

WOMAN.es



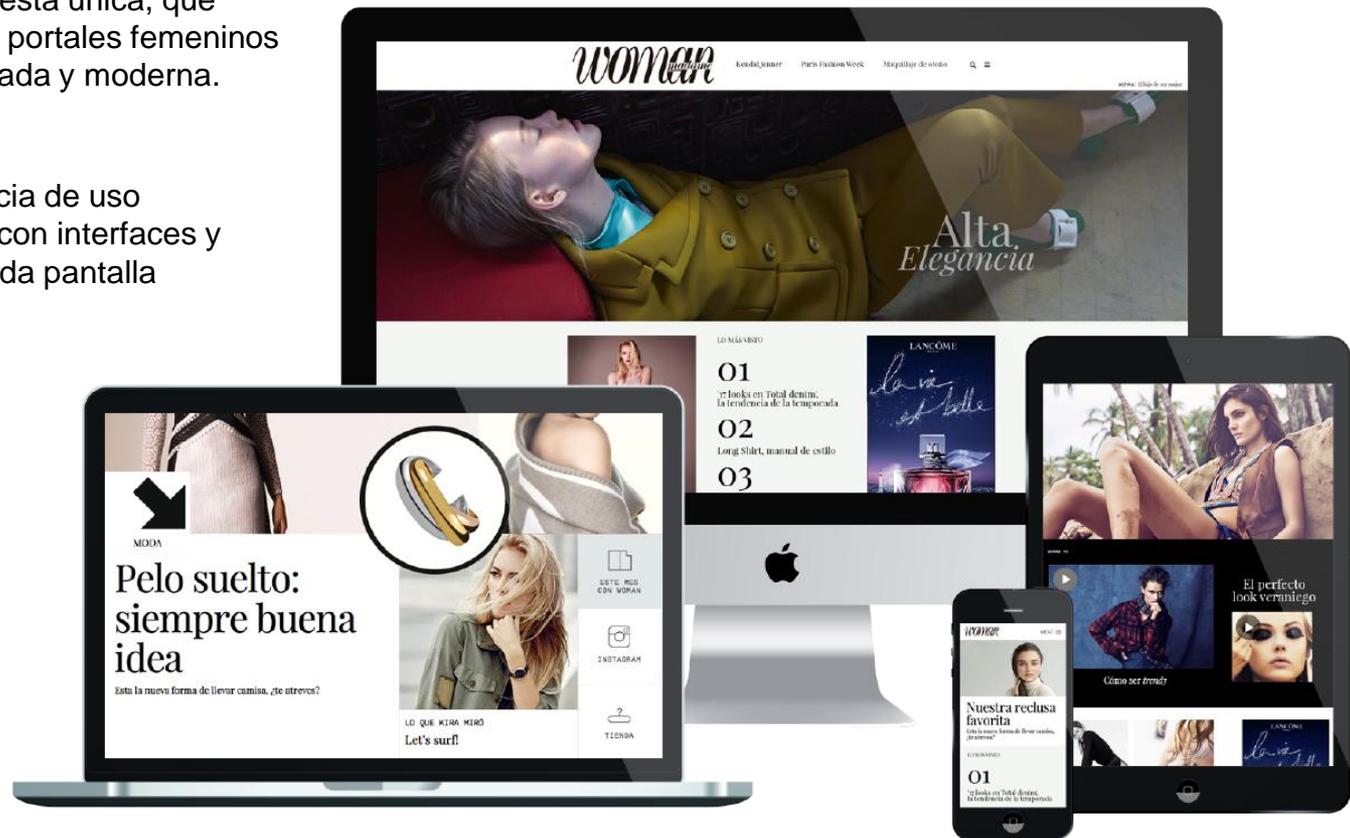
woman.es

Multidispositivo

El nuevo diseño de *Woman.es* respira **elegancia**, **lujo** y es **100% digital**.

El nuevo *Woman.es* es una apuesta única, que busca diferenciarse del resto de portales femeninos con una línea gráfica clara, cuidada y moderna.

Woman.es ofrece una experiencia de uso **adaptada a cada dispositivo**, con interfaces y funcionalidades adaptadas a cada pantalla (desktop, móvil y tablet).



Nuevos Contenidos

El nuevo Woman.es se centra en tres secciones pilares: **belleza, moda y lifestyle**, que incorpora contenidos de actualidad, red carpet, novias, pasarelas, shopping, tutoriales, fitness, nutrición, gastro, deco y viajar.

La oferta se completará con una red de blogs, tienda y **WomanTV**.

La sección **WomanTV** adquiere una importancia destacada en el portal, una sección de primer nivel promocionada en todo el portal.

La **sección de belleza** será una de las grandes apuestas de *WomanTV* gracias a los exquisitos *beauty films* y los nuevos formatos de tutoriales, completamente innovadores.



El portal español de Estilo de Vida de alta gama para la mujer española actual.

Alcance y Cobertura:

Usuarios Únicos **1.258.643**

Páginas vistas **+ 12 Millones**

Seguidores RRSS **+ 875.000**



WOMAN.es

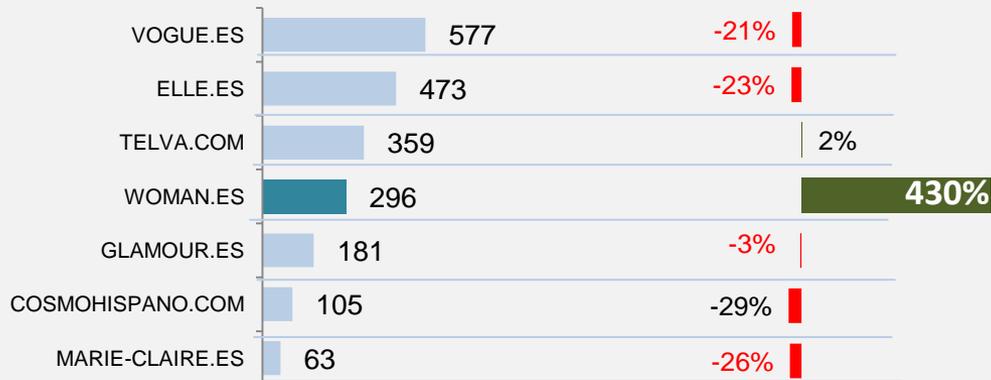


Woman.es es actualmente la cuarta web femenina alta gama en el ranking de Comscore Pc por delante de revistas como Glamour, Harpersbazaar, Cosmopolitan o Marie Claire

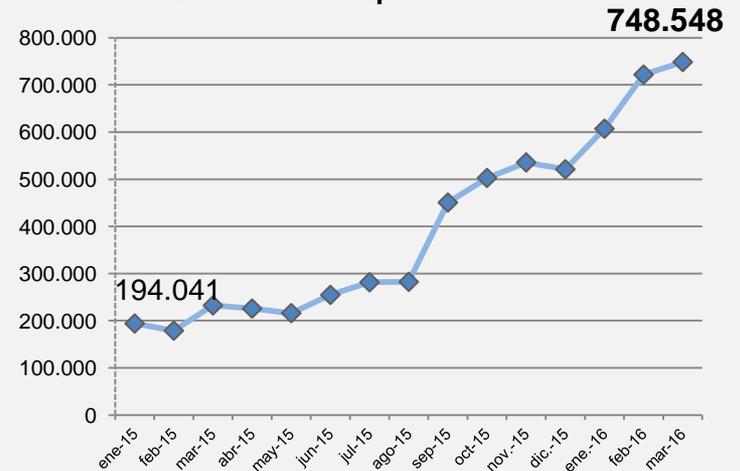
Woman.es ha crecido espectacularmente en el último año Web femenina de alta gama en crecimiento, muy por encima del resto de publicaciones que, incluso, pierden usuarios en la mayoría de los casos

Usuarios PC

Var. Mar'16 vs Mar'15



Woman.es Multiplataforma



La mujer WOMAN.es

La usuaria de woman.es es una mujer actual, urbana y activa. Con éxito en su profesión, le gusta estar informada de las últimas tendencias de la moda y belleza.

Mujeres, de clase social media/alta, de entre 25 y 44 años con alto perfil tecnológico.

Algunos datos:

- **85%** de la audiencia son **mujeres**
- **63%** de usuarias entre **25 y 44** años
- 83% de la audiencia pertenece a la clase Media / Alta
- Interesadas en Moda, Belleza y Bienestar
- Grandes consumidoras “Shopaholics”.



Blogs *woman*.es



LO QUE KIRA
MIRÓ



HOLA! QUE
HAZAS?



IRENE
MONTALÁ EN
LA CIUDAD

CON T DE
TANIA



PINTURAS DE
GUERRA
David Carreiro



LAIA EN EL
DOWNTOWN



LOS MUNDOS
DE ORISIS



COCOTTEMINUTE



FIT &CHIC

THE MOON
WAVES



EUGENIA
ORTIZ



ARI BRADSHAW



¿Por que WOMAN.es?

Las webs de revistas son fuente de información de actualidad y calidad que ofrecen contenidos de valor añadido: imágenes, fotos y vídeos.

La valoración del contenido de las webs de revistas es mayor que la del resto de webs de otros medios (4 puntos sobre 5).

La publicidad en las webs de revistas es más valorada que la de otros tipos de webs (prensa y canales de TV).

Para el 77% de los usuarios, las webs de revistas son un buen soporte para marcas premium.

Un 73% de los usuarios de webs de revistas son recurrentes, visitan la web casi a diario y un 69% las sigue en redes sociales.

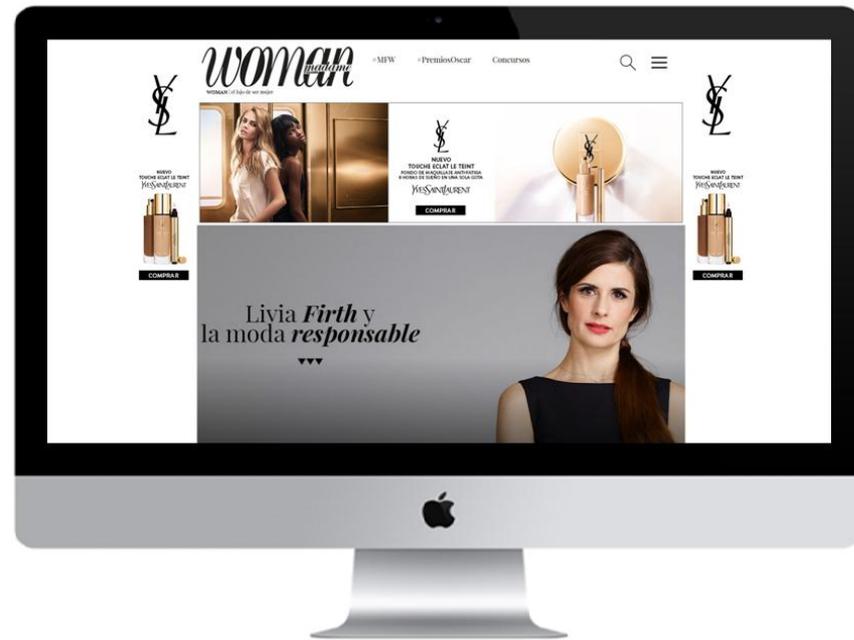


Formatos Publicitarios: Display

Ofrecemos diversos espacios publicitarios en cumplimiento de los estándares de la IAB.

SKIN

Robapáginas Doble 300*600



Billboard 990*250

Brand Day o Brand Week

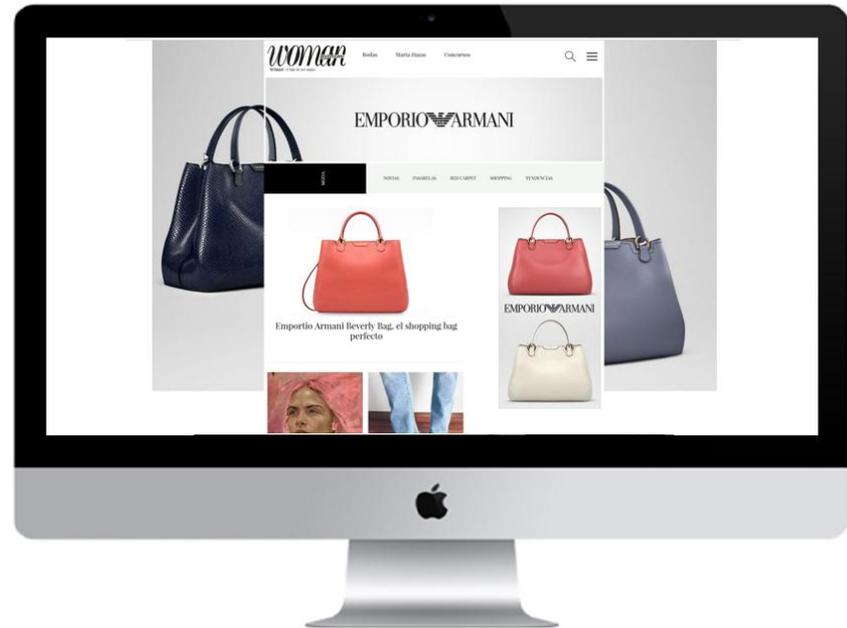
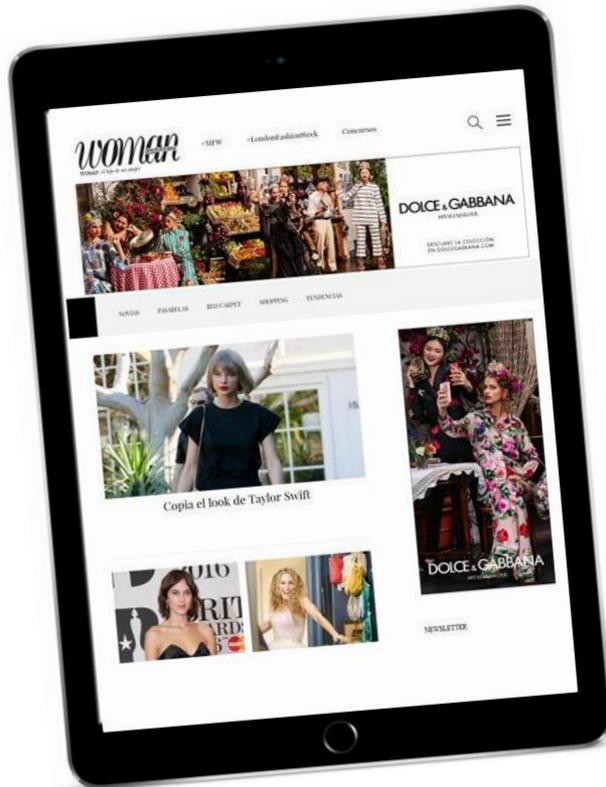
Acción Especial Display. Gran Notoriedad + Resultados
Formato de alto impacto + altos CTRs

Presencia Fija de 1 a 7 días disponible en las secciones: Home, Moda, Belleza, Celebrities o LifeStyle.

Formatos publicitarios exclusivos para el cliente en primera línea de scroll.

3 opciones de mancha:

1. **Skin:** *Background o Laterales + Billboard 990*250*
2. **Billboard 990*250 + Robapáginas Doble 300*600**
3. **Patrocinio:** *Background o Laterales + Billboard 990*250 + Robapáginas Doble 300*600*



Botón Editorial

Formato **Premium de Contenido en Home** ofrecido en exclusiva para acciones puntuales.

Botón Editorial en Home. Exclusividad de formato durante 1 ó 2 días. **Formato expandible.**

Promoción de **producto** de la marca con link hacia el Contenido.



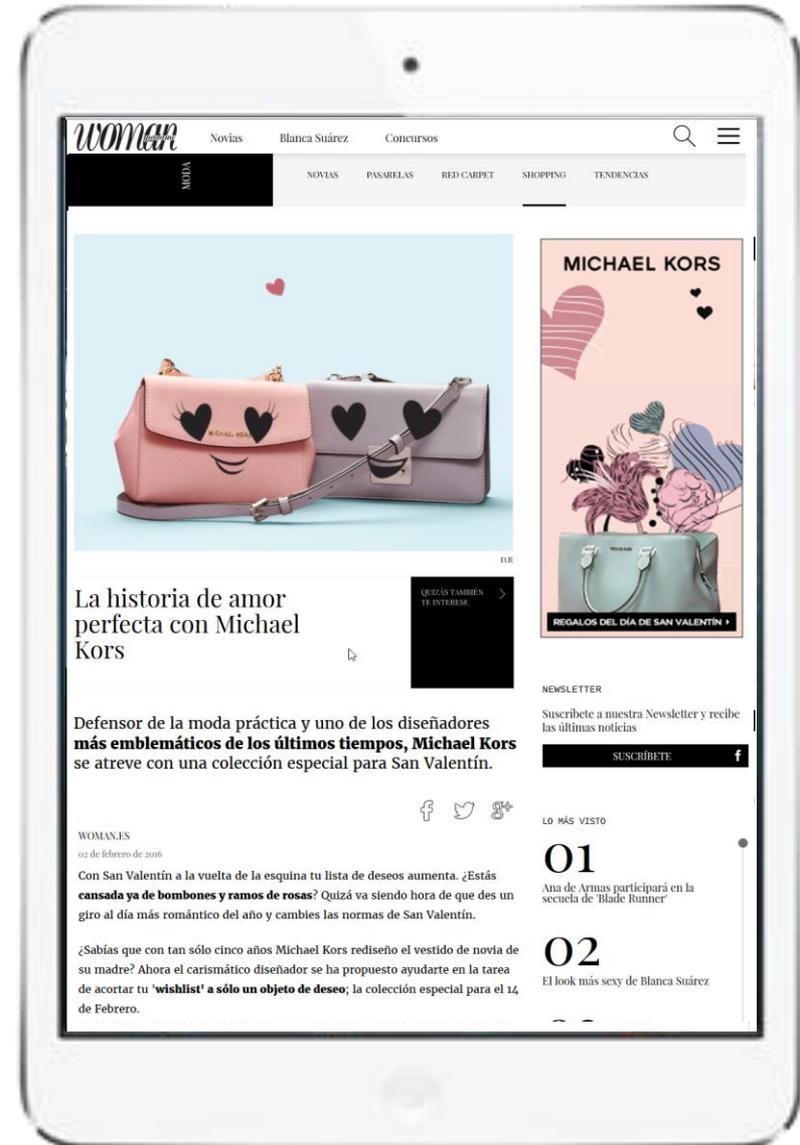
Advertorial

Contenido editorial dentro de las secciones de Moda, Belleza, Celebrities o LifeStyle.

Formato artículo con posibilidad de integrar:

- Galería fotográfica
- Video
- Colaboración de una influencer.

Promocionado desde Home, propia sección y Redes Sociales.



Click & Buy

Acción Especial de Contenido.

Woman.es presenta de una manera atractiva, diferente y original, un servicio de *e-shopping*, filtrado por especialistas en moda o belleza, para ayudar a las usuarias a encontrar el producto que se identifique con sus gustos.

El objetivo es que la usuaria se inspire en un look que responde a las últimas tendencias y ha sido seleccionado por nuestras expertas en moda o belleza, para que pueda adquirirlo directamente en la web del cliente.

Formato artículo con bodegón de producto incluido.

Promocionado desde Home, propia sección y Redes Sociales.



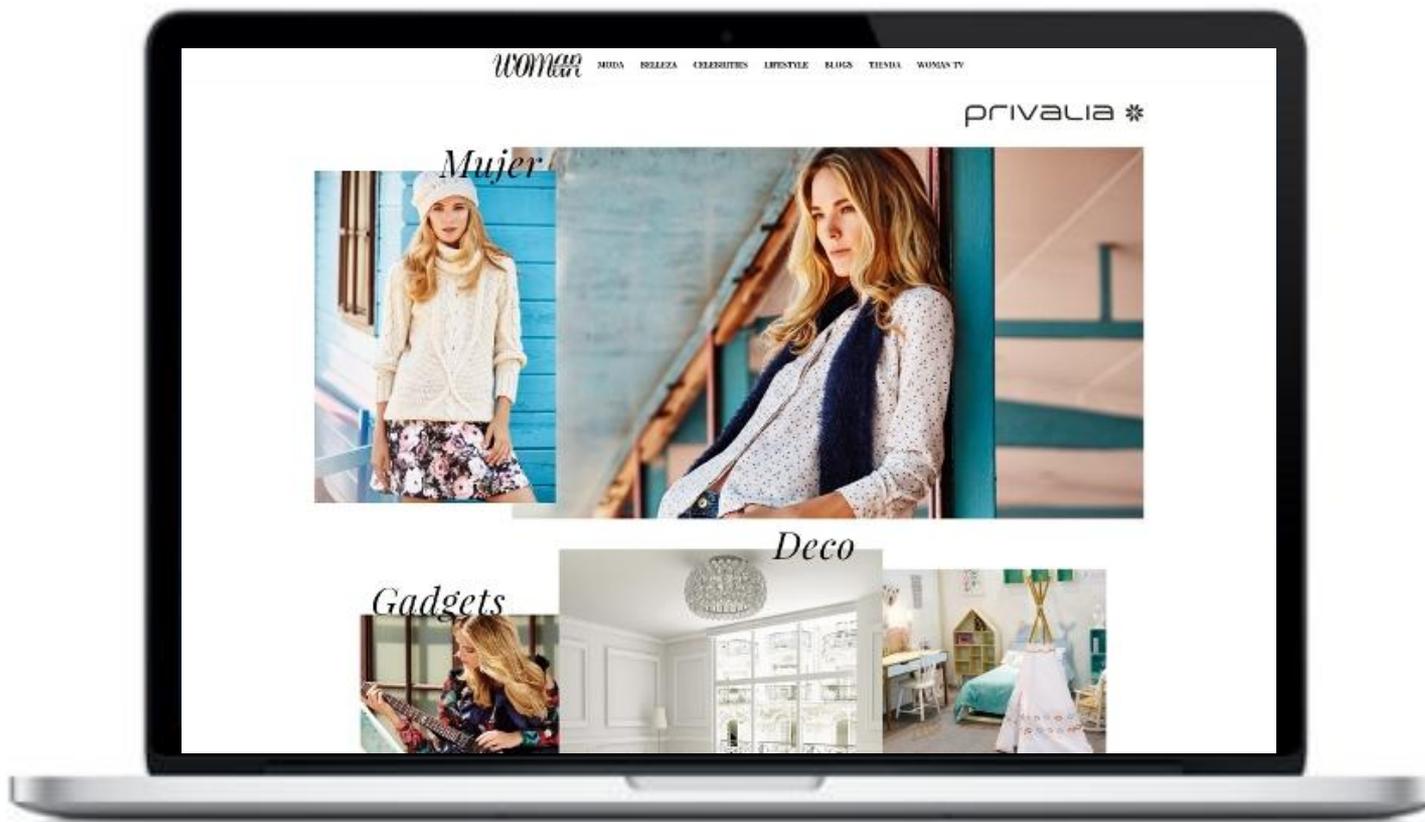
Microsite

Acción Especial Contenido.

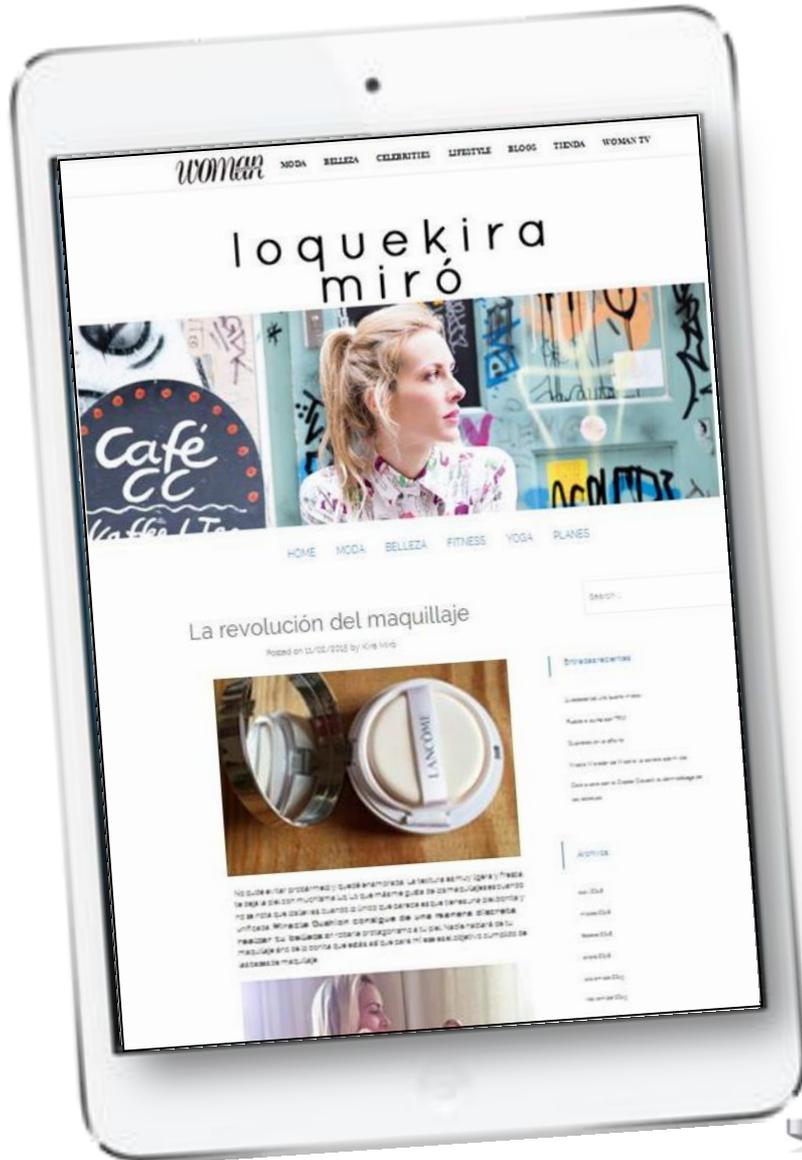
Creación de un espacio exclusivo para un único anunciante donde alojar distintos contenidos.

Producción y mantenimiento editorial del Microsite + Posibilidad de incluir Producción y edición de contenido audiovisual.

Promocionado desde la web y Redes Sociales. Adicionalmente se podrá contar con contenido de bloguera de Woman.es que prescriba el producto del cliente.



Acción Blogger



Acción Especial de Contenido.

Post realizado por nuestras bloggers en Woman.es.

Contenido ad hoc para la marca con posibilidad de integrar vídeo.

Acción con gran poder prescriptor.

Promocionado desde home de sección afín en Woman.es y en RRSS de nuestra blogger.



WOMAN invita a sus usuarias o influencers a vivir una experiencia única a través de una **Master Class** de la mano de un experto de la marca. Las invitadas descubrirán los mejores trucos/consejos para sacar el máximo partido a la marca.

La convocatoria puede realizarse tanto en print como en web, y tras el evento, se publicará la repercusión con los mejores detalles de todo lo acontecido en la revista, la web, el canal Woman TV y además se viralizará a través de RR.SS dándole una cobertura 360º al evento.

WOMAN EXPERIENCE BY SISLEY



Alma, curra, calma y de colores. La brama del capote de la máscara So Curl Cream 5000 ayuda a resaltar las pestañas.

Se beneficia realmente en intensidad, completo con una textura amable y de larga duración para crear un efecto "pantallas desdobladas".

El styling está inspirado en los Phyto Twist de Sisley.

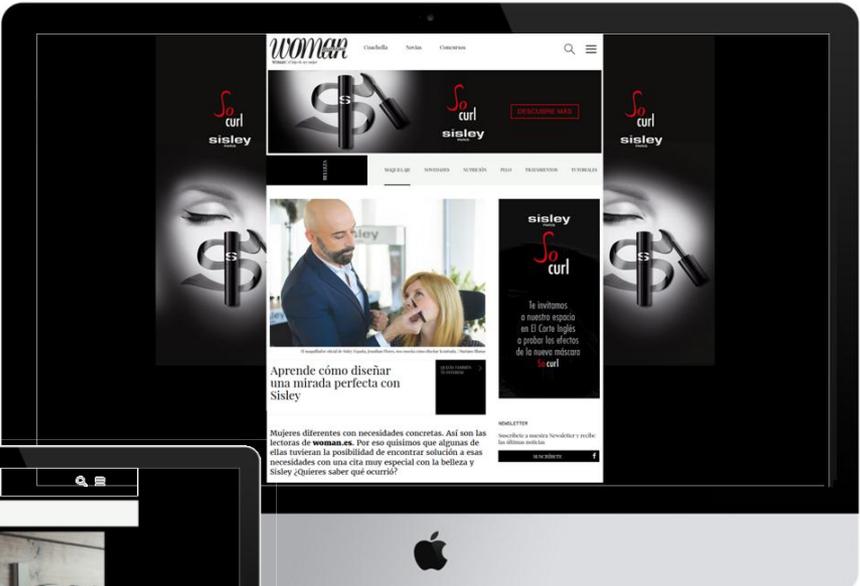
SISLEY propone Una nueva mirada

CITAMOS A CUATRO LECTORAS DE WOMAN PARA PROBAR LAS NOVEDADES DE MAQUILLAJE DE OJOS DE LA FIRMA.

Mujeres diferentes con necesidades concretas. Así son las lectoras de Woman Woman Power. Por eso queremos que algunas de ellas también se beneficien de encontrar soluciones a sus necesidades y para ello, hacemos una oferta muy especial con Sisley. Un encuentro que conoce las últimas novedades de la firma. Junto al maquillador oficial de Sisley España, Jonathan Rosa, nuestras lectoras aprendieron trucos expertos para sacar el máximo partido a una de las nuevas de su línea: el diseño perfecto de un día pero sin perder tiempo después por casa, con el novedoso de un eye-liner a la raíz o, por el contrario, lo que buscamos es hacer una mirada cansada, o incluso ahorrarle a dar un punto de color a los ojos, sin tener que sentirse. Mejor de ojos y máscara de Sisley son las mejores aliadas. La máscara de pestañas So Curl es amable, alarga, fortalece y fija las pestañas gracias a su fórmula que combina tratamiento perfecto y buena adherencia. El punto final lo hace el eye-liner So Intense, un

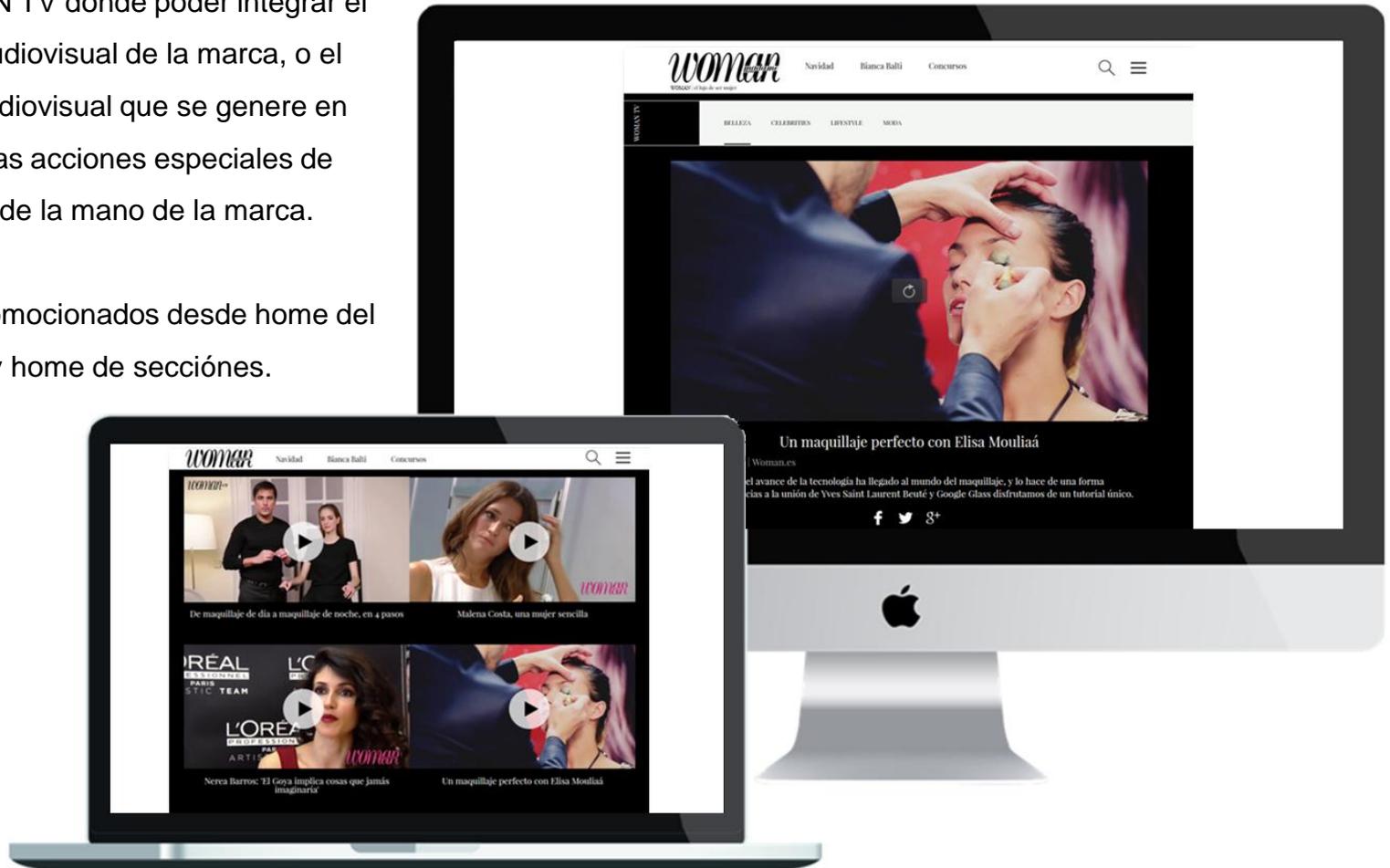


La cera Phyto-Eye Twist puede usarse para iluminar, resaltar, a modo de eye-liner o para estructurar la mirada.



Canal WOMAN TV donde poder integrar el contenido audiovisual de la marca, o el contenido audiovisual que se genere en determinadas acciones especiales de contenido de la mano de la marca.

Contenidos promocionados desde home del portal y home de secciones.



Social Media

Las Redes Sociales además de servir como apoyo y viralización de las distintas acciones de contenido, ofrecen la posibilidad de personalizar alcanzando así una gran notoriedad y cobertura.



 **822.500**
seguidores



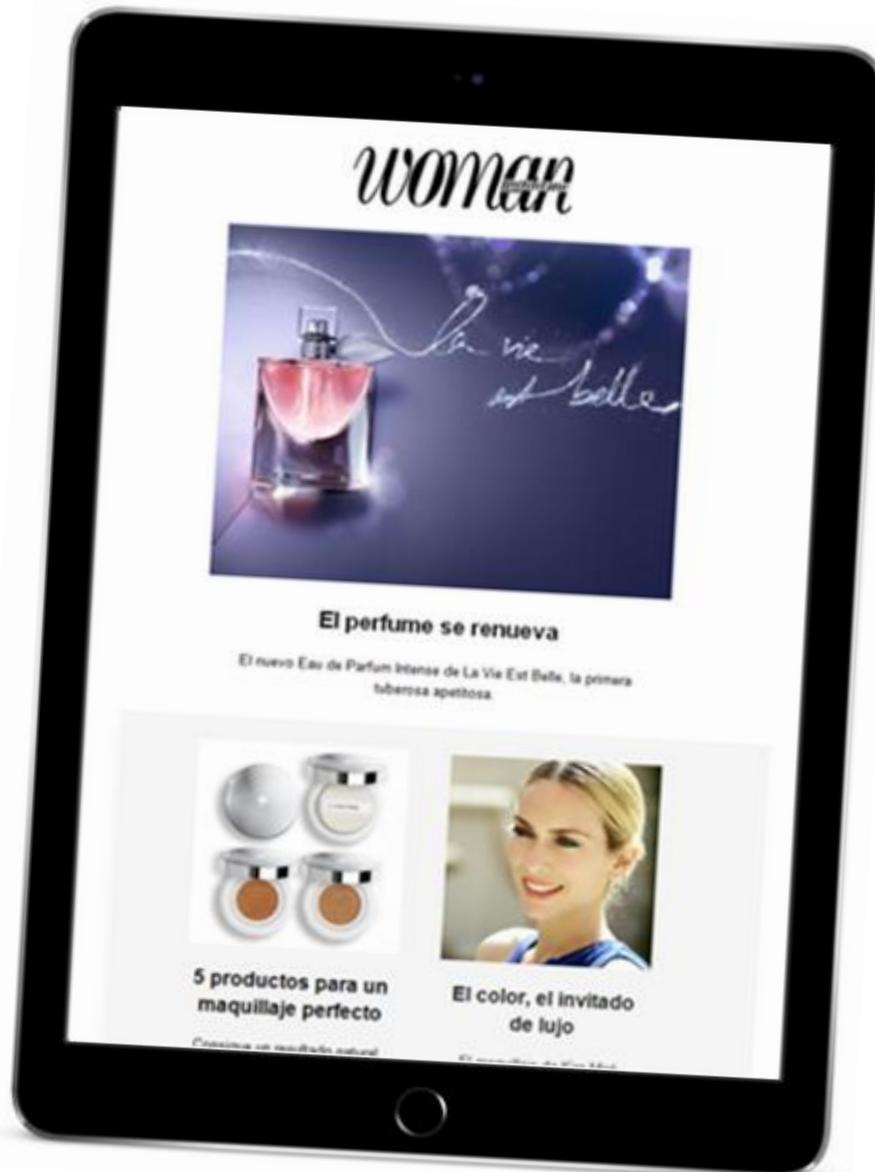
29.800
seguidores



20.600
seguidores

Newsletter

La Newsletter además de viralizar las distintas acciones de contenido, nos permite realizar envío personalizado con los productos de la marca.





Concursos

Acción Especial con muy buen resultado, al tener premio la usuaria se involucra mucho en este tipo de acciones.

Promoción en web y RR.SS

El concurso se integra dentro del site en una sección especial de Concursos.

TARIFAS 2016

TARIFAS PUBLICIDAD 2016 / ADVERTISING RATES 2016

CONCEPTO / CONCEPT	PRECIO TARIFA / RATES	FORMATO (px) / FORMAT
ESTANDAR / STANDARD		
Robapáginas doble / Double MPU	60 €	300x600
Billboard / Billboard	60 €	990x250
Skin / Skin	100 €	1440x1800
VÍDEO / VIDEO		
Pre-Roll / Pre-Roll	60 €	
Post-Roll / Post-Roll	30 €	
BRAND DAYS & BRAND WEEKS		
Brand Day Woman	25.000 €	Skin: Laterales + Billboard
Brand Week Woman	a consultar según sección	Skin: Laterales + Billboard
BRANDED CONTENT		
Advertorial / Advertorial	10.000 €	
Microsite / Microsite	25.000 €	
Especiales / Monographic topic	30.000 €	
Click&Buy / Click&Buy	25.000 €	
Concursos / Contest	10.000 €	
Post en RRSS / Post in social media	10.000 €	
Patrocinio sección / Sponsored section	50.000 €	
Patrocinio en RRSS / Sponsorship in social media	15.000 €	
Newsletter personalizada / Personalized newsletter	5.000 €	

[Especificaciones Técnicas 2016](#)





Contactos:

Gema Arcas

Ainhoa Varona

Chema Hidalgo

Sandra Palomo

Directora Comercial (gema.arcas@grupozeta.es)

Responsable Publicidad Online (avarona@grupozeta.es)

Publicidad Online (jmhidalgo@grupozeta.es)

Publicidad Online (spalomo@grupozeta.es)
