



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ПЕЧАТИ  
И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ

# РАДИО В РОССИИ В 2019 ГОДУ

*Состояние, тенденции  
и перспективы развития*

ОТРАСЛЕВОЙ ДОКЛАД

МОСКВА  
2020

УДК 654.19(470)(042.3)

ББК 76.031

Авторский знак P15

**Доклад подготовлен Академией медиаиндустрии**

**Под общей редакцией Быстрицкого А. Г., кандидата педагогических наук, декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, академика РАР; Ермолаевой О. Я., кандидата психологических наук, члена Группы европейских исследователей аудитории ЕВС (GEAR EBU) и Шарикова А. В., кандидата педагогических наук, профессора НИУ «Высшая школа экономики», члена Группы европейских исследователей аудитории ЕВС (GEAR EBU).**

**Авторский коллектив:**

кандидат технических наук Ставиская Р. М., Ерошкина Е. Г., Власова Н. Г., Кондратьева А. М., Лобода А. Г., кандидат педагогических наук А. Н., Шариков А. В.

**Авторы доклада выражают искреннюю признательность за предоставленную информацию и помощь в его подготовке:**

- Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
- ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС)
- Российской академии радио (РАР)
- Европейской Медиа Группе
- Автономной некоммерческой организации Центр прогрессивных технологий средств массовых информаций «Новые русские медиа»
- Группе исследовательских компаний «Mediascope»
- Факультету коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ
- Некоммерческому партнерству «Медиа Комитет»

© Федеральное агентство по печати  
и массовым коммуникациям, 2020

ISBN 978-5-904427-72-6

## Оглавление

Введение .....	4
<b>Раздел 1. Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации в 2019 году .....</b>	<b>8</b>
1.1. Российские и мировые тренды технического развития радиовещания .....	8
1.2. Характеристика уровня технологического состояния радиовещания в России в 2019 году .....	21
1.3. Лицензирование и конкурсное распределение радиочастот .....	38
<b>Раздел 2. Особенности развития радиовещания в России на общенациональном и региональном уровнях .....</b>	<b>42</b>
2.1. Сетевое радиовещание. Экспансия в регионы .....	42
2.2. Региональные сети московских и Санкт-Петербургских радиостанций .....	43
2.3. Локальные радиостанции .....	46
2.3.1. Сетевое развитие локальных региональных станций .....	47
2.4. Спутниковое вещание московских и региональных радиостанций .....	49
2.5. Российское радиовещание за рубежом .....	49
2.6. Интернет-сайты региональных радиостанций .....	61
2.7. Радиостанции и социальные медиа .....	65
2.8. Подкасты .....	74
<b>Раздел 3. Рынок радиорекламы в России в 2019 году .....</b>	<b>81</b>
3.1. Объемы рекламного рынка радио .....	81
3.2. Холдинги, радиостанции, технологии .....	82
3.2.1. Объем рекламного рынка России в 2019 г. по типам контента .....	82
3.3. Тарифная политика .....	86
3.4. Рекламодатели .....	88
3.5. Итоги 2019 года и прогноз развития рынка радиорекламы в 2020 году .....	91
3.6. Региональный рынок радиорекламы .....	92
<b>Раздел 4. Основные показатели аудиторий радиостанций России в 2019 году .....</b>	<b>94</b>
4.1.1. 20 лет проекту «Radio Index» .....	94
4.1.2. Система измерения аудитории радио в России в 2019 году .....	97
4.2. Общие показатели аудитории радио в 2019 году .....	106
4.2.1. Показатели радиослушания ведущих радиостанций в городах численностью 100 тысяч человек и более в 2019 году .....	109
4.2.2. Показатели радиослушания ведущих радиостанций в Москве в 2019 году .....	115
4.2.3. Показатели радиослушания ведущих радиостанций в Санкт-Петербурге в 2019 году .....	120
4.2.4. Показатели аудитории ведущих радиостанций в отдельных городах Российской Федерации .....	124
<b>Раздел 5. Государственная поддержка социально-значимых радиопрограмм .....</b>	<b>142</b>
<b>Заключение .....</b>	<b>148</b>

## Введение

Развитие радиовещания в Российской Федерации в 2019 году шло в русле основных принципов и положений, которые заложены в основных документах:

1. ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА "РАЗВИТИЕ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2009–2018 ГОДЫ" (в ред. Постановлений Правительства РФ от 29.08.2015 № 911, от 31.12.2016 № 1589).

2. Постановление Правительства РФ от 03.12.2009 № 985 (ред. от 31.12.2016) «О федеральной целевой программе «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2018 годы».

3. Федеральный закон от 14.10.2014 № 305-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».

4. Указ Президента РФ от 11 августа 2014 г. № 561 «О гарантиях распространения телеканалов и радиоканалов на территории Российской Федерации».

5. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и Федеральный закон от 14.06.2011 №142-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере средств массовой информации».

6. Федеральный закон № 436-ФЗ от 29 декабря 2010 г. «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Рекомендации по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ от 04.09.2012.

7. Перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам работы медиафорума региональных и местных СМИ от 23 апреля 2018 года.

8. Решение Правительственной комиссии по развитию телерадиовещания 25.02.2014 года о сохранении аналогового вещания при параллельном вещании в цифровом формате до конца 2018 года.

9. Приказ № 19 от 24.01.2017 Минкомсвязи России «Об образовании Экспертного совета по региональному телевидению и радио при Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации».

10. Приказ № 48 от 03.02.2017 Минкомсвязи России «Об утверждении состава Экспертного совета по региональному телевидению и радио при Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации».

11. Приказ № 196 от 24.04.2020 Минкомсвязи России «О временном сокращении перечня лицензионных требований и лицензионных условий в сфере телерадиовещания»

А также:

- Публичный доклад Роскомнадзора, Москва, 2019;
- Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Радиовещание в России в 2018 году. Состояние, тенденции и перспективы развития», 2019 г.;
- Материалы MIS (Media Intelligence Service) Европейского Вещательного Союза (EBU);
- Годовой отчет 2019 GEAR (GROUP OF EUROPEAN AUDIENCE RESEARCHERS) EBU — Группа Европейских исследователей аудитории при Европейском Вещательном Союзе;

- Материалы конференции «Будущее регионального радио», РАР при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. 2019 г.
- Материалы II Международной конференции «Медиа составляющая цифровой экономики», «Академия медиаиндустрии» при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. 2019 г.
- Материалы Круглого стола «Радио в России и новые медийные технологии» «Академия медиаиндустрии» при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям 2020.

Участники радио-отрасли в течение 2019 года активно обсуждали проблемы и перспективы развития радиовещания в рамках мероприятий:

- В рамках проведения Шестого Международного конгресса Российской Академии Радио 6, 7 июня 2019 года в Сочи при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям состоялась конференция «Будущее регионального радио» под девизом «Инновации и перспективы». В рамках мероприятия прошли выступления и панельные дискуссии о трендах слушания и радиорекламы в регионах России: о трендах слушания и радиорекламы в регионах России; о ходе реализации цифровых инициатив Академии Радио; о новых инструментах борьбы за рекламные бюджеты, ориентированных на региональных вещателей; о секретах аудиторного и коммерческого успеха ведущих региональных и локальных радиостанций; о перспективных проектах на рынке регионального радио; об опыте управления региональными радиосетями; первых практических результатах рекламного саморегулирования; о новейших технологиях локализации регионального радиовещания; о факторах, определяющих успех федеральных радиобрендов в регионах. На конференции выступили ведущие эксперты индустрии радио, представители регулирующих организаций, руководители и главные специалисты ведущих региональных радиостанций и крупнейших российских радиохолдингов, Академики РАР. В конференции приняли участие более 250 участников из 35 регионов России и СНГ.
- Пятый Международный Форум русскоязычных вещателей «Русскоязычное вещание в условиях повышения роли информации в мире» состоялся 10, 11 сентября 2019 года в Москве, в пресс-центре МИА «Россия сегодня», при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, при содействии Министерства иностранных дел РФ, Россотрудничества, РТРС, Фонда «Русский мир». На официальном открытии Международного форума русскоязычных вещателей с приветственным словом выступили почетные гости форума: Юрий Костин, вице-президент Российской Академии Радио; Леонид Левин, председатель комитета Государственной Думы РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи; Мария Захарова, официальный представитель МИД России, директор Департамента информации и печати МИД РФ; Владимир Соловьев, председатель Союза журналистов России. В рамках мероприятия состоялась дискуссия "Русский голос в современном мире: интеграция или обособление". Участники дискуссии обсуждали проблемы, которые возникают перед русскоязычными СМИ и журналистами в условиях современного информационного противостояния в мире. В рамках программы форума были проведены круглые столы: «Новые технологии: во все ли вагоны нужно запрыгивать?» (От мечты к реальности. Наиболее успешно реализованные форматы не эфирного контакта с аудиторией), модератор: Николай Крупатин, директор программ Matryoshka Radio (Великобритания); «Социальная ответственность в современных

коммуникациях», модератор: Вячеслав Умановский, академик РАР, секретарь Союза журналистов России. В форуме приняли участие порядка 250 представителей вещательных компаний, в том числе из таких стран, как Швейцария, Великобритания, Германия, США, Латвия, Азербайджан, Армения, Таджикистан, Узбекистан, Республика Беларусь, Иран и других.

- 9 октября 2019 г. в концертном зале Vegas City Hall Российская Академия Радио (РАР) при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям провела восемнадцатую церемонию вручения национальной премии «Радиомания–2019». В мероприятии приняли участие представители крупнейших радиохолдингов России (ГПМ, РМГ, Мультимедиахолдинг, Krutoy Media, Группа компаний «Выбери радио»), региональных радиостанций. Приглашенными почетными гостями Премии, которые вручили заветный золотой микрофон лауреатам «Радиомании» стали: Александр Александрович Жаров, Руководитель Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций; Алексей Константинович Волин, Заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ; Юлий Соломонович Гусман, режиссёр театра и кино, телеведущий; Алексей Константинович Ягудин, российский фигурист, заслуженный мастер спорта России и многие другие. Участников поприветствовали Андрей Юрьевич Романченко, Президент Российской Академии Радио и Юрий Алексеевич Костин, вице-президент Академии Радио. Они отметили важность проведения Премии, которая выполняет консолидирующую роль для радиоиндустрии и поощряет развитие сетевых и, в особенности, региональных радиостанций. На национальную премию было подано 183 работы из 41 региона России, которые делились на сетевые и региональные. Жюри состояло из членов Российской Академии Радио.
- 13, 14 ноября 2019 года Российская Академия Радио провела ежегодную Международную Конференцию «Радио в глобальной медиаконкуренции». Мероприятие прошло при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. В рамках конференции состоялись доклады, круглые столы и мастер-классы по тематике конференции, На конференции выступили признанные эксперты индустрии радио из России, Европы и стран СНГ, представители компании ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть», Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, специалисты крупнейших российских радио-холдингов, Академики РАР.

28 апреля 2020 года в Москве, в режиме онлайн состоялся Круглый стол «Радио в России и новые медийные технологии» при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Организатор Круглого стола — ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».

Основной целью проведения круглого стола «Радио в России и новые медийные технологии» — анализ текущего состояния радиовещания в России, оценка перспектив развития аналогового вещания, рассмотрение примеров работы с аудиторией через социальные сети и другие альтернативные технологии (например, интернет-радио или радиоканалы в пакете цифрового телевидения), выявление критериев потенциала повышения творческой, технологической и коммерческой конкурентоспособности радио в условиях экономической ситуации в стране. На Круглом столе состоялось обсуждение актуальных законодательных инициатив, законопроектов, нормативно-правовой базы в

области регулирования радиовещания в 2019 году для выработки единой позиции отраслевого сообщества и профильных государственных структур по развитию радио как одного из важнейших средств массовых коммуникаций Российской Федерации.

В рамках проведения Круглого стола обсуждались вопросы:

- Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации;
- Российские и мировые тренды технического развития радиовещания;
- Особенности развития радиовещания в России на общенациональном и региональном уровнях. Значение социально значимых программ, получивших поддержку Роспечати.
- Рынок радиорекламы в России;
- Основные показатели аудитории радиостанций в России

Для подготовки настоящего отчета проведены следующие работы:

1. Анализ имеющихся открытых отечественных и зарубежных источников информации по теме исследования.

2. Подготовка Раздела 1. «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации в 2019 году» была проведена на основе данных РТРС, Роскомнадзора с использованием открытых российских и зарубежных источников информации и материалов Круглого стола «Радио в России и новые медийные технологии». Исполнители: Федутин Ю. Ю., Ставиская Р. М., Ермолаева О. Я.

3. Подготовка Раздела 2. «Особенности развития радиовещания России на общенациональном и региональном уровнях» подготовлен с использованием открытых российских и зарубежных источников информации, в том числе материалов конференции «Будущее регионального радио 2019» и материалов Круглого стола «Радио в России и новые медийные технологии». Исполнители: Власова Н. Г., Кондратьева А. М., Лобода А. Г., Ермолаева О. Я.

4. Подготовка Раздела 3. «Рынок радиорекламы в России в 2019 году» был подготовлен по данным АКАР, «Mediascope», TNS Media Intelligence, материалов конференции «Будущее регионального радио 2019» и материалов Круглого стола «Радио в России и новые медийные технологии». Исполнители: Ерошкина Е. Г.

5. Подготовка Раздела 4. «Основные показатели аудиторий радиостанций России в 2019 году» подготовлен на основе базы данных «Mediascope» в рамках проекта Radio Index. Используются также материалы конференции «Будущее регионального радио 2019» и Круглого стола «Радио в России и новые медийные технологии». Исполнители: Шариков А. В., Ермолаева О. Я.

6. Подготовка Раздела 5. Государственная поддержка социально-значимых радиопрограмм. Ермолаева О. Я.

## Раздел 1. Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации в 2019 году

### 1.1. Состояние и тенденции развития радиовещания в России

Несмотря на стремительно меняющуюся медийную экосистему, радио остается фактором стабильности, важным, оперативным, уравновешенным источником разнообразной информации, звеном единого информационного пространства страны, опорой человека и государства в чрезвычайных обстоятельствах. По данным компании «Медиаскоп», россияне слушают радио на протяжении всего дня: в дороге слушают радио 77 % людей; в путешествиях — 39 %; на работе, учебе — 26 %; при занятиях спортом — 12 %, хобби — 14 %; на прогулке — 16 %; дома, занимаясь делами — 36 %; дома, отдыхая — 24 %, просыпаясь — 18 %, перед сном — 8 %; во время еды, в кафе — 15 %.

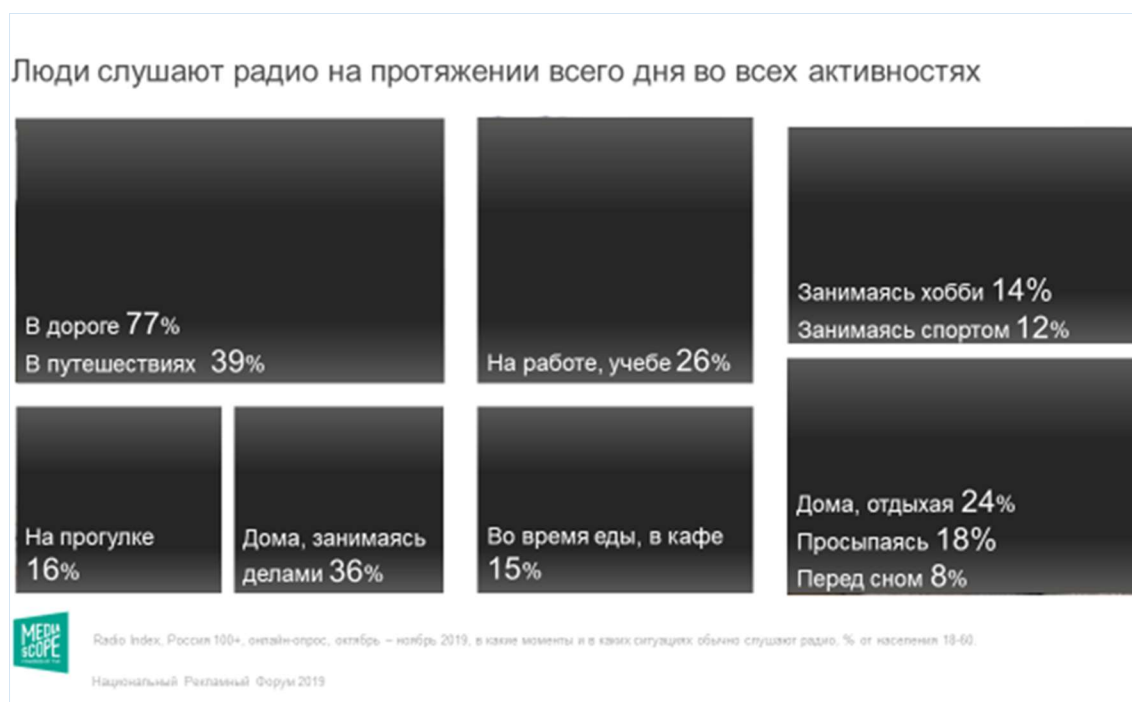


Рисунок 1. Данные компании «Медиаскоп» (проект «Radio Index Russia 100+»), онлайн опрос, октябрь-ноябрь 2019. Национальный Рекламный форум, 2019

Радио развлекает, радио доверяют. Об этом свидетельствовали выступления докладчиков на Круглом столе «Радио в России и новые медийные технологии»<sup>1</sup> при подведении итогов 2019 года.

Всемирный день радио в 2019 году прошел под девизом «Мы — разнообразие».

<sup>1</sup> Материалы Круглого стола «Радио в России и новые медийные технологии» в режиме онлайн, Москва, 28.04.2020. Академия медиаиндустрии при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.



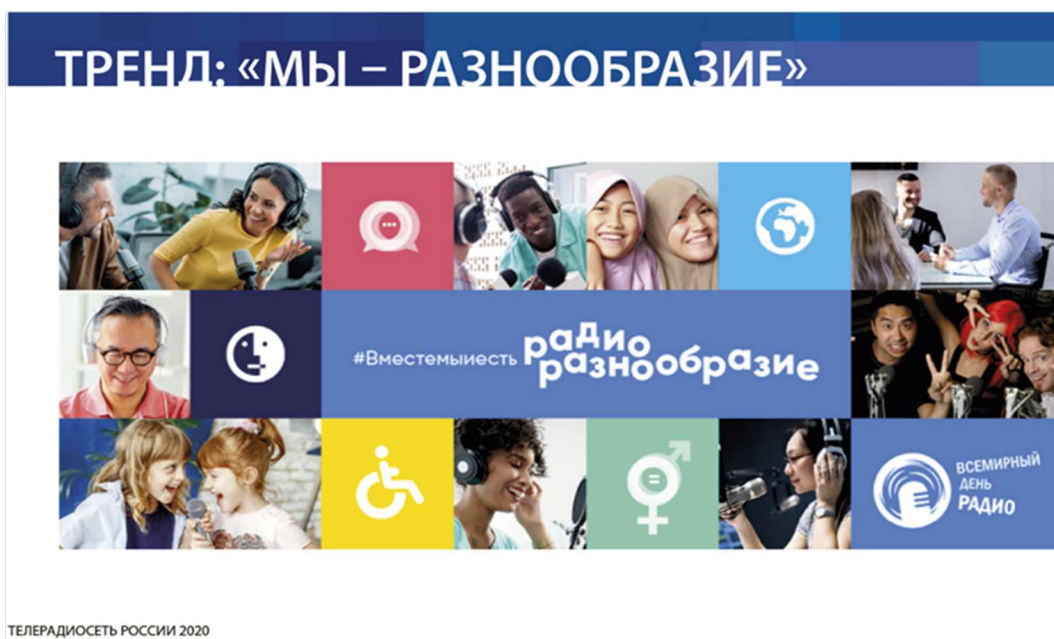


Рисунок 2

В 2019 году состоялось несколько знаковых событий, которые создали определенные условия дальнейшего развития отрасли радио. Это касается, прежде всего, перехода на цифровой формат вещания телевидения и отключение аналогового телевещания.

В соответствии с новой редакцией ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2018 годы» аналоговое вещание при параллельном цифровом эфирном телерадиовещании должно было сохраняться до конца 2018 года.

Официальный переход на цифровое вещание в России начался 1 января 2019 года. Но на самом деле был запланирован постепенный отказ от аналогового вещания в соответствии с утвержденным Графиком отключения аналогового сигнала федеральных телеканалов по регионам: 3 декабря 2018 года — пилотный проект в Тверской области; 11 февраля 2019 года отключение должно было состояться в 7 регионах: Магаданской, Пензенской, Рязанской, Тульской, Ульяновской, Ярославской областях и Чеченской Республике; 15 апреля аналоговое телевещание должно было прекратиться в 20 регионах, а 3 июня — в остальных 57 регионах страны. Как показала практика реального перехода на цифровой формат вещания в России, это — непростой процесс, который требует корректировки в конкретных условиях каждого региона, а также учета сезонных особенностей. Так, 25 апреля 2019 на заседании Правительственной комиссии по развитию телерадиовещания было принято решение о переносе сроков перехода на цифровое телевещание в 21-ом регионе России на 14 октября. Это решение было связано с началом летних отпусков и дачным сезоном. Однако все необходимые технические работы по подготовке к переходу были выполнены к 3 июня, как и планировалось ранее.

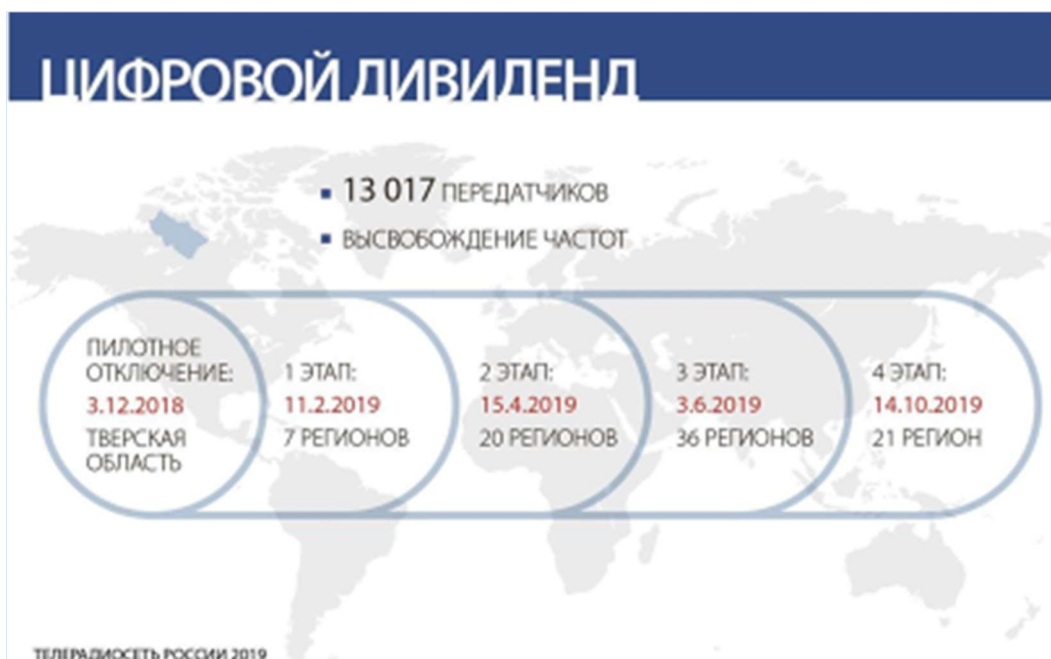


Рисунок 3. Материалы доклада «Итоги и перспективы цифровизации эфирного телевидения» И. В. Степанов, РТРС, 2019<sup>2</sup>

Переход телевидения на цифровой формат вещания в России занял 10 лет, меньше чем в США (11 лет), Австралии (12 лет) и Великобритании (14 лет). Был обеспечен охват цифровым телевидением 98,4%, что больше, чем в других странах: Франция — 97,3%, Австрия — 96,0%, Швейцария — 95,0%, Португалия — 92,7%.

Это эпохальное событие по смене технологии вещания привело к определенным социальным эффектам.



Рисунок 4. Материалы доклада «Итоги и перспективы цифровизации эфирного телевидения» И. В. Степанов, РТРС, 2019<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Доклад: «Итоги и перспективы цифровизации эфирного телевидения», Степанов И. В. РТРС, международная конференция «Медиа составляющая цифровой экономики», Москва, 27 сентября 2019 года,

<sup>3</sup> Там же.

Затраты на переход на цифровое телевидение в пересчете на 1 домохозяйство в России составил 1582 рублей, в то время как в Великобритании затраты на 1 домохозяйство — 135 фунтов стерлингов (порядка 12 000 рублей), в Португалии 65 евро (порядка 5 тысяч рублей).

Практический опыт перехода на цифровой формат вещания телевидения показал, что, таким образом, с одной стороны, жизнь вносит в планы свои коррективы, а с другой — может служить ценной базой, которую можно будет учесть при организации перехода радио на цифровой формат вещания.

Итак, в середине октября 2019 года завершился переход от аналогового телевизионного вещания к цифровому. Цифровая сеть в России теперь состоит из 5040 передающих станций. Каждая транслирует 20 цифровых телеканалов и три радиопрограммы в составе первого цифрового мультиплекса (Радио России, Маяк и Вести FM) Их сигнал покрывает более 17 млн кв. км, цифровое эфирное вещание доступно 98,4% россиян. Обеспечено присутствие **региональных** программ на телеканалах Россия 1, Россия 24 и **Радио России**. Все три радиостанции «в тренде» и их сегодня можно слушать по телевизору.



Рисунок 5. «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации», Федутин Ю. Ю., РТРС, 2020<sup>4</sup>

## Что это дает радио?



Рисунок 6. «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации», Федутин Ю. Ю., РТРС, 2020<sup>5</sup>

<sup>4</sup> «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации» Федутин Ю. Ю., РТРС, Круглый стол «Радио в России и новые медийные технологии», Академия медиаиндустрии, 28.04.2020.

<sup>5</sup> Там же.

- По сравнению с аналоговым телевидением, цифровое позволяет уменьшить суммарную мощность передатчиков. Улучшается электромагнитная обстановка вокруг АМС,
- Аналоговые телевизионные антенны на опорах демонтируются и освобождается место под радиовещательные антенны на существенно большей высоте подвеса, появились сотни новых высотных опор.
- Появляются большие возможности для резервирования по электропитанию на существующих мощностях.
- Спутниковые каналы подачи цифрового ТВ сигнала раздают по всей стране **цифровой пакет общероссийских радиостанций Радио России, Маяк и Вести FM.**
- Часть освободившихся от аналогового телевидения частот могут быть использованы для радиовещания, по сообщению Роскомнадзора, который обещает соблюсти тонкий баланс между технической возможностью и возможностями рекламного рынка.



Рисунок 7. «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации», Федутин Ю. Ю., РТРС, 2020<sup>6</sup>

По результатам отключения аналоговых телевизионных передатчиков РТРС приступил к масштабной программе переноса и модернизации радиовещательных антенн на более высоких позициях. Это приведет и к увеличению географического охвата, и к уменьшению теневых зон в городских кварталах. 170 или 100 метров на опоре в прямом и переносном смысле — это небо и земля. Радио продолжают слушать в основном в помещении, дома или на работе. Стабильна доля аудитории слушающих радио в машинах. Таким образом, речь идет о расширении зоны действительно уверенного приема

<sup>6</sup> «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации» Федутин Ю. Ю., РТРС, Круглый стол «Радио в России и новые медийные технологии», Академия медиаиндустрии, 28.04.2020.



Рисунок 8. «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации», Федутинов Ю. Ю., РТПС, 2020<sup>7</sup>

Многие радиостанции до сих пор пренебрегают возможностями, которые предоставляет RDS технологии<sup>8</sup>, а ведь роль метаданных для будущего радио будет только расти. Для сохранения лидерства традиционного радио в автомобильном прослушивании нужны новые подходы.

Опыт цифровизации телевидения со своими SFN<sup>9</sup> зонами вновь возвращает радио отрасль к вопросу о создании одночастотных синхронных сетей в FM-диапазоне. Москвичи успели оценить услугу, которую несколько радиостанций оказали, автомобилистам Северо-Западного тоннеля, где была создана полноценная одночастотная синхронная сеть нескольких радиоканалов: автомобилист бесшовно въезжает, бесшовно проезжает и бесшовно выезжает из тоннеля со своей любимой радиостанцией. Особенно это важно в утренней или вечерней автомобильной пробке. Это хорошо радиостанциям, слушатели раздраженно не гуляют по кнопкам радиоприемника, а также важно и для безопасности движения: водитель не отвлекается от дороги. RDS, конечно, такой синхронизации не позволяет сделать. Только синхронная работа нескольких маломощных FM-передатчиков дает такую возможность.

На другом конце страны вместе с РТПС радиостанция «Восток России» построила одночастотную средневолновую сеть на частоте 765 КГц от Хабаровска вдоль реки Амур до побережья Тихого океана. Для справки: плотность населения в крае — 1,5 человека на кв. километр.

<sup>7</sup> «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации» Федутинов Ю. Ю., РТПС, Круглый стол «Радио в России и новые медийные технологии», Академия медиаиндустрии, 28.04.2020.

<sup>8</sup> RDS, Radio Data System (англ. Radio Data System, RDS) — многоцелевой стандарт, предназначенный для передачи информационных сообщений по каналам ЧМ-радиовещания в диапазоне УКВ. Нашёл наиболее широкое применение в автомобильных магнитолах/радиоприёмниках, для отображения на их дисплеях сопутствующей радиопередачам информации, передаваемой радиостанциями.  
[https://ru.wikipedia.org/wiki/Radio\\_Data\\_System](https://ru.wikipedia.org/wiki/Radio_Data_System).

<sup>9</sup> Одним из отличий цифрового телевизионного вещания от аналогового является возможность создания зон вещания, в которых несколько передатчиков могут вещать на одинаковой частоте, не мешая друг другу, что позволяет экономить частотный ресурс. Такие зоны называются одночастотными зонами SFN (Single Frequency Network). <http://lib.broadcasting.ru/articles2/newproducts/shagaem-v-nogu-nastraivaem-sfn>.

## ОДНОЧАСТОТНЫЕ СЕТИ СЕГОДНЯ

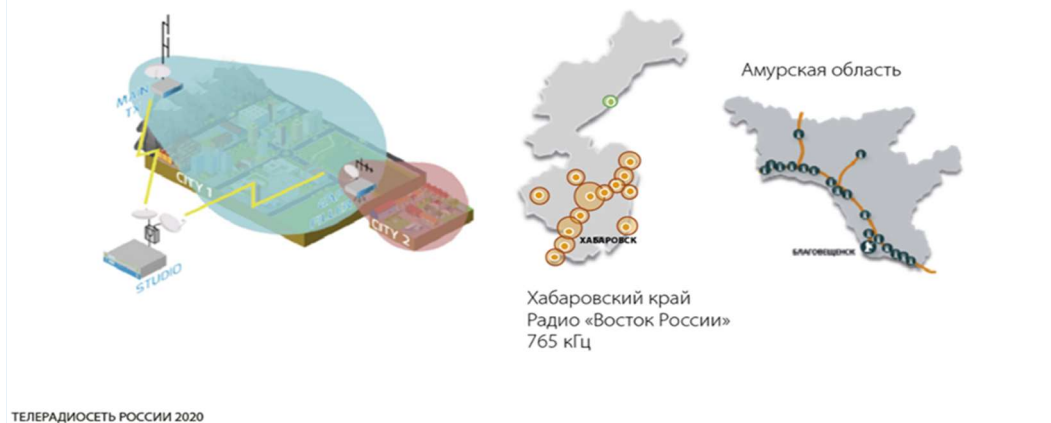


Рисунок 9. «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации», Федутин Ю. Ю., РТРС, 2020<sup>10</sup>

Интересен опыт других стран. Молдова, например, построила одночастотную сеть на частоте 107,7 МГц по всей стране (страна небольшая) вдоль автотрасс. Франция на частоте 107,7 МГц сделала синхронную сеть для автотрасс в интересах разных радиоканалов. В России эти примеры актуальны потому, что у нас в стране нельзя по санитарным нормам широко использовать мощные передатчики. Кроме того, рельеф местности в нашей стране весьма разнообразный и без вспомогательных передатчиков затруднительно покрыть даже ту территорию, которая закреплена в лицензиях на конкретную частоту той или иной радиостанции. Это волнует каждого российского радиовещателя. Цифровые технологии резко упростили синхронизацию аналоговых передатчиков.

Роль государства в медийной отрасли возрастает. Радио, как охватное и эффективное медиа, все активнее привлекается к решению социально значимых проектов. Весной 2018 года между ВГТРК и РТРС был подписан масштабный план модернизации радиосети ВГТРК. Основными задачами модернизации является перевод всей радиосети Радио России в современный FM формат с сохранением суммарного охвата аудитории и организацией трансляции регионализированной (кастомизированной) радиопрограммы на территории каждого субъекта, а также значительное расширение географии вещания радиопрограмм «Маяк» и «Вести FM», которые должны будут появиться во всех городах 100 тыс.+ По двум последним радиостанциям во многих городах это стало возможно в результате вывода 4 и 5 ТВК и высвобождения дополнительных FM-частот.

<sup>10</sup> «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации» Федутин Ю. Ю., РТРС, Круглый стол «Радио в России и новые медийные технологии», Академия медиаиндустрии, 28.04.2020.

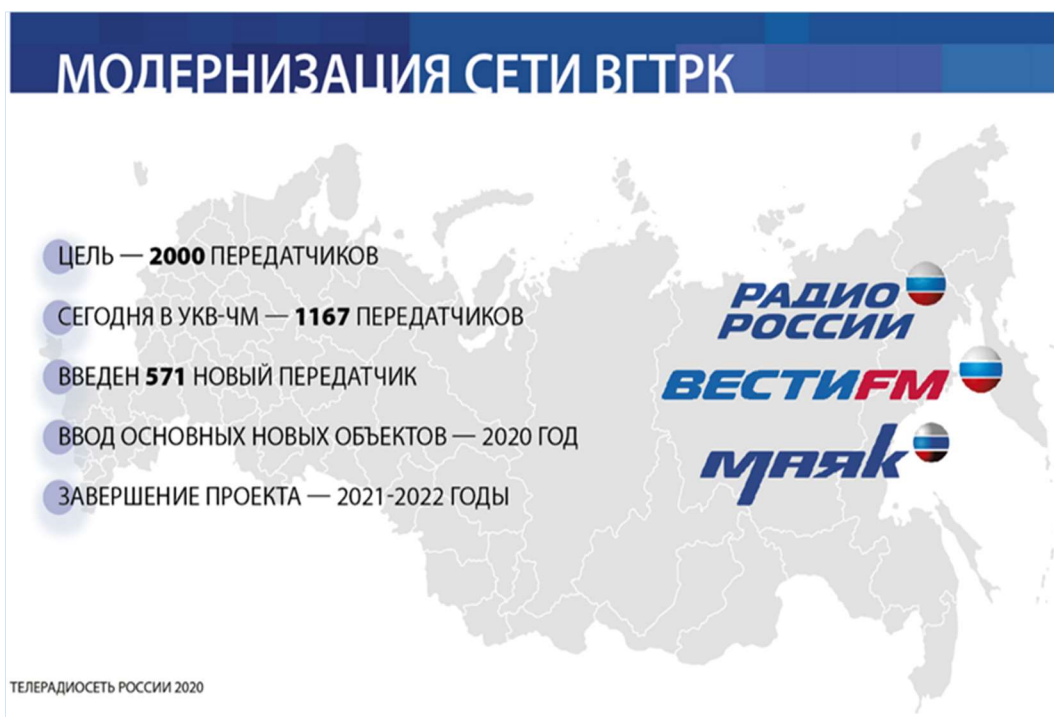


Рисунок 10. «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации», Федутин Ю. Ю., РТРС, 2020<sup>11</sup>

Целевая конфигурация этой программы предусматривает почти 2 000 передатчиков. На текущий момент в УКВ-ЧМ работает 1 167 передатчиков, введен в эксплуатацию 571 новый передатчик. Радио «Вести FM» появилось в 14 новых городах, а Маяк — в 15. Основное количество новых объектов по программе планируется ввести в 2020 году, а в 2021 практически полностью завершить её реализацию.

Программа становится значимым событием в жизни регионов. Власти многих субъектов ставят вопрос о дополнительном расширении зон покрытия. Но это — вопрос будущего согласования с ВГТРК.

В связи с уходом аналогового локального телевидения растет интерес региональных игроков (это и губернские, и муниципальные, и религиозно-общественные структуры) к радиоэфиру. Это — шанс для малых городов и населенных пунктов, где в эфире вещателей немного. Многие субъекты РФ уже реализуют проекты развития региональных радиосетей в традиционном FM-стандарте. В отличие от цифрового телевидения регуляторных ограничений на разработку и получение новых частот для радиовещания не существует, да и значительно возросшая инфраструктура РТРС позволяет оптимальным образом обеспечить покрытие радиовещанием практически любого субъекта. Упомянутый выше Хабаровский край, где губернское радио решило вопрос охвата малонаселенной территории весьма нетрадиционным технологическим образом, является примером творческого решения локальных задач регионального радиовещания.

В нынешних обстоятельствах нетрудно предугадать стремительное развитие систем автоматизации и дистанционного управления эфиром. В Connected World и автомобили будут connected, и диджеи, и радио. Выйти в московский эфир из своей квартиры или из Петропавловска-Камчатского уже стало обычным делом. Распределенные базы позволяют наполнять эфир разнообразным контентом с разных платформ и разных точек земного шара. Столь важные для радиовещателей Орбиты уступят место или будут дополнены псевдо-локальным и, все равно, дистанционным программированием.

<sup>11</sup> «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации» Федутин Ю. Ю., РТРС, Круглый стол «Радио в России и новые медийные технологии», Академия медиаиндустрии, 28.04.2020.



Рисунок 11. «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации», Федутинов Ю. Ю., РТРС, 2020<sup>12</sup>

Есть надежда, что это позволит оптимизировать затраты, прирасти отрасли новыми городами, и привязать рекламные сообщения к местной специфике.

Тотальная цифровизация аналогового радио потребует инвестиций. Не FM-процессором единым живет радио. Все звенья производственной цепи — от микрофона до антенны будут подвергаться еще более тщательному аудиту.

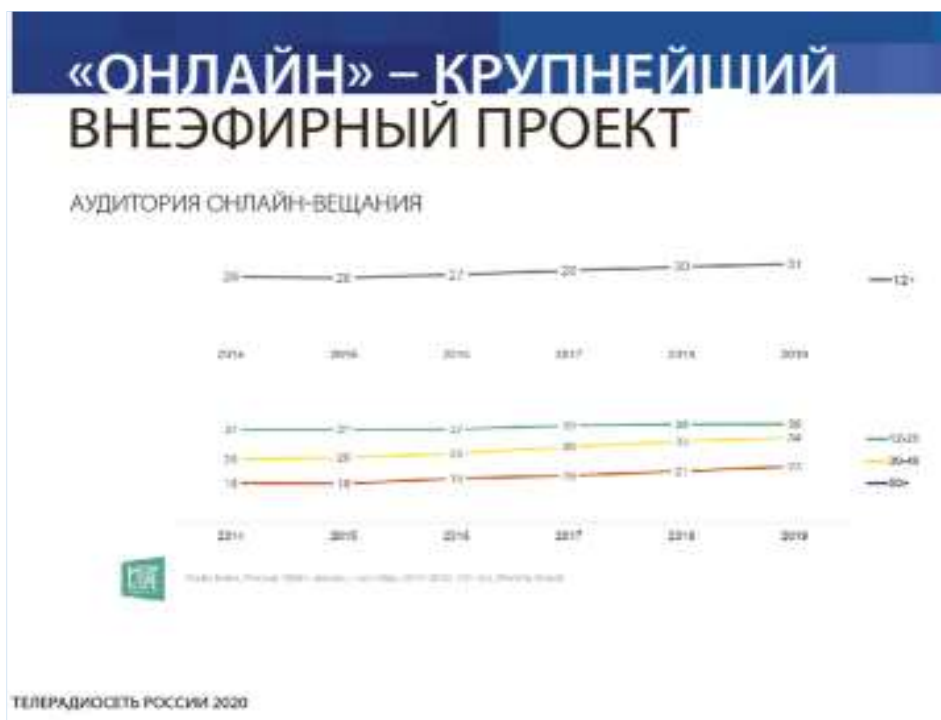


Рисунок 12. «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации», Федутинов Ю. Ю., РТРС, 2020<sup>13</sup>

<sup>12</sup> «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации» Федутинов Ю. Ю., РТРС, Круглый стол «Радио в России и новые медийные технологии», Академия медиаиндустрии, 28.04.2020.

<sup>13</sup> Там же.



Онлайн становится крупнейшим внеэфирным проектом отрасли радио. По данным компании Mediascope аудитория онлайн радиовещания составляла в сентябре 2019 года 31% (12 лет и старше). Радиостанции активно включились в стриминговую работу и подкасты. Аудитория выросла за счет кумулятивного эффекта, где эфир и онлайн дополняют друг друга. Интернет-сервисы не только забирают слушателей, но и укрепляют лояльность слушателей к радио-бренду, увеличивают потребление аудио. За три года аудитория слушателей радио в смартфоне увеличилась почти в два раза. Началась и монетизация радиоконтента.

Лицензированные вещатели на этой волне давно задумали и приступают к реализации единой индустриальной платформы для включения эфирного радио в любые среды и партнерские сервисы. Создание индустриальной аудиоплатформы radioplayer.ru создаст единую точку входа в мобильные устройства и цифровые автомобильные системы. Вещатели рассчитывают на нормативное закрепление предустановки данного плеера в мобильные устройства: смартфоны, голосовые помощники, автомобильные медиасистемы.



Рисунок 13. «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации», Федутин Ю. Ю., РТРС, 2020<sup>14</sup>

Для дальнейшего развития и совершенствования радиовещания назрела необходимость решения вопроса на государственном уровне о санитарно-защитных зонах (СЗЗ) и СанПиНах. Российские санитарные нормативы по напряженности поля для FM-вещания до десяти раз более жесткие, чем в странах Европы, США и Канады. Предельно допустимый уровень напряженности электромагнитного поля (ПДУ) в диапазоне 30–300 МГц в России – **3 В/М**. Такой ПДУ не имеет обоснования и не соответствует международным стандартам. Согласно исследованиям, безопасен ПДУ до **28 В/М**. В странах Европы, США и Канаде ПДУ от **21,75 В/М** до **28 В/М**. А ведь на российские супержесткие нормативы накладываются расплывчатые методики измерения этой самой напряженности (допуск  $\pm 30\%$ ). Уход аналога с мощными ТВ-передатчиками лишь отчасти решает эту проблему.

Искусственно заниженная мощность радиопередатчиков и эффективная излучаемая мощность антенн из-за санитарных ограничений сказываются на качестве вещания всех игроков, вне зависимости от форм собственности, создают неудобства огромному

<sup>14</sup> «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации» Федутин Ю. Ю., РТРС, Круглый стол «Радио в России и новые медийные технологии», Академия медиаиндустрии, 28.04.2020.

количеству радиослушателей, застройщиков и горожан. Люди в этих условиях охотнее отказываются от эфирного радио с помехами в пользу более стабильных и качественных, разнообразных и неподконтрольных источников аудиопродукта.

Телерадиовещание традиционно рассматривается как некое целое. Вслед или вместе с цифровизацией телевидения, можно было бы ожидать какое-то продвижение в сторону принятия решений в отношении цифрового радио. Этого, однако, не произошло. На фоне не очень благоприятной рыночной позиции радио и не очень приятной перспективы высвобождения значительной части FM-диапазона от 4–5 ТВК, крупнейшие игроки радио отрасли провели давно готовившийся эксперимент.

В июле 2019 г. филиал РТРС «Санкт-Петербургский РЦ» начал трансляцию радиостанции «Comedy Radio» в Санкт-Петербурге одновременно в двух форматах: аналоговом FM и цифровом DRM+, Simulcast. К FM-сигналу на частоте 95,7 МГц добавилась цифровая копия станции с битрейтом 33 кбит/с, а также цифровая копия «Автордио» со скоростью цифрового потока 43 кбит/с и «Европа Плюс» с битрейтом 20 кбит/с. Дополнительно в сигнале передавалась сопутствующая текстовая информация, логотипы радиостанций и другие изображения.

По итогам эксперимента издание «Коммерсант» приводило мнения генерального директора «Газпром-медиа Радио» Юрия Костина и генерального директора ЕМГ Романа Емельянова. Юрий Костин заявил, что пока не видит явных преимуществ DRM над FM: по мощности, охвату и финансовым показателям стандарт FM по-прежнему остается лучшим стандартом для радио. Роман Емельянов не уверен, что плюсы от внедрения дополнительных сервисов перекроют значительные расходы, которые потребуются на внедрение DRM. Также он добавил, что введение цифрового стандарта без возможности сохранения аналогового вещания приведет к увеличению количества игроков на фоне сокращающихся доходов от рекламы. Заместитель министра главы Минкомсвязи Алексей Волин не считает, что у цифрового эфирного радио в России есть перспективы на ближайшее будущее<sup>15</sup>.

Однако, эксперимент многое показал и многому научил. И если возникнут условия для развития цифрового эфирного вещания в дополнение к аналоговому, ведущие игроки скорее выступят за использование стандарта DRM+. Среди его преимуществ — сохранение сложившегося частотно-территориального плана и пользовательских привычек.

18 ноября 2019 года в стенах Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича состоялась крупнейшая в России конференция по DRM-вещанию «Стандарт цифрового радиовещания DRM: итоги опытной зоны и перспективы развития в Российской Федерации». Интерес к конференции был значительный со стороны науки, бизнеса и вещателей: прежде всего это ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть», ООО «Дигитон Системс». В конференции приняли участие представители филиалов РТРС, региональных радиостанций, московских радиохолдингов «ГПМ Радио», KRUTOY MEDIA, ЗАО «Мультимедиа Холдинг», ЗАО «Русская Медиагруппа», производители и поставщики передающего оборудования ELENOS GROUP, VIGINTOS ELEKTRONIKA, ООО «ЛЕГА», «Бродкаст Арсенал», ООО «НПО «Кабельные Сети»», отраслевые научные и производственные организации МФТИ, ФГУП НИИР, ИТМО, ОмПО «Радиозавод им. А. С. Попова», АО «МАРТ», АО «ПКБ "РИО"», ООО «Алмаз-Антей Телекоммуникации», а также производитель приемников АО «Сарапульский радиозавод»<sup>16</sup>.

На конференции были представлены первые результаты испытания DRM в диапазоне FM в Санкт-Петербурге. Заместитель генерального директора РТРС Виктор Демьянович

<sup>15</sup> Радиостанции пройдут оцифровку. 15.08.2019. <https://www.kommersant.ru/doc/4060898>.

<sup>16</sup> Крупнейшая в России конференция по DRM прошла в Санкт-Петербурге. 18.11.2019. [https://digiton.ru/press-center/news/news\\_2394/](https://digiton.ru/press-center/news/news_2394/).

Горегляд в своем докладе отметил технологию DRM Simulcast, внедрение которой он считает целесообразным для вещания в FM-диапазоне. Данная технология позволит внедрить цифровое вещание с сохранением аналогового и в то же время даст возможность передавать большое количество дополнительной информации (текстовой и графической) с перспективой монетизации.

Звукоинженер «Дигитон Системс» Денис Давыдов остановился на проблеме необходимости разного подхода к многополосной динамической обработке звука для аналогового FM-вещания и цифрового вещания. В цифровом нет ограничений и особенностей, связанных с формированием комплексного стереосигнала, его последующего лимитирования и ограничений, связанных с девиацией. По этой причине обработка звука для FM и DRM принципиально отличается. В опытной зоне независимая обработка звука выполнялась процессором Omnia.9 для аналогового и цифрового сигнала «Comedy Radio». Сравнение звучания цифрового сигнала осуществлялось с обработанным FM-сигналом максимально высокого качества и привлекательности звучания. Исследования показали, что на скорости цифрового потока 30 кбит/сек цифровая программа звукового вещания в DRM с шириной полосы частот 17 кГц сопоставима с FM. А при увеличении скорости цифрового потока радиостанция в DRM начинает выигрывать по качеству относительно FM.

В рамках конференции Альберт Вааль из консорциума RFmondial представил обзор международного опыта внедрения DRM на коротких и средних волнах. **В Индии сеть цифрового радиовещания DRM насчитывает 39 передатчиков и покрывает цифровым сигналом территорию с населением более 600 млн человек. Китай разворачивает сеть цифрового радиовещания DRM на коротких волнах. Там сейчас работают 7 передатчиков по 30 кВт — они отвечают за вещание 5 радиостанций по всей стране. Государственная радиовещательная компания Индонезии (RRI) в октябре 2015 года вступила в консорциум DRM. В марте 2019-го RRI объявила о планах закупки 2 средневолновых цифровых DRM-передатчиков для вещания в Индонезии и еще 2 DRM-передатчиков для обеспечения информирования населения о чрезвычайных ситуациях — их установят на островах Суматра и Ява.**



Рисунок 14. «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации», Федутинов Ю. Ю., РТРС, 2020<sup>17</sup>

В России тем временем правительство Чукотки совместно со специалистами Дальневосточного регионального центра РТРС запустили цифровое коротковолновое

<sup>17</sup> «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации» Федутинов Ю. Ю., РТРС, Круглый стол «Радио в России и новые медийные технологии», Академия медиаиндустрии, 28.04.2020.

радиовещание в стандарте DRM в тестовом режиме на всей территории Чукотского автономного округа, сообщила пресс-служба окружного правительства.

На Чукотке радиовещание на территории вне населенных пунктов особенно важно, так как позволяет обеспечить связь горняков, геологов, оленеводов и охотников, работающих в регионе с плотностью населения в 0,07 человек на 1 кв. км.

«В регионе в тестовом режиме запущено вещание цифрового радиосигнала. Для определения возможностей покрытия коротковолновым вещанием территории Чукотского округа начата трансляция музыкальной петли для настройки оборудования и определения приема сигнала. К 2020 году планируется обеспечить коротковолновым радиовещанием 95,5% территории Чукотки»<sup>18</sup>, — говорится в сообщении. Правительство Чукотки совместно со специалистами Дальневосточного регионального центра РТРС в 2019 году начало реализацию проекта по покрытию практически 100% территории региона коротковолновым цифровым сигналом. "У нас постоянно в таких удаленных местах находится 2 тыс. жителей, которых необходимо обеспечивать услугами связи. Недропользовательские проекты тоже реализуются вне границ населенных пунктов, транспортные коммуникации обеспечиваются на территориях, которые не обеспечены средствами связи, Северный морской путь тоже требует внимания. Эти новые решения позволяют снять ограничения и обеспечить связь там, где она нужна", — приводятся в сообщении слова губернатора Романа Копина. Тестовое вещание осуществляется на частоте в 12 025 кГц в аналоговом (AM) и цифровом формате DRM. Использование DRM-платформы позволяет обеспечить жителей качественным звуком и дает возможность синхронной передачи программ на национальном языке. Кроме того, формат открывает возможность адресного оповещения, а также использование платформы в целях оперативных, дежурных и диспетчерских служб, а также проектов по информатизации арктических территорий, акваторий Севморпути<sup>19</sup>.



Рисунок 15. «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации», Федутин Ю. Ю., РТРС, 2020<sup>20</sup>

<sup>18</sup> На Чукотке в тестовом режиме запустили коротковолновое цифровое вещание. 19.09.2019.

<https://futureussia.gov.ru/nacionalnye-proekty/1093167>.

<sup>19</sup> «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации» Федутин Ю. Ю., РТРС, Круглый стол «Радио в России и новые медийные технологии», Академия медиаиндустрии, 28.04.2020.

<sup>20</sup> Там же.

Отрасль считает, что назрела необходимость принять следующие меры:

- закрепление в законодательном порядке определения понятия «Радио»<sup>21</sup>;
- определение в приоритетном порядке Положения о лицензировании вещателей в онлайн среде;
- корректировка нормативно-правовой базы, направленной на борьбу с пиратством;
- очистка онлайн среды от пиратских ресурсов;
- государственная поддержка лицензированных вещателей в новых средах распространения;
- нормативное закрепление приоритета индустриального радиоплеера;
- защита частотно-территориального плана от изменений;
- активация функции FM в смартфонах как резервного канала системы ГО ЧС.

Обязательная активация функции FM-радио в смартфонах не только закрепит единое информационное пространство, но и поможет с информированием в экстремальных ситуациях при перебоях в работе сотовой связи и интернета.

## 1.2. Российские и мировые тренды технического развития радиовещания

В 2019 году в России отключили последние аналоговые ТВ-передатчики. Интернетом уже пользуются три четверти взрослого населения страны, а проникновение сотовой связи в РФ составляет 179 процентов. На этом фоне все более странно выглядит радиовещание, которое сопротивляется переходу на «цифру» не один десяток лет. В чем же причины такого положения дел и есть ли необходимость отказываться от аналогового сигнала.

Впервые о переводе телерадиовещания на цифровые технологии в России задумались в конце 90-х годов прошлого века. В отношении ТВ эта идея окончательно воплотилась в жизнь в 2019 году.

С отечественным радиовещанием такой трансформации не случилось. Оно остается аналоговым, хотя государство не раз планировало внедрить цифровые технологии в эту сферу. Предлагалось использовать основные мировые стандарты: DAB (Digital Audio Broadcasting) и DRM (Digital Radio Mondiale). Обсуждалось также применение разработанной в России системы РАВИС. А на сегодняшний день уже рассматриваются и новые прогрессивные технологии 5G<sup>22</sup>.

---

<sup>21</sup> Понятие радио, определяемое в Законе РФ от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" недостаточное в современной ситуации широкого распространения аудиоматериалов в интернете, использующих слово "радио".

<sup>22</sup> Радио сохраняет верность аналогу. 10.07.2019. <https://rspectr.com/articles/531/radio-sohranyaet-vernost-analogu>.

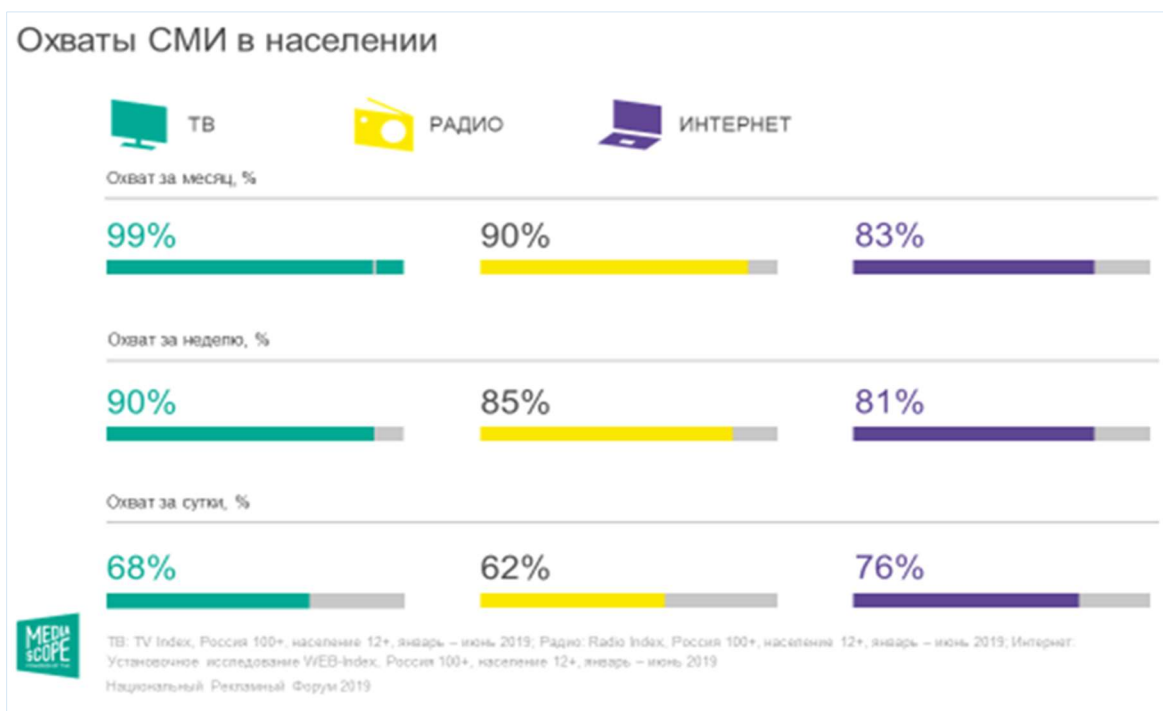


Рисунок 16. Данные компании Mediascope, Национальный Рекламный форум, 2019

В 2018–2019 гг. Государственная комиссия по радиочастотам (ГКРЧ) приняла сразу три решения в отношении цифрового радио:

- о выделении неопределенному кругу лиц полосы радиочастот 175,872–228,128 МГц для создания сетей DAB+ (апрель 2018 г.);
- о выделении неопределенному кругу лиц полос 65,9–74 МГц (УКВ) и 87,5–108 МГц (FM) для DRM+ (сентябрь 2019 г.);
- о выделении неопределенному кругу лиц полос 65,8–74 МГц и 87,5–108 МГц в FM-диапазоне сроком на десять лет для создания в России сетей цифрового радио и мультимедийного вещания в стандарте РАВИС, что следует из протокола по итогам заседания, состоявшегося 25 июля 2019 г.

Российская академия радио после решения ГКРЧ о DAB+ подготовило разъяснение о том, что выделение частот означает не начало цифрового вещания в данном стандарте, а всего лишь техническую возможность для этого.

Цифровизация радио давно обсуждалась властями и изначально была частью федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в РФ на 2009–2015 годы». Но даже выделение полос радиочастот для цифрового вещания в разных стандартах не подвинуло ситуацию с цифровым радиовещанием к решению проблемы. А проблема заключается в том, что Минкомсвязь не поддерживает идею цифровизации радио, поскольку это приведет к кратному увеличению количества радиостанций, к чему рынок сейчас не готов, заявил замминистра министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России Алексей Волин<sup>23</sup>.

<sup>23</sup> Минкомсвязь не поддержала идею перевода радиовещания в цифровой формат. 6.10.2019. <https://ria.ru/20191106/1560635362>.

Таблица 1

<b>СЕКМЕНТЫ</b>	<b>2019 ГОД, млрд. руб.</b>
<b>Телевидение</b>	<b>175.0</b>
<i>в т. ч. основные каналы</i>	<i>167.8</i>
<i>нишевые каналы</i>	<i>7.2</i>
<b>Радио*</b>	<b>16,0</b>
<b>Пресса*</b>	<b>15.1</b>
<i>в т. ч. газеты</i>	<i>5.7</i>
<i>журналы</i>	<i>9.4</i>
<b>Out of Home</b>	<b>43.8</b>
<i>в т. ч. наружная реклама</i>	<i>34.9</i>
<i>транзитная реклама</i>	<i>5.5</i>
<i>indoor-реклама</i>	<i>2,8</i>
<b>Продолжение таблицы 1</b>	
<i>реклама в кинотеатрах</i>	<i>1,1</i>
<b>Интернет</b>	<b>244.0</b>
<b>ИТОГО по сегменту рекламы в медиа</b>	<b>494.0</b>
<b>ИТОГО по сегменту маркетинговых услуг</b>	<b>121.2</b>

Источник: данные АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России)

В отрасли считают, что пока в России нет условий для перехода на цифровое радиовещание. При этом игроки рынка внимательно изучают перспективы его внедрения.

Как пояснил RSpectr директор департамента надзорно-разрешительной работы ФГУП «РТРС» Юрий Журавель, новые технологии интересны вещателю тогда, когда они ему выгодны. По его словам, рынок сам решает, когда и какие ему нужны платформы и стандарты. Юрий Журавель, директор департамента надзорно-разрешительной работы ФГУП «РТРС»:

«Вещатель смотрит, достаточно ли проникновение новой платформы, не потеряет ли он свою аудиторию при переходе. И видит, что цифровых приемников совсем мало в продаже и на руках у населения. Вещатель оценивает, какие возможности даст ему новая технология. Как с ее помощью увеличить доходы или, наоборот, оптимизировать расходы? Наконец, вещатель смотрит на нормативно-правовую базу. Будет ли она обеспечивать его деятельность в новых условиях? И он понимает, что на сегодняшний день в России она не сформирована для нормальной работы радиостанций в специфических условиях цифрового вещания»<sup>24</sup>.

Генеральный директор Krutoy Media Юлия Голубева, отвечая на вопрос RSpectr, рассказала, что перспективы перехода на «цифру» интересуют и беспокоят отрасль. «Мы внимательно следим за тем, как развивается цифровое радиовещание в мире. Мы против революции, мы за эволюцию. РАР не поддерживает европейский опыт с отключением аналоговых передатчиков и переход на цифровое вещание в стандарте DAB+», — отметила Ю. Голубева.

По словам Ю. Журавеля, радиовещатели и в России, и в большинстве стран мира достаточно комфортно чувствуют себя в FM-диапазоне. «FM-вещание еще не исчерпало свой потенциал», — добавил он.

<sup>24</sup> Радио сохраняет верность аналогу. 17.07.2019. <https://fnr.ru/news/radio-sohranyaet-vernost-analogu>.

В качестве примера можно привести масштабный проект по переводу региональных сетей эфирного вещания программы «Радио России» в FM-диапазон, который осуществляется во многих регионах Российской Федерации.

Урало-Сибирский региональный центр РТРС в рамках модернизации сетей радиовещания в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре и в Ямало-Ненецком автономном округе — Ноябрьске и Мужах приступил к переводу вещания программ «Радио России» с УКВ на более популярный у радиослушателей FM-диапазон.

РТРС начал FM-трансляцию «Радио России» по всей Тюменской области. 1 ноября 2019 года филиал перевел трансляцию «Радио России» в FM-диапазон в селе Исетском Тюменской области.

Современное радиопередающее оборудование будет установлено еще в 15 населенных пунктах юга Тюменской области. Это сёла Абатское, Армизонское, Аромашево, Бердюжье, Большое Сорокино, Викулово, Гагарино, Заводоуковск, Казанское, Масали, Сладково, Шабаново, Юргинское, Ярково и город Тобольск. Передатчики мощностью от 100 до 1 000 Вт охватят сигналом радиостанции «Радио России» большинство районных центров и близлежащие к ним населенные пункты.

Ни одна из цифровых технологий, в том числе РАВИС, рынку не нужна, уверен замминистра связи Алексей Волин. «Четыре года назад мы на базе министерства собирали для обсуждения вопроса представителей крупнейших в России радиохолдингов, и ни для кого из них интереса технология не представляет», — пояснил он. По словам чиновника, проблема не в самой технологии, а в том, что цифровизация подразумевает кратное увеличение количества участников рынка. «Объемов рекламных бюджетов радио, которые есть сейчас, с трудом хватает даже действующим игрокам. Поэтому для отрасли переход на цифровой формат был бы самоубийством», — рассуждает господин Волин. По его прогнозу, в ближайшие годы отрасль ждет другая трансформация — рост доли спутникового и интернет-вещания. «Это тоже будет подразумевать возможное увеличение количества игроков, но не будет столь губительно для отрасли, как переход на цифру, потому что это другая структура медиапотребления, которая предполагает другие рекламные форматы и способы монетизации» — резюмировал он<sup>25</sup>.

Тем временем, в Европе такой проблемы, видимо, не существует, хотя полного перехода на цифру пока не произошло. Во Франции 24 июля 2019 года совет по аудиовизуальным средствам (CSA) объявил о приеме заявок в DAB + на 15 новых зонах. В Италии есть законы об интеграции DAB + в приемники. В нынешнем году количество немецких домохозяйств, использующих цифровое радио, выросло на 34 процента. К 2020 году сотни британских новостных радиопередач можно будет транслировать в Британии с лицензией, позволяющей развертывать «Small Scale DAB». Развертывание DAB + возобновляется в Швеции и Польше<sup>26</sup>.

Согласно данным последнего отчёта, иллюстрирующего развитие рынка DAB, по состоянию на конец второго квартала 2019 года в странах Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона было продано более 82 миллионов потребительских и автомобильных радиоприёмников DAB/DAB+. Годом ранее объёмы продаж таких устройств составляли 71 миллион. При подготовке отчёта учитывались данные, полученные из таких стран, как Австралия, Бельгия, Великобритания, Германия, Дания, Италия, Нидерланды, Норвегия, Франция и Швейцария.

Технология DAB прочно утвердилась в качестве ключевой платформы для будущего развития радио в Европе — этот факт за последнее время был неоднократно подтверждён различными инициативами регуляторных органов.

---

<sup>25</sup> Радио передали цифру. Власти одобрили использование стандарта связи РАВИС. 06.08.2019. <https://www.kommersant.ru/doc/4053009>.

<sup>26</sup> Министерство связи опасается за рынок цифрового радио. Дата публикации: 10.11.2019. <https://nag.ru/news/newslines/105538/ministerstvo-svyazi-opasaetsya-za-ryinok-tsifrovogo-radio.html>.



На общеевропейском уровне Европейский кодекс электронных коммуникаций (ЕЕСС), принятый в декабре 2018 года, требует, чтобы уже к концу 2020 года во всех новых автомобильных радиоприёмниках, продаваемых на территории ЕС, была опция приёма программ наземного эфирного цифрового радио. Италия и Франция уже внесли в своё законодательство поправки, гарантирующие соблюдение норм директивы в 2020 году, а также расширившие её на все потребительские приёмники. Недавно Германия внесла поправки в свой закон о телекоммуникациях, приведя его в соответствие с ЕЕСС, и с 21 декабря 2020 года все новые автомобильные радиоприёмники и потребительские радиоприёмники, способные отображать название станции, должны будут иметь опцию цифрового приёма.

Среди ключевых выводов, содержащихся в отчёте WorldDAB:

- **В Великобритании было продано более 40 миллионов приёмников** — сегодня в 65 % домохозяйств страны имеется, по меньшей мере, один DAB приёмник.
- **В Германии было продано более 14 миллионов приёмников** — сегодня в 23 % домохозяйств Германии имеется как минимум один DAB приёмник.
- **В Швейцарии 65 % от всего слушания радио осуществляется через цифровые платформы, и 35 % это всего слушания — через платформы DAB+.** Правительство страны подтвердило информацию о том, что полный переход радиовещания Швейцарии от аналога к цифре произойдёт не позднее конца 2024 года.
- **Италия, Франция, Нидерланды и Бельгия** на протяжении минувшего года демонстрировали позитивные тенденции роста.
- **В Норвегии**, осуществившей переход на цифровое радиовещание в 2017 году, показатели радиослушания вернулись к цифрам, зафиксированным до перехода — в 2016 году.
- **В Австралии 73 % новых автомобилей продаются с уже установленным в салоне приёмником DAB+,** в 2018 году их доля составляла 60%. При этом индустрия коммерческого радиовещания проводит самую масштабную рекламную кампанию для популяризации DAB+ с момента запуска регулярного цифрового радиовещания в Австралии 10 лет тому назад.
- Также наблюдается некоторая активизация в сфере внедрения DAB в странах Африки, Азии и Ближнего Востока.

«2019 год стал особенным годом в истории радиовещания в стандарте DAB+. Благодаря появлению пункта об обязательности наличия опции цифрового эфирного радиоприёма во всех новых автомобильных радиоприёмниках, Европейский кодекс электронных коммуникаций трансформирует европейский радио-ландшафт. В текущем году мы стали свидетелями запуска вещания в стандарте DAB+ на территории Австрии и Швеции, а в следующем году Франция запустит DAB+ на национальном уровне. Среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона Австралия демонстрирует самый высокий уровень проникновения DAB+ в новые автомобили, а Тунис стал первой страной в Африке, запустившей регулярное цифровое вещание в стандарте DAB+, — комментирует президент WorldDAB Патрик Ханнон. — На протяжении последних 12 месяцев в мире было продано рекордное количество цифровых DAB радиоприёмников — 12 миллионов, и мы ожидаем, что в 2020 году объёмы продаж таких устройств будут дальше расти — на фоне ускорения проникновения технологии DAB+»<sup>27</sup>.

Радио, как аудионоситель, сумело адаптироваться к новым условиям, формирующимся в процессе «цифровой революции»: сегодня люди слушают его самыми различными способами. В Великобритании 58,5 % случаев слушания радио происходит через цифровые

---

<sup>27</sup> Продажи цифровых радиоприёмников DAB достигли во всём мире отметки в 82 миллиона, Борис Скуратовский – 23.12.2019. <http://mediasat.info/2019/12/23/prodazhi-cifrovyyh-radiopriyomnikov-dab/>.

платформы, где львиная доля (41 %) принадлежит DAB. Доля слушания радио в Интернете (в частности, с использованием таких смарт-колонок как Google Home и Alexa от Amazon) составляет 12,5 %, являясь самым быстрорастущим сегментом радиослушания — годовой рост здесь составляет до 33 %. По данным Radiocentre (Великобритания), радио продолжает собирать огромную аудиторию по всей территории Великобритании.

Несмотря на нарастающую конкуренцию с прочими аудионосителями и изменения в слушательских предпочтениях, еженедельно 87,5 % британцев слушают радио.

Свежие данные от RAJAR (за четвёртый квартал 2019 года) говорят о том, что 48,1 миллиона британцев настраиваются (или, всё чаще, просят свои смарт-колонки настроиться) на волну любимой радиостанции, проводя на ней три часа в день (20,3 часа в неделю).

Рост объёмов слушания радио в сети Интернет пошёл на пользу коммерческому радио, которое продолжает собирать немалые аудитории: еженедельно программы коммерческих станций слушает 35,1 миллиона человек. В этом сегменте радио доля цифрового прослушивания выше средних показателей и составляет 68,1 %. При этом на долю DAB приходится 42,8 % прослушиваний программ коммерческого радио, а на долю слушания в Интернете (включая прослушивание через подключаемые устройства) — 13,1 %, что отражает богатство предложений и услуг новых брендов, доступных в цифровом виде. Его доля прослушивания также остаётся высокой — 46,6 % (годовой прирост был незначительным — годом ранее этот показатель составлял 46,5 %).

«Мы живём в эпоху аудио-революции, в основе которой лежит радио. Это становится всё более явным, поскольку мы видим, насколько рост охвата коммерческого радио связан с ростом цифровых платформ. Радио — это уже не ящик, стоящий в углу комнаты, радио сегодня есть повсюду — и в смарт-колонке в вашем доме, и в вашем смартфоне, и на множестве других платформ», — комментирует гендиректор индустриального объединения Radiocentre Сиобхан Кенни<sup>28</sup>.

2019 год принёс очередной рекорд для стандарта цифрового радиовещания DAB: это был год, когда цифровой DAB приёмник был установлен в стандартной комплектации 2,38 миллиона новых автомобилей.

Эти цифры, иллюстрирующие ситуацию по состоянию на 4-ый квартал 2019 года, были получены от аналитиков индустрии CAP и Общества производителей и продавцов автомобилей (SMMT).



Рисунок 17. Автомобильный приемник DAB

<sup>28</sup> Radiocentre: Девять из десяти британцев по-прежнему слушают радио, Борис Скуратовский – 12.02.2020. <http://mediasat.info/2020/02/12/radiocentre-devyat-iz/>.

Доля автомобилей с установленным DAB приёмником составила 95 % от всех вновь зарегистрированных автомобилей в 4-ом квартале 2019 года и 64 % от всех продаваемых новых автомобилей. Это значит, что за весь 2019 год появилось 2,15 миллиона новых автомобилей с DAB приёмником в стандартной комплектации и 232 600 проданных новых автомобилей с таким приёмником.

Десять лет тому назад (в 4-ом квартале 2010 года) доля новых автомобилей с DAB приёмником в стандартной комплектации составляла всего 4 %, увеличившись за последующие годы (к 4 кварталу 2015 года) до отметки в 61 %, а в настоящее время составляет 95 %. При этом производители устанавливают DAB приёмники в новые автомобили в ответ на общую трансформацию на рынке, которая выражается в увеличении количества доступных цифровых радиостанций и доступных моделей радиоприёмников.

В прошлом году правительство Великобритании провело консультации по возможной имплементации на территории страны Директивы ЕС (ECC), предписывающей обязательность установки цифровых радиоприёмников во всех новых автомобилях, продаваемых в стране. В этом году правительство должно рассмотреть полученные предложения и принять решение по данному вопросу. Если данная Директива станет частью британского законодательства в 2020 году (одновременно с её имплементацией в странах ЕС), то и производителям придётся увеличить до 100 % долю автомобилей с цифровым приёмником в стандартной комплектации.

Генеральный директор Digital Radio UK комментирует: «Это великолепная новость для британских радиостанций и британских водителей. Сегодня по дорогам страны ездит ещё 2,38 миллионов автомобилей, в салоне которых можно слушать программы более 50 общенациональных и сотен местных цифровых радиостанций. Увеличение доли новых автомобилей с установленным DAB приёмником с менее 5 % десять лет тому до почти 95 % сегодня является знаком того, насколько далеко продвинулось вперёд цифровое DAB вещание, в том числе, благодаря активной поддержке со стороны производителей автомобилей и SMMT. Мы с нетерпением ожидаем дальнейших новостей о росте доли новых автомобилей с установленными в них DAB приёмниками, что должно будет способствовать росту аудитории цифрового радио в Великобритании в этом десятилетии»<sup>29</sup>.



*Рисунок 18*

Не так динамично, как стандарт и вещание в формате DAB, развивается формат DRM. Развитие стандарта началось гораздо позже.

Продолжается работа и над приемниками стандарта DRM. Компания Cambridge Consultants представила проект приемника цифрового стандарта DRM, который будет стоить не более 10 долларов (или 9 евро).

<sup>29</sup>Аналитики: DAB радиоприёмники установлены в 95% новых автомобилей, Борис Скуратовский – 22.01.2020. <http://mediasat.info/2020/01/22/dab-radiopriyomniki-v>.



Рисунок 19. Радиоприемники стандарта DRM

На своей ежегодной конференции, прошедшей в ноябре 2019 года и посвященной Дню инноваций, компания продемонстрировала прототип недорогого и экономичного DRM-приемника. По словам представителей компании, это удовлетворит потребность в информации тех слоев населения, у которых нет телевидения или доступа в интернет.



Рисунок 20. DRM приемник

Также, поскольку приемник будет довольно экономичным, он сможет работать на солнечной или ветровой энергии. Cambridge Consultants заявляет, что работа над проектом будет завершена в 2020 году, и любой производитель радиоаппаратуры сможет получить лицензию на производство такого приемника и включить его в линейку своей продукции.

Президент ассоциации DRM Роксандра Обрейра заявила, что поддерживает данный проект: «Уникальный и вдохновляющий проект, в конечном итоге, приведет к разработке энергоэффективного, недорогого, всеволнового приемника с экраном небольшого размера. Это означает, что мы сможем преодолеть цифровой разрыв для миллионов людей, которые не имеют легкого доступа к широкополосной связи»<sup>30</sup>.

Роксандра Обрейра сравнила разные стандарты цифрового вещания с электрическими вилками и адаптерами, используемыми в различных частях света, в разных странах мира. Некоторые из них имеют три контакта, некоторые имеют два, некоторые квадратные другие

<sup>30</sup> Разработан проект дешевого DRM-приемника. 14.12.2019. <https://swling.ru/2019/12/14/razrabotan-proekt-deshev/>.

круглые. Большинство стран подключаются к электричеству по-своему, в соответствии с их собственным стандартом. Каждый раз, отправляясь в путешествие, люди задаются вопросом, почему нет ни одной вилки, которая подходит для использования в этом глобальном мире. И тогда возникает вопрос, почему нет просто одного цифрового радиостандарта, который можно легко развернуть в любом месте с одной или несколькими моделями приемников, которые будут работать независимо от того, где вы находитесь, на кухне или в машине?

Для цифрового радио выбор бесконечно проще, чем для электрических штекеров, так как есть только три основных стандарта цифрового аудиовещания на выбор (DRM, DAB/DAB+ и HD radio). Каждый стандарт делает разные вещи, в разных частях спектра и мира. Их можно использовать для того, чтобы предложить различные и иногда подобные преимущества.

DRM, самый последний цифровой стандарт радио, можно развернуть во всех частотных диапазонах (АМ также, как FM). Это означает, что он может дать больше контента с более низким энергопотреблением и лучшим качеством звука в FM, но очень четко в АМ (коротковолновой и средней волны), используя текущие аналоговые частоты. Стандарт также нуждается в большем количестве приемников, более чем 1,5 миллиона автомобилей в Индии, чтобы быть оцененным за его четкие аудио, текст и преимущества экстренного предупреждения.

DAB/DAB+, открытый стандарт, такой как DRM, работает в освобожденном аналоговом телевизионном диапазоне III, предоставляя больше места на мультиплексах станциям, которые хотят охватить и конкурировать в тех же областях, например, в очень перегруженных городах, например, в Европе.

HD Radio — разработка инженеров из Соединенных Штатов Америки, собственное внутриполосное решение, предназначенное в основном для FM-диапазона. Оно соответствует стандартам США и использует их распределение спектра. В настоящее время его владельцы продвигают цифровое решение только для средних волн.

Три стандарта, три набора технических спецификаций, которые конкурируют и, в некоторых случаях, дополняют друг друга.

Общая цифровая платформа, демонстрирующая все три стандарта, готовые удовлетворить все потребности, теперь является реальностью. Это мульти-стандартный набор микросхем способный быть произведенным в больших количествах и используемым согласно географическим потребностям и потребностям индустрии.

Таким образом, мультистандартный «адаптер» (или, скорее, чипсет) может быть развернут сейчас, но он всегда будет стоить больше, а в некоторых комбинациях намного больше, чем одностандартный<sup>31</sup>.

В то время как в Европе внедрение цифрового радио несколько буксует, а Норвегия прославилась выключением FM-передатчиков, что вызвало большую волну критики и даже акции протеста, в США эфирное цифровое радио захватило рынок без скандалов и неудобств для слушателей. Еще в апреле 2017 года 98% радиостанций в 100 крупнейших городах США запустили цифровое эфирное вещание. И все это на собственные средства, без привлечения государственного финансирования. Американская система HD Radio принципиально отличается от пути, которым идет Европа, внедряя DAB+.

HD Radio — это торговая марка. На языке инженеров американская система цифрового радио называется ИВОС (произносится «айбок» от англ. in-band on-channel). Идея заключается в том, что цифровой сигнал подмешивается к аналоговому в полосе радиочастот FM-радиостанции. Мощность и сдвиг по частоте цифрового сигнала таковы, что он не мешает как соседям, так и сигналу «материнской» радиостанции, рядом с которой он расположен.

---

<sup>31</sup> Возможно ли одно цифровое решение? 22.08.2019.  
<http://агентствоцифровогорадиовещания.рф/novosti/post/231>.

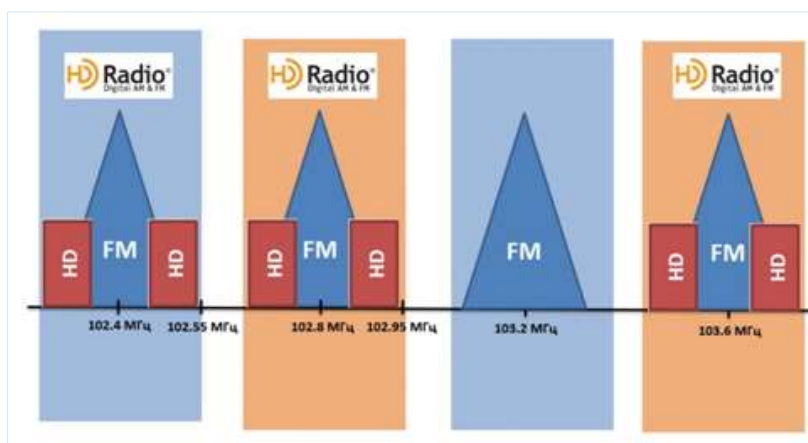


Рисунок 21. Система цифрового радио IBOC

Система IBOC позволяет FM радиостанции сохранить аналоговый сигнал и запустить его цифровую копию на той же частоте. Плюс еще 2 цифровые программы. Или даже три — если одна из них разговорная, что требует гораздо меньшую скорость цифрового потока.

Радиоприёмник автоматически, без участия слушателя, переключается на цифровую копию программы, если она есть. Переключившись на цифровой сигнал, приёмник покажет дополнительные цифровые HD каналы на этой же частоте.

При проблемах с приёмом «цифры» приёмник сам вернется на аналоговый FM сигнал.



Рисунок 22. Автомобильный радиоприёмник HD Radio

Успех HD Radio в США во многом определен простыми и логичными, с точки зрения бизнеса, правилами регулятора (FCC):

- 1) FM радиостанция может добровольно модернизировать передающее оборудование и запустить в своей полосе частот цифровой сигнал, сохранив аналоговое вещание;
- 2) На первом цифровом канале HD-1 в эфире должна быть цифровая копия аналоговой FM программы;
- 3) Качество звучания цифровых программ должно быть не хуже, чем у аналогового FM сигнала.

Эти правила сохраняют игроков рынка коммерческого вещания, стоимость их частот и сделанные в бизнес инвестиции. Более того, такой подход помогает радиостанциям конкурировать с новыми медиа, предлагая цифровое качество звучания и дополнительные сервисы, возможные с переходом на «цифру». При этом слушатель не испытывает никаких неудобств. Приёмник сам переключается на цифровую копию FM радиостанции.

Напрашивается вопрос, почему мы выбираем между DAB+ и DRM+ вместо того, чтобы повторить успешный опыт американцев? К сожалению, технология HD Radio не является открытым международным стандартом. Это разработка iBiquity Digital Corporation. Сейчас права на HD Radio принадлежат компании DTS. Очевидно, что внедрять закрытую американскую технологию в такой стратегически важной сфере как вещание сейчас не представляется возможным.

Невозможность внедрения HD Radio в России не означает, что нельзя использовать удачные идеи, успешно сработавшие в США, вооружившись другим стандартом цифрового радиовещания.

Однако цифровой мир не стоит на месте. Новые технологии, в том числе технология 5G, прокладывают себе путь во всем мире. Термин 5G используется для обозначения широкого спектра технологий, создаваемых для будущих сетей связи.

**Компания Samsung Electronics представила новый радиомодуль 5G New Radio (NR) с поддержкой спектра 28 ГГц.** Новое решение объединяет радио, антенну и цифровой блок в одном компактном корпусе, что делает его первым в отрасли интегрированным устройством для спектра mmWave, соответствующим стандарту 3GPP NR.

Ранее в этом году сетевое подразделение Samsung успешно развернуло в США базовые станции 5G NR первого поколения с отдельными радио и цифровыми модулями (RU-DU). Благодаря интеграции этих технологий с 1024 антенными элементами для миллиметрового диапазона волн в одном корпусе, новый модуль можно легко установить на столбах уличного освещения и стенах зданий для более быстрого и простого развертывания сетей связи пятого поколения.

Новое устройство способно обеспечить наибольшую в отрасли пропускную способность 10 Гбит/с, что позволяет операторам предоставлять скоростную связь 5G NR большему количеству пользователей. Кроме того, повышенная экономическая эффективность проекта достигается за счет избавления от необходимости использования оптоволоконных соединений между радиомодулем и цифровым модулем благодаря интеграции в одно устройство. Samsung уже начала поставлять новые модули одному из ведущих операторов мобильной связи в США.



*Рисунок 23. Радиомодуль 5G New Radio (NR)*

Помимо консорциума 3GPP, разработкой и тестированием технологий 5G занимается **Международный союз электросвязи (МСЭ)**, вернее, реализуемый в его рамках проект ИМТ-2020. Аббревиатура ИМТ расшифровывается как **International Mobile Telecommunication**, а 2020 указывает на год, в котором ожидается выход готовой технологии. Взаимодействие между этими двумя организациями — двустороннее. Компании, входящие в ИМТ-2020, занимаются разработкой и тестированием разных технологических опций. В эту работу вносят вклад и другие группы, но ИМТ-2020 — самая значимая. 3GPP учитывает результаты наработок и тестов при подготовке своих стандартов, которые, в свою очередь, ратифицируются как часть стандарта ИМТ-2020.

Области применения будущего стандарта очень широки. В качестве основных обычно выделяются следующие: высокоскоростной беспроводной Интернет, узкополосная передача данных, например, межмашинное взаимодействие (M2M), тактильный Интернет (актуальный, например, для удаленной медицины), сверхнадежная связь с низкой задержкой (Ultra-Reliable Low-Latency Communications, URLLC, необходима для

управления беспилотными видами транспорта), другие разновидности Интернета вещей, вещательные услуги.

Список предполагаемых применений диктует разработчикам множество требований, в том числе сложно совместимых между собой. Это малая задержка передачи, высокая надежность каналов, низкая стоимость устройств и экономичное потребление (особенно актуально для M2M-приложений), поддержка стандарта множеством разнородных устройств.



Рисунок 24. Целевые характеристики сетей 5G<sup>32</sup>

Европейский Вещательный Союз уделяет большое внимание развитию новых технологий в стандарте 5G.

В Женеве состоялось первое заседание координационного совета 5G Media Action Group (5G-MAG). Это новая рабочая группа, созданная при Европейском Вещательном Союзе (EBU) для продвижения идеи телерадиовещания в сетях 5G. Об этом с трибуны X Международной конференции Digital TV Russia & CIS<sup>33</sup>, организованной ComNews Conferences, сообщил председатель отдела продвижения и коммуникаций DVB Европейского Вещательного Союза и генеральный директор нидерландской компании Funke Digital TV Стэн Байенс, который стал вице-председателем 5G-MAG. От России в координационный комитет 5G-MAG вошел директор департамента стратегии развития и технической политики ФГУП "Российская телевизионная и радиовещательная сеть" (РТРС) Андрей Черников. В беседе с корреспондентом ComNews Стэн Байенс подчеркнул, что смог убедить EBU принимать в 5G-MAG не только членов Европейского Вещательного Союза, но и всех заинтересованных участников рынка. На текущий момент, по данным издания TVB Europe<sup>34</sup>, в состав 5G-MAG уже вошло более 30 организаций. Оно объединило представителей контент- и сервис-провайдеров, операторов связи, поставщиков компонентов и технологических решений, производителей оборудования, R&D-организаций и регуляторов. По данным TVB Europe, кроме перечисленных организаций к 5G-MAG присоединились ATEME, Bayerischer Rundfunk, Cyfrowy Polsat Group, ENENSYS, Eutelsat, ESA, France Télévisions, Huawei, IRT, MBI, ORF / ORS, Rohde & Schwarz, RAI and the Technical University of Braunschweig<sup>35</sup>.

<sup>32</sup> Вещание в сетях 4G/5G. 10.09.2018. <https://telesputnik.ru/materials/tekhnika-i-tekhnologii/article/veshchanie-v-setyakh-4g-5g>.

<sup>33</sup> X международная конференция «DIGITAL TV RUSSIA & CIS». 17.10.2019. <https://www.comnews-conferences.ru/ru/conference/dtv2019>.

<sup>34</sup> EBU launches 5G Media Action Group. 16.10.2019. <https://www.tvbeurope.com/technology/ebu-launches-5g-media-action-group>.

<sup>35</sup> 5G и телевидение объединились. 18.10.2019. <https://www.comnews.ru/content/202432/2019-10-18/2019-w42/5g-i-televeshanie-obedinilis>.



Пятое пришествие беспроводной связи — это не просто быстрый Интернет в кармане. Ожидается, что технология 5G без преувеличения изменит мир. В июне 2019 года зампред правительства РФ, Максим Акимов и главы «Ростеха» и «Ростелекома» подписали соглашение о развитии технологии 5G в России. Предполагается создание собственного оборудования и программного обеспечения. Но предстоит решить не одну техническую сложность. Если очень упростить, оборудование пятого поколения позволяет обмениваться большим количеством абонентов большим объемом информации. О потенциале сети можно получить представление у одной из тестовых вышек в Москве. Практика показала, что скорость скачивания по 5G в 26 с половиной раз выше. Прогресс налицо. Но против новой технологии вспыхнули протесты. Сначала в Варшаве, потом шествие прошло и в Нидерландах, где собрались люди в шапочках из фольги. Митинг против пятого поколения связи был и в Великобритании. Главный страх протестующих — опасение, что их облучают. Тренд против 5G в Европе задали три женщины, ставшие лидерами экологической организации Frequencia.

Тамлин Шиблер-Ульманн, сопредседатель Frequencia, сказал: «Большая проблема с технологией 5G. Ее еще не тестировали должным образом. Государство хочет установить 5G везде без надлежащего исследования»<sup>36</sup>.

По словам эоактивистов, работающие подстанции уже сейчас пагубно влияют на здоровье.

Тамлин Шиблер-Ульманн: «У нас нет точной статистики, но люди, живущие в районе станций 5G, жалуются на головную боль, сильный звон в ушах, проблемы с сердцем».

Их слова подтвердил специалист, который провел измерения возле базовой станции пятого поколения<sup>37</sup>. Оливье Боденманн, инженер-электрик, член правления Frequencia: «Давайте измерим излучение, идущее от этой башни. Мы видим 1 500 микроватт на квадратный метр, в пересчете, значит, это 0,75 вольт на метр, немного выше, чем рекомендованный показатель для улицы, 0,6 вольт на метр»<sup>38</sup>.

Эти данные прокомментировал один из ведущих мировых экспертов по излучению, профессор нейробиологии университета Австралии Родни Крофт.

Родни Крофт, профессор, советник Международной комиссии по защите от неионизирующего излучения: «Я думаю, абсолютно нормально, что технологи 5G вызывают у людей беспокойство и они сообщают о симптомах, которые описаны в исследовании из Швейцарии. Мы проводили свое исследование, которое показало, что люди говорят о симптомах, когда подвергаются электромагнитному излучению. Но когда вы применяете двойной слепой метод, то есть когда устройство выключено, а испытуемые думают, что излучение есть, они все равно говорят, что испытывают абсолютно такие же симптомы»<sup>39</sup>.

По словам ученого, сотовые вышки не являются источником вредного ионизирующего излучения, однако есть и другие вопросы, которые вызывают обоснованные опасения. Супербыстрая сеть позволит подключить к ней намного больше устройств, следовательно, нас ждет массовое распространение бытовых приборов с сетевым подключением.

По словам Дмитрия Галова, антивирусного эксперта: «Это может привести к тому, что атаки по выведению из строя разных ресурсов будут еще более эффективны».

Евгений Лукьянчук, директор департамента развития сети сотовой связи: «Они необязательно будут, но они возможны. У каждого оператора, у каждого производителя есть программа действий на этот счет. Есть и экстренные меры, блокировка сетевой активности устройств, чтобы не увеличить эту эпидемию».

<sup>36</sup> Восстание машин и облучение: чем опасна технология 5G. 21.10.2019. <https://www.ntv.ru/novosti/2245908/>.

<sup>37</sup> Там же.

<sup>38</sup> Там же.

<sup>39</sup> Там же.

В настоящее время в Швейцарии уже действует около 300 вышек с сотовой связью 5G, однако участники протеста в Берне требуют остановить развитие этой технологии до получения достоверных сведений от учёных, сообщает Euronews<sup>40</sup>.

Протестующие уверены, что 5G-связь пагубно влияет на здоровье человека и окружающую среду. По мнению противников, до момента пока учёные не проведут исследования и не подтвердят, что такая связь не более вредна, чем используемые стандарты, использовать 5G недопустимо.

В начале 2019 года свыше 180 учёных, представляющих 36 стран мира, обратились к руководству Евросоюза с просьбой не внедрять 5G до момента, пока безопасность стандарта не будет подтверждена исследованиями. Кроме того, в разных городах по всему миру прошли акции протеста против 5G.



Рисунок 25

В Британии начались поджоги вышек сотовой связи поколения 5G. В социальных сетях распространяются слухи, что эти технологии снижают иммунитет и повышают риски заражения коронавирусом. Однако связь между сетями и ухудшением здоровья людей никто не доказал. Неизвестен и первоисточник появления таких слухов, сообщает телеканал Euronews. Согласно теории заговора, активно распространяемой в сетях, базовая станция генерирует высокий уровень излучения. Поэтому у людей снижается иммунитет. Утверждается также, что в китайском Ухане, откуда и началось распространение COVID-19 в декабре 2019 года, перед началом эпидемии были запущены в эксплуатацию станции 5G. Специалисты отвергают какую-либо связь между сетями 5G и пандемией. Кроме того, вирус активно проявляет себя и в других крупных населенных пунктах, где нет сетей пятого поколения. «Такие истории классифицируются как дезинформация. Нет ни географической, никакой-либо другой корреляции между распространением 5G и распространением вируса. Такие платформы, как YouTube и Facebook, уже удаляют такой контент», — подвел итог дискуссии представитель Еврокомиссии Йоханнес Барке<sup>41</sup>.

Пока полномасштабные сети 5G в России не действуют, Департамент информационных технологий (ДИТ) города Москвы заказал исследование «Оценка влияния новых беспроводных технологий, в том числе сетей связи 5G/IMT-2020, в городе Москве на благополучие граждан и комфортную городскую среду в части предельно допустимых уровней электромагнитного поля, создаваемого передающими радиотехническими объектами в диапазоне 450–43 500 МГц, и методов их контроля», разместив соответствующую заявку на портале госзакупок<sup>42</sup>.

<sup>40</sup> Восстание машин и облучение: чем опасна технология 5G. 21.10.2019. <https://www.ntv.ru/novosti/2245908/>.

<sup>41</sup> Британцы жгут сотовые вышки из-за боязни распространения вируса. 18.04.2020. <https://rg.ru/2020/04/18/britancy-zhgut-sotovyie-vyshki-iz-za-boiazni-rasprostraneniia-virusa.html>.

<sup>42</sup> Влияние 5G на городскую среду исследуют за 30 млн рублей.

К 2025 году треть высокоскоростного мобильного интернет-трафика будет передаваться по сетям 5G. Такой прогноз дает один из российских операторов связи. По словам экспертов, новая технология даст импульс для развития беспилотных автомобилей, телемедицины и «умных» домов.

По словам Бориса Глазкова, вице-президента «Ростелекома» по стратегическим инициативам: «В России нужный диапазон частот занят, как правило, военными и другими фиксированными потребителями. Надо сказать, что проблема не новая, т. к. когда 4G внедряли, тоже были проблемы с тем диапазоном. И решается каждый раз одним и тем же путем. Специальные средства постепенно переводятся в другие диапазоны, тогда возникают новые возможности»<sup>43</sup>.

Вторжение новой технологии в повседневную жизнь берет хороший старт, невзирая на протесты в Европе и холодную войну с китайскими производителями в США.

По ситуации в Южной Корее уже сейчас можно судить о темпах распространения технологии. Сеть 5G там была запущена в апреле 2019 года. В июне 2019 г. она насчитывала миллион абонентов, сейчас — уже более трех миллионов.

Стремясь перейти к новому стандарту связи, КНР преследует сразу несколько целей: не только старается создать более совершенную базу для развития «умных» технологий, но и помогает бизнесу Huawei. Спустя десять лет после начала коммерческого использования мобильных сетей четвертого поколения (4G) китайские абоненты получили возможность опробовать технологию 5G. В ноябре 2019 года «большая тройка» мобильных операторов КНР одновременно открыла доступ к связи нового поколения сразу в нескольких крупнейших городах страны. Местные СМИ назвали это событие эпохальным, а в руководстве Китая заговорили о серьезной заявке на глобальное технологическое лидерство.

Китай не был первой страной, чьи граждане получили возможность воспользоваться самым быстрым способом доступа в интернет. Сейчас услуги связи, основанные на стандарте 5G, предоставляются уже в 40 с лишним странах. Однако Китай стал первым крупным государством, которое объявило о развертывании сетей нового поколения в национальном масштабе. Ранее о значительной доле проникновения новой технологии сообщали только в технологически развитой и относительно небольшой Южной Корее<sup>44</sup>.

Реализация программы «цифровой экономики» в России буксует из-за того, что оборонное ведомство не готово отдавать подходящие частоты для технологии 5G.

Повсеместное строительство сетей 5G начнется не раньше 2022 года, а глобальное развитие по всей России — не ранее 2023–2024 годов. К этому времени все развитые страны уже будут всю эксплуатируют свои сети 5G.

Минобороны РФ выступило против передачи операторам мобильной связи частот в диапазоне 3,4–3,8 ГГц, которые предполагалось использовать для развертывания сотовой связи пятого поколения (5G). Источник в Минобороны пояснил, что ведомство уже разъясняло Госкомиссии по радиочастотам (ГКРЧ) свою позицию, которая была принята. Суть ее в том, что в России частоты для иностранного оборудования 5G, которые планируют закупать операторы, заняты стратегически важными системами связи, в том числе и космическими. Поэтому ведомство предлагало компаниям заниматься развитием сетей в более высоких диапазонах.

---

<https://www.cableman.ru/content/vliyanie-5g-na-gorodskuyu-sredu-issleduyut-za-30-mln-rublei>.

<sup>43</sup> Влияние 5G на городскую среду исследуют за 30 млн рублей.

<https://www.cableman.ru/content/vliyanie-5g-na-gorodskuyu-sredu-issleduyut-za-30-mln-rublei>.

<sup>44</sup> Передовики 5G: как Китай развертывает мобильные сети нового поколения.

<https://pro.rbc.ru/demo/5e04addc9a794776b03abfc5>.

Формально ведомство не выступает против технологии, но, если не удастся найти решение, стране грозит техническое отставание. Почему для цифровой эпохи так важны вышеуказанные частоты?



Рисунок 26

От широты частотного диапазона зависит скорость и качество передаваемого радиосигнала. Чем больше частот отдается под сигнал, тем шире воронка, через которую может «выливаться» радиоволна. Хотя аналогия неполна и потенциально на одной частоте можно использовать разные типы связи, но они будут мешать друг другу достичь максимальной скорости. Поэтому каждый диапазон частот используется для конкретной задачи или сферы. Так, диапазон 5 003–5 005 кГц (и несколько других) отдан под службу стандартных частот и сигналов времени и службу космических исследований; другие используются для передачи данных с космической станции на земную станцию («космос — Земля»), для радиосвязи (передача звука и телевидения), под любительские нужды (для лиц, «занимающихся радиотехникой исключительно из личного интереса и без извлечения материальной выгоды») и т. д.

В России исторически значительная часть спектра не предназначалась для гражданского использования. Дефицит частот существенно тормозил развитие рынка связи в нулевые и 2010-е годы. Каждый раз при развертывании нового поколения связи операторы сталкиваются с трудностями. Например, частоты 2,1 ГГц для сети третьего поколения (3G) в Москве «большая тройка» мобильных операторов получила лишь после вмешательства Дмитрия Медведева (на тот момент — Президента РФ), но с серьезными ограничениями по высоте расположения базовых станций (они принимают и передают сигнал), по их мощности и даже направлению антенн (антенны не должны «сигнализировать» на юго-запад, чтобы не создавать помех расположенной под Серпуховом станции спутниковой системы раннего обнаружения ракетного нападения).

При разворачивании четвертого поколения связи (LTE) ситуация повторилась. Хотя в 2011 году правительство утвердило план мероприятий по сокращению избыточного госрегулирования в области связи, Минобороны вновь попыталось получить до 90 % этих полос.

Выделение частот операторам не означает, что каждый раз военные остаются без возможности выполнять свои задачи. Улучшение радиоэлектроники позволяет обходиться гораздо меньшими частотными диапазонами, чем раньше. На освободившееся место пускают частные компании, которые на коммерческой основе получают доступ к новым частотам. Теперь приходится учитывать интересы военных в частотах, подходящих под стандарт 5G.

Диапазон 3,4–3,8 ГГц не зря называют «золотым» — он наиболее востребован для строительства 5G во всем мире. Оборудование, производимое вендорами, оптимизировано под частоты этого диапазона. То же касается смартфонов, то абсолютное большинство них способно работать в 3,4–3,8 ГГц, но не каждый из них поддерживает 4,8–4,9 ГГц.

Надо иметь в виду, что, если операторы будут строить сеть 5G в диапазоне более высоких частот, ее создание при прочих равных условиях обойдется им гораздо дороже, а значит —

и всем пользователям, потому что свои расходы операторы неизбежно переложат на абонентов, включив их в стоимость услуг. В МТС подчеркнули, что без частот 3,4–3,8 ГГц качественное покрытие сетями 5G вряд ли возможно, так как этот диапазон обеспечивает оптимальное сочетание максимального покрытия и высоких скоростей доступа. «Этот диапазон глобальный, под него будет доступно оборудование, его освоение в России ускорит запуск сетей 5G, — сказали в пресс-службе оператора»<sup>45</sup>.

Операторы изначально отстаивали позицию, что 3,4–3,8 ГГц должен быть основным диапазоном, отметили в «Ростелекоме». По их расчетам, диапазон 4,8–4,9 ГГц будет дороже в 2,5–3 раза, чем 3,4–3,8 ГГц, в том числе из-за необходимости установки большего количества базовых станций. Также есть большие ограничения на использование 4,4–4,9 ГГц в приграничной зоне, что не позволит построить сети на огромной территории, включая некоторые крупные города, сообщили в пресс-службе госоператора. Чем выше диапазон, тем больше базовых станций необходимо для покрытия одной и той же территории. Соответственно, кратно растет и стоимость строительства сетей и инфраструктуры, пояснили в «Ростелекоме».

Олег Иванов, заместитель министра связи, пояснил, что Минкомсвязь постоянно ищет пути выхода из создавшейся ситуации с частотами: «Все диапазоны, в которых хоть что-то можно освободить, предлагаются к использованию. Для снижения издержек мы предложили концепцию инфраструктурного оператора (выделение всех необходимых частот одному оператору, который затем будет предоставлять доступ к этой сети другим игрокам). Для технологических сетей открыли миллиметровый диапазон. Мы готовы вводить понятие технологической нейтральности в ранее выделенных диапазонах и так далее», — передал он свою позицию через пресс-службу<sup>46</sup>.

Минкомсвязь предложила зафиксировать диапазон 3,4–3,8 ГГц в качестве приоритетного для развития в России технологии 5G. Об этом сказано в протоколе заседания профильной рабочей группы при АНО «Цифровая экономика» от 6 апреля, на котором был рассмотрен проект концепции развития 5G в России.

Директор направления АНО «Цифровая экономика» Роман Яковлев также подтвердил, что проект концепции рассматривался на прошедшей 6 апреля рабочей группе федерального проекта «Информационная инфраструктура». Он отметил, что по итогам заседания рабочей группы решено одобрить документ в целом при внесении необходимых правок. В частности, указать диапазон 3,4–3,8 ГГц основным, а диапазон 4,8–4,9 ГГц комплементарным для использования в России при развертывании сетей пятого поколения<sup>47</sup>.

Развитые страны считают переход на пятое поколение мобильной связи своим приоритетом. Коммерческое использование 5G в 85 городах Южной Кореи началось уже в апреле 2019 года, а Япония к Олимпиаде–2021 по всей стране развернет полноценную сеть станций 5G. Она будет обслуживать не только абонентов, но и миллионы сенсоров в «умных домах». Благодаря этому скорость вырастет в 10–100 раз по сравнению с существующими сетями: скорость передачи данных к абоненту составит до 10 Гбит/с, от абонента к базовой станции — до 5 Гбит/с.

В «Национальной киберстратегии» США, представленной в сентябре 2018 года, инвестиции в инфраструктурные проекты (в частности, развитие технологий сети 5G и искусственного интеллекта) — одно из ключевых положений.

---

<sup>45</sup> На одной частоте: операторы и Минкомсвязь пришли к консенсусу по 5G.

<https://comnews.ru/content/205614/2020-04-15/2020-w16/odnoy-chastote-operatory-i-minkomsvyaz-prishli-k-konsensusu-5g>

<sup>46</sup> Там же.

<sup>47</sup> Там же.

### 1.3. Лицензирование и конкурсное распределение радиочастот

Роскомнадзор в соответствии с Законом РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. от 18.04.2018) «О средствах массовой информации» и своими полномочиями, определенными Постановлением Правительства РФ от 16.03.2009 N 228 «О Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций», осуществляет регистрацию средств массовой информации и ведение Единого общероссийского реестра зарегистрированных СМИ.

В 2019 году наблюдалась большая заинтересованность национальных и региональных радиостанций в получении лицензий на право вещания, что проявлялось в их активном участии в конкурсах Федеральной конкурсной комиссии (ФКК) Роскомнадзора на право осуществлять эфирное наземное вещание с использованием радиочастот. Государство, в лице Роскомнадзора, такую возможность предоставляет, объявляя конкурсы на право вещать.

В соответствии с нормативными документами Роскомнадзор обеспечивает деятельность Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию.

**Всего в 2019 году состоялись 9 заседаний ФКК, на конкурсы было выставлено 82 частоты в 45 городах России.**

Таблица 2

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Количество заседаний</b>	7	7	10	11	12	10	8	9	9
<b>Количество городов</b>	40	76	60	60	62	105	40	48	45
<b>Количество частот</b>	78	97	103	103	191	163	77	87	82



Рисунок 27

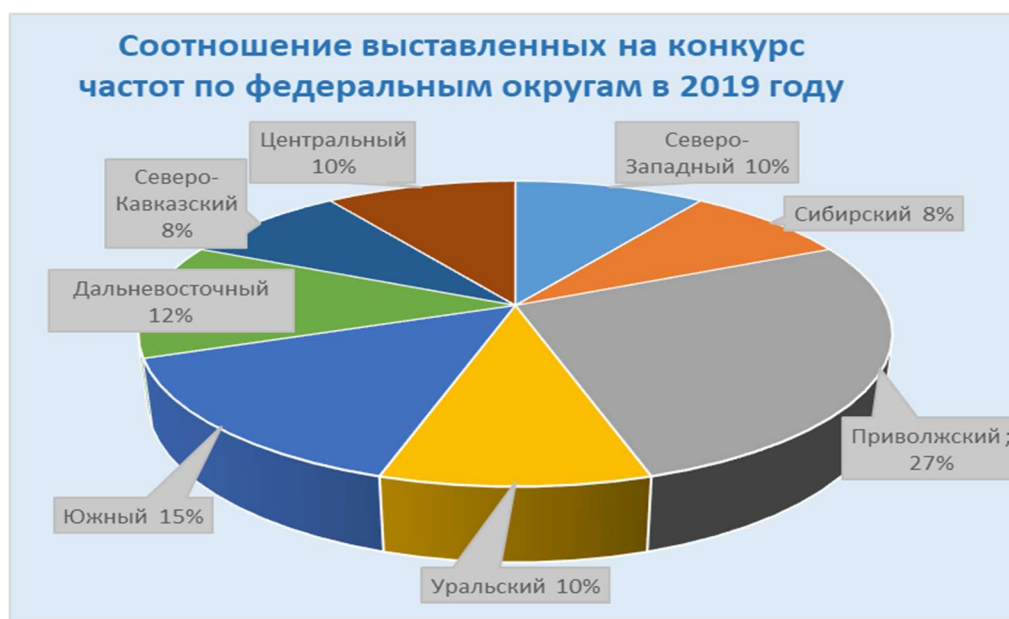


Рисунок 28

В 2019 году 27% выставленных на конкурс частот составляли частоты в Приволжском Федеральном округе; 15% — в Южном; 12% в Дальневосточном; по 10% — в Центральном, Уральском и Северо-западном Федеральных округах; по 8% в Сибирском и Северо-Кавказском ФО.

Таблица 3

**Динамика количества частот, выставленных на конкурс в 2011–2018 гг.**

Федеральный округ	Количество частот									1
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Всего 2011–2019
Северо-Западный	27	6	10	15	14	19	4	10	8	113
Сибирский	14	10	19	22	24	30	9	14	7	149
Приволжский	10	25	20	22	22	30	13	13	22	177
Уральский	10	8	12	14	6	6	6	6	8	76
Южный	8	13	10	14	9	16	12	9	12	103
Дальневосточный	4	8	10	7	5		8	5	10	57
Северо-Кавказский	3	7	6	0	6	10	2	2	7	43
Центральный	2	14	16	19	14	44	23	13	8	153
Крымский*	–	–	–	–	91	–	–	–	–	91
<b>Всего</b>	<b>78</b>	<b>97</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>191</b>	<b>163</b>	<b>77</b>	<b>87</b>	<b>82</b>	<b>981</b>

\* Крымский федеральный округ — федеральный округ Российской Федерации, существовал в 2014–2016 годах<sup>48</sup>. Указом Президента РФ от 28 июля 2016 г. № 375 «О Южном федеральном округе»<sup>49</sup> Южный федеральный округ и Крымский федеральный округ преобразованы в Южный федеральный округ.

**Всего за девять лет (с 2011 по 2019 гг.) было выставлено на конкурс 981 частот.** Больше всего частот за это время были выделены: в Приволжском ФО — 177 (каждая шестая частота), в Центральном ФО — 143, в Сибирском ФО — 149 частоты. В Северо-

<sup>48</sup> Указ Президента Российской Федерации от 21 марта 2014 г. № 168 "Об образовании Крымского федерального округа". [www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71354144/#ixzz5IHfKjYFi](http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71354144/#ixzz5IHfKjYFi).

<sup>49</sup> <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71354144/#ixzz5IHdcQ5r>.

Западном — 113, в Крымском ФО — 91 (за один 2015 год); 103 — в ЮФО; 76 частоты — в УФО, в ДФО — 57 частот. В 2019 году наибольшее число частот было выставлено в Приволжском, Южном и Дальневосточном федеральных округах.

Федеральная Конкурсная Комиссия определяет тематическую направленность концепций вещания выставляемых на конкурс радиочастот.

Таблица 4

Тематика	Количество выставленных на конкурс частот									Процентное соотношение тематической направленности выставленных на конкурс частот %								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Свободная	51	54	101	101	190	103	77	87	82	64	56	98	98	99	63	100	100	100
Свободная на англ. языке	–	1		–						–	–	1	–	–				
Информационная	16	3		–						21	3		–	–				
Детская	4			1						5	–	–	1					
Спортивная	2	37	1	1						3	38	1	1					
Военно-патриотическая	2			–	–					3	–	–	–					
Культурно-просветительская	1			–	–					1		–	–	–				
Местная	2			–	–					3		–	–	–				
Собственное программирование	–	1			–					–	1		–	–				
Региональная без рекламы	–	1			–					–	1	–	–	–				
Региональная с собственным программированием	–		1							–	–	1		–				
Литературная					1	60									1	37		
<b>Всего</b>	78	97	103	103	191	163	77	87	82	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Анализ тематической направленности выставляемых ФКК на конкурс частот за период с 2011 по 2019 год демонстрирует явное преобладание концепций свободной направленности. Они составляли 64 % от общего количества выставленных на конкурс частот с тематическими направленностями в 2011 г., 57 % — в 2012 г. В 2013 и 2014 гг. выставленные на конкурсы частоты с концепцией свободной направленности составили 98 %. В 2015 году — 99 %, и только одна частота была выставлена на конкурс с тематической направленностью «Литература». В 2016 году 63 % составили выставленные на конкурсы частоты с концепцией свободной направленности, 37 % составили частоты, выставленные единым пулом в 60 городах на конкурс с тематической направленностью «Литература». Также, как в 2018 году, в 2019 году все 82 частоты, выставленные ФКК на конкурс, были с тематической направленностью «Свободная».



Таблица 5

**Суммарные итоги конкурсов на получение права осуществлять наземное эфирное вещание с использованием конкретных радиочастот в 2019 году**

<b>Итог конкурса</b>	<b>Количество частот в 2019</b>	<b>Количество частот в 2018</b>	<b>Количество частот в 2017</b>
<b>Всего выставлено на конкурс</b>	<b>82</b>	<b>87</b>	<b>75</b>
<b>Победитель конкурса определен</b>	<b>70</b>	<b>73</b>	<b>62</b>
<b>Победитель конкурса не определен, в том числе:</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
конкурс был признан несостоявшимся в связи с отсутствием заявок	8	8	11
конкурс считается несостоявшимся в связи с тем, что единственный участник конкурса отказался от участия	3	4	4
конкурс считается несостоявшимся в связи с тем, что единственный участник не был признан победителем.	1	2	
<b>Количество городов</b>	<b>45</b>	<b>48</b>	<b>39</b>

**Всего в 2019 году на конкурс было выставлено 82 частоты. В 70 случаях победитель конкурса был определен. В 12 случаях конкурс был признан несостоявшимся; в 8-ми случаях — в связи с отсутствием заявок, а в 3-х — по причине отказа от участия единственного заявителя, и в 1-ом — в связи с тем, что единственный участник не был признан победителем.**

**Победителями конкурсов в 2019 году было получено право осуществлять вещание в 45 городах Российской Федерации (для сравнения в 2018 году — в 48).**

По итогам проведенных в 2019 году конкурсов в 33 из 45 городов появится по 2 новых радиостанции, в 8 — по одной и в 1 — по 3.

Важно отметить, что в 3 городах (Камышин, Сызрань и Балаково), в которых частоты выставлялись на конкурс, новых вещателей пока не будет — конкурсы были признаны несостоявшимися по причине отсутствия заявок или отказа от участия.

**Лидером по числу выигранных на конкурсах частот в 2019 году стала АНО Радиоканал «Вера, надежда, любовь» — 7 частот со «свободной» концепцией вещания. На втором месте по количеству частот стала ООО «Радио-Дача» — 6 частот. Третье место получила ООО "РАДИО СИБИРЬ", выиграв 5 частот в регионах. 4 частоты получила ООО "МКР-Медиа". Право осуществлять наземное эфирное вещание на 3 частотах получили ЗАО "Радиостанция "Евразия-Классика" и ООО "Лав Радио сеть". Остальные 5 соискателей по 2 частоты.**

Всего 11 радиокomпаний (в 2018 году было 16) получили право осуществлять наземное эфирное вещание более, чем на одной частоте.

## Раздел 2. Особенности развития радиовещания в России на общенациональном и региональном уровнях

### 2.1. Сетевое радиовещание. Экспансия в регионы.

В 2019 году в России не меняется количество сетевых станций, измеряемых Mediascope на протяжении отчетного периода. Таким образом, сетевое вещание в регионах осуществляется, по-прежнему, 30 вещателями.



Рисунок 29. Динамика роста количества сетевых станций, измеряемых в течение года (данные Mediascope).

В 2019 году во Владивостоке, Волгограде, Екатеринбурге, Ижевске, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Саратове, Твери и Хабаровске прибавилось только по 1 сетевой станции.



Рисунок 30. Данные по сетевым станциям, начавшим вещание в новых городах в 2019 году (данные Mediascope)



Рисунок 31

На протяжении 2019 года **«Новое радио»** продолжило активную экспансию в регионы. На сегодняшний день в активе радиостанции находятся **125 точек вещания в РФ (+29 по сравнению с 2018 г.)** и **18 (+1) — за рубежом**. **«Русское радио»** существенно наращивает сеть, прибавив в 2019 году сразу 20 точек вещания. Заметный прирост городов вещания отмечается у музыкальных федеральных радиостанций, таких как **«Русский хит» (+13)**, **«Ретро ФМ» (+12)**, **«Монте-Карло» (+12)**, **«Радио Рекорд» (+9)**, **Energy (+9)**, **«Хит ФМ» (+5)**. В целом, продолжается менее значительно, но поступательное развитие и других сетей московских и Санкт-Петербургских радиостанций.

Наблюдаются также и сокращения сетевого вещания — например, сети **«Дорожное радио» (-5)**, **«Милицейская Волна» (-33)**, **«Комсомольская правда» (-38)**, **«Эхо Москвы» (-2)**, **«Радио Вера» (-17)**, **«Серебряный дождь» (-3)**, **«Питер ФМ» (-5)**.

## 2.2. Региональные сети московских и Санкт-Петербургских радиостанций

Таблица 6

	Радиостанции	Количество точек вещания в России в 2019 году	Количество точек вещания в России в 2018 году	Количество точек вещания в России в 2017 году
1.	Радио России	1427*	1347*	1457*
2.	Дорожное Радио	367	372	370
3.	Авторadio	358	354	351*
4.	Русское Радио	350	330	329
	Продолжение таблицы			
5.	Европа Плюс	322	318	311
6.	Радио Шансон	234	234	242
7.	Радио Дача	249	247	234
8.	Маяк	232	232*	230*
9.	Ретро ФМ	239	227	221
10.	Юмор ФМ	172	160	161
11.	Love Radio	167	157	154
12.	Радио Рекорд	93	84	105

Продолжение таблицы 6

	Радиостанции	Количество точек вещания в России в 2019 году	Количество точек вещания в России в 2018 году	Количество точек вещания в России в 2017 году
13.	DFM	127	127	119
14.	ENERGY	144	135	112*
15.	Наше Радио	114	101*	104*
16.	Милицейская Волна	74	107*	97
17.	Вести ФМ	75	71*	93*
18.	Хит ФМ	108	103	91
19.	Новое радио	125	96	79
20.	Радио 7	89	87	77
21.	Радио Ваня	129*	97	79
22.	Комсомольская правда*	23	61	59
23.	Comedy Radio	70	64	55*
24.	Радио Мир*	63	57	54*
25.	Радио Звезда	44	41	42
26.	Спорт ФМ	41	40	38
27.	Эхо Москвы*	34	36*	37*
28.	Радио Вера	32	49*	36*
29.	Детское радио/Дети ФМ	36	36	36*
30.	Серебряный Дождь*	29	32*	35*
31.	Business FM	10	11	16
32.	Maximum	29	29	16
33.	Радио для двоих	9	7	11
34.	Питер FM	7	12	11
35.	Романтика	7	10	11*
36.	Монте-Карло	32	20	9
37.	Радио Орфей*	9	9	9
38.	Rock FM	9	9	9*
39.	Relax FM	10	8	8*
40.	Такси ФМ	10	9	7
41.	Восток FM	9	9	7
42.	Страна FM	6	5	6*
43.	Радио Коммерсантъ FM	2	2	2
45.	Русский хит	17	4	—
46.	Калина Красная	3	3	—

Данные предоставлены сетевыми радиостанциями по состоянию на 25.03.2020 года за исключением отмеченных (\*) — в этом случае данные взяты из открытых источников (сайты радиостанций и др. онлайн-ресурсы).

В 2019 году у 25 из 46 радиостанций увеличилось количество точек вещания на территории России, 8 радиостанций сохранили количество без изменений, а 10 сократили сетевое вещание.



Рисунок 32. Первая пятерка сетевых радиостанций в различных возрастных группах в целом по России в 2019 году (в населенных пунктах с населением свыше 100 000 человек в возрасте старше 12 лет, данные Mediascope)

Топовые позиции по сравнению с 2018 годом по-прежнему занимают 7 радиостанций: «Европа Плюс», «Русское радио», Energy, «Авторadio», «Дорожное радио», «Ретро FM» и «Радио Шансон». Из списка топа прошлого года ушла радиостанция «Радио России», а ее место в категории 50+ заняла «Радио Дача». Также список пополнила радиостанция Love Radio, которая заняла сразу 3-ю позицию в категории 20–29 лет.

Отмечаются следующие внутренние перестановки: радиостанция Energy в 2019 году уверенно идет вверх, перемещаясь на 3 место в возрастной категории 12–19 лет, сместив «Авторadio» на 5 строку, на 2 место в возрастной категории 20–29 и 3-е в категории 30–39 лет. «Русское радио» и вовсе покинуло ряды категории 20–29 лет, уступив свое место новому игроку — радиостанции Love Radio. В категории 40–49 «Дорожное радио» снова поменялось местами с «Русским радио», на этот раз уступив ему 4 место.

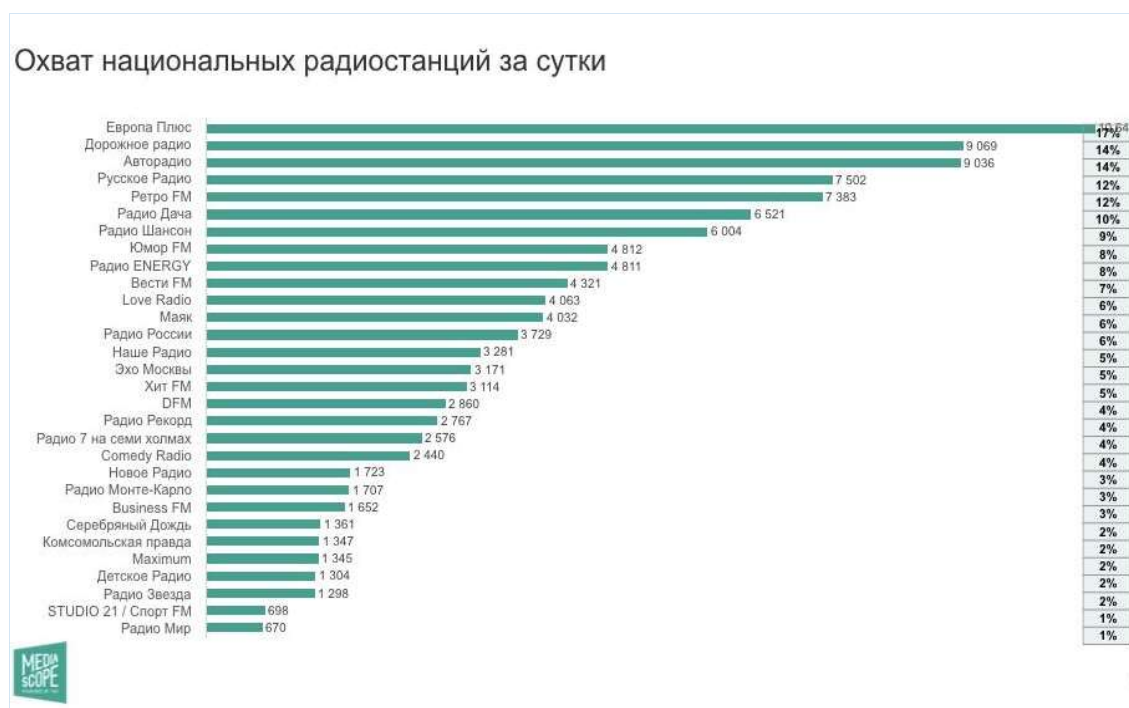


Рисунок 33. Охват национальных радиостанций за сутки, данные Mediascope

### 2.3 Локальные радиостанции

В 2019 году собственный программный продукт производили в том или ином объеме **732 радиостанций (+13 по сравнению с 2018 годом)**.

Число радиостанций с собственным программированием за минувший год в стране составлял **444 (+11)**, включая Москву и Санкт-Петербург.



Рисунок 34



Рисунок 35

По сравнению с 2018 годом количество радиостанций с собственным программированием в 2019 году увеличилось в Уральском, Южном, Северо-Западном и Дальневосточном Федеральных округах. В Центральном, Сибирском и Северо-Кавказском ФО — уменьшилось. Сохранилось число радиостанций с собственным программированием Приволжском Федеральном округе.

**Количество радиостанций с собственным программированием  
во всех федеральных округах РФ в 2019 г.**

	<b>Федеральный округ</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
1	<b>Центральный</b>	86	107	110	106	106
2	<b>Приволжский</b>	72	72	77	74	90
3	<b>Сибирский</b>	40	52	55	48	53
4	<b>Уральский</b>	57	51	54	55	60
5	<b>Северо-Западный</b>	55	45	46	54	56
6	<b>Южный</b>	59	42	44	40	39
7	<b>Северо-Кавказский</b>	25	32	35	33	34
8	<b>Дальневосточный</b>	50	32	36	31	35
	<b>Итого:</b>	<b>444</b>	<b>433</b>	<b>457</b>	<b>445</b>	<b>477</b>

### 2.3.1. Сетевое развитие локальных региональных станций

В 2019 году по-прежнему представлены три основных типа сетей региональных радиостанций, не имеющих «флагманской» станции в Москве или Санкт-Петербурге:

#### А) Крупные региональные радиостанции, расширяющие зону вещания в своем регионе.

- Абсолютный лидер — **окружной радиоканал «Югра» со 117 точками вещания** на территории Ханты-Мансийского автономного округа (Югры) и в Тюмени.
- Информационно-музыкальная радиостанция **«Радио Саха»** в Якутске (Республика Саха) — **133 точки** вещания в Якутии.
- **ОГТРК «Ямал-Регион»** — одна из самых крупных региональных телерадиокомпаний России и единственная компания в стране, вещающая на шести языках, в том числе языках коренных малочисленных народов Севера с круглосуточным вещанием посредством эфирного вещания и через спутник «Ямал 201» на всей территории Ямала и за его пределами имеет **46 передатчиков** в Ямало-Ненецком автономном округе.
- У первой FM-радиостанции Чукотки **«Пурга» (Анадырь)** в активе находятся **42 передатчика**.
- Сеть дальневосточной радиостанции **«АСТВ»** увеличила количество передатчиков на 2 на территории Сахалинской области и насчитывает **21 передатчик**.
- **«Спутник FM»** — имеет **1 точку вещания и 38 передатчиков** в Башкирии.
- **«Первое радио Кубани»** вещает из Краснодара, имеет **24 передатчика** по Краснодарскому краю, сигнал покрывает 90,6 % территории.
- Радиостанция **«Белый Лебедь»** имеет **17 действующих передатчиков** в населенных пунктах Волгоградской области (по-прежнему, не представлена в Волгограде),
- **«Моя Удмуртия»** увеличила до **25 передатчиков** в Удмуртии.
- **«Радио 7 Тюмень»** — 17 передатчиков в Тюменской области.
- **«Север FM»** сообщают о наличии 1 точки вещания в Североморске.
- **«Липецк FM»** имеет 22 действующих точек вещания.
- В Свердловской области **«Канал Воскресение»** — 18, **«Радио Си»** — 8 передатчиков.
- **Сохранили свои позиции региональные сети:** в Калужской области — **«Ника FM»** (14), в Белгородской **«Мир Белогорья»** (21), **«Радио Марий Эл»** (15), в Кемеровской области — **«Кузбасс FM»** (17). 11 действующих точек вещания есть

также у «**Радио Надыма**» в Ямало-Ненецкой автономном округе. В сетях Радио «**Континенталь**» (Челябинская область) и «**Радио Колыма**» (Магаданская область) — по 11 точек вещания. У «**Волна FM**» — 13 точек вещания в Свердловской области, при этом они не представлены в FM-диапазоне Екатеринбурга.

- Сеть вещания радио «**Восток России**» увеличила количество до 20 передатчиков в городах Хабаровского края.
- Сохранили свои сети: радиостанция «**Владивосток FM**» сохранила сеть, имея 9 точек вещания. У «**Радио 107**» — 6 передатчиков в Краснодарском крае, а также «**Апекс-Радио**» имеет 4 точки вещания в 12 городах Кемеровской области.
- Радио «**Образ**», по-прежнему, вещает в 10 городах Нижегородской области.
- «**Радио 54**» — единственная радиостанция Новосибирской области с собственным круглосуточным вещанием в Новосибирске и в 11 крупных населенных пунктах региона.

#### **Б) Региональные радиостанции, расширяющие зону вещания по всей территории РФ**

- **Лидером** по числу охваченных вещанием **регионов** в этом сегменте традиционно остается «**Радио Сибирь**», имеющее 24 действующих передатчиков в 7 регионах: Горно-Алтайск, Кемерово, Новокузнецк, Омск, Томск, Улан-Удэ и Чита.
- По числу точек вещания лидерство сохраняет «**Радио Юлдаш**» — 59 точек вещания в Башкирии, Челябинской, Оренбургской, Самарской и Курганской областях, в Пермском крае.
- 39 передатчиков — у «**Радио Болгар**» в Татарстане и Удмуртии;
- 30 действующих передатчиков у «**Норд FM**» — в Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах и Свердловской области;
- 28 — «**Казак FM**» в Краснодарском крае, Белгородской области, Крыму и Адыгее,
- 21 у радиостанции «**Мария FM**» из Кирова, представленной сейчас в Кировской, Нижегородской областях и Татарстане;
- 10 частот вещания у «**Татарского радио**» (Татарстан, Башкирия, Тюменская, Ульяновская, Нижегородская и Кировская области).
- Также стоит отметить Радио «**Русь**» с 5 точками вещания — 3 в Белгородской области и 2 в Крыму.
- «**Радио День**», которое вещает в Рязанской, Свердловской, Ростовской, Волгоградской областях, а также в Ставропольском и Краснодарском краях России и имеет 11 передатчиков.

#### **В) Радиостанции, не имеющие вещания в FM-диапазоне своего региона и развивающие свое присутствие в FM диапазоне других регионов.**

- Наиболее ярким примером такой модели развития являются Санкт-Петербургское «**Радио Ваня**» с 129 точками FM-вещания по России (+32 за год) и московское «**Радио Мир**», вещающее в 63 городах РФ (+6). Обе станции регулярно участвуют в конкурсах на право осуществлять наземное эфирное вещание, однако они не представлены в FM-диапазоне своих городов.
- Медиахолдинг «**Свежий ветер**» имеет 45 точек вещания (+13) на территории Твери и Тверской области, Астрахани и Астраханской области, Брянска и Брянской области, Волгограде и Волгоградской области, а также в республике Мордовия, Казани и Новосибирске.
- Московское «**Радио Радио**», представленное в 5 регионах: в Ханты-Мансийском округе, Иркутской, Белгородской, Свердловской и Воронежской областях — имеет 24 точки вещания (–22).
- «**Радио родных дорог**» имеет 50 точек вещания (+7) во Владимирской, Ленинградской, Московской, Тверской, Тюменской, Нижегородской, Оренбургской, Псковской, Тамбовской, Ульяновской областях, в республиках Карелия, Марий Эл, Чувашия и Ставропольском крае, а также 26 точек вещания находятся в разработке.



- Столичная радиостанция «**Пионер FM**» сохранила свою сеть вещания — 24 точки вещания в 11 регионах России: Республика Удмуртия, Республика Саха (Якутия), Пермский край, Ивановская, Оренбургская, Кемеровская, Иркутская, Костромская, Курганская, Нижегородская, Челябинская области,
- Московская радиостанция «**Искатель**» в 2019 году имела 30 точек вещания в 13 регионах России: в Татарстане, Алтае, Хакасии, Алтайском крае, Иркутской, Красноярской, Курской, Томской, Самарской, Ярославской, Белгородской и Челябинской областях и Ханты-Мансийском автономном округе.
- Стоит отметить также радиостанцию «**Радио 1**» (Первое Подмосковное), добавившее 3 города и вещающее теперь в 15 городах Московской области. Ведётся также вещание на частоте 66,44 УКВ в сегменте «Радио России».

## 2.4. Спутниковое вещание московских и региональных радиостанций

«Триколор ТВ» первым из российских вещателей предложил своим абонентам спутниковый радиопакет, в который входит сейчас **47 радиостанций** (–1 станция по сравнению с прошлым годом).

Таблица 8

Радиостанции в радиопакете «Триколор ТВ» <sup>50</sup>			
1. Радио Маяк	2. Comedy Radio	3. Радио Energy	4. Спорт FM
5. Вести FM	6. DFM	7. Радио Мир	8. Радио ИСКАТЕЛЬ
9. Радио Родных Дорог	10. Love Radio	11. Радио Romantika	12. Страна FM
13. Дорожное радио	14. Ретро FM	15. Модное радио	16. Град Петров
17. Шансон	18. Радио РОКС	19. МАКС-FM	20. Радио России
21. Европа Плюс	22. ХитFM	23. Радио для двоих	24. Новое Радио
25. Авторадио	26. Радио на 7 холмах	27. Радио 107 (Краснодар)	28. Радио Русь
29. Радио Дача	30. Воскресенье	31. Орфей	32. Восток FM
33. Максимум	34. Радио Звезда	35. Радио Рекорд	36. Монте Карло
37. Русское радио	38. Такси FM	39. Детское Радио	40. Маруся FM
41. Юмор FM	42. Культура	43. Радонеж	44. Русский хит
45. Радио Ваня	46. Комсомольская правда	47. Чаваш Ен	

Источник: данные Триколора

## 2.5. Российское радиовещание за рубежом

Представительство российского радиовещания за рубежом практически не изменилось — российские радиостанции по-прежнему широко представлены, прежде всего, в странах ближнего зарубежья — Казахстане, Белоруссии, Молдавии, Приднестровье, Киргизии, Таджикистане, Азербайджане, Латвии, Литве, Эстонии, Грузии, Армении.

<sup>50</sup> <https://www.tricolor.tv/channelpackages/ediniy/>.

**Сравнительная таблица представительств российских радиостанций  
за рубежом в 2018/2019 гг.**

№	Радиостанция	2018	2019
1	Авторадио	<b>5</b> Молдова — 1 Кыргызстан — 1 Армения — 1 ОАЭ — 1 Латвия — 1	<b>3</b> Молдова — 1 Кыргызстан — 1 Армения — 1
2	Русское радио	<b>46</b> Белоруссия — 3 Армения — 1 Казахстан — 22 Кипр — 2 Молдавия — 16 Испания — 1 ОАЭ — 1	<b>43</b> Белоруссия — 2 Армения — 1 Казахстан — 23 Кипр — 2 Молдавия — 11 Испания — 1 ДНР — 1 ЛНР — 1 ПНР — 1
3	Ретро ФМ	<b>34</b> Казахстан — 28 Киргизия — 2 Белоруссия — 2 Приднестровская Молдавская республика — 1 Латвия — 1	<b>34</b> Казахстан — 28 Киргизия — 2 Белоруссия — 2 Приднестровская Молдавская республика — 1 Латвия — 1
4	Новое радио	<b>17</b> Молдавия — 5 Белоруссия — 1 Литва — 10 Таиланд — 1	<b>18</b> Молдавия — 5 Белоруссия — 1 Литва — 10 Таиланд — 1, Таджикистан — 1
5	Мир	<b>16</b> Армения — 1 Беларусь — 12 Кыргызстан — 3	<b>16</b> Беларусь — 12 Армения — 1 Кыргызстан — 3
6	Юмор ФМ	<b>13</b> Латвия — 1 Эстония — 1 Беларусь — 11	<b>14</b> Эстония — 2 Беларусь — 12
7	Love Radio	<b>13</b> Казахстан — 11 Таджикистан — 1 Молдова — 1	<b>12</b> Казахстан — 10 Таджикистан — 1 Молдова — 1
8	Европа Плюс	<b>15</b> Казахстан — 1 Абхазия — 1 Киргизия — 9 Молдавия — 1 Белоруссия — 2 Армения — 1	<b>16</b> Казахстан — 1 Абхазия — 1 Киргизия — 9 Молдавия — 1 Белоруссия — 2 Армения — 1 Абхазия — 1
9	DFM	<b>1</b> Эстония — 1	<b>2</b> Эстония — 1 Монте-Карло — 1

Продолжение таблицы 9

10	Хит FM	<b>4</b> Казахстан — 4	<b>1</b> Киргизия — 1
11	Радио 7 на семи холмах	<b>2</b> Молдавия — 2	<b>2</b> Молдавия — 2
12	Радио Шансон	<b>2</b> Армения — 1 Молдова — 1	<b>2</b> Армения — 1 Молдова — 1
13	Дорожное радио	<b>2</b> Молдавия — 1 Казахстан — 1	<b>2</b> Молдавия — 1 Казахстан — 1
14	Радио Рекорд	<b>1</b> Киргизия — 1	<b>1</b> Киргизия — 1
15	Радио Дача	<b>11</b> Казахстан — 10 Приднестровье — 1	<b>13</b> Казахстан — 12 Приднестровье — 1
16	Comedy Radio		<b>1</b> Молдавия — 1

Данные предоставлены сетевыми радиостанциями по состоянию на 25.03.2020 года.

Как следует из анализа данных, предоставленных 16-ю радиосетями, больше всего точек вещания за рубежом в 2019 году было у «Русского радио» — 43 передатчика в 9-ти странах ближнего и дальнего зарубежья; у «Ретро ФМ» — 34 точки вещания в 5-ти странах.

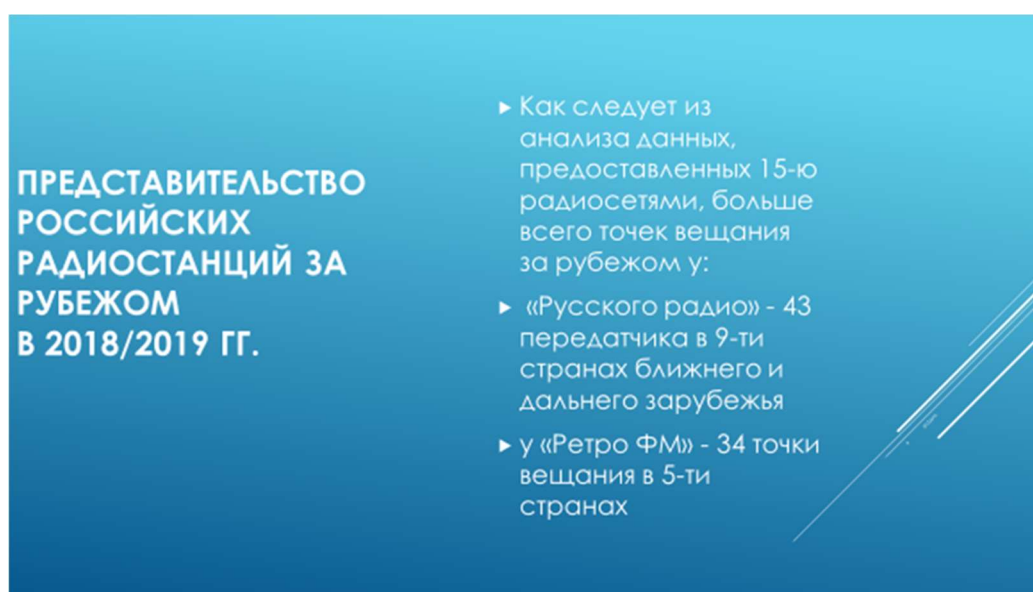


Рисунок 36

### Радиовещание Радио Sputnik в зарубежных странах

В 2019 году вещание на зарубежную аудиторию было запланировано и осуществлено на 15 языках в 18 странах мира. Обеспечено выполнение показателя «Общее количество часов вещания МИА «Россия сегодня» в сутки на зарубежную аудиторию» в объеме 115 часов в сутки, что превысило плановый показатель, предусмотренный Государственной программой Российской Федерации «Информационное общество 2011–2020» на 2019 год на 6 часов. Охват потенциальной аудитории составляет более 182 миллионов человек. Интернет-вещание было запланировано и осуществлено на 2-х языках в объеме 2 часов в сутки.

## Языки вещания в 2019 году (с учетом интернет-вещания)

Языки вещания	
1. Абхазский ЦЪОУКЫ ИРЫМАЗОУ — ХАРА ИХААРТРОУП	10. Молдавский — Spunem cele nespuse
2. Азербайджанский — Başqaları deməyənləri — biz deyirik	11. Немецкий — Keiner sagt mehr
3. Английский — Telling the untold	12. Осетинский Хъусын кæнæм ахæм хабæрттæ, сусæг кæй кæнынц
4. Арабский — الاخرون يخفيه ما نكتشف	13. Португальский — Falando nas entrelinhas
5. Армянский — ԱՍՈՒՄ ԵՆՔ ԱՅՆ, ԻՆՉԻ ՄԱՍԻՆ ԱՅԼՈՔ ԼՈՌԻՄ ԵՆ	14. Русский — ГОВОРИМ ТО, О ЧЕМ ДРУГИЕ МОЛЧАТ
6. Белорусский РАСПАВЯДАЕМ недамоўленае	15. Сербский — Govorimo ono o čemu drugi ćute
7. Испанский — Contamos lo que otros callan	16. Турецкий — Anlatılmayanları anlatıyoruz
8. Китайский — 言人所不言，言未尽之言	17. Французский — On dévoile ce dont les autres ne parlent pas
9. Кыргызский БАШКАЛАР АЙТПАГАНДЫ БИЗ АЙТАБЫЗ	

## Страны и города радиовещания в 2019 году

Вещание Радио Sputnik осуществлялось в 18-ти странах мира: в 9 городах Крыма, в 30 городах и 1 районе 6-ти стран Ближнего зарубежья и в 53 городах и 1 федеральной земле 11-ти стран Дальнего зарубежья.

Таблица 11

Ближнее зарубежье: 30 городов + 1 район/6 стран			
№ п/п	Страны	Количество городов	Города
1	Южная Осетия	1	г. Цхинвал, Ленингорский район ( <i>с 15.07.2019 года</i> )
2	Молдавия/ Приднестровье	12	г. Бельцы; г. Кишинев; г. Кагул; г. Комрат; г. Леова; г. Окница; г. Бендеры (Протягайловка); г. Унгены, г. Хынчешты, г. Чимишлия, г. Чадыр-лунга, г. Тирасполь
3	Армения	3	г. Ереван; г. Степанакерт; г. Гюмри
4	Абхазия	6	г. Гагра; г. Гудаута; г. Сухум; г. Очамчира, г. Ткуарчал, г. Пицунда
5	Кыргызстан	7	г. Бишкек; г. Ош; г. Каракол; г. Нарын; г. Талас; г. Чолпон-Ата; г. Кызыл-Кия
6	Азербайджан	1	г. Баку
Россия, Крым: 9 городов			
1	Россия/Крым	9	г. Алушта, г. Белогорск, г. Джанкой, г. Евпатория, г. Керчь, г. Севастополь, г. Симферополь, г. Феодосия, г. Ялта

Продолжение таблицы 11

Дальнее зарубежье: 53 города + 1 федеральная земля/11 стран			
1	<b>Индия</b>	<b>4</b>	г. Дели; г. Мумбай; г. Калькутта; г. Бангалор
2	<b>Ливан</b>	<b>1</b>	г. Бейрут
3	<b>Ирак</b>	<b>1</b>	г. Багдад
4	<b>Турция</b>	<b>5</b>	г. Стамбул; г. Бурса; г. Коэджаэли, г. Измир, г. Анкара
5	<b>Сербия</b>	<b>35</b>	города: Белград; Вране и Владичин; Хан; Трговиште, Прешево и Буяновац; Босилеград и Сурдулица; Ниш, Алексинац, Долевац и Сврлиг; Крушевац, Брус и Александровац; Пожаревац, Велико Градиште, Петровац-на-Млави, Смедерево и Смедеревска Паланка; Аранджело вац, Младеновац и Топола; Любовия, Байина Башта, Мали Зворник и Осечина; Нови-Сад, Тител, Жабаль и Беочин; Сомбор, Апатин и Оджаци
6	<b>Франция</b>	<b>1</b>	г. Париж
7	<b>Германия</b>	<b>1</b>	г. Берлин (до 28.02.2019 года включительно); Гамбург (с 01.04.2019 года), Федеральная земля Гессен
8	<b>Аргентина</b>	<b>1</b>	г. Буэнос-Айрес
9	<b>Бразилия</b>	<b>1</b>	г. Рио-де Жанейро
10	<b>США</b>	<b>1</b>	г. Вашингтон, г. Канзас-Сити (с 01.10.2019 года)
11	<b>Уругвай</b>	<b>2</b>	г. Монтевидео; г. Мальдонадо

### Радиовещание на русском языке

Ключевым событием 2019 года для русскоязычного радио Sputnik стал запуск в июне собственного сайта: radiosputnik.ru (radiosputnik.ria.ru). Новый сайт дал возможности для развития радио Sputnik в условиях всеобщей цифровизации.

Радио Sputnik в течение 2019 года стабильно наращивало индекс цитируемости в российских СМИ. Количество ссылок на материалы радио Sputnik росло в течение года.

Согласно Медиалогии (mlg.ru) индекс цитируемости со 100 пунктов в январе вырос более чем втрое к концу года.

По итогам 2019 года радио Sputnik заняло в рейтинге третье место. Это самая высокая позиция, которую когда-либо занимала радиостанция Sputnik. По итогам 2018 года у радио Sputnik была четвертая позиция.

Среди СМИ, которые регулярно цитируют радио Sputnik много федеральных, а также региональных.

С октября 2019 года радио Sputnik попадает в рейтинг Медиалогии по цитируемости в соцмедиа, занимая 7–8 строчки. Это стало возможным благодаря запуску собственного сайта и выходу на средний показатель 100 000 уникальных посетителей в сутки.

Награды и достижения за 2019 год:

- Специальный проект радио Sputnik «Недетские шалости» о трудных подростках, отбывающих наказание в колониях, и об их социальной адаптации после выхода на свободу стал победителем конкурса «В фокусе детство».
- Эта же работа редактора радио Sputnik Марии Сметаниной заняла почётное третье место в творческом конкурсе на медиафоруме «Вся Россия–2019» в номинации «Спецпроект/Акция года» среди радио и ТВ.
- Журнал «Журналистика и медиарынок» опубликовал статью Марии Сметаниной «Недетские шалости»: почему дети становятся преступниками?»
- Специальный проект «Многонациональная Россия» стал лауреатом ежегодного Всероссийского конкурса для журналистов «Семья и будущее России», организованного Фондом Андрея Первозванного. Ранее, в 2018 году, эта работа получила уже пять наград.
- Ежевечерняя программа радио Sputnik «В центре внимания» отмечена всероссийским конкурсом «Национальная система квалификаций в отражении российских СМИ–2019».
- В номинации «лучший журналистский материал на радио» она была признана победителем.
- Награду ведущей радио Sputnik Диане Кобраковой вручил председатель Союза Журналистов России Владимир Соловьев.
- Специальный проект и подкаст радио Sputnik «Последнее путешествие Романовых» в 2019 году вошел в шорт-лист Всероссийского конкурса на лучшее журналистское произведение.
- Материал, отмеченный Союзом журналистов России, представляет собой рассказ о последнем годе жизни царской семьи.
- Авторы проекта Наталия Нерсисян и Татьяна Голованова прошли по пути Николая II с момента его отречения от престола, по местам его ссылки — Царского села, Тюмени, Тобольска, Екатеринбурга.
- Также отметим, что в 2019 году Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) была отмечена линейка подкастов РИА Новости. Подкасты стали лауреатом премии «Digital Communications Awards 2019».
- В 2019 году совместно с популярным сервисом Maps.Me радио Sputnik подготовило несколько путеводителей по Москве.
- Накануне Нового 2020 года радио Sputnik запустило флешмоб-челлендж «Я все успею». Его целью стал призыв не откладывать дела на потом, не переносить все в отдаленное будущее и на новый год. Радио Sputnik хотело показать, что жизнь идет ежедневно и каждый день достоин своих событий и свершений. Флешмоб привлек внимание широкой общественности. На него откликнулись многие знаменитости.

## Радио «Спутник в Крыму»

**В Крыму** транслируются радиопередачи Sputnik из Москвы, а также организовано собственное вещание. Всего эфир — 24 часа в сутки в девяти городах (**Симферополь, Севастополь, Ялта, Керчь, Феодосия, Евпатория, Алушта, Белогорск, Джанкой**), охват — 95 % территории полуострова.

Радиостанция «Спутник в Крыму» работает в Симферополе, она производит 47 часов собственного эфира в неделю. Одна из ведущих радиостанций региона с точки зрения посещения политиками, сотрудниками исполнительной власти, общественными деятелями. Редакция активно взаимодействует с федеральными и зарубежными спикерами. Кроме того, отдельным направлением работы можно назвать обсуждение в эфире острых социальных вопросов, помощь людям, которые в этом нуждаются, фиксация на проблемах общества.

## Радиовещание в Ближнем Зарубежье

В ряде стран ближнего зарубежья — Абхазия, Азербайджан, Армения, Беларусь, Молдова, Киргизия, Южная Осетия работают радиоредации Sputnik. Их сотрудники готовят программы по актуальным вопросам локальной повестки, причем не только на русском, но и на национальных языках, что является уникальным проектом российского СМИ на постсоветском пространстве.

**Радио Sputnik Абхазия** в Сухуме зарекомендовало себя, как престижная и востребованная площадка среди представителей местных органов власти, что указывает на растущее доверие к ресурсу. Радио Sputnik Абхазия стало узнаваемым информационным каналом, в эфире которого принимают участие политические деятели, дипломаты, представители науки и искусства России, Абхазии и других стран.

Значимым событием 2019 года для радио Sputnik Абхазия стало освещение выборов президента Абхазии. 25 и 26 августа 2019 года выездная студия Sputnik Абхазия работала на выборах президента и вела прямые включения на протяжении 16 часов.

Вещание иностранных радиостанций **в Азербайджане** запрещено законодательно. В радиостудии Sputnik Азербайджан в Баку организовано производство 10-минутных новостных информационных программ по материалам Sputnik Азербайджан на азербайджанском языке — 11 блоков в сутки. Они выходят в эфир на волнах радиостанции Араз-FM каждый час (с 10.00 до 20.00) — всего 1 час 50 минут в сутки.

**Радио Sputnik Армения** запустило в течение года 10 новых радиопрограмм — этот канал вещания пользуется популярностью в республике.

В течение года гостям радио студии, в частности, были:

- председатель комитета СФ по международным делам Константин Косачёв
- секретарь совета безопасности Армен Григорян,
- пресс-секретарь премьер-министра РА Владимир Карапетян,
- глава Госкомитета по авиации Татевик Ревазян,
- министр социального обеспечения Заруи Батоян,
- глава МЧС Феликс Цолакян (выездная беседа),
- глава комитета по туризму Сусанна Сафарян,

Вещание иностранных радиостанций **в Беларуси** запрещено законодательно. Вещание Sputnik организовано в Интернете, на сайте Sputnik Беларусь. Кроме того, в радиостудии Sputnik Беларусь в Минске организовано производство собственных программ. В среднем ежесуточно выпускается 6 уникальных материалов: 2–4 собственные видеопрограммы и 2–3 аудиоподкаста.

Активно работает радиостудия **Sputnik Кыргызстан** в Бишкеке. В 2019 г. свои первые (эксклюзивные) интервью после назначений дали министр сельского хоз КР Эркинбек Чодуев, министр образования и науки КР Каныбек Исаков и министр культуры, информации и туризма КР Азамат Жаманкулов.

В 2019 году выездная студия радио Sputnik Кыргызстан принимала активную работу в освещении «Всемирных игр кочевников». В дни проведения Игр в гостях выездной радиостудии состоялись десятки интервью с участниками и почетными гостями мероприятия.

Радиокорреспонденты также работали в рамках VIII кыргызско-российской межрегиональной конференции (в рамках визита в Кыргызстан президента РФ В. Путина), на третьем международно-выставочном форуме стран ЕАЭС "Евразийская неделя — 2019", а также на Международной конференции "Православие и ислам — религии мира" (в рамках визита президента РФ В. Путина).

В Кишиневе гостями радиостудии **Sputnik Молдова** за 2019 год стали практически все новые министры и государственные секретари, назначенные в результате смены правительства (в т. ч. вице-премьер-министр по реинтеграции Александр Фленкя, министр обороны РМ Виктор Гайчук министр внутренних дел РМ Павел Войку, министр сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды Ион Пержу, министр образования, культуры и исследований Корнелиу Попович, министр экономики и инфраструктуры Анатолий Усатый, министр юстиции Фадей Нагачевский, министр здравоохранения, труда и социальной защиты Виорика Думбрэвяну), многие депутаты парламента РМ, Башкан (глава) Гагаузии, а также новый мэр молдавской столицы.

Мобильная радиостудия была установлена на втором Молдово-российском экономическом форуме, прошедшем в Кишинёве, и пятом международном инвестиционном форуме «Invest Gagauzia — 2019» проводимом в г. Комрат.

На протяжении всех дней работы студии были организованы прямые включения с места, подготовлены эксклюзивные интервью с организаторами и участниками мероприятий, а также представителями государственных структур республики высшего уровня и почётными гостями. Благодаря своему эффективному инновационному виду и месту размещения мобильная радиостудия Sputnik Молдова привлекала значительное внимание участников и становилась фактически центральной медиаплощадкой событий.

В Цхинвале радио **Sputnik Южная Осетия** — единственная радиостанция, работающая в формате информационного вещания. Только на ее волнах в прямом эфире можно услышать интервью с руководителями республики, министрами, главами различных ведомств страны.

В 2019 году в студии побывали: Чрезвычайный и Полномочный Посол Российской Федерации в Республике Южная Осетия Марат Кулахметов, глава Министерства иностранных дел Южной Осетии Дмитрий Медоев и заместитель Полномочного представителя Президента РЮО по вопросам постконфликтного урегулирования Егор Кочиев.

## **Радиовещание в дальнем зарубежье**

### **Достижения за 2019 год:**

**Sputnik International.** В 2019 году Sputnik продолжил расширять географию своего радиовещания в США — ещё одна радиостанция, на этот раз KKRN в калифорнийском городе Чико, стала ретранслировать программы радио Sputnik. Так же в 2019 году на радио Sputnik было запущено ток-шоу Джорджа Гэллоуэя, которое транслируется каждое воскресенье в американском эфире, а также в live-формате в аккаунтах Sputnik International в социальных сетях. Коллектив Sputnik International в многофункциональном редакционном центре Вашингтоне также продолжил развивать узнаваемость бренда и его продвижение в США. Ведущие Sputnik International, в частности, Джон Кириаку стали постоянными гостями и аналитиками самых популярных новостных программ на ведущих американских новостных каналах, таких, как Fox News, представляя отличную от традиционной точку зрения на основные мировые события в самой рейтинговом шоу канала — «Программе Такера Карлсона». Кроме того, радиоведущий Sputnik Ли Странахан стал одним из главных экспертов документального фильма «Revealing Ukraine», продюсером которого является знаменитый голливудский кинорежиссер Оливер Стоун.

В январе 2020-го в Канзас-Сити (США) началось вещание радио **Sputnik США** «За годы работы в Америке, я думаю, мы доказали, что все разговоры о нас как о страшной пропагандистской руке Кремля, сами являются пропагандой. А мы стали успешным антидотом против неё. Мы уже получаем звонки в прямые эфиры наших программ из Канзас-Сити и надеемся, что количество таких звонков, как и общее количество



слушателей, там будет только расти», — отметил главный редактор Sputnik США Миндия Гавашели.

**Sputnik Deutschland.** В 2019 году Sputnik продолжил вещание в 12 часов в сутки в формате DAB+ (Цифровое аудио вещание) на Гессен (в него входит финансовая столица ФРГ — Франкфурт-на-Майне). Однако взамен было запущено вещание в Гамбурге, Берне и Вене (Австрия).

**Sputnik France.** В 2019 году во Франции Sputnik продолжило вещать 2 часа в вечернее время, с 17:00 до 19:00 на одной из старейших радиостанций Парижа. Потенциальная аудитория более 10 миллионов человек. Подготовка программ для эфира осуществлялось в парижском многофункциональном редакционном центре Sputnik. В начале 2019 года французских медиа регулятор CSA оказал давление на радиостанцию Аллигр, на которой выходили программы Sputnik France. CSA призывало парижскую бесплатную радиостанцию прекратить сотрудничество с Spuntik France. Данное решение регулятор мотивировал финансовой составляющей отношений между радио Аллигр и Sputnik, при этом было отмечено, что оно было бы аналогичным, будь на месте Sputnik другой партнер. Интерес вызывает тот факт, что заключенный в 2015 году договор вдруг вызвал вопросы в 2019 году, после смены высшего руководства страны, и приходом к власти Эммануэля Макрона, который не раз озвучивал бесосновательные нападки и обвинения в адрес Sputnik. В результате сложившейся ситуации контракт на вещание на 2020 год станцией продлен не был.

**Sputnik Mundo.** В 2019 году Sputnik Mundo активно расширял географию своего радиовещания. Так, помимо продолжающегося сотрудничества с уругвайской FM-радиостанцией M24, аргентинскими Radio Cooperativa (AM770) и Frecuencia Zero (FM 92,5), с 2019 года началось сотрудничество с гватемальской радиостанцией Radio Universidad 92,1 FM (новостные блоки радио Sputnik появляются у них в эфире 2 раза в день, 5 дней в неделю). Действующие договоренности по обмену аудиоконтентом закрепило официальное подписание в ноябре соглашение.

Также с 2019 года региональное СМИ аргентинской провинции Мисьонес Noticias Misiones начало пользоваться контентом сайта и ретранслировать часовую программу Sputnik на своем сайте и на FM America 93,5 (5 раз в неделю, в 20:00 и повторяет ее в 7 утра). Благодаря договоренностям, достигнутым в ходе рабочей поездки руководства **Sputnik Mundo** в Аргентину в феврале 2019 года, с Федеральной системой средств массовой информации, аргентинское национальное государственное радио Nacional начало публиковать у себя на сайте радиопрограмму-интервью «Жизнь в России», которая рассказывает об испаноязычных гражданах, живущих в РФ. Также рассматривается возможность вывода данной программы Sputnik Mundo в эфир радио Nacional.

В ходе той же рабочей поездки было подписано соглашение о сотрудничестве между Sputnik с Национальной радиосетью Уругвая, которое предусматривает обмен новостным контентом между организациями. В 2019 году Боливийская радиосеть коренных народов Red Patria Nueva (государственная радиостанция, регион вещания — Ла-Пас и ряд департаментов страны, диапазон вещания — AM и SW, средние и короткие волны) с понедельника по пятницу в 20:00 ставила в эфир 25-минутный новостной выпуск. Сотрудничество длилось с июля по октябрь 2019 года и временно приостановилось в связи с политическим кризисом в стране, отставкой президента Эво Моралеса и приходом временного правительства до очередных выборов. С 2019 года Радиостанция Университета Амбатто в Эквадоре по понедельникам, средам и пятницам в 17.40 передает подготовленные многофункциональным редакционным центром Sputnik Mundo в Монтевидео программы «Zona Violeta», а в понедельник в 15:00 и в пятницу в 8:00 — научно-популярную «Big Bang». В ноябре 2019 года начались переговоры о размещении радиопрограмм Sputnik

Mundo 500 Millones, 7 dias, Voces del Mundo в сетке вещания уругвайской сети CONAICOP («Национальный и международный совет по народной коммуникации»). Кроме того, в 2019 году начались переговоры с доминиканской радиостанцией Red Social Codi, которая заинтересована в ретрансляции онлайн-вещания Sputnik у себя на сайте. Следует отметить, что в 2019 году Sputnik Mundo выступил медиапартнером ряда телекоммуникационных и медийных форумов в Боливии, Аргентине и Уругвае, что существенно способствовало узнаваемости бренда Sputnik за рубежом, а также привлечению к сотрудничеству новых партнеров среди электронных изданий и радиостанций. Так, в ходе форума телекоммуникационных вещателей, регуляторов и теле-радиокомпаний Bolivia Media Show 2019, состоявшегося в конце июня в городе Санта-Крус-де-Ла-Сьерра, Sputnik рассказал об опыте работы редакций агентства с видео- и аудиоконтентом в студийных и «полевых» условиях, и о том, как работает дистрибуция аудиоконтента Sputnik на цифровых и онлайн-платформах. По итогам мероприятия в журнале Broadcaster вышло интервью с руководителем редакционного центра в Монтевидео с рассказом об опыте работы Агентства в регионе, и о продуктах, которое оно представляет. Кроме того, Sputnik Mundo стал медиа-партнером форума телекоммуникационных вещателей, регуляторов и телерадиокомпаний Punta Media Show 2019, прошедшем в марте. В 2019 году Sputnik Mundo начал активно внедрять новые способы продвижения радиопрограмм в социальных сетях. Речь идет об анимированных подкастах веб-сервиса Wavve, которые имеют больший охват, нежели обычная публикация, так как имеют формат видео. В 2019 году ряд сотрудников Sputnik Mundo были отмечены престижными наградами и премиями. Так известная уругвайская журналистка, ведущая еженедельной программы на Radio Sputnik Destino Rusia, Карен Тодорофф получила премию «Женщина года» в номинации спортивной журналистики. Премия проводится ежегодно и организована известной компанией с 20-летним стажем в сфере коммуникаций и ивентов Juan Herrera Producciones. В прошлом году Тодорофф вела также спортивную программу, которую Sputnik запустил специально к ЧМ–2018 по футболу. В свою очередь, редактор редакционного центра в Монтевидео Анхелина де Лос Сантос выиграла конкурс, проводимый среди уругвайских журналистов на стажировку в Китае, где прошло курсы повышения квалификации и обмена опытом для иностранных журналистов.

**Sputnik Brasil.** В 2019 году в Бразилии Sputnik вещал 2 часа в вечернее время с 17:00 до 19:00 каждый день с понедельника по пятницу на территории города Рио-де-Жанейро и пригородов, относящихся к этому мегаполису. Подготовка программ для эфира осуществлялась в бразильском редакционном центре Sputnik, а вещание осуществлялось в сотрудничестве с Rádio Manchete на чистоте этой радиостанции, известной жителям Рио-де-Жанейро. Каждый день радиоведущие проводили интервью с парламентариями, представителями влиятельных политических и экономических кругов, бизнесменами и экспертами в различных сферах.

**Sputnik Serbia.** Радиовещание в Сербии в 2019 году осуществлялось в FM-диапазоне в объеме от 1,5 до 4 часов в сутки в прайм-тайм в 11 городах, среди которых такие крупные населенные пункты, как Белград, Нови-Сад, Ниш, Смедерево, Крушевац и др. Количество радиослушателей программ Sputnik Serbia в г. Белград достигает среднего показателя в 24 тысячи человек ежедневно. Программы радио Sputnik ежедневно транслируют 21 радиостанция и 13 телеканалов в Сербии. Sputnik смотрят и слушают и за границей — например, посредством кабельного телеканала и радио «Српска» в Черногории.

**Sputnik Turkey.** В 2019 году в Sputnik Turkey продолжил круглосуточное радиовещание в пяти крупнейших городах страны: Стамбуле, Анкаре, Измире, Бурсе и Коджаэли. В результате чего охват аудитории Sputnik составил около 40 % населения Турции. В апреле 2019 года ведущая турецкая проправительственная газета Yeni Şafak назвала интернет-портал и радиостанцию Sputnik Turkey «одним из самых заметных проектов» иностранных СМИ в Турции. «Этот проект, который привлекает внимание вещанием как в социальных

сетях, так и в радиэфире и интернете, стал самым посещаемым и влиятельным в ряду турецкоязычных зарубежных средств массовой информации», — отмечает на страницах издания его штатный обозреватель, бывший генеральный директор информационного агентства Anadolu Кемаль Озтюрк. В свою очередь, влиятельный американский журнал Foreign policy опубликовал статью под заголовком: «Russia Has Won the Information War in Turkey» / «Россия выиграла информационную войну в Турции», посвященную деятельности Sputnik Turkey. В статье отмечается, что «усиливающееся влияние России как на проправительственные, так и на оппозиционные цифровые СМИ в Турции даст Москве преимущество при любых возможных кризисах или чрезвычайных ситуациях будущем». Sputnik Turkey в 2019 году запустил 2 новые радиопрограммы с известными турецкими радиоведущими: «Вечерняя почта» с Атиллой Гюнером и «Точка отчета» с Серхатом Айяном. В 2019 году радио Sputnik Turkey было удостоено премии детской Ассоциации «Непра», как «Самое отзывчивое радио». Особо отмечена вечерняя радиопрограмма с Атиллой Гюнером на волнах Sputnik «Благодарим вас за то, что предоставляете микрофон детям в своей передаче, за ваш журналистский подход и язык», говорится в сообщении Ассоциации. В 2019 году Sputnik Turkey завершил интеграцию радиовещания с видео форматом и начал практику ведения онлайн-трансляций всех собственных радиопрограмм из студии на своем канале в YouTube. Прямые трансляции вызывают широкий интерес у аудитории и набирают десятки тысяч просмотров. Кроме того, каждая радиопрограмма предварительно сопровождается анонсом в социальных сетях специальной карточкой с подробной информацией. Для программ разрабатываются специальные заставки, графические иллюстрации, динамические элементы, вступления и Outro.

**Sputnik Arabic.** Эксклюзивный радио-контент Sputnik Arabic пользуется большой популярностью среди слушателей в Ливане (в Бейруте вещание 2 часа в сутки, потенциальная аудитория более 2 миллионов слушателей) и Ираке (в Багдаде 2 часа в сутки, потенциальная аудитория превышает 9 миллионов человек) где вещание осуществляется в FM-диапазоне, и создается совместными усилиями редакции в Москве и многофункционального редакционного центра в Каире. В феврале 2019 года Sputnik Arabic запустило новую информационно-аналитическую передачу «Без Границ». Формат передачи отличается своей динамичностью, ее ведут несколько ведущих, которые в прямом эфире связываются со спикерами из студии в Москве и ведут активную беседу на актуальные темы информационной повестки дня. Благодаря этому, передача за короткое время завоевала симпатии аудитории и стала самой популярной передачей Sputnik Arabic. В апреле 2019 года была запущена новая передача на экономическую тематику — «Законы экономики», у которой были специальные выпуски по Ялтинскому экономическому форуму и Петербургскому международному экономическому Форуму, в ходе которых были проведены интервью с министром экономики Сирии, министром энергетики Саудовской Аравии, с послами Иордании, Ирака и Палестины. Выпуски также были выведены в прямой эфир на официальной странице Sputnik Arabic в социальной сети Facebook.

#### **Радио «Орфей»:**

- в 2019 году объем производства и распространения радиопрограмм радиоканала «Орфей» составил 8 395 часов;
- ежедневно в радиопакете спутникового вещания «Триколор ТВ»;
- в of-line ведет потоковое вещание 15 тематических каналов на сайте <http://www.fonotron.ru/>; Интернет-каналы «Фонотрон» транслируют классическую музыку, в том числе: хоровую музыку, симфоническую, фортепианную, камерную, вокальную, популярную классику и другие. В 2019 году суммарный объем вещания специальных независимых Интернет-каналов сайта «Фонотрон» составил 131 400 часов.

**Международная деятельность. Радиостанция «Орфей»** в 2019 году продолжила работу по увеличению охвата и расширению зарубежной аудитории по линии Европейского Вещательного союза (EBU). Как член EBU «Орфей» участвует в Проекте международных радиообменов Европейского Вещательного союза. На сервере этого проекта участники размещают свою продукцию. Воспользоваться возможностью ретранслировать размещенные программы могут 56 стран — членов EBU в эфире 73-х радиостанций.

В 2019 году радиовещательные организации — члены EBU — запросили для размещения в своем эфире **86 оригинальных концертов** в исполнении лучших российских музыкантов, записанных радиоканалом «Орфей» Российского государственного музыкального телерадиоцентра и размещенные на специальном сервере Еврорадио. Это концерты классической, фольклорной и джазовой музыки, трансляции опер и др. **Общее количество трансляций в 2019 году в зарубежном эфире составило 43, которые транслировались в эфире 92 раза общей длительностью звучания более 100 часов.** Концерты, подготовленные ФГБУ «РГМЦ» для зарубежного эфира, транслировали **22 радиостанции из 20 стран**, среди которых **Белоруссия, Бельгия, Бразилия, Великобритания, Германия, Израиль, Исландия, Италия, Кипр, Латвия, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словения, Хорватия, Швеция, Южная Корея** и другие. Потенциальная аудитория — до 4 млн человек.

От Европейского вещательного союза радиоканал «Орфей» получил **46 новых фонограмм** (общая длительность звучания – 79 часов), которые транслировались в эфире еженедельно в рамках программ «Концертный зал».

В 2019 году состоялся **Всероссийский конкурс молодых композиторов**, учрежденный радио «Орфей» совместно с Российским музыкальным союзом и Союзом композиторов России. На конкурс было подано свыше ста заявок от молодых композиторов из 16 регионов России. Работы двух победителей были представлены на 66-й сессии Международного форума организаций эфирного вещания «International Rostrum of Composers» (проводится под эгидой ЮНЕСКО, совместно с EBU).

ФГБУ РГМЦ ведет активную работу в рамках Программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В соответствии с целями и задачами Программы деятельность РГМЦ велась по направлениям, объединенным миссией обеспечения максимально возможной доступности контента Радио Орфей:

- развитие вещания в Интернет-среде и на различных цифровых платформах (сайт радио, мобильное приложение, YouTube);
- распространение подкастов программ Радио «Орфей» через сайт, мобильное приложение и подкаст-платформы;
- распространение контента Радио «Орфей» через собственные цифровые тематические каналы (15 каналов), количество которых постоянно растет;
- работа по увеличению аудитории групп Радио Орфей в соцсетях Фейсбук и ВКонтакте;
- в 2019 году запущено новая версия мобильного приложения Радио «Орфей».

В 2019 году продолжились работы по созданию Единого электронного архива РГМЦ. В состав Единого архива входят следующие медиаактивы РГМЦ: аудиоактивы (фонотека, радиопрограммы, аудиозаписи и т. д.), видеоактивы (видеозаписи концертов и программ), оцифрованные нотные фонды, фотографии, документы. видеоактивы (видеозаписи концертов и программ), оцифрованные нотные фонды, фотографии, документы.

#### **Аудитория сайта и соцсетей радио «Орфей»:**

1) Сайт muzcentrum.ru (с доменами muzcentrum.ru и fonotron.ru):

С января по декабрь 2019 года среднемесячное количество просмотров страниц сайта радио «Орфей» увеличилось на 7 % и на 14 % увеличилось количество пользователей.

2) Социальные сети (Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Twitter, Instagram):

За 2019 год активность аудитории радио «Орфей» в социальных сетях в среднем увеличилась на 16 %.

3) Мобильные приложения радио «Орфей» для платформ Apple и Android.

В 2019 году количество пользователей и прослушиваний радио «Орфей» в мобильных приложениях увеличилось на 46 %.

В октябре 2019 года в новом сезоне, изменилось эфирное оформление радиоканала — это уникальное событие подарило эфиру радио «Орфей» «живое» звучание джинглов и заставок программ в исполнении Симфонического оркестра радио «Орфей» (Художественный руководитель и главный дирижер — С. Кондрашев, оригинальные аранжировки И. Кантюкова).

Проект радиоканала «Орфей» — радиоконцерт **«Любовь, сошедшая с экрана»** — получил Золотой микрофон премии **«Радиомания–2019»**. В проекте принимали участие: Симфонический оркестр радио «Орфей» под управлением Сергея Кондрашева, актер театра и кино — **Александр Домогаров**, композитор-аранжировщик Игорь Кантюков, автор сценария и ведущая программ радиоканала «Орфей» Ирина Кленская.

Проект радио «Орфей» **«Возрождаем наследие русских композиторов. Неизвестный Мосолов»** стал лауреатом Международной премии за лучшую аудиозапись произведений российской академической музыка **«Чистый звук» 2019 г.**

## 2.6. Интернет-сайты региональных радиостанций

На фоне всеобщего 20 % роста потребления контента в Рунете динамика посещаемости ресурсов радиостанций показала практически нулевое значение, сайты радиостанций не являются основным источником информации о жизни радио для потребителей. Информацию о своих программах, ведущих и конкурсов радиостанции предпочитают доносить через альтернативные каналы: социальные сети, контентные платформы и мессенджеры.

Для региональных радиостанция, являющихся частью федеральных холдингов вопрос поддержки сайтов дает возможность коммуницировать с аудиторией, получая преимущества и ограничения унифицированной сетевой онлайн-площадки.

Некоторые региональные радиостанции, по-прежнему, не уделяют должного внимания собственным веб-сайтам, указывая некорректный адрес в социальных сетях и партнерских ресурсах. К примеру, «Русское радио Краснодар» на своей странице в Вконтакте <https://vk.com/rusradiokrasnodar> указали некорректную ссылку: <https://rusradiokrasnodar.hostingradio.ru:80/rusradiokrasnodar128.mp3> еще в 2018 году и на протяжении всего 2019 года ссылка сохранилась некорректной. Даже после письма в обратную связь в социальные сети. При этом, информация на странице в социальной сети Вконтакте обновляется регулярно. Такая же ситуация складывается с сайтом Радио Сибирь Омск <http://omsk.radiosibir.ru>, ссылка на который размещена в группе радио во Вконтакте <https://vk.com/sibiromsk>, которая регулярно обновляется. В таком же положении находится радиостанция Владивосток FM, сайт ([vlfm.ru](http://vlfm.ru)) которой не функционирует, но активность в социальных сетях происходит регулярно, так же как и общение с пользователями.

Наличие собственного сайта для радиостанций окончательно перестало быть необходимостью, в большинстве случаев порталы используются как место хранения программ и сетки вещания. Промо-активности каждая вторая радиостанция предпочитает проводить в группах социальных сетей.

Для большинства страниц региональных радиостанций характерны прямые заходы, зачастую пользователи получают информацию о наличии сайта из эфира самой радиостанции, которые привлекают пользователей на свои порталы и страницы социальных сетей. Многие розыгрыши и конкурсы в эфире проводятся с использованием порталов (сайтов) и социальных сетей.

Многие внеэфирные радиостанции перестали вещать, сайты более недоступны для пользователей: Juicy Radio (Хабаровск), Winter FM (Хабаровск), POWER RADIO (Волгоград), Rainy Island Radio\*, Psychedelic Kazan Radio\* (Казань), Juicy Radio (Хабаровск), EDM Radiostation (Хабаровск), Winter FM (Хабаровск), POWER RADIO (Волгоград).

По-прежнему, большинство радиостанций закрывают данные счетчиков, фиксирующих количество пользователей.

Сетевые станции в регионах также практически не показывают количество пользователей, проходящих на их страницы в силу наличия единого для сети сайта.

Таблица 12

**Примеры данных по количеству пользователей сайтов региональных радиостанций**

Красноярск	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Чистая волна*	<a href="http://purewave.ru">http://purewave.ru</a>	–
Авторитетное радио	<a href="https://1028.fm">https://1028.fm</a>	–
Красноярск FM	<a href="https://krasnoyarskfm.ru">https://krasnoyarskfm.ru</a>	–
Радио ENERGY Красноярск	единый	–
Радио Дача Красноярск	единый	–
Love Radio Красноярск	единый	–
Серебряный Дождь – Красноярск	<a href="http://krassilver.ru">http://krassilver.ru</a>	–
Радио Юмор FM Красноярск	<a href="http://www.trk7.ru/radio">http://www.trk7.ru/radio</a>	<b>15 551</b>
Радио Шансон-Красноярск	–	–
Радио 99.1 FM (г. Красноярск)	<a href="https://www.99-1.ru">https://www.99-1.ru</a>	<b>5 357***</b>

Таблица 13

Краснодар	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радио 107	<a href="http://www.radio107.ru">http://www.radio107.ru</a>	–
DFM Краснодар	<a href="http://www.dfm106.ru">http://www.dfm106.ru</a>	–
Европа Плюс Краснодар	<a href="http://krasnodar.europaplus.ru">http://krasnodar.europaplus.ru</a>	–
Наше радио Краснодар	<a href="http://nrtv.ru">http://nrtv.ru</a>	<b>6 391</b>
Казак FM	<a href="http://kazak.fm">http://kazak.fm</a>	–
Радио Шансон Краснодар	<a href="http://shansonkrd.ru">http://shansonkrd.ru</a>	–
Первое Радио	<a href="http://pervoe.fm">http://pervoe.fm</a>	–
Русское радио Краснодар	единый	–

Таблица 14

Казань	Веб-сайт	Пользователей в месяц
БИМ-радио	<a href="http://www.bimradio.ru">http://www.bimradio.ru</a>	10 464
Татар Радиосы	<a href="http://www.tatarradio.ru">http://www.tatarradio.ru</a>	–
Болгар радиосы	<a href="https://bolgarradio.com">https://bolgarradio.com</a>	–
Радио Рекорд Казань	единый	–
Радио Курай Казан*	<a href="https://kuray.ru">https://kuray.ru</a>	–
Радио DFM Казань	<a href="https://dfmkazan.ru/">https://dfmkazan.ru/</a>	–
STUDIO 21 Казань	<a href="https://studio21.ru">https://studio21.ru</a>	–
Радио Миллениум	<a href="http://radiomillennium.ru">http://radiomillennium.ru</a>	–
DFM КАЗАНЬ 104.7	<a href="https://dfmkazan.ru">https://dfmkazan.ru</a>	–

Таблица 15

Екатеринбург	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радио «Пилот»	<a href="https://pilotfm.ru">https://pilotfm.ru</a>	–
Джем FM	<a href="https://www.radiojamfm.ru">https://www.radiojamfm.ru</a>	–
Радио Rock Arsenal	<a href="https://www.rockarsenal.ru">https://www.rockarsenal.ru</a>	3 174
Радио СИ	<a href="https://www.radioc.ru">https://www.radioc.ru</a>	4 866
Эхо Москвы в Екатеринбурге	<a href="https://www.echoekb.ru">https://www.echoekb.ru</a>	33 806
Радио Вышка*	<a href="https://vyshka24.ru">https://vyshka24.ru</a>	–
Радио Rock Arsenal	<a href="https://www.rockarsenal.ru">https://www.rockarsenal.ru</a>	3 184
Радио Радиола	<a href="http://radiola.ru">http://radiola.ru</a>	–
Радио Спутник	<a href="https://www.sputnik107.ru">https://www.sputnik107.ru</a>	–
LOVE Radio Екатеринбург	единый	–
Радио ENERGY Екатеринбург	единый	–
Новое Радио Екатеринбург	единый	–
НАШЕ Радио Екатеринбург	единый	–

Таблица 16

Хабаровск	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Европа Плюс Хабаровск	единый	–
MIX FM	<a href="http://mixfmonline.ru">http://mixfmonline.ru</a>	–
Русское радио Хабаровск	единый	–
Радио «Восток России»	<a href="http://vostoknews.ru">http://vostoknews.ru</a>	–
Новое Радио	единый	–
Радио Восток России	<a href="http://www.vostoknews.ru">http://www.vostoknews.ru</a>	–
Радио Хорошего настроения	единый с <a href="http://vestidv.ru">vestidv.ru</a>	–
Радио Маяк Хабаровск	единый	–

Таблица 17

Волгоград	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Волгоград FM	<a href="https://www.volgogradfm.ru">https://www.volgogradfm.ru</a>	–
Европа Плюс Волгоград	единый	–
Радио Волгоград 24	единый	–
Радио «МИР Волгоград»	<a href="http://mirvlg.com">http://mirvlg.com</a>	–
«Радио 7 на семи холмах»	единый	–
Радио «Спутник»	<a href="https://www.sputnikfm.ru">https://www.sputnikfm.ru</a>	9 472
Радио ENERGY Волгоград	единый	–
Радио MAXIMUM Волгоград	единый	–
Love Radio Волгоград	единый	–

Таблица 18

Челябинск	Веб-сайт	Пользователей в месяц
L-radio	<a href="http://radio.ru">http://radio.ru</a>	–
DFM Челябинск	<a href="http://dfm74.ru">http://dfm74.ru</a>	–
Радио Континенталь	<a href="http://radiocon.ru">http://radiocon.ru</a>	–
Радио 100	<a href="https://radio100fm.ru">https://radio100fm.ru</a>	–
Радио Олимп	<a href="https://radio100fm.ru">https://radio100fm.ru</a>	12 691
Интерволна	<a href="http://intervolna.ru">http://intervolna.ru</a>	–
Европа Плюс Челябинск	единый	–
Русское радио Челябинск	единый	–
Love Radio Челябинск	единый	–
Эхо Москвы Челябинск	<a href="http://echochel.ru">http://echochel.ru</a>	64 478

Таблица 19

Владивосток	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радио-шоу «Рифмы на ритмах» DFM	единый	–
Радио Лемма	<a href="http://www.radiolemma.ru">http://www.radiolemma.ru</a>	–
Владивосток FM	<a href="https://vladfm.com">https://vladfm.com</a>	–
Радио ВИ БИ СИ	единый	–
DFM Владивосток	–	–
Радио Дача Владивосток	единый	–



Таблица 20

Нижний Новгород	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радиостанция Земля Плюс*	<a href="https://eaplfm.com">https://eaplfm.com</a>	–
Коммерсантъ FM	<a href="https://www.kommersant.ru/fm/region/152">https://www.kommersant.ru/fm/region/152</a>	5 378
Радио Образ	<a href="http://radioobraz.ru">http://radioobraz.ru</a>	–
Радио Рандеву	<a href="https://randevuradio.ru">https://randevuradio.ru</a>	–
Радио Рекорд	единый	–
DFM Нижний Новгород	<a href="https://dfmnn.ru">https://dfmnn.ru</a>	–
Европа Плюс Н. Новгород	единый	–
Радио ENERGY (NRJ)	единый	–
Радио МАРИЯ ФМ	<a href="http://mariafm.ru">http://mariafm.ru</a>	–
Наше радио Н. Новгород	единый	–

Таблица 21

Новосибирск	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радио Юнитон	<a href="https://uniton.ru">https://uniton.ru</a>	–
Радио 54	<a href="http://радио54.рф">радио54.рф</a>	–
Радио Юнитон	<a href="https://uniton.ru/">https://uniton.ru/</a>	–
Радио ENERGY Новосибирск	единый	–
DFM Новосибирск 103.9		–
Радио Рекорд Новосибирск	единый	–

Таблица 22

Омск	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радио Сибирь Омск	<a href="http://omsk.radiosibir.ru">http://omsk.radiosibir.ru</a>	–
Радио Рекорд Омск	единый	–
Love Radio Омск	единый	–
Европа Плюс Омск	единый	–
Радио 3 Омск	<a href="http://www.radio-3.ru">http://www.radio-3.ru</a>	–
Радио Ракета*	<a href="http://rocketradiooo.com">http://rocketradiooo.com</a>	–
Ретро FM Омск	единый	–

Таблица 23

Пермь	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радио Бolid	<a href="http://www.bolid.fm">http://www.bolid.fm</a>	248
Радио Рекорд Пермь	<a href="http://www.record.perm.ru">http://www.record.perm.ru</a>	–
Радио Альфа Пермь	<a href="https://www.alfafm.ru">https://www.alfafm.ru</a>	6 998
Радио Пионер FM	<a href="https://www.pionerfm.ru/">https://www.pionerfm.ru/</a>	20 885
Радио Nostalgie Perm*	<a href="http://www.nostalgie.perm.ru">http://www.nostalgie.perm.ru</a>	–
Наше радио Пермь	<a href="http://nashe.perm.ru">http://nashe.perm.ru</a>	–
Европа Плюс Пермь	единый	–
DFM Пермь	единый	–
Радио ENERGY	единый	–
Новое Радио Пермь	единый	–
Русское радио Пермь	единый	–

\* внеэфирная

\*\* по данным системы: [www.similarweb.com](http://www.similarweb.com)

\*\*\* оценка по статистике Яндекс.Метрика

Из более 100 станций только 10 % сайтов имеют хотя бы частично открытую статистику, демонстрирующую данные по количеству посетителей. Информация о структуре привлекаемого трафика на ресурс предпочитают раскрывать не более 1 % станций, имеющих представительство в интернет. Интерес к формированию представительства радиостанции в Интернет окончательно сместился в сторону социальных сетей и альтернативных платформ.

## 2.7. Радиостанции и социальные медиа

Политика большинства социальных сетей в последние несколько лет зачастую направлена на понижение в алгоритме показа пользователям контента СМИ, в том числе от этого теряет и развлекательный контент. Сложности с продвижением контента сказываются в первую очередь на привлечение новых подписчиков в группы социальных сетей, вынуждая радиостанции искать новые форматы и платформы. Несмотря на все сложности, радиостанции продолжают вкладывать время и силы в развитие своих групп и страниц, используя их как альтернативу сайтам, которые становятся всё менее интересны пользователям. Особенности мобильного потребления вынуждают радиостанции искать свою аудиторию в социальных сетях и мессенджерах.

**ВКонтакте**

Таблица 24

<b>Красноярск</b>	<b>Сообщество</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Красноярск Главный	<a href="https://vk.com/fm1028">https://vk.com/fm1028</a>	7522	14 825	16 670
Чистая волна*	<a href="https://vk.com/pure_wave">https://vk.com/pure_wave</a>	–	15 093	15 057
Красноярск FM	<a href="https://vk.com/radiokrasnoyarskfm">https://vk.com/radiokrasnoyarskfm</a>	9559	11 503	11 681
Радио Дача Красноярск	<a href="https://vk.com/dacha_24">https://vk.com/dacha_24</a>	6014	10 508	11 524
ENERGY Красноярск	<a href="https://vk.com/energykrasnoyarsk">https://vk.com/energykrasnoyarsk</a>	8778	11 030	11 178
Love Radio Красноярск	<a href="https://vk.com/loveradiokrasnoyarsk">https://vk.com/loveradiokrasnoyarsk</a>	7522	8 532	8 972
Серебряный Дождь – Красноярск	<a href="https://vk.com/radiosilver">https://vk.com/radiosilver</a>		6 593	6 588
Шансон-Красноярск	<a href="https://vk.com/shansonkrasnoyarsk">https://vk.com/shansonkrasnoyarsk</a>		6 090	6 332
Радио Юмор FM Красноярск	<a href="https://vk.com/umor_fm_100_3">https://vk.com/umor_fm_100_3</a>		6 175	6 249
Радио 99.1 FM (г. Красноярск)	<a href="https://vk.com/radio_99_1fm">https://vk.com/radio_99_1fm</a>		4 299	4 593

Таблица 25

<b>Краснодар</b>	<b>Сообщество</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Радио 107	<a href="https://vk.com/radio_107">https://vk.com/radio_107</a>	17 291	23 411	25 910
DFM Краснодар	<a href="https://vk.com/dfm_106">https://vk.com/dfm_106</a>	19 026	21 398	20 784
Европа Плюс Краснодар	<a href="https://vk.com/europapluskrd">https://vk.com/europapluskrd</a>		12 644	12 863
НАШЕ РАДИО Краснодар	<a href="https://vk.com/nashe_krasnodar">https://vk.com/nashe_krasnodar</a>		7 728	7 759
Казак FM	<a href="https://vk.com/kazak_fm">https://vk.com/kazak_fm</a>	5 047	6 432	7 003
Радио Шансон Краснодар	<a href="https://vk.com/radioshansonkrd">https://vk.com/radioshansonkrd</a>	2 805	3 577	3 723
Русское радио Краснодар	<a href="https://vk.com/rusradiokrasnodar">https://vk.com/rusradiokrasnodar</a>	2540	3 227	3 335

Таблица 26

<b>Казань</b>	<b>Сообщество</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
БИМ-радио	<a href="https://vk.com/bimradio">https://vk.com/bimradio</a>	83 571	99 352	101 588
Татар Радиосы	<a href="https://vk.com/tatar.radio">https://vk.com/tatar.radio</a>	67 278	72 217	73 089
Psychedelic Kazan Radio*	<a href="https://vk.com/club10096800">https://vk.com/club10096800</a>	–	–	
Болгар радиосы	<a href="https://vk.com/bolgarradioclub">https://vk.com/bolgarradioclub</a>	–	29 490	31 744
Радио Рекорд Казань	<a href="https://vk.com/kazanrecord">https://vk.com/kazanrecord</a>	19 875	21 276	21 345
Радио Миллениум	<a href="https://vk.com/radiomillennium">https://vk.com/radiomillennium</a>	13 574	17 029	17 706
DFM КАЗАНЬ 104.7	<a href="https://vk.com/dfmkazan">https://vk.com/dfmkazan</a>		16 675	16 747

Таблица 27

Екатеринбург	Сообщество	2017	2018	2019
Радио «Пилот»	<a href="https://vk.com/pilotfm_ekb">https://vk.com/pilotfm_ekb</a>	47 453	62 147	67 624
Джем FM	<a href="https://vk.com/jamfm_ru">https://vk.com/jamfm_ru</a>	35 693	41 273	44 704
Радио Rock Arsenal	<a href="https://vk.com/rockarsenal_ekb">https://vk.com/rockarsenal_ekb</a>	15 284	22 572	26 136
Радио СИ	<a href="https://vk.com/radio_c">https://vk.com/radio_c</a>	15 238	19 555	20 601
LOVE Radio Екатеринбург	<a href="https://vk.com/loveradio__ekb">https://vk.com/loveradio__ekb</a>		18 839	18 902
ENERGY Екатеринбург	<a href="https://vk.com/energyekb">https://vk.com/energyekb</a>		12 897	13 976
Новое Радио Екатеринбург	<a href="https://vk.com/newradio_ekb">https://vk.com/newradio_ekb</a>		9 647	10 971
НАШЕ Радио Екатеринбург	<a href="https://vk.com/nasheradioekb">https://vk.com/nasheradioekb</a>		9 370	9 397

Таблица 28

Хабаровск	Сообщество	2017	2018	2019
Европа Плюс Хабаровск	<a href="https://vk.com/europaplus_t4n">https://vk.com/europaplus_t4n</a>		7 960	7 961
Juicy Radio*	<a href="https://vk.com/juicyradio">https://vk.com/juicyradio</a>	–	6 844	6 489
MIX FM	<a href="https://vk.com/radio1027fm">https://vk.com/radio1027fm</a>		3 302	3 283
Радио «Восток России»	<a href="https://vk.com/radiovr">https://vk.com/radiovr</a>	1935	2 393	2 418
Радио Хорошего настроения	<a href="https://vk.com/radio1018fm">https://vk.com/radio1018fm</a>	2238	2 361	2 359
Русское радио Хабаровск	<a href="https://vk.com/radiorus">https://vk.com/radiorus</a>	2403	2 411	2 358
EDM Radiostation*	<a href="https://vk.com/edmrms">https://vk.com/edmrms</a>	–	1 254	1 243
Радио Маяк Хабаровск	<a href="https://vk.com/radiomayak_khv">https://vk.com/radiomayak_khv</a>	254	245	248

Таблица 29

Волгоград	Сообщество	2017	2018	2019
Волгоград FM	<a href="https://vk.com/radio_vfm">https://vk.com/radio_vfm</a>	24 861	25 298	22 636
POWER RADIO*	<a href="https://vk.com/dancenext">https://vk.com/dancenext</a>		11 075	10 485
Новая волна Волгоград	<a href="https://vk.com/radio_fm102">https://vk.com/radio_fm102</a>	8 684	10 148	10 465
Европа Плюс Волгоград	<a href="https://vk.com/europaplusvlg">https://vk.com/europaplusvlg</a>		7 177	7 176
Радио ENERGY	<a href="https://vk.com/energyvolgograd">https://vk.com/energyvolgograd</a>	5 361	5 531	5 542
Радио MAXIMUM	<a href="https://vk.com/maximum_volgograd">https://vk.com/maximum_volgograd</a>	3 835	4 378	4 355
Юмор FM Волгоград	<a href="https://vk.com/yumorfmvolgograd">https://vk.com/yumorfmvolgograd</a>		3 163	3 160
Love Radio Волгоград	<a href="https://vk.com/loveradio_vlg">https://vk.com/loveradio_vlg</a>	1 851	2 143	2 196

Таблица 30

Челябинск	Сообщество	2017	2018	2019
L-radio	<a href="https://vk.com/lradio">https://vk.com/lradio</a>	32 172	42 406	44 551
Радио Континенталь	<a href="https://vk.com/radiochel">https://vk.com/radiochel</a>	12 153	20 559	25 771
DFM Челябинск	<a href="https://vk.com/dfmchel">https://vk.com/dfmchel</a>	23 102	22 204	21 141
Интерволна	<a href="https://vk.com/intervolna">https://vk.com/intervolna</a>	16 368	19 622	20 707
Европа Плюс Челябинск	<a href="https://vk.com/europaplus74">https://vk.com/europaplus74</a>		12 931	13 328
Русское радио Челябинск	<a href="https://vk.com/rusradio74">https://vk.com/rusradio74</a>	7 414	8 989	8 954
Love Radio Челябинск	<a href="https://vk.com/loveradio74">https://vk.com/loveradio74</a>		6 237	6 282
Эхо Москвы Челябинск	<a href="https://vk.com/echo_chel">https://vk.com/echo_chel</a>		3 603	4 013

Таблица 31

Владивосток	Сообщество	2017	2018	2019
Радио-шоу «Рифмы на ритмах» DFM	<a href="https://vk.com/rifma_dfm">https://vk.com/rifma_dfm</a>	–	2 770	2 724
Радио Лемма	<a href="https://vk.com/radiolemma">https://vk.com/radiolemma</a>	1268	1 477	1 481
Радио Сити Соул*	<a href="https://vk.com/citysoulradio">https://vk.com/citysoulradio</a>	1215	1 173	1 170
Rainy Island Radio*	<a href="https://vk.com/rainyisland">https://vk.com/rainyisland</a>	–	1 104	1 087
Владивосток FM	<a href="https://vk.com/radiovlfm">https://vk.com/radiovlfm</a>	763	895	909
Радио ВИ БИ СИ	<a href="https://vk.com/radiovbcvl">https://vk.com/radiovbcvl</a>	626	812	865
DFM Владивосток	<a href="https://vk.com/dfmvl">https://vk.com/dfmvl</a>	743	731	720
Радио Дача Владивосток	<a href="https://vk.com/radio_da4a">https://vk.com/radio_da4a</a>	–	406	408

Таблица 32

Нижний Новгород	Сообщество	2017	2018	2019
Радиостанция Земля Плюс*	<a href="https://vk.com/earthplus">https://vk.com/earthplus</a>	–	31 268	29 544
Радио Рекорд	<a href="https://vk.com/radiorecordnn">https://vk.com/radiorecordnn</a>	26 780	26 089	27 744
DFM Нижний Новгород	<a href="https://vk.com/dfmnnru">https://vk.com/dfmnnru</a>	–	22 462	21 965
Европа Плюс Нижний Новгород	<a href="https://vk.com/europaplusnn">https://vk.com/europaplusnn</a>		14 080	18 787
Радио ENERGY (NRJ)	<a href="https://vk.com/energynn">https://vk.com/energynn</a>	5 150	12 659	12 615
Радио МАРИЯ ФМ	<a href="https://vk.com/mariafm52">https://vk.com/mariafm52</a>		11 935	12 639
Наше радио Нижний Новгород	<a href="https://vk.com/nashe_nizhnynovgorod">https://vk.com/nashe_nizhnynovgorod</a>	–	10 582	10 678

Таблица 33

Новосибирск	Сообщество	2017	2018	2019
Радио Юнитон	<a href="https://vk.com/uniton">https://vk.com/uniton</a>	29 028	36 706	39 047
Радио ENERGY	<a href="https://vk.com/radioenergynsk">https://vk.com/radioenergynsk</a>	11 539	15 880	15 945
DFM Новосибирск 103.9	<a href="https://vk.com/dfmnovosib">https://vk.com/dfmnovosib</a>		11 853	11 755
Радио Рекорд*	<a href="https://vk.com/club3553120">https://vk.com/club3553120</a>	5 588	6 288	6 365
Радио Рекорд	<a href="https://vk.com/recordnsk">https://vk.com/recordnsk</a>	–	5 861	5 954

Таблица 34

Омск	Сообщество	2017	2018	2019
Радио Сибирь Омск	<a href="https://vk.com/sibiromsk">https://vk.com/sibiromsk</a>	20 223	23 425	23 630
Радио Рекорд Омск	<a href="https://vk.com/recordomsk">https://vk.com/recordomsk</a>	21 076	20 669	20 845
Love Radio Омск	<a href="https://vk.com/loveradioomsk">https://vk.com/loveradioomsk</a>	19 827	17 215	16 784
Европа Плюс Омск	<a href="https://vk.com/europaplusomsk">https://vk.com/europaplusomsk</a>		13 996	14 217
Радио 3 Омск	<a href="https://vk.com/radio3omsk">https://vk.com/radio3omsk</a>	2 605	4 490	5 915
Радио Ракета*	<a href="https://vk.com/rocketradiooo">https://vk.com/rocketradiooo</a>	–	3 233	3 025
Ретро FM Омск	<a href="https://vk.com/retrofmomsk">https://vk.com/retrofmomsk</a>		2 780	2 765

Таблица 35

Пермь	Сообщество	2017	2018	2019
Радио Болид	<a href="https://vk.com/radiobolid">https://vk.com/radiobolid</a>	27 430	37 470	38 352
Радио Рекорд Пермь	<a href="https://vk.com/radiorecordperm">https://vk.com/radiorecordperm</a>	19 042	20 023	23 008
Наше радио Пермь	<a href="https://vk.com/nashe_perm">https://vk.com/nashe_perm</a>	14 524	16 374	17 588
Европа Плюс Пермь	<a href="https://vk.com/europaplus_perm">https://vk.com/europaplus_perm</a>		11 063	11 293
DFM Пермь	<a href="https://vk.com/dfmperm">https://vk.com/dfmperm</a>	–	8 611	9 421
Радио ENERGY	<a href="https://vk.com/club37174968">https://vk.com/club37174968</a>	7 210	8 187	8 722
Новое Радио Пермь	<a href="https://vk.com/newradio_perm">https://vk.com/newradio_perm</a>		3 774	7 200
Русское радио Пермь	<a href="https://vk.com/rusradioperm">https://vk.com/rusradioperm</a>	1 616	3 765	5 840

\* Внеэфирная

## Одноклассники

В 2019 социальная сеть Одноклассники сфокусировала свое внимание на видео-контенте, отдавая предпочтение страницам телекомпаний и производителям видео-контента. Но это не помешало некоторым радиостанциям значительно нарастить аудиторию, в равной степени демонстрируя контент, востребованный аудиторией и предпочитаемый алгоритмами социальной сети.

Таблица 36

Название	Страница	2017	2018	2019
Европа Плюс	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/42559086985346">http://odnoklassniki.ru/group/42559086985346</a>	600 495	646 034	674 127
Юмор FM	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/54128469016576">http://odnoklassniki.ru/group/54128469016576</a>	313 388	477 271	654 126
Русское радио	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/54806765109279">http://odnoklassniki.ru/group/54806765109279</a>	265 844	316 144	354 232
Авторadio	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/51027731349594">http://odnoklassniki.ru/group/51027731349594</a>	290 715	311 021	326 664
Дорожное радио	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/52332716490887">http://odnoklassniki.ru/group/52332716490887</a>	194 260	211 842	249 603
ENERGY – NRJ	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/42740813725795">http://odnoklassniki.ru/group/42740813725795</a>	243 431	243 797	245 197
Ретро FM	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/50348053299349">http://odnoklassniki.ru/group/50348053299349</a>	167 240	215 358	244 174
Эхо Москвы	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/54629871452190">http://odnoklassniki.ru/group/54629871452190</a>	147 091	182 948	227 004
Радио Шансон	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/56639778848820">http://odnoklassniki.ru/group/56639778848820</a>	120 708	179 500	209 549
Наше радио	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/54249708650523">http://odnoklassniki.ru/group/54249708650523</a>	188 232	189 381	192 179
Радио Romantika	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/54442402185241">http://odnoklassniki.ru/group/54442402185241</a>	151 470	162 628	171 397
Радио 7 на семи холмах	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/49269059354641">http://odnoklassniki.ru/group/49269059354641</a>	62 684	64 336	67 702
Радио Дача	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/53911313580054">http://odnoklassniki.ru/group/53911313580054</a>	53 728	58 501	61 754
Коммерсантъ FM	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/52388162175111">http://odnoklassniki.ru/group/52388162175111</a>	51 458	50 423	50 247
Спорт FM	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/52118867935399">http://odnoklassniki.ru/group/52118867935399</a>	45 021	45 447	45 262
Love Radio	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/53913946816530">http://odnoklassniki.ru/group/53913946816530</a>	13 116	30 653	40 965
KIDS FM (внеэфирное)	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/53813380055267">http://odnoklassniki.ru/group/53813380055267</a>	24 366	29 204	29 925
Москва FM	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/57465582845992">http://odnoklassniki.ru/group/57465582845992</a>	11 974	14 475	24 460
Радио Свобода	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/53025072939080">http://odnoklassniki.ru/group/53025072939080</a>	14 060	19 919	24 034
DFM	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/53069698498672">http://odnoklassniki.ru/group/53069698498672</a>	19 964	21 457	23 114
Радио RECORD	<a href="http://odnoklassniki.ru/group/47116524912784">http://odnoklassniki.ru/group/47116524912784</a>	11 932	11 963	12 129

## Instagram

Используя возможности и особенности Instagram, радиостанции смогли значительно нарастить аудиторию: промотирование личных брендов, внутренней жизни редакции, проведение промо-активностей. В отличие от других социальных сетей в Instagram наиболее важна работа с визуальным контентом (изображения, видео), который востребован аудиторией именно в этой сети.

Таблица 37

Название	Страница	2018	2019
Азаттык (rus)	<a href="https://www.instagram.com/azattykmedia/">https://www.instagram.com/azattykmedia/</a>	370 115	613 966
Русское радио	<a href="https://www.instagram.com/russkoe_radio/">https://www.instagram.com/russkoe_radio/</a>	469 719	581 632
Авторadio	<a href="https://www.instagram.com/avtoradoru/">https://www.instagram.com/avtoradoru/</a>	221 961	431 538
Radio ENERGY	<a href="https://www.instagram.com/energyrussia/">https://www.instagram.com/energyrussia/</a>	275 159	361 458

Продолжение таблицы 37

радио Sputnik	<a href="https://www.instagram.com/sputnik.kg/">https://www.instagram.com/sputnik.kg/</a>	180 998	278 487
Радио Рекорд	<a href="https://www.instagram.com/radiorecord/">https://www.instagram.com/radiorecord/</a>	132 439	159 064
Радио Свобода	<a href="https://www.instagram.com/radiosvoboda/">https://www.instagram.com/radiosvoboda/</a>	90 687	158 863
Новое Радио	<a href="https://www.instagram.com/newradio.ru/">https://www.instagram.com/newradio.ru/</a>	89 548	124 612
Радио Шансон	<a href="https://www.instagram.com/radioshansonfm/">https://www.instagram.com/radioshansonfm/</a>	81 764	112 252
Русский Хит 99,6 FM	<a href="https://www.instagram.com/ruhitfm/">https://www.instagram.com/ruhitfm/</a>	99 057	92 972

## Твиттер

В 2019 Твиттер впервые за несколько лет провел “чистку аккаунтов”; удаление из сети аккаунтов, заподозренных в роботизированности и так называемые “мертвые души”. Это привело к значительному снижению количества подписчиков на многих страницах и затронуло не только радиостанции. Помимо “чистки” Твиттер значительно усилил внимание к контенту и демонстрации пользователям контента страниц СМИ, данная политика схожа с политикой Facebook, которая проводилась три года назад.

Таблица 38

Радиостанция	Страница	2018	2019
Радио Свобода	<a href="https://twitter.com/SvobodaRadio">https://twitter.com/SvobodaRadio</a>	292 077	310 565
Radio Record	<a href="https://twitter.com/RadioRecord">https://twitter.com/RadioRecord</a>	314 549	305 749
Наше Радио	<a href="https://twitter.com/NasheRadio">https://twitter.com/NasheRadio</a>	212 709	207 583
Радио ENERGY	<a href="https://twitter.com/ENERGYRussia">https://twitter.com/ENERGYRussia</a>	200 066	188 732
DFM	<a href="https://twitter.com/DFMDANCE">https://twitter.com/DFMDANCE</a>	117 580	114 343
Коммерсантъ FM 93,6 (неоф)	<a href="https://twitter.com/kmrsFM">https://twitter.com/kmrsFM</a>	101 204	98 539
Коммерсантъ FM 93,6	<a href="https://twitter.com/KFM936">https://twitter.com/KFM936</a>	90 755	90 029
RFI на русском	<a href="https://twitter.com/RFI_Ru">https://twitter.com/RFI_Ru</a>	51 043	51 124
Радио «Маяк»	<a href="https://twitter.com/radio_mayak">https://twitter.com/radio_mayak</a>	42 870	42 132
Радио MAXIMUM	<a href="https://twitter.com/Radio_Maximum">https://twitter.com/Radio_Maximum</a>	37 732	36 645
Business FM	<a href="https://twitter.com/Radio_BFM">https://twitter.com/Radio_BFM</a>	20 611	20 659

## Телеграм-каналы радиостанций, программ и ведущих.

Телеграм стал новой платформой для вовлечения аудитории в продукты радиостанций. Не только программы, но и ведущие заводят свои каналы, привлекая к своей работе



пользователей. Телеграмм-каналы зачастую становятся еще одной площадкой для монетизации, так как рекламодатели более благосклонны к новым форматам.

Таблица 39

Название	Канал	Кол-во подписчиков
Подъём	@pdmnews	65.8k
Эхо Москвы	@echomskru	30.4k
RadioSvoboda	@radiosvoboda	27.3k
Радио Адонез	@RadioAdonezh	18.2k
Говорит Москва	@radiogovoritmsk	15.1k
Радио Sputnik	@radio_sputnik	8.8k
Radio 1 News	@radio1news	4.9k
Первый радиоканал АУ и юристов	@orpauradio	3.4k
Радио Гонконг	@konghong	2.7k
Радиорубка Лихачёва	@niketasfm	2.4k

#### Топ-8 радиостанций по индексу цитируемости Медиалогии

В рейтинге радиостанций не первый год лидирует радиостанция «Говорит Москва» со значительным отрывом, ИЦ которого опереживает ближайшего конкурента в 1,5 раза. В 2019 из рейтинга выпала радиостанция Коммерсантъ FM, которая за последние полгода не попадала в топ-8. Радио Свобода уступила место в тройке лидеров радио Sputnik, активно развивающий региональную сеть и охвативший не только территорию России.

Таблица 40

	Радиостанции	Индекс цитируемости (2019)
1	Говорит Москва	5 657,50
2	Эхо Москвы	3 802,55
3	Sputnik	2 135,85
4	Радио Свобода	1 660,31
5	Радио Комсомольская правда	719,63
6	Вести ФМ	682,97
7	Business FM	527,46
8	Маяк	324,14

Источник: © Медиалогия

#### Цитируемость радиостанций (гиперссылки в соцмедиа)

Радиостанция Наше Радио в 2019 году не только вошла в рейтинг самых цитируемых радиостанций в социальных сетях, но и потеснила с 6 строчки радиостанцию Коммерсантъ

FM, спустившуюся на одну строчку. Лидеры рейтинга сохранили за собой позиции: Радио Свобода и Эхо Москвы в значительной степени оторвались от своих конкурентов, еще сильнее увеличив отрыв по количеству гиперссылок в социальных сетях.

Таблица 41

	Радиостанции	Гиперссылки в соцмедиа
1	Радио Свобода (svoboda.org)	5 011 965
2	Эхо Москвы (echo.msk.ru)	3 554 494
3	Голос Америки # Русская служба (golos-ameriki.ru)	1 088 952
4	Говорит Москва (govoritmoskva.ru)	454 365
5	Business FM (bfm.ru)	282 114
6	Наше радио (nashe.ru)	219 590
7	Коммерсантъ FM (kommersant.ru/fm)	111 131
8	Love Radio (loveradio.ru)	74 389

Источник: © Медиалогия

## 2.8. Подкасты

51 % потребителей аудиоконтента в России слушают подкасты (*IAB Rus и Медиаскоп*). В отличие от англоязычного рынка подкастов в России создание внеэфирного аудиоконтента не является настолько масштабным, но в 2019 году уже укрепилось в сознании потребителей и постепенно завоевывает свои позиции на российском медиарынке. Для радиостанций подкасты в основном являются «второй жизнью» их традиционного эфирного продукта. В 2019 году отмечен значительный рост независимого производства аудиоконтента в формате подкастов.

Локальный контент - фактор успеха

Радиостанция соединяет FM и digital-присутствие в единое вещание.

- уникальный контент из FM-эфира уходит в развернутом варианте с визуальным компонентом в социальные медиа,
- дает редакции возможность непрерывного обсуждения и взаимодействия с аудиторией,
- в свою очередь по принципу обратной связи от аудитории содержательно подпитывается эфирное вещание.

Рисунок 37

Крупными производителями подкастов являются разговорные федеральные радиостанции («Эхо Москвы», Радио Комсомольская Правда, Говорит Москва и др.), так как они в ежедневном режиме производят свой уникальный аудиоконтент.

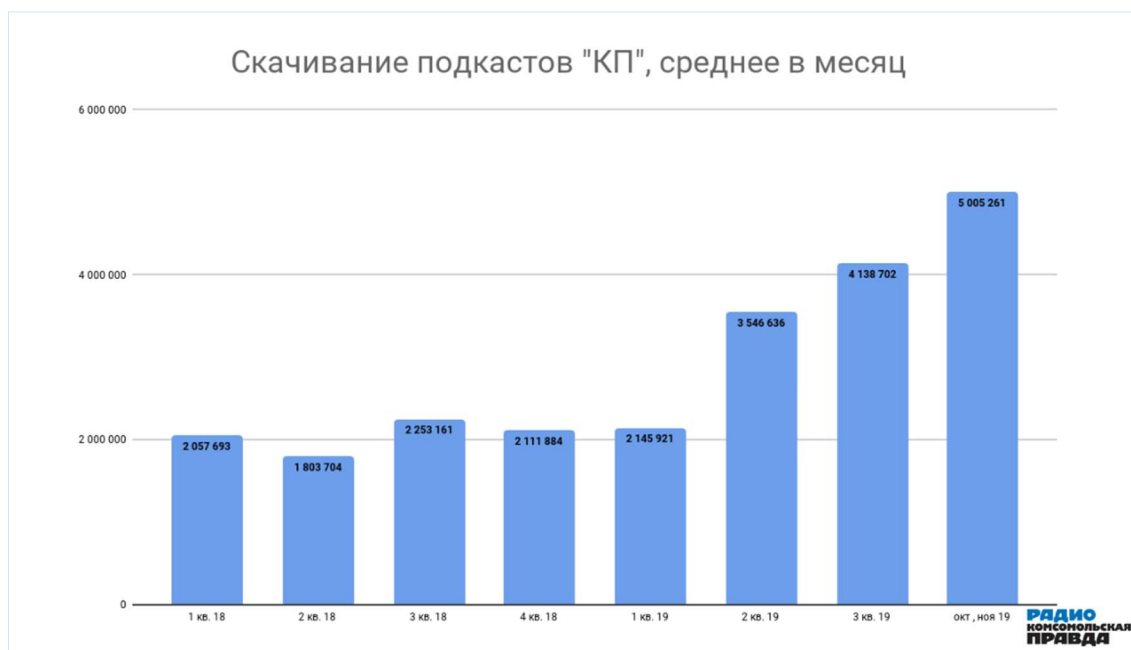


Рисунок 38

Основная аудитория слушает подкасты на Android. Связано это с тем, около 70% подкастов прослушиваются с помощью мобильных телефонов.

В настоящее время на рынке представлено большое число подкастинговых платформ-агрегаторов контента. По-прежнему, лидирующие позиции по прослушиванию подкастов занимают Youtube, Soundcloud, Apple Podcasts, VkPodcasts, Mixcloud и Yandex. Музыка.

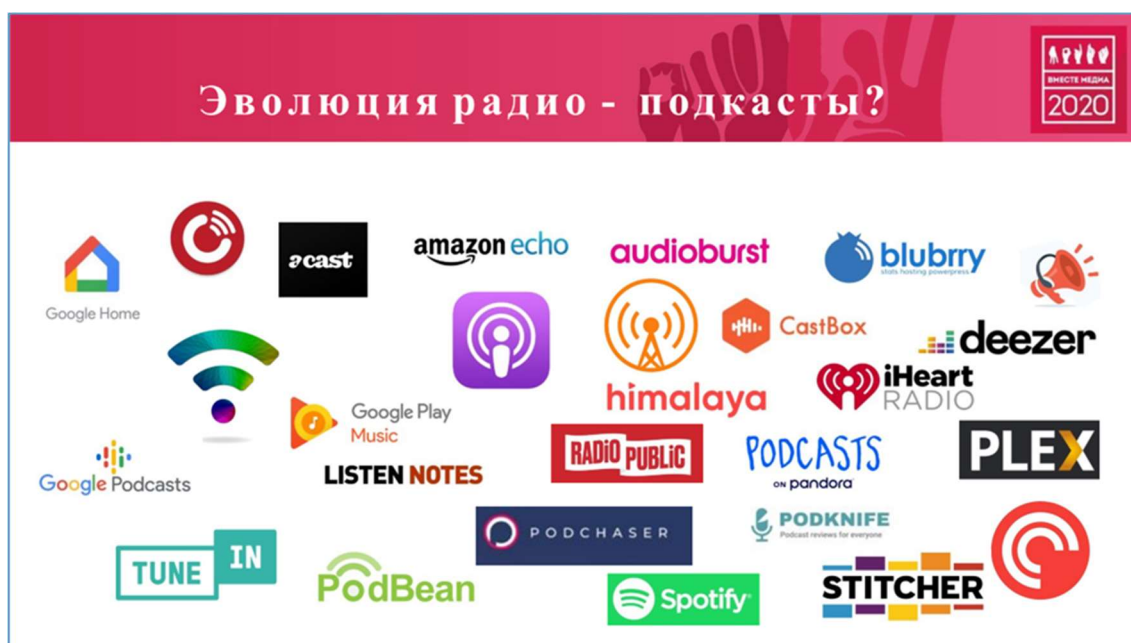


Рисунок 39

Производители аудиоподкастов по-прежнему делятся на 4 основные категории. Создатели интернет-проектов составляют около 34%; 28% – у радиостанций; 22% – персональные проекты ведущих, 16% – печатные СМИ.

## Структура производителей аудиоподкастов



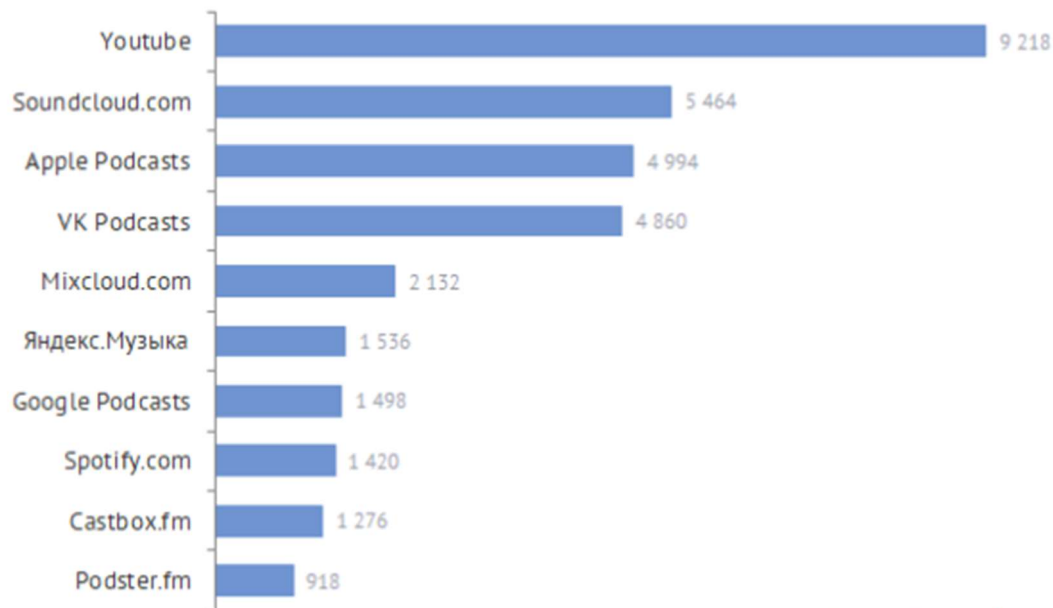
**34% подкастов — создатели интернет-проектов,  
28% — радиостанции,  
22% — персональные проекты ведущих,  
16% — печатные СМИ.**

*данные опубликованы на pro.rbc.ru*

Рисунок 40

По данным BrandAnalytics, чаще всего русскоязычные пользователи социальных медиа упоминают YouTube в качестве источника подкастов. Эта платформа встречается в 26% (9,2 тыс.) сообщений по теме.

### Где слушают подкасты



Данные Brand Analytics

Рисунок 41

Разные исследования аудитории слушателей подкастов показывают, что соотношение женщин и мужчин зависит от тематики подкастов. Мужчины слушают подкасты чаще женщин.

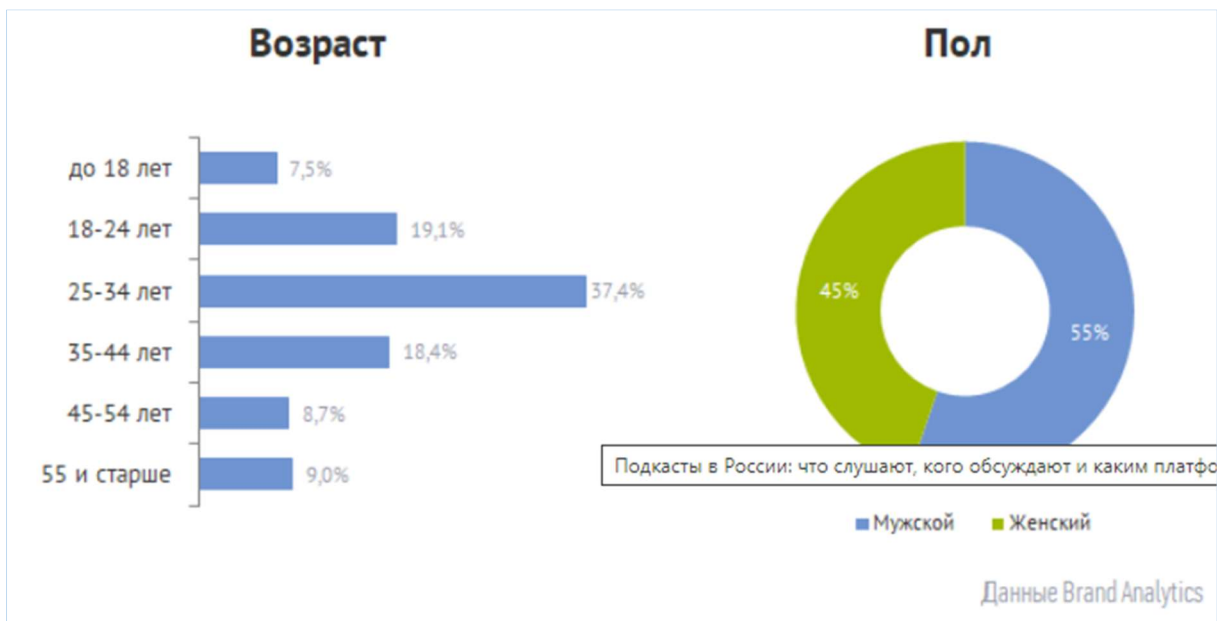


Рисунок 42

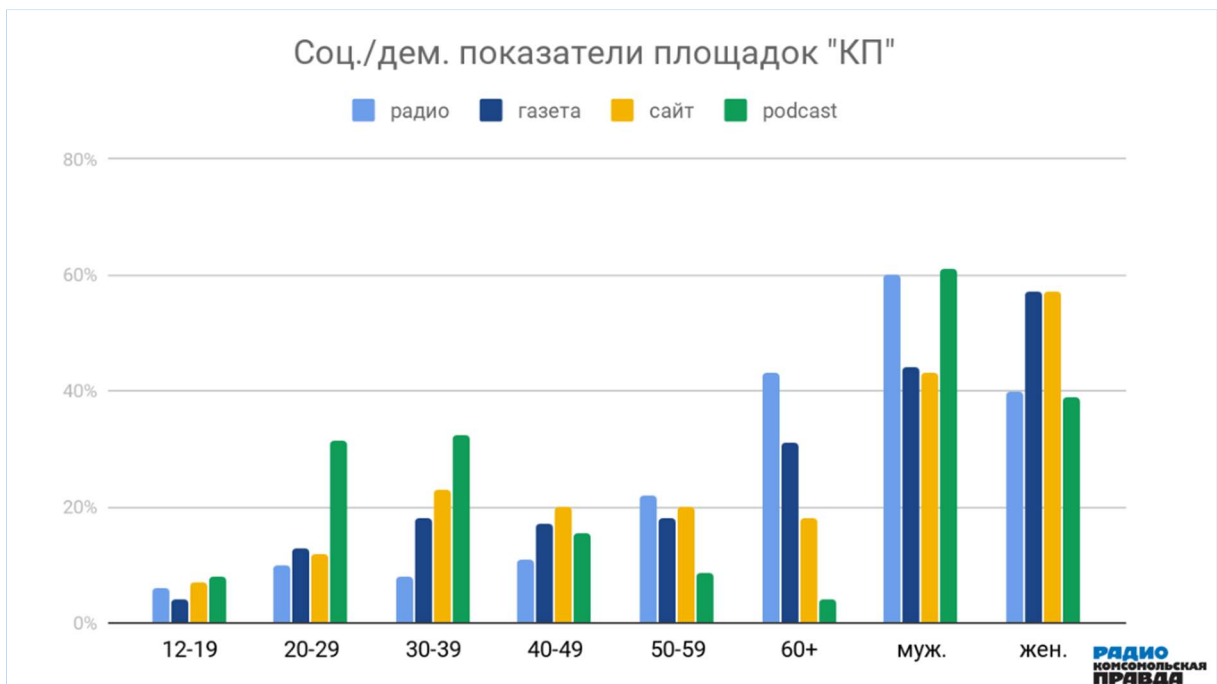


Рисунок 43

В последнее время созданием подкастов заинтересовались не только радиостанции/независимые аудиопроизводители, но и компании, создающие специализированный контент разной тематики: иностранные языки, психология, экономика, образование и др.



Рисунок 44

Исследователи отмечают также рост интереса рекламодателей к новому формату аудиоконтента. Наряду с краудфандингом, в подкастах стали появляться спонсорство, нативная реклама и прямые рекламные ролики.

Динамику развития подкастинга в России можно проиллюстрировать также результатами исследования активно развивающейся подкастинговой платформы Castbox. Ключевой аудиторией данного типа аудиопотребления являются мужчины (58%) и женщины (42%) 25–34 лет. Среднее время прослушивания подкастов в день — 98 мин. Среднее число каналов, на которое подписан каждый пользователь — 16. Пик прослушивания в течение дня — с 17 до 19 часов. Второй пик — с 13 до 15 часов. Топ-10 регионов по скачиванием подкастов: Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Краснодарский край, Республика Башкортостан, Свердловская область, Новосибирская область, Татарстан, Тульская область и Нижегородская область.

## Заключение

1. В 2019 году в России не меняется количество сетевых станций, измеряемых Mediascore на протяжении отчетного периода. Таким образом, сетевое вещание в регионах осуществляется, по-прежнему, 30 вещателями. В целом, снижается развитие московских и санкт-петербургских радиостанций по сравнению с прошлыми годами.
2. В 2019 году у 25 из 46 радиостанций увеличилось количество точек вещания на территории России, 8 радиостанций сохранили количество без изменений, а 10 сократили сетевое вещание.
3. Лидерами по расширению региональной сети в 2019 года стали **«Новое радио» (+29)** и **«Русское радио» (+20)**.
4. Наблюдаются сокращения сетевого вещания у сетей «Дорожное радио» (–5), «Милицейская Волна» (–33), «Комсомольская правда» (–38), «Эхо Москвы» (–2), «Радио Вера» (–17), «Серебряный дождь» (–3), «Питер ФМ» (–5).
5. В 2019 году собственный программный продукт производили в том или ином объеме **732 радиостанций**. Число радиостанций с собственным программированием за минувший год в стране составляет на данный момент **444**, включая Москву и Санкт-Петербург.
6. В 2019 году по-прежнему представлены три основных типа сетей региональных радиостанций, не имеющих «флагманской» станции в Москве или Санкт-

Петербурге: крупные региональные радиостанции, расширяющие зону вещания в своем регионе/расширяющие зону вещания по всей территории РФ/не имеющие вещания в FM-диапазоне своего региона и развивающие свое присутствие в FM диапазоне других регионов.

7. В спутниковый радиopakет «Триколор ТВ» входит сейчас 47 радиостанций (–1 станция по сравнению с прошлым годом).
8. Представительство российского радиовещания за рубежом практически не изменилось и представлено, прежде всего, в странах ближнего зарубежья – Казахстане, Белоруссии, Молдавии, Приднестровье, Киргизии, Таджикистане, Азербайджане, Латвии, Литве, Эстонии, Грузии, Армении.
9. На фоне всеобщего 20 % роста потребления контента в Рунете динамика посещаемости ресурсов радиостанций показала практически нулевое значение. Информацию о своих программах, ведущих и конкурсов радиостанции предпочитают доносить через альтернативные каналы: социальные сети, контентные платформы и мессенджеры.
10. Свои промоактивности каждая вторая радиостанция предпочитает проводить в группах социальных сетей.
11. Наличие собственного сайта для радиостанций окончательно перестало быть необходимостью, в большинстве случаев порталы используются как место хранения программ и сетки вещания. На данный момент сайты радиостанций не являются основным источником информации о жизни радио для потребителей.
12. По-прежнему, большинство радиостанций закрывают данные счетчиков, фиксирующих количество пользователей.
13. Радиостанции продолжают вкладывать время и силы в развитие своих групп и страниц, используя их как альтернативу своим сайтам. Особенности мобильного потребления вынуждают радиостанции искать свою аудиторию в социальных сетях и мессенджерах.
14. В 2019 социальная сеть Одноклассники сфокусировала свое внимание на видео-контенте, отдавая предпочтение страницам телекомпаний и производителям видео-контента. Но это не помешало некоторым радиостанциям значительно нарастить аудиторию, в равной степени демонстрируя контент, востребованный аудиторией и предпочитаемый алгоритмами социальной сети.
15. Используя возможности и особенности Instagram, радиостанции смогли значительно нарастить аудиторию за счет промоутирования личностных брендов, проведения игр, презентаций внутренней жизни редакции, реализации разноплановых рекламных промоактивностей.
16. В 2019 Твиттер впервые за несколько лет провел «чистку аккаунтов»; удаление из сети аккаунтов, заподозренных в роботизированности и так называемые «мертвые души». Это привело к значительному снижению количества подписчиков на многих страницах и затронуло не только радиостанции. Помимо «чистки» Твиттер значительно усилил внимание к контенту и демонстрации пользователям контента страниц СМИ, данная политика схожа с политикой Facebook, которая проводилась три года назад.
17. В рейтинге радиостанций по индексу цитирования сохраняет лидерство радиостанция «Говорит Москва» со значительным отрывом от ближайшего конкурента в 1,5 раза. В 2019 из рейтинга выпала радиостанция Коммерсантъ FM, которая за последние полгода не попадала в топ-8. Радио Свобода уступила место в тройке лидеров радио Sputnik, активно развивающий региональную сеть и охвативший не только территорию России.
18. Радиостанция Наше Радио в 2019 году не только вошла в рейтинг самых цитируемых радиостанций в социальных сетях, но и потеснила с 6 строчки радиостанцию Коммерсантъ FM, спустившуюся на одну строчку. Лидеры рейтинга сохранили за

собой позиции: Радио Свобода и Эхо Москвы в значительной степени оторвались от своих конкурентов, еще сильнее увеличив отрыв по количеству гиперссылок в социальных сетях.

19. В 2019 году значительная часть региональных радиостанций отметила продолжающееся падение рекламных доходов.
20. В 2019 году отмечается дальнейший рост производства аудиоконтента в формате подкастов. Аудитория русскоязычных пользователей слушает подкасты больше на Android. 51 % потребителей аудиоконтента в России слушают подкасты (IAB Rus и Медиаскоп). 85 % лояльных слушателей подкастов согласны на рекламу для получения возможности бесплатного прослушивания.
21. Исследователи отмечают рост интереса рекламодателей к новому формату аудиоконтента. Наряду с краудфандингом, в подкастах стали появляться спонсорство, нативная реклама и прямые рекламные ролики.
22. В 2019 году начал полноценно функционировать созданный в марте того же года Рекламный комитет по рассмотрению споров, дающий экспертную оценку рекламе в рамках соглашений о сотрудничестве с УФАС.



## Раздел 3. Рынок радиорекламы в России в 2019 году

### 3.1. Объемы рекламного рынка

По итогам 2019 года рекламные доходы радиостанций сократились на 5 % по сравнению с данными за 2018 г. и составили 16,0 млрд. руб.

Таблица 42

СЕГМЕНТЫ	2019 ГОД, млрд. руб.	ДИНАМИКА, %
<b>Телевидение</b>	<b>175.0</b>	<b>-6 %</b>
<i>в т. ч. основные каналы</i>	167.8	-6 %
<i>нишевые каналы</i>	7.2	-2 %
<b>Радио*</b>	<b>16,0</b>	<b>-5 %</b>
<b>Пресса*</b>	<b>15.1</b>	<b>-16 %</b>
<i>в т. ч. газеты</i>	5.7	-22 %
<i>журналы</i>	9.4	-13 %
<b>Out of Home</b>	<b>43.8</b>	<b>0 %</b>
<i>в т. ч. наружная реклама</i>	34.9	0 %
<i>транзитная реклама</i>	5.5	8 %
<i>indoor-реклама</i>	2,8	2 %
<i>реклама в кинотеатрах</i>	1,1	-6 %
<b>Интернет</b>	<b>244.0</b>	<b>20 %</b>
<b>ИТОГО по сегменту рекламы в медиа</b>	<b>494.0</b>	<b>5 %</b>
<b>ИТОГО по сегменту маркетинговых услуг</b>	<b>121.2</b>	<b>5 %</b>

Источник: данные АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России)

Таблица 43

Объем рекламных затрат на Радио по секторам за 2019. в млрд. руб. Brut до НДС, без скидок и возможных наценок			
Сегмент	2018 год	2019 год	Прирост в 2019 году в %
МСК + Сеть*	48,8	48,2	-1,2 %
МСК	19,7	16,7	-15,2 %
Сеть	29,1	31,5	8,3 %
РЕГИОНЫ**	12,6	12,6	-0,1 %
<b>РАДИО в целом</b>	<b>61,4</b>	<b>60,8</b>	<b>-1,0 %</b>

\* Данные за 2018 год были скорректированы.

\*\* 2018 году была добавлена оценка Воронежа и Краснодара, общая динамика по крупнейшим рынкам рассчитывалась по 15-ти городам (Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Казань, Краснодар, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Уфа, Челябинск).

Суммарный объем региональных рекламных бюджетов, в 15-ти городах – миллионниках, в 2019 году остался на уровне 2018 года и составил 12,6 млрд. руб. без учета НДС, скидок и наценок.



Рисунок 45

### 3.2. Холдинги, радиостанции, технологии

По итогам 2019 года оценка рынка рекламы в России АКАР была сделана двумя способами.

Кроме традиционного подхода к делению рекламных бюджетов по типам медиа, был применен альтернативный подход – по способам доставки контента.

Основанием для применения альтернативного подхода послужил тот факт, что аудио-, видео- и издательский контент, помимо традиционных способов распространения (через радиостанции, телеканалы, газеты и журналы), распространяется и в digital-среде, собирая достаточно значительные рекламные бюджеты. Поэтому представляется обоснованным добавить те объемы рекламных доходов производителей аудио-, видео- и издательского контента, которые обеспечиваются digital-средой, к традиционно оцениваемым бюджетам.

Данные новой оценки по «традиционной среде» полностью соответствуют данным по оценке рынка по медиа сегментам, которые обычно публикует АКАР.

#### 3.2.1. Объем рекламного рынка России в 2019 г. по типам контента

Таблица 44

Сегменты	2019 г. млрд. руб. до НДС	Динамика к 2018 г., %
<b>Видеоконтент</b>	<b>190,7</b>	<b>-5 %</b>
<i>В т. ч. традиционное ТВ</i>	<i>175,0</i>	<i>-6 %</i>
<i>Кинотеатры (т. н. «экранная реклама»)</i>	<i>1,0</i>	<i>-6 %</i>
<i>Онлайн-видео (stream+VOD)</i>	<i>14,7</i>	<i>23 %</i>
<b>Аудиоконтент</b>	<b>16,7</b>	<b>-3 %</b>
<i>В т. ч. эфирное радио (FM/AM)</i>	<i>16,0</i>	<i>-5 %</i>
<i>Digital Audio</i>	<i>0,7</i>	<i>83 %</i>
<b>Издательский контент</b>	<b>30,5</b>	<b>-5 %</b>
<i>В т. ч. принт</i>	<i>15,1</i>	<i>-16 %</i>
<i>Digital</i>	<i>15,4</i>	<i>10 %</i>
<b>Out Of Home</b>	<b>42,8</b>	<b>0 %</b>
<b>Интернет-сервисы</b>	<b>213,2</b>	<b>21 %</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>494,0</b>	<b>5 %</b>

Эксперты рабочей группы по оценке объемов рекламных бюджетов в аудиоконтенте применяют собственный подход и выделяют две подгруппы, которые характеризуют распределение рекламных бюджетов, размещенных в аудиоконтенте — рекламные бюджеты, собираемые радиохолдингами и радиостанциями, включая спецпроекты (и в эфире, и в digital-среде), и рекламные бюджеты, собираемые прочими игроками в digital-audio среде. Получены следующие результаты:

Таблица 45

Подсегменты	2019 год, млрд. руб.	Динамика, %
<b>Аудиоконтент</b>	<b>16,7</b>	<b>-3 %</b>
<i>в т. ч.: радиохолдинги и радиостанции</i>	<i>16,0</i>	<i>-5 %</i>
<i>прочие игроки в digital-audio</i>	<i>0,7</i>	<i>83 %</i>

В подсегмент Радиохолдингов и радиостанций были включены:

- бюджеты радиохолдингов/радиостанций, полученные от размещения прямой и спонсорской аудиорекламы в прямом эфире радиостанций,
- бюджеты радиохолдингов/радиостанций, полученные от интернет-моделей монетизации своего аудиоконтента аудиорекламой (пре-, мид-, пост-, пауз-роллы), как самостоятельно, так и при помощи посредников (технологических партнеров по дистрибуции/продаже digital-audio-рекламы);
- бюджеты любых других форм рекламы и спонсорства, связанных с потреблением аудио контента: баннерная, видео и другие формы рекламы на сайтах и в мобильных приложениях радиохолдингов; доходы от рекламы на Youtube каналах от размещения записей радиоэфиров и музыкального контента.

В объеме подсегмента «Прочие игроки» в digital-audio учитываются рекламные бюджеты аудио-стриминговых онлайн-сервисов, полученные от размещения аудиорекламы (пре-, мид-, пост-, пауз-роллы) и любых других форм рекламы и спонсорства, как самостоятельно, так и при помощи посредников (технологических партнеров по дистрибуции/продаже digital-audio-рекламы).

Хотя такой подход выглядит перспективным, его результаты небесспорны. Самый главный вопрос – это точность оценок объемов и динамики к прошлому году рекламных бюджетов в Digital Audio среде.

На текущий момент никакой объективной фиксации рекламы (аналога мониторинга выходов рекламы на радио) для Digital Audio не существует, поэтому при оценках этого сегмента рекламных доходов приходится опираться исключительно на информацию, предоставленную участниками экспертной группы, в которую вошли не все крупные игроки рынка аудиорекламы. Оценки же доходов эфирных радиостанций базируются на данных мониторингов радиорекламы, т. е. на объективной информации, полученной из независимых источников.

Тем не менее, Digital Audio – это весьма перспективный сегмент, и есть надежда, что по мере увеличения его вклада в общий бюджет доходов от аудиорекламы, его оценка станет более объективной и независимой.

В подтверждение интереса радиохолдингов к Digital-каналу распространения контента выступает и тот факт, что крупнейшие российские радиохолдинги и Российская академия радио в 2018 году заявили о начале разработки единой Digital-платформы, на которой будут транслироваться эфиры всех крупных радиостанций.

Из других значимых событий 2019 г.:

- **Компания Mediascope впервые провела измерение аудитории Радио по всей России с населением 0 тыс.+, включая малые города и села (население 12+ лет).** Измерение аудитории прошло в виде полугодовой волны (январь – июнь 2019).
- **«Национальная медиа группа» выставила на продажу радио бизнес.**  
«Национальная медиа группа» (НМГ) не планирует развивать свои FM-частоты как самостоятельный радиосегмент.
- **Совладелец «Русского радио» перестал быть акционером «Русской медиагруппы»**  
Совладелец и основатель «Русской медиагруппы» Сергей Кожевников вышел из капитала холдинга, обменяв принадлежавшие ему 22% в холдинге на 78% компании, которая владеет зданием, где располагаются радиостанции и телеканалы «Русской медиагруппы».
- **В умных колонках с «Алисой» появилось радио**  
Умная колонка будет автоматически настраиваться на нужную волну по голосовому запросу.
- **Радио ULTRA запускает музыкального голосового ассистента**  
Музыкальный голосовой ассистент робот «Ультра» станет «хозяином» эфира радиостанции ULTRA, которая назначила собственный перезапуск на 1 апреля. Персонаж станет проводником в мир альтернативной и прогрессивной молодежной музыки.
- **В России появится единый онлайн-плеер для прослушивания радио в FM-диапазоне**  
Российские радиохолдинги разрабатывают единый онлайн-плеер для прослушивания радио в FM-диапазоне.
- **«Новое Радио» представляет обновлённый формат музыкальной премии**  
«Новое Радио» меняет стереотип о российских музыкальных премиях! 21 февраля 2020 года на «ВТБ Арене» состоялось качественно новое событие в развлекательной индустрии – «Новое Радио Awards».
- **В Санкт-Петербурге тестируют новую технологию для радиостанций**  
«Газпром-медиа» и ЕМГ запустили свои радиостанции одновременно в двух форматах: аналоговом FM и цифровом DRM.
- **Альянс НСК и «Газпром-медиа Радио» распался спустя год**  
Созданный НСК и «Газпром-медиа Радио» в конце 2018 года объединенный продавец рекламы «Дом радиорекламы» прекратил работу, сообщает РБК со ссылкой на три источника на рынке и топ-менеджера «Газпром-медиа».
- **Радио Monte Carlo вышло за пределы Москвы**  
Входящее в «Русскую медиагруппу» (РМГ; «Русское радио», DFM, Ru.TV и др.) Владимира Киселева радио Monte Carlo начало продажи рекламы по региональной сети, которую планирует увеличить до 30 городов.

Структура радио холдингов	
Холдинг	Станции
<b>ВГТРК</b>	Радио России, Маяк, Радио России. Культура, Вести FM
<b>Европейская Медиагруппа</b>	Европа Плюс, Дорожное радио, Ретро FM, Радио 7 на семи холмах, Studio21, Новое Радио
<b>Русская Медиагруппа</b>	Русское Радио, DFM, Радио Монте-Карло, Хит FM, Maximum
<b>ГПМ РАДИО</b>	Авторadio, Юмор FM, Радио Energy, Радио Romantika, Like FM, Детское радио, Relax FM, Comedy Radio
<b>KRUTOY MEDIA</b>	Love Radio, Радио Дача, Такси FM, Весна FM, Восток FM, Русский Хит
<b>Мультимедиа Холдинг</b>	Наше Радио, Rock FM, Радио Джаз
<b>Румедиа</b>	Business FM, Радио Шоколад
<b>Москва медиа</b>	Москва FM
<b>Независимые станции</b>	Серебряный Дождь, Радио Шансон, КоммерсантъFM, Мегapolis FM, Радио Карнавал, Радио Звезда, Радио КП, Орфей, Говорит Москва, Радио Вера, Радио Книга, Жара FM, Эхо Москвы

**Распределение аудитории радиохолдингов в России  
(население 100 тыс. +)**

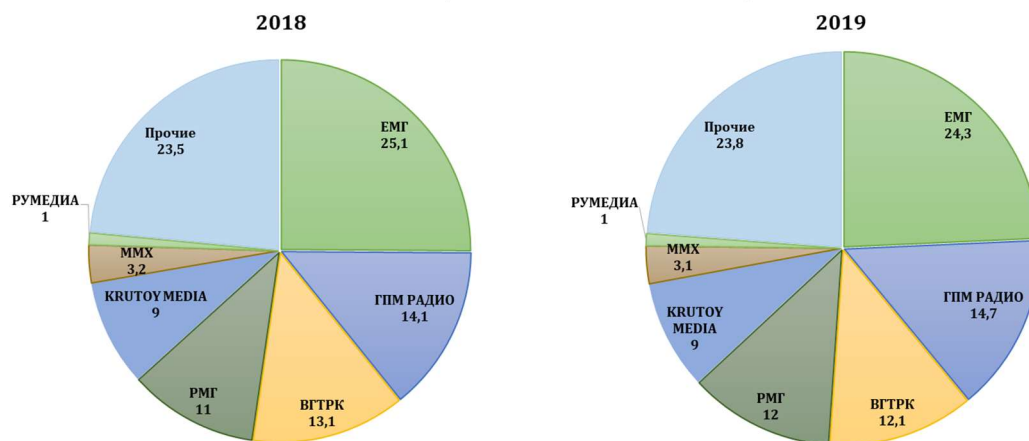


Рисунок 46

Источник: Mediascope Россия. Radio Index-Россия (города с населением 100 тыс. +). Январь – Декабрь 2018/Январь – Декабрь 2019. Аудитория измеряемых сетевых станций, входящих в холдинги. AQH Share, пн–вс, 00:00–24:00

## Распределение аудитории радиохолдингов в России (население 0 тыс. +)

Январь - Июнь 2019

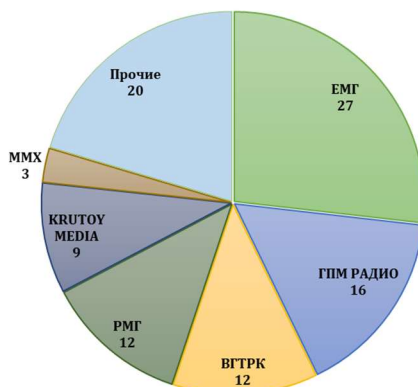


Рисунок 47

Источник: Mediascope Россия. Radio Index-Россия (города с населением 0 тыс.+). Январь – Июнь 2019. Аудитория измеряемых сетевых станций, входящих в холдинги. AQH Share, пн–вс, 00:00–24:00

## Распределение аудитории радиохолдингов в Москве

2018

2019

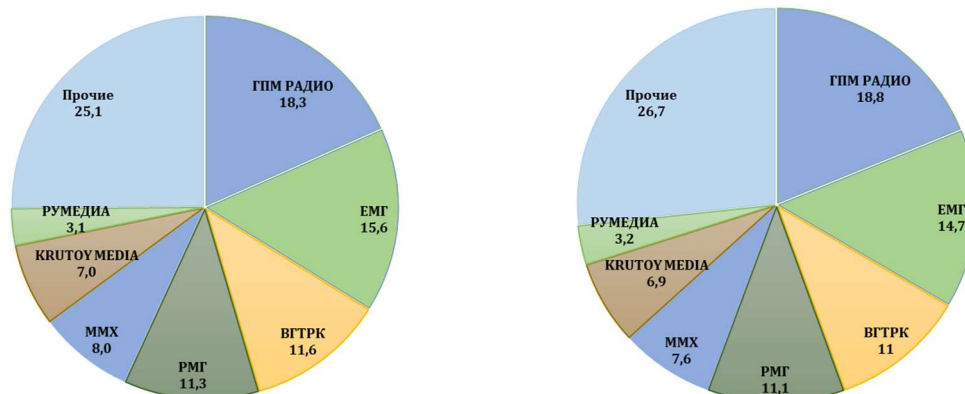


Рисунок 48

Источник: Mediascope Россия. Radio Index-Москва. Январь – Декабрь 2018/Январь – Декабрь 2019. AQH Share, пн–вс, 06:00–24:00

### 3.3. Тарифная политика

По итогам 2019 года медиаинфляция составила в среднем по Москве +2.6 %, по сети +3 % (прайсы радиостанций на период январь – декабрь 2019/январь – декабрь 2018, будни с 07:00 до 22:00).

По данным Mediascope Россия, средняя стоимость 30 секундного ролика в будни, с 06:00 до 00:00, по России составила 163 328 руб. и 83 150 руб. по Москве (на основе прайс-листов TOP-10 московских и федеральных радиостанций, отранжированных по недельному охвату, без учета скидок/надбавок и НДС).

Что касается стоимости достижения 1000 человек (в средний 15-ти мин. интервал), то в Москве, в среднем, она составила 1 388 руб., а для федеральных компаний — 328 руб. (по данным Mediascope Россия. Radio Index-Москва. Январь – Декабрь 2019, Radio

*Index-Россия. Январь–Декабрь 2019, (города с населением 100 тыс.+), пн–пт, 06:00–24:00, TOP 10 радиостанций по недельному охвату, возраст 12+).*

*Таблица 47*

**СРТ брутто по радиостанциям, пн–пт, 06:00–24:00. Россия**

<b>Радиостанции</b>	<b>Cost</b>	<b>СРТ AQH</b>
Европа Плюс	319 444 Р	394 Р
Авторadio	214 444 Р	415 Р
Дорожное радио	195 167 Р	337 Р
Русское Радио	200 750 Р	380 Р
Ретро FM	186 611 Р	343 Р
Радио Дача	115 556 Р	216 Р
Радио Шансон	124 722 Р	295 Р
Юмор FM	91 917 Р	320 Р
Радио ENERGY	115 667 Р	344 Р
Маяк	69 003 Р	237 Р
Love Radio	67 500 Р	227 Р
Вести FM	66 813 Р	186 Р
Наше Радио	90 744 Р	301 Р
Радио России	62 668 Р	130 Р
Хит FM	34 878 Р	207 Р
Эхо Москвы	61 500 Р	192 Р
DFM	45 678 Р	227 Р
Радио 7 на семи холмах	70 111 Р	369 Р
Comedy Radio	65 389 Р	399 Р
Радио Рекорд	32 117 Р	135 Р

*Источник: Mediascope Россия. Radio Index-Россия (города с населением 100 тыс.+). Январь – Декабрь 2019, пн–пт, 06:00–24:00. TOP-20 радиостанций по Weekly Reach*

Таблица 48

**СРТ брутто по радиостанциям, пн–пт, 06:00–24:00. Москва**

Радиостанции	Cost	СРТ AQH
Авторadio	118 333 Р	1 787 Р
Европа Плюс	134 222 Р	1 952 Р
Ретро FM	123 278 Р	1 893 Р
Русское Радио	103 828 Р	1 729 Р
Дорожное радио	42 000 Р	844 Р
Радио Шансон	80 278 Р	1 320 Р
Радио ENERGY	96 667 Р	1 782 Р
Эхо Москвы	45 667 Р	403 Р
Юмор FM	49 722 Р	1 342 Р
Радио Дача	37 500 Р	833 Р
Вести FM	66 813 Р	851 Р
Наше Радио	63 706 Р	1 089 Р
Comedy Radio	54 444 Р	1 287 Р
Радио Монте-Карло	33 156 Р	650 Р
Радио 7 на семи холмах	61 667 Р	1 592 Р
Relax FM	44 778 Р	1 063 Р
Love Radio	41 944 Р	1 444 Р
Маяк	46 797 Р	1 254 Р
Хит FM	27 261 Р	1 143 Р
Business FM	52 522 Р	1 652 Р

Источник: Mediascope Россия, Radio Index-Москва. Январь – Декабрь 2019, пн–пт, 06:00–24:00. TOP-20 радиостанций по Weekly Reach

### 3.4. Рекламодатели

**В 2019 году доля десяти крупнейших рекламных категорий Радио выросла на 1 % по сравнению с 2018 годом и составила 92 % от всех размещений.**

Структура бюджетобразующих категорий немного изменилась. TOP-8 категорий сохранились — изменились только ранги. Но появились две новые категории, входящие в топ-10. На смену категориям «Бытовая, компьютерная и оргтехника» и «Продукты» пришли категории «Социальная и политическая реклама» и «Косметика, парфюмерия».

1. **Многолетний лидер товарных категорий Радио «Автомобили, мотоциклы»** по итогам 2019 г. выросла на 6 %, по сравнению с 2018 годом.

**Новые рекламодатели в категории** (не было в 2018г) — это сервисные центры и магазины автозапчастей: СЕВЕР-АВТО, GENSER, EURO REPAR CAR SERVICE SAS и др.



Дилеры и официальные представительства: MAZDA MOTOR CORPORATION, GEELY MOTORS, CHERY AUTOMOBILE CO.

**Значимо увеличили свои бюджеты**, по сравнению с 2018 годом, TOP-5 рекламодателей в категории: TOYOTA, NISSAN, ГАЗПРОМ, KIA MOTORS, VOLKSWAGEN.

2. **На втором месте категория «Банки, финансовые услуги, страхование»**, по итогам 2019 года значительно увеличила размещения на Радио +31 %.

**Новые рекламодатели** (не размещались в 2018 г.): ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИИ, СКБ-БАНК, МОДУЛЬБАНК, РЕНЕССАНС, НОМЕ CREDIT, СТРАХОВОЙ ДОМ ВСК, ОТП BANK и другие.

**Значительно увеличили бюджеты на Радио**: ВТБ, УРАЛСИБ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ, АЛЬФА-БАНК, ИНГОССТРАХ, MASTERCARD WORLDWIDE.

3. **Категория «Строительство, недвижимость» –21 % к данным прошлого года.** Сокращение бюджетов категории происходит, в основном, в связи с изменениями законодательства в отрасли в 2018 году (в июле 2018 года вступили новые правила работы на рынке долевого строительства, изменилось регулирование рынка и требование к застройщикам).

**Из крупных рекламодателей, которые не размещались на Радио в 2019 году**: САМОЛЕТ ДЕВЕЛОПМЕНТ, СТ ТАУЭРС, CAPITAL GROUP, KNAUF и многие другие.

**Компании, которые сократили свой бюджет в 2019 году**, в основном это застройщики: ДОНСТРОЙ, TPS НЕДВИЖИМОСТЬ, MR GROUP, LEXION DEVELOPMENT, ЭТАЛОН (ГРУППА КОМПАНИЙ) и другие.

**Новые рекламодатели** (не было в 2018 г): RENAISSANCE CONSTRUCTION, РАЗВИТИЕ (УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ), VI HOLDING, ТЕРЕМЪ (СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ) и т. д.

При этом **значительно увеличили бюджеты на Радио**: ORBI GROUP, ИНТЕКО, ПИОНЕР (ГРУППА КОМПАНИЙ), ГРУППА ЛСР, ПИК, МОНАРХ (НЕДВИЖИМОСТЬ).

4. **Категория «Медицина»** увеличила объемы размещений на Радио на 1 %, по сравнению с 2018г.

**Новые клиенты в 2019** (не размещались в 2018 г): SANDOZ FARMA, ИНВИТРО, SERVIER, АВС МЕДИЦИНА, HFE и другие.

**Значительно увеличили бюджеты на Радио**: TAKEDA, BERLIN-CHEMIE MENARINI GROUP, ПЕТРОВАКС, QUEISSER PHARMA, STADA CIS.

**Не размещались на Радио в 2019 году** такие крупные клиенты, как: МАТЕРИА МЕДИКА, ANGELINI, НИАРМЕДИК, АСНА, JOHNSON & JOHNSON. И сильно сократили затраты на рекламу рекламодатели: ОТИСИФАРМ, ЗЕЛДИС, UNIPHARM, ЮНИДЕНТ и другие.

5. **Рекламодатели категории «Телекоммуникации, связь»** в 2019 году **выросли на 1 %**.

**Новые рекламодатели в категории** (не было в 2018 г): МГТС, MAIL.RU GROUP, ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ, АЛЛО ИНКОГНИТО.

**В два раза увеличила объемы размещений компания** — TELE2.

При этом **сильно сократились бюджеты** РОСТЕЛЕКОМ и МЕГАФОН.

6. **«Ритейл» сократился на 15 %**.

**В 2019 году не размещались** такие крупные рекламодатели, как: ТАНДЕР, MERLION, СОВЕНОК, ЕНКА, ВЕСНА! (ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР), КОРАБЛИК (МАГАЗИН), ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ МАГАЗИН НА ЛУБЯНКЕ и другие.

**Заметно сократили бюджеты:** METRO GROUP, ЭЛЬДОРАДО и ЛЕНТА.

**Новые рекламодатели в 2019 году:** САЛАРИС, МАКСИДОМ (СЕТЬ ГИПЕРМАРКЕТОВ), XL, NOVAYA RIGA OUTLET VILLAGE, ВРЕМЕНА ГОДА (ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР) и др.

**Значительно увеличили затраты на рекламу на Радио в 2019 году:** REWE GROUP, CASTORAMA, X5 RETAIL GROUP, О'КЕЙ, АШАН, GLOBUS (ГИПЕРМАРКЕТ).

**7. Категория «Развлечения/Рестораны/Аудио-, видео- продукция»** сократилась почти на треть, по сравнению с прошлым годом –31 %.

**В 2019 году наблюдается сокращение рекламных бюджетов практически у всех крупных клиентов**, при этом значительно упали рекламные бюджеты у рекламодателей-лидеров, входящих в тройку самых крупных в категории: MCDONALD'S и ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ "ЦЕНТР".

**Новые рекламодатели** в категории: МАРАФОН (БУКМЕКЕРСКАЯ КОНТОРА), KIDZANIA, WINLINE и др.

**8. Категория «Социальная и политическая реклама» в 2019 году выросла более, чем в два раза +53 %.**

**Новые крупные рекламодатели** (не было в 2018 г): МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ, МОСКОВСКОЕ АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, ГИБДД МВД РОССИИ, МОСКВА (ТЕХНОПОЛИС), МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РФ и другие.

**Значительно увеличила рекламные бюджеты** — ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ, в связи с выборами в Московскую городскую думу в 2019 году, а также в большинстве российских регионов выбирали новых губернаторов.

**9. Категория «Интернет» упала на 35 %.**

**На 70 % сократились рекламные бюджеты** у лидера категории — SELLANYSAR. При этом в 2019 году не размещались такие крупные рекламодатели, как: GOOGLE, СКБ КОНТУР и другие.

**Новые клиенты в категории:** RAMBLER & CO, ДИРЕКТ КАТАЛОГ СЕРВИС, CARMONEY, ПРИВАТ ТРЕЙД.

**Увеличили бюджеты, по сравнению с 2018 годом, интернет-магазины:** КЕХ ЕКОММЕРЦ, МИР КОРМА, ALIBABA GROUP.

**10. Категория «Косметика, парфюмерия» увеличила объемы размещений на радио на 39 %.**

**Рост в категории** отмечается в основном за счет значительного увеличения рекламных бюджетов у первой тройки лидеров: LOUIS VUITTON MOET HENNESSY SA, ПС ГРУПП, АЛЬКОР И К.

**Новые рекламодатели** (не было в 2018 г): FABERLIC и ФЛОРЕСАН.

Таблица 49

Затраты TOP-20 рекламодателей на радиорекламу (Москва+Сеть) в 2019 году	
Рекламодатель	BRUT, млн Руб.
ВТБ	1 644
VOLKSWAGEN	1 636
NISSAN	1 613
TOYOTA	1 528
MITSUBISHI MOTORS	1 501
TELE2	1 376
ЛОКО-БАНК	1 244
АЛЬФА-БАНК	1 197
МЕГАФОН	1 116
BERLIN-CHEMIE MENARINI GROUP	870
MTC	796
DAIMLER AG	719
М.ВИДЕО	715
ГРУППА ЛСР	703
RENAULT	630
FORD MOTOR CO	629
TAKEDA	628
KIA MOTORS	605
JAGUAR LAND ROVER	574
РОСТЕЛЕКОМ	572

По-прежнему наибольшую часть рекламодателей ТОП-20 составляют клиенты из сектора «Автомобили, мотоциклы». Также в двадцатку крупнейших вошли четыре рекламодателя из категории «Телекоммуникации, связь», три клиента из категорий «Банки, финансовые услуги, страхование», два клиента в категории «Медицина», и по одному рекламодателю из категорий «Строительство, недвижимость» и «Ритейл».

### 3.5. Итоги 2019 года и прогноз развития рынка радиорекламы в 2020 году

Таблица 50

Медиа	2019 год	2020год
	АКАР (факт 2019)	Прогноз
<b>РАДИО</b> доходы от рекламы (млрд. руб.)	<b>16,0</b>	<i>Пересмотр данных после I квартала 2020</i>
<b>РАДИО</b> прирост к предыдущему году (%)	<b>-5 %</b>	<i>Пересмотр данных после I квартала 2020</i>

## Аналитики готовы ухудшить прогноз доходов медиарынка России<sup>51</sup>

GroupM сообщают, что пересмотрят прогноз по итогам первого квартала 2020 года. «Мы считаем, что сейчас прогноз делать преждевременно — невозможно в полной мере оценить масштаб всех событий на рынке и их последствий», — передал через пресс-службу директор по закупкам GroupM Михаил Елисейкин.

Прогнозы, сделанные в декабре, сейчас кажутся очень оптимистичными, и их наверняка придется менять: тот ожидаемый рост, который казался реальным в конце 2019 года, сейчас вызывает сомнения, констатирует председатель совета директоров российского офиса Publicis Groupe Сергей Белоглазов.

Прогноз темпов роста рекламного рынка будет пересмотрен в сторону понижения, подтверждает главный операционный директор российского офиса Dentsu Aegis Network Александр Захаров. По его словам, при реалистично негативном сценарии в 2020 году падение отечественного рекламного рынка может составить от 4 до 8%.

### 3.6. Региональный рынок радиорекламы

В 2019 году на TOP-5 городов пришлось больше половины брутто-бюджетов. Во главе списка неизменно располагается Санкт-Петербург, объем рынка которого сократился на 1,3%, по отношению к прошлому году. Нижний Новгород снова занял вторую позицию, опередив Новосибирск. На 4-м месте по-прежнему Ростов-на-Дону.

Также с 2018 года по инициативе Европейской Медиагруппы проводилась оценка еще 2-х городов-миллионников — Воронежа и Краснодара, при этом Краснодар занимает 5-е место уже второй год подряд, вытеснив из TOP-5 город Красноярск.

Таблица 51

№	Объем локального рынка в городах за 2019 г. в млн руб.,	
	Brut до НДС, скидок и возможных наценок *	
	Город	Brut, млн руб.
1	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	3 694
2	НИЖНИЙ НОВГОРОД	867
3	НОВОСИБИРСК	836
4	РОСТОВ-НА-ДОНУ	795
5	КРАСНОДАР	795
6	КРАСНОЯРСК	770
7	ЕКАТЕРИНБУРГ	674
8	САМАРА	606
9	ПЕРМЬ	585
10	КАЗАНЬ	580
11	ЧЕЛЯБИНСК	579
12	УФА	535
13	ОМСК	489
14	ВОРОНЕЖ	457
15	ВОЛГОГРАД	294

<sup>51</sup> <https://www.rbc.ru/newspaper/2020/03/17/5e6f6db09a7947800d8a8e6c>.

**Среди TOP-20 рекламодателей в 2019 году, 36 % бюджетов пришлось на компании строительного сектора. Лидер категории по рекламным бюджетам в 2019 году — ПЕТРОСТРОЙ (СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ), также в первую двадцатку вошли рекламодатели: ГРУППА ЛСР, SETL GROUP, ПЕТРОВИЧ (СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ), ЛИДЕР ГРУПП, КОРПОРАЦИЯ КОШЕЛЕВ, АРБАН, RVI.**

**Почти треть бюджетов, среди ТОП-20 рекламодателей, приходится на категорию «Ритейл», в которую попали пять клиентов — METRO GROUP, О'КЕЙ, X5 RETAIL GROUP, CASTORAMA и лидер всего списка по-прежнему — ЛЕНТА.**

**Третье место у категории «Телекоммуникации, связь», в которую вошли TELE2 и ЭР-ТЕЛЕКОМ.**

**На 4-й позиции рейтинга расположился единственный представитель банковского сектора — ЛОКО-БАНК.**

**В категорию «Автомобили, мотоциклы» попали всего два клиента из TOP-20 в 2019 году — это ТРАНСТЕХСЕРВИС (АВТО) и VOLVO CARS.**

**Закрывают список две новых категории «Туризм» с рекламодателем ANEX TOUR и «Интернет» с клиентом MAIL.RU GROUP.**

## Раздел 4. Основные показатели аудитории радиостанций России в 2019 году

### 4.1.1. 20 лет проекту «Radio Index»

Российская отрасль радиовещания использует данные по измерению аудитории, которые производит исследовательская компания «Медиаскоп». В 2020 году «Медиаскоп» (бывш. «TNS Россия», бывш. «TNS Gallup Media», бывш. «Gallup Media») отмечает две памятные даты в организации проекта Radio Index по непрерывному измерению аудитории радио: в 2000 году, т. е. двадцать лет назад, проект был запущен в Москве («Radio Index Moscow»), а пятнадцать лет назад (т. е. в 2005 году) были получены первые результаты общероссийского масштаба, охватившего население российских городов численностью от 100 тысяч человек и более (далее — «Radio Index Russia 100k+»)<sup>52</sup>. Начиная с 2010 года, компания «Медиаскоп» предоставляет итоговые годовые данные по Москве, Санкт-Петербургу и российским городам численностью населения от 100 тысяч человек и более. В 2019 году «Медиаскоп» провел эксперимент, опросив в течение первого полугодия не только жителей городов численностью от 100 тысяч человек и более, но также жителей городов меньшей численности и сельских поселений.

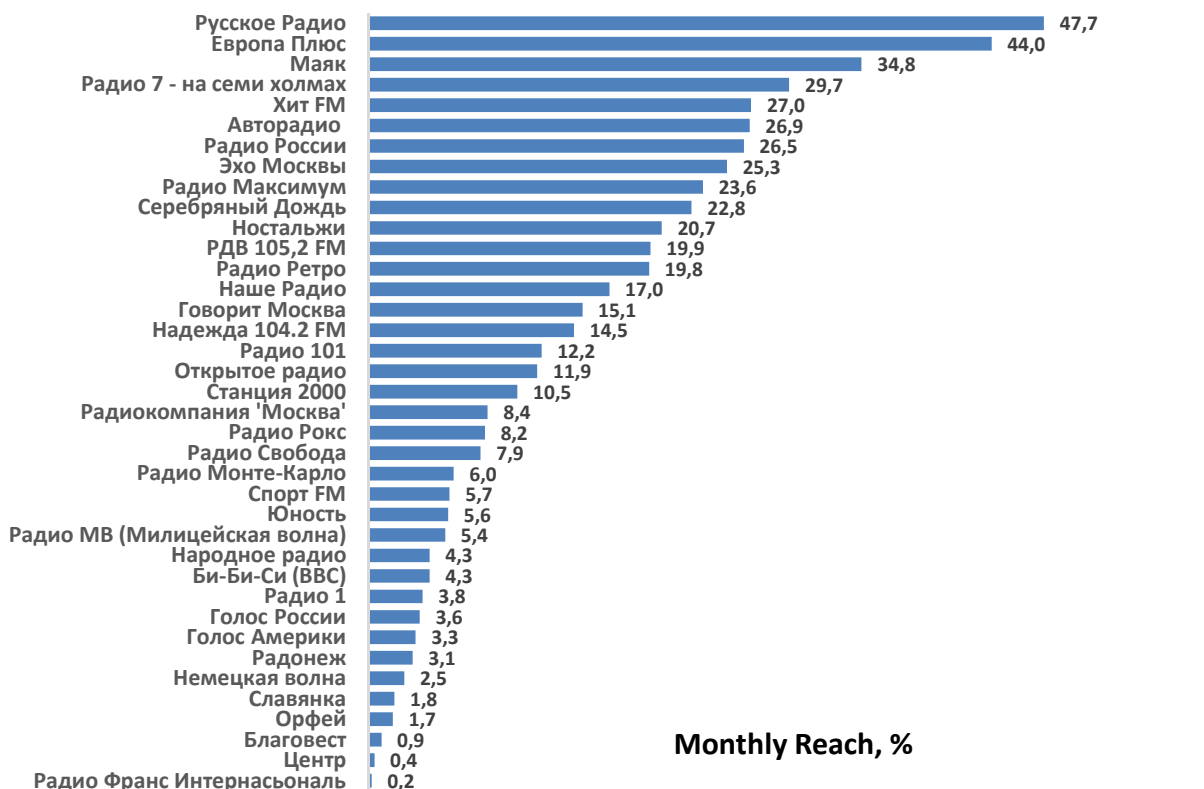


Рисунок 49 Среднемесячный охват (Monthly Reach) московских радиостанций в марте–апреле 2000 г. (Москва, возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп».

<sup>52</sup> До 2000 года в России действовали еще два проекта по непрерывному измерению радиослушания. Это был проект британской компании «Russian Research», измерявшей аудиторию в крупных российских городах и отдельно в Москве, а также компании «КОМКОН-2», предоставлявшей информацию о радиослушании в Москве. Оба проекта прекратили свое существование: «Russian Research» свернул исследования в 1998 году после кризиса, а «КОМКОН-2» – в середине 2000-х годов.

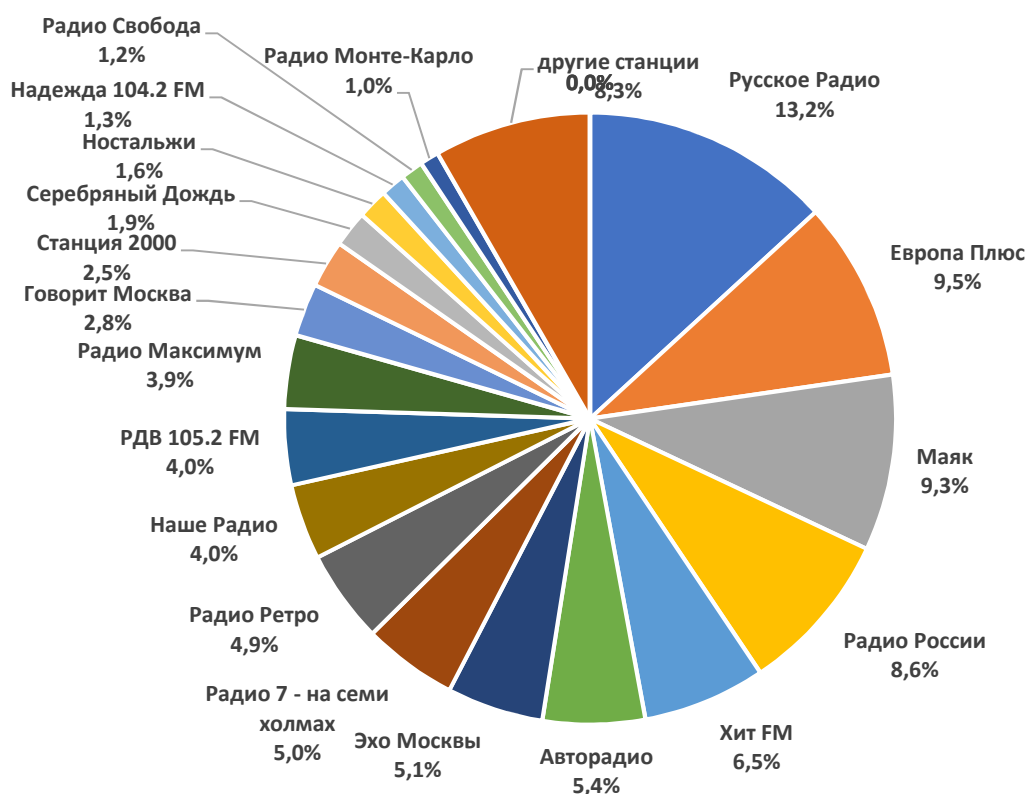


Рисунок 50. Средняя доля аудитории (AQH Share) московских радиостанций в марте–апреле 2000 г. (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп».

Рисунки 49 и 50 дают представление о величине среднемесячного охвата московских радиостанций в марте–апреле 2000 года. Из них видно, насколько сильно изменилась отрасль радиовещания в Москве за прошедшие годы, как по составу радиостанций, так и по распределению аудитории, если сравнивать с современной ситуацией. Ушли из эфира многочисленные зарубежные радиостанции, вещавшие на русском языке, — «Би-Би-Си», «Голос Америки», «Немецкая волна», «Радио Свобода», «Радио Франс Интернасьональ». Покинули московский эфир и многие российские станции, в числе которых «Голос России», «Ностальжи» и другие. Но данные об их аудитории в 2000 году сохранились и будут интересны историкам СМИ, а также аналитикам, отслеживающим долгосрочные тенденции.

На рисунках 51 и 52 представлены первые результаты проекта «Radio Index Russia 100k+», полученные во время трехмесячной волны в феврале–апреле 2005 года. По величине среднесуточной доли аудитории лидером тогда было «Радио России» (16,1%). Далее следовали: «Русское Радио» (11,8%), «Европа плюс» (9,4%), «Маяк» (9,3%), «Авторадио» (6,3%), «Радио Шансон» (5,9%), «Ретро FM» (4,7%), «Динамит FM» (3,8%). За прошедшие 15 лет ситуация существенно изменилась, о чем будет сказано ниже. Общая тенденция — потеря аудитории государственными станциями, прежде всего, из-за слабого их присутствия в FM-диапазоне во многих российских городах, включая Москву.

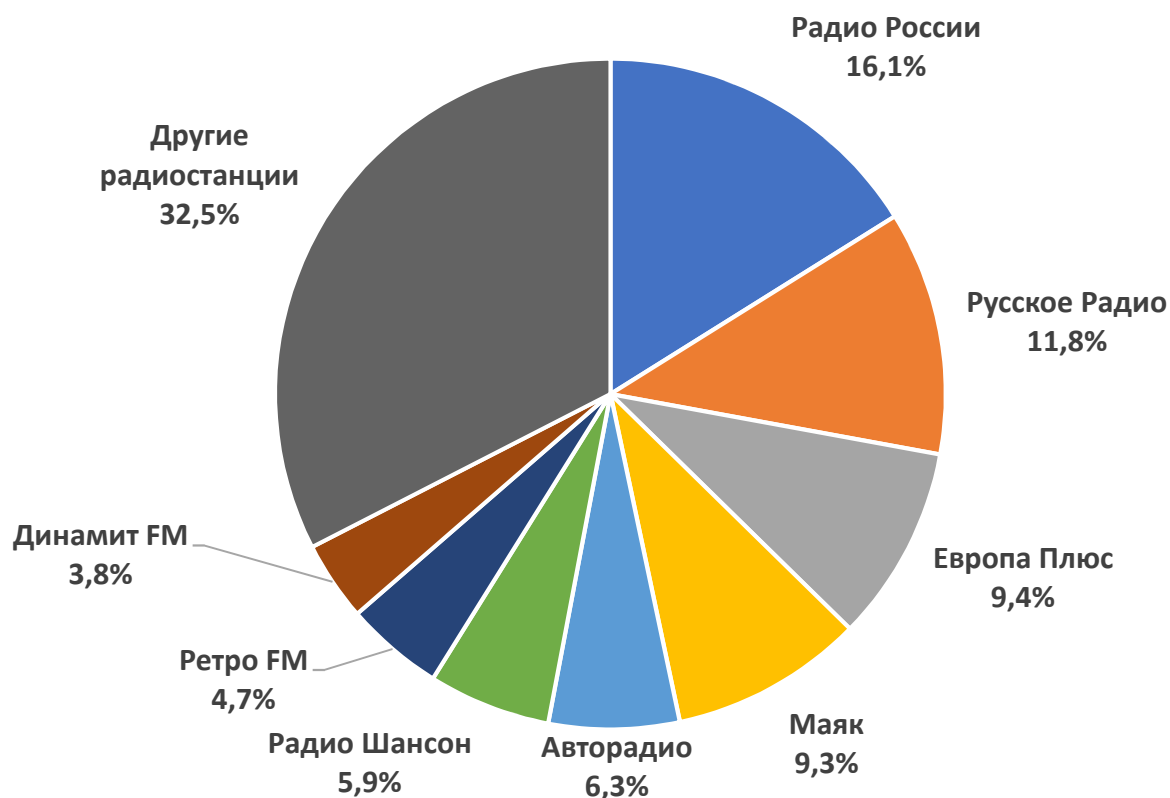


Рисунок 51. Средняя доля аудитории (AQH Share) российских радиостанций в феврале – апреле 2005 г. (Россия, города 100k+, возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп».

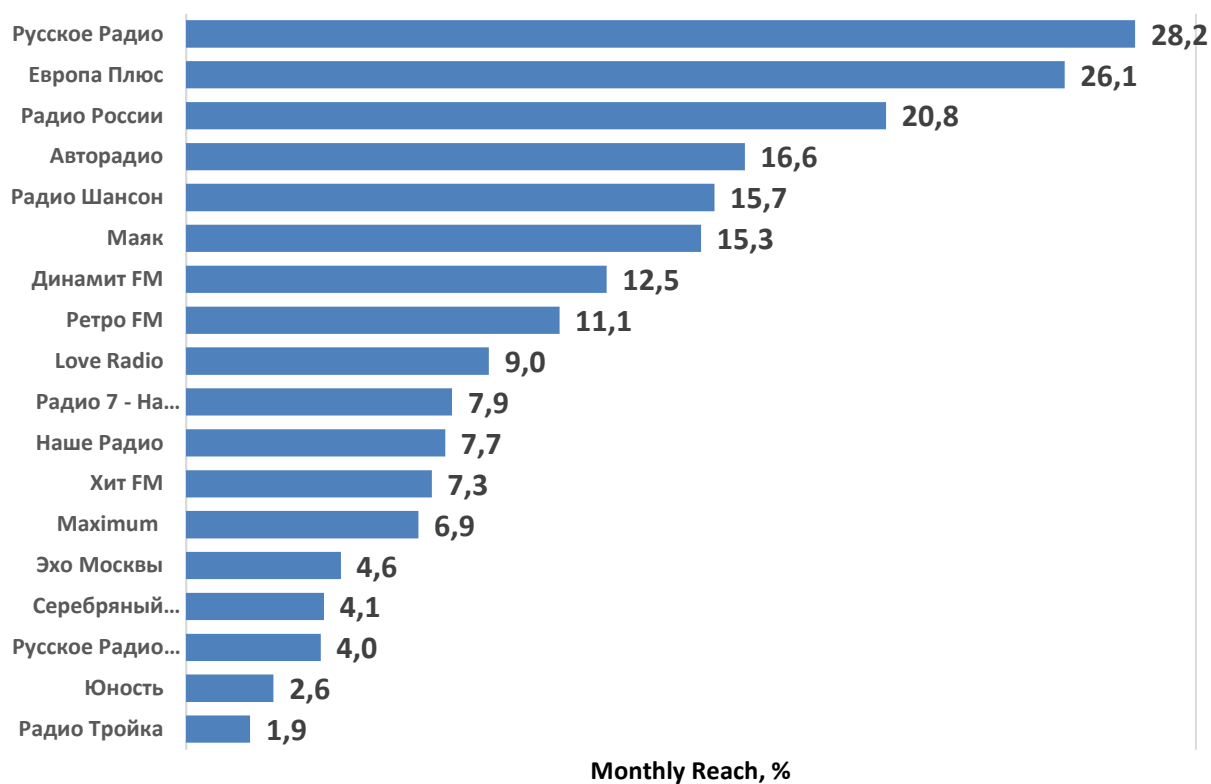


Рисунок 52. Среднемесячный охват (Monthly Reach) российских радиостанций в феврале – апреле 2005 г. (Россия, города 100k+, возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп».



#### 4.1.2. Система измерения аудитории радио в России в 2019 году

В 2019 году компания «Медиаскоп», на чьи данные ориентируется радиовещательная отрасль Российской Федерации, проводила основные измерения среди населения российских городов численностью от 100 тыс. чел. и более в возрасте от 12 лет и старше методом телефонного интервью САТИ<sup>53</sup> в технологии DAR<sup>54</sup> в сочетании с методом онлайн-анкетирования. Размер генеральной совокупности составил 63 млн 931 тыс. человек. Годовой размер выборки был равен 167 тысяч 144 человека. Это рекордное значение данного показателя за всю историю измерений аудитории радио в России (см. рис.53). В Москве величина выборки равнялась 60 тысяч 274 человека, в Санкт-Петербурге — 30 тысяч 964 человека.

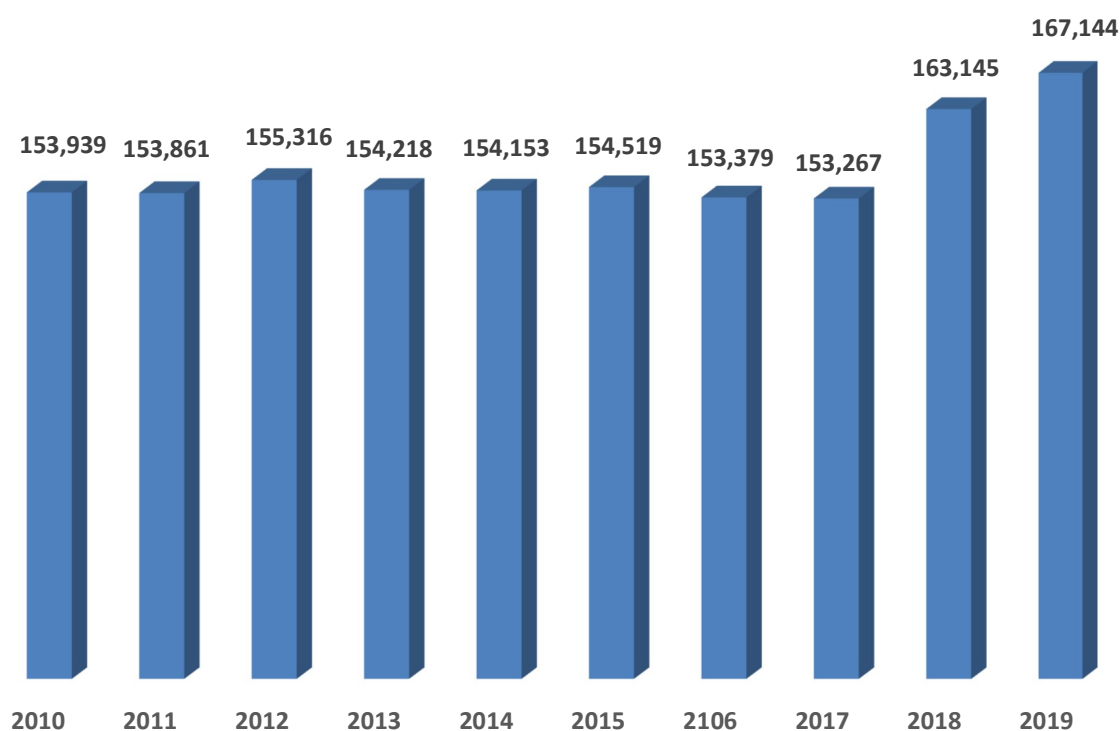


Рисунок 53. Годовая выборка респондентов проекта «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+) в 2010–2019 гг. Данные компании «Медиаскоп».

«Медиаскоп» использует набор стандартных параметров аудитории радио, среди которых: AQH (средняя аудитория 15-минутного интервала или средняя четвертьчасовая аудитория)<sup>55</sup>, AQH Share (доля аудитории станции среди всех радиослушателей в среднем

<sup>53</sup> САТИ – Computer Assisted Telephone Interviewing – метод телефонного опроса с компьютерной поддержкой. Из специально оборудованного колл-центра введётся телефонный опрос. Особым образом организованная база данных выдаёт на монитор рабочего места интервьюера в случайном порядке номера телефонов. Интервьюер дозванивается до респондентов и вводит их ответы в специальную компьютерную программу-опросник, с помощью которой формируется общая база данных.

<sup>54</sup> DAR – Day-after-Recall – техника интервью, при которой респондентов спрашивают о том, какие радиостанции они слушали накануне, либо в сравнительно небольшой ретроспективе, например, в течение последних семи дней.

<sup>55</sup> AQH расшифровывается как Average Quarter Hour, т. е. дословно "среднее за четверть часа". Это средняя аудитория 15-минутного интервала, выражаемая в тыс. чел. либо в % от генеральной совокупности.

в 15-минутном интервале, в %) <sup>56</sup>, среднесуточный охват аудитории (Daily Reach) <sup>57</sup>, средненедельный охват аудитории (Weekly Reach) <sup>58</sup>, среднемесячный охват аудитории (Monthly Reach) <sup>59</sup>, среднее время радиослушания в сутки (TSL Daily) <sup>60</sup> и др. При расчёте приведённых параметров в настоящем отчёте использовались средние значения за 24 часа (с 5:00 утра до 5:00 утра). Кроме того, для показателя Daily Reach в ряде случаев использовались средние значения в интервале с 6:00 до 0:00.

В 2019 году в полном объеме (по всем вышеперечисленным параметрам) в течение всего года компания «Медиаскоп» измеряла аудиторию 30-ти радиостанций в масштабе страны, 44-х радиостанций в Москве и 31-й радиостанции в Санкт-Петербурге.

В то же время для некоторых радиостанций в 2019 году компания «Медиаскоп» ограничилась измерениями лишь среднесуточного охвата в интервале 6:00–0:00. В Москве таких станций было восемь: «Жара FM», «Милицейская волна», «Орфей», «Радио Вера», «Радио Карнавал», «Радио Книга», «Радио Москвы» и «Страна FM». В Санкт-Петербурге таких станций две: «Популярная классика» и «Страна FM».

В то же время вне измерений оставались некоторые эфирные станции: в Москве — «Известия» и «Радонеж»; в Санкт-Петербурге — «Известия», «Комсомольская правда», «Орфей», «Православное Радио», «Радио 98,6», «Радио Град Петров», «Радио Мария», «Радонеж», «Радиогазета Слово».

В других крупных городах, по которым компания «Медиаскоп» предоставляет информацию о радиослушании, измеряется аудитория сравнительно небольшого круга радиостанций. Для настоящего отраслевого доклада «Медиаскоп» предоставил показатели аудитории в 25 городах, включая Москву и Санкт-Петербург, в среднем для 14–15 станций в каждом городе (от 7 во Владивостоке и Сочи до 51 в Москве), из которых большинство — коммерческие московские сетевые. Кроме них — сравнительно небольшое число местных радиостанций. При этом отсутствует информация об аудитории государственных станций (за исключением показателей «Радио Мир» в 11 городах) и многих местных. Если сопоставить количество принимаемых станций с количеством измерявшихся «Медиаскопом» в 2019 году, то в среднем на город в системе измерения присутствовало примерно половина вещавших там радиостанций. Описанную ситуацию иллюстрирует таблица 52, где представлено, с одной стороны, количество измерявшихся радиостанций в 25 крупнейших городах Российской Федерации в 2019 году, а с другой стороны, — количество принимаемых в них станций, на основе чего вычислен процент измеряемых станций относительно принимаемых.

---

<sup>56</sup> AQH Share – отношение величины AQH станции к величине AQH всех радиостанций вместе взятых, выраженное в %, в одном и том же интервале времени. Показатель AQH Share для радиостанции по смыслу сопоставим с долей аудитории телеканала, и потому его также называют "доля аудитории радиостанции".

<sup>57</sup> Daily Reach (среднесуточный охват аудитории) – количество людей, слушавших радио хотя бы раз в сутки не менее 5 минут в среднем за период измерения. Измеряется либо в тыс. чел., либо в % от генеральной совокупности.

<sup>58</sup> Weekly Reach (средненедельный охват аудитории) – количество людей, слушавших радио хотя бы раз в неделю не менее 5 минут в среднем за период измерения. Измеряется либо в тыс. чел., либо в % от генеральной совокупности.

<sup>59</sup> Monthly Reach (среднемесячный охват аудитории) – количество людей, слушавших радио хотя бы раз в месяц не менее 5 минут в среднем за период измерения. Измеряется либо в тыс. чел., либо в % от генеральной совокупности.

<sup>60</sup> TSL Daily расшифровывается как Time Spent Listening Daily, т. е. дословно "время, потраченное на прослушивание в течение суток". Измеряется в минутах.

**Сопоставление количества принимаемых радиостанций в 25 крупнейших городах Российской Федерации с количеством радиостанций, аудитория которых измерялась компанией «Медиаскоп» в 2019 году**

	<b>Количество принимаемых станций (апрель 2020 г.)*</b>	<b>Количество измерявшихся станций (2019 г.)</b>	<b>Процент измерявшихся станций от числа вещающих</b>
Владивосток	22	7	32 %
Волгоград	29	13	45 %
Воронеж	28	14	50 %
Екатеринбург	43	22	51 %
Ижевск	32	11	34 %
Казань	36	21	58 %
Краснодар	25	13	52 %
Красноярск	30	19	63 %
Москва	53	51	96 %
Нижний Новгород	31	18	58 %
Новосибирск	31	21	68 %
Омск	24	12	50 %
Пермь	34	19	56 %
Ростов-на-Дону	24	17	71 %
Самара	41	18	44 %
Санкт-Петербург	44	33	75 %
Саратов	26	17	65 %
Сочи	20	7	35 %
Тверь	25	10	40 %
Тольятти	40	11	28 %
Тюмень	36	17	47 %
Уфа	25	10	40 %
Хабаровск	20	10	50 %
Челябинск	29	20	69 %
Ярославль	20	10	50 %
<b>СУММА</b>	<b>768</b>	<b>421</b>	<b>55 %</b>
<b>Среднее значение</b>	<b>30,7</b>	<b>16,8</b>	<b>55 %</b>

\* **Примечание.** Поскольку количество вещающих станций на всей совокупности городов в течение 2019 года менялось, было решено взять эту величину по состоянию на апрель 2020 года, когда шла подготовка отраслевого доклада. При очевидной погрешности такого подхода цифры все же дают представление о масштабе происходящего. В число принимаемых станций здесь не включены радиостанции, вещающие с территории других государств. Источники: сайты «Европейская радиокарта» ([www.radiomap.eu](http://www.radiomap.eu)) и «Мировая радиокарта» ([www.worldradiomap.com](http://www.worldradiomap.com)).

Полученные соотношения демонстрируют слабые стороны сложившейся системы измерения аудитории радио в России, поскольку аудитория примерно половины радиостанций остается неучтенной. Причину такой недостаточности следует искать в

сложившейся экономико-правовой модели, на основе которой действует система измерения компании «Медиаскоп». Предельно схематично модель выглядит следующим образом. «Медиаскоп» предоставляет возмездные услуги по пользованию данными, заключая договор отдельно с каждой заинтересованной организацией на некоторый срок. Если радиостанция не пользуется данной услугой на возмездной основе, то она не включается в систему измерения и данные о ее аудитории отсутствуют. Такая модель отсекает те радиостанции, для которых цена включения в систему измерения превышает их финансовые возможности.

Данный факт требует широкого обсуждения и поиска решения того, как расширить число измеряемых станций, чтобы информация об аудитории всех радиостанций, вещающих в крупных городах, была доступна всем субъектам отрасли радиовещания. В мире можно найти и другие модели, когда, например, величина оплаты услуг по пользованию данными увязывается с размером аудитории станции, и небольшие станции платят меньшую сумму. А такое решение требует в свою очередь правового обеспечения со стороны государства.

### **Эксперимент по расширению территориальных границ системы измерения аудитории радио в России в 2019 году**

В первом полугодии 2019 года компания «Медиаскоп» провела эксперимент по измерению аудитории радиостанций по всей территории России (далее — «Radio Index Russia 0+»), а не только в городах 100k+. Параллельно проходили традиционные измерения проекта «Radio Index Russia 100k+». В таблице 53 приведены общие показатели радиослушания в двух проектах.

*Таблица 53*

#### **Сопоставление результатов общероссийского измерения аудитории радио в проектах «Radio Index Russia 0+» и «Radio Index Russia 100k+» компании «Медиаскоп» в январе – июне 2019 г.**

<b>Показатели аудитории</b>	<b>Россия 0+</b>	<b>Россия 100k+</b>
Размер генеральной совокупности в возрасте 12+, млн чел.	122,6738	63,9309
Размер выборки в возрасте 12+, тыс. чел.	98,479	83,402
AQH, млн чел.	12,2992	7,2119
AQH, %	10,0 %	11,3 %
Daily Reach, млн чел.	70,0358	39,6346
Daily Reach, %	57,1 %	62,0 %
Weekly Reach, млн чел.	99,9066	54,239
Weekly Reach, %	81,4 %	84,8 %
Monthly Reach, млн чел.	106,9182	57,4596
Monthly Reach, %	87,2 %	89,9 %
TSL Daily, мин.	253	262

Из таблицы видно, что все процентные величины (AQH %, Daily Reach % Weekly Reach %, Monthly Reach %) оказались ниже в проекте «Radio Index Russia 0+», так же как ниже и среднесуточное время прослушивания. Однако величины, представленные в абсолютном выражении в тысячах человек (AQH, Daily Reach, Weekly Reach, Monthly Reach), существенно выше в проекте «Radio Index Russia 0+». Хотя бы раз в течение месяца радио на всей территории страны слушали примерно 107 миллионов человек. Это впечатляет. Лучше понять данную тенденцию позволяют рисунки 6 и 7.

### Радиослушание. Будни, январь-июнь 2019, возраст 12+

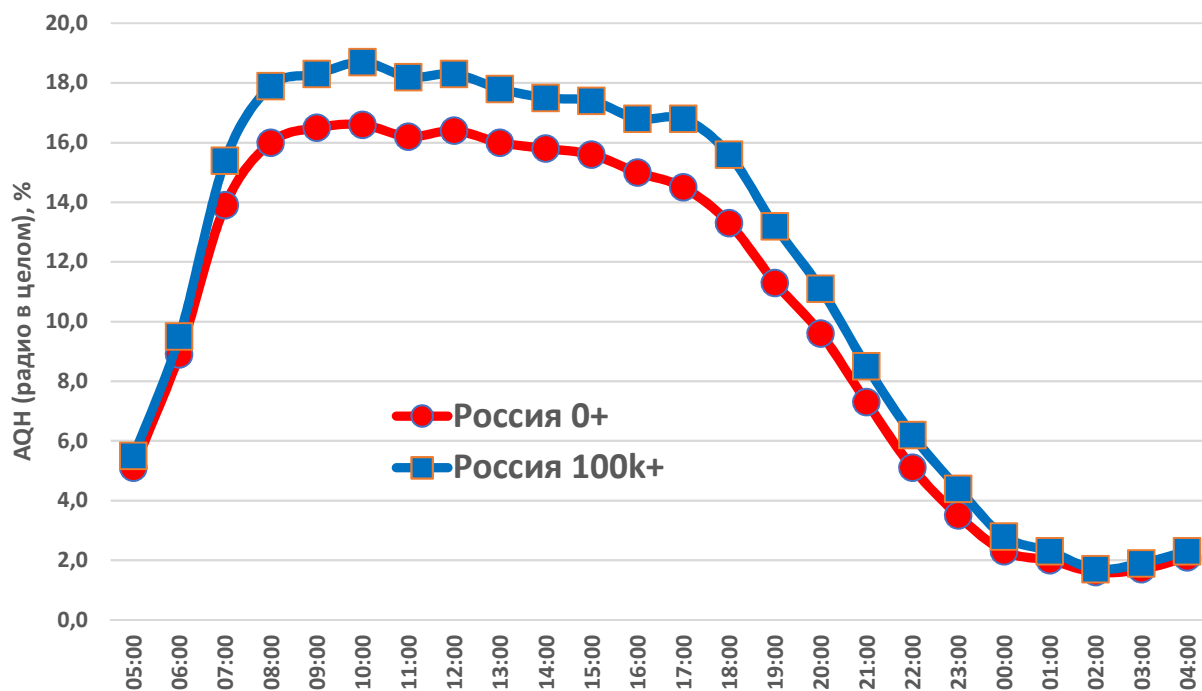


Рисунок 54. Среднее распределение общей аудитории радио в России в течение суток по будням в первом полугодии 2019 года по всей стране и в городах численностью населения от 100 тысяч человек и более (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп».

### Радиослушание. Выходные, январь-июнь 2019, возраст 12+

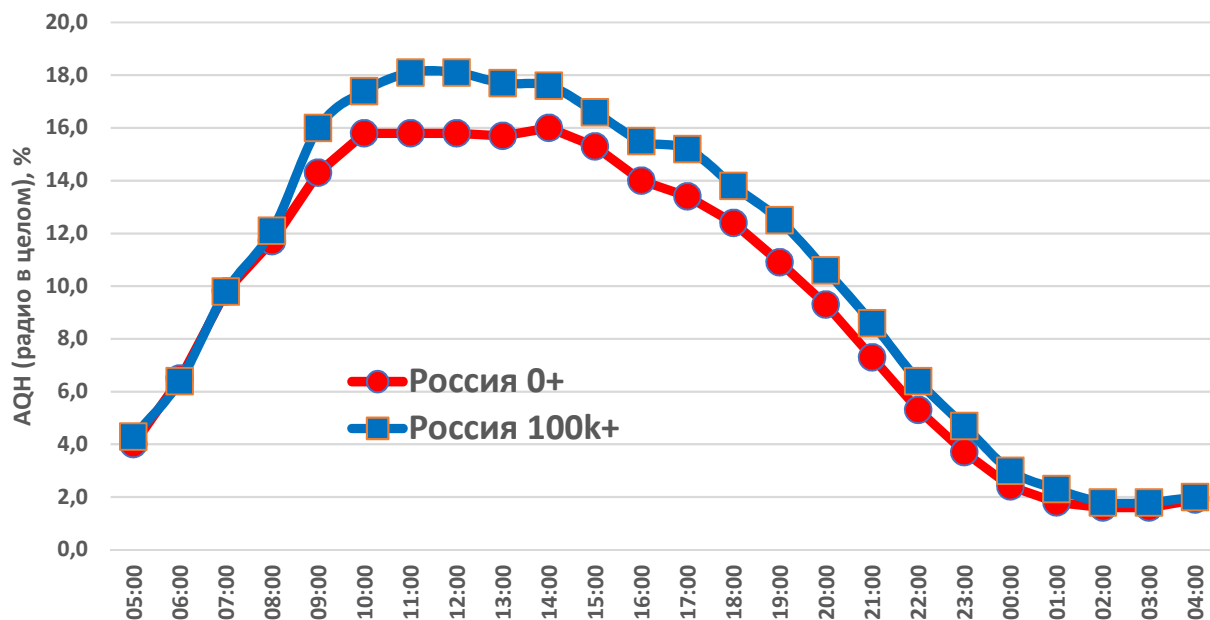


Рисунок 55. Среднее распределение общей аудитории радио в России в течение суток по выходным в первом полугодии 2019 года по всей стране и в городах численностью населения от 100 тысяч человек и более (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп».

На рисунках 54 и 55 представлены средние распределения общей аудитории радио в России в течение суток в первом полугодии 2019 года по будням (рис.6) и выходным (рис.7) в проектах «Radio Index Russia 0+» и «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+). Видно, что величина аудитории примерно с 8:00 и до полуночи выше среди слушателей, проживающих в городах численностью населения от 100 тысяч человек и более. По всей территории страны процентные значения несколько ниже.

Во втором полугодии «Медиаскоп» организовал также эксперимент по измерению телевизионной на территории всей страны (проект «TV Index Russia 0+»), продолжая непрерывные измерения в городах численностью населения от 100 тысяч человек и более (проект «TV Index Russia 100k+»). Там выявленные тенденции оказались несколько иными, чем в случае с радио (см. рис 56.).

На рисунке 56 приведены значения трех величин в процентном выражении, являющихся аналогами параметров радиослушания. Аналогом AQH является объем аудитории с той только разницей, что на радио параметр AQH привязывается к 15-минутному интервалу и трактуется как средняя величина аудитории, собиравшаяся в течение четверти часа (усреднение двойное — сначала в среднем за сутки, а затем усреднение среднесуточных величин за весь период измерения), в то время как на телевидении, где измерение аудитории ведется поминутно, объем аудитории вычисляется для каждой минуты, а далее также следует двойное усреднение (сначала за сутки, а затем среднесуточные значения за весь период измерения). Показатели Daily Reach и Weekly Reach трактуются здесь как количество людей, смотревших телевизор не менее 1 минуты в сутки (Daily Reach) и в неделю (Weekly Reach).

#### ТВ. Россия, август -декабрь 2019 г., возраст 4+

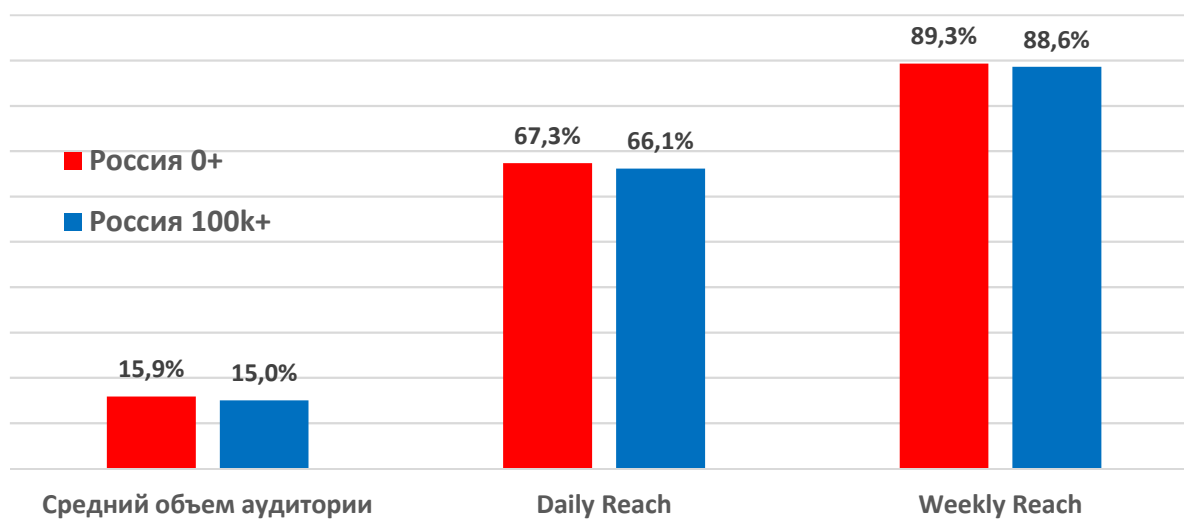


Рисунок 56. Сравнение процентных показателей телесмотрения (средний объем аудитории, суточный охват, недельный охват) в России за период с августа по декабрь 2019 года по всей стране и в городах численностью населения от 100 тысяч человек и более (возраст 4+). Данные компании «Медиаскоп».

Из рисунка 56 видно, что все процентные показатели общего телесмотрения (по всем телеканалам вместе взятым) выше в проекте «TV Index Russia 0+». Другими словами, в российской глубинке население смотрит телевизор больше, в то время как радио слушает меньше.

Вернемся к сравнению радиослушания в проектах «Radio Index Russia 100k+» и «Radio Index Russia 0+». Таблица 54 иллюстрирует распределение показателей аудитории по местам прослушивания в двух проектах. Из нее отчетливо видно, что все приведенные

показатели оказываются ниже по всей территории страны для каждого места прослушивания — и дома, и в автомобиле, и на работе.

Таблица 54

**Показатели общей аудитории радио по местам прослушивания в проектах «Radio Index Russia 0+» и «Radio Index Russia 100k+» компании «Медиаскоп» в январе – июне 2019 г.**

<b>Показатели аудитории</b>	<b>Россия 0+</b>	<b>Россия 100k+</b>
<b>AQH, %</b>		
дома	4,0	4,4
в автомобиле	2,5	2,8
на работе	2,3	2,7
<b>Daily Reach, %</b>		
дома	29,0	31,2
в автомобиле	29,1	32,1
на работе	11,4	13,2
<b>TSL Daily, мин</b>		
дома	196	205
в автомобиле	124	128
на работе	292	301

Рисунок 57 дает представление о различии в использовании устройств для прослушивания радио респондентами двух проектов. Просматриваются следующие тенденции. По семи из восьми позиций, цифры в двух проектах оказываются довольно близкими. Исключение — прослушивания радио через телевизор. Если среди населения город численностью от 100 тысяч человек и более эта величина составила 12,3 %, то по всей стране она равна 19,1 %. В то же время по остальным позициям (использование проводного радио, радиоприемника, автомобильного приемника, мобильного телефона/смартфона, плеера, компьютера/ноутбука, планшета) несколько более высокие результаты наблюдаются среди респондентов проекта «Radio Index Russia 100k+».

Также оказалось, что прослушивание радио через интернет хотя бы раз в месяц практикуют 28,1 % участников проекта «Radio Index Russia 100k+». Среди респондентов проекта «Radio Index Russia 0+» таковых оказалось 27,3 %. При этом сравнительно невелик процент тех, кто слушает радио исключительно через интернет: 2,8 % в рамках проекта «Radio Index Russia 100k+» и 2,7 % в рамках проекта «Radio Index Russia 0+» (см. рис.57).

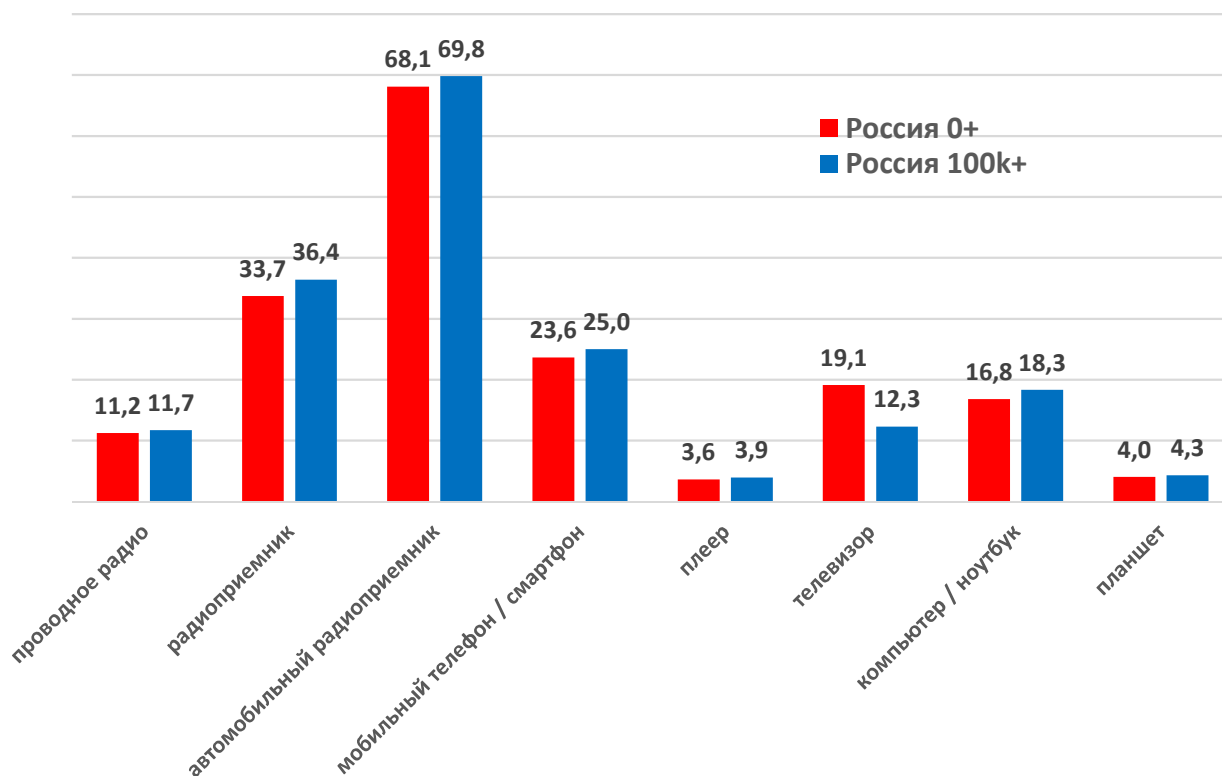


Рисунок 57. Использование устройств для слушания радио в январе–июне 2019 года в проектах «Radio Index Russia 0+» и «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп».

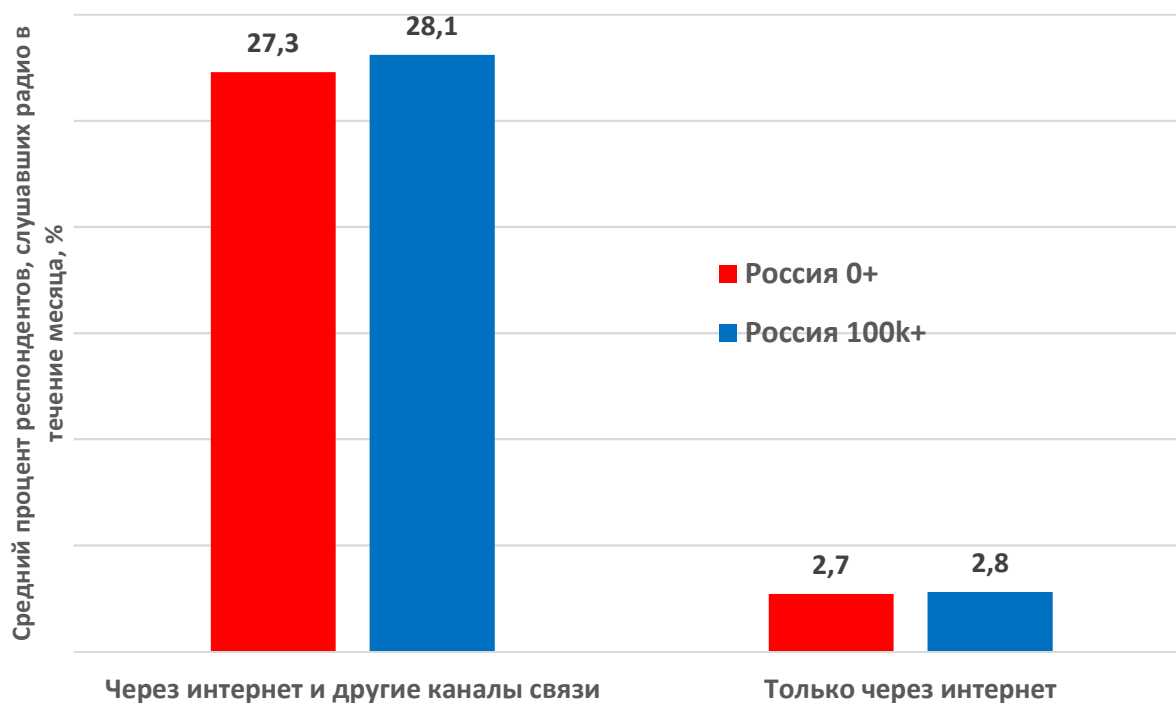


Рисунок 58. Использование интернета для прослушивания радио в январе–июне 2019 года в проектах «Radio Index Russia 0+» и «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп».



Сравнение показателей аудитории отдельных радиостанций, принимавших участие в эксперименте, приводит к следующей картине (см. таб.55).

Таблица 55

**Среднесуточный охват радиостанций, измеряемых одновременно в проектах «Radio Index Russia 0+» и «Radio Index Russia 100k+» компании «Медиаскоп» в январе – июне 2019 г. (возраст 12+)**

	Россия 0+		Россия 100k+	
	Daily Reach, млн чел.	Daily Reach, %	Daily Reach, млн чел.	Daily Reach, %
Авторadio	18,36	15,0	9,33	14,6
Вести FM	7,82	6,4	4,56	7,1
DFM	4,68	3,8	3,00	4,7
Детское Радио	2,32	1,9	1,39	2,2
Дорожное Радио	19,42	15,8	9,16	14,3
Европа Плюс	19,30	15,7	10,74	16,8
Comedy Radio	3,51	2,9	2,30	3,6
Love Radio	6,74	5,5	4,21	6,6
Maximum	2,04	1,7	1,47	2,3
Маяк	8,91	7,3	4,39	6,9
Наше Радио	5,84	4,8	3,67	5,7
Новое Радио	2,72	2,2	1,58	2,5
Радио 7 на семи холмах	3,60	2,9	2,57	4,0
Радио Дача	11,98	9,8	6,77	10,6
Радио Монте-Карло	1,97	1,6	1,57	2,5
Продолжение таблицы				
Радио России	7,87	6,4	4,41	6,9
Радио ENERGY	7,55	6,2	4,79	7,5
Ретро FM	13,17	10,7	7,87	12,3
Русское Радио	14,82	12,1	7,95	12,4
Studio 21	0,91	0,7	0,53	0,8
Хит FM	5,73	4,7	3,24	5,1
Эхо Москвы	4,18	3,4	3,01	4,7
Юмор FM	8,61	7,0	4,78	7,5
<b>Все радиостанции</b>	<b>70,04</b>	<b>57,1</b>	<b>39,63</b>	<b>62,0</b>
<b>Государственные станции</b>	<b>19,13</b>	<b>15,6</b>	<b>11,57</b>	<b>18,1</b>
<b>Негосударственные станции</b>	<b>60,99</b>	<b>49,7</b>	<b>35,86</b>	<b>56,1</b>

В таблице 55 приведены значения среднесуточных охватов (Daily Reach) для 23-х радиостанций, принимавших участие в обоих проектах. Видно, что абсолютные значения охватов примерно вдвое выше, что важно для радиостанций, которые показывают эти цифры всем заинтересованным субъектам. Более высокие проценты среднесуточного охвата наблюдаются лишь у трех станций. Это: «Авторadio» (15,0 % по России 0+ против 14,6 % по России 100k+), «Дорожное радио» (15,8 % против 14,3 %) и «Маяк» (7,3 % против

6,9 %). У остальных станций на всей территории России процентные показатели ниже, чем в городах численностью населения от 100 тысяч человек и более. Самая большая разница в сторону понижения: у «Ретро FM» — на 1,6 % (10,7 % против 12,3 %); «Радио ENERGY» — на 1,3 % (6,2 % против 7,5 %) и у «Эха Москвы» — на 1,3 % (3,4 % против 4,7 %).

Результаты проекта «Radio Index Russia 0+» обсуждались на круглом столе «Радио в России и новые медийные технологии», проходившем 28 апреля 2020 года в Академии медиаиндустрии. Так, в выступлении А. М. Полесицкого, первого заместителя Генерального директора Европейской медиагруппы (ЕМГ), Президента и Председателя правления Российской академии радио (РАР) была дана высокая оценка эксперименту «Медиаскопа». В частности, Александр Моисеевич сказал: «Я действительно считаю очень важным, что нам удалось, пусть не целый год, пусть хотя бы полгода, считать аудиторию «ноль плюс», то есть. получить некоторое представление о реальном слушании радио в России. Почему, на мой взгляд, это важно? Рекламный рынок радио в России построен нелепым образом — конкретные контакты мы продаем крайне мало, и внезапно посредством такой операции практически в 2 раза увеличивается реальная аудитория радио. Когда сегодня просматриваются меры государственной поддержки отрасли, оказавшейся в крайне тяжелой ситуации, внезапно выяснилось, что мы в состоянии показать государству наш реальный охват и нашу реальную аудиторию, а это 100 миллионов человек. И оказалось, что эти 100 миллионов достаточно реальная цифра для того, чтобы признать отрасль стратегически важной, а основных ее игроков системообразующими организациями не потому, что они производят миллионы рублей и дают миллиарды налогов, а просто потому, что степень их воздействия на потребителя достаточно сильна»<sup>61</sup>.

#### 4.2. Общие показатели аудитории радио в 2019 году

По данным компании «Медиаскоп», общие показатели радиослушания в Москве, Санкт-Петербурге и в городах численностью населения от 100 тысяч человек и более в возрасте от 12 лет и старше (проект «Radio Index Russia 100k+») в целом в 2019 году выглядели следующим образом (см. таб.56).

Таблица 56

	Москва	Санкт-Петербург	Россия 100k+
AQH, млн чел.	1,234	0,554	7,212
AQH, %	11,3 %	11,8 %	11,3 %
Daily Reach, млн чел.	6,680	3,008	39,635
Daily Reach, %	61,3 %	64,2 %	62,0 %
Weekly Reach, млн чел.	9,121	3,995	54,239
Weekly Reach, %	83,7 %	85,2 %	84,8 %
TSL Daily, мин.	266	265	262

В 2019 году в среднем в четвертьчасовом интервале в Москве слушали радио 11,3 %, в Санкт-Петербурге — 11,8 %, в городах зоны измерения — 11,3 %. Хотя бы раз в сутки в Москве радио слушали 61,3 %, в Санкт-Петербурге — 64,2 %, в городах 100k+ — 62,0 %. При этом, в среднем за сутки те, кто обращался к радио, слушали его в Москве 266 минут, в Санкт-Петербурге — 265 минут, в городах зоны измерения — 262 минуты.

<sup>61</sup> Материалы Круглого стола «Радио в России и новые медийные технологии», Москва, Академия медиаиндустрии при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. 28.04.2020.

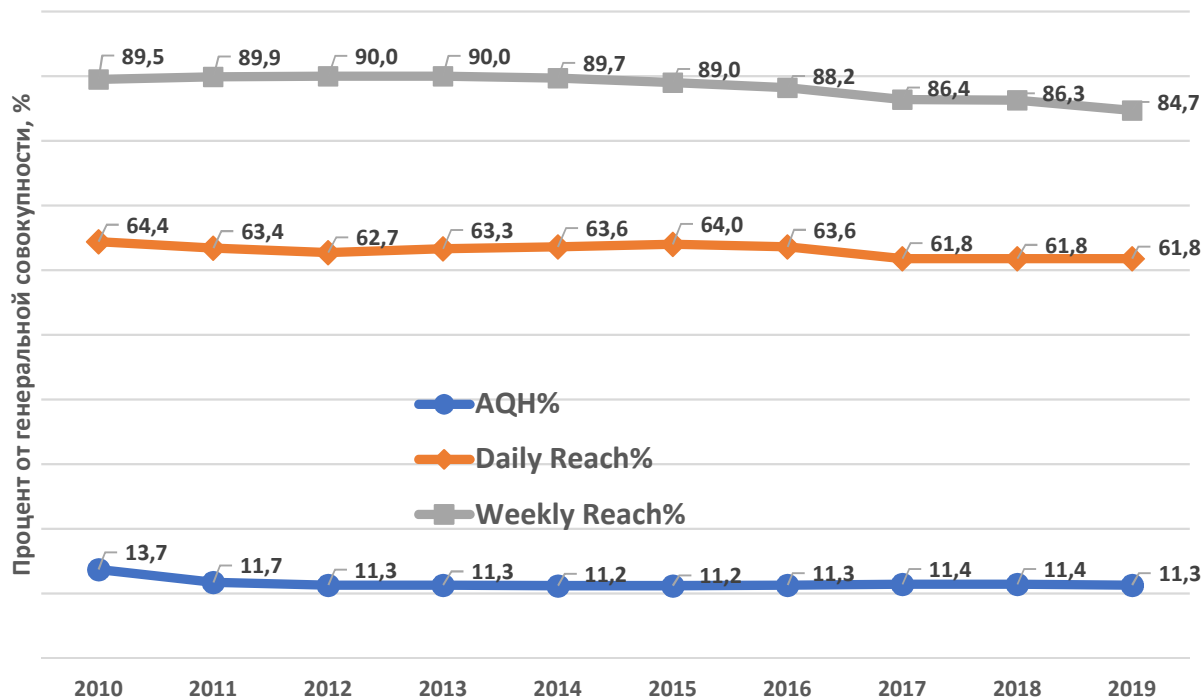


Рисунок 59. Динамика процентных показателей общей аудитории в 2010–2019 гг. проекте «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+). Данные компании «Медиаסקоп».

Таблица 57

**Показатели общей аудитории радио по местам прослушивания в Москве, Санкт-Петербурге и российских городах 100k+ в 2019 году (возраст 12+)**

Показатели аудитории	Москва	Санкт-Петербург	Россия 100k+
<b>AQH, %<sup>62</sup></b>			
дома	5,0	4,9	4,4
в автомобиле	2,9	2,9	2,9
на работе	2,4	2,8	2,8
<b>Daily Reach, %<sup>63</sup></b>			
дома	33,6	33,5	30,5
в автомобиле	30,9	32,8	32,9
на работе	11,8	13,3	13,2
<b>TSL Daily, мин<sup>64</sup></b>			
дома	213	209	206
в автомобиле	133	127	129
на работе	289	308	301

<sup>62</sup> AQH расшифровывается как Average Quarter Hour, т. е. дословно "среднее за четверть часа". Это средняя аудитория 15-минутного интервала, выражаемая в тыс. чел. либо в % от генеральной совокупности.

<sup>63</sup> Daily Reach (среднесуточный охват аудитории) – количество людей, слушавших радио хотя бы раз в сутки не менее 5 минут в среднем за период измерения.

<sup>64</sup> TSL расшифровывается как Time Spent Listening, т. е. дословно "время, потраченное на прослушивание".

На рисунке 59 представлена динамика трех процентных показателей — AQH%, Daily Reach% и Weekly Reach% — за период с 2010 года по 2019 год среди жителей российских городов численностью от 100 тысяч человек и более в возрасте от 12 лет и старше. Просматривается слабая тенденция к снижению всех трех показателей, более всего заметная для средненедельного охвата, который понизился с 89,5% в 2010 году до 84,7% в 2019 году. Суточный охват последние три года остается на уровне 61,8%, а средняя четвертьчасовая аудитория — 11,3%–11,4%.

Таблица 57 дает представление о распределении общей аудитории радио в 2019 году по местам слушания в Москве, Санкт-Петербурге и российских городах численностью населения от 100 тыс. чел. и более в возрасте от 12 лет и старше.

В 2019 году средняя четвертьчасовая аудитория (AQH%) домашнего радиослушания оставалась выше соответствующих показателей в автомобиле и на работе. Так, в Москве величина AQH% при прослушивании радио дома составила 5,0%, в автомобиле — 2,9%, на работе — 2,4%. В Санкт-Петербурге эта величина была равна, соответственно, 4,9%, 2,9% и 2,8%. В российских городах 100k+ для домашнего прослушивания она составила 4,4%, в автомобиле — 2,9%, на работе — 2,8%.

Величина среднесуточного охвата общей аудитории радио оказалась немного выше для автомобильного прослушивания по сравнению с домашним в Москве (в автомобиле — 33,6%, дома — 30,9%) и в Санкт-Петербурге (в автомобиле — 33,5%, дома — 32,8%), но немного ниже домашнего в российских городах 100k+ (в автомобиле — 30,5%, дома — 32,9%).

Среднесуточное время прослушивания (среди тех, кто слушал радио) оказалось выше на работе: в Москве 299 минут, в Санкт-Петербурге — 308 минут, в городах численностью населения от 100 тысяч человек и более — 301 минута. Данный показатель для домашнего прослушивания заметно ниже: в Москве он составил 213 минут, в Санкт-Петербурге 209 минут, в российских городах 100k+ 206 минут. Время прослушивания радио в автомобиле уступает времени прослушивания радио как на работе, так и дома: в Москве — 133 минуты, в Санкт-Петербурге — 127 минут, в городах численностью населения от 100 тыс. чел. и более — 129 минут.

Рисунок 60 дает представление о долевом распределении среднесуточного времени радиослушания по местам прослушивания радио в российских городах 100k+ в 2019 году в возрасте от 12 лет и старше. Если за 100% принять среднесуточное время всего радиослушания, то 38,3% этого времени приходится на домашнее прослушивание и 25,7% — на автомобильное. Прослушивание радио на работе занимает в среднем 24,2% среднесуточного времени радиослушания, а 11,8% времени — в других местах. Приведенные цифры опровергают расхожее мнение, что в России радио теперь дольше всего слушают в автомобиле. На самом деле, россияне заметно дольше слушают радио дома.

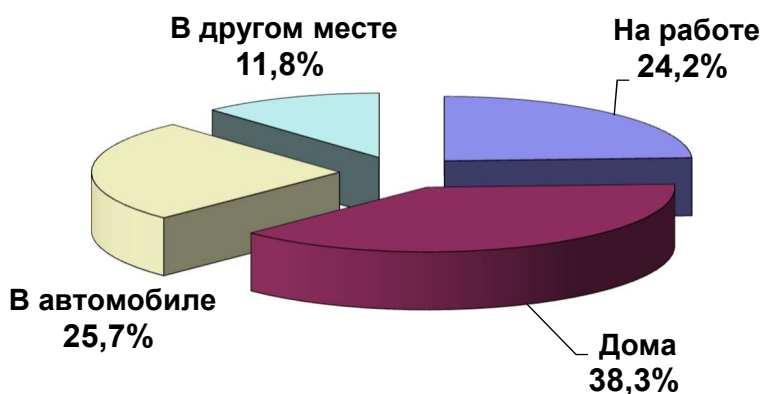


Рисунок 60. Долевое распределение общего времени радиослушания по местам прослушивания в российских городах 100k+ в 2019 году. Данные компании «Медиаскоп» (возраст 12+).

#### 4.2.1. Показатели радиослушания ведущих радиостанций в городах численностью 100 тысяч человек и более в 2019 году

По итогам 2019 года, в российских городах 100k+ наибольшую долю аудитории имели: «Европа плюс» (8,4%), «Дорожное Радио» (6,3%), «Ретро FM» (5,8%) и «Радио Дача» (5,8%). Полное распределение крупнейших российских радиостанций, измеряемых компанией «Медиаскоп» в городах численностью от 100 тыс. чел. и более, по среднегодовой доле аудитории в 2019 году представлено на рисунке 56.

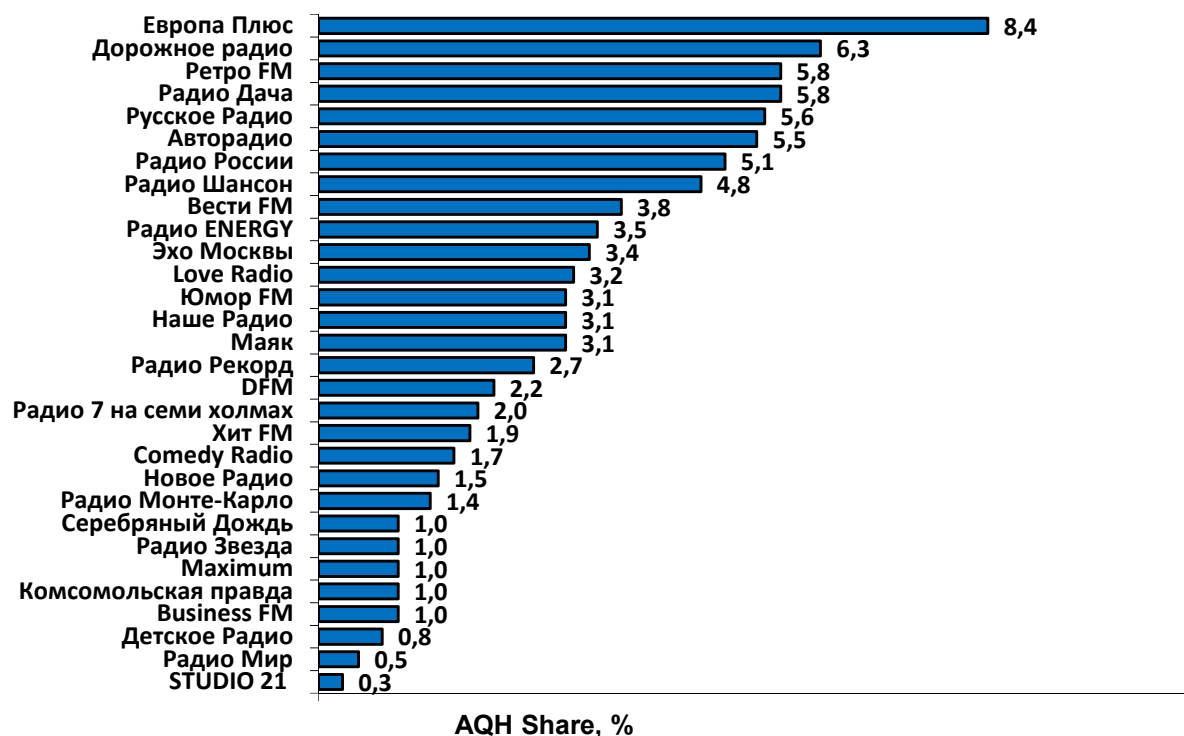
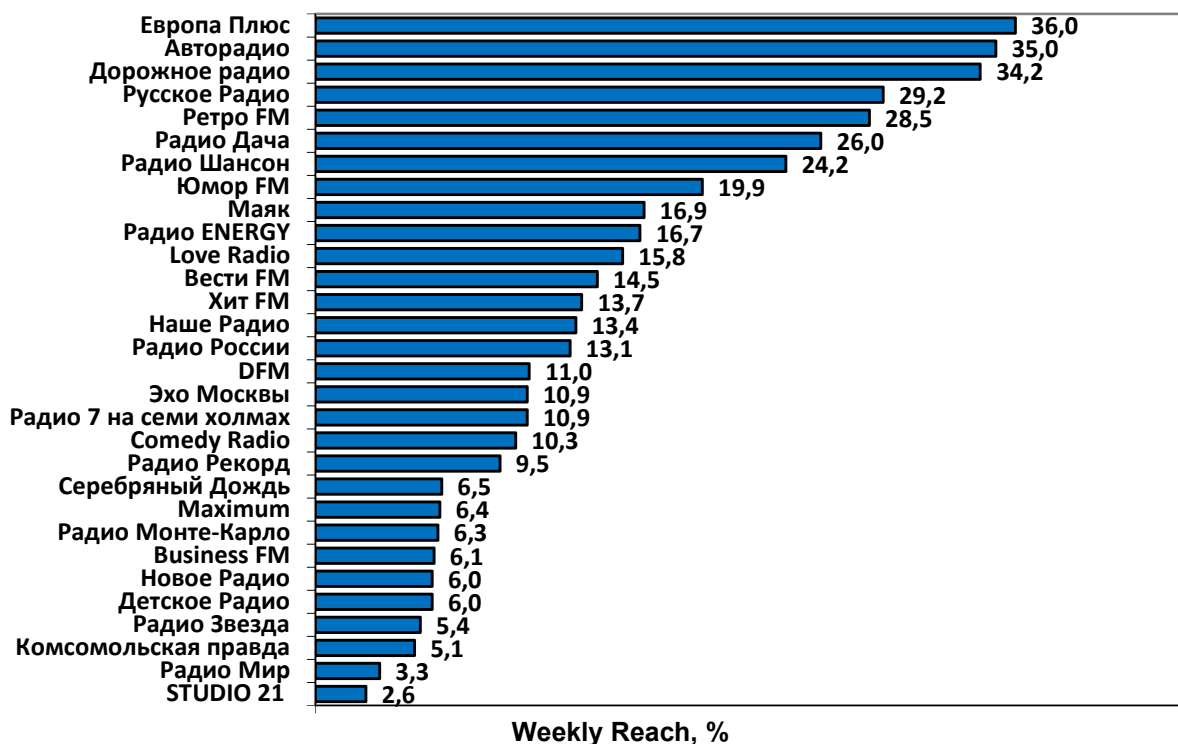


Рисунок 61. Средняя доля аудитории измеряемых радиостанций в 2019 году в российских городах численностью населения от 100 тысяч человек и более (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп».

Рисунок 62 дает представление о распределении средненедельного охвата аудитории измеряемых станций (Weekly Reach%) в 2019 году в рамках проекта «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+). Лидером оказалась «Европа плюс» — хотя бы раз в неделю ее слушали в среднем за год 36,0% респондентов. На втором месте «Авторадио» (35,0%), на третьем — «Дорожное радио» (34,2%).

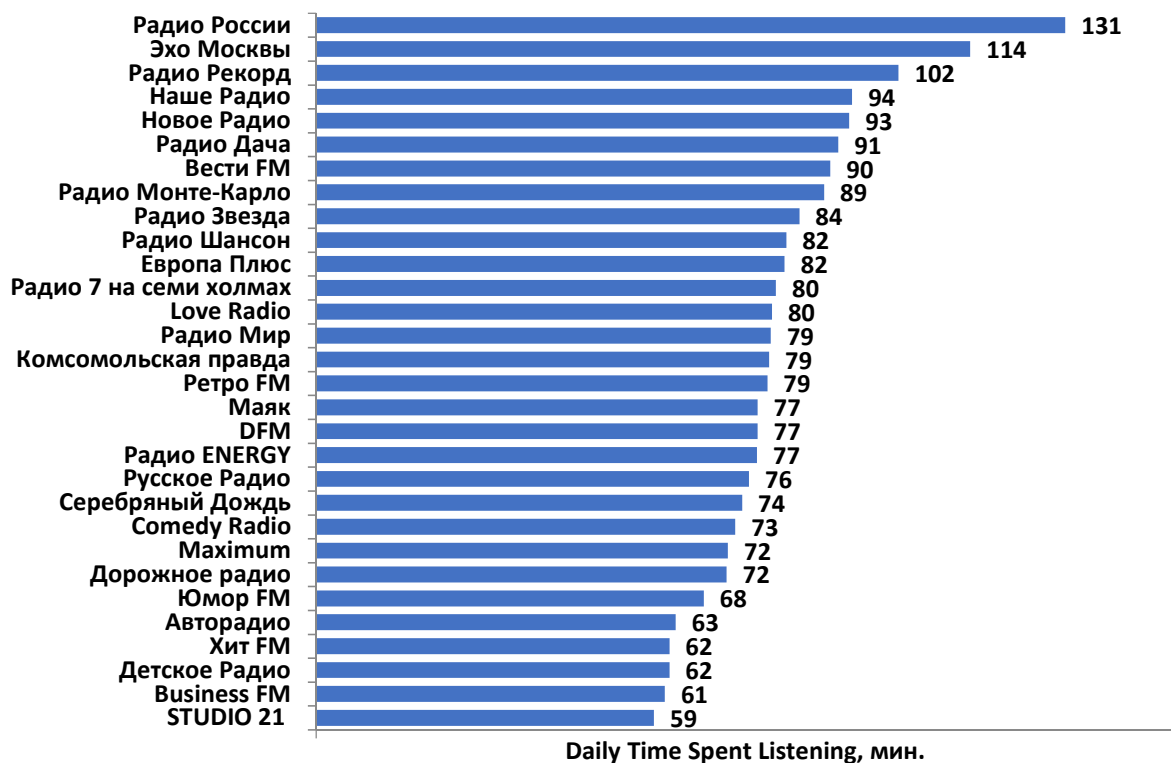
На рисунке 63 показано распределение среднесуточного времени прослушивания измеряемых радиостанций (Daily Time Spent Listening) в 2019 году в российских городах численностью населения от 100 тысяч человек и более в возрасте от 12 лет и старше. Значения времени рассчитаны среди тех респондентов, кто слушал данную станцию<sup>65</sup>. Лидером оказалось «Радио России» — его в среднем слушали 131 мин. На втором месте «Эхо Москвы» (114 мин.), на третьем — «Радио Рекорд» (102 мин.).

<sup>65</sup> Данное уточнение важно, поскольку существует параметр, показывающий среднесуточное время прослушивания радиостанции по всей выборке — оно всегда меньше.



Weekly Reach, %

Рисунок 62. Средненедельный охват аудитории измеряемых радиостанций в 2019 году в российских городах численностью населения от 100 тысяч человек и более (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп».



Daily Time Spent Listening, мин.

Рисунок 63. Среднесуточное время прослушивания измеряемых радиостанций (среди тех, кто слушал станцию хотя бы раз в день) в 2019 году в российских городах численностью населения от 100 тысяч человек и более (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп».

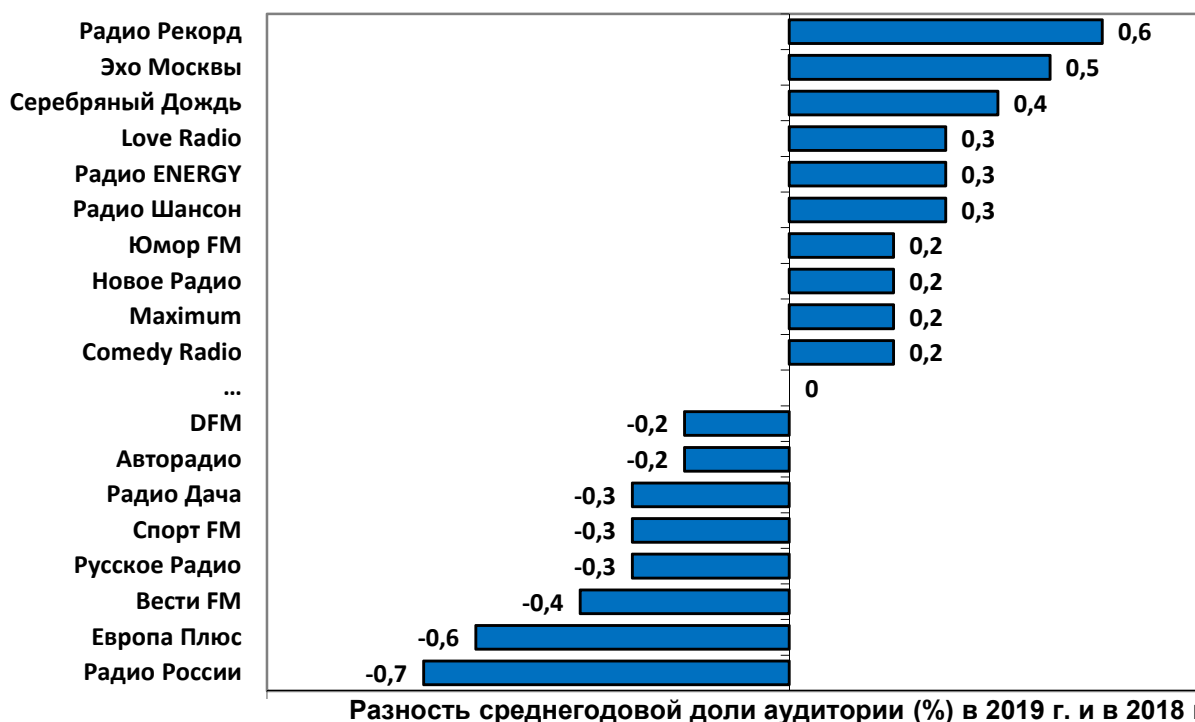


Рисунок 64. Изменения среднесуточной доли аудитории измеряемых радиостанций в 2019 году по сравнению с 2018 годом в рамках проекта «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+). Представлены радиостанции, изменение средней доли которых составило не менее 0,2 процентных пункта. Данные компании «Медиаскоп».

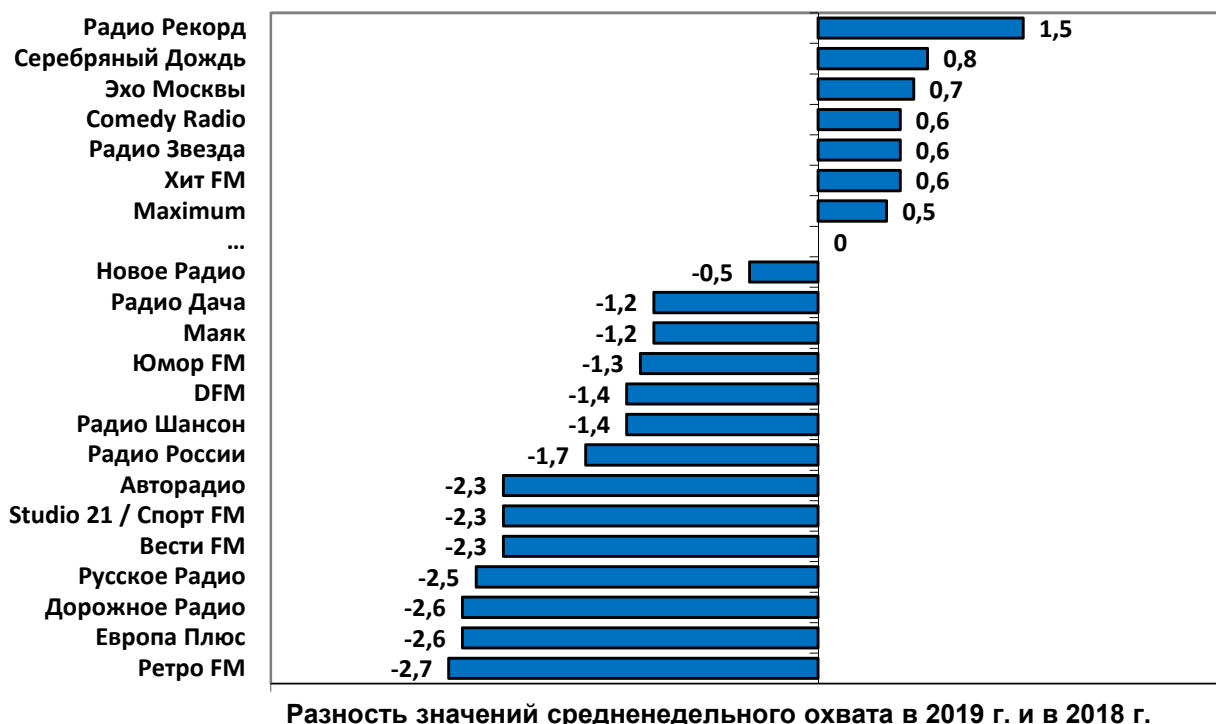


Рисунок 65. Изменения средненедельного охвата аудитории измеряемых радиостанций в 2019 году по сравнению с 2018 годом в рамках проекта «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+). Представлены измеряемые радиостанции, изменение средненедельного охвата которых было не менее 0,5 процентных пунктов. Данные компании «Медиаскоп».

На рисунке 64 представлены радиостанции, у которых наблюдается заметное изменение доли аудитории в 2019 году по сравнению с 2018 годом. Наибольший рост доли аудитории (+0,6 %) зафиксирован у «Радио Рекорд» — с 2,1 % в 2018 г. до 2,7 % в 2019 г. На 0,5 %

увеличилась средняя доля аудитории радиостанции «Эхо Москвы» — с 2,9% до 3,4%. Третий результат у «Серебряного дождя», средняя доля аудитории которого выросла на 0,4% — с 0,6% до 1,0%.

Наибольшие потери доли аудитории наблюдаются у «Радио России» — на 0,7% (с 5,8% до 5,1%), у «Европы плюс» — на 0,6% (с 9,0% до 8,4%), а также у радиостанции «Вести FM» — на 0,4% (с 4,2% до 3,8%).

Рисунок 65 демонстрирует изменения средненедельного охвата в 2019 г. в сравнении с 2018 г. Наибольший рост показателя обнаружен у «Радио Рекорд», который составил +1,5% (с 8,0% до 9,5%). Второй по величине результат у радиостанции «Серебряный дождь» (+0,8%, рост с 5,7% до 6,7%), третий — у «Эха Москвы» (+0,7%, рост с 10,2% до 10,9%). Самые большие потери величины средненедельного охвата зафиксированы у «Ретро FM» (–2,7%, снижение с 31,2% до 28,5%). Далее следуют радиостанции «Европа плюс» (–2,6%, уменьшение с 38,6% до 36,0%) и «Дорожное Радио» (–2,6%, уменьшение с 36,8% до 34,2%).

Рисунок 66 дает представление о динамике совокупной среднесуточной доли аудитории государственных и негосударственных радиостанций в 2010–2019 гг. в рамках проекта «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+). В 2019 году государственное радиовещание общероссийского масштаба представлено пятью станциями. Это: «Вести FM», «Маяк», «Радио Звезда», «Радио Мир» и «Радио России».



Рисунок 66. Динамика совокупной среднесуточной доли аудитории государственных и негосударственных станций в 2010–2019 гг. в рамках проекта «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+). В число государственных здесь входят пять станций: «Вести FM», «Маяк», «Радио Звезда», «Радио Мир» и «Радио России». Данные компании «Медиаскоп».

Из рисунка 66 видны две тенденции, неприятные для государственного радиовещания. Первая состоит в том, что на протяжении всего десятилетия государственные радиостанции значительно уступали коммерческим по величине аудитории. Вторая тенденция заключается в том, что разрыв в доле аудитории продолжает увеличиваться. Если совокупно негосударственные станции захватывают все большую часть аудитории, то государственные станции продолжают сдавать свои позиции.



Причина потери аудитории кроется в том, что государственное радиовещание все эти годы плохо осваивало вещание в FM-диапазоне, делая ставку на другие диапазоны вещания и трансляции с помощью проводного радио, к которому обращается все меньшее число радиослушателей. Данную тенденцию иллюстрирует рисунок 62, на котором показана динамика использования для прослушивания радиостанций, с одной стороны, проводного радио, а с другой стороны, мобильного телефона/смартфона в 2015–2019 гг. в рамках проекта «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+). Здесь важно подчеркнуть, что использование смартфона не означает, что речь идет исключительно о прослушивании станций с помощью мобильных приложений. Нередко в мобильные телефоны и смартфоны встроены миниатюрные FM-приемники.

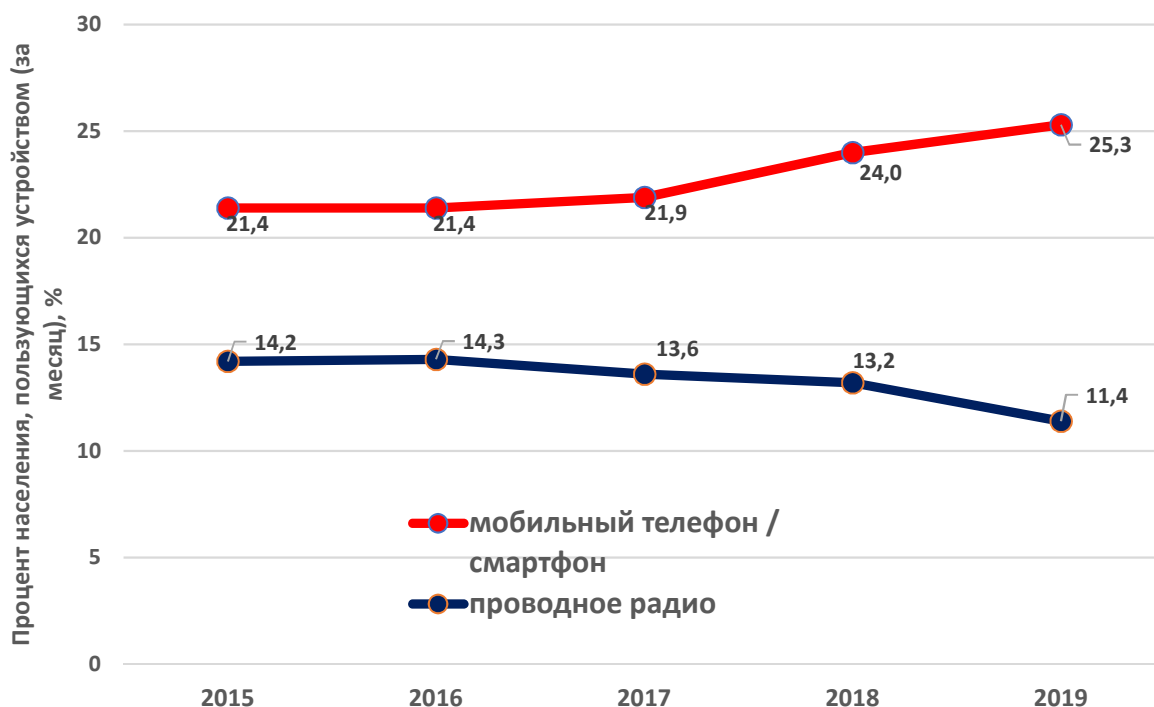


Рисунок 67. Динамика использования для прослушивания радиостанций проводного радио и мобильного телефона/смартфона в 2015–2019 гг. в рамках проекта «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп».

Некоторое время назад бытовало мнение, что привлечение аудитории на государственные станции удобно вести с помощью интернета. Оно не оправдалось. Интернет не стал основным каналом прослушивания радио. В 2019 году по данным «Медиаскопа», исключительно через интернет радио слушали лишь 2,8% опрошенных в рамках проекта «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+).

Проблема освоения государственными радиостанциями FM-диапазона в стране обсуждалась на круглом столе «Радио в России и новые медийные технологии», проходившем 28 апреля 2020 года в Академии медиаиндустрии. В частности, Ю. Ю. Федутинов, руководитель направления радио Проектного офиса ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС), почетный академик РАР сообщил о проекте модернизации сети ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК), в состав которой входят радиостанции «Радио России», «Маяк» и «Вести FM». Планируется установить 2000 передатчиков и завершить проект в 2021–2022 гг.<sup>66</sup>

<sup>66</sup> Материалы Круглого стола «Радио в России и новые медийные технологии», Москва, Академия медиаиндустрии при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. 28.04.2020.

**Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в проекте «Radio Index Russia 100k+» компании «Медиаскоп» в 2019 г.**

Название станции	AQH, тыс. чел.	AQH, %	AQH Share, %	Daily Reach, тыс. чел.	Daily Reach, %	TSL Daily, мин.	Weekly Reach, тыс. чел.	Weekly Reach, %
Авторadio	400,4	0,6	5,5	9182,9	14,4	63	22402,0	35,0
Business FM	69,8	0,1	1,0	1651,2	2,6	61	3871,9	6,1
Вести FM	277,1	0,4	3,8	4442,8	6,9	90	9282,8	14,5
DFM	156,9	0,2	2,2	2932,4	4,6	77	7053,6	11,0
Детское Радио	57,7	0,1	0,8	1346,8	2,1	62	3862,6	6,0
Дорожное Радио	453,8	0,7	6,3	9115,1	14,3	72	21889,4	34,2
Европа Плюс	607,4	1,0	8,4	10693,4	16,7	82	23011,1	36,0
Comedy Radio	120,5	0,2	1,7	2369,3	3,7	73	6563,6	10,3
Комсомольская правда	72,3	0,1	1,0	1315,0	2,1	79	3228,6	5,1
Love Radio	228,8	0,4	3,2	4138,8	6,5	80	10131,6	15,8
Maximum	70,2	0,1	1,0	1405,4	2,2	72	4112,0	6,4
Маяк	225,3	0,4	3,1	4209,5	6,6	77	10815,5	16,9
Наше Радио	225,8	0,4	3,1	3473,2	5,4	94	8571,3	13,4
Новое Радио	106,9	0,2	1,5	1653,5	2,6	93	3812,4	6,0
Радио 7 на семи холмах	143,4	0,2	2,0	2571,1	4,0	80	6956,8	10,9
Радио Дача	421,0	0,7	5,8	6646,7	10,4	91	16615,0	26,0
Радио Звезда	75,7	0,1	1,0	1290,7	2,0	84	3420,5	5,4
Радио Мир	39,6	0,1	0,5	718,1	1,1	79	2117,9	3,3
Радио Монте-Карло	101,0	0,2	1,4	1639,0	2,6	89	4047,5	6,3
Радио Рекорд	191,5	0,3	2,7	2711,1	4,2	102	6053,0	9,5
Радио России	369,7	0,6	5,1	4068,3	6,4	131	8363,0	13,1
Радио Шансон	349,4	0,5	4,8	6124,9	9,6	82	15482,2	24,2
Радио ENERGY	256,4	0,4	3,5	4798,1	7,5	77	10667,1	16,7
Ретро FM	417,3	0,7	5,8	7627,6	11,9	79	18234,8	28,5
Русское Радио	405,6	0,6	5,6	7724,1	12,1	76	18679,9	29,2
Серебряный Дождь	69,1	0,1	1,0	1336,4	2,1	74	4166,8	6,5
Studio 21	25,1	0,0	0,3	612,3	1,0	59	1691,1	2,6
Хит FM	136,0	0,2	1,9	3175,3	5,0	62	8745,0	13,7
Эхо Москвы	245,3	0,4	3,4	3093,1	4,8	114	6943,3	10,9
Юмор FM	225,4	0,4	3,1	4794,8	7,5	68	12738,6	19,9

Таблица 58 содержит полный набор стандартных параметров аудитории ведущих российских радиостанций в рамках проекта «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+) по итогам 2019 года. Данные представлены в той последовательности, в какой они заданы в базе данных компании «Медиаскоп». Запись названий станций взята из той же базы данных.

#### 4.2.2. Показатели радиослушания ведущих радиостанций в Москве в 2019 году

По данным компании «Медиаскоп», в Москве в 2019 году наибольшую долю аудитории (AQH Share) имели «Эхо Москвы» (6,9%), «Вести FM» (4,7%), «Европа плюс» (4,2%) и «Авторadio» (4,2%). Распределение доли аудитории 25-ти крупнейших московских радиостанций представлено на рисунке 68.

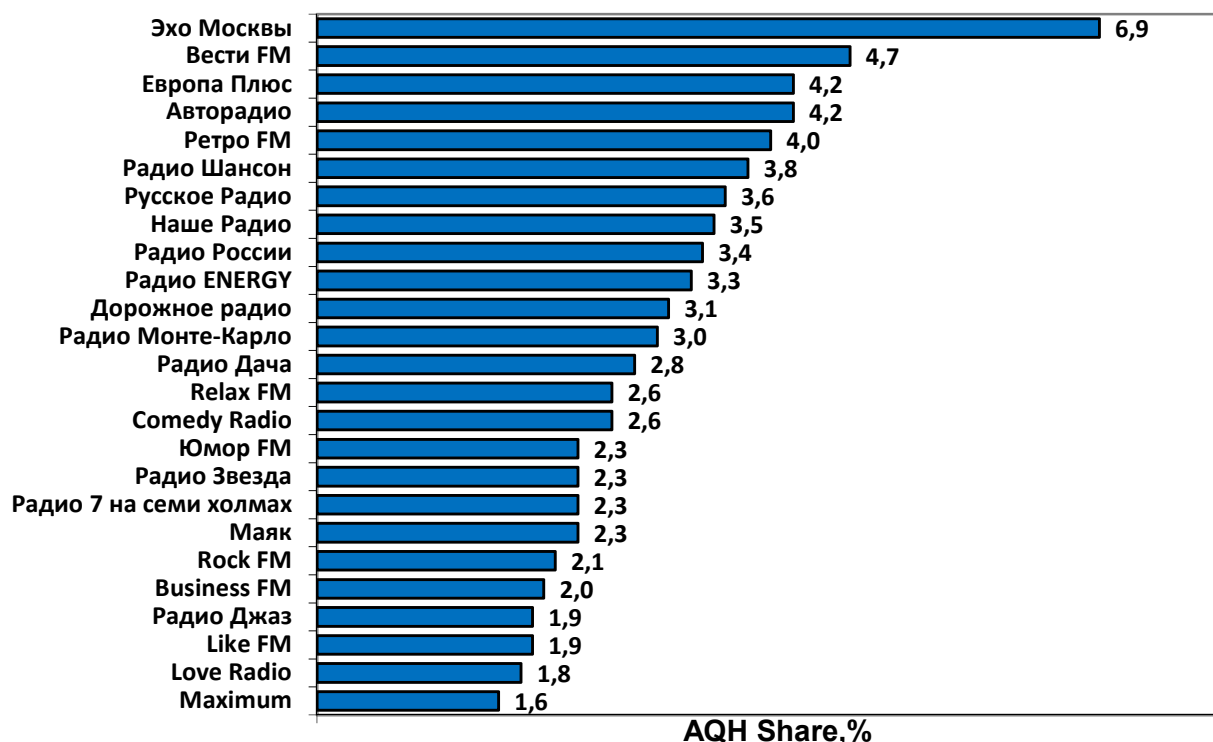


Рисунок 68. Средняя доля аудитории 25-ти ведущих радиостанций в 2019 году в Москве (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп».

По величине средненедельного охвата (Weekly Reach%), картина выглядит иначе. Первую позицию в 2019 году заняло «Авторadio» (27,7%), вторую — «Европа плюс» (23,7%), третью — «Ретро FM» (23,2%). Данную тенденцию иллюстрирует рисунок 69, на котором приведена величина средненедельного охвата 25-ти московских радиостанций в 2019 году (возраст 12+). Обратим внимание на один момент. В список из 25-ти крупнейших показателей по Weekly Reach % не вошло «Радио России», средненедельный охват которого был равен 8,2% (28-е место). За этим моментом кроется следующий факт: в Москве «Радио России» вещает на УКВ-частоте 66,44 МГц, но не имеет частоты в FM-диапазоне. У москвичей есть также возможность приема «Радио России» через радиотрансляционную сеть (проводное радио). В совокупности УКВ-частота и проводное радио способны собирать лишь сравнительно небольшое число слушателей. Аудитория FM-диапазона несопоставимо выше.

Тем не менее, «Радио России» имеет хотя и сравнительно небольшую, но лояльную аудиторию, на что указывает среднее время прослушивания станции. По данному показателю в 2019 году «Радио России» оставалось лидером. (см. рис. 69).

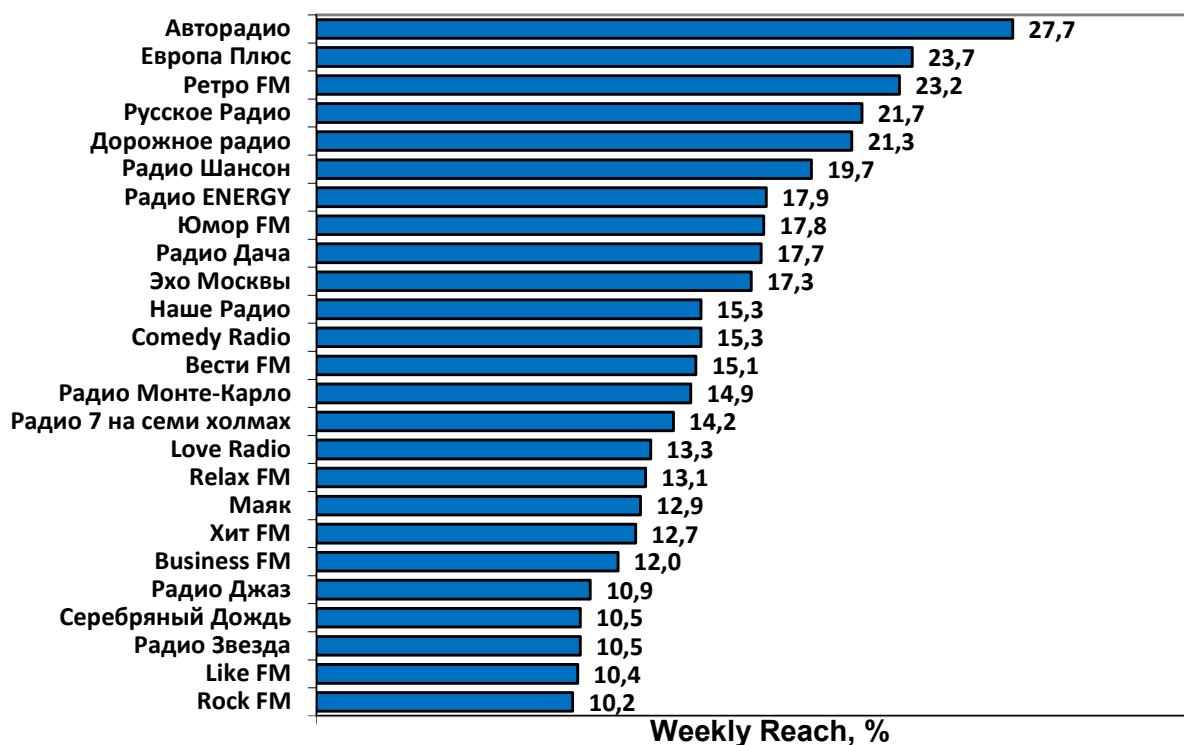


Рисунок 69. Средненедельный охват аудитории 25-ти ведущих радиостанций в 2019 году в Москве (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп».

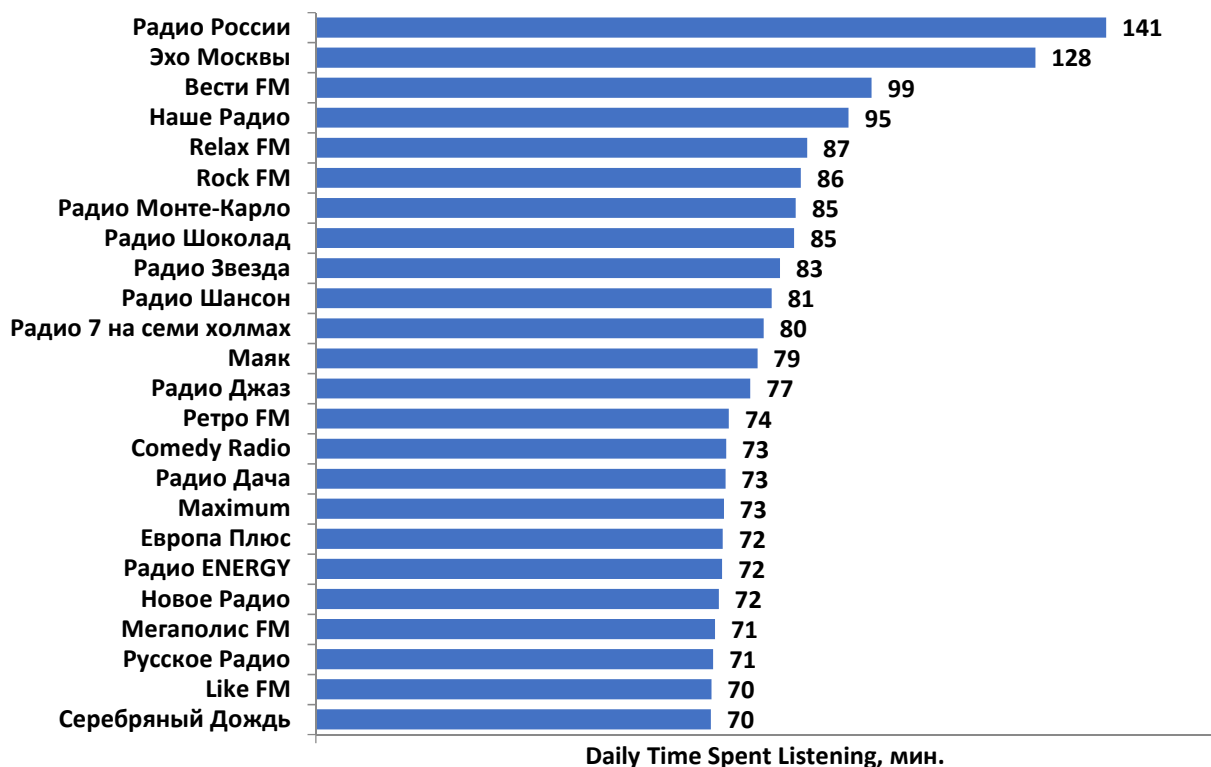
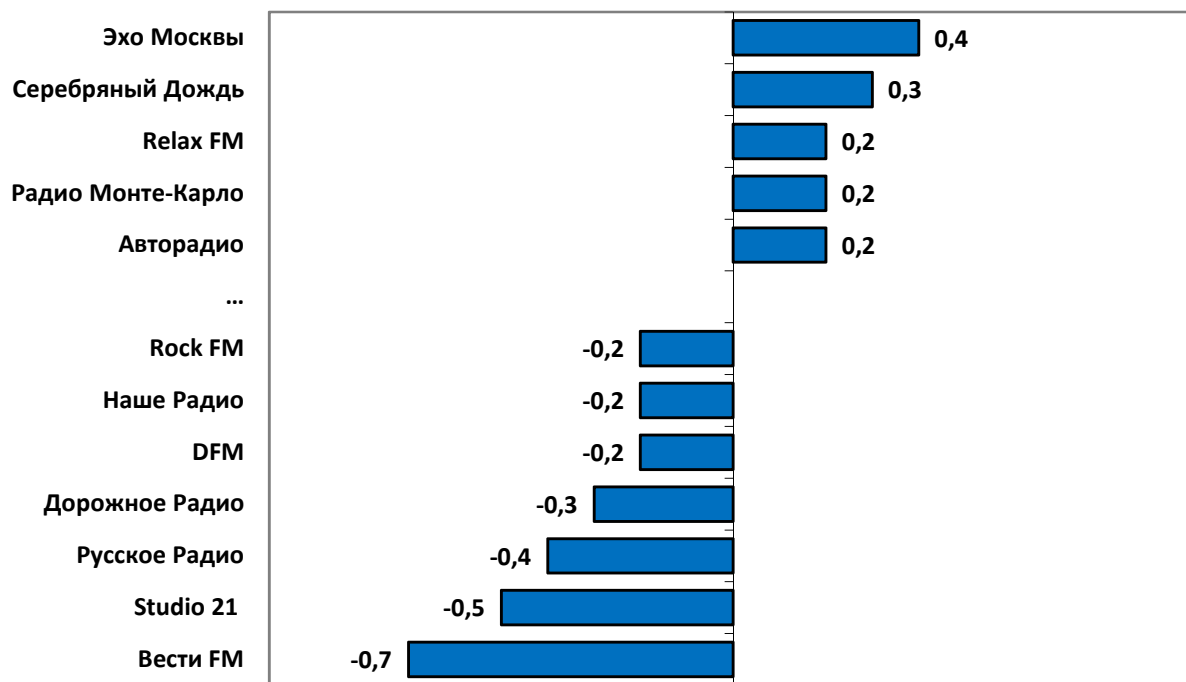


Рисунок 70. Среднесуточное время прослушивания 25-ти ведущих радиостанций в 2019 году в Москве (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп».

На рисунке 70 приведены 25 московских радиостанций с наибольшим временем прослушивания (возраст 12+). Наибольшая величина у «Радио России» — его в 2019 году в среднем в сутки слушали 141 мин. На втором месте «Эхо Москвы» (128 мин.), на третьем — «Вести FM» (99 мин.).

У каких радиостанций в столице наблюдается рост аудиторных показателей, а у каких снижение? Ответ на этот вопрос — на рисунках 71, 72. На рисунке 71 представлены радиостанции, изменение средней доли аудитории которых в 2019 году по сравнению с 2018 годом было не менее 0,2 процентных пунктов. Наибольший рост был обнаружен у радиостанции «Эхо Москвы» (+0,4%) — средняя доля аудитории выросла с 6,5% в 2018 году до 6,9% в 2019 году. На втором месте «Серебряный Дождь» (+0,3%), продемонстрировавший рост с 1,1% до 1,4%.

Наибольшие потери средней доли аудитории зафиксированы у радиостанции «Вести FM» (-0,7%) — с 5,4% до 4,7%. Второй по данному критерию стала радиостанция «Studio 21» (-0,5%), для которой снижение произошло с 0,9% до 0,4%. На третьем месте — «Русское Радио» (-0,4%) — у него наблюдалось уменьшение средней доли аудитории с 4,0% до 3,6%.



**Разность среднегодовой доли аудитории (%) в 2019 г. и в 2018 г.**

*Рисунок 71. Изменения среднесуточной доли аудитории измеряемых радиостанций в 2019 году по сравнению с 2018 годом в Москве (возраст 12+). Представлены радиостанции, изменение средней доли которых было не менее 0,2 процентных пунктов. Данные компании «Медиаסקоп».*

На рисунке 72 представлены радиостанции, для которых изменения средненедельного охвата аудитории в 2019 году по сравнению с 2018 годом составило не менее 0,5 процентных пунктов. Наибольший рост величины данного показателя наблюдался у «Радио Монте-Карло» (+1,6%) — с 13,3% в 2018 году до 14,9% в 2019 году. За ним следует радиостанция «Like FM» (+0,8%), средненедельный охват аудитории которой вырос с 9,6% до 10,4%. На третьем месте — «Эхо Москвы» (+0,5%), которое продемонстрировало рост с 16,8% до 17,3%.

Наибольшие потери средненедельного охвата аудитории зафиксированы у радиостанции «Studio 21» (-3,5%) — с 6,6% до 3,1%. Существенное снижение данного показателя обнаружено у «Дорожного радио» (-1,4%) — с 22,7% до 21,3%, а также у радиостанции «Вести FM» (-1,1%) — с 16,2% до 15,1%.

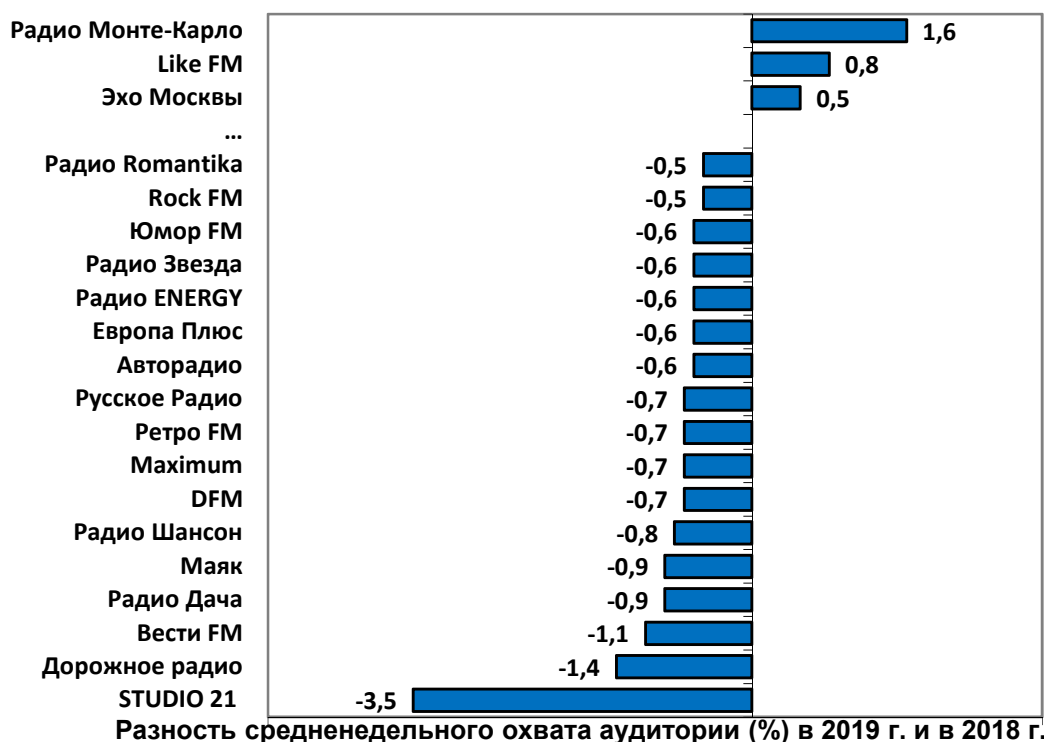


Рисунок 72. Изменения средненедельного охвата (Weekly Reach %) измеряемых радиостанций в 2019 году по сравнению с 2018 годом в Москве (возраст 12+). Представлены радиостанции, для которых изменение величины данного показателя было не менее 0,5 процентных пунктов. Данные компании «Медиаскоп».

Таблица 59 содержит полный набор стандартных параметров аудитории измеряемых московских радиостанций по итогам 2019 года. Данные представлены в той последовательности, в какой они фигурируют в базе данных компании «Медиаскоп». Запись названий станций взята из той же базы данных.

Таблица 59

**Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Москве в 2019 году.**  
Данные компании «Медиаскоп»

Название станции	AQH, тыс. чел.	AQH, %	AQH Share, %	Daily Reach, тыс. чел.	Daily Reach, %	TSL Daily, мин.	Daily Reach, тыс. чел. (6:00–0:00)	Daily Reach, % (6:00–0:00)	Weekly Reach, тыс. чел.	Weekly Reach, %
Авторadio	51,9	0,5	4,2	1198,8	11,0	62	1182,2	10,9	3023,0	27,7
Business FM	25,1	0,2	2,0	616,7	5,7	59	603,9	5,5	1310,5	12,0
Весна FM	6,6	0,1	0,5	148,3	1,4	64	146,0	1,3	455,1	4,2
Вести FM	58,1	0,5	4,7	845,5	7,8	99	830,6	7,6	1642,7	15,1
Восток FM	6,6	0,1	0,5	162,1	1,5	59	158,6	1,5	500,7	4,6
Говорит Москва	17,7	0,2	1,4	380,0	3,5	67	374,7	3,4	853,2	7,8
DFM	17,2	0,2	1,4	363,1	3,3	68	357,9	3,3	999,9	9,2
Детское Радио	11,5	0,1	0,9	275,6	2,5	60	271,0	2,5	809,2	7,4
Дорожное Радио	38,2	0,4	3,1	813,8	7,5	68	803,2	7,4	2324,6	21,3
Европа Плюс	52,3	0,5	4,2	1040,0	9,5	72	1028,4	9,4	2584,2	23,7
Жара FM	–	–	–	–	–	–	174,1	1,6	–	–
Comedy Radio	32,0	0,3	2,6	630,7	5,8	73	618,5	5,7	1672,1	15,3
Коммерсантъ FM	11,7	0,1	1,0	346,5	3,2	49	336,6	3,1	829,1	7,6

Продолжение таблицы 59

Название станции	AQH, тыс. чел.	AQH, %	AQH Share, %	Daily Reach, тыс. чел.	Daily Reach, %	TSL Daily, мин.	Daily Reach, тыс. чел. (6:00–0:00)	Daily Reach, % (6:00–0:00)	Weekly Reach, тыс. чел.	Weekly Reach, %
Комсомольская правда	15,0	0,1	1,2	316,9	2,9	68	304,8	2,8	758,1	7,0
Capital FM	3,6	0,0	0,3	91,7	0,8	56	90,0	0,8	272,0	2,5
Like FM	23,7	0,2	1,9	484,5	4,4	70	479,5	4,4	1133,7	10,4
Love Radio	21,7	0,2	1,8	515,3	4,7	61	508,4	4,7	1448,5	13,3
Maximum	19,8	0,2	1,6	392,2	3,6	73	386,6	3,5	1099,3	10,1
Маяк	28,6	0,3	2,3	523,6	4,8	79	516,2	4,7	1409,5	12,9
Мегаполис FM	9,2	0,1	0,7	186,9	1,7	71	181,8	1,7	531,1	4,9
Милицейская Волна	–	–	–	–	–	–	394,9	3,6	–	–
Москва FM	8,2	0,1	0,7	233,2	2,1	51	230,1	2,1	689,2	6,3
Наше Радио	43,7	0,4	3,5	664,1	6,1	95	656,3	6,0	1671,3	15,3
Новое Радио	9,2	0,1	0,7	184,2	1,7	72	181,1	1,7	467,6	4,3
Орфей	–	–	–	–	–	–	193,4	1,8	–	–
Радио 7 на семи холмах	28,3	0,3	2,3	511,6	4,7	80	506,5	4,6	1543,9	14,2
Радио Вера	–	–	–	–	–	–	207,8	1,9	–	–
Радио Дача	34,0	0,3	2,8	671,8	6,2	73	660,5	6,1	1928,5	17,7
Радио Джаз	23,3	0,2	1,9	434,7	4,0	77	426,0	3,9	1186,8	10,9
Радио Звезда	28,1	0,3	2,3	490,8	4,5	83	468,5	4,3	1141,1	10,5
Радио Карнавал	–	–	–	–	–	–	92,7	0,9	–	–
Радио Книга	–	–	–	–	–	–	147,0	1,3	–	–
Радио Культура	6,6	0,1	0,5	193,9	1,8	49	189,7	1,7	633,7	5,8
Радио Монте-Карло	37,5	0,3	3,0	632,7	5,8	85	620,3	5,7	1628,7	14,9
Радио Москвы	–	–	–	–	–	–	124,1	1,1	–	–
Радио Romantika	11,4	0,1	0,9	258,2	2,4	64	254,6	2,3	842,7	7,7
Радио России	42,0	0,4	3,4	430,7	4,0	141	426,5	3,9	888,2	8,2
Радио Русский Хит	10,0	0,1	0,8	228,1	2,1	63	224,2	2,1	676,1	6,2
Радио Шансон	46,3	0,4	3,8	822,6	7,6	81	811,5	7,4	2149,5	19,7
Радио Шоколад	13,9	0,1	1,1	235,1	2,2	85	230,6	2,1	742,5	6,8
Радио ENERGY	41,3	0,4	3,3	822,1	7,5	72	809,7	7,4	1946,4	17,9
Relax FM	32,2	0,3	2,6	531,4	4,9	87	513,0	4,7	1431,6	13,1
Ретро FM	49,3	0,5	4,0	966,1	8,9	74	953,2	8,7	2532,3	23,2
Rock FM	26,2	0,2	2,1	437,1	4,0	86	431,9	4,0	1110,7	10,2
Русское Радио	43,9	0,4	3,6	894,1	8,2	71	880,5	8,1	2358,8	21,7
Серебряный Дождь	17,5	0,2	1,4	358,1	3,3	70	353,2	3,2	1147,0	10,5
Страна FM	–	–	–	–	–	–	62,2	0,6	–	–
Studio 21	4,6	0,0	0,4	122,7	1,1	54	121,5	1,1	333,1	3,1
Такси FM	6,5	0,1	0,5	168,5	1,5	56	164,7	1,5	603,1	5,5
Хит FM	18,6	0,2	1,5	492,6	4,5	54	484,8	4,4	1385,3	12,7
Эхо Москвы	85,2	0,8	6,9	959,0	8,8	128	944,2	8,7	1889,1	17,3
Юмор FM	28,0	0,3	2,3	669,1	6,1	60	658,1	6,0	1943,6	17,8

### 4.2.3. Показатели радиослушания ведущих радиостанций в Санкт-Петербурге в 2019 году

Согласно данным компании «Медиаскоп», в Санкт-Петербурге в 2019 году наибольшую среднюю долю аудитории (AQH Share) имели «Дорожное Радио» (8,1%), «Радио России» (7,0%) и «Европа плюс» (6,3%). Полное распределение петербургских станций, измерявшихся компанией «Медиаскоп», по среднегодовой доле аудитории в 2019 году представлено на рисунке 73.

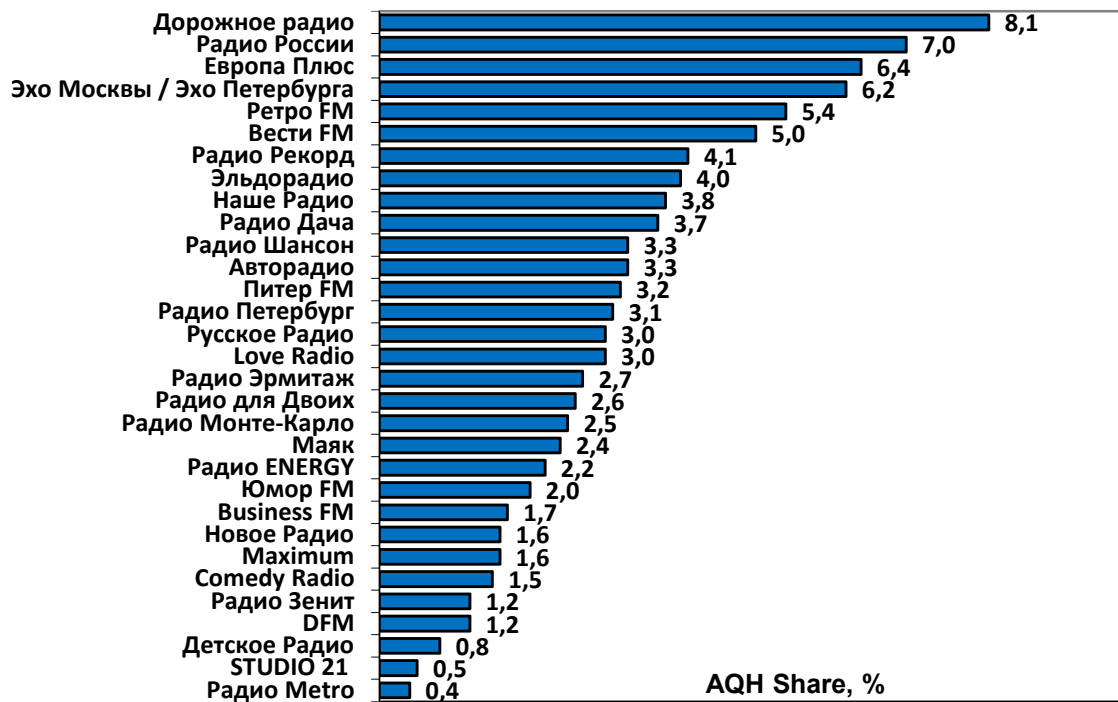


Рисунок 73. Средняя доля аудитории радиостанций, измеряемых в Санкт-Петербурге, в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп».

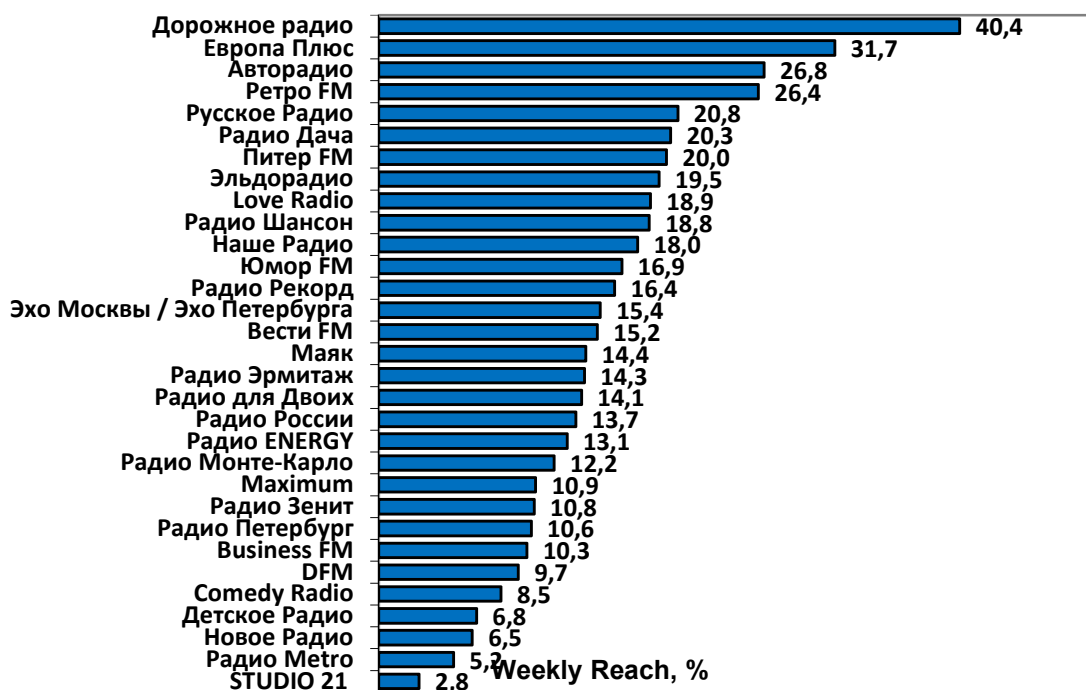


Рисунок 74. Средненедельный охват аудитории измеряемых радиостанций в Санкт-Петербурге в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп».



На рисунке 74 представлено распределение средненедельного охвата аудитории (Weekly Reach %) станций, измерявшихся в Санкт-Петербурге в 2019 году. Наибольшая величина данного показателя зафиксирована у «Дорожного Радио» (40,4%). Вторую позицию занимает «Европа плюс» (31,7%), третью — «Автораддио» (26,8%).

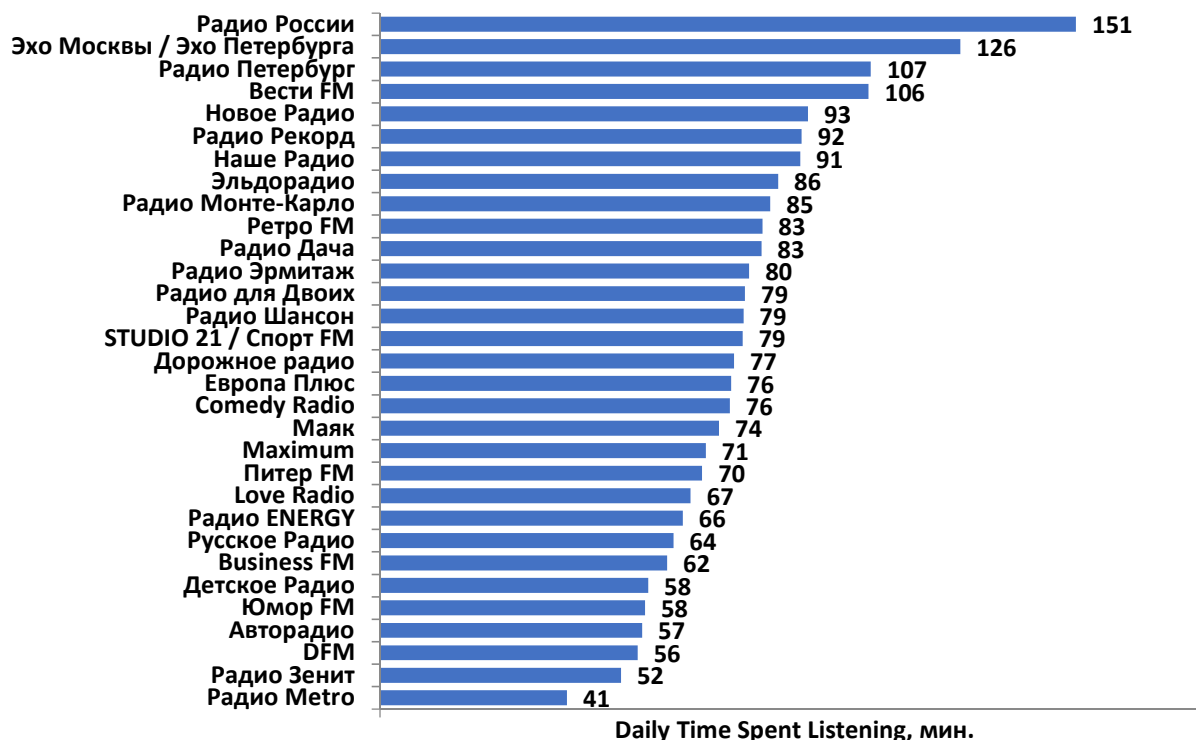


Рисунок 75. Среднесуточное время прослушивания измеряемых радиостанций (Daily Time Spent Listening) в Санкт-Петербурге в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп».

Рисунок 75 дает представление о распределении среднесуточного времени прослушивания радиостанций в Санкт-Петербурге, измеряемых компанией «Медиаскоп». Наибольшее время прослушивания наблюдается у «Радио России» (151 мин.). На втором месте — «Эхо Москвы/Эхо Петербурга» (126 мин.), на третьем — «Радио Петербург».

Величину изменения средней доли аудитории радиостанций в Санкт-Петербурге в 2019 году по сравнению с 2018 годом иллюстрирует рисунок 76. Наибольший рост средней доли аудитории зафиксирован у радиостанции «Эхо Москвы/Эхо Петербурга» (+0,9%) — с 5,3% в 2018 году до 6,2% в 2019 году. За ним следуют сразу три станции, годовой рост средней доли аудитории которых составил +0,4%. Это «Ретро FM» (с 5,0% до 5,4%), «Радио Петербург» (с 2,7% до 3,1%) и «Радио Рекорд» (с 3,7% до 4,1%).

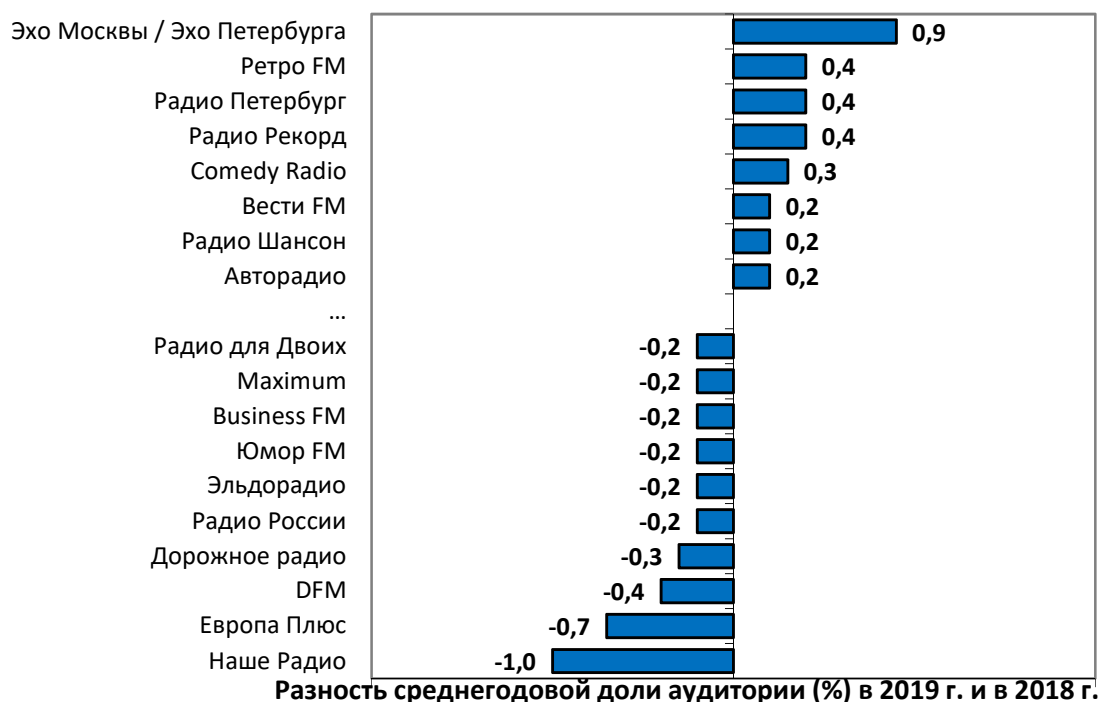


Рисунок 76. Изменения среднесуточной доли аудитории измеряемых радиостанций в 2019 году по сравнению с 2018 годом в Санкт-Петербурге (возраст 12+). Представлены радиостанции, изменение средней доли которых было не менее 0,2 процентных пунктов. Данные компании «Медиаскоп».

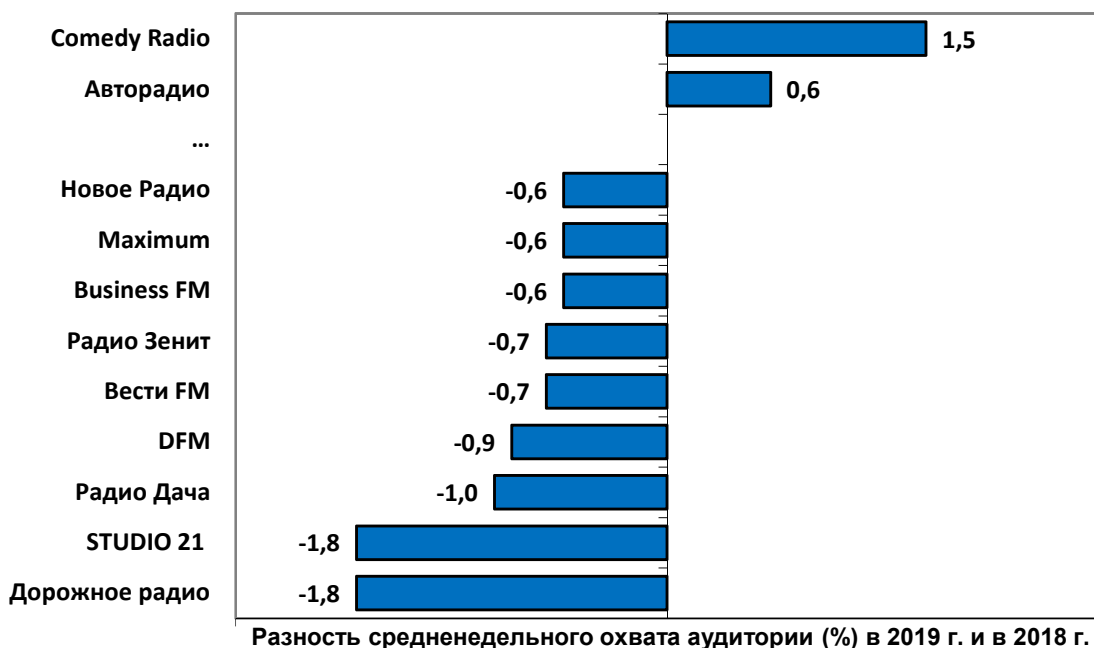


Рисунок 77. Изменения средненедельного охвата аудитории измеряемых радиостанций в 2019 году по сравнению с 2018 годом в Санкт-Петербурге (возраст 12+). Представлены радиостанции, изменение средненедельного охвата аудитории которых было не менее 0,5 процентных пунктов. Данные компании «Медиаскоп».

Наибольшие потери средней доли аудитории в Санкт-Петербурге в 2019 году по сравнению с 2018 годом наблюдаются у «Нашего Радио» (-1,0%) — с 4,8% до 3,8%. Далее следует «Европа плюс» (-0,7%) — с 7,1% до 6,4%, а за ней DFM (-0,4%) — с 1,6% до 1,2%.

На рисунке 77 приведены изменения средненедельного охвата аудитории радиостанций в Санкт-Петербурге в 2019 году по сравнению с 2018 годом (возраст 12+). Наибольший рост данного показателя был у «Comedy Radio» (+1,5 %) — с 7,0 % до 8,5 %. Заметный рост наблюдался также у «Авторadio» (+0,6 %) — с 26,2 % до 26,8 %.

Наибольшие потери величины средненедельного охвата аудитории (–1,8 %) понесли «Дорожное Радио» (снижение с 42,2 % до 40,4 %) и «Studio 21» (падение с 4,6 % до 2,8 %). На 1,0 % снизился средненедельный охват аудитории «Радио Дача» — с 21,3 % до 20,3 %.

Таблица 60

**Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Санкт-Петербурге в 2019 году. Данные компании «Медиаскоп»**

Название станции	AQH, тыс. чел.	AQH, %	AQH Share, %	Daily Reach, тыс. чел.	Daily Reach, %	TSL Daily, мин.	Daily Reach, тыс. чел. (6:00–0:00)	Daily Reach, % (6:00–0:00)	Weekly Reach, тыс. чел.	Weekly Reach, %
Авторadio	18,5	0,4	3,3	468,8	10,0	57	465,1	9,9	1258,4	26,8
Business FM	9,5	0,2	1,7	219,6	4,7	62	213,4	4,6	483,5	10,3
Вести FM	27,7	0,6	5,0	376,7	8,0	106	370,4	7,9	714,1	15,2
DFM	6,8	0,1	1,2	176,5	3,8	56	173,5	3,7	454,2	9,7
Детское Радио	4,4	0,1	0,8	109,5	2,3	58	107,5	2,3	320,2	6,8
Дорожное Радио	44,6	1,0	8,1	836,6	17,8	77	826,4	17,6	1892,1	40,4
Европа Плюс	35,6	0,8	6,4	673,1	14,4	76	667,5	14,2	1484,0	31,7
Comedy Radio	8,4	0,2	1,5	158,3	3,4	76	155,1	3,3	397,7	8,5
Love Radio	16,6	0,4	3,0	354,0	7,6	67	350,1	7,5	887,6	18,9
Maximum	9,0	0,2	1,6	182,5	3,9	71	180,1	3,8	509,3	10,9
Маяк	13,5	0,3	2,4	264,0	5,6	74	259,4	5,5	676,2	14,4
Наше Радио	21,3	0,5	3,8	336,4	7,2	91	333,4	7,1	844,5	18,0
Новое Радио	8,9	0,2	1,6	138,3	3,0	93	136,8	2,9	302,9	6,5
Питер FM	17,8	0,4	3,2	366,1	7,8	70	362,1	7,7	937,6	20,0
Популярная Классика	–	–	–	–	–	–	45,3	1,0	–	–
Радио Дача	20,6	0,4	3,7	358,5	7,6	83	353,4	7,5	953,1	20,3
Радио для Двоих	14,4	0,3	2,6	261,2	5,6	79	258,6	5,5	661,2	14,1
Радио Зенит	6,8	0,1	1,2	185,9	4,0	52	183,5	3,9	507,6	10,8
Радио Metro	2,0	0,0	0,4	70,2	1,5	41	69,3	1,5	243,3	5,2
Радио Монте-Карло	13,9	0,3	2,5	236,3	5,0	85	232,9	5,0	572,6	12,2
Радио Петербург	17,1	0,4	3,1	231,3	4,9	107	229,0	4,9	497,5	10,6
Радио Рекорд	22,5	0,5	4,1	354,0	7,6	92	349,1	7,4	768,4	16,4
Радио России	39,0	0,8	7,0	371,6	7,9	151	368,3	7,9	643,2	13,7
Радио Шансон	18,3	0,4	3,3	333,6	7,1	79	327,1	7,0	880,4	18,8
Радио ENERGY	12,2	0,3	2,2	267,6	5,7	66	264,9	5,7	614,9	13,1
Радио Эрмитаж	14,9	0,3	2,7	267,7	5,7	80	264,1	5,6	668,4	14,3
Ретро FM	29,6	0,6	5,4	514,0	11,0	83	506,2	10,8	1235,1	26,4
Русское Радио	16,6	0,4	3,0	374,4	8,0	64	368,9	7,9	975,4	20,8
Страна FM	–	–	–	–	–	–	39,5	0,8	–	–
Studio 21	2,9	0,1	0,5	53,8	1,1	79	52,9	1,1	129,4	2,8
Эльдорадио	22,1	0,5	4,0	369,0	7,9	86	364,9	7,8	916,2	19,5
Эхо Москвы/Эхо Петербурга	34,1	0,7	6,2	390,1	8,3	126	383,1	8,2	723,4	15,4
Юмор FM	11,3	0,2	2,0	282,6	6,0	58	278,5	5,9	790,1	16,9

#### 4.2.4. Показатели аудитории ведущих радиостанций в отдельных городах Российской Федерации

Компания «Медиаскоп» любезно предоставила информацию об аудитории ведущих российских радиостанций в 2019 году в ряде крупных городов. Помимо Москвы и Санкт-Петербурга, это еще 23 города: Владивосток, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Краснодар, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Сочи, Тверь, Тольятти, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Челябинск и Ярославль. В нижеприведенных таблицах для каждого из этих городов содержатся усредненные за год значения суточного и недельного охватов (интервал 5:00–5:00), а также средней доли аудитории в возрасте от 12 лет и старше. К сожалению, в предоставленных данных отсутствуют показатели государственных и ряда местных станций, о чем уже было сказано выше.

##### Владивосток

Таблица 61 содержит среднегодовые значения параметров аудитории радиостанций Владивостока, измерившихся в 2019 году компанией «Медиаскоп».

Таблица 61

##### Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерившихся во Владивостоке в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	305,7	57,4	444,0	83,4	100,0
Авторadio	84,4	15,8	198,6	37,3	7,7
Дорожное радио	55,1	10,4	141,0	26,5	5,0
Европа Плюс	82,7	15,5	166,5	31,3	8,7
Новое Радио	15,0	2,8	36,6	6,9	—
Радио Дача	75,5	14,2	188,8	35,5	11,7
Радио Мир	2,7	0,5	15,8	3,0	---
Радио Монте-Карло	38,5	7,2	74,6	14,0	6,2
Ретро FM	51,3	9,6	128,2	24,1	5,2
Русское Радио	35,0	6,6	100,4	18,9	—
DFM	40,1	7,5	93,0	17,5	4,3
STUDIO 21	5,1	1,0	13,4	2,5	—

Лидером во Владивостоке по величине охватов аудитории стало «Авторadio». Его среднесуточный охват составил 15,8%, средненедельный — 37,3%. По среднесуточной доле аудитории лидировало «Радио Дача» (11,7%).

## Волгоград

Таблица 62 содержит среднегодовые значения параметров аудитории радиостанций Волгограда, измерявшихся в 2019 году компанией «Медиаскоп». Лидером здесь по всем измеренным параметрам была «Европа плюс». Среднесуточный охват ее аудитории составил 20,8 %, средненедельный — 41,9 %, а средняя доля аудитории — 12,2 %.

Таблица 62

### Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Волгограде в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	545,0	61,6	753,0	85,1	100,0
Авторadio	119,8	13,5	314,2	35,5	4,7
Волгоград FM	95,0	10,7	235,8	26,6	3,2
Детское Радио	14,7	1,7	47,6	5,4	–
Дорожное радио	157,1	17,7	367,4	41,5	7,9
Европа Плюс	184,6	20,8	370,6	41,9	12,2
Новая Волна	72,6	8,2	212,3	24,0	3,0
Новое Радио	34,1	3,9	77,8	8,8	–
Радио 7 на семи холмах	23,2	2,6	60,3	6,8	–
Радио ENERGY	77,8	8,8	159,6	18,0	3,1
Радио Дача	114,6	12,9	275,4	31,1	10,8
Радио Мир	9,6	1,1	32,6	3,7	–
Радио Спутник	67,6	7,6	143,1	16,2	5,9
Радио Шансон	76,6	8,7	205,1	23,2	4,3
Ретро FM	99,8	11,3	252,5	28,5	4,5
Русское Радио	94,3	10,7	249,3	28,2	3,8
Эхо Москвы	41,1	4,6	88,4	10,0	5,1
Юмор FM	89,1	10,1	243,4	27,5	3,6
Maximum	28,5	3,2	92,7	10,5	–
STUDIO 21	9,5	1,1	21,8	2,5	–

## Воронеж

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Воронеже представлены в таблице 63. Лидерство здесь принадлежит двум радиостанциям. По величине среднесуточного охвата аудитории (Daily Reach) на первом месте «Европа плюс» (19,3 %). Она же лидирует и по средней доле аудитории (7,8 %). По величине средненедельного охвата (Weekly Reach) впереди оказалось «Дорожное Радио» (45,7 %).

**Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Воронеже  
в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»**

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	622,0	67,7	809,8	88,1	100,0
Авторadio	155,7	16,9	389,4	42,4	5,3
Детское Радио	31,0	3,4	97,1	10,6	1,3
Дорожное радио	174,0	18,9	420,2	45,7	7,1
Европа Плюс	177,2	19,3	357,2	38,9	7,8
Новое Радио	38,8	4,2	83,2	9,1	2,9
Радио 7 на семи холмах	89,2	9,7	230,1	25,0	5,1
Радио ENERGY	78,6	8,6	179,1	19,5	3,5
Радио Мир	30,3	3,3	72,4	7,9	1,4
Ретро FM	104,8	11,4	253,6	27,6	4,7
Русское Радио	118,7	12,9	316,4	34,4	5,8
Юмор FM	104,3	11,4	258,4	28,1	3,9
DFM	84,4	9,2	178,8	19,5	3,8
Maximum	58,8	6,4	152,1	16,5	2,8
Relax FM	48,7	5,3	123,5	13,4	3,2

## Екатеринбург

Таблица 64 содержит среднегодовые значения параметров аудитории радиостанций Екатеринбурга, измерявшихся в 2019 году компанией «Медиаскоп».

Таблица 64

**Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Екатеринбурге  
в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»**

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	788,2	63,0	1090,0	87,1	100,0
Авторadio	121,6	9,7	341,3	27,3	2,5
Детское Радио	46,7	3,7	126,9	10,1	1,3
Джем FM	116,6	9,3	272,4	21,8	5,5
Дорожное радио	107,4	8,6	292,7	23,4	2,9
Европа Плюс	180,8	14,4	426,4	34,1	6,4
Новое Радио	62,7	5,0	120,6	9,6	2,6
Радио ENERGY	91,5	7,3	223,2	17,8	3,1
Радио Дача	117,2	9,4	324,1	25,9	4,5
Радио Пилот	144,0	11,5	343,9	27,5	4,8
Радио Рекорд	49,0	3,9	106,8	8,5	2,4
Радио СИ	175,8	14,0	365,8	29,2	8,1
Радио Шансон	93,8	7,5	266,2	21,3	3,7
Радиола	52,9	4,2	138,3	11,0	2,1
Ретро FM	128,0	10,2	306,5	24,5	3,7

Продолжение таблицы 64

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Русское Радио	130,7	10,4	325,2	26,0	4,2
Хит FM	75,6	6,0	219,1	17,5	2,0
Эхо Москвы	86,8	6,9	187,0	14,9	6,5
Юмор FM	111,4	8,9	325,9	26,0	2,5
Business FM	84,9	6,8	174,6	13,9	2,4
Comedy Radio	70,6	5,6	191,7	15,3	1,6
Rock Arsenal	59,4	4,7	152,7	12,2	1,8
STUDIO 21	21,2	1,7	40,3	3,2	0,5

Наибольшая величина средних за год охватов аудитории, как среднесуточного, так и средненедельного, в 2019 году в Екатеринбурге наблюдается у радиостанции «Европа плюс». Среднесуточный охват ее аудитории составил 14,4%, средненедельный — 34,1%. По величине средней доли аудитории в 2019 году здесь лидировало «Радио СИ» (8,1%).

### Ижевск

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Ижевске представлены в таблице 65.

Таблица 65

**Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Ижевске в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»**

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	347,7	63,5	466,3	85,2	100,0
Авторadio	61,3	11,2	166,8	30,5	3,9
Детское Радио	17,0	3,1	48,6	8,9	–
Дорожное радио	60,3	11,0	153,5	28,0	4,4
Европа Плюс	101,0	18,4	206,8	37,8	8,8
Наше Радио	61,9	11,3	132,7	24,2	5,6
Новое Радио	32,9	6,0	60,5	11,1	3,4
Радио ENERGY	49,4	9,0	108,7	19,8	4,0
Радио Адам	65,8	12,0	156,7	28,6	5,6
Радио Дача	87,2	15,9	205,0	37,4	10,2
Радио Мир	11,3	2,1	27,3	5,0	–
Ретро FM	60,4	11,0	164,3	30,0	5,0
Русское Радио	57,9	10,6	160,2	29,3	6,0
Юмор FM	61,2	11,2	155,8	28,4	4,2
Comedy Radio	24,7	4,5	60,8	11,1	–
DFM	38,4	7,0	93,1	17,0	–
Love Radio	22,4	4,1	55,9	10,2	–
Maximum	5,7	1,0	23,4	4,3	–
STUDIO 21	6,7	1,2	14,6	2,7	–

Лидерство здесь принадлежит двум радиостанциям. По величине средних за год охватов аудитории, как среднесуточного, так и средненедельного, в 2019 году в Ижевске лидировала «Европа плюс». Среднесуточный охват ее аудитории составил 18,4%, средненедельный — 37,1%. По величине средней доли аудитории в 2019 году здесь лидировало «Радио Дача» (10,2%).

## Казань

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Казани представлены в таблице 66.

Таблица 66

**Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Казани в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»**

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	661,4	63,1	895,7	85,5	100,0
Авторadio	125,8	12,0	321,9	30,7	4,2
БИМ радио	134,3	12,8	329,2	31,4	6,6
Детское Радио	24,3	2,3	67,0	6,4	1,0
Дорожное радио	84,7	8,1	245,5	23,4	3,0
Европа Плюс	161,2	15,4	356,6	34,0	6,5
Наше Радио	30,7	2,9	81,4	7,8	1,1
Новое Радио	31,9	3,0	66,9	6,4	1,4
Радио ENERGY	107,4	10,3	231,1	22,1	3,6
Радио Дача	106,2	10,1	264,9	25,3	6,8
Радио Искатель	70,2	6,7	144,9	13,8	2,5
Радио Мир	17,5	1,7	41,5	4,0	1,3
Радио Рекорд	74,4	7,1	179,8	17,2	3,9
Ретро FM	142,1	13,6	314,3	30,0	5,5
Русское Радио	90,8	8,7	219,8	21,0	3,0
Такси FM	41,4	3,9	134,3	12,8	2,0
Эхо Москвы	87,9	8,4	194,1	18,5	6,2
Юмор FM	79,3	7,6	209,5	20,0	3,5
Business FM	31,6	3,0	65,9	6,3	1,4
DFM	81,9	7,8	207,8	19,8	2,8
Relax FM	79,9	7,6	193,9	18,5	4,0
STUDIO 21	24,4	2,3	42,4	4,1	1,0

Как и в предыдущем случае, лидерство здесь принадлежит двум радиостанциям. По величине средних за год охватов аудитории, как среднесуточного, так и средненедельного, в 2019 году в Казани лидировала «Европа плюс». Среднесуточный охват ее аудитории составил 15,4%, средненедельный — 34,0%. По величине средней доли аудитории в 2019 году здесь лидировало «Радио Дача» (6,8%).



## Краснодар

Таблица 67 содержит среднегодовые значения параметров аудитории радиостанций Краснодара, измерявшихся в 2019 году компанией «Медиаскоп». Здесь лидерство по всем показателям в 2019 году зафиксировано у радиостанции «Европа плюс». Величина ее среднесуточного охвата аудитории составила 22,0 %, средненедельного — 43,3 %, средней доли аудитории — 12,3 %.

Таблица 67

### Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Краснодаре в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	488,5	64,3	658,2	86,6	100,0
Авторадико	107,3	14,1	266,6	35,1	5,9
Детское Радио	17,6	2,3	49,8	6,6	1,2
Дорожное радио	71,6	9,4	202,4	26,6	3,4
Европа Плюс	167,3	22,0	329,0	43,3	12,3
Новое Радио	22,1	2,9	54,4	7,2	1,7
Радио 107	49,5	6,5	141,0	18,5	2,7
Радио ENERGY	60,8	8,0	146,5	19,3	3,0
Радио Дача	73,8	9,7	167,1	22,0	5,6
Радио Шансон	102,7	13,5	243,6	32,1	6,8
Ретро FM	123,3	16,2	280,3	36,9	7,5
Русское Радио	115,6	15,2	262,2	34,5	7,1
Хит FM	66,5	8,7	173,9	22,9	3,6
DFM	69,2	9,1	174,2	22,9	4,7

## Красноярск

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2019 году в Красноярске представлены в таблице 68. Наибольшая величина средних за год охватов аудитории, как среднесуточного, так и средненедельного, в 2019 году в Красноярске наблюдается у радиостанции «Европа плюс». Среднесуточный охват ее аудитории составил 17,2 %, средненедельный — 36,3 %. По величине средней доли аудитории в 2019 году здесь лидировало «Радио Дача» (8,4 %).

Таблица 68

### Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Красноярске в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	546,3	58,6	777,8	83,5	100,0
Авторадико	116,2	12,5	298,2	32,0	4,2
Детское Радио	26,2	2,8	63,0	6,8	1,1
Дорожное радио	109,9	11,8	299,7	32,2	5,7
Европа Плюс	160,6	17,2	338,2	36,3	8,2
Красноярск FM	48,5	5,2	127,2	13,7	2,1
Красноярск главный	90,3	9,7	208,5	22,4	5,1
Новое Радио	37,0	4,0	68,7	7,4	2,8
Радио 7 на семи холмах	36,8	3,9	98,0	10,5	1,8

Продолжение таблицы 68

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Радио 99.1 FM	57,6	6,2	130,6	14,0	3,2
Радио ENERGY	120,3	12,9	258,4	27,7	6,0
Радио Дача	119,2	12,8	321,3	34,5	8,4
Радио Мир	17,2	1,8	48,1	5,2	1,4
Радио Шансон	91,7	9,8	239,0	25,7	5,3
Ретро FM	106,3	11,4	265,7	28,5	6,9
Русские Песни	29,0	3,1	92,8	10,0	1,5
Русское Радио	70,4	7,6	195,9	21,0	3,2
Юмор FM	83,7	9,0	238,4	25,6	2,9
Comedy Radio	64,0	6,9	164,8	17,7	3,1
Love Radio	121,7	13,1	259,6	27,9	5,8

### Нижний Новгород

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2019 году в Нижнем Новгороде представлены в таблице 69. Здесь лидерство по всем показателям в 2019 году зафиксировано у радиостанции «Европа плюс». Величина ее среднесуточного охвата аудитории составила 17,3 %, средненедельного — 38,7 %, средней доли аудитории — 8,9 %.

Таблица 69

#### Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Нижнем Новгороде в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	689,6	63,1	941,9	86,2	100,0
Авторadio	121,1	11,1	335,6	30,7	4,0
Детское Радио	31,8	2,9	89,5	8,2	0,7
Дорожное радио	121,6	11,1	327,3	30,0	4,3
Европа Плюс	188,9	17,3	422,9	38,7	8,9
Радио 7 на семи холмах	76,4	7,0	201,5	18,4	3,4
Радио ENERGY	72,7	6,7	182,2	16,7	2,7
Радио Дача	143,3	13,1	388,8	35,6	6,2
Радио Монте-Карло	64,5	5,9	118,7	10,9	4,0
Радио Рекорд	76,9	7,0	167,9	15,4	4,2
Радио Шансон	103,9	9,5	278,2	25,5	5,0
Радиола	31,7	2,9	75,2	6,9	1,5
Ретро FM	121,1	11,1	287,5	26,3	5,6
Русское Радио	128,3	11,7	313,9	28,7	5,3
Хит FM	82,1	7,5	215,3	19,7	2,9
Юмор FM	67,9	6,2	207,8	19,0	2,2
Comedy Radio	67,8	6,2	170,2	15,6	3,0
DFM	26,0	2,4	75,3	6,9	0,9
Love Radio	84,4	7,7	221,2	20,2	3,1

## Новосибирск

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2019 году в Новосибирске представлены в таблице 70. Наибольшая величина средних за год охватов аудитории, как среднесуточного, так и средненедельного, в 2019 году в Новосибирске наблюдается у «Авторадио». Среднесуточный охват его аудитории составил 13,4 %, средненедельный — 35,1 %. По величине средней доли аудитории в 2019 году здесь лидировало «Радио Дача» (8,4 %).

Таблица 70

**Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Новосибирске в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»**

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	805,4	58,0	1157,1	83,4	100,0
Авторадио	185,7	13,4	487,2	35,1	6,0
Детское Радио	32,0	2,3	83,6	6,0	0,7
Дорожное радио	111,8	8,1	332,2	23,9	3,8
Европа Плюс	182,4	13,1	435,3	31,4	5,6
Новое Радио	47,4	3,4	108,3	7,8	2,3
Радио 54	47,3	3,4	126,1	9,1	1,5
Радио 7 на семи холмах	79,2	5,7	184,0	13,3	3,3
Радио ENERGY	145,5	10,5	329,1	23,7	5,6
Радио Городская Волна	67,6	4,9	216,7	15,6	2,7
Радио Дача	185,3	13,3	468,1	33,7	8,4
Радио Мир	22,9	1,6	76,2	5,5	0,9
Радио Шансон	152,9	11,0	397,6	28,6	6,5
Радио Юнитон	109,8	7,9	316,4	22,8	3,8
Ретро FM	145,5	10,5	380,5	27,4	4,8
Русское Радио	110,3	7,9	289,5	20,9	3,6
Хит FM	63,7	4,6	182,6	13,2	2,2
Юмор FM	116,3	8,4	350,1	25,2	4,1
Business FM	68,4	4,9	155,1	11,2	2,3
Comedy Radio	92,3	6,7	245,0	17,6	2,5
DFM	87,5	6,3	198,8	14,3	2,5
Love Radio	60,5	4,4	175,3	12,6	2,1

## Омск

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2019 году в Омске представлены в таблице 71. Наибольшая величина всех трех показателей аудитории в 2019 году в Омске наблюдается у радиостанции «Европа плюс». Среднесуточный охват ее аудитории составил 19,6 %, средненедельный охват — 42,0 %, средняя доля аудитории — 9,7 %.

**Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Омске в 2019 году  
(возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»**

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	611,7	60,8	860,9	85,6	100,0
Авторadio	140,2	13,9	356,8	35,5	4,5
Детское Радио	22,0	2,2	73,2	7,3	0,8
Дорожное радио	160,4	15,9	396,5	39,4	6,2
Европа Плюс	197,1	19,6	422,3	42,0	9,7
Новое Радио	75,0	7,5	145,5	14,5	4,5
Радио ENERGY	50,4	5,0	112,5	11,2	2,4
Радио Мир	11,0	1,1	33,8	3,4	0,6
Радио Рекорд	102,9	10,2	210,6	20,9	5,2
Ретро FM	125,9	12,5	337,2	33,5	7,9
Русское Радио	113,5	11,3	274,8	27,3	4,8
Юмор FM	77,5	7,7	231,3	23,0	3,1
STUDIO 21	11,6	1,2	30,3	3,0	0,4

## Пермь

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2019 году в Перми представлены в таблице 72. По различным показателям аудитории здесь лидируют две радиостанции. Наибольшая величина средних за год охватов аудитории, как среднесуточного, так и средненедельного, в 2019 году в Перми наблюдается у радиостанции «Ретро FM». Среднесуточный охват ее аудитории составил 12,7%, как, впрочем, и у «Радио Дача». Однако по абсолютной величине показатели «Ретро FM» оказались чуть-чуть выше: у «Ретро FM» — 113,3 тыс. чел., у «Радио Дача» — 113,1 тыс. чел. При этом средненедельный охват аудитории «Ретро FM» был выше и равен 30,2%. По величине средней доли аудитории в 2019 году здесь лидировало «Радио Дача» (7,2%).

Таблица 72

**Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Перми в 2019 году  
(возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»**

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	546,2	61,1	755,6	84,6	100,0
Авторadio	103,2	11,6	259,1	29,0	5,1
Детское Радио	25,1	2,8	72,7	8,1	1,3
Дорожное радио	85,9	9,6	220,2	24,7	3,8
Европа Плюс	100,2	11,2	233,3	26,1	5,1
Новое Радио	37,2	4,2	68,0	7,6	2,5
Радио 7 на семи холмах	48,9	5,5	119,1	13,3	3,3
Радио ENERGY	77,3	8,7	169,5	19,0	3,2
Радио Альфа	57,4	6,4	134,7	15,1	4,5
Радио Дача	113,1	12,7	268,1	30,0	7,2
Радио Мир	9,9	1,1	31,6	3,5	0,5

Продолжение таблицы 72

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Радио Шансон	89,9	10,1	234,5	26,3	4,6
Ретро FM	113,3	12,7	270,0	30,2	6,1
Русское Радио	87,1	9,8	229,8	25,7	4,7
Хит FM	77,5	8,7	208,2	23,3	3,3
Эхо Москвы	50,5	5,7	111,8	12,5	3,7
Юмор FM	91,7	10,3	236,0	26,4	4,1
Comedy Radio	57,9	6,5	142,7	16,0	3,0
DFM	46,1	5,2	109,6	12,3	2,7
Maximum	47,6	5,3	123,0	13,8	1,9

**Ростов-на-Дону**

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2019 году в Ростове-на-Дону представлены в таблице 73. Наибольшая величина средних за год охватов аудитории, как среднесуточного, так и средненедельного, в 2019 году в Ростове-на-Дону наблюдается у «Авторadio». Среднесуточный охват его аудитории составил 18,0%, средненедельный — 40,2%. По величине средней доли аудитории в 2019 году здесь лидировало «Радио Дача» (9,7%).

Таблица 73

**Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Ростове-на-Дону в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»**

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	633,4	63,8	846,2	85,2	100,0
Авторadio	178,5	18,0	399,5	40,2	7,4
Детское Радио	32,4	3,3	80,8	8,1	1,0
Дорожное радио	114,2	11,5	279,9	28,2	3,9
Европа Плюс	162,5	16,4	344,6	34,7	8,0
Наше Радио / Тихий Дон	46,7	4,7	108,1	10,9	2,6
Новое Радио	37,1	3,7	70,4	7,1	1,7
Радио ENERGY	81,9	8,2	160,2	16,1	3,7
Радио FM на Дону	56,4	5,7	135,9	13,7	1,6
Радио Дача	170,8	17,2	348,8	35,1	9,7
Радио Мир	15,3	1,5	44,8	4,5	0,7
Радио Монте-Карло	72,4	7,3	187,6	18,9	3,0
Ретро FM	149,1	15,0	328,8	33,1	8,8
Русское Радио	130,6	13,1	316,7	31,9	5,2
Хит FM	120,6	12,1	296,8	29,9	4,9
Юмор FM	105,2	10,6	244,5	24,6	4,5
DFM	103,0	10,4	208,4	21,0	5,5
Love Radio	55,5	5,6	126,4	12,7	2,2

## Самара

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерившихся в 2019 году в Самаре представлены в таблице 74.

Таблица 74

### Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерившихся в Самаре в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	640,3	63,3	874,9	86,5	100,0
Авторadio	117,1	11,6	309,7	30,6	3,9
Детское Радио	26,7	2,6	80,6	8,0	1,1
Дорожное радио	148,3	14,7	364,0	36,0	5,2
Европа Плюс	149,9	14,8	339,7	33,6	5,4
Новое Радио	20,8	2,1	50,9	5,0	1,1
Радио ENERGY	109,1	10,8	228,6	22,6	5,0
Радио Ваня	104,5	10,3	282,1	27,9	5,1
Радио Дача	143,1	14,1	353,3	34,9	7,0
Радио Мегapolis	73,4	7,2	161,6	16,0	4,3
Радио Мир	15,3	1,5	33,7	3,3	0,5
Радио Рекорд	110,0	10,9	235,3	23,3	5,3
Радио Шансон	91,9	9,1	257,0	25,4	4,3
Ретро FM	104,6	10,3	280,4	27,7	3,7
Русское Радио	105,0	10,4	288,6	28,5	3,7
Эхо Москвы	69,2	6,8	151,6	15,0	4,6
Юмор FM	89,3	8,8	235,1	23,2	2,9
Comedy Radio	69,4	6,9	176,3	17,4	2,5
DFM	67,9	6,7	157,5	15,6	2,2

Наибольшая величина средних за год охватов аудитории, как среднесуточного, так и средненедельного, в 2019 году в Самаре наблюдается у радиостанции «Европа плюс». Среднесуточный охват ее аудитории составил 14,8%, средненедельный — 33,6%. По величине средней доли аудитории в 2019 году здесь лидировало «Радио Дача» (7,0%).

## Саратов

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерившихся в 2019 году в Саратове представлены в таблице 75. Здесь лидерство по всем показателям в 2019 году зафиксировано у радиостанции «Европа плюс». Величина ее среднесуточного охвата аудитории составила 17,0%, средненедельного — 37,7%, средней доли аудитории — 7,8%.

Таблица 75

### Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерившихся в Саратове в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	462,2	62,4	636,5	86,0	100,0
Авторadio	101,1	13,7	249,7	33,7	4,7

Продолжение таблицы 75

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Детское Радио	20,5	2,8	52,5	7,1	0,9
Дорожное радио	94,9	12,8	239,8	32,4	5,3
Европа Плюс	126,0	17,0	279,3	37,7	7,8
Новое Радио	36,1	4,9	74,6	10,1	3,0
Радио 7 на семи холмах	57,8	7,8	141,4	19,1	2,8
Радио ENERGY	68,6	9,3	151,3	20,4	3,3
Радио Монте-Карло	39,1	5,3	77,3	10,4	2,8
Радио Рекорд	70,7	9,5	145,3	19,6	6,2
Радиола	68,4	9,2	157,1	21,2	5,3
Ретро FM	83,1	11,2	199,7	27,0	4,9
Русское Радио	104,2	14,1	243,8	32,9	5,9
Эхо Москвы	47,5	6,4	98,2	13,3	4,2
Юмор FM	75,3	10,2	198,5	26,8	3,4
Comedy Radio	53,5	7,2	125,6	17,0	2,9
Love Radio	56,7	7,7	151,6	20,5	2,6
Relax FM	30,0	4,1	83,0	11,2	1,7

**Сочи**

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2019 году в Сочи представлены в таблице 76. Здесь, как и в предыдущем случае, лидерство по всем показателям в 2019 году зафиксировано у радиостанции «Европа плюс». Величина ее среднесуточного охвата аудитории составила 21,3 %, средненедельного — 42,7 %, средней доли аудитории — 11,9 %.

Таблица 76

**Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Сочи в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»**

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	209,3	59,1	293,9	83,0	100,0
Авторadio	53,2	15,0	135,4	38,2	7,4
Дорожное радио	63,2	17,8	133,8	37,8	7,2
Европа Плюс	75,4	21,3	151,3	42,7	11,9
Макс FM	52,2	14,7	109,4	30,9	8,1
Радио ENERGY	31,3	8,9	69,2	19,5	6,5
Ретро FM	46,4	13,1	104,5	29,5	7,6
Русское Радио	42,9	12,1	110,7	31,3	5,7
STUDIO 21	4,1	1,1	10,2	2,9	—

## Тверь

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2019 году в Твери представлены в таблице 77.

Таблица 77

### Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Твери в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	244,3	67,0	324,2	88,9	100,0
Авторadio	50,9	14,0	136,8	37,5	5,1
Дорожное радио	60,4	16,6	151,9	41,6	7,0
Европа Плюс	63,2	17,3	136,1	37,3	8,2
Новое Радио	16,6	4,5	33,2	9,1	3,0
Радио 7 на семи холмах	24,6	6,7	63,3	17,3	3,1
Радио ENERGY	33,0	9,0	62,3	17,1	4,4
Радио Монте-Карло	18,1	4,9	35,2	9,7	3,4
Ретро FM	32,6	8,9	90,9	24,9	4,0
Русское Радио	49,7	13,6	118,3	32,4	6,9
Хит FM	15,0	4,1	41,9	11,5	–
Юмор FM	33,9	9,3	80,6	22,1	4,3

Здесь также лидерство по всем измеряемым показателям в 2019 году зафиксировано у радиостанции «Европа плюс». Величина ее среднесуточного охвата аудитории составила 17,3 %, средненедельного — 37,3 %, средней доли аудитории — 8,2 %.

## Тольятти

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2019 году в Тольятти представлены в таблице 78.

Таблица 78

### Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Тольятти в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	382,8	62,9	532,3	87,5	100,0
Авторadio	82,9	13,6	218,0	35,8	4,6
Детское Радио	15,8	2,6	52,3	8,6	–
Дорожное радио	94,9	15,6	227,5	37,4	5,3
Европа Плюс	102,1	16,8	218,4	35,9	8,0
Новое Радио	32,9	5,4	63,5	10,4	3,6
Радио 106.9 FM	57,5	9,5	123,1	20,2	5,7
Радио 7 на семи холмах	11,5	1,9	43,0	7,1	–
Радио ENERGY	19,2	3,2	47,3	7,8	–
Радио Дача	69,9	11,5	185,4	30,5	5,0



Продолжение таблицы 78

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Радио Искатель	18,2	3,0	43,9	7,2	–
Радио Мир	4,4	0,7	16,2	2,7	–
Радио Рекорд	69,0	11,3	153,0	25,1	6,2
Ретро FM	61,8	10,1	148,1	24,3	4,6
Русское Радио	60,0	9,9	161,4	26,5	4,5
Эхо Москвы	46,7	7,7	89,0	14,6	5,6
Юмор FM	44,3	7,3	140,0	23,0	–
DFM	38,5	6,3	84,0	13,8	–
Love Radio	67,7	11,1	162,2	26,6	6,4
STUDIO 21	9,2	1,5	24,9	4,1	–

Лидерство здесь принадлежит двум радиостанциям. По величине среднесуточного охвата аудитории (Daily Reach) на первом месте «Европа плюс» (16,8 %). Она же лидирует и по средней доле аудитории (8,0 %). По величине средненедельного охвата (Weekly Reach) впереди оказалось «Дорожное Радио» (37,4 %).

### Тюмень

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2019 году в Тюмени представлены в таблице 79. Наибольшие значения всех измеряемых показателей аудитории в 2019 году наблюдались здесь у радиостанции «Европа плюс». Величина среднесуточного охвата ее аудитории составила 21,5 %, средненедельного охвата аудитории — 43,0 %, средней доли аудитории — 11,0 %.

Таблица 79

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Тюмени в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	398,4	62,4	549,2	86,0	100,0
Авторadio	64,1	10,0	181,8	28,5	3,4
Детское Радио	10,2	1,6	37,2	5,8	0,4
Диполь FM	67,8	10,6	173,9	27,2	4,4
Дорожное радио	59,7	9,4	162,5	25,5	3,8
Европа Плюс	137,2	21,5	274,2	43,0	11,0
Красная Армия	43,3	6,8	133,2	20,9	2,9
Радио Мир	7,1	1,1	18,3	2,9	0,6
Радио Рекорд	33,6	5,3	64,5	10,1	4,0
Радио Сити	58,6	9,2	133,9	21,0	6,5
Радио Шансон	79,4	12,4	202,0	31,6	6,2
Ретро FM	59,9	9,4	159,2	24,9	4,0
Русское Радио	90,9	14,2	209,9	32,9	6,7
Хит FM	42,6	6,7	120,7	18,9	2,1
Юмор FM	59,1	9,3	158,5	24,8	2,9
Comedy Radio	49,2	7,7	120,3	18,9	3,5
DFM	18,1	2,8	46,4	7,3	0,8
STUDIO 21	10,1	1,6	21,3	3,3	0,7

## Уфа

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2019 году в Уфе представлены в таблице 80.

Таблица 80

### Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Уфе в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	582,1	61,6	812,7	86,0	100,0
Авторadio	129,7	13,7	312,1	33,0	4,8
Детское Радио	31,5	3,3	69,1	7,3	–
Дорожное радио	152,9	16,2	377,0	39,9	5,9
Европа Плюс	181,7	19,2	375,3	39,7	10,2
Новое Радио	49,0	5,2	102,3	10,8	–
Радио ENERGY	108,9	11,5	228,6	24,2	6,5
Радио Дача	86,3	9,1	256,0	27,1	4,4
Ретро FM	142,1	15,0	313,7	33,2	6,5
Русское Радио	111,5	11,8	275,1	29,1	3,6
Спутник FM – Уфимская Волна	98,8	10,5	234,0	24,8	5,3
Эхо Москвы	50,1	5,3	103,3	10,9	4,1
Юмор FM	63,4	6,7	165,5	17,5	–
Comedy Radio	39,7	4,2	92,6	9,8	–
DFM	90,0	9,5	208,3	22,0	5,0
STUDIO 21	12,2	1,3	36,3	3,8	–

Как и в предыдущем случае, в Уфе наибольшие значения всех измеряемых показателей аудитории в 2019 году наблюдались у радиостанции «Европа плюс». Величина ее среднесуточного охвата аудитории составила 19,2%, среднедневного охвата аудитории — 39,7%, средней доли аудитории — 10,2%.

## Хабаровск

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2019 году в Хабаровске представлены в таблице 81.

Таблица 81

### Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Хабаровске в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	315,2	59,1	447,5	83,9	100,0
Авторadio	112,2	21,0	254,7	47,8	10,5
Дорожное радио	77,8	14,6	193,3	36,3	7,6
Европа Плюс	112,5	21,1	232,8	43,7	15,6
Новое Радио	21,3	4,0	50,8	9,5	4,2
Радио ENERGY	40,2	7,5	93,0	17,4	4,8

Продолжение таблицы 81

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Радио Мир	7,0	1,3	21,2	4,0	0,6
Ретро FM	86,1	16,1	192,6	36,1	8,9
Русское Радио	69,0	12,9	163,8	30,7	5,4
Comedy Radio	19,0	3,6	52,2	9,8	1,8
STUDIO 21	5,9	1,1	15,7	3,0	0,6

Лидерство здесь принадлежит двум радиостанциям. По величине среднесуточного охвата аудитории (Daily Reach) на первом месте «Европа плюс» (21,1 %). Она же лидирует и по средней доле аудитории (15,6 %). По величине средненедельного охвата (Weekly Reach) впереди оказалось «Автораддио» (47,8 %).

## Челябинск

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2019 году в Челябинске представлены в таблице 82. Наибольшая величина средних за год охватов аудитории, как среднесуточного, так и средненедельного, в 2019 году в Челябинске наблюдается у радиостанции «Европа плюс». Среднесуточный охват ее аудитории составил 18,6 %, а средненедельный охват аудитории — 38,4 %. По величине средней доли аудитории в 2019 году здесь лидировало «Радио Дача» (8,5 %).

Таблица 82

**Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Челябинске в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»**

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	690,5	67,2	910,8	88,6	100,0
Автораддио	99,8	9,7	281,2	27,4	3,1
Детское Радио	27,9	2,7	79,1	7,7	1,1
Дорожное радио	99,7	9,7	278,1	27,1	3,2
Европа Плюс	191,3	18,6	394,9	38,4	8,2
Наше Радио	65,2	6,3	164,0	16,0	3,0
Новое Радио	32,1	3,1	77,5	7,5	1,6
Радио 100	45,7	4,4	119,0	11,6	1,3
Радио 7 на семи холмах	34,6	3,4	92,2	9,0	1,3
Радио ENERGY	96,1	9,3	221,3	21,5	3,4
Радио Дача	157,7	15,3	376,5	36,6	8,5
Радио Мир	8,4	0,8	29,3	2,9	0,4
Радио Олимп	107,4	10,5	242,9	23,6	6,6
Ретро FM	148,8	14,5	354,0	34,4	5,7
Русское Радио	135,8	13,2	309,1	30,1	5,2
Эхо Москвы / Эхо Челябинска	64,6	6,3	148,2	14,4	2,5
Юмор FM	119,4	11,6	300,6	29,3	4,6
Business FM	55,1	5,4	116,8	11,4	1,3
DFM	66,4	6,5	177,2	17,2	2,5
Love Radio	46,7	4,5	124,2	12,1	1,2
STUDIO 21	5,7	0,6	26,1	2,5	0,1

## Ярославль

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерившихся в 2019 году в Ярославле представлены в таблице 83.

Таблица 83

### Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерившихся в Ярославле в 2019 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»

	Daily Reach		Weekly Reach		AQH Share
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	%
Все станции	338,4	64,3	452,1	85,9	100,0
Авторadio	78,9	15,0	201,5	38,3	5,5
Детское Радио	17,5	3,3	44,2	8,4	—
Дорожное радио	105,5	20,0	239,6	45,5	10,3
Европа Плюс	118,7	22,5	233,9	44,4	11,2
Новое Радио	23,7	4,5	45,1	8,6	—
Радио 7 на семи холмах	50,6	9,6	118,1	22,4	5,1
Радио ENERGY	40,6	7,7	74,4	14,1	4,7
Радио Дача	67,6	12,8	172,1	32,7	7,3
Ретро FM	59,5	11,3	139,0	26,4	7,3
Русское Радио	79,9	15,2	174,6	33,2	7,3
Хит FM	36,2	6,9	105,9	20,1	—
Эхо Москвы	55,6	10,6	105,4	20,0	5,6
Love Radio	37,8	7,2	103,1	19,6	3,3

В Ярославле наибольшие значения всех измеряемых показателей аудитории в 2019 году наблюдались у радиостанции «Европа плюс». Величина ее среднесуточного охвата аудитории составила 22,5 %, средненедельного охвата аудитории — 44,4 %, средней доли аудитории — 11,2 %.

\* \* \*

В заключение данного раздела остановимся на нескольких моментах, так или иначе связанных с аудиторией радио.

1. Представленные данные о состоянии системы измерения аудитории радио и, собственно, об аудитории радиостанций в Российской Федерации приводят к мысли о том, что радиовещательная отрасль остается на периферии государственной политики в сфере СМИ. В самом деле, в отрасли абсолютно доминируют коммерческие интересы, что проявляется, в частности, в избыточно большом количестве развлекательных радиостанций, преимущественно музыкально-развлекательной направленности. Среди 30-ти радиостанций, измеряемых компанией «Медиаскоп» на общероссийском уровне, лишь 10 имеют не развлекательную или частично развлекательную направленность. Перечислим их: «Детское Радио», «Комсомольская правда», «Маяк», «Радио Звезда», «Радио Мир», «Радио России», «Серебряный Дождь», «Эхо Москвы», «Business FM». Эти станции в совокупности по стране собирали в 2019 году 20,8 % доли аудитории (AQH Share). И часто не потому, что не востребованы, а потому, что не имеют достаточных ресурсов для обеспечения технического распространения в FM-диапазоне — это основной диапазон радиослушания в стране сегодня. Самый яркий тому пример —

отсутствие у «Радио России», по сути, головной радиостанции страны, FM-частоты в Москве, что резко снижает возможности ее приема. Уход аудитории из диапазонов СВ- и УКВ-вещания, продолжающееся разрушение трансляционной сети (проводного радио) гарантирует дальнейшее уменьшение величины аудитории «Радио России», что никак не связано с контентом станции. До тех пор, пока «Радио России» не получит FM-частоту в Москве, говорить о возможности расширения, а точнее, о возможности восстановления ее влияния на население не приходится.

2. Россия не имеет возможности приема на всей своей территории таких важных радиостанций, как «Радио Культура» (вещает только в Москве), радио классической музыки «Орфей» (вещает в небольшом числе регионов, преимущественно в УКВ-диапазоне), «Радио Книга» (чтение литературных произведений). Данный факт следует трактовать как недостаточное обеспечение конституционного права граждан Российской Федерации на доступ к культурным ценностям. По данным эксперимента «Медиаскопа» по измерению аудитории радио на всей территории страны, одним из неожиданных результатов стал факт довольно активного прослушивания радио через телевизионный приемник. В самом деле, в первом мультиплексе цифрового телевидения есть возможность прослушивать три государственные станции — «Радио России», «Маяк» и «Вести FM». Почему бы не сделать аналогичный шаг, используя второй мультиплекс, и добавить туда три другие государственные станции — «Радио Культура», «Орфей» и «Радио Звезда»?
3. Сопоставление количества радиостанций, вещающих в крупнейших городах России и измеряемых компанией «Медиаскоп», высветило явную недостаточность данных об аудитории радиостанций локального характера. В среднем, примерно половина станций не измеряется, поскольку сама система измерения аудитории радио функционирует на коммерческой основе. Станции, не имеющие достаточных средств для покупки аудиторных данных, попросту исключаются из системы измерения. Среди игнорируемых станций находим почти все государственные (за исключением «Радио Мир»). За этим фактом снова видится слабое присутствие государственной политики в данной сфере. Информация об аудитории радиостанций — важнейший ресурс для принятия управленческих решений, для определения эффективности поддержки социально значимых проектов в виде субсидий на конкурсной основе. Но государство пустило измерения аудитории радио в свободное рыночное плавание, не обеспечив никакой правовой основы для этого процесса, что выглядит не вполне логично, поскольку в смежной отрасли — сфере измерения телевизионной аудитории — были приняты важные законодательные акты, которые позволили выстроить хорошо сбалансированную систему с механизмами контроля за качеством измерения и полнотой предоставляемых данных. Хотелось бы надеяться, что отмеченные моменты будут приняты во внимание и учтены в обозримом будущем.

## **Раздел 5. Социально-значимые радиопрограммы, получившие государственную поддержку**

В условиях растущей конкуренцией на рынке аудиовизуальной продукции, для формирования и развития единого информационного пространства России и дальнейшей интеграции в европейское и мировое сообщество в период перехода на цифровой формат вещания особую актуальность приобретает вопрос объемов вещания социально-значимых и культурно просветительских программ. Речь идет о соотношении жанров культурно-просветительской и социальной направленности программ для разных групп слушателей.

**Культурно-просветительские программы являются основной прерогативой государственного радио, финансируемого из государственного бюджета и дают представление о выполнении радиостанцией своей общественной роли.**

Именно государству и государственным и некоммерческим радиостанциям принадлежит важная функция корректировки недостаточного разнообразия программ, что способствует развитию национальной культуры и повышению образовательного уровня населения.

**Решению задач по соотношению жанров социальной направленности программ для разных групп телезрителей и радиослушателей способствуют государственные программы по финансированию социально-значимых радио и телепрограмм.**

**Используя бюджетную поддержку, государство реализует социальные функции.**

**Государство оказывает поддержку производству детских, исторических, патриотических, культурно-просветительских и других социально значимых телерадиопрограмм.**

**Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям осуществляет в установленной сфере деятельности проведение конкурсов по созданию социально значимых телерадиопрограмм, телевизионных и мультипликационных фильмов с 2004 года.**

**За 11 лет было профинансировано более 500 радиопрограмм социально-значимой направленности.**

**Определение организаций-получателей государственной поддержки, осуществляющих производство, распространение и (или) тиражирование социально значимых проектов в области электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, производится Экспертным советом, который определяет размер государственной поддержки.**

Денежные средства, выделяемые из федерального бюджета на государственную поддержку в сфере электронных средств массовой информации, являются формой безвозмездной государственной поддержки, оказываемой юридическим лицам, независимо от их организационно-правовой формы, зарегистрированным на территории Российской Федерации, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, осуществляющим производство, распространение и (или) тиражирование социально значимых проектов в области электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, и имеющих свидетельство о регистрации средства массовой информации.

Под социально значимыми проектами в области электронных средств массовой информации понимаются:<sup>67</sup>

---

<sup>67</sup> Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. Приказ от 13 декабря 2018 г. № 433 «Об организации работы по предоставлению государственной поддержки в области электронных средств массовой информации в 2019 году».

- представляющие общественные и государственные интересы и соответствующие основным направлениям государственной информационной политики и долгосрочным приоритетам развития государства и общества информационные, информационно-аналитические, публицистические телевизионные и радиопрограммы;
- телевизионные документальные фильмы;
- познавательные, культурно-просветительские, образовательные телевизионные и радиопрограммы;
- телерадиопрограммы, направленные на сохранение семейных ценностей, поддержку материнства и детства, поддержку и повышение качества жизни граждан старшего поколения;
- пропаганду здорового образа жизни, физической культуры, спорта и здорового питания, духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, образования и новых образовательных возможностей;
- формирование толерантного сознания и профилактику экстремизма в обществе;
- формирование толерантного отношения к трудовым мигрантам и социальную адаптацию мигрантов, а также на освещение мер по профилактике преступлений среди мигрантов, развитие межнационального общения;
- пропаганду лучших достижений в сфере науки, образования, культуры, информационную поддержку социально незащищенных категорий граждан;
- повышение правовой и финансовой грамотности, патриотическое воспитание, пропаганду благотворительности и меценатства, экологическое воспитание населения, проекты для детей;

В 2019 году Экспертным советом Роспечати были определены организации-получатели государственной поддержки<sup>68</sup> осуществляющие производство, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области электронных средств массовой информации.

**17 радиопрограмм** получили государственную поддержку в 2019 году, которые вышли в эфир **6-ти городов: Астрахань, Калининград, Москва, г. Нурлат (Татарстан), Псков и Смоленск.**

Таблица 84

Количество радиопрограмм, получивших государственную поддержку в 2019 году		ВСЕГО:
		17
Количество городов	Астрахань, Калининград, Москва г. Нурлат (Татарстан), Псков ,Смоленск	6
Количество получателей-радиостанций	ЗАО «МГТРК «Мир»; АНО «Студио–Диалог»; ГП «Медиа-холдинг Псковской области», г. Псков; ООО «Нур радио» г. Нурлат; ООО «Свежий ветер» г. Калининград; ООО Торговая фирма «Мираж-ЛТД» г. Смоленск	6

<sup>68</sup> <http://www.fapmc.ru/rospechat/statements/support/elektronnie/item77.html>.

Среди 6-ти радиостанций — получателей: ЗАО «МГТРК «Мир» и АНО «Студио–Диалог» Москва; ГП «Медиа-холдинг Псковской области», г. Псков; ООО «Нур радио» г. Нурлат; ООО «Свежий ветер» г. Калининград; ООО Торговая фирма «Мираж-ЛТД» г. Смоленск.

Таблица 85

<b>Астрахань</b>	
1. Радиопрограмма <b>«Астраханский край. Забытые страницы истории»</b> ООО «ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КАНАЛ«АСТРТЕЛЕКОМ» г. Астрахань	Цикл программ, приуроченных к юбилейным датам в истории Астраханской области
2. Радиопрограмма <b>«Лига добра»</b> ООО «ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КАНАЛ«АСТРТЕЛЕКОМ» г. Астрахань	Цикл программ посвящен развитию в Астраханском регионе волонтерского движения

Два цикла радиопрограмм получили гос. поддержку: «Астраханский край. Забытые страницы истории» (Цикл программ, приуроченных к юбилейным датам в истории Астраханской области) и «Лига добра» (Цикл программ посвящен развитию в Астраханском регионе волонтерского движения).

Таблица 86

<b>Калининград</b>	
1. Радиопрограмма <b>«Зеленый патруль»</b> ООО «Свежий ветер» г. Калининград	«Зеленый патруль» освещает меры, предпринимаемые по охране окружающей среды и улучшению экологической обстановки в Калининградской области.
2. Радиопрограмма <b>«Дело Принципа»</b> ООО «Свежий ветер» г. Калининград	Цикл программ о мерах, предпринимаемых государством по противодействию коррупции, ее профилактике, формированию в обществе активного неприятия этого явления.
3. Радиопрограмма <b>«Память»</b> ООО «Свежий ветер» г. Калининград	Цикл радиопрограмм военно-патриотической направленности

В Калининграде вышли в эфир 3 радиопрограммы: «Зеленый патруль»( освещает меры, предпринимаемые по охране окружающей среды и улучшению экологической обстановки в Калининградской области); «Дело Принципа» (Цикл программ о мерах, предпринимаемых государством по противодействию коррупции, ее профилактике, формированию в обществе активного неприятия этого явления); «Память» (Цикл радиопрограмм военно-патриотической направленности).



<b>Москва</b>	
1. Радиопрограмма « <b>Лучший город «МИРа»</b> ЗАО «МГТРК «Мир»	Цикл познавательных публицистических программ о городах вещания радиостанции «МИР»
2. Радиопрограмма « <b>Страницы любви</b> ЗАО «МГТРК «Мир»	Аудиоверсии лучших образцов русской классической литературы о любви, записанных в формате художественного чтения
3. Радиопрограмма « <b>Театр у микрофона</b> ЗАО «МГТРК «Мир»	Цикл программ об актерах-современниках и актерах-легендах российских театров
1. Радиопрограмма « <b>Адреса милосердия</b> АНО «Студио–Диалог» Москва	Цикл радиопрограмм, направленных на продвижение в обществе идей милосердия и благотворительности, вовлечение граждан в деятельность благотворительных фондов, общественных организаций и волонтерских групп, оказывающих помощь населению

В эфире «МГТРК «Мир» вышли 3 радиопрограммы: «**Лучший город «МИРа»** (Цикл познавательных публицистических программ о городах вещания радиостанции «МИР»); «**Театр у микрофона**» (Цикл программ об актерах-современниках и актерах-легендах российских театров) и «**Страницы любви**» (Аудиоверсии лучших образцов русской классической литературы о любви, записанных в формате художественного чтения). АНО «Студио–Диалог» подготовила радиопрограмму «**Адреса милосердия**» (Цикл радиопрограмм, направленных на продвижение в обществе идей милосердия и благотворительности, вовлечение граждан в деятельность благотворительных фондов, общественных организаций и волонтерских групп, оказывающих помощь населению).

<b>Псков</b>	
Радиопрограмма « <b>Ганза. Праздник с нами</b> Государственное предприятие «Медиа-холдинг Псковской области» г. Псков	Программа о планах и этапах подготовки и проведения XXXIX Ганзейских дней в Пскове

Радиопрограмма «**Ганза. Праздник с нами**» (Программа о планах и этапах подготовки и проведения XXXIX Ганзейских дней в Пскове) прозвучала в эфире г. Псков.

<b>Нурлат (Татарстан)</b>	
1. Радиопрограмма « <b>НАВЕКИ ВМЕСТЕ</b> » ООО «Нур радио» г. Нурлат	Программа станет площадкой для межнационального и межконфессионального диалога народов, проживающих на территории Республики Татарстан
2. Радиопрограмма « <b>МОЛОДЕЖЬ НУРЛАТА-ПАТРИОТЫ РОССИИ</b> » ООО «Нур радио» г. Нурлат	Патриотическая программа для молодежной аудитории

Радиопрограммы «**НАВЕКИ ВМЕСТЕ**» (Программа — площадка для межнационального и межконфессионального диалога народов, проживающих на территории Республики Татарстан); «**МОЛОДЕЖЬ НУРЛАТА-ПАТРИОТЫ РОССИИ**» (Патриотическая программа для молодежной аудитории) вышли в эфире в Татарстане.

<b>Смоленск</b>	
1. Радиопрограмма « <b>Семейный совет</b> » ООО Торговая фирма «Мираж-ЛТД» г. Смоленск	Цикл программ, в которых обсуждаются вопросы и проблемы современной семьи
2. Радиопрограмма « <b>Закулисье</b> » ООО Торговая фирма «Мираж-ЛТД» г. Смоленск	Цикл программ, рассказывающий о театральном искусстве и профессиях, истории и уникальности театров Смоленской области, а также внутренней жизни профессиональных и народных театров в регионе
3. Радиопрограмма « <b>Сокровища нации</b> » ООО Торговая фирма «Мираж-ЛТД» г. Смоленск	Цикл программ об особенной роли Смоленского края в истории России, его богатом культурном наследии
4. Радиопрограмма « <b>Круглая дата</b> » ООО Торговая фирма «Мираж-ЛТД» г. Смоленск	Цикл программ о выдающихся смолянах — юбилярах, прославивших страну на весь мир и о юбилейных событиях Смоленской области
5. Радиопрограмма « <b>Легенды театра</b> » ООО Торговая фирма «Мираж-ЛТД» г. Смоленск	Цикл программ о выдающихся театральных деятелях, в том числе и родом из Смоленской области, внесших весомый вклад в развитие театрального искусства России

5 радиопрограмм вышли в эфире г. Смоленска: «**Семейный совет**» (Цикл программ, в которых обсуждаются вопросы и проблемы современной семьи); «**Закулисье**» (Цикл программ, рассказывающий о театральном искусстве и профессиях, истории и уникальности театров Смоленской области, а также внутренней жизни профессиональных и народных театров в регионе); «**Сокровища нации**» (Цикл программ об особенной роли Смоленского края в истории России, его богатом культурном наследии); «**Круглая дата**» (Цикл программ о выдающихся смолянах — юбилярах, прославивших страну на весь мир

и о юбилейных событиях Смоленской области) и «**Легенды театра**» (Цикл программ о выдающихся театральных деятелях, в том числе и родом из Смоленской области, внесших весомый вклад в развитие театрального искусства России).

Все радио проекты, получившие государственную поддержку в 2019 году наглядно демонстрируют социально-значимую тематику.

## Заключение

1. В 2019 году в Российской Федерации состоялся полный переход на цифровое телевидение и отключение аналогового вещания, Практический опыт перехода на цифровой формат вещания телевидения может служить ценной базой, которую можно будет учесть при организации перехода радио на цифровой формат вещания. Кроме этого, в результате отключения аналогового телевидения появились дополнительные возможности для развития и совершенствования радио отрасли: демонтаж аналоговых телевизионных антенн освобождает место под радиовещательные антенны на существенно большей высоте подвеса на сотнях новых высотных опор; появляются большие возможности для резервирования по электропитанию на существующих мощностях; часть освободившихся от аналогового телевидения частот могут быть использованы для радиовещания; опыт цифровизации телевидения со SFN зонами возвращает радио отрасль к вопросу о создании одночастотных синхронных сетей в FM-диапазоне.

2. Несмотря на отсутствия решений по цифровому радио в России, крупнейшие игроки радио отрасли провели давно готовившийся эксперимент. В июле 2019 г. филиал РТРС «Санкт-Петербургский РЦ» начал трансляцию радиостанции «Comedy Radio» в Санкт-Петербурге одновременно в двух форматах: аналоговом FM и цифровом DRM+, Simulcast

18 ноября 2019 года состоялась крупнейшая в России конференция по DRM-вещанию «Стандарт цифрового радиовещания DRM: итоги опытной зоны и перспективы развития в Российской Федерации». Результаты эксперимента показали, что при возникновении условий для развития цифрового эфирного вещания в дополнение к аналоговому, ведущие игроки радио рынка могут выступить за использование стандарта DRM+. Данная технология позволит внедрить цифровое вещание с сохранением аналогового и даст возможность передавать большое количество дополнительной информации (текстовой и графической) с перспективой монетизации. Среди преимуществ — сохранение сложившегося частотно-территориального плана и пользовательских привычек.

3. В 2019 году начал полноценно функционировать созданный в марте того же года Рекламный комитет по рассмотрению споров, дающий экспертную оценку рекламе в рамках соглашений о сотрудничестве с УФАС.

4. Радио остается востребованным средством массовой информации в России. В городах зоны измерения радиоаудитории в 2019 г. ежедневно радио слушали 61,8 % или 39,261 млн человек, также, как последние три года. В среднем за сутки те, кто обращался к радио, слушали его 262 минуты (4 часа 22 минуты). Количество слушателей в среднем в течении недели составляло 84,8 % или 54 млн 239 тыс. россиян.

5. Компания Mediascore впервые провела измерение аудитории Радио по всей России с населением 0 тыс.+, включая малые города и села (население 12+ лет). Измерение аудитории прошло в виде полугодовой волны (январь – июнь 2019).

6. 47 радиостанций представлены в радиопакетах Триколор.

7. Всего в 2019 году состоялись 9 заседаний ФКК, на конкурсы было выставлено 82 частоты в 45 городах России. Победителями конкурсов в 2019 году было получено право осуществлять вещание в 45 городах Российской Федерации (для сравнения в 2018 году — в 48). Лидером по числу выигранных на конкурсах частот в 2019 году стала АНО Радиоканал «Вера, надежда, любовь» — 7 частот со «свободной» концепцией вещания. На втором месте по количеству частот стала ООО «Радио-Дача» — 6 частот. Третье место получила ООО "РАДИО СИБИРЬ", выиграв 5 частот в регионах. 4 частоты получила ООО "МКР-Медиа". Право осуществлять наземное эфирное вещание на 3 частотах получили

ЗАО "Радиостанция "Евразия-Классика" и ООО "Лав Радио сеть". Остальные 5 соискателей по 2 частоты.

8. В 2019 году у 25 из 46 радиостанций увеличилось количество точек вещания на территории России, 8 радиостанций сохранили количество без изменений, а 10 сократили сетевое вещание

9. В 2019 году собственный программный продукт производили в том или ином объеме 732 радиостанций (+13 по сравнению с 2018 годом). Число радиостанций с собственным программированием за минувший год в стране составлял 444 (+11), включая Москву и Санкт-Петербург.

10. Представительство российского радиовещания за рубежом практически не изменилось и представлено, прежде всего, в странах ближнего зарубежья — Казахстане, Белоруссии, Молдавии, Приднестровье, Киргизии, Таджикистане, Азербайджане, Латвии, Литве, Эстонии, Грузии, Армении.

11. В 2019 году вещание Радио Sputnik на зарубежную аудиторию осуществлялось на 15 языках в 18-ти странах мира в объеме 115 часов в сутки. Вещание Радио Sputnik осуществлялось в 18-ти странах мира: в 30 городах и 1 районе 6-ти стран Ближнего зарубежья и в 53 городах и 1 федеральной земле 11-ти стран Дальнего зарубежья. Охват потенциальной аудитории составляет более 182 миллионов человек.

12. В 2019 году в России не менялось количество сетевых станций, измеряемых Mediascope на протяжении отчетного периода: сетевое вещание в регионах осуществляется, по-прежнему, 30 вещателями. В целом, снижается развитие московских и Санкт-петербургских радиостанций по сравнению с прошлыми годами.

13. В 2019 году у 25 из 46 радиостанций увеличилось количество точек вещания на территории России, 8 радиостанций сохранили количество без изменений, а 10 сократили сетевое вещание.

14. Российские радиостанции продолжают расширять свое присутствие в новых медиа, в том числе, в социальных сетях. Радиостанции в еще большей степени сместили фокус своей работы с модернизации/обновления сайтов в сторону социальных сетей и мессенджеров. Мобильные приложения радиостанций активно используются для продвижения своего контента и привлечения дополнительной аудитории своей радиостанции.

15. В 2019 году отмечается дальнейший рост производства аудиоконтента в формате подкастов. Аудитория русскоязычных пользователей слушает подкасты больше на Android. 51 % потребителей аудиоконтента в России слушают подкасты (IAB Rus и Медиаскоп). 85 % лояльных слушателей подкастов согласны на рекламу для получения возможности бесплатного прослушивания.

16. По итогам 2019 года рекламные доходы радиостанций сократились на 5% по сравнению с данными за 2018 г. и составили 16,0 млрд. руб. Суммарный объем региональных рекламных бюджетов, в 15-ти городах — миллионниках, в 2019 году остался на уровне 2018 года и составил 12,6 млрд. руб. без учета НДС, скидок и наценок.

17. По итогам 2019 года оценка рынка рекламы в России АКАР была сделана двумя способами. Кроме традиционного подхода к делению рекламных бюджетов по типам медиа, был применен альтернативный подход — по способам доставки контента. Весь

аудиоконтент оценен в 16.7 млрд. руб. (–3 %), в т. ч.: радиохолдинги и радиостанции — 16.0 млрд. руб. (–5 %); прочие игроки в digital-audio — 0.7 млрд. руб. (+83 %).

18. Компания «Mediascore» предоставила информацию об аудитории ведущих российских радиостанций в 2019 году в 23 крупных городах Помимо Москвы и Санкт-Петербурга, это: Владивосток, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Краснодар, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Сочи, Тверь, Тольятти, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Челябинск и Ярославль. В ряде городов локальные радиостанции успешно конкурируют с федеральными радиостанциями. Позиции локальных радиостанций зависят от размера местного рынка: чем крупнее тот или иной рынок, тем сильнее позиции локальных радиостанций. По мере увеличения количества радиостанций в городе происходит усиление конкуренции на местном рынке.