

FEMINISTINEN PUOLUE
TOIMINTAKERTOMUS 2016

Yleistä	3
Perustaminen ja tie puolueeksi	3
Ylimääräinen puoluekokous	4
Hallitus	4
Poliittiset ohjelmat ja kannanotot	5
Jäsenistö ja kannattajakorttien keräys	5
Puistojuhla ja muut tapahtumat	5
Media ja viestintä	6
Taloudelliset tunnusluvut	7
Olennaiset tapahtuman tilikauden päättymisen jälkeen	7

Yleistä

Feministinen puolue on uusi poliittinen voima, joka haastaa nykyiset ideologiat ja rakentaa hyvää yhteiskuntaa kaikille. Feministinen politiikka kumpuaa tämän päivän arjesta ja tähtää yhdenvertaiseen yhteiskuntaan, jossa kaikkien on hyvä elää. Feministisen politiikan tavoitteena on yhteiskunta, jossa kaikilla ihmisillä on mahdollisuus toteuttaa täysi potentiaalinsa yhdenvertaisena muiden kanssa, riippumatta sukupuolesta tai sukupuolettomuudesta, ihonväriin tai etnisyyteen liitetyistä käsityksistä, seksuaalisesta suuntautumisesta, toimintakyvystä, luokasta, uskonnosta tai vakaumuksesta, sukupuolen ilmaisusta, sukupuoli-identiteetistä, iästä tai kansalaisuudesta. Poliitikamme kolme kärkeä ovat sukupuolten tasa-arvo, ihmisoikeudet ja inhimillinen turvallisuus.

Perustaminen ja tie puolueeksi

Feministinen puolue ry:n perustava kokous järjestettiin 15.6.2016 Helsingin Siltasaassa, Kynnys Ry:n tiloissa. Ennen kokouksen alkua paikalle kutsutuille esiteltiin puoluetta valmistelleen ryhmän suunnitelma puolueen tulevan toiminnan sisällöistä ja muodosta. Perustamiskokouksen puheenjohtajana toimi Annu Kempainen ja perustamiskirjan allekirjoitti 39 henkilöä. Yhdistykselle valittiin perustamiskokouksessa kolme yhdenvertaista puheenjohtajaa, Katju Aro, Warda Ahmed ja Katriina Rosavaara, tässä järjestyksessä äänestystuloksen mukaan. Yhdistyksen hallitukseen valittiin 6 varsinaista ja 8 varajäsentä.

Feministinen puolue ry:n tarkoitus oli alusta saakka muodostaa rekisteröitynyt puolue ja vaadittavien kannattajakorttien (5000 kpl) keruu aloitettiin välittömästi. Hakemus Patentti- ja rekisterihallitukseen yhdistyksen rekisteröimiseksi lähetettiin 2.7. Kannattajakorttien keruulle muodostettiin oma toimintaryhmä, jonka tekemän suunnitelman mukaisesti kannattajakorttien keruu käynnistyi suurten yleisötapahtumien yhteydessä Helsingissä laajentuen sieltä aktiivien mukana muualle maahan. Kun puolueen nettisivut ja some-kanavat saatiin käyttöön, kannattajakorttien keruuta aktivoitiin myös sitä kautta ja kannustimme ihmisiä lähettämään kortteja suoraan puolueelle. Käytännön haasteen kannattajakorttien keruussa muodosti se, että kortit oli kerättävä paperisina, eli niitä ei voinut täyttää ja lähettää verkossa. Tätä tarkoitusta varten puolue pyysi ja sai käyttöönsä postilaatikon Naisasialiitto Unionin tiloista.

Yhdistyksen toimintaympäristö rakentui ensimmäisinä kuukausina pitkälti sosiaalisen median ja erityisesti Facebookissa toimineiden erilaisten teemaryhmien ympärille. Eri osa-alueille nimettiin hallituksesta ja yhdistyksen muista aktiiveista vastuuhenkilöitä ja -ryhmiä, jotka edistivät omia osa-alueitaan itsenäisesti, mutta hallitukselle raportoiden. Hallitus kokoontui säännöllisesti noin kerran kuukaudessa. Hallituksen ohella aktiivisin toiminta sijoittui kannattajakorttien keruuryhmän, viestintäryhmän ja tapahtumaryhmän ympärille. Pääosa toiminnasta keskittyi pääkaupunkiseudulle lähinnä aktiivien asuinpaikkojen ympärille. Kyselyitä toiminnan mahdollisuuksista myös muualla maassa alkoi tulla heti perustamisesta lähtien. Ensimmäinen alueellinen toimintaryhmä perustettiin marraskuussa Vaasaan.

Puolueyhdistyksen toiminta keskittyi syksyllä kannattajakorttien keruuseen ja

puolueorganisaation ja hallinnon valmiuteen toimia puolueena heti, kun kannattajakortit olisi saatu kokoon. Yksi keskeisin tehtävä oli sääntöjen kehittäminen yhdistyksen sääntöjen pohjalta puolueen säännöiksi. Hallituksesta nimettiin työryhmä sääntöjen kirjoittamiseksi. Kuntavaalien lähestyminen ja keskustelut mahdollisuudesta osallistua niihin, olivat myös tärkeä ponnin sääntöjen ja hallinnon ripeään rakentamiseen. Lokakuussa yhdistyksen hallitus sai käsiteltäväkseen yhdistyksen uudet säännöt, jotka sisälsivät Patentti- ja rekisterihallituksen tiukan laintulkinnan yhdistyksen ja sitä kautta myös puolueen puheenjohtajuudesta. Yhdistykselle hyväksyttäisiin vain yksi puheenjohtaja ja puolueen kahdesta muusta puheenjohtajasta tulisi varapuheenjohtajia perustamiskokouksen äänestystuloksen mukaisessa järjestyksessä. Tilanne oli pettymys, koska puheenjohtajuuden jakamisesta oli olemassa ennakkotapaus ja asia oli yhdistykselle myös periaatteellisesti tärkeä, hallitus kuitenkin katsoi, että tärkeintä oli edetä puolueen perustamisen suuntaan ja jatkaa yhdistyksen politiikassa tärkeiden asioiden ja aloitteiden edistämistä uuden tilanteen tuomien mahdollisuuksien mukaan.

Ylimääräinen puoluekokous

Yhdistyksen hallitus päätti kutsua koolle ylimääräisen puoluekokouksen uudistettujen sääntöjen hyväksymiseksi ja hallituksen täydentämiseksi. 10 - 11 joulukuuta Helsinkiin kokoontui noin 30 keskustelemaan siirtolaisten asemasta, kasvatuksesta ja koulutuksesta, sekä feministisestä kaupunkisuunnittelusta ja valitsemaan hallitukseen kolme uutta varsinaista ja varajäsentä. Puoluekokous hyväksyi uudistetut säännöt ja puheenjohtajamallin muutoksen. Puolueen puheenjohtajaksi valittiin Katju Aro, Warda Ahmedista tuli ensimmäinen varapuheenjohtaja ja Katriina Rosavaarasta toinen. Puoluekokouksen päätteeksi kokoontunut uusi hallitus päätti, että puolue osallistuu kuntavaaleihin huhtikuussa 2017.

Hallitus

Feministinen puolue ry:n ensimmäinen hallitus kokoontui 15.6.2016–31.12.2016 kahdeksan kertaa, joista yksi oli perustamiskokous ja yksi sähköpostikokous. Ylimääräisessä puoluekokouksessa täydennetty hallitus ehti kokoontua vuoden 2016 puolella yhden kerran. Kokouksista neljä oli Maikki Friberg – kodissa, Bulevardilla ja neljä Kynnys ry:n tiloissa Siltasaarenkadulla. Ensimmäistä sähköpostikokousta lukuun ottamatta, kokouksien sihteerinä toimi hallituksen varajäsen Tetti Vähämaa. Kullakin puheenjohtajalla oli vastuualueensa. Katju Aro vastasi viestinnästä, Katriina Rosavaara hallinnosta ja Warda Ahmed yhteisöstä.

Hallitus 15.6.2016–10.12.2016

puheenjohtajat: Warda Ahmed, Katju Aro, Katriina Rosavaara

jäsenet: Laura Eklund Nhaga, Nina Järviö, Viima Lampinen, Nelli Ruotsalainen, Pazilaiti

Simayijiang, Johannes Wessels

varajäsenet: Jussi Aaltonen, Laura Franck, Aaro Horsma, Heli Hytönen, Anni Hyvärinen, Birgitta Oksanen, Tetti Vähämaa

Hallitus 11.12.2016–

puheenjohtajisto: Katju Aro, pj, Warda Ahmed, 1. vpj, Katriina Rosavaara, 2. vpj

jäsenet: Jussi Aaltonen, Laura Eklund Nhaga, Kukka Eskola, Anni Hyvärinen, Viima Lampinen, Nelli Ruotsalainen, Pazilaiti Simayijiang, Tanya Tynjälä, Johannes Wessel

varajäsenet: Laura Franck, Aino-Maija Hiltunen, Heli Hytönen, Veera Nurmenniemi, Birgitta Oksanen, Susanna Rönn, Leena Teräs, Aino Unonius, Tetti Vähämaa

Hallituksen jäsenten kokouksläsnäolot

Nina Järviö 8, Katju Aro 7, Katriina Rosavaara 7, Tetti Vähämaa 7, Viima Lampinen 6, Birgitta Oksanen 6, Nelli Ruotsalainen 6, Pazilaiti Simayijiang 6, Warda Ahmed 5, Anni Hyvärinen 5, Johannes Wessels 4, Laura Eklund Nhaga 3, Jussi Aaltonen 3, Heli Hytönen 3, Laura Franck 1, Aaro Horsma 1.

Poliittiset ohjelmat ja kannanotot

Feministinen puolue ry:n yleisohjelma julkistettiin 13.12.2016. Yleisohjelma esittelee Feministisen puolueen poliittisen linjan ja politiikan osa-alueet. Ohjelman läpileikkaavia periaatteita ovat syrjimättömyys, hyvinvointi ja inhimillinen turvallisuus. Puolue katsoo, että perinteinen politiikka ei ole onnistunut ratkaisemaan seksismiä, rasismia ja muita syrjinnän muotoja ja siksi tarvitaan feminististä politiikkaa. Yleisohjelmaa oli käytännössä valmisteltu puolueyhdistyksen perustamisesta saakka. Hallitus nimesi työryhmän valmistelemaan poliittista yleisohjelmaa ja kuntavaaliohjelmaa kokouksessaan 18.8.2016. Kuntavaaliohjelman valmistelu aloitettiin ylimääräisen puoluekokouksen työpajoissa.

Puolue teki poliittiset kannanotot seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjen, pakolaisten ja vammaisten oikeuksien puolesta, vaati hallitukselta lisää resursseja turvakotiverkoston ja väkivaltaa kokeneiden palvelujen vahvistamiseen, otti kantaa äärioikeistolaisten järjestöjen toimintaa vastaan ja vaati apua Syyrian siviileille. Kannanotoista viestittiin kaikissa puolueen kanavissa.

Jäsenistö ja kannattajakorttien keräys

Kannattajakorttien keruun ja valtakunnallisen medianäkyvyyden kautta jäsenistö kasvoi myös pääkaupunkiseudun ulkopuolella. Varsinaista jäsenhankintaa tehtiin somekanavien kautta ja yhdistyksen tapahtumissa. Kiinnostus jäsenyyttämme kohtaan oli valtava. Jäsenhankinta ja jäsenistö olivat alusta lähtien tärkeitä meille aloittelevana yhdistyksenä. Toimintamme monipuolisuus mahdollistui suurelta osin innokkaan sekä energisen jäsenistömme ja vapaaehtoisten avulla. Kannattajakorttien keruu huipentui marraskuussa lanseerattuun Pikapostilla puolueeksi -somekampanjaan, jolla vielä puuttuvat kortit saatiin kasaan. Tarvittavat kannattajakortit saatiin kasaan joulukuun alussa ja ne toimitettiin Oikeusministeriön kirjaamoon 13.12.2016.

Puistojuhla ja muut tapahtumat

Feministinen puolue ry:n ensimmäinen suurempi julkinen tapahtuma oli 20.8.2016 Pengerpuistossa Helsingissä järjestetty F!-feministinen puistojuhla. Puistojuhlassa puhui Ruotsin F!-n puheenjohtaja Gudrun Schyman. Puheenvuoron pitivät myös lukuisten yhdenvertaisuus- ja ihmisoikeusjärjestöjen sekä puolueiden edustajat. Musiikista vastasi

monipuolinen joukko esiintyjä. Tapahtuma oli avoin kaikille ja leppoisaan puistojuhlaan osallistui päivän mittaan noin 200 ihmistä. Tapahtuma oli menestys sekä puolueen näkyvyyden, yleisen tunnettuuden, että mediahuomion näkökulmasta. Dokumentaristi Iina Terho seuraa työryhmänsä kanssa Feministisen puolueen ensimmäistä vuotta seurantadokumenttia (työnimi Feministit, ensi-ilta 2019) varten. Terho on tallentanut tapahtumia perustamiskokouksen suunnittelusta alkaen.

Syyskauden 2016 aikana Feministinen puolue ry järjesti keskusteluillan /jäsentapaamisen Mascotissa Helsingissä, sekä useita vapaamuotoisia jäsentapaamisia FP Kuppila -teeman alla. Iltojen tarkoitus oli tutustuttaa toiminnasta kiinnostuneita puolueen aktiiveihin ja tuoda heidät mukaan toimintaan. Feministinen puolue ry:n edustajat osallistuivat myös muiden järjestämiin tapahtumiin, esimerkiksi Feministinen Foorumi, BPW Finland Nainen ja valta -seminaari, Ihmisoikeusliiton Viharikos-seminaari ja Plan F -parempaa talouspolitiikkaa -seminaari.

Media ja viestintä

Medianäkyvyys on ollut tärkeässä roolissa puolueyhdistyksen ensimmäisen puolen vuoden toiminnassa. Perustamiskokouspäivänä Image-lehti julkaisi laajan artikkelin feministisestä politiikasta ja Feministisen puolueen perustamisesta. Yhdistyksen oma tiedote levisi myös mukavasti suurimpiin sanomalehtiin. Valtakunnallinen medianäkyvyys kasvatti tietoisuutta puolueen synnystä ja kannattajakorttien keruusta. Vasta perustetulla yhdistyksellä ei ollut mahdollisuutta kertoa toiminnastaan omien somekanavien lisäksi esimerkiksi mainonnan tai markkinoinnin kautta. Puistojuhlan yhteydessä haastattelun tekivät myös esimerkiksi Helsingin sanomat, Ylen tv-uutiset (svenska) ja Aamulehti. HS:n Kuukausiliite teki kolmesta puheenjohtajasta laajan jutun lokakuun kuukausiliitteeseen.

Feministisen puolueen viestintä keskittyi vuoden 2016 aikana tekemään vasta perustettua puoluetta tunnetuksi, kasvattamaan sen uskottavuutta asiantuntijana ja poliittisena toimijana, innostamaan ihmisiä mukaan toimintaan, tukemaan kannattajakorttien keruuta ja viestimään puolueen aloitteista ja ideoista. Puolueen pääviestintäkanavat olivat verkkosivu, Facebook, Twitter ja Instagram. Sosiaalisen median kanavissa puolue saavutti vuoden 2016 aikana 4810 tykkääjää Facebookissa, 2111 seuraajaa Twitterissä ja noin 400 seuraajaa Instagramissa. Feministisen puolueen verkkosivulla vierailtiin vuoden 2016 aikana 48 772 kertaa, yhteensä 37 845 eri henkilön toimesta. Lisäksi puolueelle tehtiin kesän lopussa yleisesite, jota painettiin yhteensä 5000 kappaletta. Toiminnasta tiedotettiin aktiivisesti myös tiedotusvälineille.

Feministinen puolue lähetti vuoden 2016 aikana yhteensä kolme lehdistötiedotetta: puolueen perustamisesta, puistojuhlasta ja yleisohjelman valmistumisesta. Tiedotusvälineet uutisoivat puolueesta ainakin 60 kertaa. Uutisia ja artikkeleja oli valtakunnallisissa medioissa sanomalehdissä, verkossa, radiossa ja TV:ssä sekä laajasti eri maakunta- ja paikallislehdissä.

Puolue tiedotti kanavissaan kannattajakorttien keruun etenemisestä, tapahtumistaan, poliittisista kannanotoistaan sekä yleisohjelmastaan. Esimerkiksi sosiaalisen median kampanja Pikapostilla puolueeksi kannusti puolueen seuraajia lähettämään kannattajakortteja puolueelle postissa. Viestintä markkinoi puolueen tapahtumia, kuten Puistojuhlaa, Feminististä keskusteluiltaa ja puoluekokousta sekä osallistui muihin feministisiä aiheita käsitteleviin

tilaisuuksiin. Viestintä oli alusta alkaen vahvan visuaalista, ja graafiset kuvat olivat tärkeä osa someviestintää.

Syksyn ja talven aikana puolueelle työstettiin brändistrategiaa ja visuaalista ilmettä, jotka valmistuivat vuoden 2017 puolella. Brändistrategiatyötä veti hallituksen jäsen Heli Hytönen ja visuaalisen ilmeen tekijäksi saatiin sovittua pro bono -periaatteella luova toimisto Werklig. Brändistrategiaa työstivät Heli Hytösen lisäksi Laura Franck, Anu Merenlahti, Sallamaari Muhonen, Veera Nurmenniemi, Katju Aro ja Katriina Rosavaara.

Taloudelliset tunnusluvut

Kesäkuussa 2016 perustettu yhdistys rekisteröitiin puolueeksi tammikuussa 2017. Eduskunnan ulkopuolisena puolueena Feministinen puolue ei ole oikeutettu puoluetukeen, eikä se ensimmäisenä toimintavuotenaan ole myöskään vielä oikeutettu hakemaan rahankeräyslupaa. Siten jäsenmaksutulot olivat vuonna 2016 puolueen keskeisin tulonlähde. Vuoden aikana sen jäsenmäärä ja jäsentulot kasvoivat tasaisesti. Vuoden loppuun mennessä Feministinen puolue ry:ssä oli jo 300 jäsentä.

Varsinaisia jäsenmaksuja kertyi vuonna 2 762 euroa ja kannatusjäsenmaksuja 2 200 euroa. Puolueen varsinaisen toiminnan kulut olivat 3 826,32 euroa ja tuotot 625,12 euroa. Varainhankinnan tuotot olivat 4 962 euroa. Toiminnan tulos oli 1 760,80 euroa ja se oli myös taseen loppusumma. Puolueella ei ollut palkattua henkilöstöä.

Vuoden 2017 kuntavaalit mahdollistivat puolueelle myös varainhankinnan aloittamisen vaalikampanjan ajaksi eli alkaen kuusi kuukautta ennen vaaleja. Varainhankinnan tuotot keskittyivät keväälle 2017, mutta osa niistä näkyy jo vuoden 2016 tuloksessa.

Olennot tapahtuman tilikauden päättymisen jälkeen

Puolueen ensimmäinen vaalikampanja kuntavaaleissa 2017 toi sille paikan Helsingissä, kun puolueen puheenjohtaja Katju Aro valittiin Helsingin kaupunginvaltuustoon. Vaalikampanjaa käytiin yhdeksällä paikkakunnalla 40 ehdokkaan voimin. Vaalienaikainen varainhankinta osoitti, että puolueen on mahdollista kerätä toimintaansa varoja myös tätä kautta. Vaalibudjetti oli kokonaisuudessaan noin 15 000 euroa ja kulut katettiin pääasiassa varainhankinnalla.

Puolueen taloudellinen tilanne on vakaa. Jäsenmaksutuotot ovat jatkaneet kasvamista ja puolueella on kesäkuussa 2017 jo 609 varsinaista jäsentä ja 66 kannatusjäsentä. Lisäksi saavutettu valtuustopaikka tarkoittaa puolueelle pieniä tuloja myös valtuutetun ja muiden luottamushenkilöiden palkkioista verotettavan puolueveron muodossa. Vuoden 2017 aikana puolueen jäsentuloja aletaan jyvittää myös jäsenyhdistyksille, joita on alettu perustaa alkuvuoden 2017 aikana.

Merkittävimmät riskit puolueen toiminnassa liittyvät vaalirahoituksen hankinnan onnistumiseen, kun puolue valmistautuu vuoden 2018 maakuntavaaleihin.

Toimintakertomuksen allekirjoitukset
Helsinki / 2017

Aro Katju

Rosavaara Katriina

Aaltonen Jussi

Eklund Nhaga Laura

Eskola Kukka

Hyvärinen Anni

Lampinen Viima

Ruotsalainen Nelli

Pazilaiti Simayijiang

Moscoso Delgado Nastia

Wessels Johannes