

# Cicero

MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR

---

## MEDIADATEN 2021

[www.cicero.de](http://www.cicero.de)

# ► PREISLISTE NR. 4

## INHALT

---

1. Titelporträt *Cicero*
2. Anzeigenpreise und Rabatte
3. Termine
4. Ad Specials
5. Verlagsangaben
6. Technische Angaben
7. Kontakt Vermarktung



# ▶ 1. TITELPORTRÄT

## DAS MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR

---

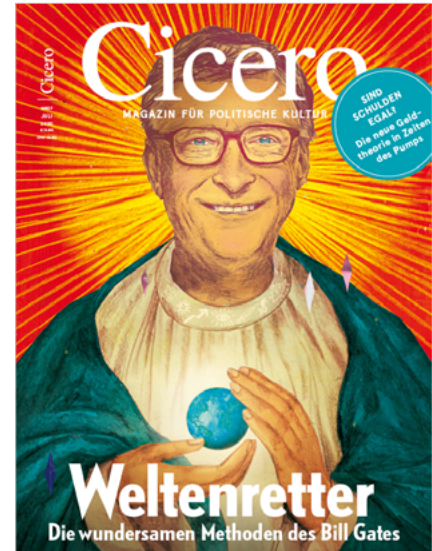
*Cicero* ist die sinnliche, geistreiche und sympathische Art, sich mit Politik und politischer Kultur zu beschäftigen.

*Cicero* hat einen Standpunkt, lässt aber auch davon abweichende Standpunkte zu: Denn das ist Debatte. Nicht immer nur die Bestätigung der eigenen Meinung, sondern die eigene Meinung immer wieder anhand einer klugen anderen zu überprüfen.

„Wer das mag, wer dafür offen ist, wer auch mal überrascht werden möchte, der / die ist richtig bei *Cicero*.“



*Alexander Marguier*  
Chefredakteur *Cicero*



# ► 1. TITELPORTRÄT

## CICERO IN ZAHLEN

---

<b>Reichweite</b>	523.000 Leser (AWA 2020)
<b>Copy-Preis</b>	11,80 €
<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich
<b>Erstverkaufstag</b>	Donnerstag
<b>Verkaufte Auflage</b>	49.179 (IVW II/2020)
<b>Verbreitete Auflage</b>	50.810 Exemplare
<b>PZN</b>	570787



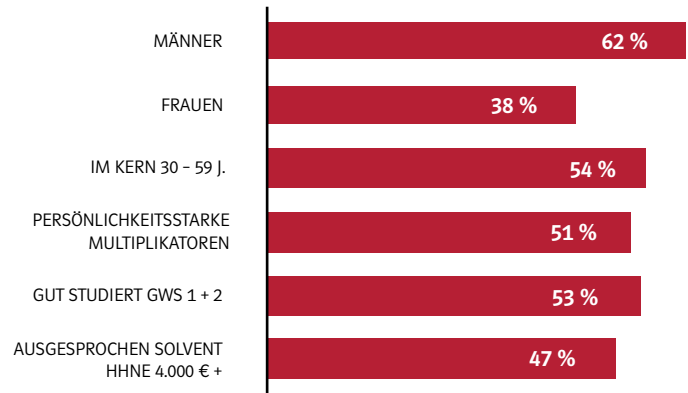
# ▶ 1. TITELPORTRÄT

## LESERSCHAFT

---

*Cicero* ist meinungsbildende First-Class-Lektüre und Must-Read für anspruchsvolle Frauen und Männer mit Haltung. Für Top-Entscheider und Leser, die Tiefgang und Profil schätzen. Eine informierte, kluge und diskursoffene Zielgruppe, die sich durch eine eigene Meinung auszeichnet und es schätzt, bei Weichenstellungen unserer Zeit eine aktive Rolle zu spielen.

Die *Cicero*-Leser sind zwischen 30 und 59 Jahren alt, gebildet und hoch einkommensstark. Sie nutzen ihren sehr großen finanziellen Spielraum, sind Multiplikatoren und gehobene, anspruchsvolle Konsumenten. Sie sind die Feinkost-Klientel des Printjournalismus.



■ Cicero-Leser

Quelle: AWA 2020

# ▶ 1. TITELPORTRÄT

## DIE VIER RESSORTS

---



### Berliner Republik

*Nationale Politik im Fokus.  
Hier findet statt, was Deutschland bewegt.*



### Weltbühne

*Internationale Ereignisse und außenpolitische  
Bedeutsamkeit.*

# ▶ 1. TITELPORTRÄT

## DIE VIER RESSORTS

---



### Kapital

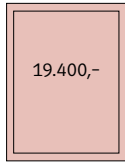
*Forum der Wirtschaftsexperten für Banken, Mittelstand und Finanzen.*



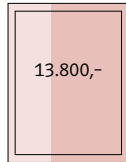
### Salon

*Parkett für das kulturelle Leben mit Kunst, Literatur, Film und Bühne.*

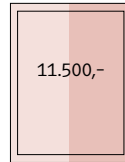
## 2. ANZEIGENPREISE UND RABATTE



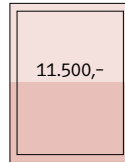
1/1 Seite  
A: 212\* x 280mm



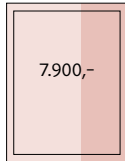
2/3 Seite  
A: 125 x 280mm



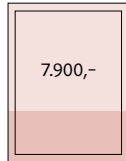
1/2 Seite, hoch  
A: 95 x 280mm  
S: 90 x 270mm



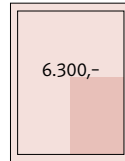
1/2 Seite, quer  
A: 212\* x 137,5mm  
S: 185 x 132,5mm



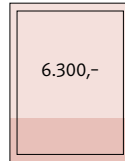
1/3 Seite, hoch  
A: 64 x 280mm  
S: 59 x 270mm



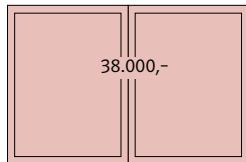
1/3 Seite, quer  
A: 212\* x 91mm  
S: 185 x 86mm



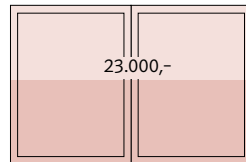
1/4 Seite, hoch  
S: 90 x 132,5mm



1/4 Seite, quer  
A: 212\* x 69mm  
S: 185 x 64mm



2/1 Seite\*\*  
A: 2 x 212 x 280mm



2 x 1/2 Seite, quer\*\*  
A: 2 x 212 x 137,5mm

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., A = Anschnitt, S = Satzspiegel.

Alle Formatangaben in Breite x Höhe.

\*Optischer Bundeffekt: Durch die Klebebindung werden ca. 4mm am Bund optisch verdeckt.

\*\*Druck über Bund: Motivdoppelung je Seite 4mm (Umschlag: 5mm), Einzelseiten liefern.

\*\*\* Bei Anschnittformat bitte 4mm pro Seite Beschnittzugabe.

### RABATTE

#### Malstaffel

ab 3x	3%
ab 9x	5%
ab 18x	10%
ab 24x	15%

#### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	12%
ab 12 Seiten	15%

### PREMIUMLATZIERUNGEN

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) .....	45.900,-
1. Doppelseite (Heftinnenteil) .....	43.500,-
2. Umschlagseite bzw. 1. linke ggü. Editorial .....	23.500,-
4. Umschlagseite .....	24.900,-
Erste rechte Seite .....	21.100,-

#### Premium- und Festplatzierungen

Vorab getätigte Reservierungen müssen innerhalb eines jeweils schriftlich fixierten Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser vorgegebene Zeitraum nicht eingehalten, verfällt die Reservierung automatisch. Festplatzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlags.

#### Beschnittzugaben

Beschnittzugabe 4mm an allen vier Seiten, Schnittmarken mindestens 4mm vom Motiv entfernt anlegen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 5mm vom beschnittenen Endformat entfernt liegen (Beschnitt-Toleranzen).

#### Umschlagseiten

Bitte beachten Sie, dass auf den Umschlagseiten ausschließlich Imagewerbung ohne Preisangaben gebucht werden kann. Der Verlag behält sich vor, die Reservierung der 2. Umschlagseite auf die 1. linke Seite gegenüber dem Editorial zu schieben, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung, die Buchung des Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) oder der Doppelseiten vor dem Editorial vorliegt. In diesen Fällen bleibt der Preisaufschlag für die Premiumplatzierung bestehen. Mittlervergütung: 15% (wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt).



## 3. TERMINE

AUSGABE	EVT	AS	DU	Anlieferung Sonderins.
1/2021	Do, 17.12.2020	26.11.2020	01.12.2020	04.12.2020
2/2021	Do, 28.01.2021	07.01.2021	12.01.2021	15.01.2021
3/2021	Do, 25.02.2021	04.02.2021	09.02.2021	12.02.2021
4/2021	Do, 25.03.2021	04.03.2021	09.03.2021	12.03.2021
5/2021	Do, 29.04.2021	08.04.2021	13.04.2021	16.04.2021
6/2021	Mi, 27.05.2021	05.05.2021	10.05.2021	12.05.2021
7/2021	Do, 24.06.2021	02.06.2021	08.06.2021	11.06.2021
8/2021	Do, 29.07.2021	08.07.2021	13.07.2021	16.07.2021
9/2021	Do, 26.08.2021	05.08.2021	10.08.2021	13.08.2021
10/2021	Do, 23.09.2021	02.09.2021	07.09.2021	10.09.2021
11/2021	Do, 28.10.2021	07.10.2021	12.10.2021	15.10.2021
12/2021	Do, 25.11.2021	04.11.2021	09.11.2021	12.11.2021
1/2022	Do, 23.12.2021	02.12.2021	07.12.2021	10.12.2021

\*Kurzfristige Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Für Sonderinsertionen sowie Premium- und Festplatzierungen gilt ein um ca. 2 Wochen vorgezogener Anzeigenschluss.

EVT = Erstverkaufstag, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Die Angaben zum Erstverkaufstag sind unverbindlich. Sollten andere Termine schriftlich vereinbart sein, sind die oben stehenden Termine hinfällig. Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist. Der Terminablauf für Promotions ist abhängig vom Seitenumfang und muss gesondert angefragt werden.

## ▶ 4. AD SPECIALS

	Beilagen		Beikleber	Beihefter
Preise je o/oo Warenproben, Überformate und weitere besondere Formen auf Anfrage.		Gesamt    Teilaufgabe bis 30g    160,-    190,- bis 50g    190,-    210,- darüber hinaus auf Anfrage	a) Postkarten oder andere rechteckige ungefalzte Drucksachen: 90,-  b) Booklets oder andere rechteckige gefalzte Drucksachen bis 25g : 100,- darüber hinaus auf Anfrage  c) Kosten für Warenproben, CD auf Anfrage	bis 4 Seiten    170,- bis 8 Seiten    180,- bis 12 Seiten    200,- bis 16 Seiten    210,- darüber hinaus auf Anfrage
Belegung	Gesamtauflage ca. 64.000 Expl. Teilaufgabe / Mindestauflage 40.000 Expl.		Gesamtauflage Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)	Gesamtauflage
Formate (Breite x Höhe)	Mindestformat: 95 mm x 145 mm (DIN A6) Höchstformat: 202 mm x 270 mm max. Dicke 2,5 mm, darüber hinaus nach Absprache Oversizebeilage: Maximalformat 202 mm x 305 mm		Mindestformat: 55 mm x 75 mm Höchstformat: 160 mm x 210 mm max. Dicke 1 mm, darüber hinaus nach Absprache Abweichende Formate: auf Anfrage	Unbeschnittenes Anlieferungsformat: 219 mm x 292 mm Beschnitt: 3 mm Kopfbeschnitt, 9 mm Fußbeschnitt, 4 mm Außenbeschnitt, 3 mm Fräsrand am Bund Beschnittenes Endformat: 212 mm x 280 mm
Verarbeitungszuschuss	2%		2%	2%

Alle Preisangaben in Euro. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

# 4. AD SPECIALS

## SONDERWERBEFORMEN PRINT

Cicero sorgt für einen besonderen Auftritt. Kreativ und innovativ sorgen wir dafür, dass Ihre Kampagne auffällt. Verleihen Sie Ihrer Anzeige eine besondere Wertigkeit und heben Sie Ihr Produkt besonders hervor. Mit überraschenden Sonderformaten oder exklusiven Veredelungstechniken.



Altarfalzanzeige



Figürlich gestanzte Banderole



Personalisierte Banderolen vertikal und horizontal



Personalisierte Banderole Politik VIP-Verteiler

## ▶ 4. AD SPECIALS

### CICERO VIP-VERTEILER: ENTSCHEIDER PRÄZISE ERREICHEN

Mit dem *Cicero* VIP-Verteiler erreichen Sie die einflussreiche Elite aus Wirtschaft und Politik – garantiert ohne Streuverluste. Jede Ausgabe *Cicero* wird personalisiert an drei exklusive Adressatenkreise versandt:

#### **VIP-Verteiler POLITIK (ca. 3.000 Exemplare) :**

Mit dem VIP-Verteiler POLITIK erhalten alle Mitglieder des Bundestages und aller Landtage *Cicero* zum Erscheinungstermin in das jeweilige Abgeordneten Büro.

Alle Mitglieder des Bundestages (1.125 Exemplare)

Je ein Exemplar an das Bundestagsbüro und das Wahlkreisbüro.

Alle Mitglieder der Landtage (1.859 Exemplare)



Personalisierte Banderole  
mit dem VIP-Verteiler POLITIK

## ▶ 4. AD SPECIALS

### CICERO VIP-VERTEILER: FÜR ELITEN IN BUSINESS & TRAVEL

#### **VIP-Verteiler BUSINESS (Auflage 1.260 Exemplare):**

Mit dem VIP-Verteiler BUSINESS erhalten 1.260 Entscheidungsträger und Meinungsbildner der deutschen Wirtschaft *Cicero* zum Erscheinungstermin in einem hochwertigen Versandumschlag. Darunter u. a. Vorstände / Geschäftsführer der DAX-, M-DAX-, S-DAX-, Tec-DAX Unternehmen, der 600 größten Mittelständler, Banken, Spitzenverbände, Stiftungen und Wirtschaftsclubs sowie Bürgermeister der Städte über 500.000 Einwohner.



Personalisierte Banderole  
im VIP-Verteiler BUSINESS oder TRAVEL

## ▶ 4. AD SPECIALS

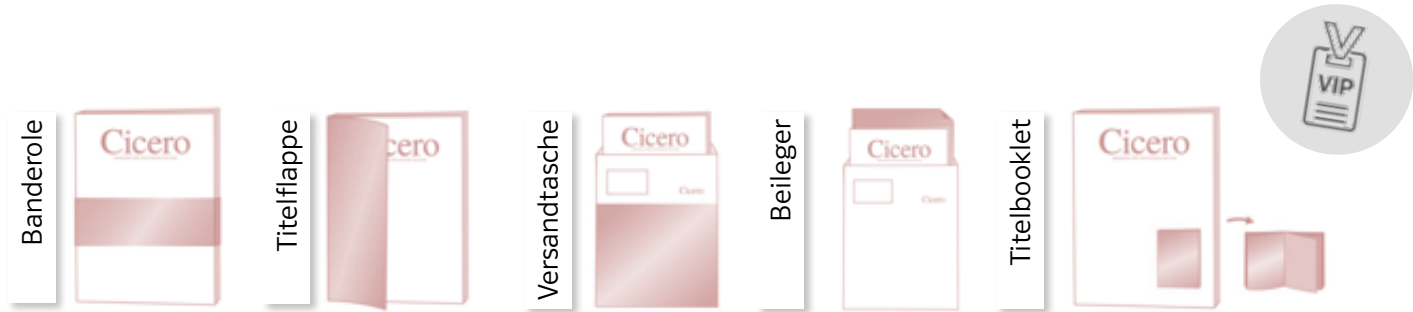
### CICERO VIP-VERTEILER: FAKTEN & PREISE

---

- Jede Ausgabe erreicht die politische und wirtschaftliche Elite, pünktlich und präzise
- Insgesamt über **4.000 handverlesene Adressaten** aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft
- Belegbar mit **personalisierten Sonderwerbformen**, z. B. Banderolen, Booklet, Versandtasche.

#### Unser Angebot für Sie :

- Je nach Sonderwerbform und Verteiler: ab 5.500 Euro n/n
- Zzgl. mind. 1/1 Seite in *Cicero*
- Bei Übernahme der Werbemittel-Produktion zzgl. Produktions- und Handlingskosten



## ▶ 5. VERLAGSANGABEN

### VERLAGSANSCHRIFT

Res Publica Verlags GmbH  
Fasanenstraße 7-8  
10623 Berlin  
Tel.: +49. 30. 981 941 100  
Fax: +49. 30. 981 941 199  
verlag@respublicaverlag.com  
www.respublicaverlag.com

### GESCHÄFTSFÜHRUNG

Alexander Marguier

### HERAUSGEBER

Alexander Marguier  
Dr. Dirk Notheis

### VERLAGSLEITUNG

Jörn Christiansen ppa.

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß der geltenden allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

### GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder Umsatzsteuer-ID.

## ▶ 6. TECHNISCHE ANGABEN

### DRUCKVERFAHREN

Inhalt: Rotations-Offsetdruck  
Umschlag: Bogen-Offsetdruck  
Bindung: Klebebindung

### RASTERUNG

80er-Raster

### GESAMTFARBAUFTRAG

Inhalt: max. 300 %, Umschlag: max. 330 %, keine Sonderfarbe

### AUFLÖSUNG

mind. 300 dpi bei Originalgröße

### BESCHNITZUGABEN

Beschnittzugabe 4 mm an allen vier Seiten, Schnittmarken mindestens 4 mm vom Motiv entfernt anlegen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt liegen (Beschnitttoleranzen).

### OPTISCHER BUNDEFFEKT, BUNDDOPPLUNG, EINZELSEITEN-DATEIEN

Durch die Klebebindung werden ca. 4 mm am Bund optisch verdeckt, bei zweiter und dritter Umschlagseite 5 mm. Bei Druck über Bund 4 bzw. 5 mm Motivdopplung je Seite. Bitte liefern Sie bei Druck über Bund und Anzeigenstrecken Einzelseiten-Dateien.

### COLORMANAGEMENT, DIGITAL-PROOFS

Bitte verwenden Sie für Inhaltsseiten das Profil ISOcoated\_v2\_300 (ECI) und für Umschlagseiten das Profil ISOcoated\_v2 (ECI). Die Profile stehen unter [www.eci.org](http://www.eci.org) > Download als „ECI-OFFSET- 2009“-Paket zur Verfügung. Sonderfarben werden aus der Vierfarbskala aufgebaut. Proofs müssen gemäß ISO 126472-2 bzw. aktuellem Medienstandard Druck und von den mitgelieferten Daten im entsprechenden Cicero-Farbraum erstellt sein und außerhalb des Motivs einen Ugra/Fogra Medienkeil v2 bzw. v3 sowie die Ausgabeparameter-Informationen enthalten. Geringe Farb-/Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt und kein Reklamationsgrund.



## ▶ 6. TECHNISCHE ANGABEN

### DRUCKDATEN, DATEIFORMATE, OFFENE DATEIEN, SETZEN VON ANZEIGEN

Die Motive werden grundsätzlich gedruckt wie geliefert. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können in der Regel vom Verlag nicht anerkannt werden. Alle im Dokument verwendeten Schriften (Fonts) und Symbole (z. B. €-Zeichen) sind einzubinden. Bevorzugt wird die Anlieferung von PDF/X1a-Dateien (Version 1.3). Offene Datenformate können aus QuarkX-Press, Adobe InDesign, Adobe Illustrator oder FreeHand in der jeweils aktuellen Version verarbeitet werden. Alle im Dokument verwendeten Bilder, Logos, Schriften mit Sonderzeichen etc. sind im benutzten Format mitzuliefern, Schriften bitte komprimieren (.zip/.sit). Andere Dateiformate können nur als Vorlage akzeptiert werden, die entstehenden Kosten für das Setzen der Anzeige werden in Rechnung gestellt.



### DATENANLIEFERUNG/-BEZEICHNUNG

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über:

[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

Dort finden Sie auch die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben.

Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de)

Hotline: +49 (0) 40 3741-1750

- per CD/DVD (keine PC-Dokumente), inkl. Referenzproof:

Res Publica Verlags GmbH | Anzeigenabteilung

Fasanenstraße 7-8 | 10623 Berlin

- per E-Mail mit eindeutiger Betreffzeile

(Titel der Anzeige und Erscheinungsdatum):

[cicero@neef-stumme.de](mailto:cicero@neef-stumme.de)

- Dokumentname: Magazintitel, Ausgabe Nr., Titel der Anzeige

**Achtung!** Bitte berücksichtigen Sie bei der Erstellung und Anlieferung der Druckunterlage auch:

- keine Sonderfarben oder RGB-Farben verwenden,
- schwarze Schrift und schwarze Logos müssen überdrucken,
- die Trimbox (definiert das Endformat) muss im PDF/X-3 enthalten sein,
- weiße Elemente (Schrift/Logos) müssen ausgespart werden.

## ▶ 7. KONTAKT VERMARKTUNG

### EXECUTIVE SALES DIRECTOR

Wencke von der Heydt

Telefon: +49. 40. 600 288 741

E-Mail: w.vd.heydt@inspiring-network.com

### SALES DIRECTOR

Nicole Wiedemann

Tel.: +49. 40. 600 288 754

n.wiedemann@inspiring-network.com

### AD MANAGER

Katrin Schnurre (Ltg)

Telefon: +49. 40. 600 288 761

E-Mail: k.schnurre@inspiring-network.com

### AD MANAGER

Tania Dressel

Telefon: +49. 40. 600 288 748

E-Mail: t.dressel@inspiring-network.com

### ANSCHRIFT

INSPIRING NETWORK GmbH & Co. KG

Hoheluftchaussee 95

20253 Hamburg

Tel: +49. 40. 600 288 720

### GESCHÄFTSFÜHRUNG

Dr. Katarzyna Mol-Wolf

### BANKVERBINDUNG

UniCreditAG

Hypo Vereinsbank München

IBAN: DE 70 2003 0000 0015 5093 56

BIC: HYVEDEMM300