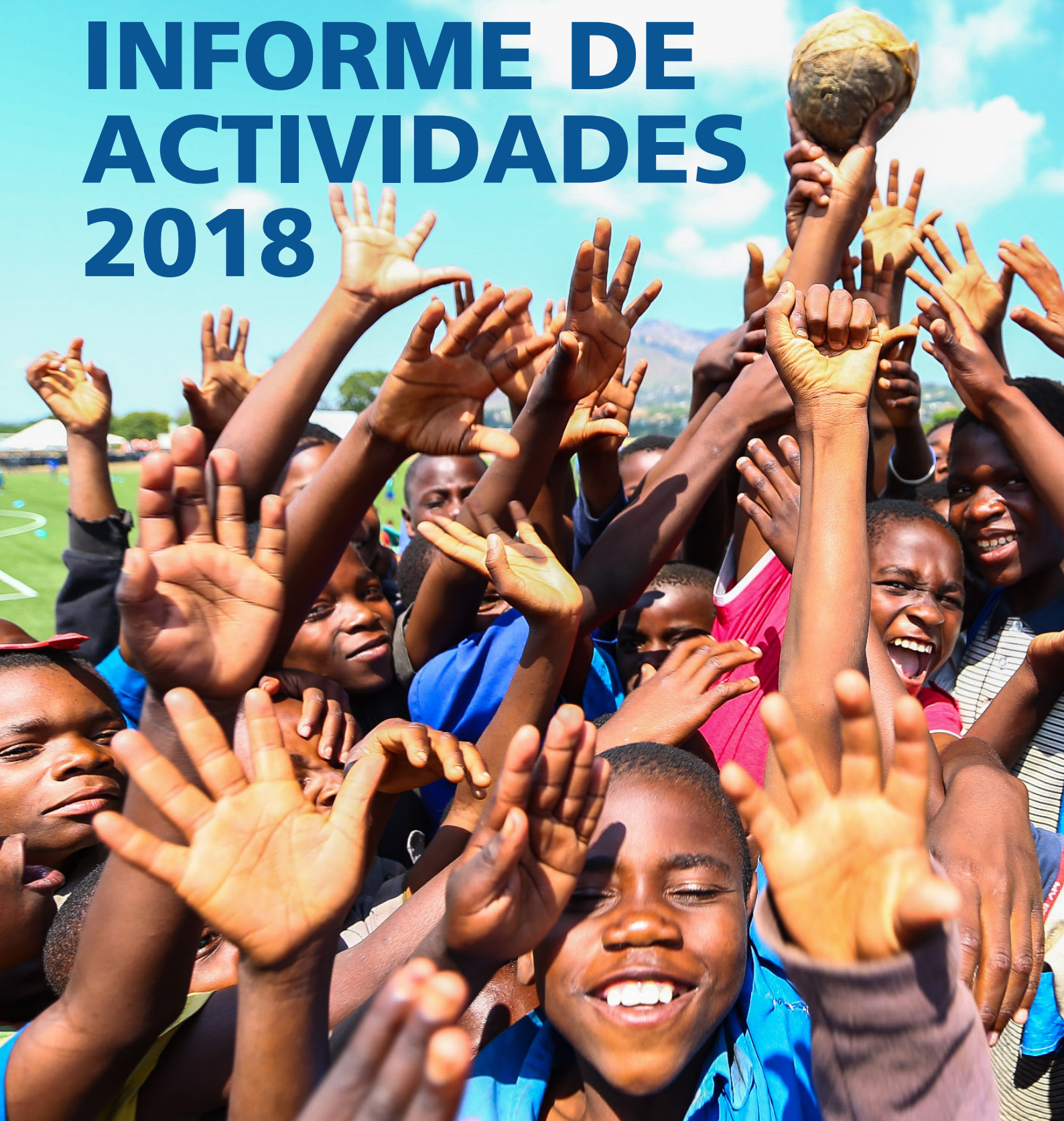


INFORME DE ACTIVIDADES 2018



FIFA[®]

FOUNDATION

Play together. Bring smiles.

ÍNDICE



1. Prefacio	4
2. Introducción	6
3. Composición del patronato	8
4. Proyectos y programas	10
5. Gobernanza	14
6. Finanzas	16



1. PREFACIO

Uno de los rasgos que define a la nueva FIFA es que pretende ser juzgada por sus actos y no por sus palabras. La mera existencia de la Fundación FIFA es un claro signo de este compromiso con la acción.

El fútbol es el deporte más popular del mundo, por lo que tiene una posición privilegiada para impulsar iniciativas que puedan mejorar la vida de las personas en todo el mundo.

Establecida en marzo de 2018, la Fundación FIFA ha iniciado verdaderamente su actividad, implicándose en aquellas comunidades a las que desea servir. El enfoque de la fundación es innovador, moderno y digital en su comunicación y actividades de recaudación de fondos.

Asimismo, tiene la fortuna de contar con el apoyo económico de la FIFA y la contribución de los FIFA Legends: una situación privilegiada que aprovecha en favor de los desfavorecidos allí donde el fútbol puede desempeñar un papel importante para lograr un cambio en la vida de las comunidades. Durante los primeros nueve meses de actividades de la fundación, hemos logrado grandes avances en el cumplimiento de nuestra misión de llevar alegría a las comunidades gracias al fútbol. Valiéndonos de la fuerza que nos brindan nuestros apoyos, continuaremos despertando sonrisas contagiosas a medida que realizamos nuestra misión.

**Saludos deportivos,
Gianni Infantino
Presidente de la FIFA y presidente del patronato de
la Fundación FIFA**

2. INTRODUCCIÓN



La Fundación FIFA se sitúa en el punto de convergencia del fútbol y el desarrollo social. Creada en marzo de 2018, la Fundación FIFA ya ha ayudado a gestar un cambio social positivo a través del fútbol, con varias iniciativas en marcha por todo el planeta.



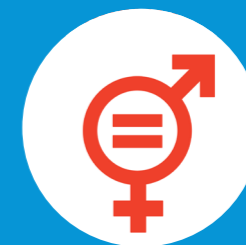
construcción de comunidades



educación



salud



igualdad e inclusión



diálogo y paz

A fin de cumplir con sus objetivos de responsabilidad social, la Fundación ha creado varios programas diferentes en el ámbito internacional. Estos incluyen el Programa Comunitario de la Fundación FIFA, cuya finalidad es mejorar la calidad de vida de los jóvenes en situaciones desfavorecidas, el Programa de Recuperación de la Fundación FIFA, que proporciona ayudas económicas a comunidades devastadas por desastres naturales o eventos imprevistos, así como la colaboración de los FIFA Legends, quienes actúan como embajadores de la fundación.

La FIFA proporcionó a la fundación una suma inicial de 4 400 000 USD, aunque sus fuentes de financiación también pueden ser donaciones, herencias, legados y obsequios de todo tipo, así como varios recursos de la FIFA. La fundación no tiene ánimo de lucro y genera los fondos para sus objetivos filantrópicos a través de eventos, partidos benéficos en los participan los FIFA Legends y actividades digitales para recaudar fondos.

La fundación contribuye a paliar los problemas sociales que afectan a los jóvenes, a empoderar a mujeres y niñas para que jueguen al fútbol y desarrollen todo su potencial, así como a reparar la infraestructura deportiva dañada o destruida en todo el planeta. De los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS), la Fundación FIFA ha seleccionado cinco en los que centrar sus actividades:

3. COMPOSICIÓN DEL PATRONATO

El patronato, formado por un presidente y un mínimo de otros dos miembros, es el órgano máximo de la fundación y decide sobre el uso de los fondos:

Composición actual:



Gianni Infantino
Presidente de la FIFA,
presidente del patronato de la fundación



Sonia Fulford
miembro del Consejo de la FIFA,
miembro del patronato de la fundación



Lydia Nsekera
miembro del Consejo de la FIFA,
miembro del patronato de la fundación

El presidente y los miembros del patronato de la fundación no reciben remuneración alguna por esta labor.

FOUNDATION

4. PROYECTOS Y PROGRAMAS



PROGRAMA COMUNITARIO

El Programa Comunitario de la fundación respalda proyectos y organizaciones que utilizan el fútbol como herramienta de desarrollo social y educación. Una vez al año, la fundación invita a entidades consolidadas y sin ánimo de lucro a que soliciten financiación a fin de usar el fútbol para abordar problemas sociales que afectan a la juventud. La fundación solo acepta solicitudes de apoyo de organizaciones no gubernamentales (ONG) que rechazan todo tipo de discriminación, son independientes desde el punto de vista político y religioso, gestionan directamente programas consolidados que dan soluciones a problemas sociales mediante el fútbol y están dirigidos a niños y jóvenes. A fin de garantizar la legitimidad de todos los proyectos y el uso adecuado de los fondos, los solicitantes

deben facilitar las cuentas anuales auditadas y también garantizar que otros donantes aportarán la misma financiación o una mayor que aquella concedida por la FIFA.

FIFA FOUNDATION
Play together. Bring smiles.

FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA COMUNITARIO PARA 2018

152 solicitudes recibidas de ONG
112 proyectos financiados por la Fundación FIFA
63 países de todo el mundo recibieron fondos
Un total **3.2 millones de USD** en fondos

GESTACIÓN DEL CAMBIO EN LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA™

Durante el Festival de la Fundación FIFA (23 de junio – 3 de julio de 2018), representantes de 48 ONG de 38 países se congregaron en la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™ para compartir ideas sobre cómo emplear el deporte rey como catalizador del cambio social.

El festival contó con la presencia de varias FIFA Legends, entre ellas Karina LeBlanc, Roberto Carlos and Christian Karembeu, y como no podía ser de otra manera, tuvo su torneo de fútbol y su ceremonia de entrega de premios, que se celebró en la icónica Plaza Roja de Moscú el 30 de junio.





AYUDA PARA GUATEMALA

El Programa de Recuperación de la Función FIFA llegó a Guatemala para brindar su apoyo en junio de 2018, después de la erupción del volcán que acabó con la vida de un centenar de personas y dejó más de un millar de desaparecidos.

La fundación trabajó con las comunidades más afectadas por la catástrofe, proporcionándoles equipamiento básico de fútbol y con la promesa de ofrecer financiación para reparar más adelante la infraestructura futbolística. El FIFA Legend Michel Salgado desempeñó la función de embajador de la Fundación, impartiendo un curso y jugando al fútbol con los niños de estas comunidades.

EDUCACIÓN

En virtud del objetivo de desarrollo sostenible relativo a la educación, la Fundación FIFA —junto con la Fundación Nelson Mandela— filmó un documental educativo sobre los valores positivos del fútbol y su liderazgo en la sociedad. Titulado *More than an Armband* («Más que un brazalete»), el documental muestra a los capitanes de los cuatro semifinalistas de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™ hablando sobre la importancia de liderar con el ejemplo y el papel de Nelson Mandela a la hora de fomentar la deportividad, la igualdad y la inclusión a través del liderazgo en el fútbol.

El cortometraje se presentará a los titulares de los derechos audiovisuales de la FIFA y se mostrará en las plataformas de los medios sociales. Los ingresos generados irán a parar a ambas fundaciones y se destinarán a proyectos educativos para jóvenes.



SUPERAR LAS BARRERAS CULTURALES

El fútbol ofrece grandes oportunidades para superar barreras, en particular para las chicas más jóvenes. Asimismo, representa una actividad inmejorable para empoderar a las mujeres y comunidades de Oriente Medio, donde la práctica del fútbol puede verse coartada por motivos culturales o religiosos.

En el seminario de dos días celebrado en Zúrich en noviembre participaron representantes de las federaciones miembro de Oriente Medio y de los países nórdicos con el objetivo de discutir diferentes ideas y compartir conocimiento sobre el tema «fútbol

para chicas en Oriente Medio». El evento dio pie a un proyecto de colaboración de ocho años entre ambas regiones, dado que los países nórdicos se consideran pioneros en el desarrollo de fútbol femenino y constituyen un modelo ideal del que pueden aprender sus homólogos de Oriente Medio.

«Por fin, nos estamos convirtiendo en parte "oficial del mundo del fútbol", lo cual hasta ahora no había sido posible», comenta Ayesha Al-Khaldi, miembro de la Comisión de Fútbol Femenino de Kuwait.

5. GOBERNANZA

El 12 de marzo 2018, la Fundación FIFA se constituyó mediante escritura pública y se inscribió en el registro mercantil del cantón de Zúrich el 15 de mayo de 2018.

Durante 2018, el patronato de la fundación se reunió el 15 de marzo de 2018 y constituyó el patronato, determinó los poderes de firma y adoptó sus reglamentos de organización y de distribución de fondos.

Después de la dimisión de Kwesi Nyantakyi en junio de 2018, se nombró a Lydía Nsekera (nacional de Burundi y residente en Bujumbura) como su sustituta en el patronato de la Fundación FIFA para el resto del mandato. Esta modificación se introdujo en el registro mercantil del cantón de Zúrich el 10 de octubre de 2018.



6. FINANZAS

DATOS ECONÓMICOS DE 2018

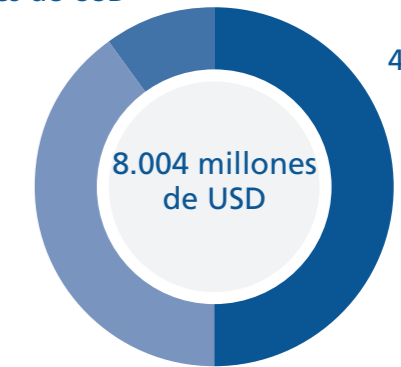
La Fundación FIFA se estableció el 12 de marzo de 2018 y su primer ejercicio terminó el 31 de diciembre de 2018. Los ingresos totales ascendieron a 4.196 millones de USD, procedentes íntegramente de aportaciones de la FIFA. Los gastos fueron de 4.196 millones y consistieron en gastos administrativos (0.018 millones de USD), el Programa Comunitario, para el que se recibieron 93 solicitudes y fondos concedidos (3.2 millones de USD) y el Programa de Recuperación (0.978 millones de USD). La mayoría de los gastos que no se han abonado todavía se han contabilizado como gastos devengados (v. más abajo). Puesto que el contrato de servicios entre la FIFA y la Fundación FIFA no se había firmado todavía a fecha de cierre del ejercicio, la FIFA no presentó recibos por servicios administrativos a la Fundación FIFA. El resultado de la Fundación FIFA para 2018 equivale a 0 USD.

A 31 de diciembre de 2018, el total de activos ascendía a 8.412 millones de USD, los activos integrados por efectivo y equivalentes se contabilizaban en 4.415 millones de USD y las partidas por cobrar eran de 3.996 millones de USD. El pasivo comprendía los gastos devengados (4.01 millones de USD) y el capital fundacional (4.4 millones de USD, abonados por la FIFA). En 2018, la Fundación FIFA no compró, vendió, mantuvo ni comerció con valores. La Fundación FIFA está totalmente consolidada en los estados financieros consolidados de la FIFA.

PRESUPUESTO PARA 2019

El presupuesto total para 2019, aprobado por el 68.º Congreso de la FIFA en Moscú en junio de 2018, suma 8.004 millones de USD, lo que incluye una cantidad de 4 millones de USD del Programa de Recuperación de la Fundación, 3.2 millones del USD del Programa Comunitario y 0.804 millones de USD de las giras de los FIFA Legends.

0.804 millones de USD



4 millones de USD

3.2 millones de USD

AUDITORÍA CONTABLE Y FINANCIERA DE 2018

- Nombre del empleado de la FIFA responsable de la contabilidad financiera: Martin Schumacher
- Auditora jefe de PricewaterhouseCoopers AG: Yvonne Burger





FIFA[®] **FOUNDATION**

Play together. Bring smiles.