



Fact Sheet Dr. C. SOLDAN (Stand: September 2020)

Geschäftsführung	Perry Soldan, Karl-Heinz Hödl
Unternehmenssitz	SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH & Dr. C. SOLDAN GmbH Dr.-Carl-Soldan-Platz 1 91325 Adelsdorf
Gründungsjahr	<ul style="list-style-type: none">• 7. Juli 1899: Medizinaldrogerie + Dr. C. SOLDAN GmbH• 1992: SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH
Tochterunternehmen	<ul style="list-style-type: none">• Dr. C. SOLDAN Natur- und Gesundheitsprodukte GmbH, Ismaning• Dr. C. SOLDAN Vertriebs GmbH, Kufstein / Österreich
Charakteristik	Das inhabergeführte Familienunternehmen in 4. Generation stellt seit über 120 Jahren Premium-bonbons für Gesundheit und Wohlbefinden her.
Produkte	<ul style="list-style-type: none">• Em-eukal: 18 Sorten Hartkaramellen, 6 Sorten Gummidrops, 5 Sorten Frische Pastillen• Kinder Em-eukal: 3 Sorten Hartkaramellen, 2 Sorten Gummidrops• Dr. C. SOLDAN aecht Bayrischer Blockmalz• Rheila: 8 Sorten• Original BÄRENGARTEN: 4 Sorten Fruchtbären <p>Sonstiges:</p> <ul style="list-style-type: none">• im Vertrieb Tex-Schmelz Traubenzucker: 10 Sorten, 2 Mischbeutel• Auftragsherstellung für Pharmaindustrie
Vertrieb	<ul style="list-style-type: none">• Apotheken, Reformhäuser, Drogerien• Drogeriemärkte• Lebensmitteleinzelhandel inkl. Convenience



Märkte

- Deutschland
- Österreich
- Europa
- Ostasien

Umsatz Gj. 7/19 - 6/20

- 81,2 Mio. €

Mitarbeiter

- ca. 220

Zertifizierungen

- GMP (= Good Manufacturing Practice)
- EU-weit gültige pharmazeutische Herstellungserlaubnis nach Arzneimittelgesetz
- EU-weit gültiges BIO-Zertifikat
- IFS (= International Featured Standard), Higher Level
- Zertifizierter Betrieb zur Herstellung von Medizinprodukten

Auszeichnungen

- Marken-Award 2017 „Beste Marken-Dehnung“
- Marken-Award 2010 „Bester Marken-Relaunch“ (Deutscher Marketingverband, absatzwirtschaft)
- SWEETIE 2016 für Kinder Em-eukal Gummidrops, SWEETIE 2015 für Em-eukal Gummidrops, SWEETIE 2014 für Em-eukal Momente (RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel)
- Top-Marke 2020, 2018, 2016, 2011, 2010, 2009 für Em-eukal (Lebensmittel Zeitung)
- Produkt des Jahres 2019 und 2011 für Em-eukal (Lebensmittel Praxis)
- SALESCUP 2011 für Em-eukal Herbstgenuss (Lebensmittel Zeitung direkt)
- n-tv Mittelstandspreis 2011; 2. Platz in Kategorie „Marke“
- Marke des Jahrhunderts 2009 (Verlag Deutsche Standards Editionen GmbH)

Homepage

www.soldan.com

Ansprechpartner Medien

Ursula Wegerich, Dipl. Kauffrau
Marketing
Tel: 0049 / 9195 / 808-147
Mail: ursula.wegerich@soldan.com