



陳立白董事長簡歷

學歷

- ◆ 逢甲大學/電機工程系
- ◆ 清華大學/工業工程與工程管理所 (06G)

現職與經歷

- ◆ 威剛科技股份有限公司 / 董事長
- ◆ 台灣藝術電視台(股)公司 / 董事長
- ◆ 台灣公共關係協會 / 理事長
- ◆ 財團法人華聚產業共同標準推動基金會 / 董事
- ◆ 海峽兩岸經貿文化交流協會 / 常務理事
- ◆ 台灣資訊儲存技術協會(第三屆) / 理事
- ◆ 台灣數位產業協會(第一屆) / 理事
- ◆ 加特福生物科技股份有限公司 / 董事
- ◆ 1986-1989 工研院電子所

- ◆ 1989-1994 華邦電子
- ◆ 1994-1998 雙隆科技 / 董事長
- ◆ 1998-2001 勤茂科技 / 總經理

個人簡歷

自進入職場後，即長期服務於半導體及電腦產業，先後已有25年。1986年任職於台灣工業技術研究院-電子工業研究所，1989年被網羅到華邦電子工作，因績效良好，被華邦董事長派任，至華新集團轉投資公司擔任零件事業部副總。這些工作經驗累積了豐沛的人脈及業務經驗，奠定往後創業的基礎。

1994年自行創業成立雙隆科技，投入國內剛起步的DRAM模組產業的經營。後來，雙隆併入茂矽集團並改名勤茂科技，並擔任勤茂總經理，在

2001年3月離開勤茂後，當年5月即創辦威剛科技。

威剛科技在創立之初，雖只有20位左右的員工，但仍可以在創立後第3年就躋身最會賺錢的DRAM模組廠商之列，係歸功於品牌成功之建立，並透過全球的通路市場不斷擴展營運，目前已布建中國大陸、美國、巴西、墨西哥、俄羅斯、韓國、印度、荷蘭、英國等14個海外據點，而業務行銷遍及全球90餘國，並且擁有三千多家固定往來客戶。

成立至今，在公司經營團隊豐富的管理經驗、及充沛的人脈資源與行銷通路結合之下，使得公司業績每年可以持續高度成長。另外，有鑒於專利權對於記憶體產業的重要性，



公司成立後，即積極強化公司的研發創新及智權法務團隊，目前集團已擁有500多項國際專利，其中本人的發明專利數為83項，此為公司重要核心競爭力之一，使得公司坐穩涵蓋記憶體模組（DRAM）、與快閃記憶體（Flash）兩大記憶體領域的「台灣第一大記憶體應用產品供應商」。因此，本人分別於2003年榮獲由亞洲週刊主辦的「華人青年企業家大獎」、2004年榮獲由青創會主辦的「青年創業楷模獎」，及2005年榮獲台灣商業總會主辦的「金商獎」，受到各主辦單位之肯定。

個人得獎榮耀

- ◆ 2003年榮獲亞洲週刊「華人青年企業家大獎」。
- ◆ 2004年榮獲青創會第二十七屆「青年創業楷模獎」。
- ◆ 2004年獲選為逢甲大學之「傑出校友」。
- ◆ 2005年獲選中華民國斐陶斐榮譽

學會-清華大學分會「榮譽會員」。

- ◆ 2005年獲選全國商業總會主辦之第五十九屆「優良商人獎」。
- ◆ 2009年獲選為清華大學工學院傑出校友。

與母校互動

- ◆ 2004年起擔任財團法人華清工管文教基金會董事（第一屆～第三屆），熱心支持母校各項活動。
- ◆ 2004年捐助財團法人華清工管文教基金會50萬元。
- ◆ 2005年受邀北京大學及北京清華大學演講：與青年學子暢談生涯規劃。
- ◆ 2007年受邀返校演講：與青年學子暢談生涯規劃。
- ◆ 2009年黃金A咖儲備人才計畫：針對清華等國立大學2006年後畢業生進行招募與培養。
- ◆ 2010年配合母校百年校慶活動、熱心捐款：
 - > 召集「四人小組」加入「百人會」（共400萬元）。



- > 提供500萬元贊助百年校慶專用款。
- > 提供124萬元（4萬美金）做為清華百年校慶網路架設費用，讓兩岸清華有個順暢的網路交流平台，並支持清華早日邁進「世界百大」。
- > 其經營的「台灣藝術電視台」將免費為母校製播六集「百年清華·經典風華」記錄影片。
- ◆ 2011年與母校簽定備忘錄成立「國立清華大學威剛獎學金」，培育兩岸高科技人才及回饋社會。

威剛科技簡介

威剛科技在創立短短十年的時間，創造出「亞洲第一大、全球第二大記憶體廠」、「台灣科技100強第三名」及「2006年台灣第十四大國際品牌」之卓越經營成果，並於2004年10月，在台灣股票市場正式掛牌上櫃交易(股票代號：3260)。為強

化服務海外客戶及持續朝向全球化之經營策略，威剛積極拓展海外營運據點，目前於中國(北京、上海、深圳、香港、成都)、美國(加州、邁阿密)、巴西、墨西哥、俄羅斯、韓國、印度、歐洲荷蘭、英國等14個海外據點建立子公司。在製造據點方面，在中國已布建威剛(蘇州)及威方(蘇州)有限公司兩個製造工廠，加上台灣中和廠，威剛在兩岸共有三個廠，20條生產線。對於品牌經營的堅持，威剛在2010年，分別於中國大陸、台灣、美國舉辦多場企業形象發表會，正式啓用“蜂鳥”為企業識別形象，活力四射的蜂鳥形象賦予了威剛科技全新的品牌內涵。

威剛主要產品線，涵蓋DRAM、NAND型快閃記憶體及週邊應用產品領域，除了持續差異化現有產品外，亦積極投入新世代產品的研發。而身為全球領導品牌廠商，威剛的產品也多次榮獲「中國IF」、「日

本G-Mark」、「德國IF」、「德國RED DOT」國際設計大獎、「美國CES」產品創新大獎、「台灣精品」及「國家產品形象金質」的肯定。成立十年的威剛科技，榮獲國際及國內大獎超過50項，讓威剛科技可以逐步朝向「全球記憶體應用產品之領導品牌廠商」的目標邁進。