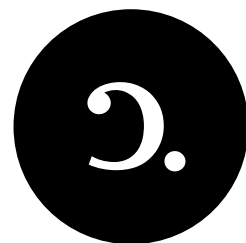
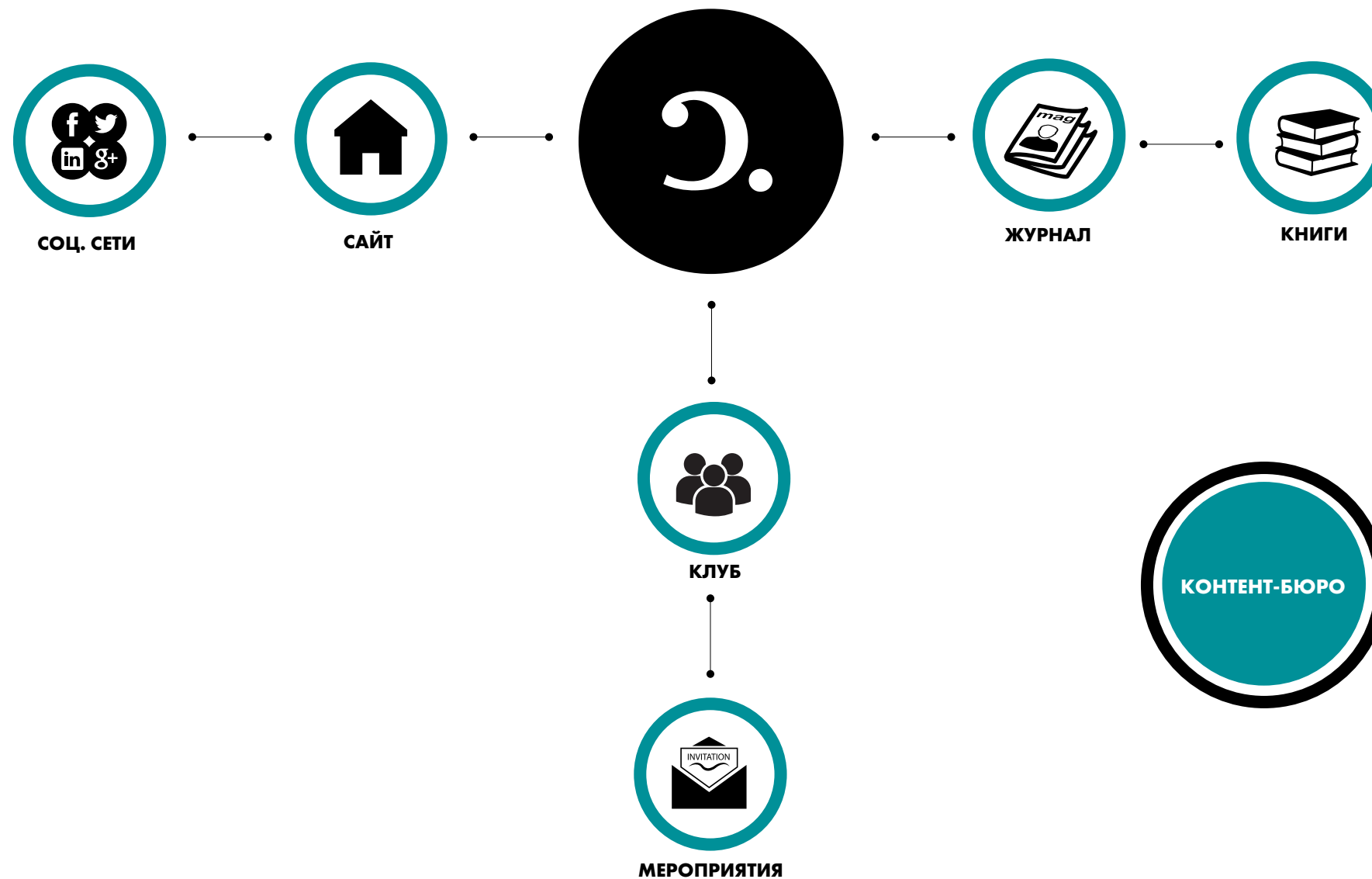


МЕДИАКИТ  
САЙТА  
**SNOB.RU**



# ЕДИНОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО

Эноб.



**«СНОБ» — МЕДИАПРОЕКТ, ВКЛЮЧАЮЩИЙ В СЕБЯ:**

**САЙТ**

SNOB.RU

**ЖУРНАЛ**

«СНОБ»

ЗАКРЫТЫЙ **КЛУБ**  
С СОБСТВЕННОЙ  
БЛОГ-ПЛАТФОРМОЙ  
И ОБШИРНОЙ  
ПРОГРАММОЙ  
МЕРОПРИЯТИЙ

ЕЖЕГОДНУЮ

**ПРЕМИЮ**

«СДЕЛАНО  
В РОССИИ».

**КОНТЕНТ-БЮРО**

«СНОБ»

**«СНОБ» —**

**УНИКАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ДИСКУССИЙ О ЛУЧШЕМ БУДУЩЕМ  
ДЛЯ РОССИИ И МИРА.**

Пространство, объединяющее ярких интеллектуалов, живущих в парадигме «хочешь перемен завтра – стань этими переменами сегодня».

Сообщество, которое рисует картину будущего, открывает стране и миру новых героев, помогает людям найти себя в стремительно меняющейся реальности, стать по-настоящему свободными и счастливыми.



## КСЕНИЯ ЧУДИНОВА

Медиааналитик, специалист по стратегии в медиа, журналист, теле- и радиоведущая. Работала на телеканале «Дождь» и радиостанциях «Сити ФМ» и «Говорит Москва».

В разные годы была корреспондентом, обозревателем, а затем редактором в журналах «Афиша», Time Out, «Сноб», работала в журнале «Большой город» в должности главного редактора.

Приглашенный куратор «Ночи искусств», «Ночи в музее», «Ночи кино», инициированных Департаментом культуры города Москвы.

В 2017-2018 гг. — пресс-секретарь президентской кампании Ксении Собчак.  
С октября 2018 года — главный редактор сайта Snob.ru.

**Сайт Snob.ru** – органичная часть проекта «Сноб», которая, наряду с журналом и сообществом участников проекта, обеспечивает максимально плотный контакт с аудиторией. Сайт, основанный вместе с журналом в 2008 году, немедленно занял лидирующие позиции среди цифровых СМИ. Шагнув в интернет, «Сноб» сохранил высочайший стандарт журналистики, свойственный лучшим печатным медиа России, избежав при этом участи простого цифрового приложения к журналу.

Высокий уровень публицистики привлекает в сообщество «Сноб» известных представителей культурной и интеллектуальной элиты страны, участвующих в онлайн-дискуссиях на сайте и публикующих собственные заметки в блогах.



# ШИРОКАЯ ПАЛИТРА ЭКСПЕРТНЫХ МНЕНИЙ

## ЛУЧШИЕ КОЛУМНИСТЫ

Эноб.



**АЛЕКСАНДР НЕВЗОРОВ**



**ДМИТРИЙ БЫКОВ**



**СТАНИСЛАВ БЕЛКОВСКИЙ**



**АНДРЕЙ МОВЧАН**



**ВИКТОР ЕРОФЕЕВ**



**АРИНА ХОЛИНА**



**БОРИС МИНАЕВ**



**ВЛАДИСЛАВ ИНОЗЕМЦЕВ**



**КАТЕРИНА МУРАШОВА**



**АНДРЕЙ КУРПАТОВ**



**ГРИГОРИЙ ЧХАРТИШВИЛИ**



**ЕКАТЕРИНА ШУЛЬМАН**



**ДМИТРИЙ ГЛУХОВСКИЙ**



**МАША СЛОНИМ**



**ДМИТРИЙ ГУДКОВ**



# АКТУАЛЬНЫЕ И СВОЕВРЕМЕННЫЕ НОВОСТИ

Эноб.



**1** Евро поддержан до 75 рублей

**2** Сингапке предупредили о похолодании в Москве

**3** 50 богатейших россиян за сутки потеряли почти 12 миллиардов долларов

ВСТУПИТЬ  
В КЛУБ



## НОВОСТИ

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

**Александр Бакланов**  
**Как обойти блокировку Telegram**

Роскомнадзор потребовал заблокировать мессенджер Telegram, поскольку разработчики сервиса отказались передать ФСБ России ключи для дешифрования сообщений пользователей.

# РЕПОРТАЖИ, ОЧЕРКИ И ИНТЕРВЬЮ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ МИРОВЫМ СТАНДАРТАМ КАЧЕСТВА

Эноб.

Новости Темы Контент Журнал События Школа Бизнес Наука История

Вас беспокоит право на увольнение?

**Эноб.**

- 1 The Village: романтизм в УИ-1 в мире Москвы: тренды и массовый учебный процесс
- 2 Бюджет подорожал до 73 рублей
- 3 Сопоставим программы и программы в Москве

44 ПОДЕЛИТЬСЯ



## Посол США в России Джон Хантсман: Что бы ни существовало вчера, завтра оно не будет прежним


ИНТЕРВЬЮ

Посол США в России прокомментировал главному редактору «Сноба» Станиславу Кучеру новую Стратегию национальной безопасности США и место России в ней

20 ДЕКАБРЯ 2017 12:14

2 Говоря о поселе, смотрите, каков получается цитируемый. Сначала происходит деградация российско-американских отношений. Затем президент Путин становится первым российским лидером, который открыто благодарит Америку и лично президента Трампа за помощь в предотвращении террористической атаки. Параллельно вы говорите о том, что американцы требуют улучшения отношений с Россией.


Ожидает... и требуют.



Эноб.

## Конец бунта

Четыре года назад в калифорнийской ПЭ-6 произошел бунт заключенных. «Сноб» выяснил, что случилось за заборок лагеря и к чему привел протест



Иван Давыдов

В своем интервью почти не задан риторический вопрос: почему заключенные смогли даже выжить в условиях голода, который начался во время пандемии — на их руках до сих пор остаются следы. Что происходит на улице, разговаривать же не хочется, но интуиция подсказывает, что это не так. Иван Давыдов выдает материал — интуитивно от времени года в 5 утра начинается сильный ветер и в этот момент России. В 6,30 заключенные выходят на улицу, выходя на улицу закрываются, как до сих пор, выдают с обильем в бараки, пока арестанты едут на улицу. В 7,30 — завтрак, и в 8 все раскладывается: кому нужно устроиться на работу — идут за столом, остальные разбираются по баракам. Ты, что опоздала что-то или не так, как обычно, Лизетинна смеется, но глаза в прачечной: тут мужики гонимы, перебиваются друг другом, — наивные люди реально и эмоционально — дошло само, даже в тюрьме старого метода инновационной части. Лизетинна оказалась с ней в тюрьме.

— Мы боремся за свои «человеческие права»? Мы будем стоять, пока не исчезнут наши основные проблемы?

В моем случае сразу хочу сказать. Лизетинна увидела довольно мужика, забравшего на работу рабочего: он не так же как раньше, он не так же как раньше, но выдает не так — на него больше внимания уделяется правоохранительным органам. Лизетинна выжила из тюрьмы на улице: свист, плавание, шум.

Новости Темы Контент Журнал События Школа Бизнес Наука История

Вас беспокоит право на увольнение?

**Эноб.**

- 1 The Village: романтизм в УИ-1 в мире Москвы: тренды и массовый учебный процесс
- 2 Бюджет подорожал до 73 рублей
- 3 Сопоставим программы и программы в Москве

Игорь Залобовин

## Партизаны мусорной войны. Как жители Волоколамска охотятся на мусоровозы

РЕДАКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

В Волоколамске больше месяца продолжается скандал вокруг расположенного рядом с городом мусорного полигона «Ядрово». Свалка переполнена отходами, выбросы ядовитого газа стали причиной отравления нескольких десятков детей. Власти предлагают закрыть и рекультивацию старого полигона, но в 500 метрах собираются построить новый. Местные жители требуют полного закрытия свалки. В основном протест носит мирный характер, однако небольшая группа активистов, называющая себя «колотниками», мешают мусоровозам проезжать на свалку, дерется с водителями, бьет машинные фары, режет колеса и шины. «Сноб» поговорил с двумя активистами группы о том, как они видят ситуацию и что собираются делать дальше

29 МАРТА 2018 16:38





# ШИРОКИЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ В ЦИФРОВОМ СЕГМЕНТЕ

Эноб.



## DESKTOP

ПОКАЗЫ

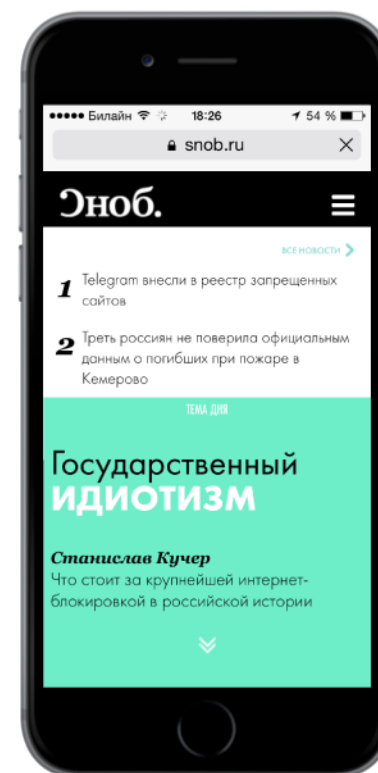
**6 000 000**

В МЕСЯЦ

УНИКАЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

**2 000 000**

В МЕСЯЦ



## МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

ПОКАЗЫ

**9 000 000**

В МЕСЯЦ

УНИКАЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

**3 100 000**

В МЕСЯЦ

\* ДАННЫЕ GOOGLE ANALYTICS ЗА ДЕКАБРЬ 2019

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ:

Эноб.



СУММАРНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ

**БОЛЕЕ 1 500 000**

(БЕЗ УЧЕТА TWITTER)

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ

**БОЛЕЕ 15 000 000**

(без учета twitter)



15 000 000



1 100 000



310 500

# ПОКАЗЫ ТВИТТОВ В МЕСЯЦ



**БОЛЕЕ 11 000 000**

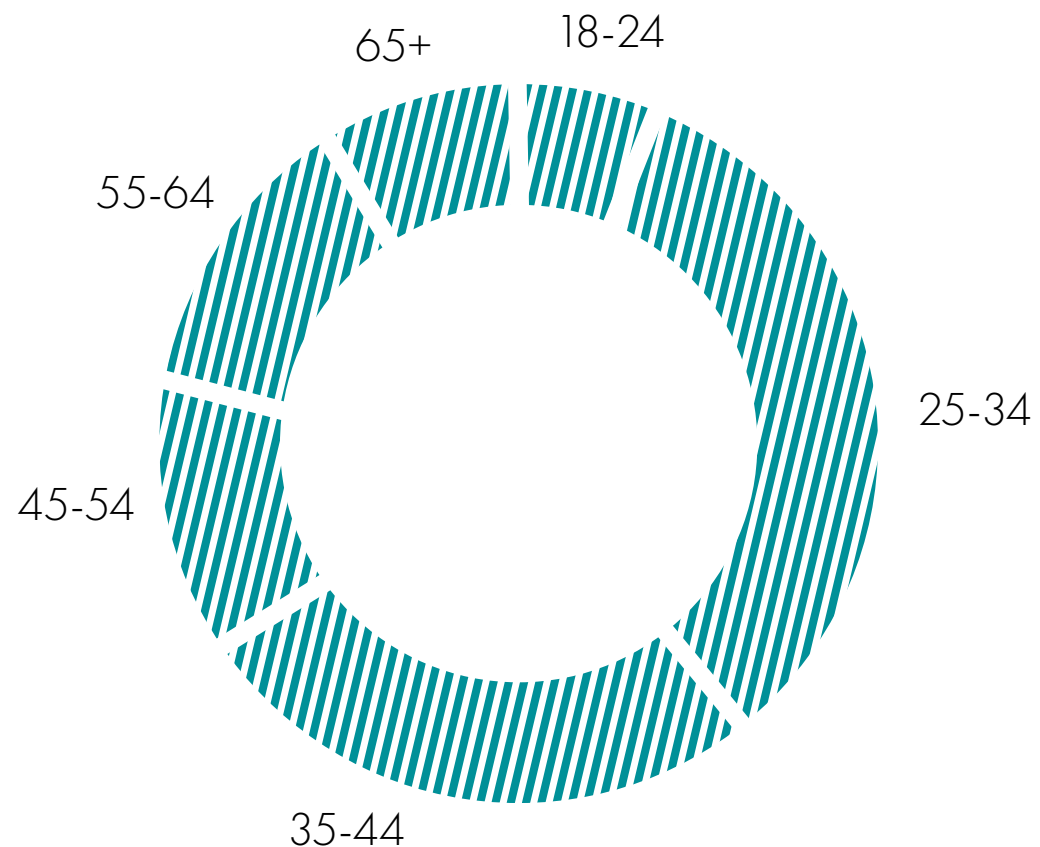


СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ ОДНОГО ПОСТА

**10 800**

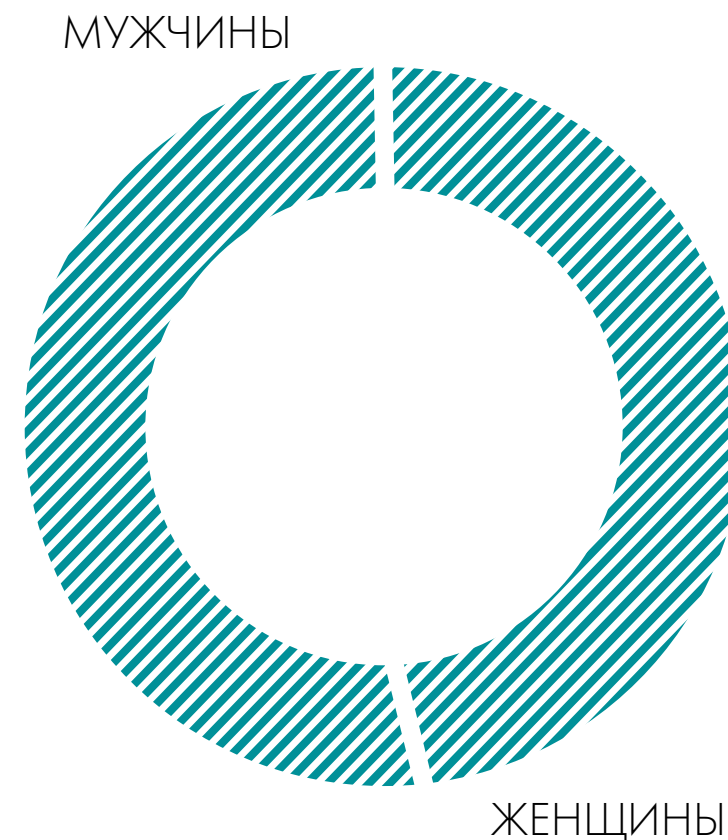
# АУДИТОРИЯ. ГОСТИ

Эноб.



## ВОЗРАСТ

18 – 24 года	<b>7%</b>	45 – 54 лет	<b>17%</b>
25 – 34 года	<b>22%</b>	55 – 64 лет	<b>18%</b>
35 – 44 года	<b>22%</b>	65 лет +	<b>14%</b>



## ПОЛ

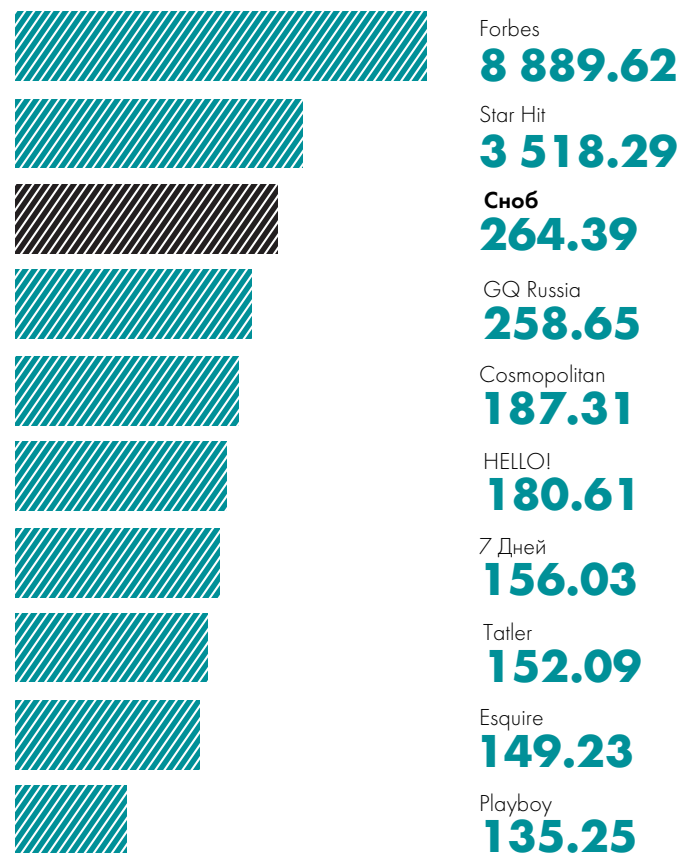
МУЖЧИНЫ	<b>51%</b>
ЖЕНЩИНЫ	<b>49%</b>

\* ДАННЫЕ GOOGLE ANALYTICS ЗА ДЕКАБРЬ 2019

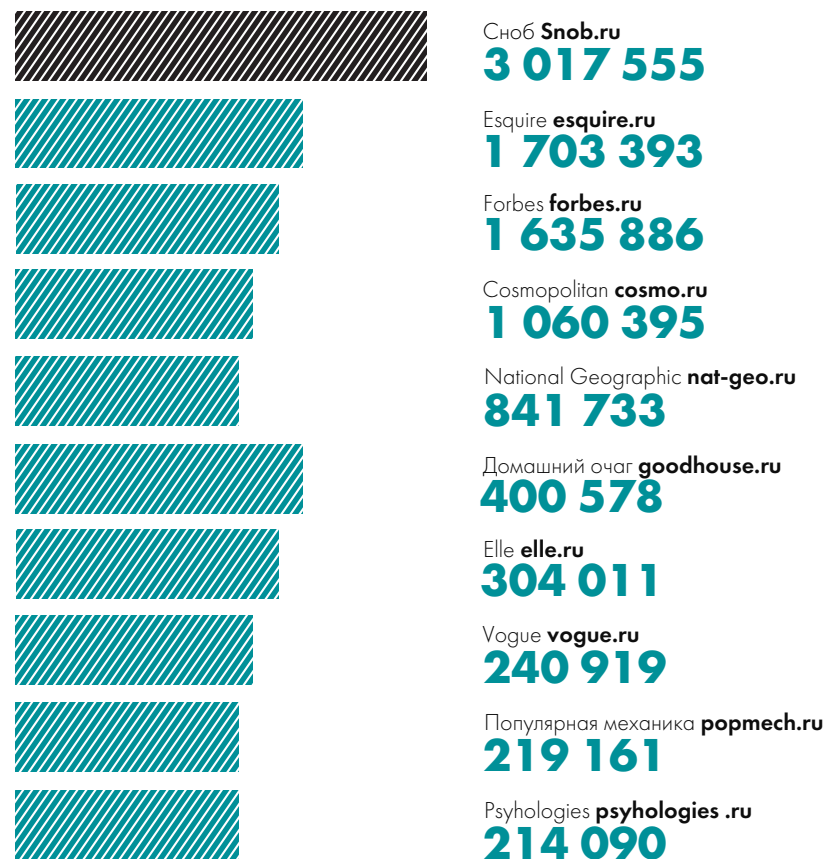
# НАС ЦИТИРУЮТ

Эноб.

## ТОП-10 САМЫХ ЦИТИРУЕМЫХ ЖУРНАЛЬНЫХ СМИ



## ТОП-10 САМЫХ ЦИТИРУЕМЫХ В СОЦМЕДИА ЖУРНАЛЬНЫХ СМИ

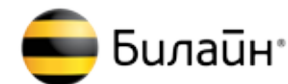


# НАМ ДОВЕРЯЮТ



Mercedes-Benz

PORSCHE



BENTLEY



PHILIPS

BERK



Nikon



GUCCI

LANCÔME  
PARIS

L'OCCITANE  
EN PROVENCE



NESPRESSO



ТЕАТР  
НАЦИИ



балет  
МОСКВА **DM**





## НАТИВНАЯ РЕКЛАМА:



ИНТЕРВЬЮ



ОБЗОРЫ



ТЕСТЫ



ГИДЫ



ИНФОГРАФИКА

## МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ:



БАННЕРЫ



ВИДЕОБАННЕРЫ



БРЕНДИРОВАННЫЕ  
ПОДЛОЖКИ



ВИДЕОВРЕЗКИ

# МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА. ИМИДЖЕВЫЕ БАННЕРЫ

Эноб.

## Шапка сайта



100%x200

## 300x600



**Эноб.** **ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ**

- У Ким Чен Ына родился третий ребенок.
- Температура обильно. Температур в последние дни московского урагана.
- Судитесь «Игры престолов» обвинили в расизме. прокатчик фильма одного зрителя.

**ВСТУПИТЬ В КЛУБ**

### Жизнь без школы

**Анна Алексеева**  
В России более 14,5 миллиона школьников. Однако не все идут за парты 1 сентября – некоторые предпочитают домашнее образование. Рассказывает «Эноб», почему не все родители готовы к такому выбору, и почему учителя.

**Анна Алексеева**  
Почему не все родители готовы к домашнему образованию? Рассказывает «Эноб», почему не все родители готовы к такому выбору, и почему учителя.

**ЗЛОКРАШЕНОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**  
**Анна Алексеева**  
История развития высшего образования в России. Как оно стало таким, каким мы его знаем сегодня.

**Эноб.** **ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ**

- У Ким Чен Ына родился третий ребенок.
- Температура обильно. Температур в последние дни московского урагана.
- Судитесь «Игры престолов» обвинили в расизме. прокатчик фильма одного зрителя.

**ВСТУПИТЬ В КЛУБ**

### Жизнь без школы

**Анна Алексеева**  
В России более 14,5 миллиона школьников. Однако не все идут за парты 1 сентября – некоторые предпочитают домашнее образование. Рассказывает «Эноб», почему не все родители готовы к такому выбору, и почему учителя.

**Анна Алексеева**  
Почему не все родители готовы к домашнему образованию? Рассказывает «Эноб», почему не все родители готовы к такому выбору, и почему учителя.

**ЗЛОКРАШЕНОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**  
**Анна Алексеева**  
История развития высшего образования в России. Как оно стало таким, каким мы его знаем сегодня.

**ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ**

16:05 В США беспилотники начали доставлять пищу

18:36 Из Чечни и Дагестана вывели 80 детей в Сирию и Ирак

14:02 Министр вынес предупреждение фонду «дочери Путина»

**ЛИТЕРАТУРА**  
**Константин Зарубин**  
Уважливый боежник

**ДЕНЬГИ И БИЗНЕС**  
**Юлия Васильева**  
Чего мы не знаем о банковских карточках

**ДЕТИ**  
**Анна Алексеева**  
«В школе ученики протирают штаны и зарабатывают «скопиоз». Родители и дети о семейном образовании»

**МНЕНИЯ**  
**Ольга Зинкова:**  
«Российская киноиндустрия противопоставляет себя западной, при этом подражая ей»

Иллюстрация: Сидуринский, Давыдов

**ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ**

16:05 В США беспилотники начали доставлять пищу

18:36 Из Чечни и Дагестана вывели 80 детей в Сирию и Ирак

14:02 Министр вынес предупреждение фонду «дочери Путина»

**ЛИТЕРАТУРА**  
**Константин Зарубин**  
Уважливый боежник

**ДЕНЬГИ И БИЗНЕС**  
**Юлия Васильева**  
Чего мы не знаем о банковских карточках

**ДЕТИ**  
**Анна Алексеева**  
«В школе ученики протирают штаны и зарабатывают «скопиоз». Родители и дети о семейном образовании»

**МНЕНИЯ**  
**Ольга Зинкова:**  
«Российская киноиндустрия противопоставляет себя западной, при этом подражая ей»

300%x600

# МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА. ИМИДЖЕВЫЕ БАННЕРЫ

Эноб.

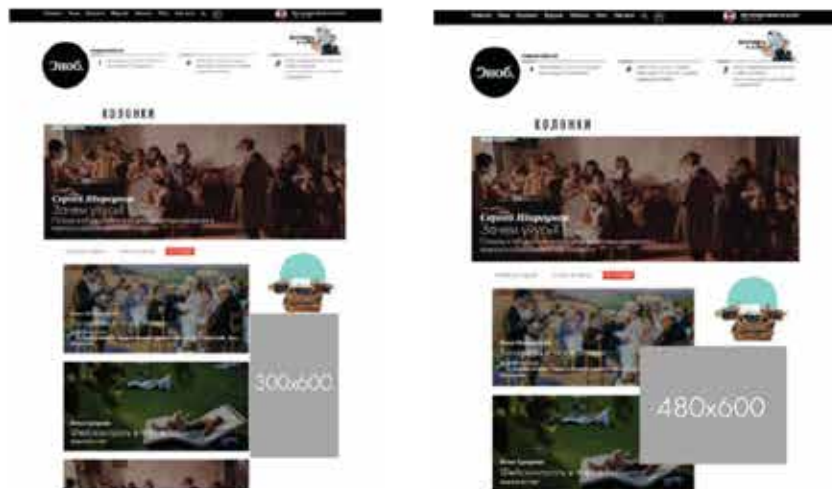
## Fullscreen



## Брендинг подложки



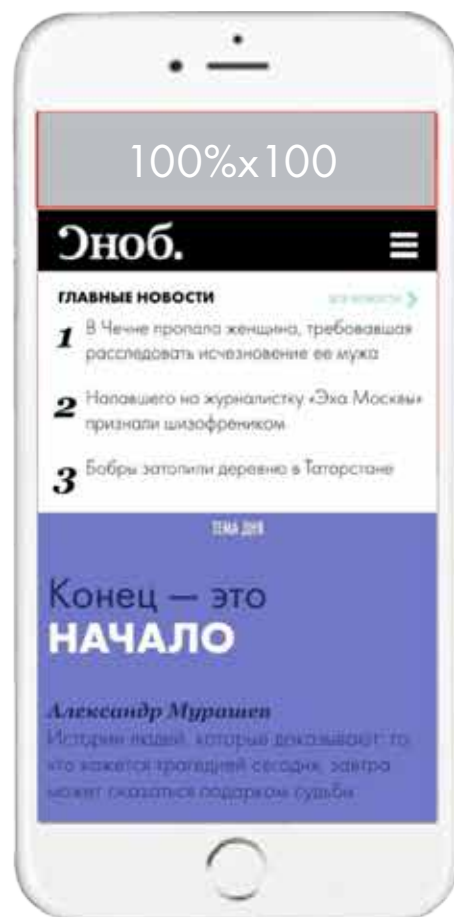
## ScreenGlide 300x600 / 480x600



# МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА. MOBILE

Эноб.

МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ



# СПЕЦПРОЕКТЫ. ИНТЕГРАЦИЯ. ПОДЛОЖКА

Эноб.

НА ВСЕХ СТАТЬЯХ, СДЕЛАННЫХ В РАМКАХ СПЕЦПРОЕКТА, УСТАНОВЛИВАЕТСЯ БАННЕРНАЯ ПОДЛОЖКА, ВЕДУЩАЯ НА ОФИЦИАЛЬНУЮ СТРАНИЦУ «КЛИЕНТА». STR БРЕНДИРОВАНИЯ 0,9% -2,5%, в зависимости от качества креатива и контента на нем.

The screenshot displays the Enob website interface. At the top, the Enob logo is on the left, and a profile card for Alexander Nevzorov is on the right. Below the logo is a navigation menu with items: Сообщество, События, Подписка, Журнал, and a search icon. A secondary menu includes: новости, колонисты, политика, мнения, наука, футуроскоп, телевидение, снобдиалоги, and еще темы. The main content area features a banner for an article titled "Стулья вдоль и ваза-насморк: что вы знаете о дизайнерах? Тест". The article is dated 30.03.18 and is from the "Главная / Стиль" section. The article text asks about designers and includes a progress bar showing 5 out of 7 correct answers. Below the text is an illustration of a person in a graduation cap thinking. To the right of the article is a large image of a man in a kitchen with flames on the stove. The Gorenje logo is visible in the top left corner of the banner area.



# СПЕЦПРОЕКТЫ. ИНТЕГРАЦИЯ. ЛИД

Эноб.

УПОМИНАНИЕ КЛИЕНТА В ЛИДЕ ВСЕХ ПУБЛИКАЦИЙ : «СОВМЕСТНО С «КЛИЕНТОМ» МЫ НАЧИНАЕМ / ПРОДОЛЖАЕМ СПЕЦПРОЕКТ...» ( ПРИМЕР ЛИДА В СПЕЦПРОЕКТЕ С EN +). СРЕДНИЙ CTR ЛИДА 1,3%

Главная / Наука и технологии

Иван Слива / 16.01.17

8539 просмотров



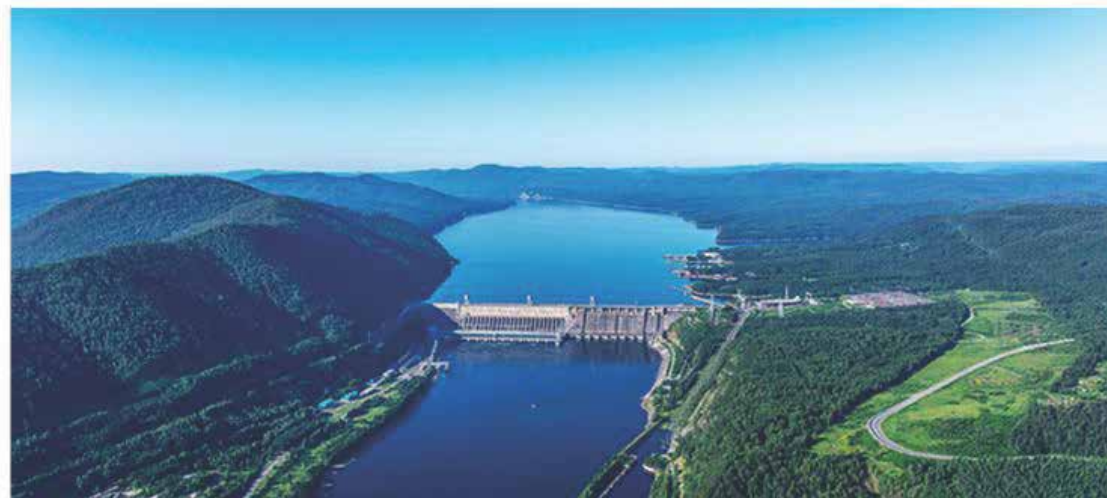
Забрать себе +

## Почему ГЭС не уничтожат человечество

«Сноб» совместно с компанией **En+** продолжает публикацию серии статей об энергетике будущего. В этом выпуске Иван Слива бросает вызов тем, кто считает, что гидроэнергетика уходит в прошлое

Всего реплик: 4

Участники дискуссии: *Алексей Алексенко, Айрат Бикташев, Иван Слива*





# СПЕЦПРОЕКТЫ. ИНТЕГРАЦИЯ. МАРКИРОВКА

Эноб.








ПОД ВСЕМИ ПУБЛИКАЦИЯМИ БУДЕТ КЛИКАБЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП « КЛИЕНТА » (ПРИМЕР С L'ОССИТАНЕ)


При поддержке:





 **Читайте лучшие тексты  
проекта «Сноб» в Телеграме**

Теги: стиль, как жить

 274  14     2 

ПОДДЕРЖАТЬ  5

 **Предыдущий** **Другие материалы автора** **Следующий** 

# СПЕЦПРОЕКТЫ. РЕДАКЦИОННОЕ АНОНСИРОВАНИЕ

Эноб.

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА В ОДНОМ ИЗ ШЕСТИ РЕДАКЦИОННЫХ «КВАДРАТОВ»:  
ПЕРВЫЕ ДВА ДНЯ СТОИТ ТАКЖЕ НА ГЛАВНОЙ, ПОСЛЕДУЮЩИЕ 2 ДНЯ В НИЖНИХ ШЕСТИ «КВАДРАТАХ»

Новости Темы Колонки Журнал События Сделано в России Экстрим Live Школа блогеров Магазин 🔍 18+

Вас сегодня прямо не узнать  
Войти на сайт

ВСТУПИТЬ  
В КЛУБ

**Эноб.** ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

- 1 В Чечне пропала женщина, требовавшая расследовать исчезновение ее мужа
- 2 Неповишего на журналистку «Эха Москвы» признали шизофреником
- 3 Бобры затопили деревню в Татарстане

## Конец — это НАЧАЛО

**Александр Мурашев**  
Истории людей, которые доказывают, то, что кажется трагедией сегодня, завтра может оказаться подарком судьбы

**ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ПРОДАЛ СВОЮ ЖИЗНЬ НА ЕВАУ**  
**Александр Мурашев**  
Как после развода и депрессии Илен Ашер совершил самую невероятную сделку в своей жизни.

**ИЗ КНЯЗИ В ГРЯЗИ И ОБРАТНО: КАК БИЗНЕСМЫ ВСТАЮТ НА НОГИ ПОСЛЕ РАЗОРЕНИЯ**  
**Вероника Репеко**  
Пережившие разорение бизнесмены рассказали «Энобу» о том, как раздать миллионные долги, не опустить руки после неудачи и что делать, если из-за ошибки налоговой потерял весь оборотный капитал.

**ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ**  
Южная и Северная Корея пройдут под одним флагом на открытии Олимпийских игр 2018 года  
  
В Минфине пообещали новую амнистию капитала  
  
Под Челябинском

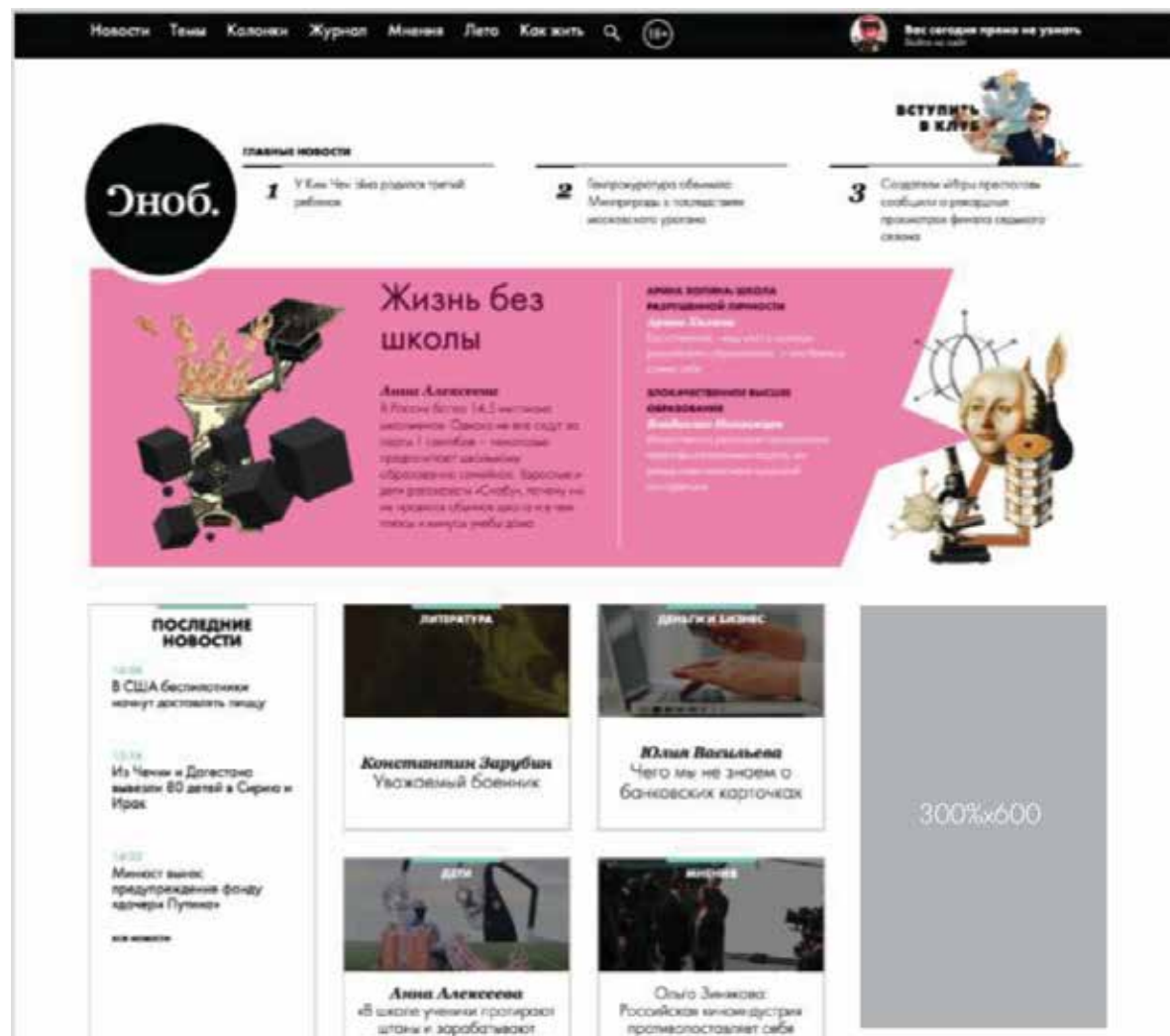
**КОЛОНКИ**  
  
**Сергей Николаевич**  
~  
Следствие закончено, забудьте!

**ОБЩЕСТВО**  
  
**Игорь Залубович**  
Кони беспредела

# СПЕЦПРОЕКТЫ. РЕДАКЦИОННОЕ АНОНСИРОВАНИЕ

Эноб.

ЧЕРЕЗ ЧЕТЫРЕ ДНЯ ПОСЛЕ СТАРТА ПРОЕКТА, НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ ПОЯВЛЯЕТСЯ БАННЕР 300 X 600, КОТОРЫЙ ВЕДЕТ НА ОПУБЛИКОВАННУЮ СТАТЬЮ. КАЖДАЯ СТАТЬЯ ПРОЕКТА ДОПОЛНИТЕЛЬНО АНОНСИРУЕТСЯ БАННЕРОМ.  
CTR 300\*600 (desktop) - 0,3%, 300%\*300 (mobile) – от 0,05% до 0,1%





# СПЕЦПРОЕКТЫ. РЕДАКЦИОННОЕ АНОНСИРОВАНИЕ

Эноб.


FACEBOOK, «ВКОНТАКТЕ», TWITTER, «ОДНОКЛАССНИКИ»: В НАШИХ АККАУНТАХ В СОЦСЕТЯХ МЫ ДЕЛАЕМ ПОСТЫ СО ССЫЛКАМИ, ВЕДУЩИМИ НА ПУБЛИКАЦИИ НА САЙТЕ SNOB.RU. CTR АНОНСИРОВАНИЯ ОТ 0,11 % ДО 0,15%  
Дополнительная опция – продвижение в соцсетях - CTR от 0,9% до 1,4%

Проект Эноб.  
Сегодня в 14:33

Вечером, нарядная и на очень высоких каблуках, замечаю у выхода, внутри машины удобные поручни. Видно, что люди, которые выпускают эти машины, думают о безопасности пассажиров. Даже в этой, прямо скажем, не самой удобной обуви вход в машину и выход из нее вполне комфортны.

По просьбе проекта «Сноб» Ксения Чидингарова тестирует новый автомобиль

<http://snob.ru/selected/entry/9793>




Подписаться

5 комментариев

Найдите людей, места или предметы

Надпись

Фото Хроники  
Кальбому · Фото Snob.ru · Страница Snob.ru



Сноб.ру  
"Когда я подошел к машине со стаканчиком смузи и пакетиками со всякой вкусной и здоровой пищей, водитель нажал кнопку и дверь отъехала вбок. Этот маневр я оценил — не пришлось ничего самому делать руками, тем более что они у меня все равно были заняты"

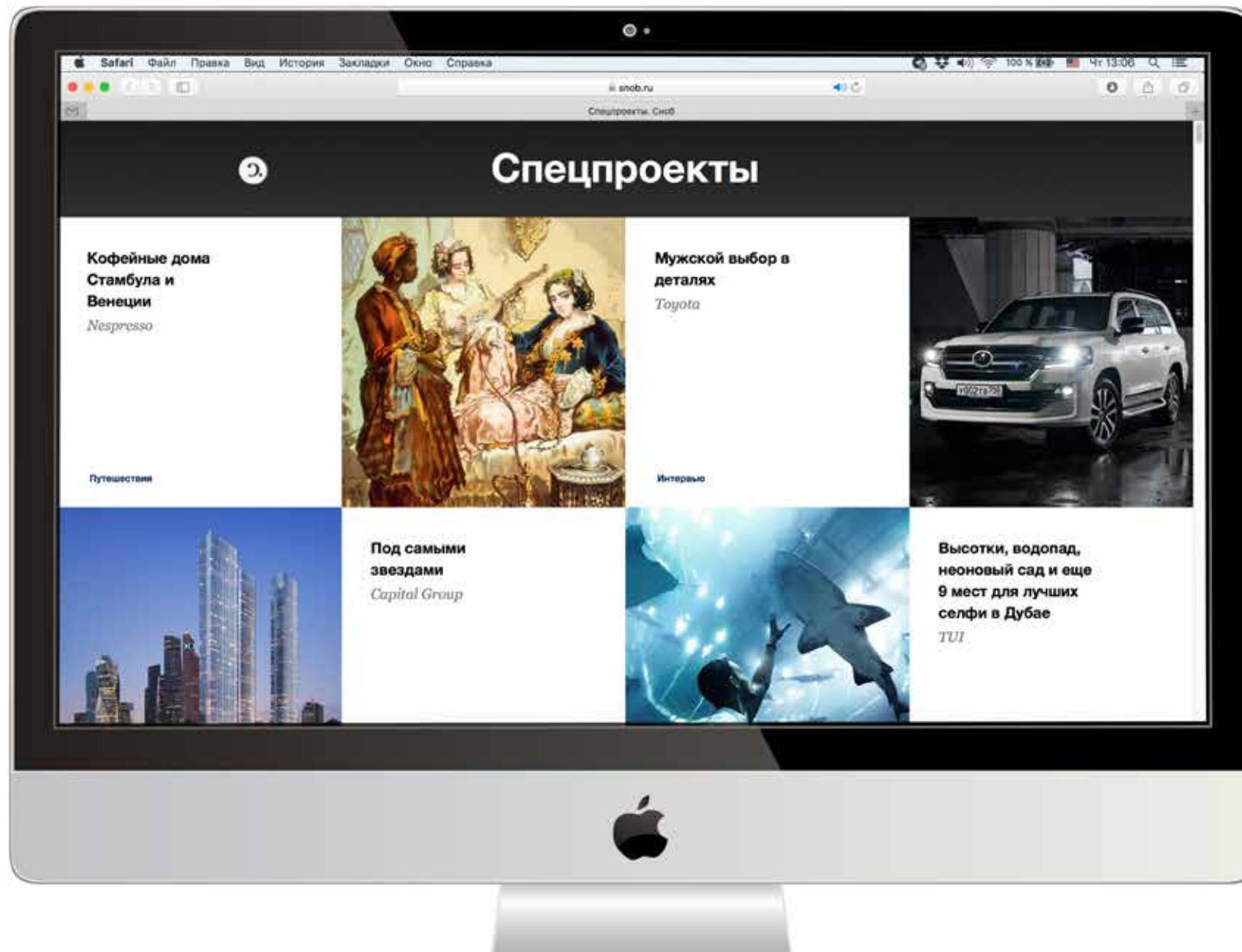
Управляющий директор Московской биржи Андрей Брагинский по просьбе проекта «Сноб» тестирует новый автомобиль на московских дорогах и размышляет о безопасности и комфорте на московских дорогах  
<http://snob.ru/selected/entry/96308>

Написать · Комментарий · Поделиться · 14



# СПЕЦПРОЕКТЫ. САЙТ. ПАРТНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

Эноб.



# СПЕЦПРОЕКТЫ. САЙТ. ПАРТНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

Эноб.

## НОВОГОДНИЕ ИСТОРИИ ИЗ ДЕТСТВА

ПРОЕКТ ПОДГОТОВЛЕН В ПОДДЕРЖКУ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ НОВОГОДНЕЙ КАМПАНИИ ОТ **MASTERCARD**

ПУБЛИКАЦИЯ ДВУХ МАТЕРИАЛОВ НА САЙТЕ В РУБРИКАХ «XX ВЕК», «ДЕТИ». МЫ СОБРАЛИ НОВОГОДНИЕ ИСТОРИИ ИЗ ДЕТСТВА ОТ РЕДАКЦИИ «СНОБА»,

А ТАКЖЕ УЗНАЛИ, КАК МЕНЯЛИСЬ НОВОГОДНИЕ ЖЕЛАНИЯ ДЕТЕЙ ОТ 50-Х ДО 90-Х

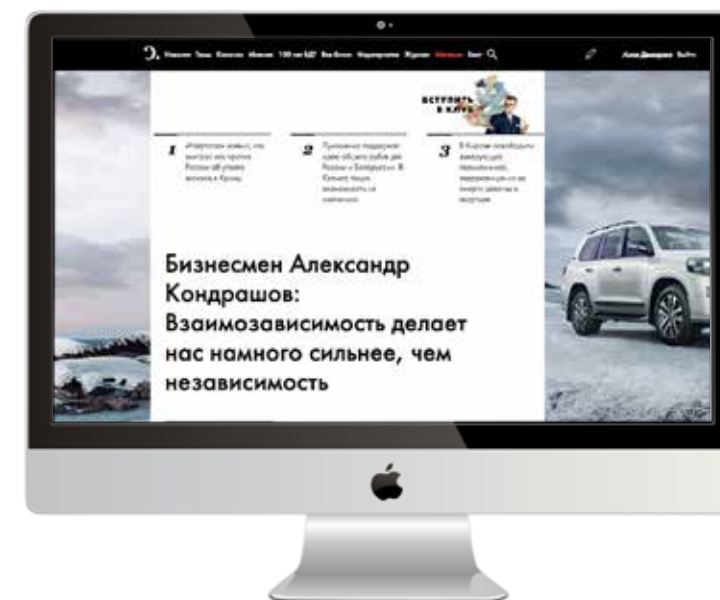
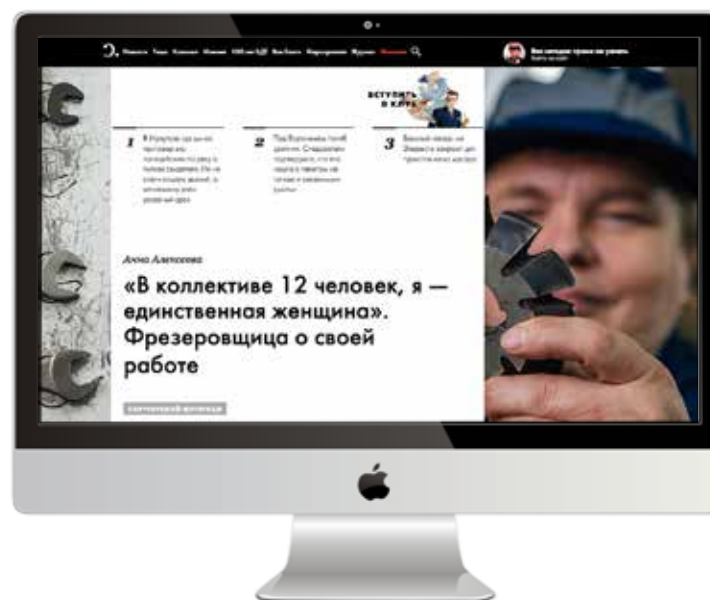
## «ЖЕНСКОЕ ДЕЛО»

ПУБЛИКАЦИЯ ЦИКЛА ИЗ ШЕСТИ МАТЕРИАЛОВ НА САЙТЕ В СПЕЦИАЛЬНО СОЗДАННОЙ ПОД ПРОЕКТ РУБРИКЕ «ЖЕНСКОЕ ДЕЛО» ПРИ ПОДДЕРЖКЕ **РЖД.**

ИСТОРИИ ЖЕНЩИН ИЗ РАЗНЫХ ГОРОДОВ РОССИИ, КОТОРЫЕ ВЫБРАЛИ ДЛЯ СЕБЯ «МУЖСКИЕ» ПРОФЕССИИ.

## МУЖСКОЙ ВЫБОР В ДЕТАЛЯХ

ПУБЛИКАЦИЯ ТРЕХ ИНТЕРВЬЮ С ВЛАДЕЛЬЦАМИ **TOYOTA LAND CRUISER 200** ПРО ИХ ЖИЗНЬ, РАБОТУ И ВЫБОР АВТОМОБИЛЯ.



# СПЕЦПРОЕКТЫ. САЙТ. ПАРТНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

Эноб.

## ПАРТНЕР:

БАНК «ОТКРЫТИЕ»

## О ПРОЕКТЕ:

МЫ СОБРАЛИ НОВОГОДНИЕ  
ИЗ ДЕТСТВА ОТ РЕДАКЦИИ «СНОБА»,  
А ТАКЖЕ УЗНАЛИ, КАК МЕНЯЛИСЬ  
НОВОГОДНИЕ ЖЕЛАНИЯ  
ДЕТЕЙ ОТ 50-Х ДО 90-Х

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

**121 400** ПРОСМОТРОВ

**60 700** УНИКАЛЬНЫХ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

## ФОРМАТ И РЕАЛИЗАЦИЯ:

СЕРИЯ ИЗ ДВУХ БРЕНДИРОВАННЫХ  
МАТЕРИАЛОВ В РУБРИКАХ «XX ВЕК»  
И «ДЕТИ»

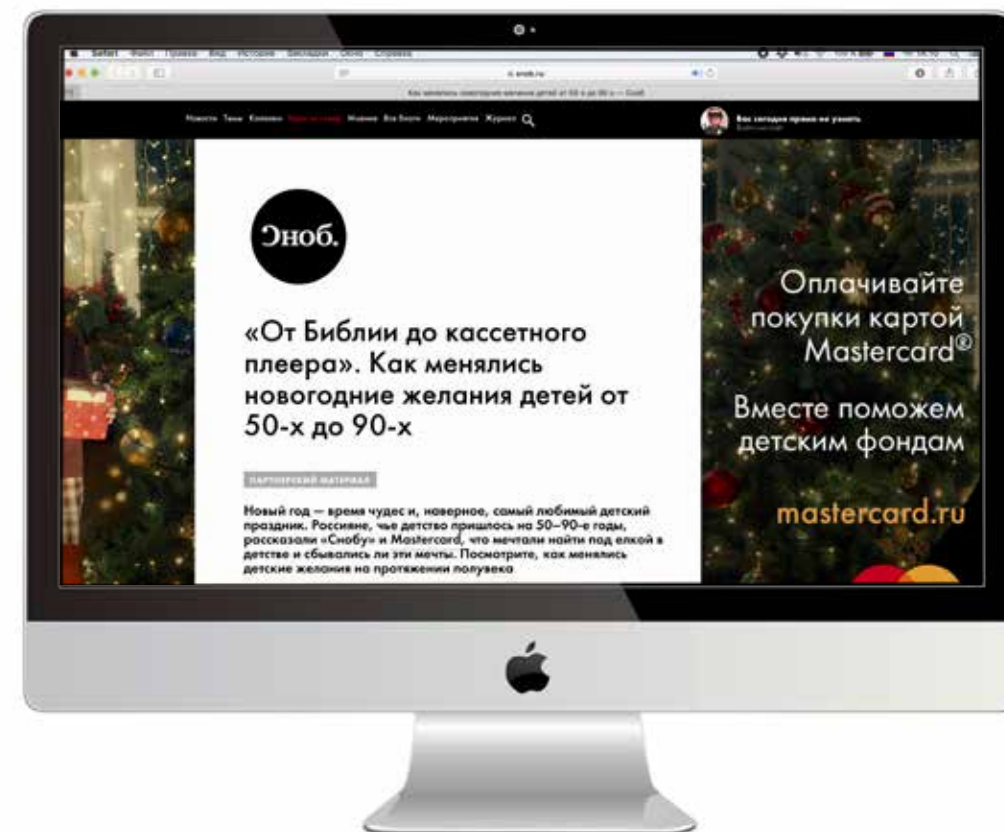
В КОНЦЕ КАЖДОГО МАТЕРИАЛА  
РАЗМЕЩЕН ХЭШТЕГ  
#МОЙСТАРЫЙНОВЫЙГОД  
С ПРИЗЫВОМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ  
ВО ФЛЕШМОБЕ

ИНТЕГРАЦИЯ ВИДЕО ПАРТНЕРА  
В ОДИН ИЗ ТЕКСТОВ

АНОНСИРОВАНИЕ НА ГЛАВНОЙ  
СТРАНИЦЕ САЙТА

МЕДИЙАНОЕ АНОНСИРОВАНИЕ

АНОНСИРОВАНИЕ В СОЦСЕТЯХ



# СПЕЦПРОЕКТЫ. САЙТ. ПАРТНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

Эноб.

## ПАРТНЕР:

РЖД

## О ПРОЕКТЕ:

ИСТОРИИ ЖЕНЩИН ИЗ РАЗНЫХ ГОРОДОВ РОССИИ, КОТОРЫЕ ВЫБРАЛИ ДЛЯ СЕБЯ «МУЖСКИЕ» ПРОФЕССИИ.

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

**153 000** ПРОСМОТРОВ

**84 000** УНИКАЛЬНЫХ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

## ФОРМАТ И РЕАЛИЗАЦИЯ:

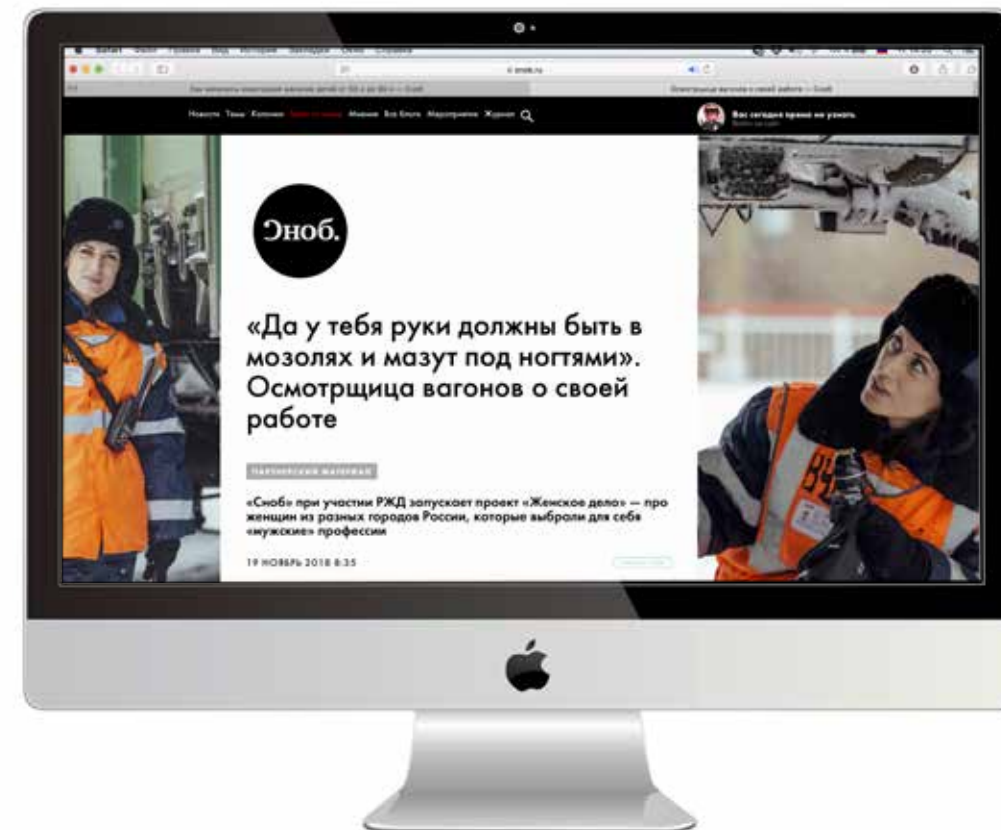
ПУБЛИКАЦИЯ ЦИКЛА ИЗ ШЕСТИ БРЕНДИРОВАННЫХ МАТЕРИАЛОВ НА САЙТЕ В СПЕЦИАЛЬНО СОЗДАННОЙ ПОД ПРОЕКТ РУБРИКЕ «ЖЕНСКОЕ ДЕЛО»

ВЫНОС РУБРИКИ НА ГЛАВНУЮ СТРАНИЦУ В ОСНОВНОЙ РУБРИКАТОР.

КАЖДЫЙ МАТЕРИАЛ ОФОРМЛЕН КАК ПОРТРЕТНАЯ СЪЕМКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЬЕРАХ С МОНОЛОГОМ ГЕРОИНИ.

АНОНСИРОВАНИЕ КАЖДОЙ ПУБЛИКАЦИИ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ В ОДНОМ ИЗ РЕДАКЦИОННЫХ КВАДРАТОВ.

МЕДИЙНОЕ АНОНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА НА САЙТЕ, А ТАКЖЕ В СОЦ.СЕТЯХ





# СПЕЦПРОЕКТЫ. САЙТ. ПАРТНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

Эноб.

## ПАРТНЕР:

TOYOTA

## О ПРОЕКТЕ:

ПУБЛИКАЦИЯ ТРЕХ ИНТЕРВЬЮ  
С ВЛАДЕЛЬЦАМИ TOYOTA LAND  
CRUISER 200.

## ФОРМАТ И РЕАЛИЗАЦИЯ:

ПУБЛИКАЦИЯ ЦИКЛА ИЗ ТРЕХ  
ПАРТНЕРСКИХ МАТЕРИАЛОВ  
В РУБРИКЕ «ИНТЕРВЬЮ».

УПОМИНАНИЕ ПАРТНЕРА  
В ЛИДЕ, ИНТЕГРАЦИЯ В ТЕКСТЕ,  
РЕПОРТАЖНАЯ СЪЕМКА ГЕРОЕВ  
С АВТОМОБИЛЯМИ.

МАТЕРИАЛ БРЕНДИРОВАН  
КЛИКАБЕЛЬНОЙ ПОДЛОЖКОЙ,  
ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ПЕРЕХОД  
НА САЙТ ПАРТНЕРА.

АНОНСИРОВАНИЕ КАЖДОГО  
МАТЕРИАЛА НА ГЛАВНОЙ  
СТРАНИЦЕ САЙТА В ОДНОМ  
ИЗ РЕДАКЦИОННЫХ КВАДРАТОВ.

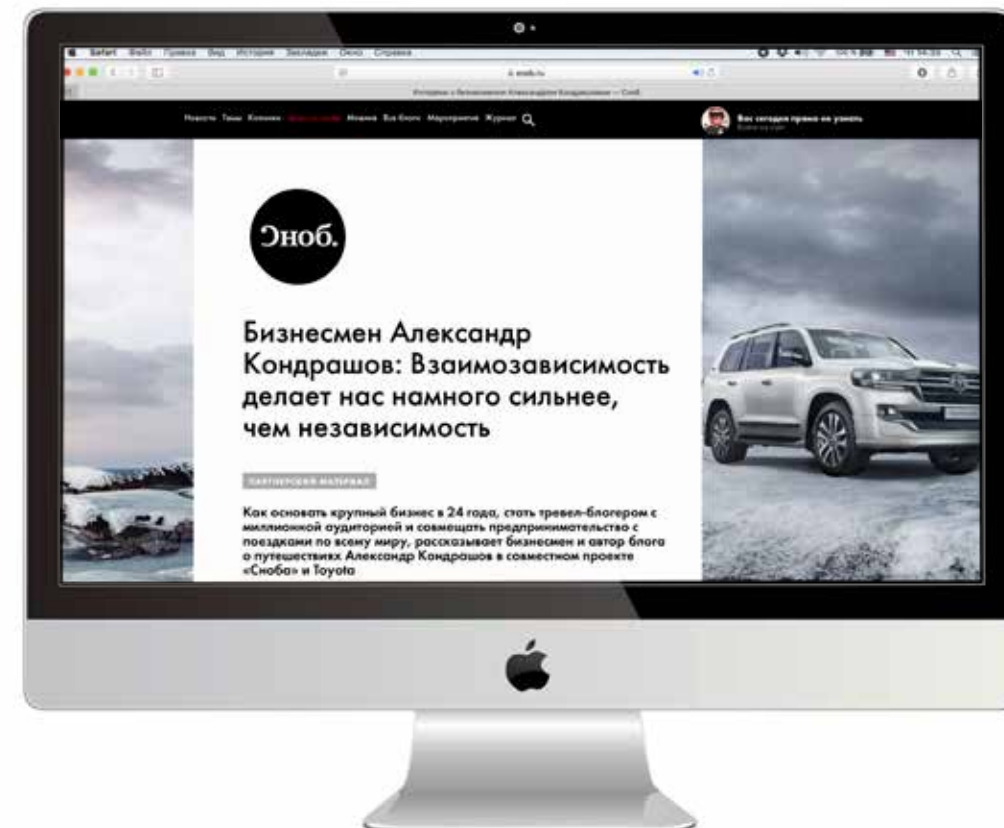
МЕДИЙНОЕ АНОНСИРОВАНИЕ  
ПРОЕКТА НА САЙТЕ, А ТАКЖЕ  
АНОНСИРОВАНИЕ В СОЦ.СЕТЯХ.

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

**64 525** ПРОСМОТРОВ

**33 900** УНИКАЛЬНЫХ

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ





# КОНТАКТЫ

Эноб.

**МАРИНА  
СОКУРОВА**

КОММЕРЧЕСКИЙ  
ДИРЕКТОР ПРОЕКТА  
msokurova@snob.ru

**АНАСТАСИЯ  
КАПИТОНОВА**

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ САЙТА  
akaritonova@snob.ru

**ЮЛИЯ  
ПЕТРОСЯН**

ДИРЕКТОР  
ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ  
ПРОЕКТАМ САЙТА  
И СПОНСОРСТВУ  
МЕРОПРИЯТИЙ  
jershova@snob.ru

**ЕКАТЕРИНА  
ЮСУПОВА**

ДИРЕКТОР ПО РАБОТЕ  
С КОРПОРАТИВНЫМИ  
КЛИЕНТАМИ  
eyusupova@snob.ru



**SNOB.RU**

