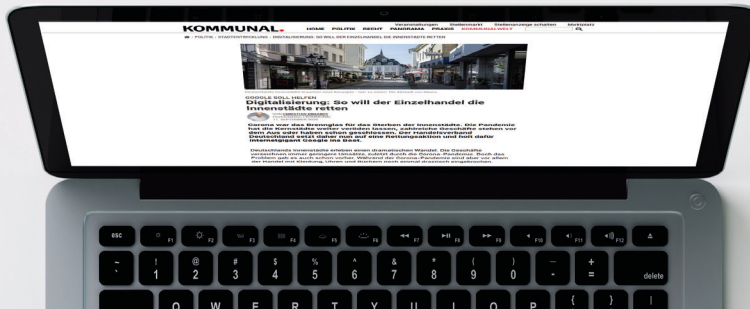




KOMMUNAL.

MEDIADATEN 2021



in Kooperation mit



DStGB
Dienstleistungs-GmbH

VOLLE KRAFT VOR ORT

Mit KOMMUNAL erreichen Sie die Entscheider in den rund 11.000 deutschen Städten und Gemeinden flächendeckend. Unsere mehr als 300.000 Leser sind Bürgermeister, Fraktionsvorsitzende, leitende Verwaltungsmitarbeiter und die Vorsitzenden der politischen Gremien. Denn vor Ort entscheiden die Macher gemeinsam über Planungen und Budgets.

Ihr Mehrwert

Wir erreichen 11.005 Städte und Gemeinden deutschlandweit.

Wir kennen die Bedürfnisse vor Ort wie kein anderer.

Wir sind der direkte Weg zu allen öffentlichen Investoren.

Wir haben keinerlei Streuverluste.

Wir haben höchste Glaubwürdigkeit mit unserem Kooperationspartner, dem DStGB.

Wir versenden 100.000 Exemplare pro Ausgabe persönlich adressiert.

Wir erreichen mit jeder Ausgabe 300.000 Leser.

Eine Zielgruppe – alle Kommunikationskanäle – keine Streuverluste



DAS ENTSCHEIDERMAGAZIN

Mit einer Auflage von mehr als 100.000 Stück ist KOMMUNAL Europas größtes Magazin für Kommunalpolitik. Der tatkräftige gemeinsame Einsatz von Hauptamtlichen und oftmals Ehrenamtlichen in der Gemeinde ist es, der das Land voranbringt. Laut Analyse des Meinungsforschungsinstituts forsa erreicht allein die Printausgabe pro Monat mehr als 300.000 Berufs- und Entscheidungsträger vor Ort. Ergänzt wird das Magazin online um tagesaktuelle Berichte aus dem Newsroom. Das Redaktionsteam erreicht hier über Textstrecken, Audios und Videos mehr als 250.000 Nutzer pro Monat.

Vernetzung

Erfolgreiche Ideen und Lösungen werden allen Städten und Gemeinden zugänglich gemacht. Politik, Wirtschaft und Verwaltung werden vernetzt.

Einheitlichkeit

Wir zeigen Gemeinsamkeiten, vertreten übergreifende Interessen und bringen alle Kommunen auf den gleichen Wissensstand.

Aktualität

KOMMUNAL informiert über aktuelle Themen und macht Themen aktuell.

Bewusstseinsbildung

Wir betonen die Bedeutung von Städten und Gemeinden als Wirtschaftsfaktor und Gestalter des Lebensraumes.

Interessensvertretung

Die Anliegen der Kommunen werden medial unterstützt und erhalten so mehr Gehör bei Bund und Ländern.



KOMMUNAL versteht sich als Anwalt der Kommunen.

Wir wollen Haupt- und Ehrenamtliche vor Ort bei ihrer täglichen Arbeit unterstützen. Erfahrungsberichte zu konkreten Herausforderungen vor Ort und Hintergrundberichte zu Themen der kommunalen Welt stehen im Mittelpunkt. Somit liefert KOMMUNAL dem Fachmann auf dem jeweiligen Gebiet ebenso neue Informationen, wie es den Ehrenamtlichen verständlich die Themen vermittelt. Denn Kommunalpolitiker müssen heute Generalisten sein.

3 BÜCHER – EIN KONZEPT KOMMUNAL IST WISSEN HOCH DREI

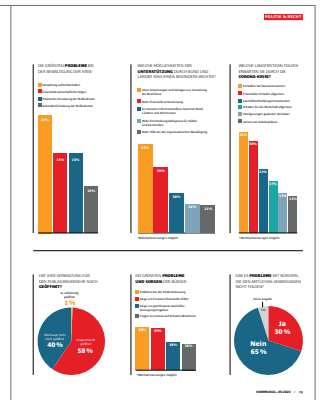
Drei sogenannte Bücher machen das einmalige Konzept der Printausgabe aus. So schaffen wir Orientierung und sorgen für einen kompakten

und doch kompletten Überblick über alles, was in der Gemeinde gerade wichtig ist. Im Ergebnis bringen wir die Leser in den rund 11.000 Kommunen auf den

gleichen Wissensstand und ihre Angebote in die Köpfe der Top-Entscheider, damit diese qualifiziert und zügig ihre Beschaffungsprozesse organisieren können.

POLITIK & RECHT

Reportagen, Hintergründe, Kommentare und mutige Analysen



ARBEITEN & GESTALTEN

Praxisbeispiele, Gastbeiträge, Tipps für den Arbeitsalltag und die Top-Jobs des Monats

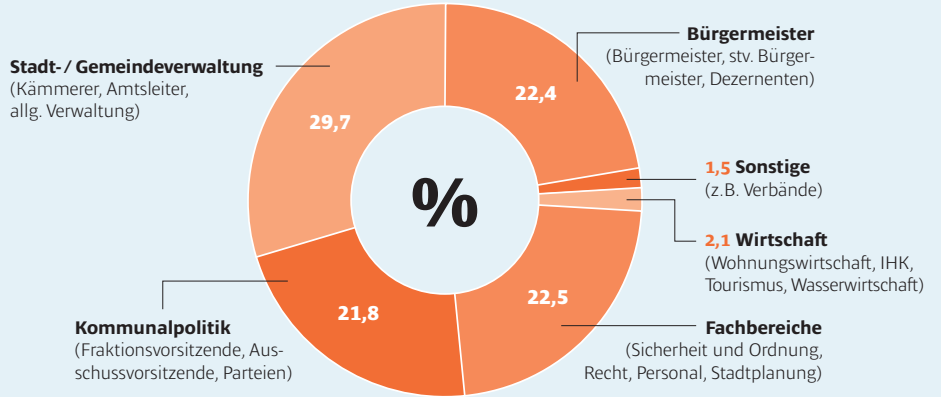
LAND & LEUTE

Geschichten, Portraits, Termine und regionale Informationen



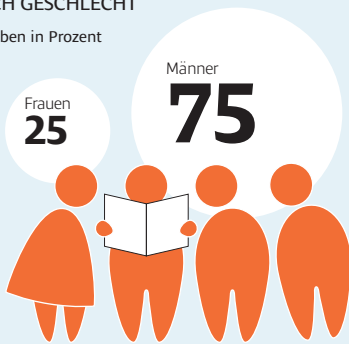
EIN MAGAZIN – ALLE ENTSCHEIDER

KOMMUNAL erreicht mit jeder Printausgabe mehr als 300.000 Leser. Die gut 100.000 Abonnenten sind Bürgermeister, Kämmerer, Bauamtsleiter, Fraktionsvorsitzende und Gemeindevorsteher in ganz Deutschland. Das ist wichtig, denn in Städten und Gemeinden entscheiden Politik und Verwaltung gemeinsam über Projekte und Finanzierungen.

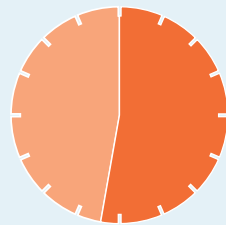


LESERANTEILE NACH GESCHLECHT

Angaben in Prozent



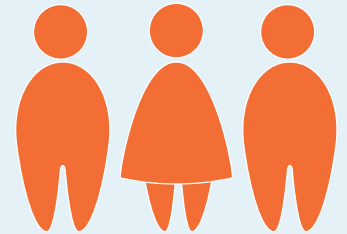
LESERUMFRAGE KOMMUNAL*



67% lesen besonders gerne Beiträge zur „Zukunft des ländlichen Raums“

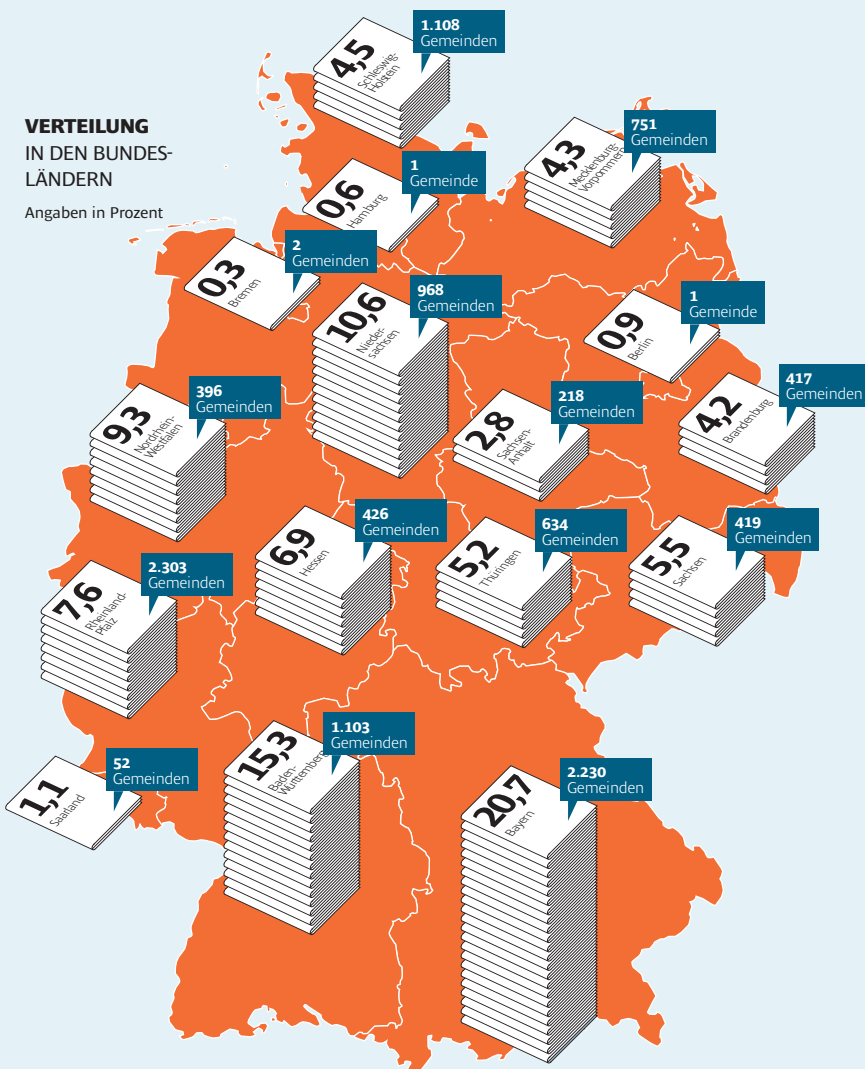
63% der Gemeinderäte lesen **mindestens 9 oder alle 10 Ausgaben im Jahr**.

Jede Printausgabe der KOMMUNAL wird von **3,08 Personen** gelesen. Das ergibt **300.000 Leser pro Ausgabe**.



VERTEILUNG IN DEN BUNDES-LÄNDERN

Angaben in Prozent



WERTVOLLE ZIELGRUPPE

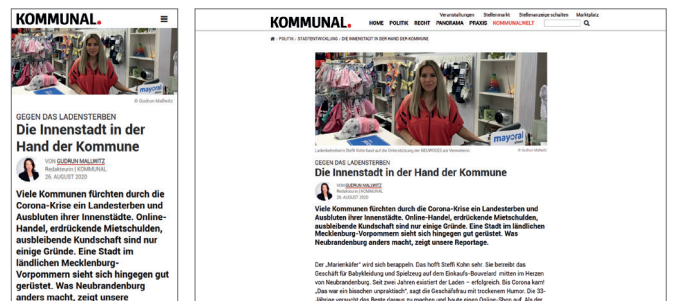
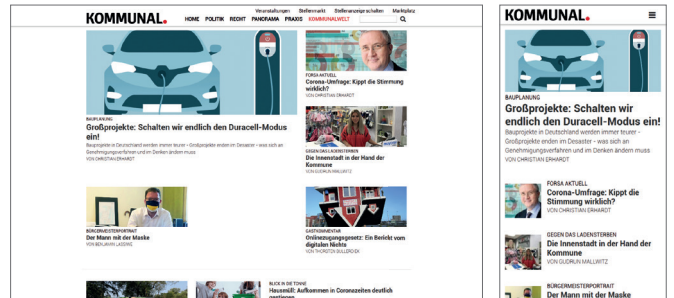
- Oberbürgermeister, Bürgermeister
- Erster Beigeordneter
- Fraktionsvorsitzende
- Vorsitzender Gemeindevertretung
- Vorsitzender Haupt- und Finanzausschuss
- Kämmerer
- Leiter Bauhof und Bauamt
- Leiter Hauptamt, Ordnungsamt, Rechtsamt, Personalamt, Umweltamt, Schule, IT-Leitung, Stadtplanung, Öffentlichkeitsarbeit
- Leiter Stadtwerke
- Relevante Beamte in den Ländern, im Bund und in der EU
- Unternehmen der Kommunalwirtschaft, Agenturen
- Ausgelagerte Gesellschaften
- Alle kommunalrelevanten Institutionen

KOMMUNAL – IN POCKET ODER XXL

KOMMUNAL können Sie auch mitnehmen – mobil auf ihrem Smartphone oder in XXL auf dem Großbildschirm. Unsere Webseiten sind für alle Formate optimiert und erreichen die Zielgruppen somit über die verschiedenen Kanäle, immer in direkter, zielgruppenspezifischer Ansprache. KOMMUNE. HEUTE, der wöchentliche Newsletter, wird an mehr als 34.000 Abonnenten ausgespielt. Auf Facebook folgen uns mehr als 14.000 Menschen, unsere Redakteure haben zudem persönliche Twitterkanäle und erreichen dort mehrere Tausende Entscheider vor Ort. Auf dem Online-Marktplatz Kommunalbeschaffung.de finden die Entscheider zudem alle alltäglichen Produkte für einen schnellen und effizienten Bestellprozess.

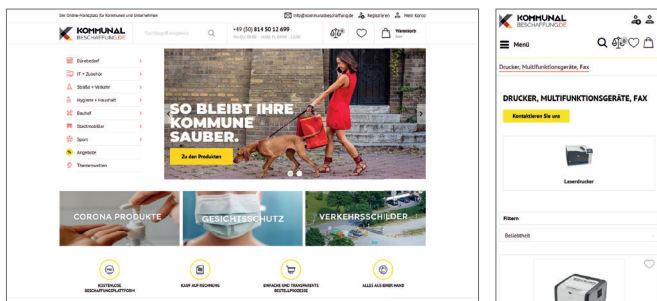
KOMMUNAL.DE

Rund um die Uhr, in allen Größen und Formaten – unsere Webseite berichtet über aktuelle Trends, wichtige Entscheidungen und Urteile, bietet Podcasts und Diskussionen. Mit bis zu 250.000 Seitenaufrufen im Monat ist es die zentrale Anlaufstelle für kommunale Entscheider in Deutschland.



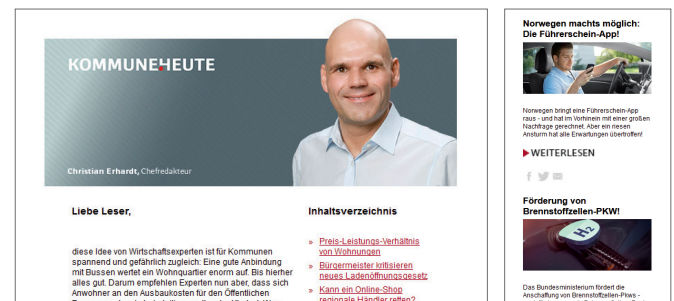
KOMMUNALBESCHAFFUNG.DE

Der kostenlose Online-Marktplatz für alle Kommunen und Partner. Unser Marktplatz optimiert und verschlankt die Beschaffungs- und Bestellprozesse Ihrer Kommune.



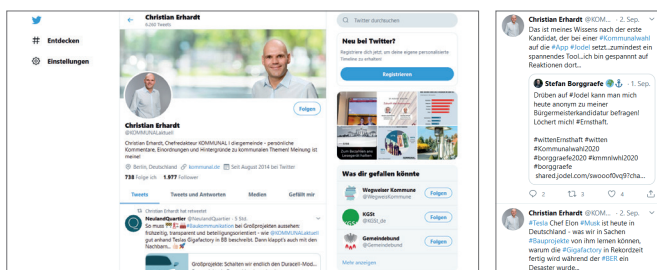
KOMMUNE.HEUTE

Frech, informativ und meinungsstark präsentiert unser Chefredakteur jeden Donnerstag die wichtigsten Themen der Woche. Mehr als 34.000 Abonnenten lesen die praktischen Tipps, Einordnungen und Hintergründe in unserem Newsletter.



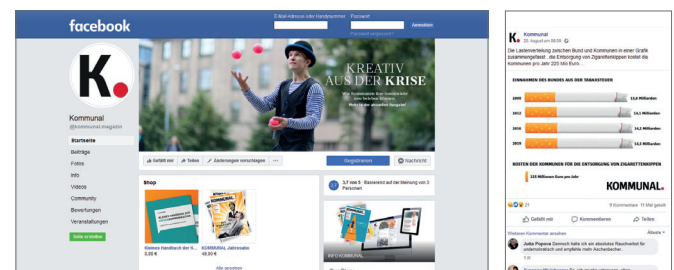
TWITTER

Persönlich vernetzt mit unserem Chefredakteur – Christian Erhardt diskutiert, kommentiert, ordnet ein und vernetzt auf seinem Account Kommunalpolitiker und führende Medienschaffende.



FACEBOOK

Grafiken, Einordnungen, Statistiken, Diskussionen – hier ist die zentrale Plattform für alle, die etwas zu sagen haben. Mehr als 14.800 Follower nutzen die tagesaktuelle, kritische und kompetente Plattform für ihre Information



VIELE KANÄLE, EINE ZIELGRUPPE

QUELLE / 1. – 3. Quartal 2020

KOMMUNAL.DE

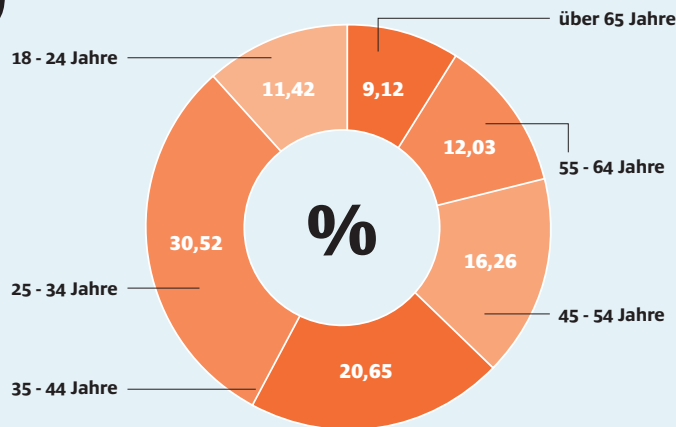
169.400

Page Impressions
pro Monat (Durchschnitt)

99.950

Unique User
pro Monat (Durchschnitt)

ZIELGRUPPE Alter



ZIELGRUPPE Geschlecht, Angaben in Prozent



KOMMUNEHEUTE

Der kommunale Newsletter erscheint **wöchentlich, jeden Donnerstag**.

34.400

Personen empfangen
den Newsletter regelmäßig in
ihr Mail-Postfach.

31,47%

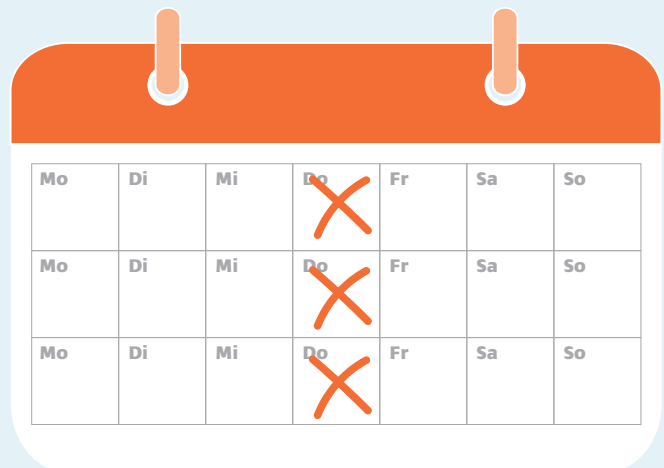
der Empfänger
öffnen den Newsletter
durchschnittlich.

10,11%

Unique Klickrate
(Durchschnitt)

32,14%

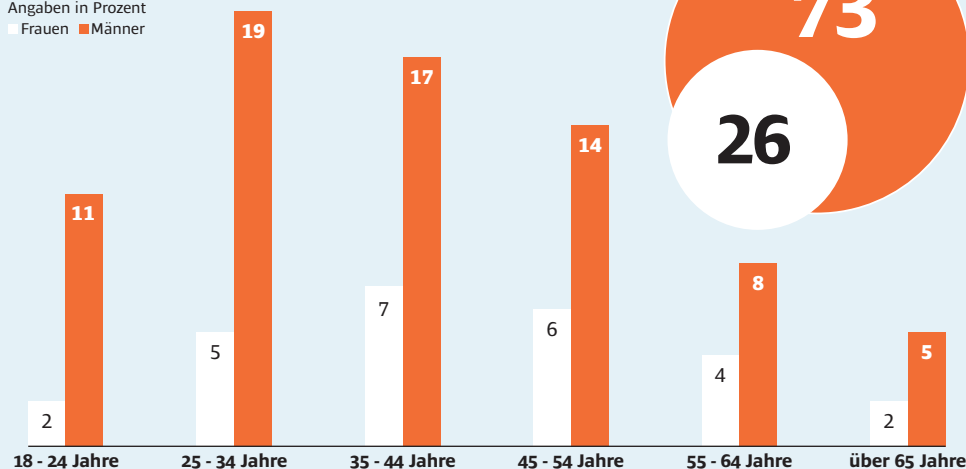
Click-to-Open-Rate
(CTOR, Durchschnitt)



Stand 1. – 3. Quartal 2020

KOMMUNAL. AUF FACEBOOK

ZIELGRUPPE
Angaben in Prozent
Frauen Männer



13.800+

Facebook-Fans und die
Community wächst stetig weiter.

Stand 30. 09. 2020

14.800+

Abonnenten und die
Reichweite wird immer größer.

Stand 30. 09. 2020

3.696

Personen erreicht KOMMUNAL
durchschnittlich pro Beitrag.

1. – 3. Quartal 2020

DIE AUSGABEN: 261 MRD. €

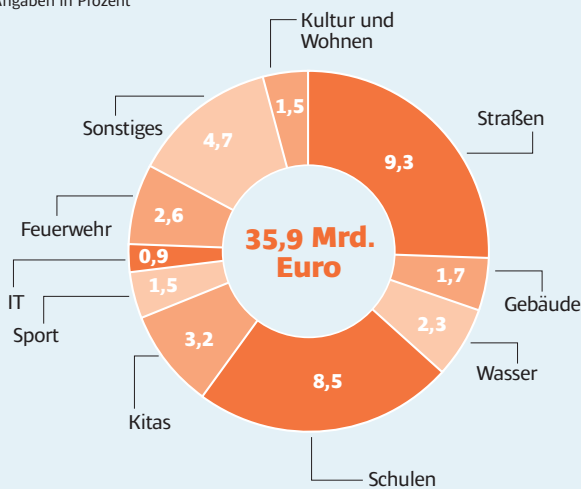
Die Auswirkungen der Corona-Krise sind zwar noch nicht komplett abschätzbar. Klar ist, dass die Einnahmen der Kommunen vor allem durch wegbrechende Steuereinnahmen zunächst sinken. Gleichzeitig hat der Bund das größte Konjunkturpaket der Geschichte für Kommunen

geschürt. Daher geht der Städte- und Gemeindebund in aktuellen Berechnungen davon aus, dass die Einnahmen unterm Strich knapp über dem Niveau des Vorjahres liegen werden. Klar ist aber auch, dass die Ausgaben aufgrund der Bewältigung der Krise deutlich steigen werden. Die gute Nachricht

für Kommunen: Sie können und müssen die Investitionen ankurbeln. Knapp 38 Milliarden Euro stehen dafür voraussichtlich im Jahr 2021 bereit. Das sind fast 2 Milliarden Euro mehr als im Vorjahr. Zwei von drei Kommunen rechnen laut KfW-Kommunalpanel nicht mit sinkenden Investitionen im kommenden Jahr.

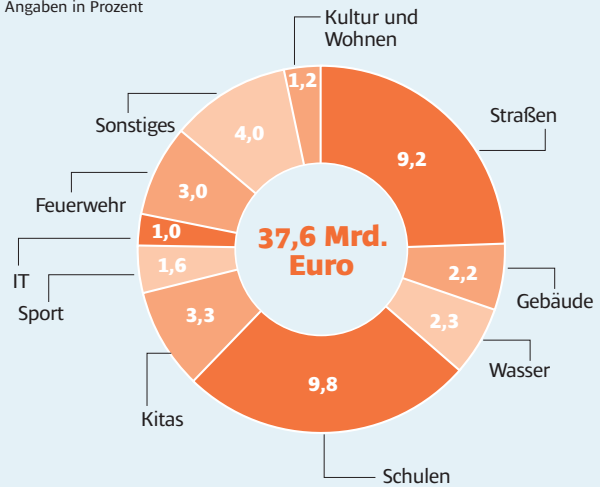
GEPLANTE INVESTITIONEN 2019

Angaben in Prozent



GEPLANTE INVESTITIONEN 2020

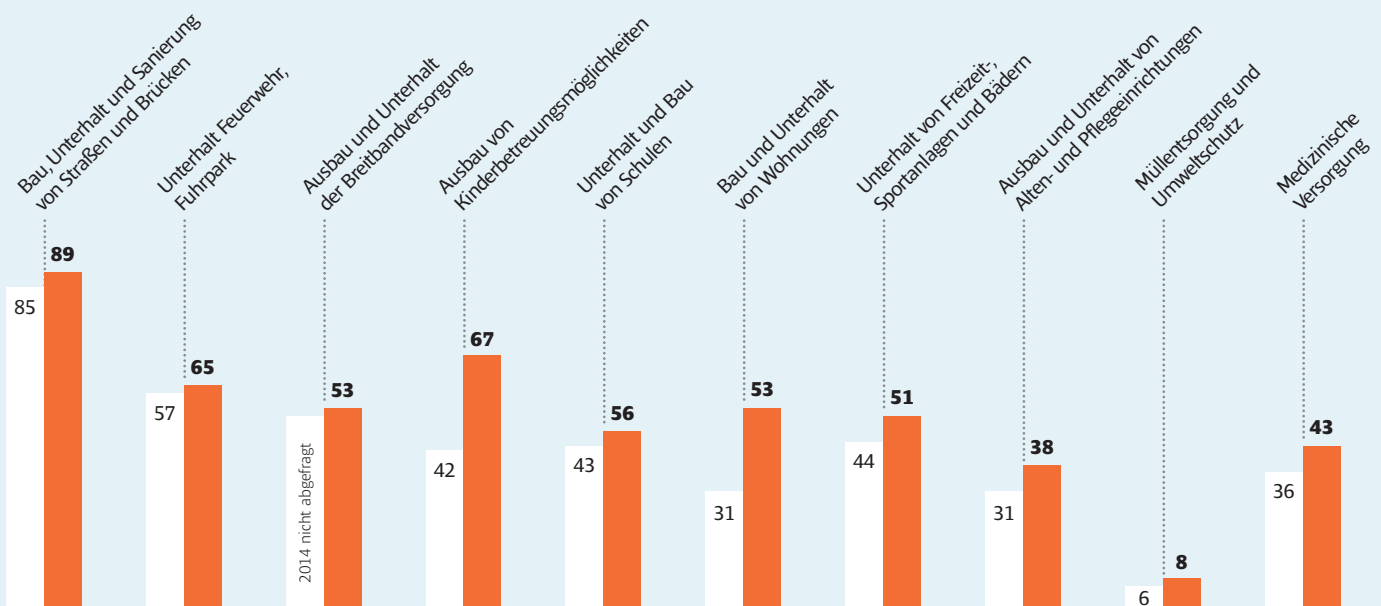
Angaben in Prozent



BESONDERS DRINGLICHEN INVESTITIONSBEDARF

SEHEN KOMMUNALE ENTSCHEIDER LAUT EINER EXKLUSIVEN UMFRAGE IN DEN BEREICHEN ...

■ 2014 ■ 2017



Angaben in Prozent, Mehrfachnennung möglich

*Prognose versehen

QUELLE / Forsa

FAKTEN UND TERMINE

Erscheinungsweise:

10x jährlich am letzten Mittwoch des Monats

Verteilung:

Persönlich adressiert an alle Entscheidungsträger
in den 11.005 deutschen Städten und Gemeinden

Auflage:

100.000 Exemplare



Erscheinungstermine

Jede Ausgabe ist wertvoll für Ihren Werbeauftritt in den Kommunen und bietet das optimale redaktionelle Umfeld.

Ausgabe	Praxisthemen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin
1+2/2021	Kommunale Zukunft ist erneuerbar	07.12.2020	14.12.2020	30.12.2020
3/2021	Verwaltung der Zukunft	01.02.2021	08.02.2021	24.02.2021
4/2021	Kommunale Bildungsoffensive	08.03.2021	15.03.2021	31.03.2021
5/2021	Die digitale Stadt	05.04.2021	12.04.2021	28.04.2021
6/2021	Kommunale Grundversorgung	30.04.2021	07.05.2021	26.05.2021
7+8/2021	Die lebenswerte Stadt	07.06.2021	14.06.2021	30.06.2021
9/2021	Mobilität und Verkehrswende	02.08.2021	09.08.2021	25.08.2021
10/2021	Vorausschauende Finanz- und Projektplanung	06.09.2021	13.09.2021	29.09.2021
11/2021	Demographie und Gesundheit als Aufgabe	04.10.2021	11.10.2021	27.10.2021
12/2021	Digitalisierungsstrategien für Kommunen	01.11.2021	08.11.2021	24.11.2021
1+2/2022	Konzepte für die erneuerbare Zukunft	03.12.2021	10.12.2021	29.12.2021

PREISE UND FORMATE

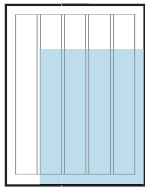
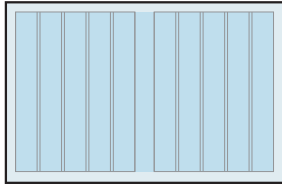
Klassische Inserate

2/1 Seite

Satzspiegelformat: 400 x 247,5 mm

Anschnittformat: 430 x 280 mm

€ 34.700,-



Juniorpage

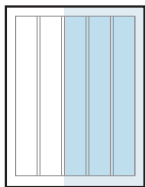
Satzspiegelformat:

147 x 194,5 mm

Anschnittformat:

163 x 212 mm

€ 13.100,-



1/2 Seite hoch

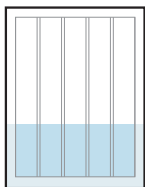
Satzspiegelformat:

109 x 247,5 mm

Anschnittformat:

124 x 280 mm

€ 10.000,-



1/3 Seite quer

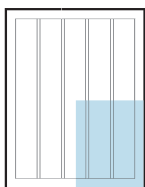
Satzspiegelformat:

185 x 81 mm

Anschnittformat:

215 x 98,5 mm

€ 6.900,-



1/4 Ecke

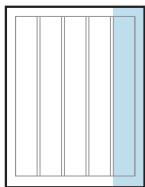
Satzspiegelformat:

92,5 x 123,5 mm

Anschnittformat:

107,5 x 141 mm

€ 6.100,-



1/4 Seite hoch

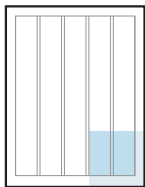
Satzspiegelformat:

nicht verfügbar

Anschnittformat:

48 x 280 mm

€ 6.100,-



1/16 Ecke

Satzspiegelformat:

71 x 69 mm

Anschnittformat:

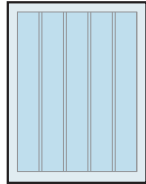
86 x 86,5 mm

€ 2.300,-

Anschnittformate zzgl.
3 mm Beschnittzugabe

15 % AE-Provision wird gewährt.

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.



1/1 Seite

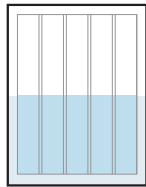
Satzspiegelformat:

185 x 247,5 mm

Anschnittformat:

215 x 280 mm

€ 18.900,-



1/2 Seite quer

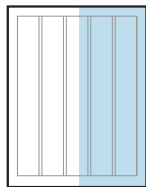
Satzspiegelformat:

185 x 121,5 mm

Anschnittformat:

215 x 139,5 mm

€ 10.000,-

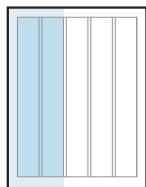


1/2 Seite Sonderformat

in den „Länder-News“
nur als Anschnittformat:

105 x 280 mm

€ 7.000,-



1/3 Seite hoch

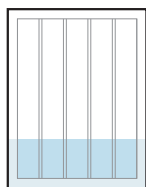
Satzspiegelformat:

71 x 247,5 mm

Anschnittformat:

86 x 280 mm

€ 6.900,-



1/4 Seite quer

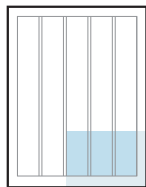
Satzspiegelformat:

185 x 61 mm

Anschnittformat:

215 x 78,5 mm

€ 6.100,-



1/8 Ecke

Satzspiegelformat:

109 x 69 mm

Anschnittformat:

124 x 86,5 mm

€ 4.550,-

Malstaffel

ab 3 Schaltungen 5 %

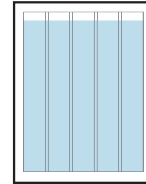
ab 5 Schaltungen 8 %

ab 8 Schaltungen 10 %

Jahresauftrag (alle Ausgaben) 15 %

Die Einschaltungen müssen innerhalb
eines Kalenderjahres erfolgen.

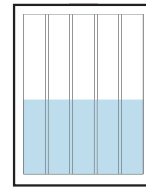
STELLENMARKT



1/1 Seite Sonderformat

185 x 234 mm

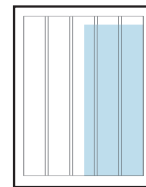
€ 12.000,-



1/2 Seite quer Sonderformat

185 x 115 mm

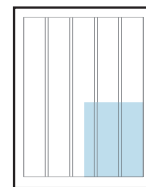
€ 6.400,-



1/2 Seite hoch Sonderformat

90,5 x 234 mm

€ 6.400,-

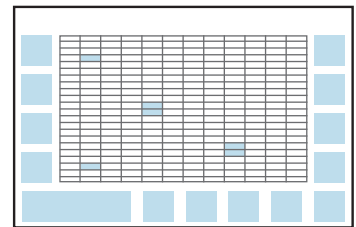


1/4 Seite Sonderformat

90,5 x 115 mm

€ 3.900,-

JAHRESWANDKALENDER



Logo-Platzierung

Format:

100 x 100 mm

€ 5.000,-

Tagesmarkierung

Format:

39 x 15 mm

€ 200,-

Premiumpplatzierungen

4. Umschlagseite +15 %

2. & 3. Umschlagseite +10 %

PREISE UND FORMATE

Advertorials und Sponsored Content

Advertorials sind Textbeiträge, die von uns im KOMMUNAL-Layout gestaltet werden und als Anzeige gekennzeichnet und eingeraht sind. Sie stellen uns Text und Bild zur Verfügung – wir übernehmen die Gestaltung.

Mit einem Advertorial haben Sie die Möglichkeit, komplexe Produkte, Dienstleistungen und Ideen darzustellen oder die Kommunen mit einem Best-Practice-Beispiel zu inspirieren.

2/1 Seite

4.800 Zeichen



1/1 Seite

2.400 Zeichen



1/2 Seite hoch

1.300 Zeichen



1/2 Seite quer

1.170 Zeichen



1/3 Seite hoch

780 Zeichen



1/3 Seite quer

830 Zeichen



SPONSORED CONTENT

Sponsored Content ist eine fixe Rubrik zu einem Thema, die sich über mehrere Ausgaben erstreckt.

Die Redaktion stellt die Inhalte zur Verfügung, z. B. als „Key-Fact des Monats“, die mit „SPONSORED BY“ plus Firmenlogo gekennzeichnet sind.



Größe	Preis
2/1 Seite	€ 34.700,-
1/1 Seite	€ 18.900,-
1/2 Seite	€ 10.000,-
1/3 Seite	€ 6.900,-
Sponsored Content	€ 3.000,-

PREISE UND FORMATE

Offline Sonderformate

Beilagen

Ganz gezielt in Ihrer Region werben – und genau die Entscheider erreichen, die Ihnen besonders am Herzen liegen – mit unserer Beilage erreichen

Sie Teilzielgruppen punktgenau. Das Sonderwerbeformat Beilage bietet die Möglichkeit der regionalen und/oder funktionalen Selektion.



€ 0,28 pro Stück



€ 0,41 pro Stück



€ 0,54 pro Stück



€ 0,81 pro Stück



€ 0,95 pro Stück



€ 1,08 pro Stück



€ 1,22 pro Stück



€ 1,35 pro Stück



€ 1,49 pro Stück



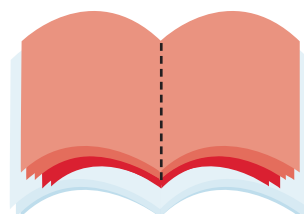
€ 1,74 pro Stück

Beikleber



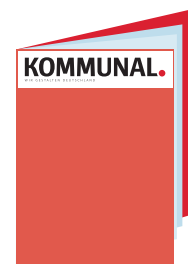
auf Anfrage

Beihefter



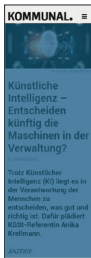
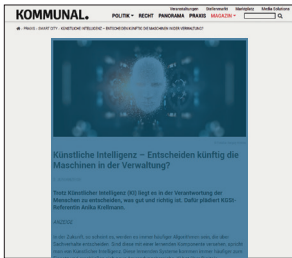
auf Anfrage

Umschlag inkl. Backcover (4 Seiten)



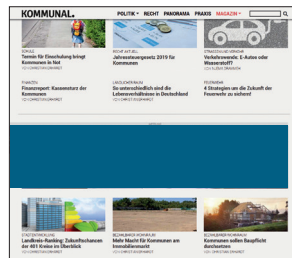
auf Anfrage

Online-Werberformate



Online- Advertorial mit Bild, Text & Link
inkl. Teaser-Banner
Größe flexibel
Textlänge: 1.500 Zeichen
KB-Größe Bild: 40 KB
Formate: GIF/JPG
pro Woche

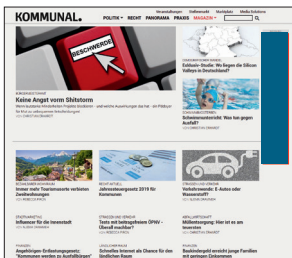
Preis: € 2.300,-



Banderole Ad
Größe: 1.170 x 250 Px;
KB-Größe: 40 KB
Formate: HTML, GIF/JPG,
Flash, Streaming
pro 1.000 Pageimpressions*

Mobil: 336 x 280 Px

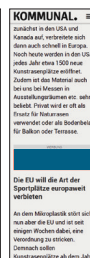
TKP: € 130,-



Wide Skyscraper
Größe: 200 x 600 Px
KB-Größe: 40 KB
Formate: HTML, GIF/JPG,
Flash, Streaming
pro 1.000 Pageimpressions*

Mobil: 336 x 280 Px

TKP: € 90,-



Billboard
Größe: 1110 x 250 Px
(im Artikel 802 x 206 Px)
KB-Größe: 40 KB
Formate: GIF/JPG,
Flash, Streaming
pro 1.000 Pageimpressions*

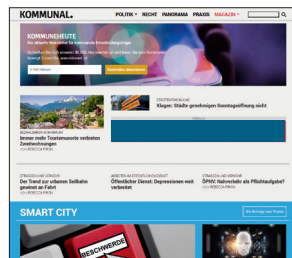
bedingt mobile-fähig

TKP: € 110,-



Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 Px
KB-Größe: 40 KB
Formate: HTML, GIF/JPG,
Flash, Streaming
pro 1.000 Pageimpressions*

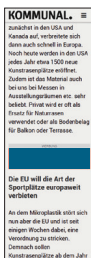
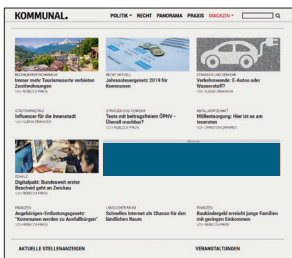
TKP: € 70,-



Leaderboard
Größe: 728 x 90 Px;
KB-Größe: 40 KB
Formate: HTML, GIF/JPG,
Flash, Streaming
pro 1.000 Pageimpressions*

Mobil: 300 x 250 Px

TKP: € 70,-



Banner
Größe: 728 x 135 Px
KB-Größe: 40 KB
Formate: HTML, GIF/JPG,
Flash, Streaming
pro 1.000 Pageimpressions*

bedingt mobile-fähig

TKP: € 80,-

Newsletter

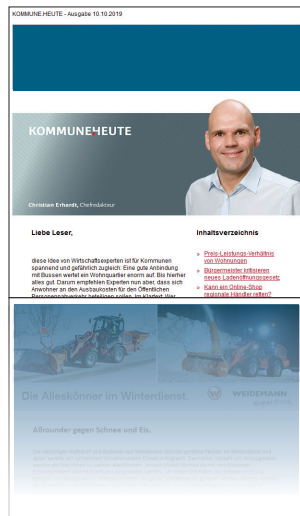
Der KOMMUNAL-Newsletter wird wöchentlich per E-Mail an 34.400 Personen verschickt.

Header Ad im Newsletter
Größe: 600 x 135 Px
KB-Größe: 40 KB
Formate: JPG

Preis: € 1.400,- – pro Ausgabe

Newsletter-Advertorial mit Bild, Text & Link
Bildgröße: 600 x 300 Px
KB-Größe: 40 KB
Textlänge: 800 Zeichen
Formate: JPG

Preis: € 2.400,- – pro Ausgabe



Sonder-Newsletter

Der Sonder-Newsletter wird monatlich per E-Mail an 34.400 Personen verschickt.

Header Ad im Newsletter
Größe: 600 x 135 Px
KB-Größe: 40 KB
Formate: JPG

Preis: € 1.400,- – pro Ausgabe

Newsletter-Advertorial mit Bild, Text & Link
Bildgröße: 600 x 300 Px
KB-Größe: 40 KB
Textlänge: 800 Zeichen
Formate: JPG

Preis: € 2.400,- – pro Ausgabe



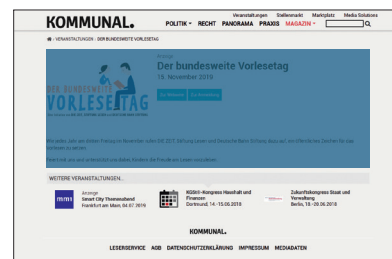
Stellenmarkt



Online-Anzeige im Stellenmarkt
Größe: 520 x 135 Px
KB-Größe: 40 KB
Formate: HTML, GIF/JPG, Flash, Streaming
Laufzeit: 4 Wochen

Preis: € 1.095,-

Veranstaltungen



Eintrag im Veranstaltungskalender
Größe flexibel
Textlänge: 300 Zeichen
KB-Größe Bild: 40 KB
Formate: GIF/JPG
Laufzeit: 1 Woche

Preis: € 200,-

Podcast



Hörbare Aufmerksamkeit an der wichtigsten Stelle im Beitrag – unser jüngster und modernster Kanal, die Podcast-Serie erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Ob Spotify, Apple-Music, Deezer oder Amazon-Music. Unserer Serie ist in allen großen Verzeichnissen vertreten. Mit ihrer Jingle-Platzierung kommen Sie ins Ohr unserer Zielgruppe und bleiben im Kopf.

Sponsoring pro KOMMUNAL-Podcast

Presenter Jingle 10 Sek. : Produktion Podcast-Jingle

Preis: € 500,- : **Preis: € 300,-**

ANLIEFERUNG DER DATEN

Magazindaten

Format:	B 215 mm H 280 mm
Satzspiegel:	B 185 mm H 247,5 mm
Überfüller bei Anschnittformaten:	+ 3 mm
Druck Inhaltsseiten:	Rollenoffset
Druck Umschlag:	Bogenoffset
Rasterweite:	60 lpcm/150 lpi
Belichtung:	CTP
Papier Inhaltsseiten:	60 g/m ²
Papier Umschlag:	135 g/m ²
Druckprofil Inhaltsseiten:	FOGRA 46 / PSO LWC standard
Druckprofil Umschlag:	FOGRA 39 / ISO coated v2

BILDDATEN

Generell: min. 300 dpi auf Druckgröße, CMYK (Farb-/Tonabweichungen bei der Konvertierung von anderen Farbräumen nach CMYK möglich)

PDF - Standard 1.3 (z.B. PDF/x-3:2002), einseitig (1 Inserat pro Dokument), eingebettete Schriften, CMYK, keine Schmuckfarben, nicht farbsepariert. RGB-Daten und Schmuckfarben werden bei der Produktion in CMYK-Werte konvertiert, für eventuell abweichende Farbwiedergabe kann keine Gewähr übernommen werden. Überfüller 3mm nur bei Anschnittinseraten, Beschnittzeichen bei Überfüller.

EPS - Schriften in Zeichenwege umwandeln, Auflösung für Transparenzreduzierungen: hoch, Überfüller: 3mm nur bei Anschnittinseraten, Beschnittzeichen bei Überfüllern

InDesign - Schriften und Bilder beifügen („Verpacken“), Schriften ggf. in Zeichenwege umwandeln. Für Bildmaterial gelten sinngemäß die nachstehenden Anforderungen für Bilddaten.

Illustrator - Schriften in Zeichenwege umwandeln, bei Verwendung von Bilddaten im Dokument bitte sinngemäß Anforderungen beachten. Dokumentenfarbraum CMYK. Transparenzreduzierung: hohe Auflösung.

Photoshop - Schriften in Pfade umwandeln, Ebenen weitestgehend zusammenfügen.

TIF - unkomprimiert oder JPG-Komprimierung max. Qualität, keine LZW-Komprimierung,

JPG - min. 300 dpi auf Druckgröße, max. Qualität.

Bei der Anlieferung von offenen Daten verrechnen wir eine Bearbeitungspauschale von 60 Euro!

Geringfügige Farb- und Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zu Reklamationen.

ADVERTORIALS

Advertorials werden von uns im Layout des Magazins grafisch gestaltet. Bei Advertorials bitte unbedingt Bilder und Logos extra (nicht im Word-Dokument eingebettet) senden. Anforderungen an Bilddaten siehe oben.

ONLINE-BANNER

Dateiformate: Flash, JPG, GIF, HTML

Übermittlung

per E-Mail an: druckunterlagen@kommunal.de

Bitte beachten Sie, dass bei E-Mails mit Dateianhängen von über 5 MB je nach Provider oft Übermittlungsfehler auftreten. Bei Nichteinhaltung des Druckunterlagenchlusses können wir keine Einschaltung garantieren.

Druckerei: Möller Druck und Verlag GmbH

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Werbeauftrag

- Der Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel, wie z.B. Beilagen, von Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Zeitung oder Zeitschrift.
- Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der Zimmer Media GmbH (nachfolgend auch „Anbieter“, „Verlag“ oder „Auftragnehmer“ genannt). Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Werbeaufträgen in Online-Medien oder anderen Medien gelten, sofern und soweit vorhanden und einschlägig, vorrangig die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium.
- Der Verlag wird Mitbewerber des Auftraggebers von der Erteilung von Werbeaufträgen nicht ausschließen.
- Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Ausgaben, Nummern oder an bestimmten Plätzen innerhalb der Druckschrift oder bestimmte Erscheinungstermine, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Werbeauftrages von der genauen Bezeichnung der Platzierung sowie bei gleichzeitiger Bezahlung des Platzierungszuschlages abhängig gemacht hat.

2. Vertragsabschluss

- Der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen oder anderen Werbemitteln (z. B. Beilagen) kommt grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages durch den Auftraggeber, oder durch die Zusendung der Auftragsbestätigung seitens des Auftragnehmers an den Auftraggeber zustande. Mündliche Auftragsbestätigungen sind für den Verlag nicht bindend.
- Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftraggeber verpflichtet, alle Abrufe innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu tätigen.
- Erteilen Werbe- oder Mediaagenturen Aufträge, so kommt der Vertrag im Zweifel mit der Agentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbetreibender Auftraggeber sein, muss dieser von der Agentur namentlich benannt werden. Der Auftragnehmer ist berechtigt, von den Agenturen Mandatsnachweise zu verlangen.

3. Ablehnung

Der Verlag behält sich vor, auch nach Vertragsabschluss Anzeigen oder andere Werbemittel – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Anzeigen oder andere Werbemittel, wie z.B. Beilagen, Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells des Werbemittels von Seiten des Auftraggebers und deren Billigung durch den Verlag bindend. Anzeigen oder andere Werbemittel, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

4. Nichterfüllung und Nachlassersatzung

- Werden einzelne oder mehrere Aufträge eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.
- Die Kontrolle des Erfüllungsstandes eines Abschlusses innerhalb der vereinbarten Laufzeit ist Sache des Auftraggebers. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbar ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der der Jahresfrist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem derartigen Nachlass berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

5. Kennzeichnung

Anzeigen können als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht werden. Dies gilt insbesondere, sofern und soweit der Verlag hierzu rechtlich verpflichtet ist.

6. Datenerlieferung

- Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Veröffentlichung zum jeweiligen Druckunterlagenschluss anzuliefern.
- Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Die Aufbewahrungspflicht des Verlages für die Druckunterlagen endet drei Monate nach der letztmaligen Veröffentlichung.
- Probearbeiten werden nur auf ausdrücklichen Wunsch per PDF geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probearbeiten. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probearbeitungsgesetztes Frist mitgeteilt werden.

7. Anzeigenbeleg

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Beleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Ausgaben geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.

8. Storno eines Werbeauftrages

Stornierungen eines Werbeauftrages müssen schriftlich oder per E-Mail bis zum Anzeigenschluss der betreffenden Einschaltung erfolgen und unterliegen einer Stornogebühr. Stornierungen bis drei Wochen vor Anzeigenschluss sind frei. Bei später folgenden Stornierungen werden 30 % vom Tarifwert des Auftrages laut gültiger Preisliste des Verlages in Rechnung gestellt. Erfolgt die Stornierung nach Anzeigenschluss, sind 100 % des Tarifwertes des Auftrages laut gültiger Preisliste des Verlages fällig. Bei Kampagnenbuchungen ist der Anzeigen- und Druckunterlagenschlussstermin des Kampagnenstarts entscheidend bzgl. der Anwendung der Stornofristen. Bei Rahmen- Abrufaufträgen für ein Abschlussjahr sind die jeweiligen Daten der betreffenden Ausgabe entscheidend bzgl. der Anwendung der Stornofristen. Zusätzlich erfolgt eine Nachbelastung der bereits erfolgten Buchungen auf Basis der Mediadata- Rabatstafel.

9. Gewährleistungen des Auftraggebers

- Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag im Zusammenhang mit dem Werbeauftrag frei von allen Ansprüchen Dritter, insbesondere von allen Ansprüchen Dritter wegen etwaiger Rechtsverletzungen. Ferner wird der Verlag von allen Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt und der Auftraggeber unterstützt den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung. Weitergehende Ansprüche des Verlages bleiben unberührt.
- Der Auftraggeber überträgt dem Verlag alle für die Durchführung des Auftrages, insbesondere alle für die Veröffentlichung in Printmedien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- Leistungs- schutz- und alle sonstigen Rechte. Dies gilt insbesondere für das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Wiedergabe, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Die genannten Rechte werden örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren.

10. Pflichten des Verlages

- Der Verlag gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels.
- Ist die Wiedergabequalität des Werbemittels mangelhaft, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur, sofern und soweit der Mangel offensichtlich und erheblich ist und der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Schlägt die Ersatzwerbung fehl oder ist für den Verlag oder Auftraggeber unzumutbar, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung.
- Die Abwicklung des Werbeauftrages erfolgt in fortlaufenden Ausgaben. Der Verlag behält sich das Recht auf Verschiebung in andere Ausgaben vor.
- Farbabweichungen gegenüber dem Original muss sich der Verlag aus drucktechnischen Gründen vorbehalten und stellen keinen Mangel dar.
- Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber bereitgestellten Unterlagen hat ausschließlich der Auftraggeber zu vertreten.

11. Haftung

- Der Verlag haftet für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Für sonstige Schäden haftet der Verlag nur, wenn sie auf einer grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.
- Der Verlag haftet darüber hinaus bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (d. h. Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf), in diesen Fällen allerdings begrenzt auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden. Die Haftung für die einfache oder leicht fahrlässige Verletzung sonstiger Pflichten ist ausgeschlossen.
- Die Haftung aufgrund des Produkthaftungsgesetzes und anderer zwingender gesetzlicher Regelungen bleibt unberührt.

12. Preisliste

- Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste des Verlages. Änderungen der Preisliste von Seiten des Verlages sind vorbehalten. Bereits vom Verlag bestätigte Aufträge unterliegen Preisänderungen nur dann, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntwerden zu.
- Preisnachlässe ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste des Verlages.
- Agenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

13. Betriebsstörungen

Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verpflichtungen bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkaufte oder auf andere Weise zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage besteht.

14. Zahlungskonditionen

- Die konkreten Preise ergeben sich grundsätzlich aus der aktuellen Preisliste, vorrangig jedoch aus dem jeweils aktuellen Angebot bzw. der Auftragsbestätigung des Verlages und verstehen sich, soweit nicht ausdrücklich anders bezeichnet, als Nettopreise ohne Umsatzsteuer.
- Die Rechnungslegung erfolgt am jeweiligen Erscheinungstermin der Ausgabe (Print/ Newsletter). Bei Online- Werbemaßnahmen, die per TKP abgerechnet werden, erfolgt die Rechnungslegung zum Start der Kampagne.
- Die Rechnungen sind 14 Tage nach Erhalt zur Zahlung fällig.
- Alle Überweisungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers und sind derart vorzunehmen, dass die Gutschrift des Betrages spätestens acht Tage nach Rechnungsdatum vorliegt. Sämtliche Bankspesen gehen ausnahmslos zu Lasten des Auftraggebers.
- Im Verzugsfall sind für die jeweils überfalligen Beträge die gesetzlichen Zinsen zu bezahlen, welche sofort fällig werden. Ferner ist der Auftraggeber verpflichtet, alle für die Verfolgung der Ansprüche erforderlichen Kosten, Spesen, Auslagen usw. einschließlich der Kosten eines beauftragten Inkassobüros oder Rechtsanwaltes zu bezahlen. Eingehende Zahlungen werden, soweit vom Auftraggeber keine anderweitige Bestimmung getroffen wird, zuerst auf Zinsen und Kosten und Spesen jeglicher Art und zuletzt auf die reinen Rechnungsbeträge angerechnet.
- Der Verlag ist bei Vorliegen wichtiger Umstände dazu berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von der Bezahlung offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- Bei Zahlungsunfähigkeit bzw. Zahlungsverzug stellt der Verlag den gesamten Saldo mit allen Nebenkosten fällig.

15. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Im Übrigen ist Gerichtsstand der Sitz des Verlages, wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der deutschen Zivilprozessordnung verlegt hat, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde. Gerichtsstand ist Berlin.

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

Wir sind Ihre Partner, um Kommunen direkt, aufmerksamkeitsstark und nachhaltig zu erreichen. Wir freuen uns auf ein persönliches Beratungsgespräch!

Gunnar Lindner

Anzeigenleiter

Tel.: +49 (30) 814 50 12 630

Mobil: +49 (172) 467 53 88

gunnar.lindner@kommunal.de

Manuela Czapka

Senior Key Account Managerin

Tel.: +49 (30) 814 50 12 632

Mobil: +49 (172) 467 53 91

manuela.czapka@kommunal.de

Marco Danker

Key Account Manager

Tel.: +49 (30) 814 50 12 633

Mobil: +49 (173) 357 08 23

marco.danker@kommunal.de

Stephan Zick

Senior Key Account Manager

Tel.: +49 (30) 814 50 12 631

Mobil: +49 (172) 467 54 01

stephan.zick@kommunal.de

Michael Zimmer

Geschäftsführer

Tel.: +49 (30) 814 50 12 620

Mobil: +49 (172) 467 61 23

michael.zimmer@kommunal.de

Zimper Media GmbH

Reinhardtstraße 31

10117 Berlin

www.kommunal.de