



Libé ce n'est pas ce que *vous croyez*.
Libé *ça change* du quotidien.

Argumentaire Marque - Janvier 2020



◆ NOTRE HISTOIRE



DÉBATS
IDÉES
CULTURE
SOCIÉTÉ

Fondé par Jean-Paul SARTRE et
Serge JULY en 1973

Libération fait référence au journal
clandestin d'un acteur majeur de la
Résistance française, le mouvement
Libération-Sud

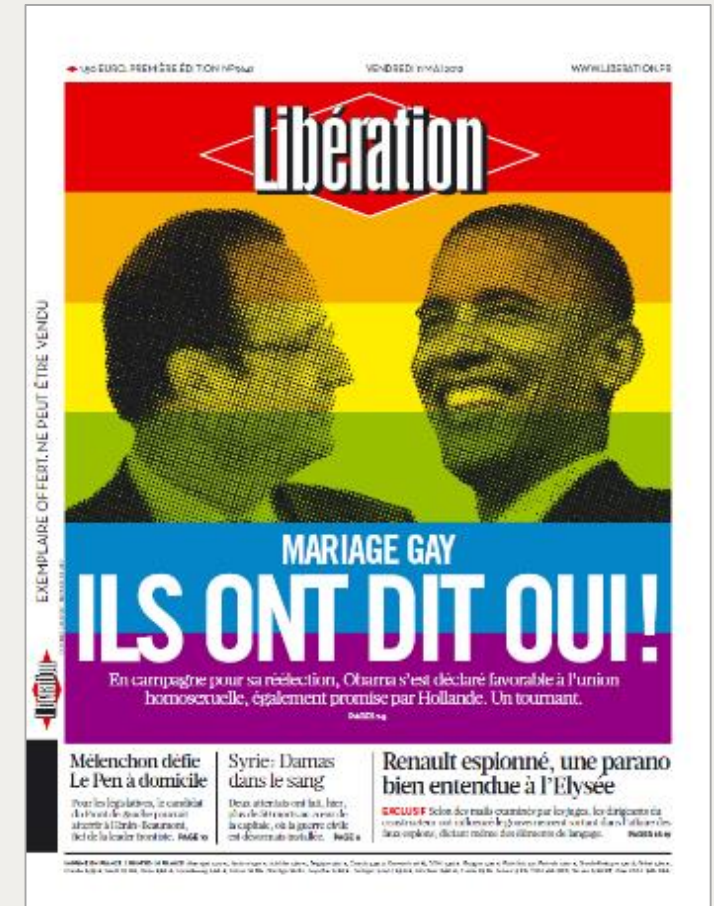
- Animé autour de **Trois** valeurs fondamentales:
L'engagement, le progrès et la justice
- Une promesse:
Faire découvrir les enjeux de la société de demain
- Un ADN et des valeurs fortes:
Les luttes contre les discriminations, la défense des libertés individuelles, être le porte parole d'une société qui change
- Une publication rigoureuse et un regard centré sur:
La créativité, l'iconographie, un ton unique





LIBERATION EN TROIS MOTS

- 01 Engagement :**
Défendre ses valeurs avec un traitement de l'actualité au-delà des apparences
- 02 Audace :**
La force de l'iconographie, l'impertinence d'un ton singulier, la recherche continue de créativité
- 03 Progressisme :**
Transmettre des valeurs de tolérance et d'humanisme
Témoigner des grands faits de société.
Donnée une vision juste au lecteur



J'attends d'un journal/magazine qu'il ait un parti pris éditorial

IA 248

alticemedia
publicité

DE L'AUDACE, DES « UNES » ICONIQUES

- La force de l'iconographie
- L'impertinence d'un ton singulier
- La recherche continuelle de créativité
- Acteur des grandes tendances de la société française



17 Septembre 1981
L'Assemblée vote
l'abolition de la peine
de mort



20 Juin 1986
Coluche trouve la mort
dans un accident
de moto



7 octobre 2011
Disparition de Steve Jobs



11 mai 2012
Obama favorable à l'union
homosexuelle, également
promise par Hollande



29 août 2018
Démission de Nicolas Hulot:
Ministre de la Transition
écologique



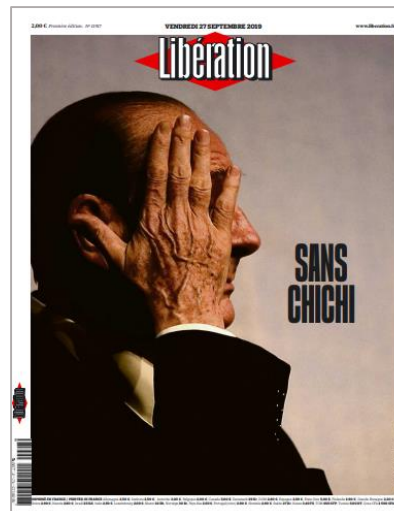
23 avril 2018
Numéro Spécial sur
l'Amérique de
Donald Trump



31 août 2018
24 pages d'enquêtes sur la
vie dans les océans



20 février 2019
Décès de
Karl Lagerfeld



Les journaux/magazines font
partie de mon quotidien

IA 209

alticemedia
publicité

LA DIGITALISATION D'UNE MARQUE

CHECK NEWS



CHEZ POL
Newsletter politique



TU MITONNES
Newsletter Food



« L »
Newsletter féminisme



BULB
Revue numérique d'un nouveau genre



REFONTE DU SITE



2015



LE FIL VERT
Chronique sur l'environnement

2018



RAJEUX
Application de jeux



LIBÉ MARSEILLE
Newsletter phocéenne

2019

DÉVELOPPEMENT
RUBRIQUE
LIFESTYLE

NOUVELLE
APPLICATION



2020

2020

Second semestre

PODCASTS:
Grands entretiens
par Laurent Joffrin
Portrait audio



CHECK NEWS
En podcast

Libération

Innovations 2019

Bulb: « les idées par la racine »
revue numérique lancé en novembre
2019, consacrée aux idées

« L »: La newsletter Idées de Libé sur
le féminisme et le genre

Libé Marseille: La newsletter
phocéenne

Les Podcasts: Grands entretiens,
Portraits audio, checknews

2020

Refonte du site Libération.fr
Nouvelle application



DÉBATS IDÉES CULTURE SOCIÉTÉ

Je lis un quotidien pour
aborder des sujets originaux,
inattendus, différents

IA 141

Je lis un quotidien pour
disposer d'informations sur
des sujets très variés

IA 126

Je lis un quotidien pour
comprendre des questions
complexes, disposer d'analyse
de fond

IA 133

8,8 Millions
Lecteurs et visiteurs uniques
chaque mois

6,3 Millions
Visiteurs uniques
chaque mois

4,4 Millions
Lecteurs 30
derniers jours

Source : Médiamétrie//NetRatings Internet Global septembre 2019 *1^{er} Le Monde – 2^{ème} Le Figaro
ACPM ONE NEXT GLOBAL 2019

4,5 M
de fans et
de followers
3^{ème} média
d'actu sur
twitter*

Newsletters:
135 000 Abonnés

70 000 ex
Diffusion

CheckNews.fr

FOCUS LECTORAT PRINT

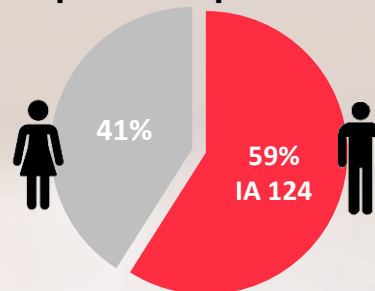


- 01 Actif
- 02 Jeune
- 03 Connecté
- 04 Urbain

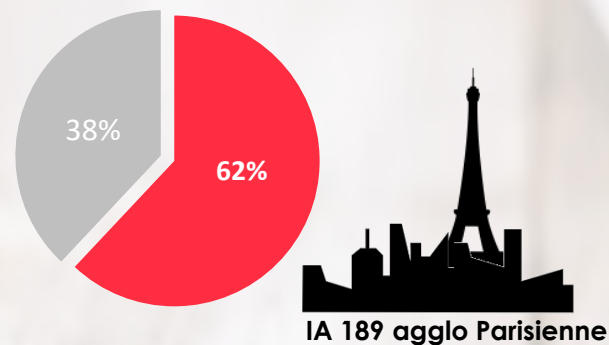
4,4 Millions

Lecteurs 30 derniers jours

Répartition par sexe

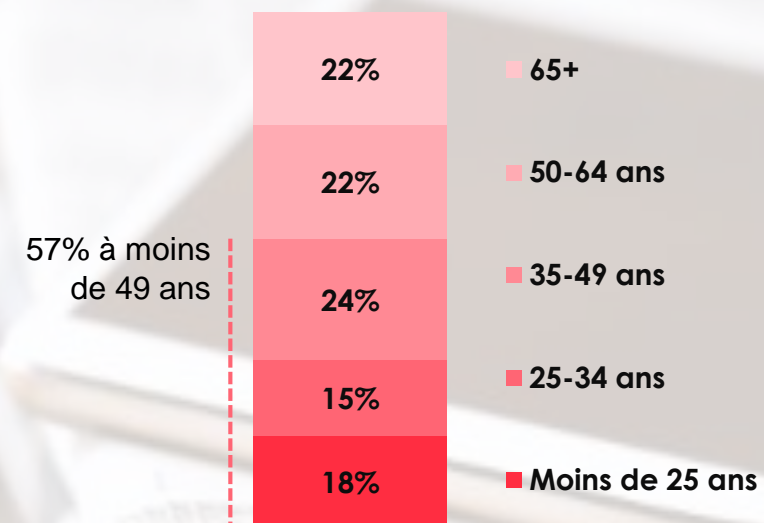


Répartition urbain



IA 189 aggro Parisienne

Répartition par âge :



Cadres et personnes d'affaires **IA 173**

IA 130 Sur les gros consommateurs internet

Bac +4 et plus* **IA 184**



Contacts

Stéphanie Lemeur – Directrice de publicité – slemeur@alticemediapub.fr
Philippe Raer – Responsable Opérations Spéciales – praer@alticemediapub.fr