



**НИШОНДИҲАНДАҲОИ
АСОСИИ ТАДҚИҚОТИ
БУЉЕТИ ХОНАВОДАҲОИ
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

**Основные показатели обследования
бюджетов домашних хозяйств
Республики Таджикистан**

**АГЕНТИИ ОМОРИ НАЗДИ ПРЕЗИДЕНТИ
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН
Агентство по статистике при Президенте
Республики Таджикистан**

Ҳайати таҳририя
Редакционная коллегия:

Ҳасанзода Г. К. - Раиси ҳайати таҳририя
(Председатель редакционной коллегии)

Шокирзода Ш.Ш., Асоев А.Р., Давлатзода Қ. , Одилов У.А,
Қосимов Х.М., Қулов А.Н., Начибуллоев А. Қ.

Дар маҷмӯа чунин аломатҳои шартӣ қабул карда шудаанд:

- мавҷуд нест;

... маълумот нест;

0,0 миқдораш кам.

Дар баъзе мавридҳо маълумоти ҷамъбаст аз ҳосили ҷамъи маълумот фарқи ночиз дорад, сабаб он ки маълумот яқлухт дода шудааст.

В сборнике приняты условные обозначения:

- явление отсутствует;

... данных не имеется;

0,0 небольшая величина.

В отдельных случаях незначительные расхождения итогов от суммы слагаемых объясняются округлением данных.

САРСУҲАН

Омори бучети хонаводаҳо (оилаҳо) яке аз соҳаҳои муҳими омори иҷтимоию иқтисодӣ мебошад, ки асосан сатҳи зиндагӣ ва таъминоти моддӣ аҳолиро меомӯзад. Маводи тадқиқот ҳолати воқеӣ ва тағйироти сатҳу сохтори даромаду хароҷот, истеъмолот ва андӯхти гурӯҳҳои мухталифи аҳолиро нишон медиҳанд, инҳо имконият медиҳанд, ки вобаста ба ҳайати синну соли оила, машғулияти аҳоли дар бахшҳои гуногуни фаъолият, инчунин дар қорхонаҳои шакли моликиятҳои гуногун фарқият муқаррар карда шавад.

Тадқиқоти бучет маълумотҳои дар бораи нақши манбаҳои алоҳида дар ташаккулияти даромадҳо дар бар мегирад, имконият медиҳанд, ки дараҷаи (динамикаи) талаботи истеъмолот омӯхта шавад.

Омори бучети хонаводаҳо (оилаҳо) мувофиқи қарори Шӯрои Вазирони Иттиҳоди Шӯравӣ аз 3-юми ноябри соли 1951 №4354 мақомоти омори Ҷумҳурӣ ба таври мунтазам аз соли 1952 тадқиқоти интихобии бучети қоргарон, хизматчиён ва колхозчиёнро мегузаронанд. Дар Ҷумҳурӣ 1250 оила, аз онҳо 853 оилаи қоргарони ҳамаи соҳаҳои хоҷагии халқ, 357 оилаи колхозчиён ва 40 оилаи нафақахӯрон, аз ҷумла қоргарон, хизматчиён ва колхозчиён тадқиқ карда мешуданд.

Мувофиқи Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1-уми октябри соли 2008 № 497 дар бораи ворид нашудани тағйирот ба қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 22- уми августи соли 1996 № 354. Мувофиқи моддаи 43 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ» Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 22- юми августи соли 1996 № 354 «Дар бораи минбаъд ҳам аниқ омӯхтани сатҳи зиндагии аҳоли», аз 1-уми январи соли 2009 микдори хонаводаҳои тадқиқшаванда аз 925 хонаводаи ҳар моҳ тадқиқшаванда то ба 3000 хонаводаи ҳар семоҳаи давра ба давра тадқиқшаванда расонда шудааст.

Дар айни замон дар Ҷумҳурӣ 3000 бучети хонаводаҳо аз онҳо 1150 хонаводаи шаҳрҷойҳо ва 1850 хонаводаи деҳот тадқиқ карда мешавад.

Микдори мазкури хонаводаҳо имконият медиҳад, ки ба таври мӯътамад пурра дар маҷмӯъ оид ба мамлакат, инчунин дар сатҳи 5 минтақа иттилоот ба даст оварда шавад.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Статистика бюджетов домашних хозяйств (семей) является одной из отраслей социально-экономической статистики, изучающей уровень жизни населения и главным образом, его материальное состояние. Материалы обследования дают объективную картину состояния и изменения уровня и структуры доходов и расходов, потребления и накопления различных групп населения, позволяют установить различия в зависимости от половозрастного состава семьи, занятости населения в различных сферах деятельности, а также на предприятиях различных форм собственности.

Бюджетные обследования содержат сведения о роли отдельных источников в формировании доходов, позволяют изучить динамику потребительского спроса.

Статистика бюджетов домашних хозяйств (семей) в соответствии с постановлением Совета Министров СССР от 3 ноября 1951 года № 4354 статистические органы республики с 1952 года систематически проводят выборочное обследование бюджетов рабочих, служащих и колхозников. В республике обследовались 1250 семей, из них – 853 семьи рабочих всех отраслей народного хозяйства, 357 семей колхозников и 40 семей пенсионеров из числа рабочих, служащих и колхозников.

В соответствии с Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 октября 2008 года №497 о внесении изменений в постановление Правительства Республики Таджикистан от 22 августа 1996 года №354. В соответствии со статьей 43 Закона Республики Таджикистан «О нормативных правовых актах», Правительство Республики Таджикистан постановлением Правительства Республики Таджикистан от 22 августа 1996 года №354 «О дальнейшем углублении изучения уровня жизни населения», с 1 января 2009 года количество обследуемых домашних хозяйств с 925 домохозяйств с ежемесячным проведением опроса и доведено до 3000 домохозяйств с квартальной периодичностью.

В настоящее время в нашей республике обследуется 3000 бюджетов домашних хозяйств из них 1150 домохозяйств в городской местности и 1850 в сельской местности.

Данное количество домохозяйств позволит получить более достоверную информацию в целом по стране, а так же по 5 регионам.

Хукумат ба масъалаҳои ба таври мантазам баланд бардоштани сатҳи моддӣ- фарҳангии аҳолии мамлақати мо диққати калон медиҳад.

Дар натиҷаи ислоҳоти иқтисодӣ мамлакат, ба муносибатҳои нави бозорӣ гузаштани он шароити моддӣ ҳаёти аҳоли куллан тағйир меёбад. Гуногуни сохтори иқтисодӣ ба хусусияти шугли аҳолии қобили меҳнат таъсир расонд, манбаҳои нави даромад пайдо шуд, шумораи бекорон ва ашхоси манбаҳои даромадашон номунтазам афзуд. Шароити нав ба таркиботи хароҷоти истеъмолии аҳоли, ба сохтори истеъмоли озуқаворӣ, молҳои ғайриозуқа ва хизматрасонӣ таъсир мерасонад.

Барои воҳиди тадқиқот хонавода қабул карда мешавад, вай ҳамчун маҷмӯи зиндагии яқояи ашхос, барои онҳое, ки бучеташон ва ҷои зиндагиашон умумӣ мебошад, (хона, квартира, хучра, гурӯҳи хучраҳое, ки ба кӯча ё бино баромади алоҳида доранд) муайян карда мешавад. Дар ҷунин маврид муносибату робитаҳои хешовандӣ шартҳои ҳатмӣ шуда наметавонанд, яъне дар истиқомати яқоя ва пеш бурдани хоҷагии умумӣ, аъзоёни хонавода метавонанд, хешу табор набоянд. Аз маҷмӯи умумии хонаводаҳои хонаводаҳои оилавӣ ҷудо карда мешаванд, ин муайянкунандае мебошад, ки шароити ҳатмӣ робитаҳои хешовандӣ ва аъзоёни хонаводаро пурра мегардонад.

Бучети хонаводаҳо бо мақсади ба даст овардани маълумоти оморӣ дар бораи сатҳи зиндагии гурӯҳҳои гуногуни ҷомеа ва гурӯҳҳои аҳоли омӯхта мешавад.

Маълумотҳо дар бораи бучети хонаводаҳо дар тадқиқи қонунии истеъмолат аҳамияти калон дорад. Онҳо дараҷаи қаноатмандии моддӣ ва истеъмолати рӯҳии аҳолиро дар гурӯҳҳои ҷомеа, инчунин вобаста ба сатҳи даромадро тавсиф менамоянд, шабакаи манбаҳои гуногунро дар ташаккули даромадҳои оилаҳо, равшан менамоянд, вобастагии истеъмолатро аз сатҳи даромаднокии сарикаси ошкор менамояд, ҳайати оила ва дигар аломатҳои иҷтимоӣ иқтисодии хонаводаҳоро маълум месозад.

Омори бучети хонаводаҳо маълумотҳои ҳисоботи давлатиро, ки сатҳи зиндагии аҳолии мамлақатро тавсиф менамоянд, пурра мегардонанд.

Ҳангоми тадқиқи бучети аҳоли маҳсусан муҳим аст, ки пуррагӣ, мӯътамади маълумотҳои бучетии хонаводаҳо таъмин карда шавад. Ин ҳангоми паҳн намудани маълумотҳои ҷамъбасти тадқиқоти ҳамаи аҳолии мамлакат

Правительство уделяет большое внимание вопросам систематического повышения материального и культурного уровня населения нашей страны.

В связи с реформированием экономики страны, переводом ее на новые рыночные отношения существенно меняются материальные условия жизни населения. Многоукладность экономики оказывает влияние на характер занятости трудоспособного населения, появились новые источники доходов, увеличивается число безработных и лиц без постоянных источников доходов. Новые условия оказывают влияние на состав потребительских расходов населения, на структуру потребления продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг.

За единицу обследования принимается домашнее хозяйство, которое определяется как совокупность совместно проживающих лиц, для которых общими являются бюджет и место проживания (дом, квартира, комната, группа комнат, имеющих отдельный выход на улицу или в общее помещение). При этом родственные связи не является обязательным условием, т. е. проживая совместно и ведя общее хозяйство, члены домашнего хозяйства могут быть и не родственниками. Из общей совокупности домашних хозяйств выделяются семейные домашние хозяйства, определение которых дополняется обязательным условием родственных связей между их членами.

Бюджеты домашнего хозяйства изучаются с целью получения статистических данных о жизненном уровне различных общественных групп населения.

Данные о бюджетах домашних хозяйств имеют большое значение в исследовании закономерностей потребления. Они характеризуют степень удовлетворения материальных и духовных потребностей населения по общественным группам, а также, в зависимости от уровня доходов, освещают сеть различных источников в формировании семейных доходов, раскрывают зависимость потребления от уровня среднедушевых доходов, составы семьи и других социально – экономических признаков.

Статистику бюджетов домашнего хозяйства дополняют данные государственной отчетности, характеризующей уровень жизни населения страны.

При обследовании бюджетов населения особенно важно обеспечить полноту и достоверность бюджетных данных. Это имеет большое значение при распространении итогов

аҳамияти калон дорад. Ин дурусти тахлили маълумотхоро дар бораи сатҳи зиндагӣ ва тағйирёбии он мувофиқи замон, муайян менамояд.

Маълумотҳои тадқиқоти бучети хонаводаҳо (оилаҳо), сарфи назар аз он ки тавсифоти бевоситаи сатҳи зиндагии гурӯҳҳои ҷудоғонаи иҷтимоиро нишон медиҳанд, дар ҳисобу китоби гуногуни иқтисодию омӯрӣ ба таври васеъ истифода мешаванд: хангоми тақсимои маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ аз рӯи категорияҳои харочот; хангоми ҳисобу китоби даромадҳои аҳолии барои тартиб додани тарози (баланс) истеҳсолот ва истифодаи маҳсулоти кишоварзӣ; хангоми ҳисобу китоби индексҳои арзиши зиндагӣ (индексҳои нархҳои истеъмоли ба молҳо ва хизматрасонӣ); дар низоми ҳисоби миллии, дар он ҷое, ки нишондиҳандаҳо дар баҳши хонаводаҳо яке аз ҷойҳои пешбарандаро ишғол менамоянд, ва ғайраҳо.

Тадқиқоти бучет дар мавриди риояи принсипи ихтиёронӣ пеш бурдани бучети хонаводаи худ аз тарафи шахрвандон ба таври доимӣ гузаронида мешавад.

Тадқиқотро кормандони маҳсус таълимгирифта бо роҳи пурсиши аъзоёни калонсоли хонаводаҳо дар бораи даромади онҳо, харочот, истеъмолот ва ғайра мегузаронанд. Дар ин маврид қорбарии омӯрӣ дар хонаводаҳо, сабти даромаду харочот, инчунин маълумот дар бораи музди қор, нафақа, қўмақпулӣ ва ғайраҳои ҳуҷҷатишуда истифода карда мешаванд. Чунин усули тадқиқоти хонавода ба пуррагию эътимоднокии маълумотҳо кафолат дода метавонад.

обследования на все население страны и предопределяет правильность результатов анализа данных о жизненном уровне и его изменении во времени.

Данные обследования бюджетов домашних хозяйств (семей), помимо непосредственной характеристики жизненного уровня отдельных социальных групп населения, широко используются в различных экономико-статистических расчетах: при распределении валового внутреннего продукта по категориям расходов; при расчетах реальных доходов населения; для составления баланса производства и использования сельскохозяйственной продукции; при расчетах индексов стоимости жизни (индексов потребительских цен на товары и услуги); в системе национальных счетов, где показатели по сектору домашних хозяйств занимают одно из ведущих мест и т.д.

Бюджетное обследование проводится на постоянной основе при соблюдении принципа добровольности ведения гражданами бюджета своего домашнего хозяйства.

Обследование проводят специально обученные работники путем личного опроса взрослых членов домашнего хозяйства об их доходах, расходах, потреблении и т.п. При этом используются систематически ведущиеся в домашних хозяйствах записи о доходах и расходах, а также документированные данные о полученной заработной плате, пенсиях, пособиях и другие. Такой метод обследования домашнего хозяйства гарантирует полноту и достоверность данных.

Шарҳи мухтасари методологӣ нисбат ба нишондиҳандаҳои оморӣ, ки дар маҷмӯа оварда шудаанд

1. Хонавода - ин маҷмӯи шахсоне мебошанд, ки дар як хонаи истиқоматӣ чӣ алоқаманд ва чӣ муносибати хешовандӣ надошта истиқомат мекунанд ва бӯҷети умумӣ доранд. Хонавода метавонад аз як нафар иборат бошад.
2. Даромади умумии хонавода аз маблағи пулии даромад, арзиши натуралии (аслии) маҳсулоти хӯрокворӣ ва бо ифодаи аслии кӯмакпулии давлатӣ ва имтиёзот иборат аст.
3. Даромадҳои пулии аҳоли музди меҳнати ҳамаи категорияи аҳоли, даромадҳо аз ғайриқисми инфиродии меҳнатӣ, трансфертҳои иҷтимоӣ, мадохилот аз ҳамаи намуди фурӯш, даромадҳо аз моликият дар намуди ғойи сахмия, пасандозҳо, қоғазҳои қиматнок ва ғайраҳо дар бар мегиранд.
4. Трансфертҳои иҷтимоӣ нафақа, стипендия (идро), кӯмакпулӣ ва ғайраҳо дар бар мегиранд.
5. Арзиши даромадҳои натуралии маҳсулоти хӯрокворӣ – ҳисоби шартӣ аз рӯи нархҳои миёнаи хариди арзиши маҳсулоти хӯроквории истеъмолкардаи хонавода, ки ба ифодаи натурали ворид шудаанд, чӣ дар намуди маҳсулоти кишоварзӣ аз истеҳсолоти худӣ ва чӣ аз ҳар гуна дигар манбаъҳо (кӯмаки хешовандон, ва ғайраҳо) мебошад.
6. Арзиши дар шакли натурали пешниҳод намудаи кӯмакпулӣ ва имтиёзот – баҳогузорӣ бо эквиваленти пулӣ маблағи гирифтаи аъзоёни хонаводаи тадқиқшаванда ҳамагуна ёрдмапулӣ ва имтиёзоти мухталиф барои хариди молҳо, пардохти хизматрасонӣ дар намуди бозгардонидани қарзи пурра ё қисман аз арзиши асли мебошад. Дар ҳамаи ҷо низ баҳогузории пулии ҳавасмандгардонии молӣ аз тарафи қорхона ва ташкилотҳо ба ҳисоб гирифта мешавад. Баҳо мувофиқи нақли аъзоёни пурсидашавандаи хонавода гузошта мешавад.
7. Тақсимои ҳаҷми умумии даромадҳои пулӣ аз рӯи даҳ ғойза (даҳ гурӯҳи баробар аз рӯи аҳолии даҳ ғойза ба ҳар қадом) бо роҳи саф кашидани даромади пулии аҳоли дар хонаводаи тадқиқшаванда ба тартиби

Краткие методологические пояснения к отдельным, статистическим показателям, приведенным в сборнике

1. Домашнее хозяйство - это совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении как связанных, так и не связанных родственными отношениями и имеющих общий бюджет. Домохозяйство может состоять из одного человека.
2. Валовой доход домашних хозяйств состоит из суммы денежных доходов, стоимости натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот.
3. Денежные доходы населения включают оплату по труду всех категорий населения, доходы от индивидуальной трудовой деятельности, социальные трансферты, поступления от всех видов продаж, доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие.
4. Социальные трансферты включают пенсии, стипендии, пособия и дотации.
5. Стоимость натуральных поступлений продуктов питания – условно исчисленная по средним ценам покупки стоимость потребленных домашним хозяйством продуктов питания, поступивших в натуральном выражении, как в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства, так и из любых других источников (помощь родственников и др.).
6. Стоимость предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот – оценка в денежном эквиваленте суммы полученных членами обследуемого домашнего хозяйства различных дотаций и льгот на покупку товаров или оплату услуг в виде полного или частичного погашения их фактической стоимости. Здесь также учитывается денежная оценка поощрений товарами от предприятий и организаций. Оценка производится со слов опрошиваемых членов домашнего хозяйства.
7. Распределение общего объема денежных доходов по децилям (десять равных групп по 10% населения в каждой) производится путем ранжирования денежных доходов населения в обследуемых домашних хозяйствах в порядке

зиёдшавии ҳисоби миёна ба ҳар нафар даромади пулӣ анҷом дода мешавад. Вай бо фоиз ифода меёбад, ки ҳар кадоме аз гурӯҳи аҳолии дахфоиза соҳиб мебошад.

8. Харочоти пулии аҳоли харочоти хариди молҳои озуқаворӣ ва ғайриозуқаворӣ, пардохти хизматрасонӣ, пардохтҳои хатмӣ ва ҳаққи узвиятҳои гуногун (андозу чамбоварӣ, пардохтҳои иҷтимоию суғуртавӣ ва ғайраҳо)-ро дар бар мегирад.

9. Арзиши хӯрок дар хонаводаҳо аз харочоти пулии хариди маҳсулоти озуқа, ки барои истеъмоли шахсии дохили хонавода пешбинӣ шудаанд, харочоти хӯрок берун аз хона ва арзиши маҳсулоти натуралии хӯроквории воридшуда иборат аст.

10. Харочоти истеъмоли ниҳони хонавода аз харочоти истеъмолот, арзиши маҳсулоти хӯроквории натуралии воридшуда ва арзиши дар шакли натуралӣ кӯмакпулӣ ва имтиёзоти пешниҳодшуда иборат аст. Ба харочоти истеъмоли ниҳой арзиши маҳсулоти хӯрокворӣ дохил карда намешаванд, агар онҳо на барои истеъмоли дохили хонаводаи тадқиқшаванда харида шуда бошанд.

11. Харочоти истеъмолии хонаводаҳо як қисми харочоти пулӣ мебошанд, ки барои харидани молҳои истеъмоли ва хизматрасонӣ равона карда шудаанд, сарфи назар аз он ки онҳо қисман ё пурра дар давоми давраи ҳисобот пардохта шуданду оё онҳо барои истеъмоли дохили хонаводаи тадқиқшаванда пешбинӣ шудаанд. Харочоти истеъмоли аз харочоти хариди маҳсулоти хӯрокворӣ (аз чумла харочоти хӯрок берун аз хона) машруботи спиртдор, молҳои ғайриозуқаворӣ ва харочоти пардохти хизматрасонӣ, яқоя бо арзиши мадохилоли натуралӣ ва дар шакли натуралӣ кӯмакпулӣ ва имтиёзоти пешниҳодкардашуда иборатанд.

возрастания среднедушевого денежного дохода. Оно выражается в процентах, которыми обладает каждая из 10-ти процентных групп населения.

8. Денежные расходы населения включают расходы на покупку продовольственных и непродовольственных товаров, оплату услуг, обязательные платежи и разнообразные взносы (налоги и сборы, платежи по страхованию и другие).

9. Стоимость питания в домашних хозяйствах складывается из денежных расходов на покупку продуктов питания, предназначенных для личного потребления внутри домашнего хозяйства, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания

10. Расходы на конечное потребление домашних хозяйств состоят из потребительских расходов, стоимости натуральных поступлений продуктов питания и стоимости предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот. В расходы на конечное потребление не включаются стоимости продуктов питания, если они были куплены не для потребления внутри обследуемого домашнего хозяйства.

11. Потребительские расходы домашних хозяйств являются частью денежных расходов, направленных на приобретение потребительских товаров и услуг, независимо от того, были они полностью или частично оплачены в течении отчетного периода и предназначались ли они для потребления внутри обследуемого домашнего хозяйства. Потребительские расходы состоят из расходов на покупку продуктов питания (включая расходы на питание вне дома), алкогольных напитков, непродовольственных товаров и расходов на оплату услуг, включая стоимости натуральных поступлений и представленных в натуральном выражении дотаций и льгот.

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

	сах.
САРСУХАН – ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Шарҳи мухтасари методологӣ – <i>Краткие методологические пояснения</i>	6
Ҳайати хонавода – <i>Состав домашнего хозяйства</i>	10
Таркиби даромади умумии хонаводаҳо – <i>Состав валового дохода домашних хозяйств</i>	13
Сохтори даромади умумии хонаводаҳо дар ҷумҳури, соли 2015- <i>Структура валового дохода домашних хозяйств по республике в 2015г</i>	19
Тақсимои хонаводаҳо ва аҳоли дар онҳо аз рӯи андозаи даромади пули дар ихтиёрдошта ба ҳисоби миёна ба ҳар нафар дар соли 2015 - <i>Распределение домашних хозяйств и населения в них по размеру среднедушевого располагаемого денежного дохода за 2015год</i>	20
Тақсимои даромад ва харочоти пули аҳоли аз рӯи гурӯҳҳои дахфоиза (ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як моҳ, бо сомони) - <i>Распределение денежных доходов и расходов населения по децильным группам (в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)</i>	24
Истифодаи даромади умумии хонаводаҳо (ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як моҳ, бо сомони) - <i>Использование валового дохода домашних хозяйств (в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)</i>	28
Истифодаи даромади умумии хонаводаҳо - <i>Использование валового дохода домашних хозяйств</i>	31
Харочоти аҳоли барои харидани молҳои озуқаворӣ (ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як моҳ, бо сомони) - <i>Расходы населения на покупку продовольственных товаров (в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)</i>	35
Харочоти аҳоли барои харидани молҳои озуқаворӣ - <i>Расходы населения на покупку продовольственных товаров</i>	37
Истеъмомоти маҳсулоти асосии хӯрокворӣ (ба ҳисоби миёна ба ҳар нафар аъзои хонавода дар як сол, бо килограмм) - <i>Потребление основных продуктов питания (в среднем на одного члена домохозяйства в год, в килограммах)</i>	40
Истеъмомоти маҳсулоти хӯрокворӣ ба ҳисоби миёна ба ҳар нафар дар гурӯҳҳои дахфоиза (дар як моҳ, бо килограмм) - <i>Среднедушевое потребление продуктов питания по децильным группам (в месяц, в килограммах)</i>	44
Таркиботи моддаҳои физодиханда ва калориянокӣ дар маҳсулоти хӯроквории истеъмолашаванда (ба ҳисоби миёна ба ҳар нафар аъзои хонавода дар як шабонарӯз) <i>Состав пищевых веществ и калорийность потребленных продуктов питания (в среднем на одного члена домохозяйства в сутки) (ҳамаи хонавода- все домохозяйства)</i>	50
Харочоти аҳоли барои харидани молҳои ғайриозуқаворӣ(ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як моҳ, бо сомони)- <i>Расходы населения на покупку непродовольственных товаров(в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)</i>	53
Харочоти аҳоли барои харидани молҳои ғайриозуқаворӣ - <i>Расходы населения на покупку непродовольственных товаров (ба ҳисоби фоиз - в процентах)</i>	55
Харочот барои пардохти хизматрасонӣ ба аҳоли(ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як моҳ, бо сомони)- <i>Расходы на оплату услуг населением(в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)</i>	58
Харочот барои пардохти хизматрасонӣ ба аҳоли - <i>Расходы на оплату услуг населением (ба ҳисоби фоиз - в процентах)</i>	59
ҚИСМИ БАЙНАЛМИЛАЛӢ- МЕЖДУНАРОДНЫЙ РАЗДЕЛ	61
Манбаҳои асосии даромади пули аҳолии хонаводаҳо - <i>Основные источники денежных доходов домашних хозяйств (ба ҳисоби фоизи аз ҳамаи даромадҳои пули хонаводаҳо - в процентах ко всему денежному доходу домашних хозяйств)</i>	61

Қобилияти харидорӣ аз ҳисоби даромадҳои миёнаи моҳонаи мавҷудбудаи хонаводаҳои тадқиқшуда - <i>Покупательная способность среднестатистических располагаемых месячных денежных доходов обследуемых домашних хозяйств</i> (бо фоизи нисбат ба маҷмуи даромади хонавода - в процентах ко всему денежному доходу домашних хозяйств).....	62
Соҳтори харочотҳои истеъмолии хонаводаҳо - <i>Структура потребительских расходов домашних хозяйств</i> (бо фоизи нисбат ба харочотҳои умумӣ барои хариди мол ва хизматрасонӣ - в процентах к общим расходам на покупку товаров и оплату услуг).....	63
Харочоти хонаводаҳо барои пардохти намудҳои алоҳидаи хизматрасонӣ - <i>Расходы домашних хозяйств на оплату отдельных видов услуг</i> (бо фоизи ба харочоти умумӣ барои пардохти хизматрасонӣ - в процентах к общим сумме затрат на оплату услуг).....	65
Суръати афзоиши даромадҳои пули номиналӣ ва ҳақиқии аҳоли - <i>Темпы роста номинальных и реальных денежных доходов населения</i> (ҳисоби фоизи нисбат ба соли гузашта – в процентах к предыдущему году).....	66
Шароити иҷтимоӣ- маишии таъминоти аҳоли бо молҳои истифодаи мӯҳлаташон дарозмуддат - <i>Обеспеченность населения предметами длительного пользования</i> (дар охири солдона ба 100 хонавода - на конец года; штука на 100 домашних хозяйств)	68

**ҲАЙАТИ ХОНАВОДА
СОСТАВ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА**

(Ҳамаи хонавода - *все домохозяйства*)

ТАДҚИҚОТИ БУЌЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Шумораи хонаводаҳои тадқиқшуда								
<i>Число обследованных домохозяйств</i>	925	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
Ба ҳисоби миёна ба 100 хонавода (нафар)								
<i>В среднем на 100 домохозяйств (человек)</i>	584	604	611	620	640	644	645	646
аз он ҷумла - в том числе:								
мавҷуд								
<i>наличных</i>	543	561	559	559	573	574	582	588
аз онҳо - из них:								
коркунанда								
<i>работающие</i>	171	158	156	146	142	138	140	142
нафақахӯрони бекор								
<i>пенсионеры неработающие</i>	30	30	31	33	35	37	38	39
стипендиягирандаҳо								
<i>стипендиаты</i>	8	1	1	1	1	1	1	1
дигар аъзоёни хонавода								
<i>прочие члены домохозяйства</i>	334	372	371	379	395	398	403	405
аз онҳо кӯдакони то 16 сола								
<i>из них дети до 16 лет</i>	253	212	214	209	252	247	246	224

**ҲАЙАТИ ХОНАВОДА
СОСТАВ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА**

(дар шаҳрҷойҳо - в городской местности)

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Шумораи хонаводаҳои тадқиқшуда								
<i>Число обследованных домохозяйств</i>	300	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150
Ба ҳисоби миёна ба 100 хонавода (нафар)								
<i>В среднем на 100 домохозяйств (человек)</i>	444	514	516	525	551	550	548	548
<i>аз он ҷумла - в том числе:</i>								
мавҷуд								
<i>наличных</i>	424	487	488	496	512	509	511	512
<i>аз онҳо - из них:</i>								
коркунанда								
<i>работающие</i>	139	156	156	156	156	153	155	154
нафақахӯрони бекор								
<i>пенсионеры не работающие</i>	23	28	27	28	30	29	32	32
стипендиягирандаҳо								
<i>стипендиаты</i>	10	2	2	1	1	1	1	1
дигар аъзоёни хонавода								
<i>прочие члены домохозяйства</i>	252	301	303	311	325	325	322	324
аз онҳо кӯдакони то 16 сола								
<i>из них дети до 16 лет</i>	170	184	188	179	199	190	183	169

**ХАЙАТИ ХОНАВОДА
СОСТАВ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА**

(дар деҳот - в сельской местности)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Шумораи хонаводаҳои тадқиқшуда								
Число обследованных домохозяйств	625	1850	1850	1850	1850	1850	1850	1850
Ба ҳисоби миёна ба 100 хонавода (нафар) <i>В среднем на 100 домохозяйств (человек)</i>	655	661	669	677	693	698	548	704
аз он ҷумла - в том числе:								
мавҷуд <i>наличных</i>	603	610	604	601	611	617	627	634
аз онҳо - из них:								
коркунанда <i>работающие</i>	183	163	160	145	139	134	136	140
нафақахӯрони бекор <i>пенсионеры не работающие</i>	33	31	33	36	38	42	41	42
стипендиягирандаҳо <i>стипендиаты</i>	7	-	1	1	-	1	1	0
дигар аъзоёни хонавода <i>прочие члены домохозяйства</i>	380	416	410	419	434	439	447	450
аз онҳо кӯдакони то 16 сола <i>из них дети до 16 лет</i>	285	231	231	228	280	276	278	254

ТАРКИБИ ДАРОМАДИ УМУМИИ ХОНАВОДАҲО
(ба ҳисоби миёна ба як аъзои хонавода дар як моҳ, бо сомони)
СОСТАВ ВАЛОВОГО ДОХОДА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
(в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(ҳамаи хонавода - *все домохозяйства*)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Чамъи даромад Валовой доход	16,90	155,72	190,18	225,62	258,81	293,58	323,64	297,61
аз он ҷумла - <i>в том числе:</i>								
1. даромадҳои меҳнатӣ <i>трудовые доходы</i>	5,70	69,67	77,49	96,23	111,13	129,23	145,93	154,52
2. трансфертҳои иҷтимоӣ <i>социальные трансферты</i>	0,25	6,73	8,25	9,92	12,63	16,14	21,7	22,8
аз онҳо - <i>из них:</i>								
нафақа <i>пенсии</i>	0,17	5,97	6,88	9,45	12,13	15,53	19,14	19,39
қўмақпулӣ ва дигар пардохтҳо <i>пособия и другие выплаты</i>	0,07	0,76	1,37	0,47	0,5	0,61	0,59	0,71
3. даромад аз хоҷагии ёрирасони шахсӣ, аз ҷумла мадохилоти натуралӣ (асл) <i>доход от личного подсобного хозяйства, включая натуральные поступления</i>	8,47	27,75	43,22	45,64	50,70	54,71	35,63	15,68
4. даромад аз фурӯши амволи ғайриманкул <i>доход от продажи недвижимости</i>	0,04	1,43	0,44	0,48	0,36	0,73	0,16	0,08
5. даромад аз моликият <i>доход от собственности</i>	0,01	0,17	0,28	0,08	0,19	0,17	0,46	0,49
6. дигар мадохилот <i>прочие поступления</i>	2,43	49,79	60,50	73,27	83,80	92,60	93,70	79,24

ТАРКИБИ ДАРОМАДИ УМУМИИ ХОНАВОДАҲО

(ба ҳисоби миёна ба як аъзои хонавода дар як моҳ, бо сомонӣ)

СОСТАВ ВАЛОВОГО ДОХОДА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)

(дар шаҳрҷойҳо - *в городской местности*)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Чамъи даромад Валовой доход	15,70	199,29	202,32	241,12	267,04	304,20	339,06	344,87
аз он ҷумла - в том числе:								
1. даромадҳои меҳнатӣ <i>трудовые доходы</i>	12,06	122,28	135,35	154,27	174,19	202,79	231,17	244,48
2. трансфертҳои иҷтимоӣ <i>социальные трансферты</i>	0,47	8,21	9,44	11,84	15,66	18,11	23,86	23,81
аз онҳо - из них:								
нафақа <i>пенсии</i>	0,34	7,39	8,21	11,40	15,05	17,51	21,49	21,36
кӯмакпулӣ ва дигар пардохтҳо <i>пособия и другие выплаты</i>	0,13	0,82	1,23	0,44	0,61	0,60	0,73	0,71
3. даромад аз хоҷагии ёрирасони шахсӣ, аз ҷумла мадохилоти натуралӣ (асл) <i>доход от личного подсобного хозяйства, включая натуральные поступления</i>	0,21	4,01	2,58	2,01	2,62	1,89	3,48	1,43
4. даромад аз фурӯши амволи ғайриманкул <i>доход от продажи недвижимости</i>	0,10	3,72	0,06	1,65	0,12	0,44	0,06	0,06
5. даромад аз моликият <i>доход от собственности</i>	0,01	0,57	0,84	0,22	0,12	0,41	1,32	0,49
6. дигар мадохилот <i>прочие поступления</i>	2,85	60,50	54,05	71,13	74,33	80,56	80,54	79,24

ТАРКИБИ ДАРОМАДИ УМУМИИ ХОНАВОДАҲО
(ба ҳисоби миёна ба як аъзои хонавода дар як моҳ, бо сомони)
СОСТАВ ВАЛОВОГО ДОХОДА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
(в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)
(дар деҳот - в сельской местности)

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Чамъи даромад Валовой доход	17,50	150,22	179,49	219,87	255,79	289,77	308,74	280,67
аз он чумла - в том числе:								
1. даромадҳои меҳнатӣ <i>трудовые доходы</i>	3,60	50,21	56,61	75,04	88,29	103,20	115,92	122,10
2. трансфертҳои иҷтимоӣ <i>социальные трансферты</i>	1,47	6,19	7,84	9,26	11,55	15,44	20,93	22,41
аз онҳо - из них:								
нафақа <i>пенсии</i>	0,17	5,42	6,41	8,76	11,09	14,82	18,29	18,66
кӯмакпулӣ ва дигар пардохтҳо <i>пособия и другие выплаты</i>	1,30	0,77	1,43	0,50	0,46	0,62	0,54	0,77
3. даромад аз хочагии ёрирасони шахсӣ, аз чумла мадохилоти натуралӣ (асл) <i>доход от личного подсобного</i> <i>хозяйства, включая</i> <i>натуральные поступления</i>	11,40	47,01	51,46	61,18	67,94	73,38	46,85	20,85
4. даромад аз фурӯши амволи ғайриманкул <i>доход от продажи</i> <i>недвижимости</i>	0,02	0,57	0,58	0,05	0,45	0,83	0,20	0,08
5. даромад аз моликият <i>доход от собственности</i>	0,01	0,02	0,08	0,05	0,21	0,08	0,16	0,22
6. дигар мадохилот <i>прочие поступления</i>	1,00	46,22	62,92	74,29	87,35	96,84	98,16	81,26

СОҲТОРИ ДАРОМАДИ УМУМИИ ХОНАВОДАҲО
СТРУКТУРА ВАЛОВОГО ДОХОДА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
(ба ҳисоби фоиз - в процентах)

(ҳамаи хонавода - все домохозяйства)

ТАДҚИҚОТИ БУЌЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Чамъи даромад Валовой доход	100	100	100	100	100	100	100	100
аз он чумла - в том числе:								
1. даромадҳои меҳнатӣ <i>трудовые доходы</i>	22,1	44,8	40,8	42,6	42,9	44,0	45,09	51,9
2. трансфертҳои иҷтимоӣ <i>социальные трансферты</i>	1,5	4,3	4,3	4,4	4,9	5,5	7,03	7,66
аз онҳо - из них:								
нафақа <i>пенсии</i>	1,1	3,8	3,6	4,2	4,7	5,3	5,91	6,5
кӯмакпулӣ ва дигар пардохтҳо <i>пособия и другие выплаты</i>	0,4	0,5	0,7	0,2	0,2	0,2	0,18	0,23
3. даромад аз хочагии ёрирасони шахсӣ, аз чумла мадохилоти натуралӣ (асл) <i>доход от личного подсобного хозяйства, включая натуральные поступления</i>	50,2	17,8	22,7	20,2	19,6	18,6	11,01	5,27
4. даромад аз фурӯши амволи ғайриманқул <i>доход от продажи недвижимости</i>	0,2	0,9	0,2	0,2	0,1	0,2	0,05	0,03
5. даромад аз моликият <i>доход от собственности</i>	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,14	0,16
6. дигар мадохилот <i>прочие поступления</i>	26,0	32,1	31,8	32,5	32,4	31,5	28,95	26,6

СОҲТОРИ ДАРОМАДИ УМУМИИ ХОНАВОДАҲО
СТРУКТУРА ВАЛОВОГО ДОХОДА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(ба ҳисоби фоиз - в процентах)

(дар шаҳрчойҳо - в городской местности)

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Чамъи даромад Валовой доход	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
аз он чумла - в том числе:								
1.даромадҳои меҳнатӣ трудовые доходы	76,8	61,4	66,9	64,0	65,2	66,7	68,18	70,9
2.трансфертҳои иҷтимоӣ социальные трансферты	2,9	4,1	4,7	4,9	5,8	6,0	7,04	6,90
аз онҳо - из них:								
нафақа пенсии	2,1	3,7	4,1	4,7	5,6	5,8	6,34	6,19
қўмақпулӣ ва дигар пардохтҳо пособия и другие выплаты	0,8	0,4	0,6	0,2	0,2	0,2	0,22	0,15
3.даромад аз хочагии ёрирасони шахсӣ, аз чумла мадохилоти натуралӣ (асл) доход от личного подсобного хозяйства, включая натуральные поступления	1,3	2,0	1,3	0,8	1,0	0,6	1,03	0,41
4.даромад аз фурӯши амволи ғайриманкул доход от продажи недвижимости	0,6	1,9	-	0,7	0,1	0,1	0,02	0,02
5.даромад аз моликият доход от собственности	0,1	0,3	0,4	0,1	0,1	0,1	0,4	0,4
6.дигар мадохилот прочие поступления	1,8	30,3	26,7	29,5	27,8	26,5	23,75	21,27

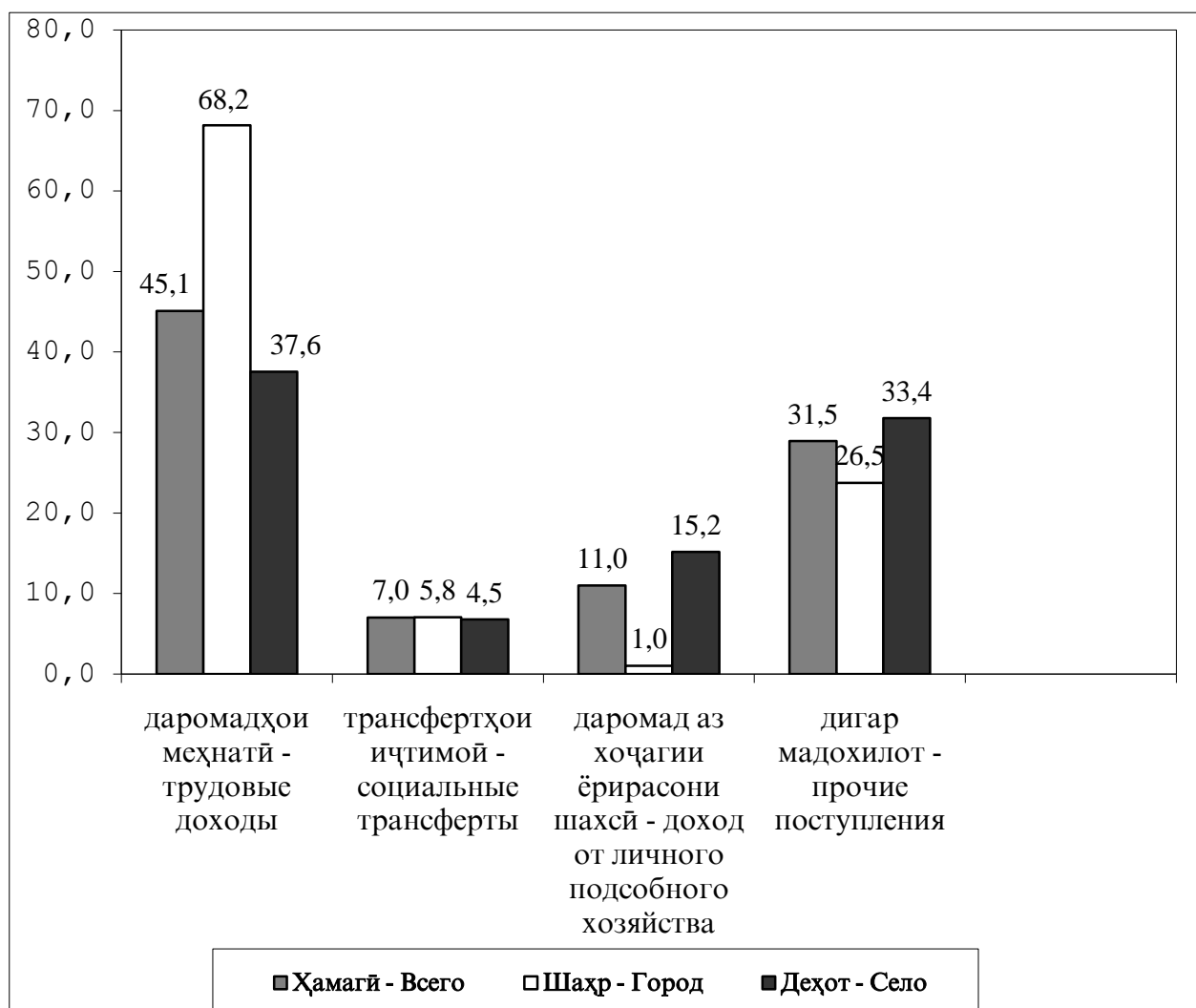
СОҲТОРИ ДАРОМАДИ УМУМИИ ХОНАВОДАҲО
СТРУКТУРА ВАЛОВОГО ДОХОДА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(ба ҳисоби фоиз - в процентах)

(дар деҳот - в сельской местности)

ТАДҚИҚОТИ БУЎЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Чамъи даромад Валовой доход	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
аз он ҷумла - в том числе:								
1. даромадҳои меҳнатӣ <i>трудовые доходы</i>	26,2	33,4	31,5	34,1	34,5	35,6	37,55	43,5
2. трансфертҳои иҷтимоӣ <i>социальные трансферты</i>	0,1	4,1	4,4	4,2	4,5	5,3	6,78	8,0
аз онҳо - из них:								
нафақа <i>пенсии</i>	0,05	3,6	3,6	4,0	4,3	5,1	5,92	6,64
кӯмакпулӣ ва дигар пардохтҳо <i>пособия и другие выплаты</i>	0,05	0,5	0,8	0,2	0,2	0,2	0,17	0,27
3. даромад аз хочагии ёрирасони шахсӣ, аз ҷумла мадохилоти натуралӣ (асл) <i>доход от личного подсобного хозяйства, включая натуральные поступления</i>	65,1	31,3	28,7	27,8	26,6	25,3	15,17	7,43
4. даромад аз фурӯши амволи ғайриманкул <i>доход от продажи недвижимости</i>	0,1	0,4	0,3	0,1	0,2	0,3	0,06	0,03
5. даромад аз моликият <i>доход от собственности</i>	0,1	-	-	-	0,1	0,0	0,05	0,08
6. дигар мадохилот <i>прочие поступления</i>	8,5	30,8	35,1	33,8	34,1	33,4	31,79	29,0



**ТАҚСИМОТИ ХОНАВОДАҲО ВА АҲОЛӢ ДАР ОНҲО АЗ РӯИ АНДОЗАИ ДАРОМАДИ
ПУЛӢИ ДАР ИХТИЁРДОШТА БА ҲИСОБИ МИЁНА БА ҲАР НАФАР ДАР СОЛИ 2015
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И НАСЕЛЕНИЯ В НИХ ПО РАЗМЕРУ
СРЕДНЕДУШЕВОГО РАСПОЛАГАЕМОГО ДЕНЕЖНЕГО ДОХОДА ЗА 2015 ГОД**
(ба ҳисоби фоиз - в процентах)

(Ҳамаи хонавода - все домохозяйства)

	Шумораи хонаводаҳои тадқиқшаванда, адад. <i>Число обследуемых домашних хозяйств</i>	аҳолии онҳо, нафар <i>в них населения, человек</i>
Ҳамагӣ		
Всего	2956	17649
даромади пулӣ дар як моҳ, ба ҳисоби миёна ба як нафар, сомонӣ <i>со среднедушевым денежным доходом в месяц, сомони</i>		
то - до 80,00	15,7	19,1
80,01- 100,00	11,7	13,8
100,01- 120,00	12,6	13,9
120,01- 140,00	11,2	11,5
140,01- 160,00	9,6	9,5
160,01- 180,00	7,8	7,3
180,01- 200,00	6,2	5,4
200,01- 220,00	5,0	4,3
220,01- 240,00	3,8	3,2
240,01- 260,00	2,5	2,1
260,01- 280,00	2,3	1,8
280,01- 300,00	1,9	1,4
300,01- 320,00	1,6	1,2
320,01- 340,00	1,1	0,9
340,01- 360,00	1,0	0,7
360,01- 380,00	0,8	0,5
380,01- 400,00	0,6	0,5
400,01 -420,00	0,6	0,4
420,01 ва зиёда – 420,01 и ыше	3,8	2,4

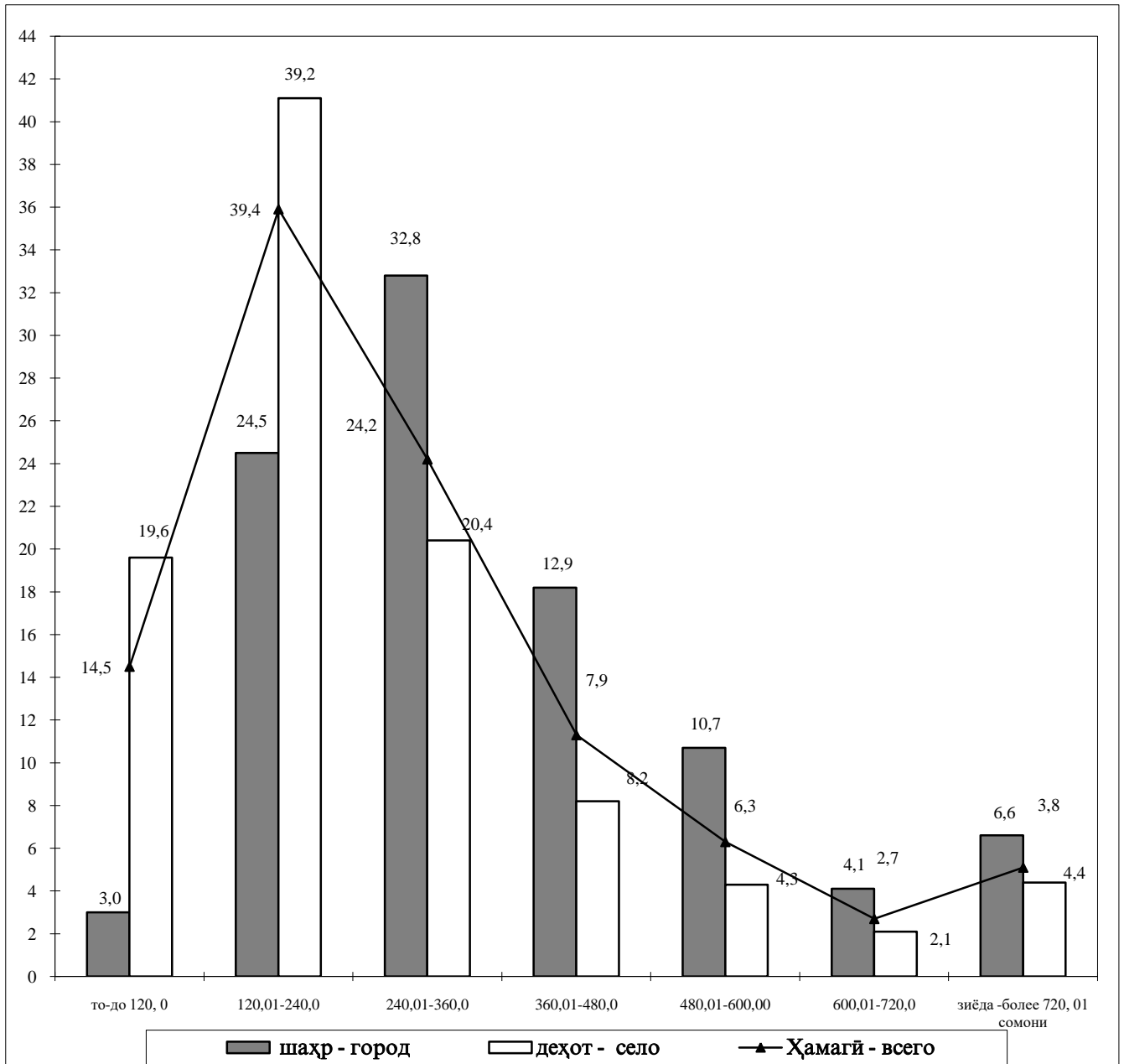
давомаш - продолжение
(дар шаҳрчойҳо - в городской местности)

	Шумораи хонаводаҳои тадқиқшаванда, адад. <i>Число обследуемых домашних хозяйств</i>	аҳолии онҳо, нафар <i>в них населения, человек</i>
Ҳамагӣ		
Всего	2405	654
даромади пулӣ дар як моҳ, ба ҳисоби миёна ба як нафар, сомонӣ <i>со среднедушевым денежным доходом в месяц, сомони</i>		
то - до 80,00	4,2	5,1
80,01- 100,00	5,8	7,6
100,01- 120,00	10,6	12,9
120,01- 140,00	11,8	13,4
140,01- 160,00	11,7	12,5
160,01- 180,00	10,5	10,6
180,01- 200,00	8,7	8,4
200,01- 220,00	7,9	7,3
220,01- 240,00	5,3	4,9
240,01- 260,00	4,0	3,4
260,01- 280,00	3,5	2,9
280,01- 300,00	2,6	1,9
300,01- 320,00	2,7	2,1
320,01- 340,00	1,2	0,9
340,01- 360,00	1,2	0,8
360,01- 380,00	1,1	0,8
380,01- 400,00	1,2	0,8
400,01- 420,00	0,9	0,6
420,01 ва зиёда - 420,01 и ыше	5,1	3,2

давомаш - *продолжение*
(дар дехот - в сельской местности)

	Шумораи хонаводаҳои тадқиқшаванда, адад. <i>Число обследуемых домашних хозяйств</i>	аҳолии онҳо, нафар <i>в них населения, человек</i>
Ҳамагӣ		
Всего	2554	689
даромади пулӣ дар як моҳ, ба ҳисоби миёна ба як нафар, сомонӣ <i>со среднелюшевым денежным доходом в месяц, сомони</i>		
то – до 80,00	20,8	24,2
80,01- 100,00	14,3	16,0
100,01- 120,00	13,5	14,3
120,01- 140,00	11,0	10,8
140,01- 160,00	8,7	8,4
160,01- 180,00	6,6	6,1
180,01- 200,00	5,0	4,3
200,01- 220,00	3,7	3,2
220,01- 240,00	3,2	2,6
240,01- 260,00	1,8	1,7
260,01- 280,00	1,8	1,4
280,01- 300,00	1,6	1,2
300,01- 320,00	1,1	0,9
320,01- 340,00	1,1	0,9
340,01- 360,00	0,9	0,7
360,01- 380,00	0,7	0,5
360,01- 380,00	0,4	0,3
400,01- 420,00	0,5	0,4
420,01 ва зиёда – 420,01 и <i>выше</i>	0,3	2,1

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
 ГУРҶҲАНДИИ АҲОЛӢ АЗ РӢИ АНДОЗАИ ДАРОМАДҲОИ ПУЛӢ БА ҲИСОБИ МИӢНА БА
 ҲАР НАФАР ДАР СОЛӢ 2015
 ГРУППИРОВКА НАСЕЛЕНИЯ ПО РАЗМЕРУ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДОХОДОВ ДОМАШНИХ
 ХОЗЯЙСТВ ЗА 2015 ГОД
 (ба ҳисоби фоиз - в процентах)



ТАҚСИМОТИ ДАРОМАД ВА ҲАРОҚОТИ ПУЛИИ АҲОЛӢ АЗ РӢИ ГУРҶҲҲОИ ДАҲҲОИЗА

(ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як моҳ, бо сомони)
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ПО ДЕЦИЛЬНЫМ ГРУППАМ
 (в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)

(Ҳамаи хонавода - *все домохозяйства*)

	2013		2014		2015	
	аҳолии 10 фоизаи камтаъ- мин 10% наименее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи бештар таъмин 10% наиболее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи камтаъ- мин 10% наименее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи бештар таъмин 10% наиболее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи камтаъ- мин 10% наименее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи бештар таъмин 10% наиболее обеспе- ченного населения
Шумораи хонаводаҳо						
Число домохозяйств	250	391	258	403	262	399
Даромадҳои пулӣ						
Денежные доходы	51,97	829,61	56,11	812,58	60,66	777,51
аз он ҷумла - в том числе:						
даромадҳои меҳнатӣ <i>трудовые доходы</i>	27,82	260,17	29,07	301,18	33,92	335,53
трансфертҳои иҷтимоӣ <i>социальные трансферты</i>	7,78	23,47	11,05	24,95	11,42	28,11
мадохилот аз фурӯши маҳлуоти хоҷагии ёрирасони шахсӣ <i>поступления от продажи продукции личного подсобного хозяйства</i>	0,23	163,67	0,51	111,08	0,82	104,09
дигар даромадҳо <i>прочие поступления</i>	16,15	382,30	15,48	375,37	14,51	309,78
Харочоти пулӣ						
Денежные расходы	157,98	611,40	178,47	593,44	168,88	576,74
аз он ҷумла - в том числе:						
харочоти истеъмолий <i>потребительские расходы</i>	144,69	506,76	161,94	879,30	155,38	492,40
аз онҳо барои - из них на:						
хӯрокворӣ <i>питание</i>	90,10	201,18	98,10	223,96	99,92	221,85
молҳои ғайриозуқаворӣ <i>непродовольственные товары</i>	33,94	221,44	40,75	200,15	32,41	189,17
пардохтҳои хизматрасонии шахсӣ <i>оплату личных услуг</i>	20,54	83,05	23,13	78,70	22,97	80,55
нӯшокиҳои спиртдор <i>алкогольные напитки</i>	0,06	1,08	0,12	0,72	0,07	0,83

ТАКСИМОТИ ДАРОМАД ВА ХАРОЧОТИ ПУЛИИ АҲОЛӢ АЗ РӯИ ГУРӯҲҲОИ ДАҲҲОИЗА

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як моҳ, бо сомони)
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ПО ДЕЦИЛЬНЫМ ГРУППАМ
(в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)

(дар шаҳрҷойҳо - в городской местности)

	2013		2014		2015	
	аҳолии 10 фоизаи камтаъ- мин 10% наименее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи бештар таъмин 10% наиболее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи камтаъ- мин 10% наименее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи бештар таъмин 10% наиболее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи камтаъ- мин 10% наименее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи бештар таъмин 10% наиболее обеспе- ченного населения
Шумораи хонаводаҳо						
Число домохозяйств	87	163	92	159	92	157
Даромадҳои пулӣ						
Денежные доходы	102,83	778,02	113,48	797,49	115,42	867,13
аз он ҷумла - в том числе:						
даромади меҳнатӣ трудо́вые доходы	71,69	414,57	82,01	475,30	87,04	542,38
трансфертҳои иҷтимоӣ социальные трансферты	9,38	37,55	11,75	33,14	11,55	37,23
мадохилот аз фурӯши маҳсулоти ҳочагии ёрирасони шахсӣ поступления от продажи продук- ции личного подсобного хозяйства	0,00	1,33	0,00	2,54	0,00	2,68
дигар даромадҳо прочие поступления	21,75	324,58	19,72	286,51	16,84	284,85
Харочоти пулӣ						
Денежные расходы	145,78	687,91	160,17	686,46	162,43	708,92
аз он ҷумла - в том числе:						
харочоти истеъмолӣ потребительские расходы	133,91	624,72	148,91	2082,80	153,06	623,28
аз онҳо барои - из них на:						
хӯрокворӣ питание	87,44	271,01	92,74	288,14	94,95	286,93
молҳои ғайриозуқаворӣ непродовольственные товары	23,80	233,77	30,95	218,19	29,51	230,04
пардохтҳои хизматрасонии шахсӣ оплату личных услуг	22,64	119,35	25,85	122,55	28,58	106,11
нушокиҳои спиртдор алкогольные напитки	0,02	0,59	0,00	0,37	0,03	0,20

ТАҚСИМОТИ ДАРОМАД ВА ХАРОЧОТИ ПУЛӢ АҲОЛӢ АЗ РӢИ ГУРӢҲӢОИ ДАҲФОИЗА
(ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як моҳ, бо сомони)

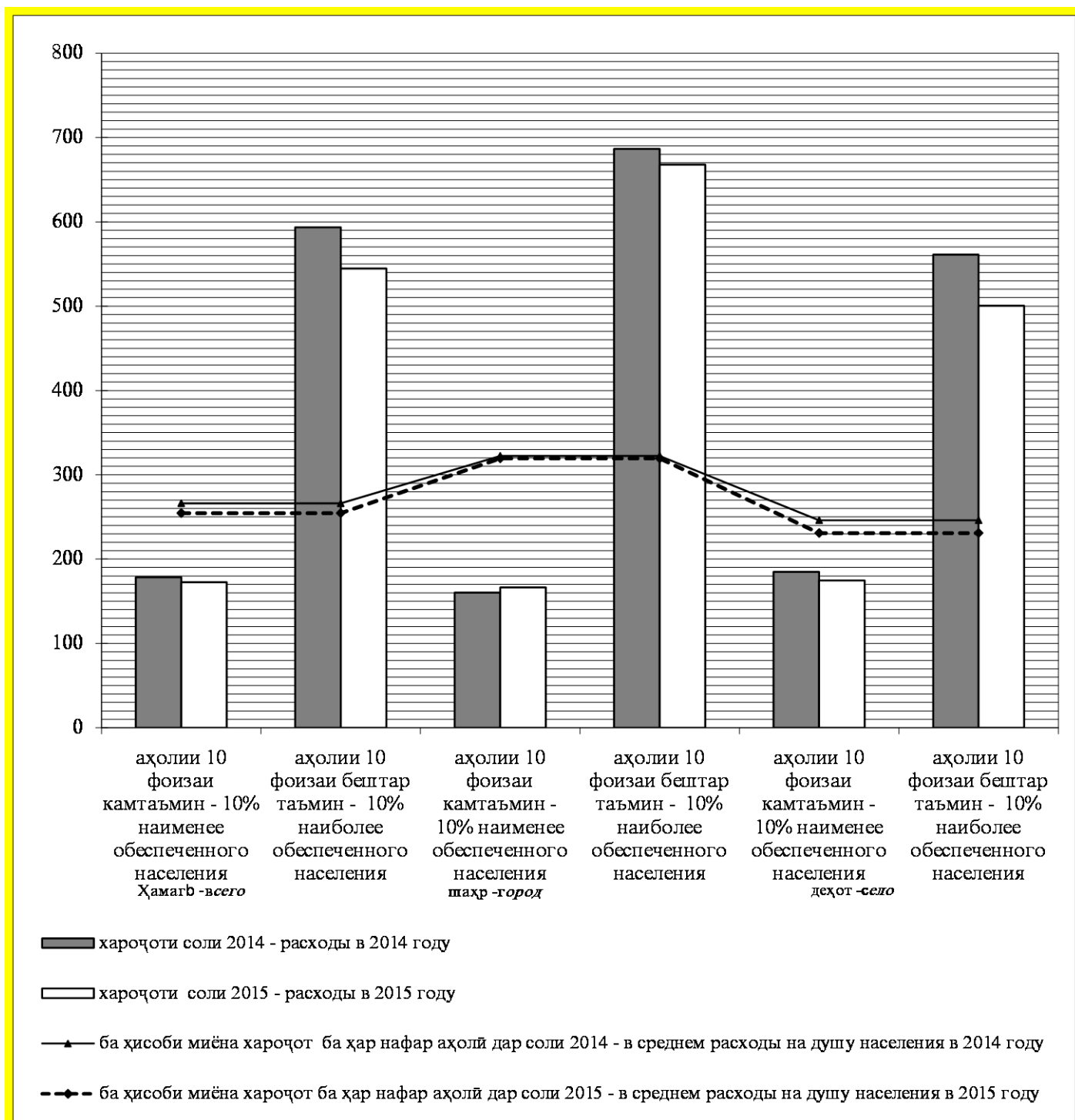
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ПО ДЕЦИЛЬНЫМ ГРУППАМ
(в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)

(дар деҳот - в сельской местности)

	2013		2014		2015	
	аҳолии 10 фоизаи камтаъ- мин 10% наименее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи бештар таъмин 10% наиболее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи камтаъ- мин 10% наименее обеспе- ченного насе- ления	аҳолии 10 фоизаи бештар таъмин 10% наиболее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи камтаъ- мин 10% наименее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи бештар таъмин 10% наиболее обеспе- ченного населения
Шумораи хонаводаҳо						
Число домохозяйств	87	237	167	251	171	249
Даромадҳои пулӣ						
Денежные доходы	34,18	847,63	36,09	817,75	41,71	746,48
аз он ҷумла - в том числе:						
даромади меҳнатӣ трудовые доходы	12,47	205,97	10,59	240,45	15,54	263,86
трансфертҳои иҷтимоӣ социальные трансферты	7,22	18,53	10,81	22,10	11,37	24,95
мадохилот аз фурӯши маҳсулоти хочагии ёрирасони шахсӣ поступления от продажи продукции личного подсобного хозяйства	0,31	220,52	0,69	148,90	1,10	139,24
дигар даромадҳо прочие поступления	14,19	402,42	14,00	406,30	13,70	318,43
Харочоти пулӣ						
Денежные расходы	162,31	584,40	184,85	560,94	171,09	530,95
аз он ҷумла - в том числе:						
харочоти истеъмолӣ потребительские расходы	148,52	465,26	166,48	459,65	156,16	447,06
аз онҳо барои - из них на:						
хӯрокворӣ питание	91,07	176,65	99,96	201,56	101,63	199,30
молҳои ғайриозуқаворӣ непродовольственные товары	37,50	217,05	44,17	193,83	33,41	175,01
пардохтҳои хизматрасонии шахсӣ оплату личных услуг	19,88	70,31	22,19	63,41	21,03	71,70
нӯшокиҳои спиртдор алкогольные напитки	0,07	1,25	0,17	0,84	0,09	1,05

**СУРЪАТИ АФЗОИШИ ХАРОЧОТ БА ҲАР НАФАРИ АҲОЛӢ АЗ РӢИ ГУРӢҲҲОИ ДАҲҲОИЗА
ДАР СОЛҲОИ 2014-2015**

ТАДҚИҚОТИ БУЉЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
ТЕМПЫ РОСТА РАСХОДОВ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ДЕЦИЛЬНЫМ ГРУППАМ
РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗА 2014-2015 ГОДЫ
 (ба сомони - в сомони)



ИСТИФОДАИ ДАРОМАДИ УМУМИИ ХОНАВОДАҲО
 (ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як моҳ, ба сомони)
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВАЛОВОГО ДОХОДА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)

(Ҳамаи хонавода - все домохозяйства)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Даромади умумии истифодашуда Весь использованный валовой доход	17,41	149,87	177,71	227,53	251,59	282,00	290,06	265,68
аз он ҷумла - в том числе:								
а) Харочот якҷоя бо арзиши мадохилоти натуралӣ (асл)								
<i>а) Расходы включая стоимость натуральных поступлений</i>	16,39	138,41	163,55	209,50	229,26	256,86	261,44	240,68
аз онҳо - из них:								
барои озуқа								
<i>на питание</i>	14,18	89,38	104,75	141,06	146,2	157,07	153,89	139,03
барои молҳои ғайриозуқаворӣ								
<i>на непродовольственные товары</i>	1,68	32,81	40,09	47,36	56,26	66,92	72,68	66,31
барои машруботи спиртдор								
<i>на алкогольные напитки</i>	0,04	0,19	0,20	0,24	0,25	0,29	0,24	0,30
барои пардохти хизматрасонии шахсӣ								
<i>на оплату личных услуг</i>	0,49	16,03	18,51	20,84	26,57	32,58	34,63	35,04
б) Андозҳо, ҷамъоварӣ, пардохтҳо ва дигар харочот								
<i>б) Налоги, сборы, платежи и прочие расходы</i>	1,02	11,46	14,16	18,03	22,33	25,14	22,92	25

ИСТИФОДАИ ДАРОМАДИ УМУМИИ ХОНАВОДАҲО

(ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як моҳ, бо сомонӣ)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВАЛОВОГО ДОХОДА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(дар шаҳрҷойҳо - в городской местности)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Даромади умумии истифодашуда</i>								
<i>Весь использованный валовой доход</i>	16,24	196,80	200,30	239,48	266,82	299,17	327,71	325,77
<i>аз он ҷумла - в том числе:</i>								
<i>а) Харочот якҷоя бо арзиши мадохилоти натуралӣ (асл)</i>								
<i>а) Расходы включая стоимость натуральных поступлений</i>	15,23	180,24	181,91	221,52	245,70	275,63	303,92	297,73
<i>аз онҳо - из них:</i>								
<i>барои озуқа</i>								
<i>на питание</i>	11,69	103,00	106,23	136,46	146,5	156,08	169,42	169,17
<i>барои молҳои ғайриозуқаворӣ</i>								
<i>на непродовольственные товары</i>	2,42	47,60	45,58	53,27	60,89	70,1	79,32	75,84
<i>барои машруботи спиртдор</i>								
<i>на алкогольные напитки</i>	0,06	0,09	0,15	0,20	0,16	0,19	0,10	0,08
<i>барои пардохти хизматрасонии шахсӣ</i>								
<i>на оплату личных услуг</i>	1,06	29,55	29,59	31,59	38,17	49,26	55,08	52,64
<i>б) Андозҳо, ҷамъоварӣ, пардохтҳо ва дигар харочот</i>								
<i>б) Налоги, сборы, платежи и прочие расходы</i>	1,01	16,56	18,39	17,96	21,12	23,54	10,39	28,04

ИСТИФОДАИ ДАРОМАДИ УМУМИИ ХОНАВОДАҲО

(ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як моҳ, бо сомони)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВАЛОВОГО ДОХОДА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)

(дар деҳот - в сельской местности)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Чамъи даромади умумии истифодашуда								
Весь использованный валовой доход	18,03	143,60	166,37	223,74	245,93	275,89	276,51	243,87
аз он чумла - в том числе:								
а) Харочот якҷоя бо арзиши мадохилоти натуралӣ (асл)								
а) Расходы включая стоимость натуральных поступлений	17,00	134,01	153,72	205,63	223,14	250,16	246,26	219,99
аз онҳо - из них:								
барои озука								
на питание	15,24	95,38	100,96	143,12	145,8	157,4	148,27	128,09
барои молҳои ғайриозукаворӣ								
на непродовольственные товары	1,42	27,38	38,16	45,33	54,65	65,77	70,26	62,83
барои машруботи спиртдор								
на алкогольные напитки	0,03	0,23	0,22	0,26	0,28	0,32	0,29	0,38
барои пардохти хизматрасонӣ								
на оплату личных услуг	0,31	11,02	14,38	16,92	22,38	26,67	27,44	28,69
б) Андозҳо, чамбоварӣ, пардохтҳо ва дигар харочот								
б) Налоги, сборы, платежи и прочие расходы	1,03	9,59	12,65	18,11	22,79	25,73	27,25	23,88

**ИСТИФОДАИ ДАРОМАДИ УМУМИИ ХОНАВОДАҲО
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВАЛОВОГО ДОХОДА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**
(ба ҳисоби фоиз- в процентах)

(ҳамаи хонавода - все домохозяйства)

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Даромади умумии истифодашуда</i>								
<i>Весь использованный валовой доход</i>	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>аз он ҷумла - в том числе:</i>								
<i>а) Хароҷоти якҷоя бо арзиши мадохилоти натуралӣ (асл) а) Расходы включая стоимость натуральных поступлений</i>	94,1	92,4	92,0	92,1	91,1	91,1	90,13	90,6
<i>аз онҳо - из них:</i>								
<i>барои хӯрокворӣ на питание</i>	86,5	64,6	64,1	67,3	63,8	61,2	58,9	57,8
<i>барои молҳои ғайриозуқаворӣ на непродовольственные товары</i>	10,3	23,7	24,5	22,6	24,5	26,1	27,8	27,6
<i>барои машруботи спиртдор на алкогольные напитки</i>	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
<i>барои пардохти хизматрасонии шахсӣ на оплату личных услуг</i>	3,0	11,6	11,3	10,0	11,6	12,7	13,2	14,6
<i>б) Андозҳо, ҷамъоварӣ, пардохтҳо ва дигар хароҷот б) Налоги, сборы, платежи и прочие расходы</i>	5,9	7,6	8,0	7,9	8,9	8,9	8,8	10,4

**ИСТИФОДАИ ДАРОМАДИ УМУМИИ ХОНАВОДАҲО
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВАЛОВОГО ДОХОДА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**
(ба ҳисоби фоиз- в процентах)

(дар шаҳрҷойҳо - в городской местности)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Даромади умумии истифодашуда</i>								
Весь использованный валовой доход	100	100	100	100	100	100	100	100
аз он чумла - в том числе:								
<i>а) Харочоти якҷоя бо арзиши мадохилоти натуралӣ (асл)</i>								
<i>а) Расходы включая стоимость натуральных поступлений</i>	93,8	91,6	90,8	92,5	92,1	92,1	92,74	91,4
аз онҳо - из них:								
барои хӯрокворӣ								
<i>на питание</i>	76,8	57,1	58,4	61,6	59,6	56,6	55,7	56,8
барои молҳои ғайриозукаворӣ								
<i>на непродовольственные товары</i>	15,9	26,4	25,1	24,0	24,8	25,4	26,1	25,5
барои машруботи спиртдор								
<i>на алкогольные напитки</i>	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,03	0,02
барои пардохти хизматрасонии шахсӣ								
<i>на оплату личных услуг</i>	6,9	16,4	16,4	14,3	15,5	16,5	18,1	17,7
б) Андозҳо, ҷамъоварӣ, пардохтҳо ва дигар харочот								
<i>б) Налоги, сборы, платежи и прочие расходы</i>	6,2	8,4	9,2	7,5	7,9	8,5	3,4	9,4

**ИСТИФОДАИ ДАРОМАДИ УМУМИИ ХОНАВОДАҲО
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВАЛОВОГО ДОХОДА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
(ба ҳисоби фоиз - в процентах)**

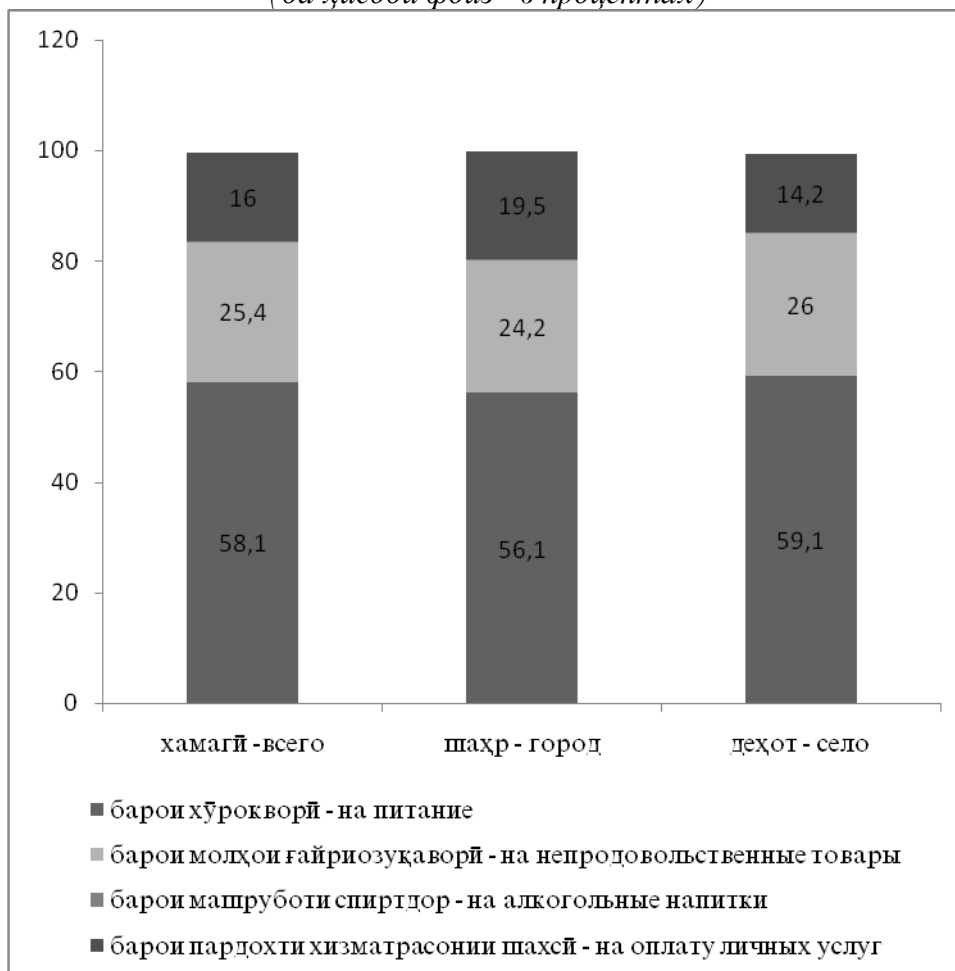
ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(дар дехот - в сельской местности)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Даромади умумии истифодашуда</i>								
<i>Весь использованный валовой доход</i>	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>аз он ҷумла - в том числе:</i>								
<i>а) Хароҷоти якҷоя бо арзиши мадохилоти натуралӣ (асл)</i>								
<i>а) Расходы включая стоимость натуральных поступлений</i>	94,3	93,3	92,4	91,9	90,7	90,7	89,06	90,2
<i>аз онҳо - из них:</i>								
<i>барои хӯрокворӣ</i>								
<i>на питание</i>	89,7	71,2	65,7	69,6	65,3	62,9	60,2	58,2
<i>барои молҳои ғайриозуқаворӣ</i>								
<i>на непродовольственные товары</i>	8,3	20,4	24,8	22,1	24,5	26,3	28,5	28,6
<i>барои машруботи спиртдор</i>								
<i>на алкогольные напитки</i>	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
<i>барои пардохти хизматрасонии шахсӣ</i>								
<i>на оплату личных услуг</i>	1,8	8,2	9,4	8,2	10,0	10,7	11,1	13,0
<i>б) Андозҳо, ҷамъоварӣ, пардохтҳо ва дигар хароҷот</i>								
<i>б) Налоги, сборы, платежи и прочие расходы</i>	5,7	6,7	7,6	8,1	9,3	10,3	11,1	10,9

**СОХТОРИ ХАРОҶОТИ ИСТЕЪМОЛИИ ХОНАВОДАҲО ДАР СОЛИ 2015
СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
В 2015 ГОДУ**

(ба ҳисоби фоиз - в процентах)



ХАРОҶОТИ АҲОЛӢ БАРОИ ХАРИДАНИ МОЛҲОИ ОЗУҚАВОРӢ
 (ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як моҳ бо сомонӣ)
РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ПОКУПКУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
 (в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Чамъи харочоти пулӣ барои хӯрок								
<i>Весь денежный расход на питание</i>	3,91	73,95	77,70	103,84	112,81	123,34	134,53	136,34
аз онҳо – из них:								
а) Харочот барои хариди маҳсулот барои хӯроки хона а) Расходы на покупку продуктов для домашнего питания	3,89	73,00	76,82	102,36	110,97	121,14	133,33	134,21
аз он ҷумла – в том числе: маҳсулоти нонӣ								
<i>хлебные продукты</i>	1,55	28,45	27,47	37,25	38,65	42,52	42,00	45,30
картошка								
<i>картофель</i>	0,15	2,89	3,22	4,01	5,22	5,27	6,18	4,94
сабзавоту полезӣ								
<i>овощи и бахчевые</i>	0,29	6,65	7,08	9,93	10,60	10,85	13,51	12,50
меваю буттамева								
<i>фрукты и ягоды</i>	0,08	3,30	3,90	4,55	5,22	6,50	8,55	8,12
гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ								
<i>мясо и мясopодукты</i>	0,31	10,68	11,73	15,50	18,08	20,50	23,06	22,17

давомаш – продолжение

ХАРОҶОТИ АҲОЛӢ БАРОИ ХАРИДАНИ МОЛҲОИ ОЗУҚАВОРӢ
(ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як моҳ бо сомонӣ)

РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ПОКУПКУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
(в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<i>шир ва маҳсулоти ширӣ</i>								
<i>молоко и молочные продукты</i>	0,10	2,71	2,93	3,48	3,62	3,97	4,54	4,86
<i>тухм</i>								
<i>яица</i>	0,03	1,25	1,41	1,88	2,39	2,81	3,39	3,68
<i>моҳӣ ва маҳсулоти моҳӣ</i>								
<i>рыба и рыбопродукты</i>	0,00	0,11	0,11	0,19	0,18	0,26	0,35	0,33
<i>қанду шакар ва маҳсулоти қаннодӣ</i>								
<i>сахар и кондитерские изделия</i>	0,41	7,54	8,94	11,48	12,41	13,39	14,76	15,31
<i>равған ва равғани растанӣ</i>								
<i>масло и растительные жиры</i>	0,58	7,09	7,61	11,15	11,26	11,08	11,50	12,18
<i>дигар маҳсулоти хӯрокворӣ</i>								
<i>другие продукты питания</i>	0,39	2,33	2,42	2,94	3,34	3,99	5,49	4,82
<i>б) Харочот дар ошхонаҳои хӯроки умумӣ</i>								
<i>б) Расходы на общественное питание</i>	0,02	0,95	0,88	1,48	1,84	2,20	1,20	2,13

ХАРОҶОТИ АҲОЛӢ БАРОИ ХАРИДАНИ МОЛҲОИ ОЗУҚАВОРӢ
РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ПОКУПКУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
(ба ҳисоби фоиз - в процентах)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Чамъи харочоти пулӣ барои хӯрок <i>Весь денежный расход на питание</i>	100	100	100	100	100	100	100	100
аз онҳо - из них:								
а) Харочот барои хариди маҳсулот барои хӯроки хона <i>а) Расходы на покупку продуктов для домашнего питания</i>	99,5	98,7	98,9	98,6	98,4	98,2	99,1	98,4
аз он ҷумла - в том числе:								
маҳсулоти нонӣ <i>хлебные продукты</i>	39,6	38,4	35,4	35,9	34,3	34,5	31,2	33,2
картошка <i>картофель</i>	3,8	3,9	4,1	3,9	4,6	4,3	4,6	3,6
сабзавоту полезӣ <i>овощи и бахчевые</i>	7,4	9,0	9,1	9,6	9,4	8,8	10,0	9,5
меваю буттамева <i>фрукты и ягоды</i>	2,1	4,5	5,0	4,4	4,6	5,3	6,4	6,0
гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ <i>мясо и мясopодукты</i>	7,9	14,4	15,1	14,9	16,0	16,6	17,1	16,3

давомаш – продолжение

**ХАРОҶОТИ АҲОЛӢ БАРОИ ХАРИДАНИ МОЛҲОИ ОЗУҚАВОРӢ
РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ПОКУПКУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

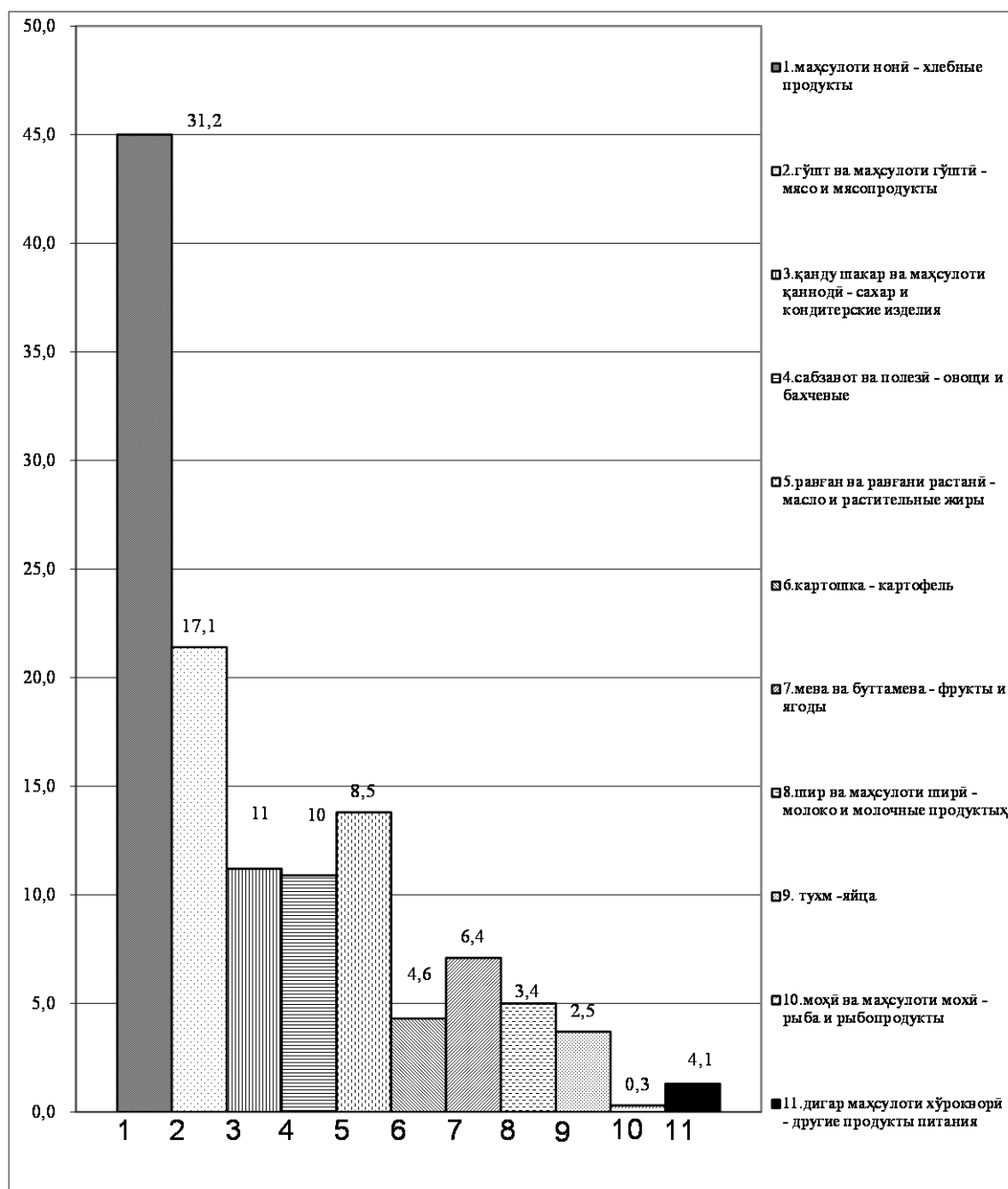
(ба ҳисоби фоиз - в процентах)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
шир ва маҳсулоти ширӣ								
<i>молоко и молочные продукты</i>	2,6	3,7	3,8	3,3	3,2	3,2	3,4	3,6
тухм								
<i>яйца</i>	0,8	1,7	1,8	1,8	2,1	2,3	2,5	2,7
моҳӣ ва маҳсулоти моҳӣ								
<i>рыба и рыбопродукты</i>	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
қанду шакар ва маҳсулоти қаннодӣ								
<i>сахар и кондитерские изделия</i>	10,5	10,2	11,5	11,1	11,0	10,9	11,0	11,2
равған ва равғани растанӣ								
<i>масло и растительные жиры</i>	14,8	9,6	9,8	10,7	10,0	9,0	8,5	8,9
дигар маҳсулоти хӯроқворӣ								
<i>другие продукты питания</i>	10,0	3,2	3,1	2,8	3,0	3,2	4,1	3,5
б) Ҳарочот дар ошхонаҳои хӯроқи умумӣ								
<i>б) Расходы на общественное питание</i>	0,5	1,3	1,1	1,4	1,6	1,8	0,9	1,5

СОҲТОРИ ҲАРОЧОТИ АҲОЛӢ БАРОИ ХАРИДАНИ МАҲСУЛОТИ ОЗУҚА БАРОИ ХӢРОКИ

ХОНА ДАР СОЛИ 2015 (ба ҳисоби фоиз)

СТРУКТУРА РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДОМАШНЕГО ПИТАНИЯ В 2015 ГОДУ (в процентах)



ИСТЕЪМОЛОТИ МАҲСУЛОТИ АСОСИИ ХҶРОКВОРИ
 (ба ҳисоби миёна ба ҳар нафар аъзои хонавода дар як сол, бо киллограмм)
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
 (в среднем на одного члена домохозяйства в год, в килограммах)
 (ҳамаи хонавода - все домохозяйства)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Маҳсулоти нонӣ <i>Хлебные продукты</i>	148,0	159,1	160,6	159,6	154,1	157,0	153,01	149,90
Картошка <i>Картофель</i>	37,8	35,6	35,0	34,0	34,7	38,6	33,30	35,71
Сабзавот ва полезӣ <i>Овощи и бахчевые</i>	98,5	84,7	70,7	72,8	88,1	76,9	76,02	80,04
Мева ва бутамева <i>Фрукты и ягоды</i>	50,8	40,1	33,2	40,0	32,9	40,0	33,45	35,88
Шир ва маҳсулоти ширӣ <i>Молоко и молочные продукты</i>	64,9	61,0	60,9	54,5	58,0	52,0	58,75	57,4
Гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ <i>Мясо и мясопродукты</i>	4,4	11,1	11,0	11,8	11,2	14,0	14,87	14,61
Равғани растанӣ <i>Масло растительное</i>	10,2	14,2	14,4	14,3	13,9	15,5	16,39	15,76
Тухм (дона) <i>Яйца (штук)</i>	19	39	40	46	55	62	71	72
Қанду шакар ва маҳсулоти каннодӣ <i>Сахар, включая кондитерские изделия</i>	6,7	12,4	12,0	12,5	13,6	13,4	14,01	13,7

ИСТЕЪМОЛОТИ МАҲСУЛОТИ АСОСИИ ХҶҶОКВОРӢ
(ба ҳисоби миёна ба ҳар нафар аъзои хонавода дар як сол, бо киллограмм)
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
(в среднем на одного члена домохозяйства в год, в килограммах)

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(дар шаҳрчойҳо - в городской местности)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Маҳсулоти нонӣ <i>Хлебные продукты</i>	128,2	144,5	148,5	146,2	138,5	138,1	137,4	134,40
Картошка <i>Картофель</i>	28,7	34,8	33,6	35,1	36,0	42,5	36,72	39,9
Сабзавот ва полезӣ <i>Овощи и бахчевые</i>	70,2	70,9	67,4	68,4	90,0	76,1	76,60	76,66
Мева ва бутамева <i>Фрукты и ягоды</i>	20,4	35,9	26,7	27,3	24,1	26,4	34,06	31,8
Шир ва маҳсулоти ширӣ <i>Молоко и молочные продукты</i>	25,4	60,8	59,2	51,3	40,6	41,4	47,13	43,21
Гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ <i>Мясо и мясопродукты</i>	7,0	15,3	15,0	15,6	14,4	14,8	16,10	15,48
Равғани растанӣ <i>Масло растительное</i>	9,1	14,5	13,8	14,0	13,4	14,6	15,8	15,56
Тухм (дона) <i>Яйца (штук)</i>	36	55	60	62	63	77	81	83
Қанду шакар ва маҳсулоти қаннодӣ <i>Сахар, включая кондитерские изделия</i>	9,4	13,2	11,5	12,1	12,0	12,5	13,52	13,08

ИСТЕЪМОЛОТИ МАҲСУЛОТИ АСОСИИ ХҶУРОКВОРӢ

(ба ҳисоби миёна ба ҳар нафар аъзои хонавода дар як сол, бо киллограмм)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

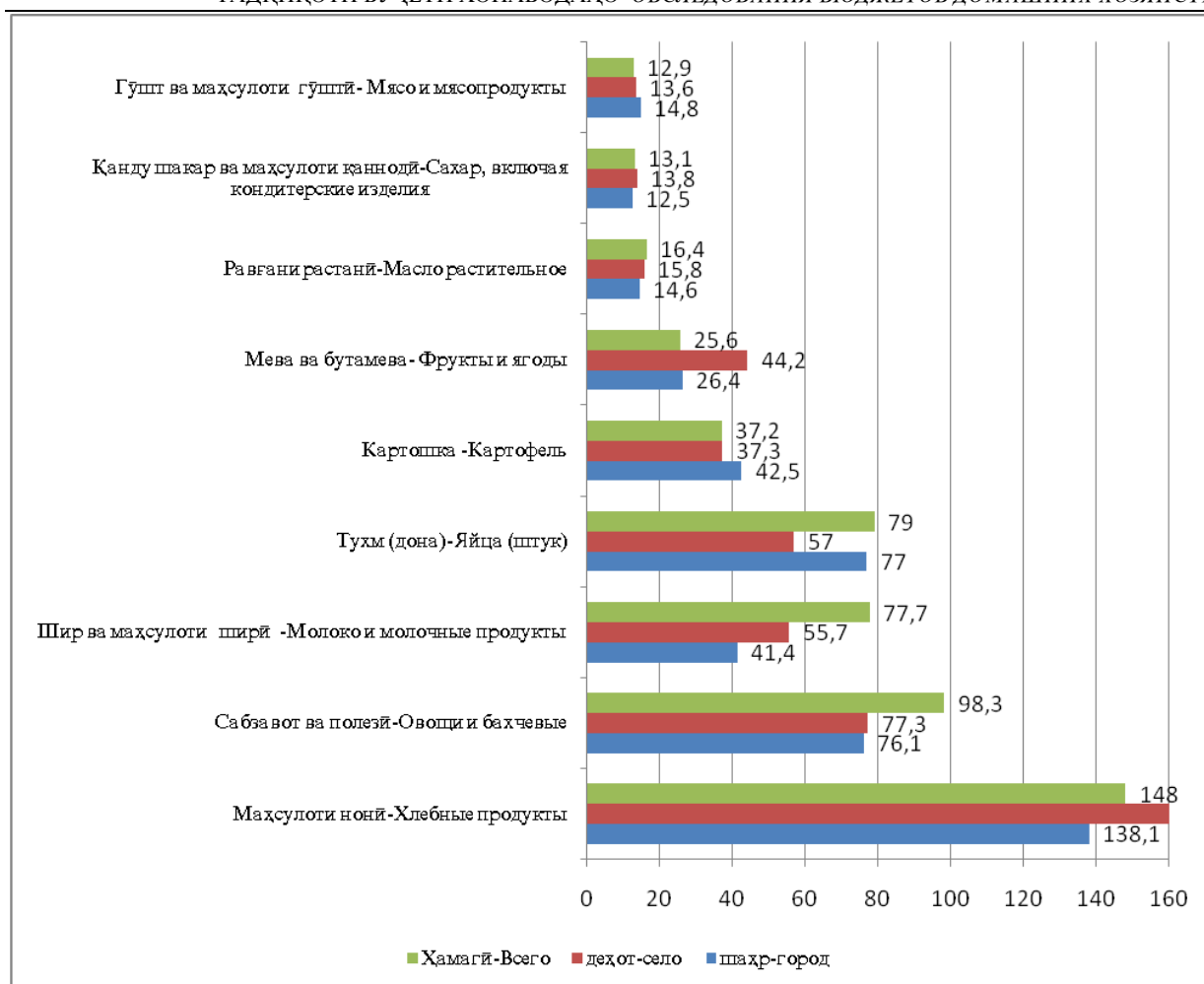
(в среднем на одного члена домохозяйства в год, в килограммах)

(дар деҳот - в сельской местности)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Маҳсулоти нонӣ <i>Хлебные продукты</i>	153,6	164,6	164,9	164,7	159,6	163,1	158,71	155,35
Картошка <i>Картофель</i>	41,5	35,8	35,5	33,6	34,1	37,3	32,14	34,19
Сабзавот ва полезӣ <i>Овощи и бахчевые</i>	109,9	89,9	71,8	74,6	87,2	77,3	75,90	81,20
Мева ва бутамева <i>Фрукты и ягоды</i>	51,6	41,6	35,6	44,7	36,1	44,2	33,27	37,30
Шир ва маҳсулоти ширӣ <i>Молоко и молочные продукты</i>	74,0	61,2	61,5	55,6	64,3	55,7	62,88	62,47
Гӯшт ва маҳсулоти гӯшти <i>Мясо и мясопродукты</i>	3,6	9,5	9,6	10,4	10,0	13,6	14,45	14,29
Равғани растанӣ <i>Масло растительное</i>	10,8	14,0	14,7	14,4	14,0	15,8	16,62	15,82
Тухм (дона) <i>Яйца (штук)</i>	48	33	33	40	51	57	67	68
Қанду шакар ва маҳсулоти қаннодӣ <i>Сахар, включая кондитерские изделия</i>	5,8	12,0	12,2	12,7	16,2	13,8	14,20	13,92

ИСТЕЪМОЛОТИ МАҲСУЛОТИ АСОСИИ ХҶУРОКВОРИ ДАР СОЛИ 2015
(ба ҳисоби миёна ба ҳар нафар аъзои хонавода дар як сол, бо киллограмм)
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В 2015 ГОДУ
(в среднем на одного члена домохозяйства в год, в килограммах)

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ



ИСТЕЪМОЛОТИ МАҲСУЛОТИ ХҶРОКВОРӢ БА ҲИСОБИ МИЁНА БА ҲАР НАФАР ДАР
 ГУРӢҲҲОИ ДАҲФОИЗА
 (дар як моҳ, бо килограмм)
 СРЕДНЕДУШЕВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО ДЕЦИЛЬНЫМ ГРУППАМ

(в месяц, в килограммах)

(ҳамаи хонавода - все домохозяйства)

	2013		2014		2015	
	аҳолии 10 ғоизаи кам- таъмин 10% наименее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 ғоизаи бештар таъмин 10% наиболее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 ғоизаи камтаъмин 10% наименее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 ғоизаи бештар таъмин 10% наиболее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 ғоизаи камтаъмин 10% наименее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 ғоизаи бештар таъмин 10% наиболее обеспе- ченного населения
Маҳсулоти нонӣ <i>Хлебные продукты</i>	11,52	14,41	11,46	13,98	11,41	13,72
Картошка <i>Картофель</i>	2,82	3,86	2,63	3,56	2,63	3,75
Сабзавот ва полезӣ <i>Овощи и бахчевые</i>	5,98	11,49	6,32	11,13	6,71	12,11
Мева ва бутамева <i>Фрукты и ягоды</i>	0,71	1,86	0,81	2,03	0,81	2,01
Шир ва маҳсулоти ширӣ <i>Молоко и молочные продукты</i>	3,58	6,50	3,93	7,53	4,52	7,99
Гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ <i>Мясо и мясопродукты</i>	0,62	1,86	0,67	2,03	0,66	2,02
Равғани растаӣ <i>Масло растительное</i>	1,09	1,63	1,13	1,64	1,11	1,65
Тухм (дона) <i>Яйца (штук)</i>	3	8	4	9	5	10
Қанду шакар ва маҳсулоти каннодӣ <i>Сахар, включая кондитерские изделия</i>	0,96	1,34	0,98	1,38	0,97	1,41

**ИСТЕЪМОЛОТИ МАҲСУЛОТИ ХҶРОКВОРӢ БА ҲИСОБИ МИЁНА БА ҲАР НАФАР ДАР
ГУРҶҲОИ ДАҲҶОИЗА, ДАР СОЛИ 2015**

(дар як моҳ, бо килограмм)

**СРЕДНЕДУШЕВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО ДЕЦИЛЬНЫМ ГРУППАМ
ЗА 2015 ГОД**

(в месяц, в килограммах)



ИСТЕЪМОЛОТИ МАҲСУЛОТИ ХҶРОКВОРӢ БА ҲИСОБИ МИЁНА БА ҲАР НАФАР ДАР ГУРУҲҲОИ ДАҲҶОИЗА.
(дар як моҳ, бо килограмм)
СРЕДНЕДУШЕВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО ДЕЦИЛЬНЫМ ГРУППАМ.
(в месяц, в килограммах)
 (дар шаҳрҷойҳо – в городской местности)

	2013	2014	2015
--	------	------	------

	аҳолии 10 фоизаи камтаъ- мин 10% наименее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи бештар таъмин 10% наиболее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи камтаъми н 10% наименее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи бештар таъмин 10% наиболее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи камтаъ- мин 10% наименее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи бештар таъмин 10% наиболее обеспе- ченного населения
Маҳсулоти нонӣ						
<i>Хлебные продукты</i>	10,14	13,47	9,75	12,64	9,70	12,34
Картошка						
<i>Картофель</i>	2,27	3,96	2,18	3,77	2,40	3,64
Сабзавот ва полезӣ						
<i>Овощи и бахчевые</i>	4,61	12,09	5,21	12,26	5,39	12,57
Мева ва бутамева						
<i>Фрукты и ягоды</i>	0,66	2,37	0,82	2,34	0,98	2,38
Шир ва маҳсулоти ширӣ						
<i>Молоко и молочные продукты</i>	1,56	6,71	1,88	7,45	2,10	7,06
Гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ						
<i>Мясо и мясопродукты</i>	0,53	2,36	0,57	2,34	0,61	2,39
Равғани растанӣ						
<i>Масло растительное</i>	1,00	1,49	1,04	1,53	1,03	1,51
Тухм (дона)						
<i>Яйца (штук)</i>	3	10	3	10	4	11
Қанду шакар ва маҳсулоти каннодӣ						
<i>Сахар, включая кондитерские изделия</i>	0,79	1,43	0,76	1,54	0,79	1,42

**ИСТЕЪМОЛОТИ МАҲСУЛОТИ ХҶРОКВОРӢ БА ҲИСОБИ МИЁНА БА ҲАР НАФАР ДАР
ГУРҶҲОИ ДАҲҶОИЗА, ДАР СОЛИ 2015
(дар як моҳ, бо килограмм)
СРЕДНЕДУШЕВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО ДЕЦИЛЬНЫМ ГРУППАМ,
ЗА 2015ГОД
(в месяц, в килограммах)
(дар шаҳрҷойҳо – в городской местности)**



ИСТЕЪМОЛОТИ МАҲСУЛОТИ ХҶРОКВОРӢ БА ҲИСОБИ МИЁНА БА ҶАР НАФАР ДАР ГУРӢҲҲОИ ДАҲҶОИЗА.

(дар як моҳ, бо килограмм)

СРЕДНЕДУШЕВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО ДЕЦИЛЬНЫМ ГРУППАМ.

(в месяц, в килограммах)

(дар деҳот – в сельской местности)

	2013	2014	2015

	аҳолии 10 фоизаи камтаъ- мин 10% наименее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи бештар таъмин 10% наиболее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи камтаъ- мин 10% наименее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи бештар таъмин 10% наиболее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи камтаъ- мин 10% наименее обеспе- ченного населения	аҳолии 10 фоизаи бештар таъмин 10% наиболее обеспе- ченного населения
Маҳсулоти нонӣ						
<i>Хлебные продукты</i>	11,99	14,75	12,06	14,44	12,00	14,21
Картошка						
<i>Картофель</i>	3,01	3,82	2,79	3,49	2,70	3,78
Сабзавот ва полезӣ						
<i>Овощи и бахчевые</i>	6,45	11,27	6,71	10,75	7,16	11,95
Мева ва бутамева						
<i>Фрукты и ягоды</i>	0,72	1,68	0,81	7,92	0,76	1,88
Шир ва маҳсулоти ширӣ						
<i>Молоко и молочные продукты</i>	4,27	6,42	4,64	7,55	5,35	8,33
Гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ						
<i>Мясо и мясопродукты</i>	0,66	1,68	0,71	1,92	0,67	1,88
Равғани растанӣ						
<i>Масло растительное</i>	1,12	1,68	1,16	1,67	1,14	1,70
Тухм (дона)						
<i>Яйца (штук)</i>	3	8	4	8	5	10
Қанду шакар ва маҳсулоти қаннодӣ						
<i>Сахар, включая кондитерские изделия</i>	1,02	1,31	1,05	1,32	1,03	1,41

**ИСТЕЪМОЛОТИ МАҲСУЛОТИ ХҶРОКВОРӢ БА ҲИСОБИ МИЁНА БА ҲАР НАФАР ДАР
ГУРҶҲҶОИ ДАҲҶОИЗА
(дар як мох, бо килограмм)
СРЕДНЕДУШЕВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО ДЕЦИЛЬНЫМ ГРУППАМ
(в месяц, в килограммах)**

(дар дехот – в сельской местности)



ТАРКИБОТИ МОДДАҲОИ ҲИЗОДИҲАНДА ВА КАЛОРИЯНОКӢ ДАР МАҲСУЛОТИ ХӢРОКВОРИИ ИСТЕЪМОЛШАВАНДА

**(ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як шабонарӯз)
 СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

(в среднем на одного члена домохозяйства в сутки)

(ҳамаи хонавода - все домохозяйства)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Сафеда бо грамм <i>Белки – граммов</i>	45,1	51,4	50,4	50,5	51,1	51,9	51,9	51,39
<i>аз он ҷумла: в том числе:</i>								
аз чорво чарбу бо грамм <i>животного происхождения</i>	6,5	7,7	7,7	7,8	8,3	8,9	9,8	9,66
Равгани чорво бо грамм <i>Жиры - граммов</i>	39,8	54,8	54,8	54,2	54,8	58,3	61,6	59,27
<i>аз он ҷумла: в том числе:</i>								
аз чорво чарбу бо грамм <i>животного происхождения</i>	7,4	9,6	9,7	10,5	9,2	12,4	14,0	14,06
Карбогидратҳо бо грамм <i>Углеводы - граммов</i>	335,7	382,5	374,4	377,0	371,3	381,4	373,5	368,24
<i>аз он ҷумла: в том числе:</i>								
аз чорво <i>животного происхождения</i>	5,9	5,1	5,1	4,9	5,6	5,4	5,9	5,75
Калориянокӣ - г/Кал <i>Калорийность - г/Кал</i>	1918	2246	2209	2213	2198	2277	2280	2378
<i>аз он ҷумла: в том числе:</i>								
аз чорво <i>животного происхождения</i>	114,4	139,4	140,8	147,6	141,4	170,9	192,3	227,9

**ТАРКИБОТИ МОДДАҲОИ ФИЗОДИХАНДА ВА КАЛОРИЯНОКӢ ДАР МАҲСУЛОТИ
ХӢРОКВОРИИ ИСТЕЪМОЛШАВАНДА**
(ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як шабонарӯз)
**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ**

(в среднем на одного члена домохозяйства в сутки)

(дар шаҳрҷойҳо – в городской местности)

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Сафеда бо грамм <i>Белки – граммов</i>	40,1	48,2	46,9	46,8	46,9	46,6	47,5	46,28
аз он чумла: в том числе:								
аз чорво чарбу бо грамм <i>животного происхождения</i>	8,5	8,3	8,1	8,4	7,8	8,2	9,1	8,61
Равғани чорво бо грамм <i>Жиры - граммов</i>	34,45	57,3	54,5	54,1	53,3	54,5	58,8	57,20
аз он чумла: в том числе:								
аз чорво чарбу бо грамм <i>животного происхождения</i>	5,2	11,6	11,5	12,1	9,2	12,2	13,9	13,30
Карбогидратҳо бо грамм <i>Углеводы - граммов</i>	230,8	349,9	335,0	336,4	334,0	335,2	338,9	331,28
аз он чумла: в том числе:								
аз чорво <i>животного происхождения</i>	1,5	3,1	3,1	3,2	2,6	3,3	4,0	3,62
Калориянокӣ - г/Кал <i>Калорийность - г/Кал</i>	1670	2151	2059	2052	2038	2061	2127	2194
аз он чумла: в том числе:								
аз чорво <i>животного происхождения</i>	69,9	153,2	152,0	158,7	128,5	158,7	181,9	194,17

**ТАРКИБОТИ МОДДАҲОИ ФИЗОДИҲАНДА ВА КАЛОРИЯНОКӢ ДАР МАҲСУЛОТИ
ХӢРОКВОРИИ ИСТЕЪМОЛШАВНДА**

(ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як шабонарӯз)
**СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

(в среднем на одного члена домохозяйства в сутки)

(дар деҳот – в сельской местности)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Сафеда бо грамм <i>Белки – граммов</i>	48,8	52,6	51,7	51,9	52,6	53,8	53,5	53,19
аз он ҷумла: <i>в том числе:</i>								
аз чорво чарбу бо грамм <i>животного происхождения</i>	7,1	7,5	7,5	7,6	8,5	9,1	10,0	10,02
Равғани чорво бо грамм <i>Жиры - граммов</i>	46,7	53,9	54,9	54,3	55,3	59,6	62,6	59,96
аз он ҷумла: <i>в том числе:</i>								
аз чорво чарбу бо грамм <i>животного происхождения</i>	7,7	8,9	9,1	9,9	9,2	12,4	14,1	14,32
Карбогидратҳо бо грамм <i>Углеводы - граммов</i>	405,9	394,8	388,4	392,4	384,7	397,6	386,0	381,24
аз он ҷумла: <i>в том числе:</i>								
аз чорво <i>животного происхождения</i>	6,6	5,8	5,8	5,6	6,6	6,1	6,6	6,51
Калориянокӣ - г/Кал <i>Калорийность - г/Кал</i>	2002	2282	2263	2275	2255	2352	2337	2442
аз он ҷумла: <i>в том числе:</i>								
аз чорво <i>животного происхождения</i>	125,6	134,3	136,6	143,6	146,1	175,2	196,2	239,8

ҲАРОҚОТИ АҲОЛӢ БАРОИ ХАРИДАНИ МОЛҲОИ ҒАЙРИОЗУҚАВОРИ
(ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як моҳ, бо сомони)
РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
(в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Чамъи харочот барои хариди молҳои ғайриозуқаворӣ <i>Весь расход на покупку непродовольственных товаров</i>	1,68	32,80	40,09	47,36	56,26	66,92	72,68	66,31
<i>аз он ҷумла: том числе:</i>								
газвор, либос рӯйчо, пойафзол <i>ткань, одежда, бельё, обувь</i>	0,93	10,55	11,88	14,38	18,11	21,59	26,14	23,43
<i>аз онҳо: из них:</i>								
газворҳо <i>ткани</i>	0,12	1,96	1,99	2,64	2,85	3,35	4,18	3,44
либоси тайёр, рӯйчо ва каллапӯш <i>готовая одежда, бельё и головные уборы</i>	0,49	5,07	6,11	7,44	9,86	12,17	20,09	14,32
пойафзол <i>обувь</i>	0,32	3,52	3,78	4,30	5,40	6,06	7,33	6,86
молҳои маданӣ-фарҳангӣ <i>культуртовары</i>	0,08	1,08	1,36	1,61	1,56	2,32	2,68	2,54
мебел, молҳои хочагию маишӣ <i>мебель, хозяйственно-бытовые товары</i>	0,06	2,33	2,87	4,33	4,42	4,34	4,44	7,95

ХАРОЧОТИ АҲОЛӢ БАРОИ ХАРИДАНИ МОЛҲОИ ҒАЙРИОЗУҚАВОРӢ
(ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як моҳ, бо сомони)
РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
(в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)

давомаш - продолжение

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
молҳои барқии маишӣ <i>бытовые электротовары</i>	0,07	0,73	1,13	1,50	1,42	1,87	1,93	1,51
доруворӣ, ашёи санитарию гигиении шахсӣ <i>медикаменты, предметы санитарии и личной гигиены</i>	0,01	0,22	0,23	0,22	0,37	0,70	0,84	1,05
доруҳо <i>лекарства</i>	0,10	2,20	2,88	3,01	4,29	5,20	6,48	6,63
маводи шустушӯй <i>моющие средства</i>	0,24	2,61	2,90	3,32	4,20	4,76	5,00	5,39
маснуоти тамоқу <i>табачные изделия</i>	0,07	0,23	0,28	0,26	0,30	0,33	0,34	0,31
сӯзишворӣ <i>топливо</i>	0,03	1,28	1,58	2,46	3,97	3,70	3,91	3,46
маводҳои сохтмон <i>строительные материалы</i>	0,05	4,51	7,41	8,09	9,61	12,36	9,75	8,24
дигар молҳо <i>другие товары</i>	0,04	7,06	7,57	8,18	8,01	9,64	11,17	3,72

**ҲАРОҶОТИ АҲОЛӢ БАРОИ ХАРИДАНИ МОЛҲОИ ҒАЙРИОЗУҚАВОРӢ
РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**
(ба ҳисоби фоиз - в процентах)

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Чамъи харочот барои хариди молҳои ғайриозуқаворӣ <i>Весь расход на покупку непродовольственных товаров</i>	100	100	100	100	100	100	100	100
аз он ҷумла: <i>том числе:</i>								
газвор, либос рӯйчо, пойафзол <i>ткани, одежда, бельё, обувь</i>	55,3	32,2	29,6	30,4	32,2	32,3	36,0	35,3
аз онҳо: <i>из них:</i>								
газворҳо <i>ткани</i>	7,1	6,0	5,0	5,6	5,1	5,1	5,8	5,2
либоси тайёр, рӯйчо ва каллапӯш <i>готовая одежда, бельё и головные уборы</i>	29,1	15,5	15,2	15,7	17,5	18,2	27,6	21,6
пойафзол <i>обувь</i>	19,0	10,7	9,4	9,1	9,6	9,1	10,1	10,3
молҳои маданий-фарҳангӣ <i>культуртовары</i>	4,7	3,3	3,4	3,4	2,8	3,5	3,7	3,8
мебел, молҳои хочагию маишӣ <i>мебель, хозяйственно-бытовые товары</i>	3,6	7,1	7,2	9,2	7,9	6,5	6,1	12,0

давомаш - продолжение

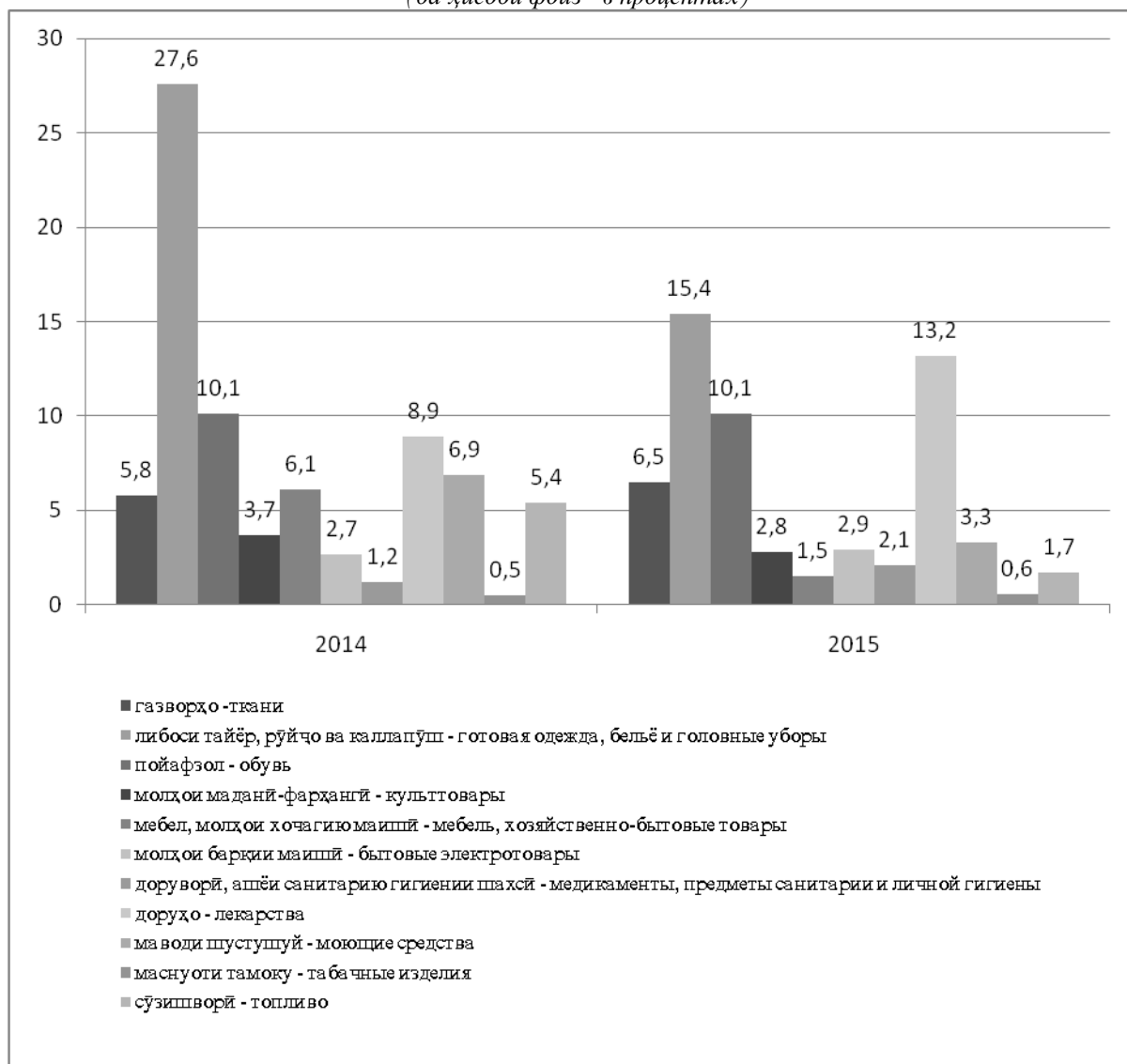
**ХАРОҶОТИ АҲОЛӢ БАРОИ ХАРИДАНИ МОЛҲОИ ҒАЙРИОЗУҚАВОРӢ
РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

(ба ҳисоби фоиз - в процентах)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
молҳои барқии маишӣ <i>бытовые электротовары</i>	4,2	2,2	2,8	3,2	2,5	2,8	2,7	2,3
доруворӣ, ашёи санитарии гигиении шахсӣ <i>медикаменты, предметы санитарии и личной гигиены</i>	0,6	0,7	0,6	0,5	0,6	1,0	1,2	1,6
дорухо <i>лекарства</i>	6,0	6,7	7,2	6,3	7,6	7,8	8,9	10,0
маводи шустушуй <i>моющие средства</i>	14,2	7,9	7,2	7,0	7,5	7,1	6,9	8,1
маснуоти тамоку <i>табачные изделия</i>	4,2	0,7	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
сӯзишворӣ <i>топливо</i>	1,8	3,9	3,9	5,2	7,4	5,5	5,4	5,2
маводҳои сохтмон <i>строительные материалы</i>	3,0	13,8	18,5	17,1	17,1	18,5	13,4	12,4
дигар молҳо <i>другие товары</i>	2,4	21,5	18,9	17,2	14,2	14,4	15,4	5,6

**ХАРОҶОТИ АҲОЛӢ БАРОИ ХАРИДАНИ МОЛҲОИ ҒАЙРИОЗУҚАВОРӢ
РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

(ба ҳисоби фоиз - в процентах)



ХАРОЧОТ БАРОИ ПАРДОХТИ ХИЗМАТРАСОНӢ БА АҲОЛӢ
 (ба ҳисоби миёна ба як нафар аъзои хонавода дар як моҳ бо сомони)
РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЕМ
 (в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони)

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Пардохт барои хизматрасонии шахсӣ Расходы на оплату личных услуг	0,49	16,02	18,51	20,84	26,57	32,58	34,63	35,04
<i>аз он ҷумла: в том числе:</i>								
хизмати маишӣ <i>бытовые услуги</i>	0,05	1,31	1,52	1,58	1,75	2,12	2,25	2,82
истифодаи муассисаи кӯдаконаи то мактабӣ <i>пользование детскими дошкольными учреждениями</i>	0,00	0,21	0,21	0,17	0,22	0,34	0,52	0,68
хизмати муассисаҳои фарҳангӣ <i>услуги учреждений культуры</i>	0,01	0,06	0,04	0,02	0,03	0,01	0,07	0,08
хизмати нақлиёти мусофирбар <i>услуги пассажирского транспорта</i>	0,22	5,36	6,43	7,39	9,28	10,58	10,58	9,91
хизмати алоқа <i>услуги связи</i>	0,01	1,90	2,27	2,56	3,15	4,15	4,55	4,38
хизмати манзилию коммуналӣ <i>жилищно-коммунальные услуги</i>	0,16	5,68	6,37	7,35	9,50	11,97	12,29	11,80
пардохт барои муолиҷа <i>плата за лечение</i>	0,01	0,58	0,69	0,77	1,06	1,31	1,72	2,05
пардохт барои таҳсил <i>плата за обучение</i>	0,03	0,84	0,87	0,90	1,40	1,90	2,38	2,95
пардохти дигар хизматҳои шахсӣ <i>оплата других личных услуг</i>	0,00	0,18	0,11	0,10	0,18	0,2	0,3	0,4

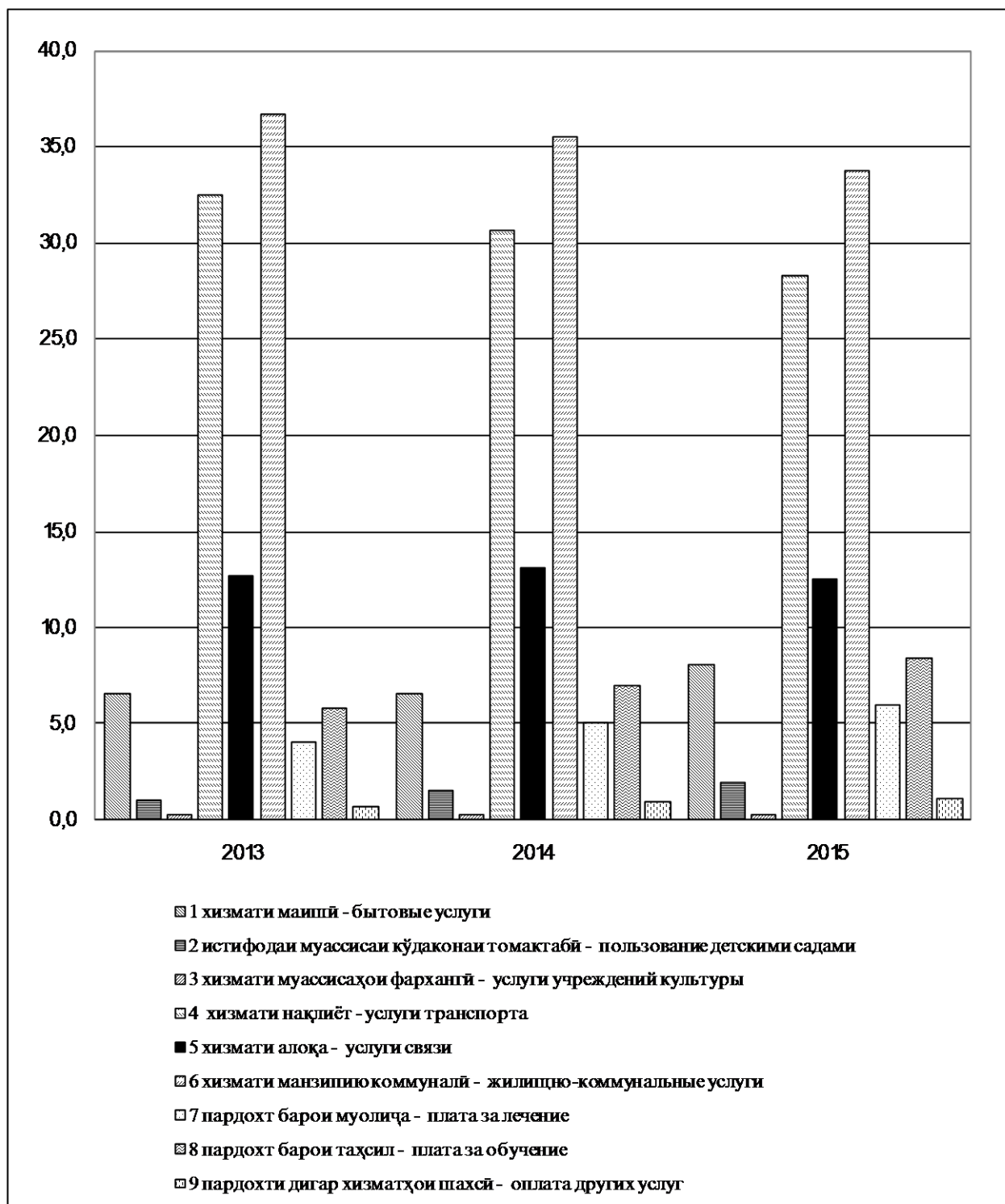
ХАРОҶОТ БАРОИ ПАРДОХТИ ХИЗМАТРАСОНӢ БА АҲОЛӢ
РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЕМ

(ба ҳисоби фоиз - в процентах)

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Пардохт барои хизматрасонии шахсӣ Расходы на оплату личных услуг	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>аз он ҷумла: в том числе:</i>								
хизмати маишӣ <i>бытовые услуги</i>	10,2	8,2	8,2	7,6	6,7	6,5	6,5	8,0
истифодаи муассисаи кӯдаконаи то мактабӣ <i>пользование детскими дошкольными учреждениями</i>	0,0	1,3	1,1	0,8	0,8	1,0	1,5	1,9
хизмати муассисаҳои фарҳангӣ <i>услуги учреждений культуры</i>	2,0	0,4	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
хизмати нақлиёти мусофирбар <i>услуги пассажирского транспорта</i>	44,9	33,5	34,8	35,4	34,9	32,5	30,6	28,3
хизмати алоқа <i>услуги связи</i>	2,0	11,9	12,3	12,3	11,9	12,7	13,1	12,5
хизмати манзилию коммуналӣ <i>жилищно-коммунальные услуги</i>	32,7	35,4	34,4	35,3	35,7	36,7	35,5	33,7
пардохт барои муолиҷа <i>плата за лечение</i>	2,0	3,6	3,7	3,7	4,0	4,0	5,0	5,9
пардохт барои таҳсил <i>плата за обучение</i>	6,1	5,2	4,7	4,3	5,3	5,8	6,9	8,4
пардохти дигар хизматҳои шахсӣ <i>оплата других личных услуг</i>	0,0	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6	0,9	1,1

ХАРОҶОТ БАРОИ ПАРДОХТИ ХИЗМАТРАСОНӢ БА АҲОЛӢ
РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЕМ
(ба ҳисоби фоиз - в процентах)



ҚИСМИ БАЙНАЛМИЛЛАЛӢ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ РАЗДЕЛ

МАНБАЪҲОИ АСОСИИ ДАРОМАДИ ПУЛИИ АҲОЛИИ ХОНАВОДАҲО
ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
(ба ҳисоби фоизи аз ҳамаи даромадҳои пулӣ хонаводаҳо
в процентах ко всему денежному доходу домашних хозяйств)

	Музди меҳнати кормандони кироя <i>Оплата труда работающих по найму</i>	Даромад аз машғулияти инфиродӣ ва ғаёблияти соҳибқорӣ <i>Доход от самостоятельной занятости и предпринимательской деятельности</i>	Мудохилот аз ғӯруши маҳсулоти кишоварзӣ <i>Поступления от продажи сельскохозяйственной продукции</i>	Пардохтҳои иҷтимоӣ <i>Социальные выплаты</i>	аз он ҷумла нафақа <i>в том числе пенсии</i>	
Тоҷикистон						Таджикистан
2000	62,7	20,8	2,2	1,9	2000
2005	25,8	31,4	13,1	3,8	3,4	2005
2011	18,8	20,9	9,8	5,0	4,8	2011
2012	19,3	22,5	9,5	5,6	5,4	2012
2013	18,4	30,8	9,3	6,0	5,8	2013
2014	19,8	22,5	5,9	7,2	6,9	2014
2015	20,8	36,3	6,0	7,5	7,2	2015
Озарбойҷон						Азербайджан
2000	35,7	18,3	7,8	2000
2005	30,2	23,4	18,7	10,9	9,5	2005
2011	32,7	25,4	14,0	16,4	14,0	2011
2012	32,5	25,5	13,8	16,9	14,3	2012
2013	32,3	25,5	13,8	17,1	14,5	2013
2014	32,6	26,8	13,1	16,0	13,5	2014
Арманистон						Армения
2000	30,6	11,7	15,6	9,5	6,9	2000
2005	51,5	9,2	10,1	14,1	11,2	2005
2011	53,0	6,8	5,1	19,0	16,8	2011
2012	52,4	7,8	5,7	18,4	16,0	2012
2013	51,6	8,1	5,8	17,9	15,8	2013
2014	50,5	10,5	5,2	16,7	14,8	2014
Беларус						Беларусь
2000	67,6	3,1	23,5	21,4	2000
2005	62,8	3,8	1,9	24,5	22,0	2005
2011	63,7	3,0	1,0	23,0	20,6	2011
2012	64,2	2,3	0,8	25,7	22,8	2012
2013	62,4	2,1	0,6	27,0	23,3	2013
2014	61,7	2,1	0,6	27,2	23,4	2014
2015	60,1	2,0	0,6	29,1	24,8	2015
Қазоқистон						Казахстан
2000	71,0	5,5	10,7	9,2	2000
2005	65,3	7,8	3,8	17,8	13,9	2005
2011	69,3	8,9	2,5	15,0	11,8	2011
2012	71,0	8,0	2,3	14,9	11,9	2012
2013	69,6	9,2	2,8	14,7	12,0	2013
2014	68,9	9,0	2,8	15,5	12,7	2014
Қирғизистон						Кыргызстан
2000	49,1	17,5	9,6	9,0	2000

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

	Музди меҳнати кормандони кироя <i>Оплата труда работающих по найму</i>	Даромад аз машгулияти инфироҷӣ ва фаъолияти соҳибкорӣ <i>Доход от самостоятельной занятости и предпринимательской деятельности</i>	Мудохилог аз ғуруши маҳсулоати кишоварзӣ <i>Поступле- ния от продажи сельскохозяй- ственной продукции</i>	Пардохт- ҳои иҷтимоӣ <i>Социаль- ные выплаты</i>	аз он ҷумла нафақа <i>в том числе пенсии</i>	
2005	40,5	20,5	19,7	9,2	8,1	2005
2011	39,9	22,3	17,6	14,3	13,6	2011
2012	42,9	22,6	13,3	16,7	16,1	2012
2013	42,8	23,3	11,0	18,1	17,4	2013
2014	39,6	22,9	16,6	16,5	15,8	2014
Молдова						Молдова
2000	61,8	10,1	5,0	16,2	15,0	2000
2005	54,9	7,2	3,5	22,6	20,4	2005
2011	50,3	7,7	0,9	20,4	16,6	2011
2012	48,0	8,1	0,8	21,6	17,9	2012
2013	46,3	8,0	1,1	22,5	20,0	2013
2014	45,2	7,4	1,3	23,6	20,3	2014
Русия						Россия
2000	62,8	15,4	13,8	9,1	2000
2005	63,6	11,4	12,7	9,1	2005
2011	65,6	8,9	18,2	12,3	2011
2012	65,7	8,6		18,5	12,8	2012
2013	65,9	8,4		18,4	12,7	2013
2014	66,7	7,8		18,2	12,9	2014
2015	66,0	7,3		18,1	13,0	2015
Украина						Украина
2000	54,6	3,5	7,8	23,3	21,5	2000
2005	53,2	5,7	5,3	27,7	25,3	2005
2011	54,9	5,2	3,5	28,3	24,8	2011
2012	55,6	4,5	3,1	29,5	25,7	2012
2013	54,8	4,5	3,7	28,5	24,7	2013
2014	52,5	5,6	4,1	27,6	24,0	2014

ҚОБИЛИЯТИ ХАРИДОРӢ АЗ ҲИСОБИ ДАРОМАДҲОИ МИЁНАИ МОҲОНАИ
МАВҶУДБУДАИ ХОНАВОДАҲОИ ТАДҚИҚШУДА

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛОГАЕМЫХ МЕСЯЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ ОБСЛЕДУЕМЫХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(бо фонз нисбат ба маҷмӯи даромади хонавода - в процентах ко всему денежному доходу домашних хозяйств)

	Шумораи маҳсулотҳое (ҳар кадом дар алоҳидагӣ), ки бо даромади миёнаи ба ҳар сари аъзои мавҷудбуда харидан мумкин аст дар як моҳ, кг <i>Количество продуктов (каждого отдельно), которое можно было бы приобрести на сумму среднедушевого располагаемого денежного дохода в месяц, кг</i>						
	Нони гандумӣ <i>Хлеб пшеничный</i>	Картош-ка <i>Картофель</i>	Гушти гов <i>Говядина</i>	Шир бо литр <i>Молоко, литров</i>	Равғани чорво <i>Масло животное</i>	Тухм, дона <i>Яйца, шт</i>	
Тоҷикистон							Таджикистан
2000	20	47	4	42	3	80	2000
2005	43	65	6	64	7	158	2005
2011	66	109	8	75	10	306	2011
2012	72	108	8	68	15	326	2012
2013	74	122	9	74	17	374	2013
2014	66	100	8	97	19	389	2014
Озарбойҷон							Азербайджан
2000	98	133	18	66	15	546	2000
2005	215	229	20	184	22	805	2005
2012	294	281	27	227	32	1091	2012
2013	316	286	28	244	35	1130	2013
2014	338	288	30	261	261	1278	2014
Арманистон							Армения
2000	57	99	11	66	11	280	2000
2005	58	158	12	82	12	319	2005
2012	105	267	17	139	16	719	2012
2013	108	297	18	150	17	652	2013
2014	120	269	22	165	17	736	2014
Беларус							Беларусь
2000	150	352	36	295	25	876	2000
2005	260	625	49	381	41	1497	2005
2012	496	1346	59	503	51	2686	2012
2013	431	1040	77	564	56	2994	2013
2014	374	837	76	486	48	2972	2014
Қазокистон							Казахстан
2000	106	152	17	84	11	400	2000
2005	202	231	26	194	24	786	2005
2012	286	463	28	265	35	1730	2012
2013	308	446	31	290	38	1868	2013
2014	470	406	33	289	27	1930	2014
Қирғизистон							Кыргызстан
2000	42	131	9	76	5	198	2000
2005	64	127	10	96	8	286	2005
2012	89	208	11	124	13	495	2012
2013	85	160	12	124	13	482	2103

	Шумораи маҳсулотҳое (ҳар кадом дар алоҳидагӣ), ки бо даромади миёнаи ба ҳар сари аъзои мавҷудбуда харидан мумкин аст дар як моҳ, кг <i>Количество продуктов (каждого отдельно), которое можно было бы приобрести на сумму среднедушевого располагаемого денежного дохода в месяц, кг</i>						
	Нони гандумӣ Хлеб пшеничный	Картош-ка Картофель	Гушти гов Говядина	Шир бо литр Молоко, литров	Равғани чорво Масло животное	Тухм, дона Яйца, шт	
2014	97	148	12	135	14	508	2014
Молдова							
2000	44	70	10	54	5	261	2000
2005	122	226	20	132	16	639	2005
2012	149	377	19	168	22	906	2012
2013	156	276	20	174	21	1083	2013
2014	157	322	20	176	18	1064	2014
Русия							Россия
2000	229	394	41	313	35	1700	2000
2005	426	796	62	545	83	3392	2005
2102	602	1352	78	594	90	5852	2012
2013	588	1111	86	624	93	5768	2013
2014							
Украина							Украина
2000	63	104	14	118	10	396	2000
2005	188	321	21	235	34	1150	2005
2012	278	731	34	274	33	2048	2012

**СОҲТОРИ ХАРОЧОТҲОИ ИСТЕЪМОЛИИ ХОНАВОДАҲО
СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**
(бо фоиз нисбат ба харочотҳои умумӣ барои хариди мол ва хизматрасонӣ
в процентах к общим расходам на покупку товаров и оплату услуг)

	Харочот барои харид <i>Расходы на покупку</i>			Харочот барои хизматрасонӣ <i>Расходы на оплату услуг</i>	
	Маҳсулотҳои озуқа <i>продуктов питания</i>	Маҳсулотҳои ғайриозуқа <i>непродовольственные товары</i>	Нӯшокиҳои алкоғолий <i>алкогольных напитков</i>		
Тоҷикистон					Таджикистан
2000	74,3	19,6	0,4	5,7	2000
2005	63,7	24,0	0,4	11,9	2005
2011	60,3	27,5	0,1	12,1	2011
2012	57,6	28,7	0,1	13,6	2012
2013	55,7	29,5	0,1	14,7	2013
2014	55,6	28,4	0,1	14,3	2014
2015	58,1	25,4	0,1	16,0	2015
Озарбойҷон					Азербайджан
2000	66,3	23,2	1,2	9,3	2000
2005	53,7	15,6	0,6	30,1	2005

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

	Харочот барои харид Расходы на покупку			Харочот барои хизматрасонӣ Расходы на оплату услуг	
	Маҳсулоти озуқа продуктов питания	Маҳсулоти ғайриозуқа непродовольственные товары	Нӯшокиҳои алкоголӣ алкогольных напитков		
2011	47,6	...	0,5	...	2011
2012	43,2	16,2	0,5	40,1	2012
2013	45,0	0,5	...	2013
2014	40,7	17,4	0,5	41,4	2014
Арманистон					Армения
2000	64,6	19,8	0,9	14,7	2000
2005	57,0	18,2	0,8	24,0	2005
2011	52,7	18,9	0,8	27,6	2011
2012	48,8	21,1	0,7	29,4	2012
2013	47,9	21,4	0,6	32,0	2013
2014	45,7	21,7	0,6	32,0	
Беларус					Беларусь
2000	59,6	27,1	3,5	9,8	2000
2005	44,6	31,5	2,5	21,4	2005
2011	41,3	38,2	2,2	18,3	2011
2012	43,0	37,7	2,6	16,7	2012
2013	40,4	38,2	2,6	18,8	2013
2014					
Қазоқистон					Казахстан
2000	46,4	27,6	1,9	24,1	2000
2005	41,6	31,0	1,4	26,0	2005
2011	46,9	29,2	0,9	23,0	2011
2012	45,4	29,6	0,8	24,2	2012
2013	44,8	30,8	0,7	23,7	2013
2014	44,9	31,4	0,8	22,9	2014
Қирғизистон					Кыргызстан
2000	54,3	28,8	1,4	15,5	2000
2005	51,8	30,4	0,6	17,2	2005
2011	54,6	27,9	0,3	17,2	2011
2012	56,6	25,2	0,2	18,0	2012
2013	57,9	22,1	0,2	19,8	2013
2014	52,6	28,5	0,2	18,7	2014
Молдова					Молдова
2000	46,9	...	2,42	...	2000
2005	43,3	...	1,82	...	2005
2011	36,2	...	1,42	...	2011
2012	37,0	...	1,32	...	2012
2013	35,4	...	1,22	2013
2014	38,0		1,1		2014
Русия					Россия
2000	49,4	34,3	2,5	13,8	2000

	Харочот барои харид Расходы на покупку			Харочот барои хизматрасонӣ Расходы на оплату услуг	
	Маҳсулоти озуқа продуктов питания	Маҳсулоти ғайриозуқа непродовольственные товары	Нушокиҳои алкоголӣ алкогольных напитков		
2005	36,0	38,6	1,9	23,5	2005
2011	32,6	39,3	1,7	26,4	2011
2012	31,4	40,9	1,7	26,0	2012
2013	31,6	39,7	1,6	27,1	2013
2014	31,9	40,1	1,7	26,3	2014
Узбекистон					Узбекистан
2000	69,2	19,3	1,2	10,3	2000
2005	57,6	25,8	0,5	16,1	2005
Украина					Украина
2000	64,2	17,7	1,9	16,2	2000
2005	60,3	20,7	2,0	17,0	2005
2011	55,7	21,4	1,7	20,8	2011
2012	54,4	22,6	1,8	21,2	2012
2013	53,4	24,4	1,4	20,8	2013
2014	55,1	22,7	1,7	20,5	2014

**ХАРОҶОТИ ХОНАВОДАҲО БАРОИ ПАРДОҲТИ НАМУДҲОИ АЛОҲИДАИ
ХИЗМАТРАСОНӢ
РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ОПЛАТУ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ УСЛУГ
(бо фоиз ба харочоти умумӣ барои пардохти хизматрасонӣ
процентах к общей сумме затрат на оплату услуг)**

	Ҳамаи хизматрас ониҳои пулакӣ Все платные услуги	аз онҳо: из них:					
		Хизматрасони ҳои хоҷагии манзилию коммуналий Жилищно- коммунальные услуги	Наклият Тран- спорт	Алоқа Связь	Таҳсилот Образова- ние	Хизмат расони тиббӣ Медицинс- кие услуги	
Тоҷикистон							Таджикистан
2000	100	28,9	47,7	2,1	3,9	2000
2005	100	34,4	34,7	12,3	4,7	3,7	2005
2011	100	35,3	35,5	12,3	4,3	3,7	2011
2012	100	35,7	34,9	11,9	5,3	4,0	2012
2013	100	36,8	32,5	12,8	5,8	4,0	2013
2015	100	34,0	28,7	11,3	9,0	5,8	
Арманистон							Армения
2000	100	26,9	15,9	6,5	15,9	2000
2005	100	37,2	11,2	17,6	1,7	14,1	2005
2012	100	42,0	12,0	19,6	4,3	8,5	2012
2013	100	40,7	10,3	18,7	4,6	12,7	2013
Беларус							Беларусь
2000	100	42,7	14,6	16,6	8,6	2,2	2000
2005	100	32,5	10,6	18,8	8,1	3,3	2005

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

2012	100	24,8	10,9	18,8	4,6	12,7	2012
2013	100	23,7	10,3	20,2	7,9	5,5	2013
Қазақистон							Казахстан
2000	100	42,6(1)	18,0	10,2	14,8	3,1	2000
2005	100	37,8(1)	16,4	15,2	11,8	4,4	2005
2012	100	35,7 (1)	15,8	15,6	10,8	5,0	2012
2013	100	34,9(1)	16,0	15,8	10,6	4,7	2013
Қирғизистон							Кыргызстан
2000	100	28,4	24,2	8,6	17,1	5,2	2000
2005	100	29,9	21,4	15,4	16,9	3,4	2005
2012	100	32,4	25,7	18,7	12,6	3,2	2012
2013	100	30,7	22,2	16,6	14,8	3,1	2013
Русия							Россия
2000	100	35,4	12,3	11,6	9,4	4,2	2000
2005	100	34,5	11,6	12,4	6,5	4,8	2005
2012	100	34,1	10,4	11,8	6,7	5,3	2012
2013	100	33,4	10,2	11,2	6,1	5,5	2013
Украина							Украина
2000	100	43,4	12,4	12,5	8,4	7,1	2000
2005	100	42,0	11,5	14,8	7,8	7,9	2005
2012	100	43,8	11,2	14,7	7,5	8,5	2012
2013	100	42,9	11,4	14,1	7,8	8,0	2013

**СУРЪАТИ АФЗОИШИ ДАРОМАДҲОИ ПУЛИИ НОМИНАЛӢ
ВА ҲАҚИҚИИ АҲОЛӢ
ТЕМПЫ РОСТА НОМИНАЛЬНЫХ И РЕАЛЬНЫХ ДЕНЕЖНЫХ
ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ**

(хисоби фоизи нисбат ба соли гузашта - в процентах к предыдущему году)

	Даромади миёнаи пулӣ Среднедушевой денежный доход		Музди меҳнат барои 1 коргар Зарботная плата на 1 работающего		Нафақаҳо Пенсии		
	номиналӣ	ҳақиқӣ	номиналӣ	ҳақиқӣ	номиналӣ	ҳақиқӣ	
	номиналь- ный	реаль- ный	номиналь- ная	реальная	номиналь- ная	реальная	
Тоҷикистон							Таджикистан
2000	127	93	151	111	100	73	2000
2005	119	111	135	125	171	159	2005
2011	120	107	125	111	114	102	2011
2012	122	115	126	119	110	104	2012
2013	114	108	131	125	128	122	2013
Озарбойҷон							Азербайджан
2000	105	104	117	116	172	170	2000
2005	121	110	124	113	136	124	2005
2011	118	109	110	102	109	101	2011
2012	112	111	109	108	100	99	2012
2013	107	104	107	104	106	103	2013

	Даромади миёнаи пулӣ Среднедушевой денежный доход		Музди меҳнат барои 1 коргар Заробная плата на 1 работающего		Нафақаҳо Пенсии		
	номиналӣ номиналь- ный	ҳақиқӣ реаль- ный	номиналӣ номиналь- ная	ҳақиқӣ реальная	номиналӣ номиналь- ная	ҳақиқӣ реальная	
2014	104	102	105	103	111	110	2014
2015	105	101	105	101	100	96	2015
Арманистон							Армения
2000	128	124	108	105	100	97	2000
2005	115	114	120	119	125	124	2005
2011	106	99	125	116	2011
2012			105	102	124	121	2012
2013			105	99	100	95	2013
2014			108	105	108	105	2014
2015			108	104	114	110	2015
Беларус							Беларусь
2000	207	129	209	130	207	128	2000
2005	132	119	133	121	126	114	2005
2011	152	99,5	156	102	164	107	2011
2012	194	122	194	122	231	145	2012
2013	137	115	137	116	134	113	2013
2014	119	101	120	101	121	102	2014
2015	107	94	110	97	116	102	2015
Қазоқистон							Казахстан
2000	121	111	120	111	114	105	2000
2005	123	115	120	112	120	111	2005
2011	117	108	116	107	131	121	2011
2012	112	107	112	107	109	104	2012
2013	109	103	107	102	108	102	2013
2014	110	103	111	104	112	105	2014
2015	107	101	104	97	110	103	2015
Қирғизистон							Кыргызстан
2000	114	107	119	111	100	94	2000
2005	117	112	116	111	2005

ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

	Даромади миёнаи пулӣ <i>Среднедушевой денежный доход</i>		Музди меҳнат барои 1 коргар <i>Зарботная плата на 1 работающего</i>		Нафақаҳо <i>Пенсии</i>		
	номиналӣ <i>номиналь- ный</i>	ҳақиқӣ <i>реаль- ный</i>	номиналӣ <i>номиналь- ная</i>	ҳақиқӣ <i>реальная</i>	номиналӣ <i>номиналь- ная</i>	ҳақиқӣ <i>реальная</i>	
2011	130	111	132	114	2011
2012			115	112	133	130	2012
2013			105	98	100	94	2013
2014			108	101	100	93	2014
2015			109	103	100	94	2015
Молдавия							Молдова
2000	133	122	112	102	2000
2005	120	107	143	127	2005
2011	111	103	107	99	2011
2012			111	106	109	104	2012
2013			108	103	107	103	2013
2014			111	106	107	101	2014
2015			111	101	108	98	2015
Русия							Россия
2000	134	111	146	120	111	91	2000
2005	127	112	127	113	134	119	2005
2011	110	101	112	103	110	101	2011
2012	111	106	114	108	110	105	2012
2013	111	104	112	105	110	103	2013
2014	107	99	109	101	109	101	2014
2015	110	95	105	91	112	97	2015
Украина							Украина
2000	125	112	135	121	129	115	2000
2005	142	125	137	120	359	316	2005
2011	115	106	118	109	108	100	2011
2012	115	114	115	114	110	109	2012
2013	104	105	108	108	107	107	2013
2014	99,6	89	106	94	106	94	2014
	116	78	121	80	104	70	2015

	Даромади миёнаи пулӣ Среднедушевой денежный доход		Музди меҳнат барои 1 коргар Заробная плата на 1 работающего		Нафақаҳо Пенсии	
	номиналӣ номиналь- ный	ҳақиқӣ реаль- ный	номиналӣ номиналь- ная	ҳақиқӣ реальная	номиналӣ номиналь- ная	ҳақиқӣ реальная
2015						

**ШАРОИТИ ИҚТИМОӢ-МАИШИИ ТАЪМИНОТИ АҲОЛӢ БО МОЛҲОИ ИСТИФОДАИ
МУҲЛАТАШОН ДАРОЗМУДДАТ
СОЦИАЛЬНО-БЫТОВЫЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНИ
ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПРЕДМЕТАМИ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ
(дар охири сол; дона ба 100 хонавода – на конец года; штук на 100 домашних хозяйств)**

	2000	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
	Телевизорҳо - Телевизоры								
Тоҷикистон	27	68	87	94	89	106	173	180	<i>Таджикистан</i>
Озарбойҷон	115	116	115	112	106	108	113	<i>Азербайджан</i>
Арманистон	96	97	99	99	98	99	98	<i>Армения</i>
Беларус	119	145	149	149	152	154	152	155	<i>Беларусь</i>
Қазоқистон	140	185	185	173	194	117	117	117	<i>Казахстан</i>
Қирғизистон	100	110	112	114	119	90	104	109	<i>Кыргызстан</i>
Молдова	85	98	100	101	102	99	102	105	<i>Молдова</i>
Русия	124	154	160	164	170	172	176	182	<i>Россия</i>
Украина	69	107	...	110	...	110	115	119	<i>Украина</i>
	Яхдонҳо ва яхмонакҳо - Холодильники и морозильники								
Тоҷикистон	37	20	21	23	22	23	23	25	<i>Таджикистан</i>
Озарбойҷон	...	94	96	96	97	101	101	101	<i>Азербайджан</i>
Арманистон	...	87	83	94	95	95	95	95	<i>Армения</i>
Беларус	106	124	127	128	128	134	135	139	<i>Беларусь</i>
Қазоқистон	118	144	148	135	143	109	109	110	<i>Казахстан</i>
Қирғизистон	70	63	66	68	69	69	79	80	<i>Кыргызстан</i>
Молдова	71	82	83	84	86	90	92	94	<i>Молдова</i>
Русия	113	121	123	121	122	125	126	128	<i>Россия</i>
Украина	94	106	...	109	...	109	112	117	<i>Украина</i>
	Компютерҳо-Компьютеры								

ТАДҶИҚОТИ БУЉЕТИ ХОНАВОДАҲО- ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

	2000	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Тоҷикистон	...	0,4	0,6	0,8	1,8	106	173	3	Таджикистан
Озарбойҷон	...	4	4	6	9	23	28	63	Азербайджан
Арманистон	...	9	15	20	29	39	48	57	Армения
Беларус	2	32	40	44	51	59	70	78	Беларусь
Қазақистон	...	73	69	73	79	50	50	58	Казахстан
Қирғизистон	...	2	3	5	5	5	7	8	Кыргызстан
Молдова	...	13	19	24	31	99	102	44	Молдова
Русия	6	47	54	57	64	172	176	113	Россия
Украина	1,4	22	...	25	...	110	115	63	Украина
Мошинаи чомашӯй - Стиральные машины									
Тоҷикистон	30	4	5	6	7	8	8	8	Таджикистан
Озарбойҷон	31	31	39	41	74	75	76	Азербайджан
Арманистон	74	79	85	87	89	91	91	Армения
Беларус	71	84	87	87	89	92	93	94	Беларусь
Қазақистон	103	115	117	108	113	85	85	87	Казахстан
Қирғизистон	65	51	55	59	60	60	65	64	Кыргызстан
Молдова	47	60	64	67	68	69	72	77	Молдова
Русия	98	100	101	99	101	101	101	103	Россия
Украина	94	106	...	109	...	85	87	88	Украина
Чангқашакҳо – Электропылесосы									
Тоҷикистон	8	8	9	10	11	12	13	12	Таджикистан
Озарбойҷон	59	63	71	73	81	90	93	Азербайджан
Арманистон	43	57	59	63	67	69	71	Армения
Беларус	56	74	78	79	80	82	84	86	Беларусь
Қазақистон	65	132	132	132	160	76	76	79	Казахстан
Қирғизистон	20	17	19	22	23	24	33	33	Кыргызстан
Молдова	26	44	47	49	53	52	53	56	Молдова
Русия	82	89	92	92	93	93	95	96	Россия
Украина	56	74	...	75	...	75	77	79	Украина

**НИШОНДИҲАНДАҲОИ АСОСИИ ТАДҚИҚОТИ БУЧЕТИ ХОНАВОДАҲОИ
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

/дар зери таҳрири Ҳасанзода Г. К.- Директори Агентии омили назди Президенти
Ҷумҳурии Тоҷикистон
734025 Тоҷикистон ш. Душанбе, кӯч. Бохтар 17

Масъули чопи маҷмӯа:

Сардори Раёсати омили демографӣ,
шугли аҳоли ва омили иҷтимоӣ

Қулов А.Н.

тел. 221- 49 - 91

Масъул барои нашри маҷмӯа:

Сардори МКҲ-и Агентии омили назди
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Одилов У. А.

Фармоиши N ____
Адади нашр 100 нусха.
Ба ҷоп супорида шуд _____ с.2016
Раёсати таъҷилии таъбу нашр МКҶ
Агентии омор назди Президенти
Ҷумҳурии Тоҷикистон

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*Под редакцией Хасанзода Г. К. - Директора Агентства по статистике
при Президенте Республики Таджикистан
734025 Таджикистан, г. Душанбе, ул. Бохтар, 17*

Ответственный за выпуск сборника:

*Начальник управления демографической
статистики, занятости населения и
социальной статистики*

*Кулов А.Н.
тел. 221- 49 - 91*

Ответственный за выпуск тиража:

*Начальник ГВЦ Агентства по
статистике при Президенте
Республики Таджикистан
Одилов У.А.
тел. 227-96-09*

Заказ N ____
Тираж 100 экз.
Сдано в печать _____ 2016г.
Управление Оперативной Полиграфии ГВЦ
Агентства по статистике при Президенте
Республики Таджикистан