortamına taşıyan uygulamalar, oyun ve öğrenmeyi birleştiren aktiviteler ve sosyal sorumluluk projeleri içeren verimli bir oryantasyon süreci yaşadılar.

“Yaptığımız Her İşte Ortaya Bir Fayda Çıkaralım” prensibini odağa yerleştiren yeni davranış modelimizi çalışanlarımızla birlikte oluşturduk.

Yeni Turkcell Davranış Modelimizin ardında, müşterilerimizin her gün 1440 dakikasına dokunmayı hedefleyen “Dijital Operatör” olma vizyonumuz yatıyor. Müşterilerimizin günlük 1440 dakikalarının ne kadarında onların yanında olabileceğimizi belirleyecek olan yegane kriterin, onlar için yarattığımız faydaların onların gözündeki değeri olduğunu biliyoruz. İşte tam da bu sebepten dolayı, her bir Turkcell Grup çalışanının işini yaparken işinin ortaya çıkaracağı fayda ile ilgili kendisini sorgulamasını bekliyoruz. Çalışanlarımızdan beklentimiz, bir işin yapılması ile ortaya çıkan faydanın sadece müşterilerimize değil, aynı zamanda Turkcell’liler olarak kendimize, ekibimize ve ülkemize de yaraması.

Çalışanlarımız ile birlikte tasarladığımız davranış modelimiz, ortaya çıkardığımız faydaya nasıl ulaşabileceğimiz konusunda da bizlere rehberlik etmek üzere tasarlandı. Bizim için Turkcell’lilerin işlerini yaparken “Hayallerinin Peşinden Koşmaları”, “Birlikte Başarma”nın keyfine varmaları, “Veriden Değer Yaratarak” emin adımlarla ilerlemeleri ve “Vazgeçmeden Sonuca Ulaşmaları”; onları en önemli hedeflerine ve hayallerine taşıyacak olan ‘faydalar’ ortaya çıkarmaları için olmazsa olmaz davranışlardan...

İŞİNDE USTALAŞMAK İSTEYENLERE: ÇIRAKLIK PROGRAMI

Çalışanlarımızın kariyer yolculuklarında onlara rehberlik edecek ve potansiyellerini keşfetmelerini sağlayacak yeni araçlarımızdan biri de, Çıracılık Programı.

Turkcell’lilerin ‘ilham verici’ olarak tanımladıkları bu ufuk açıcı program kapsamında, her kademedeki Turkcell’li başka bir ekibe bir haftalığına “çırak” olarak katılabiliyor. Örneğin bir Pazarlama Yöneticisi, Hukuk ekibinin yanında bir hafta boyunca çıracılık yaparak, uzmanlığının dışında kalan bir alanda temel bilgiler ve değerli bir deneyim edinebiliyor.

Çıracılık Programı’nın bir diğer faydası da, birlikte iş yapan farklı departman çalışanlarının birbirleri ile ilgili daha net öngörülerle empati geliştirebilmelerine olanak sağlaması. Daha da uyumlu ve birbirini daha iyi anlayan büyük bir ekip olarak Turkcell’liler, Çıracılık Programı sayesinde birbirlerini çok daha iyi anlayabiliyor ve en zorlu zamanlarda bile tek bir ekip olarak çalışabilme yetisini kazanıyorlar.

2018’de Çıracılık Programı sayesinde 95 Turkcell’li farklı bölümleri deneyimleme fırsatı bulurken, çırak olarak gittikleri ekiplere de farklı bir vizyon kazandırdılar.

GNCYTNK İLE GELECEK TURKCELL’LE GELECEK

Türkiye’nin ilk ve en kapsamlı genç yetenek işe alım programı olan GNCYTNK programımıza 2018’de on binlerce başarılı genç başvurdu. Başvuru, seçim ve işe alım süreçlerini mobil platformların yanı sıra oyunlaştırma ve video mülakat gibi yöntemlerle zenginleştirdiğimiz programa başvuran 62 bin adayın içinden seçilen 232 genç tam zamanlı olarak Turkcell’de çalışmaya başladı.

GNCYTNK programıyla işe başlayan genç çalışanlarımız Turkcell’i sanal gerçeklik ortamına taşıyan uygulamalar, oyun ve öğrenmeyi birleştiren aktiviteler ve sosyal sorumluluk projeleri içeren verimli bir oryantasyon süreci yaşadılar.

Eylül 2018’de Turkcell’de iş hayatına adım atan GNCYTNK’ler, Turkcell’e hızlıca uyum sağlamaları amacıyla Turkcell Akademi tarafından hazırlanan yoğun bir eğitim programına dâhil oldular.

YUPO İLE DAHA DA YÜKSEKLERE

Turkcell’de başarının peşinde koşan; müşterisine, ülkesine, ekibine ve kendine fayda yaratmak için proaktif bir şekilde çabalayan Turkcell’lilerin motivasyonel bir ayrıcalığı fazlasıyla hak ettiklerini düşünüyoruz ve bu sebeple 2018 yılında YUPO (Yüksek Potansiyel)’yu devreye aldık.



260 adet Hoş Geldin Bebek

2018 yılı başında datasını dijitalleştirdiğimiz Çalışan Yolculuğu Programımız kapsamında yıl boyunca çalışanlarımıza 79 adet asker uğurlama, 260 adet Hoş Geldin Bebek, 175 adet evlilik ve 45 adet terfi hediyesi verdik.

Ayırt edici yetenekleri olan, bu yeteneklerini yüksek performansa dönüştüren ve bu performansını şirketin kültür ve değerleriyle uyumlu bir şekilde gerçekleştirerek Turkcell'in geleceğini yazan Turkcell'lilere ulaşmak üzere tasarladığımız YUPO, gönüllülük prensibiyle dahil olunan bir sistem.

YUPO programına, aday kriterlerini sağlayan ve YUPO sürecine dahil olmak isteyen, kıdem bağımsız tüm uzmanlar katılabilirler. Kendi inisiyatifleri ile bu programa katılan adaylar, ön seçimden sonra YUPO olarak belirlendikleri takdirde, bir gelişim ve networking programına tabi tutuluyorlar.

YUPO'lar uluslararası üniversitelerin sertifika programları, yurt içi ve yurt dışı çıraklık programları, konferans ve seminerlere katılım konusunda önceliğe sahip oluyorlar. Bunun yanında, kendilerine tanınan çeşitli networking fırsatları sayesinde hem etki alanlarını arttırabiliyor hem de birikimlerini paylaşabilecekleri ortamlara erişim sağlayabiliyorlar.

ÇALIŞAN YOLCULUĞU: BİRLİKTE DAHA GÜZEL

Turkcell deneyimi sadece Turkcell'de çalışmaktan ibaret değil. Biz kocaman bir aileyiz. Her bir Turkcell'li, hayatının pek çok değerli, önemli dönüm noktasını Turkcell çatısı altındayken yaşıyor ve biz de İnsan Kaynakları olarak bu deneyimlerin en güzel şekilde hatırlanması, Turkcell'lilerin kendilerini bu dev aileye ait hissetmeleri için çabalyoruz.

Bu sebeple 2018 yılı başında datasını dijitalleştirdiğimiz Çalışan Yolculuğu Programımız kapsamında yıl boyunca çalışanlarımıza 79 adet asker uğurlama, 260 adet Hoş Geldin Bebek, 175 adet evlilik ve 45 adet terfi hediyesi verdik.

Annelerimize özel hazırladığımız Doğum İzni Rehberimiz, Çalışma Modellerimiz Rehberimizi ve Expat'larımız için derlediğimiz oryantasyon rehberlerimizi yine bu yıl yayına soktuk.

Yeni işe başlayan Turkcell'lilerin deneyimini en üst seviyeye çıkarmayı hedefleyen Yeni İşe Başlayanlara Yönelik uygulamamız kapsamında; adaylarımızın teklifimizi kabul ettikleri andan, işe başlayacakları güne kadarki tüm hazırlık süreçlerini dijital ortama, kariyer.turkcell.com.tr üzerine taşıdık. Bu sayede tüm yeni çalışanlarımıza, Dijital Operatör'e yakışır bir işe başlama deneyimi sunmak istedik.

Turkcell Türkiye'nin her yerindeyse, Turkcell'liler olarak her yerde birlik olmalıyız dedik ve insan kaynakları olarak "Birlikteyiz" ismi altında lokasyon ziyaretlerimizi daha yapılandırılmış şekilde hayata geçirmeye başladık. Birlikteyiz kapsamında 2018 yılı içerisinde Turkcell çalışanlarıyla 30 farklı lokasyonda toplam 621 kere yakın iletişim kurduk.

Son olarak, bu sene Yeryüzü Doktorları ile yaptığımız proje ile, çalışanlarımızın hayata gözlerini açtıkları doğum günlerinde onların adına görme engelli bir kişinin göz ameliyatını karşılayarak onun da gözlerini hayata açtık. Çalışanlarımızın doğum günleri şerefine 365 günde toplam 365 görme engelli hayata gözlerini açtı.

İNSAN KAYNAKLARI

İK süreçlerimizi dijitalleştirerek, Dünyanın İlk Dijital Operatörü'nün dijital İnsan Kaynakları olma yolunda önemli adımlar attığımız bir yıl oldu.



İnsan Kaynakları Analitiği'ne büyük katkı sağlayan, çalışana dair tüm verilerin tek bir kaynak sistemde toplanmasını ve bu verilerin aralarındaki ilişkilerin çok boyutlu analizler yardımıyla değerlendirilmesini kolaylaştıran HR Data Warehouse'u, yine 2018 yılında oluşturarak devreye aldık.



İNSAN KAYNAKLARI İÇİN ANALİTİK VERİDEN DEĞER YARATILIYORUZ.

Strateji ve aksiyonlarımızı veriye dayalı öngörüler ile belirlemek için yürüttüğümüz İnsan Kaynakları Analitiği çalışmalarımız, 2018 yılında yaptığımız dijitalleşme atılımlarıyla hız kazanarak devam etti. İnsan Kaynakları Analitiği'nin yardımıyla, çalışan deneyimini en üst noktaya çıkarabilmek, süreçleri ve organizasyon çalışmalarını analitik veri modelleri ile yorumlayarak geliştirebilmek için yıl boyunca çalıştık. Bunlardan biri olan ve 2018 yılı ile birlikte hayatımıza giren HR Dashboard, çalışanlarımızın bilgilerini içeren İK metriklerini anlık ve mobil olarak takip etmemizi sağlıyor.

İnsan Kaynakları Analitiği'ne büyük katkı sağlayan, çalışana dair tüm verilerin tek bir kaynak sistemde toplanmasını ve bu verilerin aralarındaki ilişkilerin çok boyutlu analizler yardımıyla değerlendirilmesini kolaylaştıran HR Data Warehouse'u, yine 2018 yılında oluşturarak devreye aldık.

Bunlara ek olarak 2018; yapay zeka, makine öğrenmesi gibi alanlar yardımıyla İK süreçlerimizi dijitalleştirerek, Dünyanın İlk Dijital Operatörü'nün dijital İnsan Kaynakları olma yolunda önemli adımlar attığımız bir yıl oldu. İnsan Kaynakları Analitiği alanındaki çalışmalarımızın, Türkiye'de İnsan Kaynakları alanında veriye dayalı karar verme kültürünün yaygınlaşmasına öncülük ettiğini ve sektöre ilham verdiğini gururla söyleyebiliriz.

DİJİTAL OPERATÖR'E YAKIŞIR BİR İŞ VEREN MARKASI

Turkcell, dünyanın ilk ve tek Dijital Operatörü olarak sürekli büyüyen bir tüketici markası olduğu kadar, bu markayı var eden Turkcell'lilere ve iş dünyasına konuşan bir işveren markası. Gerek geleneksel gerekse dijital mecralardan, iş dünyasına ve potansiyel çalışan adaylarına yönelik yürüttüğümüz iletişimde, Turkcell'de çalışmanın nasıl bir deneyim olduğunu ve Turkcell'deki hayatımızı anlatıyoruz.



2018 yılı, tüm branşlardaki sporcularımız için başarı dolu bir yıldır. Takımlarımızın başarılarını tüm Turkcell'lilerle yıl boyunca paylaştık, hep beraber onları müsabakalarda yerinde desteklemeye gittik.



İK'daki esnek iletişim anlayışımızın en yeni meyvelerinden biri olan Flex Sohbetler, Turkcell projelerini yine Turkcell'lilerden dinlediğimiz, samimi bir mini video serisi.

BİZİ BİRBİRİMİZE DAHA DA BAĞLAYAN ETKİNLİKLER

İnsanları hayata bağlayan markayı geleceğe taşıyanlar olarak, bizim de hayata ve Turkcell'liler olarak birbirimize bağlı olmamız şart. Bunun için 2018'de de çalışanlarımızın motivasyonunu artıracak, ekip içi ve ekipler arası iletişimimizi güçlendirerek yeni projelere tam enerjiyle girmemizi sağlayacak pek çok etkinliğe ve kampanyaya imza attık.

Özellikle hem marka duruşumuzu hem de Turkcell içindeki liderlik tarzımızı özetleyen 'hizmetkar lider' konsepti dâhilinde üst yönetim ekibimizi Turkcell çalışanlarıyla bol bol bir araya getirdik. En üst seviyedeki yöneticilerimizin büyük bir tevazu ile aşure gününde çalışanlarımıza katlarında aşure ikram etmeleri ya da uzun gece mesailerine kalan çalışanlarımızın gece geç saatlerde Genel Müdürümüz ve Genel Müdür Yardımcılarımızın ziyareti ile eğlenceli bir mola vermeleri Turkcell'liler için alışılmış görüntüler haline geldi.

SAĞLIKLI YAŞAM VE SPOR TURKCELL'LİNİN HAYATININ VAZGEÇİLMEZ BİR PARÇASI

Turkcell olarak Türk sporuna duyduğumuz heyecanı, şirket içi sportif aktivitelerimizde de yansıtıyoruz. Geçen yıl toplam 14 olan Turkcell Kurumsal Spor Takımları sayımız, 2018 yılında kadın futbol ve satranç takımlarımızın kurulmasıyla 16'ya yükseldi. Kadın futbol takımımızın da kurulmasıyla, tüm branşlarda (futbol, basketbol, voleybol, tenis, masa tenisi, yüzme, yelken, koşu, bisiklet, kürek, satranç) kadın ve erkek takımlarımızı hayata geçirmiş olduk.

2018 yılı, tüm branşlardaki sporcularımız için başarı dolu bir yıldır. Takımlarımızın başarılarını tüm Turkcell'lilerle yıl boyunca paylaştık, hep beraber onları müsabakalarda yerinde desteklemeye gittik. Böylece sporcularımızın heyecanlarına ortak olduk, onlarla birlikte sevindik, onlarla birlikte üzüldük.

BAŞARIYI BİRLİKTE KUTLARIZ: TURKCELL'DE ÖDÜLENDİRME

Turkcell'de başarılarımızı hep birlikte kutlamaya ve kişisel çabaları dolayısıyla öne çıkan çalışanlarımızı motive etmeye büyük özen gösteririz. Bu çerçevede 2018 yılında CEO'muz Kaan Terzioğlu, tam 60 Turkcell'liye üstün başarıları için CEO Özel Ödülü vererek bizzat teşekkür etti. Aynı şekilde Genel Müdür Yardımcılarımız işleriyle fark ve fayda yaratan toplam 656 çalışanımıza CXO ödülü verdiler.

2018 yılında hayatımıza giren Anında Ödüllendirme mobil platformumuz sayesinde ise, yöneticilerimiz ekiplerine defalarca kez ortaya çıkardıkları başarılı işlerden dolayı 'teşekkür ederim' deme ve küçük bir hediye sunma fırsatını buldular.

İÇ İLETİŞİMİN DİJİTAL HALİ

Dijital Operatör olarak müşterilerimize dijital geleceğin tüm iletişim olanaklarını sunuyorsak, kendi içimizdeki iletişimimizde de aynı anlayışı benimsiyor ve Turkcell'lileri Turkcell'lilere, yine Turkcell'in üstün teknolojisi ile bağlıyoruz.

2018, Turkcell'in iç iletişimde de dijital iletişim araçlarını etkin ve çeşitli bir şekilde kullanmaya başladığı yıl oldu. Dijital mecralarımızı çeşitlendirmenin yanı sıra, bu mecralar arası iletişim dilimizin ve tasarımımızın marka çatısı altında bütünlüğü için geliştirmeler yaptık.

"Dijital Operatör"ün çalışanlarına yakışan dijital dergimiz @Trkcell'de, Turkcell'lilerin profesyonel ve sosyal alanlardaki başarılarından yeni ürün ve servislerimize, Turkcell'deki etkinliklerden, ülkemizden ve dünyadan sektör haberlerine değin pek çok haber bulunuyor. Web'den ulaşılabilen dergimizi özel kılan bir diğer özelliği ise Mobilim entegrasyonunun olmasıdır.

FLEX SOHBETLER'LE BİRBİRİMİZİ DAHA YAKINDAN TANIYORUZ.

İK'daki esnek iletişim anlayışımızın en yeni meyvelerinden biri olan Flex Sohbetler, Turkcell projelerini yine Turkcell'lilerden dinlediğimiz, samimi bir mini video serisi. 2018'de devreye aldığımız bu seri ile hem kıymetli Turkcell projelerini tüm Turkcell'e hem de potansiyel adaylarımıza sosyal medya üzerinden anlatıyor, hem de söz konusu projelerin ardındaki gizli kahramanları hep birlikte tanıyoruz. İnsan Kaynakları bünyesinde pilot olarak başlayan sohbet serisi, gördüğü büyük ilgiye binaen Turkcell'de farklı disiplinlerde çalışan Turkcell'li konuklarla devam ediyor.

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK GÖNÜLLERİ: TURKCELL GÖNÜLLÜLERİ

Turkcell Grup çalışanlarının gönüllü olarak bir araya gelerek oluşturduğu Turkcell Gönüllüleri olarak, Turkcell çalışanlarının maddi ve manevi destekleri ile 2018'de de pek çok öncü yardım projesini hayata geçirdik.

Turkcell Gönüllüleri olarak, ülkemize sağlayacağımız en büyük faydanın geleceğimize, çocuklarımıza yapacağımız yatırım olduğunu düşünüyoruz. Bunun için geçtiğimiz senelerde olduğu gibi bu sene de, odağımızda maddi yetersizlik çeken çocuklarımız vardı. Turkcell Gönüllüler Ekibi, çocuklarımızın iletişimi kuvvetli, teknoloji kullanan, meraklı, çevreci, sorgulayan bireyler olarak yetişebilmeleri için, 2018 boyunca da şevkle, sevgiyle çalıştı.

Bu yılın en iddialı projelerinden biri, Turkcell'lilerden gelen yardımlarla alınan Emocan oyuncularını hastanede tedavi gören miniklerimize hediye ettiğimiz Oyuncak Projesi oldu.

İNSAN KAYNAKLARI

Bu yılın en iddialı projelerinden biri, Turkcell'lilerden gelen yardımlarla alınan Emocan oyuncaklarını hastanede tedavi gören miniklerimize hediye ettiğimiz Oyuncak Projesi oldu.



Organik atıklarımızı ayrı toplayabilmek için plaza geneline Sıfır Atık çöp kovaları yerleştirerek çalışanlarımızın organik atıklarını diğer atıklardan ayrı olarak bu kovalara atmalarını sağladık.



Gönüllülerimizin bu yıl ortaya koyduğu diğer projelerden bazıları:

- » İzmir Maltepe Çiğli İlköğretim Okulu: Temizlik malzemesi, kütüphane, kitap ve satranç takımı yardımı
- » Trabzon Çamlıyurt İlkokulu: Kıyafet, kütüphane ve satranç takımı yardımı
- » Hatay Gazi Ortaokulu: Okuma yarışması 1.lerine ödül ve oyuncak yardımı
- » Kayseri Kadın Kapalı Cezaevi: Kıyafet ve oyuncak yardımı
- » Urfa Hanedan İlkokulu: Kıyafet, kırtasiye ve okul araç gereçleri yardımı
- » Erzurum Çatlı İlköğretim Okulu: Kırtasiye ve okul araç gereçleri yardımı
- » Konya Ahmet Haşhaş İlkokulu: Uçurtma şenliği
- » Van Hasbey, İnköyü, Yemişlik ve Abalı Okulları: Kırtasiye, kıyafet, eğitici oyun ve oyuncak yardımı
- » Antalya Kumluca Sarıcasu Özel Eğitim Okulu: el sanatları, teknoloji tasarım ve görsel sanatlar dersi yardımı
- » Koruyucu Aile Semineri

ORGANİK ATIK İSTASYONU

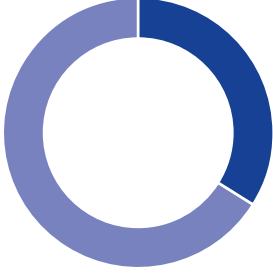
Turkcell Küçükyaşı Plaza'da kurduğumuz Organik Atık İstasyonumuz ile Türkiye'de Sıfır Atık seferberliğini destekleyen ilk şirketlerden biri olduk.

Organik atıklarımızı ayrı toplayabilmek için plaza geneline Sıfır Atık çöp kovaları yerleştirerek çalışanlarımızın organik atıklarını diğer atıklardan ayrı olarak bu kovalara atmalarını sağladık. Katlardaki mutfak alanlarında demlenen çaylardan kalan posaları da bu kovalarda biriktirmeye başladık.

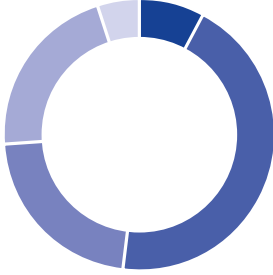
Bunun yanında plaza içindeki restoran, kafe ve yemekhanelerden çıkan atıkları da ayırarak toplayıp günlük olarak Organik Atık İstasyonumuza gönderiyoruz.

Organik Atık İstasyonumuzda toplanan tüm bu atıklar kompost makinası sayesinde 30 günlük bir işlemden sonra gübreye dönüşüyor. Çok kaliteli olan bu gübreyi plazamızdaki peyzaj alanlarında

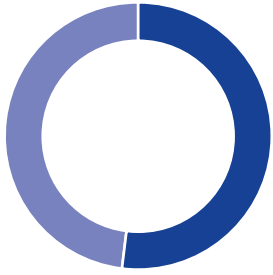
ÇALIŞAN BİLGİLERİ



■ Kadın Yönetici %34
■ Erkek Yönetici %66



■ Yüksek Lisans ve Doktora %8
■ Lisans %44
■ Ön Lisans %22
■ Lise %21
■ Diğer %5



■ Kadın %52
■ Erkek %48

Yukarıda sunulan demografik bilgiler, Turkcell Türkiye şirketlerinin verilerini göstermektedir.



Turkcell çalışan sayısı, 31 Aralık 2018 itibarıyla 4.065 olup, Turkcell Grup çalışan sayısı 20.120'ye ulaşmıştır.



ve bitkilerde kullanmaya başladık. Toprak için son derece yararlı ve besleyici olan bu gübreden, küçük paketler halinde belirli aralıklarla, talep eden ve evde çiçekleri olan çalışanlarımıza da dağıtıyoruz.

Turkcell Küçükyalı Plaza'da çalışmanın ilk 3 ayında ortaya çıkan yaklaşık 5 ton organik atıktan, 1.358 kg gübre ürettik.

TURKCELL'LİYİZ, ÖNEMLİYİZ, ÖNLEYEBİLİRİZ

Bu yıl, Turkcell Grup İş Sağlığı Güvenliği (İSG) Ekibi olarak, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürlüğü ve İSGAM ile ulusal ve uluslararası organizasyonlar için eğitim ve tanıtım faaliyetlerinde iş birliği protokolü imzaladık.

Ayrıca aynı Bakanlığımızın organize ettiği ve Turkcell olarak ev sahipliğini yaptığımız "9. Uluslararası İş Sağlığı ve Güvenliği Kongresi" kapsamında, çalışma ofislerimizdeki güvenli tasarım, ergonomik yaşam koşulları, aktiviteler, sosyal alanlar, kurumsal iş sağlığı güvenliği yönetim sistemimiz "Turkcell Radar" ve mobil uygulamalarımız; Bakanlık yetkilileri, iş güvenliği profesyonelleri, akademisyenler ve insan kaynakları uzmanlarından oluşan ziyaretçi heyetinin büyük beğenisini kazandı.

Gençlerin İSG alanındaki fikirlerini dinlemek, beklentilerini anlamak ve çalışma hayatına ait deneyimlerimizi paylaşmak için Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürlüğü ve İSGAM ile birlikte Genç İSG projesini hayata geçirdik. Üniversite temsilcileri ile bir araya geldik.

"Okul Öncesi Eğitimde Sağlık ve Güvenlik" çalıştayı ile yeni nesillerin eğitim tasarımını değerlendirdik. Ayrıca İSG alanındaki dijital dönüşüm hikayemizi, çalışan yolculuğumuzda psikososyal risk etmenlerine karşı uygulamalarımızı sempozyumlarda sektör temsilcileriyle paylaştık. Türkiye 11. Kalkınma Planı'nda bilgi ve deneyim ve önerilerimizi aktarmak üzere çalışma grubunda görev aldık.

TURKCELL İNSAN KAYNAKLARI OLARAK BU YIL LAYIK GÖRÜLDÜĞÜMÜZ ÖDÜLLER:

Turkcell İnsan Kaynakları olarak yıl boyunca öncü uygulama ve projelerimiz ile ilgili pek çok kategoride bizleri gururlandıran ödüllere layık görüldük:

LinkedIn Talent Awards: En Başarılı İşveren Markası

Employer Branding Summit: En Başarılı İşveren Markası

Stevies: En Etkili Ödüllendirme Sistemi, En Başarılı Düşük Bütçeli Büyük Etkili Event, En Başarılı İnsan Kaynakları Teknoloji Kullanımı, En Başarılı İç İletişim Uygulamaları, En Başarılı İşe Alım Programı, En Başarılı İnsan Kaynakları Çalışanı

Brandon Hall: Eşsiz ve Yenilikçi Eğitim ve Gelişim Programı, En İyi Karma Eğitim Programı, En İyi Yeni İşe Başlayanlara Yönelik İşe Başlangıç Programı, En İyi Sertifikasyon Programı

Asian Leadership Awards: En İyi Tepe Yönetici Geliştirme Liderlik Programı

Kristal Baret İSG Ödülleri: En Başarılı Çalışan Güvenliği Uygulamaları, En Başarılı Çalışan Sağlığı Uygulamaları

TURKCELL AKADEMİ

Turkcell'in kurumsal üniversitesi olarak çalışanlarımıza yenilenme, değişim ve dönüşüm yollarını açma misyonuyla öğrenme kültürünü yaymak için çalışıyoruz.



Turkcell'i dünya çapında fark yaratan öğrenme modelleriyle geleceğe taşıyoruz.

Kurumların ve bireylerin, gelişim yolculuklarında vizyon ve misyonlarını her fırsatta gözden geçirerek yenilemeleri gerektiğine inanıyoruz. Turkcell'in kurumsal üniversitesi olarak çalışanlarımıza yenilenme, değişim ve dönüşüm yollarını açma misyonuyla öğrenme kültürünü yaymak için çalışıyoruz. Kurumsal iş planlarımıza yön veren yeni teknolojilerle oluşan iş alanları, uzmanlıklar, meslekler için mutlak gerekli yeni yetkinlikleri çalışanlarımıza kazandırıp Turkcell'i ve Türkiye'yi geleceğin işlerine hazırlıyoruz.

Gönüllülük esas alınarak, tüm çalışanlarımıza açık uzun soluklu eğitim programlarımızın hayatımıza girmesiyle birlikte bu sene ölçme ve değerlendirme yaklaşımımızı da yeniliyoruz. Çalışanlarımızın öğrenme gayretlerinin ve başarılarının bir göstergesi olarak bireysel ve kurumsal öğrenme endeksimizi yeniledik.

Yeni Öğrenme Endeksimizin performans, kariyer ve eğitim/gelişim gibi tüm insan kaynakları süreçlerimizin entegrasyonunu daha da güçlendirmesini amaçlıyoruz.

Turkcell Akademi olarak Şirket çalışanlarımızı, ekosistemimizdeki binlerce çalışan ve iş ortağımızı ve de toplumu geleceğe hazırlamak için 2018 yılında da büyük çalışmalara imza attık.

Yaklaşık iki yıl önce başlattığımız "Masters Program"larımızla Şirket içi eğitimde büyük fark yaratan ilklere imza attık. Eğitimde "herkese eşit fırsat sağlama" yaklaşımını benimseyerek Şirket içerisindeki görev ve sorumluluklarından bağımsız olarak arzu eden tüm çalışanlarımıza kendilerini geliştirme fırsatı sağlıyoruz.

TURKCELL DIGITAL MASTERS PROGRAMI'YLA DÜNYADAKİ EN BÜYÜK KURUM İÇİ DİJİTAL DÖNÜŞÜM SEFERBERLİĞİ'Nİ BAŞLATTIK.

Yeni nesil teknolojilerle geleceğin dünyasını şekillendirecek öncü ürün ve servisler geliştirmeye odaklanan Turkcell, Digital Masters programı ile çalışanlarının bu alandaki uzmanlık seviyesini en

üst seviyeye taşıdı. Udacity ve Turkcell iş birliği ile hazırlanan Digital Masters Programı kapsamında Data Foundation, Introduction to Programming, Business Analyst, Data Analyst, Machine Learning, Artificial Intelligence alanlarında online eğitimler verildi. Sekiz aylık program sürecinde 1.093 katılımcıdan 721'i zorlu eğitim ve projeleri tamamlayarak Udacity Nano Degree sertifikasını almaya hak kazandı.

Program sürecinde MIT (Massachusetts Institute of Technology) tarafından seçilen 25 katılımcı ise gelecek teknolojilerin ana kaynağı olan IoT konusunda MIT'de önde gelen profesörlerinden eğitim aldı. Katılımcılarımız aldıkları bu eğitimler ile sadece müşterilerimiz için değil Türkiye için sağlık, tarım, lojistik, eğitim ve çevre gibi birçok alanda yenilikçi ürün ve servisler üreterek global çözümler yaratmaya devam edecekler.

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK YAZILIM TOPLULUĞU TURKCELL GELECEĞİ YAZANLAR İLE TÜRKİYE'Yİ EĞİTİYOR, GÜÇLENDİRİYORUZ.

Geleceği Yazanlar, 2013 yılından bugüne ücretsiz yazılım, eğitim, gelişim ve kazanım imkanları sunuyor. Teknoloji ile yaşamları geliştirmek ve toplumun tüm kesimlerinin hayallerini gerçekleştirmesine katkı sağlamak için sayısal uçurumu, fırsat eşitsizliğini, maddi imkansızlıkları, yetersiz kaynağı ve rol model eksikliğini gideriyor. Türkiye'nin yazılım geliştirme konusunda öncü ülke haline gelmesi için çalışıyoruz. Turkcell Geleceği Yazanlar Platformuyla; Geleceği Yazan Kadınlar, Tester Kadınlar, Çocuklar olmak üzere topluma değer katan birçok alanda bütünlüklü eğitim ve gelişim çözümleri sunarak Türkiye'yi güçlendirmek için çalışıyoruz.

YENİ TEKNOLOJİK EĞİTİMLERLE TÜRKİYE'Yİ GELECEĞE HAZIRLIYORUZ.

Farklı teknolojiler ile ilgili çalışan kişileri Geleceği Yazanlar topluluğumuza kazandırmak ve en güncel içerikleri sunmak için Türkçe içerik sağlayan konunun uzmanları ile anlaşmalar yaptık.



17 bin kişi
137 bin kayıtlı kullanıcısı olan Geleceği Yazanlar platformunda online eğitimleri başarıyla tamamlayan 17 bin kişi, 37 bin başarı belgesi almaya hak kazandı.

Bu kapsamda Geleceği Yazanlar platformunda veritabanı eğitimleri, web eğitimleri, oyun programlama eğitimleri, veri bilimleri, makine öğrenmesi ve derin öğrenme gibi önemli ve gündemde olan içerikler yer alacaktır.

DÖRT MİLYON KİŞİNİN HAYATINA DOKUNDUK.

Bugüne kadar 100 farklı ülkeden dört milyon kullanıcı; yetişkinlere ve çocuklara yönelik Türkçe mobil ve web programlama başta olmak üzere yeni teknolojilerle ilgili içerikler barındıran Geleceği Yazanlar portalından 400 bin saat faydalandı. 137 bin kayıtlı kullanıcısı olan Geleceği Yazanlar platformunda online eğitimleri başarıyla tamamlayan 17 bin kişi, 37 bin başarı belgesi almaya hak kazandı. Sadece online eğitim platformu sunmakla kalmayıp KKTC'de ve ülkemizin 81 ilinde 105 farklı üniversitede 10 bin öğrenciye yüz yüze mobil uygulama geliştirme eğitimi vererek Türkiye'nin en büyük Yazılım Topluluğu haline geldik.

GELECEĞİ YAZAN KADINLAR

Turkcell ve TOBB Kadın Girişimciler Kurulu iş birliğinde başlatılan "Geleceği Yazan Kadınlar Projesi" ile 18 ilde altı aylık eğitimlerle kadınları yazılım konusunda eğiterek, mobil uygulamalar geliştirmelerine destek olduk. Sınıf içi ve uzaktan Mobil Uygulama Geliştirme eğitimlerini tamamlayan 761 kadından 319'u 203 proje fikri ile mobil uygulama geliştirdi. Geleceği Yazan Kadınlar projesinde eğitim sürecini başarıyla tamamlayan 660 kadından Turkcell ürün ve servislerinin son kullanıcı testlerini yapacak 100 kadına Turkcell tarafından istihdam sağlandı. Türkiye'nin 21 farklı şehirden 100 test uzmanı kadın uzaktan çalışma imkanı ile her gün Turkcell ürün ve servislerini uçtan uca deneyimleyerek gerçek bir son kullanıcı gözü ile yapılması gereken iyileştirmeleri paylaşarak ürün ve servislerin geliştirilmesine katkı sağladı. 27 Kasım 2018 tarihinde Sayın Emine Erdoğan'ın katılımı ile Cumhurbaşkanlığı Kongre ve Kültür Merkezi'nde Geleceği Yazan Kadınlar proje lansmanını gerçekleştirdik. Proje ile bu yıl daha fazla şekilde, daha fazla kadına erişmeyi hedefliyoruz.

ÇOCUKLARI 21. YÜZYIL BECERİLERİ İLE DONATIYORUZ.

Turkcell'in Çocukları Geleceği Yazıyor projesi ile 7-18 yaş arasındaki 660 çocuğa Code.org, MIT tarafından geliştirilen Scratch ve App Inventor eğitimleri ile kodlamayı eğlenceli bir şekilde öğrettik. Tüm dünyada 33 milyon çocuğun aktif olarak oyun, animasyon ve hikaye geliştirmek için kullandığı MIT Scratch kodlama platformunun Türkçeleştirilmesine liderlik ediyoruz.

GELECEĞİN LİDERLERİNİ YETİŞTİRİYORUZ.

Turkcell'in Dijital Operatör olma vizyonuyla birlikte, Turkcell inisiyatifleri ve stratejileri baz alınarak hazırlanan Liderlik Gelişim Programları, Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen üniversite ve kurumları ile iş birlikleri yaparak Turkcell Grup liderlerini yeni dünyaya öncü liderler olarak hazırlamaktadır.

Bu programlar, müdür yedeklerinden, C-Level seviyesine kadar altı farklı liderlik seviyesinde, yaklaşık 700+ Turkcell Grup Lideri'nin gelişimine odaklanarak hayata geçirilmektedir.

2017'de ayrıca IMD Business School tarafından direktör seviyesine verilen IMD Global Leadership Programı'nın odağında yer alan "Digital Business Transformation" programı Turkcell'in dijital operatör olma vizyonunu desteklemek amacıyla bu yıl tüm yöneticilerimiz için tasarlanmıştır. IMD Global Leadership Programı'nı tamamlayan 15 günlük direktörümüz ile yaklaşık 500 kişilik müdür hedef kitlesine program aktarılmıştır.

Müdür yedekleri ve yeni yönetici hedef kitleleri için ise Koç Üniversitesi iş birliği ile "Building Leaders" sertifikası programı tasarlanıp hayata geçirilmiştir. On bir gün süren bu program ile, hedef kitlenin Stratejik Düşünme, Stratejik Pazarlama, Networking, Finans, Dijital Dönüşüm odaklarında geliştirilmesi amaçlanmıştır.

"Leader as Teachers" yaklaşımı ile iç mentorluk programını ve Turkcell Grup içerisinde ve Şirket dışından örnek liderlerin başarı hikayelerini ve liderlik yolculuklarını aktardığı C-Lounge oturumlarını uygulamaya devam ediyoruz. 2018 yılı itibarıyla C-Level yöneticilerimizin gençlerimizden mentorluk alacağı tersine mentorluk programı olan "GNCMNTR Programı" başladı. GNCMNTR uygulaması, Y jenerasyonu bir çalışanın üst kuşaktan C-Level bir yöneticiye yeni dünya, yeni işler ve yeni teknolojilere dair iç görüşlerini aktardığı yenilikçi bir mentorluk uygulamasıdır.

TURKCELL AKADEMİ

Turkcell Akademi, Turkcell'in yetenekli gençleri bünyesine katmak için hayata geçirdiği GNCYTNK Programı ile yeni işe başlayan gençlere özel hazırlanan ve bir yıla yayılan eğitim programı sunuyor.



Turkcell Akademi, dünyanın önde gelen üniversitelerinden Massachusetts Institute of Technology ile 2018'de de iki önemli eğitim programı hayata geçirdi.



UZUN SOLUKLU EĞİTİM, GELİŞİM YOLCULUĞUNUN İLK ADIMI-TURKCELL AKADEMİ GNCYTNK PROGRAMI

Turkcell Akademi, Turkcell'in yetenekli gençleri bünyesine katmak için hayata geçirdiği GNCYTNK Programı ile yeni işe başlayan gençlere özel hazırlanan ve bir yıla yayılan eğitim programı sunuyor. Altı modülden oluşan programda; Turkcell'liler Burada, Müşteri Burada, Teknoloji Burada, Yeni İş Dünyamız Burada, Kültür Burada ve Girişimci Liderler Burada'dan oluşan yüzlerce eğitim, dijital öğrenme, deneyimsel öğrenme ve yüz yüze öğrenmenin birlikte uygulandığı farklı öğrenim metotlarıyla sunuluyor.

Turkcell'liler Burada Modülü: GNCYTNK'ler Turkcell liderleriyle bir araya gelerek Şirketimizi kendilerinden dinlediler.

Müşteri Burada Modülü: GNCYTNK'lerimiz Turkcell Müşteri değerlerine yönelik eğitimler sonrası 15 gün Türkiye'nin dört bir yanında tüm müşteri temas noktalarında müşterilerimize hizmet vererek saha deneyimi yaşadılar.

Teknoloji Burada Modülü: Bu modülde de teknoloji vizyonlarını geliştirmek adına Turkcell ekiplerinden ve Huawei, Oracle, Cisco, Ericsson, Nokia, DELLEMC gibi teknoloji şirketlerinin kurumsal

üniversitelerinden eğitimler aldılar. Kodlama ve Robotik Kodlama eğitimlerini deneyimleme fırsatı buldular. Başarılı olan genç yeteneklerimizden 105 kişi kurumsal üniversitelerin headquarter'larında yurt dışında eğitim alma fırsatlarından yararlandılar.

Yeni İş Dünyamız Burada Modülü: GNCYTNK'ler finansal bakış açılarını geliştirdiler, Turkcell'in farklı iş alanlarındaki faaliyetlerini Genel Müdürleri'nden dinlediler.

Kültür Burada Modülü: Medeniyetler, psikoloji ve liderlik yaklaşımlarıyla ilgili seminerlere katıldılar.

Girişimci Liderler Burada Modülü: Dünyanın en iyi üniversitelerinden biri olan Massachusetts Institute of Technology (MIT) ile GNCYTNK'ler için özel tasarlanmış MIT-Turkcell Innovation & Leadership Bootcamp (Şirket için Liderlik ve İnovasyon Gelişim Programı) hayata geçirilecek.

TURKCELL VE MIT'DEN DÜNYADA BİR İLK DAHA: TURKCELL IOT BOOTCAMP PROGRAMI & TURKCELL'E ÖZEL İNOVASYON VE LİDERLİK GELİŞİM PROGRAMI

Turkcell Akademi, dünyanın önde gelen üniversitelerinden Massachusetts Institute of Technology ile 2018'de de iki önemli eğitim programı hayata geçirdi.



Turkcell, MIT IoT Bootcamp Programı ile geleceğe yatırım yaparak Turkcell'in yeni teknolojiler üzerinde çalışan ekiplerini dijital dönüşüme hazırlıyor.

MIT IoT Bootcamp ve MIT-Turkcell Innovation & Leadership Bootcamp, MIT tarafından bir şirket için özel hazırlanmış ilk eğitim programları olma özelliğine sahiptir. Turkcell'in yeni ve genç liderler yetiştirmeyi planladığı MIT - Turkcell Innovation & Leadership Bootcamp programı kapsamında GNCYTNK'ler bir hafta boyunca MIT içerik ve uygulamalarının birlikte harmanlandığı özel ve yoğun bir eğitimden geçti. Seçilen proje ekipleri dünyanın çeşitli yerlerinde gerçekleşecek bootcamlere dahil olacak.

Turkcell, MIT IoT Bootcamp Programı ile de geleceğe yatırım yaparak Turkcell'in yeni teknolojiler üzerinde çalışan ekiplerini dijital dönüşüme hazırlıyor.

2018 yılında fark yaratan gelişim çözümleriyle Turkcell'de sürekli öğrenmeyi destekliyoruz.

HAP+

Turkcell çalışanlarının kişisel gelişimlerinde fayda sağlayacak HAP+ eğitimleriyle seminer ve sınıf içi eğitimlerle yüz yüze öğrenme dışında, deneyimsel öğrenme ve uzaktan öğrenme yöntemleri gibi yöntemlerle çalışanlarımıza yeni perspektifler kazandırarak vizyonlarını genişlettik.

CX LAB

"CX Lab Customer Experience Gelişim Programı" ile müşteri deneyimi ekiplerimizin "Tasarım Odaklı Bakış Açısı" ile Müşteri Deneyim yolculukları tasarımlarına ve Turkcell'de bu bakış açısını ve iş yapış şeklini olgunlaştırmalarına imkan sağladık.



Teknoloji gelişim programı dahilinde 2.500 çalışanımıza, online eğitim platformları ve sınıf içi eğitimlerle 123 bin saat eğitim verdik.

TEKNOLOJİ GELİŞİM PROGRAMI

Gelişen teknolojiler ve Turkcell'in stratejik önceliklerine paralel olarak "Teknoloji Gelişim Programları"ımızda Big Data, Hadoop, iOS&Android, İş Analizi, UX, IoT, Sanallaştırma, LTE, 5G ve Security konularına odaklandık. 2.500 çalışanımıza, online eğitim platformları ve sınıf içi eğitimlerle 123 bin saat eğitim verdik.

"NT Expert Programı" ile değişen Turkcell Network Dünyası'na hızlı uyum sağlanması ve Network'ün ana domainlerinde yetkinliklerin geliştirilmesi amaçlandı. Network ekipleri içerisinde seçilen 34 kişi, Huawei ile birlikte düzenlenen bu program kapsamında sınıf içi eğitimlerini Türkiye'de, uygulama eğitimlerini Çin'de alarak gelişim yolculuğunu tamamladı.

TÜRKİYE'NİN EN GELİŞMİŞ TEKNOLOJİ PERAKENDECİLİĞİNDE SERTİFİKA PROGRAMLARIYLA TÜRKİYE'Yİ GELİŞTİRİYORUZ.

Teknoloji perakendeciliğinde artan müşteri beklentilerini karşılamayı ve dijital dönüşümde mağazalarımızda müşterilerimize danışmanlık yapacak çalışanlarımızın gelişimini Turkcell Akademi olarak çok önemsiyoruz. Dünyada yaşanan dijital dönüşümün en büyük ateşleyicilerinden biri olan gelişmiş iş gücünü yetiştirmek için 2016 yılından beri her sene içeriğini yeniliklerle güncellediğimiz Teknoloji Perakendeciliği Sertifika Programı bu sene dünyanın en büyük danışmanlık firması Brandon Hall tarafından "En İyi Sertifika Programı" kategorisinde ödüllendirildi.

TURKCELL AKADEMİ

Çalışanlarımızın sadece teknik yetkinliklerini artırmakla kalmayıp, müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmeleri ve en iyi müşteri deneyimini yaşatmalarını da hedefledik.



Saha çalışanlarımızın işe başlangıç eğitimlerinden, iş stratejilerine uygun odak eğitimlerine kadar birçok eğitimi farklı eğitim teknolojileriyle birleştirerek çalışanlarımızı saha dönüşümünde hazır hale getirdik.



Çalışanlarımızın sadece teknik yetkinliklerini artırmakla kalmayıp, müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmeleri ve en iyi müşteri deneyimini yaşatmalarını da hedefledik. Buradan yola çıkarak Sertifika Programı kapsamında yetkinlik ve davranış geliştirmeye yönelik eğitimler verildi. Elçilerimizin aldıkları eğitimleri ne kadar içselleştirdiklerini anlamak ve mağazalarda ne kadarını kullanacaklarını görmek için gerçek müşteri senaryoları ile hazırlanmış Online Değerlendirme Merkezi envanterleri ile yetkinlikleri ölçümlendi.

Temel Sertifika Programı'nın uygulamaya alınmasından sonra müşteri memnuniyet oranlarımızda ve çalışan bağlılığı oranlarımızda pozitif artış olduğu bilgisini hizmet ettiğimiz iş ekiplerinden almanın mutluluğunu da yaşadık. Saha çalışanlarımızın işe başlangıç eğitimlerinden, iş stratejilerine uygun odak eğitimlerine kadar birçok eğitimi farklı eğitim teknolojileriyle birleştirerek çalışanlarımızı saha dönüşümünde hazır hale getirdik. 10 bin saha çalışanımız Turkcell Akademi Sertifikası ile daha donanımlı ve uzman hale getirildi. Temel Sertifikasyon'un yanı sıra İleri Sertifika Programı, IoT, Turkcell Finansal Servisler, Dijital Servis ve Çözümler Sertifika Programları ile dikey uzmanlıklarla çalışanlarımızın uzmanlıklarını daha da derinleştirmeye devam ediyoruz.



Yerli ve Milli Araştırma Odakları'nda çalışmaları desteklerken, Turkcell'in uzmanlığıyla hazırladığımız teknoloji programlarıyla gençlerin gelişim yolculuklarında yeni iş alanlarına daha donanımlı hazırlanmalarına destek oluyoruz.



Turkcell Akademi liderliğinde KVK ve GENPA ihtiyaçlarına ve performans hedeflerine özel tasarlanan sertifikasyon programları kapsamında liderlik, satış, ürün yönetimi, kurum kültürü ve fonksiyonlara özel odaklara yönelik eğitim programları ile toplam 900 çalışana, dijital ve sınıf içi eğitim çözümleri uyguladık.



TEKNOLOJİ KONUSUNDA GELECEK VAAT EDEN GENÇLERİ DESTEKLİYORUZ.

Yerli ve Milli Araştırma Odakları'nda çalışmaları desteklerken, Turkcell'in uzmanlığıyla hazırladığımız teknoloji programlarıyla gençlerin gelişim yolculuklarında yeni iş alanlarına daha donanımlı hazırlanmalarına destek oluyoruz. Yapay zeka alanında çalışan doktora öğrencilerinin araştırmalarına burs ile destek sağlarken, üniversitelerde bilgi birikimimizi aktardığımız 18 sertifika programıyla binlerce öğrencinin bilişim sektörüne nitelikli iş gücü olarak kazandırılmasında önemli rol oynuyoruz. Türkiye'nin değerli üniversiteleri içerisinde yer alan 10 farklı üniversitede, Turkcell Akademi eğitmenlerimizle birlikte planladığımız Mobil İletişim Teknolojileri ve Yazılım Testi derslerimizle, Türkiye'nin gençlerini hem teknoloji sektörü ile tanıştırmak hem de çalışanlarımızın bilgi birikimleri ile donanımlarına destek oluyoruz. Ayrıca, üniversite öğrencileri tarafından planlanan etkinlikler kapsamında, konusunda uzman yöneticilerimizin yer almasını sağlayarak bilgi paylaşımı seanslarında bulunuyor ve kısa süreli eğitim programlarımız ile öğrencilerin gelişimine destek oluyoruz. 2018 yılında yaklaşık 10 bin öğrenciye ulaşma fırsatı bulduk.

DİSTRİBÜTÖRLERİMİZİN DE UZMANLIKLARINI GELİŞTİRİYORUZ.

KVK ve GENPA çalışanlarını gelecek dünyanın ihtiyaçlarına uygun şekilde sürekli geliştirmeye devam ediyoruz. Bu doğrultuda Turkcell Akademi liderliğinde KVK ve GENPA ihtiyaçlarına ve performans hedeflerine özel tasarlanan sertifikasyon programları kapsamında liderlik, satış, ürün yönetimi, kurum kültürü ve fonksiyonlara özel odaklara yönelik eğitim programları ile toplam 900 çalışana, dijital ve sınıf içi eğitim çözümleri uyguladık. Çalışanların güncel gelişmelere hakim olması için teknoloji, ekonomi ve insan konularında konusunda uzman konuşmacılarla vizyon seminerler düzenlendik. Sertifikasyon programının ilk iki yılında liderlik ve satış programları içerisinde yer alan temel sınıf eğitimlerini dijitalleştirerek, yeni başlayan çalışanların da faydalanmasını sağladık. Uygulanan gelişim çözümleri ile Satış ve Ürün Yönetimi ekiplerinin %100'ü başarı ile sertifikalandırıldı.

BAĞLI ORTAKLIKLARIMIZ

lifecell, 30 Mart'ta, Ukraynalıları 4.5G ile tanıştıran ilk operatör olmuş ve %75,9'luk akıllı telefon penetrasyonu ile piyasadaki dijital operatör pozisyonunu sağlamlaştırmıştır.



lifecell, 30 Mart tarihinde Ukrayna'nın birçok merkezinde 2.600 MHz frekansında 4.5G şebekesini kullanıcıların hizmetine sunmaya başlayan ilk operatör olmuştur.

lifecell lifecell

Şubat 2005'te Ukrayna'da faaliyete başlayan lifecell, %92,2 nüfus ve %94,6 coğrafi kapsama oranına sahiptir. 7,3 milyon üç aylık aktif ve 9,9 milyon kayıtlı abonesi bulunmaktadır. lifecell %75,9 akıllı telefon penetrasyon oranı ile Ukrayna pazarının lideri konumunda yer almaktadır. 3G+ ve 4.5G teknolojilerini kullanan üç aylık aktif abone sayısı 2018 yılında 4 milyonun üzerine çıkmış, kullanıcı başı data kullanımı %128 artış göstermiştir. lifecell'in Türk Lirası cinsinden gelirleri %39 artarak 924 milyon TL olmuştur.

2018 yılı Ukrayna'da yeni nesil internetin lideri unvanının elde edilmesiyle lifecell için önemli bir yıl olmuştur. 31 Ocak ve 12 Mart tarihlerinde gerçekleştirilen 2.600 MHz ve 1.800 MHz frekans ihaleleri sonucunda lifecell yüksek kaliteli LTE mobil internet hizmetinin sağlanmasına olanak veren kullanıcı başına en geniş spektrumu elde etmiştir.

lifecell, 30 Mart tarihinde Ukrayna'nın birçok merkezinde 2.600 MHz frekansında 4.5G şebekesini kullanıcıların hizmetine sunmaya başlayan ilk operatör olmuştur. 4.5G'nin yerel pazarda başarılı bir şekilde lanse edilmesini

takiben, lifecell seyahat eden müşterileri için de dört kıtada yaklaşık 30 ülkede roaming ortaklıkları ile LTE servisi sunmaya başlamıştır. Abonelerine en yüksek kalitede internet deneyimi sağlayan lifecell, 1 Temmuz'da 230'dan fazla yerleşim yerinde 1.800 MHz frekansında 4.5G hizmeti vermeye başlamıştır.

Turkcell'in küresel dijital servis stratejisi çerçevesinde lifecell dijital servis portföyünü zenginleştirmiş ve bu servislerin müşteri bazı içindeki penetrasyonunu artırmıştır. Daha önceden müşterilerin kullanımına sunulmuş olan lifebox, fizy, lifecell, Magazines, LifeSport'un yanı sıra, TV+, All Recipes, Games Club, Kids Club ve Fitness gibi bir dizi yeni uygulama ve servis de kullanıcıların hizmetine sunulmuştur.

lifecell'in bir iştiraki olan Paycell, Ukrayna Ulusal Bankası'ndan gerekli tüm izinleri aldıktan ve ödeme altyapısı operatörü statüsünü elde ettikten sonra hizmetlerini Ukraynalı müşterilerine sunmaya hazır hale gelmiştir.

Turkcell Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Akça, Ukrayna Cumhurbaşkanı Petro Poroshenko'nun kararıyla Ukrayna Ulusal Yatırım Konseyi'ne üye olarak katılmıştır. Ukrayna Cumhurbaşkanı'nın yetkisi altında bir danışma organı olan Konsey, ülkenin yatırım ekosistemini iyileştirmek ve yatırım regülasyonlarını düzenlemek amacıyla, alanlarında dünya lideri olan 20 şirketin üst düzey yöneticilerini ve Ukrayna devlet organlarının temsilcilerini bir araya getirmiştir.

Ülkede kâr amacı gütmeyen kuruluşlara kısa numaralar sağlayarak SMS başışını başlatan ilk şirket olan lifecell, Ukrayna Milli Futbol Takımı'nın Teknoloji Sponsoru, FK Dinamo Kiev'in Premium Sponsoru ve Ukrayna Milli Paralimpik Komitesi'nin resmi teknoloji ortağıdır.

lifecell Doğu Avrupa'nın önde gelen IT ve teknoloji konferanslarından biri olan 5. IT Arena'ya sponsor olmuş, etkinlikte Genel Müdür İsmet Yazıcı Turkcell'in vizyonunu, 5G'nin gelişim ve etkilerini anlatmıştır. lifecell üçüncü 'lifecell laboratuvarını' Kharkiv Ulusal Radyo Elektronik Üniversitesi'nde



lifecell Kiev'de 28 farklı ülkeden 600'ün üzerinde katılımcıyı bir araya getiren 15. Yalta Avrupa Stratejisi (YES) Yıllık Toplantısı'nın düzenlenmesine ortaklık etmiştir.

kurmuş, böylece öğrencilerin modern telekomünikasyon malzemelerine ve çalıştaylara erişimini sağlamıştır.

lifecell Kiev'de 28 farklı ülkeden 600'ün üzerinde katılımcıyı bir araya getiren 15. Yalta Avrupa Stratejisi (YES) Yıllık Toplantısı'nın düzenlenmesine ortaklık etmiştir. Katılımcılar arasında dünyanın önde gelen kanaat önderleri, gelecek bilimciler, siyasetçiler, yatırımcılar, güvenlik, teknoloji ve medya uzmanları yer almıştır.

Operasyonlarını genişleten lifecell, genel merkezini teknik merkezinin yanına taşıyarak bölümler arasındaki uyum, sinerji ve verimliliği artırmıştır.

BeST life:)

Turkcell Grup bünyesine Temmuz 2008'de katılan BeST (Belarusian Telecommunications Network), Kasım 2009'da 3G servisini Belarus'ta sunan ilk operatör olmuştur. 2018 sonu itibarıyla BeST %99,9 nüfus ve %97,7 coğrafi kapsama alanına ulaşmıştır.

1,6 milyon abonesi olan BeST, Ağustos 2016'da beCloud tarafından kurulan LTE altyapısı aracılığıyla 4G hizmeti sunmaya başladı. BeST, Belarus'un tüm bölgelerinde ve büyük şehirlerinde 4G LTE hizmetini kullanıcıların hizmetine sunmaktadır.

BeST, ses, veri paketi, terminal ve dijital servislerden oluşan geniş bir ürün ve hizmet portföyüne sahiptir. Şirket ürün ve servislerini Turkcell'in küresel dijital servis ve çözümler stratejisi çerçevesinde zenginleştirmiştir. Bu kapsamda BeST, dijital servis portföyüne BiP, fizy, lifebox, Magazines, TV+, Apps Club ve Kids Game Club uygulamalarını dahil etmiştir.

Artan 4G LTE müşteri penetrasyonunun ve yükselen veri kullanımının bir sonucu olarak, BeST'in 2018 yılında elde ettiği gelir lokal para birimi bazında bir önceki yıla kıyasla %11,7 artarak 124,9 milyon BYN olmuştur. Şirket'in gelirleri Türk Lirası cinsinden %39,2 artarak 292,9 milyon TL olmuştur.

Telekomünikasyon, altyapı çözümleri, bilgi ve iletişim teknolojileri, yazılım geliştirme ve güvenlik sistemleri alanlarında hizmet vermek amacıyla BeST'in %99,9 iştiraki olarak kurulan Lifeftech, 2018 itibarıyla 200 çalışanı ile Turkcell Grup projelerini başarılı bir şekilde yürütmektedir.

KUZAY KIBRIS TURKCELL  **TURKCELL**
KUZAY KIBRIS

1999 yılında %100 Turkcell iştiraki olarak kurulan Kuzey Kıbrıs Turkcell, 2007 yılına kadar KKTC Telekomünikasyon Dairesi'yle gelir paylaşımı

anlaşması çerçevesinde faaliyet göstermiş ve aynı yıl 18 yıllık GSM lisans sözleşmesi imzalamıştır.

2016 yılında Turkcell Grup, KKTC ve dünyada bir ilki gerçekleştirerek sadece internet üzerinden hizmet veren yeni dijital markası lifecell'i lanse ederek dünyanın ilk dijital operatörü olmuştur.

Kuzey Kıbrıs Turkcell, nüfusun %100'ünü kapsayan altyapısı, Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu 3. çeyrek verilerine göre %62 aktif abone pazar payıyla KKTC'nin lider operatörü olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell, KKTC'de sabit internet alanında da hizmet vermek üzere 2018'de kurduğu Lifecell Digital LTD şirketi ile, müşterilere hem GSM hem de sabit internet alanında bir bütün olarak yakınsama hizmeti veren ilk entegre dijital operatör olmuştur.

Kuzey Kıbrıs Turkcell'in 2018 gelirleri %13,8 artarak 180,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

TURKCELL EUROPE 

Sanal Mobil Şebeke İşletmecisi (MVNO) olarak 2010 yılında Almanya'da kurulan Turkcell Europe, Deutsche Telekom ile gerçekleştirilen pazarlama iş birliği ile yaklaşık 200 bin müşteriye hizmet vermektedir. 2018 yılı itibarıyla Turkcell'in küresel markası lifecell altında hizmet vermeye başlayan iştirakimiz, Turkcell'in dijital ürün ve servislerin ihracatında rotasını Avrupa olarak belirlemiştir. BiP, fizy, Dergilik, lifebox, Yaani, TV+ ve Fulltrip gibi yenilikçi servislerin Almanya'dan Avrupa'ya yayılması hedeflenmektedir.

Türkiye'nin en yenilikçi iletişim ve yaşam platformu BiP, iletişim alışkanlıklarına yeni bir boyut kazandırmıştır. Hem Almanya hem de Türkiye numaralarını aynı platforma tanımlama, farklı bir SIM karta ve ikinci telefona gerek duymadan, Türkiye'yle çok avantajlı paketlerle, mevcut telefonla BiP üzerinden HD ses kalitesinde hem mobil hem de sabit hatlarla görüşme şansını da getirmiştir.

Her geçen gün artan müzik kataloglarıyla fizy, Almanya'da yaşayan vatandaşların vazgeçilmezi olmayı hedeflemektedir. Türkiye'de müzik sektörüne yaptığı önemli katkılarla büyük başarılar kazanan fizy, muhteşem arşiviyle Türkiye'nin sahip olduğu dijital müzik altyapısının Almanya'da da temsilcisi olmuştur.

Türkiye'nin okuma alışkanlıklarını değiştiren dijital yayın platformu Dergilik, eşsiz içeriğiyle Avrupa'da da hizmet vermeye başlamıştır. 700'ün üzerinde gazete ve dergiyi dijital ortamda okuyucularına sunan Dergilik, Türkiye'nin tüm popüler dergi ve gazetelerini internet bağlantısı olmadan da

292,9 milyon TL

Şirket'in gelirleri Türk Lirası cinsinden %39,2 artarak 292,9 milyon TL olmuştur.

BAĞLI ORTAKLIKLARIMIZ

Müşterilerinin stratejik iş ortağı olarak hareket eden Turkcell Global Bilgi, Turkcell dahil 60'tan fazla firmanın ihtiyaçlarına özel çözümler üreterek firmaların müşteri memnuniyetini ve gelirlerini artırmayı hedeflemektedir.



Turkcell Global Bilgi, çağrı merkezi sektörünün dünya çapındaki en büyük organizasyonu "ContactCenterWorld"ün "2018 Top Ranking Performers" ödüllerinde dünya finallerinde "En İyi Müşteri Deneyimi" kategorisinde 1.'lik elde etmiştir.

okuma şansı vermektedir. Ayrıca, Almanya'daki Türklere Türkiye'deki gelişmeleri yerel kaynaklardan okuyarak, takip etme olanağı sunmaktadır.

Turkcell tarafından tamamen yerli kaynaklarla geliştirilen bireysel veri depolama servisi lifebox, Almanca dil desteği ile otomatik yedekleme, cihaz hafızasında yer açma, fotoğraflardaki yüzleri ve nesnelere tanıyıp gruplayarak kolayca bulma imkanıyla, kolay paylaşım, hızlı ve güvenli erişimiyle lifecell'in en önemli ürünlerinden biri olmuştur.

TURKCELL GLOBAL BİLGİ 

Turkcell Global Bilgi, müşteri hizmetlerindeki 19 yıllık tecrübesinin yanında teknolojik yenilikleri yakından takip ederek müşteri deneyiminde yeni nesil yaratıcı çözümler sunmaktadır. Müşterilerinin stratejik iş ortağı olarak hareket eden Turkcell Global Bilgi, Turkcell dahil 60'tan fazla firmanın ihtiyaçlarına özel çözümler üreterek firmaların müşteri memnuniyetini ve gelirlerini artırmayı hedeflemektedir.

2018 sonu itibarıyla Türkiye'de 14, Ukrayna'da beş olmak üzere toplam 19 lokasyonda faaliyet gösteren Turkcell Global Bilgi, 9 bin masa kapasitesi ile yaklaşık 12 bin kişiye istihdam sağlamaktadır. 7.300 kadın çalışanı olan Turkcell Global Bilgi, %61 oranında kadın çalışan istihdam etmektedir.

Türkiye'nin doğusuna ilk teknoloji yatırımını Erzurum Çağrı Merkezi'yle yapan Turkcell Global Bilgi, aynı zamanda Ukrayna yatırımıyla yurt dışında hizmet veren ilk ve halen tek Türk çağrı merkezidir. Turkcell Global Bilgi Türkiye'de ilk 500 bilişim şirketi arasında yer almaktadır. Turkcell Global Bilgi, çağrı merkezi sektörünün dünya çapındaki en büyük organizasyonu "ContactCenterWorld"ün "2018 Top Ranking Performers" ödüllerinde dünya finallerinde "En İyi Müşteri Deneyimi" kategorisinde 1.'lik elde etmiştir.

Nihai tüketici ile iletişimde ise; yüz yüze, telefon, sesli ve görüntülü yanıt sistemleri (IVR ve IVVR), e-posta, SMS, web chat, yeni nesil müşteri deneyimi platformu

BiP chat ve sosyal medya gibi birçok kanalı yöneten Turkcell Global Bilgi, eşsiz bir müşteri deneyimi yaratmak için firmaların sunduğu hizmet yolculuklarını baştan uca ele alarak tasarım ekibi sayesinde müşterilerine özel çözümler geliştirmektedir.

GLOBAL TOWER  **GLOBALTOWER**

Türkiye'nin ilk ve tek telekomünikasyon altyapı ve kule şirketi olan Global Tower bugün itibarıyla dört ülkede faaliyetlerini sürdürmektedir. Telekom operatörleri, radyo-TV yayıncıları, internet servis sağlayıcıları, enerji şirketleri ile kamu kuruluşlarına altyapı hizmetlerine ilaveten Global Tower, uçtan uca hizmet anlayışı çerçevesinde, 2018 yılından itibaren uydu servisleri alanında da hizmet vermeye başlamıştır. Global Tower, coğrafi yedekliliğe sahip kendi altyapısı üzerinden bugün itibarıyla 2 binin üzerinde uzak uca kapalı devre uydu hizmetleri sunmakta olup, ürün gamını ve servis çeşitliliğini uydu sektörü trendlerini takip etmek suretiyle artırmayı hedeflemektedir. Uydu genişbant sektöründe yaklaşık %20 pazar payına sahiptir.

Global Tower'ın net gelirleri 2018 yılında %32 artış ile 338 milyon TL⁽¹⁾ye ulaşmıştır. Gelirlerin orta vadede yıllık ortalama %25-%30⁽²⁾ aralığında büyümesi öngörülmektedir. FAVÖK⁽²⁾ 2018'de %60 artış ile 223 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. FAVÖK'te orta vadeli ortalama büyüme beklentisi %25-%30⁽³⁾'dur. Konsolide kiracılık oranı, 2018'de 1,60x seviyesinde olup orta vadede 1,80x-1,90x⁽³⁾ aralığına ulaşması hedeflenmektedir.

Global Tower bugün;

- » Türkiye'de 8.501
 - » Sahip olunan: 3.943
 - » Yönetilen: 2.334
 - » Kontrat Yönetimi: 2.224
- » Ukrayna'da 1.132 (Sahip Olunan)
- » Belarus'ta 833 (Kullanım Hakkı)

⁽¹⁾ Net gelirler, yansıtma gelirlerini içermemektedir.

⁽²⁾ Yeni IFRS standartları etkisi dahil

⁽³⁾ Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2017 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.



Türkiye'nin ilk ve tek telekomünikasyon altyapı ve kule şirketi olan Global Tower bugün itibarıyla dört ülkede faaliyetlerini sürdürmektedir.



Global Tower toplam 10.581 saha portföyü ile Türkiye'nin 1. Avrupa'nın 5. büyük telekomünikasyon altyapı şirketi konumundadır.

- » K.K.T.C.'de 115 (Kullanım Hakkı) olmak üzere, toplam 10.581 saha portföyü ile Türkiye'nin 1. Avrupa'nın 5. büyük telekomünikasyon altyapı şirketi konumundadır.

Global Tower'ın başlıca faaliyet alanları:

- » Kiralama hizmetleri
- » Yap-Sat hizmetleri
- » Kontrat yönetimi hizmetleri
- » Bakım hizmetleri
- » Uydu servis ve hizmetleri

Global Tower, dünyada telekomünikasyon altyapı sektörünün kule işletmeciliğinden altyapı işletmeciliğine dönüşüm sürecini dikkatle takip etmekte ve bu sektörde yeni ortaya çıkan işkollarını bünyesine katmayı planlarına dahil etmektedir. Bu sayede hem ülkemizi yeni teknolojilerle tanıştırmakta, hem de son yıllarda yakaladığı büyüme ivmesini önümüzdeki dönemde de devam ettirmeyi planlamaktadır. Ülkemizdeki mobil operatörlerin dünyadaki gelişime paralel olarak, Global Tower'ın öncülük ettiği altyapı paylaşımı ve konsolidasyonu modeline olumlu baktığı gözlemlenmektedir. Bu konudaki regülatif düzenlemelerin de yapılmasıyla kaynak verimliliği noktasında çok ciddi bir adım atılmış olacaktır.

TURKCELL FİNANSMAN

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'ndan faaliyet iznini alan Turkcell Finansman A.Ş., Mart 2016 tarihinde Financell markası ile Turkcell kalitesini finans sektörüne taşıyarak müşterilerin cihaz ihtiyaçlarına finansman kredisi ile esnek ödeme çözümleri sağlamak üzere tüm Türkiye'deki yaklaşık 3 bin Turkcell mağazasında hizmet vermeye başladı.

2018 yılsonu itibarıyla 5 milyar TL'nin üzerinde aktif büyüklüğü ile yaklaşık 4,6 milyon müşteriye 11,5 milyar TL kredi veren Turkcell Finansman

A.Ş., Türkiye finansman sektörünün en önemli oyuncularından biri haline geldi. 2018 yılında kurulan Turkcell Sigorta A.Ş. gibi yeni iş kolları sayesinde büyümesini devam ettirecektir.

TURKCELL ÖDEME HİZMETLERİ VE ELEKTRONİK PARA HİZMETLERİ*



2016 yılında BDDK'dan Ödeme Kuruluşu olarak aldığı faaliyet iznine 2017 yılında E-Para lisansını da ekleyen Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. (TÖHAŞ), 2018 yılında geliştirdiği yeni ürün ve iş birlikleri ile hem müşteri ve üye işyeri ağını genişletti hem de müşterilerine kolay ve güvenli ödeme deneyimleri sağladı.

Paycell markası ile 3 binin üzerinde üye işyerine ve 5 milyonun üzerinde müşterisine hızlı ve kolay ödeme hizmeti sunan TÖHAŞ, Paycell Mobil Uygulaması ile müşterilerine Kredi Kartı ve Paycell Kart saklama özelliği sayesinde müşterilerin sadece telefon numarası bilgisi kullanarak güvenli alışveriş yapmasına, 7/24 dilediği telefon numarasına para göndermesine ve QR teknolojisi ile ödeme yapmasına imkan sağladı.

Paycell'in 2017 yılında lansmanını yaptığı ve tüm hizmetlerini topladığı tek platform olan Paycell uygulaması, 2018 yılında 2,6 milyon indirme sayısına ulaştı. Yine 2017 yılı sonunda lansmanı yapılan ön ödemeli Paycell Kart, 5 bin Turkcell mağazasının yanı sıra D&R mağazalarında ve PTT şubelerinde satışa sunulmaya başlandı. Geniş satış noktası ağının etkisiyle kart satış adedi 1 milyonu aştı.

Paycell, 2017 yılında ödeme çözümlerine eklediği fatura ödeme ürünü ile birlikte fatura tahsilatını yaptığı kurum adedini 232'ye çıkardı. 2017'de 700 adet fatura ödeme temsilcisinden aylık 5 bin adet fatura tahsilatı yapılırken 2018 yılında 6 binden fazla temsilci aracılığıyla aylık 160 bin tahsilat adedine ulaşıldı. 2018'de mevcut ödeme kanallarını ve ödeme pazarındaki payını geliştiren Paycell, önümüzdeki dönemde mobil uygulaması sayesinde müşterilerine ulaşımdan hesap yönetimine, kişisel finansman kredi yönetimine yeni dijital finansal çözümler sağlayarak üye işyeri ağını çeşitlendirmeyi planlamaktadır.

2018 yılı ilk yarısında güçlü bir marka olma adımlarını atmaya başlayan Paycell, kurumsal kimliğini yenileyerek, 'Banka değil Kanka' sloganıyla hedeflediği kitlelerde beğeni kazanmaya başladı. Yapılan reklam filmleri büyük beğeni kazandı ve organik yayılım sağlayarak yüksek erişim rakamlarına ulaştı. Ayrıca izleyicinin beğenisiyle Turkcell marka imajına da destek sağladı.

*Ticaret unvanı Turkcell Ödeme Hizmetleri A.Ş. olan şirketimizin adı 20.02.2017 tarihinde Genel Kurul kararının tescil edilmesiyle Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. olmuştur.



Paycell'in 2017 yılında lansmanını yaptığı ve tüm hizmetlerini topladığı tek platform olan Paycell uygulaması 2018 yılında 2,6 milyon indirme sayısına ulaştı.

BAĞLI ORTAKLIKLARIMIZ

Turkcell Teknoloji 2018'de ürettiği yenilikçi ve özgün teknolojiler sayesinde birçok değerli ödüle layık görülmüştür.



2018 yılı içerisinde Playcell ve BiP Gaming platformlarında 10 milyondan fazla tekil kullanıcı tarafından oyun oynanırken geliştirdiğimiz ilk masa oyunu Tavla Go uygulaması 240 binden fazla oyuncu tarafından indirilmiştir.

İNTELTEK

Inteltek İnternet Teknoloji Yatırım ve Danışmanlık Ticaret A.Ş.

Inteltek, (Turkcell %55, Intralot SA %20, Intralot Iberia Holding SA %25), Türkiye'de spor bahis oyunları işletmeciliği kapsamında yer alan Başbayilik, Merkezi Sistem İşletimi ve Risk Yönetimi hizmetlerini vermektedir.

Inteltek, "iddaa" markası ile devlet kontrollü bahis oyunları sektöründe dünyanın en büyük operatörlerinden biri konumundadır. 2004-2018 döneminde "iddaa" kaynaklı kamu gelirlerinin Türk ekonomisine -vergi ve spor- katkısı yaklaşık 14 milyar ABD dolarına ulaşmıştır.

2017 yılında Turkcell BiP uygulaması üzerinde geliştirdiği oyun platformu BiP Gaming ile dijital oyun sektörüne giriş yapan Inteltek; 2018 yılında çocuklara yönelik güvenilir oyun platformu Playcell'i ve Tavla Go uygulamasını Türk oyunseverlerle buluşturmuş ve kısa sürede önemli bir başarıya ulaşmıştır.

2018 yılı içerisinde Playcell ve BiP Gaming platformlarında 10 milyondan fazla tekil kullanıcı tarafından oyun oynanırken geliştirdiğimiz ilk masa oyunu Tavla Go uygulaması 240 binden fazla oyuncu tarafından indirilmiştir.

TURKCELL TEKNOLOJİ



Turkcell Teknoloji, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerini, Türkiye'nin en büyük Ar-Ge merkezlerinden biri olarak 700'ün üzerinde Ar-Ge personeli ile Küçüköyü Teknoloji Plaza'da yürütmektedir. Ürün ve hizmet geliştirme süreçlerini aynı çatı altında uçtan uca yürüten bu merkez, Turkcell Grup şirketlerine ek olarak 15 ülkeye farklı ürün, servis ve altyapılarla da hizmet götürmektedir.

Turkcell Teknoloji'nin odak alanları içerisinde roaming çözümleri, akıllı SIM kart çözümleri, büyük veri işleme, iş zekası uygulamaları, akıllı bulut platformu ve platform üzerinde geliştirilen çözümler, konum bazlı hizmetler ve platformlar, müşteri ilişkileri yönetimi ve çözümleri, şebeke yönetimi çözümleri, yeni nesil katma değerli

servisler, mobil finansal sistemleri, müzik ve eğlence servisleri, IPTV servisleri, mobil pazarlama çözümleri, Nesnelerin İnterneti (IoT), coğrafi bilgi sistemleri, ses tanımlama, AR/VR, 5G altyapısına yönelik projeler, mobil haberleşme çözümleri, kampanya yönetim sistemleri ve Over-the-Top (OTT) çözümleri bulunmaktadır.

Turkcell Teknoloji, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Doğu, Afrika ve Avrupa bölgelerinde teknoloji ve yazılım ihracatı faaliyetlerini yürütmekte ve toplamda 24 ürünle yurt dışı satış ve satış sonrası bakım faaliyetlerine devam etmektedir. Turkcell Teknoloji'nin tasarladığı ve geliştirdiği ürünlerden RoamSelect 10 ülkede, SimSelect 7 ülkede, Kampanya Yönetim Sistemi ise 4 ülkede kullanılmaktadır. 2018 yılında Turkcell Teknoloji tarafından üretilen dijital servisler Moldova'ya satılmıştır. Satışlarımızı artırmak için yeni pazar arayışlarımız devam etmektedir.

Turkcell Teknoloji, ulusal ve uluslararası patent başvurularıyla küresel ölçekte öncü bir teknoloji şirketi olmayı amaçlamaktadır. Turkcell Teknoloji'nin servis ve ürünlerinin fark yaratan ve rekabetçi olması ve ihracat potansiyeli taşımasında, patent başvuru sürecinin önemli katkısı bulunmaktadır. Sürecin bilinirliğinin artırılması doğrultusunda şirket yoğun çalışmalar sürdürerek, üniversiteler, kuluçka firmaları, KOBİ'ler ve diğer iş ortaklarıyla bu deneyimi paylaşmaktadır. Turkcell Teknoloji, 2008 yılından beri yaptığı 1.172 ulusal, 108 uluslararası patent başvurusu ile Türkiye'deki telekomünikasyon sektöründe lider konumdadır.

Turkcell Teknoloji uluslararası fon destekli Ar-Ge projelerinde yer alarak ileri teknolojilerin kullanılması ile yenilikçi ürün ve servislerin geliştirilmesini sağlamakta, yeni pazarlara açılma olanağı sağlayan ekosistemler ile etkileşim kurmaktadır. Aynı zamanda alanında lider kuruluşlarla ortak araştırma ve teknoloji çalışmaları yaparak uzmanlıkların daha da gelişmesi sağlanmaktadır. Bu bağlamda Turkcell Teknoloji, EUREKA şemsiyesi altında yer alan ITEA ve Celtic kümelerinin yönetim kurullarında yer almakta ve bu kümelerde yenilikçi projeler geliştirerek aktif



Turkcell Teknoloji, ulusal ve uluslararası patent başvurularıyla küresel ölçekte öncü bir teknoloji şirketi olmayı amaçlamaktadır.



lifecell Ventures telekomünikasyon sektörünü dijitalleştirmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda 2017 yılında gelir paylaşımı modeli ile ilk yurt dışı dijital çözüm ortaklığını Doğu Avrupa operatörü Moldcell'de "BiP" ve "lifebox" ürünleri ile yapmıştır.

görevler yürütmektedir. Bilgi Teknolojileri konularına odaklanan ITEA ile network, altyapı ve üzerlerine inşa olunan tüm bilgi teknolojileri dikeylerine odaklanan Celtic kümelerinde yer alınan yenilikçi ve ticarileşebilir ürün ve servis projelerinde Türkiye tarafında kurulan konsorsiyumlarla birlikte TÜBİTAK desteği ile fon yardımları alınmakta ve Türkiye'deki ekosistemin gelişmesine katkı sağlanmaktadır. Turkcell Teknoloji, EUREKA kümesi dışında doğrudan Avrupa Komisyonu tarafından fon desteği sağlanan Horizon 2020 platformunda açılan bilgi teknolojileri odaklı çağrılara yeni proje fikirleri ile başvurmakta ve bu konuda yoğun çalışmalar yapmaktadır. AR-VR, makine öğrenimi, yapay zeka, blok zinciri, IoT, 5G teknolojilerinin yoğun olarak kullanıldığı bu projelerle birlikte mevcut teknolojik birikimlerimize ivme kazandırıcı ve pazarda yer alabilecek yazılım ve ürünlere dönüşebilecek fikirlere imza atılmaktadır.

Turkcell Teknoloji 2018'de ürettiği yenilikçi ve özgün teknolojiler sayesinde birçok değerli ödüle layık görülmüştür.

Yeni teknolojilerin üretimine öncülük eden Turkcell Teknoloji, teknolojinin yaygınlaştırılması konusunda da önemli çalışmalar gerçekleştirmiş, 2018 yılında ulusal ve uluslararası platformlarda birçok akademik ve teknik yayın ortaya çıkarmıştır.

Turkcell Teknoloji, 2018 yılında üniversitelerle yaptığı iş birliklerini stratejik odak alanları doğrultusunda belirlenen ve müşteri deneyimini zenginleştirecek yenilikçi çözümler getiren ortak Ar-Ge projeleri, Turkcell Teknoloji kampüsünde gerçekleştirilen yüksek lisans, doktora programları, çeşitli üniversitelerde teknoloji transferini sağlayan eğitim ve konferanslar ve Genç Yetenek Programı; yeni mezun öğrencilerin Turkcell Teknoloji bünyesinde hedefleri doğrultusunda iş hayatına başlamalarını sağlama çalışmaları ile zenginleştirmiştir.

lifecell VENTURES



lifecell Ventures Hollanda'da kurulmuş %100 Turkcell iştirakidir. lifecell Ventures, Turkcell Grup'un uluslararası faaliyetlerini geliştirme stratejik önceliği doğrultusunda, dijital ürün ve servisler ile OTT (Over-the-Top) hizmetlerini bölgesel ve küresel pazara yaymayı hedeflemektedir.

lifecell Ventures'in misyonu, dijital iletişim, eğlence, müzik, TV, para transferi ve e-ticaret uygulamaları ile bulut çözümleri sunmaktır. Bununla beraber tüketicilere dünya çapında yeni bir dijital deneyim sunmak ve telekom operatörlerinin etkin bir şekilde rekabet edebilmesini sağlamak için teknolojiyi kullanmaktadır.

lifecell Ventures telekomünikasyon sektörünü dijitalleştirmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda 2017 yılında gelir paylaşımı modeli ile ilk yurt dışı dijital çözüm ortaklığını Doğu Avrupa operatörü Moldcell'de "BiP" ve "lifebox" ürünleri ile yapmıştır. 2018 Şubat ayında Barcelona Mobile World Congress'ten sonra düzenlerce operatörle çalıştaylar düzenlemiş olup, Karayipler'den Nepal'e, Afrika'dan Ön Asya ülkelerine kadar operatörlere dijital dönüşüm danışmanlığı vermektedir.

TURKCELL ENERJİ ÇÖZÜMLERİ VE ELEKTRİK SATIŞ TICARET



Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş., 2018 yılı içerisinde "Enerjicell" marka adı ve logosunu tescil ettirerek tüketiciye "Enerjicell" markası ile hizmet vermeye başlamıştır.

Sektördeki en iyi müşteri deneyimini sunmak adına bireysel müşteri tipinde aktif satış faaliyetlerine başlayan Enerjicell, tüm Türkiye'yi kapsayan bireysel müşteri satışı ile elektrik sektöründeki önemli oyuncuların biri olma yolunda piyasaya etkili bir giriş yapmıştır. Ayrıca tüm yıl boyunca Turkcell Grup bünyesindeki sayaçlara hizmet vererek kurumsal müşteri tipindeki tüm ihtiyaçların karşılanması konusunda önemli adımlar atmış ve saha operasyonuna ait yetkinliklerini geliştirmiştir.

2018 yılı dijital ve akıllı enerji çözümleri vizyonu çerçevesinde ilk tohumların atıldığı yıl olarak göze çarpmaktadır. Enerjicell; kesintisiz enerji, yenilenebilir enerji kaynaklı üretim ve enerji verimliliği projelerinin yaygınlaştırılması stratejilerine uygun hareket ederek, mesken tipi enerji depolama sistemleri ile çatı tipi güneş enerji santralleri konusunda pilot projeler geliştirmiştir. Bu kapsamda farklı lokasyonlardaki binalara çatı tipi güneş santralleri projelerine başlanmış ve farklı boyuttaki mesken tipi enerji depolama sistemlerinin de kurulumu gerçekleştirilmiştir. Aktif bir şekilde tüm projelerin takibi yapılmakta ve üretilecek yenilikçi ve özgün finansman modelleri ile projelerin kolay bir şekilde son kullanıcıya ulaştırılmasına çalışılmaktadır.

ÖDÜLLER

Marketing Türkiye'nin pazar ve tüketici araştırmalarıyla öne çıkan Akademetre iş birliğiyle düzenlediği The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde, Turkcell olarak "İletişim" kategorisi lideri seçildik.



Türkiye'nin en yüksek müşteri memnuniyeti sağlayan markalarının belirlendiği ŞikayetVar A.C.E. Awards 2018 (Achievement in Customer Excellence) Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülleri'nde Turkcell, İletişim kategorisinde lider oldu.

OCAK

Ar-Ge Merkezi Ödülleri

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bilim ve Teknoloji Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen 6. Özel Sektör Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Zirvesi'nde en iyi Ar-Ge merkezleri ödüllendirildi. Turkcell Teknoloji Ar-Ge Merkezi, "Bilgisayar ve İletişim Sektörü" kategorisinin 1.si seçildi.

The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri

Marketing Türkiye'nin pazar ve tüketici araştırmalarıyla öne çıkan Akademetre iş birliğiyle düzenlediği The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde, Turkcell olarak "İletişim" kategorisi lideri seçildik. Turkcell bu ödüle ilk defa layık görüldü.

ŞUBAT

Türkiye'nin En Etkin 50 CHRO'su Araştırması

Mevcut küresel ekonominin ve iş yeri ortamının değişken doğasında CHRO fonksiyonunun proaktif rolüne ve önemine dikkat çekmek amacıyla Fortune Türkiye & DataExpert iş birliğinde Türkiye'nin En Etkin 50 CHRO'su belirlendi. Turkcell İnsan Kaynakları'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Seyfettin Sağlam, listede yerini aldı.

Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetim Zirvesi

Satınalma Profesyonelleri ve Yöneticileri Derneği (TÜSAYDER) tarafından organize edilen VII. Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetim Zirvesi'nde "Tedarik Zinciri Dönüşüm Projemiz" ile "En İyi Satın Alma 4.0 Projesi" ödülüne layık görüldük.

MART

5G MENA Zirvesi

Bölgemiz mobil telekomünikasyon endüstrisini Dubai'de buluşturan 5G MENA Zirvesi, 9-10 Nisan 2018'de gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında, 5G MENA Ödülleri de sahiplerini buldu. Yılın Operatör CxO'su (Genel Müdür Yardımcısı) ödülüne aday olan Turkcell Dijital Servisler ve Çözümlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ayşem Ertopuz, ödülün sahibi oldu.

A.C.E. Awards

Türkiye'nin en yüksek müşteri memnuniyeti sağlayan markalarının belirlendiği ŞikayetVar A.C.E. Awards 2018 (Achievement in Customer Excellence) Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülleri'nde Turkcell, İletişim kategorisinde lider oldu. Ayrıca; Turkcell Mobil Cep Telefonu kategorisinde 3., Turkcell TV+, Dijital Platform kategorisinde 2. ve Turkcell Superonline da İnternet Servis Sağlayıcıları kategorisinde 2. oldu.



Yeşilay'ın bağımlılıklarla mücadele eden ve sağlıklı yaşamı misyon edinen kişi ve kurumları ödüllendirdiği Zümrüdüanka Ödülleri'nde Turkcell, 'Sosyal Sorumluluk Ödülü'nü almaya hak kazandı.



World HRD Congress

Hindistan'da 27'si düzenlenen World HRD Congress'ten Turkcell iki ödül ile döndü. Turkcell Akademi, eğitime getirdiği yenilikçi ve farklı çözümlerle "Training Company of the Year" seçilirken, Turkcell Akademi Genel Müdürü Banu İşçi Sezen de, telekom ve teknoloji kategorisinde "World Women Leadership" ödülünü aldı.

IDC Türkiye Bulut Ödülleri

IDC Türkiye Bulut Ödülleri 2018'de iki ayrı ödül aldık. Turkcell E-Şirket ile "SaaS/Bulut Yazılım Hizmeti" kategorisinde 1.'lik ödülünün, Turkcell Sanal Sunucu İş Sürekliliği ürünümüzle "IaaS/PaaS/Bulut Altyapı/Platform Hizmeti" kategorisinde 2.'lik ödülünün sahibi olduk.

NİSAN

Employer Brand Summit

İnsan Kaynakları alanının prestijli etkinliği Employer Brand Summit'te Şirketimiz sektörünün "En Gözde Şirketi" ödülüne layık görüldü.

Zümrüdüanka Ödülleri

İnsana dokunan ve hayatı iyileştiren projelerin destekçisi Turkcell'e Yeşilay'dan ödül geldi. Yeşilay'ın bağımlılıklarla mücadele eden ve sağlıklı yaşamı misyon edinen kişi ve kurumları ödüllendirdiği Zümrüdüanka Ödülleri'nde Turkcell, 'Sosyal Sorumluluk Ödülü'nü almaya hak kazandı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın teşekkürleriyle İstanbul Cemal Reşit Rey Konser Salonu'nda gerçekleştirilen ödül töreninde Turkcell adına ödülü, Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı İsmail Bütün aldı.



İnsan Kaynakları alanının prestijli etkinliği Employer Brand Summit'te Şirketimiz sektörünün "En Gözde Şirketi" ödülüne layık görüldü.

Türkiye Sosyal Medya Ödülleri

Marketing Türkiye ve BoomSonar iş birliğiyle düzenlenen Türkiye Sosyal Medya Ödülleri'nde Telekomünikasyon kategorisinin lideri olan Şirketimiz, "BiP - What was not up and running?" ile Gerçek Zamanlı Kampanya kategorisinde Altın; "Yaani - Daha Önce Hiç Olmayan Bir Ürün İçin, Nasıl Arama Motoru Kampanyası Yapılır?" ile Dijital Özel - Arama Motoru Kampanyası kategorisinde Gümüş; "Hayat Tamircisi - Canlara Destek" ile Sosyal Sorumluluk İletişimi kategorisinde Bronz ödüle layık görüldü.

MAYIS

A.L.F.A. Awards

2015 yılından beri en iyi müşteri deneyimini yaratan markaların ödüllendirildiği "A.L.F.A. Awards'ta ilk üçe girmeyi başaran markalar belli oldu. Turkcell Telefon Operatörü kategorisinde 1. olurken Turkcell Superonline İnternet Servis Sağlayıcıları kategorisinde lider oldu.

Altın Pusula

İletişim sektöründe 46'ncı yılını kutlayan Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD); bu yıl 17'si gerçekleştirilen Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri'ni sahipleriyle buluşturdu. Ampute futbol milli takım sponsorluğu ve fizy 20. Liseler Arası Müzik Yarışması Sponsorluğu ile Turkcell Hayat Tamircisi/Canlara Destek ile ödüle layık görüldü.

12. World Procurement Awards 2018

Tedarik alanında hayata geçirdiğimiz projelerle de dünya çapında ödüle layık görüldük. Londra'da gerçekleştirilen bu organizasyonda "external collaboration" kategorisinde ödül kazandık.

ÖDÜLLER

Londra'da gerçekleştirilen ve dünyanın en itibarlı platformlarından London Tech Week kapsamında Ericsson ile birlikte hayata geçirdiğimiz proje ile "IoT World Europe Ödülleri"nde IoT Çözüm Sağlayıcı kategorisinde büyük ödüle layık görüldük.



Turkcell Tedarik Zinciri ekibi, Kraliyet Drama Sanatları Akademisi'nde (RADA) düzenlenen Uluslararası Kurumsal Sosyal Sorumluluk Mükemmellik Ödülleri'nden (The International CSR Excellence Awards) Altın ödül ile döndü.

ETİKA 2017 Türkiye Etik Ödülü

Turkcell Grup İç Denetim ekibi, kurumların iş ahlakı ve etik değerlere bağlılığını değerlendiren Türkiye Etik Ödülleri kapsamında ETİKA 2017 Türkiye Etik Ödülü'nü kazandı. Bu sayede Şirketimiz sektörde Etik Değerler Merkezi Derneği (EDMER) tarafından ETİKA'ya layık görülen ilk şirket oldu.

Mobile Europe Awards

Telekom endüstrisinde önemli referans noktalarından biri kabul edilen İngiltere merkezli Mobile Europe'un düzenlediği 'Yılın Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı' (CTO of The Year) ödülü Gediz Sezgin'in oldu.

ContactCenterWorld.com EMEA Bölgesi

Turkcell Global Bilgi, çağrı merkezi sektörünün dünya çapındaki en prestijli organizasyonlarından "ContactCenterWorld.com"un düzenlediği ve sektörün en iyilerinin belirlendiği "2018 Top Ranking Performers" ödüllerinde "En İyi Müşteri Deneyimi" kategorisinde dünya 1.'liği elde etti.

2018 Great Place to Work

Türkiye'nin müşteri deneyimi çözümleri merkezi Turkcell Global Bilgi, İnsan Kaynakları uygulamalarında ortaya koyduğu başarıları ve etkin çalışmalardan dolayı, Türkiye'nin En İyi İşverenleri araştırmasının +2 bin (2 bin ve üzeri kişinin çalıştığı kurum) kategorisinde 2018'in en iyi işverenlerinden biri olarak belirlendi.

Türkiye'nin En Beğenilen Çağrı Merkezleri

Çağrı merkezi sektörünün gelişimi, tanıtımı ve sektörel iletişimin güçlendirilmesi amacıyla yayınlanan Call Center Life dergisi, 2018 yılında "En Beğenilen Çağrı Merkezleri"ni ödüllendirdi. Müşteri Memnuniyeti Açısından En Beğenilen Telekomünikasyon Çağrı Merkezi ödülünü Turkcell alırken, En Beğenilen Outsource (Dış Kaynak) Çağrı Merkezi ödülü ise Turkcell Global Bilgi'nin oldu.

En Etkin 50 CFO Ödülü

2015 yılında Fortune Türkiye & DataExpert iş birliğinde başlatılan, bu yıl üçüncüsü gerçekleşen "En Etkin 50 CFO" araştırmasının sonuçları açıklandı. Bülent Aksu Turkcell ile bu listede yer aldı.

HAZİRAN

Loyalty Magazine Awards

Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi'nin en başarılı müşteri sadakati programlarını ödüllendiren The Loyalty Magazine Awards 2018'de kazananlar belli oldu. Londra'da düzenlenen ödül gecesinde Turkcell, Next Best Action Platform (Sonraki En İyi Eylem Platformu) ile "Analitik ve Verinin En İyi Kullanımı" (Best Use of Analytics & Data) ödülüne layık görüldü.

IoT World Europe Ödülleri

"Akıllı Otopark Projesi" ile Nesnelerin İnterneti alanında da önemli bir ödülün sahibi olduk. Londra'da gerçekleştirilen ve dünyanın en itibarlı platformlarından London Tech Week kapsamında Ericsson ile birlikte hayata geçirdiğimiz proje ile "IoT World Europe Ödülleri"nde IoT Çözüm Sağlayıcı kategorisinde büyük ödüle layık görüldük.

Telecoms World Middle East

Water Irrigation akıllı sulama sistemleri çalışmasıyla Innovation Awards kategorisinde ödül aldık.

CIPS MENA Awards

Dubai'de gerçekleştirilen bu organizasyonda "Yeşil Satın Alma" başlığı altında konumlandığımız projemiz ile sosyal sorumluluk alanında ödüle layık görüldük.

TEMMUZ

Uluslararası Kurumsal Sosyal Sorumluluk Mükemmellik Ödülleri

Turkcell Tedarik Zinciri ekibi, Kraliyet Drama Sanatları Akademisi'nde (RADA) düzenlenen Uluslararası Kurumsal Sosyal Sorumluluk Mükemmellik Ödülleri'nden (The International CSR Excellence Awards) Altın ödül ile döndü.

WARC Awards

BiP'in günlük hayatta alışkanlık yaratmasını sağlamak için TV kanallarıyla hayata geçirilen haber hatta projesi WARC'ta Effective Native - Special Award ve Partnerships and Sponsorship kategorilerinde Bronz ödül ile ödüllendirildi.



Türkiye'nin en önemli pazarlama ve yaratıcılık etkinliği Kristal Elma Ödülleri'nden Turkcell'e ödül yağdı. Turkcell, ödül gecesinde 3'ü Kristal olmak üzere toplamda 15 ödül kazandı.



Bilişim 500 Ödülleri

Türkiye'de bilişim sektöründe faaliyet gösteren firmaların 2017 yılı net satış gelirlerine göre hazırlanan, Türkiye'nin bilişim alanındaki tek kapsamlı araştırmasında Turkcell Global Bilgi, geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da 'Çağrı Merkezi Hizmeti' kategorisinde 1. sırada yer aldı.

The International CSR Excellence Awards

Londra'da gerçekleşen bu organizasyonda Türkiye'nin kırsal şehirlerinde yaşayan gençler, kadınlar ve mültecilere istihdam sağlamaya yönelik projelerimiz ile "Equal Opportunities" kategorisinde ödüle layık görüldük.

EYLÜL 2018

Stevie Ödülleri

Londra'da düzenlenen 2018 Stevie Ödülleri'nde Turkcell yedi farklı kategoride; bir adet gold, bir adet gümüş ve 10 adet bronz olmak üzere 12 ödüle layık görüldü.

Baykuş Ödülleri

Pazar dinamikleri, müşteri beklentileri, bağlılık ve marka algılarını bir arada değerlendirip Pazarlama, Satış ve CEM ekipleri olarak içgörülerini aksiyona çevirdiğimiz araştırmamız ile ödüllendirildik.

EKİM

Kristal Elma Ödülleri

Türkiye'nin en önemli pazarlama ve yaratıcılık etkinliği Kristal Elma Ödülleri'nden Turkcell'e ödül yağdı. Turkcell, ödül gecesinde 3'ü Kristal olmak üzere toplamda 15 ödül kazandı. Ayrıca Kristal Elma, Turkcell'i Son 30 Yılın Yaratıcılığa Cesaret Veren Reklamvereni olarak seçti.

Digital Impact Ödülleri

Turkcell'in Tango projesi, Londra'da düzenlenen ve dijital dünyanın en prestijli ödülleri arasında gösterilen "Digital Impact Awards"tan üç farklı ödüle döndü. "Dijitalin En İyi Kullanıldığı Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi" (Best Use Of Digital To Aid a CSR Campaign), "En İyi Kurumsal Viral Kampanya" (Best Corporate Viral Campaign) ve En İyi Dijital ve Medya Kullanımı (Best Use of Digital and Media) ödülleri sahibiydik.

Marketing Türkiye Cool Marka Ödülleri

Türkiye'nin dijital operatörü Turkcell, Marketing Türkiye ve Roamlar Türkiye iş birliğiyle gerçekleştirilen Cool Markalar Araştırması'nda 'Yılın En Cool Markası' seçildi.

Bu yıl dördüncüsü yapılan araştırmada Turkcell GSM operatörü kategorisinde dördüncü kez bu ödülü almaya hak kazandı.

Supply Management Awards 2018 Europe

Turkcell Tedarik Zinciri Yönetimi ekibimiz, CIPS ve ProcureCon'un Prag'da düzenlediği "Supply Management Awards 2018 Europe" etkinliğinde iki dalda ödüle layık görüldü.



Türkiye'nin dijital operatörü Turkcell, Marketing Türkiye ve Roamlar Türkiye iş birliğiyle gerçekleştirilen Cool Markalar Araştırması'nda 'Yılın En Cool Markası' seçildi.

ÖDÜLLER

Müşteri memnuniyeti programımız, 9 Kasım'da Prag'da düzenlenen Contact Center World "2018 Top Ranking Performers" ödülünde "En İyi Müşteri Deneyimi" kategorisinde dünya 1.'si oldu.



Turkcell Akademi, Best Leadership Development Program for Top Management kategorisinde 1.'lik ödülüne layık görüldü.

IPRA Golden World Awards

Dünyanın en saygın halkla ilişkiler ödülü IPRA Golden World Awards'ta Turkcell, iki ödül birden kazandı. Barcelona'da düzenlenen ödül töreninde Türkiye'nin engelli sporlarda destekçisi olan Turkcell, Ampute Milli Takımı ana sponsorluğuyla "Sponsorluk Kategorisi'nde altın ödüle layık görülürken, fizy'nin Tarkan'ın '10' adlı albümüyle yaptığı iş birliği sayesinde de "Sanat ve Eğlence Kategorisi'nde 1.'liği elde etti.

Asian Leadership Awards

Turkcell Akademi, Best Leadership Development Program for Top Management kategorisinde 1.'lik ödülüne layık görüldü.

KASIM

MMA, The Smarties

MMA, The Smarties Ödülllerinden üç Global, beş Türkiye özelinde olmak üzere tam sekiz ödülle döndük. Swisotel The Bosphorus İstanbul'da gerçekleşen ödül töreninde, Social Impact/Not For Profit alanında "Hello Hope" (Merhaba Umut) ile globalde altın, Türkiye'de gümüş ödül; Innovation kategorisinde "Seeing Through Disabilities" (Hayal Ortağım İşaret Dilim) ile Türkiye'de altın ödül; Brand Awareness kategorisinde "Seeing Through Disabilities" (Hayal Ortağım İşaret Dilim) ile Türkiye'de bronz ödül; Mobile Video kategorisinde "Seeing Through Disabilities" (Hayal Ortağım İşaret Dilim) ile globalde gümüş, Türkiye'de altın ödül; Mobile Search kategorisinde "BiP - WhatsApp Down" (BiP - WhatsApp Çöktü) ile globalde ve Türkiye'de altın ödüle layık görüldü.

IDC Retail Awards

Yapay Zeka ve Dijital Analitik ekibimiz, IDC Türkiye Retail Executive Summit 2018 çerçevesinde düzenlenen Teknoloji Ödülleri'nde Akıllı Buzdolabı İzleme Sistemi teknolojiğimizle Best Innovation with Disruptive Technologies dalından 2.'lik ödülü ile döndü.

LinkedIn Talent Awards Ödülleri

Dünyanın en geniş profesyonel ağı LinkedIn tarafından bu yıl 2. kez düzenlenen Talent Awards

(Türkiye Yetenek Ödülleri) kapsamında Şirketimiz, "Yılın En Başarılı İşveren Markası" seçildi.

Türkiye'nin En Etkin 50 CMO'su

Türkiye'nin en etkin 50 CMO'su açıklandı. Fortune Türkiye ve DataExpert iş birliği ile yapılan araştırma sonuçlarına göre, İsmail Bütün listedeki isimlerden biri oldu.

Contact Center World

Müşteri memnuniyeti programımız, 9 Kasım'da Prag'da düzenlenen Contact Center World "2018 Top Ranking Performers" ödülünde "En İyi Müşteri Deneyimi" kategorisinde dünya 1.si oldu.

Felis Ödülleri

Şirketimiz, bu yıl 13.'sü düzenlenen MediaCat Felis Ödülleri kapsamında gerçekleştirilen törende geceye damgasını vurdu. Sektörün en etkili ve en yaratıcı iletişim çalışmalarının ödüllendirildiği gecede Turkcell, sekiz Felis ve 15 Başarı Ödülü olmak üzere tam 23 ödül aldı.

Brandon Hall Group Excellence in Talent Acquisition Awards

Turkcell Marketing Masters programımız, En İyi Eşsiz ve İnovatif Eğitim ve Gelişim Programı ve En İyi Karma Eğitim Programı kategorilerinde altın ödüle layık görüldü. Turkcell genç yetenek işe alım programı kapsamında, Brandon Hall Best New Hire Onboarding program kategorisinde altın ödül alırken, Turkcell saha sertifikasyon programı kapsamında ise Brandon Hall Best Certification Program'da Gümüş ödül kazandı.

ARALIK

IDC IoT, Analytics, Big Data & AI Conference

Yapay Zeka ve Dijital Analitik ekibimiz IDC IoT, Analytics, Big Data & AI Conference'ta 5 alanda ödüle layık görüldü.

Boğaziçi Bilişim Ödülleri

Şirketimiz, Boğaziçi Bilişim Ödülleri 18'de en iyi telekomünikasyon şirketi kategorisinde Turkcell olarak kategori kazananı oldu.



Turkcell Marketing Masters programımız, En İyi Eşsiz ve İnovatif Eğitim ve Gelişim Programı ve En İyi Karma Eğitim Programı kategorilerinde altın ödüle layık görüldü.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Hem BİST hem de NYSE’de kote olan tek Türk şirketi olan Turkcell, 31 Aralık 2018 itibarıyla 26,8 milyar TL (5,1 milyar ABD Doları) piyasa değeri ile BİST’te işlem gören şirketler arasında en değerli 6. şirket oldu.



Turkcell’in Amerikan Depozitolu Hisseleri’nin büyüklüğü 2018 yılsonu itibarıyla 75,1 milyon adete ulaştı.

SERMAYE PİYASA ARAÇLARI PERFORMANSI

Turkcell hisseleri 11 Temmuz 2000’de Borsa İstanbul (BİST) ve New York Borsası’nda (NYSE) eşzamanlı olarak işlem görmeye başladı. Hisseler BİST’te TCELL kodu ile, NYSE’de ise TKC kodu ile Amerikan Depozitolu Hisseler (ADS - American Depositary Shares) olarak işlem görüyor. İki ADS beş hisseyi temsil ediyor.

Turkcell’in ödenmiş sermayesi 2 milyar 200 milyon TL nominal değerde olup, her biri 1 TL nominal değerli 2 milyar 200 milyon adet hisseyi içeriyor. Hem BİST hem de NYSE’de kote olan tek Türk şirketi Turkcell, 31 Aralık 2018 itibarıyla 26,8 milyar TL (5,1 milyar ABD Doları) piyasa değeri ile BİST’te işlem gören şirketler arasında en değerli 6. şirket oldu.

Turkcell’in Amerikan Depozitolu Hisseleri’nin büyüklüğü 2018 yılsonu itibarıyla 75,1 milyon adete ulaştı.

Turkcell, 16 Ekim 2015 tarihinde nominal değeri 500 milyon ABD Doları, vadesi 10 yıl olan tahvili ihraç etti. 11 Nisan 2018 tarihinde ise Turkcell, 2015’te ihraç ettiğinden bu yana, bir Türk şirketini tarafından uluslararası piyasalarda gerçekleştirilmiş 10 yıl vadeli ilk ve tek Eurobond ihracını gerçekleştirdi; nominal değeri 500 milyon ABD Doları, kupon oranı %5,80 olan ve yine İrlanda Menkul Kıymetler Borsası’nda (Euronext Dublin) işlem gören tahvili ihraç etti.

Turkcell’in kurumsal yatırımcıların hissedarlık bazının %81,00’ünü oluşturmaktadır. Bunun yanı sıra, Turkcell’in kurumsal yatırımcılarının %36,9’u Kuzey Amerika’da, %34,2’si Birleşik Krallık ve İrlanda’da, %18,5’i Avrupa’da (Türkiye dahil) bulunmaktadır. Kurumsal yatırımcıların %53,0’i “değer” odaklı yatırım yaparken, kurumsal yatırımcıların %90’ından fazlası Turkcell’e bir yıldan uzun süredir yatırım yapmaktadır. (Kaynak: IPREO, Ocak 2019) Turkcell’in halka açık olan kısmındaki yabancı payı 2018’de %89,05’e yükselmiştir. Aynı dönemde Borsa İstanbul’daki yabancı payı %65,12’ye ulaşmıştır.

HİSSE VE TAHVİL GERİ ALIMLARI

Şirketimiz Yönetim Kurulu, 15 Temmuz 2016 ve sonrası yaşanan gelişmelerin yatırımcılar nezdinde kısa ve orta vadede yaratabileceği istikrarsızlık algısı ve/veya dünya ekonomisinde meydana gelebilecek dalgalanmaların Türkiye’ye olası negatif yansımaları nedeniyle yatırımcılarımızı korumak amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu’nun 21 Temmuz 2016 ve 25 Temmuz 2016’da yaptığı duyurular çerçevesinde, azami fon tutarı 150 milyon TL olmak üzere Şirket payları ve tahvillerinin geri alımı için Şirket yönetimini yetkilendirdi. 2017 yılında ilgili azami fon tutarı 300 milyon TL’ye yükseltildi. Bu kapsamda, 2016 yılından bu yana, 16.077.517 adet (karşılığı 170,2 milyon TL) hisse geri alımı ve 15,5 milyon ABD Doları nominal tutarı tahvil geri alımı yapılmıştır.

ÇALIŞMA PRENSİPLERİMİZ

Kurumsal Yönetim İlkelerini Benimsiyoruz.

Turkcell Yatırımcı İlişkileri Bölümü’nün ilke edindiği temel çalışma prensipleri arasında ulaşılabilirlik, paydaşlara ve analistlere hızlı geri dönüş sağlama, paydaşları şeffaf, tutarlı ve zamanlı olarak bilgilendirme vardır. Bu kapsamda kullanıcı dostu güncel web sitesi, Yatırımcı İlişkileri Uygulaması (IR App) ve Twitter gibi güncel ve erişilebilir teknoloji araçları ile de tüm yatırımcılara bilgi akışı sağlanır.

Bölümdeki her çalışan, Şirket’e ve sektör dinamiklerine hakim ve Şirket’in hikayesini kapsamlı aktarabilen proaktif kişilerdir. Turkcell Yatırımcı İlişkileri takımı şirketini doğru tanıyıp, iş modelini ve fırsatları analiz ederken, Şirket stratejilerine hakim olup bu stratejilerin iletişimini yatırımcılara etkin şekilde aktararak fark yaratmaktadır. Yatırımcılarla uzun vadeli ilişkiler hedeflenmektedir. Yatırımcı ve analistlerin soru ve talepleri ilgili mevzuat çerçevesinde en hızlı ve doğru şekilde karşılanmaktadır. Bu kapsamda Yatırımcı İlişkileri Bölümü olarak 2018 yılı boyunca:

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

14 Mart'ta İstanbul'da düzenlediğimiz Yatırımcı ve Analist Günü'nde, yaklaşık 340 katılımcı ile strateji ve orta vadeli öngörülerimizi paylaştık.



Turkcell Yatırımcı İlişkileri olarak öncelikli amacımız Şirket'in piyasa değerini ve Turkcell hisselerinin işlem hacmini artırmaktır. Bu kapsamda hedefimiz Turkcell'in yatırımcı profilini geliştirmek, derinleştirmek ve kurumsal yatırımcı bazında uzun vadeli yatırımcıların ağırlığını ve sayısını artırmaktır.

- » Kurumsal yatırım fonlarıyla toplamda 568 görüşme gerçekleştirdik,
- » 15 yatırımcı konferansına ve 3 roadshow'a katılım sağladık,
- » Yıl içinde dört kez finansal sonuçlarımızı telekonferans ile paylaştık,
- » 14 Mart'ta İstanbul'da düzenlediğimiz Yatırımcı ve Analist Günü'nde, yaklaşık 340 katılımcı ile strateji ve orta vadeli öngörülerimizi paylaştık.
- » Yıl boyunca telefon ve e-posta yoluyla binin üzerinde bilgi talebinde bulunuldu ve bu taleplerin tamamına cevap verdik.

2018 yılında Yatırımcı İlişkileri'ne en çok gelen soruların ana konuları:

- » Dijital servisler ve dönüşüm stratejimiz
- » Büyümenin kaynakları ve sürdürülebilirliği
- » Orta vadeli finansal beklentiler

- » Makroekonomik değişimlerin iş modeli ve finansallar üzerine etkisi
- » Riskten korunma araçları ve kullanımları
- » Data kullanımı ve büyümesi
- » Regülasyon ve vergi düzenlemeleri
- » Hisse performansı ve temettü
- » Hissedarlık yapısı

Bu çalışmalarımızın karşılığı olarak 2018 yılında 500 kişiden fazla uluslararası portföy yöneticisi ve analistin katıldığı "Institutional Investor" değerlendirmesinde EMEA bölgesi Teknoloji kategorisinde Turkcell, 2. "En İyi Yatırımcı İlişkileri Günü (Best Analyst Day)" ve Hazine ve Sermaye Piyasaları Yönetimi Direktörü Zeynel Korhan Bilek EMEA bölgesi 3. "En İyi Yatırımcı İlişkileri Çalışanı" ödülünü kazanmıştır.

Turkcell'e ve Paydaşlarımıza Azami Faydayı Sağlamak ve Değer Yaratmak İçin Çalışıyoruz.

Turkcell Yatırımcı İlişkileri olarak öncelikli amacımız Şirket'in piyasa değerini ve Turkcell hisselerinin işlem hacmini artırmaktır. Bu kapsamda hedefimiz Turkcell'in yatırımcı profilini geliştirmek, derinleştirmek ve kurumsal yatırımcı bazında uzun vadeli yatırımcıların ağırlığını ve sayısını artırmaktır.

Diğer yandan, yatırımcı ilişkileri standartları, sürekli gelişen ve derinleşen sermaye piyasaları ihtiyaçlarına göre şekillenmektedir. Bu noktada halka açık şirketleri diğerlerinden bir adım öne geçirecek uygulamaların hayata geçirilmesi, Şirket'e stratejik değer katacak farklılaşmalar yaratacağı gibi Türkiye sermaye piyasalarına da katkı sağlayacaktır.

14 Mart 2018'de Turkcell Yatırımcı İlişkileri, dijital servisler ile girdiği stratejik dönüşümünü paydaşlarına birinci ağızdan anlatmak ve üç yıllık öngörülerini açıklamak için 340 kişinin katılımı ile bir tam gün süren ve canlı yayını ile geniş bir kitleye ulaşan Yatırımcı ve Analist Günü'nü İstanbul'da gerçekleştirdi. Dijital dönüşüm hikâyesi ve orta vadeli beklentilerin paydaşlar tarafından takdir gördüğü bu toplantıda, yatırımcılar, analist ve kredi derecelendirme uzmanları Turkcell'in yönetim takımına direk soru sorma ve yönetimin bakış açısını daha iyi anlama fırsatı buldular.

İLETİŞİMİMİZ İLE FARK YARATIYORUZ.

Turkcell, paydaşları ile eş zamanlı ve açık iletişime inanıyor. Yatırımcılarımıza kapsamlı, doğru ve zamanında bilgi vermek amacıyla, Turkcell Yatırımcı İlişkileri olarak web sitesi ve Kamuyu Aydınlatma Platformu gibi iletişim kanallarının yanı sıra, Yatırımcı İlişkileri Uygulaması (IR App) gibi teknolojik araçları da kullanıyoruz. Turkcell IR App ile yatırımcı ve analistlerin her zaman ve her yerde, iOS ve Android tabanlı akıllı telefon ve tabletlerinden Türkçe ve İngilizce olarak Turkcell'den yapılan en güncel duyuruları, finansal ve operasyonel sonuç açıklamalarını, basın bültenlerini, sunumları ve yıllık olarak yayınlanan faaliyet raporunu takip edebiliyorlar. Ayrıca bu yıl Turkcell Yatırımcı İlişkileri web sayfasının arayüzünün yenilenmesiyle ziyaretçi için daha kullanışlı bir yapıya ulaşıldı.

HİSSE BİLGİSİ*

TCELL (TL)	2013	2014	2015	2016	2017	2018
En düşük	7,41	7,83	8,28	7,43	7,84	9,76
En yüksek	9,26	10,71	11,33	10,41	14,37	15,65
Kapanış	8,24	10,38	8,28	8,15	14,37	12,17

TKC (ABD Doları)	2013	2014	2015	2016	2017	2018
En düşük	9,41	8,76	7,01	5,33	5,58	3,80
En yüksek	12,91	12,06	12,01	9,04	9,47	10,33
Kapanış	9,70	10,99	7,10	5,77	9,47	5,62

*Hisse senedi fiyatları temettü dağıtımına göre düzeltilmiştir.

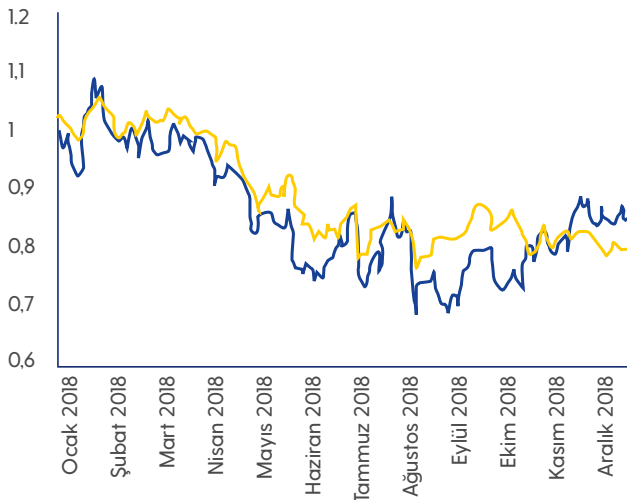
Kaynak: Bloomberg

BORSA SEMBOLLERİ

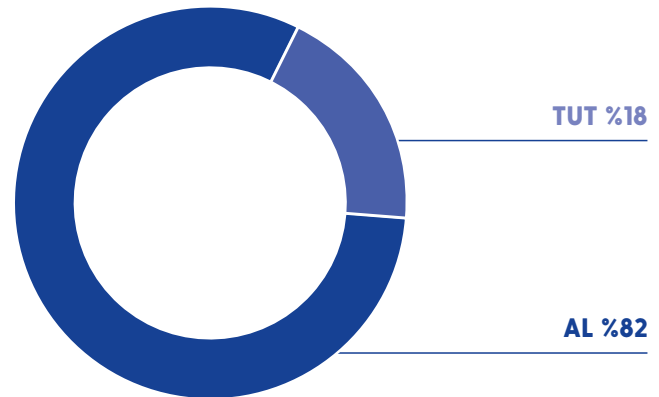
Ülke	Borsa	Sembol
Hisse Senedi	Borsa İstanbul	TCELL
Depo Sertifikası	NYSE	TKC
Tahvil	İrlanda Menkul Kıymetler Borsası	ISIN: XS1298711729
Tahvil	İrlanda Menkul Kıymetler Borsası	ISIN: XS1803215869

HİSSE PERFORMANSI (GÖRECELİ) (2018)

— TCELL — BIST 100



ANALİST TAVSİYELERİ



Turkcell'i, yaklaşık yarısı yabancı kuruluş olmak üzere aktif olarak 28 aracı kurum takip ediyor. 2018 yılsonu itibarıyla "al" tavsiyesi veren 23 analist, "tut" tavsiyesi veren 5 analist bulunmakta, hisseye "sat" tavsiyesi veren analist ise bulunmamaktadır.

KREDİ DERECELENDİRME

Turkcell dünyanın önde gelen iki büyük kredi derecelendirme kuruluşundan derecelendirme notu almaktadır.

	Uzun Vadeli Kredi Notu	Görünüm	Tarih
Fitch	BB+	Negatif	Temmuz 2018
S&P	BB-	Durağan	Ağustos 2018

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM

Tel : +90 (212) 313 18 88
Faks : +90 (216) 504 40 58
E-posta : investor.relations@turkcell.com.tr
Web : <https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri>
Adres : Turkcell Küçükalyı Plaza, Aydınevler Mahallesi İnönü Caddesi No: 20 B Blok Küçükalyı Ofispark, 34854 - Maltepe / İSTANBUL

FAALİYET DÖNEMİ SONRASI ÖNEMLİ GELİŞMELER

02.01.2019

Pay Alım İşlemleri Hakkında

Yönetim Kurulumuzun 27 Temmuz 2016 ve 30 Ocak 2017 tarihlerinde almış olduğu hisse geri alım kararı kapsamında; 31 Aralık 2018 tarihinde, toplam 827.750 adet hisse alım işlemi yapılmış olup, işlemler 11,89 - 12,24 TL fiyat aralığında ve 12,08 TL ortalama maliyet ile gerçekleşmiştir. İşlemin toplam tutarı 9.997.061 TL'dir. Bu işlemle birlikte şirket sermayesindeki payımız %0,731 seviyesine ulaşmıştır.

İşlemin detaylarına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Pay Alım Satım Bilgileri

İşlem Tarihi	Alım İşlemine Konu Payların Toplam Nominal Tutarı (TL)	Satım İşlemine Konu Payların Toplam Nominal Tutarı (TL)	İşlemlerin Net Nominal Tutarı (TL)	Sahip Olunan Payların Gün Başı Nominal Tutarı (TL)	Sahip Olunan Payların Gün Sonu Nominal Tutarı (TL)	Sahip Olunan Payların Gün Başı Bakiyesinin Sermayeye Oranı (%)	Sahip Olunan Oy Haklarının Gün Başı Bakiyesinin Sermayeye Oranı (%)	Sahip Olunan Payların Gün Sonu Bakiyesinin Sermayeye Oranı (%)	Sahip Olunan Oy Haklarının Gün Sonu Bakiyesinin Sermayeye Oranı (%)
	31.12.2018	827.750	-	827.750	15.249.767	16.077.517	%0,693	%0,693	%0,731

11.01.2019

Azerinteltek QSC paylarının satışının tamamlanması hakkında

Satışa İlişkin Yönetim Kurulu Karar Tarihi	26.10.2018
Satışa İlişkin Yönetim Kurulu Kararında Bağımsız Üyelerin Çoğunluğunun Onayı Var mı?	Evet
Satılan Finansal Duran Varlığın Unvanı	Azerinteltek QSC ("Azerinteltek")
Satılan Finansal Duran Varlığın Faaliyet Konusu	Bilgi ve eğlence servisleri
Satılan Finansal Duran Varlığın Sermayesi	100.000 AZN
İşlemin Tamamlandığı/Tamamlanacağı Tarih	11.01.2019
Satış Koşulları	Peşin
Satılan Payların Nominal Tutarı	51.000 AZN (Inteltek'in payı)
Beher Pay Fiyatı	383 EUR
Toplam Tutar	19.530.177 EUR
Satılan Payların Finansal Duran Varlığın Sermayesine Oranı (%)	%28,07
Satış Sonrasında Finansal Duran Varlıktaki İştirak Oranı (%)	%0
Satış Sonrası Sahip Olunan Oy Haklarının Finansal Duran Varlığın Toplam Oy Haklarına Oranı (%)	%0
Satılan Finansal Duran Varlığın Ortaklığın Kamuya Açıklanan Son Mali Tablosundaki Aktif Toplamına Oranı (%)	%0,02
İşlem Bedelinin Ortaklığın Kamuya Açıklanan Son Yıllık Finansal Tablolara Göre Oluşan Hasılat Tutarına Oranı (%)	%0,67
Ortaklığın Faaliyetlerine Etkisi	İştirak ilişkisi sona erdirilmektedir.
Satış Sonucu Oluşan Kar/Zarar Tutarı	30 Kasım 2018 finansallarına göre satış sonucu oluşan kar 58,2 milyon TL olarak hesaplanmıştır.
Varsa Satış Karının Ne Şekilde Değerlendirileceği	-
Varsa Satış Karının Ne Şekilde Değerlendirileceğine İlişkin Yönetim Kurulu Karar Tarihi	-
Satın Alan Kişinin Adı/Unvanı	Baltech Investment LLC
Karşı Taraf SPK Düzenlemelerine Göre İlişkili Taraf mıdır?	Evet
Satın Alan Kişinin Ortaklıkla İlişkisi	Satılan finansal duran varlığın diğer iki ortağından biri
Varsa İşleme İlişkin Sözleşme Tarihi	15.11.2018
Finansal Duran Varlığın Değerinin Belirlenme Yöntemi	Emsal şirket ve piyasa çarpanları
Değerleme Raporu Düzenlenip Düzenlenmediği	Düzenlenmemiştir.
Değerleme Raporu Düzenlenmediyse Nedeni	Mevzuat gerektirmemektedir.
Değerleme Raporu Sonucu Bulunan Tutar	-
İşlem Değerleme Raporundaki Sonuçlara Uygun Gerçekleştirilmemişse/ Gerçekleştirilmeyecekse Gerekçesi	-

FAALİYET DÖNEMİ SONRASI ÖNEMLİ GELİŞMELER

16.11.2018 tarihinde yaptığımız açıklama çerçevesinde Şirketimizin, sermayesinin %55'ine sahip olduğu bağlı ortaklığı İnteltek İnternet Teknoloji Yatırım ve Danışmanlık Ticaret A.Ş.'nin ("İnteltek") sermayesinin %51'ine iştirak ettiği Azerinteltek'te sahip olduğu 51.000 AZN nominal değerdeki paylarının tamamının, Azerinteltek'in %24,5 hissedarı olan Baltech Investment LLC'ye, 19.530.177 Euro karşılığında devri 11 Ocak 2019 tarihinde tamamlanmıştır.

01.02.2019

İnteltek'in Spor Toto İhalesine Katılım Kararı Hakkında

Şirketimiz Yönetim Kurulu, %55 oranında bağlı ortaklığımız İnteltek İnternet Teknoloji Yatırım ve Danışmanlık Ticaret A.Ş.'nin, 11 Ocak 2019 tarihli ve 30652 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanan ihale hüküm ve şartları çerçevesinde, Spor Toto Teşkilat Başkanlığı tarafından 11 Şubat 2019 tarihinde düzenleneceği açıklanan "Spor Toto Teşkilat Başkanlığı Tarafından Spor Müsabakalarına Dayalı Sabit İhtimalli ve Müşterek Bahis Oyunlarının Özel Hukuk Tüzel Kişilerine Yaptırılması İşi İhalesi"ne katılmasına karar vermiştir.

01.02.2018

Lifecell Ventures sermaye artışı

%100 bağlı ortaklığımız Lifecell Ventures Coöperatief U.A.'nin ("Lifecell Ventures") sermayesi 5.000.000 TL (825.982 EUR) artırılmış olup, sermaye artırımına ait yeni pay alma hakkımızın tamamı ödenmiştir.

05.02.2019

Kira sertifikası ihraç kararı

Şirketimiz Yönetim Kurulu, sermayesinin tamamına sahip olduğumuz bağlı ortaklığımız Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından, sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde; bir Varlık Kiralama Şirketi aracılığıyla 500.000.000 TL'ye kadar, Türk Lirası cinsinden, 12 aya kadar vadelerle, yurt içinde, bir veya birden fazla seferde, halka arz edilmeksizin tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere yönetim sözleşmesine dayalı kira sertifikaları ihraç edilmesine karar vermiştir.

13.02.2019

Bağlı ortaklığımız Inteltek'in Katıldığı Spor Toto İhalesi Hakkında

Spor Toto Teşkilat Başkanlığı Tarafından Spor Müsabakalarına Dayalı Sabit İhtimalli ve Müşterek Bahis Oyunlarının Özel Hukuk Tüzel Kişilerine Yaptırılması İşi İhalesi gerçekleştirilmiş olup, nihai teklifler 13 Şubat 2019 tarihinde verilmiştir. İhalenin resmi sonucu İhale Komisyonu'nun kararı akabinde açıklanacaktır. İhaleye konu olan gelirler, konsolide ciromuzun yaklaşık %1'ini oluşturmaktadır.

25.02.2019

Uzun Vadeli Kredi Sözleşmesi İmzalanması

Şirketimizin Ericsson AB ve Ericsson Telekomünikasyon A.Ş.'den tedarik etmekte olduğu ürün ve servislerin finansmanı amacıyla, J.P.Morgan Chase Bank N.A., London Branch ve AB Svensk Exportkredit ile, İsveç İhracat Kredi Kuruluşu (EKN) sigortası kapsamında, 2021 Nisan ayına kadar kullanılmak üzere her biri 10 yıl vadeli 3 eşit dilimden oluşan toplam 150 milyon ABD doları tutarlı kredi sözleşmesi imzalanmış olup, yıllık toplam maliyet ilk dilim için LIBOR+%2,10; ikinci ve üçüncü dilimler için sabit %5,35 olacaktır.

27.02.2019**Lifecell Ventures Tarafından İmzalanan İşbirlikleri Hakkında**

Şirketimiz bağlı ortaklıklarından Lifecell Ventures Coöperatif U.A. ("Lifecell Digital") uluslararası dijital işlerimiz kapsamında Moldova'da Moldcell'in ardından Arnavutluk'ta ALBtelecom SH.a. (ALBtelecom), Nepal'de CG Corp Global ve Karayipler'de Digicel Group ile birlikte toplam 39 ülkede dijital servislerimizin kullanılmaya başlaması için işbirliği anlaşmaları imzaladı. 3 milyon nüfusu olan Arnavutluk'ta hizmet veren ALB Telecom, işbirliği kapsamında Lifecell'in ilk aşamada BiP ve Lifebox, sonrasında ise fizy, Yaani, Dergilik (OKUDO) ve kopilot servislerini müşterilerine sunmaya başlayacak. Karayipler, Orta Amerika ve Pasifik'te 31 ülkede faaliyet gösteren Digicel Group faaliyet gösterdiği ülkelerdeki operatörlerin altyapılarına bu servisleri entegre edecek. CG Group'un parçası CG Corp Global'le imzalanan anlaşmayla CG Corp Global, Nepal'in ilk dijital operatörünü hayata geçirecek ve yaklaşık 30 milyon potansiyel müşteriye BiP, Lifebox, fizy, TV+, Dergilik (OKUDO) ve Hızlı Giriş dijital servislerini sunacak.

Lifecell Digital iş modeli, ilgili operatörlere dijital servis altyapısı ve know-how sağlanarak, bu servislerle ilgili danışmanlık, marka ve lisans geliri elde edilmesi üzerine kurulmuştur. Grubumuza bağlı iştirakler üzerinden başarısını kanıtlayan dijital servislerimiz, açıklanan işbirlikleri ile dünyaya yayılımımızı güçlü bir şekilde başlatacaktır.

28.02.2019**Bağlı ortaklığımız Inteltek'in Katıldığı Spor Toto İhalesi Sonucu**

13 Şubat tarihinde açıkladığımız ve Spor Toto Teşkilat Başkanlığı tarafından Spor Müsabakalarına Dayalı Sabit İhtimalli ve Müşterek Bahis Oyunlarının Özel Hukuk Tüzel Kişilerine Yaptırılması İş İhalesi'nin neticelendiği, %55 oranında pay sahibi olduğumuz bağlı ortaklığımız Inteltek İnternet Teknoloji Yatırım ve Danışmanlık A.Ş.'ne ("Inteltek") tebliğ edilmiştir. İhale, diğer teklif veren uhdesinde kalmıştır. Bu kapsamdaki yıllık gelirler Grup ciromuzun yaklaşık %'ini oluşturmakta olup, devam eden sözleşmemiz ve devir süreci dikkate alındığında 2019 yılı için etkinin daha düşük olması beklenmektedir.

2004 yılından bu yana İddaa oyununun işletmecisi olan Inteltek, kurulduğu günden bu yana sporun en büyük destekçileri arasında yer almış, spor endüstrisinin gelişimine önemli katkılarda bulunmuştur. İhale süreci ile ilgili kanundan doğan haklarımız ilgili süre içerisinde Inteltek tarafından kullanılacaktır.

28.02.2019**Yurt dışında borçlanma aracı ihracına ilişkin SPK başvurusu**

Şirketimiz, etkin ve verimli bilanço yönetimi prensipleri kapsamında uluslararası piyasalarda çeşitli uzun vadeli borçlanma araçlarının kullanılmasını değerlendirmektedir. Şirketimiz Ana Sözleşmesi'nin 25'nci maddesi hükmünün Yönetim Kurulumuza verdiği yetkiye istinaden, sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde; üst limiti 750 milyon ABD Doları veya muadili yabancı para tutarı olacak kadar, çeşitli tertip ve vadelerde ve ihraç tarihindeki piyasa koşullarına göre belirlenecek sabit ve/veya değişken faiz oranlarında, bir veya birden fazla ihraç yoluyla, halka arz edilmeksizin, yurt dışında tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satış şeklinde borçlanma aracı ihraç edilmesi amacıyla, ihraç belgesi onayı için 28 Şubat 2019 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na başvurulmuştur.

İhraç kararının kamuya açıklanması daha önce ertelenmiştir.

07.03.2019**Yönetim Kurulu Üyesi Ataması**

Şirketimiz Yönetim Kurulu, 7 Mart 2019 tarihinde aldığı kararla, Sn. Bekir Pakdemirli'nin istifası üzerine boşalan üyeliğe, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca Sn. Bülent Aksu'nun Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmasına karar vermiştir.

08.03.2019**Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Sermaye Piyasası Kurulu Onayı**

Şirketimizce uluslararası piyasalarda satılmak üzere üst limiti 750 milyon ABD Doları veya muadili yabancı para tutarı olacak kadar çeşitli tertip ve vadelerde ve ihraç tarihindeki piyasa koşullarına göre belirlenecek sabit ve/veya değişken faiz oranlarında, bir veya birden fazla ihraç yoluyla, halka arz edilmeksizin, yurt dışında tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satış şeklinde borçlanma aracı ihracına ilişkin başvurumuz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 7 Mart 2019'da uygun bulunmuştur.

2018 YILI KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell" veya "Şirket"), yüksek standartlarda kurumsal yönetimin, başarılı iş uygulamalarını devam ettirmek ve Şirket'in pay sahiplerine uzun dönemli iktisadi değer sağlamak için önemli olduğu inancıyla, paydaşlarına karşı taşıdığı sorumlulukların bilincindedir. Bu çerçevede; Şirket, faaliyetlerinde kurumsal yönetimin temelini oluşturan "eşitlik", "şeffaflık", "hesap verebilirlik" ve "sorumluluk" kavramlarını benimsemiş olup, Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn.")'na ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın ikincil düzenlemeleri ile kararlarına uyuma azami özen ve gayreti göstermektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü kurmak suretiyle halka açtığımız günden itibaren başlatılan ve 2003 yılında ivme kazandırılan kurumsal yönetim çalışmalarını paralelinde, Şirket bünyesinde kurumsal yönetim mekanizmaları, ilkeler doğrultusunda işletilmeye başlanmıştır.

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyumun önemine inanmaktadır.

Şirketimizce 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren faaliyet döneminde de, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ve ilgili mevzuat ile uygulanması zorunlu tutulan kurumsal yönetim ilkeleri aynen benimsenerek uygulanmış ve 2017 hesap dönemine ilişkin olağan genel kurulda bağımsız üyeler dışında kalan 3 yönetim kurulu üyesinin genel kurul tarafından seçimi suretiyle olumlu gelişme sağlanarak, kısmen uyum sağlanan 4.3.7 numaralı ilkeye takip eden genel kurullarda tam uyum hedeflenmektedir.

İlgili mevzuat ile zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam olarak örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanmamıştır.

Henüz tam olarak uyum sağlanamayan kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili olarak mevcut durum itibarıyla bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve henüz uyum sağlanamayanlara ilişkin açıklamalara faaliyet raporunda; Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") ve raporun diğer ilgili bölümlerinde yer verilmiştir.

Gelecekte şirketimizin kurumsal yönetim uygulamalarında söz konusu ilkeler çerçevesinde mekanizmaların daha iyi işletilmesi ve sınırlı sayıda uygulamaya konulamamış olan ilkeler dahil kurumsal yönetim uygulamalarımızı geliştirmeye yönelik çalışmalara, düzenlemelerdeki gelişmeler ve uygulamalar da göz önüne alınarak devam edilecektir.

URF'de ya da KYBF'de dönem içinde herhangi bir değişiklik olduğunda özel durum açıklaması yapılmasının yanı sıra ara dönem faaliyet raporlarında da yer verilecektir.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

UYUM DURUMU

	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	Rutin olarak genel kurul toplantıları öncesinde ilgili kişilerden yapılan bilgi isteminde bu doğrultuda bir işlemleri olduğuna dair bilgi gelmemiştir.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10 - Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	X					
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.			X			2018 yılında GK'ya medya çağırılmamış ancak toplantı sonuçları medya ile paylaşılmıştır.
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2 - Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.	X					
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1 - Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2 - Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Mevzuatın öngördüğü eşik kullanılmaktadır.

2018 YILI KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

UYUM DURUMU

	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.6. KAR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	2018 yılında kar dağıtımı yapılmıştır.
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.		X				137/3 hâlel gelmemek üzere. Esas Sözleşme'nin 7.2.fıkrası hükmü nedeniyle kısmen olarak işaretlenmiştir.
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2 - Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.					X	(Özel Durumlar Tebliği madde-16/2) Bu güncelleme KAP Genel Bilgiler'i altında MKK tarafından yapılmaktadır.
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.		X				Kurumsal internet sitesinin belirli kısımları İngilizce, Arapça ve Rusça olarak hazırlanmakta olup Yatırımcı ilişkileri sayfası ise İngilizce olarak da sunulmaktadır.
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansımasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1 - Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					

UYUM DURUMU

	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.		X				Çalışanların yönetime katılımı şirket iç düzenlemeleri ve şirket muhtelif uygulamaları ile sağlanmaktadır.
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.		X				Sendikamız bulunmamaktadır.
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1 - Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					

2018 YILI KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

UYUM DURUMU

	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2 - Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1 - Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2 - Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1 - Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2 - Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.			X			Yönetim Kurulu görev ve yetkileri Türk Ticaret Kanunu'nda ayrıntılı düzenlendiğinden faaliyet raporunda ayrıca yer verilmemektedir.
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4 - İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					Şirketimizde yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri ayrıdır.
4.2.7 - Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecek zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					Şirket sermayesinin %25'ini aşan bir poliçe limiti ile yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9 - Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.			X			Kadın yönetim kurulu üyesi seçimine engel bir politikamız bulunmamaktadır.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					

UYUM DURUMU

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	X					
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 - Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Şirket dışında başka görevler alınmasına ilişkin herhangi bir sınırlandırma bulunmamaktadır.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Yönetim Kurulu üye sayısı itibari ile üyeler birden fazla komitede görev almaktadır.
4.5.6 - Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	2018 yılında komitelerde dışarıdan danışmanlık hizmeti alınmamıştır.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			X			Performans değerlendirmesi yapılmamaktadır.
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler toplu şekilde açıklanmaktadır.

2018 YILI KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı

2018 yılı içerisinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü 15 yatırımcı konferansına ve 3 road show'a katılmış, Yatırımcı ve Analist Günü düzenlemiş, analist ve kurumsal yatırım fonlarıyla toplamda 568 görüşme gerçekleştirmiştir.

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı

0

Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı

0

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakimizda/yatirimci-iliskileri>

Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı

Sunulmaktadır.

İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları

İlke 1.3.9 kapsamında böyle bir işlem gerçekleştirilmemiştir.

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları

Eşikleri aşan bir ilişkili taraf işlemi gerçekleştirilmemiştir.

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları

Eşiği aşan bir ilişkili taraf işlemi gerçekleştirilmemiştir.

Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/bagis-politikasi>

Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/674316>

Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası

Yoktur

Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi

Yoktur

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı

Hayır

Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları

Yoktur

En büyük pay sahibinin ortaklık oranı

%51

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği

Hayır

Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.

Yoktur

1.6. Kar Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/kar-dagitim-politikasi>

Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni

2018 yılında dağıtılmıştır.

Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı

2018 yılında dağıtılmıştır.

Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Sirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yönetilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin başlangıcı
29/03/2018	0	%82.6	%0.01	%82.59	https://s2.turkcell.com.tr/SiteAssets/Hakimizda/yatirimci-ilisleri/documents/pdf/tutanak.pdf	Soru yöneltilmemiştir.	Yoktur.	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/671368

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakimizda/yatirimci-ilisleri> ,
<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/genel/1103-turkcell-iletisim-hizmetleri-a-s>

Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm

<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/genel/1103-turkcell-iletisim-hizmetleri-a-s>

Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller

Türkçe ve İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları

a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet Raporu içerisinde Kurumsal Yönetimle ilgili Diğer Hususlar bölümünde yer almaktadır.

b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

İnternet sitemizde "Yatırımcı İlişkileri>Kurumsal Yönetim>Yönetim Kurulu Komiteleri" başlığı altında ve Faaliyet raporunun bir eki olan Kurumsal Yönetim Bilgi Formu içerisinde 4.bölüm içerisinde yer almaktadır.

c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet raporunun eki olan Kurumsal Yönetim Bilgi Formu içerisinde 4.bölüm altında sunulmaktadır.

ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet Raporunda Türkiye Telekom Sektörü ve Şirketlerimiz Gelişmeleri bölümlerinde yer almaktadır.

d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet Raporu ekinde de yer alan SPK raporunda 17. dipnotta yer almaktadır.

e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

2018 yılında böyle bir hizmet alınmamıştır.

f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet Raporunun ekinde de yer alan SPK raporunun 1. dipnotunda yer almaktadır.

g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet Raporunda Sosyal Sorumluluk ve İnsan Kaynakları bölümlerinde yer almaktadır.

3. MENFAAT SAHIPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı

İnternet sitesinde yer almamaktadır.

Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı

20

İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı

Etik Komite

Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri

E-posta : etikbildirim@turkcell.com.tr Adres : Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Etik Kurulu Aydınevler Mah. İnönü Cad. No.20, Küçükyalı / İstanbul

2018 YILI KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı

Yoktur.

Çalışanların temsil edildiği yönetim organları

Yoktur.

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü

Yönetim kurulu gerektiğinde Aday Gösterme Komitesi'nin görev ve sorumlulukları çerçevesinde sürece dahil olmaktadır.

Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti

İşe alımda tüm süreçler, Fırsat Eşitliği Politikası göz önünde bulundurularak İK tarafından yürütülür. İşe alım sırasında; a. T.C. vatandaşı olmak veya yabancı uyruklularda T.C.'de çalışma izni sahibi olmak b. Erkeklerde askerlik görevini tamamlamış olmak veya uygun görülen sürelerde tecilli olmak c. Kamu haklarından yoksun bulunmamak d. Çalışmasını engelleyici ve çevresini risk altına sokabilecek bir hastalığı olmaması e. Yüz kızartıcı suçtan hüküm giymemiş bulunmak f. Zorunlu hizmet yükümlülüğü altında bulunmamak g. Lisans mezunu olmak h. Unvan ve rol bazında belirlenecek olan özel şartlara (tecrübe, mezun olunan bölüm, sertifika vb.) haiz olmak vb. objektif kriterler göz önünde bulundurulur. 1. Turkcell Grup şirketlerinde çalışan kişilerin "Yakın Akrabaları" (Eş, kardeş, çocuk, anne, baba, amca, dayı, hala, teyze) Turkcell Grup Şirketlerinde işe alınamazlar. Tecrübesiz çalışanların işe alımı ise GNCYTNK vb programlar aracılığı ile yapılır.

Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı

Pay edindirme planı bulunmuyor

Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/etik-kurallarimiz>

İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı

Yoktur.

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/etik-kurallarimiz>

Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler

Toplumsal Sorumluluk, Sponsorluk ve STK İlişkileri

İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler

Şirketimiz için faaliyetlerinin adil, dürüst, yasal ve etik kurallara uygun bir şekilde sürdürülmesi esastır. Turkcell Topluluğu Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ("RYM") Politikası, Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun ulusal ve uluslararası rüşvet ve yolsuzlukla mücadelede yüksek standartlara olan bağlılığını göstermekte ve yansıtmaktadır. Turkcell, grup şirketlerinden de rüşvet ve yolsuzlukla mücadele alanında bu standartlara uygun davranmasını beklemektedir.

RYM Politikası'nın çizdiği ana çerçevede: Nisan 2018'de söz konusu kurallara uyumun sağlanması için gerekli önleyici tedbirleri alan, risk bazlı eğitim ve iç iletişimi sağlayan bir RYM Programı Kurumsal Yönetim & RYM Program Ofisi kurularak yürütülmeye başlanmıştır. RYM Ofisi'nin kuruluşu ile birlikte, RYM uyum konularında Yönetim Kurulu, Komiteleri ve Üst Yönetime doğrudan ve etkin erişim kanalları oluşturulmuştur. RYM Ofisi, RYM Programı kapsamında belirlenen değerler, kurallar ve süreçlerin iyi anlaşılabilmesi ve bunların Şirket dinamikleri ile birlikte yaşayan bir yapıya kavuşturulabilmesi için Turkcell içerisinde ilk temas noktası olarak yer almaktadır. (RYM Politikası hakkında daha detaylı bilgiye <https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele-politikasi> adresinden ulaşabilirsiniz.)

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Yapılmamaktadır.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulunda Murahhas Üyelik bulunmamakta olup tüm yönetim kurulu üyelerinin A grubu imza yetkisi vardır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	14
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Faaliyet Raporunda Risklere İlişkin Değerlendirme bölümünde yer almaktadır.
Yönetim kurulu başkanının adı	Ahmet Akça
İcra başkanı / genel müdürün adı	Genel Müdür Muhterem Kaan Terzioğlu
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değildir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	Konuya ilişkin KAP açıklaması yapılmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını arttırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yoktur.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	1

Yönetim Kurulunun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcra Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Ahmet Akça	İcra Görevli Değil	Bağımsız üye	11/03/2013	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/266009	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Atilla Koç	İcra Görevli Değil	Bağımsız üye	11/03/2013	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/266009	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Mehmet Hilmi Güler	İcra Görevli Değil	Bağımsız üye	11/03/2013	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/266009	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Mustafa Kırıl	İcra Görevli Değil	Bağımsız üye değil	29/03/2018	Yoktur.	Değerlendirilmedi	-	Hayır
Ingrid Maria Stenmark	İcra Görevli Değil	Bağımsız üye değil	29/03/2018	Yoktur.	Değerlendirilmedi	-	Hayır
Hasan Tuvan Yalın	İcra Görevli Değil	Bağımsız üye değil	29/03/2018	Yoktur.	Değerlendirilmedi	-	Hayır

2018 YILI KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	13
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%99,9
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Hayır
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	Toplantıdan 5 gün önce.
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	İnternet sitesinde yer almamaktadır.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Böyle bir politika bulunmamaktadır.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	İnternet sitemizde "Yatırımcı İlişkileri>Kurumsal Yönetim>Yönetim Kurulu Komiteleri" başlığı altında ve Faaliyet raporunun bir eki olan Kurumsal Yönetim Bilgi Formu içerisinde 4.bölümde yer almaktadır.
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	Denetim Komitesi	Ahmet Akça	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi	Denetim Komitesi	Mehmet Hilmi Güler	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi	Denetim Komitesi	Atilla Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Mehmet Hilmi Güler	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Ingrid Maria Stenmark	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Zeynel Korhan Bilek	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Kurumsal Yönetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Emre Alpman	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Aday Gösterme Komitesi	Aday Gösterme Komitesi	Ahmet Akça	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Aday Gösterme Komitesi	Aday Gösterme Komitesi	Mehmet Hilmi Güler	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Aday Gösterme Komitesi	Aday Gösterme Komitesi	Atilla Koç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	Mehmet Hilmi Güler	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	Hasan Tuvan Yalim	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Ücret Komitesi	Ücret Komitesi	Atilla Koç	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Ücret Komitesi	Ücret Komitesi	Mehmet Hilmi Güler	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Ücret Komitesi	Ücret Komitesi	Mustafa Kırıl	Hayır	Yönetim kurulu üyesi

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunda yer almamaktadır.Bakınız: https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunda yer almamaktadır.Bakınız: https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunda yer almamaktadır.Bakınız: https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunda yer almamaktadır.Bakınız: https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunda yer almamaktadır.Bakınız: https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporunda Turkcell Grubu 2018 Finansal ve Operasyonel Performans bölümünde yer almaktadır.
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/ucret-politikasi
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporunun ekinde de yer alan SPK raporunun 5. dipnotunda yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	Denetim Komitesi	%100	%100	8	8
Kurumsal Yönetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	%50	%25	2	2
Aday Gösterme Komitesi	Aday Gösterme Komitesi	%100	%100	0	0
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	%100	%50	5	6
Ücret Komitesi	Ücret Komitesi	%100	%66,6	3	3

KURUMSAL YÖNETİM İLE İLGİLİ DİĞER HUSUSLAR

Yönetim Kurulu Üyesi Adı-Soyadı	Grup dışında Aldığı Görevler: Şirket Adı	Grup dışında Aldığı Görevler: Unvanı
Ahmet Akça	Akça Lojistik Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı
	BİM A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
	Bezmialem Vakıf Üniversitesi	Mütevelli Heyeti Başkanı
Atilla Koç	-	-
Mehmet Hilmi Güler	ICBC Turkey Bank A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
	Kabine Danışmanlık Ticaret Ltd. Şti.	Müdür
Hasan Tuvan Yalım	Cukurova Telecom Holdings Limited	Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyesi
	Neo Skola Eğitim Danışmanlık ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi
	LetterOne Technology	Kıdemli Ortak
Mustafa Kırıl	FreedomPop and Hadi Live Holdings Limited	Yönetim Kurulu Üyesi
	Telia Company	CEO Ofis, İş Mesuliyeti & Strateji Yöneticisi
Ingrid Maria Stenmark	TeliaSonera Asia Holding B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi
	TeliaSonera UTA Holding B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi
	Sonera Holding B.V.	Direktör
	Telia Resurs AB	Yönetim Kurulu Üyesi
	Telia Netherland Holding AB	Yönetim Kurulu Üyesi
	Turkcell Holding A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi

BAĞLI ŞİRKET RAPORU SONUCU

01.01.2018 – 31.12.2018 HESAP DÖNEMİ

Türk Ticaret Kanununun 199. Maddesi gereği hakim ve bağlı şirketlerle olan ilişkileri hakkında düzenlenen raporun sonuç bölümüdür:

2018 faaliyet yılında Şirketimizin hâkim ortağı Turkcell Holding A.Ş. ve bağlı şirketleri ile yapılan hukuki işlemlere ilişkin bilgiler yukarıdaki tablolarda verilmiştir. Turkcell Holding A.Ş.'nin yönlendirmesiyle Turkcell Holding A.Ş. ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem, Turkcell Holding A.Ş. ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır.

2018 faaliyet yılında gerek hâkim ortağımız ve gerekse hâkim ortağımızın bağlı şirketleri ile Şirketimiz arasında tümü piyasa koşullarına uygun şartlarda gerçekleştirilmiş olan ticari faaliyetler kapsamında yapılan hizmet ve/veya mal alım/satım işlemlerine ilişkin detaylı bilgiler Rapor içeriğinde yer almaktadır.

TÜRKİYE TELEKOM SEKTÖRÜ

Sektörümüzün düzenleyici otoritesi Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ("BTK"), tarafından yayımlanan 2018 3. Çeyrek Pazar Verileri raporuna göre, Türkiye elektronik haberleşme sektöründe faaliyet gösteren işletmecisi sayısı 448 olup bu işletmecilere verilen yetkilendirme sayısı 794'tür.

2018 yılının ilk üç çeyreğinde mobil işletmecilerin [Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell"), Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. ("Vodafone"), Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. ("TT Mobil")] ve Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin ("Türk Telekom") toplam net satış gelirleri yaklaşık 33,5 milyar TL olurken diğer işletmecilerin net satış geliri 10,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde Turkcell, Türk Telekom, TT Mobil ve Vodafone tarafından yapılan toplam yatırım miktarı ise 4,1 milyar TL olarak gerçekleşti.

MOBİL PAZAR

Ülkemizde, 2018 yılı üçüncü çeyrek itibarıyla yaklaşık %99,8 penetrasyon oranına karşılık gelen, toplam 80,6 milyon mobil abone bulunmaktadır (0-9 yaş nüfus hariç mobil penetrasyon oranı: %113).

2018 yılı üçüncü çeyrekte 4.5G abone sayısı 69,3 milyon olurken 3G abone sayısı 8,6 milyona düştü. 3G ve 4.5G hizmetleriyle birlikte mobil bilgisayardan ve cepten internet hizmeti alan mobil genişbant abone sayısı 60,8 milyona yükseldi.

2018 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla mobil abonelerin %55,7'si faturalı tarifelerde yer alırken %44,3'ü ön ödemeli tarifelerde yer almaktadır. Ön ödemeli mobil genişbant abone sayısı 25,2 milyon, faturalı mobil genişbant abone sayısı ise 35,6 milyon olarak gerçekleşirken M2M abone sayısı 5 milyona yaklaştı.

2018 yılı üçüncü üç aylık döneminde mobil numara taşıma sayısı bir önceki üç aylık döneme göre %1,7 oranında azaldı ve 2,7 milyon olarak gerçekleşti. 14 Kasım 2018 tarihi itibarıyla toplam 120 milyon mobil numara taşıma işlemi gerçekleştirildi.

Abone sayısına göre pazar payı dağılımında; Turkcell %43,3, Vodafone %30,9, TT Mobil ise %25,8'lik paya sahiptir. Mobil abonelerin yaklaşık %88,2'si bireysel, %11,8'i ise kurumsal abonelerden oluşmaktadır.

Mobil genişbantta aylık ortalama data kullanımı ise 4,7 GB seviyesinde gerçekleşirken, cihazı ve SIM kartı 4.5G hizmetine uygun olan abonelerinin aylık ortalama data kullanımı 7,6 GB olarak gerçekleşti. 2018 yılı üçüncü çeyrek toplam mobil trafik hacmi, geçen senenin aynı dönemine göre %2,7 oranında artarak 70,6 milyar dakika olarak gerçekleşti.

Abonelerden elde edilen gelire göre Turkcell'in pazar payı %45,2, Vodafone'un %30,6, TT Mobil'in %24,3 seviyelerinde gerçekleşti.

GENİŞBANT İNTERNET PAZARI

2008 yılında altı milyon civarında olan genişbant internet abonesi sayısı, 2018 yılı üçüncü çeyrek sonu itibarıyla 73,8 milyona ulaştı (13 milyon sabit genişbant, 60,8 milyon mobil genişbant abonesi). Toplam internet abone sayısının bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla artış oranı %8,5 olarak gerçekleşip, xDSL abone sayısı 9,2 milyonu geçerken, fiber abone sayısı ise 2,6 milyonu geçti. Alternatif işletmecilerin toplam fiber uzunluğu 71.563 km'ye ulaştı.

2018 yılı ilk üç çeyrekte internet servis sağlayıcılığına ilişkin toplam gelir 5,8 milyar TL seviyesini aşmıştır. Sabit genişbant internet abonelerinin aylık ortalama veri kullanımı 93,9 GB seviyesine ulaştı. Sabit genişbant abonelerinin yaklaşık %68'inin 10-30 Mbit/sn hızda bağlantı sunan paketleri tercih ettikleri görülüyor.

Alternatif işletmecilerin xDSL teknolojisi ile sundukları hizmetin genişbant pazarındaki payı 2018 yılı üçüncü çeyrek itibarıyla %18,4 olarak gelişti.

TV PAZARI

2018 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla Kablolu Yayın Hizmeti (KYH) sunmak üzere yetkilendirilmiş 16 işletmeci bulunuyor. Türksat'ın kablo TV abone sayısı 1,22 milyon olurken, IPTV hizmeti sunan işletmecilerden Superonline'in 580 bin, TTNet'in 700 bin abonesi bulunmaktadır.

Uydu platform hizmeti sunmak üzere yetkilendirilen işletmecilerden Dijital Platform Teknoloji Hizmetleri A.Ş. (Digitürk), Demirören TV Digital Platform İşletmeciliği A.Ş. (DSmart), Platformturk Dijital Platform Hizmetleri A.Ş. (Filbox) ve TTNET A.Ş. (Tivibu) faaliyetlerine aktif olarak devam etmektedir.

SABİT SES PAZARI

2018 yılı üçüncü çeyrek sonu itibarıyla 11,5 milyon sabit telefon abonesi bulunan ülkemizde, nüfus penetrasyon oranı yaklaşık %14,3 seviyesindedir.

ŞİRKETLERİMİZİN GELİŞMELERİ

ŞİRKETLERİMİZİN GELİŞMELERİ

TURKCELL SİGORTA ARACILIK HİZMETLERİ A.Ş.

19.06.2018 tarihinde tüm sermayesi Turkcell Finansman Anonim Şirketi tarafından sağlanan sigorta aracılık faaliyetlerine ilişkin ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak her türlü sigorta faaliyetine aracılık etmek üzere Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri Anonim Şirketi kurulmuştur. Şirketimiz Sigorta Acenteleri Levhası'na kayıt olmak için gerekli başvuruları yapmıştır.

TURKCELL ÖDEME ve ELEKTRONİK PARA HİZMETLERİ A.Ş. ("TÖHAŞ"):

2016 yılı içinde "ödeme kuruluşu" olarak faaliyette bulunmak üzere yetkilendirilmiş ve bu sayede mobil ödeme alanında Türkiye'nin ilk faaliyet izni alan "ödeme kuruluşu" statüsüne kavuşmuş olan TÖHAŞ, 2017 yılında ise "elektronik para kuruluşu" olarak faaliyette bulunmak üzere yetkilendirilmiştir. TÖHAŞ, söz konusu yetkilendirme çerçevesinde elektronik para ihracında bulunabildiği gibi, kurum faturalarının ödemelerine de aracılık edebilmektedir.

TÖHAŞ, 6493 s. Kanun'un 12.1 (b) maddesi uyarınca ödeme hizmeti kullanıcısının ödeme hizmeti sağlayıcısı nezdinde bulunan ödeme hesabındaki fonun aktarımını içeren, bir defaya mahsus olanlar da dâhil doğrudan borçlandırma işlemi, ödeme kartı ya da benzer bir araçla yapılan ödeme işlemi ile düzenli ödeme emri dâhil para transferine ilişkin ödeme hizmeti sunabilmek üzere 27 Aralık 2018 tarihinde BDDK tarafından kartlı ödemelere aracılık hizmeti sunmaya yetkilendirilmiştir.

TÖHAŞ, 27.07.2018 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinde tescilli gerçekleştirilerek kurulmuş olan Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A.Ş. ("Sofra A.Ş.") unvanlı şirkette, Posta ve Telgraf Teşkilatı A.Ş. ve Belbim Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para A.Ş. ile birlikte eşit pay oranına sahiptir. Sofra A.Ş.'nin üye işyerleri ile yapılan ticari anlaşmalar çerçevesinde yemek kartı hizmeti sunması ve İstanbul özelinde ulaşım hizmetlerinde kullanılacak İstanbul Kart özelliğinin bu yemek kartına entegre edilmesi planlanmaktadır.

REGÜLASYON GELİŞMELERİ – SEKTÖR DÜZENLEMELERİ

MOBİL ELEKTRONİK HABERLEŞME HİZMETLERİ AZAMI ÜCRET TARİFESİ

Şirketimizin 2016 yılından bu yana muaf tutulduğu Azami Ücret Tarifesi 1 Ekim 2018'den itibaren geçerli olmak üzere yeniden getirilmiştir. Öte yandan, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Haberleşme Genel Müdürlüğü'nün 17.08.2018 tarihli ve 63000 sayılı yazısı ile mobil haberleşme hizmetlerinin serbest, adil ve sürdürülebilir bir rekabet ortamında sunulması ve tüketici haklarının korunmasına katkı sağlamak amacıyla Turkcell ve Vodafone'nun yükümlü olacağı

azami ücret tarife düzenlemesinin TT Mobil için de uygulanmasına politika olarak Bakanlıklarınca karar verildiği ve bu doğrultuda uygulamaya ilişkin yeknesaklık sağlamak ve bürokratik işlemleri azaltmak amacıyla gerekli iş, işlem ve denetimlerin BTK tarafından yürütülmesinin uygun görüldüğü belirtilmiştir. Bu kapsamda, "Mobil Elektronik Haberleşme Hizmetleri Azami Ücret Tarifesi, BTK'nın 20.09.2018 tarihli ve 2018/DK-ETD/279 sayılı kararıyla her üç mobil işletmeci bakımından geçerli olmak üzere onaylanmıştır.

2013 YILINDA YAYIMLANAN MOBİL ŞEBEKELERE ERİŞİM VE ÇAĞRI BAŞLATMA PAZARI KONULU KURUL KARARININ İPTALİNE İLİŞKİN AÇILAN DAVA

BTK'nın, "Mobil Şebekelere Erişim ve Çağrı Başlatma Pazarı"na ilişkin Nihai Doküman'ın onaylanmasına dair 18.02.2013 gün ve 2013/DK-SRD/105 sayılı kararının, Kurum'un bu karara konu Pazar Analizi Nihai Doküman'ının; Şirketimizin Mobil Şebekelere Erişim ve Çağrı Başlatma Pazarı'nda EPG'ye sahip işletmeci olarak belirlenmesine ve bu doğrultuda Şirketimize bir takım yükümlülükler getirilmesine karar verildiğini bildirdiği işlemin iptali talebiyle açılan davada mahkeme Şirketimizin iddialarını haklı bularak, davaya konu edilen işlem ve kararların iptaline karar vermiştir.

Bu gelişme üzerine, BTK, 22/03/2018 tarihli ve 2018/DK-SRD/93 sayılı Kurul Kararı'yla, iptal edilen pazar analizine 'Birlikte EPG Değerlendirmesi' bölümü eklemiş ve 'Mobil Şebekelere Erişim ve Çağrı Başlatma Pazarı Nihai Dokümanı'nı onaylamıştır.

MOBİL ŞEBEKELERE ERİŞİM VE ÇAĞRI BAŞLATMA PAZARI'NIN DEREĞÜLASYONUNUN ERTELENMESİNE İLİŞKİN BTK KURUL KARARI

BTK'nın 12.04.2017 tarihli ve 2017/DK-SRD/124 sayılı Kurul Kararı ile onaylanan 'Mobil Şebekelere Erişim ve Çağrı Başlatma Pazarı' dokümanı kapsamında, anılan pazarın deregülasyonu kapsamında belirlenen bir yıllık geçiş sürecinin sonunda, pazar gelişmeleri göz önüne alınarak aksi Kurul tarafından kararlaştırılmadıkça, 12/04/2018 tarihi itibarıyla pazarın dereğüle edileceği ve Şirketimize getirilen yükümlülüklerin kaldırılacağı ifade edilmişti. BTK, süreç içerisinde ilgili pazarın düzenleme dışı bırakılmasına yönelik olarak Kurum'a iletilen çeşitli rekabetçi kaygılar içeren işletmeci başvurularının değerlendirilmesini teminen aldığı ifade ettiği 04/04/2018 tarihli ve 2018/DK-SRD/104 sayılı Kurul Kararı ile mobil haberleşme hizmetleri pazarındaki gelişmelerin izlenmesine devam edilmesine ve bu amaçla, belirlenen geçiş sürecinin 12/04/2019 tarihine kadar bir yıl daha uzatılmasına ve bu süreçte Turkcell'e 22/03/2018 tarihli ve 2018/DK-SRD/93 sayılı Kurul Kararı'yla onaylanan pazar analizi kapsamında getirilmiş olan yükümlülüklerinin geçerliliğini korumasına karar verilmiştir.

ŞİRKETLERİMİZİN GELİŞMELERİ

MOBİL ÇAĞRI SONLANDIRMA PAZAR ANALİZİ KAPSAMINDA SMS/MMS SONLANDIRMA HİZMETİNİN DEREGÜLASYONUNUN ERTELENMESİNE İLİŞKİN BTK KURUL KARARI

BTK tarafından gerçekleştirilen pazar analizleri çerçevesinde 19.04.2017 tarihli ve 2017/DK-SRD/131 sayılı Kurul Kararı ile onaylanarak yayımlanan Mobil Çağrı Sonlandırma Pazar Analizi kapsamında SMS/MMS sonlandırma hizmetinin düzenleme dışında tutulması (deregüle edilmesi) için belirlenen bir yıllık geçiş süreci sona ermeden alınan 12.04.2018 tarihli ve 2018/DK-SRD/111 sayılı Kurul Kararı ile; SMS/MMS sonlandırma hizmetinin anılan Mobil Çağrı Sonlandırma Pazar Analizi kapsamında Kurum tarafından belirlenen yükümlülükler çerçevesinde düzenlenmesine devam edilmesi gerektiğine karar verilmiştir.

NETGSM-YURT DIŞINDAN BAŞLAYAN ÇAĞRILARIN RAT'TAN ÇIKARILMASINA İLİŞKİN BTK KARARININ İPTALİ KONULU DAVANIN REDDİ

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurulu'nun yurt dışından başlayan çağrıların işletmecilerin Referans Arabağlantı Tekliflerinden çıkarılmasına ilişkin 27.09.2011 gün ve 2011/DK-07/501 sayılı kararının iptali talebiyle Netgsm tarafından açılan davada, Mahkeme Şirketimiz lehine davanın reddine karar vermiştir. Böylece söz konusu Kurul kararı uygulanmaya devam edilebilecek ve işletmeciler yurt dışından başlayan çağrılara uygulanacak ücreti serbestçe belirleyebilecektir.

TÜRK TELEKOM'UN PERAKENDE SEVİYEDE İNTERNET HİZMETİ SUNMASINA İZİN VEREN KURUL KARARININ İPTALİ

Toptan genişbant piyasasında EPG olan Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin perakende seviyede genişbant internet hizmeti sunmasına izin veren 04.08.2011 tarih ve 2011/DK-10/411 sayılı Kurul kararının iptali talebi ile açılan davada, Mahkeme öncelikle Şirketimiz lehine kararın yürütmesinin durdurulmasına, akabinde ise davanın kabulüne karar vermiş, davalı BTK ve Türk Telekom tarafından yapılan temyiz başvurusu neticesi yapılan temyiz incelemesinin ardından, lehimize ilk derece mahkemesi kararının onanmasına karar verilmiştir. Yürütmenin durdurulması ve iptal kararı gereği, hem Türk Telekom'un perakende seviyede internet hizmeti sunmaması sağlanmış, hem de Türk Telekom aleyhine idari para cezası uygulanmıştır.

ADİL KULLANIM NOKTASI (AKN) DÜZENLEMESİ

27.12.2016 tarih ve 2016/DK-THD/518 sayılı Adil Kullanım Noktası (AKN) Kurul Kararı ile AKN uygulanan sabit genişbant tarifelerinde 31.12.2018 tarihi itibarıyla AKN uygulamasına son verilecektir. İlgili kararın uygulanmaya başlanmasıyla sabit genişbant pazarında AKN'li teklifler sona ermiş olup limitsiz ve kotalı paketler ise sunulmaya devam edilmektedir.

406 SAYILI TELGRAF VE TELEFON KANUNU'NUN EK 37'NCİ MADDESİNİN UYGULANMASINA İLİŞKİN USUL VE ESASLAR

BTK'nın 27.09.2018 tarihli ve 2018/DK-YED/285 sayılı Kurul Kararı ile onaylanarak yürürlüğe giren düzenleme ile, 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanunu'nun Ek 37'nci maddesinde sayılan işletmeciler tarafından ödenmesi gereken Hazine Payına ilişkin yükümlülükler, Hazine Payı'nın süresinde ödenmemesi veya eksik ödenmesi halinde uygulanacaklara ve takip ve tahsil yöntemlerine yönelik usul ve esaslar belirlenmiştir.

7061 SAYILI BAZI VERGİ KANUNLARI İLE DİĞER BAZI KANUNLARDA DEĞİŞİKLİK YAPILMASINA DAİR KANUN

Söz konusu Kanun ile Hazine Payı (HP), Kamu Masraflarına Katılım Payı (KMKP), İdari Ücret, Evrensel Hizmet Katkı Payı (EHKP) ve telsiz ücretleri ile ilgili devam eden ihtilaflar ve bunlarla bağlantılı cezai şart, gecikme faizi, gecikme zammı ve yargılama giderleri ile HP, KMKP, İdari Ücret ve EHKP'ye ilişkin olarak incelemesi devam eden ya da henüz başlanmamış olan dönemlerin, Kanun kapsamında yapılandırılması imkânı getirilmiştir. Bu kapsamda Şirketimizce HP, EHKP, KMKP, idari ücret, telsiz ücretleri ile ilgili devam eden ihtilaflar ve bunlarla bağlantılı cezai şart, gecikme faizi, gecikme zammı ve yargılama giderleri ve 62 dava yapılandırılarak HP, KMKP, EHKP ve Telsiz Ücretlerine ilişkin davalar sulh yoluyla sonlandırılmıştır. Ayrıca HP, EHKP, KMKP ve idari ücrete ilişkin olarak incelemesi devam eden ya da henüz başlanmamış olan dönemlerin yapılandırılması için matrah artırımı yapılmış ve bu dönemler incelemeye kapatılmıştır.

'ÖN ÖDEMELİ HATLARDA KALAN TL'NİN İADESİ/KULLANIMI' VE 'ÖN ÖDEMELİ HATLARDA İADE EDİLEMİYEN BAKİYELERİN EVRENSEL HİZMET FONU'NA AKTARILMASINA İLİŞKİN BTK KURUL KARARLARI

BTK, ilk olarak 12.04.2018 tarihli ve 2018/DK-THD/116 sayılı Kurul Kararı (116 sayılı Kurul Kararı) ile çeşitli nedenlerle aboneliği feshedilen ön ödemeli abonelerin hesaplarında kalan bakiye için abonelere geri alma hakkı tanınmasına yönelik işletmecilere getirdiği yükümlülükleri yeniden düzenleyerek işletmecilere ilave yükümlülükler getirmiştir. Anılan düzenlemeyi takiben 2018 Haziran ayında işletmecilere iletilen 16.04.2018 tarihli ve 2018/DK-THD/123 sayılı Kurul Kararı ile hem aboneliği feshedilen ön ödemeli abonelere 116 sayılı Kurul Kararı kapsamında iade edilmesi gerekip de iki yıl içerisinde iade edilemeyen tutarların hem de 123 sayılı Kurul Kararı'nın tebliği tarihi itibarıyla abonelere iade edilememiş bakiye tutarlarının iki yıl sonunda Evrensel Hizmet Fonu'na gelir olarak aktarılması yönünde işletmecilere yükümlülük getirilmiştir. 123 sayılı Kurul Kararının, önceki tarihte iadesi gerçekleştirilememiş bakiyelere ilişkin kısmın hukukun geriye yürümezlik ilkesine aykırı olduğu iddiasıyla anılan düzenleme aleyhinde Şirketimizce dava açılmıştır.

UÇTAN UCA YERLİ 5G PROJESİ VE TÜBİTAK TEYDEB SİSTEMİNE BAŞVURU YAPILMASI

Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi (HTK) üyesi 17 firma, üç operatör, 10 üniversite, altı Teknokent ve OSTİM Organize Sanayi Bölgesi iş birliği ile başlanan "Uçtan Uca Yerli ve Milli 5G Şebekesi Projesi"nin fonlanması için TÜBİTAK Teydeb sistemine başvuru yapılmıştır. Proje 2020 yılında, tüm dünya ile aynı zamanda 5G teknolojilerinin ülkemizde de devreye alınmasını sağlamayı amaçlamaktadır. İki binden fazla kişiye istihdam olanağı sağlanacağı ifade edilmektedir.

Şirketimiz, Ar-Ge çalışmalarında geri bildirim vererek ve proje kapsamında üretilecek prototiplere laboratuvarlarda ve sistemlerde test imkânı sağlayarak projeye destek verecek bir paydaş olarak konumlanmıştır.

İMT YETKİLENDİRMESİ KAPSAMINDA ALTYAPININ ORTAK KULLANIMI

Şirketimizin BTK'ya yazılı ve sözlü olarak ilettiği taleplere istinaden, 07.02.2018 tarihli BTK Kurul Kararı ile mobil şebeke işletmecileri tarafından İMT şebekesinde kullanılanmakta olan iletim (transmisyon) hatları ve ekipmanlarının (Radyolink, Trafik Yönlendirici (Router) gibi) diğer işletmecilere kullanılmasına izin verilmesine karar verilmiştir. Bu sayede, Turkcell'in birtakım ekipmanları Superonline'a kullanılmaya başlanmıştır.

RADYOLINK FREKANS PLANLAMASI VE YERLİ MALİ BELGELİ CİHAZ KULLANIMI

10.01.2018 tarihli BTK Kurul Kararı ile işletmecilerin söz konusu Kurul Kararı'ndan sonra 7 GHz, 13 GHz ve 80 GHz bantlarında yapacakları radyolink frekans tahsisi başvurularında, kullanacakları radyolink cihazlarına yönelik ilgili mevzuat çerçevesinde verilen "Yerli Mali Belgesi"ni sunmaları kaydıyla tahsis yapılmasına karar verilmiştir.

112 TABANLI ARAÇ İÇİ ACİL ÇAĞRI SİSTEMİ (E-CALL)

Bilgi teknolojileri ve iletişim sektöründe yaşanan gelişmelerin kişisel güvenlik, siber güvenlik ve ulusal güvenlik risklerini de beraberinde getirmesi, ayrıca Acil Yardım Çağrı Merkezleri'nden e-Call çağrısı başlatan numaranın geri aranması ihtiyacı halinde yabancı operatörler üzerinden yapılacak bağlantı süreçlerinde yaşanabilecek aksaklıklar sebebiyle muhtemel can ve mal kaybının artması ihtimali de dikkate alınarak, söz konusu risklerin bertaraf edilmesi ve ihtiyaç duyulan bilişim sistem ve hizmetlerinin azami derece yerli ve milli kaynaklardan sağlanmasını teminen 22.01.2018 tarihli BTK kararı yayımlanmıştır.

EHABS'IN DEVREYE ALINMASI

BTK tarafından yürütülen çalışmalar sonucunda, Elektronik Haberleşme Altyapı Bilgi Sistemi Kasım 2018 itibarıyla aktif hale getirilmiştir. Sistem üzerinde işletmecilere ait sabit ve mobil şebeke altyapı bilgileri bulunmakta olup, altyapı bilgi güncellemeleri web servisler üzerinden gerçekleştirilmektedir. İşletmeciler, 21.01.2019 itibarıyla, tesis paylaşımı ve geçiş hakkı işlemlerini EHABS üzerinden yapmakla yükümlü kılınmıştır.

ELEKTRONİK HABERLEŞME İSTASYONLARINA YER SEÇİM BELGESİNİN VERİLMESİ VE ÜCRETLERİNİN BELİRLENMESİNE İLİŞKİN YÖNETMELİK

3/7/2005 tarihli ve 5393 sayılı Belediye Kanunu'nun 15'inci maddesinin birinci fıkrasına 12.11.2015 tarihinde eklenmiş olan (r) bendi kapsamında 27.01.2018 tarihinde "Elektronik Haberleşme İstasyonlarına Yer Seçim Belgesinin Verilmesi ve Ücretlerinin Belirlenmesine İlişkin Yönetmelik" yayımlanmıştır. Bu yönetmelik ile sabit ve mobil haberleşme altyapısı veya şebekelerinde kullanılan elektronik haberleşme istasyonlarına verilecek yer seçim belgesi karşılığında alınacak ücretin belirlenmesi ile yer seçim belgesine ilişkin usul ve esaslar belirlenmiştir. Bu kapsamda 12/11/2012 tarihli ve 6360 sayılı Kanunun Resmî Gazete'de yayımlandığı, 6/12/2012 tarihinden önce belediye mücavir alan sınırları içinde kurulmuş olan elektronik haberleşme istasyonları için yer seçim belgesi ve ücreti alınmayacak, bu istasyonlar için yer seçim belgesi alınmış sayılacaktır. 6/12/2012 tarihi ile bu Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarih arasında belediye mücavir alan sınırları içinde kurulmuş olan elektronik haberleşme istasyonlarından yer seçim belgesi olmayanlar için sadece güvenlik sertifikası sunularak ve ücreti ödenerek ilgili idareye başvurulacaktır.

1 Ekim 2017 tarihinde yürürlüğe giren "Planlı Alanlar İmar Yönetmeliği" ile "Elektronik Haberleşme İstasyonlarına Yer Seçim Belgesinin Verilmesi ve Ücretlerinin Belirlenmesine İlişkin Yönetmelik" hükümlerine uygunluğun birlikte sağlandığı yerlerde yapı ruhsatı ve yapı kullanma izni alınmadan elektronik haberleşme istasyonları kurulabilecektir.

ELEKTRİK İÇ TESİSLERİ YÖNETMELİĞİNDE DEĞİŞİKLİK YAPILMASINA DAİR YÖNETMELİK

04.11.1984 tarihinde yürürlüğe giren Enerji Bakanlığının "Elektrik İç Tesisleri Yönetmeliği"nin 69. maddesinde yapılan değişiklik ile bina içi elektronik haberleşme tesislerinin Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından hazırlanan ve yayımlanan güncel Bina İçi Elektronik Haberleşme Tesisatı Teknik Şartnamesi'ne uygun olması zorunluluğu getirilmiştir. Önceki hali ile PTT teknik şartnamelerini (uygulamada Türk Telekom şartnamelerini) esas alan Yönetmelikte yapılan bu değişiklik ile dikey imalata herhangi bir şirketin teknik şartnamesinin dayatılmadığı bir standardizasyon getirilmiştir. Böylelikle yeni binalarda BTK tarafından hazırlanan şartnameye uygun olarak, aynı anda birden fazla kullanıcının faydalanabileceği bir altyapının tesisi ve bu altyapının varlığının iskan ruhsatı verilmesi safhasında PAİ'ye uygun olarak sorgulanması kural haline getirilmiştir.

7099 SAYILI KANUN İLE 2464 SAYILI BELEDİYE GELİRLERİ KANUNUNUN 79. MADDESİ'NE YAPILAN EK

7099 sayılı Kanun ile 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu'nun 79. maddesinde yapılan ek ile Belediyeler tarafından alınacak kazı harçları, zemin tahrip bedelleri ve belediyeler tarafından bu konulardaki ihlallerde uygulanabilecek para cezalarına ilişkin yeknesaklık sağlanmıştır. Bu bedellerin belirlenmesinde Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından belirlenecek birim fiyatların/tarifelerin esas alınmasını öngören bir düzenlemedir.

ŞİRKETLERİMİZİN GELİŞMELERİ

ELEKTRONİK HABERLEŞME SEKTÖRÜNE İLİŞKİN TÜKETİCİ HAKLARI YÖNETMELİĞİ

Tüm hükümleri 28 Nisan 2018 tarihinde yürürlüğe giren ve abonelik sözleşmelerinin elektronik ortamda da yapılabilmesine olanak sağlayan mezkur Yönetmelik kapsamında, sözleşmenin tesisi esnasında abonelerden alınması zorunlu olan kimlik belgelerinin örneklerinin asılları üzerinden ve yalnızca uygun elektronik ortama aktararak temin edilmesi konusunda düzenleme getirilmesiyle birlikte fotokopi kimliklerin fiziksel ortamda dolaşmasına karşın önlem alınmıştır. Bu gelişmelerin yanı sıra elektronik haberleşme sektöründe tüketici haklarına ilişkin olarak da çeşitli düzenlemeler getirilmiştir.

TÜKETİCİ VE KULLANICI ŞİKÂyetLERİNİN İŞLETMECİLER VE HİZMET SAĞLAYICILAR TARAFINDAN ÇÖZÜMLENMESİNE İLİŞKİN USUL VE ESASLAR

22 Mayıs 2018 tarihli Kurul Kararı ile onaylanan düzenleme kapsamında, önceki düzenlemelerden farklı olarak, farklı (her türlü) kanallardan gelen ve şikâyet niteliğini haiz tüm başvurular Usul ve Esaslar kapsamında alınmış; şikâyetlerin alınması ve işletmeciler tarafından BTK ile altyapı entegrasyonu sağlanarak kurulacak şikâyet sistemi üzerinden çözülmesine ilişkin yeni yöntemler belirlenmiştir.

SOSYAL AÇIDAN DESTEKLENMESİ GEREKEN KESİMLERE YÖNELİK TEDBİRLERE İLİŞKİN USUL VE ESASLAR

BTK'nın sosyal açıdan korunması gereken kesimlere yönelik alınacak tedbirlerin belirlenmesi amacıyla hazırlanmış olduğu "Sosyal Açıdan Desteklenmesi Gereken Kesimlere Yönelik Tedbirlere İlişkin Usul ve Esaslar" 01.01.2019 tarihinde yürürlüğe girmek üzere yayımlanmış olup, daha önce engellilere yönelik verilmiş olan Kurul kararlarını da yürürlükten kaldıran bu düzenleme ile; 200.000'in üzerinde aboneye sahip olan işletmeciler için engelliler, harp ve vazife şehitlerinin dul ve yetimleri ile malul ve gaziler için ekonomik avantaj içeren özel tarifeler sunma yükümlülüğünün yanı sıra engelli abonelere yönelik özel nitelikte çağrı merkezlerini faaliyete alma ve diğer işlem kanallarından hizmet sunma gibi hususlar düzenlenmektedir.

CLI USUL VE ESASLARINDA DEĞİŞİKLİK

23.07.2018 tarihli BTK Kurul Kararı ile Arayan Hat Bilgisi (CLI) Kullanımına İlişkin Usul ve Esaslar'da düzenlenen, SMS ve MMS gibi mesaj hizmetlerinin sunumunda alfanümerik karakterli CLI gösterilmesine ilişkin kurallarda değişiklik yapılmıştır. İnternet alan adları ve internet sitesi adreslerinin CLI olarak kullanılması yasaklanmış, ad-soyad içeren CLI kullanılması halinde kimlik belgesine ek olarak "Yerleşim Yeri Belgesi" ibraz edilmesi yükümlülüğü getirilmiştir.

THK NUMARA TAŞINABİLİRLİĞİ

Toptan hat kiralama (THK) kapsamındaki numaraların taşınabilmesine ilişkin olarak numara taşıma sisteminde yapılacak değişiklikler tamamlanana kadar, numaraların taşınmaya

başlayabilmesi için geçici bir alternatif yöntem belirlenmiş olup bu kapsamda yapılacak taşıma işlemlerinin 28/09/2018 tarihinden itibaren başlatılmasına karar verilmiştir.

KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI:

BANKO, GIŞE VE MASA GİBİ HİZMET SUNULAN ALANLARDA ALINACAK ÖNLEMLER HAKKINDA DÜZENLEME

Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun 25.01.2018 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 21.12.2017 tarih ve 2017/62 sayılı kararı kapsamında, bankacılık ve sağlık sektörleri başta olmak üzere, birden fazla çalışan ile birlikte bitişik düzende hizmet veren posta ve kargo hizmetleri, turizm acenteleri, zincir mağazaların müşteri hizmetleri bölümleri, çeşitli abonelik işlemlerinin yapıldığı kuruluşlar ile belediye, vergi ve nüfus ile ilgili işlemler gibi hizmetlerin verildiği kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşlarının, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanununun 12. maddesi uyarınca kişisel verilerin korunması ile ilgili olarak; banko/gişe/ masa gibi bölümlerinde yetkisi olmayan kişilerin yer almasını önleyecek ve aynı anda birbirlerine yakın konumda hizmet alanların birbirlerine ait kişisel verileri duymasını, görmesini, öğrenmesini veya ele geçirmesini engelleyecek nitelikte gerekli teknik ve idari tedbirleri almasına karar verilmiştir.

ÖZEL NİTELİKLİ KİŞİSEL VERİLER HAKKINDA DÜZENLEME

Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun özel nitelikli kişisel verilerin işlenmesinde veri sorumlularınca alınması gereken yeterli önemleri düzenleyen 31.01.2018 tarih ve 2018/10 sayılı kararı 07.03.2018 tarihli Resmi Gazete'de yayımlandı.

AYDINLATMA YÜKÜMLÜLÜĞÜNÜN YERİNE GETİRİLMESİNDE UYULACAK USUL VE ESASLAR HAKKINDA TEBLİĞ

Kişisel Verileri Koruma Kurulu 10.03.2018 tarih ve 30356 sayılı Resmi Gazete'de "Aydınlatma Yükümlülüğünün Yerine Getirilmesinde Uyulacak Usul ve Esaslar Hakkında Tebliği" yayımlamıştır. Bu yükümlülük çerçevesinde ilgililere yapılacak bilgilendirmelerde veri sorumlusunun ve varsa temsilcisinin kimliğinin, kişisel verilerin hangi amaçla işleneceğinin, kimlerle ve hangi amaçla paylaşılacağına, veri toplamanın yönteminin, hukuki sebebinin ve ilgili kişinin diğer haklarının asgari olarak bulunması gerektiği belirtilmiştir.

VERİ SORUMLUSUNA BAŞVURU USUL VE ESASLARI HAKKINDA TEBLİĞ

Veri sorumlusuna başvuru yöntemlerini ve işlemin ayrıca bir maliyet gerektirmesi halinde alınacak ücretleri belirleyen ve Kişisel Verileri Koruma Kurulu tarafından hazırlanan tebliğ, 10 Mart 2018 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak aynı gün yürürlüğe girmiştir.

VERİ SORUMLULARI SİCİLİ DÜZENLEMELERİ

Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun 19.07.2018 tarih ve 2018/87 ile 2018/88 sayılı kararları ile Veri Sorumluları Siciline kayıt yükümlülüğüne ilişkin istisnalar ve kayıt süreleri düzenlenmiştir.

TAKSİT SAYISININ SINIRLANMASI

15 Ağustos 2018 tarihli 30510 sayılı ile 27 Kasım 2018 tarihli 30608 sayılı Resmi Gazeteler’de yayımlanan “Banka Kartları ve Kredi Kartları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına İlişkin Yönetmelik” uyarınca; Mal veya hizmet alımı sonrası belli bir ücret karşılığı borcun taksitlendirilmesi veya ödemenin ertelendiği dönemler de dâhil olmak üzere, kredi kartları ile gerçekleştirilecek mal ve hizmet alımları ile nakit çekimlerinde taksitlendirme süresi 12 ayı geçemeyeceği düzenlenmiştir. Bu süre; Elektronik eşya alımlarında üç ay olarak uygulanacaktır. Ayrıca kredi kartlarıyla gerçekleştirilecek, telekomünikasyon harcamalarında hediye çeki vb. herhangi somut bir mal veya hizmeti içermeyen ürünlerin alımlarında taksit uygulanamayacaktır.

15 Ağustos 2018 tarihli 30510 sayılı ve 28 Eylül 2018 tarihli 30549 sayılı ve 28 Kasım 2018 tarihli 30609 sayılı Resmi Gazeteler’de yayımlanan “Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik” uyarınca; “mal ve hizmet”in tanımı, “Perakende ticarete konu olan ve perakende işletmecilerle tüketicilere satışı yapılan her türlü mal ve hizmeti” şeklinde yapılmıştır.

Söz konusu düzenlemelerle; televizyon ile ses ve görüntü sistemleri satışlarında üç ay, bilgisayar, tablet bilgisayar ile fiyatı 3.500 TL’nin üzerinde olan cep telefonu satışlarında 6 ay olarak belirlenmiştir. 3.500 TL’nin üzerinde olan cep telefonu satışlarında 6 ay olan taksitlendirme süresi 31.01.2019 tarihine kadar 12 ay olarak uygulanır.

15 Ağustos 2018 tarihli 30510 sayılı ve 27 Kasım 2018 tarihli 30608 sayılı Resmi Gazeteler’de yayımlanan “Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketlerinin Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik” uyarınca; Tablet ve bilgisayar alımı amacıyla kullanılan kredilerin vadesi 6 ayı, fiyatı 3.500 TL’ye kadar olan cep telefonu alımı amacıyla kullanılan kredilerin vadesi 12 ayı, fiyatı 3.500 TL’nin üzerinde olan cep telefonu alımı amacıyla kullanılan kredilerin vadesi 6 ayı aşamaz. Fiyatı 3.500 TL’nin üzerinde olan cep telefonu alımı amacıyla kullanılan kredilerde 6 ay olan vade sınırı 31.01.2019 tarihine kadar 12 ay olarak uygulanır. Bu kredilerin yeniden yapılandırılmasında aynı vadeler uygulanacağı belirtilmiştir.

KONKORDATO DÜZENLEMESİ

15 Mart 2018 tarihli ve 30361 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “İcra ve İflas Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun” uyarınca iflasın ertelenmesi müessesesi kaldırılmış olup konkordato hükümlerinde değişiklik yapılmıştır.

TÜRK PARASININ KIYMETİNİN KORUNMASINA İLİŞKİN DÜZENLEMELER

25 Ocak 2018 tarihli ve 30312 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karara İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2008-32/34)’de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Tebliğ No: 2018-32/46)” uyarınca, Türkiye’de yerleşik kişilerin döviz üzerinden borçlanmalarına sınırlama getirilmiştir. Düzenleme uyarınca belirli koşullarda yurt içinden veya yurt dışından döviz kredisi kullanılabilmesi belirtilmiştir.

13 Eylül 2018 tarihli 30534 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar (Karar Sayısı: 85)” uyarınca; “Türkiye’de yerleşik kişilerin, Bakanlıkça belirlenen haller dışında, kendi aralarındaki menkul ve gayrimenkul alım satım, taşıt ve finansal kiralama dahil her türlü menkul ve gayrimenkul kiralama, leasing ile iş, hizmet ve eser sözleşmelerinde sözleşme bedeli ve bu sözleşmelerden kaynaklanan diğer ödeme yükümlülükleri döviz cinsinden veya dövize endeksli olarak kararlaştırılmayacağı belirtilmiştir. Bakanlıkça istisnai hollere dair son olarak 16 Kasım 2018 tarihli 30597 Sayılı Resmi Gazete’de tebliğler yayımlanmıştır.

FİYAT ETİKETİNE İLİŞKİN DÜZENLEMELER

18 Eylül 2018 tarihli 30539 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Fiyat Etiketleri Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik” uyarınca; etiket ve listelerde “Malın satış fiyatı ve birim fiyatının uygulanmaya başlandığı tarih, üretim yeri Türkiye olan mallar için Bakanlıkça tespit ve ilan edilen şekil, logo veya işaret.” bulundurma zorunluluğu getirilmiştir. Yönetmelik ile ayrıca etiketlerin biçim ve kapsamına ilişkin özelliklerinden “tarife ve fiyat listeleri” için de geçerli olacağı düzenlenmiştir.

5 Ekim 2018 tarihli 30556 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Fiyat Etiketinde Yerli Üretim Logosu Kullanımına İlişkin Tebliğ” uyarınca; tüketicilere sunulan malların etiketlerinde ve fiyat listelerinde yer verilmesi zorunlu olan yerli üretim logosunun kullanımına ilişkin usul ve esaslar belirlenmiştir. Buna göre, etiketlerde ve fiyat listelerinde “malın üretim yeri, malın ayırıcı özelliği, malın tüm vergiler dâhil satış fiyatı, malın birim fiyatı, malın satış fiyatı ve birim fiyatının uygulanmaya başladığı tarih, üretim yeri Türkiye olan mallar için Bakanlıkça tespit ve ilan edilen şekil, logo veya işaret” bulundurulması, yerli üretim logosunun etiketlerde ve fiyat listelerinde kolaylıkla görünebilir ve okunabilir şekilde yerleştirilmesi zorunlu hale gelmiş, ayrıca yerli üretim logosu etiketlerde ve fiyat listelerinde, Tebliğin ekinde yer alan logoda belirtilen orijinal renklerde ve şekilde yer alması gerektiği düzenlenmiştir.

ÖDEME HİZMETLERİ VE ELEKTRONİK PARA İHRACI İLE ÖDEME KURULUŞLARI VE ELEKTRONİK PARA KURULUŞLARI HAKKINDA YÖNETMELİKTE DEĞİŞİKLİK YAPILMASINA DAİR YÖNETMELİK (“YÖNETMELİK”)

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (“BDDK”) tarafından 6493 sayılı Kanun’a ilişkin Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para İhracı ile Ödeme Kuruluşları ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Yönetmelik’te değişiklik yapılmış olup, 12 Ekim 2018 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren bu değişiklik kapsamında hizmet sunumuna ilişkin esaslar ve kısıtlamalar belirlenmiştir.

TURKCELL GRUBU 2018 FİNANSAL VE OPERASYONEL PERFORMANS

Aşağıda yapılan açıklamalar, esas olarak 2018 yılı içerisinde yer alan gelişme ve trendlerin TL bazında açıklanmasına dayanmaktadır. Bu bölümdeki sonuçlar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğ'in 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") esas alınmıştır. Tutarlar milyon Türk Lirası (TL) olarak ifade edilmiştir. Ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup 2018 yılına ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar ise aksi belirtilmedikçe 2017 yılına ait değerleri temsil etmektedir.

Tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.

TURKCELL GRUBU: FİNANSAL ÖZET

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	2017	2018	% DEĞİŞİM
Gelir	17.632,1	21.292,5	%20,8
Satışların maliyeti ¹	(8.753,2)	(9.858,0)	%12,6
Brüt Kar Marjı	50,4%	53,7%	3,3yp
Genel yönetim giderleri	(645,2)	(673,4)	%4,4
Satış ve pazarlama giderleri	(2.005,4)	(1.626,7)	(%)18,9
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	-	(346,4)	a.d.
FAVÖK²	6.228,3	8.788,0	%41,1
FAVÖK Marjı	35,3%	41,3%	6,0yp
Amortisman ve itfa payı	(2.597,0)	(4.288,0)	%65,1
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	114,3	1.392,4	%1.118,2
Yatırım faaliyetlerinden gelirler (giderler)	5,2	119,9	%2.205,8
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarından paylar	-	(0,1)	a.d.
Finansman gelirleri/(giderleri)	(1.141,3)	(3.339,4)	%192,6
Vergi	(571,8)	(495,5)	(%)13,3
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Kârı	2.037,8	2.177,3	%6,8
Durdurulan Faaliyetler Dönem (Zararı)/Kârı	-	-	-
Net Kâr	2.037,8	2.177,3	%6,8
Dönem kârının/(zararının) dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar	58,6	156,3	%166,7
Ana ortaklık payları	1.979,1	2.021,1	%2,1

¹ İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

² FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir.

Konsolide Bilanço Verileri (Dönem Sonu)	2017	2018	% DEĞİŞİM
Hazır değerler	4.712,3	7.419,2	%57,4
Toplam varlıklar	33.982,5	42.765,3	%25,8
Uzun vadeli borçlar	8.258,0	13.119,6	%58,9
Toplam borçlar	12.536,1	20.155,5	%60,8
Toplam yükümlülükler	18.937,4	26.711,7	%41,1
Toplam özkaynaklar	15.045,1	16.053,6	%6,7

Özet Konsolide Nakit Akışı (milyon TL)	2017	2018	% Değişim
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	3.654,3	6.561,6	%79,6
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	(3.857,7)	(5.267,4)	%36,5
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	(1.566,7)	(534,4)	(%65,9)
Yabancı para çevirim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi	430,1	1.947,0	%352,7
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem sonu bakiyesi	4.712,3	7.419,2	%57,4

Karlılık ve Borç Ödeme Rasyoları (%)	2017	2018	% Değişim
Brüt Kar Marjı	%50,4	%53,7	3,3yp
FAVÖK Marjı	%35,3	%41,3	6,0yp
Net Kar Marjı	%11,2	%9,5	(1,7yp)
Toplam Yükümlülükler/ Özkaynak Oranı	%125,9	%166,4	40,5yp
Net Borç/ FAVÖK Oranı	1,3x	1,4x	0,1x

AÇIKLAMALAR:

Gelirler¹⁾: 2018 yılında, Grup gelirleri %20,8 büyüyerek 21.292 milyon TL (17.632 milyon TL) oldu.

- » Grup gelirlerinin %86'sını oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri %18,2 artış ile 18.266 milyon TL (15.450 milyon TL) oldu.
- Data ve dijital servis gelirleri %16,4 artışla 11.997 milyon TL (10.304 milyon TL) oldu.
- Toptan segment gelirleri %54,9 büyüme ile 910 milyon TL (587 milyon TL) oldu.
- » Turkcell Uluslararası gelirleri %36,5 büyüme ile 1.457 milyon TL'ye (1.067 milyon TL) ulaştı.
- » Diğer iştirak gelirleri, %40,8 artışla 1.570 milyon TL (1.115 milyon TL) oldu.

Satışların Maliyeti (İfta ve tükenme payları ile amortisman hariç): 2018 yılında, satışların maliyetinin gelire oranı %46,3'e (%49,6) geriledi. Bu düşüş temel olarak, TRX giderlerindeki (1,3 puan) artışa rağmen, radyo giderlerindeki (2,4 puan), arabağlantı giderlerindeki (0,8 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (1,4 puan) düşüşten kaynaklandı.

Genel Yönetim Giderleri: 2018 yılında, genel yönetim giderlerinin gelire oranı %3,2 (%3,7) oldu. İyileşen tahsilat performansına bağlı olarak şüpheli alacak karşılığı varsayımında yaptığımız değişiklik nedeniyle genel yönetim giderleri 2017 yılında 133 milyon TL'lik pozitif etki içermektedir.

4Ç18'den itibaren, genel yönetim giderleri altında raporlanan şüpheli ticari alacaklar karşılığı gideri, finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü kalemi altında sınıflandırılmıştır. Daha önceki yıllara ait finansallar bu değişikliği yansıtmayacak şekilde yeniden düzenlenmemiştir. Şüpheli ticari alacaklar karşılığı gideri tüm yıl için 205 milyon TL olmuştur.

Satış ve Pazarlama Giderleri: 2018 yılında, satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı %7,6 (%11,4) oldu. Satış giderlerinin gelire oranı 2,5 puan, pazarlama giderlerinin gelire oranı 0,4 puan azaldı.

4Ç18'den itibaren, satış ve pazarlama giderleri altında raporlanan ön ödemeli aboneler ile ilgili olarak frekans kullanım ücretlerinin finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü kalemi altında sınıflandırılmıştır. Daha önceki yıllara ait finansallar bu değişikliği yansıtmayacak şekilde yeniden düzenlenmemiştir. Ön ödemeli abonelere ait frekans kullanım ücretleri tüm yıl için 142 milyon TL olmuştur.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü: 2018 yılında, finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü 346 milyon TL olmuştur.

FAVÖK: 2018 yılında FAVÖK %41,1 yükselirken, FAVÖK marjı %41,3 (%35,3) oldu.

- » Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %34,7 artışla 7.534 milyon TL (5.594 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı 5,0 puan artışla %41,2 (%36,2) oldu.
- » Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü 613 milyon TL'ye (264 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %42,1'e (%24,7) ulaştı.
- » Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü %73,0 büyüyerek, 641 milyon TL (370 milyon TL) oldu.

İfta ve tükenme payları ile amortisman gideri: 2018 yılında ifta ve amortisman payları ile amortisman giderleri %65,1 yükseldi.

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler / (Giderler): 2018 yılında 1.789 milyon TL (927 milyon TL) esas faaliyetlerden diğer gelir ve 396 milyon TL (813 milyon TL) esas faaliyetlerden diğer gider netinden oluşmaktadır. Esas faaliyetlerden diğer gelirler, net kur farkı gelirleri, 3 aydan kısa vadeli mevduattan elde edilen faiz gelirleri, geç ödeme faiz ve vade farkı gelirleri, iskonto gelirleri ve diğer gelirlerden oluşmaktadır. Esas faaliyetlerden diğer giderler ise dava ve ceza giderleri, bağış giderleri, dava konusu faiz giderleri, yeniden yapılanma giderleri, iskonto giderleri, sulh etkisi ve diğer giderlerden oluşmaktadır.

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler): 2018 yılı için 239 milyon TL (34 milyon TL) yatırım faaliyetlerden gelir ve 119 milyon TL (29 milyon TL) yatırım faaliyetlerinde gider netinden oluşmaktadır. Yatırım faaliyetlerinden gelirler bağlı ortaklığın elden çıkarılmasından kaynaklanan gelir, Belarus Telekom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödeme yükümlülüğü iskonto geliri, sabit kıymet satış kârı ve diğer gelirlerden oluşmaktadır. Yatırım faaliyetlerinden giderler ise net kur farkı giderleri ve Belarus Telekom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödeme yükümlülüğü iskonto giderinden oluşmaktadır.

¹⁾ Turkcell Türkiye, Turkcell Uluslararası ve diğer iştirak tanımları için Faaliyet Raporu'nda yer alan Konsolide Finansal Tablo Dipnotlarına bakınız.

TURKCELL GRUBU 2018 FİNANSAL VE OPERASYONEL PERFORMANS

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla yatırım faaliyetlerinden kur farkı gideri hesabı Belarus Telekom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödeme yükümlülüğünün kur farkı giderinden oluşmaktadır.

Finansman Gelirleri / (Gideri): 2018 yılı için 1.280 milyon TL (318 milyon TL) finansman gelirleri ve 4.620 milyon TL (1.459 milyon TL) finansman giderlerinin netinden oluşmaktadır.

Finansman gelirleri türev araçların gerçeğe uygun değer karı ve faizi, kâr veya zararda yeniden sınıflandırılan nakit akış riskinden korunma kazançları ve diğer gelirlerden oluşmaktadır. Finansman giderleri net kur farkı giderleri, itfa edilmiş maliyetinden gösterilen finansal yükümlülüklerle ilişkin faiz gideri ve diğer giderlerden oluşmaktadır.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla finansal giderler içerisinde yer alan net kur farkı gideri esas olarak kredi ve ihraç edilen tahvillerden kaynaklanan kur farkı giderlerinden oluşmaktadır.

Vergi Gideri: 2018 yılında vergi gideri %13,3 azalışla 495 milyon TL (572 milyon TL) olarak gerçekleşirken, bu rakamın 655 milyon TL'lik kısmı cari dönem vergi giderlerinden, 159 milyon TL'lik kısmı ise bu döneme yansıyan ertelenmiş vergi gelirinden oluştu.

Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler: Fintur, Ekim 2016 itibarıyla 'satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar' olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır.

Net Kar: 2018 yılında, 2.021 milyon TL (1.979 milyon TL) Grup net karı elde ettik. Güçlü operasyonel performans ve ihtiyatlı finansal risk yönetimi, zorlu makro ortama rağmen, 2018 yılında güçlü net kar elde etmemizi sağladı.

Toplam Nakit ve Borç: 31 Aralık 2018 itibarıyla konsolide nakit tutarı, 30 Eylül 2018 tarihindeki 8.749 milyon TL seviyesinden, 7.419 milyon TL seviyesine düştü. TL borçlanmalar için yapılan yabancı para cinsinden kur takası hariç, konsolide nakdimizin, %74'ü ABD Doları ve %26'sı Avro para birimi bazındadır.

Konsolide borç tutarı, 30 Eylül 2018'deki 23.055 milyon TL seviyesinden 31 Aralık 2018 itibarıyla 20.156 milyon TL'ye düştü. Toplam borcun 1.414 milyon TL'si UFRS 16 uygulamasından kaynaklı kiralama yükümlülüğünden oluşmaktadır.

- » UFRS 16 uygulamasından kaynaklanan kiralama yükümlülükleri hariç konsolide borç kırılımı:
- Turkcell Türkiye'nin borç tutarı, 7.652 milyon TL'si (1.455 milyon ABD Doları) ABD Doları, 5.775 milyon TL'si (958 milyon Avro) Avro, 193 milyon TL'si (254 milyon Çin Yuanı) Çin Yuanı ve geri kalan 96 milyon TL'si Türk Lirası bazlı olmak üzere 13.717 milyon TL seviyesindedir.

- lifecell'in borç tutarı, 895 milyon TL'si (4.728 milyon Grivna) Grivna ve geri kalan 30 milyon TL'si (5 milyon Avro) Avro bazlı olmak üzere toplam 925 milyon TL seviyesindedir.
- Tüketici Finansman Şirketi'nin borç tutarı, 2.073 milyon TL'si (394 milyon ABD Doları) ABD Doları, 1.171 milyon TL'si (194 milyon Avro) Avro ve geri kalan 853 milyon TL'si Türk Lirası bazında olmak üzere 4.096 milyon TL seviyesindedir.

» UFRS 16 kiralama yükümlülüklerinin, 719 milyon TL'si Türk Lirası, 40 milyon TL'si (8 milyon ABD Doları) ABD Doları, 195 milyon TL'si (32 milyon Avro) Avro ve geri kalanı diğer yerel para birimleri bazındadır. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları/Avro karşılıkları verilmiştir.)

Konsolide borcumuzun 11.565 milyon TL'si değişken faizlidir. Tüketici finansman işi ilgili krediler hariç, konsolide borcun 4.154 milyon TL'lik kısmının vadesi ise bir yıldan önce dolacaktır.

Net borç 31 Aralık 2018 itibarıyla 12.736 milyon TL, net Borç/FAVÖK çarpanı ise 1,4 olarak gerçekleşmiştir. Tüketici Finansman Şirketi'nin vermiş olduğu tüketici kredileri hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 8.565 milyon TL, kaldıraç oranı ise 1,0 olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılı dördüncü çeyreği itibarıyla, Turkcell Grup'un açık yabancı para pozisyonu 224 milyon ABD Doları seviyesindedir. (Bu rakam avans ödemeleri ve riskten korunma işlemlerinin etkisi dahil, TL borçlanmalar için yabancı para takası işlemleri etkisi hariç tutularak hesaplanmıştır.)

Yatırım Harcamaları: 2018 yılında, operasyonel olmayan kalemler dahil 4.643,8 milyon TL (yeni UFRS standartları etkisi hariç) yatırım harcaması gerçekleştirildi. 2018 yılında Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı %18,5'tir.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	2017	2018
Turkcell Türkiye	(3.821,5)	(3.793,0)
Turkcell Uluslararası ¹	(246,6)	(831,0)
Diğer İştirakler ¹	(22,3)	(19,8)
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(4.090,4)	(4.643,8)

¹ Raporlama para birimi olan TL'nin iştiraklerimizin yerel para birimlerine karşı değer kazanımı/kayıbı bu kaleme dâhil edilmiştir.

Bağışlar: Turkcell Grubu 2018 yılı içinde çeşitli dernek, vakıf ve kuruluşlara toplam 176 milyon TL tutarında bağış yapmıştır.

OPERASYONEL ÖZET (TÜRKİYE):

Operasyonel Bilgiler Özeti	2017	2018	% Değişim
Abone (milyon)	36,7	36,7	-
Mobil Faturalı (milyon)	18,5	18,8	%1,6
Mobil M2M (milyon)	2,3	2,4	%4,3
Ön Ödemeli (milyon)	15,6	14,9	(%4,5)
Fiber (bin)	1.204,3	1.385,6	%15,1
ADSL (bin)	921,4	905,6	(%1,7)
IPTV aboneleri (bin)	505,9	613,4	%21,2
Abone kayıp oranı (%)¹			
Mobil Abone kayıp oranı (%) ²	%1,9	%2,1	0,2yp
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,8	%1,8	-
ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir			
Mobil ARPU - Bileşik (TL)	29,8	33,9	%13,8
Mobil ARPU - Bileşik (M2M hariç)	31,6	36,2	%14,6
Faturalı	43,0	48,2	%12,1
Faturalı (M2M hariç)	48,5	54,9	%13,2
Ön Ödemeli	14,9	16,9	%13,4
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik (TL)	53,6	55,7	%3,9
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	3,9	5,2	%33,3
Mobil MoU - Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	347,1	359,5	%3,6

¹ Abone kayıp oranı rakamlarının gösterimi, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranı rakamlarını gösterecek şekilde değiştirilmiştir.

² 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yükleme yapmayan ön ödemeli abone kayıp politikası 1Ç17'de 12 ay olarak değiştirilmiştir. Ek olarak, en son Mart'tan önce yükleme yapan ön ödemeli aboneler en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılacaklardır. Abone kayıp politikasındaki bu değişiklik, geçmiş dönem verilerine yansıtılmamıştır.

Yıl sonunda mobil abone bazımız 33,8 milyon olarak gerçekleşti. Yıllık bazda 347 bin faturalı net abone kazanımı gerçekleştirdik, böylece faturalı abone sayımızın toplam mobil abone içerisindeki oranı %55,7'ye (%54,2) ulaştı. Öte yandan, ön ödemeli abone sayımız yıllık 676 bin azaldı. Abone kayıp politikamıza uygun olarak en son Ocak ve Mart ayları arasında yükleme yapan 555 bin ön ödemeli abone 4Ç18'de çıkarıldı.

Sabit abone bazımız, yıllık olarak 166 bin net abone kazanımıyla 2,3 milyona ulaştı. Fiber abone bazımız yıllık bazda 181 bin artış gösterdi. IPTV abone sayımız, yıllık 108 bin net abone kazanımı ile 613 bini aştı. Sadece OTT TV aboneleri dahil toplam TV kullanıcı sayısı yıllık 1,3 milyon abone kazanımı ile 3,4 milyona³ ulaştı.

2018 yılında, aylık ortalama mobil abone kayıp oranı %2,1 ve aylık ortalama sabit abone kayıp oranı %1,8 oldu.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") 2018 yılı için mobil ARPU M2M hariç %14,6 arttı. Mobil ARPU büyümesi temel olarak, data ve dijital servis kullanımındaki artış ve müşterilerimizi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimizden kaynaklandı.

Sabit bireysel ARPU, toplam sabit bireysel fiber abonelerinin %48,6'sını oluşturan TV'li⁴ servis kullanan abonelerimizin artışı ile, 2018 yılında %3,9 artış gösterdi.

Kullanıcı başına ortalama mobil data kullanımı 2018 yılında %33,3 büyüdü. Bu büyüme temel olarak, 4.5G kullanıcılarının daha yüksek data tüketimi ve zengin dijital servis tekliflerimizden kaynaklandı. Bu doğrultuda, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil data kullanımı 2018 yılı Aralık ayında 8 GB olarak gerçekleşti.

4.5G'yi destekleyen akıllı telefon sayısı yıllık bazda 2,3 milyon artarak 18 milyon oldu ve yılsonu itibarıyla şebekemizdeki toplam akıllı telefonların %80'ini oluşturmaktadır.

³ IPTV kullanıcıları ve sadece OTT kümüle aktif kullanıcılar

⁴ TV'li servis kullanan abonelerimiz: Fiber internet + IPTV kullanıcıları ve fiber internet + IPTV + sabit ses kullanıcıları

GELECEĞE YÖNELİK BEKLENTİLER

2019 yılında Grup gelirlerimizin %16-%18 oranında artmasını, konsolide FAVÖK marjının %37-%40, operasyonel yatırım harcamalarının satışa oranının⁽¹⁾ %16-%18 oranında gerçekleşmesini öngörüyoruz.

2019 BEKLENTİ

%16-%18

**GELİR
BÜYÜMESİ**

%37-%40

**FAVÖK
MARJI**

%16-%18

**OP. YATIRIMLAR/
GELİR⁽¹⁾**

⁽¹⁾ Lisans ödemeleri hariç

Yukarıdaki metin tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na en son sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

RİSKLERE İLİŞKİN DEĞERLENDİRME

- » Türkiye'deki telekom pazarındaki rekabet işimizin büyümesini ve mali durumumuzu olumsuz yönde etkileyebilir.
- » Büyüme stratejimiz kısmen, işimizi ve mali durumumuzu etkileyebilecek olan yeni yatırım fırsatlarına dayanmaktadır ve yatırımlarımızın geri dönüşü garanti edilememektedir.
- » Düzenleyici kararlar ve regülasyon alanındaki değişiklikler işimizi ve mali durumumuzu olumsuz yönde etkileyebilir.
- » Ekonomideki herhangi bir yavaşlama ile Türkiye'deki ve uluslararası siyasi ortamdaki herhangi bir istikrarsızlık işimizi ve mali durumumuzu olumsuz etkileyebilir.
- » Farklı ülkelerde olan operasyonlarımız bizi çeşitli ekonomik, ticari, politik, sosyal, finansal, likidite, regülasyon ve hukuki risklere maruz bırakabilir, beklediğimiz katkıyı sağlayamayabilir ve yeni satın alma fırsatlarına olan ilimiz de bu riskleri arttırabilir.
- » Faaliyet sonuçlarımızı ve mali durumumuzu önemli ölçüde etkileyebilecek olan kur riskine maruz bulunmaktayız.
- » Faaliyetlerden elde edilen nakitteki azalma ve artan sermaye ihtiyacı ile borçlanma ihtiyaçlarımız artabilir. Bunun sonucunda, finansman maliyetlerimiz ve borçlanma ile ilgili risklerimiz artabilir.
- » Baz istasyonları ile ilgili olarak operasyonel mükemmelliği devam ettirme kabiliyetimiz üzerinde çeşitli riskler mevcuttur.
- » Bilgi Teknolojileri (BT) sistemlerine olan bağımlılığımıza, üçüncü partilerle geliştirdiğimiz ürün ve servislere ve Telekom ve geleneksel olarak faaliyette bulunmadığımız diğer pazarlardaki teknolojik değişimlere maruz kalmaya ilişkin riskleri taşımaktayız.
- » Turkcell'in mevcut ortaklık yapısı ve ana hissedarlarımız arasındaki ihtilaflar önemli hususlar hakkında karar alma süreçlerini olumsuz yönde etkilemiştir ve etkilemeye devam edebilir. Devam etmekte olan bu ihtilaflar Şirkete karşı regülatif ve hukuki aksiyonların alınmasına neden olabilecek olup, hisselerimizin mülkiyetini ve kontrolünü de etkileyebilir.
- » Kilit personelimizi, iş ortaklarımızı ve bunların çalışanlarını elde tutamadığımız takdirde işimiz, konsolide finansal sonuçlarımız ve/veya operasyonel performansımız olumsuz yönde etkilenebilir.
- » İşimizin doğal gidişatı esnasında ortaya çıkan ve mali durumumuz üzerinde önemli bir etkiye sahip bulunabilecek olan muhtelif davalarda ve hukuki süreçlerde yer almaktayız.
- » Finansal raporlamaya ilişkin şirket içi kontrollerimizi devam ettirmekte ve düzenli şekilde gözden geçirmektediriz ancak, söz konusu bu kontroller, özellikle şirketimiz büyürken ve yeni iş alanlarına girerken, etkinlikleri açısından belli içsel kısıtlamalarla yapılabilmektedir.
- » Rüşvet ve yolsuzluğu da kapsayan etik olmayan iş uygulamalarına ilişkin kanun ve regülasyonlara uygun davranmazsak veya tedarikçilerimizden birisi uluslararası yaptırımlara maruz kalırsa bu durum işimizi ve finansal durumumuzu olumsuz etkileyebilir.
- » ADR fiyatımız volatil olabilir; bu nedenle yatırımcılarımızın ciddi kayıpları doğabilir.
- » Doğal afetler ve/veya siber saldırılar, sabotaj ve plansız operasyonel kesinti risklerinin şebeke ve bilgi teknolojileri altyapımıza oluşturabileceği çeşitli tehditler olabilir.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

Bağımsız denetim kuruluşunun seçim süreci, Denetim Komite'sinin bağımsız denetim kuruluşlarının yetkinlik ve bağımsızlık koşullarını da dikkate alarak uygun gördüğü denetim firmasını Yönetim Kurulu'na önermesi biçiminde gerçekleşmektedir.

Şirketimiz 29 Mart 2018 tarihli olağan genel kurul toplantısında, Türk Ticaret Kanunu uyarınca, Şirketimizin 2018 yılına ait finansal tablolarının denetlenmesi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. şirket denetçisi olarak atanmıştır.⁽¹⁾

Öte yandan, Şirket'te İç Denetim fonksiyonu Yönetim Kurulu'na bağlı olarak ve Turkcell İletişim A.Ş. ve bağlı ortaklık şeklindeki grup şirketlerinin tamamının denetiminden sorumlu olarak çalışmakta olup, Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Standartları çerçevesinde yapılan denetim sonuçlarını Denetim Komitesi'ne raporlamaktadır. İç Denetim fonksiyonunun denetim faaliyetleri esas olarak yıllık risk bazlı denetim planları çerçevesinde yapılan operasyonel denetimler ve Sarbanes Oxley Yasası Madde 404'e uyum denetimlerinden oluşmaktadır.

Operasyonel denetim faaliyetleri, riske dayalı denetim yaklaşımı esas alınarak hazırlanan yıllık denetim planına göre icra edilmektedir. Bu denetimler vasıtasıyla İç Denetim fonksiyonu, şirketin risk yönetimi, kontrol ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirerek bu süreçler hakkında Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi'ne güvence verir, şirketin amaçlarına ulaşmasına yardımcı olur.

Diğer yandan, Amerika Birleşik Devletleri'nde New York Borsası'na kote olmamız nedeniyle, halka açık şirketlerin uymakla yükümlü oldukları Sarbanes Oxley Yasası Madde 404'e uyum kapsamında, Turkcell ve finansal tabloları konsolide olan Turkcell Grup şirketlerinde oluşturulan iç kontrol yapısının varlığı, yeterliliği ve etkin olarak çalışıp çalışmadığı konularında güvence vermek üzere yıllık plan çerçevesinde denetim faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Söz konusu maddeye uyum kapsamında gerçekleştirilen denetim faaliyetleri planlama aşamasından başlayarak, tespit edilen iç kontrol eksiklikleri ve aksiyonların takibi ve sonuçlandırmasına kadar bütün aşamaları düzenli aralıklarla Denetim Komitesi'ne, Genel Müdür'e ve Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı'na raporlanmaktadır.

RİSKLERE İLİŞKİN DEĞERLENDİRME

İç Denetim Direktörlüğü ayrıca güncel konularda ve yönetim tarafından talep edilen konularda danışmanlık fonksiyonu icra etmektedir.

İç Denetim Direktörlüğü Sarbanes Oxley Yasası Madde 404'e uyum denetimi faaliyetlerini Denetim Komitesi ve Genel Müdür'e, Kurumsal Risk Yönetimi Birimi ise yaptığı çalışmalarını Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne raporlamaktadır. İç Denetim mekanizması riske dayalı denetim anlayışı ile çalışmaktadır. Bu çerçevede fonksiyonel ve kurumsal olarak muhtemel riskler sürekli olarak gözden geçirilmektedir. Denetim faaliyetlerinin temel girdisini, yapılan bu çalışmalar sonucunda ortaya çıkan risk analizleri oluşturmaktadır.

2012 faaliyet yılı sonu itibarıyla Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesi ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyette bulunmak üzere "Riskin Erken Saptanması Komitesi" kurulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yaparak Yönetim Kurulu'na destek verir. Komite Yönetim Kurulu'na her 2 ayda bir raporlama yapmakta ve Rapor bağımsız denetim şirketiyle de paylaşılmaktadır. Yönetim Kurulu, Riskin Erken Tespiti Komitesi üzerinden Şirket'i etkileyen risklere dair düzenli olarak değerlendirmede bulunmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi metodolojisi çerçevesinde risklerin değerlendirilmesi ve risk önleme faaliyetlerinin Turkcell ve Global Bilgi içindeki direktörlükler ve grup şirketleri nezdinde koordine edilmesi ile sonuçların Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne raporlanması Kurumsal Risk Yönetimi ekibinin sorumluluğundadır. Her direktörlük kendi alanındaki Kurumsal Risk Yönetimi faaliyetlerinden sorumludur. Kurumsal Risk Yönetim ekibi, Kurumsal Risk Yönetimi görevini; direktörler, genel müdür yardımcılara doğrudan bağlı müdürler ve risk kontakları ile birlikte yürütmektedir. Turkcell Kurumsal Risk Yönetimi, risk yönetim sürecinin, temel yönetim süreçleri ile bütünlük yürütüldüğü bir yaklaşım geliştirmeyi amaçlar. Bunu sağlarken, COSO Kurumsal Risk Yönetim çerçevesi ve ISO 31000 standardı ile uyumlu bir Kurumsal Risk Yönetimi prosedürüne göre sürece ilişkin çerçeveyi tanımlamıştır. Grup genelinde belirlenen riskler; risk kütüphanesi oluşturularak kategorilere ayrılmış ve her bir kategori için standart risk tanımları oluşturulmuştur. Fonksiyonlar ile iş süreçlerinde karşılaşılabilecekleri riskler, risk kütüphanesinden belirlenmiş ve kapsama alınan her bir riskin, iş sahipleri ile etki ve olasılık değerlendirmeleri, en kötü senaryo göz önünde bulundurulularak yapılmıştır. İş sahiplerinin kendi

iç denetimini yapmaları sağlanarak, riski düşürmek için yaptıkları kontroller, zafiyetlere neden olan bulguları ve bu zafiyetleri ortadan kaldırmaya yönelik aksiyon planları iş sahipleri ile çalışılmıştır. Risk evrenini oluşturmak ve geliştirmek için, her bir risk kontağı ile birebir toplantılar yapılmıştır. Direktörlerin ve risk kontaklarının sağladıkları girdilerle her fonksiyon/bölüm için risk evreni oluşturulmuştur. Turkcell Grup için kurumsal risk yönetimi çalışmalarını standart hale getirmek amacıyla ortak risk kültürü konusunda farkındalık yaratılmıştır. Strateji, Hukuk, Finans, Şebeke Teknolojileri, Müşteri Deneyimi ve Bilgi Teknolojileri, Global Bilgi gibi merkez ve destek fonksiyonlarıyla düzenli sinerji toplantıları düzenlenmiştir.

Turkcell, 2000 yılında teknik operasyonları kapsayacak şekilde iş sürekliliği planlarını oluşturmuş, 2004 yılında planların kapsamı genişletilerek, İş Sürekliliği Yönetimi olarak konumlandırılmıştır.

2011 senesindeki yapılandırma ile iş sürekliliği, Turkcell Grup şirketlerini ve tedarikçilerini de kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Turkcell Grup İş Sürekliliği Yönetim Sistemi, uluslararası "ISO 22301, "Toplumsal Güvenlik İş Sürekliliği Yönetim Sistemi" standardına uygun olarak; konuşma, mesajlaşma, internet, sunucu hizmetleri, veri merkezleri ve toplumsal güvenlik hizmetlerimizin sürekliliğini sağlayacak şekilde yapılandırılmış ve sertifikalandırılmıştır. Müşteri beklentileri, kurum politikası ve yasal yükümlülükler dikkate alınarak oluşturulan iş sürekliliği planlarımızın, acil ve afet durumlarında çalışmasını garanti altına almak için, düzenli tatbikatları gerçekleştirilmektedir.

Geniş bir coğrafyaya yayılan teknik altyapımız, yaygın kapsama alanımız, çözüm ortağı ağımız, mobil santrallerimiz, mobil baz istasyonlarımız, ek kapasitemiz, olağanüstü durum merkezimiz ve geçmiş deneyimlerimiz, risklerin mümkün olduğunca azaltılmasına imkan tanımakla birlikte, Grup şirketlerimizden gelen müşteri hizmetleri bilgi birikimi, hızlı fiber-optik altyapısı, veri depolama hizmeti, yazılım geliştiren deneyimli ekiplerimiz ile felaketi başka bir merkezden yönetebilme ve faaliyetlerimizin sürekliliğini sağlama konusunda imkan tanımaktadır.

¹¹ Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin ticari unvanı 12 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. olarak değişmiştir.

SORUMLULUK BEYANLARI

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN (II-14.1) SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN KARAR TARİHİ: 20/02/2019 KARAR SAYISI: 1557

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01/01/2018 – 31/12/2018 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (II-14.1) sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca, Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan konsolide finansal tablolarının SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yıllık konsolide finansal tabloların önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanlıtıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, anılan Tebliğ uyarınca hazırlanmış yıllık konsolide finansal tabloların, şirketin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını

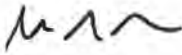
bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,



Ahmet Akça

Denetim Komitesi Başkanı



Mehmet Hilmi Güler

Denetim Komitesi Üyesi



Atilla Koç

Denetim Komitesi Üye



M. Kaan Terzioğlu

CEO/Genel Müdür



Osman Yılmaz

Genel Müdür Yardımcısı

SORUMLULUK BEYANLARI

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN (II-14.1) SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 08/03/2019

KARAR SAYISI : 1566

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01/01/2018 – 31/12/2018 hesap dönemine ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan, yıllık faaliyet raporu'nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yıllık faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, anılan Tebliğ uyarınca hazırlanmış Yıllık Faaliyet Raporu'nun, işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Ahmet Akça

Denetim Komitesi Başkanı

Mehmet Hilmi Güler

Denetim Komitesi Üyesi

Atilla Koç

Denetim Komitesi Üye

M. Kaan Terzioğlu

CEO/Genel Müdür

Osman Yılmaz

Genel Müdür Yardımcısı

YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak 2018 - 31 Aralık 2018 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlenmiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolara ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak 2018 - 31 Aralık 2018 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 20 Şubat 2019 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıttacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporunda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıttığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıttığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ő.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN
HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar tablosu ve konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'ler") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Grup'a ait kilit denetim konularını geçmiş yıl ile mukayese ettiğimizde bilgi teknolojileri genel kontrolleri ve detayları aşağıda açıklanan TFRS 16, Kiralamalar Standardının ilk kez uygulanması dışında aynı konuları bildirmekteyiz. Bilgi teknolojileri genel kontrollerini tek bir kilit denetim konusu olarak göstermektense bu konuları diğer ilgili kilit denetim konularının içerisinde bahsetmekteyiz.



Kilit denetim konuları

Karşılıklar ve koşullu borçlar (Bakınız Dipnot 17)

Grup'un taraf olduğu vergi ve diğer yasal mevzuata ilişkin dava ve incelemeler bulunmaktadır. Söz konusu dava ve incelemelere ilişkin karşılık ve koşullu borç değerlendirmesi yapılırken yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların Grup'tan çıkmalarının muhtemel olup olmadığına ilişkin önemli tahminler kullanılmaktadır (Bakınız Dipnot 2.5 - Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları).

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Grup için devam etmekte olan vergi incelemeleri ve davalar bulunmakta olup aşağıdaki nedenlerden dolayı denetim çalışmalarımızda bu konuya odaklanmış bulunuyoruz:

- Grup'un 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarına önemli etki yaratabilme ihtimallerinin olması,
- Yapılan değerlendirmelerde Grup yönetiminin önemli tahminler kullanması,
- Karşılık ve koşullu borç değerlendirmesinde kullanılan tahminlerin ileride gerçekleşebilecek yasal mevzuat değişimlerinden etkilenebilecek olması,
- Grup yönetiminin dava ve inceleme konularıyla alakalı hususlarda, bunların konsolide finansal tablolara etkisinin değerlendirilmesi sırasında hukuk müşavirlerini sürece dahil etmesi.

Kilit denetim konuları için yapılan bağımsız denetim çalışmalarımız

- Vergi ve diğer yasal mevzuata ilişkin dava ve inceleme süreçlerinin nasıl işlediği uçtan uca anlaşılmalı olup, süreçler içerisinde yer alan karşılık ve koşullu borç değerlendirmesine ilişkin bağımsız denetçi olarak belirlediğimiz önemli kontroller test edilmiştir.
- Devam eden dava ve incelemelere ilişkin bağımsız dış hukuk müşavir görüş mektupları ve Grup'un avukatlarından sorgulama mektupları alınmış, söz konusu görüşler kendi hukuk müşavirlerimiz tarafından da gözden geçirilmiştir.
- Grup üst yönetimiyle, Grup yönetiminin tahminlerini değerlendirmek için toplantılar yapılmış olup, sonrasında Grup yönetimi tarafından hazırlanan dava özet raporları okunmuştur.
- Grup'un iç hukuk müşavirleri ile dava ve incelemelere ilişkin görüşmeler yapıp değerlendirmeleri alınmıştır. Kendi hukuk müşavirlerimiz de bu toplantılara iştirak etmiş olup, dava ve inceleme dosyalarını gözden geçirdikten sonra kendi hukuki görüşlerini denetim ekibi ile paylaşmıştır. Bu görüşler Grup yönetiminin görüşlerini destekler nitelikte olmuştur.
- 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla finansal tablolarda yer alan karşılık tutarlarının hesaplanması kendi hukuk müşavirlerimiz ile birlikte kontrol edilmiştir.

Denetimimiz sonucunda, vergi ve diğer yasal mevzuata ilişkin dava ve incelemelerin özü itibarıyla taşıdığı belirsizliği de göz önünde bulundurarak, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda yer alan karşılık ve koşullu borç tutarlarına ve ilgili açıklamalara ilişkin önemli bir bulgumuz bulunmamaktadır.



Kilit denetim konuları

Hasılatın muhasebeleştirilmesi - sistemlerin karmaşıklığı göz önüne alınarak kaydedilen hasılatın doğruluğu ve buna bağlı olarak ilk kez uygulanan Türkiye Finansal Raporlama Standardı ("TFRS") 15, Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardının etkileri (Bakınız Dipnot 2.2 ve 23)

Kaydedilen hasılat tutarlarının doğruluğu var olan sektörel bir risktir. Bunun sebebi telekomünikasyon faturalama sistemlerinin karmaşık olması ve yıl içindeki fiyat değişiklikleri ve satılan farklı ürünlerin birleşimiyle birlikte birden fazla sistem aracılığıyla büyük hacimli verilerin işlenmesidir.

Grup, TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardını 1 Ocak 2018 tarihinde ilk defa geriye dönük olarak uygulamıştır. İlk defa uygulama sonucu oluşan 530.022 bin TL tutarındaki kümülatif etki fark düzeltmesi olarak 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla geçmiş yıllar karları içerisinde muhasebeleştirilmiş olup, önceki dönemlere ilişkin karşılaştırmalı bilgiler ilgili standardın izin verdiği şekilde yeniden düzenlenmemiştir. Bu uygulama için Grup hasılat sistemleri ve ilgili süreçleri için geliştirmelerde bulunmuştur.

Aşağıdaki nedenlerden dolayı denetim çalışmalarımızda bu konuya odaklanmış bulunuyoruz:

- Grup'un 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarına önemli etkisinin devam etmesi,
- Birden fazla karmaşık sistemin olması ve bu sistemlerin birbirleriyle doğrudan bağlantısının olması,
- Telekomünikasyon sektörüne özgü uygulamalardan dolayı hasılatın muhasebeleştirilmesine ilişkin muhasebe standartlarının uygulanmasının karmaşık olması,
- Önemli bir etkiye sahip raporlama standardının Grup tarafından ilk kez uygulanıyor olması ve bunun Grup'un muhasebe politikalarına etkisinin olması,
- Sistemlerin karmaşıklığından dolayı bilgi teknolojileri alanındaki uzmanlarımızın denetim sürecine dahil olmasının gerekliliği.

Kilit denetim konuları için yapılan bağımsız denetim çalışmalarımız

Hasılatın denetimine ilişkin aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır:

- Önemli gelir akışlarını faturalandıran sistemlere ilişkin faturalama, ücretlendirme, servis, kampanya ve tarife tanımlanması, fiyat değişikliklerinin onaylanması, konuşma ve data kayıtlarını oluşturan alt süreçler de dahil olmak üzere bağımsız denetçi olarak belirlediğimiz önemli kontroller ve bu süreçler arasındaki sistem mutabakatlarının tamlığı ve doğruluğu test edilmiştir. Ayrıca bu süreçlere bağlı bilgi teknoloji sistemlerine, önemli sistem raporlarına ve kullanılan program dosyalarına ilişkin testler yapılmıştır.
- Müşteri faturalarının oluşturulmasının doğruluğuna ilişkin örnekleme yöntemiyle testler yapılmış ve bu faturalar müşteriden yapılan tahsilatlarla eşleştirilmiştir. Fatura testi yapılırken hem kurumsal hem de bireysel abonelere ait faturalar dikkate alınmıştır.
- Mevcut/yeni sunulan kampanyalar ve tarifeler ve abone kazanım maliyetleri ile ilgili muhasebeleştirilmenin TFRS 15, Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı uyarınca uygun olup olmadığı kontrol edilmiştir.

Denetimimiz sonucunda, kaydedilen hasılatın doğruluğu konusunda önemli bir bulgumuz bulunmamaktadır.



Kilit denetim konuları

Kilit denetim konuları için yapılan bağımsız denetim çalışmalarımız

Maddi ve maddi olmayan duran varlıklara ilişkin aktifleştirme uygulamaları (Bakınız Dipnot 12 ve 13)

Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların aktifleştirilmesine ilişkin olarak Grup yönetiminin aşağıdaki hususlara ait yargıları bulunmaktadır:

- Aktifleşmeye konu olan maliyet kalemlerinin mahiyeti,
- Yapılmakta olan yatırımlardan ilgili sabit kıymet kalemine ne zaman transfer edilip, amortismanına tabi tutulacağı.

Buna ilişkin denetim riskimiz TMS 16 ve TMS 38 uyarınca aktifleştirme kriterlerini karşılamayan tutarların aktifleştirilmesi veya aktifleştirmenin doğru dönemde yapılmamasıdır. Dönem içinde aktifleşen maddi ve maddi olmayan duran varlıkların toplam tutarı 5.225.560 bin TL'dir.

Aşağıdaki nedenlerden dolayı 31 Aralık 2018 yılsonu denetim çalışmalarımızda bu konuya odaklanmış bulunuyoruz:

- Grup'un 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarına önemli etkisinin olması,
- Grup yönetiminin şebeke kurulum maliyetleri ve aktifleştirme kriterlerinin uygunluğuna ilişkin önemli yargılarının bulunması.

- Maddi ve maddi olmayan duran varlıklara ilişkin aktifleştirilme süreci uçtan uca anlaşılmalı olup, süreçler içerisinde yer alan aktifleştirme kararlarının nasıl alındığı ve Grup finansal tablolarına nasıl yansıtıldığına ilişkin bağımsız denetçi olarak belirlediğimiz önemli kontroller test edilmiştir.
- Aktifleştirmelerin TMS 16 ve TMS 38'de yer alan kriterlere uygunluğu değerlendirilmiştir. Bu kapsamda aktifleştirilen maliyet öğelerine ve aktifleştirme tarihlerine ilişkin detay testler gerçekleştirilmiştir.
- Grup yönetimi tarafından kullanılan önemli yargıların tutarlılığı ve uygunluğu değerlendirilmiştir. Bu kapsamda, şebeke kurulum maliyetlerinin mahiyeti ve aktifleştirme kriterlerine uygunluğuna ilişkin önemli kontroller test edilmiş ve örnekleme yoluyla detay fatura testleri gerçekleştirilmiştir.

Yapılan denetim çalışmalarımız sonucunda, önemli bir bulguya rastlanmamıştır.



Kilit denetim konuları

TFRS 16, Kiralamalar Standardının ilk kez uygulanması ve konsolide finansal tablolara etkileri (Bakınız Dipnot 2.2)

Grup, TFRS 16 Kiralamalar Standardını 1 Ocak 2018 tarihinde ilk defa uygulayarak erken uygulama seçeneğini kullanmıştır. Daha önce TMS 17 uyarınca faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılmış kiralamalar için, konsolide finansal tablolara, 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla ön ödemesi yapılmış veya tahakkuk etmiş tüm kira ödemelerinin tutarına göre düzeltilmiş olan kullanım hakkı varlığı yansıtılmıştır. Bu durumun Grup konsolide finansal tablolardaki toplam varlıklara etkisi 1.196.926 bin TL, toplam yükümlülükler etkisi 1.269.130 bin TL ve gelir tablosuna etkisi (71.464) bin TL tutarındadır.

Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunmaktayız:

- Grup'un 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarına önemli etkisinin olması,
- Önemli bir etkiye sahip raporlama standardının Grup tarafından ilk kez uygulanıyor olması ve bunun Grup'un muhasebe politikalarına etkisinin olması,
- TFRS 16'ya geçiş sürecinde kullanılan sistemlerin karmaşıklığından dolayı bilgi teknolojileri alanındaki uzmanlarımızın denetim sürecine dahil olmasının gerekliliği.

Kilit denetim konuları için yapılan bağımsız denetim çalışmalarımız

- TFRS 16 standardına geçiş süreciyle ilgili olarak finansal raporlamayı etkileyen önemli süreçlere yönelik uçtan uca detaylı incelemelerde bulunarak kontrollerin tasarım etkinliği değerlendirilmiştir. Bu kontrollerin yıl boyunca etkin olarak çalıştığına dair kanıt elde etmek için kontrol testleri gerçekleştirilmiştir. Ayrıca bu süreçlere bağlı bilgi teknoloji sistemlerine, önemli sistem raporlarına ve kullanılan program dosyalarına ilişkin testler yapılmıştır.
- Grup yönetiminin TFRS 16 standardına geçiş süreci sırasında dış uzmanları ile birlikte hazırlanmış olduğu çalışmalara ilişkin görüşmeler yapıp değerlendirmeleri alınmıştır.
- Kontrat listelerinin tamlığı için sistem raporları test edildikten sonra seçilen kontratlarını servis veya kira kontratı olup olmadığı değerlendirilmiştir. Sonrasında eğer kira kontratı ise TFRS 16 kapsamında olup olmadığı değerlendirilmiştir.
- TFRS 16 kapsamına giren kira kontratları için, kira tutarları üzerinden faiz oranı ve kira artış oranı vb. girdiler kullanılarak, konsolide finansal tablolarda yer alan kira yükümlülükleri ve kullanım hakkı varlık tutarları yeniden hesaplanmıştır. Ayrıca belirli bir örnekleme yoluyla seçilen varlık ve yükümlülüklerin hesaplanması sırasında kullanılan ömürlerin tutarlılığı ve eğer varsa, uzatma opsiyonlarına ilişkin hususların doğruluğu ilgili kira sözleşmeleriyle kontrol edilmiştir.

Yapılan denetim çalışmalarımız sonucunda, önemli bir bulguya rastlanmamıştır.



Kilit denetim konuları

Türev araçların ölçülmesi ve riskten korunma muhasebesinin uygulanmaya başlanması (Bakınız Dipnot 32)

Grup, kur ve faiz risklerinden korunmak için yapılandırılmış çapraz kur swap işlemleri yapmaktadır. Grup bünyesinde türev araçların takibi ve değerlemesi için işlemin doğası gereği karmaşık hesaplamalar yapılmakta ve bu işlemler konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmektedir. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla türevsel araçların ölçülmesi sonucu gerçeğe uygun değer değişimi ve faiz etkisi konsolide finansal tablolarda 654.933 bin TL tutarındadır ve buna istinaden 1.356.062 bin TL tutarında türev varlıkları konsolide finansal tablolarda yer almaktadır.

Grup, 2018 yılı içerisinde 1 Temmuz 2018 tarihi itibarıyla mevcut yapılandırılmış çapraz kur swapları ve çapraz kur swapları için TFRS 9 kapsamında nakit akım finansal riskten korunma muhasebesi uygulamaya başlamıştır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla bu uygulamanın konsolide finansal tablolarda yer alan özkaynaklardaki etkisi (256.188) bin TL tutarındadır.

Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz:

- Grup'un 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarına önemli etkisinin bulunması,
- Yapılan değerlendirmelerde Grup yönetiminin türev araçların gerçeğe uygun değerleri belirlenirken gözlemlenemeyen girdiler için önemli tahminlerde bulunuyor olması (Bakınız Dipnot 2.5 - Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları),
- Grup'un kur ve faiz riskinden korunmak için TFRS 9, Finansal Araçlar standardı kapsamında yeni bir muhasebe politikası uygulamaya başlaması ve bunun konsolide finansal tablolarda önemli bir etki yaratması,
- Yapılandırılmış çapraz kur swap işleminin gerçeğe uygun değerinin hesaplanması için tasarlanan model ile riskten korunma muhasebesi için oluşturulan modelin karmaşık hesaplamalar ve unsurlar içermesi, ayrıca bu hesaplamaların/ modellerin incelenmesi için kendi uzmanlarımızın kullanılmasının gerekliliği.

Kilit denetim konuları için yapılan bağımsız denetim çalışmalarımız

- Grup'un türev araçların muhasebeleştirilmesine ve riskten korunma muhasebesinin uygulanmasına yönelik süreçler uçtan uca anlaşılmalı olup, süreç içerisinde yer alan türev araçların gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesi ve riskten korunma muhasebesi uygulanırken yapılan etkinlik testlerine ve standardın getirdiği zorunlu dokümantasyonun nasıl yapılacağına ilişkin bağımsız denetçi olarak belirlediğimiz önemli kontroller test edilmiştir.
- Türev araçlar için yılsonu itibarıyla yapılan gerçeğe uygun değer hesaplamalarında kullanılan modelin ve temel girdilerin doğruluğu ve uygunluğu kendi uzmanlarımızın desteği ile değerlendirilmiştir ve türev araçların gerçeğe uygun değeri kullanılan modele ve temel girdilere göre yeniden hesaplanmıştır.
- Yıl içerisinde yeni alınan ve hâlihazırda Grup bünyesinde bulunan türev araçlar banka mutabakatları ve sözleşmeleri ile doğrulanmış ve TFRS 9 "Finansal araçlar" standardı çerçevesinde muhasebeleştirildiği ve ilgili açıklamaların TFRS'ye uygunluğu kontrol edilmiştir.
- Riskten korunma muhasebesi ile ilgili uygulanan model ve bunun için Grup yönetimi tarafından oluşturulan dokümantasyon ve hesaplamalar kendi uzmanlarımızın desteği ile TFRS 9'a göre değerlendirilmiştir ve bu muhasebe politikasıyla ilgili yapılan hesaplamalar kullanılan modele ve temel girdilere göre yeniden hesaplanmıştır.

Yapılan denetim çalışmalarımız sonucunda, önemli bir bulguya rastlanmamıştır.



Kilit denetim konuları

Ukrayna yatırımının kayıtlı değeri için değer düşüklüğünün değerlendirilmesi (Bakınız Dipnot 15)

Grup'un 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarında Ukrayna yatırımının kayıtlı değeri 878.129 bin TL tutarındadır.

Grup yönetimi Ukrayna operasyonlarını gerçekleştirdiği lifecell LLC şirketini ayrı nakit üreten birim olarak değerlendirmektedir. Grup yönetimi, değer düşüklüğü değerlendirmesini yaparak nakit üreten birimin gerçeğe uygun değerinin, kayıtlı değerinden yüksek olduğu sonucuna varmış ve 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarda değer düşüklüğü karşılığı muhasebeleştirilmemiştir.

Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz:

- Grup'un 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirilmiş olan Ukrayna'daki yatırımının kayıtlı değerlerinin önemli bir tutarda olması,
- Yapılan değer düşüklüğü çalışmalarında Ukrayna'da faaliyet gösteren bağlı ortaklığına ait ileriye dönük nakit akışlarına ilişkin önemli tahminlerin kullanılması (Bakınız Dipnot 2.5 - Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları),
- Değer düşüklüğü çalışmalarında kullanılan tahminlerin ileride gerçekleşebilecek sektörel ve ekonomik değişimlerden etkilenebilecek olması,
- Değer düşüklüğü hesaplamalarının kontrol edilebilmesi için uzmanların kullanılmasının gerekliliği.

Kilit denetim konuları için yapılan bağımsız denetim çalışmalarımız

- Nakit üreten birimlerin belirlenmesine, değer düşüklüğü değerlendirmesine ve değer düşüklüğü olması durumunda gerçekleştirilen değer düşüklüğü testlerine ilişkin süreçler içerisinde yer alan önemli kontroller test edilmiştir.
- Değer düşüklüğü testinde kullanılan verilerin uygunluğu test edilmiştir.
- Değer düşüklüğü testinde kullanılan önemli tahminlerin (ağırlıklı sermaye oranı) uygunluğu ilgili uzmanlarımızla değerlendirilmiştir. Müşteri kazanma ve kaybetme ve Grup büyüme oranlarının tutarlılığı ise geçmiş yıllardaki gerçekleşen oranlara bakılarak değerlendirilmiştir.
- Değer düşüklüğü testinde kullanılan ileriye dönük nakit akış ve yatırım projeksiyonlarının gerçekleştirilebilirliği üst düzey yönetimle yapılan toplantılarda değerlendirilmiştir. Ayrıca geçmiş yıllarda yapılan projeksiyonların tutarlılığı bu yıl gerçekleşen finansal tablolara karşılaştırılmıştır.
- Değer düşüklüğü testinde kullanılan ileriye dönük nakit akış ve yatırım projeksiyonlarının Grup yönetimi tarafından onaylanan bütçelerle uygunluğu değerlendirilmiştir.
- İlişikteki 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolardaki değer düşüklüğü testinde kullanılan önemli muhasebe tahminlerinin ve duyarlılık analizlerinin uygun şekilde gösterilip gösterilmediği yapılan duyarlılık analiz testleriyle kontrol edilmiştir.

Denetimimiz sonucunda, Ukrayna yatırımına ilişkin yönetimin yaptığı değer düşüklüğü değerlendirmesine ilişkin önemli bir bulgumuz bulunmamaktadır.



4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.



BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.



Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2018 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 20 Şubat 2019 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.



İstanbul, 20 Şubat 2019

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	1-3
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU	4
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	5
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	6
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	7
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR	8-122
NOT 1 ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	8
NOT 2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	13
NOT 3 DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR	58
NOT 4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	60
NOT 5 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	63
NOT 6 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	66
NOT 7 FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAKLAR	67
NOT 8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	68
NOT 9 STOKLAR	69
NOT 10 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	69
NOT 11 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	70
NOT 12 MADDİ DURAN VARLIKLAR	73
NOT 13 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	75
NOT 14 ŞEREFİYE	77
NOT 15 VARLIKLARDA DEĞER DÜŞÜKLÜĞÜ	77
NOT 16 BORÇLANMA MALİYETLERİ	78
NOT 17 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR	79
NOT 18 TAAHHÜTLER	84
NOT 19 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	85
NOT 20 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	87
NOT 21 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	87
NOT 22 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	88
NOT 23 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	91
NOT 24 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ	93
NOT 25 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER	93
NOT 26 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER	94
NOT 27 FİNANSMAN GELİRİ VE GİDERLERİ	94
NOT 28 SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER	95
NOT 29 GELİR VERGİLERİ	96
NOT 30 PAY BAŞINA KAZANÇ	100
NOT 31 KUR DEĞİŞİMİNİN ETKİLERİ	101
NOT 32 TÜREV ARAÇLAR	101
NOT 33 BORÇLANMALAR	111
NOT 34 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	114
NOT 35 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	121
NOT 36 FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKEN DİĞER HUSUSLAR	121
NOT 37 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	121
NOT 38 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	121
NOT 39 ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	122

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

VARLIKLAR	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Dönen Varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	37	7.419.239	4.712.333
Finansal yatırımlar		51.863	11.338
- Vadeye kadar elde tutulacak finansal yatırımlar		51.863	11.338
Ticari alacaklar		3.231.451	2.900.576
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	5	13.533	5.299
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	3.217.918	2.895.277
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar		3.286.243	2.950.523
- Finans sektörü faaliyetlerinden ilişkili olmayan taraflardan alacaklar	7	3.286.243	2.950.523
Diğer alacaklar		761.486	489.333
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	8	761.486	489.333
Türev araçlar	32	1.356.062	981.396
Stoklar	9	180.434	104.102
Peşin ödenmiş giderler	10	171.864	537.213
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar		58.932	25.679
Diğer dönen varlıklar	21	99.230	61.675
ARA TOPLAM		16.616.804	12.774.168
Satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar	28	1.720.305	1.294.938
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR		18.337.109	14.069.106
Duran Varlıklar			
Finansal yatırımlar		-	654
- Vadeye kadar elde tutulacak finansal yatırımlar		-	654
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar		19.413	-
Ticari alacaklar		118.514	155.634
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	118.514	155.634
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar		884.686	1.297.597
- Finans sektörü faaliyetlerinden ilişkili olmayan taraflardan alacaklar	7	884.686	1.297.597
Diğer alacaklar		99.919	96.847
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	8	99.919	96.847
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	11	15.425	980
Maddi duran varlıklar	12	12.433.533	9.665.408
- Tesis, makine ve cihazlar		9.686.061	8.153.569
- Diğer maddi duran varlıklar		2.747.472	1.511.839
Maddi olmayan duran varlıklar	13	10.382.557	8.340.410
- Lisanslar		5.774.763	5.720.398
- Bilgisayar yazılımları		3.057.143	2.346.236
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar		1.517.817	240.942
- Şerefiye		32.834	32.834
Peşin ödenmiş giderler	10	317.944	248.241
Ertelenmiş vergi varlığı	29	152.732	96.060
Diğer duran varlıklar	21	3.443	11.532
TOPLAM DURAN VARLIKLAR		24.428.166	19.913.363
TOPLAM VARLIKLAR		42.765.275	33.982.469

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

KAYNAKLAR	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar	33	4.179.235	2.643.112
- Banka kredileri		3.737.393	2.643.112
- Kiralama işlemlerinden borçlar		366.845	-
- İhraç edilmiş borçlanma araçları		74.997	-
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	33	2.856.674	1.635.042
- Banka kredileri		2.546.780	1.515.447
- İhraç edilmiş borçlanma araçları		289.738	105.039
- Finansal kiralama işlemlerinden borçlar		-	14.556
- Kiralama işlemlerinden borçlar		20.156	-
Ticari borçlar		2.721.654	2.822.061
- İlişkili taraflara ticari borçlar	5	5.664	6.980
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	2.715.990	2.815.081
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	19	69.053	91.538
Diğer borçlar		1.025.168	746.170
- İlişkili taraflara diğer borçlar	5	39.667	-
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	8	985.501	746.170
Türev araçlar	32	165.265	110.108
Ertelenmiş gelirler	10	264.704	230.457
Dönem karı vergi yükümlülüğü	29	133.597	103.105
Kısa vadeli karşılıklar		307.068	835.199
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	17	298.475	229.520
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	17	8.593	605.679
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		17.630	7.051
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		11.740.048	9.223.843
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmalar	33	13.119.636	8.257.995
- Banka kredileri		7.246.854	6.379.349
- Finansal kiralama işlemlerinden borçlar		-	108.164
- Kiralama işlemlerinden borçlar		1.026.955	-
- İhraç edilmiş borçlanma araçları		4.845.827	1.770.482
Ertelenmiş gelirler	10	134.095	85.646
Uzun vadeli karşılıklar		493.469	395.084
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	19	224.747	197.666
- Diğer uzun vadeli karşılıklar	17	268.722	197.418
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	29	862.360	651.122
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	21	362.113	323.691
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		14.971.673	9.713.538
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		26.711.721	18.937.381

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
ÖZKAYNAKLAR			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		15.921.744	14.989.161
Ödenmiş sermaye	22	2.200.000	2.200.000
Geri alınmış paylar (-)	22	(141.534)	(56.313)
Paylara ilişkin primler	22	269	269
Pay sahiplerinin ilave sermaye katkıları		35.026	35.026
Kontrol gücü olmayan paylara ait satış opsiyonu değerlendirme fonu	22	(810.192)	(540.045)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(34.871)	(44.776)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(34.871)	(44.776)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		1.077.807	439.700
- Yabancı para çevrim farkları		1.333.995	439.700
- Riskten korunma kayıpları	32	(256.188)	-
- Nakit akış riskinden korunma kayıpları	32	(256.188)	-
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	22	2.235.922	1.643.024
Geçmiş yıllar karları	22	9.338.252	9.333.147
Net dönem karı	22	2.021.065	1.979.129
Kontrol gücü olmayan paylar	3	131.810	55.927
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR		16.053.554	15.045.088
TOPLAM KAYNAKLAR		42.765.275	33.982.469

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
KAR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	23	20.350.557	17.026.401
Finans sektörü faaliyetleri hasılatı	23	941.918	605.663
TOPLAM HASILAT		21.292.475	17.632.064
Satışların maliyeti (-)	23	(13.785.448)	(11.073.465)
Finans sektörü faaliyetleri maliyeti (-)	23	(360.545)	(276.709)
TOPLAM MALİYETLER		(14.145.993)	(11.350.174)
Ticari faaliyetlerden brüt kar		6.565.109	5.952.936
Finans sektörü faaliyetlerinden brüt kar		581.373	328.954
BRÜT KAR		7.146.482	6.281.890
Genel yönetim giderleri (-)	24	(673.370)	(645.196)
Pazarlama giderleri (-)	24	(1.626.714)	(2.005.420)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	25	1.788.639	927.490
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	25	(396.215)	(813.161)
ESAS FAALİYET KARI		6.238.822	3.745.603
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	26	238.753	33.842
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	26	(118.869)	(28.629)
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü(zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri (-)		(346.390)	-
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarından paylar		(87)	-
FİNANSMAN GELİRİ/(GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KARI		6.012.229	3.750.816
Finansman gelirleri	27	1.280.346	317.542
Finansman giderleri (-)	27	(4.619.759)	(1.458.841)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI		2.672.816	2.609.517
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri (-)		(495.481)	(571.758)
Dönem vergi gideri (-)	29	(654.953)	(437.967)
Ertelenmiş vergi geliri /(gideri)	29	159.472	(133.791)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI		2.177.335	2.037.759
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM (ZARARI)	28	-	-
DÖNEM KARI		2.177.335	2.037.759
Dönem karı dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar	3	156.270	58.630
Ana ortaklık payları		2.021.065	1.979.129
Pay başına kazanç (TL)	30	0,93	0,90
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç		0,93	0,90
Durdurulan faaliyetlerden pay başına (kayıp)		-	-

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
DÖNEM KARI		2.177.335	2.037.759
Diğer kapsamlı (giderler)/gelirler			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		9.905	(2.990)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kazanç) / kayıpları	19	12.699	(3.738)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kazanç) / kayıpları, vergi etkisi	29	(2.794)	748
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar		367.333	(7.150)
Yabancı para çevrim farkları	29	424.817	27.959
Durdurulan faaliyetlerin yabancı para çevrim farkları	29	425.371	72.190
Nakit akış riskinden korunma kazançları		630.191	-
Nakit akış riskinden korunma işlemindeki yeniden sınıflandırma düzeltmeleri	32	(611.035)	-
Opsiyonların zaman değerindeki değişimden (kayıplar)		(390.267)	-
Opsiyonların zaman değerindeki değişikliklerin yeniden sınıflandırma düzeltmeleri		42.665	-
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler			
-Yabancı para çevrim farkları, vergi etkileri		(226.667)	(107.299)
-Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir, vergi etkileri	32	72.258	-
DİĞER KAPSAMLI GELİR / (GİDER)		377.238	(10.140)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		2.554.573	2.027.619
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı		2.554.573	2.027.619
Kontrol gücü olmayan paylar		155.643	59.517
Ana ortaklık payları		2.398.930	1.968.102
Ana ortaklık payları		2.398.930	1.968.102
Sürdürülen faaliyetler		1.957.396	1.903.109
Durdurulan faaliyetler		441.534	64.993

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Ödenmiş sermaye	Geri alınmış paylar	Paylara ilişkin primler	Pay sahiplerinin ilave sermaye katkıları	Pay	Kontrol gücü olmayan paylara ait satış opsiyonu değerleme fonu	Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	Riketten Korunma Kayıpları	Opsiyonların Zaman Değerindeki Değişiklikler	Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan karlılanış yedekleri	Birikmiş karlar			Kontrol gücü olmayan paylar	Özkaynaklar
												Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Toplam		
1 Ocak 2017 tarihindeki bakiye	2.200.000	(65.407)	269	35.026	(494.197)	(41.784)	-	-	-	401.889	1.195.204	11.249.231	1.511.736	16.011.765	56.632	16.068.397
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	447.820	1.063.916	(1.511.736)	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(45.848)	(2.990)	-	-	-	37.811	-	-	1.979.129	1.968.102	59.517	2.027.619
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.979.129	1.979.129	58.630	2.037.759
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	(45.848)	(2.990)	-	-	-	37.811	-	-	-	(11.027)	887	(10.140)
Kar payları	-	9.294	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.000.000)	-	(2.990.706)	(60.222)	(3.050.928)
31 Aralık 2017 tarihindeki bakiye	2.200.000	(56.313)	269	35.026	(540.045)	(44.774)	-	-	-	439.700	1.643.024	9.333.147	1.979.129	14.989.161	55.927	15.045.088
1 Ocak 2018 tarihindeki bakiye	2.200.000	(56.313)	269	35.026	(540.045)	(44.774)	-	-	-	439.700	1.643.024	9.333.147	1.979.129	14.989.161	55.927	15.045.088
Muhasebe politikalarındaki değişiklikler (Not 2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	518.874	-	518.874	-	518.874
Yeniden düzenlenmiş 1 Ocak 2018 tarihindeki bakiye	2.200.000	(56.313)	269	35.026	(540.045)	(44.774)	-	-	-	439.700	1.643.024	9.852.021	1.979.129	15.508.035	55.927	15.563.962
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	592.898	1.386.231	(1.979.129)	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(270.147)	(9.905)	14.942	(271.130)	-	894.295	-	-	2.021.065	2.398.930	155.643	2.554.573
Net dönem karı	-	-	-	-	(270.147)	(9.905)	14.942	(271.130)	-	894.295	-	-	2.021.065	2.021.065	156.270	2.177.335
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	(270.147)	(9.905)	14.942	(271.130)	-	894.295	-	-	-	377.865	(627)	377.238
Payların geri alınış emelleri nedeniyle meydana gelen azalış	-	(94.620)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(94.620)	-	(94.620)
Bağli ortaklık edinimi veya elden çıkarılması	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kar payları	-	9.399	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.900.000)	-	(1890.601)	(58.778)	(1949.379)
31 Aralık 2018 tarihindeki bakiye	2.200.000	(141.534)	269	35.026	(810.192)	(34.871)	14.942	(271.130)	-	1.333.995	2.235.922	9.338.252	2.021.065	15.921.744	131.810	16.053.554

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
A. İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		6.561.647	3.654.332
Dönem Karı		2.177.335	2.037.759
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Karı		2.177.335	2.037.759
Durdurulan Faaliyetlerden Dönem Karı		-	-
Dönem Net Karı Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler		7.644.602	4.684.106
Amortisman ve iffa gideri ile ilgili düzeltmeler	11-12-13	4.250.360	2.555.273
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	12-13	37.614	41.707
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		796.520	980.040
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler		983.881	165.387
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	32	(1.719.610)	(562.562)
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	29	495.481	571.758
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler		(43.727)	(33.837)
Ozkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler		87	-
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		2.954.304	966.340
İştirak elden çıkarılması sebebiyle oluşan kayıplar ile ilgili düzeltmeler		(110.308)	-
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler:		(1.676.060)	(2.218.231)
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler	5-6	(401.485)	608.331
Stoklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler	9	(76.883)	27.871
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklarda (artış)	7	(69.991)	(1.931.538)
Faaliyetlerle ilgili diğer varlıklardaki azalış (artış)	21	(56.692)	43.020
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki (artış) ile ilgili düzeltmeler	8	(129.909)	(177.135)
Ticari borçlardaki (azalış) ile ilgili düzeltmeler	5-6	(520.854)	(733.523)
Pesin ödenmiş giderlerdeki azalış (artış)	10	364.291	(42.960)
Ertelenmiş gelirlerdeki artış	10	54.391	131.486
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler	8	298.029	129.879
Faaliyetlerle ilgili diğer yükümlülüklerdeki (azalış)	8	(1.136.957)	(273.662)
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		8.145.877	4.503.634
Ödenen faiz		(1.658.308)	(909.881)
Vergi ödemeleri		(657.715)	(492.487)
Alınan faiz		731.793	553.066
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(5.267.362)	(3.857.714)
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12	(2.960.648)	(2.937.195)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	13	(2.264.912)	(1.172.847)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		103.864	58.740
İştirakler ve/veya iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımını sebebiyle oluşan nakit çıkışları		(19.500)	-
İştiraklerin ve/veya iş ortaklıklarının pay satışı veya sermaye azaltımı sebebiyle oluşan nakit girişleri		118.528	-
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının edinimi için yapılan nakit çıkışları		(39.877)	(11.992)
Alınan / Verilen diğer nakit avans ve borçlar		(204.817)	205.580
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		(534.383)	(1.566.743)
Borçlanmadan kaynaklı nakit girişleri		44.341.070	24.102.643
İhraç edilen borçlanma araçlarından nakit girişleri		2.188.313	209.808
İhraç edilmiş borçlanma araçları geri ödemelerinden nakit çıkışları		(191.312)	-
Borçlanmalara ilişkin nakit çıkışları		(43.987.127)	(22.265.088)
Ödenen temettüleri		(1.949.379)	(3.050.928)
Türev araçlardan nakit girişleri		1.054.345	-
Türev araçlardan nakit çıkışları		(710.522)	-
İşletmenin kendi paylarını almasından kaynaklanan nakit çıkışları		(94.620)	-
Diğer nakit (çıkışları)		(1.185.151)	(563.178)
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ/(AZALIŞ) (A+B+C)		759.902	(1.770.125)
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		1.947.004	430.106
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ/(AZALIŞ) (A+B+C+D)		2.706.906	(1.340.019)
E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ		4.712.333	6.052.352
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)	37	7.419.239	4.712.333

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi ("Turkcell – Ana ortaklık"), 5 Ekim 1993 tarihinde İstanbul'da kurulmuş ve 1994 yılında faaliyetlerine başlamıştır. Turkcell'in ticari adresi, Maltepe Aydınevler Mahallesi İnönü Caddesi No: 20 Küçükyalı Ofispark/İstanbul olarak kayıtlıdır. Turkcell'in faaliyet konuları, Türkiye Cumhuriyeti Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ("Bakanlık") ile imzalanmış bulunan GSM ("Global System for Mobile Communications") Pan Avrupa Mobil Telefon Sistemi ihalesinde öngörülen iş ve hizmetler ile PTT kanununa aykırı olmamak üzere, her türlü telefon, telekomünikasyon ve benzeri hizmetler, IMT hizmet ve altyapılarına ilişkin yetkilendirme kapsamındaki faaliyetlerdir. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Turkcell'in hisse senetleri Borsa İstanbul A.Ş. ("BIST") ve New York Hisse Senetleri Borsası'nda ("New York Stock Exchange" – "NYSE") işlem görmektedir.

Turkcell, 1993 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş. ("Türk Telekom") ile bir gelir paylaşımı sözleşmesi imzalamış, bu sözleşme çerçevesinde, GSM standartlarında bir mobil telefon sistemini, yatırım bedelini de karşılamak suretiyle, gerçekleştirmekle sorumlu kılınmıştır. Turkcell, 27 Nisan 1998 tarihinde Bakanlık ile bir lisans sözleşmesi imzalamış ve bu sözleşme uyarınca, 500.000 Amerikan Doları lisans ücreti karşılığında 25 yıl süreli bir GSM işletme lisansı ("Lisans") almaya hak kazanmıştır.

Turkcell, BTK tarafından 2000/UMTS hizmet ve altyapılarının yetkilendirilmesine yönelik dört adet lisansın verilmesi için yapılan 3. Nesil ihalesinde, 358.000 Avro (KDV hariç) karşılığında en geniş frekans bandını içeren A tipi lisansını almaya hak kazanmıştır. 3. Nesil Lisans ("3N Lisans") ile ilgili onaylar tamamlandıktan sonra lisans bedelinin ödemesi yapılarak imtiyaz sözleşmesi 30 Nisan 2009 tarihinde Turkcell ve BTK arasında imzalanmıştır. Sözleşme imza tarihinden itibaren 20 yıl geçerli olacaktır. Turkcell sözleşme kapsamında fiilen hizmet sunmaya 30 Temmuz 2009'da başlamıştır.

Şirket, 26 Ağustos 2015 tarihinde BTK tarafından düzenlenen, kamuoyunda 4.5G olarak bilinen "IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi"nde toplam 1.623.460 (KDV hariç) bedel ile 13 yıl geçerli olmak üzere toplam 172,4 MHz frekans almaya hak kazanmıştır. IMT Yetkilendirme süresi, 30 Nisan 2029 tarihine kadar olup, operatörler IMT hizmetlerinin sunumuna 1 Nisan 2016 tarihinden itibaren başlamıştır. 900MHz frekans bandında 2x1.4 MHz genişliğindeki paket ve 2100 MHz frekans bandında bulunan 2 adet 2x5 MHz genişliğindeki paketler 1 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, geri kalan paketler ise 1 Nisan 2016 tarihi itibarıyla kullanılmaya başlanmıştır.

Turkcell, aylık brüt satışlarının %15'inin %90'ını her ay hazine payı ve %10'luk kısmını daevrensel hizmet katkı payı olarak Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumuna ("BTK") ödemektedir. Hazine payına ek olarak, Turkcell, elde ettiği net satışlarının %5'ini aylık dönemler itibarıyla hesaplanmak suretiyle telsiz ücreti olarak (TRx) ve yıllık net satışlarının %0,35'ini (onbinde otuzbeş) kurum masraflarına katkı payı olarak BTK'ya ödemekle yükümlüdür.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Turkcell'in ana hissedarı şirketin %51'ine sahip olan Turkcell Holding A.Ş.'dir. Turkcell Holding A.Ş.'nin ana hissedarları, halka açık kaynaklardan alınan bilgiye göre, TeliaSonera Finland Oyj ("Sonera"), Çukurova Grubu ve Alfa Telecom Turkey Limited'dir ("Alfa").

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 2013 yılı içerisinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne ilişkin uyum zorunluluğunun yerine getirilmesini teminen Turkcell yönetim kuruluna 3 bağımsız üye atanmıştır. Ayrıca, aynı yıl içerisinde yine SPK'nın kararı uyarınca 29 Nisan 2013 tarihli Genel Kurul'da resen 2 üye atanmıştır. Yine 2013 yılında boş kalan 2 yönetim kurulu üyeliğine Sonera tarafından SPK'ya bildirilen üyeler atanmıştır. Tüm üyeler Şirket genel kurulunca mevzuata uygun üyeler seçilinceye veya SPK tarafından başka üyeler atanıncaya kadar görev yapmak üzere atanmışlardır. 29 Mart 2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da SPK tarafından atanan bağımsız üyeler dışında kalan üyelerden üçünün yerine hissedar önerisi üzerine üç yeni üye 3 yıl süresince görev yapmak üzere seçilmiştir. Bir yönetim kurulu üyesinin 11 Temmuz 2018 tarihinde görevinden ayrılması nedeniyle 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Turkcell Yönetim Kurulu 3'ü bağımsız üye olmak üzere toplamda 6 icrada yer almayan üyeden oluşmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Turkcell ve bağlı ortaklıklarının ("Şirket") 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı Not 22.'de açıklanmıştır.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıkları, iştirakleri ve iş ortaklarındaki yatırımları aşağıda açıklamıştır.

Bağlı ortaklıklar	Ülke	Faaliyet konusu
Global Bilgi Pazarlama Danışmanlık ve Çağrı Servisi Hizmetleri A.Ş.("Turkcell Global Bilgi")	Türkiye	Müşteri ilişkileri ve insan kaynakları yönetim merkezi
Turktell Bilişim Servisleri A.Ş. ("Turktell")	Türkiye	Bilgi teknolojisi, eğlence ve katma değerli GSM hizmetleri yatırımları
Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell Superonline")	Türkiye	Telekomünikasyon, televizyonyayıncılığı ve içerik hizmetleri
Turkcell Satış ve Dijital İş Servisleri Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell Satış")	Türkiye	Satış, dağıtım ve dijital satış servisleri
Turkcell Teknoloji Araştırma ve Geliştirme A.Ş. ("Turkcell Teknoloji")	Türkiye	Araştırma ve geliştirme
Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş. ("Global Tower")	Türkiye	Telekomünikasyon alt yapı işletmeciliği
Rehberlik Hizmetleri A.Ş. ("Rehberlik Hizmetleri")	Türkiye	Rehberlik hizmetleri
Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell Ödeme")	Türkiye	Ödeme hizmetleri ve elektronik para
İnteltek İnternet Teknoloji Yatırım ve Danışmanlık Ticaret A.Ş. ("İnteltek")	Türkiye	Bilgi ve eğlence servisleri
Turkcell Gayrimenkul Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell Gayrimenkul")	Türkiye	Gayrimenkul yatırımları
Beltel Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş. ("Beltel")	Türkiye	Telekomünikasyon yatırımları
Turkcell Finansman A.Ş. ("Turkcell Finansman")	Türkiye	Tüketici finansmanı
Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş. ("Turkcell Enerji")	Türkiye	Elektrik enerjisi ticareti, toptan ve perakende satış
Turkcell Özel Finansman A.Ş. ("TÖFAŞ") ⁽¹⁾	Türkiye	Faizsiz tüketici finansmanı
Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell Sigorta") ⁽²⁾	Türkiye	Sigorta acenteliği faaliyetleri
Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Limited Şirketi ("Kıbrıs Telekom")	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ("KKTC")	Telekomünikasyon
Lifecell Digital Limited Şirketi ("Lifecell Digital")	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ("KKTC")	Telekomünikasyon
East Asian Consortium B.V. ("Eastasia")	Hollanda	Telekomünikasyon yatırımları
Lifecell Ventures Coöperatief U.A. ("Lifecell Ventures")	Hollanda	Telekomünikasyon yatırımları
CJSC Belarusian Telecommunications Network ("Belarus Telekom")	Belarus	Telekomünikasyon
Beltower LLC ("Beltower")	Belarus	Telekomünikasyon alt yapı işletmeciliği
Lifetech LLC ("Lifetech")	Belarus	Bilgi işlem, programlama, teknik destek
LLC lifecell ("lifecell")	Ukrayna	Telekomünikasyon
LLC UkrTower ("Kule Ukrayna")	Ukrayna	Telekomünikasyon alt yapı işletmeciliği
LLC Global Bilgi ("Global Ukrayna")	Ukrayna	Müşteri ilişkileri yönetim merkezi
Paycell Limited Liability Company ("Paycell LLC")	Ukrayna	Tüketici finans servisi
Turkcell Europe GmbH ("Turkcell Europe")	Almanya	Telekomünikasyon
İştirakler	Ülke	Faaliyet konusu
Fintur Holdings B.V. ("Fintur")	Hollanda	Telekomünikasyon yatırımları
Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Türkiye'nin Otomobili") ⁽³⁾	Türkiye	Elektrikli motorlu araç geliştirilmesi üretimi ve ticareti
İş ortaklarındaki yatırımlar	Ülke	Faaliyet konusu
Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A. Ş.("Sofra") ⁽⁴⁾	Türkiye	Yemek çeki ve kartı faaliyetleri

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

⁽¹⁾ 16 Şubat 2018 tarihinde faizsiz finansman esas ve ilkeleri çerçevesinde mal ve hizmet alımı için kredi vererek finansman sağlamak amacıyla Turkcell Özel Finansman A.Ş. kurulmuştur.

⁽²⁾ 25 Haziran 2018 tarihinde, sigorta acenteliği faaliyetlerini yürütmek amacıyla Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. kurulmuştur.

⁽³⁾ 28 Haziran 2018 tarihinde, Şirket'in %19 oranında pay ile iştirak ettiği Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş. elektrikli motor aracı geliştirmek, üretmek ve ticaretini yapmak amacıyla kurulmuştur ve 31 Aralık 2018 itibarıyla konsolide finansal tablolarda özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlarda sınıflandırılmıştır.

⁽⁴⁾ 30 Temmuz 2018 tarihinde, Şirket'in %33,3 oranında pay ile iştirak ettiği Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A.Ş., Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş ile BELBİM Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş. ve Posta ve Telgraf Teşkilatı A.Ş.'nin ("PTT") eşit paya sahip olduğu, hizmet kuponları, yemek çeki, yemek kartı, elektronik kupon ve/veya akıllı kart, taşımatik, akıllı anahtar gibi başka türlü sistemler ile verilecek faaliyetleri yürütmek amacıyla kurulmuştur ve 31 Aralık 2018 itibarıyla konsolide finansal tablolarda özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlarda sınıflandırılmıştır.

Turkcell Global Bilgi ve Global Ukrayna

Turkcell Global Bilgi ve Global Ukrayna müşteri ilişkileri ve insan kaynakları yönetim merkezi olarak hizmet vermektedir.

Turktell

Turktell, bilgi teknolojisi, eğlence ve katma değerli GSM hizmetleri gibi hizmetler sunan şirketlere iştirak etmek ve bu hizmetlerin geliştirilmesi satışı ve pazarlanması amacıyla kurulmuştur.

Turkcell Superonline

Turkcell Superonline, telekomünikasyon hizmetlerinin verilmesi için gerekli yatırımları yapmak, işletmek ve bu hizmetleri veren yerli ve yabancı işletmelerin mükemmelliğini üstlenmek amacıyla kurulmuştur. Ayrıca, Turkcell Superonline, uluslararası ve ulusal toplu ses taşıma, kurumlara özel uluslararası kiralık veri hattı temin etme ve yurtdışı bağlantılı internet erişim hizmetleri vermekte, bireysel ve kurumsal internet servisleri geliştirmektedir.

Turkcell Satış

Turkcell Satış, telekomünikasyon ve bilgi teknolojileri ürünleri satış, dağıtım, pazarlama ile bilişim teknolojileri hizmetleri, sistem entegrasyon ve dijital iş servisleri alanlarında faaliyet göstermektedir.

Turkcell Teknoloji

Turkcell Teknoloji'nin faaliyet konusu telekomünikasyon, iletişim ve bilişim konularında veya genel amaçlarla her türlü yazılım, donanım sistemleri geliştirmek, üretmek, kurmak, montaj, bakım ve onarım yapmak, işletmek, satın almak, satmak, kiralamak, kiraya vermek ve danışmanlık yapmaktır.

Global Tower ve Kule Ukrayna

Global Tower ve Kule Ukrayna, telekomünikasyon ve medya sektörüne, özel ve kamu kurum ve kuruluşlarına kulelerde yer kiralarak alt yapı işletmeciliği yapmak amacıyla kurulmuştur. Global Tower ve Kule Ukrayna, müşterilerine gerekli her türlü izinin alınması, yer ve saha kiralanması, kule yatırımının yapılması, orta ve alçak gerilim enerjisi ve konteyner alt yapısının sağlanması, dönemsel bakımlarının yapılma konularını (kule, çit, enerji hattı, ulaşım yolu) içeren paket hizmetler sunmaktadır.

Rehberlik Hizmetleri

Rehberlik Hizmetleri, rehberlik ve katma değerli hizmetler vermek, bu hizmetlere ilişkin altyapı kurmak ve işletmek amacıyla kurulmuştur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Turkcell Ödeme

Turkcell Ödeme, 6943 sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Kanunu, diğer ilgili mevzuat hükümleri ve Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu düzenlemeleri çerçevesinde, ödeme kuruluşu olarak kurulmuştur. Turkcell Ödeme için resmi faaliyet izni 12 Ağustos 2016 tarihinde alınmıştır. Paycell markasıyla hizmet veren Turkcell Ödeme'nin BDDK tarafından "elektronik para kuruluşu" olarak faaliyette bulunmak ve fatura ödemelerine aracılık hizmetlerini sunmak üzere yetkilendirilmesine dair karar 22 Temmuz 2017 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.

Inteltek

Inteltek, çoklu erişimli elektronik ortamlar üzerinden müşterek şans oyunları oynatılması için merkezi sistem kurulması ve bu sistemin işletmeciliği amacıyla kurulmuştur. Inteltek, 1 Mart 2009 tarihine kadar Spor Toto Teşkilat Müdürlüğü A.Ş. ("Spor Toto") ile imzaladığı eski sözleşme kapsamında şans oyunları oynatmaktaydı. Şans oyunları işletmeciliğinin tüzel kişilere verilmesi için 28 Ağustos 2008 tarihinde yapılan yeni ihalede Inteltek en iyi teklifi vermiş ve 29 Ağustos 2008 tarihinde Spor Toto ile 10 yıl süreli yeni bir sözleşme imzalamıştır. Yeni sözleşme kapsamında Inteltek'in komisyon oranı 1 Mart 2009 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere %1,4'tür (1 Mart 2009 tarihine kadar %7). Hedeflenen ikramiye tutarı, KDV dahil oyun hasılatının %50'sidir. Inteltek, gerçekleşen ve hedeflenen ikramiye arasında fark olması ve oyun havuzunda toplanan bakiyenin negatif olması durumunda aradaki farkı taahhüt etmektedir. Spor Toto ile Inteltek arasındaki 29 Ağustos 2008 tarihli sözleşme 29 Ağustos 2018 tarihinde sona erdiği; fakat henüz yeni ihale de sonuçlandırılmadığı için, Spor Toto ile Inteltek arasında, 29 Ağustos 2018 tarihinden itibaren geçerli ve en fazla bir yıl süreli olacak şekilde 5738 sayılı Spor Müsabakalarına Dayalı Sabit İhtimalli ve Müşterek Bahis Oyunlarının Özel Hukuk Tüzel Kişilerine Yapıtırılması Hakkında Kanun'un 26 ncı maddesi uyarınca, bir "pazarlıkla temin" sözleşmesi imzalanmıştır. Pazarlıkla temin sözleşmesi mevcut sözleşmenin devamı niteliğinde olup, sözleşmenin hüküm ve koşulları, geneli itibarıyla, 29 Ağustos 2018 tarihinde sona eren sözleşme ile aynıdır. 31 Aralık 2018 itibarıyla, Inteltek Spor Toto'ya bu sözleşme kapsamında 159.752 TL (31 Aralık 2017: 159.752 TL) tutarında teminat mektubu vermiştir.

Inteltek Spor Toto ile imzaladığı bir diğer sözleşme olan başbayilik sözleşmesi kapsamında, müşterek şans oyunları oynatılması için alt bayilikler tesis etmektedir. 31 Aralık 2018 itibarıyla, Inteltek Spor Toto'ya bu sözleşme kapsamında 25.000 TL (31 Aralık 2017: 25.000 TL) tutarında teminat mektubu vermiştir. Spor Toto Teşkilat Başkanlığı Tarafından Spor Müsabakalarına Dayalı Sabit İhtimalli ve Müşterek Bahis Oyunlarının Özel Hukuk Tüzel Kişilerine Yapıtırılması İhalesi gerçekleştirilmiş olup, ihalenin ikinci ve son oturumu 13 Şubat 2019 tarihinde gerçekleştirilmiş ve Inteltek dahil, teklifleri uygun görülen isteklilerden nihai mali teklifleri alınmıştır. İhalenin resmi sonucu, İhale Komisyonu'nun ve akabinde İhale Yetkilisi sıfatıyla Spor Toto Teşkilat Başkanı'nın kararı akabinde açıklanacaktır. Inteltek, "pazarlıkla temin" sözleşmesi kapsamında faaliyet gösterdiği şans oyunları işletmeciliğinin yanı sıra dijital oyun sektöründeki faaliyetlerine de devam etmektedir (Not 35).

Turkcell Gayrimenkul

Turkcell Gayrimenkul, her türlü gayrimenkulü kendi adına veya müşterileri adına almak, satmak, kiraya vermek; kendisine veya başkalarına ait gayrimenkul üzerine her türlü inşaatları yapmak amacıyla kurulmuştur.

Beltel

Beltel, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak, bunları işletmek ve bu hizmetleri veren yatırımlara iştirak etmek amacıyla kurulmuşlardır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Lifecell Ventures

Lifecell Ventures, Turkcell tarafından geliştirilen uygulamaların dünyadaki diğer operatörlere ürün ve servis olarak sunulmasını hedeflemekte ve pazarlama faaliyetlerini yürütmektedir.

Turkcell Finansman

Turkcell Finansman, 6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu, diğer ilgili mevzuat hükümleri ve Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu düzenlemeleri çerçevesinde, müşterilerine her türlü mal ve hizmet alımı için kredi vererek finansman sağlama amacıyla kurulmuştur. Şirket, Türkiye'deki faaliyetlerini Genel Satıcı Sözleşmesi imzaladığı satış noktaları ile internet ve telesatış kanallarından; KKTC'deki faaliyetlerini ise Financell Kıbrıs Şubesi üzerinden gerçekleştirmektedir.

Turkcell Enerji

İşletme konusu elektrik enerjisi ticareti, toptan satış ve perakende satış olan Turkcell Enerji'nin kuruluşu 20 Şubat 2017 tarihinde tescil edilmiştir. Turkcell'in sermayesinin tamamına sahip olduğu Turkcell Enerji'ye EPDK tarafından 11 Mayıs 2017 tarihinde elektrik tedarik lisansı verilmiştir.

TÖFAŞ

TÖFAŞ faizsiz finansman esas ve ilkeleri çerçevesinde mal ve hizmet alımı için kredi vererek finansman sağlamak amacıyla 16 Şubat 2018 tarihinde kurulmuştur.

Turkcell Sigorta

Turkcell Sigorta, sigorta acenteliği faaliyetlerini yürütmek amacıyla 25 Haziran 2018 tarihinde kurulmuştur.

Kıbrıs Telekom

Kıbrıs Telekom, KKTC'de kurmuş olduğu GSM şebekesini işletmektedir. Kıbrıs Telekom, KKTC Bayındırlık ve Bakanlık ile 27 Nisan 2007 tarihinde GSM Sayısal, Hücreli Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile ilgili Lisans verilmesine ilişkin yeni bir sözleşme imzalamış ve lisans sözleşmesi ile GSM 900, GSM 1800 frekans bantlarının kullanım haklarını ve bazı şartlara bağlı olarak IMT/2000/UMTS frekans bandının kullanım hakkını elde etmiştir. Sözleşme imza tarihinden itibaren 18 yıl geçerli olacaktır. Ayrıca, Kıbrıs Telekom 14 Mart 2008 tarihinde 3. Nesil altyapı lisansını almıştır. 2010 yılının 3. çeyreğinde Kıbrıs Telekom ses ve data bağlantısını sağlayan radyo transmisyon (airlink) projesini tamamlayarak KKTC'nin Telekomünikasyon Dairesi dışındaki tek doğrudan çıkışına sahip olmuştur. Daha önce bahsedildiği üzere Lifecell Digital Limited Şirketi'nin kuruluşu 2017 yılı içerisinde tamamlanmıştır.

Belarus Telekom

Belarus Telekom, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak ve bunları işletmek için Belarus'ta kurulmuştur.

Beltower

Beltower, kule ve telekomünikasyon altyapı işletmeciliği yapmak amacıyla Belarus'ta kurulmuştur.

Lifetech

Lifetech, 23 Temmuz 2012 tarihinde bilgi işlem, programlama, danışmanlık alanlarında faaliyet göstermek üzere Belarus'ta kurulmuştur. Lifetech Kasım 2012 tarihinden itibaren hizmet vermeye başlamıştır.

lifecell

lifecell, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak ve bunları işletmek için Ukrayna'da kurulmuştur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Paycell LLC

Sermayesinin tamamına sahip olunan lifecell tarafından Ukrayna'da kurulan "Paycell LLC" unvanlı Şirket "finansal şirket" statüsünü 21 Eylül 2017 tarihinde sağlamıştır. Paycell LLC'nin müşterilerine kredili cihaz satışı ve e-para aracılığıyla dijital ödeme hizmeti sunabilmek için kredi verme ve leasing lisansları tamamlanmış olup, yerel para transferi lisanslarına başvuru süreci devam etmektedir.

Financell B.V.

Şirket'in sermayesinin tamamına sahip olduğu, finansal kuruluşlardan kredi olarak fon sağlamak amacıyla aracı finans şirketi olarak Hollanda'da kurulu, Aralık 2015'ten beri gayriaktif olan bağlı ortaklıklarından Financell B.V.'nin tasfiye işlemleri 14 Ağustos 2018 itibarıyla tamamlanmıştır.

Turkcell Europe

Turkcell Europe, Deutsche Telekom ile 2010 yılında 5 yıllık "toptan trafik alım" sözleşmesi yaparak telekomünikasyon alanında faaliyet göstermek üzere Ağustos 2010'da Almanya'da kurulmuş ve Mart 2011 tarihinden itibaren hizmet vermeye başlamıştır. Turkcell Europe ve Deutsche Telekom arasında yapılan sözleşme, iş modelinde değişikliğe gidilerek "pazarlama işbirliği" sözleşmesi olarak yeniden düzenlenmiştir. Bu sözleşme, 27 Ağustos 2014 itibarıyla Turkcell ve Deutsche Telekom'un iştiraki arasında imzalanmış olup yeni iş modeli kapsamında, Turkcell Europe müşterilerinin ve operasyonlarının Deutsche Telekom'un iştirakine devri 15 Ocak 2015 tarihinde gerçekleşmiştir. Pazarlama işbirliği sözleşmesinin 15 Ocak 2018 tarihinde sona ermesi üzerine yeni bir marka iş birliği sözleşmesi imzalanarak Turkcell ve Deutsche Telekom, Turkcell Europe'u "lifecell" markası haline getirme kararı almıştır. Yeni sözleşme kapsamında Turkcell dijital servislerinin Almanya'da yaygınlaştırılması ve lifecell müşterilerine dijital çözümler sunulması hedeflenmektedir.

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

(a) Uygunluk Beyanı

Şirket'in ilişikteki konsolide finansal tabloları Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğ'in 5'inci Maddesi'ne istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") esas alınmıştır.

Şirket'in ilişikteki konsolide finansal tabloları SPK'nın 7 Haziran 2013 tarihli "Finansal Tablo ve Dipnot Formatları Hakkında Duyuru"suna uygun olarak hazırlanmıştır. Şirket, KGGK tarafından 2 Haziran 2016 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksanomisi Hakkında Duyuru" ile Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak gerekli düzeltme ve sınıflandırmaları yapmıştır.

Şirket'in ekteki konsolide finansal tablolarının hazırlanmasında 1 Ocak 2018 tarihinde başlayan hesap dönemlerinde geçerli olan veya Şirket'in erken uyguladığı yeni muhasebe standart ve yorumları ve yeni işlem ve uygulamalara ilişkin Not 2.2'de açıklanan muhasebe politikaları dışında 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan muhasebe politikaları, sunum ve hesaplama prensipleri kullanılmıştır.

Şirket, 1 Ocak 2018 tarihinde başlayan hesap döneminde, TFRS 9 Finansal Araçlar ve TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standartlarını uygulamaya başlamıştır. Şirket, 31 Aralık 2018 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerinde geçerli olacak TFRS 16 Kiralamalar Standardını ise 1 Ocak 2018 tarihinde başlayan hesap döneminde erken uygulamayı seçmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

TFRS 9 Finansal Araçlar, TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat ve TFRS 16 Kiralamalar Standartlarının konsolide finansal tablolara etkileri ve uygulanan muhasebe politikaları Not 2.2'de açıklanmıştır.

Özkaynak kalemlerinden, ödenmiş sermaye, paylara ilişkin primler ve kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler muhasebe kayıtlarındaki tutarları üzerinden gösterilmiştir.

Turkcell ve Türkiye'de kayıtlı bağlı ortaklıkları, muhasebe kayıtlarını ve kanuni finansal tablolarını, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uygun olarak Türk Lirası ("TL") cinsinden hazırlamakta ve bin TL'ye yuvarlanmış olarak sunmaktadır.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak ve o ülkelerdeki temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) cinsinden hazırlamaktadır.

Şirket'in konsolide finansal tablolarını değiştirme ve onaylama yetkisi Genel Kurul'a aittir. Şirket'in konsolide finansal tabloları Yönetim Kurulu tarafından yayımlanmak üzere onaylanmaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren döneme ilişkin konsolide finansal tabloları, 15 Şubat 2018 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından yayımlanmak üzere onaylanmıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren döneme ilişkin konsolide finansal tabloları, 20 Şubat 2019 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından yayımlanmak üzere onaylanmıştır.

(b) Finansal tabloların hazırlanış şekli

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen türev araçlar ve Belarus Telekom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

(c) Netleştirme/Mahsup

Şirket'in finansal varlıkları ve borçları netleştirmek için hukuki bir hakkı olduğunda ve söz konusu finansal varlıkları ve borçları netleştirmek suretiyle kapatma veya varlığın finansal tablolara alınmasını ve borcun ifasını aynı zamanda yapma niyetinin olması söz konusu olduğunda, Şirket finansal varlıkları ve borçları netleştirerek finansal durum tablosunda net tutarları ile göstermektedir.

(d) Konsolidasyona İlişkin Esaslar

Bağlı ortaklıkların finansal tablolarında Şirket tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflamalar yapılmıştır.

(i) Bağlı ortaklıklar

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket'in bağlı ortaklıkları tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar. Kontrol, Şirket'in aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır:

- yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması;
- yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması; ve
- getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Yukarıda listelenen kriterlerin en az birinde herhangi bir değişiklik oluşmasına neden olabilecek bir durumun ya da olayın ortaya çıkması halinde Şirket yatırımının üzerinde kontrol gücünün olup olmadığını yeniden değerlendirir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Aşağıdaki tablo, Şirket'in doğrudan veya dolaylı olarak kontrolü altında toplanmış bütün bağlı ortaklıklarına ilişkin 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla toplam etkin kontrol oranlarını göstermektedir:

	31 Aralık 2018 (%)	31 Aralık 2017 (%)
Kıbrıs Telekom	100	100
Turkcell Global Bilgi	100	100
Turktell	100	100
Turkcell Satış	100	100
Turkcell Gayrimenkul	100	100
Eastasia	100	100
Turkcell Teknoloji	100	100
Global Tower	100	100
Financell	-	100
Rehberlik Hizmetleri	100	100
Lifecell Ventures	100	100
Beltel	100	100
Global Ukrayna	100	100
Kule Ukrayna	100	100
Turkcell Superonline	100	100
Turkcell Europe	100	100
Turkcell Ödeme	100	100
Turkcell Finansman	100	100
lifecell	100	100
Beltower	100	100
Belarus Telekom	80	80
Lifetech	80	80
Inteltek	55	55
Azerinteltek (Not 3)	-	28
Turkcell Enerji	100	100
Paycell LLC	100	100
Lifecell Digital	100	100
TÖFAŞ	100	-
Turkcell Sigorta	100	-

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Sermaye payındaki değişiklikler

Şirket'in bağlı ortaklıklarındaki sermaye payında kontrol kaybına neden olmayan değişiklikler özkaynak işlemleri olarak muhasebeleştirilir. Şirket'in payı ile kontrol gücü olmayan payların defter değerleri, bağlı ortaklık paylarındaki değişiklikleri yansıtmak amacıyla düzeltilir. Kontrol gücü olmayan payların düzeltildiği tutar ile alınan veya ödenen bedelin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark, doğrudan özkaynaklarda Şirket'in payı olarak muhasebeleştirilir.

Şirket'in bir bağlı ortaklığındaki kontrolü kaybetmesi durumunda, satış sonrasında kar/zarar, i) alınan satış bedeli ile kalan payın gerçeğe uygun değerlerinin toplamı ile ii) bağlı ortaklığın varlık (şerefiye dahil) ve yükümlülüklerinin ve kontrol gücü olmayan payların önceki defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Diğer kapsamlı gelir içinde bağlı ortaklık ile ilgili önceden muhasebeleştirilen ve özkaynaklarda toplanan tutarlar, Şirket'in ilgili varlıkları satmış olduğu varsayımı üzerine kullanılacak muhasebe yöntemine göre kayda alınır. Bağlı ortaklığın satışı sonrası kalan yatırımın kontrolünün kaybedildiği tarihteki gerçeğe uygun değeri, TFRS 9 "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" ("TFRS 9") standardı kapsamında belirlenen başlangıç muhasebeleştirmesinde gerçeğe uygun değer olarak ya da, uygulanabilir olduğu durumlarda, bir iştirak ya da müşterek olarak kontrol edilen bir işletmedeki yatırımın başlangıç muhasebeleştirmesindeki maliyet bedeli olarak kabul edilir.

Şirket, Inteltek tarafından kontrol edilen Azerinteltek'e ilişkin hisselerini, Azerinteltek'in diğer bir ortağı olan Baltech Investment LLC ("Baltech") e 19.530 Avro bedelle satışını gerçekleştirmiştir. Satış sözleşmesi 15 Kasım 2018 tarihinde imzalanmış olup, satışa ilişkin para transferi 27 Aralık 2018'de tamamlanmıştır. Para transferi işleminin tamamlanmasıyla birlikte, Şirket Azerinteltek üzerindeki kontrolünü kaybetmiştir. Baltech'e hisse devri işlemi 11 Ocak 2019 tarihinde tamamlanmıştır. Satıştan kaynaklanan gelir 110.308 TL olarak kar zarar tablosuna yansıtılmıştır.

(ii) İştirakler

İştirak, Şirket'in önemli derecede etkide bulunduğu işletmedir. Önemli derecede etkinlik, bir işletmenin finansal ve operasyonel politikalarına ilişkin kararlarına münferiden veya müştereken kontrol yetkisi olmaksızın katılma gücünün olmasıdır.

İştirake ait payların satın alınmasıyla, satım alım bedelinin, iştirakin satın alınma tarihindeki kayıtlı belirlenebilir varlıklarının, yükümlülüklerinin ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinin üzerindeki kısmı şerefiye olarak kaydedilir. Şerefiye, yatırımın defter değerine dahil edilir ve yatırımın bir parçası olarak değer düşüklüğü açısından incelenir. İştirakin satın alınma tarihindeki kayıtlı tanımlanabilir varlıklarının, yükümlülüklerinin ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinin satım alım bedelini aşan kısmı yeniden değerlendirildikten sonra doğrudan kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

Özkaynak yöntemine göre konsolide finansal durum tablosunda iştirakler, maliyet bedelinin iştirakin net varlıklarındaki alım sonrası dönemde oluşan değişimdeki Şirket'in payı kadar düzeltilmesi sonucu bulunan tutardan, iştirakte oluşan herhangi bir değer düşüklüğünün düşülmesi neticesinde elde edilen tutar üzerinden gösterilir. İştirakin, Şirket'in iştirakteki payını (özünde Şirket'in iştirakteki net yatırımının bir parçasını oluşturan herhangi bir uzun vadeli yatırımı da içeren) aşan zararları kayıtlara alınmaz. İlave zarar ayrılması ancak Şirket'in yasal veya zimni kabulden doğan yükümlülüğe maruz kalmış olması ya da iştirak adına ödemeler yapmış olması halinde söz konusudur.

Şirket ve bağlı ortakları ile Şirket'in iştiraki arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan kar ve zararlar, Grup'un ilgili iştirakteki payı oranında elimine edilir.

Şirket, uluslararası GSM sektöründe de yer alabilmek için, Hollanda'da kurulu olan Fintur'a iştirak etmiştir. 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla, Şirket'in Fintur'da sahip olduğu hisse payı %41,45'tir (Not 28).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Fintur'un benzer işlemler ve koşullardaki olaylar için Şirket'in kullandığından farklı olan muhasebe politikaları kullanması durumunda iştirakin muhasebe politikalarını Şirket'in muhasebe politikaları ile uyumlu hale getirmek için gerekli düzeltmeler yapılmıştır. Kontrol gücü olmayan paylara ait hisse satış opsiyonunun muhasebeleştirilmesinde; Fintur kontrol gücü olmayan payların kayıtlardan çıkarılmasıyla satış opsiyonuna ilişkin olarak kaydedilen finansal yükümlülüğün gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefide artış meydana getirecek şekilde kaydedilmiştir. Şirket, satış opsiyonuna ilişkin muhasebeleştirilen finansal yükümlülüğün gerçeğe uygun değeri ile kayıtlardan çıkarılan kontrol gücü olmayan payların arasındaki farkı özkaynak kalemlerinde "kontrol gücü olmayan paylara ait satış opsiyonu değerlendirme fonu"nda muhasebeleştirilmiştir. Fintur'un benzer işlemler için kullandığı farklı muhasebe politikası özkaynak metoduna göre muhasebeleştirilmesinin sırasında Şirket'in muhasebe politikasıyla uyumlu hale getirilmiştir.

Detayları Not 28'de belirtildiği üzere, Fintur, 1 Ekim 2016 tarihi itibarıyla satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar olarak sınıflandırılmış ve bu tarihten sonra oluşan faaliyet sonuçları muhasebeleştirilmemiştir.

28 Haziran 2018 tarihinde, Şirket'in %19 oranında pay ile iştirak ettiği Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş. elektrikli motor aracı geliştirmek, üretmek ve ticaretini yapmak amacıyla kurulmuştur ve 31 Aralık 2018 itibarıyla konsolide finansal tablolarda özkaynak yöntemiyle değerlendirilmiştir.

(iii) İş ortaklıklarındaki paylar

İş ortaklığı, bir düzenlemede müşterek kontrolü olan tarafların, ortak düzenlemedeki net varlıklara ilişkin haklarının olduğu ortak bir girişimdir. İş ortaklıklarındaki yatırımlar yatırım yapılan şirket iş ortaklığına dönüştüğü andan itibaren özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir.

30 Temmuz 2018 tarihinde, Şirket'in %33,3 oranında pay ile iştirak ettiği Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A.Ş., Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş ile BELBİM Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş. ve Posta ve Telgraf Teşkilatı A.Ş.'nin ("PTT") eşit paya sahip olduğu, hizmet kuponları, yemek çeki, yemek kartı, elektronik kupon ve/veya akıllı kart, taşımatik, akıllı anahtar gibi başka türlü sistemler ile verilecek faaliyetleri yürütmek amacıyla kurulmuştur ve 31 Aralık 2018 itibarıyla konsolide finansal tablolarda özkaynak yöntemiyle değerlendirilmiştir.

(iv) Konsolidasyonda düzeltme işlemleri

Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin, finansal durum tabloları ve kar veya zarar tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket'in aktifinde yer alan kayıtlı değerleri ile özkaynaklarındaki payları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların net varlıklarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımları konsolide finansal durum tablosunda "Kontrol gücü olmayan paylar" kalemi içinde sınıflanmıştır. Yine bağlı ortaklıkların net dönem karlarından veya zararlarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımları, konsolide kar veya zarar tablosunda "Kontrol gücü olmayan paylar" kalemi içinde sınıflanmıştır. Konsolidasyona dahil edilen şirketler arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında silinmiştir. İştirak ve iş ortaklığı ile ana ortaklık ve ana ortaklığın konsolidasyona tabi bağlı ortaklıkları arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan karlar ve zararlar, ana ortaklığın iştirakteki payı oranında netleştirilmiştir. Ancak, bu işlemler neticesinde oluşan zararlar, işleme konu varlığın değerinde bir düşüklüğün gerçekleştiğini gösteriyorsa netleştirilmemiştir.

Belarus Telekom'un atfedilen geri kazanılabilir tutarının negatif olması, Belarus Telekom'un Şirket ve bağlı ortakları tarafından finanse ediliyor olması ve Belarus Cumhuriyeti ile imzalanan hisse alım sözleşmelerindeki ilgili maddeler değerlendirilerek Belarus Telekom için kontrol gücü olmayan payların kaydedilmemesine karar verilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

(v) Ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri

Ortak kontrol altında gerçekleşen işletme birleşmeleri TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" ("TFRS 3") standardının kapsamı dışındadır. KGK'nın 17 Ekim 2018 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan ilke kararına uygun olarak işletme birleşmesine konu olan varlık ve yükümlülükler kayıtlı değerleri ile konsolide finansal tablolara alınır. Kar veya zarar tabloları karşılaştırmalı finansal tabloların sunulduğu ilk dönemden itibaren konsolide edilir ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Bu işlemler sonucunda oluşan şerefiye veya negatif şerefiye konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmez. İştirak tutarı ile satın alınan şirketin sermayesindeki payı nispetindeki tutarın netleştirilmesi sonucu oluşan fark doğrudan özkaynaklar altında bir özkaynak işlemi olarak "Ortak Kontrolde Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi" hesabında muhasebeleştirilir.

2.2 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir.

Şirket, 1 Ocak 2018 tarihinde başlayan hesap döneminde TFRS 9 Finansal Araçlar ve TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standartlarını uygulamış; TFRS 16 Kiralamalar Standardını ise erken uygulamayı seçmiştir.

TFRS 9 Finansal Araçlar Standardı uygulamasında Şirket, sınıflandırma ve ölçüm (değer düşüklüğü dahil) değişiklikleri ile ilgili önceki dönemlere ilişkin karşılaştırmalı bilgilerin yeniden düzenlenmemesine izin veren muafiyetten yararlanmıştır. TFRS 9'un uygulanmasından kaynaklanan finansal varlıkların ve finansal yükümlülüklerin kayıtlı değerindeki farklılıklar 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla geçmiş yıllar karları içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Şirket, TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardını 1 Ocak 2018 tarihinde ilk defa uygulamanın kümülatif etkisiyle geriye dönük olarak uygulamıştır. İlk defa uygulama sonucu oluşan kümülatif etki fark düzeltilmesi olarak 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla geçmiş yıllar karları içerisinde muhasebeleştirilmiş olup, önceki dönemlere ilişkin karşılaştırmalı bilgiler yeniden düzenlenmemiştir.

Şirket, TFRS 16 Kiralamalar Standardını 1 Ocak 2018 tarihinde ilk defa uygulamaya başlamıştır. Daha önce TMS 17 uyarınca faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılmış kiralamalar için konsolide finansal tablolara 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla ön ödemesi yapılmış veya tahakkuk etmiş tüm kira ödemelerinin tutarına göre düzeltilmiş olan kira yükümlülüğüne eşit bir tutar üzerinden kullanım hakkı varlığı yansıtılmıştır.

TFRS 9, TFRS 15 ve TFRS 16'nın uygulamasının 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal durum tablosu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide kar veya zarar tablosuna etkileri aşağıda sunulmuştur. Standartların uygulamasının konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu ve konsolide nakit akış tablosuna önemli etkisi bulunmamaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

(i) Finansal Durum Tablosu

	31 Aralık 2018	TFRS 9	TFRS 15	TFRS 16	31 Aralık 2018 (Etkiler hariç)
Dönen Varlıklar					
Nakit ve nakit benzerleri	7.419.239	(2.364)	-	-	7.421.603
Finansal yatırımlar	51.863	-	-	-	51.863
Ticari alacaklar	3.231.451	49.634	8.186	6.926	3.166.705
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar	3.286.243	(40.463)	-	-	3.326.706
Diğer alacaklar	761.486	(133)	-	(250)	761.869
Türev araçlar	1.356.062	-	-	-	1.356.062
Stoklar	180.434	-	-	-	180.434
Peşin ödenmiş giderler	171.864	-	(137.997)	(312.573)	622.434
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	58.932	-	-	-	58.932
Diğer dönen varlıklar	99.230	220	-	(49)	99.059
ARA TOPLAM	16.616.804	6.894	(129.811)	(305.946)	17.045.667
Satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar	1.720.305	-	-	-	1.720.305
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	18.337.109	6.894	(129.811)	(305.946)	18.765.972
Duran Varlıklar					
Ticari alacaklar	118.514	(608)	-	-	119.122
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar	884.686	-	-	-	884.686
Diğer alacaklar	99.919	(54)	-	-	99.973
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	19.413	-	-	-	19.413
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	15.425	-	-	-	15.425
Maddi duran varlıklar	12.433.533	-	-	1.317.217	11.116.316
Maddi olmayan duran varlıklar	10.382.557	-	1.059.866	332.385	8.990.306
Peşin ödenmiş giderler	317.944	-	(10.849)	(161.426)	490.219
Ertelenmiş vergi varlığı	152.732	-	-	14.696	138.036
Diğer duran varlıklar	3.443	(174)	-	-	3.617
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	24.428.166	(836)	1.049.017	1.502.872	21.877.113
TOPLAM VARLIKLAR	42.765.275	6.058	919.206	1.196.926	40.643.085
Kısa Vadeli Yükümlülükler					
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar	4.179.235	-	-	366.845	3.812.390
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	2.856.674	-	-	-	2.856.674
Ticari borçlar	2.721.654	-	-	-	2.721.654
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	69.053	-	-	-	69.053
Diğer borçlar	1.025.168	-	-	-	1.025.168
Türev araçlar	165.265	-	-	-	165.265
Ertelenmiş gelirler	264.704	-	17.951	-	246.753
Dönem karı vergi yükümlülüğü	133.597	-	-	-	133.597
Kısa vadeli karşılıklar	307.068	-	-	-	307.068
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	17.630	-	1.786	-	15.844
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	11.740.048	-	19.737	366.845	11.353.466
Uzun Vadeli Yükümlülükler					
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmalar	13.119.636	-	-	902.285	12.217.351
Ertelenmiş gelirler	134.095	-	28.711	-	105.384
Uzun vadeli karşılıklar	493.469	-	-	-	493.469
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	862.360	1.223	193.854	-	667.283
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	362.113	-	-	-	362.113
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	14.971.673	1.223	222.565	902.285	13.845.600
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	26.711.721	1.223	242.302	1.269.130	25.199.066

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	31 Aralık 2018	TFRS 9	TFRS 15	TFRS 16	31 Aralık 2018 (Etkiler hariç)
ÖZKAYNAKLAR					
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	15.921.744	4.835	676.904	(72.204)	15.312.209
Ödenmiş sermaye	2.200.000	-	-	-	2.200.000
Geri alınmış paylar (-)	(141.534)	-	-	-	(141.534)
Paylara ilişkin primler	269	-	-	-	269
Pay sahiplerinin ilave sermaye katkıları	35.026	-	-	-	35.026
Kontrol gücü olmayan paylara ait satış opsiyonu değerlendirme fonu	(810.192)	-	-	-	(810.192)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	(34.871)	-	-	-	(34.871)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	1.077.807	(154)	8.958	(740)	1.069.743
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	2.235.922	-	-	-	2.235.922
Geçmiş yıllar karları	9.338.252	(11.148)	530.022	-	8.819.378
Net dönem karı	2.021.065	16.137	137.924	(71.464)	1.938.468
Kontrol gücü olmayan paylar	131.810	-	-	-	131.810
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	16.053.554	4.835	676.904	(72.204)	15.444.019
TOPLAM KAYNAKLAR	42.765.275	6.058	919.206	1.196.926	40.643.085

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

(ii) Kar ve Zarar Tablosu

	31 Aralık 2018	TFRS 9	TFRS 15	TFRS 16	31 Aralık 2018 Etkiler hariç
KAR VEYA ZARAR KISMI					
Hasılat	20.350.557	-	(18.132)	-	20.368.689
Finans sektörü faaliyetleri hasılatı	941.918	-	308	-	941.610
TOPLAM HASILAT	21.292.475	-	(17.824)	-	21.310.299
Satışların maliyeti (-)	(13.785.448)	-	(329.447)	51.098	(13.507.099)
Finans sektörü faaliyetleri maliyeti (-)	(360.545)	-	-	-	(360.545)
TOPLAM MALİYETLER	(14.145.993)	-	(329.447)	51.098	(13.867.644)
Ticari faaliyetlerden brüt kar	6.565.109	-	(347.579)	51.098	6.861.590
Finans sektörü faaliyetlerinden brüt kar	581.373	-	308	-	581.065
BRÜT KAR	7.146.482	-	(347.271)	51.098	7.442.655
Genel yönetim giderleri (-)	(673.370)	225.778	-	50.724	(949.872)
Pazarlama giderleri (-)	(1.626.714)	141.527	523.210	51.208	(2.342.659)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1.788.639	(14)	-	(44.432)	1.833.085
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(396.215)	-	-	-	(396.215)
ESAS FAALİYET KARI	6.238.822	367.791	175.939	108.598	5.586.994
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	238.753	-	-	-	238.753
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(118.869)	-	-	-	(118.869)
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları (zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri (-)	(346.390)	(346.390)	-	-	-
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarından paylar	(87)	-	-	-	(87)
FİNANSMAN GELİRLERİ / (GİDERLERİ) ÖNCESİ FAALİYET KARI	6.012.229	20.901	175.939	108.598	5.706.791
Finansman gelirleri	1.280.346	-	-	35.905	1.244.441
Finansman giderleri (-)	(4.619.759)	-	-	(230.663)	(4.389.096)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	2.672.816	20.901	175.939	(86.160)	2.562.136
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri/(gideri)	(495.481)	(4.764)	(38.015)	14.696	(467.398)
Dönem vergi gideri (-)	(654.953)	-	-	-	(654.953)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	159.472	(4.764)	(38.015)	14.696	187.555
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI	2.177.335	16.137	137.924	(71.464)	2.094.738
DÖNEM KARI	2.177.335	16.137	137.924	(71.464)	2.094.738
Dönem karı dağılımı					
Kontrol gücü olmayan paylar	156.270	-	-	-	156.270
Ana ortaklık payları	2.021.065	16.137	137.924	(71.464)	1.938.468
Pay başına kazanç (TL)					
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	0,93	0,01	0,06	(0,03)	0,89

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

(iii) TFRS 9 Finansal Araçlar Etkiler Ölçümü

Şirket, TFRS 9'un yeni beklenen kredi zararları modeline uygun olarak finansal varlıklara ilişkin değer düşüklüğü ayırma metodolojisinde değişiklik yapmıştır. Söz konusu değişikliğin Şirket'in 1 Ocak 2018 tarihli geçmiş yıllar karlarına etkisi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2018
Geçmiş yıllar karları - 31 Aralık 2017	9.333.147
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklara ilişkin şüpheli alacak karşılığındaki artış	(52.951)
Diğer finansal varlıklara ilişkin şüpheli alacak karşılığındaki azalış	38.384
Ertelenmiş vergi etkisi	3.419
TFRS 9 uyarınca geçmiş yıl düzeltmelerinin toplam etkisi	(11.148)
Geçmiş yıllar karları - 1 Ocak 2018 - (TFRS 9 etkileri dahil TFRS 15 etkileri hariç)	9.321.999

TFRS 9 standardının uygulanması sonucunda, aşağıdaki finansal varlıklar ve yükümlülükler için 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla aşağıdaki sınıflamalar yapılmıştır:

Uzun vadeli finansal varlıklar	TMS 39	TFRS 9	Eski	Yeni	Fark
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	İskonto edilmiş maliyet	İskonto edilmiş maliyet	155.634	154.392	(1.242)
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar	İskonto edilmiş maliyet	İskonto edilmiş maliyet	1.297.597	1.297.597	-
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	İskonto edilmiş maliyet	İskonto edilmiş maliyet	96.847	96.780	(67)
Vadeye kadar elde tutulacak finansal yatırımlar	Vadeye kadar elde tutulacak	İskonto edilmiş maliyet	654	654	-
Kısa vadeli finansal varlıklar					
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	İskonto edilmiş maliyet	İskonto edilmiş maliyet	2.895.277	2.935.743	40.466
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	İskonto edilmiş maliyet	İskonto edilmiş maliyet	5.299	5.522	223
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	İskonto edilmiş maliyet	İskonto edilmiş maliyet	489.333	489.224	(109)
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar	İskonto edilmiş maliyet	İskonto edilmiş maliyet	2.950.523	2.897.572	(52.951)
Türevsel araçlar	Gerçeğe uygun değeri kar veya zarar	Gerçeğe uygun değeri kar veya zarar	981.396	981.396	-
Nakit ve nakit benzerleri	İskonto edilmiş maliyet	İskonto edilmiş maliyet	4.712.333	4.711.452	(881)
Vadeye kadar elde tutulacak finansal yatırımlar	Vadeye kadar elde tutulacak	İskonto edilmiş maliyet	11.338	11.332	(6)
Kısa vadeli finansal yükümlülükler					
Türevsel araçlar	Gerçeğe uygun değeri kar veya zarar	Gerçeğe uygun değeri kar veya zarar	110.108	110.108	-

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şirket beklenen kredi zararları modeline göre aşağıdaki finansal varlıklar için değer düşüklüğü karşılığı ayırmaktadır:

- Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar
- Ticari alacaklar
- Nakit ve nakit benzerleri
- Finansal yatırımlar
- Diğer alacaklar
- Diğer varlıklar

Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar

Şirket 1 Ocak 2018 tarihinde elde bulundurulmuş kredi ve alacakların ilk muhasebeleştirilmeleri sırasındaki temerrüt olasılığının fazla çaba ve maliyete sebep olmadan hesaplanabileceğine karar vermiştir. TFRS 9'a göre karşılıklar her raporlama döneminde kredi riskinde önemli ölçüde artış olup olmadığına bakılarak muhasebeleştirilecektir. 1 Ocak 2018 tarihinde bu krediler için muhasebe politikalarında açıklanan değer düşüklüğü metodolojisine göre kredi riskleri değerlendirilmiş ve (52.951) TL geçmiş yıllar karları hesabında muhasebeleştirilmiştir.

1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar için değer düşüklüğü ve açılış bakiyesinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2018
1 Ocak 2018 itibarıyla değer düşüklüğü açılış bakiyesi (TMS 39'a göre hesaplanmış)	72.992
Geçmiş yıllar karlarından yapılan düzeltmeler	52.951
1 Ocak 2018 itibarıyla değer düşüklüğü açılış bakiyesi (TFRS 9'a göre hesaplanmış)	125.943
Dönem içerisinde TFRS 9'a göre kar veya zararda muhasebeleştirilen karşılık gideri	190.509
Dönem içerisinde eğer TMS 39 uygulansaydı kar veya zararda muhasebeleştirilecek karşılık gideri	202.998

Diğer finansal varlıklar

Şirket ticari alacakların beklenen kredi zararlarını hesaplamak için TFRS 9'daki basitleştirilmiş yaklaşımı kullanmaktadır. Bu yöntem tüm ticari alacaklar için ömür boyu beklenen kredi zararlarının muhasebeleştirilmesini gerektirmektedir.

1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla diğer finansal varlıklar için değer düşüklüğü karşılığı ve açılış bakiyesinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2018
1 Ocak 2018 itibarıyla değer düşüklüğü açılış bakiyesi (TMS 39'a göre hesaplanmış)	705.213
Geçmiş yıllar karlarından yapılan düzeltmeler	(38.384)
1 Ocak 2018 itibarıyla değer düşüklüğü açılış bakiyesi (TFRS 9'a göre hesaplanmış)	666.829
Dönem içerisinde TFRS 9'a göre kar veya zararda muhasebeleştirilen karşılık gideri	418.799
Dönem içerisinde eğer TMS 39 uygulansaydı kar veya zararda muhasebeleştirilecek karşılık gideri	427.211

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

iv) TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat - Etkiler

TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardının uygulamasının Şirket'in 1 Ocak 2018 tarihli geçmiş yıllar karları üzerindeki etkileri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2018
Geçmiş yıllar karları – 1 Ocak 2018 – (TFRS 9 etkileri dahil TFRS 15 etkileri hariç)	9.321.999
Abone kazanım maliyetleri	830.011
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış	(132.920)
Ertelenmiş vergi etkisi	(144.632)
Diğer	(22.437)
TFRS15 uyarınca geçmiş yıl düzeltmelerinin toplam etkisi	530.022
Geçmiş yıllar karları – 1 Ocak 2018 – (TFRS 9 ve TFRS 15 etkileri dahil)	9.852.021

Şirket, bir müşteri/aboneyle sözleşme yapılması için katlandığı ek maliyetleri geri kazanmayı bekliyorsa, bu maliyetleri TFRS 15 kapsamında maddi olmayan duran varlık olarak finansal tablolara alır. Söz konusu ek maliyetler Şirket'in bir müşteri/aboneyle sözleşme yapması halinde katlanacağı, sözleşme yapmamış olsaydı katlanmayacağı maliyetlerdir (örneğin, bayi satış komisyonları). TFRS 15 öncesi Şirket, abone elde etmek için peşin ödenen giderleri, ilgili tutarın güvenilir bir şekilde ölçülebilmesi, aboneyi belirli bir süre boyunca bağlayan bir kontratın bulunması ve aktifleştirilen giderlerin abonelik sözleşmesi ile ilgili hasılat aracılığıyla geri kazanılabilir olması ya da abonenin kontrat süresinden önce aboneliğini sonlandırması durumunda cayma bedelinin tahsil edilebilmesi durumunda peşin ödenmiş giderler olarak finansal tablolara almakta ve ilgili varlığı abonelik sözleşmesinin asgari süresi boyunca doğrusal yöntem ile pazarlama giderleri altında itfa etmekteydi. 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla peşin ödenmiş giderlerden abone kazanım maliyetlerine sınıflandırılan tutar 156.879 TL'dir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

v) TFRS 16 Kiralamalar - Etkiler

Şirket, daha önce TMS 17 uyarınca faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılmış kiralamaları için konsolide finansal tablolarına 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla ön ödemesi yapılmış veya tahakkuk etmiş tüm kira ödemelerinin tutarına göre düzeltilmiş olan kira yükümlülüğüne eşit bir tutar üzerinden kullanım hakkı varlığı yansıtmiştir. Bukapsamda TFRS 16 Kiralamalar Standardının uygulamasının Şirket'in 1 Ocak 2018 tarihli geçmiş yıllar karları üzerindeki etkisi bulunmamaktadır.

Kullanım hakkı varlıklarının 1 Ocak ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla bakiyeleri ve ilgili dönemdeki amortisman ve iffa payı giderleri aşağıdaki gibidir:

	Maddi Duran Varlıklar				Maddi Olmayan Duran Varlıklar				
	Saha kirası	Bina	Network ekipmanları	Diğer	Toplam	Geçiş Hakları	Lisans	Toplam	Toplam
1 Ocak itibarıyla bakiye	1.077.517	146.826	226.243	115.652	1.566.238	12.321	-	12.321	1.578.559
Dönem amortisman ve iffa giderleri	(451.850)	(43.563)	(181.741)	(81.325)	(758.479)	(6.458)	(48.273)	(54.731)	(813.210)
31 Aralık itibarıyla bakiye	1.021.638	135.158	50.538	109.883	1.317.217	8.643	323.742	332.385	1.649.602

Aktifleşen kullanım hakkı varlığının 542.179 TL tutarındaki kısmı TFRS 16 uygulaması öncesi peşin ödenmiş giderler altında muhasebeleştirilen ön ödemesi yapılmış kira giderlerinin kullanım hakkı varlıklarına sınıflandırılmasından kaynaklanmaktadır.

Şirket, dönem içerisinde 1.156.973 TL tutarında kullanım hakkı varlığını maddi ve maddi olmayan duran varlıklar altında aktifleştirmiştir. Kiralama yükümlülüklerindeki faiz giderleri 210.200 TL'dir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Uygulanan muhasebe politikaları

(i) TFRS 9 Finansal Araçlar

Nihai hali 19 Ocak 2017'deyayımlanan TFRS 9 "Finansal Araçlar" Standardı, TMS 39 "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" standardındaki mevcut uygulamayı değiştirmektedir. TMS 39'da yer alan finansal araçların muhasebeleştirilmesi, sınıflandırılması, ölçümü ve bilanço dışı bırakılması ile ilgili uygulamalar artık TFRS 9'a taşınmaktadır. TFRS 9'un son versiyonu finansal varlıklardaki değer düşüklüğünün hesaplanması için yeni bir beklenen kredi zarar modelinin yanı sıra yeni genel riskten korunma muhasebesi gereklilikleri ile ilgili güncellenmiş uygulamalar da dahil olmak üzere, aşamalı olarak yayımlanan TFRS 9'un önceki versiyonlarında yayımlanan uygulamaları da içermektedir.

TFRS 9, 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir.

Sınıflandırılması ve Ölçme - Finansal Varlıklar

TFRS 9 Finansal Araçlar standardına göre finansal varlıkların sınıflandırılması ve ölçümü, finansal varlığın yönetildiği iş modeline ve sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye dayalı nakit akışlarına bağlı olup olmadığına göre belirlenmektedir.

TFRS 9, finansal varlıklara ilişkin üç temel sınıflandırma kategorisini içermektedir: itfa edilmiş maliyet ("İEM"), gerçeğe uygun değer diğer kapsamlı gelir ("GUDDKG") ve gerçeğe uygun değer kar veya zarar ("GUDKZ"). Standart, TMS 39 standardında yer alan, vadeye kadar elde tutulacak, krediler ve alacaklar ile satılmaya hazır finansal varlık kategorilerini ortadan kaldırmaktadır.

Yeni sınıflandırma kriterlerinin, tüketici finansmanı kredileri, ticari alacaklar, borçlanma araçları, nakit ve nakit benzerleri ile diğer finansal varlıkların muhasebeleştirilmesine ilişkin etkileri bulunmaktadır. Turkcell Finansman üst yönetiminin değerlendirmesine istinaden kredilerin bir kısmının satılabileceği veya bilanço dışına çıkarılabileceği için ilgili varlıkların bir kısmını elde tutma veya satma iş modeli altında tutabilir ve gerçeğe uygun değer ölçümünü gerektirebilir.

Değer düşüklüğü - Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları

TFRS 9, TMS 39'da yer alan "gerçekleşen zarar" modelini ileriye yönelik "beklenen kredi zararı" ("BKZ") modeli ile değiştirmektedir. Bu kapsamda gerçekleşme olasılıklarına göre ağırlıklandırılarak belirlenecek olan ekonomik faktörlerin BKZ'leri nasıl etkilediği konusunda önemli bir değerlendirmeye ihtiyaç duyulmuştur.

Yeni değer düşüklüğü modeli, itfa edilmiş maliyet veya GUDDKG ile ölçülen finansal varlıklara, (özkaynağa dayalı finansal araçlara yapılan yatırımlar hariç) ve sözleşme varlıklarına uygulanmaktadır.

TFRS 9 uyarınca, zarar karşılıkları aşağıdaki bazda ölçülmüştür;

- 12 aylık BKZ'ler: raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde olası temerrüt olaylarından kaynaklanan BKZ'lerdir; ve
- Ömür boyu BKZ'ler: bir finansal aracın beklenen ömrü boyunca muhtemel bütün temerrüt olaylarından kaynaklanan BKZ'lerdir.

Ömür boyu BKZ ölçümü, raporlama tarihinde bir finansal varlık ile ilgili kredi riskinin ilk muhasebeleştirme anından sonra önemli ölçüde artması halinde uygulanır. İlgili artışın yaşanmadığı diğer her türlü durumda 12 aylık BKZ hesaplaması uygulanmıştır.

Şirket, finansal varlığın kredi riskinin raporlama tarihinde düşük bir kredi riskine sahip olması durumunda, finansal varlığın kredi riskinin önemli ölçüde artmadığını tespit edebilir. Bununla birlikte, ömür boyu BKZ ölçümü (basitleştirilmiş yaklaşım), önemli bir finansman unsuru olmaksızın ticari alacaklar ve sözleşme varlıkları için daima geçerlidir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şirket, Turkcell Finansman hariç tüm grup şirketleri için ömür boyu BKZ ölçümünü uygulamıştır. Turkcell Finansman, finansman şirketi olması nedeniyle hem 12 ay hem de ömür boyu BKZ ölçümü (genel yaklaşım) uygulamıştır.

Geçiş

Şirket, sınıflandırma ve ölçüm (değer düşüklüğü dahil) değişiklikleri ile ilgili önceki dönemlere ilişkin karşılaştırmalı bilgilerin yeniden düzenlenmemesine ilişkin ilgili standardın izin verdiği muafiyetten yararlanmıştır. TFRS 9'un uygulanmasından kaynaklanan finansal varlıkların ve finansal yükümlülüklerin kayıtlı değerindeki farklılıklar 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla geçmiş yıllar karları içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Finansal riskten korunma muhasebesi

Şirket, TFRS 9 kapsamında riskten korunma muhasebesi modelini uygulamayı seçmiştir. Uygulama, Şirket'in, riskten korunma muhasebesi ilişkilerinin risk yönetimi hedefleri ve stratejisiyle uyumlu olmasını ve finansal riskten korunma etkinliğini değerlendirmek için daha niteliksel ve ileriye dönük bir yaklaşım uygulamasını sağlamaktadır.

Şirket, yabancı para cinsinden borçlanmalara ilişkin olarak döviz kuru ve faiz oranlarındaki değişimlere bağlı nakit çıkışlarındaki değişkenlikten korunmak için yapılandırılmış çapraz kur swapları ve çapraz kur swapları sözleşmeleri kullanmaktadır (Not 32). Riskten korunma araçlarının gerçeğe uygun değerindeki değişikliklerin etkin kısmı, özkaynakta ayrı bir hesap olan nakit akış riskinden korunma kazanç veya kayıplarında takip edilmektedir.

TMS 39 uyarınca, opsiyon sözleşmelerinin zaman değeri gerçeğe uygun değerindeki değişim anında kar veya zararda muhasebeleştirilir. Ancak, TFRS 9 kapsamında, opsiyonların zaman değeri finansal riskten korunma maliyeti olarak diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilir ve özkaynakta nakit akış riskinden korunma kazanç veya kayıpları olarak takip edilir.

TMS 39 kapsamında, tüm nakit akış riskinden korunma amaçlı olarak, nakit akış riskinden korunma kazanç/kayıplar hesabında biriken tutarlar, riskten korunma beklenen nakit akımlarının kar veya zararı etkilediği dönemle aynı dönemde yeniden sınıflandırma düzeltilmesi olarak yeniden sınıflandırılmıştır. Aynı yaklaşımlar, TFRS 9 kapsamında, opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler için de geçerlidir.

Riskten Korunma Kazanç veya Kayıpları ve Amacı

Riskten korunma kazanç veya kayıpları, nakit akış riskinden korunma işlemlerinde kullanılan riskten korunma ürünlerinin gerçeğe uygun değerlerindeki kümülatif net değişimin etkin kısmının daha sonra kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak şekilde muhasebeleştirilmeyi bekleyen kısmını içermektedir.

Opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler, belirlenen riskten korunma ürünü içerisinde yer alan opsiyonların zaman değeri ile ilgili olan kazanç veya kayıplarını yansıtır. İlk başlangıçta diğer kapsamlı gelire kaydedilir ve nakit akış riskinden korunma kazanç veya kayıplara benzer şekilde muhasebeleştirilir.

Riskten Korunma Etkinsizliği

Şirket, riskten korunma ilişkisi süresince etkinsizlik kaynaklarını izlemektedir. Riskten korunma kalemin gerçeğe uygun değerindeki değişim, varsayımsal türev metodu kullanılarak hesaplanacaktır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Risikten korunma aracı olarak belirlenen yapılandırılmış çapraz kur swapları ve çapraz kur swaplarının toplam gerçeğe uygun değeri döviz bazlı fark içermektedir. Varsayımsal türev, döviz bazlı fark hariç kalacak şekilde tasarlanmıştır. Risikten korunma etkisizliği, döviz bazlı farkı içeren gerçek türev ile döviz bazlı farkı içermeyen varsayımsal türev karşılaştırılarak belirlenir.

Finansal risikten korunulan ürün ve finansal risikten korunma aracı arasında, finansal risikten korunma aracının korunulan risk ile birebir eşleşmesi ve uyumlu biçimde ters yönlü hareket etmesi sebebiyle finansal risikten korunma konusu kalem ile finansal risikten korunma aracı arasında bir "ekonomik ilişki" vardır.

Kredi riskinin etkisi, ekonomik ilişkiden kaynaklanan değer değişimlerini etkilememektedir. Risikten korunulan kalem ile finansal risikten korunma aracı arasında ekonomik bir ilişki olsa bile, kredi riskindeki değişimlerin etkisi, gerçeğe uygun değer değişikliklerini etkileyecek kadar büyük değildir.

Risikten korunma aracının tutarı ile finansal risikten korunulan ürünün tutarı arasındaki risikten korunma oranı 1:1'dir.

TFRS 9 risikten korunma muhasebesi koşullarının uygulanmasından kaynaklanan etki

Risikten korunma maliyeti yaklaşımı, TMS 39 kapsamında risikten korunma muhasebesi uygulanmaması sebebiyle geçmiş yıl raporları üzerinde geriye dönük herhangi bir etki yaratmamaktadır.

Finansal Araçlar, 31 Aralık 2017 itibarıyla uygulanmış olan muhasebe politikaları

Sınıflandırma

Şirket'in finansal varlıkları, nakit ve nakit benzerleri, vadeye kadar elde tutulacak finansal yatırımlar, ticari alacaklar, finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar ve diğer alacaklardan oluşmuştur. Borçlanmalar, ticari borçlar ve diğer borçlar ise finansal borçlar olarak sınıflanmıştır.

Şirket Yönetimi'nin vade tarihine kadar elinde tutma niyetinde ve yeteneğinde olduğu belirli veya sabit ödemeleri olan ve sabit bir vadesi bulunan finansal araçlar, vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranındaki değişimler gözetilerek satılabilecek olan kısa vadelerde alınıp satılan finansal araçlar alım satım amaçlı finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Her iki sınıflandırmaya da girmeyen finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, Şirket Yönetimi'nin raporlama tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilmiş, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Şirket Yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmış olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmiştir.

Yeniden Ölçüm

Satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerindeki değişikliklerden kaynaklanan kar ve zararlar, kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen değer düşüklüğü ve kur farklarına ilişkin olanlar hariç, dönem sonuçları ile ilişkilendirilmeden söz konusu finansal varlık finansal durum tablosu dışına çıkıncaya kadar, doğrudan özkaynak (diğer kapsamlı gelir) içinde muhasebeleştirilmiştir. Finansal varlığın finansal durum tablosu dışına çıkarıldığında, özkaynaklar altında önceden muhasebeleştirilmiş olan kazanç ve kayıplar kar veya zarar tablosuna aktarılmıştır. Bununla birlikte, finansal varlık finansal durum tablosu içinde izlendiği sürece, etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanan faizler kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

Vadesine kadar elde tutulacak finansal araçlar etkin faiz yöntemi kullanılmak suretiyle iskonto edilmiş maliyeti üzerinden ve alım satım amaçlı finansal araçlar ise piyasa fiyatları ile kaydedilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şirket'in %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir gerçeğe uygun değerinin olmadığı, gerçeğe uygun değer hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin uygun olmaması veya işlememesi nedeniyle gerçeğe uygun bir değer tahmininin yapılamadığı ve gerçeğe uygun değer güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda, finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir.

Gerçeğe uygun değer ile değerlendirme prensipleri Not 34'de açıklanmıştır.

(ii) TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı

TFRS 15, 9 Eylül 2016 tarihinde yayımlanmış; bu çerçevede, müşteri sözleşmelerinden doğan hasılatı düzenleyecek beş aşamalı bir model oluşturulmuştur. TFRS 15 kapsamında hasılat, bir işletmenin bir müşteriye ürün veya hizmet sunumu karşılığında edinimi dikkate alarak hesaplanmaktadır.

Yeni standart, mevcut TFRS'nin Hasılat ile ilgili tüm standart ve yorumlarının gerekliliklerinin yerine geçmiştir. Şirket, TFRS 15'i 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren ilk defa uygulanmasının kümülatif etkisiyle geriye dönük olarak uygulamış, oluşan kümülatif etkiyi ilk uygulama tarihini kapsayan yıllık raporlama dönemine ilişkin geçmiş yıllar karları hesabının açılış bakiyesinde fark düzeltmesi olarak konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirip, geçmiş dönem karşılaştırmalı konsolide finansal tablolarda bir düzeltme yapılmamıştır.

Şirket, genel olarak, telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Ürün ve hizmetler, müşterilere ayrı bir sözleşme kapsamında tekil veya çoklu ürün ve/veya hizmet olarak satılmaktadır. Bir edim yükümlülüğü yerine getirildiğinde (veya getirildikçe) işletme bu edim yükümlülüğüne tekabül eden işlem bedelini hasılat olarak finansal tablolara alır. İşlem bedeli, işletmenin taahhüt ettiği mal veya hizmetleri müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur. Telekomünikasyon gelirleri, faturalı ve ön ödemeli hatlardan elde edilen konuşma, data ve kısa mesaj servisinin de dahil olduğu katma değerli GSM hizmetlerinden elde edilen gelirler, ara bağlantı gelirleridir (Not 23). İşletme bir hizmetin kontrolünü zamana yayılı olarak devreder ve dolayısıyla telekomünikasyon gelirlerini zamana yayılı olarak yerine getirir ve hasılatı zamana yayılı olarak finansal tablolarına alır.

Telekomünikasyon hizmetleri, cihaz, katma değerli hizmetler ve/veya başka servis ve ürünler ile beraber fiyatlandırılarak da sunulmaktadır. Bir müşteriye taahhüt edilen mal veya hizmet, aşağıdaki her iki şartın birlikte karşılanması durumunda farklı mal veya hizmettir:

- (a) Mal veya hizmet farklı olabileme niteliğine sahiptir ve
- (b) Mal veya hizmetin devir taahhüdü sözleşme içeriğinde farklıdır.

Cihaz gelirleri Şirket'in ana yüklenici olduğu durumda, cihazın sahipliği ile ilgili önemli kontrol ve getirilerin alıcıya devredildiği, hasılat tutarının ve satışa ilişkin yüklenilen veya yüklenilecek olan maliyetlerin güvenilir biçimde ölçüldüğü, satışa ilişkin tahsilatın muhtemel olması ve Şirket'in satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolü veya sahipliğin genel olarak gerektirdiği şekilde bir yönetim etkinliği sürdürmediği anda gelir olarak kaydedilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şirket, distribütör ve bayiler, abonelere distribütör ve/veya bayinin cihaz satışını yaptığı ve Şirket'in haberleşme hizmeti sunduğu ortak kampanyalar düzenlemektedir. Bazı kampanyalarda, distribütör ve /veya bayiler abonelere cihaz taahhütnamesine istinaden taksitlerini Şirket'in tahsil edeceği cihaz satışını yapmaktadır. Bu taahhütnameye istinaden bayi cihaz satışından kaynaklanan taksitli alacağını distribütöre, distribütör de Şirket'e temlik etmektedir. Şirket abonelerden taksitler halinde tahsil edilecek tutarın işlem tarihindeki net bugünkü değerini peşin olarak ödemekte ve finansal durum tablosunda temlik alacağı olarak kaydetmektedir. Bu temlik alacağının henüz vadesi gelmemiş olan kısmı ticari alacaklar altında "vadesi gelmemiş temlik alacağı" olarak sınıflandırılır. Abonelere temlik alacağının aylık taksiti faturalandırıldığında ilgili kısım abonelerden alacaklar hesabına sınıflandırılır. Şirket, distribütörden temlik alınan bedelleri aboneden taahhüt süresince tahsil etmekte ve cihaz satışında ana yüklenici olmadığı için cihaz ile ilgili olarak hasılat kaydetmemektedir.

Şirket, distribütör ve bayiler 2014 yılından itibaren abonelere taksitleri Şirket aracılığıyla tahsil edilecek banka kredisi ile cihaz alma opsiyonu sunmuştur. Şirket bu işlemlerde tahsilat riski taşımamaktadır. Şirket banka kredili cihaz satışlarında, temlik alınan bedelleri aboneden taahhüt süresince tahsil etmekte ve cihaz satışında ana yüklenici olmadığı için cihaz ile ilgili olarak hasılat kaydetmemektedir.

Şirket, distribütör ve bayiler 2016 yılından itibaren abonelere taksitleri Şirket aracılığıyla tahsil edilecek Turkcell Finansman kredisi ile cihaz alma opsiyonu sunmuştur. Şirket bu işlemlerde tahsilat riski taşımaktadır. Şirket, Turkcell Finansman kredili cihaz satışında, kredi bedellerini aboneden taahhüt süresince tahsil etmekte ve cihaz satışında ana yüklenici olmadığı için cihaz ile ilgili olarak hasılat kaydetmemektedir. Finans sektörü faaliyetlerinden gelir, finansman faaliyetlerinden kaynaklanan, etkin faiz yöntemi kullanılarak kaydedilen faiz gelirlerinden oluşmaktadır.

Şans oyunları gelirleri, Türkiye'de faaliyet gösteren Inteltek'in spor müsabakalarına dayalı sabit ihtimalli şans oyunlarının başbayiliği ve müşterek şans oyunları merkezi sisteminin işletilmesi karşılığında elde edilen komisyon gelirlerinden oluşmaktadır. Komisyon gelirleri 1 Mart 2009 tarihinden itibaren hasılatın %1,4'ü oranındadır. Inteltek'in ayrıca mobil bayilerin brüt hasılatı üzerinden %7,25 oranında elde ettiği gezici bayilik komisyon geliri bulunmaktadır. Söz konusu gelirler, oyunların oynanması ile ilgili tüm hizmetlerin sunulduğu anda hasılat olarak kaydedilir. Azerinteltek, Azerbaycan Cumhuriyeti Gençlik ve Spor Bakanlığı altında faaliyet gösteren Azeridmanservis Limited Şirketi'nden Azerbaycan'da spor müsabakalarına dayalı sabit ihtimalli bahis oyunlarını organize etme, yönetme ve geliştirme yetkisini almıştır. Azerinteltek bu bahis oyunlarında esas yüklenici olduğundan, Azerinteltek tarafından oyunculardan yapılan toplam tahsilattan oyunculara yapılan dağıtım tutarı ve Spor Bakanlığı adına oyunculardan toplanan tutar düşüldükten sonra kalan tutar, oyunların oynanması ile ilgili tüm hizmetlerin sunulduğu anda hasılat olarak kaydedilir. Azerinteltek, Azerloterya tarafından şans oyunlarının oynatılması konusunda yetkilendirilme sözleşmesine istinaden, kendi bayileri tarafından gerçekleştirilen şans oyunları satış hasılatı üzerinden %15 komisyon geliri elde etmektedir. Söz konusu gelirler, oyunların oynanması ile ilgili tüm hizmetlerin sunulduğu anda gelir olarak kaydedilir.

Sabit ücret gelirleri faturalı hatlara her ay kullanım oranına bakılmaksızın sabit olarak fatura edilir. Bu gelirler fatura edildiği aylarda gelir kaydedilir.

Çağrı merkezi gelirleri Turkcell Global Bilgi ve Global Ukrayna'nın verdiği çağrı merkezi hizmetlerinden elde edilen gelirlerdir. Söz konusu gelirler, çağrı merkezi hizmetlerinin sunulduğu anda gelir olarak kaydedilir.

Uluslararası dolaşım ("Roaming") işlemleri ve diğer hizmetlerde hacme bağlı iade ve indirimler ile diğer sözleşmeye bağlı fiyat değişiklikleri, kazanılacağı ve etkin olacağı muhtemel olduğu durumlarda, ödeyen ve tahsil eden tarafından dikkate alınır. Bu nedenle sözleşmeye bağlı iade ve indirimler dikkate alınır ancak karşı tarafın isteğine bağlı iade ve indirimler varlık ve yükümlülük tanımlarını karşılamadıklarından dikkate alınmaz.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şirket'in Bakanlık ile imzalanmış olan "Mobil Kapsama Alanı Bulunmayan Yerleşim Yerlerinde Mobil Haberleşme Altyapısı Kurulması ve İşletilmesi Hizmeti Alımına Ait Sözleşme"nin 31 Aralık 2019 tarihine kadar devamına dair "Evrensel Hizmet Kanunu Kapsamında GSM Hizmeti Veren Mevcut Altyapıya Mobil Genişbant İnternet Hizmeti İlave Edilmesi ve Mevcut Şebeke ile Birlikte İşletilmesi Hizmeti Alımına İlişkin Sözleşme" imzalanmıştır. İlk sözleşme kapsamında kurulumu yapılan mobil şebeke altyapısı üzerinden mobil haberleşme hizmeti sağlanan yerleşim yerlerindeki mevcut altyapıya mobil genişbant internet hizmeti ilave edilerek alt yapının mevcut şebeke ile birlikte işletilmesine yönelik hizmet sağlanacaktır. Şirket 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 376.765 TL (31 Aralık 2017: 257.866 TL) tutarında hasılat elde etmiştir. Bu tutar telekomünikasyon gelirleri altında sınıflandırılmıştır.

Şirket mal veya hizmet satışını kendi adına yaptığında, hasılatını ve operasyonel giderlerini brüt olarak raporlamaktadır. Mal ve hizmet satışına aracılık edildiği durumlarda ise hasılatını kazandığı kar marjını gösterecek şekilde net olarak raporlamaktadır. Şirket'in satışları kendi adına mı yoksa aracı olarak mı yaptığı Şirket yönetimi tarafından aşağıdaki göstergelere göre karar verir:

- Belirlenmiş mal veya hizmetlerin sağlanması taahhüdünün yerine getirilmesinden esas olarak işletme sorumludur.
- İşletmenin, belirlenmiş mal veya hizmetin müşteriye devredilmesinden önce veya müşteriye kontrolün devredilmesinden sonra (örneğin, müşterinin iade hakkının olması) stok riski vardır
- İşletmenin belirlenmiş mal veya hizmetin fiyatını belirlemede takdir hakkı vardır

Bu gibi kararlar raporlanan hasılat ve operasyonel giderleri etkiler; fakat raporlanan varlıklar, yükümlülükler ve para akışı üzerinde herhangi bir etkisi bulunmamaktadır. Şirket Bakanlık ile imzalamış olduğu "Evrensel Hizmet Kanunu Kapsamında GSM Hizmeti Veren Mevcut Altyapıya Mobil Genişbant İnternet Hizmeti İlave Edilmesi ve Mevcut Şebeke ile Birlikte İşletilmesi Hizmeti Alımına İlişkin Sözleşme'ye" ilişkin satışları kendi adına yaptığından; hasılat ve operasyonel giderlerini finansal tablolarda brüt olarak raporlamıştır.

TFRS 15 kapsamında, konsolide finansal tablolarda, müşteri/abone ediniminde sözleşmeden doğan belirli maliyetler ertelenmiş ve hasılat gerçekleştikçe sözleşme geçerliliğini koruduğu süre ve abone ömrü boyunca itfa edilmiştir.

Taraflardan biri sözleşmeyi yerine getirdiğinde, Şirket'in edimi ile müşterinin ödemesi arasındaki ilişkiye bağlı olarak, Şirket, sözleşmeyi bir sözleşme varlığı veya sözleşme yükümlülüğü olarak finansal durum tablosunda gösterir. Şirket bedele ilişkin koşulsuz haklarını bir alacak olarak ayrı şekilde gösterir. Şirket, bir mal veya hizmeti müşteriye devretmeden önce, söz konusu müşterinin bedeli ödemesi veya Şirket'in bedeli koşulsuz olarak alma hakkının (başka bir ifadeyle, bir alacağının) bulunması durumunda, sözleşmeyi ödemenin yapıldığı veya ödemenin vadesinin geldiği tarihte (hangisi erken ise o esas alınmak kaydıyla) bir sözleşme yükümlülüğü olarak gösterir. Sözleşme yükümlülüğü, Şirket'in müşteriden tahsil ettiği (veya tahsil etmeye hak kazandığı) bedel karşılığında mal veya hizmetleri müşteriye devretme yükümlülüğüdür. Şirket, müşteri bedeli ödmeden veya ödemenin vadesi gelmeden önce mal veya hizmetleri müşteriye devrederek edimini yerine getirdiği durumlarda, sözleşmeyi -alacak olarak sunulan tutarlar hariç olmak üzere- sözleşme varlığı olarak gösterir. Sözleşme varlığı, müşteriye devrettiği mal veya hizmetler karşılığında Şirket'in bedeli alma hakkıdır. Şirket sözleşme varlığını TFRS 9 uyarınca değer düşüklüğü açısından değerlendirir. Bir sözleşme varlığının değer düşüklüğü TFRS 9 kapsamındaki bir finansal varlıkla aynı esaslara göre ölçülür, sunulur ve açıklanır (Dipnot 6).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Satış Gelirleri, 31 Aralık 2017 itibarıyla uygulanmış olan muhasebe politikaları

Abone Elde Etmek İçin Peşin Ödenen Giderler

Şirket aşağıdaki kriterlerin karşılandığı durumlarda abone elde etmek ile doğrudan ilişkilendirilebilir giderlerini aktifleştirmiştir:

- Aktifleştirilen giderlerin güvenilir bir şekilde ölçülebilmesi,
- Aboneyi belirli bir süre boyunca bağlayan bir kontratın bulunması,
- Aktifleştirilen giderlerin abonelik sözleşmesi ile ilgili hasılat aracılığıyla geri kazanılabilir olması ya da abonenin kontrat süresinden önce aboneliğini sonlandırması durumunda cayma bedelinin tahsil edilebilmesi.

Aktifleştirilen abone elde etme giderleri abonelik sözleşmesinin asgari süresi boyunca doğrusal yöntem ile itfa edilmiştir. Diğer durumlarda katlanılan abone elde etme giderleri kar veya zarar tablosuna kaydedilmiştir.

(iii) TFRS 16 Kiralamalar

1 Ocak 2018 öncesinde anlaşmaya varılan sözleşmeler için Şirket, bir anlaşmanın kiralama işlemi olup olmadığını veya kiralama işlemi içerip içermediğini, ilgili anlaşmanın özüne dayandırıp;

- (a) anlaşmanın gerçekleşmesinin özel bir varlığın veya varlıkların kullanımına bağlı olup olmadığına ve
- (b) anlaşmanın ilgili varlığın kullanım hakkını devredip devretmediğine yönelik olarak bir değerlendirme yaparak belirlemiştir.

Şirket TFRS 16 standardının ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2018 itibarıyla kolaylaştırıcı bir uygulama olarak sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını veya kiralama işlemi içerip içermediğini yeniden değerlendirmemiştir. Bunun yerine Şirket daha önce TMS 17 "Kiralama İşlemleri" ve TFRS Yorum 4 "Bir Anlaşmanın Kiralama İşlemi İçerip İçermediğinin Belirlenmesi" uygulanarak kiralama olarak tanımlanmış sözleşmelere TFRS 16 "Kiralamalar" standardını uygulamıştır. Daha önce TMS 17 "Kiralama İşlemleri" ve TFRS Yorum 4 "Bir Anlaşmanın Kiralama İşlemi İçerip İçermediğinin Belirlenmesi" uygulanarak kiralama işlemi içermeyen olarak tanımlanan sözleşmelere TFRS 16 "Kiralamalar" standardı uygulanmamıştır.

Bu nedenle geçmiş yıllara ait konsolide finansal tabloların yeniden düzenlenmesine gerek kalmamış, söz konusu finansal tablolar TMS 17 "Kiralama İşlemleri" ve TFRS Yorum 4 "Bir Anlaşmanın Kiralama İşlemi İçerip İçermediğinin Belirlenmesi"ne uygun olarak sunulmuştur.

Kiracı olarak Şirket, daha önce kiraya konu olan varlığın sahipliğine ilişkin risk ve getirilerin Şirket'e ait olduğu kiralama işlemlerini finansal kiralama olarak sınıflandırmıştır. Bunun dışında kalan kiralama işlemleri ise operasyonel kiralama olarak sınıflandırılmıştır. TFRS 16 standardına Şirket'in geçiş tarihi olan 1 Ocak 2018 itibarıyla Şirket kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçmüştür. Kira ödemeleri, faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zimmî faiz oranı kullanılarak, belirlenememesi durumunda, Şirket'in alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiştir. Şirket kullanım hakkı varlıklarını, önceden ödenmiş veya tahakkuk etmiş kiralama ödemeleri düzeltilerek, kiralama yükümlülüğüne eşit olarak ölçmüştür.

Şirket aşağıdaki kolaylaştırıcı uygulamaları kullanmayı tercih etmiştir:

- Şirket, makul ölçüde benzer özelliklere sahip kiralamalarda oluşan bir portföye tek bir iskonto oranı uygulamıştır.
- Şirket, değer düşüklüğünü gözden geçirmenin alternatifi olarak, kiralamaların ekonomik açıdan dezavantajlı olup olmadığına ilişkin değerlendirmesini, ilk uygulama tarihinden hemen önce TMS 37 Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar'ı uygulayarak yapmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

- Kiralamayı uzatma veya sonlandırma opsiyonları içeren sözleşmeler için Şirket, kiralama süresini belirlerken geçmiş tecrübelerini kullanmıştır.

Şirket, TFRS 16 "Kiralamalar" kapsamında kısa vadeli kiralamalar ve dayanak varlığın düşük değerli olduğu kiralamalar istisnalarını kullanmamayı tercih etmiştir.

Kiralamalar

Şirket, sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Şirket, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- (a) Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- (b) Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınına temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- (c) Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınına elde etme hakkının olması
- (d) Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Şirket, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Şirket varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - i) Şirket'in, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - ii) Şirket'in, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Kiracı olarak Şirket

Kullanım hakkı varlığı

Şirket, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- (a) Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- (b) Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- (c) Şirket tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

(d) Dayanak varlığın sökülmesi ve taşınmasıyla, yerleştirildiği alanın restorasyonu ya da dayanak varlığın kiralama hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesine ilişkin restorasyonuyla ilgili olarak Şirket tarafından katlanılacak tahmini maliyetler. Şirket kiralamanın fiilen başladığı tarihte ya da dayanak varlığı belirli bir süre kullanmasının sonucu olarak bu maliyetlere ilişkin yükümlülüğe katlanmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şirket maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- (a) Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- (b) kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Şirket, kullanım hakkı varlığını amortisman tabii tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar'da yer alan amortisman hükümlerini uygular. Tedarikçinin, kiralama süresinin sonunda dayanak varlığın mülkiyetini Şirket'e devretmesi durumunda veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin Şirket'in bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, Şirket kullanım hakkı varlığını kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın faydalı ömrünün sonuna kadar amortisman tabii tutar. Diğer durumlarda, Şirket kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere söz konusu varlığın faydalı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortisman tabii tutar.

Şirket kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü'nü uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Şirket kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, bu oranın kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımni faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Şirket, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, kendi alternatif borçlanma faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

- (a) Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- (b) Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri,
- (c) Şirket'in satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve
- (d) Kiralama süresinin Şirket'in kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Şirket, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- (a) Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtabilecek şekilde artırır,
- (b) Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtabilecek şekilde azaltır ve
- (c) Defter değerini yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtabilecek şekilde ya da revize edilmiş özü itibarıyla sabit olan kira ödemelerini yansıtabilecek şekilde yeniden ölçer.

Kiralama süresindeki her bir döneme ait kira yükümlülüğüne ilişkin faiz, kira yükümlülüğünün kalan bakiyesine sabit bir dönemsel faiz oranı uygulanarak bulunan tutardır. Dönemsel faiz oranı, kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımni faiz oranıdır. Şirket, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, kendi alternatif borçlanma faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, Şirket, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki değişiklikleri yansıtabilecek şekilde yeniden ölçer. Şirket, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şirket, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde, kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş bir iskonto oranı üzerinden indirgeyerek yeniden ölçer:

(a) Kiralama süresinde bir değişiklik olması. Şirket, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş kiralama süresine dayalı olarak belirler.

(b) Dayanak varlığın satın alınmasına yönelik opsiyon alışkin değerlendirilmede değişiklik olması. Şirket, revize edilmiş kira ödemelerini, satın alma opsiyonu kapsamında ödenecek tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.

Şirket, kiralama süresinin kalan kısmı için revize edilmiş iskonto oranını, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda bu oran olarak; kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise Şirket'in yeniden değerlendirmenin yapıldığı tarihteki alternatif borçlanma faiz oranı olarak belirler.

Şirket, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini indirgeyerek yeniden ölçer:

(a) Bir kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda değişiklik olması. Şirket, revize edilmiş kira ödemelerini, kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.

(b) Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişimin sonucu olarak bu ödemelerde bir değişiklik olması. Şirket, kira yükümlülüğünü söz konusu revize edilmiş kira ödemelerini yansıtmak için yalnızca nakit akışlarında bir değişiklik olduğunda yeniden ölçer.

Şirket, kalan kiralama süresine ilişkin revize edilmiş kira ödemelerini, revize edilmiş sözleşmeye bağlı ödemelere göre belirler. Şirket, bu durumda değiştirilmemiş bir iskonto oranı kullanır.

Şirket, kiralamanın yeniden yapılandırılmasını, aşağıdaki koşulların her ikisinin sağlanması durumunda ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirir:

(a) Yeniden yapılandırmanın, bir veya daha fazla dayanak varlığın kullanım hakkını ilave ederek, kiralamanın kapsamını genişletmesi ve

(b) Kiralama bedelinin, kapsamdaki artışın tek başına fiyatı ve ilgili sözleşmenin koşullarını yansıtmak için söz konusu tek başına fiyatta yapılan uygun düzeltmeler kadar artması.

Kiraya veren olarak Şirket

Şirket, kiralamaların her birini operasyonel kiralama ya da finansal kiralama olarak sınıflandırır.

Bir kiralama, dayanak varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve getirilerin önemli ölçüde devredilmesi halinde finansal kiralama, aksi takdirde operasyonel kiralama olarak sınıflandırılır.

Şirket, bir kiralama bileşeniyle birlikte bir ya da daha fazla ilave kiralama niteliği taşıyan veya taşımayan bileşen içeren bir sözleşme için, sözleşmede yer alan bedeli, TFRS 15, "Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat" standardını uygulayarak dağıtır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Kiralama işlemleri, 31 Aralık 2017 itibarıyla uygulanmış olan muhasebe politikaları

Kiraya konu olan varlığın sahipliğine ilişkin risk ve getirilerin Şirket'e ait olduğu kiralama işlemleri finansal kiralama olarak sınıflandırılmıştır. Finansal kiralama yoluyla elde edilen sabit kıymetler Şirket'in finansal durum tablosunda, ilgili varlığın makul değeri ile asgari finansal kiralama ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanı üzerinden aktifte bir varlık, pasifte ise asgari finansal kiralama ödemelerinin bugünkü değeri tutarında bir yükümlülük olarak izlenmiştir. Finansal durum tablosundaki finansal kiralama yükümlülüğü anapara geri ödemeleri yoluyla azaltılırken, kira ödemelerinin finansal gider kısmı, kiralama süresi boyunca olduğu döneme ait kar veya zarar tablosuna kaydedilmiştir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortismanına tabi tutulmuştur.

Kira süresinin kiralanan varlığın faydalı ömründen kısa olması ve kira süresi sonunda ilgili varlığın Şirket tarafından satın alınmasının makul şekilde kesin olmadığı durumlarda, aktifte yer alan kiralanan varlık kira süresi içerisinde; kiralanan varlığın faydalı ömrünün kira süresinden kısa olması durumunda ise faydalı ömrü içinde amortismanına tabi tutulmuştur. Kiraya konu olan varlığın sahipliğine ilişkin risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemleri operasyonel kiralama olarak sınıflandırılmıştır. Faaliyet kiralaları olarak yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile kar veya zarar tablosuna gider olarak kaydedilmiştir.

Türev araçlardan kaynaklanan finansal gelir ve giderlerin net sunulması

Şirket 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yapmış olduğu türev araç sözleşmelerinden kaynaklanan gerçeğe uygun değer karı veya zararını, faiz gelir ve giderini net göstermiştir. Bu kapsamda Şirket 31 Aralık 2017 tarihli finansman gelir ve giderini revize ederek, türev araç sözleşmelerinden kaynaklanan gerçeğe uygun değer zararını, faiz giderini finansman gelirinde net olarak göstermiştir (Not 27). Yapılan sınıflamanın esas faaliyet karı, dönem karı ve nakit akım tablosuna etkisi bulunmamaktadır.

2.3 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Şirket'in cari dönem içerisinde muhasebe tahminlerinde önemli bir değişiklik olmamıştır.

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

(a) Stoklar

Stoklar, maliyetin ya da net gerçekleştirilebilir değerinin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Sabit ve değişken genel üretim giderlerinin bir kısmını da içeren maliyetler stokların bağlı bulunduğu sınıfa uygun olan yöntemle göre ve çoğunlukla ağırlıklı ortalama maliyet yöntemine göre değerlendirilir. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ile satışı gerçekleştirmek için yüklenilmesi gereken tahmini maliyetlerin toplamının indirilmesiyle elde edilir. Stokların net gerçekleştirilebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleştirilebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda kar veya zarar tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleştirilebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleştirilebilir değerinde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır. 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla stoklar esas olarak cep telefonları, cihaz ve sim kart stoklarından oluşmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

(b) Maddi Duran Varlıklar

Satın alınan maddi duran varlıklar maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve kalıcı değer kayıpları düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Türkiye’de faaliyet gösteren Turkcell ve bağlı ortaklıkları ile Belarus’ta faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların maddi duran varlıkları sırasıyla 31 Aralık 2005 ve 31 Aralık 2014 itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiştir.

Maddi duran varlığın maliyet değeri, alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan satın alma vergileri, maddi duran varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflar ve söz konusu maddi duran varlığın edinimi amacıyla kullanılmış kredilerin, söz konusu maddi duran varlığın yatırım aşamasındayken katlanılmış faiz ve kur farkı giderlerinden oluşmaktadır.

Maddi duran varlığın sökülmesi, sahadan kaldırılması ve sahanın eski haline getirilmesi yükümlülüğünde oluşacak zaman değişiklikleri dışındaki değişimler, gerçekleştiği dönem içerisinde maddi duran varlığın maliyeti üzerinde muhasebeleştirilir. Maddi duran varlığın maliyetinden düşülecek tutarın, değişikliğin gerçekleştiği tarih itibarıyla maddi duran varlığın defter değerinden daha fazla olması durumunda, aradaki fark ilgili dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

(i) Sonradan ortaya çıkan giderler

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer gider kalemleri tahakkuk esasına göre kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

(ii) Amortisman

Maddi duran varlıklara ilişkin amortismanlar, varlıkların faydalı ömürlerine göre kullanıma hazır oldukları tarihleri esas alınarak doğrusal amortisman metodu kullanılarak ayrılmıştır. Özel maliyetler doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ilgili kira süresinin veya faydalı ömürün kısa olanında amortisman tabii tutulmaktadır. Bu şekilde hesaplanmış amortisman giderleri konsolide kar veya zarar tablosunda satışların maliyeti kalemi içerisinde gösterilmiştir. Arsa ve araziler, faydalı ömürlerinin sınırsız kabul edilmesinden dolayı amortisman tabii tutulmamaktadır.

Şirket’in kullandığı ekonomik ömürler aşağıdaki gibidir:

GSM hizmetleri malzemeleri	4 – 20 yıl
Sabit hat altyapı yatırımları	3 – 25 yıl
Çağrı merkezi malzemeleri	4 – 8 yıl
Şans oyunları terminalleri	5 – 10 yıl
Binalar	21 – 25 yıl
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	2 – 10 yıl
Motorlu taşıtlar	4 – 6 yıl
Özel maliyetler	3 – 5 yıl

Amortisman yöntemi, varlıkların faydalı ömürleri ve varlıkların kalıntı değerleri, değişime sebep olacak bir olay olmaması durumunda, en az her hesap dönemi sonunda gözden geçirilmektedir.

(iii) Elden çıkarma

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması sonucu oluşan kar ve zararlar, kayıtlı değeri ile tahsil edilen tutarların karşılaştırılması ile belirlenir, ilgili dönemde gelir ve gider hesaplarına dahil edilir ve maliyetleri ve birikmiş amortismanları ilgili hesaplardan silinir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

(c) Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları, Turkcell Superonline marka değeri, bilgisayar yazılımları, transmisyon hatları, feshedilemeyen haklar, merkezi şans oyunları sistemi işletim hakkı ve müşteri listelerinden oluşmaktadır. Maddi olmayan duran varlıklar maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve kalıcı değer kayıpları düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Türkiye’de faaliyet gösteren Turkcell ve bağlı ortaklıkları ile Belarus’ta faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların maddi duran varlıkları sırasıyla 31 Aralık 2005 ve 31 Aralık 2014 itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiştir.

Satın alınan bilgisayar yazılımları ve transmisyon hatları yazılımları satın alımı sırasında ve satın almadan kullanıma hazır olana kadar geçen sürede oluşan maliyetler üzerinden aktifleştirilir. Bilgisayar yazılımlarını sürdürmekle ilişkili maliyetler, oluşturdukları dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir. Kontrolü Grup’un elinde olan, saptanabilir ve kendine özgü yazılım ürünleri ile direk ilişkilendirilebilen ve bir yıldan fazla süre ile maliyetinin üzerinde ekonomik fayda sağlayacak harcamalar maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Maliyetler, yazılımı geliştiren çalışanların maliyetlerini ve genel üretim giderlerinin bir kısmını da içermektedir.

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar – araştırma ve geliştirme giderleri

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar bilgisayar yazılımlardan oluşmaktadır ve bilgisayar yazılımları altında gösterilmiştir.

Araştırma masrafları, oluştuğu dönem içerisinde satışların maliyeti olarak kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

Geliştirme faaliyetleri (ya da Grup/Şirket içi bir projenin gelişim aşaması) sonucu ortaya çıkan işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar yalnızca aşağıda belirtilen şartların tamamı karşılandığında aktifleştirilir:

- maddi olmayan duran varlığın kullanıma hazır ya da satılmaya hazır hale getirilebilmesi için tamamlanmasının teknik anlamda mümkün olması,
- maddi olmayan duran varlığı tamamlama, kullanma veya satma niyetinin olması,
- maddi olmayan duran varlığın kullanılabilir veya satılabilir olması,
- varlığın ne şekilde ileriye dönük olası bir ekonomik fayda sağlayacağını belli olması,
- maddi olmayan duran varlığın gelişimini tamamlamak, söz konusu varlığı kullanmak ya da satmak için uygun teknik, finansal ve başka kaynakların olması ve
- varlığın geliştirme maliyetinin, geliştirme sürecinde güvenilir bir şekilde ölçülebilir olması.

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlık tutarı, maddi olmayan duran varlığın yukarıda belirtilen muhasebeleştirme şartlarını karşıladığı andan itibaren oluşan harcamaların toplam tutarıdır. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirme şartlarını sağlamadığında, geliştirme harcamaları oluşturdukları dönemde gider olarak kaydedilir.

İlk muhasebeleştirme sonrasında, işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar da ayrı olarak satın alınan maddi olmayan duran varlıklar gibi maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

Feshedilemeyen haklar

Feshedilemeyen haklar, bir varlığın belirli bir süre boyunca kapasitesinin bir kısmının kullanımına ilişkin edinilmiş olan haklardır. Grup’un belli bir varlık üzerinde önceden belirlenmiş bir kapasite kullanım hakkına, o varlığın faydalı ömrüne yakın bir süre boyunca sahip olması durumunda; bahsi geçen feshedilemeyen haklar, maddi olmayan duran varlıklar altında gösterilir. Feshedilemeyen haklar, varlığının faydalı ömrü veya sözleşme süresinden kısa olanı içinde itfa edilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

(i) İtfa payları

Maddi olmayan duran varlık itfa payları konsolide kar veya zarar tablolarında, ilgili varlıkların tahmini ekonomik ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi kullanılarak hesaplanması sonucu muhasebeleştirilir. Bu şekilde hesaplanmış itfa tutarları konsolide kar veya zarar tablosunda satışların maliyeti kalemi içerisinde gösterilmiştir.

Şirket'in kullandığı itfa oranları aşağıdaki gibidir:

GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	3 – 25 yıl
Feshedilemeyen haklar	15 yıl
Transmisyon hatları	5 – 10 yıl
Bilgisayar yazılımları	3 – 8 yıl
Merkezi şans oyunları sistemi işletim hakkı	7 – 10 yıl
Markalar	9 – 10 yıl
Müşteri listeleri	2 – 15 yıl

İtfa yöntemi, varlıkların faydalı ömürleri ve varlıkların kalıntı değerleri, değişime sebep olacak bir olay olmaması durumunda, en az her hesap dönemi sonunda gözden geçirilmektedir.

Turkcell, GSM Mobil Telefon Sistemi Kurma ve İşletme Lisansı'nı 27 Nisan 1998 tarihinde imzaladığı GSM PAN Avrupa Mobil Telefon Sisteminin Kurulması ve İşletilmesi ile ilgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi ile almıştır. Turkcell ilgili lisansı 25 yıl süresince kullanacaktır. Ayrıca, Şirket, IMT-2000/UMTS altyapılarının kurulması ve işletilmesi ile hizmetlerin sunumuna ilişkin yetkilendirilmeye yönelik yapılan 3. Nesil ihalesinde en geniş frekans bandını içeren A tipi lisansını almaya hak kazanmış olup, IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi uyarınca hizmet sunmaya 30 Temmuz 2009'da başlamıştır. Sözleşme 30 Nisan 2029 tarihine kadar geçerli olacaktır.

Şirket, 26 Ağustos 2015 tarihinde, BTK tarafından düzenlenen, kamuoyunda 4.5G olarak bilinen "İMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi"nde 13 yıl geçerli olmak üzere toplam 172,4 MHz frekans almaya hak kazanmıştır. İMT Yetkilendirme süresi, 30 Nisan 2029 tarihine kadar olup, operatörler İMT hizmetlerinin sunumuna 1 Nisan 2016 tarihinden itibaren başlamıştır. 900MHz frekans bandında 2x1.4 MHz genişliğindeki paket ve 2100 MHz frekans bandında bulunan 2 adet 2x5 MHz genişliğindeki paketler 1 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, geri kalan paketler ise 1 Nisan 2016 tarihi itibarıyla kullanılmaya başlanmıştır.

Kıbrıs Telekom, KKTC Bayındırlık ve Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile 27 Nisan 2007 tarihinde GSM Sayısal, Hücreli Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile ilgili Lisans verilmesine ilişkin yeni bir sözleşme imzalamış ve lisans sözleşmesi ile GSM 900, GSM 1800 frekans bantlarının kullanım haklarını ve bazı şartlara bağlı olarak IMT/2000/UMTS frekans bandının kullanım hakkını elde etmiştir. Ayrıca, Kıbrıs Telekom 14 Mart 2008 tarihinde 3'üncü Nesil GSM altyapı lisansını almıştır.

Lifecell'in bir adet GSM 900 lisansı, bir adet 3G işletme lisansı, bir adet uzun mesafe ve uluslararası arama ve Ukrayna'nın sekiz ayrı bölgesinde sekiz adet PSTN işletme lisansı olmak üzere toplam 11 adet işletme lisansı bulunmaktadır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, İMT (LTE-2600, LTE-1800), İMT-2000 (UMTS), GSM-900, GSM-1800, CDMA-800, Wi-fi and mikrodalga radyo rölesi and genişbant radyo erişimi lisansları olmak üzere toplamda 29 adet radyo frekansı kullanım lisansı bulunmaktadır. İMT (LTE-2600, LTE-1800) ve GSM-1800 lisansları Mart 2018'de yapılan 4G ihalesi ile alınmıştır. Ayrıca lifecell'in mobil şebeke için 3 adet NCD kodu, kısa numaralar için 21 adet ruhsatı, SS-7 kodu için 11 adet ruhsatı (7 adet bölgesel ve 4 adet uluslararası), MNC için 1 adet ruhsatı ve yerel bölgelerdeki PSTN lisansları için 9 adet ruhsatı bulunmaktadır. Ayrıca uluslararası ve uzun mesafe sabit aramalarda kullanılmak üzere, alternatif yönlendirme için iki adet servis kodu yetkisi ve küresel telekomünikasyon hizmeti "800" için de yetkisi bulunmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Belarus Telekom, 28 Ağustos 2008 tarihinden başlamak üzere 28 Ağustos 2018 tarihine kadar geçerli 10 yıllık bir lisansa sahiptir. Belarus Cumhuriyeti Devlet Mülk Komitesi ile imzalanan hisse alım anlaşmasına göre iktisap tarihi olan 26 Ağustos 2008 tarihinden itibaren 10 yıl süreli lisans taahhüt edilmiştir. 26 Kasım 2015 tarihli 475 numaralı Belarus Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'ne göre lisans ömrü sınırsız olarak güncellenmiştir. 1 Mart 2016 tarihinden itibaren lisanslama merci kararı ile lisans ömrü oluşturulduğu tarihten itibaren sınırsız olarak uzatılmıştır. Şirket Yönetimi, Şirket'in 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla lisans anlaşmalarına konu olan koşul ve yükümlülüklerle uyduğunu düşünmektedir.

(ii) Elden çıkarma

Maddi olmayan duran varlıkların elden çıkarılması sonucu oluşan kar ve zararlar, kayıtlı değeri ile tahsil edilen tutarların karşılaştırılması ile belirlenir ve ilgili dönemde gelir ve gider hesaplamalarına yansıtılır. Maliyetleri ve birikmiş itfa payları ilgili hesaplardan silinir.

(c) Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira ve/veya değer artış kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup, maliyet değerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarlar ile gösterilmektedirler. Kabul gören kriterlere uyması durumunda finansal durum tablosunda yer alan tutara, var olan yatırım amaçlı gayrimenkulün herhangi bir kısmını değiştirmenin maliyeti dahil edilir. Söz konusu tutara, yatırım amaçlı gayrimenkullere yapılan günlük bakımlar dahil değildir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, satılmaları veya kullanılamaz hale gelmeleri ve satışından gelecekte herhangi bir ekonomik yarar sağlanamayacağına belirlenmesi durumunda finansal durum tablosu dışı bırakılırlar. Yatırım amaçlı gayrimenkulün kullanım süresini doldurmasından veya satışından kaynaklanan kar/zarar, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Transferler, yatırım amaçlı gayrimenkullerin kullanımında bir değişiklik olduğunda yapılır. Yatırım amaçlı gayrimenkulden, sahibi tarafından kullanılan gayrimenkul sınıfına yapılan bir transferde, transfer sonrasında yapılan muhasebeleştirme işlemindeki tahmini maliyeti, anılan gayrimenkulün kullanım şeklindeki değişikliğin gerçekleştiği tarihteki gerçeğe uygun değeridir. Sahibi tarafından kullanılan bir gayrimenkulün, yatırım amaçlı bir gayrimenkule dönüşmesi durumunda, işletme, kullandığı değişikliğin gerçekleştiği tarihe kadar "Maddi Duran Varlıklar"a uygulanan muhasebe politikasını uygular.

Amortisman

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortismanında doğrusal amortisman yöntemi kullanılmıştır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman süresi 25 - 45 yıldır.

(d) Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Şirket, ilgili raporlama tarihinde, bir varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir ve değer düşüklüğü açısından test edilir. Herhangi bir değer düşüklüğü belirtisinin bulunup bulunmadığına bakılmaksızın, şerefiye ve sınırsız ekonomik ömre sahip ya da henüz kullanımda olmayan maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü açısından yıllık olarak test edilir. Geri kazanılabilir tutar, varlığın kullanım değeri ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı seçilerek bulunur. Gerçeğe uygun değer piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyattır. Kullanım değeri bir varlık veya nakit yaratan birimden elde edilmesi beklenen gelecekteki nakit akışlarının bugünkü değeridir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü testi için, varlıklar, diğer varlıklar ve varlık gruplarından bağımsız olarak sürekli kullanımdan dolayı nakit girişi üreten en küçük birimlere ("nakit üreten birim") ayrılır. İşletme birleşmesinde ortaya çıkan şerefiye, değer düşüklüğü testi için birleşme sinerjisinden yararlanması beklenen, nakit üreten birimlere paylaştırılır. Nakit üreten birimlerden kaynaklanan ve muhasebeleştirilen değer düşüklüğü öncelikle birimlere paylaştırılan şerefiyelerin defter değerlerinden, daha sonra birimlerdeki diğer varlıkların defter değerlerinden oransal olarak düşülür. Değer düşüklüğü kayıpları konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Varlığın satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinin her ikisini birden belirlemek her zaman gerekli değildir. Anılan tutarlardan herhangi birinin ilgili varlığın defter değerini aşması durumunda, söz konusu varlık değer düşüklüğüne uğramamıştır ve diğer tutarı tahmin etmek gerekmez.

Bir alacakta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmalarını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda geri çevrilir. Diğer varlıklarda oluşan değer düşüklüğü kaybı, geri kazanılabilir tutar belirlenirken kullanılan tahminlerde bir değişiklik olduğu takdirde geri çevrilir.

Değer düşüklüğü kaybının iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda hiç değer düşüklüğü kaybının finansal tablolara alınmamış olması halinde belirlenmiş olacak kayıtlı değeri (amortismanına tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmamaktadır.

(e) Finansal Araçlar

(i) Ölçüm

Bir finansal varlık ya da finansal borç ilk defa finansal tablolara alınırken maliyeti üzerinden değerlendirilir. Bu maliyet, verilen (bir varlık olması durumunda) veya alınan (bir yükümlülük olması durumunda) bedelin gerçeğe uygun değeridir. Elde etme veya ihraçla doğrudan ilişkilendirilebilir işlem maliyetleri, finansal varlığın veya finansal borcun ilk değerlendirilmesine dahil edilir.

(ii) Gerçeğe uygun değer ile değerlendirme prensipleri

Finansal varlıklar ve borçlar, kayda alınmalarını izleyen dönemlerde, satışta veya benzeri elden çıkarma durumlarında oluşabilecek işlem maliyetleri dikkate alınmaksızın gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilir. Ancak, aktif bir pazarda kote edilmiş bir piyasa fiyatı yoksa gerçeğe uygun değer fiyatlandırma modelleri veya iskonto edilmiş nakit akım teknikleri kullanılarak bulunur.

İskonto edilmiş nakit akım teknikleri kullanıldığında, tahmini nakit akımları Şirket Yönetimi'nin en iyi tahminlerine dayanmakta ve kullanılan iskonto oranı da raporlama tarihindeki benzer vadeler ve koşullara sahip bir enstrüman için geçerli olan piyasa oranına dayanmaktadır. Fiyatlandırma modellerinde ise raporlama tarihinde geçerli olan piyasa verileri ölçü olarak kullanılır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

(iii) Finansal varlık ve borçların finansal durum tablosu dışı bırakılması

Şirket, finansal varlığa ait nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan haklarının süresinin dolması veya ilgili finansal varlığı ve bu varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları başka bir tarafa devretmesi durumunda söz konusu varlığı finansal durum tablosu dışı bırakır. Varlığın mülkiyetinden doğan tüm risklerin ve kazanımların başka bir tarafa devredilmediği ve varlığın kontrolünün Şirket tarafından elde bulundurulduğu durumlarda, Şirket, varlıkta kalan payını ve bu varlıktan kaynaklanan ve ödenmesi gereken yükümlülükleri muhasebeleştirmeye devam eder. Şirket'in devredilen bir varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları elde tutması durumunda, finansal varlığın muhasebeleştirilmesine devam edilir ve elde edilen gelirler için transfer edilen finansal varlık karşısında teminata bağlanan bir borç tutarı da muhasebeleştirilir. Şirket, finansal borçları sadece sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kaldıran, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise finansal durum tablosu dışı bırakır.

Şirket, Turkcell Finansman'ın kaynak kuruluş olacağı yapıda, Varlığa Dayalı Menkul Kıymet ("VDMK") ihracı gerçekleştirmek amacıyla Aktif Yatırım Bankası A.Ş.'nin kurucusu olduğu Aktif Yatırım Bankası A.Ş. Turkcell Varlık Finansmanı Fonu'na ("Fon"), Fon'un ihraç edeceği varlığa dayalı menkul kıymetlere kaynak teşkil etmek üzere 87.589 TL kayıtlı değerli finansman kredilerinin satışını 14 Nisan 2017 tarihinde gerçekleştirmiştir. Turkcell Finansman, benzer şekilde ikinci VDMK ihracını gerçekleştirmek amacıyla 89.607 TL kayıtlı değerli finansman kredilerinin satışını ise 22 Ağustos 2017 tarihinde; üçüncü VDMK ihracını gerçekleştirmek amacıyla 90.272 TL kayıtlı değerli finansman kredilerinin satışını 16 Şubat 2018 tarihinde; dördüncü VDMK ihracını gerçekleştirmek amacıyla 56.716 TL kayıtlı değerli finansman kredilerinin satışını ise 20 Aralık 2018 tarihinde gerçekleştirmiştir. Turkcell Finansman, satışı gerçekleşen finansman kredilerine ait nakit akışlarını elde etme hakkı sağlayan sözleşmeye bağlı haklarını devrettiğinden, ilgili varlıkları konsolide finansal tablolarından çıkarmıştır. Buna ilave olarak, Şirket, Fon'u yapılandırılmış işletme olarak tanımlamış ve Fon'un ilgili faaliyetlerini kontrol etmediğinden dolayı konsolide finansal tablolarda Fon'u konsolide etmemiştir.

(iv) Türev Finansal Araçlar

Şirket faiz ve kur riskinden korunmak amacıyla esas olarak döviz swap, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri, vadeli döviz sözleşmeleri olmak üzere türev finansal araçları kullanmaktadır. Türev finansal araçlar ile ilgili detaylar Not 32'de açıklanmıştır.

Türev finansal araçlar ilk kayıt anında türev sözleşmesinin imzalandığı tarihteki piyasa değeri ile kaydedilir ve bunu müteakip gerçeğe uygun değeriyle yeniden değerlendirilir. Türev araçların gerçeğe uygun değerlerindeki artış veya azalıştan kaynaklanan kazanç veya kayıplar, finansal riskten korunması olarak belirlendiği, bu konuda etkin olduğu ve kazanç ve kayıpların kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirildiği dönemin korunma ilişkisine bağlı olduğu durumlar hariç olmak üzere, doğrudan kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

Finansal Riskten Korunma Muhasebesi

Şirket, 1 Temmuz 2018 tarihi itibarıyla mevcut yapılandırılmış çapraz kur swapları ve çapraz kur swapları için TFRS 9 kapsamında nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başlamıştır. TFRS 9, risk yönetimi uygulamaları ile uyumlu hale getirilmesini amaçlayan yeni finansal riskten korunma muhasebesi kurallarını da içermektedir.

Yeni finansal riskten korunma muhasebesi modelinin amacı, finansal raporlamanın Şirket'in risklerini nasıl yönettiğini ve ilgili riskleri nasıl azalttığını daha doğru yansıtmasını sağlamaktır. Özellikle, risk yönetimi stratejisi, finansal riskten korunma mantığı ve finansal riskten korunma işlemlerinin etkisi arasında daha iyi bir bağlantı sağlanması amaçlanmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şirket, yabancı para cinsinden değişken ve sabit faizli finansal enstrümanlarının nakit akış riskinden korunmak amacıyla yapılandırılmış çapraz kur swap işlemleri ve çapraz kur swap işlemleri gerçekleştirmektedir. Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değer değişiminin etkin kısmı özkaynaklar altında "kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler" kalemi altında yer alan "riskten korunma kayıpları" hesabında, etkin olmayan kısmı ise gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Riskten korunma kaleme ilişkin nakit akışlarının kar veya zararı etkilediği dönemlerde, ilgili riskten korunma aracının kâr/zararı da özkaynaktan çıkartılarak gelir tablosuna yansıtılmaktadır. Ayrıca yapılandırılmış çapraz kur swapları içerisinde yer alan opsiyonlara ait zaman değeri değişimi riskten korunma maliyeti olarak diğer kapsamlı gelir altında kaydedilmektedir.

Yeni etkinlik testi modeli, sadece ileriye dönük uygulanmak şartıyla riskten korunma ilişkisine bağlı olarak niteliksel olabilir. TMS 39 standardında yer alan %80-125 etkinlik aralığı, yerini finansal riskten korunma konusu kalem ile finansal riskten korunma aracı arasındaki ekonomik ilişki ve bu ekonomik ilişki üzerindeki kredi riskinin etkisine odaklanan hedef bazlı bir teste bırakmıştır.

TFRS 9'a göre riskten korunma ilişkisi, yeniden dengeleme dikkate alındıktan sonra gerekli kıstasların artık karşılanmaması durumunda sona erer. Gerekli kıstasların karşılanması durumunda riskten korunma ilişkisinin sonlandırılması kabul edilmez.

Riskten korunma hedefinin değiştiği, riskten korunma aracının süresinin dolduğu veya satıldığı, feshedildiği veya kullanıldığı durumlarda, riskten korunma aracı ve riskten korunma kalemi arasında ekonomik ilişkinin ortadan kalkması ya da kredi riskinin ekonomik ilişkiden doğan gerçeğe uygun değer değişikliklerini etkilemesi durumunda riskten korunma muhasebesi sona erer.

Şirket, nakit akış değişkenliğinden korunma işlemi için uygulanan korunma muhasebesine son vermesi durumunda nakit akış riskinden korunma kayıpları veya kazançlarında biriken tutar aşağıdaki şekilde muhasebeleştirilir:

- Korunan gelecekteki nakit akışlarının gerçekleşmesinin hala bekleniyor olması durumunda bu tutar, gelecekteki nakit akışları gerçekleşene kadar nakit akış riskinden korunma kayıpları veya kazançlarında kalır.

- Bir riskten korunma aracının vadesinin gelmesi, satılması veya geçerliliğini yitirmesi durumunda ya da bir finansal riskten korunma muhasebesi koşullarını karşılamadığı durumda, tahmini işlemin gerçekleşmesine kadar birikmiş herhangi bir ertelenmiş kazanç veya kayıp ve o anda özkaynakta birikmiş olan ertelenmiş maliyetler, finansal olmayan bir varlığın muhasebeleştirilmesine kadar özkaynakta kalır. Böyle tahmini bir işlemin gerçekleşmesinin artık beklenmediği zaman özkaynaktaki kümülatif kazanç veya kayıp ve riskten korunmak için ertelenen maliyetler hemen kar veya zarara sınıflandırılır.

(f) İşletme Birleşmeleri

İşletme birleşmeleri satın alım yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde transfer edilen bedel, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür; transfer edilen bedel, edinen işletme tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, edinen işletme tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve edinen işletme tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanır. Satın almaya ilişkin maliyetler oluştuğunda anda gider olarak muhasebeleştirilir.

Satın alınan tanımlanabilir varlıklar ile üstlenilen yükümlülükler, satın alım tarihinde gerçeğe uygun değerleri üzerinden belirli istisnalar dışında muhasebeleştirilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şerefiye, satın alım için transfer edilen bedelin, satın alınan işletmedeki varsa kontrol gücü olmayan payların ve varsa aşamalı olarak gerçekleşen bir işletme birleşmesinde edinilen işletmenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak paylarının gerçeğe uygun değeri toplamının, satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarını aşan tutar olarak hesaplanır.

Aşamalı olarak gerçekleşen bir işletme birleşmesinde Şirket'in satın alınan işletmede önceden sahip olduğu özkaynak payı gerçeğe uygun değere getirmek için satın alım tarihinde (yani Grup'un kontrolü ele aldığı tarihte) yeniden ölçülür ve varsa, ortaya çıkan kazanç/zarar kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Satın alım tarihi öncesinde diğer kapsamlı gelir içinde muhasebeleştirilen satın alınan işletmenin payından kaynaklanan tutarlar, söz konusu payların elden çıkarıldığı varsayımı altında kar/zarara aktarılır.

Şerefiye

Satın alım işleminde oluşan şerefiye tutarı, varsa, değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonra satın alım tarihindeki maliyet değeriyle değerlendirilir.

Değer düşüklüğü testi için, şerefiye Şirket'in birleşmenin getirdiği sinerjiden fayda sağlamayı bekleyen nakit üreten birimlerine (ya da nakit üreten birim gruplarına) dağıtılır.

Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan konsolide kar veya zarar tablosu içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez.

İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kar/zararın hesaplamasına dahil edilir.

(g) Kur Değişiminin Etkileri

Şirket, yabancı para cinsinden yapılan işlemleri TL'ye çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Finansal durum tablosunda yer alan yabancı para birimi cinsinden parasal varlıklar ve borçlar raporlama tarihindeki döviz kurları kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen yabancı para birimi cinsindeki parasal olmayan varlıklar ve borçlar gerçeğe uygun değerlerinin belirlendiği günün kurundan TL'ye çevrilmektedir.

Kur farkları, aşağıda belirtilen durumlar haricinde, oluştukları dönemdeki kar ya da zararda muhasebeleştirilir:

- Geleceğe yönelik kullanım amacıyla inşa edilmekte olan varlıklarla ilişkili olan ve yabancı para birimiyle gösterilen borçlar üzerindeki faiz maliyetlerine düzeltme kalemi olarak ele alınan ve bu tür varlıkların maliyetine dahil edilen kur farkları,
- Yurtdışı faaliyetindeki net yatırımın bir parçasını oluşturan, çevrim yedeklerinde muhasebeleştirilen ve net yatırımın satışında kar ya da zararlarla ilişkilendirilen, ödenme niyeti ya da ihtimali olmayan yurtdışı faaliyetlerden kaynaklanan parasal borç ve alacaklardan doğan kur farkları.

Fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu bir ülkenin para birimi olmayan bağlı ortaklıkların, varlıkları, yükümlülükleri ve dönemin finansal tablolara alınmış gelir ve gideri sonucunda oluşanlar hariç özkaynak kalemleri raporlama tarihi itibarıyla oluşan kapanış kurları üzerinden TL'ye çevrilir. Dönem içinde finansal tablolara alınan gelir ve giderler de aylık ortalama kurlar esas alınarak TL'ye çevrilir. Bu işlem sonucunda oluşan tüm farklar özkaynaklarda "Yabancı Para Çevrim Farkları" içinde gösterilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şirket'in yurtdışı faaliyetindeki net yatırımın bir parçasını oluşturan ödenme niyeti ya da ihtimali olmayan yurtdışı faaliyetlerden kaynaklanan parasal borç ve alacakları bulunmaktadır. Bu işlemlerden doğan kur farkları konsolide finansal tablolarda özkaynaklarda, yabancı para çevrim farklarında muhasebeleştirilmiş olup net yatırımın satışında kar ya da zararla ilişkilendirilecektir.

(ğ) Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklık paylarına ait net dönem karının geri alınmış paylar hariç tutularak ilgili dönem içerisinde piyasada mevcut bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye'de şirketler, mevcut hissedarlarına birikmiş karlarından ve özkaynak enflasyon düzeltme farklarından, sermayedeki payları oranında hisse dağıtarak (bedelsiz hisse) sermayelerini arttırabilirler. Bu tip bedelsiz hisse dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmaktadır.

(h) Raporlama Tarihinden Sonraki Olaylar

Raporlama tarihinden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, raporlama tarihi ile konsolide finansal tabloların yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Şirket, raporlama tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Raporlama tarihinden sonraki düzeltme gerektirmeyen olaylar, önemli olması durumunda, konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanmıştır.

(ı) Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler

Şirket Yönetimi geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir hukuki veya zimni yükümlülüğün bulunduğu, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olduğu ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebildiği durumlarda, ilişikteki konsolide finansal tablolarda söz konusu yükümlülük tutarı kadar karşılık ayırmaktadır. Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin muhtemel hale gelmesi halinde, koşullu varlıkla ilgili olarak finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır.

Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin kesine yakın hale gelmesi durumunda ise, söz konusu varlık ve bununla ilgili gelir değişikliğinin olduğu tarihte finansal tablolara alınır.

(i) Zarara sebebiyet verecek sözleşmeler

Zarara sebebiyet verecek sözleşmelerden kaynaklanan mevcut yükümlülükler, karşılık olarak hesaplanır ve muhasebeleştirilir.

Grup'un, sözleşmeye bağlı yükümlülüklerini yerine getirmek için katlanılacak kaçınılmaz maliyetlerin bahse konu sözleşmeye ilişkin olarak elde edilmesi beklenen ekonomik faydaları aşan sözleşmesinin bulunması halinde, zarara sebebiyet verecek sözleşmenin var olduğu kabul edilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

(ii) *Duran varlık söküm, taşıma ve restorasyon yükümlülükleri*

Şirket'in, maddi duran varlıklarının sökümü, taşıma ve restorasyon yükümlülüğü bulunmaktadır. Söküm maliyetleri, güvenilir tahminlerle belirlenmiş gerçeğe uygun gelecekteki nakit akımlarının, mevcut piyasa koşullarında paranın zaman değerini ve yükümlülüğe ilişkin olan risklerin etkileri dikkate alınarak belirlenen vergi öncesi iskonto oranı ile bilanço tarihine indirgenmesiyle hesaplanır.

(i) Devlet Teşvik ve Yardımları

Devlet bağışları, bağışların alınacağına ve Şirket'in uymakla yükümlü olduğu şartları karşıladığına dair makul bir güvence olduğunda gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayda alınır.

Maliyetlere ilişkin devlet bağışları, karşılayacakları maliyetlerle eşleştikleri ilgili dönemler boyunca tutarlı bir şekilde gelir olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin devlet bağışları, ertelenmiş devlet bağışları olarak cari olmayan borçlar altına sınıflandırılır ve faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak kar veya zarar tablosuna alacak kaydedilir.

Önceden gerçekleşmiş gider veya zararları karşılamak amacıyla verilen devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemde kâr ya da zararda muhasebeleştirilir.

(j) Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Dönem karı üzerindeki gelir vergisi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenmiş vergiyi içermektedir.

Cari dönem yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve raporlama tarihinde geçerli olan vergi oranları ile hesaplanan vergi yükümlülüğünü içermektedir.

Ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü varlıkların ve borçların finansal tablolarda gösterilen değerleri ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Başlıca geçici farklar, gelir ve giderlerin finansal tablolardaki ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden ve maddi ve maddi olmayan duran varlıklar ile ilgili aktifleşme ve amortisman ve itfa payı farklılıklarından kaynaklanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü, söz konusu geçici farklılıkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde ödenecek vergi tutarlarında yapacakları tahmin edilen artış ve azalış oranlarında ilişikteki konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadırlar (Not 29). Ertelenmiş vergi varlığı, gelecek dönemlerde vergi avantajının sağlanmasının olası olduğu durumlarda ayrılır. Bu alacaktan artık yararlanılamayacağı anlaşıldığı oranda ilgili aktiften silinir.

Cari vergi ile ilgili alınan faiz ve cezalar, kar veya zarar tablosunda niteliğine göre sınıflandırılır.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü, yurtdışındaki faaliyetlerdeki yatırımların defter değeri ile vergi matrahı arasındaki geçici farklardan, şirketin bu geçici farkların zamanlamasını kontrol edebildiği ve bu farklılıkların yakın bir gelecekte terse çevrilmeyeceğinin muhtemel olduğu durumda muhasebeleştirilmez.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü yasal olarak cari vergi varlıkları ve yükümlülüklerini netleştirme hakkı olduğunda ve ertelenmiş vergi bakiyelerinin aynı vergi otoritesine bağlı olduğu durumda netleştirilir. Cari vergi varlıkları ve vergi yükümlülükleri, işletmenin netleştirme için yasal bir hakkının bulunması ve net olarak ödenmesi için ya da eşzamanlı olarak varlıkları tahakkuk edip, yükümlülüklerini ödeme niyetinde olduğu durumlarda netleştirilir.

Cari ve ertelenmiş vergi, diğer kapsamlı gelir tablosunda veya doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bir kalemlle ilişkili olduğu haller dışında, kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir. Bu durumda, vergi de sırasıyla diğer kapsamlı gelirden ya da doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şirket, özelliği varlıklardaki yatırımları için veya özelliği harcamaları ile ilgili olarak özel vergi indirimleri talep etme hakkına sahip olabilir. Şirket bu tip ödenekleri, ödeneklerin ödenecek gelir vergisini ve cari vergi giderini azaltması anlamına gelen, vergi alacağı olarak muhasebeleştirir. Ertelemiş vergi varlığı talep edilmemiş vergi alacağı olarak taşınır.

(k) Çalışanlara Sağlanan Faydalar/Kıdem Tazminatları

Yürürlükteki kanunlara göre, Şirket, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve iş kanununda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona eren çalışanlara belirli bir toplu ödeme yapmakla yükümlüdür. Söz konusu ödeme tutarları ilgili tarihte geçerli olan kıdem tazminat tavanı esas alınarak hesaplanır. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarları bugünkü net değerine göre hesaplanarak ilişikteki konsolide finansal tablolarda yansıtılmıştır. Kıdem tazminatı karşılığı öngörülen birim kredi yöntemi kullanılarak, bağımsız bir aktüerya danışmanlık şirketi tarafından hesaplanmıştır.

Üst yönetim seviyesinden ayrılan çalışanlar için yapılan ödemeler esas faaliyetlerden diğer giderlerde muhasebeleştirilmiştir.

(l) Emeklilik Planları

Emeklilik planlarına ilişkin varlıklar Şirket'in konsolide finansal tablolarından ayrı tutulmuştur. Turkcell ve bağlı ortaklıklarının emeklilik planlarına ilişkin yükümlülüğü belirli sabit katkı paylarını ödemektir. Yapılan ödemeler ilgili olduğu dönemde gider olarak kaydedilir.

(m) Hisse Bazlı Ödemeler

Şirket, çalışanlarından aldığı hizmet karşılığı nakde dayalı (nakit olarak ödenen) hisse bazlı fayda planlarına sahiptir. Nakit olarak ödenecek hisse bazlı ödeme işlemleri söz konusu olduğu durumlarda, alınan mal veya hizmetler ve ilgili yükümlülük tutarı, üstlenilen borcun gerçeğe uygun değerinden ölçülür. İlgili borç ödenene kadar, her bir raporlama dönemi sonunda ve ayrıca itfa tarihinde borcun gerçeğe uygun değeri yeniden ölçülür ve gerçeğe uygun değerinde oluşan herhangi bir değişiklik kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir. Nakit olarak ödenecek hisse bazlı ödeme işlemleri belirli hakediş koşullarının yerine getirilmesine bağlıdır. Şirket, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla ilgili hakediş koşullarının gerçekleşeceği tarihe ilişkin en olası tahmin çerçevesinde, konsolide finansal tablolarda nakit olarak ödenen hisse bazlı ödeme işlemleri için 26.224 TL tutarında karşılık ayrılmıştır (Not 19) (31 Aralık 2017: 29.413 TL).

(n) Personel prim karşılıkları

Personel prim karşılıkları, Şirket'in yasal ya da zımni kabulünden doğan ya da uygulamanın bir süredir var olmasından dolayı bir yükümlülük altına girmesi durumunda hesaplanır ve Şirket bu yükümlülük için güvenilir bir tahmin yapar.

(o) Nakit ve Nakit Benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, vadesiz mevduat ve vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, nakde kolayca çevrilebilen ve önemli tutarda değer değişikliği riskini taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

(ö) Sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilir.

(p) Temettü Geliri

Hisse senedi yatırımlarından elde edilen temettü geliri, hissedarların temettü alma hakkı doğduğu zaman konsolide finansal tablolara yansıtılır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

(r) Temettü Borçları

Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

(s) Faiz Geliri

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ve ilgili finansal varlıktan beklenen ömrü boyunca elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın net defter değerine getiren etkin faiz yöntemi esas alınarak ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

(ş) Ticari Alacaklar

Ticari alacaklar, maliyet değerlerinden kalıcı değer kayıpları düşülerek ifade edilmişlerdir. Ertelenmiş finansman geliri netleştirilmiş ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Şirket, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte ve geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsili şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararlar ve TFRS 9 kapsamında vadesi gelmemiş ticari alacaklar için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek konsolide kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

(t) Ticari ve Diğer Finansal Yükümlülükler

Ticari ve diğer finansal yükümlülükler maliyet değerlerinden, vade farkları düşülerek gösterilmektedir. Ertelenmiş finansman gideri netleştirilmiş ticari borçlar, orijinal fatura değerinden kayda alınan borçların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır.

(u) Finansal Borçlar

Finansal bir yükümlülük ilk muhasebeleştirilmesi sırasında gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal borçlar alım satım amaçlı elde tutulan olarak veya ilk muhasebeleştirme sırasında, işletme tarafından, gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılmış finansal borçlardır. Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılan bir finansal borca ilişkin olarak ortaya çıkan kazanç veya kayıp, kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılmayan finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden gösterilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, kar veya zarar tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikli varlıkların iktisabı ve inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilebilirler.

Borçlar ve özkaynak

Şirket ilgili finansal aracı ya da finansal aracın bileşenlerini ilk defa muhasebeleştirirken sözleşmedeki düzenlemelerin özüne uygun ve finansal borç ve özkaynağa dayalı finansal araç tanımlarıyla uyumlu bir sınıflandırma yapar.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

(ü) Borçlanma Maliyetleri

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile doğrudan ilişkilendirilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir. Yatırımla ilgili kredinin henüz harcanmamış kısmının geçici süre ile finansal yatırımlarda değerlendirilmesiyle elde edilen finansal yatırım geliri aktifleştirmeye uygun borçlanma maliyetlerinden mahsup edilir.

Özel amaçlı borçlar dışındaki tüm borçlar genel amaçlı borçlardır. Genel borçlanmalara ilişkin aktifleştirilebilecek borçlanma maliyetlerinin tutarı özellikli varlıklarla ilgili harcamalara aktifleştirme oranı uygulanmak suretiyle belirlenir. Bu aktifleştirme oranı, özellikli varlık alımına yönelik yapılmış borçlanmalar hariç, işletmenin ilgili dönem boyunca mevcut tüm borçlanma maliyetlerinin ağırlıklı ortalamasıdır.

Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir.

(v) Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler

Duran varlıklar (veya elden çıkarılacak varlık grupları), defter değerlerinin sürdürülmekte olan kullanımdan ziyade satış işlemi vasıtası ile geri kazanılacak olmasından dolayı ve satış olasılığının yüksek olduğu kabul edildiğinde satış amaçlı elde tutulan olarak sınıflandırılırlar.

Bir değer düşüklüğü başlangıçta veya daha sonra, bir varlığın (veya elden çıkarılacak bir varlık grubunun) değerinin satış maliyetinin gerçeğe uygun değerden düşülerek elde edilen değerine kadar azaltılması durumunda, değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirir. Bir varlık (veya elden çıkarılacak bir varlık grubunun) gerçeğe uygun değerinden satış maliyetleri düşülerek bulunan değerinde herhangi sonradan meydana gelen artışlar, daha önce muhasebeleştirilmiş olan birikmiş değer düşüklüğü zararlarını aşmaması koşuluyla, bir kazanç olarak muhasebeleştirilir.

Bir varlık (veya elden çıkarılacak bir varlık grubunun) satış gününe kadar daha önceden muhasebeleştirilmeyen kazanç veya kayıpları, ilgili varlığın finansal durum tablosu dışı bırakıldığı gün itibarıyla muhasebeleştirilmiştir.

Satış amacıyla elde tutulan olarak sınıflandırılan bir duran varlık ve satış amacıyla elde tutulan olarak sınıflandırılan elden çıkarılacak bir varlık grubunun içindeki varlıklar, finansal durum tablosunda diğer varlıklardan ayrı olarak gösterilir.

Durdurulan faaliyet, bir işletmenin elden çıkarılan veya satış amacıyla elde tutulan olarak sınıflandırılan bir kısmıdır ve ayrı bir ana iş kolunu veya faaliyetlerin coğrafi bölgesini ifade eder, ayrı bir ana iş kolunun veya faaliyetlerin coğrafi bölgesinin tek başına koordine edilmiş bir plan çerçevesinde satışının bir parçasıdır veya yeniden satış amacıyla elde edilen bir bağlı ortaklıktır. Durdurulan faaliyetlere ilişkin sonuçlar kar veya zarar tablosunda ayrı olarak sunulur.

1Ekim 2016 tarihi itibarıyla Fintur özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlardan satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar ve durdurulan faaliyetler olarak sınıflandırılmıştır (Not 28).

(y) Finansal Risk Yönetimi

Şirket uygulaması, merkezi olarak yönetilen Şirket'in ihtiyaçlarının, önceden belirlenen borç/sermaye oranları doğrultusunda, sermaye artırımını ve/veya kredilendirme yolu ile karşılanmasını öngörmektedir. Şirket, Grup'un finansman ihtiyaçlarına ve piyasa öngörülerine göre uzun ve kısa vadeli borçlanmaktadır. Borçlanma ürünleri, temel ticari banka kredilerinden ve kaynak çeşitliliğini korumak adına zaman zaman tahvil ihracı gibi farklı para piyasası ürünleri de değerlendirilmektedir.

Tüm borçlanma işlemlerinde Şirket'in kredi notlarının negatif yönde etkilenmemesi ve temel finansal borçlanma rasyoları değerlendirilmekte ve gözetilmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şirket finansal araçların kullanımından dolayı aşağıdaki risklere maruz kalmaktadır:

- Kredi riski
- Likidite riski
- Piyasa riski

Finansal risk yönetimi notu, Şirket'in maruz kaldığı yukarıdaki her bir riskin değerlendirilmesi ve yönetilmesi ile ilgili hedefleri, politikaları ve süreçleri ve Şirket'in sermaye yönetimi hakkında bilgi vermektedir. Bahsi geçen risklere ilişkin analizler Not 34'de verilmiştir.

Finansal risk yönetimi yanında Şirket'in risk yönetim sürecinin kurulması ve takibi konusundaki üst gözetim sorumluluğu Şirket Yönetim Kurulu'na aittir. Ayrıca, 1 Temmuz 2012 tarihinden itibaren geçerli olan Yeni Türk Ticaret Kanunu uyarınca Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur.

Şirket'in risk yönetim politikaları, Şirket'in karşılaştığı riskleri tespit ve analiz etmek, uygun risk limitleri ve kontrolleri belirleyerek bu limitlere bağlılığını gözlemlemek üzere kurulmuştur. Risk yönetim politikası ve sistemleri, Şirket'in faaliyetleri ve piyasa koşullarındaki değişimleri yansıtmak üzere sürekli gözden geçirilmektedir.

Kredi riski

Bir müşterinin ya da karşı tarafın finansal enstrümanlarla ilgili sözleşmenin şartlarını yerine getirememesi kaynaklı olup Şirket'in alacakları ve finansal yatırımlarından doğabilecek finansal zararlar kredi riskini oluşturmaktadır.

Şirket yönetiminin kredi riskini gözlemlemek için mevcut bir kredi risk politikası bulunmaktadır. Şirket finansal varlıklarına karşılık teminat alabilmektedir. Ayrıca, Şirket belli projeler ve sözleşmeler için ilişkili olmayan taraflardan gerekli olması durumunda teminat mektubu talep etmekte ve finansman sağlamak amacıyla verdiği krediler için ipotek talep edebilmektedir.

Şirket, abonelerden alacaklardan kaynaklanan kredi riskini gözlemleyebilmek için, aboneleri bireysel veya kurumsal olarak, ödeme vadeleri ve Şirket'in tahsilatta daha önce yaşadığı finansal zorluklar ve yaşlandırma profillerini göz önünde bulundurarak ileriye yönelik kredi zararı modeline göre gruplara ayırmaktadır. Ticari alacakların büyük bir kısmı abonelerden alacaklarla ilişkilidir. Şirket'in ticari alacaklarındaki kredi riski büyük oranda faturalı müşterilerinin kişisel ödeme özelliklerinden kaynaklanmaktadır.

Yatırımlar, likit finansal enstrümanlarda değerlendirilmektedir. Banka limitleri güvenilir derecelenme kuruluşları tarafından verilen kredi notları ve ödenmiş sermayelerine bağlı olarak tespit edilir. Kredi notları ve ödenmiş sermaye miktarları aylık bazda gözden geçirilir.

Türev ve benzeri enstrümanlarla ilgili işlemler Şirket'in uluslararası sözleşmeleri imzaladığı ve kredi dereceleri yeterli olan ulusal ve uluslararası bankalar ile yapılmaktadır.

Raporlama tarihi itibarıyla, Şirket'in belirli bir tarafta yoğunlaşmış önemli bir kredi riski bulunmamaktadır. Şirket'in maruz kaldığı azami kredi riski, türev enstrümanlar dahil olmak üzere finansal varlıkların tümünün Not 34 ve 33'de konsolide finansal durum tablosunda kayıtlı değerleriyle gösterilmesiyle yansıtılmıştır.

Şirket ticari alacaklar bakiyesi için, tahmini uğradığı zararı göstermek amacıyla şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Bu karşılık, ticari ve diğer alacaklarından kaynaklanan olası tahsilat problemleri ve geçmiş deneyimleri göz önünde bulundurularak hesaplanmıştır.

Şirket, politikası gereği sadece bağlı ortaklıklarına ve distribütörlerine finansal teminat sağlamaktadır.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Şirketin vermiş olduğu teminat tutarı 4.988.580 TL'dir (31 Aralık 2017: 3.720.954 TL).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Likidite riski

Likidite riski Şirket'in ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini karşılayamaması riskidir. Şirket'in likidite riski, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda ya da kriz durumlarında karşılanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan Şirket'i zarara uğratmayacak ya da itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin edilerek yönetilmektedir. Likidite riski, finansal yükümlülükler dahil olmak üzere beklenen operasyonel giderleri karşılamak için yeterli nakit ve nakit benzeri para piyasası enstrümanları kullanılarak yönetilir.

Piyasa riski

Piyasa riski; döviz kurları, faiz oranları ya da menkul kıymetler piyasalarında işlem gören enstrümanların fiyatları gibi para piyasasındaki değişikliklerin Şirket'in gelirinin ya da sahip olduğu finansal varlıkların değerinin değişmesi riskidir. Piyasa riski yönetimi, piyasa riskine maruz kalmayı kabul edilebilir sınırlar dahilinde kontrol ederken, risk getirisini optimize etmeyi amaçlamaktadır.

Şirket, piyasa riskini yönetmek amacıyla türev finansal araçları kullanmaktadır. Tüm alım satım işlemleri Şirket hazine ve risk yönetimi politikasına uygun gerçekleşmektedir.

(i) Döviz kuru riski

Şirket, yabancı para birimleri üzerinden olan, toptan gelirleri ve giderleri, bazı operasyonel giderler, şebeke maliyetleri gibi çeşitli gelir ve gider kalemleri ve bunlardan doğan yabancı para borç, alacak, finansal borçlar, Belarus Telekom iktisabına ilişkin ertelenen ödemelerle ilişkili finansal yükümlülükler sebebiyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Şirket'in işlemlerini gerçekleştirdiği diğer para birimlerinin büyük çoğunluğu ABD Doları ve Avro'dan oluşmaktadır.

Nakit portföyünün büyük bir kısmını döviz olarak tutmak, kur riskinin yönetilmesinde kullanılan yöntemlerden bir tanesidir. Ayrıca, Şirket, döviz kurlarındaki dalgalanmalardan doğan riski kontrol altına almak amacıyla çeşitli forward (vadeli sözleşme), swap (takas sözleşme) ve opsiyon sözleşmelerine taraf taraf olmakla birlikte 1 Temmuz 2018 tarihinden itibaren riskten korunma muhasebesi uygulanmaktadır (Not 32).

Şirket'in iştiraki Fintur'un net aktiflerinden doğan döviz kuru riski Şirket tarafından yönetilmemektedir.

Şirket'in döviz kuru duyarlılığı ile ilgili ek bilgiler, Not 34'de yer almaktadır.

(ii) Faiz oranı riski

Faiz oranı riski finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanmaktadır. Şirket finansal yükümlülüklerini sabit ve değişken oranlı borçlar arasında uygun bir dağılım yapmak suretiyle yönetmektedir. Piyasa öngörülerini, Şirket'in vade ihtiyaçları ve kısa ve uzun vadeli faiz beklentileri göz önünde tutularak, değişken faizli yükümlülükler sabit faizli yükümlülüklerle dönüştürülebilmektedir. Türev finansal araçların kullanımı, Şirket'in risk yönetim stratejisine uygun olarak türev finansal araçların kullanımı ile ilgili hazırlanan yazılı ilkelerin Denetim Komitesi tarafından onaylandığı Şirket hazine ve risk politikası doğrultusunda yönetilmektedir.

2.5 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların TFRS'ye uygun olarak hazırlanması, Şirket Yönetimi'nin muhasebe politikalarının uygulanmasını ve raporlanan varlık, yükümlülük, gelir ve gider kalemlerini etkileyecek bir takım değerlendirme, tahmin ve varsayımlar yapmasını gerektirir. Ancak fiili sonuçlar yapılan tahminlerden farklı gerçekleşebilir.

Tahmin ve varsayımlar belirli aralıklarla gözden geçirilir. Muhasebe tahminlerindeki değişikliklerden kaynaklanan etkiler, cari dönemde ve bu tahminden etkilenebilecek ileriki dönemlerde dikkate alınır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Gelecek raporlama döneminde, Şirket'in konsolide finansal tablolarında yer alan varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir.

Şüpheli ticari alacak karşılığı

Şirket, müşterilerinin ve abonelerinin gerekli ödemeleri yapmamasından kaynaklanan tahmini kayıpları için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Şirket şüpheli alacak karşılığını ileriye yönelik kredi zararını modeline göre hesaplamaktadır. Bu kapsamda zararın gerçekleşme olasılıklarına göre ağırlandırılarak, ekonomik faktörlerin beklenen kredi zararını nasıl etkilediğine göre değerlendirme yapmaktadır. Karşılık, dönemsel olarak revize edilmektedir. Ticari ve diğer alacaklar için hesaplanan karşılık gideri, alacağın içerisinde yer aldığı yaşlandırma grubu için belirlenmiş olan ve alacaklar yaşlandıkça artan yüzdeler üzerinden hesaplanmaktadır.

Varlıkların aktifleştirilmesi ve faydalı ömürleri

Şirket maddi ve maddi olmayan duran varlıkları için aktifleştirilen varlığın niteliğini TMS 16 ve TMS 38 standartları kapsamında değerlendirmekte ve buna istinaden ilgili varlıklar kullanıma hazır hale geldiğinde aktifleştirilmektedir.

Şirket'in varlıklarının kalıntı değerleri ve faydalı ekonomik ömürleri, varlığın iktisap tarihinde Şirket Yönetimi tarafından belirlenir ve düzenli olarak uygunluğu açısından gözden geçirilir. Şirket, bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirler. Bu değerlendirme, Şirket'in benzer varlıklarla ilgili deneyimlerine dayanır. Bir varlığın faydalı ömrü belirlenirken, Şirket ayrıca piyasadaki değişimler veya gelişmeler sonucu varlıkların teknik ve/veya ticari olarak kullanılamaz hale gelmesi durumunu da göz önünde bulundurulur. GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisanslarının faydalı ömürleri ise lisans sözleşmelerinin geçerlilik süresine bağlıdır.

Belarus Telekom, iktisap tarihi olan 26 Ağustos 2008 tarihinden başlamak üzere 10 yıllık özel GSM ve UMTS hizmetleri lisansına sahiptir. Ayrıca lisans süresinin cüzi bir bedel karşılığında ek olarak 10 yıl daha uzatılması taahhüt edilmiş ve imza altına alınmıştır. 26 Kasım 2015 tarihli 475 numaralı Belarus Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'ne göre lisans ömrü sınırsız olarak güncellenmiştir. 1 Mart 2016 tarihinden itibaren lisanslama merci kararı ile lisans ömrü oluşturulduğu tarihten itibaren sınırsız olarak uzatılmıştır.

Brüt ve net gelir gösterimi

Şirket mal veya hizmet satışını kendi adına yaptığında, hasılatını ve operasyonel giderlerini brüt olarak raporlamaktadır. Mal ve hizmet satışına aracılık edildiği durumlarda ise hasılatını kazandığı kar marjını gösterecek şekilde net olarak raporlar. Şirket'in satışları kendi adına mı yoksa aracı olarak mı yaptığı Şirket Yönetimi tarafından Şirket ve iş ortakları arasındaki anlaşmaların hem yasal formu hem de içeriği analiz edilerek karar verilir. Bu gibi kararlar raporlanan hasılat ve operasyonel giderleri etkiler; fakat raporlanan varlıklar, yükümlülükler ve nakit akışı üzerinde herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

Kontratlı cihaz satış gelirleri

Şirket, distribütör ve bayiler; abonelere, distribütör ve/veya bayinin cihaz satışını yaptığı Şirket'in ise haberleşme hizmeti sunduğu ortak kampanyalar düzenlemektedir. Grup Yönetimi aşağıda belirtilen hususları değerlendirerek cihaz ile ilgili hasılat kaydetmemektedir:

- Cihaz satışında Şirket'in ana yüklenici olmaması,
- Şirket'in cihaz satış fiyatları üzerinde bir kontrolü olmaması,
- Şirket'in stok riski taşımaması,
- Müşteriye teslim edilen ekipmanın teknik yeterliği ile ilgili Şirket'in herhangi bir sorumluluğu bulunmaması,
- Satış sonrası yükümlülüğün tedarikçiye ait olması ve
- Şirket'in ekipman üzerinden herhangi bir tadilat yapmaması.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Çok unsurlu sözleşmeler

Şirket'in ana yüklenici olduğu birden fazla unsur içeren sözleşmelerde, paket içindeki her unsur, makul değerlerinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği ve müşteriye ayrı bir değer arz ettiği durumda birbirinden ayrıştırılabilen, ayrı kısımlar olarak değerlendirilir ve her birinin hasılat unsurlarının gerçekleşmiş olması şartıyla ayrı ayrı muhasebeleştirilir. Paketten elde edilen toplam bedel, paket içindeki unsurların makul değerleri nispetinde ürün ve hizmetlere dağıtılarak hasılat kaydedilir. Paketteki unsurlar ayrıştırılmadığı durumda, paket bir bütün olarak muhasebeleştirilir.

Vergi gideri

Vergi kuruluşları ile ilgili herhangi bir uzlaşmazlık olması durumunda, ilgili mercilerden karar gelene kadar ya da yasal süreç sonuna kadar vergi hesaplama yöntemi tam olarak belirlenemeyen kalemler için vergi gideri hesaplanması, tahmin ve değerlendirmeler yapılmasını gerektirir.

Konsolide finansal tabloların hazırlanması sürecinin bir parçası olarak, Şirket operasyon sürdürülen her bir ülke için vergi tahmin etmekle yükümlüdür. Bu süreç, cari vergi giderlerini, ertelenmiş gelir ve tahakkuklar gibi raporlama amacıyla yapılan düzeltme işlemlerinden hesaplanan geçici zamanlama farklarının değerlendirilerek ertelenmiş vergi varlığını veya yükümlülüğünü tahmin etmeyi içermektedir. Şirket Yönetimi ertelenmiş vergi varlıklarını gelecekteki vergilendirilebilir gelirden tazmin edebileceği veya indirebileceği durumlarda kaydeder.

Ertelenmiş vergi varlığı, gelecek dönemlerde vergi avantajının sağlanmasının olası olduğu durumlarda ayrılır. Bu nedenle ertelenmiş vergi alacağının ayrılması, gelecek dönemlerdeki finansal performansın tahmin edilmesine bağlıdır.

Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar

Not 17'de detaylandırıldığı üzere Şirket, dönem içerisinde olağan faaliyetleri dahilinde birden çok soruşturma, inceleme ve davaya davalı ve davacı olarak taraf olmuştur. Tüm bu soruşturma, inceleme ve davalar Şirket Yönetimi tarafından TMS 37 "Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar" standardı kapsamında değerlendirilerek konsolide finansal tablolara ya da dipnotlarına yansıtılmıştır. Bu soruşturma, inceleme ve davaların gelecekteki sonuçları Şirket'in değerlendirmelerinden farklılık gösterebilir. Şirket Yönetimi raporlama tarihi itibarıyla mevcut şartlar altında yaptığı değerlendirmeler sonucunda, uygun muhasebeleştirme kriterleri ve ölçüm esaslarının karşılıklar, koşullu borçlar ve koşullu varlıklara uygulanmasını ve finansal tablo kullanıcıların bunların nitelikleri, zamanlamaları ve tutarlarını anlamalarını sağlamak üzere gerekli bilgilerin ekli konsolide finansal tablolarda sunulduğu kanaatindeyiz.

Yıllık değer düşüklüğü değerlendirmesi

Şirket yıllık olarak bir varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir göstere olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir göstere mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı gerçeğe uygun değerinden satış maliyeti düşülmek sureti ile belirlenir. Not 15'de açıklandığı üzere bu hesaplamalar tahmin ve varsayımlar içermektedir.

Belarus ve Ukrayna'da mevcut ve gelecekteki potansiyel politik ve ekonomik değişiklikler bu ülkelerde faaliyet gösteren iştiraklerin operasyonlarını olumsuz yönde etkileyebilir. Belarus ve Ukrayna'da ekonomik istikrar, hükümetlerin alacağı ekonomik önlemler ile hukuki, idari ve politik gelişmelerin etkilerine bağlıdır. Bu gelişmeler bu ülkelerde kurulmuş olan bağlı ortaklıkların kontrolü dışındadır.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, Şirket Kırım bölgesindeki duran varlıkları için 19.897 TL tutarında değer düşüklüğü ayırmıştır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Şirket Luhansk ve Donetsk bölgelerindeki duran varlıkları için değer düşüklüğü yoktur (31 Aralık 2017: 10.872 TL).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Sonuç olarak, Şirket'in Belarus ve Ukrayna'da faaliyet gösteren iştirakleri kredilere ilişkin kur ve faiz riski, abonelerin alım gücü ve likiditesinin azalması ve de artan şahıs ve kurumsal ödeme güçlükleri gibi diğer piyasalarda genel olarak gözlemlenmeyen bazı riskleri göz önünde bulundurması gerekmektedir. Ekli konsolide finansal tablolar, Şirket Yönetimi'nin Belarus ve Ukrayna'da faaliyet gösteren iştirakleri için ekonomik ve finansal durumun tahminlerini de içermektedir. Gelecekteki ekonomik durum Şirket'in tahminlerinden farklılık gösterebilir. 31 Aralık 2018 tarihi itibarı ile Şirket Yönetimi, söz konusu iştiraklerin operasyonlarının sürdürülebilirliğini desteklemek adına gerekli tedbirlerin alınması konusundaki yaklaşımının mevcut şartlar altında yeterli olduğu kanaatinde.

Gerçeğe uygun değer belirleme süreci

Şirket'in bazı varlık ve yükümlülükleri finansal raporlama amaçlı olarak gerçeğe uygun değerinden ölçülmektedir. Gerçeğe uygun değerlerin ölçülmesinde mümkün olduğu sürece gözlemlenebilir pazar bilgileri kullanılmaktadır. Kullanılan değerlendirme yöntemi ve gerçeğe uygun değerlerin belirlenmesinde kullanılan girdiler Not 2.6'da açıklanmıştır.

2.6 Gerçeğe Uygun Değerlerin Belirlenmesi

Şirket, bir kısım muhasebe politikaları ve dipnotlarda yaptığı açıklamalar uyarınca finansal ve finansal olmayan varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerini belirlemektedir. Gerçeğe uygun değerler, finansal ve finansal olmayan varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolardaki değerlerinin bulunması ve/veya dipnotlarda yapılan açıklamalar için aşağıda belirtilen yöntemler kullanılarak belirlenmiştir. Gerekli olması durumunda gerçeğe uygun değerler belirlenirken kullanılan varsayımlar ilgili dipnotlarda açıklanmıştır.

(i) Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerleri SPK tarafından yetkilendirilmiş bağımsız değerlendirme şirketi tarafından çeşitli yöntemlerle (gelir yaklaşımı, maliyet yaklaşımı ve pazar karşılaştırma veya bu yöntemlerden herhangi ikisinin veya tümünün birlikte değerlendirilmesi) bu yöntemlerin ilgili gayrimenkullerde uygulanabilirliği dikkate alınarak hesaplanmaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin değeri genellikle değerlendirme yöntemine göre farklılık göstermektedir.

Bunedenle değerlendirme şirketi farklı yöntemlerle hesaplanan değerlendirme sonuçlarını ve farklarını karşılaştırarak makul bir yöntemle değerlendirme yapar. Bağımsız değerlendirme şirketi kullanılan değerlendirme yöntemine göre yatırım amaçlı gayrimenkulün raporlama tarihinde piyasa koşullarını yansıtan gerçeğe uygun değerini tahmin eder.

(ii) Finansal yatırımlar

Vadeye kadar elde tutulacak ve alım satım amaçlı varlıkların gerçeğe uygun değerleri borsada kote edilmiş satış fiyatlarına dayanarak ya da tezgah üstü olarak adlandırılan borsada kote edilmemiş piyasada işlem gören değerleri baz alınarak belirlenmektedir. Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıkların gerçeğe uygun değeri dipnotlarda bilgilendirme amaçlı sunulmuştur.

(iii) Ticari, diğer alacaklar ve finans sektörü faaliyetlerinden

Ticari, diğer ve finans sektörü faaliyetlerinden alacakların gerçeğe uygun değerleri gelecekteki nakit akımlarının bugünkü değerlerinin piyasa faiziyle bilanço tarihine indirgenmesiyle belirlenmektedir.

(iv) Türev araçlar

Vadeli döviz, opsiyon, faiz ve döviz swap işlemlerinin gerçeğe uygun değerleri değerlendirme günündeki piyasa faiz ve TCMB döviz kurları verileri ile Bloomberg terminali aracılığıyla belirlenmektedir. Kote edilmiş piyasa değerleri mevcut değilse gerçeğe uygun değer, vadeli döviz alım satım kontratına konu olan vadeli fiyat ile raporlama tarihi itibarıyla mevcut olan döviz kurunun kontrat vadesindeki fiyatlarının arasındaki farkın (kar/zarar) raporlama tarihindeki risksiz yatırım faiz oranıyla indirgenmesiyle belirlenmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Faiz ve döviz swaplarının gerçeğe uygun değeri swap nakit akışındaki bacakların risksiz yatırım oranı ve TCMB kur seviyeleri ile bugüne çekilmiş değerlerinin arasındaki fark olarak hesaplanmaktadır. Opsiyon işlemlerinin gerçeğe uygun değeri ise opsiyon fiyatlama modelleri kullanılarak belirlenmektedir.

(v) *Türev olmayan finansal yükümlülükler*

Dipnotlarda bilgilendirme amacıyla sunulan gerçeğe uygun değerler, gelecekte ortaya çıkacak anapara ve faizlerle ilgili nakit akımların piyasa faiz oranıyla raporlama tarihine indirgenmesiyle belirlenmektedir. Finansal kiralama yükümlülükleriyle ilgili gerçeğe uygun değerler, benzer finansal kiralama sözleşmelerindeki faizler baz alınarak belirlenmektedir. Türev olmayan TL finansal yükümlülüklerin iskonto edilmesinde kullanılan oran %25,50'dir (31 Aralık 2017: %9,25).

2.7 Yeni Muhasebe Standartları ve Yorumlar

a) 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 40, “Yatırım amaçlı gayrimenkuller” standardındaki değişiklikler;** 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin sınıflandırılmasına ilişkin yapılan bu değişiklikler, kullanım amacıyla değişiklik olması durumunda yatırım amaçlı gayrimenkullere ya da gayrimenkullerden yapılan sınıflandırmalarla ilgili netleştirme yapmaktadır. Bir gayrimenkulün kullanımının değişmesi durumunda bu gayrimenkulün ‘yatırım amaçlı gayrimenkul’ tanımlarına uyup uymadığının değerlendirilmesinin yapılması gerekmektedir. Bu değişim kanıtlarla desteklenmelidir.
- **TFRS 2 ‘Hisse bazlı ödemeler’ standardındaki değişiklikler;** 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik nakde dayalı hisse bazlı ödemelerin ölçüm esaslarını ve bir ödüllendirmeyi nakde dayalıdan özkaynağa dayalıya çeviren değişikliklerin nasıl muhasebeleştirileceğini açıklamaktadır. Bu değişiklik aynı zamanda bir işverenin çalışanının hisse bazlı ödemesine ilişkin bir miktarı kesmek ve bunu vergi dairesine ödemekle yükümlü olduğu durumlarda, TFRS 2'nin esaslarına bir istisna getirerek, bu ödül sanki tamamen özkaynağa dayalıymışçasına işlem görmesini gerektirmektedir.
- **TFRS Yorum 22, “Yabancı para cinsinden yapılan işlemler ve avanslar ödemeleri”;** 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum yabancı para cinsinden yapılan işlemler ya da bu tür işlemlerin bir parçası olarak yapılan ödemelerin yabancı bir para cinsinden yapılması ya da fiyatlanması konusunu ele almaktadır. Bu yorum tek bir ödemenin yapılması/alınması durumunda ve birden fazla ödemenin yapıldığı/alındığı durumlara rehberlik etmektedir. Bu rehberliğin amacı uygulamadaki çeşitliliği azaltmaktadır.
- **TFRS 9, “Finansal araçlar’daki değişiklikler”;** 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, itfa edilmiş maliyet ile ölçülen finansal bir yükümlülüğün, finansal tablo dışı bırakılma sonucu doğurmadan değiştirildiğinde, ortaya çıkan kazanç veya kaybın doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilmesi konusunu doğrulamaktadır. Kazanç veya kayıp, orijinal sözleşmeye dayalı nakit akışları ile orijinal etkin faiz oranından iskonto edilmiş değiştirilmiş nakit akışları arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu, farkın IAS 39’dan farklı olarak enstrümanın kalan ömrü boyunca yayılarak muhasebeleştirilmesinin mümkün olmadığı anlamına gelmektedir.
- **TMS 28, “İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar’daki değişiklikler”;** 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Şirketlerin özkaynak metodunu uygulamadığı uzun vadeli iştirak veya müşterek yönetime tabi yatırımlarını, TFRS 9 kullanarak muhasebeleştirileceklerini açıklığa kavuşturmuştur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

- **TFRS Yorum 23, “Vergi uygulamalarındaki belirsizlikler”;** 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum TMS 12 Gelir Vergileri standardının uygulamalarındaki bazı belirsizliklere açıklık getirmektedir. UFRS Yorum Komitesi daha önce vergi uygulamalarında bir belirsizlik olduğu zaman bu belirsizliğin TMS 12’ye göre değil TMS 37 ‘Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar’ standardının uygulanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştu. TFRS Yorum 23 ise gelir vergilerinde belirsizlikler olduğu durumlarda ertelenmiş vergi hesaplamasının nasıl ölçüleceği ve muhasebeleştirileceği ile ilgili açıklama getirmektedir. Vergi uygulaması belirsizliği, bir şirket tarafından yapılan bir vergi uygulamasının vergi otoritesince kabul edilir olup olmadığının bilinmediği durumlarda ortaya çıkar. Örneğin, özellikle bir giderin indirim olarak kabul edilmesi ya da iade alınabilir vergi hesaplamasına belirli bir kalemin dahil edilip edilmemesiyle ilgili vergi kanunda belirsiz olması gibi. TFRS Yorum 23 bir kalemin vergi uygulamalarının belirsiz olduğu; vergilendirilebilir gelir, gider, varlık ya da yükümlülüğün vergiye esas tutarları, vergi gideri, alacağı ve vergi oranları da dahil olmak üzere her durumda geçerlidir.
- **TFRS 4, “Sigorta Sözleşmeleri” standardındaki değişiklikler;** 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 4’de yapılan değişiklik sigorta şirketleri için örtülü yaklaşım (overlay approach) ve erteleme yaklaşımı (deferral approach) olarak iki farklı yaklaşım sunmaktadır. Buna göre:
 - Sigorta sözleşmeleri tanzim eden tüm şirketlere yeni sigorta sözleşmeleri standardı yayımlanmadan önce TFRS 9 uygulandığında ortaya çıkabilecek olan dalgalanmayı kar veya zararda muhasebeleştirme yerine diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirme seçeneğini sağlayacaktır ve
 - Faaliyetleri ağırlıklı olarak sigorta ile bağlantılı olan şirketlere isteğe bağlı olarak 2021 yılına kadar gecici olarak TFRS 9’u uygulama muafiyeti getirecektir. TFRS 9 uygulamayı erteleyen işletmeler hali hazırda var olan TMS 39, ‘Finansal Araçlar’ standardını uygulamaya devam edeceklerdir.
- **2014-2016 dönemi yıllık iyileştirmeler;** 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.
 - TFRS 1, “Türkiye finansal raporlama standartlarının ilk uygulaması”, TFRS 7, TMS 19 ve TFRS 10 standartlarının ilk kez uygulama aşamasında kısa dönemli istisnalarını kaldırılmıştır.
 - TMS 28, “İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar”; bir iştirak ya da iş ortaklığının gerçeğe uygun değerden ölçülmesine ilişkin açıklık getirmiştir.

b) Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayımlanmamış standartlar ve değişiklikler :

Yayımlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Şirket tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir:

- **TFRS 15, “Müşteri sözleşmelerinden hasılat” standardındaki değişiklikler;** 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişikliklerle edim (performans) yükümlülüklerini belirleyen uygulama rehberliğine, fikri mülkiyet lisanslarının muhasebesine ve işletmenin asil midir yoksa aracı midir değerlendirmesine (net hasılat sunumuna karşın brüt hasılat sunumu) ilişkin açıklamaları içermektedir. Uygulama rehberliğindeki bu alanların her biri için yeni ve değiştirilmiş açıklayıcı örnekler eklenmiştir. UMSK, aynı zamanda yeni hasılat standardına geçiş ile ilgili ek pratik tedbirler dahil etmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

- **UFRS 17, “Sigorta Sözleşmeleri”;** 1 Ocak 2021 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4’ün yerine geçmektedir. UFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.
- **TMS 19 ‘Çalışanlara Sağlanan Faydalar’, planda yapılan değişiklik, küçülme veya yerine getirme ile ilgili iyileştirmeler;** 1 Ocak 2019 ve sonrasında olan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri gerektirir:
 - Planda yapılan değişiklik, küçülme ve yerine getirme sonrası dönem için; cari hizmet maliyeti ve net faizi belirlemek için güncel varsayımların kullanılması;
 - Geçmiş dönem hizmet maliyetinin bir parçası olarak kar veya zararda muhasebeleştirme, ya da varlık tavanından kaynaklanan etkiyle daha önce finansal tablolara alınmamış olsa bile, fazla değerdeki herhangi bir azalmanın, yerine getirmedeki bir kazanç ya da zararın finansal tablolara alınması.
- **TMS 1 ve TMS 8 önemlilik tanımındaki değişiklikler;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS1“Finansal Tabloların Sunuluşu” ve TMS8“Muhasebe Politikaları, Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ve Hatalar” daki değişiklikler ile bu değişikliklere bağlı olarak diğer TFRS’lerdeki değişiklikler aşağıdaki gibidir:
 - i) TFRS ve finansal raporlama çerçevesi ile tutarlı önemlilik tanımı kullanımı
 - ii) önemlilik tanımının açıklamasının netleştirilmesi , ve
 - iii) önemli olmayan bilgilerle ilgili olarak TMS 1 ‘deki bazı rehberliklerin dahil edilmesi
- **TFRS 3’teki değişiklikler – işletme tanımı;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikte birlikte işletme tanımı revize edilmiştir. UMSK tarafından alınan geri bildirimlere göre, genellikle mevcut uygulama rehberliğinin çok karmaşık olduğu düşünülmektedir, ve bu işletme birleşmeleri tanımının karşılanması için çok fazla işleme sonuçlanmaktadır.

2015-2017 yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2019 ve sonrası yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri içermektedir:

- TFRS 3 ‘İşletme Birleşmeleri’, kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçer.
- TFRS 11 ‘Müşterek Anlaşmalar’, müşterek kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçmez.
- TMS 12 ‘Gelir Vergileri’, işletme, temettülerin gelir vergisi etkilerini aynı şekilde muhasebeleştirir.
- TMS 23 ‘Borçlanma Maliyetleri, bir özellikli varlığın amaçlanan kullanıma veya satışa hazır hale gelmesi için yapılan her borçlanmayı, genel borçlanmanın bir parçası olarak değerlendirir.

Açıklanan yeni ve revize muhasebe standartlarının Şirket muhasebe politikalarında önemli bir etkisi olmayacağı beklenmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2.8 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Şirket'in konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

3 DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR

a) Bağlı Ortaklıklar

Şirket'in yapısı

Şirket'in yapısı Not 1 ve 2'de açıklanmıştır.

Şirket'in tamamına sahip olmadığı ve önemli kontrol gücü olmayan paylara sahip bağlı ortaklıklarına ilişkin bilgiler:

Aşağıdaki tablo Şirket'in tamamına sahip olmadığı ve önemli düzeyde kontrol gücü olmayan paylara sahip bağlı ortaklıklarının detayını göstermektedir.

Bağlı ortaklık	Kuruluş ve faaliyet yeri	Kontrol gücü olmayan payların sermayedeki pay oranı ve oy kullanma hakkı oranı		Kontrol gücü olmayan paylara düşen kar		Birikmiş kontrol gücü olmayan paylar	
		31 Aralık 2018	31 Aralık 2017	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Inteltek	Türkiye	%45,00	%45,00	105.112	35.924	131.506	46.072
Önemli tutarda kontrol gücü olmayan payı olan bağlı ortaklıklar				51.158	22.706	304	9.855
				156.270	58.630	131.810	55.927

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Inteltek özet finansal bilgiler

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Dönen varlıklar	403.427	223.119
Duran varlıklar	9.043	9.290
Kısa vadeli yükümlülükler	115.080	125.286
Uzun vadeli yükümlülükler	5.154	4.742
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	292.236	102.381
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Hasılat	208.239	184.025
(Giderler) / Gelirler (net)	(93.133)	(104.194)
Bağlı ortaklık satış karı	118.476	-
Dönem karı	233.582	79.831
Diğer kapsamlı (gider) /gelir	(179)	172
Kontrol gücü olmayan pay sahiplerine ödenen temettümler	(31.283)	(46.582)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen net nakit	31.380	73.575
Yatırım faaliyetlerinden elde edilen net nakit	158.946	19.930
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit	(69.518)	(75.113)
Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi	56.949	8.574
Elde edilen, net nakit	177.757	26.966

Bağlı ortaklık satışı

Şirket, Inteltek tarafından kontrol edilen Azerinteltek'e ilişkin hisselerini, Azerinteltek'in diğer bir ortağı olan Baltech Investment LLC ("Baltech") e 19.530 Avro bedelde satışını gerçekleştirmiştir. Satış sözleşmesi 15 Kasım 2018 tarihinde imzalanmış olup, satışa ilişkin para transferi 27 Aralık 2018'de tamamlanmıştır. Para transferi işleminin tamamlanmasıyla birlikte, Şirket Azerinteltek üzerindeki kontrolünü kaybetmiştir. Baltech'e hisse devri işlemi 11 Ocak 2019 tarihinde tamamlanmıştır. Satıştan kaynaklanan gelir 110.308 TL olarak kar zarar tablosuna yansıtılmıştır.

b) İştirakler

Detayları Not 28 açıklandığı üzere, Fintur 1 Ekim 2016 tarihi itibarıyla satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar olarak sınıflanmış ve 1 Ekim 2016 tarihinden sonra oluşan faaliyet sonuçları muhasebeleştirilmemiştir. Şirket'in 1 Ocak – 1 Ekim 2016 döneminde Fintur'un zararlarından aldığı pay 42.164 TL'dir.

Şirket, 1 Ocak – 1 Ekim 2016 dönemleri için hazırladığı konsolide finansal tablolarında, Fintur'un Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak ABD Doları cinsinden hazırlanmış konsolide finansal tablolarını özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirmiştir. Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların finansal tabloları Şirket'in benzer işlemler ve koşullardaki olaylar için uyguladığı farklı muhasebe politikaları ile uyumlu hale getirilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket entegre bir iletişim ve teknoloji servisi sunma stratejisi çerçevesinde ve ekonomik bütünlük sağlayacak şekilde ana faaliyet bölümlerini "Turkcell Türkiye" ve "Turkcell Uluslararası" olmak üzere iki gruba ayırmaktadır. Bu stratejik bölümlerin bir kısmı aynı hizmetleri vermelerine rağmen, farklı ekonomik durumlardan ve farklı coğrafik konumlardan etkilendikleri için kaynak tahsisi ve performanslarına göre Şirket'in faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii tarafından düzenli olarak gözden geçirilmektedir. Şirket'in faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii Yönetim Kurulu'dur ancak Yönetim Kurulu kanunda belirtilen devredilemez yetkileri dışındaki yetkilerini Genel Müdür ve diğer müdürlere devredebilir.

Turkcell Türkiye faaliyet bölümleri Turkcell, Turkcell Superonline, Turkcell Satış, Turkcell Global Bilgi (grup içi faaliyetler), Turktell, Turkcell Teknoloji, Global Tower, Rehberlik Hizmetleri, Turkcell Ödeme ve Turkcell Gayrimenkul şirketlerinin operasyonlarını içermektedir. Turkcell Uluslararası faaliyet bölümleri ise Kıbrıs Telekom, Eastasia, lifecell, Lifecell Ventures, Beltel, Belarus Telekom, Kule Ukrayna, Global Ukrayna, Turkcell Europe, Lifetech, Beltower ve Lifecell Digital şirketlerinin operasyonlarını içermektedir.

"Diğer" faaliyet bölümü başlıca Türkiye'deki ve Azerbaycan'daki bilgi ve eğlence servislerine ilişkin faaliyetler, Turkcell Global Bilgi grup dışı çağrı merkezi faaliyetleri, Turkcell Finansman, TÖFAŞ, Turkcell Enerji, Paycell LLC, Turkcell Sigorta, Türkiye'nin Otomobili ve Sofra şirketlerinden oluşmaktadır.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Şirket Yönetimi, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FAVÖK'ü (faiz, vergi ve amortisman öncesi kar) aynı sektörde yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir. FAVÖK, Şirket tarafından satış gelirleri, satışların maliyeti, pazarlama, satış dağıtım ve genel yönetim giderlerinin net tutarına amortisman gideri ve iffa paylarının eklenmesi sonucu hesaplanmaktadır. FAVÖK'ün konsolide net dönem karı ile mutabakatı ve FAVÖK'ün unsurları bu notun devamında verilmiştir.

FAVÖK, TFRS'de tanımlanan bir finansal performans ölçüsü değildir ve diğer şirketler tarafından tanımlanan benzer göstergeler ile karşılaştırılabilir olmayabilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Turkcell Türkiye		Turkcell Uluslararası		Diğer		Bölümlerarası Eliminasyonlar		Konsolide	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Toplam segment gelirleri	18.265.777	15.450.136	1.456.980	1.067.078	1.933.831	1.187.454	(364.113)	(72.604)	21.292.475	17.632.064
Bölümlerarası gelir	(42.344)	(31.690)	(69.657)	(40.897)	(252.112)	(17)	364.113	72.604	-	-
Grup dışı gelirler	18.223.433	15.418.446	1.387.323	1.026.181	1.681.719	1.187.437	-	-	21.292.475	17.632.064
FAVÖK	7.534.291	5.593.837	612.697	263.962	665.470	374.314	(24.476)	(3.859)	8.787.982	6.228.254
Şüpheli ticari alacaklar karşılık gideri / (iptali)	(248.171)	49.468	(4.088)	(6.070)	(94.131)	(79.676)	-	-	(346.390)	(36.278)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Hasılat, FAVÖK, varlık ve yükümlülük ve önemli tutardaki diğer kalemlere ilişkin mutabakatlar

	2018	2017
Dönem karı	2.177.335	2.037.759
<i>Artı (Eksi):</i>		
Durdurulan faaliyetler dönem karı	-	-
Vergi gideri	495.481	571.758
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	(1.788.639)	(927.490)
Esas faaliyetlerden diğer giderler	396.215	813.161
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	(238.753)	(33.842)
Yatırım faaliyetlerinden giderler	118.869	28.629
Finansman gelirleri	(1.280.346)	(317.542)
Finansman giderleri	4.619.759	1.458.841
Amortisman, itfa payları ve değer düşüklükleri	4.287.974	2.596.980
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların (zararlarından) paylar	87	-
Konsolide FAVÖK	8.787.982	6.228.254
Coğrafi bilgiler		
	2018	2017
Hasılat		
Türkiye	19.636.682	16.431.863
Ukrayna	923.181	664.643
Belarus	293.181	209.884
Azerbaycan	268.471	174.021
KKTC	169.014	148.637
Almanya	1.580	3.016
Hollanda	366	-
	21.292.475	17.632.064
Duran Varlıklar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Türkiye	21.037.351	18.098.228
Ukrayna	2.751.277	1.408.783
Belarus	293.622	138.371
KKTC	177.380	141.802
Azerbaycan	-	13.663
Bölgelerle ilişkilendirilmeyen varlıklar	168.536	112.516
	24.428.166	19.913.363

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

5 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

İlişkili taraflardan ticari alacaklar – kısa vadeli

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Vimpelcom OJSC ("Vimpelcom")	9.138	-
Telia Sonera International Carrier AB ("Telia Sonera")	1.741	1.256
Kyivstar GSM JSC ("Kyivstar")	210	1.061
GSM Kazakhstan Ltd. ("Kazakcell")	2	830
Azercell Telekom MMC ("Azercell")	-	364
Diğer	2.442	2.015
Şüpheli alacak karşılığı	-	(227)
	13.533	5.299

Kısa vadeli ilişkili taraflardan alacaklar hesabı ile ilgili kur riski Not 34'de açıklanmıştır.

İlişkili taraflardan alacaklar bakiyesi üzerinden ayrılan şüpheli alacak karşılığının, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Açılış bakiyesi	227	231
Dönem içinde iptal edilen karşılıklar	(227)	(4)
Kapanış bakiyesi	-	227

İlişkili taraflara ticari borçlar - kısa vadeli

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla ilişkili kuruluşlara olan borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kyivstar	3.591	2.346
Wind Telecomunicazioni S.P.A. ("Wind")	886	1.738
Teliasonera International Carrier Switzerland ag	523	-
Vimpelcom	3	1.552
Geocell LLC ("Geocell")	2	447
Diğer	659	897
	5.664	6.980

Kısa vadeli ilişkili taraflara borçlar hesabı ile ilgili kur riski Not 34'de açıklanmıştır.

İlişkili taraflara diğer borçlar - kısa vadeli

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Turkcell Vakfı	39.544	-
Diğer	123	-
	39.667	-

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

İlişkili taraflar ile yapılan işlemler

Üst düzey idari personel ile yapılan işlemler

Üst düzey idari personel, Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla Şirket'in üst düzey yöneticilerinin Şirket'ten kullanmış olduğu kredi bulunmamaktadır.

Şirket, üst düzey yöneticilerinin ücretlerine ilave olarak ek menfaatler sağlamakta ve emeklilik planlarına katkıda bulunmaktadır. Şirket, emeklilik planlarına personel ücretlerinin belirli bir oranında katkıda bulunmakla yükümlüdür.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde üst düzey idari personele ödenen ve sağlanan faydalar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kısa dönem faydalar ⁽¹⁾	92.341	74.696
Uzun dönem faydalar	755	548
Kıdem tazminatı	121	604
	93.217	75.848

⁽¹⁾ 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla kısa dönem faydalar, hisse bazlı ödemeleri de içermektedir.

Diğer ilişkili taraflar ile yapılan işlemler

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki ilişkili kuruluşlarla önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

Gelirler:	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kyivstar'dan gelirler		
Telekomünikasyon servisleri	52.946	30.875
Telia Sonera'dan gelirler		
Telekomünikasyon servisleri	7.941	10.020
Vimpelcom'dan gelirler		
Telekomünikasyon servisleri	5.418	7.230
Azercell'den gelirler		
Telekomünikasyon servisleri ⁽¹⁾	256	1.583
Diğer ilişkili kuruluşlardan gelirler	7.920	11.324
	74.481	61.032

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Giderler:	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kyivstar'dan alışlar		
Telekomünikasyon servisleri	77.174	49.178
Turkcell Vakfı'ndan alışlar		
Bağış	44.247	-
Telia Sonera'dan alışlar		
Telekomünikasyon servisleri	6.047	3.120
Wind Telecomunicazioni'den alışlar		
Telekomünikasyon servisleri	4.812	-
Vimpelcom'dan alışlar		
Telekomünikasyon servisleri	2.751	10.853
Azercell'den alışlar		
Telekomünikasyon servisleri ^(*)	79	734
Hobim'den alışlar		
Faturalama hizmetleri ^(†)	-	16.993
Diğer ilişkili kuruluşlardan alışlar	9.799	17.001
	144.909	97.879

^(†)Turkcell'in hissedarlarından olan Cukurova Grubu'nun sahip olduğu Hobim hisseleri 20 Haziran 2017 tarihinde satılmıştır.

^(*) Turkcell'in hissedarlarından Azercell'in hisseleri 5 Mart 2018 tarihinde satılmıştır.

Şirket'in ilişkili kuruluşlar ile olan önemli işlemleri aşağıdaki gibidir:

Kyivstar ile işlemler

Kyivstar, Turkcell'in hissedarlarından olan Alfa ile ortak kontrole tabidir. Kyivstar ile karşılıklı çağrı sonlandırma, uluslararası dolaşım gibi telekomünikasyon hizmetleri sağlanmaktadır.

Telia Sonera ile işlemler

Telia Sonera'nın hissedarlarından biri aynı zamanda Turkcell'in hissedarlarından olan Sonera'dır. Telia Sonera ile karşılıklı çağrı sonlandırma, uluslararası dolaşım gibi telekomünikasyon hizmetleri sağlanmaktadır.

Vimpelcom ile işlemler

Vimpelcom, Turkcell'in hissedarlarından olan Alfa ile ortak kontrole tabidir. Vimpelcom ile karşılıklı çağrı sonlandırma, uluslararası dolaşım gibi telekomünikasyon hizmetleri sağlanmaktadır.

Azercell ile işlemler

Azercell ile karşılıklı çağrı sonlandırma, uluslararası dolaşım gibi telekomünikasyon hizmetleri sağlanmaktadır.

Turkcell Vakfı ile işlemler

Turkcell Vakfı, 11 Ekim 2018 tarihinde kurulan bir vakiftir. Sosyal sorumluluk ve bağış işlemlerini sağlamaktadır.

Wind ile işlemler

Wind, Turkcell'in hissedarlarından olan Alfa ile ortak kontrole tabidir. Wind ile karşılıklı çağrı sonlandırma, uluslararası dolaşım gibi telekomünikasyon hizmetleri sağlanmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Hobim ile işlemler

Turkcell ile Hobim arasında, aylık fatura basım hizmetlerini, faturaların kayıt altına alınmasını ve arşivlenmesini kapsayan sözleşmeler mevcuttur. Turkcell'in hissedarlarından olan Çukurova Grubu'nun sahip olduğu Hobim hisseleri 20 Haziran 2017 tarihinde satılmıştır.

6 TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

Kısa vadeli ticari alacaklar

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla ticari alacakların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İlişkili taraflardan ticari alacaklar (Not 5)	13.533	5.299
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	3.217.918	2.895.277
Abonelerden alacaklar	2.354.047	2.054.730
Sözleşme varlıkları	711.928	-
Ticari alacaklar ve alınan çekler	579.227	515.467
Temlikli kurgu alacakları	271.306	347.596
Gelir tahakkukları	-	644.379
Diğer	39.591	38.318
Şüpheli alacak karşılığı	(738.181)	(705.213)
	3.231.451	2.900.576

Temlik alacakları distribütörlerden temlik alınan ve taksitleri Şirket aracılığıyla tahsil edilecek olan cihaz alacaklarının henüz vadesi gelmemiş kısmından oluşmaktadır.

Abonelere temlik alacağının aylık taksiti faturalandırıldığındailgili kısım abonelerden alacaklar hesabına sınıflandırılır. Şirket temlik alacağını etkin faiz yöntemine göre değerlemektedir.

Gelir tahakkukları ve sözleşme varlıkları, henüz faturalanmamış olan hizmetlerden kaynaklanmaktadır. Şirket, yüksek abone sayısı sebebiyle farklı faturalama dönemleri kullanmaktadır. Şirket, her dönem sonunda tahakkuk eden ancak henüz faturalanmayan hizmetler için gelir tahakkuku kaydetmektedir.

Ticari alacaklar ve alınan çeklerin önemli kısmı, bayilerden alacaklar, arabağlantı ve uluslararası dolaşım (roaming) alacaklarından oluşmaktadır.

İlişkili olmayan taraflardan şüpheli ticari alacak karşılığının, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018 Sözleşme Varlıkları	31 Aralık 2018 Diğer Varlıklar (**)
Açılış bakiyesi	-	705.213
TFRS 9 etkisi	5.128	(43.512)
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	2.242	416.557
Yabancı para çevrim farkları	-	10.540
Defterlerden silinen alacaklar	-	(118.326)
Alacak devir sözleşmesi ile devredilen alacaklar ^(*)	-	(73.023)
Bağlı ortaklığın elden çıkarılması	-	3
Tahsilat	-	(166.641)
Kapanış bakiyesi	7.370	730.811

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	31 Aralık 2017 Sözleşme Varlıkları	31 Aralık 2017 Diğer Varlıklar (**)
Açılış bakiyesi	-	964.080
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	-	180.948
Yabancı para çevrim farkları	-	3.132
Defterlerden silinen alacaklar	-	(138.529)
Alacak devir sözleşmesi ile devredilen alacaklar ^(*)	-	(79.958)
Tahsilat	-	(224.460)
Kapanış bakiyesi	-	705.213

^(*) Şirket yapmış olduğu alacak devir sözleşmesi ile 1998 ile 2016 yıllarından gelen ve hakkında icra takibi başlatılmış veya hakkında icra takibi başlatılmayarak idari takip sürecinde takibi devam eden şüpheli alacaklarını bir alacak yönetim şirketine devretmiştir.

^(**) Diğer varlıklar; ticari alacaklar, bireysel müşterilerden alacaklar ve diğer varlıklardan oluşmaktadır.

Uzun vadeli ticari alacaklar

31 Aralık 2018 itibarıyla toplam tutarı 118.514 TL (31 Aralık 2017: 155.634 TL) olan uzun vadeli ticari alacakları, vadesi 1 yıldan uzun 115.001 TL (31 Aralık 2017: 131.392 TL) tutarındaki temlik alacaklarını ve 3.513 TL tutarındaki kontrata bağlanmış ancak henüz faturalanmamış sözleşme varlıklarını içermektedir.

Kısa vadeli ticari borçlar

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla, ticari borçların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 5)	5.664	6.980
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	2.715.990	2.815.081
Ticari borçlar	2.475.209	2.527.152
Satış pazarlama giderleri tahakkukları	91.747	79.011
Diğer gider tahakkukları	149.034	208.918
	2.721.654	2.822.061

Ticari borçlar, Şirket'in faaliyetlerinin olağan seyri kapsamında oluşan borçlardır.

Satış pazarlama giderleri tahakkukları, satış ve pazarlama aktiviteleri ile ilgili alınan ancak henüz faturalanmayan hizmetler için ayrılan karşılıktan oluşmaktadır.

7 FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAKLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Finans sektörü faaliyetlerinden kısa vadeli alacaklar	3.286.243	2.950.523
	3.286.243	2.950.523
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Finans sektörü faaliyetlerinden uzun vadeli alacaklar	884.686	1.297.597
	884.686	1.297.597

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar Turkcell Finansman'nın tüketici finansman faaliyetlerine ilişkin abonelerden sözleşmeli temlik alacaklarından oluşmaktadır. Söz konusu alacaklar, etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak ifa edilmiş maliyetle muhasebeleşmektedir.

Kredi değer düşüklüğü karşılıkları:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Genel karşılıklar	200.273	72.992
	200.273	72.992

Finans sektörü faaliyetlerden kaynaklı şüpheli alacak karşılığının, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Açılış bakiyesi	72.992	10.170
TFRS 9 etkisi	52.951	-
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	190.509	117.293
Tahsilatlar	(96.278)	(37.503)
Alacak devir sözleşmesi ile devredilen alacaklar ⁽¹⁾	(19.901)	(16.968)
Kapanış bakiyesi	200.273	72.992

⁽¹⁾ Turkcell Finansman yapmış olduğu alacak devir sözleşmesi ile 2017 yılında hakkında icra takibi başlatılmış veya hakkında icra takibi başlatılmayarak idari takip sürecinde takibi devam eden şüpheli alacaklarını bir alacak yönetim şirketine devretmiştir.

Şirket, distribütör ve bayiler aracılığıyla müşterilerine 2016 yılından itibaren Turkcell Finansman kredisi ile cihaz alma opsiyonu sunmuştur. Bu kredilerin tahsilatı Şirket aracılığıyla olup, Şirket bu işlemlerde tahsilat riski taşımaktadır. Bu tip satışlar da, temlik alınan bedelleri aboneden taahhüt süresince tahsil etmekte ve cihaz satışında ana yüklenici olmadığı için cihaz ile ilgili olarak hasılat kaydetmemektedir.

8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Kısa vadeli diğer alacaklar

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla kısa vadeli diğer alacaklar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Evrensel projesinden alacaklar	415.524	143.669
Bloke mevduat	204.077	183.806
Vergi dairesinden alacaklar	83.392	93.917
Bayilerden diğer alacaklar	1.618	5.419
Diğer	56.875	62.522
	761.486	489.333

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla bloke mevduat, Turkcell Finansman'ın Türkiye dışındaki bankalardan kullandığı döviz kredileri ile ilgili olarak 204.077 TL tutarındaki mevduat rehininden oluşmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Uzun vadeli diğer alacaklar

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla uzun vadeli diğer alacaklar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kamu idarelerinden alacaklar (Not 17)	72.848	72.848
Verilen depozito ve teminatlar	27.071	23.999
	99.919	96.847

Kısa vadeli diğer borçlar

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla kısa vadeli diğer borçlar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Ödenecek Hazine Payı ve Evrensel Hizmet Fonu ve BTK masraflarına katkı payı	455.496	305.208
Ödenecek diğer vergi ve diğer kesintiler	424.141	357.700
Diğer	105.864	83.262
	985.501	746.170

9 STOKLAR

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 180.434TL tutarındaki stoklar; cep telefonu, modem, tablet, sim kart ve kule inşaat malzemelerinden oluşmaktadır (31 Aralık 2017: 104.102 TL).

10 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

Raporlama tarihi itibarıyla 171.864 TL tutarındaki kısa vadeli peşin ödenmiş giderler, esas olarak verilen avanslardan ve diğer peşin ödenmiş giderlerden oluşmaktadır (31 Aralık 2017: 537.213 TL).

Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

Raporlama tarihi itibarıyla 317.944 TL tutarındaki uzun vadeli peşin ödenmiş giderler, esas olarak 216.894 TL tutarındaki duran varlık alımları için verilen avanslardan (31 Aralık 2017: 12.078 TL) oluşmaktadır (31 Aralık 2017: 248.241 TL).

Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler

Raporlama tarihi itibarıyla 264.704 TL tutarındaki kısa vadeli ertelenmiş gelirlerin önemli bir kısmı, ön ödemeli aboneler tarafından nakden ödenip satın alınan fakat henüz kullanılmayan sözleşme yükümlülüklerinden oluşmaktadır (31 Aralık 2017: 230.457 TL).

Uzun Vadeli Ertelenmiş Gelirler

Raporlama tarihi itibarıyla 134.095 TL tutarındaki uzun vadeli ertelenmiş gelirler, fiber altyapı kiralama, ertelenmiş telekomünikasyon kapasite gelirleri, Turkcell Superonline abone aktivasyon gelirleri ve diğer uzun vadeli sözleşme yükümlülüklerinden oluşmaktadır (31 Aralık 2017: 85.646 TL).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla gerçekleşmemiş sözleşme yükümlülükleri aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2018
Mobil Telekomünikasyon gelirleri	101.006
Diğer ⁽¹⁾	429.889
	530.895

⁽¹⁾ Türkcell Satış'a ait hastane proje gelirlerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2018 tarihinde itibarıyla gerçekleşmemiş sözleşme yükümlülüklerinin %25'inin 2019 yılında, %75'inin sonraki yıllarda hasılat olarak kaydedilmesi beklenmektedir.

Geçmiş dönemden devreden ertelenmiş gelir tutarının 181.710 TL'si, cari dönemde hasılat olarak kaydedilmiştir.

TI YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren hesap dönemindeki yatırım amaçlı gayrimenkul hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Maliyet	Birikmiş Amortismanlar ve Değer Düşüklükleri	Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller, Net
1 Ocak 2018	99.938	(98.958)	980
Girişler	-	(5.611)	(5.611)
Transfer ⁽¹⁾	45.821	(25.765)	20.056
31 Aralık 2018	145.759	(130.334)	15.425

⁽¹⁾ Grup 2017 yılı içerisinde İstanbul, Tepebaşı'nda bulunan binanın kullanım amacının değişmesi sebebiyle bilançosunda yatırım amaçlı gayrimenkullerden maddi duran varlıklar içerisine transfer etmiştir.

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren hesap döneminde yatırım amaçlı gayrimenkullerde 5.611 TL amortisman gideri satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir.

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren hesap dönemindeki yatırım amaçlı gayrimenkul hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Maliyet	Birikmiş Amortismanlar ve Değer Düşüklükleri	Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller, Net
1 Ocak 2017	165.472	(119.202)	46.270
Girişler	-	(2.337)	(2.337)
Çıkış	(940)	215	(725)
Transfer ⁽¹⁾	(64.594)	22.366	(42.228)
31 Aralık 2017	99.938	(98.958)	980

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren hesap döneminde yatırım amaçlı gayrimenkullerde 2.337 TL amortisman gideri satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Grup'un Yatırım Amaçlı Gayrimenkullerinin Gerçeğe Uygun Değer Ölçümleri

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değerleri, SPK tarafından yetkilendirilmiş olup sermaye piyasası mevzuatı uyarınca gayrimenkul değerlendirme hizmeti veren ve ilgili bölgelerdeki emlakların gerçeğe uygun değer ölçümlemesinde yeterli tecrübeye ve niteliğe sahip bağımsız değerlendirme şirketleri tarafından belirlenmiştir. Bu değerlendirme şirketleri Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değerini çeşitli yöntemler kullanarak (direkt kapitalizasyon yöntemi ve gelir indirgeme yöntemi, maliyet yaklaşımı ve pazar karşılaştırma) ve bu yöntemlerin ilgili gayrimenkullerde uygulanabilirliğini dikkate alarak hesaplamıştır.

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerinin belirlenmesinde, mevcut kullanım değerinin en yükseği ve en iyisi kullanılmıştır.

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıl içinde yatırım amaçlı gayrimenkulden elde edilen kira geliri 3.092 TL'dir (31 Aralık 2017: 2.821 TL). 2018 yılı içinde kira geliri elde edilen yatırım amaçlı gayrimenkuller ile ilişkilendirilen doğrudan işletme gideri yoktur (31 Aralık 2017: 22 TL).

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkulleri ile söz konusu varlıklara ilişkin gerçeğe uygun değer hiyerarşisi aşağıdaki tablolarda gösterilmiştir:

31 Aralık 2018	1. Seviye	2. Seviye	3. Seviye	Kullanılan Değerleme Yöntemi
Gebze Serbest Bölge'deki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	-	17.960	Gelir indirgeme yaklaşımı
Ankara'daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	-	15.915	Pazar yaklaşımı
İstanbul'daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	-	13.800	Pazar yaklaşımı
Aydın'daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	-	2.110	Pazar yaklaşımı
Toplam	-	-	49.785	

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2017	1. Seviye	2. Seviye	3. Seviye	Kullanılan Değerleme Yöntemi
İzmir'deki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	-	52.110	Maliyet yaklaşımı
Gebze Serbest Bölge'deki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	-	16.690	Gelir indirgeme yaklaşımı
Ankara'daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	-	15.160	Pazar yaklaşımı
İstanbul'daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	-	13.000	Pazar yaklaşımı
Adana'daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	-	3.150	Maliyet yaklaşımı
Balıkesir'deki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	-	3.112	Maliyet yaklaşımı
Diğer yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	-	3.970	Maliyet yaklaşımı
Diğer yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	-	2.146	Pazar yaklaşımı
Toplam	-	-	109.338	

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin makul değerlerinin belirlenmesinde kullanılan önemli gözlemlenmeyen girdiler ve duyarlılık analizi aşağıdaki gibidir:

3. seviyeden değerlendirilen yatırım amaçlı gayrimenkuller için direkt kapitalizasyon yöntemi kullanıldığı durumlarda hesaplanan direkt kapitalizasyon oranlarında önemli bir azalış (artış) ve piyasada geçerli olan kira fiyatlarında önemli bir artış (azalış) olması durumlarında gerçeğe uygun değerde önemli bir artış (azalış) meydana gelecektir. Direkt kapitalizasyon oranı karşılaştırılabilir gayrimenkullerin yıllık net faaliyet gelirlerinin, bu gayrimenkullerin satış fiyatlarına bölünmesi sonucu elde edilmektedir.

Gelir indirgeme yöntemi kullanılan gayrimenkullerde piyasada geçerli olan kira fiyatlarındaki önemli bir artış (azalış) gerçeğe uygun değerde önemli bir artışa (azalışa) neden olacaktır. Ayrıca geçerli piyasa şartları dikkate alınarak hesaplanan risk primi ve indirgeme oranındaki ufak bir artış (azalış), gerçeğe uygun değerde önemli bir azalışa (artışa) neden olacaktır.

Maliyet yaklaşımı kullanılan gayrimenkuller için piyasadaki aynı özellikteki gayrimenkullerin inşaat maliyetlerindeki ve diğer maliyetlerdeki önemli bir artış (azalış) gerçeğe uygun değerde önemli bir artışa (azalışa) neden olacaktır.

Pazar yaklaşımı (emsal karşılaştırma) yöntemi kullanılan gayrimenkuller için ilgili gayrimenkullerin bulunduğu bölgede ve benzer koşullarda bulunan taşınmazların piyasa değerlerindeki önemli bir artış (azalış) gerçeğe uygun değerde önemli bir artışa (azalışa) neden olacaktır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

12 MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren hesap dönemindeki maddi duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2018	Girişler	Çıkışlar	Transfer	Değer düşüklüğü	Bağlı ortaklığın elden çıkarılması	Yabancı para çevrim farkları	Yatırım amaçlı gayrimenkullerden transferler	31 Aralık 2018
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	15.480.128	650.610	(232.888)	2.270.262	-	(15.081)	979.247	-	19.132.278
Arazi ve binalar	786.058	28.828	(2.535)	156.540	-	-	6.831	(45.821)	929.901
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	728.202	59.311	(15.827)	10.712	-	(4.041)	25.143	-	803.500
Motorlu taşıtlar	37.216	3.121	(775)	-	-	(1.400)	1.944	-	40.106
Özel maliyetler	314.867	5.998	(547)	3.123	-	(1.639)	5.690	-	327.492
Yapılmakta olan yatırımlar	672.294	2.260.360	(670)	(2.448.448)	(10.744)	-	39.295	-	512.087
	18.018.765	3.008.228	(253.242)	(7.811)	(10.744)	(22.161)	1.058.150	(45.821)	21.745.364
Birikmiş amortismanlar ve değer düşüklükleri									
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	7.326.559	1.693.374	(218.894)	-	23.568	(6.887)	628.497	-	9.446.217
Binalar	209.918	50.514	(274)	-	9	-	4.686	(25.765)	239.088
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	539.827	77.694	(10.839)	-	49	(2.694)	29.470	-	633.507
Motorlu taşıtlar	31.306	2.637	(712)	-	-	(918)	1.917	-	34.230
Özel maliyetler	245.747	30.233	(547)	-	12	(1.639)	2.200	-	276.006
	8.353.357	1.854.452	(231.266)	-	23.638	(12.138)	666.770	(25.765)	10.629.048
Maddi duran varlıklar, net	9.665.408	1.153.776	(21.976)	(7.811)	(34.382)	(10.023)	391.380	(20.056)	11.116.316

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren hesap dönemindeki maddi duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2017	Girişler	Çıkışlar	Transfer	Değer düşüklüğü	Yatırım amaçlı gayrimenkullerden transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2017
Maliyet								
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	13.897.308	574.301	(1.009.922)	1.907.022	-	-	111.419	15.480.128
Arazi ve binalar	519.702	162.206	(1.340)	39.130	-	64.594	1.766	786.058
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	617.732	117.087	(10.854)	2.209	-	-	2.028	728.202
Motorlu taşıtlar	34.136	4.415	(1.719)	-	-	-	384	37.216
Özel maliyetler	311.761	7.400	(5.041)	486	-	-	261	314.867
Yapılmakta olan yatırımlar	566.523	2.063.329	-	(1.949.000)	(14.535)	-	5.977	672.294
	15.947.162	2.928.738	(1.028.876)	(153)	(14.535)	64.594	121.835	18.018.765
Birikmiş amortismanlar ve değer düşüklükleri								
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	6.843.580	1.353.419	(990.719)	-	23.589	-	96.690	7.326.559
Binalar	159.351	26.295	(221)	-	1.482	22.366	645	209.918
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	497.606	48.393	(8.202)	-	115	-	1.915	539.827
Motorlu taşıtlar	30.252	2.276	(1.642)	-	-	-	420	31.306
Özel maliyetler	220.668	29.138	(4.417)	-	-	-	358	245.747
	7.751.457	1.459.521	(1.005.201)	-	25.186	22.366	100.028	8.353.357
Maddi duran varlıklar, net	8.195.705	1.469.217	(23.675)	(153)	(39.721)	42.228	21.807	9.665.408

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, değer düşüklüğünü de içeren amortisman giderleri sırasıyla 1.888.834 TL ve 1.499.242 TL'dir ve satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir.

Değer düşüklüğüne uğramış şebeke ekipmanları, esas olarak hasarlı ya da teknolojik kapasitesi yetersiz olması sebebiyle kullanılması mümkün olmayan GSM ve sabit hat altyapı yatırımlarından oluşmaktadır. 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi duran varlıklarda meydana gelen değer düşüklüğü 34.382 TL olup, bu tutar satışların maliyeti hesabındaki amortisman giderlerine kaydedilmiştir (31 Aralık 2017: 39.721 TL).

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklara dahil edilen kullanım hakkı varlıklarının net defter değeri 1.317.217 TL'dir. Kullanım hakkı varlıklarının detayı Not 2'de sunulmuştur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

13 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi olmayan duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2018	TFRS 15 etkisi	Girişler	Çıkışlar	Transfer	Değer düşüklüğü elden çıkarılması	Bağlı ortaklığın para çevrim farkları	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2018
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	8.139.628	-	6.394	(220.986)	466.379	-	-	331.583	8.722.998
Bilgisayar yazılımları	7.117.116	-	1.175.040	(4.822)	159.453	(18.370)	-	110.621	8.539.038
Transmisyon hatları	71.820	-	1.319	-	-	-	-	-	73.139
Merkezi şans oyunları sistemi işletim hakkı	11.981	-	-	-	-	-	-	-	11.981
Feshedilmeyen haklar	112.556	-	5.062	-	-	-	-	-	117.618
Markalar	7.040	-	-	-	-	-	-	-	7.040
Müşteri tabanı	15.512	-	-	-	-	-	-	-	15.512
Şerefiye	32.834	-	-	-	-	-	-	-	32.834
Abone kazanım maliyetleri	-	1.431.901	583.809	-	-	-	-	18.343	2.034.053
Diğer	42.749	-	7.473	(37)	11	(191)	-	-	50.005
Yapılmakta olan yatırımlar	127.637	-	485.815	-	(618.032)	-	-	22.587	18.007
	15.678.873	1.431.901	2.264.912	(225.845)	7.811	(18.561)	-	483.134	19.622.225
Birikmiş ifa payları									
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	2.419.230	-	533.311	(184.582)	-	-	-	180.276	2.948.235
Bilgisayar yazılımları	4.770.880	-	663.967	(3.071)	-	3.232	(12.793)	59.680	5.481.895
Transmisyon hatları	62.468	-	4.549	-	-	-	-	-	67.017
Merkezi şans oyunları sistemi işletim hakkı	11.491	-	583	-	-	-	-	-	12.074
Feshedilmeyen haklar	23.274	-	8.581	-	-	-	-	-	31.855
Markalar	6.512	-	528	-	-	-	-	-	7.040
Müşteri tabanı	11.774	-	437	-	-	-	-	-	12.211
Abone kazanım maliyetleri	-	601.890	360.232	-	-	-	-	12.078	974.200
Diğer	32.834	-	4.899	(31)	-	(176)	-	-	37.526
	7.338.463	601.890	1.577.087	(187.684)	-	3.232	(12.969)	252.034	9.572.053
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	8.340.410	830.011	687.825	(38.161)	7.811	(3.232)	(5.592)	231.100	10.050.172

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSI BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSI BELİRTİLMEDİKÇE BIN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi olmayan duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2017	Girisler	Çıkışlar	Transfer	Değer Düşüklüğü	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2017
Maliyet							
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	8.039.431	10.154	-	69.945	-	20.098	8.139.628
Bilgisayar yazılımları	6.076.405	470.457	(8.624)	569.153	-	9.725	7.117.116
Feshedilemeyen haklar	46.017	66.539	-	-	-	-	112.556
Transmisyon hatları	71.602	218	-	-	-	-	71.820
Markalar	7.040	-	-	-	-	-	7.040
Müşteri tabanı	15.512	-	-	-	-	-	15.512
Merkezi şans oyunları sistemi işletim hakkı	11.981	-	-	-	-	-	11.981
Şerhiye	32.834	-	-	-	-	-	32.834
Diğer	38.321	5.016	-	(588)	-	-	42.749
Yapılmakta olan yatırımlar	142.875	620.463	-	(638.357)	-	2.656	127.637
	14.482.018	1.172.847	(8.624)	153	-	32.479	15.678.873
Birikmiş ifa payları							
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	1.878.895	537.162	-	-	-	3.173	2.419.230
Bilgisayar yazılımları	4.237.996	537.805	(8.120)	-	1.219	1.980	4.770.880
Feshedilemeyen haklar	18.785	4.489	-	-	-	-	23.274
Transmisyon hatları	58.203	3.498	-	-	767	-	62.468
Markalar	5.808	704	-	-	-	-	6.512
Müşteri tabanı	11.286	488	-	-	-	-	11.774
Merkezi şans oyunları sistemi işletim hakkı	10.588	903	-	-	-	-	11.491
Diğer	24.468	8.366	-	-	-	-	32.834
	6.246.029	1.093.415	(8.120)	-	1.986	5.153	7.338.463
Maddi olmayan duran varlıklar, net	8.235.989	79.432	(504)	153	(1.986)	27.326	8.340.410

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde değer düşüklüğünü de içeren ifa payları sırasıyla 1.580.319 TL ve 1.095.401 TL olup satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir. 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi olmayan duran varlıklarda meydana gelen değer düşüklüğü 3.232 TL olup, bu tutar satışların maliyeti hesabı altındaki amortisman giderlerine kaydedilmiştir (31 Aralık 2017: 1.986 TL). Bilgisayar yazılımları maddi olmayan duran varlık kriterlerini taşıyan şirket içi yazılım geliştirme maliyetlerini kapsamaktadır. 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Grup içinde yaratılan bilgisayar yazılımları tutarı 171.442 TL'dir (31 Aralık 2017: 124.504 TL). Araştırma maliyetleri olan 40.934 TL'lik tutar ise satışların maliyeti altında muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2017 : 37.532TL).

31 Aralık 2018 itibarıyla maddi olmayan duran varlıklara dahil edilen kullanılmayan hakki varlıklarının net defter değeri 332.385 TL'dir. Kullanılmayan hakki varlıklarının detayı Not 2'de sunulmuştur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Turkcell 2G Lisansı

Turkcell, 27 Nisan 1998 tarihinde Bakanlık ile bir lisans sözleşmesi imzalamış ve 25 yıl süreli bir GSM işletme lisansını ("Lisans") 500.000 USD bedelle satın almıştır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla lisansın net defter değeri 195.425 TL'dir (31 Aralık 2017: 241.407 TL). Lisansın amortisman süresi 2023 yılında bitecektir.

Turkcell 3G Lisansı

Turkcell, BTK tarafından 2000/UMTS hizmet ve altyapılarının yetkilendirilmesine yönelik dört adet lisansın verilmesi için yapılan 3. Nesil ihalesinde, 358.000 Avro (KDV hariç) karşılığında en geniş frekans bandını içeren A tipi lisansını almaya hak kazanmıştır. 3. Nesil Lisans ("3N Lisans") ile ilgili onaylar tamamlandıktan sonra lisans bedelinin ödemesi yapılarak imtiyaz sözleşmesi 30 Nisan 2009 tarihinde Turkcell ve BTK arasında imzalanmıştır. Sözleşme imza tarihinden itibaren 20 yıl geçerli olacaktır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla lisansın net defter değeri 397.543 TL'dir (31 Aralık 2017: 436.014 TL).

Turkcell 4.5G Lisansı

Şirket, 26 Ağustos 2015 tarihinde Ankara'da gerçekleştirilen, BTK tarafından düzenlenen, kamuoyunda 4.5G olarak bilinen "IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi"nde toplam 1.623.460 Avro (KDV hariç) bedel ile 13 yıl geçerli olmak üzere toplam 172,4 MHz frekans almaya hak kazanmıştır.

IMT Yetkilendirme süresi, 30 Nisan 2029 tarihine kadar olup, operatörler IMT hizmetlerinin sunumuna 1 Nisan 2016 tarihinden itibaren başlamıştır. 1 Aralık 2015 tarihi itibarıyla 900MHz frekans bandında 2x1.4 MHz genişliğindeki paket ve 2100 MHz frekans bandında bulunan 2 adet 2x5 MHz genişliğindeki paketler 160 ay faydalı ömür ile GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisanslarına kaydedilmiştir. Geri kalan 1.235.520 Avro tutarındaki paketler 1 Nisan 2016 tarihi itibarıyla kullanılmaya başlanmış olup GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisanslarına kaydedilmiştir. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 4.5G lisansının taşınan net defter değeri 4.125.743 TL'dir (31 Aralık 2017: 4.528.254 TL).

14 ŞEREFİYE

Şirket'in 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Turkcell Superonline ile ilgili 32.834 TL (31 Aralık 2017: 32.834 TL) tutarında finansal tablolarına yansıttığı şerefiye bulunmaktadır. Söz konusu Şerefiye tutarına ilişkin değer düşüklüğü testi mali tablolar açısından önemlilik arz etmemesi sebebiyle gerçekleştirilmemiştir.

15 VARLIKLARDA DEĞER DÜŞÜKLÜĞÜ

Varlıklarda değer düşüklüğü:

Şirket, ilgili finansal durum tablosu tarihinde bir varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın geri kazanılabilir tutarı, o varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değerinden yüksekse, değer düşüklüğü meydana gelmemiştir. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Ukrayna nakit üreten birimi ve Belarus nakit üreten biriminin geri kazanılabilir değerleri bağımsız değerlendirme kuruluşları tarafından hesaplanmıştır. Bu şirketlerin finansal tablolarında şerefiye ve sınırsız faydalı ömrü olan maddi olmayan duran varlığı bulunmamaktadır.

lifecell:

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Ukrayna nakit üreten biriminin maddi duran varlıklar ve maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testi; lifecell'in nakit üreten birim olduğu varsayımıyla yapılmıştır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer yöntemiyle belirlenen geri kazanılabilir tutarlar, lifecell'e ait nakit üreten birimlerin kayıtlı değerlerinden yüksek olduğu için, bu varlıklar için değer düşüklüğü meydana gelmemiştir. Ağırlıklı sermaye maliyeti'nin +%0,5/-%0,5 değişiminin duyarlılığı test edilmiştir (31 Aralık 2017: +%0,5/-%0,5). Bu test sonucunda önemli bir duyarlılığa rastlanmamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2018 itibarıyla geri kazanılabilir tutarlar hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Değer düşüklüğü testi, lifecell'in iş planına dayanarak gelecek 6 yıllık projeksiyon üzerinden yapılmıştır. Vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı 2019 – 2024 yıllar aralığı için %27, 2024 yılı sonrası için ise %26,3 ve nihai büyüme oranı olarak da %5,3 kullanılmıştır.

31 Aralık 2017 itibarıylageri kazanılabilir tutarlar hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Değer düşüklüğü testi, lifecell'in iş planına dayanarak gelecek 5 yıllık projeksiyon üzerinden yapılmıştır. Vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı 2018 – 2022 yıllar aralığı için %26,5, 2022 yılı sonrası için ise %25,9 ve nihai büyüme oranı olarak da %6,0 kullanılmıştır.

Belarus Telekom:

Belarus Telekom'un iktisabıyla ilgili şerefiyeye ilişkin 31 Aralık 2011 itibarıyla yapılan değer düşüklüğü testi sonrası şerefiye tamamen silinmiştir. Kar veya zarar tablosuna kaydedilen toplam kümülatif değer düşüklüğü tutarı 228.774 TL'dir. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Belarus nakit üreten birimin maddi duran varlıklar ve maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testi, Belarus Telekom'un nakit üreten birim olduğu varsayımıyla yapılmıştır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer yöntemiyle belirlenen geri kazanılabilir tutarlar, Belarus Telekom'a ait nakit üreten birimlerin kayıtlı değerlerinden yüksek olduğu için, bu varlıklar için değer düşüklüğü meydana gelmemiştir. Ağırlıklı sermaye maliyeti'nin +%0,5/-%0,5 değişiminin duyarlılığı test edilmiştir (31 Aralık 2017: +%0,5/-%0,5). Bu test sonucunda önemli bir duyarlılığa rastlanmamıştır.

31 Aralık 2018 itibarıyla geri kazanılabilir tutarlar hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Değer düşüklüğü testi, Belarus Telekom'un yönetim tarafından onaylanmış iş planına dayanarak gelecek 6 yıllık projeksiyon üzerinden yapılmıştır. Vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı 2019 – 2024 yıllar aralığı için %22,8, 2024 yılı sonrası için ise %22,4 ve nihai büyüme oranı olarak da %5,0 kullanılmıştır.

31 Aralık 2017 itibarıyla geri kazanılabilir tutarlar hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Değer düşüklüğü testi, Belarus Telekom'un yönetim tarafından onaylanmış iş planına dayanarak gelecek 5 yıllık projeksiyon üzerinden yapılmıştır. Vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı 2018 – 2022 yıllar aralığı için %25,4, 2022 yılı sonrası için ise %24,9 ve nihai büyüme oranı olarak da %8,0 kullanılmıştır.

16 BORÇLANMA MALİYETLERİ

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar için varlığın maliyetine dahil edilen toplam borçlanma gideri 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıl için 75.054 TL'dir (31 Aralık 2017: 66.513 TL). Genel kredilerin aktifleşmesine ilişkin ağırlıklı ortalama kullanılarak hesaplanan aktifleştirme oranı %6,8'tir (31 Aralık 2017: %10).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

17 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

17.1 Kısa Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla kısa vadeli borç karşılıklarının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Dava (**)	Personel prim (*)	Toplam
1 Ocak 2018 açılış bakiyesi	605.679	229.520	835.199
Dönem içerisinde ayrılan/(iptal edilen) karşılık	(3.520)	408.740	405.220
Ödemeler	(626.214)	(338.650)	(964.864)
İskonto gideri	26.185	-	26.185
Kur değişiminin etkisi	1.082	935	2.017
Bağlı ortaklığın elden çıkarılması	-	(2.070)	(2.070)
Uzun vadeli karşılıklardan transferler	5.381	-	5.381
31 Aralık 2018 kapanış bakiyesi	8.593	298.475	307.068

	Dava (**)	Personel prim (*)	Diğer	Toplam
1 Ocak 2017 açılış bakiyesi	18.266	173.391	785	192.442
Dönem içerisinde ayrılan/(iptal edilen) karşılık	583.788	318.603	(785)	901.606
Ödemeler	(1.188)	(263.080)	-	(264.268)
İskonto gideri	2.531	-	-	2.531
Kur değişiminin etkisi	24	606	-	630
Uzun vadeli karşılıklardan transferler	2.258	-	-	2.258
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	605.679	229.520	-	835.199

(*) Hisse bazlı ödemeler rakamı personel prim içerisindedir. Detaylar için Not 19'a bakınız.

(**) Detaylar için Not 17.3'e bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

17.2 Uzun Vadeli Borç Karşılıkları

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla uzun vadeli borç karşılıklarının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Dava	Duran varlık söküm, taşıma, restorasyon yükümlülüğü	Toplam
1 Ocak 2018 açılış bakiyesi	8.887	188.531	197.418
Dönem içerisinde ayrılan karşılık	5.859	47.580	53.439
Kısa vadeli karşılıklara transferler	(5.382)	-	(5.382)
Kur değişiminin etkisi	-	13.487	13.487
İskonto etkisi	-	9.760	9.760
31 Aralık 2018 kapanış bakiyesi	9.364	259.358	268.722

	Dava	Duran varlık söküm, taşıma, restorasyon yükümlülüğü	Toplam
1 Ocak 2017 açılış bakiyesi	6.889	180.652	187.541
Dönem içerisinde ayrılan/(silinen) karşılık	4.256	(8.461)	(4.205)
Kısa vadeli karşılıklara transferler	(2.258)	-	(2.258)
Kur değişiminin etkisi	-	1.012	1.012
İskonto etkisi	-	15.328	15.328
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	8.887	188.531	197.418

Duran varlıksöküm, taşıma, restorasyon yükümlülüğü esas olarak Türkiye'deki faaliyetlerden kaynaklanmakta olup yükümlülük hesaplamasında kullanılan iskonto oranı %5,1'dir (31 Aralık 2017: %5,6).

Grup'un, maddi duran varlıklarının sökümü, taşıma ve restorasyon yükümlülüğü bulunmaktadır. Söküm maliyetleri, güvenilir tahminlerle belirlenmiş gerçeğe uygun gelecekteki nakit akımlarının, mevcut piyasa koşullarında paranın zaman değerini ve yükümlülüğe ilişkin olan risklerin etkileri dikkate alınarak belirlenen vergi öncesi iskonto oranı ile raporlama tarihine indirgenmesiyle hesaplanmıştır.

Duran varlık söküm, taşıma restorasyon yükümlülüğünün GSM hizmetleri malzemelerinin faydalı ömrü ile uyumlu şekilde gerçekleşmesi beklenmektedir.

Yukarıda belirtilen cari dönemde gerçekleşen artış kalemleri nakit olmayan işlemlerden oluşmakta olup nakit akım tablosunda maddi duran varlıklar ile netleştirilerek gösterilmiştir.

17.3 Turkcell'e İlişkin Koşullu Varlık ve Yükümlülükler

Şirket'in taraf olduğu, mali tablolar açısından önemlilik arz eden çeşitli dava, soruşturma ve denetimlere ilişkin açıklamalar, aşağıda yer almaktadır:

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

17.3.1 Hazine Payına İlişkin İhtilaflar

Hazine ve Maliye Bakanlığı ("Hazine") ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ("BTK") ile Şirket arasında geçmiş dönemler hazine payı ve kurum masraflarına katkı paylarına ilişkin ihtilaflar bulunmakta iken, Şirket ihtilafa konu iddialara yasal yoldan itirazlarını yapmış; sonrasında Turkcell, 5 Aralık 2017 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan 7061 sayılı Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ve 4 Şubat 1924 tarihli ve 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanununa eklenen Geçici 13'üncü maddesi kapsamında bu ihtilaflar ve bunlarla ilgili diğer gecikme faizi gibi diğer tutarların yapılandırılmasına ve incelemesi devam eden ya da henüz başlanmamış olan dönemlerin yapılandırılması için düzenlenen seçimli haklardan ödenen yasal yükümlülük tutarlarının artırımı yönteminin seçilmesine karar vermiştir. Bu kapsamda, 7061 sayılı Kanun uyarınca yapılandırma başvurusunda bulunulmuş olup, yapılandırılan tutarlar ile ilgili davalardan, kanun hükümleri gereği feragat edilmiş veya davalar kabul edilmiştir. Bu davaların bir kısmında mahkemeler feragat/kabul beyanı hakkında karar vermiş, bir kısmında ise mahkemelerin feragat/ kabul beyanları hakkında karar vermeleri beklenmektedir.

Bahsi geçen kanunlar kapsamında sırasıyla hesaplanan tutarlar anapara ve faizi ile birlikte olmak üzere sırasıyla 206.365 TL ve 209.159 TL'dir. 2018 yılı içinde 6 eşit taksitte anapara, faizi ve vade farkı dahil olmak üzere toplam 436.300 TL olarak ödenmiştir.

31 Aralık 2018 itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda herhangi bir borç bulunmamaktadır (31 Aralık 2017: 417.668 TL).

17.3.2 Özel İletişim Vergisi ("ÖİV") ile İlgili İhtilaf

a) 2011 yılı ÖİV incelemesi

Büyük Mükellefler Vergi Dairesi, 2011 yılına ilişkin olarak yaptığı vergi incelemesi sonucunda Şirket aleyhine cezalı ÖİV tarhiyatı yapmıştır. Şirket söz konusu ÖİV tarhiyatına ilişkin ihbarnamelerin iptali talebiyle davalar açmıştır. Bu davalarda Mahkeme davaların kısmen kabulüne kısmen reddine karar vermiş, kararların aleyhe bölümleri, taraflarca temyiz edilmiştir. Büyük Mükellefler Vergi Dairesi, 2011 dönemine ilişkin cezalı ÖİV tarhiyatı davaların aleyhe sonuçlanan bölümüne ilişkin toplamda 80.355 TL'lik tutarı Şirket'in kamu kurumlarından alacaklarından mahsup yöntemi ile gerçekleştirmiştir. Davalar temyiz aşamasında devam ederken, Turkcell 6736 sayılı Kanun kapsamında yapılandırma başvurusunda bulunmuştur. 2011 yılı başvurusu kabul edilmemiştir.

Başvurunun reddine ilişkin işleme karşı da Şirket tarafından dava açılmış olup, hem bu dava hem de 2011 dönemine ilişkin ÖİV tarhiyatına ilişkin diğer davalar devam etmektedir.

b) 2013 ve 2014 dönemleri ÖİV incelemeleri ve 7143 sayılı kanunun etkileri

Ön ödemeli abonelere yönelik 2013 ve 2014 hesap dönemleri için gerçekleştirilen ÖİV yönünden vergi incelemeleri tamamlanmış ve vergi inceleme raporları Şirket'e tebliğ edilmiştir. Şirket yönetimi tarafından söz konusu inceleme raporları kapsamında eleştiri konusu yapılan hususlara yönelik olarak mükelleflere tanınan hak kapsamında ve önceki dönemlerde ayrılan karşılık tutarına nazaran avantajlı olarak 7143 Sayılı Kanun hükümlerinden yararlanmaya karar verilmiş ve 39.362 TL olarak ödenmiştir (31 Aralık 2017: 24.175 TL).

c) 2015 ve 2016 dönemleri ÖİV ve KDV incelemeleri

Mobil elektronik haberleşme sektörüne yönelik olarak Turkcell'in dahil edildiği sektör incelemesi 2015 ve 2016 hesap dönemleri için KDV ve ÖİV açısından sınırlı vergi incelemesi olarak gerçekleştirilmiştir.

Vergi incelemeleri sonucunda 2015 hesap dönemine ilişkin herhangi bir eleştiri söz konusu olmamıştır. Bununla birlikte Turkcell'in müşterilerine sunduğu bazı çoklu hizmetler ve paketlerde yer alan uygulamalar vergi otoritesi tarafından 2016 hesap dönemi için eleştiri konusu yapılmıştır. Bu kapsamda, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla anapara ve ceza tutarları dahil olmak üzere 134.537 TL ÖİV'den ve 113.367 TL KDV'den kaynaklanan tarhiyatlar Şirket'e tebliğ edilmiştir. Yasal yollara başvuru hakkı saklı tutularak ilgili mevzuat çerçevesinde idari süreç başlatılmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şirket Yönetimi'nin görüşüne göre, yükümlülüğün yerine getirilmesi için, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel olmaması nedeni ile 31 Aralık 2018 itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayrılmamıştır (31 Aralık 2017: Yoktur).

17.3.3 7143 Sayılı Kanun Kapsamında Matrah Artırımı

Şirket Yönetimi 7143 Sayılı Kanun kapsamında düzenlenen matrah artırımı hükümlerinden 2017 yılı kurumlar vergisi ve KDV yönünden faydalanma yönünde değerlendirmede bulunmuş olup 1 Ekim 2018 tarihinde 35.443 TL olarak ödenmiştir. 31 Aralık 2018 itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda herhangi bir borç bulunmamaktadır (31 Aralık 2017: Yoktur).

17.3.4 BTK Tarafından Başlatılan Telsiz Ücretlerine Esas Abone Sayıları Soruşturması

BTK, GSM operatörlerinin; 2004-2009, 2010-2011, 2012, 2013 ve 2014 yıllarına ilişkin konuyla ilgili yaptığı denetim sonucunda Şirket'e toplam 11.240 TL tutarında idari para cezası uygulanmasına ve Şirket'in uyarılmasına karar vermiştir. Şirket söz konusu para cezalarını kanunun izin verdiği %25 indirimden yararlanarak ödemiş ve BTK'nın ilgili kararı ve bu ücretlerin Şirket'den tahsiline yönelik işlemlerin iptali talebiyle davalar açmıştır. BTK da eksik ödendiğini iddia ettiği telsiz ücreti tutarlarının faizi ile birlikte tahsili talebiyle Şirket'e alacak davaları açmıştır.

Şirket, 17.3.1 bölümünde de bahsedilen 7061 sayılı Kanun kapsamında telsiz ücretleri ile ilgili devam eden ihtilaflar ve bunlarla bağlantılı gecikme faizi, gecikme zammının yapılandırılmasına karar vermiştir. Bu kapsamda, yapılandırma başvurusunda bulunulmuş olup, yapılandırılan tutarlar ile ilgili davalardan, kanun hükümleri gereği feragat edilmiş veya davalar kabul edilmiştir. Bu davalarda mahkemeler feragat/kabul beyanı hakkında Turkcell'in talebi doğrultusunda karar vermiştir.

Bu kapsamda hesaplanan tutarlar tutarlar 2018 yılı içinde 6 eşit taksitte anapara, faizi ve vade farkı dahil olmak üzere toplam 166.257 TL olarak ödenmiştir.

31 Aralık 2018 itibarıyla konsolide finansal tablolarda herhangi bir borç bulunmamaktadır (31 Aralık 2017: 157.446 TL).

17.3.5 Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ile İlgili İhtilaf

Şirket'in dağıtım ağında yer alan distribütörlerine ve bayilerine yönelik uygulamalarına ilişkin olarak Rekabet Kurulu tarafından başlatılan soruşturma neticesinde Şirket hakkında 91.942 TL tutarında idari para cezası uygulanmasına karar verilmiştir. Şirket bu hususa ilişkin dava açmıştır. Mahkeme davanın reddine karar vermiştir. Alınan karar, Şirket tarafından yürütmenin durdurulması talepli olarak temyiz edilmiştir.

Bu konuyla bağlantılı olarak zarara uğradıkları iddiası ile üç ayrı özel şirket fazlaya dair hakları saklı tutularak, mahkemece belirlenecek zararının 3 katına kadar tazminat ile birlikte 112.084 TL tazminat talebi ile davalar açmıştır. Davalar devam etmektedir.

Yukarıda anılan soruşturma neticesinde, Şirket'in yeniden satış fiyatını tespit etmediğine; bu nedenle Şirket'e idari para cezası verilmesine gerek olmadığına karar verilmiştir. Açılan dava sonucunda, Danıştay tarafından kararın bu bölümünün iptal edilmesi üzerine, Rekabet Kurulu tarafından yeni bir süreç yürütülmüştür. Bu süreç sonucunda, 2019 yılının Ocak ayında, Şirket'in kontörlerin yeniden satış fiyatını belirlediğine karar verilerek, Şirket hakkında 91.942 TL idari para cezası uygulanmasına karar verilmiştir. Gereçeli karar henüz Şirket'e tebliğ edilmemiştir. Tebliğinin ardından karar hakkında tüm hukuki yollara başvurulacaktır.

Şirket Yönetimi'nin görüşüne göre, yükümlülüğün yerine getirilmesi için, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel olmaması nedeni ile 31 Aralık 2018 itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayrılmamıştır (31 Aralık 2017: Yoktur).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

17.3.6 Ticaret Bakanlığı İdari Para Cezası

Ticaret Bakanlığı tarafından Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında 2015 yılına ilişkin olarak yürütülen denetim sonucunda, mesafeli sözleşmeler, taksitle satış sözleşmeleri ve abonelik sözleşmelerine ilişkin ihlallidiaları sebebiyle, Şirket hakkında 138.173 TL para cezası uygulanmasına ilişkin, T.C. İstanbul Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü'nün Ceza Tebligatı ile ekindeki Ceza Kararının yürütmesinin durdurulması ve iptali talebiyle dava açılmıştır. Davada ayrıca, uygulanan norm niteliği taşıyan 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un "Ceza hükümleri" başlıklı 77 nci maddesinin 1inci fıkrasının ve 19 uncu fıkrasının ilgili bölümlerinin iptali için Anayasa Mahkemesine başvurulması da talep edilmiştir.

Şirket Yönetimi'nin görüşüne göre, yükümlülüğün yerine getirilmesi için, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel olmaması nedeni ile 31 Aralık 2018 itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayrılmamıştır (31 Aralık 2017: Yoktur).

17.3.7 Devam Eden Diğer İhtilaflar ve Vergi İncelemeleri

31 Aralık 2018 itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda, aşağıda belirtilen konularda süregelen davalara ve vergi incelemelerine ilişkin yükümlülükler değerlendirilmiştir.

Konu	31 Aralık 2018 Öngörülebilir azami risk (gecikme faizi hariç)	31 Aralık 2017 Öngörülebilir azami risk (gecikme faizi hariç)	31 Aralık 2018 Karşılık	31 Aralık 2017 Karşılık
BTK ile ihtilaflar	13.367	13.367	-	-

Aralık 2018 döneminde 2015, 2016 ve 2017 hesap dönemlerine ilişkin olarak satış kanalları aracılığıyla gerçekleştirilen ön ödemeli TL/ kartlara yönelik satışların özel iletişim vergisi yönünden incelenmesine başlanmıştır. Diğer yandan, 2017 hesap dönemine yönelik özel iletişim vergisi yönünden ve 2018 hesap dönemine yönelik özel iletişim vergisi, kurumlar vergisi ve katma değer vergisi yönünden tam inceleme süreçleri ile birlikte 2018 Ekim-Aralık dönemlerine ilişkin hazine payı incelemesi Şirket nezdinde devam etmektedir.

Şirket Yönetimi'nin görüşüne göre, yükümlülüğün yerine getirilmesi için, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel olmaması nedeni ile 31 Aralık 2018 itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayrılmamıştır (31 Aralık 2017: Yoktur).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

18 TAAHHÜTLER

(a) Verilen banka teminat mektupları ve garantiler:

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla Şirket'in teminat, rehin ve ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018					31 Aralık 2017						
	TL Karşılığı	TL ABD Doları	Avro	BYN	AZN	HRV	TL Karşılığı	TL ABD Doları	Avro	BYN	AZN	HRV
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİlerin toplam tutarı	1.541.794	666.664	21.727	124.719	3.703	-	1.205.962	593.361	9.985	124.381	978	5.150
Teminat	1.541.794	666.664	21.727	124.719	3.703	-	1.205.962	593.361	9.985	124.381	978	5.150
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİlerin toplam tutarı	4.722.153	17.530	430.000	258.500	-	4.653.560	3.224.488	487.333	260.000	275.000	-	3.829.945
Teminat	4.722.153	17.530	430.000	258.500	-	4.653.560	3.224.488	487.333	260.000	275.000	-	3.829.945
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişiler borcunun temin amacıyla vermiş olduğu TRİlerin toplam tutarı	266.427	266.427	-	-	-	-	496.466	496.466	-	-	-	-
Teminat	266.427	266.427	-	-	-	-	496.466	496.466	-	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİlerin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teminat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teminat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teminat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam TRİ	6.530.374	950.621	451.727	383.219	3.703	- 4.653.560	4.926.916	1.577.160	269.985	399.381	978	5.150 3.829.945

Şirket'in vermiş olduğu diğer TRİ'ler yoktur (31 Aralık 2017: Yoktur). Diğer verilen TRİ'lerin öz kaynaklara oranı %0'dır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

(b) Satın alma taahhütleri

Şirket'in 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla maddi duran varlık, envanter ile sponsorluk, bakım ve reklam hizmet alımı ile ilgili toplam 1.353.789 TL (31 Aralık 2017: 592.956 TL) tutarında satın alma taahhütleri bulunmaktadır. Satın alma taahhütlerine ilişkin ödemeler, ilgili sözleşmeleri uyarınca 5 yıllık döneme yayılmıştır.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, lifecell'in 3G lisans alımına ilişkin taahhüt bulunmamaktadır (31 Aralık 2017: 217.793 HRV).

19 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Sosyal güvenlik katkılarına ilişkin borçlar	37.833	62.634
Çalışanların ücret tahakkukları	26.726	24.753
Diğer	4.494	4.151
	69.053	91.538

Şirket'in muhasebe politikaları, Şirket'in kıdem tazminatı yükümlülüğünü tahmin etmek için aktüeryal değerlendirme yöntemlerinin kullanılmasını öngörmektedir. Kıdem tazminatı karşılığı, öngörülen birim kredi yöntemi kullanılarak, bağımsız bir aktüeryal danışmanlık şirketi ile birlikte Şirket tarafından ve tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarlarının bugünkü net değerine göre hesaplanmış ve ilişikteki konsolide finansal tablolarda yansıtılmıştır. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında iskonto oranı beklenen ödeme süresi dikkate alınarak %4,41 olarak kullanılmıştır (31 Aralık 2017: %3,33).

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan yükümlülüğünün enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı yükümlülüğü ilerleyen yıllardaki tavan fiyat artışlarının enflasyonun üzerinde gerçekleşme beklentisi sebebiyle 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 5.434 TL üzerinden hesaplanmaktadır (31 Aralık 2017: 4.732 TL). 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılık tutarına kıdem tazminatı ve kullanılmayan izin karşılıkları dahildir. Kullanılmayan izin karşılıkları 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla sırasıyla 64.134 TL ve 48.217 TL'dir. Kıdem tazminatı karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Açılış bakiyesi	149.449	120.755
Dönem içerisinde ayrılan karşılık	26.971	32.696
Aktüeryal kayıp / (kazanç)	(12.699)	3.738
Ödemeler	(20.065)	(21.617)
İskonto gideri	16.957	13.877
Kapanış bakiyesi	160.613	149.449

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında aşağıdaki önemli varsayımlara duyarlılık analizi yapılmıştır:

31 Aralık 2018	İskonto Oranı		Enflasyon Oranı	
	%1 artış	%1 azalış	%1 artış	%1 azalış
Duyarlılık Seviyesi				
Değişim	(13,0%)	15,7%	16,5%	(13,7%)
Kıdem Tazminat Yükümlülüğüne Net Etkisi	(20.880)	25.216	26.501	(22.004)

31 Aralık 2017	İskonto Oranı		Enflasyon Oranı	
	%1 artış	%1 azalış	%1 artış	%1 azalış
Duyarlılık Seviyesi				
Değişim	(%14,6)	%18,1	%18,3	(%14,3)
Kıdem Tazminat Yükümlülüğüne Net Etkisi	(21.820)	27.050	27.349	(21.371)

Yukarıdaki duyarlılık analizleri bir varsayımda değişiklik olurken diğer varsayımların aynı kaldığı esasına dayanmaktadır. Uygulamada, bu pek mümkün değildir ve bazı varsayımları değişiklikleri birbiriyle ilişkilendirilebilir.

Tanımlanmış Emeklilik Planları

Şirket, çalışanlarının ücretlerine ilave olarak ek menfaatler sağlamak ve emeklilik planlarına katkıda bulunmaktadır. Şirket, emeklilik planlarına personel ücretlerinin belirli bir oranında katkıda bulunmakla yükümlüdür. Şirket'in, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde emeklilik planları kapsamında oluşan giderleri sırasıyla 9.361 TL ve 8.107 TL tutarındadır.

Hisse Bazlı Ödemeler

Şirket, hissedarları ile müşterek bir menfaat sağlamak, sürdürülebilir başarıyı desteklemek ve kilit çalışanların sadakatini sağlamak için hisse performansına bağlı bir ödeme planına (nakit ödenen teşvik planı) sahiptir. Bu planın temel performans göstergeleri; hissedarların toplam kazancının ağırlıklı ortalama sermaye maliyetini aşması ve BIST-30 ve eş gruplar ile karşılaştırıldığındaki sıralamasıdır. Bonus tutarı bu değerlendirmelere göre belirlenmekte olup, üç yıllık bir ödeme planı üzerinden dağıtılır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, bu plan kapsamında Şirket konsolide finansal tablolarında 26.224 TL tutarında gider muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2017: 29.413 TL).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

20 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Amortisman ve itfa payı ⁽¹⁾	(4.287.974)	(2.596.980)
Personel giderleri	(2.069.142)	(1.787.116)
Hazine payı giderleri	(1.884.556)	(1.669.807)
Arabağlantı giderleri	(1.763.414)	(1.607.079)
Satılan mal maliyeti	(1.108.734)	(870.226)
Frekans giderleri	(622.390)	(278.727)
Satış giderleri	(555.158)	(898.936)
Pazarlama giderleri	(551.127)	(532.989)
Radyo giderleri	(508.884)	(844.941)
Finans sektörü faaliyetleri maliyeti	(348.492)	(270.366)
Transmisyon giderleri	(326.080)	(218.221)
Evrensel hizmet fonu giderleri	(256.454)	(221.431)
Uluslararası dolaşım giderleri	(226.806)	(177.258)
Seyahat ve konaklama giderleri	(93.704)	(79.618)
Danışmanlık giderleri	(75.062)	(80.190)
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler giderleri	(61.472)	(65.272)
Faturalama ve arşivleme giderleri	(50.929)	(55.185)
Tahsilat giderleri	(37.525)	(20.415)
Bakım onarım giderleri	(26.867)	(24.342)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı gideri	-	(36.278)
Kira giderleri	-	(61.609)
Telsiz ruhsat ve kullanım ücreti giderleri ⁽²⁾	-	(82.994)
Diğer	(1.591.307)	(1.520.810)
	(16.446.077)	(14.000.790)

⁽¹⁾ 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren hesap döneminde, amortisman ve itfa payı içerisinde 12.053 TL tutarında finans sektörü faaliyetleri maliyetine ilişkin amortisman gideri bulunmaktadır (31 Aralık 2017: 6.343 TL).

⁽²⁾ 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren hesap döneminde, telsiz ruhsat ve kullanım ücreti giderleri TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü (zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptallerine sınıflanmıştır.

21 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer dönen varlıklar

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla diğer dönen varlıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Devreden KDV	65.123	38.934
Faiz gelir tahakkukları	20.177	11.136
Personelden alacaklar	10.234	9.990
Diğer	3.696	1.615
	99.230	61.675

Diğer duran varlıklar

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla diğer duran varlıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Devreden KDV	2.318	4.429
Diğer	1.125	7.103
	3.443	11.532

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Diğer uzun vadeli yükümlülükler

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla diğer uzun vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Belarus Telekom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler	358.304	323.691
Diğer	3.809	-
	362.113	323.691

Belarus Telekom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler, satıcıya gelecekte yapılacak ödemelerin bilanço tarihi itibarıyla itfa edilmiş maliyet değeridir. Gelecek dönemlerde yapılacak toplam ödeme 100.000 ABD Doları (31 Aralık 2018 itibarıyla 526.090 TL karşılığı) olup Belarus Telekom'un finansal performansına bağlı olarak ödenecektir. Gerçeğe uygun değer hesaplamasında %9,5 kullanılmıştır (31 Aralık 2017: %4,8). Şirket Yönetimi ödemenin 2023 yılının ilk çeyreğinde (31 Aralık 2017: 2021 yılının ilk çeyreğinde) yapılmasını öngörmektedir.

22 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

22.1 Sermaye

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Turkcell'in sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1 TL nominal değerde 2.200.000.000 adet (31 Aralık 2017: 1 TL ve 2.200.000.000 adet) hisseden meydana gelmiştir.

Turkcell'in çıkarılmış sermayesi, kayıtlı sermaye tavanı olan 2.200.000 TL'dir.

Turkcell'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	(%) ortaklık payı	Hisse tutarı	(%) ortaklık payı	Hisse tutarı
Turkcell Holding A.Ş. ("Turkcell Holding")	51,00	1.122.000	51,00	1.122.000
Halka arz edilen paylar	48,95	1.077.004	48,95	1.077.004
Diğer	0,05	996	0,05	996
Toplam	100,00	2.200.000	100,00	2.200.000
Enflasyondan kaynaklanan sermaye düzeltilmesi		(52.352)		(52.352)
Enflasyona göre düzeltilmiş sermaye		2.147.648		2.147.648

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, çeşitli kuruluşlarca rehin olarak tutulan Şirket hisseleri 995.509 adettir (31 Aralık 2017: 995.509 adet).

22.2 Geri alınmış paylar

Şirket 27 Temmuz 2016 ve 30 Ocak 2017 tarihlerinde almış olduğu hisse geri alım kararı kapsamında 2018 yılında toplam 8.434.204 adet alım işlemi yapmış olup, işlemler 10,01-12,33 TL fiyat aralığından gerçekleşmiştir. İşlemlerin toplam tutarı 94.620 TL'dir (31 Aralık 2017: Yoktur). Geri alınmış paylar özkaynaklardan düşülerek muhasebeleştirilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

22.3 Hisse senetleri ihraç primleri

Hisse senetleri ihraç primleri, hisse senetlerinin piyasa fiyatlarıyla satılması sonucu elde edilen nakit girişlerini ifade eder. Bu primler özkaynaklar altında gösterilir ve dağıtılamaz. Ancak ileride yapılacak sermaye artışlarında kullanılabilir.

22.4 Kontrol gücü olmayan paylara ait satış opsiyonu değerlendirme fonu

Kontrol gücü olmayan paylara ait hisse satış opsiyonunun muhasebeleştirilmesinde; Fintur kontrol gücü olmayan payların kayıtlardan çıkarılmasıyla satış opsiyonuna ilişkin olarak kaydedilen finansal yükümlülüğün gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiyede artış meydana getirecek şekilde kaydetmiştir. Şirket, satış opsiyonuna ilişkin muhasebeleştirilen finansal yükümlülüğün gerçeğe uygun değeri ile kayıtlardan çıkarılan kontrol gücü olmayan payların arasındaki farkı özkaynak kalemlerinde "kontrol gücü olmayan paylara ait satış opsiyonu değerlendirme fonu"nda muhasebeleştirmiştir.

22.5 Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Yasal Yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, Şirket sermayesinin %20'sine ulaşmaya kadar yasal dönem karının %5'i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler, SPK Tebliği'ne göre kar dağıtımı yapıldığı durumlarda Şirket sermayesinin %5'ini aşan tüm nakit kar payı dağıtımlarının 1/10'u oranında, yasal kayıtlara göre kar dağıtımı yapıldığı durumlarda ise Şirket sermayesinin %5'ini aşan tüm nakit kar payı dağıtımlarının 1/11'i oranında ayrılmaktadır. Birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçeler, toplam sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar; ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Şirket'in kardan ayrılan kısıtlanmış yedekleri, yasal yedeklerden oluşmaktadır. Şirket'in yasal yedekler toplamı 2.235.922 TL'dir (31 Aralık 2017: 1.643.024 TL).

22.6 Geçmiş yıl kar/zararları

Net dönem karı dışındaki birikmiş karlar ve özü itibarıyla birikmiş kar niteliğinde olan olağanüstü yedekler geçmiş yıl kar/zararları hesabında gösterilmiştir. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla geçmiş yıl kar/zararları hesabında gösterilen olağanüstü yedekler bakiyesi 150.574 TL'dir (31 Aralık 2017: 150.574 TL).

22.7 Temettü

Turkcell

25 Mayıs 2017 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında, Şirket'in 1 Ocak 2010'dan 31 Aralık 2016'ya kadar olan hesap dönemlerindeki faaliyetleri neticesinde oluşan dağıtılabılır dönem karının 3.000.000 TL tutarındaki kısmının Turkcell hissedarlarına nakit olarak dağıtılması onaylanmıştır. Bu suretle 1 TL nominal değerinde beher hisse için brüt temettü tutarı 1,3636364 tam TL'dir. Temettü ödemeleri stopaj dahil üç eşit taksitte 15 Haziran, 15 Eylül ve 15 Aralık 2017 tarihlerinde ödenmiştir.

29 Mart 2018 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında, Şirket'in 31 Aralık 2017 sonu itibarıyla dağıtılabılır dönem karının 1.900.000 TL tutarındaki kısmının Turkcell hissedarlarına nakit olarak dağıtılması onaylanmıştır. Bu suretle 1 TL nominal değerinde beher hisse için brüt temettü tutarı 0,86364 tam TL'dir. Temettü ödemeleri stopaj dahil üç eşit taksitte 18 Haziran 2018, 17 Eylül 2018 ve 17 Aralık 2018 tarihlerinde yapılmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Azerinteltek

Azerinteltek'in 10 Nisan 2017 ve 30 Nisan 2018 tarihlerinde yapılan Genel Kurul toplantılarında alınan kararlara istinaden Yönetim Kurulu, 2017 yılı son 3 aylık ve 2018 yılı ilk 9 aylık dönemlerine ilişkin dönemsel karlardan toplam 34.797 AZN (56.111 TL) tutarında temettü dağıtılmasına karar vermiştir. İlgili temettü ödemesi 2018 yılı içerisinde gerçekleşmiştir.

Inteltek

Inteltek'in 31 Mart 2017 tarihinde gerçekleşen Genel Kurul toplantısında alınan karara istinaden, Genel Kurul 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren yıla ait kardan 63.528 TL (20.455 TL tutarında Ocak-Haziran 2016 dönemi avans kar payı düşüldükten sonra kalan tutar) kar payı ile yasal yedeklerden kanunda belirtilen oranı aşan kısım olan 11.585 TL'nin 31 Aralık 2017 tarihine kadar dağıtılmasına karar vermiştir. İlgili temettü ödemeleri 2017 yılı içerisinde gerçekleşmiştir. Inteltek'in 25 Aralık 2017 tarihinde gerçekleşen Genel Kurul toplantısında alınan karara istinaden Genel Kurul 2017 ilk 9 aylık karı üzerinden 28.402 TL'nin dağıtılmasına karar vermiştir. İlgili temettü ödemesi 2018 Ocak ayı içerisinde gerçekleştirilmiştir.

18 Aralık 2017 tarihli Yönetim Kurulu kararına istinaden Inteltek'in ilk dokuz aylık karı üzerinden 28.402 TL avans temettü ödemesi Ocak 2018 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Inteltek'in 30 Mart 2018 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında alınan karara istinaden, Genel Kurul 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıla ait kardan 60.011 TL (28.402 TL tutarında Ocak-Eylül 2017 dönemi avans kar payı düşüldükten sonra kalan tutar) kar payı ile yasal yedeklerden kanunda belirtilen sınırı aşan kısım olan 9.507 TL'nin dağıtımını ise Mayıs 2018 tarihinde gerçekleştirmiştir.

22.8 Kontrol gücü olmayan paylar

Bağlı ortaklıkların net varlıklarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımları konsolide finansal durum tablosunda "Kontrol gücü olmayan paylar" kalemi içinde sınıflandırılmıştır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla finansal durum tablosunda "Kontrol gücü olmayan paylar" kalemi içinde sınıflandırılan tutarlar sırasıyla 131.810 TL ve 55.927 TL'dir. Yine bağlı ortaklıkların net dönem karlarından veya zararlarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımlar, konsolide kar veya zarar tablosunda "Kontrol gücü olmayan paylar" kalemi içinde sınıflandırılmıştır. 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde kar veya zarar tablosunda "Kontrol gücü olmayan paylar" kalemi içinde sınıflandırılan tutarlar sırasıyla 156.270 TL ve 58.630 TL'dir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSI BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSI BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

23 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

23.1 Satışlar

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, satışlar aşağıdaki gibidir:

	Türkcell Türkiye		Türkcell Uluslararası		Diğer		Bölümlerarası Eliminasyonlar		Konsolide	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Telekomünikasyon gelirleri	16.752.587	14.236.174	1.281.595	952.246	-	-	56.485	72.604	17.977.697	15.115.816
Cihaz gelirleri	1.337.495	1.089.699	101.350	69.801	-	-	-	-	1.438.845	1.159.500
Finansal operasyon gelirleri	-	-	-	-	941.918	605.663	-	-	941.918	605.663
Çağrı merkezi gelirleri	-	-	9.763	7.706	211.195	224.973	17.786	-	203.172	232.679
Şans oyunları komisyon gelirleri	-	-	-	-	200.315	181.886	-	-	200.315	181.886
Şans oyunları gelirleri	-	-	-	-	268.470	174.021	-	-	268.470	174.021
Diğer satış gelirleri	175.695	124.263	64.272	37.325	311.933	911	289.842	-	262.058	162.499
Toplam	18.265.777	15.450.136	1.456.980	1.067.078	1.933.831	1.187.454	364.113	72.604	21.292.475	17.632.064

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	31 Aralık 2018				
	Turkcell Turkey	Turkcell Uluslararası	Diğer	Bölümlerarası Eliminasyonlar	Konsolide
Telekomünikasyon gelirleri	16.752.587	1.281.595	-	56.485	17.977.697
-Anlık gelirler	267.329	-	-	7.493	259.836
-Zamana yayılan gelirler	16.485.258	1.281.595	-	48.992	17.717.861
Cihaz gelirleri	1.337.495	101.350	-	-	1.438.845
-Anlık gelirler	1.330.808	101.350	-	-	1.432.158
-Zamana yayılan gelirler	6.687	-	-	-	6.687
Çağrı merkezi gelirleri	-	9.763	211.195	17.786	203.172
-Anlık gelirler	-	-	-	-	-
-Zamana yayılan gelirler	-	9.763	211.195	17.786	203.172
Şans oyunları komisyon gelirleri	-	-	200.315	-	200.315
-Anlık gelirler	-	-	-	-	-
-Zamana yayılan gelirler	-	-	200.315	-	200.315
Şans oyunları gelirleri	-	-	268.470	-	268.470
-Anlık gelirler	-	-	-	-	-
-Zamana yayılan gelirler	-	-	268.470	-	268.470
Finansal operasyon gelirleri	-	-	941.918	-	941.918
-Anlık gelirler	-	-	38.955	-	38.955
-Zamana yayılan gelirler	-	-	902.963	-	902.963
Tüm diğer gelir segmentleri	175.695	64.272	311.933	289.842	262.058
-Anlık gelirler	12.211	8.556	7.576	-	28.343
-Zamana yayılan gelirler	163.484	55.716	304.357	289.842	233.715
Toplam	18.265.777	1.456.980	1.933.831	364.113	21.292.475
-Anlık gelirler	1.610.348	109.906	46.531	7.493	1.759.292
-Zamana yayılan gelirler	16.655.429	1.347.074	1.887.300	356.620	19.533.183

23.2 Satışların maliyeti

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, satışların maliyeti aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Amortisman ve itfa payı	(4.287.974)	(2.596.980)
Hazine payı	(1.884.556)	(1.669.807)
Arabağlantı giderleri	(1.763.414)	(1.607.079)
Personel giderleri	(1.202.485)	(1.046.544)
Satılan mal maliyeti	(1.108.734)	(870.226)
Frekans giderleri	(622.390)	(278.727)
Radio giderleri	(508.884)	(844.941)
Finans sektörü faaliyetleri maliyeti	(348.492)	(270.366)
Transmisyon giderleri	(326.080)	(218.221)
Evrensel hizmet fonu	(256.454)	(221.431)
Uluslararası dolaşım giderleri	(226.806)	(177.258)
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	(57.745)	(60.443)
Faturalama ve arşivleme giderleri	(50.929)	(55.185)
Diğer	(1.501.050)	(1.432.966)
	(14.145.993)	(11.350.174)

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren hesap döneminde, amortisman ve itfa payı içerisinde 12.053 TL tutarında finans sektörü faaliyetleri maliyetine ilişkin amortisman gideri bulunmaktadır (31 Aralık 2017: 6.343 TL).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

24 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ

24.1 Pazarlama Giderleri

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Satış giderleri	(555.158)	(898.936)
Pazarlama giderleri	(551.127)	(532.989)
Personel giderleri	(440.976)	(394.421)
Telsiz kullanım ücreti giderleri ⁽¹⁾	-	(82.994)
Diğer	(79.453)	(96.080)
	(1.626.714)	(2.005.420)

⁽¹⁾ 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren hesap döneminde, telsiz ruhsat ve kullanım ücreti giderleri TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü (zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptallerine sınıflanmıştır.

24.2 Genel Yönetim Giderleri

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, genel yönetim giderleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Personel giderleri	(425.681)	(346.151)
Seyahat ve konaklama giderleri	(38.406)	(30.957)
Danışmanlık giderleri	(38.252)	(50.247)
Tahsilat giderleri	(37.525)	(20.415)
Servis giderleri	(35.257)	(30.478)
Bakım onarım giderleri	(26.867)	(24.342)
Kira gideri	-	(36.280)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı gideri	-	(36.278)
Diğer	(71.382)	(70.048)
	(673.370)	(645.196)

25 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

25.1 Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kur farkı gelirleri, net	1.133.936	390.241
3 aydan kısa vadeli mevduattan elde edilen faiz gelirleri	395.045	278.599
Geç ödeme faiz ve vade farkı gelirleri	112.347	184.361
İskonto geliri	50.828	34.099
Diğer	96.483	40.190
	1.788.639	927.490

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

25.2 Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Bağış giderleri	(176.321)	(113.085)
Dava ve ceza giderleri (Not 17)	(87.099)	(585.585)
Sulh etkisi	(21.000)	-
İskonto gideri	(14.398)	(12.111)
Yeniden yapılanma giderleri	(9.840)	(16.601)
Dava konusu faiz giderleri	-	(29.115)
Diğer	(87.557)	(56.664)
	(396.215)	(813.161)

26 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

26.1 Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Bağlı ortaklığın elden çıkarılmasından kaynaklanan gelir (Not 3)	110.308	-
Belarus Telekom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödeme yükümlülüğü iskonto geliri	84.257	-
Sabit kıymet satış karı, net	43.727	33.837
Diğer	461	5
	238.753	33.842

26.2 Yatırım Faaliyetlerinden Giderler

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kur farkı giderleri, net	(118.869)	(14.312)
Belarus Telekom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödeme yükümlülüğü iskonto gideri	-	(14.317)
	(118.869)	(28.629)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla yatırım faaliyetlerinden kur farkı gideri hesabı Belarus Telekom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödeme yükümlülüğünün kur farkı giderinden oluşmaktadır.

27 FİNANSMAN GELİRİ VE GİDERLERİ

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Türev araçların gerçeğe uygun değer karı ve faizi	654.933	317.542
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılan nakit akış riskinden korunma kazançları	568.370	-
Diğer	57.043	-
	1.280.346	317.542

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kur farkı giderleri - net	(3.710.112)	(1.094.430)
İtfa edilmiş maliyetinden gösterilen finansal yükümlülüklerle ilişkin faiz gideri	(792.722)	(356.111)
Diğer	(116.925)	(8.300)
	(4.619.759)	(1.458.841)

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla finansal giderler içerisinde yer alan net kur farkı gideri esas olarak kredi ve ihraç edilen tahvillerden kaynaklanan sırasıyla 2.378.910 TL ve 1.335.308 TL tutarındaki kur farkı giderlerinden oluşmaktadır (31 Aralık 2017: 920.862 TL ve 113.081 TL)

28 SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

Şirket, 2016 yılı içerisinde Fintur operasyonları ile ilgili bölgelerden çıkma planını taahhüt etmiş ve bir alıcı bulmak için aktif bir satış programı başlatmıştır. Bu kapsamda, Şirket'in iştiraki Fintur 1 Ekim 2016 tarihinden itibaren satış amaçlı elde tutulan varlık olarak sınıflanmış ve durdurulan faaliyetler olarak raporlanmıştır.

1 Ekim 2016 tarihi itibarıyla, Fintur için uygulanan özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirme durdurulmuş ve TFRS 5'e göre, defter değeri ile satış için katlanılacak maliyetler düşülmüş gerçeğe uygun değerinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir.

Satış sürecinin bir yıl içinde tamamlanamaması Şirket'in kontrolü dışındaki olaylardan ve koşullardan kaynaklanmıştır.

Şirket'in iştiraki Fintur, sahip olduğu Azertel Telekomünikasyon Yatırım Dış Ticaret A.Ş. ("Azertel") paylarının tamamını, bir Azerbaycan kamu şirketi olan Azerbaijan International Telecom LLC ("Azintelecom")'ye 221.687 Avro bedelle devretmiştir. Hisse devir sözleşmesinin imzalanması, hisselerin Azintelecom'a devri ve devir bedelinin Fintur'a aktarılması eş anlı olarak 5 Mart 2018 tarihinde tamamlanmıştır. Fintur, konsolide finansal tablolarda "satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar" olarak sınıflandırıldığından söz konusu işlemin konsolide finansal tablolara bir etkisi bulunmamaktadır.

Şirket'in iştiraki Fintur'un sahip olduğu Geocell LLC paylarının tamamının Gürcistan'da kurulu Silknet JSC ("Silknet")'ye toplam 153.000 ABD Doları bedelle devri için gerekli yasal onay süreçleri tamamlanmış olup, hisse devri 20 Mart 2018 tarihinde gerçekleşmiştir. Fintur, konsolide finansal tablolarda "satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar" olarak sınıflandırıldığından işlemin konsolide finansal tablolara bir etkisi bulunmamaktadır. Şirket'in iştiraki Fintur'un sahip olduğu Kcell JSC paylarının tamamının Kazakistan'da kurulu ve Ulusal Varlık Fonu Samruk-Kazyna aracılığı ile Kazakistan Cumhuriyeti devleti tarafından kontrol edilen sabit hat operatörü Kazakhtelecom JSC ("Kazakhtelecom")'ye 302.571 ABD Doları bedelle devretmiştir. Hisse devir sözleşmesi 12 Aralık 2018 tarihinde imzalanmıştır. Hisselerin Kazakhtelecom'a devri ve devir bedelinin Fintur'a aktarılması eş anlı olarak 21 Aralık 2018 tarihinde tamamlanmıştır. Fintur, konsolide finansal tablolarda "satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar" olarak sınıflandırıldığından işlemin konsolide finansal tablolara bir etkisi bulunmamaktadır.

Şirket'in iştiraki Fintur'daki paylarının tamamının, Fintur'un diğer hissedarı olan Sonera Holding B.V. ("Sonera Holding")'ye devredilmesi için 12 Aralık 2018 tarihinde bağlayıcı sözleşme imzalanmıştır. Hisselerin Sonera Holding'e devri yasal izinlerin alınmasını takiben tamamlanacaktır, satış bedeli işlem kapanış gününde netleşecektir. Kapanışın 2019 yılı içerisinde gerçekleşmesi beklenmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

29 GELİR VERGİLERİ

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren yıllara ait gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıda özetlenmiştir.

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Dönem vergi gideri	(654.953)	(437.967)
Ertelenmiş vergi gideri	159.472	(133.791)
	(495.481)	(571.758)

Toplam vergi gideri sürdürülen faaliyetlerden kaynaklanmaktadır.

a) Kurumlar vergisi

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla dönem karı vergi yükümlülüğü karşılığı hesabında yer alan 133.597 TL, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ilişkin hesaplanan vergi karşılığından geçici vergi ödemelerinin düşülmüş halidir (31 Aralık 2017: 103.105 TL).

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin, bağlı ortaklık ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi düzenlemesine olanak tanımamaktadır. Bu nedenle, konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye’de vergi konusunda yetkili makamlar ile nihai mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri ilgili oldukları yılı takip eden dördüncü ayın yirmibeşinci günü akşamına kadar vergi dairelerine teslim edilir. Kurumlar vergisi beyannamenin verildiği ayın sonuna kadar ödenir. Ancak, vergi incelemesine yetkili makamlar geriye dönük olarak beş yıllık muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve/veya vergi ile ilgili görüşlerini değiştirebilir.

Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 13’üncü Maddesi’nin transfer fiyatlandırması yoluyla “örtülü kazanç dağıtımı” başlığı altında transfer fiyatlandırması konusu işlenmektedir. 18 Kasım 2007 ve sonrasında yayımlanan transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı hakkında Genel Tebliği ile uygulamadaki detaylar belirlenmiştir.

Eğer vergi mükellefleri ilgili kuruluşlarla (kişilerle), fiyatlandırmaları emsallere uygunluk ilkesi çerçevesinde yapılmayan ürün, hizmet veya mal alım ve satım işlemlerine giriyorlarsa, o zaman ilgili karlar transfer fiyatlaması yoluyla örtülü bir şekilde dağıtıldığı kanaatine varılacaktır. Bu tarz transfer fiyatlaması yoluyla örtülü kar dağıtımları kurumlar vergisi açısından vergi matrahından indirilemeyecektir.

Kurumlar vergisi mükelleflerinin münhasıran yeni teknoloji ve bilgi arayışına yönelik araştırma ve geliştirme harcamalarının %100’ü kazancın tespitinde indirim konusu yapılmaktadır.

Türkiye’de Kurumlar Vergisi oranı %20’dir. Kurumlar Vergisi oranı, kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi ve vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin sonucu bulunan safi kurum kazancına uygulanır. Bazı Vergi Kanunlarında değişiklik yapılmasına dair 7061 Kanunu 28 Kasım 2017’de TBMM’de onaylanmış ve 5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Anılan Kanunu’nun 91’inci maddesi ile Kurumlar Vergisi Kanunu’na eklenen geçici 10’uncu madde hükmü uyarınca kurumlar vergisi oranı 2018, 2019 ve 2020 yılları için %20’den %22’ye çıkarılmıştır. 2021 yılından itibaren yeni bir düzenleme olmadıkça kurumlar vergisi oranının %20 olarak uygulanmaya devam etmesi öngörülmektedir.

Türkiye’de mukim anonim şirketlerden Türkiye’deki gerçek kişilere, yurtdışındaki kurum ve gerçek kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Yurtdışına yapılan temettü ödemelerinde Çifte Vergilemeyi Önleme Anlaşmaları uyarınca düşük oran uygulanması mümkündür.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Türkiye'deki kurumların tam mükellef diğer kurumlara iştirakinden elde ettikleri kar payları kurumlar vergisinden istisnadır. Fon ve yatırım ortaklıklarının katılma payları ve hisse senetlerinden elde edilen kâr payları bu istisnadan yararlanamaz.

Kurumların en az iki yıl süreyle elde tuttukları iştirak hisseleri ile aynı süreyle sahip oldukları kurucu senetleri, intifa senetleri ve rüçhan haklarının satışından doğan kazançların %75'lik kısmı kurumlar vergisinden istisnadır. Bununla birlikte 7061 Sayılı Kanunun yayımlandığı tarih olan 5 Aralık 2017 tarihi itibarıyla kurumların iki yıl süreyle aktiflerinde yer alan taşınmazların satışından doğan kazançların ise %50'lik kısmı kurumlar vergisinden istisnadır. Bu tarih öncesindeki istisna oranı %75'tir. İstisnadan yararlanabilmek için kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süreyle işletmeden çekilmemesi gereklidir. Satış bedelinin satışı takip eden ikinci takvim yılının sonuna kadar tahsil edilmesi gereklidir.

18 Mayıs 2018 tarih ve 30425 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7143 Sayılı Kanunun 10/13-h maddesi uyarınca;

1) Tam mükellefiyete tabi gerçek kişiler ile kurumların;

(a) Kanuni ve iş merkezi Türkiye'de bulunmayan kurumlara ilişkin iştirak hisselerinin satışından doğan kazançları,

(b) Kanuni ve iş merkezi Türkiye'de bulunmayan kurumlardan elde ettikleri iştirak kazançları,

(c) Yurt dışında bulunan iş yeri ve daimi temsilcileri aracılığıyla elde ettikleri ticari kazançları,

31 Ekim 2018 tarihine kadar elde edilenler de dahil olmak üzere, bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren 31 Aralık 2018 tarihine kadar Türkiye'ye transfer edilmesi kaydıyla gelir veya kurumlar vergisinden müstesnadır.

Söz konusu düzenlemeye ilişkin yayımlanan 29 Ağustos 2018 tarih ve 48 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararına istinaden söz konusu maddede yer alan süreler 6 ay uzatılmıştır. Bu sayede 30 Nisan 2019 tarihine kadar elde edilenler dahil olmak üzere 30 Haziran 2019 tarihine kadar Türkiye'ye transfer edilmesi şartıyla Türkiye'de bulunmayan kurumlara ilişkin iştirak hisselerinin satışından doğan kazançların tamamı kurumlar vergisinden istisna tutulacaktır.

2) Tam mükellefiyete tabi gerçek kişiler ile kurumların kanuni ve iş merkezi Türkiye'de bulunmayan kurumların tasfiyesinden doğan kazançları, 31 Aralık 2018 tarihine kadar Türkiye'ye transfer edilmiş olması kaydıyla gelir ve kurumlar vergisinden müstesnadır.

Söz konusu düzenlemeye ilişkin yayımlanan 29 Ağustos 2018 tarih ve 48 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararına istinaden söz konusu maddede yer alan süreler 6 ay uzatılmıştır. Bu sayede 30 Haziran 2019 tarihine kadar Türkiye'ye transfer edilmesi şartıyla Türkiye'de bulunmayan kurumların tasfiyesinden doğan kazançları, 30 Haziran 2019 tarihine kadar Türkiye'ye transfer edilmiş olması kaydıyla gelir ve kurumlar vergisinden müstesnadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

1 Ocak - 31 Aralık 2018 ve 2017 dönemlerine ait beklenen ve gerçekleşen vergi gideri mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Vergi öncesi kar	2.672.816	2.609.517
Yasal vergi oranı ile hesaplanan vergi gideri	(588.020)	(521.903)
Diğer ülkelerdeki vergi oranı farkları	7.617	4.133
İndirilemeyen giderler ve geçici olmayan farklar	(91.778)	(102.102)
Bağlı ortaklık satışından kaynaklanan vergi istisnası ^(*)	24.268	-
İndirim ve istisnalar ^(**)	198.160	73.916
Bilançoğa yansıtılmayan net ertelenmiş vergi varlıkları ^(***)	(50.551)	(41.340)
Cari dönem vergisine geçmiş dönemlerden kaynaklanan düzeltmeler	2.510	11.280
Diğer	2.313	4.258
	(495.481)	(571.758)

^(*)Bağlı ortaklık satışından kaynaklanan vergi istisnası Şirket'in, Inteltek tarafından kontrol edilen Azerinteltek'e ilişkin hisselerini, Azerinteltek'in diğer bir ortağı olan Baltech'e satışından kaynaklanmaktadır (Not 3).

^(**) İndirim ve istisnalar ağırlıklı olarak AR-GE indirimlerinden oluşmaktadır. Ayrıca Fintur'dan kaynaklanan 76.164 TL tutarındaki istisna rakamı da burada gösterilmiştir.

^(***) Bilançoğa yansıtılmayan net ertelenmiş vergi varlıkları ağırlıklı olarak üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan cari dönem zararlarından oluşmaktadır.

Kapsamlı gelir içindeki vergi etkisi:

	Vergi öncesi diğer kapsamlı gelir	Vergi etkisi	Vergi sonrası diğer kapsamlı gelir
31 Aralık 2018			
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim	424.817	(242.830)	181.987
Nakit akış riskinden korunma işlemlerindeki değişim	19.156	(4.214)	14.942
Opsiyonların zaman değerindeki değişim	(347.602)	76.472	(271.130)
Durdurulan faaliyetlerinden yabancı para çevrim farklarındaki değişim	425.371	16.163	441.534
Emeklilik planlarındaki aktüeryal kayıplardaki değişim	12.699	(2.794)	9.905
	534.441	(157.203)	377.238

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Vergi öncesi diğer kapsamlı gelir	Vergi etkisi	Vergi sonrası diğer kapsamlı gelir
31 Aralık 2017			
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim	27.959	(100.102)	(72.143)
Durdurulan faaliyetlerinden yabancı para çevrim farklarındaki değişim	72.190	(7.197)	64.993
Emeklilik planlarındaki aktüeryal kayıplardaki değişim	(3.738)	748	(2.990)
	96.411	(106.551)	(10.140)

b) Ertelenmiş Vergi

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve borçların finansal tablolarda gösterilen değerleri ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, söz konusu geçici farklılıkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde geçerli olacağı öngörülen vergi oranları dikkate alınarak konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadır.

Şirket, ertelenmiş vergi varlıklarının finansal tablolara yansıtılmasında, faaliyet gösterdiği sektördeki gelişmeler, ilerideki dönemlerdeki vergiye tabi kar tahminleri, Türkiye'nin ve iştiraki bulunan ülkelerin genel ekonomik ve politik durumu ve/veya Şirket'i etkileyebilecek uluslararası genel ekonomik ve politik durum gibi faktörleri dikkate almaktadır. 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla ertelenen vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir.

	Ertelenmiş Vergi Varlıkları		Ertelenmiş Vergi Yükümlülükleri		Net Ertelenmiş Vergi Yükümlülükleri	
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklara ilişkin amortisman ve aktifleştirme farkları ⁽¹⁾	106.128	41.903	(936.167)	(680.134)	(830.039)	(638.231)
Bağlı ortaklıklar	32.926	32.926	-	-	32.926	32.926
Türev araçlar	15.380	1.492	(429.162)	(182.806)	(413.782)	(181.314)
Borç karşılıkları ve kıdem tazminatı	155.132	202.112	(45.581)	(64)	109.551	202.048
Satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar	-	-	-	(92.327)	-	(92.327)
Geçmiş yıl zararlarından						
hesaplanan ertelenmiş vergi	224.179	-	-	-	224.179	-
Vergi muafiyeti	20.554	10.775	-	-	20.554	10.775
Diğer varlık ve yükümlülükler ⁽²⁾	248.251	545.968	(101.268)	(434.907)	146.983	111.061
Ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	802.550	835.176	(1.512.178)	(1.390.238)	(709.628)	(555.062)
Netleştirme	(649.818)	(739.116)	649.818	739.116	-	-
Net ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	152.732	96.060	(862.360)	(651.122)	(709.628)	(555.062)

⁽¹⁾ TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat, etkilerinden kaynaklanan tutar dahil olmak üzere, rakamı maddi ve maddi olmayan duran varlıklara ilişkin amortisman ve aktifleştirme farkları içerisinde gösterilmiştir (Not 2.2).

⁽²⁾ Diğer varlık ve yükümlülükler ağırlıklı olarak kredi ve bononun ertelenmiş vergi etkilerinden oluşmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Ertelenmiş vergi varlığının ve yükümlülüğünün dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Açılış bakiyesi, net	(555.062)	(406.905)
TFRS 9 ve 15 geçiş etkileri	(141.213)	-
Gelir tablosu ile ilişkilendirilen	159.472	(133.791)
Diğer kapsamlı gelir tablosu ile ilişkilendirilen	(157.203)	(6.449)
Önceki dönem kurumlar vergisi matrah farkları etkisi	(8.608)	(2.729)
Yabancı para çevrim farkları	(7.014)	(5.188)
	(709.628)	(555.062)

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Şirket 5.310.000 TL (31 Aralık 2017: 2.698.248 TL) tutarındaki mahsup edilebilir mali zararlar üzerinden gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu mali zararlardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olmaması nedeniyle 972.730 TL tutarındaki ertelenmiş vergi varlığını kayıt altına almamıştır.

Üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan mahsup edilebilir mali zararların itfa tarihleri aşağıdaki gibidir:

Sona erme yılı	Bakiye
2019	808
2020	581
2021	646
2022	368.109
2023	172.264
2024	303.045
2025	1.023.650
2026	47.466
2027	488.572
2028	308.541
Süresiz	2.596.318
	5.310.000

30 PAY BAŞINA KAZANÇ

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Ana ortaklık payları	2.021.065	1.979.129
<i>Hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı:</i>		
Adi hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı ⁽¹⁾	2.184.750.233	2.193.184.437
Nominal değeri 0,001 TL olan hisse başına kazanç (kısıltılmamış tam TL)	0,93	0,90
Sürdürülen faaliyetler ana ortaklık payları	2.021.065	1.979.129
<i>Hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı:</i>		
Adi hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı ⁽¹⁾	2.184.750.233	2.193.184.437
Nominal değeri 0,001 TL olan sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç (kısıltılmamış tam TL)	0,93	0,90

⁽¹⁾ Geri alınmış paylar detayı için Not 22.2'ye bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 KUR DEĞİŞİMİNİN ETKİLERİ

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile doğrudan ilişkilendirilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir. Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştuğu dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir.

32 TÜREV ARAÇLAR

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla türev araçların gerçeğe uygun değer dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Varlık	Yükümlülük	Varlık	Yükümlülük
Alım-satım amaçlı	709.617	131.097	961.665	17.724
Riskten korunma amaçlı	730.924	-	-	-
Total	1.440.541	131.097	961.665	17.724

Toplam dönen türev finansal varlıkların üstünde 84.479 TL net faiz gider tahakkuku ve toplam kısa vadeli türev finansal yükümlülüklerin üzerinde 34.168 TL net faiz gider tahakkuku ilave olarak bulunmaktadır.

Riskten korunma amaçlı

Yapılandırılmış çapraz kur ve çapraz kur swap sözleşmeleri

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla riskten korunma amaçlı yapılandırılmış çapraz kur ve çapraz kur swap sözleşmelerinin nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Alım		Satım		Gerçeğe uygun değeri	Vade
	Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Para birimi	Nominal sözleşme tutarı		
<i>Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri</i>						
TL		1.650.000	Avro	500.000	208.462	23 Ekim 2025
TL		275.850	Avro	60.000	64.670	22 Nisan 2026
TL		435.000	ABD Doları	150.000	167.116	16 Eylül 2020
TL		293.500	ABD Doları	100.000	108.777	16 Eylül 2020
TL		194.000	ABD Doları	50.000	39.394	16 Eylül 2020
TL		386.500	ABD Doları	100.000	79.688	16 Eylül 2020
TL		91.700	ABD Doları	20.000	9.234	22 Nisan 2026
<i>Çapraz kur swap sözleşmeleri</i>						
TL		123.878	CNY	202.600	53.583	22 Nisan 2026
Riskten korunma amaçlı türev finansal varlıklar					730.924	

500.000 Avro yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri "Credit Support Annex (CSA)" anlaşması sonrası teminat olarak alınan 690.146 TL tutarını içermektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Alım-satım amaçlı swap sözleşmeleri

Döviz swap, çapraz kur swap ve yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla çapraz kur swap ve yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmelerinin nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Alım		Satım		Gerçeğe uygun değeri	Vade
Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Para birimi	Nominal sözleşme tutarı		
<i>Döviz swapları</i>					
TL	266.760	ABD Doları	50.000	(3.715)	2 Ocak 2019
TL	266.510	ABD Doları	50.000	(3.465)	2 Ocak 2019
TL	719.996	ABD Doları	135.000	(9.774)	2 Ocak 2019
TL	212.736	ABD Doları	40.000	(2.300)	2 Ocak 2019
TL	265.925	ABD Doları	50.000	(2.880)	2 Ocak 2019
TL	1.366	ABD Doları	253	(48)	19 Mart 2019
TL	4.199	ABD Doları	680	(939)	16 Ocak 2019
TL	5.681	ABD Doları	920	(1.277)	22 Ocak 2019
TL	6.040	Avro	1.000	(41)	2 Ocak 2019
ABD Doları	68.654	Avro	60.000	(861)	15 Ocak 2019
ABD Doları	11.462	Avro	10.000	(4)	8 Ocak 2019
<i>Çapraz kur swap sözleşmeleri</i>					
TL	6.159	ABD Doları	1.000	(912)	28 Ocak 2019
TL	6.159	ABD Doları	1.000	(910)	24 Ocak 2019
TL	130.488	ABD Doları	24.000	(9.365)	20 Mart 2023
TL	268.200	ABD Doları	50.000	(5.791)	14 Haziran 2019
TL	128.436	ABD Doları	24.000	(2.652)	19 Haziran 2019
TL	169.368	Avro	24.000	(24.895)	8 Ocak 2019
TL	118.800	Avro	18.000	(22.051)	23 Eylül 2021
TL	111.732	Avro	18.867	1.920	14 Şubat 2019
TL	185.100	Avro	30.000	(8.296)	22 Nisan 2026
TL	183.300	Avro	30.000	(8.642)	22 Nisan 2026
<i>Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri</i>					
TL	193.800	Avro	30.000	(7.148)	16 Eylül 2020
TL	113.400	ABD Doları	20.000	(17.051)	22 Nisan 2026
Toplam alım-satım amaçlı türev finansal yükümlülük				(131.097)	

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Alım		Satım		Gerçeğe uygun değeri	Vade
Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Para birimi	Nominal sözleşme tutarı		
<i>Capraz kur swap sözleşmeleri</i>					
TL	67.410	ABD Doları	18.000	27.928	28 Ocak 2019
TL	95.550	ABD Doları	25.000	36.751	24 Ocak 2019
TL	52.164	ABD Doları	14.620	27.870	16 Temmuz 2019
TL	69.744	ABD Doları	19.780	38.636	22 Temmuz 2019
TL	242.873	ABD Doları	70.500	160.594	16 Eylül 2020
TL	269.451	ABD Doları	70.500	131.437	22 Aralık 2020
TL	191.300	ABD Doları	50.000	74.095	13 Şubat 2019
TL	98.625	Avro	25.000	57.161	13 Haziran 2019
TL	203.600	Avro	50.000	109.610	23 Temmuz 2019
TL	97.997	Avro	21.500	37.825	19 Aralık 2019
TL	105.280	Avro	18.800	7.710	23 Eylül 2021
Toplam alım-satım amaçlı türev finansal varlıklar				709.617	

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Alım-satım amaçlı swap sözleşmeleri

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla döviz swap ve yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmelerinin nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Alım		Satım		Gerçeğe uygun değeri	Vade
Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Para birimi	Nominal sözleşme tutarı		
TL	470.232	ABD Doları	122.680	(2.465)	2 Ocak 2018
TL	180.023	ABD Doları	47.250	(545)	2 Ocak 2018
TL	141.001	ABD Doları	36.786	(726)	3 Ocak 2018
TL	219.162	ABD Doları	57.245	(1.043)	4 Ocak 2018
TL	115.022	ABD Doları	30.150	(435)	5 Ocak 2018
TL	17.204	ABD Doları	4.500	(284)	10 Ocak 2018
TL	15.916	Avro	3.500	(157)	10 Ocak 2018
TL	91.556	Avro	20.140	(620)	22 Ocak 2018
TL	137.834	Avro	30.400	(601)	05 Şubat 2018
TL	82.013	Avro	17.860	(1.413)	19 Şubat 2018
TL	1.143	Avro	250	(25)	5 Mart 2018
TL	97.997	Avro	21.500	(2.154)	19 Aralık 2019
TL	269.451	ABD Doları	70.500	(5.010)	22 Aralık 2020
Toplam türev finansal yükümlülükler				(15.478)	
USD	47.304	Avro	39.835	1.005	02 Ocak 2018
TL	69.680	ABD Doları	20.000	6.554	27 Ağustos 2018
TL	81.480	Avro	20.000	9.965	14 Aralık 2018
TL	95.550	ABD Doları	25.000	72	24 Ocak 2019
TL	67.410	ABD Doları	18.000	1.498	28 Ocak 2019
TL	98.625	Avro	25.000	17.354	13 Haziran 2019
TL	52.164	ABD Doları	14.620	4.465	16 Temmuz 2019
TL	69.744	ABD Doları	19.780	6.996	22 Temmuz 2019
TL	203.600	Avro	50.000	27.198	23 Temmuz 2019
TL	435.000	ABD Doları	150.000	142.085	16 Eylül 2020
TL	386.500	ABD Doları	100.000	(4.645)	16 Eylül 2020
TL	293.500	ABD Doları	100.000	90.071	16 Eylül 2020
TL	242.873	ABD Doları	70.500	33.535	16 Eylül 2020
TL	194.000	ABD Doları	50.000	(2.951)	16 Eylül 2020
TL	1.650.000	Avro	500.000	627.385	25 Ekim 2025
TL	275.850	Avro	60.000	1.078	22 Nisan 2026
Toplam türev finansal varlıklar				961.665	

Toplam dönen türev finansal varlıkların üstünde 19.731 TL faiz gelir tahakkuku ve toplam kısa vadeli türev finansal yükümlülüklerin üzerinde 92.384 TL faiz gider tahakkuku ilave olarak bulunmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla vadeli döviz sözleşmelerinin nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Satım				
Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade	
ABD Doları	50.000	(2.246)	30 Ocak 2018	
Toplam türev finansal yükümlülükler		(2.246)		

Türev araçların gerçeğe uygun değerleri ve risk yönetimi

Gerçeğe uygun değer:

Gerçeğe uygun değerleriyle gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin seviye sınıflamaları:

Gerçeğe uygun değer hesaplanması, gerçeğe uygun değerlendirme bilgilerinin gözlemlenebilir bir düzeyde olmasına ve bu bilgilerin kendi içlerindeki önemine göre, aşağıda açıklandığı şekilde 1. Seviye, 2. Seviye ve 3. Seviye olmak üzere üçe ayrılır:

- Birinci seviyedeki bilgiler, bir işletmenin ölçüm tarihinde elde ettiği ve aktif bir piyasada benzer varlık ve yükümlülükler için kullanılan borsa fiyatlarıdır (düzeltilmemiş);
- İkinci seviyedeki bilgiler, birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından hariç, bir varlık veya yükümlülük için doğrudan ya da dolaylı olarak gözlemlenebilen bilgilerdir;
- Üçüncü seviyedeki bilgiler, bir varlığın ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlenebilir bir veriye dayanmayan bilgilerdir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Aşağıdaki tablo söz konusu finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin nasıl belirlendiği bilgisini vermektedir:

Gerçeğe uygun değer				
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017	Gerçeğe uygun seviyesi	Değerleme tekniği
a) Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri	653.142	950.862	Seviye 3	Getiri eğrisi kullanılarak hesaplanan indirgenmiş nakit akımlarına dayalı fiyatlama modeli
-Alım satım amaçlı türev araçlar	(24.199)	950.862		
-Riskten korunma amaçlı türev araçlar	677.341	-		
b) Çapraz kur swap sözleşmeleri	656.302	(4.675)	Seviye 2	Gözlemlenebilir getiri eğrisi kullanılarak hesaplanan indirgenmiş nakit akımlarına dayalı fiyatlama modeli
-Alım satım amaçlı türev araçlar	602.719	(4.675)		
-Riskten korunma amaçlı türev araçlar	53.583	-		
c) Vadeli döviz sözleşmeleri	-	(2.246)	Seviye 2	Dönem sonu vadeli döviz kurlarına dayalı fiyatlama modeli
-Alım satım amaçlı türev araçlar	-	(2.246)		
-Riskten korunma amaçlı türev araçlar	-	-		

Cari dönemde seviyeler arasında transfer gerçekleşmemiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla tekrarlanmayan bazda gerçeğe uygun değer taşınan finansal varlık ve yükümlülükleri bulunmamaktadır.

Türev işlemlerine ait 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 118.647 TL tutarında net faiz gideri finansal tablolara yansıtılmıştır (31 Aralık 2017: 72.653 TL). Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmelerinin değerlemesinde, alım satım fiyat farkı gözlemlenemeyen girdi olup, değerlemenin yapılmasında alım-satım fiyat ortalamaları yerine alım ve satım fiyat aralığında en uygun olduğuna kanaat getirilen fiyatlar girdi olarak kullanılmıştır. Şirket'in alım-satım fiyat ortalamalarını kullanılması durumunda, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmelerinin gerçeğe uygun değeri 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 123.995 TL daha düşük olacaktı (31 Aralık 2017: 129.870 TL).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSI BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSI BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Finansal riskten korunma muhasebesine göre gerçeğe uygun değerleriyle gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin seviye sınıflamaları aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Nominal sözleşme tutarı	Vade	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017	Gerçeğe uygun seviyesi	Finansal riskten korunma rasyosu	Gerçeğe Uygun Değer	
							1 Temmuz 2018'den itibaren korunma aracının değerindeki değişim	1 Temmuz 2018'den itibaren korunma etkinliğinin finansal tablolara alınması için esas teşkil eden korunma aracının gerçeğe uygun değer değişim
Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri								
Avro Kontrat	500.000	23 Ekim 2025	208.462	627.385	Level 3	1:1	359.400	(359.400)
Avro Kontrat	60.000	22 Nisan 2026	64.670	1.078	Level 3	1:1	43.128	(43.128)
ABD Doları Kontrat	400.000	16 Eylül 2020	394.975	224.560	Level 3	1:1	179.388	(179.388)
ABD Doları Kontrat	20.000	10 Nisan 2026	9.234	-	Level 3	1:1	13.519	(13.519)
Çapraz kur swap sözleşmeleri								
CNY Kontrat	202.600	22 Nisan 2026	53.583	-	Level 2	1:1	15.600	(15.600)

500.000 Avro yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri CSA anlaşması sonrası 690.146 TL tutarındaki alınan teminat türev araç varlıkları ile netleştirilerek sunulmuştur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Aşağıdaki tabloda Seviye 3 hiyerarşisindeki gerçeğe uygun değer ile taşınan finansal yatırımların açılış ve kapanış bakiyeleri arasındaki hareket detayı gösterilmektedir:

Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Açılış bakiyesi	950.862	382.054
Nakit akım etkisi	(612.466)	-
Toplam kazanç ve kayıplar:		
<i>Kar veya zarar tablosu</i>	314.746	568.808
Dönem sonu bakiyesi	653.142	950.862

Netleştirme/Mahsup

Şirket'in 15 Temmuz 2016'da yapmış olduğu, sırasıyla 26 Mayıs 2017 ve 9 Ağustos 2018'de yeniden düzenlemiş olduğu 500.000 Avro yapılandırılmış çapraz kur swap işlemi için 26 Haziran 2018 tarihinde tarafların temerrüde düşmesi ihtimaline karşı "Credit Support Annex (CSA)" teminat anlaşması yapmıştır. Anlaşmaya göre yapılan swap işleminin gerçeğe uygun değeri her ayın 10. ve 24. günü belirlenerek belirli bir eşik değer üstünde olması durumunda bir taraf diğer tarafa (gerçeğe uygun değeri pozitif ise banka müşteriye, negatif ise müşteri bankaya) eşik değer üstünde kalan tutar kadar teminat (nakit) göndermektedir.

Yapılan değerlemede gerçeğe uygun değerde minimum 1.000 Avro üzerinde bir değişim varsa transfer gerçekleştirilmektedir. CSA anlaşması sonrası eşik değeri (10.000 Avro) aşan kısım olan toplamda 153.540 Avro (31 Aralık 2018: 925.539 TL) teminat olarak Şirket'e gönderilmiştir. Şirket ise eşik değeri (10.000 Avro) aşan kısım olan toplamda CSA anlaşması sonrası 39.050 Avro (31 Aralık 2018: 235.393 TL) teminat olarak göndermiştir. Şirket, borçlanmalar altında muhasebeleştiği söz konusu 690.146 TL teminat tutarını netleştirme konusunda yasal bir hakkının bulunması ve net esasa göre ödemede bulunma niyetinde olması nedeniyle finansal durum tablosunda yer alan türev araç varlıkları ile netleştirerek sunmuştur. Netleştirme işlemi yapılmıyorsa finansal durum tablosunda yer alan türev araç varlıkları 2.046.208 TL ve kısa vadeli borçlanmalar 7.726.055 TL olacaktır.

Finansal risk yönetimi

Market riski

Şirket piyasa risklerini yönetmek için çeşitli türev işlemler gerçekleştirmektedir. Tüm bu işlemler hazine ve risk yönetimi departmanı tarafından belirlenen kurallar dahilinde gerçekleştirilir. Genel olarak, Şirket kâr veya zarardaki oynaklığı yönetmek için riskten korunma muhasebesi uygulamak istemektedir.

Döviz riski

Şirket'in risk yönetimi politikası, çeşitli vadelerdeki kredilerine ilişkin tahmini döviz riskini herhangi bir ödeme zamanda korumaktır. Şirket, kur riskinden korunmak için çoğunluğu raporlama tarihi itibarıyla bir yıldan uzun vadeli yapılandırılmış çapraz kur swapları ve çapraz kur swap sözleşmeleri kullanmaktadır. Bu sözleşmeler genellikle nakit akış riskinden korunma amaçlı olarak belirlenmiştir.

Şirket'in, riskten korunma konusu kalem ile riskten korunma enstrümanı arasındaki tutarsal riskten korunma oranı 1:1'dir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmelerindeki opsiyonların zaman değeri, belirlenen riskten korunma aracının içine dahil edilmekte ve riskten korunma maliyeti olarak ayrı şekilde özkaynak altında riskten korunma maliyeti rezervi olarak muhasebeleştirilmektedir. Şirket'in politikası, yapılandırılmış çapraz kur swap ve çapraz kur swap sözleşmelerinin kritik koşulları sağlayacak biçimde riskten korunma kalemlerine uyumlu hale getirilmesidir.

Şirket, finansal riskten korunulan ürün ve finansal riskten korunma aracı arasında nakit akışlarının para birimi, tutarı ve zamanlamasına bağlı olarak ekonomik bir ilişkinin varlığını belirler. Şirket, her riskten korunma ilişkisinde, riskten korunma ürünü olarak belirlenen türevlerin, riskten korunma ürünlerinin nakit akışlarındaki değişimleri beklendiği şekilde etkin bir biçimde netlendiğini varsayımsal türev yöntemiyle değerlendirmektedir.

Riskten korunma ilişkilerinde temel etkisizlik nedenleri;

– karşı tarafların swap sözleşmelerinin gerçeğe uygun değeri üzerindeki kredi riski etkisi, korunma riskin bir parçası değildir ve kredi riskinin riskten korunma amaçlı nakit akışlarının kur değişimlerine ilişkin gerçeğe uygun değer etkisinin başlangıçta oldukça küçük olduğu değerlendirilmektedir.

– nakit akış riskinden korunma ilişkisinde riskten korunma aracı olarak belirlenen türev sözleşmelerin gerçeğe uygun değeri döviz bazlı fark içermektedir. Varsayımsal türev, döviz bazlı fark hariç kalacak şekilde tasarlanmıştır.

Faiz oranı riski

Şirket, maruz kaldığı faiz oranı riskine ilişkin sabit oranda kalmasını sağlayan politikayı benimsemiştir. Bu, kısmen sabit oranlı araçlara girerek ve kısmen değişken faizli borçlanma yoluyla nakit akışlarındaki değişkenliğin faiz oranlarındaki hareketleriyle ilişkilendirilebilen çapraz kur swapları ve faiz swapları kullanılarak sağlanmaktadır. Şirket, 1:1'lik bir riskten korunma oranı uygulamaktadır.

Şirket, finansal riskten korunulan ürün ve finansal riskten korunma aracı arasında referans faiz oranları, tenör, fiyatlandırma tarihi, vade ve tutarlara bağlı olarak ekonomik bir ilişkinin varlığını belirlemektedir.

Şirket, her riskten korunma ilişkisinde, riskten korunma ürünü olarak belirlenen türevlerin, riskten korunma ürünlerinin nakit akışlarındaki değişimleri beklendiği şekilde etkin bir biçimde netlendiğini varsayımsal türev yöntemiyle değerlendirmektedir.

Riskten korunma ilişkilerinde temel etkisizlik nedenleri;

– karşı tarafların swap sözleşmelerinin gerçeğe uygun değeri üzerindeki kredi riski etkisi, korunma riskin bir parçası değildir ve kredi riskinin riskten korunma amaçlı nakit akışlarının faiz oranı değişimlerine ilişkin gerçeğe uygun değer etkisinin başlangıçta oldukça küçük olduğu değerlendirilmektedir.

Değişken faizli enstrümanlar için nakit akış duyarlılık analizi

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla döviz kurlarında % 10 ve faiz oranlarında 100 baz puanlık makul bir değişimin, özkaynak ve kar veya zararda aşağıda gösterilen tutarlarda artan (azalan) etkisi olacaktır. Bu analiz diğer tüm değişkenlerin sabit kaldığını varsaymaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Kar veya Zarar		Özkaynak, vergi sonrası	
	100 bp artış	100 bp azalış	100 bp artış	100 bp azalış
31 Aralık 2018				
Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri	937.845	9.455	(360.596)	(259.066)
Çapraz kur swapları	31.584	320	1.452	4.765
Nakit Akış Duyarlılığı (net)	969.429	9.775	(359.144)	(254.301)

Piyasa riski

Nakit akış riskinden korunma muhasebesi

Aşağıdaki tablo, nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulanması sonucu özkaynak bileşenlerinin risk kategorilerine göre değişimlerini ve diğer kapsamlı gelir kalemleriyle, vergi sonrası etkinin analizini göstermektedir.

	2018	
	Riskten Korunma Kayıpları	Opsiyonların Zaman Değerindeki Değişiklikler
1 Ocak 2018 tarihindeki bakiye	-	-
Nakit Akış Riskinden Korunma Muhasebesi		
Gerçeğe uygun değer değişimi:	683.706	(448.833)
<i>Kur riski</i>	612.733	(448.833)
<i>Faiz riski</i>	70.973	-
Kar veya zararda yerinden sınıflandırılan	(664.550)	101.231
<i>Kur riski</i>	(611.035)	101.231
<i>Faiz riski</i>	(53.515)	-
Yıl içerisindeki hareketlerde vergi etkisi:	(4.214)	76.472
31 Aralık 2018 tarihindeki bakiye	14.942	(271.130)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

33 BORÇLANMALAR

Şirket'in finansal borçlanmaları ile ilgili kur riski Not 34'de belirtilmiştir.

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Banka kredileri	3.737.393	2.643.112
Kısa vadeli teminatsız banka kredileri	3.737.393	2.643.112
Kısa vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçları	74.997	-
Kısa vadeli kira yükümlülükleri	366.845	-
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	2.566.936	1.530.003
Uzun vadeli teminatsız banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	2.544.462	1.513.425
Uzun vadeli teminatlı banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	2.318	2.022
Uzun vadeli kira yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları	20.156	-
Uzun vadeli finansal kiralama borçlarının kısa vadeli kısımları	-	14.556
Uzun vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçlarının kısa vadeli kısımları	289.738	105.039
Uzun vadeli borçlanmalar	7.246.854	6.487.513
Uzun vadeli teminatsız banka kredileri	7.244.992	6.376.981
Uzun vadeli teminatlı banka kredileri	1.862	2.368
Uzun vadeli finansal kiralama borçlanmaları	-	108.164
Uzun vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçları	4.845.827	1.770.482
Uzun vadeli kira yükümlülükleri	1.026.955	-
	20.155.545	12.536.149

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şirket tarafından ihraç edilen nominal değeri 500.000 ABD Doları, vadesi 10 yıl, itfa tarihi 11 Nisan 2028, kupon oranı yıllık sabit %5,80, satış fiyatı nominal değer in %97,8'i olan tahvilin yurtdışında yerleşik nitelikli yatırımcılara satışı 11 Nisan 2018 tarihinde tamamlanmış olup söz konusu tahvil İrlanda Menkul Kıymetler Borsası'na (Euronext Dublin) kote edilmiştir. Tahvilin satışına ilişkin tutarlar Şirket hesaplarına aktarılmıştır.

Şirket, China Development Bank (CDB) ile imzalanmış olan 750.000 Avro kredi anlaşmasının kullanılmayan 690.000 Avro'luk kısmının kapsamını, Turkcell'in yanı sıra bağlı ortaklıklar Turkcell Superonline, Turkcell Finansman ve lifecell LLC tarafından da kullanılabilir şekilde genişletmiştir. Avro cinsi kullanım hakkına ek olarak, ilgili kredi ABD Doları ve Renminbi (CNY) olarak da kullanılabilir olup, yıllık faiz oranları sırasıyla Libor + %2,2 ve %5,5 olacaktır. Kredinin vadesinde ve geri ödeme koşullarında bir değişiklik bulunmamaktadır. Şirket 31 Aralık 2018 itibarıyla bu sözleşme kapsamında 251.089 CNY (31 Aralık 2018: 191.337 TL), 140.000 ABD Doları (31 Aralık 2018: 736.526) ve 100.000 Avro (31 Aralık 2018: 602.800 TL) kullanım gerçekleştirmiştir. Dönem içinde borçlanmalardaki artışın bir diğer önemli nedeni Turkcell Finansman'nın müşterilerine verdiği tüketici finansman kredilerini karşılamak için aldığı borçlanmalardır.

Şirket, 27 Temmuz 2016 ve 30 Ocak 2017 tarihlerinde alınan geri alım kararları kapsamında, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, toplam 15.500 ABD Doları nominal değer de ihraç edilmiş tahvilini geri almıştır.

Şirket 2018 yılında, sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde; KT Sukuk Varlık Kiralama A.Ş. aracılığıyla 300.000 TL'ye kadar, Türk Lirası cinsinden, yurt içinde, farklı miktar ve zaman dilimlerinde halka arz edilmeksizin tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere yönetim sözleşmesine dayalı kira sertifikaları ihraç edilmesine karar vermiştir. Şirket, 31 Mart 2018 itibarıyla 125.000 TL tutarında kira sertifikaları ihraç gerçekleştirmiştir. 30 Eylül 2018 itibarıyla Şirket, ihraç edilen kira sertifikalarının itfa ödemesini gerçekleştirmiştir. Şirket 31 Aralık 2018 itibarıyla, KT Sukuk Varlık Kiralama A.Ş. aracılığıyla 75.000 TL tutarında kira sertifikaları ihraç gerçekleştirmiştir.

Şirket 2019 yılında, sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, 500.000 TL'ye kadar, Türk Lirası cinsinden, yurt içinde, farklı miktar ve zaman dilimlerinde halka arz edilmeksizin tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere yönetim sözleşmesine dayalı kira sertifikaları ihraç edilmesine karar vermiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSI BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSI BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla, kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018			31 Aralık 2017				
	Para birimi	Faiz Türü	Ödeme Periyodu	Faiz Oranı	TL	Ödeme Periyodu	Faiz Oranı	TL
Teminatsız banka kredileri (*)	ABD Doları	Değişken	2019-2026	Libor+%2,0-Libor+%4,1	4.589.157	2018-2020	Libor+%2,0-Libor+%3,3	2.880.615
Teminatsız banka kredileri (*)	Avro	Değişken	2019-2026	Euribor+%1,2-Euribor+%3,4	6.975.890	2018-2026	Euribor+%1,2-Euribor+%2,2	5.511.579
Teminatsız banka kredileri	TL	Sabit	2019	%12,6-%25,0	873.914	2018-2019	%11,1-%15,5	1.620.391
Teminatsız banka kredileri	HRV	Sabit	2019	%21,5-%22,5	894.511	2018	%11,0-%14,5	520.933
Teminatsız banka kredileri	CNY	Sabit	2019-2026	%5,5	193.375	-	-	-
Teminatlı banka kredileri (**)	BYN	Sabit	2019-2020	%12-%16	4.180	2018-2020	%12-%16	4.390
İnraç edilmiş borçlanma araçları	ABD Doları	Sabit	2019-2028	%5,8	5.135.565	2018-2025	%5,8	1.875.521
İnraç edilmiş borçlanma araçları	TL	Sabit	2019	%24,5	74.997	-	-	-
Finansal kiralama borçlanmaları	Avro	Sabit	-	-	-	2018-2024	%3,4	116.797
Finansal kiralama borçlanmaları	ABD Doları	Sabit	-	-	-	2018	%22,5	41
Finansal kiralama borçlanmaları	TL	Sabit	-	-	-	2018-2020	%27,5-%27,7	5.882
Kira yükümlülükleri	Avro	Sabit	2019-2031	%10-%7,9	194.645	-	-	-
Kira yükümlülükleri	TL	Sabit	2019-2048	%16,1-%45,0	719.718	-	-	-
Kira yükümlülükleri	ABD Doları	Sabit	2019-2027	%3,9-%10,8	40.351	-	-	-
Kira yükümlülükleri	HRV	Sabit	2019-2067	%16,6-%24,0	418.390	-	-	-
Kira yükümlülükleri	BYN	Sabit	2019-2028	%12,0-%15,0	40.852	-	-	-
					20.155.545			12.536.149

(*) Tüketicisi finansman şirketi olarak, Turkcell Finansman'ın yurtdışındaki bankalardan kullandığı krediler, Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nın (TCMB) zorunlu kıldığı zorunlu rezervlere tabidir. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Turkcell Finansman'ın Türkiye dışındaki bankalardan kullandığı döviz kredileri ile ilgili olarak 204.077 TL tutarındaki bloke mevduat finansallarda ilişkiyi olmayan taraflardan icra alacakları içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

(**) Belarus Cumhuriyeti Hükümeti tarafından teminat altına alınmış ve Belarus Telekom tarafından sağlanan maddi duran varlık ile teminat altına alınmıştır (Not 18).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

34 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Kredi Riski

FİNANSAL VARLIKLARIN KAYITLI DEĞERLERİ, MARUZ KALINAN AZAMI KREDİ RİSKİNİ GÖSTERİR. RAPORLAMA TARİHİ İTİBARIYLA MARUZ KALINAN AZAMI KREDİ RİSKİ AŞAĞIDAKİ GİBİDİR:

31 Aralık 2018	Alacaklar						Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacaklar
	Ticari Alacaklar			Diğer Alacaklar			
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	13.533	3.336.432	-	861.405	7.419.239	1.356.062	4.170.929
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	174.975	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	13.533	40.266	-	589.118	584.193	1.356.062	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değeri	-	3.296.166	-	272.287	6.835.046	-	4.170.929
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	1.496.939	-	272.667	-	-	832.323
- Değer düşüklüğü (-)	-	(705.569)	-	(380)	-	-	(173.865)
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	2.534.379	-	-	6.837.695	-	3.538.879
- Değer düşüklüğü (-)	-	(29.583)	-	-	(2.649)	-	(26.408)
E. Finansal durum tablosu dışı kredi içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıklar bulunmamaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSI BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSI BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

1 Ocak 2018	Alacaklar						Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacaklar
	Ticari Alacaklar			Diğer Alacaklar			
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	5.299	3.050.911	-	586.180	4.712.141	981.396	4.248.120
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	339.543	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	5.299	7.128	-	320.182	593.871	981.396	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
- Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	3.043.783	-	265.998	4.118.270	-	4.248.120
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	1.290.289	-	268.379	-	-	631.199
- Değer düşüklüğü (-)	-	(634.609)	-	(2.381)	-	-	(99.462)
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	2.416.969	-	-	4.119.243	-	3.742.864
- Değer düşüklüğü (-)	-	(28.866)	-	-	(973)	-	(26.481)
E. Finansal durum tablosu dışı kredi içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıklar bulunmamaktadır

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Likidite Riski

Aşağıdaki tablo, Grup'un finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir. Tablolar, finansal yükümlülükler iskonto edilmeden ve ödemesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır. Tablolar anapara ve faizleri içermektedir. Faiz oranı akışlarının değişken olduğu durumda, iskonto edilmemiş tutar raporlama dönemi sonundaki faiz eğrileri kullanılarak elde edilir. Vade, Şirket'in ödemesi gereken en erken tarih esas alınarak belirlenmiştir.

31 Aralık 2018

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı			
		3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler					
Banka kredileri	13.531.027	(2.722.373)	(3.700.080)	(6.093.160)	(1.843.088)
İhraç edilen tahviller	5.210.562	(79.274)	(299.128)	(1.196.513)	(6.159.028)
Kira yükümlülükleri	1.413.956	(2.497.426)	(432.944)	(1.077.586)	(773.885)
İlişkili taraflara borçlar	45.331	(45.331)	-	-	-
Belarus Telekom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler	358.304	(526.090)	-	(526.090)	-
Ticari borçlar (*)	2.372.512	(2.440.300)	-	-	-
Türev Finansal Araçlar					
Çapraz kur swap sözleşmeleri	165.265	97.761	48.048	7.329	27.482

31 Aralık 2017

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı			
		3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler					
Banka kredileri	10.537.908	(11.099.708)	(2.155.294)	(5.615.615)	(1.252.109)
İhraç edilen tahviller	1.875.521	(2.753.486)	(108.442)	(433.768)	(2.211.276)
Finansal kiralama yükümlülükleri	122.720	(133.570)	(5)	(55.722)	(60.401)
İlişkili taraflara borçlar	6.980	(6.980)	-	-	-
Belarus Telekom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler	323.691	(377.190)	-	(377.190)	-
Ticari borçlar(*)	2.527.152	(2.548.365)	-	-	-
Türev Finansal Araçlar					
Çapraz kur swap sözleşmeleri	107.862	23.428	18.982	4.446	-
Vadeli döviz sözleşmeleri	2.246	(2.246)	-	-	-

* Tahakkuklar Ticari Borçlar'a dahil edilmemiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSI BELİRTİLMEKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSI BELİRTİLMEKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Yabancı Para Riski

Yabancı para riski herhangi bir finansal aracın değerinin döviz kurundaki değişikliğe bağlı olarak değişmesinden doğan risktir. Şirket için söz konusu riski oluşturan temel yabancı para birimleri ABD Doları, Avro ve CNY'dir. 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla, Şirket'in yabancı para pozisyonu aşağıdaki tabloda indirgenmemiş tutarları üzerinden sunulmuştur.

	31 Aralık 2018			31 Aralık 2017			
	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	CNY	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacaklar	409.030	17.751	52.363	-	333.904	19.461	57.690
2a. Parasal Finansal Varlıklar(Kasa, Banka Hesapları dahil)	6.498.791	786.322	391.843	-	3.671.092	688.717	237.697
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	1.593.774	302.947	-	-	1.168.407	309.766	-
3. Diğer	486.392	70.710	18.977	-	320.603	43.039	35.049
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	8.987.987	1.177.730	463.183	-	5.494.006	1.060.983	330.436
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	1.234	222	11	-	12.378	72	2.681
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	1.234	222	11	-	12.378	72	2.681
9. Toplam Varlıklar (4+8)	8.989.221	1.177.952	463.194	-	5.506.384	1.061.055	333.117
10. Ticari Borçlar	1.480.938	233.627	32.861	70.553	1.368.421	327.234	29.704
11. Finansal Yükümlülükler	5.589.707	448.901	531.818	29.244	2.174.721	234.383	285.827
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	5.371	864	137	-	9.124	2.261	132
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	7.076.016	683.392	564.816	99.797	3.552.266	563.878	315.663
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	12.229.421	1.407.259	772.210	224.519	8.209.829	1.026.567	960.629
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	358.304	68.107	-	-	323.689	85.816	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	12.587.725	1.475.366	772.210	224.519	8.533.518	1.112.383	960.629
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	19.663.741	2.158.758	1.337.026	324.316	12.085.784	1.676.261	1.276.292
19. Finansal Durum Tablosu Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	10.736.585	1.082.036	811.167	202.600	7.103.436	987.011	748.650
19a. Aktif Karakterli Finansal Durum Tablosu Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerinin Tutarı	11.158.545	1.082.036	881.167	202.600	7.103.436	987.011	748.650
19b. Pasif Karakterli Finansal Durum Tablosu Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerinin Tutarı	421.960	-	70.000	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	62.065	101.230	(62.665)	(121.716)	524.036	371.805	(194.525)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(1.531.709)	(201.717)	(62.665)	(121.716)	(644.371)	62.039	(194.525)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Duyarlılık analizi

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla TL, HRV ve BYN'nin aşağıda belirtilen yabancı paralar karşısında %10 değer kazanması/kaybetmesi durumunda vergi öncesi kar veya zarar tablosu aşağıdaki şekilde etkilenecektir. Analiz yapılırken, başta faiz oranları olmak üzere diğer bütün değişkenlerin sabit kaldığı varsayılmıştır.

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

	31 Aralık 2018			
	Kar/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(106.121)	106.121	159.377	(159.377)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	(9.596)	9.596
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	(106.121)	106.121	149.781	(149.781)
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(37.775)	37.775	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	(23.613)	23.613
6- Avro Net Etki (4+5)	(37.775)	37.775	(23.613)	23.613
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü (CNY)	(9.275)	9.275	-	-
8- Diğer döviz riskinden korunan kısım (-)	-	-	364	(364)
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (7+8)	(9.275)	9.275	364	(364)
TOPLAM (3+6+9)	(153.171)	153.171	126.532	(126.532)

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

	31 Aralık 2017			
	Kar/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	23.400	(23.400)	116.841	(116.841)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	23.400	(23.400)	116.841	(116.841)
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(87.838)	87.838	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Avro Net Etki (4+5)	(87.838)	87.838	-	-
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü (CNY)	-	-	-	-
8- Diğer döviz riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (7+8)	-	-	-	-
TOPLAM (3+6+9)	(64.438)	64.438	116.841	(116.841)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Değişken faizli enstrümanlar için nakit akış duyarlılık analizi:

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla faiz oranlarının 1 puan artması veya azalması durumunda özkaynak ve kar veya zarar tablosu aşağıdaki şekilde etkilenecektir. Analiz yapılırken, başta döviz kurları olmak üzere diğer bütün değişkenlerin sabit kaldığı varsayılmıştır.

31 Aralık 2018 tarihinde TL para birimi cinsinden olan faiz 1 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, vergi ve kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar 234.196 TL (31 Aralık 2017: 83.922 TL) daha düşük/yüksek olacaktı. Söz konusu faiz oranı değişiminin kar/zararı etkilemeksizin doğrudan özkaynaklara olan etkisi yoktur (31 Aralık 2017: Yoktur).

Faiz Pozisyonu Tablosu		
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Faiz oranlarının 1 puan artması		
Finansal Varlıklar	-	-
Finansal Yükümlülükler	(234.196)	(83.922)
Faiz oranlarının 1 puan düşmesi		
Finansal Varlıklar	-	-
Finansal Yükümlülükler	234.196	83.922

Gerçeğe uygun değer:

Gerçeğe uygun değerleriyle gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin seviye sınıflamaları:

Gerçeğe uygun değerlerin hesaplanması, gerçeğe uygun değerlendirme bilgilerinin gözlemlenebilir bir düzeyde olmasına ve bu bilgilerin kendi içlerindeki önemine göre, aşağıda açıklandığı şekilde 1. Seviye, 2. Seviye ve 3. Seviye olmak üzere üçe ayrılır:

- Birinci seviyedeki bilgiler, bir işletmenin ölçüm tarihinde elde ettiği ve aktif bir piyasada benzer varlık ve yükümlülükler için kullanılan borsa fiyatlarıdır (düzeltilmemiş);
- İkinci seviyedeki bilgiler, birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından hariç, bir varlık veya yükümlülük için doğrudan ya da dolaylı olarak gözlemlenebilen bilgilerdir;
- Üçüncü seviyedeki bilgiler, bir varlığın ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlemlenebilir bir veriye dayanmayan bilgilerdir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Türev işlemlerin gerçeğe uygun değerini belirlemede kullanılan yöntemler ve varsayımlar Not 32'de açıklanmıştır.

Değerleme verilerinin gerçeğe uygun değer etkisi

Aşağıdaki tabloda Seviye 3 hiyerarşisindeki gerçeğe uygun değer ile taşınan iktisaba ilişkin ertelenmiş ödemelerin değerlendirilmesinde kullanılan önemli gözlemlenmeyen verilerin detayı ve duyarlılık etkisi gösterilmektedir.

	Gerçeğe uygun değer		Gözlemlenmeyen veriler	Veriler		Gözlemlenmeyen verilerin gerçeğe uygun değer etkisi
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017		2018	2017	
İktisaba ilişkin ertelenmiş ödemeler	358.304	323.691	Risk düzeltmesi uygulanmış iskonto oranı	%9,5	%4,8	1 baz puan iskonto oranı artması/ azalmasının gerçeğe uygun değer etkisi sırasıyla (13.582) TL ve 14.250TL.
			Tahmini ödeme vadesi	2023 yılının ilk çeyreği	2021 yılının ilk çeyreği	Tahmini ödeme vadesinin 1 yıl fazla ya da az olması durumunda gerçeğe uygun değer etkisi sırasıyla (31.047) TL ve 33.896 TL.

Belarus Telekom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Açılış bakiyesi	323.691	295.062
Toplam kazanç ve kayıplar:		
<i>Kar veya zarar tablosu</i>	34.613	28.629
Dönem sonu bakiyesi	358.304	323.691

İfta edilmiş maliyet bedelinden taşınan finansal varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerleri ile gerçeğe uygun değerlerinin birbirine yakınsadığı varsayılmaktadır.

Nakit ve nakit benzerlerinin ve ihraç edilen tahvillerin gerçeğe uygun seviye sınıflaması Seviye 1, diğer finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun seviye sınıflaması Seviye 2'dir.

Finansal varlıklar :

Finansal varlıkların önemli bir kısmının kısa vadeli olması nedeniyle, kayıtlı değerleri gerçeği uygun değerlerinden önemli seviyede farklılık göstermemektedir.

Finansal yükümlülükler :

Finansal yükümlülüklerin önemli bir kısmının kısa vadeli ve değişken faizli olması nedeniyle, kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

31 Aralık 2018 itibarıyla, ana ortaklık tarafından 2015 yılında ihraç edilen 500.000 USD nominal değerli ve sabit faizli tahvilin (Not 33) gerçeğe uygun değeri 2.380.855 TL'dir (31 Aralık 2017: 2.063.972).

31 Aralık 2018 itibarıyla, ana ortaklık tarafından 2018 yılında ihraç edilen 500.000 USD nominal değerli ve sabit faizli tahvilin (Not 33) gerçeğe uygun değeri 2.329.011 TL'dir (31 Aralık 2017: Yoktur).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

35 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Sirket 27 Temmuz 2016 ve 30 Ocak 2017 tarihlerinde almış olduğu hisse geri alım kararı kapsamında 2 Ocak 2019 tarihinde toplam 827.750 adet alım işlemi yapmış olup, işlemler 11,89 - 12,24 TL fiyat aralığından gerçekleşmiştir. İşlemlerin toplam tutarı 9.997 TL' dir.

Spor Toto Teşkilat Başkanlığı Tarafından Spor Müsabakalarına Dayalı Sabit İhtimali ve Müşterek Bahis Oyunlarının Özel Hukuk Tüzel Kişilerine Yapıtılması İhalesi gerçekleştirilmiş olup, ihalenin ikinci ve son oturumu 13 Şubat 2019 tarihinde gerçekleştirilmiş ve Inteltek dahil, teklifleri uygun görülen isteklilerden nihai mali teklifleri alınmıştır. İhalenin resmi sonucu, ihale Komisyonu'nun ve akabinde İhale Yetkilisi sıfatıyla Spor Toto Teşkilat Başkan'ının kararı akabinde açıklanacaktır. Inteltek, "pazarlıkla temin" sözleşmesi kapsamında faaliyet gösterdiği şans oyunları işletmeciliğinin yanı sıra dijital oyun sektöründeki faaliyetlerine de devam etmektedir.

36 FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKEN DİĞER HUSUSLAR

Yoktur.

37 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla, nakit ve nakit benzerlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kasa	144	192
Bankalar		
- Vadesiz mevduat	587.007	603.553
- Vadeli mevduat	6.826.106	4.108.588
Diğer	5.982	-
Nakit ve nakit benzerleri	7.419.239	4.712.333

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla TL, ABD Doları ve Avro cinsinden vadeli mevduatın ortalama etkin faiz oranları sırasıyla %22,5, %5,9 ve %3,3'dir (31 Aralık 2017: %14,3, %5,8 ve %2,2). 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla vadeli mevduatın ortalama vadesi 35 gündür (31 Aralık 2017: 32 gün).

38 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Net borç mutabakatı:

	İhraç edilen tahviller	Krediler	Finansal kiralama	Toplam
1 Ocak 2017 açılış bakiyesi	1.922.656	7.810.392	48.114	9.781.162
Dönem içi nakit girişleri	209.808	24.030.222	72.421	24.312.451
Dönem içi nakit çıkışları	(503.391)	(22.768.911)	(1.068)	(23.273.370)
Diğer nakdi olmayan hareketler	246.448	1.466.205	3.253	1.715.906
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	1.875.521	10.537.908	122.720	12.536.149
Nakit ve nakit benzerleri				4.712.333
Net borç				(7.823.816)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(TÜM TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR. TÜRK LİRASI DIŞINDAKİ PARA BİRİMLERİ AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	İhraç edilen tahviller	Krediler	Kira yükümlülükleri	Total
1 Ocak 2018 açılış bakiyesi	1.875.521	10.537.908	122.720	12.536.149
Kira yükümlülüklerindeki artış (TFRS 16)	-	-	1.036.380	1.036.380
Dönem içi nakit girişleri	2.188.313	43.728.604	-	45.916.917
Dönem içi nakit çıkışları	(432.140)	(44.339.377)	(1.180.831)	(45.952.348)
Diğer nakdi olmayan hareketler	1.578.868	3.603.892	1.435.687	6.618.447
31 Aralık 2018 kapanış bakiyesi	5.210.562	13.531.027	1.413.956	20.155.545
Nakit ve nakit benzerleri				7.419.239
Net borç				(12.736.306)

39 ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Yoktur.

PLAZALARIMIZ

İL	LOKASYON ADI	ADRESİ
İSTANBUL	KÜÇÜKYALI PLAZA GENEL MÜDÜRLÜK	Aydınevler Mah. İnönü Cad. No: 20 B Blok Maltepe-İstanbul
İSTANBUL	KARTAL PLAZA	Topselvi Mah. Dipçik Sok. No: 31 Kartal-İstanbul
İSTANBUL	MALTEPE NDC	Yeni Mah. Pamukkale Sok. No: 3 Soğanlık Mevkii Kartal-İstanbul
İSTANBUL	MALTEPE TEKNOLOJİ PLAZA	Yenimahalle Pamukkale Sok. No: 11 Cevizli Kartal-İstanbul
İSTANBUL	TEPEBAŞI PLAZA	Meşrutiyet Cad. No: 71 Tepebaşı Beyoğlu-İstanbul
İSTANBUL	MAHMUTBEY NDC	Mahmutbey Mah. İnönü Cad. No: 89 Bağcılar-İstanbul
İSTANBUL	DAVUTPAŞA NDC	Maltepe Mah. Davutpaşa Cad. Serçekale Sok. No: 2 Zeytinburnu-İstanbul
İSTANBUL	DUDULLU DC	Dudullu OSB Nato Yolu 4. Cadde No: 1 Ümraniye-İstanbul
ADANA	ADANA PLAZA	Turhan Cemal Berikel Bulvarı No: 212 Seyhan-Adana
ADAPAZARI	SAKARYA OFİS	Bahçelievler Mah. Cumhuriyet Cad. Kamelya Sok. No: 14 Sakarya-Adapazarı
ANKARA	ANKARA PLAZA	Eskişehir Yolu 9. Km No: 265 Söğütözü-Ankara
ANKARA	BAŞKENT NDC	Başkent İvedik Mah. 1323. Cad. No: 37 Yenimahalle-Ankara
ANTALYA	ANTALYA PLAZA	Kızıltoprak Mah. 915 Sok. No: 3 Muratpaşa-Antalya
BURSA	BURSA PLAZA	Organize Sanayi Bölge Müd. Kırmızı Cad. No: 4 Nilüfer-Bursa
DİYARBAKIR	DİYARBAKIR PLAZA	Urfa Bulvarı Bağcılar Mah. No: 184 Bağlar-Diyarbakir
EDİRNE	EDİRNE NDC	Şükrü Paşa Mah. Kıyık Cad. Hilly Otel Yanı No: 254 Edirne
ERZURUM	ERZURUM NDC	İlca Yolu Organize Sanayi Bölgesi 4. Sok No: 10 Erzurum
GAZİANTEP	GAZİANTEP NDC	Kocaoğlan Mah. Demokrasi Bulvarı No: 185/1 Şahinbey-Gaziantep
HATAY	HATAY NDC	Güzelbirlik Mah. Yunus Emre Cad. No: 11-B Güzelburç-Hatay
İZMİR	BORNOVA NDC	Ankara Asfaltı No: 64 Bornova-İzmir
İZMİR	İZMİR PLAZA	Kazım Dirik Mah. 367/7 Sokak No: 12 Bornova-İzmir
KAYSERİ	KAYSERİ NDC	Kayseri Organize Sanayi Bölgesi 13. Cadde No: 16 Melikgazi-Kayseri
KOCAELİ	GEBZE DC	Gebze OSB, Tembelova Mevkii Mah. 3300 Sok. No: 3314 Gebze-Kocaeli
KOCAELİ	İZMİT NDC	Yahya Kaptan Mah. Bahçeşehir Sok. No: 30 İzmit-Kocaeli
KONYA	KONYA OFİS	Selçuker Center Parsana Mah. Zümrütova Sok. No: 18. Kat Selçuklu-Konya
MALATYA	MALATYA NDC	Hoca Ahmet Yesevi Mah. 7. Sok. Mahrukatçılar Sitesi No: 34 Merkez-Malatya
MERSİN	MERSİN NDC	Portakal Mah. 80050 Sok. No: 3 Toroslar-Mersin
MUĞLA	MUĞLA NDC	Musluhittin Mah. Atatürk Bulvarı No: 61 Muğla
MUĞLA	BODRUM OFİS	Atatürk Bulvarı No: 213 Koçtaş Yanı Konacık Bodrum-Muğla
SAMSUN	SAMSUN NDC	Mimar Sinan Mah. 160. Sok. No: 18 Atakum-Samsun
TEKİRDAĞ	ÇORLU NDC	Yulafli Mah. Hacı Şeremet Mevkii Çorlu-Tekirdağ
TRABZON	TRABZON PLAZA	Mısırlı Mah. Hasan Turfanda Yolu No: 1 Çukurçayır-Trabzon
VAN	VAN NDC	İpek Yolu 8 km Yeni Mah. Sahil Sok. No: 27 Edremit-Van

SÖZLÜK

KISALTMA	AÇIKLAMA
2G	İlk kez sayısal veri akışının kullanıldığı, ilave olarak paket bazlı veri iletişimi ile ses ve data hizmetinin verilmesini sağlayan ikinci nesil telekomünikasyon sistemi
3G	IMT-2000/UMTS standartlarında veya bu standartlar temel alınarak geliştirilen standartlarda kurulan üçüncü nesil mobil telekomünikasyon sistemi
4.5G	Standard 4G teknolojisinden daha gelişmiş özelliklere sahip olan teknolojileri içeren nesil
5G	Mevcut 4G teknolojisinden sonra hayata geçmesi planlanan haberleşme standardı
ARPU	Mobil hat kullanıcılarından elde edilen aylık ortalama gelir
Baz İstasyonu	Hücre içinde cep telefonlarıyla radyo sinyalleri aracılığıyla iletişim kurulmasını sağlayan bir mobil iletişim ağına her hücredeki sabit alıcı-verici aygıtı
Dolaşım	Bir ağına abonelerinin, başka bir operatörün kapsama alanında, kendi cep telefonları ve numaralarını kullanmalarına izin veren bir mobil iletişim özelliği
GSM	Avrupa İletişim Standartları Enstitüsü tarafından standardize edilmiş, tüm Avrupa'da, Japonya'da ve çeşitli diğer ülkelerde kullanılmakta olan dolaşım ile dijital iletim ve hücresel ağı yapısına dayanan bir dijital mobil iletişim sistemi
GSMA	Mobil Telekom sektörünün standardize edilmesi ve geliştirilmesi amacıyla mobil operatörler ve telekomla ilgili firmalardan oluşan bir topluluktur
IMT Şebekesi	İlgili regülatif kurumlar tarafından belli esaslar ile mobil operatörlere tahsis edilmiş ve onların kullanımına sınırlı/sınırsız zaman periyodunda sunulmuş şebekedir
ITU	Merkezi Cenevre'de bulunan ve telekomünikasyon dalında birçok standardı belirleyen uluslararası standardizasyon kurumu
LTE	Aynı veya farklı frekans bantlarındaki taşıyıcıları birleştirerek çok yüksek hızlara ulaşmayı sağlayan teknoloji
LTE - Advanced	Mobil genişbant hızının LTE'deki 150 Mbps'in üzerine çıkmasını sağlayan taşıyıcı birleştirme gibi gelişmiş özelliklerini içeren mobil iletişim standardı
M2M	Makineler arası iletişim arada insan müdahalesi olmadan cihazların bilgi alışverişi ve işlem yapmalarına imkân sağlayan teknolojinin genel adı
MHz	Frekans birimi
SMS	Bir kısa mesaj servisi merkezi üzerinden, kullanıcıların bir cep telefonundan diğerine, 160 karaktere kadar hem alfabetik hem de sayısal karakterlerden oluşturulabilen mesajlar almasına ve göndermesine izin veren bir mobil iletişim sistemi
Taşıyıcı Birleştirme	Taşıyıcı olarak adlandırılan frekanslarının birleştirilerek, daha fazla bant genişliği ve dolayısıyla daha yüksek hız elde edilmesini sağlayan teknik
VoLTE	4.5G şebekesi üzerinden IP tabanlı yüksek kaliteli sesli konuşma teknolojisi

KISALTIMA	AÇIKLAMA
HD	Yüksek çözünürlüklü yayın
SON	Kendi kendini organize/optimize eden şebekeler
IoT	Sensörler ile alınan datanın taşınması, anlamlandırılması ve birbiri ile iletişimi/etkileşimi
NB-IoT	Nesnelerin interneti için 3GPP tarafından tanımlanmış bir teknoloji
GHz	Frekans birimi
Gbps	Bir veri iletim hız birimi
NGMN	Turkcell'in de üyesi olduğu dünyada sayılı operatörlerin, tedarikçilerin ve üniversitelerin yer aldığı, teknoloji standartlarına ve teknoloji üreten firmalara operatör ihtiyaçları doğrultusunda yön veren bir organizasyon
IVR	Etkileşimli Ses Yanıtlama Sistemi
IVVR	Etkileşimli Ses ve Video Yanıtlama Sistemi
EUREKA	Kırtan fazla ülkeyi kapsayan devletler tarafından finanse edilen hükümetler arası bir ARGE organizasyonu
ITEA	ITEA, yazılım yoğun sistemler ve hizmetler alanında yenilikçi, endüstri odaklı, rekabet öncesi Ar-Ge projelerini destekleyen EUREKA Küme programı
CELTIC	Celtic, BİT ve telekomünikasyon üzerine odaklanan bir EUREKA kümesi
NPS	Müşterilerin kullandıkları ürünleri başkalarına önerip önermediğini ölçen skor
AAC	MP3'den daha iyi ses kalitesi ve sıkıştırma oranına sahip olan ses kodu
BT	Bilgi Teknolojileri; bilginin üretilmesi, toplanması, biriktirilmesi, işlenmesi, yeniden elde edilmesi, yayılması, korunması ve bunlara yardımcı olan araçlar
RTM	Gerçek zamanlı izleme, 7/24 izleme yapılarak sistem üzerinden online takip ve raporlama yapabilme sistemi
UNESCO	Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü
UNICEF	Birleşmiş Milletler Uluslararası Çocuk Acil Yardım Fonu
USAID	ABD Uluslararası Kalkınma Ajansı
IMS	Kablolu, kablosuz servis sağlayıcıların yeni nesil çoklu ortam servisleri sunmak üzere geliştirilen platform
IDC	Teknolojinin gelişimini inceleyen ABD menşeli pazar araştırma şirketi
DSS	Dijital servis sağlayıcı
Network Slicing	Güçlü bir sanallaştırma özelliği ve ortak bir fiziksel altyapının üstünde birden fazla mantıksal ağ oluşturulmasına izin verdiği için temel özelliklerden birisi

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.

Turkcell Küçükyalı Plaza, Aydınevler Mahallesi İnönü Caddesi No: 20 Küçükyalı Ofispark B Blok - Maltepe/İstanbul

Tel: +90 (212) 313 1000

Faks: +90 (216) 504 4058

Müşteri Hizmetleri Tel: 532 ya da +90 (532) 532 0000

www.turkcell.com.tr

Ticaret Sicil Numarası: 304844