



## Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

### Carrera: Licenciatura en Ciencias Históricas

**Nombre del curso: Seminario de Historia Americana:** “La imprenta y la producción periodística rioplatense a comienzos del siglo XIX: tradiciones ibéricas, circulación de ideas y conceptos políticos en la prensa, 1790-1825”

**Semestre:** séptimo

**Créditos y carga horaria:** 19 créditos, 96 horas aula

**Responsable y encargado del curso (nombre y cargo):** Prof. Adj. Wilson González Demuro

**Otros participantes del curso (nombres y cargos):** a determinar

**Marcar con una cruz las opciones que correspondan:**

TIPO DE CURSO		ASISTENCIA		FORMA DE EVALUACIÓN	
Teórico		Asistencia Libre		Parciales	
				Examen	
				Informe	
				Monografía	
Teórico-práctico		Asistencia obligatoria (75%)		Parciales	
		Asistencia libre		Trabajos prácticos	
		Asistencia a prácticos		Informe	
				Examen	
				Monografía	
Práctico		Asistencia obligatoria (75%)		Parciales/examen	
				Trabajos prácticos	
				Informe	
Seminario	X	Asistencia obligatoria (75%)	X	Monografía	X
				Informe trabajo pasaje de curso	X
				Trabajos prácticos	X

## **Objetivos:**

-Avanzar en el conocimiento de la actividad de imprenta y la “cultura impresa” americana, en vísperas de las revoluciones de independencia y a lo largo de las mismas.

-Trabajar en forma específica con la prensa periódica como uno de los más importantes productos tipográficos. Explorar la trascendencia política y cultural que en el contexto revolucionario tuvieron los medios impresos de comunicación social.

-Encuadrar la actividad periodística y política en su dimensión regional, con especial énfasis en la evolución de determinados conceptos socio-políticos y en la relevancia de la prensa como fuente para su estudio.

## **Contenidos:**

### Unidad 1 – Marco teórico y definiciones

Concepto de comunicación social. Historia e historiografía de los medios de comunicación y de la prensa periódica. El debate sobre la invención de la imprenta y su carácter revolucionario. Ilustración y cultura impresa. Lecturas y lectores en el siglo XVIII. Historia de las ideas, historia de los conceptos políticos y la prensa como fuente para su estudio.

### Unidad 2 – Tradiciones ibéricas

El contexto: el siglo XVIII europeo. El desarrollo de la actividad de imprenta en los reinos ibéricos: características generales y variantes regionales. La prensa periódica española durante el reformismo borbónico. La situación en Portugal luego de 1750.

### Unidad 3 – Los usos de la imprenta en América antes de 1810

Expansión de la actividad tipográfica en Iberoamérica y control gubernamental. El público lector: instituciones educativas y niveles de alfabetización. El nacimiento de la “cultura impresa” regional e hipótesis sobre sus alcances. Aparición de los primeros periódicos.

### Unidad 4 – Crisis monárquica, revolución y publicística en América del Sur

La expansión napoleónica y su impacto político-cultural. Debates sobre libertad de imprenta y opinión pública: Cortes de Cádiz, Constitución de 1812 y proyecciones en América. La Revolución de Mayo y los primeros decretos de libertad de imprenta. La aparición de gacetas en Buenos Aires y Montevideo: líneas editoriales, contenidos de los nuevos medios. La situación en Chile y Brasil.

### Unidad 5 – La prensa rioplatense luego del dominio español (1814-1820)

La prensa y las diferentes tendencias revolucionarias dentro del antiguo virreinato rioplatense. Los periódicos orientales: dificultades para su desarrollo en tiempos de

revolución, desde *Gazeta de Montevideo* a las publicaciones de José Miguel Carrera. Lucha política y debates ideológicos. La circulación de medios extranjeros.

#### Unidad 6 – La actividad periodística durante la plena ocupación luso-brasileña

La nueva ley de libertad de imprenta y la expansión editorial del bienio 1821-1823. Dominación portuguesa, independencia del Brasil y movimientos revolucionarios. La prensa imperial y los órganos afines al movimiento de “Caballeros Orientales”. Los nexos con la producción periodística regional. Los conceptos de independencia, revolución, libertad, orden y república en la publicística. Análisis de casos. Situación al final del período.

#### **Formas de evaluación**

Durante el seminario los/as estudiantes deberán realizar distintos ejercicios de búsqueda y análisis de fuentes, según criterios que se fijarán en función de la cantidad de asistentes. La aprobación del seminario se logrará mediante un trabajo de pasaje de curso (informe o monografía), cuya calificación se sumará a la obtenida en las actividades desarrolladas a lo largo del curso.

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

ACREE, William: *La lectura cotidiana. Cultura impresa e identidad colectiva en el Río de la Plata, 1780-1910*, Buenos Aires, Prometeo, 2013.

ÁLVAREZ FERRETJANS, Daniel: *Historia de la Prensa en el Uruguay. Desde la Estrella del Sur a Internet*, Montevideo, Búsqueda – Fin de Siglo, 2008.

BELTRÁN, Oscar R.: *Historia del periodismo argentino. Pensamiento y obra de los forjadores de la patria*, Buenos Aires, Sopena, 1943.

BRIGGS, Asa - BURKE, Peter: *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, México, Taurus, 2007.

CAETANO, Gerardo (coord.): *Historia conceptual. Voces y conceptos de la política oriental (1750-1870)*, Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, 2013.

CAMPOS THEVENIN DE GARABELLI, Martha: *La Revolución Oriental de 1822-1823. Su génesis*, tomo I, Montevideo, Junta Departamental, 1973; tomo II, Montevideo, Junta de Vecinos, 1978.

FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, Javier (dir.): *Diccionario político y social del mundo iberoamericano. La era de las revoluciones, 1750-1850 [Iberconceptos – I]*, Madrid, Fundación Carolina - Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales - Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2009.

PIMENTA, João Paulo G.: *Estado e Nação no fim dos impérios ibéricos no Prata (1808-1828)*, São Paulo, Editora Hucitec, 2002.

PIZARROSO QUINTERO, Alejandro (coord.): *Historia de la prensa*, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., 1994.

PRADERIO, Antonio: *Índice cronológico de la prensa periódica del Uruguay, 1807-1852*, Montevideo, Instituto de Investigaciones Históricas - Facultad de Humanidades y Ciencias (UdelaR), 1962.

SALAS, Rubén Darío: *Lenguaje, Estado y poder en el Río de la Plata: el discurso de las minorías reflexivas y su representación del fenómeno político-institucional rioplatense, 1816-1827*, Buenos Aires, Instituto de Investigaciones de Historia del Derecho, 1998.