



الهيئة العامة للسياحة والآثار
Saudi Commission for Tourism & Antiquities



أهداف ومحاور (قضايا) وسياسات تنفيذ مشاريع إستراتيجية تنمية الحرف والصناعات اليدوية للفترة ١٤٣٤ - ١٤٤٨ هـ (٢٠١٣ - ٢٠٢٧ م)



Genuine Saudi Craft

المشاريع			السياسات	المحاور (القضايا)	الأهداف
المدى البعيد ١٤٤٤-١٤٤٨ هـ (٢٠٢٣-٢٠٢٧ م)	المدى المتوسط ١٤٣٩-١٤٤٣ هـ (٢٠١٨-٢٠٢٢ م)	المدى القريب ١٤٣٤-١٤٣٨ هـ (٢٠١٣-٢٠١٧ م)			
			إيجاد جهة تعنى بقطاع الحرف والصناعات اليدوية.		
		إنشاء المشروع الوطني لتنمية الحرف والصناعات اليدوية.	الاحتضان الكامل لقطاع الحرف من قبل الدولة لفترة زمنية محددة.	التنظيم المؤسسي	١. إيجاد كيان مؤسسي لتنمية وإدارة قطاع الحرف والصناعات اليدوية.
استكمال إيجاد مندوبيات للحرف في المملكة.	إيجاد عشر مندوبيات للحرف في باقي المناطق	إيجاد خمس مندوبيات للحرف في المناطق	إحداث مندوبيات في المناطق وبعض المحافظات للقطاع الحرفي.		
استكمال جمعيات مهنية للحرفيين، في المملكة.	إيجاد عشر جمعيات مهنية للحرفيين، باقي المناطق.	إنشاء خمس جمعيات مهنية للحرفيين، في خمس مناطق.	تأسيس جمعية مهنية.		
استكمال لجان للحرف بالغرف التجارية والصناعية السعودية في المملكة.	إيجاد عشر لجان للحرف بالغرف التجارية والصناعية السعودية.	إنشاء خمس لجان للحرف بالغرف التجارية والصناعية السعودية.	إنشاء لجان للحرف بالغرف التجارية الصناعية السعودية.		
استكمال إيجاد عشر جمعيات أو شركات للحرفيين والحرفيات للإنتاج والتسويق في مناطق المملكة.	إيجاد عشر جمعيات أو شركات للحرفيين والحرفيات للإنتاج والتسويق في مناطق المملكة.	تأسيس خمس جمعيات أو شركات للحرفيين والحرفيات للإنتاج والتسويق في مناطق المملكة.	تأسيس جمعيات أو شركات للحرفيين والحرفيات للإنتاج والتسويق في مناطق المملكة.		

الأهداف	المحاور (القضايا)	السياسات	المدى القريب ١٤٣٤-١٤٣٨ هـ (٢٠١٢-٢٠١٧ م)	المدى المتوسط ١٤٣٩-١٤٤٣ هـ (٢٠١٨-٢٠٢٢ م)	المدى البعيد ١٤٤٤-١٤٤٨ هـ (٢٠٢٢-٢٠٢٧ م)
٢/ إعداد مشروع نظام أو لائحة للحرف بالمملكة والرفع عنها لاعتمادها.	نظام الحرف ولوائحه	نظام الحرف.	إعداد مشروع نظام الحرف ولوائحه.		
		اللوائح التنفيذية	إعداد مشروع نظام الحرف ولوائحه.	استمرار إعداد مشروع نظام الحرف ولوائحه.	
		السجل الوطني للحرفيين	مشروع السجل الوطني للحرفيين في المندوبيات الخمس المحدثه.	استمرار مشروع السجل الوطني للحرفيين.	استكمال إعداد السجل الوطني للحرفيين
		تمكين الحرفيين من الاستفادة من الضمان الصحي والتقاعدى. • ضمان تغطية اجتماعية للحرفي وأسرته.	المرحلة الأولى من برنامج تفعيل دور مراكز الخدمة الاجتماعية بمناطق المملكة في مجال الحرف بالتعاون مع وزارة الشؤون الاجتماعية (خمسة مراكز)	المرحلة الثانية من برنامج تفعيل دور مراكز الخدمة الاجتماعية بمناطق المملكة.	
		توفير نظام للتأمين من حوادث العمل.	مشروع توفير تأمين شامل للحرفيين.		
		إدماج الحرفي في نظام التقاعد أو التأمينات الاجتماعية.			

المدى البعيد ١٤٤٤-١٤٤٨ هـ (٢٠٢٣-٢٠٢٧ م)	المدى المتوسط ١٤٣٩-١٤٤٣ هـ (٢٠١٨-٢٠٢٢ م)	المدى القريب ١٤٣٤-١٤٣٨ هـ (٢٠١٣-٢٠١٧ م)	السياسات	المحاور (القضايا)	الأهداف
			تحسين صورة الممارسة الحرفية بالمملكة من خلال : تنظيم حملات للتوعية والتعريف. أسبوع الحرف والصناعات اليدوية على المستوى الوطني. نقاط عرض في السفارات السعودية حول العالم. نقاط عرض في البنوك والوزارات والإدارات الحكومية.	التوعية والتعريف	٣/توعية المجتمع بأهمية قطاع الحرف ثقافياً واجتماعياً واقتصادياً.
	المرحلة الثانية من مشروع التوعية المدرسية بالحرف وأهميتها الاقتصادية.	المرحلة الأولى من مشروع التوعية المدرسية بالحرف وأهميتها الاقتصادية.	علاقة الحرف والصناعات اليدوية بالتعليم.		
			إصدار طوابع بريدية بالحرف.		
المرحلة الثالثة من مشروع إنتاج أفلام وثائقية عن الحرف.	المرحلة الثانية من مشروع إنتاج أفلام وثائقية عن الحرف.	المرحلة الأولى من مشروع إعداد أفلام وثائقية عن الحرف.	إصدار أفلام وثائقية.		
	المرحلة الثانية من مشروع إصدار كتب ونشرات وبطاقات بريدية عن الحرف.	المرحلة الأولى من مشروع إصدار كتب ونشرات ولوحات وبطاقات وطوابع بريدية عن الحرف.	إصدار كتب ونشرات عن الحرف.		
المرحلة الثالثة من مشروع إعداد دليل الحرفيين.	مشروع إعداد دليل الحرفيين (المرحلة الثانية).	مشروع إعداد دليل الحرفيين (المرحلة الأولى).			
	المرحلة الثانية من مشروع بث رسالة إعلامية توعوية في التلفزيونات المحلية والفضائية.	المرحلة الأولى من مشروع بث رسالة إعلامية توعوية في التلفزيونات المحلية والفضائية.	استخدام وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة. إنشاء موقع للحرف والصناعات اليدوية على الإنترنت تنمية وتطوير مهارات الحس التجاري لدى الحرفيين. من خلال تنظيم حملات للتوعية والتعريف.		
	المرحلة الثانية من برنامج تاهيل المبانى الأثرية لاحتضان الحرف والصناعات اليدوية.		إيجاد طاقات حرفية ماهرة لتوظيفها في المحافظة على التراث العمراني والمواقع الأثرية.		

المدى البعيد هـ ١٤٤٨-١٤٤٤ (٢٠٢٧-٢٠٢٣ م)	المدى المتوسط هـ ١٤٤٣-١٤٣٩ (٢٠٢٢-٢٠١٨ م)	المدى القريب هـ ١٤٣٨-١٤٣٤ (٢٠١٧-٢٠١٣ م)	السياسات	المحاور (القضايا)	الأهداف
المرحلة الثالثة من مشروع تحديد المعايير المهنية للحرف.	المرحلة الثانية من مشروع تحديد المعايير المهنية للحرف والصناعات اليدوية.	المرحلة الأولى من مشروع إعداد المعايير المهنية للحرف.	المعايير المهنية للحرف.	تنظيم التدريب	٤/ تطوير قدرات الحرفيين ومهاراتهم وتدريب الأجيال الناشئة منهم.
استكمال مشروع إنشاء مراكز التدريب الحرفي التابعة للمؤسسة العامة للتدريب المهني والتقني.	متابعة مشروع إنشاء مراكز التدريب الحرفي التابعة للمؤسسة العامة للتدريب المهني والتقني.	إنشاء مراكز للتدريب الحرفي بالتنسيق مع المؤسسة العامة للتدريب المهني والتقني.	البرامج الخاصة بتدريب الشباب من الجنسين. التنسيق مع وزارة الخدمة المدنية والتأمينات الاجتماعية ومجلس الغرف التجارية والصناعية، كليات التصميم والأعمال الفنية والديكور في الجامعات السعودية.		
			الاعتماد الأكاديمي لبرامج التدريب.		
			البرامج الخاصة باستكمال خبرة الحرفيين (التدريب المستمر).		
المرحلة الثانية من مشروع تعليم قواعد التصميم.	المرحلة الأولى من مشروع تعليم قواعد التصميم.		البرامج الخاصة بتعليم قواعد التصميم.		
			مد جسور لتبادل الخبرات مع المراكز المتخصصة.		
			تشجيع وتتبع المراكز المحدثة.		
استكمال برنامج تشجيع الخريجين والخريجات على تكوين مؤسسات في قطاع الحرف للإنتاج والتسويق.	استمرار برنامج تشجيع الخريجين والخريجات على تكوين مؤسسات في قطاع الحرف للإنتاج والتسويق.	المرحلة الأولى من برنامج تشجيع الخريجين والخريجات على تكوين مؤسسات في قطاع الحرف للإنتاج والتسويق.	توجيه فئة من الخريجين والخريجات المختصين في الإدارة والاقتصاد والفنون التشكيلية والتطبيقية للعمل في قطاع الحرف كمطورين ومقاولين ومستثمرين.		

المدى البعيد	المدى المتوسط	المدى القريب	السياسات	المحاور (القضايا)	الأهداف
١٤٤٤-١٤٤٨ هـ (٢٠٢٣-٢٠٢٧ م)	١٤٣٩-١٤٤٣ هـ (٢٠١٨-٢٠٢٢ م)	١٤٣٤-١٤٣٨ هـ (٢٠١٣-٢٠١٧ م)			٥/ الاستفادة من الحرفيين المهرة ونقل خبراتهم إلى الأجيال الناشئة.
استكمال من مشروع التوثيق الشامل للحرف والصناعات اليدوية بالمملكة.	متابعة مشروع التوثيق الشامل من عشرين حرفه للحرف والصناعات اليدوية بالمملكة.	مشروع التوثيق الشامل من عشر الحرف والصناعات اليدوية.	التوثيق الشامل على المستوى الوطني للحرف والصناعات اليدوية.	التوثيق	
استكمال المرحلة النهائية	المرحلة الثانية من مشروع إنشاء المركز الوطني للدراسات والبحوث الحرفية.	المرحلة الأولى من مشروع إنشاء المركز الوطني للدراسات والبحوث الحرفية.	تطوير الدراسات والبحوث في مجال الحرف وتنسيق الجهود.		
استكمال تطوير وتحديث الموقع الإلكتروني للحرف.	تطوير وتحديث الموقع الإلكتروني للحرف.	إيجاد موقع إلكتروني للحرف. إيجاد شعار يعكس هوية الحرف السعودية.	استخدام التقنيات الحديثة في التوثيق وتسهيل الحصول على المعلومات.		
الاستمرار في إقامة متاحف من الحرفيين في مناطق المملكة.	تشجيع إقامة عشر متاحف للحرفيين في مناطق المملكة	تشجيع إقامة خمسة متاحف للحرفيين في خمس مناطق	تشجيع إقامة متاحف ومجموعات خاصة للتراث الشعبي.		
		مشروع الكنوز البشرية.	وضع خطة عاجله للاستفادة من الحرفيين المهرة المسنين (الكنوز البشرية).		
		مشروع التدريب التطبيقي بالتملذة على يد معلم حرفي.			
المرحلة الثالثة من مشروع إنشاء جمعيات تعاونية للحرفيين على أن يراعي في ذلك ما تقتضي به الأنظمة عند إعداد هذا المشروع.	المرحلة الثانية من مشروع إنشاء جمعيات تعاونية للحرفيين على أن يراعي في ذلك ما تقتضي به الأنظمة عند إعداد هذا المشروع.	مشروع إنشاء خمس جمعيات تعاونية للحرفيين والحرفيات للإنتاج والتسويق في المندوبيات المحدثة.	دعم وتشجيع الجمعيات الخيرية واللجان التطوعية النشطة في مجال الحرف والصناعات اليدوية.		
	المرحلة الثانية من برنامج دعم النشاط الحرفي للجمعيات الخيرية.	المرحلة الأولى من برنامج دعم النشاط الحرفي للجمعيات الخيرية.			
	المرحلة الثانية من مشروع دعم برامج التدريب المقدمة من القطاع الخاص.	مشروع دعم مراكز وبرامج التدريب المنظمة من قبل القطاع الخاص.	إشراك القطاع الخاص وفئات المجتمع المختلفة في تنمية القطاع الحرفي.		

المدى البعيد هـ ١٤٤٨-١٤٤٤ (م ٢٠٢٧-٢٠٢٣)	المدى المتوسط هـ ١٤٤٣-١٤٣٩ (م ٢٠٢٢-٢٠١٨)	المدى القريب هـ ١٤٣٨-١٤٣٤ (م ٢٠١٧ -٢٠١٣)	السياسات	المحاور (القضايا)	الأهداف
		مشروع الميزانية السنوية للحرف والصناعات اليدوية.	تخصيص ميزانية سنوية للحرف والصناعات اليدوية في المملكة.	تمويل القطاع الحرفي	٦/تيسير التمويل للحرفيين.
		مشروع القرض الميسر للحرفي من صناديق الإقراض والتمويل الحكومية القائمة.	تفعيل مساهمة صناديق الإقراض والتمويل الحكومية القائمة.		
		مشروع القرض الميسر للحرفي من البنوك التجارية.	مساهمة البنوك التجارية.		
			أنواع القروض وشروطها.		
		مشروع إنشاء صندوق تنمية الحرف لتمويل المشاريع الحرفية.	تخصيص برنامج تمويل خاص بالحرف والصناعات اليدوية		

الأهداف	المحاور (القضايا)	السياسات	المدى القريب ١٤٣٤-١٤٣٨ هـ (٢٠١٣-٢٠١٧ م)	المدى المتوسط ١٤٣٩-١٤٤٣ هـ (٢٠١٨-٢٠٢٢ م)	المدى البعيد ١٤٤٤-١٤٤٨ هـ (٢٠٢٣-٢٠٢٧ م)
٧/تشجيع الاستثمار في الحرف وزيادة مساهمتها في الناتج المحلي.	تشجيع الاستثمار في قطاع الحرف.	التسهيلات والامتيازات الكفيلة بجذب المستثمرين من الداخل والخارج.	مشروع وضع استثناءات وتسهيلات خاصة لتشجيع الاستثمار في قطاع الحرف.		
			المرحلة الأولى من برنامج تحديد أراضي في المحافظات لإقامة مشاريع الحرف وتوفيرها للمستثمرين (خمسة مشاريع).	المرحلة الثانية من مشروع تحديد أراضي في المحافظات لإقامة مشاريع حرفية عليها.	
٨/الاستفادة القصوى من الخامات المحلية وحمايتها وتنميتها مع المحافظة على البيئة الطبيعية.	توفير الخامات.	ترتيب نظام لبيع الخامات وتوزيعها.	المرحلة الأولى من برنامج توفير الخامات وتنظيم بيعها.	المرحلة الثانية من برنامج توفير الخامات وتنظيم بيعها.	
			المرحلة الأولى من مشروع توفير خيوط الصوف الطبيعي.	المرحلة الثانية من مشروع توفير خيوط الصوف الطبيعي.	
				مشروع الاستفادة من الصوف والوبر والحد من تصديرهما إلى الخارج.	
				مشروع الاستفادة من جلود الهدي والأضاحي والحد من تصديرها إلى الخارج.	
					مشروع الاستفادة من عظام الإبل.
					مشروع الاستفادة من خامات الحجر الصابوني.
					مشروع إنتاج الورق من سعف النخيل.

المدى البيعيد هـ ١٤٤٨-١٤٤٤ (م ٢٠٢٧-٢٠٢٣)	المدى المتوسط هـ ١٤٤٣-١٤٣٩ (م ٢٠٢٢-٢٠١٨)	المدى القريب هـ ١٤٣٨-١٤٣٤ (م ٢٠١٧-٢٠١٣)	السياسات	المحاور (القضايا)	الأهداف
			تشجيع الأفراد المبدعين من خلال منح الجوائز وتوفير الحوافز.	تطوير المنتج.	٩/تطوير المنتجات المحلية وأساليب إنتاجها.
			الشراء بأسعار تشجيعية للمنتجات الفائزة بالمسابقات الوطنية.		
			الاشتراك في مسابقات الحرف العربية والإسلامية والدولية.		
			الدور الرسمي لقطاع الحرف في تطوير المنتج.		
			إعداد مواصفات ومعايير جودة المنتج.		
المرحلة الثالثة من برنامج المشاريع القيادية.	المرحلة الثانية من برامج المشاريع القيادية.	المرحلة الأولى من برنامج المشاريع القيادية (خمسة مشاريع).	دعم وتشجيع برامج الحرف والصناعات اليدوية القائمة في الوقت الحاضر والبناء عليها.		

المرحلة	المدى المتوسط	المدى القريب	السياسات	المحاور (القضايا)	الأهداف
١٤٤٤-١٤٤٨ هـ (٢٠٢٣-٢٠٢٧ م)	١٤٣٩-١٤٤٢ هـ (٢٠١٨-٢٠٢٢ م)	١٤٢٤-١٤٢٨ هـ (٢٠١٣-٢٠١٧ م)			١٠/تطوير الأساليب التسويقية للمنتجات الحرفية، ووسائل التسويق التعاوني.
				إبرام اتفاقيات مع المتاجر الكبرى لتخصيص مواقع مجانية لترويج المنتجات الحرفية، أو تبني تسويق المنتجات.	
				تنظيم معارض محلية لعرض وبيع المنتجات.	
المرحلة الثانية من برنامج المعارض الدائمة لمنتجات الحرف والصناعات اليدوية.	مشروع إنشاء معرض دائم للحرف في العاصمة وبعض المناطق.			تنظيم معرض سنوي وآخر دائم لروائع قطع الحرف والصناعات اليدوية.	
				المشاركة في المعارض الدولية.	
		مشروع إنشاء الشركة الوطنية للتسويق.		إنشاء شركة أو شركات مختصة بتسويق المنتجات الحرفية محلياً ودولياً.	
	مشروع تطوير التذكارات السياحية من الحرف والصناعات اليدوية.			نقاط بيع في المطارات ومنافذ الدخول إلى المملكة والخروج منها.	
	مشروع تطوير التذكارات السياحية الموجهة للحجاج والمعتمرين.				
المرحلة الثالثة من مشروع تطوير منافذ بيع الإنتاج الحرفي.	المرحلة الثانية من مشروع تطوير منافذ بيع الإنتاج الحرفي.	المرحلة الأولى من مشروع تطوير منافذ بيع الإنتاج الحرفي.		نقاط بيع في محطات التزود بالوقود والطرق السريعة، ومحطات النقل الجماعي وسكة الحديد.	
				نقاط بيع في الفنادق والأماكن السياحية.	
	المرحلة الثانية من برنامج دعم مبادرات الأفراد للإنتاج والتسويق.	المرحلة الأولى من برنامج دعم مبادرات الأفراد للإنتاج والتسويق.		تشجيع المبادرات التسويقية للأفراد.	
				شراء منتجات من قبل الدولة لتشجيع الحرفيين وإعادة توزيعها على المدارس وغيرها.	
				تقديم المنتجات الحرفية كهدايا.	
				إيجاد أسواق عالمية لتسويق منتجات الحرف والصناعات اليدوية السعودية.	
				التسويق بالوسائل الإلكترونية.	
				وضع استثناءات خاصة لتشجيع صادرات الحرف.	
				تطوير منافذ البيع في الأسواق الشعبية.	
				تطوير البسطات النسائية في الأسواق الشعبية.	
	المرحلة الثانية من برنامج دعم النشاط الحرفي للمجمعات الخيرية النسائية.	المرحلة الأولى من برنامج إنشاء أسواق شعبية نسائية بالتعاون مع الهيئة العامة للسياحة والآثار ووزارة الشؤون البلدية والقروية (خمسة أسواق نسائية).		إنشاء أسواق شعبية نسائية بالتعاون مع البلديات.	
				الاهتمام بالتغليف الجيد للمنتجات	

المدى البعيد ١٤٤٤-١٤٤٨ هـ (٢٠٢٣-٢٠٢٧ م)	المدى المتوسط ١٤٣٩-١٤٤٣ هـ (٢٠١٨-٢٠٢٢ م)	المدى القريب ١٤٣٤-١٤٣٨ هـ (٢٠١٣-٢٠١٧ م)	السياسات	المحاور (القضايا)	الأهداف
		مشروع تفعيل برامج الأسر المنتجة بالتعاون مع وزارة الشؤون الاجتماعية.	العمل الأسري - الأسر المنتجة.	توفير فرص إضافية للعمل	١١/ توفير المزيد من فرص العمل وزيادة مداخل المواطنين.
			الخريجون والخريجات من الفنون التشكيلية وغيرها من التخصصات.		
			المنقطعين والمنقطعات عن التعليم:		
	المرحلة الثانية من برنامج تدريب وتشغيل ذوي الاحتياجات الخاصة.	المرحلة الأولى من برنامج تدريب وتشغيل ذوي الاحتياجات الخاصة في مجال الحرف.	ذوي الاحتياجات الخاصة.		
		المرحلة الأولى من برنامج تدريب وتشغيل نزلاء ونزيلات الإصلاحيات والسجون في مجال الحرف.	نزلاء ونزيلات الإصلاحيات والسجون.		
		برنامج تدريب وتشغيل المتقاعدین في مجال الحرف.	المتقاعدون.		
			توطين فرص العمل في القرى والهجر.		

الأهداف	المحاور (القضايا)	السياسات	المدى القريب ١٤٣٤-١٤٣٨ هـ (٢٠١٣-٢٠١٧ م)	المدى المتوسط ١٤٣٩-١٤٤٣ هـ (٢٠١٨-٢٠٢٢ م)	المدى البعيد ١٤٤٤-١٤٤٨ هـ (٢٠٢٢-٢٠٢٧ م)
١٢ / جلب منافع اقتصادية للمجتمعات المحلية.	تشجيع الإنتاج والاستفادة من المشاريع السياحية	اشتراط استخدام منتجات الحرفيين في أعمال إنشاء وترميم وصيانة المواقع السياحية.			
		دمج مشاريع الحرف مع مشاريع تأهيل وتنمية التراث العمراني.			
		دمج مشاريع الحرف مع مشاريع تطوير وتأهيل الأسواق الشعبية.			
		إقامة مراكز عمل للحرفيين في جميع المناطق وبعض المحافظات للإنتاج والعرض والبيع.	المرحلة الأولى من مشروع إنشاء مراكز ومجمعات للحرفيين في بعض المناطق (خمسة مراكز ومجمعات)	المرحلة الثانية من برنامج إنشاء مراكز ومجمعات للحرفيين في مناطق ومحافظات المملكة، للإنتاج والعرض والبيع.	المرحلة الثالثة من برنامج إنشاء مراكز ومجمعات للحرفيين في مناطق ومحافظات المملكة.
		تخصيص قرى للحرف والصناعات اليدوية في إطار المشاريع السياحية الكبرى.	المرحلة الأولى من مشروع إنشاء قرى نموذجية للحرف في بعض المناطق.	المرحلة الثانية من مشروع إنشاء قرى نموذجية للحرف والصناعات اليدوية في إطار المشاريع السياحية الكبرى.	المرحلة الثالثة من مشروع إنشاء قرى نموذجية للحرف والصناعات اليدوية.
		تخصيص شعار لمحات بيع الحرف والتذكارات المعترف بها من أجهزة السياحة.			
		إقامة أسواق وورش للحرف مرتبطة بالمشاريع الترفيهية والقرى التراثية والفنادق وغير ذلك من المواقع السياحية.	المرحلة الأولى برنامج تطوير ورش العمل الحرفي القائمة وتحويل بعضها إلى مواقع سياحية (خمسة مواقع).	المرحلة الثانية من برنامج تطوير ورش العمل الحرفي وتحويل بعضها إلى مواقع سياحية.	

المدى البعيد ١٤٤٤-١٤٤٨ هـ (٢٠٢٣-٢٠٢٧ م)	المدى المتوسط ١٤٣٩-١٤٤٣ هـ (٢٠١٨-٢٠٢٢ م)	المدى القريب ١٤٣٤-١٤٣٨ هـ (٢٠١٣-٢٠١٧ م)	السياسات	المحاور (القضايا)	الأهداف
			حماية المنتجات الحرفية عن طريق براءة الاختراع.	الحماية	١٣/مساعدة المناطق على تطوير وسائلها الخاصة بتنمية الحرف وتطويرها والمحافظة عليها.
	مشروع الحد من استخدام العمالة الوافدة في قطاع الحرف.		الحد من العمالة الوافدة العاملة في الحرف والصناعات اليدوية.		
	المرحلة الثانية من برنامج تطوير النشاط الحرفي في مناطق ومحافظات المملكة.	المرحلة الأولى من برنامج تطوير الحرف في مناطق مختارة من المملكة (خمسة مناطق).			
	المرحلة الثانية من برنامج تطوير الحرف المختارة.	المرحلة الأولى من برنامج تطوير حرف مختارة على مستوى المملكة (عشرون حرفاً).			