

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1048 (2020.9.18)

さらなる安定供給を目指し
「南アルプスの天然水」、「奥大山の天然水」、
「阿蘇の天然水」の商品名を
「サントリー天然水」へ統一



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は「南アルプスの天然水」、「奥大山の天然水」、「阿蘇の天然水」の商品名を「サントリー天然水」に統一し、11月上旬から順次切り替えます。

当社は1991年の「南アルプスの天然水」の発売以来、冷たくて清らかである、“清冽な天然水”を多くのお客様にお届けしてきました。

健康志向の高まりや、近年各地で多発している災害、コロナウイルスの影響などによる備蓄意識の高まりによって、ミネラルウォーター市場は伸長しています。

そうしたなか、当社はさらなる安定供給体制を構築するため、長野県大町市に新たな生産拠点を建設中です。そして今回、商品名を「サントリー天然水」に統一することで、平時はもちろんのこと、災害などの不測事態発生時においてもより安定した供給を目指します。

商品名 統一前

商品名ごとに エリアを分けて販売



商品名 統一後

商品名ごとに エリアを分けずに販売



※サントリー天然水の水源は3つございます。(南アルプス・奥大山・阿蘇)

地域や時期によってお届けする水源が変わることがあります。

またECサイトなどで水源の指定買いは出来ません。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包	発売期日
サントリー天然水	550ml ペットボトル	130円	24本	11月上旬より 順次切り替え
	2L ペットボトル	250円	6本	

▼発売地域 全 国

▼「サントリー天然水」ホームページ <http://suntory.jp/tennensui/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。