

Chi siamo / *Cronologia*



1963

Ventiquattro luglio. L'agenzia di stampa Kronos, fondata da Pietro Nenni nel 1951 e Adn, nata nello stesso anno per iniziativa di Amintore Fanfani, entrambe in ciclostile, si fondono e nasce la Adnkronos, agenzia quotidiana di informazioni politiche ed economiche. La sede è in via Flaminia 167, Roma. Direttore Felice Fulchignoni, direttore responsabile Andrea Cicala.



1966

La sede è trasferita in viale Bruno Buozzi e poi in piazza della Torretta. Presidente è Felice Fulchignoni, direttore Sergio Milani, responsabile Andrea Cicala.



1967

Ancora un trasferimento, in quella che sarà la storica sede dell'Adnkronos in via di Ripetta



1968

Primo gennaio. Iniziano le trasmissioni del notiziario Adnkronos tramite telescrivente. Il bollettino quotidiano viene ancora stampato in offset e distribuito in tre lanci quotidiani: alle 16, alle 19 e alle 21.30. In questo stesso anno è aperta la redazione di Milano, prima in via Mario Pagani e poi in piazza Cavour, Palazzo della Stampa.



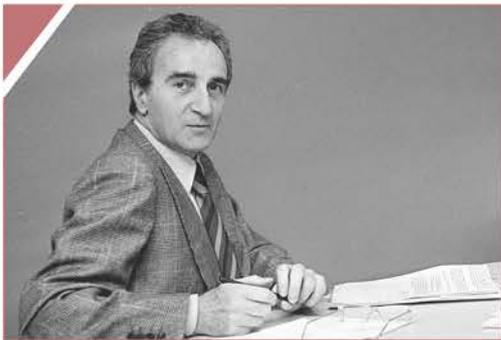
1970

Esce di scena Felice Fulchignoni. Nuovo editore di Adnkronos Spa è l'industriale farmaceutico Fulvio Bracco. Presidente del cda è Luigi De Silva, direttore editoriale Giuseppe Marra, direttore politico Sergio Milani, responsabile Andrea Cicala.



1972

Andrea Cicala lascia e, il 4 febbraio, Sergio Milani è nominato direttore responsabile. Marra vara una strategia di partnership internazionali e realizza il primo accordo con l'Ips-Interpress Service, agenzia diffusa in America Latina, fondata con il concorso della Democrazia cristiana cilena di Eduardo Frei e diretta da Roberto Savio.



1978

Gennaio. L'Adnkronos Spa viene acquistata dalla Piemme Editoriale Finanziaria Srl, con sede in via Principessa Clotilde 2, Roma. Soci della Piemme sono Giuseppe Marra e Vittorio Parrini. Direttore è Gianna Naccarelli.



1980

L'Adnkronos acquisisce l'esclusiva per l'Italia di Washington Post e Los Angeles Times. In seguito saranno conclusi accordi con la Xinhua/Nuova Cina, con la tedesca DPA, con la giapponese JiJi Press e la spagnola Europa Press. Direttore responsabile è Umberto Cutolo.



1981

Tredici maggio. L'Adnkronos è la prima agenzia di notizie al mondo a dare la notizia dell'attentato a papa Giovanni Paolo II e a diffondere la foto in cui si vede la pistola di Ali Agca alcuni istanti prima degli spari.



adnkronos
SERVIZI

1984

Giuseppe Marra, già amministratore unico dell'Adnkronos, diventa anche direttore responsabile. È creata la Adnkronos Servizi: in seguito si chiamerà Adnkronos Comunicazione.



1987

Nasce la divisione Audiovisivi dell'Adnkronos.



1988

Gennaio. Vengono installati i primi terminali. A vent'anni dall'introduzione delle telescriventi viene dato il "la" alla rivoluzione informatica.



1989

Nove novembre. L'Adnkronos è la prima agenzia italiana ad annunciare la caduta del muro di Berlino, quando vennero riaperte le frontiere per la prima volta dalla divisione della città in due settori. Il muro fu abbattuto nella notte tra il 10 e l'11.



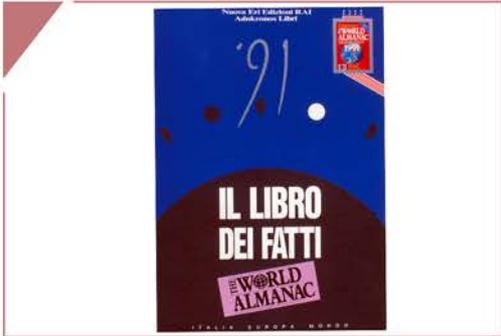
1989

Andrei Sacharov e Yelena Bonner, nel loro primo viaggio in Italia dopo la liberazione dall'esilio di Gor'kij, visitano la redazione dell'Adnkronos. Il premio Nobel per la Pace e la moglie, attivisti per la difesa dei diritti umani prima in Unione Sovietica e poi in Russia, hanno intrattenuto intensi rapporti con l'agenzia attraverso l'amica russa naturalizzata italiana Irina Alberti.



Giuseppe Marra acquisisce il 98 per cento del pacchetto azionario della holding del Gruppo e ne diventa l'unico azionista.

1990



Per la prima volta l'Adnkronos Libri, fondata nel 1982, pubblica il best seller Il libro dei fatti, edizione italiana del World Almanac and Book of Facts, adattato al mercato italiano.

1991



Sedici gennaio. L'Adnkronos alle 21.31 lancia la notizia dell'imminente attacco delle forze alleate contro l'Iraq di Saddam Hussein. L'operazione Desert Storm scatterà poco dopo la mezzanotte.

1991



Aprile. Inizia la terza rivoluzione tecnologica: è installata la prima stazione ricevente via satellite negli uffici dell'Adnkronos, che utilizza il satellite Eutelsat per le trasmissioni dei suoi notiziari e per diffondere alle cento emittenti del circuito televisivo collegato le sue produzioni video e il magazine Il Rotocalco.

1992



Ventitre maggio. Adnkronos è la prima agenzia a dare la notizia dell'attentato e della morte del giudice Giovanni Falcone. Pochi giorni prima, durante la sua ultima occasione pubblica a una conferenza sul tema della lotta alla droga organizzata da Adnkronos Convegni, il magistrato aveva trovato un biglietto minatorio anonimo sotto la sua borsa.

1992



1994

Primo dicembre. L'Adnkronos è vittima di un attentato informatico. La Falange Armata, misteriosa sigla terroristica, viola il sistema centrale dell'agenzia e, bloccando i terminali, impedisce le trasmissioni in rete. Sui video appare un messaggio di minaccia della Falange. Il sistema sarà riattivato il giorno dopo.



1995

L'editore Giuseppe Marra acquista la sede di Palazzo Orsini nel cuore di Roma.



1995

Nasce Adnkronos Salute. I contenuti del notiziario Adnkronos sono arricchiti da un'agenzia specializzata nell'informazione medico-scientifica, trasmessa via computer agli utenti. Nel 2006 e nel 2009 riceverà il Premio Ischia per l'Informazione scientifica.



1996

Viene inaugurato il sito Internet Italy Global Nation, ideato nel 1994 per mettere in rete gli italiani nel mondo. Il progetto era stato annunciato in anteprima dall'editore Giuseppe Marra alle Conferenze sull'informazione di New York (1994) e di Berlino (1995). In primavera, in occasione delle elezioni politiche, il sito avrà il più importante e felice collaudo.



1996

Adnkronos entra in Inferentia e dà il via alle attività on-line, antesignane delle comunicazioni digital.



1996

Adnkronos Servizi diventa Adnkronos Comunicazione: le professionalità al suo interno vengono suddivise in aree specialistiche che affrontano le nuove sfide tecnologiche e di comunicazione.



1997

Il Libro dei fatti, senza abbandonare il formato cartaceo, esce per la prima volta anche in versione elettronica con una edizione Cd rom.



1997

Adnkronos Libri, in partnership con la Microsoft di Bill Gates, realizza il sito Internet Museionline, che ottiene numerosi riconoscimenti in Italia e nel mondo e, tra questi, quelli del Ministero dei Beni culturali e dell'Unesco. Agosto. Nasce New Media, per gestire e organizzare le attività multimediali dell'Adnkronos.



1999

Giugno. L'editore Giuseppe Marra è nominato Cavaliere del Lavoro dal presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi.



1999

Luglio. La Piemme editoriale, holding del Gruppo, cambia denominazione. Si chiamerà GMC, Giuseppe Marra Communications. Nasce la MAK - Multimedia Adnkronos. Presidente è Giuseppe Marra, amministratore delegato Giuseppe Cossiga, il quale affida la delega della divisione New Media a Giulio Castelli.



1999

Le Nazioni Unite indicano l'Anno Internazionale delle Persone Anziane e Adnkronos Comunicazione viene incaricata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri della gestione della Conferenza a cui parteciperanno oltre 6.000 persone.



2001

Nasce Labitalia: il notiziario Adnkronos si arricchisce dei contenuti informativi prodotti dal suo nuovo ramo specializzato nei temi del Lavoro e del Welfare.



2002

Marzo. Adnkronos è la prima agenzia di stampa a dare la notizia dell'omicidio di Marco Biagi, il giuslavorista autore del libro bianco sulla riforma del mercato del lavoro ucciso a Bologna dalle nuove Brigate Rosse.



2002

Giugno. Andrea Pucci affianca Giuseppe Marra e diventa condirettore dell'agenzia Adnkronos.



2002

Luglio. L'agenzia continua a crescere e a diversificare le proprie attività. L'editore acquista la nuova sede di piazza Mastai a Roma.



L'Adnkronos riceve il Premio Ischia Internazionale di Giornalismo per la sezione Agenzie di stampa.

2002



Un flash dell'Adnkronos dà la notizia della morte di Gianni Agnelli, presidente d'onore della Fiat. La notizia della scomparsa dell'Avvocato, icona dell'industria e dello stile italiani, farà il giro del mondo.

2003



Nasce AKI - Adnkronos International, agenzia internazionale e multimediale diffusa in lingua inglese e in arabo, con sedi a Roma, Parigi e Bruxelles. Nel suo primo anno di attività viene indicata dal motore di ricerca Google come la terza agenzia in lingua araba più seguita al mondo.

2003



Con la creazione di DAK - Digital Adnkronos tutte le produzioni testuali, televisive e radiofoniche dell'agenzia sono completamente digitalizzate. La diffusione dei contenuti multimediali prodotti dall'Adnkronos si estenderà a tutte le piattaforme esistenti: portali e siti Internet, televisioni locali e outdoor ma anche web tv, social network, new media e piattaforme mobili di ultima generazione.

2004



Gennaio, nasce Adnkronos Nord Est, per la comunicazione territoriale nell'area strategica del Triveneto.

2004



2004

Maggio, a Roma apre lo Spazio Mastai - La mostra sulle opere in concorso per la nuova stazione Tav inaugura lo spazio espositivo e convegnistico di Piazza Mastai.



2004

Adnkronos Comunicazione entra nell'editoria periodica pubblicando il mensile Il Giornale del Golf che diventerà punto di riferimento del mondo golfistico italiano.



2006

In occasione delle elezioni politiche nel mese di aprile, l'Adnkronos realizza il format audiovisivo "Confronti elettorali", prima tribuna politica in Italia ad essere trasmessa in streaming e diffusa tramite agenzia, web, tv locali, telefonia mobile



2007

Adnkronos Comunicazione gestisce la comunicazione nazionale e internazionale che porterà la Candidatura di Milano all'assegnazione di Expo 2015.



2009

Febbraio. Sono inaugurati i nuovi uffici dell'Adnkronos nel Palazzo dell'Informazione a Milano. La sede meneghina si aggiunge a quelle di Bologna, Firenze, Napoli, Roma, Torino e Palermo.



2009

Adnkronos Comunicazione cura l'ufficio stampa della Baseball World Cup che si svolge per la prima volta in Italia.



2009

A giugno, nel semestre di Presidenza Italiana della UE, Adnkronos Comunicazione organizza il G8 delle Religioni (IV Summit of Religious Leaders) alla presenza di tutti i leader religiosi del mondo.



2009

Mondiali di Nuoto a Roma - Adnkronos Comunicazione affianca il Comitato Organizzatore nella gestione della comunicazione on-line e dell'ufficio stampa del grande evento sportivo internazionale.



2010

Adnkronos Digital Pr è la nuova divisione di Adnkronos Comunicazione specializzata nella comunicazione via web, new media e social network.



2010

Tramite AKI - Adnkronos International Sajjad Ghaderzadeh, il figlio di Sakineh Mohammad-Ashtiani condannata alla lapidazione per adulterio, si rivolge al papa, al governo italiano e alla comunità internazionale per fermare l'esecuzione della madre in Iran. L'appello farà il giro del mondo e sarà l'inizio di una mobilitazione internazionale a favore di Sakineh, tuttora detenuta nel carcere di Tabriz.



2010

Nasce Prometeo, ultimo ramo editoriale dell'albero Adnkronos. Al notiziario tradizionale si aggiungono i contenuti di un'agenzia specializzata sui temi della Corporate social responsibility (Csr) e della sostenibilità.



2010

Agosto. Un lancio dell'Adnkronos dà la notizia della scomparsa del presidente emerito Francesco Cossiga, protagonista della politica italiana e uomo di grande cultura e ironia. Nel corso del suo settennato l'agenzia guidata da Pippo Marra è stata un punto di riferimento per il Palazzo del Quirinale.



2010

Adnkronos Comunicazione viene incaricata dal Commissariato Generale del Governo e dal Comune di Roma di seguire la copertura informativa nazionale e internazionale all'Expo di Shanghai.



2011

Maggio. Il direttore ed editore dell'Adnkronos, Giuseppe Marra, nomina la giornalista Alessia Lautone alla condirezione dell'agenzia. Adnkronos apre dei nuovi studi televisivi a Milano e a Roma.



2011

Una menzione speciale del Premio Internazionale Biagio Agnes è dedicata al giornalista Syed Saleem Shahzad, corrispondente di AKI - Adnkronos International in Pakistan, assassinato nella provincia del Punjab nel mese di maggio.



2011

Adnkronos Comunicazione progetta e produce il film *Il mago di Esselunga*, per la regia del premio Oscar Giuseppe Tornatore. Un cortometraggio dove protagonisti sono i dipendenti dell'azienda, che lavorano dietro le quinte alla preparazione dei banconi dei 150 negozi Esselunga.



2011

Ottobre. Va in onda *Doctor's Life* di Adnkronos Salute, primo canale dedicato ai medici e alla medicina, sulla piattaforma Sky. È la prima televisione italiana a fornire un servizio di formazione a distanza accreditato presso il sistema di Educazione continua in medicina (Ecm).



2011

Marzo. In occasione dei 150 anni dell'Unità d'Italia è realizzata una edizione speciale del Libro dei fatti. Un mese dopo esce la prima app del best seller dell'Adnkronos.



2012

Marzo. Il libro dei fatti viene stampato su carta certificata Fsc (Forest stewardship council). Maggio. Il libro dei fatti diventa multimediale e multicanale con una edizione on line e con versioni ebook e app. Il libro dei fatti 2012 è l'ebook più scaricato in Italia, con oltre 15.000 download.



2012

Con Adnkronos News, la nuova applicazione dell'agenzia guidata da Giuseppe Marra, gli utenti ricevono gratuitamente breaking news, notiziari tematici, video e foto gallery sui loro cellulari smartphone e tablet. L'Adnkronos è inoltre partner editoriale di Google Currents, l'applicazione che consente di sfogliare online, su dispositivi Android e iOS, riviste e altri contenuti editoriali.



2013

Aprile. Adnkronos annuncia il lancio del nuovo portale www.adnkronos.com, ancora più interattivo e multimediale. Al suo interno saranno presenti sezioni tematiche per ogni ambito dell'informazione e della comunicazione, in un ambiente tecnologico all'avanguardia e di facile consultazione.



2013

Luglio. L'Agenzia Adnkronos celebra il 50° anniversario, per l'occasione una pubblicazione fotografica ne racconta la storia. Oltre all'emissione di un francobollo commemorativo di Poste Italiane, anche il Maestro Plessi le rende omaggio con alcune opere multimediali create appositamente ed esposte nello spazio Mastai, in una mostra, che riceverà la visita delle istituzioni e un notevole afflusso di pubblico.



2013

In occasione del 50° anniversario dell'Adnkronos il presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, con una lettera indirizzata all'editore Giuseppe Marra, esprime i suoi auguri "a un'agenzia che, in questi anni, ha raccontato la cronaca e rappresentato la realtà politica e sociale nel rispetto dei principi di libertà e pluralismo dell'informazione sanciti dalla Costituzione, facendo fronte alle nuove sfide della comunicazione e contribuendo alla più ampia partecipazione alla vita democratica".



2015

Alla città di Roma viene assegnata l'edizione 2022 della Ryder Cup di Golf, ottenuta anche grazie alle attività di comunicazione della candidatura internazionale da parte di AdnKronos Comunicazione.



2015

In occasione di Milano - Expo 2015, Adnkronos Comunicazione cura la comunicazione per la Presidente di Expo 2015 Spa e Commissario del Padiglione Italia.