

NEWS RELEASE

2021年3月29日

4月1日(木)から京王線・井の頭線の駅・列車内にて展開 —

女優 清原果耶さんを起用した高尾山の美しい四季をPRする グラフィック広告「ベストシーズンは、春夏秋冬です。高尾山」篇を 展開します!!

─ ~ 7 月から連動した新 C M も放映予定! ~

京王電鉄株式会社(本社:東京都多摩市、取締役社長:紅村 康)では、4月1日(木)から、昨年に引き続き女優の清原果耶さんを起用し、高尾山の美しい四季をPRするグラフィック広告「ベストシーズンは、春夏秋冬です。高尾山」篇を展開します。

これは、都心から約50分の京王沿線有数の大自然**「高尾山」における春夏秋冬それぞれの魅力を紹介**し、**「いつもベストシーズンである高尾山に、京王がお連れします」**をコンセプトに、各シーズンに合わせた4種類のグラフィック広告を、駅や列車内で展開するものです。

また、**7月から**は、四季を通じた高尾山の様々な魅力や、京王線で行く高尾山のイメージをより幅広く伝えるため、**本施策と連動した新テレビCMの放映**を予定しています。新テレビCMについては、詳細が決まり次第改めてお知らせします。

詳細は下記のとおりです。



春の高尾山は、花の都だ。





タカオスミレ、ヤマブキ、シャガ、ニリンソウ。 個性豊かな小さな花が、山をゆく、私を迎えてくれる。 新緑の足元に、可憐なにぎわいがある。

ベストシーズンは、春夏秋冬です。高尾山

高尾山へは、京王線で。

≪新グラフィック広告(「ベストシーズンは、春夏秋冬です。高尾山」篇)≫

1. グラフィック広告概要

(1) タイトル

「ベストシーズンは、春夏秋冬です。高尾山」篇

(2)内容

女優の清原果耶さんと美しい自然の高尾山のコラボレーションを通じて、いつもベストシーズンである高尾山に、京王がお連れします、というメッセージを表現します。

(3) 広告展開

期 間:4月1日(木)~

年間4種類のポスターを駅構内や車両の中吊りで掲出します。

※一部掲出されない駅・車両もあります。

2. グラフィック広告・新テレビCM出演者プロフィール

氏 名:清原 果耶 (きよはら かや)

生年月日:2002年1月30日

出身地:大阪府

2002年大阪府生まれ。

「アミューズオーディションフェス 2014」でグランプリを獲得し、デビュー。朝の連続テレビ小説「あさが来た」「なつぞら」などテレビドラマや映画、CMにも多数出演。5月17日(月)からヒロイン・永浦百音役で出演する、連続テレビ小説「おかえりモネ」が放送。雑誌「Seventeen」の専属モデルを務めるなど、多方面で活躍中。



3. グラフィック広告制作スタッフ

【広告会社】株式会社京王エージェンシー

【クリエイティブディレクター/コピーライター】岡本欣也

【アートディレクター】岡本学

【グラフィック企画制作】株式会社サン・アド