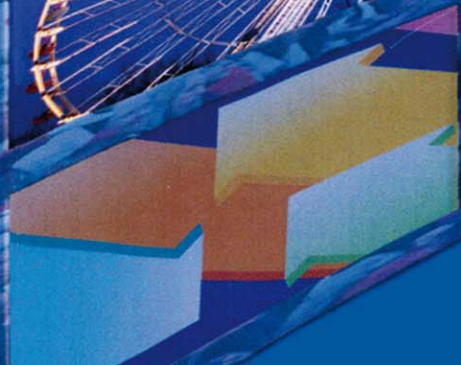
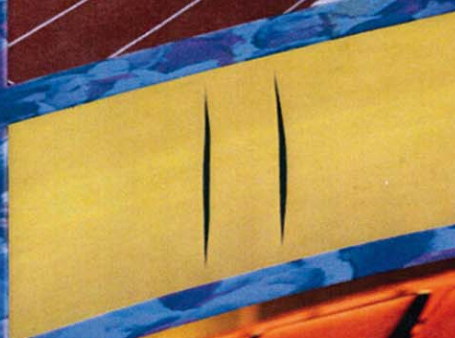
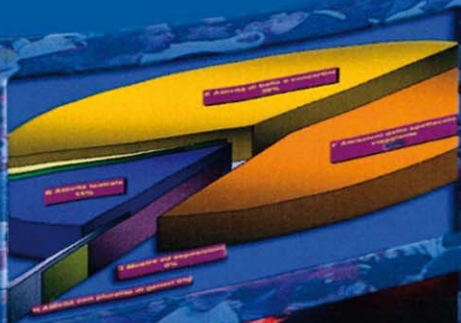


# ANNUARIO DELLO SPETTACOLO 2019



© Copyright 2020  
SIAE



Società Italiana degli Autori ed Editori  
Viale della Letteratura, 30  
00144 Roma

ISSN 1972 - 9677

# Annuario dello Spettacolo 2019

---

# Sommario

	<b>Note metodologiche</b>	<b>11</b>
	<b>1. Attività di spettacolo in Italia</b>	<b>17</b>
	1.1 IL QUADRO GENERALE	18
	1.2 IL PREZZO MEDIO PRATICATO	18
	1.3 GLI INDICATORI DELLO SPETTACOLO	19
	1.4 ANDAMENTO DEI COMPARTI	20
	<b>2. Attività cinematografica</b>	<b>27</b>
	<b>3. Attività teatrale</b>	<b>31</b>
	B1. Teatro	33
	B2. Lirica	34
	B3. Rivista e commedia musicale	35
	B4. Balletto	36
	B5. Burattini e marionette	38
	B6. Arte varia	39
	B7. Circo	40
	<b>4. Attività concertistica</b>	<b>41</b>
	C1. Concerti classici	43
	C2. Concerti di musica leggera	44
	C3. Concerti jazz	45

<b>5. Attività sportiva</b>	<b>47</b>
D1. Sport calcio	49
D2. Sport di squadra non calcio	50
D3. Sport individuali	51
D4. Altri sport	52
<b>6. Attività di ballo e concertini</b>	<b>55</b>
E1. Ballo	57
E2. Concertini	58
<b>7. Attrazioni dello spettacolo viaggiante</b>	<b>61</b>
F1. Attrazioni viaggianti	63
F2. Parchi da divertimento	64
<b>8. Mostre ed esposizioni</b>	<b>65</b>
G1. Fiere	67
G2. Mostre	68
<b>9. Attività con pluralità di generi</b>	<b>69</b>
H1. Manifestazioni all'aperto	71
<b>10. Utilizzazione delle opere</b>	<b>73</b>
<b>11. Tavole</b>	<b>77</b>
<b>Indice delle tavole</b>	<b>226</b>



## Il messaggio del Presidente e del Direttore Generale

Raccontare oggi, dopo il ciclone del Coronavirus, cosa è stato il 2019 per il mondo dello spettacolo e dell'intrattenimento dà un po' il sapore amaro delle "cose perdute".

Un anno che ha visto tutti gli indicatori generali in terreno positivo rispetto al 2018: aumentati gli eventi proposti dai nostri organizzatori (+ 1,10% rispetto al 2018), oltre 246 milioni di biglietti o abbonamenti acquistati dagli spettatori (+ 5,82%), con una spesa al botteghino che si è attestata quasi sui 2,8 miliardi di euro (+5,49%). Dato, quest'ultimo, che sfiora i 5 mld di euro (+ 2,91%) se si comprendono anche i servizi accessori offerti agli spettatori dagli organizzatori in connessione o durante gli eventi.

In linea generale, insomma, il 2019 ha confermato, nell'ambito dei comportamenti di spesa delle famiglie, la propensione a destinare una sempre maggior quota di reddito disponibile verso i consumi culturali.

La disaggregazione dei dati per tipologia di spettacoli aggiunge profondità a questa analisi, segnalando verso quali settori il pubblico si è orientato nelle sue scelte culturali o di impiego del tempo libero.

Un primo dato che balza agli occhi è la positiva performance del cinema: in profondo rosso nel 2018, ha incrementato tutti i suoi indicatori. Aumentato il numero di eventi (+ 2,55 rispetto al 2018); il numero di biglietti/abbonamenti rilasciati ha segnato un + 13,91%, superando abbondantemente la soglia psicologica dei 100 milioni di titoli, per un controvalore che si è attestato quasi sui 668 milioni di euro (+ 15,26%), dato, questo, che si colloca al secondo posto nel quinquennio 2015 - 2019, dopo l'exploit del 2016.

Rispetto a tale anno che vide i primi posti della classifica dei film più visti occupati dalla creatività nostrana (“Quo vado” con quasi 10 milioni di spettatori immediatamente seguito da “Perfetti sconosciuti” con 2,9 milioni di spettatori), nel 2019 la partecipazione ha premiato, invece, quasi tutti film di produzione americana con “Il re leone” in testa (oltre 5,9 milioni di biglietti) seguito da “Joker” (4,3 milioni). Unico film italiano - al sesto posto per preferenza - “Il primo Natale” del duo Ficarra e Picone (2,2 milioni di presenze).

In sintesi, maggior gradimento dei film proposti in sala. Ma va anche dato atto dell’azione del mondo dell’industria cinematografica che ha reagito alla debacle del 2018 con l’uscita in sala di nuovi titoli anche nell’estate, periodo normalmente di bassa affluenza.

Bene il comparto del teatro in quasi tutte le sue componenti, dalla prosa, alla lirica, al balletto, alla rivista e commedia musicale: al calo del numero di eventi organizzati (in controtendenza rispetto al dato complessivo con un - 2,65%) ha fatto da contraltare un aumento del numero di biglietti esitati (23,3 milioni con un + 2,81% rispetto al 2018) e del relativo controvalore (oltre 426 milioni di euro, + 6,98%).

Continua la performance in crescita del settore dei concerti, con quelli di musica leggera a farla da padrone: per quest’ultimo, in particolare, aumentato il numero di eventi organizzati (+ 1,55% rispetto al 2018) ma, soprattutto, aumentata la partecipazione del pubblico di quasi l’8% (circa 11,5 milioni i biglietti staccati), per una spesa al botteghino che si è apprezzata del 5,67% superando i 386 milioni di euro. E, dato non secondario, con i nostri artisti (da Jovanotti a Ultimo, sino a Blasco) che occupano la top ten per presenze di pubblico, lasciando solo due posizioni ai concerti di Ed Sheeran.

E, ovviamente, lo sport con oltre 15 milioni di ingressi (+ 5,16% rispetto al 2018) per un controvalore di oltre 443 milioni di euro (+ 4,67%).

Tutti questi dati - esposti in modo ben più dettagliato nelle pagine che seguono e che sono il frutto del quotidiano, certolino e censuario lavoro della rete SIAE - ben danno il senso del dramma



che, a causa dell'emergenza sanitaria, sta in questi mesi attraversando il settore dello spettacolo e dell'intrattenimento in Italia in tutte le sue componenti, dagli autori, agli editori, agli artisti, alle maestranze, ai promoter, agli organizzatori...

Studiarne gli effetti ed i prevedibili tempi di recupero è quello che SIAE ha cominciato a fare per dare il proprio contributo in termini di idee e di proposte.

Giulio Rapetti Mogol  
(Presidente SIAE)

Gaetano Blandini  
(Direttore Generale SIAE)



## Note metodologiche

Nelle pagine che seguono sono esposti i risultati dell'attività di spettacolo svolta in Italia nel 2019 censita dagli Uffici territoriali della SIAE.

Anche quest'anno, la versione in stampa tipografica dell'Annuario è affiancata dall'edizione digitale, fruibile, per la consultazione ed il download, nella sezione del sito internet che la SIAE dedica all'**OSSERVATORIO DELLO SPETTACOLO** all'indirizzo:

<https://www.SIAE.it/it/chi-siamo/lo-spettacolo-cifre/losservatorio-dello-spettacolo>

La pubblicazione in formato digitale è disponibile anche in lingua inglese.

Nei prossimi mesi, inoltre, saranno elaborati alcuni ulteriori moduli di approfondimento riguardanti lo spettacolo in Italia nel 2019.

...

Prima di entrare nel dettaglio dell'analisi, si vuole ricordare il contesto nel quale è stata condotta la rilevazione e l'elaborazione dei dati dello spettacolo 2019:

- i dati esposti hanno carattere censuario e non campionario, ossia i valori esposti sono la sintesi di tutte le informazioni raccolte sul territorio dagli uffici della SIAE;
- la rilevazione è stata condotta nel periodo gennaio 2019 – febbraio 2020 (ovvero su 14 mesi) per acquisire ed elaborare anche quelle ulteriori residue informazioni riguardanti l'attività di spettacolo svolta nel 2019, ma contabilizzate all'inizio del 2020.

---

I risultati dell'attività di spettacolo 2019 sono stati esaminati sotto due diversi e distinti punti di vista: *gli eventi di spettacolo e l'utilizzazione dell'opere*.

### GLI EVENTI DI SPETTACOLO

L'evento di spettacolo definisce l'unità minima di rilevazione alla quale sono ricondotte tutte le informazioni acquisite per ciascuna manifestazione: il genere (cinema, ballo, teatro, sport, ecc.), il luogo dell'evento, il numero di titoli d'accesso rilasciati, la spesa del pubblico, il volume d'affari, ecc.

L'insieme dei valori rilevati durante gli eventi di spettacolo esprime il risultato economico dell'attività di spettacolo nel suo complesso.

Gli **INDICATORI** presi in considerazione per ciascun evento di spettacolo:

- **IL NUMERO DI SPETTACOLI**

nella quasi totalità dei casi, la rilevazione fa riferimento ad un singolo spettacolo (1 rilevazione: 1 spettacolo). In alcune circostanze – specialmente nei concertini – la rilevazione ha riguardato un periodo di tempo; in tal caso la rilevazione indica il numero di spettacoli ai quali fa riferimento (1 rilevazione: n spettacoli). Per la sola Attività cinematografica, la rilevazione ha riguardato anche le giornate solari (in proposito, si veda quanto specificato nel Capitolo 2).

- **GLI INGRESSI**

questa grandezza è il risultato della somma degli Ingressi con biglietto + gli Ingressi in abbonamento. L'indicatore esprime il numero complessivo dei partecipanti alle manifestazioni per i quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso.

- **LE PRESENZE**

l'indicatore sintetizza l'affluenza degli spettatori in manifestazioni senza rilascio di titolo di ingresso e riguarda sia le manifestazioni nelle quali l'organizzatore realizza introiti (quali, i concertini nei piano-bar), sia quelle offerte a titolo gratuito (ad esempio, il trattenimento danzante, offerto dallo sposo, che accompagna il banchetto nuziale). A causa dell'assenza di una certificazione oggettiva e puntuale degli spettatori, il dato sulle Presenze è un'informazione che mira a rilevare l'ordine di grandezza dei partecipanti e non può assicurare, quindi, la stessa accuratezza nella rilevazione garantita dagli *Ingressi*.

- **LA SPESA AL BOTTEGHINO**

espone le somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo (spesa per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti).

- **IL COSTO MEDIO D'INGRESSO**

questo valore, dato dal rapporto *Spesa al botteghino/Ingressi*, è naturalmente indicativo soltanto per quelle manifestazioni alle quali il pubblico assiste previo acquisto di un titolo d'ingresso.

- **LA SPESA DEL PUBBLICO**

molte volte il prezzo del biglietto e dell'abbonamento rappresentano soltanto una parte delle somme che il pubblico paga per la fruizione dello spettacolo. Altre voci di spesa possono concorrere a definire l'importo della spesa complessiva del pubblico: i costi della prevendita dei biglietti, le prenotazioni di tavoli, il servizio guardaroba, le consumazioni al bar, ecc.

- **IL VOLUME D'AFFARI**

oltre alle somme che provengono dai partecipanti, l'organizzatore può conseguire *altri proventi* da soggetti che partecipano economicamente alla realizzazione dello spettacolo: sono gli introiti per prestazioni pubblicitarie, sponsorizzazioni, contributi pubblici e privati, riprese televisive, ecc. La spesa del pubblico, sommata agli altri importi conseguiti dall'organizzatore, determina il volume d'affari.

## L'UTILIZZAZIONE DELLE OPERE

L'altro punto di vista riguarda l'utilizzazione delle opere nei settori del cinema, dei concerti e del teatro (Capitolo 10).

Le tabelle proposte mostrano i dieci maggiori successi del 2019, in termini di incassi al botteghino, rilevati tra le pellicole cinematografiche, le opere teatrali, i concerti di musica leggera e gli spettacoli lirici proposti nel corso dell'anno.

Per quanto riguarda l'attività cinematografica, viene anche proposta l'analisi degli incassi al botteghino, dei primi dieci film italiani. Questa informazione fornisce importanti spunti di riflessione sull'offerta di pellicole nazionali e sul loro gradimento.

Anche quest'anno, poi, si propone la classifica dei primi dieci titoli di libri stampati in Italia, in base al numero di contrassegni rilasciati dalla SIAE. In proposito, si sottolinea che tali vidimazioni non sono obbligatorie e, quindi, il dato relativo alla commercializzazione dei libri ha valore meramente indicativo.

## LE AREE GEOGRAFICHE

La rilevazione, condotta su tutto il Territorio nazionale, è sintetizzata in relazione alle diverse ripartizioni geografiche.

Per meglio valutare l'intensità dei fenomeni spettacolistici, sono stati considerati:

- **Il Territorio nazionale.**
- **Le macroaree geografiche così circoscritte:**
  - **Nord-ovest:** Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia;
  - **Nord-Est:** Veneto, Trentino-Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna;
  - **Centro:** Toscana, Marche, Lazio, Umbria;
  - **Sud:** Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria;
  - **Isole:** Sicilia, Sardegna.
- **Le Regioni**
- **Le Province**

Per gli approfondimenti dei dati territoriali si rimanda alle informazioni contenute nella Seconda sezione delle tavole (34 e seguenti). Il grado di dettaglio delle tavole contenute nella Seconda sezione si articola in diversi livelli di approfondimento: dalle macroaree geografiche, alle province.

## I PERIODI TEMPORALI

I periodi temporali di riferimento per l'analisi sono stati l'*anno solare*, i *mesi*, i *giorni della settimana* ed il *raffronto tra gli anni 2018 e 2019*. Infine, viene proposta anche la TAVOLA **146** che riepiloga i valori rilevati nell'ultimo quinquennio.

La disaggregazione del periodo annuale permette di studiare l'andamento stagionale cui sono soggette praticamente tutte le diverse tipologie di spettacolo. In proposito si raccomanda la massima cautela nella

lettura dei dati al diminuire della frazione d'anno considerata: gli eventi occasionali e periodici <sup>1</sup> possono, infatti, creare fenomeni di alterazione di cui tener conto nell'interpretazione dei dati.

Gli approfondimenti temporali che studiano *l'andamento mensile* degli aggregati di genere manifestazione sono sviluppati da TAVOLA 9 a TAVOLA 31. Il *raffronto tra i valori rilevati negli anni 2018 e 2019* è esposto nelle TAVOLE da 92 a 127.

## LE TIPOLOGIE DI SPETTACOLO

Concludiamo la descrizione della modalità espositiva dei dati presentati in questo studio con l'enunciazione dei *criteri*.

In questa pubblicazione sono stati analizzati *45 Generi di Manifestazione* sintetizzati in *22 Aggregati*, a loro volta riassunti in *8 Macroaggregati*.

La tabella nella pagina seguente espone le tipologie di spettacolo analizzate ed il criterio di aggregazione adottato: *lo studio presentato nei capitoli successivi esaminerà le manifestazioni spettacolistiche adottando i criteri di esposizione per Macroaggregato ed Aggregato di manifestazione*.

---

<sup>1</sup> Un evento occasionale è una manifestazione che non presenta carattere di ripetitività (può essere il caso del concerto del cantante di grido o la tappa di un importante circo internazionale). Gli eventi periodici sono quelli che si svolgono sistematicamente nello stesso periodo dell'anno (ad esempio, un importante torneo di tennis o un concorso ippico).

Macroaggregato	Aggregato	Genere Manifestazione
<b>A ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA</b>	A - SPETTACOLO CINEMATOGRAFICO	Spettacolo cinematografico
<b>B ATTIVITÀ TEATRALE</b>	B1 - TEATRO	Teatro di prosa
		Teatro di prosa dialettale
		Teatro di prosa repertorio napoletano
		Recital letterario
	B2 - LIRICA	Teatro lirico
		Operetta
	B3 - RIVISTA E COMMEDIA MUSICALE	Rivista e commedia musicale
	B4 - BALLETO	Balletto classico e moderno
Concerto di danza		
B5 - BURATTINI E MARIONETTE	Burattini e marionette	
B6 - ARTE VARIA	Varietà ed arte varia	
B7 - CIRCO	Circo	
<b>C ATTIVITÀ CONCERTISTICA</b>	C1 - CONCERTI CLASSICI	Concerto classico
		Concerto bandistico
		Concerto corale
C2 - CONCERTI DI MUSICA LEGGERA	Spettacolo di musica leggera	
C3 - CONCERTI JAZZ	Concerto jazz	
<b>D ATTIVITÀ SPORTIVA</b>	D1 - SPORT CALCIO	Calcio serie A - B e internazionale
		Calcio serie C ed inferiori
	D2 - SPORT DI SQUADRA NON CALCIO	Pallacanestro
		Pallavolo
		Rugby
		Baseball
	D3 - SPORT INDIVIDUALI	Pugilato
		Ciclismo
		Atletica leggera
		Tennis
		Concorsi ippici
		Automobilismo
		Motociclismo
		Motonautica
	Corse cavalli (Ingressi)	
	D4 - ALTRI SPORT	Nuoto e pallanuoto
Sport invernali		
Sport vari		
<b>E ATTIVITÀ DI BALLO E CONCERTINI</b>	E1 - BALLO	Ballo - trattenimenti danzanti con orchestra
		Ballo - trattenimenti danzanti con musica registrata
	E2 - CONCERTINI	Concertino con musica registrata.
Concertino con orchestra		
<b>F ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE</b>	F1 - ATTRAZIONI VIAGGIANTI	Attrazione viaggiante
	F2 - PARCHI DA DIVERTIMENTO	Parchi da divertimento e acquatici
<b>G MOSTRE ED ESPOSIZIONI</b>	G1 - FIERE	Fiere
	G2 - MOSTRE	Mostre
<b>H ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI</b>	H1 - MANIFESTAZIONI ALL'APERTO	Manifestazioni all'aperto

Si chiarisce la natura dei contenuti di alcune tipologie di manifestazione.

L'aggregato **B6 - ARTE VARIA** comprende diverse espressioni artistiche che, per la parzialità e la limitatezza temporale con le quali si susseguono nell'ambito di una manifestazione, non sono identificabili in uno specifico genere, pur presentandosi allo spettatore come un *unicum*.

L'aggregato **B7 - CIRCO** è inserito nel macroaggregato dell'attività teatrale perché gli spettacoli realizzati negli ultimi anni – particolarmente quelli di levatura internazionale – fanno ricorso ad azioni sceniche e ad allestimenti di chiara ispirazione teatrale.

Nell'aggregato **C1 - CONCERTI CLASSICI** sono compresi i concerti bandistici e corali anche se il repertorio eseguito potrebbe non essere propriamente classico.

L'aggregato **E2 - CONCERTINI** identifica quelle attività di spettacolo che prevedono la fruizione dell'esecuzione musicale (dal vivo, ovvero con supporto preregistrato) come elemento aggiuntivo di una prestazione principale: è il caso delle esecuzioni musicali nei pianobar, dove la musica ha una funzione di intrattenimento, ma non costituisce elemento di unico e principale richiamo per la clientela.

Nel macroaggregato **F - ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE** sono comprese sia le attrazioni viaggianti singolarmente allestite, sia le attrazioni installate all'interno dei parchi da divertimento e dei parchi acquatici.

Il macroaggregato **G - MOSTRE ED ESPOSIZIONI** sintetizza, oltre alle mostre culturali, anche il risultato delle attività espositive con finalità commerciali. In questa categoria rientrano, quindi, anche le mostre di beni destinati alla commercializzazione (antiquariato, tappeti, ecc) e le fiere campionarie. Sono escluse da tale rilevazione le visite ai musei, non rientrando queste nella competenza della SIAE.

Nel macroaggregato **H - ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI** sono comprese le manifestazioni con attività mista non riferibile ad un unico genere di manifestazione, quali le manifestazioni all'aperto in occasione di sagre o ricorrenze religiose<sup>2</sup>.

#### Le tabelle inserite in questa pubblicazione sono così strutturate:

Analisi per tipologia di manifestazione	Tavole 1 – 33
Riepiloghi per area territoriale	Tavole 34 – 91
Andamento dell'attività di spettacolo negli anni 2017-2018	Tavole 92 -127
Andamento pluriennale nei settori dello spettacolo (periodo 2009-2018)	Tavole 128-140
Andamento del costo medio di ingresso	Tavole 141 – 143
I luoghi di spettacolo	Tavola 144
Gli organizzatori di spettacolo	Tavola 145
I valori rilevati nell'ultimo quinquennio	Tavola 146

<sup>2</sup> Nel caso di manifestazioni all'aperto con genere determinato (come nei concerti di musica leggera all'aperto) l'evento viene rilevato facendo riferimento allo specifico genere manifestazione.



# 1. ATTIVITÀ DI SPETTACOLO IN ITALIA



# 1. Attività di spettacolo in Italia

## 1.1 IL QUADRO GENERALE

Il 2019 segna, rispetto all'anno precedente, una ottima ripresa dell'offerta dell'attività di spettacolo (+47.420 *Spettacoli*, pari ad una crescita del +1,10%), confortata dalla crescente presenza di spettatori che, con una tendenza di crescita degli *Ingressi*, fa registrare un aumento di 13.553.122 biglietti e abbonamenti staccati in più (+5,82%), facendo posizionare il risultato di 246.383.395 *Ingressi* come la seconda miglior performance degli ultimi 5 anni.

In crescita anche i valori degli indicatori economici relativi alla *Spesa al botteghino* (+5,49%) ed alla *Spesa del pubblico* (+2,91%); rimane stabile il *Volume d'Affari* con una perdita di appena sotto al punto percentuale.

Una prima disaggregazione dei dati evidenzia come quest'anno il settore dell'attività cinematografica abbia trovato la risposta giusta alle richieste del mercato, diventando la forza motrice degli ottimi risultati di quasi tutti gli indicatori dello spettacolo. Depurando, infatti, le grandezze considerate dai dati del cinema, gli *Ingressi* sarebbero rimasti stabili (+0,57%) così come la *Spesa del Pubblico* (+0,76%).

Si conferma, invece, la complessiva diminuzione dell'offerta di spettacolo che senza il settore cinematografico, fa registrare una significativa diminuzione (-2,89%) del numero di *Spettacoli*.

L'analisi sulla quantità e distribuzione geografica degli *Organizzatori* di spettacoli, che nel 2019 risultano essere 80.944 (Tavola 145); pur confermando la tendenza negativa dello scorso anno, in diminuzione la loro quantità rispetto al 2018 (-2,1%), hanno dimostrato di aver offerto una migliore qualità degli spettacoli, avendo generato una crescita di tutti gli indicatori economici.

### Valori rilevati nel 2019 per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroaggregato	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A Attività cinematografica	3.245.345	104.439.213	365.374	667.911.768	791.989.946	793.600.488
B Attività teatrale	132.201	23.328.382	1.180.638	426.034.488	485.232.849	499.935.319
C Attività concertistica	39.844	15.320.690	1.359.564	443.142.376	516.343.213	535.634.169
D Attività sportiva	130.267	30.800.678	104.323	501.569.152	1.204.967.795	2.918.699.626
E Attività di ballo e concertini	659.298	23.795.126	41.230.920	248.005.150	1.050.744.926	1.059.991.340
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	26.406	20.471.635	150.843	276.882.272	408.473.688	410.869.057
G Mostre ed esposizioni	77.678	26.359.123	236.240	196.149.216	364.639.979	381.266.726
H Attività con pluralità di generi	52.898	1.868.548	14.831.218	18.883.584	169.691.300	189.089.684
<b>Totale 2019</b>	<b>4.363.937</b>	<b>246.383.395</b>	<b>59.459.120</b>	<b>2.778.578.006</b>	<b>4.992.083.695</b>	<b>6.789.086.409</b>
<b>Variazione sul 2018</b>	<b>totale</b> ↑ 1,10%	↑ 5,82%	↓ -1,88%	↑ 5,49%	↑ 2,91%	↓ -0,96%
	<b>escludendo l'Attività cinematografica</b> ↓ -2,89%	↔ 0,57%	↓ -1,66%	↑ 2,73%	↔ 0,76%	↓ -2,84%

## 1.2 IL PREZZO MEDIO PRATICATO

L'aumento sia del numero di *Ingressi* rilasciati (+5,82%) che della *Spesa al botteghino* (+5,49%), non ha comportato una sostanziale variazione del prezzo medio praticato, [-0,27%] rispetto al 2018: mediamente un biglietto per accedere all'evento è costato nel 2019 agli spettatori 11,28 euro.

Nel dettaglio i *costi medi d'ingresso* rilevati in alcuni settori dello spettacolo negli ultimi tre anni: dal 2017 al 2019 e la variazione percentuale del 2019 rispetto ai due anni precedenti. L'esposizione completa della dinamica dei prezzi medi d'ingresso dal 2010 al 2019 è mostrata, invece, nelle Tavole 128 - 143.

Costi medi d'ingresso	€	€	€	var %	var %
Genere di manifestazione	2019	2018	2017	2019:18	2019:17
A - Spettacolo cinematografico	6,40	6,32	6,22	1,18%	2,85%
B1 - Teatro	14,00	13,53	13,60	3,53%	2,94%
B2 - Lirica	45,38	44,53	44,17	1,91%	2,73%
B3 - Rivista e Commedia Musicale	27,09	24,15	23,68	12,18%	14,44%
B4 - Balletto	16,85	15,91	16,35	5,87%	3,05%
B5 - Burattini e Marionette	5,28	5,67	5,52	-6,89%	-4,36%
B6 - Arte Varia	11,00	14,40	11,29	-23,63%	-2,56%
B7 - Circo	9,47	10,12	9,75	-6,49%	-2,94%
C1 - Concerti Classici	14,55	14,53	14,05	0,17%	3,56%
C2 - Concerti di Musica Leggera	33,76	34,49	32,66	-2,12%	3,35%
C3 - Concerti Jazz	15,33	14,87	14,83	3,10%	3,35%
D1 - Sport calcio	16,81	16,36	15,10	2,75%	11,33%
D2 - Sport di squadra non calcio	9,80	10,81	10,21	-9,36%	-4,05%
D3 - Sport individuali	29,50	36,89	31,73	-20,01%	-7,01%
D4 - Altri sport	13,09	12,47	10,01	4,97%	30,79%
E1 - Ballo	10,37	9,93	9,84	4,48%	5,34%
F2 - Parchi da Divertimento	13,64	14,81	13,77	-7,88%	-0,91%
G1 - Fiere	6,33	6,05	5,54	4,59%	14,14%
G2 - Mostre	8,23	8,26	8,10	-0,39%	1,57%

## 1.3 ANDAMENTO DEI COMPARTI

L'**Attività Cinematografica**, nel 2019, grazie alla campagna "**MOVIE.MENT. AL CINEMA TUTTO L' ANNO**", ha segnato una notevole ripresa facendo registrare un aumento con doppia cifra per quasi tutti gli indicatori, anche in presenza di un contenuto aumento del *Numero di spettacoli* (+2,55%): gli *Ingressi* sono arrivati a 104.439.213 con un aumento del 13,91% rispetto all'anno precedente, così come la *Spesa al botteghino* (+15,26%), la *Spesa del pubblico* (+16,06%) ed il *Volume d'affari* (+15,97%).

L'**Attività Teatrale** conferma la ripresa dello scorso anno, mantenendo in crescita tutti gli indicatori, ad eccezione del numero degli allestimenti (*Spettacoli* -2,65%). Aumentano infatti gli *Ingressi* (+2,81%) e tutti gli indicatori economici: la *Spesa al botteghino* (+6,98%), la *Spesa del pubblico* (+5,50%), il *Volume d'affari* (+5,75%). Tra i settori crescono il *Balletto* e la *Rivista e Commedia Musicale*, si mantengono in positivo il *Teatro* e la *Lirica*, mentre il *Circo*, l'*Arte Varia* ed i *Burattini e Marionette*, hanno registrato un significativo decremento di tutti gli indicatori economici.

L'**Attività concertistica** continua nel suo percorso di crescita confermando ulteriormente i dati positivi degli ultimi anni. È rimasta sostanzialmente invariata l'offerta di *Spettacoli* (-0,65%), ma sono stati registrati buoni incrementi di *Ingressi* (+5,16%), *Spesa al Botteghino* (+4,67%) e *Volume d'affari* (+4,26%); ottimo risultato anche della *Spesa del pubblico* che, con una crescita del +4,29%, supera la quota di 516 Milioni. Il settore dei Concerti di Musica Leggera è quello che ha registrato le più alte performance di risultato mentre il comparto dei Concerti Jazz, ha rilevato una buona crescita degli *Ingressi* (+4,63%) e della *Spesa al Botteghino* (+7,87%), non supportata però dal *Volume d'affari* che è sceso (-5,82%).

Lo **Sport** consolida i dati del 2018, dove a fronte di un costante numero di *Ingressi* (+1,05%), di *Spesa al botteghino* (+1,59%) e di *Volume d'affari* (-0,82%), fa registrare un significativo aumento della *Spesa del Pubblico* (+15,33%).

L'**Attività di ballo e concertini**, dopo i deboli segnali di ripresa del 2018, ha registrato di nuovo dati negativi nel 2019, fatta eccezione per la *Spesa al botteghino* che rimane costante con un +0,56%. Scendono tutti gli altri indicatori a partire dal numero di *Spettacoli* (-4,12%), degli *Ingressi* (-3,66%) e delle *Presenze* (-4,97%), con diminuzioni meno significative per la *Spesa del Pubblico* (-1,58%) e per il *Volume d'affari* (-1,64%).

Per le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante**, il 2019 conferma i buoni risultati dell'anno precedente con ottimi risultati per quanto riguarda gli *Ingressi* (+11,68%), la *Spesa al botteghino* (+2,55%), la *Spesa del pubblico* (+3,07%) ed il *Volume d'affari* (+3,24%) anche a fronte di un numero di *Spettacoli* rimasto invariato (-0,17%). Si registra una leggera ripresa del numero di *Presenze*, che tornano sopra le 150.000 unità.

Le **Attività di mostre ed esposizioni** confermano l'aumento di offerta con una crescita del numero di *Spettacoli* (+2,39%), al quale però si contrappone la diminuzione degli *Ingressi* (-7,39%) e delle *Presenze* (-31,45%). Anche peggiore è il risultato economico, che se resiste con la *Spesa al botteghino* (-4,82%), segnala pesanti diminuzioni della *Spesa del pubblico* (-33,14%) e del *Volume d'affari* (-35,00%).

Il settore dell'**Attività con pluralità di generi** continua a rimanere in crescita dal punto di vista economico con il segno positivo degli indicatori relativi a numero di *Spettacoli* (+2,29%), *Spesa al botteghino* (+14,27%), *Spesa del pubblico* (+6,51%) e *Volume d'affari* (+5,64%). Aumenta anche il numero delle *Presenze* (+6,26%) mentre sono in calo gli *Ingressi* (-2,17%),

## 1.4 GLI INDICATORI DELLO SPETTACOLO

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 92)

Nel corso del 2019 la SIAE ha rilevato 4.363.937 spettacoli (Tavola 1), registrando una crescita, rispetto ai dati del 2018, del +1,10% (Tavola 92). Tenendo conto delle *giornate solari nel Cinema*, l'andamento del *Numero di spettacoli* segna invece una leggera flessione dell'0,46%<sup>3</sup>.

Esaminando la dinamica temporale (Tavola 9), si rileva che l'andamento del *Numero di spettacoli* si mantiene abbastanza costante nel corso dell'anno, con un leggero calo nei mesi estivi, con oscillazioni comprese tra i 311.274 eventi di *luglio* e i 417.569 di *dicembre*.

<sup>3</sup> L'andamento 2019-2018 del numero spettacoli, considerando le *giornate solari nel Cinema*, è il seguente:

Macroaggregato	Eventi 2019	Eventi 2018	var % 2019:18
A Attività cinematografica	1.153.376	1.130.749	2,00%
B Attività teatrale	132.201	135.806	-2,65%
C Attività concertistica	39.844	40.104	-0,65%
D Attività sportiva	130.267	134.238	-2,96%
E Attività di ballo e concertini	659.298	687.647	-4,12%
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	26.406	26.450	-0,17%
G Mostre ed esposizioni	77.678	75.868	2,39%
H Attività con pluralità di generi	52.898	51.714	2,29%
<b>Totale</b>	<b>2.271.968</b>	<b>2.282.576</b>	<b>-0,46%</b>

L'analisi territoriale (Tavola **34**) indica che il numero maggiore di spettacoli è stato allestito nell'area del *Nord-ovest* con 1.252 mila eventi; seguono il *Centro* (1.115,6 mila), il *Nord-est* (882,8 mila), il *Sud* (752 mila) e le *Isole* (361,6 mila).

La *Lombardia* continua ad essere la Regione nella quale è stata rilevata la massima concentrazione di *Spettacoli* (776,9) seguita dal *Lazio* (541,2 mila) e l'*Emilia-Romagna* (379,5 mila).

Il settore che ha fatto registrare il maggior numero di eventi è stato il **Cinema** con 3,25 milioni di proiezioni, con un incremento rispetto al 2018 di 80.655 spettacoli pari ad un + 2,55%.

L'**Attività teatrale**, nel complesso ha registrato l'allestimento di 132,2 mila eventi, con un decremento di -2,65 punti percentuali, riscontrato nell'*Arte varia* (-20,94%), nel *Circo* (-6,12%) e nella *Lirica* (-1,27%). L'offerta è rimasta invariata nel *Teatro* (+0,04%) mentre è in crescita nella *Rivista e commedia musicale* (+12,26%), nel *Balletto* (+5,64%) e nel settore dei *Burattini e marionette* (+2,65%).

Il numero di **Concerti** nel 2019 è stato di 39.844 eventi, con una leggera flessione (-0,65%); l'offerta di spettacoli è stata sostenuta dai *Concerti di musica leggera* (+1,55%) e dai *Concerti jazz* (+0,62%), che non hanno però bilanciato la diminuzione dei *Concerti classici* (-3,25%).

Lo **Sport** ha visto una riduzione del -2,96%, registrando un totale di 130,3 mila eventi. Tutti i settori hanno registrato un segno negativo a partire dagli *Sport individuali* (-6,51%) e proseguendo con il *Calcio* (-2,91%), gli *Altri sport* (-2,91%) e gli *Sport di squadra non calcio* (-1,49%).

Nell'**Attività di ballo e concertini** l'indicatore continua a scendere di ulteriori 4,12 punti percentuali, registrando una contrazione sia nel *Ballo* (-5,22%) che nei *Concertini* (-3,24%). Sono stati organizzati un totale di 659,3 mila eventi.

Le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** mantengono invariata l'offerta di 26,4 mila spettacoli (-0,17%). Le tendenze registrate nei due settori sono opposte: ad un aumento delle *Attrazioni viaggianti* (+10,96%) corrisponde una contrazione dei *Parchi da divertimento* (-4,28%).

Continua a destare grande interesse l'aumento rilevato nelle **Mostre ed esposizioni** (+2,39%), dove è stata raggiunta la quota di 77,7 mila eventi. Una tendenza è positiva *Mostre* (+2,84%) ed una è invece in diminuzione *Fiere* (-5,04%).

L'offerta di spettacoli nelle **Attività con pluralità di generi** è stata in aumento (+2,29%), con la rilevazione di 52,9 mila manifestazioni all'aperto.

## II - Gli Ingressi (Tavola 93)

---

Gli *Ingressi* quantificano il numero di partecipanti nelle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso (biglietto d'ingresso o ingresso in abbonamento). Questo indicatore è poco o per nulla significativo nelle tipologie di manifestazioni che solo occasionalmente utilizzano titoli di accesso (ad esempio, nei concertini dei piano-bar).

Nel 2019 gli *Ingressi* sono saliti a 246.383.395 (Tavola **1**), che raffrontato con l'anno precedente, segna un significativo aumento del +5,82%.

Nell'esame dell'andamento mensile (Tavola **9**), si conferma la diminuzione degli *Ingressi* nei mesi estivi, con un minimo a *giugno* (15,5 milioni) ed una ripresa a *dicembre* (25,2 milioni).

L'analisi territoriale (Tavola **34**) assegna il primato al *Nord-ovest* (78,0 milioni di *Ingressi*); seguono il *Nord-est* (60,7 milioni), il *Centro* (57,7 milioni), il *Sud* (33,0 milioni) e le *Isole* (17,1 milioni).

La *Lombardia* con 51,5 milioni, rimane la regione che ha prodotto più *Ingressi*, seguita dal *Lazio* con 28,2 milioni e dall'*Emilia-Romagna* con 27,5 milioni.

Nel **Cinema** sono stati rilasciati 104,4 milioni di titoli d'accesso, con un incremento rispetto al 2018 di 12,8 milioni di spettatori, pari ad una crescita del 13,91%.

L'**Attività teatrale** ha conseguito un incremento degli *Ingressi* del 2,81%, raggiungendo quota 23,3 milioni, assorbendo anche la *débâcle* dei settori del *Circo* che registra una perdita del (-20,94%) e dei *Burattini e Marionette* (-4,69%). In crescita gli altri settori: *Teatro* (+0,93%), *Lirica* (+3,39%), *Rivista e commedia musicale* (+21,79%), *Balletto* (+9,20%) ed *Arte varia* (+7,64%).

Nei **Concerti** si conferma la crescita degli ultimi 5 anni, raggiungendo quota di 15,3 milioni di spettatori (+5,16% rispetto al 2018). In positivo i settori *Concerti di musica leggera* (+7,97%) e *Concerti jazz* (+4,63%), mentre segnala una contrazione il settore *Concerti Classici* (-3,55%).

Nello **Sport** gli *Ingressi* sono rimasti sostanzialmente invariati, segnando un +1,05%. Buoni risultati per il settore principale del *Calcio* (+1,62%) e per gli *Sport individuali* (+19,70%) mentre gli *Altri sport* segnano una decisa diminuzione del -16,93%. In leggera diminuzione anche gli *Sport di squadra non calcio* (-1,02%).

L'**Attività di ballo e concertini** prosegue nella sua tendenza di decrescita degli ultimi 5 anni con una diminuzione del 3,66%. L'indicatore degli *Ingressi* è poco significativo specialmente nel settore dei *Concertini*, confermato da un deciso segnale di decrescita (-13,58%). In diminuzione anche il *Ballo*, che lamenta una contrazione del -3,45%; nel complesso il settore ha rilevato la presenza di 23,4 milioni di *Ingressi*.

In crescita gli *Ingressi* nelle **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** (+11,68%). L'indicatore, che ha raggiunto il valore di 20,5 milioni, è in crescita sia nelle *Attrazioni viaggianti* (+35,43%) sia nei *Parchi da divertimento* (+10,70%).

Il settore delle **Mostre ed esposizioni** è sceso alla quota di 26,4 milioni *Ingressi* (-7,39%). La tendenza negativa è stata registrata nelle *Fiere* (-16,87%) mentre è leggermente positiva per le *Mostre* (+0,74%).

Gli *Ingressi* nelle **Attività con pluralità di generi** sono diminuiti del 2,17%, attestandosi al valore di 1,87 milioni.

### III - Le Presenze (Tavola 94)

---

Le *Presenze* sono l'indicatore utilizzato per quantificare i partecipanti in manifestazioni per le quali non è previsto il rilascio di titoli d'accesso.

Come sappiamo, questo indicatore è poco importante nei settori dello spettacolo dove la modalità d'ingresso del pubblico prevede il rilascio di titoli d'accesso (*Ingressi*), mentre assume molta rilevanza in manifestazioni nelle quali, solitamente, il pubblico accede liberamente. Si rimanda, perciò, alle pagine successive di questo capitolo la valutazione sull'effettiva rilevanza delle *Presenze* nei diversi comparti dello spettacolo.

Nel 2019 le *Presenze* sono state 59.459.120 (Tavola 1), con un leggero decremento del 1,88% (Tavola 94). Il valore più elevato è stato realizzato nel comparto del *Ballo e concertini*, con 41,2 milioni di unità; seguono l'*Attività con pluralità di generi* (14,8 milioni) e, a molta distanza, l'*Attività concertistiche* (1,4 milioni). Al quarto

posto, troviamo le *Attività Teatrali* (1,2 milioni), seguite dal *Cinema* (365 mila), dalle *Mostre ed Esposizioni* (236 mila), dalle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (151 mila) e dall'*Attività sportiva* (104 mila).

Dall'esame della dinamica mensile (Tavola 9), il maggior momento di sviluppo di questo indicatore si identifica nei mesi estivi ed in particolare il numero massimo di *Presenze* è nel mese di *agosto* (11 milioni); il numero minimo è registrato nel mese di *gennaio* (2,5 milioni).

L'analisi territoriale (Tavola 34) evidenzia che il maggior numero di *Presenze* è nel *Nord-ovest* (17,1 milioni) e *Nord-est* (16,8 milioni); distanti il *Centro* (11,7 milioni), il *Sud* (7,1 milioni) e le *Isole* (6,7 milioni).

Come conseguenza dell'analisi territoriale, le regioni che producono più *Presenze* sono concentrate al Nord, con in testa la *Lombardia* (9,9 milioni), seguita dal *Veneto* (6,2 milioni) e dall'*Emilia-Romagna* (5,7 milioni).

#### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 95)

---

Nel 2019 il pubblico ha speso, per l'acquisto di titoli di accesso (biglietti e abbonamenti), 2.778.578.006 euro (Tavola 1), incrementando del 5,49% il risultato, già in crescita del 2018.

Il valore della *Spesa al botteghino* presenta un andamento temporale compreso tra i 170,1 milioni di euro del mese di *febbraio* e i 319 milioni di euro del mese di *luglio* (Tavola 9).

La ripartizione territoriale della *Spesa al botteghino* (Tavola 34) assegna il primato al *Nord-ovest* che si avvicina alla quota del miliardo (962,9 milioni di euro); in crescita anche le restanti aree geografiche: il *Nord-est* (715,6 milioni di euro), il *Centro* (645,7 milioni di euro), il *Sud* (296,7 milioni di euro) e le *Isole* (157,7 milioni di euro).

Cresce la Lombardia, confermandosi la prima regione che registra la più elevata *Spesa al botteghino*, con 661,6 milioni di euro, al secondo posto il *Lazio* (340,6 milioni di euro) che pur diminuendo si conferma al crescente *Veneto* (329,8 milioni di euro).

Il **Cinema**, con il valore di 667,9 milioni, rappresenta il settore dove maggiormente il pubblico spende per l'acquisto dei titoli di accesso, ed è cresciuto di 15,26 punti percentuali, che in termini assoluti valgono 84,4 milioni di maggiore spesa per l'acquisto di biglietti e abbonamenti.

Tendenza negativa solamente per il settore delle **Mostre ed esposizioni** che, con una rilevazione di 196,1 milioni di euro, lamenta una flessione del -4,82%. Nel settore diminuiscono le *Fiere* (-13,05%) ma si mantengono stabili le *Mostre* (+0,35%).

In crescita tutti gli altri settori come i **Concerti** che hanno prodotto, nel 2019, un aumento della *Spesa al botteghino* del 4,67%; in valore assoluto è stata raggiunta la quota di 443,1 milioni di euro. La crescita è confermata dai *Concerti di musica leggera* (+5,67%) e dai *Concerti Jazz* (+7,87%). Scende invece il comparto dei *Concerti Classici* con un risultato di - 3,39 punti percentuali.

Lo **Sport** conferma il suo ruolo, dopo il Cinema, di maggior incasso della *Spesa al botteghino* con un incremento del 1,59%, superando la quota di 500 milioni di euro, trainato dal *Calcio* (+4,42%) che supera la quota di 400 milioni di euro. In controtendenza tutti gli altri comparti a partire dagli *Sport individuali* che hanno registrato una diminuzione del -4,26%, così come gli *Sport di squadra non calcio* (-10,28%) e gli *Altri sport* (-12,80%).

Buoni risultati anche per l'**Attività teatrale** (+6,98%), con un valore complessivo nel 2019 di 443,1 milioni di euro. Dati negativi per i settori dell'*Arte Varia* (-1,19%), dei *Burattini e Marionette* (-11,26%) e del *Circo* (-

26,07%), ampiamente compensati dalla crescita di tutti gli altri: *Teatro* (+4,49%), *Lirica* (+5,37%), *Rivista e commedia musicale* (+32,23%) e *Balletto* (+15,61%).

Rimane stabile il **Ballo e concertini** che con un risultato di +0,56 punti percentuali sale fino alla quota di 248 milioni di euro. Stesso risultato per il comparto del *Ballo* (+0,88%) mentre subiscono una decisa contrazione i *Concertini* (-10,92%), che però poco incide poco sull'intero settore.

Le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** hanno avuto tendenza positiva: +2,55%. Nel settore aumentano sia le *Attrazioni viaggianti* (+18,46%) sia i *Parchi da divertimento* (+1,98%), con una *Spesa al botteghino* complessiva di 276,9 milioni di euro.

La *Spesa al botteghino* delle **Attività con pluralità di generi**, con il valore di 18,9 milioni di euro è cresciuta del 14,27%.

## V - La Spesa del pubblico (Tavola 96)

---

L'importo che il pubblico ha destinato, nel 2019, alla fruizione degli spettacoli è stato pari a 4.992.083.695 euro (Tavola 1), con un incremento del +2,91%, confermando la ripresa dello scorso anno.

L'andamento mensile della *Spesa del pubblico* (Tavola 9) presenta oscillazioni comprese tra i 277,6 milioni di euro del mese di *febbraio* e i 612,3 milioni di euro del mese di *agosto*.

L'analisi territoriale (Tavola 34) presenta il massimo valore nell'area di *Nord-ovest* (1.804 milioni di euro); segue il *Nord-est* (1.380 milioni di euro). Al terzo posto troviamo il *Centro* (1.008 milioni di euro), quindi il *Sud* (516 milioni di euro) e le *Isole* (283,2 milioni di euro).

La *Lombardia* realizza il valore più elevato di *Spesa del pubblico*, con 1.237 milioni di euro; seguono il *Veneto* (673,6 milioni di euro) e l'*Emilia-Romagna* (510,2 milioni di euro).

Il **Cinema**, con un valore di 792 milioni di euro, risulta il settore con la maggiore crescita, registrando un aumento del 16,06%, equivalente, in termini assoluti, a 110 milioni di euro di maggiore incasso.

L'**Attività teatrale** è cresciuta di 5,50 punti percentuali, con un valore complessivo di *Spesa del pubblico* pari a 485,2 milioni di euro. Gli unici settori in negativo risultano essere l'*Arte varia* (-5,45%), i *Burattini e marionette* (-11,58%) ed il *Circo* (-26,85%) mentre crescono sensibilmente tutti gli altri settori: *Rivista e Commedia Musicale* (+32,43%), *Balletto* (+16,39%), *Lirica* (+5,48%) e *Teatro* (+2,61%).

La *Spesa del pubblico* nei **Concerti** è salita a 516,3 milioni di euro, con un incremento del 4,29%. I comparti del settore hanno registrato un segno positivo sia per i *Concerti di Musica Leggera* (+5,25%) sia per i *Concerti jazz* (+2,49%); dati negativi invece per i *Concerti Classici* (-3,13%).

Nello **Sport** la crescita complessiva ha raggiunto quota 1.205 milioni di euro (+15,33%), maggior valore registrato nel 2019, segnando però una flessione nei comparti degli *Sport di squadra non calcio* (-8,78%) e negli *Altri sport* (-6,74%). In netta crescita il *Calcio* (+18,41%) e gli *Sport individuali* (+14,76%).

Nell'**Attività di ballo e concertini** la tendenza negativa è stata di meno 1,58 punti percentuali, ma il risultato di 1.050,7 milioni di euro, conferma quanto l'indicatore sia importante in questo settore. Risultano in diminuzione sia il comparto del *Ballo* (-0,85%) sia quello relativo ai *Concertini* (-3,10%).

Le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** realizzano la quota di 408,5 milioni di euro, con un incremento del 3,07%. Hanno avuto andamento positivo entrambi gli aggregati: le *Attrazioni viaggianti* (+8,63%) ed i *Parchi da divertimento* (+2,81%).



La *Spesa del pubblico* nel settore delle **Mostre ed esposizioni** è diminuita del -33,14%, scendendo a quota 364,6 milioni di euro. Fortemente in discesa il comparto delle *Fiere* (-45,35%) mentre rimane stabile il comparto delle *Mostre* (+0,31%)

In crescita anche la *Spesa del pubblico* nell'**Attività con pluralità di generi** che, raggiungendo la quota di 169,7 milioni di euro, fa registrare un incremento del +6,51%.

Dalla sistematica rilevazione dei dati dello spettacolo, abbiamo imparato a riconoscere la diversa composizione della *Spesa del pubblico* nei diversi comparti: ad esempio, nel *Cinema* la gran parte della *Spesa del pubblico* proviene dall'acquisto di biglietti e abbonamenti (quindi non si registrano grandi differenze, in termini percentuali, tra *Spesa al botteghino* e *Spesa del pubblico*). Diversamente, nel macroaggregato del *Ballo e concertini* si rilevano importi elevati di *Spesa del pubblico* e valori contenuti di *Spesa al botteghino*: ciò perché la maggior parte degli introiti non proviene dall'acquisto di biglietti e abbonamenti (non sempre previsti per la modalità d'ingresso praticata), ma dalle altre somme (consumazioni al bar, guardaroba ecc.) spese dagli avventori nel corso della manifestazione.

## VI - Il Volume d'affari (Tavola 97)

---

Il *Volume d'affari* generato nel 2019 (Tavola 1) ammonta a 6.789.086.409, con un decremento rispetto al 2018 del -0,96% (Tavola 97).

L'analisi di questo indicatore è molto importante intercettando gli investimenti, che soggetti pubblici o privati destinano al mondo dello spettacolo e dell'intrattenimento (in termini di sponsorizzazioni o contributi): rappresenta un sostegno fondamentale alla ripresa del mercato che consentirà agli organizzatori, la programmazione di eventi di grande interesse per gli spettatori. Ma rappresenta anche il crescente appeal che lo spettacolo ha come veicolo del messaggio delle aziende.

L'andamento mensile del Volume d'affari (Tavola 9) registra come ormai da qualche anno, il valore più basso nel mese di *novembre* (344,2 milioni di euro) mentre risulta essere *agosto* con 814,5 milioni di euro, il mese con il valore più alto.

Dall'analisi territoriale (Tavola 34) emerge che il *Volume d'affari* più elevato è conseguito nel *Nord-ovest* (2.651 milioni di euro); seguono il *Nord-est* (1.883 milioni di euro), il *Centro* (1.298 milioni di euro), il *Sud* (615 milioni di euro) e le *Isole* (343 milioni di euro).

Anche per il *Volume d'affari*, la *Lombardia* fa registrare il valore più elevato dell'indicatore (1.706,3 milioni di euro) pari a più del doppio dell'*Veneto* (827,8) e del *Emilia-Romagna* (793,3 milioni di euro).

In dettaglio nel **Cinema** si riscontra una positiva crescita nel 2019, che con una rilevazione di 793,6 milioni di euro, rispetto al 2018, fa registrare un risultato di 15,97 %.

In crescita il **Teatro**, con il risultato di 500 milioni di euro ha fatto registrare, rispetto al 2018, un aumento del proprio *Volume d'affari* del +5,75%. Il segno positivo ha interessato quasi tutti i settori: *Rivista e commedia musicale* (+32,02%), *Balletto* (+17,05%), *Lirica* (+6,95%) e *Teatro* (+2,31%). In diminuzione, come per tutti gli indicatori economici del settore il *Circo* (-26,43%), l'*Arte varia* (-9,05%) ed i *Burattini e marionette* (-12,92%),

Buoni risultati dei **Concerti**, che con 535,6 milioni di euro, hanno fatto registrare un positivo incremento di +4,26 punti percentuali, trainato esclusivamente dai *Concerti di musica leggera* (+5,72%). Sono invece in diminuzione i *Concerti classici* (-4,66%) ed i *Concerti jazz* (-5,82%).

Lo **Sport** ha segnato una lieve riduzione del -0,82%, con un valore finale di 2.918,7 milioni di euro. Mantengono i loro valori il *Calcio* (+0,41%) e gli *Sport di squadra non calcio* (+0,98%), mentre diminuiscono gli *Altri sport* (-5,73%) e gli *Sport individuali* (-15,96%).

L'**Attività di ballo e concertini** ha una leggera contrazione del 1,64%, segnata sia dai *Concertini* (-3,12%) sia dal *Ballo* (-0,93%); il risultato complessivo è di 1.060 milioni di euro.

L'indicatore è in buona crescita nelle **Attrazioni dello spettacolo viaggiante**: +3,24%. Il risultato è stato di 410,9 milioni di euro, con trend positivi sia nelle *Attrazioni viaggianti* (+8,65%), sia nei *Parchi da divertimento* (+2,99%).

La tendenza del *Volume d'affari* nelle **Mostre ed esposizioni** è in forte contrazione (-35,00%), con un valore complessivo del settore che scende al valore di 381,3 milioni di euro. Le *Fiere* hanno fatto segnare il risultato più negativo (-46,41%) rispetto a quanto riscontrato nelle *Mostre* (-6,23%).

L'**Attività con pluralità di generi** ha generato un incremento di introiti del 5,64%, con un valore finale di 189,1 milioni di euro.

La Tavola **2** sintetizza, graficamente, i valori rilevati in tutti gli aggregati dello spettacolo. Gli istogrammi associati a ciascun indicatore mettono in evidenza che il **Numero di Spettacoli** nel settore del *Cinema* cresce al 74,37% del totale. Segue, nella classifica, l'*Attività di Ballo e Concertini* con il 15,11%; nessuno degli altri macroaggregati raggiunge il 4% del valore totale dell'indicatore.

Anche negli **Ingressi** il settore del *Cinema* supera di gran lunga gli altri comparti salendo ad un valore pari al 42,39% del totale, seguito dai settori *Sport* (12,50%) e *Mostre ed esposizioni* (10,70%), che fanno registrare una diminuzione di incidenza.

Le **Presenze** sono rilevate, come nei precedenti anni in larghissima misura, nel comparto del *Ballo e Concertini* (69,34%), settore nel quale non è consueto l'uso di titoli d'accesso. Altro macroaggregato che assorbe un gran numero di *Presenze* è l'*Attività con pluralità di generi* (24,94% del totale).

Rispetto ai valori fin qui osservati, la **Spesa al botteghino** e la **Spesa del pubblico** appaiono meno sbilanciate: le percentuali maggiori le fanno registrare il *Cinema* (24,04%) e l'*Attività sportiva* (18,05%) per la *Spesa al botteghino*, mentre l'*Attività sportiva* (24,14%) e l'*Attività di Ballo e Concertini* (21,05%) per l'indicatore *Spesa del pubblico*.

Nella rilevazione del *Volume d'affari* è l'*Attività sportiva* che genera il valore più elevato tra gli aggregati (42,99% del totale), seguita dall'*Attività di ballo e concertini* (15,61%).


Le Tavole da **3** a **8** evidenziano, per ciascun aggregato, compreso nel macroaggregato di riferimento, l'incidenza percentuale dei singoli indicatori.

Nei capitoli successivi viene presentata l'analisi dei dati dello spettacolo dell'anno 2019, distinta per ciascuna tipologia di manifestazione, nell'ambito del macroaggregato di appartenenza.

## 2. ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA



## 2. Attività cinematografica

Aggregato 	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A - Spettacolo cinematografico	3.245.345	104.439.213	365.374	667.911.768,25	791.989.946,06	793.600.487,68
<b>Totale</b>	<b>3.245.345</b>	<b>104.439.213</b>	<b>365.374</b>	<b>667.911.768,25</b>	<b>791.989.946,06</b>	<b>793.600.487,68</b>

Lo spettacolo cinematografico, nel 2019, ha fatto registrare per ciascun indicatore, il miglior risultato di crescita in termini percentuali tra tutti i settori dello spettacolo. Sono stati organizzati 80.655 *spettacoli* in più (+2,55%) ma è importante sottolineare l'importante crescita degli *Ingressi* (+13,91% pari ad un aumento di 12.741.514 spettatori) e della *Spesa al Botteghino* (cresciuta di 88,4 milioni di euro pari ad un aumento del 15,26%); in aumento anche la *Spesa del Pubblico* (+16,06%) ed il *Volume d'affari* (+15,97%), entrambi trainati dalla crescita della *Spesa al Botteghino*.

Un altro aspetto molto importante da evidenziare è descritto nell'andamento mensile (tavola 10), dove si evidenzia che tranne per il mese di *gennaio* (dove ogni anno si registra il maggior numero di spettatori), in tutte le altre mensilità il numero di spettatori è stato maggiore del 2018, ed in particolare nel trimestre estivo (*giugno, luglio ed agosto*), la crescita di spettatori, rispetto al 2018, è stata del 38,2%.

### I - Il Numero di spettacoli

Il Cinema esprime il 74,37% di tutti gli spettacoli allestiti in Italia nel 2019 (Tavola 2), a conferma dell'estrema capillarità dell'offerta cinematografica in tutte le aree del Paese; tale dato registra anche un aumento del 2,55%, rispetto al *Numero di spettacoli* del 2018 (Tavola 92).

Per le *giornate solari*, ossia di numero di giorni di attività nei quali è stato rilevato il rilascio di titoli d'accesso, il raffronto tra il 2019 ed il 2018 segna un aumento di 2 punti percentuali:

Numero di giornate solari di spettacolo		
2019	2018	var % 2019:2018
1.153.376	1.130.749	2,00%

### II - Gli Ingressi

Il numero di *Ingressi* nelle sale cinematografiche (Ingressi con biglietto + Ingressi in abbonamento) vale il 42,40% degli *Ingressi* rilevati in tutti i settori dello spettacolo (Tavola 2). Nel 2019, il numero di "spettatori con titolo" ha registrato un aumento del 13,91%, raggiungendo la quota di 104,4 milioni (Tavola 93).

### III - Le Presenze

Il settore del Cinema ha prodotto, nel 2019, 365.374 *Presenze*, con una riduzione del -28,34% (Tavola 94). Il diverso ordine di grandezza tra *Presenze* ed *Ingressi* conferma la poca rappresentanza che lo stesso riveste nel settore Cinematografico.

### IV - La Spesa al botteghino

La spesa degli spettatori per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti ammonta a 667,9 milioni di euro (Tavola 1), con una crescita rispetto all'anno precedente pari a + 15,26%; questo valore risulta essere la seconda miglior performance degli ultimi 5 anni.

Fa registrare un lieve incremento il *costo medio d'ingresso* al Cinema (*Spesa al botteghino/Ingressi*), che con un valore di 6,40 euro (+1,18% rispetto al 2018) rimane comunque uno dei valori più bassi di tutto il settore dello spettacolo.

### V - La Spesa del pubblico

La *Spesa del pubblico* (792 milioni di euro) eccede il valore della *Spesa al botteghino* di 124,1 milioni di euro. La somma che il pubblico spende per l'acquisto di beni diversi e prestazioni accessorie, nel 2019 ha subito un incremento del +16,06%, indice che anche il budget per le spese accessorie (se confrontato con l'aumento della *Spesa al botteghino*) è aumentato, per chi assiste agli spettacoli cinematografici.

### VI - Il Volume d'affari

Il *Volume d'affari* del settore cinematografico ammonta a 793,6 milioni di euro.

La differenza tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico* sintetizza gli introiti realizzati da contratti pubblicitari, sponsorizzazioni, finanziamenti, ecc. Nel Cinema questo valore differenziale è leggermente sceso alla cifra di 1,6 milioni di euro. In termini di incidenza percentuale, il *Volume d'affari* nel Cinema è costituito per il 99,80% dalle somme pagate dal pubblico e per lo 0,20% da altri introiti.

La Tavola 40 espone i risultati dell'Attività cinematografica distinti per area geografica. Si riepiloga, di seguito, la sintesi di alcune grandezze, ordinate per valore decrescente di *Volume d'affari*, riferite a ciascuna macroarea ed alle *prime tre regioni* che risultano avere gli importi più elevati.

MACROAREA	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-ovest	893.369	30.741.903	210.762	202.868.658,49	248.441.799,12	248.965.669,27
c. Centro	844.638	24.982.901	25.791	164.206.538,08	187.213.767,12	187.596.852,18
b. Nord-est	610.713	22.176.077	37.134	145.136.332,02	177.697.571,18	177.937.100,24
d. Sud	614.818	17.909.829	41.860	104.797.002,68	121.122.672,71	121.445.536,61
e. Isole	281.807	8.628.503	49.827	50.903.236,98	57.514.135,93	57.655.329,38
<b>Totale</b>	<b>3.245.345</b>	<b>104.439.213</b>	<b>365.374</b>	<b>667.911.768,25</b>	<b>791.989.946,06</b>	<b>793.600.487,68</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	558.091	19.696.472	26.356	133.895.365,58	168.421.717,88	168.843.409,23
Lazio	454.145	13.219.987	9.983	88.374.720,82	99.307.884,52	99.580.317,24
Emilia-Romagna	264.949	10.255.389	6.545	67.946.395,14	81.061.873,78	81.162.245,84
<b>Totale</b>	<b>1.277.185</b>	<b>43.171.848</b>	<b>42.884</b>	<b>290.216.481,54</b>	<b>348.791.476,18</b>	<b>349.585.972,31</b>


Il Cinema è il comparto dello spettacolo con la distribuzione territoriale più equilibrata in termini di *Numero di spettacoli, Ingressi e Volume d'affari*.

La Tavola **10** mostra il **trend del comparto del Cinema rilevato nel corso dei mesi**. L'andamento stagionale è facilmente riscontrabile negli istogrammi che accompagnano i dati. Fermo restando che il godimento dell'offerta cinematografica è maggiore in autunno e inverno, si può notare come la consueta flessione registrata nei mesi estivi è quest'anno meno accentuata, come evidenziato dal lato dell'offerta (*Numero di spettacoli*) mai sceso sotto quota 207.000 e, ancor più, dal lato della domanda (*Ingressi/Spesa al botteghino*) che rispettivamente registra per gli *Ingressi* valori sempre sopra i 4.000.000 e per la *Spesa al botteghino* incassi sempre sopra i 26,0 milioni.

### 3. ATTIVITÀ TEATRALE



### 3. Attività teatrale

Aggregato		Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro		85.944	14.717.309	264.899	206.105.547,35	229.968.925,30	236.604.458,13
B2 - Lirica		3.667	2.476.748	6.993	112.396.490,22	117.947.509,14	122.936.589,24
B3 - Rivista e Commedia Musicale		3.041	1.816.357	2.637	49.212.658,34	55.889.027,49	56.587.677,69
B4 - Balletto		8.984	2.209.272	38.037	37.222.188,29	40.113.745,25	41.551.229,16
B5 - Burattini e Marionette		2.638	192.129	11.227	1.014.477,60	1.168.713,40	1.177.845,60
B6 - Arte Varia		13.283	1.267.133	848.648	13.934.680,17	33.793.259,48	34.584.645,65
B7 - Circo		14.644	649.434	8.197	6.148.445,95	6.351.668,51	6.492.873,51
<b>Totale</b>		<b>132.201</b>	<b>23.328.382</b>	<b>1.180.638</b>	<b>426.034.487,92</b>	<b>485.232.848,57</b>	<b>499.935.318,98</b>

Nell'Attività teatrale, l'aggregato B1-Teatro identifica, principalmente, lo spettacolo di Prosa. In termini di *Spesa del Pubblico* la Prosa esprime il 47,39% del valore dell'intero macroaggregato (Tavola 3).

La Tavola 41 espone l'andamento territoriale del *Numero di spettacoli*, *Ingressi*, *Presenze*, *Spesa al botteghino*, *Spesa del pubblico* e *Volume d'affari* nel comparto dell'Attività teatrale.

La tabella che segue sintetizza i valori più rilevanti, in ordine decrescente di *Volume d'affari*, riferiti a ciascuna macroarea ed alle *prime tre regioni* che risultano avere i valori più elevati.

MACROAREA	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-ovest	33.969	6.685.867	160.915	142.861.743,83	164.558.529,20	169.435.072,16
b. Nord-est	31.377	5.402.084	224.246	106.587.217,26	121.398.147,11	124.291.719,68
c. Centro	32.855	5.795.229	92.051	99.359.504,76	113.996.242,93	118.642.477,63
d. Sud	20.853	3.216.486	106.886	48.789.551,20	52.968.630,74	54.498.863,10
e. Isole	13.147	2.228.716	596.540	28.436.470,87	32.311.298,59	33.067.186,41
<b>Totale</b>	<b>132.201</b>	<b>23.328.382</b>	<b>1.180.638</b>	<b>426.034.487,92</b>	<b>485.232.848,57</b>	<b>499.935.318,98</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	21.589	4.368.712	104.974	102.992.959,80	120.319.574,00	123.835.691,13
Veneto	10.989	2.158.592	84.713	59.297.986,88	65.313.928,14	66.071.981,26
Lazio	17.149	3.006.000	16.634	55.168.131,39	59.696.077,37	60.688.234,30
<b>Totale</b>	<b>49.727</b>	<b>9.533.304</b>	<b>206.321</b>	<b>217.459.078,07</b>	<b>245.329.579,51</b>	<b>250.595.906,69</b>

I valori esposti offrono diversi spunti di riflessione.

Il *Volume d'affari* realizzato nell'area di *Nord-ovest* rimane il più alto d'Italia (pari al 33,89% del totale), ed al secondo si conferma il *Nord-est*; per le regioni la *Lombardia* si conferma al primo posto con un risultato pari al doppio del *Veneto* e del *Lazio*.



In termini di spettatori a pagamento (*Ingressi*), la Macroarea *Isole* (+9,95%) ha registrato un dato molto maggiore dei risultati nazionali e di tutte le altre Macroaree.

La Tavola **3** sintetizza, attraverso l'esposizione grafica, l'incidenza dei diversi generi nell'ambito del macroaggregato dell'Attività teatrale in relazione ai singoli indicatori considerati.

L'analisi del comparto teatrale prosegue con la disamina dei singoli aggregati.

## **B1 Teatro**

### **I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)**

---

Il Teatro, con 85.944 eventi, rappresenta ben oltre la metà del *Numero di spettacoli* dell'intero macroaggregato teatrale (65,01%). Il settore sintetizza, principalmente, i risultati conseguiti negli spettacoli di Prosa.

L'andamento mensile (Tavola **11**) indica che il maggior *Numero di spettacoli* si è concentrato nel mese di *marzo* (12.528); il più basso ad *agosto* (2.081). Si noti che la gran parte degli spettacoli è allestita nei mesi canonici della stagione teatrale (da *ottobre* a *maggio*).

### **II - Gli Ingressi (Tavola 3)**

---

Gli *Ingressi* al Teatro, pari a 14,7 milioni di unità, valgono il 63,09% dell'intero macroaggregato.

Il massimo afflusso di spettatori (Tavola **11**) si registra nel mese di *marzo* (2,3 milioni); il più basso in *settembre* (262 mila); si rileva la sostanziale coincidenza temporale tra domanda (*Ingressi*) ed offerta (*Numero di spettacoli*).

### **III - Le Presenze (Tavola 3)**

---

Le *Presenze* sono rimaste sostanzialmente invariate attestandosi al valore di 265mila (-0,38%) e nel *Teatro*, rappresentano il 22,44% del valore rilevato nel comparto: tale percentuale è la seconda in ordine di grandezza, dopo l'*Arte Varia*.

I valori più elevati del numero di *Presenze* (Tavola **11**) si registrano nel periodo estivo, con il massimo nel mese di *settembre*, (39.905 mila), il più basso nel mese di *gennaio* (10.091 mila).

### **IV - Spesa al botteghino (Tavola 3)**

---

La *Spesa al botteghino* è di 206,1 milioni di euro, pur essendo in crescita diminuisce la sua incidenza nel settore scendendo al 48,38% dell'intero valore del macroaggregato.

Analizzando la ripartizione mensile della *Spesa al botteghino* (Tavola **11**) si nota che il valore più alto è stato confermato nel mese di *ottobre* (24,3 milioni di euro); anche il più basso rimane ad *agosto* (7,8 milioni di euro). Valori elevati di *Spesa al botteghino* si rilevano sistematicamente durante i mesi autunnali ed invernali della stagione teatrale.

Il *costo medio d'ingresso* (*Spesa al botteghino/Ingressi*) è pari a 14,00 euro, registrando una ripresa rispetto al 2018 (+3,53%).

## V - Spesa del pubblico (Tavola 3)

---

La somma che complessivamente il pubblico destina alla fruizione degli spettacoli teatrali è di 230 milioni di euro. Il valore differenziale rispetto alla *Spesa al botteghino* è di 23,9 milioni di euro: ciò sta a significare che la *Spesa del pubblico* non generata dall'acquisto di titoli d'accesso (programmi di sala, guardaroba, prevendita, somministrazioni di alimenti e bevande, ecc.) si sta leggermente riducendo ad un valore pari al 10,37% del valore complessivo dell'indicatore.

Nell'analisi di andamento mensile (Tavola 11), la *Spesa del pubblico* rispecchia lo stesso andamento della *Spesa al botteghino*.

## VI - Il Volume d'affari (Tavola 3)

---

Il *Volume d'affari* della Prosa è di 236,6 milioni di euro. Considerato che, come già detto, la *Spesa del pubblico* ammonta a 230 milioni di euro, si deduce che gli introiti del settore derivano per il 97,21% dalle somme provenienti dagli spettatori e per il 2,79% dai conferimenti economici da parte di terzi (sponsorizzazioni, finanziamenti pubblici e privati, contratti pubblicitari, ecc.). In termini assoluti, l'incidenza di tali conferimenti è scesa al valore di 6,6 milioni di euro.

Il *Volume d'Affari* più elevato si registra nel mese di *gennaio* (Tavola 11), pari a 26,9 milioni di euro; il valore più contenuto, in *agosto* (9,3 milioni di euro).

## B2 - Lirica

Il settore è caratterizzato dalla duplice immagine che offre di sé durante i mesi canonici della stagione teatrale e nei mesi estivi. La Tavola 12 espone che, mentre l'andamento dell'offerta (*Numero di spettacoli*) esprime valori paragonabili a quelli della stagione teatrale canonica, nel mese di *luglio* si registrano i picchi degli indicatori relativi agli *Ingressi*, *Spesa al botteghino*, *Spesa del pubblico* e *Volume d'affari*, in occasione degli appuntamenti all'aperto di maggiore richiamo dell'intera stagione.

## I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)

---

Il *Numero di spettacoli* della Lirica (3.667 eventi) rappresenta il 2,77% dell'intero macroaggregato teatrale; tale percentuale di incidenza è molto modesta e si posiziona in linea con le frequenze degli spettacoli di *Rivista e commedia musicale* (2,30%) e di *Burattini e marionette* (2,00%). Il peso modesto del *Numero di spettacoli* lirici sintetizza bene le difficoltà che si incontrano nella gestione del settore della Lirica che, comunque, riscuote notevole successo di pubblico, con indicatori nel 2019 in crescita sia in termini assoluti, sia in valore percentuale.

## II - Gli Ingressi (Tavola 3)

---

La Lirica, con 2,5 milioni di *Ingressi*, si attesta al secondo posto nella classifica del comparto teatrale. In termini percentuali, gli *Ingressi* nella Lirica sintetizzano il 10,62% dell'intero macroaggregato.

La rilevazione mensile del numero di *Ingressi* (Tavola 12) si discosta notevolmente dall'analoga rilevazione riferita al *Numero di spettacoli*. Gli *Ingressi* si concentrano principalmente nei mesi estivi di *luglio* (307 mila) ed *agosto* (262 mila): ciò conferma il successo degli eventi allestiti in spazi all'aperto con grande potenzialità ricettiva, capaci di coniugare lo spettacolo lirico alla suggestione dei luoghi storici che spesso li ospitano.

### III - Le Presenze (Tavola 3)

---

Il valore di questo indicatore nel comparto della Lirica sta ormai avvicinandosi all'incidenza zero (6.993 unità, pari allo 0,59% del totale del macroaggregato teatrale): questo dato conferma l'assoluta eccezionalità dell'allestimento di spettacoli lirici per i quali non è previsto il rilascio di titoli d'accesso. Un numero accettabile di *Presenze* si è registrato esclusivamente nei mesi di *luglio* (2.134), *dicembre* (1.868) ed *ottobre* (1.162) (Tavola 12).

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)

---

La Lirica esprime il 26,38% del totale della *Spesa al botteghino* del comparto teatrale, per un valore in crescita, che ha raggiunto 112,4 milioni di euro.

Le somme più rilevanti per l'acquisto di biglietti e abbonamenti (Tavola 12) sono spese nei mesi di *luglio* (19,5 milioni di euro) ed *agosto* (15,5 milioni di euro). Come si è già avuto modo di sottolineare, sotto questo aspetto la stagione lirica è anomala rispetto agli altri comparti del teatro, nei quali la maggiore *Spesa al botteghino* si realizza durante i mesi autunnali ed invernali.

Il *costo medio d'ingresso* nella Lirica è di 45,38 euro, si mantiene costante, con un aumento dello 1,91% rispetto all'anno precedente.

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)

---

La *Spesa del pubblico* nel 2019 si è attestata a 117,9 milioni di euro ed è superiore di 5,5 milioni rispetto alla *Spesa al botteghino*. Questo valore differenziale, pari al 4,70% della *Spesa del pubblico*, esprime l'ammontare delle somme pagate dagli spettatori non riconducibili all'acquisto di biglietti e abbonamenti.

In effetti, nella Lirica assume notevole rilevanza l'apporto economico proveniente dal *Fondo unico per lo spettacolo*; per la connotazione di erogazioni pubbliche, le somme distribuite tramite il FUS non rientrano tra i dati rilevati dalla SIAE ai fini statistici.

In termini di distribuzione territoriale (Tavola 43), rileviamo che la maggiore *Spesa del pubblico* si realizza anche quest'anno nel *Veneto* (36,1 milioni di euro) e in *Lombardia* (35,3 milioni di euro); segue, a notevole distanza, il *Lazio* (6,4 milioni di euro).

### VI - Il Volume d'Affari (Tavola 3)

---

Il *Volume d'affari* del settore è di 122,9 milioni di euro, registrando un significativo aumento del 6,95% rispetto al 2018. Considerato l'ammontare della *Spesa del pubblico*, si deduce che le somme da non partecipanti sono pari a 5,0 milioni di euro, in crescita rispetto allo scorso anno ma con una incidenza del 4,05% degli introiti complessivamente conseguiti nel settore.

## B3 - Rivista e commedia musicale

Nel 2019 l'andamento del settore evidenzia ottimi risultati in tutti i settori, segno di una buona offerta di titoli in cartellone, tutti caratterizzati da una crescita con doppia cifra, fatta eccezione per le *Presenze* ormai confermate sotto la quota 3.000. Significative le crescite degli *Ingressi* (+21,79%) e della *Spesa al botteghino* (+32,23%).

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)

---

Gli spettacoli della Rivista e commedia musicale nel 2019 sono stati 3.041. L'andamento di questo settore segue il ciclo stagionale canonico del comparto teatrale (Tavola 13).

Il settore esprime il 2,30% del numero complessivo di spettacoli rilevati nel comparto teatrale.

### II - Gli Ingressi (Tavola 3)

---

Nel settore sono stati registrati 1,8 milioni di *Ingressi*; in termini di incidenza percentuale, gli *Ingressi* della Rivista e commedia musicale rappresentano il 7,79% dell'intero macroaggregato. L'andamento mensile segue la tendenza canonica della stagione teatrale (Tavola 13).

### III - Le Presenze (Tavola 3)

---

Come già si è avuto occasione di rilevare a proposito della Lirica, anche la Rivista e commedia musicale è un settore nel quale gli spettatori assistono agli spettacoli in seguito all'acquisto di un titolo d'ingresso. L'eventualità di spettacoli "ad ingresso gratuito" è del tutto occasionale: per tale motivo il valore delle *Presenze* è assai modesto.

Nel settore sono state registrate 2.637 *Presenze*.

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)

---

Il pubblico ha speso per l'acquisto di biglietti e abbonamenti 49,2 milioni di euro, con una crescita di quasi 12 milioni. L'incidenza del settore su tutto il comparto è salita al 11,55%.

Il *costo medio d'ingresso* è salito a 27,09 euro (+12,18%), facendo segnare la maggiore crescita tra tutti i settori dello spettacolo.

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)

---

La *Spesa del pubblico*, pari a 55,9 milioni di euro, è originata per l'88,01% dalla *Spesa al botteghino* e per il rimanente 11,99% dalle altre somme spese dal pubblico.

### VI - Il Volume d'affari (Tavola 3)

---

Il *Volume d'affari*, che ammonta a 56,6 milioni di euro, registra una minima differenza di 700 mila euro rispetto alla *Spesa del Pubblico* e confermata la poca incidenza di quest'ultima rispetto alla *Spesa al Botteghino*, si può affermare che l'aumento di tutti gli indicatori economici è stato trainato proprio dalla maggiore spesa degli spettatori per l'acquisto dei titoli di ingresso.

La Rivista e commedia musicale è un genere teatrale che risente molto della presenza sul territorio di strutture idonee ad ospitare allestimenti scenici molto impegnativi. La Tavola 44 mette in evidenza la concentrazione del *Volume d'affari* rilevato nelle due aree principali: la *Lombardia* (20 milioni di euro) ed il *Lazio* (9,9 milioni di euro).

## B4 - Balletto

Il dato che caratterizza il settore del Balletto è lo svolgimento di numerosi eventi nel mese di *giugno*: 1.996 spettacoli (Tavola 14) allestiti, la gran parte, in occasione dei saggi di fine corso organizzati dalle scuole di danza. Il maggior *Numero di spettacoli* (Tavola 45) è stato programmato in *Lombardia*: 1.422 eventi.

Il 2019 è stato un buon anno per il Balletto, che ha fatto registrare un andamento positivo in tutti gli indicatori: *Spettacoli* (+5,64%), gli *Ingressi* (+9,20%), le *Presenze* (+9,25%), la *Spesa al botteghino* (+15,61%) la *Spesa al pubblico* (+16,39) ed il *Volume d'affari* (+17,05%);

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)

---

Nel settore sono stati allestiti 8.984 spettacoli. In termini percentuali, il Balletto raccoglie il 6,80% degli spettacoli del comparto teatrale.

### II - Gli Ingressi (Tavola 3)

---

Gli *Ingressi* ammontano a 2,2 milioni e incidono per l'9,47% sul macroaggregato teatrale. A conferma dell'incidenza dei saggi organizzati dalle scuole, i mesi di *giugno* (520.061) e *dicembre* (303.777), registrano il maggior numero di Ingressi (Tavola 14).

### III - Le Presenze (Tavola 3)

---

Nel 2019 sono state censite 38mila *Presenze*, equivalenti al 3,22% del valore complessivo.

La concentrazione più rilevante si registra sempre nel mese di *giugno*, con 19,3 mila *Presenze* (Tavola 14).

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)

---

Le somme destinate all'acquisto di biglietti e abbonamenti sono cresciute di 5 milioni, raggiungendo il valore di 37,2 milioni di euro. La *Spesa al botteghino* del Balletto si conferma al quarto posto, in ordine di grandezza, tra quelle dell'Attività teatrale, con un'incidenza dell'8,74%.

L'analisi temporale mostra che le somme spese al botteghino si sono concentrate nei mesi di *dicembre* 6,7 milioni di euro e *giugno* 6 milioni di euro (Tavola 14).

Il *costo medio d'ingresso* è salito a 16,85 euro (5,87%).

La *Spesa al botteghino* più elevata si registra in *Lombardia* con 9,1 milioni di euro, seguita dal Lazio a quota 5,7 milioni (Tavola 45).

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)

---

La *Spesa del pubblico* ammonta a 40,1 milioni di euro ed è originata per il 92,79% dagli introiti realizzati al botteghino e per il restante 7,21% dalle altre somme versate dal pubblico.

Anche per la *Spesa del pubblico*, i valori più alti si concentrano nei mesi di *dicembre* e *giugno* (Tavola 14).

### VI - Il Volume d'affari (Tavola 3)

---

Il *Volume d'affari* generato dal settore è di 41,6 milioni di euro, equivalente al 8,31% del valore complessivo del macroaggregato teatrale, ma è scarsamente influenzato dalle somme investite da chi non partecipa direttamente all'evento, pari ad 1,5 milione, in quanto rappresenta solo il 3,46 % dell'indicatore.

## B5 - Burattini e marionette

L'aggregato dei Burattini e marionette sintetizza i risultati di un'attività di spettacolo tradizionale svolta principalmente da famiglie storiche di burattinai. Il settore ha radici profonde in alcune aree del territorio (si veda la Tavola 46), dove esistono poche ma interessanti strutture - la maggior parte stabili - che ospitano con continuità tali manifestazioni.

Il 2019 è stato un anno negativo per questo settore, dove ad un aumento del *Numero di spettacoli* (+2,65%), non è corrisposto l'aumento di nessun indicatore a partire da quelli economici come la *Spesa al botteghino* (-11,26%), la *Spesa al pubblico* (-11,58%) ed il *Volume d'affari* (-12,92%); diminuiscono in proporzione minore anche gli *Ingressi* (-4,69%) e le *Presenze* (-5,04%).

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)

---

Gli spettacoli di Burattini e marionette sono rimasti sono leggermente aumentati a 2.638; tale valore rappresenta il 2% degli eventi del comparto teatrale. L'offerta di spettacoli nel corso dell'anno segue l'andamento canonico della stagione teatrale (Tavola 15) con aumento nei mesi invernali e riduzione nei mesi estivi.

### II - Gli Ingressi (Tavola 3)

---

Gli *Ingressi* scendono sotto quota 200.000 arrivando a 192.129 e si distribuiscono, temporalmente, seguendo l'andamento dell'offerta di spettacoli (Tavola 15).

### III - Le Presenze (Tavola 3)

---

Il settore ha fatto registrare una diminuzione anche delle *Presenze* pari a 11.227, confermandosi ininfluenza sull'ammontare complessivo del settore (0,95%).

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)

---

La *Spesa al botteghino* del settore (1,01 milione di euro) è la più contenuta dell'intero macroaggregato. Il *costo medio d'ingresso* è di 5,28 euro; confermandosi in assoluto, il valore più basso tra quelli rilevati in tutto il mondo dello spettacolo.

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)

---

L'ammontare della *Spesa del pubblico* è di 1,17 milioni di euro.

Il settore è l'unico che registra il valore più rilevante in una regione delle *Isole*, la *Sicilia* (305 mila euro), seguita dal *Lazio* (206 mila euro) e dalla *Lombardia* (151 mila euro). Il dettaglio è esposto nella Tavola 46.

### VI - Il Volume d'affari (Tavola 3)

---

Il valore economico del settore è di 1,18 milioni di euro. In termini di incidenza, il settore dei Burattini e Marionette vale lo 0,24% dell'intero volume d'affari del comparto teatrale. La distribuzione territoriale ci dice che questo settore dello spettacolo, rimane ancorato ad alcune specifiche regioni (Tavola 46).

La dinamica mensile del *Volume d'affari* (Tavola 15) presenta un andamento in linea con gli standard della stagione teatrale.

## B6 - Arte varia

L'aggregato dell'Arte varia è utilizzato per rilevare particolari attività di spettacolo che presentano caratteristiche di complessità tali da non poter essere annoverate in uno specifico genere: in ogni caso, non si fa riferimento a manifestazioni con pluralità di generi, nelle quali, invece, sono ben distinguibili, nel corso dello spettacolo, le diverse tipologie di manifestazione. L'Arte varia è la manifestazione, nel suo complesso, che funge da contenitore delle diverse espressioni artistiche.

Nell'aggregato sono computati anche i proventi conseguiti da importanti strutture ricreative.

I valori rilevati nel 2019 mostrano una riduzione del *Numero di Spettacoli* (-20,94%) e degli indicatori economici *Spesa al Botteghino* (-9,73%) e *Spesa del Pubblico* (-9,50%). In aumento esclusivamente gli *Ingressi* (+7,94%).

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)

---

Nel 2019 si contano 13.283 spettacoli di Arte varia. Tale valore scende al terzo posto nel macroaggregato teatrale (10,05% di incidenza sul totale).

Il *Numero di spettacoli* (Tavola 16) risulta equamente distribuito nel corso dell'anno, senza nessun dato particolare mentre è significativa la presenza di 7 regioni con meno di 100 eventi.

### II - Gli Ingressi (Tavola 3)

---

Gli *Ingressi* sono l'unico dato positivo per il 2019, in questo comparto, con una crescita di 7,64 punti percentuali, portando l'indicatore al valore di 1,27 milioni.

Analizzando la dinamica temporale (Tavola 16), il numero più elevato di spettatori è stato rilevato nel mese di *dicembre* (207 mila *Ingressi*); il più basso, a *settembre* (54 mila). La regione che ha fatto registrare il maggior numero di *Ingressi* (Tavola 47) rimane la *Toscana* (185 mila), seguita dal *Lazio* (179 mila) e dalla *Sicilia* (149 mila).

### III - Le Presenze (Tavola 3)

---

Nell'Arte varia le *Presenze* scendono a 849 mila, rappresentando comunque il 71,88% del valore complessivo del comparto teatrale. La regione che ha fatto registrare il maggior numero di *Presenze* (Tavola 47) è la *Sicilia* (401 mila).

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)

---

L'ammontare della *Spesa al botteghino* scende al valore di 13,9 milioni di euro, che equivale al 3,27% del totale del comparto teatrale.

Il *costo medio d'ingresso* è sceso a 11,0 euro, con una contrazione del 23,63%. Il mese nel quale è stata contabilizzata la maggiore *Spesa al botteghino* è *dicembre*: 2,5 milioni di euro (Tavola 16).

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)

---

Gli importi versati dal pubblico (33,8 milioni di euro) per assistere allo spettacolo (sia in quanto spesi per l'acquisto di un titolo d'accesso, sia perché destinati alla fruizione di altre prestazioni) sono riepilogati nella *Spesa del pubblico*. In questo settore, la *Spesa del pubblico* è composta per il 41,12% dagli introiti derivanti dalla vendita di biglietti e abbonamenti e per il 58,88% dalle somme versate dal pubblico per "prestazioni accessorie".

La Spesa del pubblico più elevata (Tavola **47**) si registra in *Lombardia* (6,97 milioni), *Veneto* (6,24 milioni) e *Toscana* (4,39 milioni).

## VI - Il Volume d'Affari (Tavola 3)

---

Il *Volume d'affari* dell'Arte varia, pari a 34,6 milioni di euro, equivale al 6,92% del valore totale del macroaggregato.

La dinamica mensile del *Volume d'affari* (Tavola **16**) evidenzia un andamento costante, con i maggiori introiti realizzati nel mese di *dicembre* (4,4 milioni di euro).

## B7 - Il Circo

L'andamento del Circo nel 2019, è stato negativo, in quanto ad eccezione delle *Presenze* che salgono a 8.197 unità, tutti gli altri indicatori scendono significativamente: in calo il numero di *Spettacoli* (-6,12%) e degli *Ingressi* (-20,94%), con conseguente calo della *Spesa al Botteghino* (-26,07%) e della *Spesa del Pubblico* (-26,85%).

## I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)

---

Il Circo nel 2019 ha prodotto 14.644 *Spettacoli* (-6,12%), salendo però al secondo posto del macroaggregato teatrale (11,08% di incidenza sul totale). L'offerta di spettacoli (Tavola **17**) è rimasta pressoché costante in tutti i periodi dell'anno, con leggere crescite nei mesi invernali.

## II - Gli Ingressi (Tavola 3)

---

Sono stati conteggiati 649 mila *Ingressi* (2,78% del totale del comparto teatrale), con un massimo fatto registrare nei mesi di *dicembre* (92.633) e *gennaio* (76.207) (Tavola **17**).

## III - Le Presenze (Tavola 3)

---

Complessivamente nell'anno sono state rilevate 8.197 *Presenze*, pari allo 0,69% del totale teatrale, con una notevole ripresa rispetto al 2018 (+62,83%), rimanendo però non molto importante in questo comparto.

## IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)

---

Il valore della *Spesa al botteghino* è pari a 6,1 milioni di euro. Il *costo medio d'ingresso* al circo (*Spesa al botteghino/Ingressi*) è sceso del 6,49% arrivando ad una quota di 9,47 euro. L'importo più elevato (Tavola **48**) è stato registrato, nel *Lazio* (953 mila euro), ma è da segnalare come nessuna regione riesca a superare il milione di euro.

## V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)

---

La *Spesa del pubblico* vale 6,4 milioni. Il valore differenziale rispetto alla *Spesa al botteghino* (pari a 300 mila euro) incide per il 4,69% sull'ammontare complessivo della *Spesa del pubblico*, facendo quindi registrare una distribuzione temporale e geografica, identica alla *Spesa al botteghino*.

## VI - Il Volume d'affari (Tavola 3)

---


Il Circo, con 6,5 milioni di euro di *Volume d'Affari*, genera il 1,30% dell'introito complessivo del macroaggregato teatrale.



## 4. ATTIVITÀ CONCERTISTICA



## 4. Attività concertistica

Aggregato	 Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	16.902	3.265.358	40.821	47.514.027,24	51.335.052,46	54.861.072,43
C2 - Concerti di Musica Leggera	18.223	11.440.256	1.243.977	386.198.007,39	453.547.457,53	468.655.402,51
C3 - Concerti Jazz	4.719	615.076	74.766	9.430.341,39	11.460.703,06	12.117.694,13
<b>Totale</b>	<b>39.844</b>	<b>15.320.690</b>	<b>1.359.564</b>	<b>443.142.376,02</b>	<b>516.343.213,05</b>	<b>535.634.169,07</b>

L'Attività concertistica è caratterizzata dalla posizione dominante dei *Concerti di musica leggera* (Tavola 4). In termini percentuali di spettacoli, l'Attività concertistica è composta per il 45,74% dai *Concerti di musica leggera*, per il 42,42% dai *Concerti classici* e per il 11,84% dai *Concerti jazz*. La disamina della composizione degli aggregati in base agli altri indicatori (*Ingressi*, *Presenze*, *Spesa al botteghino*, *Spesa del pubblico* e *Volume d'affari*) rileva percentuali di incidenza dei *Concerti di musica leggera* ancora più marcate, con la massima consistenza nel computo della *Spesa del Pubblico* (87,84% dell'intero macroaggregato).

La Tavola 49 espone i dati rilevati nelle aree territoriali. Di seguito si propone una tabella di sintesi dei risultati più importanti (in ordine decrescente di *Volume d'affari*), riferiti a ciascuna macroarea ed alle *prime tre regioni* che presentano i valori più elevati.

MACROAREA	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-ovest	11.046	5.241.301	681.854	158.032.458,17	186.638.271,69	195.912.951,17
c. Centro	10.063	3.882.204	156.983	122.490.551,94	141.529.905,91	145.022.753,77
b. Nord-est	10.011	3.374.197	251.712	95.184.092,49	110.340.214,61	114.038.685,89
d. Sud	5.536	1.797.812	174.495	41.749.610,94	48.354.387,72	50.564.098,29
e. Isole	3.188	1.025.176	94.520	25.685.662,48	29.480.433,12	30.095.679,95
<b>Totale</b>	<b>39.844</b>	<b>15.320.690</b>	<b>1.359.564</b>	<b>443.142.376,02</b>	<b>516.343.213,05</b>	<b>535.634.169,07</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	7.047	3.800.195	474.945	121.570.895,32	143.890.647,87	150.911.569,29
Lazio	3.797	1.906.148	33.792	60.699.354,69	68.897.307,80	70.820.089,07
Toscana	3.787	1.371.221	57.155	48.877.716,61	56.569.608,42	57.148.569,12
<b>Totale</b>	<b>14.631</b>	<b>7.077.564</b>	<b>565.892</b>	<b>231.147.966,62</b>	<b>269.357.564,09</b>	<b>278.880.227,48</b>

I dati riepilogativi sottolineano la notevole differenza degli ordini di grandezza presenti nelle *aree centro-settentrionali* del Paese rispetto ai valori del *Sud* e delle *Isole*.

Rispetto al 2018, il comparto dei Concerti ha fatto registrare, nel 2019, una buona tendenza positiva di quasi tutti gli indicatori (Tavole 92-97), tranne gli *Spettacoli* che si riducono leggermente (-0,65%). In aumento gli *Ingressi* (+5,16%) e le *Presenze* (+44,97%); aumenti significativi anche per tutte le altre variazioni: *Spesa al botteghino* (+4,67%), *Spesa del pubblico* (+4,29%), *Volume d'affari* (+4,26%).

## C1 – I Concerti classici

### I – Il Numero di spettacoli (Tavola 4)

---

Il settore ha ridotto la sua offerta a 16.902 spettacoli. L'offerta di Concerti classici (*Numero di spettacoli*) ha un andamento abbastanza omogeneo nel corso dell'anno (Tavola 18). Il valore più rilevante si registra nel mese di *maggio* (1.765 eventi), il valore più contenuto nel mese di *gennaio* (1.098 eventi).

### II – Gli Ingressi (Tavola 4)

---

L'aggregato ha conseguito 3,3 milioni di *Ingressi*, con un'incidenza pari al 21,31% del totale del comparto. Gli *Ingressi* evidenziano una flessione abbastanza vistosa durante i mesi estivi (Tavola 18).

Le regioni con il maggior numero di *Ingressi* (Tavola 50), è nettamente la *Lombardia* (658 mila), seguita a distanza dal *Lazio* (392 mila) e dal *Veneto* (321 mila).

### III – Le Presenze (Tavola 4)

---

Nel settore sono state rilevate 40.821 mila *Presenze*, pari al 3,00% del totale del comparto. La maggiore concentrazione di *Presenze* (Tavola 18) si registra nel mese di *settembre* (7.828 unità).

### IV – La Spesa al botteghino (Tavola 4)

---

La *Spesa al botteghino* è scesa a 47,5 milioni di euro; il *costo medio d'ingresso* (*Spesa al botteghino/Ingressi*) è rimasto sostanzialmente invariato rispetto al 2018, ad un valore pari a 14,55 euro.

La *Spesa al botteghino* più elevata (Tavola 18) si registra nel mese di *luglio* (6,2 milioni di euro).

### V – La Spesa del pubblico (Tavola 4)

---

Complessivamente il pubblico ha speso 51,3 milioni di euro. Considerando il livello della *Spesa al botteghino*, si desume che la *Spesa del pubblico* è composta per il 92,59% dalle somme destinate all'acquisto di biglietti e abbonamenti e per il restante 7,41% dagli altri importi spesi dal pubblico.

La *Spesa del pubblico* più elevata (Tavola 50) si registra nella *Lombardia* (9,9 milioni di euro).

### VI – Il Volume d'affari (Tavola 4)

---

Il *Volume d'affari* è di 54,9 milioni di euro, equivalente al 10,24% del totale del macroaggregato. Il *Volume d'affari* più elevato (Tavola 18) è stato registrato nel mese di *luglio* (7,6 milioni di euro). Calcolando il differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico*, rileviamo che il 6,56% degli introiti del settore è generato dai *proventi di non partecipanti* (sponsorizzazioni, pubblicità, contributi pubblici e privati, ecc.).

## C2 – I Concerti di musica leggera

La musica leggera è il comparto che esprime i valori più elevati nel macroaggregato dei Concerti.

Il settore è molto sensibile all'offerta degli appuntamenti proposti dagli artisti di successo e, per tale motivo, non è condizionato da particolari fluttuazioni stagionali. È evidente che i concerti di maggior richiamo necessitano di strutture adeguate – principalmente di spazi all'aperto – utilizzabili con più frequenza nei mesi estivi.

Il 2019 è stato un anno positivo dal punto di vista dei risultati, con un incremento di tutti gli indicatori economici che hanno consentito all'intero settore della Concertistica di mantenersi su valori positivi.

### I – Il Numero di spettacoli (Tavola 4)

---

Nell'anno sono stati censiti 18.223 spettacoli di musica leggera, in crescita rispetto al 2018 (+1,55%).

L'andamento mensile (Tavola 19) evidenzia che il maggior numero di eventi è stato registrato a *luglio*, con 2.185 concerti.

### II – Gli Ingressi (Tavola 4)

---

Il settore, con 11,4 milioni di *Ingressi*, esprime il 74,67% del valore rilevato nell'intero macroaggregato.

La massima concentrazione di *Ingressi* (Tavola 19) è stata registrata nel mese di *luglio* (2,2 milioni).

Dal punto di vista territoriale (Tavola 51), l'afflusso più elevato è stato rilevato in *Lombardia* (3,0 milioni di spettatori), seguito a distanza dal *Lazio* (1,5 milioni) e dal *Veneto* (1,1 milioni).

### III – Le Presenze (Tavola 4)

---

Le *Presenze* rimangono un dato importante nei Concerti di musica leggera, confermato anche da una buona crescita rispetto al 2018 (+57,41%): la concentrazione di spettacoli con "ingresso gratuito", rimane numerosa solo nei mesi estivi, dove i valori più elevati (Tavola 19), sono registrati a *giugno* (498 mila unità), *luglio* (257 mila unità) ed *agosto* (148 mila unità).

In termini percentuali, l'incidenza delle *Presenze* copre ormai il 91,50% dell'ammontare complessivo rilevato nel settore dei concerti.

### IV – La Spesa al botteghino (Tavola 4)

---

La *Spesa al botteghino* nei Concerti di musica leggera è aumentata (386,2 milioni di euro); senza dubbio, uno tra i maggiori valori rilevati nei diversi comparti dello spettacolo. La massima concentrazione di *Spesa al botteghino* si è registrata nel mese di *luglio* (Tavola 19), con incassi di 83,8 milioni di euro. La regione con il livello più elevato di *Spesa al botteghino* (Tavola 51) è stata nettamente la *Lombardia* (109,7 milioni di euro), con un risultato pari a più del doppio della prima regione che segue, ovvero il *Lazio* (51,8 milioni di euro)

Il *costo medio d'ingresso* per assistere ai Concerti di musica leggera è salito a 33,76 euro in leggera diminuzione del -2,12% rispetto all'anno precedente.

### V – La Spesa del pubblico (Tavola 4)

---

Anche il livello della *Spesa del pubblico* è molto elevato (453,6 milioni di euro, pari all' 87,84% dell'intero macroaggregato). La composizione dell'indicatore ha origine per l'85,14% dalla *Spesa al botteghino* e per il rimanente 14,86% dagli altri proventi del pubblico.

## VI - Il Volume d'affari (Tavola 4)

---

Il valore rilevato nei Concerti di musica leggera è di 468,7 milioni di euro ed incide per l'87,50% sul valore complessivo del comparto.

Il valore massimo (Tavola 19) è stato registrato nel mese di *luglio* (101,1 milioni di euro). Senza altro, la regione che ha maggiormente contribuito al conseguimento del risultato (Tavola 51) è la *Lombardia* con 137,3 milioni di euro. L'area del *Nord-ovest* ha prodotto un *Volume d'affari* di 176,4 milioni di euro, seguita dal *Centro* (124,9 milioni di euro) e dal *Nord-est* (97,4 milioni di euro).

### C3 - I Concerti jazz

Il settore dei Concerti jazz è quello che manifesta i valori più contenuti del macroaggregato dell'Attività concertistica (Tavola 4), anche se un miglior risultato di crescita della *Spesa al Botteghino* (+7,87%), rispetto ai *Concerti di Musica Leggera*.

## I - Il Numero di spettacoli (Tavola 4)

---

Nel 2019 sono stati allestiti 4.719 Concerti jazz. La dinamica mensile dell'offerta di spettacoli (Tavola 20) evidenzia un andamento piuttosto omogeneo con un massimo nel mese di *luglio* (656 eventi), in concomitanza di importanti rassegne estive.

Le regioni con il più elevato numero di spettacoli jazz (Tavola 52) sono la *Lombardia* con 956 eventi, l'*Emilia Romagna* con 585 eventi e la *Sicilia* con 405 eventi.

## II - Gli Ingressi (Tavola 4)

---

Gli *Ingressi* sono saliti a 615 mila, pari al 4,01% di incidenza nel macroaggregato.

Il maggior numero di spettatori si è avuto nel mese di *luglio* (Tavola 20) con 107 mila unità.

## III - Le Presenze (Tavola 4)

---

Le *Presenze* nei Concerti jazz scendono a 74.766 e valgono il 5,50% del totale del comparto. La massima concentrazione di *Presenze* (Tavola 20) si è avuta nel mese di *luglio* con 18.477 unità.

## IV - La Spesa al botteghino (Tavola 4)

---

La *Spesa al botteghino* del settore è cresciuta del 7,87%, arrivando a 9,4 milioni di euro: il *costo medio d'ingresso* è cresciuto del 3,10%, arrivando al valore di 15,33 euro.

La *Spesa al botteghino* segue la dinamica già rilevata negli *Ingressi*, segnando 2,0 milioni di euro a *luglio* e 1,4 milione di euro a *novembre* (Tavola 20).

## V - La Spesa del pubblico (Tavola 4)

---

L'indicatore vale 11,4 milioni di euro. Il differenziale rispetto alla *Spesa al botteghino* (2 milioni di euro) mette in evidenza che la *Spesa del pubblico* è originata per il 82,46% dagli introiti derivanti dalla vendita di biglietti e abbonamenti e per il 17,54% dalle altre somme versate dal pubblico.

## VI - Il Volume d'affari (Tavola 4)

---

Il *Volume d'affari* del settore scende al valore di 12,1 milioni di euro. Il Jazz contribuisce per il 2,26% agli

introiti complessivi del macroaggregato dei Concerti.


Dal punto di vista territoriale (Tavola **52**) la *Lombardia* (3,2 milioni di euro) distacca notevolmente le regioni seguenti che vedono l'*Umbria* (1,4 milioni di euro) scavalcare l'*Emilia-Romagna* (1,1 milioni di euro).

Il valore più elevato del *Volume d'affari* (2,6 milioni di euro) è stato contabilizzato nel mese di *luglio* (Tavola **20**).

# 5. ATTIVITÀ SPORTIVA



## 5. Attività sportiva

Aggregato 	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	101.335	23.827.392	55.328	400.576.530,74	1.007.618.497,22	2.383.568.882,21
D2 - Sport di squadra non calcio	12.922	4.277.812	5.783	41.910.097,29	61.691.918,45	283.286.285,76
D3 - Sport individuali	6.521	1.449.679	4.171	42.771.900,68	95.802.129,50	166.321.040,17
D4 - Altri sport	9.489	1.245.795	39.041	16.310.623,30	39.855.249,53	85.523.418,25
<b>Totale</b>	<b>130.267</b>	<b>30.800.678</b>	<b>104.323</b>	<b>501.569.152,01</b>	<b>1.204.967.794,70</b>	<b>2.918.699.626,39</b>

Lo Sport, pur registrando un lieve decremento del 0,82%, rimane il comparto dello spettacolo (Tavola 1) che genera il *Volume d'affari* più elevato: 2.919 milioni di euro. Questo valore, già ragguardevole, non esprime, peraltro, tutti gli introiti generati dall'Attività sportiva, perché alcuni importanti contratti (di sponsorizzazione, pubblicitari e di cessione di diritti televisivi), potrebbero non essere stati contabilizzati dagli organizzatori in tempo utile per questa pubblicazione e, quindi, gli importi relativi non sono stati ancora acquisiti dalla SIAE.

L'Attività sportiva registra il 43,01% dell'intero *Volume d'affari* del settore economico dello spettacolo (Tavola 2).

La Tavola 53 espone l'andamento dello Sport nelle diverse aree geografiche. Di seguito si propone una tabella di sintesi dei risultati più importanti (in ordine decrescente di *Volume d'affari*), riferiti a ciascuna macroarea ed alle *prime tre regioni* con i valori più elevati.

MACROAREA	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
<b>a. Nord-ovest</b>	52.517	10.573.997	20.684	244.866.265,99	667.083.467,85	1.481.191.276,83
<b>b. Nord-est</b>	27.458	7.194.239	42.304	83.111.154,44	225.792.209,97	707.883.106,12
<b>c. Centro</b>	41.119	7.718.593	21.647	112.745.252,11	212.195.708,42	480.445.985,52
<b>d. Sud</b>	6.364	3.861.285	16.840	46.917.310,65	66.463.809,51	158.955.713,02
<b>e. Isole</b>	2.809	1.452.564	2.848	13.929.168,82	33.432.598,95	90.223.544,90
<b>Totale</b>	<b>130.267</b>	<b>30.800.678</b>	<b>104.323</b>	<b>501.569.152,01</b>	<b>1.204.967.794,70</b>	<b>2.918.699.626,39</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
<b>Lombardia</b>	33.787	6.615.207	8.953	149.134.821,32	435.082.253,32	885.264.245,40
<b>Piemonte</b>	16.207	2.846.564	10.972	83.113.980,17	122.283.960,51	448.369.435,97
<b>Emilia-Romagna</b>	10.388	3.578.141	19.036	48.972.594,92	76.547.925,69	349.866.838,62
<b>Totale</b>	<b>60.382</b>	<b>13.039.912</b>	<b>38.961</b>	<b>281.221.396,41</b>	<b>633.914.139,52</b>	<b>1.683.500.519,99</b>

La Tavola 5 espone il valore dei 4 aggregati che compongono il settore in relazione agli indicatori considerati.



## D1 - Sport calcio

Il Calcio è l'aggregato (Tavola 1) nel quale si concentra il maggior *Volume d'affari* del mondo dello spettacolo: nel 2019 questo settore ha raccolto l'81,67% del *Volume d'affari* contabilizzato nello Sport.

Il settore ha riscontrato una diminuzione di *Spettacoli* (-2,91%) in controtendenza con l'aumento degli *Ingressi* (+1,62%), della *Spesa al Botteghino* (+4,42%) e della *Spesa del Pubblico* (+18,41%).

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 5)

---

Nel Calcio sono stati organizzati 101 mila spettacoli: ossia il 77,79% del numero complessivo di eventi del macroaggregato.

La distribuzione mensile (Tavola 21) evidenzia la maggiore concentrazione di *Numero di spettacoli* nel periodo della stagione calcistica canonica (da *settembre* a *maggio*), con una flessione consistente nei mesi estivi.

### II - Gli Ingressi (Tavola 5)

---

Il settore vede aumentare il numero degli *Ingressi*, arrivando alla quota di 23,8 milioni. L'incidenza sul totale degli *Ingressi* rilevati nel macroaggregato risale leggermente al 77,36%.

L'andamento mensile dell'indicatore (Tavola 21) segue le dinamiche già rilevate a proposito del *Numero di spettacoli*, caratterizzato da una marcata flessione nei mesi estivi.

### III - Le Presenze (Tavola 5)

---

Questo indicatore non è molto importante nel settore del calcio: complessivamente sono state registrate 55.3228 *Presenze* (riferibili, senz'altro, alle serie calcistiche minori).

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 5)

---

La *Spesa al botteghino* raggiunge la quota di 400,6 milioni di euro.

La *Spesa al botteghino* più elevata si registra nei mesi di *luglio* e *agosto* (Tavola 21); periodo nel quale sono sottoscritte la maggior parte delle campagne abbonamenti per la stagione successiva.

Il *costo medio d'ingresso* è salito a 16,81 euro, confermando un trend di aumento mai interrotto negli ultimi 10 anni.

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 5)

---

La *Spesa del pubblico* nel Calcio supera il miliardo, raggiungendo la quota di 1.008 milioni di euro, equivale al 83,62% del valore complessivo del macroaggregato dello Sport.

La regione che ha generato maggiore *Spesa del pubblico* (Tavola 54) è la *Lombardia* (370,3 milioni di euro), seguono il *Piemonte* (115 milioni di euro) e la *Liguria* (106,8 milioni).

### VI - Il Volume d'affari (Tavola 5)

---

Il *Volume d'affari*, di 2.383,6 milioni di euro, è il valore più rilevante tra tutti gli aggregati dello spettacolo.

Il differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico* ammonta a 1.376 milioni di euro ed è, di gran lunga, l'importo differenziale più elevato registrato nell'intero comparto dello spettacolo. Il valore sintetizza

l'ammontare dei proventi di sponsorizzazioni, concessione di diritti televisivi, pubblicità. Tali voci valgono il 57,73% degli introiti del settore del calcio.

L'andamento mensile (Tavola **21**) mette in evidenza la registrazione di importi elevati nei mesi di *luglio, agosto e ottobre*.

## D2 – Sport di squadra non calcio

Per l'individuazione delle discipline sportive comprese nell'aggregato, si rimanda ai contenuti della tabella riepilogativa proposta nell'introduzione.

Il settore vale, in termini di *Volume d'affari*, il 9,92% dell'ammontare complessivo del macroaggregato (Tavola **5**).

## I – Il Numero di spettacoli (Tavola 5)

---

Gli sport di squadra non calcio hanno prodotto 12.922 eventi.

L'andamento mensile (Tavola **22**) attesta valori decisamente contenuti nel periodo *giugno – settembre*.

## II – Gli Ingressi (Tavola 5)

---

Gli *Ingressi* rimangono fermi al valore di 4,3 milioni. Il valore è il secondo rilevato nel macroaggregato (dopo il *Calcio*), aumentando la sua incidenza al 13,89% del dato complessivo.

L'aspetto più rilevante della dinamica mensile degli *Ingressi* (Tavola **22**) è la flessione accusata nei mesi estivi, con un minimo nel mese di *luglio* di 14.957 *ingressi*.

## III – Le Presenze (Tavola 5)

---

Il valore di questo indicatore ammonta a 5.783 unità (pari al 5,54% del valore rilevato nel macroaggregato), ma con una riduzione rispetto al 2018 molto vicina al -50%. Il valore più alto dell'indicatore *Presenze* (Tavola **22**), si è registrato a *ottobre* con appena 2.358 unità.

## IV – La Spesa al botteghino (Tavola 5)

---

La *Spesa al botteghino* perde il 10,28%, raggiungendo il valore di 41,9 milioni di euro, esprimendo 9,46% del valore del macroaggregato.

Il picco mensile (Tavola **22**) è stato registrato nel mese di *luglio* (7 milioni di euro), in concomitanza con l'inizio della sottoscrizione della maggior parte degli abbonamenti ai campionati di pallacanestro e pallavolo.

L'analisi territoriale (Tavola **55**) mostra che i valori più elevati di *Spesa del pubblico* sono stati registrati in *Emilia-Romagna* (10,4 milioni di euro); seguono la *Lombardia* (9,8 milioni di euro) ed il *Veneto* (4,7 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 9,80 euro, rappresenta una decisa diminuzione dei prezzi medi (-9,36%).

## V – La Spesa del pubblico (Tavola 5)

---

La *Spesa del pubblico* ammonta a 61,7 milioni di euro, equivalente al 5,12% del valore complessivo del macroaggregato.

L'andamento mensile della *Spesa del pubblico* (Tavola **22**) ricalca l'andamento della *Spesa al botteghino*.

## VI - Il Volume d'affari (Tavola 5)

---

Il *Volume d'affari* del settore ammonta a 283,3 milioni di euro, con una leggera crescita (+0,98%) rispetto al precedente anno.

Il differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico* è pari a 221,6 milioni di euro: il valore sintetizza l'ammontare degli introiti da non partecipanti (pubblicità, sponsorizzazioni, diritti di riprese televisive, contributi pubblici e privati, ecc.).

L'analisi territoriale (Tavola **55**) mostra come la *Lombardia*, grazie ad una maggiore *Spesa del Pubblico* e raccolta di *Volume d'affari*, balza nettamente in testa alla classifica regionale.

L'andamento mensile (Tavola **22**) evidenzia un valore di picco nel mese di *gennaio*, 34,1 milioni di euro.

### D3 - Sport individuali

Anche in questo caso, per conoscere esattamente la composizione dell'aggregato si rimanda alla lettura della tabella in introduzione.

## I - Il Numero di spettacoli (Tavola 5)

---

Nel 2019 sono stati allestiti 6.521 spettacoli.

L'andamento mensile (Tavola **23**) mostra una distribuzione dei valori abbastanza omogenea nel corso dell'anno.

## II - Gli Ingressi (Tavola 5)

---

Gli *Ingressi* sono saliti a 1,4 milioni, con un'incidenza del 4,71% sul totale.

I valori più elevati dell'indicatore sono stati rilevati nei mesi di *settembre* e *maggio* (Tavola **23**).

## III - Le Presenze (Tavola 5)

---

Il valore è risalito a 4.171 unità. In questo settore, le *Presenze* incidono per il 4,00% sul totale del macroaggregato. La concentrazione di questo indicatore solo nei mesi di *maggio* e *luglio*, risulta influenzato dallo svolgimento degli eventi (Tavola **23**).

## IV - La Spesa al botteghino (Tavola 5)

---

La *Spesa al botteghino* ammonta a 42,8 milioni di euro, pari al 8,53% del valore complessivo del macroaggregato.

Nello studio mensile (Tavola **23**) la rilevazione della *Spesa al botteghino* presenta i massimi valori nei mesi di *maggio* (12,3 milioni di euro), *settembre* (6,7 milioni di euro) e *giugno* (6,1 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è sceso del 20,01% arrivando a 29,50 euro, ma rimanendo comunque il più elevato del settore sportivo.

## V - La Spesa del pubblico (Tavola 5)

---

La *Spesa del pubblico*, salita fino a 95,8 milioni di euro, si conferma la seconda del macroaggregato; in termini percentuali vale il 7,95% del totale.

La dinamica mensile (Tavola **23**) mette in evidenza un andamento disomogeneo, legato allo svolgimento di importanti appuntamenti sportivi, con un valore di picco nel mese di *maggio* (27,2 milioni di euro).

## VI - Il Volume d'affari (Tavola 5)

---

Il *Volume d'affari*, di 166,3 milioni di euro, incide per il 5,70% sul valore dell'intero macroaggregato.

Il differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico* ammonta a 70,5 milioni di euro; come sappiamo, tale importo raccoglie, principalmente, gli introiti realizzati da sponsorizzazioni, contratti pubblicitari, diritti di riprese televisive; tutte queste voci rappresentano il 42,39% del settore.

La regione che ha maggiormente contribuito al risultato del settore (Tavola **56**), anche diminuendo il suo valore rispetto al 2018, è stata la *Lombardia*, con 62,1 milioni di euro seguita a distanza dalla *Toscana* con 34,6 milioni di euro.

### D4 - Altri sport

Si rimanda alla tabella di decodifica proposta nell'introduzione per delineare esattamente le tipologie di manifestazioni comprese in questo aggregato.

## I - Il Numero di spettacoli (Tavola 5)

---

Il settore ha leggermente ridotto il numero di spettacoli (-2,91%), fermandosi a quota 9.489; nell'ambito del macroaggregato, la sua incidenza rimane ferma al 7,28%.

L'offerta di spettacoli nel corso dell'anno (Tavola **24**) è abbastanza omogenea, con un massimo a *maggio* (1.094) ed un minimo ad *agosto* (475).

## II - Gli Ingressi (Tavola 5)

---

Il numero di *Ingressi*, 1,2 milioni, è il più contenuto del settore sportivo con un'incidenza del 4,04%.

Il maggior numero di *Ingressi* è stato registrato (Tavola **57**) nel *Trentino-Alto Adige* (252.189 unità); seguono la *Lombardia* (178.594 unità) e l'*Emilia-Romagna* (174.397 unità).

### III - Le Presenze (Tavola 5)

---

Complessivamente sono state rilevate 39.041 *Presenze*, pari al 37,42% del totale, con una crescita molto elevata (+43,98%) rispetto al 2018.

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 5)

---

La *Spesa al botteghino* dell'aggregato è di 16,3 milioni di euro, con una contrazione del -12,80%.

L'andamento mensile (Tavola 24) mostra l'importo più elevato nel mese di *gennaio* (2,8 milioni di euro).

La regione che vanta la maggiore *Spesa al botteghino* (Tavola 57) è il *Trentino-Alto Adige* (5,6 milioni di euro), seguita dalla *Lombardia* (1,7 milioni di euro)

Il *costo medio d'ingresso* è di 13,09 euro, con il maggior incremento percentuale di tutto il settore sportivo (+4,97%).

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 5)

---

Il valore rilevato, di 39,9 milioni di euro, equivale al 3,31% del valore del macroaggregato.

Nella *Spesa del pubblico*, la distribuzione temporale (Tavola 24) presenta il massimo valore nel mese di *gennaio*, con 5,4 milioni di euro.

### VI - Il Volume d'affari (Tavola 5)

---

Nel 2019 il *Volume d'affari* è sceso a 85,5 milioni di euro.

Il differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico*, ossia 45,6 milioni di euro, sintetizza l'incidenza dei *proventi da non partecipanti* (sponsorizzazioni, pubblicità, riprese televisive, ecc.) e denota come sia maggiore l'apporto del pubblico che assiste agli spettacoli.

La distribuzione mensile del *Volume d'affari* presenta i valori più elevati a *gennaio* (11,9 milioni di euro), *dicembre* (11,6 milioni di euro) e *marzo* (8,3 milioni di euro (Tavola 24).


La regione che ha maggiormente contribuito al risultato del settore (Tavola 57) è stata, di gran lunga, la *Lombardia*, con 19,4 milioni di euro, seguita dal *Trentino-Alto Adige* con 18,7 milioni di euro.



## 6. ATTIVITÀ DI BALLO E CONCERTINI



## 6. Attività di ballo e concertini

Aggregato	 Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	292.170	23.348.964	17.750.005	242.143.273,11	715.295.842,88	723.417.764,39
E2 - Concertini	367.128	446.162	23.480.915	5.861.877,13	335.449.082,86	336.573.575,82
<b>Totale</b>	<b>659.298</b>	<b>23.795.126</b>	<b>41.230.920</b>	<b>248.005.150,24</b>	<b>1.050.744.925,74</b>	<b>1.059.991.340,21</b>

L'Attività di ballo e concertini, in termini di *Presenze* e *Spesa del pubblico*, è il primo settore in assoluto; per *Numero di spettacoli* è il secondo dopo il *Cinema*. Con riferimento al *Volume d'affari* è il secondo comparto dopo lo *Sport*.

In questo settore gli indicatori degli *Ingressi* e della *Spesa al botteghino* non sono strumenti di misura esatti dell'afflusso di spettatori e della spesa sostenuta, visto che la modalità d'ingresso, nei locali che organizzano tali tipologie di spettacolo, può non prevedere il rilascio del titolo d'accesso. Di contro, gli indicatori delle *Presenze* e della *Spesa del pubblico*, proprio per la possibile mancanza di titoli d'accesso, aiutano a delineare l'effettiva consistenza di questo macroaggregato.

La Tavola **58** espone il valore degli indicatori nelle aree territoriali: i dati più importanti sono riepilogati, in ordine decrescente di *Volume d'affari*, nella tabella che segue:

MACROAREA	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
<b>a. Nord-ovest</b>	210.619	8.301.828	11.933.405	80.045.659,87	315.886.114,32	318.902.096,97
<b>b. Nord-est</b>	155.185	5.989.726	10.087.702	61.186.331,75	233.321.496,74	235.076.252,84
<b>c. Centro</b>	151.596	5.745.424	7.979.281	62.860.951,82	212.496.415,81	215.228.214,66
<b>d. Sud</b>	89.597	2.000.622	5.621.231	24.151.252,14	184.062.885,12	184.884.866,98
<b>e. Isole</b>	52.301	1.757.526	5.609.301	19.760.954,66	104.978.013,75	105.899.908,76
<b>Totale</b>	<b>659.298</b>	<b>23.795.126</b>	<b>41.230.920</b>	<b>248.005.150,24</b>	<b>1.050.744.925,74</b>	<b>1.059.991.340,21</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
<b>Lombardia</b>	126.489	5.527.493	6.577.717	52.980.294,65	205.029.587,93	206.281.845,05
<b>Emilia-Romagna</b>	68.067	3.412.123	3.679.317	34.482.350,12	97.641.830,78	98.422.142,17
<b>Veneto</b>	55.452	1.935.744	3.941.034	19.751.995,09	90.833.311,51	91.493.829,69
<b>Totale</b>	<b>250.008</b>	<b>10.875.360</b>	<b>14.198.068</b>	<b>107.214.639,86</b>	<b>393.504.730,22</b>	<b>396.197.816,91</b>

La Tavola **6** sintetizza la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: è subito evidente che, mentre il *Numero di spettacoli* si ripartisce quasi equamente tra *Ballo* (44,32 %) e *Concertini* (55,68%), sotto l'aspetto della *Spesa del pubblico* (68,08% contro 31,92%) e del *Volume d'affari* (68,25% contro 31,75%) il *Ballo* consegue risultati di decisa prevalenza.



Gli *Ingressi* e la *Spesa al botteghino*, perché è assolutamente occasionale il rilascio di titoli d'accesso nei *Concertini*, sono valorizzati, quasi esclusivamente, nel *Ballo* (oltre il 97% del totale rilevato, per entrambi gli indicatori).

## **E1 - Ballo**

Il settore comprende **E1 - Ballo**

Il settore comprende i trattenimenti danzanti con musica dal vivo e registrata.

### **I - Il Numero di spettacoli (Tavola 6)**

---

Nel 2019 sono ancora diminuiti i trattenimenti danzanti, al livello di 292.170 eventi censiti. La distribuzione mensile dell'attività (Tavola 25) mette in evidenza che l'offerta di spettacoli è praticamente costante in tutti i mesi dell'anno, con un leggero picco nel mese di *dicembre* (30.583 trattenimenti).

### **II - Gli Ingressi (Tavola 6)**

---

Nonostante il rilascio di un titolo d'accesso non sia la sola modalità adottata nei locali da ballo, gli *Ingressi* nel 2019 sono diminuiti a 23,4 milioni: tale valore è quindi diventato il terzo in assoluto, dopo il *Cinema* e lo *Sport Calcio*.

L'andamento mensile (Tavola 25) è abbastanza costante durante l'anno. Dalla rilevazione della distribuzione territoriale (Tavola 59) si scopre che la regione nella quale sono stati rilasciati il maggior numero di *Ingressi* è la *Lombardia* (5,5 milioni); seguono a molta distanza l'*Emilia-Romagna* (3,4 milioni) ed il *Piemonte* (2,1 milioni).

### **III - Le Presenze (Tavola 6)**

---

Il settore fa registrare 17,8 milioni di *Presenze*: il secondo valore più alto in assoluto dopo i *Concertini*.

L'analisi temporale evidenzia (Tavola 25) che il maggior numero di *Presenze* si registra nei mesi estivi: si conferma che la modalità di *ingresso libero e consumazione facoltativa* è un criterio di ammissione del pubblico praticato principalmente dalle discoteche estive.

### **IV - La Spesa al botteghino (Tavola 6)**

---

La *Spesa al botteghino* ammonta a 242,1 milioni di euro; nella distribuzione mensile (Tavola 25), si nota un massimo valore nel mese di *dicembre* (35,2 milioni di euro), riferibile ai trattenimenti danzanti di fine anno.

Il *costo medio d'ingresso* è aumentato al valore di 10,37 euro.

### **V - La Spesa del pubblico (Tavola 6)**

---

La *Spesa del pubblico* - pari a 715,3 milioni di euro - circa tre volte il valore della *Spesa al botteghino*. Il differenziale, pari a 473,2 milioni di euro, è riferibile alle somme pagate dagli avventori per le ulteriori prestazioni fruite nel corso dei trattenimenti (principalmente: consumazioni al bar, servizio di guardaroba e prenotazione tavoli).

La distribuzione territoriale (Tavola 59) evidenzia che la regione con la maggiore *Spesa del pubblico* è la *Lombardia* (138,9 milioni di euro); seguono l'*Emilia-Romagna* (70,9 milioni di euro) e la *Puglia* (62,3 milioni di euro).

La *Spesa del pubblico* consegue il valore più elevato nel mese di *dicembre* (98,2 milioni di euro), con ottimi risultati anche nel mese di *agosto* (92 milioni di euro) (Tavola **25**).

## VI - Il Volume d'affari (Tavola 6)

---

Il *Volume d'affari* nel Ballo – che si attesta a 723,4 milioni di euro – non si discosta di molto dal valore rilevato dalla *Spesa del pubblico*: come noto, ciò sta ad indicare che il settore è alimentato principalmente dai proventi originati dalla *Spesa del pubblico*.

### E2 - I Concertini

L'aggregato riassume i dati dello spettacolo rilevati quando l'esecuzione musicale ha un carattere accessorio e non svolge funzione di principale richiamo per la clientela (in caso contrario, l'attività di spettacolo verrebbe riepilogata nei concerti).

Per la natura stessa dei Concertini, in pochissime occasioni è dato accertare il rilascio di titoli d'accesso (già questo elemento, infatti, potrebbe far presumere un'attività concertistica): quindi, gli indicatori degli *Ingressi* e della *Spesa al botteghino* sono poco significativi.

## I - Il Numero di spettacoli (Tavola 6)

---

Nel corso dell'anno sono stati censiti 367.128 spettacoli, in riduzione rispetto al 2018 (-3,24%).

L'analisi mensile (Tavola **26**) espone un andamento compreso tra i 40.118 spettacoli di *luglio* e i 22.608 di *gennaio*: le oscillazioni dell'offerta sono, quindi, abbastanza contenute.

## II - Gli Ingressi (Tavola 6)

---

*In questo aggregato l'indicatore è poco significativo.*

## III - Le Presenze (Tavola 6)

---

Il settore registra 23,5 milioni di *Presenze*: il valore più elevato in assoluto.

L'analisi mensile (Tavola **26**) pone in luce che i valori di picco sono registrati durante i mesi estivi di *luglio* ed *agosto*, dove si supera il valore di 3.000.000.

## IV - La Spesa al botteghino (Tavola 6)

---

*In questo aggregato l'indicatore è poco significativo.*

## V - La Spesa del pubblico (Tavola 6)

---

La *Spesa del pubblico*, che vale 335,5 milioni di euro, è principalmente costituita dalle somme pagate dagli avventori per la somministrazione di alimenti e bevande consumati in concomitanza all'esecuzione musicale.

La dinamica mensile della *Spesa del pubblico* registra i valori più elevati nei mesi estivi, con un picco nel trimestre *giugno-agosto* (Tavola **26**).

La distribuzione territoriale presenta i valori più alti (Tavola **60**) in *Lombardia* (66,2 milioni di euro), in *Veneto* (38,7 milioni di euro) ed in *Sicilia* (32 milioni di euro).

## VI - Il Volume d'affari (Tavola 6)

---

Il *Volume d'affari* ammonta a 336,6 milioni di euro. Il differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico*, tenuto conto degli introiti generati nel settore, è modesto (1,1 milioni di euro): come già rilevato nel precedente aggregato del *Ballo*, anche nei Concertini la quasi totalità dei proventi è generata dalle somme corrisposte dal pubblico.



# 7. ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE



## 7. Attrazioni dello spettacolo viaggiante

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	7.914	983.077	71.199	10.992.730,70	19.221.703,98	19.227.088,88
F2 - Parchi da Divertimento	18.492	19.488.558	79.644	265.889.541,50	389.251.984,41	391.641.967,70
<b>Totale</b>	<b>26.406</b>	<b>20.471.635</b>	<b>150.843</b>	<b>276.882.272,20</b>	<b>408.473.688,39</b>	<b>410.869.056,58</b>

Nel macroaggregato sono riepilogati i dati dello spettacolo viaggiante costituito o da singole attrazioni, anche itineranti, o dalle attrazioni installate stabilmente nei parchi da divertimento (acquatici, a tema, ecc.).

La distribuzione tra i due aggregati (F1-Attrazioni viaggianti e F2-Parchi da divertimento) non è sempre immediatamente percepibile: ad esempio, le attrazioni installate stabilmente in strutture dove è previsto che il pagamento del prezzo sia corrisposto al momento della fruizione della singola attrazione, sono classificate nell'aggregato F1; le stesse attrazioni installate in un'area circoscritta, nella quale il pubblico accede in seguito all'acquisto di un unico titolo d'ingresso, sono classificate nell'aggregato F2; altra ipotesi ricorrente è la corresponsione del pagamento sia per accedere ad un'area circoscritta, sia per fruire delle singole attrazioni installate all'interno. In questo caso i proventi confluiranno, a seconda della prestazione a cui danno diritto, in F1 e in F2.

La Tavola 7 mostra la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: nell'analisi del *Numero di spettacoli*, i *Parchi da divertimento* rappresentano il 70,03% del totale rilevato; mentre in termini di *Volume d'affari*, l'incidenza dei *Parchi da divertimento* raggiunge il 95,32% del valore complessivo del comparto.

La distribuzione territoriale delle Attrazioni dello spettacolo viaggiante è esposta nella Tavola 61. Di seguito sono riepilogati i dati più importanti rilevati nelle macroaree e nelle regioni (in ordine decrescente di *Volume d'affari*).

MACROAREA	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
<b>b. Nord-est</b>	8.119	8.248.998	21.435	153.916.038,73	243.503.489,49	245.296.793,78
<b>a. Nord-ovest</b>	7.247	4.990.546	839	52.265.377,26	78.012.682,44	78.030.324,84
<b>c. Centro</b>	4.266	3.806.939	29.237	37.553.310,81	43.683.535,23	44.230.135,73
<b>d. Sud</b>	5.203	2.538.532	61.536	19.232.372,92	24.055.229,21	24.081.750,21
<b>e. Isole</b>	1.571	886.620	37.796	13.915.172,48	19.218.752,02	19.230.052,02
<b>Totale</b>	<b>26.406</b>	<b>20.471.635</b>	<b>150.843</b>	<b>276.882.272,20</b>	<b>408.473.688,39</b>	<b>410.869.056,58</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
<b>Veneto</b>	2.813	4.626.985	10	103.254.253,37	163.118.209,28	163.164.410,69
<b>Emilia-Romagna</b>	4.579	3.519.060	18.106	49.120.194,48	78.046.239,50	79.793.342,38
<b>Lombardia</b>	4.209	3.571.896	68	38.298.472,72	60.655.246,07	60.660.107,47
<b>Totale</b>	<b>11.601</b>	<b>11.717.941</b>	<b>18.184</b>	<b>190.672.920,57</b>	<b>301.819.694,85</b>	<b>303.617.860,54</b>

È subito evidente la preponderanza dei dati rilevati nell'area del *Nord-est*, dove si concentrano i maggiori parchi da divertimento d'Italia.

## **F1 – Le Attrazioni viaggianti**

Anche in questo settore si va diffondendo, negli ultimi anni, l'adozione dei biglietti d'ingresso quale sistema di certificazione dell'accesso alle attrazioni. Fino a poco tempo fa, le somme pagate dai fruitori venivano riepilogate, complessivamente, a fine giornata: tale sistema non consentiva, quindi, la rilevazione puntuale degli accessi alle attrazioni.

---

### **I – Il Numero di spettacoli (Tavola 7)**

Nel 2019 sono stati rilevati 7.914 spettacoli. L'andamento mensile (Tavola 27) evidenzia la massima concentrazione di spettacoli nei mesi di *agosto* (1.225) e *luglio* (1.083).

---

### **II – Gli Ingressi (Tavola 7)**

Nell'anno è stato conteggiato un aumento del 35,43% fino a 983.077 *Ingressi*. L'andamento mensile (Tavola 27) decreta la concentrazione dell'afflusso di pubblico durante i mesi estivi, dove tra *luglio* ed *agosto*, si registra circa il 40% degli ingressi annuali.

Le regioni con il maggior numero di *Ingressi* sono l'*Emilia Romagna* con 257 mila e la *Campania* con 224 mila (Tavola 62).

---

### **III – Le Presenze (Tavola 7)**

Complessivamente sono state conteggiate, nell'anno, 71.199 *Presenze*; equivalenti al 47,20% del totale del macroaggregato.

Il mese con la massima concentrazione di *Presenze* (Tavola 27) è stato *agosto* con 26,6 mila.

---

### **IV – La Spesa al botteghino (Tavola 7)**

La *Spesa al botteghino* sale del 18,46%, arrivando a 11 milioni di euro e segue lo stesso andamento mensile dell'indicatore degli *Ingressi*, con il massimo risultato raggiunto nel mese di *agosto* con 1,8 milioni di euro.

---

### **V – La Spesa del pubblico (Tavola 7)**

La *Spesa del pubblico* ammonta a 19,2 milioni di euro. La distribuzione territoriale (Tavola 62) evidenzia come solo 5 regioni, guidate dal *Veneto* con 6,1 milioni euro, fanno risultare un valore consistente superiore al milione di euro.

---

### **VI – Il Volume d'affari (Tavola 7)**

Il *Volume d'affari*, pari a 19,2 milioni di euro, non si discosta da quanto rilevato nella *Spesa del pubblico*, a dimostrazione che il settore attinge le risorse quasi esclusivamente dalle somme corrisposte dagli avventori.

Le Attrazioni viaggianti incidono per il 4,68% sul *Volume d'affari* complessivo del macroaggregato.

## F2 - Parchi da divertimento

In questo settore, i valori che raggiungono gli *Ingressi* e tutti gli indicatori economici sono di assoluto rilievo.

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 7)

---

Gli spettacoli censiti sono scesi a 18.492. La distribuzione mensile (Tavola 28) pone in rilievo che l'offerta si concentra soprattutto nella stagione estiva.

### II - Gli Ingressi (Tavola 7)

---

Gli *Ingressi* sono stati 19,5 milioni. Anche in questo caso, la distribuzione mensile (Tavola 28) evidenzia i migliori risultati nei mesi estivi, con il massimo ad *agosto* (5,3 milioni di unità).

### III - Le Presenze (Tavola 7)

---

Nel settore sono state accertate 79,6 mila *Presenze*, concentrate nel periodo *luglio - agosto* (Tavola 28).

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 7)

---

La *Spesa al botteghino* ammonta a 265,9 milioni di euro con la consueta concentrazione nei mesi estivi (Tavola 28). I valori più elevati (Tavola 63) si registrano in *Veneto* (101,3 milioni di euro), in *Emilia-Romagna* (47,6 milioni di euro) e nella *Lombardia* (35,6 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è diminuito del 7,88%, raggiungendo quota 13,64 euro.

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 7)

---

Gli introiti contabilizzati nella *Spesa del pubblico*, pari a 389,3 milioni di euro, sono tra i risultati di maggior rilievo in assoluto. Il differenziale che si ricava tra *Spesa del pubblico* e *Spesa al botteghino*, pari a 123,4 milioni di euro, pone in risalto che all'interno delle strutture vi è l'offerta da parte degli organizzatori di altre prestazioni a pagamento.

### VI - Il Volume d'affari (Tavola 7)

---


Il *Volume d'affari* di 391,6 milioni di euro ha, come per gli altri indicatori, la massima concentrazione di importi nei mesi estivi (Tavola 28); il modesto valore differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico* (1,6 milioni di euro) testimonia la scarsa consistenza di erogazioni da parte di soggetti terzi.



## 8. MOSTRE ED ESPOSIZIONI



## 8. Mostre ed esposizioni

Aggregato	 Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G1 - Fiere	4.149	10.925.740	64.450	69.147.458,44	218.371.274,65	225.082.035,46
G2 - Mostre	73.529	15.433.383	171.790	127.001.757,72	146.268.704,05	156.184.690,58
<b>Totale</b>	<b>77.678</b>	<b>26.359.123</b>	<b>236.240</b>	<b>196.149.216,16</b>	<b>364.639.978,70</b>	<b>381.266.726,04</b>

Il settore riepiloga i valori rilevati in occasione di mostre culturali ed esposizioni con finalità commerciali. Non sono comprese, nella rilevazione condotta nel settore, le visite ai musei perché la rilevazione di tali attività non rientra tra le competenze della SIAE.

La Tavola **64** sintetizza la distribuzione per area geografica dei valori (in ordine decrescente di *Volume d'affari*). La scheda che segue ne è la sintesi:

MACROAREA	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
<b>b. Nord-est</b>	18.924	7.711.146	21.576	65.078.340,98	195.559.630,29	200.732.865,88
<b>a. Nord-ovest</b>	26.829	11.014.018	50.167	76.195.556,46	94.949.690,88	103.552.606,93
<b>c. Centro</b>	18.487	5.070.766	82.999	39.911.514,32	55.879.159,88	58.163.066,14
<b>d. Sud</b>	6.957	1.523.740	68.581	10.134.817,09	12.930.229,49	13.178.019,18
<b>e. Isole</b>	6.481	1.039.453	12.917	4.828.987,31	5.321.268,16	5.640.167,91
<b>Totale</b>	<b>77.678</b>	<b>26.359.123</b>	<b>236.240</b>	<b>196.149.216,16</b>	<b>364.639.978,70</b>	<b>381.266.726,04</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
<b>Veneto</b>	9.717	4.002.181	5.802	39.276.732,73	105.862.258,47	108.217.564,88
<b>Emilia-Romagna</b>	6.828	2.892.603	14.776	20.912.031,44	76.157.648,46	78.501.979,15
<b>Lombardia</b>	15.369	7.636.891	23.583	58.214.101,33	72.352.674,28	77.304.535,29
<b>Totale</b>	<b>31.914</b>	<b>14.531.675</b>	<b>44.161</b>	<b>118.402.865,50</b>	<b>254.372.581,21</b>	<b>264.024.079,32</b>

L'analisi territoriale pone in evidenza la profonda differenza di valori esistente tra le distinte aree geografiche del Paese. La distribuzione regionale dei valori degli indicatori risente in misura significativa della presenza sul territorio di strutture permanenti idonee ad ospitare i più importanti appuntamenti del comparto fieristico nazionale.

## G1 - Fiere

Questo settore comprende i valori rilevati in occasione di eventi espositivi aventi finalità promozionali e commerciali.

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 8)

---

Vista la complessità dell'allestimento di eventi in ambito fieristico, il numero annuo di spettacoli risulta molto modesto, ed anche in diminuzione: 4.149 spettacoli.

Dal punto di vista temporale (Tavola 29), il maggior numero di eventi fieristici è stato registrato a *novembre* (520 Spettacoli). Questo settore è caratterizzato da una marcata flessione nell'offerta di eventi durante i mesi estivi.

La regione che ha allestito il maggior numero di eventi (Tavola 65) è stata la *Lombardia*, con 763 Spettacoli.

### II - Gli Ingressi (Tavola 8)

---

Gli *Ingressi* sono scesi notevolmente del 16,87%, al valore di 10,9 milioni. I valori di picco si registrano in primavera ed in autunno (Tavola 29).

L'area geografica con il maggior numero di *Ingressi* è il *Nord-ovest*, con 4,6 milioni di avventori (Tavola 65).

### III - Le Presenze (Tavola 8)

---

Il settore fa registrare 64.450 unità: un valore ridotto del 49,57% rispetto al 2018 e che si conferma di dimensioni modeste rispetto agli ingressi in questo settore.

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 8)

---

La *Spesa al botteghino* è di 69,1 milioni di euro. Il valore più elevato è stato accertato nel mese di *aprile* (15,8 milioni di euro) (Tavola 29).

Il *costo medio d'ingresso* è di 6,33 euro, registrando il 4° anno consecutivo di crescita.

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 8)

---

Nel 2019 la *Spesa del pubblico* nel settore è diminuita ad un valore di 218,4 milioni di euro.

Il differenziale tra *Spesa del pubblico* e *Spesa al botteghino* è di 149,3 milioni euro. In questo importo, (che vale il 68,36% della *Spesa del pubblico* complessiva) sono riassunti, principalmente, gli introiti generati dall'affitto degli stand espositivi.

La regione che ha fatto registrare il dato più elevato (Tavola 65) è la *Lombardia* (18,9 milioni di euro); seguono l'*Emilia-Romagna* (14,3 milioni di euro) ed il *Veneto* (13,1 milioni di euro)

Il mese con la maggiore *Spesa del pubblico* (Tavola 29) è stato *aprile* con 19,2 milioni di euro

### VI - Il Volume d'affari (Tavola 8)

---

Complessivamente il settore delle Fiere ha realizzato 225,1 milioni di euro.

Dal punto di vista territoriale, le prime tre regioni in termini di *Volume d'affari* - *Lombardia*, l'*Emilia-Romagna* ed il *Veneto* - valgono oltre il 70% dell'intero ammontare nazionale (Tavola 65).

## G2 - Mostre

Questo settore presenta i valori di tutto rilievo in occasione di esposizioni aventi finalità prettamente culturali.

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 8)

---

Il numero di eventi espositivi allestiti continua a salire nel 2019, arrivando a 73.529.

Dal punto di vista temporale (Tavola 30), Il *Numero di spettacoli* rimane pressoché costante nel corso dell'anno. La regione che ha allestito il maggior numero di eventi (Tavola 66) è la *Lombardia*, con 14.606 spettacoli.

### II - Gli Ingressi (Tavola 8)

---

Gli *Ingressi* si sono mantenuti stabili al valore di 15,4 milioni. L'andamento mensile non subisce grosse variazioni ed il mese in cui si registrano i valori più bassi è *febbraio* con un valore al di sotto del milione. (Tavola 30).

L'area geografica con il maggior numero di *Ingressi* (Tavola 66) è il *Nord-ovest*, con 6,4 milioni di spettatori.

### III - Le Presenze (Tavola 8)

---

L'indicatore non riveste particolare significatività in questo settore, confermato dal dato di 171.790, decisamente ininfluente rispetto agli *Ingressi*. Il *Lazio* (Tavola 66), con il valore di 37.629, è la regione con il numero più elevato di *Presenze*.

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 8)

---

La *Spesa al botteghino* è di 127 milioni di euro. Il massimo valore è stato accertato nel mese di *gennaio*, con 13,7 milioni di euro (Tavola 30). La regione con la maggiore incidenza di *Spesa al botteghino* è la *Lombardia* con 39,3 milioni di euro; seguono il *Veneto* e la *Toscana*, rispettivamente con 26,2 e 14,3 milioni di euro (Tavola 66).

Il *costo medio d'ingresso* è 8,23 euro, confermando la sua lenta ma costante crescita decennale.

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 8)

---

Nel 2019 la *Spesa del pubblico* del settore è stata di 146,3 milioni di euro.

Il differenziale tra *Spesa del pubblico* e *Spesa al botteghino* è rimasto invariato a 19,3 milioni di euro, pari al 13,2% della *Spesa del Pubblico*, restando sempre molto più contenuto rispetto a quanto rilevato nel settore delle *Fiere*.

La maggiore *Spesa del pubblico* si concentra nell'area del *Nord-ovest*, con 64,1 milioni di euro seguita dal *Centro* con 42 milioni di euro (Tavola 66).

### VI - Il Volume d'affari (Tavola 8)

---

Il settore ha generato introiti per 156,2 milioni di euro, risultando in diminuzione rispetto al 2018.

L'analisi territoriale (Tavola 66) pone in evidenza la differenza tra le due Isole con la *Sicilia* a 4,3 milioni di euro e la *Sardegna* a 0,3 milioni di euro.

Le prime tre regioni in ordine di *Volume d'affari* (*Lombardia*, *Veneto* e *Toscana*) hanno prodotto oltre il 60% degli introiti del settore.

# 9. ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI



## 9. Attività con pluralità di generi

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
H1 - Manifestazioni all'aperto	52.898	1.868.548	14.831.218	18.883.583,52	169.691.300,13	189.089.684,02
<b>Totale</b>	<b>52.898</b>	<b>1.868.548</b>	<b>14.831.218</b>	<b>18.883.583,52</b>	<b>169.691.300,13</b>	<b>189.089.684,02</b>

Il macroaggregato dell'Attività con pluralità di generi espone il risultato della rilevazione condotta in occasione dello svolgimento di Manifestazioni all'aperto.

Le Manifestazioni all'aperto (Tavola 31) riepilogate in questo macroaggregato sono gli spettacoli allestiti soprattutto in aree all'aperto (solitamente ospitanti feste in piazza), caratterizzati da una pluralità di spettacoli che si susseguono senza soluzione di continuità. Nel settore non è frequente l'uso di titoli d'accesso: i valori relativi ad *Ingressi* e *Spesa al botteghino* non sono, pertanto, meritevoli di particolare attenzione.

La Tavola 67 espone i risultati della rilevazione territoriale dei dati.

La sintesi di tali valori è contenuta nella seguente tabella (in ordine decrescente di *Volume d'affari*):

MACROAREA	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
b. Nord-est	20.974	585.656	6.133.643	5.428.792,98	72.421.985,47	77.340.789,61
a. Nord-ovest	16.444	428.130	4.041.019	5.715.257,95	48.776.966,86	54.618.975,44
c. Centro	12.499	710.678	3.342.432	6.572.746,29	41.379.816,29	48.315.655,96
d. Sud	2.721	107.964	994.172	902.343,16	6.152.430,20	7.568.557,94
e. Isole	260	36.120	319.952	264.443,14	960.101,31	1.245.705,07
<b>Totale</b>	<b>52.898</b>	<b>1.868.548</b>	<b>14.831.218</b>	<b>18.883.583,52</b>	<b>169.691.300,13</b>	<b>189.089.684,02</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	10.272	298.278	2.667.183	4.522.837,45	31.120.734,13	33.205.619,23
Veneto	7.530	131.534	2.077.533	815.743,00	26.238.436,85	27.815.808,07
Toscana	5.136	571.348	992.630	5.694.671,88	19.609.321,46	21.816.995,01
<b>Totale</b>	<b>22.938</b>	<b>1.001.160</b>	<b>5.737.346</b>	<b>11.033.252,33</b>	<b>76.968.492,44</b>	<b>82.838.422,31</b>

## H1 - Manifestazioni all'aperto

### I - Il Numero di spettacoli (Tavola 31)

---

Nel 2019 sono state censiti 52.898 spettacoli. La distribuzione mensile dei valori evidenzia una sensibile concentrazione nei mesi estivi.

### II - Gli Ingressi (Tavola 31)

---

In questo aggregato l'indicatore non è particolarmente significativo: complessivamente sono stati accertati 1,87 milioni di *Ingressi*, con il massimo raggiunto nel mese di *marzo* con 340 mila *Ingressi*.

### III - Le Presenze (Tavola 31)

---

Nel 2019 sono stati rilevati 14,8 milioni di *Presenze*. Il settore, come mostrato nella Tavola 1, fa registrare il terzo valore in termini assoluti, dopo i *Concertini* e il *Ballo*.

La maggiore concentrazione di *Presenze* si registra nei mesi estivi.

### IV - La Spesa al botteghino (Tavola 31)

---

In questo aggregato il valore aumenta a 18,9 milioni di euro, con una crescita del 14,27% rispetto al 2018. La *Spesa al botteghino* più elevata si conferma nei mesi di *giugno* (3,6 milioni di euro) e *febbraio* (3,0 milioni di euro).

### V - La Spesa del pubblico (Tavola 31)

---

La *Spesa del pubblico* (pari a 169,7 milioni di euro) supera il valore della *Spesa al botteghino* di 150,8 milioni di euro. In termini di incidenza percentuale il pubblico spende l'11,1% per l'ingresso ed l'88,9% per le spese accessorie.

La distribuzione mensile mostra i valori più importanti nei mesi estivi.

### VI - Il Volume d'affari (Tavola 31)

---

Il *Volume d'affari* è di 189,1 milioni di euro. Come per il precedente indicatore, i dati più significativi sono stati rilevati nei mesi estivi.

In termini di distribuzione territoriale (Tavola 67), il maggior *Volume d'affari* viene realizzato in *Lombardia* con 33,2 milioni euro, seguito dal *Veneto* con 27,8 milioni euro e dalla *Toscana* con 21,8 milioni di euro.





# 10. UTILIZZAZIONE DELLE OPERE



## 10. Utilizzazione delle opere

In questo capitolo sono esposte le classifiche, per incassi al botteghino, elaborate con riferimento a quattro settori dello spettacolo: *il Cinema Generale, Il Cinema Italiano, le Opere teatrali, gli Allestimenti di opere liriche, i Concerti di musica leggera* (Tabelle 1-5). Inoltre, le stesse classifiche, sono presentate anche in ordine decrescente di numero di titoli d'accesso (Tabella 6).

La successiva Tabella 7 riepiloga, distinti per regione, il numero di *contrassegni librari* rilasciati dalla SIAE nel corso del 2019 e la classifica delle copie dei libri più stampati.

Tali contrassegni, apposti sui frontespizi dei libri, sono emessi dalla SIAE su richiesta della Casa editrice, o dell'autore che si autoproduce, al fine di comprovare l'esatto numero di copie stampate e poste in commercio. Tali vidimazioni non sono obbligatorie e, quindi, il dato relativo alla circolazione dei libri ha valore meramente indicativo.

Quest'anno solo un film italiano **IL PRIMO NATALE** è riuscito a posizionarsi tra i primi 10, per *Spesa al botteghino*, mentre **PINOCCHIO (2019)**, secondo nella Tabella 2, per poche migliaia di euro non è riuscito ad avere accesso nella Top Ten Generale (Tabella 1).

TOP TEN CINEMA 2019 <small>(classifica per incasso al botteghino)</small>		SIAE <small>DALLA PARTE DI CHI CREA</small>
1.	IL RE LEONE	USA
2.	AVENGERS: ENDGAME	USA
3.	JOKER	USA
4.	FROZEN II - IL SEGRETO DI ARENDELLE	USA
5.	ALADDIN	USA
6.	IL PRIMO NATALE	ITA
7.	MALEFICENT: SIGNORA DEL MALE	USA
8.	C'ERA UNA VOLTA A... HOLLYWOOD	USA
9.	SPIDER MAN: FAR FROM HOME	USA
10.	DUMBO	USA

**Tabella 1 - Top ten Cinema**  
in ordine decrescente  
di Spesa al botteghino

**Tabella 2 - Top ten Cinema**  
**(solo film italiani)**  
in ordine decrescente di  
Spesa al botteghino

TOP TEN CINEMA ITALIA 2019 <small>(classifica per incasso al botteghino)</small>		SIAE <small>DALLA PARTE DI CHI CREA</small>
1.	IL PRIMO NATALE	
2.	PINOCCHIO (2019)	
3.	10 GIORNI SENZA MAMMA	
4.	IL GIORNO PIU' BELLO DEL MONDO	
5.	L'IMMORTALE	
6.	MA COSA CI DICE IL CERVELLO	
7.	LA DEA FORTUNA	
8.	IL TRADITORE	
9.	CETTO C'E' SENZADUBBIAMENTE	
10.	NON CI RESTA CHE IL CRIMINE	



## TOP TEN TEATRO 2019

(classifica per incasso al botteghino)

SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA

1. NOTRE DAME DE PARIS
2. PANARIELLO CONTI PIERACCIONI IL TOUR
3. INNAMORATO PERSO ( Enrico Brignano )
4. DESTINATI ALL'ESTINZIONE ( Angelo Pintus )
5. CORTEO ( CIRQUE DU SOLEIL )
6. 70 VOGLIA DI RIDERE C'E' ( I Legnanesi )
7. MARY POPPINS - IL MUSICAL
8. AGGIUNGI UN POSTO A TAVOLA
9. CON TUTTO IL CUORE ( Vincenzo Salemme )
10. PRISCILLA - LA REGINA DEL DESERTO - IL MUSICAL

**Tabella 3**

### Top ten Teatro

in ordine decrescente di  
Spesa al botteghino



## TOP TEN LIRICA 2019

(classifica per incasso al botteghino)

SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA

1. ARENA DI VERONA - AIDA (16) - Giuseppe Verdi
2. ARENA DI VERONA - LA TRAVIATA (10) - Giuseppe Verdi
3. ARENA DI VERONA - CARMEN (10) - Georges Bizet
4. TEATRO ALLA SCALA MILANO - TOSCA (8) - Giacomo Puccini
5. ARENA DI VERONA - IL TROVATORE (6) - Giuseppe Verdi
6. TEATRO ALLA SCALA MILANO - LA TRAVIATA (12) - Giuseppe Verdi
7. TEATRO LA FENICE VENEZIA - LA TRAVIATA (29) - Giuseppe Verdi
8. TEATRO ALLA SCALA MILANO - RIGOLETTO (10) - Giuseppe Verdi
9. TEATRO ALLA SCALA MILANO - MANON LESCAUT (11) - Giacomo Puccini
10. ARENA DI VERONA - TOSCA (5) - Giacomo Puccini

\* Tra parentesi il numero delle rappresentazioni

**Tabella 4**  
**Top ten Lirica**  
in ordine decrescente di  
Spesa al botteghino



## TOP TEN CONCERTI DI MUSICA LEGGERA 2019

(classifica per incasso al botteghino)

SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA

1. ED SHEERAN - 16 giugno STADIO OLIMPICO - ROMA
2. ED SHEERAN - 14 giugno ARENA VISARNO - FIRENZE
3. JOVANOTTI - 21 settembre AEROPORTO MILANO LINATE - SEGRATE
4. METALLICA - 8 maggio IPPODROMO DEL GALOPPO - MILANO
5. ED SHEERAN - 19 giugno STADIO MEAZZA - MILANO
6. IMAGINE DRAGONS - 2 giugno ARENA VISARNO - FIRENZE
7. VASCO ROSSI - 7 giugno STADIO MEAZZA - MILANO
8. VASCO ROSSI - 6 giugno STADIO MEAZZA - MILANO
9. VASCO ROSSI - 11 giugno STADIO MEAZZA - MILANO
10. VASCO ROSSI - 12 giugno STADIO MEAZZA - MILANO

**Tabella 5**

### Top ten Concerti di musica leggera

in ordine decrescente di  
Spesa al botteghino

**Tabella 6 – Top ten Cinema, Teatro, Lirica e Concerti di musica leggera in ordine decrescente di Ingressi**

CINEMA		CINEMA (solo nazionalità italiana)	
Titolo del film	Ingressi	Titolo del film	Ingressi
IL RE LEONE	5.930.055	IL PRIMO NATALE	2.183.209
JOKER	4.281.875	PINOCCHIO (2019)	1.695.873
AVENGERS: ENDGAME	4.168.789	10 GIORNI SENZA MAMMA	1.269.007
FROZEN II - IL SEGRETO DI ARENDELLE	2.939.203	IL GIORNO PIU' BELLO DEL MONDO	1.048.522
ALADDIN	2.521.044	L'IMMORTALE	880.981
IL PRIMO NATALE	2.183.209	IL TRADITORE	858.407
DUMBO	2.117.332	MA COSA CI DICE IL CERVELLO	821.819
MALEFICENT: SIGNORA DEL MALE	1.942.310	CETTO C'E' SENZADUBBIAMENTE	778.798
SPIDER MAN: FAR FROM HOME	1.814.297	LA DEA FORTUNA	763.902
RALPH SPACCA INTERNET	1.814.296	NON CI RESTA CHE IL CRIMINE	752.155

TEATRO		LIRICA			
Opera	Ingressi	Città	Locale	Opera (n. rappresentazioni)	Ingressi
NOTRE DAME DE PARIS	239.021	Verona	Arena	AIDA ( 16 )	127.024
DESTINATI ALL'ESTINZIONE (Angelo Pintus)	113.450	Verona	Arena	LA TRAVIATA ( 10 )	94.805
CON TUTTO IL CUORE (Vincenzo Salemme)	100.984	Verona	Arena	CARMEN ( 10 )	69.154
70 VOGLIA DI RIDERE C'E' ( I Legnanesi)	94.552	Verona	Arena	IL TROVATORE ( 6 )	55.503
AGGIUNGI UN POSTO A TAVOLA	91.904	Verona	Arena	TOSCA ( 5 )	31.809
INNAMORATO PERSO (Enrico Brignano)	87.648	Napoli	Teatro San Carlo	TURANDOT ( 27 ) *	27.599
GIUDIZIO UNIVERSALE - MICHELEANGELO E I SEGRETI DELLA CAPPELLA SISTINA	85.995	Roma	Terme di Caracalla	AIDA ( 11 )	25.553
PANARIELLO CONTI PIERACCIONI IL TOUR	83.548	Roma	Teatro Eliseo	TURANDOT ( 42 ) *	25.120
MARY POPPINS - IL MUSICAL	79.801	Milano	Teatro Alla Scala	LA TRAVIATA ( 12 )	23.412
PRISCILLA - LA REGINA DEL DESERTO - IL MUSICAL	75.196	Milano	Teatro Alla Scala	L'ELISIR D'AMORE (PER BAMBINI) ( 15 ) *	23.201

\* allestimenti per un pubblico di bambini e ragazzi

MUSICA LEGGERA				
Data	Città	Artista	Luogo	Ingressi
21/09	Segrate	Jovanotti	Aeroporto Milano Linate	74.198
04/07	Roma	Ultimo	Stadio Olimpico	63.316
14/06	Firenze	Ed Sheeran	Arena Visarno	61.867
16/06	Roma	Ed Sheeran	Stadio Olimpico	59.594
12/06	Milano	Vasco Rossi	Stadio Meazza	56.760
07/06	Milano	Vasco Rossi	Stadio Meazza	56.748
11/06	Milano	Vasco Rossi	Stadio Meazza	56.729
06/06	Milano	Vasco Rossi	Stadio Meazza	56.702
01/06	Milano	Vasco Rossi	Stadio Meazza	56.497
02/06	Milano	Vasco Rossi	Stadio Meazza	56.479

**Tabella 7 – Numero Contrassegni rilasciati e Classifica dei libri più stampati**

NUMERO CONTRASSEGNI RILASCIATI NEL 2019	CLASSIFICA DEI LIBRI PIÙ STAMPATI
Abruzzo 500	1. LA MISURA DEL TEMPO - Gianrico Carofiglio
Basilicata 450	2. IL PIANTO DELL'ALBA - Maurizio De Giovanni
Calabria 6.700	3. LA VERSIONE DI FENOGLIO - Gianrico Carofiglio
Campania 75.300	4. MIO FRATELLO RINCORRE I DINOSAURI - Giacomo Mazzariol
Emilia-Romagna 11.384.871	5. NOZZE - Maurizio De Giovanni
Friuli- Venezia Giulia 27.855	6. IL GRANDE ROMANZO DEI VANGELI - Corrado Augias e Giovanni Filoramo
Lazio 1.385.162	7. IL TRENO DEI BAMBINI - Viola Ardone
Liguria 100	8. QUANDO SARAI GRANDE - Fedez
Lombardia 11.833.398	9. M. IL FIGLIO DEL SECOLO - Antonio Scurati
Marche 78.351	10. FEDELTA' - Marco Missiroli
Molise -	
Piemonte 6.339.335	
Puglia 505.465	
Sardegna 2.900	
Sicilia 552.670	
Toscana 697.779	
Trentino-Alto Adige 250	
Umbria 44.286	
Valle d'Aosta -	
Veneto 383.545	
Totale complessivo 33.318.917	

# 11. LE TAVOLE








Tavola  
1


## Territorio Nazionale


Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione


Attività cinematografica 						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A - Spettacolo cinematografico	3.245.345	104.439.213	365.374	667.911.768,25	791.989.946,06	793.600.487,68
<b>Totale</b>	<b>3.245.345</b>	<b>104.439.213</b>	<b>365.374</b>	<b>667.911.768,25</b>	<b>791.989.946,06</b>	<b>793.600.487,68</b>


Attività teatrale 						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	85.944	14.717.309	264.899	206.105.547,35	229.968.925,30	236.604.458,13
B2 - Lirica	3.667	2.476.748	6.993	112.396.490,22	117.947.509,14	122.936.589,24
B3 - Rivista e Commedia Musicale	3.041	1.816.357	2.637	49.212.658,34	55.889.027,49	56.587.677,69
B4 - Balletto	8.984	2.209.272	38.037	37.222.188,29	40.113.745,25	41.551.229,16
B5 - Burattini e Marionette	2.638	192.129	11.227	1.014.477,60	1.168.713,40	1.177.845,60
B6 - Arte Varia	13.283	1.267.133	848.648	13.934.680,17	33.793.259,48	34.584.645,65
B7 - Circo	14.644	649.434	8.197	6.148.445,95	6.351.668,51	6.492.873,51
<b>Totale</b>	<b>132.201</b>	<b>23.328.382</b>	<b>1.180.638</b>	<b>426.034.487,92</b>	<b>485.232.848,57</b>	<b>499.935.318,98</b>


Attività concertistica 						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	16.902	3.265.358	40.821	47.514.027,24	51.335.052,46	54.861.072,43
C2 - Concerti di Musica Leggera	18.223	11.440.256	1.243.977	386.198.007,39	453.547.457,53	468.655.402,51
C3 - Concerti Jazz	4.719	615.076	74.766	9.430.341,39	11.460.703,06	12.117.694,13
<b>Totale</b>	<b>39.844</b>	<b>15.320.690</b>	<b>1.359.564</b>	<b>443.142.376,02</b>	<b>516.343.213,05</b>	<b>535.634.169,07</b>

Attività sportiva 						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	101.335	23.827.392	55.328	400.576.530,74	1.007.618.497,22	2.383.568.882,21
D2 - Sport di squadra non calcio	12.922	4.277.812	5.783	41.910.097,29	61.691.918,45	283.286.285,76
D3 - Sport individuali	6.521	1.449.679	4.171	42.771.900,68	95.802.129,50	166.321.040,17
D4 - Altri sport	9.489	1.245.795	39.041	16.310.623,30	39.855.249,53	85.523.418,25
<b>Totale</b>	<b>130.267</b>	<b>30.800.678</b>	<b>104.323</b>	<b>501.569.152,01</b>	<b>1.204.967.794,70</b>	<b>2.918.699.626,39</b>

Attività di ballo e concertini 						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	292.170	23.348.964	17.750.005	242.143.273,11	715.295.842,88	723.417.764,39
E2 - Concertini	367.128	446.162	23.480.915	5.861.877,13	335.449.082,86	336.573.575,82
<b>Totale</b>	<b>659.298</b>	<b>23.795.126</b>	<b>41.230.920</b>	<b>248.005.150,24</b>	<b>1.050.744.925,74</b>	<b>1.059.991.340,21</b>

Attrazioni dello spettacolo viaggiante 						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	7.914	983.077	71.199	10.992.730,70	19.221.703,98	19.227.088,88
F2 - Parchi da Divertimento	18.492	19.488.558	79.644	265.889.541,50	389.251.984,41	391.641.967,70
<b>Totale</b>	<b>26.406</b>	<b>20.471.635</b>	<b>150.843</b>	<b>276.882.272,20</b>	<b>408.473.688,39</b>	<b>410.869.056,58</b>

Mostre ed esposizioni 						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G1 - Fiere	4.149	10.925.740	64.450	69.147.458,44	218.371.274,65	225.082.035,46
G2 - Mostre	73.529	15.433.383	171.790	127.001.757,72	146.268.704,05	156.184.690,58
<b>Totale</b>	<b>77.678</b>	<b>26.359.123</b>	<b>236.240</b>	<b>196.149.216,16</b>	<b>364.639.978,70</b>	<b>381.266.726,04</b>

Attività con pluralità di generi 						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
H1 - Manifestazioni all'aperto	52.898	1.868.548	14.831.218	18.883.583,52	169.691.300,13	189.089.684,02
<b>Totale</b>	<b>52.898</b>	<b>1.868.548</b>	<b>14.831.218</b>	<b>18.883.583,52</b>	<b>169.691.300,13</b>	<b>189.089.684,02</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>4.363.937</b>	<b>246.383.395</b>	<b>59.459.120</b>	<b>2.778.578.006,32</b>	<b>4.992.083.695,34</b>	<b>6.789.086.408,97</b>
---------------------------	------------------	--------------------	-------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola  
2

Territorio Nazionale - Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

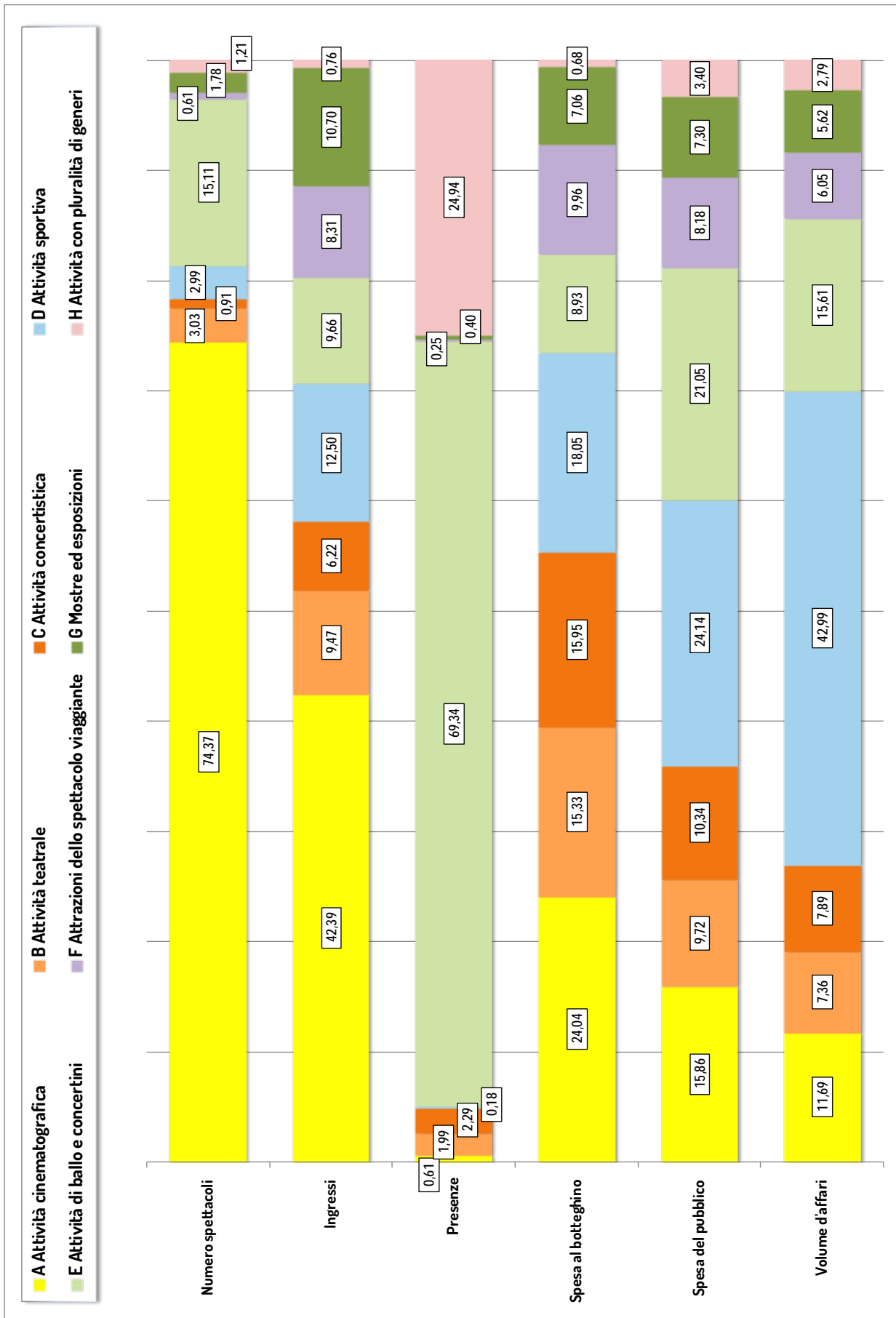





Tavola  
3

**B. Attività teatrale** Composizione per Aggregato

Attività teatrale 						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	85.944	14.717.309	264.899	206.105.547,35	229.968.925,30	236.604.458,13
B2 - Lirica	3.667	2.476.748	6.993	112.396.490,22	117.947.509,14	122.936.589,24
B3 - Rivista e Commedia Musicale	3.041	1.816.357	2.637	49.212.658,34	55.889.027,49	56.587.677,69
B4 - Balletto	8.984	2.209.272	38.037	37.222.188,29	40.113.745,25	41.551.229,16
B5 - Burattini e Marionette	2.638	192.129	11.227	1.014.477,60	1.168.713,40	1.177.845,60
B6 - Arte Varia	13.283	1.267.133	848.648	13.934.680,17	33.793.259,48	34.584.645,65
B7 - Circo	14.644	649.434	8.197	6.148.445,95	6.351.668,51	6.492.873,51
<b>Totale</b>	<b>132.201</b>	<b>23.328.382</b>	<b>1.180.638</b>	<b>426.034.487,92</b>	<b>485.232.848,57</b>	<b>499.935.318,98</b>

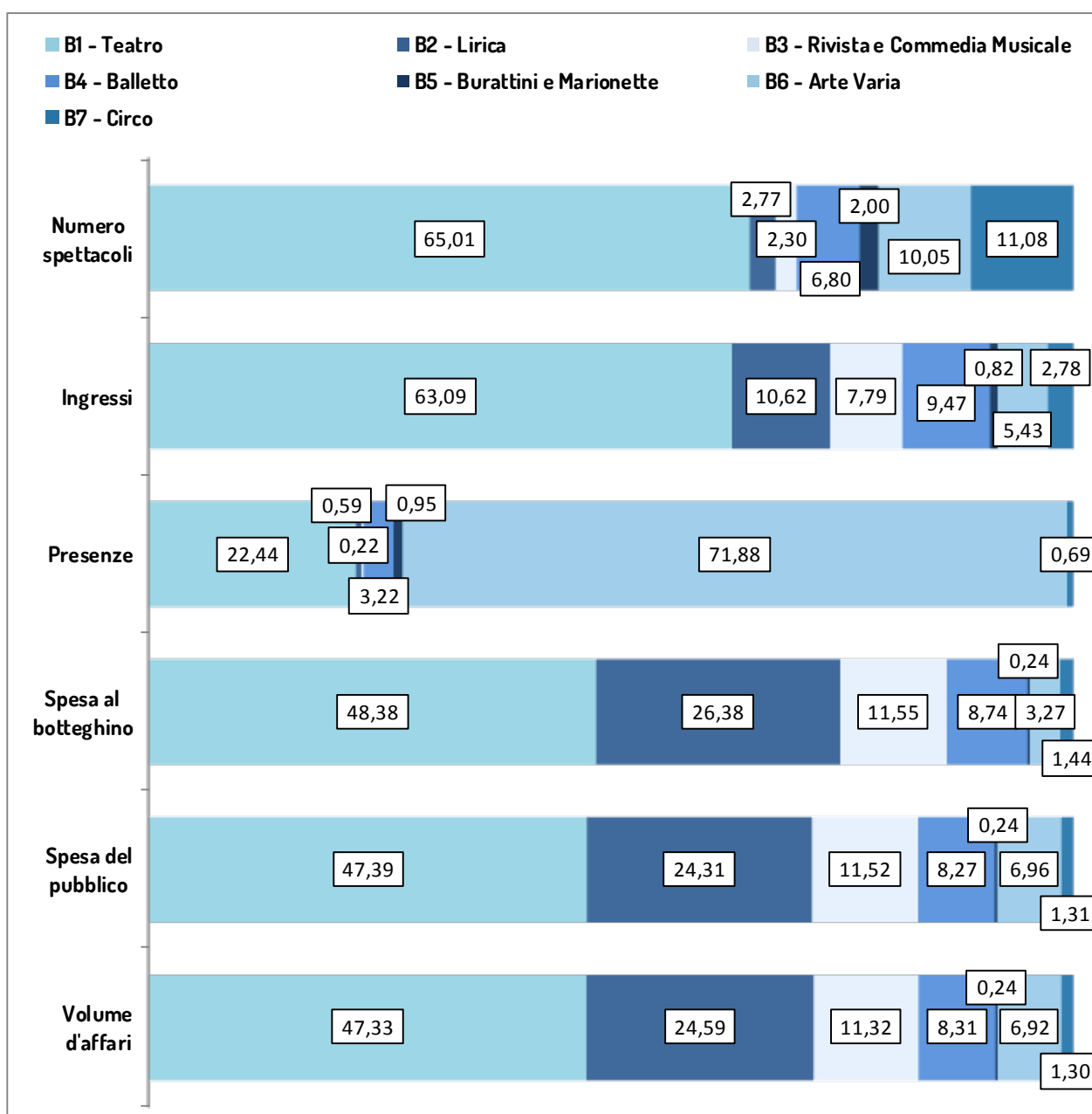



Tavola  
4

## C. Attività concertistica Composizione per Aggregato

Attività concertistica 						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	16.902	3.265.358	40.821	47.514.027,24	51.335.052,46	54.861.072,43
C2 - Concerti di Musica Leggera	18.223	11.440.256	1.243.977	386.198.007,39	453.547.457,53	468.655.402,51
C3 - Concerti Jazz	4.719	615.076	74.766	9.430.341,39	11.460.703,06	12.117.694,13
<b>Totale</b>	<b>39.844</b>	<b>15.320.690</b>	<b>1.359.564</b>	<b>443.142.376,02</b>	<b>516.343.213,05</b>	<b>535.634.169,07</b>

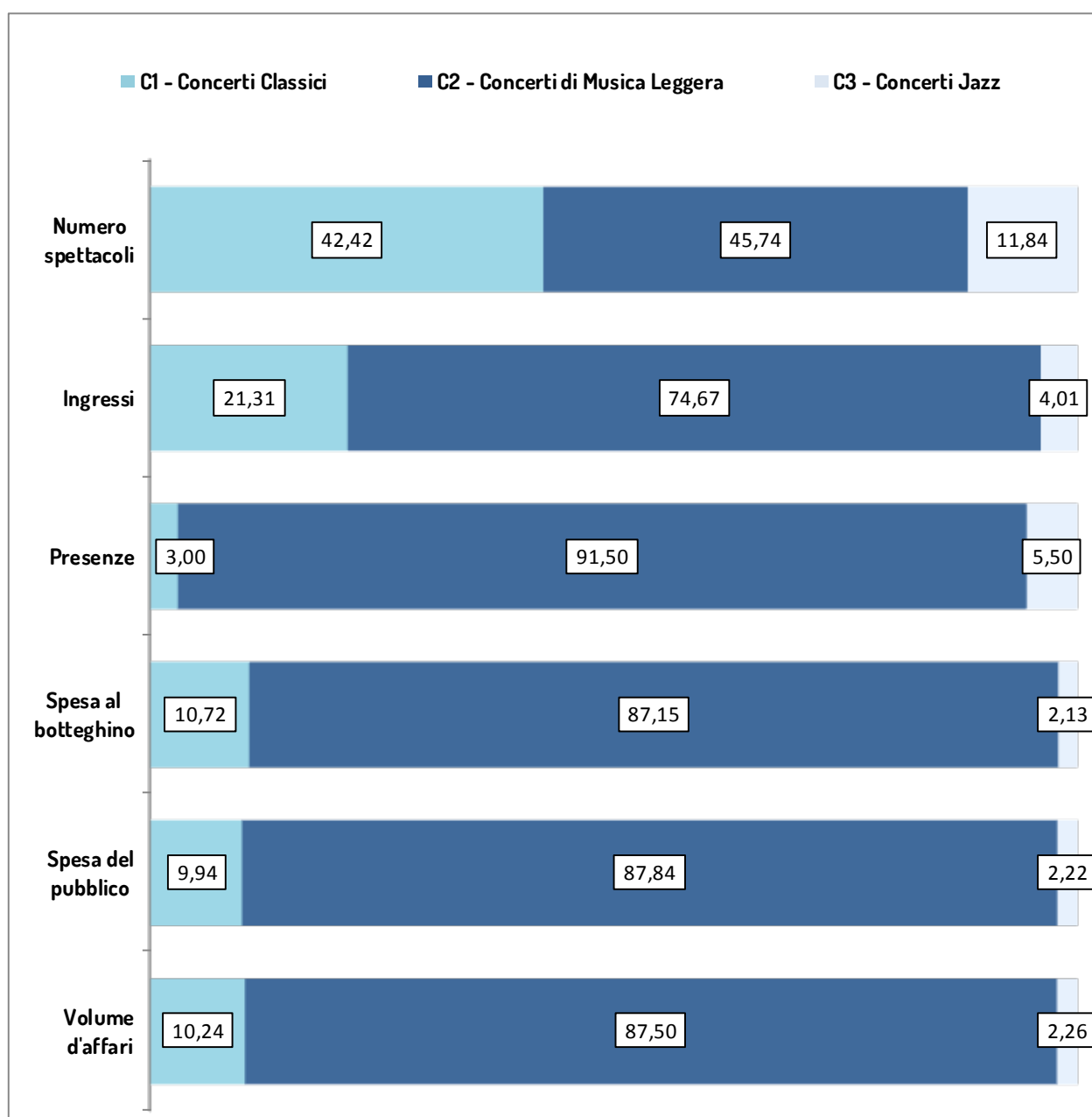



Tavola  
5

## D. Attività sportiva Composizione per Aggregato

Attività sportiva 						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	101.335	23.827.392	55.328	400.576.530,74	1.007.618.497,22	2.383.568.882,21
D2 - Sport di squadra non calcio	12.922	4.277.812	5.783	41.910.097,29	61.691.918,45	283.286.285,76
D3 - Sport individuali	6.521	1.449.679	4.171	42.771.900,68	95.802.129,50	166.321.040,17
D4 - Altri sport	9.489	1.245.795	39.041	16.310.623,30	39.855.249,53	85.523.418,25
<b>Totale</b>	<b>130.267</b>	<b>30.800.678</b>	<b>104.323</b>	<b>501.569.152,01</b>	<b>1.204.967.794,70</b>	<b>2.918.699.626,39</b>

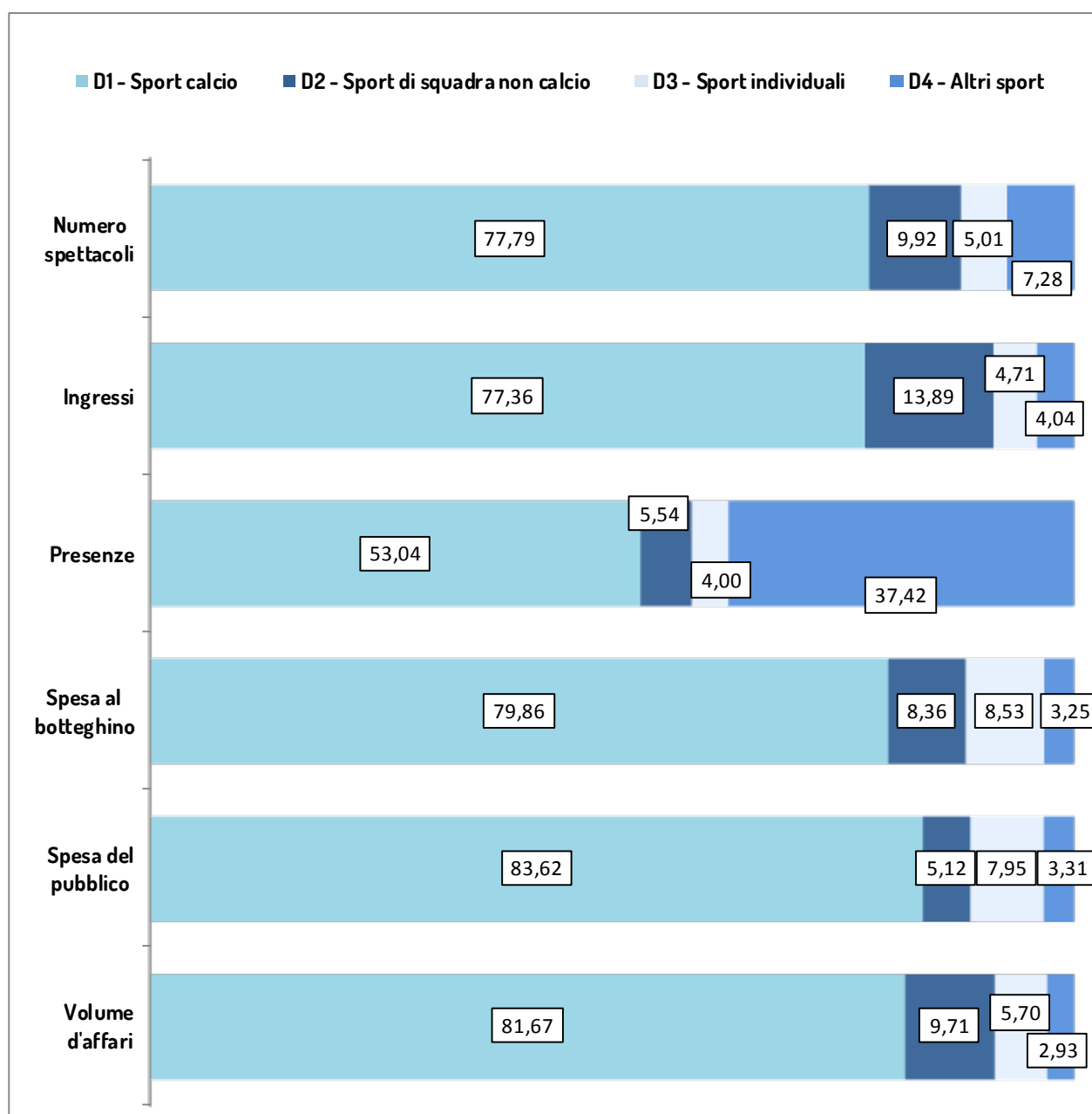



Tavola  
6

## E. Attività di ballo e concertini Composizione per Aggregato

Attività di ballo e concertini 						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	292.170	23.348.964	17.750.005	242.143.273,11	715.295.842,88	723.417.764,39
E2 - Concertini	367.128	446.162	23.480.915	5.861.877,13	335.449.082,86	336.573.575,82
<b>Totale</b>	<b>659.298</b>	<b>23.795.126</b>	<b>41.230.920</b>	<b>248.005.150,24</b>	<b>1.050.744.925,74</b>	<b>1.059.991.340,21</b>

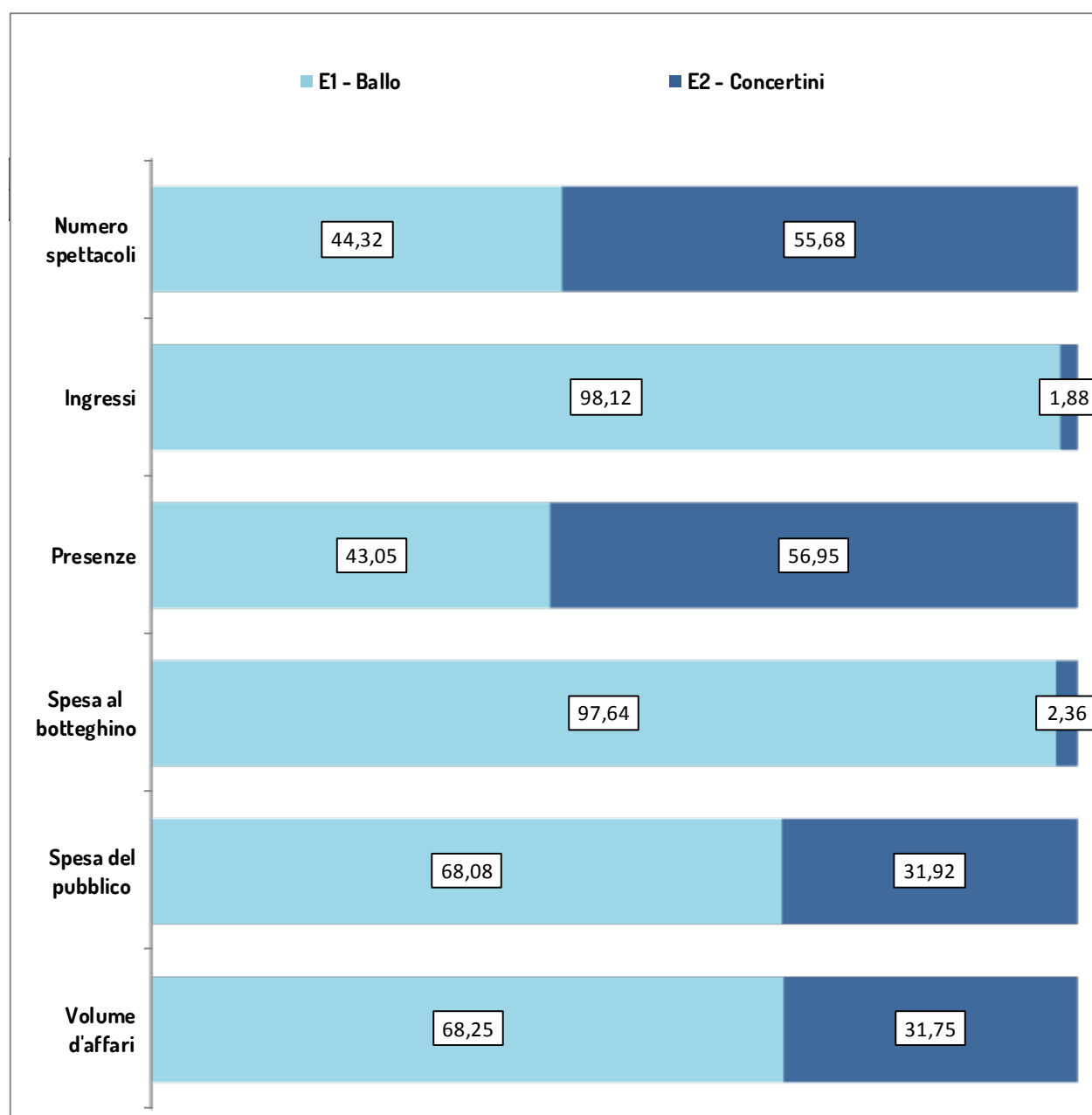



Tavola  
7

## F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante Composizione per Aggregato

Attrazioni dello spettacolo viaggiante 						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	7.914	983.077	71.199	10.992.730,70	19.221.703,98	19.227.088,88
F2 - Parchi da Divertimento	18.492	19.488.558	79.644	265.889.541,50	389.251.984,41	391.641.967,70
<b>Totale</b>	<b>26.406</b>	<b>20.471.635</b>	<b>150.843</b>	<b>276.882.272,20</b>	<b>408.473.688,39</b>	<b>410.869.056,58</b>

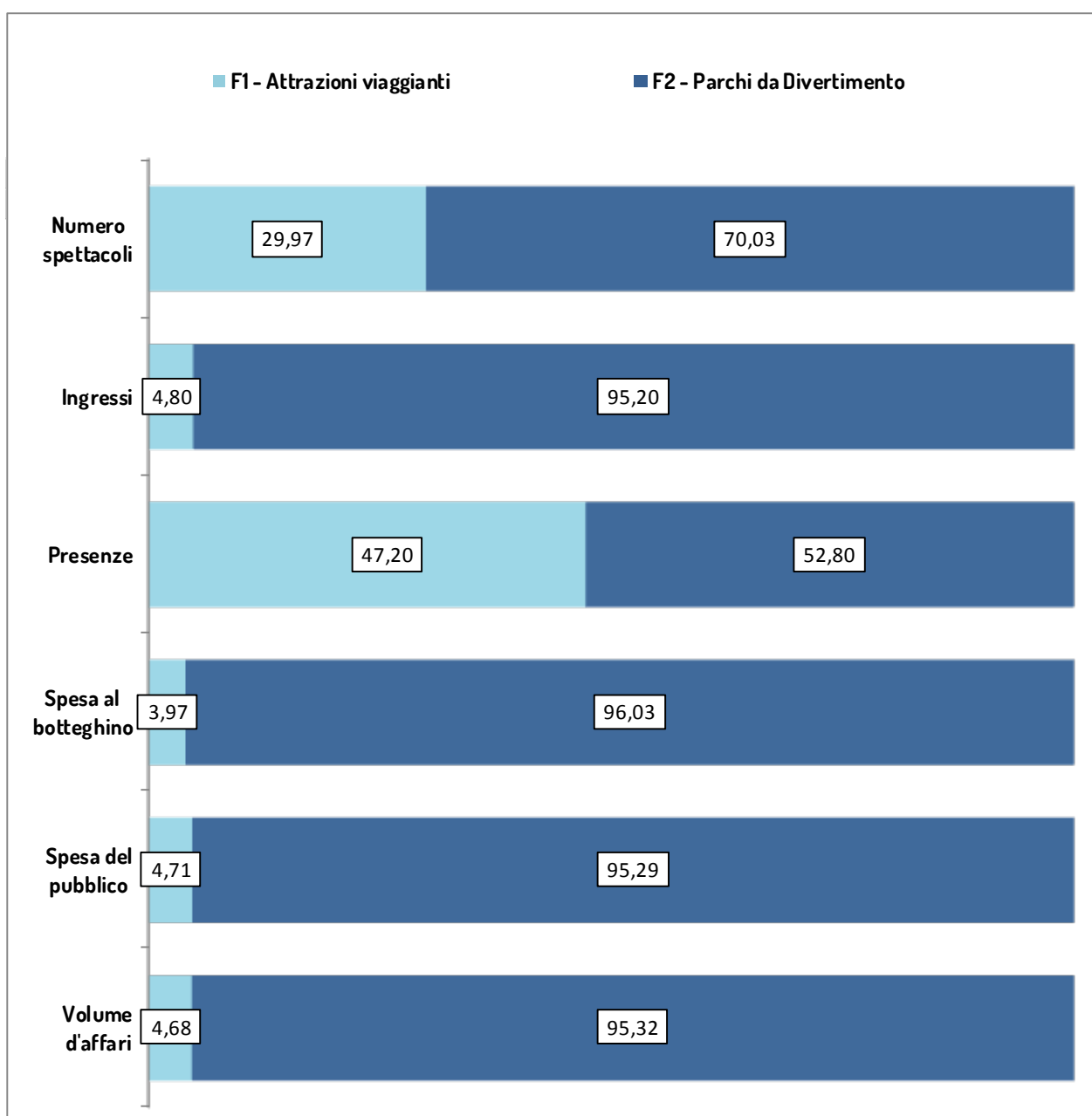



Tavola  
8

## G. Mostre ed esposizioni Composizione per Aggregato

Mostre ed esposizioni 						
Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G1 - Fiere	4.149	10.925.740	64.450	69.147.458,44	218.371.274,65	225.082.035,46
G2 - Mostre	73.529	15.433.383	171.790	127.001.757,72	146.268.704,05	156.184.690,58
<b>Totale</b>	<b>77.678</b>	<b>26.359.123</b>	<b>236.240</b>	<b>196.149.216,16</b>	<b>364.639.978,70</b>	<b>381.266.726,04</b>

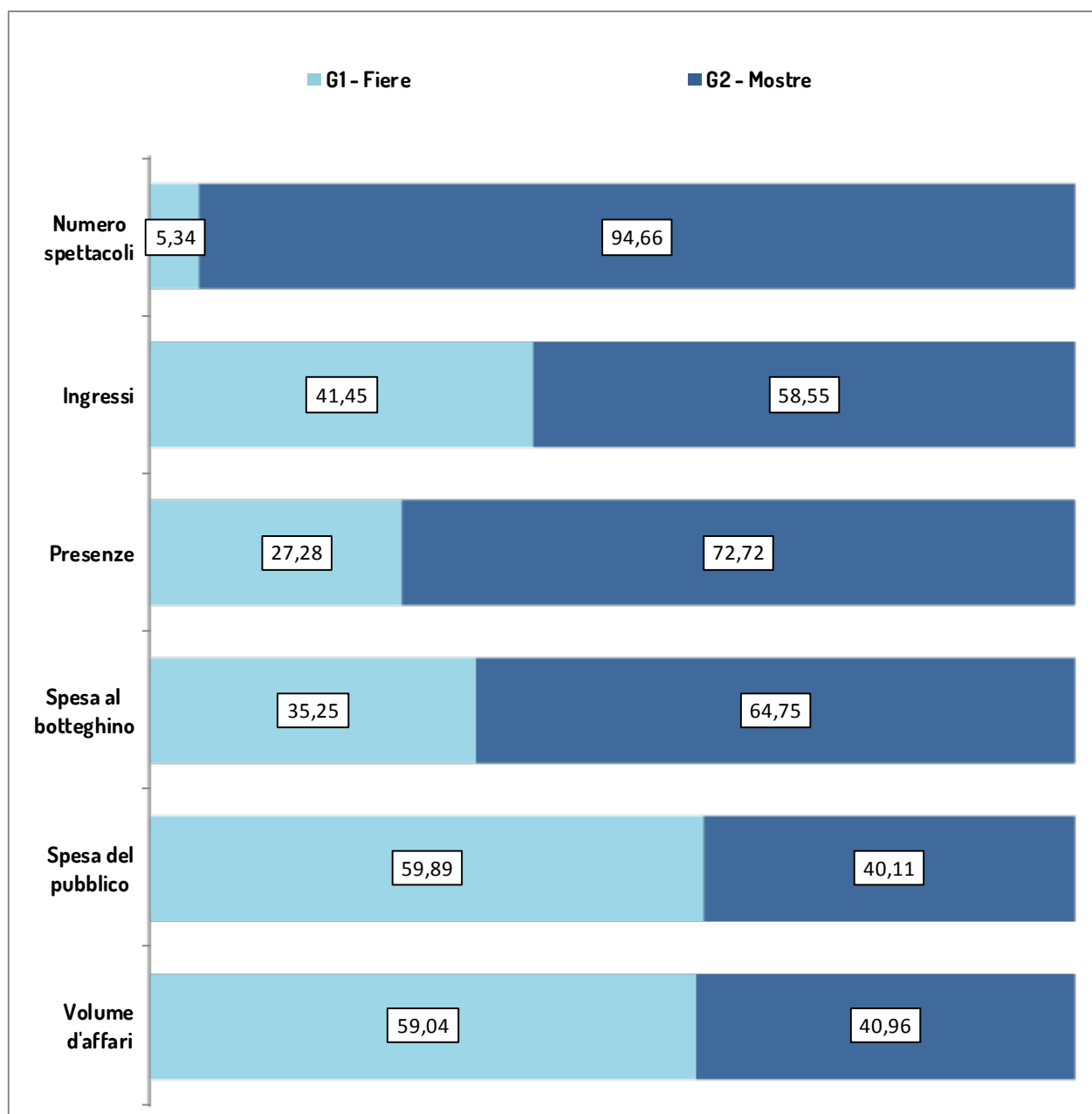


Tavola  
9

Tutte le attività

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Tutte le attività



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	388.698	22.251.443	2.463.121	186.944.063,38	527.684.797,20	713.202.183,66
Febbraio	361.411	19.439.654	2.787.677	170.072.096,59	277.577.466,54	477.466.708,41
Marzo	413.709	22.641.973	3.713.825	219.226.251,39	380.245.193,71	496.901.417,73
Aprile	375.260	23.073.264	3.217.491	220.264.227,13	382.720.255,57	529.553.222,31
Maggio	360.580	19.812.794	3.808.552	209.042.732,64	403.357.922,26	528.818.296,44
Giugno	340.118	15.460.735	8.265.231	259.639.926,88	447.721.018,36	561.846.721,39
Luglio	311.274	16.310.883	9.541.446	318.986.033,38	575.753.661,59	812.054.421,29
Agosto	314.203	19.976.419	10.960.098	301.031.804,11	612.311.152,60	814.461.790,97
Settembre	330.376	18.386.603	4.741.525	224.616.597,91	367.370.258,89	496.447.533,70
Ottobre	372.296	21.756.458	3.764.495	218.603.261,86	347.900.546,14	533.011.734,85
Novembre	378.443	22.088.537	2.724.208	198.380.343,47	278.966.807,41	344.164.292,98
Dicembre	417.569	25.184.632	3.471.451	251.770.667,58	390.474.615,07	481.158.085,24
<b>Totale</b>	<b>4.363.937</b>	<b>246.383.395</b>	<b>59.459.120</b>	<b>2.778.578.006,32</b>	<b>4.992.083.695,34</b>	<b>6.789.086.408,97</b>

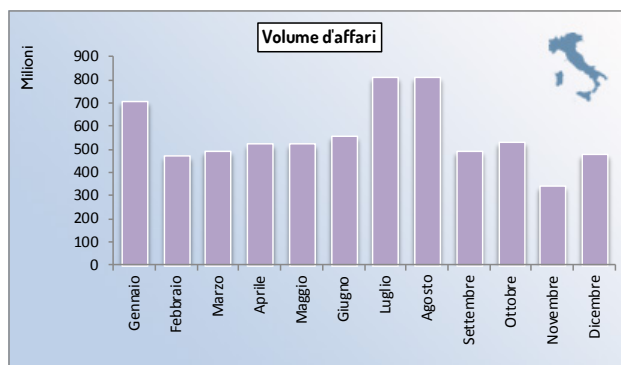
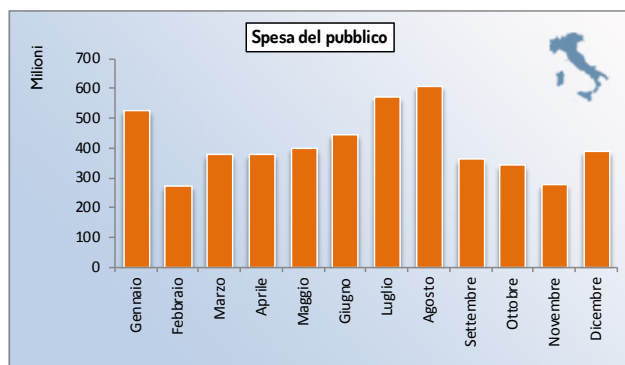
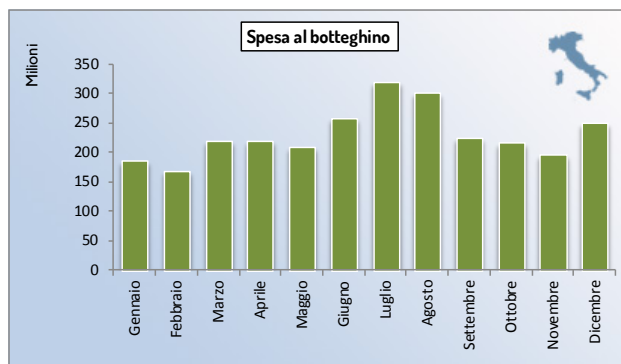
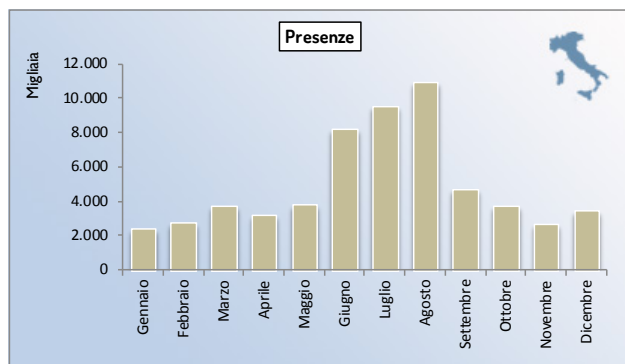
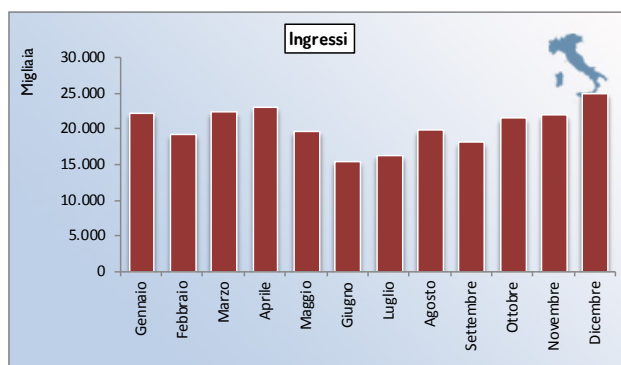
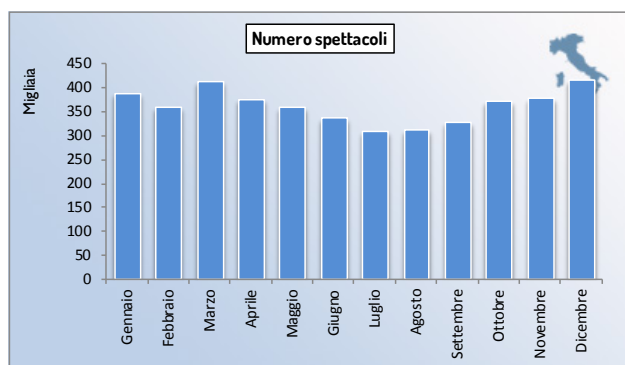


Tavola  
10

**A. Spettacolo cinematografico**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

**A - Spettacolo cinematografico**

Attività cinematografica



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	308.748	12.489.100	56.503	81.394.960,19	100.171.903,30	100.318.036,64
Febbraio	272.951	8.467.518	28.369	52.382.647,88	61.659.419,88	61.778.659,04
Marzo	301.053	8.068.654	24.016	49.177.507,64	59.014.191,74	59.113.426,21
Aprile	288.046	10.290.518	36.037	63.157.634,29	77.990.289,28	78.212.369,70
Maggio	268.636	7.796.085	24.664	49.849.287,12	59.729.552,51	59.878.412,97
Giugno	237.477	4.286.370	16.974	26.467.189,93	31.849.329,55	31.918.198,40
Luglio	207.763	4.909.151	23.035	30.122.990,62	37.861.308,36	37.982.722,87
Agosto	210.585	7.051.071	30.612	45.735.138,85	54.350.700,96	54.410.111,29
Settembre	252.819	7.819.079	25.310	53.070.538,77	62.794.563,51	62.855.064,94
Ottobre	284.646	9.632.400	27.638	63.496.461,74	72.910.605,82	73.204.053,86
Novembre	291.507	9.937.379	30.724	61.985.731,86	70.529.036,69	70.661.442,34
Dicembre	321.114	13.691.888	41.492	91.071.679,36	103.129.044,46	103.267.989,42
<b>Totale</b>	<b>3.245.345</b>	<b>104.439.213</b>	<b>365.374</b>	<b>667.911.768,25</b>	<b>791.989.946,06</b>	<b>793.600.487,68</b>

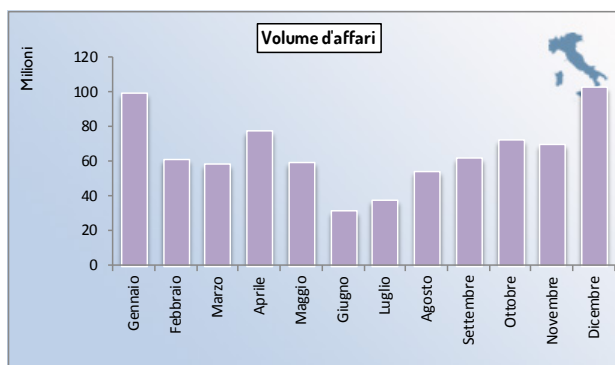
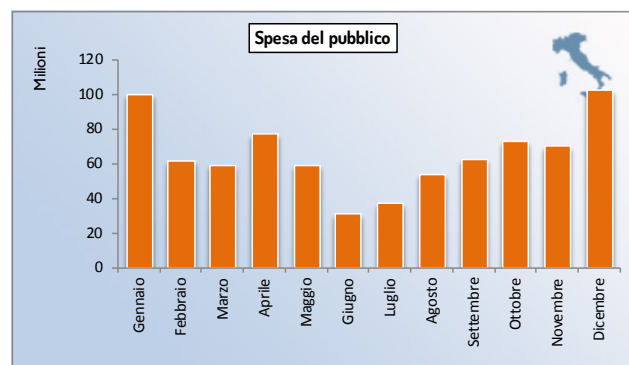
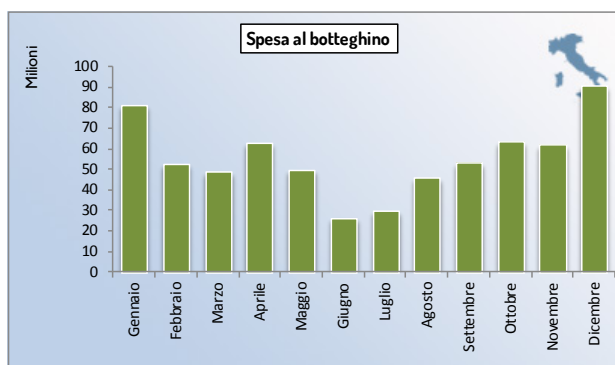
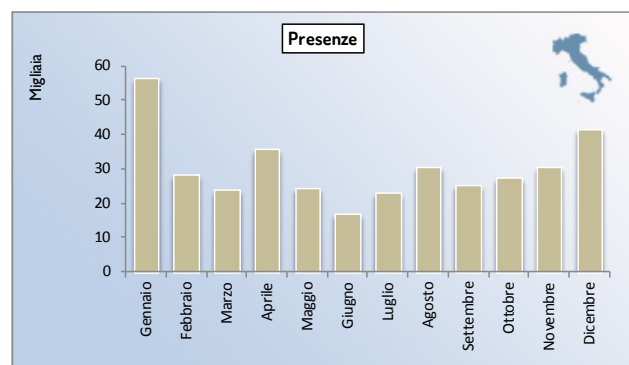
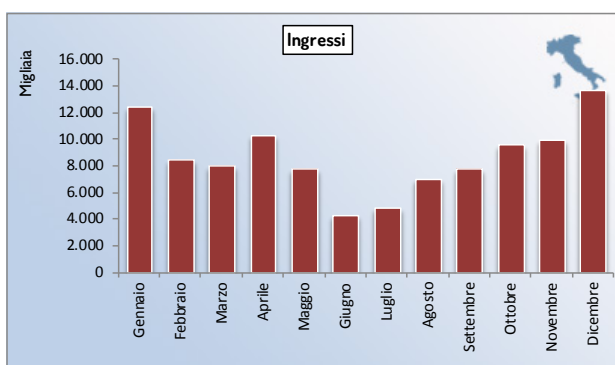
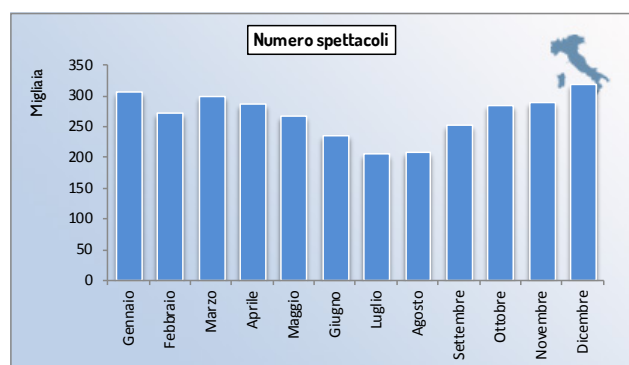




Tavola  
11

**B1. Teatro**

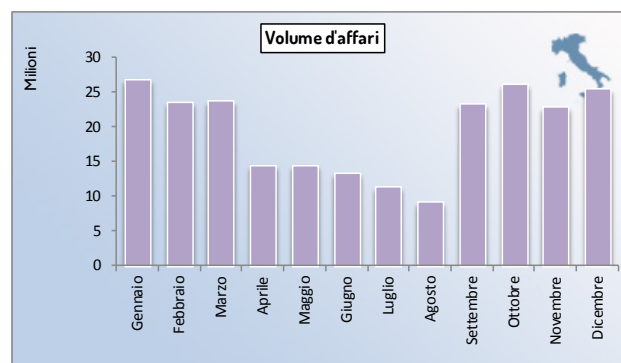
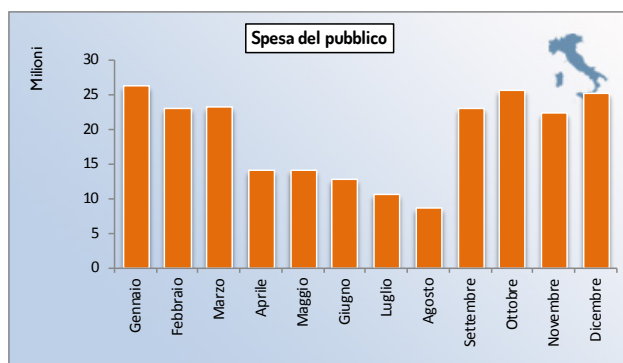
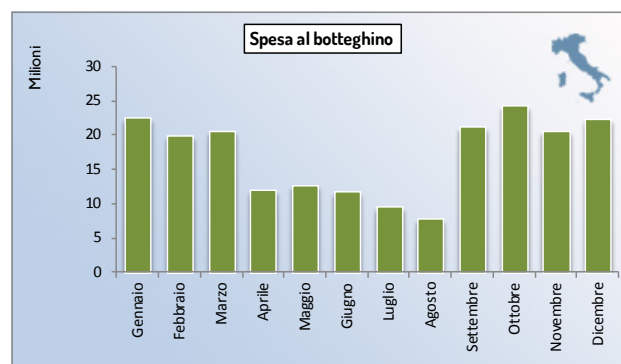
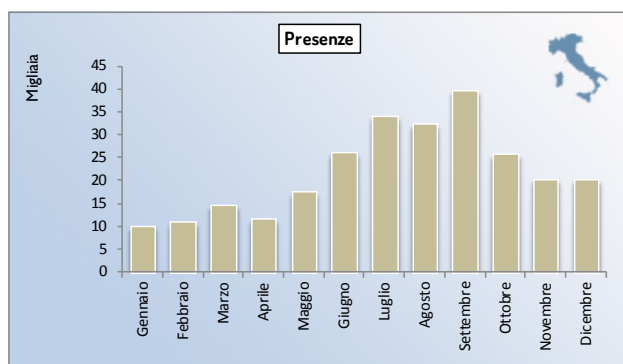
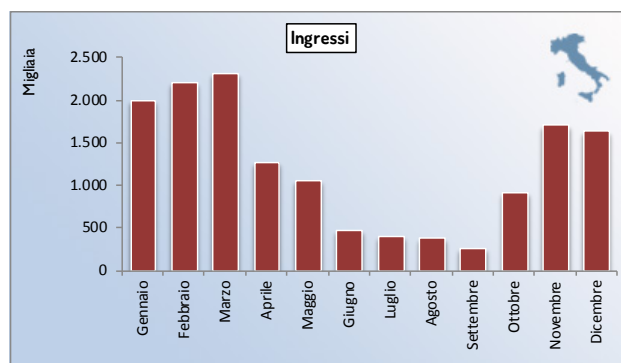
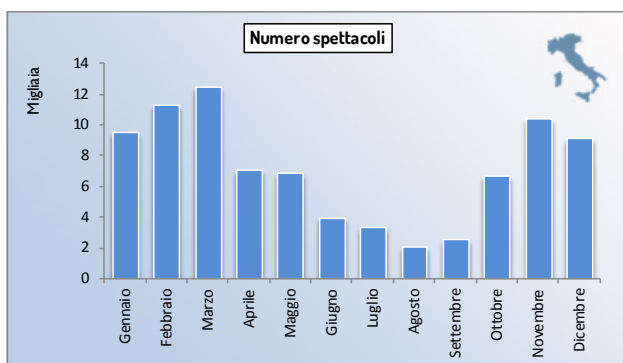
Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

**B1 - Teatro**

Attività teatrale



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	9.599	2.002.643	10.091	22.648.003,06	26.343.794,99	26.879.321,86
Febbraio	11.308	2.217.616	11.120	20.041.215,49	23.070.291,10	23.778.940,79
Marzo	12.528	2.316.653	14.674	20.634.711,81	23.362.117,34	23.957.142,36
Aprile	7.126	1.276.655	11.817	12.153.911,51	14.104.554,91	14.565.201,20
Maggio	6.959	1.067.973	17.698	12.718.120,14	14.125.630,40	14.574.163,89
Giugno	3.979	474.800	26.181	11.761.191,08	12.837.570,04	13.478.784,93
Luglio	3.402	416.583	34.114	9.574.650,39	10.805.728,34	11.564.878,84
Agosto	2.081	391.426	32.674	7.799.118,60	8.829.015,95	9.300.202,82
Settembre	2.595	262.237	39.905	21.393.153,03	23.040.821,20	23.458.701,53
Ottobre	6.714	918.260	26.010	24.310.455,74	25.719.028,03	26.334.510,45
Novembre	10.481	1.724.822	20.346	20.645.279,69	22.480.336,25	23.079.686,02
Dicembre	9.172	1.647.641	20.269	22.425.736,81	25.250.036,75	25.632.923,44
<b>Totale</b>	<b>85.944</b>	<b>14.717.309</b>	<b>264.899</b>	<b>206.105.547,35</b>	<b>229.968.925,30</b>	<b>236.604.458,13</b>

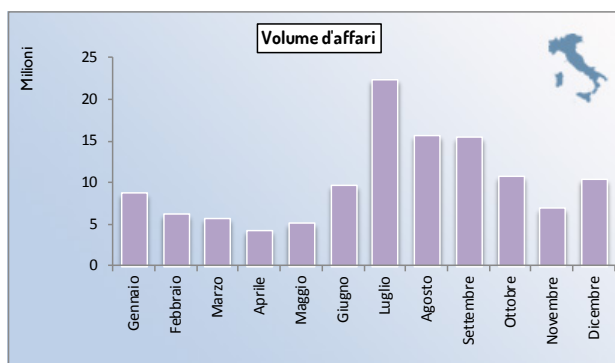
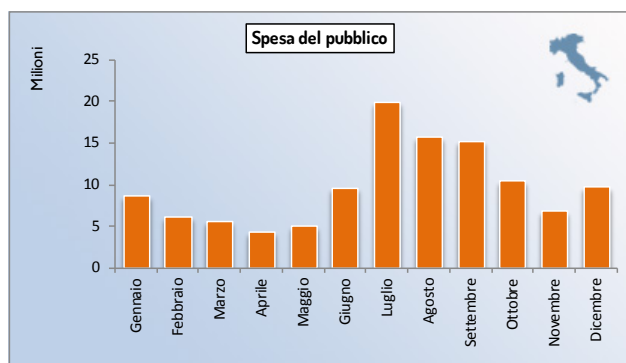
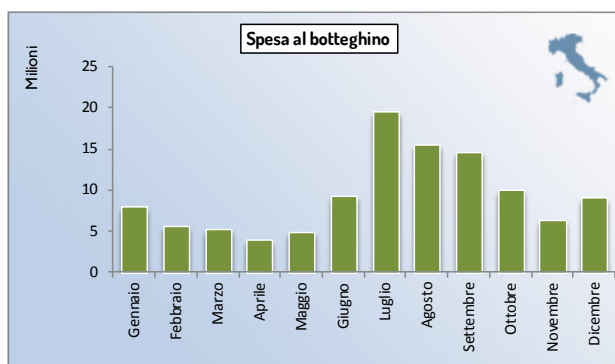
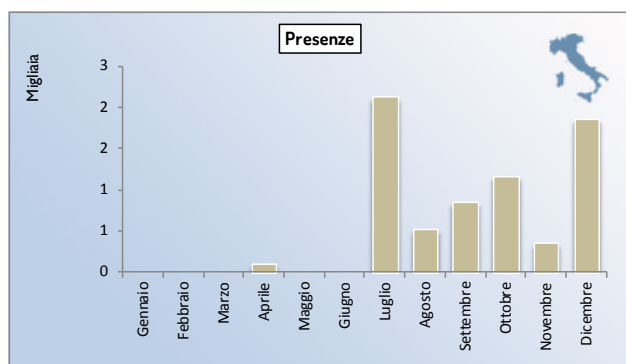
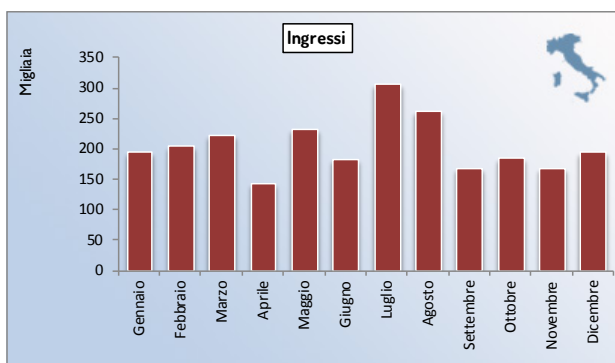
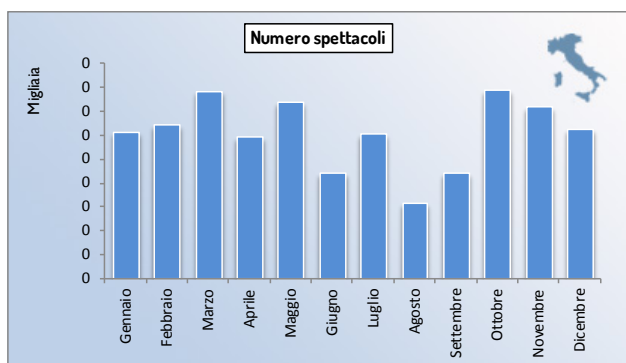


B2 - Lirica

Attività teatrale



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	306	197.162	-	8.067.796,72	8.700.711,50	8.918.396,33
Febbraio	322	206.091	-	5.657.980,72	6.139.481,53	6.336.808,64
Marzo	393	224.222	-	5.213.856,55	5.589.293,09	5.778.520,34
Aprile	299	144.127	100	4.007.030,55	4.333.606,44	4.431.452,44
Maggio	370	232.611	-	4.900.911,68	5.160.133,78	5.316.944,78
Giugno	221	184.399	-	9.267.884,60	9.711.784,36	9.820.223,86
Luglio	303	306.937	2.134	19.534.288,47	19.900.717,90	22.450.252,73
Agosto	160	261.998	517	15.505.278,41	15.728.489,22	15.800.360,22
Settembre	223	168.781	850	14.709.943,13	15.323.444,75	15.538.962,15
Ottobre	396	186.474	1.162	10.056.060,79	10.648.579,30	10.926.793,26
Novembre	360	168.177	362	6.316.443,34	6.891.892,28	7.099.654,86
Dicembre	314	195.769	1.868	9.159.015,26	9.819.374,99	10.518.219,63
<b>Totale</b>	<b>3.667</b>	<b>2.476.748</b>	<b>6.993</b>	<b>112.396.490,22</b>	<b>117.947.509,14</b>	<b>122.936.589,24</b>

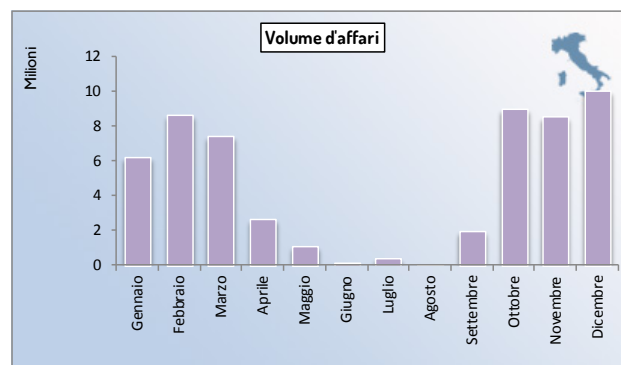
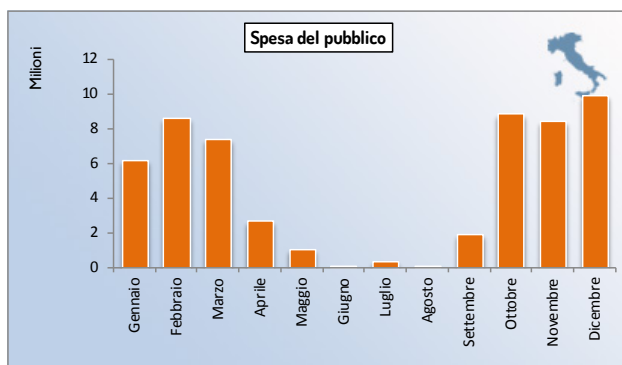
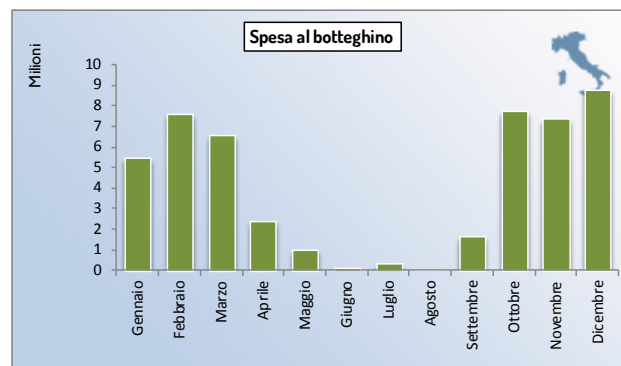
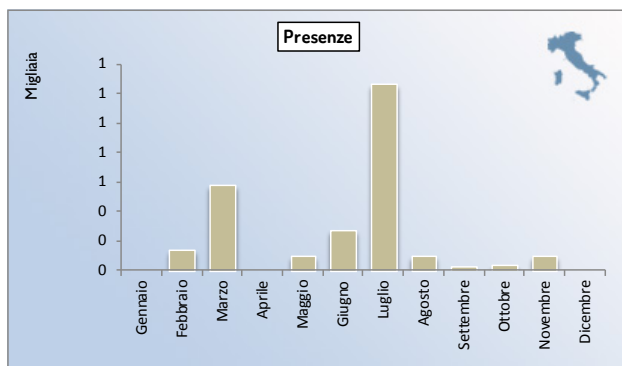
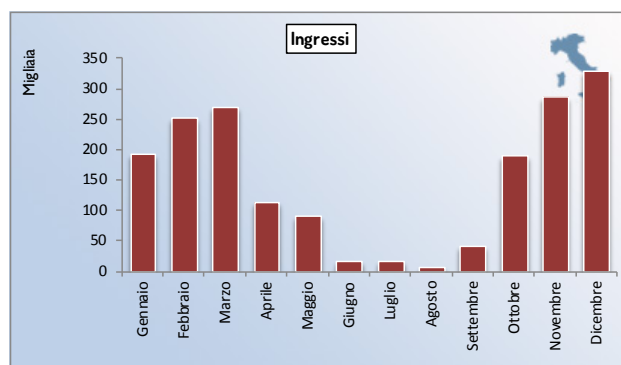
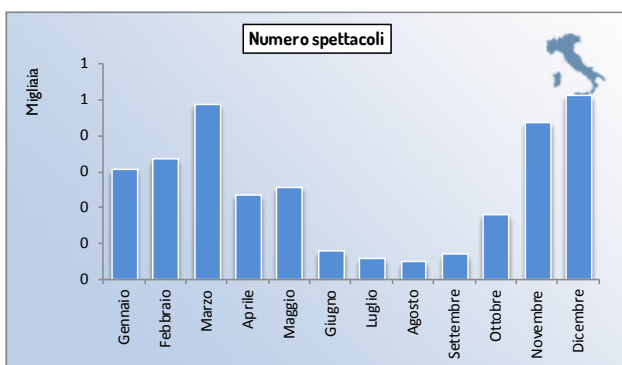


B3 - Rivista e Commedia Musicale

Attività teatrale



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	308	193.842	-	5.482.203,24	6.186.533,18	6.233.378,54
Febbraio	340	253.116	145	7.582.022,03	8.630.305,63	8.697.739,03
Marzo	489	270.224	584	6.553.527,33	7.416.084,39	7.477.609,01
Aprile	238	114.058	-	2.398.604,72	2.699.039,59	2.734.597,32
Maggio	260	91.789	101	1.046.505,21	1.102.783,13	1.130.333,63
Giugno	84	18.437	270	119.737,20	125.991,90	133.424,55
Luglio	62	16.845	1.264	381.565,90	415.225,95	431.736,50
Agosto	52	7.350	100	95.847,10	103.019,36	113.181,57
Settembre	72	41.586	32	1.666.374,25	1.931.540,42	1.981.331,17
Ottobre	181	192.025	41	7.742.717,95	8.865.683,75	9.041.816,75
Novembre	440	287.325	100	7.363.199,92	8.474.753,92	8.572.942,70
Dicembre	515	329.760	-	8.780.353,49	9.938.066,27	10.039.586,92
<b>Totale</b>	<b>3.041</b>	<b>1.816.357</b>	<b>2.637</b>	<b>49.212.658,34</b>	<b>55.889.027,49</b>	<b>56.587.677,69</b>

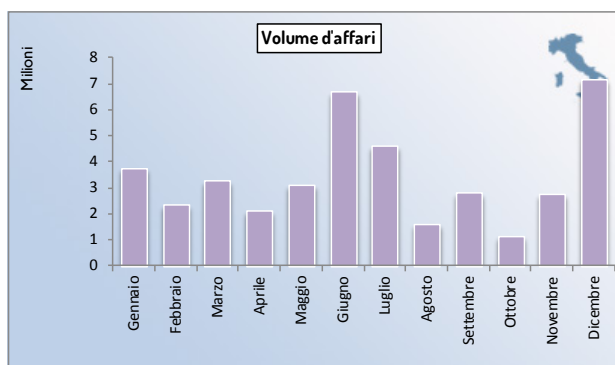
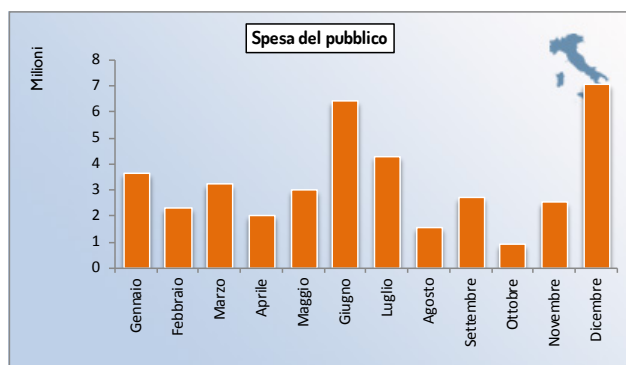
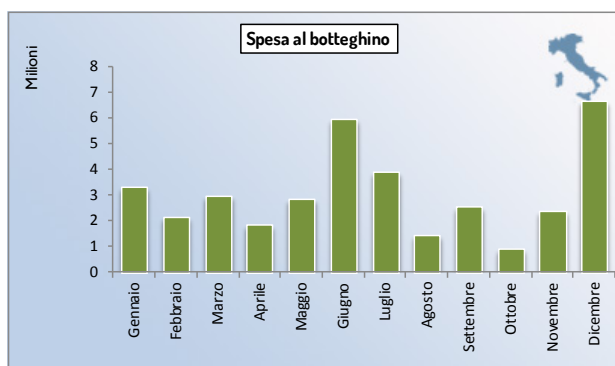
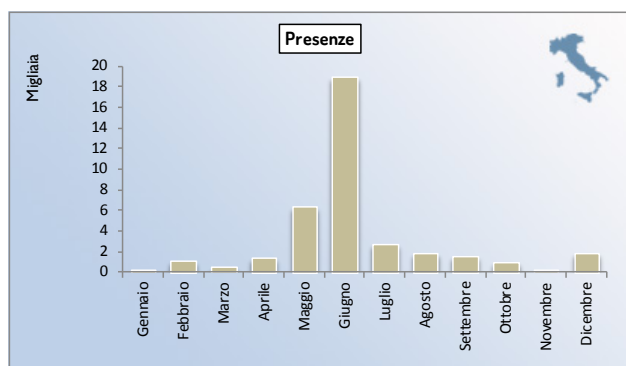
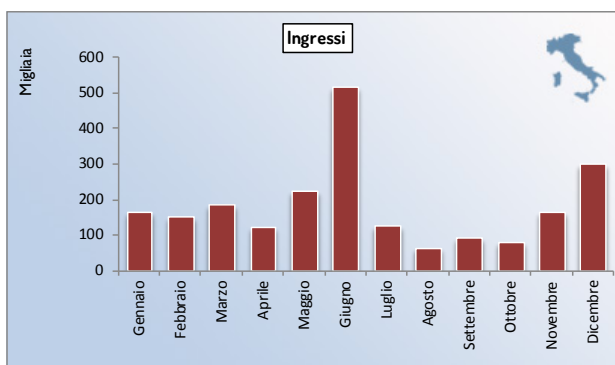
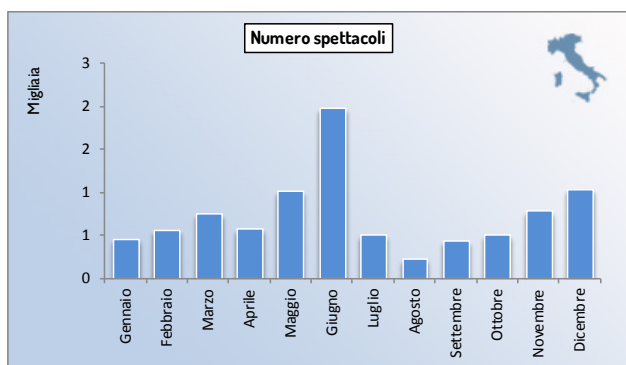


B4 - Balletto

Attività teatrale



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	470	164.636	212	3.355.384,76	3.688.325,77	3.738.541,22
Febbraio	567	152.178	1.088	2.150.065,39	2.313.571,09	2.351.355,53
Marzo	765	188.611	597	2.967.475,13	3.242.161,62	3.314.608,53
Aprile	580	124.209	1.391	1.889.919,99	2.073.653,57	2.115.121,18
Maggio	1.028	224.145	6.462	2.845.765,46	3.046.920,62	3.134.861,69
Giugno	1.996	520.061	19.014	5.994.722,13	6.424.434,11	6.727.320,35
Luglio	525	128.368	2.781	3.927.633,31	4.333.038,28	4.624.180,78
Agosto	244	64.736	1.812	1.486.807,91	1.590.629,28	1.605.850,42
Settembre	443	92.652	1.534	2.589.111,28	2.761.462,34	2.828.562,95
Ottobre	519	81.738	1.044	935.388,53	977.130,61	1.147.798,52
Novembre	804	164.161	290	2.397.334,33	2.564.364,05	2.768.725,51
Dicembre	1.043	303.777	1.812	6.682.580,07	7.098.053,91	7.194.302,48
<b>Totale</b>	<b>8.984</b>	<b>2.209.272</b>	<b>38.037</b>	<b>37.222.188,29</b>	<b>40.113.745,25</b>	<b>41.551.229,16</b>

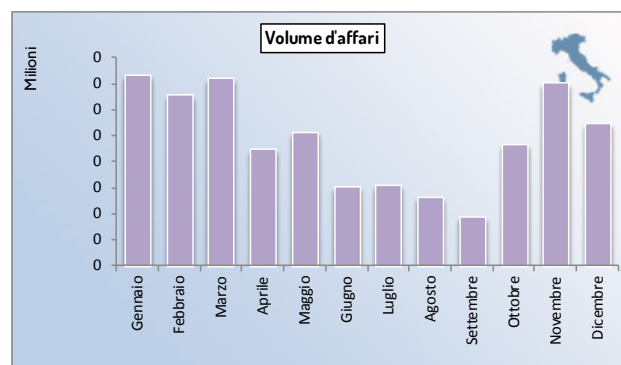
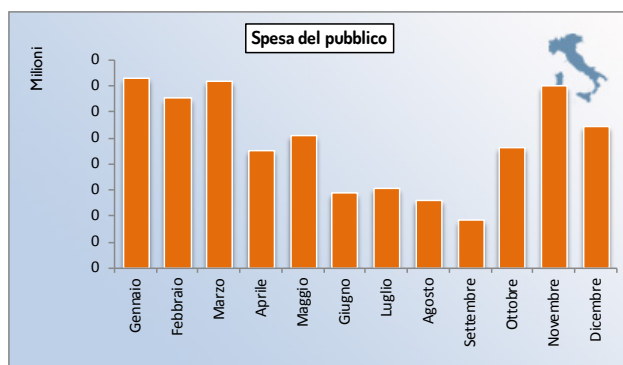
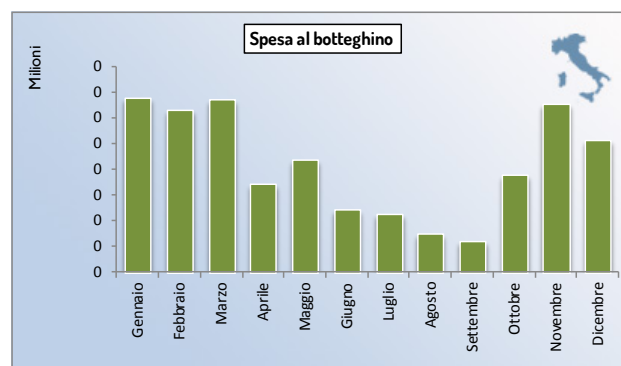
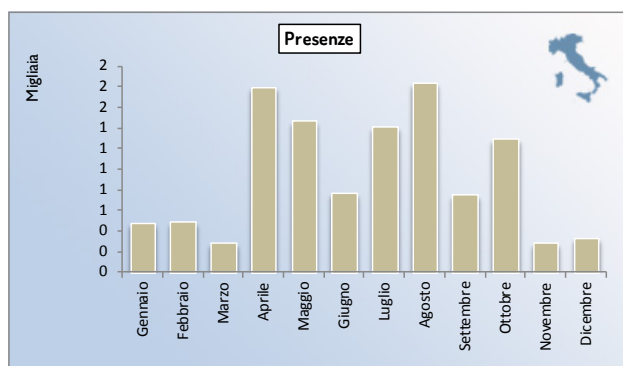
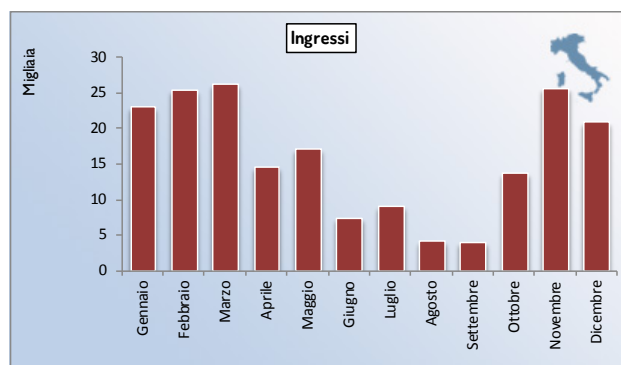
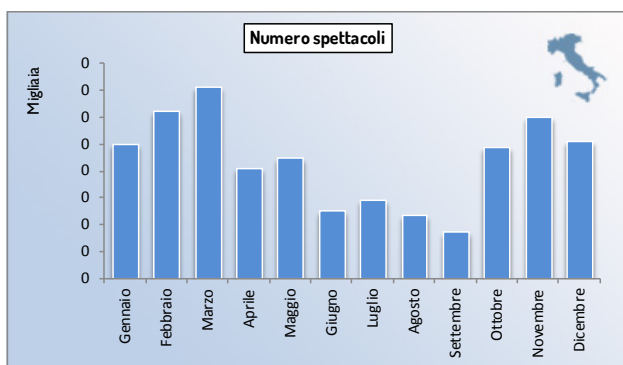


**B5 - Burattini e Marionette**

Attività teatrale



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	250	23.083	479	135.965,90	146.083,70	146.759,70
Febbraio	311	25.446	489	126.223,60	131.424,30	132.166,40
Marzo	358	26.428	289	135.092,00	143.918,31	144.789,31
Aprile	207	14.575	1.801	69.530,60	90.328,10	90.772,10
Maggio	226	17.169	1.470	87.543,80	102.750,20	103.530,20
Giugno	127	7.388	773	49.075,50	58.609,10	61.597,10
Luglio	148	9.180	1.418	45.512,00	61.420,72	62.161,32
Agosto	119	4.278	1.837	30.247,50	52.842,70	52.842,70
Settembre	89	3.999	755	24.315,40	37.938,80	38.023,80
Ottobre	246	13.784	1.303	75.842,20	93.327,20	93.582,70
Novembre	301	25.642	284	131.577,10	140.499,10	141.259,10
Dicembre	256	21.157	329	103.552,00	109.571,17	110.361,17
<b>Totale</b>	<b>2.638</b>	<b>192.129</b>	<b>11.227</b>	<b>1.014.477,60</b>	<b>1.168.713,40</b>	<b>1.177.845,60</b>



B6 - Arte Varia

Attività teatrale



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.052	45.904	14.636	634.282,15	1.871.515,25	1.881.272,58
Febbraio	1.148	147.191	18.629	1.345.246,55	2.653.339,63	2.691.602,97
Marzo	1.315	192.505	39.350	1.668.324,24	3.200.531,77	3.262.130,93
Aprile	1.037	80.020	26.939	907.633,80	2.209.043,30	2.253.588,72
Maggio	1.115	69.298	64.868	889.134,07	2.392.182,40	2.488.034,25
Giugno	1.146	81.476	128.084	931.563,04	2.596.306,36	2.674.776,19
Luglio	1.122	84.262	171.101	992.085,93	3.279.692,06	3.327.913,17
Agosto	1.069	115.606	181.269	1.162.104,02	3.744.213,47	3.815.174,22
Settembre	966	54.106	126.003	684.413,88	2.348.092,82	2.541.028,54
Ottobre	1.001	51.462	37.992	744.379,26	2.143.859,86	2.198.349,23
Novembre	1.159	138.403	18.819	1.437.828,93	3.006.348,71	3.062.226,58
Dicembre	1.153	206.900	20.958	2.537.684,30	4.348.133,85	4.388.548,27
<b>Totale</b>	<b>13.283</b>	<b>1.267.133</b>	<b>848.648</b>	<b>13.934.680,17</b>	<b>33.793.259,48</b>	<b>34.584.645,65</b>

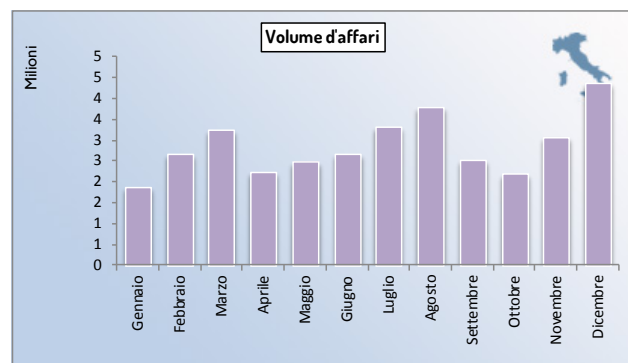
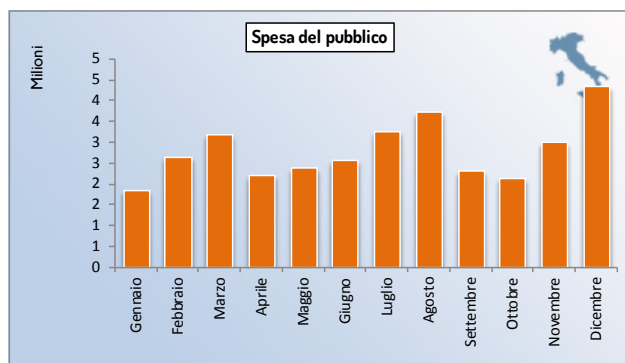
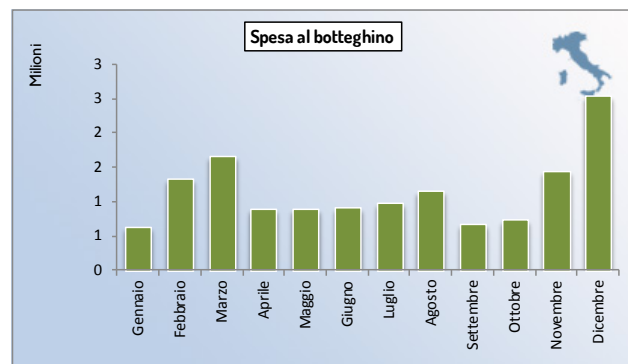
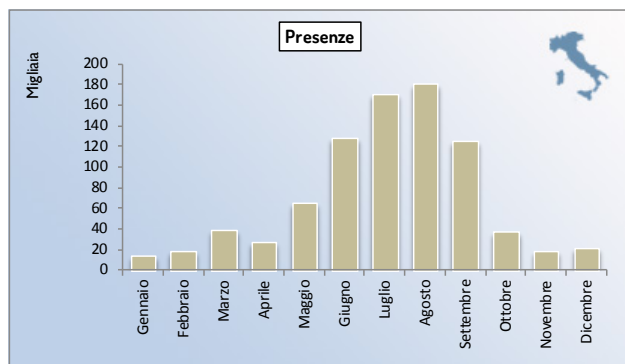
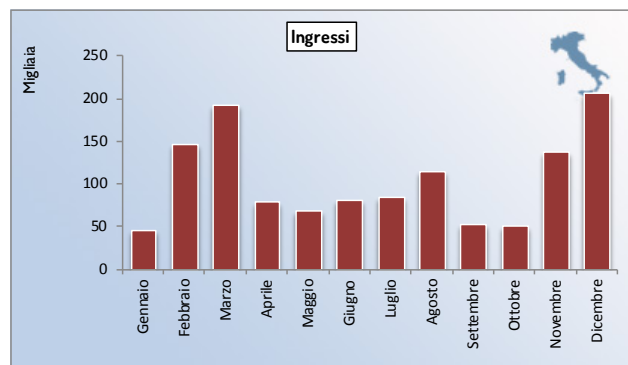
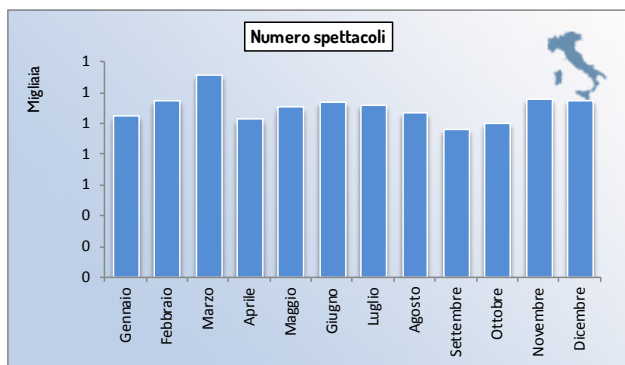


Tavola  
17

B7. Circo

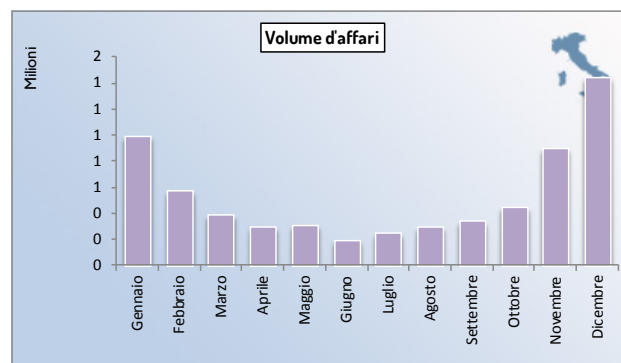
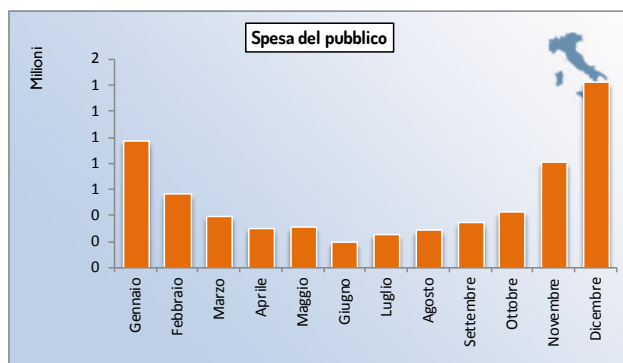
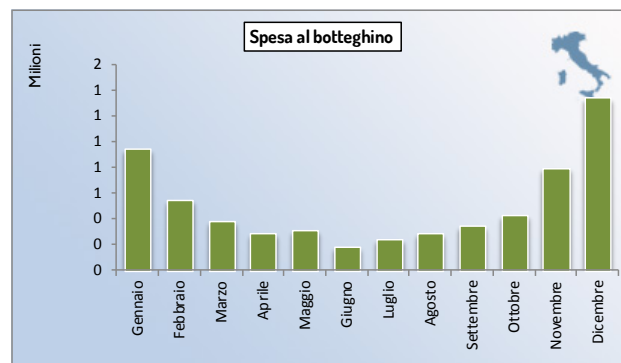
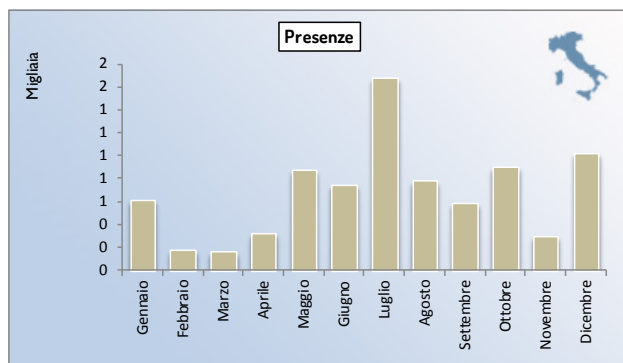
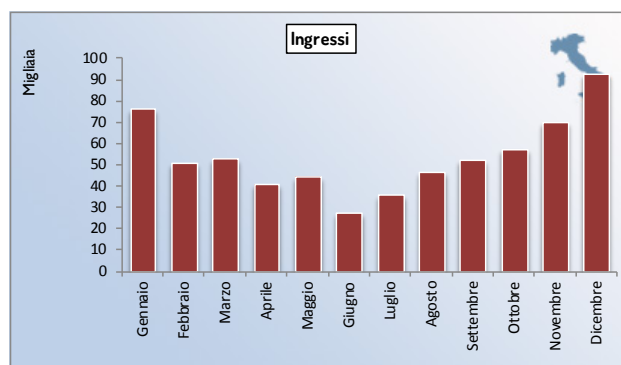
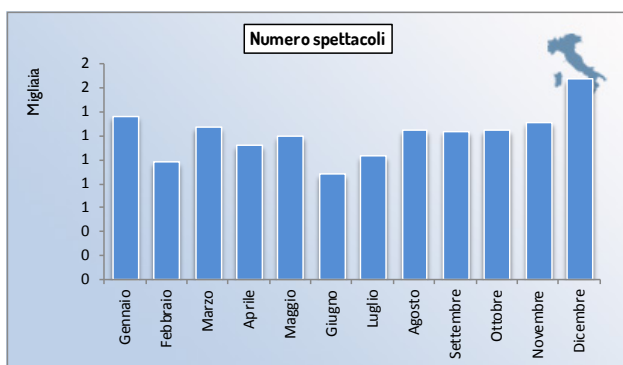
Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

B7 - Circo

Attività teatrale



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.368	76.207	616	943.328,88	982.523,16	992.646,16
Febbraio	985	51.402	186	545.777,50	571.398,40	573.471,40
Marzo	1.281	53.367	164	389.152,10	395.364,70	399.331,70
Aprile	1.134	41.067	328	297.924,50	301.925,00	303.777,00
Maggio	1.198	44.355	882	310.302,00	314.962,65	316.701,65
Giugno	891	27.848	750	189.603,31	196.904,12	197.319,12
Luglio	1.041	36.078	1.688	249.260,00	257.261,13	260.528,13
Agosto	1.251	46.623	781	294.172,50	299.375,00	302.238,00
Settembre	1.245	52.255	590	345.120,34	350.219,20	352.466,20
Ottobre	1.252	57.087	899	433.995,07	437.308,47	450.933,47
Novembre	1.314	70.512	294	797.734,74	813.596,05	900.470,05
Dicembre	1.684	92.633	1.019	1.352.075,01	1.430.830,63	1.442.990,63
<b>Totale</b>	<b>14.644</b>	<b>649.434</b>	<b>8.197</b>	<b>6.148.445,95</b>	<b>6.351.668,51</b>	<b>6.492.873,51</b>



C1 - Concerti Classici

Attività concertistica



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.098	293.679	1.459	3.246.180,03	3.420.908,82	3.543.690,28
Febbraio	1.306	316.639	1.090	2.448.685,62	2.577.053,24	2.689.034,30
Marzo	1.765	380.641	1.028	3.041.887,47	3.209.512,81	3.346.523,83
Aprile	1.450	304.538	2.269	2.499.094,56	2.630.227,65	2.809.718,08
Maggio	1.749	360.983	5.792	5.017.734,03	5.301.852,13	5.598.928,63
Giugno	1.282	187.529	5.905	5.966.503,43	6.251.111,65	6.353.792,20
Luglio	1.391	182.562	2.943	6.215.517,74	7.107.417,01	7.648.240,02
Agosto	1.122	145.271	3.378	3.469.575,35	4.069.218,00	4.818.572,78
Settembre	1.278	178.489	7.828	3.922.469,84	4.196.666,19	4.473.190,87
Ottobre	1.602	285.599	3.226	4.442.104,41	4.637.757,05	4.976.274,43
Novembre	1.466	298.334	2.665	2.752.269,39	2.932.356,64	3.092.448,54
Dicembre	1.393	331.094	3.238	4.492.005,37	5.000.971,27	5.510.658,47
<b>Totale</b>	<b>16.902</b>	<b>3.265.358</b>	<b>40.821</b>	<b>47.514.027,24</b>	<b>51.335.052,46</b>	<b>54.861.072,43</b>

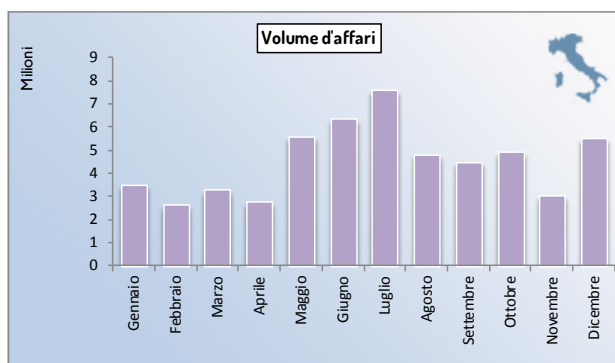
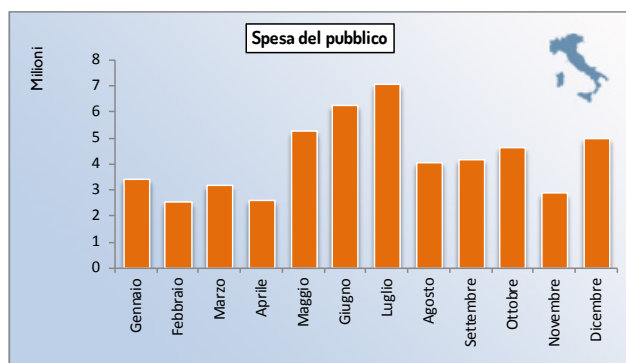
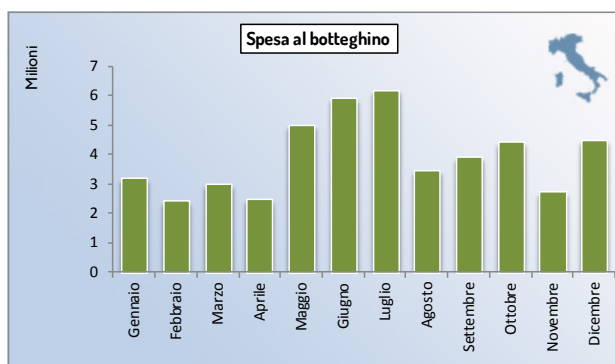
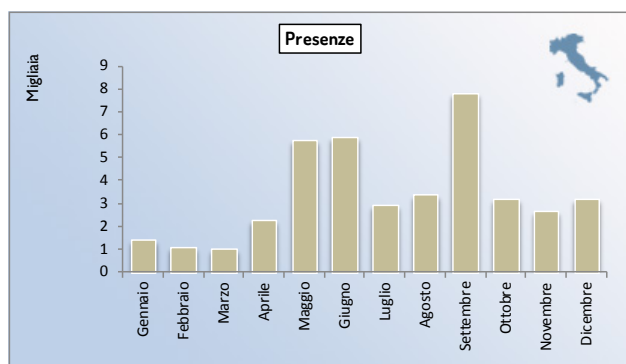
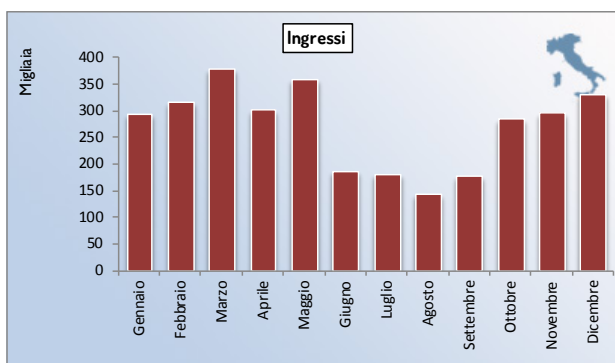
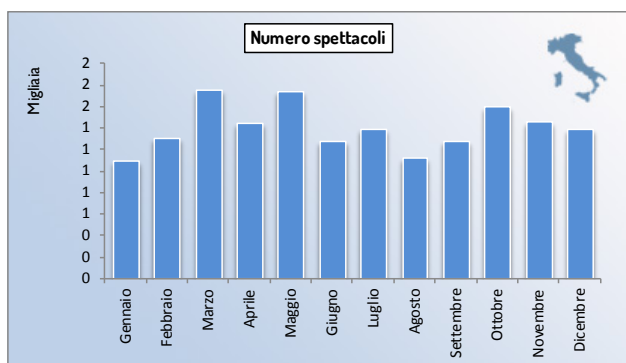




Tavola  
19

**C2. Concerti di Musica Leggera**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

**C2 - Concerti di Musica Leggera**

Attività concertistica



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.008	289.638	16.665	5.682.080,61	6.608.967,59	6.695.078,35
Febbraio	1.241	537.719	15.411	15.038.823,30	17.279.441,52	18.262.337,36
Marzo	1.976	1.136.415	34.394	34.398.925,28	39.951.200,65	40.582.069,79
Aprile	1.513	830.014	29.038	24.500.989,12	28.453.589,22	29.396.310,49
Maggio	1.492	1.040.702	101.112	38.770.622,60	45.525.018,07	47.540.565,50
Giugno	1.630	1.708.582	497.726	73.481.187,82	86.407.933,45	89.170.056,92
Luglio	2.185	2.213.918	257.361	83.763.615,87	98.528.185,62	101.087.180,30
Agosto	1.798	1.072.022	148.425	29.995.202,65	36.491.403,46	37.609.860,64
Settembre	1.010	620.055	59.996	21.292.598,82	25.319.286,01	26.962.265,48
Ottobre	1.231	478.464	36.555	11.050.070,18	13.005.836,46	13.694.664,17
Novembre	1.562	798.568	22.328	25.271.997,32	29.534.303,66	30.370.473,60
Dicembre	1.577	714.159	24.966	22.951.893,82	26.442.291,82	27.284.539,91
<b>Totale</b>	<b>18.223</b>	<b>11.440.256</b>	<b>1.243.977</b>	<b>386.198.007,39</b>	<b>453.547.457,53</b>	<b>468.655.402,51</b>

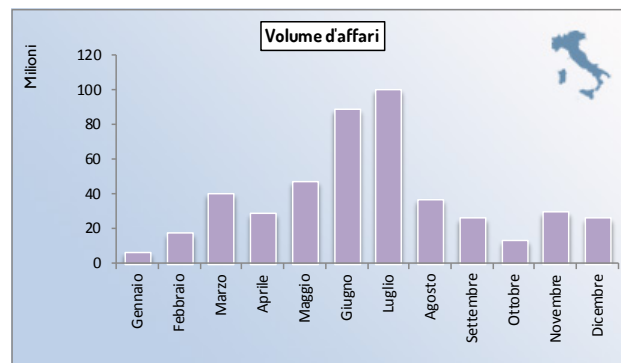
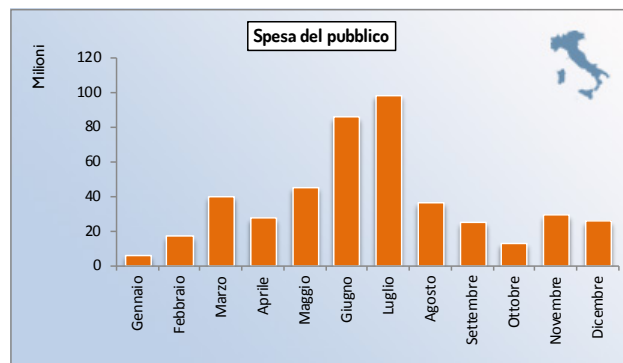
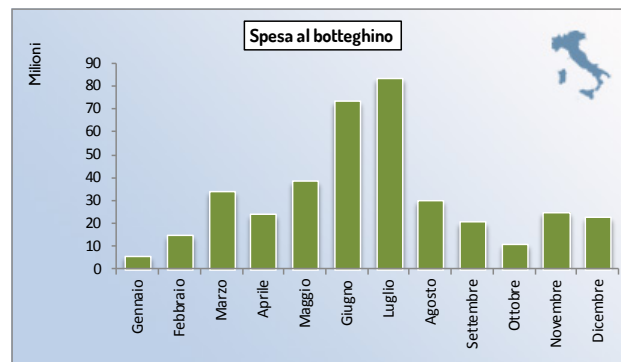
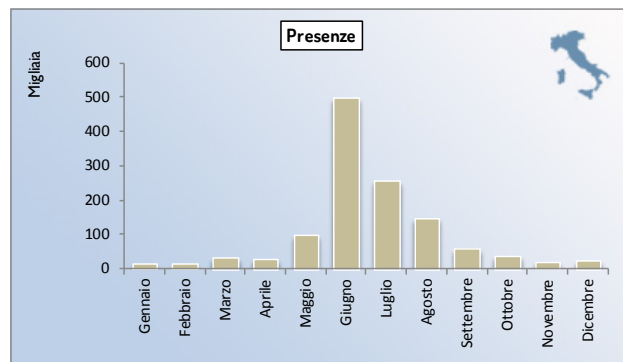
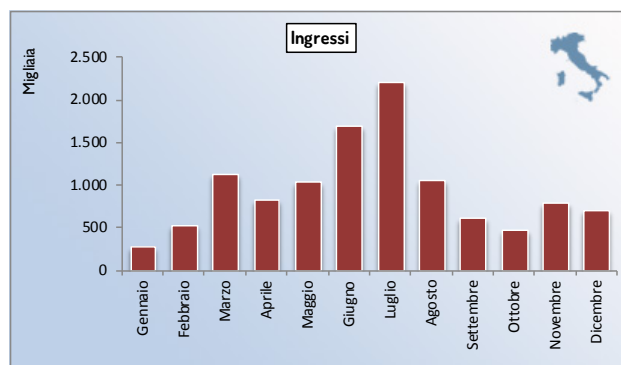
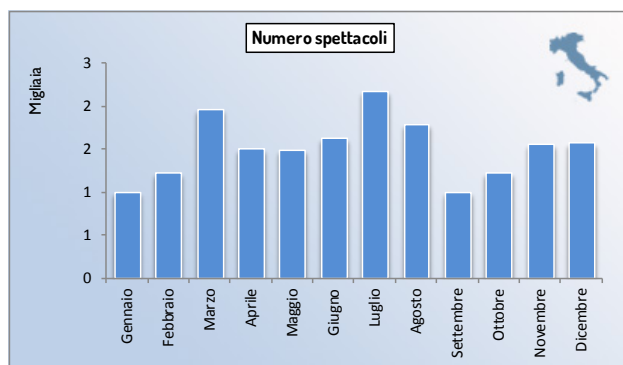


Tavola  
20

**C3. Concerti Jazz**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

**C3 - Concerti Jazz**

Attività concertistica



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	277	30.526	1.958	438.046,85	566.477,47	572.448,97
Febbraio	364	37.266	3.369	461.813,10	570.410,54	582.872,54
Marzo	502	67.836	3.786	1.079.371,91	1.268.003,78	1.326.727,38
Aprile	420	42.663	5.328	443.428,07	522.320,28	647.439,79
Maggio	367	47.822	4.683	656.090,74	789.126,97	834.618,57
Giugno	337	26.521	11.775	541.422,30	767.197,29	889.519,48
Luglio	656	107.302	18.477	2.027.188,46	2.434.842,66	2.573.054,35
Agosto	475	70.111	9.201	659.163,38	827.133,24	852.270,49
Settembre	259	34.181	6.297	385.441,25	514.548,97	554.379,83
Ottobre	301	36.064	2.145	670.218,51	807.731,55	834.057,55
Novembre	421	67.544	2.863	1.261.411,92	1.424.787,35	1.465.807,72
Dicembre	340	47.240	4.884	806.744,90	968.122,96	984.497,46
<b>Totale</b>	<b>4.719</b>	<b>615.076</b>	<b>74.766</b>	<b>9.430.341,39</b>	<b>11.460.703,06</b>	<b>12.117.694,13</b>

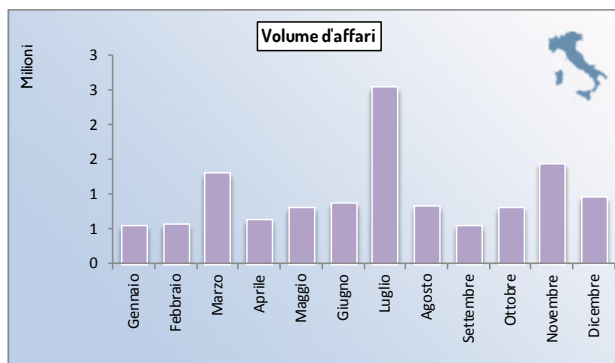
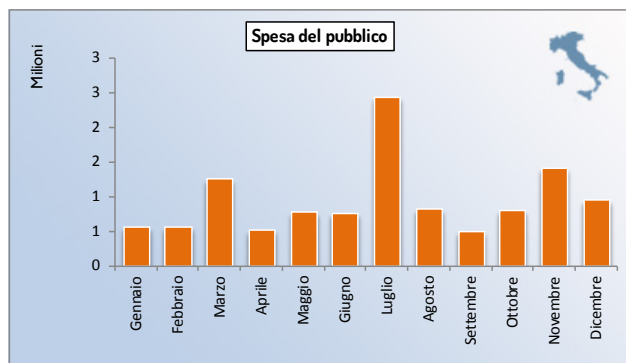
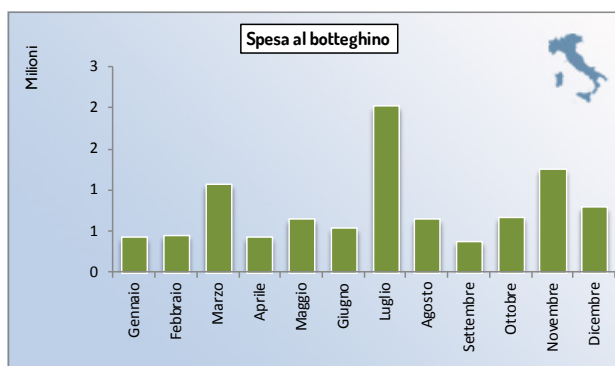
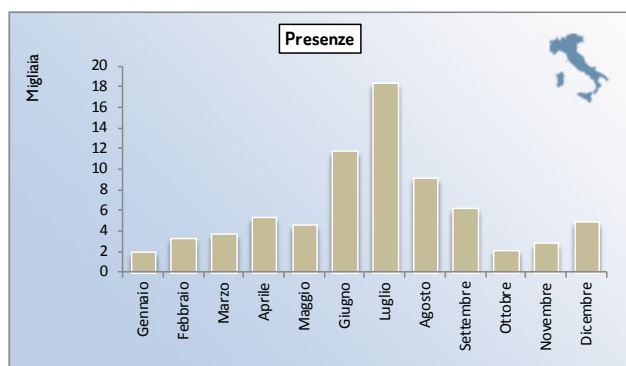
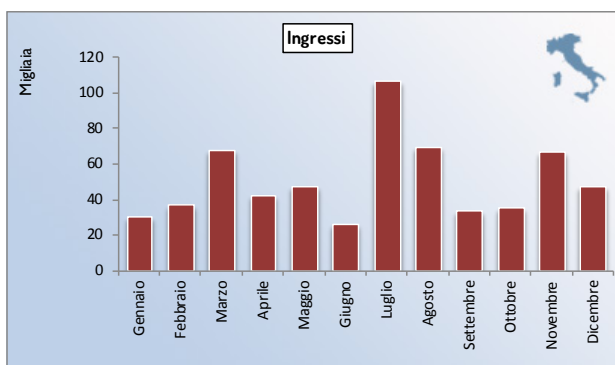
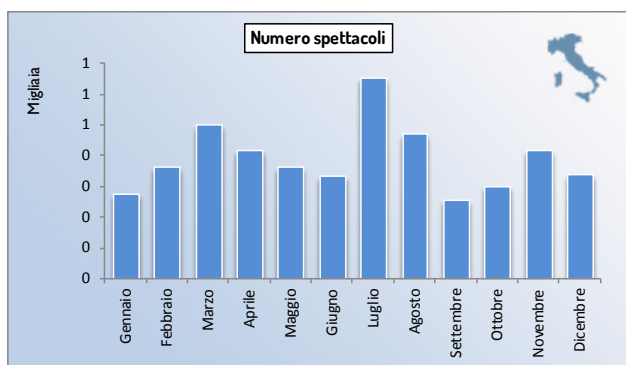


Tavola  
21

**D1. Sport calcio**

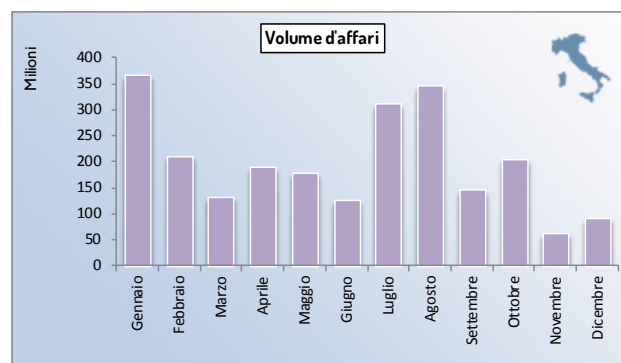
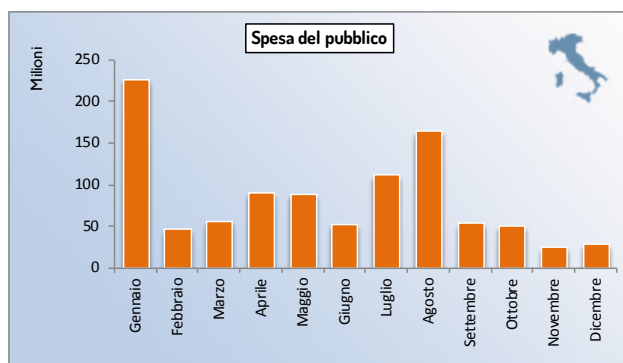
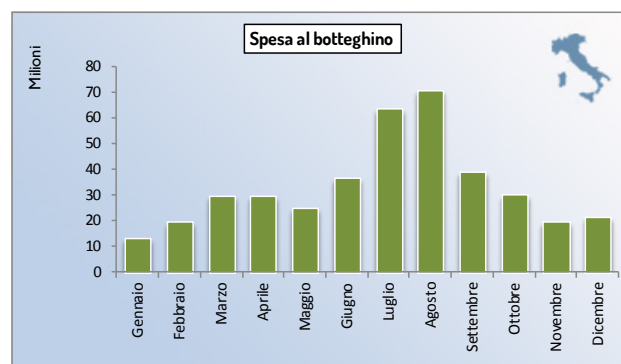
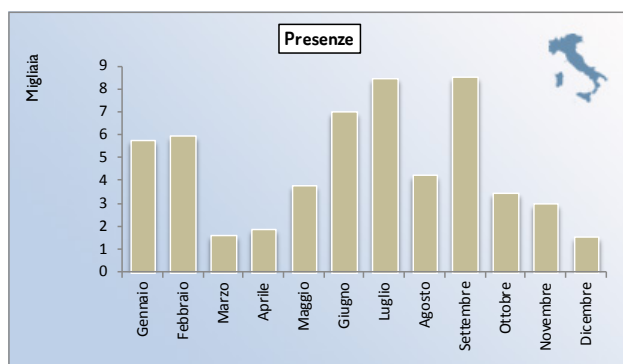
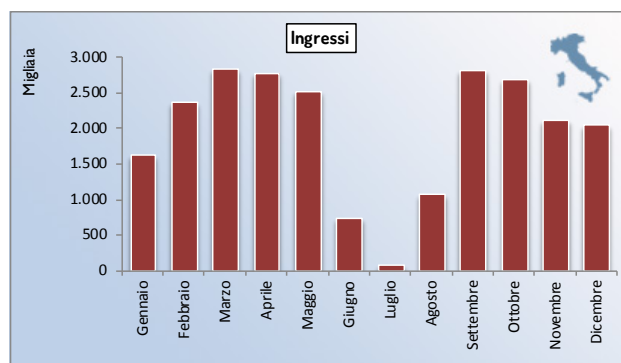
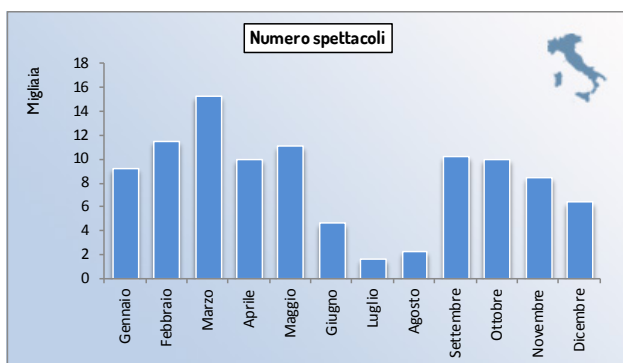
Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

**D1 - Sport calcio**

Attività sportiva



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	9.283	1.631.395	5.766	13.655.129,99	226.753.693,85	367.819.862,38
Febbraio	11.583	2.378.849	5.955	19.743.868,01	48.063.269,38	212.470.585,41
Marzo	15.279	2.845.323	1.610	29.910.041,10	56.495.906,83	132.581.583,41
Aprile	10.025	2.792.209	1.907	29.856.886,71	90.798.605,26	192.544.810,47
Maggio	11.107	2.536.643	3.793	25.398.517,10	89.853.896,36	179.525.786,55
Giugno	4.762	746.099	7.012	36.683.999,16	53.232.329,31	128.732.849,68
Luglio	1.693	95.544	8.502	63.555.573,31	113.477.739,10	312.644.733,58
Agosto	2.348	1.087.462	4.256	70.569.977,88	165.770.794,10	347.747.269,09
Settembre	10.263	2.816.853	8.547	39.424.102,99	55.649.155,51	148.728.975,94
Ottobre	9.997	2.709.187	3.454	30.327.136,94	51.404.218,59	204.525.042,98
Novembre	8.483	2.116.724	2.993	19.663.158,36	26.089.986,38	63.743.281,10
Dicembre	6.512	2.071.104	1.533	21.788.139,19	30.028.902,55	92.504.101,62
<b>Totale</b>	<b>101.335</b>	<b>23.827.392</b>	<b>55.328</b>	<b>400.576.530,74</b>	<b>1.007.618.497,22</b>	<b>2.383.568.882,21</b>

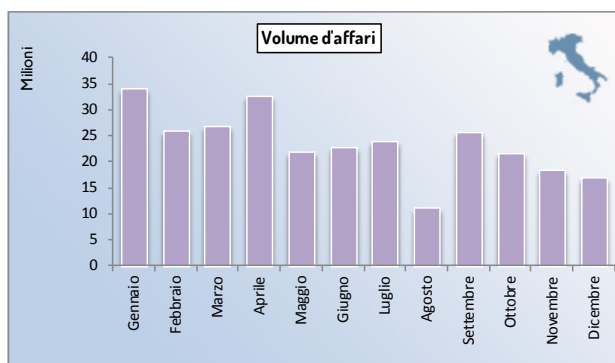
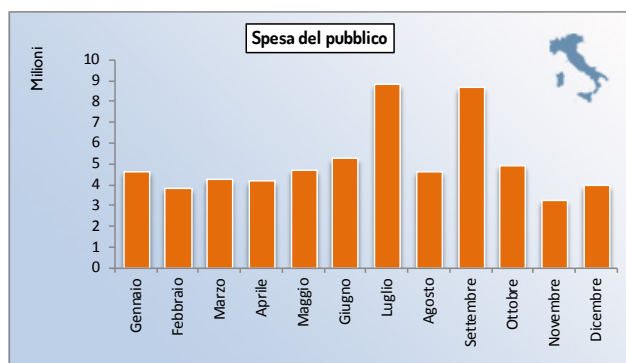
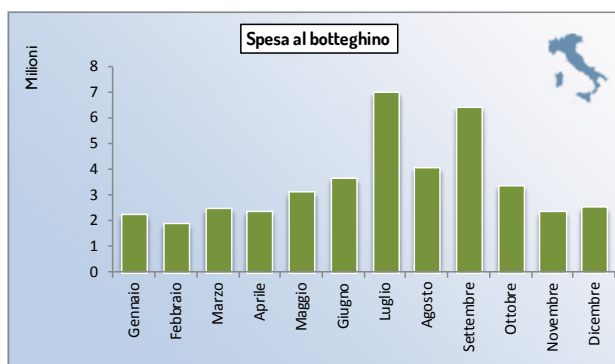
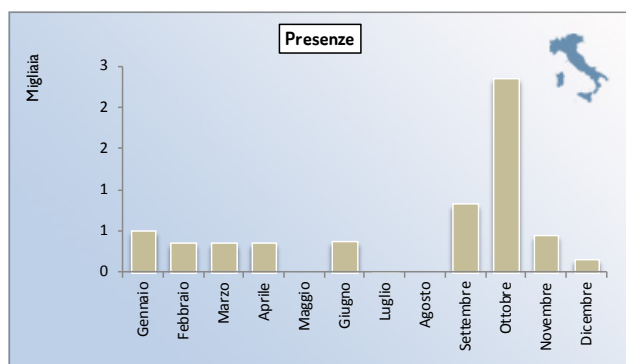
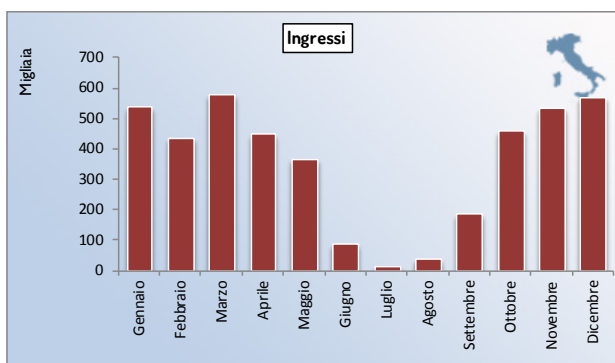
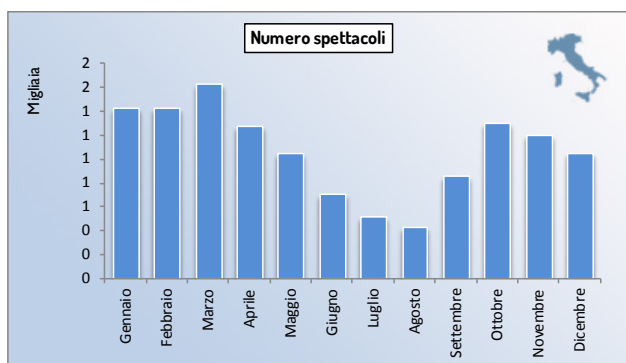


D2 - Sport di squadra non calcio

Attività sportiva



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.429	541.864	508	2.297.964,95	4.650.562,74	34.091.579,08
Febbraio	1.429	435.608	368	1.929.320,48	3.878.071,37	26.009.876,41
Marzo	1.638	581.398	363	2.525.720,33	4.328.635,37	27.050.838,36
Aprile	1.277	449.237	361	2.427.411,10	4.214.961,72	32.820.614,95
Maggio	1.048	366.241	-	3.138.890,02	4.758.729,38	21.986.294,62
Giugno	713	91.036	374	3.674.576,39	5.346.768,12	22.819.093,08
Luglio	519	14.957	6	7.017.411,70	8.848.233,20	24.054.133,57
Agosto	439	38.780	-	4.098.916,43	4.691.611,08	11.408.919,39
Settembre	864	188.876	833	6.420.726,26	8.732.420,06	25.763.484,73
Ottobre	1.305	459.380	2.358	3.420.108,10	4.965.484,55	21.748.294,25
Novembre	1.210	537.726	448	2.384.569,40	3.287.927,32	18.561.393,28
Dicembre	1.051	572.709	164	2.574.482,13	3.988.513,54	16.971.764,04
<b>Totale</b>	<b>12.922</b>	<b>4.277.812</b>	<b>5.783</b>	<b>41.910.097,29</b>	<b>61.691.918,45</b>	<b>283.286.285,76</b>



D3 - Sport individuali

Attività sportiva



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	407	18.614	32	2.038.683,88	3.550.173,77	8.436.501,87
Febbraio	515	26.648	84	4.231.477,66	5.632.781,92	10.543.071,27
Marzo	712	48.501	146	2.427.246,52	6.086.821,06	13.451.231,67
Aprile	724	58.178	224	2.708.274,25	7.331.798,38	14.643.839,02
Maggio	733	544.339	1.175	12.297.574,46	27.196.847,78	35.359.758,91
Giugno	681	124.489	236	6.115.749,55	10.872.578,32	18.797.821,45
Luglio	594	53.544	1.303	1.854.328,02	5.753.004,73	12.429.449,63
Agosto	451	68.527	-	1.963.493,20	5.433.288,54	8.338.854,53
Settembre	540	365.418	327	6.710.505,70	9.553.810,75	16.882.539,66
Ottobre	424	41.077	202	805.688,04	9.616.987,30	15.142.889,30
Novembre	369	59.041	442	1.314.933,50	2.892.267,47	6.084.913,06
Dicembre	371	41.303	-	303.945,90	1.881.769,48	6.210.169,80
<b>Totale</b>	<b>6.521</b>	<b>1.449.679</b>	<b>4.171</b>	<b>42.771.900,68</b>	<b>95.802.129,50</b>	<b>166.321.040,17</b>

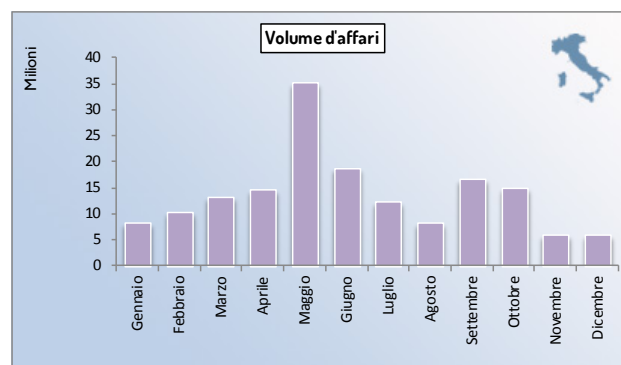
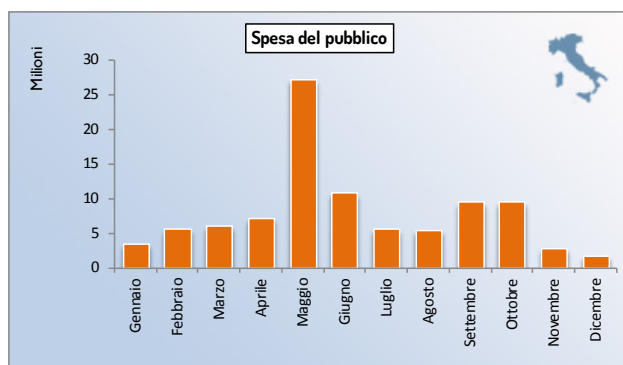
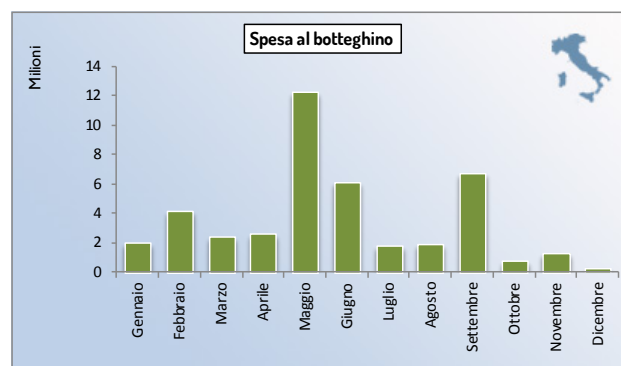
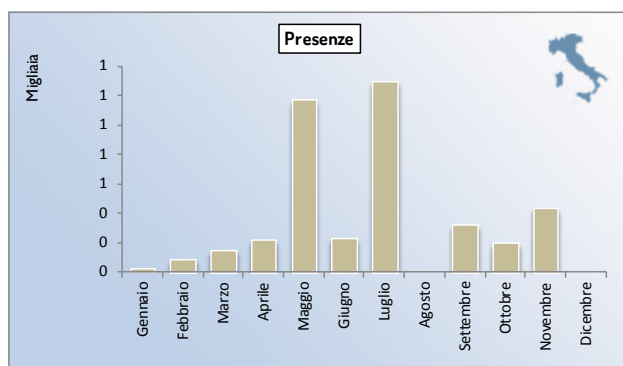
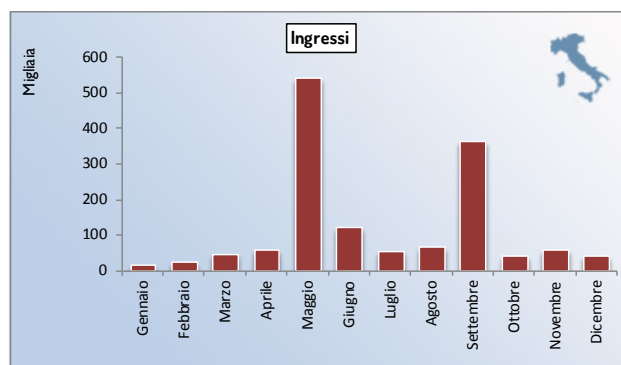
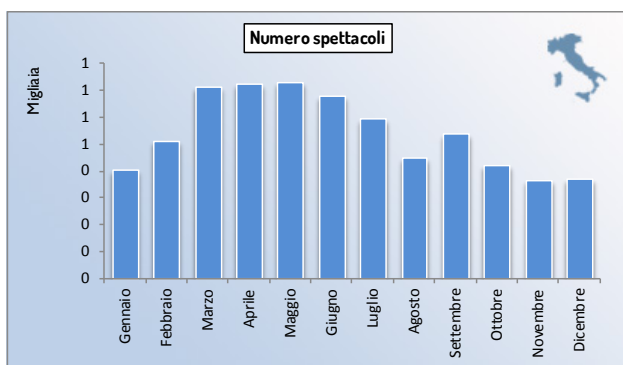


Tavola  
24

D4. Altri sport

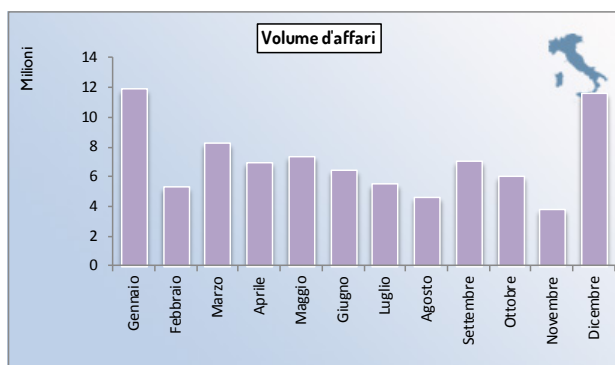
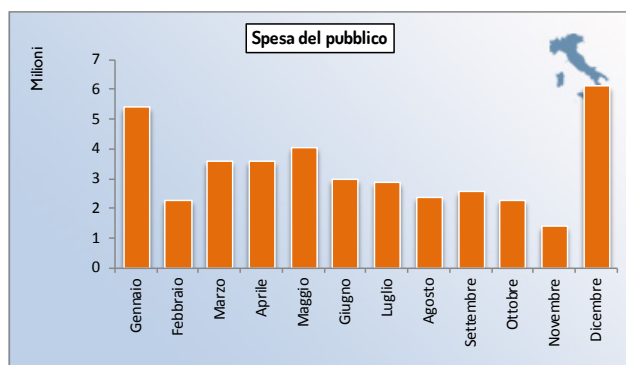
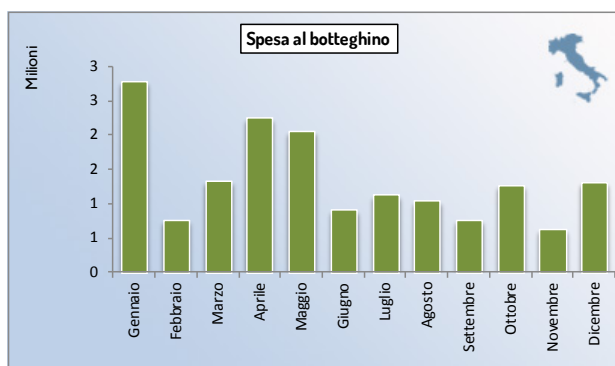
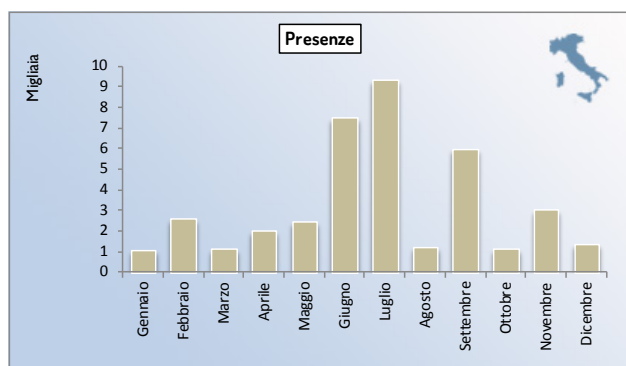
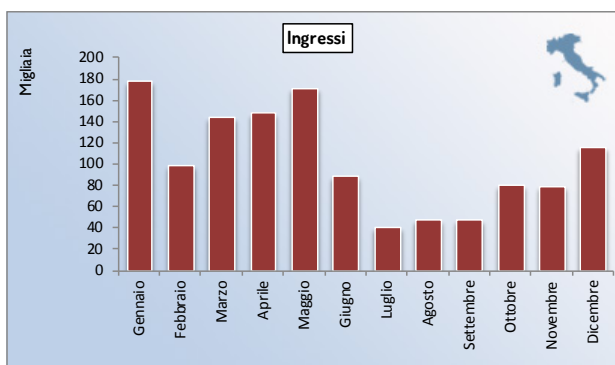
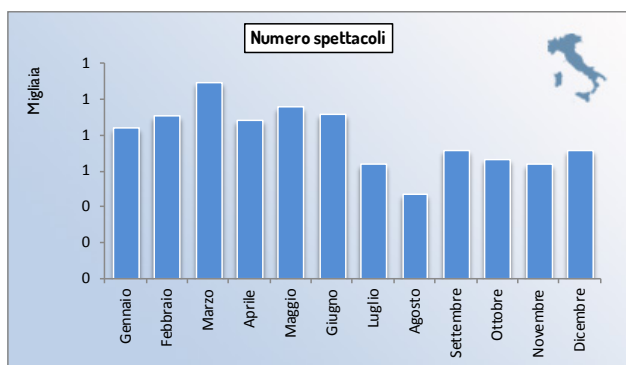
Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

D4 - Altri sport

Attività sportiva



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	847	178.496	1.102	2.784.196,25	5.433.932,34	11.939.995,58
Febbraio	910	99.233	2.640	777.488,80	2.319.717,36	5.366.860,52
Marzo	1.094	144.445	1.166	1.328.736,88	3.607.169,08	8.290.955,07
Aprile	887	149.299	2.034	2.253.552,40	3.628.808,85	7.003.829,78
Maggio	962	171.396	2.437	2.056.290,65	4.056.159,48	7.410.265,94
Giugno	918	89.949	7.491	928.587,80	3.000.171,28	6.498.640,91
Luglio	639	41.138	9.372	1.145.293,04	2.903.459,11	5.577.454,37
Agosto	475	47.695	1.205	1.064.179,79	2.421.626,28	4.711.268,17
Settembre	722	47.877	5.971	758.441,63	2.613.224,62	7.111.444,91
Ottobre	671	80.990	1.169	1.264.119,17	2.279.927,43	6.101.336,91
Novembre	642	79.539	3.073	626.475,24	1.444.059,77	3.899.748,48
Dicembre	722	115.738	1.381	1.323.261,65	6.146.993,93	11.611.617,61
<b>Totale</b>	<b>9.489</b>	<b>1.245.795</b>	<b>39.041</b>	<b>16.310.623,30</b>	<b>39.855.249,53</b>	<b>85.523.418,25</b>

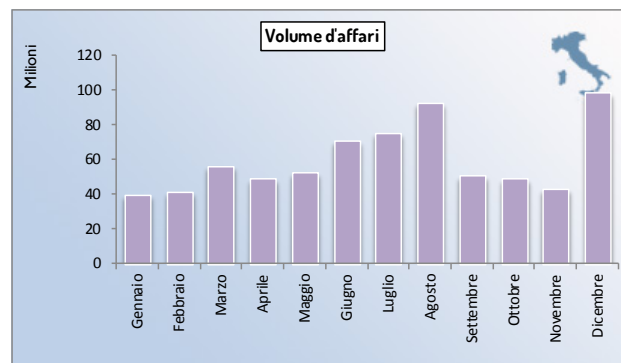
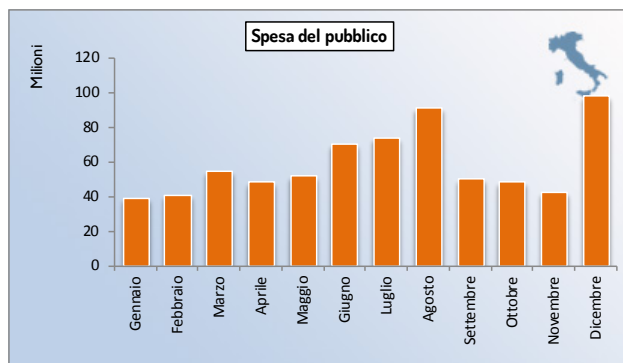
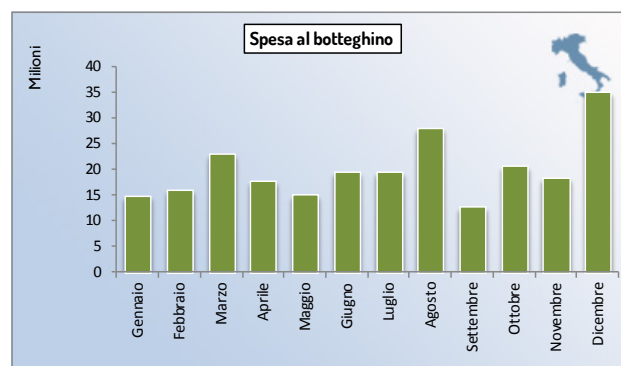
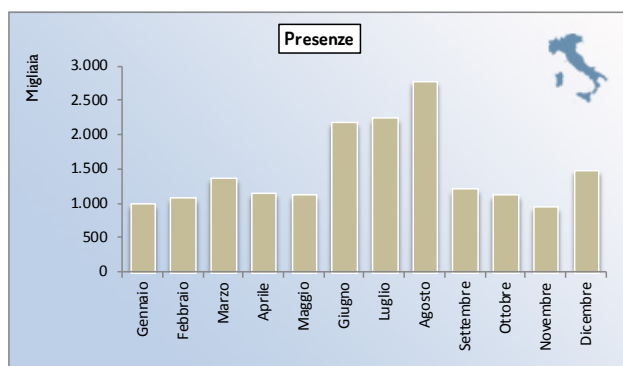
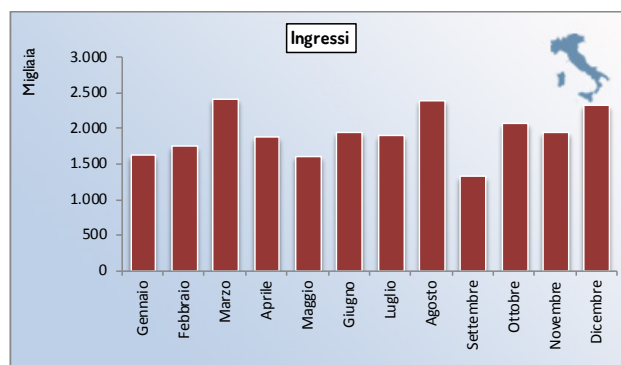
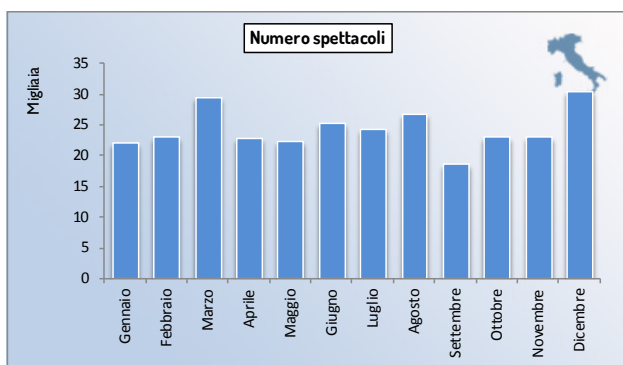


E1 - Ballo

Attività di ballo e concertini



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	22.248	1.639.992	994.058	15.020.443,08	39.291.793,09	39.843.576,02
Febbraio	23.168	1.767.378	1.084.059	16.138.250,45	41.061.943,40	41.582.847,19
Marzo	29.498	2.430.462	1.378.706	23.218.343,54	55.475.760,07	56.213.512,97
Aprile	22.804	1.892.404	1.160.118	17.971.909,78	48.850.579,28	49.510.270,10
Maggio	22.447	1.619.201	1.140.886	15.226.790,99	52.838.569,86	53.350.941,85
Giugno	25.290	1.966.882	2.185.162	19.679.222,82	70.532.498,79	71.248.957,49
Luglio	24.300	1.903.938	2.246.225	19.662.140,04	74.542.342,16	75.248.048,49
Agosto	26.938	2.407.357	2.772.819	27.986.514,80	91.949.365,48	92.960.140,10
Settembre	18.678	1.348.316	1.232.984	12.877.666,89	50.660.321,03	51.108.837,16
Ottobre	23.140	2.078.983	1.126.082	20.834.581,49	49.202.404,35	49.925.804,62
Novembre	23.076	1.963.117	951.099	18.351.717,17	42.682.041,43	43.348.807,25
Dicembre	30.583	2.330.934	1.477.807	35.175.692,06	98.208.223,94	99.076.021,15
<b>Totale</b>	<b>292.170</b>	<b>23.348.964</b>	<b>17.750.005</b>	<b>242.143.273,11</b>	<b>715.295.842,88</b>	<b>723.417.764,39</b>



E2 - Concertini

Attività di ballo e concertini



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	22.608	23.976	1.246.487	245.710,55	15.526.658,48	15.603.405,55
Febbraio	26.837	25.525	1.419.009	304.263,64	19.775.641,36	19.785.164,77
Marzo	35.049	40.244	1.898.320	388.447,10	25.092.604,22	25.120.194,83
Aprile	27.853	30.263	1.629.943	293.047,00	21.529.416,67	21.610.458,58
Maggio	28.697	25.262	1.722.092	341.407,62	27.219.180,11	27.286.128,87
Giugno	37.025	49.713	2.638.462	942.321,03	40.234.291,12	40.408.476,37
Luglio	40.118	42.489	3.169.645	520.050,50	43.464.996,45	43.557.055,70
Agosto	37.980	74.947	3.110.616	831.845,03	42.633.340,65	42.685.293,87
Settembre	24.548	18.288	1.794.929	200.862,06	27.032.579,63	27.102.089,24
Ottobre	29.120	23.607	1.626.386	344.655,73	23.687.028,73	23.750.768,94
Novembre	26.612	33.334	1.474.780	390.285,59	18.719.720,52	18.764.199,90
Dicembre	30.681	58.514	1.750.246	1.058.981,28	30.533.624,92	30.900.339,20
<b>Totale</b>	<b>367.128</b>	<b>446.162</b>	<b>23.480.915</b>	<b>5.861.877,13</b>	<b>335.449.082,86</b>	<b>336.573.575,82</b>

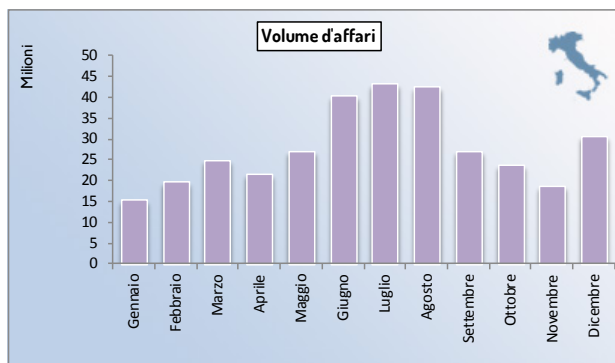
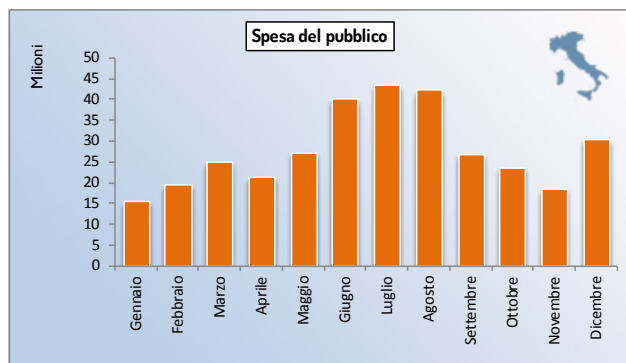
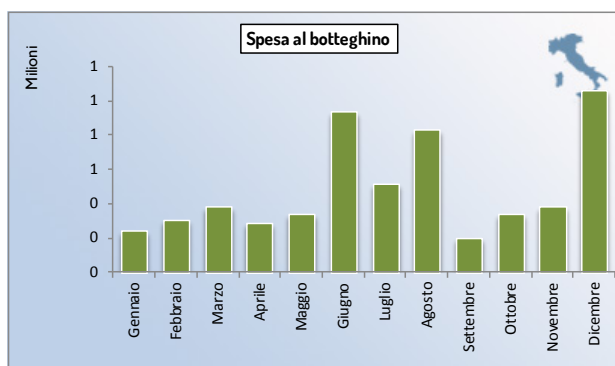
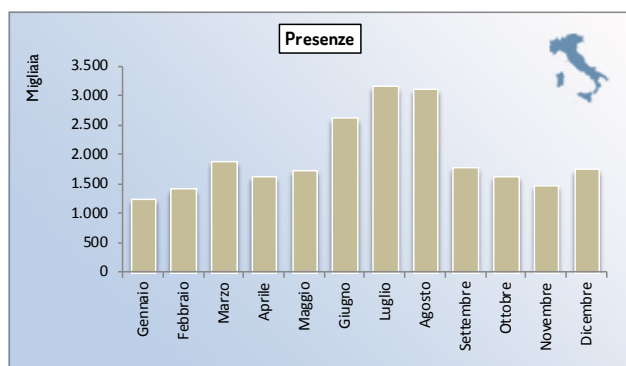
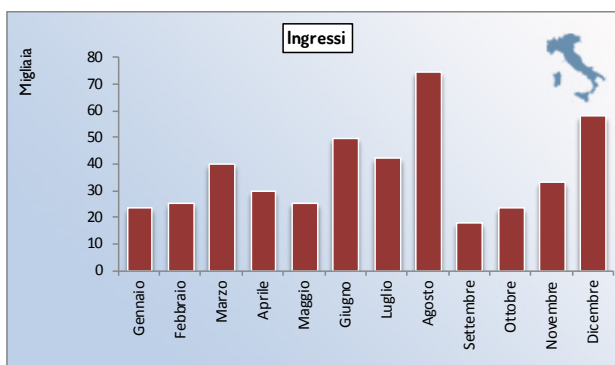
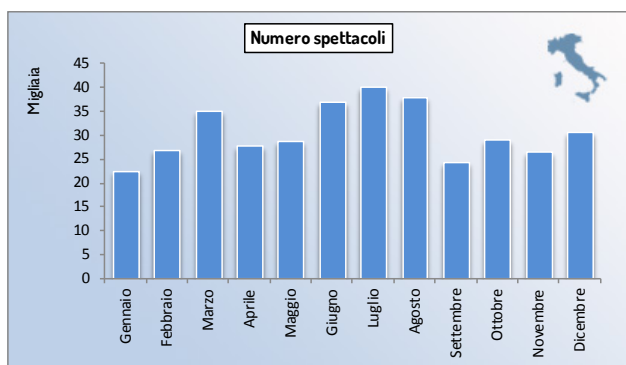




Tavola  
27

F1. Attrazioni viaggianti

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

F1 - Attrazioni viaggianti

Attrazioni dello spettacolo viaggiante



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	458	47.851	1.024	563.417,51	833.068,17	833.148,17
Febbraio	375	28.300	1.349	423.140,23	533.539,96	533.566,86
Marzo	455	47.777	73	677.570,08	835.415,19	835.415,19
Aprile	549	43.569	5.390	637.554,65	1.317.061,40	1.317.061,40
Maggio	601	37.485	5.100	625.410,24	1.182.368,18	1.182.758,18
Giugno	871	99.272	7.487	1.151.211,33	2.106.201,23	2.106.219,23
Luglio	1.083	166.589	17.102	1.497.134,61	2.861.962,66	2.862.353,66
Agosto	1.225	213.793	26.565	1.848.537,79	3.721.028,22	3.723.009,22
Settembre	695	89.147	4.267	988.369,53	2.028.843,28	2.028.923,28
Ottobre	444	49.197	93	653.076,69	1.355.733,47	1.357.423,47
Novembre	462	53.848	216	754.756,14	1.003.041,65	1.003.041,65
Dicembre	696	106.249	2.533	1.172.551,90	1.443.440,57	1.444.168,57
<b>Totale</b>	<b>7.914</b>	<b>983.077</b>	<b>71.199</b>	<b>10.992.730,70</b>	<b>19.221.703,98</b>	<b>19.227.088,88</b>

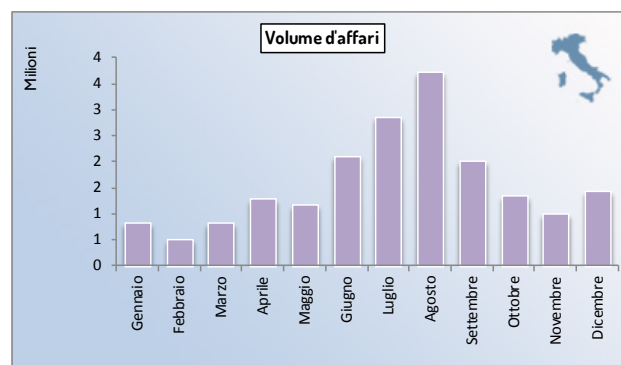
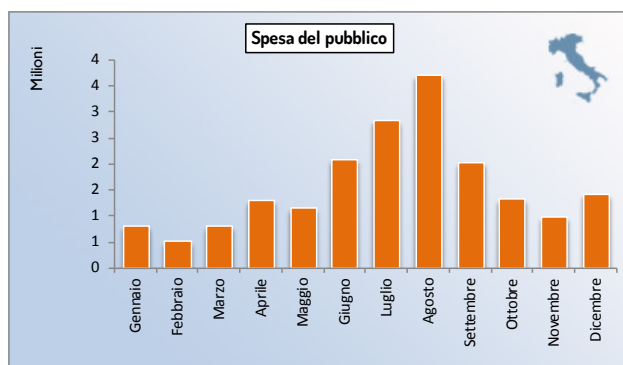
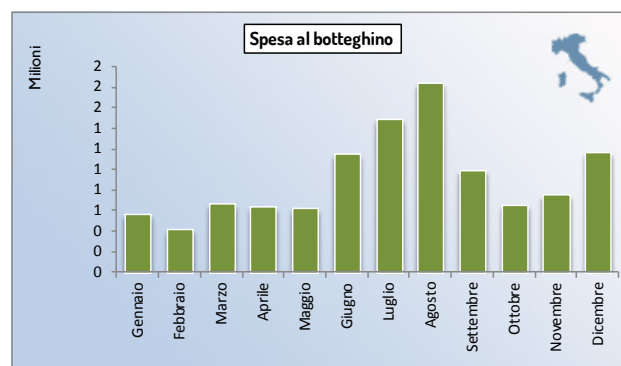
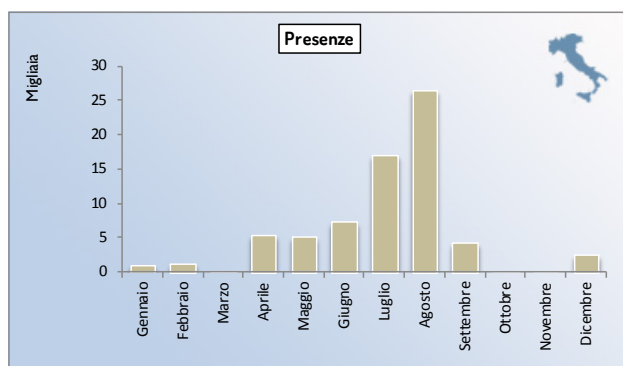
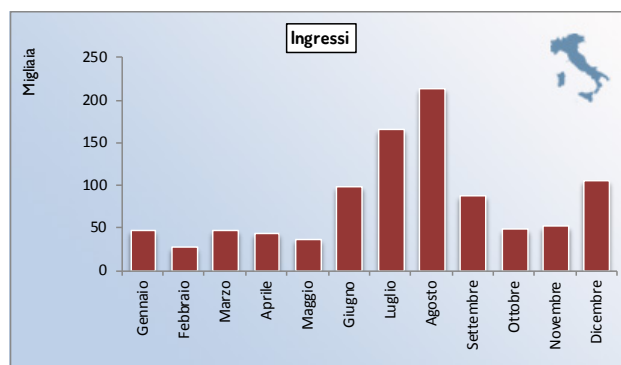
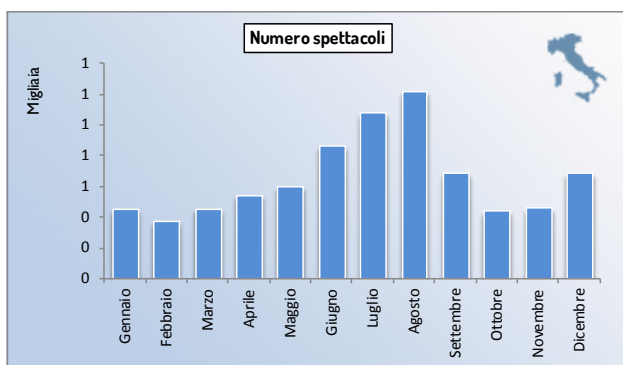


Tavola  
28

F2. Parchi da Divertimento

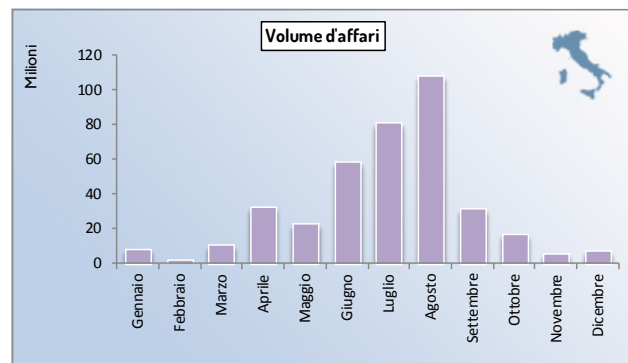
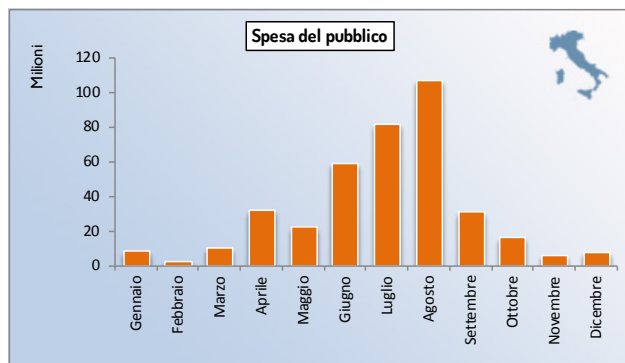
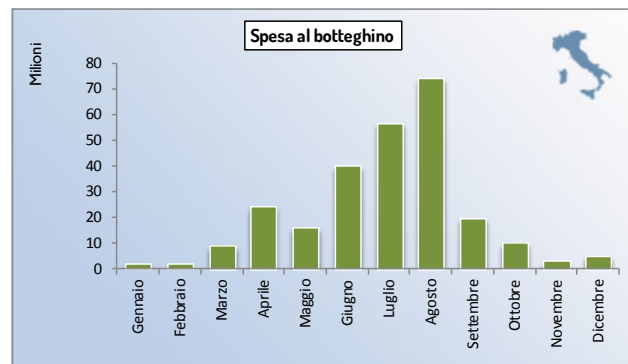
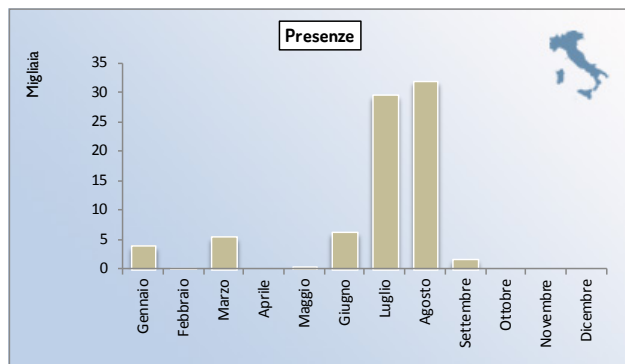
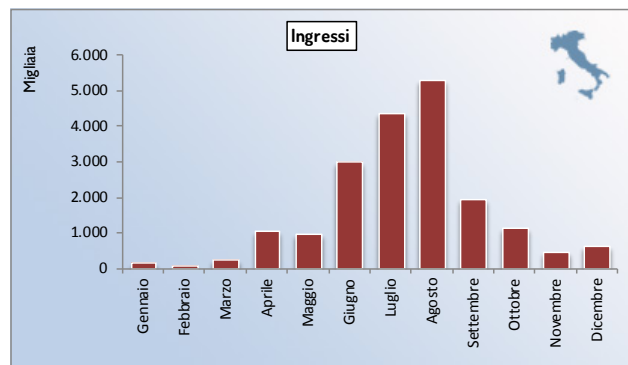
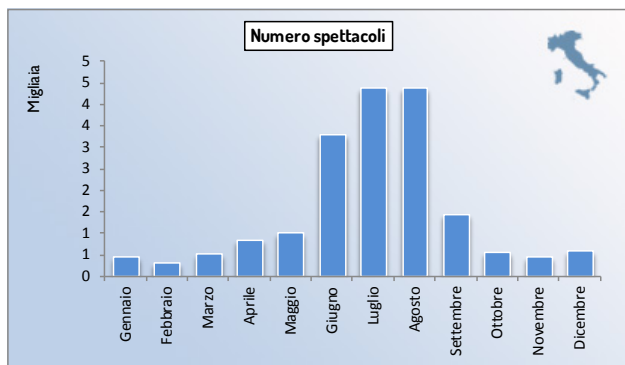
Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

F2 - Parchi da Divertimento

Attrazioni dello spettacolo viaggiante



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	490	193.944	3.954	2.315.516,83	8.966.537,75	8.971.139,68
Febbraio	327	68.984	10	2.515.057,40	2.922.824,74	3.009.139,28
Marzo	555	254.776	5.482	9.591.569,61	11.183.619,77	11.198.718,77
Aprile	843	1.058.067	-	24.302.523,24	32.508.066,15	32.620.443,67
Maggio	1.033	978.105	456	16.349.036,67	22.983.006,02	23.183.312,38
Giugno	3.317	3.040.771	6.366	40.515.783,96	59.189.206,73	59.348.748,21
Luglio	4.390	4.359.382	29.681	56.965.717,33	81.627.389,82	81.833.071,58
Agosto	4.408	5.330.327	32.041	74.090.159,67	107.592.466,08	108.425.565,62
Settembre	1.466	1.945.540	1.654	19.723.946,04	31.581.983,80	31.881.604,02
Ottobre	577	1.156.086	-	10.659.799,29	16.649.900,10	16.961.098,07
Novembre	456	464.846	-	3.694.902,43	6.147.717,26	6.242.935,23
Dicembre	630	637.730	-	5.165.529,03	7.899.266,19	7.966.191,19
<b>Totale</b>	<b>18.492</b>	<b>19.488.558</b>	<b>79.644</b>	<b>265.889.541,50</b>	<b>389.251.984,41</b>	<b>391.641.967,70</b>

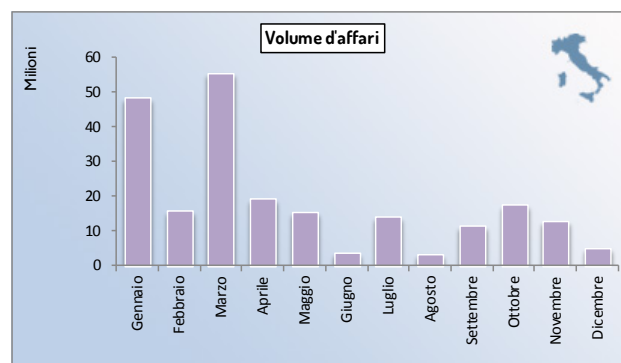
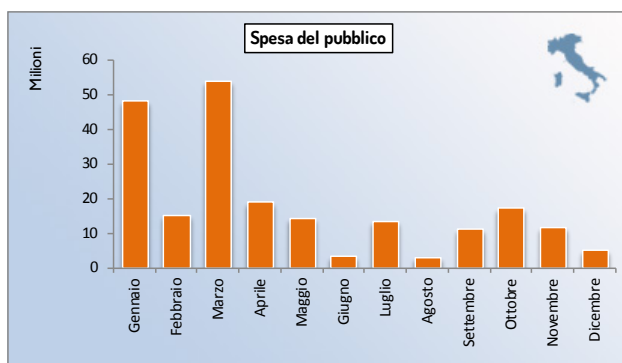
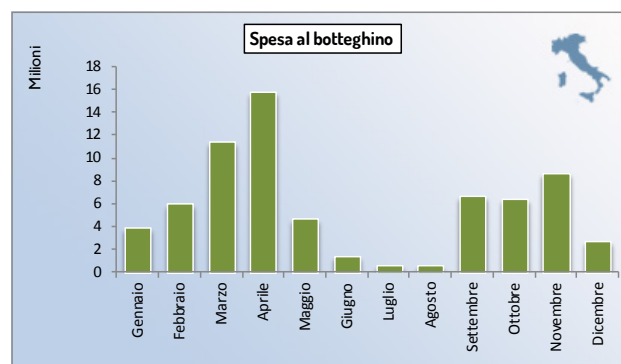
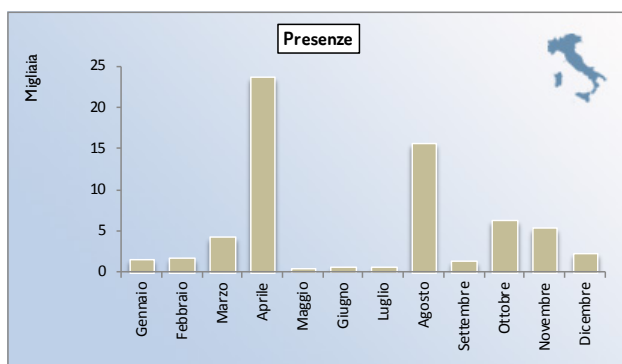
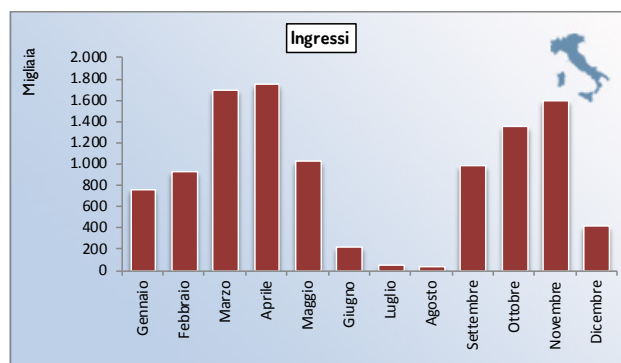
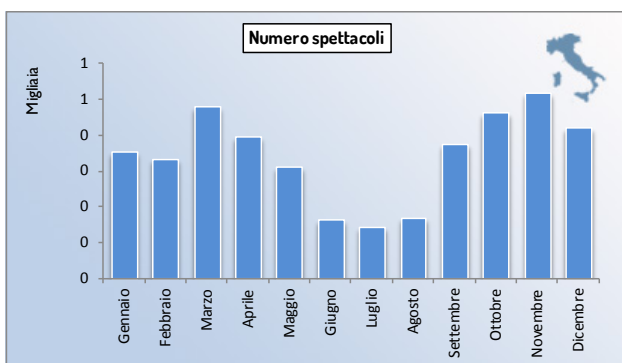


G1 - Fiere

Mostre ed esposizioni



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	354	769.735	1.650	3.905.282,81	48.237.042,14	48.566.558,76
Febbraio	334	938.264	1.852	5.998.874,03	15.417.167,46	16.229.105,31
Marzo	483	1.707.173	4.315	11.520.050,42	53.990.749,63	55.605.876,89
Aprile	398	1.755.401	23.650	15.753.149,30	19.263.830,60	19.612.403,58
Maggio	314	1.030.206	561	4.706.590,60	14.621.090,82	15.504.591,24
Giugno	167	234.128	642	1.379.820,86	3.702.227,82	3.803.647,21
Luglio	144	50.991	674	600.537,15	13.686.985,07	14.197.555,97
Agosto	170	47.396	15.725	630.380,58	3.296.929,50	3.546.356,30
Settembre	378	996.161	1.363	6.734.941,96	11.430.369,36	11.731.277,08
Ottobre	466	1.367.226	6.302	6.484.559,33	17.561.975,26	17.981.222,22
Novembre	520	1.607.783	5.374	8.708.981,86	11.992.283,77	13.048.533,29
Dicembre	421	421.276	2.342	2.724.289,54	5.170.623,22	5.254.907,61
<b>Totale</b>	<b>4.149</b>	<b>10.925.740</b>	<b>64.450</b>	<b>69.147.458,44</b>	<b>218.371.274,65</b>	<b>225.082.035,46</b>



G2 - Mostre

Mostre ed esposizioni



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	5.672	1.380.656	5.584	11.813.833,62	14.180.840,66	15.116.239,97
Febbraio	4.595	965.850	4.585	7.274.032,33	8.449.771,84	9.655.165,09
Marzo	5.664	1.276.602	9.978	9.589.450,93	11.367.804,07	12.267.418,76
Aprile	6.542	1.534.065	16.504	11.284.977,89	13.670.477,37	14.576.758,90
Maggio	7.207	1.448.914	21.827	11.141.219,14	12.408.551,81	13.333.305,23
Giugno	7.000	1.228.244	19.429	10.232.257,72	11.509.409,40	12.060.657,23
Luglio	6.657	1.003.806	45.764	8.200.711,49	10.959.081,60	11.518.579,42
Agosto	6.252	1.113.195	35.223	9.395.619,17	11.108.020,56	11.677.936,90
Settembre	5.406	1.075.787	4.998	9.269.593,41	11.080.789,45	12.278.015,11
Ottobre	5.890	1.691.186	2.032	17.840.947,27	19.151.444,87	19.897.888,58
Novembre	5.945	1.488.763	1.314	11.958.786,24	13.093.025,94	13.867.733,62
Dicembre	6.699	1.226.315	4.552	9.000.328,51	9.289.486,48	9.934.991,77
<b>Totale</b>	<b>73.529</b>	<b>15.433.383</b>	<b>171.790</b>	<b>127.001.757,72</b>	<b>146.268.704,05</b>	<b>156.184.690,58</b>

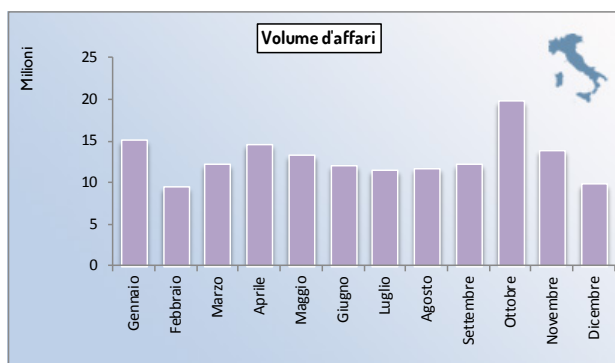
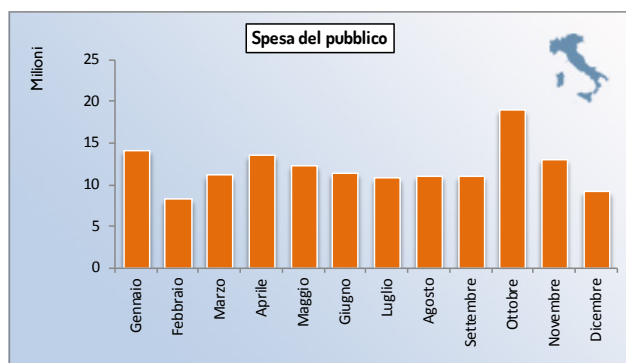
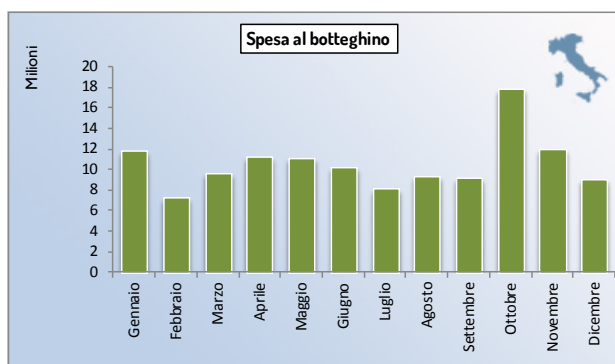
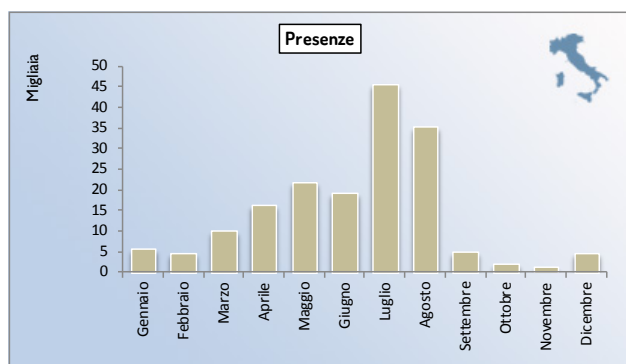
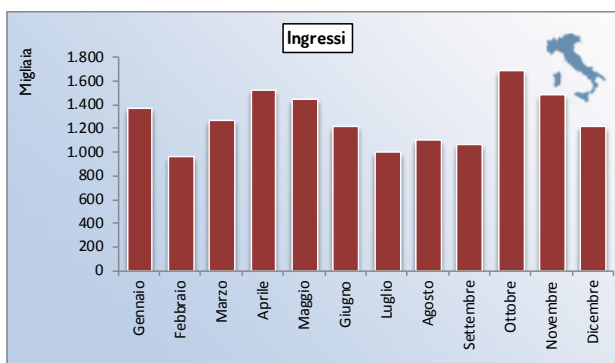
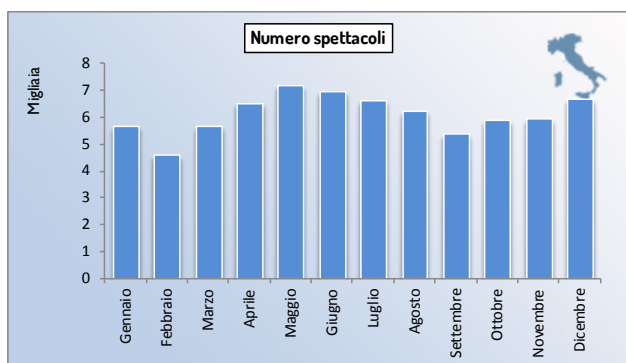


Tavola  
31

H1. Manifestazioni all'aperto

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

H1 - Manifestazioni all'aperto

Attività con pluralità di generi



Mese Evento	Numero Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	418	18.500	100.337	275.651,52	1.572.749,48	2.060.605,97
Febbraio	495	292.833	187.870	2.955.822,38	3.926.600,89	4.406.338,30
Marzo	857	339.716	294.784	2.789.243,42	4.988.328,22	5.582.792,42
Aprile	1.308	48.128	262.312	449.239,10	4.198.072,55	5.732.383,84
Maggio	3.031	62.070	682.493	668.988,30	8.648.609,60	9.778.056,91
Giugno	10.204	266.741	2.685.118	3.566.315,92	30.768.164,31	34.596.597,43
Luglio	12.539	167.319	3.496.856	1.132.827,50	32.643.629,66	36.119.136,31
Agosto	14.561	316.448	4.551.042	2.319.523,50	47.606.641,47	50.556.512,63
Settembre	5.817	166.920	1.416.552	1.423.961,45	18.388.177,19	20.246.365,11
Ottobre	2.173	166.182	858.402	2.010.895,43	11.778.593,39	12.717.131,12
Novembre	853	2.949	185.394	170.969,00	2.822.461,20	4.384.569,10
Dicembre	642	20.742	110.058	1.120.146,00	2.349.272,17	2.909.194,88
<b>Totale</b>	<b>52.898</b>	<b>1.868.548</b>	<b>14.831.218</b>	<b>18.883.583,52</b>	<b>169.691.300,13</b>	<b>189.089.684,02</b>

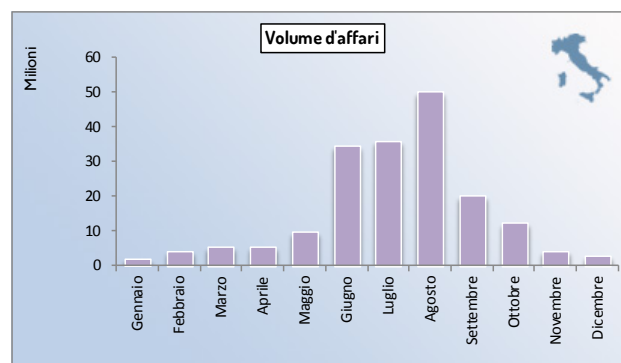
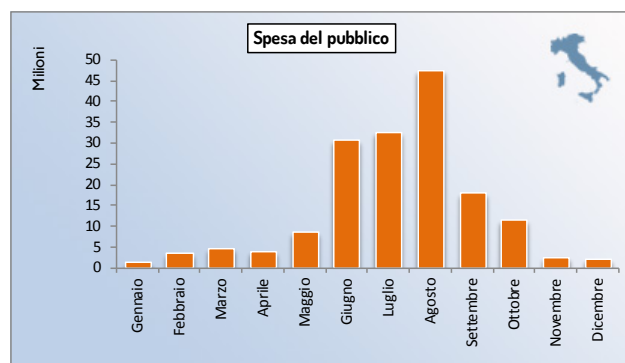
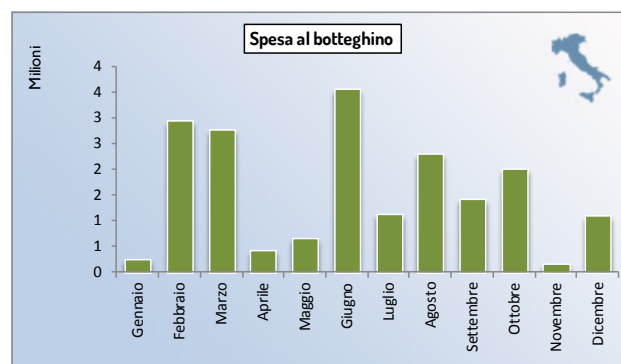
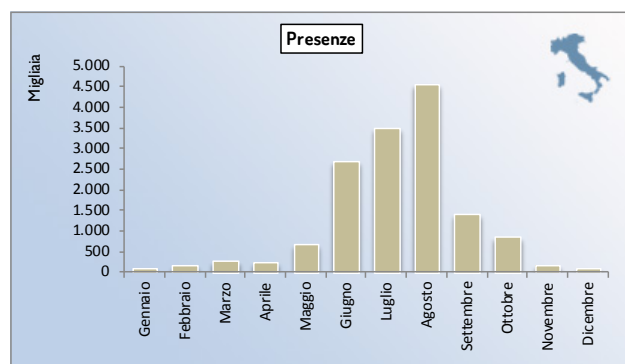
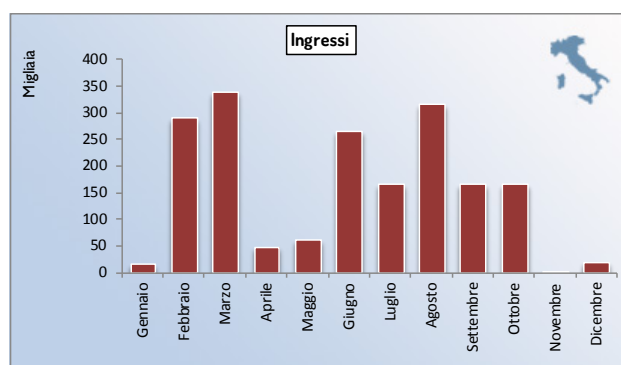
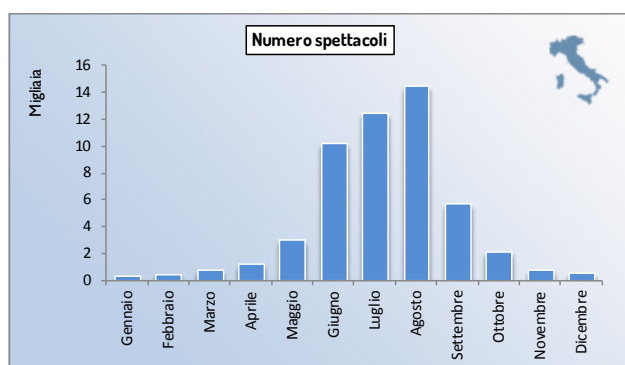


Tavola  
32

**Ingressi** Incidenza percentuale nei giorni della settimana

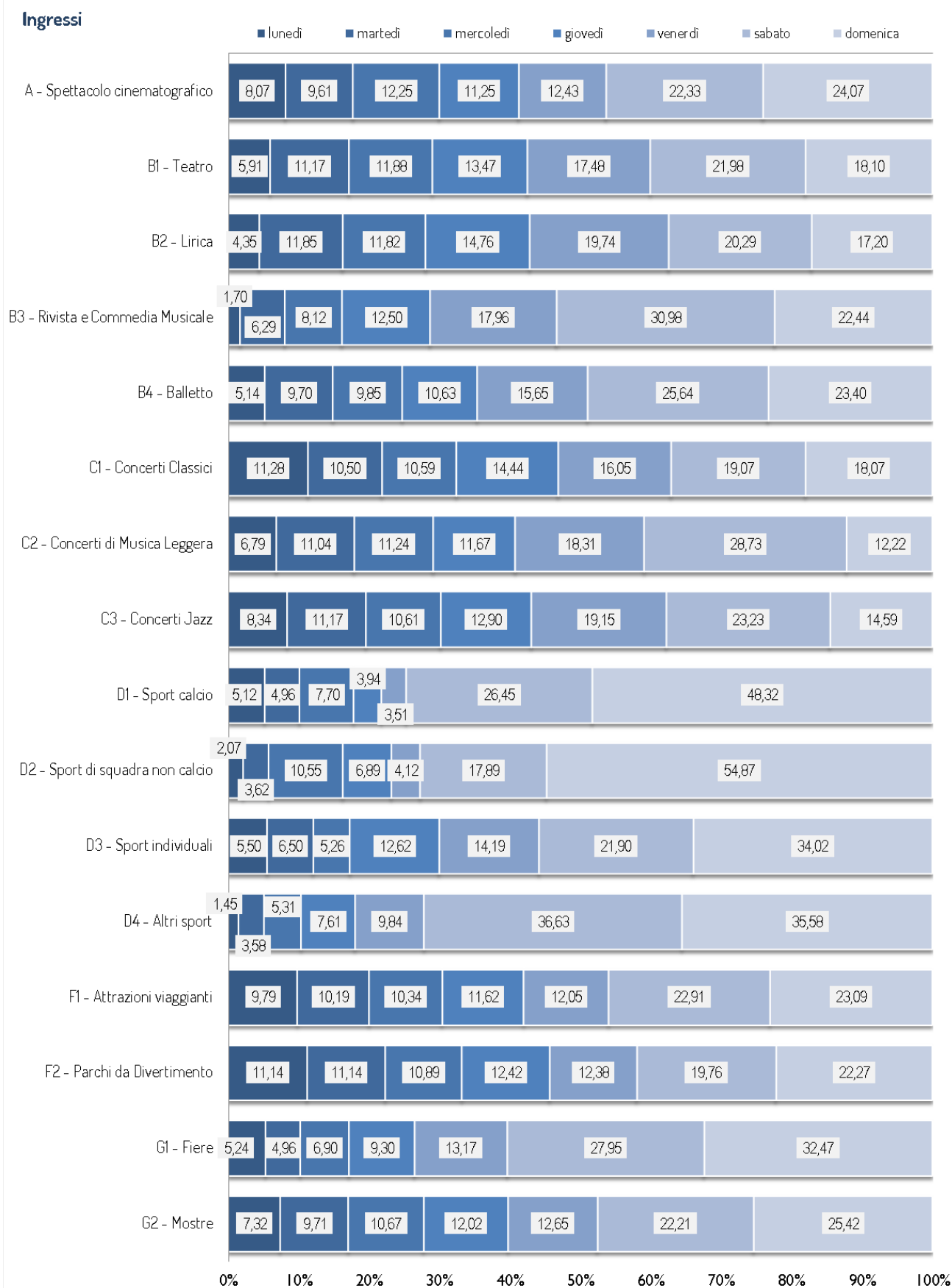


Tavola  
33

**Spesa del pubblico** Incidenza percentuale nei giorni della settimana

**Spesa del pubblico**

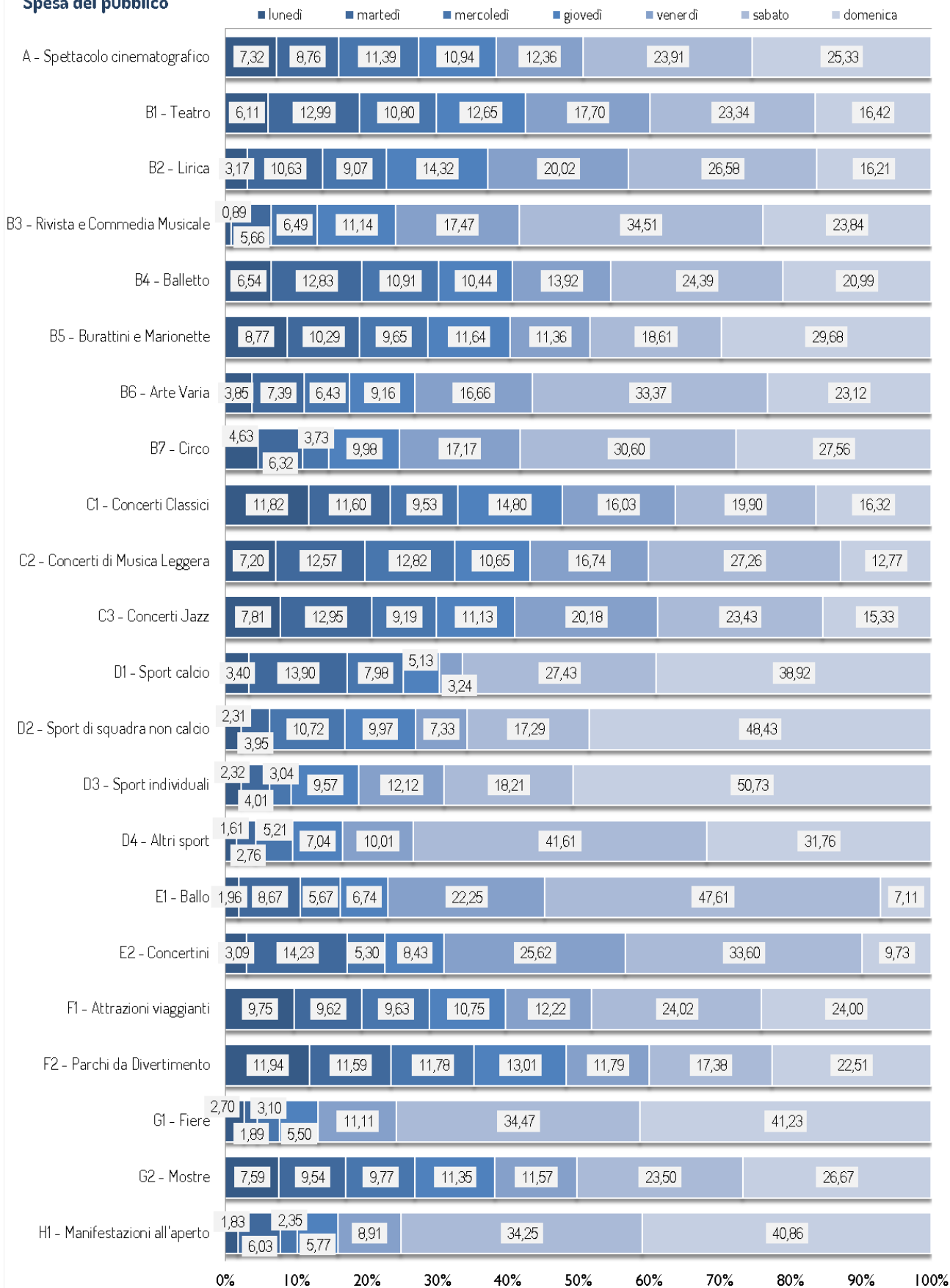


Tavola  
34

Tutte le Attività. Tutte le macroaree.

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	130.057	6.222.697	1.713.560	61.699.117,53	191.514.585,52	231.698.967,14
Lombardia	776.853	51.515.144	9.883.779	661.609.748,17	1.236.872.435,48	1.706.307.022,09
Piemonte	333.854	19.816.045	5.204.688	236.410.762,70	367.642.451,52	704.105.012,49
Valle d'Aosta	11.276	423.704	297.618	3.131.349,62	8.318.049,84	8.497.971,89
<b>Totale</b>	<b>1.252.040</b>	<b>77.977.590</b>	<b>17.099.645</b>	<b>962.850.978,02</b>	<b>1.804.347.522,36</b>	<b>2.650.608.973,61</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	379.454	27.448.053	5.716.993	293.421.264,63	510.221.953,25	793.309.477,58
Friuli- Venezia Giulia	118.371	5.466.573	1.739.340	54.729.233,26	105.305.962,80	148.498.866,28
Trentino-Alto Adige	60.962	3.449.567	3.198.701	37.703.944,89	90.880.590,52	113.028.030,42
Veneto	323.974	24.317.930	6.164.718	329.773.857,87	673.626.238,29	827.760.939,76
<b>Totale</b>	<b>882.761</b>	<b>60.682.123</b>	<b>16.819.752</b>	<b>715.628.300,65</b>	<b>1.380.034.744,86</b>	<b>1.882.597.314,04</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	541.206	28.203.988	3.174.008	340.613.461,87	444.994.229,45	490.567.614,41
Marche	154.099	6.531.253	3.044.647	61.080.936,82	117.057.653,52	166.862.082,14
Toscana	338.964	19.262.015	4.282.054	216.094.171,54	393.994.565,60	569.797.782,97
Umbria	81.254	3.715.478	1.229.712	27.911.799,90	52.328.103,02	70.417.662,07
<b>Totale</b>	<b>1.115.523</b>	<b>57.712.734</b>	<b>11.730.421</b>	<b>645.700.370,13</b>	<b>1.008.374.551,59</b>	<b>1.297.645.141,59</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	116.446	4.024.307	1.207.847	32.071.594,12	53.465.645,75	68.313.571,80
Basilicata	26.721	949.680	218.985	9.008.560,66	26.767.060,48	28.547.424,58
Calabria	55.500	2.779.670	199.374	25.861.779,84	42.245.770,18	56.242.010,08
Campania	297.338	14.334.270	2.465.991	137.584.577,05	217.213.930,03	252.653.644,40
Molise	10.399	287.812	175.372	2.363.196,42	4.160.623,17	5.072.866,07
Puglia	245.645	10.580.531	2.818.032	89.784.552,69	172.257.245,09	204.347.888,40
<b>Totale</b>	<b>752.049</b>	<b>32.956.270</b>	<b>7.085.601</b>	<b>296.674.260,78</b>	<b>516.110.274,70</b>	<b>615.177.405,33</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	92.708	4.103.024	2.378.761	43.334.695,62	87.293.677,47	130.885.667,52
Sicilia	268.856	12.951.654	4.344.940	114.389.401,12	195.922.924,36	212.171.906,88
<b>Totale</b>	<b>361.564</b>	<b>17.054.678</b>	<b>6.723.701</b>	<b>157.724.096,74</b>	<b>283.216.601,83</b>	<b>343.057.574,40</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>4.363.937</b>	<b>246.383.395</b>	<b>59.459.120</b>	<b>2.778.578.006,32</b>	<b>4.992.083.695,34</b>	<b>6.789.086.408,97</b>
---------------------------	------------------	--------------------	-------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------



Tavola  
35

**Tutte le Attività. Nord ovest.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale  
**Esposizione grafica**

## NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	130.057	6.222.697	1.713.560	61.699.117,53	191.514.585,52	231.698.967,14
Lombardia	776.853	51.515.144	9.883.779	661.609.748,17	1.236.872.435,48	1.706.307.022,09
Piemonte	333.854	19.816.045	5.204.688	236.410.762,70	367.642.451,52	704.105.012,49
Valle d'Aosta	11.276	423.704	297.618	3.131.349,62	8.318.049,84	8.497.971,89
<b>Totale</b>	<b>1.252.040</b>	<b>77.977.590</b>	<b>17.099.645</b>	<b>962.850.978,02</b>	<b>1.804.347.522,36</b>	<b>2.650.608.973,61</b>

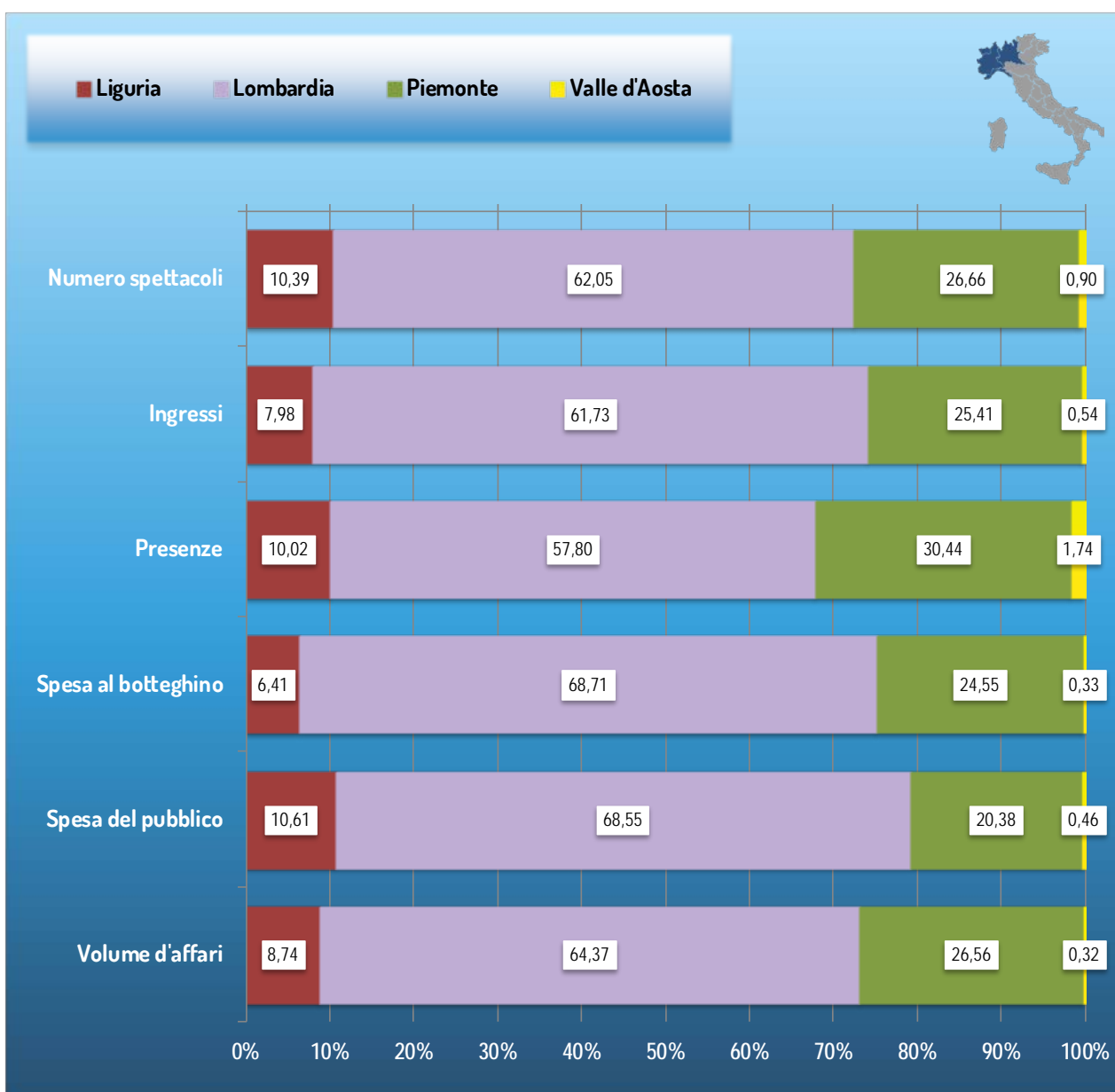


Tavola  
36**Tutte le Attività. Nord est.**  
**Esposizione grafica**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

## NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	379.454	27.448.053	5.716.993	293.421.264,63	510.221.953,25	793.309.477,58
Friuli- Venezia Giulia	118.371	5.466.573	1.739.340	54.729.233,26	105.305.962,80	148.498.866,28
Trentino-Alto Adige	60.962	3.449.567	3.198.701	37.703.944,89	90.880.590,52	113.028.030,42
Veneto	323.974	24.317.930	6.164.718	329.773.857,87	673.626.238,29	827.760.939,76
<b>Totale</b>	<b>882.761</b>	<b>60.682.123</b>	<b>16.819.752</b>	<b>715.628.300,65</b>	<b>1.380.034.744,86</b>	<b>1.882.597.314,04</b>

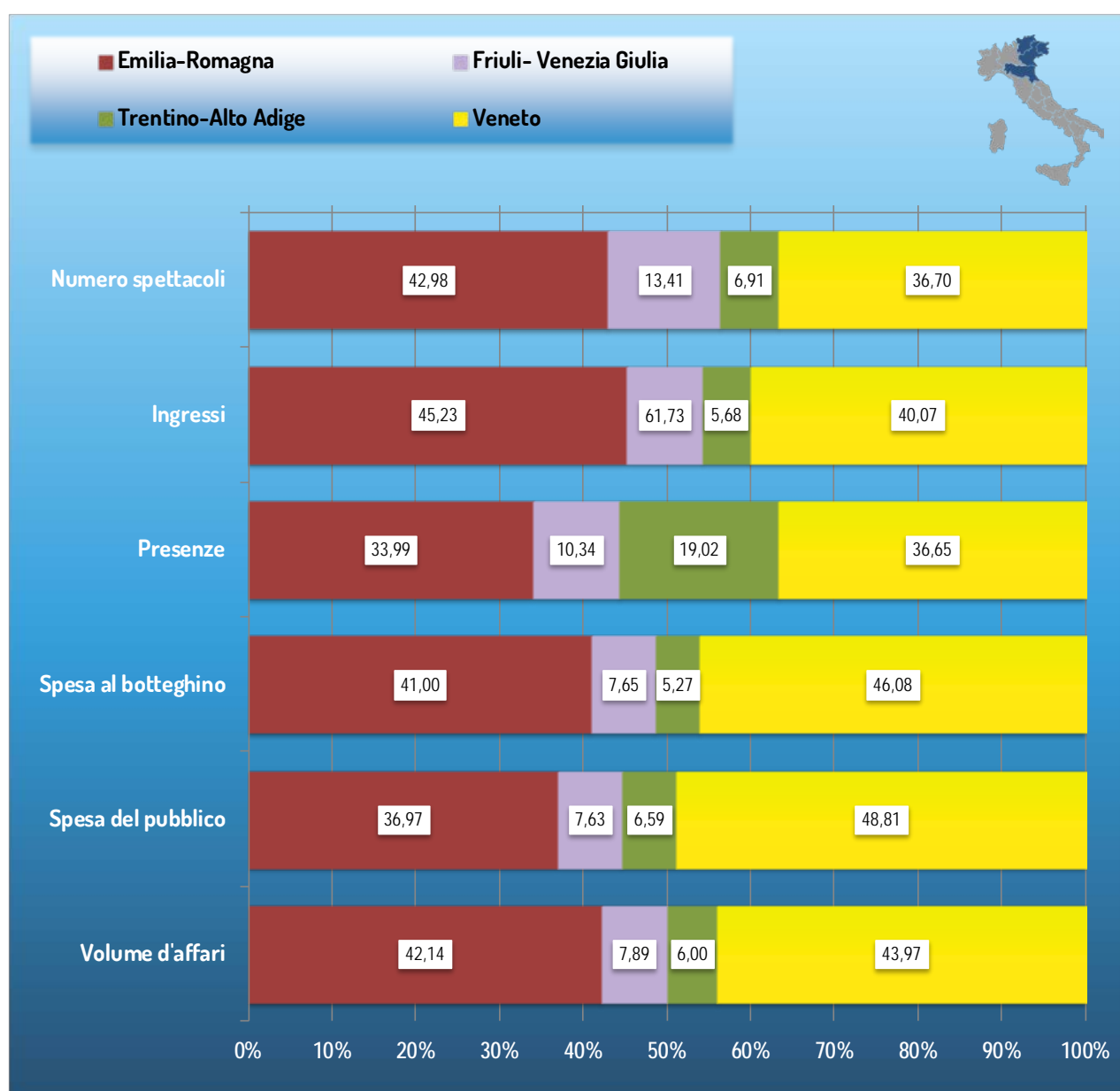


Tavola  
37

**Tutte le Attività. Centro.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

**Esposizione grafica**

## CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	541.206	28.203.988	3.174.008	340.613.461,87	444.994.229,45	490.567.614,41
Marche	154.099	6.531.253	3.044.647	61.080.936,82	117.057.653,52	166.862.082,14
Toscana	338.964	19.262.015	4.282.054	216.094.171,54	393.994.565,60	569.797.782,97
Umbria	81.254	3.715.478	1.229.712	27.911.799,90	52.328.103,02	70.417.662,07
<b>Totale</b>	<b>1.115.523</b>	<b>57.712.734</b>	<b>11.730.421</b>	<b>645.700.370,13</b>	<b>1.008.374.551,59</b>	<b>1.297.645.141,59</b>

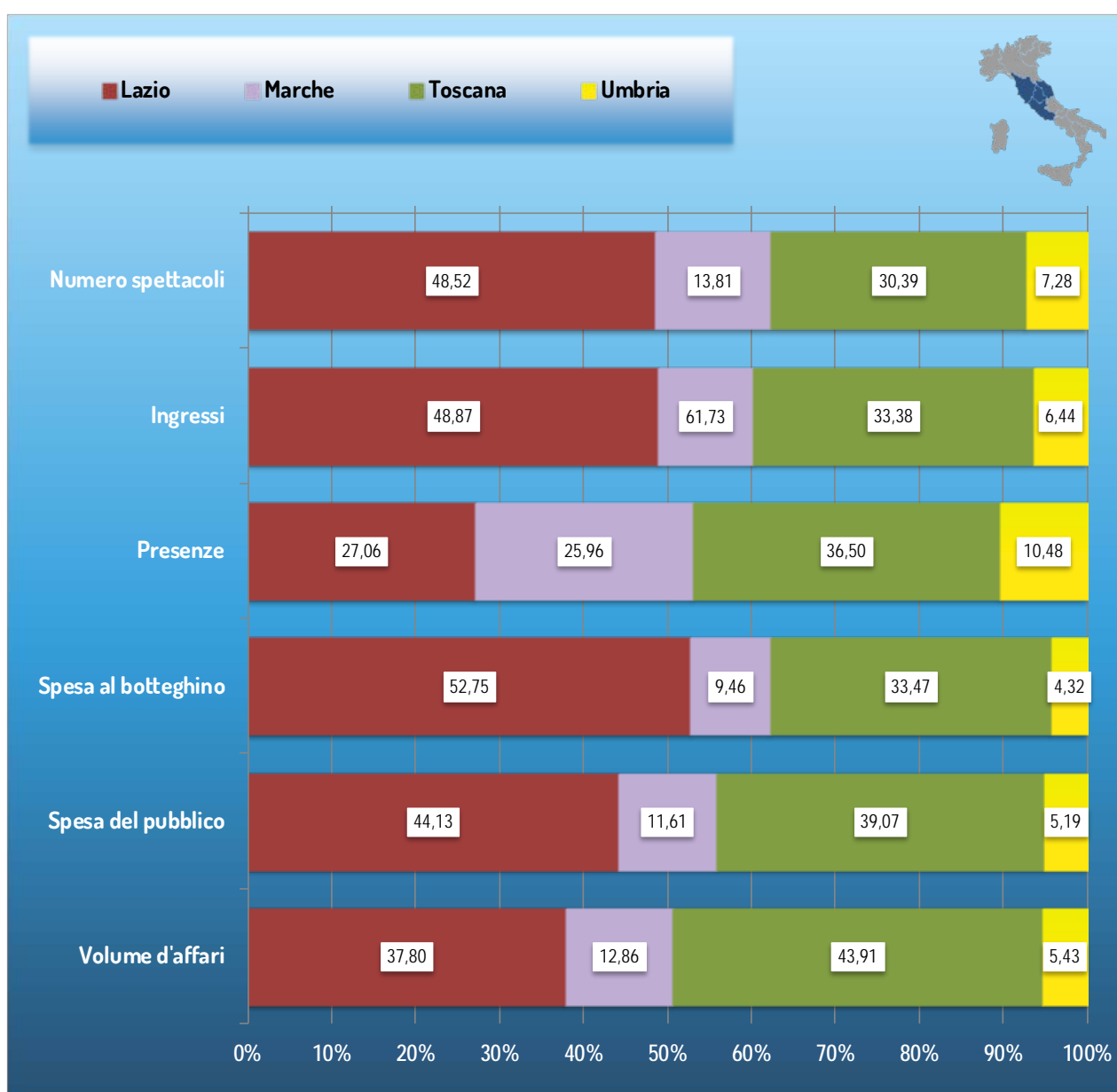


Tavola  
38

**Tutte le Attività. Sud.**  
**Esposizione grafica**

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	116.446	4.024.307	1.207.847	32.071.594,12	53.465.645,75	68.313.571,80
Basilicata	26.721	949.680	218.985	9.008.560,66	26.767.060,48	28.547.424,58
Calabria	55.500	2.779.670	199.374	25.861.779,84	42.245.770,18	56.242.010,08
Campania	297.338	14.334.270	2.465.991	137.584.577,05	217.213.930,03	252.653.644,40
Molise	10.399	287.812	175.372	2.363.196,42	4.160.623,17	5.072.866,07
Puglia	245.645	10.580.531	2.818.032	89.784.552,69	172.257.245,09	204.347.888,40
<b>Totale</b>	<b>752.049</b>	<b>32.956.270</b>	<b>7.085.601</b>	<b>296.674.260,78</b>	<b>516.110.274,70</b>	<b>615.177.405,33</b>

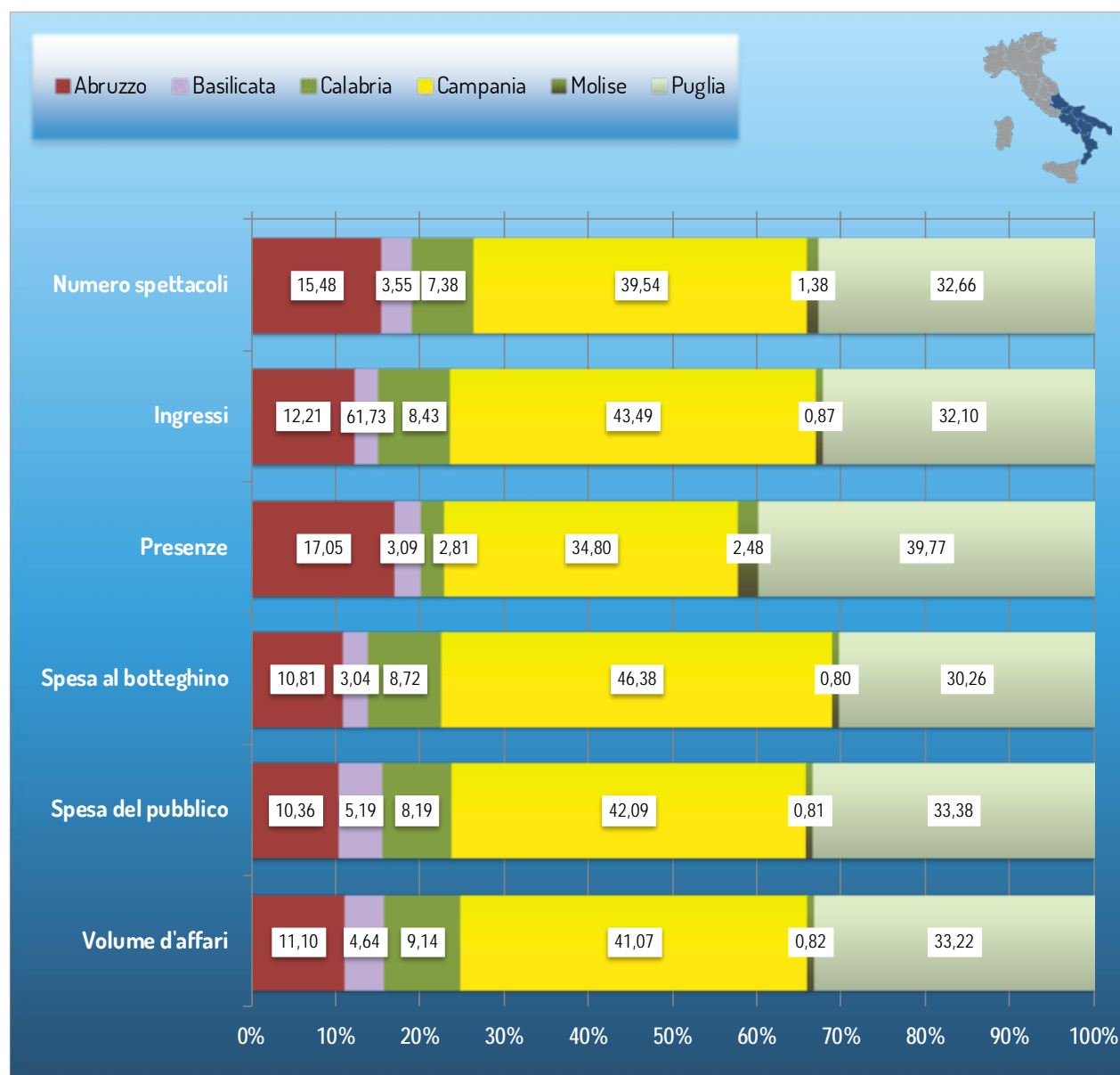


Tavola  
39

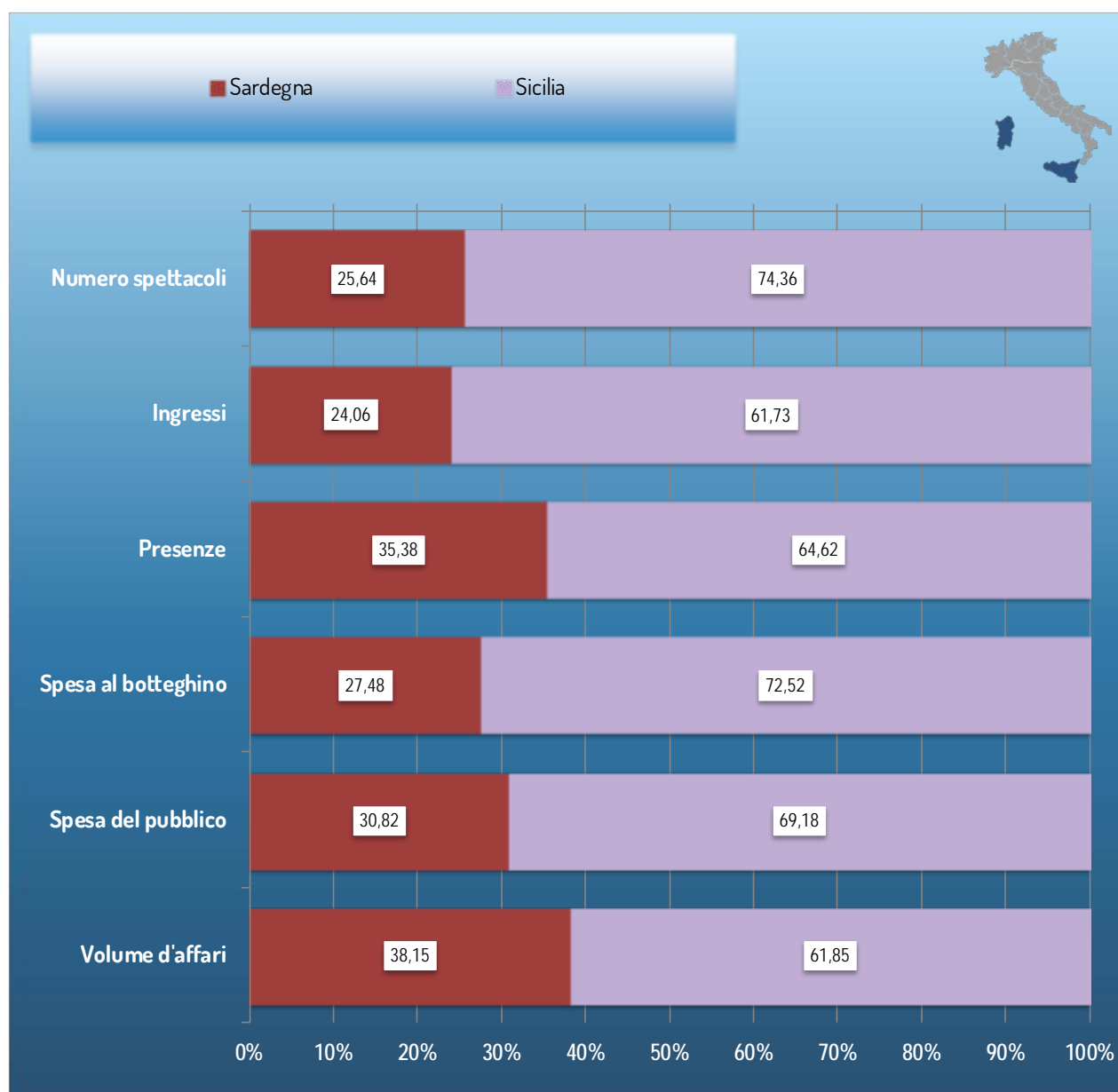
**Tutte le Attività. Isole.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

**Esposizione grafica**

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	92.708	4.103.024	2.378.761	43.334.695,62	87.293.677,47	130.885.667,52
Sicilia	268.856	12.951.654	4.344.940	114.389.401,12	195.922.924,36	212.171.906,88
<b>Totale</b>	<b>361.564</b>	<b>17.054.678</b>	<b>6.723.701</b>	<b>157.724.096,74</b>	<b>283.216.601,83</b>	<b>343.057.574,40</b>



## A - Spettacolo cinematografico

Attività cinematografica



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	94.959	2.788.104	307	18.368.815,51	21.721.523,41	21.729.529,31
Lombardia	558.091	19.696.472	26.356	133.895.365,58	168.421.717,88	168.843.409,23
Piemonte	233.193	8.038.287	184.099	49.261.078,70	56.456.898,32	56.550.013,12
Valle d'Aosta	7.126	219.040	-	1.343.398,70	1.841.659,51	1.842.717,61
<b>Totale</b>	<b>893.369</b>	<b>30.741.903</b>	<b>210.762</b>	<b>202.868.658,49</b>	<b>248.441.799,12</b>	<b>248.965.669,27</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	264.949	10.255.389	6.545	67.946.395,14	81.061.873,78	81.162.245,84
Friuli-Venezia Giulia	90.082	2.477.462	1.620	14.289.342,13	18.238.975,37	18.292.866,02
Trentino-Alto Adige	31.888	1.305.492	28.969	9.204.471,54	11.761.134,50	11.801.361,50
Veneto	223.794	8.137.734	-	53.696.123,21	66.635.587,53	66.680.626,88
<b>Totale</b>	<b>610.713</b>	<b>22.176.077</b>	<b>37.134</b>	<b>145.136.332,02</b>	<b>177.697.571,18</b>	<b>177.937.100,24</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	454.145	13.219.987	9.983	88.374.720,82	99.307.884,52	99.580.317,24
Marche	109.951	2.943.364	1.785	18.219.028,58	19.973.751,85	19.985.779,79
Toscana	222.588	7.190.664	8.323	49.041.378,05	57.309.622,01	57.390.309,71
Umbria	57.954	1.628.886	5.700	8.571.410,63	10.622.508,74	10.640.445,44
<b>Totale</b>	<b>844.638</b>	<b>24.982.901</b>	<b>25.791</b>	<b>164.206.538,08</b>	<b>187.213.767,12</b>	<b>187.596.852,18</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	96.357	2.386.923	10.671	14.317.460,12	16.746.455,99	16.756.270,99
Basilicata	20.637	495.172	-	2.767.850,50	3.612.702,76	3.613.787,76
Calabria	47.872	1.346.813	-	8.430.064,94	9.344.923,82	9.346.662,32
Campania	240.609	7.600.784	2.240	45.576.529,65	54.356.928,37	54.565.332,80
Molise	7.303	188.980	-	1.225.544,50	1.347.712,30	1.347.750,73
Puglia	202.040	5.891.157	28.949	32.479.552,97	35.713.949,47	35.815.732,01
<b>Totale</b>	<b>614.818</b>	<b>17.909.829</b>	<b>41.860</b>	<b>104.797.002,68</b>	<b>121.122.672,71</b>	<b>121.445.536,61</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	74.250	2.043.733	10.648	12.496.040,91	14.444.440,96	14.450.777,79
Sicilia	207.557	6.584.770	39.179	38.407.196,07	43.069.694,97	43.204.551,59
<b>Totale</b>	<b>281.807</b>	<b>8.628.503</b>	<b>49.827</b>	<b>50.903.236,98</b>	<b>57.514.135,93</b>	<b>57.655.329,38</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>3.245.345</b>	<b>104.439.213</b>	<b>365.374</b>	<b>667.911.768,25</b>	<b>791.989.946,06</b>	<b>793.600.487,68</b>
---------------------------	------------------	--------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

## B - Tutti gli aggregati

Attività teatrale



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	3.030	651.318	16.253	10.829.379,06	12.769.873,41	13.664.641,74
Lombardia	21.589	4.368.712	104.974	102.992.959,80	120.319.574,00	123.835.691,13
Piemonte	9.213	1.641.157	39.120	28.837.939,57	31.244.899,14	31.707.024,64
Valle d'Aosta	137	24.680	568	201.465,40	224.182,65	227.714,65
<b>Totale</b>	<b>33.969</b>	<b>6.685.867</b>	<b>160.915</b>	<b>142.861.743,83</b>	<b>164.558.529,20</b>	<b>169.435.072,16</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	13.661	2.111.889	100.805	30.948.284,75	36.164.863,48	37.843.287,12
Friuli-Venezia Giulia	3.466	638.819	22.389	10.749.815,76	13.454.613,79	13.532.553,37
Trentino-Alto Adige	3.261	492.784	16.339	5.591.129,87	6.464.741,70	6.843.897,93
Veneto	10.989	2.158.592	84.713	59.297.986,88	65.313.928,14	66.071.981,26
<b>Totale</b>	<b>31.377</b>	<b>5.402.084</b>	<b>224.246</b>	<b>106.587.217,26</b>	<b>121.398.147,11</b>	<b>124.291.719,68</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	17.149	3.006.000	16.634	55.168.131,39	59.696.077,37	60.688.234,30
Marche	3.750	697.446	24.230	11.624.282,55	16.640.344,47	17.675.017,99
Toscana	10.118	1.796.005	43.135	29.564.168,41	34.345.383,67	36.879.830,28
Umbria	1.838	295.778	8.052	3.002.922,41	3.314.437,42	3.399.395,06
<b>Totale</b>	<b>32.855</b>	<b>5.795.229</b>	<b>92.051</b>	<b>99.359.504,76</b>	<b>113.996.242,93</b>	<b>118.642.477,63</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	2.062	288.060	6.743	3.062.259,44	3.447.926,10	3.527.096,30
Basilicata	697	54.278	403	411.426,50	463.052,37	484.006,64
Calabria	2.151	265.857	406	3.318.460,55	3.481.054,16	3.538.558,16
Campania	9.095	1.604.334	67.439	28.044.366,26	30.536.259,12	31.370.526,26
Molise	333	31.588	16.742	408.286,00	423.636,40	456.789,40
Puglia	6.515	972.369	15.153	13.544.752,45	14.616.702,59	15.121.886,34
<b>Totale</b>	<b>20.853</b>	<b>3.216.486</b>	<b>106.886</b>	<b>48.789.551,20</b>	<b>52.968.630,74</b>	<b>54.498.863,10</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	3.293	457.405	165.752	5.280.699,03	6.771.845,45	6.844.177,42
Sicilia	9.854	1.771.311	430.788	23.155.771,84	25.539.453,14	26.223.008,99
<b>Totale</b>	<b>13.147</b>	<b>2.228.716</b>	<b>596.540</b>	<b>28.436.470,87</b>	<b>32.311.298,59</b>	<b>33.067.186,41</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>132.201</b>	<b>23.328.382</b>	<b>1.180.638</b>	<b>426.034.487,92</b>	<b>485.232.848,57</b>	<b>499.935.318,98</b>
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

## B1 - Teatro

Attività teatrale



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.121	430.188	9.520	6.551.184,40	8.139.713,15	8.968.241,98
Lombardia	14.844	2.744.873	43.234	42.276.104,55	47.382.262,30	49.727.428,29
Piemonte	5.866	1.002.491	17.973	13.377.986,97	14.095.522,59	14.324.148,09
Valle d'Aosta	63	14.724	43	118.277,30	133.021,27	133.711,27
<b>Totale</b>	<b>22.894</b>	<b>4.192.276</b>	<b>70.770</b>	<b>62.323.553,22</b>	<b>69.750.519,31</b>	<b>73.153.529,63</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	8.533	1.402.302	39.856	17.096.685,98	18.317.644,06	19.051.631,62
Friuli-Venezia Giulia	2.391	420.012	17.157	6.551.229,77	8.837.249,56	8.879.971,06
Trentino-Alto Adige	2.595	371.740	7.462	3.712.285,67	4.226.136,67	4.504.754,96
Veneto	5.818	1.099.438	14.249	13.524.253,03	14.611.634,16	14.890.126,94
<b>Totale</b>	<b>19.337</b>	<b>3.293.492</b>	<b>78.724</b>	<b>40.884.454,45</b>	<b>45.992.664,45</b>	<b>47.326.484,58</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	12.505	2.041.017	8.547	31.105.504,92	33.761.788,98	34.248.966,32
Marche	2.340	403.845	10.821	5.611.549,33	9.033.074,40	9.233.813,06
Toscana	6.598	1.072.840	23.728	16.545.570,34	17.861.458,39	17.989.678,42
Umbria	1.290	187.858	7.314	1.808.635,12	2.003.579,26	2.044.890,12
<b>Totale</b>	<b>22.733</b>	<b>3.705.560</b>	<b>50.410</b>	<b>55.071.259,71</b>	<b>62.659.901,03</b>	<b>63.517.347,92</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.210	198.484	5.278	2.357.704,56	2.705.318,51	2.748.505,15
Basilicata	340	37.816	180	293.005,50	303.153,17	315.011,50
Calabria	1.096	176.660	362	2.245.294,05	2.345.646,68	2.373.568,38
Campania	6.225	1.042.482	32.901	16.208.647,74	18.103.096,34	18.519.148,63
Molise	163	21.028	562	310.721,00	322.479,30	323.290,30
Puglia	3.804	596.688	6.438	7.870.455,78	8.314.064,46	8.558.028,63
<b>Totale</b>	<b>12.838</b>	<b>2.073.158</b>	<b>45.721</b>	<b>29.285.828,63</b>	<b>32.093.758,46</b>	<b>32.837.552,59</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	2.249	276.884	1.023	2.606.179,57	2.751.358,34	2.769.778,62
Sicilia	5.893	1.175.939	18.251	15.934.271,77	16.720.723,71	16.999.764,79
<b>Totale</b>	<b>8.142</b>	<b>1.452.823</b>	<b>19.274</b>	<b>18.540.451,34</b>	<b>19.472.082,05</b>	<b>19.769.543,41</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>85.944</b>	<b>14.717.309</b>	<b>264.899</b>	<b>206.105.547,35</b>	<b>229.968.925,30</b>	<b>236.604.458,13</b>
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------



## B2 - Lirica

Attività teatrale



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	124	65.494	-	1.437.581,00	1.461.424,50	1.461.612,50
Lombardia	576	466.801	-	32.008.189,99	35.256.113,51	35.987.161,98
Piemonte	170	122.927	-	6.217.699,20	6.281.622,16	6.315.396,76
Valle d'Aosta	5	284	-	4.861,00	5.447,35	5.447,35
<b>Totale</b>	<b>875</b>	<b>655.506</b>	<b>-</b>	<b>39.668.331,19</b>	<b>43.004.607,52</b>	<b>43.769.618,59</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	383	176.960	-	4.802.658,99	4.836.649,29	5.093.288,60
Friuli-Venezia Giulia	204	81.155	-	2.388.286,30	2.401.371,29	2.416.431,54
Trentino-Alto Adige	31	5.564	-	84.859,40	131.253,00	138.063,00
Veneto	370	570.313	-	35.749.179,17	36.151.312,42	36.314.408,87
<b>Totale</b>	<b>988</b>	<b>833.992</b>	<b>-</b>	<b>43.024.983,86</b>	<b>43.520.586,00</b>	<b>43.962.192,01</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	314	183.835	-	6.412.230,63	6.445.884,98	6.704.580,98
Marche	177	74.593	-	2.842.323,95	4.133.029,25	4.729.613,90
Toscana	450	203.419	312	5.096.979,94	5.278.934,45	7.615.765,57
Umbria	43	16.292	-	284.722,72	307.974,92	314.851,53
<b>Totale</b>	<b>984</b>	<b>478.139</b>	<b>312</b>	<b>14.636.257,24</b>	<b>16.165.823,60</b>	<b>19.364.811,98</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	41	8.170	-	87.373,03	89.357,70	99.203,05
Basilicata	6	903	-	8.616,00	8.966,00	8.966,00
Calabria	22	8.193	-	123.255,36	132.598,83	132.598,83
Campania	178	137.811	6.681	6.116.011,40	6.116.292,40	6.329.327,28
Molise	2	33	-	396,00	396,00	396,00
Puglia	199	127.982	-	2.695.306,87	2.722.197,75	2.776.164,31
<b>Totale</b>	<b>448</b>	<b>283.092</b>	<b>6.681</b>	<b>9.030.958,66</b>	<b>9.069.808,68</b>	<b>9.346.655,47</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	133	98.546	-	2.162.091,00	2.191.073,50	2.230.684,50
Sicilia	239	127.473	-	3.873.868,27	3.995.609,84	4.262.626,69
<b>Totale</b>	<b>372</b>	<b>226.019</b>	<b>-</b>	<b>6.035.959,27</b>	<b>6.186.683,34</b>	<b>6.493.311,19</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>3.667</b>	<b>2.476.748</b>	<b>6.993</b>	<b>112.396.490,22</b>	<b>117.947.509,14</b>	<b>122.936.589,24</b>
---------------------------	--------------	------------------	--------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

## B3 - Rivista e Commedia Musicale

Attività teatrale



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	85	62.257	-	1.396.323,60	1.517.661,74	1.535.584,74
Lombardia	822	526.589	496	16.959.212,27	19.780.421,01	19.988.121,12
Piemonte	162	131.965	-	3.777.074,76	4.195.055,46	4.244.252,34
Valle d'Aosta	3	1.281	-	18.997,30	20.493,60	20.508,60
<b>Totale</b>	<b>1.072</b>	<b>722.092</b>	<b>496</b>	<b>22.151.607,93</b>	<b>25.513.631,81</b>	<b>25.788.466,80</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	241	143.334	251	4.305.085,41	4.842.659,46	4.890.135,11
Friuli- Venezia Giulia	62	28.036	-	323.191,54	347.508,08	351.089,81
Trentino-Alto Adige	47	18.134	-	394.956,86	425.403,85	433.758,85
Veneto	108	86.395	64	2.859.112,14	3.261.795,45	3.310.834,95
<b>Totale</b>	<b>458</b>	<b>275.899</b>	<b>315</b>	<b>7.882.345,95</b>	<b>8.877.366,84</b>	<b>8.985.818,72</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	487	308.491	-	8.656.601,80	9.795.956,50	9.876.645,00
Marche	93	62.536	-	1.629.500,55	1.829.675,10	1.886.942,10
Toscana	169	105.133	181	2.686.488,86	2.995.234,58	3.002.371,08
Umbria	30	9.337	-	253.640,57	281.721,57	290.597,07
<b>Totale</b>	<b>779</b>	<b>485.497</b>	<b>181</b>	<b>13.226.231,78</b>	<b>14.902.587,75</b>	<b>15.056.555,25</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	39	17.966	-	233.090,38	250.136,80	259.799,80
Basilicata	1	138	-	656,00	656,00	656,00
Calabria	37	17.404	-	344.897,87	369.420,36	374.238,96
Campania	332	135.101	1.525	2.705.700,61	3.010.710,05	3.081.043,06
Molise	17	4.277	-	60.054,00	61.492,00	64.539,00
Puglia	125	75.433	-	1.712.940,67	1.940.510,43	1.973.277,60
<b>Totale</b>	<b>551</b>	<b>250.319</b>	<b>1.525</b>	<b>5.057.339,53</b>	<b>5.632.925,64</b>	<b>5.753.554,42</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	13	3.036	-	45.623,91	50.572,10	54.807,15
Sicilia	168	79.514	120	849.509,24	911.943,35	948.475,35
<b>Totale</b>	<b>181</b>	<b>82.550</b>	<b>120</b>	<b>895.133,15</b>	<b>962.515,45</b>	<b>1.003.282,50</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>3.041</b>	<b>1.816.357</b>	<b>2.637</b>	<b>49.212.658,34</b>	<b>55.889.027,49</b>	<b>56.587.677,69</b>
---------------------------	--------------	------------------	--------------	----------------------	----------------------	----------------------

## B4 - Balletto

Attività teatrale



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	235	71.874	161	1.242.731,56	1.309.014,52	1.351.013,02
Lombardia	1.422	436.879	4.020	9.153.760,26	10.217.759,83	10.382.461,24
Piemonte	813	237.208	2.385	3.742.741,23	3.917.919,55	3.959.902,15
Valle d'Aosta	34	6.575	250	42.627,80	46.163,55	48.917,55
<b>Totale</b>	<b>2.504</b>	<b>752.536</b>	<b>6.816</b>	<b>14.181.860,85</b>	<b>15.490.857,45</b>	<b>15.742.293,96</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.127	236.841	5.558	2.927.153,70	3.186.207,50	3.761.076,31
Friuli- Venezia Giulia	252	83.395	3.618	1.124.901,00	1.201.774,56	1.218.278,66
Trentino-Alto Adige	235	51.381	-	620.881,84	648.469,05	673.676,99
Veneto	641	211.058	1.246	4.190.512,69	4.447.108,11	4.498.609,50
<b>Totale</b>	<b>2.255</b>	<b>582.675</b>	<b>10.422</b>	<b>8.863.449,23</b>	<b>9.483.559,22</b>	<b>10.151.641,46</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	664	174.439	528	5.740.576,57	6.066.296,18	6.188.629,74
Marche	384	94.484	2.475	1.124.778,50	1.153.227,40	1.199.487,66
Toscana	1.063	186.205	4.926	3.104.614,43	3.327.133,01	3.356.053,98
Umbria	197	39.229	600	397.585,30	447.873,17	463.822,16
<b>Totale</b>	<b>2.308</b>	<b>494.357</b>	<b>8.529</b>	<b>10.367.554,80</b>	<b>10.994.529,76</b>	<b>11.207.993,54</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	126	14.086	270	94.641,30	97.961,58	103.596,68
Basilicata	68	5.109	33	31.306,00	32.755,00	41.758,94
Calabria	68	17.270	6	226.427,07	246.355,99	267.107,69
Campania	487	91.597	9.925	1.563.022,51	1.725.243,56	1.801.501,15
Molise	7	1.099	-	5.200,00	5.310,10	5.310,10
Puglia	306	72.213	1.231	558.883,88	636.917,46	757.035,55
<b>Totale</b>	<b>1.062</b>	<b>201.374</b>	<b>11.465</b>	<b>2.479.480,76</b>	<b>2.744.543,69</b>	<b>2.976.310,11</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	344	58.968	10	345.722,65	353.024,15	358.465,79
Sicilia	511	119.362	795	984.120,00	1.047.230,98	1.114.524,30
<b>Totale</b>	<b>855</b>	<b>178.330</b>	<b>805</b>	<b>1.329.842,65</b>	<b>1.400.255,13</b>	<b>1.472.990,09</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>8.984</b>	<b>2.209.272</b>	<b>38.037</b>	<b>37.222.188,29</b>	<b>40.113.745,25</b>	<b>41.551.229,16</b>
---------------------------	--------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------

## B5 - Burattini e Marionette

Attività teatrale



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	49	3.098	172	15.489,00	16.655,40	17.035,40
Lombardia	233	21.947	574	142.859,50	151.103,50	154.226,50
Piemonte	124	11.630	296	37.216,00	37.502,10	37.523,10
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>406</b>	<b>36.675</b>	<b>1.042</b>	<b>195.564,50</b>	<b>205.261,00</b>	<b>208.785,00</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	156	14.011	343	61.794,50	64.885,50	65.246,70
Friuli- Venezia Giulia	40	5.066	-	22.250,50	22.326,50	22.326,50
Trentino-Alto Adige	29	2.802	110	10.651,30	12.151,30	12.227,30
Veneto	62	4.654	-	17.085,50	41.411,42	41.411,42
<b>Totale</b>	<b>287</b>	<b>26.533</b>	<b>453</b>	<b>111.781,80</b>	<b>140.774,72</b>	<b>141.211,92</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	441	33.667	-	205.078,70	206.406,70	207.711,70
Marche	62	8.715	-	40.556,50	40.755,50	41.297,50
Toscana	119	10.572	176	58.577,10	59.702,10	59.827,10
Umbria	50	4.632	-	22.003,00	22.003,00	22.028,00
<b>Totale</b>	<b>672</b>	<b>57.586</b>	<b>176</b>	<b>326.215,30</b>	<b>328.867,30</b>	<b>330.864,30</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	69	9.124	-	35.833,00	35.833,00	35.833,00
Basilicata	13	620	-	3.910,00	3.910,00	3.910,00
Calabria	9	637	-	2.813,00	6.033,00	6.133,00
Campania	125	10.090	17	50.062,00	50.502,00	50.693,50
Molise	-	-	-	-	-	-
Puglia	228	16.345	-	75.486,50	76.387,50	76.878,00
<b>Totale</b>	<b>444</b>	<b>36.816</b>	<b>17</b>	<b>168.104,50</b>	<b>172.665,50</b>	<b>173.447,50</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	57	4.032	87	16.146,50	16.581,50	16.623,50
Sicilia	772	30.487	9.452	196.665,00	304.563,38	306.913,38
<b>Totale</b>	<b>829</b>	<b>34.519</b>	<b>9.539</b>	<b>212.811,50</b>	<b>321.144,88</b>	<b>323.536,88</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>2.638</b>	<b>192.129</b>	<b>11.227</b>	<b>1.014.477,60</b>	<b>1.168.713,40</b>	<b>1.177.845,60</b>
---------------------------	--------------	----------------	---------------	---------------------	---------------------	---------------------

## B6 - Arte Varia

Attività teatrale



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	216	7.802	5.833	89.699,50	224.757,60	229.497,60
Lombardia	2.246	118.962	55.762	1.903.392,23	6.972.000,34	7.031.638,49
Piemonte	1.219	89.624	17.168	1.260.367,50	2.271.568,80	2.373.093,72
Valle d'Aosta	5	818	275	7.697,00	10.051,88	10.051,88
<b>Totale</b>	<b>3.686</b>	<b>217.206</b>	<b>79.038</b>	<b>3.261.156,23</b>	<b>9.478.378,62</b>	<b>9.644.281,69</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.066	91.041	53.048	1.134.539,07	4.260.669,17	4.320.682,28
Friuli- Venezia Giulia	437	14.094	1.614	199.605,34	490.817,63	490.889,63
Trentino-Alto Adige	260	37.699	8.325	569.750,90	795.372,33	853.771,33
Veneto	3.076	145.601	68.272	2.409.272,35	6.244.565,68	6.376.078,68
<b>Totale</b>	<b>5.839</b>	<b>288.435</b>	<b>131.259</b>	<b>4.313.167,66</b>	<b>11.791.424,81</b>	<b>12.041.421,92</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.391	179.036	7.559	2.094.786,70	2.427.077,85	2.456.183,38
Marche	152	34.918	10.460	245.203,72	317.224,82	450.170,77
Toscana	1.281	184.781	13.812	1.654.616,28	4.385.331,61	4.409.718,60
Umbria	50	30.173	73	175.236,00	189.721,00	201.079,68
<b>Totale</b>	<b>2.874</b>	<b>428.908</b>	<b>31.904</b>	<b>4.169.842,70</b>	<b>7.319.355,28</b>	<b>7.517.152,43</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	65	24.521	1.195	157.500,17	172.729,89	182.893,00
Basilicata	42	1.229	190	13.607,00	52.272,20	52.272,20
Calabria	23	7.236	-	103.717,70	107.984,80	108.574,80
Campania	151	118.818	16.390	921.439,00	1.048.538,77	1.105.874,64
Molise	9	-	16.180	-	2.044,00	31.339,00
Puglia	179	28.917	6.635	270.839,75	562.531,29	613.585,55
<b>Totale</b>	<b>469</b>	<b>180.721</b>	<b>40.590</b>	<b>1.467.103,62</b>	<b>1.946.100,95</b>	<b>2.094.539,19</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	87	2.394	164.632	21.855,40	1.326.050,86	1.330.110,86
Sicilia	328	149.469	401.225	701.554,56	1.931.948,96	1.957.139,56
<b>Totale</b>	<b>415</b>	<b>151.863</b>	<b>565.857</b>	<b>723.409,96</b>	<b>3.257.999,82</b>	<b>3.287.250,42</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>13.283</b>	<b>1.267.133</b>	<b>848.648</b>	<b>13.934.680,17</b>	<b>33.793.259,48</b>	<b>34.584.645,65</b>
---------------------------	---------------	------------------	----------------	----------------------	----------------------	----------------------

## B7 - Circo

Attività teatrale



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	200	10.605	567	96.370,00	100.646,50	101.656,50
Lombardia	1.446	52.661	888	549.441,00	559.913,51	564.653,51
Piemonte	859	45.312	1.298	424.853,91	445.708,48	452.708,48
Valle d'Aosta	27	998	-	9.005,00	9.005,00	9.078,00
<b>Totale</b>	<b>2.532</b>	<b>109.576</b>	<b>2.753</b>	<b>1.079.669,91</b>	<b>1.115.273,49</b>	<b>1.128.096,49</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.155	47.400	1.749	620.367,10	656.148,50	661.226,50
Friuli-Venezia Giulia	80	7.061	-	140.351,31	153.566,17	153.566,17
Trentino-Alto Adige	64	5.464	442	197.743,90	225.955,50	227.645,50
Veneto	914	41.133	882	548.572,00	556.100,90	640.510,90
<b>Totale</b>	<b>2.213</b>	<b>101.058</b>	<b>3.073</b>	<b>1.507.034,31</b>	<b>1.591.771,07</b>	<b>1.682.949,07</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.347	85.515	-	953.352,07	992.666,18	1.005.517,18
Marche	542	18.355	474	130.370,00	133.358,00	133.693,00
Toscana	438	33.055	-	417.321,46	437.589,53	446.415,53
Umbria	178	8.257	65	61.099,70	61.564,50	62.126,50
<b>Totale</b>	<b>2.505</b>	<b>145.182</b>	<b>539</b>	<b>1.562.143,23</b>	<b>1.625.178,21</b>	<b>1.647.752,21</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	512	15.709	-	96.117,00	96.588,62	97.265,62
Basilicata	227	8.463	-	60.326,00	61.340,00	61.432,00
Calabria	896	38.457	38	272.055,50	273.014,50	276.336,50
Campania	1.597	68.435	-	479.483,00	481.876,00	482.938,00
Molise	135	5.151	-	31.915,00	31.915,00	31.915,00
Puglia	1.674	54.791	849	360.839,00	364.093,70	366.916,70
<b>Totale</b>	<b>5.041</b>	<b>191.006</b>	<b>887</b>	<b>1.300.735,50</b>	<b>1.308.827,82</b>	<b>1.316.803,82</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	410	13.545	-	83.080,00	83.185,00	83.707,00
Sicilia	1.943	89.067	945	615.783,00	627.432,92	633.564,92
<b>Totale</b>	<b>2.353</b>	<b>102.612</b>	<b>945</b>	<b>698.863,00</b>	<b>710.617,92</b>	<b>717.271,92</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>14.644</b>	<b>649.434</b>	<b>8.197</b>	<b>6.148.445,95</b>	<b>6.351.668,51</b>	<b>6.492.873,51</b>
---------------------------	---------------	----------------	--------------	---------------------	---------------------	---------------------

## C - Tutti gli aggregati

Attività concertistica



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	923	271.658	16.856	7.601.200,50	8.494.938,44	9.492.976,38
Lombardia	7.047	3.800.195	474.945	121.570.895,32	143.890.647,87	150.911.569,29
Piemonte	2.995	1.144.966	185.534	28.369.648,33	33.662.520,91	34.901.957,46
Valle d'Aosta	81	24.482	4.519	490.714,02	590.164,47	606.448,04
<b>Totale</b>	<b>11.046</b>	<b>5.241.301</b>	<b>681.854</b>	<b>158.032.458,17</b>	<b>186.638.271,69</b>	<b>195.912.951,17</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	3.972	1.429.229	123.164	39.178.293,68	45.568.329,76	46.753.575,18
Friuli-Venezia Giulia	985	374.504	31.468	10.683.671,82	12.497.476,73	13.015.313,74
Trentino-Alto Adige	1.424	302.919	52.742	7.690.119,83	9.308.398,58	10.413.327,10
Veneto	3.630	1.267.545	44.338	37.632.007,16	42.966.009,54	43.856.469,87
<b>Totale</b>	<b>10.011</b>	<b>3.374.197</b>	<b>251.712</b>	<b>95.184.092,49</b>	<b>110.340.214,61</b>	<b>114.038.685,89</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	3.797	1.906.148	33.792	60.699.354,69	68.897.307,80	70.820.089,07
Marche	1.543	410.774	59.399	8.879.317,88	11.317.110,58	11.850.460,59
Toscana	3.787	1.371.221	57.155	48.877.716,61	56.569.608,42	57.148.569,12
Umbria	936	194.061	6.637	4.034.162,76	4.745.879,11	5.203.634,99
<b>Totale</b>	<b>10.063</b>	<b>3.882.204</b>	<b>156.983</b>	<b>122.490.551,94</b>	<b>141.529.905,91</b>	<b>145.022.753,77</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	829	241.068	45.058	5.195.174,91	6.017.124,80	6.293.988,65
Basilicata	259	63.756	670	1.642.672,25	1.900.755,36	1.934.949,83
Calabria	526	201.880	383	4.894.874,64	5.603.544,16	5.657.725,82
Campania	1.803	551.002	84.661	14.766.215,59	16.905.296,46	17.834.459,06
Molise	136	12.569	10.880	163.105,26	198.911,25	264.789,26
Puglia	1.983	727.537	32.843	15.087.568,29	17.728.755,69	18.578.185,67
<b>Totale</b>	<b>5.536</b>	<b>1.797.812</b>	<b>174.495</b>	<b>41.749.610,94</b>	<b>48.354.387,72</b>	<b>50.564.098,29</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	705	272.367	80.703	7.317.313,35	8.548.223,81	8.768.964,53
Sicilia	2.483	752.809	13.817	18.368.349,13	20.932.209,31	21.326.715,42
<b>Totale</b>	<b>3.188</b>	<b>1.025.176</b>	<b>94.520</b>	<b>25.685.662,48</b>	<b>29.480.433,12</b>	<b>30.095.679,95</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>39.844</b>	<b>15.320.690</b>	<b>1.359.564</b>	<b>443.142.376,02</b>	<b>516.343.213,05</b>	<b>535.634.169,07</b>
---------------------------	---------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
50

## C1. Concerti Classici

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## C1 - Concerti Classici

Attività concertistica



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	388	78.031	76	1.410.949,95	1.448.582,95	1.456.939,19
Lombardia	2.268	658.012	9.002	9.301.402,30	9.921.986,45	10.380.250,27
Piemonte	1.036	232.001	1.745	3.008.420,53	3.390.333,84	3.706.739,08
Valle d'Aosta	29	5.574	900	30.743,00	37.150,15	40.322,15
<b>Totale</b>	<b>3.721</b>	<b>973.618</b>	<b>11.723</b>	<b>13.751.515,78</b>	<b>14.798.053,39</b>	<b>15.584.250,69</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.227	288.750	2.178	3.574.495,61	3.799.023,50	4.116.444,63
Friuli- Venezia Giulia	427	83.247	640	748.563,43	858.668,39	934.894,71
Trentino-Alto Adige	615	106.843	3.609	1.374.095,90	1.485.485,74	2.172.847,41
Veneto	2.285	321.414	1.294	6.351.826,74	6.482.883,19	6.954.607,02
<b>Totale</b>	<b>4.554</b>	<b>800.254</b>	<b>7.721</b>	<b>12.048.981,68</b>	<b>12.626.060,82</b>	<b>14.178.793,77</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.791	392.198	6.064	8.094.738,30	8.353.889,72	8.469.176,24
Marche	488	81.759	1.276	729.817,54	1.418.107,99	1.454.824,03
Toscana	1.853	268.092	3.896	5.260.595,80	5.883.680,06	6.142.421,50
Umbria	358	38.559	329	430.786,79	466.294,21	776.536,90
<b>Totale</b>	<b>4.490</b>	<b>780.608</b>	<b>11.565</b>	<b>14.515.938,43</b>	<b>16.121.971,98</b>	<b>16.842.958,67</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	370	81.384	356	480.991,46	487.153,75	504.687,25
Basilicata	127	18.148	-	81.981,00	130.378,00	139.599,44
Calabria	311	55.601	-	131.368,48	135.432,69	138.895,69
Campania	818	117.773	2.082	2.172.960,15	2.188.733,00	2.356.102,97
Molise	52	3.678	-	45.606,80	45.606,80	45.646,80
Puglia	793	132.747	3.756	1.038.325,42	1.196.878,56	1.349.077,76
<b>Totale</b>	<b>2.471</b>	<b>409.331</b>	<b>6.194</b>	<b>3.951.233,31</b>	<b>4.184.182,80</b>	<b>4.534.009,91</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	279	55.272	-	237.348,30	331.758,84	368.000,84
Sicilia	1.387	246.275	3.618	3.009.009,74	3.273.024,63	3.353.058,55
<b>Totale</b>	<b>1.666</b>	<b>301.547</b>	<b>3.618</b>	<b>3.246.358,04</b>	<b>3.604.783,47</b>	<b>3.721.059,39</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>16.902</b>	<b>3.265.358</b>	<b>40.821</b>	<b>47.514.027,24</b>	<b>51.335.052,46</b>	<b>54.861.072,43</b>
---------------------------	---------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------



## C2 - Concerti di Musica Leggera

Attività concertistica



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	459	184.902	15.497	6.031.130,35	6.860.334,79	7.836.165,49
Lombardia	3.823	3.019.764	451.623	109.652.981,83	130.839.401,64	137.317.020,87
Piemonte	1.710	875.689	178.251	24.931.775,20	29.764.357,17	30.655.781,54
Valle d'Aosta	51	18.908	3.559	459.971,02	552.982,32	566.093,89
<b>Totale</b>	<b>6.043</b>	<b>4.099.263</b>	<b>648.930</b>	<b>141.075.858,40</b>	<b>168.017.075,92</b>	<b>176.375.061,79</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.160	1.094.925	103.745	34.928.900,22	40.787.311,41	41.575.521,99
Friuli- Venezia Giulia	443	276.345	29.750	9.711.083,89	11.398.976,29	11.832.519,98
Trentino-Alto Adige	645	186.732	45.707	6.199.140,61	7.526.733,33	7.876.307,18
Veneto	1.048	910.083	36.509	30.738.666,12	35.722.440,71	36.132.201,21
<b>Totale</b>	<b>4.296</b>	<b>2.468.085</b>	<b>215.711</b>	<b>81.577.790,84</b>	<b>95.435.461,74</b>	<b>97.416.550,36</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.749	1.469.299	26.143	51.750.683,65	59.612.435,70	61.382.918,57
Marche	851	308.183	53.252	7.859.634,39	9.543.588,68	10.023.596,63
Toscana	1.615	1.061.537	50.764	43.184.699,61	50.181.274,83	50.448.905,08
Umbria	388	112.411	5.629	2.497.752,17	2.962.902,77	3.029.746,06
<b>Totale</b>	<b>4.603</b>	<b>2.951.430</b>	<b>135.788</b>	<b>105.292.769,82</b>	<b>122.300.201,98</b>	<b>124.885.166,34</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	338	142.915	44.534	4.564.567,35	5.372.619,20	5.607.248,55
Basilicata	81	42.781	600	1.539.612,25	1.747.178,86	1.771.486,89
Calabria	154	135.337	383	4.677.650,36	5.379.486,57	5.423.020,23
Campania	767	415.414	71.127	12.272.856,18	14.318.433,20	14.995.710,82
Molise	73	6.885	10.791	108.145,06	143.314,35	209.132,36
Puglia	926	557.980	26.409	13.724.732,37	16.120.019,52	16.790.571,30
<b>Totale</b>	<b>2.339</b>	<b>1.301.312</b>	<b>153.844</b>	<b>36.887.563,57</b>	<b>43.081.051,70</b>	<b>44.797.170,15</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	251	170.994	80.513	6.573.625,59	7.666.782,04	7.847.290,76
Sicilia	691	449.172	9.191	14.790.399,17	17.046.884,15	17.334.163,11
<b>Totale</b>	<b>942</b>	<b>620.166</b>	<b>89.704</b>	<b>21.364.024,76</b>	<b>24.713.666,19</b>	<b>25.181.453,87</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>18.223</b>	<b>11.440.256</b>	<b>1.243.977</b>	<b>386.198.007,39</b>	<b>453.547.457,53</b>	<b>468.655.402,51</b>
---------------------------	---------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

## C3 - Concerti Jazz

Attività concertistica



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	76	8.725	1.283	159.120,20	186.020,70	199.871,70
Lombardia	956	122.419	14.320	2.616.511,19	3.129.259,78	3.214.298,15
Piemonte	249	37.276	5.538	429.452,60	507.829,90	539.436,84
Valle d'Aosta	1	-	60	-	32,00	32,00
<b>Totale</b>	<b>1.282</b>	<b>168.420</b>	<b>21.201</b>	<b>3.205.083,99</b>	<b>3.823.142,38</b>	<b>3.953.638,69</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	585	45.554	17.241	674.897,85	981.994,85	1.061.608,56
Friuli- Venezia Giulia	115	14.912	1.078	224.024,50	239.832,05	247.899,05
Trentino-Alto Adige	164	9.344	3.426	116.883,32	296.179,51	364.172,51
Veneto	297	36.048	6.535	541.514,30	760.685,64	769.661,64
<b>Totale</b>	<b>1.161</b>	<b>105.858</b>	<b>28.280</b>	<b>1.557.319,97</b>	<b>2.278.692,05</b>	<b>2.443.341,76</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	257	44.651	1.585	853.932,74	930.982,38	967.994,26
Marche	204	20.832	4.871	289.865,95	355.413,91	372.039,93
Toscana	319	41.592	2.495	432.421,20	504.653,53	557.242,54
Umbria	190	43.091	679	1.105.623,80	1.316.682,13	1.397.352,03
<b>Totale</b>	<b>970</b>	<b>150.166</b>	<b>9.630</b>	<b>2.681.843,69</b>	<b>3.107.731,95</b>	<b>3.294.628,76</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	121	16.769	168	149.616,10	157.351,85	182.052,85
Basilicata	51	2.827	70	21.079,00	23.198,50	23.863,50
Calabria	61	10.942	-	85.855,80	88.624,90	95.809,90
Campania	218	17.815	11.452	320.399,26	398.130,26	482.645,27
Molise	11	2.006	89	9.353,40	9.990,10	10.010,10
Puglia	264	36.810	2.678	324.510,50	411.857,61	438.536,61
<b>Totale</b>	<b>726</b>	<b>87.169</b>	<b>14.457</b>	<b>910.814,06</b>	<b>1.089.153,22</b>	<b>1.232.918,23</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	175	46.101	190	506.339,46	549.682,93	553.672,93
Sicilia	405	57.362	1.008	568.940,22	612.300,53	639.493,76
<b>Totale</b>	<b>580</b>	<b>103.463</b>	<b>1.198</b>	<b>1.075.279,68</b>	<b>1.161.983,46</b>	<b>1.193.166,69</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>4.719</b>	<b>615.076</b>	<b>74.766</b>	<b>9.430.341,39</b>	<b>11.460.703,06</b>	<b>12.117.694,13</b>
---------------------------	--------------	----------------	---------------	---------------------	----------------------	----------------------

## D - Tutti gli aggregati

Attività sportiva



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.185	1.096.723	300	12.492.231,00	109.538.408,25	147.290.830,64
Lombardia	33.787	6.615.207	8.953	149.134.821,32	435.082.253,32	885.264.245,40
Piemonte	16.207	2.846.564	10.972	83.113.980,17	122.283.960,51	448.369.435,97
Valle d'Aosta	338	15.503	459	125.233,50	178.845,77	266.764,82
<b>Totale</b>	<b>52.517</b>	<b>10.573.997</b>	<b>20.684</b>	<b>244.866.265,99</b>	<b>667.083.467,85</b>	<b>1.481.191.276,83</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	10.388	3.578.141	19.036	48.972.594,92	76.547.925,69	349.866.838,62
Friuli- Venezia Giulia	4.865	1.023.724	5.274	10.255.780,35	21.404.536,13	62.852.354,55
Trentino-Alto Adige	2.156	534.759	6.706	7.833.762,74	15.181.251,18	34.703.664,53
Veneto	10.049	2.057.615	11.288	16.049.016,43	112.658.496,97	260.460.248,42
<b>Totale</b>	<b>27.458</b>	<b>7.194.239</b>	<b>42.304</b>	<b>83.111.154,44</b>	<b>225.792.209,97</b>	<b>707.883.106,12</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	2.276	2.987.951	600	66.758.368,70	83.884.888,25	123.977.033,27
Marche	5.654	874.679	8.509	6.614.379,30	16.039.309,77	59.803.046,12
Toscana	30.391	3.272.748	12.538	35.356.274,43	106.314.427,92	274.307.406,37
Umbria	2.798	583.215	-	4.016.229,68	5.957.082,48	22.358.499,76
<b>Totale</b>	<b>41.119</b>	<b>7.718.593</b>	<b>21.647</b>	<b>112.745.252,11</b>	<b>212.195.708,42</b>	<b>480.445.985,52</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.831	397.285	933	2.421.772,40	3.474.730,27	17.084.579,11
Basilicata	352	127.777	-	1.157.571,40	1.310.673,13	3.000.725,49
Calabria	647	648.641	-	5.608.718,32	13.198.069,81	27.042.117,27
Campania	1.637	1.422.398	13.574	24.824.939,42	32.081.336,00	64.649.628,67
Molise	221	23.007	-	208.707,90	226.951,54	967.292,52
Puglia	1.676	1.242.177	2.333	12.695.601,21	16.172.048,76	46.211.369,96
<b>Totale</b>	<b>6.364</b>	<b>3.861.285</b>	<b>16.840</b>	<b>46.917.310,65</b>	<b>66.463.809,51</b>	<b>158.955.713,02</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.413	622.499	-	8.410.133,93	15.689.949,51	58.605.285,59
Sicilia	1.396	830.065	2.848	5.519.034,89	17.742.649,44	31.618.259,31
<b>Totale</b>	<b>2.809</b>	<b>1.452.564</b>	<b>2.848</b>	<b>13.929.168,82</b>	<b>33.432.598,95</b>	<b>90.223.544,90</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>130.267</b>	<b>30.800.678</b>	<b>104.323</b>	<b>501.569.152,01</b>	<b>1.204.967.794,70</b>	<b>2.918.699.626,39</b>
---------------------------	----------------	-------------------	----------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola  
54

## D1. Sport calcio

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## D1 - Sport calcio

Attività sportiva



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.488	1.070.157	-	12.316.940,00	106.790.844,11	139.986.053,68
Lombardia	25.819	5.015.033	2.128	122.464.872,10	370.316.465,15	729.678.098,56
Piemonte	13.582	2.484.757	10.801	80.283.979,60	114.976.833,97	423.306.460,15
Valle d'Aosta	310	10.161	459	51.354,50	75.937,50	134.191,55
<b>Totale</b>	<b>41.199</b>	<b>8.580.108</b>	<b>13.388</b>	<b>215.117.146,20</b>	<b>592.160.080,73</b>	<b>1.293.104.803,94</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	7.034	2.472.685	12.596	29.643.525,65	50.650.982,44	280.949.292,31
Friuli- Venezia Giulia	3.994	814.893	3.154	8.189.358,85	17.688.348,67	54.251.304,85
Trentino-Alto Adige	1.075	78.560	320	483.336,50	1.303.401,22	4.515.540,24
Veneto	7.239	1.296.751	340	10.134.678,72	99.463.944,86	192.447.366,96
<b>Totale</b>	<b>19.342</b>	<b>4.662.889</b>	<b>16.410</b>	<b>48.450.899,72</b>	<b>169.106.677,19</b>	<b>532.163.504,36</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.325	2.164.875	-	52.363.142,91	66.758.310,47	96.118.971,14
Marche	4.003	546.464	1.843	3.545.609,70	8.423.999,49	30.545.470,69
Toscana	26.625	2.821.625	9.137	24.545.550,19	77.202.702,77	213.777.508,01
Umbria	2.158	446.100	-	2.419.821,88	3.630.322,33	13.451.421,13
<b>Totale</b>	<b>34.111</b>	<b>5.979.064</b>	<b>10.980</b>	<b>82.874.124,68</b>	<b>156.015.335,06</b>	<b>353.893.370,97</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.372	317.865	560	1.932.639,21	2.876.568,29	12.375.808,07
Basilicata	284	116.664	-	1.089.590,40	1.173.258,15	2.181.322,98
Calabria	540	628.262	-	5.507.789,32	13.076.892,76	24.065.529,82
Campania	1.176	1.319.552	12.093	24.068.265,22	30.950.902,10	53.325.680,87
Molise	157	18.105	-	142.295,90	151.740,71	619.759,60
Puglia	1.039	1.068.439	879	11.093.691,97	14.467.491,04	36.721.965,25
<b>Totale</b>	<b>4.568</b>	<b>3.468.887</b>	<b>13.532</b>	<b>43.834.272,02</b>	<b>62.696.853,05</b>	<b>129.290.066,59</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.177	438.308	-	5.827.070,88	12.219.426,94	51.592.355,34
Sicilia	938	698.136	1.018	4.473.017,24	15.420.124,25	23.524.781,01
<b>Totale</b>	<b>2.115</b>	<b>1.136.444</b>	<b>1.018</b>	<b>10.300.088,12</b>	<b>27.639.551,19</b>	<b>75.117.136,35</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>101.335</b>	<b>23.827.392</b>	<b>55.328</b>	<b>400.576.530,74</b>	<b>1.007.618.497,22</b>	<b>2.383.568.882,21</b>
---------------------------	----------------	-------------------	---------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

## D2 - Sport di squadra non calcio

Attività sportiva



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	134	8.084	-	57.276,00	339.342,30	947.444,97
Lombardia	3.499	1.053.864	2.724	9.837.940,11	16.839.671,48	74.058.314,33
Piemonte	1.026	232.605	7	1.364.333,69	2.546.098,32	14.957.094,17
Valle d'Aosta	5	-	-	-	-	7.876,00
<b>Totale</b>	<b>4.664</b>	<b>1.294.553</b>	<b>2.731</b>	<b>11.259.549,80</b>	<b>19.725.112,10</b>	<b>89.970.729,47</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.628	688.850	60	10.445.364,78	11.829.251,47	39.090.721,82
Friuli- Venezia Giulia	496	193.346	356	1.969.212,50	2.236.850,80	5.346.514,79
Trentino-Alto Adige	173	157.202	520	1.542.763,90	2.770.596,07	9.673.291,29
Veneto	1.344	638.886	-	4.655.470,36	7.891.311,10	49.616.572,05
<b>Totale</b>	<b>3.641</b>	<b>1.678.284</b>	<b>936</b>	<b>18.612.811,54</b>	<b>24.728.009,44</b>	<b>103.727.099,95</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	413	160.186	-	1.276.335,48	1.363.860,17	9.763.025,19
Marche	824	277.729	311	2.593.002,60	5.807.422,06	19.356.123,42
Toscana	1.377	173.211	-	1.256.602,73	2.018.839,25	18.900.053,60
Umbria	311	121.059	-	1.398.024,80	1.538.962,91	5.989.202,18
<b>Totale</b>	<b>2.925</b>	<b>732.185</b>	<b>311</b>	<b>6.523.965,61</b>	<b>10.729.084,39</b>	<b>54.008.404,39</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	288	66.193	267	394.478,69	484.458,07	2.913.093,54
Basilicata	50	9.055	-	58.427,00	58.466,00	720.657,50
Calabria	92	18.608	-	88.384,00	96.891,25	2.950.001,64
Campania	309	77.675	716	603.515,40	700.725,88	8.890.442,75
Molise	37	3.997	-	58.719,00	58.719,00	274.659,00
Puglia	487	155.513	109	1.478.280,50	1.535.875,50	8.007.010,58
<b>Totale</b>	<b>1.263</b>	<b>331.041</b>	<b>1.092</b>	<b>2.681.804,59</b>	<b>2.935.135,70</b>	<b>23.755.865,01</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	126	150.541	-	2.298.942,80	2.954.897,89	5.801.286,87
Sicilia	303	91.208	713	533.022,95	619.678,93	6.022.900,07
<b>Totale</b>	<b>429</b>	<b>241.749</b>	<b>713</b>	<b>2.831.965,75</b>	<b>3.574.576,82</b>	<b>11.824.186,94</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>12.922</b>	<b>4.277.812</b>	<b>5.783</b>	<b>41.910.097,29</b>	<b>61.691.918,45</b>	<b>283.286.285,76</b>
---------------------------	---------------	------------------	--------------	----------------------	----------------------	-----------------------

## D3 - Sport individuali

Attività sportiva



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	148	5.648	-	41.289,00	915.603,03	1.668.304,83
Lombardia	1.636	367.716	1.135	15.148.436,20	39.724.687,44	62.118.662,78
Piemonte	518	11.670	5	248.731,00	1.147.284,38	4.321.880,63
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>2.302</b>	<b>385.034</b>	<b>1.140</b>	<b>15.438.456,20</b>	<b>41.787.574,85</b>	<b>68.108.848,24</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.018	242.209	650	7.151.849,67	11.641.127,61	23.634.609,91
Friuli-Venezia Giulia	240	5.892	-	62.104,00	234.969,07	1.601.674,95
Trentino-Alto Adige	120	46.808	1.515	216.953,40	626.280,43	1.770.566,53
Veneto	677	19.055	68	323.584,00	3.522.224,61	11.641.131,72
<b>Totale</b>	<b>2.055</b>	<b>313.964</b>	<b>2.233</b>	<b>7.754.491,07</b>	<b>16.024.601,72</b>	<b>38.647.983,11</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	213	523.124	-	10.474.554,06	11.779.934,95	12.763.534,36
Marche	279	4.004	-	39.015,00	604.886,43	4.614.175,37
Toscana	1.175	176.828	341	8.671.195,55	23.857.634,89	34.662.069,47
Umbria	152	4.106	-	44.541,00	427.530,07	2.026.662,32
<b>Totale</b>	<b>1.819</b>	<b>708.062</b>	<b>341</b>	<b>19.229.305,61</b>	<b>36.669.986,34</b>	<b>54.066.441,52</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	89	5.765	5	43.564,50	43.702,10	1.296.596,90
Basilicata	-	-	-	-	-	-
Calabria	9	196	-	1.520,00	10.230,80	12.530,81
Campania	51	11.158	-	43.887,10	49.984,82	1.685.243,31
Molise	8	166	-	2.896,00	6.011,43	11.861,43
Puglia	68	1.861	-	5.921,50	38.996,03	479.596,63
<b>Totale</b>	<b>225</b>	<b>19.146</b>	<b>5</b>	<b>97.789,10</b>	<b>148.925,18</b>	<b>3.485.829,08</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	58	20.017	-	144.611,00	149.132,00	724.394,49
Sicilia	62	3.456	452	107.247,70	1.021.909,41	1.287.543,73
<b>Totale</b>	<b>120</b>	<b>23.473</b>	<b>452</b>	<b>251.858,70</b>	<b>1.171.041,41</b>	<b>2.011.938,22</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>6.521</b>	<b>1.449.679</b>	<b>4.171</b>	<b>42.771.900,68</b>	<b>95.802.129,50</b>	<b>166.321.040,17</b>
---------------------------	--------------	------------------	--------------	----------------------	----------------------	-----------------------

## D4 - Altri sport

Attività sportiva



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	415	12.834	300	76.726,00	1.492.618,81	4.689.027,16
Lombardia	2.833	178.594	2.966	1.683.572,91	8.201.429,25	19.409.169,73
Piemonte	1.081	117.532	159	1.216.935,88	3.613.743,84	5.784.001,02
Valle d'Aosta	23	5.342	-	73.879,00	102.908,27	124.697,27
<b>Totale</b>	<b>4.352</b>	<b>314.302</b>	<b>3.425</b>	<b>3.051.113,79</b>	<b>13.410.700,17</b>	<b>30.006.895,18</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	708	174.397	5.730	1.731.854,82	2.426.564,17	6.192.214,58
Friuli-Venezia Giulia	135	9.593	1.764	35.105,00	1.244.367,59	1.652.859,96
Trentino-Alto Adige	788	252.189	4.351	5.590.708,94	10.480.973,46	18.744.266,47
Veneto	789	102.923	10.880	935.283,35	1.781.016,40	6.755.177,69
<b>Totale</b>	<b>2.420</b>	<b>539.102</b>	<b>22.725</b>	<b>8.292.952,11</b>	<b>15.932.921,62</b>	<b>33.344.518,70</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	325	139.766	600	2.644.336,25	3.982.782,66	5.331.502,58
Marche	548	46.482	6.355	436.752,00	1.203.001,79	5.287.276,64
Toscana	1.214	101.084	3.060	882.925,96	3.235.251,01	6.967.775,29
Umbria	177	11.950	-	153.842,00	360.267,17	891.214,13
<b>Totale</b>	<b>2.264</b>	<b>299.282</b>	<b>10.015</b>	<b>4.117.856,21</b>	<b>8.781.302,63</b>	<b>18.477.768,64</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	82	7.462	101	51.090,00	70.001,81	499.080,60
Basilicata	18	2.058	-	9.554,00	78.948,98	98.745,01
Calabria	6	1.575	-	11.025,00	14.055,00	14.055,00
Campania	101	14.013	765	109.271,70	379.723,20	748.261,74
Molise	19	739	-	4.797,00	10.480,40	61.012,49
Puglia	82	16.364	1.345	117.707,24	129.686,19	1.002.797,50
<b>Totale</b>	<b>308</b>	<b>42.211</b>	<b>2.211</b>	<b>303.444,94</b>	<b>682.895,58</b>	<b>2.423.952,34</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	52	13.633	-	139.509,25	366.492,68	487.248,89
Sicilia	93	37.265	665	405.747,00	680.936,85	783.034,50
<b>Totale</b>	<b>145</b>	<b>50.898</b>	<b>665</b>	<b>545.256,25</b>	<b>1.047.429,53</b>	<b>1.270.283,39</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>9.489</b>	<b>1.245.795</b>	<b>39.041</b>	<b>16.310.623,30</b>	<b>39.855.249,53</b>	<b>85.523.418,25</b>
---------------------------	--------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------

## E - Tutti gli aggregati

Attività di ballo e concertini



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	26.010	575.521	1.475.181	6.502.673,30	29.291.551,53	29.673.300,39
Lombardia	126.489	5.527.493	6.577.717	52.980.294,65	205.029.587,93	206.281.845,05
Piemonte	55.908	2.158.568	3.670.113	20.217.177,92	77.525.862,80	78.897.032,08
Valle d'Aosta	2.212	40.246	210.394	345.514,00	4.039.112,06	4.049.919,45
<b>Totale</b>	<b>210.619</b>	<b>8.301.828</b>	<b>11.933.405</b>	<b>80.045.659,87</b>	<b>315.886.114,32</b>	<b>318.902.096,97</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	68.067	3.412.123	3.679.317	34.482.350,12	97.641.830,78	98.422.142,17
Friuli- Venezia Giulia	13.144	361.880	830.354	4.042.800,58	14.881.573,86	14.927.756,77
Trentino-Alto Adige	18.522	279.979	1.636.997	2.909.185,96	29.964.780,59	30.232.524,21
Veneto	55.452	1.935.744	3.941.034	19.751.995,09	90.833.311,51	91.493.829,69
<b>Totale</b>	<b>155.185</b>	<b>5.989.726</b>	<b>10.087.702</b>	<b>61.186.331,75</b>	<b>233.321.496,74</b>	<b>235.076.252,84</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	52.853	2.019.240	2.812.252	23.024.545,45	79.201.416,77	80.197.938,83
Marche	27.206	1.143.967	1.652.321	13.013.595,31	41.028.273,30	41.535.353,96
Toscana	59.324	2.097.294	3.130.249	22.405.256,74	80.316.456,30	81.337.076,72
Umbria	12.213	484.923	384.459	4.417.554,32	11.950.269,44	12.157.845,15
<b>Totale</b>	<b>151.596</b>	<b>5.745.424</b>	<b>7.979.281</b>	<b>62.860.951,82</b>	<b>212.496.415,81</b>	<b>215.228.214,66</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	13.338	295.458	737.870	3.210.658,05	16.001.290,29	16.186.884,17
Basilicata	3.736	28.181	181.615	673.329,00	16.731.854,45	16.755.812,45
Calabria	3.399	121.291	178.693	1.373.674,23	7.071.807,82	7.090.907,62
Campania	37.074	810.503	2.061.814	10.534.781,30	65.383.718,29	65.856.976,59
Molise	2.125	16.033	127.850	223.821,76	1.767.227,52	1.759.411,72
Puglia	29.925	729.156	2.333.389	8.134.987,80	77.106.986,75	77.234.874,43
<b>Totale</b>	<b>89.597</b>	<b>2.000.622</b>	<b>5.621.231</b>	<b>24.151.252,14</b>	<b>184.062.885,12</b>	<b>184.884.866,98</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	11.248	408.346	2.077.163	6.001.638,50	37.030.126,60	37.373.787,65
Sicilia	41.053	1.349.180	3.532.138	13.759.316,16	67.947.887,15	68.526.121,11
<b>Totale</b>	<b>52.301</b>	<b>1.757.526</b>	<b>5.609.301</b>	<b>19.760.954,66</b>	<b>104.978.013,75</b>	<b>105.899.908,76</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>659.298</b>	<b>23.795.126</b>	<b>41.230.920</b>	<b>248.005.150,24</b>	<b>1.050.744.925,74</b>	<b>1.059.991.340,21</b>
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------



## E1 - Ballo

Attività di ballo e concertini



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	9.697	559.490	640.119	6.335.510,28	18.356.857,37	18.659.937,33
Lombardia	57.878	5.491.959	2.663.249	52.503.654,50	138.857.312,79	139.890.698,02
Piemonte	34.634	2.122.698	2.455.826	19.723.342,78	59.965.076,61	61.199.487,83
Valle d'Aosta	1.098	39.927	77.156	301.134,00	3.148.828,04	3.158.336,71
<b>Totale</b>	<b>103.307</b>	<b>8.214.074</b>	<b>5.836.350</b>	<b>78.863.641,56</b>	<b>220.328.074,81</b>	<b>222.908.459,89</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	29.111	3.362.340	1.377.011	33.949.197,22	70.845.216,73	71.561.718,82
Friuli-Venezia Giulia	4.533	357.638	342.907	3.978.500,60	9.155.917,75	9.185.684,21
Trentino-Alto Adige	9.901	227.939	1.122.130	2.358.361,36	22.218.232,91	22.474.930,13
Veneto	18.434	1.897.126	1.115.022	18.933.668,40	52.157.180,57	52.791.010,76
<b>Totale</b>	<b>61.979</b>	<b>5.845.043</b>	<b>3.957.070</b>	<b>59.219.727,58</b>	<b>154.376.547,96</b>	<b>156.013.343,92</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	20.768	1.971.509	1.029.023	22.464.127,18	48.037.455,87	48.921.307,86
Marche	16.237	1.107.369	983.699	12.718.656,56	33.463.648,72	33.952.585,91
Toscana	27.898	2.073.897	1.514.372	22.047.406,79	58.732.357,89	59.734.125,20
Umbria	6.453	482.598	167.972	4.345.709,32	8.318.695,70	8.520.599,29
<b>Totale</b>	<b>71.356</b>	<b>5.635.373</b>	<b>3.695.066</b>	<b>61.575.899,85</b>	<b>148.552.158,18</b>	<b>151.128.618,26</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	6.751	293.609	375.927	3.173.677,05	11.524.432,73	11.704.888,02
Basilicata	1.549	27.690	73.286	663.459,00	15.321.000,01	15.327.975,01
Calabria	1.752	119.784	80.017	1.353.069,23	4.923.755,99	4.942.855,79
Campania	14.367	788.121	841.637	10.185.547,30	42.978.100,86	43.421.780,36
Molise	535	15.635	27.997	211.410,00	791.401,26	782.353,26
Puglia	12.719	711.853	1.052.930	7.931.740,30	62.309.870,59	62.430.409,82
<b>Totale</b>	<b>37.673</b>	<b>1.956.692</b>	<b>2.451.794</b>	<b>23.518.902,88</b>	<b>137.848.561,44</b>	<b>138.610.262,26</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	3.803	388.602	549.958	5.677.986,50	18.256.650,02	18.343.135,02
Sicilia	14.052	1.309.180	1.259.767	13.287.114,74	35.933.850,47	36.413.945,04
<b>Totale</b>	<b>17.855</b>	<b>1.697.782</b>	<b>1.809.725</b>	<b>18.965.101,24</b>	<b>54.190.500,49</b>	<b>54.757.080,06</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>292.170</b>	<b>23.348.964</b>	<b>17.750.005</b>	<b>242.143.273,11</b>	<b>715.295.842,88</b>	<b>723.417.764,39</b>
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
60

E2. Concertini

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## E2 - Concertini

Attività di ballo e concertini



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	16.313	16.031	835.062	167.163,02	10.934.694,16	11.013.363,06
Lombardia	68.611	35.534	3.914.468	476.640,15	66.172.275,14	66.391.147,03
Piemonte	21.274	35.870	1.214.287	493.835,14	17.560.786,19	17.697.544,25
Valle d'Aosta	1.114	319	133.238	44.380,00	890.284,02	891.582,74
<b>Totale</b>	<b>107.312</b>	<b>87.754</b>	<b>6.097.055</b>	<b>1.182.018,31</b>	<b>95.558.039,51</b>	<b>95.993.637,08</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	38.956	49.783	2.302.306	533.152,90	26.796.614,05	26.860.423,35
Friuli- Venezia Giulia	8.611	4.242	487.447	64.299,98	5.725.656,11	5.742.072,56
Trentino-Alto Adige	8.621	52.040	514.867	550.824,60	7.746.547,68	7.757.594,08
Veneto	37.018	38.618	2.826.012	818.326,69	38.676.130,94	38.702.818,93
<b>Totale</b>	<b>93.206</b>	<b>144.683</b>	<b>6.130.632</b>	<b>1.966.604,17</b>	<b>78.944.948,78</b>	<b>79.062.908,92</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	32.085	47.731	1.783.229	560.418,27	31.163.960,90	31.276.630,97
Marche	10.969	36.598	668.622	294.938,75	7.564.624,58	7.582.768,05
Toscana	31.426	23.397	1.615.877	357.849,95	21.584.098,41	21.602.951,52
Umbria	5.760	2.325	216.487	71.845,00	3.631.573,74	3.637.245,86
<b>Totale</b>	<b>80.240</b>	<b>110.051</b>	<b>4.284.215</b>	<b>1.285.051,97</b>	<b>63.944.257,63</b>	<b>64.099.596,40</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	6.587	1.849	361.943	36.981,00	4.476.857,56	4.481.996,15
Basilicata	2.187	491	108.329	9.870,00	1.410.854,44	1.427.837,44
Calabria	1.647	1.507	98.676	20.605,00	2.148.051,83	2.148.051,83
Campania	22.707	22.382	1.220.177	349.234,00	22.405.617,43	22.435.196,23
Molise	1.590	398	99.853	12.411,76	975.826,26	977.058,46
Puglia	17.206	17.303	1.280.459	203.247,50	14.797.116,16	14.804.464,61
<b>Totale</b>	<b>51.924</b>	<b>43.930</b>	<b>3.169.437</b>	<b>632.349,26</b>	<b>46.214.323,68</b>	<b>46.274.604,72</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	7.445	19.744	1.527.205	323.652,00	18.773.476,58	19.030.652,63
Sicilia	27.001	40.000	2.272.371	472.201,42	32.014.036,68	32.112.176,07
<b>Totale</b>	<b>34.446</b>	<b>59.744</b>	<b>3.799.576</b>	<b>795.853,42</b>	<b>50.787.513,26</b>	<b>51.142.828,70</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>367.128</b>	<b>446.162</b>	<b>23.480.915</b>	<b>5.861.877,13</b>	<b>335.449.082,86</b>	<b>336.573.575,82</b>
---------------------------	----------------	----------------	-------------------	---------------------	-----------------------	-----------------------

## F - Tutti gli aggregati

Attrazioni dello spettacolo viaggiante



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	411	233.232	-	2.759.264,40	3.447.045,94	3.447.933,94
Lombardia	4.209	3.571.896	68	38.298.472,72	60.655.246,07	60.660.107,47
Piemonte	2.611	1.184.881	771	11.202.250,14	13.905.000,43	13.916.893,43
Valle d'Aosta	16	537	-	5.390,00	5.390,00	5.390,00
<b>Totale</b>	<b>7.247</b>	<b>4.990.546</b>	<b>839</b>	<b>52.265.377,26</b>	<b>78.012.682,44</b>	<b>78.030.324,84</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	4.579	3.519.060	18.106	49.120.194,48	78.046.239,50	79.793.342,38
Friuli- Venezia Giulia	725	102.953	-	1.541.590,88	2.310.996,71	2.310.996,71
Trentino-Alto Adige	2	-	3.319	-	28.044,00	28.044,00
Veneto	2.813	4.626.985	10	103.254.253,37	163.118.209,28	163.164.410,69
<b>Totale</b>	<b>8.119</b>	<b>8.248.998</b>	<b>21.435</b>	<b>153.916.038,73</b>	<b>243.503.489,49</b>	<b>245.296.793,78</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	2.034	2.594.794	9.454	27.833.056,66	31.609.664,33	32.142.518,83
Marche	348	100.853	14.681	878.583,10	1.004.487,50	1.004.487,50
Toscana	1.337	958.789	4.511	7.745.939,45	9.905.550,60	9.919.296,60
Umbria	547	152.503	591	1.095.731,60	1.163.832,80	1.163.832,80
<b>Totale</b>	<b>4.266</b>	<b>3.806.939</b>	<b>29.237</b>	<b>37.553.310,81</b>	<b>43.683.535,23</b>	<b>44.230.135,73</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	568	315.672	11.045	3.338.913,70	4.733.474,11	4.734.450,11
Basilicata	375	67.256	8.638	786.337,25	918.135,93	918.135,93
Calabria	334	135.952	18.819	1.956.546,60	2.677.876,59	2.677.876,59
Campania	2.400	1.606.517	3.132	7.786.823,37	8.991.099,36	8.992.629,36
Molise	90	911	2.552	7.131,00	16.077,00	16.077,00
Puglia	1.436	412.224	17.350	5.356.621,00	6.718.566,22	6.742.581,22
<b>Totale</b>	<b>5.203</b>	<b>2.538.532</b>	<b>61.536</b>	<b>19.232.372,92</b>	<b>24.055.229,21</b>	<b>24.081.750,21</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	609	182.276	35.496	2.933.444,30	3.709.014,68	3.712.514,68
Sicilia	962	704.344	2.300	10.981.728,18	15.509.737,34	15.517.537,34
<b>Totale</b>	<b>1.571</b>	<b>886.620</b>	<b>37.796</b>	<b>13.915.172,48</b>	<b>19.218.752,02</b>	<b>19.230.052,02</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>26.406</b>	<b>20.471.635</b>	<b>150.843</b>	<b>276.882.272,20</b>	<b>408.473.688,39</b>	<b>410.869.056,58</b>
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

## F1 - Attrazioni viaggianti

Attrazioni dello spettacolo viaggiante



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	309	111.977	-	743.442,00	743.717,00	744.605,00
Lombardia	2.097	153.546	66	2.724.262,92	3.458.413,93	3.458.440,83
Piemonte	307	16.849	709	557.433,00	764.960,08	764.960,08
Valle d'Aosta	16	537	-	5.390,00	5.390,00	5.390,00
<b>Totale</b>	<b>2.729</b>	<b>282.909</b>	<b>775</b>	<b>4.030.527,92</b>	<b>4.972.481,01</b>	<b>4.973.395,91</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.651	256.548	18.106	1.514.286,50	2.397.833,88	2.398.533,88
Friuli-Venezia Giulia	89	32.935	-	333.563,88	726.768,72	726.768,72
Trentino-Alto Adige	2	-	3.319	-	28.044,00	28.044,00
Veneto	825	119.851	-	1.966.553,00	6.127.350,02	6.127.350,02
<b>Totale</b>	<b>2.567</b>	<b>409.334</b>	<b>21.425</b>	<b>3.814.403,38</b>	<b>9.279.996,62</b>	<b>9.280.696,62</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	259	-	5.500	-	118.263,01	118.263,01
Marche	58	4.285	13.232	10.712,50	102.942,85	102.942,85
Toscana	287	19.474	-	153.135,90	308.284,85	310.364,85
Umbria	148	3.185	591	29.539,00	97.640,20	97.640,20
<b>Totale</b>	<b>752</b>	<b>26.944</b>	<b>19.323</b>	<b>193.387,40</b>	<b>627.130,91</b>	<b>629.210,91</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	48	-	3.072	-	145.282,06	145.282,06
Basilicata	84	4.440	401	97.531,00	149.940,21	149.940,21
Calabria	139	5.998	18.819	18.496,00	79.354,00	79.354,00
Campania	1.297	223.611	2.532	2.567.472,00	2.661.585,00	2.661.585,00
Molise	80	-	2.552	-	8.946,00	8.946,00
Puglia	188	29.706	-	270.258,00	1.162.502,09	1.164.192,09
<b>Totale</b>	<b>1.836</b>	<b>263.755</b>	<b>27.376</b>	<b>2.953.757,00</b>	<b>4.207.609,36</b>	<b>4.209.299,36</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	15	135	-	655,00	14.982,00	14.982,00
Sicilia	15	-	2.300	-	119.504,08	119.504,08
<b>Totale</b>	<b>30</b>	<b>135</b>	<b>2.300</b>	<b>655,00</b>	<b>134.486,08</b>	<b>134.486,08</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>7.914</b>	<b>983.077</b>	<b>71.199</b>	<b>10.992.730,70</b>	<b>19.221.703,98</b>	<b>19.227.088,88</b>
---------------------------	--------------	----------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------

## F2 - Parchi da Divertimento

Attrazioni dello spettacolo viaggiante



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	102	121.255	-	2.015.822,40	2.703.328,94	2.703.328,94
Lombardia	2.112	3.418.350	2	35.574.209,80	57.196.832,14	57.201.666,64
Piemonte	2.304	1.168.032	62	10.644.817,14	13.140.040,35	13.151.933,35
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>4.518</b>	<b>4.707.637</b>	<b>64</b>	<b>48.234.849,34</b>	<b>73.040.201,43</b>	<b>73.056.928,93</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.928	3.262.512	-	47.605.907,98	75.648.405,62	77.394.808,50
Friuli-Venezia Giulia	636	70.018	-	1.208.027,00	1.584.227,99	1.584.227,99
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-	-
Veneto	1.988	4.507.134	10	101.287.700,37	156.990.859,26	157.037.060,67
<b>Totale</b>	<b>5.552</b>	<b>7.839.664</b>	<b>10</b>	<b>150.101.635,35</b>	<b>234.223.492,87</b>	<b>236.016.097,16</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.775	2.594.794	3.954	27.833.056,66	31.491.401,32	32.024.255,82
Marche	290	96.568	1.449	867.870,60	901.544,65	901.544,65
Toscana	1.050	939.315	4.511	7.592.803,55	9.597.265,75	9.608.931,75
Umbria	399	149.318	-	1.066.192,60	1.066.192,60	1.066.192,60
<b>Totale</b>	<b>3.514</b>	<b>3.779.995</b>	<b>9.914</b>	<b>37.359.923,41</b>	<b>43.056.404,32</b>	<b>43.600.924,82</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	520	315.672	7.973	3.338.913,70	4.588.192,05	4.589.168,05
Basilicata	291	62.816	8.237	688.806,25	768.195,72	768.195,72
Calabria	195	129.954	-	1.938.050,60	2.598.522,59	2.598.522,59
Campania	1.103	1.382.906	600	5.219.351,37	6.329.514,36	6.331.044,36
Molise	10	911	-	7.131,00	7.131,00	7.131,00
Puglia	1.248	382.518	17.350	5.086.363,00	5.556.064,13	5.578.389,13
<b>Totale</b>	<b>3.367</b>	<b>2.274.777</b>	<b>34.160</b>	<b>16.278.615,92</b>	<b>19.847.619,85</b>	<b>19.872.450,85</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	594	182.141	35.496	2.932.789,30	3.694.032,68	3.697.532,68
Sicilia	947	704.344	-	10.981.728,18	15.390.233,26	15.398.033,26
<b>Totale</b>	<b>1.541</b>	<b>886.485</b>	<b>35.496</b>	<b>13.914.517,48</b>	<b>19.084.265,94</b>	<b>19.095.565,94</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>18.492</b>	<b>19.488.558</b>	<b>79.644</b>	<b>265.889.541,50</b>	<b>389.251.984,41</b>	<b>391.641.967,70</b>
---------------------------	---------------	-------------------	---------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

## G - Tutti gli aggregati

Mostre ed esposizioni



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.627	604.892	7.071	3.136.073,26	3.353.363,85	3.465.408,85
Lombardia	15.369	7.636.891	23.583	58.214.101,33	72.352.674,28	77.304.535,29
Piemonte	8.710	2.693.261	19.013	14.348.091,87	18.728.021,05	22.238.149,09
Valle d'Aosta	1.123	78.974	500	497.290,00	515.631,70	544.513,70
<b>Totale</b>	<b>26.829</b>	<b>11.014.018</b>	<b>50.167</b>	<b>76.195.556,46</b>	<b>94.949.690,88</b>	<b>103.552.606,93</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	6.828	2.892.603	14.776	20.912.031,44	76.157.648,46	78.501.979,15
Friuli-Venezia Giulia	1.779	466.033	152	3.010.828,64	9.007.527,43	9.273.805,32
Trentino-Alto Adige	600	350.329	846	1.878.748,17	4.532.195,93	4.739.516,53
Veneto	9.717	4.002.181	5.802	39.276.732,73	105.862.258,47	108.217.564,88
<b>Totale</b>	<b>18.924</b>	<b>7.711.146</b>	<b>21.576</b>	<b>65.078.340,98</b>	<b>195.559.630,29</b>	<b>200.732.865,88</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	7.690	2.429.538	44.100	18.475.440,85	19.356.207,98	19.661.626,37
Marche	2.638	279.644	5.236	1.462.450,00	1.617.106,71	2.011.689,64
Toscana	6.283	2.003.946	33.513	17.408.765,97	29.624.195,22	30.998.299,16
Umbria	1.876	357.638	150	2.564.857,50	5.281.649,97	5.491.450,97
<b>Totale</b>	<b>18.487</b>	<b>5.070.766</b>	<b>82.999</b>	<b>39.911.514,32</b>	<b>55.879.159,88</b>	<b>58.163.066,14</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	294	98.965	30.190	516.590,50	556.199,45	585.550,46
Basilicata	540	109.076	-	1.515.867,00	1.630.107,73	1.630.687,73
Calabria	563	59.236	1.033	279.440,56	867.189,82	886.858,30
Campania	3.962	726.307	34.976	5.920.020,06	7.586.550,48	7.731.628,28
Molise	121	13.515	-	110.304,00	110.433,80	110.433,80
Puglia	1.477	516.641	2.382	1.792.594,97	2.179.748,21	2.232.860,61
<b>Totale</b>	<b>6.957</b>	<b>1.523.740</b>	<b>68.581</b>	<b>10.134.817,09</b>	<b>12.930.229,49</b>	<b>13.178.019,18</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.157	107.824	-	733.223,60	854.322,46	854.526,46
Sicilia	5.324	931.629	12.917	4.095.763,71	4.466.945,70	4.785.641,45
<b>Totale</b>	<b>6.481</b>	<b>1.039.453</b>	<b>12.917</b>	<b>4.828.987,31</b>	<b>5.321.268,16</b>	<b>5.640.167,91</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>77.678</b>	<b>26.359.123</b>	<b>236.240</b>	<b>196.149.216,16</b>	<b>364.639.978,70</b>	<b>381.266.726,04</b>
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

## G1 - Fiere

Mostre ed esposizioni



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	56	132.919	-	1.025.843,76	1.230.049,35	1.335.808,35
Lombardia	763	3.586.050	11.921	18.941.908,14	29.338.817,18	30.953.779,57
Piemonte	416	891.139	4.986	5.206.097,50	6.960.410,83	7.139.250,83
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>1.235</b>	<b>4.610.108</b>	<b>16.907</b>	<b>25.173.849,40</b>	<b>37.529.277,36</b>	<b>39.428.838,75</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	715	2.053.710	931	14.253.859,49	69.278.627,62	71.309.373,56
Friuli- Venezia Giulia	113	213.152	-	1.494.117,31	7.373.621,32	7.491.500,33
Trentino-Alto Adige	141	307.538	250	1.448.017,17	4.025.803,27	4.218.152,87
Veneto	387	1.327.938	1.064	13.055.794,38	77.708.807,09	79.193.093,05
<b>Totale</b>	<b>1.356</b>	<b>3.902.338</b>	<b>2.245</b>	<b>30.251.788,35</b>	<b>158.386.859,30</b>	<b>162.212.119,81</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	453	625.875	6.471	4.443.029,77	4.613.579,10	4.775.346,15
Marche	96	104.650	1.105	489.494,00	528.050,92	655.960,51
Toscana	274	694.664	1.478	3.065.753,58	8.887.565,51	9.262.655,40
Umbria	58	131.641	-	1.225.514,00	1.288.580,54	1.407.928,54
<b>Totale</b>	<b>881</b>	<b>1.556.830</b>	<b>9.054</b>	<b>9.223.791,35</b>	<b>15.317.776,07</b>	<b>16.101.890,60</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	44	75.408	100	315.695,00	326.142,60	335.484,60
Basilicata	32	16.768	-	674.324,00	785.646,33	786.061,33
Calabria	24	3.389	-	16.864,00	598.606,76	618.275,24
Campania	375	312.808	34.283	2.086.536,32	3.459.076,64	3.583.846,44
Molise	-	-	-	-	-	-
Puglia	94	286.411	-	695.328,02	989.764,21	1.015.437,21
<b>Totale</b>	<b>569</b>	<b>694.784</b>	<b>34.383</b>	<b>3.788.747,34</b>	<b>6.159.236,54</b>	<b>6.339.104,82</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	32	60.553	-	525.077,00	525.077,00	525.175,00
Sicilia	76	101.127	1.861	184.205,00	453.048,38	474.906,48
<b>Totale</b>	<b>108</b>	<b>161.680</b>	<b>1.861</b>	<b>709.282,00</b>	<b>978.125,38</b>	<b>1.000.081,48</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>4.149</b>	<b>10.925.740</b>	<b>64.450</b>	<b>69.147.458,44</b>	<b>218.371.274,65</b>	<b>225.082.035,46</b>
---------------------------	--------------	-------------------	---------------	----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
66

G2. Mostre

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## G2 - Mostre

Mostre ed esposizioni



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.571	471.973	7.071	2.110.229,50	2.123.314,50	2.129.600,50
Lombardia	14.606	4.050.841	11.662	39.272.193,19	43.013.857,10	46.350.755,72
Piemonte	8.294	1.802.122	14.027	9.141.994,37	11.767.610,22	15.098.898,26
Valle d'Aosta	1.123	78.974	500	497.290,00	515.631,70	544.513,70
<b>Totale</b>	<b>25.594</b>	<b>6.403.910</b>	<b>33.260</b>	<b>51.021.707,06</b>	<b>57.420.413,52</b>	<b>64.123.768,18</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	6.113	838.893	13.845	6.658.171,95	6.879.020,84	7.192.605,59
Friuli-Venezia Giulia	1.666	252.881	152	1.516.711,33	1.633.906,11	1.782.304,99
Trentino-Alto Adige	459	42.791	596	430.731,00	506.392,66	521.363,66
Veneto	9.330	2.674.243	4.738	26.220.938,35	28.153.451,38	29.024.471,83
<b>Totale</b>	<b>17.568</b>	<b>3.808.808</b>	<b>19.331</b>	<b>34.826.552,63</b>	<b>37.172.770,99</b>	<b>38.520.746,07</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	7.237	1.803.663	37.629	14.032.411,08	14.742.628,88	14.886.280,22
Marche	2.542	174.994	4.131	972.956,00	1.089.055,79	1.355.729,13
Toscana	6.009	1.309.282	32.035	14.343.012,39	20.736.629,71	21.735.643,76
Umbria	1.818	225.997	150	1.339.343,50	3.993.069,43	4.083.522,43
<b>Totale</b>	<b>17.606</b>	<b>3.513.936</b>	<b>73.945</b>	<b>30.687.722,97</b>	<b>40.561.383,81</b>	<b>42.061.175,54</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	250	23.557	30.090	200.895,50	230.056,85	250.065,86
Basilicata	508	92.308	-	841.543,00	844.461,40	844.626,40
Calabria	539	55.847	1.033	262.576,56	268.583,06	268.583,06
Campania	3.587	413.499	693	3.833.483,74	4.127.473,84	4.147.781,84
Molise	121	13.515	-	110.304,00	110.433,80	110.433,80
Puglia	1.383	230.230	2.382	1.097.266,95	1.189.984,00	1.217.423,40
<b>Totale</b>	<b>6.388</b>	<b>828.956</b>	<b>34.198</b>	<b>6.346.069,75</b>	<b>6.770.992,95</b>	<b>6.838.914,36</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.125	47.271	-	208.146,60	329.245,46	329.351,46
Sicilia	5.248	830.502	11.056	3.911.558,71	4.013.897,32	4.310.734,97
<b>Totale</b>	<b>6.373</b>	<b>877.773</b>	<b>11.056</b>	<b>4.119.705,31</b>	<b>4.343.142,78</b>	<b>4.640.086,43</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>73.529</b>	<b>15.433.383</b>	<b>171.790</b>	<b>127.001.757,72</b>	<b>146.268.704,05</b>	<b>156.184.690,58</b>
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------



## H1 - Manifestazioni all'aperto

Attività con pluralità di generi



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	912	1.249	197.592	9.480,50	2.897.880,69	2.934.345,89
Lombardia	10.272	298.278	2.667.183	4.522.837,45	31.120.734,13	33.205.619,23
Piemonte	5.017	108.361	1.095.066	1.060.596,00	13.835.288,36	17.524.506,70
Valle d'Aosta	243	20.242	81.178	122.344,00	923.063,68	954.503,62
<b>Totale</b>	<b>16.444</b>	<b>428.130</b>	<b>4.041.019</b>	<b>5.715.257,95</b>	<b>48.776.966,86</b>	<b>54.618.975,44</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	7.010	249.619	1.755.244	1.861.120,10	19.033.241,80	20.966.067,12
Friuli-Venezia Giulia	3.325	21.198	848.083	155.403,10	13.510.262,78	14.293.219,80
Trentino-Alto Adige	3.109	183.305	1.452.783	2.596.526,78	13.640.044,04	14.265.694,62
Veneto	7.530	131.534	2.077.533	815.743,00	26.238.436,85	27.815.808,07
<b>Totale</b>	<b>20.974</b>	<b>585.656</b>	<b>6.133.643</b>	<b>5.428.792,98</b>	<b>72.421.985,47</b>	<b>77.340.789,61</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.262	40.330	247.193	279.843,31	3.040.782,43	3.499.856,50
Marche	3.009	80.526	1.278.486	389.300,10	9.437.269,34	12.996.246,55
Toscana	5.136	571.348	992.630	5.694.671,88	19.609.321,46	21.816.995,01
Umbria	3.092	18.474	824.123	208.931,00	9.292.443,06	10.002.557,90
<b>Totale</b>	<b>12.499</b>	<b>710.678</b>	<b>3.342.432</b>	<b>6.572.746,29</b>	<b>41.379.816,29</b>	<b>48.315.655,96</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.167	876	365.337	8.765,00	2.488.444,74	3.144.752,01
Basilicata	125	4.184	27.659	53.506,76	199.778,75	209.318,75
Calabria	8	-	40	-	1.304,00	1.304,00
Campania	758	12.425	198.155	130.901,40	1.372.741,95	1.652.463,38
Molise	70	1.209	17.348	16.296,00	69.673,36	150.321,64
Puglia	593	89.270	385.633	692.874,00	2.020.487,40	2.410.398,16
<b>Totale</b>	<b>2.721</b>	<b>107.964</b>	<b>994.172</b>	<b>902.343,16</b>	<b>6.152.430,20</b>	<b>7.568.557,94</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	33	8.574	8.999	162.202,00	245.754,00	275.633,40
Sicilia	227	27.546	310.953	102.241,14	714.347,31	970.071,67
<b>Totale</b>	<b>260</b>	<b>36.120</b>	<b>319.952</b>	<b>264.443,14</b>	<b>960.101,31</b>	<b>1.245.705,07</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>52.898</b>	<b>1.868.548</b>	<b>14.831.218</b>	<b>18.883.583,52</b>	<b>169.691.300,13</b>	<b>189.089.684,02</b>
---------------------------	---------------	------------------	-------------------	----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
68

Nord Ovest. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico,  
Volume d'affari

## NORD OVEST

## Liguria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Genova	68.152	4.160.313	504.183	41.976.448,17	148.586.180,80	184.825.433,42
Imperia	18.433	479.275	517.078	4.930.036,81	12.347.755,09	13.424.537,24
La Spezia	19.067	688.329	168.680	5.705.969,41	10.173.647,93	11.056.443,12
Savona	24.405	894.780	523.619	9.086.663,14	20.407.001,70	22.392.553,36
<b>Totale</b>	<b>130.057</b>	<b>6.222.697</b>	<b>1.713.560</b>	<b>61.699.117,53</b>	<b>191.514.585,52</b>	<b>231.698.967,14</b>

## Lombardia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bergamo	81.919	6.054.162	1.701.124	60.647.540,99	113.526.881,66	218.052.421,29
Brescia	83.640	4.487.844	1.643.646	46.286.672,47	99.534.746,07	140.338.998,16
Como	46.862	1.760.813	692.194	14.513.499,48	36.245.741,34	41.816.058,36
Cremona	26.642	1.496.498	246.761	12.246.286,04	30.927.694,36	58.860.954,83
Lecco	8.507	603.350	248.329	5.535.922,38	11.293.552,69	15.571.224,96
Lodi	11.233	487.761	194.761	2.652.599,38	4.991.304,59	6.677.816,07
Mantova	29.171	1.357.304	609.891	12.913.896,22	25.211.889,40	36.545.800,19
Milano	326.765	27.383.499	2.699.106	432.315.517,03	781.117.614,72	1.028.004.369,20
Monza - Brianza	62.244	3.498.323	601.633	39.863.418,03	68.589.504,47	79.662.367,06
Pavia	38.319	1.468.442	473.298	11.400.287,49	20.503.899,53	24.657.809,69
Sondrio	12.224	352.793	324.026	2.983.077,40	9.125.820,48	10.826.438,05
Varese	49.327	2.564.355	449.010	20.251.031,26	35.803.786,17	45.292.764,23
<b>Totale</b>	<b>776.853</b>	<b>51.515.144</b>	<b>9.883.779</b>	<b>661.609.748,17</b>	<b>1.236.872.435,48</b>	<b>1.706.307.022,09</b>

## Piemonte

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Alessandria	36.657	1.269.435	691.073	9.934.095,84	23.264.842,57	27.711.018,64
Asti	13.321	533.235	360.910	4.335.010,65	9.140.630,66	10.372.262,40
Biella	7.549	496.026	235.157	4.043.897,39	7.470.325,22	10.171.421,29
Cuneo	44.535	1.927.539	852.421	15.209.819,66	36.186.862,01	45.738.211,83
Novara	28.766	1.852.526	338.997	15.773.221,82	26.019.074,54	36.439.711,62
Torino	180.182	12.650.745	1.788.526	178.372.759,47	246.791.046,96	550.835.950,25
Verbano-Cusio-Ossola	8.781	285.779	240.340	2.997.462,02	6.722.918,63	8.067.620,43
Vercelli	14.063	800.760	697.264	5.744.495,85	12.046.750,93	14.768.816,03
<b>Totale</b>	<b>333.854</b>	<b>19.816.045</b>	<b>5.204.688</b>	<b>236.410.762,70</b>	<b>367.642.451,52</b>	<b>704.105.012,49</b>

## Valle d'Aosta

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Aosta	11.276	423.704	297.618	3.131.349,62	8.318.049,84	8.497.971,89
<b>Totale</b>	<b>11.276</b>	<b>423.704</b>	<b>297.618</b>	<b>3.131.349,62</b>	<b>8.318.049,84</b>	<b>8.497.971,89</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>1.252.040</b>	<b>77.977.590</b>	<b>17.099.645</b>	<b>962.850.978,02</b>	<b>1.804.347.522,36</b>	<b>2.650.608.973,61</b>
---------------------------	------------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola  
69**Nord Ovest. Liguria.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Esposizione grafica  
Volume d'affari

Liguria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Genova	68.152	4.160.313	504.183	41.976.448,17	148.586.180,80	184.825.433,42
Imperia	18.433	479.275	517.078	4.930.036,81	12.347.755,09	13.424.537,24
La Spezia	19.067	688.329	168.680	5.705.969,41	10.173.647,93	11.056.443,12
Savona	24.405	894.780	523.619	9.086.663,14	20.407.001,70	22.392.553,36
<b>Totale</b>	<b>130.057</b>	<b>6.222.697</b>	<b>1.713.560</b>	<b>61.699.117,53</b>	<b>191.514.585,52</b>	<b>231.698.967,14</b>

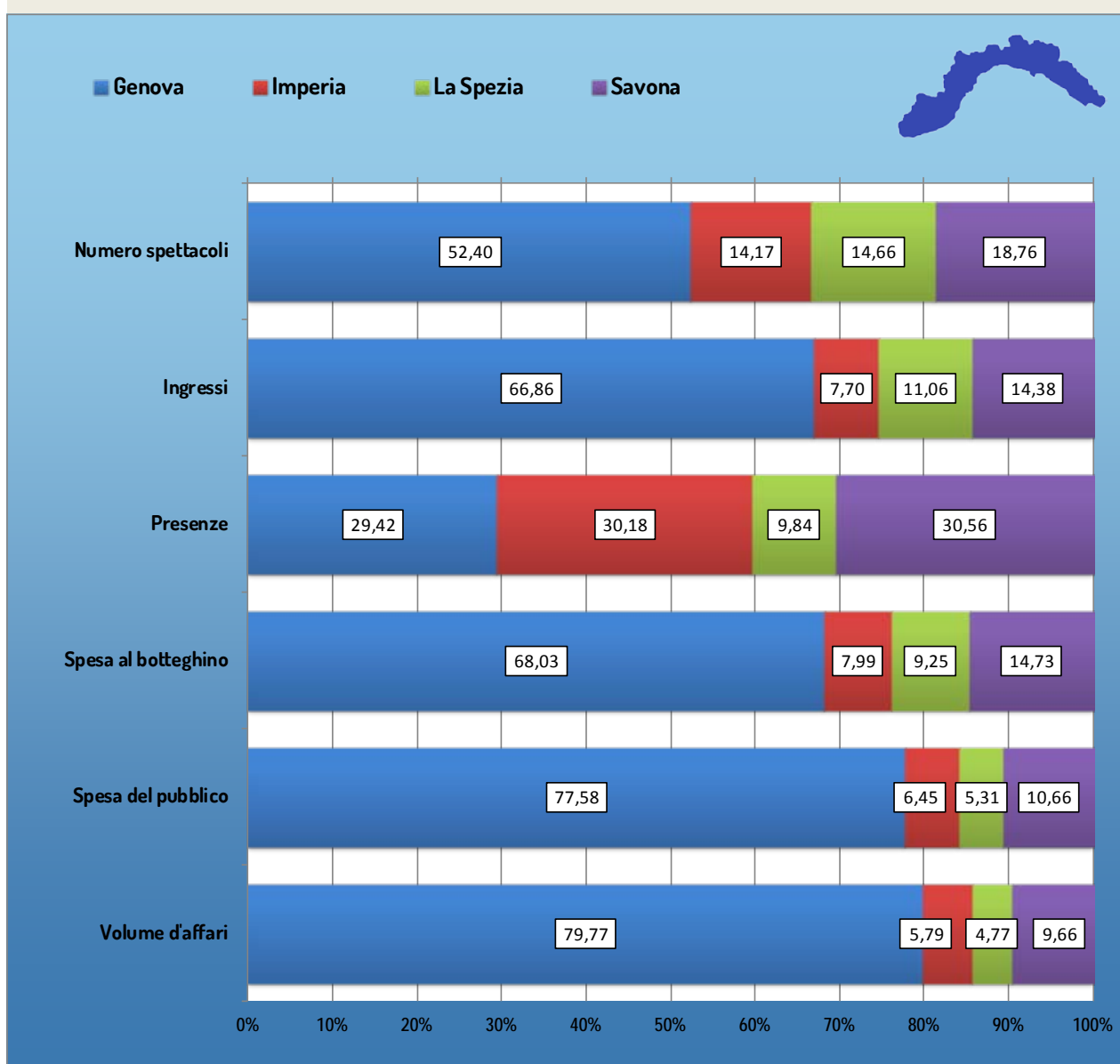


Tavola  
70

**Nord Ovest. Lombardia.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
**Esposizione grafica** Volume d'affari



Lombardia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bergamo	81.919	6.054.162	1.701.124	60.647.540,99	113.526.881,66	218.052.421,29
Brescia	83.640	4.487.844	1.643.646	46.286.672,47	99.534.746,07	140.338.998,16
Como	46.862	1.760.813	692.194	14.513.499,48	36.245.741,34	41.816.058,36
Cremona	26.642	1.496.498	246.761	12.246.286,04	30.927.694,36	58.860.954,83
Lecco	8.507	603.350	248.329	5.535.922,38	11.293.552,69	15.571.224,96
Lodi	11.233	487.761	194.761	2.652.599,38	4.991.304,59	6.677.816,07
Mantova	29.171	1.357.304	609.891	12.913.896,22	25.211.889,40	36.545.800,19
Milano	326.765	27.383.499	2.699.106	432.315.517,03	781.117.614,72	1.028.004.369,20
Monza - Brianza	62.244	3.498.323	601.633	39.863.418,03	68.589.504,47	79.662.367,06
Pavia	38.319	1.468.442	473.298	11.400.287,49	20.503.899,53	24.657.809,69
Sondrio	12.224	352.793	324.026	2.983.077,40	9.125.820,48	10.826.438,05
Varese	49.327	2.564.355	449.010	20.251.031,26	35.803.786,17	45.292.764,23
<b>Totale</b>	<b>776.853</b>	<b>51.515.144</b>	<b>9.883.779</b>	<b>661.609.748,17</b>	<b>1.236.872.435,48</b>	<b>1.706.307.022,09</b>

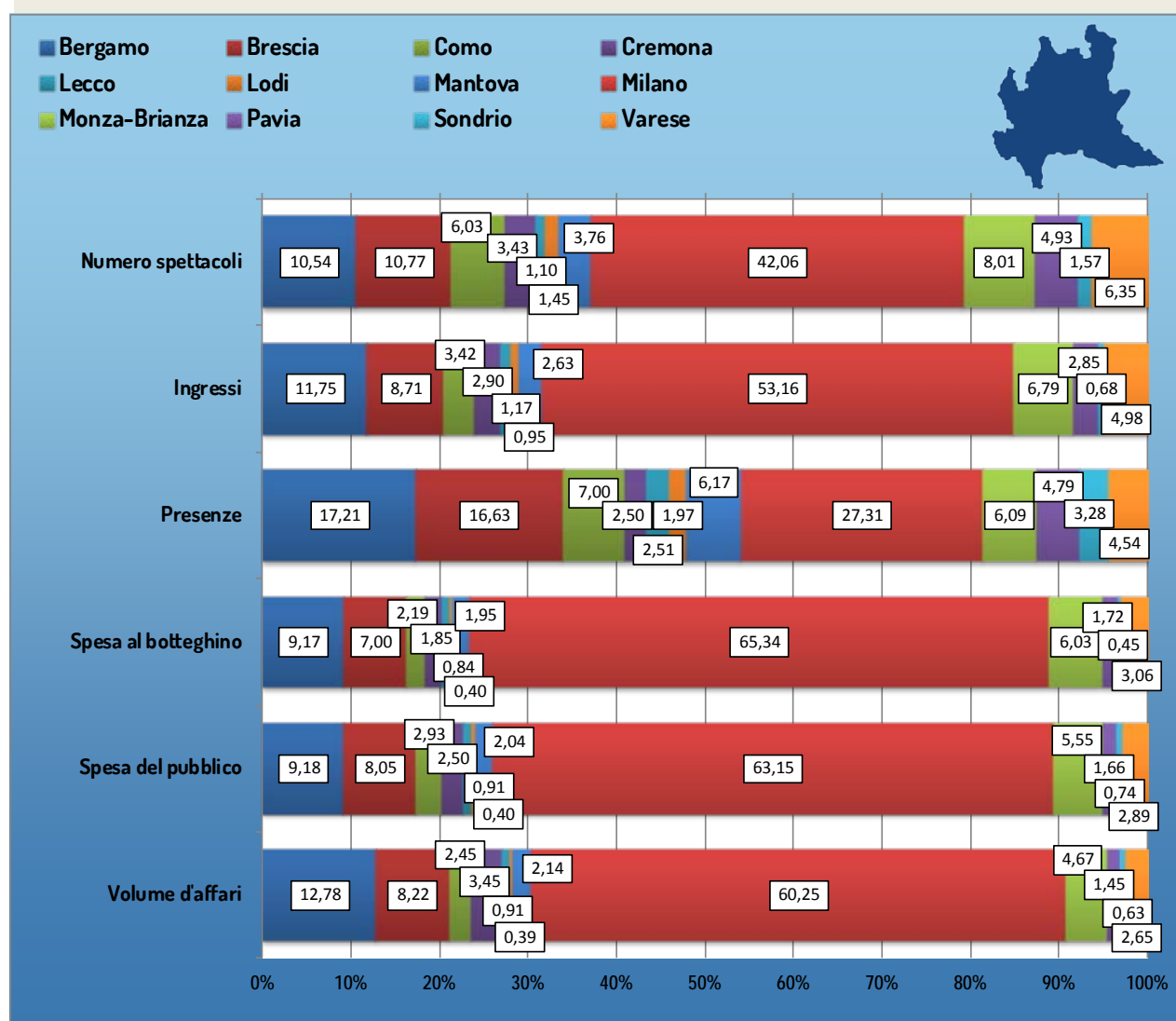
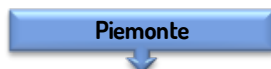


Tavola  
71

**Nord Ovest. Piemonte.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
**Esposizione grafica** Volume d'affari



NORD OVEST



Piemonte

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Alessandria	36.657	1.269.435	691.073	9.934.095,84	23.264.842,57	27.711.018,64
Asti	13.321	533.235	360.910	4.335.010,65	9.140.630,66	10.372.262,40
Biella	7.549	496.026	235.157	4.043.897,39	7.470.325,22	10.171.421,29
Cuneo	44.535	1.927.539	852.421	15.209.819,66	36.186.862,01	45.738.211,83
Novara	28.766	1.852.526	338.997	15.773.221,82	26.019.074,54	36.439.711,62
Torino	180.182	12.650.745	1.788.526	178.372.759,47	246.791.046,96	550.835.950,25
Verbano-Cusio-Ossola	8.781	285.779	240.340	2.997.462,02	6.722.918,63	8.067.620,43
Vercelli	14.063	800.760	697.264	5.744.495,85	12.046.750,93	14.768.816,03
<b>Totale</b>	<b>333.854</b>	<b>19.816.045</b>	<b>5.204.688</b>	<b>236.410.762,70</b>	<b>367.642.451,52</b>	<b>704.105.012,49</b>

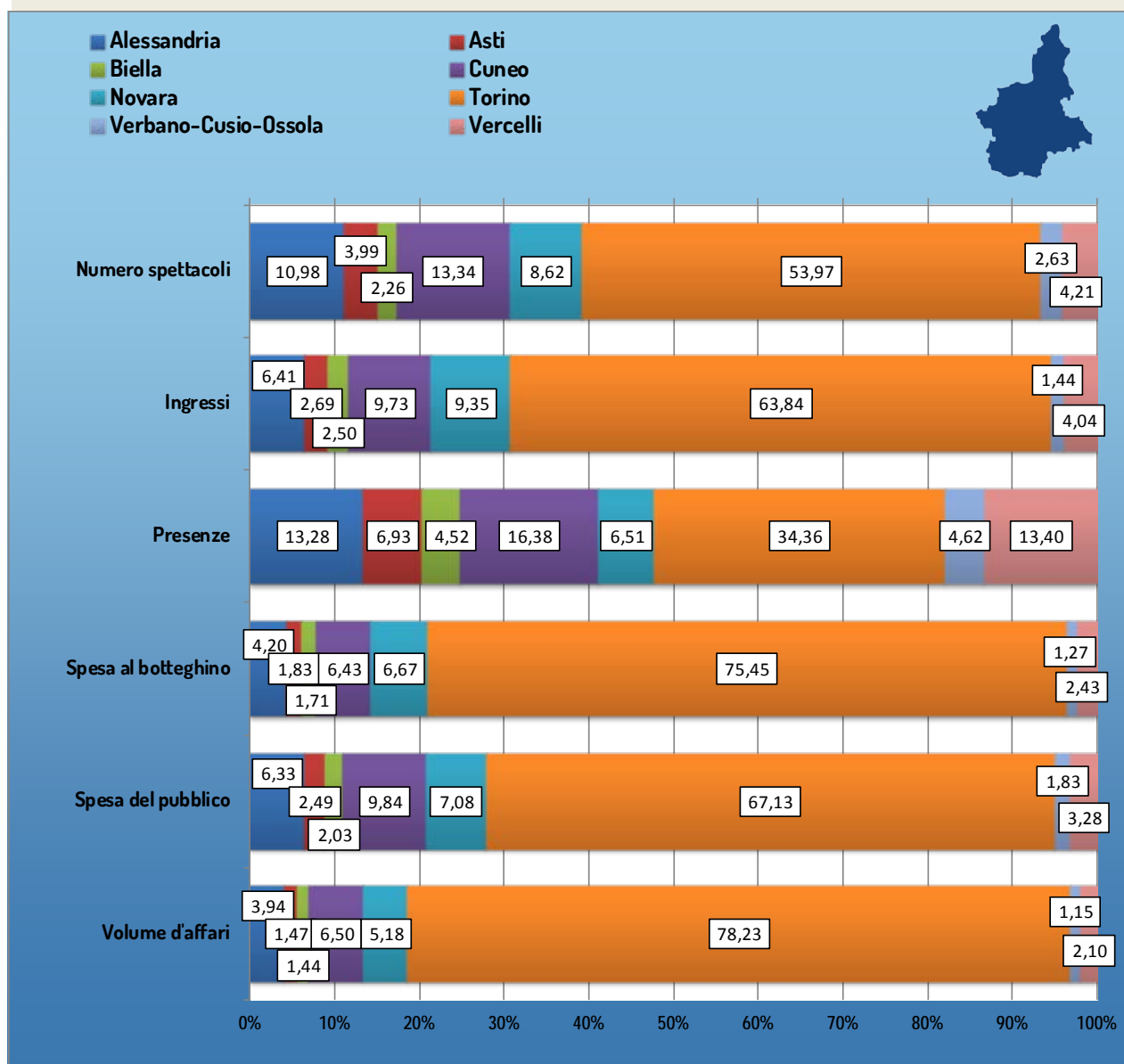


Tavola  
72

## Nord Est. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



## NORD EST

## Emilia-Romagna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bologna	77.735	6.417.795	834.754	83.764.877,85	112.812.341,29	187.578.684,44
Ferrara	35.157	1.841.398	381.930	19.652.790,20	27.872.628,52	70.187.053,04
Forlì-Cesena	45.449	2.314.601	617.734	17.319.776,04	30.050.316,56	37.767.149,27
Modena	42.018	2.749.971	513.064	24.045.489,21	44.114.883,74	131.424.449,51
Parma	33.858	2.397.338	465.259	23.369.590,20	47.253.695,03	70.015.227,68
Piacenza	23.117	1.010.684	352.814	8.422.511,42	16.288.787,41	23.404.578,16
Ravenna	35.982	3.653.605	1.074.962	41.210.001,54	77.126.840,59	87.059.000,05
Reggio Emilia	42.122	2.562.122	560.379	22.236.256,00	36.224.210,74	62.528.623,71
Rimini	44.016	4.500.539	916.097	53.399.972,17	118.478.249,37	123.344.711,72
<b>Totale</b>	<b>379.454</b>	<b>27.448.053</b>	<b>5.716.993</b>	<b>293.421.264,63</b>	<b>510.221.953,25</b>	<b>793.309.477,58</b>

## Friuli-Venezia Giulia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gorizia	20.284	523.636	186.841	3.546.714,36	10.467.932,94	11.676.644,71
Pordenone	20.734	1.006.193	358.577	8.058.863,60	21.069.772,83	24.002.528,66
Trieste	28.412	1.465.814	256.915	15.130.150,32	18.687.110,37	19.448.966,75
Udine	48.941	2.470.930	937.007	27.993.504,98	55.081.146,66	93.370.726,16
<b>Totale</b>	<b>118.371</b>	<b>5.466.573</b>	<b>1.739.340</b>	<b>54.729.233,26</b>	<b>105.305.962,80</b>	<b>148.498.866,28</b>

## Trentino-Alto Adige

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bolzano - Bozen	34.310	1.894.845	2.085.685	24.836.983,88	55.578.521,54	62.178.025,29
Trento	26.652	1.554.722	1.113.016	12.866.961,01	35.302.068,98	50.850.005,13
<b>Totale</b>	<b>60.962</b>	<b>3.449.567</b>	<b>3.198.701</b>	<b>37.703.944,89</b>	<b>90.880.590,52</b>	<b>113.028.030,42</b>

## Veneto

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Belluno	10.154	421.491	377.142	3.557.636,46	12.578.046,60	17.535.108,91
Padova	58.815	3.544.529	563.010	33.882.248,42	59.697.876,72	74.905.938,79
Rovigo	6.805	399.194	82.419	2.942.762,79	5.421.901,43	9.017.213,50
Treviso	53.270	2.599.038	1.334.631	21.007.887,33	49.866.275,88	76.476.189,16
Venezia	77.931	5.470.854	1.842.554	68.527.351,64	111.642.344,51	137.542.235,56
Verona	61.023	8.853.819	1.052.436	175.410.297,94	390.298.039,70	454.025.014,82
Vicenza	55.976	3.029.005	912.526	24.445.673,29	44.121.753,45	58.259.239,02
<b>Totale</b>	<b>323.974</b>	<b>24.317.930</b>	<b>6.164.718</b>	<b>329.773.857,87</b>	<b>673.626.238,29</b>	<b>827.760.939,76</b>

## Totale complessivo

882.761	60.682.123	16.819.752	715.628.300,65	1.380.034.744,86	1.882.597.314,04
---------	------------	------------	----------------	------------------	------------------

Tavola  
73

**Nord Est. Emilia-Romagna.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
**Esposizione grafica** pubblico, Volume d'affari



NORD EST



Emilia-Romagna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bologna	77.735	6.417.795	834.754	83.764.877,85	112.812.341,29	187.578.684,44
Ferrara	35.157	1.841.398	381.930	19.652.790,20	27.872.628,52	70.187.053,04
Forli-Cesena	45.449	2.314.601	617.734	17.319.776,04	30.050.316,56	37.767.149,27
Modena	42.018	2.749.971	513.064	24.045.489,21	44.114.883,74	131.424.449,51
Parma	33.858	2.397.338	465.259	23.369.590,20	47.253.695,03	70.015.227,68
Piacenza	23.117	1.010.684	352.814	8.422.511,42	16.288.787,41	23.404.578,16
Ravenna	35.982	3.653.605	1.074.962	41.210.001,54	77.126.840,59	87.059.000,05
Reggio Emilia	42.122	2.562.122	560.379	22.236.256,00	36.224.210,74	62.528.623,71
Rimini	44.016	4.500.539	916.097	53.399.972,17	118.478.249,37	123.344.711,72
<b>Totale</b>	<b>379.454</b>	<b>27.448.053</b>	<b>5.716.993</b>	<b>293.421.264,63</b>	<b>510.221.953,25</b>	<b>793.309.477,58</b>

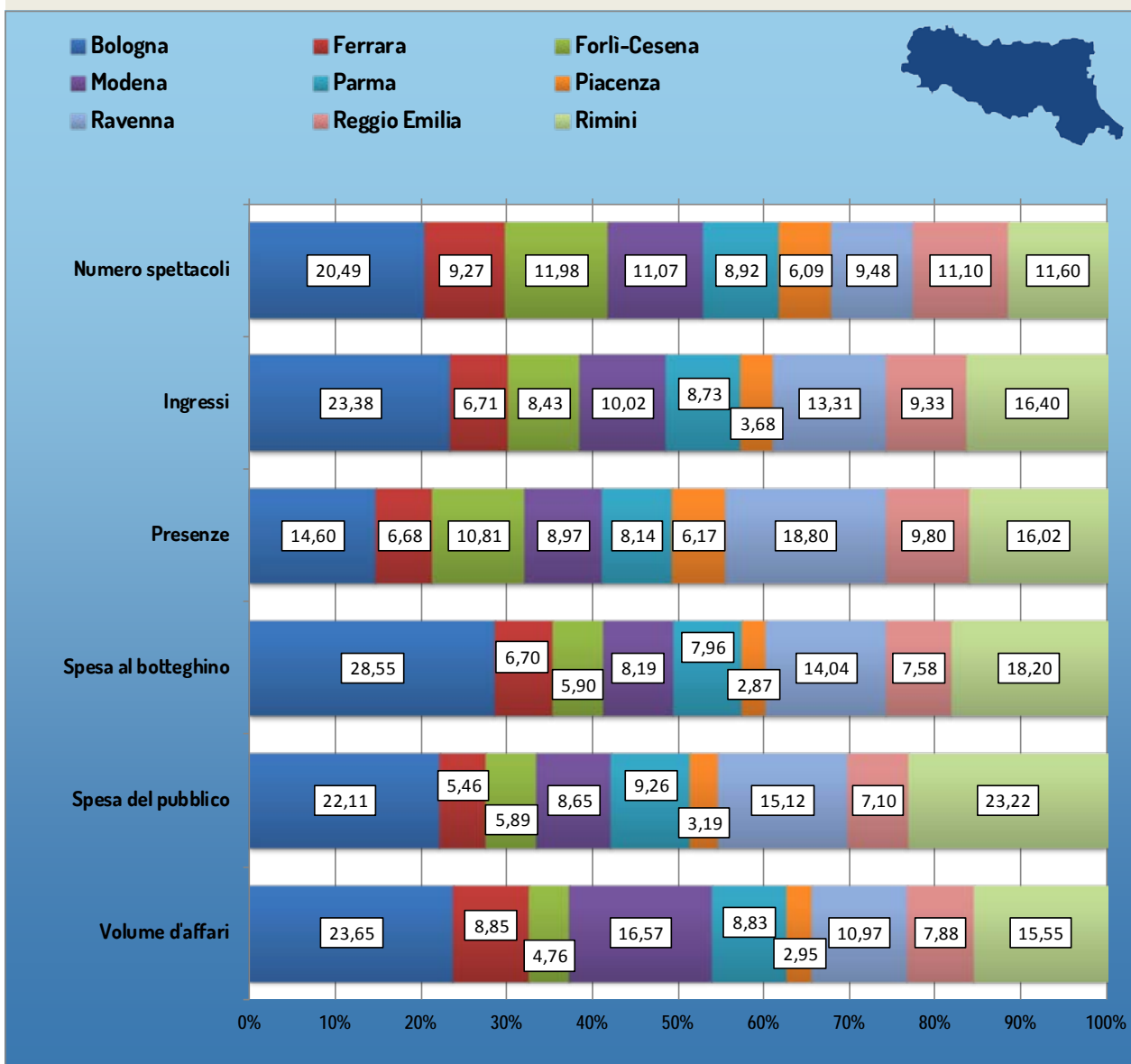


Tavola  
74**Nord Est. Friuli-Venezia Giulia.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
**Esposizione grafica**

NORD EST

Friuli-Venezia Giulia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gorizia	20.284	523.636	186.841	3.546.714,36	10.467.932,94	11.676.644,71
Pordenone	20.734	1.006.193	358.577	8.058.863,60	21.069.772,83	24.002.528,66
Trieste	28.412	1.465.814	256.915	15.130.150,32	18.687.110,37	19.448.966,75
Udine	48.941	2.470.930	937.007	27.993.504,98	55.081.146,66	93.370.726,16
<b>Totale</b>	<b>118.371</b>	<b>5.466.573</b>	<b>1.739.340</b>	<b>54.729.233,26</b>	<b>105.305.962,80</b>	<b>148.498.866,28</b>

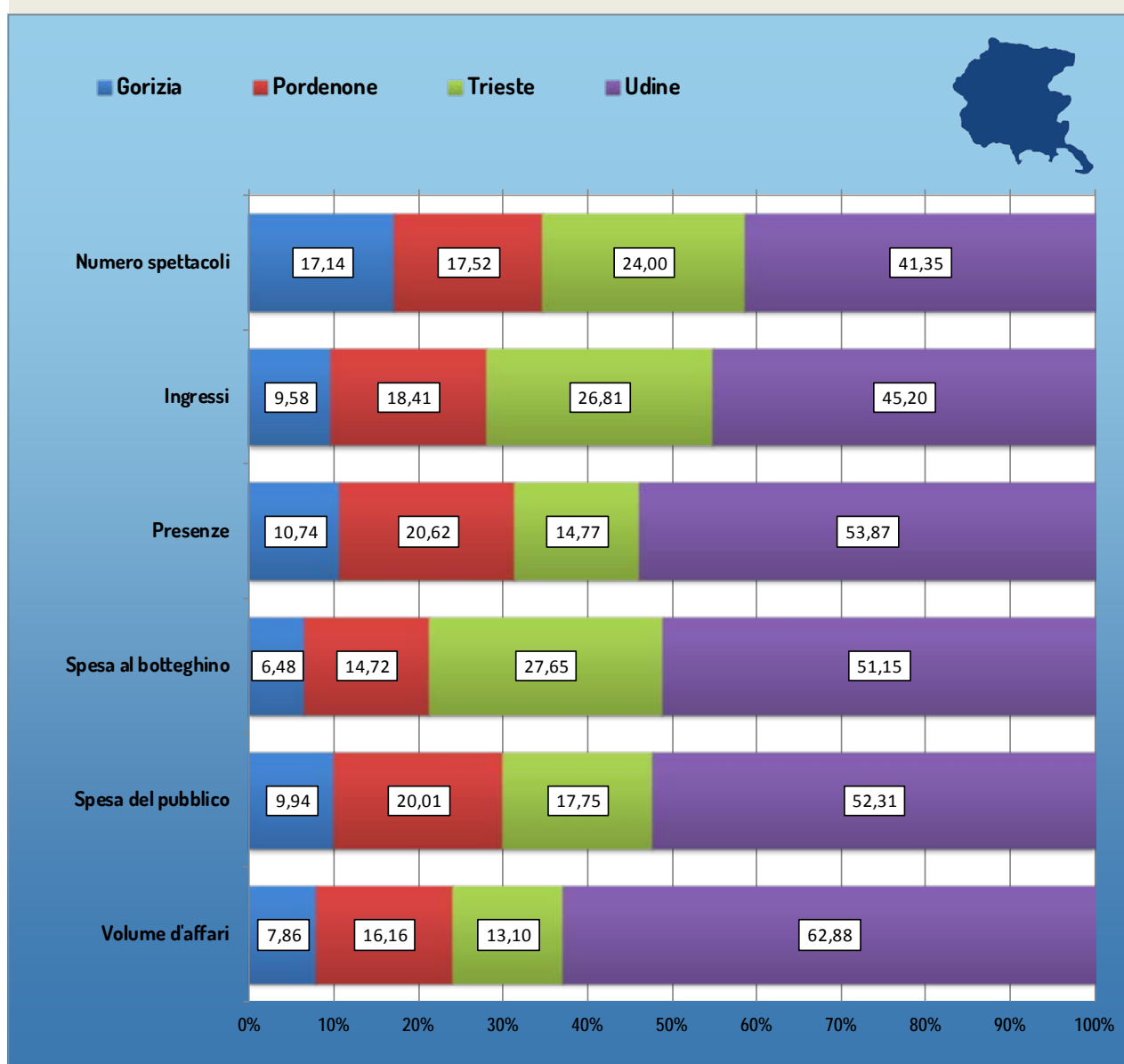




Tavola  
75**Nord Est. Trentino-Alto Adige.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
**Esposizione grafica** pubblico, Volume d'affari

NORD EST

Trentino-Alto Adige

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bolzano - Bozen	34.310	1.894.845	2.085.685	24.836.983,88	55.578.521,54	62.178.025,29
Trento	26.652	1.554.722	1.113.016	12.866.961,01	35.302.068,98	50.850.005,13
<b>Totale</b>	<b>60.962</b>	<b>3.449.567</b>	<b>3.198.701</b>	<b>37.703.944,89</b>	<b>90.880.590,52</b>	<b>113.028.030,42</b>

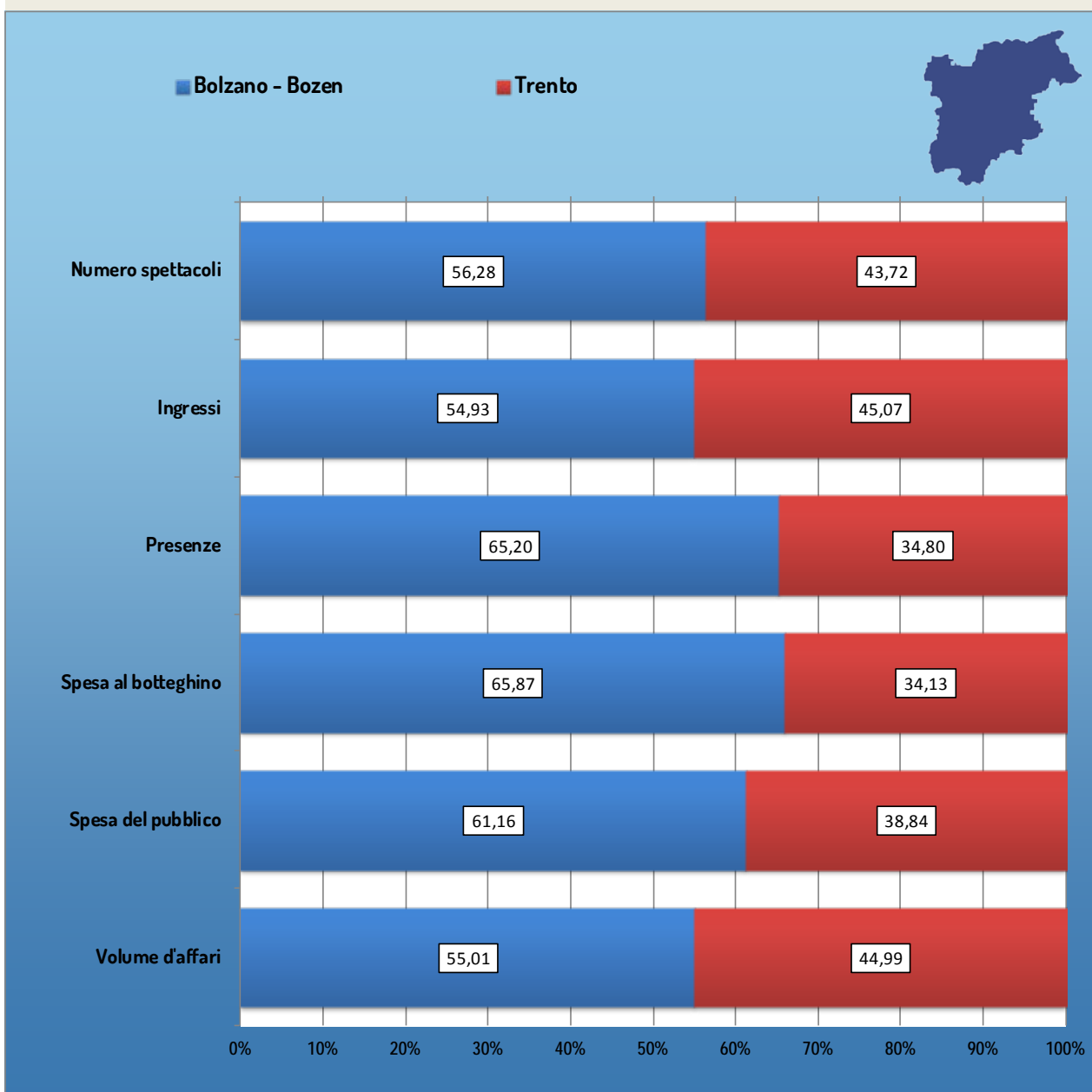


Tavola  
76**Nord Est. Veneto.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
**Esposizione grafica** pubblico, Volume d'affari

NORD EST

Veneto

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Belluno	10.154	421.491	377.142	3.557.636,46	12.578.046,60	17.535.108,91
Padova	58.815	3.544.529	563.010	33.882.248,42	59.697.876,72	74.905.938,79
Rovigo	6.805	399.194	82.419	2.942.762,79	5.421.901,43	9.017.213,50
Treviso	53.270	2.599.038	1.334.631	21.007.887,33	49.866.275,88	76.476.189,16
Venezia	77.931	5.470.854	1.842.554	68.527.351,64	111.642.344,51	137.542.235,56
Verona	61.023	8.853.819	1.052.436	175.410.297,94	390.298.039,70	454.025.014,82
Vicenza	55.976	3.029.005	912.526	24.445.673,29	44.121.753,45	58.259.239,02
<b>Totale</b>	<b>323.974</b>	<b>24.317.930</b>	<b>6.164.718</b>	<b>329.773.857,87</b>	<b>673.626.238,29</b>	<b>827.760.939,76</b>

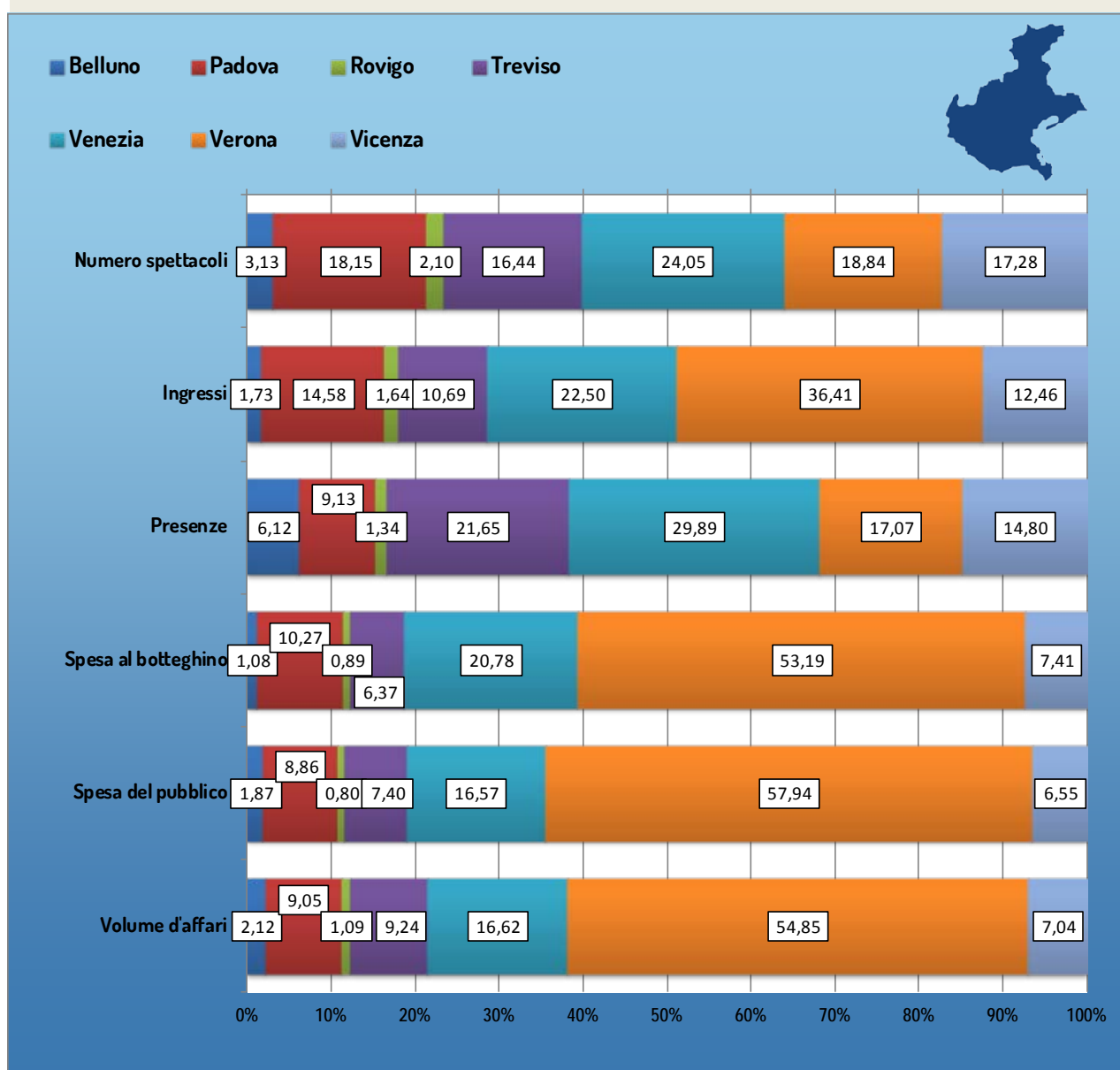


Tavola  
77

Centro. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



## CENTRO

## Lazio

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Frosinone	23.045	975.076	242.079	7.063.186,04	23.683.814,17	42.486.229,51
Latina	41.854	1.088.174	253.262	7.474.073,88	13.856.995,98	23.494.050,70
Rieti	6.747	234.670	107.490	1.972.377,33	2.796.283,31	4.864.436,46
Roma	448.986	25.197.678	2.302.109	318.386.576,54	393.305.581,75	403.730.856,09
Viterbo	20.574	708.390	269.068	5.717.248,08	11.351.554,24	15.992.041,65
<b>Totale</b>	<b>541.206</b>	<b>28.203.988</b>	<b>3.174.008</b>	<b>340.613.461,87</b>	<b>444.994.229,45</b>	<b>490.567.614,41</b>

## Marche

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Ancona	44.185	1.920.282	800.423	17.500.666,31	36.833.616,98	54.183.503,39
Ascoli Piceno	28.564	968.425	476.127	7.681.454,06	14.520.308,88	19.895.281,88
Fermo	21.698	731.794	397.163	7.020.977,15	12.166.584,70	18.321.755,08
Macerata	28.927	1.407.817	752.075	14.271.754,79	27.094.090,56	41.734.030,68
Pesaro e Urbino	30.725	1.502.935	618.859	14.606.084,51	26.443.052,40	32.727.511,11
<b>Totale</b>	<b>154.099</b>	<b>6.531.253</b>	<b>3.044.647</b>	<b>61.080.937</b>	<b>117.057.653,52</b>	<b>166.862.082,14</b>

## Toscana

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Arezzo	27.201	1.199.729	370.298	9.422.870,39	17.594.490,32	27.278.628,39
Firenze	108.450	7.460.848	1.088.988	101.789.207,56	194.036.087,63	313.826.390,93
Grosseto	26.866	1.055.145	295.075	7.889.979,67	16.960.870,39	20.726.970,12
Livorno	27.909	1.974.883	462.972	17.994.837,44	31.700.513,82	36.218.918,66
Lucca	26.066	2.174.504	851.969	34.008.492,25	57.709.493,26	67.255.397,27
Massa-Carrara	11.740	645.169	201.975	5.273.853,22	12.658.159,37	15.040.686,11
Pisa	39.292	2.063.144	469.818	17.864.329,14	28.678.005,64	39.504.370,07
Pistoia	17.536	779.106	266.989	7.631.443,17	11.169.480,22	16.405.127,06
Prato	24.482	937.873	101.740	6.754.477,20	9.670.101,78	12.426.568,56
Siena	29.422	971.614	172.230	7.464.681,50	13.817.363,17	21.114.725,80
<b>Totale</b>	<b>338.964</b>	<b>19.262.015</b>	<b>4.282.054</b>	<b>216.094.171,54</b>	<b>393.994.565,60</b>	<b>569.797.782,97</b>

## Umbria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Perugia	60.558	2.927.599	1.111.774	23.708.716,65	44.985.288,50	61.647.338,32
Terni	20.696	787.879	117.938	4.203.083,25	7.342.814,52	8.770.323,75
<b>Totale</b>	<b>81.254</b>	<b>3.715.478</b>	<b>1.229.712</b>	<b>27.911.799,90</b>	<b>52.328.103,02</b>	<b>70.417.662,07</b>

## Totale complessivo

<b>Totale complessivo</b>	<b>1.115.523</b>	<b>57.712.734</b>	<b>11.730.421</b>	<b>645.700.370,13</b>	<b>1.008.374.551,59</b>	<b>1.297.645.141,59</b>
---------------------------	------------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola  
78**Centro. Lazio.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
**Esposizione grafica** pubblico, Volume d'affari

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Frosinone	23.045	975.076	242.079	7.063.186,04	23.683.814,17	42.486.229,51
Latina	41.854	1.088.174	253.262	7.474.073,88	13.856.995,98	23.494.050,70
Rieti	6.747	234.670	107.490	1.972.377,33	2.796.283,31	4.864.436,46
Roma	448.986	25.197.678	2.302.109	318.386.576,54	393.305.581,75	403.730.856,09
Viterbo	20.574	708.390	269.068	5.717.248,08	11.351.554,24	15.992.041,65
<b>Totale</b>	<b>541.206</b>	<b>28.203.988</b>	<b>3.174.008</b>	<b>340.613.461,87</b>	<b>444.994.229,45</b>	<b>490.567.614,41</b>

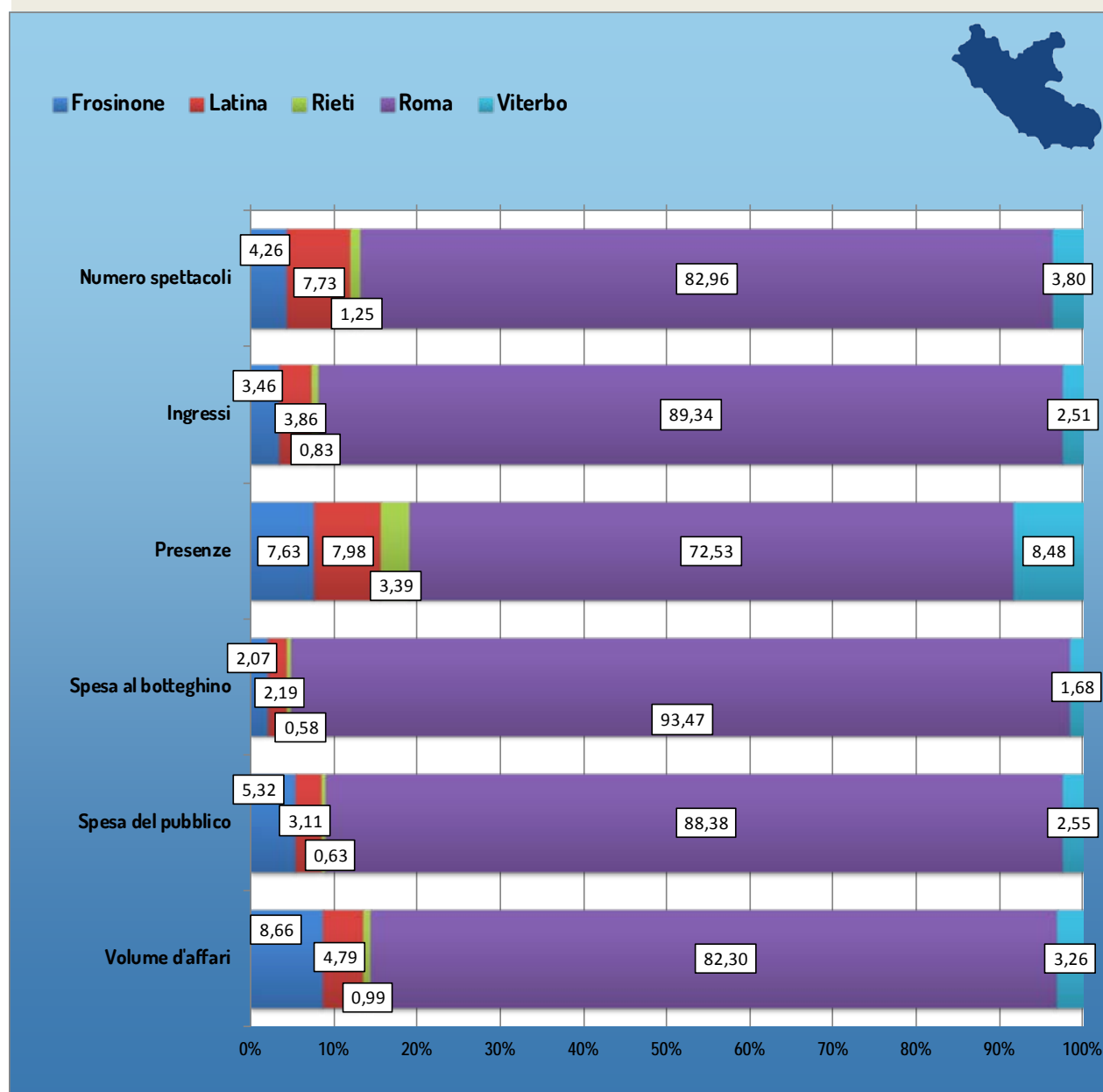


Tavola  
79**Centro. Marche.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
**Esposizione grafica**

CENTRO



Marche

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Ancona	44.185	1.920.282	800.423	17.500.666,31	36.833.616,98	54.183.503,39
Ascoli Piceno	28.564	968.425	476.127	7.681.454,06	14.520.308,88	19.895.281,88
Fermo	21.698	731.794	397.163	7.020.977,15	12.166.584,70	18.321.755,08
Macerata	28.927	1.407.817	752.075	14.271.754,79	27.094.090,56	41.734.030,68
Pesaro e Urbino	30.725	1.502.935	618.859	14.606.084,51	26.443.052,40	32.727.511,11
<b>Totale</b>	<b>154.099</b>	<b>6.531.253</b>	<b>3.044.647</b>	<b>61.080.936,82</b>	<b>117.057.653,52</b>	<b>166.862.082,14</b>

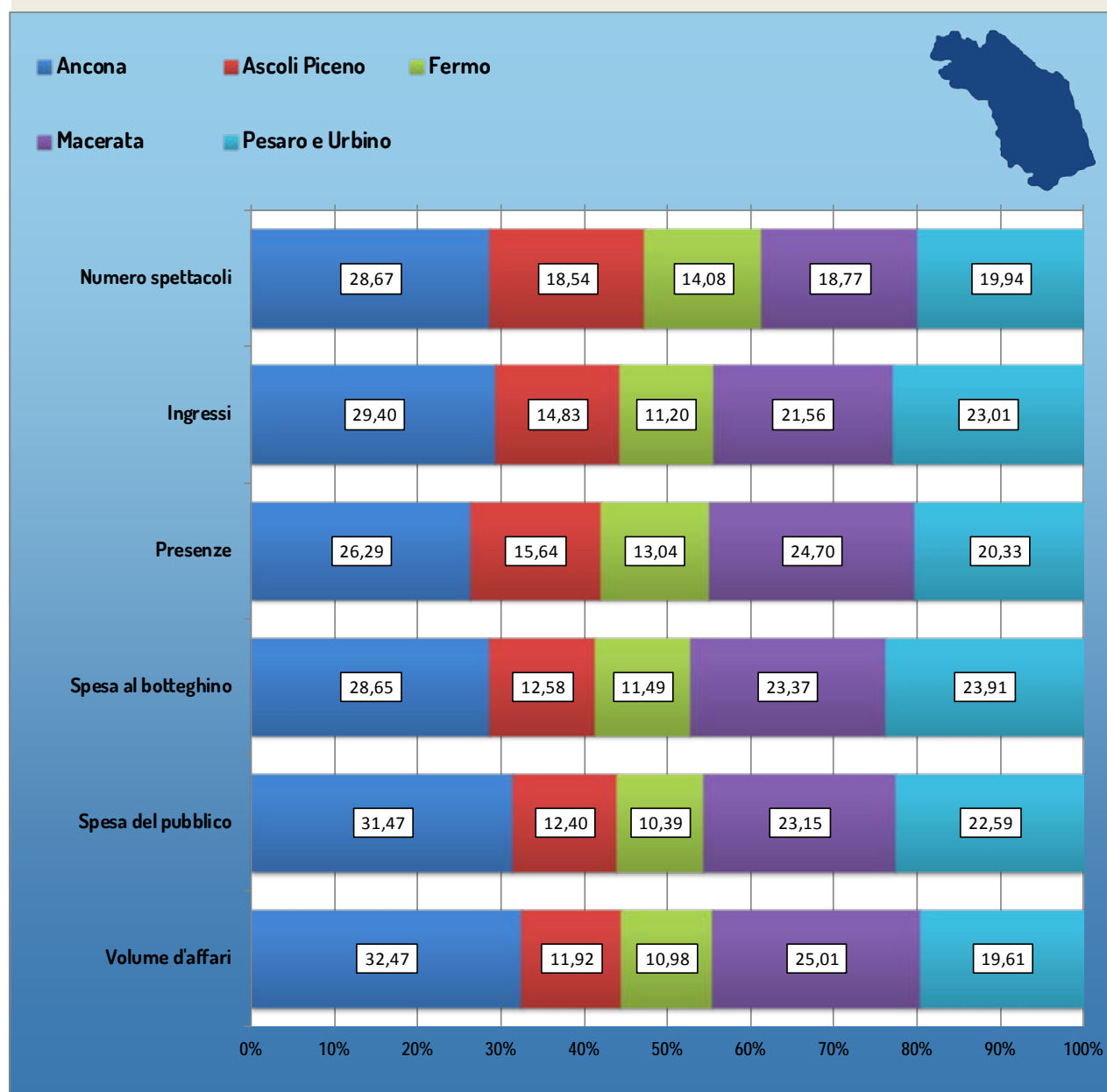


Tavola  
80

**Centro. Toscana.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
**Esposizione grafica** pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Arezzo	27.201	1.199.729	370.298	9.422.870,39	17.594.490,32	27.278.628,39
Firenze	108.450	7.460.848	1.088.988	101.789.207,56	194.036.087,63	313.826.390,93
Grosseto	26.866	1.055.145	295.075	7.889.979,67	16.960.870,39	20.726.970,12
Livorno	27.909	1.974.883	462.972	17.994.837,44	31.700.513,82	36.218.918,66
Lucca	26.066	2.174.504	851.969	34.008.492,25	57.709.493,26	67.255.397,27
Massa-Carrara	11.740	645.169	201.975	5.273.853,22	12.658.159,37	15.040.686,11
Pisa	39.292	2.063.144	469.818	17.864.329,14	28.678.005,64	39.504.370,07
Pistoia	17.536	779.106	266.989	7.631.443,17	11.169.480,22	16.405.127,06
Prato	24.482	937.873	101.740	6.754.477,20	9.670.101,78	12.426.568,56
Siena	29.422	971.614	172.230	7.464.681,50	13.817.363,17	21.114.725,80
<b>Totale</b>	<b>338.964</b>	<b>19.262.015</b>	<b>4.282.054</b>	<b>216.094.171,54</b>	<b>393.994.565,60</b>	<b>569.797.782,97</b>

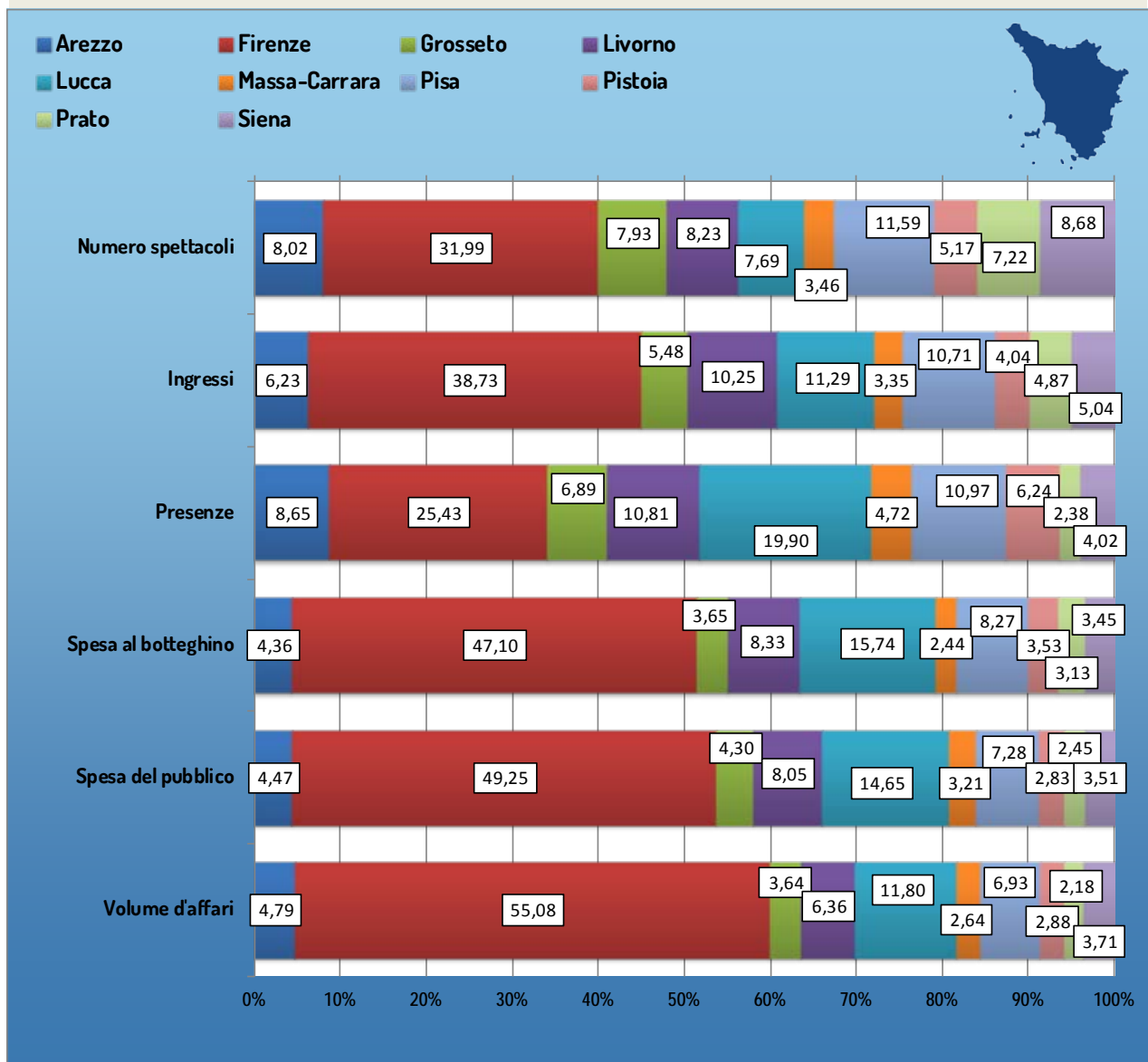


Tavola  
81**Centro. Umbria.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
**Esposizione grafica**

CENTRO



Umbria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Perugia	60.558	2.927.599	1.111.774	23.708.716,65	44.985.288,50	61.647.338,32
Terni	20.696	787.879	117.938	4.203.083,25	7.342.814,52	8.770.323,75
<b>Totale</b>	<b>81.254</b>	<b>3.715.478</b>	<b>1.229.712</b>	<b>27.911.799,90</b>	<b>52.328.103,02</b>	<b>70.417.662,07</b>

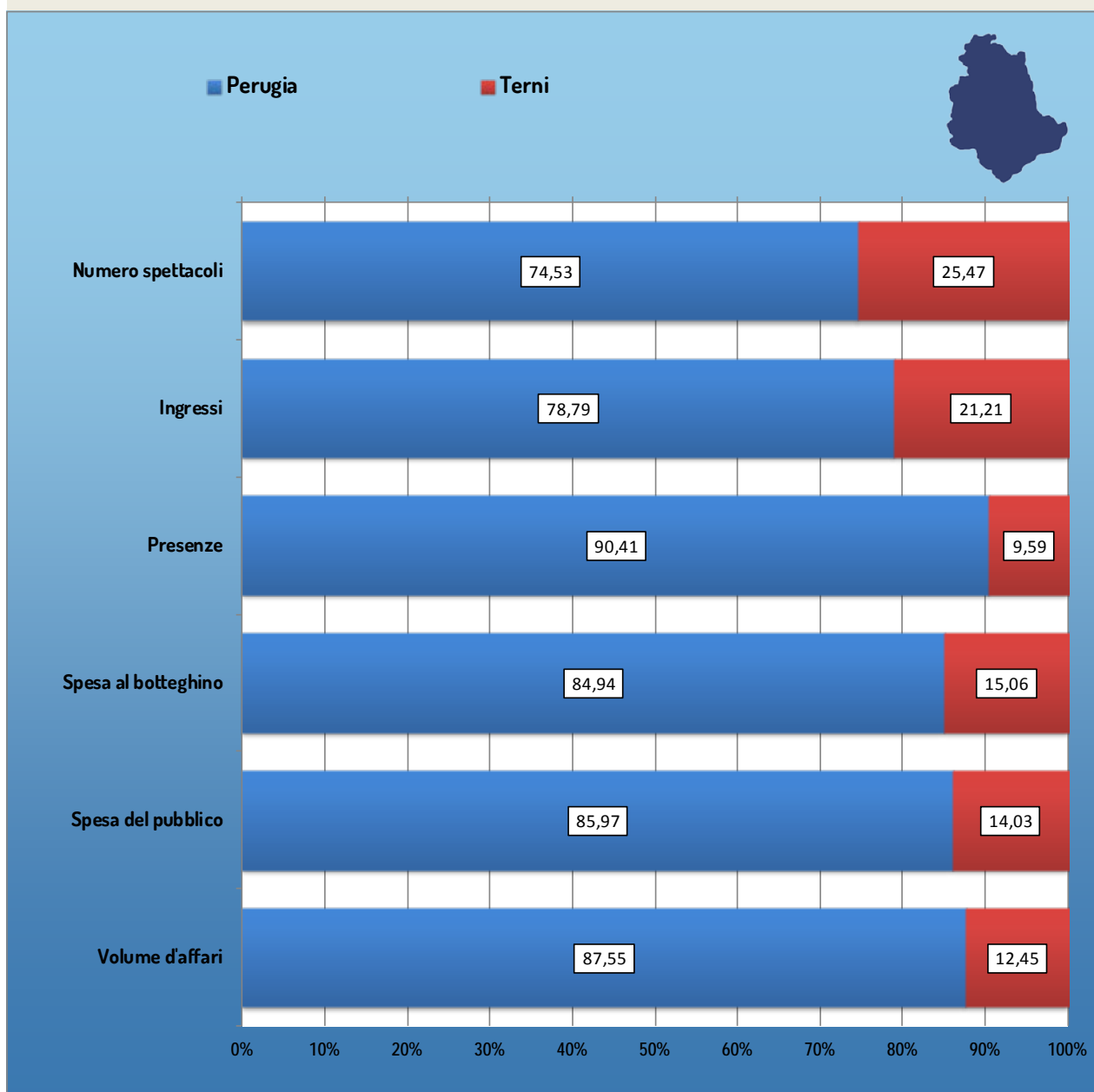


Tavola  
82

Sud. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



SUD

Abruzzo

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Chieti	26.721	1.054.799	369.688	8.233.300,66	12.871.443,48	15.870.896,65
L'Aquila	23.201	682.754	161.350	4.376.036,86	7.195.839,06	7.892.280,59
Pescara	38.971	1.449.918	209.814	12.161.378,40	16.736.129,47	17.719.165,65
Teramo	27.553	836.836	466.995	7.300.878,20	16.662.233,74	26.831.228,91
<b>Totale</b>	<b>116.446</b>	<b>4.024.307</b>	<b>1.207.847</b>	<b>32.071.594,12</b>	<b>53.465.645,75</b>	<b>68.313.571,80</b>

Basilicata

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Matera	13.395	451.230	82.674	5.162.042,46	15.822.716,64	16.553.979,13
Potenza	13.326	498.450	136.311	3.846.518,20	10.944.343,84	11.993.445,45
<b>Totale</b>	<b>26.721</b>	<b>949.680</b>	<b>218.985</b>	<b>9.008.560,66</b>	<b>26.767.060,48</b>	<b>28.547.424,58</b>

Calabria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Catanzaro	15.216	739.431	16.915	6.371.715,69	8.236.549,26	10.939.061,31
Cosenza	21.531	1.064.781	114.265	10.104.017,31	14.396.949,74	18.396.994,50
Crotone	1.157	204.162	794	1.371.599,62	7.374.017,09	10.726.346,91
Reggio Calabria	15.599	689.763	67.400	7.598.594,12	11.548.948,60	12.765.460,77
Vibo Valentia	1.997	81.533	-	415.853,10	689.305,49	3.414.146,59
<b>Totale</b>	<b>55.500</b>	<b>2.779.670</b>	<b>199.374</b>	<b>25.861.779,84</b>	<b>42.245.770,18</b>	<b>56.242.010,08</b>

Campania

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Avellino	23.474	589.774	88.055	4.810.671,08	15.314.887,80	23.410.199,05
Benevento	18.461	691.099	138.825	4.951.526,30	12.511.415,67	18.441.692,31
Caserta	49.563	1.679.549	439.476	13.097.913,94	20.565.401,24	23.696.418,23
Napoli	152.865	9.159.340	915.353	94.391.663,39	123.306.497,00	131.200.768,12
Salerno	52.975	2.214.508	884.282	20.332.802,34	45.515.728,32	55.904.566,69
<b>Totale</b>	<b>297.338</b>	<b>14.334.270</b>	<b>2.465.991</b>	<b>137.584.577,05</b>	<b>217.213.930,03</b>	<b>252.653.644,40</b>

Molise

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Campobasso	9.261	249.313	152.667	2.010.572,00	3.542.011,94	4.364.121,40
Isernia	1.138	38.499	22.705	352.624,42	618.611,23	708.744,67
<b>Totale</b>	<b>10.399</b>	<b>287.812</b>	<b>175.372</b>	<b>2.363.196,42</b>	<b>4.160.623,17</b>	<b>5.072.866,07</b>

Puglia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bari	111.159	5.109.871	812.258	41.716.203,67	74.064.869,68	78.599.539,78
Barletta-Andria-Trani	22.513	698.809	526.175	6.953.855,97	21.665.474,16	25.626.892,79
Brindisi	15.894	816.688	131.607	7.267.421,61	10.974.632,18	14.038.361,37
Foggia	33.001	1.075.061	108.382	7.254.136,51	16.845.945,73	23.046.466,73
Lecce	36.160	1.920.318	714.763	18.530.669,23	32.394.888,21	45.281.892,30
Taranto	26.918	959.784	524.847	8.062.265,70	16.311.435,13	17.754.735,43
<b>Totale</b>	<b>245.645</b>	<b>10.580.531</b>	<b>2.818.032</b>	<b>89.784.552,69</b>	<b>172.257.245,09</b>	<b>204.347.888,40</b>

**Totale complessivo**

752.049

32.956.270

7.085.601

296.674.260,78

516.110.274,70

615.177.405,33



Tavola  
83**Sud. Abruzzo.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
**Esposizione grafica**

Abruzzo

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Chieti	26.721	1.054.799	369.688	8.233.300,66	12.871.443,48	15.870.896,65
L'Aquila	23.201	682.754	161.350	4.376.036,86	7.195.839,06	7.892.280,59
Pescara	38.971	1.449.918	209.814	12.161.378,40	16.736.129,47	17.719.165,65
Teramo	27.553	836.836	466.995	7.300.878,20	16.662.233,74	26.831.228,91
<b>Totale</b>	<b>116.446</b>	<b>4.024.307</b>	<b>1.207.847</b>	<b>32.071.594,12</b>	<b>53.465.645,75</b>	<b>68.313.571,80</b>

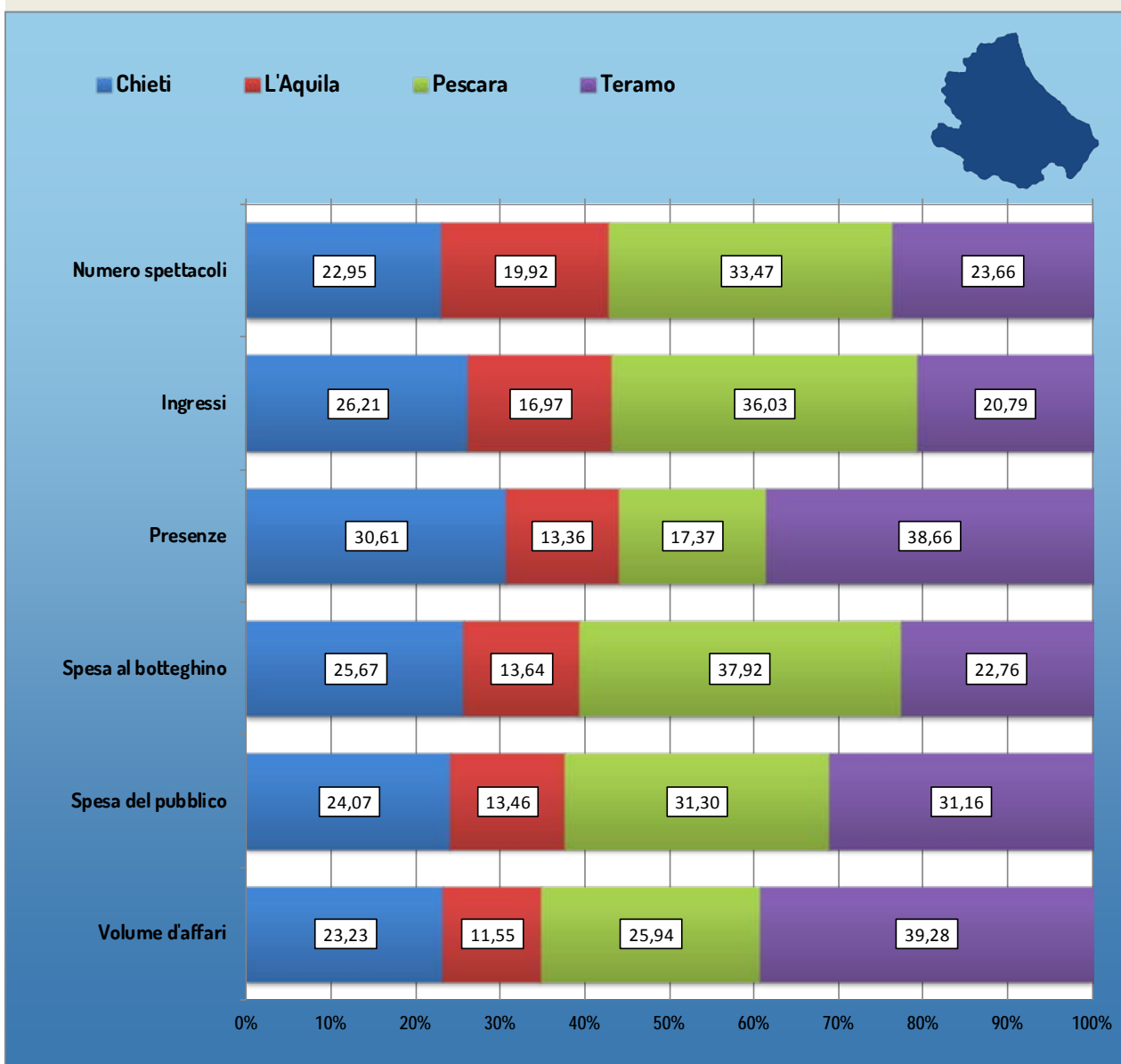


Tavola  
84**Sud. Basilicata.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
**Esposizione grafica**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Matera	13.395	451.230	82.674	5.162.042,46	15.822.716,64	16.553.979,13
Potenza	13.326	498.450	136.311	3.846.518,20	10.944.343,84	11.993.445,45
<b>Totale</b>	<b>26.721</b>	<b>949.680</b>	<b>218.985</b>	<b>9.008.560,66</b>	<b>26.767.060,48</b>	<b>28.547.424,58</b>

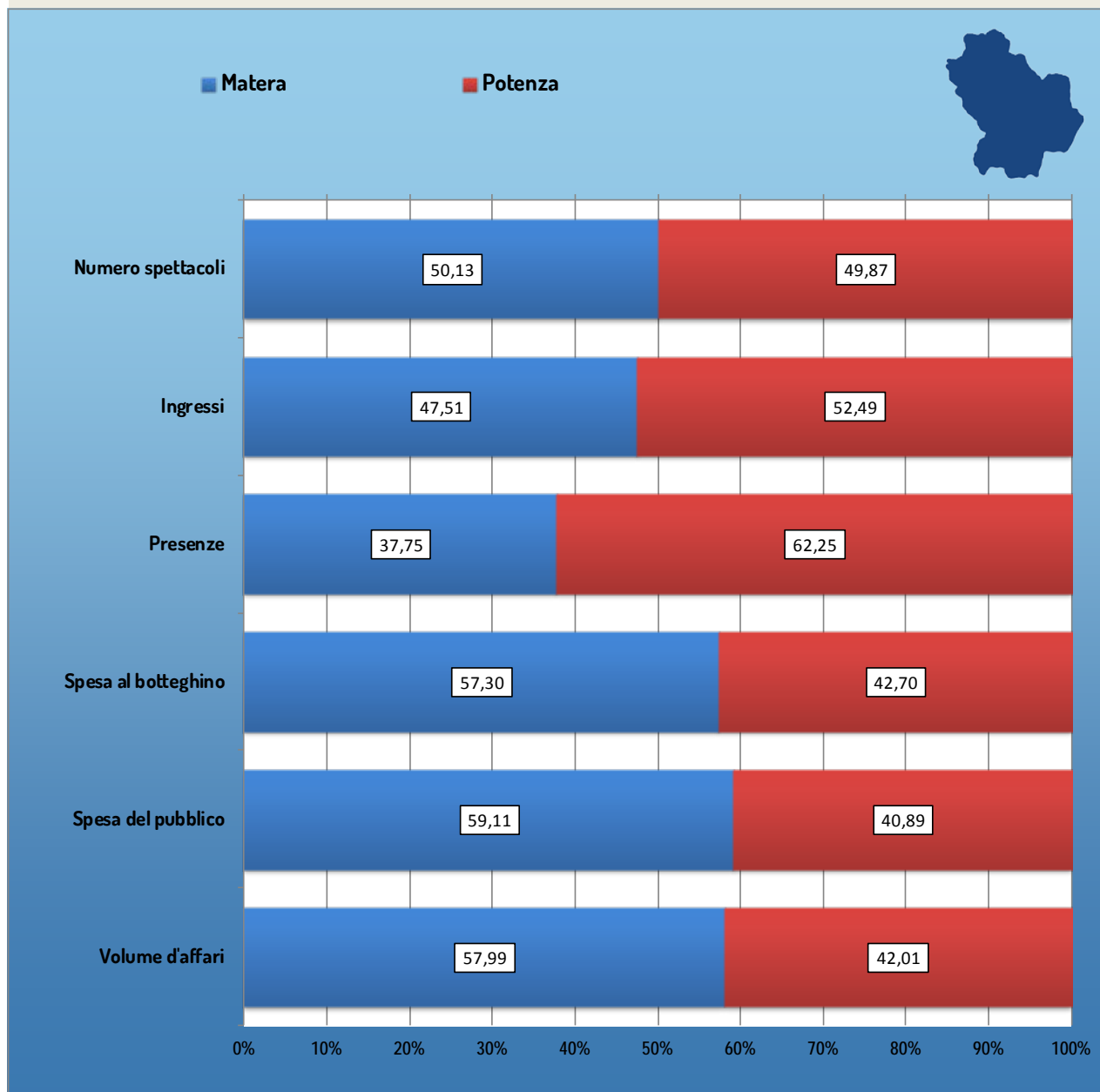


Tavola  
85Sud. Calabria. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
Esposizione grafica

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Catanzaro	15.216	739.431	16.915	6.371.715,69	8.236.549,26	10.939.061,31
Cosenza	21.531	1.064.781	114.265	10.104.017,31	14.396.949,74	18.396.994,50
Crotone	1.157	204.162	794	1.371.599,62	7.374.017,09	10.726.346,91
Reggio Calabria	15.599	689.763	67.400	7.598.594,12	11.548.948,60	12.765.460,77
Vibo Valentia	1.997	81.533	-	415.853,10	689.305,49	3.414.146,59
<b>Totale</b>	<b>55.500</b>	<b>2.779.670</b>	<b>199.374</b>	<b>25.861.779,84</b>	<b>42.245.770,18</b>	<b>56.242.010,08</b>

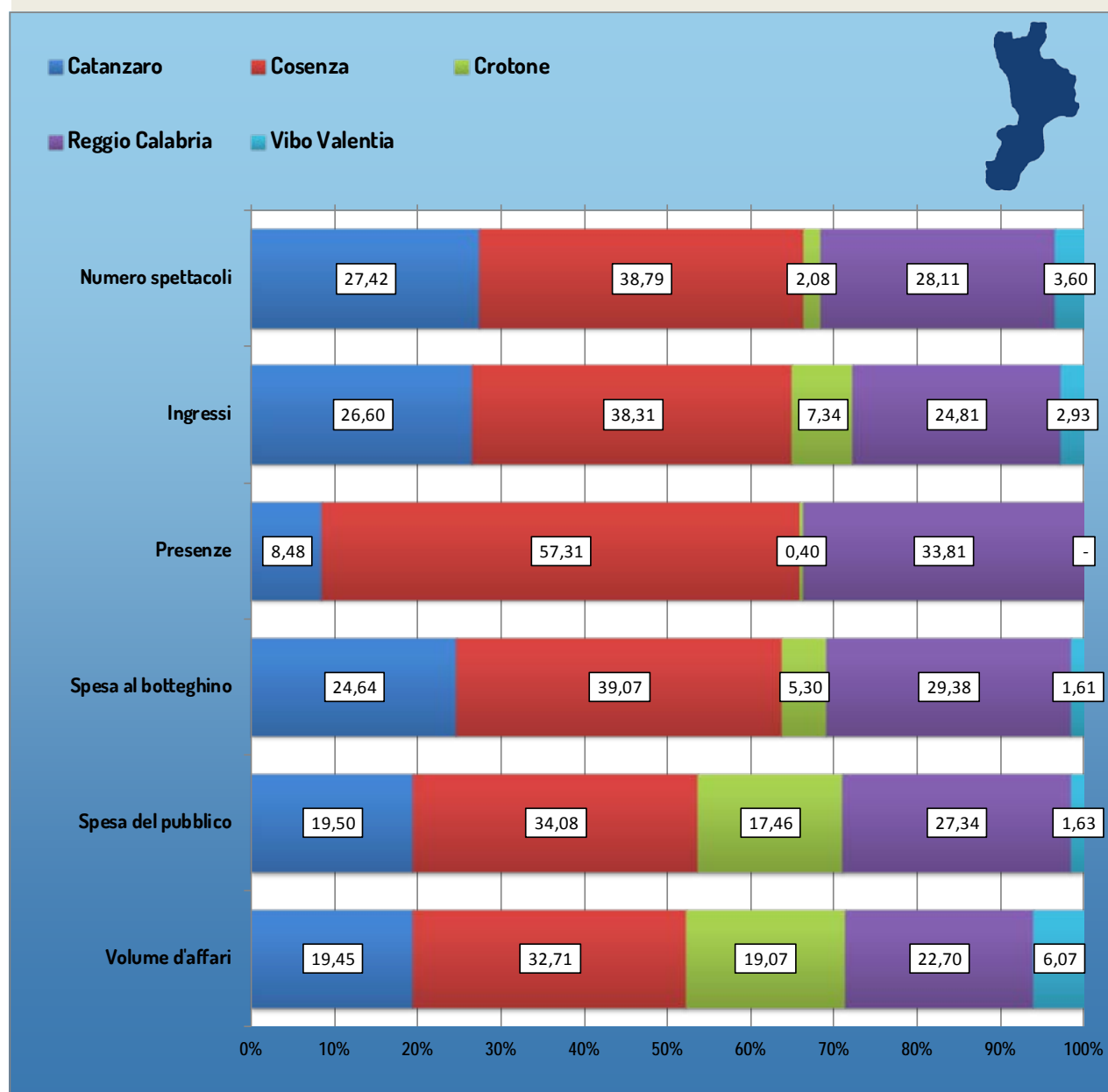


Tavola  
86

**Sud. Campania.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
**Esposizione grafica**



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Avellino	23.474	589.774	88.055	4.810.671,08	15.314.887,80	23.410.199,05
Benevento	18.461	691.099	138.825	4.951.526,30	12.511.415,67	18.441.692,31
Caserta	49.563	1.679.549	439.476	13.097.913,94	20.565.401,24	23.696.418,23
Napoli	152.865	9.159.340	915.353	94.391.663,39	123.306.497,00	131.200.768,12
Salerno	52.975	2.214.508	884.282	20.332.802,34	45.515.728,32	55.904.566,69
<b>Totale</b>	<b>297.338</b>	<b>14.334.270</b>	<b>2.465.991</b>	<b>137.584.577,05</b>	<b>217.213.930,03</b>	<b>252.653.644,40</b>

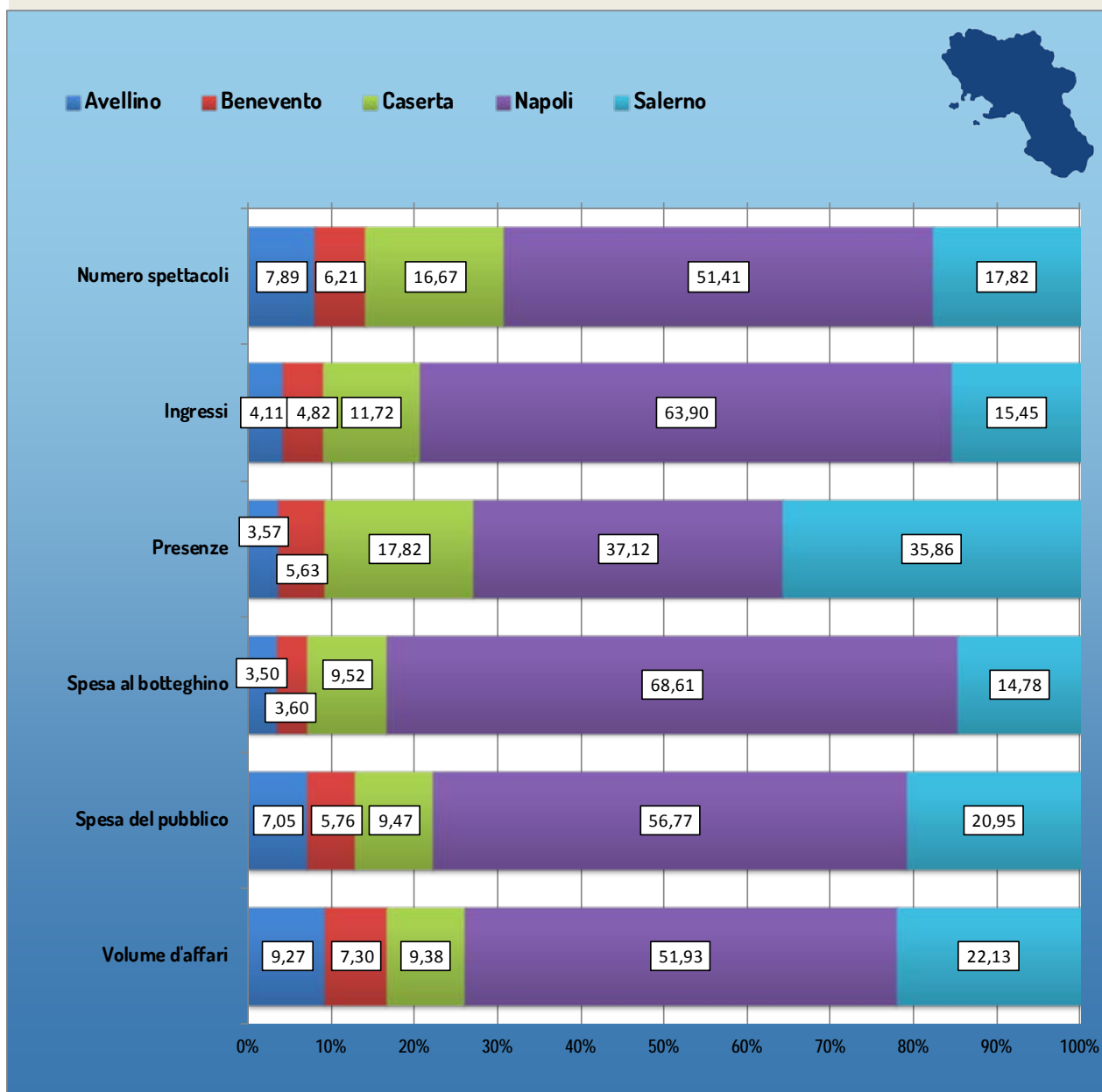


Tavola  
87

**Sud. Molise.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
**Esposizione grafica** pubblico, Volume d'affari



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Campobasso	9.261	249.313	152.667	2.010.572,00	3.542.011,94	4.364.121,40
Isernia	1.138	38.499	22.705	352.624,42	618.611,23	708.744,67
<b>Totale</b>	<b>10.399</b>	<b>287.812</b>	<b>175.372</b>	<b>2.363.196,42</b>	<b>4.160.623,17</b>	<b>5.072.866,07</b>

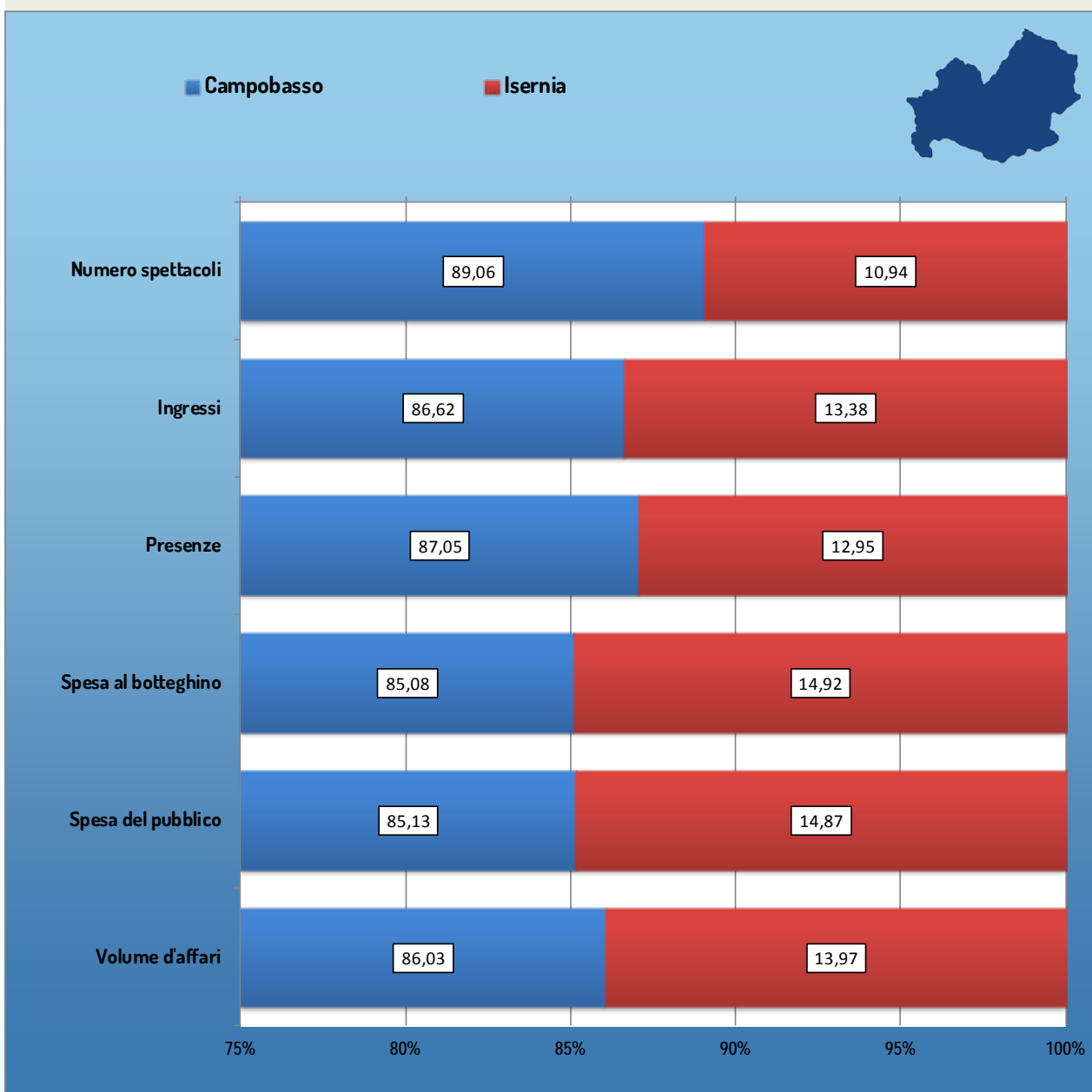


Tavola  
88

**Sud. Puglia.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
**Esposizione grafica**



Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bari	111.159	5.109.871	812.258	41.716.203,67	74.064.869,68	78.599.539,78
Barletta-Andria-Trani	22.513	698.809	526.175	6.953.855,97	21.665.474,16	25.626.892,79
Brindisi	15.894	816.688	131.607	7.267.421,61	10.974.632,18	14.038.361,37
Foggia	33.001	1.075.061	108.382	7.254.136,51	16.845.945,73	23.046.466,73
Lecce	36.160	1.920.318	714.763	18.530.669,23	32.394.888,21	45.281.892,30
Taranto	26.918	959.784	524.847	8.062.265,70	16.311.435,13	17.754.735,43
<b>Totale</b>	<b>245.645</b>	<b>10.580.531</b>	<b>2.818.032</b>	<b>89.784.552,69</b>	<b>172.257.245,09</b>	<b>204.347.888,40</b>

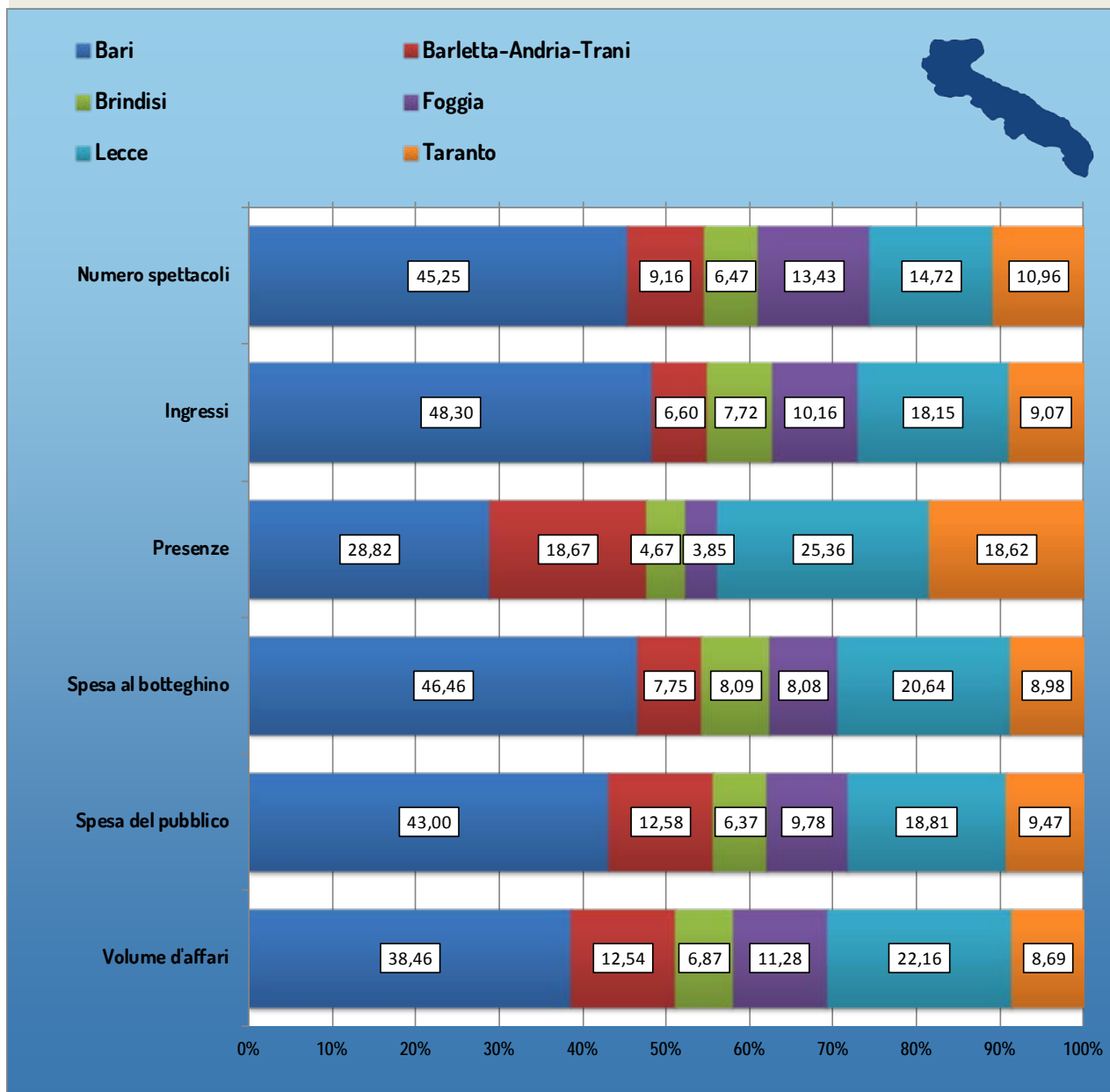


Tavola  
89

Isole. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



ISOLE

Sardegna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Cagliari	45.527	2.154.013	348.741	23.579.436,75	34.492.278,22	72.450.499,90
Nuoro	8.897	247.814	634.064	2.090.383,06	5.438.503,10	5.473.991,86
Oriстано	9.663	271.780	78.921	1.891.268,49	2.870.172,54	2.871.243,54
Sassari	15.634	1.179.142	767.509	13.526.084,42	36.223.730,83	41.393.874,63
Sud Sardegna	12.987	250.275	549.526	2.247.522,90	8.268.992,78	8.696.057,59
<b>Totale</b>	<b>92.708</b>	<b>4.103.024</b>	<b>2.378.761</b>	<b>43.334.695,62</b>	<b>87.293.677,47</b>	<b>130.885.667,52</b>

Sicilia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Agrigento	18.449	581.598	198.794	4.214.522,41	7.448.154,34	8.747.023,35
Caltanissetta	10.239	349.996	100.874	2.512.689,81	4.810.048,86	4.934.151,56
Catania	77.199	4.274.436	365.763	37.669.922,30	50.602.591,02	54.030.813,33
Enna	4.294	112.194	130.863	777.401,30	1.633.294,06	1.649.849,06
Messina	41.660	1.380.964	575.609	16.734.849,79	28.264.831,77	30.112.269,73
Palermo	69.436	3.940.986	2.144.692	30.980.826,46	62.929.881,48	66.719.912,30
Ragusa	17.618	589.872	233.391	4.557.414,73	7.566.296,60	9.538.500,59
Siracusa	15.450	926.614	295.317	10.083.529,86	17.032.680,58	17.689.310,54
Trapani	14.511	794.994	299.637	6.858.244,46	15.635.145,65	18.750.076,42
<b>Totale</b>	<b>268.856</b>	<b>12.951.654</b>	<b>4.344.940</b>	<b>114.389.401,12</b>	<b>195.922.924,36</b>	<b>212.171.906,88</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>361.564</b>	<b>17.054.678</b>	<b>6.723.701</b>	<b>157.724.096,74</b>	<b>283.216.601,83</b>	<b>343.057.574,40</b>
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
90

**Isole. Sardegna.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
**Esposizione grafica** pubblico, Volume d'affari



ISOLE



Sardegna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Cagliari	45.527	2.154.013	348.741	23.579.436,75	34.492.278,22	72.450.499,90
Nuoro	8.897	247.814	634.064	2.090.383,06	5.438.503,10	5.473.991,86
Oristano	9.663	271.780	78.921	1.891.268,49	2.870.172,54	2.871.243,54
Sassari	15.634	1.179.142	767.509	13.526.084,42	36.223.730,83	41.393.874,63
Sud Sardegna	12.987	250.275	549.526	2.247.522,90	8.268.992,78	8.696.057,59
<b>Totale</b>	<b>92.708</b>	<b>4.103.024</b>	<b>2.378.761</b>	<b>43.334.695,62</b>	<b>87.293.677,47</b>	<b>130.885.667,52</b>

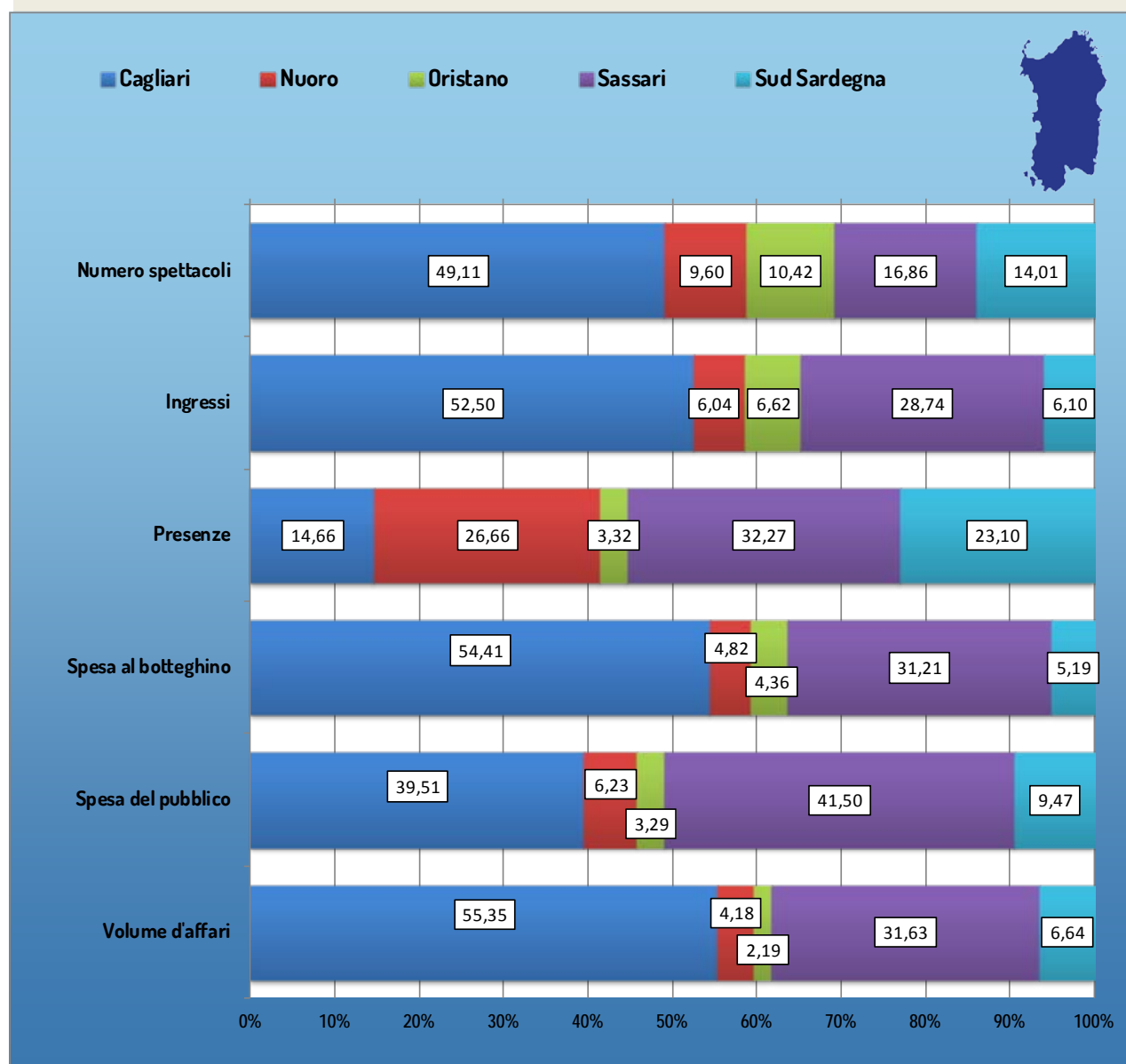




Tavola  
91Isole. Sicilia. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
Esposizione grafica

ISOLE



Sicilia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Agrigento	18.449	581.598	198.794	4.214.522,41	7.448.154,34	8.747.023,35
Caltanissetta	10.239	349.996	100.874	2.512.689,81	4.810.048,86	4.934.151,56
Catania	77.199	4.274.436	365.763	37.669.922,30	50.602.591,02	54.030.813,33
Enna	4.294	112.194	130.863	777.401,30	1.633.294,06	1.649.849,06
Messina	41.660	1.380.964	575.609	16.734.849,79	28.264.831,77	30.112.269,73
Palermo	69.436	3.940.986	2.144.692	30.980.826,46	62.929.881,48	66.719.912,30
Ragusa	17.618	589.872	233.391	4.557.414,73	7.566.296,60	9.538.500,59
Siracusa	15.450	926.614	295.317	10.083.529,86	17.032.680,58	17.689.310,54
Trapani	14.511	794.994	299.637	6.858.244,46	15.635.145,65	18.750.076,42
<b>Totale</b>	<b>268.856</b>	<b>12.951.654</b>	<b>4.344.940</b>	<b>114.389.401,12</b>	<b>195.922.924,36</b>	<b>212.171.906,88</b>

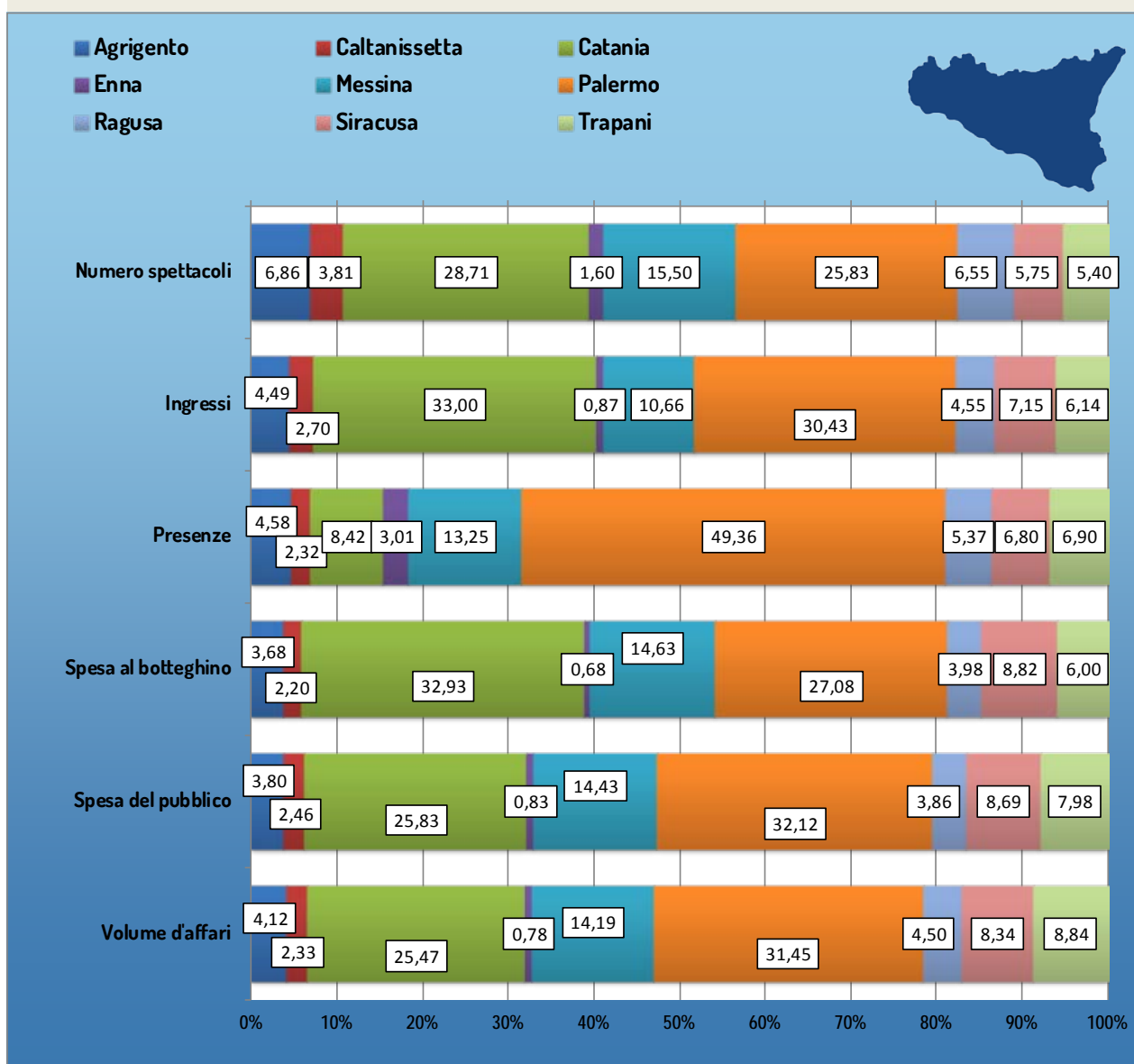


Tavola  
92

Numero di spettacoli Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Numero di spettacoli		Anno		Var % 2019/2018	
Macroaggregato	Aggregato	2018	2019		
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	3.164.690	3.245.345	↗	2,55
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>3.164.690</b>	<b>3.245.345</b>	↗	<b>2,55</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	85.910	85.944	↗	0,04
	B2 - Lirica	3.714	3.667	↘	-1,27
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.709	3.041	↗	12,26
	B4 - Balletto	8.504	8.984	↗	5,64
	B5 - Burattini e Marionette	2.570	2.638	↗	2,65
	B6 - Arte Varia	16.801	13.283	↘	-20,94
	B7 - Circo	15.598	14.644	↘	-6,12
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>135.806</b>	<b>132.201</b>	↘	<b>-2,65</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	17.469	16.902	↘	-3,25
	C2 - Concerti di Musica Leggera	17.945	18.223	↗	1,55
	C3 - Concerti Jazz	4.690	4.719	↗	0,62
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>40.104</b>	<b>39.844</b>	↘	<b>-0,65</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	104.372	101.335	↘	-2,91
	D2 - Sport di squadra non calcio	13.118	12.922	↘	-1,49
	D3 - Sport individuali	6.975	6.521	↘	-6,51
	D4 - Altri sport	9.773	9.489	↘	-2,91
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>134.238</b>	<b>130.267</b>	↘	<b>-2,96</b>
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	308.245	292.170	↘	-5,22
	E2 - Concertini	379.402	367.128	↘	-3,24
<b>E Attività di ballo e concertini Totale</b>		<b>687.647</b>	<b>659.298</b>	↘	<b>-4,12</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	7.132	7.914	↗	10,96
	F2 - Parchi da Divertimento	19.318	18.492	↘	-4,28
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>26.450</b>	<b>26.406</b>	↘	<b>-0,17</b>
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	4.369	4.149	↘	-5,04
	G2 - Mostre	71.499	73.529	↗	2,84
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>75.868</b>	<b>77.678</b>	↗	<b>2,39</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	51.714	52.898	↗	2,29
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>51.714</b>	<b>52.898</b>	↗	<b>2,29</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>4.316.517</b>	<b>4.363.937</b>	↗	<b>1,10</b>

Tavola  
93

Ingressi Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Ingressi		Anno		Var % 2019/2018	
Macroaggregato	Aggregato	2018	2019		
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	91.687.699	104.439.213	↑	13,91
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>91.687.699</b>	<b>104.439.213</b>	<b>↑</b>	<b>13,91</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	14.581.502	14.717.309	→	0,93
	B2 - Lirica	2.395.429	2.476.748	↗	3,39
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	1.491.403	1.816.357	↑	21,79
	B4 - Balletto	2.023.138	2.209.272	↑	9,20
	B5 - Burattini e Marionette	201.585	192.129	↘	-4,69
	B6 - Arte Varia	1.177.164	1.267.133	↑	7,64
	B7 - Circo	821.403	649.434	↓	-20,94
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>22.691.624</b>	<b>23.328.382</b>	<b>↗</b>	<b>2,81</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	3.385.523	3.265.358	↘	-3,55
	C2 - Concerti di Musica Leggera	10.596.056	11.440.256	↑	7,97
	C3 - Concerti Jazz	587.874	615.076	↗	4,63
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>14.569.453</b>	<b>15.320.690</b>	<b>↑</b>	<b>5,16</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	23.447.402	23.827.392	↗	1,62
	D2 - Sport di squadra non calcio	4.321.736	4.277.812	↘	-1,02
	D3 - Sport individuali	1.211.127	1.449.679	↑	19,70
	D4 - Altri sport	1.499.700	1.245.795	↓	-16,93
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>30.479.965</b>	<b>30.800.678</b>	<b>↗</b>	<b>1,05</b>
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	24.182.198	23.348.964	↘	-3,45
	E2 - Concertini	516.272	446.162	↓	-13,58
<b>E Attività di ballo e concertini Totale</b>		<b>24.698.470</b>	<b>23.795.126</b>	<b>↘</b>	<b>-3,66</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	725.871	983.077	↑	35,43
	F2 - Parchi da Divertimento	17.604.052	19.488.558	↑	10,70
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>18.329.923</b>	<b>20.471.635</b>	<b>↑</b>	<b>11,68</b>
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	13.142.858	10.925.740	↓	-16,87
	G2 - Mostre	15.320.315	15.433.383	↗	0,74
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>28.463.173</b>	<b>26.359.123</b>	<b>↓</b>	<b>-7,39</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	1.909.966	1.868.548	↘	-2,17
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>1.909.966</b>	<b>1.868.548</b>	<b>↘</b>	<b>-2,17</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>232.830.273</b>	<b>246.383.395</b>	<b>↑</b>	<b>5,82</b>

Tavola  
94

Presenze Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Presenze		Anno		
Macroaggregato	Aggregato	2018	2019	Var % 2019/2018
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	509.876	365.374	↓ -28,34
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>509.876</b>	<b>365.374</b>	<b>↓ -28,34</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	265.916	264.899	→ -0,38
	B2 - Lirica	25.845	6.993	↓ -72,94
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.932	2.637	↓ -10,06
	B4 - Balletto	34.815	38.037	↑ 9,25
	B5 - Burattini e Marionette	11.823	11.227	↓ -5,04
	B6 - Arte Varia	866.070	848.648	→ -2,01
	B7 - Circo	5.034	8.197	↑ 62,83
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>1.212.435</b>	<b>1.180.638</b>	<b>→ -2,62</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	37.165	40.821	↑ 9,84
	C2 - Concerti di Musica Leggera	790.269	1.243.977	↑ 57,41
	C3 - Concerti Jazz	110.403	74.766	↓ -32,28
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>937.837</b>	<b>1.359.564</b>	<b>↑ 44,97</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	59.755	55.328	↓ -7,41
	D2 - Sport di squadra non calcio	11.160	5.783	↓ -48,18
	D3 - Sport individuali	2.846	4.171	↑ 46,56
	D4 - Altri sport	27.116	39.041	↑ 43,98
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>100.877</b>	<b>104.323</b>	<b>→ 3,42</b>
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	18.934.767	17.750.005	↓ -6,26
	E2 - Concertini	24.454.590	23.480.915	→ -3,98
<b>E Attività di ballo e concertini Totale</b>		<b>43.389.357</b>	<b>41.230.920</b>	<b>→ -4,97</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	63.165	71.199	↑ 12,72
	F2 - Parchi da Divertimento	83.815	79.644	→ -4,98
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>146.980</b>	<b>150.843</b>	<b>→ 2,63</b>
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	127.804	64.450	↓ -49,57
	G2 - Mostre	216.818	171.790	↓ -20,77
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>344.622</b>	<b>236.240</b>	<b>↓ -31,45</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	13.956.337	14.831.218	↑ 6,27
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>13.956.337</b>	<b>14.831.218</b>	<b>↑ 6,27</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>60.598.321</b>	<b>59.459.120</b>	<b>→ -1,88</b>

Tavola  
95

Spesa al botteghino Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Spesa al botteghino		Anno		Var % 2019/2018	
Macroaggregato	Aggregato	2018	2019		
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	579.498.824,34	667.911.768,25	↑	15,26
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>579.498.824,34</b>	<b>667.911.768,25</b>	↑	<b>15,26</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	197.244.016,20	206.105.547,35	↔	4,49
	B2 - Lirica	106.669.469,52	112.396.490,22	↑	5,37
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	37.217.372,27	49.212.658,34	↑	32,23
	B4 - Balletto	32.195.157,76	37.222.188,29	↑	15,61
	B5 - Burattini e Marionette	1.143.187,22	1.014.477,60	↓	-11,26
	B6 - Arte Varia	15.435.858,31	13.934.680,17	↓	-9,73
	B7 - Circo	8.316.507,70	6.148.445,95	↓	-26,07
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>398.221.568,98</b>	<b>426.034.487,92</b>	↑	<b>6,98</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	49.180.091,28	47.514.027,24	↔	-3,39
	C2 - Concerti di Musica Leggera	365.458.517,49	386.198.007,39	↑	5,67
	C3 - Concerti Jazz	8.742.424,37	9.430.341,39	↑	7,87
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>423.381.033,14</b>	<b>443.142.376,02</b>	↔	<b>4,67</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	383.627.529,41	400.576.530,74	↔	4,42
	D2 - Sport di squadra non calcio	46.713.542,07	41.910.097,29	↓	-10,28
	D3 - Sport individuali	44.674.415,78	42.771.900,68	↔	-4,26
	D4 - Altri sport	18.704.440,38	16.310.623,30	↓	-12,80
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>493.719.927,64</b>	<b>501.569.152,01</b>	↔	<b>1,59</b>
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	240.035.270,19	242.143.273,11	↔	0,88
	E2 - Concertini	6.580.636,13	5.861.877,13	↓	-10,92
<b>E Attività di ballo e concertini Totale</b>		<b>246.615.906,32</b>	<b>248.005.150,24</b>	↔	<b>0,56</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	9.279.986,20	10.992.730,70	↑	18,46
	F2 - Parchi da Divertimento	260.720.632,01	265.889.541,50	↔	1,98
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>270.000.618,21</b>	<b>276.882.272,20</b>	↔	<b>2,55</b>
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	79.525.509,95	69.147.458,44	↓	-13,05
	G2 - Mostre	126.558.757,09	127.001.757,72	↔	0,35
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>206.084.267,04</b>	<b>196.149.216,16</b>	↔	<b>-4,82</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	16.525.973,44	18.883.583,52	↑	14,27
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>16.525.973,44</b>	<b>18.883.583,52</b>	↑	<b>14,27</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>2.634.048.119,11</b>	<b>2.778.578.006,32</b>	↑	<b>5,49</b>

Tavola  
96

Spesa del pubblico Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Spesa del pubblico		Anno		Var % 2019/2018	
Macroaggregato	Aggregato	2018	2019		
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	682.410.753,08	791.989.946,06	↑	16,06
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>682.410.753,08</b>	<b>791.989.946,06</b>	↑	<b>16,06</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	224.119.318,46	229.968.925,30	↔	2,61
	B2 - Lirica	111.823.956,34	117.947.509,14	↑	5,48
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	42.203.306,66	55.889.027,49	↑	32,43
	B4 - Balletto	34.464.048,10	40.113.745,25	↑	16,39
	B5 - Burattini e Marionette	1.321.845,86	1.168.713,40	↓	-11,58
	B6 - Arte Varia	37.341.415,98	33.793.259,48	↓	-9,50
	B7 - Circo	8.683.261,96	6.351.668,51	↓	-26,85
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>459.957.153,36</b>	<b>485.232.848,57</b>	↑	<b>5,50</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	52.991.486,83	51.335.052,46	↔	-3,13
	C2 - Concerti di Musica Leggera	430.907.118,91	453.547.457,53	↑	5,25
	C3 - Concerti Jazz	11.181.760,58	11.460.703,06	↔	2,49
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>495.080.366,32</b>	<b>516.343.213,05</b>	↔	<b>4,29</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	850.929.715,19	1.007.618.497,22	↑	18,41
	D2 - Sport di squadra non calcio	67.631.352,42	61.691.918,45	↓	-8,78
	D3 - Sport individuali	83.479.936,81	95.802.129,50	↑	14,76
	D4 - Altri sport	42.735.589,15	39.855.249,53	↓	-6,74
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>1.044.776.593,57</b>	<b>1.204.967.794,70</b>	↑	<b>15,33</b>
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	721.436.717,90	715.295.842,88	↔	-0,85
	E2 - Concertini	346.183.045,49	335.449.082,86	↔	-3,10
<b>E Attività di ballo e concertini Totale</b>		<b>1.067.619.763,39</b>	<b>1.050.744.925,74</b>	↔	<b>-1,58</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	17.693.905,00	19.221.703,98	↑	8,63
	F2 - Parchi da Divertimento	378.628.070,91	389.251.984,41	↔	2,81
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>396.321.975,91</b>	<b>408.473.688,39</b>	↔	<b>3,07</b>
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	399.563.218,16	218.371.274,65	↓	-45,35
	G2 - Mostre	145.814.165,31	146.268.704,05	↔	0,31
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>545.377.383,47</b>	<b>364.639.978,70</b>	↓	<b>-33,14</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	159.324.857,93	169.691.300,13	↑	6,51
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>159.324.857,93</b>	<b>169.691.300,13</b>	↑	<b>6,51</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>4.850.868.847,03</b>	<b>4.992.083.695,34</b>	↔	<b>2,91</b>

Tavola  
97

Volume d'affari Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Volume d'affari		Anno		Var % 2019/2018	
Macroaggregato	Aggregato	2018	2019		
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	684.292.697,45	793.600.487,68	↑	15,97
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>684.292.697,45</b>	<b>793.600.487,68</b>	↑	<b>15,97</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	231.257.201,52	236.604.458,13	↔	2,31
	B2 - Lirica	114.948.424,35	122.936.589,24	↑	6,95
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	42.863.485,71	56.587.677,69	↑	32,02
	B4 - Balletto	35.497.230,54	41.551.229,16	↑	17,05
	B5 - Burattini e Marionette	1.352.567,52	1.177.845,60	↓	-12,92
	B6 - Arte Varia	38.027.308,63	34.584.645,65	↓	-9,05
	B7 - Circo	8.826.006,97	6.492.873,51	↓	-26,43
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>472.772.225,24</b>	<b>499.935.318,98</b>	↑	<b>5,75</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	57.545.189,52	54.861.072,43	↔	-4,66
	C2 - Concerti di Musica Leggera	443.316.903,99	468.655.402,51	↑	5,72
	C3 - Concerti Jazz	12.866.748,79	12.117.694,13	↓	-5,82
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>513.728.842,30</b>	<b>535.634.169,07</b>	↔	<b>4,26</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	2.373.742.512,91	2.383.568.882,21	↔	0,41
	D2 - Sport di squadra non calcio	280.525.918,26	283.286.285,76	↔	0,98
	D3 - Sport individuali	197.911.186,61	166.321.040,17	↓	-15,96
	D4 - Altri sport	90.720.647,66	85.523.418,25	↓	-5,73
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>2.942.900.265,44</b>	<b>2.918.699.626,39</b>	↔	<b>-0,82</b>
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	730.231.695,75	723.417.764,39	↔	-0,93
	E2 - Concertini	347.419.148,85	336.573.575,82	↔	-3,12
<b>E Attività di ballo e concertini Totale</b>		<b>1.077.650.844,60</b>	<b>1.059.991.340,21</b>	↔	<b>-1,64</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	17.696.641,00	19.227.088,88	↑	8,65
	F2 - Parchi da Divertimento	380.272.547,43	391.641.967,70	↔	2,99
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>397.969.188,43</b>	<b>410.869.056,58</b>	↔	<b>3,24</b>
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	420.000.104,95	225.082.035,46	↓	-46,41
	G2 - Mostre	166.564.171,36	156.184.690,58	↓	-6,23
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>586.564.276,31</b>	<b>381.266.726,04</b>	↓	<b>-35,00</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	178.998.209,00	189.089.684,02	↑	5,64
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>178.998.209,00</b>	<b>189.089.684,02</b>	↑	<b>5,64</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>6.854.876.548,77</b>	<b>6.789.086.408,97</b>	↔	<b>-0,96</b>

Tavola  
98

Nord Ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		a. Nord-ovest			
Numero di spettacoli		Anno		Var % 2019/2018	
		2018	2019		
Regione	Macroaggregato				
Liguria	A Attività cinematografica	94.582	94.959	➔	0,40
	B Attività teatrale	3.531	3.030	⬇	-14,19
	C Attività concertistica	910	923	➔	1,43
	D Attività sportiva	2.110	2.185	➔	3,55
	E Attività di ballo e concertini	25.778	26.010	➔	0,90
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	279	411	⬆	47,31
	G Mostre ed esposizioni	2.101	1.627	⬇	-22,56
	H Attività con pluralità di generi	849	912	⬆	7,42
<b>Liguria Totale</b>		<b>130.140</b>	<b>130.057</b>	➔	<b>-0,06</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	542.171	558.091	➔	2,94
	B Attività teatrale	21.916	21.589	➔	-1,49
	C Attività concertistica	6.859	7.047	➔	2,74
	D Attività sportiva	35.530	33.787	⬇	-4,91
	E Attività di ballo e concertini	132.813	126.489	⬇	-4,76
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.977	4.209	⬆	5,83
	G Mostre ed esposizioni	14.685	15.369	➔	4,66
	H Attività con pluralità di generi	10.122	10.272	➔	1,48
<b>Lombardia Totale</b>		<b>768.073</b>	<b>776.853</b>	➔	<b>1,14</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	224.096	233.193	➔	4,06
	B Attività teatrale	10.445	9.213	⬇	-11,80
	C Attività concertistica	2.838	2.995	⬆	5,53
	D Attività sportiva	19.282	16.207	⬇	-15,95
	E Attività di ballo e concertini	60.075	55.908	⬇	-6,94
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.381	2.611	⬆	9,66
	G Mostre ed esposizioni	7.433	8.710	⬆	17,18
	H Attività con pluralità di generi	5.068	5.017	➔	-1,01
<b>Piemonte Totale</b>		<b>331.618</b>	<b>333.854</b>	➔	<b>0,67</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	7.437	7.126	⬇	-4,18
	B Attività teatrale	278	137	⬇	-50,72
	C Attività concertistica	106	81	⬇	-23,58
	D Attività sportiva	408	338	⬇	-17,16
	E Attività di ballo e concertini	2.469	2.212	⬇	-10,41
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	6	16	⬆	166,67
	G Mostre ed esposizioni	1.117	1.123	➔	0,54
	H Attività con pluralità di generi	145	243	⬆	67,59
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>11.966</b>	<b>11.276</b>	⬇	<b>-5,77</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.241.797</b>	<b>1.252.040</b>	➔	<b>0,82</b>



Tavola  
99

Nord Est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		b. Nord-est			
Numero di spettacoli		Anno		Var % 2019/2018	
Regione	Macroaggregato	2018	2019		
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	260.687	264.949	➔	1,63
	B Attività teatrale	13.427	13.661	➔	1,74
	C Attività concertistica	4.229	3.972	⬇	-6,08
	D Attività sportiva	10.764	10.388	➔	-3,49
	E Attività di ballo e concertini	71.225	68.067	➔	-4,43
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.465	4.579	➔	2,55
	G Mostre ed esposizioni	6.864	6.828	➔	-0,52
	H Attività con pluralità di generi	6.466	7.010	⬆	8,41
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>378.127</b>	<b>379.454</b>	➔	<b>0,35</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	90.476	90.082	➔	-0,44
	B Attività teatrale	3.917	3.466	⬇	-11,51
	C Attività concertistica	1.108	985	⬇	-11,10
	D Attività sportiva	4.341	4.865	⬆	12,07
	E Attività di ballo e concertini	14.023	13.144	⬇	-6,27
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.085	725	⬇	-33,18
	G Mostre ed esposizioni	1.422	1.779	⬆	25,11
	H Attività con pluralità di generi	3.414	3.325	➔	-2,61
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>119.786</b>	<b>118.371</b>	➔	<b>-1,18</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	32.176	31.888	➔	-0,90
	B Attività teatrale	3.358	3.261	➔	-2,89
	C Attività concertistica	1.272	1.424	⬆	11,95
	D Attività sportiva	2.028	2.156	⬆	6,31
	E Attività di ballo e concertini	18.956	18.522	➔	-2,29
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	2	⬆	100,00
	G Mostre ed esposizioni	446	600	⬆	34,53
	H Attività con pluralità di generi	3.064	3.109	➔	1,47
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>61.300</b>	<b>60.962</b>	➔	<b>-0,55</b>
Veneto	A Attività cinematografica	217.665	223.794	➔	2,82
	B Attività teatrale	11.602	10.989	⬇	-5,28
	C Attività concertistica	3.697	3.630	➔	-1,81
	D Attività sportiva	10.418	10.049	➔	-3,54
	E Attività di ballo e concertini	58.335	55.452	➔	-4,94
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.676	2.813	⬆	5,12
	G Mostre ed esposizioni	8.765	9.717	⬆	10,86
	H Attività con pluralità di generi	7.807	7.530	➔	-3,55
<b>Veneto Totale</b>		<b>320.965</b>	<b>323.974</b>	➔	<b>0,94</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>880.178</b>	<b>882.761</b>	➔	<b>0,29</b>

Tavola  
100

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		c. Centro			
Numero di spettacoli		Anno		Var % 2019/2018	
		2018	2019		
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	458.503	454.145	→	-0,95
	B Attività teatrale	18.101	17.149	↓	-5,26
	C Attività concertistica	3.999	3.797	↓	-5,05
	D Attività sportiva	2.460	2.276	↓	-7,48
	E Attività di ballo e concertini	54.746	52.853	↘	-3,46
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.124	2.034	↘	-4,24
	G Mostre ed esposizioni	8.862	7.690	↓	-13,23
	H Attività con pluralità di generi	1.325	1.262	↘	-4,75
<b>Lazio Totale</b>		<b>550.120</b>	<b>541.206</b>	→	<b>-1,62</b>
Marche	A Attività cinematografica	108.309	109.951	→	1,52
	B Attività teatrale	3.450	3.750	↑	8,70
	C Attività concertistica	1.649	1.543	↓	-6,43
	D Attività sportiva	5.457	5.654	↗	3,61
	E Attività di ballo e concertini	28.797	27.206	↓	-5,52
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	405	348	↓	-14,07
	G Mostre ed esposizioni	3.248	2.638	↓	-18,78
	H Attività con pluralità di generi	3.028	3.009	→	-0,63
<b>Marche Totale</b>		<b>154.343</b>	<b>154.099</b>	→	<b>-0,16</b>
Toscana	A Attività cinematografica	214.259	222.588	↗	3,89
	B Attività teatrale	10.669	10.118	↓	-5,16
	C Attività concertistica	3.912	3.787	↘	-3,20
	D Attività sportiva	29.046	30.391	↗	4,63
	E Attività di ballo e concertini	61.705	59.324	↘	-3,86
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.395	1.337	↘	-4,16
	G Mostre ed esposizioni	6.190	6.283	→	1,50
	H Attività con pluralità di generi	4.772	5.136	↑	7,63
<b>Toscana Totale</b>		<b>331.948</b>	<b>338.964</b>	↗	<b>2,11</b>
Umbria	A Attività cinematografica	56.507	57.954	↗	2,56
	B Attività teatrale	1.953	1.838	↓	-5,89
	C Attività concertistica	1.093	936	↓	-14,36
	D Attività sportiva	2.928	2.798	↘	-4,44
	E Attività di ballo e concertini	12.315	12.213	→	-0,83
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	525	547	↗	4,19
	G Mostre ed esposizioni	2.574	1.876	↓	-27,12
	H Attività con pluralità di generi	2.877	3.092	↑	7,47
<b>Umbria Totale</b>		<b>80.772</b>	<b>81.254</b>	→	<b>0,60</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.117.183</b>	<b>1.115.523</b>	→	<b>-0,15</b>

Tavola  
101

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		d. Sud			
Numero di spettacoli		Anno		Var % 2019/2018	
		2018	2019		
Regione	Macroaggregato				
Abruzzo	A Attività cinematografica	97.305	96.357	↔	-0,97
	B Attività teatrale	1.933	2.062	↑	6,67
	C Attività concertistica	823	829	↔	0,73
	D Attività sportiva	1.927	1.831	↘	-4,98
	E Attività di ballo e concertini	14.581	13.338	↓	-8,52
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	348	568	↑	63,22
	G Mostre ed esposizioni	322	294	↓	-8,70
	H Attività con pluralità di generi	1.062	1.167	↑	9,89
	<b>Abruzzo Totale</b>		<b>118.301</b>	<b>116.446</b>	↔
Basilicata	A Attività cinematografica	19.304	20.637	↑	6,91
	B Attività teatrale	758	697	↓	-8,05
	C Attività concertistica	219	259	↑	18,26
	D Attività sportiva	469	352	↓	-24,95
	E Attività di ballo e concertini	3.809	3.736	↔	-1,92
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	237	375	↑	58,23
	G Mostre ed esposizioni	143	540	↑	277,62
	H Attività con pluralità di generi	120	125	↗	4,17
	<b>Basilicata Totale</b>		<b>25.059</b>	<b>26.721</b>	↑
Calabria	A Attività cinematografica	44.309	47.872	↑	8,04
	B Attività teatrale	2.036	2.151	↑	5,65
	C Attività concertistica	487	526	↑	8,01
	D Attività sportiva	711	647	↓	-9,00
	E Attività di ballo e concertini	3.688	3.399	↓	-7,84
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	335	334	↔	-0,30
	G Mostre ed esposizioni	333	563	↑	69,07
	H Attività con pluralità di generi	6	8	↑	33,33
	<b>Calabria Totale</b>		<b>51.905</b>	<b>55.500</b>	↑
Campania	A Attività cinematografica	235.480	240.609	↗	2,18
	B Attività teatrale	8.893	9.095	↗	2,27
	C Attività concertistica	1.942	1.803	↓	-7,16
	D Attività sportiva	1.684	1.637	↘	-2,79
	E Attività di ballo e concertini	37.205	37.074	↔	-0,35
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.230	2.400	↑	7,62
	G Mostre ed esposizioni	4.048	3.962	↘	-2,12
	H Attività con pluralità di generi	627	758	↑	20,89
	<b>Campania Totale</b>		<b>292.109</b>	<b>297.338</b>	↗
Molise	A Attività cinematografica	7.316	7.303	↔	-0,18
	B Attività teatrale	267	333	↑	24,72
	C Attività concertistica	97	136	↑	40,21
	D Attività sportiva	237	221	↓	-6,75
	E Attività di ballo e concertini	2.402	2.125	↓	-11,53
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	76	90	↑	18,42
	G Mostre ed esposizioni	71	121	↑	70,42
	H Attività con pluralità di generi	136	70	↓	-48,53
	<b>Molise Totale</b>		<b>10.602</b>	<b>10.399</b>	↔
Puglia	A Attività cinematografica	184.997	202.040	↑	9,21
	B Attività teatrale	6.753	6.515	↘	-3,52
	C Attività concertistica	1.945	1.983	↗	1,95
	D Attività sportiva	1.595	1.676	↑	5,08
	E Attività di ballo e concertini	31.977	29.925	↓	-6,42
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.300	1.436	↓	-37,57
	G Mostre ed esposizioni	1.650	1.477	↓	-10,48
	H Attività con pluralità di generi	524	593	↑	13,17
	<b>Puglia Totale</b>		<b>231.741</b>	<b>245.645</b>	↑
<b>Totale complessivo</b>		<b>729.717</b>	<b>752.049</b>	↗	<b>3,06</b>

Tavola  
102

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		e. Isole			
Numero di spettacoli		Anno		Var % 2019/2018	
		2018	2019		
Regione	Macroaggregato				
Sardegna	A Attività cinematografica	73.283	74.250	➔	-0,57
	B Attività teatrale	3.311	3.293	⬆	5,69
	C Attività concertistica	726	705	➔	-3,25
	D Attività sportiva	1.449	1.413	➔	-0,44
	E Attività di ballo e concertini	11.932	11.248	➔	-4,46
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	669	609	⬆	5,30
	G Mostre ed esposizioni	950	1.157	⬆	16,00
	H Attività con pluralità di generi	45	33	⬇	-36,54
<b>Sardegna Totale</b>		<b>92.365</b>	<b>92.708</b>	➔	<b>-0,74</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	195.828	207.557	➔	-1,86
	B Attività teatrale	9.208	9.854	➔	-3,72
	C Attività concertistica	2.193	2.483	➔	-1,16
	D Attività sportiva	1.394	1.396	⬇	-10,90
	E Attività di ballo e concertini	40.816	41.053	⬇	-5,83
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	937	962	⬆	19,82
	G Mostre ed esposizioni	4.644	5.324	⬆	20,67
	H Attività con pluralità di generi	257	227	➔	4,29
<b>Sicilia Totale</b>		<b>255.277</b>	<b>268.856</b>	➔	<b>-2,31</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>347.642</b>	<b>361.564</b>	➔	<b>-1,95</b>

Tavola  
103

Nord Ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		a. Nord-ovest			
Ingressi		Anno		Var % 2019/2018	
Regione	Macroaggregato	2018	2019		
Liguria	A Attività cinematografica	2.484.639	2.788.104	↑	12,21
	B Attività teatrale	642.004	651.318	→	1,45
	C Attività concertistica	265.600	271.658	→	2,28
	D Attività sportiva	1.203.526	1.096.723	↓	-8,87
	E Attività di ballo e concertini	582.868	575.521	→	-1,26
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	175.549	233.232	↑	32,86
	G Mostre ed esposizioni	862.876	604.892	↓	-29,90
	H Attività con pluralità di generi	4.611	1.249	↓	-72,91
<b>Liguria Totale</b>		<b>6.221.673</b>	<b>6.222.697</b>	→	<b>0,02</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	17.699.006	19.696.472	↑	11,29
	B Attività teatrale	4.191.788	4.368.712	→	4,22
	C Attività concertistica	3.526.078	3.800.195	↑	7,77
	D Attività sportiva	6.586.069	6.615.207	→	0,44
	E Attività di ballo e concertini	5.735.539	5.527.493	→	-3,63
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.587.098	3.571.896	↑	38,07
	G Mostre ed esposizioni	8.478.563	7.636.891	↓	-9,93
	H Attività con pluralità di generi	261.595	298.278	↑	14,02
<b>Lombardia Totale</b>		<b>49.065.736</b>	<b>51.515.144</b>	→	<b>4,99</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	7.177.373	8.038.287	↑	11,99
	B Attività teatrale	1.606.986	1.641.157	→	2,13
	C Attività concertistica	1.093.696	1.144.966	→	4,69
	D Attività sportiva	3.178.012	2.846.564	↓	-10,43
	E Attività di ballo e concertini	2.165.329	2.158.568	→	-0,31
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.143.228	1.184.881	→	3,64
	G Mostre ed esposizioni	2.384.650	2.693.261	↑	12,94
	H Attività con pluralità di generi	121.421	108.361	↓	-10,76
<b>Piemonte Totale</b>		<b>18.870.695</b>	<b>19.816.045</b>	↑	<b>5,01</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	201.458	219.040	↑	8,73
	B Attività teatrale	39.641	24.680	↓	-37,74
	C Attività concertistica	25.318	24.482	→	-3,30
	D Attività sportiva	24.780	15.503	↓	-37,44
	E Attività di ballo e concertini	45.210	40.246	↓	-10,98
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	165	537	↑	225,45
	G Mostre ed esposizioni	119.317	78.974	↓	-33,81
	H Attività con pluralità di generi	6.697	20.242	↑	202,25
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>462.586</b>	<b>423.704</b>	↓	<b>-8,41</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>74.620.690</b>	<b>77.977.590</b>	→	<b>4,50</b>

Tavola  
104

Nord Est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		b. Nord-est			
Ingressi		Anno		Var % 2019/2018	
Regione	Macroaggregato	2018	2019		
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	9.451.094	10.255.389	↑	8,51
	B Attività teatrale	2.070.967	2.111.889	→	1,98
	C Attività concertistica	1.370.096	1.429.229	↗	4,32
	D Attività sportiva	3.203.219	3.578.141	↑	11,70
	E Attività di ballo e concertini	3.516.019	3.412.123	↘	-2,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.261.184	3.519.060	↑	7,91
	G Mostre ed esposizioni	3.812.556	2.892.603	↓	-24,13
	H Attività con pluralità di generi	321.736	249.619	↓	-22,41
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>27.006.871</b>	<b>27.448.053</b>	↗	<b>1,63</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	2.289.841	2.477.462	↑	8,19
	B Attività teatrale	643.566	638.819	→	-0,74
	C Attività concertistica	292.560	374.504	↑	28,01
	D Attività sportiva	827.754	1.023.724	↑	23,67
	E Attività di ballo e concertini	345.411	361.880	↗	4,77
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	109.350	102.953	↓	-5,85
	G Mostre ed esposizioni	402.943	466.033	↑	15,66
	H Attività con pluralità di generi	11.876	21.198	↑	78,49
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>4.923.301</b>	<b>5.466.573</b>	↑	<b>11,03</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	1.135.408	1.305.492	↑	14,98
	B Attività teatrale	518.313	492.784	↘	-4,93
	C Attività concertistica	238.104	302.919	↑	27,22
	D Attività sportiva	614.040	534.759	↓	-12,91
	E Attività di ballo e concertini	287.083	279.979	↘	-2,47
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	→	0,00
	G Mostre ed esposizioni	326.569	350.329	↑	7,28
	H Attività con pluralità di generi	134.282	183.305	↑	36,51
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>3.253.799</b>	<b>3.449.567</b>	↑	<b>6,02</b>
Veneto	A Attività cinematografica	7.410.065	8.137.734	↑	9,82
	B Attività teatrale	2.073.397	2.158.592	↗	4,11
	C Attività concertistica	1.435.593	1.267.545	↓	-11,71
	D Attività sportiva	2.040.339	2.057.615	→	0,85
	E Attività di ballo e concertini	1.929.915	1.935.744	→	0,30
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.584.522	4.626.985	→	0,93
	G Mostre ed esposizioni	3.493.573	4.002.181	↑	14,56
	H Attività con pluralità di generi	140.455	131.534	↓	-6,35
<b>Veneto Totale</b>		<b>23.107.859</b>	<b>24.317.930</b>	↑	<b>5,24</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>58.291.830</b>	<b>60.682.123</b>	↗	<b>4,10</b>

Tavola  
105

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		c. Centro			
Ingressi		Anno		Var % 2019/2018	
Regione	Macroaggregato	2018	2019		
Lazio	A Attività cinematografica	11.783.133	13.219.987	↑	12,19
	B Attività teatrale	3.076.525	3.006.000	↔	-2,29
	C Attività concertistica	1.847.582	1.906.148	↔	3,17
	D Attività sportiva	3.238.978	2.987.951	↓	-7,75
	E Attività di ballo e concertini	2.209.996	2.019.240	↓	-8,63
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.586.397	2.594.794	↔	0,32
	G Mostre ed esposizioni	3.252.815	2.429.538	↓	-25,31
	H Attività con pluralità di generi	93.212	40.330	↓	-56,73
<b>Lazio Totale</b>		<b>28.088.638</b>	<b>28.203.988</b>	↔	<b>0,41</b>
Marche	A Attività cinematografica	2.700.195	2.943.364	↑	9,01
	B Attività teatrale	656.025	697.446	↑	6,31
	C Attività concertistica	340.561	410.774	↑	20,62
	D Attività sportiva	826.661	874.679	↑	5,81
	E Attività di ballo e concertini	1.187.163	1.143.967	↔	-3,64
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	98.721	100.853	↔	2,16
	G Mostre ed esposizioni	278.970	279.644	↔	0,24
	H Attività con pluralità di generi	99.430	80.526	↓	-19,01
<b>Marche Totale</b>		<b>6.187.726</b>	<b>6.531.253</b>	↑	<b>5,55</b>
Toscana	A Attività cinematografica	6.540.085	7.190.664	↑	9,95
	B Attività teatrale	1.751.075	1.796.005	↔	2,57
	C Attività concertistica	1.230.564	1.371.221	↑	11,43
	D Attività sportiva	3.033.720	3.272.748	↑	7,88
	E Attività di ballo e concertini	2.250.324	2.097.294	↓	-6,80
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	842.566	958.789	↑	13,79
	G Mostre ed esposizioni	2.017.467	2.003.946	↔	-0,67
	H Attività con pluralità di generi	559.143	571.348	↔	2,18
<b>Toscana Totale</b>		<b>18.224.944</b>	<b>19.262.015</b>	↑	<b>5,69</b>
Umbria	A Attività cinematografica	1.383.974	1.628.886	↑	17,70
	B Attività teatrale	299.578	295.778	↔	-1,27
	C Attività concertistica	196.391	194.061	↔	-1,19
	D Attività sportiva	469.988	583.215	↑	24,09
	E Attività di ballo e concertini	480.633	484.923	↔	0,89
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	145.252	152.503	↔	4,99
	G Mostre ed esposizioni	425.863	357.638	↓	-16,02
	H Attività con pluralità di generi	33.921	18.474	↓	-45,54
<b>Umbria Totale</b>		<b>3.435.600</b>	<b>3.715.478</b>	↑	<b>8,15</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>55.936.908</b>	<b>57.712.734</b>	↔	<b>3,17</b>

Tavola  
106

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		d. Sud			
Ingressi		Anno		Var %	
Regione	Macroaggregato	2018	2019	2019/2018	
Abruzzo	A Attività cinematografica	2.029.174	2.386.923	↑	17,63
	B Attività teatrale	304.326	288.060	↓	-5,34
	C Attività concertistica	205.904	241.068	↑	17,08
	D Attività sportiva	365.584	397.285	↑	8,67
	E Attività di ballo e concertini	322.969	295.458	↓	-8,52
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	326.393	315.672	↔	-3,28
	G Mostre ed esposizioni	114.941	98.965	↓	-13,90
	H Attività con pluralità di generi	5.931	876	↓	-85,23
	<b>Abruzzo Totale</b>		<b>3.675.222</b>	<b>4.024.307</b>	<b>↑</b>
Basilicata	A Attività cinematografica	410.093	495.172	↑	20,75
	B Attività teatrale	85.735	54.278	↓	-36,69
	C Attività concertistica	31.253	63.756	↑	104,00
	D Attività sportiva	132.231	127.777	↔	-3,37
	E Attività di ballo e concertini	39.498	28.181	↓	-28,65
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	67.303	67.256	↔	-0,07
	G Mostre ed esposizioni	33.240	109.076	↑	228,15
	H Attività con pluralità di generi	8.037	4.184	↓	-47,94
	<b>Basilicata Totale</b>		<b>807.390</b>	<b>949.680</b>	<b>↑</b>
Calabria	A Attività cinematografica	946.883	1.346.813	↑	42,24
	B Attività teatrale	268.214	265.857	↔	-0,88
	C Attività concertistica	144.194	201.880	↑	40,01
	D Attività sportiva	492.612	648.641	↑	31,67
	E Attività di ballo e concertini	113.517	121.291	↑	6,85
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	129.948	135.952	↔	4,62
	G Mostre ed esposizioni	74.926	59.236	↓	-20,94
	H Attività con pluralità di generi	148	-	↓	-100,00
	<b>Calabria Totale</b>		<b>2.170.442</b>	<b>2.779.670</b>	<b>↑</b>
Campania	A Attività cinematografica	6.196.610	7.600.784	↑	22,66
	B Attività teatrale	1.430.386	1.604.334	↑	12,16
	C Attività concertistica	653.171	551.002	↓	-15,64
	D Attività sportiva	1.744.108	1.422.398	↓	-18,45
	E Attività di ballo e concertini	889.822	810.503	↓	-8,91
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	686.350	1.606.517	↑	134,07
	G Mostre ed esposizioni	825.923	726.307	↓	-12,06
	H Attività con pluralità di generi	8.619	12.425	↑	44,16
	<b>Campania Totale</b>		<b>12.434.989</b>	<b>14.334.270</b>	<b>↑</b>
Molise	A Attività cinematografica	157.000	188.980	↑	20,37
	B Attività teatrale	34.398	31.588	↓	-8,17
	C Attività concertistica	13.954	12.569	↓	-9,93
	D Attività sportiva	20.302	23.007	↑	13,32
	E Attività di ballo e concertini	27.914	16.033	↓	-42,56
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	911	↑	100,00
	G Mostre ed esposizioni	2.165	13.515	↑	524,25
	H Attività con pluralità di generi	1.087	1.209	↑	11,22
	<b>Molise Totale</b>		<b>256.820</b>	<b>287.812</b>	<b>↑</b>
Puglia	A Attività cinematografica	4.825.143	5.891.157	↑	22,09
	B Attività teatrale	971.599	972.369	↔	0,08
	C Attività concertistica	773.291	727.537	↓	-5,92
	D Attività sportiva	1.114.788	1.242.177	↑	11,43
	E Attività di ballo e concertini	821.504	729.156	↓	-11,24
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	756.768	412.224	↓	-45,53
	G Mostre ed esposizioni	530.125	516.641	↔	-2,54
	H Attività con pluralità di generi	75.061	89.270	↑	18,93
	<b>Puglia Totale</b>		<b>9.868.279</b>	<b>10.580.531</b>	<b>↑</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>29.213.142</b>	<b>32.956.270</b>	<b>↑</b>	<b>12,81</b>



Tavola  
107

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		e. Isole			
Ingressi		Anno		Var %	
Regione	Macroaggregato	2018	2019	2019/2018	
Sardegna	A Attività cinematografica	1.698.762	2.043.733	↑	20,31
	B Attività teatrale	479.722	457.405	↓	-4,65
	C Attività concertistica	179.705	272.367	↑	51,56
	D Attività sportiva	570.164	622.499	↑	9,18
	E Attività di ballo e concertini	402.664	408.346	→	1,41
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	169.875	182.276	↑	7,30
	G Mostre ed esposizioni	67.854	107.824	↑	58,91
	H Attività con pluralità di generi	10.324	8.574	↓	-16,95
<b>Sardegna Totale</b>		<b>3.579.070</b>	<b>4.103.024</b>	<b>↑</b>	<b>14,64</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	5.167.763	6.584.770	↑	27,42
	B Attività teatrale	1.547.379	1.771.311	↑	14,47
	C Attività concertistica	705.838	752.809	↑	6,65
	D Attività sportiva	793.090	830.065	→	4,66
	E Attività di ballo e concertini	1.345.092	1.349.180	→	0,30
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	659.254	704.344	↑	6,84
	G Mostre ed esposizioni	957.837	931.629	↓	-2,74
	H Attività con pluralità di generi	12.380	27.546	↑	122,50
<b>Sicilia Totale</b>		<b>11.188.633</b>	<b>12.951.654</b>	<b>↑</b>	<b>15,76</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>14.767.703</b>	<b>17.054.678</b>	<b>↑</b>	<b>15,49</b>

Tavola  
108

Nord Ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		a. Nord-ovest			
Presenze		Anno		Var % 2019/2018	
Regione	Macroaggregato	2018	2019		
Liguria	A Attività cinematografica	220	307	↑	39,55
	B Attività teatrale	15.233	16.253	↑	6,70
	C Attività concertistica	13.200	16.856	↑	27,70
	D Attività sportiva	589	300	↓	-49,07
	E Attività di ballo e concertini	1.432.115	1.475.181	↔	3,01
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	↔	0,00
	G Mostre ed esposizioni	9.524	7.071	↓	-25,76
	H Attività con pluralità di generi	192.337	197.592	↔	2,73
<b>Liguria Totale</b>		<b>1.663.218</b>	<b>1.713.560</b>	↔	<b>3,03</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	186.033	26.356	↓	-85,83
	B Attività teatrale	90.703	104.974	↑	15,73
	C Attività concertistica	159.862	474.945	↑	197,10
	D Attività sportiva	7.510	8.953	↑	19,21
	E Attività di ballo e concertini	6.803.093	6.577.717	↔	-3,31
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	158	68	↓	-56,96
	G Mostre ed esposizioni	56.968	23.583	↓	-58,60
	H Attività con pluralità di generi	2.477.647	2.667.183	↑	7,65
<b>Lombardia Totale</b>		<b>9.781.974</b>	<b>9.883.779</b>	↔	<b>1,04</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	164.620	184.099	↑	11,83
	B Attività teatrale	37.782	39.120	↔	3,54
	C Attività concertistica	102.278	185.534	↑	81,40
	D Attività sportiva	15.018	10.972	↓	-26,94
	E Attività di ballo e concertini	4.025.309	3.670.113	↓	-8,82
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	527	771	↑	46,30
	G Mostre ed esposizioni	76.394	19.013	↓	-75,11
	H Attività con pluralità di generi	1.085.995	1.095.066	↔	0,84
<b>Piemonte Totale</b>		<b>5.507.923</b>	<b>5.204.688</b>	↓	<b>-5,51</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	30	-	↓	-100,00
	B Attività teatrale	1.475	568	↓	-61,49
	C Attività concertistica	13.767	4.519	↓	-67,18
	D Attività sportiva	-	459	↑	100,00
	E Attività di ballo e concertini	172.960	210.394	↑	21,64
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	↔	0,00
	G Mostre ed esposizioni	1.140	500	↓	-56,14
	H Attività con pluralità di generi	54.733	81.178	↑	48,32
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>244.105</b>	<b>297.618</b>	↑	<b>21,92</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>17.197.220</b>	<b>17.099.645</b>	↔	<b>-0,57</b>

Tavola  
109

Nord Est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea	b. Nord-est				
	Presenze		Anno		
			2018	2019	Var % 2019/2018
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	7.882	6.545	↓	-16,96
	B Attività teatrale	80.860	100.805	↑	24,67
	C Attività concertistica	96.863	123.164	↑	27,15
	D Attività sportiva	19.910	19.036	↘	-4,39
	E Attività di ballo e concertini	3.859.853	3.679.317	↘	-4,68
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	328	18.106	↑	5420,12
	G Mostre ed esposizioni	31.831	14.776	↓	-53,58
	H Attività con pluralità di generi	1.540.884	1.755.244	↑	13,91
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>5.638.411</b>	<b>5.716.993</b>	↔	<b>1,39</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	14.813	1.620	↓	-89,06
	B Attività teatrale	28.124	22.389	↓	-20,39
	C Attività concertistica	16.398	31.468	↑	91,90
	D Attività sportiva	2.279	5.274	↑	131,42
	E Attività di ballo e concertini	935.482	830.354	↓	-11,24
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	↔	0,00
	G Mostre ed esposizioni	140	152	↑	8,57
	H Attività con pluralità di generi	766.064	848.083	↑	10,71
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>1.763.300</b>	<b>1.739.340</b>	↔	<b>-1,36</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	27.250	28.969	↑	6,31
	B Attività teatrale	6.830	16.339	↑	139,22
	C Attività concertistica	57.406	52.742	↓	-8,12
	D Attività sportiva	6.601	6.706	↔	1,59
	E Attività di ballo e concertini	1.716.992	1.636.997	↘	-4,66
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	3.319	↑	100,00
	G Mostre ed esposizioni	910	846	↓	-7,03
	H Attività con pluralità di generi	1.822.015	1.452.783	↓	-20,27
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>3.638.004</b>	<b>3.198.701</b>	↓	<b>-12,08</b>
Veneto	A Attività cinematografica	795	-	↓	-100,00
	B Attività teatrale	111.927	84.713	↓	-24,31
	C Attività concertistica	66.018	44.338	↓	-32,84
	D Attività sportiva	11.042	11.288	↔	2,23
	E Attività di ballo e concertini	4.309.849	3.941.034	↓	-8,56
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	10	10	↔	0,00
	G Mostre ed esposizioni	58.212	5.802	↓	-90,03
	H Attività con pluralità di generi	2.153.030	2.077.533	↘	-3,51
<b>Veneto Totale</b>		<b>6.710.883</b>	<b>6.164.718</b>	↓	<b>-8,14</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>17.750.598</b>	<b>16.819.752</b>	↓	<b>-5,24</b>

Tavola  
110

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		c. Centro			
Presenze		Anno		Var % 2019/2018	
Regione	Macroaggregato	2018	2019		
Lazio	A Attività cinematografica	27.424	9.983	↓	-63,60
	B Attività teatrale	19.464	16.634	↓	-14,54
	C Attività concertistica	89.558	33.792	↓	-62,27
	D Attività sportiva	674	600	↓	-10,98
	E Attività di ballo e concertini	2.773.121	2.812.252	→	1,41
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	28.178	9.454	↓	-66,45
	G Mostre ed esposizioni	36.803	44.100	↑	19,83
	H Attività con pluralità di generi	280.368	247.193	↓	-11,83
<b>Lazio Totale</b>		<b>3.255.590</b>	<b>3.174.008</b>	↘	<b>-2,51</b>
Marche	A Attività cinematografica	1.180	1.785	↑	51,27
	B Attività teatrale	39.036	24.230	↓	-37,93
	C Attività concertistica	76.269	59.399	↓	-22,12
	D Attività sportiva	2.081	8.509	↑	308,89
	E Attività di ballo e concertini	1.893.142	1.652.321	↓	-12,72
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	24.568	14.681	↓	-40,24
	G Mostre ed esposizioni	2.329	5.236	↑	124,82
	H Attività con pluralità di generi	1.150.057	1.278.486	↑	11,17
<b>Marche Totale</b>		<b>3.188.662</b>	<b>3.044.647</b>	↘	<b>-4,52</b>
Toscana	A Attività cinematografica	14.678	8.323	↓	-43,30
	B Attività teatrale	64.209	43.135	↓	-32,82
	C Attività concertistica	65.585	57.155	↓	-12,85
	D Attività sportiva	8.528	12.538	↑	47,02
	E Attività di ballo e concertini	3.298.739	3.130.249	↓	-5,11
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	231	4.511	↑	1852,81
	G Mostre ed esposizioni	2.162	33.513	↑	1450,09
	H Attività con pluralità di generi	798.940	992.630	↑	24,24
<b>Toscana Totale</b>		<b>4.253.072</b>	<b>4.282.054</b>	→	<b>0,68</b>
Umbria	A Attività cinematografica	-	5.700	↑	100,00
	B Attività teatrale	7.054	8.052	↑	14,15
	C Attività concertistica	16.234	6.637	↓	-59,12
	D Attività sportiva	1.309	-	↓	-100,00
	E Attività di ballo e concertini	493.699	384.459	↓	-22,13
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	199	591	↑	196,98
	G Mostre ed esposizioni	4.823	150	↓	-96,89
	H Attività con pluralità di generi	758.986	824.123	↑	8,58
<b>Umbria Totale</b>		<b>1.282.304</b>	<b>1.229.712</b>	↘	<b>-4,10</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>11.979.628</b>	<b>11.730.421</b>	↘	<b>-2,08</b>

Tavola  
111

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea	d. Sud				
Regione	Macroaggregato	Anno		Var % 2019/2018	
		2018	2019		
Presenze					
Abruzzo	A Attività cinematografica	4.193	10.671	↑	154,50
	B Attività teatrale	8.719	6.743	↓	-22,66
	C Attività concertistica	33.943	45.058	↑	32,75
	D Attività sportiva	1.446	933	↓	-35,48
	E Attività di ballo e concertini	852.285	737.870	↓	-13,42
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.461	11.045	↑	219,13
	G Mostre ed esposizioni	12.156	30.190	↑	148,35
	H Attività con pluralità di generi	334.388	365.337	↑	9,26
<b>Abruzzo Totale</b>		<b>1.250.591</b>	<b>1.207.847</b>	↔	<b>-3,42</b>
Basilicata	A Attività cinematografica	136	-	↓	-100,00
	B Attività teatrale	1.525	403	↓	-73,57
	C Attività concertistica	170	670	↑	294,12
	D Attività sportiva	-	-	↔	0,00
	E Attività di ballo e concertini	191.574	181.615	↓	-5,20
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.350	8.638	↑	157,85
	G Mostre ed esposizioni	-	-	↔	0,00
	H Attività con pluralità di generi	13.460	27.659	↑	105,49
<b>Basilicata Totale</b>		<b>210.215</b>	<b>218.985</b>	↔	<b>4,17</b>
Calabria	A Attività cinematografica	42	-	↓	-100,00
	B Attività teatrale	948	406	↓	-57,17
	C Attività concertistica	923	383	↓	-58,50
	D Attività sportiva	527	-	↓	-100,00
	E Attività di ballo e concertini	290.525	178.693	↓	-38,49
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	15.158	18.819	↑	24,15
	G Mostre ed esposizioni	80	1.033	↑	1191,25
	H Attività con pluralità di generi	-	40	↑	100,00
<b>Calabria Totale</b>		<b>308.203</b>	<b>199.374</b>	↓	<b>-35,31</b>
Campania	A Attività cinematografica	3.591	2.240	↓	-37,62
	B Attività teatrale	62.077	67.439	↑	8,64
	C Attività concertistica	60.004	84.661	↑	41,09
	D Attività sportiva	1.695	13.574	↑	700,83
	E Attività di ballo e concertini	2.138.348	2.061.814	↔	-3,58
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	5.866	3.132	↓	-46,61
	G Mostre ed esposizioni	47.220	34.976	↓	-25,93
	H Attività con pluralità di generi	152.185	198.155	↑	30,21
<b>Campania Totale</b>		<b>2.470.986</b>	<b>2.465.991</b>	↔	<b>-0,20</b>
Molise	A Attività cinematografica	-	-	↔	0,00
	B Attività teatrale	4.186	16.742	↑	299,95
	C Attività concertistica	1.123	10.880	↑	868,83
	D Attività sportiva	-	-	↔	0,00
	E Attività di ballo e concertini	144.684	127.850	↓	-11,64
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.221	2.552	↑	14,90
	G Mostre ed esposizioni	-	-	↔	0,00
	H Attività con pluralità di generi	30.691	17.348	↓	-43,48
<b>Molise Totale</b>		<b>182.905</b>	<b>175.372</b>	↔	<b>-4,12</b>
Puglia	A Attività cinematografica	30.496	28.949	↓	-5,07
	B Attività teatrale	16.140	15.153	↓	-6,12
	C Attività concertistica	45.853	32.843	↓	-28,37
	D Attività sportiva	9.779	2.333	↓	-76,14
	E Attività di ballo e concertini	2.552.263	2.333.389	↓	-8,58
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	22.762	17.350	↓	-23,78
	G Mostre ed esposizioni	330	2.382	↑	621,82
	H Attività con pluralità di generi	276.792	385.633	↑	39,32
<b>Puglia Totale</b>		<b>2.954.415</b>	<b>2.818.032</b>	↔	<b>-4,62</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>7.377.315</b>	<b>7.085.601</b>	↔	<b>-3,95</b>

Tavola  
112

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea	e. Isole		Anno		Var % 2019/2018
Regione	Macroaggregato	2018	2019		
Sardegna	A Attività cinematografica	731	10.648	↑	1356,63
	B Attività teatrale	253.496	165.752	↓	-34,61
	C Attività concertistica	5.748	80.703	↑	1304,02
	D Attività sportiva	-	-	→	0,00
	E Attività di ballo e concertini	2.199.060	2.077.163	↓	-5,54
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	35.962	35.496	→	-1,30
	G Mostre ed esposizioni	306	-	↓	-100,00
	H Attività con pluralità di generi	10.737	8.999	↓	-16,19
<b>Sardegna Totale</b>		<b>2.506.040</b>	<b>2.378.761</b>	↓	<b>-5,08</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	25.762	39.179	↑	52,08
	B Attività teatrale	362.647	430.788	↑	18,79
	C Attività concertistica	16.635	13.817	↓	-16,94
	D Attività sportiva	11.889	2.848	↓	-76,05
	E Attività di ballo e concertini	3.306.264	3.532.138	↑	6,83
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.001	2.300	↓	-42,51
	G Mostre ed esposizioni	3.294	12.917	↑	292,14
	H Attività con pluralità di generi	57.028	310.953	↑	445,26
<b>Sicilia Totale</b>		<b>3.787.520</b>	<b>4.344.940</b>	↑	<b>14,72</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>6.293.560</b>	<b>6.723.701</b>	↑	<b>6,83</b>

Tavola  
113

Nord Ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		a. Nord-ovest			
Spesa al botteghino		Anno		Var % 2019/2018	
Regione	Macroaggregato	2018	2019		
Liguria	A Attività cinematografica	16.202.030,23	18.368.815,51	↑	13,37
	B Attività teatrale	10.445.391,35	10.829.379,06	↔	3,68
	C Attività concertistica	6.571.058,03	7.601.200,50	↑	15,68
	D Attività sportiva	12.150.343,50	12.492.231,00	↔	2,81
	E Attività di ballo e concertini	6.329.438,13	6.502.673,30	↔	2,74
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.480.557,42	2.759.264,40	↑	11,24
	G Mostre ed esposizioni	7.646.478,37	3.136.073,26	↓	-58,99
	H Attività con pluralità di generi	37.696,00	9.480,50	↓	-74,85
<b>Liguria Totale</b>		<b>61.862.993,03</b>	<b>61.699.117,53</b>	↔	<b>-0,26</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	121.345.050,08	133.895.365,58	↑	10,34
	B Attività teatrale	93.020.003,83	102.992.959,80	↑	10,72
	C Attività concertistica	112.327.309,37	121.570.895,32	↑	8,23
	D Attività sportiva	127.065.932,16	149.134.821,32	↑	17,37
	E Attività di ballo e concertini	54.011.534,31	52.980.294,65	↔	-1,91
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	35.799.896,79	38.298.472,72	↑	6,98
	G Mostre ed esposizioni	65.438.947,89	58.214.101,33	↓	-11,04
	H Attività con pluralità di generi	2.726.161,51	4.522.837,45	↑	65,90
<b>Lombardia Totale</b>		<b>611.734.835,94</b>	<b>661.609.748,17</b>	↑	<b>8,15</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	43.829.238,67	49.261.078,70	↑	12,39
	B Attività teatrale	27.341.206,44	28.837.939,57	↑	5,47
	C Attività concertistica	29.246.211,51	28.369.648,33	↔	-3,00
	D Attività sportiva	83.883.726,94	83.113.980,17	↔	-0,92
	E Attività di ballo e concertini	19.436.053,94	20.217.177,92	↔	4,02
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	10.639.776,66	11.202.250,14	↑	5,29
	G Mostre ed esposizioni	11.886.031,77	14.348.091,87	↑	20,71
	H Attività con pluralità di generi	1.019.319,14	1.060.596,00	↔	4,05
<b>Piemonte Totale</b>		<b>227.281.565,07</b>	<b>236.410.762,70</b>	↔	<b>4,02</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	1.251.952,34	1.343.398,70	↑	7,30
	B Attività teatrale	520.281,50	201.465,40	↓	-61,28
	C Attività concertistica	464.112,84	490.714,02	↑	5,73
	D Attività sportiva	181.349,00	125.233,50	↓	-30,94
	E Attività di ballo e concertini	369.651,00	345.514,00	↓	-6,53
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.450,00	5.390,00	↑	120,00
	G Mostre ed esposizioni	680.144,00	497.290,00	↓	-26,88
	H Attività con pluralità di generi	71.249,60	122.344,00	↑	71,71
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>3.541.190,28</b>	<b>3.131.349,62</b>	↓	<b>-11,57</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>904.420.584,32</b>	<b>962.850.978,02</b>	↑	<b>6,46</b>

Tavola  
114

Nord Est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		b. Nord-est			
Spesa al botteghino		Anno		Var % 2019/2018	
Regione	Macroaggregato	2018	2019		
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	61.162.742,86	67.946.395,14	↑	11,09
	B Attività teatrale	29.461.141,95	30.948.284,75	↑	5,05
	C Attività concertistica	40.852.339,60	39.178.293,68	↔	-4,10
	D Attività sportiva	45.124.920,87	48.972.594,92	↑	8,53
	E Attività di ballo e concertini	34.409.218,90	34.482.350,12	↔	0,21
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	49.274.138,02	49.120.194,48	↔	-0,31
	G Mostre ed esposizioni	23.410.322,33	20.912.031,44	↓	-10,67
	H Attività con pluralità di generi	2.370.297,90	1.861.120,10	↓	-21,48
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>286.065.122,43</b>	<b>293.421.264,63</b>	↔	<b>2,57</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	14.109.165,96	14.289.342,13	↔	1,28
	B Attività teatrale	11.312.695,43	10.749.815,76	↔	-4,98
	C Attività concertistica	6.789.667,17	10.683.671,82	↑	57,35
	D Attività sportiva	9.928.008,02	10.255.780,35	↔	3,30
	E Attività di ballo e concertini	3.880.977,44	4.042.800,58	↔	4,17
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.638.554,44	1.541.590,88	↓	-5,92
	G Mostre ed esposizioni	2.198.143,01	3.010.828,64	↑	36,97
	H Attività con pluralità di generi	105.291,90	155.403,10	↑	47,59
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>49.962.503,37</b>	<b>54.729.233,26</b>	↑	<b>9,54</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	7.720.317,46	9.204.471,54	↑	19,22
	B Attività teatrale	5.859.210,01	5.591.129,87	↔	-4,58
	C Attività concertistica	4.817.758,63	7.690.119,83	↑	59,62
	D Attività sportiva	8.382.079,28	7.833.762,74	↓	-6,54
	E Attività di ballo e concertini	3.002.735,40	2.909.185,96	↔	-3,12
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	↔	0,00
	G Mostre ed esposizioni	1.539.320,62	1.878.748,17	↑	22,05
	H Attività con pluralità di generi	1.727.483,34	2.596.526,78	↑	50,31
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>33.048.904,74</b>	<b>37.703.944,89</b>	↑	<b>14,09</b>
Veneto	A Attività cinematografica	47.669.215,28	53.696.123,21	↑	12,64
	B Attività teatrale	55.109.134,11	59.297.986,88	↑	7,60
	C Attività concertistica	48.916.856,50	37.632.007,16	↓	-23,07
	D Attività sportiva	15.952.665,37	16.049.016,43	↔	0,60
	E Attività di ballo e concertini	19.010.497,71	19.751.995,09	↔	3,90
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	99.987.855,52	103.254.253,37	↔	3,27
	G Mostre ed esposizioni	33.666.906,64	39.276.732,73	↑	16,66
	H Attività con pluralità di generi	1.150.210,50	815.743,00	↓	-29,08
<b>Veneto Totale</b>		<b>321.463.341,63</b>	<b>329.773.857,87</b>	↔	<b>2,59</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>690.539.872,17</b>	<b>715.628.300,65</b>	↔	<b>3,63</b>



Tavola  
115

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		c. Centro			
Spesa al botteghino		Anno		Var % 2019/2018	
		2018	2019		
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	76.146.491,37	88.374.720,82	↑	16,06
	B Attività teatrale	56.469.568,43	55.168.131,39	↘	-2,30
	C Attività concertistica	63.209.834,55	60.699.354,69	↘	-3,97
	D Attività sportiva	90.876.961,70	66.758.368,70	↓	-26,54
	E Attività di ballo e concertini	22.928.647,19	23.024.545,45	→	0,42
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	27.427.398,72	27.833.056,66	→	1,48
	G Mostre ed esposizioni	24.972.489,76	18.475.440,85	↓	-26,02
	H Attività con pluralità di generi	1.124.415,40	279.843,31	↓	-75,11
<b>Lazio Totale</b>		<b>363.155.807,12</b>	<b>340.613.461,87</b>	↓	<b>-6,21</b>
Marche	A Attività cinematografica	16.307.412,78	18.219.028,58	↑	11,72
	B Attività teatrale	10.610.333,56	11.624.282,55	↑	9,56
	C Attività concertistica	7.470.515,38	8.879.317,88	↑	18,86
	D Attività sportiva	5.745.443,22	6.614.379,30	↑	15,12
	E Attività di ballo e concertini	13.223.097,29	13.013.595,31	→	-1,58
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	808.231,96	878.583,10	↑	8,70
	G Mostre ed esposizioni	1.366.659,88	1.462.450,00	↑	7,01
	H Attività con pluralità di generi	544.122,25	389.300,10	↓	-28,45
<b>Marche Totale</b>		<b>56.075.816,32</b>	<b>61.080.936,82</b>	↑	<b>8,93</b>
Toscana	A Attività cinematografica	43.287.682,55	49.041.378,05	↑	13,29
	B Attività teatrale	28.179.738,31	29.564.168,41	↗	4,91
	C Attività concertistica	39.394.959,35	48.877.716,61	↑	24,07
	D Attività sportiva	35.924.065,66	35.356.274,43	→	-1,58
	E Attività di ballo e concertini	22.482.049,61	22.405.256,74	→	-0,34
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.453.527,70	7.745.939,45	↗	3,92
	G Mostre ed esposizioni	16.378.586,91	17.408.765,97	↑	6,29
	H Attività con pluralità di generi	4.244.821,83	5.694.671,88	↑	34,16
<b>Toscana Totale</b>		<b>197.345.431,92</b>	<b>216.094.171,54</b>	↑	<b>9,50</b>
Umbria	A Attività cinematografica	8.379.854,35	8.571.410,63	↗	2,29
	B Attività teatrale	3.540.726,95	3.002.922,41	↓	-15,19
	C Attività concertistica	3.750.764,77	4.034.162,76	↑	7,56
	D Attività sportiva	3.742.256,28	4.016.229,68	↑	7,32
	E Attività di ballo e concertini	4.131.681,98	4.417.554,32	↑	6,92
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	981.434,00	1.095.731,60	↑	11,65
	G Mostre ed esposizioni	2.626.924,00	2.564.857,50	↘	-2,36
	H Attività con pluralità di generi	405.685,97	208.931,00	↓	-48,50
<b>Umbria Totale</b>		<b>27.559.328,30</b>	<b>27.911.799,90</b>	→	<b>1,28</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>644.136.383,66</b>	<b>645.700.370,13</b>	→	<b>0,24</b>

Tavola  
116

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		d. Sud			
Spesa al botteghino		Anno		Var % 2019/2018	
Regione	Macroaggregato	2018	2019		
Abruzzo	A Attività cinematografica	12.327.052,14	14.317.460,12	↑	16,15
	B Attività teatrale	2.937.349,24	3.062.259,44	↗	4,25
	C Attività concertistica	3.058.360,23	5.195.174,91	↑	69,87
	D Attività sportiva	2.419.482,47	2.421.772,40	↔	0,09
	E Attività di ballo e concertini	3.444.279,34	3.210.658,05	↓	-6,78
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.170.706,40	3.338.913,70	↑	5,31
	G Mostre ed esposizioni	810.344,20	516.590,50	↓	-36,25
	H Attività con pluralità di generi	32.889,00	8.765,00	↓	-73,35
<b>Abruzzo Totale</b>		<b>28.200.463,02</b>	<b>32.071.594,12</b>	<b>↑</b>	<b>13,73</b>
Basilicata	A Attività cinematografica	2.278.056,70	2.767.850,50	↑	21,50
	B Attività teatrale	674.884,40	411.426,50	↓	-39,04
	C Attività concertistica	263.214,55	1.642.672,25	↑	524,08
	D Attività sportiva	1.282.342,25	1.157.571,40	↓	-9,73
	E Attività di ballo e concertini	523.346,81	673.329,00	↑	28,66
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	739.297,75	786.337,25	↑	6,36
	G Mostre ed esposizioni	166.585,00	1.515.867,00	↑	809,97
	H Attività con pluralità di generi	83.423,00	53.506,76	↓	-35,86
<b>Basilicata Totale</b>		<b>6.011.150,46</b>	<b>9.008.560,66</b>	<b>↑</b>	<b>49,86</b>
Calabria	A Attività cinematografica	6.083.270,33	8.430.064,94	↑	38,58
	B Attività teatrale	2.801.106,03	3.318.460,55	↑	18,47
	C Attività concertistica	2.146.463,25	4.894.874,64	↑	128,04
	D Attività sportiva	4.276.055,43	5.608.718,32	↑	31,17
	E Attività di ballo e concertini	1.224.440,19	1.373.674,23	↑	12,19
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.910.643,80	1.956.546,60	↗	2,40
	G Mostre ed esposizioni	391.804,20	279.440,56	↓	-28,68
	H Attività con pluralità di generi	740,00	-	↓	-100,00
<b>Calabria Totale</b>		<b>18.834.523,23</b>	<b>25.861.779,84</b>	<b>↑</b>	<b>37,31</b>
Campania	A Attività cinematografica	35.323.705,38	45.576.529,65	↑	29,03
	B Attività teatrale	22.573.462,68	28.044.366,26	↑	24,24
	C Attività concertistica	16.142.176,62	14.766.215,59	↓	-8,52
	D Attività sportiva	24.388.751,78	24.824.939,42	↗	1,79
	E Attività di ballo e concertini	11.043.404,54	10.534.781,30	↘	-4,61
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.379.942,88	7.786.823,37	↑	5,51
	G Mostre ed esposizioni	6.692.933,32	5.920.020,06	↓	-11,55
	H Attività con pluralità di generi	74.140,20	130.901,40	↑	76,56
<b>Campania Totale</b>		<b>123.618.517,40</b>	<b>137.584.577,05</b>	<b>↑</b>	<b>11,30</b>
Molise	A Attività cinematografica	984.203,50	1.225.544,50	↑	24,52
	B Attività teatrale	433.210,10	408.286,00	↓	-5,75
	C Attività concertistica	201.413,40	163.105,26	↓	-19,02
	D Attività sportiva	156.587,67	208.707,90	↑	33,29
	E Attività di ballo e concertini	351.039,00	223.821,76	↓	-36,24
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	7.131,00	↑	100,00
	G Mostre ed esposizioni	9.403,00	110.304,00	↑	1073,07
	H Attività con pluralità di generi	10.386,00	16.296,00	↑	56,90
<b>Molise Totale</b>		<b>2.146.242,67</b>	<b>2.363.196,42</b>	<b>↑</b>	<b>10,11</b>
Puglia	A Attività cinematografica	26.477.902,34	32.479.552,97	↑	22,67
	B Attività teatrale	11.816.945,34	13.544.752,45	↑	14,62
	C Attività concertistica	17.485.272,55	15.087.568,29	↓	-13,71
	D Attività sportiva	9.518.899,19	12.695.601,21	↑	33,37
	E Attività di ballo e concertini	8.876.639,02	8.134.987,80	↓	-8,36
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.422.950,50	5.356.621,00	↓	-27,84
	G Mostre ed esposizioni	1.309.762,00	1.792.594,97	↑	36,86
	H Attività con pluralità di generi	525.156,10	692.874,00	↑	31,94
<b>Puglia Totale</b>		<b>83.433.527,04</b>	<b>89.784.552,69</b>	<b>↑</b>	<b>7,61</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>262.244.423,82</b>	<b>296.674.260,78</b>	<b>↑</b>	<b>13,13</b>

Tavola  
117

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		e. Isole			
Spesa al botteghino		Anno		Var% 2019/2018	
		2018	2019		
Regione	Macroaggregato				
Sardegna	A Attività cinematografica	10.387.735,03	12.496.040,91	↑	20,30
	B Attività teatrale	5.669.068,39	5.280.699,03	↓	-6,85
	C Attività concertistica	2.634.168,89	7.317.313,35	↑	177,78
	D Attività sportiva	7.814.013,30	8.410.133,93	↑	7,63
	E Attività di ballo e concertini	5.471.788,20	6.001.638,50	↑	9,68
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.669.482,90	2.933.444,30	↑	9,89
	G Mostre ed esposizioni	298.395,10	733.223,60	↑	145,72
	H Attività con pluralità di generi	185.741,00	162.202,00	↓	-12,67
<b>Sardegna Totale</b>		<b>35.130.392,81</b>	<b>43.334.695,62</b>	<b>↑</b>	<b>23,35</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	28.225.744,99	38.407.196,07	↑	36,07
	B Attività teatrale	19.446.110,93	23.155.771,84	↑	19,08
	C Attività concertistica	17.638.575,95	18.368.349,13	↔	4,14
	D Attività sportiva	4.906.043,55	5.519.034,89	↑	12,49
	E Attività di ballo e concertini	12.465.386,32	13.759.316,16	↑	10,38
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	10.213.772,75	10.981.728,18	↑	7,52
	G Mostre ed esposizioni	4.594.085,04	4.095.763,71	↓	-10,85
	H Attività con pluralità di generi	86.742,80	102.241,14	↑	17,87
<b>Sicilia Totale</b>		<b>97.576.462,33</b>	<b>114.389.401,12</b>	<b>↑</b>	<b>17,23</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>132.706.855,14</b>	<b>157.724.096,74</b>	<b>↑</b>	<b>18,85</b>

Tavola  
118

Nord Ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		a. Nord-ovest			
Spesa del pubblico		Anno		Var % 2019/2018	
Regione	Macroaggregato	2018	2019		
Liguria	A Attività cinematografica	18.883.544,80	21.721.523,41	↑	15,03
	B Attività teatrale	11.434.391,15	12.769.873,41	↑	11,68
	C Attività concertistica	7.231.617,04	8.494.938,44	↑	17,47
	D Attività sportiva	125.233.282,06	109.538.408,25	↓	-12,53
	E Attività di ballo e concertini	29.393.868,15	29.291.551,53	↔	-0,35
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.212.763,63	3.447.045,94	↑	7,29
	G Mostre ed esposizioni	7.774.667,17	3.353.363,85	↓	-56,87
	H Attività con pluralità di generi	2.550.720,04	2.897.880,69	↑	13,61
<b>Liguria Totale</b>		<b>205.714.854,04</b>	<b>191.514.585,52</b>	↓	<b>-6,90</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	151.253.801,86	168.421.717,88	↑	11,35
	B Attività teatrale	111.605.075,32	120.319.574,00	↑	7,81
	C Attività concertistica	133.004.195,52	143.890.647,87	↑	8,19
	D Attività sportiva	272.673.374,20	435.082.253,32	↑	59,56
	E Attività di ballo e concertini	200.431.600,27	205.029.587,93	↔	2,29
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	55.199.783,51	60.655.246,07	↑	9,88
	G Mostre ed esposizioni	222.413.384,74	72.352.674,28	↓	-67,47
	H Attività con pluralità di generi	26.990.248,72	31.120.734,13	↑	15,30
<b>Lombardia Totale</b>		<b>1.173.571.464,14</b>	<b>1.236.872.435,48</b>	↑	<b>5,39</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	50.372.488,22	56.456.898,32	↑	12,08
	B Attività teatrale	29.926.020,25	31.244.899,14	↔	4,41
	C Attività concertistica	34.404.431,35	33.662.520,91	↔	-2,16
	D Attività sportiva	178.632.051,29	122.283.960,51	↓	-31,54
	E Attività di ballo e concertini	76.205.765,43	77.525.862,80	↔	1,73
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	14.915.491,07	13.905.000,43	↓	-6,77
	G Mostre ed esposizioni	16.178.508,16	18.728.021,05	↑	15,76
	H Attività con pluralità di generi	12.759.297,91	13.835.288,36	↑	8,43
<b>Piemonte Totale</b>		<b>413.394.053,68</b>	<b>367.642.451,52</b>	↓	<b>-11,07</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	1.658.434,25	1.841.659,51	↑	11,05
	B Attività teatrale	593.746,95	224.182,65	↓	-62,24
	C Attività concertistica	556.188,25	590.164,47	↑	6,11
	D Attività sportiva	243.295,21	178.845,77	↓	-26,49
	E Attività di ballo e concertini	3.530.303,48	4.039.112,06	↑	14,41
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.450,00	5.390,00	↑	120,00
	G Mostre ed esposizioni	698.658,30	515.631,70	↓	-26,20
	H Attività con pluralità di generi	858.974,78	923.063,68	↑	7,46
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>8.142.051,22</b>	<b>8.318.049,84</b>	↔	<b>2,16</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.800.822.423,08</b>	<b>1.804.347.522,36</b>	↔	<b>0,20</b>

Tavola  
119

Nord Est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		b. Nord-est		
Spesa del pubblico		Anno		Var %
Regione	Macroaggregato	2018	2019	2019/2018
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	72.572.539,63	81.061.873,78	↑ 11,70
	B Attività teatrale	34.789.868,94	36.164.863,48	↗ 3,95
	C Attività concertistica	47.635.342,64	45.568.329,76	↘ -4,34
	D Attività sportiva	62.804.056,81	76.547.925,69	↑ 21,88
	E Attività di ballo e concertini	99.374.487,04	97.641.830,78	↘ -1,74
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	78.654.654,41	78.046.239,50	↘ -0,77
	G Mostre ed esposizioni	85.216.360,50	76.157.648,46	↓ -10,63
	H Attività con pluralità di generi	18.246.357,34	19.033.241,80	↗ 4,31
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>499.293.667,31</b>	<b>510.221.953,25</b>	↗ 2,19
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	17.177.559,09	18.238.975,37	↑ 6,18
	B Attività teatrale	14.062.692,34	13.454.613,79	↘ -4,32
	C Attività concertistica	8.131.643,07	12.497.476,73	↑ 53,69
	D Attività sportiva	22.187.346,99	21.404.536,13	↘ -3,53
	E Attività di ballo e concertini	14.863.886,01	14.881.573,86	↘ 0,12
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.238.121,51	2.310.996,71	↗ 3,26
	G Mostre ed esposizioni	10.677.445,74	9.007.527,43	↓ -15,64
	H Attività con pluralità di generi	13.195.400,96	13.510.262,78	↗ 2,39
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>102.534.095,71</b>	<b>105.305.962,80</b>	↗ 2,70
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	9.787.477,22	11.761.134,50	↑ 20,17
	B Attività teatrale	6.738.354,55	6.464.741,70	↘ -4,06
	C Attività concertistica	6.531.468,32	9.308.398,58	↑ 42,52
	D Attività sportiva	13.760.078,38	15.181.251,18	↑ 10,33
	E Attività di ballo e concertini	35.642.980,33	29.964.780,59	↓ -15,93
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	28.044,00	↑ 100,00
	G Mostre ed esposizioni	7.393.198,92	4.532.195,93	↓ -38,70
	H Attività con pluralità di generi	12.544.623,21	13.640.044,04	↑ 8,73
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>92.398.180,93</b>	<b>90.880.590,52</b>	↘ -1,64
Veneto	A Attività cinematografica	59.128.819,43	66.635.587,53	↑ 12,70
	B Attività teatrale	61.120.472,26	65.313.928,14	↑ 6,86
	C Attività concertistica	56.386.486,92	42.966.009,54	↓ -23,80
	D Attività sportiva	55.676.102,74	112.658.496,97	↑ 102,35
	E Attività di ballo e concertini	91.255.522,09	90.833.311,51	↘ -0,46
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	153.208.692,45	163.118.209,28	↑ 6,47
	G Mostre ed esposizioni	116.145.615,66	105.862.258,47	↓ -8,85
	H Attività con pluralità di generi	27.046.016,10	26.238.436,85	↘ -2,99
<b>Veneto Totale</b>		<b>619.967.727,65</b>	<b>673.626.238,29</b>	↑ 8,66
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.314.193.671,60</b>	<b>1.380.034.744,86</b>	↑ 5,01

Tavola  
120

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		c. Centro			
Spesa del pubblico		Anno		Var % 2019/2018	
Regione	Macroaggregato	2018	2019		
Lazio	A Attività cinematografica	85.690.578,09	99.307.884,52	↑	15,89
	B Attività teatrale	61.242.272,26	59.696.077,37	↘	-2,52
	C Attività concertistica	72.178.809,78	68.897.307,80	↘	-4,55
	D Attività sportiva	100.699.823,42	83.884.888,25	↓	-16,70
	E Attività di ballo e concertini	78.256.689,17	79.201.416,77	↗	1,21
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	32.536.348,96	31.609.664,33	↘	-2,85
	G Mostre ed esposizioni	27.464.943,48	19.356.207,98	↓	-29,52
	H Attività con pluralità di generi	3.651.178,80	3.040.782,43	↓	-16,72
<b>Lazio Totale</b>		<b>461.720.643,96</b>	<b>444.994.229,45</b>	↘	<b>-3,62</b>
Marche	A Attività cinematografica	18.008.353,10	19.973.751,85	↑	10,91
	B Attività teatrale	13.465.239,92	16.640.344,47	↑	23,58
	C Attività concertistica	9.513.097,64	11.317.110,58	↑	18,96
	D Attività sportiva	14.077.704,42	16.039.309,77	↑	13,93
	E Attività di ballo e concertini	39.879.815,48	41.028.273,30	↗	2,88
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.141.474,10	1.004.487,50	↓	-12,00
	G Mostre ed esposizioni	1.485.741,70	1.617.106,71	↑	8,84
	H Attività con pluralità di generi	9.415.959,59	9.437.269,34	↗	0,23
<b>Marche Totale</b>		<b>106.987.385,95</b>	<b>117.057.653,52</b>	↑	<b>9,41</b>
Toscana	A Attività cinematografica	49.183.165,69	57.309.622,01	↑	16,52
	B Attività teatrale	35.424.384,57	34.345.383,67	↘	-3,05
	C Attività concertistica	45.859.914,50	56.569.608,42	↑	23,35
	D Attività sportiva	61.783.330,51	106.314.427,92	↑	72,08
	E Attività di ballo e concertini	84.726.937,51	80.316.456,30	↓	-5,21
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.328.216,15	9.905.550,60	↑	6,19
	G Mostre ed esposizioni	26.218.707,56	29.624.195,22	↑	12,99
	H Attività con pluralità di generi	16.474.920,55	19.609.321,46	↑	19,03
<b>Toscana Totale</b>		<b>328.999.577,04</b>	<b>393.994.565,60</b>	↑	<b>19,76</b>
Umbria	A Attività cinematografica	10.424.528,79	10.622.508,74	↗	1,90
	B Attività teatrale	3.953.098,39	3.314.437,42	↓	-16,16
	C Attività concertistica	4.463.206,07	4.745.879,11	↑	6,33
	D Attività sportiva	9.846.330,59	5.957.082,48	↓	-39,50
	E Attività di ballo e concertini	12.003.744,49	11.950.269,44	↘	-0,45
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.047.478,20	1.163.832,80	↑	11,11
	G Mostre ed esposizioni	5.891.772,63	5.281.649,97	↓	-10,36
	H Attività con pluralità di generi	9.391.955,08	9.292.443,06	↘	-1,06
<b>Umbria Totale</b>		<b>57.022.114,24</b>	<b>52.328.103,02</b>	↓	<b>-8,23</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>954.729.721,19</b>	<b>1.008.374.551,59</b>	↑	<b>5,62</b>

Tavola  
121

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		d. Sud			
Spesa del pubblico		Anno		Var % 2019/2018	
Regione	Macroaggregato	2018	2019		
Abruzzo	A Attività cinematografica	13.776.413,46	16.746.455,99	↑	21,56
	B Attività teatrale	3.320.259,50	3.447.926,10	↗	3,85
	C Attività concertistica	3.658.776,73	6.017.124,80	↑	64,46
	D Attività sportiva	3.630.741,96	3.474.730,27	↘	-4,30
	E Attività di ballo e concertini	18.425.733,27	16.001.290,29	↓	-13,16
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.564.360,76	4.733.474,11	↗	3,71
	G Mostre ed esposizioni	1.278.770,89	556.199,45	↓	-56,51
	H Attività con pluralità di generi	2.432.589,76	2.488.444,74	↗	2,30
	<b>Abruzzo Totale</b>		<b>51.087.646,33</b>	<b>53.465.645,75</b>	↗
Basilicata	A Attività cinematografica	2.736.061,06	3.612.702,76	↑	32,04
	B Attività teatrale	697.178,93	463.052,37	↓	-33,58
	C Attività concertistica	411.373,14	1.900.755,36	↑	362,05
	D Attività sportiva	2.113.970,54	1.310.673,13	↓	-38,00
	E Attività di ballo e concertini	14.827.103,90	16.731.854,45	↑	12,85
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	796.574,61	918.135,93	↑	15,26
	G Mostre ed esposizioni	270.083,20	1.630.107,73	↑	503,56
	H Attività con pluralità di generi	187.489,06	199.778,75	↑	6,55
	<b>Basilicata Totale</b>		<b>22.039.834,44</b>	<b>26.767.060,48</b>	↑
Calabria	A Attività cinematografica	6.717.812,59	9.344.923,82	↑	39,11
	B Attività teatrale	2.924.053,32	3.481.054,16	↑	19,05
	C Attività concertistica	2.440.640,80	5.603.544,16	↑	129,59
	D Attività sportiva	23.541.895,63	13.198.069,81	↓	-43,94
	E Attività di ballo e concertini	7.483.028,07	7.071.807,82	↓	-5,50
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.551.392,14	2.677.876,59	↗	4,96
	G Mostre ed esposizioni	556.508,07	867.189,82	↑	55,83
	H Attività con pluralità di generi	740,00	1.304,00	↑	76,22
	<b>Calabria Totale</b>		<b>46.216.070,62</b>	<b>42.245.770,18</b>	↓
Campania	A Attività cinematografica	41.950.937,60	54.356.928,37	↑	29,57
	B Attività teatrale	24.771.110,77	30.536.259,12	↑	23,27
	C Attività concertistica	18.623.761,67	16.905.296,46	↓	-9,23
	D Attività sportiva	60.985.049,84	32.081.336,00	↓	-47,39
	E Attività di ballo e concertini	66.138.197,83	65.383.718,29	↘	-1,14
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.101.257,77	8.991.099,36	↘	-1,21
	G Mostre ed esposizioni	8.463.738,10	7.586.550,48	↓	-10,36
	H Attività con pluralità di generi	1.085.039,42	1.372.741,95	↑	26,52
	<b>Campania Totale</b>		<b>231.119.093,00</b>	<b>217.213.930,03</b>	↓
Molise	A Attività cinematografica	1.096.311,36	1.347.712,30	↑	22,93
	B Attività teatrale	460.432,20	423.636,40	↓	-7,99
	C Attività concertistica	233.001,29	198.911,25	↓	-14,63
	D Attività sportiva	168.503,83	226.951,54	↑	34,69
	E Attività di ballo e concertini	1.904.865,33	1.767.227,52	↓	-7,23
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.888,50	16.077,00	↑	80,87
	G Mostre ed esposizioni	9.403,00	110.433,80	↑	1074,45
	H Attività con pluralità di generi	84.868,73	69.673,36	↓	-17,90
	<b>Molise Totale</b>		<b>3.966.274,24</b>	<b>4.160.623,17</b>	↗
Puglia	A Attività cinematografica	28.737.523,15	35.713.949,47	↑	24,28
	B Attività teatrale	14.264.016,72	14.616.702,59	↗	2,47
	C Attività concertistica	20.592.520,77	17.728.755,69	↓	-13,91
	D Attività sportiva	10.440.469,70	16.172.048,76	↑	54,90
	E Attività di ballo e concertini	90.332.449,34	77.106.986,75	↓	-14,64
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.330.288,07	6.718.566,22	↓	-27,99
	G Mostre ed esposizioni	1.369.694,89	2.179.748,21	↑	59,14
	H Attività con pluralità di generi	1.562.550,57	2.020.487,40	↑	29,31
	<b>Puglia Totale</b>		<b>176.629.513,21</b>	<b>172.257.245,09</b>	↘
<b>Totale complessivo</b>		<b>531.058.431,84</b>	<b>516.110.274,70</b>	↘	<b>-2,81</b>

Tavola  
122

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		e. Isole			
Spesa del pubblico		Anno		Var % 2019/2018	
Regione	Macroaggregato	2018	2019		
Sardegna	A Attività cinematografica	12.028.989,44	14.444.440,96	↑	20,08
	B Attività teatrale	6.785.165,42	6.771.845,45	→	-0,20
	C Attività concertistica	3.210.565,29	8.548.223,81	↑	166,25
	D Attività sportiva	11.757.354,10	15.689.949,51	↑	33,45
	E Attività di ballo e concertini	37.218.872,34	37.030.126,60	→	-0,51
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.444.015,33	3.709.014,68	↑	7,69
	G Mostre ed esposizioni	486.424,23	854.322,46	↑	75,63
	H Attività con pluralità di generi	290.930,43	245.754,00	↓	-15,53
<b>Sardegna Totale</b>		<b>75.222.316,58</b>	<b>87.293.677,47</b>	<b>↑</b>	<b>16,05</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	31.225.414,25	43.069.694,97	↑	37,93
	B Attività teatrale	22.379.319,60	25.539.453,14	↑	14,12
	C Attività concertistica	20.013.325,53	20.932.209,31	→	4,59
	D Attività sportiva	14.521.831,35	17.742.649,44	↑	22,18
	E Attività di ballo e concertini	65.723.913,86	67.947.887,15	→	3,38
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	15.039.724,74	15.509.737,34	→	3,13
	G Mostre ed esposizioni	5.383.756,53	4.466.945,70	↓	-17,03
	H Attività con pluralità di generi	554.996,88	714.347,31	↑	28,71
<b>Sicilia Totale</b>		<b>174.842.282,74</b>	<b>195.922.924,36</b>	<b>↑</b>	<b>12,06</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>250.064.599,32</b>	<b>283.216.601,83</b>	<b>↑</b>	<b>13,26</b>



Tavola  
123

Nord Ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		a. Nord-ovest		
Volume d'affari		Anno		Var %
Regione	Macroaggregato	2018	2019	2019/2018
Liguria	A Attività cinematografica	18.893.209,90	21.729.529,31	↑ 15,01
	B Attività teatrale	11.602.626,15	13.664.641,74	↑ 17,77
	C Attività concertistica	7.782.232,00	9.492.976,38	↑ 21,98
	D Attività sportiva	240.642.792,54	147.290.830,64	↓ -38,79
	E Attività di ballo e concertini	29.813.556,27	29.673.300,39	→ -0,47
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.213.091,63	3.447.933,94	↑ 7,31
	G Mostre ed esposizioni	8.371.247,17	3.465.408,85	↓ -58,60
	H Attività con pluralità di generi	2.585.698,39	2.934.345,89	↑ 13,48
<b>Liguria Totale</b>		<b>322.904.454,05</b>	<b>231.698.967,14</b>	<b>↓ -28,25</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	151.652.821,15	168.843.409,23	↑ 11,34
	B Attività teatrale	115.745.426,57	123.835.691,13	↑ 6,99
	C Attività concertistica	137.324.184,24	150.911.569,29	↑ 9,89
	D Attività sportiva	751.157.218,96	885.264.245,40	↑ 17,85
	E Attività di ballo e concertini	202.034.861,86	206.281.845,05	→ 2,10
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	55.272.932,01	60.660.107,47	↑ 9,75
	G Mostre ed esposizioni	229.637.594,92	77.304.535,29	↓ -66,34
	H Attività con pluralità di generi	28.699.408,94	33.205.619,23	↑ 15,70
<b>Lombardia Totale</b>		<b>1.671.524.448,65</b>	<b>1.706.307.022,09</b>	<b>→ 2,08</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	50.492.403,33	56.550.013,12	↑ 12,00
	B Attività teatrale	31.002.599,83	31.707.024,64	→ 2,27
	C Attività concertistica	37.078.835,46	34.901.957,46	↓ -5,87
	D Attività sportiva	467.073.754,21	448.369.435,97	→ -4,00
	E Attività di ballo e concertini	77.437.351,60	78.897.032,08	→ 1,88
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	14.921.409,98	13.916.893,43	↓ -6,73
	G Mostre ed esposizioni	19.028.808,37	22.238.149,09	↑ 16,87
	H Attività con pluralità di generi	15.549.231,23	17.524.506,70	↑ 12,70
<b>Piemonte Totale</b>		<b>712.584.394,01</b>	<b>704.105.012,49</b>	<b>→ -1,19</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	1.698.258,55	1.842.717,61	↑ 8,51
	B Attività teatrale	640.100,78	227.714,65	↓ -64,43
	C Attività concertistica	598.002,69	606.448,04	→ 1,41
	D Attività sportiva	381.845,21	266.764,82	↓ -30,14
	E Attività di ballo e concertini	3.592.970,30	4.049.919,45	↑ 12,72
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.450,00	5.390,00	↑ 120,00
	G Mostre ed esposizioni	740.912,80	544.513,70	↓ -26,51
	H Attività con pluralità di generi	955.804,89	954.503,62	→ -0,14
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>8.610.345,22</b>	<b>8.497.971,89</b>	<b>→ -1,31</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>2.715.623.641,93</b>	<b>2.650.608.973,61</b>	<b>→ -2,39</b>

Tavola  
124

Nord Est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		b. Nord-est			
Volume d'affari		Anno		Var % 2019/2018	
Regione	Macroaggregato	2018	2019		
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	72.659.821,23	81.162.245,84	↑	11,70
	B Attività teatrale	36.073.031,17	37.843.287,12	↗	4,91
	C Attività concertistica	48.531.966,41	46.753.575,18	↘	-3,66
	D Attività sportiva	345.847.694,59	349.866.838,62	↗	1,16
	E Attività di ballo e concertini	100.272.086,05	98.422.142,17	↘	-1,84
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	79.584.091,63	79.793.342,38	↗	0,26
	G Mostre ed esposizioni	91.679.027,79	78.501.979,15	↓	-14,37
	H Attività con pluralità di generi	20.937.439,64	20.966.067,12	↗	0,14
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>795.585.158,51</b>	<b>793.309.477,58</b>	↘	<b>-0,29</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	17.208.228,15	18.292.866,02	↑	6,30
	B Attività teatrale	14.169.277,71	13.532.553,37	↘	-4,49
	C Attività concertistica	8.512.000,97	13.015.313,74	↑	52,91
	D Attività sportiva	64.224.594,87	62.852.354,55	↘	-2,14
	E Attività di ballo e concertini	15.012.541,65	14.927.756,77	↘	-0,56
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.238.121,51	2.310.996,71	↗	3,26
	G Mostre ed esposizioni	10.903.424,26	9.273.805,32	↓	-14,95
	H Attività con pluralità di generi	13.757.202,82	14.293.219,80	↗	3,90
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>146.025.391,94</b>	<b>148.498.866,28</b>	↗	<b>1,69</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	9.940.024,93	11.801.361,50	↑	18,73
	B Attività teatrale	7.154.510,54	6.843.897,93	↘	-4,34
	C Attività concertistica	7.263.531,31	10.413.327,10	↑	43,36
	D Attività sportiva	36.402.530,59	34.703.664,53	↘	-4,67
	E Attività di ballo e concertini	36.035.513,33	30.232.524,21	↓	-16,10
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	28.044,00	↑	100,00
	G Mostre ed esposizioni	14.447.264,24	4.739.516,53	↓	-67,19
	H Attività con pluralità di generi	13.846.768,29	14.265.694,62	↗	3,03
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>125.090.143,23</b>	<b>113.028.030,42</b>	↓	<b>-9,64</b>
Veneto	A Attività cinematografica	59.154.740,35	66.680.626,88	↑	12,72
	B Attività teatrale	61.831.274,31	66.071.981,26	↑	6,86
	C Attività concertistica	57.404.262,74	43.856.469,87	↓	-23,60
	D Attività sportiva	201.976.071,29	260.460.248,42	↑	28,96
	E Attività di ballo e concertini	91.844.345,58	91.493.829,69	↘	-0,38
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	153.281.331,27	163.164.410,69	↑	6,45
	G Mostre ed esposizioni	130.325.072,38	108.217.564,88	↓	-16,96
	H Attività con pluralità di generi	28.741.911,65	27.815.808,07	↘	-3,22
<b>Veneto Totale</b>		<b>784.559.009,57</b>	<b>827.760.939,76</b>	↑	<b>5,51</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.851.259.703,25</b>	<b>1.882.597.314,04</b>	↗	<b>1,69</b>

Tavola  
125

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		c. Centro			
Volume d'affari		Anno		Var % 2019/2018	
Regione	Macroaggregato	2018	2019		
Lazio	A Attività cinematografica	86.176.485,64	99.580.317,24	↑	15,55
	B Attività teatrale	62.488.345,23	60.688.234,30	↔	-2,88
	C Attività concertistica	74.845.663,76	70.820.089,07	↓	-5,38
	D Attività sportiva	160.197.416,66	123.977.033,27	↓	-22,61
	E Attività di ballo e concertini	79.492.841,97	80.197.938,83	↔	0,89
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	33.022.333,48	32.142.518,83	↔	-2,66
	G Mostre ed esposizioni	27.727.288,03	19.661.626,37	↓	-29,09
	H Attività con pluralità di generi	5.469.723,87	3.499.856,50	↓	-36,01
<b>Lazio Totale</b>		<b>529.420.098,64</b>	<b>490.567.614,41</b>	↓	<b>-7,34</b>
Marche	A Attività cinematografica	18.021.764,50	19.985.779,79	↑	10,90
	B Attività teatrale	13.992.206,29	17.675.017,99	↑	26,32
	C Attività concertistica	10.082.281,03	11.850.460,59	↑	17,54
	D Attività sportiva	57.526.047,93	59.803.046,12	↔	3,96
	E Attività di ballo e concertini	40.377.508,92	41.535.353,96	↔	2,87
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.143.736,10	1.004.487,50	↓	-12,17
	G Mostre ed esposizioni	1.856.237,09	2.011.689,64	↑	8,37
	H Attività con pluralità di generi	12.673.741,37	12.996.246,55	↔	2,54
<b>Marche Totale</b>		<b>155.673.523,23</b>	<b>166.862.082,14</b>	↑	<b>7,19</b>
Toscana	A Attività cinematografica	49.310.203,28	57.390.309,71	↑	16,39
	B Attività teatrale	35.921.526,42	36.879.830,28	↔	2,67
	C Attività concertistica	46.395.163,56	57.148.569,12	↑	23,18
	D Attività sportiva	254.568.129,02	274.307.406,37	↑	7,75
	E Attività di ballo e concertini	85.990.969,49	81.337.076,72	↓	-5,41
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.347.560,15	9.919.296,60	↑	6,12
	G Mostre ed esposizioni	27.352.269,22	30.998.299,16	↑	13,33
	H Attività con pluralità di generi	17.380.146,94	21.816.995,01	↑	25,53
<b>Toscana Totale</b>		<b>526.265.968,08</b>	<b>569.797.782,97</b>	↑	<b>8,27</b>
Umbria	A Attività cinematografica	10.437.727,99	10.640.445,44	↔	1,94
	B Attività teatrale	4.062.201,45	3.399.395,06	↓	-16,32
	C Attività concertistica	6.321.072,23	5.203.634,99	↓	-17,68
	D Attività sportiva	28.020.417,64	22.358.499,76	↓	-20,21
	E Attività di ballo e concertini	12.203.769,39	12.157.845,15	↔	-0,38
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.047.478,20	1.163.832,80	↑	11,11
	G Mostre ed esposizioni	6.135.938,03	5.491.450,97	↓	-10,50
	H Attività con pluralità di generi	10.290.440,51	10.002.557,90	↔	-2,80
<b>Umbria Totale</b>		<b>78.519.045,44</b>	<b>70.417.662,07</b>	↓	<b>-10,32</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.289.878.635,39</b>	<b>1.297.645.141,59</b>	↔	<b>0,60</b>

Tavola  
126

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		d. Sud			
Volume d'affari		Anno		Var % 2019/2018	
Regione	Macroaggregato	2018	2019		
Abruzzo	A Attività cinematografica	13.783.487,16	16.756.270,99	↑	21,57
	B Attività teatrale	3.418.668,76	3.527.096,30	↗	3,17
	C Attività concertistica	3.837.804,87	6.293.988,65	↑	64,00
	D Attività sportiva	17.931.056,41	17.084.579,11	↘	-4,72
	E Attività di ballo e concertini	18.654.881,06	16.186.884,17	↓	-13,23
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.577.485,76	4.734.450,11	↗	3,43
	G Mostre ed esposizioni	1.324.885,61	585.550,46	↓	-55,80
	H Attività con pluralità di generi	3.061.312,49	3.144.752,01	↗	2,73
<b>Abruzzo Totale</b>		<b>66.589.582,12</b>	<b>68.313.571,80</b>	↗	<b>2,59</b>
Basilicata	A Attività cinematografica	2.738.497,36	3.613.787,76	↑	31,96
	B Attività teatrale	730.388,49	484.006,64	↓	-33,73
	C Attività concertistica	418.820,96	1.934.949,83	↑	362,00
	D Attività sportiva	4.830.577,30	3.000.725,49	↓	-37,88
	E Attività di ballo e concertini	14.844.009,09	16.755.812,45	↑	12,88
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	797.009,61	918.135,93	↑	15,20
	G Mostre ed esposizioni	276.098,70	1.630.687,73	↑	490,62
	H Attività con pluralità di generi	216.722,06	209.318,75	↘	-3,42
<b>Basilicata Totale</b>		<b>24.852.123,57</b>	<b>28.547.424,58</b>	↑	<b>14,87</b>
Calabria	A Attività cinematografica	6.721.454,77	9.346.662,32	↑	39,06
	B Attività teatrale	2.999.675,04	3.538.558,16	↑	17,96
	C Attività concertistica	2.519.239,06	5.657.725,82	↑	124,58
	D Attività sportiva	48.081.486,85	27.042.117,27	↓	-43,76
	E Attività di ballo e concertini	7.524.713,07	7.090.907,62	↓	-5,77
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.554.317,14	2.677.876,59	↗	4,84
	G Mostre ed esposizioni	573.507,64	886.858,30	↑	54,64
	H Attività con pluralità di generi	10.500,00	1.304,00	↓	-87,58
<b>Calabria Totale</b>		<b>70.984.893,57</b>	<b>56.242.010,08</b>	↓	<b>-20,77</b>
Campania	A Attività cinematografica	42.129.733,81	54.565.332,80	↑	29,52
	B Attività teatrale	25.845.586,80	31.370.526,26	↑	21,38
	C Attività concertistica	19.505.217,11	17.834.459,06	↓	-8,57
	D Attività sportiva	149.761.923,53	64.649.628,67	↓	-56,83
	E Attività di ballo e concertini	66.489.449,49	65.856.976,59	↘	-0,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.111.558,77	8.992.629,36	↘	-1,31
	G Mostre ed esposizioni	8.635.008,05	7.731.628,28	↓	-10,46
	H Attività con pluralità di generi	1.528.478,94	1.652.463,38	↑	8,11
<b>Campania Totale</b>		<b>323.006.956,50</b>	<b>252.653.644,40</b>	↓	<b>-21,78</b>
Molise	A Attività cinematografica	1.096.311,36	1.347.750,73	↑	22,94
	B Attività teatrale	505.804,20	456.789,40	↓	-9,69
	C Attività concertistica	234.043,29	264.789,26	↑	13,14
	D Attività sportiva	999.885,23	967.292,52	↘	-3,26
	E Attività di ballo e concertini	1.922.118,53	1.759.411,72	↓	-8,46
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.888,50	16.077,00	↑	80,87
	G Mostre ed esposizioni	9.403,00	110.433,80	↑	1074,45
	H Attività con pluralità di generi	107.167,81	150.321,64	↑	40,27
<b>Molise Totale</b>		<b>4.883.621,92</b>	<b>5.072.866,07</b>	↗	<b>3,88</b>
Puglia	A Attività cinematografica	28.857.851,57	35.815.732,01	↑	24,11
	B Attività teatrale	14.712.306,73	15.121.886,34	↗	2,78
	C Attività concertistica	21.331.425,95	18.578.185,67	↓	-12,91
	D Attività sportiva	22.808.451,29	46.211.369,96	↑	102,61
	E Attività di ballo e concertini	90.503.091,55	77.234.874,43	↓	-14,66
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.349.787,62	6.742.581,22	↓	-27,89
	G Mostre ed esposizioni	1.401.297,89	2.232.860,61	↑	59,34
	H Attività con pluralità di generi	2.032.369,23	2.410.398,16	↑	18,60
<b>Puglia Totale</b>		<b>190.996.581,83</b>	<b>204.347.888,40</b>	↑	<b>6,99</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>681.313.759,51</b>	<b>615.177.405,33</b>	↓	<b>-9,71</b>

Tavola  
127

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		e. Isole			
Volume d'affari		Anno		Var % 2019/2018	
Regione	Macroaggregato	2018	2019		
Sardegna	A Attività cinematografica	12.039.581,74	14.450.777,79	↑	20,03
	B Attività teatrale	6.918.437,24	6.844.177,42	→	-1,07
	C Attività concertistica	3.237.373,33	8.768.964,53	↑	170,87
	D Attività sportiva	58.324.055,52	58.605.285,59	→	0,48
	E Attività di ballo e concertini	37.385.633,49	37.373.787,65	→	-0,03
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.450.130,33	3.712.514,68	↑	7,61
	G Mostre ed esposizioni	488.578,23	854.526,46	↑	74,90
	H Attività con pluralità di generi	311.134,17	275.633,40	↓	-11,41
<b>Sardegna Totale</b>		<b>122.154.924,05</b>	<b>130.885.667,52</b>	<b>↑</b>	<b>7,15</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	31.280.090,68	43.204.551,59	↑	38,12
	B Attività teatrale	22.958.231,53	26.223.008,99	↑	14,22
	C Attività concertistica	20.505.721,33	21.326.715,42	→	4,00
	D Attività sportiva	32.144.315,80	31.618.259,31	→	-1,64
	E Attività di ballo e concertini	66.218.631,91	68.526.121,11	→	3,48
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	15.045.474,74	15.517.537,34	→	3,14
	G Mostre ed esposizioni	5.650.412,89	4.785.641,45	↓	-15,30
	H Attività con pluralità di generi	843.005,76	970.071,67	↑	15,07
<b>Sicilia Totale</b>		<b>194.645.884,64</b>	<b>212.171.906,88</b>	<b>↑</b>	<b>9,00</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>316.800.808,69</b>	<b>343.057.574,40</b>	<b>↑</b>	<b>8,29</b>

Tavola  
128

Tutte le attività Tutti gli indicatori dello spettacolo

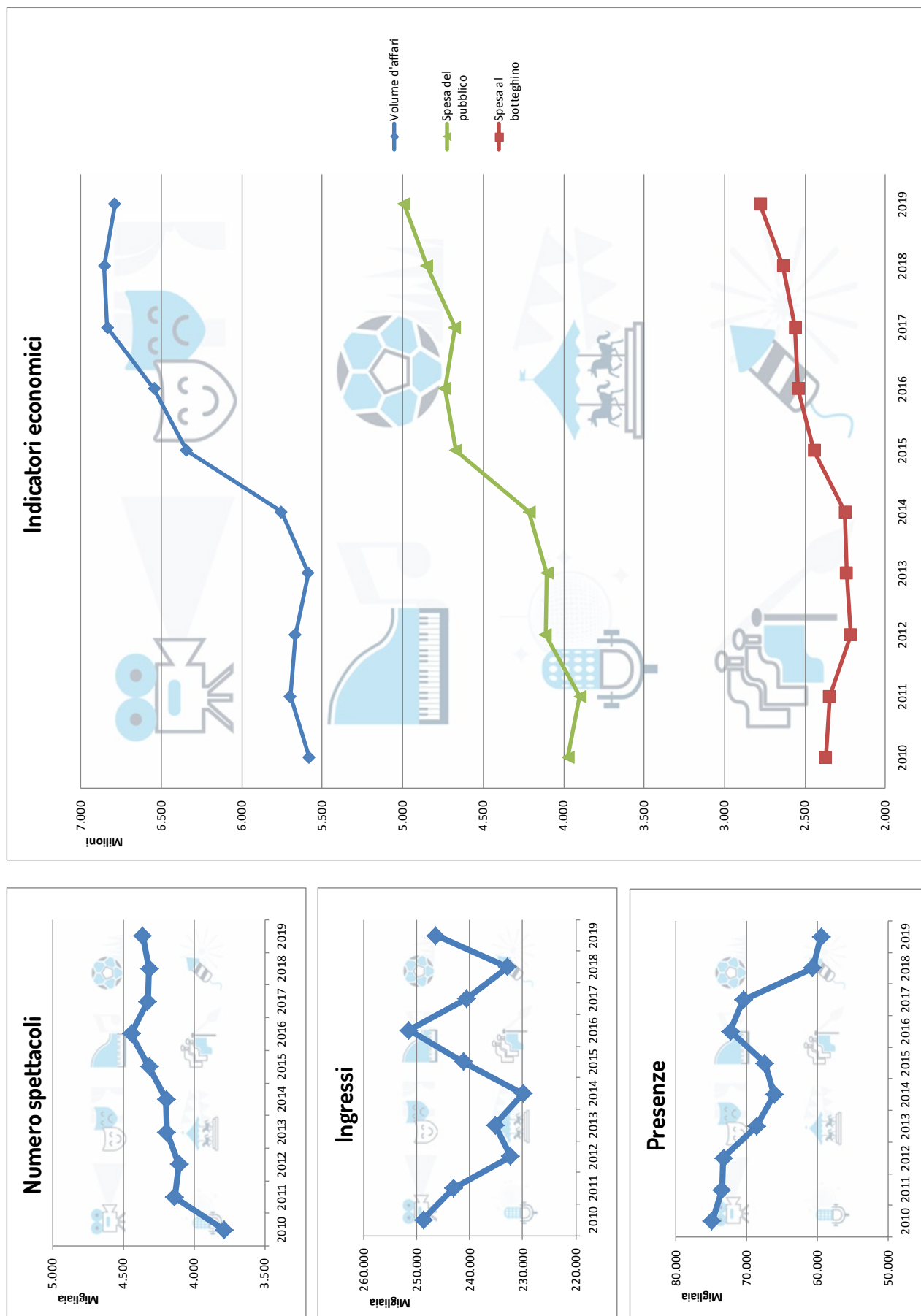


Tavola  
129

A. Attività cinematografica Tutti gli indicatori dello spettacolo

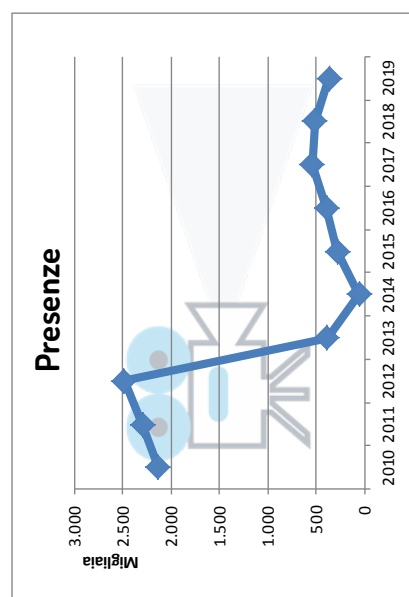
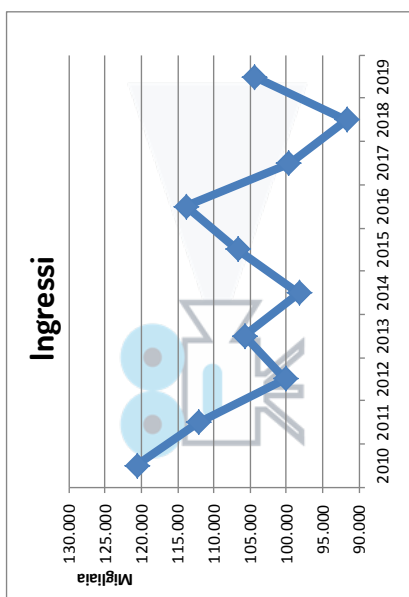
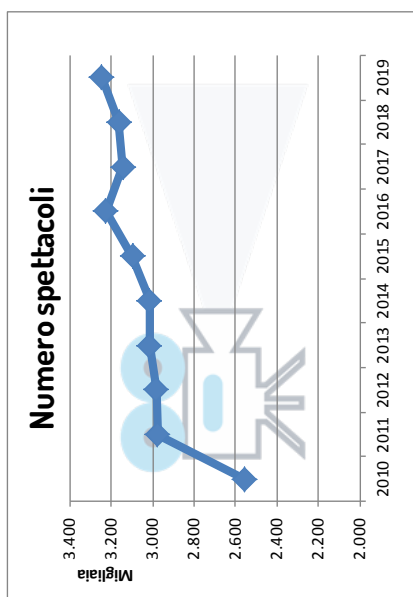
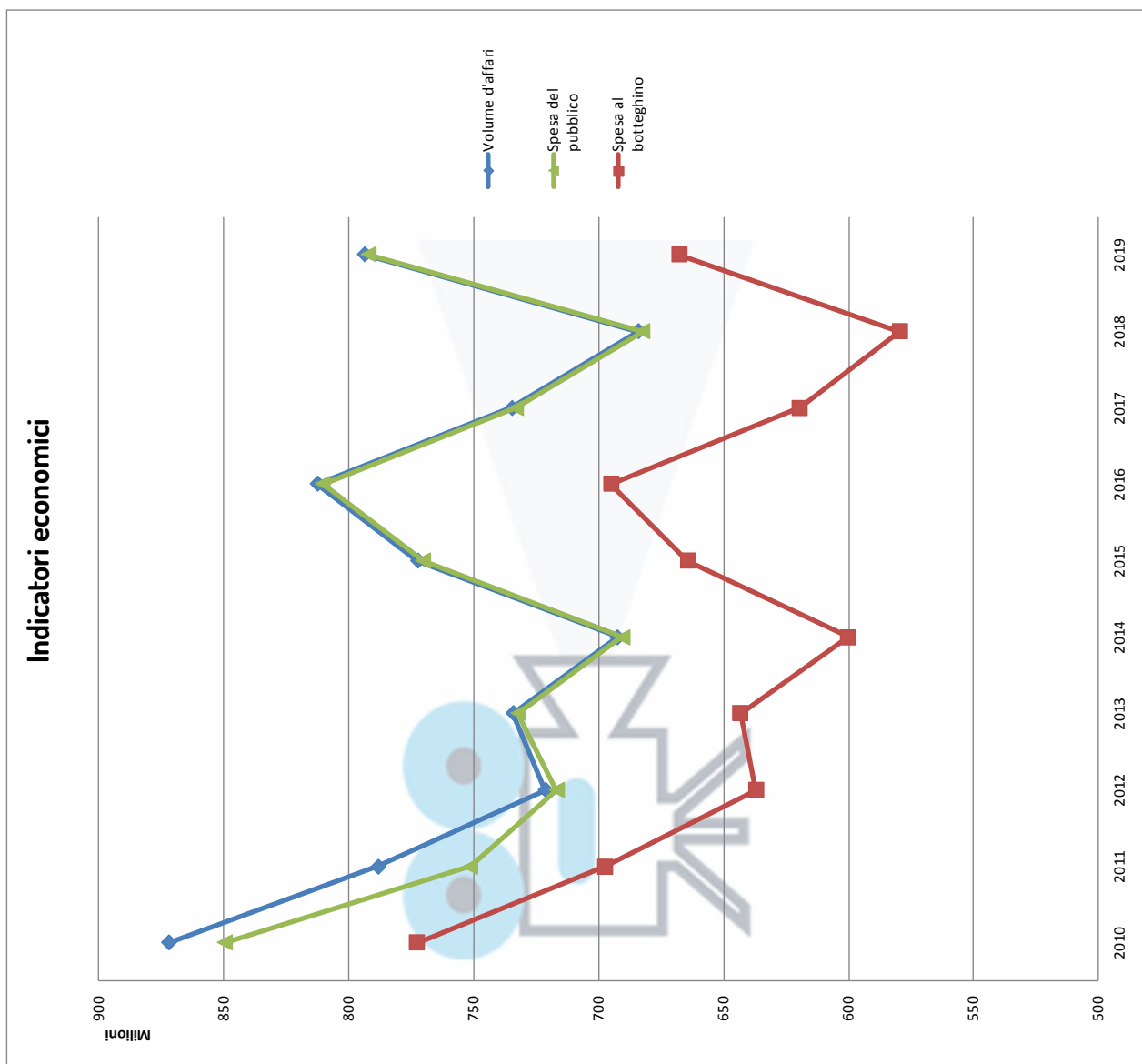
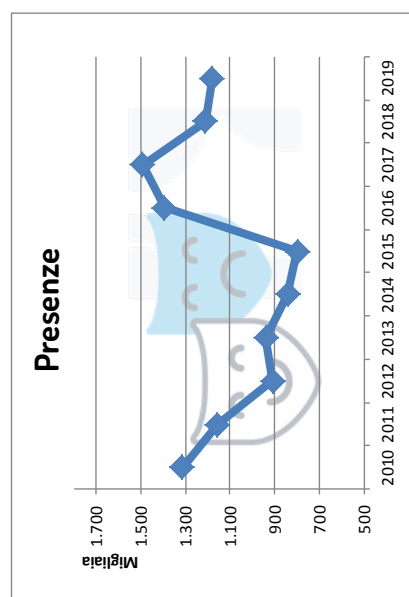
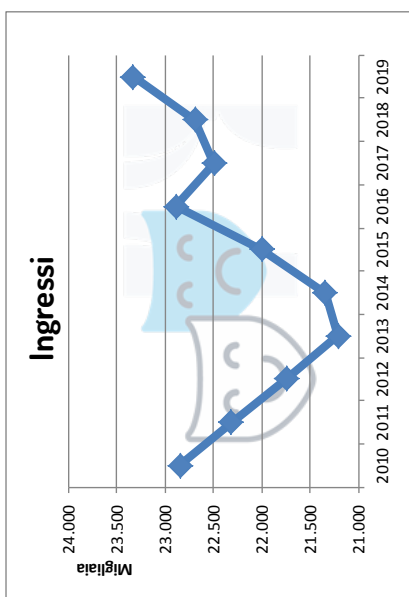
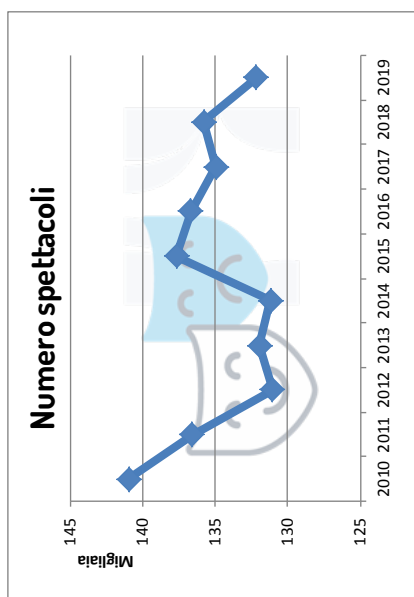
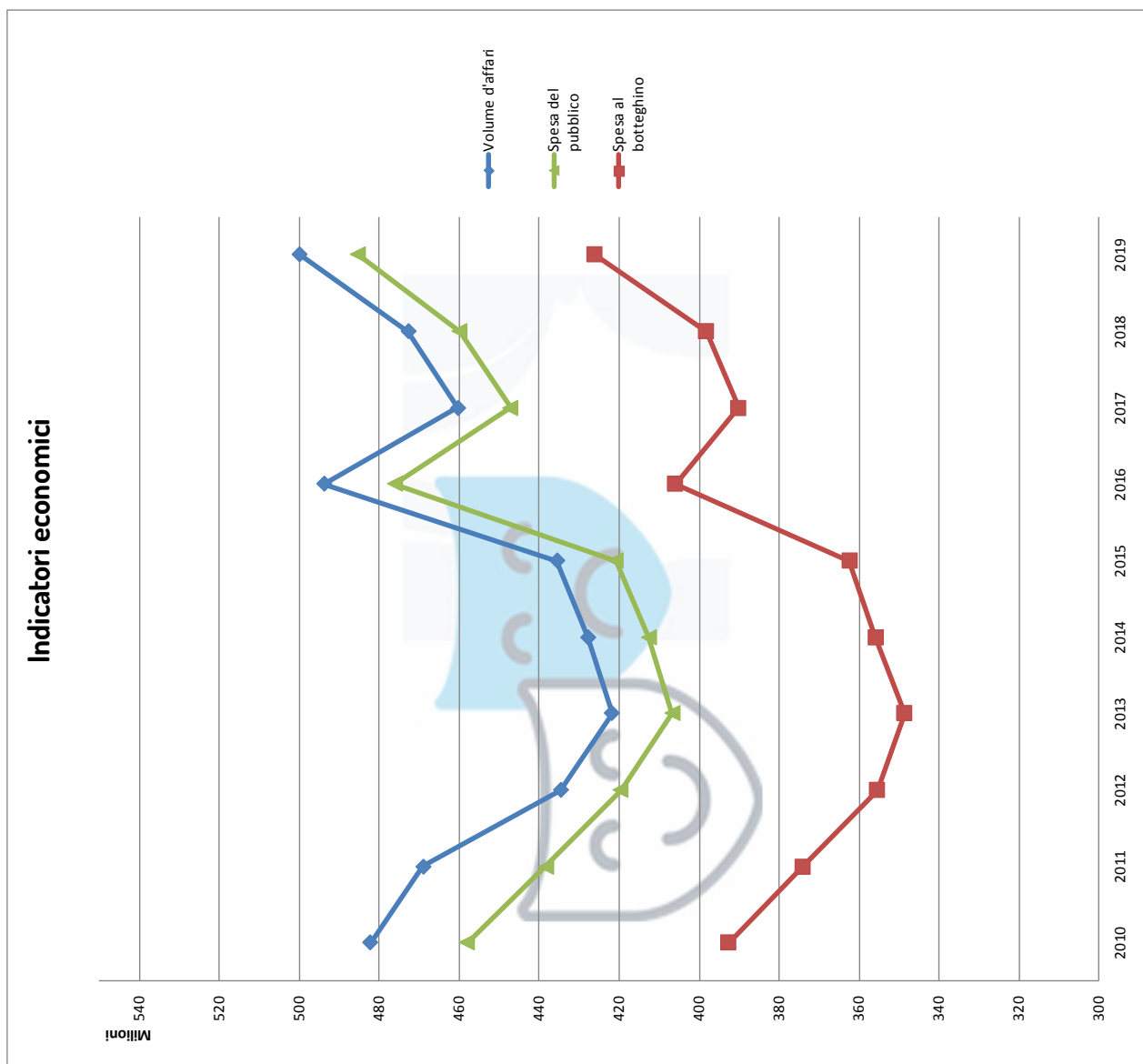


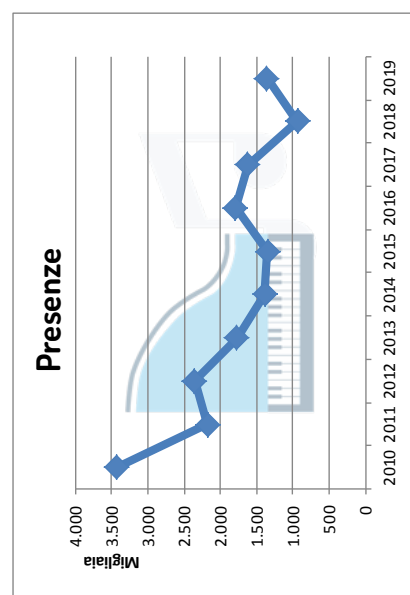
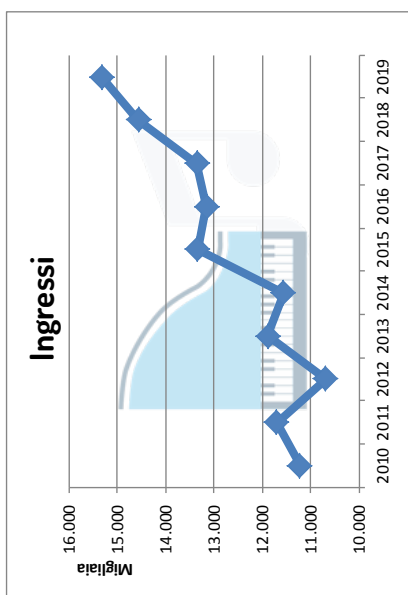
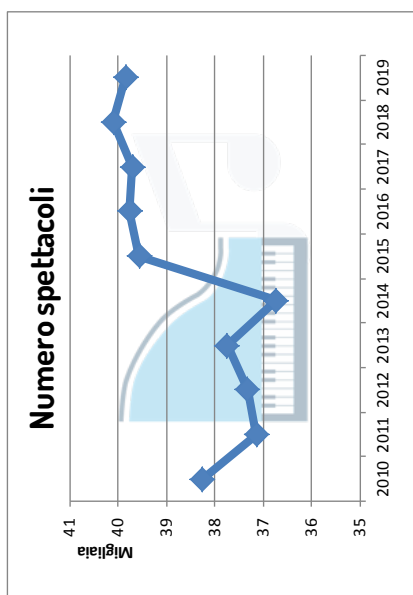
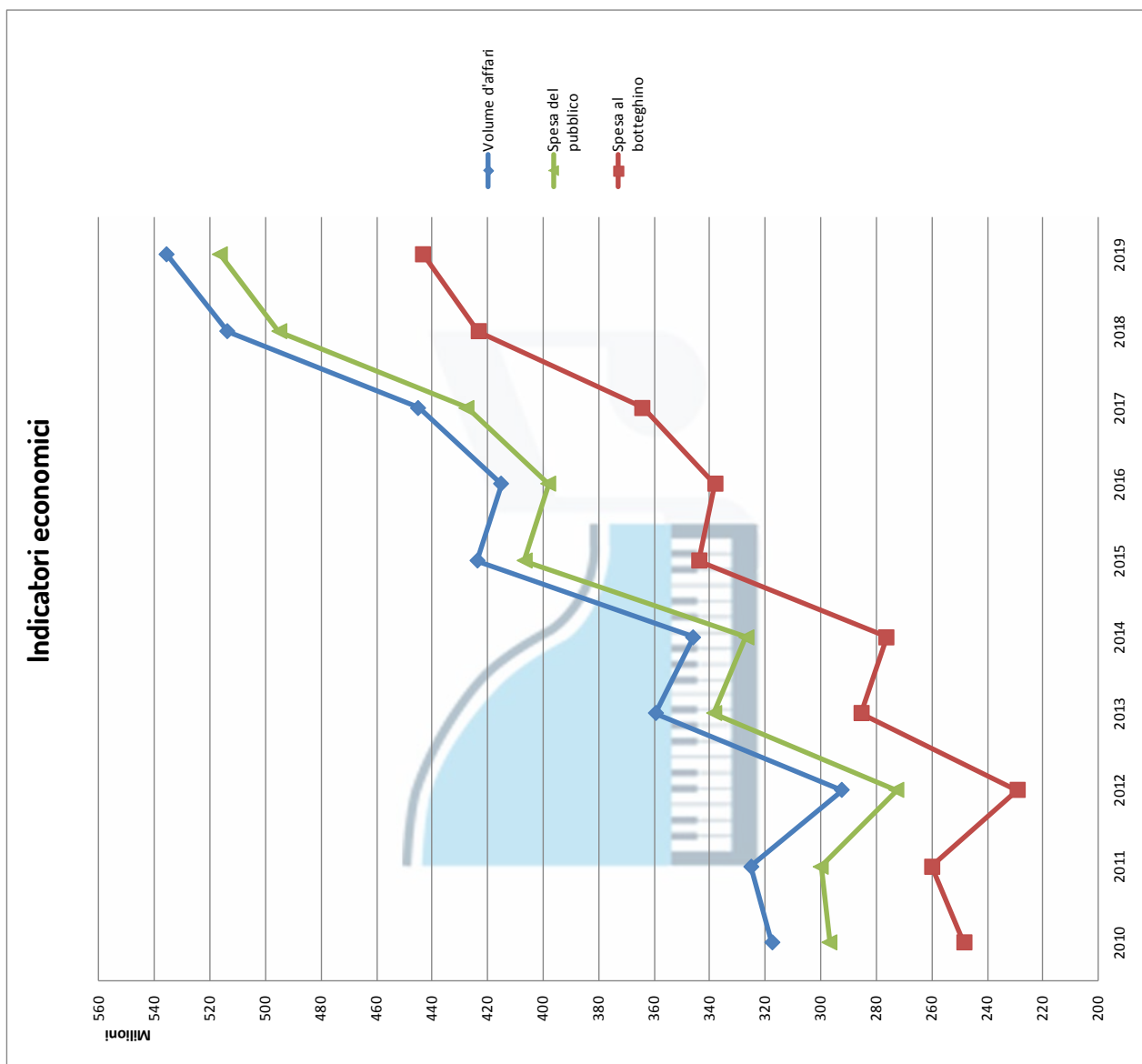
Tavola  
130

B. Attività teatrale Tutti gli indicatori dello spettacolo





C. Attività concertistica Tutti gli indicatori dello spettacolo



D. Attività sportiva Tutti gli indicatori dello spettacolo

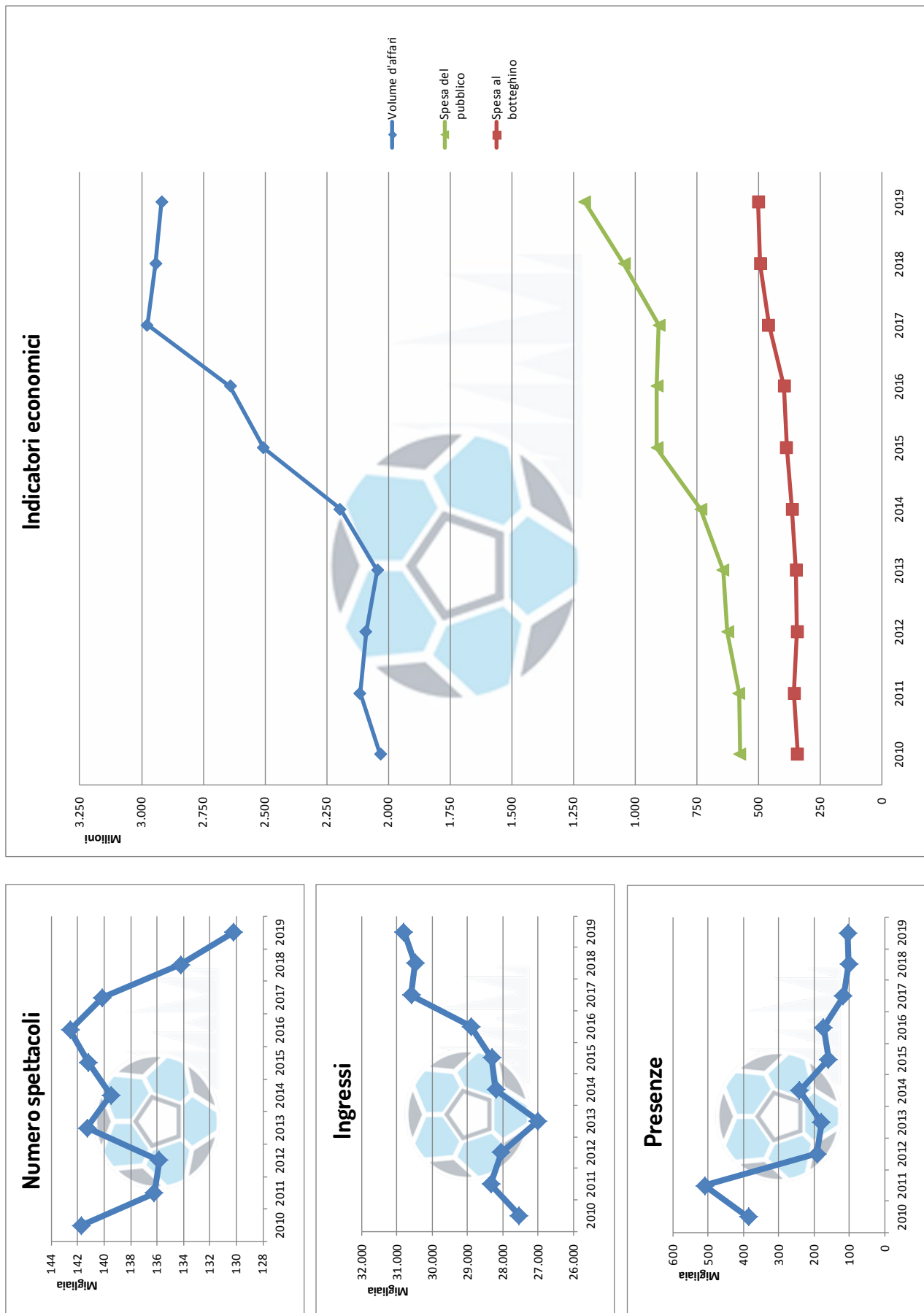


Tavola 133

E. Attività di ballo e concertini Tutti gli indicatori dello spettacolo

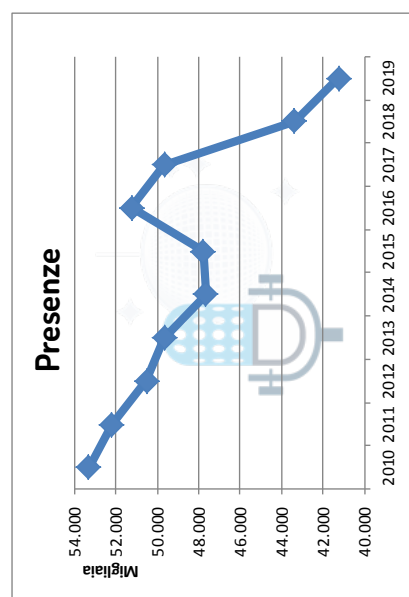
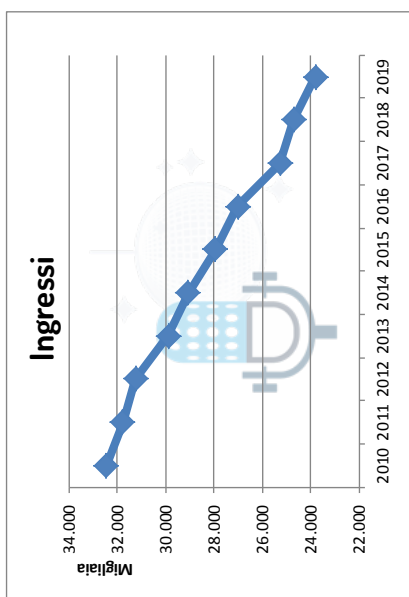
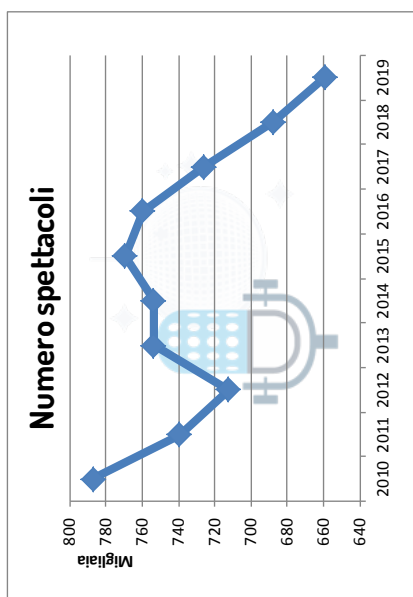
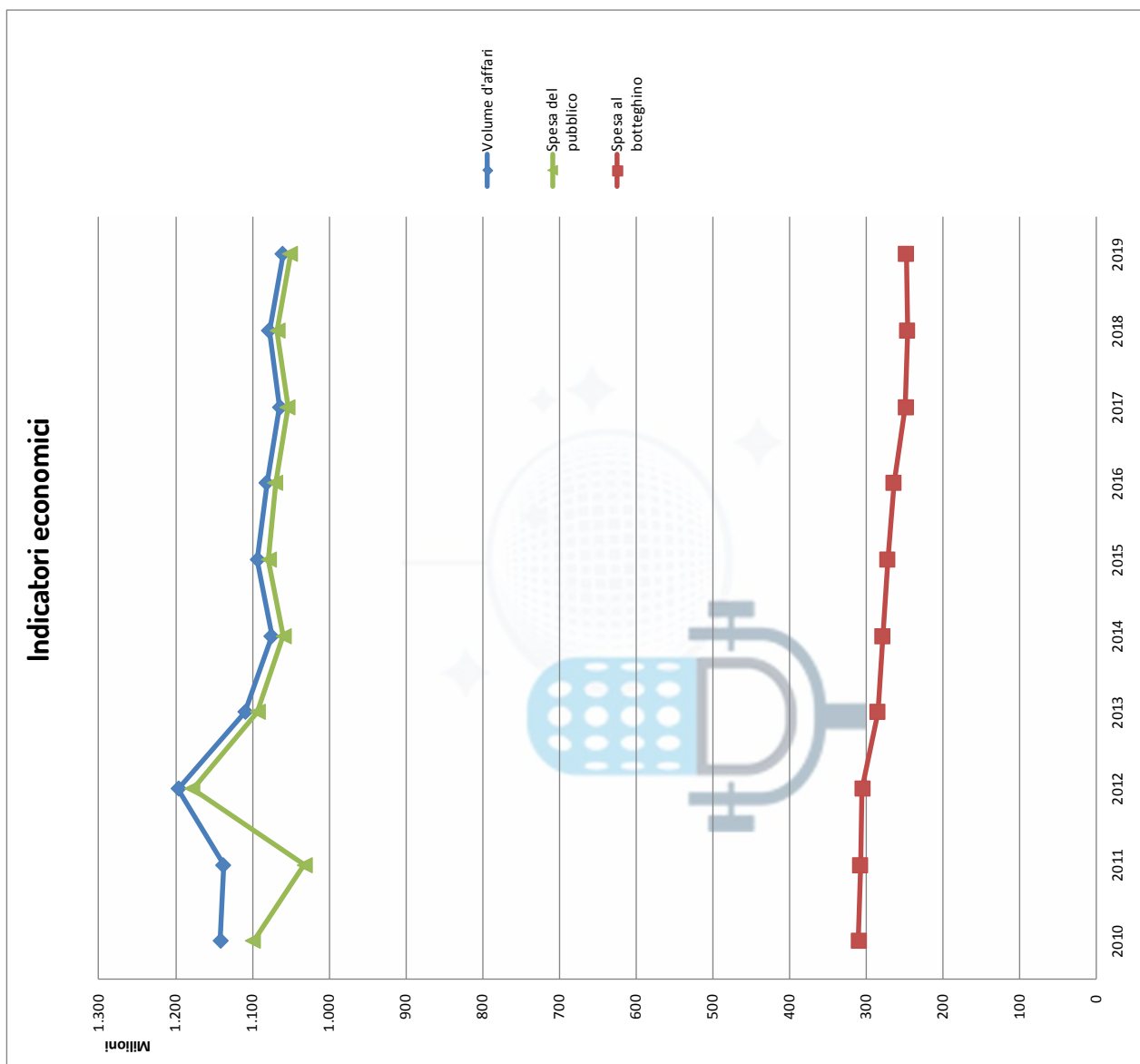
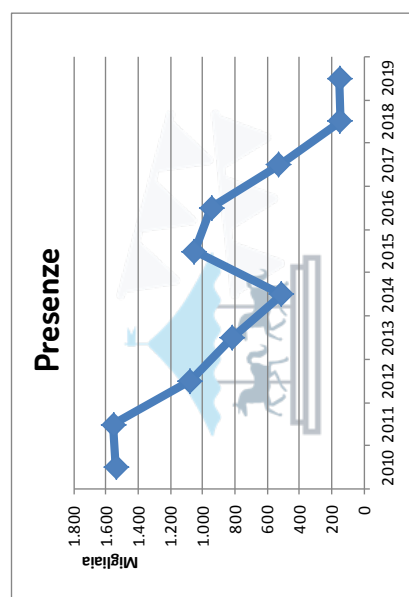
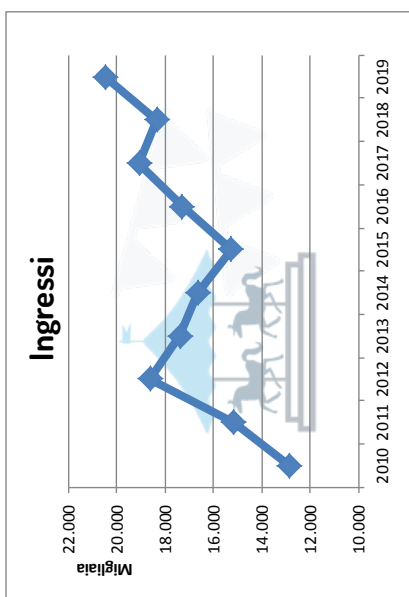
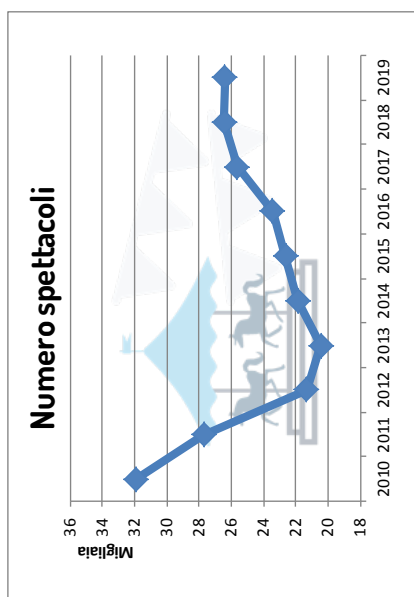
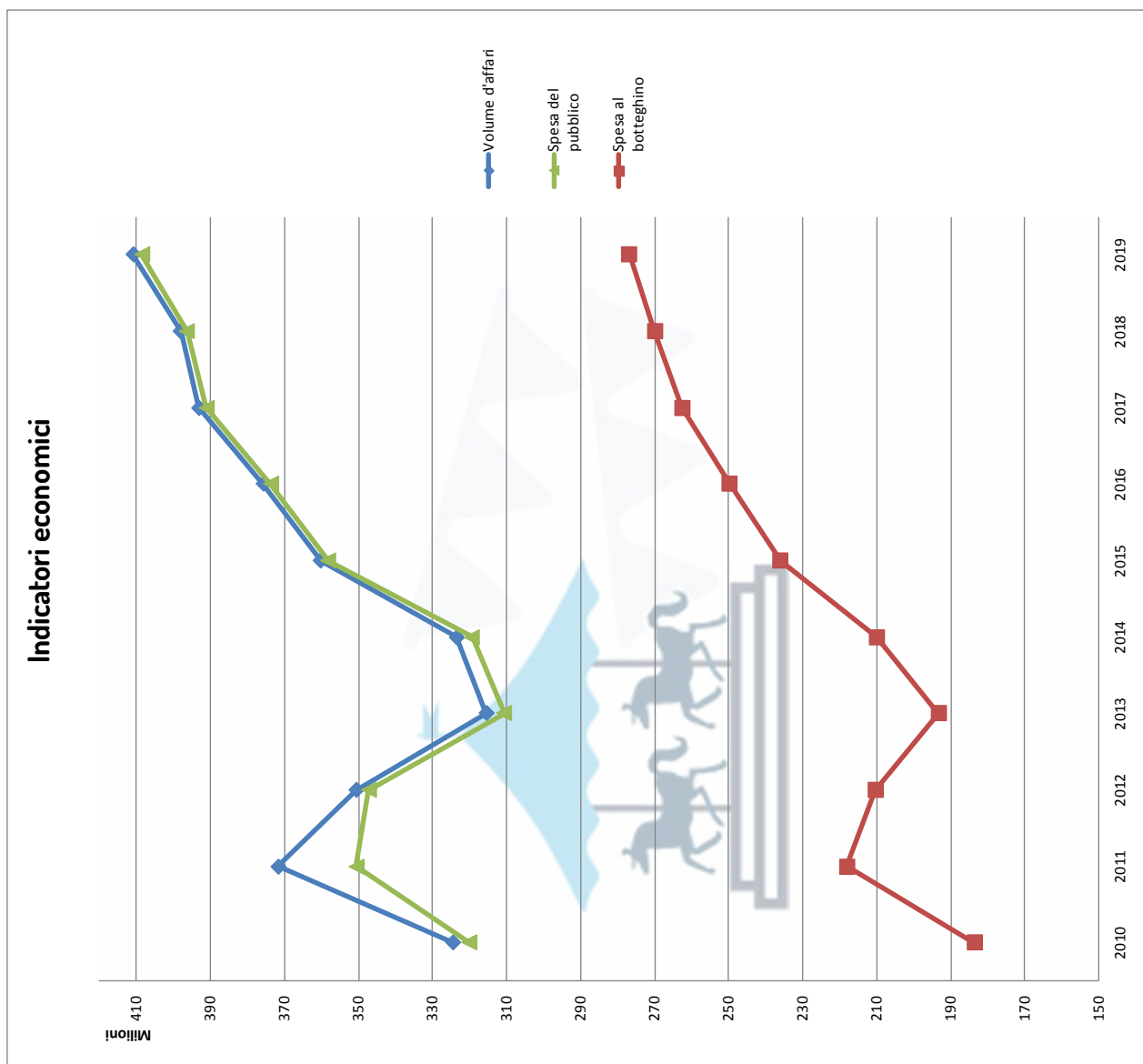


Tavola  
134

F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante Tutti gli indicatori dello spettacolo



G. Mostre ed Esposizioni Tutti gli indicatori dello spettacolo

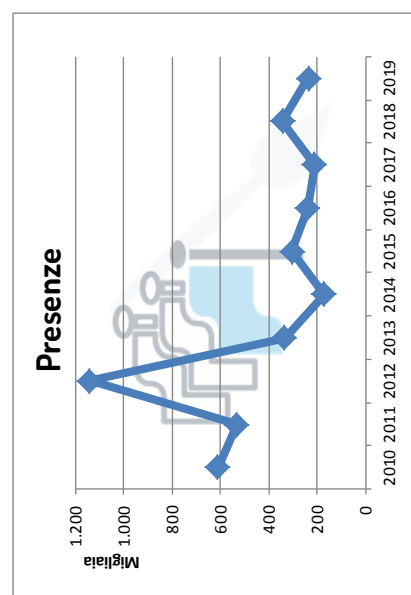
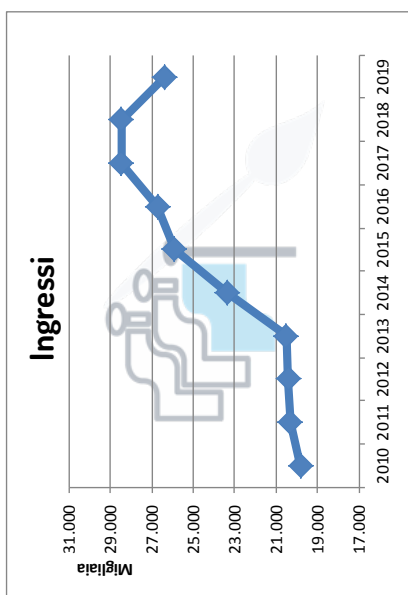
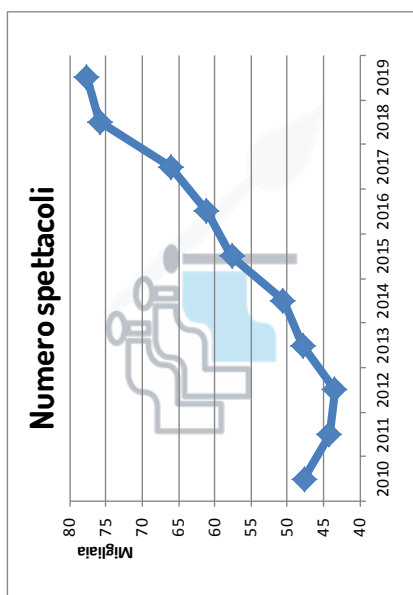
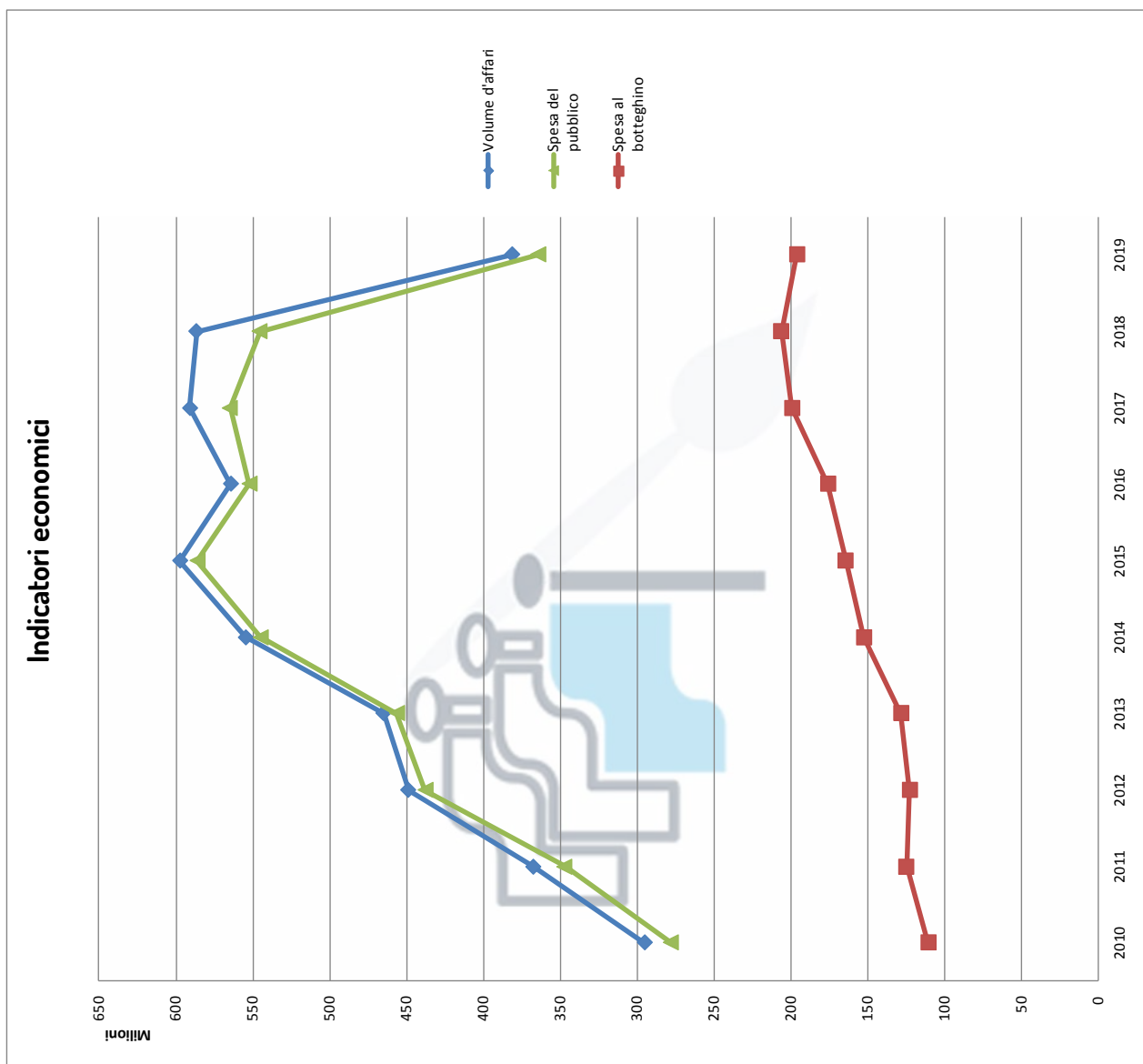


Tavola 136

H. Attività con pluralità di generi Tutti gli indicatori dello spettacolo

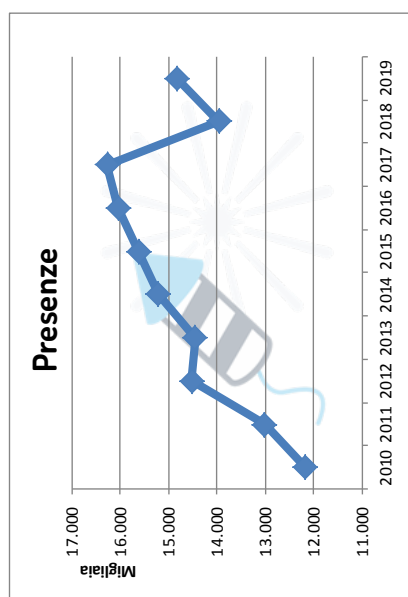
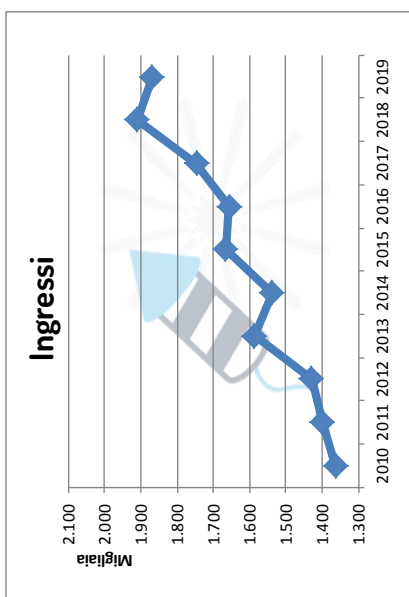
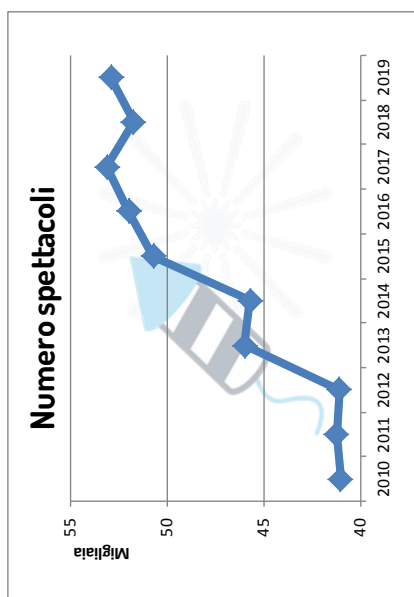
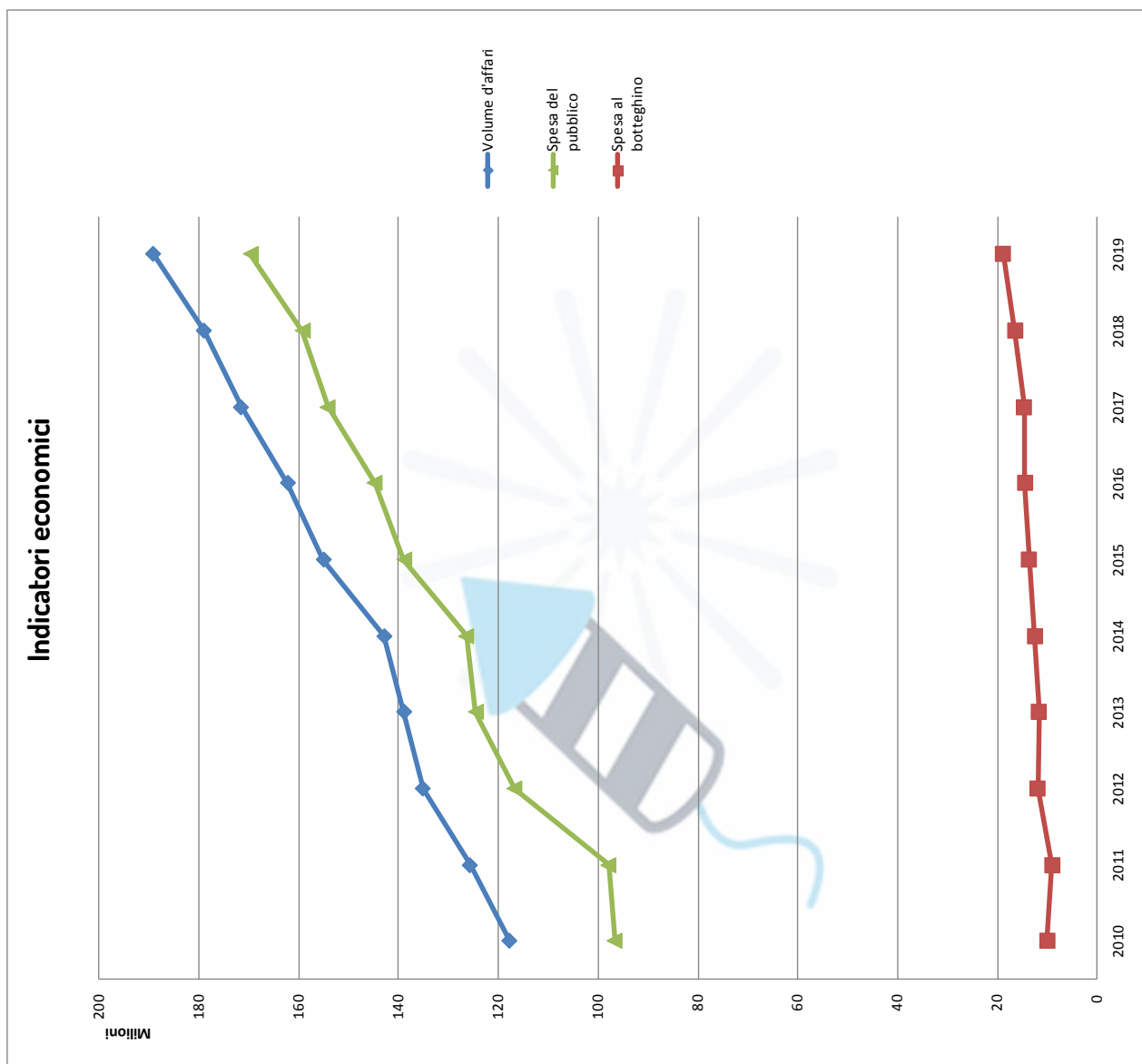
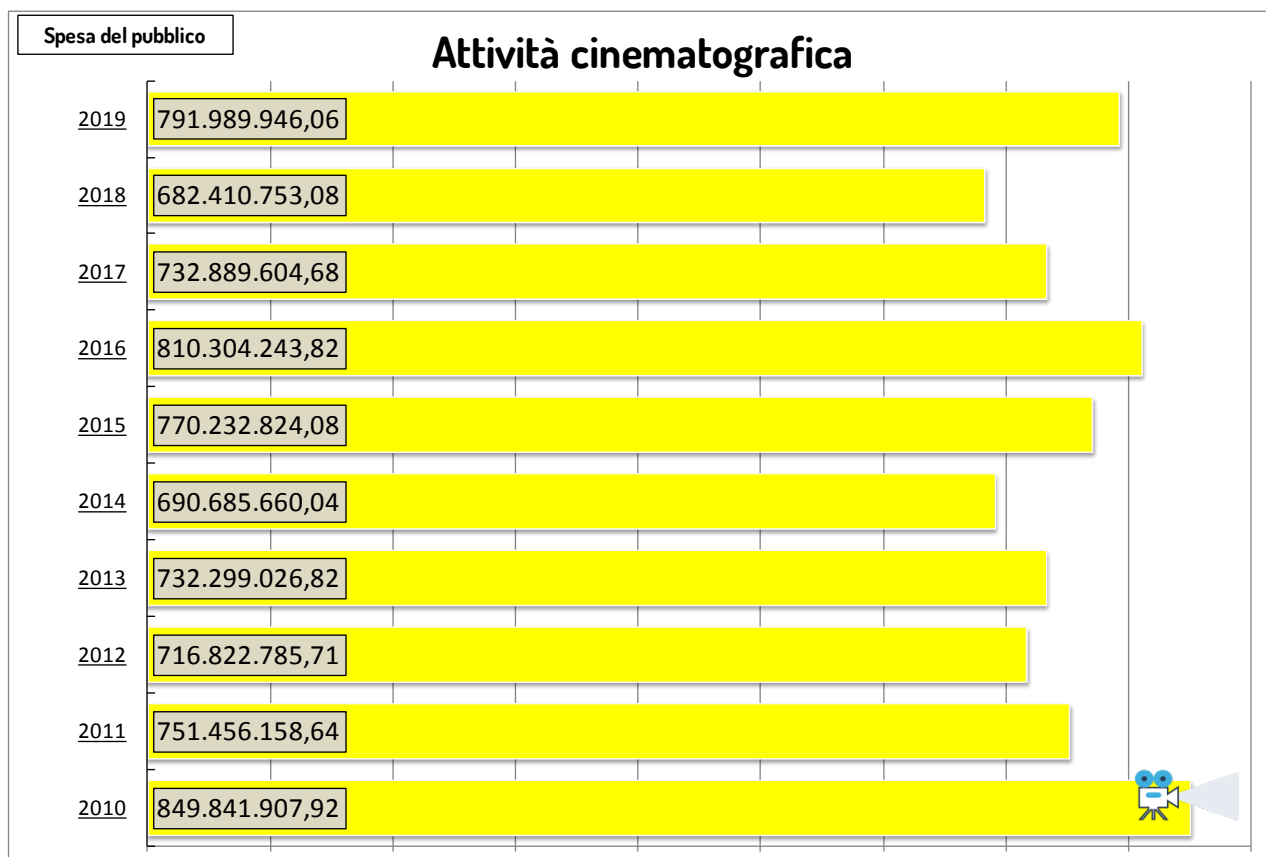


Tavola  
137

La spesa del pubblico nei macroaggregati Attività cinematografica ed Attività teatrale



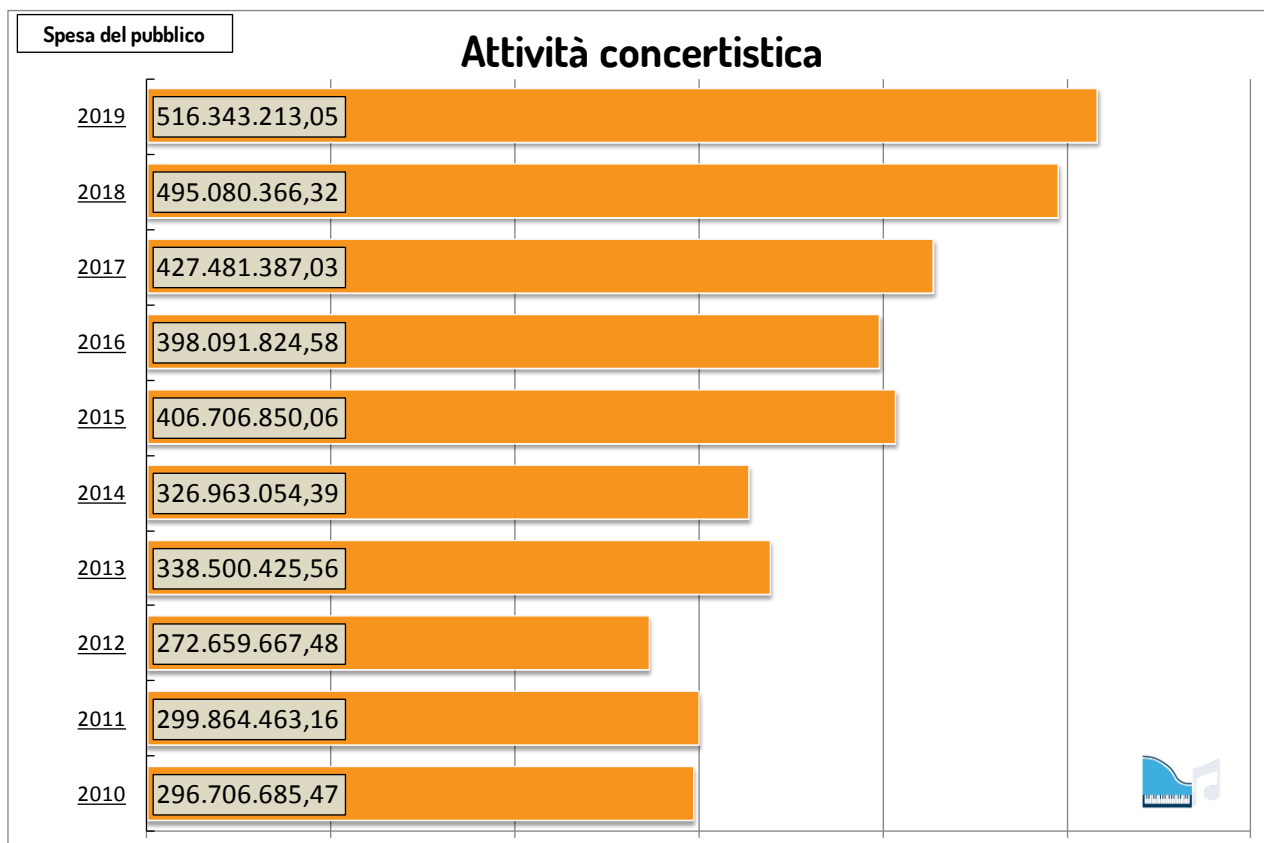




Tavola  
139

La spesa del pubblico nei macroaggregati Attività di ballo e concertini ed Attrazioni dello spettacolo viaggiante

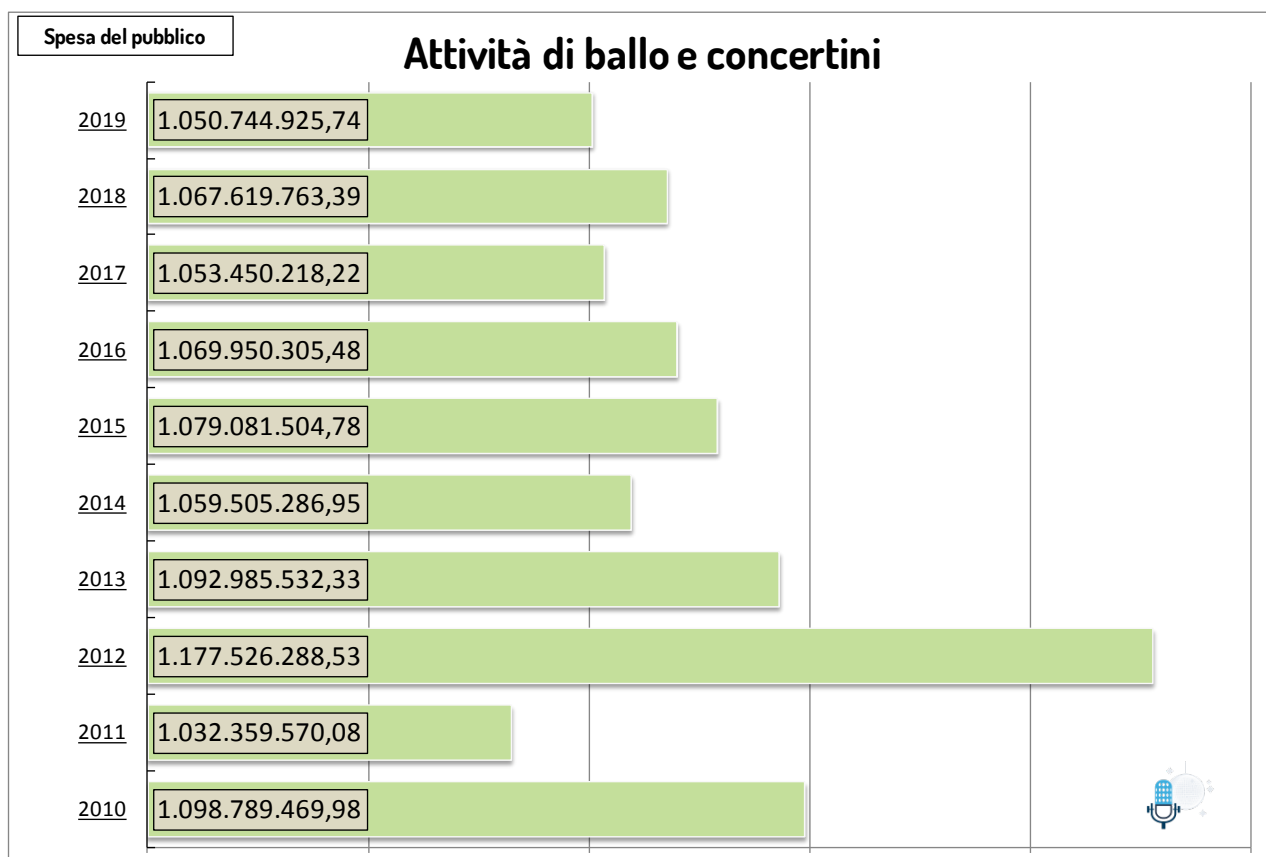


Tavola  
140

La spesa del pubblico nei macroaggregati Mostre ed esposizioni ed Attività con pluralità di generi

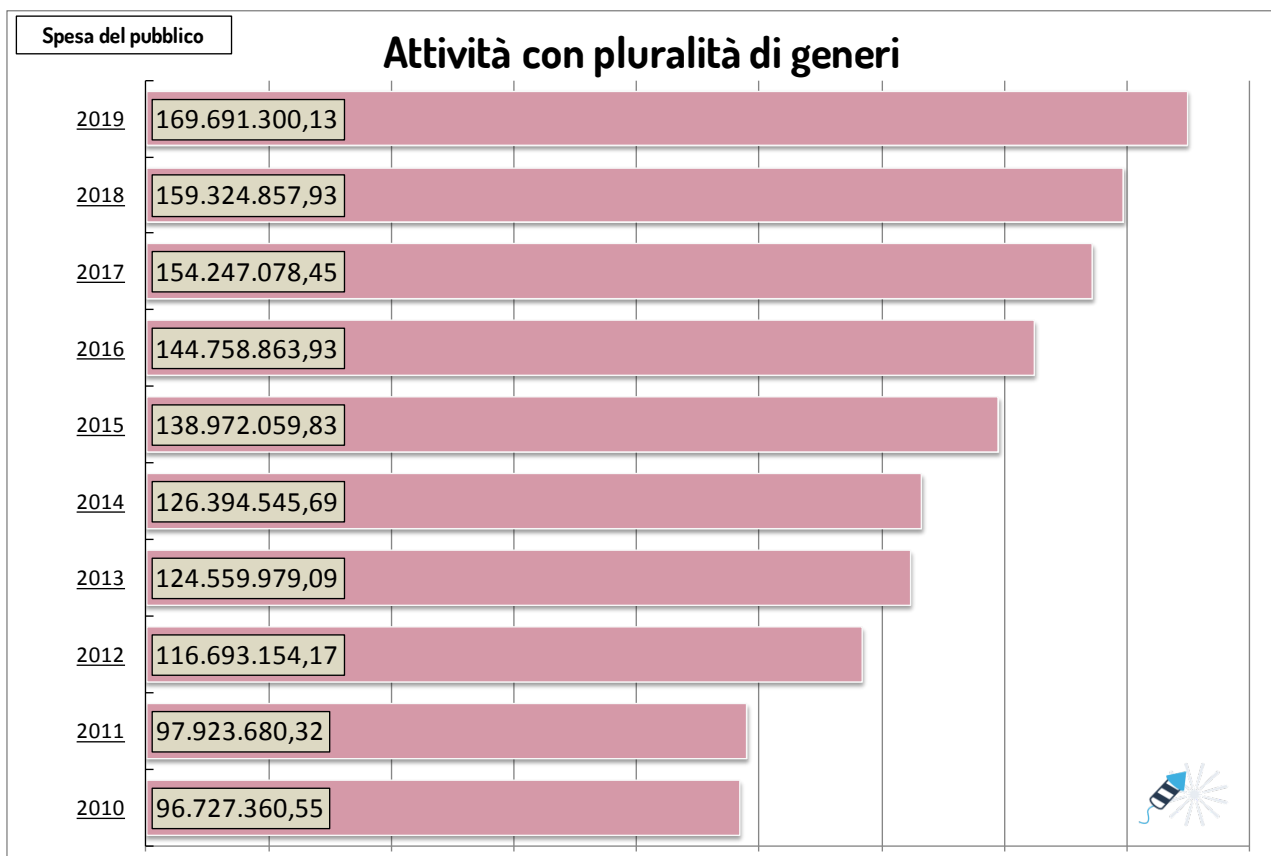
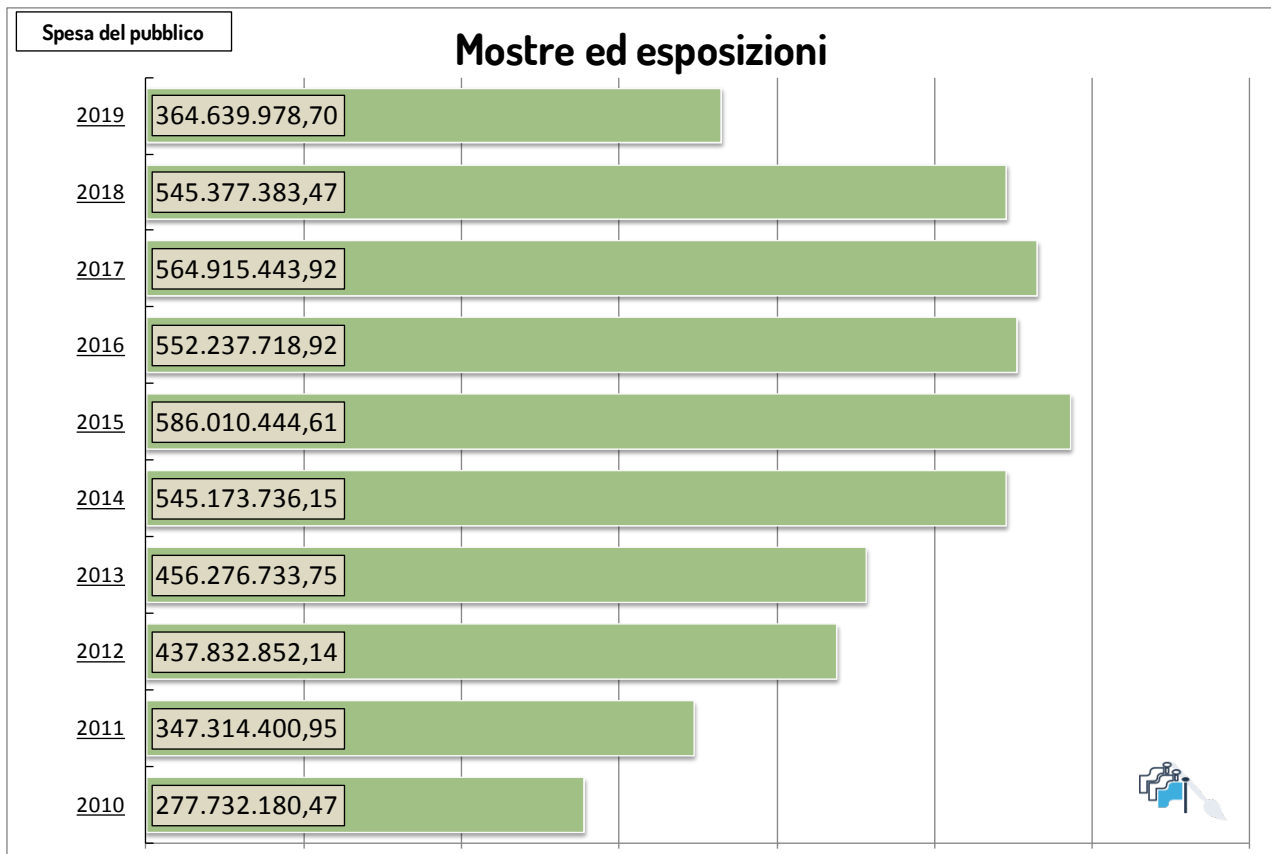


Tavola  
141

## Valori assoluti e variazioni percentuali

MacroAggregato	Aggregato	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	var % 2019:18	var % 2019:17	var % 2019:16	var % 2019:15	var % 2019:14	var % 2019:13	var % 2019:12	var % 2019:11	var % 2019:10
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	6,40	6,32	6,22	6,11	6,22	6,11	6,08	6,36	6,22	6,41	1,18 ↑	2,85 ↘	4,74 ↘	2,76 ↘	4,71 ↘	5,11 ↑	0,53 ↑	2,84 ↘	-0,21 ↘
	B1 - Teatro	14,00	13,53	13,60	14,02	13,06	12,53	12,34	12,20	12,95	13,19	3,53 ↘	2,94 ↘	-0,08 ↘	7,22 ↑	11,76 ↑	13,47 ↑	14,81 ↑	8,10 ↑	6,16 ↑
	B2 - Lirica	45,38	44,53	44,17	44,22	41,59	46,45	47,49	47,68	45,70	45,66	1,91 ↘	2,73 ↘	2,61 ↘	9,12 ↘	-2,30 ↘	-4,45 ↘	-4,82 ↘	-0,71 ↘	-0,62 ↘
B Attività teatrale	B3 - Rivista e Commedia Musicale	27,09	24,95	23,68	26,75	20,74	25,08	22,66	20,95	24,12	24,92	8,57 ↑	14,44 ↑	1,28 ↑	30,63 ↑	8,03 ↑	19,54 ↑	29,33 ↑	12,35 ↑	8,74 ↑
	B4 - Balletto	16,85	15,91	16,35	16,17	15,39	16,67	15,35	15,75	15,77	16,05	5,87 ↑	3,05 ↘	4,17 ↑	9,50 ↑	1,05 ↑	9,79 ↑	6,98 ↑	6,87 ↘	4,95 ↘
	B5 - Burattini e Marionette	5,28	5,67	5,52	5,21	5,28	6,86	5,25	5,31	4,98	4,60	-6,89 ↘	-4,36 ↘	1,39 ↑	-0,03 ↘	-23,04 ↘	0,61 ↑	-0,61 ↑	5,96 ↑	14,82 ↑
	B6 - Arte Varia	11,00	13,11	11,29	11,51	11,55	11,63	10,43	10,97	12,99	15,32	-16,13 ↘	-2,56 ↘	-4,47 ↘	-4,81 ↘	-5,41 ↘	5,44 ↑	0,26 ↑	-15,33 ↘	-28,24 ↘
C Attività concertistica	B7 - Circo	9,47	10,12	9,75	10,22	13,07	11,05	9,94	11,51	8,45	10,00	-6,49 ↘	-2,94 ↘	-7,38 ↘	-27,54 ↘	-14,31 ↘	-4,74 ↘	-17,77 ↘	12,07 ↘	-5,32 ↘
	C1 - Concerti Classici	14,55	14,53	14,05	14,12	14,67	12,84	13,76	13,38	13,80	13,14	0,17 ↘	3,56 ↘	3,03 ↘	-0,79 ↘	13,31 ↑	5,75 ↑	8,77 ↑	5,45 ↑	10,74 ↑
	C2 - Concerti di Musica Leggera	33,76	34,49	32,66	30,59	30,14	28,80	28,42	25,70	26,45	26,89	-2,12 ↘	3,35 ↑	10,34 ↑	12,01 ↑	17,22 ↑	18,78 ↑	31,38 ↑	27,61 ↑	25,55 ↑
D Attività sportiva	C3 - Concerti Jazz	15,33	14,87	14,83	16,10	16,09	14,80	14,99	15,12	15,10	14,48	3,10 ↘	3,35 ↘	-4,80 ↘	-4,69 ↘	3,60 ↘	2,28 ↘	1,43 ↘	1,53 ↘	5,91 ↘
	D1 - Sport calcio	16,81	16,36	15,10	13,63	13,47	12,77	12,99	12,28	12,58	12,24	2,75 ↑	11,33 ↑	23,37 ↑	24,81 ↑	31,61 ↑	29,47 ↑	36,94 ↑	33,67 ↑	37,30 ↑
	D2 - Sport di squadra non calcio	9,80	10,81	10,21	10,14	9,92	10,41	8,97	8,89	8,61	9,62	-9,36 ↘	-4,05 ↘	-3,43 ↘	-1,29 ↘	-5,86 ↘	9,21 ↑	10,18 ↑	13,75 ↑	1,83 ↑
	D3 - Sport individuali	29,50	36,89	31,73	32,58	30,71	25,78	23,19	23,30	23,24	23,17	-20,01 ↘	-7,01 ↘	-9,45 ↘	-3,92 ↘	14,46 ↑	27,25 ↑	26,61 ↑	26,97 ↑	27,35 ↑
E Attività di ballo e concerti	D4 - Altri sport	13,09	12,47	10,01	9,47	9,98	9,82	9,70	9,85	9,42	10,75	4,97 ↑	30,79 ↑	38,29 ↑	31,18 ↑	33,38 ↑	34,99 ↑	32,96 ↑	38,96 ↑	21,82 ↑
	E1 - Ballo	10,37	9,93	9,84	9,76	9,71	9,55	9,49	9,73	9,67	9,55	4,48 ↑	5,34 ↑	6,22 ↑	6,84 ↑	8,58 ↑	9,23 ↑	6,60 ↑	7,27 ↑	8,63 ↑
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F2 - Parchi da Divertimento	13,64	14,81	13,77	14,50	15,51	12,65	11,15	11,35	14,49	14,34	-7,88 ↘	-0,91 ↘	-5,93 ↘	-12,05 ↘	7,85 ↑	22,40 ↑	20,18 ↑	-5,83 ↘	-4,89 ↘
	G1 - Fiere	6,33	6,05	5,54	5,41	5,33	5,73	5,15	5,01	5,52	4,73	4,59 ↘	14,14 ↑	16,95 ↑	18,72 ↑	10,45 ↑	22,96 ↑	26,30 ↑	14,71 ↑	33,72 ↑
G Mostre ed esposizioni	G2 - Mostre	8,23	8,26	8,10	7,71	7,34	7,29	7,27	7,18	6,82	6,64	-0,39 ↘	1,57 ↑	6,68 ↑	12,14 ↑	12,87 ↑	13,24 ↑	14,65 ↑	20,73 ↑	23,87 ↑

Tavola  
142

Tutti i macroaggregati

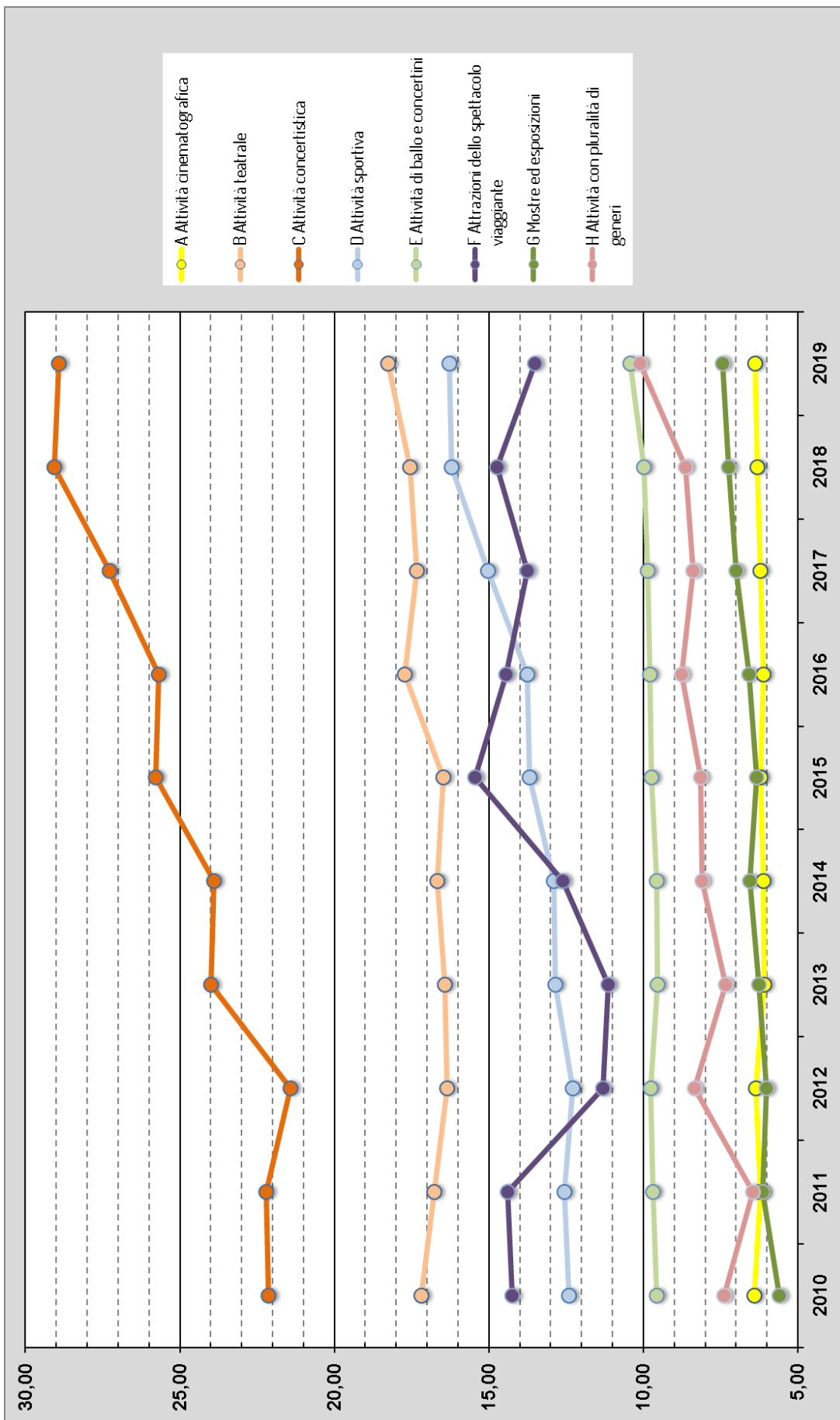
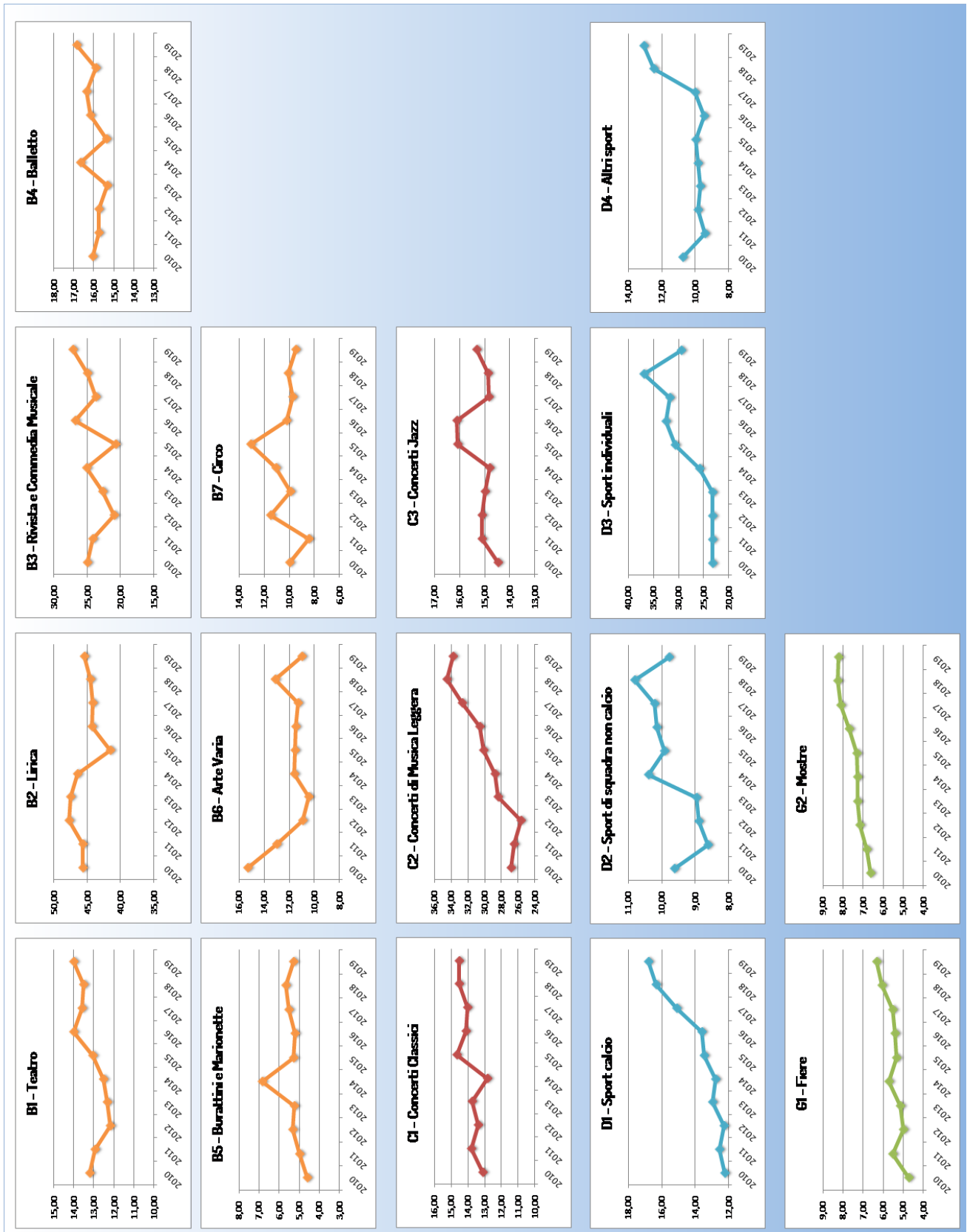


Tavola  
143

Dettaglio di: Attività teatrale, Attività concertistica, Attività sportiva, Mostre ed Esposizioni



REGIONE	ABRUZZO	BASILICATA	CALABRIA	CAMPANIA	EMILIA-ROMAGNA	FRIULI-VENEZIA GIULIA	LAZIO	LIGURIA	LOMBARDIA	MARCHE	MOLISE	PIEMONTE	PUGLIA	SARDEGNA	SICILIA	TOSCANA	TRENTINO-ALTO ADIGE	UMBRIA	VALLE D'AOSTA	VENETO	Totale	Var. % 2019/2018
<b>MACROAGGREGATO</b>																						
<b>A Attività cinematografica</b>	126	36	78	332	541	168	560	151	996	195	14	356	301	115	328	372	142	88	24	462	5.385	3,5%
<b>B Attività teatrale</b>	322	143	290	821	1.554	473	931	345	2.455	715	48	1.278	882	517	1.016	1.365	521	292	33	1.254	15.255	-2,8%
B1 - Teatro	162	76	145	393	821	296	504	193	1.346	383	21	720	443	308	491	699	330	163	14	767	8.275	-2,1%
B2 - Lirica	20	5	9	14	59	21	35	14	87	32	1	25	31	5	29	98	13	14	2	35	549	-7,3%
B3 - Rivista e Commedia Musicale	9	1	11	54	52	22	44	10	126	31	4	34	42	7	32	49	19	6	2	38	593	-5,4%
B4 - Balletto	32	26	25	114	267	78	142	66	367	104	4	203	82	92	137	266	66	55	9	182	2.317	3,5%
B5 - Burattini e Marionette	23	2	3	23	61	15	27	18	98	32		34	57	24	41	46	24	13		27	568	-4,9%
B6 - Arte Varia	27	7	8	52	208	34	80	28	234	80	5	146	62	37	120	164	60	21	5	124	1.502	-7,8%
B7 - Circo	49	26	89	171	86	7	99	16	197	53	13	116	165	44	166	43	9	20	1	81	1.451	-6,9%
<b>C Attività concertistica</b>	243	91	199	462	1.100	304	558	286	1.427	516	49	940	656	255	562	837	421	256	32	734	9.928	-0,7%
C1 - Concerti Classici	90	38	101	142	297	124	211	91	432	150	16	265	225	87	219	348	145	106	14	282	3.383	-0,6%
C2 - Concerti di Musica Leggera	110	43	63	245	618	125	294	157	818	296	27	551	344	96	247	360	214	109	17	366	5.100	0,4%
C3 - Concerti Jazz	43	10	35	75	185	55	53	38	177	70	6	124	87	72	96	129	62	41	1	86	1.445	-4,6%
<b>D Attività sportiva</b>	192	51	63	221	1.027	386	332	247	2.482	539	38	986	175	148	193	1.319	316	294	24	1.022	10.055	-3,2%
D1 - Sport calcio	119	35	49	137	504	244	138	112	1.182	286	26	558	93	104	99	777	115	168	14	547	5.307	-1,3%
D2 - Sport di squadra non calcio	28	10	9	41	165	56	48	24	385	81	3	110	45	16	40	146	25	35	1	140	1.408	-2,1%
D3 - Sport individuali	23		3	14	165	50	51	27	370	55	2	113	11	14	18	210	39	37		143	1.345	-8,9%
D4 - Altri sport	22	6	2	29	193	36	95	84	545	117	7	205	26	14	36	186	137	54	9	192	1.995	-5,0%
<b>E Attività di ballo e concerti</b>	1.704	559	613	4.055	6.232	1.986	3.800	2.407	9.166	2.960	384	5.684	3.188	1.043	4.332	4.499	1.677	1.436	368	4.699	60.792	-1,8%
E1 - Ballo	643	222	251	1.378	1.763	467	1.386	623	2.911	1.283	94	2.891	1.158	261	1.607	1.424	664	553	168	1.127	20.874	-3,3%
E2 - Concerti	1.061	337	362	2.677	4.469	1.519	2.414	1.784	6.255	1.677	290	2.793	2.030	782	2.725	3.075	1.013	883	200	3.572	39.918	-1,0%
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante</b>	17	10	33	39	48	5	56	4	42	22	3	36	20	16	12	36	2	34	6	29	470	1,5%
F1 - Attrazioni viaggianti	12	6	29	17	24	2	15	2	23	16	1	14	7	10	2	21	2	31	6	8	248	7,4%
F2 - Parchi da Divertimento	5	4	4	22	24	3	41	2	19	6	2	22	13	6	10	15	3	3		21	222	-4,3%
<b>G Mostre ed esposizioni</b>	17	9	14	76	172	46	147	27	306	77	1	158	43	21	68	171	35	61	8	175	1.632	0,7%
G1 - Fiere	10	3	4	44	71	14	47	8	114	27		64	17	9	14	48	22	23		72	611	1,5%
G2 - Mostre	7	6	10	32	101	32	100	19	192	50	1	94	26	12	54	123	13	38	8	103	1.021	0,3%
<b>H Attività con pluralità di generi</b>	377	32	5	222	1.710	729	347	237	2.651	972	39	1.396	244	18	64	937	1.132	523	92	1.677	13.404	1,3%
<b>Totale</b>	2.998	931	1.295	6.228	12.384	4.097	6.731	3.704	19.525	5.996	576	10.834	5.509	2.133	6.575	9.536	4.246	2.984	587	10.052	116.921	-1,3%

REGIONE	ABRUZZO	BASILICATA	CALABRIA	CAMPANIA	EMILIA-ROMAGNA	FRIULI- VENEZIA GIULIA	LAZIO	LIGURIA	LOMBARDIA	MARCHE	MOLISE	PIEMONTE	PUGLIA	SARDEGNA	SICILIA	TOSCANA	TRENTINO-ALTO ADIGE	UMBRIA	VALLE D'AOSTA	VENETO	Totale	Var. % 2019/2018
<b>MACROAGGREGATO</b>																						
<b>A Attività cinematografica</b>	29	18	42	117	228	45	145	61	379	67	8	144	114	36	135	176	56	28	11	182	1.895	0,0%
<b>B Attività teatrale</b>	198	74	149	445	1.086	235	715	246	1.681	572	33	858	459	178	592	849	329	252	39	810	8.983	-2,2%
B1 - Teatro	138	53	115	310	670	139	550	158	1.064	338	19	520	337	126	452	486	233	162	20	521	5.928	-2,0%
B2 - Lirica	11	3	5	10	42	12	28	10	75	26	1	21	27	5	22	53	11	8	2	27	387	-9,2%
B3 - Rivista e Commedia Musicale	12	1	16	56	59	15	48	13	132	28	6	38	37	6	33	43	15	7	2	28	533	-4,3%
B4 - Balletto	33	12	27	95	307	86	123	76	484	165	5	266	74	40	63	286	66	71	15	192	2.371	1,6%
B5 - Burattini e Marionette	5	2	3	13	34	6	16	12	44	11		18	18	16	20	23	11	7		15	250	-3,1%
B6 - Arte Varia	27	7	9	49	192	32	82	25	240	73	5	121	61	35	118	154	47	20	5	126	1.412	-8,2%
B7 - Circo	8	8	7	23	36	6	26	11	36	16	4	28	17	7	12	16	6	9	1	20	165	-8,8%
<b>C Attività concertistica</b>	125	54	86	317	794	174	390	205	1.070	365	43	671	365	103	325	484	278	169	26	505	6.105	-2,2%
C1 - Concerti Classici	27	17	18	71	167	59	119	45	256	78	7	136	87	34	97	171	89	54	11	169	1.613	-2,4%
C2 - Concerti di Musica Leggera	104	38	66	251	610	120	289	155	822	292	35	532	284	72	236	336	185	113	17	353	4.575	-0,6%
C3 - Concerti Jazz	20	11	14	45	116	25	36	36	133	37	5	88	63	24	73	74	40	27	1	60	912	-7,4%
<b>D Attività sportiva</b>	197	50	56	205	943	380	310	214	2.266	545	32	829	176	130	181	1.143	290	289	19	914	9.045	-3,4%
D1 - Sport calcio	124	35	42	123	447	243	128	84	1.034	295	22	422	89	94	96	631	108	155	9	465	4.608	-2,3%
D2 - Sport di squadra non calcio	32	8	9	41	168	55	42	23	369	83	2	101	49	15	37	148	23	46	1	134	1.369	-2,8%
D3 - Sport individuali	20		2	14	164	49	43	27	367	55	2	102	11	14	17	201	38	34		137	1.282	-8,2%
D4 - Altri sport	23	7	3	28	195	36	98	84	547	122	7	214	29	9	33	183	134	55	9	187	1.950	-2,9%
<b>E Attività di ballo e concerti</b>	1.453	486	513	3.376	5.364	1.663	3.132	2.165	7.819	2.443	360	4.804	2.568	927	3.550	3.890	1.497	1.240	312	4.053	51.390	-2,5%
E1 - Ballo	619	219	237	1.333	1.638	429	1.280	610	2.743	1.214	92	2.778	1.005	272	1.538	1.368	639	562	156	1.032	19.666	-4,1%
E2 - Concerti	1.032	328	346	2.547	4.221	1.431	2.282	1.734	5.972	1.610	290	2.659	1.894	730	2.566	2.949	984	831	197	3.355	37.828	-1,6%
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante</b>	15	9	31	30	39	4	33	3	29	15	4	24	16	9	11	28	1	12	1	25	326	-4,4%
F1 - Attrazioni viaggianti	10	5	27	14	22	2	17	2	12	10	3	6	5	3	2	15	1	11	1	9	168	-2,3%
F2 - Parchi da Divertimento	5	4	4	16	20	2	16	1	18	6	1	19	12	6	9	14		2		16	167	-3,5%
<b>G Mostre ed esposizioni</b>	21	9	12	65	150	45	121	33	243	72	1	107	38	20	53	146	34	47	5	146	1.230	-1,2%
G1 - Fiere	14	3	4	43	70	17	58	13	115	33		49	20	10	14	46	22	18		77	561	-3,8%
G2 - Mostre	7	6	9	26	91	29	73	22	142	42	1	63	19	10	41	104	13	36	5	78	748	-0,7%
<b>H Attività con pluralità di generi</b>	354	30	5	200	1.574	661	304	208	2.478	849	35	1.163	213	15	58	893	1.082	454	63	1.445	12.068	0,6%
<b>Totale</b>	2.246	683	827	4.432	8.707	2.876	4.723	2.899	13.958	4.303	485	7.497	3.587	1.320	4.559	6.700	3.117	2.173	418	7.294	80.944	-2,1%

Tavola  
146-1

Valore degli indicatori rilevato  
nel periodo 2015-2019

Tutti i generi, A.Cinema, B.Teatro, C.Concerti, D.Sport

	trend	Valori	anno					
			2015	2016	2017	2018	2019	
Tutti i generi manifestazione		Numero locali	99.236	99.734	98.395	95.803	94.687	
		Numero spettacoli	4.315.515	4.442.246	4.328.555	4.316.517	4.363.937	
		Ingressi	241.175.006	251.466.464	240.624.672	232.830.273	246.383.395	
		Presenze	67.371.432	72.235.013	70.438.385	60.598.321	59.459.120	
		Spesa al botteghino	2.443.831.872	2.541.361.377	2.559.444.363	2.634.048.119	2.778.578.006	
		Spesa del pubblico	4.672.031.281	4.737.615.574	4.676.387.567	4.850.868.847	4.992.083.695	
		<b>Volume d'affari</b>	<b>6.343.755.364</b>	<b>6.545.436.052</b>	<b>6.836.954.100</b>	<b>6.854.876.549</b>	<b>6.789.086.409</b>	
		Prezzo medio	10,13	10,11	10,64	11,31	11,28	
		Introiti per locale	63.926	65.629	69.485	71.552	71.700	
		Eventi per locale	43	45	44	45	46	
		Numero comuni	7.321	7.103	7.028	7.012	6958	
	A Attività cinematografica		Numero locali	5.053	5.104	5.315	5.205	5.385
			Numero spettacoli	3.096.351	3.226.957	3.142.790	3.164.690	3.245.345
		Ingressi	106.734.556	113.832.522	99.621.416	91.687.699	104.439.213	
		Presenze	281.970	396.055	542.213	509.876	365.374	
		Spesa al botteghino	664.260.045	695.061.655	619.419.124	579.498.824	667.911.768	
		Spesa del pubblico	770.232.824	810.304.244	732.889.605	682.410.753	791.989.946	
		<b>Volume d'affari</b>	<b>772.479.045</b>	<b>812.685.558</b>	<b>734.716.911</b>	<b>684.292.697</b>	<b>793.600.488</b>	
		Prezzo medio	6,22	6,11	6,22	6,32	6,40	
		Introiti per locale	152.875	159.225	138.235	131.468	147.372	
		Eventi per locale	613	632	591	608	603	
		Numero comuni	1.332	1.322	1.368	1.316	1423	
B Attività teatrale			Numero locali	12.257	12.286	12.084	12.100	11.747
			Numero spettacoli	137.696	136.676	134.971	135.806	132.201
		Ingressi	21.995.997	22.885.859	22.495.794	22.691.624	23.328.382	
		Presenze	797.217	1.393.910	1.491.672	1.212.435	1.180.638	
		Spesa al botteghino	362.359.007	405.910.747	390.193.924	398.221.569	426.034.488	
		Spesa del pubblico	420.838.029	476.120.144	447.255.191	459.957.153	485.232.849	
		<b>Volume d'affari</b>	<b>435.485.734</b>	<b>493.763.245</b>	<b>460.422.912</b>	<b>472.772.225</b>	<b>499.935.319</b>	
		Prezzo medio	16,47	17,74	17,35	17,55	18,26	
		Introiti per locale	35.530	40.189	38.102	39.072	42.559	
		Eventi per locale	11	11	11	11	11	
		Numero comuni	3.512	3.422	3.437	3.409	3393	
	C Attività concertistica		Numero locali	8.849	8.732	8.432	8.519	8.412
			Numero spettacoli	39.566	39.763	39.709	40.104	39.844
		Ingressi	13.340.993	13.160.928	13.356.929	14.569.453	15.320.690	
		Presenze	1.349.993	1.795.933	1.621.373	937.837	1.359.564	
		Spesa al botteghino	343.838.881	338.071.868	364.214.400	423.381.033	443.142.376	
		Spesa del pubblico	406.706.850	398.091.825	427.481.387	495.080.366	516.343.213	
		<b>Volume d'affari</b>	<b>423.867.754</b>	<b>415.121.595</b>	<b>445.020.503</b>	<b>513.728.842</b>	<b>535.634.169</b>	
		Prezzo medio	25,77	25,69	27,27	29,06	28,92	
		Introiti per locale	47.900	47.540	52.778	60.304	63.675	
		Eventi per locale	4	5	5	5	5	
		Numero comuni	2.742	2.695	2.546	2.567	2531	
D Attività sportiva			Numero locali	10.459	10.354	10.404	10.000	9.678
			Numero spettacoli	141.193	142.570	140.143	134.238	130.267
		Ingressi	28.304.308	28.906.784	30.590.371	30.479.965	30.800.678	
		Presenze	159.474	172.810	117.255	100.877	104.323	
		Spesa al botteghino	387.049.128	397.607.520	459.667.858	493.719.928	501.569.152	
		Spesa del pubblico	912.088.081	912.473.857	904.961.366	1.044.776.594	1.204.967.795	
		<b>Volume d'affari</b>	<b>2.505.883.637</b>	<b>2.640.130.411</b>	<b>2.976.766.536</b>	<b>2.942.900.265</b>	<b>2.918.699.626</b>	
		Prezzo medio	13,67	13,75	15,03	16,20	16,28	
		Introiti per locale	239.591	254.987	286.118	294.290	301.581	
		Eventi per locale	13	14	13	13	13	
		Numero comuni	3.423	3.387	3.351	3.276	3245	



Tavola  
146-2

Valore degli indicatori rilevato E.Ballo e concertini, F.Attrazioni dello spettacolo viaggiante, G.Mostre ed esposizioni,  
nel periodo 2015-2019 H.Attività con pluralità di generi

trend	Valori	anno					
		2015	2016	2017	2018	2019	
E Attività di ballo e concertini	Numero locali	60.381	60.067	58.226	55.880	54.838	
	Numero spettacoli	769.706	759.756	726.082	687.647	659.298	
	Ingressi	27.948.539	27.017.953	25.252.980	24.698.470	23.795.126	
	Presenze	47.802.805	51.252.454	49.660.620	43.389.357	41.230.920	
	Spesa al botteghino	272.390.306	264.561.217	249.172.701	246.615.906	248.005.150	
	Spesa del pubblico	1.079.081.505	1.069.950.305	1.053.450.218	1.067.619.763	1.050.744.926	
	<b>Volume d'affari</b>	<b>1.093.330.556</b>	<b>1.081.496.357</b>	<b>1.064.412.407</b>	<b>1.077.650.845</b>	<b>1.059.991.340</b>	
	Prezzo medio	9,75	9,79	9,87	9,99	10,42	
	Introiti per locale	18.107	18.005	18.281	19.285	19.330	
	Eventi per locale	13	13	12	12	12	
	Numero comuni	6.661	6.470	6.354	6.247	6161	
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	Numero locali	459	473	456	458	464
		Numero spettacoli	22.660	23.449	25.644	26.450	26.406
		Ingressi	15.274.165	17.288.346	19.081.700	18.329.923	20.471.635
Presenze		1.053.178	945.274	527.155	146.980	150.843	
Spesa al botteghino		236.032.121	249.697.135	262.608.192	270.000.618	276.882.272	
Spesa del pubblico		358.101.487	373.678.616	391.187.277	396.321.976	408.473.688	
<b>Volume d'affari</b>		<b>360.233.711</b>	<b>375.806.857</b>	<b>393.202.857</b>	<b>397.969.188</b>	<b>410.869.057</b>	
Prezzo medio		15,45	14,44	13,76	14,73	13,53	
Introiti per locale		784.823	794.518	862.287	868.928	885.494	
Eventi per locale		49	50	56	58	57	
Numero comuni		300	310	304	297	309	
G Mostre ed esposizioni		Numero locali	1.429	1.412	1.451	1.547	1.552
		Numero spettacoli	57.627	61.110	66.106	75.868	77.678
		Ingressi	25.911.103	26.717.211	28.478.499	28.463.173	26.359.123
	Presenze	303.564	239.639	211.712	344.622	236.240	
	Spesa al botteghino	164.330.806	175.913.470	199.494.067	206.084.267	196.149.216	
	Spesa del pubblico	586.010.445	552.237.719	564.915.444	545.377.383	364.639.979	
	<b>Volume d'affari</b>	<b>597.363.519</b>	<b>564.177.553</b>	<b>590.850.284</b>	<b>586.564.276</b>	<b>381.266.726</b>	
	Prezzo medio	6,34	6,58	7,01	7,24	7,44	
	Introiti per locale	418.029	399.559	407.202	379.162	245.662	
	Eventi per locale	40	43	46	49	50	
	Numero comuni	635	634	590	602	575	
	H Attività con pluralità di generi	Numero locali	12.351	13.191	13.621	13.236	13.404
		Numero spettacoli	50.716	51.965	53.110	51.714	52.898
		Ingressi	1.665.345	1.656.861	1.746.983	1.909.966	1.868.548
Presenze		15.623.231	16.038.938	16.266.385	13.956.337	14.831.218	
Spesa al botteghino		13.571.579	14.537.766	14.674.096	16.525.973	18.883.584	
Spesa del pubblico		138.972.060	144.758.864	154.247.078	159.324.858	169.691.300	
<b>Volume d'affari</b>		<b>155.111.409</b>	<b>162.254.475</b>	<b>171.561.689</b>	<b>178.998.209</b>	<b>189.089.684</b>	
Prezzo medio		8,15	8,77	8,40	8,65	10,11	
Introiti per locale		12.559	12.300	12.595	13.524	14.107	
Eventi per locale		4	4	4	4	4	
Numero comuni		4.115	4.264	4.281	4.258	4216	

**Nota sugli Indicatori utilizzati**

Il **Numero Locali** quantifica il numero di luoghi nei quali è stata rilevata attività di spettacolo. Il contenuto di tale indicatore potrà essere diverso rispetto a quanto proposto nella Tavola 145. Ciò accade perché sono diversi i criteri di aggregazione delle informazioni.

**Prezzo medio** è il rapporto tra Spesa al botteghino e Ingressi. Tenuto conto che il Prezzo medio viene proposto anche con riferimento a manifestazioni in cui potrebbe essere poco significativo. Il valore rilevato va Inteso esclusivamente quale Indicatore di tendenza.

**Introiti per locale** è il rapporto tra Volume d'affari e Numero Locali. L'indicatore quantifica la redditività media dei locali.

**Eventi per locale** è il rapporto tra Numero Spettacoli e Numero Locali. Anche In questo caso la grandezza è utile quale indicatore di tendenza nel periodo.

**Numero Comuni** è il numero dei comuni nei quali è stato registrato lo svolgimento di attività di spettacolo nell'anno.

I **semafori**: in ogni cella dei valori è presente un semaforo. I **semafori vanno letti per riga**. La sequenza ordinata del colore dei semafori è: nero, rosso, giallo, verde. Ossia, nel contesto della riga, un valore molto basso sarà accompagnato dal semaforo nero, mentre un valore molto elevato sarà associato al semaforo verde.

Il **trend**: a sinistra della tabella è presente una colonna che sintetizza, per ogni indicatore, l'andamento nei cinque anni. La barra di colore rosso mette in risalto, in ciascuna casella, il valore più elevato di quell'indicatore.

### Riepilogo Generale

<b>Tavola 1</b>	<b>Pagina 79</b>	Territorio Nazionale	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 2</b>	<b>Pagina 80</b>	Territorio Nazionale Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

### Composizione dei Macroaggregati - Esposizione grafica

<b>Tavola 3</b>	<b>Pagina 81</b>	B. Attività teatrale	Composizione per Aggregato
<b>Tavola 4</b>	<b>Pagina 82</b>	C. Attività concertistica	Composizione per Aggregato
<b>Tavola 5</b>	<b>Pagina 83</b>	D. Attività sportiva	Composizione per Aggregato
<b>Tavola 6</b>	<b>Pagina 84</b>	E. Attività di ballo e concertini	Composizione per Aggregato
<b>Tavola 7</b>	<b>Pagina 85</b>	F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	Composizione per Aggregato
<b>Tavola 8</b>	<b>Pagina 86</b>	G. Mostre ed esposizioni	Composizione per Aggregato

### Andamento mensile per Aggregato di genere manifestazione

<b>Tavola 9</b>	<b>Pagina 87</b>	Tutte le attività	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 10</b>	<b>Pagina 88</b>	A. Spettacolo cinematografico	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 11</b>	<b>Pagina 89</b>	B1. Teatro	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 12</b>	<b>Pagina 90</b>	B2. Lirica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 13</b>	<b>Pagina 91</b>	B3. Rivista e Commedia Musicale	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 14</b>	<b>Pagina 92</b>	B4. Balletto	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 15</b>	<b>Pagina 93</b>	B5. Burattini e Marionette	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

<b>Tavola 16</b>	<b>Pagina 94</b>	B6. Arte varia	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 17</b>	<b>Pagina 95</b>	B7. Circo	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 18</b>	<b>Pagina 96</b>	C1. Concerti Classici	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 9</b>	<b>Pagina 97</b>	C2. Concerti di Musica leggera	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 20</b>	<b>Pagina 98</b>	C3. Concerti Jazz	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 21</b>	<b>Pagina 99</b>	D1. Sport calcio	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 22</b>	<b>Pagina 100</b>	D2. Sport di squadra non calcio	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 23</b>	<b>Pagina 101</b>	D3. Sport individuali	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 24</b>	<b>Pagina 102</b>	D4. Altri sport	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 25</b>	<b>Pagina 103</b>	E1. Ballo	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 26</b>	<b>Pagina 104</b>	E2. Concertini	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 27</b>	<b>Pagina 105</b>	F1. Attrazioni viaggianti	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 28</b>	<b>Pagina 106</b>	F2. Parchi da Divertimento	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 29</b>	<b>Pagina 107</b>	G1. Fiere	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 30</b>	<b>Pagina 108</b>	G2. Mostre	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<b>Tavola 31</b>	<b>Pagina 109</b>	H1. Manifestazioni all'aperto	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

#### Andamento settimanale per Aggregato di genere manifestazione

<b>Tavola 32</b>	<b>Pagina 110</b>	Ingressi	Incidenza percentuale nei giorni della settimana
<b>Tavola 33</b>	<b>Pagina 111</b>	Spesa del pubblico	Incidenza percentuale nei giorni della settimana

## Riepilogo per macroarea

<b>Tavola</b> <b>34</b>	<b>Pagina 112</b>	Tutte le Attività. Tutte le macroaree	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>35</b>	<b>Pagina 113</b>	Tutte le Attività. Nord ovest. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
<b>Tavola</b> <b>36</b>	<b>Pagina 114</b>	Tutte le Attività. Nord est. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
<b>Tavola</b> <b>37</b>	<b>Pagina 115</b>	Tutte le Attività. Centro. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
<b>Tavola</b> <b>38</b>	<b>Pagina 116</b>	Tutte le Attività. Sud. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
<b>Tavola</b> <b>39</b>	<b>Pagina 117</b>	Tutte le Attività. Isole. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

## Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea

<b>Tavola</b> <b>40</b>	<b>Pagina 118</b>	A. Spettacolo cinematografico	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>41</b>	<b>Pagina 119</b>	B. Attività teatrale	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>42</b>	<b>Pagina 120</b>	B1. Teatro	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>43</b>	<b>Pagina 121</b>	B2. Lirica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>44</b>	<b>Pagina 122</b>	B3. Rivista e Commedia Musicale	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>45</b>	<b>Pagina 123</b>	B4. Balletto	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>46</b>	<b>Pagina 124</b>	B5. Burattini e Marionette	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>47</b>	<b>Pagina 125</b>	B6. Arte Varia	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>48</b>	<b>Pagina 126</b>	B7. Circo	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>49</b>	<b>Pagina 127</b>	C. Attività concertistica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>50</b>	<b>Pagina 128</b>	C1. Concerti Classici	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>51</b>	<b>Pagina 129</b>	C2. Concerti di Musica leggera	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>52</b>	<b>Pagina 130</b>	C3. Concerti Jazz	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>53</b>	<b>Pagina 131</b>	D. Attività sportiva	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

<b>Tavola</b> <b>54</b>	<b>Pagina 132</b>	D1. Sport calcio	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>55</b>	<b>Pagina 133</b>	D2. Sport di squadra non calcio	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>56</b>	<b>Pagina 134</b>	D3. Sport individuali	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>57</b>	<b>Pagina 135</b>	D4. Altri sport	Numero di spettacoli, <i>Ingressi</i> , Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>58</b>	<b>Pagina 136</b>	E. Attività di ballo e concertini	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>59</b>	<b>Pagina 137</b>	E1. Ballo	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>60</b>	<b>Pagina 138</b>	E2. Concertini	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>61</b>	<b>Pagina 139</b>	F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>62</b>	<b>Pagina 140</b>	F1. Attrazioni viaggianti	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>63</b>	<b>Pagina 141</b>	F2. Parchi da Divertimento	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>64</b>	<b>Pagina 142</b>	G. Mostre ed esposizioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>65</b>	<b>Pagina 143</b>	G1. Fiere	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>66</b>	<b>Pagina 144</b>	G2. Mostre	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>67</b>	<b>Pagina 145</b>	H1. Manifestazioni all'aperto	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

#### Dettaglio per Provincia

<b>Tavola</b> <b>68</b>	<b>Pagina 146</b>	Nord Ovest. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>69</b>	<b>Pagina 147</b>	Nord Ovest. Liguria. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>70</b>	<b>Pagina 148</b>	Nord Ovest. Lombardia. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>71</b>	<b>Pagina 149</b>	Nord Ovest. Piemonte. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>72</b>	<b>Pagina 150</b>	Nord Est. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>73</b>	<b>Pagina 151</b>	Nord Est. Emilia-Romagna. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>74</b>	<b>Pagina 152</b>	Nord Est. Friuli-Venezia Giulia. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola</b> <b>75</b>	<b>Pagina 153</b>	Nord Est. Trentino-Alto Adige. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

<b>Tavola 76</b>	<b>Pagina 154</b>	Nord Est. Veneto. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 77</b>	<b>Pagina 155</b>	Centro. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 78</b>	<b>Pagina 156</b>	Centro. Lazio. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 79</b>	<b>Pagina 157</b>	Centro. Marche. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 80</b>	<b>Pagina 158</b>	Centro. Toscana. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 81</b>	<b>Pagina 159</b>	Centro. Umbria. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 82</b>	<b>Pagina 160</b>	Sud. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 83</b>	<b>Pagina 161</b>	Sud. Abruzzo. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 84</b>	<b>Pagina 162</b>	Sud. Basilicata. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 85</b>	<b>Pagina 163</b>	Sud. Calabria. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 86</b>	<b>Pagina 164</b>	Sud. Campania. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 87</b>	<b>Pagina 165</b>	Sud. Molise. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 88</b>	<b>Pagina 166</b>	Sud. Puglia. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 89</b>	<b>Pagina 167</b>	Isole. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 90</b>	<b>Pagina 168</b>	Isole. Sardegna. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
<b>Tavola 91</b>	<b>Pagina 169</b>	Isole. Sicilia. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Andamento dell'attività di spettacolo anni 2018 e 2019

tavole da 92 a 127

### Territorio nazionale

<b>Tavola 92</b>	<b>Pagina 170</b>	Numero di spettacoli	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 93</b>	<b>Pagina 171</b>	Ingressi	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 94</b>	<b>Pagina 172</b>	Presenze	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 95</b>	<b>Pagina 173</b>	Spesa al botteghino	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

<b>Tavola</b> <b>96</b>	<b>Pagina 174</b>	Spesa del pubblico	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>97</b>	<b>Pagina 175</b>	Volume d'affari	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

#### Macroaree geografiche: Numero di spettacoli

<b>Tavola</b> <b>98</b>	<b>Pagina 176</b>	Nord Ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>99</b>	<b>Pagina 177</b>	Nord Est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>100</b>	<b>Pagina 178</b>	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>101</b>	<b>Pagina 179</b>	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>102</b>	<b>Pagina 180</b>	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

#### Macroaree geografiche: Ingressi

<b>Tavola</b> <b>103</b>	<b>Pagina 181</b>	Nord Ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>104</b>	<b>Pagina 182</b>	Nord Est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>105</b>	<b>Pagina 183</b>	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>106</b>	<b>Pagina 184</b>	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>107</b>	<b>Pagina 185</b>	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

#### Macroaree geografiche: Presenze

<b>Tavola</b> <b>108</b>	<b>Pagina 186</b>	Nord Ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>109</b>	<b>Pagina 187</b>	Nord Est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>110</b>	<b>Pagina 188</b>	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>111</b>	<b>Pagina 189</b>	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>112</b>	<b>Pagina 190</b>	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

#### Macroaree geografiche: Spesa al botteghino

<b>Tavola</b> <b>113</b>	<b>Pagina 191</b>	Nord Ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>114</b>	<b>Pagina 192</b>	Nord Est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola</b> <b>115</b>	<b>Pagina 193</b>	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

<b>Tavola 116</b>	<b>Pagina 194</b>	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 117</b>	<b>Pagina 195</b>	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

#### Macroaree geografiche: Spesa del pubblico

<b>Tavola 118</b>	<b>Pagina 196</b>	Nord Ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 119</b>	<b>Pagina 197</b>	Nord Est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 120</b>	<b>Pagina 198</b>	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 121</b>	<b>Pagina 199</b>	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 122</b>	<b>Pagina 200</b>	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

#### Macroaree geografiche: Volume d'affari

<b>Tavola 123</b>	<b>Pagina 201</b>	Nord Ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 124</b>	<b>Pagina 202</b>	Nord Est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 125</b>	<b>Pagina 203</b>	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 126</b>	<b>Pagina 204</b>	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
<b>Tavola 127</b>	<b>Pagina 205</b>	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

### Andamento pluriennale nei settori dello spettacolo periodo 2010-2019

tavole da 128 a 140

<b>Tavola 128</b>	<b>Pagina 206</b>	Tutte le attività	Tutti gli indicatori dello spettacolo
<b>Tavola 129</b>	<b>Pagina 207</b>	A. Attività cinematografica	Tutti gli indicatori dello spettacolo
<b>Tavola 130</b>	<b>Pagina 208</b>	B. Attività teatrale	Tutti gli indicatori dello spettacolo
<b>Tavola 131</b>	<b>Pagina 209</b>	C. Attività concertistica	Tutti gli indicatori dello spettacolo
<b>Tavola 132</b>	<b>Pagina 210</b>	D. Attività sportiva	Tutti gli indicatori dello spettacolo
<b>Tavola 133</b>	<b>Pagina 211</b>	E. Attività di ballo e concertini	Tutti gli indicatori dello spettacolo
<b>Tavola 134</b>	<b>Pagina 212</b>	F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	Tutti gli indicatori dello spettacolo
<b>Tavola 135</b>	<b>Pagina 213</b>	G. Mostre ed esposizioni	Tutti gli indicatori dello spettacolo



<b>Tavola</b> <b>136</b>	<b>Pagina 214</b>	H. Attività con pluralità di generi	Tutti gli indicatori dello spettacolo
<b>Tavola</b> <b>137</b>	<b>Pagina 215</b>	La spesa del pubblico nei macroaggregati	Attività cinematografica ed Attività teatrale
<b>Tavola</b> <b>138</b>	<b>Pagina 216</b>	La spesa del pubblico nei macroaggregati	Attività concertistica ed Attività sportiva
<b>Tavola</b> <b>139</b>	<b>Pagina 217</b>	La spesa del pubblico nei macroaggregati	Attività di ballo e concertini ed Attrazioni dello spettacolo viaggiante
<b>Tavola</b> <b>140</b>	<b>Pagina 218</b>	La spesa del pubblico nei macroaggregati	Mostre ed esposizioni ed Attività con pluralità di generi

### Costo medio di ingresso periodo 2010-2019

tavole da 141 a 143

#### Dati per aggregato di genere manifestazione

<b>Tavola</b> <b>141</b>	<b>Pagina 219</b>	Valori assoluti e variazioni percentuali	
-----------------------------	-------------------	--	--

#### Andamento per macroaggregato di genere manifestazione

<b>Tavola</b> <b>142</b>	<b>Pagina 220</b>	Tutti i macroaggregati	
-----------------------------	-------------------	------------------------	--

#### Andamento per aggregato di genere manifestazione

<b>Tavola</b> <b>143</b>	<b>Pagina 221</b>	Attività teatrale, Attività concertistica, Attività sportiva, Mostre ed Esposizioni	
-----------------------------	-------------------	---	--

### I luoghi di spettacolo

<b>Tavola</b> <b>144</b>	<b>Pagina 222</b>	Numero dei luoghi di spettacolo nelle Regioni	Dettaglio per Macroaggregato e Aggregato di genere manifestazione, del numero di luoghi di spettacolo
-----------------------------	-------------------	---	---

### Gli organizzatori di spettacolo

<b>Tavola</b> <b>145</b>	<b>Pagina 223</b>	Numero degli organizzatori di spettacolo nelle Regioni	Dettaglio per Macroaggregato e Aggregato di genere manifestazione, del numero degli organizzatori di spettacolo
-----------------------------	-------------------	--	---

### Andamento dello spettacolo negli ultimi cinque anni

<b>Tavola</b> <b>146</b>	<b>Pagine</b> <b>224-225</b>	Valore degli indicatori rilevato nel periodo 2015-2019	Esposizione dei valori per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------------	---------------------------------	--	--

A cura dell'**Osservatorio dello Spettacolo** della **SIAE**

**Direzione Generale**

Ufficio Analisi e Sviluppo  
Viale della Letteratura, 30  
00144 Roma

E-mail: [statistica@SIAE.it](mailto:statistica@SIAE.it)  
[www.SIAE.it](http://www.SIAE.it)

Telefono: +39 06.5990.3022 - 2442 - 3674

Fax: +39 06.5990.2020

Finito di stampare  
nel mese di maggio 2020