



PRODUCTOS DIGITALES

TARIFAS Y ESPECIFICACIONES



Contenido

▶ Publicidad digital	pág. 3
▶ Tarifario	pág. 4
▶ Formatos móvil, desktop y tableta	pág. 5
▶ Formatos en móvil y desktop de primerahora.com	pág. 8
▶ Especificaciones banner y video ads	pág. 10
▶ Costos y especificaciones formatos Sizmek	pág. 13
▶ Formatos nativos	pág. 15
▶ Mejores prácticas	pág. 16
▶ Protocolo y requisitos de campañas banner ads	pág. 17
▶ Programmatic	pág. 21
▶ Secciones auspiciadas en elnuevodia.com y primerahora.com	pág. 23
▶ Podcasts	pág. 26
▶ Location Based Marketing	pág. 28
▶ Tarifas y elementos requeridos	pág. 30
▶ Reglas y mejores prácticas	pág. 31
▶ Data Solutions	pág. 32
▶ Publicidad digital segmentada	pág. 34
▶ E-blast	pág. 35
▶ Generación de leads precualificados	pág. 37
▶ Concursos & encuestas	pág. 38
▶ Wifi Connect	pág. 39
▶ Shop.pr	pág. 40
▶ Ofertas destacadas & Web Push Notifications	pág. 42
▶ Landing page para marcas, fabricantes y distribuidores y micrositiros	pág. 43
▶ Shopper Templates	pág. 44
▶ Listas de compras auspiciadas y link to e-commerce	pág. 45
▶ ClasificadosPR	pág. 46
▶ Especificaciones formatos & costos	pág. 48
▶ Oferta del día	pág. 55

PUBLICIDAD DIGITAL

Publicidad digital

TARIFARIO

Formatos tradicionales



BANNERS REGULARES

\$7 CPM

- 1 320 x 50
- 2 970 x 90
- 3 300 x 250
- 4 728x90

BANNERS AGRANDADOS

\$8 CPM

- 5 320 x 100
- 6 970 x 250
- 7 300 x 600

Formatos de video



VIDEO OVERLAY

\$9 CPM

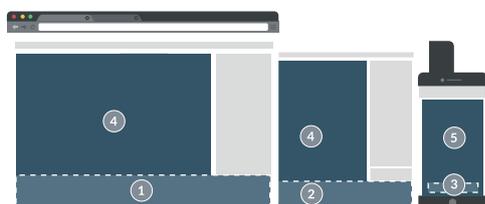
- 1 468 x 60
- 2 320 x 50

VIDEO PRE-ROLL

\$18 CPM

- 3 640 x 360 | 15ss

Formatos alto impacto



FLOATING

\$10 CPM

- 1 970 x 90
- 2 728 x 90
- 3 320 x 50 | 320 x 100

INTERSCROLLER

\$15 CPM

- 4 720 x 1080
- 5 640 x 960

OPCIONES DE SEGMENTACIÓN

GRATIS	DÍA/HORA	PLATAFORMA	CARRIER	SISTEMA OPERATIVO	
\$1 C/U	GEO-TARGETING	PRIMERAHORA.COM	INDICEPR.COM	OTRO SITIO WEB*	
\$2 C/U	elnuevodia.com**	RICH MEDIA	BACKGROUND COMPANION***		
\$3 C/U	GÉNERO	EDAD	COMPORTAMIENTO Y ESTILO DE VIDA	PORTADA/ SECCIONES	PREMIUM RICH MEDIA

*EXCEPTO ENDI.COM

**SEGMENTACIÓN INCLUYE VERTICALES MAGACIN.COM Y PORDENTRO.PR

***REQUIERE MÍNIMO UN 970X90 Ó 970X250. NO INCLUYE PRIMERAHORA.COM BACKGROUND COMPANION NO APARECERÁ EN PRIMERAHORA.COM

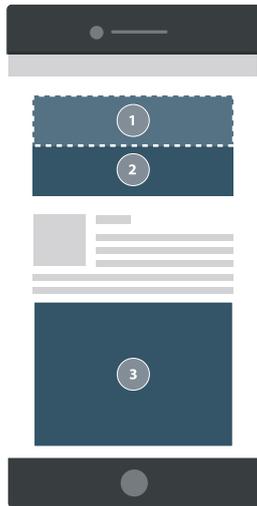
GFR NETWORK SITES



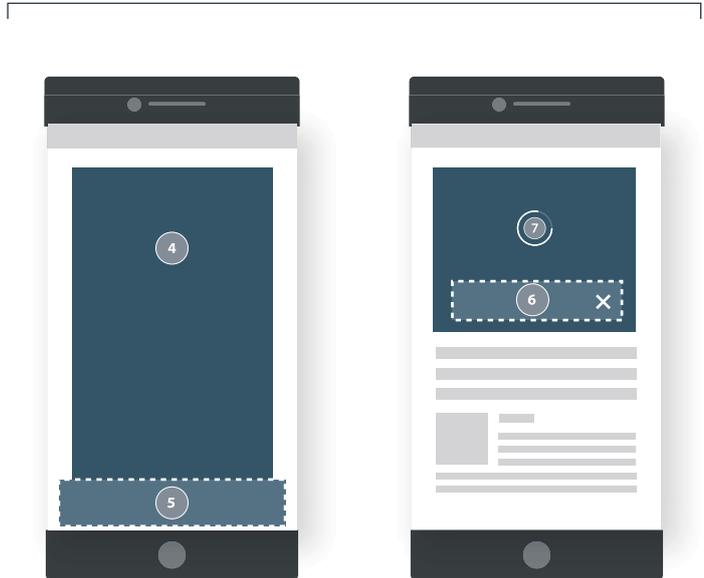
Publicidad digital

FORMATOS EN MÓVIL

Regulares & Agrandados



Alto Impacto



- 1 MOBILE BANNER
(320 x 50)
\$7.00 CPM
- 4 INTERSCROLLER
(640 x 960)
\$15.00 CPM
- 7 VIDEO PRE-ROLL
(640 x 360) | 15 ss
\$18.00 CPM

- 2 DOUBLE MOBILE BANNER
(320 x 100)
\$8.00 CPM
- 5 FLOATING BANNER
(320 x 50 | 320 x 100)
\$10.00 CPM

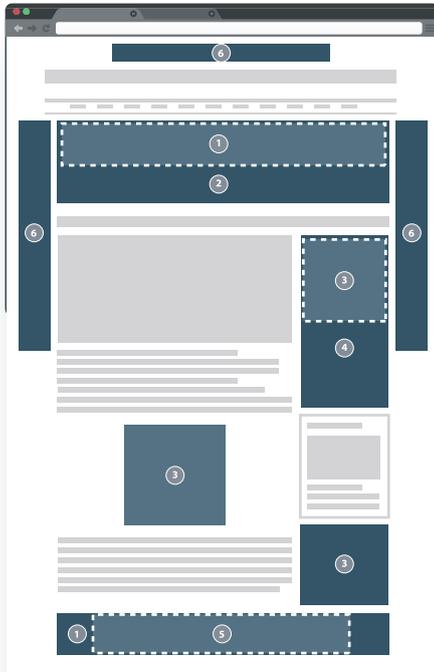
- 3 MEDIUM RECTANGLE
(300 x 250)
\$7.00 CPM
- 6 VIDEO OVERLAY
(320 x 50)
\$9.00 CPM

COSTOS SON GFR NETWORK. WIREFRAMES NO INCLUYEN PRIMERAHORA.COM

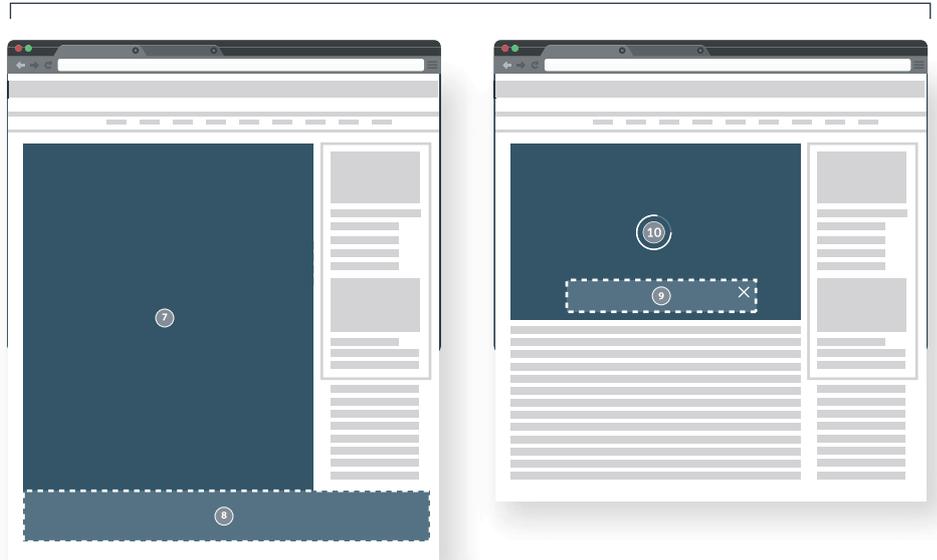
Publicidad digital

FORMATOS EN DESKTOP

Regulares & Agrandados



Alto Impacto



1 SUPER LEADERBOARD
(970 x 90)
\$7.00 CPM

2 BILLBOARD
(970 x 250)
\$8.00 CPM

3 MEDIUM RECTANGLE
(300 x 250)
\$7.00 CPM

4 HALF PAGE
(300 x 600)
\$8.00 CPM

5 FOOTER
(728 x 90)
\$7.00 CPM

6 COMPANION ADS (BACKGROUND)
(Laterales 210 x 420 | Top 500 x 40)
NO INCLUYE PRIMERAHORA.COM

7 INTERSCROLLER
(720 x 1080)
\$15.00 CPM

8 FLOATING BANNER
(970 x 90)
\$10.00 CPM

9 VIDEO OVERLAY
(468 x 60)
\$9.00 CPM

10 VIDEO PRE-ROLLS
(640 x 360) | 15 ss
\$18.00 CPM

COSTOS SON GFR NETWORK. WIREFRAMES NO INCLUYEN PRIMERAHORA.COM

Publicidad digital

FORMATOS EN TABLETA

Regulares & Agrandados



Alto Impacto



1 LEADERBOARD
(728 x 90)

\$7.00 CPM

2 MEDIUM RECTANGLE
(300 x 250)

\$7.00 CPM

3 HALF PAGE
(300 x 600)

\$8.00 CPM

4 INTERSCROLLER
(720 x 1080)

\$15.00 CPM

5 FLOATING BANNER
(728 x 90)

\$10.00 CPM

6 FOOTER
(728 x 90)

\$7.00 CPM

7 VIDEO OVERLAY
(468 x 60)

\$9.00 CPM

8 VIDEO PRE-ROLL
(640 x 360) | 15 ss

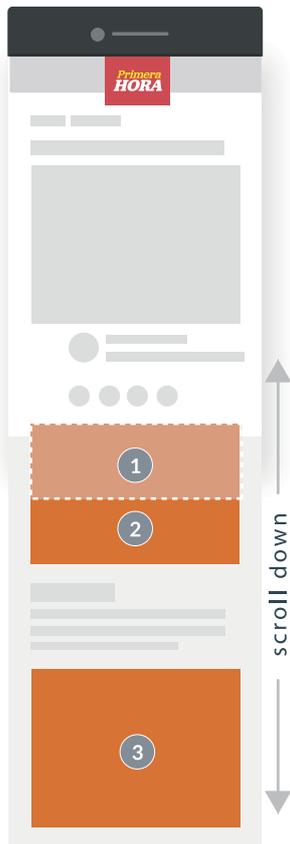
\$18.00 CPM

COSTOS SON GFR NETWORK. WIREFRAMES NO INCLUYEN PRIMERAHORA.COM

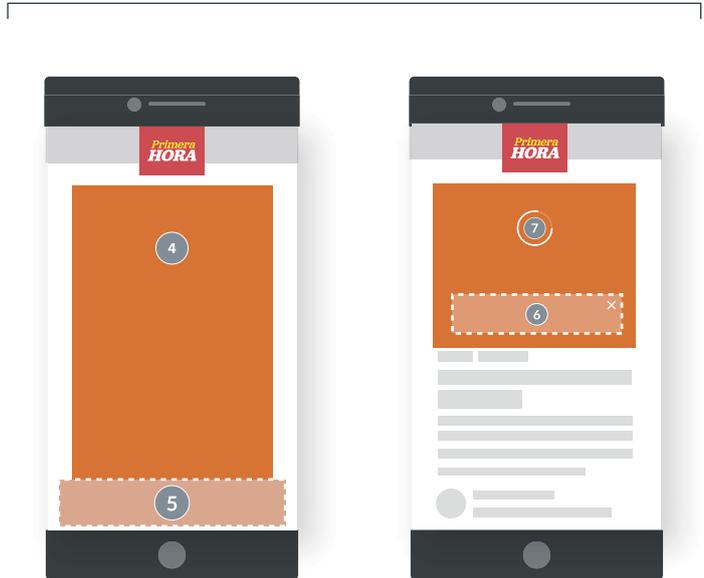
Publicidad digital

FORMATOS EN MÓVIL DE 

Regulares & Agrandados



Alto Impacto



1 MOBILE BANNER
(320 x 50)
\$7.00 CPM

2 DOUBLE MOBILE BANNER
(320 x 100)
\$8.00 CPM

3 MEDIUM RECTANGLE
(300 x 250)
\$7.00 CPM

4 INTERSCROLLER
(640 x 960)
\$15.00 CPM

5 FLOATING BANNER
(320 x 50 | 320 x 100)
\$10.00 CPM

6 VIDEO OVERLAY
(320 x 50)
\$9.00 CPM

7 VIDEO PRE-ROLL
(640 x 360) | 15 ss
\$18.00 CPM

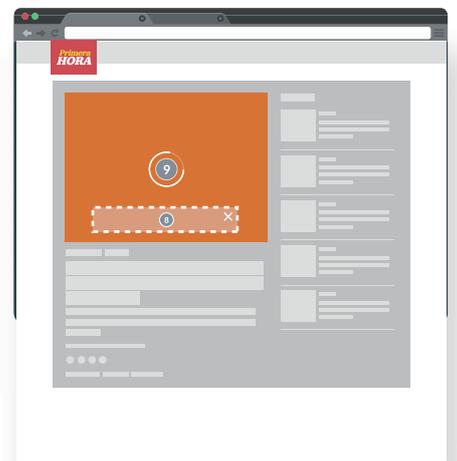
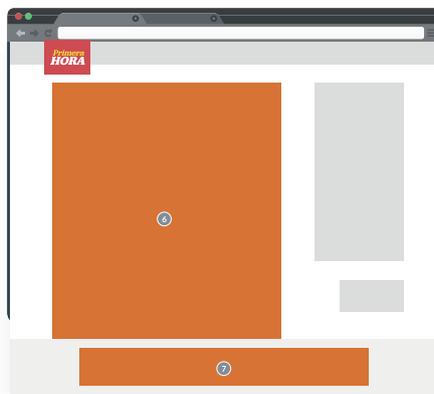
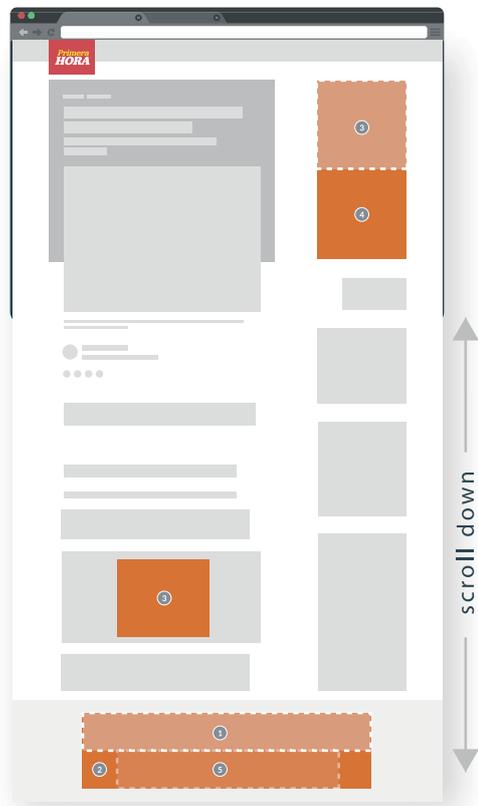
COSTOS SON GFR NETWORK.

Publicidad digital

FORMATOS EN DESKTOP DE 

Regulares & Agrandados

Alto Impacto



1 SUPER LEADERBOARD
(970 x 90)
\$7.00 CPM

4 HALF PAGE
(300 x 600)
\$8.00 CPM

7 FLOATING BANNER
(970 x 90/728x90)
\$10.00 CPM

2 BILLBOARD
(970 x 250)
\$8.00 CPM

5 LEADERBOARD
(728 x 90)
\$7.00 CPM

8 VIDEO OVERLAY
(468 x 60)
\$9.00 CPM

3 MEDIUM RECTANGLE
(300 x 250)
\$7.00 CPM

6 INTERSCROLLER
(720X1080)
\$15.00 CPM

9 VIDEO PRE-ROLLS
(640 x 360) | 15 ss
\$18.00 CPM

COSTOS SON GFR NETWORK.

Publicidad digital

ESPECIFICACIONES BANNER & VIDEO ADS

POLÍTICA DE ENTREGA DE ANUNCIOS

Para realizar las pruebas necesarias y asegurarnos que tu campaña corra exitosamente, los elementos deben ser entregados con un mínimo de 5 días laborables previos a la fecha de publicación del anuncio.



MOBILE BANNER ADS

TIPO DE ANUNCIO	TAMAÑO	PESO	FORMATOS
MOBILE BANNER	320x50	50 Kb	.jpg .gif .a-gif .png .HTML
MEDIUM RECTANGLE	300x250	50 Kb	.jpg .gif .a-gif .png .HTML
FLOATING BANNER	320x50 / 320x100	50 Kb	.jpg .gif .a-gif .png .HTML
INTERSCROLLER *	640x960	150 Kb	.jpg .gif .a-gif .png
SECTION AD	120x40	70 Kb	.png

*VER TODAS LAS ESPECIFICACIONES DE INTERSCROLLER EN LA PÁGINA 10.

Publicidad digital

ESPECIFICACIONES BANNER & VIDEO ADS



DESKTOP BANNER ADS

TIPO DE ANUNCIO	TAMAÑO	PESO	FORMATOS
BILLBOARD	970x250	150 Kb	.jpg .gif .a-gif .HTML
HALF PAGE	300x600	150 Kb	.jpg .gif .a-gif .HTML
MEDIUM RECTANGLE	300x250	150 Kb	.jpg .gif .a-gif .HTML
COMPANION ADS (BACKGROUND)	Top: 500x40 Lat: 210x420	150 Kb (c/u)	.jpg .gif .HTML
FLOATING BANNER	970x90	150 Kb (c/u)	.jpg .gif .a-gif .HTML
INTERSCROLLER*	720x1080	150 Kb	.jpg .gif .a-gif .png
SECTION AD	120x40	30 Kb	.png



TABLET BANNER ADS

TIPO DE ANUNCIO	TAMAÑO	PESO	FORMATOS
LEADERBOARD	728x90	150 kb	.jpg .gif .a-gif .png .HTML
HALF PAGE	300x600	150 kb	.jpg .gif .a-gif .png .HTML
MEDIUM RECTANGLE	300x250	150 kb	.jpg .gif .a-gif .png .HTML
FLOATING BANNER	728x90	150 kb (c/u)	.jpg .gif .a-gif .png .HTML
INTERSCROLLER*	720x1080	150kb	.jpg .gif .a-gif .png
SECTION AD	120x40	30 kb	.png

*VER TODAS LAS ESPECIFICACIONES DE INTERSCROLLER EN LA PÁGINA 10.

Publicidad digital

ESPECIFICACIONES BANNER & VIDEO ADS



VIDEO ADS

TIPO DE ANUNCIO	TAMAÑO	PESO	FORMATOS
PRE-ROLL	640x360	1.5 Mb	.mp4
VIDEO OVERLAY (DESKTOP)	468x60	50 Kb	.jpg .png
VIDEO OVERLAY (MOBILE)	320x50	50 Kb	.jpg .png

CREATIVOS PARA INTERSCROLLER

Para que tu mensaje pueda apreciarse correctamente en distintas resoluciones y no afecte la experiencia de usuario, se requiere que la concentración del contenido esté dentro del safe-zone.



INTERSCROLLER DESKTOP & TABLETA

720 x 1080
720 x 725 (SAFE-ZONE)



INTERSCROLLER MOBILE

640 x 960
500 x 800 (SAFE-ZONE)

INTERSCROLLER NO ACEPTA THIRD (3RD) PARTY TAGS.

Publicidad digital

COSTOS Y ESPECIFICACIONES FORMATOS DE SIZMEK

IMMERSIVE TAKEOVER

Nuevo takeover puede incluir elementos básicos o video, y es responsive (desktop y móvil).
Disponibles sólo en PrimeraHora.com



ESPECIFICACIONES

Deben enviar el archivo en formato PSD en layers.

- **Background image:** 1100x611.
- **Header:** Apróx. 970x250. Debe tener fondo transparente para que luzca bien sobre la imagen de background (que es un panel aparte). En la pieza debe estar ubicado en el centro de la imagen del background, guardando 25px de distancia del borde el tope.
- **Laterales (opcional):** Pueden incluir imagen y CTA. Esta área mide 110X400. Los laterales no siempre estarán visibles. Depende de la resolución de la pantalla del usuario.
- **Video (opcional):** Formato .mp4. Peso máx. 4MB.

COSTO DE DESARROLLO: \$610 GROSS | CPM: \$13 Gross

Tiempo de desarrollo: 4 – 5 días laborables luego de recibidos los elementos.

Visita <http://showcase.sizmek.com/formats/> para video demos de estos y otros formatos de Sizmek.

Publicidad digital

COSTOS Y ESPECIFICACIONES FORMATOS DE SIZMEK

SCROLL TO REVEAL (INTERSCROLLER)

Este rich media tiene la opción que expandir a pantalla completa.
Disponible sólo en PrimeraHora.com.

ESPECIFICACIONES

Este formato es responsive y tendrá el mismo ancho de la columna en la que aparece en nota terminal. Deben enviar el archivo en formato PSD en layers:

- **Background image:** Recomendable usar dos (2) backgrounds:
 - Portrait: 2000x1000.
 - Landscape: 1000x2000.
- **Logos, CTA y elementos vectoriales deben manejarlos en formato .svg**
- **Video (opcional):** Formato .mp4. Peso máx. 4MB.

COSTO DE DESARROLLO: \$315 GROSS | CPM: \$17 GROSS

Tiempo de desarrollo: 1 – 2 días laborables luego de recibidos los elementos.

PARALLAX

Este rich media cuenta con elementos que se mueven de modo dinámico mientras el usuario hace scroll en la página. Disponible sólo en PrimeraHora.com.

ESPECIFICACIONES

Este formato es responsive y tendrá el mismo ancho de la columna en la que aparece en nota terminal. Deben enviar el archivo en formato PSD en layers:

- **Background image:** 1800x800.
 - Imagen de back-up: 900x400, .jpg o .png
- **Incluir los elementos gráficos que desean se muestren y tengan movimiento sobre el background al hacer scroll en el mismo PSD.**
- **Incluir CTA.**

COSTO DE DESARROLLO: \$610 GROSS | CPM: \$17 GROSS

Tiempo de desarrollo: 4 – 5 días laborables luego de recibidos los elementos.

Visita <http://showcase.sizmek.com/formats/> para video demos de estos y otros formatos de Sizmek.

Publicidad digital

FORMATOS NATIVOS

REGLAS PARA MEJOR EXPERIENCIA DE NAVEGACIÓN PARA EL USUARIO

El diseño se ajusta al tipo de dispositivo donde aparecerá el anuncio, cómo aparece el contenido de la página, la cantidad de espacio disponible y mucho más. Lucen más natural entre el contenido, mejorando la experiencia del usuario.

Hay dos tipos de formatos:



Medium Banner (300x250)



Leaderboard Banner (728x90)

App Install Ad

Promueve la instalación de la aplicación o dirige al usuario a contenido específico en la aplicación que ya está instalada. Funciona en dispositivos móviles (tabletas & smartphones)

Content AD

Permite una combinación más genérica de texto e imágenes que abarca una variedad más amplia. Funciona en desktop, tabletas y móvil.

VALOR: \$7 CPM
Banners Regulares

ELEMENTOS REQUERIDOS

Solo envíanos varios elementos (textos e imágenes) y creamos múltiples diseños que se mostrarán en distintos banners a través del GFR Network.

Elementos	App Install Ad	Content Ad
Ícono/Logo	Ícono de la aplicación. 128x128 pixeles.	Logo del cliente proporción cuadrada. 128x128 pixeles.
Título	Texto principal, (ej. nombre de la aplicación). Máximo: 55 caracteres	Mensaje del anuncio (ej. oferta) Máximo: 80 caracteres
Imagen	Imagen principal de gran tamaño con proporción horizontal. Mínimo: 1200x627 pixeles	Imagen principal de gran tamaño con proporción horizontal. Mínimo: 1200x627 pixeles
Anunciante	N/A	Texto que identifica al anunciante (ej., nombre del anunciante o de la marca). Máximo: 21 caracteres
Call to action	Botón que invita al usuario a realizar una acción (ej., Instalar). Máximo: 15 caracteres.	Botón que invita al usuario a realizar una acción (ej., Compra aquí). Máximo: 13 caracteres.
URL	La URL de destino cuando un usuario hace clic en un anuncio. Deberán enviar URL de descarga de la app del App Store (iOS) & del Market Place (Android)	La URL de destino cuando un usuario hace clic en un anuncio.
Deep Link URL (opcional)	La URL de destino cuando un usuario hace clic en un anuncio en el caso de que la URL sea compatible con la aplicación en el dispositivo del usuario.	N/A

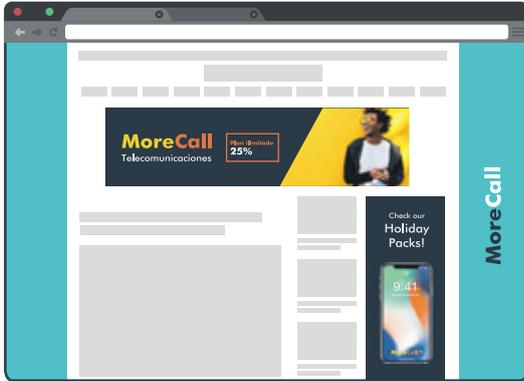
Publicidad digital

MEJORES PRÁCTICAS

REGLAS PARA MEJOR EXPERIENCIA DE NAVEGACIÓN PARA EL USUARIO



DO'S

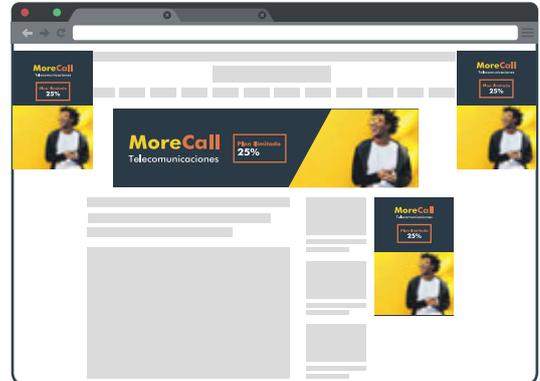


▶ DO

Para campañas de companion ads & background, distribuye logos, colores e imágenes de productos entre los creativos. Crea una historia.

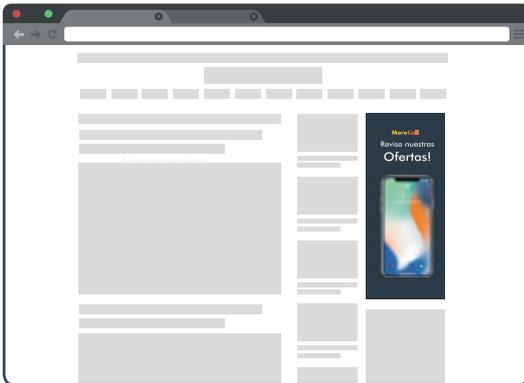


DON'TS



▶ DON'T

Usar el mismo creativo entre companion ads y background.



▶ DO

Banner Ads con texto fácil de leer y llamado claro a hacer clic.



▶ DON'T

Banner ads con mucho texto y elementos gráficos.



Premium Rich Media activados por el usuario al hacer clic.



Premium Rich Media que se activen con *mouse-over*.



Botón de cerrar el banner siempre visible.



Botón de cerrar no visible o inexistente.



Video Pre-Roll de 15ss o menos.



Pre-Roll con duración muuuy extensa.

Protocolo y requisitos de campañas de Banner & Video Ads

HORARIOS DE ENTREGA Y REQUISITOS

Versión actualizada: junio, 2019

- ▶ Toda publicidad debe ser recibida con un mínimo de 5 días laborables antes de la fecha de inicio de la campaña para realizar pruebas, inserción de macro y/o control de calidad, junto con el contrato y URL.
- ▶ GFR Media no se responsabiliza de situaciones que retrasen o afecten el desempeño de una campaña, por entrega de elementos y/o creativos tardíos.
- ▶ Piezas creativas que se reciban luego de las 5:00 PM se programarán el próximo día laborable.
- ▶ Contratos y/o creativos recibidos después de la fecha de inicio de la campaña, se extenderá la misma para cumplir con entrega de impresiones por los días que estuvo inactiva. Esto solo aplicará a campañas que no sean time-sensitive (ej. ofertas, promociones, concursos con fecha de caducidad, etc.).
- ▶ Toda compra digital deberá estar acompañada de mínimo un formato para desktop y móvil para hacer entrega multiplataforma.



Protocolo y requisitos de campañas de Banner & Video Ads

CREATIVOS SERVIDOS INTERNAMENTE

- ▶ Todo video "in-unit" debe ser servido dentro de un IFRAME.
- ▶ Anuncios en Google Web Designer deben ser configurados para Google Ad Manager.
- ▶ Todos los componentes deben ser entregados en un archivo tipo ZIP. Solo un (1) ZIP por creativo.
- ▶ Toda referencia a componentes dentro del HTML debe ser relativa.
- ▶ Los creativos HTML5 deben ejecutar correctamente al ser extraídos del archivo ZIP sin ningún cambio o manipulación.
- ▶ Toda publicidad en HTML5 será evaluada como caso independiente y su aprobación será a discreción de GFR Media. Cualquier publicidad que exceda estos requerimientos debe ser servida por medio de un 3rd Party Ad Server aprobado.
- ▶ Formato Interscroller no acepta 3rd Party Tags.
- ▶ Para campañas que incluyan los Companion Ads (background) y banners que hacen juego con estos, recomendamos hacer una distribución en todo el canvas de los logos, colores e imágenes del producto/marca (crear una historia). No se aceptarán campañas cuyo creativo sea el mismo para todas las propiedades. Ver Do's & Don'ts (pág. 12)
- ▶ Los creativos no deben tener exceso de texto. En el caso de campañas que requieran acción del usuario para hacer clic en el banner, se debe tener un "call to action" claro y visible para el usuario.
- ▶ Los creativos de banners Premium Rich Media, los cuales se expanden sobre el contenido de los sitios, no deben expandirse con "mouse over", sino que deben expandirse cuando el usuario haga clic en el banner.
- ▶ Todos los banners expandibles deben incluir el botón de cerrar y la "x" visible en esquina superior derecha de la imagen. Publicidad que no incluya estos elementos no será publicada hasta que se incluya el elemento requerido.
- ▶ Toda campaña con creativos en HTML5 debe cumplir con las guías de publicidad y ser aprobadas antes de ser promovida a ambiente de producción.
- ▶ GFR Media no se hace responsable de envíos de "tags" con error.
- ▶ Toda impresión que refleje el GFR Media Ad Server (DFP) será facturada.
- ▶ En instancias donde un servidor sirve una línea de compra administrada por un 3rd Party Ad Server, pueden ocurrir discrepancias entre los reportes de los dos sistemas (Google Ad Manager vs. 3rd Party Ad Servers); es común ver variaciones en campañas de hasta 20%. Para más información favor visitar:

<https://support.google.com/admanager/answer/6160380?hl=en>
- ▶ GFR Media siempre facturará según las impresiones que reporta el Ad Server (Google Ad Manager). Casos con discrepancias de sobre 20% serán evaluados.

Protocolo y requisitos de campañas de Banner & Video Ads

ESFUERZOS DE THIRD (3rd) PARTY TAGS O RICH MEDIA

- ▶ El cliente es responsable de validar y notificar en el día inicial de la campaña que en su Ad Server refleja actividad correctamente.
- ▶ De no estar recibiendo información en su Ad Server, GFR Media verificará nuevamente la implementación de tags y dará feedback de casos que impliquen reprogramación en Google Ad Manager (Ad Server), lo que puede causar demora en implementación.
- ▶ 3rd Party Tags deben ser enviados desde servidores de conexión segura (https).
- ▶ Formatos Rich Media de 3rd Party Ad Servers: Aprobados por GFR Media: Google Ad Manager y MediaMind/Sizmek.
 - ▶ Sobre formatos de Sizmek: cliente puede desarrollarlos utilizando los specs que aparecen en el website de Sizmek. Si el cliente no puede desarrollar el formato, deben contactar directamente a Sizmek. Cualquier costo de desarrollo deberá ser tramitado entre el cliente y Sizmek directamente a través del correo electrónico miami@sizmek.com.
 - ▶ Cualquier otro "3rd Party Server" podrá ser incluido en nuestro listado de aprobados, una vez cumplan con las debidas pruebas de control y calidad. GFR Media no actuará como intermediario entre cliente/agencia y 3rd Party Ad Server en cuanto a desarrollo de algún formato.



CREATIVOS EN HTML5

- ▶ El click TAG es un código de rastreo asignado por el servidor de anuncios que permite contabilizar los clics hechos al anuncio. `On (release) {getURL (clickTAG, "_blank");}`
- ▶ Deben venir preparados con una experiencia de imagen de "backup" en caso de navegadores o dispositivos no compatibles (.jpg, .gif, .a-gif).
- ▶ Las restricciones de tamaños de archivo aplican de igual forma a los componentes de creativos HTML5: imágenes, HTML, Javascript, css, fonts o cualquier otro componente utilizado.
- ▶ Todo enlace debe abrir en una nueva ventana o pestaña.
- ▶ El elemento **<BODY>** no debe contener ningún margen o "padding" aplicado.
- ▶ Creativos HTML5 servidos por un tercero aprobado deben ser servidos por medio de IFRAME.
- ▶ GFR Media no se hace responsable de archivos de HTML con inserción "clicktag" incorrecto.
- ▶ Todo creativo convertido a HTML5 debe poder aceptar el valor de "click-thru" por medio del parámetro "clickTag" pasado en el QueryString. Ej. **(http://servidor.com/?clickTag=http://direccion-destino/)**

Ver código para referencia:

```
function getParameterByName(name) {
    name = name.replace(/[^\w]*"/).replace(/["\w]*/);
    var regex = new RegExp("[\?&]" + name + "=[^\&#]*");
    results = regex.exec(location.search);
    return results === null ? "" : decodeURIComponent(results[1].replace(/\+/g, ""));
}

function goScript(e) {
    var clickTag = getParameterByName("clickTag");
    if(clickTag !== undefined && clickTag !== ""){
        window.open(clickTag, "_blank");
    }
}

document.getElementById("clickTag").addEventListener("click", goScript);
```

- ▶ GFR Media no se hace responsable de creativos que se envíen sin "ClickTag" y por consiguiente de la data que no podamos recopilar por falla en programación de banners.

Protocolo y requisitos de campañas de Banner & Video Ads

POLÍTICA DE PRODUCCIÓN DE ARTES POR GFR MEDIA

- ▶ Para el desarrollo y producción de banners standard es requerido recibir la solicitud y elementos que apliquen 7 días laborables antes de la fecha de publicación. Costos adicionales podrían aplicar dependiendo de la complejidad del desarrollo.

- ▶ Creativos desarrollados internamente deberán ser para uso único en GFR Media. Para uso en otros medios incurrirá en un costo de desarrollo \$75 por hora.

- ▶ El contrato debe ser recibido previo a la solicitud de crear un arte.

- ▶ Se solicitará un mínimo de inversión en pauta de \$1,000 para que no se considere añadir un costo de producción.

- ▶ Todo arte que se envíe a producción y haya sido entregado listo para pauta que posteriormente cliente cancele, conllevará un cargo de \$300 al cliente.

- ▶ Revisiones de artes: todo arte que sea enviado para aprobación tiene un límite de 3 revisiones. De haber un exceso, se facturará \$75.00 por hora.

- ▶ El cliente/agencia es responsable de proveer todo el material necesario para que un artista anime el arte:
 - ▶ Storyboard (secuencia del creativo).
 - ▶ Concepto: artista gráfico realizará una animación basado en los materiales entregados. El cliente/agencia debe proveer al menos una idea básica del concepto creativo.
 - ▶ Copy (lo más preciso posible).
 - ▶ Material Gráfico: fotos, logos, etc. (con las debidas aprobaciones de uso).
 - ▶ URL

- ▶ Especificaciones generales de entrega de elementos gráficos para anuncios digitales:
 - ▶ Vectores: .AI .EPS .PSD .JPG

- ▶ Tipografía*: En outline

- ▶ Copy: .TXT .WRD .RTF

- ▶ Fotos: (Elementos bitmapped) .PSD en layers

- ▶ Videos: AVI(Audio Video Interleave, Video for Windows) ó .MOV (QuickTime)

- ▶ Pre-Roll:
 - ▶ Video Encoding: H264/AVC
 - ▶ Video Bitrate: 400 Kbs VBR
 - ▶ Video Frame Rate: 24 fps - 30 fps
 - ▶ Audio Encoding: AAC
 - ▶ Audio Bitrate: 64 Kbs - 44.1 Khz Stereo

*De no poder crear el "Copy Outlined" deben enviar la Fuente /Font.

NOTA: De enviar el arte en formato .swf HTML favor de proveer una imagen en .jpg o .gif del mismo tamaño para backup.



PROGRAMMATIC

Programmatic

La compra programática es el proceso de ejecutar la compra y venta de publicidad digital en tiempo real, de manera automática, a través de plataformas digitales como: Ad Exchanges, Trading Desks, y Demand-Side Platforms (DSPs)*.

INVENTARIO MULTIPANTALLA



DESKTOP



MÓVIL WEB Y APP NATIVA



VIDEO

TIPOS DE ACUERDOS



ACUERDO PREFERENTE



PROGRAMMATIC GARANTIZADO



SUBASTA PRIVADA

INVENTARIO

SIZE	DESKTOP	MÓVIL	TABLETA
970x90 / 970x250	✓	×	×
728x90	✓	×	✓
300x600	✓	×	✓
300x250	✓	✓	✓
320x50 / 320x100	×	✓	×
PRE-ROLL	✓	✓	✓
FLOATING BANNER	✓	×	✓
INTERSCROLLER**	✓	✓	✓

*PARA PODER REALIZAR COMPRAS PORPROGRAMMATIC, AGENCIA/CLIENTE DEBE TENER ACCESO A UN DSP O TRADING DESK.

**INTERSCROLLER: SOLO MODELO PROGRAMMATIC GARANTIZADO.

SECCIONES AUSPICIADAS EN



Secciones auspiciadas en

SECCIONES Y COMUNIDADES DISPONIBLES

SECCIONES



DEPORTES



ENTRETENIMIENTO



NOTICIAS



HORÓSCOPO

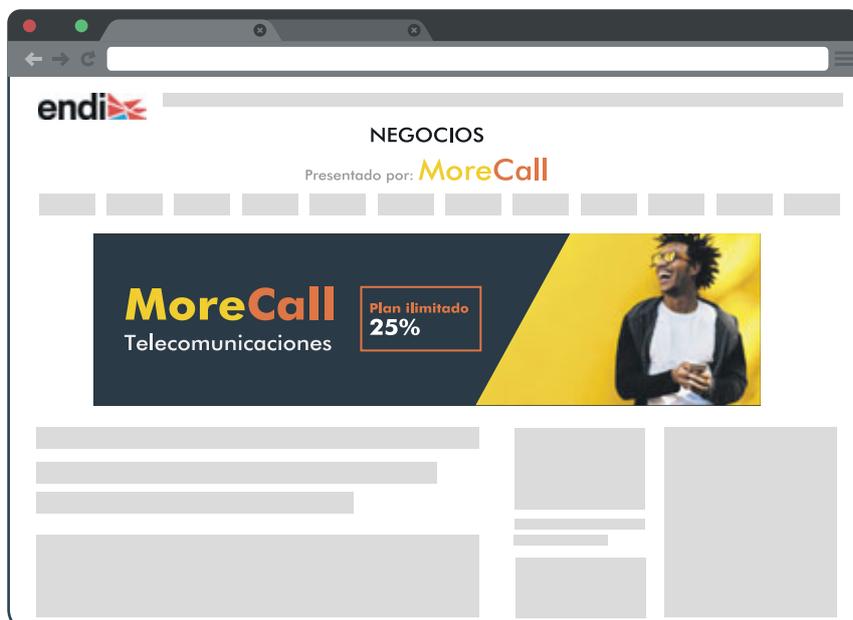


NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA

COMUNIDADES

magacín

POR DENTRO



AUSPICIO POR UN MES INCLUYE:

- ▶ Logo de cliente "clickable" con mención Presentado por..."
- ▶ 500,000 impresiones en sección en Banners Agrandados.

INVERSIÓN: \$8,000 GROSS AL MES (SUJETO A DISPONIBILIDAD)

Secciones auspiciadas en



SECCIONES Y COMUNIDADES DISPONIBLES

SECCIONES



NOTICIAS



ENTRETENIMIENTO



DEPORTES



ESTILOS DE VIDA



FOTOS



VIDEOS



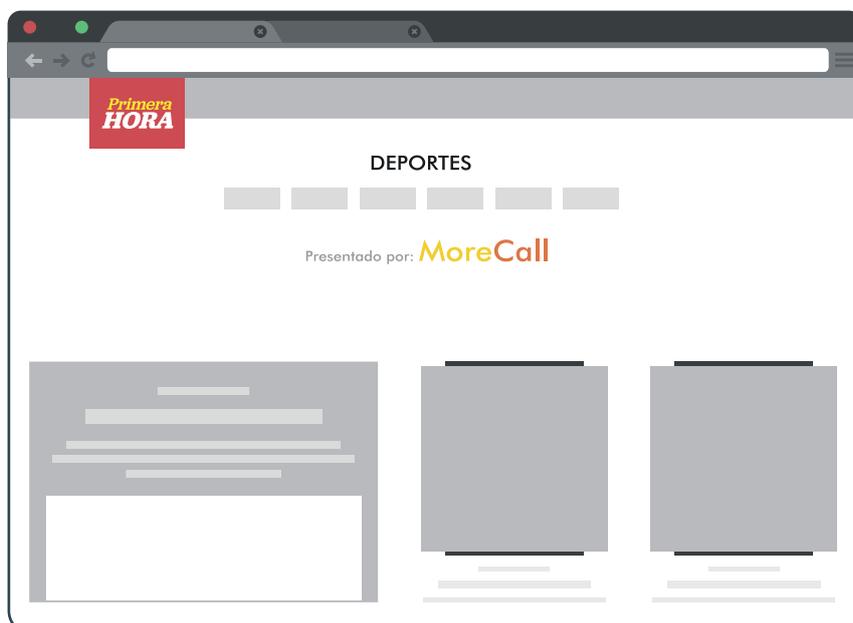
SHOWS



OPINIÓN



HORÓSCOPO



AUSPICIO INCLUYE:

- ▶ Logo del cliente "clickeable" con mención "Presentado por..."
- ▶ Logo en todos los módulos de la sección auspiciada que se despliegan en otras secciones
- ▶ 250,000 impresiones en sección & GFR Network en Banners Agrandados

INVERSIÓN: \$5,750 GROSS AL MES (SUJETO A DISPONIBILIDAD)



PODCASTS

Podcasts

Con el propósito de continuar amplificando el ofrecimiento de contenido para su audiencia y añadirles valor a sus plataformas digitales, endi.com cuenta con múltiples podcasts que publican una vez en semana, enfocados en distintas temáticas:



Voces

Voces está dividido en temporadas de 10 – 12 episodios, enfocados en temas/categorías específicas.



Torres Gotay Entrevista

Benjamín Torres Gotay entrevista figuras públicas, líderes de negocios y otros influencers para discutir asuntos importantes que acontecen en el presente y futuro de Puerto Rico.



Entrelíneas

En este podcast los periodistas Noel Algarín y Rafael Lama invitan colegas para comentar y analizar noticias políticas, sociales y de economía en Puerto Rico y el mundo.



Tiempo Extra

Tiempo Extra ofrece a su audiencia los últimos acontecimientos en deportes, local e internacionalmente. Dirigido por reconocidos expertos en el tema, Esteban Pagán y Carlos Rosa.



Maldita Montero

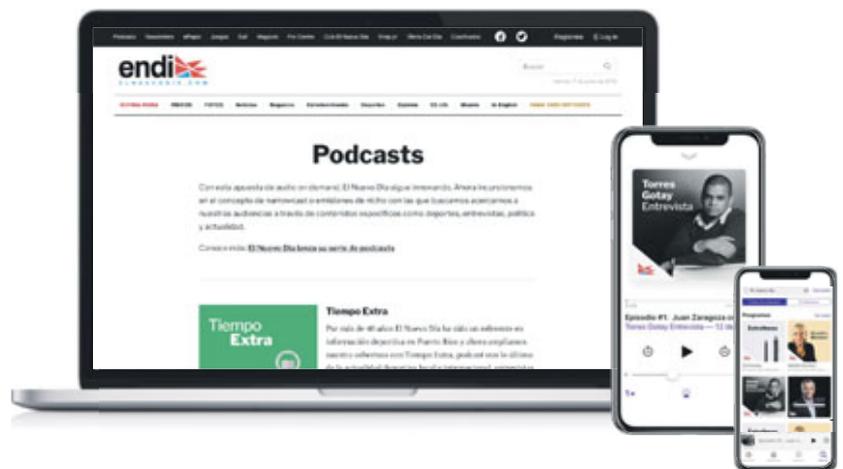
Escritora Mayra Montero habla sobre temas calientes de la semana sin tapujos.

DISPONIBLES EN:



Auspicio mensual incluye

- ▶ Mención de auspicio del Podcast al inicio o final de cada episodio, seguido por slogan de marca (máx. 10ss slogan).
- ▶ Logo en sección del Podcast en endi.com
- ▶ 250k impresiones en Banners Agrandados en sección & GFR Network
- ▶ Distribución de contenido en redes acompañado de handshake con la marca.
- ▶ Una (1) mención orgánica del producto o entrevista a recurso de la compañía o recomendado. Debe ser orgánico y en contexto con el contenido del Podcast, mediante coordinación previa y aprobado por la redacción.



Inversión mensual: \$6,100 Gross*

*No incluye Podcast de Voces

Para más información, contacta a tu ejecutivo de cuentas.



LOCATION BASED MARKETING

Location Based Marketing

LBM

Utilizando información en tiempo real de los usuarios de la aplicación móvil de El Nuevo Día y Primera Hora, el anunciante podrá enviar alertas que estén en contexto con la localización del usuario a través de GPS o Bluetooth.

GPS



Llegará cuando el usuario entre a la localización que el cliente desee impactar (Geofence).

BLUETOOTH



Llegará cuando el usuario entre en un perímetro de hasta 50 metros alrededor del "beacon".

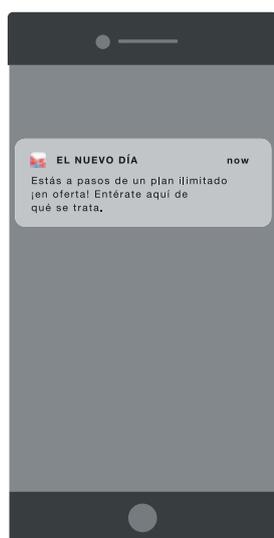
ESTRATEGIAS RECOMENDADAS

- ▶ Geo-Conquesting
- ▶ UpSells
- ▶ Programas de lealtad
- ▶ Re-Engage / Re-Marketing

Sólo para usuarios de la aplicación nativa de El Nuevo Día que hayan habilitado ser contactados a través de GPS y/o Bluetooth y hayan hecho opt-in a recibir contenido de ofertas.

FUNCIONALIDAD

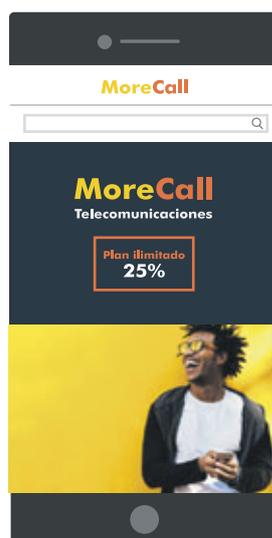
FLUJO DE LOCATION BASED MARKETING



Usuario recibe **alerta**.



Al abrir la alerta, el usuario es dirigido a **landing page** creado dentro del app.



Si usuario hace clic en la imagen o botón, puede ser redirigido a URL del cliente.



Además, el mensaje se alojará en el Message Center (sección de Ofertas) del app.

Location Based Marketing

TARIFAS Y ELEMENTOS REQUERIDOS

TIPO DE CAMPAÑA	DURACIÓN	SET-UP FEE POR LOCALIZACIÓN (ONE-TIME)	VALOR CAMPAÑA END* (GROSS)	VALOR CAMPAÑA PH* (GROSS)
OFERTA SOLO EN MESSAGE CENTER (NO INCLUYE ALERTA)	1 SEMANA	N / A	\$800	\$750
UNA (1) NOTIFICACIÓN CON GEOFENCE + MENSAJE EN MESSAGE CENTER	1 DÍA	\$450	\$1,200	\$650
UNA (1) NOTIFICACIÓN CON GEOFENCE Y / O BEACON** + MENSAJE EN MESSAGE CENTER	1 SEMANA	\$450	\$2,000	\$1,200
UNA (1) NOTIFICACIÓN CON GEOFENCE Y / O BEACON** + MENSAJE EN MESSAGE CENTER	1 MES	\$450	\$6,000	\$3,200

EN CAMPAÑAS DE UN MES, MÁX. DE DOS (2) CAMBIOS EN MENSAJE & CONTENIDO. 20 LOCALIZACIONES MÁX. POR CAMPAÑA.

ELEMENTOS REQUERIDOS

- ▶ Copy de alerta / Máx. 120 caracteres.
- ▶ Imagen o vídeo para landing page en Message Center del app de El Nuevo Día.
- ▶ Dimensiones de imagen: 600x1000 / Formato: .jpg .gif .a-gif / Peso max: 100Kb.
- ▶ URL (opcional): De ser necesario redirigir al usuario a un sitio web externo, el cliente deberá enviar un call to action (CTA) para la creación de un botón. Si el cliente desea que el botón tenga el mismo look & feel del creativo, debe incluirlo como parte del mismo.

*SOLO APLICA EN LOW SEASON. PARA COSTOS EN HIGH SEASON (DÍA DE MADRES & PADRES, BACK TO SCHOOL, BLACK FRIDAY Y NAVIDAD), CONTACTA A TU EJECUTIVO DE CUENTAS O ESCRÍBENOS A LBM@GFRMEDIA.COM

**SUJETO A DISPONIBILIDAD. ELEMENTOS Y LISTADO DE LOCALIZACIONES DEBERÁN SER RECIBIDOS CINCO (5) DÍAS LABORABLES ANTES DEL COMIENZO DE LA CAMPAÑA.

Location Based Marketing

REGLAS Y MEJORES PRÁCTICAS

- ▶ El contenido, oferta y estrategia deberá ser de valor para el usuario y estar en contexto con su ubicación.
- ▶ El mensaje en la alerta no puede incluir marca o producto.
- ▶ La alerta será enviada a usuarios que hayan hecho opt-in a recibir ofertas.
- ▶ Para no afectar la experiencia del usuario, un mismo anunciante sólo podrá contactar a un usuario una (1) vez en el periodo de una semana.
- ▶ Para ser más efectivos con la campaña, los mensajes y creativos no se podrán reutilizar, independientemente de cuánto tiempo haya pasado desde la campaña anterior.
- ▶ El URL final del cliente deberá ser mobile friendly y estar en contexto con el mensaje del landing page original (app de ENDI).
- ▶ GFR Media se reserva el derecho de aprobar, sugerir revisión o denegar cualquier ejecución que no cumpla con las mejores prácticas y reglas establecidas.
- ▶ El contenido, oferta y estrategia deberá ser de valor para el usuario y estar en contexto con su ubicación, mejores prácticas y reglas establecidas.

SIEMPRE CONSIDERE EL CONTEXTO DE LA LOCALIZACIÓN DEL USUARIO ANTES DE ENVIAR UNA CAMPAÑA:



PÚBLICO

¿Dónde se encuentra?



LOCALIZACIÓN

La audiencia que frecuenta esta localización, ¿comparte las mismas características del perfil de ENDI?



CONTEXTO

¿Qué podría estar haciendo el usuario en esta localización?



VALOR

El contenido, ¿es de valor para el usuario?



GRATIFICACIÓN

¿Cuenta con alguna gratificación instantánea esta campaña?



DATA SOLUTIONS

Data Solutions

Conecta con tu público objetivo utilizando nuestros Segmentos de Audiencia o crea tu propio perfil, basado en:



DEMOGRÁFICOS

Edad, género, estado civil, geolocalización, parentesco, nivel de educación o socioeconómico.



PSICOGRÁFICOS

Sus gustos, preferencias, intereses y estilos de vida.



INTENCIÓN

Patrones de comportamiento e interés de compra en el GFR Network.

SEGMENTOS DE AUDIENCIA

Estos siete (7) grupos de personas han mostrado interés en productos, marcas y servicios similares a los tuyos. Están definidos por psicográficos e intención, pero pueden ser detallados por edad, género, geolocalización y nivel socioeconómico (NSE).



PARENTS

La vida nunca será la misma para este grupo. Están agotados, duermen poco y necesitan ayuda como nunca. Fíjate en sus necesidades en esta etapa de su vida y bríndales la información y los productos que necesitan para ser mejores padres y madres.



POWER SPENDER

Tienen el dinero para ayudar a tu marca a triunfar. Si a tu marca le gusta mimar e ir más allá, esta gente probablemente responderá. Recuerda que no necesariamente compran productos, sino experiencias.



WELLNESS CROWD

Para ellos, salud y belleza no son intercambiables. Uno no puede existir sin el otro. Si les ayudas a cuidarse con buen contenido y productos, capturarás su atención y probablemente comprarán tu producto.



DEAL SEEKERS

¡En sus marcas, listos, fuera! Estas personas dominan el arte de llevarse más por menos precio. No se trata sólo de ahorrar dinero, sino de la emoción de la búsqueda. Son disciplinados, implacables y les encanta compartir la información sobre sus hallazgos con cualquier persona que esté dispuesta a escuchar.



TECH LOVER

Los Techies son personas bien informadas, con una sed insaciable por conocer que será lo próximo en el mundo de la tecnología. Aprovecha esta información para generar interés en tu marca. Muéstrales que sabes del tema, pero sé accesible.



FOOD LOVER

Cada sabor es una experiencia. No comen por necesidad, lo hacen para deleitar a sus papilas gustativas. Tienen altos estándares en cuanto a ingredientes, presentación, ubicación y servicio. Si vas a invitarlos, prepárate para cumplir con sus expectativas.



PYMES

Trabajan duro por lo suyo. Completamente dedicados a su negocio, estos emprendedores están receptivos a soluciones que le faciliten su día a día, haciéndolos más productivos.

Data Solutions

PUBLICIDAD DIGITAL SEGMENTADA

Diseña tu campaña utilizando nuestros recursos Inbound + Outbound.

ENFOCA TU CAMPAÑA

Enfoca tu campaña de Banners* utilizando nuestros Segmentos de Audiencia dentro y fuera del GFR Media Network. Comparte con nosotros tu público objetivo y te decimos con cuánta gente puedes conectar.



LOOK-ALIKE-MODELING

Con Look-Alike-Modeling identificamos otros contactos con alta probabilidad de interactuar con la campaña. Automáticamente, un algoritmo considera variables demográficas, psicográficas y de intención para expandir el segmento.



AUDIENCE EXTENSION

Conecta con los Segmentos de Audiencia fuera del GFR Network. CPM desde \$3 dólares.

AUDIENCE EXTENSION ¿CÓMO FUNCIONA?



1. COMPORTAMIENTO E INTENCIÓN

Utilizamos herramientas para entender los gustos, comportamiento y patrones de compra de los usuarios en el GFR Media Network.



2. SEGMENTOS DE AUDIENCIA

Identificamos grupos con intereses en común combinando 1st Party Data, demográficos, psicográficos, comportamiento e intención. De esta manera puedes enfocar tu campaña en el GFR Media Network.



3. EXTIENDE TU ALCANCE

Utiliza nuestros Segmentos de Audiencia en el inventario de otros Networks.

 Google Ad Manager

 Display & Video 360

 CXENSE

*FORMATOS DE BANNERS Y COSTOS EN LAS PÁGINAS 4-6.

Data Solutions

E-BLAST

Diseña tu campaña utilizando nuestros recursos Inbound + Outbound

LA EFECTIVIDAD DEL E-BLAST

El mercadeo por email es uno de los canales más efectivos para conectar con tu público objetivo. Utiliza nuestros Segmentos de Audiencia o define tu propio perfil y envía tu mensaje directo a su buzón de correo electrónico.



PERSONALIZA

Captura su atención tuteándolos. Personaliza tu E-Blast incluyendo el nombre del contacto en el subject o el cuerpo del email.



A/B TEST

¿Tienes dos buenas ideas de subject, creativo o call to action (CTA)? Ponlas a competir y envía la más efectiva.

SOLICITA TU E-BLAST

Coteja el listado de elementos a continuación y solicita hoy tu E-Blast.

2 From: _____
Subject: 1 3 _____
4 Preheader: _____

5 _____
2 _____

6 _____


FECHA Y HORA DE ENVÍO: Por lo regular los envíos en la mañana (6am – 9 am), antes del almuerzo (11-12) o en el break (1pm – 4 pm) tienden a lograr open rates más altos.

SEGMENTO: ¿Con quién quieres conectar?

A/B TEST: No adivines, prueba

CONTACTOS DE PRUEBA: ¿Quién recibirá y dará visto bueno a la prueba del E-Blast?

1 **PERSONALIZACIÓN:** El envío utilizará el nombre del destinatario (si está disponible) en el subject.

2 **SENDER:** ¿Quién envía este email? El Sender le dará credibilidad al envío.

3 **SUBJECT:** Esta es la primera línea que ve el consumidor y lo motiva a abrir tu E-Blast. Tip: Utiliza hasta 24 caracteres para que sea visto completo en cualquier email client (ej. Gmail, Outlook).

4 **PREHEADER:** Esta oración le da apoyo a tu Subject. Tip: El mensaje principal debe estar al principio de la oración.

5 **ARTE O HTML:** Esta es la pieza que se presenta al abrir el E-Blast. Specs: 600px de ancho, de alto lo que quieras, pero trata de que lo que quieres realzar este sobre los 600px.

6 **CALL TO ACTION:** Por lo regular es un botón, fácil de identificar con un mensaje que motiva a hacer clic.

Data Solutions

COSTOS E-BLAST

DESCRIPCIÓN	INVERSIÓN GROSS
100,000 CONTACTOS NO SEGMENTADOS	\$4,000
SEGMENTOS DE AUDIENCIA* DEMOGRÁFICOS + PSICOGRÁFICOS + INTENCIÓN	POR COTIZACIÓN
CREA TU SEGMENTO DEMOGRÁFICOS + PSICOGRÁFICOS	POR COTIZACIÓN

*EXPLICACIÓN DE SEGMENTOS DE AUDIENCIA EN LA PÁGINA 21.



Data Solutions

GENERACIÓN DE LEADS PRECUALIFICADOS

¿Necesitas atraer personas con interés y recursos para invertir en tu producto o servicio? Combinando Segmentos de audiencia, contenido especial dirigido a tu público objetivo, campañas de banners y apoyo por email y teléfono, te ofrecemos una solución completa para alcanzarlos.

¿Cómo lo hacemos?



Definimos

¿Qué es un lead calificado para tu producto o servicio? Juntos identificamos el perfil correcto, para armar la segmentación adecuada.



Identificamos

Aprovechando los Segmentos de audiencia, identificamos prospectos en función de su presupuesto, tiempo, autoridad y necesidad.



Alcanzamos

Utilizamos los canales de GFR Media, e-blast, banners y el contenido especializado de BrandShare para interactuar con los segmentos de audiencia definidos.



Conectamos

Combinamos telemarketing, marketing experiencial, contenido especializado y nuestro CRM. De esta manera se pre cualifican, coordinan citas y se consiente a tu público objetivo.

Paso a paso:



Data Solutions

CONCURSOS & ENCUESTAS

Más allá de leads procuramos relaciones.



CONCURSOS

¿A quién no le gusta ganar premios? Trae tu idea de concurso, nosotros te preparamos el landing page con el formulario para participar. Aumenta tu alcance: combínalo con Segmentos de Audiencia, E-blast y Banners.

SOLICITA TU CONCURSO:

1. Gran idea de concurso
2. Fecha de duración
3. Arte para banner del landing page (1000 x 400)
4. Campos para el formulario
5. Reglas del concurso



ENCUESTAS

Te ayudamos a preparar y distribuir tu estudio de mercado cuantitativo online y offline*. Tus preguntas + nuestros canales de distribución = muestra representativa.

SOLICITA TU ENCUESTA:

1. Preguntas de la encuesta
2. Arte (600 x 400)
3. Incentivo
4. Copy adicional

DESCRIPCIÓN	INVERSIÓN GROSS
<p>CONCURSO</p> <p>Landing page con formulario 5 preguntas demográficas 2 preguntas adicionales</p>	<p>\$2,500</p>
<p>ENCUESTA</p> <p>Tu Marca o Anónimo (GFR) Hasta 20 preguntas Lógica / Conditional Flow Reporte al momento GFR Política de Privacidad + Términos y condiciones</p>	<p>\$3,500</p> <p>Añade E-blasts, Banners y *promotores para conseguir tu muestra representativa.</p>

Data Solutions

WIFI CONNECT

Logra conexiones reales.

¿Cuál es el password del WIFI? Con WIFI Connect ya no tendrás que responder continuamente a esta pregunta. Tus visitantes podrán crear su propia cuenta para obtener WIFI gratis, tus empleados tendrán más tiempo para hacer sus tareas y tu ganarás un canal adicional para conectar con tus clientes



Fácil, rápido y conveniente

Si es su primera visita, podrán crear una cuenta fácilmente, sin necesidad de instalar nada más. Si ya está registrado, puede utilizar el servicio sin necesidad de hacer login constantemente.



Conoce mejor a tus clientes

Al crear una cuenta, tus clientes comparten datos demográficos y de comportamiento. Así podrás ofrecerles experiencias personalizadas.



Amplia la relación

Conecta con tus clientes: salúdalos al conectarse, envíales ofertas, muéstrales que los recuerdas en momentos especiales. Todo de manera automatizada.

Paso a paso:

Accede a
WIFI CONNECT



Crea tu cuenta, es
rápido, fácil y gratis.



Recibe WIFI, cupón de
bienvenida y otras
ofertas.







Es la primera plataforma online de shoppers en Puerto Rico. Con acceso desde celulares, tabletas y computadoras se convierte en la herramienta idónea para ayudar a ahorrar tiempo y dinero.

SHOP.PR TE OFRECE:

- ▶ Alargar la vida de tu shopper.
- ▶ Indexación de los productos de tu shopper. Este proceso permite la inclusión de tus ofertas cuando los usuarios hagan búsquedas de marcas, tipo de producto y/o categorías.
- ▶ Información de cada localidad de tu comercio en nuestro directorio.
- ▶ Serás parte de la alerta de llegada de nuevos shoppers a nuestros suscriptores.
- ▶ Reportes de tráfico.
- ▶ Exposición en los principales sitios de GFR Media.
- ▶ Oportunidad de destacar artículos en posición premium, posicionarse en nuestros web push notifications y ser parte de nuestras posiciones de banners digitales.

TARIFAS

DESCRIPCIÓN	PÁGINAS ANUALES				
	1-250	251-500	501-750	751-1,000	1,000+
*CLIENTES CON INSERCIÓN DE SHOPPER EN PRENSA	\$300	\$270	\$240	\$210	\$180
*CLIENTES SOLO EN SHOP.PR	\$450	\$425	\$400	\$375	\$350

*INVERSIÓN POR PÁGINA, GROSS.



OFERTAS DESTACADAS

Esta posición te da la oportunidad de destacar productos de tu shopper en el homepage de Shop.pr, tanto en computadoras como celulares. Desde esta posición el usuario podrá añadir tus productos a su lista de compra y ver más detalles del mismo.

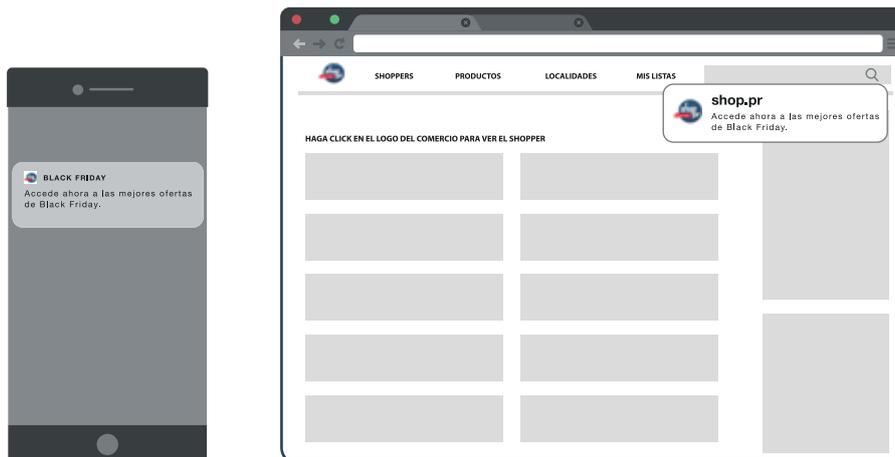


- ▶ El producto estará destacado en esta posición por la vigencia del shopper al que pertenece
- ▶ El producto debe estar indexado en Shop.pr

RATE CARD: \$200 GROSS, POR PRODUCTO

WEB PUSH NOTIFICATIONS

Conecta con los usuarios de Shop.pr con este nuevo servicio.



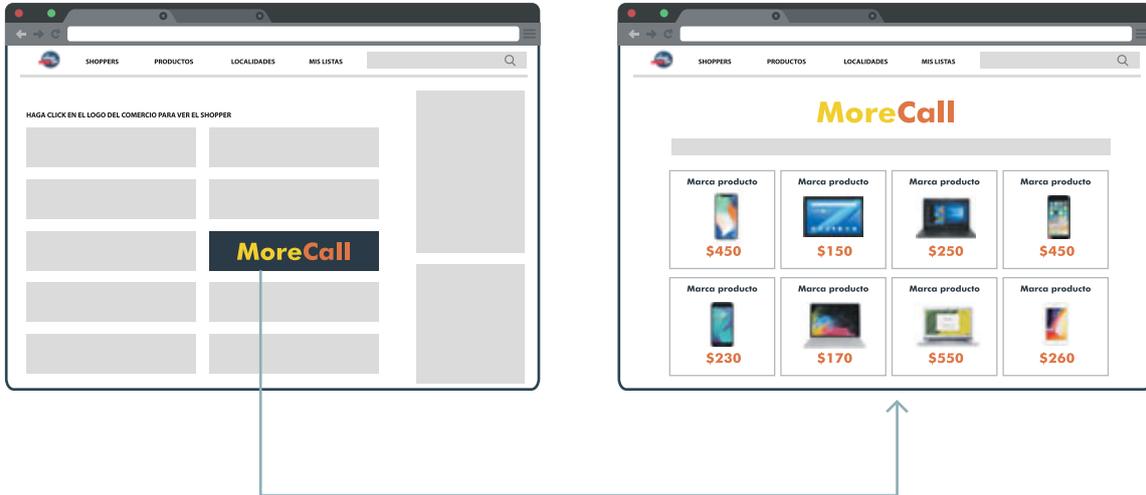
COSTO: \$25 GROSS / CPM

SUJETO A DISPONIBILIDAD DE FECHAS. ESTE SERVICIO ESTÁ DISPONIBLE EN CHROME, FIREFOX, SAFARI (SOLO EN DESKTOP), OPERA Y DISPOSITIVOS ANDROID. NO ESTÁ DISPONIBLE PARA SISTEMA OPERATIVO iOS EN CELULARES.



LANDING PAGE PARA MARCAS, MANUFACTUREROS Y DISTRIBUIDORES

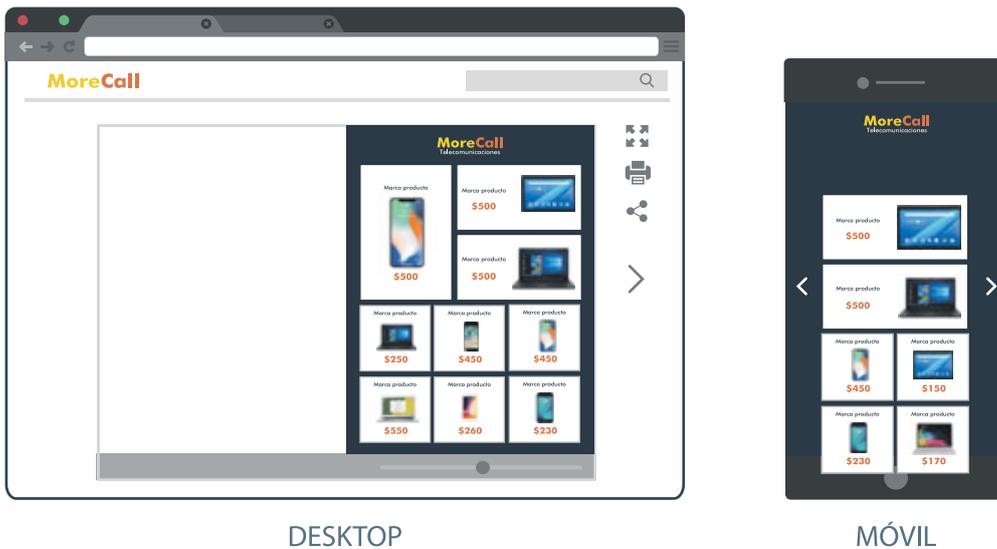
Shop.pr te ofrece tu propio landing page en el que aparecerán todos los productos indexados de la marca.



PARA PRECIO Y DISPONIBILIDAD, FAVOR DE CONSULTAR CON TU EJECUTIVO DE CUENTAS.

MICROSITIOS

Te proveemos un espacio en donde puedas colocar todas las ofertas de tu comercio en un mismo lugar. Todos los productos estarán indexados y la página estará identificada con tu logo.



DESKTOP

MÓVIL

\$1,000 GROSS FEE INICIAL - \$600 GROSS FEE MENSUAL

COSTOS NO INCLUYEN LA INDEXACIÓN

SHOPPER TEMPLATES

¿No tienes shopper? Nuestros templates te brindan la oportunidad de ser parte de Shop.pr. Podrás escoger entre 3 tipos de templates, ya sea para 6, 9 o 12. En ellos podrás personalizar lo siguiente:

- ▶ Header
- ▶ Logo de comercio
- ▶ Footer
- ▶ Background
- ▶ Productos y su descripción



6 PRODUCTOS

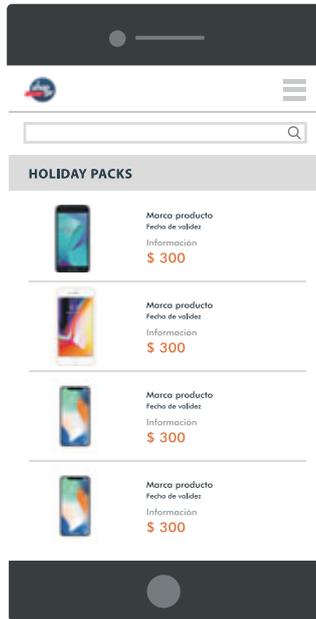


9 PRODUCTOS



12 PRODUCTOS

FRECUENCIA	6 PRODUCTOS GROSS	9 PRODUCTOS GROSS	12 PRODUCTOS GROSS
SEMANAL	\$372	\$404	\$444
BISEMANAL	\$472	\$508	\$544
BIMENSUAL	\$522	\$558	\$594

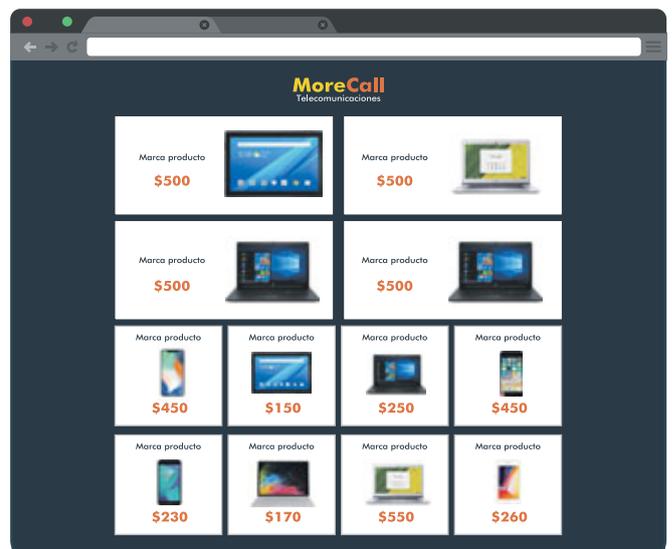
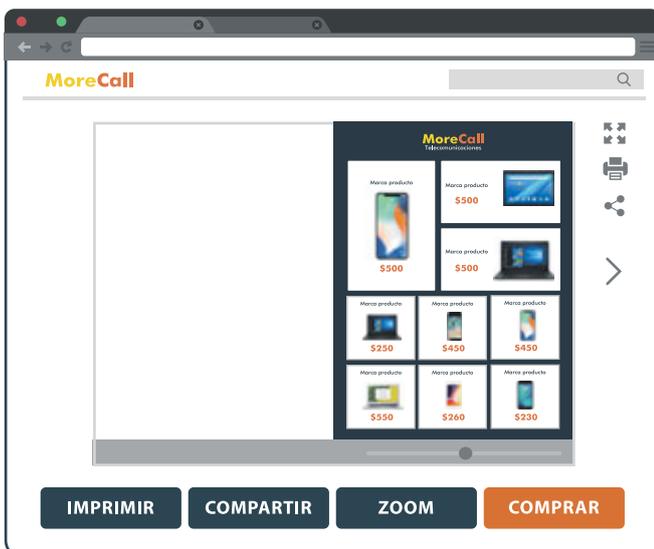


LISTAS DE COMPRAS AUSPICIADAS

Back to School, Black Friday, Cena de Acción de Gracias o cualquier idea que tengas la convertimos en una lista y a la vez ayudas a que el usuario tenga una guía de compras con las mejores ofertas.

LINK TO E-COMMERCE

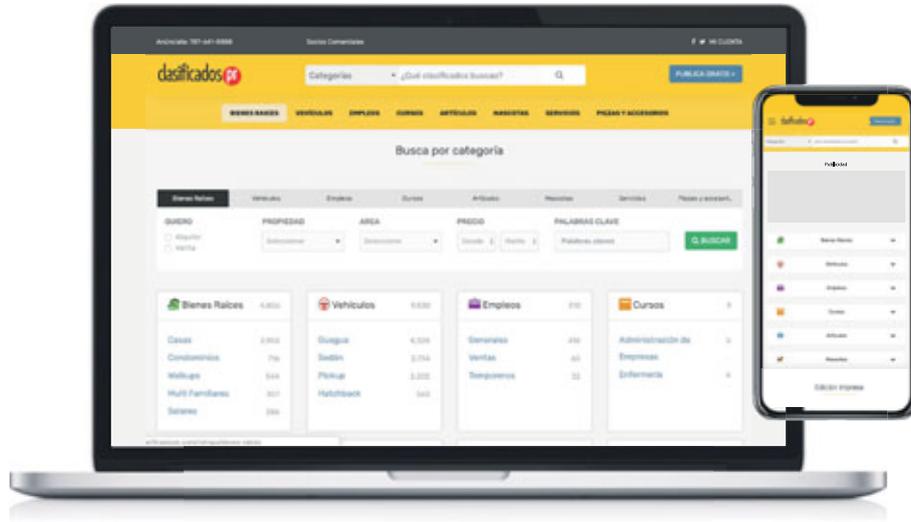
Shop.pr te brinda la oportunidad de llevar los usuarios interesados en los productos directamente a tu e-commerce a realizar la compra.



LINK A PÁGINA DE INICIO: \$1,500 GROSS
LINK A PRODUCTO: \$0.50 GROSS POR PRODUCTO



clasificados **pr**



Clasificadospr es un producto multi-plataforma que cuenta con exposición en periódico (El Nuevo Día y Primera Hora), computadoras y móviles. Su página web rediseñada y enfocada en una fácil navegación te permite llegar a tus clientes prospectos en el momento en el que buscan productos o servicios como el tuyo. Clasificadospr cuenta con un gran inventario de vehículos, bienes raíces, empleos, mascotas, artículos y otros servicios.

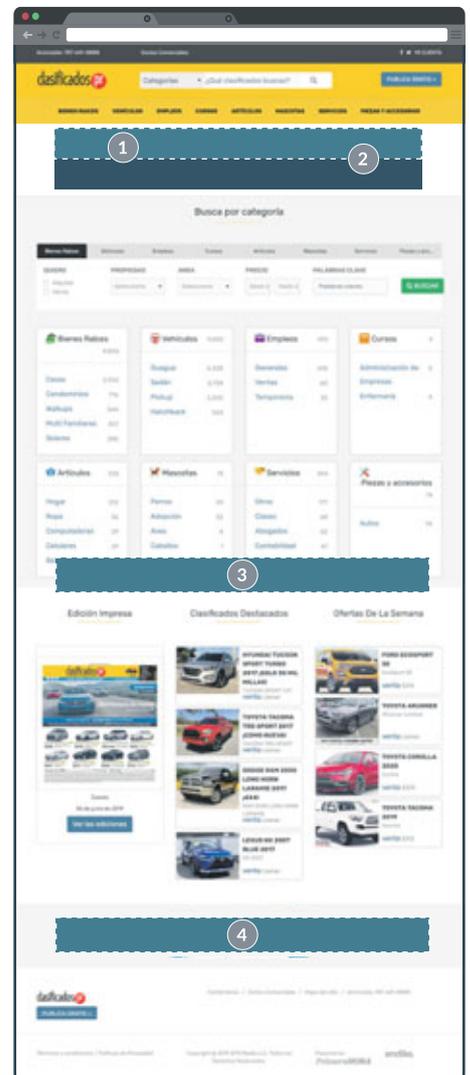
Tu inventario podrá ser parte de Clasificadospr:

	MEMBRESÍAS	PLANES	PRECIO GROSS
	Bienes Raíces	Plan básico (hasta 10 anuncios activos) Plan intermedio (hasta 50 anuncios activos) Plan estándar (hasta 1,000 anuncios activos)	\$30 / mes \$55 / mes \$80 / mes
	Artículos	Plan estándar (hasta 1,000 anuncios activos)	\$15 / mes
	Servicios	Plan estándar (hasta 1,000 anuncios activos)	\$15 / mes
	Mascotas	Plan estándar (hasta 1,000 anuncios activos)	\$15 / mes
	Empleo	Plan estándar (hasta 1,000 anuncios activos)	\$60 / mes
	Vehículo	Para recibir detalles de la membresía de auto puedes comunicarte a 787-409-9101.	



Web & Tablet
Portada

- 1 Leaderboard 970x90 (portada + 1 categoría) \$600 gross mensual
- 2 Leaderboard 970x250 (portada + 1 categoría) \$900 gross mensual
- 3 Floating 970x90 (portada + 1 categoría) \$300 gross mensual
- 4 Footer 970x90 (portada + 1 categoría) \$200 gross diario – Cap por Usuario de 1 cada 2 minutos

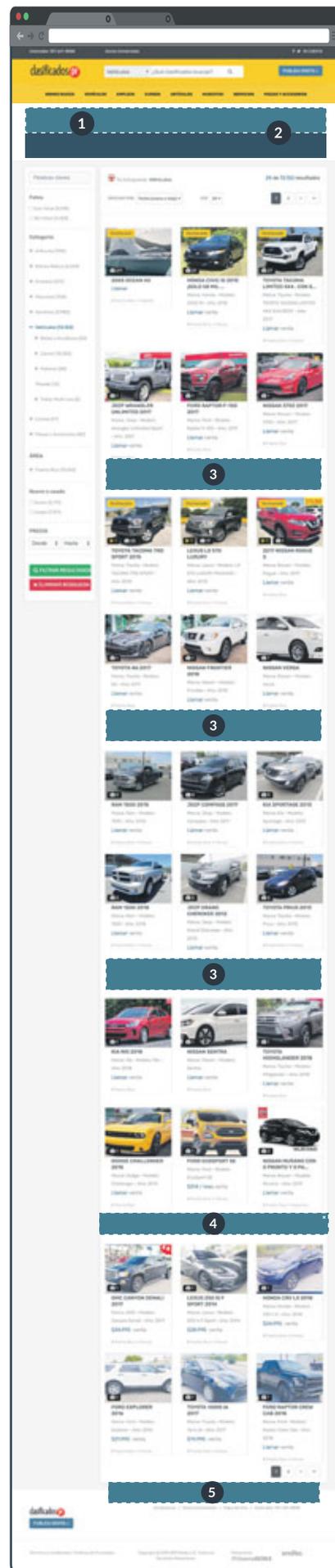


ESPECIFICACIONES FORMATOS & COSTOS



Web & Tablet
Categoría

- 1 Leaderboard 970x90 (portada + 1 categoría) \$600 gross mensual
- 2 Leaderboard 970x250 (portada + 1 categoría) \$900 gross mensual
- 3 Resultados 728x90 (1 categoría) \$450 gross mensual
- 4 Floating 970x90 (portada + 1 categoría) \$300 gross mensual
cap por usuario de 1 cada 2 minutos
- 5 Footer 970x90 (portada + 1 categoría) \$200 gross diario

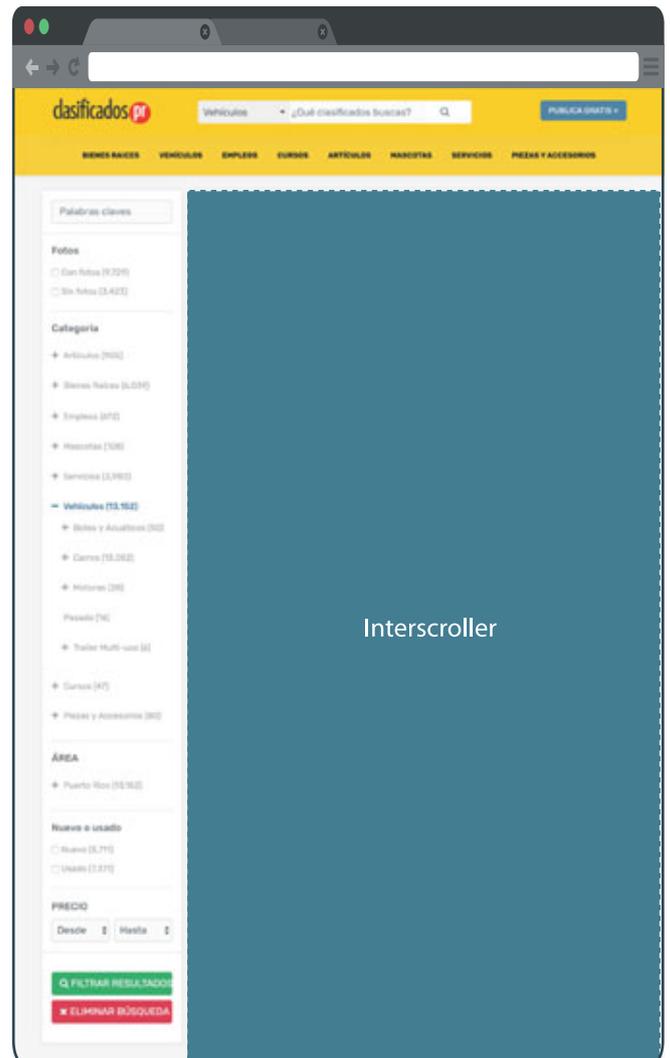




Web & Tablet Categoría

- 1 Interscroller 720x1080 \$150 gross diario
(1 categoría)

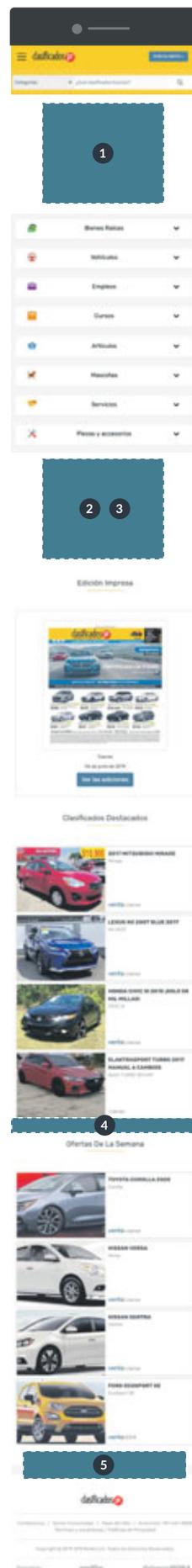
Este formato se muestra entre los resultados de la búsqueda que realiza el usuario al hacer *scroll down*.





Mobile Portada

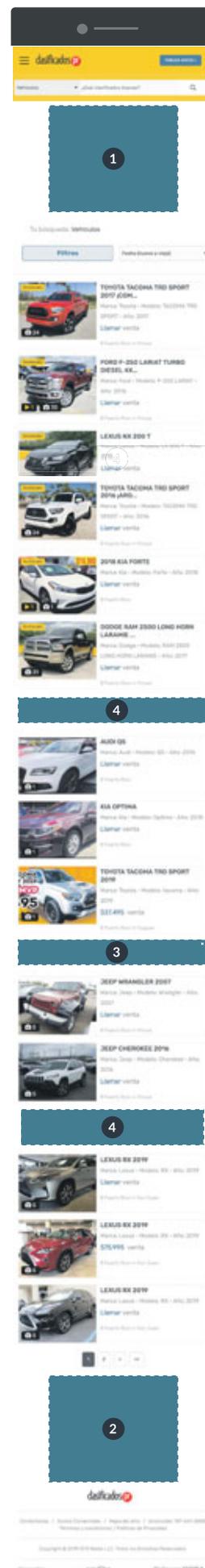
- | | | |
|---|---|--|
| 1 | Leaderboard 300x250 (tope portada + tope 1 categoría) | \$1,500 gross mensual |
| 2 | Medium Rectangle 300x250 (mitad portada + footer 1 categoría) | \$600 gross mensual |
| 3 | Video (mitad portada) | \$200 gross diario |
| 4 | Floating 320x50 (portada + 1 categoría) | \$750 gross mensual |
| 5 | Footer 320x100 (footer portada + resultados 1 categoría) | \$400 gross diario – cap por usuario de 1 cada 3 minutos |





Mobile Categoría

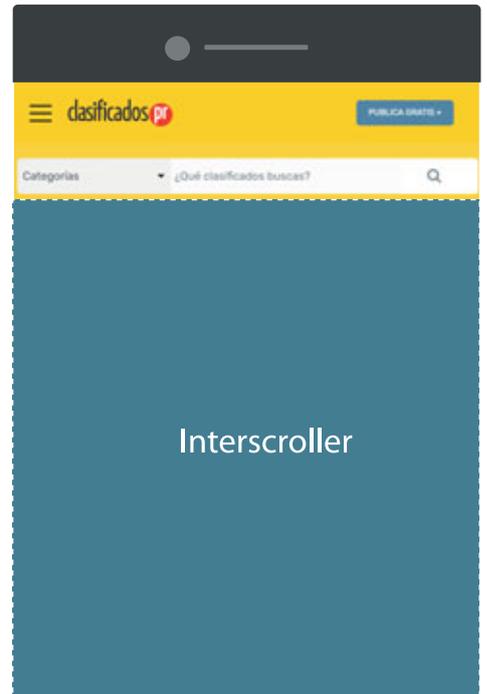
- | | | |
|---|---|--|
| 1 | Leaderboard 300x250 (tope portada + tope 1 categoría) | \$1,500 gross mensual |
| 2 | Medium Rectangle 300x250 (mitad portada + footer 1 categoría) | \$600 gross mensual |
| 3 | Floating 320x50 (portada + 1 categoría) | \$750 gross mensual |
| 4 | Footer 320x100 (footer portada + resultados 1 categoría) | \$400 gross diario – cap por usuario de 1 cada 3 minutos |





Mobile Interscroller

- 1 Interscroller 640x960 (1 categoría) \$300 gross diario





OFERTA DEL DÍA



Oferta del Día es una plataforma transaccional que ofrece a sus usuarios descuentos diarios en productos, gastronomía, entretenimiento, salud y belleza, servicios y viajes. A ti te ofrece soluciones enfocadas en el aumento de reconocimiento, alcance y ventas de tus productos o servicios.

Beneficios:



Cuenta con una base de datos de aproximadamente medio millón de usuarios que reciben ofertas diariamente a su correo electrónico.



No tienes que pagar para ser parte de la plataforma. Tu inversión publicitaria dependerá única y exclusivamente de las transacciones completadas, sin cargos adicionales.



Todas nuestras ofertas van acompañadas de exposición y a su vez, alcance de las plataformas de GFR Media. Tu negocio podría estar en correos electrónicos, impreso, digital, billboards y redes sociales.



ODD Business App

Beneficios del App:

- ▶ **Facilidad:** redime las ofertas digitalmente.
- ▶ **Rapidez:** accede tus campañas en tiempo real y redime tus ofertas inmediatamente.
- ▶ **Medición:** obtén mejor visibilidad de monitoreo y desempeño de tus campañas.





Para más información, contacta a tu ejecutivo de cuentas o escríbenos a:

Data Solutions

datasolutions@gfrmedia.com

Programmatic

programmatic@gfrmedia.com

Location Based

lbn@gfrmedia.com

Shop.pr

shop.pr@gfrmedia.com

Clasificadospr

servicios@clasificadospr.com

Oferta del Día

comercios@ofertadeldia.com

Tráfico Digital

traficodigital@gfrmedia.com