



PRINCIPAUX INDICATEURS

Population : 15,06 millions d'habitants (2011)
 PIB : 12,8 milliards USD (2011)
 Taux de croissance : 6,7% (2008), 0,1% (2009), 6% (2010), 6,9% (2011)
 Taux d'inflation : 5,5% (2011)
 Importations de France : 1,44 Mds € (2010), 1,08 Mds (2011)
 Exportations vers la France : 1,76 Mds € (2010), 1,2 Mds (2011)
 Position de la France : 24^{ème} fournisseur et 23^{ème} client (2010)
 IDE : 66 milliards THB (2011)



PRÉSENTATION ECONOMIQUE DU PAYS

Au carrefour de l'Inde et de la Chine, la situation géographique du Cambodge lui confère une place de choix. La stabilité politique du pays et l'ouverture aux marchés internationaux ont marqué l'entrée dans une période de forte croissance (moyenne de 8% avec des pics au delà de 10%) qui s'achève en 2007. En effet, sensible aux chocs extérieurs, le pays a connu un ralentissement économique conséquent mais temporaire, **puisque'en 2010 l'économie affiche déjà un taux de croissance de 6%**. Malgré l'essoufflement des secteurs qui ont participé activement à son développement (le textile, le bâtiment et l'agriculture), le pays confirme son dynamisme et diversifie sa croissance avec le soutien de nouveaux secteurs, tels que le tourisme et la diversification des cultures agricoles.

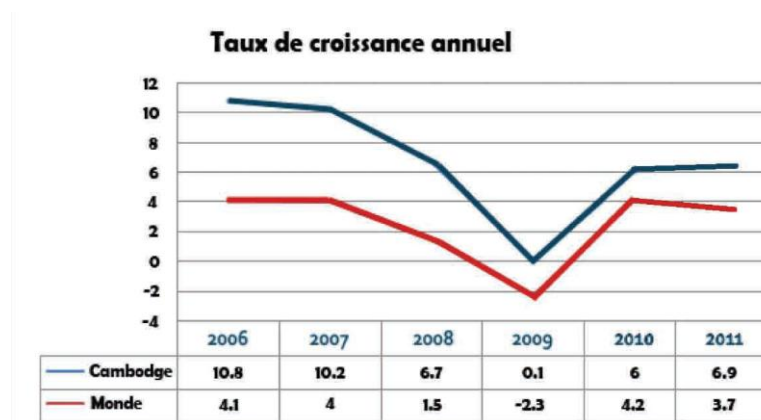
Malgré son hyperactivité économique, le Cambodge demeure l'un des pays les moins avancés (**Indice de Développement Humain : 124^{ème} place**). Il recense un nombre très important d'Associations à but non-lucratif et d'Organisations Non-Gouvernementales qui participent elles-aussi au développement du pays. Dans ce contexte, le soutien des bailleurs de fonds internationaux est essentiel. La Chine se situe au premier rang des donateurs bilatéraux (25% de l'aide) suivie du Japon (12%) et des Etats-Unis (6%).

L'environnement économique du Cambodge reste opaque puisque l'économie informelle (activité légale non-enregistrée) représente encore une part importante du PIB. Pour autant, l'activité du pays est au moins aussi dynamique que celle des pays de l'ASEAN, ce qui lui confère des opportunités de croissance importantes qui s'accompagne d'une ouverture internationale de plus en plus grande.

L' ASEAN DONNE AU CAMBODGE UNE IMPORTANCE REGIONALE

En 2012, le Cambodge assure d'ailleurs la fonction de président de l'ASEAN (Association des Nations de l'Asie du Sud-est). Ce mandat sera l'occasion pour le Cambodge d'apparaître comme un acteur reconnu au sein de la région et de lui donner une visibilité internationale. L'économie régionale est rythmée par une succession de mesures favorables au libre-échange ; l'ASEAN a pour vocation de dépasser les intérêts nationaux.

► Une croissance toujours très forte



► Le commerce extérieur

Indicateurs du commerce extérieur	2008	2009	2010
Importations de biens (millions USD)	6.508	5.876	7.500
Exportations de biens (millions USD)	4.708	4.302	5.030
Importations de services (millions USD)	935	939	1.100
Exportations de services (millions USD)	1.613	1.592	1.676
Importations de biens et services (croissance annuelle en %)	23	-5	-
Exportations des biens et services (croissance annuelle en %)	16	-6	-
Balance commerciale (hors services) (millions USD)	-1.800	-1.574	-
Balance des transactions courantes (millions USD)	-1.051	-866	-
Commerce extérieur (en % du PIB)	133	122	-

Source : OMC - Organisation Mondiale du Commerce ; Banque Mondiale

Export - produits :

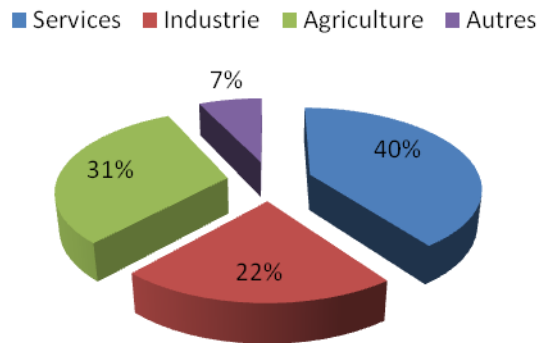
Textile et chaussures (40%), Bois (31%), caoutchouc, riz, tabac

Import – produits :

Pétrole, cigarettes, or, matériaux de construction, machinerie, produits pharmaceutiques

SECTEURS PORTEURS

Part des principaux secteurs d'activité dans le PIB

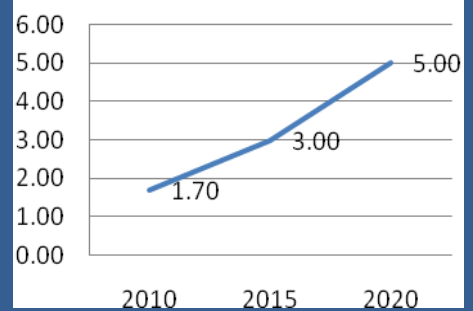


LE TOURISME AU CAMBODGE : +15.7% pour 2011



Le tourisme est aujourd'hui l'un des secteurs les plus dynamiques de l'économie cambodgienne, il représente **plus de 12% du PIB**. Le pays bénéficie de la notoriété d'Angkor et de l'envol du tourisme Asiatique. Bon nombre de temples sont inscrits au patrimoine mondial ainsi que d'autres éléments de la culture tel que le Ballet Royal et le Grand Théâtre des Ombres. Le tourisme attire ainsi de grands investisseurs tout comme des organisations soucieuses de préserver le patrimoine naturel du Cambodge. La politique de ciel ouvert ne bénéficie pas encore aux villes touristiques ou proches des lieux touristiques (Siem Reap), ces lieux étant généralement gérés par des entreprises étrangères.

Revenu en Milliard US\$



LE CAMBODGE : Le nouvel « atelier de l'Asie »

Après avoir souffert de l'ouverture internationale du pays et de la concurrence chinoise et indienne, le secteur du textile au Cambodge s'est adapté aux échanges mondiaux et représente aujourd'hui l'un des secteurs les plus attractifs pour les investisseurs étrangers. Une main d'œuvre abondante et bon marché ainsi qu'une politique sur les investissements étrangers ouverte et un accès aux marchés européen et américain ont participé à l'essor de ce secteur. En outre, **l'industrie du textile anime les échanges du pays (en moyenne 75% des exportations)** et représente **une part importante du PIB (environ 16%)**.

Elle participe largement au faible taux de chômage du pays (**319,000 travailleurs en 2010**), bien que le secteur reste sensible à la consommation des pays importateurs. Le Cambodge y dispose d'importants avantages concurrentiels qui permettent de palier son manque de compétitivité, dû notamment aux coûts élevés de l'électricité et du transport.

L' AGRICULTURE CAMBODGIENNE : Secteur en pleine mutation



Le secteur agricole concerne 80% de la population active et est à l'origine **d'un tiers de la production nationale**. Ce secteur est en grande mutation. Il s'est appuyé sur la production de riz pour se développer et se tourne désormais vers d'autres productions nécessitant de nouvelles techniques et de nouveaux intrants. Une grande majorité de la population rurale dépend de l'agriculture. Le secteur agricole se caractérise également par l'omniprésence de la pêche.

Le Cambodge produit notamment les fruits suivants : bananes, fruits du jacquier, longanes, noix de coco, oranges, mangues, pommes et ananas, ainsi que les légumes suivants : racines et tubercules, crucifères, courges, légumes à feuille, patate douce, pois, concombre, haricots verts.

Le gouvernement favorise les investissements en transformation alimentaire, infrastructures inexistantes pour le moment. L'absence d'équipement de transformation et d'emballage, de chaîne de froid, de formation sont autant d'opportunités d'affaires qui font de ce secteur, un moteur pour l'économie.

► Nouvelles tendances de l'économie

Des secteurs d'activité émergent actuellement au sein de l'économie Cambodgienne. Ils bénéficient de la forte croissance économique, de l'intérêt des investisseurs étrangers pour l'économie Cambodgienne et de l'implication de la société dans de nouvelles problématiques.

- Environnement

Pose problème au Cambodge compte tenu du développement de l'activité économique. La croissance du tourisme impose la mise en place de politiques environnementales. La déforestation a fait de nombreux dégâts dans le pays (perte de biodiversité, etc.). Une prise de conscience de l'environnement ouvre de nouvelles opportunités d'investissement (traitement des déchets ménagers et hospitaliers, aménagement des décharges, traitement des eaux usagers). De plus, seule une faible partie de la population a accès à l'eau potable (15%) des progrès sont à faire également dans ce domaine.

- Secteur financier

Peu développé au Cambodge, notamment en ce qui concerne l'accès au crédit pour les populations ainsi que pour les PME. Des institutions de micro-finance ont choisies de se développer au Cambodge profitant ainsi des faiblesses du domaine et participant par la même à l'essor de l'entrepreneuriat et au développement de la société Cambodgienne.

- Energie

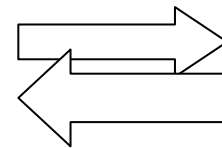
L'électricité caractérise un marché à forte de demande puisque tous les Cambodgiens n'ont pas accès à l'électricité pour le moment. Des projets de production d'électricité sont en cours dans le pays. De la même façon, un marché de l'hydrocarbure peut voire le jour au Cambodge.

RELATIONS ECONOMIQUES FRANCO-KHMERS

La France est le **premier exportateur européen au Cambodge**, qui réalise l'essentiel de ses échanges avec ses partenaires asiatiques. Le Cambodge est l'un des pays de l'ASEAN avec lesquels la France obtient ses meilleures parts de marchés (1,5%).

Toutefois, le Cambodge est un partenaire commercial modeste de la France avec **un volume d'échange total pour 2010 de 158 M€**. Si le commerce bilatéral progresse, le solde est déficitaire à hauteur de 66 M€ pour la France

- Exportations de la France vers le Cambodge : 46 M€ (2010)
- Importations françaises depuis le Cambodge : 112 M€ (2010)
- **Rang de la France dans les exportations totales du pays** : 7ème (2007)
- **Rang de la France dans les importations totales du pays** : 10ème (2007).



Le secteur de l'**habillement** et du **textile** représente la quasi-totalité des importations françaises (97%), le riz constituant également une source d'importations depuis 2009. Les premiers postes d'exportation de la France vers le Cambodge sont les produits agroalimentaires (32%), les produits pharmaceutiques (31%) et les équipements électriques et électroniques (17%). Le nombre de filiales françaises atteint désormais la cinquantaine ; **Vinci** (concession des trois aéroports), **Accor** (deux Sofitel) et **Total** (distribution et un bloc en exploration-production et un second en négociation) constituent le cœur d'un dispositif principalement composé de PME. S'ajoute à cela une centaine d'entreprises locales dirigées ou contrôlées par des Français.

- **Communauté française au Cambodge : 3436 personnes (31 décembre 2010)**
- **Communauté cambodgienne en France : 80000 personnes**

- Coopération et développement

La France est le **cinquième donateur mondial** et le deuxième contributeur européen au Cambodge. **En 2009, l'aide française s'élève à 29 millions €**. Pour la période 2009-2011, la France a annoncé de manière indicative des engagements d'aide à hauteur de 59,34 millions €.

En matière de recherche, la France dispose au Cambodge d'un laboratoire du Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement (CIRAD), d'un Institut Pasteur et d'un programme de coopération BIO Asie (sciences du vivant).

Les ONG françaises au Cambodge : On compte **100 ONG françaises au Cambodge** (2009, source Ambassade de France) regroupant un total de 32.4 millions d'euros.

- Les principales institutions et organismes françaises au Cambodge
 - Service de Coopération et d'Action Culturelle (SCAC)
 - L'Ambassade de France au Cambodge
 - La Chambre de Commerce Franco-cambodgienne
 - L'école Française d'Extrême-Orient
 - L'Institut Français
 - Département de l'Emploi Francophone (DEF)
 - Agence Universitaire de la Francophonie (AUF)
 - Etc

CONSEILS POUR APPROCHER LE MARCHÉ

- Définir l'environnement :

Toute démarche commerciale commence par l'observation. A l'international, la différence des cultures, la diversité des acteurs obligent une analyse fine et méthodique de son environnement dans le pays. Tout acteur étranger positionne sa démarche selon un contexte géographique et environnemental, juridique et réglementaire, sociopolitique ou encore économique qui est particulier à chaque région. Une veille active, l'utilisation d'annuaires ou les informations générales sur un pays vous permettent d'en avoir un aperçu. Un bon moyen également de se renseigner sur les pratiques d'affaires d'un pays est d'observer les salons qui y sont organisés.

- Comprendre l'environnement :

Au-delà de l'information générale, une bonne approche d'un marché se fait en connaissance de cause. Les études de marchés sur place permettent d'accéder à une information complète et détaillée qui répond à un objectif précis directement lié à votre projet. Il s'agit ici de mettre en avant la place réelle qu'occupe le secteur, les différents intervenants, les mécanismes qui l'affectent ainsi que l'évolution des dernières années et les perspectives d'évolution à terme.

- Approcher le marché

Une approche efficace doit permettre de construire un cadre partenarial cohérent pour votre projet. La prospection est un processus long et coûteux. La démarche est différente d'un pays à un autre, les résultats à attendre le sont également. Faites vous accompagner des organisations compétentes, qui pourront faciliter ce processus fastidieux.

- Se développer sur le marché

La mise en place de votre projet touche généralement plusieurs domaines. La démarche à suivre comporte parfois la réalisation de dossiers

LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-CAMBODGIENNE

Fondée en 1998, la Chambre de Commerce Franco-cambodgienne offre un réseau fédérateur autour duquel les entreprises peuvent s'informer, pénétrer le marché mais aussi créer des relations commerciales durables en vue d'une implantation efficace et fructueuse.

Principale association d'affaires occidentale au Cambodge, la Chambre couvre des secteurs d'activités aussi variés que l'hôtellerie, le textile, le tourisme, l'informatique, l'automobile, le secteur médical... Elle s'est rapidement développée et compte aujourd'hui **près de 150 membres**.

Depuis 2002, la CCFC fait partie de l'Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Étranger (UCCIFE). Ce réseau mondial, composé de 112 Chambres présentes dans 75 pays représentant plus de 23000 entreprises adhérentes (dont 50% d'entreprises étrangères) constitue le premier réseau privé d'entreprises françaises dans le Monde.

La Chambre de Commerce Franco-Cambodgienne a **deux missions essentielles** :

1. **L'Animation de la communauté française au Cambodge.**
2. **L'Appui commercial des entreprises françaises désireuses de s'y implanter**

La CCFC s'est fixée comme objectif de :

- **Favoriser les relations** avec les communautés d'affaires française et cambodgienne au Cambodge mais également en France.
- **Promouvoir les échanges** commerciaux et les investissements entre la France et le Cambodge.
- **Assister les entreprises** désirant s'implanter au Cambodge grâce à une palette de services complète.
- **Promouvoir l'emploi** au Cambodge grâce au Département de l'Emploi Francophone (DEF) et au Forum des Carrières.
- **Défendre les intérêts** de nos membres en participant activement aux groupes de travail sectoriels mis en place par le Gouvernement.

Pour plus d'informations, contactez :

La Chambre de Commerce Franco-Cambodgienne
33 E2 Boulevard Sothearos, Khan Daun Penh,
Phnom Penh, Royaume du Cambodge

Tél./fax: +855 (0) 23 221 453

Email: ccfc@ccdfcambodge.org

Site: www.ccfccambodge.org