

Napi.hu

Általános médiaajánlat

Érvényes: 2020. január 2-től visszavonásig.



Napi.hu

GAZDASÁGI HÍREK

GYORSAN

ÉRTHETŐEN



- A Napi.hu az Indamedia csoport **közérthető, gazdasági magazinja**, mely mögött tapasztalt, kiváló szerkesztő-újságírói gárda áll.
- Egyszerű nyelvezetének is köszönhetően Magyarország egyik leglátogatottabb üzleti portálja, **naponta átlag 280.000 valós látogatót** ér el.
- Magas szakmai minőségben előállított tartalmával a **magas jövedelmű döntéshozók**at célozza.
- A cikkeket, elemzéseket tőzsdei árfolyamok, kalkulátorok, adatbázisok, illetve lexikongyűjtemény egészítik ki.
- Elemzéseiben kiemelten foglalkozik a pénzügyi világ eseményeinek lehetséges hatásaival és lehetséges magyarázataival.



TÖVABBÍ HÍREINK

BLOGOK



Perfekt szakmai blog

Egy kis munkavédelem... I./3. 6. rész

Öngondoskodás

Ötmillió forintot fizethet a lakáscafeteria

Az adómentes lakáscélú támogatást erre is fel lehet használni.

Napicsárt

Ezek az országok a világ legnagyobb sörfogyasztói

A csehek verhetetlenek.



Friss hír jött az ingyen áramról - forradalmi változás készül



Sokat ér a halott vaddisznó, avagy így kereshet ötvenezret



Ez a forradalom nem az, aminek látszik - súlyos árat fizethetünk

Napi.hu Konferenciák

Magyar részvénytőzsi 2018

BLOGKETREC A NAPI.HU CÍMLAPJÁN: folyamatosan szemlézett gazdasági blogokkal

Napi.hu

ÁLLÁS

NYUGDÍJ

BREXIT

CÉGINFORMÁCIÓ

TECH



Nézőpont: 50 százalékon áll Orbán

Vona Gábor lemaradt a versenyben.

**SOKAT ÉR A HALOTT VADDISZNÓ,
AVAGY ÍGY KERESHET ÖTVENEZRET**

**Autósok, figyelem: így úszhatnak meg
rengeteg kellemetlenséget**

Nagy a baj az utakon, 1300 milliárd a tét

**ETTŐL FÉL ORBÁN VIKTOR - ÍGY LÁTJÁK
KÜLFÖLDÖN**

**Csak olaj volt a tűzre a német
autógyártók húzása**

**HOPPÁ! Ki nem találná, honnan jön most a
legtöbb külföldi a magyar lakáspiacra**

RENGETEGEN VESZNI HAGYNAK ÉVI 82

...ovákiában

**Fontos dokumentum került elő a
kormányfő múltjából**

**TELKE VAN? NAGYON FONTOS
DÖNTÉST HOZOTT A KÚRIA**

**REMÉNYKEDHET TÖBB TÍZEZER
NYUGDÍJAS - TÖBBET HOZHAT A POSTÁS**

**Akikről teljesen megfélemezett a
kormány - ők buktak óriásit az elmúlt 8
évben**

**FRISS HÍR JÖTT AZ INGYEN ÁRAMRÓL -
FORRADAMI VÁLTOZÁS KÉSZÜL**

**Nyugdíj-katasztrófa: ezt várják el
Matolcsyék az emberektől**

**AZT JÓSOljÁK, KEDDEN VÖRÖSBE
BORUL EURÓPA**

• hirdetés



#TÁMOGATÁS:

Napi.hu doboz az Index címlapján

Súlyos árat fizethetünk.

Napi átlag elérés a Napi.hu-n



multiplatform: 280.000 RU



Prémium közönség a Napi.hu-n

49% férfi (aff. 105)

85% 30+ éves (aff. 114)

39% nagyvárosi¹ (aff. 101)

28% diplomás (aff. 111)

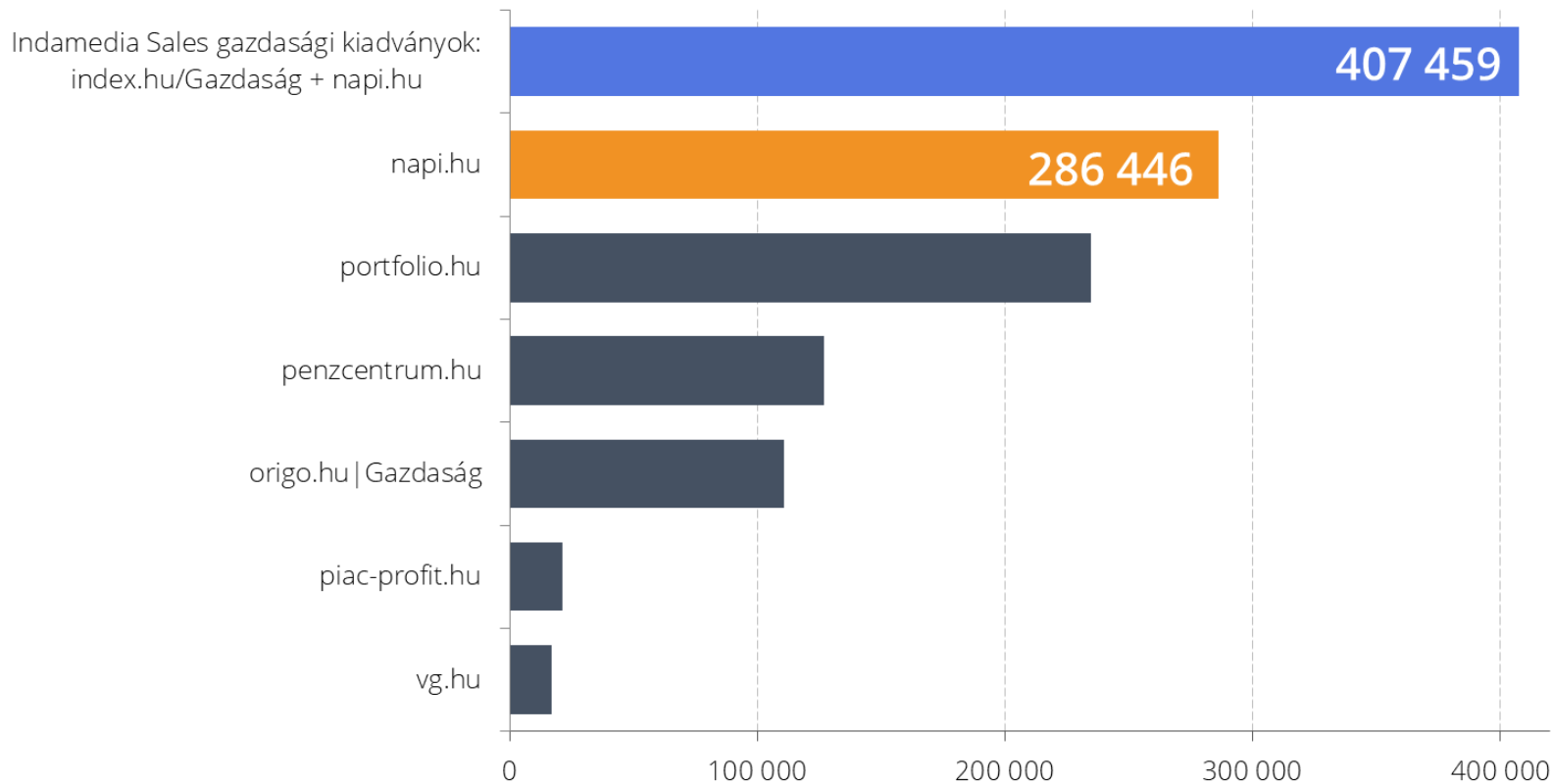
18% Esomar A (aff. 106)

44% főkereső (aff. 102)

Forrás: DKT-Gemius (15+ belföldi közönség), 2020/01, közönség összetétel, multiplatform adat.

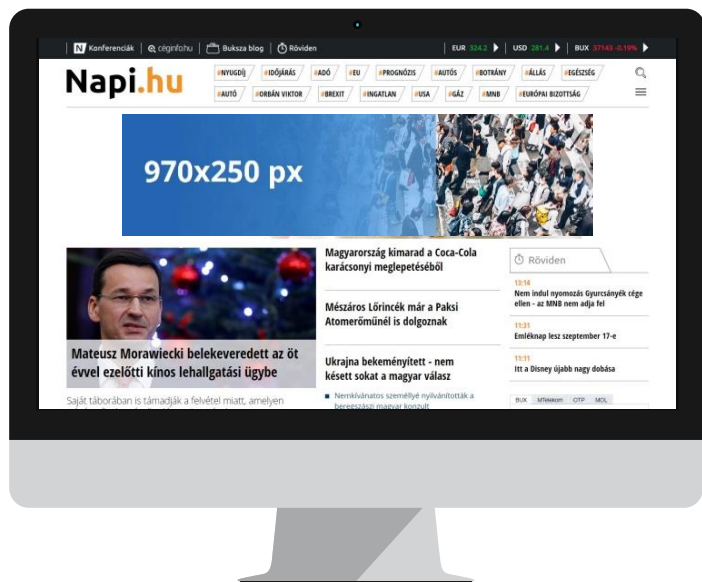
¹ Budapest vagy megyeszékhely

Még nagyobb elérés gazdasági kiadványainkkal



Forrás: DKT-Gemius (15+ belföldi közönség), 2020/01, napi átlag valós látogató (RU), multiplatform adat.

Desktop banner: Billboard és extrák



Felület: Napi.hu teljes site

Méret: 970x250 px

Formátum típusa:

Napi listaár:

Billboard

700.000 Ft

Slider billboard¹

700.000 Ft

3D billboard²

700.000 Ft

Atomic billboard³

770.000 Ft

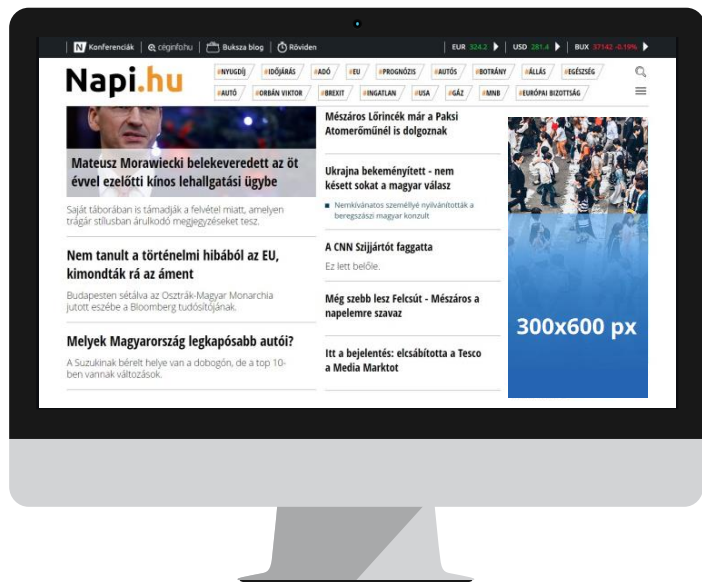
A kiadvány minden oldalán, fejléc alatt megjelenő hirdetés. A kreatív 970x90 px méretben (super leaderboard) is leadható. Billboard és billboard extrák azonos napra, azonos kiadványra nem rendelhetők. Atomic banner, 3D banner és rich media azonos napra, azonos kiadványra nem rendelhetők.

¹ Két darab statikus képpel megjelenő hirdetési megoldás a top zónában, amely swipe segítségével mutat meg két különböző kreatívet. A két kép egymás takarásában van, és egy függőleges vonal (csúszka) vízszintes mozgásával lehet a két képet megtekinteni.

² Négy darab statikus képpel (anim gif nem lehet) megjelenő, 3D hirdetési megoldás. Képernyőre kerülést követően automatikusan körbeforog, hogy felhívja magára a figyelmet, ezt követően a felhasználó tudja forgatni/lapozni.

³ Egyedi effekttel megjelenő hirdetési megoldás, a megjelenéshez két darab statikus képet kérünk leadni. A képek egymás felett helyezkednek el, és közülük az egyiket egyedi effektet alkalmazunk. A képet "atomizáljuk", apró pöttyökre bontjuk, majd egy figyelemfelkeltő szétesés/összerendeződés után az olvasó tudja a kurzorral atomizálni, mozgatni az erre kijelölt elemeket.

Desktop banner: Half page és extrák



Felület: Napi.hu teljes site

Méret: 300x600 px – XL half page: 350x700 px

Formátum típusa:

Napi listaár:

Half page

700.000 Ft

XL half page

700.000 Ft

Slider half page¹

700.000 Ft

3D half page²

700.000 Ft

Atomic half page³

770.000 Ft

A kiadvány minden oldalán megjelenő hirdetés. Half page és half page extrák azonos napra azonos kiadványra nem rendelhetők. Atomic banner, 3D banner és rich media azonos napra, azonos kiadványra nem rendelhető.

¹ Két darab statikus képpel megjelenő hirdetési megoldás a top zónában, amely swipe segítségével mutat meg két különböző kreatívet. A két kép egymás takarásában van, és egy függőleges vonal (csúszka) vízszintes mozgásával lehet a két képet megtekinteni.

² Három darab statikus képpel (anim gif nem lehet) megjelenő, 3D hirdetési megoldás. Képernyőre kerülést követően automatikusan körbeforog, hogy felhívja magára a figyelmet, ezt követően a felhasználó tudja forgatni/lapozni.

³ Egyedi effekttel megjelenő hirdetési megoldás, a megjelenéshez két darab statikus képet kérünk leadni. A képek egymás felett helyezkednek el, és közülük az egyiken egyedi effektet alkalmazunk. A képet "atomizáljuk", apró pöttyökre bontjuk, majd egy figyelemfelkeltő szétesés/összerendeződés után az olvasó tudja a kurzorral atomizálni, mozgatni az erre kijelölt elemeket.

Index Gazdaság + Napi.hu half page VÁSÁROLJA KOMBÓBAN!

Felület: Index Gazdaság + Napi.hu teljes site

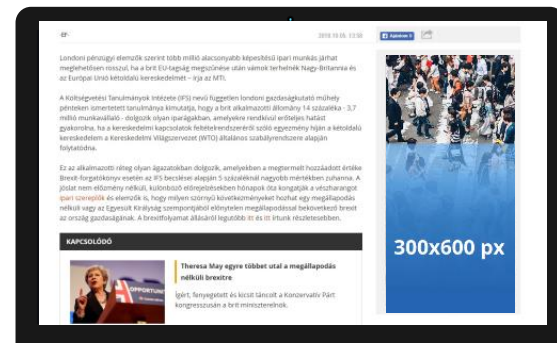
Méret: 300x600 px

Platform: desktop

Várható elérés és megjelenés:
130.000 RU/nap, 225.000 AV/nap

Formátum típusa: Napi listaár:

Half page 1.400.000 Ft



Az adott rovat/kiadvány minden oldalán megjelenő hirdetés. A banner az Index longform cikkekben nem jelenik meg. Half page és half page extrák azonos napra, azonos kiadványra/rovatra nem rendelhetők.

Forrás (RU): DKT-Gemius (15+ belföldi közönség), 2020/01 napi átlag valós látogató (RU), desktop adat.

Forrás (AV): Adverticum Adserver 2020/01, napi átlag reklámmegjelenés (AV), half page zóna, desktop adat.

Desktop banner: Roadblock és extrák

Formátum	Listaár / nap
Roadblock (640x360 px)	750 000 Ft
Landscape állóképpel (728x410 px)	750 000 Ft
Landscape (728x410 px)	750 000 Ft
Slider landscape ¹ (728x410 px)	750 000 Ft

Formátum	Listaár / nap
3D landscape ² (728x410 px, statikus)	750 000 Ft
Atomic landscape ³ (2 db 728x410 px, statikus)	820 000 Ft
Adaptive ad: George ⁴ (748x560 px)	820 000 Ft
Curtain ⁵ (3 db 350x700 px, statikus)	820 000 Ft

Cikkoldalokon megjelenő hirdetés. 1245 px képernyőszélesség alatt a landscape formátum nem elérhető, helyette 640x360 px méretű roadblock váltóméret leadható a 728x410 px méret mellé. Roadblock és roadblock extrák azonos napra, azonos kiadványra/rovatra nem rendelhetők. Atomic banner, 3D banner, curtain és rich media azonos napra, azonos kiadványra/rovatra nem rendelhető. Atomic megoldások azonos napra, azonos kiadványra/rovatra nem rendelhetők.

¹ Két darab statikus képpel megjelenő hirdetési megoldás a top zónában, amely swipe segítségével mutat meg két különböző kreatívot. A két kép egymás takarásában van, és egy függőleges vonal (csúszka) vízszintes mozgásával lehet a két képet megtekinteni.

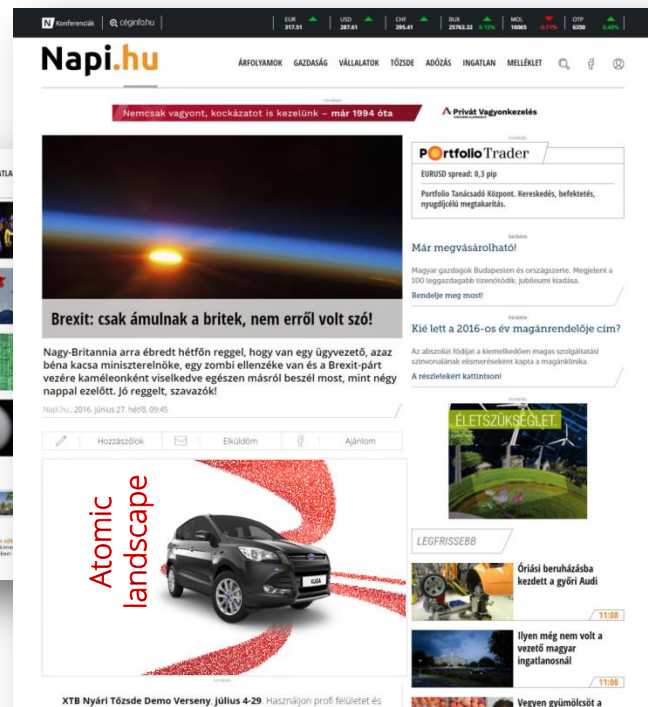
² Négy darab statikus képpel (anim gif nem lehet) megjelenő, 3D hirdetési megoldás. Képernyőre kerülést követően automatikusan körbeforog, hogy felhívja magára a figyelmet, ezt követően a felhasználó tudja forgatni/lapozni.

³ Egyedi effekttel megjelenő hirdetési megoldás, a megjelenéshez két darab statikus képet kérünk leadni. A képek egymás felett helyezkednek el, és közülük az egyiket egyedi effektet alkalmazunk. A képet "atomizáljuk", apró pöttyökre bontjuk, majd egy figyelemfelkeltő szétérés/összerendeződés után az olvasó tudja a kurzorral atomizálni, mozgatni az erre kijelölt elemeket.

⁴ Nagy méretű, statikus (png, jpg) kreatív. Működése: lefelé görgetéskor a kreatív megáll a képernyő tetején és tartalom gördül fölé.

⁵ Három db statikus képpel (anim gif nem lehet) megjelenő hirdetési megoldás. A kreatívok csokorba gyűjtve jelennek meg, és képernyőre kerüléskor függőszerszerűen, automatikusan szétválnak, megmutatva mindhárom kreatívot.

Desktop banner megjelenési minta



Desktop rich media

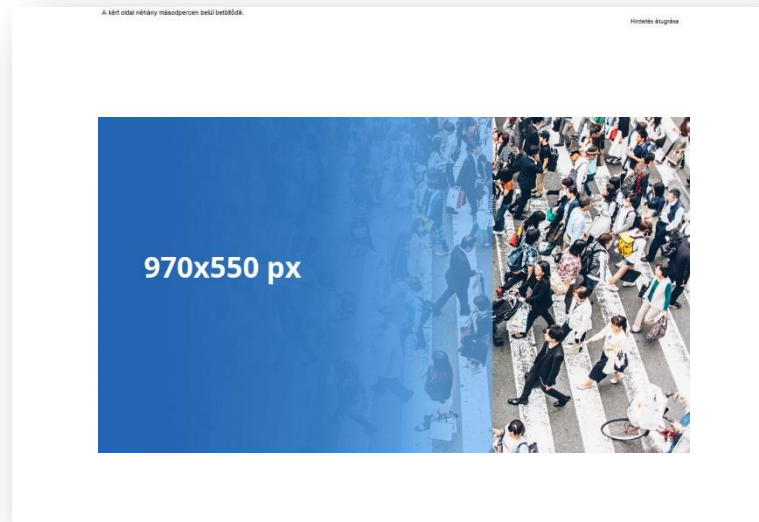
Felület: Napi.hu teljes site

Méret: 970x550 px, 8 mp

Formátum típusa: Napi listaár:

XL layer¹ 1.000.000 Ft

Interstitial² 1.000.000 Ft



Desktop rich media megoldások azonos napra, azonos kiadványra/rovatra nem rendelhetők.

¹ Az adott kiadvány tartalma felett, az oldal betöltődését követően megjelenő hirdetés, egy felhasználónak naponta egy alkalommal jelenik meg, automatikusan, 8 másodpercre.

² A kiadvány betöltődése előtt megjelenő hirdetés, egy felhasználónak naponta egy alkalommal jelenik meg, automatikusan, 8 másodpercre.

Ajánló: poszt kiemelés

Felület: Napi.hu cikkoldal

- ⊙ Hetente max. 5 db hirdetői poszt kerülhet kiemelésre (csak munkanapokon)
- ⊙ Javasoljuk a posztok napi cseréjét (naponta max. 1 poszt kerülhet kiemelésre, egy napon belül nem vállaljuk a kiemelés cseréjét)

Formátum: rss2 feed, tartalmával szemben elvárás, hogy legyen kép+szöveg:

- ⊙ képarány 16:9, szélesség min. 500 px
- ⊙ cím: max. 45 karakter szóközzel
- ⊙ lead: max. 90 karakter szóközzel

A felhasznált szövegtől függően ez változhat (pl. hosszú szó miatti sortörés). Ha nem fér ki a cím és a lead, a Napi.hu szerkesztője módosíthatja a jobb megjelenés érdekében.

Bevezető net-net ár: 300.000 Ft/hó

The screenshot shows the Napi.hu website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Konferenciák', 'Börze', 'Pénz', 'LSD', 'Börze', and 'Társaság'. Below this is a main grid of news articles with images and headlines. A sidebar on the left contains a 'BLOGOK' section and a 'JobAngel!' advertisement. A large grey arrow points to a specific article titled 'Ez a legjobb hétfői nyaralás'. At the bottom, there are more article thumbnails. The overall layout is clean and professional, typical of a news website.

Szöveges hirdetés (1)

Napi.hu

Portfolio Trader

EURUSD spread: 0.3 pip. No dealing desk. Közvetlenül a bankok árjegyzésén keresztül.

Stratégia és kitartás. 2 napos tanfolyamunk trendlovót kereskedési stratégiát tanít.

Már megvásárolható!

Magyar gazdaság Budapest és országzerte. Megjelen a 100 leggazdagabb tizenévesek jubileumi kiadása.

Rendelje meg most!

Kéi lett a 2016-os év magánrendelője cím?

Mindenki fél - mit hoz a július?

Most minden a Brexitről szól - jellemezte a jelenlegi piaci hangulatot egy stratégia, miután a piacokon látható jelei kezdtek mutatkozni a jövő héten esedékes brit népszavazásnak. Egy másik kereskedő szerint mindenki fél, a héten túl sok olyan esemény lesz, amelyre figyelni kell.

Napi.hu, 2016. június 13. hétfő, 16:38

Platform: desktop, tablet

Megjelenés: a cikkoldalak jobb hasábjában megjelenő szöveges hirdetés

- ⊙ cím: max. 50 karakter szóközzel
- ⊙ lead: max. 120 karakter szóközzel

Becsült elérés és megjelenés / hét:

293.000 RU, 1.000.000 AV

Listaár: 850.000 Ft / hét

Anyagleadási információk:

- ⊙ cím: max. 50 karakter szóközzel
- ⊙ lead: max. 120 karakter szóközzel
- ⊙ Kattintható szöveg: max. 40 karakter (pl. További információkért kattintson!) + céloldal

Képünk illusztráció.

Forrás (RU): DKT-Gemius (15+ belföldi közönség), 2020/01, heti átlag valós látogató (RU), desktop adat.

Forrás (AV): Adverticum Adserver 2020/01, heti átlag reklámmegjelenés (AV), leaderboard zóna, desktop adat.

Szöveges hirdetés (2)



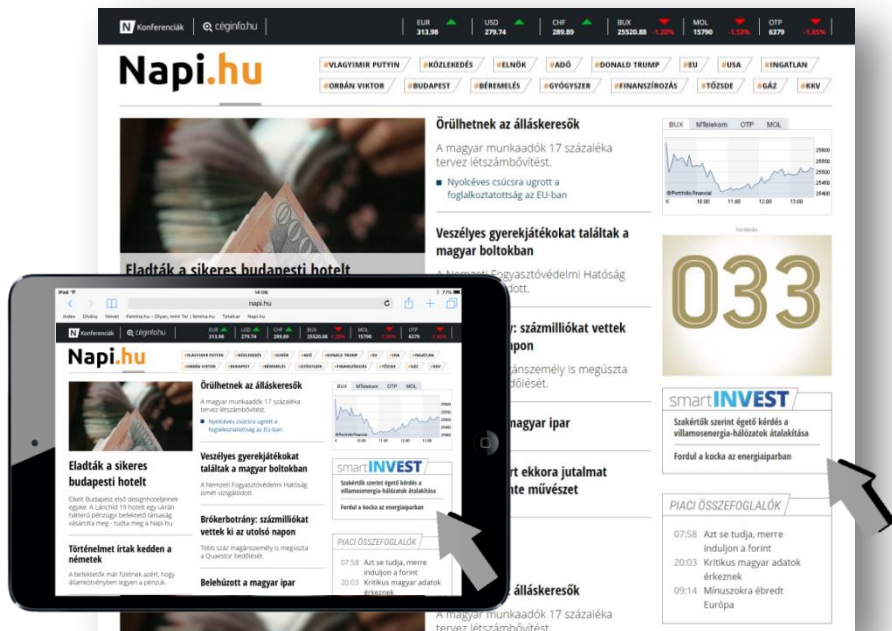
The screenshot shows the Napi.hu website interface. At the top, there is a navigation bar with various news categories like #VLADYIMIR PUTYIN, #KÖZLEKEDÉS, #ELNÖK, #SADÓ, #DONALD TRUMP, #EU, #USA, #SINGAPUR, #ORBÁN VIKTOR, #BUDAPEST, #BÉREMELÉS, #GYÓGYISZER, #FINANZIROZÁS, #TŐZSDE, #GÁZ, and #KKV. The main article is titled "Brexit: csak ámulnak a britek, nem erről volt szó!" and discusses the Brexit vote. A text advertisement is overlaid on the article, featuring a black background with white text. The ad text includes: "Már megvásárolható!", "Magyar gazdagok Budapesten és országszerte. Megjelent a 100 leggazdagabb tizenötödik. jubileumi kiadása. Rendelje meg most!", "Kie lett a 2016-os év magánrendelője cím?", "Az abszolút fődíjat a kiemelkedően magas szolgáltatási színvonalának elismeréseként kapta a magánklinika. A részletekért kattintson!", and "XTB Nyári Tőzsde Demo Verseny július 4-29. Használjon profi felületet és szakértők elemzéseit. Legyen a 3 bajnok egyike. **Nyeremény: 500.000 HUF, részvétel ingyenes. Regisztráljon most!**". A mouse cursor is pointing at the registration link. Below the ad, the article text continues, mentioning George Osborne and Boris Johnson. The word "Rossz a" is visible at the bottom of the ad area.

Megjelenés:

- ⊙ Max. 200 karakteres szöveges link a választott Napi.hu rovat cikktörzsében
- ⊙ Platform: desktop

Rendelhető rovatokról és listaárakról érdeklődjön sales kapcsolattartójától.

Ajánló doboz



Felület: Napi.hu teljes site

Megjelenés:

- ⊙ Az ajánló doboz 300x250 px méretben jelenik meg, a hirdető logójával (fejléc) és 2 db linkkel.
- ⊙ A megjelenés egyedileg egyeztetendő.
- ⊙ Platform: desktop, tablet¹

Anyagleadás:

- ⊙ A megjelenést a Napi.hu készíti a hirdető anyagai alapján: logó (legalább 72dpi felbontás).
- ⊙ A tartalmat (2 db link) a hirdető adja: xml vagy hozzáférést biztosítunk a felülethez.

Kérje ajánlatunkat sales kapcsolattartójától!

Rovatszponzoráció

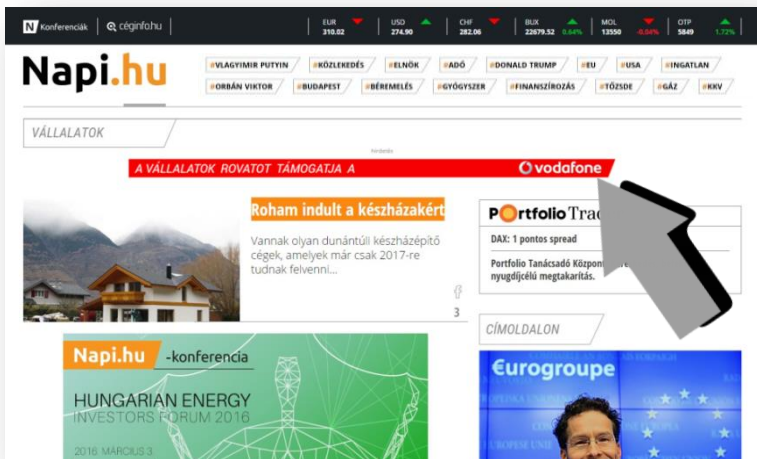
Méret: 970x50 px, statikus

Platform: desktop, tablet

Anyagleadás:

- ⊙ A szponzorációt a Napi.hu készíti a hirdető anyagai alapján: logó (legalább 72dpi felbontás) és színkód.

Rendelhető rovatokról/címkékről és azok listaárairól érdeklődjön sales kapcsolattartójától.



Mobil banner

Felület: Napi.hu teljes site

Méret: 300x250 px

Platform: mobil web

Formátum típusa: Napi listaár:

Banner top 600.000 Ft

Slider banner top¹ 600.000 Ft

Cube 660.000 Ft

Várható napi elérés és megjelenés: 206.000 RU, 390.000 AV



Leadható formátumok: statikus vagy animált kép (.jpg., .png., .gif) vagy HTML, HTML5 formátumú kreatív, valamint a külső adservert meghívó hirdetési kódok mögött is hasonló formátumú kreatív. Banner top zónában 480x480 vagy 480x240 px méretű kreatív is leadható.

¹ Két darab statikus képpel megjelenő hirdetési megoldás a top zónában, amely swipe segítségével mutat meg két különböző kreatívot. A két kép egymás takarásában van, és egy függőleges vonal (csúszka) vízszintes mozgatásával lehet a két képet megtekinteni.

Forrás (RU): DKT-Gemius (15+ belföldi közönség), 2020/01 napi átlag valós látogató (RU), mobil web adat.

Forrás (AV): Adverticum Adserver 2020/01, napi átlag reklámmegjelenés (AV), banner top zóna, mobil web adat.

Multiscreen medium rectangle



Felület: Napi.hu teljes site

Formátum: multiscreen medium rectangle
(300x250 px)

A multiscreen medium rectangle desktopon és tableten a half page zónában, mobil weben pedig banner közép zónában jeleni meg.

Napi listaár: 1.170.000 Ft

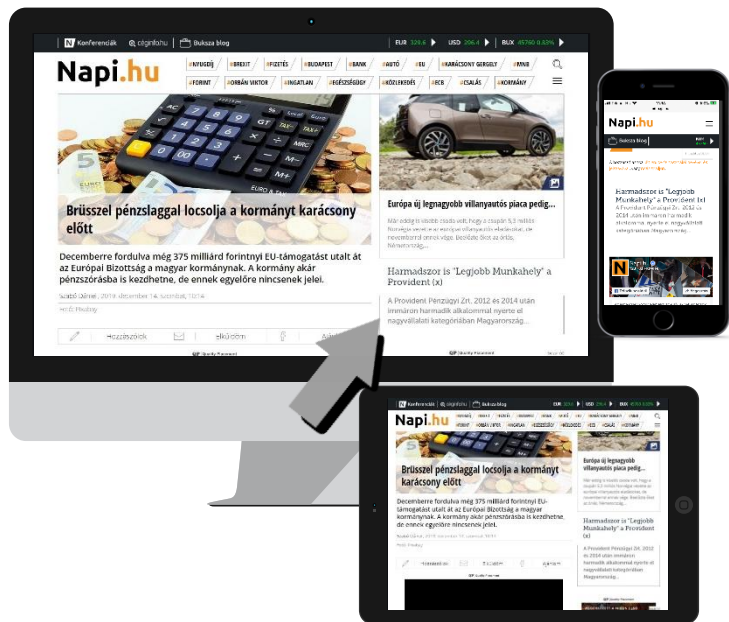
Várható napi elérés és megjelenés:
280.000 RU, 550.000 AV

Leadható formátumok: statikus vagy animált kép (.jpg., .png., .gif) vagy HTML, HTML5 formátumú kreatív, valamint a külső adservert meghívó hirdetési kódok mögött is hasonló formátumú kreatív. A multiscreen medium rectangle a fix half page és fix mobil banner közép zónával azonos napra, azonos kiadványra nem rendelhető.

Forrás (RU): DKT-Gemius (15+ belföldi közönség), 2020/01, napi átlag valós látogató (RU), multiplatform adat.

Forrás (AV): Adverticum Adserver 2020/01, napi átlag reklámmegjelenés (AV), medium rectangle, multiplatform adat.

Multiscreen pr cikk



Megjelenés: Napi.hu teljes site

Platform: multiscreen (tableten csak fekvő nézetben jelenik meg)

PR lead kiemelés (szövegdoboz) Napi.hu címlapon és aloldalakon

- ⌚ cím: max. 35 karakter szóközzel
 - ⌚ lead: max. 120 karakter szóközzel
- PR cikk:
- ⌚ max. 2.000 karakter szóközzel
 - ⌚ 2-3 statikus kép

Listaár: 500.000 Ft / nap

Joker



Formátum:

- ⌚ A Joker kép és szöveg kombinációjával hat a látogatóra minden cikk végén (kivétel szezonális rovatok)

Felület: Napi.hu teljes site (multiscreen)

Listaár: 3.000 Ft/CPM¹

Leadandó anyagok:

- ⌚ kép: 300x130 px, de 640x277 px méretű statikus képet kérünk leadni a rezponzív megjelenés miatt,
- ⌚ cím: max. 30 karakter szóközökkel,
- ⌚ lead: max. 90 karakter szóközökkel.

Képünk illusztráció.

A Joker desktopon cikkvégi keretes linkajánló zónában, mobil weben banner közép zónában jelenik meg.

¹ Ezer darab reklám megjelenésre (AV) vetített listaár.

Natív lehetőségekről érdeklődjön
sales kapcsolattartójától!

Áraink a publikálás napjától visszavonásig érvényesek és az ÁFÁ-t nem tartalmazzák. Az Indamedia Sales a változtatás jogát fenntartja. Az ajánlatban felhasznált képek illusztrációk. Az ajánlatban szereplő becsült adatokat DKT - Gemius és Adverticum AdServer eredmények alapján határoztuk meg. Az ajánlatban foglalt információk az Indamedia Sales Kft., az Index.hu Zrt. és az Indamedia Network Zrt. tulajdonát képezik. Az ajánlatban foglalt adatok bizalmas jellegűek és az ajánlat megtétele céljából az ajánlat címzettjének kerülnek átadásra. Az ajánlat címzettje tudomásul veszi, hogy nem jogosult az ajánlatban foglalt adatokat, a feleken kívülálló harmadik személynek átadni vagy harmadik személynek hozzáférhetővé tenni. Ellenkező esetben az ajánlat címzettje tudomásul veszi, hogy az Indamedia Sales Kft. vagy a Indamedia csoport bármelyik tagja az adatot jogosulatlanul átadóval vagy az adatot felhasználóval szemben kártérítési követeléssel élhet.

A Indamedia Sales hirdetés kiszolgáló partnere az Adverticum AdServer.

