

2020年2月25日

各 位



会社名 株式会社西武ホールディングス
代表者 取締役社長 後藤 高志
(コード番号：9024 東証一部)
問合せ先 広報部長 川上 清人
(TEL.03-6709-3112)

2020年9月上旬「グランエミオ所沢」第Ⅱ期開業 キーテナント9店舗決定のお知らせ

～ 第Ⅱ期開業では西武ライオンズがプロデュースする初のビュッフェレストランをはじめ、
アパレル・ファッション、雑貨、書籍、カフェ&レストランなど50店舗の出店を予定～

当社では、連結子会社である西武鉄道株式会社（本社：埼玉県所沢市、取締役社長：若林 久）が保有し、株式会社西武プロパティーズ（本社：東京都豊島区、取締役社長：上野 彰久）が開発をおこなう「グランエミオ所沢」第Ⅱ期の開業を2020年9月上旬に迎えるにあたり、出店するキーテナントが決定しました。なお、本開業をもって「通過する街から『働きたい、住みたい、訪れたい』街へ、そして選ばれる沿線へ」をトータルコンセプトに2014年から推進してまいりました「所沢駅東口駅ビル計画」が完了いたします。

詳細は下記のとおりです。

記

1. キーテナントについて

・第Ⅱ期開業キーテナント一覧

フロア	業種	店舗名	日本初	沿線初
1階	飲食	磯のがってん寿司		○
2階	物販	ハンズ ビー		
2階	物販	UNITED ARROWS green label relaxing		○
2階	物販	ISETAN MIRROR Make&Cosmetics		○
2階	物販	L' OCCITANE		○
2階	食物販	リンツ ショコラ プティック		○
3階	飲食	牛たん炭焼 利久		○
3階	物販	TSUTAYA BOOKSTORE		○
3階	飲食	LIONS BUFFET BIG DINING	○	○

※沿線の定義・・・西武鉄道沿線において西武グループが運営する商業施設



LIONS BUFFET BIG DINING (イメージ)

第Ⅱ期計画では、線路上空と東口社有地に加え、西側の店舗跡地を活用し建設するエリアに50店舗の出店を予定しております。今回出店が決定した9店舗の多くは西武鉄道沿線初出店で、その一つとして、チーム名に「ライオンズ」という名称をつけてから今年で70年を迎えたことを記念して、株式会社西武ライオンズ（本社：埼玉県所沢市、代表取締役：居郷 肇）がプロデュースする初めてのビュッフェレストラン「LIONS BUFFET BIG DINING」が登場します。約130席を設けた店内では、バラエティに富んだ料理をビュッフェ形式でお楽しみいただけます。また、公式戦開催日には店内に完備した大型スクリーンやモニターに試合映像が映し出され、まるで球場にいるかのような臨場感を味わうことができます。ライオンズファンの皆さまのご利用はもちろん、ファミリーやビジネスなどさまざまなシーンで気軽にご利用いただけます。

沿線初出店の「TSUTAYA BOOKSTORE」は、話題の本や文具を取り揃え、日常の中でほっと一息つけるカフェを併設し、心地よく過ごせる時間と空間をお楽しみいただけます。ファッション・雑貨をはじめトレンドを意識した2階フロアは、伊勢丹発の国内外ラグジュアリーコスメのセレクトショップ「ISETAN MIRROR Make&Cosmetics」、モノとコトを提案する服と雑貨のブランド「UNITED ARROWS green label relaxing」、東急ハンズの新業態ライフスタイルショップ「ハンズ ビー」、素材重視のコスメティックブランド「L' OCCITANE」が出店します。また、スイスのチョコレート専門店「リンツ ショコラ ブティック」も出店し、ライフスタイルを彩るバラエティ豊かな構成となります。エリア最大級となるレストランゾーンには、仙台発祥の専門店「牛たん炭焼 利久」、職人が握る本格的な回転寿司「磯のがってん寿司」が出店し、気軽に本格的な食事をお楽しみいただけます。

※テナント情報の詳細は次頁をご確認ください。

2. 所沢駅のバリューアップ

「所沢駅東口駅ビル計画」は「通過する街から『働きたい、住みたい、訪れたい』街へ、そして選ばれる沿線へ」をトータルコンセプトに2014年から推進してまいりました。2018年3月2日には「グランエミオ所沢」第I期が開業し、ファッションから食の専門店、公共サービス機関など77店舗がオープンいたしました。

所沢駅の1日平均乗降人員は2017年度を境に10万人を越え、第I期開業後の2018年度は104,984人（前年比+2.2%）に伸張しています。駅の商業機能の充足を図ると同時に、テレワークブースや傘のシェアリングサービスなどの新たなサービスを導入し、駅という1つのプラットフォームから現代のライフスタイルに合わせた多様なサービスを提供・提案するプラットフォームへの転換に向けた取り組みを進めています。

計画全体が完成する2020年9月上旬の第II期開業時には、沿線初進出を多く揃えた50店舗がオープンし、第I期・II期全体で127店舗（予定）にスケールアップします。所沢駅構内の回遊性をさらに高めるために、南側に新改札と東西自由通路を整備し、さらには新改札と既存改札をつなぎ、待合せ等にも利用できる広場スペースを新設します。

引き続き、駅のさらなる発展と沿線の価値向上に向けて事業を推進してまいります。



所沢駅西口からの施設の様子
(第II期計画イメージ)



吹き抜けの大空間は自然光を取り込む設計
(第II期計画イメージ)

第Ⅱ期開業キーテナント概要

LIONS BUFFET BIG DINING (飲食) 日本初出店

西武ライオンズ公認ビュッフェレストラン。大型スクリーンやモニターが完備された約130席の店内で野球観戦を楽しみながら素材にこだわった美味しい料理が楽しめます。貸切り個室やパーティー利用など様々なシーンにもご利用いただけます。



埼玉西武ライオンズ 辻 発彦監督コメント

私も所沢駅がライオンズにどんどん染まっていくのが嬉しいので、開店したら食べに行ってみようと思います。試合も観られるので、ビュッフェを楽しみながらチームへの応援もよろしく願います。“LIONS BUFFET BIG DINING で食事をすると勝つ”というゲン担ぎになればいいと思います。

TSUTAYA BOOKSTORE (物販) 西武鉄道沿線初出店

話題の本や文具を揃え、心地よく過ごせる時間と空間をお客様へ提供します。併設のカフェでおいしいお茶を楽しみながら、ゆっくり本をお選びいただけます。お客様の日常の中でほっと一息つける店舗を目指しています。



ISETAN MiRROR Make&Cosmetics (物販) 西武鉄道沿線初出店

伊勢丹発の国内外のラグジュアリーコスメを集めたセレクトショップ。“欲しいときに、好きなように、欲しいモノだけ買える”をコンセプトに多彩なブランドラインナップから、自由に見比べながらお買い物を楽しめます。



UNITED ARROWS green label relaxing (物販) 西武鉄道沿線初出店

～Be happy ココロにいいオシャレな毎日～をテーマに、訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」を提案する洋服と雑貨のブランド。



ハンズ ビー (物販) 所沢市内初出店

東急ハンズで培ったノウハウを活用し、こだわり感や上質感を求めるお客様に向けた提案型ライフスタイルショップ。コスメ、ステーショナリー、シーズン雑貨を中心に“明日のワタシがちょっと楽しみになる”商品を展開します。



L' OCCITANE (物販) 西武鉄道沿線初出店

厳選された植物素材を使用したフレグランスやスキンケア製品などを通じて、南仏プロヴァンスの暮らしを提案するライフスタイルコスメティックブランド。



リンツ ショコラ ブティック (食物販) 西武鉄道沿線初出店

リンツ ショコラ ブティックは、世界中で愛されるスイスのチョコレートブランド「リンツ」のチョコレート専門店。人気の「リンドール」が並ぶ「ピック&ミックス」でチョコレートの量り売りをお楽しみいただけます。



牛たん炭焼 利久 (飲食) 西武鉄道沿線初出店

牛たんの本場・仙台に門を構える牛たん専門店。手づくりにこだわり、牛たんの仕込みはスライスから味付け、熟成に至るまで熟練の職人による手作業でおこなっております。炭火で香ばしく焼かれた仙台の味をお楽しみください。



磯のがってん寿司 (飲食) 西武鉄道沿線初出店

四季折々の旬の食材や新鮮な活貝・活魚を職人が握る本格的な寿司と、豊富なアルコールに合う魚介類を目の前で焼き上げる焼き物などのこだわりサイドメニューを取り揃えた、老若男女が楽しめる回転すし。

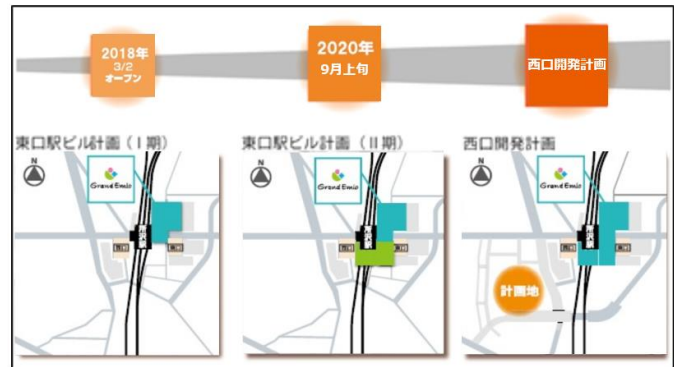


西武グループにおける所沢駅の位置付け

西武グループ長期戦略において所沢エリアの目指すべき姿は、都市交通・沿線事業の観点では西武線のイメージ向上の原動力として働きたい街・住みたい街・訪れたい街が両立するエリアに、不動産事業の観点では沿線の中心衛星都市（重要な交通結節点）である所沢を中心に住環境の魅力向上・周辺地域の利便性を高めるエリアと位置付けております。こうした中、所沢駅の既存駅舎や新たに線路上空と東口社有地を加えた敷地などを活用した複合施設「所沢駅東口駅ビル計画」を推進し、線路上空の商業店舗等と南側改札を新設する第Ⅱ期の開業を2020年9月上旬に予定しております。さらには駅西口においても広域集客型の商業施設を核とした大規模開発を2020年代半ばの開業を目指して計画しており、所沢エリアのさらなる発展と沿線価値の向上に向けて開発を推進してまいります。



東口から見るグランエミオ所沢（第Ⅰ期開業）



段階開発イメージ図

所沢駅東口駅ビル計画概要

<計画概要>

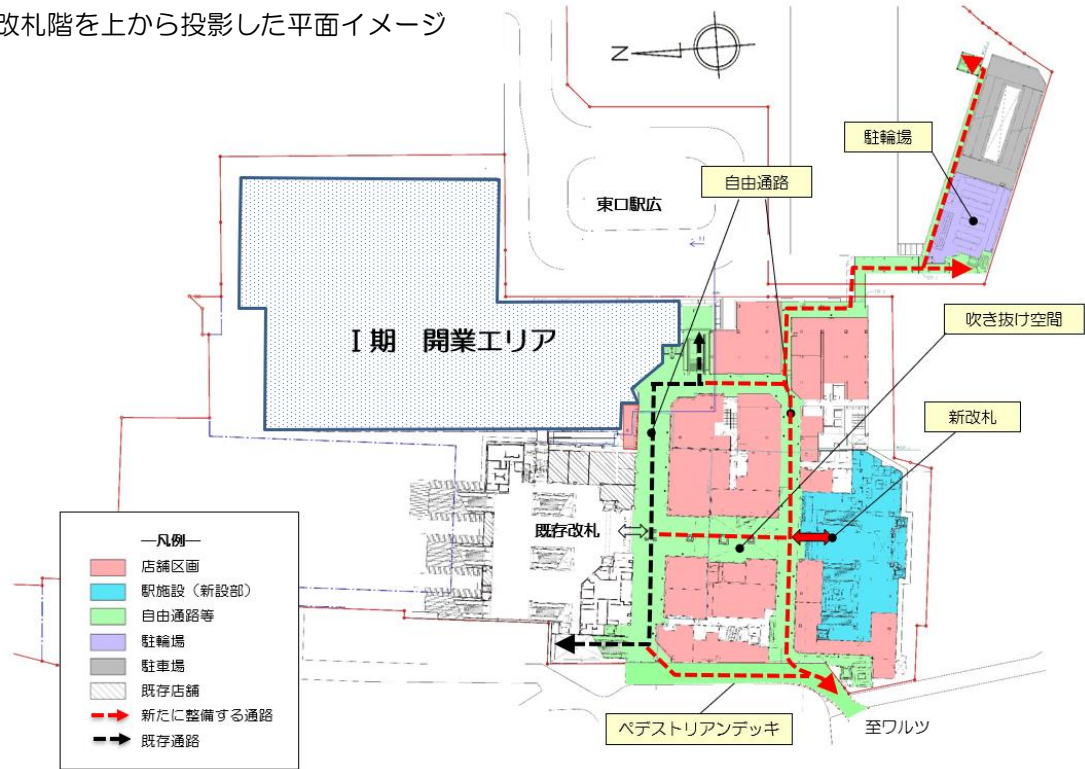
- ・ 事業主 西武鉄道株式会社
- ・ 企画、開発、施設管理 株式会社西武プロパティーズ
- ・ 企画支援、開発支援、商業施設運営 住友商事株式会社、住商アーバン開発株式会社
- ・ 事業費 268 億円
- ・ 所在地 埼玉県所沢市くすのき台 1-14-5
- ・ 敷地面積 約 39,400 m²（西武鉄道ビル敷地を含む）
- ・ 延床面積 約 116,000 m²（増築：約 66,600 m² 既存：約 49,400 m²）
- ・ 構造 鉄骨造
- ・ 階数・高さ 地上 5 階・地下 2 階 最高高さ 29.65m
- ・ 店舗面積 約 18,500 m²
- ・ 店舗数 127 店舗（第Ⅰ期 77 店舗、第Ⅱ期 50 店舗(予定)）
- ・ 駐車場台数 494 台（第Ⅰ期 374 台、第Ⅱ期 120 台(予定)）
- ・ 駐輪場台数 1,599 台（第Ⅰ期 829 台、第Ⅱ期 770 台(予定)）
- ・ 設計 株式会社東急設計コンサルタント
- ・ 施工 西武・前田建設共同企業体
- ・ 工期 2016 年 8 月～2020 年 6 月（予定）
- ・ 開業 第Ⅰ期 2018 年 3 月 2 日
第Ⅱ期 2020 年 9 月上旬（予定）

※敷地面積・延べ床面積には、既存の西武鉄道ビル等の面積も含まれております。
※今後の事業進捗にともない変更となる場合があります。

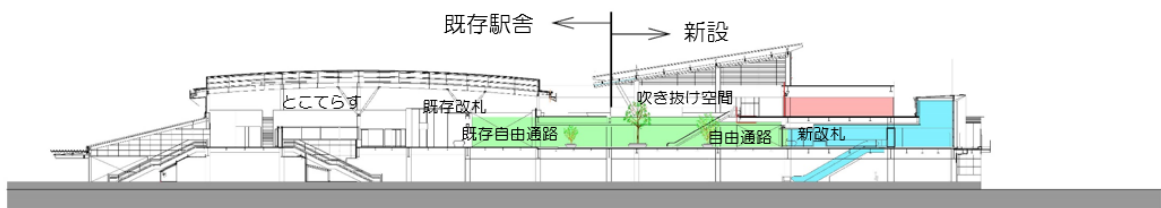
<施設概要>

本施設は、既存の駅舎・一部既存店舗を活かしつつ、新たに線路上空と東口社有地に加え、西側の店舗跡地を活用し、線路上空には地上3階、東口には地上5階建（店舗1～4階、駐車場4・5・屋上階）の鉄道施設を挟んだ東西を一体化した駅舎と商業施設からなる複合施設です。また、既存駅舎コンコースから商業施設に直接出入りできる商業専用改札の設置により、利便性の向上をはかっています。

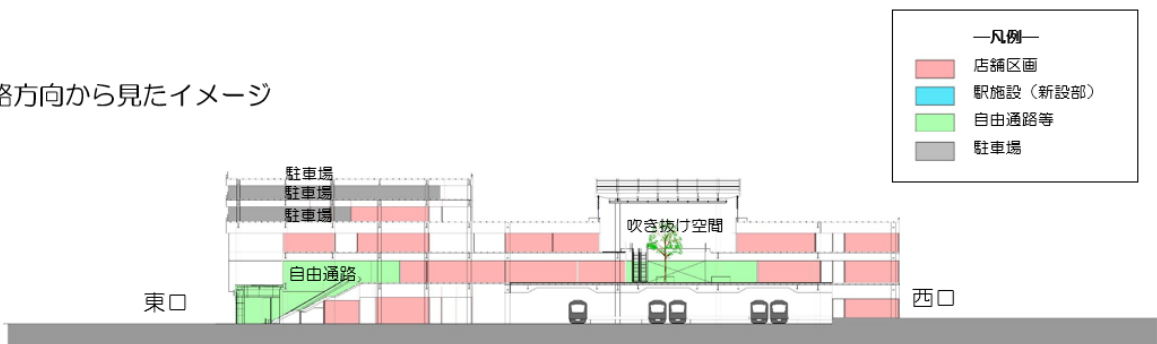
2階改札階を上から投影した平面イメージ



西口駅前広場から見たイメージ

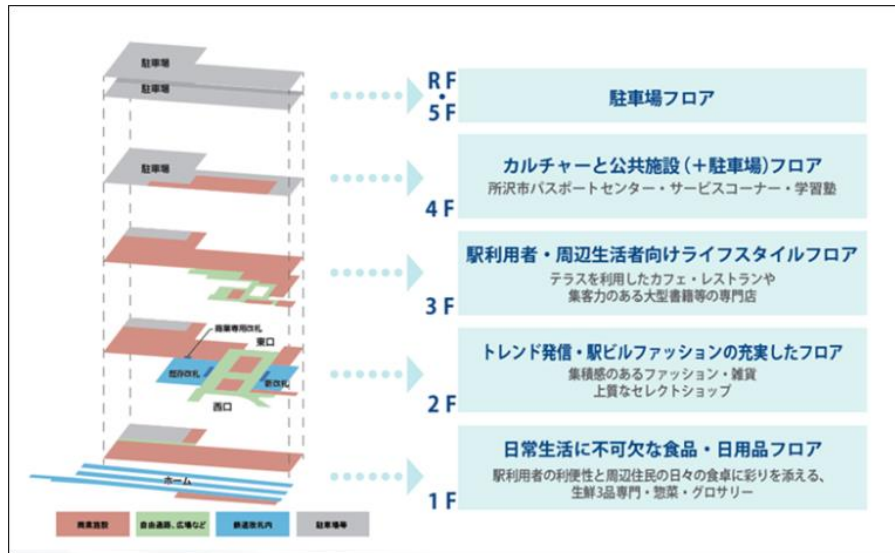


線路方向から見たイメージ



<店舗構成>

店舗面積は約 18,500 m²の規模となり日常生活に不可欠な生鮮食品・グロサリー、惣菜等の食物販に加え、所沢市パスポートセンター・サービスコーナーなど日々の生活をサポートするサービス、さらにライフスタイルを提案するアパレル・ファッション、雑貨等、その他にも書籍、カフェ・レストランなど、127 の多様なテナントを集積した4層からなる店舗フロアを構成いたします。店舗以外に憩いの場等も設置し、買い物以外でもご利用いただける施設となります。



<デザインコンセプト>

グランエミオ所沢は、「都会的進取の風土」と「豊潤な自然・田園」の交差する場、両方の豊かさを空間に凝縮させることで、沿線のランドマークとなる施設を目指します。デザインコンセプトは、所沢のイメージを投影する「URBAN&RURAL LAYER」。自然素材を引き立てる洗練された空間デザイン。二つのレイヤー構成により、個性豊かな環境づくりと界限性の演出等を表現する施設となります。

<所沢エリア開発全体の基本方針（2014年7月31日発表）>

トータルコンセプトを『通過する街から「働きたい、住みたい、訪れたい」街へ、そして選ばれる沿線へ』とし、沿線人口や鉄道を利用されるお客さまを増やすことで、目指すべき姿を具現化させてまいります。東口エリアにつきましては、駅をご利用されるお客さまや近隣にお住まいの皆さまにとって利便性が高い「コミュニティ型の商業施設を中心とした駅ビルの開発」を、西口エリアにつきましては、所沢市が推進する「所沢駅西口土地区画整理事業」地区内の西武鉄道社有地（所沢車両工場跡地約 59,000 m²）において、「広域集客型の商業を核とした大規模開発」をおこなうこととし、東口・西口ともに商業施設を核とした開発を推進することといたしました。

(別紙)

所沢駅東口駅ビル計画ならびに西口開発計画に関するこれまでの発表資料およびメディア公開

<発表資料>

2020年2月25日発表	2020年9月上旬「グランエミオ所沢」第Ⅱ期開業 キーテナント9店舗決定のお知らせ～第Ⅱ期開業では西武ライオンズがプロデュースする初のビュッフェレストランをはじめ、アパレル・ファッション、雑貨、書籍、カフェ&レストランなど50店舗の出店を予定～
2018年3月2日発表	所沢駅東口駅ビル計画「グランエミオ所沢」第Ⅰ期 本日3月2日(金)開業～第Ⅱ期2020年夏開業、そして2020年代半ばの開業を目指し西口エリアの大規模開発計画を推進します～
2018年1月15日発表	所沢駅商業施設「グランエミオ所沢」2018年3月2日(金)を開業日に決定～埼玉西武ライオンズとコラボレートしたキッズトイレ、西武鉄道初の商業施設直結の改札口を新設～
2017年10月5日発表	2018年3月上旬開業 所沢駅の新たなランドマークとなる商業施設の名称を『グランエミオ所沢』に決定 ～西武鉄道沿線の初出店店舗をはじめ、高感度セレクトショップや上質な生鮮専門店が出店～
2016年7月15日発表	「所沢駅東口駅ビル計画」起工式を実施 特設Webサイトを新規開設
2016年2月15日発表	「所沢駅東口駅ビル計画」の事業内容決定について
2014年7月31日発表	所沢エリア開発全体の基本方針ならびに所沢駅東口駅ビル計画基本方針の決定について

<取材公開>

2018年3月2日	「所沢駅東口駅ビル計画」第Ⅰ期開業セレモニー
2018年3月1日	「所沢駅東口駅ビル計画」第Ⅰ期開業内覧会
2016年7月15日	「所沢駅東口駅ビル計画」新築工事起工式

以 上