



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Lingüística

Unidad curricular: Taller metodológico II: Lenguaje, Discurso y Medios de comunicación (Plan 1991)

Área Temática: D Prácticas integradoras académico-profesionales

Semestre: Par

Responsable del curso (cargo y nombre): Prof. Adj. Irene Madfes

Encargado del curso (cargo y nombre): Prof. Adj. Irene Madfes, Asist. Germán Canale

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	Reuniones quincenales a designar con los estudiantes
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	SI
Monografía	NO
Otros (describir)	Informe
TOTAL DE CRÉDITOS	16

Asistencia	Obligatoria
-------------------	--------------------

Permite exoneración	Sí
----------------------------	-----------

Forma de evaluación (describa):

El taller se aprueba con la asistencia a clase, la realización y aprobación de tareas prácticas asignadas y con un informe final de carácter individual.

Las tareas prácticas incluyen: a) el **planteo (fundamentado) de una pregunta o tema de investigación** en base a las líneas y lecturas propuestas en el curso (**no más de una carilla**); b) la reseña crítica de un artículo o capítulo de libro reciente (con datos empíricos) sobre la temática planteada en el punto anterior (**no más de cuatro carillas**); c) la **recolección, sistematización y clasificación (fundamentada) de un corpus** de textos de medios de comunicación locales; d) un análisis preliminar del corpus y e) la realización de un informe final compuesto por las tareas anteriores. A este informe se adjuntará una breve **reflexión sobre el proceso de investigación**(**no más de 3 carillas**).

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Se recomienda haber aprobado /ganado alguna asignatura sobre niveles de descripción lingüística (fonética, sintaxis, semántica, pragmática, etc.) y/o alguna asignatura sobre interacción y/o análisis del discurso.

Objetivos:

- Ofrecer herramientas teóricas y metodológicas para la reflexión y la investigación sobre el lenguaje en / de los medios de comunicación
- Discutir los procesos de conformación, sistematización y análisis de un corpus sobre textos de medios de comunicación para abordar problemáticas lingüísticas, sociales y/o culturales
- Reflexionar sobre diferentes posturas discursivas críticas y su aplicación al análisis de textos de los medios de comunicación de diversos géneros (publicitarios, informativos, etc.)

Contenidos:

Las lecturas asignadas y las tareas prácticas abordan diversas cuestiones de los estudios del discurso aplicados a los medios de comunicación. Esta cuestión se abordará desde una perspectiva socio-cultural y crítica, con enfoque en la configuración de diversos géneros masivos (informativo, publicitario, etc.) y su rol en el medio local. Los estudiantes podrán optar por su inscripción en alguna de las sub-líneas de investigación para desarrollar sus lecturas y tareas prácticas, a saber: 1) *Interacción, negociación y relaciones de*

poder en programas radiales y/o televisivos locales; 2) Publicidad gráfica y/o audiovisual y su circulación en los medios de comunicación locales, 3) Tematización del lenguaje y actitudes de los hablantes en foros virtuales y en el discurso de la información.

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

Angenot, M. (2010). *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires, Siglo XXI.

Charaudeau, P. [1987] (2003). *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Barcelona, Gedisa.

Cook, G. (1992). *The discourse of Advertising*. Londres / Nueva York, Routledge.

Fairclough, N. (1989). *Language and Power*. Londres / Nueva York, Longman.

Fairclough, N. (1995). *Media Discourse*. Londres, Redwood Books.

Kelly-Holmes, H. & Milani, T.M. (Eds.). (2013). *Thematising Multilingualism in the Media*. Londres / Nueva York, John Benjamin.

Machin, D. y van Leeuwen, T. (2007). *Global Media Discourse. A Critical Introduction*. Londres/Nueva York, Routledge.

Schiffrin, D. (1987) *Discourse markers*. Cambridge, Cambridge University Press.

Spitulnik, D. (1997). The Social Circulation of Media Discourse and the Mediation of Communities. En: A. Duranti (Ed.) *Linguistic Anthropology. A Reader* (pp. 95-118). Malden: Blackwell.

Talbot, M. (2007) *Media discourse. Representations and interactions*. Edinburgh, Edinburgh University Press.