



MULHER BACANA LÊ

GLAMOUR[®]

MÍDIA KIT 2018



A GLAMOUR É UM CHACOALHÃO DE ATITUDE NO MERCADO.

Há 5 anos, quando a marca chegou ao Brasil, fomos na contramão de tudo o que vinha sendo feito: apostamos na linguagem rápida e descomplicada da internet, nas blogueiras na capa da revista, na leitora dando palpites nas nossas pautas. Ousadia deveria ser nosso segundo nome! Ficamos conhecidos por produzir conteúdo com atitude, zero esnobe, com bom humor. Hoje, vamos além. Nos comunicamos com leitores conscientes, que querem saber mais do que a próxima tendência, que querem ser ouvidos, incluídos, que se interessam por beleza, mas também querem salvar o planeta. E fazemos isso com o selo de qualidade e excelência Condé Nast.”



GLAMOUR TEAM



Paula Merlo
Diretora de redação



Alline Cury
Redatora-chefe



Giovana Romani
Editora-Sênior



Vic Ceridono
Consultora contribuinte e dona do blog
Dia de Beauté



Helena Moro
Editora de Beleza



Larissa Gargaro
Editora-Digital

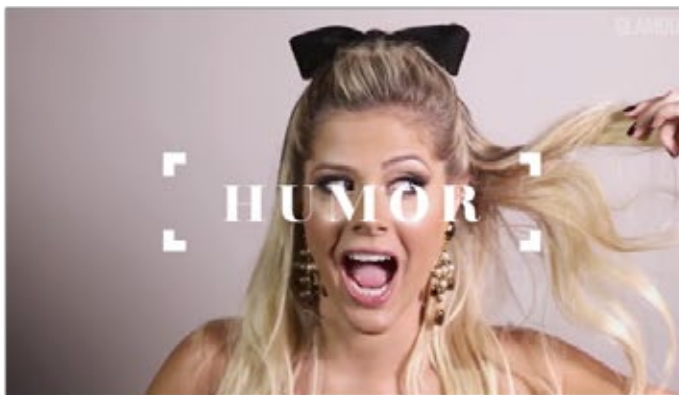


Nathalia Fuzaro
Editora de Lifestyle e Vídeos



Bruna Bismara
Editora de Arte

MULHER GLAMOUR



MULHER

GLAMOUR

A leitora faz parte da
GERAÇÃO MILLENNIAL:

79% têm entre
18 a 34 anos

Com alto poder de compra:

65% pertencem às
classes A/B

Divertida e interessada!

78% se interessam por
ENTRETENIMENTO

Contestadora e engajada:

83% se interessam
por NOTÍCIAS

Estilosas e vaidosas:

97% se interessam
por MODA e BELEZA

Antenada em todas as tendências!

69% são classificadas como
SEGUIDORAS ATIVAS*



Dados: Navegg DMP Publisher, Glamour, maio 2017

*Metodologia Navegg EveryOne de classificação do consumidor | Seguidoras ativas: Responsáveis por replicar tudo aquilo que foi testado pelos Exploradores, pois ficam antenadas a todas as tendências.

Os Seguidores tendem ao consumismo, pois dão muito valor a sofisticação e a aparência daquilo que desejam. Para conhecer mais sobre o perfil: <https://www.navegg.com/metodologias/everyone/>

GLAMOUR POWER

MODA

Se tem uma coisa que levamos super a sério é o tal **hi-lo**. Aqui, fast fashion e grifes de luxo nacionais e internacionais andam de mãos dadas. Nossa missão é levar à leitora **informação de moda** e opções mil de **diferentes estilos e preços**. E nosso compromisso é tornar a moda **acessível** para todas as mulheres.





BELEZA

A Glamour é **expert em beleza!** A seção é um dos nossos pilares, **no Brasil e no mundo.** Nossas edições são recheadas de **inovação** de maquiagem, cabelo e corpo e dicas de **insiders** da área, que transitam entre os grandes hot spots de beleza.

A Glamour também **cria imagem de beleza.** Nós clicamos editoriais do zero com equipes, ideias e tendências (quentíssimas) reunidas pelo nosso time. A beleza em que acreditamos é uma **beleza democrática e inclusiva, uma beleza plural.** Aqui, a leitora encontra identificação e as ferramentas para chegar à melhor versão de si mesma.

GLAMOUR POWER

LIFESTYLE

Destinos quentes, restaurantes novos, bares que estão bombando. Nossa seção de Lifestyle é um verdadeiro **guia de programas imperdíveis Brasil e mundo afora**. É também aqui que você encontra colunas especiais sobre **casamento e curiosidades** de lugares visitados por Vic Ceridono, consultora contribuinte da Glamour. Em Culturete, temos sempre entrevista com **celebridades** e o melhor das **estreias** na TV, cinema e teatro, shows e lançamentos de **livros**.



GLAMOUR CAUSA



A Glamour Brasil lançou em 2017 o movimento **Mulher Bacana Lê**, que promete resgatar o prazer da leitura de maneira leve e bem-humorada.

DIGITAL

EVENTOS

REVISTA

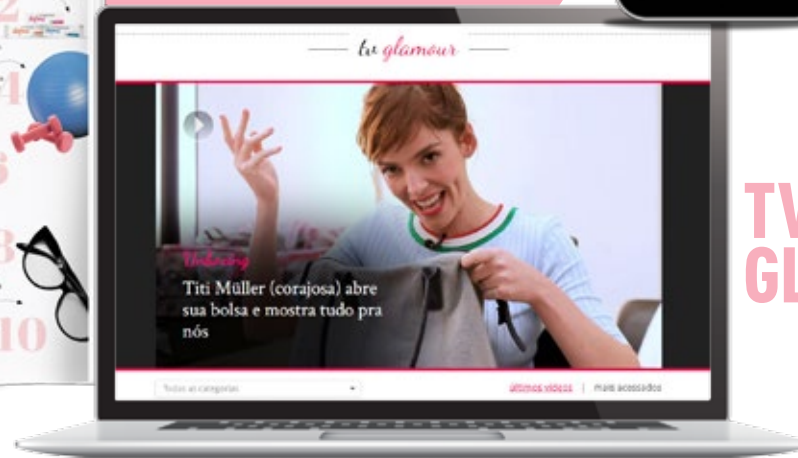


UNIVERSO GLAMOUR



MÍDIAS SOCIAIS

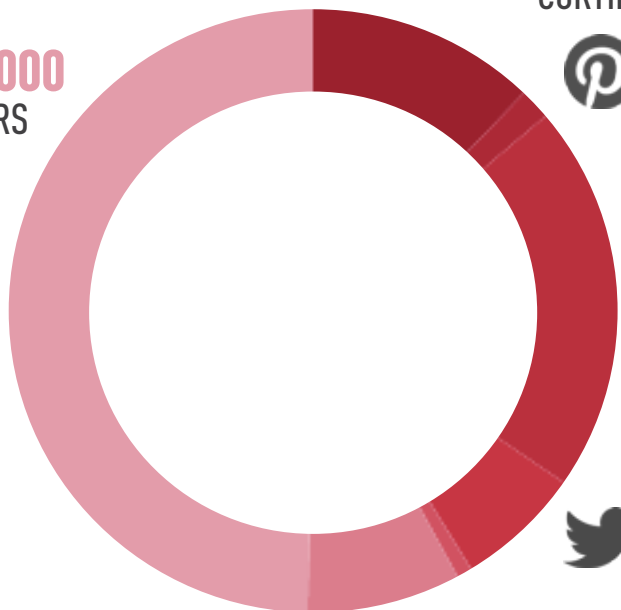
ACÇÕES E PROJETOS ESPECIAIS



TV GLAMOUR

GLAMOUR[®] AUDIÊNCIA

SITE
8.756.000
VISITORS



REVISTA
272.000
LEITORES

 **612.000**
CURTIDAS

 **45.000**
SEGUIDORES

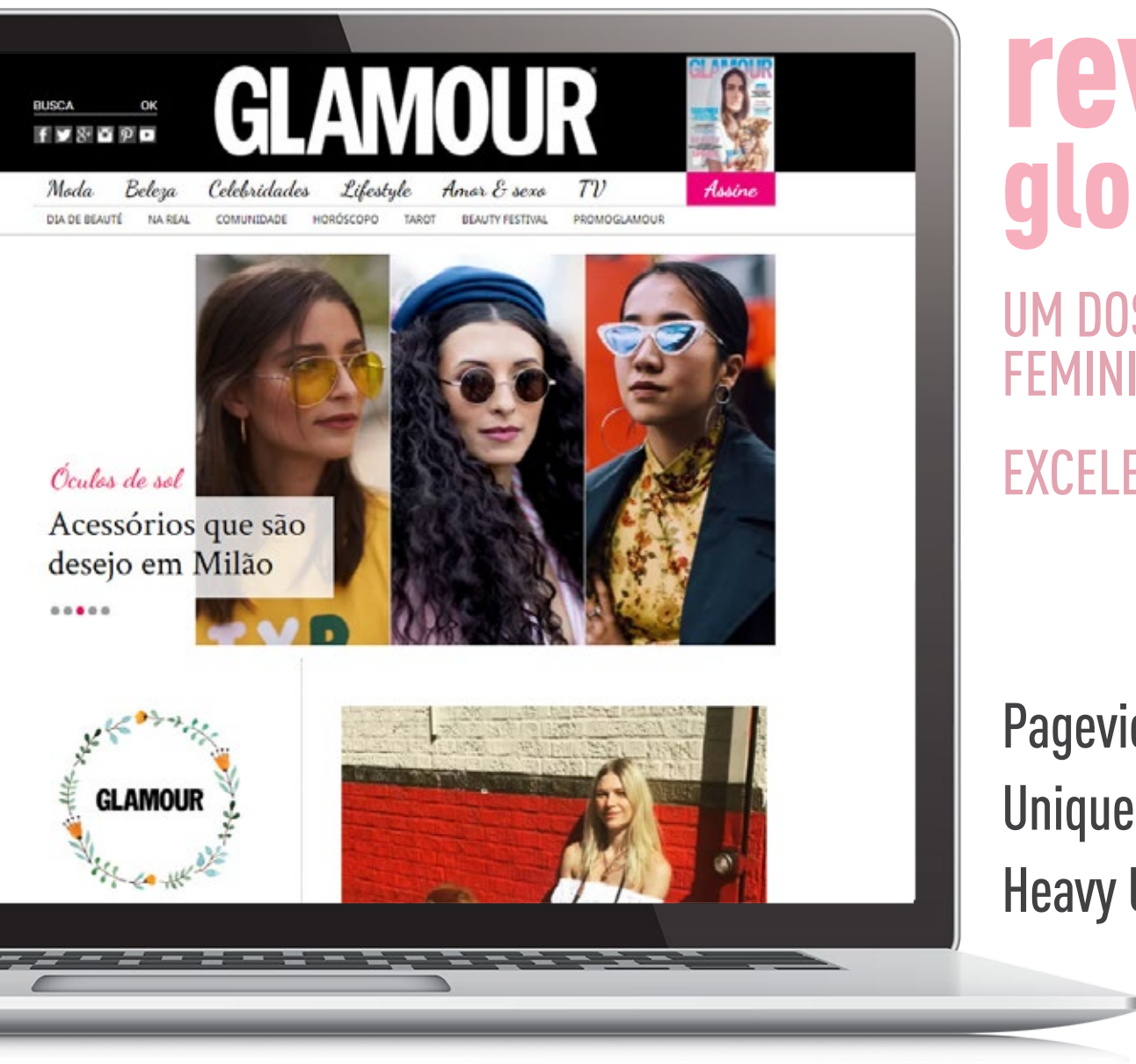
 **1.200.000**
SEGUIDORES

 **323.000**
SEGUIDORES

 **23.520**
INSCRITOS



GLAMOUR
SITE



revistaglamour.
globo.com

UM DOS MAIORES SITES DE REVISTAS
FEMININAS DO BRASIL.

EXCELENTE VISIBILIDADE PARA SUA

Pageviews: **22.785.000**

Unique visitors: **8.756.000**

Heavy User: **229.805.000**

GLAMOUR

A REVISTA

NO BRASIL

A revista feminina que mais **MAIS VENDE** em bancas. Moda, beleza e lifestyle de bom humor

NO MUNDO

REVISTA NÚMERO 1 DA EUROPA. Nos Estados Unidos são mais de **2,3 milhões** de exemplares vendidos por mês

E MAIS:

59% das leitoras não leem outra revista concorrente

112 MIL leitoras exclusivas

Fonte: TGI IBOPE com projeção na base IVC (2017).



GLAMOUR EVENTOS



GERAÇÃO GLAMOUR[®] WOMEN OF THE YEAR

O Prêmio, que já teve **quatro edições no Brasil e inúmeras ao redor do mundo**, elege os talentos da nova geração que ainda vão dar muito o que falar e ainda conta com uma **festa incrível cheia de personalidades, celebridades e**

Em 2018:

13
CATEGORIAS

600
CONVIDADOS

**COBERTURA
DO CANAL
GNT**

GLAMOUR EVENTOS

GLAMOUR

BEAUTY FESTIVAL

O PARQUE TEMÁTICO DA BELEZA

Muito Glamour em **um dia de experiências** do mundo da beleza, **lounges** com **lançamentos** de marcas nacionais e internacionais, **dicas** e **bate-papos** com os mais desejados nomes do mercado. O parque temático da beleza acontece **duas vezes ao ano**.

2018 - primeira edição

13
TALKS

23
MARCAS
PARTICIPANTES

150
PESSOAS
POR
PALESTRA



GLAMOUR EVENTOS



#GLAMOUR NA ESTRADA

A cada mês, *Glamour team* visita uma nova cidade e recebe junto com a *embaixadora* do evento e influencer local, um *petit comité* com mailing selecionado para uma tarde de experiências e *bate-papo* especial!

Em 2017:





PROJETOS ESPECIAIS

A equipe da EGCN também se envolve diretamente na criação e produção de soluções customizadas para parceiros e potenciais clientes. Eventos, branded content e native advertising estão entre as opções de parceria disponíveis.

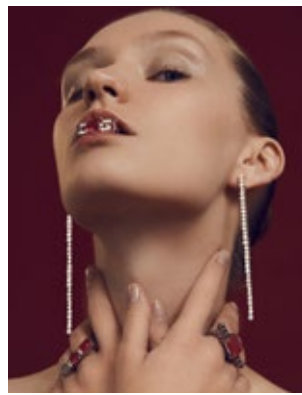
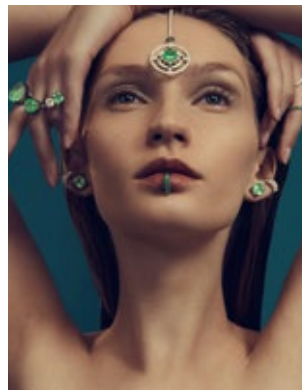
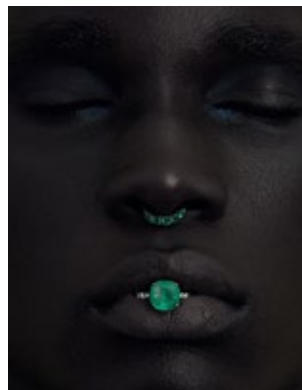
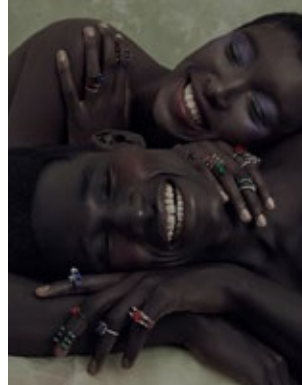
Com o olhar e curadoria especializada, cada proposta é desenvolvida individualmente para atender às diferentes necessidades de cada cliente.

GLAMOUR[®]

PROJETOS ESPECIAIS



EDITORIAIS



GLAMOUR

PROJETOS ESPECIAIS



CO-BRANDED



VÍDEOS

GLAMOUR

CRONOGRAMA DE FECHAMENTO

MESES	EDIÇÃO	RESERVA	MATERIAL	LANÇAMENTO
Janeiro	70	14.12	15.12	29.12
Fevereiro	71	15.01	16.01	31.01
Março	72	14.02	15.02	28.02
Abril	73	14.03	16.03	29.03
Maiο	74	13.04	16.04	27.04
Junho	75	14.05	16.05	30.05
Julho	76	13.06	15.06	29.06
Agosto	77	13.07	16.07	27.07
Setembro	78	15.08	17.08	31.08
Outubro	79	14.09	17.09	28.09
Novembro	80	15.10	16.10	31.10
Dezembro	81	14.11	19.11	30.11

TABELA DE FORMATOS E PREÇOS

PRINT

TABLET



Simple
17.1 X 22.4 cm



Dupla
34.2 X 22.4 cm



Folder de capa
51.3 X 22.4 cm



Folder de capa duplo
68,4 X 22.4 cm

FORMATO	MEDIDAS	PREÇO
1 página indeterminada	17.1 x 22.4 cm	R\$ 119.910,00
1 página indeterminada de PROMO	17.1 x 22.4 cm	R\$ 149.940,00
3ª capa	17.1 x 22.4 cm	R\$ 143.745,00
4ª capa	17.1 x 22.4 cm	R\$ 179.130,00
2º capa + página 3	34.2 x 22.4 cm	R\$ 298.200,00
Folder de capa	51.3 x 22.4 cm	R\$ 387.135,00
Folder de capa duplo	68.4 x 22.4 cm	R\$ 469.455,00
Página dupla	34.2 x 22.4 cm	R\$ 239.820,00

FORMATO (TABLET)	TIPO DE ENTREGA	PREÇO
Patrocínio app	Mensal	R\$ 54.705,00
Link*	Mensal	R\$ 8.295,00
Vídeo ou galeria de fotos**	Mensal	R\$ 15.330,00
Interatividade**	Mensal	R\$ 21.105,00
Página com link	Mensal	R\$ 20.055,00
Página com vídeo ou galeria de fotos	Mensal	R\$ 27.090,00
Página interativa	Mensal	R\$ 32.865,00

*somente para anunciantes do print

**valor sujeito a alterações para semanas de moda

TABELA DE PREÇOS

2018

CPM			SITE		
			Vogue Casa Vogue GQ Glamour	Vogue Casa Vogue GQ Glamour	Vogue Casa Vogue GQ Glamour
			Cluster ROS	Sem Cluster	Veículo + Cluster
DEVICE	FORMATO	DIMENSÃO	CPM	CPM	CPM
FORMATO IAB					
Desktop	Retângulo	300x250	R\$ 144	R\$ 160	R\$ 192
Desktop	Super Banner	728x90			
Desktop	Super Leaderboard	970x90			
Mobile	Retângulo	300x250			
Mobile	Full Banner	320x50			
Desktop	Billboard	970x250	R\$ 160	R\$ 178	R\$ 214
Desktop	Half Page	300x600			
FORMATO RICH MEDIA			CPM	CPM	CPM
Desktop	Retângulo Vídeo	300x250	R\$ 189	R\$ 210	R\$ 252
Desktop	Half Page Vídeo	300x600			
Desktop	Billboard Vídeo	970x250			
Desktop	Retângulo Pushdown	300x250 300x600			
Desktop	Super Leaderboard Pushdown	970x90 970x400			
Desktop	Flip	300x250			
FORMATO VÍDEO			CPM	CPM	CPM
Desktop	Vídeo Pre-Roll	1280x720 5mbps .mp4	R\$ 261	R\$ 290	R\$ 348
Desktop	Inscreen	Consultar			
Desktop	Outstream	Consultar			
Mobile	Outstream	Consultar			

LEGENDA

Cluster ROS = Pode determinar o segmento mas não pode determinar o site

Sem Cluster = Pode determinar o site mas não pode determinar o segmento

Veículo + Cluster = Pode determinar site e segmento

TABELA DE PREÇOS

2018

DIÁRIAS			SITE	
			GQ Casa Vogue	Vogue Glamour
Entrega			ROS	ROS
DEVICE	FORMATO	DIMENSÃO	DIÁRIA	DIÁRIA
Desktop	Retângulo (com ou sem vídeo)	300x250	R\$ 40.000	R\$ 80.000
Desktop	Super Banner	728x90		
Desktop	Super Leaderboard	970x90		
Desktop	Billboard (com ou sem vídeo)	970x250	R\$ 50.000	R\$ 100.000
Desktop	Half Page (com ou sem vídeo)	300x600	R\$ 50.000	R\$ 100.000
Desktop	Welcome Ad (Frequência 1)*	1060x400	R\$ 80.000	R\$ 160.000
Mobile	Retângulo	300x250	R\$ 40.000	R\$ 100.000
Mobile	Full Banner	320x50	R\$ 40.000	R\$ 50.000
Desktop	BG	Consultar	R\$ 60.000	R\$ 120.000
Desktop	Retângulo Pushdown	300x250 300x600		
Desktop	Super Leaderboard Pushdown	970x90 970x520		
Desktop	Flip	300x250		
Desktop	Super Banner + BG + Retângulo	728X90 + 1440X1100 + 300X250	R\$ 80.000	R\$ 160.000
Desktop	Patrocínio 3 Dias: canal "Celebidades" Glamour ou canal "Moda" Vogue	728X90 + 1440X1100 + 300X250	N/A	R\$ 160.000
Desktop	Patrocínio 3 Dias: demais canais	728X90 + 1440X1100 + 300X250	R\$ 80.000	R\$ 80.000
Redes Sociais	Post Instagram		Sob consulta	Sob consulta
Redes Sociais	Post Facebook		Sob consulta	Sob consulta



CONTATO

11 2322-4606

comercial_egcn@

globocondenast.com.br