

# SMA Solar Technology AG

## Bilanzpressekonferenz 2019

Jürgen Reinert (CEO) und Ulrich Hadding (CFO)

28. März 2019



# Haftungsausschluss

---



## WICHTIGE RECHTLICHE BESTIMMUNGEN

Die vorliegende Präsentation ist kein Angebot oder eine Aufforderung zur Zeichnung, Übernahme oder zum anderweitigen Erwerb von Wertpapieren der SMA Solar Technology AG (das „Unternehmen“) oder einer bestehenden oder künftigen Tochterfirma des Unternehmens (zusammen mit dem Unternehmen: die „SMA Gruppe“), sie stellt keinen Bestandteil davon dar und soll nicht als solche(s) aufgefasst werden, noch sollen diese Präsentation oder Teile der Präsentation als Grundlage oder Referenzdokument für Verträge oder jedwede Verpflichtung zum Erwerb oder zur Zeichnung von Wertpapieren des Unternehmens oder eines Mitglieds der SMA Gruppe dienen.

Alle hier enthaltenen Informationen wurden sorgsam vorbereitet. Nichtsdestotrotz übernehmen wir keine Garantie für Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben und keine der enthaltenen Informationen darf als eine solche Garantie aufgefasst werden. Das Unternehmen übernimmt keine Haftung für in diesem Dokument enthaltene Fehler, sofern der Schaden nicht durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit seitens des Unternehmens verursacht wurde. Darüber hinaus übernimmt das Unternehmen keine Haftung für die Auswirkungen von Aktivitäten, die sich aufgrund der durch diese Präsentation zur Verfügungen gestellten Daten und Informationen ergeben.

Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen werden immer wieder ergänzt, überarbeitet und aktualisiert, wobei das Unternehmen dies nicht im Voraus ankündigen muss. Bei einigen Aussagen in der vorliegenden Präsentation kann es sich um Aussagen über Erwartungen für die Zukunft oder andere in die Zukunft gerichtete Aussagen auf Grundlage der derzeitigen Ansichten und Annahmen der Geschäftsleitung handeln, die bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Ereignisse und die Unternehmensleistung können erheblich von den in der Präsentation enthaltenen Angaben abweichen, was unter anderem auf bestimmte Faktoren, veränderte Geschäfts- und Marktbedingungen und die von der Konzernleitung prognostizierten Wachstumschancen zurückzuführen sein kann. Diese und andere Faktoren können das Ergebnis und die finanziellen Auswirkungen der in der Präsentation beschriebenen Pläne und Ereignisse negativ beeinflussen. Das Unternehmen übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Sie sollten sich nicht uneingeschränkt auf in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen, die sich nur auf das Datum dieser Präsentation beziehen.

Diese Präsentation dient lediglich Informationszwecken und darf nur nach vorheriger Genehmigung durch das Unternehmen an Dritte verteilt oder weitergegeben werden, an die sich die Präsentation nicht richtet. Es dürfen keine Teile dieser Präsentation kopiert, reproduziert oder zitiert werden oder zu anderen Zwecken verwendet werden als für die, für die sie zur Verfügung gestellt wurden. Die Inhalte dieser Präsentation, d. h. alle Texte, Bilder und Ton-Dateien sind urheberrechtlich geschützt. Die in der Präsentation enthaltenen Informationen sind Eigentum des Unternehmens.

Das vorliegende Dokument stellt kein Angebot zum Verkauf von Wertpapieren in den Vereinigten Staaten von Amerika dar. Wertpapiere dürfen in den Vereinigten Staaten von Amerika ohne Registrierung oder Ausnahme von der Registrierung gemäß der geänderten Fassung des US Securities Act von 1933 weder angeboten noch verkauft werden.

1. Markt

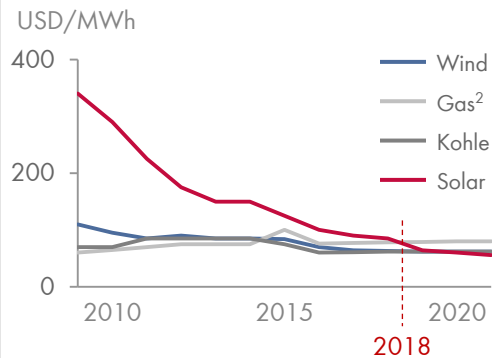




# Solarenergie wird zur tragenden Säule der Energieversorgung

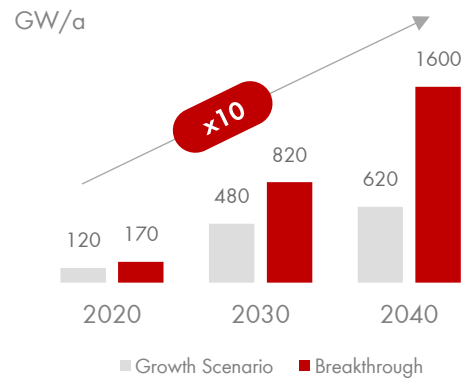


## Globale Stromerzeugungskosten<sup>1</sup>



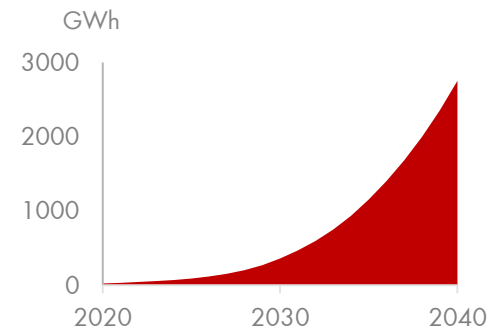
Der starke Preisverfall bei PV-Komponenten erhöht die Wettbewerbsfähigkeit der PV. Ab 2020 erwarten wir einen Rückgang des Preisverfalls auf unter 10% p.a.

## Jährlicher PV-Zubau nach Szenario<sup>3</sup>



Politische Weichenstellungen, Nachhaltigkeitsziele und die starke Zunahme des Primärenergiebedarfs treiben den Ausbau der PV-Kapazitäten an.

## Kumulierte globale Speicherkapazität<sup>4</sup>

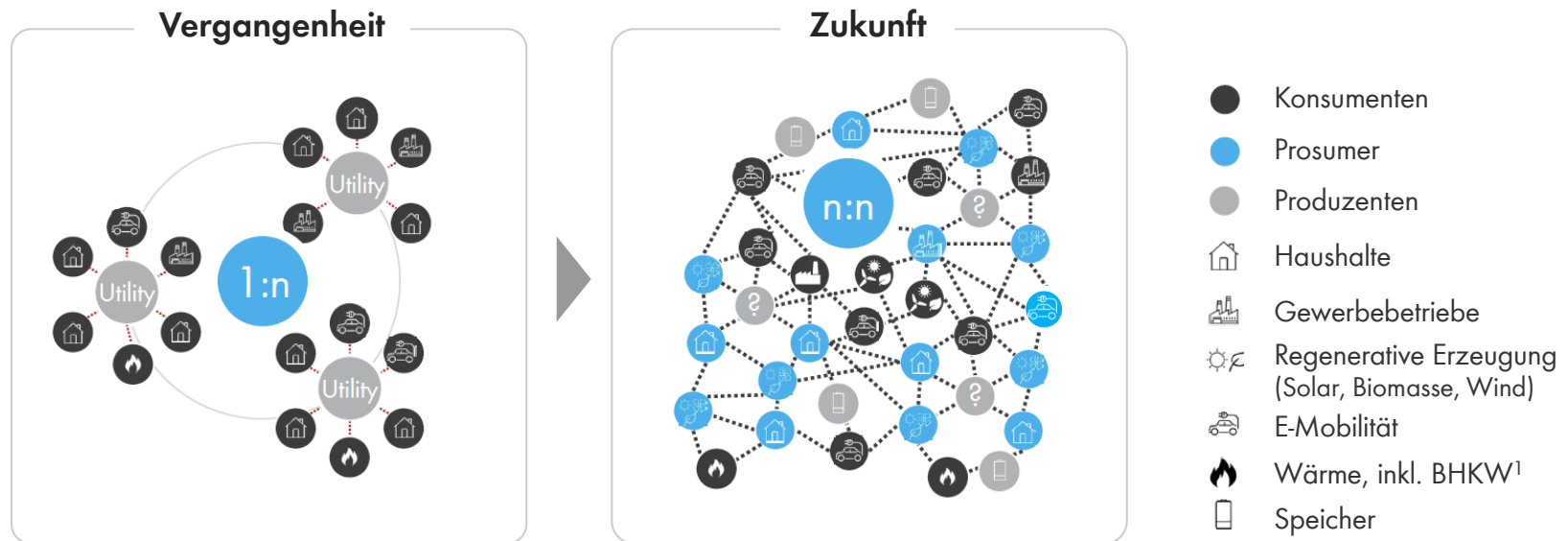


Der hohe Anteil der erneuerbaren Energien führt zu einer erhöhten Volatilität und erfordert einen Ausgleich von Erzeugung und Verbrauch.

# Die Energiewelt der Zukunft ist dezentral und digital



Digitalisierung ist der Schlüssel zu dezentral gesteuerten Netzen

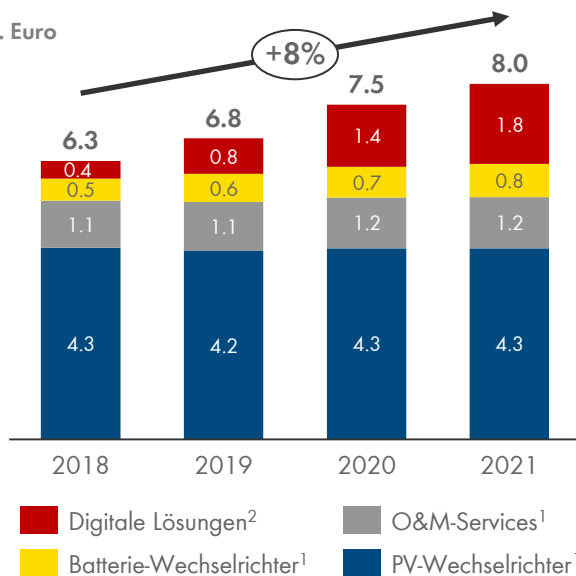


# Speicher und digitale Energielösungen treiben das globale Marktwachstum



## Globaler Marktausblick nach Sektoren

in Mrd. Euro



- Die Stromerzeugungskosten sinken, Sektorenkopplung und Digitalisierung treiben das Wachstum der Erneuerbaren an.
- Das Umsatzpotenzial für Wechselrichter bleibt stabil, digitale Lösungen und Speicher bieten zusätzliches Potenzial.
- PV-Wechselrichter bilden die Basis für Smart Grid-Lösungen, vernetzen die Komponenten und sammeln Daten.
- O&M-Services gewinnen mit dem kontinuierlichen Rückgang der Ausrüstungspreise an Bedeutung und sind der Schlüssel für nachhaltige PV-Investitionen.

## 2. Restrukturierung



Mit gezielten Maßnahmen senken wir unsere Kosten um ca. 40 Mio. Euro p.a. und investieren weiter in Zukunftsfelder



### 1. Konsolidierung



Verkauf der chinesischen Tochtergesellschaften abgeschlossen



Abbau von ca. 425 FTE<sup>1</sup> durch Freiwilligenprogramm und Verkauf der chinesischen Gesellschaften verläuft planmäßig

### 2. Fokus



Auslastung Standort Deutschland



Konzentration auf Kernkompetenzen



Anpassung des Produktportfolios

### 3. Optimierung



Markt- und Kundenzentrierung



Vorantreiben von Zukunftsthemen



Reduzierung von Komplexität



# Die Standortfrage war Mittelpunkt der Überlegungen

---

## Klare Vorstandsentscheidung für Deutschland und gegen China

### Zukunftsfähigkeit

- Kompetenzen am Standort Deutschland sind Basis für Erschließung neuer Geschäftsfelder und Weiterentwicklung zum System- und Lösungsanbieter

### Effizienz

- Vereinfachung der Prozesse, Reduzierung der Schnittstellen
- Moderne, preisgekrönte Fertigung und qualifizierte Testlabors

### Kostensenkung

- Lohnkosten für hoch qualifizierte Kräfte in China höher als in Deutschland
- Kostensenkung durch optimierte Auslastung am Hauptstandort

### Nachhaltigkeit

- Nachhaltigkeit wird für Kunden und Investoren immer wichtiger
- SMA Produktion in Niestetal/ Kassel implementiert höchste internationale Standards



# 3. Positionierung



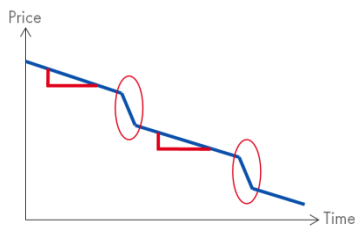
# Wir fokussieren uns auf Maßnahmen zur Kostensenkung und Umsatzsteigerung



# 1

## Kostensenkung

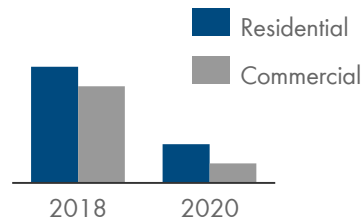
- SMA wird die Kosten für bestehende Produkte weiter senken und neue, kostenoptimierte Produkte vorstellen.



# 2

## Plattformreduzierung

- Wir werden die Entwicklungszyklen verkürzen und Entwicklungsanpassungen reduzieren.



# 3

## Strateg. Partnerschaften

- Strategische Partnerschaften werden zum Umsatzwachstum beitragen.



# 4

## Kundenzentrierung

- Partnerprogramm
- Engere Verzahnung von Vertrieb, Service und Business Units
- Systempakete und Speicherlösungen



# SMA wird 2019 den Umsatz deutlich erhöhen



## Neue Geschäftsfelder

Neben der Zurückgewinnung von Marktanteilen im Kerngeschäft dringt SMA verstärkt in neue Geschäftsfelder wie Großspeicher, Repowering, Energiemanagement und digitale Geschäftsmodelle vor.



## Neue Produkte und Systeme

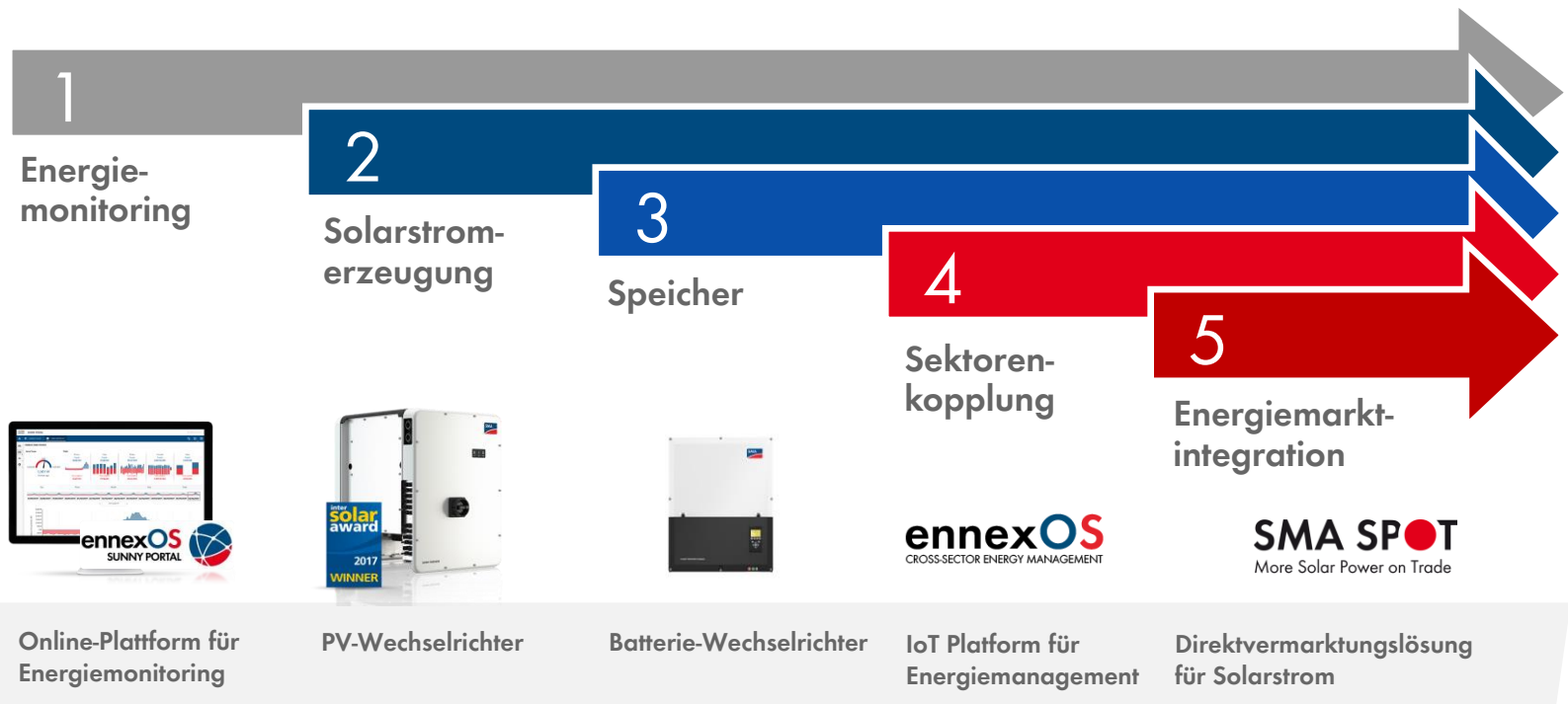
SMA wird in allen Segmenten neue, kostenoptimierte Produkte einführen und die Weiterentwicklung zum System- und Lösungsanbieter mit der Einführung neuer Systempakete und Speicherlösungen vorantreiben.



## Positive Markttrends

SMA wird Chancen nutzen, die sich durch die Marktkonsolidierung sowie das erwartete Wachstum im Utility- und Speichersegment sowie in den Regionen EMEA und Americas ergeben.

# Das Portfolio von SMA deckt alle Phasen der Energieintegration ab – der Wechselrichter bleibt Kern unseres Geschäfts



+ SMA Energy Data Services

+ Digitale Energielösungen von coneva



## 4. Finanzen



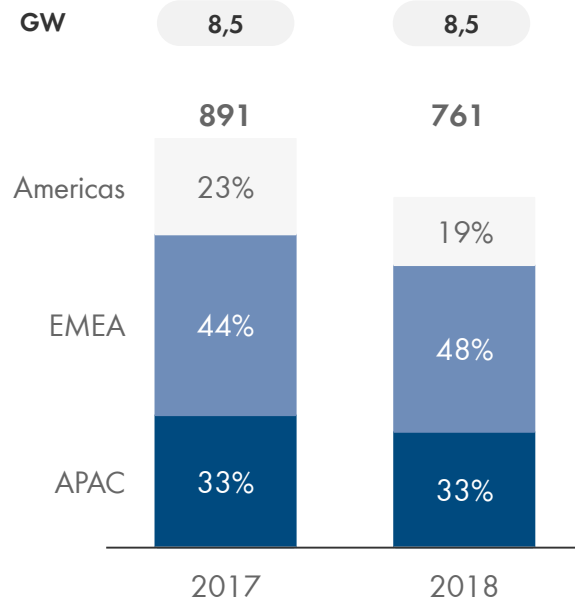
38992.44

30589.68

# Der Umsatz 2018 ist durch verstärkten Preisdruck infolge des Markteinbruchs in China beeinflusst



## Umsatz (in Mio. Euro)



## Management-Kommentar

- Der Umsatz der SMA sank 2018 um 15 Prozent auf 761 Mio. Euro.
- Im 1. Halbjahr 2018 war die Lieferfähigkeit der SMA durch Bauteileknappheit eingeschränkt, im 2. Halbjahr war der Markt nach dem Einbruch in China in allen Segmenten von hohem Preisdruck geprägt, Investoren verschoben die Realisierung von PV-Projekten.
- Die Hauptmärkte für SMA waren im Berichtszeitraum erneut Deutschland, die USA und Australien.

# Das Ergebnis ist erheblich durch negative Sondereffekte beeinflusst



## EBITDA (in Mio. Euro)

Marge

11%

-9%

97

-69

2017

2018



## Management-Kommentar

- Das operative Ergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern (EBITDA) ist durch negative Sondereffekte in Höhe von 86 Mio. Euro beeinflusst.
- Außerordentliche Abschreibungen auf Forschungs- und Entwicklungsleistungen belasten das EBIT mit weiteren 30 Mio. Euro.
- Das Konzernergebnis betrug -176 Mio. Euro.

# SMA verfügt weiterhin über eine solide Bilanzstruktur



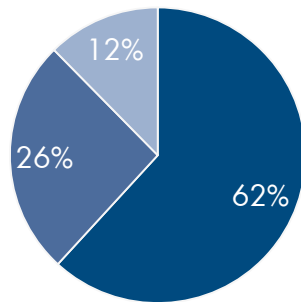
## Bilanz (in Mio. Euro, umgegliedert)

	31.12.2017	31.12.2018	Delta
Langfristige Vermögenswerte	358	283	-21%
Umlaufvermögen	325	302	-7%
Sonstige Vermögenswerte	63	80	28%
<b>Gesamtliquidität</b>	<b>470</b>	<b>324</b>	<b>-31%</b>
<b>Eigenkapital</b>	<b>612</b>	<b>424</b>	<b>-31%</b>
Rückstellungen <sup>1</sup>	156	157	1%
Verbindlichkeiten LuL	130	111	-15%
Finanzverbindlichkeiten <sup>2</sup>	20	18	-12%
Sonstige Verbindlichkeiten <sup>1</sup>	298	279	-6%
<b>Gesamtvermögen</b>	<b>1,216</b>	<b>989</b>	<b>-19%</b>

# SMA hat den Auftragsbestand in den ersten drei Monaten 2019 erhöht



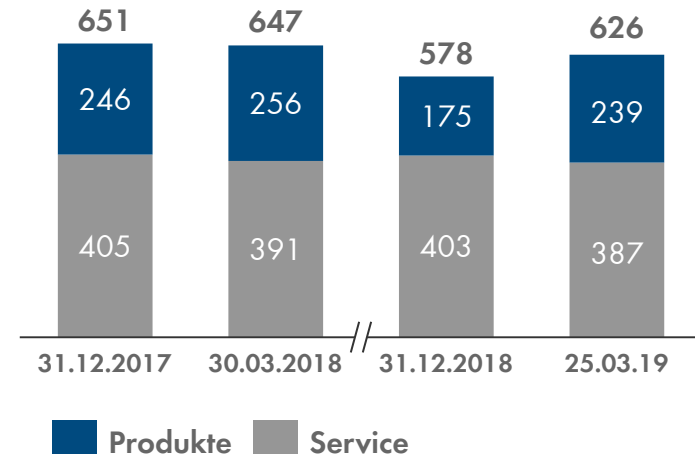
## Auftragsbestand pro Segment, nur Produkte (in %)



- Large Scale & Project Solutions
- Business Solutions
- Home Solutions



## Auftragsbestand (in Mio. Euro)

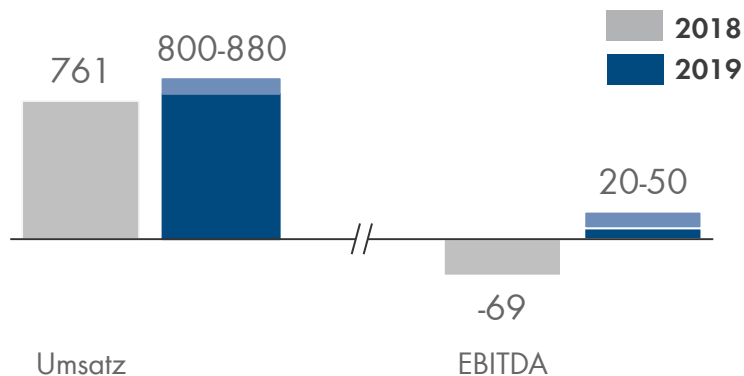




Vorstand erwartet für Q1/2019 Umsatz von 160 Mio. Euro bis 170 Mio. Euro, EBITDA von -5 Mio. Euro bis 0 Mio. Euro



### Prognose 2019 (in Mio. Euro)



**2019**

Nettoliiquidität	> 300 Mio. Euro
NWC-Quote	19-24%
Investitionen (inkl. F&E) <sup>1</sup>	ca. 60 Mio. Euro
Abschreibungen	ca. 50 Mio. Euro



### Management-Kommentar

- SMA strebt Marktanteilsgewinne insbesondere in den USA an.
- Der Vorstand erwartet Wachstum in allen Segmenten, insbesondere bei solaren Großprojekten und im Speichergeschäft.
- Das digitale Lösungsgeschäft wird 2019 nur einen geringen Umsatzbeitrag leisten.
- Der Preisdruck bleibt in allen Segmenten hoch.
- Die Maßnahmen zur Kostensenkung und Umsatzsteigerung werden überwiegend bereits im Geschäftsjahr 2019 wirksam.

# Vielen Dank!

---



## **SMA Solar Technology AG**

Sonnenallee 1  
34266 Niestetal, Germany

Tel. +49 561 9522 0  
Fax +49 561 9522 100

[www.SMA.de](http://www.SMA.de)  
[info@SMA.de](mailto:info@SMA.de)