

## Communiqué de Presse

### **LA SNI CONFIRME SA DIMENSION INTERNATIONALE ET DEVIENT AL MADA**

- Avec une contribution des activités internationales aux résultats qui est passée de **11% en 2013 à 26% en 2017**, la Société Nationale d'Investissement (SNI) confirme sa dimension internationale.
- Ce résultat est l'aboutissement du cap fixé depuis 2014 par ses actionnaires, ayant eu pour objectif de moderniser la gouvernance et d'engager la transformation en fonds d'investissement panafricain à long terme.
- Prenant acte de cette dimension internationale, la SNI adopte un nouveau nom et devient Al Mada.

*Casablanca, le 28 mars 2018*

Les résultats de la Société Nationale d'Investissement (SNI) confirment aujourd'hui sa vocation internationale, avec des engagements à long terme dans des secteurs d'activité structurants sur le continent africain.

Constatant ce dynamisme international, le Conseil d'administration de la SNI, réuni ce mercredi 28 mars 2018, s'est prononcé favorablement sur un changement de nom du fonds, qui devient : Al Mada.

#### **La SNI devient Al Mada et adopte la signature "Positive Impact".**

Ce nouveau nom, qui marque l'aboutissement de la mutation profonde de la SNI engagée depuis 2014 et arrivée aujourd'hui à maturité, va accompagner le développement à venir du fonds. Aujourd'hui présent dans 24 pays en Afrique, avec plus de **6.5 milliards de dirhams investis sur le continent** hors Maroc en 2017 - dans 7 secteurs structurants de la croissance africaine (Services financiers, Matériaux de construction, Distribution, Télécommunications, Mines, Energie, Immobilier & Tourisme) - **Al Mada entend affirmer, en tant que fonds d'investissement privé panafricain à long terme**, sa mission de partenaire de premier plan du développement économique du continent africain.

Le Conseil d'administration précise : "Al Mada est un acteur du développement économique au Maroc et plus largement en Afrique. Ce changement de nom exprime ainsi notre engagement dans l'accompagnement sur la durée de grands projets structurants pour une croissance durable et partagée à l'échelle panafricaine."

Ce changement de nom s'accompagne en outre de l'adoption d'une nouvelle signature : « Positive Impact », traduisant la volonté d'Al Mada de produire une empreinte positive et inclusive sur le long terme. Acteur de la modernisation de l'économie africaine, ses objectifs et sa vision reposent sur la durée et le durable : investir dans des entreprises et des projets structurants, faire progresser ses investissements en maturité sur le long terme, marquer le temps et l'espace de ses réalisations afin d'impacter positivement les populations et les sociétés. Telle est son ambition.



## / AL MADA : QUI SOMMES-NOUS ?

Al Mada est né – mais qui est Al Mada ? Sous ce nom se présente l'un des plus grands fonds d'investissements à capitaux privés de la scène panafricaine.

**Notre identité est avant tout africaine.** Fort de son ancrage continental – Al Mada est basé à Casablanca –, notre fonds a la volonté de participer à la dynamique de coopération Sud-Sud par des investissements impactants à l'échelle panafricaine.

La majorité des sociétés dont nous sommes actionnaires, que ce soit dans les services bancaires, les assurances, les mines, les matériaux de construction, l'équipement de chantiers ou encore la distribution automobile, est déjà active dans plusieurs pays sur le continent. Et cette présence panafricaine est appelée à se développer à un rythme soutenu ces prochaines années.

Une autre grande caractéristique de l'identité d'Al Mada est notre **choix d'investir à long terme dans des secteurs d'activité structurants**, favorisant l'émergence d'une économie moderne et l'amélioration des conditions de vie des populations.

C'est ainsi que nous opérons déjà, avec une vision de développement de long terme, dans sept secteurs identifiés comme générateurs de progrès socio-économique.

SERVICES FINANCIERS ♦ MINES ♦ MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION  
TÉLÉCOMMUNICATIONS ♦ DISTRIBUTION ♦ ÉNERGIE ♦ IMMOBILIER & TOURISME

Enfin, l'une des forces d'Al Mada est sa capacité à **mettre en commun les expertises** d'équipes de cultures variées et de partenaires diversifiés, unis par son intermédiaire au service de projets communs. Identifié comme un partenaire de référence, Al Mada a ainsi mené à bien des partenariats avec les leaders mondiaux à l'instar de Santander, Arcelor-Mittal, LafargeHolcim, Caterpillar, Zain et Engie.

## / NOTRE ENGAGEMENT : POSITIVE IMPACT

Le nom « Al Mada » s'accompagne d'une signature : « Positive impact », traduisant l'attachement du fonds à favoriser un investissement « utile ».

Acteur de la modernisation de l'économie africaine, ses objectifs et sa vision reposent sur la durée et le durable : investir dans des entreprises et des projets structurants, faire progresser ses investissements en maturité sur le long terme, marquer le temps et l'espace de ses réalisations afin de fournir aux populations et aux entreprises un impact positif.

L'impact positif de nos investissements se traduit ainsi sur le plan du **développement économique**. Al Mada participe en effet à l'essor de secteurs d'activités fondamentaux tels que les infrastructures, les mines, l'énergie, le transport, la construction, l'urbanisme ou encore le tourisme.

L'impact positif de nos investissements se retrouve également **au niveau social**, lorsque nous contribuons par exemple à la généralisation des services financiers au bénéfice du plus grand nombre, au développement de canaux de distribution modernes ouverts à tous les ménages ou à la réduction de la fracture numérique par le développement des usages dans les télécommunications.

Sans compter l'impact positif que nous avons la volonté de générer **sur le plan environnemental**, en participant au développement des énergies propres et en accompagnant la transition énergétique notamment, mais aussi en nous préoccupant de l'impact environnemental de nos activités.

## / POURQUOI « AL MADA » ?

Pourquoi avoir choisi le nom « Al Mada » ? Il s'agit d'un terme porteur de significations fortes : **le temps, la portée, l'impact.**

Notre nom traduit ainsi notre **rapport au temps** : Al Mada inscrit son action dans la durée, investit avec la perspective d'un accompagnement pérenne, qui porte ses fruits sur le long terme.

Le choix du nom « Al Mada » va plus loin encore puisqu'il symbolise également notre **sens des responsabilités.**

Porter le nom d'Al Mada, c'est engageant. C'est avoir à cœur la portée de ses décisions. C'est penser que l'impact dans le temps est la seule valeur à l'aune de laquelle peut s'évaluer son utilité. Al Mada est impliqué : quand Al Mada décide d'un investissement, c'est la responsabilité et le long terme qui guident ses choix. Tout investissement est pensé et évalué pour avoir un impact positif pérenne.

## / QUAND LA SNI DEVIENT AL MADA :

### RETOUR SUR L'HISTOIRE D'UNE MUTATION

Al Mada n'est pas né ex nihilo : c'est l'aboutissement d'un processus de transformation volontariste engagé par la SNI il y a quatre ans sous l'impulsion de ses actionnaires. Actifs, participations, cadre géographique d'intervention, gouvernance, RSE : la SNI a entrepris d'évoluer en profondeur afin de se conformer à sa vision d'un fonds d'investissement panafricain de long terme, en ligne avec les meilleurs standards internationaux.

La qualité de nos organes de gouvernance - Conseil d'Administration et comités - s'est ainsi renforcée, se conformant aux normes internationales.

La dimension panafricaine de nos actifs et participations s'est par ailleurs affirmée, la contribution aux résultats des activités internationales passant de 11% en 2013 à 26% en 2017.

Ainsi naît aujourd'hui Al Mada, à qui sont assignés pour objectifs d'être :

- IMPACTANT, par la taille de ses investissements et l'ambition de ses projets
- POSITIF, par le caractère utile, visible et démontrable de son action
- RESPONSABLE, par son respect des critères internationaux de responsabilité sociale et environnementale
- LONG TERMISTE, par sa volonté d'inscrire son action dans la durée
- INTERNATIONAL, et notamment continental, par l'importance accordée à l'Afrique comme zone de création de valeur(s), carrefour international.

## IMPLANTATIONS

Al Mada s'inscrit depuis plusieurs années dans une dimension internationale. Notre vision est prioritairement africaine. Il est de notre responsabilité de fonds d'investissement privé à long terme de contribuer à l'émergence du continent en nous consacrant à de grands projets qui le développent, et en nous engageant dans la dynamique de coopération Sud-Sud.

### Implantations des participations d'Al Mada au 1er janvier 2018

Belgique  
Bénin  
Burkina Faso  
Burundi  
Cameroun  
Côte d'Ivoire  
Egypte  
Emirats arabes unis  
Ethiopie  
France  
Gabon  
Guinée-Conakry  
Guinée Equatoriale  
Mali  
Maroc  
Maurice  
Mauritanie  
Niger  
République Centrafricaine  
République Démocratique du Congo  
République du Congo  
Rwanda  
Sénégal  
Soudan  
Tchad  
Togo  
Tunisie



## FAQ

### **1. Pourquoi ce changement de nom ?**

*Tout au long des 4 dernières années, la SNI a changé. Actifs, participations, périmètre géographique d'intervention, gouvernance, déploiement d'actions RSE, tout a profondément évolué pour répondre aux critères internationaux les plus exigeants comme aux plus hauts standards. Et progressivement, la SNI a muté, pour devenir un fonds d'investissement panafricain à vocation internationale.*

### **2. Pourquoi le nom d'Al Mada ?**

*L'adoption du nom Al Mada, qui signifie la portée dans le temps, s'est imposée car ce nom exprime parfaitement cette mutation, notre vision et nos valeurs. Porter le nom d'Al Mada est engageant. C'est avoir à cœur la portée de nos décisions. C'est penser que l'impact dans le temps est la seule valeur à l'aune de laquelle peut s'évaluer l'utilité de notre action.*

### **3. Pourquoi maintenant ?**

*Cela a évidemment une portée symbolique, celle du parachèvement d'une vision, l'évolution vers un fonds d'investissement panafricain à vocation internationale et doté d'une stratégie - positive impact - orientée vers le durable, le long terme. Dorénavant, la majorité - 4 sur 7 - des secteurs d'activité de la SNI s'exerce désormais dans un cadre international, dont est issu plus du quart des résultats, et Al Mada a investi plus de 6,5 milliards de dirhams sur le continent africain, hors Maroc, en 2017.*

### **4. Quelles sont à présent les perspectives ?**

*La naissance d'Al Mada, c'est le début d'une nouvelle histoire, d'un nouveau cycle de développement. Le fonds œuvrera, d'année en année, à ce que la dimension panafricaine des actifs et participations s'affirme toujours davantage. Notre vision panafricaine doit nous permettre d'accompagner le développement Sud-Sud. C'est une feuille de route appelée à durer. C'est tout le sens de cet impact positif que nous revendiquons pour le développement du continent et au bénéfice de tous.*

## LES ACTIVITÉS D'AL MADA

Al Mada intervient dans des secteurs d'activité structurants pour les économies et les sociétés du continent africain, là où ses investissements produisent un impact positif. Avec un portefeuille d'investissement diversifié, Al Mada est aujourd'hui présent dans 7 secteurs d'activité principaux, en tant qu'actionnaire de référence ou co-actionnaire.

SERVICES FINANCIERS ♦ MINES ♦ MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION  
TÉLÉCOMMUNICATIONS ♦ DISTRIBUTION ♦ ÉNERGIE ♦ IMMOBILIER & TOURISME

## SERVICES FINANCIERS

Les services bancaires et financiers constituent pour Al Mada un levier essentiel de la croissance africaine, tant au niveau micro-économique que macro-économique.

### Groupe Attijariwafa bank

Attijariwafa bank est le premier groupe bancaire et financier au Maghreb et de l'UEMOA et un acteur de référence de la CEMAC. En plus de l'activité bancaire, le groupe opère, à travers des filiales spécialisées, dans les métiers financiers : crédit immobilier, crédit à la consommation, leasing, gestion d'actifs, intermédiation boursière, private banking, conseil, location longue durée, factoring... Le groupe emploie près de 20 000 collaborateurs et gère un portefeuille de près de 9 millions de clients.

Attijariwafa bank est basée au Maroc et opère dans 26 pays à travers des filiales bancaires en Afrique et en Europe, mais aussi à travers des sociétés financières ou des bureaux de représentation.

Impulsé par son actionnaire de référence Al Mada, le groupe Attijariwafa bank est engagé dans une coopération Sud-Sud agissante au service du progrès des pays où il s'investit.

### Agma

Agma Lahlou Tazi est un leader dans le domaine du courtage et du conseil en assurance et en réassurance au Maroc. Son périmètre d'action porte sur toutes les branches d'assurance et de réassurance et s'adresse à une clientèle composée de grandes entreprises, PME/PMI, professions libérales et particuliers pour qui il définit, développe et délivre des solutions innovantes afin de mieux quantifier et gérer les risques.

### Wafa Assurance

Leader de l'assurance au Maroc, Wafa Assurance s'appuie sur un large réseau de distribution et sur un modèle de bancassurance. Elle emploie près de 1 000 collaborateurs et s'appuie sur un réseau de près de 300 courtiers et agents.

Le groupe Wafa Assurance s'étend sur le continent à travers une présence en Tunisie, au Sénégal, en Côte d'Ivoire et au Cameroun.





## / MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

Via son investissement dans le secteur des matériaux de construction, Al Mada accompagne l'Afrique qui se construit et les besoins en logement de ses habitants en soutenant l'essor de ce secteur fondamental de l'économie du continent.

### LafargeHolcim Maroc

Fruit d'un partenariat stratégique de plus de quarante ans entre le Groupe LafargeHolcim, leader mondial des matériaux et solutions de construction, et Al Mada, LafargeHolcim Maroc est le leader marocain des matériaux de construction. Avec une capacité de production de 12 millions de tonnes de ciment par an et près de 1 200 collaborateurs, LafargeHolcim Maroc est un acteur clé de la construction au Maroc. Son ambition est d'être le partenaire de référence contribuant de façon significative au développement national, par sa capacité d'innovation et les savoir-faire apportés au secteur de la construction au Maroc.

### Sonasid

Fruit d'un partenariat stratégique entre Al Mada et le leader mondial de l'acier, ArcelorMittal, Sonasid est aujourd'hui le numéro 1 de l'acier long, du rond à béton et du fil machine au Maroc. Avec une capacité de production de 1,2 millions de tonnes, elle accompagne la croissance des acteurs du BTP et de l'industrie avec sa longue expérience technique et opérationnelle.

### LafargeHolcim Maroc Afrique

Créée en juillet 2016, LafargeHolcim Maroc Afrique (LHMA) est le fruit de l'extension à l'Afrique subsaharienne francophone du partenariat historique entre Al Mada et le Groupe LafargeHolcim dans 12 pays d'Afrique subsaharienne : Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée Conakry, Mali, Mauritanie, République Démocratique du Congo, République du Congo, Sénégal, et Soudan.

Déjà opérationnelle aujourd'hui au Bénin, au Cameroun, en Côte d'Ivoire et en Guinée, LafargeHolcim Maroc Afrique développe progressivement ses capacités de production afin de mieux servir les marchés sur lesquels elle est présente.





## **/ DISTRIBUTION**

Al Mada est pleinement investi dans le secteur de la distribution, contribuant à la généralisation de l'accès aux avantages de la grande distribution au bénéfice du plus grand nombre, au développement des infrastructures et des mobilités en assurant l'équipement des chantiers et la distribution automobile.

### **Marjane Holding**

Pionnier de la grande distribution moderne au Maroc, Marjane Holding a su amener les produits du commerce moderne au grand public, dans les grands centres urbains comme dans les villes moyennes. Il gère aussi 230 000 m<sup>2</sup> de galeries marchandes, de parcs d'activités et de shopping malls de dernière génération, avec plus de 9 200 collaborateurs et 100 points de vente dans 30 villes, qui servent 57 millions de clients par an.

### **Sotherma**

Sotherma distribue deux marques notoires d'eau minérale au Maroc, couvrant les trois segments, eaux plates, gazeuses et aromatisées : Sidi Harazem, marque historique d'eau minérale naturelle plate au Maroc, et Aïn Saïss, eau minérale naturelle.

Sotherma dispose de deux usines et emploie plus de 570 salariés. Elle possède en outre sa propre flotte de distribution qui dessert environ 38 000 des principaux points de vente traditionnels et modernes du Maroc.

### **Optorg**

Optorg, qui compte parmi les spécialistes historiques de la distribution en Afrique, a développé un réseau dans 22 pays, aujourd'hui animé par 2 300 collaborateurs. Concessionnaire officiel depuis 85 ans de Caterpillar, leader mondial de l'équipement, sa filiale Tractafic Equipment propose au Maroc et en Afrique centrale une offre complète d'équipement de chantiers (matériel minier, pétrolier, forestier et TP, engins de manutention, moteurs et groupes électrogènes). L'autre filiale d'Optorg, Tractafic Motors, spécialisée dans la distribution automobile, représente certains des plus grands constructeurs internationaux, parmi lesquels Daimler, leader mondial du véhicule industriel, ainsi que Renault-Nissan-Mitsubishi et Hyundai, respectivement premier et quatrième constructeurs automobiles mondiaux.

### **Sopriam**

Spécialiste des marques Peugeot, Citroën et DS depuis plus de 70 ans, Sopriam est l'importateur exclusif et distributeur de ces marques au Maroc. Outre son activité de vente de voitures particulières neuves et d'occasions et d'utilitaires dans tout le Maroc, la société assure la vente de pièces de rechange comme l'entretien et la réparation des véhicules.

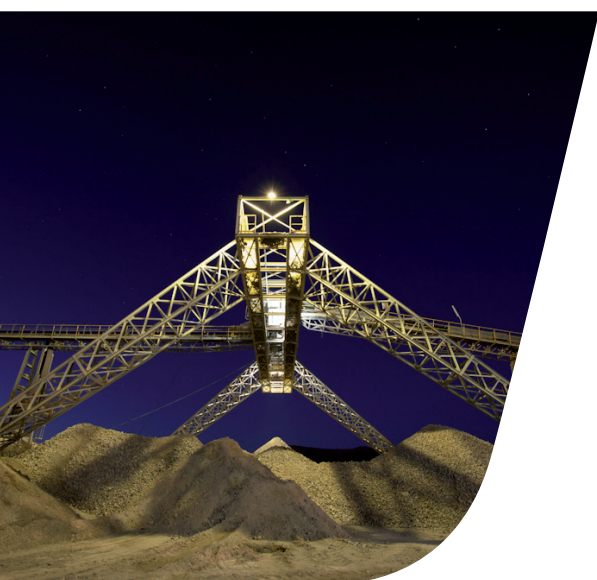
## **/ MINES**

La valorisation éco-responsable des ressources minières africaines est un facteur essentiel d'une croissance durable. Dans le secteur minier, Al Mada s'engage sur des programmes répondant à de strictes normes environnementales. Chacune de ses interventions s'accompagne par ailleurs du développement d'infrastructures et équipements au bénéfice des populations locales.

### **Managem Group**

Depuis 90 ans, Managem développe ses activités minières en Afrique et produit principalement des métaux précieux (Argent, Or), des métaux de base (Cuivre, Zinc, Plomb), du Cobalt et de la Fluorine. Avec 21 unités industrielles et plus de 7 500 emplois directs et indirects, Managem est également un groupe intégré de la découverte de nouveaux gisements jusqu'à la commercialisation, en passant par l'exploitation des sites, le traitement et la valorisation des minerais.

Le groupe minier a développé un centre de R&D dans la région de Marrakech, fort de plus de 60 chercheurs, ayant déposé 30 procédés industrialisés et 8 brevets internationalement reconnus.



## IMMOBILIER & TOURISME

Al Mada a choisi de soutenir le développement d'une offre de logements et d'infrastructures hôtelières et touristiques répondant aux meilleurs standards internationaux. Son action s'inscrit dans une volonté de montée en compétences de l'ensemble du secteur.

### Ametys

Spécialiste des grands projets touristiques, professionnels et résidentiels, Ametys est historiquement spécialisé dans l'immobilier de haut standing, les resorts golfs et les parcs d'activités. En complément de cette activité de promotion immobilière, le groupe a développé une offre de services intégrés via des filiales spécialisées : études d'ingénierie et assistance à maîtrise d'ouvrage, commercialisation immobilière, gestion et développement de golfs et gestion de copropriétés. Ametys participe également à la promotion du sport golfique à travers deux sites historiques : Amelkis à Marrakech et Cabo Golf au Nord. Par ailleurs, dans le souci de faire bénéficier une population plus large de son expertise en matière d'aménagement et de promotion immobilière, Ametys a également étendu son savoir-faire au secteur résidentiel de moyen standing.

## TÉLÉCOMMUNICATIONS

Le secteur des télécommunications est un accélérateur de croissance sur lequel repose nombre de services innovants. La concurrence dans ce marché est un facteur clé de réduction des coûts d'accès à la connectivité pour tous.

C'est pourquoi, Al Mada a choisi de faire émerger et croître un challenger ayant pour ambition de transformer son marché, proposant des prix accessibles à tous et des produits et services en phase avec les nouveaux usages.

### Inwi

Inwi est un opérateur global couvrant l'ensemble des services des télécommunications au Maroc : services Voix (fixe et mobile), Internet et Data à haut débit à destination du grand public et des entreprises.

Après avoir rendu le mobile accessible à tous, Inwi se donne pour mission d'accompagner le développement numérique du pays en rendant l'internet haut débit accessible à tous les marocains. Pour cela, l'opérateur peut capitaliser sur la qualité de ses infrastructures 4G, Fibre Optique, ADSL et l'Internet par satellite pour raccorder rapidement le plus grand nombre.

Opérateur audacieux, Inwi n'a eu de cesse d'innover depuis son lancement et apporter de réelles ruptures sur tous les segments de marché (paiement à la seconde, clés internet, forfaits communautaires, idar duo...) et de devenir au fil des années une véritable référence sur le marché.

Proche des Marocains et de leurs préoccupations, Inwi s'est très tôt engagé pour rendre la technologie utile à tous. L'engagement social de l'opérateur s'affiche sur des thèmes tels que le volontariat, l'éducation, le bien-être mais aussi sur des sujets d'avenir dans lesquels Inwi est précurseur : le gaming et l'entrepreneuriat.

Aujourd'hui, Inwi est le 2ème opérateur télécoms en termes de chiffres d'affaires



### Atlas Hospitality

Atlas Hospitality Morocco - Hotels & Resorts constitue une chaîne leader au Maroc. Elle dispose de 27 unités opérationnelles et 5 en cours de développement, sur les sites touristiques les plus prisés. Dédiée aux loisirs, au tourisme d'affaires et à la remise en forme, l'offre d'Atlas Hospitality repose sur une approche ciblée organisée sur les segments 3, 4 et 5 étoiles.

Aujourd'hui présente dans les principales villes du pays, et tendant à couvrir l'ensemble du territoire, elle emploie 2 500 collaborateurs et génère quelques 2 millions de nuitées annuelles.

## ÉNERGIE

Secteurs de long terme par excellence, activités dont l'impact est particulièrement structurant à petite comme à grande échelle, l'énergie et l'environnement constituent une priorité en Afrique, pour laquelle Al Mada est pleinement engagé.

### Nareva

Créée en 2005, Nareva est un acteur de référence dans les secteurs de la production d'électricité et de la gestion du cycle de l'eau au Maroc.

Producteur indépendant d'électricité, Nareva est un acteur proactif offrant à ses clients une énergie fiable et compétitive dans le cadre de solutions et modèles de partenariat adaptés.

Nareva dispose à ce jour d'un portefeuille d'actifs et projets totalisant 3 350 MW dont près de 60% en énergies renouvelables.

Parmi ses grandes réalisations, Nareva compte le parc éolien de Tarfaya, le plus grand d'Afrique, d'une capacité de 301 MW, et la centrale thermique de Safi, basée sur une technologie propre, de dernière génération, et dotée d'une capacité de 1 386 MW.

Dans le secteur de l'eau, Nareva a développé le premier périmètre irrigué réalisé dans le cadre d'un Partenariat Public Privé au Maroc. Nareva entend ainsi contribuer à apporter une réponse adaptée aux besoins croissants en eau de manière écologiquement responsable et économiquement viable.

Acteur aujourd'hui reconnu dans le domaine des énergies renouvelables, Nareva a affirmé son positionnement à l'occasion de la COP 22 organisée à Marrakech, dont il a été partenaire.



[www.almada.ma/wp-content/uploads/2018/03/dp.pdf](http://www.almada.ma/wp-content/uploads/2018/03/dp.pdf)

**Al Mada**

Siège social : 60, rue d'Alger  
20 070 - Casablanca - Maroc

**[www.almada.ma](http://www.almada.ma)**

## الشركة الوطنية للاستثمار تعزز بعدها الدولي و تختار اسمها الجديد «المدى»

- بمساهمة أنشطتها الدولية في نتائجها المالية التي انتقلت من 11% في 2013 إلى 26% في 2017، أكدت الشركة الوطنية للاستثمار على بعدها وحجمها الدوليين.
- وهذه النتيجة هي ثمرة التوجه الاستراتيجي المعتمد منذ سنة 2014 من طرف المساهمين فيها والذي استهدف عصنة الحكامة و الدفع بتحويلها لتصبح صندوقا استثماريا للأمد طويل في قارتنا الإفريقية
- باعتقادها هذا البعد الدولي، اختارت الشركة الوطنية للاستثمار اسمها الجديد الذي أصبح هو : «المدى».

### الدار البيضاء في 28 مارس 2018

إن الحصيلة الاقتصادية و المالية للشركة الوطنية للاستثمار تؤكد اليوم توجهها الدولي باستثمارات للأمد طويل في قطاعات ذات أنشطة اقتصادية مهيكلية للاقتصاد في قارتنا الإفريقية. وهو يقف على هذه الدينامية الاقتصادية الدولية، أعطى مجلس إدارة الشركة الوطنية للاستثمار المجتمع يوم الأربعاء 28 مارس 2018، موافقته على تغيير أسم صندوق الاستثمار الذي أصبح منذ الآن فصاعدا يحمل اسم : «المدى».

### الشركة الوطنية للاستثمار تغير اسمها ليصبح هو : «المدى» وتعتمد التوقيع بشعار : (الوقع الإيجابي) (POSITIVE IMPACT).

وهذه التسمية الجديدة التي تجسد نجاح مبادرة التحول العميق الذي قامت به الشركة الوطنية للاستثمار منذ سنة 2014، و الذي وصل اليوم كماله، سيواكب مستقبلا صندوق الاستثمار هذا، الذي هو حاضر اليوم في 24 بلد في قارتنا الإفريقية، مستثمرا فيها خلال سنة 2017 بما يزيد على 6,5 مليار درهم (خارج استثماراته في المغرب)، و ذلك في سبعة قطاعات ذات أنشطة اقتصادية مهيكلية للنمو في قارتنا الإفريقية (الخدمات المالية، مواد البناء، التوزيع، التوصلات، المناجم، الطاقة، العقار والسياحة).

«المدى» يسعى، بصفته صندوقا استثماريا في قارتنا الإفريقية برساميل خصوصية لآمد طويلة، الى تأكيد دوره كمساهم فعال في التنمية الاقتصادية لقارتنا الإفريقية.

أن مجلس الإدارة يوضح أن : «المدى» هو فاعل في التنمية الاقتصادية في المغرب و يتوسع بشكل أكثر في قارتنا الإفريقية. و يعبر هذا التغيير في الاسم عن التزامنا بمواكبة المشاريع الكبرى المهيكلية للنمو المستدام والمشارك على صعيد قارتنا الإفريقية.

سيصاحب تغيير الاسم هذا تبني التوقيع بشعار (الوقع الإيجابي) (Positive Impact)، الذي يترجم إرادة «المدى» في إحداث أثر إيجابي واستدماجي للأمد الطويل. بصفته فاعلا لعصنة الاقتصاد في قارتنا الإفريقية، تتأسس أهدافه و رؤياه على مفهوم الدوام والاستدامة : الاستثمار في شركات ومشاريع مهيكلية، والدفع باستثماراته للأمد الطويل، والمساهمة في ترك أثر في زمن و مجال منجزاته بغية إحداث وقع إيجابي ونافع سواء لدى المواطنين أو لدى المقاولات في قارتنا الإفريقية. ذلك هو طموحنا.



الوقع الإيجابي - POSITIVE IMPACT

بيان صحفي



مارس 2018

## من هو «المدى» ؟

«المدى» هو أحد أكبر صناديق استثمار الرساميل الخصوصية على ساحة القارة الإفريقية. نحن أفارقة قبل كل شيء من حيث هويتنا الإفريقية. إن الصندوق الاستثماري «المدى»، وهو قوي بتجذره القاري الإفريقي ويتواجد مقره بالدار البيضاء، ويستمد قوته من اقتناعه بالمشاركة في حيوية التعاون جنوب-جنوب، بواسطة استثمارات تساهم بأثر إيجابي على صعيد قارتنا الإفريقية. إن معظم الشركات التي نحن مساهمون فيها، سواء في قطاع الخدمات البنكية، والتأمينات، والمناجم، و صناعة الاسمنت و الصلب، وتجهيزات الأوراش، أو حتى توزيع السيارات، سبق لها أن كانت ولزالت تنشط في عدة بلدان إفريقية، وهذا التواجد الإفريقي مدعو ليتنامى بوتيرة مطردة في السنوات المقبلة. وتتمثل إحدى الخصائص الأخرى لهوية «المدى» في اختيارنا الاستثمار لأمد طويل في قطاعات نشاط مهيكلة للاقتصاد، ومشجعة لتطوير عصنة و تحسين ظروف العيش لساكنة قارتنا الإفريقية. وهكذا كنا نعمل، وعاقدون العزم على أن نستمر في العمل، بمنظور تنمية لأمد طويل في سبعة قطاعات يمكن تشخيصها كمولدة للتقدم الاجتماعي والاقتصادي.

## الخدمات المالية ◆ المناجم ◆ مواد البناء التواصلات ◆ التوزيع ◆ الطاقة ◆ العقار والسياحة

وأخيرا، فإن إحدى نقاط القوة لدى الصندوق الاستثماري «المدى» هي قدرته في تأزر الخبرات، وتعاون فرق العمل وتلاقى الثقافات المتنوعة وعقد شراكات مختلفة، وهو تلاقى موحد لحسن خدمة المشاريع المشتركة، مما جعل من «المدى» شريكا مرجعيا. سبق له أن أوصل عدة مشاريع ناجحة إلى حسن مآلها مع كل من إنجي، للافارج هولسيم، أرسلور ميطال، سانطاندير، كاتربيلار، زين و غيرهم من الرواد العالميين.

## التزامنا: إحداه وقع إيجابي

يتوكل اسم «المدى» مع توقيعنا الشعار «الوقع الإيجابي» الذي يبلور تمسك «المدى» أن تكون استثماراته «مفيدة ونافعة».

و «المدى» هو مساهم مع غيره في عصنة للاقتصاد الإفريقي، إذ نجد أهدافه ومنظوره يتأسسان على الدوام والاستدامة: الاستثمار في المقاولات وفي المشاريع الموفرة لبينة الاقتصاد، والعمل على تقدم استثماراته المثمرة لأمد طويل، من حيث منجزاته حتى يوفر أثره الإيجابي للساكنة وللمقاولات على حد سواء.

يتجسد الأثر الإيجابي لاستثمارنا أيضا على صعيد التنمية الاقتصادية. «فالمدى» يشارك بالفعل في ازدهار قطاعات النشاطات الأساسية كمثل البنيات الأساسية والمناجم والطاقة والبناء والتعمير و السياحة أيضا.

يظهر الأثر الإيجابي لاستثمارنا كذلك على المستوى الاجتماعي عندما يساهم على سبيل المثال في تعميم الخدمات المالية لفائدة أكبر عدد من السكان، وفي إنماء قنوات التوزيع العصرية المفتوحة على جميع الأسر، وتقليص الفاتورة الرقمية عبر تنمية استعمالاتها ضمن التواصلات.

زيادة على الوقع الإيجابي الذي عقدنا العزم على إحدائه على الصعيد البيئي، نشارك في تنمية الطاقات النظيفة ومواكبة الانتقال الطاقى بالخصوص، كما نهتم بانشغالنا بالوقع البيئي الذي تتسبب فيه أعمالنا ونشاطاتنا.

## لماذا اخترنا تسمية "المدى" ؟

لم يقع اختيار تسمية «المدى» بالصدفة، بل لأنها كلمة ذات مفاهيم قوية تعني «الزمن» الذي يحتوي عنصر الدوام والاستمرارية. وتعني «المجال» للامتداد الجغرافي لتعاملياته، «الوقوع» الدالة على منجزاته.

ونجد تسميتنا تعني بذلك أولا علاقتنا بالوقت والزمن، حيث تندرج أعمال «المدى» في الزمن ثم المجال الجغرافي ثانيا، وتكاملتهما ثالثا تتمثل في الدعم على الدوام الذي يؤتي ثماره على المدى الطويل.

بيد أن تسمية «المدى» تذهب في معناها إلى أبعد من ذلك لترقى إلى ما يرمز إليه مفهوم المسؤوليات. فحمل تسمية «المدى» هي الوعي بالالتزام ؛ والدقتنا بأن الوقوع عبر الزمن هو القيمة الوحيدة المتخذة كمقياس ومعياري لتقييم المنفعة والمصلحة اللتين نصبو إليهما: «فالمدى» هو فاعل يضع نصب أعينه المسؤولية للأمد الطويل التي هي قدوة اختياراته. ينطلق كل استثمار من تفكير عميق ، ليمر بتقييم دقيق ثم ينتقل إلى الإحاطة بوقعه الإيجابي والمستدام.

## من الشركة الوطنية للاستثمار إلى الصندوق الاستثماري "المدى"

### تاريخية انتقال

لم يتولد «المدى» من العدم، بل هو ثمرة سيرورة من التحولات الإرادية التي بادرت بها الشركة الوطنية للاستثمار وعملت على تفعيلها منذ أربع سنوات مضت، بإيعاز ودفع من مساهمينا، تأسيسا على تطور مشاركتنا، وجغرافيا تدخلاتها، وفعالية حكمتها، ومسؤوليتها المجتمعية والبيئية. وبذلك أقدمت الشركة الوطنية للاستثمار على تطور في العمق بغية الامتثال لرؤيتها كصندوق استثمار إفريقي يعمل بمنظور الأمد الطويل، باصطفافه مع أحسن المعايير الدولية. ونجاعة هيأتنا للحكامة، منها مجلس الإدارة واللجان المتفرعة منه، تمت تقويتها وأصبحت تستجيب للأنماط الدولية .

فالبعد القاري الإفريقي لمشاركاتنا شهدت تقوية من جهة أخرى، إذ أن مساهمة النشاطات الدولية في النتائج قد انتقلت من 11% في سنة 2013 إلى 26% عام 2017.

هكذا ولد صندوق "المدى" الذي أُنيطت به مهام ورسمت له أهداف ليصبح :

- مؤثرا : بفضل حجم استثماراته وطموح مشاريعه.
- إيجابيا : بفضل طابعه المفيد والثابت من ما يقوم به من عمل.
- مسؤولا : باحترامه للمعايير الدولية من حيث المسؤولية المجتمعية والبيئية.
- طويل الأمد : بفضل إرادته في إدراج أعماله في الاستدامة.
- دوليا : وقاريا خصوصا بفضل الأهمية التي يوليها للقارة الإفريقية.

## التواجدات :

دأب صندوق "المدى" منذ سنوات عدة على إدراج أعماله في البعد الدولي؛

علما بأن منظورنا وهو منظور إفريقي بالأولوية. وتعد من بين مسؤولياتنا بصفتنا صندوق استثمار رساميل خصوصية لأمد طويل، أن نساهم في تطوير القارة الإفريقية عن طريق تولى مشاريع كبيرة تعمل على إنمائها، والتزامنا بدينامية التعاون جنوب - جنوب.

## تواجدات مشاركات صندوق "المدى" في فاتح يناير 2018



بلجيكا

بنين

بوركينافاسو

بوروندي

كامرون

كوت ديفوار

مصر

الإمارات العربية المتحدة

إثيوبيا

فرنسا

الغابون

غينيا كوناكري

غينيا الاستوائية

مالي

المغرب

موريتانيا

النيجر

جمهورية إفريقيا الوسطى

جمهورية الكونغو الديمقراطية

جمهورية الكونغو

رواندا

السنغال

السودان

تشاد

طوغو

جمهورية موريشيوس

تونس



## أسئلة متداولة

### 1. لماذا هذا التغيير للإسم ؟

شهدت الشركة الوطنية للاستثمار تغيرا بينا طيلة الأربع سنوات الماضية، وهو تطور في مشاركتها، والمحيط الجغرافي لتدخلها، وفعالية حكامتها، والاضطلاع في أعمالها بمسؤوليتها المجتمعية والبيئية. وعرف مجمل هذه المساعي تطورا ليستجيب للمعايير الدولية الأكثر استلزاما في أعلى درجاتها. وتطورت الشركة الوطنية للاستثمار لتعرف تحولا جعل منها صندوقا استثماريا إفريقيا بمبول دولية.

### 2. لماذا اتخاذ تسمية "المدى"؟

اعتماد تسمية "المدى" وهو عبارة تعني الامتداد في الزمن، قد فرض نفسه إذ أن هذه الكلمة تعبر تماما عن هذا التحول المتراص لرؤيانا المستقبلية، وتصورنا للقيم. فحمل تسمية "المدى" هو تحفيز على الالتزام، واستيعاب ثقل قراراتنا قلبا وقالبيا، وهو الاقتناع أيضا بأن التأثير الإيجابي في الزمن هو القيمة الوحيدة التي ينصهر منهج تقييم منفعة أعمالنا في بورتها.

### 3. لماذا التغيير الآن ؟

بديهي أن لهذا التغيير دلالة رمزية، إنه تصور لتكميل رؤيا ومفهوم التطور نحو صندوق استثماري إفريقي مؤهل بمبول دولية يتوفر على الاستراتيجية ذات "الوقع الإيجابي"، المتوجهة صوب الاستدامة والتمدد الطويل. و الجدير بالذكر، أن أربعة نشاطات من بين سبعة (4/7) للقطاعات التي تنشط فيها الشركة الوطنية للاستثمار تمارس في الإطار الدولي الذي يفرز أكثر من ربع نتائجها المالية. و قد قام "المدى" سنة 2017 باستثمار أزيد من 6,5 مليار درهم في القارة الإفريقية خارج المغرب.

### 4. ما هي الآفاق ؟

أجل، إن ميلاد "المدى" هو بداية تاريخ جديد، والانطلاق بسيرورة تنموية جديدة؛ ويعتزم أن يعمل سنة بعد سنة على تنامي حجمه الإفريقي من حيث موجوداته ومشاركاته وأن تتزايد فاعليته دوما. ومن اللازم أن رؤيانا الإفريقية القارية تسمح لنا بمواكبة أعمال التنمية في اتجاه جنوب - جنوب. إنها خارطة طريق مدعوة إلى الاستدامة، وذلك هو مفهوم الوقع الإيجابي الذي كسبناه من أجل تنمية قارتنا الإفريقية ولفائدة جل سكانها.

## نشاطات الصندوق الاستثماري "المدى"

يسدي الصندوق الاستثماري "المدى" خدماته للتمويل في قطاعات النشاطات المحدثة للبنينة تستفيد منها اقتصادات ومجتمعات قارتنا الإفريقية، أينما أمكن لاستثماراته أن تحدث وقعها الإيجابي. بفضل توفره على محفظة استثمارات متنوعة، أصبح الصندوق الاستثماري "المدى" متواجدا اليوم في سبعة قطاعات رئيسية للنشاط، بصفته مساهما مرجعيا أو مساهما شريكا.

الخدمات المالية ♦ المناجم ♦ مواد البناء  
التواصلات ♦ التوزيع ♦ الطاقة ♦ العقار والسياحة

## الخدمات المالية

تشكل الخدمات البنكية والمالية بالنسبة للصندوق الاستثماري "المدى" رافعة حيوية للنمو الإفريقي سواء على مستوى الميكرو والماكرو اقتصادي.

### تأمين الوفاء

تحتل شركة تأمين الوفاء الصدارة في المغرب باعتمادها على شبكة واسعة للتوزيع وعلى نموذج للتأمين البنكي، تشغل قرابة 1000 معاون وتستغل شبكة بحوالي 300 من أعوان ووكلاء التأمين.

تمتد مجموعة تأمين الوفاء عبر قارتنا الإفريقية من خلال تواجدها في تونس والسنغال والكويت ديفوار والكامرون.

### مجموعة التجاري وفا بنك

التجاري وفا بنك هو المجموعة البنكية والمالية الأولى في المغرب العربي وفي الاتحاد الاقتصادي والنقدي في إفريقيا الغربية (-UE MOA) وفاعل مرجعي ضمن الهيئة الاقتصادية والنقدية في إفريقيا الوسطى (CEMAC). وزيادة على النشاط البنكي، تعمل المجموعة من خلال شركات تابعة لها متخصصة في المهن المالية: القروض العقارية، القروض للاستهلاك، الائتمان الإيجاري، تدبير الموجودات، الوساطة المصيفية (البورصة)، العمليات البنوكية (-Private bank ing)، الاستشارة، الإيجار لتمد طويل وإثابة الفاتورات (Factoring)...

تشغل المجموعة حوالي 20.000 معاون وتتولى تدبير محفظة مكونة من حوالي تسعة (9) ملايين من الزبناء.

يوجد مقر التجاري وفا بنك في المغرب وينشط داخل 25 بلد آخر من خلال شركات بنكية تساهم فيها بالأغلبية في إفريقيا وفي أوروبا؛ ويعمل أيضا من خلال شركات مالية أو مكاتب تمثيلية.

بفضل الدعم الذي يوفره لها مساهمها المرجعي "المدى"، أقدمت مجموعة التجاري وفا بنك على المبادرة بعملية تعاون جنوب- جنوب، الفاعلة في خدمة تقدم البلدان التي تعمل فيها.

### أكما

تعتبر شركة أكما لحلو التازي رائدة في مجال الوساطة والاستشارة في التأمين وإعادة التأمين بالمغرب. ويهم مدار عملها جميع فروع التأمين، وتتعامل مع زبناء متكونين من المقاولات الكبيرة والمقاولات الصغيرة والمتوسطة والصناعات الصغيرة والمتوسطة، والمهن الحرة والخواص لتعمل على تحديد وإنماء وتسليم حلول مبتكرة بغية تقدير كمي للمخاطر وتدبيرها.



## مواد البناء

باستثماره في قطاع مواد البناء، يعمل صندوق "المدى" على مواكبة إفريقيا الساعية إلى بناء ذاتها وصرحها بالاستجابة لاحتياجات مواطنيها من السكن اللائق لكون هذا القطاع الأساسي يسهم في ازدهار اقتصاد القارة الإفريقية.

### لافارج هولسيم المغرب إفريقيا

تم إحداث هذه الشركة القابضة، المتواجدة حاليا في بنين والكامرون وكوت ديفوار وغينيا، في يوليو 2016، وهي ثمرة توسيع لشراكة تاريخية بين "المدى" وبين مجموعة "لافارج هولسيم" إلى 12 دولة في إفريقيا جنوب الصحراء تشمل البنين، بوركينا فاسو، الكامرون، كوت ديفوار، الغابون، غينيا كوناكري، مالي، موريتانيا، جمهورية الكونغو، جمهورية الكونغو الديمقراطية، السنغال، السودان. ودأبت مجموعة لافارج هولسيم المغرب إفريقيا على العمل تدريجيا من أجل إنماء قدرات إنتاجها سعيا وراء أفضل خدمة للأسواق التي تنشط ضمنها.

### لافارج هولسيم المغرب

إنها ثمرة شراكة استراتيجية لمدة تفوق أربعين سنة بين صندوق "المدى" وبين لافارج هولسيم الرائد الدولي المتصدر لصناعة مواد وحلول البناء، لافارج هولسيم المغرب هو الصانع المغربي الرائد لمواد البناء. مع قدرة إنتاج 12 مليون طن من الإسمنت سنويا، وتشغيل أزيد من 1.200 معاون، جعل من لافارج هولسيم المغرب فاعلا حاسما للبناء في المغرب. ويكمن طموحه في أن يصبح شريكا متعاملا مرجعيا يساهم بكيفية ملموسة في التنمية الوطنية بفضل قدراته على التجديد وبفضل مهارته المقدمة لقطاع البناء في المغرب.

### صوناسيد

وهي ثمرة شراكة استراتيجية بين صندوق "المدى" وبين الرائد الدولي لصناعة الصلب (ArcelorMittal)، ومن ثم أصبحت صوناسيد اليوم رائدة لأسواق الصلب المطول، و صلب الخرسانة، وأسلاك التلدة في المغرب، بقدرة إنتاجية 1,2 مليون طن، مواكبة نمو الفاعلين في البناء والأشغال العمومية والصناعة، بفضل تجربتها الطويلة التقنية والعملية.



## التوزيع

”المدى“ مجند بالكامل في تدخلته في قطاع التوزيع، مساهما بذلك في تعميم الاستفادة من امتيازات ”التوزيع العصري“ خدمة لأكبر عدد من الأفراد، و ضمان تنمية البنىات الأساسية وتشجيع الحركات عبر تجهيز الأوراش بالتليات، إضافة إلى توزيع السيارات.

### أوبتورك

عملت شركة أوبتورك، وهي المتخصصة التاريخي في قطاع التوزيع في إفريقيا، على إنماء شبكتها لدى 22 بلد التي يتولى تنشيطها 2300 من المعاونين. وهي الموزع الرسمي منذ 85 سنة لعلمة ”كاتر بيلر“ الرائد الدولي للتجهيزات. وتقتصر الشركة التابعة لها ”تراكت أفريك للتجهيزات“ في المغرب وفي إفريقيا الوسطى عرضا كاملا من معدات الأوراش. أما شركتها التابعة الأخرى ”تراكت أفريك موتورز“ فهي متخصصة في توزيع السيارات وتمثل بعض أكبر مصنعي السيارات، نعد من بينهم ”ديملر“ الرائد الدولي للسيارات الصناعية، زيادة على ”رونو - نيسان - ميتسوبيشي“ و”هيونداي“ وهم بالتوالي الأول والرابع من بين مصنعي السيارات الدولية.

### سوبريام

شركة متخصصة في توزيع السيارات علامات ”بوجو“، ”سيتروين“ و”DS“ منذ أكثر من 70 سنة. سوبريام هي المستوردة الانفرادية والموزعة لهذه العلامات في المغرب. زيادة على نشاطها لبيع السيارات الجديدة والمستعملة للخواص والسيارات المنفعية عبر كل البلد، تتولى الشركة بيع قطع الغيار وإصلاح السيارات وصيانتها.

### مجموعة مرجان

بوجودها في مقدمة التوزيع العصري في المغرب، عرفت مجموعة مرجان كيف توصل أكبر عدد من المنتجات التجارية إلى الجمهور الكبير، ليس في أكبر المراكز الحضرية فحسب بل أيضا في المدن المتوسطة. وتتولى أيضا تدبير 230.000 متر مربع من الأروقة التجارية، وحضيرات النشاطات وأجنحة التبضع من الجيل الأخير.

بتشغيلها أزيد من 9.200 مستخدم، وعملها في 100 نقطة بيع عبر 30 مدينة في خدمة 57 مليون من الزبناء في السنة.

### سوطيرما

تقوم سوطيرما بتوزيع علامتين ذات الصيت الكبير من المياه المعدنية في المغرب، يشمل نشاطها المقاطع الثلاثة للمياه العادية والغازية والمعطرة : سيدي حرازم، العلامة التاريخية للماء المعدني الطبيعي في المغرب، وعين سايس الماء المعدني الطبيعي.

تتوفر شركة سوطيرما على مصنعين تشغل فيهما أزيد من 570 مستخدم. وتمتلك من جهة أخرى أسطولها الذاتي للتوزيع الذي يمون حوالي 38.000 من نقط البيع الرئيسية التقليدية والعصرية عبر المملكة.

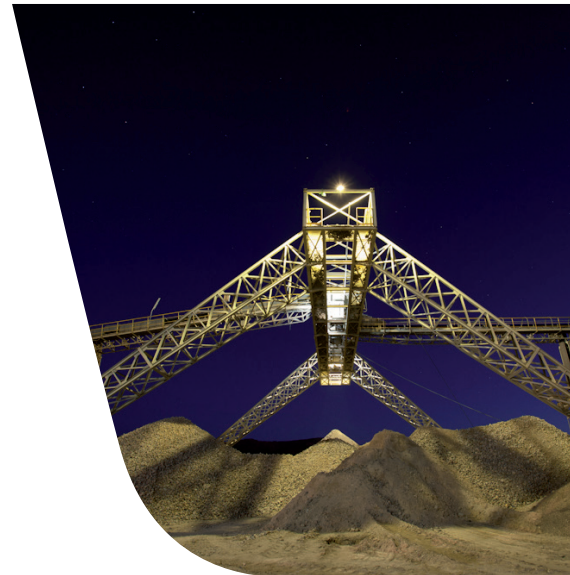
## المناجم

لشك في أن استخلاص القيمة للموارد المنجمية الإفريقية بمراعاة المسؤولية البيئية هو عنصر حيوي لضمان نمو مستدام. على صعيد القطاع المنجمي، يتعهد الصندوق الاستثماري ”المدى“ بإعداد برامج تستجيب بصرامة للأنماط البيئية. ومن جهة أخرى تتواكب كل واحدة من هذه التدخلات مع تنمية البنىات الأساسية والتجهيزات خدمة لمصلحة الساكنة المحلية.

### مجموعة مناجم

زاولت ”مناجم“، منذ أكثر من 90 سنة، نشاطاتها المنجمية في إفريقيا، وتنتج أساسا المعادن الثمينة (الفضة، الذهب)، والمعادن الأساسية (النحاس، الزنك، الرصاص)، وكذلك معدني الكوبالت والفلورين. عبر 21 وحدة توفر أزيد من 7.500 منصب شغل مباشر وغير مباشر، مجموعة مناجم هي أيضا مجموعة مندمجة بدءا باستكشاف مواقع معدنية جديدة وانتهاءا بتسويقها، ومرورا باستغلال مواقع معالجة المعادن و استخلاص القيمة لها.

وفي هذا السياق عملت المجموعة على إنماء مركز للبحث والتنمية في جهة مراكش، وبإدارة هذا المركز باجتذاب أزيد من 60 من الباحثين أفضت بحوثهم إلى وضع وإيداع 30 طريقة صناعية و 8 براءات اختراع دولية معترف بها.



## العقار والسياحة

اختار الصندوق الاستثماري "المدى" دعم التنمية بواسطة عرض من المساكن ومن البنيات الفندقية الأساسية أو السياحية تستجيب بصرامة لأحسن الأنماط الدولية. ويستوحي عمله من عزمه على مواكبة تصاعد المؤهلات لدى مجموع الفاعلين في هذا القطاع.

### أميتيس - AMETYS

شركة أميتيس هي شركة متخصصة في المشاريع السياحية الكبيرة سواء منها المهنية أو السكنية، وتعاظت عبر تاريخها للعقار ذي المستوى العالي. والسياحة الرفيعة للـكولف وحضيرات النشاطات. وكتكملة لنشاط الإنعاش العقاري هذا، عملت المجموعة على إنماء عرض من الخدمات المندمجة عبر شركات متخصصة تابعة لها : دراسات الهندسة والمساعدة على مهام صاحب المشروع، التسويق العقاري، تدبير وإنماء ملاعب الكولف وإدارة الملكيات المشتركة. تشارك أميتيس أيضا في إنعاش رياضة الكولف من خلال موقعين تاريخيين : أملكيس في مراكش و "كابو كولف" في شمال المغرب. من جهة أخرى وانشغالها منها يجعل أكبر عدد من الساكنة يستفيد من خبرتها في مجال الإعداد والإنعاش العقاريين، قامت شركة أميتيس حديثا بتوسيع وتمديد مهاراتها لتغطي القطاع السكني ذي المستوى المتوسط.

### أطلس أوسبيطاليتي

تشكل مجموعة فنادق أطلس أوسبيطاليتي سلسلة رائدة في المغرب، متوفرة على 27 وحدة عملياتية، و على 5 وحدات في طور التنمية متواجدة على المواقع السياحية الأكثر إقبالا.

و شركة "أطلس أوسبيطاليتي" المتخصصة في الترفيهات وسياحة الأعمال واللياقة البدنية، تعتمد على مقاربة هادفة ومنظمة تشمل مؤسسات ذات خمسة وأربعة وثلاثة نجوم.

تتواجد أطلس أوسبيطاليتي حاليا في المدن الرئيسية للبلاد وتوسعي إلى تغطية مجموع تراب المملكة، وتشغل 2.500 مستخدم وترحب بقرابة مليونين من الليالي المقضية سنويا.

### الطاقة

أصبحت قطاعات الطاقة بالامتياز قطاعات ذات مردود في الأمد الطويل، ولنشاطاتها بالتأكيد أثر إيجابي محدث للبنية على الصعيدين الصغير والكبير على السواء، فإن الطاقة والتنمية يشكلان أولوية ضمن مشاغل القارة الإفريقية التي اختار الصندوق الإستثماري "المدى" أن يكون ملزما فيها بالكامل.

### ناريفا

تم إحداث شركة ناريفا سنة 2005، وتعد فاعلا مرجعيا في القطاعات النشيطة لإنتاج الكهرباء وتدبير سلك المياه بالمغرب.

لكونها منتجا مستقلا للكهرباء، تلعب دور المتدخل التفاعلي يعرض على زبائنه طاقة موثوقا بها وتنافسية في إطار حلول ونماذج لشراكات متلائمة .

تتوفر ناريفا حاليا على محفظة من المصانع والمشاريع بلغ مجموع قدرتها الإنتاجية 3.350 ميغا واط وضمنها قرابة 60% كطاقات متجددة.

من بين الإنجازات الكبيرة التي حققتها ناريفا نجد الحظيرة الريحية في طرفاية التي هي الأكبر من نوعها في إفريقيا حيث تبلغ طاقتها 301 ميغا واط؛ والمحطة الحرارية بأسفي المعتمدة على التكنولوجيا النقية وتنتمي إلى الجيل الأخير من صنفها وذات طاقة تصل إلى 1.386 ميغا واط.

أما من حيث قطاع الماء، فقد عملت ناريفا على إنماء أول مدار سفوي جاء في إطار شراكة بين القطاعين العمومي والخصوصي في المغرب؛ كما تعزز ناريفا الإسهام في إيجاد حل يستجيب للحاجات المتزايدة من الماء، توازيا مع احترام البيئة كمقولة مسؤولة، وضمان النجاعة الاقتصادية.

أصبحت شركة "ناريفا" اليوم فاعلا إجماليا معترفا به في مجال الطاقات المتجددة، خاصة بعدما أكدت تموقعها بمناسبة تنظيم مؤتمر COP 22 بمراكش، والذي كانت فيه شريكا نشيطا.

## التواصلات

من الأكد أن قطاع التواصلات هو عنصر مسرع للنمو تتأسس عليه العديد من الخدمات التجددية. فالمنافسة بين مختلف الفاعلين في هذا القطاع هي عامل حاسم لتقليص كلفات ربط الجميع بالشبكات الإعلامية بصيب مرتفع.

وسعيا في بلوغ هذه المرامي، اختار صندوق "المدى" أن يعمل على إبراز وإنماء ريادة قادرة على إحداث ثورة في السوق الذي ينشط فيه، مقترحا بذلك أسعارا في متناول الجميع، لمنتجات وخدمات مستجيبة للاستعمالات المستجدة.

### إنوي

شركة "إنوي" هي فاعل إجمالي يغطي مجموع خدمات الاتصالات بالمغرب: الخدمات الصوتية (الهاتف الثابت والمحمول)، والآنترنت، والخدمات الرقمية ذات الصبيب المرتفع الموجهة نحو الجمهور الكبير والمقاولات.

بعد أن وضعت الهاتف المحمول في متناول الجميع، حددت "إنوي" مهمتها في مواكبة التنمية الرقمية في المملكة بجعل الأنترنت بالصبيب المرتفع في متناول جميع المغاربة. ومن أجل ذلك فبإمكان الفاعل الهاتفي أن يستفيد من جودة بنياته الأساسية 4G، والألياف البصرية و ADSL والآنترنت عبر الأقمار الاصطناعية من أجل الربط السريع لعدد أكبر من الأفراد.

لكونها فاعلا جريا في هذا الميدان، ما فتئت "إنوي" تعمل على التجديد منذ الانطلاقة بنشاطاتها، واستطاعت أن تحدث بذلك تغييرا حقيقيا في جميع مقاطع السوق (الآداء في الجين، مفتاح الأنترنت، التعريفات الجماعية الجزافية، idar duo) واستطاعت أن تصبح عبر سنوات فاعلا مرجعيا حقيقيا في السوق.

بتقربها من المستهلكين ومن انشغالهم، التزمت "إنوي" سريعا أن تقرب التكنولوجيا من جميع الناس وأن تفيدهم بهذه الخدمة. ويظهر هذا الالتزام جليا في ميادين كمثل التطوع، والتربية، وراحة العيش، إضافة إلى مجالات مستقبلية أصبح فيها "إنوي" فاعلا استباقيا: "الألعاب الإلكترونية" (gaming) والمقاولاتية.

تحل "إنوي" المرتبة الثانية كفاعل للاتصالات من حيث رقم المعاملات.



[www.almada.ma/wp-content/uploads/2018/03/dp.pdf](http://www.almada.ma/wp-content/uploads/2018/03/dp.pdf)

### **المدى**

مقر الشركة : 60 زنقة الجزائر  
الدار البيضاء - المغرب -20.070

**[www.almada.ma](http://www.almada.ma)**