

GRAD KRIŽEVCI
OPĆINA KALNIK
OPĆINA GORNJA RIJEKA
OPĆINA SVETI PETAR OREHOVEC
OPĆINA SVETI IVAN ŽABNO

PROJEKT
STUDIJA RAZVOJA TURIZMA
KRIŽEVAČKO-KALNIČKE REGIJE

ODBOR ZA IZRADU STUDIJE
KRIŽEVCI, RIJAN, 2004.

Naručitelj Projekta	GRAD KRIŽEVCI OPĆINA KALNIK OPĆINA GORNJA RIJEKA OPĆINA SVETI PETAR OREHOVEC OPĆINA SVETI IVAN ŽABNO
Odbor za izradu Studije	Ivan Knok, predsjednik Odbora Darko Masnec, tajnik Odbora Sandra Radaković, Križevci Zoran Homen, Križevci Ozren Blagec, Križevci Marijan Kepa, Kalnik Štefica Tukša, Gornja Rijeka Miljenko Štimac, Sv. Petar Orehovec Franjo Hajduković, Sv. Ivan Žabno
Izvršitelj izrade Studije	Križevački poduzetnički centar, d.o.o. Križevci
	
Voditelj Projekta	Ivan Knok
Autori	Ivan Knok, ing. Sandra Radaković, dipl. oec.
Suradnici	Darko Masnec, dipl. oec. Igor Lukša, dipl. oec. Zoran Homen, prof. Mr. Zdenko Balog Davor Balić, prof. Dr. Željko Bakar Mario Knok, ing. inf. Ivan Biškup

SADRŽAJ PROJEKTA

1. UVODNO

- 1.1. Svrha i cilj Projekta
- 1.2. Metodologija izrade Projekta
- 1.3. O križevačkom kraju
 - 1.3.1. Grad Križevci
 - 1.3.2. Općina Kalnik
 - 1.3.3. Općina Gornja Rijeka
 - 1.3.4. Općina Sv. Petar Orehovec
 - 1.3.5. Općina Sv. Ivan Žabno
- 1.4. Uloga turizma u gospodarskom razvoju križevačkog kraja

2. TURISTIČKA AKTIVNOST U OKRUŽENJU

- 2.1. Turistički trendovi u svijetu i Europi
- 2.2. Strateški pravci razvoja turizma u Hrvatskoj
- 2.3. Osnove kontinentalnog turizma u sjeverozapadnoj Hrvatskoj
- 2.4. Značajke turizma u Koprivničko-križevačkoj županiji
- 2.5. Zaključak

3. OCJENA SADAŠNJE TURISTIČKE PONUDE KRIŽEVAČKOG KRAJA

- 3.1. Općenito o turističkoj ponudi križevačkog kraja
- 3.2. Grad Križevci
- 3.3. Općina Kalnik
- 3.4. Općina Gornja Rijeka
- 3.5. Općina Sv. Petar Orehovec
- 3.6. Općina Sv. Ivan Žabno
- 3.7. Zaključak

4. RESURSI – ATRAKCIJSKA OSNOVA SADAŠNJEG STANJA

- 4.1. Prostorni resursi
 - 4.1.1. Zemljopisne i prometne značajke
 - 4.1.2. Reljefno-klimatska obilježja
 - 4.1.3. Značajke krajolika
 - 4.1.4. Naselja i tradicijsko graditeljstvo
 - 4.1.5. Prostorno-planske pretpostavke
- 4.2. Stanje prirodnih i drugih potencijala po područjima
 - 4.2.1. Grad Križevci
 - 4.2.2. Općina Kalnik
 - 4.2.3. Općina Gornja Rijeka
 - 4.2.4. Općina Sv. Petar Orehovec
 - 4.2.5. Općina Sv. Ivan Žabno
- 4.3. Resursi i potencijali po oblicima turističke ponude
 - 4.3.1. Grad Križevci
 - 4.3.2. Općina Kalnik

- 4.3.3. Općina Gornja Rijeka
- 4.3.4. Općina Sv. Petar Orehovec
- 4.3.5. Općina Sv. Ivan Žabno

- 4.4. Stanje turističke nadgradnje i ljudskih potencijala
- 4.5. Zaključak

5. SWOT ANALIZA - PREDNOSTI, NEDOSTACI, MOGUĆNOSTI I OGRANIČENJA RAZVOJA TURIZMA KRIŽEVAČKOG KRAJA

6. RAZVOJNI PRAVCI TURIZMA KRIŽEVAČKOG KRAJA

- 6.1. Organizacijski oblici i sadržaji turizma
 - 6.1.1. Agroturizam na obiteljskim gospodarstvima
 - 6.1.2. Eko turizam
 - 6.1.3. Kulturni turizam
 - 6.1.4. Vjerski turizam
 - 6.1.5. Sportsko-rekreacijski turizam
 - 6.1.6. Izletnički i kamping turizam
 - 6.1.7. Lovni i ribolovni turizam
 - 6.1.8. Eno-gastronomski turizam
 - 6.1.9. Manifestacije i zabavni sadržaji
 - 6.1.10. Poslovni i tranzitni turizam
 - 6.1.11. Ostalo

- 6.2. Oblici poduzetništva u turizmu
 - 6.2.1. Obiteljsko gospodarstvo u agroturizmu
 - 6.2.2. Usluge smještaja
 - 6.2.3. Eno-gastronomske usluge
 - 6.2.4. Vlastita proizvodnja za turističku ponudu
 - 6.2.5. Eko proizvodnja
 - 6.2.6. Organizacija manifestacija, zabavnih i drugih sadržaja
 - 6.2.7. Uslužno zanatstvo u turizmu
 - 6.2.8. Servisne i ostale usluge u funkciji turizma
 - 6.2.9. Agencijske usluge

- 6.3. Infrastruktura - organizacija destinacije
 - 6.3.1. Ulaganja u turističku infrastrukturu
 - 6.3.2. Turističkih obilježja - signalizacija
 - 6.3.3. Ulaganja i financiranje vlastitih projekata
 - 6.3.4. Osposobljavanje za turističko tržište
 - 6.3.5. Osposobljavanje turističkih vodiča i animatora
 - 6.3.6. Savjetodavna i stručna pomoć

7. TRŽIŠTE I MARKETING

- 7.1. Područja dolaznih destinacija potencijalnih gostiju
- 7.2. Struktura potražnje po vrstama programa - ponude
- 7.3. Sadržaji po duljini boravka turista
- 7.4. Organizacija i način dovođenja turista
- 7.5. Uloga turističkih agencija, zajednica i ureda
- 7.6. Obrada tržišta, promidžba i marketing

8. STRATEŠKI TURISTIČKI PROIZVODI - PROJEKTI KRIŽEVAČKOG KRAJA

- 8.1. Križevačko veliko spravišće
- 8.2. Križevački statuti
- 8.3. Križevci – stari kraljevski grad
- 8.4. Stari grad i planina Kalnik
- 8.5. Potkalničko plemstvo
- 8.6. Vinske ceste
- 8.7. Biciklističke ceste
- 8.8. Agroturizam

9. PLAN PROVEDBE PROJEKTA 2004. - 2007. GODINA

- 9.1. Sadržaji turističke ponude po destinacijama s kartama
 - 9.1.1. Grad Križevci
 - 9.1.2. Općina Kalnik
 - 9.1.3. Općina Gornja Rijeka
 - 9.1.4. Općina Sv. Petar Orehovec
 - 9.1.5. Općina Sv. Ivan Žabno
- 9.2. Program mjera za korisnike Projekta
 - 9.2.1. Potpore
 - 9.2.2. Poticajne mjere
 - 9.2.3. Kreditna sredstva za ulaganja
 - 9.2.4. Olakšice lokalnih poreza, doprinosa i naknada
 - 9.2.5. Ostale mjere za korisnike Projekta
- 9.3. Način provedbe Projekta
 - 9.3.1. Obveze jedinica lokalne samouprave
 - 9.3.2. Obveze lokalnih turističkih zajednica i ureda
 - 9.3.3. Obveze Turističkog razvojnog centra
 - 9.3.4. Obveze Križevačkog poduzetničkog centra
 - 9.3.5. Obveze korisnika Projekta
 - 9.3.6. Uloga ostalih u provedbi Projekta

10. ZAKLJUČNO - PREPORUKE**11. PRILOG - POPIS KORISNIKA UKLJUČENIH U PROJEKT**

- 11.1. Grad Križevci
- 11.2. Općina Kalnik
- 11.3. Općina Gornja Rijeka
- 11.4. Općina Sv. Petar Orehovec
- 11.5. Općina Sv. Ivan Žabno

PREDGOVOR

Uvažavajući opredjeljenje da je turizam jedna od najznačajnijih strateških gospodarskih i razvojnih grana Hrvatske i da se prilazi sustavnoj podršci kontinentalnom turizmu, lokalna samouprava ovog područja pokrenula je izradu ove Studije.

Ovaj Projekt razvoja turizma križevačkog kraja ima sve pretpostavke da ostvari zacrtane ciljeve u gospodarskom razvoju ovog područja, jer uključuje značajni broj poslovnih subjekata i institucija u provedbi Projekta.

Strateški, ovaj se kraj može značajnije razvijati kroz turizam, želi li se ovaj dokument provesti u izvedbenu fazu i pratiti u planiranim naznakama kroz najmanje četiri godine. Tu je najvažnija orijentacija lokalne samouprave, da ustroji i prati sustavnu provedbu Projekta, osigura s drugim institucijama i državnim tijelima potporu poduzetnicima, da pripremi i osposobi turističku infrastrukturu i stvori ovo područje poželjnom turističkom destinacijom, a sami će poduzetnici kroz organizirane mjere svoje poduzetničke zamisli dovesti do turističkog tržišta.

Upravo zahvaljujući trudu članova Odbora za izradu Studije i vanjskih suradnika, kroz višemjesečni terenski rad, ovaj dokument predstavlja projekt koji će dugoročno usmjeriti upisane korisnike prema turizmu, a ujedno daje i naznake razvojne orijentacije lokalne samouprave u tom segmentu.

Ovaj Odbor želi svima ostvarenje planova, da ovo područje postane turistička destinacija poželjna svakom gostu i da je kroz naredna desetljeća posjećuju turisti šireg područja Europe.

Autori iskazuju zahvalnost svim članovima Odbora, suradnicima, predstavnicima lokalne i županijske samouprave, ustanova i drugih institucija u stručnoj pomoći pri izradi ove Studije.

Autori

I. FAZA

1. UVODNO

Turizam postaje vodeća ekonomska aktivnost u svijetu, a mnoge zemlje i regije okreću se turizmu kao jednom od glavnih nositelja gospodarskog razvoja. Hrvatska u tome nije iznimka i ima dugogodišnju tradiciju turizma, jer posjeduje vrijedne turističke resurse. Prije svega bogatstvo kulturne i povijesne baštine, prirodne atrakcije, posebno obala s otocima i povoljnom klimom, kao i blizina glavnih europskih emitivnih središta daju značajke hrvatske turističke ponude.

Iako je jadranski pojas glavni pokretač turističke aktivnosti, mnogi kontinentalni dijelovi Hrvatske okreću se turizmu. Razlog tome je suvremena, diverzificirana potražnja današnjih turista koji imaju zahtjevnije interese i motive dolaska, osim boravka na moru.

Pri tome uspjeti mogu destinacije koje znaju iskoristiti i komercijalizirati svoje resurse za razvoj, posebno specijaliziranih oblika turizma, čime kroz te učinke osiguravaju i pridonose povećanom gospodarskom razvoju svog područja.

Šire križevačko područje, što obuhvaća grad Križevce i općine Kalnik, Gornju Rijeku, Sveti Petar Orehovec i Sveti Ivan Žabno, posjeduje značajne potencijale za razvoj u uspješnu destinaciju kontinentalnog turizma, kako u okviru Koprivničko-križevačke županije tako i sjeverozapadne Hrvatske.

Grad Križevci ima obilje vrijednih kulturno-povijesnih znamenitosti, poznat je po Sv. Marku Križevčaninu, a kroz mnoge manifestacije od Križevačkog velikog spravišča, Martinja po Križevačkim statutima i drugih događaja, kao i prirodnih resursa, može pružati turistički doživljaj ovog kraja.

Područje planine Kalnik i potkalničkog kraja turistički je poznato i neobično po velikom broju raznolikih zanimljivosti na relativno malom prostoru, od utvrde Starog grada Kalnika, zaštićenih prirodnih krajolika Velikog i Malog Kalnika, poučne staze endemskih biljaka, planinarenja i sportskog penjalista, pa do sportskih i drugih sadržaja i raznih manifestacija.

Vinske ceste i autohtone stare klijeti, biciklističke i pješačke staze, jahanje i ostala rekreacija, specifična ponuda seoske i obiteljske kuhinje, ljepota i raznolikost ekološki očuvanog krajolika, posebno povijesno i kulturno naslijeđe gradskog i ruralnog prostora, zajedno sa seoskim turizmom na obiteljskim domaćinstvima, otvaraju mogućnost uključivanja u nove tržišne segmente turizma u kojima Križevci i okolica trenutno nisu destinacija.

1.1. Svrha i cilj Projekta

Cilj ovog Projekta je razvoj šireg križevačkog područja kroz podršku postojećih i razvoja novih oblika turističke ponude, te stvaranje prepoznatljivog imidža turističke destinacije kontinentalnog turizma ovog kraja.

Polazišta su u prednostima i mogućnostima razvoja turizma ovog područja, prije svega zbog blizine i dobre prometne povezanosti s urbanim emitivnim tržištima, a kroz razvoj raznim vrsta turizma, od kulturno-povijesnog, izletničkog, sportsko-rekreacijskog, eko, vjerskog, lovnog i ribolovnog i drugih oblika, do posebno agroturizma u segmentu obiteljskih gospodarstava.

Studija Projekta predstavlja temeljni razvojni dokument koji utvrđuje dugoročnu koncepciju i strategiju turizma ovog područja, s projekcijama uloge turizma u lokalnom gospodarstvu, infrastrukturne pripremljenosti područja, interesa lokalne sredine, te zainteresiranih korisnika kroz stvaranje uvjeta za poduzetništvo u turizmu.

Cilj Studije je dati ocjenu opravdanosti i održivosti turizma, predstaviti tržišne mogućnosti i povezati poduzetničke potencijale koji čine turističku ponudu područja.

Stoga, u području turističkih potencijala, Studija prije svega daje pregled vrijednih turističkih resursa, ali i usmjerava na njihovo obnavljanje i komercijalizaciju. Također, daje smjernice za uvođenje novih turističkih sadržaja i poboljšanje turističke opremljenosti, čime se nadopunjava postojeća ponuda i oblikuje novi, prepoznatljiv turistički proizvod, koji se potom kroz marketinške aktivnosti promovira na turističkom tržištu.

Uz prikazivanje vizije i razvojne koncepcije turizma ovog područja Projekt ima i svoju provedbenu - II. Fazu, koja je razvidna iz operativnog Plana provedbe 2004.-2007. godine.

1.2. Metodologija izrade Projekta

U svrhu izrade Studije Projekta formiran je tim - Odbor za izradu Studije - Projekta razvoja turizma, koji je svoje aktivnosti provodio prema svojem, posebno utvrđenom, operativnom planu.

Preporuke i zaključci Studije temeljene su na rezultatima ispitivanja i analize turističkih resursa, turističke ponude i potražnje, a obuhvaćalo je nekoliko faza:

- | |
|--|
| a. Obilazak terena po općinama/gradu – organiziranje sastanaka s predstavnicima lokalne vlasti i zainteresiranima – predstavljanje Projekta, prikupljanje podataka o objektima, sadržajima i korisnicima, te anketiranje |
| b. Prikupljanje podataka o kulturno-povijesnim i sakralnim objektima na području grada/općina, kao i institucijama koje su u funkciji tih sadržaja |
| c. Prikupljanje podataka o turističkim agencijama iz turizma s lokalnog područja, kao i vanjskim agencijama ili institucijama koje mogu dovoditi turiste |
| d. Koncipiranje skraćenog teksta Studije, sintetiziranje prikupljenih podataka iz Anketnih listova, te utvrđivanje koncepta Studije Projekta |

e. Obilazak terena i organiziranje okruglih stolova s potencijalnim korisnicima (iz Anketnih listova) i predstavnicima lokalne vlasti – stručno upoznavanje s uvjetima (tehničkim, komercijalnim i financijskim elementima) Projekta, prikupljanje podataka o objektima, sadržajima i korisnicima – popunjavanje zahtjeva korisnika (Upisnika)
f. Prikupljanje podataka o kulturno-povijesnim i sakralnim objektima na području grada/općina, te drugih institucija i agencija koje mogu biti u funkciji turizma, uz popunjavanje Upisnika
g. Analiziranje podataka iz Upisnika, utvrđivanje SWOT analize i teksta Studije – popis potencijalnih korisnika
h. Izrada i utvrđivanje konačne verzije Studije – Projekta, s popisom – prilogom svih korisnika Projekta, te prijedlogom rokova provedbe aktivnosti u Projektu
i. Predlaganje na usvajanje Projekta predstavničkim tijelima grada/općina (donošenje odluka o pokretanju provedbe Projekta)

U okviru navedenih faza rada analizirana je relevantna literatura o turizmu specijalnih oblika i interesa, proučeni su materijali uz prostorno-planske i razvojne elemente lokalnih sredina, te su održane stručne rasprave s nadležnim institucijama i ustanovama, tijelima lokalne samouprave, turističkim agencijama i zajednicama u cilju utvrđivanja što realnijih mogućnosti razvoja turizma ovog kraja.

1.3. O križevačkom kraju

Grad Križevci i općine Kalnik, Gornja Rijeka, Sv. Petar Orehovec i Sv. Ivan Žabno - područje obuhvata ovog Projekta nalaze se u Koprivničko-križevačkoj županiji.

Županija je smještena u sjeverozapadnom dijelu Hrvatske, ukupne površine 1.746 km² ili 3,2 % prostora Hrvatske, s oko 124.500 stanovnika i prosječnom naseljenosti 72 stanovnika/km². Graniči s Međimurskom, Varaždinskom, Virovitičko-podravskom, Bjelovarsko-bilogorskom i Zagrebačkom županijom, a na sjevernom dijelu s Republikom Mađarskom.

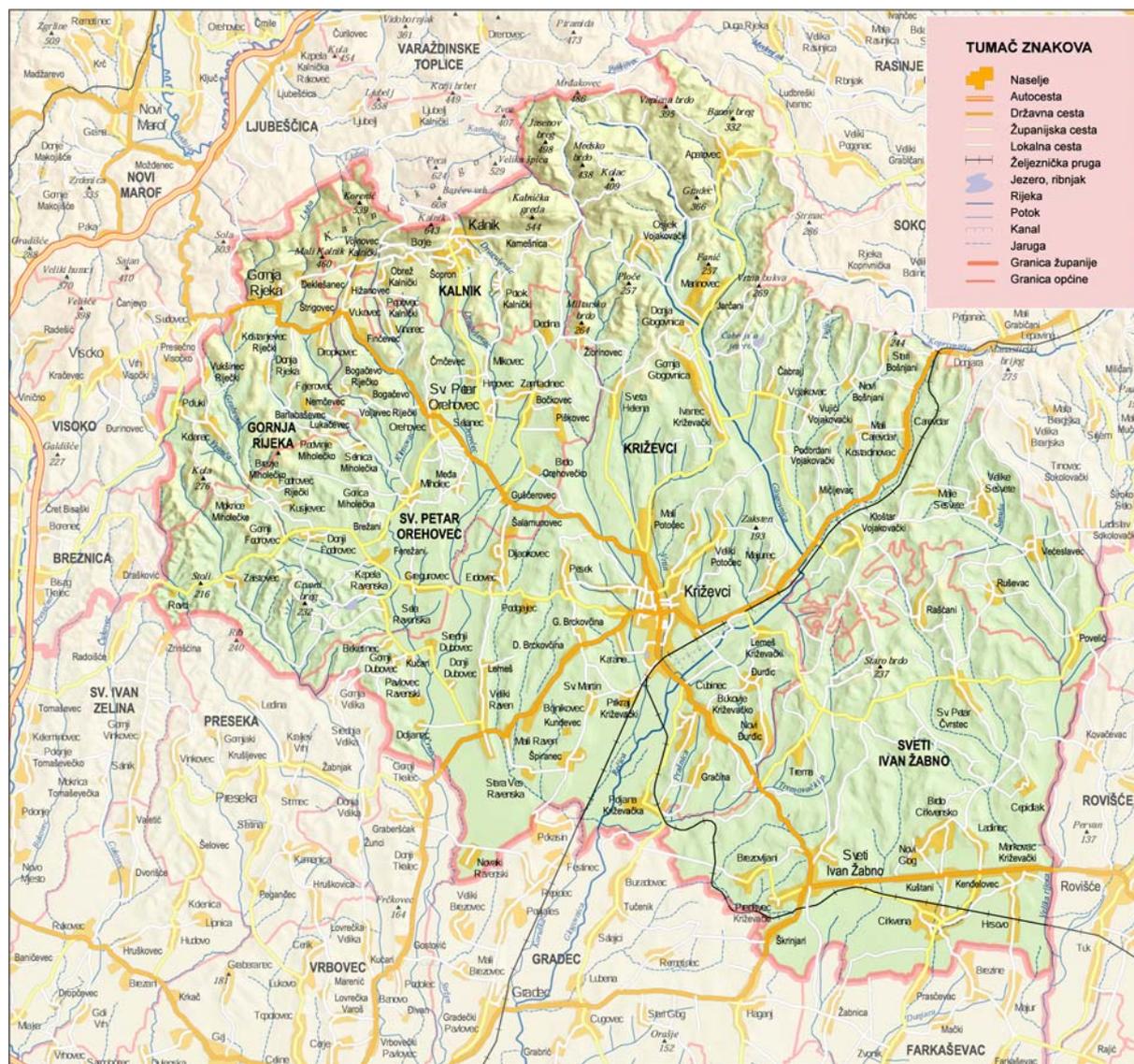


Županija obuhvaća 3 grada (Đurđevac, Koprivnica i Križevci) i 22 općine, kroz 241 naselje. Sjedište Županije je u Koprivnici.

Geoprometni položaj Županije određen je sustavom državnih cestovnih pravaca prema Zagrebu, Varaždinu, Bjelovaru i Osijeku, te prema Mađarskoj i Sloveniji, kao i sustavom županijskih i lokalnih cesta.



Križevačko područje smješteno je u zapadnom dijelu Županije, gravitira prema Zagrebu, a zbog svojeg geoprometnog položaja, brežuljkastog terena i drugih značajki prostora pretpostavlja i daje mogućnosti razvoja kontinentalnog turizma temeljem kojeg se pristupilo izradi ovog Projekta.



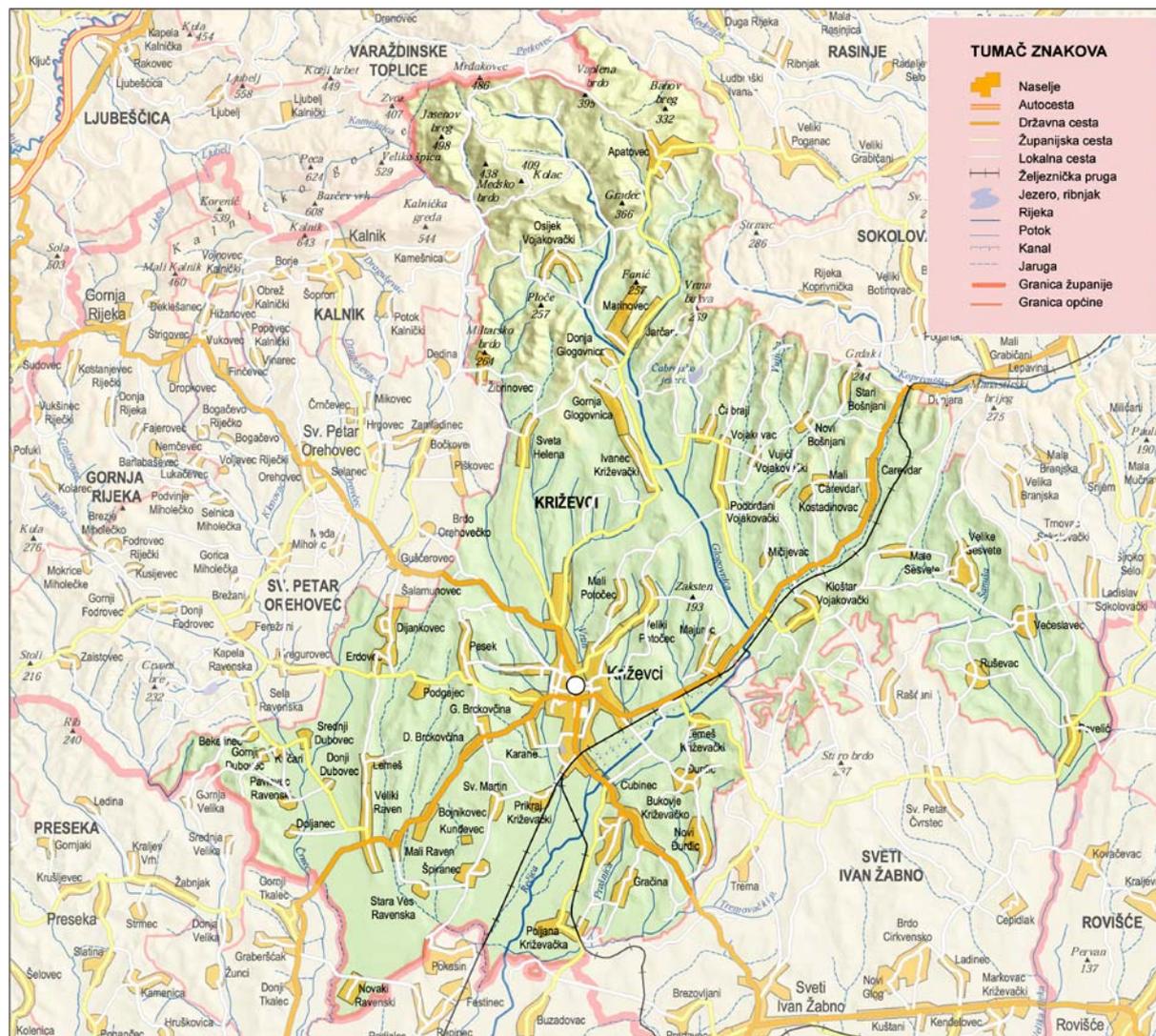
1.3.1. Grad Križevci

Grad Križevci smješten je jugozapadnom dijelu Koprivničko-križevačke županije na brežuljkastom prigorskom prostoru, ukupne površine 263,72 km² i ubraja se u veća gradska područja s 15% sveukupne površine Županije.

Prema popisu iz 2001. broj stanovnika je 22.195 koji žive u 7.027 domaćinstava u 60 naselja, a u gradskom središtu Križevcima živi preko 51% stanovnika.

Prostorna obilježja oblikuju brežuljkasta poljoprivredna područja, dijelom obrasla šumama, na kojima se stanovništvo bavi ratarskim kulturama, voćarstvom i vinogradarstvom te stočarstvom i proizvodnjom mlijeka.

Prometna povezanost locirana je državnim cestovnim pravcima Zagreb-Vrbovec-Križevci-Koprivnica-Mađarska i Varaždin-Novi Marof-Križevci-Sveti Ivan Žabno-Bjelovar, te magistralnim željezničkim pravcem Zagreb-Križevci-Koprivnica-Mađarska.



Od infrastrukture u samom gradu nije samo dijelom riješena kanalizacijska mreža, dok u većini prigradskih i ostalih naselja, pored elektroopskrbe i telefonske mreže, nedostaje opskrba vodom i plinom. Glavni cestovni pravci do naselja su uglavnom asfaltirani.

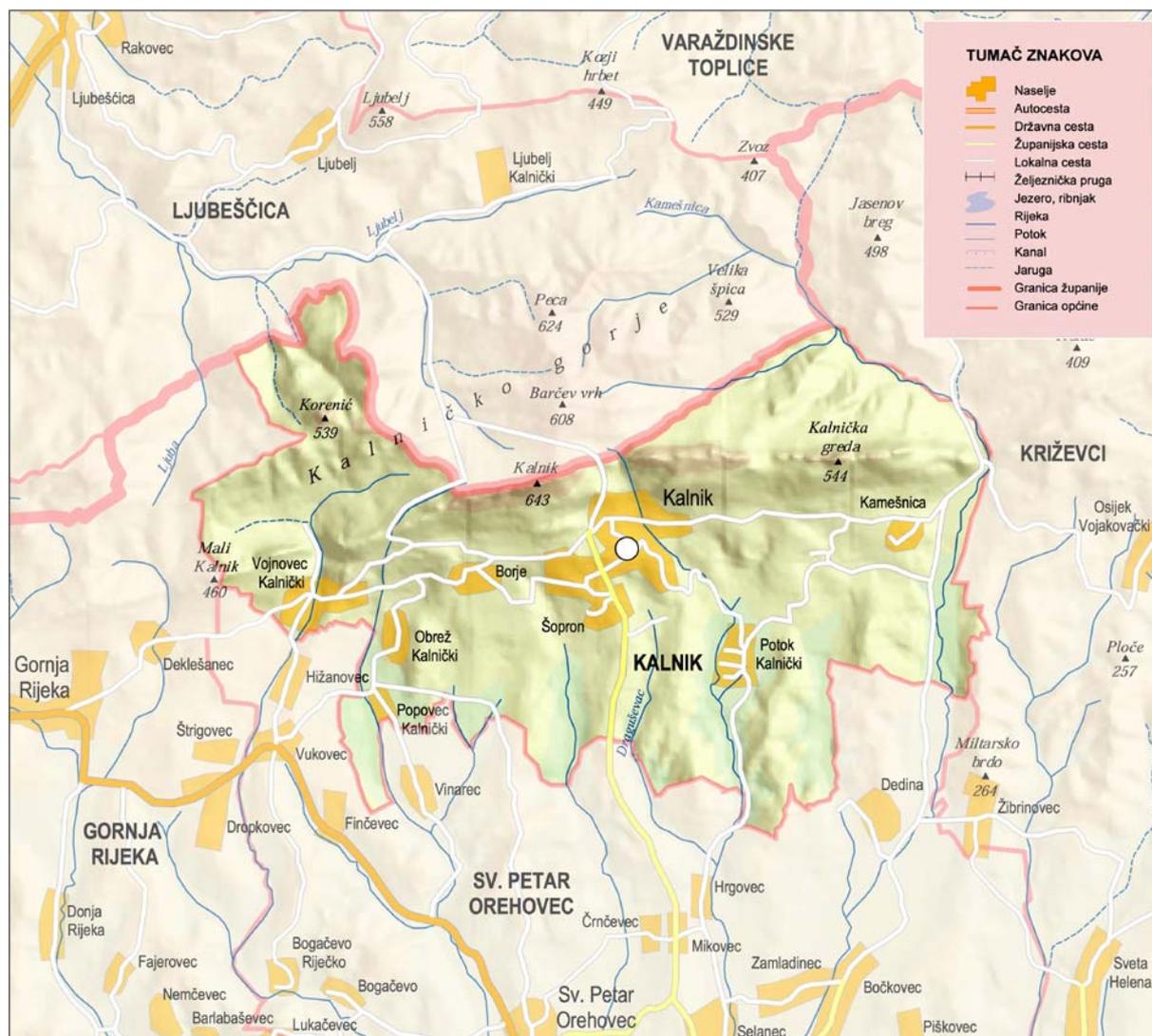
Gospodarstvo je razvijeno u gradskom središtu u Križevcima gdje posluje većina od 353 poslovna subjekata u 13 grana djelatnosti s oko 4.400 zaposlenih te preko 380 obrta. Broj obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava je 1.649 na području lokalne samouprave.

Veliki značaj ima školstvo s 4 srednje škole i visokim učilištima poljoprivredno-stočarskog i informatičkog smjera, zatim zdravstvo, sport, kultura i dr.

1.3.2. Općina Kalnik

Općina Kalnik ima posebna prirodna obilježja kao jedina planinska ili gorska općina u Koprivničko – križevačkoj županiji, te ima status brdsko – planinskog područja.

Od ukupne površine 26,34 km² preko 50 % površine zauzimaju šume, a ostali dio se odnosi na livade, pašnjake, oranice i planinski masiv. Gotovo 70% teritorija prostire se na nadmorskoj visini višoj od 400 m. Veći dio obuhvaćen je zaštićenim krajolikom Veliki Kalnik, što je utvrđeno Prostornim planom Koprivničko-križevačke županije.



Na području općine prema popisu stanovništva iz 2001. živi 1.611 stanovnika u 8 naselja.

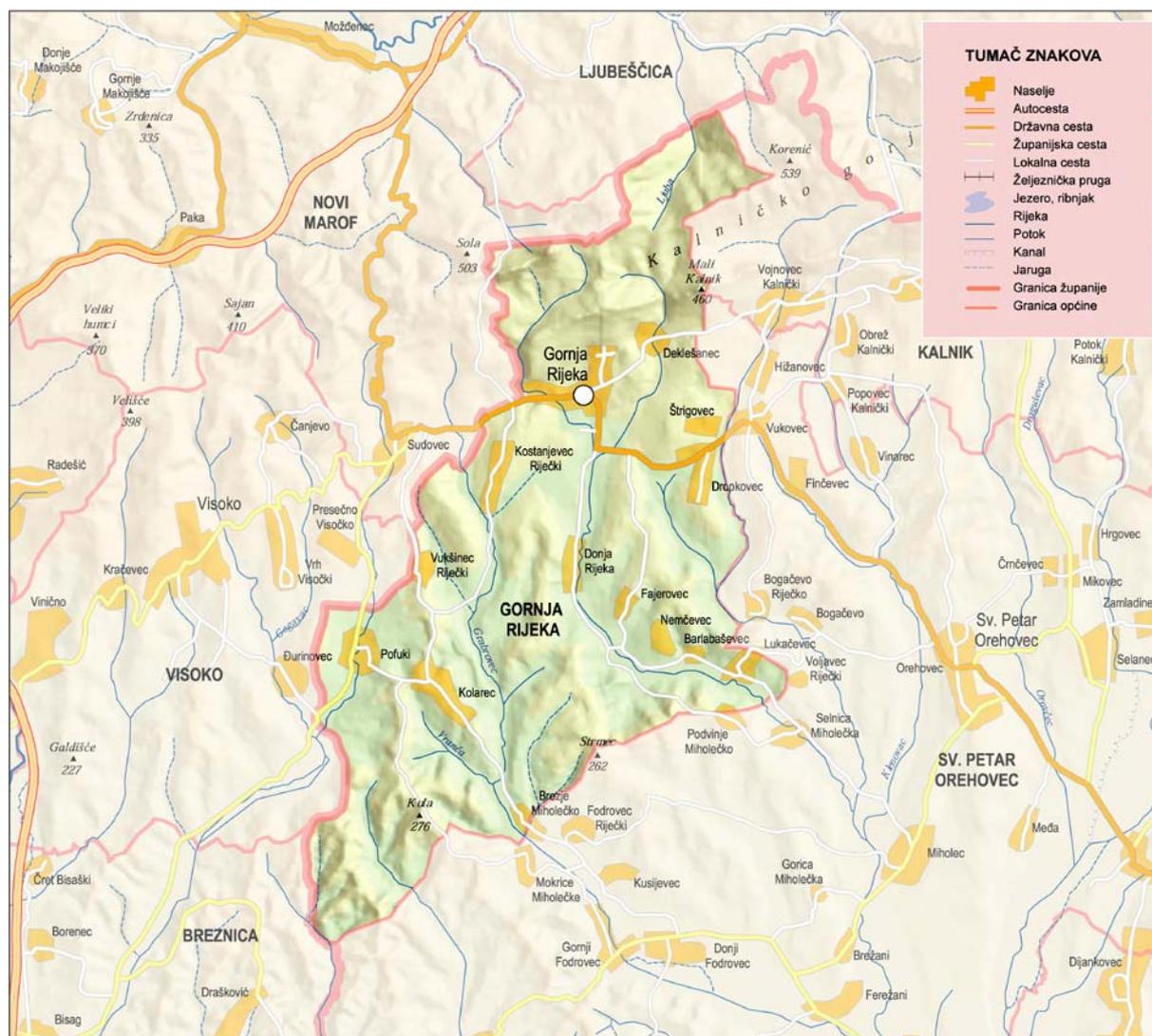
Osnovna djelatnost stanovništva je poljoprivreda kroz 500 poljoprivrednih gospodarstava. Od ostalih poslovnih subjekata djeluje 1 obrt, 11 tvrtki, te 1 poljoprivredna zadruga.

Prometna povezanost locirana je uz glavne prometnice Križevci-Kamešnica-Kalnik-Gornja Rijeka i pravcem Križevci-Gušćerovec-Šopron-Kalnik. Prometnice su između naselja većim dijelom asfaltirane. Vodoopskrba je uglavnom riješena, a od ostale infrastrukture izvedena je elektroopskrba i telefonizacija.

1.3.3. Općina Gornja Rijeka

Općina Gornja Rijeka smještena je u sjeverozapadnom dijelu Koprivničko-križevačke županije i graniči s Varaždinskom županijom. Ukupna površina je 33.14 km², a broj stanovnika prema popisu iz 2001. godine je 2035 u 14 naselja.

Prostorno je brdsko područje na zapadnim obroncima gorja Kalnik, a stanovništvo se bavi poljoprivrednom proizvodnjom na usitnjenim posjedima, uglavnom ratarskim kulturama i stočarstvom.



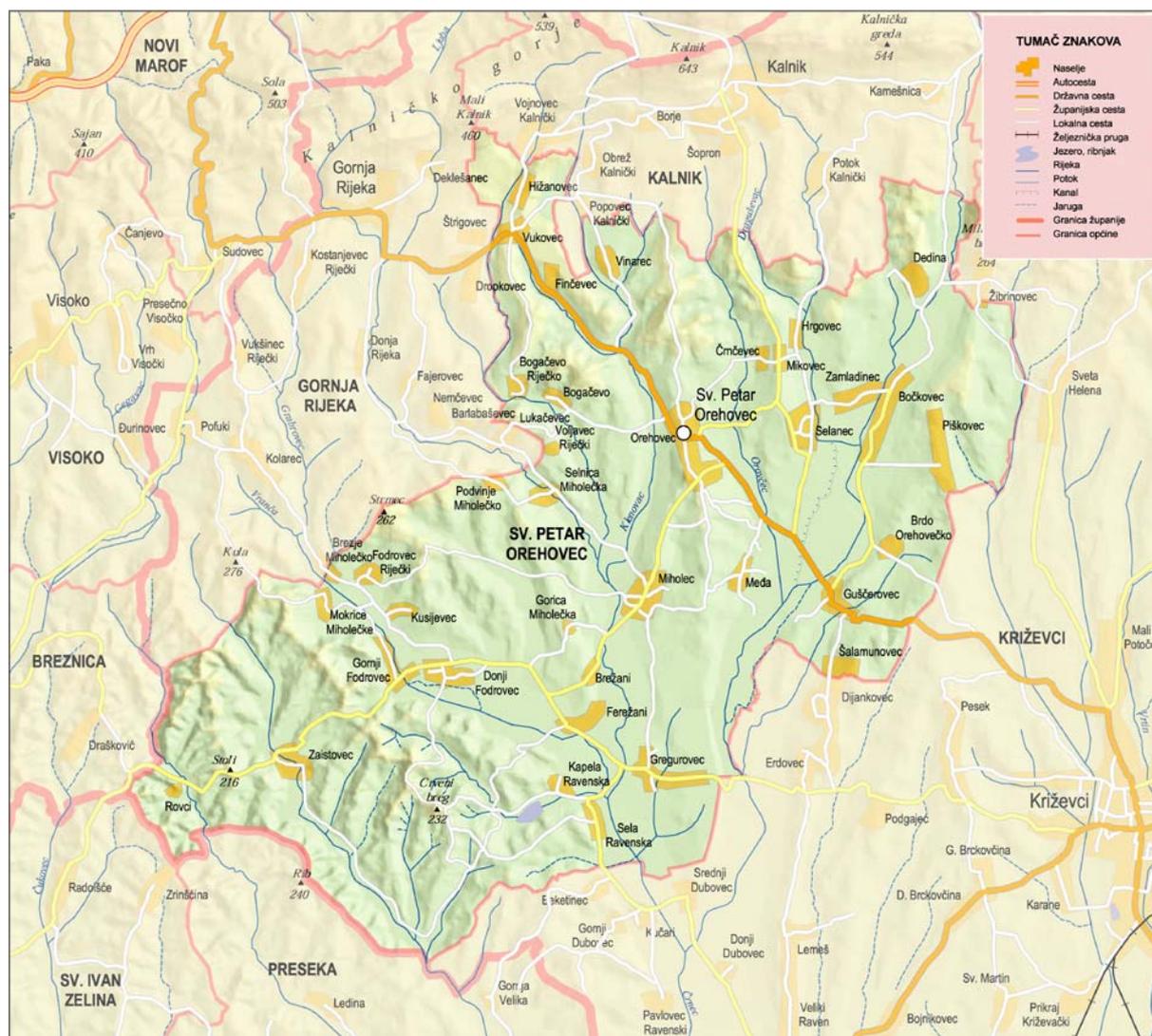
Broj registriranih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava je 349, a djeluje i 14 obrta i 9 tvrtki.

Prometna povezanost locirana je uz glavne prometnice Križevci-Gornja Rijeka–Novi Marof i Gornja Rijeka-Sudovec-Breznica, dok su ostale prometnice između naselja većim dijelom asfaltirane. Od ostale infrastrukture riješena je elektroopskrba i telefonske veze, kao i većim dijelom vodoopskrba.

1.3.4. Općina Sv. Petar Orehovec

Općina Sveti Petar Orehovec spada u brežuljkasto Kalničko prigorje i graniči s općinama Kalnik i Gornja Rijeka, Zagrebačkom županijom i Gradom Križevcima, te obuhvaća 92,53 km² gdje živi 5141 stanovnik u 37 naselja.

Pretežito je poljoprivredno područje, dijelom šumovito. Stanovništvo se uglavnom bavi poljoprivredom, od ratarskih kultura, voćarstva i vinogradarstva, a značajno je i stočarstvo s proizvodnjom mlijeka.



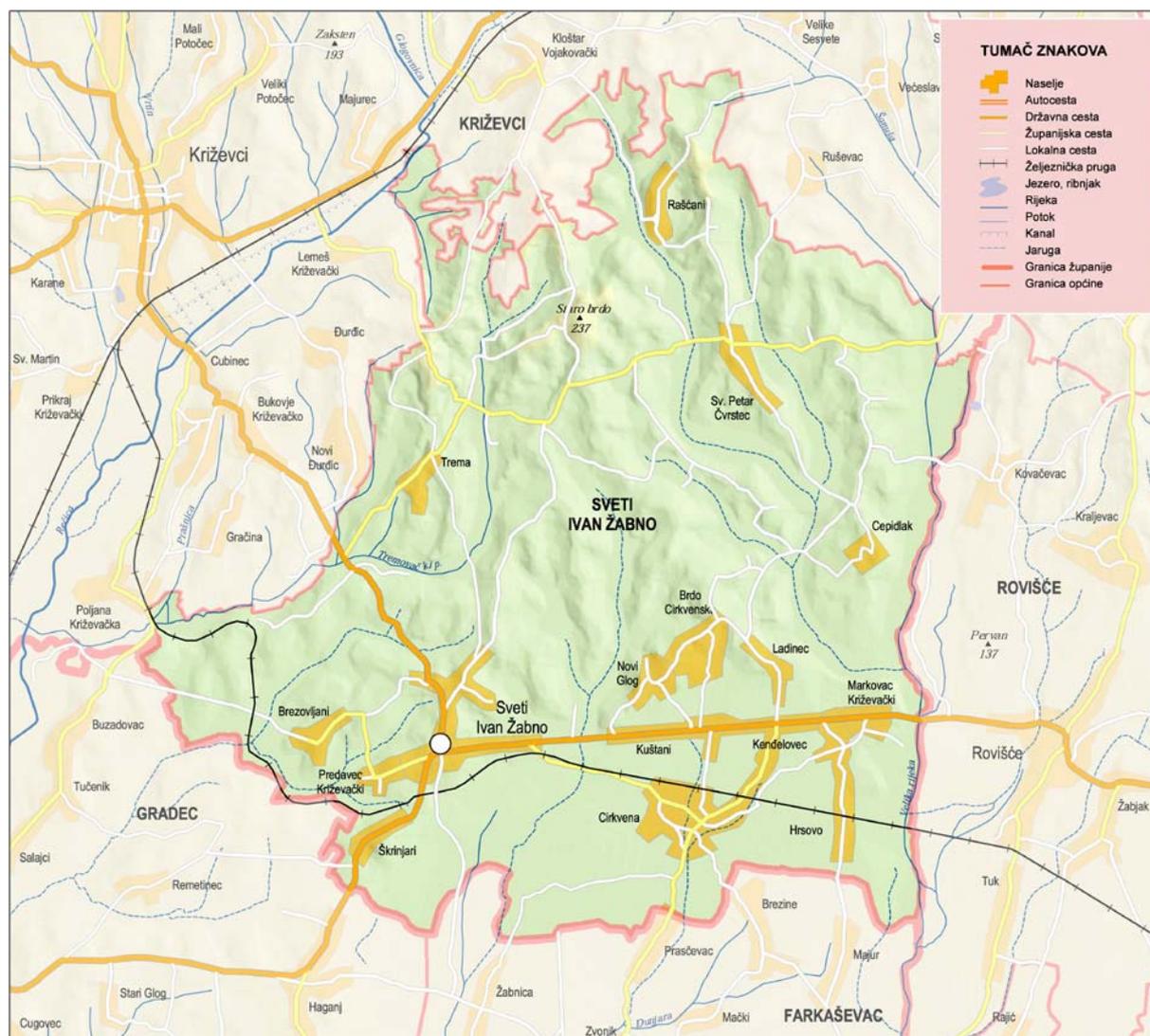
Broj registriranih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava je 807, a od ostalih subjekata djeluje 14 tvrtki, 33 obrta, te 1 poljoprivredna zadruga.

Prometna povezanost područja locirana je uz glavne prometnice Križevci-Gornja Rijeka-Varaždin i Križevci-Zaistovec-Breznički Hum, kao i spojnim cestama prema središtu općine, većim dijelom s asfaltiranim prometnicama. Od ostalih infrastrukturnih obilježja vodoopskrbni sustav je djelomično riješen, dok je elektroopskrba i telefonizacija izvedena.

1.3.5. Općina Sv. Ivan Žabno

Općina Sveti Ivan Žabno smještena je u jugozapadnom dijelu Koprivničko-križevačke županije i graniči s Bjelovarsko-bilogorskom i Zagrebačkom županijom. Ukupne površine je 106,60 km² i ima 5801 stanovnika u 16 naselja.

Prostorno obilježje je brežuljkasto-nizinsko područje s uglavnom ruralnom osnovom i bavljenja stanovništva poljoprivredom. Broj registriranih obiteljskih gospodarstava je 700, a djeluje i 65 obrta, te 30 tvrtki.



Geoprometno obilježje locirano je kroz glavne prometnice Zagreb-Vrbovec-Sveti Ivan Žabno-Bjelovar i Sveti Ivan Žabno-Čvrstec-Križevci. Prometnice su najvećim dijelom između naselja uređene asfaltom.

Od ostale infrastrukture opskrba električnom energijom i telefonske veze su riješene, a javni vodoopskrbni sustav ne postoji.

1.3.6. Uloga turizma u gospodarskom razvoju križevačkog kraja

Turizam može potencijalno postati jednom od važnih gospodarskih aktivnosti križevačkog kraja. Komparativne prednosti za razvoj turizma su prirodna osnova i prostorna raznolikost, povoljan geoprometni položaj te posebno povijesno i kulturno naslijeđe gradskog i ruralnog prostora.

Činjenica je da je ovaj kraj prisutan kao turistička destinacija kroz svoju očuvanu gradsku urbanu jezgru, povijest i prirodne resurse u manjim dijelovima različite turističke ponude. Ali ta ponuda nije kvalitetno koncipirana i organizirana, čime se uz postojeće potencijale i dodatne ponude trebaju razvijati nove vrste turističkih usluga, kako bi se stvorio jedinstven turistički proizvod križevačkog kraja i dugoročno razvijao kao moguća destinacija kontinentalnog turizma.

Međutim, turizam na ovom području može biti pokretač ukupne gospodarske i društvene aktivnosti, gdje se razvojem unaprjeđuju postojeći i osmišljavaju novi sadržaji koji privlače veći broj posjetitelja, posebno s područja emitivnih tržišta, čime se ostvaruje povećana potrošnja i plasman proizvoda na tržište.

Turizam križevačkog kraja na taj način:

- postaje značajnim segmentom gospodarskog razvoja i povećava svoj izravni doprinos lokanom gospodarstvu;
- doprinosi revitalizaciji ukupnog gospodarstva, obzirom na međuovisnost ove djelatnosti s drugim gospodarskim sektorima;
- doprinosi zapošljavanju;
- otvara nove mogućnosti proizvodnom i uslužnom sektoru koji doprinosi potpunijoj i kvalitetnijoj opskrbi lokalnog tržišta i sadržaju turističkog boravka;
- potiče dodatna ulaganja u infrastrukturu (komunalnu, ugostiteljsku, kadrovsku i dr.) te time povećava kvalitetu života stanovništva.

2. TURISTIČKA AKTIVNOST U OKRUŽENJU

2.1. Turistički trendovi u svijetu i Europi

Turizam danas u svijetu ostvaruje preko 700 milijuna međunarodnih turističkih dolazaka i 500 milijardi USD prihoda. Svjetska turistička organizacija predviđa dinamičan rast turizma do 2020. po stopi od 4,1 posto godišnje, čime bi se efekti od turizma trebali udvostručiti. Europa je najdinamičnije turističko tržište s oko 60% svih inozemnih turističkih dolazaka u svijetu i gotovo polovicom svjetskih prihoda od turizma. Sredozemlje je najpopularnija europska destinacija gdje se ostvaruje 50% svih europskih međunarodnih dolazaka. Hrvatska u 2003. ostvaruje 8,9 milijuna inozemnih dolazaka i 46,6 milijuna noćenja.

Osnovna obilježja suvremenog turizma mogu se uočiti kroz promjene na tržištu ponude i potražnje.

a) promjene na tržištu ponude:

- razvoj tehnologije donosi promjene u strukturi tržišta i primjeni marketinga, te omogućava proces koncentracije subjekata ponude: ponuđači ulaze u integracije što

im daje mogućnost da konkuriraju i cijenom i kvalitetom, a manji subjekti idu u područja tržišnih niša;

- korištenje Interneta olakšava usporedivost destinacija i cijena te skraćuje vrijeme potrebno za prikupljanje informacija i omogućuje jednostavan direktan booking;
- sve je više prisutna standardizacija u hotelijerstvu na različitim razinama odnosa cijena i usluga;
- razvijaju se raznolike strategije specijalizacije hotela (all-inclusive, wellness, romantični, klupski, umjetnički, za gurmane, za samce, za naturiste, za tenis, golf, jahanje, za djecu, itd.);
- ulaže se u podizanje kvalitete i smanjenje sezonalnosti ponude.

b) promjene na tržištu potražnje:

- tržište se sve više raščlanjuje na podskupine koje su definirane životnim stilom, osobnim sklonostima, potrebama i životnim prilikama – tzv. «turizam specijalnih interesa»
- kompleksniji paketi motiva za putovanje – uz glavni motiv (kupanje, odmor, kultura) moderni turist želi tzv. "6E" turizam (engl. experience, excitement, escape, education, entertainment, ecology) - doživljaj, uzbuđenje, bijeg, obrazovanje, zabavu i ekologiju; sve izraženija potreba za održavanjem psihofizičke kondicije povećala je potražnju za aktivnim odmorom zadovoljenom kroz seoski, ekoturizam, termalizam, nautički, ronilački, biciklistički, skijaški turizam, planinarenje, golf i sl., a popularne su i kružne ture, krstarenja te posjeti tematskim zabavnim parkovima koji nude rekreaciju i zabavu na jednom mjestu;
- veća očekivanja turista radu naprednijih telekomunikacija, veće obrazovanosti i osobnog iskustva i znanja.
- promjene u potrebama: rastom životnog standarda ljudi raspoložu s više novca, a manje slobodnog vremena, pa raste popularnost kratkih i kružnih putovanja i «all-inclusive» ljetovališta.
- raste potražnja za nedirnutim, ekološki čistim područjima kao odgovor na brzi ritam suvremenog urbanog načina života; osobna sigurnost postaje jedna od glavnih kriterija odluke, a sve je veći trend brige za vlastito zdravlje («wellness, fitness»).

2.2. Strateški pravci razvoja turizma u Hrvatskoj

Osnovni dugoročni ciljevi razvoja turizma su profiliranje Hrvatske kao jedne od najznačajnijih turističkih destinacija Mediterana i Europe, povećanje prihoda od turizma, povećanje učinaka turizma i turističke potrošnje u hrvatskom gospodarstvu, podizanje kvalitete usluga, razvitak novih oblika turističke ponude i kreiranje prepoznatljivog imidža specifičnih turističkih regija.

Najvažniji turistički potencijal Hrvatske je Jadransko more. Jedinstvene karakteristike mora i 1.800 km obale, 1.185 otoka uz vrlo ugodnu klimu, već su odavno prepoznate i korištene kao glavna komparativna prednost hrvatskog turizma. Izrazito razvedena obala s otočkim arhipelagom jedinstvenim na Mediteranu, nizom slikovitih mjesta bogate kulturno-povijesne baštine nudi idealne preduvjete za kupališni turizam - "sunce i more", koji je i glavni motiv dolaska preko 90% gostiju. Relativno malo turista dolazi radi ostalih atraktivnosti i sadržaja što potvrđuje nužnost njihovog definiranja, oblikovanja i adekvatne promocije.

U suvremenim analizama preferencija tržišta potražnje spominje se nekoliko prisutnih tipova turizma: ekoturizam, kulturni, tematski, avanturistički, te kružna putovanja i nautički turizam. U svim tim područjima Hrvatska ima dosta neiskorištenih potencijala.

Razvojni ciljevi hrvatskog turizma iz Strategije razvitka RH «Hrvatska u 21. stoljeću» su:

- a) Ključni strateški razvojni cilj; udvostručenje sadašnjih prihoda od turizma u slijedećih desetak godina i povećanje vrijednosti ukupne turističke potrošnje na iznos od oko 6,5 mlrd USD - stopa rasta prihoda od turizma od gotovo 7% prosječno godišnje. Prihodi od inozemnog turizma dosegli bi iznos od oko 5,2 mlrd USD i stopu rasta nešto višu od 7%, dok bi domaći turizam ostvario prihode od oko 1,3 mlrd USD i stopu rasta od oko 5%.
- b) Operativni razvojni ciljevi;
- bogatije sadržajno profiliranje i podizanje razine atraktivnosti svake turističke destinacije, od nacionalne do lokalne razine;
 - poboljšanje kvalitete hrvatskog turističkog proizvoda, s posebnim naglaskom na intenzivniji razvitak zdravstvenog, nautičkog, seoskog, lovnog, kongresnog, kulturnog, tranzitnog, izletničkog i shopping turizma, te uz bitno sadržajno obogaćivanje podizanje kvalitete postojećeg glavnog proizvoda "odmor na moru i suncu";
 - jačanje tržišne pozicije na tradicionalnim, ali i na novim emitivnim turističkim tržištima koje omogućava povećanje inozemnog turističkog prometa (noćenja/dana boravka) za oko 5%, a u komercijalnim smještajnim objektima najmanje 6,5-7% prosječno godišnje; produženje dužine boravka s prosjeka od oko 2,2 na 3 dana;
 - intenziviranje kvalitativnih promjena u strukturi turističke ponude povećanjem udjela hotelskih i apartmanskih oblika smještaja sa sadašnjih 35% na najmanje 50%, a dugoročno i do 60% ukupno raspoložive komercijalne smještajne ponude, te potpunijim aktiviranjem nekomercijalnih oblika turističke ponude, posebice privatnih vila i vikendica namijenjenih odmoru i rekreaciji;
 - povećanje iskorištenosti raspoloživih smještajnih kapaciteta sa sadašnjih 30% na 50-55%, dugoročno i do 65%;
 - povećanje prosječne dnevne turističke potrošnje inozemnih posjetitelja sa sadašnjih 24 USD na 30 USD u 2010. godini ili približno 2% godišnje, a domaćih sudionika u turističkim putovanjima s 8 USD na 9 USD ili 1% prosječno godišnje;
 - osjetno poboljšanje opskrbljenosti hrvatske turističke ponude i turističkih odredišta kvalitetnim domaćim proizvodima;
 - izgradnja novog sustava kontinuiranog obrazovanja, s posebnim naglaskom na osmišljavanje novih obrazovnih programa za potrebe turizma, usklađenih s turističkim razvojnim potrebama, što nameću novi trendovi u potražnji i sve oštrija konkurencija na međunarodnom turističkom tržištu.

2.3. Osnove kontinentalnog turizma u sjeverozapadnoj Hrvatskoj

Hrvatska ima klimatski, hidrološki, reljefno i povijesno vrlo različita područja, koja mogu pružiti specifičnu ponudu obalnog ali i kontinentalnog turizma. Unutrašnjost Hrvatske je turistički još uvijek nedovoljno ili loše iskorištena, iako ne nedostaje potencijalnih turističkih atrakcija, npr. gradova vrlo zanimljive povijesti i arhitekture, svetišta, izvora termalnih voda ljekovitih svojstava, rijeka, nacionalnih parkova i zaštićenih područja, itd.

Razvoj novog proizvoda u sjeverozapadnoj Hrvatskoj i županijama iz okruženja Koprivničko-križevačke (Varaždinska, Krapinsko-zagorska, Zagrebačka, Virovitičko-podravska i Bjelovarsko-bilogorska županija) temelji se na resursnoj osnovi koju čine brojne toplice s dugom lječilišnom tradicijom i prirodno atraktivna, dobro očuvana, često i posebno zaštićena planinska, gorska i šumovita područja, rijeke i jezera, te gradovi i zanimljive ruralne aglomeracije s bogatim prirodnim i/ili kulturno-povijesnim naslijeđem.

Noviji turistički proizvodi kontinentalnog turizma u regiji koji se sve više nameću su; zdravstveni, seoski, eko, kulturni, kongresni, lovni i ribolovni, vjerski, tranzitni, izletnički i sportsko-rekreacijski turizam.

Područje sjeverozapadne Hrvatske i okruženja u kojem se razvija turizam Koprivničko-križevačke županije u tržišnom udjelu ukupnog hrvatskog turizma je relativno mali, ali s trendovima porasta.

Promatrajući usporedno tržišni udjel županija u regiji, prema broju turista i ostvarenih noćenja u osnovnim smještajnim kapacitetima, najviše oko 133 tisuće registriranih turističkih dolazaka i gotovo 400 tisuća noćenja ima Varaždinska županija s 32,6% turista i 37,9% noćenja, zatim Krapinsko-zagorska s 31,3% turista i 33,4% noćenja, Zagrebačka s 16,1% turista i 10,7% noćenja, Koprivničko-križevačka s 9,1% turista i 8,1% noćenja, Bjelovarsko-bilogorska s 7,5% turista i 6,4% noćenja, te Virovitičko-podravska s 3,2% turista i 3,5% noćenja.

2.4. Značajke turizma u Koprivničko - križevačkoj županiji

Koprivničko-križevačka županija ima značajne turističke potencijale. Smještena je između Drave, Bilogore i Kalnika i čini prostor različitih vrijednih prirodnih i kulturnih resursa. Prepoznatljiva je po ljepoti i raznolikosti pejzaža, kulturnom nasljeđu i tradiciji koje se očituje u elementima domaće kuhinje i pića, folkloru, gostoljubivosti i pučkih veselica te drugih sadržaja. Kolijevka je hrvatske naive i mjesto kulturnih događanja «Picokijade», «Podravske motiva» i «Križevačkog spravišča», te uživanja u prirodi, bilo da se radi o planinarenju na Kalniku, ribolovu na Dravi ili lovištima i ostalim prirodnim rezervatima.



Županija raspolaže s oko 600 statistički registriranih ležajeva, što je izrazito skroman dio od ukupne smještajne ponude Hrvatske.

Osnovni smještajni objekti (hoteli, moteli, pansioni) čine gotovo 70% kapaciteta; hoteli «Podravina» sa 104 ležaja i «Bijela kuća» s 28 ležaja u Koprivnici, "Kalnik" u Križevcima s 56 ležaja, "Picok" u Đurđevcu sa 154 ležaja, te pansion u Križevcima s 14 ležaja, planinarski dom na Kalniku s 14 ležaja, pansion u Legradu s 18 ležaja i motel u Virju s 12 ležaja. Ostali dio su sobe i apartmani u privatnom smještaju manjeg kapaciteta.

Kategorije smještajnih objekata od 1 do 3 zvjezdice obilježja su smještajne ponude uz relativnu jednoličnost ostale ponude obzirom na nedostatak pratećih sadržaja.

Registriranih turista u smještajnim objektima je oko 12 tisuća godišnje, od čega stranih gotovo 30%, a noćenja je oko 32 tisuće. Broj posjetitelja turističkih atrakcija i znamenitosti kreće se prosječno oko 50 tisuća godišnje.

Ugostiteljsku uslugu čine s ponudom hrane i pića preko 300 ugostiteljskih objekata s gotovo 12 tisuća sjedala, a samo je manji dio kvalitetnih restorana. Ponuda se temelji na regionalnim gastronomskim specijalitetima i domaćoj kuhinji, dok glavninu ugostiteljske ponude čine bifei, bistroi, snek i kafe barovi, gostionice i krčme, uglavnom s ponudom pića. Ovaj sektor zapošljava oko tisuću ljudi, što je svega 4% ukupno zaposlenih u gospodarstvu Županije.

2.5. Zaključak

Svaka destinacija može biti konkurentna u onoj mjeri u kojoj koristi jedinstvene lokalne turističke potencijale i ulaže u izgradnju adekvatne turističke infrastrukture.

Na osnovu analize turističkih trendova na tržištu potražnje, može se zaključiti da su uspješne urbane i ruralne turističke destinacije one koje nude:

- raznoliku i atraktivnu ponudu koju prate adekvatni sekundarni sadržaji (npr. razvijena prometna i turistička infrastruktura i druge usluge);
- mogućnost odmaka od svakodnevnog načina života i aktivni boravak u naseljima i prirodi, bavljenje različitim sadržajima s motivima i potrebama modernog turista, jer destinacija mora pružati poseban doživljaj gdje se stječu nova iskustva posjetitelja.

Jedno od strateških usmjerenja hrvatskog turizma je podizanje kvalitete hrvatskog turističkog proizvoda oblikovanjem novih proizvoda, a u kontinentalnom dijelu u segmentu zdravstvenog, nautičkog, seoskog, lovnog, kongresnog, kulturnog, tranzitnog i izletničkog turizma, čime se sadržajno nadopunjuje osnovni turistički proizvod «odmor na moru i suncu» i ostvaruju dodatni učinci od turizma.

Veći dio od navedenog su i glavni turistički proizvodi sjeverozapadne Hrvatske, osim Zagreba koji je prije svega centar poslovnog ili kongresnog turizma. Obzirom da se radi o županijama koje su vrlo slične po svojim prirodnim obilježjima i krajobrazu, ali i kulturnom nasljeđu, u razvoju novih proizvoda kontinentalnog turizma dolazi do konkurencije koja će, uz podizanje kvalitete, stvoriti nove turističke i prepoznatljive destinacije.

Novi oblici ponude razvijaju se prema tržišnim trendovima uz pretpostavku strateškog opredjeljenja lokalne zajednice, dodatnih investicija i vlastite sposobnosti turističkog sektora za razvoj specifičnih turističkih proizvoda, a na taj se način mogu postići kvalitativni pomaci u razvoju turizma i ukupnog razvoja sredina.

3. OCJENA SADAŠNJE TURISTIČKE PONUDE KRIŽEVAČKOG KRAJA

3.1. Općenito o turističkoj ponudi križevačkog kraja

Prostor križevačkog kraja ima određenu turističku prepoznatljivost i to uglavnom na domaćem turističkom tržištu, koji se temelji prije svega na bogatstvu kulturno-povijesne baštine (Križevački statuti, Sveti Marko Križevčanin, Crkva Svetog križa, Grkokatolička katedrala, Stari grad Kalnik, Dvorac Gornja Rijeka i dr.), raznolikosti i bogatstvu prirodnih resursa, među kojima je najposebniji zaštićeni prirodni krajolik Kalnika, ponudi manifestacija (Križevačko spravišće, Martinje, Uncutarije), sportsko-izletničkih sadržaja na Kalniku i u Križevcima i dr. Kraj je prepoznatljiv i kao vinorodno područje s brojnim klijetima te mjesto dobre domaće kuhinje s ponudom tradicionalnih specijaliteta ovog područja.

Međutim, turistička ponuda je standardna, monotona, neorganizirana i zastarjela u odnosu na suvremene turističke trendove i karakteristike potražnje. Nedostaci su i u nepripremljenosti turističke infrastrukture, uključujući i smještajne kapacitete, ali i u sekundarnim sadržajima iz pratećih proizvodnih i uslužnih djelatnosti koje mogu biti u funkciji turizma.

Također, već postojeće atraktivne lokacije su nedovoljno uređene i obilježene, a nedostaju i ugostiteljski objekti šireg asortimana ponude. Slaba strana je i ljudski faktor u sustavu turističkog informiranja i vodičke službe. Isto tako i promocija destinacije je nedostatna s nedovoljno turističkih materijala koji bi je predstavljali na turističkim tržištima.

3.2. Grad Križevci

Grad Križevci sa svojom oklicom ima značajne potencijale za razvoj turizma. Statistike o broju turističkih dolazaka i noćenja od 3.325 gostiju u 2003. godini, od čega je 2/3 stranih, temelje se registriranom prometu u osnovnim smještajnim kapacitetima. U Križevcima je očita nedostatna smještajna infrastruktura u osnovnim kapacitetima za značajniji priljev gostiju u okviru višednevnih boravaka – postoji jedan hotel «Kalnik» s 56 kreveta, kategorije jedna zvjezdica, te mogućnost smještaja u pansionu «Klara» s 14 kreveta, kategoriziran s tri zvjezdice.

Upravo kroz ovaj Projekt sagledane su mogućnosti razvoja komplementarnih smještajnih kapaciteta u kućama za odmor, sobama i apartmanima fizičkih osoba – iznajmljivača, agroturističkih domaćinstava, te ostalih poslovnih subjekata.

U ugostiteljskoj ponudi raspolaže se s oko 800 sjedala u ugostiteljskim objektima restoranskog tipa. Klasičnu gastronomsku ponudu nude tri veća restorana s oko 200 sjedala, te hotel «Kalnik» s 250 sjedala, a domaće gastro-specijalitete nude dva restorana s oko 150 sjedala. Ostali pretežiti dio ugostiteljske ponude, uglavnom s ponudom pića, čine gostionice, picerije, slastičarnice, bistroi, bifei, kafe i snek barovi (oko 70%).

Ponuda kulturnih sadržaja po kojima su Križevci prepoznatljivi vezana je uz značajne objekte spomeničke baštine, brojne crkve i vrijedne tradicionalne manifestacije, od crkve

Sv. Križa i Sv. Marka Križevčanina, Grkokatoličke katedrale, Gradskog muzeja, pa do običaja po «Križevačkim štatutima». Broj turista koji posjećuju te turističke atrakcije i znamenitosti i koji dolaze organizirano i po grupama u okviru poludnevni ili dnevnih putovanja kreće se oko 2 tisuće godišnje, dok je pojedinačnih dolazaka znatno više.

Postojeću turističku ponudu grada čine i manifestacije, od kojih su najvažnije Veliko križevačko spravišće, Moto-trke za prvenstvo Hrvatske, konjičke utrke, Martinje, Dan Sv. Marka Križevčanina, Obrtnički i gospodarski sajam, a broj turista - posjetitelja kreće se oko 20 tisuća godišnje.

Ponuda sporta i rekreacije je raznolika, a odnosi se na šetališne staze, trim stazu u Parku Župetnica, tri lokacije s teniskim terenima u Križevcima i Majurcu, sportsko-rekreacijski centar s dva bazena u Križevcima, jezero u Čabrajima, veliki broj lovišta, ali sve to nije značajnije turistički valorizirano. U sportskoj dvorani u Križevcima kapaciteta 1.400 sjedećih mjesta organiziranju se razna sportska natjecanja i manifestacije šireg značaja. Broj turista-posjetitelja po tim destinacijama ili manifestacijama se ne evidentira, a procjene se kreću od 4-5 tisuća godišnje.

Kapaciteta za kongresni turizam nema. Za poslovne sastanke i manje seminare može se koristiti veća dvorana hotela "Kalnik" sa 150 sjedala i manja s 30 sjedala, ali taj vid turizma nije razvijen.

Isto tako nedovoljno su iskorištene mogućnosti organiziranog boravka posjetitelja u prirodi, u obilasku vinogradarskih područja sa starim klijetima specifične graditeljske baštine, boravci na obiteljskim imanjima seoskih domaćinstava, kao ni rekreacijske aktivnosti, od biciklističkih staza, jahanja na konjima i dr., a za što postoje potencijali i destinacije.

U Križevcima je moguće dobiti najosnovnije informacije o turističkoj ponudi ovog kraja u Turističkoj zajednici Križevci, a kalendar događanja tiska se na letcima i plakatima. Turistički ured nije ni kadrovski ni tehnički opremljen za obavljanje zakonom predviđenih stručnih poslova oko turizma, od istraživanja tržišta do informacijskih i promidžbenih aktivnosti, te organizacije destinacija i događaja.

Na području Grada djeluju dvije manje turističke agencije koje se bave emitivnim i receptivnim turističkim posredništvom, a koje nude organizaciju boravka i razgledavanje Križevaca i okolice te prijevoznike usluge.

Uslužne djelatnosti vezane uz turizam, od izrade i ponude suvenira, ponude domaćih autohtonih proizvoda s obiteljskih imanja, vodičke službe i općenito kvalitetnog pristupa turizmu nisu dovoljno organizirane, što prikazuje Križevce kao turističku destinaciju na početku organiziranog turizma.

3.3 Općina Kalnik

Turistička ponuda na području općine Kalnik nije dovoljno organizirana, posebno s ponudom smještajnih kapaciteta. Broj registriranih turističkih dolazaka i noćenja od oko 400 godišnje ostvaruje se u jednom smještajnom objektu – Planinarskom domu na Kalniku, niske kvalitete smještaja, kapaciteta 14 ležaja. Ugostiteljski sadržaji s ponudom hrane nude se u Planinarskom domu, dok se u ostala tri ugostiteljska objekta nudi piće. Obiteljska gospodarstva nisu organizirano uključena u turističku ponudu.

Unatoč skromnim podacima smještajne i ugostiteljske ponude kalničko područje turistički je šire poznato i najpoznatija je izletnička destinacija u Županiji, a planina Kalnik najviše je i najinteresantnije gorje ovog dijela središnje Hrvatske, jer obiluje raznolikim prirodnim i kulturno-povijesnim atrakcijama.

Iznad naselja Kalnik nalazi se poznata utvrda - Stari grad Kalnik kao zaštićeni kulturni spomenik. U okviru područja gorskog masiva Veliki Kalnik nalazi se poučna staza s endemskim biljnim obilježjima koja je pripremljena za upoznavanje posjetitelja s prirodom zaštićenog krajolika. Sport i rekreacija sastavni su dio turističke ponude gdje je, uz ponudu nekoliko planinarskih staza i sportskih penjališta, poznato letjelište za paragliding. U naselju Kalnik nalazi se Biblijski vrt mira, a na ostalom području ima nekoliko zanimljivih sakralnih objekata.

U turističkoj ponudi Kalnika značajne su i manifestacije «Uncutarije» i «Dani kalničkih šljivara». Broj turista, posebno jednodnevnih izletničkih posjeta ovom području i tim manifestacijama, kreće se oko 10 tisuća godišnje.

Turistička ponuda ovog kraja kao vinogradarsko-voćarsko područja nije organizirana kroz moguće obilaske klijeti, posebno tradicijske graditeljske baštine, čime bi se uz organiziranje vinskih cesta i biciklističkih staza dao dodatni sadržaj, a isto tako i kroz ponudu domaće kuhinje po obiteljskim gospodarstvima. Isto tako mnogi smještajni objekti, od vikend kuća i kuća obiteljskih gazdinstva nisu stavljeni u funkciju turističke ponude, za što postoje pretpostavke. Kroz ovaj Projekt utvrđeni su mogući smještajni kapaciteti koji bi se brzo mogli staviti u funkciju.

Turističke informacije dostupne su u Turističkoj zajednici i turističkom uredu na Kalniku, a tiskaju se i letci s godišnjim kalendarom događaja. Nema turističkih agencija, kao ni turističkih vodiča.

Uslužne djelatnosti, od ponude suvenira, vodičke službe, ponude domaćih autohtonih proizvoda i drugo, a koje mogu biti u funkciji turističke ponude nisu razvijene.

3.4. Općina Gornja Rijeka

Područje općine Gornja Rijeka do sada nije bilo značajnije turistički valorizirano niti poznato, iako za to postoje pretpostavke. Turistička ponuda oslanja se na prirodne i kulturne resurse - Malom Kalniku, zaštićenom krajoliku sa šetališnim stazama i terenu za trening početnika u letenju paragliding jedrilicama, dvorcu u Gornjoj Rijeci koji je zaštićeni spomenik kulture, poznat po barunici Sidoniji Rubido Erdödy, te nekoliko sakralnih objekata.

U kulturnoj ponudi su manifestacije «Dani plemstva» i «Sidonijin dan» u Gornjoj Rijeci koje njeguju povijesne tekovine ovog kraja, a okupljaju značajni broj jednodnevnih posjetitelja, od nekoliko tisuća.

Postojeću ugostiteljsku ponudu čine jedan veći kafe i noćni bar, te dva manja ugostiteljska objekta s ponudom pića.

Objekti sa smještajnim kapacitetima nisu u turističkoj ponudi, iako postoji potencijal u vikend i obiteljskim kućama, što se potvrđuje kroz ovaj Projekt.

Ovo područje, bez obzira na prirodne i šumske potencijale za razvoj lovnog turizma, s dva lovačka doma od kojih jedan sa streljanom, nije značajnije u funkciji turističke ponude.

Turistička zajednica ili ured nisu ustrojani, a nema ni turističkih agencija, kao ni turističkih vodiča. Nije organizirana ni ostala uslužna turistička ponuda, od suvenira, ponude domaćih proizvoda iz obiteljskih imanja i ostalog.

3.5. Općina Sv. Petar Orehovec

Sv. Petar Orehovec do sada je bio turistički poznat po lokaciji «Obreške kleti» koje je zaštićeno etnografsko područje. Ovdje se nalazi tzv. «Ilica» - niz od preko četrdeset starih tradicijskih klijeti. Upravo na tom području slikovitost pejzaža i specifičnost arhitektonskog oblikovanja klijeti najviše dolazi do izražaja, a pojedine su stare gotovo 200 godina.

Te klijeti, zajedno s klijetima u Cerovcu i značajnim brojem vinograda pružaju mogućnost pokretanja vinskog turizma i drugih sadržaja s ponudom domaće hrane.

Postojeću ugostiteljsku ponudu čini 7 objekata tipa kafe i snek bara. Sportsko-rekreacijski turizam kroz ribolov i lov turistička je mogućnost ovog područja, jer uz jezero Ravenska kapela postoje tri lovačka društva s dva lovačka doma i jednom streljanom koji se mogu uključiti u turističku ponudu.

Turističke informacije nisu dostupne, osim dijelom kroz aktivnosti Turističke zajednice. Organizirana turistička ponuda nije ustrojena, nema turističkih kataloga ni vodičke službe, kao ni ponude suvenira i ostalih proizvoda iz obiteljskih imanja.

3.6. Općina Sv. Ivan Žabno

Na području općine Sv. Ivan Žabno turizam se do sada nije značajnije razvijao, iako postoje potencijali za razvoj sportsko-rekreacijskog, ribolovnog i lovnog turizma.

U šumskim područjima Novakuša i Kosturač sa specifičnim stoljetnim hrastovima i bogatstvom faune postoje mogućnosti rekreacije na trim i biciklističkim stazama, te ponuda lova i ugostiteljskih sadržaja u šumarskim kućama. U centru naselja Sv. Ivan Žabno nalazi se zanimljiv park-mali arboretum. Rekreacija i sport kroz ribolov, šetnje i biciklizam moguća je i na jezeru Buk kod Raščana.

Trenutačnu turističku ponudu čini etno-zbirka u Sv. Ivanu Žabnu, te nekoliko crkava, 12 subjekata s ugostiteljskim uslugama, kao i teniski centar sa smještajnim kapacitetima od 6 kreveta i ugostiteljskim uslugama u Sv. Ivanu Žabno.

Turističke informacije nisu dostupne, nije ustrojena organizirana turistička ponuda, nema turističkih kataloga ni vodičke službe, kao ni ponude suvenira ili drugih turističkih sadržaja.

3.7. Zaključak

Turistički se proizvod križevačkog kraja temelji na bogatstvu kulturno-povijesne i prirodne baštine, ali se taj proizvod mora oplemeniti unaprjeđivanjem postojećih sadržaja u stvaranju novih, širem tržištu prepoznatljivih proizvoda i destinacije. Uz adekvatno marketinško predstavljanje destinaciju je potrebno organizirati da se posjetiteljima nudi «zaokruženi» sadržaj, novo iskustvo i doživljaj.

Turizam ovog kraja ne znači masovnost niti izgradnju velikih smještajnih kapaciteta, što nije realno ni za očekivati obzirom na tržišne mogućnosti i konkurenciju, već je cilj profilirati sadržaje s autentičnim «lokalnim štihom» koji posjetitelju nude posebnost – kombinaciju sadržaja seoskog turizma, sporta i rekreacije, kulture i povijesti, degustacije specijaliteta domaće kuhinje i pića itd. Ponuđeni sadržaji gostima daju mogućnost bavljenja različitim aktivnostima, te se na taj način obogaćuju sadržaji boravka i doživljaj destinacije u cjelini.

Pretpostavke za to postoje kao i veliki broj zainteresiranih, što daje naznaku da se turizam ovog kraja može značajnije razvijati.

Stoga su i ciljne skupine turista, pored standardnih organiziranih grupa, pojedinci, obitelji ili grupe koji će naći interesa posjetiti ovu destinaciju, prije svega jednodnevni i vikend turisti, s emitivnih područja Grada Zagreba i ostalih bližih mjesta, a u budućnosti s tržišta Hrvatske i Europe.

4. RESURSI - ATRAKCIJSKA OSNOVA SADAŠNJEG STANJA

4.1. Prostorni resursi

Prostorni resursi predstavljaju glavni motivacijski faktor za dolazak i boravak turista u turističkoj destinaciji. Održivo iskorištavanje, zaštita i razvoj prirodnih dobara je preduvjet dugoročnog razvoja turizma.

Uvažavajući specifične prirodne i kulturne karakteristika područja i lokaliteta/atrakcija, potrebno je odrediti one vrste turizma koje mogu optimalno koristiti raspoložive resurse, te istodobno uvjetovati izgradnju koja je moguća i prihvatljiva obzirom na pretežita obilježja prostora.

U planiranju turističke izgradnje potrebno je stilom gradnje i izborom materijala poštivati tradiciju i autohtoni graditeljski stil životnog prostora kako bi se očuvao sklad i vizualni identitet pojedinih područja.

Vrlo je bitan i ekološki aspekt turizma koji se temelji na očuvanju prirodnih resursa i primjeni ekoloških načela u turizmu, a teži optimalnom ekonomskom efektu uz minimalno degradiranje životne sredine.

4.1.1. Zemljopisne i prometne značajke

Područje križevačkog kraja zauzima prostor između dviju različitih geografskih cjelina - brežuljkastog područja sjeverozapadne Hrvatske i blago valovitog Bilogorsko-moslavačkog područja, kao prirodnog okvira koji nudi različite mogućnosti razvoja.

Po obilježju je ovo područje Prigorje i povezano je s kulturnim nasljeđem i običajima prema Zagrebu.

Geoprometni položaj područja nalazi se na jednoj od važnijih komunikacija srednje i sjeverne Europe s Jadranom i određen je cestovnim i željezničkim pravcima: brzom cestom Zagreb-Vrbovec-Križevci-Koprivnica-Mađarska, državnim cestama D22 Novi

Marof (D3)-Križevci-Sveti Ivan Žabno(D28)-Bjelovar i D41 Koprivnica-Križevci-Sesvete (D3), šire autocestom Zagreb-Varaždin-Mađarska i Podravskom magistralom, te magistralnim željezničkim pravcem Zagreb-Križevci-Koprivnica-Mađarska.

Križevci, kao središte navedenog područja udaljeno je cestovnim pravcima od Zagreba oko 60 km, Varaždina 45 km, Koprivnice 32 km i Bjelovara 33 km.

4.1.2. Reljefno-klimatska obilježja

Na ovom području izdvaja se nekoliko reljefnih cjelina:

- gorski krajolik na sjeveru - središnji dio Kalničke gore (643 m) pošumljen, slabije naseljen, turističko - rekreacijsko područje s izletištima i lovištima;
- brežuljkasti kraj južnog prigorja Kalničke gore i manjeg dijela Bilogore, prosječne nadmorske visine 150-300 m
- nizinsko područje - ispod 150 m nadmorske visine uz rijeku Glogovnicu i druge vodotoke, ravničasti kraj s oranicama, livadama i šumama.

Klima je umjerena kontinentalna s relativno hladnim zimama i toplim ljetima. Srednja godišnja temperatura iznosi 10,4 °C. Prosječno godišnje padne oko 800 mm padalina.

4.1.3. Značajke krajolika

Pejzažna raznolikost prostora od južnih obronka Kalničkog gorja koji se postupno spuštaju prema nizinskom prostoru predstavljaju prirodni okvir križevačkog prostora.

Najvrijedniji je sjeverozapadni dio prostora gdje se nalazi zaštićeni prirodni krajolik gorja Kalnik. Prostor karakterizira i kultivirani valoviti krajolik s vinogradima na najsunčanijim padinama.

Cjelokupni prostor je sadržajan i slikovit s izrazito širokim vizurama u kojima dominiraju naselja s naglašenim vertikalama crkvenih tornjeva ili sakralnih građevina.

Središnji i u najvećoj mjeri naseljeni i izgrađeni pojas grada Križevaca čini prostor uz raskrižje starih puteva koji spajaju Zagreb s Koprivnicom te Varaždin sa Sv. Ivanom Žabno prema jugu. Ovakva pozicija je osigurala veoma vrijedne prilazne vizure na grad, osobito njegov najvredniji dio – povijesnu jezgru.

4.1.4. Naselja i tradicijsko graditeljstvo

Očuvanje naselja i balansiranog odnosa naselja s okruženjem važan je segment prostorno-planskog uređenja.

Današnje stanje predstavlja ostatke nekad vrijednih tradicijskih aglomeracija. Primjer za to je slamnati krov koji danas predstavlja rijetkost na križevačkom području, dok je u prošlosti dominirao kao pokrov na kućama i gospodarskim objektima.

Specifičnost cijelog križevačkog prostora su sakralne građevine u naseljima i izvan naselja. Seoska naselja obično su vezana uz crkvu i župni dvor ili kapelu uz koju se smješta škola ili reprezentativnija stambena građevina, a središta su označena ili bunarima ili raspelima. Sačuvan je i niz pojedinačnih primjera tradicijske gradnje unutar naselja koji svjedoče o nekadašnjem izgledu naselja.

Tradicijske stambene građevine izduženog su pravokutnog tlocrta i građene različitim tehnikama gradnje. Građevni materijali su drvo, kamen i opeka. Ukrašavaju se uglavnom drveni, vidljivi dijelovi konstrukcije, prozori i vrata, a kuće se često boje nježnim nijansama. Kasnije se grade zidane građevine s historicističkim i secesijskim stilskim ukrasima pročelja koje se uklapaju u ambijent. Gospodarske građevine imaju naglašene drvene dijelove konstrukcije. Komore, koševi za kukuruz i bunari izvode se uglavnom od drveta, a javni bunari su vrlo česti element opreme naselja.

Klijeti su u većoj mjeri očuvan dio gospodarskih građevina koje su smještene izvan naselja, na padinama zona vinograda. Način gradnje i materijali iz naselja prenose se u vinograd, a zastupljeni su različiti tipovi i veličine klijeti.

Na ovom području jedino gradsko naselje Križevci smješteno je na najpovoljnijem položaju kao gradsko središte koje predstavlja najvredniju urbanu kulturno-povijesnu cjelinu šireg značaja.

4.1.5. Prostorno-planske pretpostavke

Prostor je osnovna pretpostavka za dolazak i boravak gostiju, a istovremeno je faktor razvoja destinacije koji ga uvjetuje. Kako je izgradnja turističke infrastrukture dugoročnog karaktera, cjelovito planiranje razvoja prostora osnovni je preduvjet uspjeha turističke destinacije. Kvaliteta prostornog planiranja jedan je od najvažnijih preduvjeta, obzirom da usmjerava i određuje planiranje svih gospodarskih grana i djelatnosti koje sudjeluju u oblikovanju prostora.

Svrha prostornog planiranja u turizmu je uspostavljanje ravnoteže između smještaja, prometa, komunikacija i ostalih usluga, te istodobno zaštite atraktivnih resursa na kojima se bazira turistički razvoj. Efikasnim upravljanjem prostornim razvojem povećava se vrijednost i kvaliteta okoliša, racionalnije koristi prostor za izgradnju te razvija sustav zaštite biološke raznolikosti.

Prostorno-planski dokumenti na kojima se, između ostalog, temelji i razvoj turizma na križevačkom području su:

- Prostorni plan (PP) Koprivničko-križevačke županije s načelnim planskim kategorijama usmjeravajućeg značenja namjena, korištenje i zaštita prostora
- Prostorni plan uređenja Grada Križevaca (PPUG) kao osnovni prostorno-planski dokument i GUP Križevaca, a u tijeku je postupak donošenja novog PPUG i GUP-a Križevaca
- Prostorni plan Kalničkog gorja, dok je u postupku izrada Prostornog plana općine Kalnik

Prostorni plan općine Sveti Ivan Žabno u fazi je javne rasprave za donošenje. Prostorni plan općine Gornja Rijeka je u pripreмноj fazi izrade, a u Sv. Petru Orehovcu pokrenuta je njegova izrada.

Kroz PPUG Križevaca korištenje i namjena prostora uvjetovani su osnovnim obilježjima i podjelom na izgrađena i namijenjena gradnji, kultivirana i prirodna područja. Smještaj ugostiteljsko-turističke djelatnosti omogućen je unutar građevinskog područja naselja, a integriranjem djelatnosti na jednom prostoru formiraju se namjenske ugostiteljsko-turističke zone i ostali prateći sadržaji.

Elementi koji su pretpostavke razvoja turizma po ovom Projektu usklađeni su s važećim prostornim planovima te su sagledani i u donošenju novih prostorno-planskih dokumenata.

4.2. Stanje prirodnih i drugih potencijala po područjima

Križevački kraj prostor je različitih i zanimljivih prirodnih i kulturnih resursa. Pregled važnih prirodnih, kulturnih i ostalih resursa područja dan je u nastavku, prema njihovim glavnim obilježjima, lokalitetima, opisu turističke aktivnosti na pojedinoj lokaciji te stupnju opremljenosti resursa.

4.2.1. Grad Križevci

VRIJEDNI TURISTIČKI RESURSI

RESURS	OBILJEŽJA
4.2.1.1. PARK ŠUMA ŽUPETNICA	Zaštićeno područje veličine 62,3 ha, oko 2 km zapadno od Križevaca; prirodne šumske sastojine (oko 40 ha); područje za rekreaciju i izlete; lovačka kuća s restoranom i domaćim specijalitetima, trim staza, Kapela Sv. Jurja
4.2.1.2. PARK U KRIŽEVCIMA KOD VGU I OŠ VLADIMIR NAZOR	Spomenici parkovne arhitekture, smješteni jedan pored drugog, površine oko 1,3 ha; veći broj stabala starosti je i do 110 godina; smreka, jela, taksodium, liriodendron, magnolija, likvidambar, sofor, tuja itd.
4.2.1.3. JEZERO ČABRAJI	Veličine 10 ha, smješteno kod naselja Čabraji, sportski i rekreativni ribolov, kampiranje, šetalište, vožnja biciklima (4 km), ribička kuća
4.2.1.4. KLIJETI ERDOVEC - DIJANKOVEC	Tradicijska seoska arhitektura s 40-tak starih drvenih klijeti; razgledavanje starih obilježja, posuđa i alata za obradu grožđa i izradu vina na budućoj vinskoj cesti (oko 2,5 km)
4.2.1.5. SPORTSKO-REKREACIJSKI CENTAR U KRIŽEVCIMA	U centru grada, otvoreni bazeni, 1 olimpijski, 1 dječji, igralište za rukomet, mali nogomet, košarku, stolni tenis, dječje igralište, nogometni stadion, ugostiteljska ponuda
4.2.1.6. CRKVA SV. ANE U KRIŽEVCIMA	U Zakmardijevoj ulici, iz 17. stoljeća kao pavlinska crkva u sklopu samostana; 1786. postaje župna crkva Križevaca; pavlinske slike iz 17. i 18. st., vrijedno crkveno posuđe, originali moći Sv. Marka Križevčanina; staro zvono ispred crkve
4.2.1.7. CRKVA SV. MARGARETE U DUBOVCU	Gotička crkva iz 14. st. u Dubovcu; jedna od najranijih crkava s pročelnim zvonikom; barokna obnova u 18.st.; orgulje iz 19. st.; na oltarima slike Sv. Margarete, Sv. Barbare i Sv. Obitelji; povijest kolatora pl. Kiepacha; u blizini crkve je arheološki lokalitet iz bakrenog doba starosti oko 5.000 godina
4.2.1.8. CRKVA MAJKE BOŽJE KORUŠKE U KRIŽEVCIMA	Iz 18. st. u Koruški, Križevci; najranija barokna centralna građevina na prostorima Hrvatske; kip Majke Božje Žalosne iz 1674. godine; od prije 270 godina poznato mjesto hodočašća

4.2.1.9. CRKVA UZNESENJA MARIJINA U GLOGOVNICI	U naselju Donja Glogovnica; romaničke skulpture uzidane na crkvi i župnom dvoru iz 13. st; kasnogotička dvobrodna crkva iz 15. st; samostan - kanonici Presvetog groba jeruzalemskog; kameni reljefi u unutrašnjosti i na tornju s prikazom sepulkralaca u molitvi – romanička skulptura
4.2.1.10. KATEDRALA SV. TROJSTVA I BIŠKUPSKI DVOR U KRIŽEVCIMA	Grkokatolička katedrala remekdjelo 19. st. u ulici Franje Račkog; naši najveći slikari oslikali ikonostas (Čikoš, Tišov, Medović, Kovačević); muzej u Biskupskom dvoru; dvorana s portretima biskupa i bogata spomenička knjižnica, čuvaju se inkunabule
4.2.1.11. CRKVA SV. KRIŽA U KRIŽEVCIMA	Na Trgu bana Lackovića, najstarija crkva ovih prostora iz 1232. godine; održavani hrvatski sabori i «Krvavi sabor»; barokni oltar kipara F. Robbe iz 1756. koji je jedno od najljepših kamenih djela barokne umjetnosti u nas, slika "Krvavog sabora križevačkog" Otona Ivekovića
4.2.1.12. KAPELA SV. LADISLAVA I SV. MARKA KRIŽEVČANINA U KRIŽEVCIMA	Na trgu Sv. Marka Križevčanina, ranobarokna sakralna građevina; barokni inventar iz 18. st. – tri oltara i propovjedaonica pučke barokne umjetnosti.; slika Sv. Marka Križevčanina, upoznavanje sa životom Sv. Marka; obilježavanje dana Sv. Marka 7. rujna
4.2.1.13. DANI SVETOG MARKA KRIŽEVČANINA	Poznati svećenik i mučenik (Križevci, 1589. - Košice, 7. IX. 1619.); papa Ivan Pavao II proglasio ga svetim 2. rujna 1995. u Košicama, Slovačka; obilježavanje dana Sv. Marka 7. rujna
4.2.1.14. GRADSKI MUZEJ KRIŽEVCI	U Sermagevoj ulici u zgradi bivšeg pavlinskog gostinjca staroj oko 300 godina; osnovan 1952. godine i ima arheološku zbirku, zbirku starog oružja, kulturno povijesnu, etnografsku, sakralnu, cehovsku zbirku i sobu s poznatim Križevčanima; likovna galerija; te etno park u dvorištu muzeja s primjercima tradicijske drvene arhitekture potkalničkog kraja
4.2.1.15. MANIFESTACIJA *KRIŽEVAČKO VELIKO SPRAVIŠĆE*	Najveća turistička i kulturna manifestacija križevačkog kraja koja se održava prvog vikenda u lipnju; oko 700 godina stara legenda o zavadi i mirenju križevačkih purgera i kalničkih šljivara i "regulama" ponašanja u društvu i pri stolu tzv. «križevačkim štatutima»; mnogi kulturni, sportski i turistički sadržaji kroz tri dana manifestacije
4.2.1.16. OBIČAJI PO *KRIŽEVAČKIM ŠTATUTIMA*	Običaji po Križevačkim Štatutima su u svim prigodama «druženja pajdašije»; radi se o pravilima-regulama ponašanja u društvu i pri stolu; potječu unatrag 700 godina a zapisani su u 19. i 20. stoljeću; njeguju narodne običaje i znak su prepoznatljivosti Križevaca.
4.2.1.17. OBRTNIČKI I GOSPODARSKI SAJAM U KRIŽEVCIMA	Županijska gospodarsko-turistička manifestacija koja se održava prvog vikenda u listopadu u prostorima Sportske dvorane Križevci; bogata ponuda gospodarskih, kulturno-umjetničkih, zabavnih i ostalih turističkih sadržaja
4.2.1.18. LOVIŠTA	Lovišta s 7 lovačkih društava, Zec, Jelen, Golub, Vepar, Fran Kerstečanek, Šljuka i Fazan; ponuda niske i visoke divljači; 6 lovačkih domova, Križevci, Podgajec, Bukovje, Ruševac, Voj. Osijek i Vel. Potočec te streljane u Bukovju i Ruševcu; moguća ugostiteljska ponuda

4.2.2. Općina Kalnik**VRIJEDNI TURISTIČKI RESURSI**

RESURS	OBILJEŽJA
4.2.2.1. ZAŠTIĆENI KRAJOLIK GORJA KALNIK	Površine 4.200 ha na Kalničkom gorju; vrh Veliki Kalnik (643 m) osobite geološke i geomorfološke značajke; bogatstvo krajobrazne i stanišne raznolikosti; raznovrsna flora i fauna; 13 zaštićenih biljnih vrsta, 30-tak vrsta kaćunovica (por. Orchidaceae); potoci i bujne bjelogorične šume, na sjevernom grebenu uglavnom bukve
4.2.2.2. UTVRDA VELIKI KALNIK	Utvrdna Stari grad Kalnik, simbol kraja; prvi pisani podaci iz 1243. g. - ugarsko-hrvatski kralj Bela IV "castrum nostrum Kemluk" važno uporište u borbi protiv tatarske najezde iz 1241./42.g; središte gospoštije i upravne župe Veliki Kalnik; vlasnici mnogi slavni kraljevi i plemići do sredine 18. st. kada je utvrda napuštena
4.2.2.3. CRKVA SV. BRCKA U KALNIKU	U naselju Kalnik, u gotičkom stilu 14. st.; freske iz 14. i 16. st.; uređenje u kasnogotičkom stilu u 16.st.; barokizirana u 18. i 19. st.; na glavnom oltaru slika Sv. Brcka, bočni oltari - Sv. Marija i Sv. Valentin.
4.2.2.4. RUŠEVINE CRKVE SV. MARTINA NA IGRIŠĆU	Ruševine crkve iz 14. stoljeća ispod kalničkog grebena; arheološki lokalitet; služila kao župna crkva do 1518. kada je župnom crkvom postala stara crkva Sv. Brcka u selu Kalnik
4.2.2.5. CRKVA SV. ANDRIJE U KAMEŠNICI	Gotička građevina u Kamešnici iz 1377.g.; gotički crkveni inventar - kamena kustodija; drveno pjevalište na rustičnim kamenim stupovima iz kasnijeg razdoblja; u gotovo netaknutom obliku sačuvan i originalni vanjski izgled
4.2.2.6. CRKVA SV. KATARINE KOD UTVRDE KALNIK	Dvorska kapela plemićkog burga Velikog Kalnika u podnožju Utvrde Starog grada Kalnik, vitizacije iz 18. st, sada ruševina
4.2.2.7. BIBLIJSKI VRT MIRA U KALNIKU	Jedinstveni biblijski vrt mira u svijetu iz 2000. godine; pokraj osnovne škole Kalnik; tijekom dvije ljetne radionice hrvatskih kipara izrađene 33 skulpture s likovima iz Starog i Novog zavjeta te likovima kršćanskih i hrvatskih svetaca u hrastu lužnjaku
4.2.2.8. POUČNA STAZA NA KALNIKU	Kružna staza za planinarsku šetnju oko vrha Vranilca uređena 1995. godine; dužine 5 km na visini od 480-520 m; obilazak 2-3 sata; staza s obilježenim brojnim biljnim i životinjskim vrstama; geološki profil stijena; vidikovac s pogledom na planine Ivanščica, Medvednica, Papuk, Psunj i južni obronci Kalničke gore
4.2.2.9. SPORTSKO PENJANJE NA KALNIKU	Planina Kalnik – 1. penjalište u Hrvatskoj u 2000. godini; penjači iz Hrvatske, Mađarske, Slovenije i drugih zemalja; 130 penjačkih smjerova različitih teškoća; opremljeni i trasirani oko Starog grada; priprema vrhunskih sportskih penjača; savjeti instruktora za sportaše i početnike

4.2.2.10. LETENJA PARAGLIDINGOM NA KALNIKU	Pripremljena letjelišta na planini Kalnik za pilote para-jedriličarstva i zmajarstva; letači iz Hrvatske, Mađarske i Slovenije; visoko dizanje i dugi preleti s 2 uređena poletišta; obučni centar za paragliding
4.2.2.11. MANIFESTACIJA *UNCUTARIJE* NA KALNIKU	Tradicionalna trodnevna manifestacija povodom 1. svibnja; kampiranje mladeži; izviđački programi; letački programi paraglidingom; obilazak poučne staze i planinarenje; sportski turniri; nastupi kulturno-umjetničkih društava; glazbeni programi; tradicionalne starinske igre, pučke igre; ponuda tradicionalnih jela
4.2.2.12. MANIFESTACIJA *DANI KALNIČKIH ŠLJIVARA* U KALNIKU	Održava se u rujnu za Miholje; scenski prikaz napada Tatara na Kalnik, prikaz povijesnih i kulturnih vrijednosti Kalnika; izložba «Kalničke šljivovice»; nastupi kulturno-umjetničkih društava; sportski, gastronomski i ostali sadržaji

4.2.3. Općina Gornja Rijeka

VRIJEDNI TURISTIČKI RESURSI

RESURS	OBILJEŽJA
4.2.3.1. ZAŠTIĆENI KRAJOLIK MALI KALNIK	Površine 5,5 ha iznad naselja Gornja Rijeka i Deklešanec; status posebnog botaničkog rezervata; ljepota krajolika i bogatstvo stanišne raznolikosti flore i faune, endemske biljne, kačunovice (por. Orchidaceae), šafrani, jaglaci i ostale vrste; šetališne staze za izletnike; kampiranje;
4.2.3.2. PLANINA MALI KALNIK	Gorski masiv iznad naselja Deklešanec; šetališne i planinarske staze; kampiranje; obučni centar za učenje i treniranje vještine letenja para jedrilicom - za početnike
4.2.3.3. SLAP U SOPOTU	Slap visine oko 5 metara na udaljenosti 800 m od naselja Gornja Rijeka; šetališna staza za izletnike i planinare
4.2.3.4. CRKVA UZNESENJA BLAŽENE DJEVICE MARIJE U GORNJOJ RIJECI	Crkva iz 1248. godine, u gotičkom stilu; grb obitelji Rubido – Zichy; današnji oblik iz XIX st.; središnji oltar Marije Uznesenja; oltar Sv. Barbare te Sv. Fabijana i Sebastija; kip Žalosne Marije iz XVII st.; grobnice podbana Ivana pl. Zidarića i obitelji Rubido – prve hrvatske operne primadone Sidonije Rubido – Erdödy;
4.2.3.5. CRKVA SV. FRANJE KSAVERSKOG U DROPKOVCU	Crkva iz XVII st., nova kapela u baroknom stilu dovršena 1771. g, a toranj sa zvonikom dograđen 1832. g; tri oltara - Sv. Franje Ksaverskog, bočni "Pokolj nevine dječice" i Sv. Valentin; dobro očuvane orgulje s deset registara
4.2.3.6. DVORAC GORNJA RIJEKA	Spomenik kulture sagrađen 1650.- 1663. g. kao jednokatna kurija; u 17./18. st. proširenje dvorca (još jedan kat, četiri kule); plemićke obitelji Orehovečki, Patačić, Chamare, Rubido; od 1791.- 1806. rekonstrukcija s baroknim obilježjima, zapadni zid s klasicističkim portalom. U dvorcu živjela prva hrvatska operna primadona – grofica Sidonija Rubido– Erdödy

4.2.3.7. MANIFESTACIJA *SIDONIJIN DAN* U GORNJOJ RIJECI	Održava se u Gornjoj Rijeci u veljači u čast prvoj hrvatskoj opernoj primadoni, grofici Sidoniji Rubido– Erdödy; operni koncert, povijesni plesovi, plemićki bal, slikarska kolonija,
4.2.3.8. MANIFESTACIJA *DANI PLEMSTVA* U GORNJOJ RIJECI	Održava se krajem kolovoza; kulturno-umjetnički sadržaji; povijesni plesovi potkalničkih plemkinja i plemića, plemićki bal, prikazi i igrokazi povijesnih događaja ovog kraja, susreti udruga plemstva šire regije
4.2.3.9. LOVIŠTA	Područje lovišta s 2 lovačka društva Košuta i Lješarka; ponuda niske divljači; 2 lovačka doma s ugostiteljskom ponudom – Lovački dom Fajerovec sa streljanom i Lovački dom Deklešanec

4.2.4. Općina Sv. Petar Orehovec

VRIJEDNI TURISTIČKI RESURSI

RESURS	OBILJEŽJA
4.2.4.1. JEZERO KAPELA RAVENSKA	Jezero površine 16 ha, smješteno kod naselja Ravenska Kapela; sportski i rekreativni ribolov; kampinganje; ribička kuća s gastronomskom ponudom; vožnja biciklima i šetalište
4.2.4.2. OBREŠKE KLETI	Niz od 50-tak starih drvenih klijeti iznad naselja Vukovec i Hižanovec; jedan od najpoznatijih etnoloških lokaliteta u Hrvatskoj tzv. "Ilica"; zaštićeno kulturno područje s tradicijskom seoskom arhitekturom - niz klijeti i vinograda iz 19. i 20. st. od oko 1 km; pojedine klijeti starije od dvjesto godina; degustacija vina i domaće hrane; lokacija na vinskoj cesti Obreške kleti-Kalnik-Kamešnica
4.2.4.3. KLIJETI ŠALAMUNOVEC – CEROVEC	Tradicijska seoska arhitektura s 20-tak starih klijeti; razgledavanje obilježja i alata obrade grožđa i izrade vina; degustacije vina i domaće hrane; lokacija na vinskoj cesti Cerovec-Dijankovec-Erdovec
4.2.4.4. KAPELICA SV. ANTUNA GUŠĆEROVEC	Sakralni objekt iz 1882. na mjestu stare kapele, nekoć župne crkva Sv. Ireneje u blizini ostataka temelja dvorca Guščerovec; legenda o obrani baruna Ožegovića od napada Turaka
4.2.4.5. CRKVA SVETOG PETRA APOSTOLA SV. PETAR OREHOVEC	Spominje se u 14. st.; u osnovi kasnoromanička ili ranogotička gradnja s karakterističnom kvadratnom apsidom; sačuvan gotički portal; kasnobarokna pregradnja krajem 18. st.
4.2.4.6. CRKVA SVETOG MIHOVILA ARKANĐELA U MIHOLJCU	Gotička crkva-utvrda iz 13. st.; kvadratna apsida očuvanog križnog svoda; u 16. st. prigraden obrambeni zvonik; crkva okružena obrambenim bedemom; sačuvan gotički portal; inventar crkve kasnobarokni iz 18. st.
4.2.4.7. LOVIŠTA	Lovna područja s 3 lovačka društva Srna Čret, Kalnik i Šljuka; lovišta niske divljači; 2 lovačka doma s ugostiteljskom ponudom; Lovački dom i streljana u Ferežanima, Lovački dom Šiljevec

4.2.5. Općina Sv. Ivan Žabno**VRIJEDNI TURISTIČKI RESURSI**

RESURS	OBILJEŽJA
4.2.5.1. ŠUMA NOVAKUŠA	Oko 50 ha šume 3 km zapadno od naselja Predavec; očuvana priroda stoljetnih hrastova, bogatstvo gljivama, divljači i ostalim životinjskim svijetom; biciklistička i trim staza; izleti; lovački i domaći specijaliteti
4.2.5.2. ŠUMA KOSTURAČ	Oko 30 ha šume 2 km istočno od naselja Sv. Ivan Žabno; očuvana priroda stoljetnih hrastova, bogatstvo divljači i ptica; lovačka kućica sa sadržajima divljih životinja i lovačkih specijaliteta
4.2.5.3. PARK SVETI IVAN ŽABNO	Mali arboretum – 1 ha u samom centru naselja Sv. Ivan Žabno; bogatstvo različitog bilja i drveća iz svih krajeva Hrvatske; rijetki primjerci sekvoje; šetalište
4.2.5.4. JEZERO BUK KOD RAŠĆANA	Jezero površine 8,5 ha zapadno od naselja Raščani; riba, patke, labudovi, ptice; očuvanost prirodnog okoliša; ograđeni prostor s divljim svinjama; rekreativni ribolov
4.2.5.5. CRKVA SV. IVANA KRSTITELJA U SV. IVANU ŽABNO	Crkva iz 13. st., gotički stil, preuređena i barokizirana u 18. st.; među najstarijim sačuvanim kasnogotičkim crkvama u ovom kraju; grobnice, zvonik-kula
4.2.5.6. CRKVA SV. PETRA I PAVLA U SV. PETRU ČVRSTECU	Crkva iz 14. st., srušena 1819.; u 19. st. izgrađena nova kasnobarokna crkva s vrijednom propovjedaonicom iz Pavlinskog samostana
4.2.5.7. CRKVA SV. JULIJANE U TREMI	Crkva od 1667. g. sjedište župe; jedna od rijetkih crkvi 16/17. st. koja je ostala gotovo nepromijenjena; originalni barokni interijer s drvenim skulpturama iz 18. st.; jedinstvenim drveni toranj
4.2.5.8. ETNOGRAFSKA ZBIRKA U SV. IVANU ŽABNO	U središtu naselja Sv. Ivan Žabno u općinskoj zgradi; zbirka etnografskih eksponata ovog kraja; eksponati iz neolitskog nalazišta Brezovljani
4.2.5.9. MANIFESTACIJA *SVETOIVANJSKI DANI* U SV. IVANU ŽABNO	Održava se potkraj lipnja uz kulturno-zabavne sadržaje; stočarska izložba povodom prvog dolaska simentalskog goveda u Hrvatsku; razgledavanje etnografske zbirke, sportski sadržaji
4.2.5.10. LOVIŠTA	Lovna područja s 2 lovačka društva Golub i Srnjak; lovišta niske divljači; 2 lovačka doma s ugostiteljskom ponudom; Lovачki dom kod Sv. Ivana Žabno s divljim životinjama

4.3. Resursi i potencijali po oblicima turističke ponude

Turistička atraktivnost ukupnih resursa valorizira se kroz njihovu klasifikaciju u prirodnim, kulturnim i ostalim resursima i prema stupnju sadašnje turističke opremljenosti (0, 33, 66 i 100%).

Klasifikacija će se kategorizirati prema slijedećem:

- 1) PRIRODNA BAŠTINA
 - 1-1) Jezera, vodotoci
 - 1-2) Biljni svijet
 - 1-3) Životinjski svijet
 - 1-4) Šume
 - 1-5) Zaštićena prirodna baština

- 2) KULTURNA BAŠTINA
 - 2-1) Sakralni objekti
 - 2-2) Spomenici
 - 2-3) Urbano-povijesne jezgre i graditeljska baština
 - 2-4) Znamenite osobe i obitelji
 - 2-5) Udruge i društva
 - 2-6) Crkveni redovi
 - 2-7) Povijesni događaji
 - 2-8) Koncertni prostori
 - 2-9) Polivalentni prostori
 - 2-10) Kulturno-povijesne ustanove i etno zbirke
 - 2-11) Manifestacije

- 3) TURISTIČKA NADGRADNJA
 - 3-1) Sportsko-rekreacijske građevine i tereni
 - 3-2) Turističke staze, putevi i ceste
 - 3-3) Ostalo

Turistička opremljenost podrazumijeva skup značajki koji neki resurs čini turističkom atrakcijom, a uključuje očuvanost, mogućnost prezentacije, dostupnost javnosti, obilježnost, turističku interpretaciju, usmjerenost putokazima, postojanje informativnih ili promotivnih materijala i dr.

4.3.1. Grad Križevci

ZNAČAJNIJI TURISTIČKI RESURSI I STUPANJ TURISTIČKE OPREMLJENOSTI
U 2004.

POTENCI- JAL/ RESURS	ATRAKCIJA	LOKALITET	AKTIVNOST NA LOKACIJI	Stu- panj opr.
1) PRIRODNA BAŠTINA				
1-1) Jezera	4.3.1.1. Jezero Čabraji	Čabraji	- sportski i rekreativni ribolov; - šetnja, biciklizam - piknici i kampiranje	66%
1-5) Zaštićena prirodna baština	4.3.1.2. Park šuma, Župetnica	Župetnica (2 km od Križevaca	- šetnje - rekreacija (trim, vožnja biciklom) - razgledavanje - 62,33 ha: hrast kitnjak, crna joha	100%
	4.3.1.3. Park, Križevci	VGU i OŠ Vladimir Nazor	- razgledavanje parka (1,3 ha) - vrijedne vrste drveća - šetnje, uživanje u prirodi	100%
2) KULTURNA BAŠTINA				
2-1) Sakralni objekti	4.3.1.4. Crkva Sv. Ane	Križevci	- razgledavanje crkve iz 17. st. ; - upoznavanje s nekadašnjim pavlinским samostanom;	100%
	4.3.1.5. Župna crkva Sv. Margarete	Dubovec	- razgledavanje crkve iz 14. st. - povijest kolatora pl. Kiepacha; - arheološki lokalitet kod crkve iz vremena bakrenog doba (oko 5000 godina starosti)	100%
	4.3.1.6. Crkva Majke Božje Koruške	Koruška, Križevci	- razgledavanje crkve – najranije barokne centralne građevine u Hrvatskoj iz 18. st. - kip Majke Božje Žalosne iz 1674. godine	100%
	4.3.1.7. Crkva Uznesenja Marijina	Donja Glogovnica	- razgledavanje kasnogotičke crkve iz 15. st gdje se do 16. st. nalazio kaštel glogovničke prepoziture - razgledavanje romaničkih skulptura uzidanih na crkvi i župnom dvoru iz 13.st.	100%

	4.3.1.8. Grkokatolička katedrala i Biskupski dvor	Križevci	<ul style="list-style-type: none"> - razgledavanje katedrale iz 19. st. i spomeničke knjižnice - upoznavanje sa slikarima koji su oslikali ikonostas; - muzej u Biskupskom dvoru; - upoznavanje s grkokatoličkim obredom 	100%
	4.3.1.9. Crkva Sv. Križa	Križevci	<ul style="list-style-type: none"> - najstarija crkva ovih prostora; legenda o nastanku crkve, - upoznavanje s "Krvavim saborom križevačkim» - razgledavanje baroknog oltara kipara F. Robbe, - razgledavanje slike "Krvavog sabora" Otona Ivekovića, 	100%
	4.3.1.10. Kapela Sv. Ladislava i Sv. Marka Križevčanina	Trg Sv. Marka Križevčanina, Križevci	<ul style="list-style-type: none"> - razgledavanje kapele i baroknog inventara iz 1731. - upoznavanje sa životom Sv. Marka Križevčanina - obilježavanje dana Sv. Marka, 7. rujna 	100%
2-2) Spomenici	4.3.1.11. Spomenik Antunu Nemčiću	Gradski park, Nemčićev trg, Križevci	<ul style="list-style-type: none"> - upoznavanje s djelom ilirskog pjesnika 	100%
	4.3.1.12. Skulptura "Jedra"ak. kipara Šime Vulasa	Strossmayerov trg, Križevci		100%
	4.3.1.13. Skulptura "Na romobilu" ak. kiparice Pavice Pirc-Petrinjak	Prolaz kod I. Zakmardija Dijankovečkog i Baltičeve, Križevci		100%
	4.3.1.14. Barokni pil Sv. Florijana, 18. st.	Markovićeva ulica , Križevci		100%
2-3) Urbane jezgre i graditeljska baština	4.3.1.15. Urbanistička cjelina Gornji grad – srednjovjekovna ulica-trg, spomenik urbanizma	Gornji grad - od početka do kraja ulice Franje Markovića, Križevci	<ul style="list-style-type: none"> - šetnja Gornjim gradom ili panoramska vožnja kočijom - upoznavanjem s razvojem kolonizatorskih naselja - značenja Stjepanove povlastice iz 1252. – Slobodni kraljevski grad 	100%

	4.3.1.16. Urbanistička cjelina Donji grad - urbana struktura obzidanog grada	Prostor od Nemčićevog trga do ulice Sermagija, Križevci	-šetnja od donjih do gornjih gradskih vrata, pogled na očuvane škarpe i bastione - upoznavanje s poviješću grada	100%
	4.3.1.17. Zgrade u najužem centru Križevaca	Nemčićev trg i zgrade istočne strane trga, Hrvatski dom, Sabornica	- upoznavanje s graditeljskom baštinom grada	100%
	4.3.1.18. Zgrada sinagoge	Strossmayerov trg, Križevci		66%
2-4) Znamenite osobe i obitelji	4.3.1.19. Marijan Detoni (1905-1981.), slikar, grafičar, profesor na akademiji, akademik - Spomen ploča na rodnoj kući Strossmayerov trg Križevci			
	4.3.1.20. Dragutin Renarić (1872-1944.), slikar i grafičar, prof. crtanja			
	4.3.1.21. Kolesar Marijan, (1936-1993.) slikar i arhitekt			
	4.3.1.22. Ferdinand Kern (1872-1960.), osnivač prvog Bakteriološkog zavoda na Balkanu			
	4.3.1.23. Andre Mohorovičić (1913-2003.), akademik, arhitekt i povjesničar umjetnosti			
	4.3.1.24. Franjo Marković (1845-1914.), pjesnik, prvi hrvatski estetičar, prvi dekan Filozofskog fakulteta, rektor Sveučilišta			
	4.3.1.25. Antun Nemčić (1813-1849.) ilirski pjesnik, putopisac			
	4.3.1.26. Albert Štriga (1821-1897.) operni pjevač, ilirac			
	4.3.1.27. dr. Fran Gundrum Oriovčanin (1856-1919.), znameniti liječnik, pisac, prevodilac			
	4.3.1.28. Nina Vavra (1879-1942.), najčuvenija glumica svojeg doba			
	4.3.1.29. Milan Grlović (1852-1915.), novinar, književnik, osnivač Hrvatskog novinarskog društva			
	4.3.1.30. Ivan Zakmardi (oko 1600-1667.) osnivač pavlinskog samostana u Križevcima, osnivač Hrvatskog zemaljskog arhiva, protonotar kraljevstva			

	4.3.1.31. Nikola Zdenčaj iz Velikog Ravna (1775-1854.) , političar, veleposjednik, erudit, mecena		
	4.3.1.32. Alfred Švarc (1907-1986.), jedan od značajnijih hrvatskih kompozitora ozbiljne glazbe		
	4.3.1.33. Magda Logomer Herucina - posljednja suđena vještica u Hrvatskoj – Križevčanka, 18. stoljeće, nadahnula Zagorkinu 'Gričku		
	4.3.1.34. Dragutin Novak (1892.-1978.), prvi hrvatski pilot, najbolji europski letač 1912. u Budimpešti, radio u Munjari		
	4.3.1.35. Marcel Kiepach (1894.-1915.), izumitelj na polju elektrotehnike, izumio žiro-kompas s 16 godina, te dinamo		
	4.3.1.36. Obitelj Kiepach od Haselburga, najznačajnija plemićka obitelj u Križevcima (oko 1830 - 1946.)		
	4.3.1.37. Obitelj pl. Zdenčaj od 1775. – najznačajniji Nikola pl. Zdenčaj, Veliki Raven		
2-5) Udruge i društva	4.3.1.38. Hrvatsko pjevačko društvo "Kalnik", Križevci	- pjevanje ozbiljne glazbe	100%
	4.3.1.39. Tamburaški orkestar Glazbene škole "Albert Štriga", Križevci	- tamburaška tradicijska narodna i ozbiljna glazba	100%
	4.3.1.40. Križevački likovni krug, Križevci	- likovno stvaralaštvo	100%
	4.3.1.41. KUD "Križevci", Križevci	- tradicijske pjesme i plesovi	100%
	4.3.1.42. Dobrotvorno i kulturno društvo "Lipa", Križevci	- tradicijski običaji i sadržaji	100%
	4.3.1.43. Gradski tamburaški orkestar "Sv. Marko Križevčanin"	- tamburaška tradicijska narodna i ozbiljna glazba	100%
	4.3.1.44. Gradski puhački orkestar	- glazba koračnica i ostalih sadržaja	100%
	4.3.1.45. Matica hrvatska, Ogranak Križevci	- književni skupovi i izdavački sadržaji	100%
	4.3.1.46. Plesni centar Ritam, Križevci	- tradicijski i moderni plesovi	100%
	4.3.1.47. KUD Ivan Lepušić, Apatovec	- tradicijske pjesme i plesovi	100%
	4.3.1.48. Bilikum, Križevci	- običaji po Križevačkim štatutima	100%

2-6) Crkveni redovi	4.3.1.49. Red augustinaca u 14. st., a od 1627- 1786. red franjevac	Na mjestu današnje Grkokatoličke katedrale i biskup. dvora		100%
	4.3.1.50. Pavlini od 1665- 1786. (samostan)	Na mjestu današnje crkve Sv. Ane		100%
	4.3.1.51. Pokret fokolara (djelo Marijino)	Kod Grkokatoličke katedrale	-jedan od svjetskih centara okupljanja pokreta fokolara	100%
2-7) Povijesni događaji	4.3.1.52. Dodjela povlastica slobodnog kraljevskog grada Gornjem gradu, 1252.	Križevci		100%
	4.3.1.53. Krvavi sabor križevački, 1397.	Križevci, Crkva Sv. Križa		100%
	4.3.1.54. Povlastica kralja Sigismunda Donjem gradu, 1405.	Križevci		100%
	4.3.1.55. Ujedinjenje Gornjeg i Donjeg grada, 1752.	Križevci		100%
2-8) Koncertni prostori	4.3.1.56. Velika i mala dvorana Hrvatskoga doma	Križevci,	- koncerti, manifestacije, stručni skupovi i izložbe različitih sadržaja	100%
	4.3.1.57. Dvorana HPD Kalnik	Križevci, podrum Hrvatskog doma	- koncerti kulturnih sadržaja	100%
	4.3.1.58. Crkva Sv. Križa	Križevci	- koncerti duhovne i ozbiljne glazbe	100%
	4.3.1.59. Crkva Sv. Ane	Križevci	- koncerti duhovne i ozbiljne glazbe	100%

	4.3.1.60. Kino dvorana kina Kalnik	Križevci	- kino predstave, koncerti	
	4.3.1.61. Sportska dvorana	Križevci	- koncerti većih manifestacija - sportska takmičenja i sadržaji - ostali gospodarski i drugi sadržaji	100%
2-9) Poliva- lentni prostori	4.3.1.62. Atrij Likovne galerije	Križevci	- koncerti, projekcije filmova, izložbe i dr.	100%
	4.3.1.63. Velika sala hotela "Kalnik"	Križevci	- manifestacije, stručni skupovi i dr.	100%
	4.3.1.64. Dvorana Pokreta fokolara	Križevci	- manifestacije, vjerski sadržaji i dr.	100%
2-10) Kulturno povijesne ustanove i etno zbirke	4.3.1.65. Gradski muzej Križevci	Križevci	- izložbe, sadržaji tradicijskih običaja, manifestacija i dr. - zbirke povijesnih postava - etnopark s graditeljskom postavom	100%
	4.3.1.66. Likovna galerija s dvorištem	Križevci	- likovne i etnografske izložbe - kulturno-umjetnički sadržaji	100%
	4.3.1.67. Izložbeni salon Matice hrvatske	Križevci	- izložbe književnih sadržaja - književni i drugi stručni skupovi	100%
	4.3.1.68. Izložbeni salon u Domu Sv. Marka	Križevci	- izložbene postavke o Sv. Marku Križevčaninu - ostale izložbe i sadržaji	100%
	4.3.1.69. Izložbeni prostor Munjare	Križevci	- izložba postave elektrifikacije kraja - izložba tehničkog stvaralaštva	33%
	4.3.1.70. Izložbeni prostor Vatrogasnog doma	Križevci	- izložba postave vatrogastva i vatrogasne opreme	33%
2.11) Manife- stacije	4.3.1.71. Valentinovo	Križevci	- zabavni program povodom dana zaljubljenih	66%
	4.3.1.72. Fašnik	Križevci	- zabavni program, maskirni ples	66%

	4.3.1.60. Kino dvorana kina Kalnik	Križevci	- kino predstave, koncerti	
	4.3.1.61. Sportska dvorana	Križevci	- koncerti većih manifestacija - sportska takmičenja i sadržaji - ostali gospodarski i drugi sadržaji	100%
2-9) Poliva- lentni prostori	4.3.1.62. Atrij Likovne galerije	Križevci	- koncerti, projekcije filmova, izložbe i dr.	100%
	4.3.1.63. Velika sala hotela "Kalnik"	Križevci	- manifestacije, stručni skupovi i dr.	100%
	4.3.1.64. Dvorana Pokreta fokolara	Križevci	- manifestacije, vjerski sadržaji i dr.	100%
2-10) Kulturno povijesne ustanove i etno zbirke	4.3.1.65. Gradski muzej Križevci	Križevci	- izložbe, sadržaji tradicijskih običaja, manifestacija i dr. - zbirke povijesnih postava - etnopark s graditeljskom postavom	100%
	4.3.1.66. Likovna galerija s dvorištem	Križevci	- likovne i etnografske izložbe - kulturno-umjetnički sadržaji	100%
	4.3.1.67. Izložbeni salon Matice hrvatske	Križevci	- izložbe književnih sadržaja - književni i drugi stručni skupovi	100%
	4.3.1.68. Izložbeni salon u Domu Sv. Marka	Križevci	- izložbene postavke o Sv. Marku Križevčaninu - ostale izložbe i sadržaji	100%
	4.3.1.69. Izložbeni prostor Munjare	Križevci	- izložba postave elektrifikacije kraja - izložba tehničkog stvaralaštva	33%
	4.3.1.70. Izložbeni prostor Vatrogasnog doma	Križevci	- izložba postave vatrogastva i vatrogasne opreme	33%
2.11) Manife- stacije	4.3.1.71. Valentinovo	Križevci	- zabavni program povodom dana zaljubljenih	66%
	4.3.1.72. Fašnik	Križevci	- zabavni program, maskirni ples	66%

	4.3.1.73. Đurđevo pod Gornjograd- skom lipom	Križevci	- kulturno-umjetnički program - sadržaji tradicijskih običaja	66%
	4.3.1.74. Dani Grada Križevaca	Križevci	- programi predstavljanja Grada - koncerti, izložbe, sportska natjecanja i dr.	100%
	4.3.1.75. Križevačko veliko spravišće	Križevci	- višednevna manifestacija predstavljanja tradicijskih događaja, kulture i sporta ovog kraja	66%
	4.3.1.76. Fišijada na jezeru Čabraji	Čabraji	- pecanje i ponuda ribljih specijaliteta - rekreacija, šetnje	33%
	4.3.1.77. Moto trke	Križevci	- moto utrka za prvenstvo Hrvatske - kulturno-zabavni sadržaji	100%
	4.3.1.78. Ljetna fešta na bazenu	Križevci	- sportski i zabavni sadržaji na bazenu i sportskim terenima - koncerti i kulturni sadržaji	0%
	4.3.1.79. Ljetne kulturne večeri	Križevci	- kulturno-umjetnički programi - koncerti i zabavni sadržaji	33%
	4.3.1.80. Dani Sv. Marka Križevčanina	Križevci	- obilježavanja Dana Sv. Marka - vjerski, kulturno-umjetnički i sportski sadržaji	66%
	4.3.1.81. Malo – Veliko Križevačko spravišće	Križevci	- dječje Spravišće - kulturno-zabavni i sportski sadržaji i dječji programi	66%
	4.3.1.82. Obrtnički i gospodarski sajam	Križevci	- gospodarska manifestacija predstavljanja ovog kraja - kulturno-zabavni sadržaji	100%
	4.3.1.83. Martinje po Križevačkim štatutima	Križevci i okolica	- običaji 'krštenja mošta' po Križevačkim štatutima - kulturno-zabavni program	66%
	4.3.1.84. Doček nove godine	Križevci	- zabavni program-koncert - vatromet - ugostiteljska ponuda	100%
3) TURISTIČKA NADGRADNJA				
3-1) Sportsko- rekreacij- ske građevine i tereni	4.3.1.85. Teniski tereni Radnik	Križevci	- igranje tenisa na 2 zemljana terena - ugostiteljska ponuda	66%

	4.3.1.86. Teniski teren Majurec	Majurec	- igranje tenisa na zemljanom terenu - ugostiteljska ponuda	66%
	4.3.1.87. Bazeni i tereni Sportsko- rekreacijskog centra	Križevci	- kupanje na 2 bazena: 1 olimpijski, 1 dječji - stolni tenis, košarka, rukomet - plivanje i rekreacija - ugostiteljska ponuda	66%
	4.3.1.88. Jahački tereni, Ratarna	Križevci	- hipodrom i ergela konja - natjecanja, Croatia Cup - rekreativno jahanje	66%
	4.3.1.89. Jahački tereni, Kloštar Vojakovački	Kloštar Vojakovački - Čabraji	- škola jahanja - rekreativno jahanje - jahanje i izleti u okolicu	66%
	4.3.1.90. Jahački tereni, Ledina	Ledina – Ravenska Kapela	- škola jahanja - sportsko i rekreativno jahanje - jahanje i izleti u okolicu	33%
	4.3.1.91. Jahački tereni, Veliki Raven	Veliki Raven- Dubovec- Ravenska Kapela	- rekreativno jahanje - jahanje i izleti u okolicu - ranč obiteljskog gospodarstva	0%
	4.3.1.92. Sportska dvorana	Križevci	- sportska natjecanja i utakmice u košarci, rukometu, malom nogometu, odbojki i dr. - malonogometni turnir - rekreacija	66%
	4.3.1.93. Trim staza, Župetnica	Križevci, Župetnica	- rekreacija na trim-stazi - šetnja	100%
	4.3.1.94. Šetnice u Parku	Križevci, VGU i OŠ V. Nazor	- šetnje i razgledavanje vrijednih drveća	100%
3-2) Turističke staze, putovi i ceste	4.3.1.95. Vinska cesta Erdovec- Dijankovec (VC-1)	Erdovec- Dijankovec- Cerovec, 5 km	- degustacija vina i domaćih specijaliteta - dio biciklističke ceste	33%
	4.3.1.96. Vinska cesta Gornja Brckovčina- Gornje vine (VC-2)	Gornja Brckovčina- Gornje Križevčine- Pesek- Gornje vine, 7 km	- degustacija vina i domaćih specijaliteta - ugostiteljska ponuda - dio biciklističke ceste	33%
	4.3.1.97. Biciklistička cesta Križevci- Sv. Helena- Kalnik (BC-1)	Križevci-Sv. Helena- Žibrinovec- Dedina- Kamešnica- Kalnik, 17 km	- vožnja biciklom - uživanje u prirodi - sadržaji kod korisnika	33%

	4.3.1.98. Biciklistička cesta Križevci- Apatovec (BC-2)	Križevci – Glogovnica – Apatovec, 16 km	- vožnja biciklom - uživanje u prirodi - sadržaji kod korisnika	33%
	4.3.1.99. Biciklistička cesta Križevci- Jezero Čabraji (BC-3)	Križevci- Ivanec Vojakovački- Čabraji, 11 km	- vožnja biciklom - uživanje u prirodi - šetnja uz jezero - rekreativni ribolov	66%
	4.3.1.100. Biciklistička cesta Križevci- Sv. Ivan Žabno (BC-4)	Križevci- Bukovje- Sv. Ivan Žabno, 10 km	- vožnja biciklom - uživanje u prirodi - sadržaji kod korisnika	33%
	4.3.1.101. Biciklistička cesta Križevci- Pesek- Križevci, (BC- 5)	Križevci- Koruška- Pesek- Gornji grad- Križevci, 8 km	- vožnja biciklom - uživanje u prirodi - sadržaji kod korisnika - vinska cesta	33%
	4.3.1.102. Biciklistička cesta Križevci- Dijankovec- Križevci (BC- 6)	Križevci- Pesek- Erdovec- Dijankovec- Cerovec- Gornje vine- Križevci, 12 km	- vožnja biciklom - uživanje u prirodi - sadržaji kod korisnika - vinska cesta	33%
	4.3.1.103. Biciklistička cesta Križevci- Gušćerovec- Kalnik (BC-7)	Križevci- Gornje vine- Gušćerovec- Mikovec- Kalnik, 16 km	- vožnja biciklom - uživanje u prirodi - sadržaji kod korisnika	33%
	4.3.1.104. Off-road staza za terence	Vratno- Vojakovački Osijek- Grujice- Stupe- Mrđakovec- Jasenov breg- Vratno	- rekreativna vožnja terenaca - sportska takmičenja terenaca - zabavni sadržaji - kampiranja i dr.	0%
3-3) Ostalo	4.3.1.105. Mini Zoološki vrt	Gornje vine	- razgledavanje životinja - bungalovi - rekreativni sadržaji	0%
	4.3.1.106. Vožnja kočijama	Križevci i okolica	- razgledavanje grada i okolice	33%
	4.3.1.107. Lovački dom, Sveti Hubert	Župetnica	- lovački specijaliteti - ugostiteljska ponuda - rekreacija, trim staza	100%

	4.3.1.108. Lovački dom, Zec	Cubinec	- lov i lovački sadržaji - lovački specijaliteti	100%
	4.3.1.109. Lovački dom, Fazan	Ruševac (Matec)	- lov i lovački sadržaji - lovački specijaliteti - streljana	100%
	4.3.1.110. Lovački dom, Vepar	Carevdar	- lov i lovački sadržaji - lovački specijaliteti	33%
	4.3.1.111. Lovački dom, Golub	Vel. Potočec	- lov i lovački sadržaji - lovački specijaliteti	100%
	4.3.1.112. Lovački dom, Jelen	Voj. Osijek	- lov i lovački sadržaji - lovački specijaliteti	100%
	4.3.1.113. Lovačka kuća, Črnile	Podgajec	- lov i lovački sadržaji - lovački specijaliteti	100%
	4.3.1.114. Lovački dom, Šljuka	Veliki Raven	- lov i lovački sadržaji - lovački specijaliteti	100%

4.3.2. Općina Kalnik

ZNAČAJNIJI TURISTIČKI RESURSI I STUPANJ TURISTIČKE OPREMLJENOSTI U 2004. G.

POTENCI- JAL/ RESURS	ATRAKCIJA	LOKALITET	AKTIVNOST NA LOKACIJI	Stu- panj opr.
1) PRIRODNA BAŠTINA				
1-2) Biljni svijet	4.3.2.1. Endemske vrste: 13 zaštićenih biljnih vrsta	Vrh Vranilac (poučna staza)	- šetnje poučnom stazom - orijentacija u prirodi - edukativni programi	100%
1-5) Zaštićena prirodna baština	4.3.2.2. Planina Kalnik (4200 ha)	Vrh Kalnika	- šetnje po prirodi - planinarenje, sportsko penjanje i dr. - kampiranje i sl.	100%
2) KULTURNA BAŠTINA				
2-1) Sakralni objekti	4.3.2.3. Crkva Sv. Brcka	Kalnik	- razgledavanje znamenitosti - edukativni programi	100%

	4.3.2.4. Crkva Sv. Martina Igrišće	Podnožje vrha Kalnika	- razgledavanje - šetnje u okviru poučne staze	66%
	4.3.2.5. Crkva Sv. Andrije	Kamešnica	- razgledavanje znamenitosti	100%
	4.3.2.6. Crkva Sv. Katarine	Stari grad Kalnik	- razgledavanje - šetnje	100%
2-2) Spomenici	4.3.2.7. Stari grad Kalnik, spomenik nulte kategorije	Kod vrha Kalnika	- razgledavanje, šetnje - proučavanje povijesnih događaja Starog grada - rekreativni sadržaji - planinarenje, penjanje i dr.	100%
	4.3.2.8. Biblijski vrt mira	Kalnik, kod Škole	- razgledavanje skulptura - upoznavanje sa sadržajima	100%
2-9) Polivalentn i prostori	4.3.2.9. Dom Hrvatskih branitelja	Kalnik	- zabavni sadržaji - kulturno-umjetnički programi - koncerti	66%
2-11) Manifesta- cije	4.3.2.10. *Uncutarije* (višednevna manifestacija)	Kalnik, kod Starog grada i u centru	- kampiranje, izviđači - planinarenje - kulturno-zabavni sadržaji - pučke igre i nastup KUD-ova - sportska natjecanja	66%
	4.3.2.11. *Dani kalničkih šljivara*	Kalnik – podnožje Starog grada	- scenski prikaz napada Tatara na Stari grad - kulturno-zabavni sadržaji - izložba «kalničke šljivovice» - sportski sadržaji	33 %
	4.3.2.12. Memorijal *Zoran Ristovski*	Kalnik, poletište paraglidinga	- natjecanje u paraglidingu - rekreativno letenje - pučko veselje i zabavni sadržaji	100%
3) TURISTIČKA NADGRADNJA				
3-1) Sportsko- rekreacij- ske građevine i tereni	4.3.2.13. Letjelište za paragliding	Vrh Kalnika	- paragliding sportska i rekreacijska letenja - natjecanja u preletima ili preciznom slijetanju	100%
	4.3.2.14. Planinarska penjališta	Obronci Kalnika	- sportsko penjanje na visini do 30 m - 130 penjačkih smjerova - lagani usponi za obuku penjača	100%

	4.3.2.15. Kamping tereni	Kod Starog grada Kalnika	- kampiranje - orijentacija u prirodi - sportsko-rekreativni sadržaji	66%
	4.3.2.16. Sanjkaški tereni	Ispod Starog grada	- sanjkanje - rekreativno skijanje - ugostiteljska ponuda	33%
	4.3.2.15. Skijaški tereni	Iznad sela Šabani	- rekreativno skijanje - sanjkanje	0%
3-2) Turističke staze, putevi i ceste	4.3.2.16. Poučna staza, 5 km	Podnožje vrha Kalnika	- šetnje, rekreacija - upoznavanje s biljnim znamenitostima - visinske pripreme	100%
	4.3.2.17. Vinska cesta Kamešnica- Obreške kleti- Praščevine	Kamešnica- Kalnik- Šopron- Borje- Obreške kleti- Vukovec- Gornja Rijeka- Praščevine (VC-3), 14 km	- degustacija vina i domaćih specijaliteta - ugostiteljska ponuda - dio biciklističke ceste	33%
	4.3.2.18. Biciklistička cesta Kalnik- Sv. Helena- Križevci	Kalnik- Kamešnica- Dedina- Žibrinovec- Sv. Helena- Križevci(BC- 1), 17 km	- vožnja biciklom - uživanje u prirodi - sadržaji kod korisnika	33%
	4.3.2.19. Biciklistička cesta Kalnik- Guščerovec- Križevci	Kalnik- Mikovec- Guščerovec- Gornje vine- Križevci(BC- 7), 16 km	- vožnja biciklom - uživanje u prirodi - sadržaji kod korisnika	33%
	4.3.2.20. Biciklistička cesta Kalnik-Sv. Petar Orehovec	Kalnik- Mikovec- Črnčevac- Sv. Petar Orehovec (BC- 12), 8 km	- vožnja biciklom - uživanje u prirodi - sadržaji kod korisnika	33%
	4.3.2.21. Biciklistička cesta Kalnik- Obreške kleti	Kalnik-Borje- Obreške kleti (BC-14), 6 km	- vožnja biciklom - uživanje u prirodi - sadržaji kod korisnika - vinska cesta	33%
	4.3.2.22. Brdska biciklistička staza	Oko vrhova – grebena Kalnika	- vožnja brdskim biciklima - sportska takmičenja u brdskom biciklizmu	0%
	4.3.2.23. Planinarske staze	Oko vrhova Kalnika	- rekreativno penjanje - šetnje, rekreacija i dr.	100%

4.3.3. Općina Gornja Rijeka

ZNAČAJNIJI TURISTIČKI RESURSI I STUPANJ TURISTIČKE OPREMLJENOSTI U 2004. G.

POTENCIJAL/ RESURS	ATRAKCIJA	LOKALITET	AKTIVNOST NA LOKACIJI	Stupanj opr.
1) PRIRODNA BAŠTINA				
1-1) Jezera, vodotoci	4.3.3.1. Slap u Sopotu, visine 5 m	Šuma u Sopotu, kod Gornje Rijeke	- planinarska staza - šetnje, rekreacija - razgledavanje slapa	100%
1-2) Biljni svijet	4.3.3.2. Endemske vrste bilja	Mali Kalnik	- šetnje, odmor u prirodi - rekreativno planinarenje - razgledavanje endemskih biljaka planinarenje,	100%
1-5) Zaštićena prirodna baština	4.3.3.3. Područje Mali Kalnik, 5,5 ha	Mali Kalnik	- planinarenje, šetnje - obuka letenja za početnike u paraglidingu - razgledavanje ruševina crkve	100%
2) KULTURNA BAŠTINA				
2-1) Sakralni objekti	4.3.3.4. Crkva Uznesenja BDM	Gornja Rijeka	- razgledavanje povijesnih i sakralnih znamenitosti - spomenik Sidonije Rubido- Erdody	100%
	4.3.3.5. Crkva Sv. Franje Ksaverskog	Dropkovec	- razgledavanje crkve i inventara	100%
2-3) Graditelj- ska baština	4.3.3.6. Dvorac Gornja Rijeka – spomenik I. kategorije	Gornja Rijeka	- razgledavanje Dvorca - razgledavanje okolice - upoznavanje o povijesti porodice Erdody	33%
2-4) Znamenite osobe i obitelji	4.3.3.7. Sidonija Rubido-Erdody	Zavičajna soba u OŠ Gornja Rijeka	- upoznavanje o povijesti porodice Erdody - upoznavanje o životu i djelu grofice Sidonije Rubido- Erdody	100%
2-5) Udruge i društva	4.3.3.8. Udruga potkalničkih plemenitaša	Gornja Rijeka	- upoznavanje običaja potkalničkog plemstva - zbor, povijesni plesovi u krinolinama, koncerti - izrada tradicijskih suvenira	100%

2-11) Manifestacije	4.3.3.9. Sidonijin dan	Gornja Rijeka	<ul style="list-style-type: none"> - upoznavanje o životu i djelu grofice Sidonije Rubido-Erdody - povijesni plesovi u krinolinama - koncerti ozbiljne glazbe 	100%
	4.3.3.10. Dani plemstva	Gornja rijeka	<ul style="list-style-type: none"> - upoznavanje o povijesti plemstva potkalničkog kraja - povijesni plesovi plemstva - koncerti ozbiljne glazbe - kulturno-zabavni sadržaji 	66%
3) TURISTIČKA NADGRADNJA				
3-1) Sportsko-rekreacijske građevine i tereni	4.3.3.11. Letjelište za paragliding	Podno Malog Kalnika	<ul style="list-style-type: none"> - obučavanje letenja paragliding letjelicama za početnike 	66%
3-2) Turističke staze, putovi i ceste	4.3.3.12. Vinska cesta Prašćevina-Obreške kleti-Kamešnica	Prašćevine-Gornja Rijeka-Vukovec-Obreške kleti-Kalnik-Kamešnica, (VC-3), 14 km	<ul style="list-style-type: none"> - degustacija vina i domaćih specijaliteta - ugostiteljska ponuda - dio biciklističke ceste 	33%
	4.3.3.13. Biciklistička cesta Gornja Rijeka-Obreške kleti	Gornja Rijeka-Vukovec-Obreške kleti (BC-13), 6 km	<ul style="list-style-type: none"> - vožnja biciklom - uživanje u prirodi - sadržaji kod korisnika - vinska cesta 	33%
3-3) Ostalo	4.3.3.14. Mali ribnjak	Kostanjevec	<ul style="list-style-type: none"> - rekreativno pecanje - ugostiteljske usluge 	100%
	4.3.3.15. Lovački dom, Gaj	Fajerovec	<ul style="list-style-type: none"> - lov i lovački sadržaji - lovački specijaliteti - streljana 	100%
	4.3.3.16. Lovački dom, Lještarka	Deklešanec	<ul style="list-style-type: none"> - lov i lovački sadržaji - lovački specijaliteti 	100%

4.3.4. Općina Sv. Petar Orehovec**ZNAČAJNIJI TURISTIČKI RESURSI I STUPANJ TURISTIČKE OPREMLJENOSTI U 2004. G.**

POTENCIJAL/ RESURS	ATRAKCIJA	LOKALITET	AKTIVNOST NA LOKACIJI	Stupanj opr.
1) PRIRODNA BAŠTINA				
1-1) Jezera	4.3.4.1. Jezero Ravenska Kapela	Ravenska Kapela	- sportski i rekreacijski ribolov - vožnja čamcem - riblji specijaliteti - šetnja, piknici - kampiranje	66%
2) KULTURNA BAŠTINA				
2-1) Sakralni objekti	4.3.4.2. Kapelica Svetog Antuna	Guščerovec	- upoznavanje s poviješću kapele i dvorca - razgledanje kapelice	66%
	4.3.4.3. Crkva Svetog Petra Apostola	Sveti Petar Orehovec	- razgledanje sakralnih znamenitosti i inventara	100%
	4.3.4.4. Crkva Svetog Mihovila arkanđela	Miholec	- razgledanje sakralnih znamenitosti i inventara - razgledavanje bedema	100%
2-3) Graditeljska baština	4.3.4.5. Obreške kleti	Kod Vukovca	- razgledanje klijeti s tradicijskim graditeljskim obilježjima - degustacije vina - vinska i biciklistička cesta	66%
2-4) Znamenite osobe i obitelji	4.3.4.6. Obitelj Patačić, plemićka obitelj u 18. i 19. st., vlasnici gospoštije Kalnik-Guščerovec-Ljubeščica			
	4.3.4.7. Obitelj Orehovački (Orehoczy), kalnički plemići od 16.-18. st., upravljali Malim Kalnikom, Orehovcem, Gornjom Rijekom			
	4.3.4.8. Mirko Ožegović 1755.1869.), senjski biskup, veliki mecena, političar, poznati ilirac, i humanist, utemeljitelj gimnazije u Senju			

2-11) Manifestacije	4.3.4.9. Dani hmelja	Gregurovec	- upoznavanje s branjem i proizvodnjom hmelja - kulturno-zabavni sadržaji	66%
	4.3.4.10. Fišijada na jezeru Ravenska Kapela	Ravenska Kapela	- pecanje i ponuda ribljih specijaliteta - rekreacija, šetnje - zabavni sadržaji	33%
3) TURISTIČKA NADGRADNJA				
3-1) Sportsko-rekreacijske građevine i tereni	4.3.4.11. Jahački tereni, Sv. Petar Orehovec	Sv. Petar Orehovec - Ranč Fodroci	- rekreativno jahanje - izleti u okolici - domaća hrana i piće	100%
3-2) Turističke staze, putevi i ceste	4.3.4.12. Staze za vožnju kočijama	Sv. Petar Orehovec i Gregurovec	- vožnja kočijama - izleti kočijama u okolici - domaća hrana i piće	100%
	4.3.4.13. Vinska cesta Cerovec-Erdovec	Gušćerovec-Cerovec-Dijankovec-Erdovec(VC-2), 5 km	- degustacija vina i domaćih proizvoda - razgledavanje tradicijskih klijeti i opreme - biciklistička cesta	33%
	4.3.4.14. Vinska cesta Obreške kleti-Kamešnica	Vukovec-Obreške kleti – Borje-Kalnik-Kamešnica (VC-3), 10 km	- degustacija vina i domaćih proizvoda - razgledavanje tradicijskih klijeti i opreme - biciklistička cesta	33%
	4.3.4.15. Biciklistička cesta Sv. Petar Orehovec-Cerovec	Sv. Petar Orehovec-Gušćerovec-Cerovec (BC-10), 5 km	- vožnja biciklom - uživanje u prirodi - sadržaji kod korisnika - vinska cesta	33%
	4.3.4.16. Biciklistička cesta Sv. Petar Orehovec-Obreške kleti	Sveti Petar Orehovec-Vukovec-Obreške kleti (BC-11), 5 km	- vožnja biciklom - uživanje u prirodi - sadržaji kod korisnika	33%
	4.3.4.17. Biciklistička cesta Sv. Petar Orehovec-Mikovec-Kalnik	Sv. Petar Orehovec-Črnčevac-Mikovec-Kalnik (BC-12), 8 km	- vožnja biciklom - uživanje u prirodi - sadržaji kod korisnika	33%

3-3) Ostalo	4.3.4.18. Mini Zoološki vrt	Sv. Petar Orehovec	- razgledavanje divljih životinja; tigrovi, domaće životinje	100%
	4.3.4.19. Lovačka kuća, Srna-Čret	Ferežani	- lov i lovački sadržaji - lovački specijaliteti - streljana	100%
	4.3.4.20. Lovački dom, Kalnik	Šiljevec	- lov i lovački sadržaji - lovački specijaliteti	66%

4.3.5. Općina Sv. Ivan Žabno

ZNAČAJNIJI TURISTIČKI RESURSI I STUPANJ TURISTIČKE OPREMLJENOSTI U 2004. G.

POTENCI- JAL/ RESURS	ATRAKCIJA	LOKALITET	AKTIVNOST NA LOKACIJI	Stu- panj opr.
1) PRIRODNA BAŠTINA				
1-1) Jezera	4.3.5.1. Jezero Buk (8,5 ha)	Kod sela Raščani	- rekreativni ribolov - rekreacija , odmor, - riblji specijaliteti	66%
1-4) Šume	4.3.5.2. Šuma Novakuša	Kod Predavca 2km	- lov, šetnja, rekreacija, biciklizam, trim - boravak u lovačkoj kući - ugostiteljske usluge	66%
	4.3.5.2. Šuma Kosturač	Kod Sv. Ivana Žabno, 2 km	- lov, šetnja, rekreacija, - boravak u lovačkoj kući - ugostiteljske usluge	66%
1-5) Zaštićena prirodna baština	4.3.5.3. Park u centru Sv. Ivana Žabno	Sv. Ivan Žabno	- razgledavanje parkovne arhitekture - mali arboretum	100%
2) KULTURNA BAŠTINA				
2-1) Sakralni objekti	4.3.5.4. Crkva Sv. Ivana krstitelja	Sv. Ivan Žabno	- razgledavanje sakralnih znamenitosti i inventara	100%
	4.3.5.5. Crkva Sv. Petra i Pavla	Sv. Petar Čvrstec	- razgledavanje sakralnih znamenitosti i inventara - propovjedaonica od pavlina	100%
	4.3.5.6. Crkva Sv. Julijane	Trema	- razgledavanje sakralnih znamenitosti i inventara - drveni toranj	100%

2-2) Spomenici	4.3.5.7. Spomenik Simentalcu	Sv Ivan Žabno	- povodom prvog simentalskog goveda u Hrvatskoj	100%
2-3) Udruge i društva	4.3.5.8. KUD Stari Graničar	Cirkvena	- starinski plesovi i običaji - očuvanje narodnih nošnji	100%
	4.3.5.9. KUD Tomislav	Sv Ivan Žabno	- starinski plesovi i običaji - očuvanje narodnih nošnji	100%
	4.3.5.10. KUD Sloga	Sv. Petar Čvrstec	- starinski plesovi i običaji - očuvanje narodnih nošnji	100%
2-10) Kulturno povijesne ustanove i etno zbirke	4.3.5.11. Etnografska zbirka Sv.I.Žabno	Sv.IvanŽabno	- etnografski eksponati ovog kraja - eksponati neolitskog nalazišta iz Brezovljana	100%
2-11) Manifesta- cije	4.3.5.12. Svetoivanjski dani	Sv. Ivan Žabno	- kulturno-umjetnički program - smotra folklor - stočarska izložba - sportska takmičenja	66%
3) TURISTIČKA NADGRADNJA				
3-1) Sportsko- rekreacij- ske građevine i tereni	4.3.5.13. Teniski centar	Sv.Ivan Žabno	- tenis i turniri - rekreacija - ugostiteljska ponuda - smještaj, apartmani - badminton, košarka, itd.	100%
3-2) Turističke staze, putovi i ceste	4.3.5.14. Biciklistička česta Sv. Ivan Žabno-Križevci	Sv. Ivan Žabno – Bukovje- Križevci (BC- 4), 8 km	- vožnja biciklom - uživanje u prirodi - sadržaji kod korisnika	33%
	4.3.5.15. Biciklistička česta Sv. Ivan Žabno-Sv. Petar Čvrstec	Sv. Ivan Žabno – šuma Kosturač- Sv. Petar Čvrstec (BC-8), 8 km	- vožnja biciklom - uživanje u prirodi - sadržaji kod korisnika	33%
	4.3.5.16. Biciklistička česta Sv. Ivan Žabno – šuma Novakuša	Sv. Ivan Žabno- Predavec- šuma Novakuša (kružna), (BC-9), 10 km	- vožnja biciklom - uživanje u prirodi - sadržaji kod korisnika	33%
3-3) Ostalo	4.3.5.17. Lovački dom, Golub	Kosturač	- lov i lovački sadržaji - lovački specijaliteti - streljana - divlje životinje	100%

	4.3.5.18. Lovački dom, Srnbjak	Sv. Petar Čvrstec	- lov i lovački sadržaji - lovački specijaliteti - streljana	100%
	4.3.5.19. Ribnjak, 11,5 ha	Markovac Križevački	- rekreativni ribolov - ugostiteljski objekt u planu	66%

4.4. Stanje turističke nadgradnje i ljudskih potencijala

Turistička nadgradnja i infrastruktura križevačkog područja nije značajnije pripremljena za turizam. Sportsko-rekreacijskih terena, turističkih puteva i staza gotovo da nema, što se vidi iz stupnja opremljenosti ovih resursa, a mnoge postojeće lokacije su zapuštene i nedovoljno uređene.

Upravo kroz ovaj Projekt koncipiraju se novi sadržaji poput biciklizma, jahanja, šetališnih staza, vinskih cesta i dr. Pretpostavka daljnjeg razvoja turističke nadgradnje su dodatne investicije kroz privatnu inicijativu i infrastrukturne planove lokalnih zajednica.

Ulaganje u ljude i ljudske potencijale trebalo bi promatrati kao sastavni i jedan od najvažnijih segmenata za realizaciju razvojnih planova u turizmu. Tradicija bavljenja turizmom na ovom području ne postoji, što je i nedostatak u osposobljenosti kadrovima za taj sektor.

Stoga je važno da podržavajuća infrastruktura, od turističkih zajednica, profesionalnih udruženja, komora, poduzetničkih institucija i jedinica lokalne samouprave, organizira i osposobljava kadrove za turizam, čime se stvaraju preduvjeti za turistički razvoj ovog područja.

4.5. Zaključak

Križevačko područje zbog svog povoljnog geo-prometnog položaja, raznolikih prirodnih i kulturnih i drugih resursa ima velike potencijale za razvitak turizma. Brojni resursi na ovom prostoru s očuvanim tradicijskim naslijeđima daju mogućnost za kvalitetnim bavljenjem turizmom. Stoga treba sustavno osmišljavati i realizirati turističke programe koji će valorizirati značajke prostora, posebno na postojećim prirodnim i kulturno-povijesnim vrijednostima, čime ovaj prostor postaje još atraktivnije izletničko odredište.

Od posebne je važnosti i razvoj agroturizma na seoskim domaćinstvima, te vinskih cesta i boravak u prirodi. Kako je ovo poljoprivredno i vinorodno područje uvjeti za razvoj ovakvog oblika turizma postoje, uz nužna ulaganja i primjerenu organizaciju nastupa na tržištu.

Za značajniji razvoj turizma ovog područja poželjno je stvoriti odnos lokalne zajednice prema turizmu kroz uspostavu mreže institucija i sustava jedinstvenog turističkog centra/info-punkta koji bi nastupao prema turističkom tržištu. Pretpostavka afirmacije destinacije je stvaranje turističke marke, uspješna organizacija i menadžment te intenzivna promidžba destinacije. Ovakav razvojni koncept zahtijeva i značajnija ulaganja financijskih sredstava, materijalnih i ljudskih resursa.

5. SWOT ANALIZA - PREDNOSTI, NEDOSTACI, MOGUĆNOSTI I OGRANIČENJA RAZVOJA TURIZMA KRIŽEVAČKOG KRAJA

Na osnovi analize tržišnih trendova turizma i resursne osnove križevačkog kraja u Projektu je provedena analiza prednosti, nedostataka, mogućnosti i ograničenja turističkog razvoja (engl. «SWOT»).

Kako su navedeni elementi podjednaki za sve lokalne sredine u SWOT analizi će se prikazati za ukupnu destinaciju.

5.1. JAKE STRANE	5.2. SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> * Bogatstvo prirodnih resursa, ljepota krajobraza * Zaštićena prirodna baština (Veliki i Mali Kalnik, Župetnica, parkovna arhitektura) * Bogatstvo kulturne i povijesne baštine * Stare tradicionalne klijeti i vinogradi * Ponuda sporta i rekreacije (planinarenje, paragliding i dr.) * Očuvana kulturno-umjetnička tradicija * Blizina većih urbanih centara * Ekološki očuvan okoliš * Gastro-specijaliteti domaće kuhinje * Brojnost raznih udruga, sportskih i drugih društava 	<ul style="list-style-type: none"> * Nedovoljna prometna i druga infrastruktura (turistička nadgradnja) * Nedostatak sadržaja smještajnog tipa * Nedostatak ugostiteljskih objekata šireg asortimana ponude * Nedostatak pratećih sadržaja (trgovina, suveniri i sl.) * Nedovoljan imidž - promocija * Nedostatak promotivnih materijala * Neaktivna TZ, nerazvijena vodička služba * Zapuštenost i neobilježnost postojećih atraktivnijih lokacija * Nema dovoljno profesionalnih kadrova u turizmu * Nedostatak sredstava lokalne samouprave
5.3. MOGUĆNOSTI	5.4. PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> * Imidž seoskog turizma i ekološka proizvodnja/zdrave hrane * Smještajni kapaciteti * Izletnički i vikend turizam – povećani udio individualnih gostiju i bus tura * Sportsko-rekreacijski sadržaji (biciklizam, jahanje, trim staze i dr.) * Edukativni sadržaji i programi (etno baština - stare igre i običaji) * Mogućnost vinskog i gastronomskog turizma * Mogućnost eko-turizma i turizma zdravog života * Sadržaji lovnog i ribolovnog turizma 	<ul style="list-style-type: none"> * Pogoršanje ekonomske situacije u RH * Nejasna pravna regulativa i sporost administracije * Konkurencija s drugim tržištima * Ugrožen prirodni potencijal zbog nebrige o okolišu * Neefikasnost u provedbi prostornih planova * Nebriga za korisnika od lokalne sredine, šire zajednice i drugih institucija * Pad interesa korisnika zbog neizvjesnosti rezultata * Nemogućnost povoljnog financiranja projekata i programa * Nezainteresiranost tržišta

6. RAZVOJNI PRAVCI TURIZMA KRIŽEVAČKOG KRAJA

Komparativne prednosti za razvoj turizma križevačkog kraja temeljene na elementima prirodne osnove čine prometno-geografski položaj, konfiguracija i prostorna raznolikost, te naslijeđena povijesna i materijalna osnova.

Turizam je gospodarska grana koja dugoročno može predstavljati jednu od glavnih okosnica razvitka. Prednost područja zbog izdašnosti turističkih resursa i atrakcija traži da se još jače naglasi važnost integriranja prostorno-ekološke, kulturne i prometne politike s turizmom.

Turistički resursi na križevačkom području su zaštićeni krajolik, šumske površine, jezera, i drugi prirodni resursi. Brdski krajolik uz etnološku tradiciju i kulturno-povijesnu baštinu urbane gradske jezgre osnova su za ponudu integralne turističke ponude. Uz seoski-agroturizam postoje predispozicije za razvoj izletničkog, eko turizma, eno-gastronomskog, sportsko-rekreacijskog, tranzitnog, kamping, kulturnog, vjerskog, lovnog, ribolovnog, eno-gastronomskog i drugih oblika turizma, sve vezano na opisane značajke turističke atrakcijske osnove kojom raspolaže šire križevačko područje.

6.1. Organizacijski oblici i sadržaji turizma

Svi korisnici u Projektu, kako postojeći, tako i novi poslovni subjekti (poduzetnici, pojedinci, institucije, lokalna samouprava, društva) izrazili su interes za bavljenje turizmom na ovom području, direktno ili kao organizatori turističke ponude i općih atrakcija. Temeljem uvida u stanje potencijala na terenu i popunjenih prijava – Upisnika, korisnici su stekli mogućnost uključivanja u Projekt, što znači da organizirano ulaze u ovaj sustav. Broj zainteresiranih korisnika je 135, što je vidljivo iz priloženog popisa.

U sklopu ovog Projekta koncipirani su glavni pravci turističke ponude/vrste turizma koje proizlaze iz iskazanih interesa upisanih korisnika, te resursima ovog područja, a to su:

6.1.1. Agroturizam
6.1.2. Eko turizam
6.1.3. Kulturni turizam
6.1.4. Vjerski turizam
6.1.5. Sportsko-rekreacijski turizam
6.1.6. Izletnički i kamping turizam
6.1.7. Lovni i ribolovni turizam
6.1.8. Eno-gastronomski turizam
6.1.9. Manifestacije i zabavni sadržaji
6.1.10. Poslovni i tranzitni turizam
6.1.11. Ostalo

6.1.1. Agroturizam

Agroturizam bi, kao novi oblik turističke ponude ovog područja, trebao odigrati bitnu ulogu u poticanju poljoprivrednih aktivnosti na relativno malim seoskim domaćinstvima ovog kraja, jer na području turizma omogućava bavljenje dodatnom djelatnošću i stjecanje dodatnih prihoda.

Križevački kraj posjeduje visoke razvojne potencijale agroturizma koji su sukladni novim trendovima na tržištu, a uklapaju se u jedinstven i miran krajolik, kulturno-povijesnu baštinu i specifičnost ambijenta.

Efekti od agroturizma su višestruki – obnavljaju se gospodarstva, klijeti i ostali objekti, valoriziraju se autohtoni i ostali poljoprivredni proizvodi, potiče njegovanje običaja i očuvanje kulturne baštine, oplemenjuje cjelokupni turistički proizvod kraja i omogućava stjecanje ekonomskih koristi.

Da bi se mogao razvijati ovakav oblik turizma, ukupna destinacija mora biti atraktivna, kao i pojedino agroturističko gospodarstvo. U ovom Projektu predstavlja se turistička ponuda sela s 36 obiteljskih gospodarstva koja se žele uključiti u Projekt kroz četiri godine.

Agroturizam se kroz ovaj Projekt sagledava kao poseban i značajan turistički proizvod ovog kraja, što je sadržano u točki 8.8. Projekta.

6.1.2. Eko turizam

Zaštićena prirodna područja ovog kraja sa značajnim prirodnim atraktivnostima potencijal su za razvoj eko-turizma i odmora tijekom cijele godine.

Prepreke su u nepripremljenosti područja tih vrijednosti za prihvata i kvalitetan boravak gostiju. Razvojem infrastrukture i adekvatnog sadržaja uz očuvanje prirodne baštine i razvojem eko poljoprivredne proizvodnje značajno bi se unaprijedio ovaj turistički potencijal i ujedno očuvala priroda.

Eko i ruralni turizam se nadopunjuju i znače povratak prirodi i autohtonim vrijednostima. Gostu je ovo idealan način bijega od ubrzanog ritma svakodnevnog života većih sredina, gdje je ovdje u okružju netaknute prirode i druženja s domaćim ljudima.

Uvažavajući specifičnosti ovog prostora aktivni eko-ruralni turizam može obuhvatiti:

- odmor u prirodi,
- pješačenje i obilazak znamenitosti naselja,
- rekreacija (jahanje, seoske igre),
- sport (planinarenje, biciklizam i dr.),
- kretanje među domaćim životinjama i biljnim svijetom,
- aktivni rad na domaćinstvu i upoznavanje s radom na imanju,
- ponudu ekoloških proizvoda,
- autohtonu domaću kuhinju s ponudom zdrave hrane (voće, povrće, med, sir, itd.),
- bavljenje raznim aktivnostima, od berbe i proizvodnje vina, pečenja rakije, berbe kestena, gljiva, ljekovitog bilja itd.

Križevačko područje ima potencijale za ekološku poljoprivrednu proizvodnju koja bi dodatno obogatila turističku ponudu, uz pretpostavku dodatnih ulaganja i pomoći obiteljskim gospodarstvima u plasmanu proizvoda kroz turizam.

Za agro-eko ponudu turizma zainteresirano je 2 obiteljskih gospodarstava s proizvodnjom janjadi, peradi i kunića, voća, povrća i mliječnih proizvoda te uzgojem autohtonih životinjskih pasmina, dok je značajniji broj zainteresiranih i za davanje drugih vrsta usluga i boravka u prirodi.

6.1.3. Kulturni turizam

Kulturni turizam ovog kraja sadrži vrijedne urbane, arhitektonske, kiparske, slikarske, glazbene, književne i druge elemente ponude.

Križevci se ovim resursima svrstava u krug slikovitih povijesnih gradića s impresivnim brojem crkava, tradicionalnim manifestacijama i vrijednim muzejskim i arheološkim zbirkama. Najstariji je grad u Županiji s najbogatijom spomeničkom baštinom.

U kulturnu baštinu uključeno je i tradicijsko graditeljstvo na okolnom ruralnom prostoru kao i vrijedne ruralne cjeline sa specifičnim krajobrazom. Osim visoko vrednovanih povijesnih građevina (crkvi, kapela, kurija) kulturnu baštinu čine i skromna ostvarenja tradicijske stambene arhitekture – klijeti.

U dijelu kulturne ponude Projekta uključena su i kulturno-umjetnička društva, institucije te pojedinci koji promiču kulturne i povijesne znamenitosti križevačkog kraja, organiziraju koncerte, izložbe, manifestacije, likovna događanja te imaju ponudu etno-suvenira.

Međutim, kulturna ponuda nedovoljno je predstavljena i organizirana. Poboljšanjem označavanja kulturno-povijesnih građevina, spomenika i obilježja, postavljanjem informativnih znakovlja i kvalitetnim predstavljanjem događaja omogućilo bi se stavljanje kulturnog turizma u organizirani sustav ponude.

Ovim aktivnostima te uređenjem, ponajprije urbane jezgre grada, Križevci i okolica zasigurno bi mogli postati atraktivno odredište gradsko-kulturnog turizma u sjeverozapadnoj Hrvatskoj.

6.1.4. Vjerski turizam

Na ovom području postoje potencijali za razvoj vjerskog turizma. Križevci su rodno mjesto sveca Sv. Marka Križevčanina kojeg katolička Crkva slavi 7. rujna kao priznatog mučenika.

Za blagdan Svetog Marka Križevčanina u Križevce pohodi nekoliko tisuća hodočasnika iz okolice i okolnih županija. Blagdan je obilježen misnim slavljem u Kapeli Sv. Marka, te drugim sadržajima.

Bitno značajnijeg razvoja vjerskog turizma kroz masovne hodočasničke pohode realno nema, iako se vjerski turizam temelji i na postojanju marijanskih svetišta kojih na ovim prostorima ima u Gornjoj Rijeci, Glogovnici i Križevcima.

No, obzirom da su vjerska i kulturna dimenzija isprepliću, tako su i Križevci i okolica mjesta brojnih i vrijednih sakralnih sadržaja koji čine nerazdvojni dio kulturne ponude kraja, gdje dolaze posjetitelji u manjim grupama ili pojedinačno.

Ponuda sakralnih sadržaja uključuje upoznavanje s poviješću i razgledavanje graditeljskih i umjetničkih vrijednosti kod 18 uključenih sakralnih objekata u Projekt.

6.1.5. Sportsko-rekreacijski turizam

Sportsko-rekreacijska ponuda temelji se većim dijelom na prirodnim resursima područja. U postojećoj ponudi sporta i rekreacije uključeno je:

- nekoliko planinarskih staza od Križevaca prema Kalniku, Apatovca prema Kalniku, te u Gornjoj Rijeci do slapa Sopot,
- brojna obilježena planinarska sportska penjališta na Kalniku,
- poučna staza, posebno endemskih biljaka od 5 km na Kalniku,
- sportskog i natjecateljskog paragliding letenja na Kalniku i kod Gornje Rijeke,
- teniski tereni u Križevcima, Majurcu i Sv. Ivanu Žabno,
- sportski sadržaji uz konjička natjecanja u Križevcima,
- održavanje moto-trke za prvenstvo Hrvatske u Križevcima,
- ribolovna natjecanja na jezerima u Ravenskoj Kapeli i Čabrajima,
- sportsko-rekreacijski sadržaji na gradskima bazenima u Križevcima, atletskim terenima na Gradskom stadionu, Sportskoj dvorani u Križevcima i nogometnim terenima u gotovo svima naseljima,
- šetačke-trim staze u šumi Župetnica i na planini Kalnik,
- šetnice u parkovima Križevaca i kod jezera Čabraji i Ravenska kapela,
- rekreativno jahanje kod Kloštra Vojakovačkog, Sv. Petra Orehovca i Ledine
- boćanje u Križevcima

Daljnji razvoj sportsko-rekreacijskog turizma može se, pored postojeće ponude, razvijati na lokalitetima s aktivnostima/sadržajima koje su naznačene u Projektu.

Prije svega, kroz formiranjem 14 biciklističkih cesta (toč. 8.7. ovog Projekta), šetačkim stazama u šumi Kosturač kod Sv. Ivana Žabno, rekreativnim ribolovom na jezeru Buk kod Raščana, off-road terenske staze na pravcu Vratno-Voj. Osijek-Grujice-Stupe-Mrđakovec-Vratno i brdskom biciklističkom stazom oko vrha Kalnika.

U sklopu ove vrste turizma-ponude uključuje se 10 korisnika Projekta.

6.1.6. Izletnički i kamping turizam

Križevačko područje pogodno je za izletnički i kamping turizam, posebno na kalničkom gorju i oko jezera Čabraji, Ravenska Kapela i Buk kod Raščana.

Izletnički turizam zasniva se na ponudi planinarskih i izletničkih staza na planini Kalnik, te drugim sportsko-rekreativnim sadržajima.

Križevci i okolica, posebno kalničko područje, bili su i do sada destinacija pretežito izletničkog turizma, zbog blizine većih urbanih centara - Zagreba, Varaždina, Bjelovara i Koprivnice. Broj statistički registriranih izletnika koji organizirano dolaze na jednodnevna putovanja kreće se oko 2 tisuće godišnje, a posjećuju kulturne znamenitosti i ostale sadržaje u Križevcima, te na planini Kalnik.

Osim toga, zastupljeni su i individualni izletnici, obitelji, planinari i sportaši, posebno na Kalniku, te ostali izletnici koji dolaze u vlastitom aranžmanu ili po programima planinarskih, lovačkih ili sportskih društava. Za ovaj segment izletnika ne postoje podaci, osim procjene od oko 10 tisuća godišnje.

Cilj je daljnjeg razvoja izletničkog turizma u povećanju broja jednodnevnih putovanja tijekom vikenda ili broja vikend putovanja.

Ponuda izletničkog turizma temelji se na:

- infrastrukturnom ili fizičkom poboljšanju postojećih izletničkih i sportskih terena,

- boljem označavanju/signalizaciji turističkih puteva i staza,
- uvođenju dodatnih sadržaja poput ugostiteljskih usluga, iznajmljivanja rekvizita, ponude suvenira, turističkih vlakića i sl.,
- mogućnosti za produženje boravka na vikend ili nekoliko dana kroz ponudu noćenja u sobama, apartmanima i kućama za odmor.

Izletničke i rekreativne sadržaje poput piknika i šetnji u prirodi, planinarenja, jahanja, ribolova ili sl. moguće je osmisliti i u okviru vlastite ili druge ponude, za što je interes izrazilo 14 korisnika.

Kamping turizam nije do sada bio značajnije prisutan, osim kroz prvosvibanjske manifestacije na Kalniku, gdje je veliki dio mladih iz šire regije organizirao druženja u prirodi i u okviru izviđačkih aktivnosti. Potencijali za razvoj ove vrste turizma postoje, posebno u organizaciji izviđačkih kampova ili drugih organiziranih grupa na Kalniku.

6.1.7. Lovni i ribolovni turizam

Prirodne ljepote, bogatstvo i raznolikost ovog kraja pružaju mogućnosti za razvitak lovstva i lovnog turizma. Razvoj lovstva počeo je unatrag 50-tak godina, na inicijativu lovaca formiranjem lovačkih društava. Od tada su izgrađeni mnogi lovno-gospodarski objekti koji mogu ponuditi kompletnu gastronomsku ponudu divljači. Potražnja za lovnim turizmom je prisutna, pogotovo skupina lovaca iz Italije, koji u Križevce dolaze već niz godina, a taj vid turizma značajnije je bio prisutan pred 15 – 20 godina.

Na križevačkom području aktivno je 13 lovačkih društava koji gospodare s 45 tisuća ha lovišta i imaju oko 600 lovaca.

U lovištima najveći lovni fond je s niskom divljači, od zečeva i fazana, ali i s dosta srneće divljači, te jelena i divljih svinja.

Ponuda ribolovnih sadržaja obuhvaćaju jezera nastala izgradnjom umjetnih brana – Čabraji 10 ha, Ravenska Kapela 16 ha i Buk kod Raščana od 8,5 ha.

Od riba zastupljen je pretežito šaran, amur, smuđ, štika te ostale vrste poput soma i podusta.

Veće turističke ponude u ribolovnom turizmu, posebno u organiziranom obliku nema, iako se organiziraju takmičenja u sportskom ribolovu. Ipak, postoji dio sadržaja kroz individualne posjetitelje jezerima u ribolovu, pikniku, šetnjama i sličnim aktivnostima.

Uz nužnu pretpostavku smještajne ponude za goste koji dolaze u lov, a lovci najčešće dolaze i s vlastitim lovačkim psima kojima se treba osigurati smještaj, daljnji razvoj lova i ribolova podrazumijeva sustavna ulaganja u nabavku divljači i pomlađivanje lovnog i ribolovnog fonda, kao i suvremeno održavanje lovišta i ribolovišta.

U postojećoj ponudi lovačka društva imaju 12 lovačkih kuća i domova od kojih neki zahtijevaju uređenje za pružanje gastronomskih usluga. Osim lovačkih i 1 ribolovnog društva koji su uključeni u Projekt, za usluge lovnog i ribolovnog turizma, kao prateće sadržaje u okviru vlastite ponude na imanjima, zainteresirana su 3 korisnika – obiteljska gospodarstva.

6.1.8. Eno-gastronomski turizam

Kako je ovaj kraj tradicionalno vinorodno područje s brojnim vinogradima i tipičnom, očuvanom tradicijskom arhitekturom – klijetima, postoje veliki potencijali za razvoj vinskog turizma kroz uspostavu vinskih cesta. Vinske ceste nalaze se u okruženju

autentičnosti i ljepote seoskog okoliša, uz nezaobilazne elemente narodne tradicije i posebnosti vinorodnog područja, kao i kulturno-povijesnih sadržaja.

Vinsku cestu čine i organiziraju proizvođači vina, od obiteljskih gospodarstva i drugih subjekata – koji imaju ponudu vlastitih proizvoda, posebice vina i rakije te drugih domaćih specijaliteta.

Domaćinstvo koje se bavi proizvodnjom vina sudjelovanjem u vinskim cestama ima povoljne mogućnosti uključivanja u agroturističku ponudu. Degustacije vina ili vinske probe organiziraju se za grupe posjetitelja u sklopu izleta i posjeta područjima i vinskim cestama na pojedinoj lokaciji i to u klijetima ili vinskim podrumima.

Uvažavajući mogućnosti razvoja eno-gastronomskog turizma kroz očuvane stare klijeti, vinogradarstvo i podrumarstvo, te upisane korisnike, planira se organizirati 3 vinske ceste na područjima opisanim u toč. 8.7. ovog Projekta.

U ponudi vinskih cesta moguća je ponuda specijaliteta domaće kuhinje – tradicionalna jela ovog kraja - domaći kruh i proizvodi slični kruhu, domaći sir, šunka i ostali suhomesnati domaći proizvodi, mliječni proizvodi uglavnom od kravljeg mlijeka, štrukli, gulaši – vinski i lovački, te drugi specijaliteti.

U Projektu ima 33 zainteresiranih, od agroturističkih domaćinstava, trgovačkih društava, obrta i ostalih poduzetnika.

6.1.9. Manifestacije i zabavni sadržaji

Najpoznatije manifestacije kulturnog i zabavnog karaktera su Križevačko veliko spravišće, blagdan Sv. Marka Križevčanina i Martinje po Križevačkim statutima u Križevcima, Uncutarije na Kalniku, Dani plemstva u Gornjoj Rijeci i Svetoivanjski dani u Sv. Ivanu Žabno.

Ponuda značajnijih manifestacija prikazana je kroz godišnji kalendar događanja, prema užem području destinacije i s opisom sadržaja kako slijedi:

6.1.9.1. Grad Križevci

NAZIV MANIFESTACIJE	VRIJEME ODRŽAVANJA	MJESTO	SADRŽAJI
1) VALENTINOVO	14. veljače	Hotel Kalnik	- zabavni sadržaji
2) FAŠNIK	veljača	Centar grada, hotel Kalnik	- mimohod ulicama Grada i izbor najbolje maske
3) KRIŽEVAČKO VELIKO SPRAVIŠĆE	1. vikend u lipnju	Centar grada, Križevci	- kulturni i zabavni sadržaji, koncerti, izložbe, manifestacije
4) MOTO-TRKE	potkraj lipnja	Gornji Grad, Križevci	- motociklistička utrka Grada Križevaca uz popratne zabavne sadržaje

5) DAN SV. MARKA KRIŽEVČANINA	07. rujan	Kapela Sv. Marka, Križevci	- kulturni i vjerski sadržaji, hodočašćenje
6) OBRTNIČKI I GOSPODARSKI SAJAM	1. vikend u listopadu	Sportska dvorana, Križevci	- gospodarska i kulturno-zabavna događanja
7) MARTINJE PO KRIŽEVAČKIM ŠTATUTIMA	11. studeni	Križevci i okolne klijeti	- krštenje mošta po Križevačkim štatutima

6.1.9.2. Općina Kalnik

NAZIV MANIFESTACIJE	VRIJEME ODRŽAVANJA	MJESTO	SADRŽAJI
1) UNCUTARIJE	višednevna manifestacija povodom 1. svibnja	Kalnik	- kulturno- umjetnička društva, pučke igre, zabavni sadržaji, koncerti
2) DANI KALNIČKIH ŠLJIVARA	rujan, Miholje	Kalnik	- kulturno-zabavni program, pučke igre, sportski i ostali sadržaji

6.1.9.2. Općina Gornja Rijeka

NAZIV MANIFESTACIJE	VRIJEME ODRŽAVANJA	MJESTO	SADRŽAJI
1) SIDONIJIN DAN	veljača	Gornja Rijeka	- koncerti ozbiljne glazbe, povijesni plesovi, plemićki bal
2) DANI PLEMSTVA	12.-15. kolovoza	Gornja Rijeka	- kulturno-umjetnički program, povijesni plesovi, izložbe, zabavni program

6.1.9.3. Općina Sv. Petar Orehovec

NAZIV MANIFESTACIJE	VRIJEME ODRŽAVANJA	MJESTO	SADRŽAJI
2) DANI HMELJA	kolovoz	Gregurovec	- kulturno-zabavni program, posjet hmeljarniku

6.1.9.4. Općina Sv. Ivan Žabno

NAZIV MANIFESTACIJE	VRIJEME ODRŽAVANJA	MJESTO	SADRŽAJI
1) SVETOIVANJSKI DANI	lipanj	Sv. Ivan Žabno	- kulturno-zabavni program, smotra folklor, stočarska izložba

Uz spomenute manifestacije, u turističkoj ponudi destinacije su i ostali zabavno-rekreacijski sadržaji, izleti, izložbe starina, koncerti, plesnih večeri i druga događanja koja organiziraju kulturno-umjetnička, sportska i druga društva te pojedinačni ponuditelji – korisnici Projekta.

6.1.10. Poslovni i tranzitni turizam

Razvoj poslovnog turizma na ovom području, iako do sada nije postojao, moguć je kroz oblikovanje ponude tzv. «incentive» i «team-building» programa. To su poticajno-rekreacijski programi za poslovnu klijentelu za koje je interes na tržištu potražnje sve veći. Tvrtke i organizacije potražuju ovakve programe radi edukacije i stvaranja uspješnih timova.

Pretpostavka realizacije ovakvih programa bio bi razvoj adekvatnih smještajnih kapaciteta za smještaj grupa, u pravilu do 40 osoba te posebnih rekreacijskih sadržaja u prirodi koji bi nadopunili postojeću ponudu sporta i rekreacije (primjerice «paint-ball»). Za edukacijske potrebe ovakvih timova treba osmisliti adekvatne prostore/dvorane s modernom tehničkom opremom i ostalom ponudom, primjerice u hotelu, motelu, pansionu, boljem restoranu ili sl., za što postoje mogućnosti.

Tranzitni turizam vezan je uz cestovne pravce koji ovo područje povezuju sa Zagrebom, Varaždinom, Bjelovarom, Koprivnicom i Republikom Mađarskom.

Potencijali za ovakav vid turizma postoje na temelju već postojeće tranzitno-turističke ponude, ali uz pretpostavku rasta prometne potražnje gdje treba planirati unaprjeđenje i ostalih servisnih sadržaja, poput benzinskih postaja, motela, ugostiteljskih sadržaja, trgovina i sl.

6.1.11. Ostalo

U kategoriji ostalih oblika turizma zastupljeni su iznajmljivači soba i apartmana, ponuđači servisnih usluga – turističkog posredovanja, oglašavanje, kozmetičke usluge, etno-suveniri, ustanove za opće sadržaje i druge usluge.

U ovom Projektu uključeno je 15 korisnika-poduzetnika, od čega su 2 putničke agencije i 2 proizvođača suvenira, 6 iznajmljivača, te 5 ostalih.

6.2. Oblici poduzetništva u turizmu

Cilj Projekta je poticanje nedovoljno razvijenih oblika turističke ponude, unapređenje kvalitete postojeće kroz obnovu kapaciteta i sadržaja, te uključivanje obiteljskih gospodarstava u razvoj turizma.

Korisnici projekta su poduzetnici - trgovačka društva, zadruge, obrtnici i fizičke osobe u slobodnim zanimanjima, kao i obiteljska poljoprivredna gospodarstva u pružanju turističkih usluga.

Poduzetnici se uključuju u turizam u okviru osnovne ili dopunske djelatnosti kroz realizaciju svojih programa, a u Projekt su uključene i turističke zajednice, ostale institucije, ustanove, udruge i ostali subjekti.

Kroz ovaj Projekt utvrđuju se slijedeći oblici poduzetništva u turizmu:

6.2.1. Obiteljsko gospodarstvo u agroturizmu
6.2.2. Usluge smještaja
6.2.3. Eno-gastronomske usluge
6.2.4. Vlastita proizvodnja za turističku ponudu
6.2.5. Eko proizvodnja
6.2.6. Organizacija manifestacija, zabavnih i drugih sadržaja
6.2.7. Uslužno zanatstvo u turizmu
6.2.8. Servisne i ostale usluge u funkciji turizma
6.2.9. Agencijske usluge

6.2.1. Obiteljsko gospodarstvo u agroturizmu

Specifičan oblik usluga koji u perspektivi može imati velik značaj za ovo područje je agroturizam, a po iskazanom interesu je po cijelom prostoru destinacije. Za njegov razvoj tek treba intenzivnije ulagati, ne samo financijska sredstva već i organizacijske i promotivne napore.

Agroturizam objedinjuje dvije osnovne djelatnosti - poljoprivrednu (agro) i turističku (turizam). Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo koje je upisano u Upisnik poljoprivrednih gospodarstava, i koje pruža izvorni turistički proizvod ili uslugu stječe status "turističkoga seoskog obiteljskog gospodarstva". Turizam na obiteljskom gospodarstvu dopunska je djelatnost vlasnika gospodarstva i njegove obitelji.

Takvo domaćinstvo mora u prvom redu biti sposobno prihvatiti turiste, te zadovoljiti minimalne tehničke, higijenske i druge uvjete propisane pravilnikom o pružanju usluga u seljačkom domaćinstvu.

Svako organizirano turističko seosko domaćinstvo može razvijati različite oblike turističke ponude, među kojima su najčešće:

- smještaj gostiju na vlastitom gospodarstvu u sobama, apartmanima (do ukupno najviše 10 soba ili 20 postelja),
- kampiranja na posjedu (do 10 smještajnih jedinica ili 30 gostiju istodobno),
- usluge doručka, polupansiona i pansiona uz ponudu vlastitih proizvoda i jela iz pretežito vlastite proizvodnje te usluživanje pića i napitaka,

- ponuda pića iz vlastitog podruma, degustiranje vina i rakije,
- ponuda vlastite hrane, posebno iz domaće kuhinje
- organizacija izleta u okolicu,
- pružanje ostalih usluga prema najavi za najviše 50 osoba ili grupu.

Značaj ove vrste turizma je prije svega u kvaliteti proizvoda i usluga. Domaćinstvo mora biti vođeno na način da stavi u funkciju i upotrijebi svoje raspoložive potencijale putem kojih se kreira ponuda uz zadovoljstvo gosta.

6.2.2. Usluge smještaja

Klasične usluge smještaja predstavljaju manji dio ovog Projekta. Smještajna usluga u osnovnim kapacitetima nije dominantna, već su to komplementarni smještajni kapaciteti u sobama, apartmanima, kućama, klijetima i kućama za odmor te ostalim smještajnim jedinicama.

Okosnica oko koje se formira ovaj sustav još uvijek su turisti koji dolaze na jednodnevne ili vikend izlete. Cilj je povećanje broja poludnevnih ili dnevnih putovanja, posebno tijekom vikenda i produženje turističkog boravka na vikend i višednevna putovanja kroz ponudu noćenja.

Subjekti koji se javljaju u sustavu smještajnih usluga su iznajmljivači - poduzetnici ili građani, obiteljska domaćinstava kojima je turističko-ugostiteljska djelatnost sporedna, te ostali poduzetnici kojima je glavna djelatnost ugostiteljstvo, ili turističke i druge agencije.

6.2.3. Eno-gastronomске usluge

Jedan od glavnih oblika turističke ponude ovog kraja je vinska i gastronomska ponuda. Vinska ponuda stvara se na vinskim cestama koje se kombiniraju s elementima gastro-ponude, te dodatnim sadržajima poput biciklizma, jahanja, lova i ribolova te drugim oblicima turističke ponude.

Na vinskoj cesti ugostiteljske usluge mogu pružati fizičke i pravne osobe od:

- proizvođača grožđa i vina i drugih proizvoda od grožđa i vina
- seljačka turistička domaćinstva,
- ostali ugostiteljski objekti - hoteli, restorani, gostionice, krčme, vinoteke, klijeti i drugi ugostiteljski objekti, koji žele obavljati ugostiteljsku uslugu na vinskoj cesti.

U značajnijem razvoju vinske ponude presudan je veći broj registriranih proizvođača vina te razvijanje vinskih sorti s oznakom kontroliranog i geografskog porijekla.

Gastronomska ponuda s proizvodima iz pretežno vlastite proizvodnje plasira se kroz vinski turizam i na obiteljskim gospodarstvima, s pretežito tipičnim jelima lokalnog područja. Uključivanje subjekata u ovaj oblik ponude ima za cilj održavanje i unapređenje kulinarske tradicije kao jednog od ključnih elemenata identiteta kraja i turističkog imidža.

Uz uređenje objekata i postizanje kvalitete ovih usluga, potrebno je osmišljavati dodatne sadržaje poput izleta, upoznavanje s običajima i kulturom kraja, sudjelovanje u manifestacijama i ostale sadržaje.

6.2.4. Vlastita proizvodnja za turističku ponudu

Cilj uključivanja obiteljskih domaćinstava u turizam prije svega je plasman proizvoda, pretežito vlastite hrane i pića, kroz ugostiteljske i druge usluge.

Pod pretežito vlastitom proizvodnjom podrazumijevaju se:

- poljoprivredni proizvodi proizvedeni isključivo na domaćinstvu koje pruža usluge,
- poljoprivredni proizvodi proizvedeni na drugom seljačkom gospodarstvu s ovog područja, a s kojim se zaključuje razmjena proizvoda,
- gljive, samoniklo bilje, šumski proizvodi, divljač itd.

Poljoprivredni proizvodi mogu biti samo autohtoni proizvodi tog područja koji su potrebni kako bi se upotpunio proizvod seljačkog domaćinstva koje je registrirano za pružanje ugostiteljskih ili drugih usluga.

Sva agroturistička domaćinstva koja su uključena u ovaj Projekt nude proizvode iz vlastite proizvodnje, a od proizvoda najviše zastupljeni su meso i perad, voće i povrće, mliječni i suhomesnati proizvodi, vino i rakija i dr.

6.2.5. Eko proizvodnja

Jedna od značajnih ponuda u turizmu može biti ekološka proizvodnja visoko kvalitetnih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda, s mogućnošću prepoznavanja njihovog zemljopisnog podrijetla i tradicionalnog načina proizvodnje malog obujma na obiteljskim gospodarstvima.

Stvarni ekološki proizvod označen je "znakom ekološkog proizvoda", što znači da je proizveden sukladno propisima o ekološkoj proizvodnji poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda. Eko-proizvođači su pravne ili fizičke osobe koje su upisane u upisnik proizvođača ekološke proizvodnje poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda.

U Projektu ima zainteresiranih za ovakvu vrstu proizvodnje i ponudu u turizmu, što pretpostavlja da se i ovaj vid ponude može proširivati, obzirom da je ovo područje slobodno od genetski modificiranih organizama.

6.2.6. Organizacija manifestacija, zabavnih i drugih sadržaja

U području kulturno-zabavnih sadržaja i organizacije manifestacija cilj je unapređenje postojećih i uvođenje novih sadržaja, te razvoj pratećih usluga kroz promociju ovog područja na tržištu radi prodaje "kulturno-gospodarsko-zabavnog paketa" križevačkog kraja.

Sadržaji kreiraju i omogućuju doživljaje, od "štiha prošlosti" kroz nasljeđe kulturnog izražaja umjetnosti, pučkih igara i običaja, starih zanata i dr., pa do zabavno-rekreacijskih sadržaja ponude glazbe, plesa, sportskih igara, rekreacije itd.

Pretpostavke veće kvalitete sadržaja i posjećenosti manifestacija i drugih sadržaja su:

- promocija i informiranje o kulturnim, gospodarskim i zabavnim događanjima, koja se stavljaju u kalendar događanja i «pakiraju» s ponudom ugostitelja i agroturističkih domaćinstava,
- spremnost za međusobno partnerstvo među ponuditeljima u osmišljavanju i nadopunjavanju sadržaja

- razvoj dodatnih proizvoda (natjecanja, izložbe, gastro-ponude i sl.), aktivnosti i događanja na otvorenom (koncerti, kulturno-umjetnički programi, crkvene procesije, prikazivanje starih zanata i običaja i dr.)
- adekvatna organizacija lokacije gdje se održava događaj – uređenje info-punktova, dijeljenje turističkih letaka/brošura, organizacija parkirnih mjesta, označavanje natpisa koje posjetitelje usmjeravaju prema sadržajima, zastupljenost kvalitetne kulturne, ugostiteljske i trgovačke ponude, prijevoz turističkim vlakićima, pokloni posjetiteljima i slično.

Organizatori ovih sadržaja su grad i općine, turističke zajednice kroz operativnu pripremu i provedbu, udruge, kulturno-umjetnička, sportska i druga društva, te pojedinačni ponuditelji – poduzetnici kroz gospodarske i zabavno-rekreativne sadržaje.

6.2.7. Uslužno zanatstvo u turizmu

Kako je ovo tradicionalno poljoprivredni i obrtnički kraj, sastavni dio kulturne ponude je demonstracija kulture života i rada u gradu i na selu kroz tradicijske obrte i ostalo uslužno zanatstvo.

Stari zanati osnova su za suvremeno kreiranje proizvoda i stvaranje zanimljive ponude autentičnih suvenira. Kako posjetitelji često traže zadovoljstvo u stjecanju autohtonih praktičnih znanja starih zanata, moguće je organizirati demonstracije proizvodnog procesa u takvim radionicama.

Aktivnosti Projekta na objedinjavanju ove ponude su:

- identificirati i okupiti osobe koje mogu znanje o tradicijskim načinima obavljanja pojedinih starih zanata demonstrirati i prenijeti na mlade
- organizirati savjetovanja o mogućnostima ulaganja i održavanja tradicijskih i autohtonih elemenata u turističkoj ponudi i izradi tipičnih suvenira križevačkog kraja
- poticati na formiranje etnografskih zbirki, npr. preše za vino, tradicijski poljoprivredni alati, kola i ostala poljoprivredna pomagala, plugovi, kola, bačve, korita, škrinje za žitarice, starinski namještaj i kućni predmeti, lončarija itd.

Uz postojećih nekoliko etno-zbirki moguće je na pojedinim agroturističkim domaćinstvima razgledavanje starina, te proizvodnja tipičnih etno-suvenira križevačkog kraja.

6.2.8. Servisne i ostale usluge u funkciji turizma

Osnovne turističke informacije o križevačkom području mogu se dobiti u uredima turističkih zajednica u Križevcima i Kalniku (npr. atrakcije, ugostiteljske ponude i sl.). Cjelovitost ovih informacija ne zadovoljava kao niti postojeći turistički materijali, jer se radi o nekoliko letaka i brošura, a ne postoje ni turističke karte.

Informacije i servisne usluge te kvalitetniji turistički boravak i jači prodor na turističko tržište može se objediniti kroz aktivnosti središnjeg turističkog ureda/info-punkta na poticanju turističkih posrednika, agencija i drugih subjekata koji se uključuju u prateće usluge organizacije izleta, informacijske, vodičke i animatorske službe, iznajmljivanja rekvizita ili prijevoznih usluga, organizacija i prodaja drugih sadržaja i sl.

6.2.9. Agencijske usluge

Na području Grada Križevaca dvije se turističke agencije bave receptivnim turističkim posredništvom. Jedna se od njih specijalizirala za organizaciju boravka i razgled Križevaca i Kalnika, a druga uz organizaciju boravka nudi i prijevoznike usluge.

Projektom se pokreće inicijativa za uključivanje više turističkih agencija u prodaju budućih aranžmana, i to drugih lokalnih agencija na području Županije, te posebno turističkih agencija na glavnim emitivnim tržištima (Zagreb, Varaždin, Bjelovar i dr.).

6.3. Infrastruktura - organizacija destinacije

Pri osmišljavanju projekata kojima će se realizirati vizija turističkog razvoja ovog područja važno je naglasiti da je, za potpunu realizaciju ovog Projekta, potrebno opredjeljenje lokalnih zajednica za turizam. Turizam postaje prepoznat tek kad se shvati da dinamičan i intenzivan turistički sektor nudi uključivanje prihoda od turizma u lokalnim proračunima.

Kako bi se planirani razvoj realizirao mora se osigurati efikasno rukovođenje, počevši od gradske i općinskih uprava, poduzetništva, pojedinaca, pa sve do udruga i društvenog sektora. Također, u proračunskim planovima lokalnih zajednica moraju se osigurati nužne investicije u prometnu, komunalnu i drugu infrastrukturu područja.

Provedba Projekta podrazumijeva i dugoročno organizirano rad stručnog tijela - odbora za turizam za sve lokalne samouprave zajedno, koji bi imao za cilj unapređenje poslovnog okruženja razvoja turizma uz angažiranje ljudskih i drugih resursa.

Pored toga, lokalne samouprave trebaju organizirati svoje stručno tijelo – odbor za turizam, koji bi koordinirao potrebne aktivnosti s korisnicima Projekta, posebno u stvaranju poduzetničke klime i provedbi Projekta.

Pretpostavka stvaranja uspješne turističke destinacije je kvalitetna organizacija iste, a sadržana je u slijedećem:

6.3.1. Ulaganja u turističku infrastrukturu
6.3.2. Turistička obilježja – signalizacija
6.3.3. Ulaganje i financiranje vlastitih projekata
6.3.4. Osposobljavanje za turističko tržište
6.3.5. Osposobljavanje turističkih vodiča i animatora
6.3.6. Savjetodavna i stručna pomoć

6.3.1. Ulaganja u turističku infrastrukturu

Investicije u infrastrukturu ključne su za uspješan razvoj turizma i zahtijevaju uključivanje javnog sektora i poduzetničke inicijative, kao i privlačenje potencijalnih investitora u turistički sektor.

Kroz ovaj Projekt dvije su grupe ulaganja:

- 1) ulaganja u infrastrukturne objekte (ceste, prilaze, itd.), uređenje gradske i ruralnih jezgri, javnih površina i izgleda prostora, zbrinjavanje otpada, uređenje postojećih turističkih resursa i ulaganja u nove (npr. biciklističke i vinske ceste, šetališta, i sl.), organizaciju obilježavanja turističkih resursa i interpretaciju znamenitosti i dr. - što je zadaća lokalnih zajednica, Županije i državnih tijela
- 2) ulaganja u pojedinačne poduzetničke programe i infrastrukturu, kroz uređenje i opremanja prostora i sadržaja, te dovođenja istih u funkciju turizma – što je zadaća poduzetnika, odnosno korisnika

Realizaciji ovih ulaganja treba prići planskim stimuliranjem poduzetništva kroz poticajne mjere koje se provode organizirano za turizam.

Poticajnim se mjerama:

- potiče razvoj i raznolikost turističke ponude i sadržaja, što dovodi na višu kvalitetu i ujedno razvija taj sektor i lokalnu sredinu
- razvija sekundarni sektor - turističke usluge, trgovina unutar turističkih destinacija, plasman proizvoda ruralnog stanovništva, proizvodi namijenjeni posjetiteljima, od suvenira i sl.

6.3.2. Turistička obilježja – signalizacija

Kvalitetna turistička obilježja pretpostavka su brzog snalaženja posjetitelja u dolasku turističkim destinacijama, posebno individualnih posjetitelja. Isto tako turistička signalizacija ukazuje da je to područje orijentirano na turizam.

Za kvalitetno obilježavanje turističkih sadržaja potrebno je provesti mjere za poboljšanje turističke signalizacije:

- a) na glavnim prometnicama i ulazima u grad/općine organizirati natpise koji bi trebali sadržavati obilježja vlastitog područja s povijesnim grbom ili slično,
- b) na gradskim i seoskim prometnicama i u neposrednoj blizini atrakcija treba postaviti međunarodno prihvaćene «smeđe putokaze»,
- c) unutar same gradske jezgre i užeg lokaliteta atrakcija postaviti putokaze koji služe kao vizualan vodič do atrakcija (npr. povezuju šetnice i biciklističke i vinske rute, obilježavaju uže područje sa sadržajima i sl.), te interpretacijske ploče/panoe s osnovnim informacijama o atrakcijama.

Ovi znakovi, informacijske table i putokazi moraju biti vizualno usklađeni s ostalim elementima ovog područja (arhitektura, rasvjeta, opremljenost i sl.), gdje bi pored arhitekata-prostornih planera trebalo uključiti stručne osobe iz kulture i povijesti, turizma i dizajna.

Za izvedbu turističkih obilježja potrebno je izraditi poseban projekt po stručnim institucijama.

6.3.3. Ulaganja i financiranje vlastitih projekata

Poduzetnički potencijal čine korisnici koji su izrazili interes i spremnost za uključivanje u turistički razvoj ovog područja putem vlastitog programa/projekta.

Kroz podatke iz Anketnog lista i Upisnika, obilaska na terenu i razgovora sa zainteresiranim korisnicima, te ocjenom pojedinačnih mogućnosti, dobiveni su podaci okvirnog potencijala Projekta kroz četiri godine.

No, uz osmišljavanje ukupne koncepcije Projekta, realizacija pojedinačnih poduzetničkih zamisli neće se dobrim dijelom moći ostvariti bez financijske pomoći.

Upravo je slijedeća faza Projekta provedbena – djelom i investicijska, u kojoj korisnici svoja ulaganja ostvaruju pod povoljnim uvjetima, gdje se financiraju investicije za objekte ili infrastrukturu, za ulaganja u proizvodnju koja je u funkciji turizma, kao i u projekte kojima će se pružati turističke i druge servisne usluge.

6.3.4. Osposobljavanje za turističko tržište

Razvojni koncept turizma ovog kraja općenito, a posebice u ovoj početnoj fazi, mora se putem osposobljavanja za turističko tržište približiti najprije samim nositeljima djelatnosti – korisnicima Projekta.

Također, o turizmu je potrebno educirati i lokalne kadrove kako bi preuzeli ulogu nositelja upravljanja razvojem i osiguravali realizaciju glavnih ciljeva Projekta.

Osposobljavanje se provodi kroz seminare i radionice za ciljne grupe korisnika (npr. obiteljska gospodarstva, ugostitelje, iznajmljivače, proizvođače vina, lokalnu samoupravu itd.), a program se prilagođava početnicima ili je namijenjen usavršavanju postojećih subjekata.

U prvoj fazi osposobljavanja programi obuhvaćaju osnovne aspekte poduzetništva, poput pravne regulative, oblika registracije djelatnosti, financiranja i poreznih obveza, tržišta, minimalnih tehničkih uvjeta, organizacije djelatnosti - prodaje turističke ili druge usluge, servisiranja boravka u ugostiteljskim objektima, osmišljavanja turistički zanimljivih kulturnih, sportsko-rekreacijskih, zabavnih, izletničkih i drugih programa i sl.

U kasnijim fazama korisnici se osposobljavaju za svoje uže područje bavljenja turizmom, kao i za ukupne aktivnosti i povezanost s Projektom, a prema posebnim programima, kako bi Projekt saživio u cijelosti.

U edukativno-promotivne svrhe predviđena je i organizacija studijskih putovanja za ciljne grupe koja imaju za cilj učenje o sličnim iskustvima turističkog razvoja u drugim sredinama.

6.3.5. Osposobljavanje turističkih vodiča i animatora

Organizacija vodičke službe sastavni je dio turističke infrastrukture destinacije i bitna je za kvalitetno provođenje Projekta.

Turistički vodiči objašnjavaju i pokazuju turističke znamenitosti i interpretiraju povijesne događaje i osobe vezane uz određene lokalitete, građevine ili povijesna razdoblja. Također daju informacije o pojedinim mjestima i područjima te aktualnim gospodarskim i drugim zbivanjima određenog područja. Vodiči obično predvode grupe turista i pružaju im potrebne informacije na domaćem ili nekom od svjetskih jezika i pri tome trebaju suvereno vladati podacima koje pružaju posjetitelju.

Turistički pratioci daju posjetiteljima informacije užeg područja, obavljaju operativne poslove u vođenju i praćenju turista te daju osnovne obavijesti i organiziraju posjetitelje.

Turistički animatori organiziraju se neposredno u okviru atrakcija/lokaliteta, animiraju i vode posjetitelje u bavljenju različitim aktivnostima, od rekreativnih, sportskih i dr.

Trenutno na križevačkom području postoji 2 turistička vodiča i nekoliko turističkih pratioca/animatora, što je nedovoljno za realizaciju ovakvog Projekta, te je neophodno za svako od područja – lokalnu samoupravu organizirati veći broj takvih osoba.

6.3.6. Savjetodavna i stručna pomoć

Savjetodavna i stručna pomoć neophodna je korisnicima u Projektu i jedna je od niza pogodnosti koju će organizirati i provoditi Križevački poduzetnički centar d.o.o. (KPC).

Te savjetodavne i konzultantske usluge servis su za poduzetnike, gdje mogu dobiti pomoć u izradi poslovnih planova, informacije o programima podrške, stručne savjete vezane uz pitanja pravne regulative, tržišne aspekte, financiranje poslovanja, vođenja poslovnih knjiga itd.

Isto tako, kroz KPC se provode edukativni programi i stručno osposobljavanje poduzetnika za turističku aktivnost, čime se želi pripremiti poduzetnika i druge korisnike Projekta u fazu kvalitetne i organizirane provedbe i osposobljenost za tržište.

Stručnu i savjetodavnu pomoć korisnicima u Projektu davati će i nadležne institucije kao i lokalna samouprava kroz stručne osobe, što se utvrđuje ovim Projektom.

7. TRŽIŠTE I MARKETING

Za definiranje marketinške strategije i kvalitetne provedbe ovog Projekta, posebno kroz nastup na tržištu, bitna je procjena realnog tržišnog potencijala.

U prostoru kojeg čini razlika dosadašnje turističke realizacije i tržišnog potencijala iz Projekta, a uz pretpostavku nužnih investicija, moguće je tržišno opravdanje turizma ovog područja kroz povećanje broja turista i noćenja te potrošnje od turizma.

U Projektu je posebno učinjena analiza turističke potražnje na tržištu kroz anketiranje i razgovore s turističkim agencijama. Od preko 30 anketiranih putničkih i turističkih agencija iz kontinentalnog dijela Hrvatske, njih 25 su izrazile podršku ovom Projektu te interes da u svoju ponudu uvrste i križevačko područje kao jednu od zanimljivih destinacija kontinentalnog turizma.

Kroz ispunjene anketne upitnike od 18 značajnijih agencija dobiveni su pokazatelji o pretpostavkama turističke potražnje za ovo područje; od čega su 12 s područja Grada Zagreba i Zagrebačke županije, 3 iz Koprivničko-križevačke županije, te po jedna iz Varaždinske, Bjelovarsko-bilogorske i Karlovačke županije.

Zainteresirane agencije pretežito su orijentirane na emitivni turizam-ponudu turističkih destinacija u inozemstvu i Hrvatskoj, a na području Hrvatske za Jadran. Na kontinentalni turizam tih agencija u strukturi je do 25% od ukupnog prometa.

Samo dvije agencije u svojoj ponudi imaju većim dijelom kontinentalne destinacije unutar Hrvatske, a njihova turistička ponuda odnosi se na usluge kongresnog turizma i

organizaciju poslovnih seminara, poticajnih (incentive) programa, te team-buildinga i rekreacijskih programa za poslovnu klijentelu.

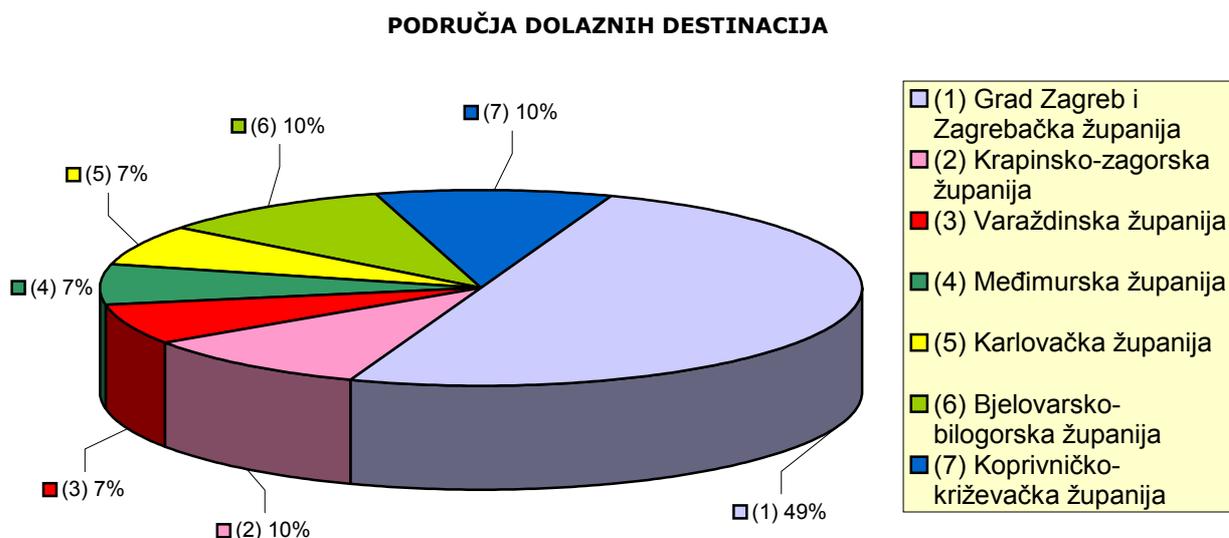
Prema mišljenju agencija neke od osnovnih pretpostavki turističke potražnje su:

- razvijanje jedinstvene turističke ponude destinacije s ciljem privlačenja gostiju - marka ili «brand»,
- dobar sadržaj i destinacijski management,
- dobar marketing koji obuhvaća izradu promotivnih brošura i oglašavanje u medijima i stručnim časopisima, te nastup na sajmovima,
- adekvatni smještajni kapaciteti u skladu sa standardom pružanja ovih usluga,
- dobra ugostiteljska i druga uslužna ponuda,

Djelatnost putničkih agencija unutar ponude kontinentalnog turizma većinom se odnosi na realizaciju putovanja na upit, odnosno prema željama klijenata, što govori u prilog potrebi za dobrim marketingom i jedinstvenoj turističkoj ponudi.

7.1. Područja dolaznih destinacija potencijalnih gostiju

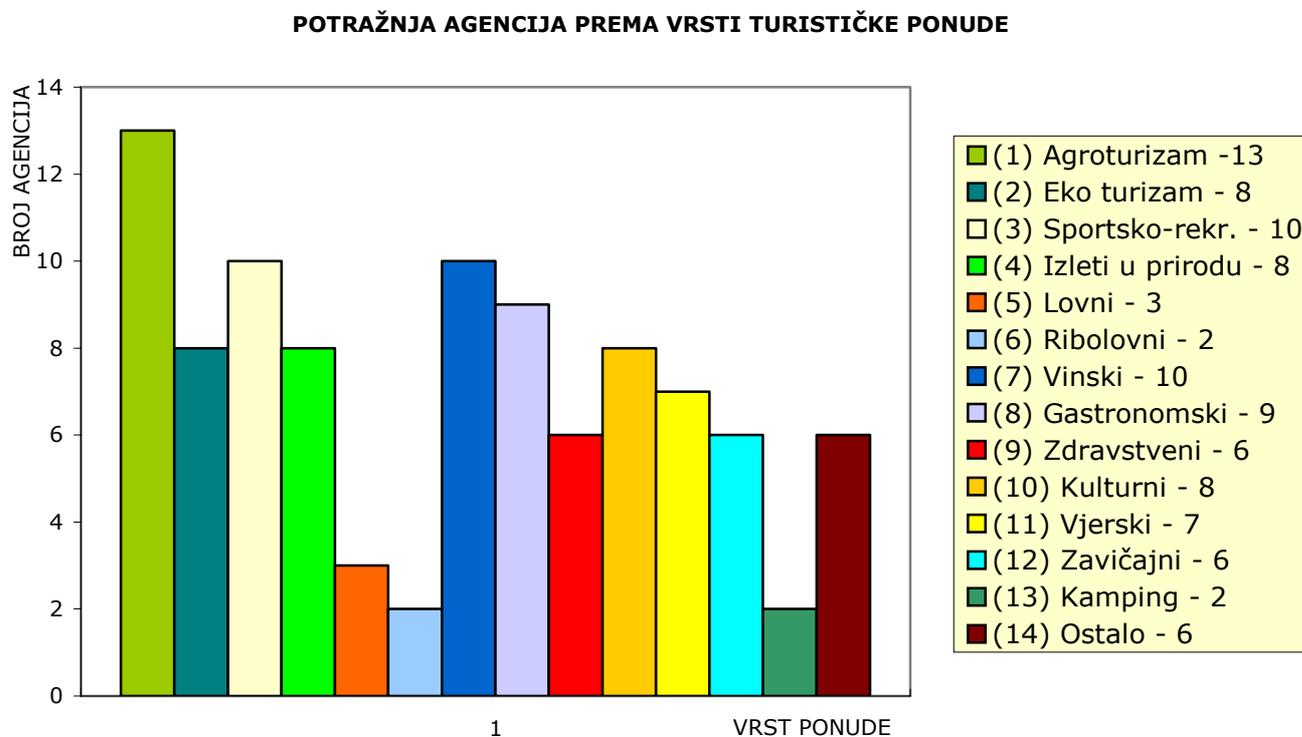
Iz anketnih upitnika agencija dobiveni su podaci o mogućim dolaznim destinacijama – područjima iz kojih bi agencije dovodile turiste, što je vidljivo iz slijedećeg grafikona:



Područja dolaznih destinacija potencijalnih gostiju većinom se odnose na Grad Zagreb i Zagrebačku županiju, te manjim dijelom na područje Krapinsko-zagorsku, Bjelovarsko-bilogorsku i Koprivničko-križevačku županiju.

7.2. Struktura potražnje po vrstama programa - ponude

Po popunjenim podacima agencije su iskazale interes za slijedeće vrste turističke ponude – vrste turizma:



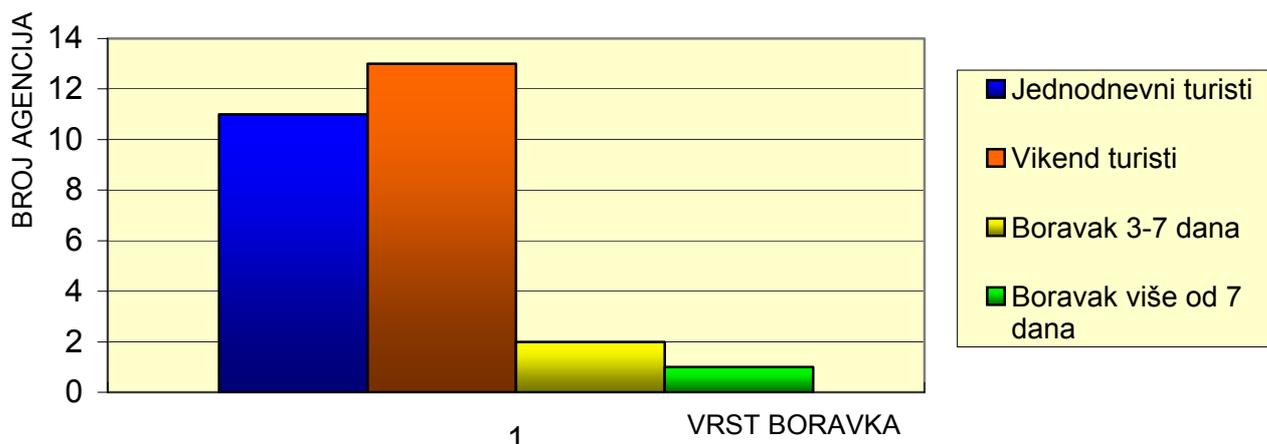
U odnosu na vrstu programa – ponudu kontinentalnog turizma, uključene agencije zainteresirane su većinom za:

- agroturizam i aktivni odmor,
- vinski i gastro-turizam,
- ekoturizam,
- kulturni i povijesni turizam,
- vjerski turizam,
- sportsko - rekreacijski turizam i "wellness" programe,
- izlete, ekskurzije i sl.

7.3. Sadržaji po duljini boravka turista

U početnoj fazi Projekta agencije su najviše zainteresirane za jednodnevne i vikend aranžmane u različite sadržaje i ponudu destinacije, a neke bi uključile ovo područje i u vlastitu ponudu upoznavanja gostiju s atrakcijama za duže boravke.

Pretpostavka duljeg boravka većih grupa su organizirani sadržaji i kvalitetna ponuda destinacije, posebno ugostiteljskih kapaciteta s adekvatnim smještajem.

POTRAŽNJA AGENCIJA PREMA DUŽINI BORAVKA TURISTA**7.4. Organizacija i način dovođenja turista**

U strukturi potražnje prema vrstama programa kontinentalnog turizma najviše su zastupljena individualna putovanja s gotovo 50% potražnje, zatim đачke i učeničke ekskurzije s 20%, a ostalih 30% čine programi aktivnog odmora, sportsko-klupski programi i poslovni seminari.

Očekivana struktura turista pokazuje najveće učešće jednodnevnih gostiju i vikend turista s gotovo 90%, a višednevni turisti s oko 10% potražnje.

Obzirom na strukturu potražnje prema vrstama programa i gostiju za očekivati je najveći broj dolazaka osobnim prijevozom, a zatim organizirano i autobusima za grupe gostiju.

7.5. Uloga lokalnih turističkih agencija, zajednica i ureda

Osim samih poduzetnika-korisnika Projekta za razvoj i vođenje turizma na ovom prostoru velika je uloga jedinica lokalne samouprave, te sustava turističkih zajednica, zajedno a Turističkom zajednicom Koprivničko-križevačke županije.

Lokalne turističke zajednice nemaju niti potrebne ljudske ni financijske resurse, kao ni potreban utjecaj na sve subjekte koji se trebaju uključiti u ovaj proces. Prepuštanje operativne odgovornosti isključivo turističkim zajednicama realno bi značio ostanak turizma na dosadašnjem nivou.

Ovaj Projekt predstavlja opredjeljenje lokalne zajednice za turizam kroz «turistički biznis», što znači da se osigurava suradnja svih sudionika uključenih u razvoj turizma i privlači novi investicijski kapital. To znači na razini odlučivanja izdvajanje dodatnih sredstava za ukupni turistički razvoj, a na operativnoj djelovanje institucije ili stručnog tijela koje bi bilo odgovorno za provedbu razvojnih aktivnosti u turizmu.

Ovakav razvojni koncept podrazumijeva formiranje profesionalnog ureda za turizam na razini destinacije. To bi mogao biti središnji turistički razvojni centar, koji bi funkcionirao

unutar mreže turističkih zajednica i ureda. Njegove zadaće bi bile organizacija destinacije i koordinacija sadržaja, kreiranje novih turističkih proizvoda, turističko posredništvo za destinaciju - poveznica atrakcija i turističkih zajednica na ovom području s tržištem - turističkim agencijama i drugim posrednicima, promidžba i marketinška strategija destinacije. Isto tako preuzeo bi ulogu koordinatora – operativnog nositelja i izvršitelja Projekta koji bi s korisnicima stvorio sustav zajedničkog proizvoda za tržište, ukupno za destinaciju – u formi clustera.

Postojeće turističke zajednice Križevaca, Kalnika i Sv. Petra Orehovca s turističkim uredima u Križevcima i Kalniku, kao i buduće u općinama Gornja Rijeka i Sv.Ivan Žabno vezale bi se na novoformirani središnji turistički razvojni centar, čime bi se i ponuda i organizacija koordinirano vodila.

7.6. Obrada tržišta, promidžba i marketing

Kroz učinkovit marketing potrebno je stvoriti imidž turizma križevačkog kraja kao atraktivne turističke destinacije s ciljem povećanjem broja turističkih dolazaka na ovo područje.

Za potrebe promidžbe Projekta potrebno je izraditi:

- | |
|--|
| 1) glavni promidžbeni slogan destinacije – realan, uvjerljiv, ima «nit vodilju», razlikuje se od ostalih destinacija, stvara želju za posjetom; |
| 2) marketinški slogan – tema vodilja za sve marketinške akcije; naglasak na iskustvo i spoznaju kroz doživljaj; |
| 3) vizualni identitet nove «marke» ovog kraja - izrađuje se u suradnji s profesionalcima (dizajner/reklamna agencija) i koristi na promotivnim materijalima. |

Marketing Projekta treba obuhvatiti nekoliko različitih strategija:

- a) marketing atrakcija i usluga posjetiteljima – izuzetno važno u prvoj fazi Projekta, s obzirom na nedostatak sadržaja i informiranosti na samoj destinaciji, što je glavni nedostatak trenutačne turističke ponude – brošure i turističke karte, info-punktovi i sl.;
- b) direktni marketing potrošačima koristeći masovne medije - za domaće turiste koji su relativno upoznati s ovim proizvodom te dolaze u individualnoj organizaciji - npr. nagradne igre, besplatni telefon i sl.
- c) marketing za nova, segmentirana tržišta gdje smo nepoznata destinacija – treba se bazirati na distributivne kanale - «putničke agencije» za koje je potrebno izraditi poseban plan marketinga i promocije s kataloškom ponudom atraktivnih paketa - npr. paketa za «kratki odmor» (agroturistička ponuda, vinske i biciklističke ceste itd.),
- d) marketing putem Interneta - kao sve važnijeg komunikacijskog medija s ciljnim tržištima.

Međutim, potrebno je napomenuti da efikasan marketing podrazumijeva stručno vođenje i izdvajanje financijska sredstava za promociju destinacija, a time i lokalne samouprave.

8. STRATEŠKI TURISTIČKI PROIZVODI - PROJEKTI KRIŽEVAČKOG KRAJA

Turistički imidž križevačkog kraja koji je do sada imao djelomičnu prepoznatljivost pozitivnog predznaka (Križevačko veliko spravišće, Sv. Marko Križevčanin, Stari grad Kalnik, Kalničko gorje), definira se vizijom razvoja i strateškim turističkim proizvodima u ovom Projektu.

VIZIJA

<i>Križevački je kraj jedna od vodećih izletničkih destinacija sjeverozapadne Hrvatske -</i>	<i>prepoznatljiva kao mjesto iznimnog kulturno-povijesnog naslijeđa i tradicijskog graditeljstva,</i>	<i>prirodnih ljepota i gostoljubivosti žitelja, uz pružanje atraktivnih sadržaja i turističkih</i>	<i>proizvoda – prihvatljiva je posjetiteljima kao destinacija s jedinstvenim iskustvom i doživljajem.</i>
---	--	---	--

REALIZACIJA VIZIJE PO FAZAMA

FAZA	CILJ	KAKO
I - 2004. u Križevcima i na Kalniku	- značajno povećati potražnju, osobito za izletnike i vikend posjetitelje	- usavršava se postojeći proizvod gradske jezgre u Križevcima, te Kalnika čime se postiže živost - povećava se i unapređuje marketing
II-2005. na cjelokupnoj destinaciji	- povećanje jednodnevnih posjeta i potrošnje jednodnevnih posjetitelja - stimuliranje višednevnog, posebno vikend boravka i razvoj smještajnih kapaciteta - specijalizirani tržišni segmenti: biciklizam, eno-gastro ture, lov i ribolov i dr.	- razvijaju se novi proizvodi i atrakcije - povećana potražnja stimulira razvoj poduzetništva te se otvaraju nove mogućnosti ponude (ugostiteljstvo, trgovačka ponuda, servisne usluge) - razvijaju se objekti stacionarnog tipa kao nadopuna ponude - agroturizam, kuće i stanovi, vikendice za odmor i sl. - povećano se ulaže u marketing
III- 2005. i dalje na cjelokupnoj destinaciji	- povećanje broja jednodnevnih i višednevnih posjeta - daljnji razvoj turizma specijalnih interesa	- razvijaju se nove atrakcije - unapređuju se kapaciteti - nude se razni «paketi» usluga - ulaže se u marketing novih proizvoda - destinacija je prepoznatljiva i etablirana na tržištu

Realizacija VIZIJE planira se u tri faze.

U **PRVOJ FAZI** polazište je u već postojećem turističkom proizvodu križevačkog područja koji se oživljava događanjima te intenzivnije promovira s ciljem povećanja potražnje, osobito stimuliranja jednodnevnih posjeta domaćih turista tijekom vikenda. U ovoj fazi aktivnosti se koncentriraju unutar postojećih atrakcija i lokaliteta.

Povećani broj posjetitelja stimulira lokalno poduzetništvo na pružanje niza dodatnih usluga poput ponude vlastitih proizvoda, ugostiteljstva, trgovine i uslužnih djelatnosti, a za višednevnog posjeta pružanje smještajnih usluga.

U **DRUGOJ FAZI** cilj je povećati potrošnju jednodnevnih posjetitelja, stimulirati njihovu ponovnu posjetu te potaknuti višednevni boravak. Turističke aktivnosti sada se šire na cjelokupno područje destinacije - ostale općine, gdje pojedini poduzetnici nude niz dodatnih ugostiteljskih i drugih sadržaja poput izleta u prirodu, vožnje kočijama, iznajmljivanja sportskih rekvizita i sl.

Kako broj posjetitelja raste, potrebno je dodavati nove atrakcije koje će privući i nove tržišne segmente te dalje stimuliranje povećanja potrošnje i broja noćenja, što je cilj **TREĆE FAZE** ostvarenja vizije.

Turistički proizvodi koji se razvijaju podržavaju viziju razvoja, a istovremeno su u skladu s očekivanjima posjetitelja i ekonomski su isplativi.

Pri tome je u prvoj fazi realizacije naglasak na turističkim uredima i zajednicama koje su zadužene za stvaranje kritične mase atrakcija, čime se stvara dojam da se uvijek nešto događa.

U kasnijim fazama razvoja obveze se prenose na poduzetnike koji moraju osmisliti nove proizvode komplementarne osnovnom imidžu destinacije, dok na turističkim djelatnicima ostaje odgovornost za efikasno i kreativno pakiranje ovih proizvoda i atrakcija za tržište, te njihovo učinkovito promoviranje.

Za ostvarenje postavljene VIZIJE, između ostalog, koncipiraju se nekoliko značajnijih – **STRATEŠKIH TURISTIČKIH PROIZVODA** ovog kraja:

8.1. Križevačko veliko spravišće
8.2. Križevački statuti
8.3. Križevci – stari kraljevski grad
8.4. Stari grad i planina Kalnik
8.5. Potkalničko plemstvo
8.6. Vinske ceste
8.7. Biciklističke ceste
8.8. Agroturizam

8.1. Križevačko veliko spravišće

CILJ: *Očuvanje tradicije - starih običaja i unapređenje prepoznatljivog kulturno-zabavnog proizvoda Križevaca*

Križevačko veliko spravišće prepoznatljiv je turistički proizvod Križevaca kao velika turistička i gospodarsko-kulturna manifestacija. Iako je duže vrijeme prisutna, činjenica je da cjelokupni dojam manifestacije treba podići na višu razinu koja može zadovoljiti kulturološke i druge interese posjetitelja.

Osnovna ideja je očuvanje tradicije "Križevačkih štatuta" kroz običaje i tradiciju te stvaranje novog doživljaja Križevaca razvojem mini-atrakcija i uličnih događanja koji posjetiteljima omogućavaju doživljaj "šarma" prošlih vremena.

PREPORUKE:

Da bi se navedeno postiglo, postojeći turistički proizvod treba unaprijediti kroz:

- očuvanje tradicije "Križevačkih štatuta" koji su okosnica Spravišća i legende o pomirbi "križevačkih purgera" i "kalničkih šljivara-plemenitaša" kroz igrokaz;
- nastavljanje smotre folkloru i njegovanja drugih običajnih tradicija ovog kraja,
- razvoj "štrukljade" – kroz takmičenja u spravljanju tradicionalnog kolača,
- promjenu "štiha" trgovačke i ugostiteljske ponude na štandovima –ponudu povećati/ograničiti na etno-elemente – suvenire, stare križevačke razglednice, pečenje i prodaju starinskih peciva i kolača (štrukli, perica, kukuružnjača, purgerski krafli, makovnjače, orehnjače i sl.), na posebno uređenim štandovima u tradicijskom stilu (kukuruzovina, plodovi jeseni i sl.),
- organiziranje izložbi narodnih nošnji i ručnih radova, koje se mogu predstavljati u starinskim škrinjama,
- predstavljanje starih zanata na otvorenom,
- prikazivanje seoskih poslova koji su se obavljali na tradicijski način,
- organizaciju starinskih pučkih igara ovog kraja,
- organizaciju posebnog vinskog punkta na gradskom trgu - starinskog točionika iz kojeg "meštar" toči vino u bilikume koji se moraju ispijati isključivo po "regulama",
- uvođenje kostimiranih šetača iz prošlih vremena (purgerske frajle u haljinicama za šetnju i suncobranom ili pak krinolinama, križevački purgeri u svečanim odijelima - s kojima se posjetitelji mogu prigodno slikati,
- organizaciju "popodnevnog valcera" koji se održava na trgu;
- uvođenje prigorskih melodija i tamburaša ispod ugostiteljskih šatora;
- značajniju promidžbu na području Zagreba, uz obaveznu organizaciju turističkog vlaka Zg-Kž s organiziranom ponudom mini turističko-gastro paketa za Zagrepčane – ulaznica za muzej, ručak i piće, spelancija po Štatutima za grupe - izvan pozornice, posjet agroturističkim domaćinstvima uz degustaciju proizvoda, vožnja kočijama i sl.
- uvođenjem stalnog postava turističkih vlakića i vožnje kočijama za posjetitelje,
- profiliranje pojedinih programa npr. Prvi pljesak u zavičajne melodije, kao i odabira izvođača - humorista, glazbenika i ostalih,
- osmišljavanje dodatnih zabavnih sadržaja koji su u skladu s tradicijom,
- organizaciju izložbi ili kreativnih radionica za djecu
- osmišljavanje posebnog programa za mlađu populaciju koji se za vrijeme Spravišća odvija u posebnim prostorima – klubovima i kafićima tijekom dana i navečer (umjetnički postavi, prikazivanje art filmova, koncerti mladih sastava i sl.).

8.2. Običaji po Križevačkim štatutima

CILJ: *Očuvanje tradicije i unapređenje prepoznatljivog kulturnog proizvoda Križevaca i križevačkog kraja*

Običaji po Križevačkim štatutima jedno su od najznačajnijih obilježja odnosno elemenata koji utječe na prepoznatljivost grada i ovog područja, a koji se u drugim sredinama ne javlja. Riječ je o pravilima tj. "regulama" ponašanja u društvu i pri stolu, koji potječu unatrag 700 godina, a zapisani su u 19. i 20. stoljeću, te njeguju narodne običaje i znak su prepoznatljivosti Križevaca.

Štatuti su danas prisutni kao turistički proizvod, ali su nedovoljno iskorišteni, pogotovo za vrijeme Martinja. Martinjske proslave se organiziraju, ali se i sve više iskorištavaju u drugim sredinama, čak i onima gdje to nije izvorna tradicija.

Mogućnosti unapređenja Križevačkih štatuta i Martinja kao proizvoda su različite i to kroz cjelogodišnju turističku ponudu, odnosno organizaciju martinjskih fešti prema najavi za grupe tijekom mjeseca listopada i studenog.

PREPORUKE:

Elementi turističke ponude po Križevačkim štatutima mogu biti:

1/ Odvijanje ručka/večere po «Križevačkim štatutima» - omogućiti svim grupama koje su na dnevnom ili višednevnom boravku u gradu i imaju u organiziranu prehranu. U tu svrhu treba organizirati ekipu izvođača u povijesnim kostimima i tamburaše za program. Također, treba utvrditi ugostiteljske objekte u kojima se može odvijati takav program, a da svojim izgledom i unutaršnjim uređenjem te «štihom» odgovaraju upravo ovakvoj vrsti programa.

Organizacija ručkova/večera po «Štatutima» bila bi i ponuda za križevačke poduzetnike, koji bi ih priređivali za svoje poslovne partnere, prigodne prezentacije, godišnja okupljanja i slično. Osim toga, program bi se nudio i društvima, udrugama i drugim grupama za prigodne skupove.

2/ Martinjske zabave s običajima krštenja mošta po «Križevačkim štatutima» organizirale bi se za cjelodnevne ili dvodnevne grupe na vinskim cestama, u restoranima, klijetima i na agroturističkim domaćinstvima, uključujući mogućnost noćenja u uređenim objektima.

3/ Središnja proslava Martinja mogla bi se organizirati na nekom od gradskih trgova ili drugom javnom prostoru kao svojevrsno «Jesensko Spravišće», a uključivala bi kulturno-umjetnički program s poznatim izvođačima, humoristima i kulturno-umjetničkim društvima, uz adekvatnu gastronomsku i vinsku ponudu s degustacijom mladog vina te ostale zabavne sadržaje.

Ono što bi u programskom osmišljavanju Martinja moglo podići manifestaciju je organizacija raznovrsnih sadržaja poput:

- takmičenje u držanju zdravica i ispijanju najvećeg bilikuma prema Štatutima,
- izbor najljepše pjesme o vinu, odnosno najboljeg pjevača izvođača, pokretanje festivala «Martin-festa» s pjesmama na temu vina, vinograda i sl.,
- organizacija vinskih izložbi i itd.

8.3. Križevci – stari kraljevski grad

CILJ: Unaprijediti kulturni turistički proizvod grada Križevaca

Grad Križevci mjesto su bogatog kulturno-povijesnog nasljeđa, grad «Križevačkih Štatuta» i rodno mjesto Sv. Marka Križevčanina, a uz pretpostavku dodatnih ulaganja i uređenja svoje urbane jezgre mogao bi postati jednim od najatraktivnijih destinacija sjeverozapadne Hrvatske.

Iako je urbana jezgra Križevaca s brojnim crkvama – 7 tornjeva, najatraktivniji element turističke ponude grada, činjenica je da ovi sadržaji mogu razgledati u relativno kratkom vremenu, te posjetitelji, jednom kad prošetaju gradom, posjete muzej i obidu crkve, nemaju previše sadržaja koji bi ih dulje zadržali u gradu ili potaknuli na ponovni posjet.

Ovaj turistički proizvod podrazumijeva niz manjih projekata koji se međusobno nadopunjuju i stvaraju imidž Križevaca kao živopisnog i lijepo uređenog gradića bogatog kulturom i poviješću koji posjetiteljima nudi «drugačiji doživljaj».

PREPORUKE:

Osnovni proizvod Križevaca, Križevci – stari kraljevski grad, realizirao bi se kroz projekte:

1/ Interpretacije turističkih obilježja unutar same gradske jezgre i atrakcija:

- postavljanjem putokaza na raskršća s natpisima (muzej, katedrala itd.), a koji služe kao vizualan vodič od atrakcije do atrakcije (npr. povezuju urbanu jezgru sa šetnicama i biciklističkim i vinskim stazama ili sl.);
- uvođenjem interpretacije ključnih atrakcija/znamenitosti postavljanjem ploča/panoima s osnovnim informacijama o znamenitostima - uz ili na sakralne objekte postaviti male prikladne legende s nazivom objekta/crkve s osnovnim podacima o spomeniku na hrvatskom i engleskom jeziku;

2/ Uređenja gradske jezgre:

- uređenjem i obnovom zida na mjestu nekadašnjih gradskih vrata i mosta koji je dijelio Gornji i Donji grad,
- uređenjem trgova, fasada, dvorišta, održavanjem čistoće i hortikulture, organizacijom akcija (npr. «najljepši balkon») uvođenjem pješačkih zona, tipiziranih natpisa/tabli na trgovinama i drugim lokalima s njihovim nazivom, osvjetljenja i sl. sve u cilju stvaranja jedinstvenog ugođaja;

3/ Unapređenja postojećih proizvoda - nove «križevačke priče» - određenog tipa priče za svaki pojedini sakralni ili drugi kulturni objekt u gradu koja se mora svima jednako «prodati» te umjesto statičnog prikaza povijesnih podataka sve to pretočiti u priču o životu i radu, koja provocira, potiče maštu; na taj način obogaćuje se doživljaj – od promatranja do šetnje ulicama, dvorištima, posjetom kućama znamenitih osoba, obitelji i sl.

4/ Organizacijom destinacije:

- kroz info-punktove, dijeljenjem turističkih karata kao i informativnih letaka o gradu koji bi se dobili o svakom pojedinom objektu;
- postavljanjem suvremenog informatičkog pulta/kioska sa svim podacima o spomenicima i njihovoj lokaciji ucrtanoj na karti grada;
- organizacijom ugostiteljske i trgovačke ponude (npr. suveniri) i pratećih usluga, uz nastojanje da se u lokalima u centru organiziraju sadržaji koji imaju veze s kulturnim nasljeđem i običajima ovoga grada;

5/ Razvoja dodatnih proizvoda:

- osmišljavanjem novih turističko-gastronomskih, sportskih i zabavnih manifestacija, natjecanja, izložbi, i sl. vezanih uz tradiciju ovog kraja;
- mini paket-aranžmana koji objedinjavaju kulturu i eno-gastronomsku ponudu;
- osmišljavanjem projekta: «Križevačka razglednica»;
- razvojem aktivnosti i događanja na otvorenom:
 - o koncerata,
 - o kostimiranih šetača,
 - o uličnih svirača,
 - o demonstracije starih zanata u kostimima,
 - o crkvenih procesija,
 - o prikazivanje filmova na otvorenom,
 - o programa urbane kulture mladih.

Ukupna kulturna ponuda objedinjena je u godišnjem kalendaru koji je tiskani reklamni materijal te postoji na Internetu. Aktivnosti na otvorenom organiziraju se vikendima, u svibnju, lipnju i prvoj polovini srpnja te druge polovini kolovoza, rujnu i listopadu.

8.4. Stari grad i planina Kalnik

CILJ: *Turistička revitalizacija kalničkog područja, kao najatraktivnije destinacije u okolici*

Kalnička gora sa Starim gradom - utvrdom Kalnik i potkalničko područje predstavljaju najatraktivniji izletnički prostor ove destinacije i šire.

Turističku ponudu ove destinacije koja je lako dostupna za područje Zagreba, Varaždina, Bjelovara i Koprivnice čine, pored prirodnih znamenitosti, kulturno-zabavni sadržaji, ponuda sporta i rekreacije u kombinaciji s planiranim novim proizvodima - vinskim cestama, biciklističkim stazama i agroturističkom ponudom na obiteljskim domaćinstvima.

Kalnička Utvrda nezaobilazna je točka svakog turističkog itinerara i danas je simbol kraja, a svojom pozicijom na stijeni čini poseban vizualni doživljaj. Da bi se unaprijedila kao turistički proizvod nužno je osmisliti dodatne prateće sadržaja koji kvalitativno obogaćuju boravak, te realizirati određena ulaganja u zaštitu objekta i infrastrukturu destinacije.

PREPORUKE:

Područje kalničkog gorja može se, osim ponude postojećih prirodnih i drugih resursa, značajnije uključiti u atraktivan turistički proizvod s nizom aktivnosti/projekata:

1/ Valorizacija Utvrde – Starog grada Kalnika kao turističke atrakcije;

- a) na cestovnim prilazima području Kalnika iz glavnih emitivnih smjerova postaviti putokaze «Stari grad Kalnik»
- b) predstaviti samu Utvrde postavljanjem info-punkta podno Utvrde s obilježjima zaštićenog područja
- c) urediti Stari grad i prilaze (prilazne ceste, okretište za autobuse, pješačke staze i dr.) na način dostupan posjetiteljima

5/ Razvoja dodatnih proizvoda:

- osmišljavanjem novih turističko-gastronomskih, sportskih i zabavnih manifestacija, natjecanja, izložbi, i sl. vezanih uz tradiciju ovog kraja;
- mini paket-aranžmana koji objedinjavaju kulturu i eno-gastronomsku ponudu;
- osmišljavanjem projekta: «Križevačka razglednica»;
- razvojem aktivnosti i događanja na otvorenom:
 - o koncerata,
 - o kostimiranih šetača,
 - o uličnih svirača,
 - o demonstracije starih zanata u kostimima,
 - o crkvenih procesija,
 - o prikazivanje filmova na otvorenom,
 - o programa urbane kulture mladih.

Ukupna kulturna ponuda objedinjena je u godišnjem kalendaru koji je tiskani reklamni materijal te postoji na Internetu. Aktivnosti na otvorenom organiziraju se vikendima, u svibnju, lipnju i prvoj polovini srpnja te druge polovini kolovoza, rujnu i listopadu.

8.4. Stari grad i planina Kalnik

***CILJ:** Turistička revitalizacija kalničkog područja, kao najatraktivnije destinacije u okolici*

Kalnička gora sa Starim gradom - utvrdom Kalnik i potkalničko područje predstavljaju najatraktivniji izletnički prostor ove destinacije i šire.

Turističku ponudu ove destinacije koja je lako dostupna za područje Zagreba, Varaždina, Bjelovara i Koprivnice čine, pored prirodnih znamenitosti, kulturno-zabavni sadržaji, ponuda sporta i rekreacije u kombinaciji s planiranim novim proizvodima - vinskim cestama, biciklističkim stazama i agroturističkom ponudom na obiteljskim domaćinstvima.

Kalnička Utvrda nezaobilazna je točka svakog turističkog itinerara i danas je simbol kraja, a svojom pozicijom na stijeni čini poseban vizualni doživljaj. Da bi se unaprijedila kao turistički proizvod nužno je osmisliti dodatne prateće sadržaja koji kvalitativno obogaćuju boravak, te realizirati određena ulaganja u zaštitu objekta i infrastrukturu destinacije.

PREPORUKE:

Područje kalničkog gorja može se, osim ponude postojećih prirodnih i drugih resursa, značajnije uključiti u atraktivan turistički proizvod s nizom aktivnosti/projekata:

1/ Valorizacija Utvrde – Starog grada Kalnika kao turističke atrakcije;

- a) na cestovnim prilazima području Kalnika iz glavnih emitivnih smjerova postaviti putokaze «Stari grad Kalnik»
- b) predstaviti samu Utvrde postavljanjem info-punkta podno Utvrde s obilježjima zaštićenog područja
- c) urediti Stari grad i prilaze (prilazne ceste, okretište za autobuse, pješačke staze i dr.) na način dostupan posjetiteljima

- d) završiti sanaciju/rekonstrukciju same Utvrde, kao značajnog objekta nulte kategorije
- e) urediti i zaštititi šire područje oko Utvrde s uređenjem Planinarskog doma, kamping i izviđačkih terena, planinarskih staza, poučne staze i dr., te isto uklopiti u jedinstveni sadržaj i doživljaj
- f) organizirati sadržaje i manifestacije koje imaju srednjovjekovnu tradiciju (npr. streličarstvo, bacanje koplja u metu, puštanje zmaja i sl.), ili srednjovjekovnih igara/natjecanja (kostimirani šetači koji dočekuju goste; primjerice Bela IV, kalnički plemići, kalnički trgovci u srednjovjekovnim nošnjama), organizirati fotografiranje gostiju u viteškom oklopu ili u srednjovjekovnoj odori, osmisliti za učeničke skupine različite igre znanja o srednjem vijeku i sl.
- g) organizirati prigodom prvosvibanjskih događanja scenski prikaz napada Tatara na Kalnik, podno same Utvrde
- h) organizirati prijevoz turista kočijom od sela Kalnik do Staroga grada
- i) ponuditi tradicijske napitke kraja, kalničke šljivovice, čajeva od kalničkih biljaka i dr.
- j) organizirati posebna gastronomska događanja (tjedan divljači, tjedan gljiva, tjedan domaćeg sira i sl.) koja će asocirati na vrijeme kada se živjelo u Starom gradu i mogućnostima tadašnje prehrane,
- k) organizirati dodatne sadržaje i gastronomsku ponudu za grupe s obilaskom agroturističkih domaćinstva, klijeti i dr.
- l) organizirati potrebne info-punktove kod Starog grada i u naselju Kalnik s ponudom autohtonih kalničkih suvenira, brošura, letaka (mini-povelja Bela IV.) i dr.
- m) organizirati i druge manifestacije koje okupljaju veliki broj gostiju (npr. dani kampera na nivou Hrvatske, dani letača paraglidingom, dani planinara, organizacija dječjih školskih ekskurzija u obilasku poučne staze i drugih prirodnih znamenitosti, rekreativnih i sportskih sadržaja, susreta izviđača, kampiranja i dr.) i isto povezati sa širim područjem Kalnika

2/ Organizacija sportsko-rekreativnih sadržaja;

- a) organizirano ponuditi planinarenja na kalničkim stijenama (označeno 130 smjerova), pješačenja i slobodno penjanje, u segmentu izletničkog i sportsko-rekreacijskog turizma, s dodatnim sadržajima, natjecanjima i sl.
- b) organizirati sportska i rekreativna letenja jedrilicama (engl. «paragliding») s uzletišta podno vrha Kalnika, te Malog Kalnika kod Gornje Rijeke za početnike
- c) pripremiti brdsku stazu za brdski biciklizam za sportaše i rekreativce, s godišnjom organizacijom takmičenja
- d) organizirati takmičenje – manifestaciju «Extreme Cup» s ciljem unapređenja ekstremnih sportova (penjanje, paragliding, brdski biciklizam i sl.), kao dijela turističke ponude Kalnika
- e) organizirati takmičenja u sanjkaškim i skijaškim sportovima, uz prethodno pripremanje i ulaganje u skijaško/sanjkaške terene podno Utvrde Kalnik i sjeverozapadnom dijelu vrha Kalnika (iznad Vojnovca)
- f) organizirati i druge sportsko-rekreativne sadržaje, te pripremiti infrastrukturu koje bi gorsko područje Kalnika dovelo do prepoznatljivosti kao značajnijeg središta Sjeverozapadne Hrvatske (visinske pripreme sportaša, druženje rekreativaca biciklista, ljubitelja prirode, eko-ture obilaska šireg područja i kušanja zdrave hrane kod seoskih gazdinstava i dr.)
- g) organizirati punktove za iznajmljivanje potrebne opreme i rekvizita kojim bi se navedeni sportsko-rekreativni sadržaji mogli odvijati, kao i info-punktove s organizacijom i predstavljanjem ponude mogućih sadržaja (katalozi, vodiči i dr.)

3/ Organizacija značajnijih manifestacija;

- a) poboljšati organizaciju prvosvibanjske manifestacije «Uncutarija» (preporuka: pronaći adekvatniji marketinški naziv) - kojom se, već nekoliko godina trodnevna manifestacija okupljanja, posebno mladih (kampiranje, kulturno-zabavni i sportski sadržaji) treba podići na viši nivo, a posebno zbog očuvanja višedesetljetne tradicije prvosvibanjskog okupljanja izletnika iz Zagreba i čitave sjeverozapadne Hrvatske.
- b) proširiti organizaciju manifestacije «Dani kalničkih šljivara» - na višednevna događanja povijesno-kulturnog i zabavnog sadržaja, kojom se treba naznačiti uloga kalničkih šljivara u prošlosti

PREPORUKE za poboljšanje manifestacija kao turističkog proizvoda mogu biti kroz infrastrukturna poboljšanja i unapređenja sadržaja;

- postavljanjem putokaza, kvalitetnim uređenjem i organizacijom parkirališnih mjesta, uređenjem mjesta za kampiranje i dr.
- kroz organizaciju pučkih igara na kojima se osniva prepoznatljivost sadržaja manifestacija,
- predstavljanjem povijesnih događaja kroz scenski prikaz i glazbu,
- predstavljanjem starih obrta i tradicije života na selu potkalničkog kraja,
- ponudom sporta i rekreacije kao cjelovitog proizvoda (planinarenje, letenje, penjanje, vožnja biciklima, maraton Križevci-Kalnik, nogomet, šah, mogućnost za izviđačka natjecanja i sl.),
- kombiniranjem ostalih elemenata turističke ponude vezanih uz kalničku Utvrdu,
- poboljšanjem ugostiteljske ponude kroz uključivanje ponude agroturističkih domaćinstava, kao i ponudom domaćih proizvoda ispred kuća koje se nalaze na putu do samog odredišta kod Starog grada,
- organizacijom sadržaja na budućoj vinskoj cesti – gdje bi posjetitelje dočekivali domaćini u svojim klijetima/vikendicama i nudili im svoje proizvode;
- uspostavljanjem informativnog punkta i ponude kalničkih suvenira i dr.
- ostalim sadržajima koji su naznačeni kroz organizaciju oko same Utvrde Kalnik i sportsko-rekreativne sadržaje

Pored svih navedenih sadržaja gorskog područja Kalnika, a da bi destinacija dala cjelovit turistički proizvod, neophodno je uključiti i ostale korisnike upisane u Projekt, kako bi kroz svoju ponudu povećali potražnju na tržištu, prije svega u sadržajima i smještajnim kapacitetima obiteljskih gazdinstava, sadržajima na novim vinskim i biciklističkim cestama, te u gastronomskoj ponudi domaćih proizvoda.

U tom cilju bilo bi korisno izraditi poseban **Projekt** te ponude, a u cilju stvaranja prepoznatljivog turističkog proizvoda Starog grada i planine Kalnik.

8.5. Potkalničko plemstvo

8.4. Potkalničko plemstvo

*CILJ: Očuvanje kulturno-povijesnih znamenitosti
kroz tradicije potkalničkog plemstva*

Slikoviti potkalnički kraj u ovom Projektu razvija novi turistički proizvod pod nazivom Potkalničko plemstvo. Osnove za razvoj ovog proizvoda prisutne su već nekoliko godina kroz manifestacije «Sidonijin dan» (veljača) i «Dani plemstva» (kolovoz) u Gornjoj Rijeci, s ciljem očuvanja uspomene na tradiciju plemstva potkalničkog kraja, te značaj poznate grofice Sidonije Rubido Erdody koja je živjela u Dvorcu Gornja Rijeka.

Obilježavanjem dana Sidonije Rubido Erdody odaje se počast prvoj hrvatskoj opernoj primadoni, koja je kao glazbenica u hrvatskoj povijesti ostala zabilježena i kao istaknuta članica Ilirskog pokreta. Za Gornju Rijeku veže je i činjenica da je pokopana u kripti ispod crkve BDM u Gornjoj Rijeci.

PREPORUKE:

Ovaj proizvoda može postati turistički vrlo značajan, jer njegovanje tradicije i običaja potkalničkog plemstva vraća posjetiteljima doživljaje koji se u malo mjesta Hrvatske na ovakav način obilježavaju. Pored podsjećanja na plemstvo kroz ove dvije manifestacije može se proširiti i na čitav potkalnički kraj i cjelogodišnje obilježavanje, gdje su dodijeljenim plemstvom mnoge poznate obitelji dale povijesni značaj ovom području.

U tom cilju potrebno je osmisliti ovaj proizvod kroz poseban **Projekt potkalničkog plemstva** sa slijedećim naznakama:

- organizirati festival plemstva koji bi se organizirao s ciljem popularizacije postignuća ilirskog preporoda na glazbenom i drugom nivou (grofica Sidonija Rubido Erdody),
- organizacija koncerata glazbe tog perioda u autentičnom ambijentu Dvorca Gornja Rijeka s ciljem prerastanja u stalnu manifestaciju koja okuplja, posebno operne pjevače i glazbenike,
- organizacija povijesnih simpozija koji bi se održavali s ciljem otkrivanja povijesne građe i rasvjetljavanja nastanka potkalničkog plemstva,
- stavljanje Dvorca u funkciju mjesta događanja kulturno-povijesnih i turističkih manifestacija šireg značaja
- ustrojavanje počasnih povijesnih postrojbi potkalničkog kraja,
- izvođenje povijesnih plesova i pjesama (zborovi) u kostimima,
- organizacija plemićkih balova i susreta,
- organizacija tematskih igrokaza,
- organizacija natjecanja u starim sportovima (gađanje lukom i strijelom, jahanje i sl.) ili viteških turnira,
- prezentacija starih zanata i običaja s etnografskim elementima,
- organizacija izložbi i slikarskih kolonija,
- organizacija drugih gastronomskih, sportskih i zabavnih sadržaja koji upotpunjuju postojeći proizvod, a u duhu su tradicije (npr. izbor naj-plemkinje i naj-plemića i sl.)
- organizacija drugih događanja tijekom godine koji su vezani uz plemstvo i dvorac,
- ponuda autohtonih suvenira potkalničkog kraja i drugih artikala (npr. plemkinje u krinolinama, plemićka priznanja, minijature - Sidonijin ručni rad i sl.).
- intenzivna promidžba radi etabliranja proizvoda na tržištu.

Potkalničko plemstvo, kao turistički proizvod, može se vezati uz područje lokalnih samouprava Gornje Rijeke, Sv. Petra Orehovca i Kalnika.

8.6. Vinske ceste

CILJ: *Stavljanje vinorodnih područja u funkciju turizma i stvaranje marke vina križevačkog kraja*

Križevački kraj kao tradicionalno vinorodno područje brojnim vinogradima i autentičnim klijetima podno Kalnika ima idealne uvjete za organizaciju vinskih cesta. Vinske ceste predstavljaju osmišljenu turističku atrakciju/proizvod koji upotpunjuje ukupnu turističku ponudu i bazira se na gastronomskoj i kulturnoj ponudi, elementima tradicije i folkloru te drugim vrijednim resursima.

Projekt vinskih cesta, kao novog proizvoda, predstavlja turistički i razvojno-poljoprivredni projekt. Vino je središnji proizvod u lancu od vinogradarstva preko proizvodnje vina/vinarstva do plasmana vina kroz lokalno ugostiteljstvo. Proizvodnja vina može se organizirati u obiteljskim domaćinstvima za vlastite potrebe uz plasman tržišnih viškova, te u pogonima – vinarijama. Pretpostavka razvoja ovakvog turističkog proizvoda je uključivanje u Projekt značajnijeg broja registriranih proizvođača vina. Da bi se to postiglo nužna su ulaganja u podizanje vinograda, organizaciju i opremanje obiteljskih gospodarstava koji zaokružuju asortiman poljoprivrednih proizvoda i plasiraju vlastite proizvode, ulaganja u izgradnju, modernizaciju i opremanje vinskih podruma te otvaranje specijaliziranih ugostiteljskih objekata - degustacijskih prostora.

U ponudi vinskih cesta moguća je ponuda specijaliteta domaće kuhinje – tradicionalna jela ovog kraja - domaći kruh i proizvodi slični kruhu, domaći sir, šunka i ostali suhomesnati domaći proizvodi, mliječni proizvodi uglavnom od kravljeg mlijeka, štrukli, gulaši – vinski i lovački, te drugi specijaliteti.

Na vinskoj cesti povezuju se vinogradari - poljoprivredna gospodarstva i drugi proizvođači vina koji imaju ponudu vlastitih proizvoda, posebice vina i rakije te specijaliteta domaće kuhinje. Vino se degustira i prodaje u vlastitom podrumu ili kušaonicama uz prateću gastronomsku ponudu, u skladu sa starim tradicijama po "Križevačkim statutima".

PREPORUKE:

Uvažavajući pretpostavke i mogućnosti područja u sklopu ove faze Projekta moguće je formirati 3 vinske ceste, i to:

- | |
|---|
| 1) 8.6.1. Gornja Brckovčina-Gornje Križevčine-Pesek-Gornje Vine (VC-1), dužine 7 km. |
| 2) 8.6.2. Erdovec-Dijankovec-Šalamunovec-Cerovec-Gušćerovec (VC-2), dužine 5 km. |
| 3) 8.6.3. Kamešnica-Kalnik-Šopron- Borje-Obreške kleti-Vukovec-Gornja Rijeka-Prašćevine (VC-3), dužine 14 km. |

Kroz ove 3 vinske ceste moguće je, osim ponude razgledavanja tradicijskih klijeti, degustacija pića i hrane i ostalih pratećih sadržaja, staviti na korištenje veći broj klijeti i kuća za odmor upisanih korisnika za iznajmljivanje.

Preporuka je izraditi poseban **Projekt vinskih cesta** koji treba obuhvatiti:

- obilježavanje vinskih cesta, njihove rute, popis proizvođača vina i drugih sadržaja koji čine proizvod "vinske ceste», izrada turističkih karti vinskih cesta,
- standarde uređenja otvorenog i zatvorenog prostora, izgled objekata i sadržaje (arhitektonsko, građevinsko, prostorno i pejzažno rješenje),

- zakonsku regulativu, prostorne planove i dr.
- plan međusobnog povezivanja članova (kriteriji za članstvo, radno vrijeme, standardizirani sustav označavanja i sl.),
- plan promidžbe vinskih cesta,
- otvaranje križevačke vinoteke,
- organizacija turističko-gospodarskih priredbi od strane proizvođača vina, zadruga, tvrtki, općina/grada – izložbi vina, manifestacije "berba grožđa", Vincekovo i sl.
- plan povezivanja s vinskim cestama u susjednim županijama.

8.7. Biciklističke ceste

CILJ: Ponuda sportsko-rekreacijskih sadržaja destinacije kroz biciklizam

Biciklističke ceste su novi turistički proizvod i čine sastavni dio ponude križevačkog kraja kao sportsko-rekreativne turističke destinacije u segmentu izletničkog turizma. Kombinacija ugodne klime, očuvane prirode, prekrasnog prigorskog krajolika i kulturnih zanimljivosti idealna je za bicikliste, ne samo profesionalne, već rekreativce svih uzrasta koji u vožnji biciklom pronalaze idealan način druženja i zabave.

PREPORUKE:

Preporuka je za ovaj turistički proizvod, koji je prisutan na cjelokupnoj destinaciji, izraditi poseban **Projekt biciklističkih cesta**, gdje su, pored pretpostavki organiziranog pristupa mnogih sudionika, potrebna infrastrukturna ulaganja u:

- biciklističke trake
- biciklističke staze – ceste (asfaltirane površine)
- odmorišta/okrijepne stanice
- parkirališta za bicikle - odlaganje bicikala na odmorištima, nadomak atrakcija, pješačkih zona i sl.
- ponudu bicikala za iznajmljivanje (cestovnih, mješovitih – tzv. «city bike») na nekoliko punktova u gradu i općinama, kao i servisa bicikala i dr.

U sklopu ovog Projekta planira se za čitavo područje formirati 14 biciklističkih cesta koje se dijelom nadopunjuju i s vinskim cestama, te drugom ponudom upisanih korisnika, i to:

- | |
|--|
| 1) 8.7.1. – Križevci-Sv. Helena-Žibrinovec-Dedina-Kamešnica-Kalnik (BC-1), dužine 17 km (jedan pravac) |
| 2) 8.7.2. – Križevci-Glogovnica-Apatovec (BC-2), dužine 16 km |
| 3) 8.7.3. – Križevci Ivanec Vojakovački-Jezero Čabraji (BC-3), dužine 11 km |
| 4) 8.7.4. – Križevci-Bukovje-Sv. Ivan Žabno (BC-4), dužine 10 km |
| 5) 8.7.5. – Križevci-Koruška-Pesek-Gornji grad-Križevci (BC-5), dužine 8 km (kružna) |
| 6) 8.7.6. – Križevci-Pesek-Erdovec-Dijankovec-Cerovec-Gornje vine-Križevci (BC-6), dužine 12 km (kružna) |
| 7) 8.7.7. – Križevci-Gornje vine-Guščerovec-Mikovec-Kalnik (BC-7), dužine 16 km |
| 8) 8.7.8. – Sv. Ivan Žabno-Sv. Petar Čvrstec (BC-8), dužine 8 km |
| 9) 8.7.9. – Sv. Ivan Žabno- Predavec-Lovačka kuća Novakuša- Sv. Ivan Žabno (BC-9), dužine 10 km (kružna) |

10) 8.7.10. – Sv. Petar Orehovec-Guščerovec-Cerovec (BC-10), dužine 5 km
11) 8.7.11. – Sv. Petar Orehovec-Vukovec-Obreške kleti (BC-11), dužine 5 km
12) 8.7.12. – Sv. Petar Orehovec-Črnčevac-Mikovec-Kalnik (BC-12), dužine 8 km
13) 8.7.13. – Gornja Rijeka-Vukovec-Obreške kleti (BC-13), dužine 4 km
14) 8.7.14. – Kalnik-Borje-Obreške kleti (BC-14), dužine 6 km

U cilju marketinga i promidžbe ovog turističkog proizvoda potrebno je:

- tiskati promotivne letke i biciklističke karte s detaljnijim informacijama o svakoj stazi (polazna točka, krajnja točka, dužina staze, visinska razlika, najviša točka, vrijeme vožnje, težinski faktor, tip staze, lokacije odmorišta itd.)
- organizirati biciklijade, biciklističke ture i slične manifestacije u suradnji s biciklističkim klubovima (npr. na Dan planeta zemlje 22.04., Dan zaštite okoliša 05.06. ili sl.)
- promovirati prednosti biciklizma (tjelovježba, zdravlje, ekološki i jeftin prijevoz sl.)
- organizirati i educirati vodiče biciklističkih tura
- povezati se s drugim udrugama – npr. planinarima kroz promo-akcije uređenja okoliša ili sl.

Kao posebne proizvode moguće je razvijati tzv. "trekking" koji se bazira na uglavnom cestovnoj vožnji s povremenim "lutanjima" blažim makadamima i prirodom, a koji je vrlo popularan turistički proizvod u nekim sredinama.

Za brdski biciklizam natjecateljskog tipa postoji mogućnost uređenja profesionalne staze na planini Kalnik, a osim toga postoji i mogućnost rekreativnog brdskog biciklizma, što bi značilo svaku vožnju na brdskom biciklu u prirodi, po svakom terenu koji nije asfaltna podloga (tzv. "off-road vožnja").

8.8. Agroturizam

CILJ: Razvoj turističkog proizvoda obiteljskih gospodarstava u plasmanu vlastite proizvodnje ili usluga

Agroturizam na križevačkom području ima veliki razvojni potencijal koji je u skladu s trendovima suvremene turističke potražnje, a uklapa se u jedinstven i miran krajolik, kulturnu baštinu i specifičnost ambijenta. Obzirom da se radi o novom proizvodu koji tek treba uvesti na tržište, predstavlja najsloženiji i najosjetljiviji strateški proizvod ovog područja.

Stvaranje ovog turističkog proizvoda za križevački kraj ima mnoge korisne učinke kroz:

- revitalizaciju ruralnih sredina i stvaranje mogućnosti za dodatne prihode lokalnom stanovništvu,
- obnavljanje i stavljanje u funkciju turizma autohtonih objekata tradicijske arhitekture,
- plasman poljoprivrednih i ostalih proizvoda kroz ugostiteljske i duge usluge,
- njegovanje običaja i očuvanje kulturne baštine ruralnog područja,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude destinacije.

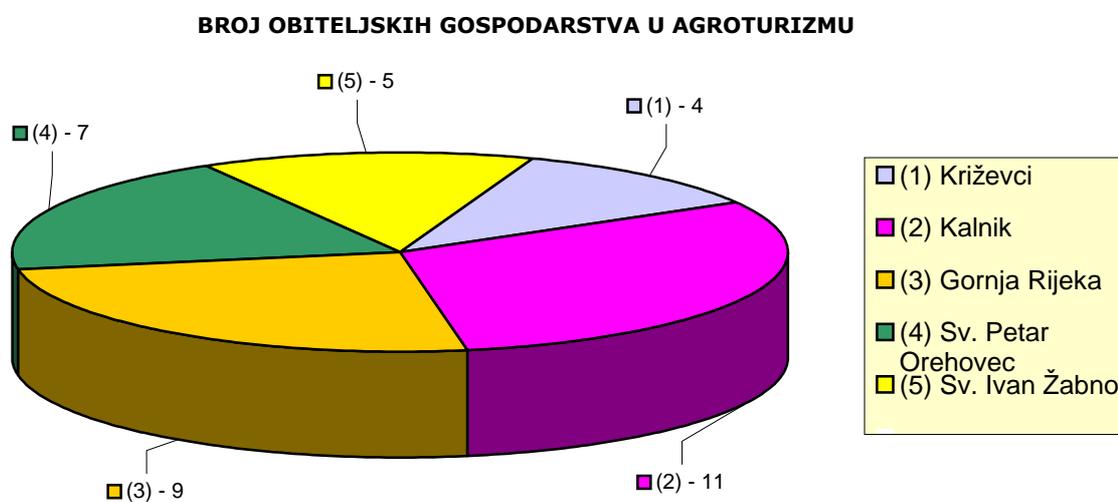
Kroz agroturizam, kao sporedne djelatnosti obiteljskih gospodarstava, pružaju se različiti oblici turističkih usluga - prehrana, smještaj, sadržaji na obiteljskom imanju, izleti i drugi sadržaji. Ovaj turistički proizvod temelji se na jednodnevnim i vikend boravcima, što

znači da se, u komplementarnim smještajnim kapacitetima - domaćinstvima, kućama za odmor i klijetima, uz konzumaciju hrane i pića postupno počinju ostvarivati i turistička noćenja. Ciljne skupine turista u ovom segmentu turizma su organizirane grupe, pojedinci i obitelji kao jednodnevni i vikend turisti.

Ponuda agroturizma ovog kraja koncipirana je na temelju upisanih korisnika u Projekt, a prema vrsti ponude, procjeni atraktivnosti i infrastrukturne opremljenosti te kapaciteta pojedinog obiteljskog gospodarstva, čime su stvoreni preduvjeti za strateški turistički proizvod ovog područja.

Klasični agroturistički proizvod, kao formu agroturizma nudi 36 od 49 obiteljskih gospodarstva, dok ostali nude druge sadržaje.

Od 36 gazdinstva u agroturizmu s područja Križevaca su 4, Kalnika 11, Gornje Rijeka 9, Sv. Petra Orehovca 7 i Sv. Ivana Žabno 5 korisnika.



Iz iskazanog interesa najveći dio ponude je kombinacija smještaja s uslugom domaće hrane i pića, njih 27, a 8 ih je ponudilo ostale usluge.

Od vlastitih proizvoda u ponudi su proizvodi od stoke i peradi, voća i povrća, mliječni i suhomesnati proizvodi, vino, rakija, tradicionalni kolači i slastice, te izrada nakita i suvenira.

U ponudi hrane i pića zastupljena je autentična gastronomska ponuda ovog kraja, spravljanje jela po starinskim receptima - tradicionalne vrste jela, štrukli, mliječni proizvodi (sir, vrhnje, prgice), voće i povrće, meso i suhomesnati proizvodi - šunka, kobasice, degustacije vina i rakije, kolači i slastice.

Osnovni sadržaji na imanjima su upoznavanje s proizvodnjama gazdinstva, te sa životinjama, posebno s autohtonim hrvatskim pasminama; kokoši Hrvatice, svinje, zagorski purani, dravske guske, krave buše, ovce i koze, kao i mogućnost aktivnog odmora kroz rad na imanjima.

Ostali ponuđeni sadržaji su sportsko i rekreativno jahanje, biciklizam, vožnje kočijama, organizacija izleta i jednodnevnih piknika u prirodi, kampiranje, ribolov, pečenje rakije i

rad u vinogradarstvu i voćarstvu, te razgledavanje starina i etnografski zbirki, starih klijeti, oruđa, alata, opreme ili proizvoda.

Smještaj koji pružaju obiteljska gospodarstva organiziran je u smještajnim jedinicama – obiteljskih kuća, vikendicama-kućama za odmor, klijetima i bungalovima. Pojedine klijeti i kuće za odmor moguće je iznajmiti u cijelosti. Smještaj je ukupno ponudilo 27 domaćinstava, od čega na području Križevaca – 2, Kalnika – 8, Gornje Rijeke – 7, Sv. Petra Orehovca – 5 i Sv. Ivana Žabno -5 korisnika, s ukupno 177 ležaja.

Stanje gotovosti, posebno smještajnih kapaciteta, iskazalo je 6 korisnika gdje se sadržaj može odmah ili uz relativno manja ulaganja staviti u funkciju, 26 korisnika bi se uključilo 2005., a ostala 4 u slijedeće dvije godine.

Planirana ulaganja temelje se na potrebnim investicijama u infrastrukturu domaćinstava, izgradnju, dogradnju, adaptaciju ili opremanje smještajnih kapaciteta, te druge sadržaje, što treba realizirati putem dodatnog financiranja – kreditima i potporama.

PREPORUKE:

Agroturizam, kao novi turistički proizvod, može biti značajan za ovo područje, te se preporuča izraditi poseban **Projekt razvoja agroturizma** u kojem bi se pobliže utvrdile mogućnosti, način organiziranja, osposobljavanje korisnika i marketinški nastup na tržištima obiteljskih gospodarstava.

Turistička potražnja u ovom segmentu visoko je zahtjevna i temelji se na pojedinačnim posjetama ili u manjim grupama. Iako turisti traže netaknutu, izvornu prirodu i ruralnu arhitekturu, potrebno im je osigurati minimalni komfor na koji su navikli stanujući u urbanim sredinama. Stoga agroturistička domaćinstva moraju biti adekvatno infrastrukturno opremljena za prihvata gostiju i zadovoljavati minimalne zakonske uvjete.

Prema vrsti usluga u Projektu dva su tipa domaćinstava; izletnička i smještajna. Izletnička nude uslugu pripremanja i usluživanja hrane i pića, sportsko-rekreacijski ili neki drugi sadržaj, a smještajna na vlastitom imanju ili drugom objektu sadržaje smještaja, noćenja s doručkom, polupansiona ili pansiona s pratećim sadržajima na imanju (sudjelovanje gosta u domaćinskim svakodnevnim poslovima i sl.).

Sva domaćinstva, osim konzumacije u objektu, trebala bi organizirati prigodnu prodaju vlastitih proizvoda koje posjetitelji mogu ponijeti kući. Spomenuti sadržaji uključeni su i kroz vinske ceste, a mogu se kombinirati s izletima u prirodu, sportom i rekreacijom (planinarenje, vožnja biciklima u prirodi, jahanje i dr.), upoznavanjem kulturnih sadržaja, manifestacijama i dr.

U razvoju strateškog proizvoda agroturizma bitno je nekoliko elemenata:

- edukacija i osposobljavanja upisnih obiteljskih gospodarstava,
- realizacija investicijskih ulaganja u objekte i turističke proizvode, s naglaskom na tradicijske elemente
- povezivanje domaćinstava u jedinstvenu ponudu i poticanje na partnerstvo u pružanju usluga kroz eno-gastro ture (npr. ručak na jednom imanju, degustacija vina iz podruma na vinskoj cesti, jahanje na trećoj destinaciji i sl.),
- intenzivna promidžba i organizirana prodaja kapaciteta u agroturizmu kroz:
 - o izradu kataloga domaćinstava koja pružaju usluge u agroturizmu, na način da će prikazivati svako domaćinstvo zasebno sa svim mogućnostima i sadržajima koji se pružaju posjetiteljima,
 - o sudjelovanje na turističkim sajmovima u zemlji i inozemstvu
 - o reklamu na Internet stranicama

II. FAZA

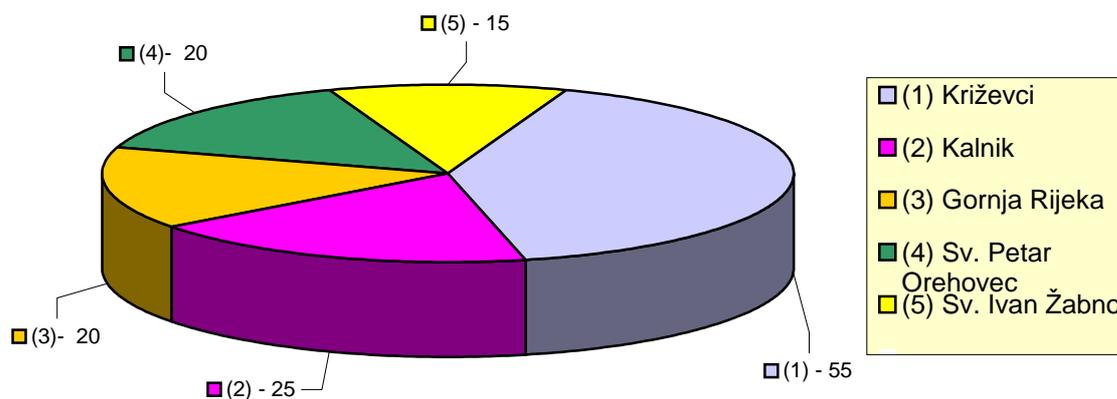
9. PLAN PROVEDBE PROJEKTA 2004.-2007. GODINA

9.1. Sadržaji turističke ponude po destinacijama s kartama

Sadržaji turističke ponude križevačkog kraja proizlaze iz Upisnika i ponuda potencijalnih korisnika, te značajnijih resursa/atrakcija iz poglavlja 4., 6. i 8. ovog Projekta.

U ovom Projektu upisano je **135 korisnika**, od čega na području lokalne samouprave Križevaca – 55, Kalnika – 25, Gornje Rijeka – 20, Sv. Petra Orehovca - 20 i Sv. Ivana Žabno 15 korisnika.

**PRIKAZ BROJA UPISANIH KORISNIKA
PO JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE**

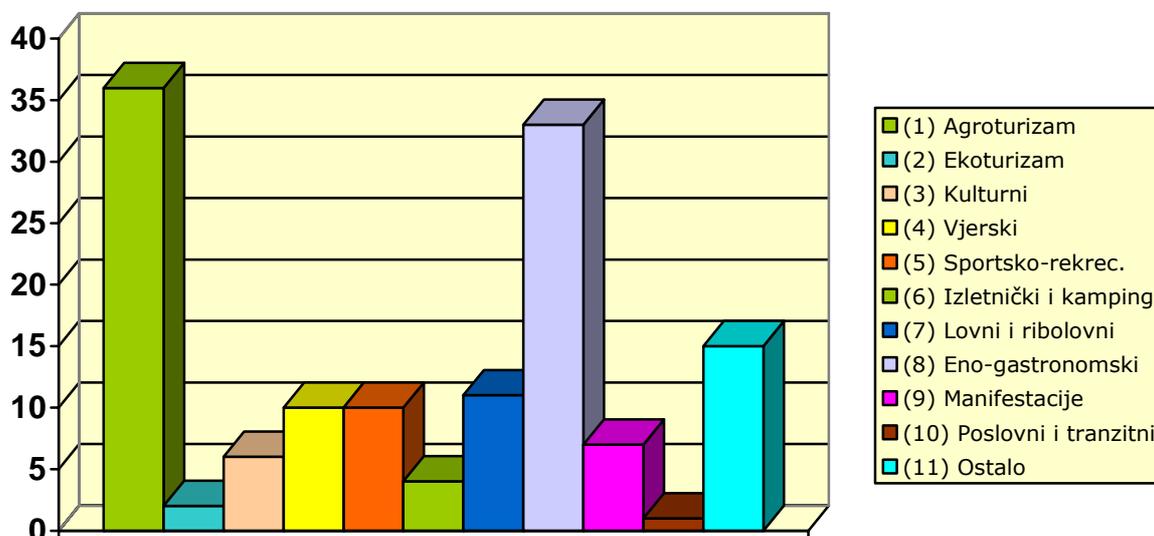


U utvrđivanju osnovnih sadržaja polazilo se od pretpostavki «pretežite ponude» upisanog korisnika koja je i statistički unesena u nastavne tablice. Prema istom modelu unijeti su i resursi na pripadajućim kartama i lokacijama i to sa zaključno 2007. godinom, do kada je ova Studija obuhvaćena u Projektu.

U tablicama i kartama unijeti su zbirni podaci, od 135 upisanih korisnika, ukupno za destinaciju prema vrsti turističke ponude (po pretežitoj ponudi korisnika) i planu uključivanja korisnika u Projekt po godinama.

**UKUPNO - BROJ KORISNIKA PREMA VRSTI TURISTIČKE PONUDE
(PO PRETEŽITOJ PONUDI)**

	VRST TURISTIČKE PONUDE	GRAD/OPĆINA					UKUPNO
		KRIŽEV- CI	KALNIK	GORNJA RIJEKA	SV. PETAR OREHOV- EC	SV. IVAN ŽABNO	
1.	6.1.1. AGROTURIZAM	4	11	9	7	5	36
2.	6.1.2. EKO TURIZAM	2	0	0	0	0	2
3.	6.1.3. KULTURNI	5	0	1	0	0	6
4.	6.1.4. VJERSKI	7	0	1	2	0	10
5.	6.1.5. SPORTSKO- REKREACIJSKI	6	2	0	1	1	10
6.	6.1.6. IZLETNIČKI I KAMPING	0	0	2	1	1	4
7.	6.1.7. LOVNI I RIBOLOVNI	5	0	1	3	2	11
8.	6.1.8. ENO- GASTRONOM- SKI	12	10	3	4	4	33
9.	6.1.9. MANIFESTACIJE I ZABAVNI	2	2	1	1	1	7
10.	6.1.10. POSLOVNI I TRANZITNI	1	0	0	0	0	1
11.	6.1.11. OSTALO	11	0	2	1	1	15
	UKUPNO	55	25	20	20	15	135

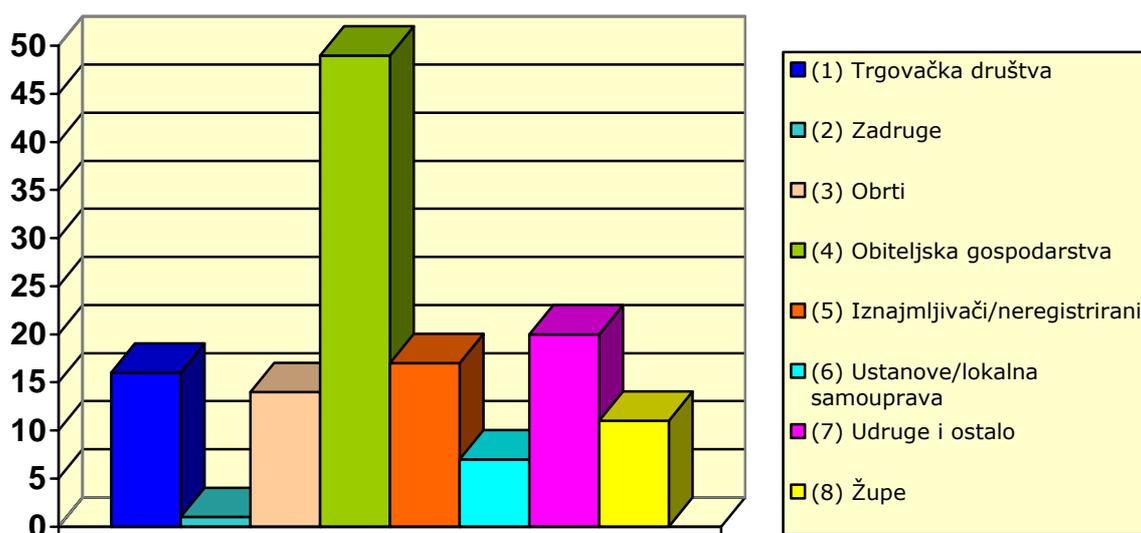
**GRAFIČKI PRIKAZ BROJA KORISNIKA
PREMA VRSTI TURISTIČKE PONUDE**

PLAN UKLJUČIVANJA KORISNIKA PO GODINAMA

Re dni br.	VRST TURISTIČKE PONUDE	PLAN UKLJUČIVANJA PO GODINAMA				
		2004.	2005.	2006.	2007.	UKUPNO
1.	6.1.1. AGROTURIZAM	6	25	4	2	36
2.	6.1.2. EKO TURIZAM	1	1	0	0	2
3.	6.1.3. KULTURNI	6	0	0	0	6
4.	6.1.4. VJERSKI	10	0	0	0	10
5.	6.1.5. SPORTSKO-REKREACIJSKI	6	3	1	0	10
6.	6.1.6. IZLETNIČKI I KAMPING	3	1	0	0	4
7.	6.1.7. LOVNI I RIBOLOVNI	10	1	0	0	11
8.	6.1.8. ENO-GASTRONOMSKI	13	17	3	0	33
9.	6.1.9. MANIFESTACIJE I ZABAVNI	6	1	0	0	7
10.	6.1.10. POSLOVNI I TRANZITNI	0	1	0	0	1
11.	6.1.11. OSTALO	8	6	0	1	15
	UKUPNO	69	55	8	3	135

**UKUPNO - BROJ KORISNIKA PREMA VRSTI REGISTRACIJE
(PODUZETNIČKE AKTIVNOSTI)**

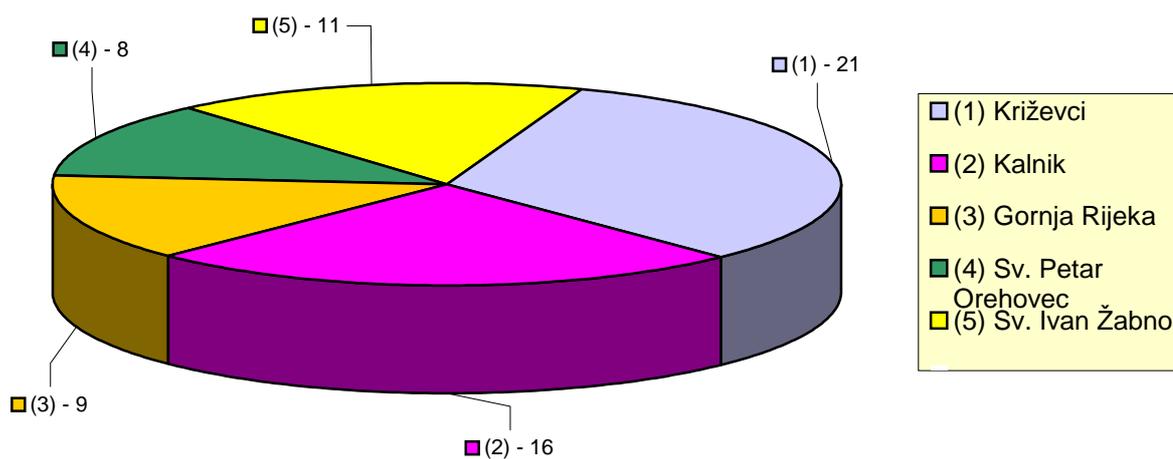
	KORISNICI PO OBLIKU REGISTRACIJE	GRAD/OPĆINA					UKUPNO
		KRIŽEV- CI	KALNIK	GORNJA RIJEKA	SV. PETAR OREHOV- EC	SV. IVAN ŽABNO	
1.	TRGOVAČKA DRUŠTVA	8	4	2	0	2	16
2.	ZADRUGE	0	0	0	1	0	1
3.	OBRTI	6	4	1	1	2	14
4.	OBITELJSKA GOSPODARST.	11	10	12	11	5	49
5.	IZNAJMLJIVAČI NEREGISTRIR.	13	3	0	0	1	17
6.	USTANOVE/ LOK. SAMOUPR.	2	2	1	1	1	7
7.	UDRUGE I OSTALO	9	2	3	4	2	20
8.	ŽUPE	6	0	1	2	2	11
	UKUPNO	55	25	20	20	15	135

**GRAFIČKI PRIKAZ BOJA KORISNIKA
PREMA VRSTI REGISTRACIJE**



UKUPNO - BROJ SMJEŠTAJNIH KAPACITETA

GRAD / OPĆINA	SMJEŠTAJNI KAPACITETI		
	BROJ KORISNIKA	BROJ SOBA/ APARTMANA	BROJ LEŽAJA
1. KRIŽEVCI	21	110	258
2. KALNIK	16	86	163
3. GORNJA RIJEKA	9	29	62
4. SV. PETAR OREHOVEC	8	22	46
5. SV. IVAN ŽABNO	11	40	90
UKUPNO	65	287	619

**PRIKAZ BROJA UPISANIH KORISNIKA
PO SMJEŠTAJNIM KAPACITETIMA**

KRIŽEVAČKO PODRUČJE
(2004.-2007.)

PRIRODNA BAŠTINA

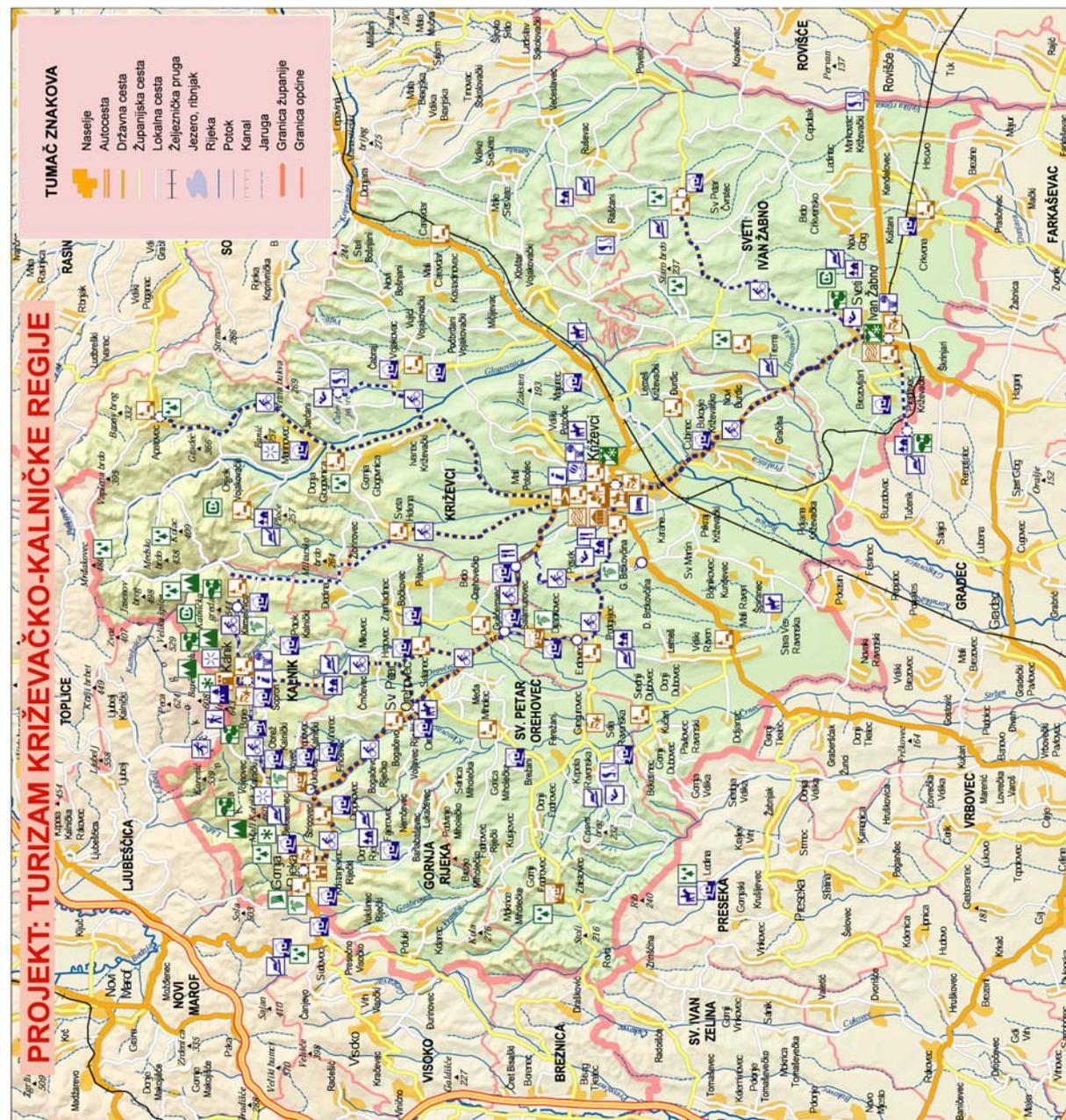
- Reljefna znamenitost
- Kanjon/Klanac
- Slap/vodotok
- VINOODNO područje
- Zaštićeno močvarno područje
- Zaštićena šuma
- Arboretum/park
- Zaštićena biljna zajednica
- Zaštićena fauna
- Zaštićeno planinsko područje
- Znamenito brdsko područje

TURISTIČKA NADGRADNJA

- Hotel/motel
- Kamp
- Planinarski/lovački dom
- Pansion/restoran
- Toplice/jecilište
- Kupalište/bazeni
- Sportski tereni
- Rekreacijski tereni
- Skijaški/sanjaški tereni
- Planinarene
- Biciklizam
- Konjički sport
- Vidikovac
- Važnije lovno područje
- Važnije ribolovno područje
- Agroturizam
- Turistički informacijski centar
- Vinska cesta
- Biciklistička cesta

KULTURNA BAŠTINA

- Zaštićena urbana cjelina
- Arheološki lokalitet
- Stan grad/utvrda
- Dvorac/palača
- Crkva/samostan
- Hodočasničko središte
- Spomenik
- Etnološka znamenitost
- Tradicijsko graditeljstvo
- Muzej
- Manifestacija

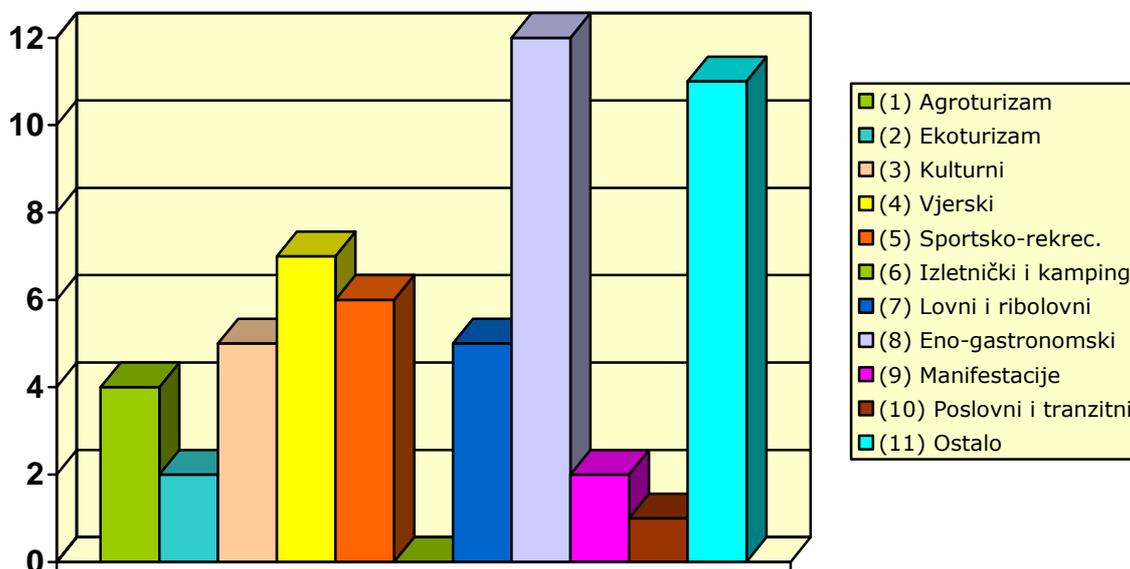


9.1.1. Grad Križevci

U Gradu Križevcima upisano je **55 korisnika**, a prema vrsti ponudi i lokacijama iz slijedećih tablica:

VRST TURISTIČKE PONUDE PO LOKACIJAMA(KORISNICIMA)

Re d. br.	VRST TURISTIČKE PONUDE	LOKACIJA (BROJ KORISNIKA)				UKU PNO
		2004.	2005.	2006.	2007.	
1.	6.1.1. AGROTURIZAM	MARINOVAC (1)	ČABRAJI (2), MAJUREC (1)	-	-	4
2.	6.1.2. EKO TURIZAM	MARINOVAC (1)	VOJAKOVAC (1)	-	-	2
3.	6.1.3. KULTURNI	KRIŽEVCI (5)	-	-	-	5
4.	6.1.4. VJERSKI	DUBOVEC (1), GLOGOVNICA (1), KRIŽEVCI (5)	-	-	-	7
5.	6.1.5. SPORTSKO-REKREACIJSKI	KRIŽEVCI (1), MARINOVAC (1), KLOŠTAR VOJ. (1)	KRIŽEVCI (1), LEDINA (1),	VELIKI RAVEN (1)	-	6
6.	6.1.6. IZLETNIČKI I KAMPING	-	-	-	-	0
7.	6.1.7. LOVNI I RIBOLOVNI	BUKOVJE (1), KRIŽEVCI (2), PODGAJEC (1), RUŠEVAC (1),	-	-	-	5
8.	6.1.8. ENO-GASTRONOMSKI	BRCKOVČINA (1), ERDOVEC (1), GORNJE VINE (1), KRIŽEVCI (2), VUKOVEC (1)	CUBINEC (1), DIJANKOVEC (1), KRIŽEVCI (3)	KRIŽEVCI (1)	-	12
9.	6.1.9. MANIFESTACIJE I ZABAVNI	KRIŽEVCI (2)	-	-	-	2
10.	6.1.10. POSLOVNI I TRANZITNI	-	KRIŽEVCI (1)	-	-	1
11.	6.1.11. OSTALO	KRIŽEVCI (5), MARINOVAC (1)	KRIŽEVCI (4)	-	KRIŽEVCI (1)	11
	UKUPNO	36	16	2	1	55

BROJ KORISNIKA PREMA VRSTI TURISTIČKE PONUDE**PREGLED SMJEŠTAJNIH KAPACITETA 2004.-2007.**

VEST OBJEKTA	SMJEŠTAJNI KAPACITETI		
	BROJ KORISNIKA	BROJ SOBA/APARTMANA	BROJ LEŽAJA
1. HOTEL/MOTEL	1	33	76
2. PANSION	3	24	57
3. OBITELJSKA KUĆA	9	29	72
4. VIKENDICA/KLIJET	7	14	33
5. OSTALO	1	10	20
UKUPNO	21	110	258

KRIŽEVCI
(2004.-2007.)

PRIRODNA BAŠTINA

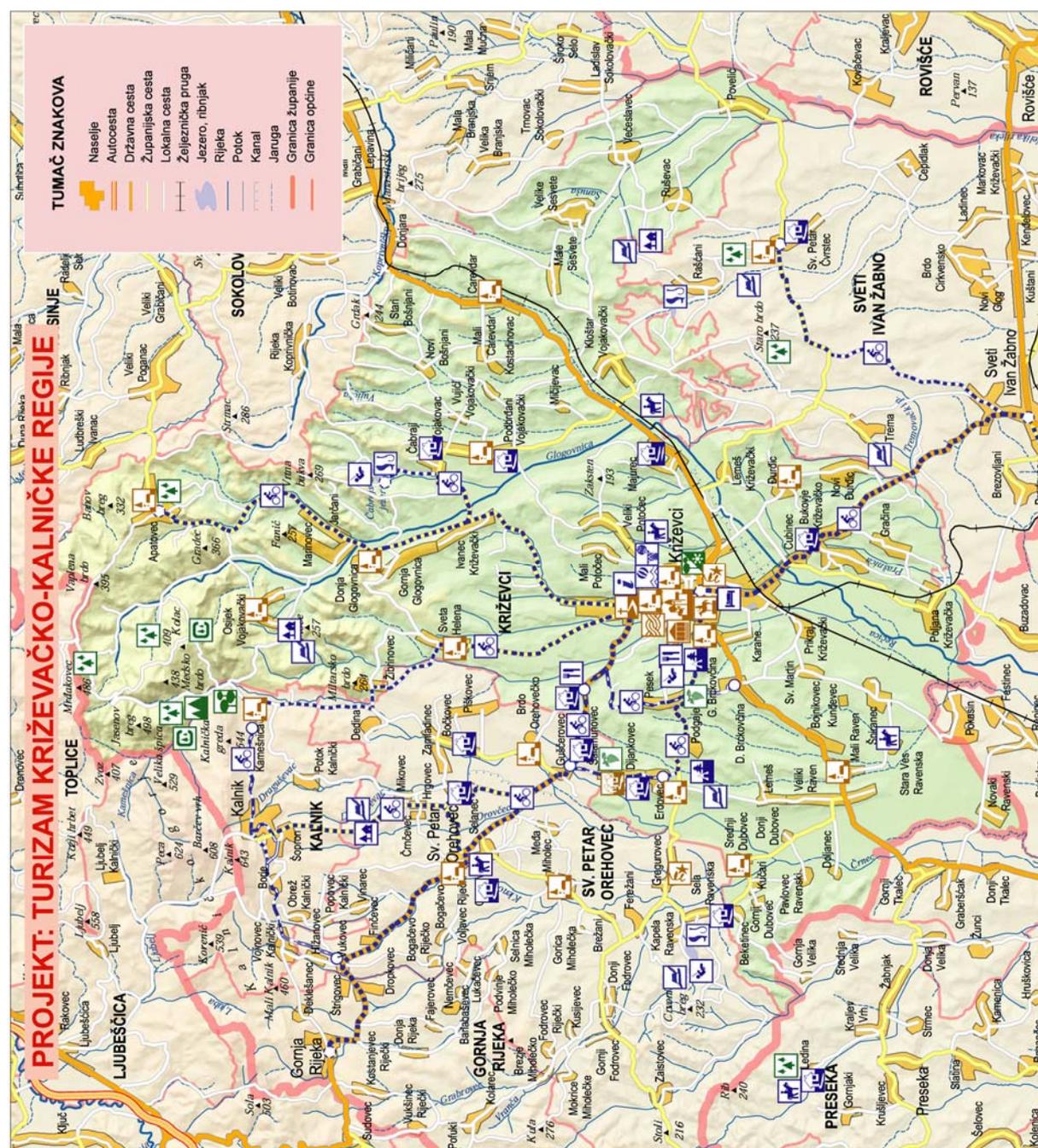
- Rejfejna znamenitost
- Kanjon/kanac
- Slap/vodotok
- Vinorodno područje
- Zaštićeno močvarno područje
- Zaštićena šuma
- Arboretum/park
- Zaštićena biljna zajednica
- Zaštićena fauna
- Zaštićeno planinsko područje
- Znamenito brdsko područje

TURISTIČKA NADGRADNJA

- Hotel/motel
- Kamp
- Planinarski/lovački dom
- Pansion/restoran
- Toplice/ječilište
- Kupalište/bazeni
- Sportski tereni
- Rekreacijski tereni
- Skijaški/sanjaški tereni
- Planinarjenje
- Bicklizam
- Konjički sport
- Vrdikovac
- Važnije lovno područje
- Važnije ribolovno područje
- Agroturizam
- Turistički informacijski centar
- Vinska cesta
- Biciklistička cesta

KULTURNA BAŠTINA

- Zaštićena urbana cjelina
- Arheološki lokalitet
- Stari grad/utvrda
- Dvorac/palača
- Crkva/samosnan
- Hodočasničko središte
- Spomenik
- Etnološka znamenitost
- Tradicijsko graditeljstvo
- Muzej
- Manifestacija

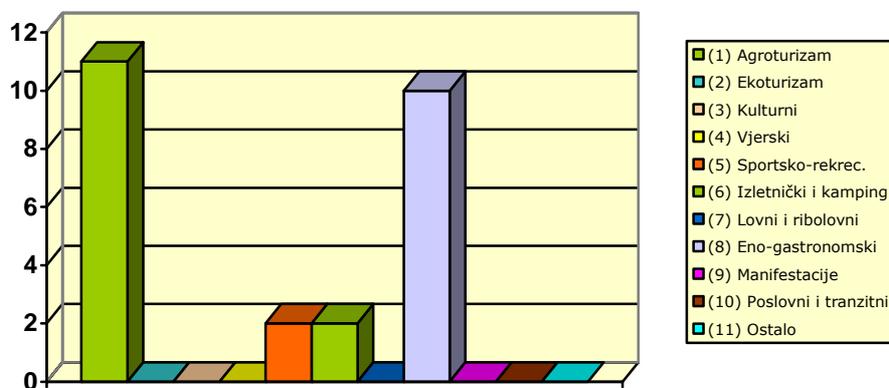


9.1.2. Općina Kalnik

U općini Kalnik upisano je **25 korisnika**, a prema vrsti ponudi i lokacijama iz slijedećih tablica:

VRST TURISTIČKE PONUDE PO LOKACIJAMA(KORISNICIMA)

R. br.	VRST TURISTIČKE PONUDE	LOKACIJA (BROJ KORISNIKA)				UKUPNO
		2004.	2005.	2006.	2007.	
1.	6.1.1. AGROTURIZAM	KALNIK (1)	KALNIČKI POPOVEC (1), KALNIK (1), KAMEŠNICA (2), OBREŽ (2), ŠOPRON (2), VINODOL (1)	ŠOPRON (1)	-	11
2.	6.1.2. EKO TURIZAM	-	-	-	-	0
3.	6.1.3. KULTURNI	-	-	-	-	0
4.	6.1.4. VJERSKI	-	-	-	-	0
5.	6.1.5. SPORTSKO-REKREACIJSKI	KALNIK (1)	VINODOL (1)	-	-	2
6.	6.1.6. IZLETNIČKI I KAMPING	-	-	-	-	0
7.	6.1.7. LOVNI I RIBOLOVNI	-	-	-	-	0
8.	6.1.8. ENO-GASTRONOMSKI	KALNIK (2)	BORJE (2), KALNIK (3), ŠOPRON (1), VINODOL (1)	VINODOL (1)	-	10
9.	6.1.9. MANIFESTACIJE I ZABAVNI	KALNIK (2)	-	-	-	2
10.	6.1.10. POSLOVNI I TRANZITNI	-	-	-	-	0
11.	6.1.11. OSTALO	-	-	-	-	0
	UKUPNO	4	19	2	0	25

BROJ KORISNIKA PREMA VRSTI TURISTIČKE PONUDE**PREGLED SMJEŠTAJNIH KAPACITETA 2004.-2007.**

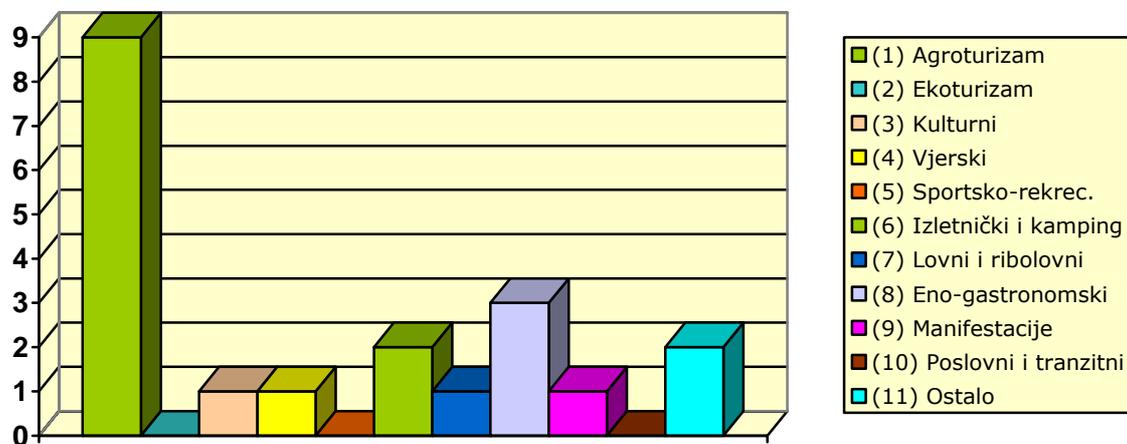
VRST OBJEKTA	SMJEŠTAJNI KAPACITETI		
	BROJ KORISNIKA	BROJ SOBA/APARTMANA	BROJ LEŽAJA
1. HOTEL/MOTEL	2	27	50
2. PANSION	1	7	15
3. OBITELJSKA KUĆA	7	33	61
4. VIKENDICA/KLIJET	5	9	17
5. OSTALO	1	10	20
UKUPNO	16	86	163

9.1.3. Općina Gornja Rijeka

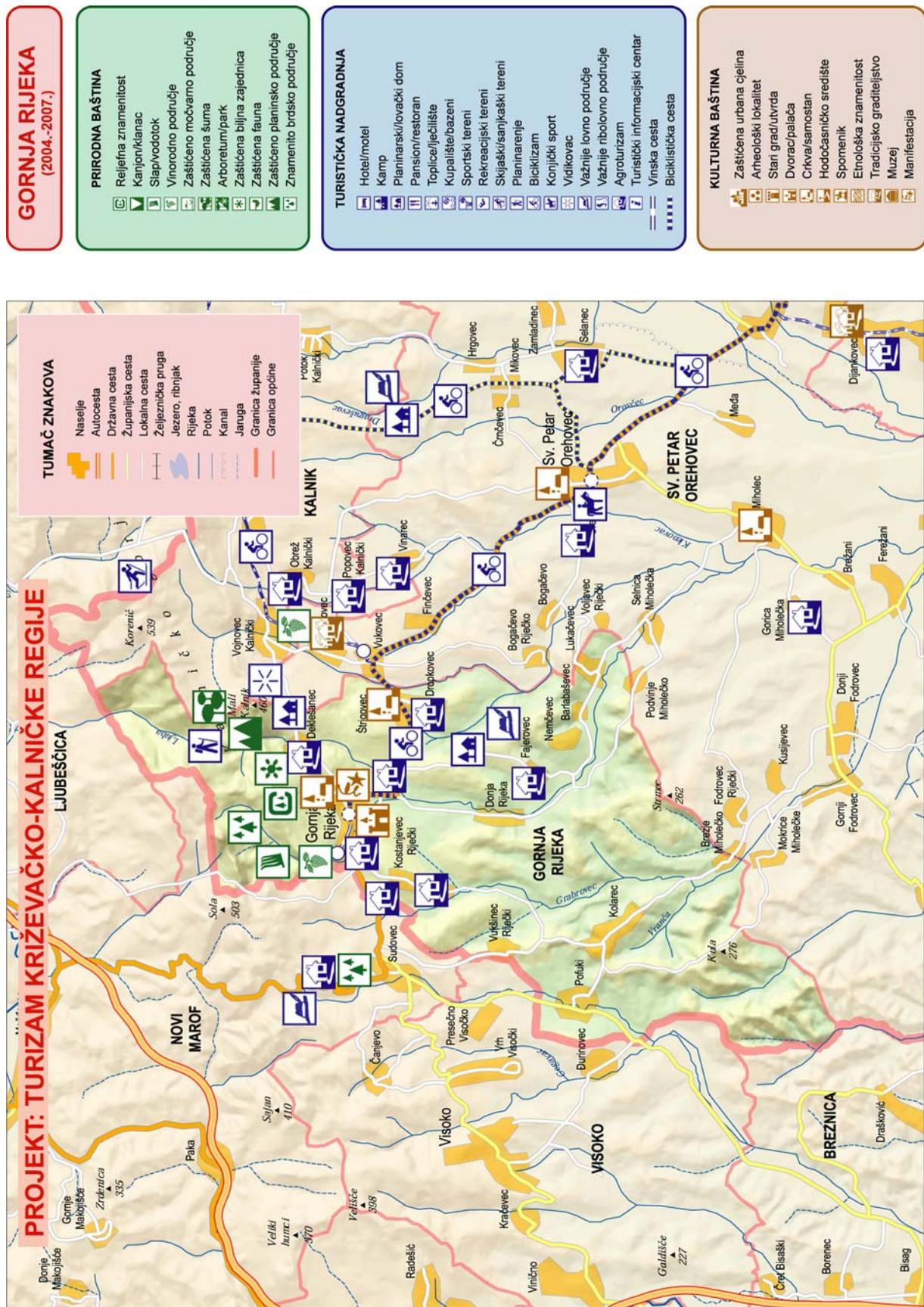
U općini Gornja Rijeka upisano je **20 korisnika**, a prema vrsti ponudi i lokacijama iz slijedećih tablica:

VRST TURISTIČKE PONUDE PO LOKACIJAMA(KORISNICIMA)

Re d. br.	VRST TURISTIČKE PONUDE	LOKACIJA (BROJ KORISNIKA)				UKU PNO
		2004.	2005.	2006.	2007.	
1.	6.1.1. AGROTURIZAM	GORNJA RIJEKA (1)	DEKLEŠANEC (1), DROPKOVEC (1), FAJEROVEC (1), GORNJA RIJEKA (1), KOSTANJEVEC RIJEČKI (3),	SUDOVEC (1)		9
2.	6.1.2. EKO TURIZAM	-	-	-	-	0
3.	6.1.3. KULTURNI	GORNJA RIJEKA (1)	-	-	-	1
4.	6.1.4. VJERSKI	GORNJA RIJEKA (1)				1
5.	6.1.5. SPORTSKO-REKREACIJSKI	-	-	-	-	0
6.	6.1.6. IZLETNIČKI I KAMPING	GORNJA RIJEKA (1)	GORNJA RIJEKA (1)	-	-	2
7.	6.1.7. LOVNI I RIBOLOVNI	DROPKOVEC (1)	-	-	-	1
8.	6.1.8. ENO-GASTRONOMSKI	GORNJA RIJEKA (1)	GORNJA RIJEKA (1)	GORNJA RIJEKA (1)	-	3
9.	6.1.9. MANIFESTACIJE I ZABAVNI	GORNJA RIJEKA (1)	-	-	-	1
10.	6.1.10. POSLOVNI I TRANZITNI	-	-	-	-	0
11.	6.1.11. OSTALO	GORNJA RIJEKA (1)	GORNJA RIJEKA (1)	-	-	2
	UKUPNO	8	10	2	0	20

BROJ KORISNIKA PREMA VRSTI TURISTIČKE PONUDE**PREGLED SMJEŠTAJNIH KAPACITETA 2004.-2007.**

VRST OBJEKTA	SMJEŠTAJNI KAPACITETI		
	BROJ KORISNIKA	BROJ SOBA/APARTMANA	BROJ LEŽAJA
1. HOTEL/MOTEL	0	0	0
2. PANSION	1	9	20
3. OBITELJSKA KUĆA	4	13	28
4. VIKENDICA/KLIJET	4	7	14
5. OSTALO	0	0	0
UKUPNO	9	29	62

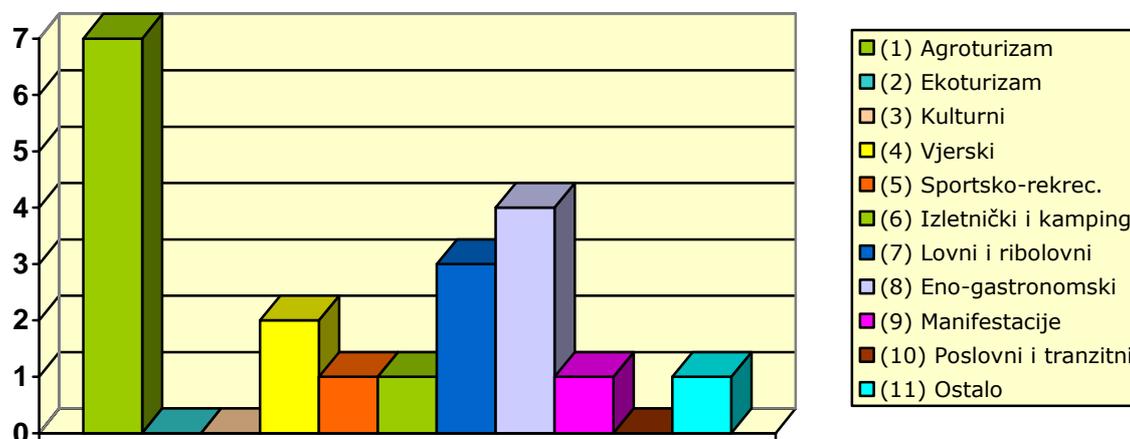


9.1.4. Općina Sv. Petar Orehovec

U općini Sv. Petar Orehovec upisano je **20 korisnika**, a prema vrsti ponudi i lokacijama iz slijedećih tablica:

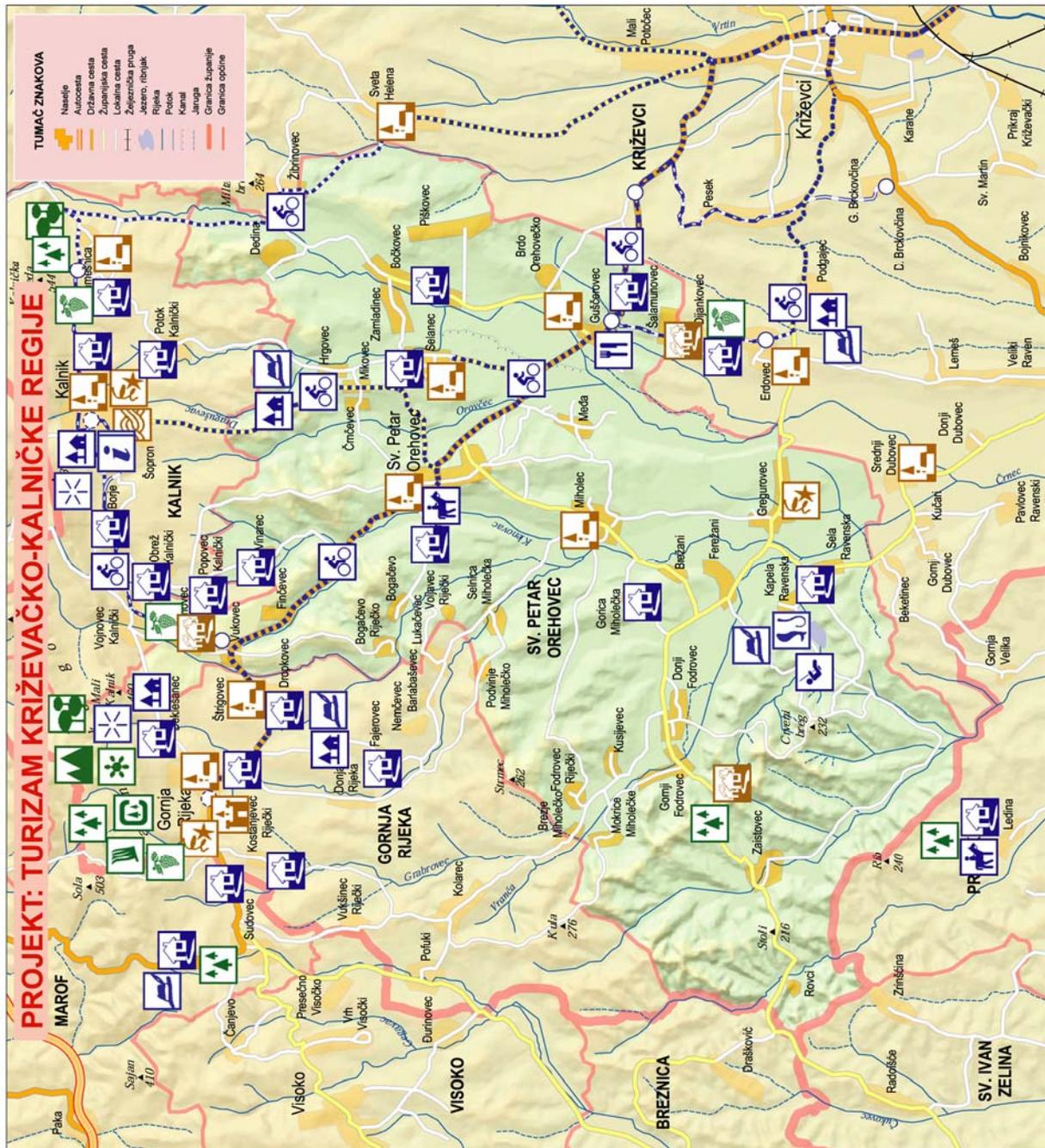
VRST TURISTIČKE PONUDE PO LOKACIJAMA(KORISNICIMA)

Re d. br.	VRST TURISTIČKE PONUDE	LOKACIJA (BROJ KORISNIKA)				UKU PNO
		2004.	2005.	2006.	2007.	
1.	6.1.1. AGROTURIZAM	GUŠČEROVEC (1)	BOČKOVEC (1), SELA RAVENSKA (1), SELANEC (1)	GORICA MIHOLEČKA (1)	BOČKOVEC (1), KAPELA RAVENSKA (1)	7
2.	6.1.2. EKO TURIZAM	-	-	-	-	0
3.	6.1.3. KULTURNI	-	-	-	-	0
4.	6.1.4. VJERSKI	MIHOLEC (1), SV. PETAR OREHOVEC (1)	-	-	-	2
5.	6.1.5. SPORTSKO-REKREACIJSKI	SV. PETAR OREHOVEC (1)	-	-	-	1
6.	6.1.6. IZLETNIČKI I KAMPING	GREGUROVEC (1)	-	-	-	1
7.	6.1.7. LOVNI I RIBOLOVNI	GREGUROVEC (1), SV. PETAR OREHOVEC (1)	KAPELA RAVENSKA (1)	-	-	3
8.	6.1.8. ENO-GASTRONOMSKI	GREGUROVEC (1), GUŠČEROVEC (2),	VINAREC (1)	-	-	4
9.	6.1.9. MANIFESTACIJE I ZABAVNI	SV. PETAR OREHOVEC (1)	-	-	-	1
10.	6.1.10. POSLOVNI I TRANZITNI	-	-	-	-	0
11.	6.1.11. OSTALO	-	GORNJE VINE (1)	-	-	1
	UKUPNO	11	6	1	2	20

BROJ KORISNIKA PREMA VRSTI TURISTIČKE PONUDE**PREGLED SMJEŠTAJNIH KAPACITETA 2004.-2007.**

VRST OBJEKTA	SMJEŠTAJNI KAPACITETI		
	BROJ KORISNIKA	BROJ SOBA/APARTMANA	BROJ LEŽAJA
1. HOTEL/MOTEL	0	0	0
2. PANSION	0	0	0
3. OBITELJSKA KUĆA	4	15	32
4. VIKENDICA/KLIJET	3	5	10
5. OSTALO	1	2	4
UKUPNO	8	22	46

SVETI PETAR OREHOVEC (2004.-2007)	PRIRODNA BAŠTINA Reijfna znamenitost Kanjon/klanac Slap/vodotok Vnородно područje Zaštićeno močvarno područje Zaštićena šuma Arboretum/park Zaštićena biljna zajednica Zaštićena fauna Zaštićeno planinsko područje Znamenito brdsko područje	TURISTIČKA NADGRADNJA Hotel/motel Kamp Planinarski/lovački dom Pansion/restoran Toplice/lječilište Kupalište/bazeni Spontski tereni Rekreativni tereni Skijaški/sanjski tereni Planinarske Biciklizam Konjički sport Vrdkovac Važnije lovno područje Važnije ribolovno područje Agroturizam Turistički informacijski centar Vinska cesta Biciklistička cesta	KULTURNA BAŠTINA Zaštićena urbana cjelina Arheološki lokalitet Stari grad/utvrda Dvorac/palača Crkva/samostan Hodočasničko središte Spomenik Etnološka znamenitost Tradicijsko graditeljstvo Muzej Manifestacija
--	---	--	--

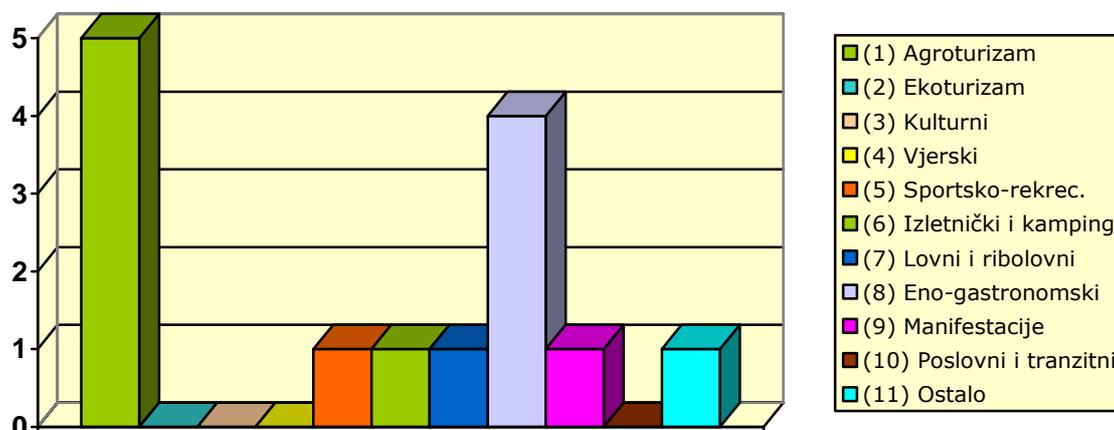


9.1.5. Općina Sv. Ivan Žabno

U općini Sv. Ivan Žabno upisano je **15 korisnika**, a prema vrsti ponudi i lokacijama iz slijedećih tablica:

VRST TURISTIČKE PONUDE PO LOKACIJAMA(KORISNICIMA)

Re d. br.	VRST TURISTIČKE PONUDE	LOKACIJA (BROJ KORISNIKA)				UKU PNO
		2004.	2005.	2006.	2007.	
1.	6.1.1. AGROTURIZAM	PREDAVEČ KRIŽEVAČKI (1)	CIRKVENA (1), KUŠTANI (1), PREDAVEČ (1)	BREZOVJANI (1),	-	5
2.	6.1.2. EKO TURIZAM	-	-	-	-	0
3.	6.1.3. KULTURNI	-	-	-	-	0
4.	6.1.4. VJERSKI	-	-	-	-	0
5.	6.1.5. SPORTSKO-REKREACIJSKI	SV. IVAN ŽABNO (1)	-	-	-	1
6.	6.1.6. IZLETNIČKI I KAMPING	SV. IVAN ŽABNO (1)	-	-	-	1
7.	6.1.7. LOVNI I RIBOLOVNI	SV. IVAN ŽABNO (1), SV. PETAR ČVRSTEC (1)	-	-	-	2
8.	6.1.8. ENO-GASTRONOMSKI	SV. IVAN ŽABNO (1)	CEPIDLAK (1), SV. PETAR ČVRSTEC (2)	-	-	4
9.	6.1.9. MANIFESTACIJE I ZABAVNI	SV. IVAN ŽABNO (1)	-	-	-	1
10.	6.1.10. POSLOVNI I TRANZITNI	-	-	-	-	0
11.	6.1.11. OSTALO	PREDAVEČ KRIŽEVAČKI (1)	-	-	-	1
	UKUPNO	8	6	1	0	15

BROJ KORISNIKA PREMA VRSTI TURISTIČKE PONUDE**PREGLED SMJEŠTAJNIH KAPACITETA 2004.-2007.**

VRST OBJEKTA	SMJEŠTAJNI KAPACITETI		
	BROJ KORISNIKA	BROJ SOBA/APARTMANA	BROJ LEŽAJA
1. HOTEL/MOTEL	0	0	0
2. PANSION	4	22	45
3. OBITELJSKA KUĆA	6	16	41
4. VIKENDICA/KLIJET	1	2	4
5. OSTALO	0	0	0
UKUPNO	11	40	90

SVETI IVAN ŽABNO
(2004.-2007)

PRIRODNA BAŠTINA

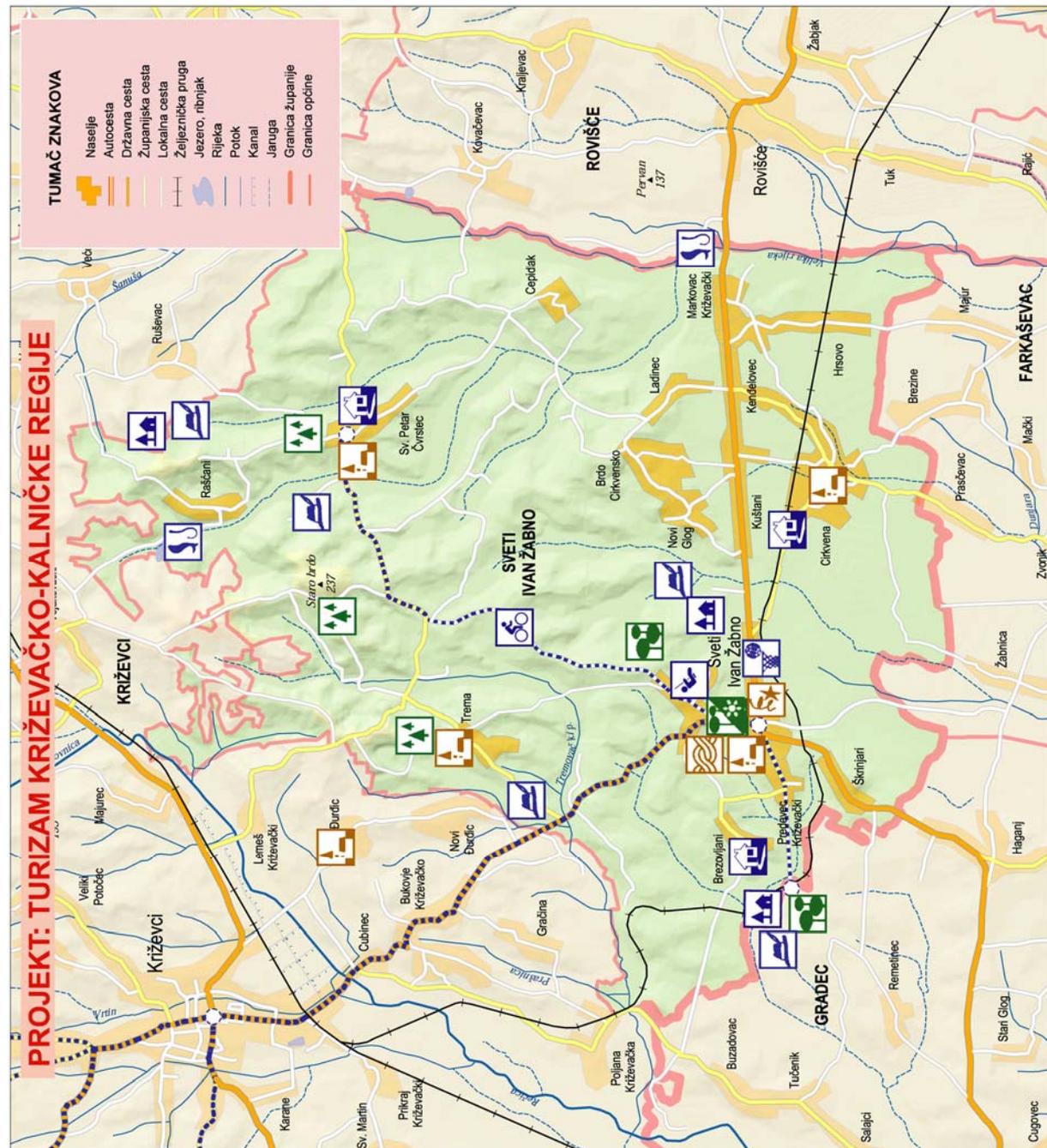
- Reljefna znamenitost
- Kanjion/klanac
- Slap/vodotok
- Vnородно područje
- Zaštićeno močvarno područje
- Zaštićena šuma
- Arboretum/park
- Zaštićena biljna zajednica
- Zaštićena fauna
- Zaštićeno planinsko područje
- Znamenito brdsko područje

TURISTIČKA NADGRADNJA

- Hotel/motel
- Kamp
- Planinarski/lovački dom
- Pansion/restoran
- Toplice/ječilište
- Kupalište/bazeni
- Sportski tereni
- Rekreacijski tereni
- SKIjaški/sanjski tereni
- Planinarenje
- Biciklizam
- Konjički sport
- Vrdikovac
- Važnije lovno područje
- Važnije ribolovno područje
- Agroturizam
- Turistički informacijski centar
- Vinska cesta
- Biciklistička cesta

KULTURNA BAŠTINA

- Zaštićena urbana cjelina
- Arheološki lokalitet
- Stari grad/utvrda
- Dvorac/palača
- Crkva/samostan
- Hodočasničko središte
- Spomenik
- Etnološka znamenitost
- Tradicijsko graditeljstvo
- Muzej
- Manifestacija



9.2. Program mjera za korisnike Projekta

Za ostvarenje postavljenog cilja iz Projekta, razvoja ovog područja kroz turizam i dovođenja upisanih korisnika do tržišta, potrebna su ne samo financijska sredstva, već i kvalitetno organiziranje korisnika uz osposobljavanje za tržište, te općenito dovođenje destinacije kao poželjnog turističkog proizvoda do potrošača-gosta.

Najveću ulogu imaju jedinice lokalne samouprave, koje uz suradnju sa županijskim i državnim tijelima i drugim institucijama trebaju voditi provedbu **II faze Projekta**.

Pored toga **PREPORUKA** je formiranje zasebne institucije-trgovačkog društva u vlasništvu jedinica lokalne samouprave iz ovog Projekta koje će operativno provoditi niz aktivnosti za korisnike.

Prijedlog je osnovati **Turistički razvojni centar (TRC)** koji će povezivati i organizirati upisane korisnike iz Projekta, posebno u organizacijskom, marketinškom i informacijskom smislu k stvaranju «zajedničkog turističkog proizvoda» (u formi Clustera) i nastupa na tržištu.

Nositelji mjera za korisnike Projekta, kao i suradnici koji su direktno ili indirektno uključeni u sufinanciranje ili organizaciju provedbe ovog Projekta su:

- | |
|---|
| 1) jedinice lokalne samouprave ovog područja |
| 2) županija Koprivničko-križevačka |
| 3) nadležna ministarstva i druge državne institucije |
| 4) županijska turistička zajednica |
| 5) turističke zajednice i uredi ovog područja |
| 6) Turistički razvojni centar (TRC) |
| 7) Križevački poduzetnički centar (KPC) |
| 8) ostale institucije/ustanove i drugi iz Projekta |

Korisnicima iz Projekta omogućuje se niz povoljnosti kako bi ostvarili svoje poduzetničke zamisli, od:

- | |
|---|
| a) direktnih i indirektnih bespovratnih potpora |
| b) indirektnih poticajnih mjera preko organizatora/izvršitelja provedbe |
| c) povoljnih kreditnih sredstava za ulaganja u projekte korisnika i destinaciju |
| d) povoljnosti u olakšicama lokalnih poreza, komunalnih doprinosa i naknada |
| e) povezivanja s domaćim i međunarodnim institucijama i fondovima |
| f) ostalih mjera, posebno u opremanju turističke i ostale infrastrukture |

Uvjet za ostvarenje svih poticajnih mjera je upis korisnika u Upisnik Projekta razvoja turizma križevačkog kraja.

9.2.1. Potpore

U cilju kvalitetnije provedbe Projekta upisanim korisnicima omogućit će se dijelom kroz davanje bespovratnih potpora realizacija njihovih poduzetničkih zamisli. Potpore mogu biti direktne sa sredstvima prema korisnicima – poduzetnicima ili preko određenih institucija u svrhu stavljanja korisnika u povoljniji položaj na tržištu.

POTPORE ZA KORISNIKE PROJEKTA

MJERA	OPIS-NAZIV MJERE	NOSITELJ MJERA	ORGANIZATOR /IZVRŠITELJ
9.2.1.1.	Dovođenje destinacije/objekata i infrastrukture u funkciju turističke ponude	Grad/općina (indirektno Županija)	Nositelj
9.2.1.2.	Uređenje objekata, interijera i okoliša te sadržaja u tradicijskom stilu	Grad/općina (indirektno Županija)	Nositelj
9.2.1.3.	Izrada autohtonih suvenira i ostalih proizvoda namijenjenih za turizam na način starih zanata	Grad/općina, ministarstva (indirektno Županija)	Nositelj, TRC
9.2.1.4.	Plasman vlastitih eko proizvoda (hrane i pića) kroz turističku ponudu	Grad/općina (indirektno Županija)	Nositelj
9.2.1.5.	Izrada investicijskih projekata i elaborata za ulaganja u destinaciju	Grad/općina (indirektno Županija)	Nositelj, KPC
9.2.1.6.	Izrada idejnih projekata i vršenje nadzora nad uređenjem tradicijskih objekata i okoliša uz očuvanje baštine	Grad/općina (indirektno Županija)	Nositelj, TRC
9.2.1.7.	Rekonstrukcija i očuvanje tradicijske i kulturne baštine (autohtonih zgrada, interijera, opreme, alata, običaja i sl.)	Grad/općina (indirektno Županija)	Nositelj, TRC

Kao nositelji mjera jedinice lokalne samouprave trebaju donijeti posebne kriterije prema kojima će se pristupiti realizaciji dodjele potpora, a sukladno prijedlogu Odbora. U tim se kriterijima za svaku mjeru utvrđuju uvjeti i visina sredstava za korisnike.

Za ostale mjere organizatori/izvršitelji trebaju sačiniti godišnji program aktivnosti prema kojima će nositelji/suradnici mjera financirati mjeru, odnosno korisnika Projekta.

9.2.2. Poticajne mjere

Poticajne mjere osiguravaju indirektno korisnicima Projekta preduvjete za povoljnije uvjete na tržištu, što se omogućava kroz provedbu mjera putem određenih institucija.

POTICAJNE MJERE ZA KORISNIKE

MJERA	OPIS-NAZIV MJERE	NOSITELJ MJERE	ORGANIZATOR /IZVRŠITELJ
9.2.2.1.	Izobrazba i osposobljavanje korisnika za turizam	Grad/općina (indirektno Županija)	KPC

9.2.2.2.	Stručna i savjetodavna pomoć u pripremi i dovođenja korisnika do faze tržišta	Križevački poduzetnički centar	KPC
9.2.2.3.	Marketing, izrada kataloga i prospekata turističke ponude i sl.	Grad/općina (indirektno Županija)	TRC, turističke zajednice (uredi)
9.2.2.4.	Nastup korisnika na sajmovima, manifestacijama i sl.	Grad/općina (indirektno Županija)	TRC, KPC, turističke zajednice (uredi)
9.2.2.5.	Organizacija dovođenja turista, vodička služba i dr.	TRC, turističke zajednice (uredi) i dr.	TRC, turističke zajednice (uredi) i agencije
9.2.2.6.	Informatičko i organizacijsko povezivanje te umrežavanje korisnika u povezivanju s tržištem	Turistički razvojni centar	TRC
9.2.2.7.	Koordinacija u provedbi Projekta između nositelja/suradnika i korisnika	Turistički razvojni centar	TRC
9.2.2.8.	Provedba natjecanja u godišnjem izboru najbolje uređenog naselja, ulice, zgrade, okoliša, pružatelja turističke ponude i dr. u cilju promocije turizma	Grad/općina, TRC, turističke zajednice (uredi)	Grad/općina, TRC, turističke zajednice (uredi)

9.2.3. Kreditna sredstva za ulaganja

Korisnicima upisanim u Projekt omogućit će se povoljnije financiranje za potrebna ulaganja namjenskim kreditima.

Mjere zajednički provode jedinice lokalne samouprave iz Projekta i Županija koje sufinanciraju poduzetnike-korisnike kroz subvenciju kamata, odnosno drugih troškova kredita, a u sklopu kreditnih linija koje organiziraju/provode nadležne institucije (ministarstva, HBOR i drugi) u suradnji s poslovnim bankama, odnosno poslovne banke ili druge financijske institucije.

Korisniku kredita subvencionirati će se kamata kod poslovnih banaka okvirno od 1-4% poena od utvrđenih kamatnih stopa prema posebnim programima za turizam, kako bi za poduzetnike-korisnike Projekta kamata bila između 1-4% godišnje.

Kriterije za subvenciju kamate i troškove kredita, visinu i namjenu kreditnih sredstava, te ostale uvjete kreditiranja usvojiti će poglavarstvo/vijeće jedinice lokalne samouprave i Županije na prijedlog Odbora.

9.2.4. Olakšice lokalnih poreza, doprinosa i naknada

S ciljem kvalitetnije pripreme korisnika Projekta za tržište omogućiti će se kroz olakšice lokalne samouprave određene povoljnosti u smanjenju lokalnih poreza, doprinosa i naknada.

Grad/općine donijeti će preko svojih predstavničkih tijela potrebne odluke kojima će se provesti mjere.

OLAKŠICE LOKALNIH POREZA, DOPRINOSA I NAKNADA ZA KORISNIKE PROJEKTA

MJERA	NAZIV – OPIS MJERE	KRITERIJI U ODLUCI	NAPOMENA
9.2.4.1.	Olakšice u plaćanju komunalne naknade	1) 75% - za 1. godinu 2) 50% - za 2. godinu 3) 25% - za 3. godinu	Uključeni samo objekti koji su u funkciji turizma
9.2.4.2.	Olakšice plaćanja komunalnog doprinosa	1) 75% - za građevine u tradicijskom stilu 2) 50% - za ostale objekte	Uključeni samo objekti koji su u funkciji turizma
9.2.4.3.	Olakšice plaćanja poreza na tvrtku	1) 75% - za 1. godinu 2) 50% - za 2. godinu 3) 25% - za 3. godinu	Obiteljska gospodarstva i iznajmljivači ne plaćaju
9.2.4.4.	Oslobađanje od poreza na kuće za odmor (vikendice, klijeti i sl.)	Za vrijeme bavljenja turizmom	Prema izdanim rješenjima nadležnih tijela

9.2.5. Ostale mjere za korisnike Projekta

Osim povoljnosti za korisnike Projekta kroz prije naznačene mjere, a da bi se Projekt – destinacija pripremila za turizam, nositelji Projekta i ostale institucije organizirati će i provesti niz drugih mjera i aktivnosti u kojima će biti indirektno uključeni i korisnici Projekta, a čime se osigurava mogućnost korisnicima za uspješno bavljenje turizmom. To su slijedeće mjere/aktivnosti:

- 1) 9.2.5.1. – Donošenje prostornih i izvedbenih urbanističkih planova lokalne samouprave
- 2) 9.2.5.2. – Projektiranje i obilježavanje turističke signalizacije (smeđa signalizacija, te ostali putokazi i obilježja)
- 3) 9.2.5.3. – Uređenje posebno gradske jezgre Križevaca i područja planine Kalnik, kao i ostalih turističkih naselja i destinacija navedenih kroz opće sadržaje i lokacije
- 4) 9.2.5.4. – Uređenje vinskih cesta s okolišem i obilježjima korisnika, uključujući i organizaciju sadržaja korisnika na vinskim cestama
- 5) 9.2.5.5. – Uređenje biciklističkih staza s okolišem i obilježjima korisnika, uključujući i organizaciju sadržaja korisnika na biciklističkim stazama
- 6) 9.2.5.6. – Uključivanje Projekta u međunarodne programe europskih integracija i poslovno povezivanje poduzetnika kroz ove programe, a radi dobivanja financijskih sredstva iz raspoloživih donatorskih fondova EU

9.3. Način provedbe Projekta

Projekt razvoja turizma križevačkog kraja temelji se na ovoj Studiji kao razvojnom dokumentu (faza I) i provedbenim aktivnostima Planu provedbe Projekta (faza II) koja se odvija u razdoblju od 2004.-2007. godine i dalje.

Provedba Projekta podrazumijeva povoljniju poduzetničku klimu za turističke aktivnosti, čime se stvara destinacija kao poželjan turistički proizvod, a odvija se uz pretpostavke i na način da se:

- a) u proračunima jedinica lokalne samouprave iz Projekta i drugih suradnika osiguravaju sredstva nužna za ulaganja u turističku infrastrukturu, poticajne mjere korisnicima-poduzetnicima u Projektu, promotivne aktivnosti i logistiku turizmu – podršku aktivnostima turističkih ureda i zajednica i obrazovanju kadrova za turizam,
- b) korisnici Projekta uključe ili nastave turističku djelatnost pod povoljnijim uvjetima, uz dizanje kvalitete, koristeći financijske potpore, a prema kriterijima Projekta,
- c) korisnike kontinuirano osposobljava za turizam i stručno savjetuje o vođenju poslovanja u djelatnosti turizma te povezivanju s tržištem,
- d) resurse/atrakcije i korisnike međusobno povezuje u okviru zajedničkog proizvoda – «cluster»a, s tržištem - turističkim agencijama i drugim institucijama,
- e) kontinuirano u okviru utvrđene marketinške strategije vrši promidžba turističkih mogućnosti, a posebice novih turističkih proizvoda ovog kraja, uz organizaciju dovođenja potrošača-turista

Kroz ovu provedbu Projekta (II Faze) utvrđuju se OBVEZE/PREPORUKE svih sudionika koji ovaj Projekt i ovu destinaciju mogu dovesti do postavljenog cilja, a u korist upisanih korisnika i razvoja ovog kraja.

9.3.1. Obveze jedinica lokalne samouprave

Nositelji Projekta – jedinice lokalne samouprave organizirati će niz aktivnosti kako bi se predviđen Plan provedbe Projekta ostvario.

Te aktivnosti i mjere naznačene su u prethodnom dijelu ovog Projekta, a ovdje su prikazane u provedbenom dijelu.

OBVEZE JEDINICA LOKALNE SAMOUPRAVE

MJERA	OPIS MJERE/ AKTIVNOSTI	NAČIN PROVEDBE	IZVRŠITELJ	ROK
9.3.1.1.	Potpore korisnicima za dovođenje destinacije/ objekata i infrastrukture u funkciju turističke ponude	Donošenje kriterija na poglavarstvu/ vijeću na prijedlog Odbora (KPC)	Nositelj (indirektno Županija)	XI/ 2004. +I mj. u godini
9.3.1.2.	Potpore korisnicima za uređenje objekata, interijera i okoliša te sadržaja u tradicijskom stilu	Donošenje kriterija na poglavarstvu/ vijeću na prijedlog Odbora (KPC)	Nositelj (indirektno Županija)	XI/ 2004. + I mj. u godini

9.3.1.3.	Potpore korisnicima za izradu autohtonih suvenirna i ostalih proizvoda za turizam na način starih zanata	Donošenje kriterija na poglavarstvu/vijeću na prijedlog Odbora (KPC)	Nositelj (indirektno Županija), TRC	XI/2004. + I mj. u godini
9.3.1.4.	Potpore korisnicima za ponudu vlastitih eko proizvoda (hrane i pića) kroz turizam	Donošenje kriterija na poglavarstvu/vijeću na prijedlog Odbora (KPC)	Nositelj (indirektno Županija)	XI/2004. + I mj. u godini
9.3.1.5.	Potpore korisnicima za izradu investicijskih projekata i elaborata za ulaganja u destinaciju	Donošenje kriterija na poglavarstvu/vijeću na prijedlog Odbora (KPC)	Nositelj (indirektno Županija), KPC	XI/2004. + I mj. u godini
9.3.1.6.	Potpore za izradu idejnih projekata i vršenje nadzora nad uređenjem tradicijskih objekata i okoliša uz očuvanje baštine	Donošenje kriterija na poglavarstvu/vijeću na prijedlog Odbora (KPC)	Nositelj (indirektno Županija), TRC	XI/2004. + I mj. u godini
9.3.1.7.	Potpore korisnicima za rekonstrukciju i očuvanje tradicijske i kulturne baštine (autohtonih zgrada, interijera, opreme, alata, običaja i sl.)	Donošenje kriterija na poglavarstvu/vijeću na prijedlog Odbora (KPC)	Nositelj (indirektno Županija), TRC	XI/2004. + I mj. u godini
9.3.1.8.	Potpore za izobrazbu i osposobljavanje korisnika za turizam	Usvajanje godišnjeg programa KPC	Križevački poduzetnički centar	XI/2004. + I mj. u godini
9.3.1.9.	Potpore za stručnu i savjetodavna pomoć u pripremi i dovođenja korisnika do faze tržišta	Usvajanje godišnjeg programa KPC	Križevački poduzetnički centar	XI/2004. + I mj. u godini
9.3.1.10	Potpore za marketing, izradu kataloga i prospekata turističke ponude i sl.	Usvajanje god. programa TRC, turističkih zajednica/ureda	TRC, turističke zajednice/uredi (TZ/U)	XI/2004. + I mj. u godini
9.3.1.11	Potpore za nastup korisnika na sajmovima, manifestacijama i sl.	Donošenje kriterija na poglavarstvu/vijeću na prijedlog Odbora (KPC)	Nositelj (indirektno Županija), TRC, KPC, TZ/U	XI/2004. + I mj. u godini
9.3.1.12	Potpore za organizaciju dovođenja turista, vodičke službe i dr.	Usvajanje god. programa TRC, turističkih zajednica/ureda	TRC, turističke zajednice/uredi	XI/2004. + I mj. u godini
9.3.1.13	Potpore za informatičko i organizacijsko povezivanje i umrežavanje korisnika i povezivanje s tržištem	Usvajanje godišnjeg programa TRC	TRC	III/2005 i I mj. u godini

9.3.1.14	Potpore za koordinaciju u provedbi Projekta između nositelja/suradnika i korisnika	Usvajanje godišnjeg programa TRC	TRC	III/2005 i I mj. u godini
9.3.1.15	Olakšice u plaćanju komunalne naknade	Donošenje odluke na predstavničkom tijelu	Nositelj Projekta	XI/2004 +XI mj. u godini
9.3.1.16	Olakšice plaćanja komunalnog doprinosa	Donošenje odluke na predstavničkom tijelu	Nositelj Projekta	XI/2004 +XI mj. u godini
9.3.1.17	Olakšice plaćanja poreza na tvrtku	Donošenje odluke na predstavničkom tijelu	Nositelj Projekta	XI/2004 +XI mj. u godini
9.3.1.18	Oslobađanje od poreza na kuće za odmor (vikendice, klijeti i sl.)	Donošenje odluke na predstavničkom tijelu	Nositelj Projekta	XI/2004 +XI mj. u godini
9.3.1.19	Donošenje prostornih i izvedbenih urbanističkih planova	Usvajanje na predstavničkom tijelu	Nositelj Projekta	2004. – 2007. (prema potrebi)
9.3.1.20	Projektiranje i obilježavanje turističke signalizacije (smeđi putokazi)	Usvajanje projekta i izvedbe na poglavarstvu/vijeću	Nositelji - koordinirano (indirektno Županija)	XII/2004 – XII/2005.
9.3.1.21	Uređenje gradske jezgre Križevaca, područja planine Kalnik, te ostalih turističkih naselja i destinacija navedenih kroz opće sadržaje i lokacije	Usvajanje projekata i izvedbe na poglavarstvu/vijeću	Nositelji - koordinirano (indirektno Županija)	I/2005. – XII/2007.
9.3.1.22	Uređenje vinskih cesta s okolišem i obilježjima korisnika, uključujući i organizaciju sadržaja korisnika na vinskim cestama	Usvajanje projekata i izvedbe na poglavarstvu/vijeću	Nositelji - koordinirano (indirektno Županija)	XII/2004 – XII/2005.
9.3.1.23	Uređenje biciklističkih staza s okolišem i obilježjima korisnika, uključujući i organizaciju sadržaja korisnika na biciklističkim stazama	Usvajanje projekata i izvedbe na poglavarstvu/vijeću	Nositelji - koordinirano (indirektno Županija)	XII/2004 – XII/2005.
9.3.1.24	Sufinanciranje kamata korisnicima na kredite kod poslovnih banaka	Donošenje kriterija na poglavarstvu/vijeću na prijedlog Odbora KPC)	Nositelj (indirektno Županija i nadležna ministarstva)	XI/2004. i prema programima

9.3.1.25	Provedbe natjecanja u godišnjem izboru najbolje uređenog naselja, ulice, zgrade, okoliša, pružatelja turističke ponude i dr. u cilju promocije turizma	Donošenje kriterija na poglavarstvu/vijeću	Grad/općina, TRC, turističke zajednice (uredi)	III-IX 2005. i III-IX mjesec svake godine
9.3.1.26	Uključivanje Projekta u međunarodne programe europskih integracija, fondova EU i dr.	Donošenje odluka i provedbenih akata na poglavarstvu/vijeću	Grad/općina, TRC, KPC	2004. – 2007.
9.3.1.27	Sklapanje ugovora s korisnikom o provedbi Projekta	Temeljem odredbi iz Upisnika u tekstu po prijedlogu Odbora	Nositelj – nadležni upravni odjel	X-XI 2004. i po potrebi

9.3.2. Obveze lokalnih turističkih zajednica i ureda

Kako bi korisnici Projekta unaprjeđivali i razvijali svoju ponudu i sadržaje neophodne su povećane aktivnosti lokalnih turističkih zajednica/ureda, posebno kroz:

- poticanje, osmišljavanje i organiziranje općih sadržaja i manifestacija destinacije, od kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, sportskih i drugih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaji, kulturno i etnološko blago i dr.) turističkog područja,
- suradnju i koordinaciju s poduzetnicima, institucijama, ustanovama, udrugama i dr., a koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet, radi zajedničkog utvrđivanja i provedbe razvoja turizma i njegove promidžbe,
- vođenje jedinstvene evidencije turista za područje općine/grada, te umrežavanje podataka, posebno radi kontrole naplate boravišne pristojbe
- prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području turističkih mjesta općine/grada i turističke zajednice u cjelini, kao i svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća iz Projekta
- organizacija i provođenje aktivnosti promocije turističkog proizvoda općine/grada sukladno smjernicama ovog Projekta i godišnjem programu rada,
- međusobna suradnja svih turističkih zajednica/ureda ovog područja, kao i sa Županijskom turističkom zajednicom
- suradnja i povezivanje s turističkim/putničkim i drugim agencijama iz Projekta, kao i ostalim turističkim agencijama u zemlji i inozemstvu radi dovođenja turista

Pored navedenih općih obveza lokalne turističke zajednice/uredi dužne su provoditi i posebne mjere iz prethodnog dijela ovog Projekta, a odnose se na organizaciju, izvršavanje i sufinanciranje slijedećih mjera:

1) 9.3.1.10. - za marketing, izradu kataloga i prospekata turističke ponude i sl.
2) 9.3.1.11. - za nastup korisnika na sajmovima, manifestacijama i sl.
3) 9.3.1.12. - za organizaciju dovođenja turista, vodičke službe i dr.
4) 9.3.1.25. – za natjecanja u godišnjem izboru najbolje uređenog naselja, ulice, zgrade, okoliša, pružatelja turističke ponude i dr. u cilju promocije turizma

9.3.3. Obveze Turističkog razvojnog centra (TRC)

Postojeće loše stanje u provođenju turističkih aktivnosti ovog područja, neorganiziranost poslovnih i drugih subjekata oko turističke ponude, a i swot-analiza, ukazuju na potrebu drugačijeg pristupa provedbi ovog Projekta. U izlasku iz ovakvog stanja novoformirani Turistički razvojni centar preuzeo bi koordinirajuću provedbenu ulogu II faze Projekta.

Turistički razvojni centar postavlja se kao nositelj «clustera» za sve upisane korisnike Projekta, posebno u stvaranju zajedničkog turističkog proizvoda/destinacije križevačkog kraja u kojem će se uspostaviti sustav međusobnog povezivanja svih korisnika i drugih institucija, posebno agencija radi nastupa na tržištu.

Dio tih zajedničkih aktivnosti za sve jedinice lokalne samouprave – nositelje Projekta, turističke zajednice/urede i druge izvršitelje organizacijski bi se provodilo u koordinaciji svih mjera utvrđenih u ovom Projekta, a okvirno kroz:

- stvaranje zajedničke baze podataka o turizmu ovog područja kroz informatičko povezivanje korisnika s turističkim zajednicama/uredima u dijelu informiranja o turističkoj ponudi i povezivanja s tržištem,
- organiziranje, vođenje i koordinaciju ukupnih turističkih programa/događaja koji pridonose obogaćivanju turističke ponude destinacije,
- poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti turističkog područja i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- razvoj novih turističkih proizvoda koji nadopunjuju i dižu kvalitetu postojeće turističke ponude destinacije s pripremom za tržište,
- povezivanje s tržištem kroz suradnju s turističkim posrednicima – putničkim i turističkim agencijama i ostalima, a radi organiziranog dovođenja turista na destinaciju,
- organizaciju vodičke službe na destinaciji,
- praćenje i ažuriranje plana razvoja korisnika iz Projekta kroz provedbu godišnjih provedbenih planova lokalne samouprave
- promociju turističkih programa destinacije s uključivanjem Projekta u promidžbene aktivnosti turizma Hrvatske i Županije
- traženje povoljnih sredstava za korisnike te nositelje Projekta, posebno od državnih i međunarodnih institucija
- organiziranje i drugih aktivnosti koje doprinose razvoju turizma ovog područja, a po programima i projektima koje će utvrditi osnivači

Pored navedenih općih i drugih zadaća Turistički razvojni centar organizirao bi se za provođenje slijedećih mjera:

- | |
|---|
| 1) 9.3.1.3. – za organizaciju korisnika kod izrade autohtonih suvenira i ostalih proizvoda za turizam na način starih zanata, posebno za traženje sredstva od nadležnog ministarstva ili iz drugih izvora |
| 2) 9.3.1.6. - za organizaciju korisnika kod izrade idejnih projekata i organizaciju vođenja nadzora nad uređenjem tradicijskih objekata i okoliša uz očuvanje baštine |
| 3) 9.3.1.7. - za organizaciju korisnika kod rekonstrukcije i očuvanje tradicijske i kulturne baštine (autohtonih zgrada, interijera, opreme, alata, običaja i sl.) |
| 4) 9.3.1.10. - za marketing, izradu kataloga i prospekata turističke ponude i sl. |
| 5) 9.3.1.11. - za organizaciju nastupa korisnika na sajmovima, manifestacijama i sl. |

6) 9.3.1.13. - za informatičko i organizacijsko povezivanje i umrežavanje korisnika i povezivanje s tržištem
7) 9.3.1.12. - za organizaciju dovođenja turista, vodičke službe i dr.
8) 9.3.1.14. - za koordinaciju u provedbi Projekta između nositelja/suradnika i korisnika
9) 9.3.1.25.- za provedbu natjecanja u godišnjem izboru najbolje uređenog naselja, ulice, zgrade, okoliša, pružatelja turističke ponude i dr. u cilju promocije turizma
10) 9.3.1.26. – za uključivanje Projekta u međunarodne programe europskih integracija, fondova EU i dr.

9.3.4. Obveze Križevačkog poduzetničkog centra (KPC)

U Projektu su utvrđene obveze Križevačkog poduzetničkog centra kao izvoditelja Studije - osnovnog razvojnog dokumenta s dugoročnom koncepcijom razvoja turizma na ovom području (I faze), kao i u implementaciji i provedbi Projekta II faze, a posebno kroz:

- kontinuirano osposobljavanje i izobrazbu korisnika Projekta u cilju realizacije poduzetničkih programa u turizmu, te kadrova koji će upravljati ili biti uključeni u turistički razvoj ovog područja
- stručnu pomoć i savjetovanja o mogućnostima financiranja kroz poticajna i kreditna sredstva te raznim aspektima poslovanja (računovodstvo, porezi, pravna i stručna turistička regulativa itd.)
- konzultantske usluge i izradu poslovnih planova/investicijskih programa i praćenje realizacije kod poslovnih banaka,
- savjetodavnu pomoć za izradu proizvoda ili usluga namijenjenih turizmu, te dovođenja korisnika do faze tržišta,
- promotivne aktivnosti vezane uz «turistički proizvod» križevačkog kraja koje imaju za cilj upoznavanje javnosti i turističkih posrednika o mogućnostima Projekta
- marketing, izradu kataloga i prospekata, nastup na sajmovima i izložbama, itd.
- praćenje Projekta u inicijalnoj fazi provedbe koji se vrše usporedno s implementacijom na terenu

Pored navedenih općih zadaća Križevački poduzetnički centar izvršavao bi potrebne aktivnosti u provedbi mjera iz ovog Projekta.

U utvrđivanju stručnih podloga priprema potrebne kriterije za nositelje Projekta kod slijedećih mjera:

1) 9.3.1.1. – za potpore korisnicima za dovođenje destinacije/ objekata i infrastrukture u funkciju turističke ponude
2) 9.3.1.2. – za potpore korisnicima za uređenje objekata, interijera i okoliša te sadržaja u tradicijskom stilu
3) 9.3.1.3. - za potpore korisnicima za izradu autohtonih suvenira i ostalih proizvoda za turizam na način starih zanata
4) 9.3.1.4. – za potpore korisnicima za ponudu vlastitih eko proizvoda (hrane i pića) kroz turizam
5) 9.3.1.5. – za potpore korisnicima za izradu investicijskih projekata i elaborata za ulaganja u destinaciju

6) 9.3.1.6. – za potpore za izradu idejnih projekata i vršenje nadzora nad uređenjem tradicijskih objekata i okoliša uz očuvanje baštine

7) 9.3.1.7. – za potpore korisnicima za rekonstrukciju i očuvanje tradicijske i kulturne baštine (autohtonih zgrada, interijera, opreme, alata, običaja i sl.)

8) 9.3.1.24. – za sufinanciranje kamata korisnicima na kredite kod poslovnih banaka

U ostalim aktivnostima iz Projekta organizirati će i provoditi slijedeće mjere:

1) 9.3.1.5. - izradu investicijskih projekata i elaborata za ulaganja u destinaciju

2) 9.3.1.8. - izobrazbu i osposobljavanje korisnika za turizam

3) 9.3.1.9. - stručnu i savjetodavnu pomoć u pripremi i dovođenja korisnika do faze tržišta

4) 9.3.1.11. - organizaciju nastupa korisnika na sajmovima, manifestacijama i sl.

5) 9.3.1.26. - uključivanje Projekta u međunarodne programe europskih integracija, fondova EU i dr.

9.3.5. Obveze korisnika Projekta

Korisnici upisani kroz Upisnik u ovaj Projekt ostvaruju niz povoljnosti koje su naznačene u Planu provedbe II faze ovog Projekta.

Kroz Upisnik, kao važeći dokument za uključivanje u ovaj Projekt, korisnik je naznačio svoje poslovne zamisli i rokove izvršenja temeljem kojih će pristupiti realizaciji svojeg programa, te kao sudionik doprinijeti razvijanju ukupne destinacije u turističke svrhe i razvoju ovog područja.

Kako bi se Projekt ostvarivao prema zacrtanim ciljevima i upisani korisnik realizirao svoje planove i programe isti je dužan ispuniti slijedećih obveze:

1) 9.3.5.1. - s gradom/općinom potpisati ugovor kojim će se utvrditi prava i obveze ugovornih strana (okvirno iz elemenata Upisnika) u realizaciji Projekta,

2) 9.3.5.2. - s Turističkim razvojnim centrom potpisati ugovor o uključivanju u zajedničkom stvaranju turističkog proizvoda ovog kraja (u formi clustera) i nastupa na tržištu, a sukladno ovom Projektu

Isto tako korisnik će se uključiti u potrebne aktivnosti lokalne samouprave, Križevačkog poduzetničkog centra i drugih institucija, posebno turističkih zajednica/ureda, a u cilju kvalitetnog i stručnog pružanja svojih turističkih usluga/proizvoda na tržište.

Upisani korisnici koji ne ostvaruju ili bar dijelom ne ostvare svoje poslovne zamisli iz Upisnika ili se ne bave turizmom, kao glavnom ili sporednom djelatnošću, gube sva prava i povlastice po mjerama iz ovog Projekta, te se ne mogu ponovo uključiti u Projekt prije proteka 6 mjeseci.

9.3.6. Uloga ostalih u provedbi Projekta

U realizaciji ovog Projekta i ostvarenju postavljenih ciljeva, pored već prije naznačenih nositelja, suradnika, izvršitelja i korisnika iz Projekta, bitnu ulogu imaju i ostale institucije, od državnih i županijskih, koje mogu doprinijeti bržem razvoju turizma ovog područja i provedbi samog Projekta.

6) 9.3.1.6. – za potpore za izradu idejnih projekata i vršenje nadzora nad uređenjem tradicijskih objekata i okoliša uz očuvanje baštine

7) 9.3.1.7. – za potpore korisnicima za rekonstrukciju i očuvanje tradicijske i kulturne baštine (autohtonih zgrada, interijera, opreme, alata, običaja i sl.)

8) 9.3.1.24. – za sufinanciranje kamata korisnicima na kredite kod poslovnih banaka

U ostalim aktivnostima iz Projekta organizirati će i provoditi slijedeće mjere:

1) 9.3.1.5. - izradu investicijskih projekata i elaborata za ulaganja u destinaciju

2) 9.3.1.8. - izobrazbu i osposobljavanje korisnika za turizam

3) 9.3.1.9. - stručnu i savjetodavnu pomoć u pripremi i dovođenja korisnika do faze tržišta

4) 9.3.1.11. - organizaciju nastupa korisnika na sajmovima, manifestacijama i sl.

5) 9.3.1.26. - uključivanje Projekta u međunarodne programe europskih integracija, fondova EU i dr.

9.3.5. Obveze korisnika Projekta

Korisnici upisani kroz Upisnik u ovaj Projekt ostvaruju niz povoljnosti koje su naznačene u Planu provedbe II faze ovog Projekta.

Kroz Upisnik, kao važeći dokument za uključivanje u ovaj Projekt, korisnik je naznačio svoje poslovne zamisli i rokove izvršenja temeljem kojih će pristupiti realizaciji svojeg programa, te kao sudionik doprinijeti razvijanju ukupne destinacije u turističke svrhe i razvoju ovog područja.

Kako bi se Projekt ostvarivao prema zacrtanim ciljevima i upisani korisnik realizirao svoje planove i programe isti je dužan ispuniti slijedećih obveze:

1) 9.3.5.1. - s gradom/općinom potpisati ugovor kojim će se utvrditi prava i obveze ugovornih strana (okvirno iz elemenata Upisnika) u realizaciji Projekta,

2) 9.3.5.2. - s Turističkim razvojnim centrom potpisati ugovor o uključivanju u zajedničkom stvaranju turističkog proizvoda ovog kraja (u formi clustera) i nastupa na tržištu, a sukladno ovom Projektu

Isto tako korisnik će se uključiti u potrebne aktivnosti lokalne samouprave, Križevačkog poduzetničkog centra i drugih institucija, posebno turističkih zajednica/ureda, a u cilju kvalitetnog i stručnog pružanja svojih turističkih usluga/proizvoda na tržište.

Upisani korisnici koji ne ostvaruju ili bar dijelom ne ostvare svoje poslovne zamisli iz Upisnika ili se ne bave turizmom, kao glavnom ili sporednom djelatnošću, gube sva prava i povlastice po mjerama iz ovog Projekta, te se ne mogu ponovo uključiti u Projekt prije proteka 6 mjeseci.

9.3.6. Uloga ostalih u provedbi Projekta

U realizaciji ovog Projekta i ostvarenju postavljenih ciljeva, pored već prije naznačenih nositelja, suradnika, izvršitelja i korisnika iz Projekta, bitnu ulogu imaju i ostale institucije, od državnih i županijskih, koje mogu doprinijeti bržem razvoju turizma ovog područja i provedbi samog Projekta.

Pretpostavka je da će se kroz Projekt uključiti nadležna ministarstva, kako kroz poticajna sredstva – direktno poduzetnicima ili organizatorima, tako i uz subvencije troškova i kamata na kredite turističkih programa. Moguće je uključivanje i državnih fondova, HBOR-a i HAMAG-a u okviru njihovih projekata i programa za poduzetništvo u turizmu, o čemu će potrebne radnje za nositelje Projekta pripremati Turistički razvojni centar i Križevački poduzetnički centar.

Isto tako preporuča se županiji Koprivničko-križevačkoj i Županijskoj turističkoj zajednici uključivanje u ovaj Projekt, posebno u dijelu sufinanciranja pojedinih mjera iz Projekta, kao i organizaciji određenih aktivnosti, čime bi se dao značajan doprinos bržoj realizaciji Projekta.

Koordinativnu ulogu kroz realizaciju Projekta ima imenovani Odbor za izradu Studije i provedbu «Projekta razvoja turizma križevačkog kraja» čije su obveze naznačene u II fazi provedbe Projekta. Odbor, pored utvrđenih zadaća, treba pratiti izvršenje postavljenih ciljeva i podnijeti izvješća o ostvarenju Projekta tijekom lipnja i prosinca svake godine.

Odbor će po potrebi pripremati u suradnji i u provedbi Križevačkog poduzetničkog centra nove potprojekte, studije ili programe, kao dio ovog Projekta, a prema potrebi i odlukama nositelja Projekta.

Također će se putem Odbora vršiti upisi novih korisnika u Križevačkom poduzetničkom centru ili u lokalnoj samoupravi i to tijekom svibnja i studenog svake godine, a zbog osiguranja sredstava i donošenja potrebnih odluka na predstavničkim tijelima lokalne samouprave.

U ovaj Projekt moguće je uključivanje međunarodnih institucija, organizacija ili pristupnih fondova, posebno u projektima i programima za lokalnu samoupravu i poduzetnike, a sukladno pristupanju Hrvatske Europskoj uniji.

10. ZAKLJUČNO – PREPORUKE

Ovaj dokument – Studija razvoja turizma križevačkog područja sadrži viziju turističke destinacije i sustavno osmišljava i usmjerava turistički razvoj ovog kraja u slijedeće četiri godine (2004.-2007.). Predloženo je niz programa, projekata i potprojekata kojima se podržava vizija turističkog razvoja, između ostalog, organizacije rukovođenja turizmom, infrastrukturnih unapređenja, osposobljavanja za turističko tržište, vođenja upisanih korisnika, razvoja strateških proizvoda destinacije, obrade tržišta i marketinga i drugo.

Ovi projekti predstavljaju razvojne smjernice, što je zadaća ove Studije, ali i smjernice za operativnu provedbu kako je definirano u obvezama sudionika iz Projekta. Da bi Projekt saživio kroz provedbenu fazu svi sudionici moraju, provedbom naznačenih mjera, dati svoj doprinos, čime neće biti upitan razvoj turizma ovog područja.

Praćenje provedbe Projekta također je važan dio aktivnosti, jer pruža informacije koje su potrebne za procjenu provedbe plana, kako bi se moglo uspješno rukovoditi promjenama i omogućilo usmjeravanje napora prema postavljenoj Viziji, uvažavajući političke, tržišne i druge uvjete koji će se vremenom mijenjati.

U planiranoj provedbi Projekta nije zanemariva niti uloga poduzetnika – upisanih korisnika, obzirom da kroz realizaciju investicijskih pothvata sami preuzimaju odgovornost i rizik za vlastiti razvoj, dok je uloga lokalne zajednice da pri tome poticajnim okruženjem i mjerama podupre taj razvoj, te dugoročno dobije financijski mjerljive efekte od turizma.

Sukladno utvrđenim činjenicama iz Studije o mogućnostima razvoja turizma ovog kraja, velikog broja zainteresiranih i upisanih korisnika, sadašnjem stanju turističke ponude i organiziranosti turističke infrastrukture, želji lokalne samouprave za uključivanje kao nositelja Projekta, te utvrđenom VIZIJOM i strateškim pravcima razvoja turizma, a da bi ovaj PROJEKT ostvario zacrtane ciljeve, slijedeće su

PREPORUKE

- 1) Stvoriti obvezu jedinica lokalne samouprave da je turizam njihovog područja strateška razvoja grana, čime se Projekt sagledava dugoročno, gdje se provode mjere iz Projekta, a posebno osiguravaju sredstva za njegovo ostvarenje**
- 2) Stvoriti političko, društveno i gospodarsko okruženje za razvoj turizma ovog kraja, a poglavito zbog upisanih korisnika iz Projekta**
- 3) U operativnu provedbu Projekta uključiti sve institucije koje mogu doprinijeti razvoju turizma, a navedene su u poglavlju 9.3. ove Studije**
- 4) Osnovati Turistički razvojni centar, zajedničku tvrtku jedinica lokalne samouprave, koja će operativno provoditi utvrđene mjere, te organizaciono biti nositelj zajedničkih aktivnosti svih upisanih korisnika – u formi clustera (zajedničkog proizvoda)**
- 5) Zadužiti zajednički stručni tim – Odbor koji će u ime nositelja koordinirati potrebne aktivnosti u provedbi i praćenju ostvarenja ovog Projekta**
- 6) U jedinicama lokalne samouprave formirati posebne Odbore za turizam koji će koordinirati i pratiti provedbu Projekta na svom području**
- 7) Izraditi zasebne potprojekte za ostvarenje samog Projekta, posebno za Strateške turističke proizvode ovog kraja, čime se stvara «turistički brand» područja i ukupne destinacije**

S ostvarenjem navedenih preduvjeta i dugoročnu podršku Projektu kroz potrebnu infrastrukturu i institucionalnu potporu

TURIZAM KRIŽEVAČKOG KRAJA

ima sve pretpostavke za ispunjenje vizije turističkog razvoja ovog područja, kao prepoznatljive destinacije kontinentalnog turizma u sjeverozapadnoj Hrvatskoj.

LITERATURA:

- *Strategija razvitka Republike Hrvatske TURIZAM I RAZVOJ HRVATSKE, Institut za turizam, 2001.*
- *Strategija razvoja hrvatskog turizma do 2010., Ministarstvo turizma, 2003.*
- *Strateški marketinški plan turizma Koprivničko-križevačke županije, Institut za turizam, 1997.*
- *Hrvatski turizam u brojkama, Ministarstvo turizma, 2001., 2002.*
- *Turizam, Hrvatska gospodarska komora, 2002.*
- *Turizam na seoskim obiteljskim gospodarstvima, Hrvatska gospodarska komora, 2002.*
- *Turizam i prostor - klasifikacija turističkih atrakcija, Eduard Kušen, Institut za turizam, 2002.*
- *Turistička destinacija, pojam, razvitak, koncept, „Turizam“, Zagreb*
- *Naši neiskorišteni kapitali, E. Kušen, P. Tadej, 1989., „Ugostiteljstvo i turizam“, Zagreb*
- *Turizam i razvoj, B. Vukonić, 1987., Zagreb*
- *Rječnik turizma, 2001, (ur. B. Vukonić, N. Čavlek), Zagreb*
- *Brošure Hrvatske turističke zajednice - Hrvatska u slikama, Hrvatska kulturna baština, Prirodna baština Hrvatske, Turizam u brojkama, Hoteli, Kampovi, Privatni smještaj, Lov, Ribolov, Pustolovna putovanja, 2004.*
- *PP Koprivničko-križevačke županije, 2001.*
- *PPUG Križevci, (prijedlog), 2004.*
- *PP Kalnik, (prijedlog), 2004.*
- *PP Sv. Ivan Žabno, (prijedlog), 2004.*
- *Stručno-povijesna literatura križevačkog kraja, razni autori*

NAPOMENE AUTORA:

*Sva prava promjene ovog dokumenta - Studije zadržavaju autori.
Nije dopušteno mijenjati tekst, karte i slikovne materijale i koristiti ih bez dopuštenja autora.*

Kopiranje dopušteno samo s originalnog dokumenta – Studije.

Križevci, rujan, 2004.

POPIS KORISNIKA

11.1. GRAD KRIŽEVCI

RED. BROJ	NAZIV/IME I PREZIME	ADRESA	OBLIK REG.	VRSTA PONUDE/VRSTA TURIZMA	NAZIV/LOKACIJA OBJEKTA U PONUDI	OBLIK/VRSTA OSNOVNE PONUDE	OBLIK/VRSTA DODATNE PONUDE	GODINA UKLJUČ.
1.	AKADEMSKI KONJIČKI KLUB KRIŽEVCI	KRIŽEVCI, Ratarna bb	OST	- sportsko-rekreacijski - kulturni	Hipodrom, Križevci, Ratarna bb	Sportsko i rekreativno jahanje	Konjički turniri, škola jahanja	2004.
2.	BABIĆ MLADEN	KRIŽEVCI, Lepušića 2	IZN	- gastronomski - ribolovni	Klijet, Garić	Smještaj	Domaća hrana i piće, ribolov	2005.
3.	BADJUN LJUDEVIT	KRIŽEVCI, Potočka 116	OG	- sportsko-rekreativni - gastronomski	Ranč, Stara Ves	Rekreativno jahanje	Smještaj, hrana i piće, izleti na konjima	2006.
4.	BLAGEC, d.o.o.	KRIŽEVCI, Preradovićeva 4	TD	- ostalo	Putnička agencija, Križevci, Preradovićeva 4	Turistički aranžmani	Agencijske usluge	2004.
5.	BUFFET VIS	KRIŽEVCI, Preradovićeva 2	OBRT	- gastronomski - izletnički	Ug. objekt, Križevci, klijet, G. Križevčine, vikendica, Paka	Ponuda hrane i pića	Park s jelenima i srnama, degustacija vina	2004.
6.	CRKVA SV. KRIŽA (GRADSKI MUZEJ KRIŽEVCI)	KRIŽEVCI, Trg Bana Lackovića	OST	- vjerski	Crkva Sv. Križa, Križevci, Trg Bana Lackovića	Razgledavanje sakralnih vrijednosti	Povijest Krvavog sabora 1392., barokni oltar kipara F. Robbe	2004.
7.	ČEVISEK UGOSTITELJSTVO	IVANEC KRIŽEVAČKI 1	OBRT	- gastronomski - izletnički	Ugostiteljski objekt, Ivanec Križevački 1	Restoranska ponuda	Mini park sa životinjama, piknici	2004./05.

8.	GAGRO DRAŽEN	KRIŽEVCI, P. Zrinskog 2	OG	- sportsko- rekreacijski - agroturizam - izletnički	Ranč, obiteljsko imanje, Ledina	Sportsko i rekreativno jahanje	Smještaj, domaća hrana i piće, izleti na konjima,	2005.
9.	GOLD BRANKA	KRIŽEVCI, Markovićeve 54	IZN	- ostalo	Obiteljska kuća, apartman, Križevci, Markovićeve 54	Smještaj	Hrana i piće, izleti i razgledavanje Križevaca	2004.
10.	GRAD KRIŽEVCI	KRIŽEVCI, I.Z.Dijankovečkog 12	LOK	- kulturni - izletnički - sportsko- rekreacijski - manifestacije	Grad Križevci, Križevci, I.Z.Dijankovečkog 12	Manifestacije i kulturna događanja	Biciklističke staze i vinske ceste, sportski tereni, kulturni i vjerski sadržaji	2004./05.
11.	GRADSKI MUZEJ KRIŽEVCI	KRIŽEVCI, Sermageva 2	UST.	- kulturni - ostalo	Gradski muzej, Križevci, Sermageva 2	Razgledavanje muzejskih postava	Obilazak znamenitosti, vodiči, katalogi	2004.
12.	GRKOKATOLIČKA KATEDRALA PRESVETOG TROJSTVA	KRIŽEVCI, Ulica Franje Račkog	OST	- vjerski	Katedrala, muzej, Križevci, Ulica Franje Račkog	Razgledavanje sakralnih i muzejskih vrijednosti	Grkokatolički obredi i sl.	2004.
13.	HAJDUKOVIĆ LJILJANA	KRIŽEVCI, Dragutina Lambla 19	IZN	- ostalo	Pansion, Križevci, Dragutina Lambla 19	Smještaj	Ponuda hrane i pića	2005.
14.	HARČA DRAŽEN	ERDOVEC, Erdovec 20	NR	- vinski	Klijet, Erdovec 20	Razgledavanje stare klijeti		2004.
15.	HEP - POGON KRIŽEVCI	KRIŽEVCI, Trg Sv. Florijana 3	TD	- kulturno- tehnički	Tehnička zbirka, Križevci, Munjara	Razgledavanje postava muzeja elektrifikacije	Izložci Dragutina Novaka	2005.
16.	JOŠT MARIJAN I SAMOBOR VESNA	KRIŽEVCI, Radićeve 21	OG	- eko turizam - agroturizam - izletnički	Obiteljsko imanje, Vojakovac 161	Ponuda eko hrane	Sadržaji na OG, prodaja eko proizvoda,	2005.
17.	KALNIK d.d.	KRIŽEVCI, Trg Sv. Florijana 15	TD	- poslovni i tranzitni - gastronomski	Hotel, Križevci, Trg Sv. Florijana 15	Smještaj	Restoranska ponuda, poslovni seminari i sl.	2004./05.

18.	KAPELA SV. MARKA I SV. LADISLAVA (ŽUPA SV. ANE)	KRIŽEVCI, Trg Sv. Marka Križevčanina	OST	- vjerski	Kapela Sv. Marka i Sv. Ladislava Križevci, Ulica F. Markovića	Razgledavanje kapela i baroknog inventara	Život Sv. Marka	2004.
19.	KAPITAL d.o.o.	KRIŽEVCI, Baltičeva 2	TD	- sportsko-rekreacijski - ostalo	Kuća za odmor, sportski tereni, Marinovac	Smještaj	Ponuda hrane i pića, bočalište, sauna,	2004.
20.	KELEK LJILJANA	PESEK, Pesek 1	IZN	- ostalo	Prenoćište, Pesek 1	Smještaj	Domaća hrana potkalničkog kraja	2007.
21.	KLIČEK VLASTA	KRIŽEVCI, Markovićeve 12	IZN	- ostalo	Kuća za iznajmljivanje Križevci, Supilova 32	Smještaj		2004.
22.	KOLESAR ANA	KRIŽEVCI, Antuna Mihanovića 20	NR	- ostalo	Kuća - apartman, Križevci, A. Mihanovića 20	Smještaj		2004.
23.	KOMPA UGOSTITELJSTVO	KRIŽEVCI, Gornje Vine 142	OBRT	- gastronomski - zabavni sadržaji	Restoran, Križevci, Gornje Vine	Standardna restoranska ponuda – domaća kuhinja	Zabavni i rekreativni sadržaji	2004./05.
24.	KVADAR, d.o.o.	KRIŽEVCI, Istarska 37	TD	- zabavni sadržaji	Noćni bar, Križevci I.Z.Dijankovečkog 16	Zabavni sadržaji, noćni klub	Ugostiteljska ponuda	2004.
25.	LEMPACH, d.o.o.	KRIŽEVCI, Bana Josipa Jelačića 16	TD	- sportsko-rekreacijski - ostalo	Pansion s restoranom, Križevci, Bana J. Jelačića 16	Smještaj	Boćanje, muzičke večeri, izleti	2004./05.
26.	LIPA, DOBROTVORNO I KULTURNO DRUŠTVO	KRIŽEVCI, Sviličićev put 1	OST	- kulturni - vjerski - izletnički	Izložbena kuća, Križevci, Sviličićev put 1	Organizacija izložaba i koncerata	Prigodne manifestacije i izleti	2004.
27.	LOVAČKO DRUŠTVO FAZAN	RUŠEVAC	OST	- lovni - sportsko-rekreativni	Lovački dom "Matec", streljana	Lovni turizam	Natjecanja u streljaštvu	2005.

28.	LOVAČKO DRUŠTVO FRAN KERSTEČANEK	KRIŽEVCI, Nemčićev trg 8/I	OST	- lovni	Lovačka kuća "Črnile" Podgajec, lovački dom "Župetnica" Križevci	Lovni turizam	Ponuda hrane i pića	2005.
29.	LOVAČKO DRUŠTVO GOLUB	KRIŽEVCI, Nemčićev trg8	OST	- lovni - izletnički	Lovački dom, V. Potočec	Lovni turizam	Domaća hrana i lovački specijaliteti	2005.
30.	LOVAČKO DRUŠTVO SVETI HUBERT	KRIŽEVCI, Nemčićev trg 8/I	OST	- lovni - gastronomski - sportsko- rekreacijski	Lovačke kuće i domovi	Lovni turizam	Ponuda lovačkih specijaliteta, streljačka natjecanja	2004.
31.	LOVAČKO DRUŠTVO ZEC	BUKOVJE 166	OST	- lovni - gastronomski - sportsko- rekreacijski	Lovački dom, Cubinec 166	Lovni turizam	Smještaj, sportsko- rekreativni sadržaji	2004.
32.	MIKEC MLADEN	CUBINEC 137	OG	- gastronomski	Obiteljska kuća, Cubinec 137	Smještaj	Ponuda domaćih specijaliteta	2005.
33.	MIVA INFORMATIČKI INŽENJERING	KRIŽEVCI, Renarićeva 26	OBRT	- ostalo	Poslovni prostor, Križevci, Renarićeva 26	Predstavljanje projekta na Internetu	Organizacija Internet ponuda	2004.
34.	MUDRI ŽELJKO	KRIŽEVCI, Crni put 16	IZN	- gastronomski - vinski	Klijet, Gornje Križevčine 58	Smještaj	Ponuda domaćeg vina i proizvoda	2005.
35.	PEKARSTVO ŠARIĆ, d.o.o.	KRIŽEVCI, I.Zakmardija Dijankovečkog 16	TD	- gastronomski	Slastičarnica, Križevci, I.Zakmardija Dijankovečkog 16	Ponuda kolača i slastica	Smještaj, suvenirni	2004.
36.	PERHARIĆ ŽELJKO	KRIŽEVCI, Tomislavova 17	IZN	- ostalo	Vikendica, Marinovac, brdo Fanč	Smještaj	Razgledavanje okoline	2004.
37.	POHL ZLATKO	KRIŽEVCI, Zakmardijeva 22	OG	- sportsko- rekreacijski - izletnički	Ranč, Vojakovački Kloštar	Sportsko i rekreativno jahanje	Izleti na konjima, vožnje fijakerom	2004.
38.	PRODAN IVAN	KRIŽEVCI, Radićeva 19	OG	- vinski - gastronomski - izletnički	Klijet, Brckovčina, Brijeg Mladina	Ponuda vlastitog pića	Tradicionalne vrste jela, etnografska zbirka,	2004.

39.	PUŽEVSKI VALENTIN	KRIŽEVCI, Mali Potočec 145	NR	- kulturni	Vikendica, Križevci, Mali Potočec 145	Likovna galerija	Izložbe	2004./05.
40.	RADAKOVIĆ DUNJA	KRIŽEVCI, Koruška 57	OBRT	- ostalo	Keramičarska radionica, Križevci, Koruška 57	Izrada autentičnih etno suvenira	Ponuda etno suvenira	2004.
41.	RAKIĆ BOŠKO	ČABRAJI 44	OG	- agroturizam - gastronomski	Obiteljska kuća i klijet, Čabraji 44	Smještaj	Domaća hrana, izleti	2004./05.
42.	SEĐAK KATARINA	KRIŽEVCI, Bjelovarska 32	OBRT	- vinski - gastronomski - izletnički	Ug. Objekt, Križevci i Vikendica, Vukovec	Ponuda hrane i pića	Smještaj, ugostiteljske usluge,	2004./05.
43.	STEPANČIK, d.o.o.	KRIŽEVCI, Krešimira IV. 68	TD	- eko turizam	Vikendica, Marinovac 104, brdo Fanč	Smještaj	Ponuda eko hrane, rekreacija	2004.
44.	SUČIĆ ZLATAN	MARINOVAC 33	OG	- agroturizam	Voćnjak i OG, Marinovac 33	Ponuda hrane i pića	Berba jabuka, ponuda vlastitih proizvoda,	2004.
45.	ŠPOLJAR MARICA	KRIŽEVCI, Trg Bana Lackovića 15	IZN	- ostalo	Kuća - sobe, Križevci, Trg Bana Lackovića 15	Smještaj		2005.
46.	ŠTEFOIĆ DRAGUTIN	DIJANKOVEC 33	OG	- vinski - gastronomski	Obiteljska kuća i klijet, Dijankovec	Ponuda domaće hrane i pića	Degustacija vina	2005.
47.	ŠUŠKOVIĆ BRUNO	KRIŽEVCI, Krešimirova 19	IZN	- gastronomski	Pansion, Križevci, Svetokriška 7	Smještaj	Ponuda hrane i pića	2006.
48.	TUKŠA STANKO	KRIŽEVCI, Istarska 12	IZN	- ostalo	Kuća - apartmani, Križevci, Istarska 12	Smještaj		2005.
49.	TURISTIČKA ZAJEDNICA, KRIŽEVCI	KRIŽEVCI, Nemčićev trg 6	OST	- manifestacije - zavičajni - vjerski - izletnički	Turistički ured, Križevci, Nemčićev trg 6	Organizacija manifestacija, obilazak znamenitosti	Izleti, suveniri, informacije o turističkoj ponudi	2004.

50.	VAJDIĆ DUBRAVKO	MAJUREC 183	OG	- agroturizam - izletnički	Obiteljska kuća i farma koza, Majurec 183	Ponuda vlastite hrane i pića	Smještaj, sadržaji na obiteljskom imanju,	2004./05.
51.	VUKOJEVIĆ VLADIMIR	ČABRAJI 33	OG	- agroturizam - izletnički	Obiteljska kuća, Čabraji 33	Ponuda vlastite hrane i pića	Smještaj, izleti na jezero	2004./05.
52.	ŽUPA MAJKE BOŽJE KORUŠKE	KRIŽEVCI, Koruška 4	OST	- vjerski	Župna crkva, Križevci, Koruška 4	Razgledavanje crkve i baroknog inventara	Kip Majke Božje Žalosne iz 1674. godine	2004.
53.	ŽUPA SV. ANE	KRIŽEVCI, I.Z.Dijankovečkog 1	OST	- vjerski	Župna crkva, Križevci, I.Z.Dijankovečkog 1	Razgledavanje crkve i pavlinskog samostana	Povijest Pavlina	2004.
54.	ŽUPA SV. MARGARETE	DUBOVEC	OST	- vjerski	Župna crkva, Dubovec	Razgledavanje crkve i arheoloških lokaliteta	Povijest kolatora pl. Kiepacha,	2004.
55.	ŽUPA UZNESENJA MARIJINA	DONJA GLOGOVNICA 20	OST	- vjerski	Župna crkva, Glogovnica	Razgledavanje crkve i skulptura	Romaničke skulpture na crkvi i župnom dvoru (13.st.),	2004.

POPIS KORISNIKA

11.2. OPĆINA KALNIK

RED. BROJ	NAZIV/IME I PREZIME	ADRESA	OBLIK REG.	VRSTA PONUDE/ VRSTA TURIZMA	NAZIV/LOKACIJA OBJEKTA U PONUDI	OBLIK/VRSTA OSNOVNE PONUDE	OBLIK/VRSTA DODATNE PONUDE	GODINA UKLJUČ.
1.	BIŠKUP KATICA	BORJE 7	IZN	- vinski - ostalo	Klijet, Borje	Smještaj	Ponuda domaćeg pića	2005.
2.	BLAŠKOVIĆ STJEPAN	ŠOPRON 32	OG	- agroturizam - vinski - izletnički	Klijet, Kalnik, Puščak	Smještaj	Ponuda hrane i pića, izleti	2005.
3.	BUGARIN STJEPAN	KALNIK, Podgorska 60	OG	- agroturizam - vinski	Kuća i klijet, Kalnik, Podgorska 60	Domaća hrana i piće	Degustacija vina	2004./05.
4.	ĐURAŠEVIĆ GOJKO	KALNIK bb	OST	- sportsko- rekreacijski - izletnički	Bungalovi, Kalnik, Vinodol	Smještaj	Paragliding, sportsko penjanje, izleti	2005.
5.	GOLUB ANDRIJA	KALNIK, Podgorska 62	OBRT	- gastronomski	Restoran, Kalnik, Podgorska 62	Restoranska ponuda	Smještaj u sobama	2005.
6.	IVANČEK BOŽO	KALNIK, Helenski put 35	OG	- agroturizam - gastronomski - izletnički	Obiteljska kuća i klijet, Kamešnica	Smještaj	Domaća hrana i piće, izleti i sadržaji na OG	2005.
7.	JAKŠINIĆ, d.o.o.	SV. IVAN ŽABNO, Trg Karla Lukaša 20	TD	- gastronomski - sportsko- rekreacijski - izletnički	Motel i restoran, Kalnik, Vinodol	Smještaj s ugostiteljskom ponudom	Sportski sadržaji, poslovni seminari	2005.
8.	JEŽ ZVONKO	ŠOPRON 38	OG	- agroturizam - izletnički	Obiteljska kuća, Šopron 38	Smještaj	Sadržaji na OG	2005./06.

9.	KEŠER PETRANOVIĆ SABINA	KALNIK, Vinodol 34	OG	- agroturizam	Obiteljske kuće, Kamešnica, Šopron	Smještaj	Domaća hrana i piće, sadržaji na OG, suveniri	2005.
10.	KIRIN, d.o.o.	KALNIK, Starogradska 27	TD	- gastronomski	Restoran, Kalnik, Starogradska 27	Restoranska i ugostiteljska ponuda	Izleti i suveniri	2004./05.
11.	KORETIĆ BOŽIDAR	KALNIČKI POPOVEC 19	OG	- agroturizam - izletnički	Kuća - Kalnički Popovec 19, klijet - Obrež	Smještaj	Domaća hrana i piće, izleti	2005.
12.	KORETIĆ ŽELJKO	ŠOPRON 81	OG	- agroturizam	Obiteljska kuća, Kalnik, Šopron 81	Smještaj	Domaća hrana i piće, sadržaji na OG	2005.
13.	MARKOVIĆ ŽELJKO	ŠOPRON	IZN	- vinski	Klijet, Kalnik - Pušćak	Smještaj	Domaća hrana i piće	2005.
14.	MIKLOBUŠEC VILIM	OBREŽ 32	OG	- agroturizam - izletnički - kamping	Klijet, Kalnik - Donja Obrež	Domaća hrana i piće	Kampiranje, izleti, vlastiti proizvodi	2005.
15.	OPĆINA KALNIK	KALNIK, Trg S. Radića 5	LOK	- kulturni - sportsko- rekreacijski	Dom hrvatskih branitelja i Stari grad,	Organizacija manifestacija	Biciklističke i poučne staze, vinske ceste	2004./05.
16.	PARAGLIDING KLUB FENIKS	KALNIK, Trg S. Radića 5	OST	- sportsko- rekreacijski	Letjelište, Veliki Kalnik	Paragliding	Para- jedrenje i letenje	2004.
17.	PLANINARSKI DOM, KALNIK – MLINAR,d.d.	KALNIK, Starogradska 64	TD	- gastronomski	Planinarski dom, Kalnik, Starogradska 64	Restoranska ponuda	Smještaj, zabavni sadržaji	2004./05.
18.	PUGAR ROBERT	KALNIK, Trg S. Radića 11	OBRT	- gastronomski	Restoran, Kalnik, Trg S. Radića 11	Restoranska ponuda	Domaća hrana	2005.
19.	RADIČEK BOŽIDAR	KALNIK, Starogradska 46	OG	- agroturizam - gastronomski	Klijet, Kalnik - Vinodol	Ugostiteljska ponuda, smještaj	Domaća hrane i piće	2005.
20.	RADIĆ STJEPAN	KALNIK, Borje 13	OBRT	- gastronomski - ostalo	Kuća i apartmani, Borje	Smještaj	Domaća hrana i piće	2005.
21.	ŠTUBELJ BISERKA	OBREŽ 6	NR	- agroturizam	Klijet, Kalnik - Gornja Obrež	Smještaj	Ponuda hrane i pića	2005.

22.	TONKOVIĆ, d.o.o.	ŠOPRON 85	TD	- gastronomski	Radionica kolača, Šopron 85	Proizvodnja slastica	Ponuda kolača	2004.
23.	TUČIĆ MEVLUDIN	SV.PETAR OREHOVEC 137	OBRT	- gastronomski - sportsko- rekreacijski	Motel, Kalnik - Vinodol	Smještaj i ugostiteljska ponuda	Restoranska ponuda, zabavni sadržaji	2005./06.
24.	TZ OPĆINE KALNIK	KALNIK, Trg S. Radića 5/II	UST	- manifestacije - sportsko - rekreacijski - izletnički	Turistički ured Kalnik, Trg S. Radića 5/II	Organizacija turističkih manifestacija i obilazaka	Zabavni sadržaji, sportski sadržaji, izleti	2004.
25.	ZOBEC ZDENKO	KALNIK, Starogradska 59	OG	- agroturizam - kamping - ribolovni	Klijet i ribnjak, Kalnik, Šopron	Smještaj i domaća hrana i piće	Kampiranje i ribolov	2005.

POPIS KORISNIKA

11.3. OPĆINA GORNJA RIJEKA

RED. BROJ	NAZIV/IME I PREZIME	ADRESA	OBLIK REG.	VRSTA PONUDE/ VRSTA TURIZMA	NAZIV/LOKACIJA OBJEKTA U PONUDI	OBLIK/VRSTA OSNOVNE PONUDE	OBLIK/VRSTA DODATNE PONUDE	GODINA UKLJUČ.
1.	CRNČIĆ MIROSLAV	SUDOVEC, Prigorska 45	OG	- agroturizam - izletnički	Kuća i ribnjak, Sudovec, Prigorska 45	Smještaj	Domaća hrana i piće, sadržaji na OG i izleti	2006.
2.	CRNČIĆ VELJKO	KOSTANJEVEC bb	OST	- izletnički	Gornja Rijeka	Izleti u prirodu	Izletnički programi	2005.
3.	FIŠTROVIĆ ZDENKO	GORNJA RIJEKA, Kalnička 3	OG	- agroturizam - izletnički	Kuća – sobe, Gornja Rijeka, Kalnička 3	Smještaj	Domaća hrana i piće, izleti	2005.
4.	HASANEC ĐURĐICA	GORNJA RIJEKA, Visoka 4	OG	- ostalo	Obiteljska kuća. Gornja Rijeka, Visoka 4	Izrada suvenira i nakita	Ponuda starinskih vrsta cvijeća	2004.
5.	HASANEC ZDENKO	DEKLEŠANEC 81	OG	- agroturizam - gastronomski	Klijet, Mali Kalnik	Smještaj	Domaća gastronomska ponuda	2005.
6.	JOKER d.o.o.	GORNJA RIJEKA, 112b	TD	- gastronomski - sportsko-rekreacijski - ribolovni	Ugostiteljski objekt, Gornja Rijeka, 112b	Restoranska ponuda	Smještaj u sobama i apartmanima, ribolov	2004./05.
7.	KRALJ ANKICA	GORNJA RIJEKA, Križevačka 6	OG	- agroturizam - eko turizam	Klijet, Gornja Rijeka, Sopot	Smještaj	Domaća eko hrana s obit. imanja	2004.
8.	KRALJ JASMINKA	GORNJA RIJEKA, Križevačka 6	OBRT	- ostalo	Stamb.-poslovni, Gornja Rijeka, Križevačka 6	Salon za uljepšavanje	Masaža, frizerski salon	2005.
9.	KRALJIĆ VALENTIN	KOSTANJEVEC RIJEČKI 147	OG	- agroturizam - gastronomski	Kuća i klijet, Kostanjevec Riječki 147	Smještaj	Domaća hrana i piće	2005.

10.	LOVAČKO DRUŠTVO KOŠUTA-PRIGORJE	DROPKOVEC bb	OST	- lovni - gastronomski - sportsko- rekreacijski	Lovački dom Gaj, Dropekovec bb	Lovni turizam	Smještaj, streljačka natjecanja	2004.
11.	OPĆINA GORNJA RIJEKA	GORNJA RIJEKA, Trg S.R. Erdody 3	LOK	- manifestacije - izletnički	Drvena hiža - Kostanjevec, Dvorac - Gornja Rijeka, Mali, Kalnik	Organizacija manifestacija	Biciklističke staze i vinske ceste, zabavni programi	2004./05.
12.	PLAVEC KATARINA	DROPKOVEC 52	OG	- agroturizam - gastronomski	Obiteljska kuća, Dropekovec 52	Smještaj	Domaća hrana i piće	2005.
13.	PREMELČ ANTUN	GORNJA RIJEKA, Varaždinska 4	OG	- vinski	Obiteljska kuća, Gornja Rijeka, Varaždinska 4	Ponuda vlastitih proizvoda, rakija	Pečenje rakije od šljiva	2004./05.
14.	ŠABIJAN FRANJO	DROPKOVEC 45	OG	- vinski - gastronomski	Klijet, Gornja Rijeka, Brezina	Domaća hrana i piće	Ponuda vlastitih proizvoda	2006.
15.	ŠČAPEC ĐURĐA	GORNJA RIJEKA, Varaždinska 7a	TD	- izletnički	Ugostiteljski objekt, Gornja Rijeka	Organizacija izleta	Ponuda hrane i pića	2004.
16.	ŠTRIGA ZDRAVKO	FAJEROVEC 32	OG	- agroturizam - vinski - izletnički	Klijet, Fajerovec	Domaća hrana i piće	Degustacija vina	2005.
17.	UDRUGA POTKALNIČKIH PLEMENITAŠA	GORNJA RIJEKA, Trg S.R. Erdody 4	OST	- kulturni - povijesni	Gornja Rijeka	Organizacija manifestacija "Dani plemstva" i "Sidonijin dan"	Izrada suvenira, plemički plesovi	2004.
18.	ZIDARIĆ MIRKO	KOSTANJEVEC RIJEČKI 42	OG	- agroturizam - vinski	Vikendica, Kostanjevec	Smještaj	Domaća hrana i piće, degustacije	2005.
19.	ZIDARIĆ NATAŠA	KOSTANJEVEC RIJEČKI 15	OG	- agroturizam - izletnički	Vikendica, Kostanjevec Riječki	Domaća hrana i piće	Izleti	2005.
20.	ŽUPA UZNESENJA B.D. MARIJE	GORNJA RIJEKA, Trg S.R. Erdody 12	OST	- vjerski	Župna crkva, Gornja Rijeka, Trg S.R. Erdody 12	Razgledavanje crkve	Vjerski sadržaji	2004.

POPIS KORISNIKA

11.4. OPĆINA SV. PETAR OREHOVEC

RED. BROJ	NAZIV/IME I PREZIME	ADRESA	OBLIK REG.	VRSTA PONUDE/ VRSTA TURIZMA	NAZIV/LOKACIJA OBJEKTA U PONUDI	OBLIK/VRSTA OSNOVNE PONUDE	OBLIK/VRSTA DODATNE PONUDE	GODINA UKLJUČ.
1.	BUDIN ZLATKO	SV. PETAR OREHOVEC 45	OBRT	- zabavni - sportsko-rekreacijski - gastronomski	Mini ZOO, bungalovi i sportski tereni, Gornje Vine	Mini ZOO sa životinja (sibirski tigrovi)	Smještaj, restoranska ponuda, sportski tereni	2005./06.
2.	HABIJANEC IVAN	GREGUROVEC 85	OG	- izletnički	Gregurovec	Izleti i obilasci kočijom	Jahačke ture	2004.
3.	HMELJARSKA ZADRUGA-GREGUROVEC	GREGUROVEC bb	ZAD	- gastronomski - manifestacije	Plantaža Gregurovec	Manifestacija "Dani hmelja"	Domaća hrana i piće	2005.
4.	HORVAT DANICA	BOČKOVEC 65	OG	- agroturizam	Obiteljska kuća, Bočkovec 65, Klijet - Piškovec	Smještaj	Domaća hrana i piće	2005.
5.	IVANEK TOMISLAV	VINAREC 88	OG	- vinski	Klijet – Obrež, kuća -Vinarec	Degustacija vina, domaća hrana	Ponuda vlastitih proizvoda	2005.
6.	IVANIĆ ZLATICA	GUŠČEROVEC 67	OG	- agroturizam - vinski	Klijeti, Guščerovec, Cerovec	Domaća hrana i piće	Piknici	2004.
7.	KEMENović VALENT	GUŠČEROVEC 27	OG	- vinski - izletnički	Klijet, Guščerovec, Cerovec	Degustacija vina, domaća hrana	Piknici	2004.
8.	LIDIJA UGOSTITELJSTVO	GUŠČEROVEC 7	OBRT	- gastronomski - vinski - sportsko-rekreacijski	Ug. objekt - Guščerovec, vikendica - Cerovec	Ugostiteljske usluge, domaća hrana i piće	Zabavni i sportski sadržaji, smještaj, izleti	2004.
9.	LOVAČKO DRUŠTVO KALNIK	ŠILJEVEC	OST	- lovni - gastronomski	Lovačka kuća, Šiljevec	Lovni turizam	Ponuda lovačkih specijaliteta	2004.

10.	LOVAČKO DRUŠTVO SRNA – ČRET	GREGUROVEC bb	OST	- lovni - gastronomski	Lovačka kuća Čret, Gregurovec bb	Lovni turizam	Ponuda lovačkih specijaliteta	2004.
11.	NAVOJ STJEPAN	SELA RAVENSKA 40	OG	- agroturizam	Kuća i voćnjak, Sela Ravenska 40	Domaća hrana i vlastiti proizvodi	Smještaj	2005.
12.	NEMČIĆ STJEPAN	SELANEC 10	OG	- agroturizam - vinski	Vikendica -Šiljevec, obiteljska kuća - Selanec	Smještaj i domaća hrana	Degustacija pića, vlastiti proizvodi	2004./05.
13.	OPĆINA SV. PETAR OREHOVEC	SV. PETAR OREHOVEC 12	LOK	- manifestacije - izletnički	Obreške klijeti, Cerovec, Sv. Petar Orehovec, Gregurovec	Organizacija manifestacija	Biciklističke staze, vinske ceste, lov i ribolov	2004./05.
14.	PACUR STJEPAN	BOČKOVEC 17	OG	- agroturizam - vinski	Klijet, Bočkovec	Smještaj	Domaća hrana i piće, vlastiti proizvodi	2007.
15.	PACUR VALENT	GORICA MIHOLEČKA 14	OG	- agroturizam - izletnički	Obiteljska kuća, Gorica Miholečka 14	Smještaj	Domaća hrana i piće, kampiranje	2006.
16.	PLAVEC JOSIP	SV. PETAR OREHOVEC, Orehovec 1	OG	- sportsko-rekreacijski - izletnički - agroturizam	Ranč - Fodrocijevo, obiteljska kuća - Sv.Petar Orehovec	Rekreativno jahanje, vožnja kočijom	Smještaj, domaća hrana i piće, izleti	2004./05.
17.	ŠIRJAN JOSIP	KAPELA RAVENSKA 21	OG	- agroturizam - ribolovni	Obiteljska kuća, Kapela Ravenska 21	Smještaj	Domaća hrana i piće, ribolov	2007.
18.	ŠRK KRIŽEVCI	KRIŽEVCI, Nemčićev trg 10	OST	- ribolovni - gastronomski	Ribički dom, Kapela Ravenska	Sportsko-rekreacijski ribolov	Smještaj, ponuda hrane i pića	2004./05.
19.	ŽUPA SV. MIHOVILA	MIHOLEC 69	OST	- vjerski	Župna crkva, Miholec 69	Vjerski turizam	Razgledavanje inventara	2004.
20.	ŽUPA SV. PETAR OREHOVEC	SV. P. OREHOVEC	OST	- vjerski	Župna crkva, Sv. Petar Orehovec	Vjerski turizam	Razgledavanje inventara	2004.

POPIS KORISNIKA

11.5. OPĆINA SV. IVAN ŽABNO

RED. BROJ	NAZIV/IME I PREZIME	ADRESA	OBLIK REG.	VRSTA PONUDE/ VRSTA TURIZMA	NAZIV/LOKACIJA OBJEKTA U PONUDI	OBLIK/VRSTA OSNOVNE PONUDE	OBLIK/VRSTA DODATNE PONUDE	GODINA UKLJUČ.
1.	BAKAR ŽELJKO	PREDAVEC KRIŽEVAČKI 5	SLO	- zdravstveni	Zdravstvena ordinacija, Predavec 5	Zdravstvena dijagnostika, rekreacija	Zdravstveno-rekreacijski programi	2004.
2.	CILI ČEDOMIR	SV. IVAN ŽABNO, Radićeva 141	OST	- sportsko-rekreacijski	Sportski tereni i apartmanj, Sv. Ivan Žabno, Radićeva 141	Sportsko-rekreacijski sadržaji, tenis	Apartmanski smještaj	2004.
3.	HAJDUKOVIĆ FRANJO	BREZOVLJANI 47	OG	- agroturizam - gastronomski - izletnički	Obiteljska kuća - Predavec, Vikend kuća - šuma Novakuša	Ponuda domaće hrane i pića	Smještaj, sadržaji na OG, izleti u okolicu	2004./05.
4.	HRŽENJAK NEVENKA	KUŠTANI 75	OG	- agroturizam	Obiteljska kuća, Kuštani 75	Smještaj i domaća hrana i piće	Izložbe starina	2005.
5.	LEVAK IVAN	BREZOVLJANI 131	OG	- agroturizam - izletnički	Obiteljska kuća, Brezovljani 131	Smještaj, domaća hrana i piće	Sadržaji na OG, izleti u okolicu	2006.
6.	LOVAČKO DRUŠTVO GOLUB	SV. IVAN ŽABNO, Tomislavova 18	OST	- lovni - gastronomski - sportsko-rekreativni	Lovačka kuća, šuma Kosturač	Lovni turizam	Natjecanja u gađanju, ponuda hrane i pića	2004.
7.	LOVAČKO DRUŠTVO SRNJAK	SV. IVAN ŽABNO	OST	- lovni - gastronomski	Lovačka kuća	Lovni turizam	Sportska natjecanja, ponuda hrane i pića	2004.
8.	MANOJLOVIĆ LJERKA	PREDAVEC KRIŽEVAČKI 7	OG	- agroturizam	Obiteljske kuće, Sv. Ivan Žabno, Predavec i Žabno	Smještaj	Domaća hrana, sadržaji na OG	2004.

9.	MARKOVEC LJILJANA	CIRKVENA, Pavličeva 14	OG	- agroturizam	Obiteljska kuća Cirkvena, Pavličeva 14	Domaća hrana i piće	Sadržaji na OG, smještaj	2005.
10.	OPĆINA SVETI IVAN ŽABNO	SV. IVAN ŽABNO, Trg Karla Lukaša 11	LOK	- kulturni - manifestacije - izletnički	Sv. Ivan Žabno, Trg Karla Lukaša 11	Organizacija manifestacija, izleti	Biciklističke staze, šetališta, etnografska zbirka	2004.
11.	PLAHUTAR-KOMERC, d.o.o.	SV. PETAR ČVRSTEC 10	TD	- gastronomski - izletnički	Restoran, Sv. Petar Čvrstec 10	Restoranska ponuda hrane i pića	Smještaj, izleti u okolicu	2005.
12.	TOMIČIĆ ANKICA	SV. IVAN ŽABNO, Škrinjari Brdo 22	IZN	- izletnički - kamping	Vikendica, Škrinjari Brdo 22	Smještaj	Domaća hrana i piće, izleti	2004./05.
13.	TRGOPROM-SERVIS, d.o.o.	SV. IVAN ŽABNO, Kolodvorska bb	TD	- gastronomski	Restoran i pansion, Sv. Ivan Žabno, Kolodvorska bb	Restoranska ponuda hrane i pića	Smještaj u apartmanima i sobama	2004./05.
14.	UGOSTITELJSTVO I TRGOVINA IVANKOVIĆ	SV. PETAR ČVRSTEC 36	OBRT	- gastronomski - vinski - izletnički	Ug. objekt i obiteljska kuća, Sv. Petar Čvrstec	Restoranska ponuda hrane i pića	Smještaj na OG, izleti u okolicu	2005.
15.	VERONIKA, GRAĐEVINSKO - UGOSTITELJSKI OBRT	SESVETE, Savska cesta 72	OBRT	- gastronomski - sportsko- rekreacijski	Cepidlak	Smještaj, hrana i piće	Sportsko- rekreacijski sadržaji	2005.