A large, stylized graphic of the letters 'SM' is positioned on the left side of the page. The letters are formed by overlapping, rounded, black-outlined shapes. The 'S' is composed of three overlapping loops, and the 'M' is composed of two overlapping vertical shapes. The overall style is modern and minimalist.

# SM ENTERTAINMENT GROUP EARNINGS RELEASE

**FY2020 1Q**

# DISCLAIMER

본 자료의 실적은 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서,  
내용 중 일부는 외부감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,  
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.  
또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독단적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 및 IFRS 별도 기준입니다.

# FY2020 1Q SUMMARY

(억원)		FY19 1Q	FY20 1Q	YoY
Revenue	연결	1,308	1,447	10.7%
SME	별도	570	684	19.9%
SM JAPAN	별도	149	143	-4.1%
DREAM MAKER	별도	163	54	-67.1%
SM C&C	연결	352	338	-4.0%
KEYEAST	연결	234	315	34.8%
Operating Profit	연결	28	17	-40.2%
SME	별도	86	78	-9.3%
SM JAPAN	별도	20	(3)	-
DREAM MAKER	별도	20	(0)	-
SM C&C	연결	(21)	(35)	-
KEYEAST	연결	(12)	24	흑자전환

# FY2020 1Q SM ENTERTAINMENT (연결기준)

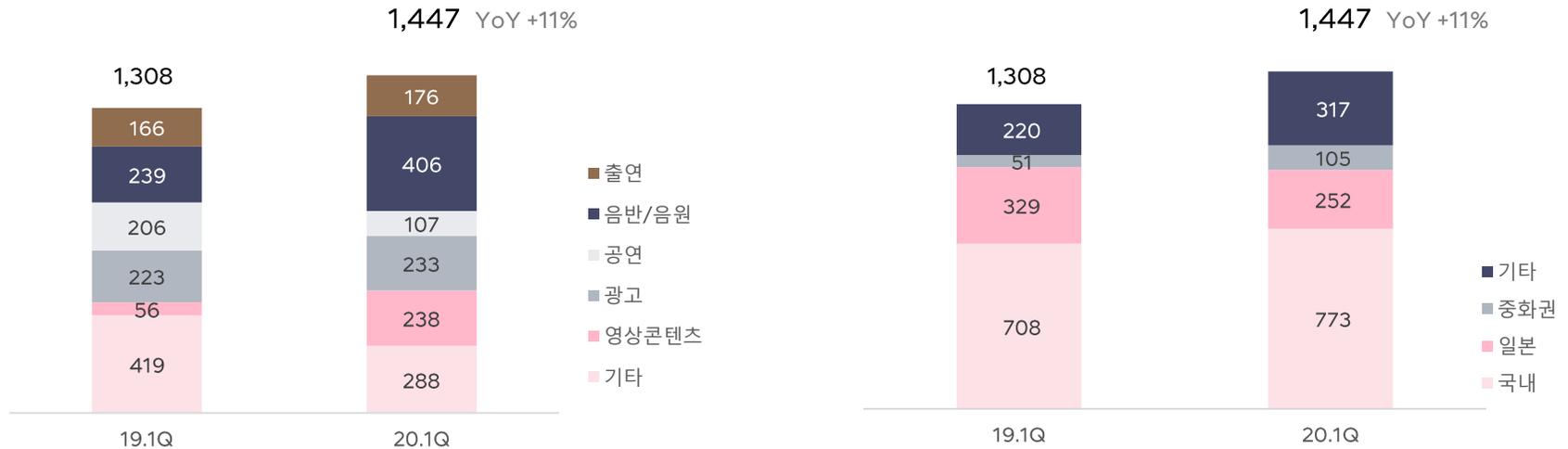
글로벌 팬덤 확대에 따른 '비대면·온라인' 매출 성장에 따라 코로나19로 인한 실적 영향 제한적

(억원)

사업별 매출(연결 기준)

(억원)

지역별 매출(연결 기준)



연결 매출 1,447억원 YoY +10.7%, 영업이익 17억원 YoY -40.2% OPM +1.2%

주요 아티스트의 국내·글로벌 팬덤 증가로 음반/음원 매출 406억원 YoY +70% 기록하며 연결 매출 성장 견인

코로나19로 인한 공연 연기/취소 3월부터 발생하여 실적 영향은 제한적

키이스트 첫 텐트폴 드라마 '하이에나' 흥행과 넷플릭스 판권 판매 성과 기록하며 영상콘텐츠 매출 238억원 YoY +327% 기록



\* 중화권은 중국본토, 홍콩, 마카오, 대만 지역 포함

# FY2020 1Q SM ENTERTAINMENT (별도기준)

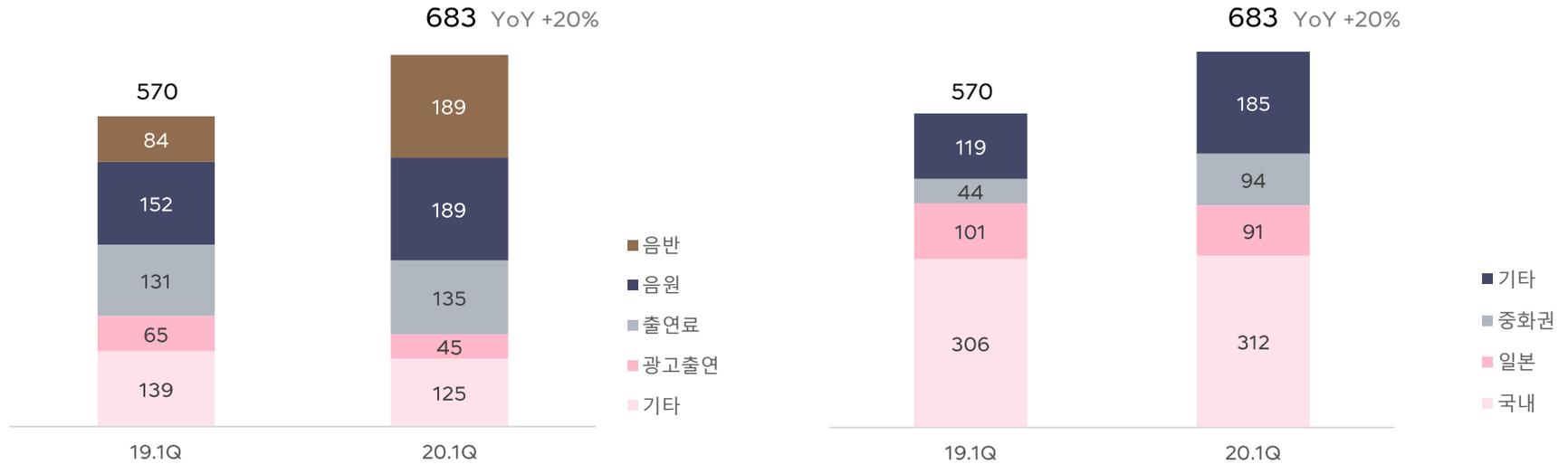
해외 음원·영상플랫폼 매출 고성장세 지속

(억원)

사업별 매출(별도 기준)

(억원)

지역별 매출(별도 기준)



별도 매출 683억원 YoY +19.8%, 영업이익 78억원 YoY -9.3%, OPM +11.4%

주요 아티스트의 국내 팬덤 증가 및 글로벌 팬덤 유입으로 음반/음원 매출 선순환 성장

음원 매출 189억원 중 해외 음원/영상플랫폼 매출 132억원 YoY +38% 기록하며 고성장세 지속

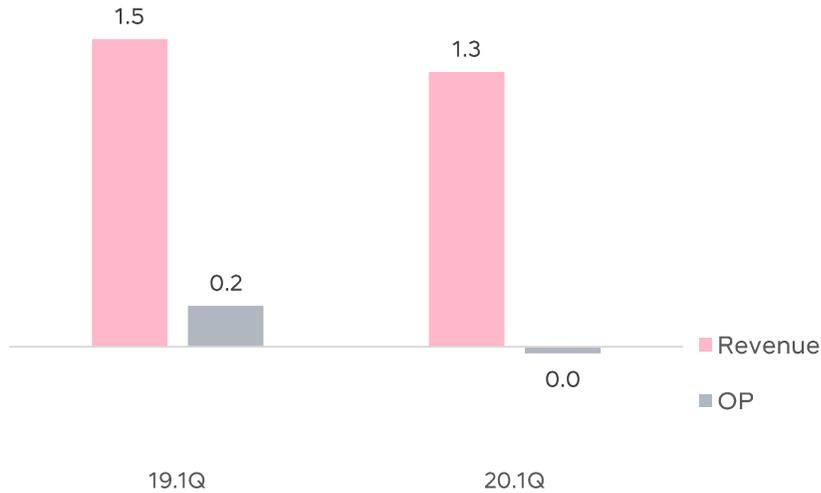
- YouTube 조회수 22억회 YoY +14%, 조회수당 매출 YoY +39% 기록

# FY2020 1Q SM JAPAN / DREAM MAKER

온라인 맞춤형 콘서트 제작, 자동차 극장 공연 기획 등 수익 창출 노력

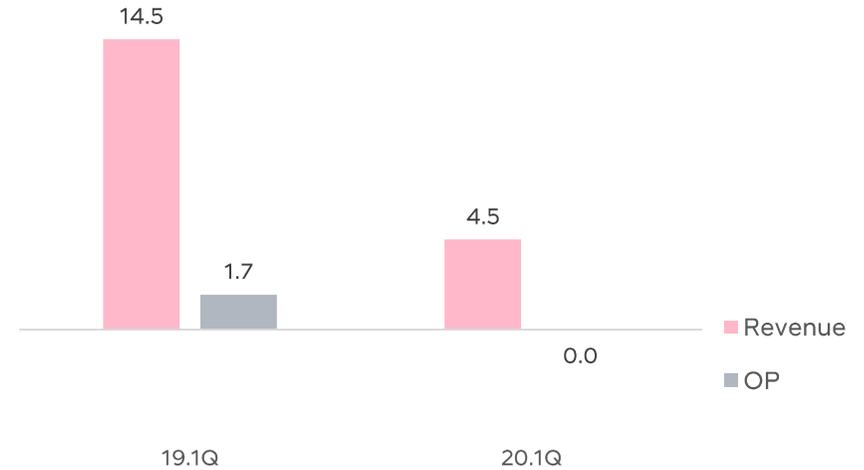
(JPY bn)

SM JAPAN 실적(별도 기준)



(USD m)

DREAM MAKER 실적(별도 기준)



SM JAPAN 별도 매출 13억엔 YoY -11%, 영업손실 0.3억엔 OPM -2%

드림메이커 별도 매출 448만달러 YoY -69%, 영업손실 20만달러 OPM -0%

## 1Q 30만석 규모 공연 개최

- 동방신기 15주년 돔투어, NCT 127 아레나투어, 슈퍼주니어, 레드벨벳, NCT DREAM 공연 개최

## 1Q SuperM 북미투어 등 국내외 17회 공연·이벤트 기획 및 제작

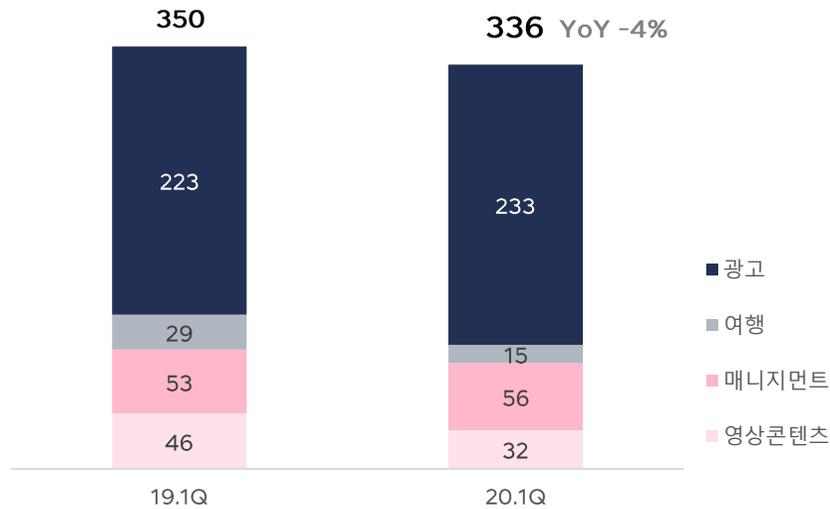
- 2Q 온라인 맞춤형 콘서트 'Beyond LIVE' 제작 및 자동차 극장 공연 기획 등 비대면/온라인 콘텐츠 제작으로 수익원 다각화

# FY2020 1Q SM C&C / KEYEAST

비계열 광고주 취급고 증가 및 신규 아티스트 영입 / 첫 텐트폴 드라마 대흥행으로 영업이익 흑자전환

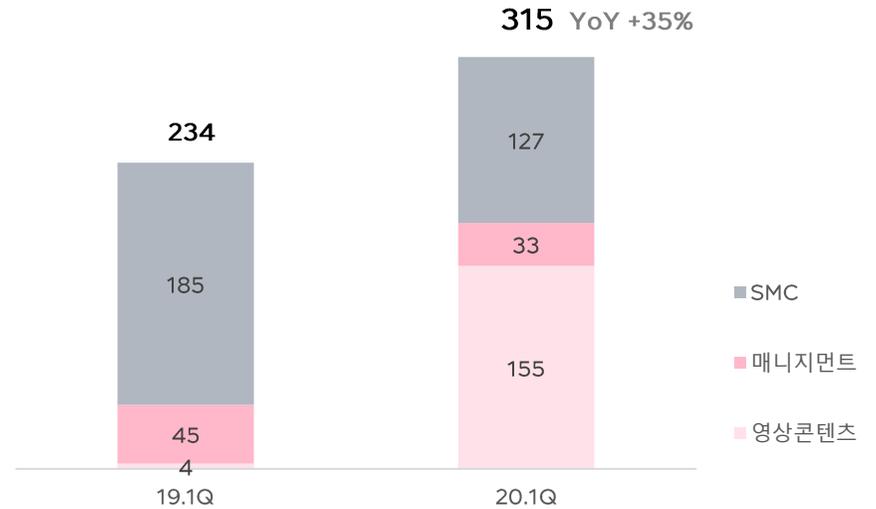
(억원)

SM C&C 사업별 매출(별도 기준)



(억원)

키이스트 사업별 매출(연결 기준)



SM C&C 별도 매출 336억원 YoY -4%, 영업손실 35.7억원

SK비계열 광고주 취급고 증가로 광고 매출 233억원 YoY +4.8% 달성  
 데프콘, 김민아 등 신규 영입 MC 활동 증가와 소속 연기자 이학주 등  
 성장으로 매니지먼트 사업부 매출 56억원 YoY +6.5% 기록

키이스트 연결 매출 315억원 YoY +35%, 영업이익 24억원 YoY 흑자전환

첫 텐트폴 드라마 '하이ENA' 흥행으로 협찬매출 증가 및 넷플릭스  
 판권 판매 성과 기록하며 영업이익 흑자전환

# Beyond LIVE

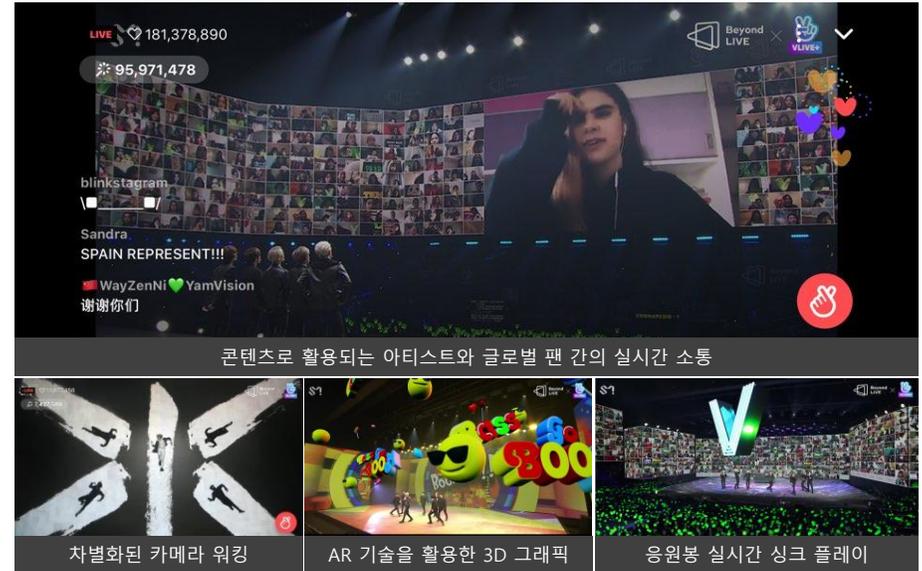
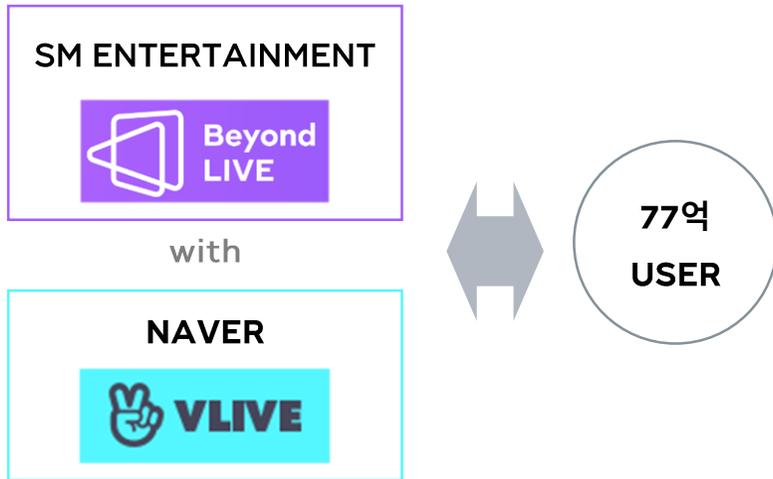
“전 세계를 무대로, 전 세계 인구를 관객으로!”

새로운 컬처 테크놀로지(CT)의 실현, 세계 최초 온라인 맞춤형 유료 콘서트



# Beyond LIVE

SM엔터테인먼트와 NAVER의 제휴로 새로운 비즈니스 모델 정착화



매출 포트폴리오 다각화

티켓뿐만 아니라, AR 포토 티켓, 콘서트 특별 MD, 디지털 전용 MD 등

온라인 콘서트에만 있는 다양한 결합상품 출시

지속적인 수익 발생

실시간 콘서트 후 별도 VOD 판매로 지속적인 2차 판권 수익 발생

온라인의 경험이 오프라인으로

세상에 없던 새로운 경험을 체험한 관람객의 오프라인 콘서트로의 유입 증가 기대

신규 사업 모델 안착

SM엔터테인먼트 소속 외 K-POP 아티스트, 미국, 일본 유명 아티스트의 출연 문의 및 논의 진행 중

# FY2020 2Q PREVIEW



**아티스트 경쟁력 강화** NCT 127, NCT DREAM 등 NCT 브랜드의 비약적인 성장 및 폭발적인 팬덤 증대로 엔터테인먼트 리딩 기업 입증

**콘텐츠 판매 확대** 中 HUYA TV에 아이돌 리얼리티 프로그램 판권 판매 등 국내외 플랫폼향 오리지널 콘텐츠 매출원 확대

**내실화** 자산 효율화를 위한 SMTOWN@coexartium 영업 중단 결정으로 고정비 감소 기대

# 코로나19 영향 최소화를 위한 노력

## 정부지침 적극 준수 & 직원 복지 시행

- 전직원 탄력적 원격근무, 자율적 교대근무, 단축근무 시행
- 사회적 거리두기, 생활 속 거리두기 적극 참여  
: 전직원 대상 마스크 지원 및 상시 착용 권장, 출퇴근 교통비 지원, 출장, 외부미팅 자제 및 화상회의 대체 권고

## 위기 극복 동참

- 이수만 총괄 프로듀서가 프로듀싱 인세 2개월 분 면제 의사를 표하며 회사, 임직원, 주주들과 함께 위기 극복의 의지 전달
- 임원 임금 10~15% 자진 삭감 및 직원 임금 동결

## 포스트 코로나 시대 신개념 사업 모델

- 전세계 최초 신개념 온라인 맞춤형 유료 콘서트 'Beyond LIVE' 개최하며 오프라인의 한계를 넘은 새로운 비즈니스 모델 제시
- 공연기획 자회사 드림메이커의 자동차 극장 공연 기획

# APPENDIX

## FINANCIAL DATA

(억원)	18.1Q	18.2Q	18.3Q	18.4Q	19.1Q	19.2Q	19.3Q	19.4Q	20.1Q	YoY
Revenue	1,106	1,244	1,687	2,085	1,308	1,596	1,735	1,939	1,447	10.7%
SME	594	605	657	959	570	646	837	1,022	684	19.9%
SM JAPAN	263	163	204	319	149	160	201	284	143	-4.1%
DREAM MAKER	67	124	179	213	163	140	294	199	54	-67.1%
SM C&C	375	525	445	625	352	427	398	488	338	-4.0%
KEYEAST	-	-	378	214	234	333	217	219	315	34.8%
Operating Profit	104	100	121	152	28	39	199	138	17	-40.2%
SME	93	84	74	167	86	19	157	110	78	-9.3%
SM JAPAN	60	29	45	44	20	42	36	39	(3)	-
DREAM MAKER	3	9	25	11	20	5	33	3	(0)	-
SM C&C	(30)	(3)	4	9	(21)	9	25	36	(35)	-
KEYEAST	-	-	8	(32)	(12)	7	(5)	(5)	24	흑자전환
OP Margin	9.4%	8.0%	7.2%	7.3%	2.1%	2.4%	11.5%	7.1%	1.2%	-1.0%p
SME	15.7%	13.9%	11.3%	17.4%	15.1%	3.0%	18.7%	10.7%	11.4%	-3.7%p
SM JAPAN	22.8%	18.0%	22.2%	13.9%	13.2%	26.3%	17.9%	13.6%	-2.4%	-15.6%p
DREAM MAKER	4.8%	7.1%	14.2%	5.1%	12.0%	3.2%	11.1%	1.6%	-0.4%	-12.4%p
SM C&C	-8.1%	-0.5%	0.8%	1.4%	-5.9%	2.1%	6.2%	7.3%	-10.4%	-4.4%p
KEYEAST	-	-	2.2%	-14.9%	-5.1%	2.2%	-2.3%	-2.3%	7.6%	12.7%p
Net Income	114	40	73	7	(37)	7	93	(225)	(19)	-
SME	89	56	15	(36)	50	23	79	(28)	49	-1.9%
SM JAPAN	39	18	42	21	14	19	30	(18)	(7)	-
DREAM MAKER	3	8	22	(2)	20	4	33	(14)	(1)	-
SM C&C	(1)	(14)	(0)	(3)	(12)	12	20	19	(25)	-
KEYEAST	-	-	9	(91)	(10)	3	(2)	(98)	24	흑자전환

Note: SM C&C, KEYEAST는 IFRS 연결 기준. KEYEAST는 2018년 3분기부터 SM엔터테인먼트 종속회사로 편입됨

# APPENDIX

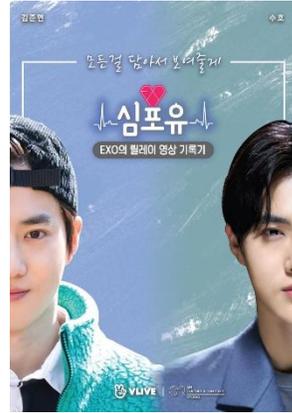
## 2Q CONTENTS HIGHLIGHTS



〈아이돌 예병대 캠프〉  
Seezn  
2020.04.03-on air



〈슈주 리턴즈4〉  
네이버TV, V LIVE  
2020.05.18-on air



〈심포유 수호편〉  
네이버TV, V LIVE  
2020.04.28-on air



〈슈퍼아이돌리그 시즌7〉  
HuyaTV  
2020.01.17-on air



〈이수근 채널〉  
YouTube  
2018.07.04-on air



〈SM C&C STUDIO 채널〉  
YouTube  
2020.01.01-on air



〈주문바다요〉  
MBC  
2020.05.04-on air



〈대탈출3〉  
tvN  
2020.03.01-on air



〈아이콘택트〉  
채널A  
2019.08.05-on air



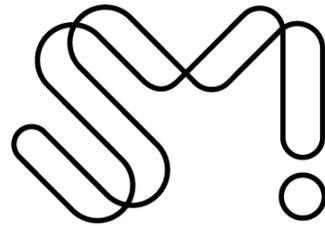
〈돈길만 걸어요-정산회담〉  
JTBC  
2020.02.11-on air



〈놀라운 토요일-도레미마켓〉  
tvN  
2019.04.07-on air



〈더 잔내투어〉  
tvN  
2017.11.25-on air



SM  
ENTERTAINMENT

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.