



2020年3月期通期決算
2020中期経営計画
説明会

2020年5月22日 (金)

代表取締役社長

(株式会社テレビ東京 代表取締役社長)

小孫 茂

専務取締役

(株式会社テレビ東京 専務取締役)

廣瀬 和彦

2020年3月期 通期決算概要

決算ポイント

2020年3月期 連結業績

(百万円)

	2020年3月期 通期	前年差	前年比	前回予想差
売上高	145,173	▲ 4,055	▲ 2.7%	▲ 1,326
営業利益	5,128	▲ 818	▲ 13.8%	28
経常利益	5,161	▲ 458	▲ 8.2%	141
親会社株主に帰属 する当期純利益	2,590	▲ 643	▲ 19.9%	▲ 419

2020年3月期 実績

利益ベース
△1億円程度

スポーツイベントの中止
に伴うタイム収入の減額など

2021年3月期 予想

放送収入予想
675億円 (△9.2%)

少なくとも上半期は
リーマンショック時並みの落ち込みを想定
(1994年以来の低水準)

地上波放送事業

2020年3月期 売上高・営業利益

(百万円)

		2020年3月期	前年差	前年比
主な放送事業収入	タイム (T)	47,749	▲ 2,554	▲ 5.1%
	スポット (S)	26,613	▲ 3,661	▲ 12.1%
	T+S計	74,363	▲ 6,215	▲ 7.7%
放送 収入計		81,237	▲ 6,181	▲ 7.1%
放送 粗利益計		22,263	▲ 1,689	▲ 7.1%
主なライセンス収入	アニメ	21,531	1,238	6.1%
	コンテンツ	6,189	▲ 517	▲ 7.7%
	イベント	1,459	192	15.2%
	ライセンス 収入計	30,156	1,142	3.9%
ライセンス 粗利益計		10,745	921	9.4%
テレビ東京	売上高	111,394	▲ 5,039	▲ 4.3%
営業利益		4,995	▲ 1,352	▲ 21.3%

放送事業

広告市況の低迷

番組制作費含む費用の効率化

過去最高

ライセンス事業

収入は初の300億円超
粗利益は初の100億円超

海外展開が好調に推移
アニメ収入・粗利益は過去最高に

放送周辺事業/BS放送事業/コミュニケーション事業



2020年3月期 売上高・営業利益

		(百万円)		
		2020年3月期	前年差	前年比
放送周辺	売上高	41,995	1,077	2.6%
	営業利益	2,517	59	2.4%
BS放送	売上高	16,388	61	0.4%
	営業利益	1,289	123	10.6%
コミュニケーション	売上高	4,809	283	6.3%
	営業利益	304	▲ 16	▲ 5.3%

放送周辺

テレビ通販事業・EC事業が好調

BS放送

増収に加え、番組制作費の効率化

コミュニケーション

動画配信好調・キャラクター事業堅調

2021年3月期 通期業績予想

	通期				
	2020年3月期 実績A	前年比	2021年3月期 予想B	前年比	B-A
売上高					
地上波放送	111,394	▲ 4.3%	108,694	▲ 2.4%	▲ 2,700
放送周辺	41,995	2.6%	40,640	▲ 3.2%	▲ 1,355
BS放送	16,388	0.4%	15,855	▲ 3.3%	▲ 533
コミュニケーション	4,809	6.3%	5,100	6.0%	290
連結売上高計	145,173	▲ 2.7%	140,700	▲ 3.1%	▲ 4,473
営業利益					
地上波放送	4,995	▲ 21.3%	3,720	▲ 25.5%	▲ 1,275
放送周辺	2,517	2.4%	2,191	▲ 12.9%	▲ 325
BS放送	1,289	10.6%	950	▲ 26.3%	▲ 339
コミュニケーション	304	▲ 5.3%	250	▲ 17.8%	▲ 54
連結営業利益計	5,128	▲ 13.8%	3,240	▲ 36.8%	▲ 1,887
経常利益	5,161	▲ 8.2%	3,320	▲ 35.7%	▲ 1,841
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,590	▲ 19.9%	1,840	▲ 29.0%	▲ 750

2021年3月期 通期業績予想（地上波放送事業）



(百万円)

		通期				
		2020年3月期 実績A	前年比	2021年3月期 予想B	前年比	B-A
主な放送事業収入	タイム (T)	47,749	▲ 5.1%	44,570	▲ 6.7%	▲ 3,179
	スポット (S)	26,613	▲ 12.1%	22,930	▲ 13.8%	▲ 3,683
	T+S計	74,363	▲ 7.7%	67,500	▲ 9.2%	▲ 6,863
放送 収入計		81,237	▲ 7.1%	74,348	▲ 8.5%	▲ 6,889
放送 粗利益計		22,263	▲ 7.1%	20,369	▲ 8.5%	▲ 1,894
主なライセンス収入	アニメ	21,531	6.1%	22,109	2.7%	578
	コンテンツ	6,189	▲ 7.7%	8,042	29.9%	1,853
	イベント	1,459	15.2%	2,494	70.9%	1,035
ライセンス 収入計		30,156	3.9%	34,346	13.9%	4,190
ライセンス 粗利益計		10,745	9.4%	11,870	10.5%	1,125
テレビ東京	売上高	111,394	▲ 4.3%	108,694	▲ 2.4%	▲ 2,700
	営業利益	4,995	▲ 21.3%	3,720	▲ 25.5%	▲ 1,275

配当実績及び方針

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2020年度	15円 (予想)	25円 (予想)	40円 (予想)	61.5%
2019年度	15円	25円	40円	43.7%
2018年度	15円	25円	40円	35.0%
2017年度	15円	35円 ^(※1)	50円	23.3%
2016年度	15円	25円	40円	26.4%

(※1) 特別配当10円を含む

5年間の平均配当性向=38.0%

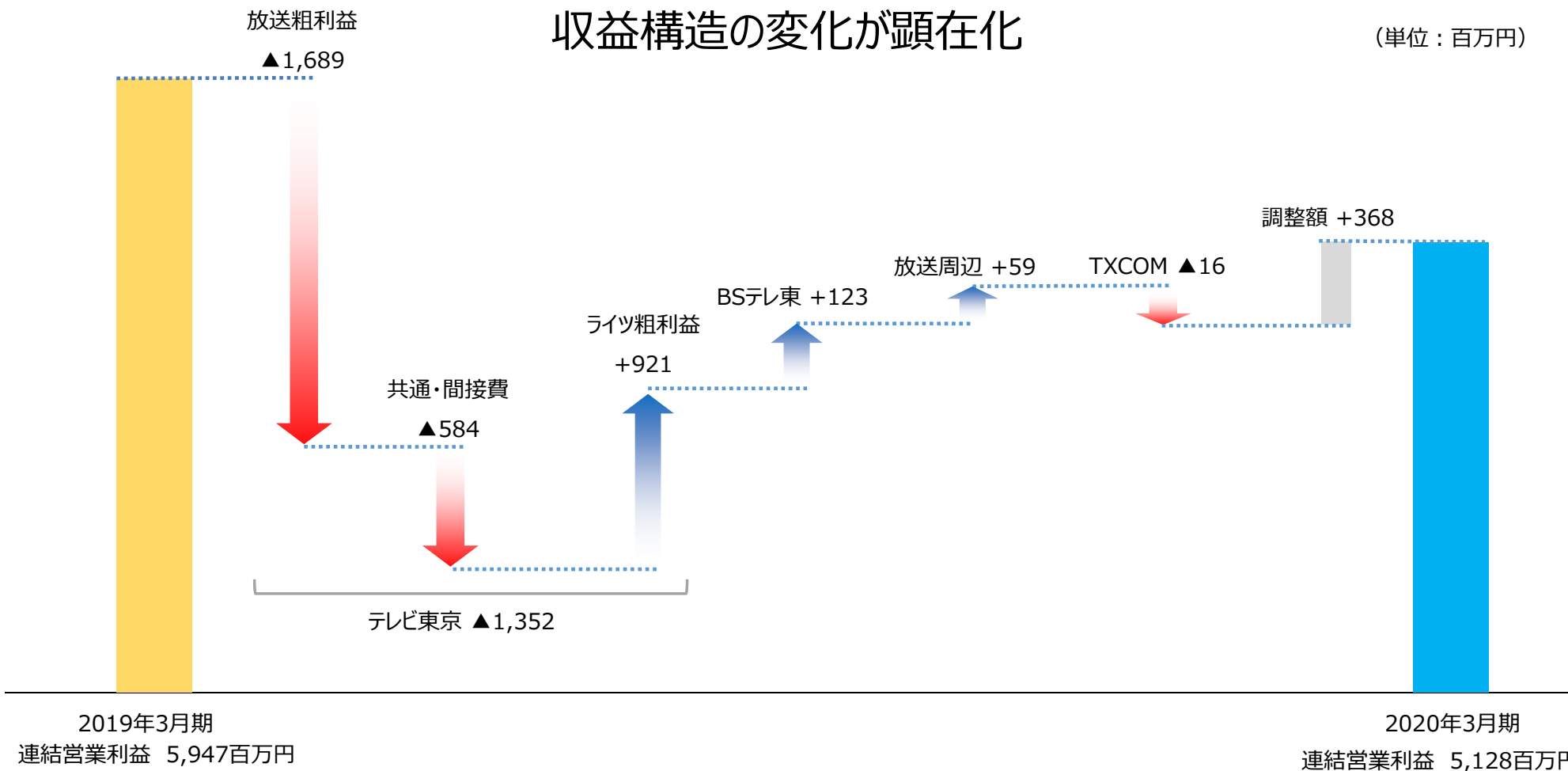
決算総括と 2020中期経営計画

2020年3月期 連結営業利益 変動要因



収益構造の変化が顕在化

(単位：百万円)

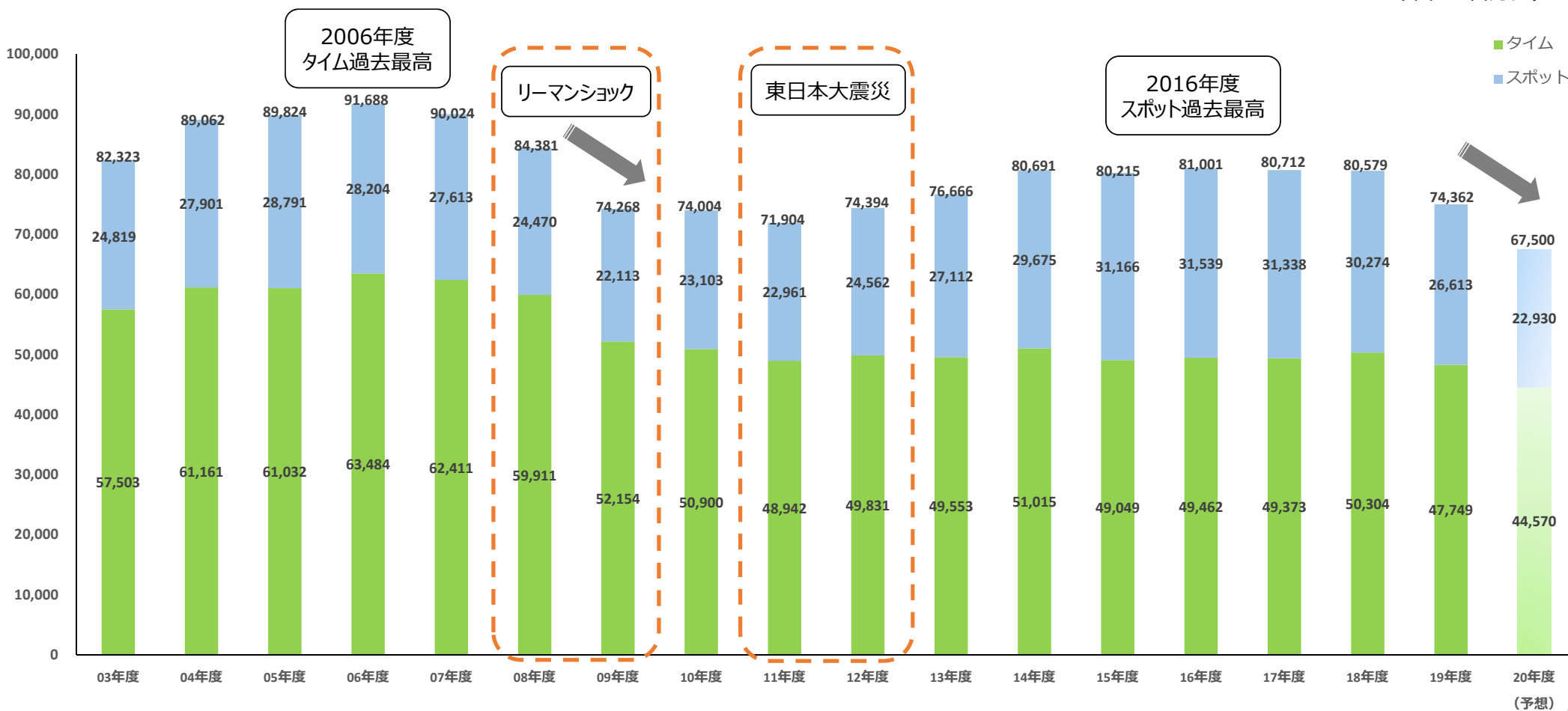


テレビ東京 タイム・スポット収入の推移

テレビ広告市況の低迷とコロナのダブルインパクト

(単位：百万円)

■ タイム
■ スポット

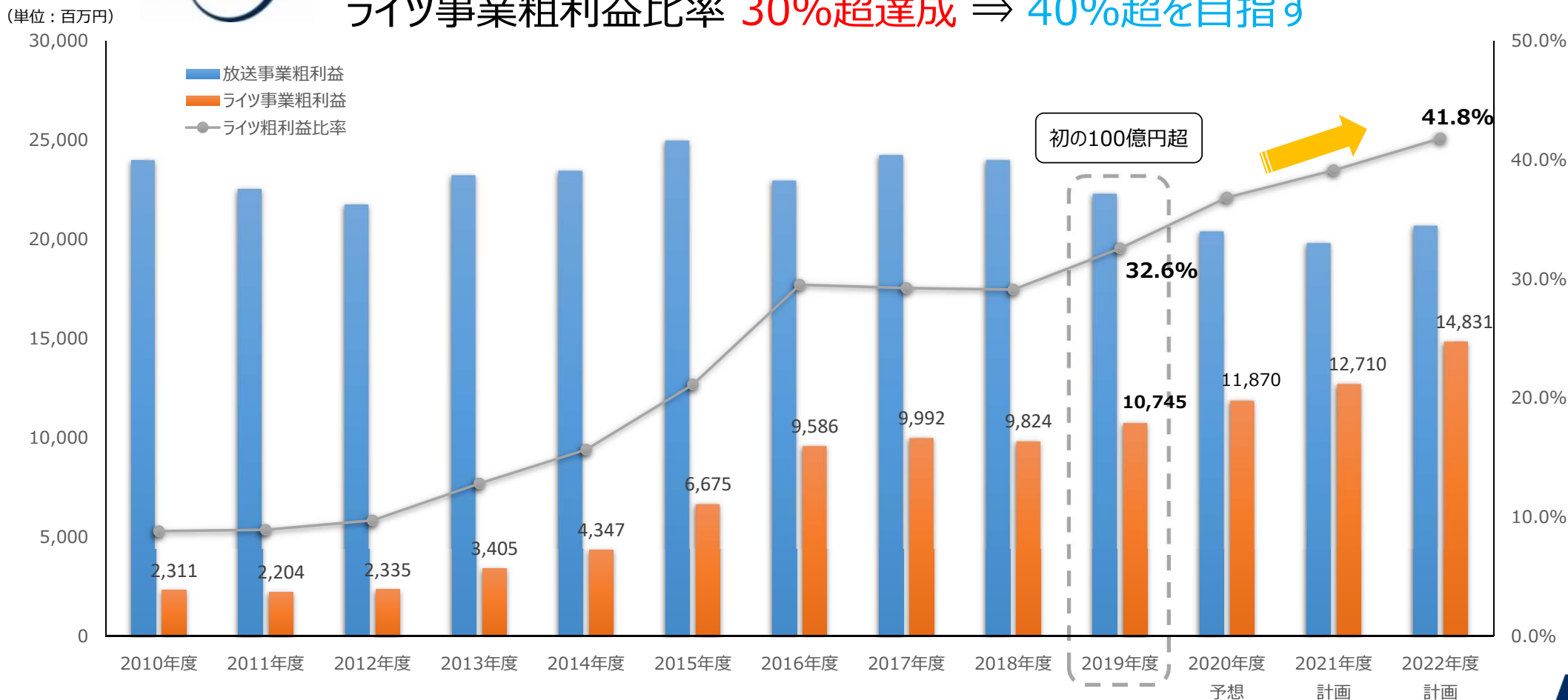


放送外で成長目指す ～伸びるライツ事業～



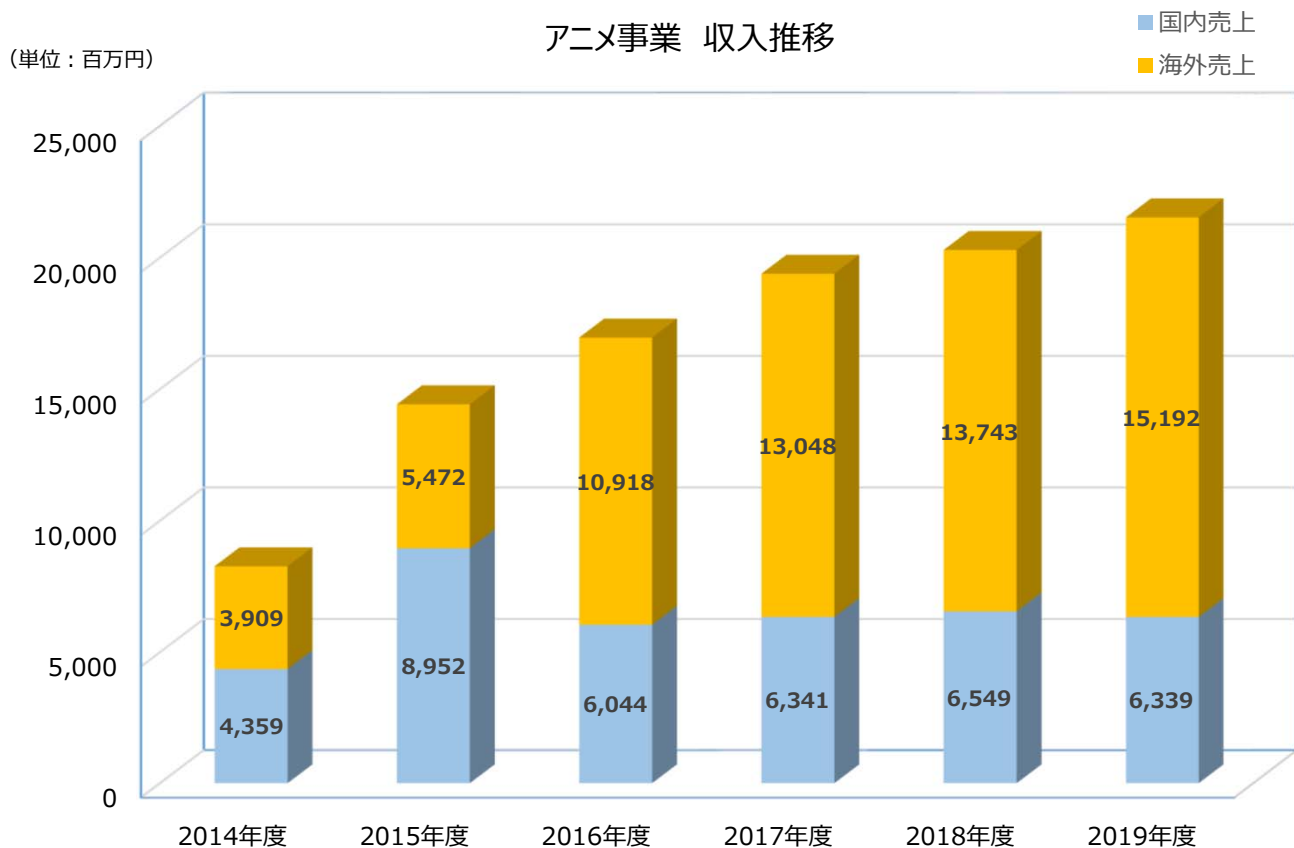
収益ポートフォリオの再構築

ライツ事業粗利益比率 **30%超達成** ⇒ **40%超を目指す**



放送外事業のカギ ～アニメ海外市場を攻める～

アニメの海外比率は70.6%で過去最高⇒現地法人設立でアクセル



アニメの商品企画開発



「杭州都愛漫」
(2017年5月設立)

展開をさらに拡大

アニメの共同制作



「杭州都之漫」
(2020年1月設立)

新たな時代へ適応 ～イベント事業の拡大～

オンラインも含む多種多様な形へ

eSPORTS



STAGE:0

eSPORTS High-School Championship 2020



今年は完全オンラインイベント化

LIVEエンターテインメント



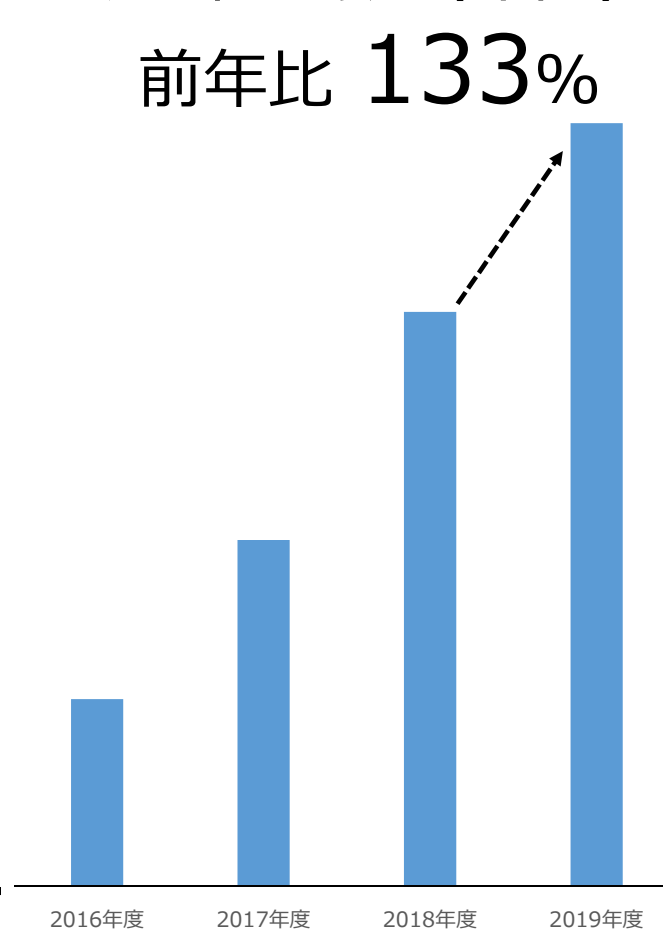
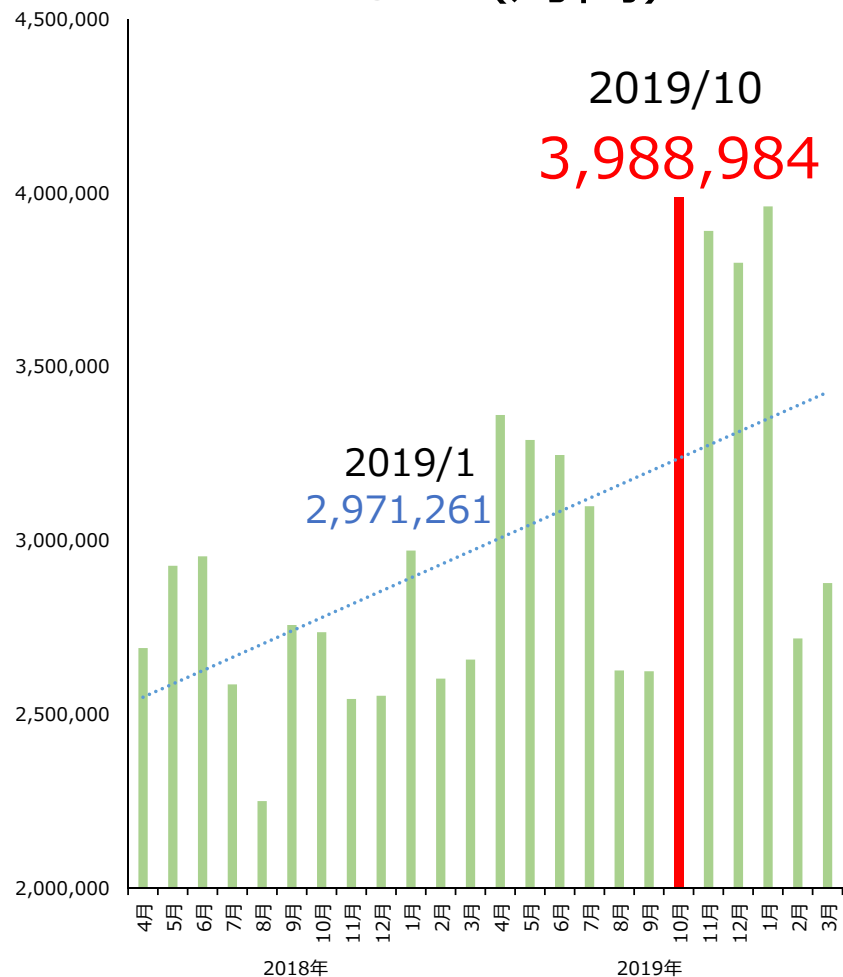
オフラインとオンラインを
融合させた新形式での開催検討中

動画配信の拡充 ～ADVODの展開～

MUB (月間)

動画再生数 (年間)

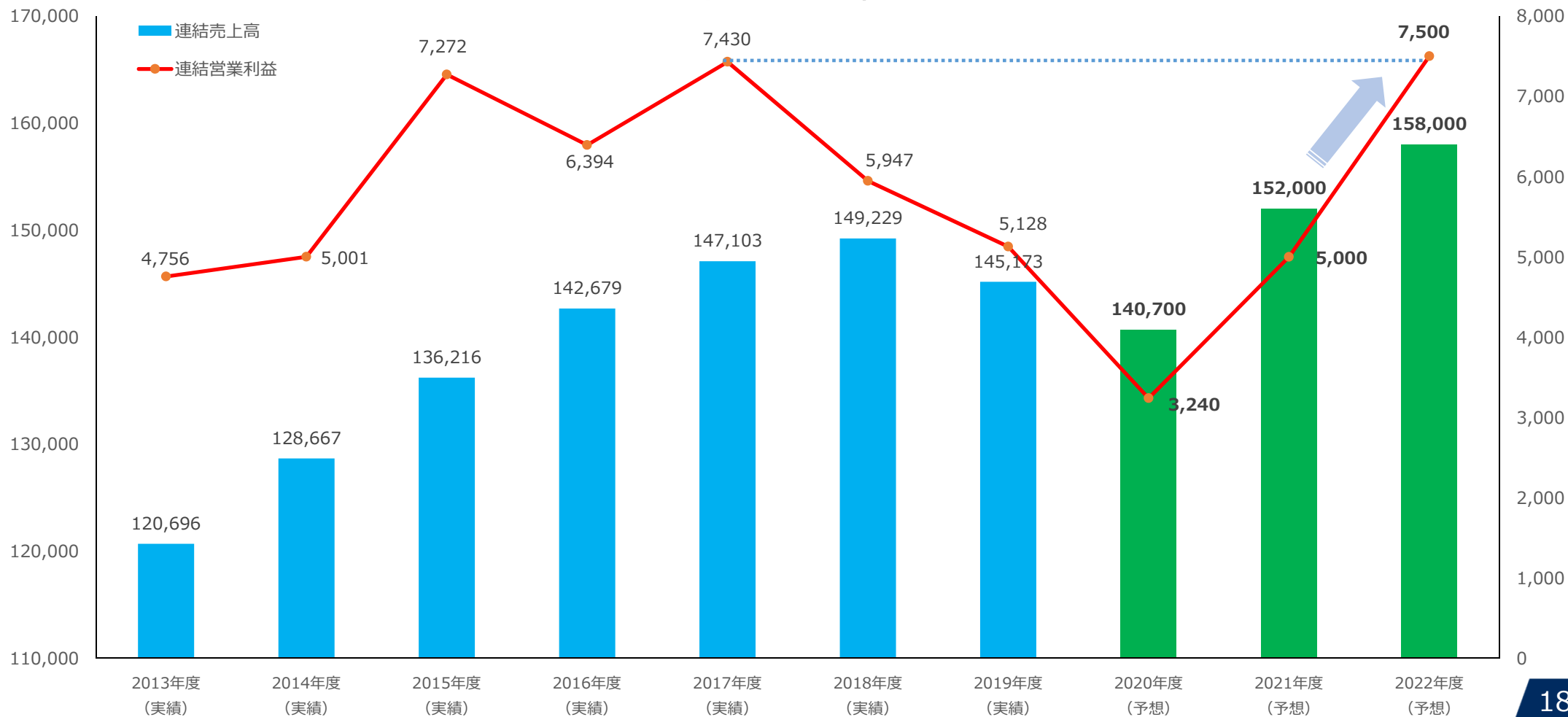
前年比 **133%**



※MUB : Monthly Unique Browser
サービスを再生した月間でのデバイス数

2022年度の最高益更新を目指す

(単位：百万円)



Appendix

参考：地上波放送 4月クール新番組

ご家族そろって見て頂けるような番組 “これぞテレ東”を目指します！



【毎週月曜 22:00~22:54】
ドラマBiz「行列の女神～らーめん才遊記～」



【毎週金曜 18:55~19:56】
デカ盛りハンター



【毎週木曜 21:00~21:54】
ナゼそこ？



参考：BSテレ東 4月クール新番組



20周年イヤーのキャッチフレーズは『らしさ、全開。BSテレ東！』



©1971松竹株式会社

【毎週土曜日 18:30~20:54】
土曜は寅さん！ 4Kでらっくす



【毎週土曜日 21:00~21:55】
土曜ドラマ9 サイレント・ヴォイス
行動心理捜査官・楯岡絵麻Session 2



【毎週日曜日 21:00~21:54】
THE名門校
日本全国すごい学校名鑑



～“SDGs”持続可能な社会のために～番組・配信の取り組み



新型コロナウイルスが世界経済を揺るがし、多くの課題を私たちに突き付けています。

テレビ東京グループでは、この困難な状況下で世界のオピニオンリーダー・企業経営者は「SDGs（持続可能な開発目標）」についてどのように取り組んでいるのか紹介するとともに、**ニッポンの進むべき道**を考えます。



BSテレビ東京 開局20周年特別番組
『SDGsが変えるミライ
～小谷真生子の地球大調査～』
【2020年度】
4回放送予定



日経プラス10（毎週月～金 22:00～）
【週1回 特集企画】
『SDGsへの道』



BUSINESS ON DEMAND
テレビ東京
ビジネス オンデマンド

お問い合わせ：経営企画局 IR部

www.txhd.co.jp

ir@txhd.co.jp

03-3587-3061



この資料に記載されている経営方針、計画や見通しなどは、過去の事実を除いて将来の予測であり、実際の業績等は今後の様々な要因によって変動する場合があります。

株式会社 テレビ東京ホールディングス
TV TOKYO Holdings Corporation