



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)  
NATIONAL – Février 2021**

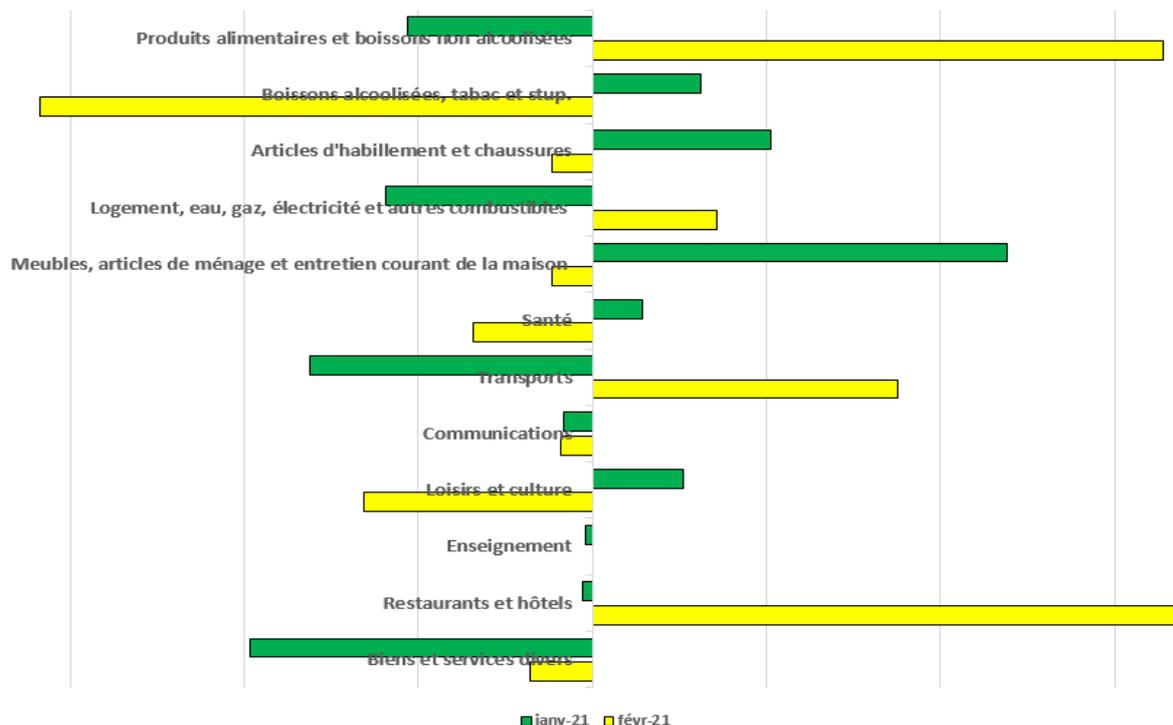
**AVERTISSEMENT**

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Central (CEMAC) et de l'UEMOA. Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'enquête Gabonaise pour le suivi et l'évaluation de la pauvreté au Gabon (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, en milieu urbain et rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

IHPC BASE 100 = 2018			Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			fév-20	nov-20	déc-20	janv-21	fév-21	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10000</b>	<b>101,2</b>	<b>102,7</b>	<b>102,7</b>	<b>102,6</b>	<b>102,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>1,6</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4029</b>	<b>101,8</b>	<b>103</b>	<b>103,0</b>	<b>102,9</b>	<b>103,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>1,4</b>
	☛ Céréales non transformées	484	100,0	102,6	102,8	102,9	102,2	-0,7	-0,4	2,2
	☛ Pains	144	99,7	101,2	102,0	98,4	100,8	2,5	-0,4	1,1
	☛ Bœufs	129	99,2	99	99,4	99,0	99,2	0,2	0,2	0,0
	☛ Volaille	326	99,8	105,8	106,4	106,1	105,3	-0,8	-0,5	5,5
	☛ Poissons frais	254	99,7	102,1	102,9	102,8	103,1	0,3	0,9	3,4
	☛ Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	101,4	114,3	111,9	113,3	114,8	1,3	0,4	13,2
	☛ Huiles raffinées	420	99,8	96,9	96,7	96,5	97,1	0,6	0,2	-2,7
	☛ Légumes frais en fruit ou racine	195	101,1	102,8	105,7	105,8	105,6	-0,2	2,8	4,5
	☛ Légumes frais en feuilles	96	100,1	103,6	103,5	102,8	103,2	0,4	-0,4	3,0
	☛ Tubercules, plantain	205	100,4	111,7	107,3	108,7	110,4	1,6	-1,2	9,9
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stup.</b>	<b>170</b>	<b>100,0</b>	<b>101,2</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>100,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,7</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>525</b>	<b>100,2</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,5</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1543</b>	<b>100,3</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>
	☛ Alimentation en eau	88	98,4	100	99,3	99,3	99,3	0,0	-0,7	0,9
	☛ Électricité	308	100,1	100	99,3	100,0	100,0	0,0	0,0	-0,1
	☛ Gaz	67	100,9	96,7	96,6	96,7	96,7	0,0	0,0	-4,2
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>380</b>	<b>99,5</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>	<b>101,9</b>	<b>101,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>2,3</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>231</b>	<b>100,1</b>	<b>99</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,2</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>813</b>	<b>101,2</b>	<b>110,1</b>	<b>109,8</b>	<b>109,6</b>	<b>109,8</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>8,4</b>
	☛ Carburants et lubrifiants	248	99,6		97,4	97,3	96,4	-0,2	-1,1	-3,2
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>555</b>	<b>103,1</b>	<b>102,3</b>	<b>102,6</b>	<b>102,6</b>	<b>102,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>459</b>	<b>100,0</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>324</b>	<b>102,9</b>	<b>105,8</b>	<b>105,9</b>	<b>105,9</b>	<b>105,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>2,9</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>588</b>	<b>100,7</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>383</b>	<b>99,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,6</b>

### Variation mensuelle de Février 2021 par rapport à Janvier 2021

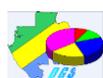


### Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	mars-20	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	Fév-21
<b>Taux d'inflation (%)</b>	0,93	0,98	0,98	0,92	0,95	1,01	1,11	1,20	1,31	1,35	1,40	1,44
<b>Critère de convergence CEMAC (%)</b>	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

### Nomenclatures secondaires

		Pondération	Indice pour le mois de							
			fév-20	nov-20	déc-20	janv-21	fév-21	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>		<b>10 000</b>	<b>101,2</b>	<b>102,7</b>	<b>102,7</b>	<b>102,6</b>	<b>102,8</b>	0,2	0,1	1,6
<b>Inflation sous-jacente</b>	<b>Energie</b>	623	101,7	99,4	99,7	99,0	98,9	-0,1	-0,5	-2,8
	<b>Produits frais</b>	1676	102,7	104,8	104,9	104,9	105,3	0,4	0,5	2,5
	<b>Hors énergie et produits frais</b>	7701	101,0	102,3	102,3	102,2	102,3	0,1	0,0	1,3
<b>Origine</b>	<b>Importé</b>	3430	101,4	99,4	99,7	102,2	102,2	0,0	2,9	0,8
	<b>Local</b>	6570	101,3	104,8	104,7	103,0	103,2	0,2	-1,5	1,9
<b>Durabilité</b>	<b>Durable</b>	335	99,7	99,9	99,7	99,7	99,6	-0,1	-0,3	-0,1
	<b>Non durable</b>	5144	101,6	102,4	102,4	101,4	102,4	1,0	0,0	0,8
	<b>Semi-durable</b>	701	100,1	100,3	100,1	100,2	100,2	0,0	-0,1	0,1
	<b>Services</b>	3820	100,7	103,3	103,3	103,3	103,4	0,1	0,1	2,7
<b>Secteur</b>	<b>Primaire</b>	1750	102,7	104,6	104,8	104,7	105,1	0,3	0,4	2,3
	<b>Secondaire</b>	4430	100,6	100,7	100,6	100,5	100,5	0,0	-0,2	0,0
	<b>Tertiaire</b>	3820	100,7	103,3	103,3	103,3	103,4	0,1	0,1	2,7



L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de Février 2021 est en hausse de 0,2% par rapport au mois de Janvier 2021. En comparaison au trimestre dernier, l'indice a augmenté de 0,1%. Par ailleurs, en glissement annuel (Février 2021 en fonction de Février 2020), les prix ont augmenté de 1,6%.

En Février 2021, la quasi-stagnation du niveau général des prix par rapport au mois précédent est essentiellement imputable aux prix des fonctions suivantes :

- « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,3%) en dépit du relèvement des prix observé dans des postes « *Agrumes* » de 3,7 %, « *Gibier, serpent, insecte, viande d'animaux domestiques* » de 2,6 %, « *Pains* » de 2,5 %, « *Légumes secs et oléagineux* » de 2,3 %, « *Autres fruits frais* » de 1,6%, « *Tubercules, plantain* » de 1,6%, « *Autres matières grasses* » de 1,5% « *Poissons et autres produits séchés ou fumés* » de 1,3% . En glissement annuel de 1,4% en dépit des tensions observées sur le poste poissons et autres produits séchés (13,2%) atténué par la baisse des prix des huiles raffinées (-2,7%) ;

- « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (+0,1%) malgré l'accroissement des prix du poste « *Combustibles solides et autres* » de 2,0%.

- « **Transports** » (+0,2%), attribuable principalement au poste « *Transport routier de passagers* » dont les prix ont légèrement progressé de 0,5%. En glissement annuel, les prix du transport ont augmenté de 8,4%.

- « **Restaurants et hôtels** » (0,3%) en raison de la progression des prix du poste « *Service de restaurant (repas et collation pris à l'extérieur)* » de 0,6%. La tendance en glissement annuel indique plus tôt un léger repli (-0,3%).

Pour ce qui est de l'**inflation sous-jacente**, par rapport au mois dernier, les prix des produits **hors produits frais et énergie** ainsi que ceux des **produits frais** sont en hausse respectivement 0,1% et 0,4%. À l'inverse, les prix de l'**énergie** ont diminué de 0,1% en février 2021 et de -2,8% en

glissement annuel. L'analyse de prix par **origine** (importés ou locaux), on observe une augmentation des prix des produits **locaux** de 0,2%, alors que les prix des produits **importés** sont restés constants. En glissement annuel, l'inflation est plutôt d'origine locale (+1,9%) comparativement aux produits importés (+0,8%).

En termes de **durabilité**, les prix des biens **semi-durables** demeurent stables. Les prix des biens **non durables** et des **services** ont augmenté respectivement de 1,0% et de 0,1%, tandis que ceux des biens **durables** ont régressé de 0,1%.

Au regard de l'**appartenance sectorielle**, les prix des produits du secteur **primaire** et ceux du secteur **tertiaire** sont restés aussi quasi-stable respectivement de 0,3% et de 0,1% A contrario ceux du secteur secondaire n'ont connu aucune évolution.

En variation trimestrielle et en glissement annuel, l'**indice sous-jacent** a connu respectivement des baisses de 0,5% et 2,8% pour les prix des **produits énergétiques**. S'agissant des **produits frais**, les prix ont connu respectivement une hausse de 0,5% et une hausse de 2,5%. Enfin, pour les prix des produits **hors produits frais énergie**, ils sont respectivement restés constants puis ont augmenté de 1,3%.

Par rapport à Février 2020, les prix des **produits locaux** (0,8%) et ceux des **produits importés** (1,9%) ont connu une hausse. S'agissant de la **durabilité**, on note des hausses notamment 0,8% pour les prix des biens **non durables**, 0,1% pour les prix des biens **semi-durables** et 2,7% pour les **services** contre une baisse de 0,1% pour les biens **durables**. Quant au secteur d'activité, les prix des secteurs **primaire** (2,3%) et **secondaire** (2,7%) ont tous connu une augmentation alors que les prix du **tertiaire** sont restés constants.

Le **taux d'inflation** qui mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents (**indicateur de convergence communautaire de la CEMAC**) se situe à 1,4% pour le niveau national à fin février 2021.

## Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
<b>CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)</b>			<b>46,1</b>	<b>8,5</b>	<b>38,1</b>	<b>7,3</b>	<b>100,0</b>
<b>INDICE</b>		<b>10 000</b>	<b>103,0</b>	<b>102,5</b>	<b>102,6</b>	<b>102,5</b>	<b>102,8</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	4029	102,2	103,0	104,1	104,4	103,2
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	170	102,4	101,0	98,7	100,3	100,7
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	525	99,6	98,9	99,6	101,1	99,6
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	1543	100,4	102,1	100,8	104,3	101,0
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	380	100,5	99,1	104,2	100,8	101,8
<b>06</b>	<b>Santé</b>	231	96,7	99,5	100,9	100,5	98,8
<b>07</b>	<b>Transports</b>	813	119,5	115,1	99,6	95,2	109,8
<b>08</b>	<b>Communication</b>	555	103,9	98,7	102,1	101,6	102,6
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	459	100,0	99,7	101,4	99,3	100,5
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	324	104,6	104,1	107,8		105,9
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	588	100,2	99,8	100,8	102,6	100,6
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	383	99,9	99,1	101,3	97,8	100,2



**Prix moyens (kg. L. kWh.m3. Unité) de certains produits par site**

PRODUITS	Unité	Libreville		Port-Gentil		Autres urbains		Rural	
		janv-21	fév-21	janv-21	fév-21	janv-21	fév-21	janv-21	fév-21
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	3950	3900	4085	4115	4204	4217	4500	4500
Huile raffinée de palme	Litre	1015	1015	1134	1144	1076	1082	1360	1640
Facture d'eau	m <sup>3</sup>	474	474	474	474	474	474		
Facture d'électricité ( puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136		
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4013	3976	4500	4500	4029	4029		
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	4344	4361	5250	5250	4529	4529		
Cuisses de poule	Kg	1126	1106	1160	1205	1183	1186	1400	1341
Bar frais	Kg	3248	3264	2650	2650	2425	2425		
Capitaine frais	Kg	3556	3570	2750	2750	2911	2911		
Poisson salé	Kg	4590	4496	4542	4542	5053	5035	5500	5500
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	5480	5479	5973	5959	5950	5950	5950	5950
Essence sans plomb	Litre	605	605	605	605	605	605		
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	585	585	585	585	585	585		
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	444	450	450	450
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	541	530	519	499	508	509	729	734
Pain de blé industriel en baguette	Kg	730	764	728	730	847	868	940	953
Maquereau fumé	Kg	2996	3196	2871	3228	4331	4274	3382	3377
Sardinelles/sardines fumées	Kg	3732	3359	1994	2358	4488	4556	4909	4841
Aubergine verte locale	Kg	848	874	1697	1463	701	733	592	619
Gombo frais	Kg	2198	2244	4634	4547	2314	2284	3050	3037
Oignon frais	Kg	1347	1408	2483	2201	1813	1777	1917	1908
Tomate fraîche	Kg	1179	1169	1675	1869	1216	1153	1285	1293
Feuille de manioc	Kg	574	583	1195	1275	478	479	1023	1056
Folon (ou biwele)	Kg	764	801	1400	1403	863	862	1125	1161
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	910	899	1622	1454	1158	1171	850	844
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	8137	8216	6669	7061	6788	6723	5184	5082

**DIRECTION GENERAL DE LA STATISTIQUE.** BP : 2119 ; Tel : 01 72 04 55 Site web : <http://www.statgabon.ga> info cellule technique : 077 94 29 36, email: [ct.inhpc@gmail.com](mailto:ct.inhpc@gmail.com)

**Directeur Général :** Prosper EBANG EBANG

**Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production :** François Nicaise NKOGHE NZE

**Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux :** Louis Bernard MOUANDE

**Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données :** Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

**Responsable régional Libreville :** Lilia Stella MAPESI

**Responsable régional Port-Gentil :** Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

**Responsable régional Autres urbains :** Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

**Responsable régional Rural :** Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

**Gestionnaires des indices :** Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Francial MBOUTSOU et Hanse Maran ANGUE BIENNE

**Informaticiens :** Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

**Agents de collecte :**

(G2) **Haut-Ogooué :** BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladia ;

(G3) **Moyen-Ogooué :** TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, IGBONACHO Bob, TCHOUA J.Paul Steeve ;

(G4) **Ngounié :** BOUYOUDOU Mairline, TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys Stevy, MOUNZEO Chrisna Chancelvie ;

(G5) **Nyanga :** MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOGUE Antoinette ;

(G6) **Ogooué-Ivindo :** NDONG BE Aymard Roméo, BOUBE BE Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine ;

(G7) **Ogooué-Lolo :** MOUNDOUMOU BOUYOUDOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve ;

(G8) **Ogooué-Maritime :** WORA AMBONGUILAT Bruce Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, RETOUANO Romains, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla,

(G9) **Woleu-Ntem :** MBA NKOGHO Sterne Kevin, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

