



MIRA MÁS ALLÁ

INFORME
ANUAL
INTEGRADO
2019



GRUPO BIMBO ES LA EMPRESA DE PANIFICACIÓN MÁS GRANDE DEL MUNDO Y UN JUGADOR RELEVANTE EN SNACKS. CUENTA CON 194 PLANTAS Y MÁS DE 1,700 CENTROS DE VENTAS ESTRATÉGICAMENTE LOCALIZADOS EN 32 PAÍSES DE AMÉRICA, EUROPA, ASIA Y ÁFRICA. SUS PRINCIPALES LÍNEAS DE PRODUCTOS INCLUYEN PAN DE CAJA, BOLLERÍA, PAN DULCE, PASTELITOS, GALLETAS, ENGLISH MUFFINS, BAGELS, TORTILLAS Y FLATBREAD, BOTANAS SALADAS Y PRODUCTOS DE CONFITERÍA, ENTRE OTROS. GRUPO BIMBO FABRICA MÁS DE 13,000 PRODUCTOS Y TIENE UNA DE LAS REDES DE DISTRIBUCIÓN MÁS GRANDES DEL MUNDO, CON APROXIMADAMENTE TRES MILLONES DE PUNTOS DE VENTA, ALREDEDOR DE 58,000 RUTAS Y MÁS DE 133,000 COLABORADORES. SUS ACCIONES COTIZAN EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES (BMV) BAJO LA CLAVE DE PIZARRA BIMBO Y EN EL MERCADO EXTRABURSÁTIL DE ESTADOS UNIDOS A TRAVÉS DE UN PROGRAMA DE ADR NIVEL 1, BAJO LA CLAVE DE PIZARRA BMBOY.

MISIÓN

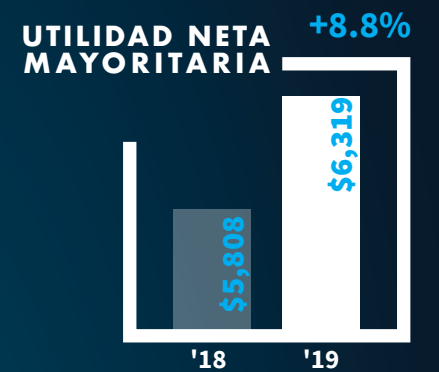
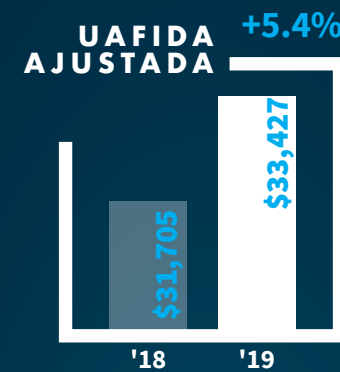
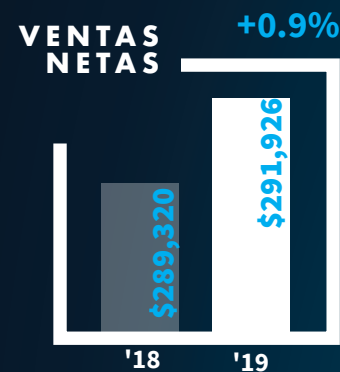
Alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos.

CREENCIAS

- Valoramos a la persona
- Somos una comunidad
- Conseguimos resultados
- Competimos y ganamos
- Somos operadores eficaces
- Actuamos con integridad
- Trascendemos y permanecemos en el tiempo

(GRI 102-1, 102-5, 102-2, 102-16)

“Construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana”.



32 PAÍSES

+100 MARCAS

194 PLANTAS

+13,000 PRODUCTOS

+58,000 RUTAS

+133,000 COLABORADORES

+3 MILLONES PUNTOS DE VENTA

NUESTRO MODELO DE SUSTENTABILIDAD



- ARGENTINA
- BRASIL
- CANADÁ
- CHILE
- CHINA
- COLOMBIA
- COSTA RICA
- ECUADOR
- EL SALVADOR
- FRANCIA
- GUATEMALA
- HONDURAS
- INDIA
- ITALIA
- MÉXICO
- MARRUECOS
- NICARAGUA
- PANAMÁ
- PARAGUAY
- PERÚ
- PORTUGAL
- RUSIA
- SUDÁFRICA
- COREA DEL SUR
- ESPAÑA
- SUIZA
- TURQUÍA
- UCRANIA
- REINO UNIDO
- ESTADOS UNIDOS
- URUGUAY
- VENEZUELA





(GRI 102-14, 102-15, 102-32, 201:103-1, 103-2, 103-3)

A lo largo de la historia hemos aprendido a mirar más allá del presente...

... y a anticipar las oportunidades en los mercados, posicionando a Grupo Bimbo como la compañía líder global en panificación.

ESTIMADOS ACCIONISTAS:

Hemos aprendido a mirar a nuestros consumidores de cerca en sus hogares y en el punto de venta, a mirar las oportunidades que nos ofrece una economía global, así como a la evolución que nos exige el planeta y el talento de las nuevas generaciones.

En 2019, mirar más allá resultó en varios logros:

- Logramos ventas por 292 mil millones de pesos, el EBITDA aumentó 5.4% con crecimiento en la mayoría de las regiones, expandimos 40 puntos base nuestro retorno sobre el capital y continuamos desapalancándonos.
- Aprovechamos estratégicamente el éxito de nuestros productos, replicándolos en otras geografías como Little Bites en 5 países y Pingüinos en 14 países.
- Continuamos invirtiendo en nuestro portafolio de salud y bienestar, implementando nuevos perfiles nutricionales y etiquetas limpias, como nuestro pan Oroweat “No Added Nonsense” en Estados Unidos.
- Nos enfocamos en tener el portafolio correcto en cada mercado; en 2019 Sara Lee se convirtió en una marca de mil millones de dólares, y Takis en una de 500 millones de dólares.
- Capturamos oportunidades de crecimiento, integrando adquisiciones estratégicas como Mankattan en China y Nutrabien en Chile.
- Invertimos aproximadamente 680 millones de dólares en CAPEX, enfocados en aumentar nuestra eficiencia y capacidad de producción, racionalizar nuestra red de distribución al haber inaugurado un centro de distribución de vanguardia en la Ciudad de México e inversiones en tecnología implementando Oracle on the Cloud.

“Estamos comprometidos con el planeta por eso nos preocupamos por desarrollos tecnológicos orientados a la reducción de emisiones con vehículos eléctricos e híbridos, en empaques biodegradables y compostables”.

- Hicimos inversiones en vehículos eléctricos e híbridos para disminuir las emisiones, también en empaques biodegradables y compostables para la reducción de nuestra huella ambiental, así como en proyectos para reducir nuestra huella hídrica y en el manejo de residuos a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.

En 2020, estamos impulsando las siguientes iniciativas:

- Reinventar nuestra estrategia de ejecución en el mercado, optimizando nuestra red de distribución directa para servir nuevos canales de manera rentable
- Hacer de la tecnología nuestra aliada:
 - Aprovechando nuestra plataforma de distribución para impulsar la productividad y mejorar la ejecución en el punto de venta,
 - Utilizando herramientas de gestión de crecimiento de ventas, con el fin de maximizar nuestros ingresos y participación de mercado, y
 - Desarrollando capacidades analíticas para garantizar decisiones basadas en datos.
- Llevar a cabo esfuerzos de control de costos para reducir nuestros gastos generales, a través de:
 - Requerir presupuestos base cero,
 - Ampliar la estrategia de compras globales,
 - Invertir proactivamente en oportunidades de reestructuración,
 - Digitalizar nuestros procesos a lo largo de nuestra cadena de suministro.
- Continuar atrayendo y desarrollando talento, valorando a nuestros colaboradores como el centro de nuestra cultura, invirtiendo en el desarrollo de sus capacidades, reforzando nuestras medidas de seguridad y promoviendo la diversidad y equidad de género.
- Promover el bienestar de la sociedad a través de proyectos que incentivan la actividad física, estilos de vida y alimentación saludable.
- Mantener nuestro compromiso continuo con nuestros grupos de interés, comunidades y con el planeta y con los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, así como con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible del Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas.

Hemos logrado un avance en lo que va del año. Sin embargo, debido a la pandemia del COVID-19, estamos enfrentando un entorno muy desafiante a nivel mundial. Sin duda la crisis de salud más profunda que nos ha tocado vivir.

Tenemos una gran responsabilidad con nuestros millones de clientes y consumidores, por lo que reforzamos nuestro compromiso en nuestras Creencias, Propósito y Misión para seguir alimentando un mundo mejor.

Agradecemos a nuestros más de 133,000 colaboradores por su dedicación y entrega. Grupo Bimbo tiene un futuro brillante lleno de oportunidades. Al mirar más allá, continuaremos transformándonos para capturarlas y servir mejor a nuestros consumidores en todo el mundo.

Muchas gracias por su confianza y apoyo.

**Daniel
Servitje**



Presidente del Consejo
de Administración
y Director General

MÁS QUE GLOBAL...

GLO



MARCAS LOCALES EN MERCADOS GLOBALES

14

RESPONDEMOS A LAS NECESIDADES DE LOS MERCADOS DE MANERA LOCAL IMPLEMENTANDO LAS MEJORES PRÁCTICAS GLOBALES



ESTRATEGIAS SUSTENTABLES EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

16



PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO GLOBAL

10

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO GLOBAL

NUESTRAS PRINCIPALES CATEGORÍAS

Mirar más allá es mirar a nuestros consumidores, conocer sus necesidades y responder a ellas con productos nutritivos, asequibles y siempre disponibles en los más de 3 millones de puntos de venta en los 32 países en los que tenemos presencia.

Ser Glocal es llevar lo mejor de nuestros mercados a nuevos países, aprovechar las sinergias de nuestra operación y hacer de la tecnología nuestro mejor aliado, con un solo objetivo:
Alimentar a un mundo mejor.

Hoy somos el líder global en la industria de panificación.



NUESTRAS MARCAS LÍDERES

+US\$1,000



+US\$500



+US\$250



+US\$100



MRS BAIRD'S

+ 100 MARCAS

Información interna con base en las ventas estimadas por marca durante los últimos 12 meses al 31 de diciembre de 2019

REPLICAMOS MARCAS EXITOSAS EN EL MUNDO

(GRI 106, 102-2)

GRUPO BIMBO

GRUPO BIMBO

14

GRUPO BIMBO

GRUPO BIMBO

15

CANADÁ



ESTADOS UNIDOS



MÉXICO



COLOMBIA



ESPAÑA



MARRUECOS



FACTORES DE ÉXITO

1 ESCALA Y DIVERSIFICACIÓN GLOBAL

2 EFICIENCIA EN LA DISTRIBUCIÓN

3 VALOR DE MARCA SÓLIDO

4 CAPACIDADES DE INNOVACIÓN

5 CALIDAD DE PRODUCTO

CADENA DE SUMINISTRO

(GRI 102-9)

Trabajamos de manera responsable y sustentable de la mano de agricultores y proveedores, a fin de optimizar nuestro desempeño ambiental y social.

Por ello, hemos concretado valiosas alianzas internas y externas a lo largo de nuestra cadena de valor, desde nuestros proveedores y distribución, hasta el ciclo final con nuestros clientes y consumidores.

Guiados por todas nuestras políticas*, una sólida Política Ambiental, alineada a estándares globales y a nuestras políticas de sustentabilidad, estamos comprometidos a aplicar buenas prácticas y a trabajar en la mejora continua de cada parte de nuestro proceso.

Asimismo, regulamos la gestión de nuestro desempeño con la aplicación de estándares de calidad, implementando las mejores prácticas de la compañía y cumpliendo con la legislación de los países donde operamos.

Esto, aunado a la búsqueda constante de nuevas tecnologías, nos permite contribuir a mejorar los índices de contaminación al reducir y manejar de una mejor forma los residuos relacionados con la huella de carbono y nuestra huella hídrica.

* Para mayor información visitar: <https://grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas>



CADENA DE VALOR

- 

1. ABASTECIMIENTO
TRABAJAMOS CON NUESTROS PROVEEDORES PARA OBTENER INSUMOS SUSTENTABLES
- 

2. OPERACIONES
194 PLANTAS EN 32 PAÍSES
7 CENTROS DE INNOVACIÓN
- 

3. DISTRIBUCIÓN Y VENTAS
+58,000 RUTAS
1,700 CENTROS DE VENTAS
- 

4. MERCADOTECNIA
+100 MARCAS
+ 13,000 PRODUCTOS
- 

5. POST-CONSUMO
ALIANZAS PARA INCENTIVAR EL RECICLAJE POST-CONSUMO

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO GLOBAL

(GRI 201-1)

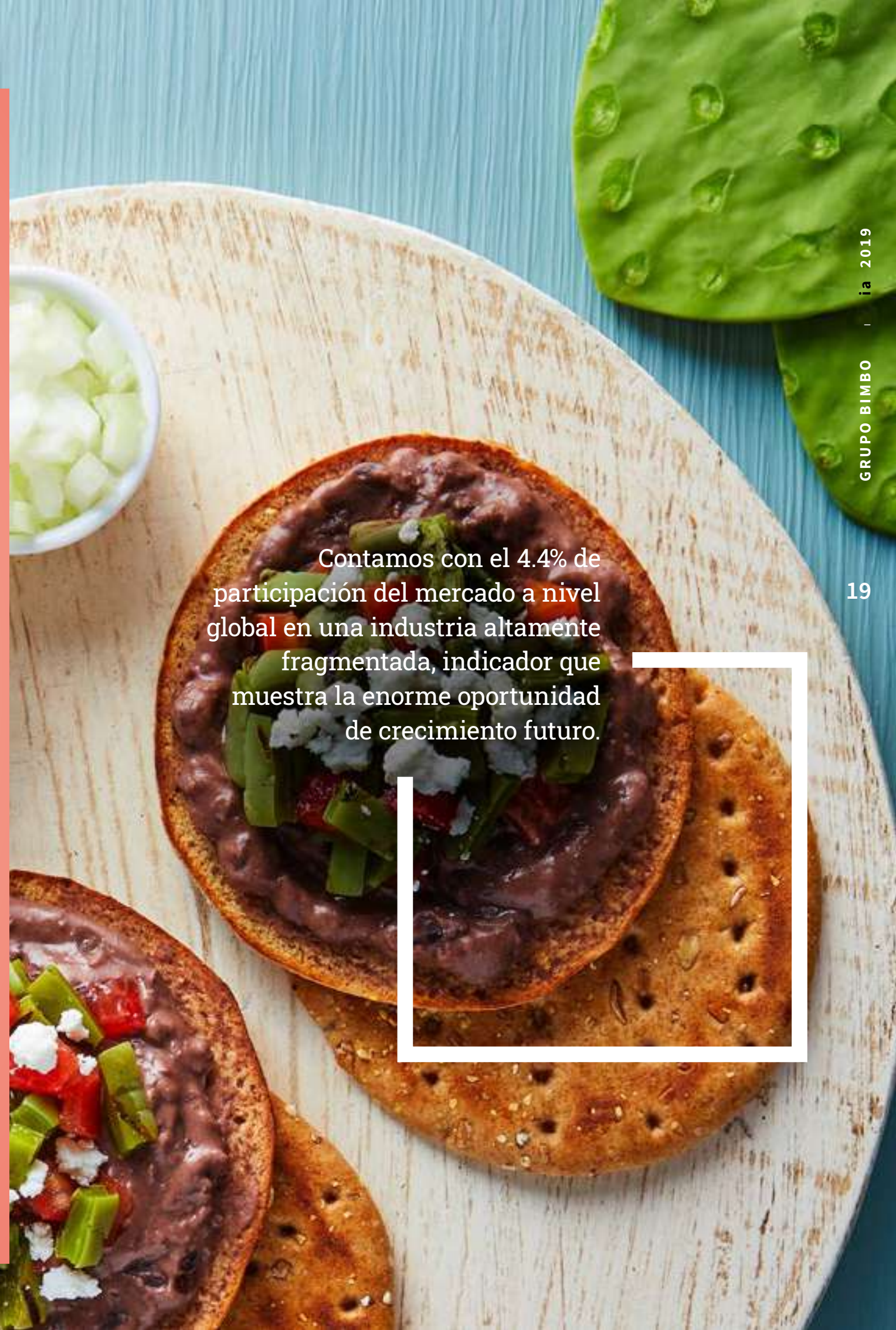
US\$449
MILES DE MILLONES¹
GENERADOS EN LA INDUSTRIA



%
49.8 OTROS
35.4 ARTESANAL
10.4 MARCAS PRIVADAS
4.4 GRUPO BIMBO

¹ Fuente: GlobalData a 2018

Contamos con el 4.4% de participación del mercado a nivel global en una industria altamente fragmentada, indicador que muestra la enorme oportunidad de crecimiento futuro.



MÁS QUE UN PRODUCTO...

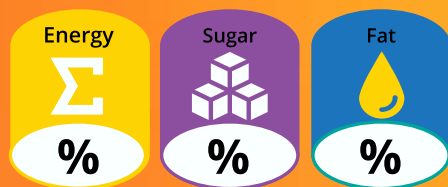
SALUD Y

B I E N E S T A R



PORTAFOLIO
SALUDABLE
INNOVACIÓN

32



LINEAMIENTOS
NUTRICIONALES
ETIQUETADO TRANSPARENTE
CALIDAD

23



ACCIONES
GLOBALES
EN SALUD Y
BIENESTAR
PROMOCIÓN ESTILOS
DE VIDA SALUDABLE
MARKETING RESPONSABLE
ALIANZAS ESTRATÉGICAS

36

NUTRICIÓN, SALUD Y BIENESTAR

En Grupo Bimbo estamos comprometidos a impactar de manera positiva en la nutrición y salud de nuestros consumidores y colaboradores.

Fundamentamos nuestras acciones a través de la unión de experiencia y conocimiento de equipos multidisciplinares para encontrar soluciones tecnológicas que nos permitan optimizar la calidad nutricional de nuestro portafolio de productos, así como incrementar la presencia de productos con mejores perfiles.

Este nuevo enfoque nos permitió evolucionar nuestra estrategia de Salud y Bienestar basada en tres pilares fundamentales:

ESTRATEGIA DE SALUD Y BIENESTAR



LINEAMIENTOS NUTRICIONALES

Los lineamientos nutricionales nos permitirán alcanzar nuestro compromiso de ofrecer productos de calidad nutricional superior que satisfagan las necesidades y estilos de vida de nuestros consumidores.

Están fundamentados en los siguientes elementos:



A. CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
Criterios de identidad



B. ROL DE LAS DIETAS
Guías dietarias y patrones de consumo



C. CONSUMIDOR OBJETIVO
Niños y adultos



D. RECOMENDACIONES DIETARIAS
Nutrientes críticos y límites

Hemos clasificado nuestros productos en consumo diario y ocasional, tomando en consideración patrones de alimentación y guías dietarias.

De igual manera establecimos límites nutrimentales de acuerdo al *target* del consumidor (adultos/niños).

CONSUMO

DIARIO
Como parte de alimento de comidas principales



PAN



BOLLERÍA



TORTILLAS

OCASIONAL
Entre comidas u ocasiones especiales (aproximadamente 3 veces a la semana)



PAN DULCE



SNACK SALADOS



GRISSINI



CONFITERÍA



ADULTOS



NIÑOS

PERFIL NUTRIMENTAL Y NIVEL DE ETIQUETADO LIMPIO PARA CADA UNO DE LOS TARGETS

Para mayor información:
<https://grupobimbo.com/sites/default/files/Grupo-Bimbo-Guia-Lineamientos.pdf>

PERFIL NUTRIMENTAL

(GRI FP4, FP6, FP7 416-1)

El esfuerzo global para cumplir con los nuevos límites nutrimentales establecidos, junto con la implementación de mejoras tecnológicas nos permitió obtener muy buenos resultados.

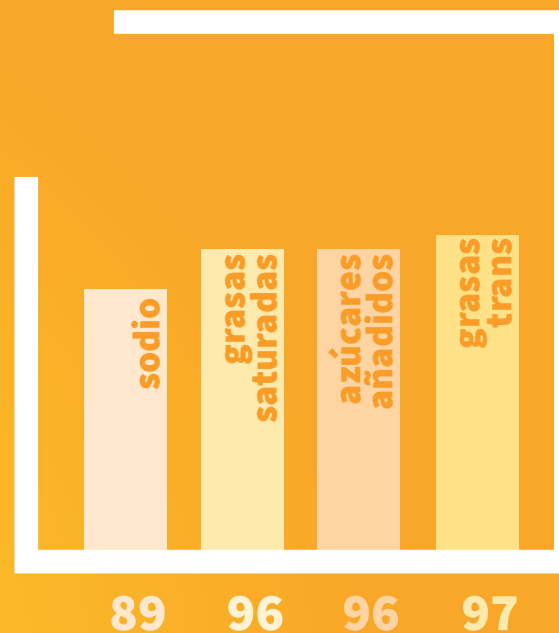
82%

DE NUESTRO PORTAFOLIO DE PRODUCTOS DE CONSUMO DIARIO HA INCREMENTADO SU CALIDAD NUTRICIONAL*

*Conforme a las metas establecidas en los nuevos lineamientos nutricionales.



PORCENTAJE GLOBAL DE CUMPLIMIENTO A LOS LÍMITES ESTABLECIDOS PARA CADA NUTRIMENTO



PROTEÍNA

100%



PROTEÍNA

98%

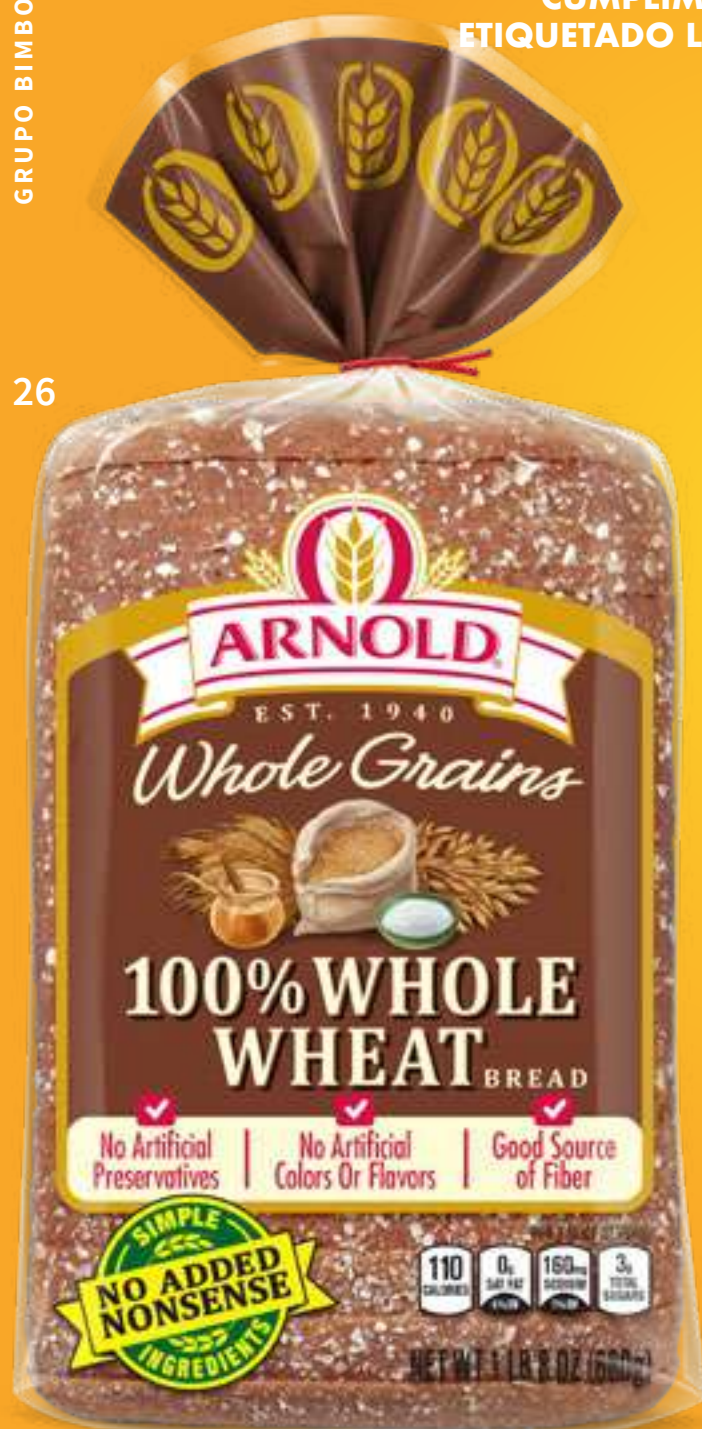
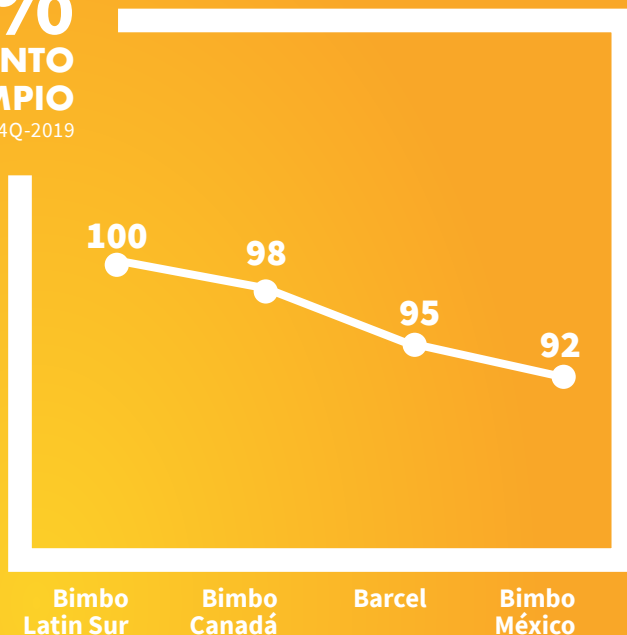


ETIQUETADO LIMPIO

(GRI 417-1)

Comprometidos con alcanzar y superar las metas establecidas a partir de nuestros nuevos lineamientos nutrimentales, identificamos aquellas unidades de negocio que lograron avances relevantes en la implementación de un etiquetado limpio y de fácil comprensión:

% CUMPLIMIENTO ETIQUETADO LIMPIO 4Q-2019



97%

DE NUESTROS PRODUCTOS DIARIOS MEJORARON LA PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR POR LOS INGREDIENTES QUE LOS COMPONEN Y SE DECLARAN EN SUS ETIQUETAS.*

* Resultados globales de las categorías de consumo diario de acuerdo a las metas establecidas por los Lineamientos Nutrimentales

En 2019 destacan los resultados de Estados Unidos en la implementación de los lineamientos nutrimentales y etiquetado limpio.



ETIQUETADO

(GRI 417-1)

En Grupo Bimbo contamos con una Política Global de Etiquetado para incorporar como mínimo información del contenido de energía de nuestros productos por porción de consumo, así como cualquier nutrimento o ingrediente sobre la cual se lleve a cabo alguna declaración de propiedad, asegurando que el total de nuestro portafolio de productos proporcione dicha información y nos comprometemos a ofrecer información clara, transparente y accesible a nuestros consumidores a fin de ayudarles a tomar decisiones informadas para su compra y consumo.



Confirmamos nuestro cumplimiento con las regulaciones globales y locales vigentes sobre el etiquetado de nuestros productos y en caso de no existir regulaciones nos regimos por lineamientos internacionales como el Codex Alimentarius.



POLÍTICA GLOBAL DE ETIQUETADO

Con el fin de asegurar, a nivel Grupo Bimbo, el cumplimiento de la regulación aplicable al etiquetado nutrimental y de definir el mínimo de información que debemos proporcionar a nuestros consumidores sobre el tema, es política de Grupo Bimbo cumplir con los siguientes lineamientos:

- **Cumplir cabalmente con la legislación local** en materia de etiquetado nutrimental.
- **Incorporar en todos nuestros productos**, como mínimo y adicional a la información nutrimental obligatoria.
- **Incorporar en todos nuestros productos**, adicional a la información nutrimental básica, un etiquetado frontal nutrimental sencillo y comprensible.
- **Contar con sustento científico sólido** para todas las declaraciones de propiedad saludables.
- **Cumplir íntegramente** con las regulaciones definidas a nivel local sobre porciones recomendadas.



ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD

(GRI FP5)

En Grupo Bimbo vivimos la calidad como un compromiso permanente de ofrecer productos seguros y servicios que garanticen la satisfacción de nuestros clientes y consumidores, buscando en cada caso, si es posible, exceder sus expectativas. Para ello, contamos con una Política Global de Calidad que determina las responsabilidades de la empresa y sus líderes, así como la estrategia de calidad en todos los procesos administrativos y productivos a lo largo de toda la cadena de valor.

A través de la estrategia de calidad, buscamos que nuestras operaciones estén certificadas bajo un esquema reconocido por GFSI (Global Food Safety Initiative). Actualmente contamos con 144 plantas certificadas, lo que se traduce en que el 92%* de nuestros productos son fabricados en sitios certificados.

* No integra International Bakery, Nutrabien y Welvyn por ser adquisiciones recientes, ni BQ ya que no se cuenta con los datos de volumen de producción de todo el año.

92%
PRODUCTOS SON
FABRICADOS EN
SITIOS CERTIFICADOS

PORTAFOLIO SALUDABLE



INNOVACIÓN

(GRI FP7)

En 2019, la línea Oroweat Organics en Estados Unidos e Iberia alcanzó ventas por más de 18 millones de dólares y 1 millón de euros respectivamente. El compromiso de esta línea con el planeta se manifiesta en su contribución del 1% de sus ingresos a causas medioambientales, además de ser una línea *Plant-Based**.

* Ingredientes de origen vegetal.

En Grupo Bimbo estamos comprometidos a conocer y satisfacer las necesidades nutricionales de nuestros consumidores.



Adicionalmente, en Bimbo Iberia impulsamos la categoría de panes bajo la línea “Natural 100%”, que representa una diferenciación hacia nuestros consumidores, al ser libre de conservadores y se consolida la marca The Rustik Bakery en la categoría de panes, representando 54% del segmento *Premium* que se caracteriza por ser el primer pan 100% natural, con un proceso de horneado lento y elaborado a base de masa madre, promoviendo así el consumo de pan más artesanal.

Esta es una innovación de gran impacto que hemos replicado en geografías como Estados Unidos, donde se lanzó bajo la marca The Rustik Oven en septiembre de 2018, consolidándose en 2019 al contribuir en el crecimiento de la categoría de pan artesanal empacado en más del 10%, principalmente a través de la captación de nuevos consumidores.

En la organización Latin Centro (LAC) destaca el crecimiento de Bimbo VITAL: la marca estandarte en salud y bienestar de la región, que expandió 50% su valor en 2019 a través de nuevas propuestas en el portafolio de 100% naturales, comunicando que no contiene conservadores ni colorantes artificiales.

€1 MILLÓN
VENTA EN EL AÑO POR
LANZAMIENTO DE
OROWEAT ORGANICS
BIO EN BIMBO IBERIA

54%
PRESENCIA DE
RUSTIK BAKERY EN
LA CATEGORÍA DE
PANES PREMIUM EN
BIMBO IBERIA

BIMBO BRASIL



Nutrella:
Nueva línea
de muffins
100% integral



Rap10:
Nueva tortilla
integral con
chía y quinoa
APORTA FIBRAS, OMEGA,
VITAMINAS Y MINERALES



RICOLINO MÉXICO



KICAO:
Nueva barra a
base de cacao
SIN CONSERVADORES,
SIN AZÚCAR AÑADIDA,
SIN GLUTEN Y SIN OGM



BIMBO MÉXICO



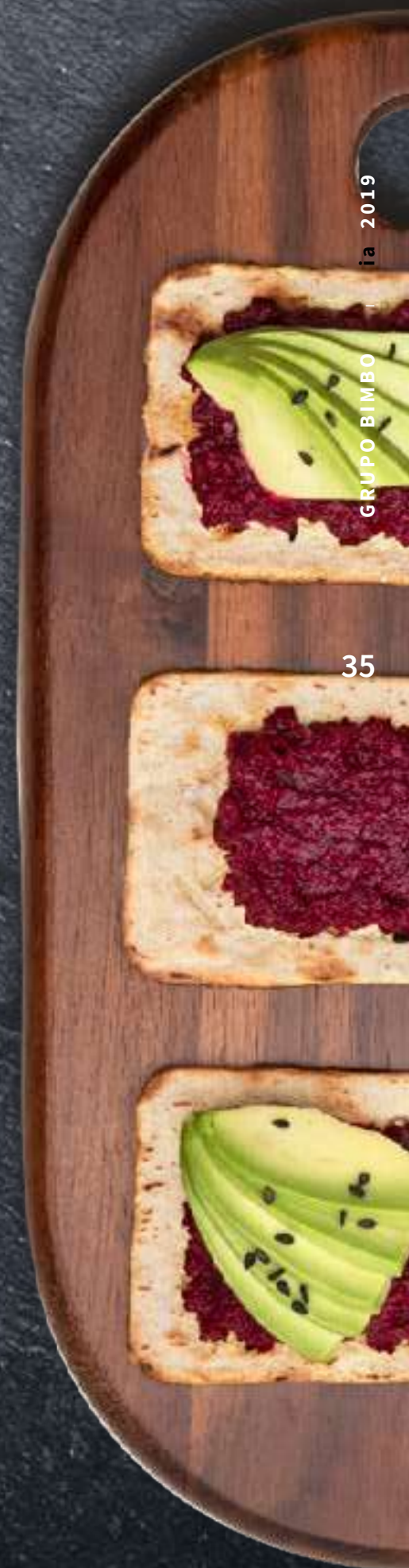
SANÍSSIMO:
Nuevas Salmas
Chipotle
HORNEADAS SIN GRASA,
SIN CONSERVANTES
NI SABORIZANTES
ARTIFICIALES, SIN GLUTEN



BIMBO PERÚ



SANÍSSIMO:
Nuevas Salmas
Maíz Morado
HORNEADAS SIN GRASA,
SIN CONSERVANTES
NI SABORIZANTES
ARTIFICIALES, SIN GLUTEN



ACCIONES GLOBALES EN SALUD Y BIENESTAR



La **Global Energy Race** es una de las iniciativas más importantes de activación física y convivencia familiar, mediante la cual, Grupo Bimbo busca fomentar un estilo de vida más activo y saludable.



118,776

PARTICIPANTES INSCRITOS

33

CIUDADES

21

PAÍSES

GLOBAL ENERGY RACE

(GRI FP4)

	2017	2018	2019
Participantes inscritos	103,590	112,689	118,776
Rebanada de pan	1.2 M	1.4 M	1.5 M
Países	21	22	21
Ciudades	37	34	33

*Durante 2019 donamos un total de 1,403,782 rebanadas de alimentos, durante 2020 habremos completando nuestros donativos para llegar a la meta de 1.5 millones

89,291

NIÑOS Y NIÑAS

66% NIÑOS 34% NIÑAS

7,780

EQUIPOS

4,688

ESCUELAS

32

ESTADOS

FUTBOLITO BIMBO

(GRI FP4)

Uno de nuestros proyectos más importantes de responsabilidad social cumple 56 años de llevarse a cabo de manera ininterrumpida, con presencia en los 32 estados de la República Mexicana, en 45 ciudades y 64 sedes. Futbolito Bimbo busca la promoción de: valores familiares, inclusión y actividad física.



MERCADOTECNIA RESPONSABLE

(GRI FP8-2.7)

En Grupo Bimbo somos líderes a nivel mundial en la industria de la panificación, por lo que asumimos la responsabilidad de siempre ir más allá para alimentar un mundo mejor.

Lograrlo requiere que hagamos las cosas de manera diferente. Por eso hacemos *marketing* de manera íntegra y responsable, valorando a la persona y estableciendo compromisos para su bienestar.

Este año desarrollamos y publicamos el documento “Así hacemos Marketing”* (lineamientos para una comunicación responsable), este documento es la guía que, de la mano de nuestros socios estratégicos, nos ayudan a desarrollar mejores acciones de *marketing*, promoviendo una vida saludable para nuestros consumidores y clientes.

Para fortalecer esta iniciativa, en Grupo Bimbo desarrollamos una Política Global de Comunicación y Publicidad para niños, la cual tiene como propósito establecer lineamientos generales para la creación de publicidad socialmente responsable enfocada específicamente a niños menores de 12 años.

*<https://grupobimbo.com/sites/default/files/PGB-MK-01-Asi-hacemos-Marketing.pdf>



Llevamos a cabo publicidad ATL y BTL para productos que cumplen nuestros criterios de nutrición, alineados con estándares globales y evidencia científica. Nuestras campañas publicitarias en televisión y otros medios, dirigidas a niños, promueven estilos de vida saludable. Seleccionamos programas de televisión, así como otros medios y medios digitales que se alineen a los valores de nuestra empresa.

De la misma manera, en cumplimiento con los acuerdos establecidos con la IFBA (International Food and Beverage Alliance) con nuestro *Pledge* interno y con la Federación Mundial de Anunciantes (WFA), nuestra publicidad dirigida a niños menores de 12 años es únicamente para productos que cumplan con criterios de nutrición comunes, que se basen en lineamientos dietéticos aceptados. Además, no hacemos publicidad ni mercadotecnia para menores de 12 años que no esté cubierta en dicho acuerdo.

Nuestras campañas publicitarias promueven estilos de vida saludable.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

(GRI FP4)



En 2015 impulsamos la creación del Latam Board dentro del Consumer Goods Forum, con el objetivo de promover estilos de vida saludable y mejores hábitos alimenticios. A través del Latam Board, que hemos copresidido desde entonces, hemos llevado a cabo esfuerzos e iniciativas para la promoción de hábitos saludables.

Hemos mantenido diversas alianzas que nos han permitido desarrollar acciones integrales para mejorar las opciones disponibles de nuestros consumidores.



Uno de nuestros esfuerzos más significativos se da a raíz de la iniciativa **Collaboration for Healthier Lives**, en donde hemos implementado proyectos piloto junto con otras empresas para fomentar entre nuestros consumidores la toma de decisiones más saludables en el punto de venta.



En este sentido, en 2019, continuamos con el programa **“Dale un Giro Saludable a tu Vida”** en Centroamérica y a propuesta de Grupo Bimbo se realizó la primera edición del piloto **“México Ponte Bien”**. Este trabajo de inversión colaborativa entre más de 100 empresas se llevó a cabo en 36 supermercados de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y México.

El ejercicio consistió en

- Recomendación de expertos en nutrición para tener una alimentación balanceada
- Activaciones y exámenes de condición física
- Práctica de buenos hábitos de cuidado personal



Existe un creciente interés por parte de la población en esta iniciativa, especialmente en temas nutricionales. Por ello, Grupo Bimbo ha refrendado su compromiso de seguir promoviendo y liderando programas que generen herramientas útiles para mejorar la salud y el bienestar de nuestros consumidores.

Trabajamos con científicos de diferentes especialidades para implementar tecnologías avanzadas para aportar las mejores características de nutrición y de beneficios para el consumidor.

+99,000
CONSUMIDORES
BENEFICIADOS EN MÉXICO
Y CENTROAMÉRICA

COMPARTIENDO EL CONOCIMIENTO EN NUTRICIÓN

(GRI FP4)

Desarrollamos e implementamos herramientas sustentadas en ciencia para ofrecer información a consumidores y colaboradores que facilite y promueva la adopción de estilos de vida saludable, enfocadas en:

		
MEDIOS DIGITALES	VISITAS MÉDICAS A PROFESIONALES DE LA SALUD	PLÁTICAS Y TALLERES DE NUTRICIÓN
PÁGINA WEB ** REDES SOCIALES		

20,000
VISITAS A PROFESIONALES DE SALUD

87
PLÁTICAS Y TALLERES DE NUTRICIÓN



*Información que comprende a las visitas, pláticas y talleres solo para la Ciudad de México y Zona Metropolitana.
**www.nutriciongrupobimbo.com

MÁS QUE UN INSUMO...

(GRI 102-12)



INSUMOS
SUSTENTABLES
Y AGRICULTURA

58

REITERAMOS NUESTRO
COMPROMISO
CON EL PLANETA
Y LA SOCIEDAD

44

45

PROCOMI PROMISO



EMPAQUES
COMPOSTABLES
RECICLABLES Y BIODEGRDABLES
ASTM 6954-18

46



PROVEEDORES
COMPROMETIDOS
CON NUESTRA ESTRATEGIA

54

EMPAQUES Y MATERIALES

Buscamos desde el diseño, reducir el uso y seleccionar materiales reciclables, aplicando nuevas tecnologías en nuestra cadena de valor.



LOGRO 2019

Hemos reducido +446,000 kilogramos de plástico en nuestros empaques, alcanzando un total de aproximadamente 3.3 millones en los últimos 10 años.

DISEÑO

(GRI 301-1 301-2)

El objetivo de esta estrategia es disminuir el material utilizado, conservando sus propiedades técnicas para la protección de nuestros productos y, en caso de que estos materiales no llegaran a un proceso de reciclaje total, conseguir un menor impacto ambiental.

Bajo esta misma dirección, seguiremos trabajando en la reducción y reciclaje de residuos generados en nuestros procesos productivos, así como en ejercicios de economía circular con la proveeduría para el embalaje secundario de las materias primas, además de los esfuerzos colaborativos con los gobiernos, organismos y otras industrias, para incentivar el reciclaje post-consumo.

METAS 2025



Lograr que el **100%** de nuestros empaques sean reciclables, biodegradables o compostables.



Durante 2019 continuamos desarrollando tecnologías con el objetivo de reducir al máximo la cantidad de plástico utilizado en nuestros empaques, asegurando así la calidad e inocuidad de nuestros productos. Algunos de los logros alcanzados mediante este esfuerzo, son:

- **Estados Unidos** redujo un 10% el calibre de los empaques para pan de las marcas Arnold, Brownberry, Bimbo y Freihofer's.
- **Argentina** disminuyó 10% el calibre del empaque para pan blanco, pan para hamburguesas y panchos (hot dogs) de las marcas Bimbo y Fargo.
- **En España** se redujo un 9% el calibre del empaque para pan blanco marca Bimbo.
- **Chile** logró disminuir 33% el calibre en el empaque de tortillas Rapiditas Ideal.
- **En Centroamérica** se redujo 30% el calibre del empaque para tortillas marca Bimbo.



Primer empaque compostable* para pan en Latinoamérica bajo la marca Vital.
*bajo la norma EN13432

Tecnología Biodegradable* en Latinoamérica.

*a la intemperie bajo el estándar ASTM 6954-18



Con esta iniciativa se ha logrado la reducción de 3.3 millones de kilogramos de empaque plástico de 2010 a la fecha; lo equivalente a dejar de emitir alrededor de 5,500 toneladas de dióxido de carbono.

Adicionalmente, en 2019 se relanzó la tecnología d2w® que permite que nuestros empaques de polietileno y polipropileno se biodegraden a la intemperie bajo el estándar ASTM 6954-18. Esta tecnología está avalada por distintas Universidades y Centros de Investigación a nivel mundial, como la Universidad de Clermont en Francia. Ese mismo año se lanzó el primer empaque compostable para pan en Latinoamérica bajo la marca Vital, con lo que es posible la descomposición del empaque con los residuos orgánicos y se biodegrade bajo la norma EN13432, en un proceso de composta casera o industrial.

MATERIALES POR PESO Y VOLUMEN (TONELADAS METRICAS)

(GRI 301-1, 301-2)

Renovables	100,373
No renovables	78,352
Total de insumos	178,725

Reciclados	3,003	2%*
Reciclables	157,909	
Biodegradables	28,503	
Compostables	11	

*Material reciclado post-industrial

RECICLAJE EN NUESTROS PROCESOS PRODUCTIVOS

(GRI 301-1 301-2)

En Grupo Bimbo fomentamos acciones de reducción y reciclaje a lo largo de nuestra cadena de valor, para lograr al menos 90% de reciclaje de residuos en todas nuestras operaciones a nivel mundial. Durante 2019, hemos superado esta meta con un 92.5% del aprovechamiento de nuestros residuos, un 6% más en comparación con 2018, gracias a los siguientes resultados:

43 144

PLANTAS PLANTAS

CON CERO RESIDUOS A RELLENO SANITARIO.

9 plantas más que en 2018.

CON MÁS DEL 80% DE RECICLAJE.

10 plantas más que en 2018.

56 -20%

PLANTAS RESIDUOS

REALIZAN COMPOSTA DE LOS LODOS RESULTANTES DE LOS PROCESOS DE TRATAMIENTO DE AGUA.

TOTALES POR TONELADA DE PRODUCCIÓN.

Del mismo modo, hemos implementado proyectos de economía circular en los que devolvemos materias primas de embalajes para reintroducir en el flujo de producción, así como alianzas con proveedores de empaque que cuentan con prácticas de reciclaje post-industrial dentro de sus procesos.

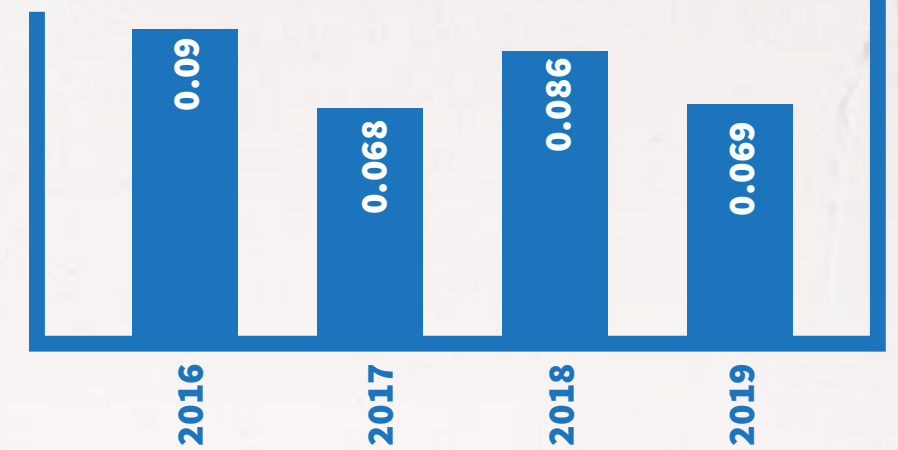


LOGRO 2019

Superamos nuestra meta de reciclaje con un 92.5% del aprovechamiento en proceso de producción de residuos.

RESIDUOS

TONELADAS DE RESIDUOS/ TONELADAS DE PRODUCCIÓN



Nuestro desempeño a través de los últimos años ha sido favorable en la reducción de la generación de desperdicios en ambos casos: por tonelada de producto generado y por línea de producción, logrando consolidar el 20% de reducción de generación de desperdicios por tonelada producida.

RESIDUOS (Ton)

(GRI 306-2)

	2016	2017	2018	2019
Reciclables	280,284	281,150	337,524	301,040
No reciclables	15,696	21,414	43,896	18,209
Residuos peligrosos	896	486	549	356
Total	296,876	303,050	381,969	319,605

RECICLAJE POST-CONSUMO

(GRI 301-3)

Creemos que las alianzas y colaboración son primordiales para el desarrollo de estrategias que permitan darle un valor a los materiales y su reciclaje, por lo que en nuestras operaciones incentivamos la participación en programas post-consumo.

- **En México** desde 2016 trabajamos activamente en ECOCE: una asociación civil ambiental sin fines de lucro, creada y auspiciada por la industria de productos de consumo para el manejo adecuado de residuos de envases y empaques en México. Una de sus principales finalidades es la de promover el reciclaje de películas plásticas post-consumo en programas de acopio social, institucional y móvil para la recolección de residuos y su intercambio por productos de consumo básico, brindando a la comunidad beneficios sociales, ambientales y económicos. A través de su programa Ecoreto enfoca sus esfuerzos en el acopio dentro de las escuelas, promoviendo la cultura ambiental y comunicando la importancia de la correcta separación de residuos. Durante 2019, en colaboración con otras empresas participantes logramos acopiar 900 toneladas de empaques flexibles.
- **En Estados Unidos** Nuestras plantas en EE. UU. participan en colaboración con TerraCycle® para fomentar el reciclaje de nuestros empaques en este país, durante 2019 participamos con los empaques de Little Bites.
- **En Canadá** participamos en cinco iniciativas de manejo post-consumo dentro del programa Stewardship, en el que se han recuperado 2,350 toneladas de plástico.
- **En Europa**, colaboramos en Ecoembes (España) y Punto Verde (Portugal) donde, a través de estos programas y la participación de los diferentes sectores con el acopio post-consumo y se promueve el reciclaje.
- **En Brasil**, se participa en el programa Dê a Mão para o Futuro (DAMF) donde en conjunto con más de 214 asociados se promueve el reciclaje en 22 municipios y se ha logrado de 2013-2019 recuperar 533 mil toneladas de empaques y embalajes para su reciclaje.

Participamos en diversos programas colectivos para promover el reciclaje post-consumo.



CAPITAL NATURAL

(GRI 304-3, 308-2, 414-2 408-1 408-2)

El compromiso de nuestros proveedores hacia el cumplimiento de nuestra estrategia ambiental es de suma importancia para nosotros. Desde su contratación, se les hace extensivo nuestro código de conducta y la obligación de su cumplimiento, el cual abarca temas relacionados con ética, leyes anticorrupción, calidad y seguridad alimentaria, así como condiciones de trabajo y normas ambientales.

Realizamos una evaluación de materialidad a nivel global para las cadenas de suministro agrícola.



Durante 2019 se realizó una evaluación de materialidad a nivel global para las cadenas de suministro agrícola de Grupo Bimbo, con el fin de identificar productos y prioridades regionales relacionadas con impactos económicos, ambientales y sociales. Para comprender dichas prioridades, consultamos a ONGs, clientes, organizaciones empresariales, instituciones científicas, proveedores y partes interesadas internas. Cuando se preguntó a los participantes qué productos consideraban los más relevantes para Grupo Bimbo, el aceite de palma fue la primera posición, unánime entre los grupos de interés, con la soya en segunda posición.



TEMAS RELEVANTES PARA GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-21)



LABORALES AMBIENTALES

SALUD Y
SEGURIDAD

DEFORESTACIÓN

TRABAJO
INFANTIL

GESTIÓN
DEL AGUA

TRABAJO
FORZADO

CALIDAD
DEL AIRE

ACCESO A LA
IGUALDAD PARA
LAS MUJERES

DESTRUCCIÓN
DE VEGETACIÓN
NATIVA

SALARIO
MÍNIMO

IMPACTOS, RIESGOS Y ACCIÓN CLIMÁTICA POR PARTE DE LOS PROVEEDORES

(GRI 308-2)

Como parte de la estrategia para eliminar la deforestación en nuestra cadena de suministro, en 2019 ingresamos al programa de Bosques en la Cadena de Suministro de CDP, cuyo objetivo fue recopilar información acerca de la producción y procesamiento de materias primas, específicamente soya, papel y cartón, así como promover con los proveedores acciones contra la deforestación.

Más allá de recabar datos referentes a las materias primas, la iniciativa incluye propósitos de concientización, capacitación y desarrollo de los proveedores, buscando incrementar su nivel de resiliencia frente a impactos relacionados al tema forestal.

Con los resultados del primer año del programa, se buscará entender cómo los proveedores actúan frente al tema y cuáles son sus puntos a mejorar. Al mismo tiempo, invitamos a proveedores de categorías intensivas en carbono como: aerolíneas, autos, llantas, energía, papel y cartón (empaques e indirectos) a participar en el programa Cadena de Suministro de CDP para Cambio Climático, esto con el fin de que conozcan las oportunidades que los ayuden a mejorar su desempeño y continuar favoreciendo la implementación de prácticas sustentables en sus operaciones.

Este primer año logramos un nivel de vinculación récord dentro del programa de CDP en Latinoamérica, tanto en el área de Cambio Climático como en la de Bosques, siendo la primera vez que un miembro de este programa logra en su primer año superar el nivel promedio de respuestas.

Trabajamos en colaboración
con nuestros proveedores con
el propósito de crear conciencia
ambiental y a su vez, impulsarlos
en su desarrollo.



PAPEL Y CARTÓN (COMPROMISO 100% FUENTES CERTIFICADAS)

Como parte de nuestro compromiso de buscar que todas las compras de empaques de papel y cartón sean certificadas como libres de deforestación para el 2025, hicimos partícipes a nuestros proveedores de dichos materiales a través del programa CDP (Cadena de Suministro) en el Área de Bosques. En 2019 se recopilaron y evaluaron las respuestas de nuestros principales proveedores de papel y cartón en términos de sistemas de certificación por lo que, a partir de estos datos, se identificaron brechas y oportunidades de colaboración entre nuestros proveedores y nosotros para seguir avanzando en el cumplimiento a nuestro compromiso. Para los siguientes años, el enfoque de la iniciativa con la cadena de suministro será comunicar las mejores prácticas del mercado en este y otros temas, así como los riesgos y oportunidades relacionadas al combate a la deforestación.



AGRICULTURA

La agricultura sustentable es uno de nuestros motores como compañía, por lo que trabajamos con proveedores estratégicos para la implementación de nuestra Política Global de Agricultura.



Estamos trabajando en programas piloto y alianzas en diferentes geografías para minimizar los riesgos sociales y ambientales relacionados con insumos agrícolas, así como en la promoción de buenas prácticas para una agricultura de conservación.

ACEITE DE PALMA

Durante 2019 trabajamos con 17 de nuestros proveedores, que representan el 95% de nuestro gasto en este insumo, invitándolos a participar tanto en el ejercicio de trazabilidad como en la evaluación para medir el nivel de cumplimiento a nuestra Política Global de Aceite de Palma (EPI).

En cuanto a EPI, a partir de ese año el proceso logró una evolución con respecto a la recolección de la información, gracias al uso de una plataforma que permite a nuestros proveedores y a nosotros mismos compartir resultados de una manera fácil y estructurada, generando analíticas y plantillas.

94%

TRAZABILIDAD EN LA
CADENA DE SUMINISTRO
DE ACEITE DE PALMA



El proceso de EPI fue cerrado, a través de llamadas a los proveedores con quienes se estableció un diálogo para comunicarles sus principales fortalezas y oportunidades con el propósito de que, en conjunto, se definan compromisos de mejora.

En cuanto al ejercicio de trazabilidad, con el mismo grupo de proveedores se alcanzó un 94% de respuesta, lo que representa en total para Grupo Bimbo una trazabilidad del 90% a nivel de molino. En paralelo, continuamos apoyando proyectos de transformación de paisaje en Chiapas, México, para conservar los bosques mientras se abordan las necesidades de los pequeños agricultores.

SOYA

Durante 2019 se realizó un ejercicio de trazabilidad que consistió en mapear la cadena de suministro de soya de uno de nuestros proveedores más importantes de Brasil, para identificar las prioridades de seguimiento relacionadas con la conversión del hábitat crítico del Cerrado. Asimismo, entre agosto y octubre de 2019, nos comprometimos con nuestro principal proveedor directo de soya en esa región y estamos en proceso de definir las acciones de seguimiento, que se detallarán en el Plan de Acción de Implementación de la Política Global de Agricultura 2020.

Apoyamos proyectos de transformación de paisaje en Chiapas, México, para conservar los bosques mientras cubrimos necesidades de pequeños agricultores.



BIENESTAR ANIMAL (CAGE FREE EGG)

El año pasado continuamos trabajando en la implementación de nuestra Política Global de Huevo, alineada a los principios internacionales de bienestar animal. De igual forma, seguimos trabajando con el resto de nuestras organizaciones en la implementación de dicha política. Asimismo, formalizamos la colaboración con Humane Society International, organización global sin fines de lucro que cuenta con una sólida base de experiencia en temas de bienestar animal y cuyas recomendaciones serán integradas a nuestro proceso de migración a huevo de gallinas libres de jaula.

CASOS REPRESENTATIVOS / CADENA DE SUMINISTRO

Algunos de los esfuerzos más representativos en nuestra cadena de suministro y sus acciones son los proyectos realizados en México y Colombia. A continuación se describen sus avances:

485

PYMES

PYMES DENTRO DEL PROGRAMA DESEO

En Grupo Bimbo apoyamos a PYMES a través de programas específicos de crecimiento y desarrollo. Ejemplo de esto es el programa DESEO, con el que desde 2013 fomentamos la mejora continua en las operaciones de nuestros pequeños y medianos proveedores en México, mediante la verificación de los cumplimientos en aspectos de calidad, seguridad alimentaria, seguridad ocupacional, ambientales y sociales, para fortalecer la cadena de suministro. Hoy en día contamos con 485 PYMES en el programa.



ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE

De igual forma, en México continuamos con el proyecto “Compras Verdes” con el que detectamos y priorizamos a proveedores de materia prima y empaque con impactos ambientales significativos (potenciales o reales), y a quienes se envió una encuesta sobre aspectos de sostenibilidad. A través de ella, pudimos identificar el nivel de cumplimiento de los pilares económico, social y ambiental, así como las acciones que se están implementado para tener una mejor gestión.

De los proveedores que contestaron la encuesta se tiene un nivel de cumplimiento del 79% de los criterios ambientales evaluados; de los aspectos faltantes no se ha detectado algún proveedor con un impacto ambiental negativo tal, que nos impida continuar con la relación comercial.

MAÍZ Y TRIGO SUSTENTABLE

Con la firma de un acuerdo de colaboración con el CIMMYT en 2018, seguimos promoviendo y apoyando prácticas para la producción agrícola sostenible y el abastecimiento responsable en México. Para ello, se impulsaron dos programas piloto: Maíz (2018) y Trigo (2019), resultando en beneficios visibles y cuantificables.

Desarrollamos el programa Trigo Sustentable Bimbo en Sinaloa (3 municipios) y Sonora (6 municipios), con 154 participantes en eventos para promover innovaciones tecnológicas, con lo que se benefició a 139 productores en 3,988 hectáreas (2,377.33 en la primera entidad y 1,610.60 en la segunda), reduciendo el uso de agua 25% en Sinaloa y 12% en Sonora, así como las emisiones de CO₂e en 17% y 15% respectivamente (en comparación con parcelas testigo tradicionales).

(GRI 308-2)

Con estos ejercicios se han realizado acciones y evaluaciones ambientales y sociales con 114 proveedores estratégicos.



139

PRODUCTORES EN 3,988 HECTÁREAS BENEFICIADOS POR EL PROGRAMA



Asimismo, se identificó que los productores utilizan productos de bajo impacto ambiental para control de plagas y enfermedades del cultivo, y que en 2,002 hectáreas se cuenta con un nivel básico de sustentabilidad, en 979 un nivel avanzado y en 551 un nivel de iniciación; niveles basados en las prácticas sustentables promovidas por CIMMYT.

DESARROLLO INTEGRAL DE PROVEEDORES DE LECHE DE CABRA

En apoyo a los caprinocultores, nuestro proyecto Silvopastoril promueve un modelo de pastoreo controlado, que incrementa la calidad y rendimiento de leche. En 2019 nos centramos en el desarrollo de Proveedores de Leche de Cabra mediante la implementación de mejores prácticas para generarles mayor productividad y rentabilidad, además de permitirles mayor acopio en menos puntos de recolección.



Nos centramos en el desarrollo de Proveedores de Leche de Cabra.



En ese mismo sentido, el Proyecto de Desarrollo Integral de Proveedores de Leche de Cabra, con colaboración del Gobierno de Guanajuato y la Financiera Nacional de Desarrollo (FND), nació para mejorar la genética del ganado y optimizar la producción mediante nutrición adecuada y sanidad animal, así como desarrollar la infraestructura de cada caprinocultor. Para ello, se desarrolló un esquema de paramétricas para evaluar si un caprinocultor es sujeto de crédito y si el proyecto cuenta con un mínimo financiamiento para que represente negocio.

AJONJOLÍ EN COLOMBIA

Contamos con un proyecto que tiene como propósito mejorar la calidad de vida de los pequeños productores de ajonjolí en Colombia, a través de un encadenamiento inclusivo con Bimbo y Nutresa para crear un negocio competitivo, sostenible y rentable para ambas partes. El avance de este proyecto es de un 68%.

4

MÁS QUE COLABORADORES...

DESARROLLAMOS A NUESTRO TALENTO PARA ALCANZAR SU MÁXIMO POTENCIAL



CAPACITACIÓN

GB UNIVERSITY
"SE VALE APRENDER SIEMPRE"

76

TALLENTO



IMPULSO AL TALENTO LOCAL
UNA EMPRESA CON SENTIDO HUMANO

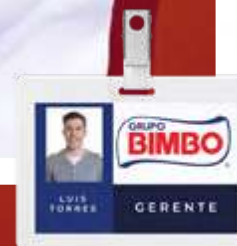
72



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

EL TALENTO VIENE EN DIFERENTES EMPAQUES

84



SEGURIDAD Y BIENESTAR

EN UN AMBIENTE LIBRE DE RIESGOS

68

NUESTROS COLABORADORES

Somos una empresa con sentido humano. Reconocemos la dignidad de la persona, valoramos el talento, la experiencia, el conocimiento y la opinión de nuestros colaboradores.

Respeto, Justicia, Confianza y Afecto conforman nuestra Regla de Oro.

En Grupo Bimbo nos hemos comprometido a lograr ser más que un lugar para trabajar, un lugar en donde las personas puedan desarrollar plenamente su potencial profesional y humano, en un ambiente de respeto y cordialidad, donde se promueva una cultura de valoración de la diversidad e inclusión, no discriminación y en la que se garantice, ante todo, el bienestar, la seguridad y el desarrollo de nuestra gente.

Alineados con nuestro propósito de “Construir una Empresa Sustentable, Altamente Productiva y Plenamente Humana”, nos enfocamos en formar líderes y colaboradores congruentes con nuestras creencias y comprometidos con nuestra visión de “Liderar con Seguridad y Salud Organizacional Superior Alineados a la Mejora Continua”.

Queremos dar a las personas que colaboran con nosotros un trabajo productivo y contribuir con su desarrollo y, para llevarlo a cabo, cada uno de nuestros centros de trabajo es responsable de la contratación del personal que requiere para la ejecución de sus procesos. Con ello, la visibilidad sobre tiempos, requerimientos y vacantes logra cada vez mayor precisión y cumplimiento, gracias en parte a que cada año recopilamos información para analizar el comportamiento de nuestra empresa en términos de contrataciones, rotación y permanencia.

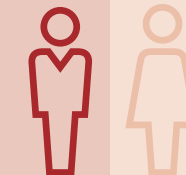


133,824* COLABORADORES EN NÓMINA

RANGO DE EDAD

< 30	30 - 50	> 50
28,277	84,198	21,350

GÉNERO



JORNADA LABORAL



	MÉXICO	NORTEAMÉRICA	LATINOAMÉRICA	EUROPA, ASIA, ÁFRICA	TOTAL
57%	75,920	25,460	20,174	12,270	
	63,397	20,155	16,101	9,248	108,901
	12,523	5,304	4,073	3,022	24,922
COMPLETO	75,788	30,267	23,808	15,622	145,485
PARCIAL	143	2,300	13	697	3,153

133,824 COLABORADORES EN NÓMINA + **14,814** DISTRIBUIDORES INDEPENDIENTES = **148,638** PERSONAS TRABAJAN PARA GRUPO BIMBO

El número de la jornada es de 100% de la organización y el de género es de los internos.
* Para conocer los detalles y diferencias en la información revisar el anexo 102-8.

SEGURIDAD Y BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

(GRI 403-2)

En Grupo Bimbo, estamos comprometidos a proporcionar un ambiente de trabajo libre de riesgos que asegure la integridad física de nuestros colaboradores y fomente estilos de vida saludable.

FUNDAMENTOS PARA TRABAJAR CON SEGURIDAD Y BIENESTAR



1.

TODA LESIÓN PUEDE SER EVITADA



2.

TENEMOS LA OBLIGACIÓN DE TRABAJAR CON SEGURIDAD



3.

SOMOS RESPONSABLES DE LA SEGURIDAD Y BIENESTAR DE CADA UNO



4.

PARA SER UNA EMPRESA DE CLASE MUNDIAL, DEBEMOS TENER UN DESEMPEÑO EJEMPLAR EN SEGURIDAD Y UNA MEJORA PERMANENTE EN NUESTRO BIENESTAR



5.

SOMOS CAPACES DE CONSTRUIR UNA VIDA BALANCEADA

MODELO DE SEGURIDAD Y BIENESTAR GRUPO BIMBO



1.

LIDERAZGO



2.

PERSONAS



3.

PROCESOS



4.

ESTRUCTURAS

OBJETIVOS

CONSOLIDAR
UNA CULTURA DE SEGURIDAD Y BIENESTAR

DISMINUIR
LA TENDENCIA DE ACCIDENTES

AUTO GESTIONAR
ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

98%

(GRI 403-1)

DE LOS CENTROS DE TRABAJO OPERAN BAJO UN ESQUEMA DE COMITÉS Y SUBCOMITÉS DE SEGURIDAD

Componentes clave en la gestión de la Seguridad y el Bienestar, son los Comités, Subcomités y Comisiones existentes en gran parte de nuestros centros de trabajo, los cuales están enfocados a:

- **Dar seguimiento** a los resultados y la estrategia de Seguridad.
- **Detectar** riesgos y mitigación con base a un análisis previo.
- **Identificar** y corregir conductas inseguras a través de observaciones de Seguridad.
- **Investigar** accidentes e incidentes para determinar las causas raíz y las medidas correctivas y preventivas a aplicar.
- **Comunicar** temas relacionados con la prevención y el cuidado de la salud, el fomento de la participación de todos los colaboradores y el reconocimiento a los buenos resultados.

Estos comités y subcomités están conformados por colaboradores jefes y no jefes, quienes representan a las diferentes áreas en todos los centros de trabajo.

Esto nos ha permitido establecer y dar seguimiento a estándares de seguridad, regulaciones técnicas desarrolladas para nuestros procesos y estándares para la prevención de incendios, así como estrategias enfocadas a mejorar la salud y lograr un mayor balance de vida de los colaboradores.

Nuestro compromiso en acciones en materia de prevención de accidentes se refleja en una disminución en los últimos años, sin embargo, el reto sigue presente ya que este año lamentamos que a pesar de todos nuestros esfuerzos, dos colaboradores directos y dos externos sufrieron accidentes fatales por causas viales y en servicios de mantenimiento, respectivamente.

No obstante, estamos fortaleciendo el apego de nuestros procedimientos y normativas para lograr cero accidentes y generar una cultura de Seguridad que se refleje dentro y fuera del trabajo.



LOGROS 2019 -10%

de accidentes vs 2018 lo que representa 289 accidentes menos.



1,006 accidentes menos en los últimos 5 años.



Implementación de la cláusula cero tolerancia en nuestra Política Global de Seguridad.

Reducción de más del 60% de días de ausentismo por accidentes de trabajo.



Incremento de la detección oportuna de casos de riesgo a la salud en todas las organizaciones.

DESARROLLO DE TALENTO

(GRI 202-2)

La inclusión de directivos locales nos fortalece, incrementando los beneficios para la comunidad local y mejorando la capacidad de la Organización para comprender el entorno y las necesidades de cada región.

IMPULSO AL TALENTO LOCAL

(GRI 202-2)

Nos apoyamos en una estrategia de movilidad global para asegurar que los líderes con potencial de desarrollo puedan expandir sus carreras, aceptando retos en diferentes mercados y al hacerlo, obtengan conocimiento y experiencias que les ayuden a crecer personal y profesionalmente.

A través de asignaciones internacionales, llevamos el talento adecuado a las operaciones donde se requiere buscando ofrecer el mayor beneficio para nuestros colaboradores. Para ello contamos con políticas que administran su asignación de manera temporal o de largo plazo.



Asimismo, la Dirección Global de Talento y Desarrollo junto con las Direcciones Globales involucradas elaboran planes de sucesión directiva para identificar el talento con potencial e implementar acciones para su desarrollo. El seguimiento se realiza a través del plan de desarrollo individual.

PORCENTAJE DE ALTOS DIRECTIVOS QUE PROCEDEN DE LA COMUNIDAD LOCAL*

# DIRECTIVOS	REGIÓN	%
83	MÉXICO	92
73	NORTEAMÉRICA	100
22	LATINOAMÉRICA	59
19	EUROPA, ASIA, ÁFRICA	79
197	TOTAL GRUPO BIMBO	90

Definiciones:
Altos Directivos: Colaboradores de nivel 2° directivo o superiores.
Local: Aquellos directivos nacidos o con derecho legal a residir de forma permanente (naturalizados o titulares de visados permanentes) en el mercado geográfico de la Organización donde colaboran.
Ubicaciones con operaciones significativas: Son todas las organizaciones que cuentan con niveles directivos en su estructura.

NO PERMANENCIA

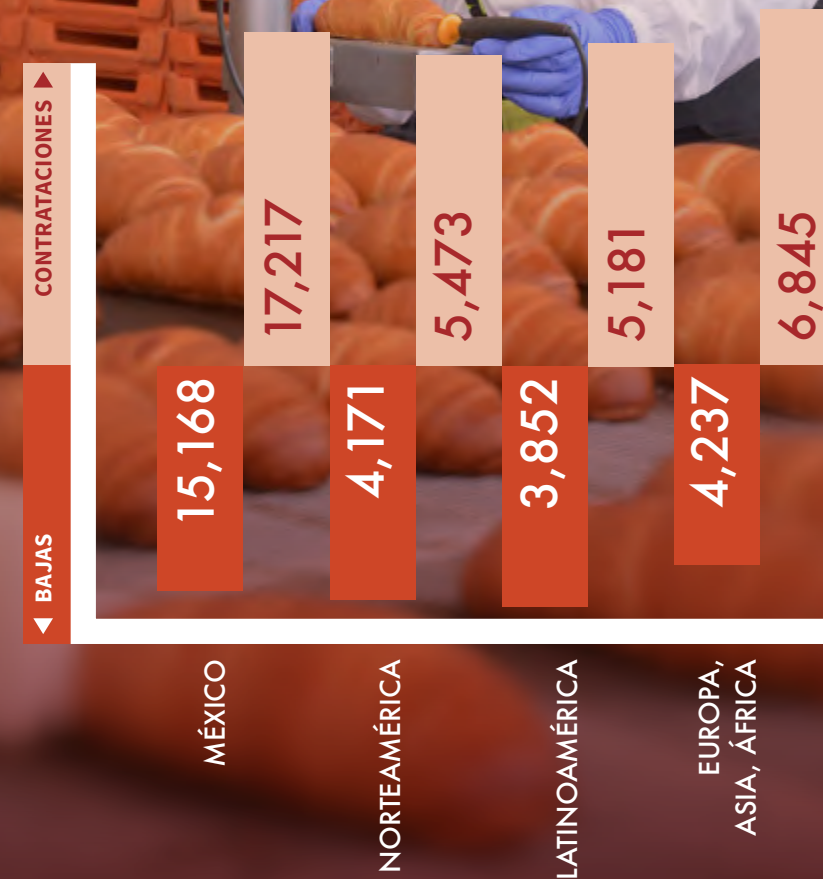
El índice de No Permanencia nos ayuda a entender y mejorar en los aspectos que influyen en nuestros colaboradores para sentirse motivados a desarrollar su talento, compartir sus experiencias e incrementar su potencial en un clima de respeto, dignidad y aprendizaje continuo.

ÍNDICE DE NO PERMANENCIA 2019

		SEXO		TOTAL GENERAL
		MASCULINO	FEMENINO	
México	1 Menor de 30	25%	27%	25%
	2 Entre 30 y 50	12%	17%	13%
	3 Mayor de 50	7%	11%	7%
Total México		14%	20%	15%
Norteamérica	1 Menor de 30	28%	33%	29%
	2 Entre 30 y 50	13%	16%	14%
	3 Mayor de 50	6%	8%	7%
Total Norteamérica		13%	16%	13%
Latinoamérica	1 Menor de 30	20%	18%	19%
	2 Entre 30 y 50	13%	15%	13%
	3 Mayor de 50	7%	9%	7%
	4 No especificado	100%	100%	100%
Total latinoamérica		14%	16%	15%
Europa, Asia y África	1 Menor de 30	50%	10%	48%
	2 Entre 30 y 50	14%	6%	12%
	3 Mayor de 50	10%	6%	9%
	No especificado	0%	100%	50%
Total Europa, Asia y África		30%	6%	25%
TOTAL GENERAL		16%	17%	16%

Durante el año el índice de no permanencia en Grupo Bimbo fue de 16% (bajas / colaboradores totales)

BAJAS Y CONTRATACIONES 2019

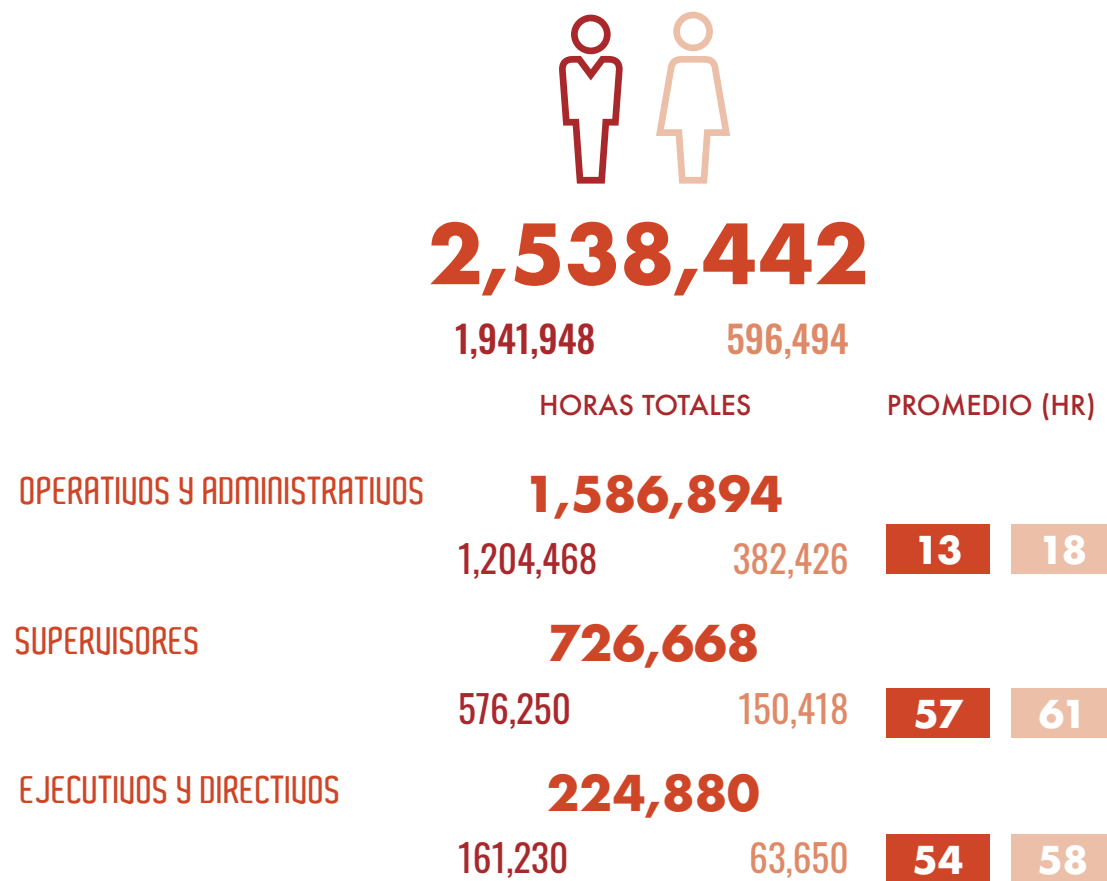


CAPACITACIÓN

La capacitación es uno de nuestros pilares fundamentales dentro de Grupo Bimbo. Por ello, desde el primer año laboral de nuestros colaboradores, les ofrecemos programas de capacitación en contenidos institucionales y de acuerdo a su puesto y responsabilidad les proporcionamos los cursos técnicos necesarios subsecuentes. Es así como los jefes directos y responsables de Desarrollo de cada Organización promueven la oferta disponible en GB University, nuestra plataforma interna de gestión del aprendizaje.

Los jefes de Desarrollo dan seguimiento mensual al cumplimiento del plan anual de formación y capacitación presencial y a través de nuestro Comité de GB University se comunica y da seguimiento a los cursos de carácter global. Con estas acciones demostramos nuestro compromiso de impulsar el crecimiento y desarrollo significativo para todos los colaboradores.

HORAS DE FORMACIÓN DE COLABORADORES



* Horas de formación correspondientes a los colaboradores activos al cierre del 2019. Para conocer los detalles y diferencias en la información revisar el anexo 404-1.

Con el fin de impulsar el desarrollo humano e integral de nuestros colaboradores, ponemos a su disposición programas enfocados no solo a mejorar sus habilidades de liderazgo sino también de temas personales, culturales, y filosóficos. Asimismo, contamos con programas para apoyar los en las distintas etapas de su vida profesional, como es el caso de los programas de ayuda a la transición diseñados para preparar a los colaboradores para su etapa de jubilación. En cada caso el Jefe Inmediato junto con el área local de Personas, son los responsables de direccionar a los colaboradores a estos programas.

Estos programas están dirigidos por segmentos:

- a. Para todo el personal
- b. A niveles administrativos
- c. A nivel jefatura
- d. A ejecutivos y directivos

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

BIENVENIDO ONBOARDING	ATENCIÓN A QUEJAS E INQUIETUDES	COACHING PARA MEJORAR RESULTADOS	EXECUTIVE LEADERSHIP DEVELOPMENT PROGRAM
SEMINARIO DEL LÍDER	COMUNICÁNDOSE CON EL EQUIPO DE TRABAJO	MANEJO DEL CAMBIO	HARVARD HMM
VISIÓN DE FUTURO, APRENDIZAJE Y CAMBIO	ASEGURANDO EL DESEMPEÑO DE LOS COLABORADORES	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS LABORALES	RENOVANDO MI COMPROMISO
SEGURIDAD Y BIENESTAR	ENTREVISTA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	ACCIONES DISCIPLINARIAS	TALLER DE REDES
PRINCIPIOS BÁSICOS (MÓDULOS DE SUPERVISIÓN)	RECONOCIMIENTO ¿CÓMO DARLO?	TERMINACIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL	MINDSET SHIFT
ESCUCHAR CON COMPRENSIÓN	CORRECCIÓN DEL COMPORTAMIENTO PROBLEMA	AYUDA SOBRE PROBLEMAS PERSONALES	

EVALUACIÓN

Al menos una vez al año realizamos una evaluación de desempeño, basada en criterios conocidos por el colaborador y su líder. Esta evaluación puede ser aplicada únicamente por el jefe directo o en otras ocasiones puede involucrar a más colaboradores.

Estas prácticas contribuyen al desarrollo profesional y personal del individuo y fomentan las buenas relaciones laborales.



96,358

COLABORADORES EVALUADOS

80,030 **16,328**
HOMBRES **MUJERES**

Incorporamos al sistema de gestión de talento un mecanismo de retroalimentación cuatrimestral a través de un nuevo modelo de evaluación global.

COMPROMISO DE NUESTRA GENTE

Cada dos años evaluamos el Compromiso de nuestra gente con una herramienta co-diseñada por Grupo Bimbo y Mercer. Se trata de una encuesta que mide la percepción de los colaboradores en referencia a 15 dimensiones con el objetivo de conocer el grado en que ellos aportan energía y esfuerzo para contribuir en el alcance de los objetivos, así como su satisfacción con la empresa. Los resultados se usan para generar planes de acción, incluso a nivel centro de trabajo, buscando la mejora continua y el compromiso de nuestra gente.



102,043

COLABORADORES ENCUESTADOS



Continuaremos desarrollando nuevas y mejores iniciativas para reconocer y recompensar a nuestros colaboradores de alto desempeño.



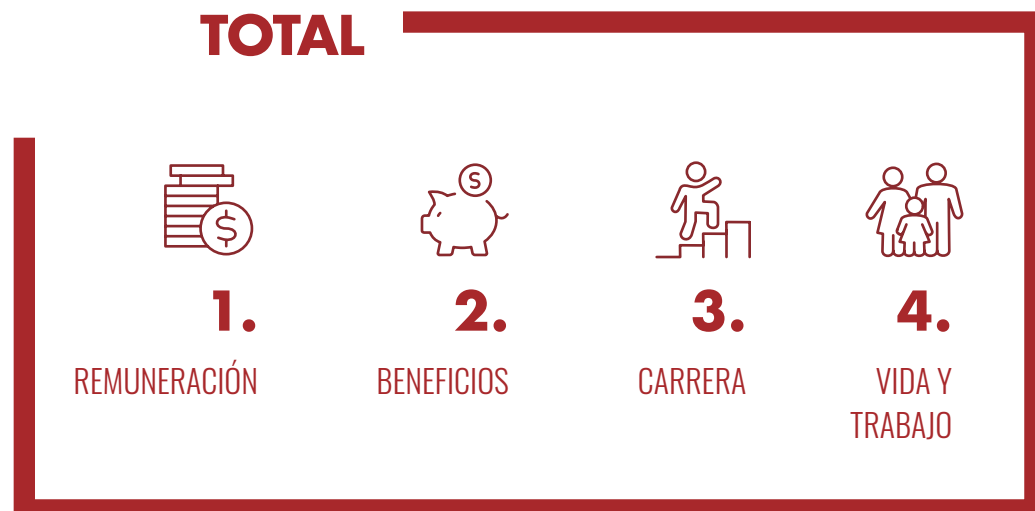
COMPENSACIÓN

(GRI 102-39, 202-1, 401-2, 405-2)

Como parte de nuestro interés en procurar el bienestar y calidad de vida de nuestros colaboradores en todos los aspectos, nos apegamos a una Política de Compensación basada en un modelo de retribución total (Total Rewards), para mantener la compensación vigente y competitiva.

Durante 2019 desplegamos para el personal ejecutivo de habla hispana e inglesa el Curso de Compensación para Líderes Grupo Bimbo, que brinda herramientas y conocimientos para apoyarlos en la administración de la compensación de sus equipos. De esta forma continuaremos desarrollando nuevas y mejores iniciativas para reconocer y recompensar a los colaboradores de alto desempeño.

MODELO DE COMPENSACIÓN TOTAL



POLÍTICA DE COMPENSACIÓN DE GRUPO BIMBO

Nuestros sueldos están iguales o por encima del salario mínimo en todos los países en donde tenemos presencia y nos aseguramos de que las condiciones de contratación cubran lo requerido por la Ley Laboral local.

Además, determinamos la compensación de los colaboradores considerando evaluaciones de desempeño, las cuales reconocen la consecución o el desempeño sobresaliente contra el plan de negocio establecido y las aptitudes demostradas por estos, así como, los resultados financieros de nuestra empresa en cada país y globalmente.

La remuneración de cada colaborador obedece a su puesto de trabajo, nivel de impacto y a lo que se paga a una posición similar en el mercado donde operamos, con las responsabilidades y el perfil de experiencia, educación y habilidades requeridas.

La información salarial utilizada para estos comparativos y la determinación de los niveles salariales respectivos es proporcionada por terceros, empresas de consultoría altamente reconocidas a nivel mundial en materia de compensación.

INCREMENTO DE COMPENSACIÓN ANUAL

(GRI 102-39)

PAÍS	ORGANIZACIÓN	RATIO DEL PORCENTAJE DE INCREMENTO EN COMPENSACIÓN ANUAL TOTAL*
Colombia	Latin Centro	1.0
Chile	Latin Sur	1.4
Canadá	Bimbo Canadá	1.0
México	Bimbo México	1.1
España	Iberia	1.0
Brasil	Bimbo Brasil	1.4
Estados Unidos	Bimbo Bakeries USA	1.6

- Número de veces que al colaborador con mayor ingreso se le incrementó el porcentaje de su compensación total anual vs la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual del resto de los colaboradores.
- Se presenta la información de los 7 países con la operación más significativa en función al monto de venta 2019 y número de colaboradores No Operativos.
- Se consideran en el cálculo: los colaboradores No Operativos de tiempo completo, excluyendo los de tiempo parcial, obra determinada y asignados internacionales, colaboradores ocupando posiciones regionales en los países considerados y aquellos colaboradores que se excluyeron del incremento anual debido a que tuvieron una promoción o son nuevos ingresos.
- La compensación anual total considera ingreso anual basado en: sueldo base, compensación garantizada, incentivos, comisiones, bonos de corto y largo plazo. Para su cuantificación, en México y Colombia se aplicaron los factores de compensación de acuerdo al nivel de cada puesto.

RELACIÓN ENTRE EL SALARIO INICIAL Y EL SALARIO MÍNIMO LOCAL

(GRI 2019-2020/ 202-1, 102-35, 102-36, 102-37, 102-38)

		MONEDA EN USD			MONEDA LOCAL		
		SALARIO MÍNIMO DEL PAÍS	SALARIO MÍNIMO GRUPO BIMBO	% DE VARIACIÓN	TIPO DE CAMBIO AL 20.ENE.20	SALARIO MÍNIMO DEL PAÍS *	SALARIO MÍNIMO GRUPO BIMBO **
México	Bimbo	198.16	501.29	253%	18.65	3,696.60	9,351.15
	Barcel	198.16	392.36	198%	18.65	3,696.60	7,319.23
	El Globo	198.16	270.18	136%	18.65	3,696.60	5,040.00
	Corporativo	198.16	693.95	350%	18.65	3,696.60	12,945.23
	Moldex	198.16	301.75	152%	18.65	3,696.60	5,628.90
Estados Unidos		1,160.00	2,304.14	199%	1.00	1,160.00	2,304.14
Canada Bread ***		1,286.12	1,524.08	119%	0.77	1,680.72	1,991.69
Reino Unido		1,735.02	1,783.62	103%	1.30	1,334.33	1,371.71
Latin Centro		353.55	367.42	104%	-	-	-
Latin Sur		348.37	597.65	172%	-	-	-
Brasil		239.68	491.51	205%	0.24	998.00	2,046.60
Iberia		934.58	1,095.43	117%	0.90	842.50	987.50
China		320.67	389.18	121%	0.15	2,200.00	2,670.00
Promedio total		566.83	824.04	145%			

Cifras expresadas en Sueldo Base mensual en USD con tasas de cambios al 20 de enero de 2020
Fuente de Tipo de cambio: <https://www.oanda.com/lang/es/currency/convert/>
No se considera BQ, India y Marruecos, ya que estas operaciones se encuentran en proceso de integración al modelo Grupo Bimbo.

* El ratio del salario de categoría inicial es el mismo por sexo. No hay distinciones entre géneros.
** Considerado el Sueldo Base mensual promedio nacional (país) del puesto operativo representativo más bajo en Grupo Bimbo

***Reportado en Salario Grupo Bimbo el Mínimo de la estructura salarial
En Grupo Bimbo los salarios están igual o por encima del salario mínimo en todos los países, ape- gándose en todo momento a los lineamientos que en esta materia determinan las leyes de cada uno de los mercados donde operamos

RATIO COMPENSACIÓN ANUAL TOTAL DE MUJERES VS HOMBRES*

(GRI 405-2)

PAÍS	ORGANIZACIÓN	ADMINIS- TRATIVOS	SUPERVI- SORES	EJECUTIVOS Y DIRECTIVOS
Chile	Latin Sur	0.8	1.0	1.0
Brasil	Bimbo Brasil	1.1	1.1	1.0
Canadá	Bimbo Canadá	0.8	0.9	1.0
Estados Unidos	Bimbo Bakeries USA	0.8	1.0	0.9
España	Iberia	1.0	1.0	0.8
México	Bimbo México	0.8	1.0	0.7
Colombia	Latin Centro	1.1	1.0	1.0

- Número de veces que las mujeres ganan en promedio vs la compensación total anual de los hombres por nivel de puesto
- Se presenta la información de los 7 países con la operación más significativa en función al monto de venta 2019 y número de colaboradores No Operativos.
- Se consideran en el cálculo: los colaboradores No Operativos de tiempo completo, exclu- yendo los de tiempo parcial, obra determinada y asignados internacionales, así como, colaboradores ocupando posiciones regionales en los países considerados.
- La compensación anual total considera ingreso anual basado en: sueldo base, compensa- ción garantizada, incentivos, comisiones, bonos de corto y largo plazo.
Para su cuantificación, en México y Colombia se aplicaron los factores de compensación de acuerdo al nivel de cada puesto.

BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES DE TIEMPO COMPLETO

(GRI 401-2)



ACCIONES (STOCK OPTIONS),

NIVELES: 1° EJECUTIVO Y DIRECTIVOS

Brasil, Canadá, China, Iberia, LAC, LAS, México, Reino Unido, USA.



AUTOMÓVIL ASIGNADO,,

NIVELES: 1° Y/O 2° EJECUTIVOS Y/O DIRECTIVOS

Canadá, Colombia, Guatemala, Honduras, Iberia, LAS, México, Nicaragua, Panamá, Reino Unido, USA, Venezuela, Brasil, El Salvador, Costa Rica.



PERMISOS POR MATERNIDAD O PATERNIDAD

México, Canadá, Iberia, LAS, LAC, Reino Unido, USA, Brasil.
Se ofrecen a colaboradores Medio Tiempo solo en: Iberia, Reino Unido, USA, Canadá.

Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Iberia, Reino Unido.



BONO ANUAL POR DESEMPEÑO

Brasil, Canadá, China, Iberia, LAC (excepto a nivel administrativo en Ecuador), México, Reino Unido, USA, LAS (excepto Paraguay).



CHEQUEO MÉDICO,

AL MENOS A NIVELES DIRECTIVOS

México, Reino Unido, LAC, Brasil.
LAS (solo Argentina y Chile).



COBERTURA POR INCAPACIDAD O INVALIDEZ

Brasil, Canadá, Colombia, Iberia, México, Panamá, Reino Unido, USA, LAS.
Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Iberia, Reino Unido.



SEGURO DE VIDA

Argentina, Brasil, Canadá, Chile, China, Iberia, LAC, México, Perú, Reino Unido, Uruguay, USA.
Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: El Salvador, Honduras, Brasil, Canadá.



SEGURO DE GASTOS MÉDICOS

Se ofrece a todos los niveles: Argentina (excepto nivel operativo), Brasil, Chile, Ecuador, Honduras.
Se ofrece a nivel Ejecutivo en adelante: Canadá, China, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Iberia, México, Nicaragua, Perú, Reino Unido, USA.
Se ofrece a nivel Supervisor en adelante: Panamá.
Se ofrecen a colaboradores Medio Tiempo y Temporales: solo en Reino Unido.



- Solo se muestran aquellos beneficios que se ofrecen en más del 40% de los países donde Grupo Bimbo opera, y en al menos un Nivel Jerárquico (el beneficio "provisiones por jubila- ción" no se ofrece en más del 40% de los países donde Grupo Bimbo opera).
- LAC: agrupa los países Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Hon- duras, Nicaragua, Panamá, Venezuela.
- LAS: agrupa los países Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Paraguay.
- Iberia: agrupa España y Portugal.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Una de las formas en que valoramos a las personas es la convicción de que la diversidad nos enriquece y la inclusión nos fortalece.

El concepto Diversidad e Inclusión es un habilitador fundamental para lograr nuestra Visión 2020.

POLÍTICAS EN DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

1.

POLÍTICA GLOBAL DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN*

2.

POLÍTICA GLOBAL SOBRE LA PREVENCIÓN DEL ACOSO Y LA DISCRIMINACIÓN*

3.

POLÍTICA DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD**

4.

POLÍTICA DE FLEXIBILIDAD LABORAL**

* GLOBAL ** LOCAL



PERMISO PARENTAL

Otorgamos diversos beneficios relacionados con la maternidad y paternidad; tales como: trabajo en casa, y permiso por un año para cuidado del bebé, tras el cual pueden regresar sin perder su antigüedad.

Cada país adopta la política de maternidad y paternidad de acuerdo con sus necesidades y la legislación laboral.

Buscamos ir más allá de la tolerancia, alcanzando la valoración de la persona.

Vivir una cultura de inclusión donde todas las personas se sientan parte y tengan las mismas oportunidades de desarrollo, siendo libres de ser ellos mismos.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

(GRI 405-1, 401-3)

En cada región o país en el que nos encontramos cuenta con Comités de Diversidad e Inclusión, además de un especialista local responsable de definir e implementar la estrategia en esta materia, elaborar el plan de acción, ejecutarlo y rendir cuentas al Comité Central de Diversidad e Inclusión.

Buscamos incrementar la diversidad entre la población de nuestros colaboradores a través de la inclusión consciente de los grupos menos representados entre los candidatos entrevistados para un puesto. Cada terna debe contar con al menos un 25% de talento diverso, en cualquiera de las dimensiones. Esto se informa de manera bimestral, trabajando en equipo con el área de Atracción de Talento.

En todas las organizaciones conmemoramos el Mes de la Diversidad e inclusión durante octubre con actividades para promover con todos los colaboradores del grupo el valor de la individualidad.

SEMINARIO DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Es un programa global de sensibilización para colaboradores en posiciones de liderazgo que tiene como objetivo reflexionar sobre la importancia de contar con equipos de trabajo diversos.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Parte de la población de nuestros colaboradores está formada por personas con discapacidad. Para ser cada vez más incluyentes en este sentido, tenemos identificados puestos de trabajo en donde, dependiendo de sus discapacidades, nuestros colaboradores pueden aportar su máximo potencial, a la vez que realizan su trabajo de forma segura.

Nuestro objetivo es cada año aumentar la representación de las personas con discapacidad dentro de Grupo Bimbo, otorgando igualdad de oportunidades.

En los diversos países en los que estamos presentes, adaptamos la estrategia de Diversidad e Inclusión a las leyes y/o necesidades, asegurando la inclusión de personas con discapacidad.

DIVERSIDAD SEXUAL

En Grupo Bimbo creemos que todos los colaboradores tenemos potencial, sin importar nuestro género, edad, discapacidades, procedencia, religión, raza, rasgos físicos u orientación sexual.

Hemos generado distintas alianzas con asociaciones que apoyan a la inclusión en materia de diversidad sexual, y nos ayudan a mantener capacitados a los líderes de Diversidad e Inclusión.

DESARROLLO DE TALENTO FEMENINO EN POSICIONES DE LIDERAZGO

Apoyamos la equidad de género y por ello los “Círculos de Liderazgo”, un programa basado en la metodología LEAN IN, formados por talento femenino y un mentor (Directora o Director interno), se reúnen bimestralmente para desarrollar y empoderar a los grupos femeninos en todas las organizaciones que cuentan con plan de Diversidad e Inclusión.



TRABAJO INFANTIL

408-1

Grupo Bimbo, bajo ninguna circunstancia, contrata menores de edad o trabajadores jóvenes no autorizados por las legislaciones vigentes donde opera. En el código de ética se establece claramente esta definición. Nuestro proceso de reclutamiento asegura que los candidatos acrediten la mayoría de edad, a través de documentos oficiales para verificar lo descrito en las solicitudes. En algunos países, la información es validada por agencias gubernamentales o instituciones de salud pública. Las funciones para los trabajadores jóvenes están diseñadas bajo los criterios que las legislaciones de cada país establecen.

Adicionalmente se realizan inspecciones internas y externas, donde una entidad funcional corporativa o regional, realiza visitas esporádicas para asegurarse de que los procesos establecidos se cumplan, incluida la verificación de contratos de trabajo, con la finalidad de asegurarse que se cumple con la legislación y políticas internas del Grupo. Para fines del presente no se reportaron operaciones que corran un riesgo significativo de presentar casos de trabajo infantil.

Por último, los proveedores están obligados a cumplir con estatutos definidos en nuestro código de ética y a firmar nuestro “Código de Conducta de Proveedores”, en el cual se establece la prohibición del trabajo infantil y forzado, en su cadena productiva.



TRABAJO FORZOSO

409-1

Grupo Bimbo rechaza el trabajo forzado. Este compromiso lo hace visible en su código de ética. Además, cuenta con la Línea Comenta para realizar cualquier tipo de reporte. Durante el periodo del presente informe no se registró ningún riesgo significativo o caso relacionado a trabajo forzado u obligatorio. En las siguientes organizaciones y países se reporta el uso de la firma voluntaria de contratos individuales de trabajo como mecanismo para evitar el trabajo forzado: BQ (Francia, Ucrania, Turquía, Rusia, Italia); EAA (China). Por otro lado Estados Unidos y Canadá reportaron tener criterios en sus Contratos colectivos de trabajo (CBA) para el trabajo de horas extras.

En otras unidades de negocio se trabajan horas extras, las cuales son de común acuerdo, y de manera voluntaria entre la Empresa y el colaborador, siendo estas remuneradas de acuerdo con la legislación vigente aplicable y nunca excediendo los límites establecidos.

PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

(GRI FP4)

Contamos con la Política Global de Bienestar que determina las responsabilidades de la empresa y sus líderes, con un modelo de bienestar que regula nuestras acciones en cuatro pilares.

PILARES DEL MODELO DE BIENESTAR



A través de la Estrategia de Bienestar de Grupo Bimbo buscamos que todos nuestros colaboradores sean capaces de autogestionar estilos de vida saludable y estar conscientes del cuidado de su salud física y mental.

Nuestros retos para promover la salud y el bienestar entre nuestros colaboradores son:

- **Incidir** positivamente en el estado de salud de nuestros colaboradores.
- **Contar** con centros de trabajo que promuevan la adopción de estilos de vida saludable.
- **Detectar y mitigar** factores de riesgo a la salud en los centros de trabajo.
- **Mantener** indicadores y analíticos para medir el impacto de los programas de bienestar.

Los principios básicos que rigen estos esfuerzos son: confidencialidad de información, flexibilidad en la implementación de programas de bienestar y salud, y participación basada en la convicción.

En Grupo Bimbo estamos convencidos que somos capaces de construir una vida balanceada.



Mediante los Comités Global y locales de Bienestar se revisan los programas y actividades implementadas, monitoreando indicadores y analizando el impacto de las acciones realizadas para lograr una mejora continua y el compartir buenas prácticas entre todas nuestras organizaciones.

Impulsamos permanentemente la capacitación a través de iniciativas como la escuela de Bienestar Grupo Bimbo fomentando el aprendizaje en temas de salud y bienestar.

Actualmente contamos con más de 200 acciones para fomentar el cuidado de la salud, entre las que destacan: ofrecer menús/refrigerios saludables, impulsar la actividad física en los centros de trabajo, ofrecer orientación médica, nutricional y psicológica, implementar campañas y talleres de salud emocional y prevención de factores psicosociales, incidiendo en la detección y control oportuno de enfermedades entre nuestros colaboradores.

MÁS QUE UNA RUTA...

HACEMOS DE LA
TECNOLOGÍA NUESTRO
MEJOR ALIADO PARA
ESTAR MÁS CERCA DE
NUESTROS CLIENTES



DISTRIBUCIÓN Y
GESTIÓN
AMBIENTAL

94



TECNOLOGÍA
E INNOVACIÓN

98



INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO

100

DISTRIBUCIÓN

(GRI 302-4)

Más allá de cumplir con la misión de llevar productos deliciosos y nutritivos a las manos de todos, en Grupo Bimbo buscamos distribuir bienestar a las comunidades y sustentabilidad al planeta.



REDUCIMOS NUESTRA
HUELLA DE CARBONO
GRACIAS A PROYECTOS
COMO SUPPLY CHAIN
MASTER FOOTPRINT
Y MAX CUBE QUE
CONTRIBUYEN A LA
OPTIMIZACIÓN DEL USO
DEL TRANSPORTE

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Por ello, nuestra estrategia de Distribución está alineada a nuestra gestión ambiental, con lo que buscamos estandarizar prácticas para el consumo responsable de recursos, la optimización de rutas y el uso de combustibles alternos a través de la innovación y el compromiso de todos los que integran la cadena de valor.

Mediante proyectos como Supply Chain Master Footprint y Max Cube se busca la optimización en la red de nodos para un mejor aprovechamiento de la transportación, satisfaciendo así la demanda de nuestros consumidores, aumentando la rentabilidad del negocio y a la vez, disminuyendo el impacto al medio ambiente.

Contamos con **8,836** vehículos dentro del programa Transporte Limpio en México.

179
VIAJES EN
FERROCARRIL
PARA VIAJES
MAYORES A 500 KM

1,148
VEHÍCULOS CON
TECNOLOGÍA EURO 6
EN ESPAÑA

2,397
VEHÍCULOS CON
TECNOLOGÍA EURO 5
EN MÉXICO

En 2019 se realizaron diferentes iniciativas como la maximización de la capacidad de bandejas y tinas, la optimización de rutas en función del volumen cargado, un mejor manejo de inventarios dentro de nuestros centros de ventas y centros de distribución, así como el uso de diferentes paquetes digitales que nos permiten, a través de simulaciones, definir la mejor ubicación y distribución de nuestros productos, impactando directamente en la mejora de nuestras rutas y utilización de transporte y por consiguiente, la reducción de emisiones de CO₂e.

173 de nuestro vehiculos cuentan con un sistema llamado SCR (Selective Catalitic Reduction) el cual usa un agente reductor el cual, mediante un catalizador, transforma los gases contaminantes NOx en nitrógeno y vapor de agua.

COMBUSTIBLES ALTERNOS

En Grupo Bimbo siempre nos hemos caracterizado por la innovación y el desarrollo de nuevas iniciativas que impacten positivamente al medio ambiente, tal es el caso del desarrollo y adopción de combustibles alternos en nuestra flotilla de vehículos.

Actualmente Grupo Bimbo cuenta con 2,681 vehículos que utilizan combustibles alternos.

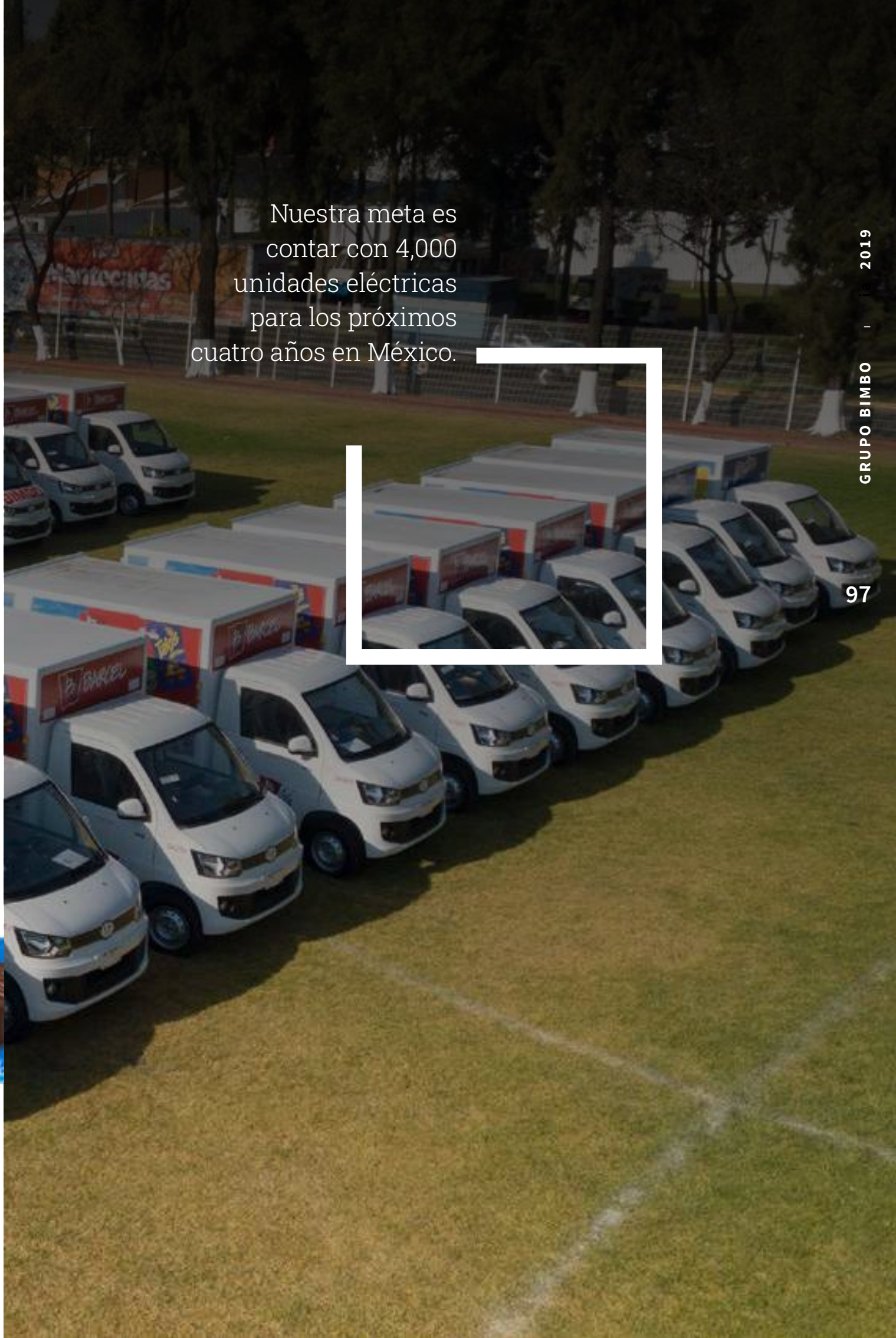
657	1,329	603	92
ELÉCTRICOS	GAS NATURAL	GAS LP	ETANOL

Un caso de éxito es el desarrollo de unidades eléctricas por Moldex, filial de Grupo Bimbo que desde 2012 trabaja en la ingeniería y producción de estos vehículos. Nuestra meta durante los próximos cuatro años es crecer en 4 mil unidades nuestra flotilla de vehículos eléctricos de reparto en México, lo que representa una inversión de 2,800 millones de pesos.

La energía con la que se abastecen los actuales vehículos proviene del Parque Eólico Piedra Larga, ubicado en Oaxaca, y con energía solar de nuestra iniciativa Bimbo Solar, cumpliendo así con un círculo virtuoso y sustentable, al complementar estas tecnologías en la estrategia.



Nuestra meta es contar con 4,000 unidades eléctricas para los próximos cuatro años en México.



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

(GRI 203-1, 203-2)

Implementamos el sistema Internet Industrial de las Cosas para optimizar la productividad en la cadena de suministro y eficientar la operación mediante el monitoreo permanente de micro paros.

100

LÍNEAS DE PRODUCCIÓN
CON SISTEMA
INTERNET INDUSTRIAL
DE LAS COSAS

El Internet Industrial de las Cosas nos permite monitorear en tiempo real el comportamiento en el uso de los recursos, ayudando al análisis de la información y a la toma oportuna de decisiones.

INTERNET INDUSTRIAL DE LAS COSAS

Conectar nuestras líneas de producción nos permite atender diferentes problemas como los micro paros en las plantas, que son breves interrupciones no programadas debido a variaciones de temperatura, consumos excesivos de energía, agua o gas. Esto, además de afectar los tiempos de entrega y causar desgaste en los colaboradores, provoca un fuerte impacto ambiental.

A través de nuestro sistema de Internet Industrial de las Cosas, optimizamos la productividad en la cadena de suministro mediante la detección precisa de estos micro paros y los comunicamos a todos los responsables de manera eficiente. En su siguiente nivel, el Internet Industrial de las Cosas se orientará no solo a solucionar, sino a evitar dichos percances gracias a la predicción de fallas en la línea a través de sensores en cada uno de sus componentes.

Monitoreo en tiempo real de recursos en líneas para facilitar la toma oportuna de decisiones. Contamos con 3 pilotos de analíticos en México y Ecuador



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

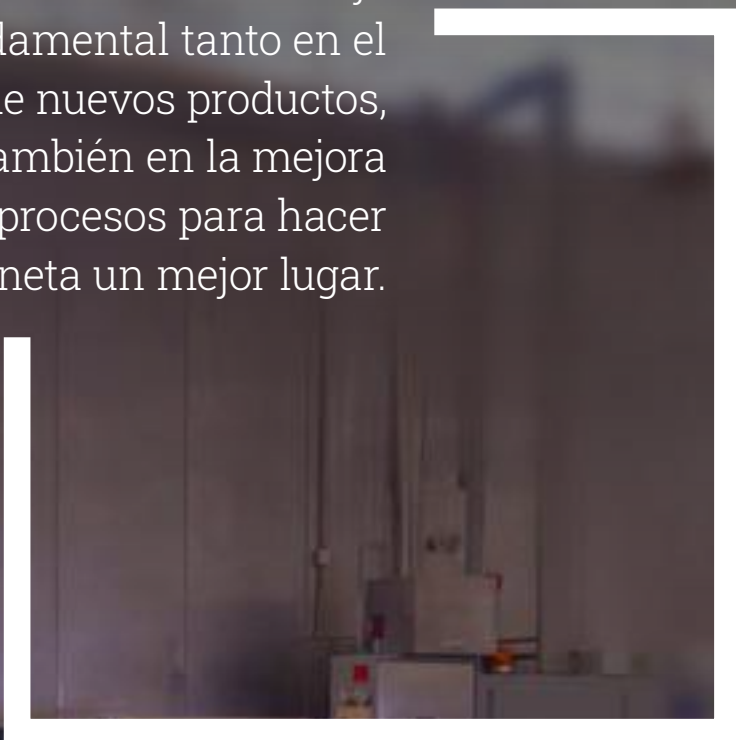
Al final de 2019 concretamos el despliegue de nuestro nuevo sistema de gestión del negocio en la nube (Sistema Integrado de Gestión Empresarial), en seis organizaciones en diferentes geografías como parte de un proceso multianual de actualización y estandarización de soluciones tecnológicas para Grupo Bimbo, incluyendo soluciones de cadena de suministro como gestión de transporte y almacenes. También empezamos con el proceso de mejora y cambio de nuestra nueva plataforma para gestión de ventas en ruta llamada RTM (Route To Market), este nuevo sistema permite procesos más eficientes, mejor acceso y análisis de información incluyendo detalles como geolocalización.

Para interactuar de manera directa con Clientes y Consumidores iniciamos las operaciones de nuestro Sistema de Escucha y Atención al Mercado, una plataforma digital que mantendrá un crecimiento permanente de sus capacidades. Los procesos administrativos continuaron con avances en rediseño, mejora y automatización de procesos para lo que se activaron 40 robots diferentes, para atender tareas repetitivas, logrando una creación de valor en exceso de 5 millones de dólares, permitiendo a los equipos de trabajo enfocarse en tareas de análisis más avanzadas y de mayor valor para el negocio.

**US\$6
MILLONES**
DE AHORRO
GRACIAS A RTM

40
ROBOTS DIFERENTES

La innovación es un eje fundamental tanto en el desarrollo de nuevos productos, sino también en la mejora continua de procesos para hacer de este planeta un mejor lugar.



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

(GRI 203-1, 203-2)

Nuestros centros de innovación trabajan en el desarrollo de productos, empaques, mejora nutricional, publicidad y etiquetado responsables.

7
CENTROS
DE INNOVACIÓN

2 ESTADOS UNIDOS
2 EUROPA
1 CANADÁ
1 MÉXICO
1 LATINOAMÉRICA

BIMBO VENTURES

En nuestro constante esfuerzo por generar alianzas estratégicas para desarrollar proyectos de innovación, en 2016 creamos Bimbo Ventures: nuestra área de negocios dedicada a buscar soluciones tecnológicas en los ecosistemas de innovación mundial que respondan a los grandes desafíos de la actualidad.

A través de ella hemos buscado, desde su lanzamiento, fortalecer la relación con el portafolio de Joint Ventures de Grupo Bimbo e identificar y dar impulso a *startups* con tecnología o ideas disruptivas en materia de nuevos productos, ingredientes y embalajes; optimización de operaciones, innovación en procesos comerciales y de distribución, innovación digital y autonomía.

En 2020, buscando ampliar horizontes, Bimbo Ventures abrirá una oficina en Israel, donde estaremos buscando nuevas tendencias de innovación a través de *startups* que permitan impulsar el desarrollo del negocio.

Con esto podremos identificar propuestas con potencial y validar si es factible implementarlas en los procesos operacionales, en cuyo caso, buscaremos construir relaciones ganar-ganar por medio de acuerdos comerciales, inversión, compras o asociaciones.

17
STARTUPS
IMPULSADAS

+500 PARTICIPANTES
+1,000 HORAS DE ACELERACIÓN

+8 PAÍSES DE AMÉRICA
Y EUROPA
+300 COLABORADORES DE
GRUPO BIMBO APOYANDO
Y TRABAJANDO CON
EMPRENDEDORES

ELEVA

A través de Bimbo Ventures, generamos una alianza con Bluebox en 2017 para crear la plataforma ELEVA Food Technology Accelerator by Bimbo: nuestra aceleradora de *startups* con soluciones en innovación de ingredientes, nuevos productos y empaques, tecnologías para cadena de suministro y desperdicios, automatización en las líneas de manufactura, energías renovables, métodos de pago y/o transacciones, *retail* o ventas.

A lo largo de sus dos primeras generaciones ELEVA ha impulsado a 17 *startups* de más de 500 participantes de países como México, Chile, Colombia, Brasil, Argentina, Perú, Canadá y Guatemala

Como resultado de esto, hemos invertido en:

- **Chía Mía** que es una empresa que produce alimentos con chía.
- **Lefort** que tiene tecnología de Robot Process Automation para acelerar procesos administrativos.
- **Kícao**: una barra de cacao cuyos derechos de venta ya tiene Ricolino.
- **Freezen**: una compañía colombiana que produce y comercializa helados fortificados con proteína.
- **Virtuelle**: una compañía que desarrolla realidad virtual y aumentada.

Del mismo modo, buscamos nuevas tecnologías con la ayuda de Fondos de Venture Capital, hoy tenemos inversiones en tres fondos: dos en San Francisco que se ocupan de temas digitales, *software*, *hardware*, agronegocios y alimentos, el tercero basado en Suiza que busca desarrollos en alimentos basados en plantas.

Asimismo, estamos por abrir un *Hub* en Estados Unidos dedicado exclusivamente a alimentación y para ello, nos vamos a apalancar de un área interna llamada Acelerada, que va a funcionar como parte de Bimbo Ventures con el objetivo de buscar innovación.





BAKELAB

En 2020 ELEVA tendrá por primera vez su sede en América Latina bajo el nombre de BAKELAB, en donde podrán participar emprendedores de *startups* con proyectos de al menos dos años de desarrollo, características de un Producto Mínimo Viable (MVP por sus siglas en inglés) validado o un modelo de negocio definido que ofrezca soluciones innovadoras en alguna de nuestras cuatro categorías.

PROCESO DE SELECCIÓN

A fin de seleccionar las mejores propuestas, en una primera etapa los emprendedores presentan sus ideas a un comité que elegirá a los de mayor potencial, quienes en una etapa de aceleración desarrollan sus proyectos por 16 semanas con el apoyo de mentores y acceso a la infraestructura de Grupo Bimbo. Al término de ese periodo, se vuelven a presentar los trabajos en el DEMO DAY, donde se decide con qué proyectos colaborar y en qué forma.

VERTICALES DE BAKELAB



1.

ALIMENTO PARA EL MUNDO
Nuevos Ingredientes, Productos Innovadores y Empaques Sustentables.



2.

CADENA DE SUMINISTRO INTELIGENTE
Eliminación de Desperdicios, Seguridad Industrial y Vial, Digitalización y Automatización de Procesos y Optimización de Energéticos y Recursos Naturales.



3.

ENTREGA DE VALOR AL CLIENTE
Red de Distribución y Fuerza de Venta, Eficiencia Logística y Última Milla, Nuevos Canales de Distribución o Digitalización del Punto de Venta.



4.

ENTENDIMIENTO DEL CONSUMIDOR
Inteligencia de Mercados, Servicio al Cliente, Modelos predictivos de demanda, Eficiencia en Campañas de *Marketing*, Recolección de información en punto de venta.

En los últimos cuatro años hemos colaborado con más de 200 *startups* de todo el mundo en nuestra constante búsqueda de innovación.

91

COLABORADORES

35

PROTOTIPOS

HACKATHON

Los hackathons se han convertido en una práctica común para el desarrollo de *software*. En estas dinámicas se reúne a un grupo de jóvenes expertos en tecnología y se les proponen retos que deben resolver mediante soluciones disruptivas.

En Grupo Bimbo, utilizando este tipo de dinámicas, convocamos a 91 colaboradores para resolver un desafío interno. De este ejercicio obtuvimos 35 prototipos desarrollados con la orientación de mentores y expertos internos. Los equipos más creativos fueron premiados y actualmente nos encontramos realizando pruebas de implementación de las mejores propuestas en nuestra área de empaques.

PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN

Otra actividad que hemos promovido es la de invitar a expertos de diferentes partes del mundo a nuestro corporativo en la Ciudad de México con el fin de compartir sus conocimientos y experiencia en temas de innovación y visión del futuro.

Algunos de los temas que hemos abordado son los retos de la humanidad ante la tecnología, inteligencia artificial, robótica, impresión 3D, drones, energía solar, entre otros.



MÁS QUE PROCESOS...

(GRI 102-31)



FOOD WASTE
 CUANTIFICA, REPORTA
 Y REDUCE LA GENERACIÓN
 DE DESPERDICIOS

116



TECNOLOGÍA
 APLICADA EN LA
 REDUCCIÓN
 DEL CONSUMO
 DE AGUA

130

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Y ENERGÍAS
 RENOVABLES 120



NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

(GRI 103-1, 103-2, 103,3)

En Grupo Bimbo estamos comprometidos con el planeta al utilizar de manera eficiente los recursos y mejorar en todos los aspectos de la cadena de valor, considerando dentro de las decisiones estratégicas de negocio, la responsabilidad de generar valor económico, social y ambiental.

La materialidad se ha definido mediante las evaluaciones de aspectos e impactos al medio ambiente en la verificación del desempeño ecológico de las operaciones, el cumplimiento legal y de requisitos de clientes, la gestión de sus indicadores, así como los requerimientos específicos de las partes interesadas.

Nuestra estrategia para contribuir a las mejoras del medio ambiente se encausa en dos grandes partes: la primera relacionada a los esfuerzos dentro de las plantas y operaciones directas, mientras que la segunda, a las iniciativas de cada área de la cadena de valor.

En plantas nos centramos en el cumplimiento de estándares definidos en una lista de buenas prácticas obligatorias, el seguimiento de indicadores para la mejora continua del desempeño ambiental de cada operación y la implementación de nuevas tecnologías que ayuden a reducir el impacto ambiental.

NUESTRA ESTRATEGIA AMBIENTAL



“ Nuestro compromiso es hacer uso eficiente de los recursos naturales para preservar el medio ambiente y mantenerlo en las mejores condiciones posibles, a través de la reducción de desperdicios y la implementación de procesos de mejora continua en la cadena de valor”.

Contamos con una herramienta digital para monitorear nuestro desempeño ambiental llamada BEST a través de la cual generamos reportes mensuales donde se pueden identificar las operaciones con mayor avance o con más oportunidad. Esto nos facilita la toma de decisiones hacia una mejora continua al igual que estandarizar las diferentes unidades de medida y factores de conversión en los países donde tenemos presencia.

Desde 2017, mediante los ejercicios de planeación con las direcciones y funciones clave de cada área a nivel Grupo, definimos los principales impactos y riesgos, así como los proyectos estratégicos a trabajar en los próximos años para lograr una cadena de valor sustentable en todos los países donde operamos.

Para ello, se cuenta con un líder ambiental que, dentro de sus actividades, coordina estos esfuerzos en su área y comparte los avances dentro del Comité de Gestión Ambiental, siendo un grupo multidisciplinario para dar seguimiento a los proyectos ambientales, metas, objetivos y compromisos. De manera semestral, el mismo equipo rinde cuentas a la Alta Dirección.

Además de los proyectos específicos que lleva a cabo cada área, en 2018 se desarrollaron iniciativas transversales a lo largo de la cadena de valor, donde se plantean soluciones y trabajo colaborativo, así como un seguimiento integral de lo mismos, como en los casos de Food Waste, Empaques, Huella de Carbono y Huella Hídrica.



Como siguientes pasos, a través del equipo corporativo y las diferentes organizaciones del Grupo, se replicarán las mejores prácticas que ya se estén usando con buenos resultados en otras regiones.



Durante 2019 se definieron las estrategias de las áreas globales hacia las diferentes unidades de negocio, a través de fichas técnicas con el objetivo de definir los requerimientos y acciones a realizar en cada organización, el rol de las distintas áreas en los proyectos transversales definidos, los KPIs con los que se medirá el avance en la implementación y los puntos mínimos a lograrse en los siguientes años.

Estas fichas son la base para la gestión ambiental de la cadena de valor dentro de las organizaciones y la formación de comités ambientales locales.

RECONOCIMIENTOS A PLANTAS

# PLANTAS	LUGAR	RECONOCIMIENTO	RAZÓN
-----------	-------	----------------	-------

ESTÁNDARES DE MADUREZ MEDIO AMBIENTAL

 1. BÁSICO Buenas prácticas de operación y proyectos de baja inversión	 2. MEDIO Prácticas de infraestructura, gestión y proyectos de mediana inversión	 3. AVANZADO Prácticas hacia la mejora continua y proyectos disruptivos
--	--	---

METAS 2025



100%
ENERGÍA ELÉCTRICA RENOVABLE

100%
EMPAQUES RECICLABLES, BIODEGRADABLES O COMPOSTABLES

100%
PAPEL Y CARTÓN DE FUENTES CERTIFICADAS SUSTENTABLES

-50%
EN EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS EN OPERACIÓN

REEMPLAZO GRADUAL DE REFRIGERANTES HFC POR NATURALES O DE BAJO POTENCIAL DE CALENTAMIENTO



Nuestras operaciones en Estados Unidos fueron reconocidas por tercer año consecutivo como Energy Star Partner of the Year esto hace que la compañía en este país sea reconocida por su Excelencia Sostenida.



16	Estados Unidos	Certificación <i>Energy Star</i>	Por contar con una puntuación de 75 o más de acuerdo al indicador de desempeño con el que se mide [EPI].
1	Estados Unidos	<i>Energy Star challenge for industry</i>	Por reducir el consumo de energía en un 10% en 5 años (máximo reconocimiento sobre cualquier compañía en toda la industria alimenticia en EU).
32	México	Industria Limpia	Un programa que permite integrar un sistema de gestión ambiental y que posibilita el cumplimiento normativo, evaluado en forma integral y documentada, respecto a la forma en que una empresa busca el objetivo de proteger al medio ambiente.
8	Europa	ISO 14001	Es el estándar internacional que se enfoca en la implementación de un sistema de gestión ambiental donde se identifican, catalogan y se manejan los riesgos ambientales en una organización.
1	Costa Rica	Bandera Azul	Galardón otorgado por el compromiso y esfuerzo a la reducción de la Huella de Carbono.
1	Venezuela	Soy Responsable en la Categoría Ambiental	Reconocimiento por tener ocho (8) años consecutivos en trabajos conjuntos con Organizaciones No Gubernamentales (ONG) sin fines de lucro para el reciclaje de los residuos de plástico y vidrio en las costas Venezolanas.
1	Costa Rica	Galardón Eficiencia Energética	Reconocimiento obtenido por parte de nuestro proveedor de energía eléctrica, por la administración inteligente del energético en tiempo real
1	Argentina	Participación en Red de Aprendizaje en Sistemas de Gestión de la Energía en la Industria de Argentina	Reconocimiento obtenido en el marco de un proyecto de cooperación triangular entre la República Argentina, los Estados Unidos Mexicanos y la República Federal de Alemania.
1	Chile	Certificación APL III	Certificación que fue otorgada en el marco del tercer acuerdo de producción limpia en dicho país por su desempeño en las metas establecidas.
1	Colombia	Eficiencia Logística	Reconocimiento por parte de la Alcaldía de Bogotá y la Secretaría de Movilidad, por los esquemas de entrega en horarios no convencionales y uso de flota de reparto eficiente desde el punto de vista operativo y ambiental.
1	Colombia	Huella de Carbono Neutral	Por segundo año consecutivo hemos recibido este certificado en nuestra flota de transportes, otorgado por CO2Cero, entidad que acompaña al ICNTEC (Instituto de Normas Técnicas Colombianas).
5	Estados Unidos Colombia México	Certificación LEED	Certificación que se basa en las normas y estándares más exigentes de diseño y construcción a nivel internacional.

CEDIS Metropolitano en México obtuvo LEED Platino, el máximo nivel de certificación en edificios sustentables



MANEJO DE RESIDUOS

Dentro de nuestra estrategia de manejo integral de residuos, además de trabajar en la reducción y reciclaje en nuestros centros de trabajo, tenemos proyectos enfocados a realizar acciones específicas en dos grandes temas: Desperdicio de Alimentos y Manejo de Materiales y Empaques.



**META
2025**

Reducir en 50% el desperdicio de alimentos generado en la operación

DESPERDICIO DE ALIMENTOS

Para 2025, nos hemos trazado la meta de reducir el 50% del desperdicio de alimentos generado en nuestras operaciones. Para ello, hemos estado trabajando en un proyecto transversal estratégico en el que participan las diferentes áreas corporativas de la cadena de valor que intervienen de manera directa o indirecta en la generación de residuos de comida, con el fin de buscar nuevas soluciones integrales, así como reforzar las soluciones sustentables ya probadas.

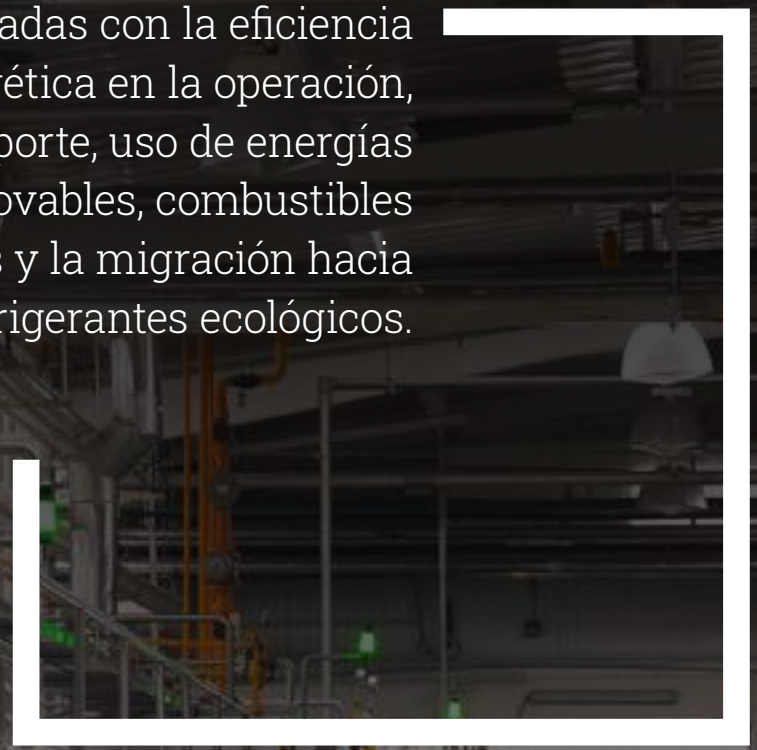
Un caso de éxito es la iniciativa estratégica de Guerra contra el Desperdicio (WOW por sus siglas en inglés) en nuestros procesos de manufactura. La hemos llamado “guerra” porque buscamos atacar el desperdicio para eliminarlo, generando identidad y pertenencia en los participantes de cada una de las operaciones. Buscamos agregar valor al negocio a través de la alineación y estandarización de indicadores de desempeño contra el desperdicio, la réplica de buenas prácticas y, sobre todo, fomentando la cultura de CERO desperdicios.

Así, “Guerra contra el Desperdicio” es una iniciativa que nació de las buenas prácticas de diferentes organizaciones dentro de Grupo Bimbo, conformada por 5 pilares, con distintos indicadores, enfoques y métodos de trabajo específicos, que se adaptan a las necesidades de cada planta u operación. Como primer paso, se recomienda analizar a conciencia la situación de la operación y determinar el área de oportunidad que está afectando el desempeño del indicador, siguiendo la ruta de dichos pilares:

- 1. VOLVER A LOS BÁSICOS**
Nos recuerda siempre “Volver a los básicos” de operación, esas condiciones estandar basadas en la ciencia y en la experiencia y conocimiento de nuestro oficio.
- 2. CULTURA**
Se asegura de empoderar en las tareas operativas a los colaboradores, mediante capacitación y reconocimiento por parte de la administración, centrandose así en el control del proceso.
- 3. COMITÉ DE DESPERDICIOS**
Promueve la rendición de cuentas, enfocando a los equipo de trabajo en la búsqueda de las causas raíz, así como en dar seguimiento a las acciones implementadas y resolver posibles obstáculos.
- 4. CAMINO A LA CONFIBILIDAD**
Se enfoca en la prevención y detección de riesgos para programar un mantenimiento preventivo de equipos y maquinaria.
- 5. PLANEACIÓN DE LA DEMANDA**
Ayuda a tener una visión integral de la cadena de valor para optimizar recursos, controlar inventarios y ofrecer un mejor servicio.

Para tener un mayor alcance, “Guerra contra el Desperdicio” requirió de una estrategia de difusión a través de medios digitales y seguimiento en los países donde operamos. Este caso de éxito empezó en los procesos de manufactura y se está trabajando en replicar el modelo en toda la cadena de valor, con lo que buscamos ser una empresa con desempeño de clase mundial y semilleros sustentables.

Trabajamos en acciones relacionadas con la eficiencia energética en la operación, transporte, uso de energías renovables, combustibles alternos y la migración hacia refrigerantes ecológicos.



LOGROS EN PLANTAS VS. 2018

-9%
CONSUMO DE COMBUSTIBLES

-18%
USO DE DIESEL

-9%
USO DE GAS NATURAL

-3%
CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLES EN PLANTAS Y VEHÍCULOS

HUELLA DE CARBONO



LOGRO 2019 (GRI 305-5)

Logramos reducir 10% nuestras emisiones, equivalentes a más de 175,000 toneladas de CO₂e vs. 2018.

EFICIENCIA ENERGÉTICA EN PLANTAS

Grupo Bimbo tiene el firme propósito de reducir el impacto ambiental generado en la cadena de valor, buscando, adoptando y replicando las mejores prácticas de Eficiencia Energética dentro de sus operaciones, para lograr nuestra meta global de optimizar el uso de energía y combustibles en un 10% para 2020. Una muestra de ello es la participación de Bimbo México en el programa de Acuerdos Voluntarios, con la Comisión Reguladora de Energía, el cual busca implementar un Sistema de Gestión Energético basado en el estándar ISO 50001 Sistemas de Gestión de Energía. Del mismo modo, Bimbo Frozen en Argentina ha sido reconocida por su participación en la primera Red de Aprendizaje en Sistemas de Gestión de la Energía en la Industria de Argentina (RdA en SGE), en el marco de un proyecto de cooperación triangular entre la República Argentina, los Estados Unidos Mexicanos y la República Federal de Alemania.

Por otra parte, continuamos con en el proceso de implementación de las prácticas obligatorias globales para la mejora del desempeño energético de nuestras operaciones: desde iluminación, equipos de alta eficiencia y diferentes tipos de tecnología. Esto, en conjunto con otras acciones, nos ha llevado a alcanzar una reducción de más de 59,000 toneladas de CO₂e gracias a la eficiencia en el uso de combustibles en plantas, comparado contra 2018.

Una práctica en réplica de alto nivel es la de recuperación de calor en chimeneas para disminuir el consumo de energía térmica, como en el caso de nuestras operaciones en México, Canadá, Estados Unidos, China, Francia e Italia.

123
PROYECTOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN NUESTRAS PLANTAS

59,000
TONELADAS DE CO₂e REDUCCIÓN DE EMISIONES POR ACCIONES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

ENERGÍA

(GRI 302-1, 302-2, 302-3)

54% de los proveedores participantes en nuestra consulta de Cambio Climático cuenta con alguna iniciativa para mitigar riesgos climáticos y la reducción de emisiones.

EFICIENCIA ENERGÉTICA EN CADENA DE SUMINISTRO

Así también, en complemento con el mapeo de emisiones donde reportamos la transportación a cargo de terceros, Grupo Bimbo realizó el reporte de alcance 3 de su cadena de suministro en 2019, mediante el programa de Cadena de Suministro de Carbon Disclosure Project (CDP). Esta información nos permite tener más detalle sobre las emisiones generadas en nuestra cadena de suministro a través de las categorías más intensivas: aerolíneas, autos, llantas, papel y cartón, tanto en empaques como en insumos indirectos.

En 2019, se logró la adhesión al programa del 88% del total de proveedores invitados alcanzando una cifra superior al promedio de América Latina. Entre los principales resultados de 2019, el 54% de los proveedores participantes tienen algún tipo de iniciativa para mitigar riesgos climáticos y la reducción de emisiones, mientras que el 45% tiene metas de disminución de las mismas. El objetivo para los siguientes años es desarrollar capacidades en la cadena hacia la gestión de emisiones, además de riesgos y oportunidades climáticas.



88%

PROVEEDORES INVITADOS SE SUMARON AL PROGRAMA CARBON DISCLOSURE PROJECT

54%

TIENEN ALGUNA INICIATIVA PARA MITIGAR RIESGOS CLIMÁTICOS Y REDUCCIÓN DE EMISIONES

80%**ENERGÍA ELÉCTRICA
RENOVABLE ES NUESTRO
POTENCIAL A GENERAR A
PARTIR DE 2020****ENERGÍAS RENOVABLES**

(GRI 302-4)

Como parte de la estrategia ambiental en la iniciativa de huella de carbono, en 2017 se creó un área para reforzar y enfocar los esfuerzos en energías renovables. Esta área reporta a la Dirección Global de Administración y Finanzas que es la que facilita las evaluaciones ambientales, técnicas y económicas de los proyectos. Algunos de los avances que hemos tenido gracias a este apoyo, son:

**MÉXICO****Parque Eólico Piedra Larga**

Se restablece la operación del Parque el cual suministra el 70% de la energía eléctrica consumida en el país con lo que evitamos la emisión de 180,000 toneladas de CO₂e al año.

Bimbo Solar

Se concluyó el proyecto con 71 sitios con techos solares en nuestra operación, cuya generación nos permitirá dejar de emitir 12,800 toneladas de CO₂e al año.

CHILE

En marzo inauguramos el techo solar más grande de Sudamérica en nuestra planta de Bimbo Ideal. El sistema de 2.3 MW nos permitirá suministrar el 30% de la energía consumida en el sitio, equivalente a dejar de emitir 1,217 toneladas de CO₂e al año.

**PERÚ**

Nuestra primera geografía en Latinoamérica en ser 100% renovable, a través de paneles solares en el techo de nuestra planta Callao, gracias al cual generamos el 20% del consumo del sitio, y la entrada en operación de un PPA de una central hidroeléctrica, que nos suministrará el 80% restante, lo que nos permitirá dejar de emitir 4,437 toneladas de CO₂e al año.

BBU

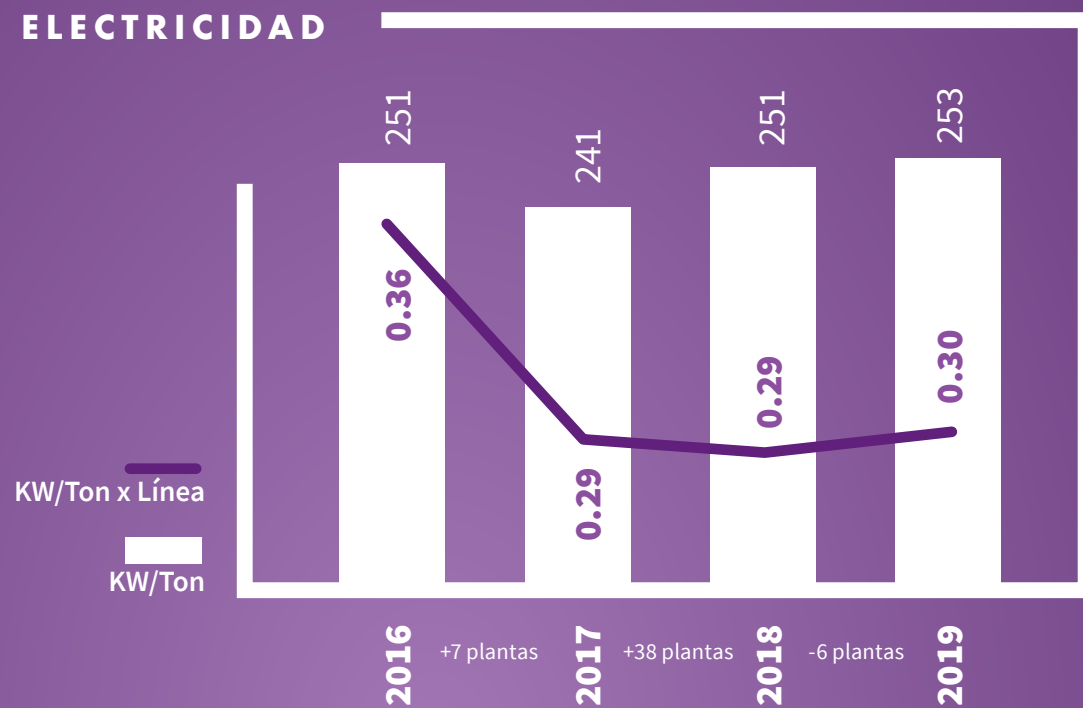
En julio entró en operación el Parque Eólico Santa Rita East, cuya generación nos permitirá cubrir el 100% de la energía eléctrica consumida por nuestra operación en Estados Unidos, equivalente a dejar de emitir 260,000 toneladas de CO₂e al año.



Con todo lo anterior en 2019 hemos alcanzado el 43% de energía eléctrica renovable en Grupo Bimbo con una potencia instalada para generar el 80% de energía eléctrica renovable a partir del 2020.

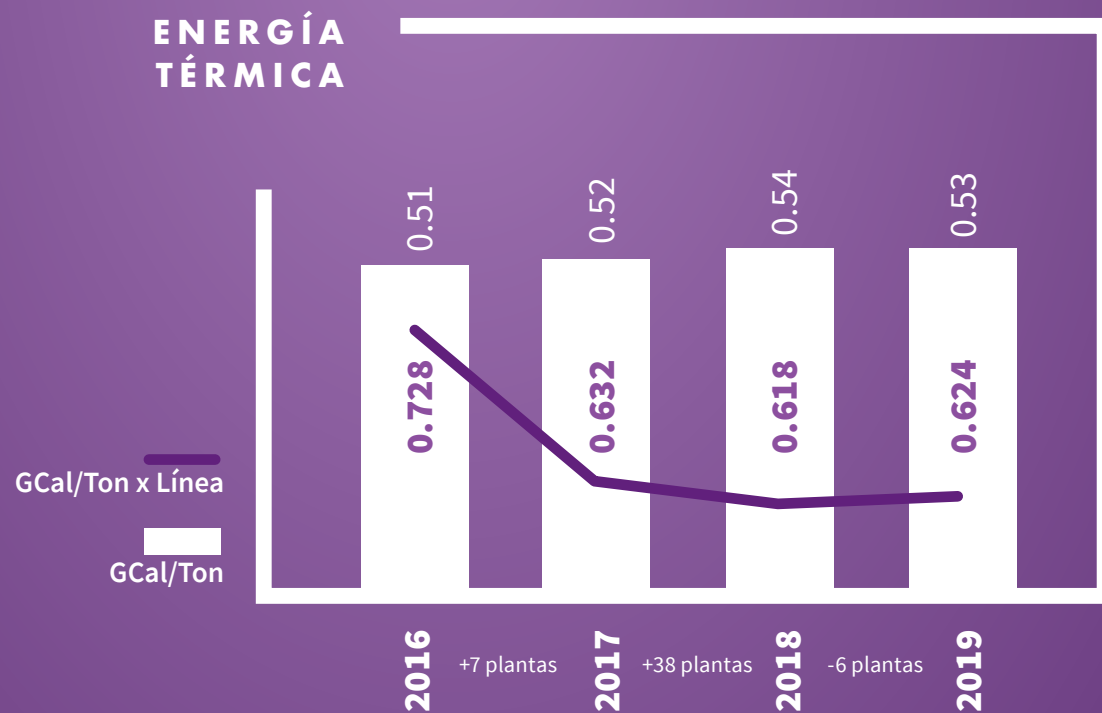
**LOGROS
2019****-26%**USO DE
ENERGÍA
ELÉCTRICA DE
FUENTES NO
RENOVABLES**+141%**USO DE
ENERGÍA
ELÉCTRICA
RENOVABLE
VS. 2018

ELECTRICIDAD



Nuestro desempeño a través de los últimos años se ha mantenido constante en el uso eficiente de recursos por línea de producción, aun cuando en el indicador ambiental muestre incremento, el consumo de electricidad por línea de producción se ha mantenido constante, con una reducción contra el 2016 del 17% en el consumo por línea, demostrando que las acciones de eficiencia en nuestras fábricas, pueden absorber y mantener el crecimiento de la compañía.

ENERGÍA TÉRMICA



Nuestras acciones de eficiencia en el consumo de combustibles a través de los últimos años han permitido lograr una reducción contra el 2016 del 14% en el consumo de combustibles por línea, logrando mantener un índice de consumo energético constante aún con el crecimiento de la compañía, el cual suma 39 Fábricas al cierre del 2019 vs 2016.



CONSUMO ENERGÉTICO (GJ)

(GRI 302-1)

	2016	2017	2018	2019
PLANTAS				
Gas Natural	8,483,167	8,862,003	10,381,288	9,452,299
Gas LP	619,084	609,854	619,477	649,051
Diesel	114,698	58,403	179,653	147,159
Otros combustibles	140,971	123,565	135,171	51,837
Subtotal	9,357,919	9,653,835	11,315,588	10,300,345
VEHÍCULOS				
Gas Natural	73,569	32,084	39,604	5,055
Gas LP	18,021	46,917	56,518	58,944
Diesel	4,405,656	4,222,307	4,185,942	4,253,136
Gasolina	2,551,603	2,562,705	2,608,72	2,675,762
Otros combustibles (Etanol)	0	0	2,965	4,075
Subtotal	7,048,850	6,864,012	6,893,748	6,996,972
VEHÍCULOS DE TERCEROS				
Gas Natural	126,351	110	3,917	2,270
Diesel	3,426,909	2,926,321	3,324,646	3,644,901
Gas LP	241	389	463	1,250
Gasolina	16	45	5	36
Subtotal	3,553,517	2,926,864	3,329,031	3,648,459
Consumo total de energía de fuentes primarias no renovables (compras)	19,960,286	19,444,712	21,538,368	20,945,775



META 2025

Todas las operaciones de Grupo Bimbo serán suministradas al 100% con energía eléctrica renovable.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (GJ) COMBUSTIBLES + ELECTRICIDAD (GRI 302-1)

	2016	2017	2018	2019
Consumo total de combustible de fuentes no renovables	19,960,286	19,444,712	21,538,368	20,945,775
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	-	-
Consumo de electricidad	3,737,325	3,907,047	4,363,593	4,540,639
Total de Consumo Energético	23,697,611	23,351,759	25,901,961	25,486,414

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN (GJ) (GRI 302-1)

	2016	2017	2018	2019
Consumo total de combustible de fuentes no renovables	16,406,769	16,517,848	18,209,337	17,297,317
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	-	-
Consumo de electricidad	3,737,325	3,907,047	4,363,593	4,540,639
Total de Consumo Energético	20,144,094	20,424,895	22,572,930	21,837,955

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA FUERA DE LA ORGANIZACIÓN (GJ) (TERCERIZADA) (GRI 302-2)

	2016	2017	2018	2019
Consumo total de combustible de fuentes no renovables	3,553,517	2,926,864	3,329,031	3,648,459
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	-	-
Consumo de electricidad	-	-	-	-
Total de Consumo Energético	3,553,517	2,926,864	3,329,031	3,648,459

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA (GJ) (GRI 302-1)

	2016	2017	2018	2019
Consumo total indirecto de energía de proveedores	2,910,352	3,310,551	3,565,673	2,621,138
Energía renovable	826,973	596,496	797,920	1,919,500
Total	3,737,325	3,907,047	4,363,593	4,540,639



ÍNDICE DE INTENSIDAD ENERGÉTICA ALCANCE 1

(GRI 302-3)

WY ELECTRICIDAD	2016	2017	2018	2019
Total de consumo de combustible (GJ)	16,406,769.43	16,517,847.78	18,209,336.82	17,297,316.70
Total de consumo de energía (GJ)	23,697,610.99	23,351,758.98	25,901,961.23	25,486,413.77
TPE (Ton)	4,411,965.72	4,471,826.49	4,704,378.52	4,650,758.49
Ratio	3.72	3.69	3.87	3.72

REFRIGERANTES

(GRI 305-6 -PARCIAL-)

Durante 2019 se publicó la Política Global de Refrigerantes, en la cual se establece la estrategia de Grupo Bimbo para cumplir con nuestros compromisos en términos de refrigeración. Por lo anterior, y como una de las primeras acciones, se completó el inventario de refrigerantes de todas las organizaciones, enfocados en la cantidad utilizada de cada tipo de refrigerante. Se hicieron pruebas piloto con refrigerantes de nueva generación que resultaron exitosas en México y Colombia, por lo que se están considerando para distintas aplicaciones. Participamos en la primera feria de refrigerantes naturales, "ATMOSphere America", organizada por Schecco, donde pudimos identificar el contexto regulatorio en materia de refrigeración en América del Norte, realizando evaluaciones comparativas con proveedores y minoristas. Dentro del CGF (Consumer Goods Forum), participamos con la publicación de un caso de éxito en una de nuestras plantas de Bimbo Canadá, dentro de su compendio (Booklet), siendo Grupo Bimbo una de las pocas empresas alimenticias que compartió sus acciones relacionadas al avance de su compromiso en materia de refrigeración dentro de sus procesos productivos.

DURANTE 2019 PARTICIPAMOS CON UN CASO DE ÉXITO DE REFRIGERACIÓN EN EL CGF (CONSUMER GOODS FORUM)

EMISIONES CO₂e (TON) GRUPO BIMBO

(GRI 305-1, 305-2, 305-3)

	2016	2017	2018	2019
PLANTAS				
Gas Natural	462,286.53	483,804.33	563,992.16	516,515.35
Gas LP	39,097.14	35,637.65	39,121.90	40,989.58
Diesel	3,339.75	1,620.71	10,540.46	2,119.44
Otros combustibles	9,511.43	8,730.69	9,628.70	3,662.63
Subtotal CO₂e	514,235	529,793	623,283	563,287
VEHÍCULOS				
Gas Natural	4,020.66	5,812.33	8,068.99	9,646.60
Gas LP	1,166.26	2,926.16	3,528.87	3,671.58
Diesel	317,893.67	304,653.66	308,314.87	306,858.58
Gasolina	170,275.19	170,981.11	178,359.73	178,579.44
Otros combustibles (Etanol)	-	-	205.41	282.32
Subtotal CO₂e	493,356	484,373	498,478	499,039
Total emisiones directas CO₂e Alcance 1	1,007,591	1,014,167	1,121,761	1,062,326
Electricidad	292,632	338,112	433,914	294,987
Total emisiones indirectas CO₂e Alcance 2	292,632	338,112	433,914	294,987
VEHÍCULOS DE TERCEROS				
Gas Natural	6,940	5,714	7,536	4,369
Diesel	247,395.49	211,230.48	240,014.49	263,122.92
Gas LP	15.59	25.17	29.99	80.92
Gasolina	1.03	2.96	0.35	2.40
Total emisiones indirectas CO₂e Alcance 3	254,353	216,973	247,581	267,575
Total emisiones CO₂e Grupo Bimbo	1,554,575	1,569,252	1,803,256	1,624,888
Nox (kg)	129,441	378,746	545,713	645,337
Sox (kg)	777	3,582	29,143	3,872
PM 10 (kg)	-	41,426	60,801	49,046
PM 2.5 (kg)	-	41,313	43,801	49,046
Nox (kg)	-	22,313	41,460	35,494

HUELLA HÍDRICA

(GRI 303-1 303-3)

Hemos invertido en tecnología e innovación para lograr resultados óptimos en materia de reducción de huella hídrica, bajo tres líneas de acción: reducción en el consumo de agua en nuestros procesos, tratamiento y reúso para regresarla a la naturaleza en las mejores condiciones e incorporación de fuentes alternativas como la captación de agua pluvial.

CONSUMO

Para la reducción del consumo de agua, la Compañía fomenta su uso responsable mediante el impulso de prácticas tales como procesos eficientes de limpieza en las operaciones donde buscamos la estandarización de nuestros procesos con prácticas de limpiezas en seco y/o semi-húmedas, así como la adopción de tecnologías que permitan ahorrar y mejorar su uso, una de ellas es la de limpiezas a vapor la cual permite la disminución de la cantidad de agua utilizada sin comprometer la seguridad alimentaria de nuestros procesos, hoy contamos ya con 93 plantas usando dicha práctica.



TRATAMIENTO Y REÚSO

A lo largo de los años, hemos tenido una mejora constante en el tratamiento y reúso de agua que, en algunas de nuestras operaciones usamos para diferentes fines como el riego de áreas verdes, servicios sanitarios y lavado de nuestros vehículos.

Hemos aumentado un 10% el reúso de agua en nuestras operaciones comparado con el año anterior, y hoy en día contamos con el 82% de reúso del total de agua tratada.

A nivel global, Grupo Bimbo cuenta con 89 plantas de tratamiento propias y en el resto, aseguramos el tratamiento con servicios externos. También seguimos trabajando en la modernización de nuestras plantas de tratamiento para hacer más eficiente la operación y mejorar su calidad.

En nuestros centros de venta contamos con 297 arcos de lavado los cuales ayudan a tener un menor consumo de agua dentro de los talleres de vehículos, del mismo modo contamos con 113 recicladoras de agua para lavado de nuestros vehículos; ambas tecnologías permite el reúso de agua en el mismo proceso.

82%

REUSO EN NUESTRAS
OPERACIONES
+10% VS. 2018

93

PLANTAS CUENTAN
CON SISTEMAS DE
LIMPIEZA DE VAPOR

-10%

CONSUMO DE AGUA EN
OPERACIONES EN MÉXICO,
ESPAÑA, CENTRO Y
SUDAMÉRICA VS. 2016

108

CENTROS DE TRABAJO CUENTAN CON SISTEMAS DE CAPTACIÓN PLUVIAL

USO DE FUENTES ALTERNATIVAS

Hoy contamos con 108 centros de trabajo con sistemas de captación, almacenamiento y utilización de agua de lluvia, misma que usamos para diferentes servicios e infiltración

CONSUMO DE AGUA GLOBAL (M³)

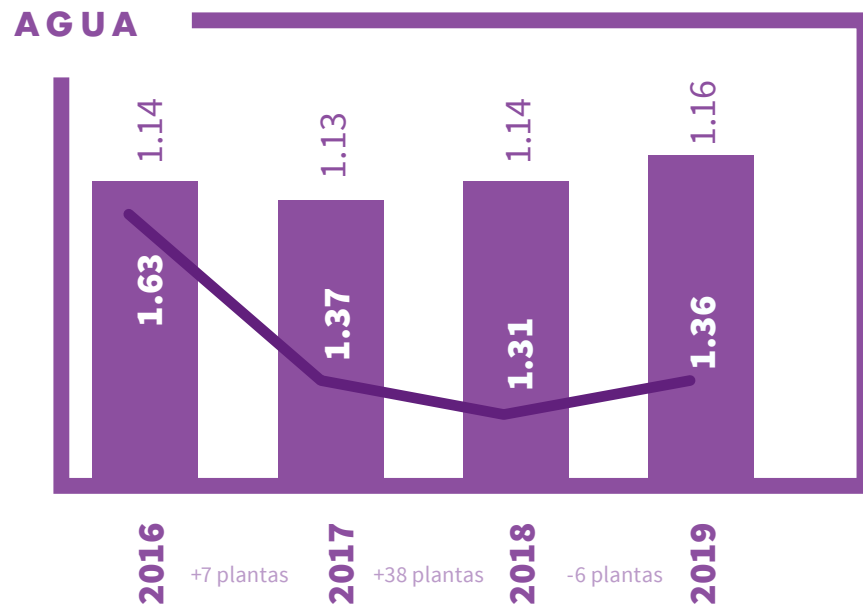
(GRI 303-1)

	2016	2017	2018	2019
Agua superficial y subterránea	1,187,965	1,128,159	1,060,239	1,081,953
Agua pluvial recolectada	0	1,535	2,120	6,264
Suministro de agua municipal o servicios de agua	3,473,158	3,756,510	3,756,510	4,491,848
Total	4,661,123	4,886,204	5,216,822	5,580,065

AGUA TRATADA GLOBAL (M³)

303-3, 306-1

	2016	2017	2018	2019
Volumen de agua tratada reusada	452,646	537,779	556,804	1,277,881
Agua tratada y reusada del volumen total consumido	10%	11%	11%	23%



Nuestro desempeño a través de los últimos años se ha mantenido con tendencia a la baja, logrando disminuir el 16.5% del consumo de agua por línea de producción vs 2016.

UNA ORGANIZACIÓN DESTACADA

Como un modelo a seguir, vale la pena mencionar a la organización de Centroamérica como la organización con mayor avance en la estrategia de gestión ambiental en el Grupo. Esto gracias a la transformación de sus modelos de operación, mediante la estandarización de prácticas como: control de aire comprimido, reducción de paros de línea, retorno de materiales de embalaje y boquillas ahorradoras en lavamanos.

A través del establecimiento de directrices de operación y una dedicada labor de concientización ha sido posible replicar estas prácticas, lo que hoy se ve reflejado en resultados significativos:

- Reducción de Consumo de Electricidad por tonelada producida de 8% en comparación con 2016 (Línea Base).
- Reducción de Consumo de Energía Térmica por tonelada producida de 6%.
- Reducción de Consumo de Agua por tonelada producida de 23%.
- Reducción de Residuos Totales por tonelada producida del 10% reciclando el 87% de sus residuos.



-6%
CONSUMO DE ENERGÍA TÉRMICA

-23%
CONSUMO DE AGUA POR TONELADA PRODUCIDA

MÁS QUE COMUNIDAD...

COMUNIDAD CIE CIA



SEMBRAR
ÁRBOLES
COMPROMISO CON
EL PLANETA

158



AYUDAMOS A
LAS COMUNIDADES
PARA QUE TENGAN
UN MEJOR FUTURO

144

ESTAMOS CERCA DE
LAS COMUNIDADES
PARA OFRECER
OPORTUNIDADES DE
CRECIMIENTO

134



SOMOS UN
BUEN
VECINO

139

135

MÁS QUE SOLO SER, TRASCENDER

En Grupo Bimbo trabajamos para convertirnos en agentes activos de desarrollo sustentable, generando acciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos, con la convicción de que las oportunidades son para todos.

Desde nuestra fundación, reconocemos el valor de la persona, su talento, experiencia, conocimientos, tiempo y voluntad; por ello, las acciones de nuestros programas sociales se enfocan en el desarrollo de personas y comunidades de forma integral y sustentable, a través de la colaboración con diferentes instituciones, organizaciones civiles, empresas, agencias gubernamentales y sociedad en general, que realizan importantes esfuerzos para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda mundial 2030.

A través de donaciones voluntarias de tipo económico, en especie y tiempo, la Empresa y sus colaboradores implementamos acciones dirigidas al desarrollo de la comunidad para enfrentar desafíos en materia de educación, activación física, seguridad, salud y bienestar, medio ambiente y desastres naturales.

Somos una empresa comprometida con la transparencia y por ello, nuestros programas sociales están sujetos a nuestras Políticas de Sustentabilidad, Donativos-Impacto Social, Desastres y Visitas a Planta, son autorizados de forma anual por nuestro Comité de Inversión Social (CIS).

Nuestra propuesta de valor se basa en tres principales factores, dirigidos a tres programas permanentes y uno itinerante:



**DESARROLLO DE LAS
PERSONAS**



**VINCULACIÓN CON EL
ENTORNO**



**GESTIÓN
SUSTENTABLE**

DONATIVOS IMPULSAMOS

iniciativas de asociaciones conforme a los rubros autorizados por nuestro CIS, donando recursos económicos y en especie, de acuerdo a nuestra política de donativos.

VOLUNTARIADO TRANSFORMAMOS

comportamientos fomentando la responsabilidad, participación y apoyo para lograr el compromiso social de nuestros colaboradores.

BUEN VECINO REALIZAMOS

proyectos comunitarios alineados a la realidad social, económica y legal de los países y regiones donde operamos, manteniendo una relación y comunicación cercanas, en un marco de respeto a los grupos de interés.

DESASTRES APOYAMOS

de manera inmediata a nuestros colaboradores y sus familias en caso de desastres naturales que los afecten creando, en caso de ser necesario, fondos de apoyo, de acuerdo con nuestra política de desastres naturales.

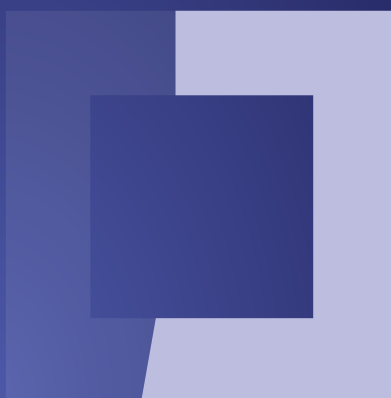
NUESTROS PROGRAMAS

Nuestra meta es extender el alcance de nuestros programas a los 32 países en los que tenemos presencia. El avance en este objetivo se muestra a continuación:

ALCANCE DE NUESTROS PROGRAMAS EN LOS 32 PAÍSES DONDE TENEMOS PRESENCIA

BUEN VECINO

22
PAÍSES



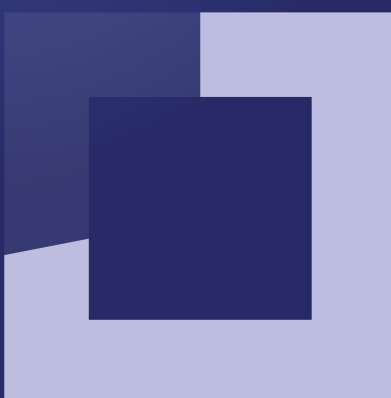
VOLUNTARIADO

15
PAÍSES



DONATIVOS

23
PAÍSES



Una fuerza positiva
para la sociedad
y el planeta.



BUEN VECINO

(GRI 203)

Nuestros proyectos están dirigidos a beneficiar a la comunidad en temas específicos de bienestar, actividad física, educación, seguridad o medio ambiente. El compromiso de nuestro proyecto bandera, “Buen Vecino”, va más allá de cumplir con la ejecución de los recursos asignados. Como parte de sus lineamientos, busca impulsar proyectos con impacto social que brinden:

1. Propuesta de valor (empresa, colaboradores, comunidad)
2. Subsidiariedad
3. Bienestar común
4. Acciones replicables a nuestros centros de trabajo, en beneficio de la comunidad vecina.

El enfoque de nuestros proyectos se alinea al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, acotando las metas afines a nuestro programa. En 2019 realizamos más de 190 proyectos en nuestras operaciones de México, Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Asia y África, que nos permitieron impactar a más de 260 mil personas, lo que representó un crecimiento aproximado del 49% de gente beneficiada y un 9% en el número de proyectos en comparación con 2018¹.

¹ Excepto BQ, UK

+260,000

BENEFICIADOS

+144,000

MÉXICO

+16,500

NORTEAMÉRICA

Se sumaron beneficiarios de BBU

+98,000

LATINOAMÉRICA

+2,700

EUROPA, ASIA Y ÁFRICA

191
PROYECTOS



22
PAÍSES

NÚMERO DE PROYECTOS*

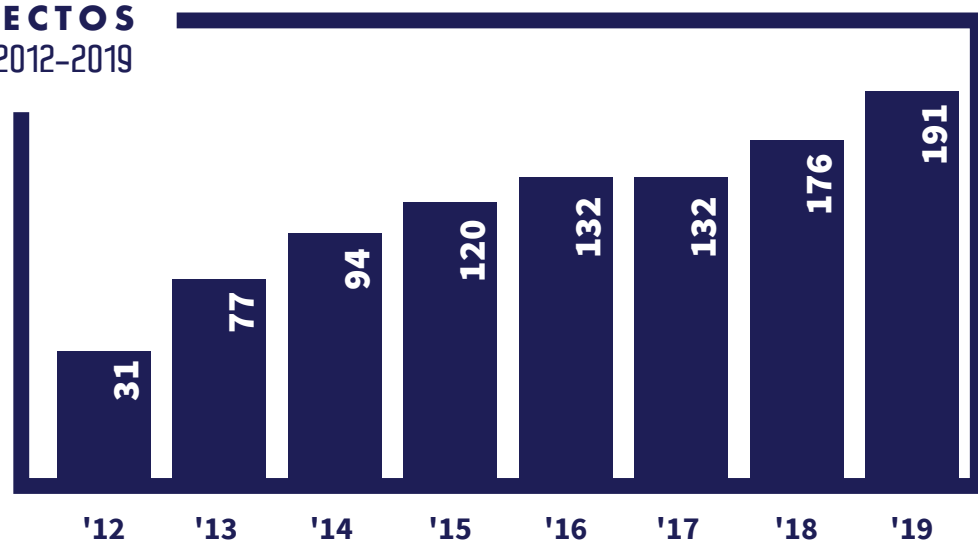
REGIÓN	2018	2019
México	91	86
Norteamérica	44	63
Latinoamérica	31	28
Europa, Asia y África	10	14
Grupo Bimbo	176	191

86
ENTIDADES

156
MUNICIPIOS

A través de nuestro programa “Buen Vecino” impulsamos proyectos que apoyan la promoción de la actividad física, la educación, el bienestar y seguridad de la comunidad local en 156 municipios y 86 entidades, en 22 países.

PROYECTOS
2012-2019



MÉXICO
MEDIO AMBIENTE

Nuestro centro de distribución en Cuautitlán, Estado de México, junto con sus vecinos y la asociación Reforestamos México, desarrolló un proyecto que contribuyó a la prevención de accidentes, así como al cuidado del planeta.

Mediante la reforestación de un camellón de acuerdo al tipo de suelo y clima, se logró contribuir al enriquecimiento de áreas verdes y a la vez, reducir la tasa de accidentes detonada por el uso del camellón para cruzar la avenida, en lugar del puente peatonal.

A este esfuerzo se sumaron una brigada de voluntarios para la etapa previa de plantación y un grupo de vecinos comprometidos con el cuidado permanente de dicho camellón.

En este proyecto resultaron más de 1,000 personas beneficiadas y contribuyeron más de 100 voluntarios.





NORTEAMÉRICA **ACTIVIDAD FÍSICA**

Nuestra planta en Northumberland en Pennsylvania, EUA, contribuyó al mejoramiento del campo de béisbol del Parque Recreativo Point Township, que no se encontraba en las mejores condiciones. A través de acciones de mantenimiento, ayudó a resolver problemas de agua y renovó postes y bases, además de 50 toneladas de tierra Diamond Tex, que fueron distribuidas en el campo con la ayuda de una brigada de voluntarios.

En este proyecto resultaron más de 90 personas beneficiadas y contribuyeron más de 11 voluntarios.

LATINOAMÉRICA **EDUCACIÓN**

Nuestra planta de Córdoba, en Argentina, equipó el Laboratorio para la Industria de la Panificación en el Instituto Técnico Héctor Valdivieso, con el fin de desarrollar procesos productivos a escala escolar. La iniciativa forma parte de un proyecto integral que contempla la construcción en etapas de la escuela secundaria, así como el equipamiento e instalación del Taller de Panificación y el Taller de Electromecánica, con el objetivo de contribuir a la formación de nuestros posibles futuros colaboradores.

En este proyecto resultaron más de 50 personas beneficiadas.

EUROPA, ASIA, ÁFRICA **BIENESTAR**

Nuestra planta de Kenitra, en Marruecos, equipó el área de comedor de una asociación que apoya a personas con discapacidad, ofreciéndoles trabajo manual ligado a la elaboración de toallas y carpetas.

Este espacio de formación social busca desarrollar agentes de cambio a través de la realización de su propósito de vida, al participar con su tiempo y talento en proyectos gestionados por organizaciones y programas que impacten positivamente en la calidad de vida de las personas y nuestro planeta.



VOLUNTARIADO

(GRI 146-157, 413)

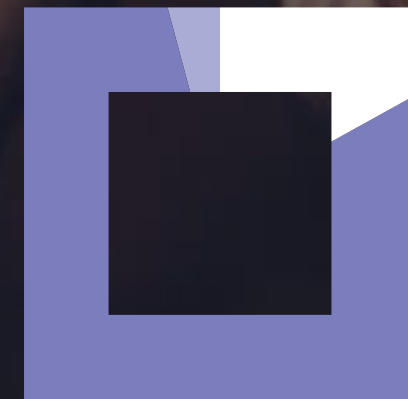
Nos hace felices cumplir con nuestro propósito y transformar vidas.

Nuestro programa y modelo de voluntariado permite a sus integrantes ser agentes de cambio que impulsen el desarrollo sustentable en tres niveles.

NIVELES DEL MODELO DE VOLUNTARIADO



ACCIONES DE VOLUNTARIADO GLOBAL POR NIVEL DE ACTIVIDAD



15
PAÍSES

+270
ACTIVIDADES

+70,000
VOLUNTARIOS

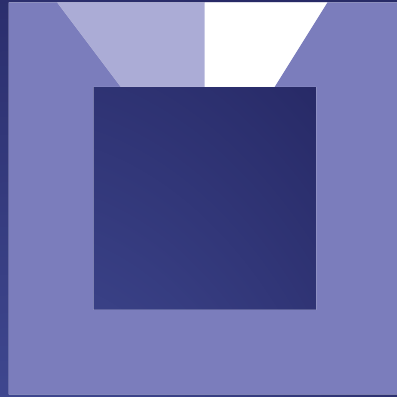
+565,000
HORAS DE VOLUNTARIADO

+290,000
BENEFICIARIOS

ACCIONES DE VOLUNTARIADO GLOBAL

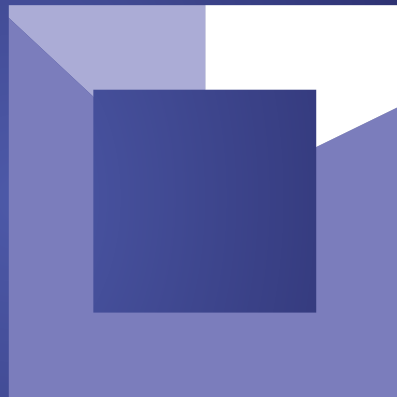
NORTEAMÉRICA

9%
80%
11%



MÉXICO

18%
69%
13%



LATINOAMÉRICA

42%
52%
6%



- Nivel 1 - CAMPAÑAS DE DONATIVOS
- Nivel 2 - VOLUNTARIADO EN EVENTOS
- Nivel 3 - VOLUNTARIADO BASADO EN HABILIDADES



A nuestros beneficiarios les permite contar con las herramientas para abrirse camino y mejorar su situación personal por medio de proyectos, implementación de ecotecnias en sus hogares, capacitación y desarrollo humano a través del apoyo a instituciones aliadas. Estas acciones evitan las migraciones, la descomposición familiar, la sobreexplotación de los recursos naturales, el desempleo, la pérdida de valores, tradiciones e identidad de los pueblos, entre otras amenazas.

SEMBRAMOS GENEROSIDAD CAMPAÑAS DONATIVOS

Nuestros colaboradores donaron más de 7 mil piezas de beneficios en especie tales como juguetes, cobijas, kits de aseo personal, lunch, ropa, útiles escolares, ladrillos ecológicos, entre otros, atendiendo al llamado de más de 55 campañas de este tipo.





20
JORNADAS
AMBIENTALES

+15,000
ÁRBOLES SEMBRADOS

16
HECTÁREAS
REFORESTADAS

SEMBRAMOS BUENAS ACCIONES

VOLUNTARIADO EN EVENTOS

Llevamos a cabo más de 180 actividades a lo largo del año: 60% como parte de las acciones de nuestros proyectos “Buen Vecino” y 40% en colaboración con instituciones o comunidades locales. Nuestra gente y su familia participó en sesiones de cuentacuentos, convivencias con grupos vulnerables, reforestaciones, mantenimiento a bosques, construcción de ecotecnias y mobiliario, limpieza de playas y recolección de basura en las calles, entre otras actividades.

Como parte del proyecto “Buen Vecino” del centro de ventas Guayaquil, los colaboradores donaron premios para un bingo que buscaba la obtención de recursos por parte de la sociedad de padres del Colegio Joaquín Gallegos, que fue beneficiado con la remodelación de su área de lunch y sanitarios.

ACCIONES AMBIENTALES

Dentro de las actividades del programa de voluntariado, las 20 jornadas ambientales impactaron en acciones de mantenimiento a bosques y la reforestación de 15,381 árboles en 16 hectáreas de ocho países: México, Canadá, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Venezuela, Colombia y Paraguay.

	JORNADAS AMBIENTALES	ÁRBOLES SEMBRADOS	HECTÁREAS
México	10	14,450	9.5
Norteamérica	2	800	
Latinoamérica	8	431	1
Grupo Bimbo	20	15,681	10.5

En Grupo Bimbo nos sentimos orgullosos de participar anualmente en las reforestaciones de áreas naturales protegidas. A través de la plataforma “Mejores Alianzas, Mejores Bosques”, que nos vincula con gobiernos, empresas, ejidos, comunidades y jóvenes para restaurar y conservar la cobertura forestal, desarrollando proyectos que maximicen los beneficios ambientales, sociales y económicos de los bosques mexicanos.





Con lo anterior, queda de manifiesto nuestra activa participación en acciones de voluntariado orientadas a la conservación y restauración forestal de áreas degradadas en siete entidades federativas del país.

En Grupo Bimbo, la actividad de voluntariado que reúne a más participantes se realiza en México. La Jornada Nacional de Limpiemos México, por ejemplo, reunió en 2019 a 47,259 voluntarios que recolectaron 8,724 costales de basura orgánica y 38,108 de basura inorgánica. Este mismo fenómeno se ha replicado en Honduras, Costa Rica, Guatemala y Venezuela, reuniendo a 1,592 voluntarios que recolectaron 1,312 costales de basura.

SEMBRAMOS SABIDURÍA VOLUNTARIADO BASADO EN HABILIDADES

Gracias al talento de nuestra gente, llevamos a cabo 28 colaboraciones a nivel formativo, entre las cuales destaca el proyecto “Sembrando Esperanza, cosechando amor”.

En sinergia con la Fundación Pro Mixteca, sumamos talento de nuestros voluntarios de la región sureste y trabajamos con las áreas de Nutrición, Salud y Bienestar de Grupo Bimbo, logrando la implementación de un programa de bienestar que busca garantizar el acceso a la salud y una cosecha balanceada, 100% orgánica por medio de hidroponía en la Comunidad de Cahuayá, en Juxtlahuaca, Oaxaca, beneficiando a diferentes familias. A finales de año, este programa se replicó en otra comunidad, integrando un modelo de desarrollo sustentable y saludable.

En Grupo Bimbo estamos convencidos de ser una empresa de personas para servir personas, porque nuestra voluntad alimenta de alegría el mundo y da sentido a nuestro propósito.

Con las 20 jornadas de reforestación logramos la siembra de 15,681 árboles en 10.5 hectáreas en: México, Canadá, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Venezuela, Colombia y Paraguay.



DONATIVOS

(GRI 203, 203-1)

\$99.7*

MILLONES
EN DONATIVOS

296

ASOCIACIONES
CIVILES APOYADAS

Tuvimos impactos por las donaciones otorgadas a 296 asociaciones civiles por un monto de \$99.7 millones*, equivalente al 1.7% de nuestra Utilidad Neta Mayoritaria**. Adicionalmente, otorgamos donativos en especie equivalentes a un total de \$106 millones* a 447 bancos de alimentos, así como 1.5 millones de rebanadas de pan en 22 países, por parte de Global Energy Race.

A través de nuestro programa de donativos, impulsamos proyectos que apoyan la promoción de la actividad física, la conservación del medio ambiente, la educación y el desarrollo de la comunidad local en 23 países, a través de 296 asociaciones civiles.

* Cifra Global de monto en pesos mexicanos de donativos

**Utilidad Neta Mayoritaria del ejercicio 2018

	PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD	MEDIO AMBIENTE	EDUCACIÓN	DESARROLLO DE LA COMUNIDAD	TOTAL ASOCIACIONES POR REGIÓN
Europa, Asia y África	3	1	20	26	50
Latinoamérica	27	3	25	54	109
México	11	9	34	54	108
Norteamérica	8	1	16	4	29
Total Asociaciones por rubro	49	14	95	138	296

	DONATIVO		TOTALES
	ECONÓMICO	EN PRODUCTIVO	
Europa, Asia y África	23	31	54
Latinoamérica	7	267	274
México	66	52	118
Norteamérica	29	-	29
Total	125	350	475

“PREVENIR E INCLUIR ES VIVIR”

A través de la asociación Somos el Cambio, impulsamos proyectos de emprendimiento social en niños y jóvenes, motivándolos a que mejoraran sus comunidades a través de la metodología Siente, Imagina, Haz y Comparte.

Uno de estos proyectos es “Prevenir e Incluir es Vivir”, en Guadalupe, Nuevo León donde estos niños sensibilizaron a más de 2,000 miembros de su comunidad acerca de la inclusión de las personas con discapacidad visual y auditiva. Los alumnos del equipo aprendieron a leer en braille y a comunicarse en lenguaje de señas. Además, lograron que restaurantes de su zona publicaran el menú en braille para incluir a las personas invidentes.

En 2019 Grupo Bimbo otorgó 475 donativos en especie y económicos

(GRI 203-2, 203-2A)



9 COLABORADORES AFECTADOS POR DESASTRES NATURALES

DESASTRES NATURALES

Con base en nuestra Política de Desastres Naturales, se canalizan las solicitudes de donativos y/o apoyos económicos recibidas de todas las Organizaciones, la cual se somete a aprobación de la Dirección General del Grupo y del Comité de Inversión Social, al cual se le reportan resultados semestralmente.

La función principal del Comité de Inversión Social es determinar el tipo de apoyo que se entregará a la comunidad o área afectada, así como autorizar la aportación de la Empresa, de acuerdo con el monto donado por los colaboradores cuando exista apoyo económico.

En 2019 afortunadamente no presenciamos desastres naturales tan severos que dejaran alguna afectación mayor. Fuertes lluvias azotaron el norte de México causando algunas inundaciones, lo que nos llevó a apoyar económicamente a 9 colaboradores afectados en sus viviendas por un monto total de \$269,420 pesos mexicanos, este apoyo fue posible con base a nuestra Política Global de Desastres.

2016 NACE EL PROGRAMA

PROGRAMA “DESIERTO DE LOS LEONES ORGULLOSAMENTE LIMPIO”

El Parque Nacional Desierto de los Leones, es la primer Área Natural Protegida en México, es uno de los bosques que abastecen a la capital del país, agua, oxígeno y recursos naturales.

Siendo un bosque de pinos principalmente, es considerado uno de los espacios con mayor biodiversidad, sin embargo, la urbanización en la Ciudad de México ha afectado el bosque dejando un deterioro ambiental importante debido a la actividad humana, comercialización de alimentos y por ende contaminación por residuos sólidos urbanos.

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente y el fomento de prácticas sustentables, nace en 2016 el programa ambiental y social “Desierto de los Leones Orgullosamente Limpio” iniciativa conjunta de Fundación Azteca de Grupo Salinas y Grupo Bimbo con la intención de revertir este deterioro y tener un uso responsable del bosque.

En marzo inició la tercera etapa de este importante proyecto, teniendo como objetivo la reducción de residuos sólidos a través de jornadas de limpieza. También ha sido prioritaria la sensibilización e importancia del medio ambiente entre las personas que viven en las inmediaciones del bosque, esto ha sido posible gracias a la intervención de nuestros líderes ambientales en las jornadas educativas.





Se han impartido talleres de manejo y aprovechamiento de residuos donde los comerciantes y habitantes del bosque se les provee del conocimiento y técnicas para el reciclaje o reutilización de algunos residuos, mismos que pueden ser aplicados para su beneficio en un modelo de negocio si así lo desean.

En 2019 logramos lo siguiente:

- Impartición de cuatro talleres de manejo y aprovechamiento de residuos donde los asistentes pudieron aprender técnicas sobre el aprovechamiento de residuos orgánicos, reutilización de llantas usadas y transformación y de PET en diferentes objetos, como pulseras, carteras, etc. A través de éstos, hemos beneficiado a comuneros de San Mateo Tlaltenango y Santa Rosa, comerciantes del área del Ex Convento y La Venta, trabajadores de la Alcaldía Cuajimalpa, artesanas y adultos mayores.
- Sabemos que podemos ayudar a tener mayor sensibilidad ambiental a través de la educación, a través de una metodología lúdica y participativa, realizamos 15 jornadas de educación ambiental a comuneros y comerciantes del parque nacional.
- Con la finalidad de tener bosques y ecosistemas más limpios, implementamos 32 jornadas de limpieza en diferentes zonas del parque, evitando así la contaminación de uno de los pulmones más importantes para la Ciudad de México y el área metropolitana.

Todas estas acciones han sido posibles gracias al apoyo y disposición de la Alcaldía Cuajimalpa, los comuneros de San Mateo Tlaltenango y el compromiso de nuestros líderes ambientales y voluntarios.

4

TALLERES

15

JORNADAS DE
EDUCACIÓN AMBIENTAL

32

JORNADAS DE
LIMPIEZA

PROGRAMA DE VISITAS A PLANTAS

Hoy en día ofrecemos visitas guiadas en 48 de nuestras plantas, en los diferentes países donde nos encontramos.

Las visitas a plantas nos permiten compartir con la comunidad estudiantil, colaboradores y cadena de valor quiénes somos y cómo hacemos nuestros productos. Cada visita a nuestras plantas es una aventura en la que los participantes pueden descubrir el proceso de elaboración de nuestros productos y conocer los más altos estándares de calidad que tenemos.

En ellas les compartimos a nuestros visitantes mensajes y consejos sobre nutrición, como adoptar estilos de vida saludable y una dieta balanceada; así como, diferentes acciones que llevamos a cabo para cuidar el medio ambiente y los invitamos a participar en ellas.

+840
MIL
VISITANTES

48
PLANTAS

13
PAÍSES



BIODIVERSIDAD

REFORESTAMOS MÉXICO

(GRI 304-3)

En 2019, Reforestamos México, A.C. apoyada por Grupo Bimbo, sumó esfuerzos con 90 empresas que invirtieron recursos y la colaboración de más de 17,680 voluntarios para reforestar 133.95 hectáreas de bosques en 12 estados del país.

ÁREA NATURAL PROTEGIDA	NOMBRE	ESTADO	HECTÁREAS RESTAURADAS
Área de Protección de Flora y Fauna	El Albergue; San Juan de las Huertas; La Loba; Loma Alta; San Antonio Albarranes; Parque de los Venados	Estado de México	60.25
Área de Restauración	San Martín Cuautlalpan	Estado de México	10.20
Área de Restauración	Santiago Tianguistenco	Estado de México	5.50
Parque Nacional	Cañón del Sumidero	Chiapas	0.50
Área de Protección de Flora y Fauna	La Primavera	Jalisco	10.25
Área de Restauración	Xcabel	Quintana Roo	0.50
Parque Urbano Recreativo	Tangamanga II	San Luis Potosí	1.00
Área de Restauración Ecológica	Mesa Cuata	Guanajuato	1.00
Área de Uso Sustentable	Sierra de Lobos; Temascalio	Guanajuato	7.50
Reserva de Conservación	Pinal del Zamorano	Guanajuato	0.50
Área de Restauración	Villa del Carbón	Estado de México	5.00
Parque Nacional	Cumbres de Monterrey / La Huasteca	Nuevo León	14.25
Parque Recreativo	Ecoparque	Zacatecas	
Parque Urbano Recreativo	Parque Bicentenario	Puebla	3.25
Parque Estatal	Tepozotlán	Estado de México	3.00
Parque Recreativo	Joya la Barreta	Querétaro	3.50
Parque Urbano Recreativo	Paseo Henequenes	Yucatán	3.00
Parque Urbano Recreativo	Paseo Verde	Yucatán	0.25
Área de Restauración Ecológica	Cuxtal	Yucatán	4.00
Parque Urbano Recreativo	Tijuana	Baja California	0.50
Total			133.95

ALIANZAS

Para avanzar en nuestro conocimiento entre el capital natural y nuestra cadena de valor, en 2019 aplicamos la metodología del Protocolo de Capital Natural a un proyecto de cuidado del agua en una de nuestras plantas de producción ubicada en el municipio de Lerma, Estado de México. Los resultados de esta prueba piloto nos servirán para mejorar nuestros procesos internos de toma de decisiones en temas de gestión ambiental.

La aplicación de la metodología fue realizada con el apoyo de Reforestamos México, la Agencia de Cooperación Alemana y PwC México, en el marco de la Alianza Mexicana de Biodiversidad y Negocios, de la cual somos miembros fundadores y participamos activamente desde 2017.

El Protocolo de Capital Natural es una herramienta creada por diferentes actores relevantes a nivel internacional, unidos por la Coalición de Capital Natural. Esta herramienta ofrece un marco de referencia de apoyo para empresas que desean identificar, medir y valorizar sus impactos y dependencias, directas e indirectas, en cuanto a capital natural.

17,680
VOLUNTARIOS

133.95
HECTÁREAS
RESTAURADAS

12
ESTADOS



150
PROPUESTAS

2,000
PARTICIPANTES
CHILE
COLOMBIA
COSTA RICA
CUBA
ECUADOR
GUATEMALA
HONDURAS
PARAGUAY
PERÚ
MÉXICO

JOVEN EMPRENDEDOR FORESTAL

Durante 7 años, Reforestamos México a través del programa “Joven Emprendedor Forestal” (JEF) ha trabajado en identificar y estimular talento universitario de Latinoamérica para fomentar la creación de empresas forestales responsables y competitivas.

En 2019, junto con la Asociación para la Investigación y el Desarrollo Integral (AIDER), organizó el certamen JEF para Perú y Alternativa, el Certamen en Guatemala, con lo que se llegó a 65 universidades alcanzando un acumulado de más de 7 mil estudiantes capacitados en once países en estos siete años.

La “Torre BBVA Bancomer”, sede de uno de los patrocinadores comprometidos con el emprendimiento, fue el marco de premiación en donde destacaron algunos ganadores:

- De México, los integrantes del equipo “Odblock” del Instituto Tecnológico Superior de Perote, quienes presentaron bloques de aserrín para construcción.
- El equipo ganador de las categorías Independiente y Latinoamérica “Gaia Esencias y aromas” de la Universidad Técnica del Norte, en Ecuador, con aceites y jabones elaborados a base de derivados del bosque.
- En Perú, el equipo “Plant Plus”, con un producto que permite a las plantas de vivero mayor crecimiento, aun en situaciones adversas.
- Y en Guatemala: “Ser Forestal”, con una propuesta tecnológica para el monitoreo e inventario de bosques.



CONCURSO “VISIÓN FORESTAL Y CENTINELAS DEL TIEMPO”

En 2019 Reforestamos México, A.C., y la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) se unieron una vez más para realizar el concurso nacional de fotografía “Visión Forestal y Centinelas del Tiempo”, con el fin de promover el aprecio por los ecosistemas forestales y por los árboles, así como fomentar prácticas que impulsen el desarrollo forestal sostenible para favorecer la conservación, restauración y aprovechamiento del bosque.

En esta novena edición, Grupo Bimbo colaboró como aliado junto a Citibanamex, TeleUrban y Altiplano, y se contó con la participación de 1,208 concursantes con 4,475 fotografías, de las cuales se premió al primero y segundo lugares, así como una mención honorífica por cada una de las categorías:

- “Acciones Forestales” (448 fotografías recibidas).
- “Paisaje Forestal” (1,821 fotografías recibidas).
- “Centinelas del Tiempo” (2,206 fotografías recibidas) en tres modalidades: “Árbol Silvestre” (590), “Árbol Rural” (759) y “Árbol Urbano” (857).

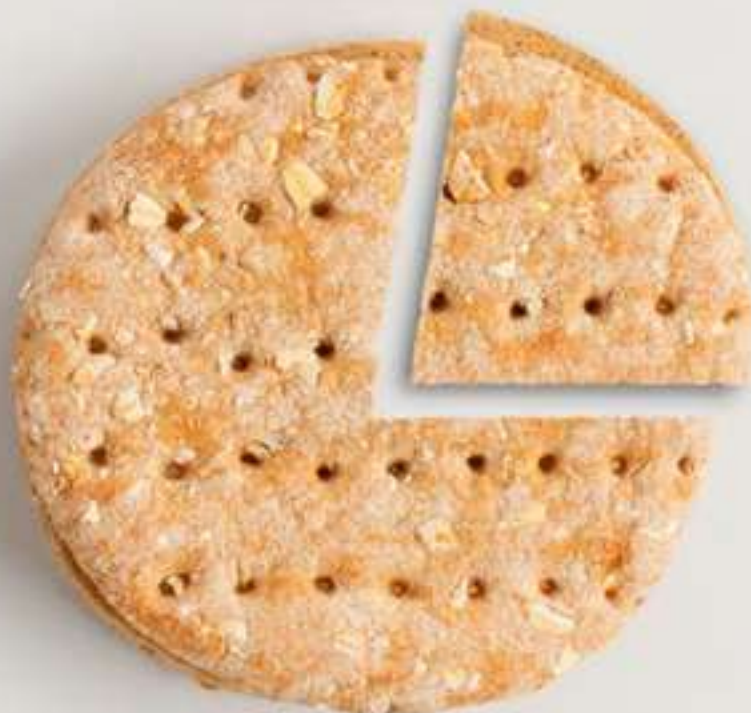
1,208
PARTICIPANTES

4,475
FOTOGRAFÍAS
RECIBIDAS

RESULTADOS

FINAN CIE ROS

(GRI 201-1)



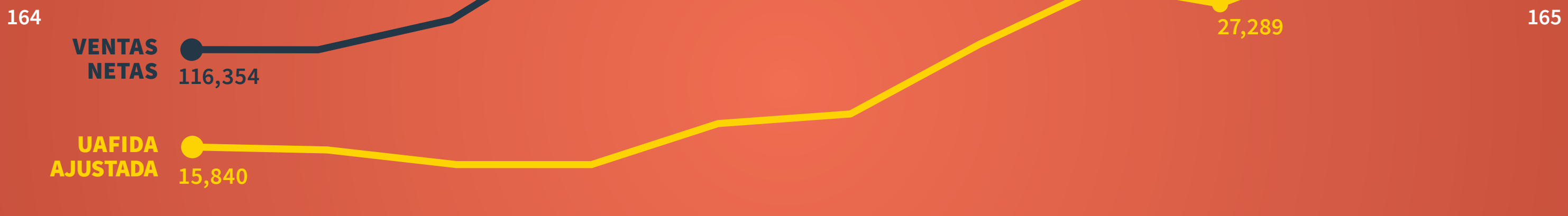
“ Superamos con éxito los desafíos que enfrentamos como resultado de una sólida ejecución operativa y amplia diversificación global”.

Daniel Servitje

Presidente del Consejo de Administración y Director General

GRUPO BIMBO | 10 años 2019

GRUPO BIMBO | 10 años 2019



(millones de pesos mexicanos)

AÑO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
PUNTOS DE VENTA											+1.3 M	+3 M
PAÍSES											17	32
PLANTAS											98	194
COLABORADORES											+100,000	+133,000

DESEMPEÑO FINANCIERO

(millones de pesos mexicanos)

RELEVANTES DEL AÑO

Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las ventas netas crecieron 2.5%, principalmente por el buen desempeño en México y EAA.

La UAFIDA ajustada¹ aumentó 5.4% y el margen se expandió 50 puntos base, alcanzando 11.5%.

El Flujo Libre de Caja ascendió a \$2,441 millones de pesos. La razón de deuda neta a UAFIDA ajustada disminuyó a 2.4 veces.

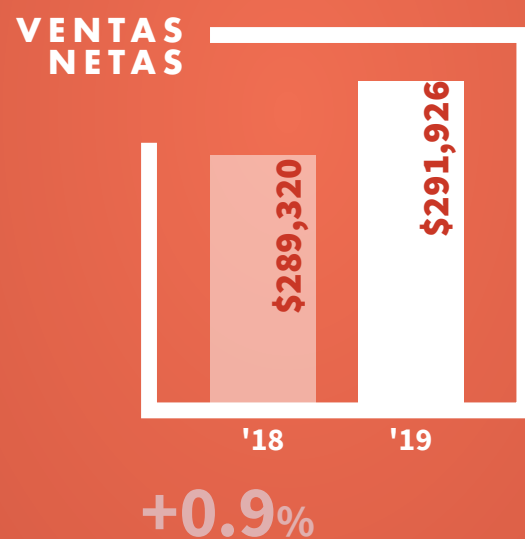


“La mejora en la eficiencia de nuestras operaciones y el compromiso de Grupo Bimbo por ser una empresa más ágil, nos permitió lograr un crecimiento en moneda local en México y EAA. Nuestro balance continúa fortaleciéndose ya que logramos desapalancarnos, alcanzando un múltiplo de deuda neta a UAFIDA, ajustada de 2.4 veces”.

**Diego
Gaxiola**

Director Global
de Administración
y Finanzas





VENTAS NETAS

Excluyendo el efecto del tipo de cambio, durante 2019 las ventas netas crecieron 2.5%, como resultado del crecimiento orgánico en México y EAA, junto con adquisiciones estratégicas completadas durante el año; considerando el efecto del tipo de cambio, las ventas netas aumentaron 0.9%.

NORTEAMÉRICA²

En 2019, las ventas netas se mantuvieron sin cambio, principalmente por la continua ejecución de la estrategia de optimización del portafolio, implementada en el 2T en Estados Unidos, lo que fue contrarrestado por el crecimiento de sus marcas estratégicas, el fuerte desempeño en Canadá y de las categorías de pan dulce y botanas en la región. El entorno competitivo en la categoría de pan Premium y la compresión de la categoría de marca privada en Estados Unidos continuaron siendo un reto.

MÉXICO³

Las ventas netas incrementaron 2.4% como resultado del fuerte crecimiento del volumen en la mayoría de las categorías y en todos los canales, sobresaliendo las categorías de bollería, galletas y pasteles, así como el canal de conveniencia.

LATINOAMÉRICA⁴

Los resultados del año se atribuyen al débil desempeño de Brasil y Argentina, y a la presión del tipo de cambio, contrarrestado por los resultados sobresalientes en las divisiones de Latin Centro y Latin Sur, en donde destacaron Chile y Perú.

EAA⁵

Para el 2019, las ventas netas crecieron 2.9% impulsadas por el buen desempeño de Iberia y Bimbo QSR, destacando las categorías de pan y pan dulce.

UTILIDAD BRUTA

La utilidad bruta presentó una ligera mejora de 0.1%, mientras que el margen se contrajo 40 puntos base, debido principalmente a un mayor costo de materias primas.

UAFIDA AJUSTADA

La UAFIDA ajustada durante 2019 aumentó 5.4% con una expansión de 50 puntos base en el margen, debido al buen desempeño operativo en la mayoría de las regiones, así como a menores gastos generales y administrativos como resultado de iniciativas de productividad.

NORTEAMÉRICA

La expansión de 60 puntos base en el margen en 2019, es atribuible a las eficiencias provenientes de las inversiones en reestructura y a la mejora en la mezcla del portafolio por el crecimiento en marcas estratégicas y la categoría de botanas.

MÉXICO

El margen se mantuvo sin cambios contra el año anterior, atribuible al buen desempeño en ventas y menores gastos generales como resultado de iniciativas de reducción de costos, contrarrestado por mayores costos de materias primas.

LATINOAMÉRICA

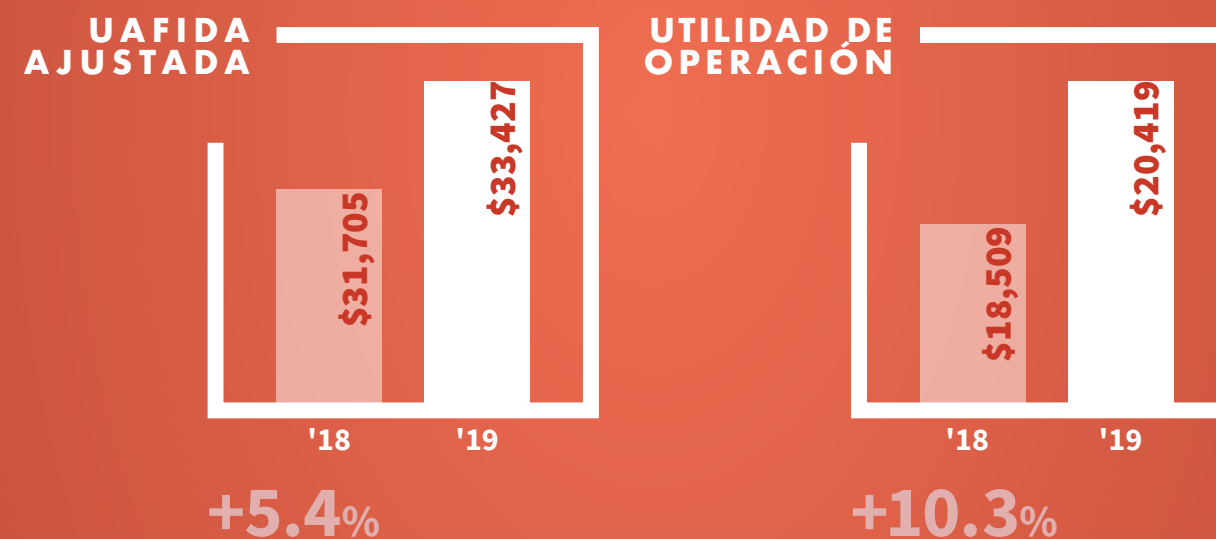
La contracción en el margen se debió a las condiciones macroeconómicas en Argentina y gastos extraordinarios en Brasil, parcialmente contrarrestado por menores gastos generales en las divisiones de Latin Centro y Latin Sur.

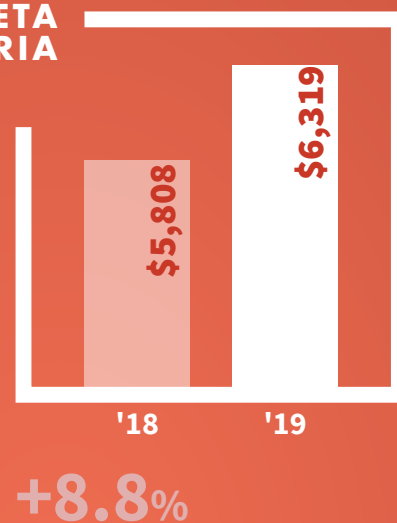
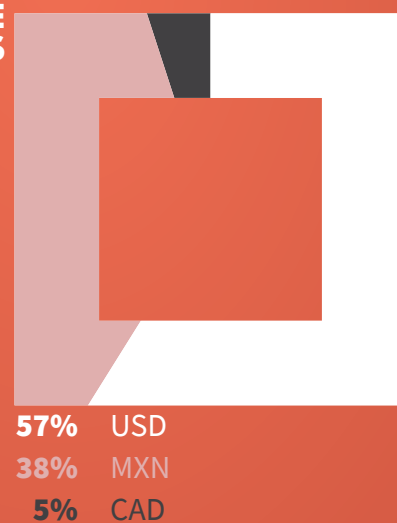
EAA

EAA presentó una fuerte expansión de 480 puntos base en el margen de 2019, como resultado de las sinergias obtenidas de la adquisición de Donuts Iberia, menores gastos de integración y un fuerte desempeño del negocio de Bimbo QSR.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación de 2019 aumentó 10.3% y el margen se expandió 60 puntos base, como resultado del buen desempeño operativo en la mayoría de las regiones. Lo anterior, fue parcialmente contrarrestado por los cargos no monetarios relacionados al ajuste del pasivo de Planes de Pensiones Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés) durante el segundo y tercer trimestres, así como por las inversiones en reestructura, principalmente en Norteamérica y gastos extraordinarios en Brasil.



UTILIDAD NETA MAYORITARIA**MEZCLA DE MONEDAS****RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO**

Para 2019, el resultado integral de financiamiento totalizó \$8,560 millones de pesos en el año: 22.4% más alto contra el año anterior. El aumento se debió principalmente a un cargo de única vez proveniente del refinanciamiento de US\$600 millones del Bono 2020, a una pérdida en la posición monetaria neta en Argentina y a la implementación del NIIF16.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

La utilidad neta mayoritaria incrementó 8.8% y el margen presentó una expansión de 20 puntos base, atribuible al buen desempeño operativo y a una menor tasa efectiva, la cual se ubicó en 39.1%.

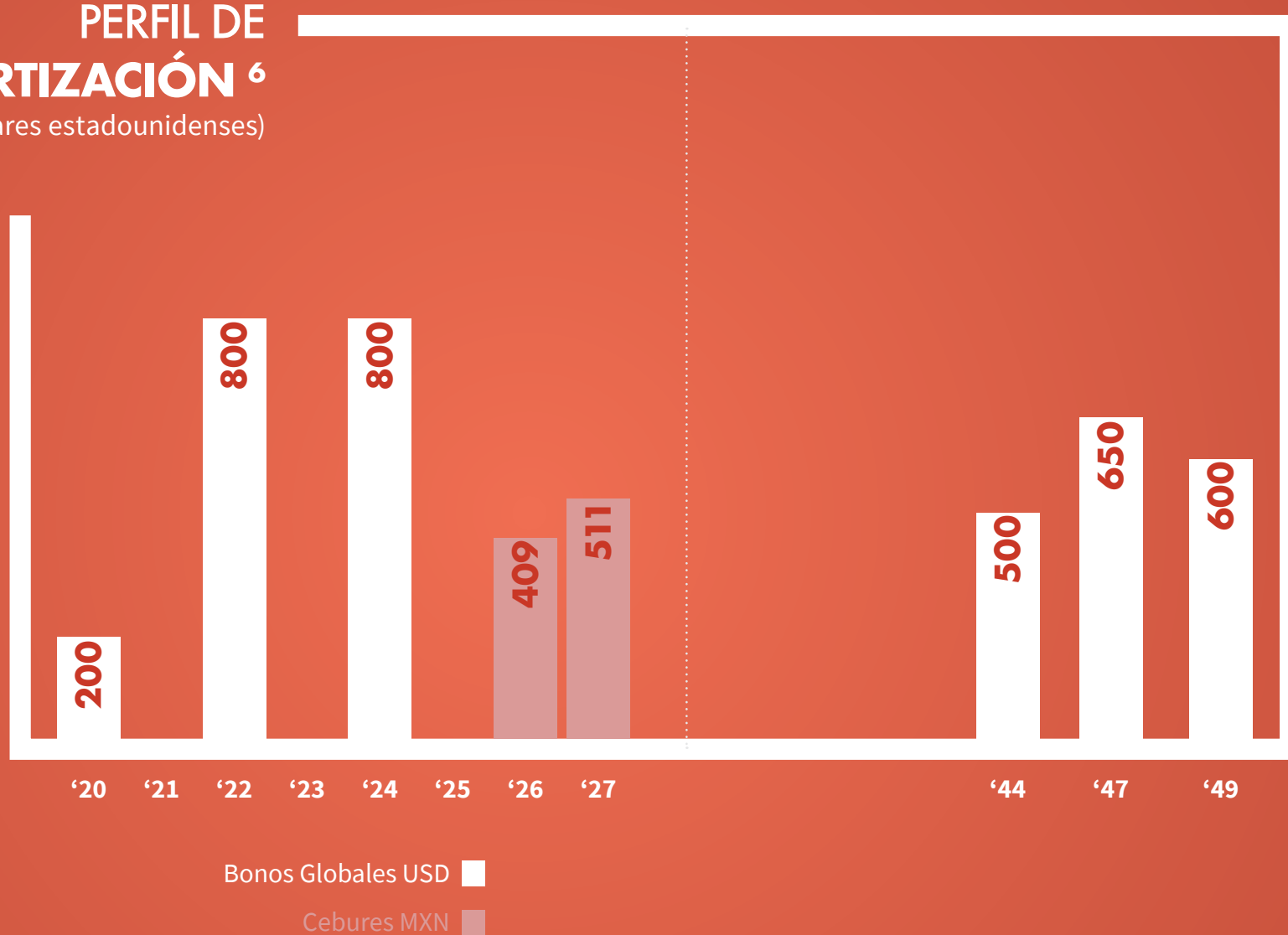
ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2019, la deuda total fue de \$86,672 millones, en comparación con \$89,846 millones al 31 de diciembre del 2018. El vencimiento promedio de la deuda es de 13.3 años, con un costo promedio de 6.1%. La deuda de largo plazo representó 94% del total; 57% de la deuda está denominada en dólares norteamericanos, 38% en pesos mexicanos y 5% en dólares canadienses.

La razón de deuda neta a UAFIDA ajustada fue de 2.4 veces en comparación con 2.6 veces al 31 de diciembre de 2018. La Compañía invirtió \$1,788 millones en la recompra de 46.6 millones de acciones propias.

PERFIL DE AMORTIZACIÓN ⁶

(millones de dólares estadounidenses)



- Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización, deterioros, cargos del Programa de Separación Voluntaria ("VSP", por sus siglas en inglés) y Planes de Pensiones Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).
- La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones en Estados Unidos y Canadá.
- En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre las regiones.
- La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.
- La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.
- No incluye la deuda a nivel de las subsidiarias por US\$155 millones.

GOBIERNO

CORPORATIVO



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN (GRI 102-18, 102-22, 102-23)

Daniel Javier Servitje Montull
Presidente

Andrés Obregón Servitje

Arturo Manuel Fernández Pérez*

Edmundo Miguel Vallejo Venegas*

Estibalitz Laresgoiti Servitje

Ignacio Pérez Lizaur*

Jaime A. El Koury*

Jaime Chico Pardo

Javier de Pedro Espínola

Jorge Pedro Jaime Sendra Mata

José Ignacio Mariscal Torroella

Luis Jorba Servitje

Mauricio Jorba Servitje

María Isabel Mata Torrallardona

María Luisa Jorda Castro*

Nicolás Mariscal Servitje

Ricardo Guajardo Touché*

Rogelio M. Rebolledo Rojas*

*Independiente

COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Edmundo Miguel Vallejo Venegas
Presidente

Jaime Antonio El Koury

Arturo Manuel Fernández Pérez

María Luisa Jorda Castro

Ignacio Pérez Lizaur

COMITÉ DE EVALUACIÓN Y RESULTADOS

Luis Jorba Servitje
Presidente

Nicolás Mariscal Servitje

Ignacio Pérez Lizaur

Daniel Javier Servitje Montull

Edmundo Miguel Vallejo Venegas

COMITÉ DE FINANZAS Y PLANEACIÓN

Jose Ignacio Mariscal Torroella
Presidente

Jaime Chico Pardo

Javier De Pedro Espínola

Ricardo Guajardo Touché

Luis Jorba Servitje

Daniel Javier Servitje Montull

Nicolás Mariscal Servitje

Rogelio M. Rebolledo Rojas



COMITÉ DIRECTIVO

Daniel Javier Servitje Montull
**Presidente del Consejo
y Director General Grupo Bimbo**

Javier Augusto González Franco
Director General Adjunto Grupo Bimbo

Gabino Miguel Gómez Carbajal
Director General Adjunto Grupo Bimbo

Rafael Pamias Romero
Director General Adjunto Grupo Bimbo

Diego Gaxiola Cuevas
**Director Global de Administración
y Finanzas**

Juan Muldoon Barrena
Director Global de Personas

Raúl Ignacio Obregón Servitje
**Director Global de Información
y Transformación**

Alfred Penny
Director General Bimbo Bakeries USA

Miguel Ángel Espinoza Ramírez
Director General Bimbo México

* Para más información sobre nuestras prácticas de gobierno corporativo, la carrera profesional de los miembros del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo, así como una descripción completa de las responsabilidades de Cada Comité del Consejo de Administración, visite nuestro sitio web

UNA CULTURA ÉTICA

(GRI 102-16)

La columna vertebral de una empresa se centra en su cultura. Y en Grupo Bimbo alimentamos un mundo mejor, gracias a los valores que expresamos en diferentes vertientes.

PROPÓSITO:

Construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana.

MISIÓN:

Alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos.

VISIÓN:

En 2020 transformamos la industria de la panificación y expandimos nuestro liderazgo global para servir mejor a más consumidores.



CREENCIAS Y CAPACIDADES CLAVE

Nuestro Código de Ética nos ha permitido trascender y orientar nuestras conductas para construir la empresa que hoy somos.

En Grupo Bimbo damos vida a nuestros valores y creencias con una doble fuerza que las convierte en acciones y modelos de conducta que podemos abrazar día con día.

NUESTRAS CREENCIAS



1.

VALORAMOS A
LA PERSONA



2.

SOMOS UNA
COMUNIDAD



3.

COMPETIMOS
Y GANAMOS



4.

ACTUAMOS
CON
INTEGRIDAD



5.

CONSEGUIMOS
RESULTADOS



6.

SOMOS
OPERADORES
EFICACES



7.

TRASCENDEMOS Y
PERMANECEMOS
EN EL TIEMPO



CONTACTO
para reportes:
Línea Comenta
comenta@grupobimbo.com
(GRI 205-2)

En todas las capacitaciones y comunicaciones de la Política Global de Integridad, se promueve un canal abierto de asesoría y denuncia en materia de ética e integridad.

La Política Global de Integridad es de acceso público a través de la página web de Grupo Bimbo. En ella se estipula la postura de Cero Tolerancia a cualquier falta de integridad, así como la obligación de reportar a la Dirección de Cumplimiento Normativo, al Comité de Ética o la Dirección Jurídica, cualquier violación a la política.

Los reportes pueden hacerse a través de la Línea Comenta de la localidad correspondiente, que es un medio de comunicación anónimo y confidencial, o bien a través del correo: comenta@grupobimbo.com y los casos serán compartidos exclusivamente con personas autorizadas por la Empresa. De igual manera, en todas nuestras instalaciones se mantiene comunicación con los canales de sugerencias para reportar faltas de integridad y conductas no éticas.

Grupo Bimbo cuenta con una Política Global de Conflictos de Interés, la cual aplica a todos los colaboradores de las organizaciones, subsidiarias y afiliadas así como nuestros proveedores, en las diferentes geografías y funciones.

ANTICORRUPCIÓN

(GRI 205-1)

Los análisis de riesgo en materia de integridad se llevan a cabo de manera periódica en todas las geografías donde operamos, siendo que el último reporte fue emitido entre 2017 y 2018. Se tiene en el plan de negocios volver a realizar el mismo en 2021. Para mantener abierta la comunicación con el órgano de Gobierno, contamos con la página pública de Grupo Bimbo, en el apartado de Gobierno Corporativo: <https://grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/gobierno-corporativo>.

A través de las plataformas internas, GB-ON, el correo electrónico y las campañas en el sitio, comunican la Política Global de Integridad. En 2019, la comunicación abarcó a 28,000 colaboradores a nivel global de manera directa incluyendo al Comité Directivo de Grupo Bimbo y a las categorías laborales de administrativos, supervisores, ejecutivos y directivos, mientras que dentro del mismo plan, se ha llevado adelante las campañas en los centros de trabajo.

Además de las iniciativas internas, en la Política Global de Integridad se establece que todos los socios de negocio deben firmar el Código de Conducta de Terceros, el cual está disponible de manera abierta en la misma página web de Grupo Bimbo.

28,000
COLABORADORES
RECIBIERON COMUNICACIÓN
DE LA POLÍTICA GLOBAL
DE INTEGRIDAD, DESDE
PLATAFORMAS DIGITALES

23,765

COLABORADORES

RECIBIERON CAPACITACIÓN

EN MATERIA DE

INTEGRIDAD

(GRI 412-2)

14,305

MÉXICO

81.56%

4,530

NORTEAMÉRICA

94.26%

3,755

LATINOAMÉRICA

83.95%

1,175

EAA

78.13%

Anualmente, los consejeros reciben el Código de Ética, la Política Global de Integridad y capacitación vía correo electrónico, a través de nuestro sitio asignado para tal efecto, como así también se comparto información y material de entrenamiento a través de diferentes vías de comunicación.

En 2019, el número total de colaboradores que recibieron capacitación en materia de integridad fueron 23,765, equivalentes al 83.9% del total de colaboradores de categorías administrativo a directivo, a través de GB-University.

En Grupo Bimbo tenemos Cero Tolerancia a faltas de integridad, incluyendo actos de corrupción pública o privada. Al momento, no hay casos de corrupción confirmados.

CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO

(GRI 419-1)

No existen reclamaciones recibidas por parte de terceros y corroboradas por la organización, ni reclamaciones de autoridades regulatorias. Tampoco se han identificado casos de filtraciones, robos o pérdidas de datos personales de clientes, de acuerdo a la Política Global de Protección de Datos Personales.

COMPETENCIA DESLEAL

(GRI 206-1)

Tenemos dos investigaciones en materia de competencia económica, y a la fecha no se nos ha realizado imputación alguna.

POLÍTICA PÚBLICA

(GRI 415-1)

No contribuimos con financiamiento -económico o en especie- a partidos y/o representantes políticos en ninguno de los países en los que operamos. Lo anterior con fundamento en nuestra Política Global de Integridad, la cual prohíbe las contribuciones a nombre de la Empresa, de manera directa o indirecta, a partidos políticos o candidatos a puestos de elección popular.

De igual forma, nuestro Código de Ética establece que mantenemos procesos que fomenten una cultura de integridad, control y legalidad, para prevenir situaciones que pudieran resultar en actos de corrupción o soborno como: recibir y/o dar cualquier cosa de valor como dinero, obsequios, favores o servicios que pongan en riesgo la reputación de la empresa.

Nuestros Consejeros son capacitados a través de la página de Grupo Bimbo y por correo electrónico.

LÍNEA COMENTA

(GRI 102-17, 102-33, 102-34)

Cada uno de nuestros colaboradores tiene un valor único y su contribución individual es imponderable, por lo que trabajamos cada día para reforzar nuestra Regla de Oro (Respeto, Justicia, Confianza y Afecto), a fin de crear un lugar extraordinario para trabajar, en un ambiente laboral sano. Por ello, fortalecemos y promovemos nuestro Código de Ética para Colaboradores y nuestro Código de Conducta para Proveedores, así como nuestras políticas internas.

Para su cumplimiento, contamos con el programa de comunicación directa “Línea Comenta”, que ofrece un canal confiable para atender de manera oportuna cualquier comentario relativo a conductas sospechosas, infracciones o actividades en conflicto con nuestro Código de Ética, lo que nos permite dar seguimiento, mejorar procesos y dar resolución a las desviaciones que se reporten, en cumplimiento con la política de Línea Comenta.

El programa está disponible en todos los países donde operamos y durante 2019 se atendieron 898 reportes de nuestras diferentes organizaciones.

(GRI 406, 411)

En el 2019, recibimos 42 casos referentes a temas de Diversidad e Inclusión, que fueron investigados y solucionados con base a nuestras políticas de Diversidad e Inclusión, prevención del acoso y discriminación.

En cuanto a discriminación a la comunidad de los pueblos indígenas no se reportó ningún caso.

POR TIPO



395 44% Anónimos
503 56% Proporcionan nombre

POR GÉNERO



446 50% Masculino
211 23% Femenino
241 27% No especificado

898
REPORTES ATENDIDOS
EN TODO EL GRUPO

Elijo respetar

En Grupo Bimbo, valoramos a las personas y fomentamos un trato digno.

Si observas alguna falta a nuestro Código de Ética,
¡repórtala!



Todos tus comentarios son confidenciales



ACERCA DE ESTE

IN FOR ME



ACERCA DE ESTE INFORME

(GRI 102-10, 102-29, 102-46, 102-48, 102-49, 102-50,
102-51, 102-52, 102-54, 102-56)

El objetivo de este informe es dar a conocer y compartir con nuestros grupos de interés el cumplimiento de nuestro propósito corporativo a través de nuestros logros y avances que son guiados por nuestra Estrategia de Sustentabilidad*.

El presente documento contiene los resultados globales de Grupo Bimbo en materia económica, social y ambiental del período comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2019 y ha sido elaborado de conformidad con los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de informes de Sustentabilidad, en su versión “esencial”, así como la información que solicita la Bolsa Mexicana de Valores a través de RobecoSAM para formar parte del Índice Sustentable. Este informe anual integrado, cuenta con una verificación externa de la información financiera y una verificación de auditoría interna en la información relacionada a los indicadores de la estrategia de sustentabilidad.

Grupo Bimbo realiza este informe de manera anual. Durante este último periodo no existen cambios significativos con respecto a los periodos anteriores reportados tanto en materialidad como en cobertura. Asimismo, incluimos nuestra contribución a los 10 principios del Pacto Mundial y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como parte de nuestra estrategia de cuidado del medio ambiente, hemos realizado el documento en formato digital. Por novena ocasión, reportamos los resultados de las actividades llevadas a cabo en: México, Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Asia y África.

Para más información, favor de consultar:

<https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad>

Para más información acerca de nuestra estrategia de sustentabilidad, visite:

<https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad>

Materialidad Grupo Bimbo:

<https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/grupos-de-interes/materialidad>

Políticas de Grupo Bimbo visite:

<https://grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas>

Gobierno Corporativo y Riesgos visite:

<https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/informacion-para-evaluadoras>





PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2019

INSTITUCIÓN	RECONOCIMIENTO	FECHA	DESCRIPCIÓN
Expansión	Una de las diez empresas en México con Mejor Integridad Corporativa	Noviembre 2019	Obtuvo un puntaje de 98 sobre 100 dentro del ranking de las 500 empresas más transparentes en el IC500
Revista Mundo Ejecutivo	Una de las Empresas Mexicanas Más Globales	Noviembre 2019	Este reconocimiento se dio durante la Cumbre1000 de la revista Mundo Ejecutivo
Euromonitor Internacional	100 Megaempresas Globales	Marzo 2019	
Love Mondays	Las 5 Empresas Más Amadas	Marzo 2019	Reconocimiento otorgado por la plataforma de evaluación
Ethisphere Institute	The Most Ethical Companies	Febrero 2019	Reconocimiento otorgado por tercer año consecutivo
QUEMA y Movisa	Reconocimiento Oro en el Reto Empresa Activa y Saludable	Junio 2019	Por su esfuerzo y dedicación por promover hábitos saludables entre colaboradores
EBC	Honoris Causa a Daniel Servitje Montull	Abril 2019	Reconocieron la trayectoria profesional y espíritu emprendedor
Mirec Awards	Mejor colaboración en Energías Renovables y Usuario Corporativo de Energía		
Ranking Meaningful Brands	Dentro de las empresas más significativas para los consumidores	Abril 2019	Havas Group reconoce a empresas significativas para consumidores mexicanos
Ranking Merco	Empresa con Mejor Reputación del País	Agosto 2019	Premio otorgado por el ranking Merco Empresas y Líderes México
Ranking Merco	Empresa de Alimentación con Mejor Reputación	Agosto 2019	Premio otorgado por el ranking Merco Empresas y Líderes México
Ranking Merco	Daniel Servitje fue reconocido como el Líder Más Confiable y con Mejor Reputación	Agosto 2019	Premio otorgado por el ranking Merco Empresas y Líderes México
Universum	Los 100 Empleadores más atractivos de México	Junio 2019	Dentro de los sectores de negocios, ingeniería, TI, ciencias naturales, humanidades, y salud
PROPAEM	Seis Centros de Trabajo en el Estado de México	Junio 2019	Reconocen centros de trabajo con Industria Limpia
Expansión	Dentro de las 500 Empresas Más Importantes de México	Noviembre 2019	Reconocimiento otorgado por la revista Expansión
Expansión	La Manufacturera Mexicana Más Importante	Agosto 2019	Reconocimiento otorgado por la revista Expansión
Baking & Snack	Premio a la Sustentabilidad	Septiembre 2019	Premio otorgado por sus esfuerzos en cuatro pilares: comunidad, asociados, salud y bienestar
Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (U.S. Environmental Protection Agency, EPA)	Premio Socio del Año 2019 de ENERGY STAR®	Abril 2019	Premio Socio del Año 2019 de ENERGY STAR®, otorgado por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (U.S. Environmental Protection Agency, EPA) en reconocimiento por el compromiso de la empresa con la estrategia de consumo energético y liderazgo en la industria panificadora.
Bóscares	Cadenas de suministro con Cero Deforestación	Noviembre 2019	Reconocimiento otorgado por Reforestamos México con el apoyo de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac (CLARES) y de la Iniciativa Finanzas para la Biodiversidad (BIOFIN) del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

AFILIACIONES

(GRI 102-13)

Lista de las principales afiliaciones a entidades del sector u otras asociaciones y organizaciones de defensa de intereses a nivel nacional e internacional.

NACIONALES

- Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares, A.C. (ASCHOCO)
- Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)
- Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)
- Asociación Mexicana de Industriales de Galletas y Pastas, A.C. (AMEXIGAPA)
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)
- Cámara Nacional del Maíz Industrializado (CANAMI)
- Cámara Nacional de la Industria Panificadora y Similares de México (CANAINPA)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Consejo Mexicano de Negocios (CMN)
- Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico)
- Consejo Nacional Agropecuario (CNA)
- Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. (COMCE)
- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR)
- Consejo de la Comunicación
- Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI)
- Consejo Empresarial de Salud y Bienestar
- Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE)
- Iniciativa GEMI
- Movimiento por una Vida Saludable (MOVISA)
- Unión Social de Empresarios de México (USEM)
- American Chamber of Commerce of Mexico (AMCHAM)
- Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD)

INTERNACIONALES

- Consumer Goods Forum (CGF)
- International Food and Beverage Alliance (IFBA)
- Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- World Federation of Advertisers (WFA)
- World Environment Center (WEC)
- Earthworm Foundation

MATERIALIDAD

Para llevar a cabo este reporte, nos hemos basado en los dos últimos estudios de materialidad desarrollados en 2015 y 2019 para identificar aquellos aspectos materiales a reportar que impacten de manera directa o indirecta a nuestros grupos de interés.

En esta tabla mostramos los principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los cuales contribuimos.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍA RENOVABLE	CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS	DERECHOS HUMANOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO	RELACIONES JUSTAS CON PRODUCTORES Y PROVEEDORES
INNOVACIÓN EN PRODUCTOS SALUDABLES	COMUNICACIÓN Y ETIQUETADO RESPONSABLE	ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	ÉTICA E INTEGRIDAD

DERECHOS HUMANOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ESTÁNDARES LABORALES



ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS SUSTENTABLES	PRÁCTICAS RESPONSABLES EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	EMPAQUE SUSTENTABLE Y ECONOMÍA CIRCULAR	IGUALDAD Y DIVERSIDAD DE OPORTUNIDADES
TRANSPARENCIA Y COMPROMISO CON GRUPOS DE INTERÉS	GOBIERNO CORPORATIVO	MANEJO DEL RECURSO HÍDRICO	PARTICIPACIÓN CON LA COMUNIDAD LOCAL

MEDIO AMBIENTE

6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2018		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización	1, 318
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	1, 11, 12, 13, 4, 15
102-3	Ubicación de la sede	318
102-4	Ubicación de las operaciones	3, 318
102-5	Propiedad y forma jurídica	1, 318
102-6	Mercados servidos	3, 15
102-7	Tamaño de la organización	66, 67, 208
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	66, 67, 209
102-9	Cadena de Suministro	16, 17
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	190
102-11	Principio o enfoque de precaución	https://grupobimbo.com/es/inversionistas/reportes-trimestrales
102-12	Iniciativas externas	44
102-13	Afiliación a asociaciones	193
ESTRATEGIA		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	4
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	1, 3, 180, 181
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	186, 222
GOBERNANZA		
102-18	Estructura de gobernanza	177
102-19	Delegación de autoridad	https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	222
102-21	Consulta a los Grupos de Interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	55,
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	177
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	177
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	86, https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-25	Conflictos de interés	https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	222, https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2018		
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	222, https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	190, 222 https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/grupobimbo-sustentable/estructura-de-gestion
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	222 https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	108
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	4
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	186, 222
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	186
102-35	Políticas de remuneración	81, 82
102-36	Proceso para determinar la remuneración	92, 82,
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	82
102-38	Ratio de compensación total anual	82
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	80, 81
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
102-40	Lista de grupos de interés	https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/grupos-deinteres
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/grupos-deinteres
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/grupos-deinteres
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/grupos-deinteres
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	222
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	190
102-47	Lista de los temas materiales	https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/grupos-deinteres/materialidad
102-48	Reexpresión de la información	190
102-49	Cambios en la elaboración de informes	190
102-50	Periodo objeto del informe	190
102-51	Fecha del último informe	190
102-52	Ciclo de elaboración de informes	190
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	318
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	190
102-55	Índice de contenidos GRI	196
102-56	Verificación externa	190

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA / DECLARACIÓN
TEMAS MATERIALES		
GRI 200: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	81, 86, 110- 112
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	81, 86, 110,-112
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	81, 86, 110-112
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	5, 6, 7, 18, 19, 164-175
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	72
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	81
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO		
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al slario mínimo local	80, 82
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	72, 73
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	98-106, 146-157, 202
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	98-106, 146-157 , 202
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	183
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	182
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	184
GRI 300: DESEMPEÑO AMBIENTAL		
GRI 301: MATERIALES		
301-1	Materiales utilizados por peso y volumen	46, 47, 48, 49, 136, 137, 202, 203
301-2	Insumos reciclados	46, 47, 48, 49, 50, 51, 202, 203
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	50, 51, 52
302: ENERGÍA		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	120, 124, 125, 126, 127, 202, 203
302-2	Consumo energético fuera de la organización	120, 127, 202, 203
302-3	Intensidad energética	54, 55, 120, 124, 125, 128, 202, 203
302-4	Reducción del consumo energético	94, 95, 96, 97, 122, 123, 124, 125, 202, 203
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	202, 203
GRI 303: AGUA		
303-1	Extracción de agua por fuente	130, 131, 132, 203
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	204

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA / DECLARACIÓN
303-3	Agua reciclada y reutilizada	130, 131, 132, 203
GRI 304: BIODIVERSIDAD		
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	204
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	204
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	158
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	204
GRI 305: EMISIONES		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	129, 204
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	129, 204
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	129, 104
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	204
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	118, 119, 204
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	119, 204
305-7	Óxido de nitrógeno (Nox), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire	204
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	132
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	204, 205
306-3	Derrames significativos	204, 205
306-4	Transporte de residuos peligrosos	204, 205
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	205
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	205
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	54, 55, 56
GRI 400: DESEMPEÑO SOCIAL		
GRI 401: EMPLEO		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	74, 75, 76, 210, 211
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	77, 80, 81, 82, 202
401-3	Permiso parental	85, 212, 213
GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA		
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	70, 71

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA / DECLARACIÓN
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	71, 214
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	214
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	215
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	78, 218
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	84, 86, 218
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	80, 82
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA		
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	
GRI 408: TRABAJO INFANTIL		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	54, 55, 88, 205
GRI 409: TRABAJO FORZOSO Y OBLIGATORIO		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	54, 55, 88
GRI 411: DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS		
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	
GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS		
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	86
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	86, 184
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	86
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	146-157, 206
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	146-157

ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA / DECLARACIÓN
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES		
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	54, 55, 205
GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA		
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	184
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	24, 25
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	26, 27, 28
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	184
INDICADORES SECTORIALES		
FP4	Naturaleza, alcance y efectividad de cualquier programa y práctica que promueva el acceso a estilos de vida saludables; la prevención de enfermedades crónicas; acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles; y mejor bienestar para las comunidades necesitadas.	24, 25, 36, 40, 41, 42, 90
FP5	Porcentaje del volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero independiente de acuerdo con los estándares del sistema de gestión de seguridad alimentaria internacionalmente reconocidos.	31
FP6	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que se reducen en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos.	24, 25
FP7	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que contienen ingredientes nutritivos incrementados como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales.	32, 33
FP8	Políticas y prácticas sobre comunicación a consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	38, 39

EXCLUSIONES

GRI 203

- En caso de que aplique o declarar su exclusión.
- En esta información no se incluyen los impactos.
- Impactos reportados solo en México.

GRI 203-1A

- Todos los montos están en pesos mexicanos.
- El porcentaje de utilidad neta equivalente fue validada por el área de contraloría.
- El monto donado y el número de bancos de alimentos es solamente de las organizaciones de BBU y Canadá.
- Para determinar el monto de donativos a bancos de alimentos de BBU se consideró el rubro de *tax benefits*.
- El monto de donaciones otorgadas incluye el presupuesto ejercido del programa Buen Vecino. Buen Vecino no se aplicó en 2019 en BQ, UK y Nicaragua.

GRI 203-1C

Todos los proyectos Buen Vecino se entregan como un donativo en especie, o monetario, tanto a la comunidad como a instituciones sin fines de lucro conforme a nuestra Política Global de Donativos - Impacto Social.

GRI 402-1

- Plazo promedio de tres semanas de antelación.
- Organizaciones con negociación colectiva, plazo de entre 7 y 30 días.
- Contratos colectivos, los periodos de notificación se determinan en función al tipo de situación.

GRI 301 MATERIALES

GRI 301-1, 301-2

- Periodo de información es del 1 noviembre 2018 al 31 de octubre 2019 a excepción del material compostable que se consideró lo comprado durante el año 2019.
- Para el levantamiento de información se consideró el *spend* y proveedores principales de cada organización (~80%).

CARTÓN:

- La información de este año se obtuvo a través de la herramienta de CDP, dentro de su programa Supply Chain, excluyendo la información de cartón reciclado.
- Para los materiales reportados se consideran los materiales de empaque, papel y cartón dado que son insumos ligados a nuestro compromiso en cuanto a material de embalaje.

GRI 301-3

Este indicador se reporta de manera parcial ya que se participa en los programas colaborativamente con otras empresas y la cantidad recuperada es compartida (esto se describe dentro del texto).

GRI 302 ENERGÍA

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5

- **Combustibles y Electricidad:** La información de consumo de nuestra operación de Estados Unidos se toma hasta noviembre debido al desfase en facturación, para el volumen de diciembre se repite el consumo de noviembre para estimar el indicador anual.
- **Iberia:** No se incluye la información de nuestra planta de Teror.
- **Bimbo QSR:** Se reporta parcialmente para plantas de China, Turquía, Suiza únicamente. Las demás plantas están en proceso de estandarización.
- Las operaciones, conforme van migrando de combustibles, se reflejan en sus indicadores.

GRI 303 AGUA

GRI 303-1, 303-3

- La información de consumo de nuestra operación en Estados Unidos se toma hasta el 3Q debido a facturación trimestral, para el volumen de 4Q se repite el consumo del 3Q para estimar el indicador anual.
- **Iberia:** No se incluye la información de nuestra planta de Teror.
- **Bimbo QSR:** Se reporta parcialmente para plantas de China, Turquía, Suiza únicamente. Las demás plantas están en proceso de estandarización.
- No se utiliza agua proveniente de humedales, ríos, lagos y océanos.

GRI 303-2

No se reportaron afectaciones.

GRI 304 BIODIVERSIDAD**GRI 304-1**

De acuerdo a un estudio realizado en años anteriores ninguna de nuestras operaciones se encuentran en áreas protegidas o de alto valor de biodiversidad.

GRI 304-2

No se reportaron impactos de las actividades productos y servicios en la biodiversidad.

GRI 304-4

Las operaciones no afectan a las especies incluidas en la IUCN Red List.

GRI 305 EMISIONES**GRI 305-1,305-2,305-3,305-4,305-5,305-7**

- **Combustibles y Electricidad:** La información de consumo de nuestra operación de Estados Unidos se toma hasta noviembre debido al desfase en facturación, para el volumen de diciembre se repite el consumo de noviembre para estimar el indicador anual.
- **Iberia:** No se incluye la información de nuestra planta de Teror.
- **Bimbo QSR:** Se reporta parcialmente para plantas de China, Turquía, Suiza únicamente. Las demás plantas están en proceso de estandarización.

GRI 305-6

El indicador se reporta parcial derivado a que se reporta el avance en la implementación de nuestra Política de Refrigerantes.

GRI 305-7

No se generan los Contaminantes orgánicos persistentes (COP) y Contaminantes del aire peligrosos (HAP).

GRI 306 EFLUENTES Y RESIDUOS

EAA:

- India reporta parcialmente residuos a partir de noviembre 2018.
- Marruecos no reporta residuos.

Iberia:

- No se incluye información de residuos de nuestra planta en Tenerife.
- No se incluye la información de nuestra planta de Teror.
- Se excluyó el dato de Iberia de residuos peligrosos de todo el año

México:

- Se excluye el dato de residuos peligrosos de México del mes de diciembre.

Bimbo QSR:

- Se reporta parcialmente para plantas de China, Turquía, Suiza únicamente. Las demás plantas están en proceso de estandarización.

GRI 306-3

No se reportaron derrames significativos.

GRI 306-4

Todos los residuos peligrosos son tratados, ninguno es transportado, importado y/o exportado.

GRI 306-5

No se reportó ningún impacto significativo.

307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL**GRI 307-1**

No se han identificado multas o sanciones significativas.

GRI 308 EVALUACIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL A PROVEEDORES**GRI 308-1, 414-2**

Se reporta el progreso de la evaluación ambiental mediante las diferentes herramientas para dicho propósito.

GRI 408-1

- Los mecanismos de evaluación social de proveedores descritos en la redacción incluyen los temas de trabajo infantil y trabajo forzoso.
- No se identificaron riesgos significativos en las evaluaciones realizadas a los proveedores evaluados este año.

**PROGRAMA DESIERTO DE LOS LEONES
ORGULLOSAMENTE LIMPIO**

El programa solo se desarrolla y ejecuta en el Parque Nacional Desierto de los Leones de la CDMX.

PROGRAMA VISITAS A PLANTA

Se opera en todas los países que integran las organizaciones Mexico, LAC, LAS.

DESASTRES NATURALES

En 2019 solo aplica en México.

GRI 413-1A

- i) El programa de voluntariado no operó en 2019 en BQ, UK, EAA y en Latinoamérica en Argentina, Perú y Uruguay.
- ii) La evaluación del impacto ambiental y vigilancia en curso de las acciones del programa de Voluntariado se realizan únicamente en México a través de la asociación civil Reforestamos México.
- iii) La medición de voluntarios por género, edad, ascendencia indígena, etnia o estatus migratorio, nivel de ingresos, disponibilidad de infraestructura o vulnerabilidad específica de la salud humana son aspectos en proceso de revisión del alcance de la información personal que pudieramos recabar e informar públicamente al ejecutar el programa de voluntariado conforme a las legislaciones y regulaciones a las que debemos sujetarnos como empresa y la normatividad interna vigente.
- v)vi) No se reporta información interna sobre la operación de nuestro Comité de Sustentabilidad y los planes de participación con la comunidad.
- vii) Las mediciones de impacto social y ambiental del programa de voluntariado actualmente no forman parte de la agenda de los organismos de representación de nuestros colaboradores.
- viii) La Línea Comenta de Grupo Bimbo es el Canal de comunicación para que colaboradores y proveedores puedan compartir comentarios, sugerencias, quejas o reportes sobre cualquier incumplimiento al Código de Ética de Grupo Bimbo. La información que se publica en este informe únicamente contempla los reportes que atienden casos de colaboradores y/o proveedores.

GRI 413-2

- i)/ii) No se reporta información.



ANEXO

COLABORADORES

102-7 TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN.

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES EN GRUPO BIMBO 148,638

	TOTAL COLABORADORES DENTRO DE NÓMINA	TOTAL TRABAJADORES CONTRATADOS Y AUTÓNOMOS	TOTAL DE COLABORADORES GB
Mexico	75,920	0	75,920
Estados Unidos / Canada	25,460	7,650	33,110
Latinoamérica	20,174	3,656	23,830
Europa, Asia, África	12,270	3,508	15,778
Total dentro de Nómina Grupo Bimbo	133,824	14,814	148,638

* Nota 1: se tiene una diferencia de 3 personas en Latinoamérica por 3 medios tiempos registrados en Argentina.

* Nota 2: No se reporta información del inciso ii) al v)

102-8 FUERZA DE TRABAJO.

	TOTAL COLABORADORES DENTRO DE NÓMINA					TOTAL DISTRIBUIDORES INDEPENDIENTES		TOTAL TRABAJADORES AUTÓNOMOS	
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	NO ESPECIFICADO	% DEL TOTAL	TOTAL	% DEL TOTAL	TOTAL	% DEL TOTAL
Mexico	75,920	63,397	12,523	0	57%	0	0%	0	0%
Norteamérica	25,460	20,155	5,304	1	19%	85	2%	7,565	67%
Latinoamérica	20,174	16,101	4,073	0	15%	1,770	51%	1,886	17%
Asia, Europa, África	12,270	9,248	3,022	0	9%	1,607	46%	1,901	17%
Total dentro de Nómina Grupo Bimbo	133,824	108,901	24,922	1	100%				
Total distribuidores independientes	3,462	NA	NA	NA		3,462	100%		
Trabajadores autónomos	11,352	NA	NA	NA				11,352	100%
Total Mundial	148,638								

Tiempo Completo 145,485

Tiempo Parcial 3,153

Total dentro de Nómina Grupo Bimbo 133,824

Total colaboradores dentro de nómina más distribuidores independientes 137,286

	TIEMPO COMPLETO	TIEMPO PARCIAL	TOTAL
Mexico	75,788	143	75,931
Estados Unidos / Canada	30,267	2,300	32,567
Latinoamérica	23,808	13	23,821
Asia, Europa, África	15,622	697	16,319
Total dentro de Nómina Grupo Bimbo	145,485	3,153	148,638

401-1 NO PERMANENCIA

RANGO DE EDAD	PERSONAL ACTIVO DURANTE 2019				ROTACIÓN DE PERSONAL (BAJAS 2019)				NUEVAS CONTRATACIONES DURANTE 2019			TOTAL DE NUEVOS COLABORADORES QUE DEJAN EL NUEVO EMPLEO ANTES DE CUMPLIR EL 1ER. AÑO			ÍNDICE DE NO PERMANENCIA 2019			ÍNDICE DE NUEVOS COLABORADORES 2019			
	SEXO		NO IDENTIF.	TOTAL GENERAL	SEXO		TOTAL GENERAL	SEXO	TOTAL GENERAL	SEXO		TOTAL GENERAL	SEXO		TOTAL GENERAL	SEXO		TOTAL GENERAL			
	MASCULINO	FEMENINO			MASCULINO	FEMENINO				MASCULINO	FEMENINO		MASCULINO	FEMENINO		MASCULINO	FEMENINO		MASCULINO	FEMENINO	
México	1 Menor de 30	19,671	6,123		25,794	4,830	1,660	6,490	6,723		2,914	9,637	2,190	919	3,109	25%	27%	25%	34%	48%	37%
	2 Entre 30 y 50	52,461	11,347		63,808	6,114	1,933	8,047	4,741		2,642	7,383	1,414	897	2,311	12%	17%	13%	9%	23%	12%
	3 Mayor de 50	7,749	1,194		8,943	505	126	631	95		102	197	31	48	79	7%	11%	7%	1%	9%	2%
Total México		79,881	18,664		98,545	11,449	3,719	15,168	11,559		5,658	17,217	3,635	1,864	5,499	14%	20%	15%	14%	30%	17%
Norteamérica	1 Menor de 30	3,637	1,045		4,682	1,030	340	1,370	1,542		424	1,966	526	163	689	28%	33%	29%	42%	41%	42%
	2 Entre 30 y 50	11,064	3,265		14,329	1,476	513	1,989	2,021		661	2,682	598	198	796	13%	16%	14%	18%	20%	19%
	3 Mayor de 50	9,602	2,520	1	12,123	605	207	812	611		214	825	176	64	240	6%	8%	7%	6%	8%	7%
Total Norteamérica		24,303	6,830	1	31,134	3,111	1,060	4,171	4,174		1,299	5,473	1,300	425	1,725	13%	16%	13%	17%	19%	18%
Latinoamérica	1 Menor de 30	5,591	1,894		7,485	1,105	336	1,441	1,957		730	2,687	476	156	632	20%	18%	19%	35%	39%	36%
	2 Entre 30 y 50	13,553	3,378		16,931	1,763	519	2,282	1,822		604	2,426	462	132	594	13%	15%	13%	13%	18%	14%
	3 Mayor de 50	1,450	334		1,784	96	31	127	55		11	66	11		11	7%	9%	7%	4%	3%	4%
	4 No Especificado	1	1		2	1	1	2	1		1	2	1	1	2	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Total Latinoamérica		20,595	5,607		26,202	2,965	887	3,852	3,835		1,346	5,181	950	289	1,239	14%	16%	15%	19%	24%	20%
Europa, Asia y África	1 Menor de 30	5,958	419		6,377	2,991	42	3,033	3,844		192	4,036	1,959	13	1,972	50%	10%	48%	65%	46%	63%
	2 Entre 30 y 50	6,119	2,359		8,478	887	130	1,017	1,890		585	2,475	467	43	510	14%	6%	12%	31%	25%	29%
	3 Mayor de 50	1,504	631		2,135	147	38	185	250		80	330	39	5	44	10%	6%	9%	17%	13%	15%
	4 No Especificado	2	2		4		2	2	2		2	4		2	2	0%	100%	50%	100%	100%	100%
Total Europa, Asia y África		13,583	3,411		16,994	4,025	212	4,237	5,986		859	6,845	2,465	63	2,528	30%	6%	25%	44%	25%	40%
Total general		138,362	34,512	1	172,875	21,550	5,878	27,428	25,554		9,162	34,716	8,350	2,641	10,991	16%	17%	16%	18%	27%	20%

“NOTAS

* El total de bajas considera aquellas que fueron voluntarias”

Las bajas excluyen movimientos internos entre empresas de Grupo Bimbo, Restructuraciones, Obras Determinadas, Defunciones, Jubilaciones, Enfermedades Incapacitantes y Despidos Justificados.

401-3 PERMISO PARENTAL

PAÍS	ORGANIZACIÓN	PERSONAS QUE TUVIERON DERECHO A PERMISO O BAJA TEMPORAL POR MATERNIDAD/PATERNIDAD		PERSONAS QUE EJERCIERON SU PERMISO O BAJA TEMPORAL POR MATERNIDAD/PATERNIDAD		TOTAL DE PERSONAS QUE SE REINCORPORARON		TOTAL DE PERSONAS QUE CONSERVAN SU PUESTO DESPUÉS DE 1 AÑO DE HABERSE REINCORPORADO		PERSONAS QUE EJERCIERON INCAPACIDAD EN 2018 Y QUE VOLVIERON EN 2019		ÍNDICE DE REINCORPORACIÓN AL TRABAJO		ÍNDICE DE RETENCIÓN	
		HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
México	Corporativo, Bimbo, Barcel, Moldex, Qnet, El Globo, Ricolino	2333	585	2333	585	1670	274	2531	400	432	129	71.58%	46.84%	151.56%	145.99%
México	Bimbo	1807	406	1807	406	1314	198	1662	195	351	99	72.72%	48.77%	126.48%	98.48%
México	Barcel	507	109	507	109	356	56	437	56	81	19	70.22%	51.38%	122.75%	100.00%
México	Moldex	S/I	7	S/I	7	S/I	0	S/I	0	S/I	1		0.00%		
México	Qnet	S/I	2	S/I	2	S/I	1	S/I	1	S/I	0		50.00%		
México	El Globo	S/I	46	S/I	46	S/I	17	S/I	17	S/I	7		36.96%		100.00%
México	Ricolino	19	7	19	7	0	0	0	0	S/I	S/I	0.00%	0.00%		
Norteamérica	Bimbo Canada, BBU	57	315	57	315	42	274	43	83	0	0	73.68%	86.98%	102.38%	2075.00%
USA	BBU	S/I	255	S/I	255	S/I	252	S/I	73	S/I	S/I		98.82%		28.97%
Latinoamérica	LAC, LAS y Brasil	358	263	358	263	269	169	296	269	19	74	75.14%	64.26%	110.04%	159.17%
Ecuador	LAC	42	19	42	19	42	19	42	19	0	0	100%	100%	100.00%	100%
Costa Rica	LAC	33	9	33	9	33	5	33	7	0	3	100.00%	55.56%	100.00%	140.00%
Guatemala	LAC	44	13	44	13	44	4	44	13	0	9	100.00%	30.77%	100.00%	325.00%
Honduras	LAC	0	16	0	16	0	12	0	22	0	10		75.00%		183.33%
Nicaragua	LAC	3	12	3	12	3	7	3	13	0	6	100.00%	58.33%	100.00%	185.71%
Panamá	LAC	18	6	18	6	18	3	17	13	0	10	100.00%	50.00%	94.44%	433.33%
Venezuela	LAC	15	2	15	2	15	2	15	2	0	0	100%	100%	100.00%	100%
Salvador	LAC	27	6	27	6	17	2	27	8	0	6	62.96%	33.33%	158.82%	400.00%
Colombia	LAS	57	49	57	49	22	19	22	19	0	0	38.60%	38.78%	100.00%	100.00%
Uruguay	LAS	8	7	8	7	7	4	6	4	2	6	87.50%	57.14%	85.71%	100.00%
Paraguay	LAS	8	7	8	7	5	3	5	3	0	2	62.50%	42.86%	100.00%	100.00%
Argentina	LAS	42	30	42	30	19	30	19	30	17	6	45.24%	100.00%	100.00%	100.00%
Chile	LAS	56	37	56	37	41	27	41	27	0	0	73.21%	72.97%	100.00%	100.00%
Perú	LAS	5	3	5	3	3	0	3	0	0	0	60.00%		100.00%	
Brasil	BB	0	47	0	47	0	32	0	15	0	16		68.09%		46.88%
EAA	Europa, Africa y Asia	1382	1332	107	61	90	37	18	83	0	39	84.11%	60.66%	20.00%	224.32%
UK	UK	4	8	4	8	4	4	0	2	0	0	100.00%	50.00%		50.00%
Portugal	Bimbo Iberia	16	5	16	5	16	2	0	2	0	0	100.00%	40.00%	0.00%	100.00%
España	Bimbo Iberia	70	25	70	25	61	25	16	39	0	39	87.14%	100.00%	26.23%	156.00%
China	Shanghai	329	363	1	1	0	1	0	0	0	0	0.00%	100.00%		0.00%
China	Chengdu	51	56	3	0	0	0	0	0	0	0	0.00%		0.00%	
China	Guangzhou	111	154	4	15	0	1	0	1	0	0	0.00%	6.67%		100.00%
China	Beijing	801	721	9	7	9	4	2	0	0	0	100.00%	57.14%	22.22%	0.00%

403-2 SALUD Y SEGURIDAD

CONCEPTOS	NORTEAMÉRICA	MÉXICO	LATINOAMÉRICA	EUROPA, ASIA Y ÁFRICA	TOTAL
Accidentes incapacitantes	403	1,643	214	199	2,459
Días de incapacidad	19,207	41,899	6,597	8,463	76,166
Horas trabajadas	49,249,643	184,225,983	51,804,344	82,407,006	367,686,976
# colaboradores	24,682	75,069	19,998	10,200	129,949
Fatalidades	1	1	0	0	2
Fatalidades Servicios Terciarizados/Externos		1		1	2
Enfermedades ocupacionales	0	0	0	0	0
Tasa de Días Perdidos (TDP)	78.00	45.49	25.47	20.54	169
Tasa de Absentismo Laboral (TAL)	8.95	11.99	5.86	10.69	37
Tasa de Frecuencia de Accidentes (TFA)	1.64	1.78	0.83	0.48	5

Nuestro sistema de gestión de seguridad nos permite saber el número de accidentes por género, sin embargo nuestros cuadros básicos (estructuras) no cuentan con esta clasificación, lo que no nos permite calcular el indicador real o la tasa de frecuencia de accidente por género. Solo contamos con la tasa general de colaboradores en Grupo Bimbo y sus filiales.

Para el cálculo de la tasa de accidentes solo consideramos colaboradores directos (dentro de la nómina de Grupo Bimbo), no consideramos personal terciarizado ni contratistas ya que no tenemos control del cuadro básico de ellos y la tasa de accidentes se vería distorsionado. Sin embargo, todo accidente clasificado como grave o fatal que sucede a personal terciarizado o contratista, es investigado y reportado en el comité directivo de la Organización y el Comité Central de Seguridad de Grupo Bimbo, además de ser reportados en forma separadas en el GRI.

Para el caso de los accidentes en trayecto (suceden cuando el colaborador se traslada de su vivienda al trabajo o viceversa) no son contabilizados en los registros de Grupo Bimbo, ni reportados en Comité Central de Seguridad, lo anterior se debe a que no tenemos control sobre las condiciones de riesgo fuera de los centros de trabajo, ni ingerencia directa en el actuar de los colaboradores fuera de sus horas de trabajo.

De enero a noviembre, antes de la separación de las Organizaciones Barcel y Ricolino se tomaba estas como una sola organización (Barcel), es por eso que en el mes de diciembre se siguió considerando el indicador como uno solo, sumo Barcel y Ricolino, sumando el cuadro básico dio la suma de 16,804 y en el cuadro básico esta por separado. No se toman los datos del resto del cuadro básico.

BQSR se reincorporó recientemente a Grupo Bimbo y se estableció un periodo de integración de los procesos de seguridad, los criterios para el cálculo de la accidentabilidad y el registro de los accidentes. BQSR reportará sus indicadores alineados a los indicadores de Grupo Bimbo a partir de enero 2020. (El porcentaje de colaboradores de BQ representa a 2% de la población de GB, colaboradores que se contemplan descubiertos por iniciativas del Modelo de Seguridad de GB pero si con normativas locales que les permiten controlar su tasa de accidentes).

404-1 PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR AÑO Y POR COLABORADOR PROGRAMAS DE ASISTENCIA

CATEGORÍA LABORAL	HORAS TOTALES DE FORMACIÓN		PROMEDIO DE HORAS POR COLABORADOR	
	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO
Operativos y Administrativos	382,425.93	1,204,468.03	17.97	12.96
Supervisores	150,418.38	576,249.80	60.87	56.83
Ejecutivos y Directivos	63,650.11	161,230.13	58.39	54.01
Total Mundial por nivel de Empleo	596,494.42	1,941,947.96	24.01	18.31

Nota: Este indicador no incluye información de:
 México KANAN: 14 colaboradores.
 Norteamérica BQ: 1 colaborador sin sexo y 4 sin nivel.
 Europa, Asia y África India: 2818 colaboradores, UK: 1 sin nivel, BQ: 101 sin nivel.

404-2 PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS HABILIDADES DE LOS COLABORADORES Y TRANSICIÓN DE PROGRAMAS DE ASISTENCIA

a. Tipo y alcance de los programas implementados y asistencia brindada para mejorar las habilidades de los colaboradores.

PROGRAMA IMPLEMENTADO	ALCANCE	TIPO	DESCRIPCIÓN
Bienvenido - Onboarding	Para todo el personal (al ingreso).	Cursos de formación internos	Programa dirigido a todos los colaboradores de nuevo ingreso a la compañía en donde se presenta, la filosofía de la empresa, los retos, el modelo de seguridad y bienestar, así como temas relevantes para un buen inicio dentro de nuestra empresa.
Seminario del Líder	Dirigido a nivel Jefatura (al ocupar una posición de Jefatura).	Cursos de formación internos	Explicar a los líderes el modelo de empresa que queremos y el estilo de liderazgo que esperamos de ellos. Proporcionar herramientas para que el jefe se analice como líder y descubra aspectos que le fortalezcan para ser mejor persona y líder.
Visión de Futuro, Aprendizaje y Cambio	Dirigido a nivel Jefatura (al ocupar una posición de Jefatura).	Cursos de formación internos	Revisar la Visión de Grupo Bimbo y resaltar la responsabilidad que tienen los líderes, como agentes de cambio, para poder materializar en éxitos las iniciativas de la Empresa.
Seguridad y Bienestar	Dirigido a nivel Jefatura (dentro de los primeros seis meses de su jefatura).	Cursos de formación internos	Analizar el Modelo de Seguridad y Salud de Grupo Bimbo; explicando la política y resaltando la importancia que la seguridad y la salud en el trabajo tienen en el Grupo.
MS01 Principios Básicos (Módulos de Supervisión)	Dirigido a nivel Jefatura (dentro del primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Asegurar el alcance de los resultados de la operación en un ambiente de respeto a la persona. El jefe analizará y aplicará las habilidades necesarias para mejorar la formación y desarrollo propio y de sus colaboradores.
MS02 Escuchar con Comprensión	Dirigido a nivel Jefatura (dentro de los primeros años de su jefatura).	Cursos de formación internos	Fortalecer la comunicación a través de la escucha eficaz. El jefe conocerá y aplicará las habilidades necesarias para escuchar con empatía y asertividad.
MS03 Atención A Quejas e Inquietudes de los Colaboradores	Dirigido a nivel Jefatura (dentro de los primeros años de su jefatura).	Cursos de formación internos	Mantener el ambiente laboral sano en los equipos de trabajo, a través de la atención oportuna de quejas e inquietudes de colaboradores. El jefe conocerá y aplicará habilidades necesarias para reconocer los estados de ánimo y encausarlos positivamente.
MS04 Comunicándose con el Equipo de Trabajo	Dirigido a nivel Jefatura (dentro de los primeros años de su jefatura).	Cursos de formación internos	Asegurar la eficacia de los procesos de comunicación con los colaboradores. El jefe conocerá y aplicará las habilidades necesarias para comunicar sus ideas de manera clara y efectiva.
MS05 Asegurando el Desempeño de los Colaboradores	Dirigido a nivel Jefatura (dentro de los primeros años de su jefatura).	Cursos de formación internos	Asegurar cumplimiento de metas individuales y de equipo. Jefe conocerá y aplicará habilidades necesarias para mantener enfoque en resultados e indicadores, por medio de evaluaciones sistemáticas; motivando y dando aprendizaje constante a sus colaboradores.
MS06 Entrevista de Evaluación del Desempeño	Dirigido a nivel Jefatura (dentro de los primeros años de su jefatura).	Cursos de formación internos	El Jefe conocerá y aplicará habilidades necesarias para evaluar resultados, actitudes proactivas y de responsabilidad del colaborador, en un entorno motivador durante la entrevista; reconociendo los resultados, forma de obtenerlos y bases de mejora.
MS07 Reconocimiento ¿Cómo Darlo?	Dirigido a nivel Jefatura (dentro de los primeros años de su jefatura).	Cursos de formación internos	El jefe conocerá y aplicará habilidades necesarias para fortalecer la motivación de los colaboradores; a través de reconocer sus logros personales y facilitar que se sientan satisfechos e identificados con la Empresa.
MS08 Corrección del Comportamiento Problema	Dirigido a nivel Jefatura (dentro de los primeros años de su jefatura).	Cursos de formación internos	Enriquecer y mantener el ambiente laboral sano de los equipos de trabajo. El jefe conocerá y aplicará las habilidades necesarias para identificar y modificar oportunamente los comportamientos inadecuados del colaborador.

PROGRAMA IMPLEMENTADO	ALCANCE	TIPO	DESCRIPCIÓN
MS09 Coaching para Mejorar Resultados	Dirigido a nivel Jefatura (dentro de los primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Provocar la interdependencia de sus colaboradores para transformar conductas y actitudes. Jefe conocerá y aplicará habilidades necesarias para proveer apoyo y propiciar la búsqueda de las soluciones que el colaborador pueda adoptar en su entorno laboral.
MS10 Manejo del Cambio	Dirigido a nivel Jefatura (dentro de los primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Superar la resistencia al cambio en el equipo de trabajo. El jefe conocerá y aplicará las habilidades necesarias para generar y promover autoconfianza, tolerancia a la frustración y compromiso con los beneficios del cambio.
MS11 Resolución de Conflictos Laborales	Dirigido a nivel Jefatura (dentro de los primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Mantener a la Empresa altamente productiva y plenamente humana, a través de un clima de trabajo sano. El jefe conocerá y aplicará habilidades necesarias para la mediación de las relaciones laborales entre la administración y el personal (ganar-ganar).
MS12 Acciones Disciplinarias	Dirigido a nivel Jefatura (dentro de los primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Guiar en forma ética y responsable a los colaboradores a través del convencimiento para que el colaborador cambie su comportamiento o su bajo nivel de desempeño, estimulándolos o sancionándolos constructivamente.
MS13 Terminación de la Relacion Laboral	Dirigido a nivel Jefatura (dentro de los primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Preparar al jefe, tanto psicológica, como legalmente, para llevar a cabo con éxito la separación laboral de uno de sus colaboradores, explicando al colaborador, de forma firme, pero justa, el por qué de su separación de la Empresa.
MS14 Ayuda Sobre Problemas Personales	Dirigido a nivel Jefatura (dentro de los primer año de su jefatura).	Cursos de formación internos	Mantener el ambiente laboral sano a través de orientar correctamente a los colaboradores que plantean un problema personal. El jefe conocerá y aplicará habilidades necesarias para proveer apoyo y propiciar la búsqueda de las soluciones en el colaborador.
Executive Leadership Development Program (Eldp)	Dirigido a Ejecutivos y Directivos de GB (de acuerdo a detección de necesidades). Empieza un día antes (domingo), pero sólo es la recepción de participantes en el lugar del evento; no se cuenta dentro del programa, ya que ese día no hay actividades).	Cursos de formación internos	Desarrollo de Habilidades de Liderazgo.
Harvard Hmm	Dirigido a nivel Jefatura (al ocupar una posición de Jefatura).	Cursos de formación internos	Programa de Harvard Especializado
Renovando mi Compromiso	Dirigido a nivel Jefatura (Programa especial de Liderazgo del 2019)	Cursos de formación internos	El líder junto con su equipo de trabajo, renuevan su compromiso a través de los básicos de liderazgo de GB.

PROGRAMA IMPLEMENTADO	ALCANCE	TIPO	DESCRIPCIÓN
Taller de Redes	Dirigido a nivel Jefatura (Programa ejecutado de acuerdo a necesidades de operacion)	Cursos de formación internos	Facilitar el trabajo en red fomentando la disposición a colaborar de manera intergrupala y mejorar la productividad.
Mindset Shift	Dirigido a nivel administrativo en adelante	Cursos de formación internos	Se considera necesario que todos los líderes de Grupo Bimbo puedan entender lo que implica la Transformación Digital. Constantemente innovando, GB University diseñó el programa Mindset Shift para que explore 6 horas de contenido multimedia selecto relacionado con la Transformación Digital.

- b. Programas de asistencia para la transición para facilitar la continuidad de la Gestión de las terminaciones de carrera resultantes de la jubilación o la terminación del empleo “outplacement”.

PROGRAMA IMPLEMENTADO	ALCANCE	TIPO	DESCRIPCIÓN
Un futuro financiero saludable	Dirigido a los colaboradores de 18 a 54 años (Sólo México)	Cursos de formación internos	Contar con información que nos permita pensar y elaborar un plan personal financiero. Conocer los mecanismos de ahorro que ofrece Grupo Bimbo. Conocer los trámites para ante algunas Instituciones para obtener una pensión.
Hablemos de mi futuro	Dirigido a los colaboradores de 55 a 59 años (Sólo México)	Cursos de formación internos	Conocer los requisitos y tramites necesarios a realizar ante diversas instituciones pensando en su jubilación futura.
Plan de vida	Dirigido a los colaboradores de 60 y + (Sólo México)	Cursos de formación internos	Conocer el proceso que conlleva un cambio así como los aspectos emocionales ante el retiro. Plantear un proyecto de vida ante la jubilación. Conocer los requisitos y trámites que se tienen que realizar ante distintas instituciones. Conocer los beneficios que ofrece el plan de jubilación de GB.
Calculadora - Plan de Pensiones	Dirigido a los colaboradores de nivel administrativo en adelante (Sólo México)	Cursos de formación internos	Grupo Bimbo ha establecido un Plan de Pensiones por Jubilación, el cual constituye un justo reconocimiento a los valiosos años de servicio prestados por el personal que después de una vida de trabajo y responsabilidades en el Grupo, se encuentre en edad de jubilarse.

404-3 PORCENTAJE DE COLABORADORES QUE RECIBEN EVALUACIÓN REGULARMENTE Y REVISIÓN DE SU DESARROLLO DE CARRERA

COLABORADORES EVALUADOS EN SU DESEMPEÑO Y QUE RECIBIERON RETROALIMENTACIÓN			%	
	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO
Operativos y Administrativos	13,233	67,766	62%	70%
Supervisores	2,167	9,497	92%	94%
Ejecutivos y Directivos	925	2,752	89%	92%
Sin dato	3	15	13%	1%
Total Mundial por nivel de Empleo	16,328	80,030	66%	71%

* Datos al cierre de mayo de 2019

* Este reporte no incluye: Frozen (WHB)

405-1 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

	EUROPA, ASIA Y ÁFRICA	LATINOAMÉRICA	MÉXICO	NORTEAMÉRICA	TOTAL GENERAL
Femenino	3,022	4,073	12,523	5,304	24,922
1° Directivo			5		5
1° Directivo				4	4
2° Directivo	1	2	7	9	19
Administrativo	515	806	3,501	786	5,608
Operativo	1,945	2,688	7,356	3,694	15,683
Primer Ejecutivo	39	21	88	94	242
Segundo Ejecutivo	161	69	212	378	820
Sin Dato	71				71
Supervisor	290	487	1,354	339	2,470
Masculino	9,248	16,104	63,397	20,155	108,904
1° Directivo	2	3	26		31
1° Directivo	1			9	10
2° Directivo	16	13	28	56	113
Administrativo	513	1,412	4,855	539	7,319
Comité Directivo			1		1
Comité Ejecutivo		2	10		12
Comité Ejecutivo				1	1
Operativo	4,768	13,072	51,253	16,511	85,604
Primer Ejecutivo	81	88	361	255	785
Segundo Ejecutivo	292	148	583	1,009	2,032
Sin Dato	2,849			4	2,853
Supervisor	726	1,366	6,280	1,771	10,143
Sin Dato				1	1
Primer Ejecutivo				1	1
Total general	12,270	20,177	75,920	25,460	133,827



ESTADOS

FINANCIEROS CONSOLIDADOS



CONTENIDO

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS:

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CARTAS DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

(GRI 102-17, 102-20, 102-21, 102-27, 102-28, 102-29, 102-30, 102-33, 102-45)

Ciudad de México, a 18 de marzo de 2020

AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRUPO BIMBO, S. A. B. DE C. V.

En mi carácter de presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, (el “Comité”) de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V., (la “Sociedad”), y en cumplimiento a lo dispuesto en el inciso e), fracción II del Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, rindo a ustedes la opinión del Comité respecto al contenido del informe del Director General en relación con la situación financiera y los resultados de la Sociedad por el año terminado el 31 de diciembre de 2019.

En la opinión del Comité, las políticas y criterios contables y de información, seguidos por la Sociedad y considerada en la preparación de la información financiera consolidada, son adecuados y suficientes y acordes a las normas internacionales de información financiera. Por lo tanto, la información financiera consolidada presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2019 y por el año terminado en esa fecha.

Atentamente,



Edmundo Vallejo Menegas
Presidente del Consejo de Auditoría y Prácticas Societarias
de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

Ciudad de México, a 18 de marzo de 2020

AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRUPO BIMBO, S. A. B. DE C. V.

Estimados miembros del Consejo de Administración.

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores, los estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. (“el Grupo”, “la Compañía”, “la Sociedad”), rindo a ustedes el informe de las actividades que llevó a cabo el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (“el Comité”) en el transcurso del año terminado el 31 de diciembre de 2019. Durante el desarrollo del trabajo tuvimos presentes las recomendaciones establecidas en el Código de Mejores Prácticas Corporativas.

Con base en el programa de trabajo previamente aprobado, el Comité se reunió en siete ocasiones en el año, y desahogamos los temas que por disposición legal están obligados y llevamos a cabo las actividades que describo enseguida:

CONTROL INTERNO

Nos cercioramos que la Administración haya establecido los lineamientos generales en materia de control interno así como los procesos necesarios para su aplicación y cumplimiento, con la ayuda tanto de los Auditores Internos como Externos. Adicionalmente, dimos seguimiento a las observaciones que al respecto desarrollaron ambos cuerpos de auditoría en el cumplimiento de su trabajo.

Los responsables por parte de la Administración nos presentaron los planes de acción correspondientes a las observaciones derivadas de las auditorías internas, de tal manera que el contacto con ellos fue frecuente y sus respuestas satisfactorias.

El Comité conoció las funciones de la Dirección Global de Control Interno y Administración de Riesgos durante el año, en concreto las actividades de Autoevaluación del Control (AEC), con avances y resultados positivos en términos de la cobertura alcanzada y el progreso de los proyectos a nivel global y su cobertura de distintas áreas y organizaciones.

El Comité conoció los avances del proyecto Identity Access Management (IAM) y sus siguientes fases. Se informó que se está trabajando con la firma PwC en la 3ra etapa de este proyecto para mejorar el modelo de gobierno en este tema, previo a la implementación de la herramienta de administración de accesos e identidades programada para el año 2020.

Se presentaron las conclusiones para comparar los riesgos actuales de negocio subrayados por algunas organizaciones globales, expertas en este rubro, con los riesgos identificados por Grupo Bimbo, tanto operativos como transformacionales. Los riesgos identificados se dividieron en dos grupos: 1) riesgos no considerados en la lista prioritaria del grupo, y 2) riesgos donde el Comité solicita se confirme que la Administración le está dando el trato correspondiente. Las conclusiones de este trabajo fueron compartidas con la dirección general. Se informó que el proceso de Enterprise Risk Management cubre ya todas las organizaciones.

CÓDIGO DE ÉTICA

Con el apoyo tanto de Auditoría Interna como de otras instancias de la compañía, nos cercioramos del grado de cumplimiento, por parte de su personal, del Código de Ética vigente en el Grupo.

Conocimos los resultados y temas sobresalientes en la línea de contacto para los colaboradores del Grupo. La Administración nos hizo saber de las acciones que tomaron en tales casos.

AUDITORÍA EXTERNA

Estuvimos en constante contacto con el representante de la firma EY para dar seguimiento a los asuntos relevantes y conocer las actividades llevadas a cabo durante el año, en conjunto con la Administración de la Compañía. La auditoría de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019 se encuentra concluida y la opinión fue limpia. A partir de 2019, la firma es una sola en todos los países en los que la Compañía opera.

Aprobamos los honorarios correspondientes a estos servicios, incluyendo los relativos a los adicionales por el crecimiento del Grupo y otros servicios permitidos. Nos aseguramos que dichos pagos no interfirieran con su independencia.

El Comité autorizó la revisión por parte de EY del informe de la función de auditoría interna en la revisión de los informes del GRI (Global Reporting Initiative), para efectos del informe anual a Grupo Bimbo, detectándose áreas de mejora en el entendimiento de los indicadores, el soporte documental de pruebas y el proceso de validación final del reporte.

EY presentó sus recomendaciones sobre el buen gobierno corporativo con relación a las operaciones con partes relacionadas. El Comité solicitó a la administración que se revisen las políticas de operaciones con subsidiarias y con partes relacionadas para incorporar los conceptos relacionados a las facultades de la Administración, del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y del Consejo de Administración. Se acordó que las operaciones de giro habitual del negocio con partes relacionadas serán evaluadas anualmente por Auditoría Interna, sin tener que informar trimestralmente al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

Se presentó el resultado de la evaluación que realizó EY a la función de Auditoría Interna, donde determinó que Grupo Bimbo cumple con la normativa del Institute of Internal Auditors (IIA), de acuerdo con la definición de auditoría interna, los principios fundamentales, las normas y el código de ética emitidos por dicho Instituto, lo que implica que, a partir de 2020, todos los informes de auditoría interna podrán indicar que cumplen con los estándares del IIA.

Los auditores externos nos expusieron, y el Comité aprobó, su enfoque y programa de trabajo y las áreas de interacción con la Dirección de Auditoría Interna del Grupo.

Mantuvimos comunicación directa y estrecha con los auditores externos y trimestralmente nos dieron a conocer los avances de su trabajo, las observaciones que tuvieran y tomamos nota de sus comentarios sobre los estados financieros trimestrales y anuales. Conocimos oportunamente sus conclusiones e informes sobre los estados financieros anuales.

Revisamos el contenido en tiempo y forma del Comunicado Previo a la emisión del Informe de Auditoría Externa (o Informe de los Auditores Independientes) realizado de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría sobre los estados financieros consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 y por el año terminado en esa fecha, los cuales han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (en lo sucesivo IFRS), que emite el Auditor Externo Independiente de la Compañía y apoderado legal de Mancera, S.C. (o EY México), con el objeto de dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 35 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que Contraten Servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos (en adelante Disposiciones, Circular Única de Auditores Externos o CUAE).

Por último, evaluamos los servicios que prestó la firma de auditores externos, correspondientes al año 2019 y conocimos oportunamente los estados financieros preliminares.

AUDITORÍA INTERNA

Se aprobó el plan de auditoría para el año 2020, correspondiente a un total de 418 auditorías en 29 países distintos. Se revisó con detalle el universo auditable entre entidades legales, fábricas, centros de ventas, sistemas y proyectos, entre otros. En particular, se solicitó monitorear de cerca los riesgos de ciberseguridad de la compañía a nivel global.

En cada una de las sesiones de este Comité, recibimos y aprobamos los informes periódicos relativos al avance del programa de trabajo aprobado.

Dimos seguimiento a las observaciones y sugerencias que hizo Auditoría Interna y nos cercioramos que la Administración solucionara las desviaciones de control interno señaladas, por lo que consideramos que el estado que guarda dicho sistema es razonablemente correcto.

Autorizamos el plan anual de capacitación para el personal del área y nos cercioramos de su efectividad. En dicho plan participan activamente diversas firmas de profesionales especializados, de tal manera que los temas cubiertos mantienen actualizados a los integrantes de esta función.

El Comité autorizó a la Dirección de Auditoría Interna utilizar los servicios de la firma Baker Tilly para los trabajos de auditoría interna de finanzas y tecnologías de información, para las operaciones de Bimbo QSR en Sudáfrica y China.

SEGURIDAD

Se recibió el informe del Director Global de Seguridad y Protección donde dio a conocer los riesgos corporativos relevantes destacando el robo de información, la delincuencia organizada y las infiltraciones laborales. Se informó también acerca de los ilícitos externos e internos relevantes, siendo el uso de los sistemas de administración de inventarios en CV's y CEDIS una de las debilidades de control más importantes. Se informó que esta dirección está en proceso de diagnóstico de las operaciones de BBU y Bimbo Canadá.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

El Director Global de Infraestructura de Sistemas presentó un resumen de las acciones encaminadas a la prevención y mitigación de riesgo en materia de ciberseguridad. Este comité sugirió a la dirección reunirse con los auditores externos para revisar las mejores prácticas en la industria. Finalmente, se sugirió reforzar el plan de contención de crisis y el plan de continuidad de negocio, según las políticas globales de Grupo Bimbo en esta materia.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y POLÍTICAS CONTABLES

En conjunto con las personas responsables de la preparación de los estados financieros trimestrales y anuales de la sociedad, los conocimos, revisamos y recomendamos al Consejo de Administración su aprobación y otorgamos la autorización para ser publicados. Para llevar a cabo este proceso tomamos en cuenta la opinión y observaciones que emitieron los auditores externos.

Con apoyo de los auditores internos y externos y para opinar sobre los estados financieros nos cercioramos de que los criterios, políticas contables y la información utilizados por la Administración para preparar la información financiera fueran adecuados y suficientes y se hayan aplicado en forma consistente con el ejercicio anterior, considerando los cambios aplicables tanto en el año como para el año anterior, relacionados con las IFRS. En consecuencia, la información presentada por la Administración refleja en forma razonable la situación financiera, los resultados de la operación, las variaciones en el capital contable y los flujos de efectivo de la Sociedad.

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD Y LEYES APLICABLES. CONTINGENCIAS

Nos aseguramos de la existencia y confiabilidad de los controles internos establecidos por la empresa para dar cabal cumplimiento de las diferentes disposiciones legales a que está sujeta, cerciorándonos que estuviesen adecuadamente reveladas en la información financiera. Todo lo anterior con el apoyo de los auditores internos y externos.

Al cierre de cada trimestre revisamos las diversas contingencias fiscales, legales y laborales existentes en la empresa y nos cercioramos de que el procedimiento establecido para identificarlas fuera integral y se siguiera consistentemente, para que la Administración tuviera los elementos para su oportuno y adecuado seguimiento. Se revisó la situación y el progreso que guardan las actividades relacionadas con los casos que enfrenta el grupo en Canadá y en Brasil con base en la información generada, la opinión de los despachos de abogados que llevan los casos en ambos países y los avances de las investigaciones efectuadas por parte de las autoridades locales.

La Dirección Global Fiscal presentó las particularidades de los BEPS y el avance de la realización de los estudios de precios de transferencia por parte de PwC, siendo su evaluación sobre el desempeño de esta firma muy positiva.

La Dirección Global de Planeación Financiera comentó acerca de la gestión global de seguros, donde destaca la necesidad de fortalecer la prevención por riesgos ocasionados por desastres naturales.

CUMPLIMIENTO DE OTRAS OBLIGACIONES

Llevamos a cabo las reuniones con los directivos y funcionarios de la Administración que consideramos necesarias para mantenernos informados de la marcha de la Sociedad y las actividades y eventos relevantes y poco usuales.

Tuvimos conocimiento de los asuntos significativos que pudieron implicar posibles incumplimientos a las políticas de operación, sistema de control interno y políticas de registro contable, así mismo, fuimos informados sobre las medidas correctivas tomadas en cada uno de ellos, encontrándolas satisfactorias.

No juzgamos necesario solicitar el apoyo y opinión de expertos independientes pues los asuntos tratados en cada sesión fueron debidamente sustentados por la información relativa y por tanto las conclusiones a las que llegamos fueron satisfactorias para los consejeros miembros del Comité.

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación, todas y cada una de las operaciones con partes relacionadas que requieren de aprobación por el Consejo de Administración por el ejercicio de 2019, así como las operaciones recurrentes que se proyectan celebrar durante el ejercicio de 2020 y que requieren de aprobación por el Consejo de Administración.

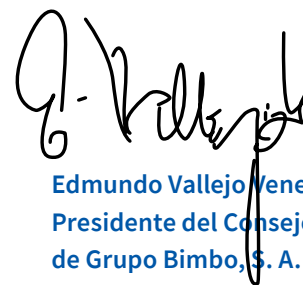
EVALUACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación, la evaluación de la gestión y retribución del Director General, así como de los directivos que conforman el Comité Ejecutivo para el ejercicio de 2019, previamente revisada y recomendada por el Comité de Evaluación y Resultados

En mi calidad de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, reporté al Consejo de Administración las actividades que desarrollamos colegiadamente al interior de dicho órgano.

Los trabajos que llevamos a cabo, quedaron debidamente documentados en actas preparadas de cada reunión, las cuales fueron revisadas y aprobadas oportunamente por los integrantes del Comité.

Atentamente,



Edmundo Vallejo Venegas
Presidente del Consejo de Auditoría y Prácticas Societarias
de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS DE GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

OPINIÓN

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (la “Compañía”), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018, y los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 y 2018, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés).

PÁRRAFO DE ÉNFASIS

Como se menciona en la nota 2a) a los estados financieros consolidados, el 1 de enero de 2019 la Compañía adoptó la NIIF 16 “Arrendamientos”, la cual establece los principios para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de arrendamientos. La Compañía decidió utilizar el enfoque retrospectivo modificado para la adopción de la NIIF 16.

FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el “Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores” (“Código de Ética del IESBA”) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México por el “Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos” (“Código de Ética del IMCP”) y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

OTROS ASUNTOS

Los estados financieros consolidados de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias, por el año terminado al 31 de diciembre de 2017, fueron examinados por otro auditor, quien expresó una opinión sin salvedades con fecha 12 de marzo de 2018.

ASUNTOS CLAVES DE AUDITORÍA

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados por el año terminado al 31 de diciembre de 2019. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, por lo que no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

EVALUACIÓN DE DETERIORO DEL CRÉDITO MERCANTIL, ACTIVOS INTANGIBLES

DESCRIPCIÓN DEL ASUNTO CLAVE DE AUDITORÍA

Como se revela en la Notas 11 y 12 de los estados financieros consolidados, el valor del crédito mercantil y activos intangibles al 31 de diciembre de 2019 ascienden a \$114,112 millones.

El análisis de deterioro del crédito mercantil y activos intangibles fue importante para nuestra auditoría ya que los valores de los mismos con respecto a los estados financieros consolidados son significativos y la determinación de su valor de recuperación involucra juicios y estimaciones significativos por parte de la Administración, que se ven afectados por condiciones futuras como son las de mercado. Adicionalmente, el cálculo del valor de recuperación conlleva el riesgo de que los flujos de efectivo futuros utilizados en su determinación difieran de las expectativas o que los resultados sean distintos a los valores originalmente estimados.

CÓMO NUESTRA AUDITORÍA ABORDÓ ESTE ASUNTO

Utilizamos a nuestros especialistas internos quienes evaluaron los supuestos clave y metodología utilizada por la Administración de la Compañía en su análisis de deterioro.

Evaluamos los supuestos de la Administración relacionados con las tasas de crecimiento anual y proyecciones de costos junto con otros supuestos clave utilizados en la elaboración de las pruebas de deterioro.

Evaluamos los planes de negocio que la Compañía utilizó como base para realizar sus estimaciones de flujos futuros de efectivo en el análisis de deterioro de las unidades generadoras de efectivo que consideramos en nuestro alcance.

Evaluamos el entorno macroeconómico, incluyendo comparaciones contra el desempeño de participantes del mercado de los cuales hay información pública disponible.

Evaluamos la razonabilidad de las revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados de la Compañía.

ADQUISICIONES DE NEGOCIOS **DESCRIPCIÓN DE LOS ASUNTOS CLAVE DE AUDITORÍA**

Hemos considerado la distribución del método de compra, ya sea preliminar o final, en la adquisición de negocios como un asunto significativo, debido a la complejidad en su determinación, el análisis de su contabilización y la valoración de la contraprestación transferida.

En la Nota 3 de los estados financieros consolidados adjuntos, se describe con mayor detalle la política contable utilizada por la Administración para el reconocimiento de adquisiciones y la Nota 1 muestra las adquisiciones de negocios del año.

CÓMO NUESTRA AUDITORÍA ABORDÓ ESTE ASUNTO

Involucramos a nuestros especialistas internos quienes evaluaron los supuestos clave y metodología utilizada por la Administración de la Compañía en su análisis de la asignación ya sea preliminar o final del precio de compra.

Analizamos la asignación final y preliminar del precio de compra de las adquisiciones realizadas durante el ejercicio, así como la contabilización de la contraprestación transferida.

Evaluamos la razonabilidad de las revelaciones de la Compañía sobre la adquisición de negocios y la asignación final, en los Estados Financieros Consolidados.

OTRA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL INFORME ANUAL 2019 DE LA COMPAÑÍA

La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”) y el informe anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni nuestro informe de auditoría correspondiente. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría. La Administración es responsable de la otra información.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información que identificamos anteriormente, y al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría o si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando leamos y consideremos el Reporte Anual presentado a la CNBV y el informe anual presentado a los accionistas, si concluimos que contiene una desviación material, estamos obligados a comunicar el asunto a los responsables del gobierno de la Compañía y emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV, en la cual se describirá el asunto.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias es responsable de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

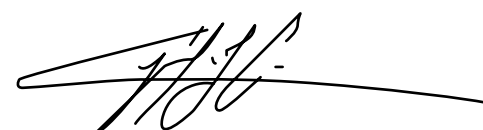
Comunicamos al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía, determinamos los más significativos en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos dichos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe cuando se espera razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían a los beneficios de interés público de dicho asunto.

El socio responsable de la auditoría es quien suscribe este informe.

Mancera, S.C.
Integrante de Ernst & Young Global Limited



C.P.C. Adán Aranda Suárez

18 de marzo de 2020
Ciudad de México, México

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(En millones de pesos mexicanos)

	NOTAS	AL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2019	2018	2017
Activo				
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo		\$ 6,251	\$ 7,584	\$ 7,216
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto	5	26,198	25,950	24,806
Inventarios	6	9,819	9,340	8,368
Pagos anticipados		1,188	1,098	975
Instrumentos financieros derivados	17	143	106	682
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	17	325	619	417
Activos clasificados como mantenidos para su venta	8	273	154	26
Total del activo circulante		44,197	44,851	42,490
Propiedades, planta y equipo, neto	8	84,341	87,243	82,972
Activos por derecho de uso, neto	9	25,550	-	-
Inversión en asociadas	10	2,871	2,645	2,318
Instrumentos financieros derivados	17	1,533	3,017	2,592
Impuestos a la utilidad diferidos	16	4,590	3,886	6,288
Activos intangibles, neto	11	51,318	54,476	56,194
Crédito mercantil	12	62,794	65,513	63,426
Otros activos, neto		1,887	1,685	2,969
Total del activo		\$ 279,081	\$ 263,316	\$ 259,249
Pasivo y capital contable				
Pasivo a corto plazo:				
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	13	\$ 5,408	\$ 1,153	\$ 1,885
Cuentas por pagar a proveedores		23,105	21,074	19,677
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	14	18,473	23,055	21,800
Pasivo por arrendamientos	9	4,599	-	-
Cuentas por pagar a partes relacionadas	15	1,064	909	955
Impuesto sobre la renta	16	115	256	1,073
Participación de los trabajadores en las utilidades		1,183	1,423	1,286
Instrumentos financieros derivados	17	673	879	241
Total del pasivo a corto plazo		54,620	48,749	46,917
Deuda a largo plazo	13	81,264	88,693	91,546
Pasivo por arrendamientos	9	20,741	-	-
Instrumentos financieros derivados	17	437	347	-
Beneficios a empleados	18	30,426	25,885	30,638
Impuestos a la utilidad diferidos	16	5,241	5,720	4,682
Otros pasivos a largo plazo	19	8,041	9,347	8,442
Total del pasivo		200,770	178,741	182,225
Capital contable:				
Capital social	20	4,156	4,199	4,225
Utilidades retenidas		61,332	59,238	60,849
Otro instrumento financiero de capital		8,931	9,138	-
Efecto acumulado de conversión de operaciones extranjeras		1,247	4,739	7,144
(Pérdidas) utilidades actuariales de planes de beneficios definidos de obligaciones laborales		(226)	3,131	459
Valuación de instrumentos financieros de capital		(422)	(386)	-
(Pérdidas) utilidades por realizar de instrumentos derivados de cobertura de flujos de efectivo	17	(1,282)	(369)	90
Participación controladora		73,736	79,690	72,767
Participación no controladora		4,575	4,885	4,257
Total del capital contable		78,311	84,575	77,024
Total pasivo y capital contable		\$ 279,081	\$ 263,316	\$ 259,249

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(En millones de pesos mexicanos, excepto la utilidad básica por acción ordinaria que está expresada en pesos mexicanos)

	NOTAS	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2019	2018	2017
Ventas netas		\$ 291,926	\$ 289,320	\$ 268,485
Costo de ventas	21	138,184	135,669	124,765
Utilidad bruta		153,742	153,651	143,720
Gastos generales:				
Distribución y venta		110,234	109,701	103,865
Administración		16,641	19,006	18,134
Gastos de integración		2,435	1,855	2,929
Otros gastos, neto	22	4,013	4,580	1,320
	21	133,323	135,142	126,248
Utilidad de operación		20,419	18,509	17,472
Costo integral de financiamiento:				
Intereses a cargo	23	8,561	7,668	5,872
Intereses ganados		(560)	(386)	(314)
Pérdida (ganancia) cambiaria, neta		445	(85)	118
Pérdida (ganancia) por posición monetaria		114	(202)	79
		8,560	6,995	5,755
Participación en los resultados de compañías asociadas	10	249	194	234
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		12,108	11,708	11,951
Impuestos a la utilidad	16	4,733	4,897	6,282
Utilidad neta consolidada		\$ 7,375	\$ 6,811	\$ 5,669
Participación controladora		\$ 6,319	\$ 5,808	\$ 4,629
Participación no controladora		\$ 1,056	\$ 1,003	\$ 1,040
Utilidad básica por acción ordinaria		\$ 1.36	\$ 1.24	\$ 0.98
Promedio ponderado de acciones en circulación, expresado en miles de acciones		4,651,529	4,689,122	4,701,910

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(En millones de pesos mexicanos)

	CAPITAL SOCIAL	INSTRUMENTO FINANCIERO DE CAPITAL	UTILIDADES RETENIDAS
Saldos al 31 de diciembre de 2016	\$ 4,226	\$ -	\$ 57,636
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-
Incremento de la participación no controladora (Nota 1)	-	-	-
Decreto de dividendos	-	-	(1,364)
Recompra de acciones (Nota 20)	(1)	-	(52)
Saldos antes de utilidad integral	4,225	-	56,220
Utilidad neta consolidada del año	-	-	4,629
Otros resultados integrales	-	-	-
Utilidad integral consolidada	-	-	4,629
Saldos al 31 de diciembre de 2017	4,225	-	60,849
Emisión de instrumento financiero de capital, neto	-	9,138	-
Dividendos instrumento financiero de capital, neto	-	-	(104)
Efectos de adopción de CINIIF 23 (Nota 19)	-	-	(2,283)
Efectos de adopción de NIIF 9	-	-	32
Efectos de adopción de NIIF 15	-	-	(157)
Efectos de adopción de NIC 29 (Argentina) (Nota 3f)	-	-	(2,180)
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-
Incremento de la participación no controladora (Nota 1)	-	-	-
Decreto de dividendos	-	-	(1,646)
Recompra de acciones (Nota 20)	(26)	-	(1,081)
Saldos antes de utilidad integral	4,199	9,138	53,430
Utilidad neta consolidada del año	-	-	5,808
Otros resultados integrales	-	-	-
Utilidad integral consolidada	-	-	5,808
Saldos al 31 de diciembre de 2018	4,199	9,138	59,238
Rendimientos instrumento financiero de capital	-	-	(595)
Efecto de impuestos sobre instrumento financiero de capital	-	(207)	178
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-
Decreto de dividendos	-	-	(2,103)
Recompra de acciones (Nota 20)	(43)	-	(1,705)
Saldos antes de utilidad integral	4,156	8,931	55,013
Utilidad neta consolidada del año	-	-	6,319
Otros resultados integrales	-	-	-
Utilidad integral consolidada	-	-	6,319
Saldos al 31 de diciembre de 2019	\$ 4,156	\$ 8,931	\$ 61,332

OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS	TOTAL DE PARTICIPACIÓN CONTROLADORA	PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	TOTAL DEL CAPITAL CONTABLE
\$ 9,568	\$ 71,430	\$ 3,646	\$ 75,076
-	-	(530)	(530)
-	-	212	212
-	(1,364)	-	(1,364)
-	(53)	-	(53)
9,568	70,013	3,328	73,341
-	4,629	1,040	5,669
(1,875)	(1,875)	(111)	(1,986)
(1,875)	2,754	929	3,683
7,693	72,767	4,257	77,024
-	9,138	-	9,138
-	(104)	-	(104)
-	(2,283)	-	(2,283)
-	32	-	32
-	(157)	-	(157)
-	(2,180)	-	(2,180)
-	-	(864)	(864)
-	-	491	491
-	(1,646)	-	(1,646)
-	(1,107)	-	(1,107)
7,693	74,460	3,884	78,344
-	5,808	1,003	6,811
(578)	(578)	(2)	(580)
(578)	5,230	1,001	6,231
7,115	79,690	4,885	84,575
-	(595)	-	(595)
-	(29)	-	(29)
-	-	(917)	(917)
-	(2,103)	-	(2,103)
-	(1,748)	-	(1,748)
7,115	75,215	3,968	79,183
-	6,319	1,056	7,375
(7,798)	(7,798)	(449)	(8,247)
(7,798)	(1,479)	607	(872)
\$ (683)	\$ 73,736	\$ 4,575	\$ 78,311

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(En millones de pesos mexicanos)

	NOTAS	2019	2018	2017
Utilidad neta consolidada		\$ 7,375	\$ 6,811	\$ 5,669
Otros resultados integrales				
Partidas que no se reclasificarán a resultados en un futuro:				
Valuación de instrumentos financieros de capital	3c	(36)	(386)	-
Variación neta de (pérdidas) utilidades actuariales de planes de beneficios definidos de las obligaciones laborales		(4,715)	3,782	571
Impuesto a la utilidad	16	1,358	(1,110)	(11)
		(3,393)	2,286	560
Partidas que se reclasificarán a resultados en un futuro:				
Efectos de cobertura económica neta		2,124	820	2,492
Efectos de conversión del año de operaciones extranjeras		(5,321)	(2,981)	(4,685)
Variación neta de la (pérdida) utilidad por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo	17	(1,353)	(608)	977
Impuesto a la utilidad	16	(304)	(97)	(1,330)
		(4,854)	(2,866)	(2,546)
Total de otros resultados integrales		(8,247)	(580)	(1,986)
Resultado integral consolidado		\$ (872)	\$ 6,231	\$ 3,683
Participación controladora atribuible al resultado integral		\$ (1,479)	\$ 5,230	\$ 2,754
Participación no controladora atribuible al resultado integral		\$ 607	\$ 1,001	\$ 929

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(En millones de pesos mexicanos)

	NOTAS	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2019	2018	2017
Flujos de efectivo de actividades de operación				
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		\$ 12,108	\$ 11,708	\$ 11,951
Ajustes por:				
Depreciación y amortización	8, 9, 11	14,373	10,000	8,761
Pérdida (utilidad) en venta de propiedades, planta y equipo		17	14	702
Participación en los resultados de compañías asociadas		(249)	(194)	(234)
Deterioro de activos de larga duración		1,318	907	545
Planes de pensiones multipatronales y otros pasivos a largo plazo	22	1,762	(401)	89
Costo laboral del servicio actual	18	717	986	826
Intereses a cargo	23	8,561	7,668	5,872
Intereses a favor		(560)	(386)	(314)
Gastos de arrendamientos de corto plazo y bajo valor	9	2,141	-	-
Cambios en activos y pasivos:				
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar		(1,348)	(1,250)	(591)
Inventarios		(876)	(1,194)	(898)
Pagos anticipados		(135)	(167)	(205)
Cuentas por pagar a proveedores		2,187	360	2,041
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados		(3,406)	306	(3,592)
Cuentas por pagar a partes relacionadas		156	(46)	140
Impuestos a la utilidad pagados		(3,961)	(4,327)	(4,420)
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados		294	(202)	331
Participación de los trabajadores en las utilidades		(241)	137	154
Beneficios a empleados y previsión social		(2,197)	(2,809)	123
Activos clasificados como mantenidos para su venta		-	(128)	(111)
Gastos de arrendamientos de corto plazo y bajo valor		(2,141)	-	-
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación		28,520	20,982	21,170
Actividades de inversión				
Adquisición de propiedades, planta y equipo	8	(13,117)	(15,067)	(13,446)
Adquisiciones de negocios, neto de efectivo recibido	1	(94)	(3,600)	(12,482)
Cobros por venta de propiedades, planta y equipo		470	599	333
Adquisición de activos intangibles	11	(264)	(760)	-
Incremento de derechos de distribución en entidades estructuradas	11	(132)	(180)	(523)
Otros activos		(89)	232	(1,281)
Dividendos cobrados asociadas	10	73	42	24
Intereses cobrados		330	386	314
Aportaciones de capital social en asociadas	10	(49)	(43)	(9)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión		(12,872)	(18,391)	(27,070)

(Continúa)

	NOTAS	POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE		
		2019	2018	2017
Actividades de financiamiento				
Préstamos obtenidos	13	22,594	8,024	40,772
Pago de préstamos	13	(22,640)	(11,005)	(26,904)
Pago de instrumentos financieros derivados asociados a la deuda		(1,070)	1,557	(2,117)
Intereses pagados		(5,681)	(7,280)	(4,429)
Rendimientos instrumento financiero de capital		(595)	(104)	-
Dividendos pagados		(2,103)	(1,646)	(1,364)
Pagos de arrendamiento	9	(4,784)	-	-
Emisión de instrumento de capital	20	-	8,986	-
Pagos de cobertura de tasas de interés		(1,411)	(412)	(1,401)
Cobros de coberturas de tasa de interés		835	665	1,596
Recompra de acciones	20	(1,748)	(1,107)	(53)
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados		-	-	392
Flujos netos de efectivo (utilizados en) generados por actividades de financiamiento		(16,603)	(2,322)	6,492
Ajuste en el valor del efectivo por efecto de tipo de cambio y efectos inflacionarios		(378)	99	(190)
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo		(1,333)	368	402
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período		7,584	7,216	6,814
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período		\$ 6,251	\$ 7,584	\$ 7,216

(Concluye)

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, no hubo transacciones materiales no monetarias. Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

(En millones de pesos mexicanos, excepto cuando así se indique)

1. ACTIVIDADES Y EVENTOS IMPORTANTES

Actividades - Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") es una entidad mexicana, dedicada principalmente a la producción, distribución y venta de pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, "muffins", "bagels", tortillas, botanas saladas y confitería.

La Compañía opera en distintas áreas geográficas que representan los segmentos de reporte que utiliza y que son México, Norteamérica, Latinoamérica y Europa, Asia y África ("EAA").

Las oficinas corporativas de la Compañía se ubican en Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000, Colonia Peña Blanca Santa Fe, Álvaro Obregón, Código Postal 01210, Ciudad de México, México.

Durante 2019, 2018 y 2017, las ventas netas de las subsidiarias que se encuentran en el segmento México representaron aproximadamente en 33%, 32% y 31%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas. Asimismo, durante los mismos años las ventas netas del segmento de Norteamérica representaron respectivamente, el 49%, 50% y 51%, de las ventas netas consolidadas.

EVENTOS IMPORTANTES

ADQUISICIONES 2019 ADQUISICIÓN MR. BAGELS

El 6 de agosto de 2019, la Compañía adquirió, mediante su subsidiaria Grupo Bimbo UK Limited, el negocio de "bagels" a Mr. Bagel's Limited, por un monto de 4 millones de libras esterlinas, equivalentes a \$94; esta compra comprende principalmente equipos de manufacturas e inventarios.

ACUERDO DE COMPRA

Con fecha 1 de octubre de 2019, la Compañía llegó a un acuerdo para adquirir la planta de Paterna de Cerealto Siro Foods en Valencia, España; dedicada a la elaboración de pan de molde y bollería salada. Esta adquisición está sujeta a la autorización de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

ADQUISICIONES 2018 ADQUISICIÓN DE MANKATTAN GROUP ("MANKATTAN")

El 28 de junio de 2018, la Compañía adquirió la marca Mankattan y el 100% de las acciones de Mankattan, por 200 millones de dólares estadounidenses, a través de su subsidiaria Bimbo QSR B.V. (antes East Balt B.V.), los cuales fueron pagados como sigue:

	MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES	PESOS MEXICANOS
Monto total de la operación	200	\$ 3,985
Adquisición de marcas	(19)	\$ (368)
Pasivos asumidos	(23)	\$ (466)
Depósitos en garantía	(11)	\$ (230)
Importe pagado en la operación	147	\$ 2,921

Mankattan, produce y distribuye pan empacado, pastelitos, bollería y “Yudane” (un pan para sándwich estilo japonés), entre otros productos, a clientes del canal moderno, tradicional y de comida rápida (“QSR”, por sus siglas en inglés). Mankattan cuenta y opera cuatro compañías, las cuales distribuyen sus productos a los mercados de Beijing, Shanghai, Sichuan, Guangdong y zonas conurbadas.

Esta adquisición complementa la operación actual en China, en términos de productos con marca y negocios de QSR. Asimismo, representa una oportunidad para crear sinergias significativas, especialmente en el norte de China, mediante la optimización de la cadena de suministro para servir mejor a más consumidores.

La Compañía reconoció \$66 como gastos de la transacción, registrados en gastos de integración.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Para esta adquisición se utilizaron los recursos obtenidos en la emisión del instrumento de capital realizada el 17 de abril de 2018.

EFFECTOS CONTABLES DE LA ADQUISICIÓN DE MANKATTAN

El proceso de valuación y registro de la adquisición se realizó de conformidad con la NIIF 3 Combinaciones de negocios. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por la adquisición realizada el 28 de junio de 2018 al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

	VALOR RAZONABLE PRELIMINAR	AJUSTES PPA	VALOR RAZONABLE FINAL
Importe pagado en la operación	\$ 2,921	\$ -	\$ 2,921
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	235	-	235
Cuentas por cobrar	581	-	581
Inventarios	79	-	79
Propiedades, planta y equipo	682	290	972
Activos intangibles identificables	628	-	628
Otros activos	46	-	46
Total activos identificables	2,251	290	2,541
Crédito mercantil	2,050	(290)	1,760
Total activos adquiridos	4,301	-	4,301
Total pasivos asumidos	1,380	-	1,380
Valor de la inversión adquirida	\$ 2,921	\$ -	\$ 2,921

El crédito mercantil resultante de esta adquisición se asignó al segmento EAA y representa principalmente sinergias esperadas por la combinación de la operación preexistente en China.

CIFRAS CONSOLIDADAS

En la siguiente tabla se presentan los montos en que contribuyó Mankattan en las cifras consolidadas de Grupo Bimbo por los 186 días transcurridos desde el 28 de junio al 31 de diciembre de 2018:

	CONSOLIDADO 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	MANKATTAN 2 8 DE JUNIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
Ventas netas	\$ 288,266	\$ 1,133
Utilidad (pérdida) de operación	\$ 18,509	\$ (57)
Participación controladora	\$ 5,808	\$ (82)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

	CONSOLIDADO	MANKATTAN
Activos totales	\$ 263,316	\$ 4,697
Pasivos totales	\$ 178,741	\$ 1,281

Si las ventas netas consolidadas y la utilidad neta consolidada hubieran incluido la adquisición de Mankattan, a partir del 1 de enero de 2018, estas hubieran sido \$289,277 y \$5,774, respectivamente.

ADQUISICIÓN DE INTERNATIONAL BAKERY S.A.C.

El 27 de marzo de 2018, la Compañía adquirió, mediante su subsidiaria Panificadora Bimbo del Perú, S.A. y Bimbo Holanda B.V., el 100% de las acciones de International Bakery, S.A.C., por un monto de 7.8 millones de dólares estadounidenses, equivalentes a \$143, los cuales fueron pagados el 2 de abril de 2018.

International Bakery produce y distribuye pan, bollos, panqué, “muffins” y turrone, entre otros productos, a clientes del canal moderno y de comida rápida; cuenta con 350 colaboradores.

ADQUISICIÓN DE NEGOCIO EN COLOMBIA

El 31 de mayo de 2018, la Entidad adquirió, mediante su subsidiaria Bimbo de Colombia, S.A., el negocio de arepas a El Paisa, S.A.S., por un monto de 2.6 millones de dólares estadounidenses, equivalentes a \$52; esta compra comprende principalmente propiedades, plantas, equipo, inventarios, marcas, relaciones con clientes y acuerdo de no competencia.

ADQUISICIÓN DE ALIMENTOS NUTRA BIEN S.A.

El 17 de diciembre de 2018, la Compañía adquirió, a través de su subsidiaria Ideal, S.A., el 100% de las acciones de Alimentos Nutra Bien, S.A. por un monto de 36.7 millones de dólares estadounidenses, equivalentes a \$743. Dicha compañía es un productor relevante de panes artesanales utilizando ingredientes naturales, no modificados genéticamente e ingredientes orgánicos certificados; esta adquisición fortalece la presencia en el mercado chileno.

EFFECTOS CONTABLES DE LAS ADQUISICIONES

El proceso de valuación y registro de la adquisición del negocio del Paisa en Colombia e International Bakery se concluyó en el año 2018.

El proceso de valuación y registro de la adquisición del negocio Alimentos Nutrabien, S.A. en Chile, se concluyó en el año 2019.

En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron al momento de realizar las adquisiciones al tipo de cambio vigente a esa fecha:

FECHA DE LA ADQUISICIÓN	INTERNATIONAL BAKERY 27 DE MARZO	EL PAISA 31 DE MAYO	ALIMENTOS NUTRABIEN 17 DE DICIEMBRE
Importe pagado en la operación (1)	\$ 137	\$ 52	\$ 750
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:			
Efectivo y equivalente de efectivo	5	-	19
Cuentas por cobrar	29	-	406
Inventarios	7	1	20
Propiedades, planta y equipo	21	11	248
Activos intangibles identificables	58	29	306
Otros activos	5	-	-
Total de activos identificables	125	41	999
Crédito mercantil ⁽¹⁾	101	11	204
Total de activos adquiridos:	226	52	1,203
Pasivos a corto plazo	67	-	396
Pasivos a largo plazo	22	-	57
Total de pasivos asumidos	89	-	453
Valor de la inversión adquirida	\$ 137	\$ 52	\$ 750

⁽¹⁾ Incluye ajustes al precio de compra efectuados durante el año 2019, en la adquisición de International Bakery y Alimentos Nutrabien.

El crédito mercantil resultante de estas adquisiciones se asignó al segmento Latinoamérica y representa principalmente sinergias esperadas por la combinación de las operaciones pre-existentes en dichos países.

ADQUISICIONES 2017 ADQUISICIÓN DE BIMBO QSR, (ANTES EAST BALT)

El 15 de octubre de 2017, la Compañía adquirió, juntamente con sus subsidiarias Bimbo Bakeries, Inc. y Bimbo S.A. de C.V. el 100% de las acciones de Bimbo QSR por 650 millones de dólares estadounidenses, los cuales fueron pagados como sigue:

	MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES	PESOS MEXICANOS
Monto total de la operación	650	\$ 12,196
Pago por los derechos económicos	(60)	\$ (1,126)
Precio pagado por las acciones	590	\$ 11,070
Pasivos asumidos por cuenta de accionistas anteriores	(76)	\$ (1,429)
Importe pagado en la operación	514	\$ 9,641

Bimbo QSR es una de las empresas líderes enfocada en la industria de food service. Produce bollos, english muffins, tortillas, bagels, panes artesanales, entre otros productos de panificación a Restaurantes de Comida Rápida ("QSR", por sus siglas en inglés) alrededor del mundo. Fundada en 1955 y con oficinas centrales en Chicago, IL, Bimbo QSR cuenta con aproximadamente 2,200 colaboradores y opera 21 plantas en 11 países en Estados Unidos, Europa, Asia, el Medio Oriente y África, incluyendo dos empresas asociadas.

La Compañía reconoció \$45 como gastos de la transacción, registrados en gastos de integración.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Para esta adquisición se utilizó en primera instancia una línea de crédito comprometida a largo plazo existente y recursos obtenidos en la emisión del certificado bursátil Bimbo 17. Posteriormente, el saldo dispuesto en la línea de crédito comprometida a largo plazo fue refinanciado con recursos obtenidos en la emisión del Bono Internacional Bimbo 47.

EFFECTOS CONTABLES DE LA ADQUISICIÓN DE BIMBO QSR

El proceso de valuación y registro de la adquisición se realizó de conformidad con la NIIF 3, Combinaciones de Negocios. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por la adquisición realizada el 15 de octubre de 2017 al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

	VALOR RAZONABLE PRELIMINAR	AJUSTES PPA	VALOR RAZONABLE FINAL
Importe pagado en la operación	\$ 9,641	\$ -	\$ 9,641
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	746	-	746
Cuentas por cobrar	908	-	908
Inventarios	323	-	323
Propiedades, planta y equipo	3,577	578	4,155
Activos intangibles identificables	4,690	(163)	4,527
Otros activos	2,374	108	2,482
Impuestos a la utilidad diferidos	152	(108)	44
Total activos identificables	12,770	415	13,185
Crédito mercantil	3,095	(415)	2,680
Total activos adquiridos	15,865	-	15,865
Pasivos a corto plazo	1,274	-	1,274
Pasivos a largo plazo	4,950	-	4,950
Total pasivos asumidos	6,224	-	6,224
Valor de la inversión adquirida	\$ 9,641	\$ -	\$ 9,641

CIFRAS CONSOLIDADAS

En la siguiente tabla se presentan los montos en que contribuye Bimbo QSR en las cifras consolidadas de Grupo Bimbo por los 77 días transcurridos desde el 15 de octubre de 2017 hasta el 31 de diciembre de 2017:

	CONSOLIDADO 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	BIMBO QSR 15 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017
Ventas netas	\$ 267,515	\$ 2,175
Utilidad de operación	\$ 17,472	\$ 61
Participación controladora	\$ 4,629	\$ (22)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

	CONSOLIDADO	BIMBO QSR
Activos totales	\$ 259,249	\$ 15,373
Pasivos totales	\$ 182,225	\$ 2,557

Si las ventas netas consolidadas y la utilidad neta consolidada incluyeran la adquisición de Bimbo QSR, a partir del 1 de enero de 2017, estas hubieran sido \$275,939 y \$4,666, respectivamente.

ADQUISICIÓN DE READY ROTI INDIA PRIVATE LIMITED

El 25 de mayo de 2017, la Compañía adquirió, a través de su subsidiaria Bimbo Holanda, B.V., el 65% de las acciones con derecho a voto de Ready Roti India Private Limited, en la República de la India. Dicha compañía es una empresa de panificación líder en Nueva Delhi y zonas conurbadas. Produce principalmente pan empacado, bases de pizza, y bollería salada y dulce; con marcas líderes como Harvest Gold® y Harvest Selects®. Genera ventas anuales de alrededor de 48 millones de dólares estadounidenses, cuenta con cuatro plantas y con más de 500 colaboradores.

ADQUISICIÓN DE BAY FOODS, INC.

El 19 de septiembre de 2017, la Compañía adquirió, a través de su subsidiaria Bimbo Bakeries USA, Inc., el 100% de las acciones de Bay Foods Inc, en los Estados Unidos de América. Bay Foods es productor de english muffins refrigerados en el país, complementando la presencia de la Compañía en un nuevo canal.

ADQUISICIÓN DE STONEMILL BAKEHOUSE LIMITED

El 2 de marzo de 2017, la Compañía adquirió, a través de su subsidiaria Canadá Bread, el 100% de las acciones de Stonemill Bakehouse Limited. Dicha compañía es el principal productor de panes artesanales en Canadá utilizando ingredientes naturales, no modificados genéticamente e ingredientes orgánicos certificados; esta adquisición fortalece la presencia en ese mercado.

ADQUISICIÓN DE BIMBO MOROCCO S.A.R.L.A.U. (ANTES COMPAÑÍA PASTELERÍA Y SALADOS, "COPASA")

El 30 de marzo de 2017, la Compañía adquirió, a través de su subsidiaria Bakery Iberian Investment, S.L.U., el 100% de las acciones de Bimbo Marruecos. Dicha Compañía produce y distribuye productos de panificación y cuenta con tres plantas.

EFFECTOS CONTABLES DE LAS ADQUISICIONES

El proceso de valuación y registro de las adquisiciones de Ready Roti, Bay Foods, Stonemill, y Bimbo de Marruecos se realizó de conformidad con NIIF 3.

En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron al momento de realizar las adquisiciones al tipo de cambio vigente a esa fecha:

FECHA DE LA ADQUISICIÓN	READY ROTI 25 DE MAYO	BAY FOODS 19 DE SEPTIEMBRE	STONEMILL 2 DE MARZO	BIMBO DE MARRUECOS 30 DE MARZO
Importe pagado en la operación	\$ 1,305	\$ 1,210	\$ 401	\$ 60
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:				
Efectivo y equivalente de efectivo	603	13	-	23
Cuentas por cobrar	20	45	38	3
Inventarios	37	12	16	11
Propiedades, planta y equipo	218	-	133	115
Activos intangibles identificables	1,084	822	227	9
Otros activos	9	8	5	13
Total de activos identificables	1,971	900	419	174
Crédito mercantil	678	783	131	160
Total de activos adquiridos	2,649	1,683	550	334
Pasivos a corto plazo	254	60	32	274
Pasivos a largo plazo	387	413	117	-
Total de pasivos asumidos	641	473	149	274
Participación no controlada (1)	703	-	-	-
Valor de la inversión adquirida	\$ 1,305	\$ 1,210	\$ 401	\$ 60
Asignación del crédito mercantil	EAA	Norteamérica	Norteamérica	EAA

(1) Se integra por \$491 en 2018 y \$212 en 2017.

2. BASES DE PREPARACIÓN

Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

a) Aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera, (referidas de aquí en adelante como "NIIFs" o "IFRSs" por sus siglas en inglés) y nuevas interpretaciones que son obligatorias para el año en curso

En 2019, la Compañía aplicó una serie de NIIFs nuevas y modificadas emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés) las cuales son obligatorias y entraron en vigor a partir de los ejercicios que iniciaron en o después del 1 de enero de 2019.

El 1 de enero de 2019, la Compañía aplicó por primera vez la NIIF 16 Arrendamientos la cual establece los principios para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de arrendamientos. La naturaleza y el efecto de los cambios como resultado de la adopción de esta nueva norma contable se describen a continuación:

TRANSICIÓN A LA NIIF 16

La Compañía decidió utilizar el enfoque retrospectivo modificado para la adopción de la NIIF 16, por lo que utilizó las siguientes consideraciones en la transición:

1. Reconocer el efecto acumulado de la adopción de la nueva norma a partir del 1 de enero de 2019. Por este motivo, la información financiera de años anteriores no fue modificada.
2. Utilizar las exenciones propuestas por la norma en los contratos de arrendamiento para los cuales los plazos finalizan dentro de los 12 meses a partir de la fecha de la aplicación inicial y en los contratos de arrendamiento para los cuales el activo subyacente es de bajo valor, por lo cual estos arrendamientos serán registrados directamente en resultados.

A continuación, se muestra una conciliación entre los valores de los compromisos por arrendamientos operativos a diciembre de 2018 y el efecto por adopción al 1 de enero de 2019:

Compromisos por arrendamientos operativos al 31 de diciembre de 2018	\$	17,114
Mas:		
Efectos por adopción inicial por renovaciones esperadas de contratos		9,368
Otros compromisos no incluidos al 31 de diciembre de 2018		1,241
	\$	27,723

Para descontar los compromisos por arrendamientos operativos a valor nominal, la Compañía utilizó una tasa de interés incremental promedio ponderada anualizada de 3.8%.

Compromisos por arrendamientos descontados al 1 de enero de 2019	\$	21,023
Mas:		
Compromisos previamente clasificados como arrendamientos financieros		3,197
Pasivos por arrendamientos al 1 de enero de 2019	\$	24,220

MODIFICACIONES A LA NIC 19 BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, MODIFICACIÓN, REDUCCIÓN O LIQUIDACIÓN DEL PLAN

Las modificaciones a la NIC 19 abordan la contabilidad cuando se produce un cambio, reducción o liquidación del plan durante un período de información, y requieren que una entidad determine:

- El costo del servicio actual por el resto del período posterior a la modificación, reducción o liquidación del plan, utilizando los supuestos actuariales utilizados para volver a medir el pasivo (activo) por beneficios definidos netos que reflejan los beneficios ofrecidos bajo el plan y los activos del plan después de ese evento.
- El interés neto por el resto del período posterior a la modificación, reducción o liquidación del plan utilizando: el pasivo (activo) por beneficios definidos neto que refleja los beneficios ofrecidos bajo el plan y los activos del plan después de ese evento; y la tasa de descuento utilizada para volver a medir ese pasivo (activo) por beneficios definidos neto.

Las modificaciones también aclaran que una entidad primero determina cualquier costo de servicio pasado, o una ganancia o pérdida en la liquidación, sin considerar el efecto del techo de activos. Esta cantidad se reconoce en resultados. Una entidad determina el efecto del techo del activo después de la modificación, reducción o liquidación del plan. Cualquier cambio en ese efecto, excluyendo los montos incluidos en el interés neto, se reconoce en otro resultado integral.

Las modificaciones se aplican a los cambios, reducciones o liquidaciones del plan que se produzcan en o después del comienzo del primer período de informe anual que comienza en o después del 1 de enero de 2019. Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2019, la Compañía no tuvo modificación, reducción o liquidación del plan de beneficios a los empleados.

MODIFICACIONES A LA NIC 28 INVERSIONES EN ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS, INTERESES A LARGO PLAZO EN ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS

Las modificaciones aclaran que una entidad aplica la NIIF 9 Instrumentos Financieros, a los intereses a largo plazo en una asociada o negocio conjunto al que no se aplica el método de la participación, pero que, en esencia, forma parte de la inversión neta en la asociada o negocio conjunto (a largo plazo). Esta aclaración es relevante porque implica que el modelo de pérdida crediticia esperada en la NIIF 9 se aplica a dichos intereses a largo plazo.

Las modificaciones también aclararon que, al aplicar la NIIF 9, una entidad no tiene en cuenta ninguna pérdida de la asociada o negocio conjunto, ni ninguna pérdida por deterioro de la inversión neta, reconocida como ajustes a la inversión neta en la asociada o negocio conjunto que surgen de la aplicación de la NIC 28.

Estas modificaciones no tuvieron un impacto en los estados financieros consolidados de la Compañía.

MEJORAS ANUALES DEL CICLO 2015-2017 (EMITIDAS EN DICIEMBRE DE 2017)

Estas mejoras incluyen:

NIIF 3, COMBINACIONES DE NEGOCIOS

Las modificaciones aclaran que, cuando una entidad obtiene el control de un negocio que es una operación conjunta, aplica los requisitos para una combinación de negocios lograda en etapas, incluida la reconsideración de intereses mantenidos previamente en los activos y pasivos de la operación conjunta a valor razonable. Al hacerlo, el adquirente vuelve a medir la totalidad de su participación anterior en la operación conjunta.

La Compañía, durante el año terminado el 31 de diciembre de 2019, no realizó ninguna adquisición en etapas.

NIC 12, IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

Las enmiendas aclaran que las consecuencias de los dividendos en el impuesto a las ganancias están vinculadas más directamente a transacciones o eventos pasados que generaron ganancias distribuibles que a distribuciones a los propietarios. Por lo tanto, una entidad reconoce las consecuencias del impuesto sobre la renta de los dividendos en resultados, otros ingresos integrales o patrimonio según el lugar donde la Compañía reconoció originalmente esas transacciones o eventos pasados.

Dado que la práctica actual está en línea con estas enmiendas, la Compañía no tuvo ningún efecto en los estados financieros consolidados.

b) NIIF nuevas y revisadas emitidas no vigentes a la fecha

La Compañía no ha aplicado las siguientes NIIF nuevas y modificadas que han sido emitidas, pero aún no están vigentes:

Modificaciones NIIF 3	Definición de negocio ⁽¹⁾
Modificaciones a NIC 1 y NIC 8	Definición de materialidad ⁽¹⁾
Modificaciones a las NIIF 10 y NIC 28	Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto ⁽²⁾

⁽¹⁾ En vigor para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2020, permitiéndose la aplicación anticipada.

⁽²⁾ En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir de cierta fecha a ser determinada.

MODIFICACIONES A NIIF 3 DEFINICIÓN DE UN NEGOCIO

El IASB emitió modificaciones a la definición de “negocio” para ayudar a las entidades a determinar si un conjunto de actividades y activos adquiridos califican como un negocio. Para ser considerado como un negocio deben incluir, como mínimo, una entrada y un proceso sustancial que juntos contribuyan significativamente a la capacidad de generar salidas.

Adicionalmente, se incluye una prueba opcional para identificar la concentración de valor razonable, que permite una evaluación simplificada de si una serie de actividades y activos adquiridos no es un negocio si sustancialmente todo el valor razonable de los activos brutos adquiridos se concentra en un activo identificable único o un grupo de activos similares.

Las modificaciones se aplican prospectivamente a todas las combinaciones de negocios y adquisiciones de activos cuya fecha de adquisición sea posterior al 1 de enero de 2020.

MODIFICACIONES A NIIF 10 E NIC 28 VENTA O CONTRIBUCIÓN DE ACTIVOS ENTRE UN INVERSIONISTA Y SU ASOCIADA O NEGOCIO CONJUNTO

Las modificaciones establecen que los resultados producto de la pérdida de control de una subsidiaria que no contiene un negocio en una transacción con una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de participación, se reconocen en los resultados de la controladora sólo en la medida de la participación de los inversionistas no relacionados en esa asociada o empresa conjunta. Del mismo modo, las ganancias y pérdidas resultantes de la remediación de las inversiones retenidas en cualquier antigua subsidiaria (que se ha convertido en una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de capital) al valor razonable, se reconocen en el beneficio o pérdida de la controladora anterior, sólo en la medida de la participación de los inversionistas no relacionados en la nueva asociada o negocio conjunto.

La fecha de entrada en vigor de las modificaciones aún no ha sido fijada por el IASB; sin embargo, se permite la aplicación anticipada. La administración de la Compañía prevé que la aplicación de estas modificaciones puede tener un impacto en los estados financieros consolidados de la Compañía en períodos futuros en caso de que tales transacciones surjan.

MODIFICACIONES A NIC 1 E NIC 8 DEFINICIÓN DE MATERIALIDAD

Las modificaciones tienen el objetivo de simplificar la definición de materialidad contenida en la NIC 1, haciéndola más fácil de entender y no tienen por objetivo alterar el concepto subyacente de materialidad en las Normas IFRS. El concepto de oscurecer información material con información inmaterial se ha incluido en la nueva definición. El límite para la materialidad influyente para los usuarios se ha cambiado de “podrían influir” a “podría esperarse razonablemente que influyan”.

La definición de materialidad en la NIC 8 ha sido reemplazada por una referencia a la definición de materialidad en la NIC 1. Además, el IASB modificó otras normas y el Marco Conceptual que contenían una definición de materialidad o referencia al término materialidad para garantizar la consistencia.

La modificación se aplicará prospectivamente para períodos de reporte que comiencen en o después del 1 de enero de 2020.

MARCO CONCEPTUAL DE LAS NORMAS IFRS

Junto con el Marco Conceptual revisado, que entró en vigor en su publicación el 29 de marzo de 2018, el IASB también emitió las Modificaciones a las Referencias al Marco Conceptual de las Normas NIIFs. El documento contiene modificaciones para las NIIF 2, 3, 6, 14, NIC 1, 8, 34, 37, 38, CINIIF 12, 19, 20, 22 y SIC 32. Sin embargo, no todas las modificaciones actualizan a los pronunciamientos respecto a las referencias al marco conceptual de manera que se refieran al Marco Conceptual revisado. Algunos pronunciamientos solo se actualizan para indicar a cuál versión se refieren (al Marco IASC adoptado por el IASB en 2001, el Marco IASB de 2010 o el Marco revisado del 2018) o para indicar que las definiciones en la Norma no se han actualizado con nuevas definiciones desarrolladas en el Marco Conceptual revisado.

Las modificaciones, que en realidad son actualizaciones, son efectivas para períodos anuales que comiencen en o después del 1 de enero de 2020.

c) Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

La Compañía presenta sus resultados en dos estados: i) el estado consolidado de resultados, y, ii) el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales. Los gastos en el estado consolidado de resultados se presentan atendiendo a su función por ser esta la práctica del sector al que la Compañía pertenece; la naturaleza de esos gastos está presentada en la Nota 21. Adicionalmente, la Compañía presenta el subtotal de utilidad de operación, el cual, aun cuando no es requerido por las NIIF, se incluye ya que contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero de la Compañía.

d) Estados consolidados de flujos de efectivo

La Compañía presenta el estado de flujos de efectivo conforme al método indirecto. Clasifica los intereses y dividendos cobrados en las actividades de inversión, mientras que los intereses y dividendos pagados se presentan en las actividades de financiamiento.

3. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES**a) Declaración de cumplimiento**

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados de conformidad con las NIIFs, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB” por sus siglas en inglés).

b) Bases de preparación

El peso mexicano es la moneda funcional de las operaciones mexicanas de la Compañía y de reporte en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados sobre una base de costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros activos y pasivos (instrumentos financieros derivados), que son medidos a su valor razonable al cierre de cada periodo, y por los activos no monetarios de las subsidiarias en economías hiperinflacionarias, que se ajustan por inflación, como se explica en las presentes políticas contables más adelante.

i. Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Compañía tiene en cuenta las características del activo o pasivo y si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de la forma anteriormente descrita, a excepción de las valuaciones que tienen algunas similitudes con el valor razonable, pero que no son un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la NIC 2 o el valor en uso de la NIC 36.

Adicionalmente, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 o 3 con base en el grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1: se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la Compañía puede obtener a la fecha de la valuación;
- Nivel 2: datos observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente;
- Nivel 3: considera datos no observables.

c) Bases de consolidación de estados financieros

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 los estados financieros consolidados incluyen los de la Compañía y los de sus subsidiarias y otras entidades de conformidad con la NIIF 10.

Las subsidiarias más importantes se muestran a continuación:

SUBSIDIARIA	% DE PARTICIPACIÓN	PAÍS	SEGMENTO	ACTIVIDAD PRINCIPAL
Bimbo, S.A. de C.V.	97	México	México	Panificación
Barcel, S.A. de C.V.	98	México	México	Botanas
Productos Ricolino, S.A.P.I. de C.V. ⁽¹⁾	98	México	México	Confitería
Bimbo Bakeries, Inc. (BBU)	100	Estados Unidos	Norteamérica	Panificación
Canada Bread Corporation, LLC	100	Canadá	Norteamérica	Panificación
Bimbo do Brasil, Ltda.	100	Brasil	Latinoamérica	Panificación
Bakery Iberian Investments, S.L.U.	100	España y Portugal	EAA	Panificación

⁽¹⁾ Con fecha 1 de noviembre de 2019, Barcel S.A. de C.V. escindió el negocio de confitería, surgiendo como resultado de la escisión Productos Ricolino S.A.P.I. de C.V.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Compañía, y se dejan de consolidar a partir de la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y de otros resultados integrales desde la fecha de adquisición, según sea el caso.

La participación no controladora representa el porcentaje de las utilidades o pérdidas y activos netos que no pertenecen a la Compañía y que corresponden a la participación accionaria de otros accionistas minoritarios y es presentada por separado en los estados financieros consolidados.

La situación política y económica en Venezuela ha limitado, de manera importante, la capacidad de las entidades subsidiarias de la Compañía en dicho país para mantener su proceso productivo en condiciones normales. Derivado de lo anterior y a que Grupo Bimbo continuará con sus operaciones en Venezuela, con efectos a partir del 1 de junio de 2017, la Compañía cambió el método bajo el cual integraba la situación financiera y los resultados de su operación en las cifras consolidadas, por lo que a partir de esta fecha valúa su inversión a su valor razonable a través de otros resultados integrales, de acuerdo con NIIF 9. Este cambio generó un gasto neto por deterioro en la inversión señalada por \$54 y dicho efecto se reconoció en el estado de resultados del año 2017, en el rubro de otros (ingresos) gastos.

Las inversiones de capital en compañías no cotizadas se clasifican como activos financieros al 31 de diciembre de 2017 y se miden como instrumentos de capital designados a valor razonable a través de otros resultados integrales, a partir del 1 de enero de 2018. La Compañía eligió clasificar irrevocablemente sus inversiones de capital en sus filiales en Venezuela, bajo esta última categoría, ya que tiene la intención de mantener estas inversiones en el futuro previsible. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía reconoció una pérdida por deterioro de \$36 y \$386 en otros resultados integrales.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladora y no controladora aún si esto da lugar a un déficit en éstas últimas.

Los saldos y operaciones entre las compañías consolidadas han sido eliminados en la preparación de los estados financieros consolidados.

d) Combinación de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación de una adquisición de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Compañía, más los pasivos incurridos por la misma con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Compañía a cambio del control sobre la empresa adquirida a la fecha de adquisición. Los costos relacionados con la adquisición se reconocen en el estado de resultados formando parte del rubro de gastos de integración conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados, que se reconocen y miden de conformidad con NIC 12 Impuestos a la Utilidad y NIC 19 Beneficios a los Empleados, respectivamente;
- Pasivos o instrumentos financieros de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Compañía celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la NIIF 2 Pagos basados en acciones a la fecha de adquisición (al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 la Compañía no tiene pagos basados en acciones);
- Activos (o un grupo de activos) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la NIIF 5 Activos No Circulantes Conservados para Venta y Operaciones Discontinuas que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revisión de la valuación del valor razonable de los activos netos adquiridos, el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede a la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida, dicho exceso se reconoce en el estado de resultados como una ganancia por adquisición de negocios.

La participación no controladora, se puede medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de medición se toma en cada transacción.

Cuando la contraprestación transferida por la Compañía en una adquisición de negocios incluye activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del periodo de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del periodo de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el 'periodo de medición', el cual no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición, sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir en fechas de informe posteriores y su posterior liquidación se contabiliza dentro de las cuentas de capital contable. La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir en fechas de informe posteriores de conformidad con la NIIF 9 o la NIC 37, Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes, según sea apropiado, reconociendo la correspondiente ganancia o pérdida en el estado de resultados.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Compañía en la empresa adquirida se remide al valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, se reconoce en el estado de resultados. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se re-clasifican al estado de resultados cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de informe en el que ocurre la combinación, la Compañía debe reportar montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos reconocidos a dicha fecha.

e) Activos mantenidos para su venta

Los activos de larga duración y los grupos de activos en disposición se clasifican como mantenidos para su venta si su valor en libros será recuperado a través de su venta y no mediante su uso continuo. Se considera que esta condición ha sido cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo o grupo de activos en disposición está disponible para su venta inmediata en su condición actual sujeta únicamente a términos comunes de venta de dichos activos. La administración debe estar comprometida con la venta, misma que debe calificar para su reconocimiento como venta finalizada dentro un año a partir de la fecha de clasificación.

Los activos de larga duración y los grupos de activos en disposición clasificados como mantenidos para la venta se valúan al menor entre su valor en libros y el valor razonable de los activos menos los costos para su venta.

f) Reconocimiento de los efectos de la inflación

Los efectos de la inflación se reconocen únicamente cuando la moneda funcional de una entidad es la moneda de una economía hiperinflacionaria.

A continuación, se muestra la inflación acumulada por los tres años, de las principales operaciones:

	2019 - 2017		2018 - 2016		2017 - 2015	
	INFLACIÓN ACUMULADA	TIPO DE ECONOMÍA	INFLACIÓN ACUMULADA	TIPO DE ECONOMÍA	INFLACIÓN ACUMULADA	TIPO DE ECONOMÍA
México	14.43%	No hiperinflacionaria	15.69%	No hiperinflacionaria		No hiperinflacionaria
EUA	6.24%	No hiperinflacionaria	5.99%	No hiperinflacionaria	4.32%	No hiperinflacionaria
Canadá	6.11%	No hiperinflacionaria	5.42%	No hiperinflacionaria	5.02%	No hiperinflacionaria
España	3.11%	No hiperinflacionaria	3.66%	No hiperinflacionaria	2.84%	No hiperinflacionaria
Brasil	9.88%	No hiperinflacionaria	13.46%	No hiperinflacionaria	20.87%	No hiperinflacionaria
Argentina	126.27%	Hiperinflacionaria	148.19%	Hiperinflacionaria	96.83%	No hiperinflacionaria

En el 2017, la economía de Venezuela calificó como hiperinflacionaria consecuencia de la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores y por los cuales se reconocieron los efectos de la inflación. Dichos efectos no son materiales para la situación financiera, desempeño o flujos de efectivo de la Compañía. A partir del 1 de junio de 2017, la Compañía cambió el método de valuación de su inversión en Venezuela, por lo que los efectos de la inflación se reconocieron hasta el mes de mayo de 2017.

A partir del mes de julio de 2018, la economía de Argentina califica como hiperinflacionaria, por lo que las subsidiarias de la Compañía en dicho país reconocieron los ajustes por inflación acumulados.

- Utilizando factores de inflación para reexpresar los activos no monetarios como inventarios, propiedad, planta y equipo neto y activos intangibles.
- Reconociendo el resultado por la posición monetaria neta en el estado consolidado de resultados

Derivado del reconocimiento inicial de los efectos de la inflación, se realizaron pruebas de deterioro de manera retroactiva al 31 de diciembre de 2017, lo que originó el siguiente ajuste de deterioro que fue reconocido con cargo a las utilidades retenidas:

	AJUSTE POR DETERIORO
Propiedades, planta y equipo, neto	\$ 808
Activos intangibles	1,251
Crédito mercantil	121
	\$ 2,180

g) Transacciones en monedas extranjeras

Las diferencias en tipo de cambio de las partidas monetarias se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando surgen por:

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de préstamos denominados en monedas extranjeras relacionados con activos en construcción para uso productivo futuro, las cuales se incluyen en el costo de dichos activos cuando se consideran como un ajuste a los costos por intereses sobre dichos préstamos denominados en monedas extranjeras;
- Diferencias en tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio (ver Nota 17); y
- Diferencias en tipo de cambio provenientes de partidas monetarias por cobrar o por pagar a una operación extranjera cuya liquidación no está planeada ni es posible realizar el pago (formando así parte de la inversión neta en la operación extranjera), las cuales se reconocen inicialmente en otros resultados integrales y se reclasifican desde el capital contable a resultados en reembolso de las partidas monetarias.

CONVERSIÓN A MONEDA DE REPORTE

En la consolidación los activos y pasivos de negocios en el extranjero se convierten a pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del periodo a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el periodo, en cuyo caso, se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones; las operaciones en países con economías hiperinflacionarias se convierten al tipo de cambio de cierre del periodo. Las diferencias en tipo de cambio que surjan se reconocen en los otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable atribuyendo la participación no controladora cuando sea apropiado.

Se reclasifican a resultados todas las diferencias acumuladas en capital contable por una operación extranjera en el caso de su venta, es decir, la venta de toda la participación de la Compañía en una operación extranjera, o una disposición que involucre una pérdida de control en la subsidiaria que incluya una operación extranjera, pérdida de control conjunto sobre una entidad controlada conjuntamente que incluya una operación extranjera parcial de la cual el interés retenido se convierte en un instrumento financiero.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y el valor razonable de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha del reporte. Las diferencias de tipo de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

Los tipos de cambio promedio anual y de cierre entre el peso mexicano y las monedas funcionales de los países de las principales subsidiarias de la Compañía son:

	TIPO DE CAMBIO PROMEDIO			TIPO DE CAMBIO DE CIERRE		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017
EUA	19.2616	20.1529	19.1012	18.8452	19.6829	19.7354
Canadá	14.5108	15.0496	14.9497	14.2680	14.4324	15.7316
España	21.5632	22.9400	22.6216	21.1707	22.5369	23.6687
Brasil	4.8823	5.1882	5.8001	4.6754	5.0797	5.9660
Argentina	0.3997	0.5324	1.0667	0.3147	0.5221	1.0442

h) Efectivo y equivalentes de efectivo

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimiento de hasta tres meses a partir de su fecha de adquisición y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes a su valor razonable. Las variaciones en su valor se reconocen en resultados (ver activos financieros abajo). Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en instrumentos de deuda gubernamental con vencimiento diario.

i) Activos financieros

Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o valor razonable, según la clasificación de los activos financieros.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS

Instrumentos financieros que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- el activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros.
- los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros son medidos subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Compañía puede hacer la siguiente elección irrevocable en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- la Compañía puede elegir irrevocablemente presentar cambios subsecuentes en el valor razonable de una inversión de capital en otros resultados integrales a menos que la inversión de capital se mantenga para negociar o si es una contraprestación contingente reconocida por un adquirente en una combinación de negocios.

Las inversiones en instrumentos de capital en valor razonable a través de otros resultados integrales se miden inicialmente al valor razonable más los costos de transacción y posteriormente, se revalúan con ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable. La ganancia o pérdida acumulada no se puede reclasificar a utilidad o pérdida en la disposición de las inversiones de capital, sino que se transfiere a utilidades retenidas.

1. Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, son activos financieros no derivados que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como cuentas por cobrar y se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva, excepto para las cuentas por cobrar a corto plazo en caso de que el reconocimiento de intereses sea inmaterial.

2. Deterioro de activos financieros

Los activos financieros distintos a los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al final de cada periodo sobre el cual se informa.

La Compañía reconoce pérdidas crediticias esperadas para las cuentas por cobrar comerciales. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Compañía ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para la Compañía un activo financiero está en situación de impago cuando los pagos contractuales presentan vencimientos mayores a 90 días. Adicionalmente, también considera en la evaluación del deterioro la situación de impago de los clientes, cuando la información interna o externa indica que es poco probable que reciba las cantidades contractuales pendientes en su totalidad antes de tener en cuenta cualquier mejora crediticia que tenga la entidad. Un activo financiero se da de baja cuando no hay expectativa razonable de recuperar los flujos de efectivo contractuales.

El valor en libros de las cuentas por cobrar a clientes se reduce a través de la estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados, del ejercicio.

j) Inventarios y costos de ventas

Los inventarios se registran a su costo histórico o a su valor neto de realización, el que resulte menor.

La contabilización de los inventarios se realiza de acuerdo con los siguientes criterios:

- Materias primas, envases y envolturas y refacciones: al costo de adquisición, el cual incluye el costo de la mercancía más los costos de importación, disminuido de los descuentos respectivos, usando la fórmula de cálculo del costo promedio.
- Productos terminados y ordenes en proceso: al costo de materiales, mano de obra directos y una proporción de los costos indirectos de producción en base a la capacidad operativa normal.

El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos de disposición y estimados para efectuar su venta.

k) Propiedades, planta y equipo

Las partidas de propiedades, planta y equipo se reconocen al costo histórico ajustado menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. Las adquisiciones realizadas en México hasta el 31 de diciembre de 2007 fueron actualizadas aplicando factores de inflación derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor ("INPC") hasta esta fecha, los cuales se convirtieron en el costo estimado de dichos activos al 1 de enero de 2011 al momento de adopción de las NIIF por parte de la Compañía.

El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con el traslado del activo a su lugar de operación y los gastos incurridos para que pueda operar de la forma prevista por la administración.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes o aumento de su productividad, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurrir. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando son sustituidos, llevando el efecto de su valor en libros al estado de resultados.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de propiedades planta y equipo se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a lo largo de sus vidas útiles estimadas con base a los siguientes rangos:

	AÑOS
Edificio:	
Infraestructura	15 - 30
Cimentación	35 - 50
Techos	10 - 30
Instalaciones fijas y accesorios	10 - 20
Equipo de producción	5 - 25
Vehículos	8 - 16
Mobiliario y equipo	5 - 18
Equipo de cómputo	4
Mejoras a locales arrendados	La menor entre vigencia del contrato y vida útil del activo

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de edificios y equipo de fabricación en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

El valor en libros de un activo se castiga a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Un elemento de propiedades, planta y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La utilidad o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de propiedades, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por la venta y el valor en libros del activo, y se reconoce en resultados dentro de otros gastos neto.

Las mejoras y adaptaciones a inmuebles y locales comerciales en los que la Compañía actúa como arrendatario se presentan al costo histórico disminuido de la amortización respectiva.

l) Activos por derecho de uso

Se miden inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación posterior es el costo neto de depreciación acumulada, pérdidas por deterioro y ajustes por remediación del pasivo por arrendamientos de conformidad con la NIIF 16.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el periodo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Compañía planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil de dicho activo subyacente-

Los pagos de arrendamientos de activos de bajo valor (menores a USD 5,000) y de corto plazo (menos de 12 meses), son reconocidos directamente en resultados.

m) Inversión en asociadas

La Compañía considera a una entidad como asociada cuando tiene influencia significativa la cual se define como el poder de participar en las decisiones sobre las políticas financieras y de operación de la asociada en la que se invierte sin que implique un control o control conjunto sobre esas políticas.

Los resultados y los activos y pasivos netos de las asociadas se incorporan a los estados financieros consolidados utilizando el método de participación, excepto si la inversión o una porción de esta se clasifica como mantenida para su venta, en cuyo caso, se contabiliza conforme a la NIIF 5, *Activos No Corrientes Mantenedidos para la Venta y Operaciones Discontinuas*.

Conforme al método de participación, las inversiones en asociadas inicialmente se contabilizan en el estado consolidado de situación financiera al costo y se ajustan por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la Compañía en la utilidad o pérdida y los resultados integrales de la asociada. Cuando la participación en las pérdidas de una asociada supera su participación, la Compañía deja de reconocerla.

En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Compañía en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Compañía en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, después de reevaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el cual la inversión se adquirió.

La Compañía deja de utilizar el método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o cuando la inversión se clasifica como mantenida para su venta.

Cuando la Compañía reduce su participación en una asociada, pero sigue utilizando el método de participación, reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que había sido previamente reconocida en otros resultados integrales por el valor de la reducción de su participación en la inversión si esa utilidad o pérdida se hubieran reclasificado al estado de resultados en la disposición de los activos o pasivos relativos.

Cuando la Compañía lleva a cabo transacciones con su asociada, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada o se reconocen en los estados financieros consolidados de la Compañía sólo en la medida de la participación en la asociada que no se relacione con la Compañía.

n) Activos intangibles

Se integran principalmente por marcas y relaciones con clientes derivados de la adquisición de negocios en el extranjero los cuales se reconocen al costo de adquisición. El costo de activos intangibles adquiridos a través de una combinación de negocios es el de su valor razonable a la fecha de adquisición y se reconocen separadamente del crédito mercantil. Posteriormente se valúan a su costo menos amortización y pérdidas por deterioro acumuladas. Los activos intangibles generados internamente, excepto por los costos de desarrollo, no se capitalizan y se reconocen como gastos en resultados del periodo en el que se incurren.

Los activos intangibles se consideran como de vida definida o indefinida, en función de los términos contractuales al momento de la adquisición. Las marcas se consideran de vida indefinida cuando se adquiere su propiedad, de lo contrario se amortizan.

Los activos de vida definida se amortizan bajo el método de línea recta durante su vida estimada y cuando existen indicios, se prueban para deterioro. Los métodos de amortización y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de situación financiera. La amortización se carga a resultados en el rubro de gastos generales.

Los activos de vida indefinida no se amortizan, pero se sujetan, cuando menos anualmente, a pruebas de deterioro. Las características de un activo intangible con vida indefinida se revisan de forma anual para determinar si la condición de vida indefinida continúa siendo razonable. Si no es así, el cambio en la evaluación de vida útil indefinida a definida se realiza de forma prospectiva.

o) Deterioro de activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil

Anualmente, la Compañía revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles, incluyendo los activos por derechos de uso, a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar, en su caso, el alcance de la pérdida por deterioro. Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Compañía estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al menor nivel de unidades generadoras de efectivo para las cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de disposición y el valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo o de una unidad generadora de efectivo es menor que su valor en libros, entonces dicho valor se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en los resultados de la Compañía.

Anualmente cuando existen indicios de que el valor del activo ha aumentado significativamente, como consecuencia de cambios en el entorno legal, económico, tecnológico, de mercado o por incrementos en las tasas de interés que afectan la tasa de descuento usada en periodos anteriores para calcular el valor en uso del activo, la Compañía evalúa el nuevo importe recuperable del activo, para determinar el importe de reversión del deterioro acumulado.

Posteriormente, cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo o unidad generadora de efectivo se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en el estado de resultados.

p) Crédito mercantil

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio como se explica en la nota de política de combinación de negocios, menos las pérdidas acumuladas por deterioro. (ver Nota 12).

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo que se espera serán beneficiadas por las sinergias de la combinación.

Las unidades generadoras de efectivo a las que se ha asignado crédito mercantil se prueban para deterioro anualmente, o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente. Una vez reconocida una pérdida por deterioro del crédito mercantil esta no puede ser reversada en periodos posteriores.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible remanente se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

La política de la Compañía para el crédito mercantil que surge de la adquisición de una asociada se describe en la Nota 3m.

q) Pasivos financieros

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable, menos los costos de transacción, excepto por aquellos pasivos financieros clasificados como valor razonable con cambios a través de resultados, los cuales se valúan inicialmente a valor razonable. La valuación posterior depende de la categoría en la que se clasifican.

Los pasivos financieros se clasifican dentro de las siguientes categorías: “a valor razonable con cambios en resultados” o como “otros pasivos financieros”. La Nota 17 describe la categoría en las que califica cada clase de pasivos financieros que mantiene la Compañía.

r) Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato del instrumento financiero derivado y son remediados subsecuentemente a su valor razonable. El método para reconocer la utilidad o pérdida de los cambios en los valores razonables de los instrumentos financieros derivados depende de si son o no designados como instrumentos de cobertura, y si es así, de la naturaleza de la partida que se está cubriendo. La Compañía únicamente cuenta con instrumentos financieros derivados de cobertura de flujos de efectivo y de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero.

La Compañía documenta al inicio de la transacción la relación entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos y la estrategia de administración de riesgos que respaldan sus transacciones de cobertura. La Compañía documenta en forma periódica si los instrumentos financieros derivados utilizados en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para cubrir los cambios en valor razonable o flujos de efectivo de las partidas cubiertas atribuible al riesgo cubierto.

Un derivado con un valor razonable positivo se reconoce como un activo financiero, mientras que un instrumento financiero con un valor razonable negativo se reconoce como un pasivo financiero. Los activos y pasivos financieros reconocidos por el uso de instrumentos financieros derivados no se compensan en los estados financieros a menos que la Compañía tenga tanto el derecho legal como la intención de compensar. Un derivado se presenta como un activo no corriente o un pasivo no corriente si el vencimiento del instrumento es más de 12 meses y no se espera realizar o liquidar dentro de los siguientes 12 meses. Otros instrumentos derivados se presentan como activos corrientes o pasivos corrientes.

COBERTURAS DE FLUJOS DE EFECTIVO

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se designan y califican como cobertura de flujos efectivo se reconocen en los otros resultados integrales y se presentan en el rubro “pérdida/ganancia por realizar de instrumentos derivados de cobertura de flujos de efectivo”. La porción inefectiva de la cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo. Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de otros resultados integrales, se reclasifican a los resultados del mismo periodo en el que la partida cubierta impacta resultados.

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta o cuando la Compañía decide cancelar la designación de cobertura. Cualquier pérdida o ganancia reconocida en otros resultados integrales y acumulada en el capital contable, permanece en el mismo y es reconocida en los resultados de la Compañía cuando la proyección de la transacción es finalmente reconocida en resultados.

COBERTURA DE LA INVERSIÓN NETA EN SUBSIDIARIAS EN EL EXTRANJERO

Una cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se contabiliza de forma similar a una cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros que se designan y califican como cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se reconoce en las otras partidas de la utilidad integral y se presentan en el rubro “efectos de cobertura económica neta”. La porción inefectiva de la cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el rubro “ganancia (pérdida) cambiaria neta”. Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral se reclasifican a los resultados del mismo periodo de la disposición de la inversión en el caso de que esta ocurra.

s) Pasivos por arrendamientos

Se miden inicialmente al valor presente de los pagos fijos y variables por arrendamiento, no pagados a la fecha, descontados a la tasa de interés incremental de financiamiento de cada país donde opera la Compañía. Posteriormente se incrementará el pasivo por el interés sobre el mismo, reducirá por los pagos de arrendamiento realizados e incrementará o reducirá por la remediación para reflejar las nuevas mediciones o modificaciones a los contratos.

La tasa de interés incremental de financiamiento estimada corresponde al rendimiento que la Compañía tendría que pagar por pedir prestado en condiciones similares de plazo, garantía y entorno económico para obtener el activo subyacente. La Compañía estima esta tasa utilizando insumos observables, tomando los tipos de interés de mercado y su calificación crediticia.

De acuerdo con la fecha de exigibilidad del pago del pasivo por arrendamientos, la presentación en el estado consolidado de situación financiera deberá ser a corto plazo, para vencimientos menores a 12 meses y a largo plazo, en el caso de los mayores a 12 meses.

t) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente, ya sea legal o asumida, como resultado de un suceso pasado, y es probable que la Compañía tenga que liquidar la obligación y pueda hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión, al final del periodo sobre el que se informa, es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo en caso de que el efecto del valor del dinero en el tiempo sea material.

Los pasivos contingentes adquiridos en una combinación de negocios se valúan inicialmente a sus valores razonables en la fecha de adquisición. Al final de los periodos de reporte subsecuentes, dichos pasivos contingentes se valúan al monto mayor entre el que hubiera sido reconocido de conformidad con la NIC 37 y el monto reconocido inicialmente menos la amortización acumulada reconocida de conformidad con la NIIF 15.

POSICIONES FISCALES INCIERTAS

La Compañía evalúa continuamente los tratamientos impositivos de todas las entidades consolidadas e identifica aquellos por los cuales existe incertidumbre sobre su aceptación de parte de las autoridades fiscales. Considerando las circunstancias actuales de las revisiones en proceso, así como los tratamientos impositivos utilizados por las compañías, se cuantifica tomando en cuenta las condiciones de cada jurisdicción fiscal y el enfoque que mejor estime la incertidumbre, bajo los métodos del importe más probable o el método del valor esperado, según corresponda, reconociendo dichos efectos en el estado de resultados.

Asimismo, la Compañía determina si debe considerar cada tratamiento fiscal incierto por separado o junto con uno o más tratamientos fiscales inciertos siguiendo el enfoque que mejor predice la resolución de la incertidumbre.

u) Impuestos a la utilidad

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos y se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

1. Impuestos a la utilidad causados

El impuesto a las utilidades causado se calcula con base en las leyes fiscales vigentes a la fecha de los estados financieros en los países en los que la Compañía opera y genera una base gravable y se registra en los resultados del año en que se causa.

2. Impuestos diferidos

El impuesto diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha de los estados financieros y que se espera serán aplicables cuando las diferencias temporales se reviertan.

Los impuestos diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros consolidados y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y, en su caso, se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Compañía disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles.

No se reconoce el impuesto diferido de las siguientes diferencias temporales:

- i) las que surgen del reconocimiento inicial de activos o pasivos en transacciones distintas a adquisiciones de negocios y que no afectan resultados contables o fiscales.
- ii) las relacionadas a inversiones en subsidiarias y en asociadas en la medida que sea probable que no se reviertan en el futuro previsible.
- iii) las que surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil. El impuesto a la utilidad diferido activo sólo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo. Se reconocerá un ajuste en sentido contrario en el caso de que las estimaciones cambien, en cuanto a su expectativa, a una condición favorable.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando la tasa fiscal que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas y leyes fiscales que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas, para ejercicios fiscales futuros, al final del periodo sobre el que se informa.

Los saldos de impuestos a las utilidades activos y pasivos se compensan sólo cuando existe un derecho legal exigible a compensar los impuestos causados activos contra los pasivos y son relativos a la misma autoridad fiscal, o si son distintas entidades fiscales, se tiene la intención de liquidarlos sobre bases netas o los activos y pasivos se realizarán de forma simultánea.

v) Beneficios a empleados

i. Pensiones y prima de antigüedad

Un plan de contribuciones definidas es un plan de beneficios posteriores al empleo bajo el cual la Compañía paga contribuciones fijas a un fondo o fideicomiso y no tiene ninguna obligación legal o asumida de hacer pagos adicionales. Las obligaciones se reconocen como gastos cuando los empleados prestan los servicios que les dan derecho a las contribuciones.

Un plan de beneficios definidos es un plan de beneficios posteriores al empleo por el cual la Compañía tiene la obligación de proporcionar en el futuro los beneficios acordados a colaboradores actuales y pasados. En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el techo del activo y el retorno de los activos del plan (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de situación financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en que se ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reconocen de inmediato en las utilidades retenidas y no se reclasifican a resultados. El costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación del activo por beneficios definidos.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de situación financiera incluyen las pérdidas y ganancias actuariales en los planes por beneficios definidos de la Compañía. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen vencimientos que se aproximan a los de la obligación.

ii. Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)

En el caso de México y Brasil, la Compañía tiene la obligación de reconocer una provisión por el costo de PTU, cuando estas se obtengan y se tenga una obligación presente legal o asumida de realizar el pago como resultado de eventos pasados y se pueda estimar confiablemente. La PTU se registra en los resultados del año en que se causa.

iii. Beneficios a los empleados a corto plazo

La Compañía reconoce un pasivo por beneficios que corresponden a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales, bonos a corto plazo y licencia por enfermedad en el periodo de servicio en que es prestado.

iv. Indemnizaciones

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Compañía reconoce los costos de reestructuración relacionados.

v. Bono a largo plazo

La Compañía otorga un bono en efectivo a ciertos ejecutivos, calculado con base en métricas de desempeño. El bono se paga a los 30 meses de que fue otorgado y se reconoce en resultados en el año que se devenga.

vi. Planes de pensiones multipatronales

La Compañía clasifica los planes multipatronales en que participa como de contribución definida o de beneficios definidos para determinar su contabilización. En particular, los planes multipatronales de beneficios definidos se registran con base en la proporción en la que la Compañía participa en la obligación, activos y costos de dichos planes, determinados de la misma forma que otros planes de beneficios definidos, salvo que no se tenga información suficiente, en cuyo caso se registran como si fueran de contribución definida reconociendo en los resultados el monto de las aportaciones realizadas

La liquidación o salida de la Compañía de un plan multipatronal se reconoce y valúa conforme a la NIC 37, *Provisiones, Pasivos y Activos Contingentes*.

w) Reconocimiento de ingresos

Los principales ingresos ordinarios provienen de contratos con clientes por la venta de productos y se reconocen cuando el control de los mismo se transfiere al cliente, ya que la obligación de desempeño se satisface en este momento, y se recibe el derecho sobre la totalidad de la contraprestación a la que la Compañía espera recibir a cambio de dichos productos por parte del cliente. Al determinar el precio de la transacción, la Compañía considera los efectos de contraprestaciones variables (por ejemplo, derechos de cambio de producto y descuentos). Los pagos efectuados a clientes por concepto de servicios comerciales se reconocen como gastos de distribución y venta.

DERECHOS DE CAMBIO DE PRODUCTO

Ciertos contratos proporcionan al cliente el derecho de cambio de los productos dentro de un periodo determinado. La Compañía utiliza el método de valor esperado para estimar los bienes que serán devueltos, por ser el método que mejor estima el importe de la contraprestación variable a la que tendrá derecho la Compañía. Para los bienes que se espera que se devuelvan, la Compañía reconoce un pasivo por reembolso del ingreso que estima realizar.

DESCUENTOS OTORGADOS A CLIENTES

La Compañía ofrece descuentos a determinados clientes cuando se cumplen las condiciones establecidas en los contratos. Los descuentos se deducen de las cantidades a pagar por el cliente. La Compañía aplica el método del monto más probable para los contratos con un solo umbral de volumen de descuentos y el método de valor esperado para los contratos con más de un descuento.

x) Reclasificaciones

Los estados financieros consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2018 y 2017, emitidos el 19 de marzo de 2019, han sido reclasificados en ciertos rubros para conformar su presentación con la utilizada en 2019. Los efectos de estas reclasificaciones se aplicaron retrospectivamente en el balance general al 31 de diciembre de 2018 y 2017, de acuerdo con la NIC 8 Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores.

	REFERENCIA	SALDOS ORIGINALMENTE PRESENTADOS 31 DE DICIEMBRE 2018	RECLASIFICACIONES	SALDOS RECLASIFICADOS 31 DE DICIEMBRE 2018
Cuentas por cobrar a largo plazo a asociados comerciales independientes	(a)	\$ 404	\$ (404)	\$ -
Otros activos, neto		\$ 1,281	\$ 404	\$ 1,685
Ventas netas		\$ 288,266	\$ 1,054	\$ 289,320
Costo de ventas		\$ 135,667	\$ 2	\$ 135,669
Gastos de distribución y venta	(b)	\$ 108,630	\$ 1,071	\$ 109,701
Gastos de administración		\$ 19,241	\$ (235)	\$ 19,006
Otros gastos, netos		\$ 4,364	\$ 216	\$ 4,580

	REFERENCIA	SALDOS ORIGINALMENTE PRESENTADOS 31 DE DICIEMBRE 2017	RECLASIFICACIONES	SALDOS RECLASIFICADOS 31 DE DICIEMBRE 2017
Cuentas por cobrar a largo plazo a asociados comerciales independientes	(a)	\$ 557	\$ (557)	\$ -
Otros activos, neto		\$ 2,412	\$ 557	\$ 2,969
Ventas netas		\$ 267,515	\$ 970	\$ 268,485
Costo de ventas		\$ 124,763	\$ 2	\$ 124,765
Gastos de distribución y venta	(b)	\$ 102,801	\$ 1,064	\$ 103,865
Gastos de administración		\$ 18,388	\$ (254)	\$ 18,134
Otros gastos, netos		\$ 1,162	\$ 158	\$ 1,320

- (a) Agrupación de las cuentas por cobrar a largo plazo a asociados comerciales independientes en el rubro de otros activos, netos.
- (b) Cambio en presentación de pagos efectuados a clientes.

4. JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS Y FUENTES CLAVE DE INCERTIDUMBRE EN LAS ESTIMACIONES

En la aplicación de las políticas contables de la Compañía, las cuales se describen en la Nota 3, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los importes en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

a) Juicios críticos al aplicar las políticas contables

Consolidación de entidades estructuradas

Como se describe a mayor detalle en la Nota 7, BBU celebró acuerdos con contratistas terceros ("Asociados Comerciales Independientes"), en los cuales no posee participación accionaria directa o indirecta pero que califican como entidades estructuradas ("EE"). La Compañía ha concluido que algunas de dichas entidades estructuradas cumplen con los requisitos para ser consolidadas de conformidad con la NIIF 10 Estados Financieros Consolidados.

b) Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

1. **Vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración**
Como se describe en la Nota 3, la Compañía revisa anualmente las vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración, incluyendo las propiedades, planta y equipo y los activos intangibles. Adicionalmente, para estos últimos, determina si su vida es definida o indefinida. Durante los periodos presentados, no se modificaron dichos estimados.

2. Deterioro de crédito mercantil y activos intangibles

Determinar si el crédito mercantil ha sufrido deterioro implica el cálculo del valor de recuperación de las unidades generadoras de efectivo a las cuales se ha asignado el crédito mercantil. El cálculo del valor de recuperación requiere que la Compañía determine el mayor entre el valor razonable menos costos de disposición y el valor en uso, en donde el valor en uso se determina con base en los flujos de efectivo futuros que espera produzcan las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de los flujos de efectivo futuros.

3. Mediciones de valor razonable

Los instrumentos financieros derivados se reconocen en el estado de situación financiera a su valor razonable a cada fecha de reporte. Adicionalmente, revela en la Nota 17 el valor razonable de ciertos instrumentos financieros, principalmente, de la deuda a largo plazo, a pesar de que no implica un riesgo de ajuste a los valores en libros. Adicionalmente, la Compañía ha llevado a cabo adquisiciones de negocios que requieren que se valúe a valor razonable la contraprestación pagada, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos, y, opcionalmente, la participación no controladora a la fecha de adquisición, como se indica en la Nota 1.

Los valores razonables descritos se estiman usando técnicas de valuación que incluyen datos que no son observables en un mercado. Los principales supuestos utilizados en la valuación se describen en las notas relativas. La Compañía considera que las técnicas de valuación y los supuestos seleccionados son apropiados para determinar los valores razonables.

4. Beneficios a los empleados

El costo de los planes de beneficios definidos a los empleados y de los planes de pensiones multipatronales que se han considerado como de beneficios definidos se determina usando valuaciones actuariales que involucran supuestos respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de personal y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones son sensibles a cambios en los supuestos.

5. Determinación de recuperabilidad de impuestos diferidos

Para determinar si el impuesto diferido activo por pérdidas fiscales por amortizar se ha deteriorado o si será recuperado en el futuro, la Compañía se basa en las proyecciones fiscales que ha preparado.

6. Compensaciones a empleados, seguros y otros pasivos

Los riesgos de seguro en EUA tales como pueden ser el pasivo por daños generales a terceros, y compensaciones a empleados, son auto asegurados por la Compañía con coberturas sujetas a límites específicos acordados en un programa de seguros. Las provisiones para reclamos sobre el programa son registradas en base a los siniestros ocurridos. Los pasivos por riesgos asegurables son determinados usando datos históricos de la Compañía. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 ascendió a \$4,650, \$4,757 y \$5,085, respectivamente.

5. CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

	2019	2018	2017
Cientes	\$ 17,128	\$ 19,249	\$ 18,135
Estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada	(711)	(706)	(782)
	16,417	18,543	17,353
Documentos por cobrar	30	110	146
Impuesto sobre la renta, impuesto al valor agregado y otros impuestos por recuperar ⁽¹⁾	8,047	5,579	5,907
Deudores diversos	1,704	1,718	1,400
	\$ 26,198	\$ 25,950	\$ 24,806

⁽¹⁾ Durante marzo de 2019, la Compañía recibió ciertas decisiones favorables sobre acciones legales en Brasil relacionadas con algunas contribuciones reconociendo un derecho a recuperar por \$734.

Los plazos de crédito promedio sobre las ventas de bienes que no son de contado son para México 30 días, EUA y EAA 60 días, Canadá 21 días y Latinoamérica 30 días.

6. INVENTARIOS

	2019	2018	2017
Materias primas, envases y envolturas	\$ 4,317	\$ 4,281	\$ 3,703
Órdenes en proceso	99	187	160
Productos terminados	3,517	3,508	3,231
Refacciones	958	995	963
	8,891	8,971	8,057
Materias primas en tránsito	928	369	311
	\$ 9,819	\$ 9,340	\$ 8,368

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, se reconocieron \$89,112, \$86,985 y \$81,691, respectivamente, por salidas de inventario en el costo de venta.

7. ENTIDADES ESTRUCTURADAS

La Compañía ha celebrado acuerdos con asociados comerciales independientes que representan derechos de distribución para vender y distribuir sus productos vía entrega directa a tiendas en ciertos territorios de venta. La Compañía no tiene participación alguna en las entidades que controlan los asociados comerciales independientes, algunos de los cuales, financian la compra de dichos derechos de distribución por medio de préstamos con entidades financieras con el soporte de la Compañía. Para mantener en operación las rutas y asegurar la entrega de producto a los clientes, la Compañía asume compromisos explícitos e implícitos. La Compañía definió que los asociados comerciales independientes constituidos como personas morales califican como Entidades Estructuradas ("EE") por virtud del soporte financiero y operativo que reciben de la Compañía. De acuerdo con lo anterior, las EE son consolidadas en los estados financieros de la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, los activos y pasivos relativos a estas operaciones han sido incluidos en los estados financieros consolidados, como sigue:

	2019	2018	2017
Propiedades – vehículos	\$ 3,097	\$ 3,208	\$ 3,188
Derechos de distribución	6,770	7,084	6,927
Total de activo	\$ 9,867	\$ 10,292	\$ 10,115

	2019	2018	2017
Vencimientos a corto plazo de la deuda a largo plazo:			
Obligaciones bajo arrendamiento capitalizable	\$ 637	\$ 647	\$ 658
Préstamos a asociados comerciales independientes	42	44	42
Deuda a largo plazo:			
Obligaciones bajo arrendamiento capitalizable	1,718	1,731	1,798
Préstamos a asociados comerciales independientes	46	47	42
Deuda con afiliadas (neta de cuentas por cobrar)	5,271	5,472	5,139
Total de pasivo	\$ 7,714	\$ 7,941	\$ 7,679
Participación no controladora	\$ 2,153	\$ 2,351	\$ 2,436

Los fondos aportados por BBU a los asociados comerciales independientes que se han clasificado como EE y consolidado se eliminan en los estados financieros consolidados.

Los pasivos por arrendamiento a largo plazo están garantizados por los vehículos sujetos al arrendamiento y no representan ningún reclamo adicional sobre los activos de la Compañía.

Así mismo, la Compañía ha vendido ciertos derechos de distribución a expleados de la Compañía y a personas físicas, también considerados como asociados comerciales independientes que no se consideran entidades estructuradas.

La Compañía financia hasta el 90% del precio de venta pagado por los derechos de distribución de ciertos asociados comerciales independientes. Las cuentas por cobrar devengan una tasa de interés anual que oscila entre aproximadamente el 5% al 11%, con un promedio ponderado de 10% y son pagaderos en 120 pagos mensuales. Los asociados comerciales independientes hacen un pago inicial a la Compañía por el 10% no financiado del precio de compra. En la mayoría de los casos, un tercero independiente financia el pago inicial. Tanto los créditos de la Compañía como los provenientes de terceros independientes son garantizados por las rutas, equipos, lista de clientes, y otros activos. El tercero independiente tiene prioridad sobre la garantía real.

8. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final de los ejercicios 2019, 2018 y 2017 es como sigue:

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2019	ADICIONES	ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS Y AJUSTES DE PPA ⁽¹⁾	TRASPASOS ⁽²⁾	EFFECTOS POR CONVERSIÓN	COSTO POR RETIRO	DETERIORO	EFFECTO INFLACIONARIO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
Inversión:									
Edificios	\$ 28,256	\$ -	\$ (117)	\$ 2,326	\$ (1,376)	\$ (301)	\$ -	\$ 408	\$ 29,196
Equipo de fabricación	82,214	-	(291)	7,965	(3,353)	(2,101)	-	645	85,079
Vehículos	18,107	-	10	(2,332)	(144)	(1,127)	-	(3)	14,511
Equipo de oficina	1,235	-	(11)	396	(39)	(21)	-	4	1,564
Equipo de cómputo	5,741	-	(18)	812	(202)	(324)	-	16	6,025
Total inversión	135,553	-	(427)	9,167	(5,114)	(3,874)	-	1,070	136,375
Depreciación y deterioro:									
Edificios	(12,326)	(1,803)	213	(1,252)	648	246	(52)	(149)	(14,475)
Equipo de fabricación	(41,653)	(4,934)	397	1,409	1,668	1,908	(296)	(492)	(41,993)
Vehículos	(7,137)	(918)	3	822	90	921	-	27	(6,192)
Equipo de oficina	(707)	(97)	12	21	20	15	(1)	(2)	(739)
Equipo de cómputo	(4,503)	(667)	17	5	160	318	-	(14)	(4,684)
Total depreciación acumulada	(66,326)	(8,419)	642	1,005	2,586	3,408	(349)	(630)	(68,083)
	69,227	(8,419)	215	10,172	(2,528)	(466)	(349)	440	68,292
Terrenos	8,261	-	2	26	(385)	(21)	-	93	7,976
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	9,909	13,117	-	(14,374)	(365)	-	-	59	8,346
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(154)	-	-	(109)	9	(19)	-	-	(273)
Inversión neta	\$ 87,243	\$ 4,698	\$ 217	\$ (4,285)	\$ (3,269)	\$ (506)	\$ (349)	\$ 592	\$ 84,341

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2018	ADICIONES	ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS Y AJUSTES DE PPA ⁽¹⁾	TRASPASOS	EFFECTOS POR CONVERSIÓN	COSTO POR RETIRO	DETERIORO	EFFECTO INFLACIONARIO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
Inversión:									
Edificios	\$ 26,514	\$ -	\$ 673	\$ 1,969	\$ (1,148)	\$ (291)	\$ -	\$ 539	\$ 28,256
Equipo de fabricación	76,190	-	(247)	9,887	(2,613)	(2,010)	-	1,007	82,214
Vehículos	17,644	104	(46)	1,660	(130)	(1,155)	-	30	18,107
Equipo de oficina	1,084	-	15	162	(24)	(9)	-	7	1,235
Equipo de cómputo	5,626	-	(1)	549	(108)	(355)	-	30	5,741
Total inversión	127,058	104	394	14,227	(4,023)	(3,820)	-	1,613	135,553
Depreciación y deterioro:									
Edificios	(11,715)	(1,319)	(14)	441	289	218	(72)	(154)	(12,326)
Equipo de fabricación	(38,439)	(5,163)	793	(252)	1,268	1,736	(1,029)	(567)	(41,653)
Vehículos	(7,247)	(1,133)	37	200	73	952	(2)	(17)	(7,137)
Equipo de oficina	(609)	(129)	5	8	14	8	-	(4)	(707)
Equipo de cómputo	(4,220)	(654)	11	(14)	70	331	-	(27)	(4,503)
Total depreciación acumulada	(62,230)	(8,398)	832	383	1,714	3,245	(1,103)	(769)	(66,326)
	64,828	(8,294)	1,226	14,610	(2,309)	(575)	(1,103)	844	69,227
Terrenos	8,404	-	52	(37)	(314)	(42)	(1)	199	8,261
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	9,766	14,963	57	(14,573)	(400)	21	-	75	9,909
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(26)	(127)	-	-	(1)	-	-	-	(154)
Inversión neta	\$ 82,972	\$ 6,542	\$ 1,335	\$ -	\$ (3,024)	\$ (596)	\$ (1,104)	\$ 1,118	\$ 87,243

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2017	ADICIONES	ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS Y AJUSTES DE PPA (1)	TRASPASOS	EFFECTOS POR CONVERSIÓN	COSTO POR RETIRO	DETERIORO	EFFECTO INFLACIONARIO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017
Inversión:									
Edificios	\$ 25,572	\$ -	\$ 1,080	\$ 1,362	\$ (1,904)	\$ (148)	\$ -	\$ 552	\$ 26,514
Equipo de fabricación	74,817	-	(307)	7,243	(2,833)	(3,342)	-	612	76,190
Vehículos	17,303	259	135	1,532	(899)	(918)	-	232	17,644
Equipo de oficina	1,015	-	7	131	(6)	(63)	-	-	1,084
Equipo de cómputo	5,003	-	(38)	930	(99)	(171)	-	1	5,626
Total inversión	123,710	259	877	11,198	(5,741)	(4,642)	-	1,397	127,058
Depreciación y deterioro:									
Edificios	(10,354)	(905)	(645)	(5)	286	(30)	(27)	(35)	(11,715)
Equipo de fabricación	(42,629)	(4,984)	4,887	21	1,570	2,994	(63)	(235)	(38,439)
Vehículos	(7,243)	(1,019)	(29)	1	410	753	(1)	(119)	(7,247)
Equipo de oficina	(595)	(105)	42	(16)	6	59	-	-	(609)
Equipo de cómputo	(3,913)	(632)	64	(1)	93	169	-	-	(4,220)
Total depreciación acumulada	(64,734)	(7,645)	4,319	-	2,365	3,945	(91)	(389)	(62,230)
	58,976	(7,386)	5,196	11,198	(3,376)	(697)	(91)	1,008	64,828
Terrenos	7,701	-	897	49	(195)	(115)	(4)	71	8,404
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	8,055	13,187	386	(11,247)	(869)	(1)	-	255	9,766
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(148)	-	-	-	11	111	-	-	(26)
Inversión neta	\$ 74,584	\$ 5,801	\$ 6,479	\$ -	\$ (4,429)	\$ (702)	\$ (95)	\$ 1,334	\$ 82,972

(1) Esta columna incluye lo siguiente: i) adquisición de negocio Mr. Bagel´s y ii) ajustes a los valores de compra de Mankattan y Alimentos Nutra Bien, registrados en 2019; iii) adquisición de negocio Alimentos el Paisa, iv) International Bakery, v) Mankattan, vi) Alimentos Nutra Bien y vii) ajustes a los valores de compra de Bimbo QSR, Ready Roti y Bays, registrados en 2018; viii) adquisición de negocio de Stonemill, ix) Compañía de Pastelería y Salados, x) Ready Roti, xi) Bays y xii) Bimbo QSR y xiii) ajustes a los valores determinados de Donuts Iberia, Panettiere y General Mills, registrados en 2017.

(2) Corresponde principalmente a traspasos de edificios y equipos a activo por derecho de uso.

PÉRDIDAS POR DETERIORO RECONOCIDAS EN EL PERIODO.

Durante 2019, 2018 y 2017, la Compañía efectuó un análisis de deterioro a los edificios y equipo de fabricación en desuso. Este análisis originó el reconocimiento de una pérdida/(reverso) por deterioro registrado en la utilidad de operación del año de \$349, \$296 y \$95, respectivamente. El deterioro correspondió a los siguientes segmentos: México \$34, Norteamérica \$9, Latinoamérica \$278 y EAA \$28 en 2019; México \$(29), Norteamérica \$280, Latinoamérica \$(5) y EAA \$50 en 2018; México \$20, Norteamérica \$27, Latinoamérica \$25 y EAA \$23 en 2017.

Durante 2018 la Compañía reconoció en utilidades retenidas una pérdida por deterioro de \$808, correspondientes a su operación en Argentina, que forma parte de la UGE Latinoamericana (ver Nota 3f).

9. ACTIVO POR DERECHO DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final del ejercicio 2019, es como sigue:

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2019	ADICIONES	RETIROS	TERMINACIÓN ANTICIPADA	MODIFICACIONES	EFFECTOS POR CONVERSIÓN	EFFECTO INFLACIONARIO	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
Derecho de uso:								
Edificios	\$ 15,893	\$ 4,643	\$ (101)	\$ (2,001)	\$ 651	\$ (169)	\$ 1	\$ 18,917
Vehículos	4,996	1,945	(74)	(471)	8	(127)	-	6,277
Otros	134	43	(4)	(5)	1	(3)	-	166
	21,023	6,631	(179)	(2,477)	660	(299)	1	25,360
Activos bajo arrendamiento financiero	5,076	170	(303)	-	-	(194)	-	4,749
Total activos por derecho de uso	26,099	6,801	(482)	(2,477)	660	(493)	1	30,109
Depreciación:								
Edificios	-	(2,864)	101	198	(10)	35	-	(2,540)
Vehículos	-	(1,218)	74	106	-	24	-	(1,014)
Otros	-	(69)	4	3	-	1	-	(61)
	-	(4,151)	179	307	(10)	60	-	(3,615)
Activos bajo arrendamiento financiero	(900)	(385)	303	-	-	38	-	(944)
Total depreciación acumulada	(900)	(4,536)	482	307	(10)	98	-	(4,559)
Derechos de uso, netos	\$ 25,199	\$ 2,265	\$ -	\$ (2,170)	\$ 650	\$ (395)	\$ 1	\$ 25,550

A continuación, se muestran los movimientos en el pasivo por arrendamientos durante el año 2019:

	OPERATIVOS CAPITALIZADOS	FINANCIEROS	TOTAL
Saldo al 1 de enero	\$ 21,023	\$ 3,197	\$ 24,220
Adiciones	6,631	170	6,801
Intereses devengados	1,013	28	1,041
Pagos	(4,446)	(338)	(4,784)
Terminación anticipada	(2,208)	-	(2,208)
Modificaciones	655	-	655
Efectos por fluctuación cambiaria	(4)	-	(4)
Efectos por conversión	(262)	(119)	(381)
Saldo al 31 de diciembre	22,402	2,938	25,340
Menos - porción circulante	(3,916)	(683)	(4,599)
	\$ 18,486	\$ 2,255	\$ 20,741

El vencimiento del pasivo por arrendamiento es como sigue:

	OPERATIVOS CAPITALIZADOS	FINANCIEROS	TOTAL
2021	\$ 2,830	\$ 638	\$ 3,468
2022	2,431	596	3,027
2023	2,042	457	2,499
2024	1,691	280	1,971
2025 y años posteriores	9,492	284	9,776
	\$ 18,486	\$ 2,255	\$ 20,741

10. INVERSIÓN EN ASOCIADAS

Las asociadas de la Compañía se detallan a continuación:

NOMBRE DE LA ASOCIADA	ACTIVIDAD	% DE PARTICIPACIÓN	2019	2018	2017
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	Ingenio	8	\$ 968	\$ 855	\$ 773
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	Confitería	50	347	337	342
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	Galletera	50	321	313	277
Grupo La Moderna, S.A. de C.V.	Tenedora	4	278	265	236
Congelación y Almacenaje del Centro, S.A. de C.V.	Almacenadora	15	236	207	180
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V.	Servicios financieros	41	180	161	167
Productos Rich, S.A. de C.V.	Pastelería	18	169	148	145
Otras	Otros	Varios	372	359	198
			\$ 2,871	\$ 2,645	\$ 2,318

Las compañías asociadas están constituidas y operan principalmente en México, y se reconocen utilizando el método de participación en los estados financieros consolidados.

Las inversiones permanentes en Beta San Miguel, S.A. de C.V., Grupo La Moderna, S.A. de C.V., Congelación y Almacenaje del Centro, S.A. de C.V. y Productos Rich, S.A. de C.V., se consideran asociadas por que se tiene influencia significativa sobre ellas, ya que se tiene representación en el consejo de administración de dichas asociadas.

A continuación, se presenta un resumen de los movimientos en las inversiones en asociadas:

	2019	2018	2017
Saldo al 1 de enero	\$ 2,645	\$ 2,318	\$ 2,124
Adquisiciones y aportaciones de capital	49	175	9
Dividendos cobrados	(72)	(42)	(24)
Participación en los resultados	249	194	234
Disminuciones	-	-	(25)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 2,871	\$ 2,645	\$ 2,318

11. ACTIVOS INTANGIBLES

La integración de los activos intangibles por segmento geográfico al 31 de diciembre es la siguiente:

	2019	2018	2017
México	\$ 2,733	\$ 2,926	\$ 2,704
Norteamérica	39,769	42,428	44,399
EAA	7,576	7,971	6,498
Latinoamérica	1,240	1,151	2,593
	\$ 51,318	\$ 54,476	\$ 56,194

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, la integración por concepto de los activos intangibles es la siguiente:

	RANGO DE VIDA ÚTIL	2019	2018	2017
Marcas	Indefinida	\$ 34,410	\$ 35,314	\$ 35,224
Derechos de distribución y uso	Indefinida	7,734	7,928	7,619
		42,144	43,242	42,843
Marcas	4 a 9 años	311	312	340
Relaciones con clientes	7 a 40 años	17,526	17,870	17,116
Licencias y software	8 a 2 años	2,441	2,223	2,162
Acuerdos de no competencia	2 a 5 años	158	165	148
Otros		1,464	1,457	1,167
		21,900	22,027	20,933
Amortización y deterioro acumulado		(12,726)	(10,793)	(7,582)
		\$ 51,318	\$ 54,476	\$ 56,194

El deterioro acumulado de las marcas con vida indefinida al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 es \$3,745, \$2,939 y \$1,730, respectivamente.

Las principales relaciones con clientes resultantes de las adquisiciones son:

	AÑO DE ADQUISICIÓN	VIDA ÚTIL REMANENTE	VALOR NETO		
			2019	2018	2017
Weston Foods, Inc.	2009	7	\$ 2,261	\$ 2,705	\$ 3,048
Sara Lee Bakery Group, Inc	2011	10	965	1,114	1,219
Canada Bread	2014	16	2,343	2,388	2,652
Bimbo QSR	2017	23 a 38	4,054	4,351	4,838

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final de los ejercicios 2019, 2018 y 2017 es como sigue:

COSTO

	MARCAS	DERECHOS DE DISTRIBUCIÓN Y USO	RELACIONES CON CLIENTES	LICENCIAS Y SOFTWARE	ACUERDOS DE NO COMPETENCIA	OTROS	TOTAL
Saldos al 31 de diciembre de 2016	\$ 35,621	\$ 7,330	\$ 11,864	\$ 1,661	\$ 130	\$ 38	\$ 56,644
Entidades estructuradas	-	596	-	-	-	-	596
Adquisición de negocio y ajustes de PPA	382	-	5,472	418	15	1,129	7,416
Efectos por conversión	(439)	(307)	(220)	83	3	-	(880)
Saldos al 31 de diciembre de 2017	35,564	7,619	17,116	2,162	148	1,167	63,776
Entidades estructuradas	-	328	-	-	-	-	328
Adiciones	381	-	-	120	-	259	760
Adquisición de negocio y ajustes de PPA	609	-	940	12	(14)	90	1,637
Trasposos	-	-	399	-	-	-	399
Efecto inflacionario	63	-	-	-	-	-	63
Efectos por conversión	(991)	(19)	(585)	(71)	31	(59)	(1,694)
Saldos al 31 de diciembre de 2018	35,626	7,928	17,870	2,223	165	1,457	65,269
Entidades estructuradas	-	132	-	-	-	-	132
Adiciones	-	-	-	264	-	-	264
Adquisición de negocio y ajustes de PPA	133	-	247	-	1	16	397
Trasposos	(34)	-	-	-	-	-	(34)
Efectos por conversión	(1,004)	(326)	(591)	(46)	(8)	(9)	(1,984)
Saldos al 31 de diciembre de 2019	\$ 34,721	\$ 7,734	\$ 17,526	\$ 2,441	\$ 158	\$ 1,464	\$ 64,044

AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIORO

	MARCAS	DERECHOS DE DISTRIBUCIÓN Y USO	RELACIONES CON CLIENTES	LICENCIAS Y SOFTWARE	ACUERDOS DE NO COMPETENCIA	OTROS	TOTAL
Saldos al 31 de diciembre de 2016	\$ (1,741)	\$ (266)	\$ (3,791)	\$ (819)	\$ (63)	\$ (26)	\$ (6,706)
Deterioro en entidades estructuradas	-	(73)	-	-	-	-	(73)
Gasto por amortización	(17)	(3)	(698)	(383)	(15)	-	(1,116)
Deterioro	(61)	-	-	-	-	-	(61)
Efectos por conversión	131	5	201	35	2	-	374
Saldos al 31 de diciembre de 2017	(1,688)	(337)	(4,288)	(1,167)	(76)	(26)	(7,582)
Deterioro en entidades estructuradas	-	(148)	-	-	-	-	(148)
Gasto por amortización	(18)	-	(765)	(579)	(8)	(232)	(1,602)
Deterioro	(1,268)	-	(333)	-	(51)	-	(1,652)
Efectos por conversión	51	-	64	61	15	-	191
Saldos al 31 de diciembre de 2018	(2,923)	(485)	(5,322)	(1,685)	(120)	(258)	(10,793)
Deterioro en entidades estructuradas	-	(99)	-	-	-	-	(99)
Gasto por amortización	(5)	-	(856)	(328)	(6)	(23)	(1,418)
Deterioro	(847)	-	-	-	-	(6)	(853)
Efectos por conversión	170	19	205	37	3	2	437
Saldos al 31 de diciembre de 2019	\$ (3,605)	\$ (565)	\$ (5,973)	\$ (1,976)	\$ (123)	\$ (485)	\$ (12,726)
Saldos netos al 31 de diciembre de 2017	\$ 33,876	\$ 7,282	\$ 12,828	\$ 995	\$ 72	\$ 1,141	\$ 56,194
Saldos netos al 31 de diciembre de 2018	\$ 32,703	\$ 7,443	\$ 12,548	\$ 538	\$ 45	\$ 1,199	\$ 54,476
Saldos netos al 31 de diciembre de 2019	\$ 31,117	\$ 7,169	\$ 11,553	\$ 465	\$ 35	\$ 979	\$ 51,318

La amortización de activos intangibles se reconoce en los gastos de administración.

En 2019 se reconoció un deterioro de marcas en otros gastos por \$847. El deterioro se distribuyó en los siguientes segmentos geográficos: \$201 en México, \$71 en Latinoamérica y \$575 en Norteamérica.

En 2019, marcas por un valor en libros de \$1,212 en el segmento Norteamérica dejaron de ser consideradas de vida indefinida y serán amortizadas a partir del año 2020 sobre una vida remanente de 40 años.

En 2018 se reconoció un deterioro de marcas en otros gastos por \$401. El deterioro se distribuyó en los siguientes segmentos geográficos: \$45 en México, \$24 en Latinoamérica, \$327 en Norteamérica y \$5 en EAA.

Adicionalmente, durante 2018 la Compañía reconoció en utilidades retenidas un deterioro de \$1,251 de marcas, relaciones con clientes y acuerdos de no competencia, correspondiente a Argentina (Ver Nota 3f).

En 2017 se reconoció un deterioro en otros gastos de marcas por \$61. El deterioro se distribuyó en los siguientes segmentos geográficos: \$28 en México y \$33 en Norteamérica.

El deterioro de los derechos de distribución y uso, corresponden en su totalidad a la operación en EUA.

El valor razonable de las marcas, para efectos de pruebas de deterioro, se estima a través del método de regalías, utilizando un rango de tasa de regalías entre un 2% y 5%, siendo del 3% el porcentaje utilizado para la mayoría de las marcas.

12. CRÉDITO MERCANTIL

La integración del crédito mercantil por área geográfica es la siguiente:

	2019	2018	2017
Crédito mercantil:			
México	\$ 1,471	\$ 1,470	\$ 1,334
Norteamérica	59,950	61,952	63,305
EAA	10,444	11,240	8,063
Latinoamérica	3,019	3,461	3,038
	74,884	78,123	75,740
Deterioro acumulado:			
México	\$ (577)	\$ (569)	\$ (560)
Norteamérica	(6,122)	(6,389)	(6,229)
EAA	(3,486)	(3,696)	(3,467)
Latinoamérica	(1,905)	(1,956)	(2,058)
	(12,090)	(12,610)	(12,314)
	\$ 62,794	\$ 65,513	\$ 63,426

Los movimientos del crédito mercantil durante los años de 2019, 2018 y 2017, fueron los siguientes:

	2019	2018	2017
Saldo al 1 de enero	\$ 65,513	\$ 63,426	\$ 62,884
Adquisiciones por combinaciones de negocios (Nota 1)	35	2,663	4,518
Deterioro	(17)	(331)	(389)
Traspasos	34	-	-
Reclasificaciones principalmente por ajustes a los valores de combinaciones de negocios	(512)	1,784	(3,216)
Efectos por conversión	(2,259)	(2,029)	(371)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 62,794	\$ 65,513	\$ 63,426

Los movimientos de las pérdidas acumuladas por deterioro al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, son como siguen:

	2019	2018	2017
Saldo al 1 de enero	\$ 12,610	\$ 12,314	\$ 8,476
Deterioro del año	17	331	389
Reclasificaciones principalmente por ajustes a los valores de adquisiciones	-	-	3,216
Efectos por conversión	(537)	(35)	233
Saldo al 31 de diciembre	\$ 12,090	\$ 12,610	\$ 12,314

SUPUESTOS CLAVES UTILIZADOS EN LOS CÁLCULOS DEL VALOR EN USO

A continuación, se presentan los supuestos clave de las principales unidades generadoras de efectivo ("UGEs"), usados en las pruebas de deterioro:

	TASA DE DESCUENTO			CRECIMIENTO PROMEDIO			CAPEX SOBRE VENTAS NETAS		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
México	8.90%	9.80%	10.70%	3.10%	6.10%	7.00%	2.20%	2.10%	3.00%
EUA	6.50%	7.50%	8.50%	5.33%	3.60%	3.20%	2.86%	2.60%	2.10%
Canadá	6.25%	6.00%	5.80%	2.20%	1.90%	4.80%	3.00%	3.70%	3.80%
España	6.50%	7.00%	6.50%	2.10%	2.10%	2.50%	3.70%	6.00%	7.40%
Brasil	10.25%	9.80%	11.30%	5.20%	9.40%	6.90%	5.90%	5.70%	3.80%

ASIGNACIÓN DEL CRÉDITO MERCANTIL A LAS UNIDADES GENERADORAS DE EFECTIVO

Para propósito de efectuar pruebas de deterioro el crédito mercantil es asignado a las UGEs, las cuales se dividen principalmente en: EUA, Canadá, España y otras.

Después del reconocimiento de las pérdidas por deterioro, el valor en libros del crédito mercantil por unidad generadora de efectivo es como sigue:

	2019	2018	2017
EUA	\$ 40,396	\$ 42,227	\$ 41,609
Canadá	13,335	13,336	14,663
España	1,175	1,229	4,071
Otras UGEs	7,868	8,721	3,083
	\$ 62,774	\$ 65,513	\$ 63,426

EUA

El monto recuperable de la UGE de EUA se determina por el mayor valor entre en el Valor en Uso (VU) y Valor Razonable Menos los Costos de Disposición (VRMCD). Este año resultó ser mayor el VU y para estimarlo se aplicó la metodología de flujos de efectivo descontados, que considera una tasa de descuento aplicada a los flujos de efectivo proyectados de la UGE. La tasa de descuento utilizada es el Costo de Capital Promedio Ponderado, que considera el costo del Capital aportado por el accionista (CAPEM) y el costo de la deuda financiera. El horizonte de planeación considerado fue de 5 años más una perpetuidad que considera el flujo normalizado con un crecimiento en línea de la inflación del país.

Aplicando la metodología descrita, la Compañía concluyó que no existe deterioro en el crédito mercantil de esta UGE.

MARRUECOS

El monto recuperable de las UGE se determina por el mayor valor entre en el VU y VRMCD.

La metodología utilizada fue la de flujos de efectivo descontados, que considera una tasa de descuento aplicada a los flujos de efectivo proyectados de la UGE. La tasa de descuento utilizada es el Costo de Capital Promedio Ponderado, que considera el costo del Capital aportado por el accionista (CAPEM) y el costo de la deuda financiera. El horizonte de planeación considerado fue de 5 años más una perpetuidad que considera el flujo normalizado con un crecimiento en línea de la inflación del país.

Aplicando la metodología descrita, la Compañía concluyó que existe deterioro en el crédito mercantil de la UGE por un importe \$201 en el año 2018, reconocidos en resultados.

ARGENTINA

Aplicando la metodología de flujos descontados, la Compañía concluyó que existe deterioro en el crédito mercantil de la UGE en Argentina por un importe de \$121 en 2018, reconocido en las utilidades retenidas. (Ver Nota 3f).

RESTO DE LAS UGES

Para el resto de las UGEs, el VU supera al valor en libros, por lo tanto, no se reconocieron pérdidas por deterioro.

13. DEUDA A LARGO PLAZO

	VALOR RAZONABLE	VALOR CONTABLE 2019	VALOR CONTABLE 2018	VALOR CONTABLE 2017
Bonos Internacionales –				
El 6 de septiembre de 2019 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la Securities and Exchange Commission (“SEC”, por sus siglas en inglés) por 600 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 6 de septiembre de 2049. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.000% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio.	\$ 10,666	\$ 11,307	\$ -	\$ -
El 10 de noviembre de 2017 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 650 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 10 de noviembre de 2047. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.70% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vencimiento promedio.	12,885	12,249	12,794	12,828
El 27 de junio de 2014 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 3.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vencimiento promedio. Ver Nota 17.2.3 (a) y (b).	15,781	15,076	15,746	15,788
El 27 de junio de 2014 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vencimiento promedio. Ver Nota 17.2.3 (c) y (d).	10,125	9,423	9,841	9,868
	VALOR RAZONABLE	2019	2018	2017
El 25 de enero de 2012 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 25 de enero de 2022. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.50% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda, ampliando así su vencimiento promedio.	15,705	15,076	15,746	15,788
El 30 de junio de 2010 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 30 de junio de 2020. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vencimiento promedio. El 8 de octubre de 2019, la Compañía realizó un pago parcial por 600 millones de dólares estadounidenses, quedando un remanente de 200 millones de dólares estadounidenses	3,816	3,769	15,746	15,788
Certificados bursátiles –				
Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía cuenta con las siguientes emisiones de Certificados Bursátiles pagaderos al vencimiento:				
Bimbo 17- Emitido el 6 de octubre de 2017 con vencimiento el 24 de septiembre de 2027 con una tasa de interés fija de 8.18%. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio y el pago parcial de la adquisición de Bimbo QSR.	9,499	9,633	9,723	10,000

Bimbo 16- Emitido el 14 de septiembre de 2016 con vencimiento el 2 de septiembre de 2026 con una tasa de interés fija de 7.56%. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio.

7,535 7,706 7,830 8,000

VALOR RAZONABLE 2019 2018 2017

Línea de Crédito comprometida Revolvente (Multimoneda) –

El 21 de mayo de 2018, la Compañía renovó y enmendó los términos y condiciones de dicha línea comprometida multimoneda, contratada originalmente el 26 de abril de 2010 y modificada en 2013, 2016 y febrero de 2018. De acuerdo a los nuevos términos y condiciones las instituciones financieras comprometidas en esta línea son BBVA Bancomer S.A., Banco Nacional de México S.A., HSBC Bank USA N.A., HSBC México S.A., Banco Santander (México) S.A., JPMorgan Chase Bank N.A., Bank of America N.A., ING Bank N.V., MUFG Bank Ltd. y Mizuho Bank Ltd. El importe total del monto comprometido es de hasta 2,000 millones de dólares estadounidenses, con vencimiento el 7 de octubre de 2023, sin embargo, el 7 de octubre de 2021 el monto comprometido se reducirá hasta 1,600 millones de dólares estadounidenses. Las disposiciones hechas al amparo de esta línea de crédito tienen una tasa de interés aplicable de LIBOR más 0.95% para las disposiciones en dólares estadounidenses, CDOR más 0.95% para disposiciones en dólares canadienses, TIEE más 0.725% para disposiciones en pesos mexicanos y EURIBOR más 0.95% para las disposiciones en euros.

Durante 2018 y 2017 se realizaron disposiciones y prepagos a la línea. Al 31 de diciembre de 2019, existe saldo dispuesto en esta línea de crédito en dólares y pesos mexicanos.

95 95 - -

Línea de crédito comprometida revolvente (Euros) –

El 6 de noviembre de 2015 la Compañía contrató una línea comprometida en Euros. Esta línea fue cancelada el 2 marzo de 2018. El importe total de la línea ascendía a 350 millones de Euros, con vencimiento el 6 de febrero de 2021 y con una tasa de interés aplicable de EURIBOR más 1%. Las instituciones financieras que participaron fueron BBVA Bancomer S.A., ING Capital LLC y Bank of America N.A. Al 31 de diciembre de 2017, el saldo dispuesto ascendió a 100 millones de euros y fue destinada para cubrir necesidades de capital de trabajo y financiar la adquisición de Donuts Iberia; dicha línea de crédito fue pagada el 2 de marzo de 2018.

- - - 2,356

VALOR RAZONABLE 2019 2018 2017

Créditos quirografarios para capital de trabajo – La Compañía ocasionalmente contrata créditos quirografarios de corto plazo para cubrir necesidades de capital de trabajo.

770 770 - -

Otros - Algunas subsidiarias tienen contratados otros préstamos directos para solventar principalmente sus necesidades de capital de trabajo, con vencimientos que fluctúan entre el 2020 a 2025.

2,152 2,152 2,783 3,450

Gasto por emisión de deuda

(586) (586) (363) (435)

88,443 86,672 89,846 93,431

Menos:

Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo

(5,408) (5,408) (1,153) (1,885)

Deuda a largo plazo

\$ 83,035 \$ 81,264 \$ 88,693 \$ 91,546

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2019 son como sigue:

AÑOS	IMPORTE
2021	\$ 58
2022	15,788
2023	309
2024	15,255
2025 y años posteriores	49,854
	\$ 81,264

La conciliación entre los valores de la deuda al inicio y al final del ejercicio es como sigue:

FINANCIAMIENTO	2019	2018	2017
Saldo Inicial	\$ 89,846	\$ 93,431	\$ 81,803
Préstamos obtenidos	22,815	8,024	40,772
Pago de préstamos	(22,640)	(11,005)	(26,904)
Gastos por emisión de deuda, neto	(221)	71	-
Efectos de revaluación	(3,128)	(675)	(2,240)
Saldo final	\$ 86,672	\$ 89,846	\$ 93,431

Todas las emisiones de certificados bursátiles vigentes, los Bonos Internacionales y el Crédito Bancario Sindicado Comprometido están garantizados por las principales subsidiarias de Grupo Bimbo. Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, la Compañía ha cumplido con las obligaciones, incluyendo razones financieras como: apalancamiento (Deuda/UAFIDA) y cobertura de intereses (UAFIDA/Intereses), establecidas en los contratos de crédito de la Compañía.

14. OTRAS CUENTAS POR PAGAR Y PASIVOS ACUMULADOS

	2019	2018	2017
Otras cuentas por pagar:			
Otros impuestos por pagar	\$ 2,685	\$ 3,166	\$ 3,074
Acreedores diversos	1,860	2,265	1,702
	4,545	5,431	4,776
Pasivos acumulados:			
Remuneraciones y bono al personal	\$ 8,517	\$ 11,083	\$ 9,392
Honorarios y consultoría	1,133	1,923	1,983
Publicidad y promociones	909	1,264	1,973
Intereses y comisiones bancarias	954	849	1,254
Insumos y combustibles	713	1,084	1,109
Seguros y fianzas	562	545	553
Impuestos y contribuciones	563	145	191
Otros	577	731	569
	13,928	17,624	17,024
	\$ 18,473	\$ 23,055	\$ 21,800

15. TRANSACCIONES Y SALDOS CON PARTES RELACIONADAS

Los saldos y transacciones entre Grupo Bimbo y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de Grupo Bimbo, han sido eliminados en la preparación de los estados financieros consolidados y no se revelan en esta nota. A continuación, se detallan las transacciones entre la Compañía y otras partes relacionadas.

a) Transacciones comerciales

Las operaciones con asociadas y partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones fueron como sigue:

	2019	2018	2017
Compras de:			
Materias primas:			
Beta San Miguel, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	\$ 1,685	\$ 1,653	\$ 1,982
Frexport, S.A. de C.V. ⁽²⁾	669	659	902
Industrial Molinera Monserrat, S.A. de C.V. ⁽²⁾	-	28	336
Productos terminados:			
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	\$ 877	\$ 758	\$ 634
Mundo Dulce, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	833	504	852
Pan-Glo de México, S. de R.L. de C.V. ⁽¹⁾	67	74	167

	2019	2018	2017
Papelería, uniformes y otros:			
Efform, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	\$ 276	\$ 240	\$ 195
Proarce, S.A. de C.V. ⁽²⁾	84	135	101
Uniformes y Equipo Industrial, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	120	137	129
Servicios financieros:			
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V. (1)	\$ 810	\$ 766	\$ 697

⁽¹⁾ Compañía asociada

⁽²⁾ Parte relacionada

Los importes pendientes no están garantizados y se liquidarán en efectivo. No se han otorgado ni recibido garantías con partes relacionadas. No se ha reconocido ningún gasto en el periodo actual ni en periodos anteriores con respecto a cuentas incobrables o cuentas de cobro dudoso relacionados con los importes adeudados por partes relacionadas.

b) Cuentas por pagar a partes relacionadas

Los saldos netos por pagar a partes relacionadas son:

	2019	2018	2017
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	\$ 616	\$ 563	\$ 615
Frexport, S.A. de C.V.	148	20	10
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	129	128	118
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	65	53	48
Uniformes y Equipo Industrial, S.A. de C.V.	30	41	37
Proarce, S.A. de C.V.	29	22	40
Makymat, S.A. de C.V.	18	21	12
Pan-Glo de México, S. de R. L. de C.V.	16	28	22
Efform, S.A. de C.V.	11	25	49
Otros	2	8	4
	\$ 1,064	\$ 909	\$ 955

c) Compensación del personal clave de la administración

La compensación a la administración de la Compañía y otros miembros clave de la administración durante los años terminados el 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 fue de \$1,194, \$1,789 y \$1,476, respectivamente. Dicha compensación es determinada con base en el desempeño de los individuos y las tendencias del mercado y aprobada por el Consejo de Administración.

16. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

IMPUESTOS A LA UTILIDAD EN MÉXICO

La tasa vigente y esperada en México fue 30% para 2019, 2018, 2017 y años posteriores.

El 30 de octubre de 2019 se aprobaron en México una serie de modificaciones fiscales vigentes a partir del 1 de enero de 2020 siendo las principales las siguientes:

- Se limita la deducción de intereses netos
- Restricción en la deducibilidad de pagos realizados a entidades ubicadas en jurisdicciones de baja imposición fiscal
- Recaracterización de actos jurídicos cuando, bajo la perspectiva de las autoridades fiscales, no haya razón de negocios.

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía está en proceso de evaluación de los posibles impactos de las modificaciones fiscales, antes descritas.

IMPUESTOS A LA UTILIDAD EN OTROS PAÍSES

Las subsidiarias establecidas en el extranjero calculan el ISR o su equivalente sobre los resultados individuales de cada subsidiaria y de acuerdo con los regímenes específicos de cada país. En EUA la Compañía cuenta con una autorización para la presentación de una declaración de ISR consolidada. Las operaciones en España cuentan con autorización para la presentación de una declaración del impuesto sobre la renta consolidada desde el ejercicio 2013. Las operaciones en Francia cuentan con autorización para la presentación de una declaración del impuesto sobre la renta consolidada desde el ejercicio 2019.

Con excepción de las subsidiarias mencionadas anteriormente, cada subsidiaria calcula y paga bajo el supuesto de entidades legales individuales. Las declaraciones anuales de impuestos correspondientes se presentan dentro de los seis meses siguientes al término del ejercicio fiscal; adicionalmente las subsidiarias deben enterar pagos provisionales durante cada ejercicio fiscal.

Las tasas fiscales aplicables en los principales países donde opera la Compañía y el periodo en el cual pueden aplicarse las pérdidas fiscales son como sigue:

	TASA LEGAL (%)			AÑOS DE VENCIMIENTO PARA PÉRDIDAS FISCALES
	2019	2018	2017	
Argentina	30 (a)	30 (a)	35	5 (b)
Brasil	34	34	34	(c)
Canadá	15 (d)	15 (d)	15	20 (h)
España	25	25	25	(e)
EUA	21 (f)	21 (f)	35	(g)
México	30	30	30	10

Las pérdidas fiscales causadas por la Compañía son principalmente en EUA, México, Brasil y España.

- En diciembre de 2017 se aprobó una reforma fiscal en Argentina donde se redujo la tasa corporativa del 35% al 30% para 2018 y 2019.
- Pérdidas en ventas de acciones, cuotas u otras participaciones sociales, pueden ser amortizadas sólo contra ingresos de la misma naturaleza. Las pérdidas generadas de fuente extranjera sólo pueden ser amortizadas con ingresos de fuente extranjera.
- Las pérdidas fiscales pueden amortizarse indefinidamente, pero sólo puede compensar en cada año hasta por el 30% de la utilidad fiscal neta.
- La tasa corporativa de impuesto sobre la renta es una combinación de la tasa federal, que es del 15%, y de las tasas estatales (provincias) donde se tenga un establecimiento permanente. Las tasas estatales varían del 10% al 16%, por lo que la tasa combinada puede variar del 25% al 31%.
- Las pérdidas fiscales no tienen vencimiento, pero su aplicación se limita al 25% de la utilidad fiscal neta del año.
- En diciembre de 2017 se aprobó una reforma fiscal en Estados Unidos, mediante la cual se redujo la tasa corporativa federal del 35% al 21% aplicable a partir de 2018.
- Derivado de la reforma fiscal, las pérdidas fiscales no tienen vencimiento, sin embargo, se limitó su amortización al 80% de la utilidad fiscal generada en el periodo.
- Las pérdidas fiscales pueden utilizarse contra años previos ("carryback") por tres años.

Las operaciones en Estados Unidos, Canadá, Uruguay, Colombia, Guatemala, Panamá, Honduras, Nicaragua y Ecuador están sujetas a pagos mínimos de ISR o impuesto sustitutivo.

Integración de provisión, tasa efectiva y efectos diferidos

a) Los impuestos a la utilidad consolidados de la Compañía se integran como sigue:

	2019	2018	2017
ISR:			
Causado	\$ 3,926	\$ 3,510	\$ 4,444
Diferido	723	1,387	1,838
	4,649	4,897	6,282
ISR – Posiciones inciertas	84	-	-
	\$ 4,733	\$ 4,897	\$ 6,282

b) La conciliación de la tasa legal del ISR en México y la tasa efectiva expresada, como un porcentaje del ISR reconocido en resultados a la utilidad antes de impuestos por los años terminados el 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 es como sigue:

	2019	2018	2017
Utilidad antes de impuestos	\$ 12,108	\$ 11,708	\$ 11,951
Tasa legal	30%	30%	30%
ISR a la tasa legal	3,632	3,512	3,585
Más (menos) efecto de impuestos de las siguientes partidas:			
Efectos de la reforma fiscal en EUA	-	-	706
Efectos inflacionarios de cuentas monetarias del estado situación financiera y resultados	605	776	772
Gastos no deducibles y otros	655	94	790
Ingresos no acumulables y estímulos fiscales	(699)	(578)	(553)
Diferencia en tasas y moneda de subsidiarias en distintas jurisdicciones fiscales	(53)	(331)	310
Efectos en los valores fiscales de propiedades, planta y equipo	(253)	(246)	(243)
Participación en resultados de compañías asociadas	(75)	(61)	(70)
Pérdidas fiscales amortizables no reconocidas	921	1,731	985
ISR reconocido en resultados	\$ 4,733	\$ 4,897	\$ 6,282
Tasa efectiva	39.1%	41.8%	52.6%

Para la determinación del ISR diferido al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, las compañías aplicaron a las diferencias temporales las tasas aplicables de acuerdo con su fecha estimada de reversión.

a) Los principales conceptos que originan el impuesto a la utilidad diferido al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 son los siguientes:

	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	EFFECTOS EN RESULTADOS	EFFECTO RESULTADO INTEGRAL	RECLASIFICACIONES	EFFECTO POR CONVERSIÓN	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
Estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada	\$ (245)	\$ (43)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (288)
Inventarios y anticipos	(44)	13	-	-	-	(31)
Propiedades, planta y equipo	4,654	(1,048)	-	-	-	3,606
Activos intangibles y otros activos	10,367	442	-	-	(100)	10,709
Otras estimaciones y provisiones	(9,649)	(423)	(1,358)	-	-	(11,430)
PTU causada	(421)	69	-	-	-	(352)
Pérdidas fiscales por amortizar	(2,152)	1,523	-	(752)	-	(1,381)
Cobertura económica neta	-	(744)	744	-	-	-
Activo y pasivos por arrendamientos, netos	-	(173)	-	-	-	(173)
Instrumentos financieros derivados	-	431	(440)	-	-	(9)
Otras partidas	(676)	676	-	-	-	-
Total pasivo, neto	\$ 1,834	\$ 723	\$ (1,054)	\$ (752)	\$ (100)	\$ 651

	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017	EFFECTOS EN RESULTADOS	EFFECTO RESULTADO INTEGRAL	EFFECTO EN UTILIDADES RETENIDAS Y OTROS	EFFECTO POR CONVERSIÓN	ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
Estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada	\$ (202)	\$ (48)	\$ -	\$ 5	\$ -	\$ -	\$ (245)
Inventarios y anticipos	(92)	48	-	-	-	-	(44)
Propiedades, planta y equipo	4,691	(37)	-	-	-	-	4,654
Activos intangibles y otros activos	9,075	347	-	-	-	945	10,367
Otras estimaciones y provisiones	(9,818)	(896)	1,110	(45)	-	-	(9,649)
PTU causada	(370)	(51)	-	-	-	-	(421)
Pérdidas fiscales por amortizar	(4,373)	2,221	-	-	-	-	(2,152)
Cobertura económica neta	-	(535)	246	-	289	-	-
Otras partidas	(517)	338	(149)	(196)	(152)	-	(676)
Total (activo) pasivo, neto	\$ (1,606)	\$ 1,387	\$ 1,207	\$ (236)	\$ 137	\$ 945	\$ 1,834

	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016	EFFECTOS EN RESULTADOS	EFFECTO RESULTADO INTEGRAL	EFFECTO DE CONVERSIÓN	ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017
Estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada	\$ (402)	\$ 200	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (202)
Inventarios y anticipos	(62)	(25)	-	-	(5)	(92)
Propiedades, planta y equipo	6,260	(1,968)	-	-	399	4,691
Activos intangibles y otros activos	12,491	(4,168)	-	-	752	9,075
Otras estimaciones y provisiones	(15,450)	5,775	11	-	(154)	(9,818)
PTU causada	(335)	(35)	-	-	-	(370)
Pérdidas fiscales por amortizar	(7,648)	3,346	-	-	(71)	(4,373)
Cobertura económica neta	-	(1,033)	1,033	-	-	-
Otras partidas	319	(254)	297	(879)	-	(517)
Total (activo) pasivo, neto	\$ (4,827)	\$ 1,838	\$ 1,341	\$ (879)	\$ 921	\$ (1,606)

Los activos y pasivos de impuesto a la utilidad diferido se presentan por separado en el estado de situación financiera, ya que corresponden a diferentes compañías gravadas y autoridades tributarias y se integran como sigue:

	2019	2018	2017
Impuesto a la utilidad diferido activo	\$ (4,590)	\$ (3,886)	\$ (6,288)
Impuesto a la utilidad diferido pasivo	5,241	5,720	4,682
Total pasivo (activo), neto	\$ 651	\$ 1,834	\$ (1,606)

La Compañía ha determinado que las utilidades no distribuidas de sus subsidiarias extranjeras no se distribuirán en el futuro previsible. Al 31 de diciembre de 2019, existen utilidades no distribuidas por diferencias temporales asociadas con inversiones en subsidiarias y asociadas, para las cuales no se ha reconocido un pasivo por impuestos diferidos.

Al 31 de diciembre de 2019, las pérdidas fiscales pendientes de amortizar para efectos del ISR, tienen los siguientes vencimientos:

AÑOS	IMPORTE
2020	\$ 482
2021	781
2022	784
2023	1,136
2024	1,401
2025	2,656
2026	10,694
2027	155
2028	21
2029 y posteriores	28,660
	46,770
Pérdidas fiscales no reconocidas	(41,716)
Total	\$ 5,054

Algunas subsidiarias que tienen pérdidas fiscales no reconocieron el impuesto diferido activo por dichas pérdidas en función de que, a pesar de estar vigentes, se requiere contar con antecedentes de resultados fiscales positivos, así como proyecciones que permitan estimar el tiempo de recuperación de dichas pérdidas fiscales. Los beneficios acumulados no reconocidos por dichas pérdidas fiscales fueron \$12,515 en 2019, \$11,429 en 2018 y \$11,237 en 2017.

Ciertas subsidiarias en México, Canadá y Colombia tienen pérdidas fiscales por amortizar. Las pérdidas fiscales por amortizar no utilizadas, por las cuales se ha reconocido un activo por impuestos diferidos, pueden ser recuperadas, siempre y cuando se cumplan con ciertos requisitos. Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía considera que recuperará tales pérdidas fiscales a través de la reversión de diferencias temporales y el ingreso gravable futuro.

17. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

1. Categorías de los instrumentos financieros al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017

	2019	2018	2017	CATEGORÍA
Activo				
Activos financieros:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 6,251	\$ 7,584	\$ 7,216	Valor razonable
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto	18,152	20,371	18,899	Costo amortizado
Instrumentos financieros derivados	143	106	682	Valor razonable
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	325	619	417	Valor razonable
Total del activo a corto plazo	24,871	28,680	27,214	
Otros activos a largo plazo	1,235	1,304	1,952	Costo amortizado
Otros activos a largo plazo	652	381	1,017	Valor razonable
Instrumentos financieros derivados	1,533	3,017	2,592	Valor razonable
Total del activo	\$ 28,291	\$ 33,382	\$ 32,775	

	2019	2018	2017	CATEGORÍA
Pasivo				
Pasivos financieros:				
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	\$ 5,408	\$ 1,153	\$ 1,885	Costo amortizado
Cuentas por pagar a proveedores	23,105	21,074	19,677	Costo amortizado
Otras cuentas por pagar	1,852	2,243	1,651	Costo amortizado
Cuentas por pagar a partes relacionadas	1,064	909	955	Costo amortizado
Instrumentos financieros derivados	673	879	241	Valor razonable
Total del pasivo a corto plazo	32,102	26,258	24,409	
Deuda a largo plazo	81,264	88,693	91,546	Costo amortizado
Instrumentos financieros derivados	437	347	-	Valor razonable
Total del pasivo	\$ 113,803	\$ 115,298	\$ 115,955	

2. Administración de riesgos

La Compañía, dentro del marco de sus operaciones cotidianas, se encuentra expuesta a riesgos intrínsecos a distintas variables de tipo financiero, así como a variaciones en el precio de algunos insumos que cotizan en mercados formales internacionales. La Compañía cuenta con un proceso de manejo de riesgos que evalúa la naturaleza y alcance de dichos riesgos.

Los principales riesgos financieros a los que está sujeta la Compañía son:

- Riesgos de mercado
- Riesgos de tasa de interés
- Riesgos de tipo de cambio
- Riesgos de precios
- Riesgos de liquidez
- Riesgos de crédito
- Riesgos de capital

El proceso de manejo de riesgo incluye los siguientes:

- Identificar, evaluar y monitorear los riesgos externos e internos que pudieran impactar significativamente a la Compañía;
- Priorizar riesgos;
- Asegurar la asignación y seguimiento de los riesgos;
- Validar órganos y/o responsables de su administración;
- Validar avances en la administración de cada uno de los riesgos prioritarios; y
- Recomendar acciones a seguir.
- Revisar la consistencia de las posiciones abierta con la estrategia corporativa.

En virtud de que todas las variables a las que la Compañía se encuentra expuesta guardan un comportamiento dinámico, las estrategias de cobertura son valoradas y monitoreadas de manera formal y periódica. De igual forma, son reportadas al órgano de gobierno corporativo correspondiente. La finalidad primordial es alcanzar una posición neutral y equilibrada con relación a la exposición al riesgo de una cierta variable financiera.

2.1 Riesgos de mercado

La Compañía se encuentra expuesta a riesgos de tasa de interés y riesgos de tipo de cambio, así como de riesgos de precio de algunos insumos. Por lo anterior, la Compañía en ocasiones utiliza instrumentos financieros derivados para mitigar el posible impacto de fluctuaciones en dichas variables y precios sobre sus resultados. Considera que dichos instrumentos otorgan flexibilidad y permiten una mayor estabilidad de utilidades y una mejor visibilidad y certidumbre con relación a los costos y gastos que se habrán de solventar en el futuro.

La Compañía determina los montos y parámetros objetivo sobre las posiciones primarias para las que se contratará un instrumento financiero derivado de cobertura, y lograr así compensar uno o más de los riesgos generados por una transacción o conjunto de transacciones asociadas con la posición primaria.

La negociación con instrumentos derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y se han establecido límites para cada institución.

Los instrumentos financieros derivados que utiliza principalmente son:

- Contratos mediante los cuales se establece la obligación bilateral de intercambiar flujos de efectivo en fechas futuras preestablecidas, sobre un valor nominal o de referencia (swaps):
 - De tasas de interés (interest rate swaps) para equilibrar la mezcla de tasas de sus pasivos financieros entre tasas fijas y variables.
 - De monedas (cross currency swaps) para transformar la moneda en la que se encuentra denominado tanto el capital como los intereses de un pasivo financiero.
- Contratos de precio adelantado (forwards) de divisas
- Opciones de compra de divisas (calls)
- Futuros de materias primas
- Opciones sobre futuros de materias primas y
- Swaps de insumos

La exposición al riesgo de mercado es monitoreada y reportada continuamente por la Compañía.

Es política de la Compañía sobre la contratación de instrumentos financieros derivados que sus objetivos sean exclusivamente de cobertura. Esto es, la eventual contratación de un instrumento financiero derivado debe de estar necesariamente asociada a una posición primaria que represente algún riesgo. Consecuentemente, los montos nominales de uno o todos los instrumentos financieros derivados contratados para la cobertura de cierto riesgo serán consistentes con las cantidades de las posiciones primarias que representan la posición de riesgo. Así mismo, la Compañía no realiza operaciones en las que el beneficio pretendido o fin perseguido sean los ingresos por primas. Si la Compañía decide llevar a cabo una estrategia de cobertura en donde se combinen opciones, el neto de las primas pagadas/cobradas deberá representar un egreso.

Las posiciones de instrumentos financieros derivados se integran como sigue:

	2019		2018		2017	
	VALOR CONTABLE	VALOR EN ORI	VALOR CONTABLE	VALOR EN ORI	VALOR CONTABLE	VALOR EN ORI
Activo						
Activo a corto plazo:						
Forwards	\$ -	\$ (30)	\$ 37	\$ (4)	\$ 33	\$ (33)
Forwards asociados a materias primas	-	-	-	189	189	(20)
Opciones de tipo de cambio	-	26	26	88	114	(114)
Primas pagadas por devengar por opciones	-	-	29	-	45	(45)
Futuros:						
Valor razonable de materias primas, gas natural, diésel y aceite de soya	143	(129)	14	287	301	(165)
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	\$ 143	\$ (133)	\$ 106	\$ 560	\$ 682	\$ (377)
Activo a largo plazo:						
Cross currency swap	\$ 1,533	\$ 545	\$ 3,009	\$ (903)	\$ 2,592	\$ (897)
Forwards	-	7	8	(8)	-	-
Total de instrumentos financieros derivados a largo plazo	\$ 1,533	\$ 552	\$ 3,017	\$ (911)	\$ 2,592	\$ (897)

	2019		2018		2017	
	VALOR CONTABLE	VALOR EN ORI	VALOR CONTABLE	VALOR EN ORI	VALOR CONTABLE	VALOR EN ORI
Pasivo						
Pasivo a corto plazo:						
Swap	\$ -	\$ -	\$ 12	\$ 1	\$ 13	\$ (13)
Forwards de tipo de cambio	233	(198)	-	-	-	9
Forwards de materias primas	325	(256)	76	(76)	-	-
Cross currency swap	8	26	-	-	-	-
Futuros:						
Valor razonable de materias primas, gas natural, diésel y aceite de soya	107	680	791	(563)	228	135
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	\$ 673	\$ 252	\$ 879	\$ (638)	\$ 241	\$ 131
Total de instrumentos financieros derivados a largo plazo	\$ 437	\$ (1,168)	\$ 347	\$ (347)	\$ -	\$ (569)
Capital contable:						
Total valuación de instrumentos financieros de flujo de efectivo, neto de los intereses devengados	\$ (1,825)	\$ (1,335)	\$ (490)	\$ (634)	\$ 144	\$ 836
Contratos cerrados de futuros no consumidos	(16)	(18)	2	26	(24)	141
ISR diferido, neto	(1,841)	(1,353)	(488)	(608)	120	977
	559	440	119	149	(30)	(297)
Total de otros resultados integrales	\$ (1,282)	\$ (913)	\$ (369)	\$ (459)	\$ 90	\$ 680

2.2 Administración de riesgo de tasa de interés

La Compañía está expuesta a riesgo de tasas de interés principalmente por pasivos financieros. El riesgo es administrado buscando una mezcla de tasa entre fija y variable, la cual en ocasiones se logra mediante la contratación de swaps de tasa de interés. Los derivados son contratados con la finalidad de cubrir dicho riesgo y cumplen con todos los requisitos para clasificarlos como derivados de cobertura.

La Administración considera que el riesgo de tasa de interés que emana de los activos financieros de la Compañía es limitado debido a que se encuentran contratados a plazos cortos.

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía tiene deuda a largo plazo contratada a tasas variables referenciadas a Euro Interbank Offered Rate ("EURIBOR") y a la tasa de interés interbancario de equilibrio ("TIIE"). Al 31 de diciembre de 2018, la Compañía no tenía deuda a largo plazo contratada a tasa variable. Al 31 de diciembre de 2017, la deuda a largo plazo devengaba interés a tasa variable referenciada Euro Interbank Offered Rate ("EURIBOR").

Sensibilidad a las tasas de interés

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tasas de interés a la fecha de cierre del periodo, tanto de los instrumentos financieros derivados como para los no derivados. Por lo anterior, pueden no ser representativos del riesgo de tasa a lo largo de todo el periodo debido a las variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición. Para los instrumentos a tasa variable, por los que no se ha fijado la tasa mediante el uso de un derivado, el análisis de sensibilidad asume que el saldo al cierre estuvo vigente durante todo el periodo. Un cambio de 20 puntos base en las tasas CDOR y EURIBOR a un mes y un cambio de 100 puntos base en la tasa TIIE a 28 días representan la evaluación de la Administración sobre un cambio razonablemente posible en las mismas.

Un incremento/decremento de 20 puntos base en la tasa EURIBOR, resultaría en un decremento/incremento en los resultados de la Compañía de aproximadamente \$0.1 y \$4.7 por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2017, respectivamente.

Un incremento/decremento de 20 puntos base en la tasa TIIE, resultaría en un decremento/incremento en los resultados de la Compañía de aproximadamente \$8 por el año terminado el 31 de diciembre de 2019.

2.3 Administración de riesgo de tipo de cambio

La Compañía realiza transacciones en diversas monedas y reporta sus estados financieros en pesos mexicanos. Debido a lo anterior, está expuesta a riesgos cambiarios transaccionales tales como compras pronosticadas de materias primas, contratos en firme y activos y pasivos monetarios) y de conversión (por ejemplo, por sus inversiones netas en subsidiarias en el extranjero. La Compañía está principalmente expuesta al riesgo de variación en el valor del peso mexicano frente al dólar estadounidense y al dólar canadiense y la variación del dólar canadiense frente al dólar estadounidense.

- Administración de riesgo de tipo de cambio por conversión

Debido a que la Compañía mantiene inversiones en subsidiarias en el extranjero cuya moneda funcional no es el peso mexicano, se encuentra expuesta a un riesgo de conversión de moneda extranjera. Asimismo, se han contratado activos y pasivos financieros intercompañía en diversas monedas que igualmente provocan este riesgo.

La cobertura a este riesgo de conversión cambiaria se mitiga en gran medida a través de la designación de uno o más préstamos denominados en estas monedas como cobertura cambiaria de la exposición de conversión y ciertos instrumentos financieros derivados, siguiendo el modelo de contabilización de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero.

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, la porción de los préstamos contratados en dólares estadounidenses (incluidos en la Nota 13), que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en el extranjero ascienden a 2,550, 2,550 y 2,650 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, los importes de los préstamos que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en el extranjero ascienden respectivamente a 290, 290 y 965 millones de dólares canadienses. (Nota 17, 2.3 (a)).

Para probar la efectividad de la cobertura, la Compañía compara los cambios en el valor razonable de la deuda y los instrumentos de cobertura con los cambios en el valor razonable atribuible a la inversión neta.

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, el importe que se ha designado como cobertura por posiciones intercompañía activas de largo plazo es de 630, 650 y 650 millones de dólares canadienses, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2017, el importe del préstamo bancario que ha sido designado como cobertura sobre la inversión en subsidiarias en el extranjero, asciende a 100 millones de euros.

Administración de Riesgo de tipo de cambio transaccional

La política de administración de riesgos en materia de riesgo cambiario transaccional consiste en cubrir los flujos de efectivo esperados, principalmente de obligaciones previstas las cuales cumplen con los requisitos para ser consideradas como exposiciones asociadas con operaciones pronosticadas "altamente probables" para efectos de la contabilidad de coberturas. Cuando la compra futura se lleva a cabo, la Compañía ajusta el monto del elemento no financiero que se encontraba cubierto por la pérdida o ganancia previamente reconocida en Otros Resultados Integrales.

Sensibilidad al tipo de cambio

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tipo de cambio a la fecha de cierre del periodo tanto de los instrumentos financieros derivados como de los no derivados, y, por lo tanto, pueden no ser representativos del riesgo de tipo de cambio durante el periodo debido a variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición.

Una devaluación/revaluación de \$1 peso mexicano por dólar estadounidense, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, hubiera resultado en un incremento/decremento de aproximadamente \$48, \$55, y \$38 en la utilidad, por los años terminados el 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, respectivamente.

Una devaluación/revaluación de \$1 peso mexicano por dólar canadiense, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, hubiera presentado en un incremento/decremento de aproximadamente \$0, \$1 y \$1 en la utilidad, por los años terminados al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, respectivamente.

Una devaluación/revaluación de \$1 peso mexicano por euro, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, hubiera resultado en un incremento/decremento de aproximadamente \$0, \$1 y \$0 en la utilidad, por los años terminados al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017.

Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de tasa de interés y tipo de cambio

Las características de las operaciones derivadas utilizadas para la cobertura de los riesgos antes mencionados y su valor razonable a esas fechas son:

- a) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 800 millones de dólares americanos con vencimiento el 27 de junio de 2024 a dólares canadienses y cambian la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en dólares canadienses.

NOCIONAL	MONEDA	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
							2019	2018	2017
270	USD	290	CAD	27-jun-2024	3.875%	4.1125%	\$ 976	\$ 1,091	\$ 774
224	USD	240	CAD	27-jun-2024	3.875%	4.1175%	-	-	638
103	USD	110	CAD	27-jun-2024	3.875%	4.1558%	-	-	289
10	USD	11	CAD	27-jun-2024	3.875%	4.1498%	-	-	28
92	USD	99	CAD	27-jun-2024	3.875%	4.0415%	-	-	268
101	USD	108	CAD	27-jun-2024	3.875%	4.1246%	-	-	288
							\$ 976	\$ 1,091	\$ 2,285

- b) Swaps que convierten el remanente del Bono 144A por 800 millones de dólares americanos con vencimiento el 27 de junio de 2024 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en pesos mexicanos.

NOCIONAL	MONEDA	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
							2019	2018	2017
100	USD	1,827	MXP	27-jun-2024	3.875%	8.410%	\$ 90	\$ 292	\$ -
150	USD	2,744	MXP	27-jun-2024	3.875%	8.420%	132	434	-
76	USD	1,392	MXP	27-jun-2024	3.875%	8.387%	69	222	-
204	USD	3,855	MXP	27-jun-2024	3.875%	8.320%	41	463	-
							\$ 332	\$ 1,411	\$ -

- c) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 500 millones de dólares americanos con vencimiento el 27 de junio de 2044 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en pesos mexicanos.

NOCIONAL	MONEDA	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
							2019	2018	2017
100	USD	1,829	MXP	27-jun-2028	4.875%	9.8385%	\$ 95	\$ 387	\$ -
100	USD	1,918	MXP	27-jun-2044	-	1.1900%	130	-	-
							\$ 225	\$ 387	\$ -

- d) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 500 millones de dólares americanos con vencimiento el 27 de junio de 2044 a dólares canadienses y cambian la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en dólar canadiense.

NOCIONAL	MONEDA	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
							2019	2018	2017
100	USD	107	CAD	27-jun-2044	4.875%	5.0455%	\$ -	\$ -	\$ 307

- e) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 800 millones de dólares americanos con vencimiento el 30 de junio de 2020 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en pesos mexicanos.

NOCIONAL	MONEDA	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
							2019	2018	2017
100	USD	1,918	MXP	20-jun-2020	4.875%	9.438%	\$ -	\$ 120	\$ -

- f) Forwards de largo plazo para transacciones pronosticadas:

PAÍS	MONEDA	DICIEMBRE 2019		DICIEMBRE 2018		DICIEMBRE 2017		VALOR DE MERCADO		
		NOCIONAL	PROMEDIO	NOCIONAL	PROMEDIO	NOCIONAL	PROMEDIO	2019	2018	2017
México	USD/MXP	-	-	46	21.12	-	-	\$ -	\$ 8	\$ -
								\$ 1,533	\$ 3,017	\$ 2,592

- g) Forwards de largo plazo para cubrir el riesgo cambiario asociado a materia prima y otros:

PAÍS	MONEDA	DICIEMBRE 2019		DICIEMBRE 2018		DICIEMBRE 2017		VALOR DE MERCADO		
		NOCIONAL	PROMEDIO	NOCIONAL	PROMEDIO	NOCIONAL	PROMEDIO	2019	2018	2017
México	USD/MXP	12	20.15	-	-	-	-	\$ 2	\$ -	\$ -
Canadá	USD/CAD	8	1.32	-	-	-	-	2	-	-
								\$ 4	\$ -	\$ -

- h) Forwards de largo plazo para cubrir transacciones pronosticadas:

PAÍS	MONEDA	DICIEMBRE 2019		DICIEMBRE 2018		DICIEMBRE 2017		VALOR DE MERCADO		
		NOCIONAL	PROMEDIO	NOCIONAL	PROMEDIO	NOCIONAL	PROMEDIO	2019	2018	2017
México	USD/MXP	58	20.85	15	22.38	-	-	\$ 37	\$ 14	\$ -

- i) Interest rate swap que cubre la tasa variable en dólares (LIBOR).

NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
					2019	2018	2017
160	USD	30-jun-2030	Libor 3 meses	3.2923%	\$ -	\$ 151	\$ -
160	USD	30-jun-2030	Libor 3 meses	3.2865%	377	140	-
60	USD	30-jun-2030	Libor 3 meses	2.9965%	-	6	-
100	USD	30-jun-2030	Libor 3 meses	2.8406%	-	36	-
					\$ 377	\$ 333	\$ -

- j) Interest rate swap que cubre flujos pronosticados relacionados a arrendamiento financiero de la operación de Italia:

NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
					2019	2018	2017
10	EUR	03-feb-2031	Euribor 3 meses	1.28%	\$ 10	\$ -	\$ -
9	EUR	03-mar-2031	Euribor 3 meses	1.25%	9	-	-
					\$ 19	\$ -	\$ -
					\$ 437	\$ 347	\$ -

COBERTURA DE DIVISAS

Existe una relación económica entre las partidas cubiertas y los instrumentos de cobertura, ya que los términos de las compraventas a plazo de divisas y los contratos a plazo de materias primas coinciden con los términos de las transacciones previstas altamente probables (es decir, el importe nocional y fecha de pago prevista). La Compañía ha establecido un ratio de cobertura de 1:1 para las relaciones de cobertura, ya que el riesgo subyacente de las compraventas a plazo de divisas y los contratos a plazo de materias primas es idéntico a los componentes de riesgo cubiertos.

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, la Compañía tenía contratados los siguientes forwards para cubrir transacciones pronosticadas:

PAÍS	MONEDA	DICIEMBRE 2019		DICIEMBRE 2018		DICIEMBRE 2017		VALOR DE MERCADO		
		NOCIONAL	PROMEDIO	NOCIONAL	PROMEDIO	NOCIONAL	PROMEDIO	2019	2018	2017
México	EUR/MXP	10	21.57	-	-	-	-	\$ -	\$ -	\$ -
México	MXP/CLP	1,075	39.67	898	32.53	-	-	12	41	-
México	MXP/USD	225	20.35	130	20.49	115	55	221	(25)	38
México	USD/CLP	-	-	14	655.25	-	-	-	16	-
Holanda	EUR/RUB	4	70.75	-	-	-	-	-	-	-
Francia	USD/EUR	-	-	3	1.27	4	1.14	-	5	(5)
								\$ 233	\$ 37	\$ 33

Al 31 de diciembre de 2019, los vencimientos de dichos forwards son:

		<1 MES	>1 MES <3 MESES	>3 MESES <6 MESES	>6 MESES <9 MESES	>9 MESES <12 MESES	TOTAL
	T.C. promedio	-	21.57	-	-	-	21.57
México	Nocional MXP	-	1,075	-	-	-	1,075
	T.C. promedio	-	39.67	-	-	-	39.67
México	Nocional USD	33	62	50	55	25	225
	T.C. promedio	20.38	19.61	20.96	20.58	20.43	20.35
Holanda	Nocional EUR	-	4	-	-	-	4
	T.C. promedio	-	70.75	-	-	-	70.75

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Compañía tenía contratados los siguientes instrumentos derivados denominados como swap de tasa que cubre flujos pronosticados relacionados a arrendamiento financiero de la operación de Italia:

NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
					2019	2018	2017
10	EUR	03-feb-2031	Euribor 3 meses	1.28%	\$ -	\$ 6	\$ 7
9	EUR	03-mar-2031	Euribor 3 meses	1.25%	-	6	6
					\$ -	\$ 12	\$ 13

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Compañía tenía contratados los siguientes instrumentos derivados denominados como opciones:

PAÍS	MONEDA	DICIEMBRE 2019		DICIEMBRE 2018		DICIEMBRE 2017		VALOR DE MERCADO		
		NOCIONAL	PROMEDIO	NOCIONAL	PROMEDIO	NOCIONAL	PROMEDIO	2019	2018	2017
México	USD/MXP	-	-	150	21.00	160	21.00	\$ -	\$ 26	\$ 114

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía tenía contratado el siguiente cross currency swap con el fin de transformar una porción del Bono Internacional 144A por 800 millones de dólares americanos con vencimiento el 30 de junio de 2020 a pesos mexicanos y cambiar la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en pesos mexicanos.

NOCIONAL	MONEDA	NOCIONAL	MONEDA	VENCIMIENTO	TASA COBRADA	TASA PAGADA	VALOR DE MERCADO		
							2019	2018	2017
100	USD	1,829	MXP	20-jun-2020	4.875%	9.438%	\$ 8	\$ -	\$ -

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, la Compañía tenía contratados los siguientes forwards para cubrir el riesgo cambiario asociado a materia prima y otros:

PAÍS	MONEDA	DICIEMBRE 2019		DICIEMBRE 2018		DICIEMBRE 2017		VALOR DE MERCADO		
		NOCIONAL	PROMEDIO	NOCIONAL	PROMEDIO	NOCIONAL	PROMEDIO	2019	2018	2017
Argentina	USD/ARS	3	73.34	3	45.35	-	-	\$ 7	\$ 6	\$ -
Canadá	USD/CAD	103	1.32	65	1.30	43	1.27	27	(50)	(8)
Chile	USD/CLP	32	712.84	13	645.20	11	651.63	(31)	(18)	(13)
Colombia	USD/COP	5	3,471.73	-	-	-	-	4	-	-
México	USD/MXP	301	20.40	299	20.69	328	19.55	306	143	217
Perú	USD/PEN	8	3.39	-	-	-	-	3	-	-
Uruguay	USD/UYU	5	38.12	6	33.38	4	29.84	1	2	(2)
Francia	USD/EUR	7	1.15	2	1.27	2	1.14	(2)	(3)	(3)
Rusia	EUR/RUB	7	74.35	1	79.56	2	71.22	2	(1)	-
Rusia	USD/RUB	2	66.67	2	65.35	1	64.65	8	(3)	(2)
								\$ 325	\$ 76	\$ 189

Al 31 de diciembre de 2019, los vencimientos de dichos forwards son:

		<1 MES	>1 MES <3 MESES	>3 MESES <6 MESES	>6 MESES <9 MESES	>9 MESES <12 MESES	TOTAL
	T.C. promedio	67.81	72.52	78.03	-	-	73.34
Canadá	Nocional USD	8	18	27	25	25	103
	T.C. promedio	1.33	1.32	1.32	1.31	1.32	1.32
Chile	Nocional USD	3	7	9	7	6	32
	T.C. promedio	686.21	694.79	702.15	719.15	750.95	712.84
Colombia	Nocional USD	-	1	3	1	-	5
	T.C. promedio	-	3,459.49	3,461.68	3,518.6	-	3,471.73
México	Nocional USD	32	66	82	79	42	301
	T.C. promedio	20.65	20.30	20.32	20.43	20.43	20.40
Perú	Nocional USD	1	3	3	1	-	8
	T.C. promedio	3.38	3.39	3.39	3.4	-	3.39
Uruguay	Nocional USD	2	2	1	-	-	5
	T.C. promedio	36.80	38.36	39.13	-	-	38.12
Francia	Nocional USD	1	1	2	2	1	7
	T.C. promedio	1.15	1.15	1.15	1.15	1.15	1.15
Rusia	Nocional EUR	2	2	1	1	1	7
	T.C. promedio	73.03	73.71	76.27	77.59	78.07	74.35
Rusia	Nocional USD	1	-	-	-	1	2
	T.C. promedio	66.26	-	-	-	66.92	66.67

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 se reclasificaron al costo de venta \$281, \$115 y \$573, respectivamente.

2.4 Administración de riesgo de precios

Existe una relación económica entre las partidas cubiertas y los instrumentos de cobertura, ya que los términos de las compras de materias primas coinciden con los términos de las transacciones altamente probables previstas, es decir, el importe nominal y fecha de pago prevista. La Compañía ha establecido un indicador de cobertura de 1:1 para las relaciones de cobertura, ya que el riesgo subyacente de las compras de materias primas es idéntico a los componentes de riesgo cubiertos.

La Compañía, conforme sus políticas de administración de riesgos, celebra contratos de futuros de trigo, gas natural y otros insumos con la finalidad de minimizar los riesgos de variación en los precios internacionales de dichos insumos.

El trigo, principal insumo que la Compañía utiliza, junto con el gas natural son algunos de los commodities que la Compañía cubre. Las operaciones son celebradas en mercados reconocidos y a través de su documentación formal son designadas como cobertura de flujo de efectivo por tratarse de transacciones pronosticadas. La Compañía realiza mediciones de efectividades retrospectivas y prospectivas para asegurarse que los instrumentos utilizados mitigan la exposición a la variabilidad en los flujos de caja provenientes de la fluctuación en el precio de dichos insumos.

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, la Compañía tiene reconocidos en la utilidad integral contratos de derivados de trigo cerrados, los cuales no se han aplicado al costo de ventas debido al que el insumo cubierto por dichos contratos no ha sido consumido.

DETALLE DE OPERACIONES DERIVADAS PARA CUBRIR EL RIESGO DE PRECIOS

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 los contratos de futuros y sus principales características son:

	2019 CONTRATOS			2018 CONTRATOS			2017 CONTRATOS		
	NÚMERO	VENCIMIENTO	VALOR RAZONABLE	NÚMERO	VENCIMIENTO	VALOR RAZONABLE	NÚMERO	VENCIMIENTO	VALOR RAZONABLE
Diesel	2,210	Ene-20 a Mar-21	\$ 23	-	-	\$ -	2,538	Ene-18 - Ene-19	\$ 202
Gasolina	1,168	Ene-20 a Mar-21	33	-	-	-	1,285	Ene-Dic-18	99
Gas natural	-	-	-	548	Feb-Dic -19	14	-	-	-
Trigo	14,320	Feb-20 a Mar-21	58	-	-	-	-	-	-
Aceite de soya	403	Ene-20 a Dic-20	29	-	-	-	-	-	-
Total activo a corto plazo			\$ 143			\$ 14			\$ 301
Trigo	-	-	\$ -	12,211	Feb-Sep -19	\$ 398	21,319	Mar-Dic-18	\$ 201
Maíz	-	-	-	-	-	-	169	Mar-Jul-18	2
Aceite de soya	-	-	-	1,016	Mar-Dic - 19	23	489	Mar-Sep-18	1
Polietileno	31,303	Ene-20 a Dic-20	63	36,575	Ene-19 a Mar-20	60	-	-	-
Diesel	-	-	-	2,857	Ene-19 a Ago-20	208	-	-	-
Gasolina	-	-	-	1,218	Ene-19 a Mar-20	102	-	-	-
Gas natural	1,000	Ene-20 a Jun-21	44	-	-	-	829	Dic-18	24
Total pasivo a corto plazo			\$ 107			\$ 791			\$ 228

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, se reclasificaron al costo de venta \$597, \$(339) y \$213, respectivamente.

Los valores razonables de estos instrumentos financieros para cubrir el riesgo de precio en las materias primas son considerados con jerarquía Nivel 1.

Instrumentos derivados implícitos - Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, la Compañía no tiene instrumentos derivados con características de derivados implícitos separables.

Técnicas de valuación y supuestos aplicados para propósitos de determinar el valor razonable

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se determina de la siguiente forma:

El valor razonable de los activos y pasivos financieros con términos y condiciones estándar que son negociados en mercados líquidos activos, se determina con referencia a los precios cotizados en el mercado, por lo cual, estos instrumentos son considerados con jerarquía Nivel 1 conforme a la clasificación de jerarquía de valor razonable que se describe en la siguiente sección.

El valor razonable de los otros activos y pasivos financieros se determina de conformidad con modelos de determinación de precios de aceptación general, que se basan en el análisis de los flujos de efectivo descontados.

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, el valor en libros de los activos y pasivos financieros no varía significativamente de su valor razonable.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados, son considerados con jerarquía Nivel 2.

La valuación de la deuda bursátil se realizó con el valor de mercado de precios de Valuación Operativa y Referencias de Mercado, S. A. de C.V. ("VALMER"), que es una entidad supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") que proporciona precios actualizados de instrumentos financieros. Esta valuación se considera Nivel 1, conforme a la jerarquía que se describe a continuación.

Jerarquía de valor razonable

La Compañía clasifica en tres niveles de jerarquía las valuaciones a valor razonable reconocidas en el estado de situación financiera, conforme a los datos utilizados en la valuación. Cuando una valuación utiliza datos de diferentes niveles, la valuación en su conjunto se clasifica en el nivel más bajo de clasificación de cualquier dato relevante:

- Nivel 1 Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;
- Nivel 2 Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, que son observables para el activo o pasivo, bien sea directamente (es decir como precios) o indirectamente (es decir que derivan de los precios); y
- Nivel 3 Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

2.5 Administración de Riesgo de Liquidez

La administración del riesgo de liquidez prevé la capacidad de la Compañía de cumplir con los requerimientos de fondos en el corto, mediano y largo plazo, siempre buscando flexibilidad financiera. La Compañía conserva la liquidez necesaria mediante un manejo ordenado del flujo de efectivo monitoreándolo constantemente, así como manteniendo diversas líneas de crédito (algunas de ellas comprometidas) con el mercado bancario y un manejo adecuado del capital de trabajo, garantizando así, el pago de las obligaciones futuras. Debido a la naturaleza del negocio, la Compañía considera que el riesgo de liquidez es bajo.

Las obligaciones tanto por cuentas por pagar, instrumentos financieros derivados como por intereses y amortizaciones de deuda son los que se muestran a continuación:

	<1 AÑO	>1 AÑO < 3 AÑOS	>3 AÑOS < 5 AÑOS	>5 AÑOS	TOTAL
Deuda e intereses	\$ 9,765	\$ 23,481	\$ 22,100	\$ 88,217	\$ 143,563
Pasivo por arrendamientos	5,521	7,929	5,447	13,957	32,854
Instrumentos financieros derivados	32	1,022	-	171	1,225
Cuentas por pagar a proveedores y partes relacionadas	24,169	-	-	-	24,169
Total	\$ 39,487	\$ 32,432	\$ 27,547	\$ 102,345	\$ 201,811

2.6 Administración de Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito emana de la posible pérdida que la Compañía pueda tener, como resultado del incumplimiento de pago de sus clientes, como pérdida en las inversiones y principalmente con las contrapartes con las que tiene contratados instrumentos financieros derivados.

La Compañía reconoce pérdidas crediticias esperadas para las cuentas por cobrar comerciales. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Compañía, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Con respecto a las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionadas a tasas de interés y tipo de cambio y algunos commodities como gas natural, éstas son contratadas bilateralmente con contrapartes aceptadas de acuerdo con ciertos criterios que se mencionan a continuación, con las cuales, además se mantiene una amplia y continua relación comercial.

Estas contrapartes son aceptables en virtud de que cuentan con una solvencia suficiente - medida de acuerdo a la calificación de "riesgo de contraparte" de Standard & Poor's - para sus obligaciones en moneda local de corto y largo plazo, y moneda extranjera de corto y largo plazo.

Las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionados a las principales materias primas son celebradas en los siguientes mercados reconocidos:

- Minneapolis Grain Exchange (MGE)
- Kansas City Board of Trade (KCBOT)
- Chicago Board of Trade (CBOT)
- New York Mercantile Exchange (NYMEX)

La Compañía monitorea de manera mensual el riesgo de crédito de sus contrapartes y realiza las mediciones correspondientes.

Todas las operaciones con instrumentos financieros derivados se efectúan al amparo de un contrato marco estandarizado y debidamente formalizado por los representantes legales de la Compañía y de las contrapartes.

Los suplementos y anexos correspondientes a dichos contratos marco, establecen las condiciones de liquidación y demás términos relevantes de acuerdo con los usos y prácticas de los mercados en los que se opera.

Algunos de los contratos marco, suplementos y anexos a través de los cuales se realizan operaciones financieras derivadas bilaterales, actualmente contemplan el establecimiento de depósitos en efectivo o valores para garantizar el pago de obligaciones generadas por dichos contratos. Los límites de crédito que la Compañía mantiene con sus contrapartes son suficientemente amplios para soportar su operación actual; sin embargo, la Compañía mantiene depósitos en efectivo como colateral para el pago de algunos instrumentos financieros derivados.

Con relación a los contratos de futuros asociados a materias primas que se celebran en mercados reconocidos e internacionales, la Compañía está sujeta a las reglas de dichos mercados. Estas reglas incluyen, entre otras, cubrir el margen inicial para operar contratos de futuros, así como las subsecuentes llamadas de margen requeridas a la Compañía.

2.7 Administración de la estructura de capital

La Compañía mantiene una relación entre deuda y capital que busca maximizar el retorno a los accionistas.

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, la estructura de capital y la razón de apalancamiento al final de cada periodo es la siguiente:

	2019	2018	2017
Deuda ⁽ⁱ⁾	\$ 86,672	\$ 89,846	\$ 93,431
Efectivo y equivalentes de efectivo	(6,251)	(7,584)	(7,216)
Deuda neta	80,421	82,262	86,215
Capital contable	78,311	84,575	77,024
Deuda neta a capital contable	1.03 veces	0.97 veces	1.12 veces

- (i) La deuda está formada por los créditos bancarios y bursátiles a corto y largo plazo, netos de gastos de emisión por amortizar.

La Compañía no está sujeta a ningún requerimiento externo de capital.

18. BENEFICIOS A EMPLEADOS Y PREVISIÓN SOCIAL

El pasivo neto generado por beneficios a empleados y previsión social a largo plazo, por segmento geográfico, se integra al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 como sigue:

	2019	2018	2017
Por retiro y beneficios posteriores al retiro: México	\$ 6,180	\$ 2,443	\$ 5,220
EUA	2,134	2,039	2,341
Canadá	733	728	1,078
EAA y Latinoamérica	330	296	244
Total pasivo por retiro y beneficios posteriores al retiro	9,377	5,506	8,883
Previsión social - EUA	3,184	3,310	3,315
Planes de pensiones multipatronales - EUA	17,319	16,217	17,474
Bonos por pagar a colaboradores a largo plazo	546	852	966
Pasivo neto total	\$ 30,426	\$ 25,885	\$ 30,638

a) México

La Compañía tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones y prima de antigüedad. La política de fondeo de la Compañía es la de hacer contribuciones discretionales. Durante 2019 la Compañía aportó a los activos del plan \$1,000; durante 2018 y 2017 la Compañía no efectuó contribuciones.

Los pagos por prima de antigüedad consisten en un pago único de 12 días por cada año trabajado, con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo vigente a la fecha de pago establecido por ley para todo su personal, de acuerdo con lo estipulado en los contratos de trabajo a los trabajadores con una antigüedad mínima de 15 años.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 por actuarios independientes.

b) EUA

La Compañía tiene establecidos planes de pensiones de beneficios definidos que cubren a los empleados elegibles. Algunos beneficios de planes de personal no sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Compañía es la de hacer contribuciones discretionales. Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, la Compañía efectuó contribuciones a dicho plan por \$193, \$258 y \$908, respectivamente.

La Compañía también tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que cubre gastos médicos de ciertos empleados elegibles. La Compañía está asegurada y paga estos gastos conforme se incurren.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 por actuarios independientes.

c) Canadá

La Compañía tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones que cubren a los empleados elegibles. Algunos de los beneficios de planes al personal sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Compañía es la de hacer contribuciones discretionales. Las aportaciones realizadas durante 2019, 2018 y 2017 ascendieron a \$152, \$163 y \$198, respectivamente.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 por actuarios independientes.

La Compañía también tiene establecido un plan de contribución definida, en el cual las contribuciones se pagan conforme se incurren. Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, las contribuciones ascendieron a \$68, \$46 y \$48, respectivamente.

Los principales supuestos usados para propósitos de las valuaciones actuariales son los siguientes:

	2019	2018	2017
México:			
Tasas de descuento ⁽¹⁾	7.57%	10.14%	7.94%
Tasas esperadas de incremento salarial	4.50%	4.65%	4.50%
Tasas de inflación	3.50%	3.65%	3.50%
Rendimiento promedio ponderado esperado	10.14%	7.94%	7.68%

⁽¹⁾ La disminución e incremento en la tasa de descuento del (2.57%) y 2.20% en 2019 y 2018, respectivamente, generó una pérdida y ganancia actuarial por aproximadamente (\$4,434) y \$2,965, reconocida en otros resultados integrales, causando una variación relevante de la obligación por beneficios definidos.

	2019	2018	2017
Estados Unidos:			
Tasas de descuento	3.15%	4.20%	4.04%
Tasas esperadas de incremento salarial	3.25%	3.25%	3.50%
Tasas de inflación	2.50%	2.25%	2.50%
Rendimiento promedio ponderado esperado	4.20%	4.04%	4.04%
Canadá:			
Tasas de descuento	3.10%	3.90%	3.40%
Tasas esperadas de incremento salarial	3.00%	3.00%	3.50%
Tasas de inflación	2.00%	2.00%	2.00%
Rendimiento promedio ponderado esperado	3.90%	3.40%	3.80%

Las hipótesis relacionadas con la tasa de mortalidad usadas en las valuaciones actuariales son:

	2019	2018	2017
México:			
Tabla de mortalidad	EM5SA 2009	EM5SA 2009	EM5SA 2009
Estados Unidos:			
Tabla de mortalidad	MP-2019	MP-2018	MP-2017
Canadá:			
Tabla de mortalidad	CPM2014Priv	CPM2014Priv	CPM2014Priv

Con base en las hipótesis mencionadas anteriormente, los montos de beneficios por retiro y beneficios posteriores al retiro a ser pagados en los siguientes años son:

	MÉXICO	EUA	CANADÁ
2020	\$ 336	\$ 1,003	\$ 264
2021	370	1,017	265
2022	395	1,048	263
2023	429	1,056	265
2024	456	1,087	266
2025 a 2030	2,324	5,196	1,338
	\$ 4,310	\$ 10,407	\$ 2,661

Los importes reconocidos en los resultados y otros resultados integrales de los planes de beneficios definidos son:

	2019	2018	2017
Importes reconocidos en resultados:			
Costo laboral del servicio actual	\$ 717	\$ 986	\$ 826
Intereses sobre la obligación	1,618	1,656	1,720
Retorno sobre los activos del plan	(1,282)	(1,134)	(1,319)
	1,053	1,508	1,227
Resultados actuariales por beneficios definidos reconocidos en otros resultados integrales:			
México, Estados Unidos y Canadá:			
Pérdida actuarial por estimación de obligación	-	7	(41)
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	164	(484)	(584)
Efecto en los cambios en los supuestos Demográficos	(114)	(33)	535
Efecto en los cambios en los supuestos financieros ⁽¹⁾	7,659	(5,299)	1,045
(Ganancia) pérdida actuarial por estimación de los activos del plan ⁽¹⁾	(2,987)	2,135	88
EAA y Latinoamérica	(7)	(108)	(1,614)
	4,715	(3,782)	(571)
	\$ 5,768	\$ (2,274)	\$ 656

Del importe del costo laboral del año, se incluyeron \$567, \$714 y \$634 en 2019, 2018 y 2017, respectivamente, en el estado consolidado de resultados como costo de ventas y el importe restante en los gastos generales. Los intereses sobre la obligación y el retorno esperado de los activos del plan se reconocen como parte del resultado integral de financiamiento.

El importe incluido en los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 que surge de la obligación de la Compañía respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	2019	2018	2017
Valor presente de la obligación por beneficios Definidos	\$ 36,692	\$ 29,231	\$ 34,995
Menos- valor razonable de los activos del plan	28,106	24,247	26,762
	8,586	4,984	8,233
Más - Pasivo por retiro de Latinoamérica y EAA	330	296	244
Más - activos netos del plan registrados en otros activos	604	377	571
Menos - Porción a corto plazo del pasivo por retiro, registrado en pasivos acumulados	(143)	(151)	(165)
Valor presente de los beneficios definidos no fondeados	\$ 9,377	\$ 5,506	\$ 8,883

Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo:

	2019	2018	2017
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 1 de enero	\$ 29,231	\$ 34,995	\$ 35,784
Costo laboral del servicio actual	717	986	826
Costo por intereses	1,618	1,656	1,720
Pérdida (ganancia) actuarial por estimación de obligación	-	7	(41)
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	164	(484)	(584)
Efecto en los cambios en los supuestos Demográficos	(114)	(33)	535
Efecto en los cambios en los supuestos financieros ⁽¹⁾	7,659	(5,299)	1,045
Ajuste por variación en tipo de cambio	(756)	(550)	(828)
Beneficios pagados	(1,827)	(2,047)	(3,462)
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 31 de diciembre	\$ 36,692	\$ 29,231	\$ 34,995

Cambios en el valor razonable de los activos del plan en el periodo:

	2019	2018	2017
Valor razonable de los activos del plan al 1 de enero	\$ 24,247	\$ 26,762	\$ 26,453
Rendimiento de los activos del plan	1,282	1,134	1,319
Ganancia (pérdida) actuarial por estimación de los activos del plan ⁽¹⁾	2,987	(2,135)	(88)
Aportaciones de la Compañía	1,345	375	1,106
Ajuste por variación en tipo de cambio	(681)	(460)	(646)
Beneficios pagados	(1,074)	(1,429)	(1,382)
Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre	\$ 28,106	\$ 24,247	\$ 26,762

⁽¹⁾ Efectos en 2019 y 2018 por disminución y aumento en tasa de descuento en México, respectivamente.

CATEGORÍAS DE LOS ACTIVOS DEL PLAN:

	VALOR RAZONABLE DE LOS ACTIVOS DEL PLAN		
	2019	2018	2017
Instrumentos de capital	\$ 6,605	\$ 5,521	\$ 6,993
Instrumentos de deuda	19,432	16,438	16,545
Otros	2,069	1,933	2,676
	\$ 28,106	\$ 23,892	\$ 26,214

El valor razonable de los instrumentos de capital y de deuda mencionados anteriormente se determina con base en precios de mercado cotizados en mercados activos.

Los comités técnicos de la Compañía tienen la responsabilidad de definir y monitorear de manera trimestral, la estrategia y las políticas de inversión con el objetivo de optimizar el riesgo/rendimiento a largo plazo.

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD:

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento y el incremento salarial esperado. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del periodo que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

A continuación, se presenta el análisis de sensibilidad considerando una variación de 100 puntos base:

	MÉXICO	EUA	CANADÁ
Incremento tasa de descuento	(2,196)	(2,460)	(602)
Disminución Tasa de descuento	3,405	2,212	715
Incremento aumento de salario	(51)	(213)	(56)
Disminución aumento de salario	2,965	189	68

Al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del periodo del que se reporta, mismo que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones definidas reconocidas en el estado de situación financiera.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

DURACIÓN DE LA OBLIGACIÓN POR BENEFICIOS DEFINIDOS

	2019	2018	2017
México:			
Duración promedio	21.20	17.30	25.30
Miembros activos	27.29	24.46	31.12
Miembros jubilados	9.56	7.97	9.55
Estados Unidos:			
Duración promedio	12.27	14.03	10.16
Miembros activos	13.89	15.87	15.93
Miembros jubilados	9.39	9.24	9.24
Miembros diferidos	12.44	16.83	17.25
Canadá:			
Duración promedio	13.10	12.40	13.40
Miembros activos	16.8	15.70	16.90
Miembros jubilados	9.20	8.50	9.00
Miembros diferidos	17.50	17.10	17.40

El historial de los ajustes por experiencia realizados es el siguiente:

	2019	2018	2017
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	\$ 36,692	\$ 29,231	\$ 34,995
Menos - Valor razonable de los activos del plan	28,106	24,247	26,762
Déficit	\$ 8,586	\$ 4,984	\$ 8,233
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan y pérdida actuarial	\$ 164	\$ (477)	\$ (625)
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	\$ 2,987	\$ (2,135)	\$ (88)

La Compañía espera contribuir \$1,995 en 2020, a los planes por retiro y beneficios posteriores al retiro.

PLANES DE PENSIONES MULTIPATRONALES ("PPM")

La Compañía a través de su subsidiaria BBU, participa en planes de contribución definida denominados PPM. Un PPM es un fondo en el cual varios patrones no relacionados, realizan pagos para fundear beneficios al retiro de empleados sindicalizados inscritos al plan. Estos fondos son administrados y controlados por fideicomisos supervisados tanto por representantes de los patrones, como de los empleados beneficiados. BBU participa actualmente en 28 PPM, con una participación promedio del 13.40% en los planes en comparación con las otras entidades participantes.

A menos que la Compañía determine que la probabilidad de que salga del PPM sea alta, éstos son reconocidos como planes de contribución definida, ya que la Compañía no cuenta con información suficiente para preparar los cálculos relativos, debido a la naturaleza colectiva de los planes y la participación limitada en la administración por parte de la Compañía. La responsabilidad de la Compañía para realizar contribuciones al plan es establecida en los contratos colectivos de trabajo.

Las contribuciones a los PPM durante los años terminados el 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, ascendieron a \$2,705, \$2,734 y \$2,169, respectivamente. Se espera contribuir \$2,075 en el 2020. Las contribuciones anuales se cargan a resultados.

En el evento de que otros patrones salgan del PPM en el que participa la Compañía, sin satisfacer su pasivo de salida, el monto no cubierto será distribuido para ser fondeado entre el resto de los patrones activos. Generalmente, la distribución del pasivo por la salida del plan corresponde a la relación entre las aportaciones de la Compañía al plan y la relación de las contribuciones de los otros participantes al plan.

Cuando se determina que la salida de la Compañía de un PPM es muy probable, se reconoce una provisión por el valor presente de las salidas de efectivo futuras estimadas, descontadas a la tasa actual. Adicional a la provisión reconocida por la salida probable de un PPM, la Compañía ha reconocido un pasivo por la salida de dos PPM, de los cuales ya se tiene un contrato de salida. El total de los PPM se reconoce en el saldo de beneficios a empleados.

La provisión por PPM corresponde principalmente a la intención de salir de un plan.

Durante 2019, 2018 y 2017 la Compañía registró en resultados \$1,832, \$(663) y \$301, respectivamente por actualizar y reestructurar algunos planes de PPM; de los cuales se reconocieron \$424, \$397 y \$376, respectivamente en el costo integral de financiamiento y \$1,408, \$(1,060) y \$(75), respectivamente en otros ingresos (gastos) netos (ver Nota 22).

Los pasivos que ya han sido registrados por concepto de PPM sufren una actualización anual derivado de cambios en salarios, antigüedades y mezcla de empleados en el plan, las cuales se registran en los resultados del año en adición a los montos que son contribuidos en los diferentes PPM.

La Compañía ha provisionado \$17,319, que representa el costo de salida estimado de algunos planes. La Compañía no ha realizado provisiones de los planes de los cuales no tiene intención de salir.

La Compañía revisa sus pasivos de PPM contingentes en busca de oportunidades para mitigar riesgos.

PREVISIÓN SOCIAL EUA

La Compañía tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que califica como plan de contribuciones definidas. Los montos correspondientes a este pasivo se registran en resultados cuando se incurren. Estas obligaciones se clasifican como corto y largo plazo y sus montos incluidos en el estado de situación financiera son:

	2019	2018	2017
Previsión social:			
Corto plazo ^(a)	\$ 413	\$ 409	\$ 498
Largo plazo	3,184	3,310	3,315
	\$ 3,507	\$ 3,719	\$ 3,813

^(a) Incluido en otras cuentas por pagar y pasivos acumulados.

19. OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO:

Al 31 de diciembre los otros pasivos a largo plazo se integran por:

	2019	2018	2017
Provisiones	\$ 4,386	\$ 3,639	\$ 1,738
Pasivos por salida de planes multipatronales	2,384	2,461	2,373
Arrendamientos financieros	-	1,982	2,771
Compensaciones diferidas	836	787	803
Otros	435	478	757
Total	\$ 8,041	\$ 9,347	\$ 8,442

Dentro del rubro de otros pasivos a largo plazo existen provisiones por juicios de distinta naturaleza que surgen del curso normal de las operaciones de la Compañía. Adicionalmente, se contabilizaron en dicho rubro los pasivos asociados a incertidumbres fiscales. De acuerdo con esta evaluación, la Compañía ha registrado los siguientes importes, generados principalmente en México y Latinoamérica:

TIPO	2019	2018	2017
Laboral	\$ 789	\$ 341	\$ 485
Fiscal	1,000	850	890
Civil	254	44	42
Otros	2	629	321
Posiciones fiscales inciertas	2,341	1,775	-
Total	\$ 4,386	\$ 3,639	\$ 1,738

Los movimientos de las provisiones y pasivos incluyendo posiciones fiscales inciertas al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, son como siguen:

	2019	2018	2017
Saldo al 1 de enero	\$ 3,639	\$ 1,738	\$ 883
Reconocimiento inicial CINIIF 23 ⁽¹⁾	-	2,283	-
Aumentos netos	1,464	645	1,383
Pagos	(554)	(761)	(349)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(163)	(266)	(179)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 4,386	\$ 3,639	\$ 1,738

⁽¹⁾ Con cargo a utilidades retenidas.

Al 31 de diciembre de 2019, el monto agregado de los juicios de carácter fiscal, legal y laboral clasificados por los abogados internos de la Compañía como menos que probable, pero más que remoto de ser liquidados equivale a \$257. Sin embargo, considera que dichos juicios no tendrán un impacto relevante en su situación financiera consolidada o en los resultados de operación.

Brasil:

Derivado de la compra de elementos de propiedad, planta y equipo y activos intangibles en Brasil relativos a la marca Firenze realizada en el 2008, la Compañía está sujeta a embargos fiscales como presunto sucesor de empresas que participan en estas acciones. El tribunal dictó, entre otras, una medida cautelar ordenando la restricción de parte de las cuentas por cobrar por la venta de productos de marca "Firenze". La Compañía ha garantizado dichos litigios fiscales en curso, a través activos fijos por \$498. Al 31 de diciembre de 2019, se tienen provisionados \$41 derivados de los honorarios devengados por los asesores legales por el seguimiento y control de los litigios relacionados con la marca señalada. Se espera que estos asuntos legales se resuelvan en el mediano plazo. Los asesores legales estiman que la resolución de dichos litigios sea favorable a Bimbo do Brasil.

Adicionalmente, la Compañía ha garantizado los juicios laborales y civiles a través de depósitos en garantía por \$204, presentados dentro de otros activos a largo plazo.

Canadá:

Las autoridades en materia de competencia económica de Canadá iniciaron una investigación sobre una supuesta colusión entre diversos participantes en la industria de la panificación, la cual incluye a Canada Bread, que a la fecha no ha sido imputada por dichas conductas. La Compañía está cooperando con las autoridades canadienses en este proceso. Adicionalmente, Grupo Bimbo y Canada Bread han sido nombrados en doce acciones colectivas relacionadas con dicha investigación. Considerando el estado actual del mismo al 31 de diciembre de 2019, no se ha registrado ninguna provisión.

20. CAPITAL CONTABLE

El capital contable al 31 de diciembre, se integra como sigue:

	2019		2018		2017	
	NÚMERO DE ACCIONES	IMPORTE	NÚMERO DE ACCIONES	IMPORTE	NÚMERO DE ACCIONES	IMPORTE
Capital fijo:						
Serie A	4,703,200,000	\$ 4,227	4,703,200,000	\$ 4,227	4,703,200,000	\$ 4,227
Acciones en tesorería	(77,195,600)	(71)	(30,628,536)	(28)	(2,095,171)	(2)
Total	4,626,004,400	\$ 4,156	4,672,571,464	\$ 4,199	4,701,104,829	\$ 4,225

El capital social está íntegramente suscrito y pagado y corresponde a la parte fija del capital social, representado por acciones de la Serie "A". La parte variable del capital nunca podrá exceder de diez veces el importe del capital mínimo fijo sin derecho a retiro y estará representada por acciones de la Serie "B", ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y/o por acciones de voto limitado, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales serán denominadas con el nombre de la Serie que determine su emisión. En ningún momento las acciones de voto limitado podrán representar más del 25% del capital social.

- En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2019 se decretó el pago de un dividendo por \$2,103 es decir, \$0.45 centavos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, el cual fue pagado en efectivo el 13 de mayo de 2019.
- En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 24 de abril de 2018 se decretó el pago de un dividendo por \$1,646 es decir, \$0.35 centavos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, el cual fue pagado en efectivo el 7 de mayo de 2018.
- En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 18 de abril de 2017 se decretó el pago de un dividendo por \$1,364 es decir, \$0.29 centavos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, el cual fue pagado en efectivo el 27 y 28 de abril de 2017.
- Se establece un impuesto sobre la renta adicional, sobre dividendos pagados del 10% cuando los mismos sean distribuidos a personas físicas y residentes en el extranjero. El impuesto sobre la renta se paga vía retención y es un pago definitivo a cargo del accionista. En el caso de extranjeros se podrán aplicar tratados para evitar la doble tributación. Este impuesto será aplicable por la distribución de utilidades generadas a partir del 2014.

- v) Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, su importe a valor nominal asciende a \$500 y se encuentra íntegramente constituida.
- vi) En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2019 y 24 de abril de 2018 se aprobó un incremento a la reserva de recompra de acciones por \$4,000 y \$600 (valor nominal). Las utilidades retenidas incluyen la reserva para recompra de acciones; el monto aprobado (a valor nominal) de dicha reserva es \$5,200, \$1,200 y \$600 al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, respectivamente. Los movimientos de la reserva fueron los siguientes:

	2019	2018	2017
Saldo al 1 de enero	\$ 188	\$ 669	\$ 721
Incrementos	4,000	600	-
Recompra de acciones	(1,705)	(1,081)	(52)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 2,483	\$ 188	\$ 669

- vii) La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades fiscales retenidas, causará el impuesto sobre la renta sobre dividendos a cargo de la Compañía a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

- viii) Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre son:

	2019	2018	2017
Cuenta de capital de aportación	\$ 29,892	\$ 32,404	\$ 30,911
Cuenta de utilidad fiscal neta	76,438	69,310	60,416

Instrumento financiero de capital

El 17 de abril de 2018, Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. emitió un bono subordinado perpetuo por 500 millones de dólares estadounidenses, sin vencimiento, que puede ser redimido totalmente y no parcialmente, a opción del emisor, a los cinco años de su emisión; el rendimiento del bono se fijó en 5.95% anual, pagadero semestralmente a mes vencido el 17 de enero y 17 de julio de cada año; dichos cupones son diferibles a decisión de la Compañía.

Este bono es subordinado a todos los pasivos existentes y futuros de la Compañía y sus subsidiarias y previo a cualquier distribución de dividendos se deberán cubrir los cupones del periodo que devengue este instrumento.

El importe de este instrumento financiero de capital se presenta dentro del capital contable.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el valor del instrumento financiero se detalla a continuación:

	2019	2018
Bono subordinado perpetuo – principal	\$ 9,044	\$ 9,044
Gastos de emisión	(58)	(58)
	8,986	8,986
Impuesto corriente	(67)	137
Impuesto diferido	12	15
Bono subordinado perpetuo – principal	\$ 8,931	\$ 9,138

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía pagó \$595 y \$148 por los rendimientos de los cupones semestrales y reconoció un efecto de impuesto sobre la renta por \$(178) y \$(44), por lo cual las utilidades retenidas disminuyeron en \$417 y \$104, respectivamente.

21. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

El costo de ventas y los gastos de distribución, venta, administración y otros gastos generales que se presentan en el estado consolidado de resultados, se integran como sigue:

	2019	2018	2017
Costo de ventas:			
Materia prima y otros gastos de fábrica	\$ 128,570	\$ 126,646	\$ 116,622
Fletes, combustibles y mantenimiento	3,525	3,543	3,019
Depreciación	6,089	5,480	5,122
	\$ 138,184	\$ 135,669	\$ 124,765

	2019	2018	2017
Gastos de distribución, venta, administración y otros gastos:			
Sueldos y prestaciones	\$ 57,653	\$ 58,710	\$ 56,834
Fletes, combustibles y mantenimiento	28,622	25,647	20,355
Publicidad y gastos promocionales	11,004	11,486	10,365
Depreciación y amortización	8,285	4,461	3,639
Servicios profesionales y consultorías	6,389	5,816	8,211
Gastos de integración	2,435	862	2,929
Otros	18,935	28,161	23,915
	\$ 133,323	\$ 135,142	\$ 126,248

22. OTROS GASTOS

Se integra como sigue:

	2019	2018	2017
Estímulos fiscales	\$ (34)	\$ (47)	\$ (24)
(Utilidad) pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	(28)	11	389
Deterioro de crédito mercantil	17	210	389
Deterioro de marcas y derechos de distribución	951	401	61
Gastos de reestructuración	724	3,438	-
Recuperación siniestros	(2)	(2)	(198)
Revaluación de planes de pensiones multipatronales	1,408	(1,060)	(75)
Provisión para actualizar otros pasivos a largo plazo	354	659	164
Otros	623	970	614
	\$ 4,013	\$ 4,580	\$ 1,320

23. INTERESES A CARGO

	2019	2018	2017
Intereses deuda	\$ 6,605	\$ 6,608	\$ 4,322
Intereses de pasivos por arrendamientos	1,041	-	-
Intereses planes de pensiones	336	522	401
Otros gastos financieros	579	538	1,149
	\$ 8,561	\$ 7,668	\$ 5,872

24. COMPROMISOS

GARANTÍAS Y/O AVALES

- Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., junto con algunas de sus subsidiarias, ha garantizado a través de cartas de crédito ciertas obligaciones ordinarias, así como algunos riesgos contingentes asociados a obligaciones laborales de algunas de sus subsidiarias. El valor de dichas cartas de crédito al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, asciende a 286, 307, 301 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.
- Desde septiembre de 2019, la Compañía actúa como garante en un programa voluntario en Norteamérica de pagos entre los proveedores y Bank of America, donde estos descuentan sus facturas. Al 31 de diciembre de 2019, se mantienen saldos por \$764 presentados en cuentas por pagar a proveedores.
- La Compañía tiene constituido un fideicomiso que permite a los proveedores de sus subsidiarias en México, obtener financiamiento a través de un programa de factoraje ejecutado por Nacional Financiera, S.N.C. ("Nafinsa"), al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 el monto del pasivo asciende a \$908, \$963 y \$881, respectivamente.
- La Compañía ha firmado contratos de autoabastecimiento de energía en México que la comprometen a adquirir ciertas cantidades de energía renovable por un periodo de 18 años a un precio pactado que se actualiza por factores derivados del INPC, durante los primeros 15 años. Aún y cuando los contratos tienen características de un instrumento financiero derivado, califican para la excepción de contabilizarlos como tal, dado que son para autoconsumo, por lo cual se registran en los estados financieros consolidados conforme se incurren los consumos de energía. El compromiso de compra de energía para 2020 se estima en \$310 monto que ajustado por inflación corresponde al compromiso anual de los 11 años remanentes del contrato.
- El 5 de septiembre de 2019, la Compañía firmó un contrato de autoabastecimiento de energía en Argentina que la comprometen a adquirir ciertas cantidades de energía renovable por un periodo de 15 años, a partir del 1 de enero de 2020. Aun cuando el contrato tiene características de un instrumento financiero derivado, califica para la excepción de contabilizarlo como tal, dado que son para autoconsumo, por lo cual se registrarán en los estados financieros consolidados conforme se incurran los consumos de energía. El compromiso de compra de energía para 2020 se estima en 1.8 millones de dólares estadounidenses monto que corresponde al compromiso anual de los 15 años remanentes del contrato.

- Asimismo, el 30 de marzo de 2018, la Compañía firmó a través de BBU, un contrato de abastecimiento de energía eólica virtual en Estados Unidos por un plazo de 12 años, el cual será reconocido como un activo financiero medido a su valor razonable con cambios en resultados neto de los efectos del ingreso diferido asociado y que será devengado durante la vigencia del contrato. Al 31 de diciembre de 2019, el activo financiero neto por \$47 se presenta en otros activos a largo plazo. Durante 2019 se reconocieron \$48 en costos financieros por la amortización del pasivo y los cambios en el valor razonable del activo.

25. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La información que se reporta a la Dirección General en la toma de decisiones de operación de la Compañía para efectos de asignación de recursos y evaluación del desempeño de los segmentos reportables se enfoca en 4 zonas geográficas: México, Norteamérica, Latinoamérica y EAA.

La Compañía considera que los aspectos cualitativos y cuantitativos en la agrupación de segmentos operativos, descritos anteriormente, son de naturaleza similar para todos los periodos presentados y muestran un rendimiento similar a largo plazo. En la evaluación de la adecuada agregación de los segmentos operativos, los factores clave, incluyen pero no se limitan a: (i) similitud en la base de clientes, (ii) naturaleza similar de productos, (iii) características de procesos de producción y distribución, (iv) similitud de gobiernos, (v) tendencias de inflación y (vi) tendencias monetarias.

A continuación, se presentan los principales datos por área geográfica en las que opera la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017:

	2019					ELIMINACIONES DE CONSOLIDACIÓN	TOTAL
	MÉXICO	NORTEAMÉRICA	LATINOAMÉRICA	EAA			
Ventas netas	\$ 102,688	\$ 144,005	\$ 27,144	\$ 26,655	\$ (8,566)	\$ 291,926	
Ventas entre segmentos	\$ (7,746)	\$ (651)	\$ (19)	\$ (150)	\$ 8,566	\$ -	
Ventas netas consolidadas	\$ 94,942	\$ 143,354	\$ 27,125	\$ 26,505	\$ -	\$ 291,926	
Utilidad de operación (*)	\$ 15,966	\$ 6,094	\$ (1,337)	\$ 136	\$ (440)	\$ 20,419	
Depreciación y amortización	\$ 3,622	\$ 7,679	\$ 1,569	\$ 1,503	\$ -	\$ 14,373	
Deterioro de activos de larga duración	\$ 248	\$ 683	\$ 359	\$ 28	\$ -	\$ 1,318	
Otras partidas virtuales	\$ 3	\$ 1,760	\$ 1	\$ 1	\$ (1)	\$ 1,764	
Pagos de arrendamientos	\$ (1,218)	\$ (2,350)	\$ (593)	\$ (286)	\$ -	\$ (4,447)	
UAFIDA (*) (**)	\$ 18,621	\$ 13,866	\$ (1)	\$ 1,382	\$ (441)	\$ 33,427	
Utilidad neta - Participación controladora	\$ 6,780	\$ 501	\$ (3,048)	\$ (914)	\$ 3,000	\$ 6,319	
Impuestos a la utilidad	\$ 4,172	\$ 29	\$ 208	\$ 324	\$ -	\$ 4,733	
Intereses ganados	\$ 685	\$ 125	\$ 179	\$ 47	\$ (476)	\$ 560	
Intereses a cargo (***)	\$ 6,503	\$ 1,884	\$ 567	\$ 83	\$ (476)	\$ 8,561	
Activos totales	\$ 68,556	\$ 153,634	\$ 23,494	\$ 35,072	\$ (1,675)	\$ 279,081	
Pasivos totales	\$ 115,749	\$ 64,830	\$ 10,993	\$ 10,107	\$ (909)	\$ 200,770	

	2018						TOTAL
	MÉXICO	NORTEAMÉRICA	LATINOAMÉRICA	EAA	ELIMINACIONES DE CONSOLIDACIÓN		
Ventas netas	\$ 100,327	\$ 143,968	\$ 28,341	\$ 25,899	\$ (9,215)	\$ 289,320	
Ventas entre segmentos	\$ (8,225)	\$ (668)	\$ (78)	\$ (244)	\$ 9,215	\$ -	
Ventas netas consolidadas	\$ 92,102	\$ 143,300	\$ 28,263	\$ 25,665	\$ -	\$ 289,320	
Utilidad de operación (*)	\$ 15,750	\$ 5,100	\$ (529)	\$ (1,481)	\$ (331)	\$ 18,509	
Depreciación y amortización	\$ 2,200	\$ 5,307	\$ 1,173	\$ 1,320	\$ -	\$ 10,000	
Deterioro de activos de larga duración	\$ 25	\$ 607	\$ 19	\$ 256	\$ -	\$ 907	
Otras partidas virtuales	\$ 225	\$ 1,980	\$ 69	\$ 10	\$ 5	\$ 2,289	
UAFIDA (*) (**)	\$ 18,200	\$ 12,994	\$ 732	\$ 105	\$ (326)	\$ 31,705	
Utilidad neta - Participación controladora	\$ 8,310	\$ 1,081	\$ (2,422)	\$ (2,954)	\$ 1,793	\$ 5,808	
Impuestos a la utilidad	\$ 3,993	\$ (119)	\$ 118	\$ 905	\$ -	\$ 4,897	
Intereses ganados	\$ 623	\$ 130	\$ 35	\$ 48	\$ (450)	\$ 386	
Intereses a cargo	\$ 6,224	\$ 1,447	\$ 378	\$ 69	\$ (450)	\$ 7,668	
Activos totales	\$ 63,569	\$ 142,161	\$ 22,387	\$ 36,468	\$ (1,269)	\$ 263,316	
Pasivos totales	\$ 109,854	\$ 50,100	\$ 8,776	\$ 10,485	\$ (474)	\$ 178,741	

	2017						TOTAL
	MÉXICO	NORTEAMÉRICA	LATINOAMÉRICA	EAA	ELIMINACIONES DE CONSOLIDACIÓN		
Ventas netas	\$ 90,783	\$ 137,779	\$ 28,753	\$ 18,951	\$ (7,781)	\$ 268,485	
Ventas entre segmentos	\$ (7,638)	\$ (84)	\$ (33)	\$ (26)	\$ 7,781	\$ -	
Ventas netas consolidadas	\$ 83,145	\$ 137,695	\$ 28,720	\$ 18,925	\$ -	\$ 268,485	
Utilidad de operación (*)	\$ 13,753	\$ 7,701	\$ (1,284)	\$ (2,395)	\$ (303)	\$ 17,472	
Depreciación y amortización	\$ 2,080	\$ 4,706	\$ 1,199	\$ 776	\$ -	\$ 8,761	
Deterioro de activos de larga duración	\$ 57	\$ 294	\$ 25	\$ 169	\$ -	\$ 545	
Otras partidas virtuales	\$ 61	\$ (59)	\$ 611	\$ (122)	\$ 20	\$ 511	
UAFIDA (*) (**)	\$ 15,951	\$ 12,642	\$ 551	\$ (1,572)	\$ (283)	\$ 27,289	
Utilidad neta - Participación controladora	\$ 7,284	\$ 1,946	\$ (3,001)	\$ (3,025)	\$ 1,425	\$ 4,629	
Impuestos a la utilidad	\$ 4,282	\$ 1,961	\$ 2	\$ 37	\$ -	\$ 6,282	
Intereses ganados	\$ (550)	\$ (169)	\$ (39)	\$ (16)	\$ 460	\$ (314)	
Intereses a cargo	\$ 4,449	\$ 1,459	\$ 377	\$ 47	\$ (460)	\$ 5,872	
Activos totales	\$ 60,640	\$ 145,155	\$ 23,265	\$ 31,822	\$ (1,633)	\$ 259,249	
Pasivos totales	\$ 111,896	\$ 52,016	\$ 9,409	\$ 9,723	\$ (819)	\$ 182,225	

(*) No incluye regalías intercompañía.

(**) La Compañía determina la UAFIDA como la utilidad de operación, más la depreciación, amortización, deterioro y otras partidas virtuales.

(***) Incluye resultado por posición monetaria.

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 las ventas efectuadas a su mayor cliente representaron el 12.47%, 12.55% y 12.53%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas de la Compañía, los cuales corresponden principalmente a las regiones de México y EUA y Canadá. No existen otros clientes cuyas ventas excedan 10% del total de las ventas consolidadas.

26. EVENTOS SUBSECUENTES

El 2 de enero de 2020, la Compañía, a través de su subsidiaria BBU, adquirió el negocio de bagels congelados de la marca Lender's a Conagra Brands.

El brote del virus denominado Covid-19 en enero de 2020, en China y otros países en donde la Compañía tiene operaciones, podría tener impactos en las mismas, así como en los resultados consolidados, sin embargo, en este momento, no se tienen elementos para estimarlos razonablemente por lo que dichos impactos dependerán de los acontecimientos futuros, que son altamente inciertos y no se pueden predecir.

27. APROBACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 18 de marzo de 2020, por el Lic. Daniel Servitje Montull, Director General de la Compañía y por el Consejo de Administración, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas de la Compañía, quienes pueden decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles en México.

INFORMACIÓN PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-53)



BOLSA

Bolsa Mexicana de valores (BMV)

CLAVE DE PIZARRA

BIMBO

CLAVE DE PIZARRA ADR NIVEL 1

BMBOY

OFICINAS CORPORATIVAS

Prolongación Paseo de la Reforma N° 1000

Colonia Peña Blanca Santa Fe

Delegación Álvaro Obregón, C.P. 01210

Ciudad de México

+5255 5268 6600

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

ir@grupobimbo.com

CONTACTO RELACIONES INSTITUCIONALES

sustentabilidad@grupobimbo.com

