



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación

Informe Final de Suficiencia para optar el Título Profesional
de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

“MAYANTUYACU, DESTINO MÍSTICO”

Bachilleres

COLLAZOS CUETO, VICTORIA GISEL

FALCO FLOR, FERNANDO SAÚL

Asesor temático: Raúl Yaipén Carranza

Asesor metodológico: Hernán Rodríguez Aranda

Lima – Perú

2016

INTRODUCCIÓN

“El ecoturismo es una forma extraordinaria de aprender lo que es nuestro planeta, la ecología y la interacción del hombre con la naturaleza”¹.

Según “La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo”, su autora Mónica Pérez de las Heras, detalla que el ecoturismo es el sector turístico que está creciendo rápidamente en los últimos años y que debido a sus características logrará un gran auge en un futuro próximo. En la actualidad viene funcionando con éxito en países como Kenia, Costa Rica, Estados Unidos, Ecuador, Bélgica y Australia. Asimismo, se está empezando a desarrollar proyectos en Brasil, Bolivia, Malasia, Panamá y Perú.

En la selva alta de Huánuco se encuentra Mayantuyacu, un bosque que alberga un fenómeno natural, el Shanay – timpishka, el único río hirviendo en el mundo, cuyas aguas llegan a temperaturas de casi 100 °C sin registro de actividad volcánica alguna.

Su ecosistema posee una gran biodiversidad con más de 70 especies por m² y está habitada por una comunidad de raíces asháninka liderada por el shamán² Juan Gilberto Flores Salazar, creador del Centro de Estudios de Plantas medicinales Mayantuyacu, quien ejerce e imparte las prácticas del shamanismo³ (vegetalismo⁴) y la etnomedicina⁵ en el Perú y en el extranjero.

¹ Héctor Ceballos – Lascuráin. Coordinador del Programa de Ecoturismo de la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN)

² Curandero que utiliza las plantas para curar enfermedades

³ Se refiere a una clase de creencias y prácticas tradicionales que aseguran la capacidad de diagnosticar y de curar el sufrimiento del ser humano. Pueden contactarse con el mundo de los espíritus y formar una relación especial con ellos.

⁴ Vegetalismo es un término usado para referirse a una práctica de mestizo chamanismo En Amazónica provincias de Perú en el cual los chamanes – conocidos como vegetalistas– su conocimiento y poder de curación de la vegetales, o plantas de la región. Muchos reciben sus conocimientos de la ingestión de alucinógenos, como el Ayahuasca.

⁵ Estudio o comparación de la medicina tradicional practicada por diversos grupos étnicos y en especial por los pueblos indígenas

La presente campaña de difusión se desarrolló para incentivar el turismo de Mayantuyacu ubicado en el distrito de Honoría, provincia de Puerto Inca, departamento de Huánuco. De acuerdo al análisis situacional, de entrevistas in situ e investigación a lo largo del proyecto se concluyó que la mejor forma para incentivar el turismo en Mayantuyacu es a través del ecoturismo con la meta de impulsarlo como uno de los próximos destinos turísticos más importantes del Perú.

Para el desarrollo de este proyecto se realizaron dos viajes al lugar mencionado, recolectando información, apreciaciones y pedidos de la propia comunidad, pobladores aledaños y autoridades locales. De la misma forma, las fotografías y videos que obtuvimos de esta experiencia revelan que Mayantuyacu posee todos los elementos esenciales para convertirse en un lugar turístico único en el Perú y el mundo. Sin embargo, se constata que la zona no ha recibido ningún tipo de protección ni apoyo por parte del Estado a lo largo de los años y que en la actualidad está en un grave peligro.

En el primer capítulo se detalla el tema del proyecto y cómo a través de una campaña de difusión se buscará incentivar el turismo en Mayantuyacu. Asimismo, se revelan los problemas y peligros a los que en la actualidad Mayantuyacu se encuentra expuesto debido a la invasión de tierras, la caza de animales, la tala indiscriminada de árboles y la contaminación ambiental.

En el segundo capítulo se da a conocer los atributos y beneficios que posee Mayantuyacu y que podrían convertirlo en un destino ecoturístico del Perú. Su gran biodiversidad, ecosistema único como el río hirviente, las propiedades de las plantas medicinales, la importancia de la cultura asháninca peruana, así como las características del Centro de Estudios de Plantas Medicinales que se encuentra en la zona y el legado que transmite su líder, el maestro Juan Flores Salazar. Asimismo, se detallan los públicos objetivos que se han elegido para los lineamientos de la campaña, y los posibles aliados estratégicos que contribuirán en el desarrollo de ésta.

En el tercer capítulo se explican detalladamente las tres estrategias (promoción, capacitación y difusión) que se utilizarán para la ejecución de la campaña. Éstas estarán alineadas al diseño de un proyecto ecoturístico, el cual contará con 11 pasos a seguir que se basarán en reconocer y conservar la zona antes de dar inicio a su promoción y difusión. Las estrategias se darán a conocer a través de los medios de comunicación y las redes sociales exponiendo todos los atributos turísticos y beneficios etnomedicinales que Mayantuyacu posee en su ecosistema, teniendo como enfoque principal la práctica del ecoturismo.

En el capítulo cuatro, se detallan las características que contempla una de las actividades más resaltantes de la campaña de promoción, la cual se refiere al uso del street marketing. Esta herramienta tendrá como objetivo generar intriga en el público.

Finalmente en los últimos puntos se dan a conocer aspectos como el presupuesto, el cronograma de actividades a realizar, la evaluación del proyecto en cuestión y las conclusiones a las que se ha llegado.