

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 106 年度

### 壹、財團法人概況

#### 一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 20 日由行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

#### 二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

#### 三、組織概況

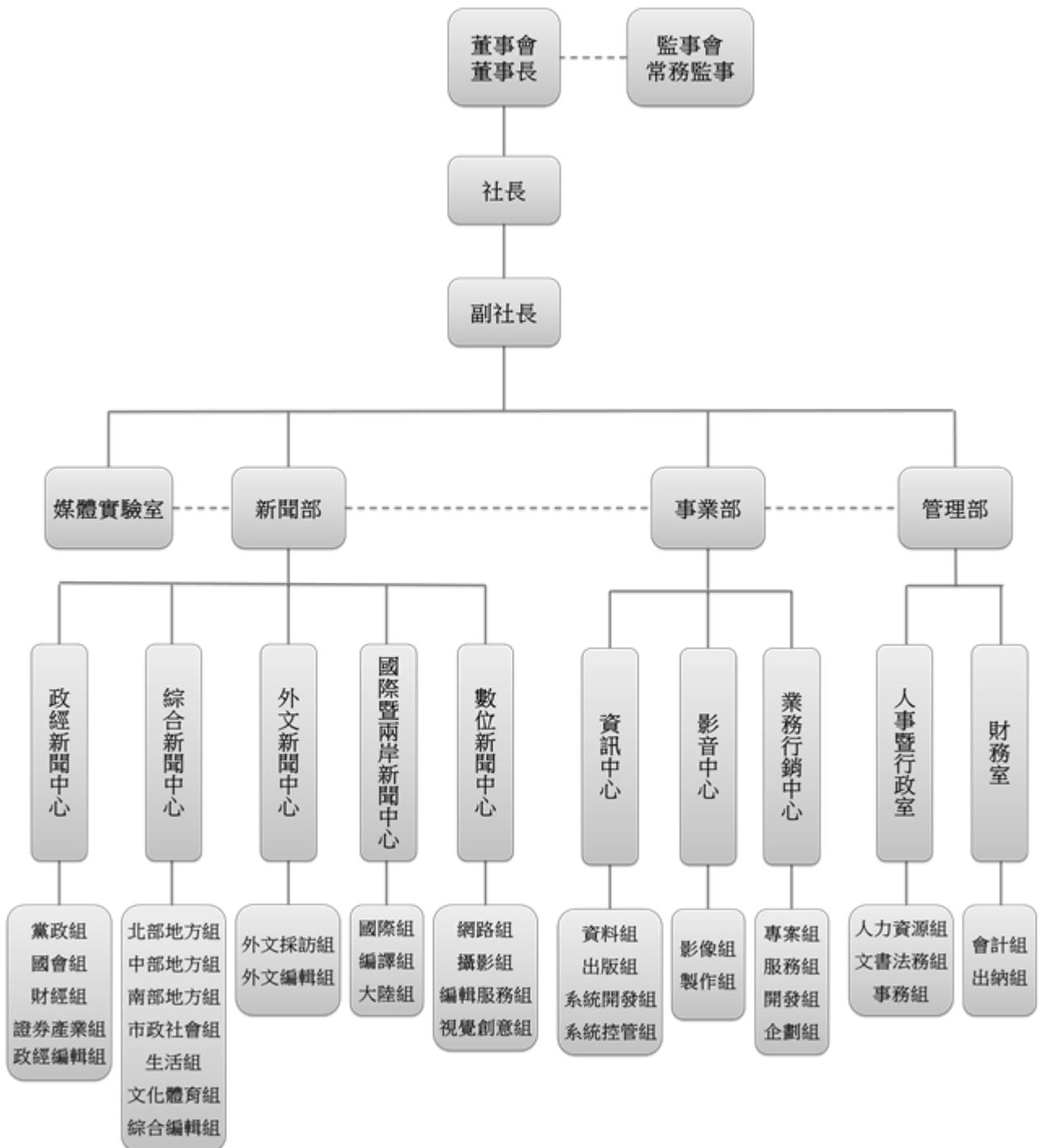
- (一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
  1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
  2. 大眾傳播事業人員。
  3. 社會公正人士。前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。
- (二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
  1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
  2. 大眾傳播事業人員。
  3. 社會公正人士。前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 106 年度

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表「實線」表示指揮系統，「虛線」表示協調配合系統。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 106 年度

### 貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果：

本社為依「中央通訊社設置條例」成立之國家通訊社，肩負提供國內大眾傳播媒體新聞服務，擴大國際新聞報導，促進國際對我國之瞭解，以及增進國際新聞交流等三項法定任務。106 年工作成果如下：

#### 一、新聞部

##### (一) 政經新聞工作

- 1、多元報導、分析政府各項新政策，包括年金改革、一例一休勞基法修正、前瞻基礎建設、五缺解決方案、加速投資台灣方案，促進轉型正義條例、空氣污染法修正、公投法修正等，並輔以大事紀、懶人包、圖表等解釋性內容，兼具速度、廣度、深度。
- 2、隨行採訪總統蔡英文「英捷專案」中美洲四友邦之旅以及「永續南島，攜手共好」太平洋友邦之旅，各發出近百則的新聞與照片，出訪前後並製作馬紹爾群島、吐瓦魯和索羅門群島小檔案等解釋性圖表，完整報導出訪的成果與意義。
- 3、積極專訪國家元首及行政院長暢談施政理念、人事布局、重大政策方向、府院關係等，包括 8 月專訪行政院長林全，發稿 10 則；10 月專訪總統蔡英文，發稿 14 則；11 月專訪行政院長賴清德，發稿 8 則，這也是賴揆上任後首度接受專訪。三次專訪媒體大量引用，包括蘋果、自由、中時、聯合各大媒體及雅虎、LINE、風傳媒等多家網路媒體都具名引用，也為主網站挹注不少流量。
- 4、在重大政策研擬階段專訪部會首長及國營事業首長，包括退輔會主委李翔宙、科技部長陳良基、政務委員唐鳳、財政部長許虞哲、經濟部長李世光、中油董事長戴謙等，以最權威的第一手消息，協助讀者了解政策方向。
- 5、加強報導財經與民生議題，製作專題深入探討，包括「從客廳打到口袋 有線電視的機會與挑戰」、「誰來把關進口食品」、「你我都該知道的都更權益」、「國營事業考試舞弊」、「美國升

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 106 年度

息」、「台商掛牌 兩岸市場比一比」。

6. 「106 年消費者權益報導獎」勇奪兩大獎，「走出菜價魔咒－解析蔬菜產銷制度」獲得平面媒體類專題報導獎最大獎「特優」；「誰來把關進口食品」獲得「優勝」。「走出菜價魔咒－解析蔬菜產銷制度」專題報導入圍 2017 年現代財經新聞獎報導獎報紙類。

## (二) 綜合新聞工作

- 1、一例一休 1 月 1 日上路亂象，加班費超額計算、工時限制及休息時間等爭議不斷，勞工團體和工業企業均有不滿之處，勞動部長、次長相繼去職，短短 9 個月即引發一例一休再修法，主跑及代班記者掌握人事及政策動態，除了文字報導，以自發性外加表格補充，圖及文發稿超過 120 則。
- 2、2 月 12 日晚間蝶戀花旅行社的賞櫻團在國道 5 號翻車事故，造成 33 死 11 傷，交通與旅遊記者除當天配合報導旅行社及遊車背景資料外，亦對死傷善後、交通部及觀光局對駕駛工時、遊覽車安檢及扣牌、國旅團低價攬客等檢討，全年持續報導近 100 則。
- 3、記者撰寫醫療新知保健稿件逾 100 則，側重高齡長期照顧、安寧照顧、失智照顧。採訪失智防治照護等專題，以及安寧照顧共 12 篇專題獲得中華民國醫師公會舉辦之台灣醫療優質形象報導獎平面類特優，另有皮膚疾病衛教報導獲台灣皮膚科醫學會沈祖杰教授獎。澎湖仁醫侯武忠英年早逝，生活組記者與地方特約記者合力撰發專題，並延伸報導離島醫療窘境。另，台灣的非政府組織援助越南成果等專題，獲得第 11 屆扶輪公益新聞獎入圍 3 件，其中 1 件獲優等獎。
- 4、台灣大力推動文創產業，人才培育是其根本，除了既有的技職體系向下延伸到國中小的職業試探，往上拓展到大專的就業銜接，教育記者報導相關，獲得中華記者協會舉辦之「2017 文創產業新聞報導獎」。
- 5、旅遊記者規劃小琉球生態島專題，就小漁村變身生態島、青年

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

### 中華民國 106 年度

返鄉改變小琉球、海洋觀光和漁業的平衡等各角度，翔實深入報導，獲社會光明面新聞獎。另，參與製作「走出菜價魔咒—解析蔬菜產銷制度」專題，獲得「消費者權益報導獎」，平面專題特優；同時以「誰來把關進口食品」專題，獲得平面專題優勝獎，以及「三不管地帶—募資平台暗藏風險」專題，獲得平面專題佳作獎。

- 6、大法官字七四八號解釋，限制同婚違法，一年內二度同志大遊行，第二次的遊行跨中心及國內外合力採訪，角度面面俱到。
- 7、境外與本土污染物夾擊，減碳減排的呼聲日高，主跑記者除了隨時更新環保署空氣品質測報、中部發電廠降載等措施之外，亦與地方組合作中南部空污防制專題，同時對於前瞻計畫中的綠色能源開發案，例如彰濱地區的風電環評進度，密切注意並有統整發稿。前瞻建設計畫，縣市政府積極提報計畫爭取經費，適時報導地方政府規劃進度、經費需求、預期完工效應等；行政院長率中央部會官員每次下鄉兩天行程，地方均派員採訪，拍攝照片。
- 8、台中市因新興人口成長，一舉超越高雄市，成為僅次於新北市的第二大都，台中及高雄記者配合撰發專題，從都市建設、施政規劃、育兒津貼補助等面向比較分析，探究原委。平時經常報導府會動態，協助監督、宣導市政。
- 9、世大運，市政社會組推出世大運倒數專題系列，專訪台北市長柯文哲，並與其他組通力合作，報導台北世大運 8 月 19 日開幕，為期 12 天，有 134 國、近萬運動員參賽，在 7 萬名工作人員、1 萬多名志工參與，台灣代表團以 26 金 34 銀 30 銅、排名第三，創造史上最佳紀錄。藉由報導台北世大運讓世界看見台灣。成立世大運採訪團，製作專網，包括運動員進場儀式遭鬧場、我國選手優異表現等場內外重要新聞均第一手掌握，並深入分析報導以及製作專題。從 8 月 19 日賽事展開至 30 日閉幕，共發出 710 則文字稿、照片 1757 張，露出效果甚佳。
- 10、新增新聞「文化」分類，增加記者人數，除大型藝文團體外，

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

### 中華民國 106 年度

並將觸角伸到地方小型藝文團體，增加外界對他們的了解。專訪文化部長談文化政策，並推出文化週報，深度報導文化議題。跳脫制式寫作模式，改以有溫度的寫作方法，增加文化新聞可讀性。

#### (三) 外文新聞工作

- 1、英文網站全年點閱人次 13,909,219，網頁瀏覽數 143,082,955 頁。
- 2、國際媒體引用本社英文報導至少有 264 次，例如同性婚姻、世大運英文手冊爭議、李明哲事件、台灣立法禁止食用貓狗肉、美國女子指控台灣漁船試圖謀殺、台灣護照誤植機場圖案、總統蔡英文出訪中美洲友邦的報導，獲得紐約時報、華盛頓郵報、洛杉磯時報、BBC、CNN、Fox News、NBC、USA Today 等媒體採用。再如 10 月 3 日遠東銀行發現與通匯、匯款有關的 SWIFT 系統遭駭客植入病毒，進行虛擬交易將款項匯往海外帳戶，本社英文相關報導廣獲國際重要媒體如 Business Insider, South China Morning Post, Reuters, Reuters UK, Time, Techwire Asia, Information Security Media Group, Corp., Investing.com, KBS World Radio and U.S. News 等各國媒體採用或引用。顯示本社英文報導影響力遍佈全球五大洲，穿透主流與網路媒體，及於個人部落格，有助台灣與世界的溝通與了解。
- 3、推出新移民系列文章，採訪東南亞新移民代表性人物，例如國策顧問胡清嫻和立委林麗蟬等，並撰發數則軟性新聞特稿，例如澳洲團隊來台拍攝「三姊妹」台灣杉、媽祖廟收留流浪貓、年輕人錄製台灣白噪音行銷國際等文章，均獲不錯點閱和採用率。另，越南籍移工阮國非遭警員開槍擊斃事件，外國改稿顧問 Cindy Sui 鏗而不捨追查內幕，搶先所有媒體取得救護車行車紀錄器完整畫面，獲國內媒體和聲援團體廣泛採用。
- 4、專訪多位外國駐台代表，包括荷蘭、印度、澳洲、英國、越南、菲律賓等國代表，談新南向政策提供的雙邊合作機會、投保協

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

### 中華民國 106 年度

定進度、移工保障和簽證費等議題，獲得 Taipei Times 等媒體採用。世大運期間，外文記者專訪奧運游泳金牌選手赫爾德（Ryan Held）等 7 位頂尖外國運動員，撰發中英文特稿，獲得 Taipei Times 和國內報紙頭版採用。

- 5、台北 101 跨年煙火，記者用手機拍攝的六分鐘影片，在臉書獲得 82 萬觀看次數，創下 FocusTaiwan 有史以來任何貼文的最高紀錄。此外，Focus Taiwan 去年首度嘗試 live blog，報導颱風、金曲獎、地震等新聞，帶給讀者即時圖文訊息，增加 FocusTaiwan 文章曝光和點閱率。
- 6、日文網全年造訪人次 7,452,654，瀏覽量 87,847,264 頁。日文網粉絲專頁按讚人數 1 萬 6739，年增 25.5%、推特跟隨者人數 1 萬 7836，年增 33.0%。
- 7、全年共 8 則日文報導獲選為日本主要入口網站 YAHOO!JAPAN 的 News Topic，範圍涵蓋政治、社會、文教、交通、財經領域，除了讓日本讀者掌握台灣社會的最新脈動，也對中國的無理打壓，有更深入的了解。包括漫畫家鄭問過世、洩密案馬英九遭起訴、「斬首」八田後李承龍再砸北投石狒犬、一蘭拉麵優先入座制惹議、815 大停電 經長請辭獲准、中國黑手打壓 李應元被拒 COP23 峰會。
- 8、持續在 YAHOO!JAPAN、livedoor、Excite 等日本入口網站上架，並供稿給日本經濟新聞、三菱東京 UFJ 銀行的會員制資料庫。強化日文網的新聞品牌，也為創造收入。根據統計，本年度來自 YAHOO!JAPAN(含新聞點閱、廣告等)及日本經濟新聞會員制資料庫日經 telecon(新聞點閱)的收入共 91 萬 6832 日圓(約新台幣 24 萬 5000 元)。
- 9、全年撰發西文新聞總計 1,645 則，西文新聞照片總計 968 張；西文網站造訪人次 177,007，瀏覽量 10,000,290 頁，該網站新聞常獲中南美洲國家的媒體轉載，如尼加拉瓜 Tortilla Con Sal 數位媒體刊登本社報導尼國將參加台北國際咖啡展、宏都拉斯 Proceso 數位媒體刊登本社報導台糖將於宏國設立進口咖

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 106 年度

啡、巴拿馬 Zeta 日報刊登本社報導台灣當局不容中共操控幫派亂台、巴拿馬 En Mayuscula 日報刊登本社報導陸生涉共諜情蒐遭收押。

### (四) 國際暨兩岸新聞工作

- 1、完成美國總統川普就職、美國稅改方案、青年低薪海外面面觀、北越新春攻勢 50 週年、全球 metoo 反性侵反性騷擾運動、英國國會大選、日本國會大選、美國總統川普勝選一週年、一帶一路與新南向等國際重要新聞的專題報導，協助讀者瞭解新聞由來與未來發展，強固本社在國際新聞報導中的領導地位。
- 2、執行同婚專題報導，在 6 月 26 日前，計發出文字稿 18 則，圖片 33 則。另參與影音中心的同婚影音專題，由海外特派深入訪談國際重要國家推動性別平權或同婚權益的成果，及反對意見，推出之後，受到廣大閱聽眾的重視與回響。
- 3、北韓下半年不斷試射長程飛彈，估計攻擊半徑可達美國東岸，北韓官媒體 9 月 3 日更宣稱，平壤當局已發展出更先進的氫彈，具備「更大毀滅性威力」。駐東京、首爾、華府、洛杉磯，以及駐中國北京同仁，均隨時注意最新發展，並備妥相關稿件，快速發稿、深入分析，提供訂戶及網路使用者第一手報導。
- 4、美國總統川普 11 月 3 日展開長時間且具挑戰性的 12 天亞洲行。半年來，華府與平壤之間的口水戰升溫之際，川普此行議題圍繞在北韓核威脅問題上。川普 11 月於 3 日至 14 日，首先前往日本，再來是南韓、中國大陸、越南和菲律賓，是他一年前當選總統以來，首次出訪亞洲。本中心從川普出訪前即推出專題報導，整理大量報導訊息，並有系統地呈現，由淺入深，協助讀者瞭解其中要義。
- 5、持續並改進「特派員看世界專欄」呈現方式，全年總計發出 273 則，展現本社海外駐地優勢與在地觀察能力。
- 6、國際暨兩岸新聞中心推出的一帶一路與新南向專題，獲得現代財經新聞獎報紙類首獎殊榮。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 106 年度

### (五) 數位新聞工作

- 1、 專題網站製作：協助世大運網站前期架構規劃與線圖設計；下半年度與新聞中心合作包括中共 19 大、金馬獎、川普亞洲行、三叉山等專題網站，跳脫主網站的限制，運用簡潔流暢的設計呈現多元化的專題內容，數個專題網站均獲外界好評。
- 2、 流量追蹤：主網站增加流量追蹤細部設定，可更細部劃分每個新聞瀏覽量的來源，幫助判別正確的流量來源；網站內容的點擊也增加追蹤方式，更能判斷讀者在主網站上的使用並評估相關功能的成效。
- 3、 自製內容：持續產製數位新聞中心的自製內容，包括各類型的卡片式特企或懶人包，從好萊塢帶頭反性騷、美國承認耶路撒冷是以色列首都、加泰隆尼亞獨立風波，到認識空污以及慶富案等題材，在社群獲得許多迴響與擴散。
- 4、 配合執行大量業務專案：視覺創意組配合業務中心各項專案，以極簡人力全力投入，執行外交部釣魚臺網站、雙橡園專書、中華奧會憲章、文化部影視局台灣電影網網站、中油石油通訊月刊，以及全球中央月刊、世界年鑑美編。

## 二、事業部

### (一) 資訊工作

- 1、 主網站電腦版與手機版以及一手新聞 APP 多項功能、UI 介面增修與網站效能優化、SEO 優化。
- 2、 汰換老舊電腦：提升工作效率，並降低老舊設備所造成資安威脅，報損設備售予同仁，故障無法使用者委由環保廢棄物廠商收購。
- 3、 防火牆汰換：增加防火牆處理能力，制定合宜管理規則，抵擋惡意程式攻擊，增加處理社交工程防禦能力
- 4、 加強無線網路環境：採用最新技術，佈建全社無死角之無線網路環境，提昇筆電或手機連線使用網際網路效率。
- 5、 執行文化部影視局「台灣電影網」改版、「2017 世大運」專網、

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

### 中華民國 106 年度

「釣魚台」專網、「2018 新車展」專網等專案之頁面設計與切版。

- 6、出版《2018 世界年鑑暨中華民國名人錄》套書與網路資料庫。
- 7、配合業務，處理代編刊物專案，增加營收：上半年完成外交部駐美代表處《雙橡園 80 風華》攝影專輯，獲客戶肯定；第 4 季配合投標與新承接《石油通訊》專案，籌備 107 年元月號出刊，成果品質亦獲客戶肯定。
- 8、承接 WAP 代編與圖文新聞製發業務：前三季配合社內組織與業務移撥規畫，進行編輯教育訓練，使該二項業務順利銜接不中斷，同時使出版組編輯強化多元職能。
- 9、配合業務，承做專案：工研院「IEK 產業情報網」服務和客委會之客家新聞輿情蒐整案。

#### (二) 影音工作

- 1、企劃同婚報導，與海外特派合作，完成一小時影音專題。並首度嘗試邀請長期投入同志運動的人士訪談直播，在粉絲團播出後，獲得觀眾迴響。另企劃製作造紙文創及共享經濟專題，同時與新聞部合作，完成中共 19 大、巧手救國寶等系列報導。
- 2、參與重要人物專訪，包括總統、閣揆及各部會首長；除整理重要訪談內容，亦製作快問快答影音，豐富專訪整體內容。
- 3、善用外電畫面，每日固定提供讀者重點國際新聞；與主網站連動，讓文字照片影音能整體呈現。
- 4、長期管理社內 Youtube 頻道，整合各部門影音產品，並提供本社 Facebook 粉絲團影音，迭獲網友好評，同時創下單則最高 63 萬瀏覽次數的記錄。
- 5、進行第 1 期攝影棚改善工程，依虛擬攝影棚所需環境，進行燈光及天幕改善工程，朝專業攝影棚建置，以應多元應用需求。
- 6、拍攝後製本社 107 年重要活動「我是海外特派員」各式短片，並於 209 頻道播放，對社內外同時宣傳。

#### (三) 業務行銷工作

- 1、維持新聞產品收入：持續因應市場現況開發各類型媒體合作，

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

### 中華民國 106 年度

以專業新聞報導強化影響力與能見度，延伸新聞價值持續經營本社新聞核心產品。持續強化新聞產品及內容，強化軟性新聞題材-文化+雙週報，以爭取客戶使用。NowNews、中時、三立、ETtoday、信傳媒、美麗日報、壹零壹、金門時報、中華電信，新增收入 5,532,000 元。

- 2、提升專案收入：提高專案收入佔比，同時培養多元人才。本年度承接陸委會「兩岸青年學生公民新聞研習營」，本社以媒體身分透過兩岸青年學生共同學習公民新聞報導，增進兩岸青年學生體認新聞自由之價值，總計吸引全台共 210 名學生參與。新增收入 2,653,100 元。為展現數位時代網站經營能力，本社承接文化部影視及流行音樂產業局「106 年度『臺灣電影網』網站維運暨改版計畫」採購案（招標案），從內容做起包括網站架構、版型樣式及資料匯蒐等，於執行期間更新建立達 5,000 筆電影工作者及產業相關中英文資料，並精進網站版型介面與功能，輔助國片海內外推廣及人才媒合之機會，新增收入 2,827,000 元。承接外交部部《雙橡園 80 風華》攝影專輯，品質均獲肯定，新增收入 940,000 元。
- 3、強化地方業務：積極開發客戶需求，以本社核心新聞產品為基礎，進一步提供客製化產品內容或承接委辦案。已進行數場次拜訪地方公、私營機構，除進行首長拜訪外，並加強宣傳本社優質專業媒體，邀請各單位予以業務支持。主動提案或多樣化承接委外專案或周邊業務，提高專案收入之佔比。持續爭取合作單位，納入授權內容，以強化本社產品。
- 4、持續保持與國外媒體交流：加強與國際中大型媒體洽談互惠合作，增加新聞、圖片等各類產品授權，充分掌握全球脈動，讓世界看見台灣。本社代理世界各大通訊社新聞及相關產品之家數 11 家(美聯社、法新社、路透社、彭博社、韓聯社、共同社、蒙通社…)
- 5、深耕校園，加強產學合作：7 月起規畫校園行銷進階版「我是海外特派員活動」，已於 12 月前進校園共計 13 所大專院校，

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 106 年度

進行海外特派校園活動巡迴講座。透過活動交流，將本社品牌深耕校園、提升知名度。獲得第一筆捐贈收入 100 萬元。

### 三、管理部

#### (一) 人事暨行政工作

- 1、第 8 屆董、監事會於 7 月 1 日成立，社務交接順利，運作無縫接軌。
- 2、因應媒體趨勢及社務發展需要，完成組織架構調整，社長室下增設媒體實驗室；國內新聞中心與商情新聞中心整併，劃分為政經新聞中心及綜合新聞中心；國外新聞中心與大陸新聞中心整併，更名為國際暨兩岸新聞中心；資訊中心編輯服務組、視覺創意組，改隸數位新聞中心；業務行銷中心產品組更名為服務組，行銷組更名為開發組，並增設企劃組；人事暨行政室出納組改隸會計室；會計室更名為財務室，審核組更名為會計組。
- 3、傳揚優質新聞理念，持續辦理曾虛白先生新聞獎，並續與台達電子文教基金會合作辦理台達能源與氣候特別獎，發揮媒體社會責任；致力培育新聞傳播人才，全年到社實習之大專院校學生計 45 人。

#### (二) 財務工作

- 1、辦理負責人變更登記，財政部國稅局於 9 月 12 日以財北國稅中北營業一字第 1063656050 號函，准予辦理回覆。
- 2、辦理本社 105 年決算，於 4 月 13 日函報主管機關文化部循決算程序辦理。文化部於 10 月 11 日以文計字第 1061027955 號函，業經立法院第 9 屆第 4 會期第 1 次會議決定：「交教育及文化委員審查」。
- 3、籌編本社 107 年預算，於 7 月 27 日函報主管機關文化部循預算程序辦理。文化部於 10 月 24 日以文計字第 10610289012 號函，業經立法院第 9 屆第 4 會期第 1 次會議決定：「交教育及文化委員審查」。

### 四、政府委辦工作計畫達成進度及績效評估

本社自民國 13 年 4 月 1 日成立，歷經北伐、對日抗戰、台灣光復、

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

### 中華民國 106 年度

國共內戰、正式遷台，見證台灣的蛻變與發展，在動盪不安、風起雲湧的時代，持續堅守崗位，為華人發聲，經過 90 年的淬鍊，成為我國最權威的媒體。多年來，本社專業新聞團隊秉持「正確、領先、客觀、翔實」的基本原則，每天以中、英、日、西 4 種語文即時對外發出上千則新聞與資訊，是台灣唯一多語文新聞平台，直接接觸國際閱聽眾；海外採訪網絡與布局穩居國內媒體之首，充分掌握全球脈動，讓世界看見台灣。在悠久的歷史中，中央社積累優良專業的傳統，影響國內新聞文化至鉅，更不斷與時俱進、求新求變。

本社近年拓展活動執行專案，於 106 年承接陸委會「兩岸青年學生公民新聞研習營」勞務採購案（招標案），本社以媒體身分透過兩岸青年學生共同學習公民新聞報導，增進兩岸青年學生體認新聞自由之價值；在執行期間（106 年 9 月至 11 月份），總計吸引全台共 210 名學生參與，實地走訪文化資產、環保綠能及社會福利等單位，培養青年學生關心社會公共議題能力，達到媒體教育向下扎根之願景。

此外，為展現數位時代網站經營能力，本社承接文化部影視及流行音樂產業局「106 年度『臺灣電影網』網站維運暨改版計畫」採購案（招標案），從內容做起包括網站架構、版型樣式及資料匯蒐等，於執行期間更新建立達 5,000 筆電影工作者及產業相關中英文資料，並精進網站版型介面與功能，輔助國片海內外推廣及人才媒合之機會。

中央社擁有優異的出版及外文編譯團隊，近年也接案完成政府部門刊物製作。本社於 106 年承接外交部「雙橡園 80 風華紀念攝影專輯」製作專案，以四個月時間完成本案資料彙整、刊物文字美編、圖說中英譯等工作，增進國際間對我國政治外交與歷史文化意涵之了解。

總計 106 年來自政府委辦之收入，為新台幣 4,169 萬 2,503 元。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 106 年度

### 參、決算概要

#### 一、收支營運實況

單位：新臺幣元

項 目	106 年度決算數	106 年度預算數	比較增減	%
收入				
業務收入	462,741,051	531,222,000	-68,480,949	-12.89
銷貨收入	112,590,179	139,356,000	-26,765,821	-19.21
勞務收入	64,368,272	91,692,000	-27,323,728	-29.80
受贈收入	1,187,600	600,000	587,600	97.93
政府補助基本營運收入	284,595,000	299,574,000	-14,979,000	-5.00
業務外收入	21,008,362	20,634,000	374,362	1.81
財務收入	1,983,398	1,200,000	783,398	65.28
其他業務外收入	19,024,964	19,434,000	-409,036	-2.10
收入合計	483,749,413	551,856,000	-68,106,587	-12.34
支出	473,303,211	551,856,000	-78,552,789	-14.23
結餘	10,446,202	-	10,446,202	-

1. 來自政府委辦收入：銷貨收入 14,647,725 元及勞務收入 27,044,778 元共計新臺幣 41,692,503 元。
2. 補助專案計畫收入 1,800,000 元。
3. 自籌收入：銷貨收入 97,942,454 元、勞務收入 35,523,494 元、受贈收入 1,187,600 元及業務外收入 21,008,362 元，共計新台幣 155,661,910 元。

(一) 銷貨收入決算數 1 億 1,259 萬 179 元，較預算數 1 億 3,935 萬 6 千元，減少 2,676 萬 5,821 元，約 19.21%，主要係全球媒體經營情況持續低迷，傳統或新成立之網路媒體皆致力降低成本，加以網路資訊來源眾多，各家媒體皆削減採購經費，致使本社銷售收入下降所致。

(二) 勞務收入決算數 6,436 萬 8,272 元，較預算數 9,169 萬 2,000 元，減少 2,732 萬 3,728 元，約 29.80%，主要係政府專案因競爭者眾，毛利極低，故於評估時較為謹慎，避免合約價金高而獲利極低。

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

### 中華民國 106 年度

- (三) 受贈收入決算數 118 萬 7,600 元，較預算數 60 萬元，增加 58 萬 7,600 元，約 97.93%，主要係主要係辦理海外特派員活動，爭取公私部門捐贈贊助。
- (四) 政府補助基本營運收入決算數 2 億 8,459 萬 5,000 元，較預算數 2 億 9,957 萬 4,000 元，減少 1,497 萬 9,000 元，約 5.00%，係文化部統刪 5%所致。
- (五) 財務收入決算數 198 萬 3,398 元，較預算數 120 萬元，增加 78 萬 3,398 元，約 65.28%，係利息收入增加及匯率變動所致。
- (六) 其他業務外收入決算數 1,902 萬 4,964 元，較預算數 1,943 萬 4,000 元，減少 40 萬 9,036 元，約 2.10%，係自有房舍整修出租所致。
- (七) 銷貨成本決算數 3 億 8,867 萬 7,864 元，較預算數 4 億 3,957 萬 8 千元，減少 5,090 萬 136 元，約 11.58%，主要係擲節人事與業務費支出成效所致。
- (八) 管理費用決算數 5,850 萬 6,147 元，較預算數 6,357 萬 9,000 元，減少 507 萬 2,853 元，約 7.98%，主要係擲節業務費支出所致。
- (九) 勞務成本決算數 2,286 萬 504 元，較預算數 4,380 萬元，減少 2,093 萬 9,496 元，約 47.81%，主要係部分標案由同仁兼辦而減少人事與業務費支出所致。
- (十) 其他業務外支出決算數 325 萬 8,696 元，較預算數 489 萬 9,000 元，減少 164 萬 304 元，約 33.48%，主要係匯兌損失所致。
- (十一) 以上總收支相抵計賸餘 1,044 萬 6,202 元，較預算數 0 元，增加 1,044 萬 6,202 元。

## 二、現金流量實況

- (一) 106 年度業務活動之淨現金流出，計 1,678 萬 9,508 元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 985 萬 1,161 元，其中現金流入合計 80 萬 106 元，係減少無形資產及其他資產(包括減少存出保證金 74 萬 9,894 元及減少其他流動資產 155 萬元)；現金流出計 1,065 萬 1,267 元，係增加固定資產 1,065 萬 1,267 元。
- (三) 融資活動之淨現金流出 5,736 萬 1,694 元，係減少短期債務、流

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

### 中華民國 106 年度

動金融負債及其他負債(存入保證金) 16 萬 7,989 元及退休金準備 5,719 萬 3,705 元。

(四) 現金及約當現金之淨減 5,042 萬 3,347 元，係期末現金 1 億 6,094 萬 6,643 元，較期初現金 2 億 1,136 萬 9,990 元減少之數。

### 三、淨值變動實況

本年度期初淨值 1 億 7,396 萬 3,897 元，增加本年度賸餘 1,044 萬 6,202 元，期末淨值為 1 億 8,441 萬 99 元。

### 四、資產負債實況

單位：新臺幣元

項 目	106 年 12 月 31 日	105 年 12 月 31 日	104 年 12 月 31 日
資產	439,063,917	484,394,360	504,295,429
負債	254,653,818	310,430,463	354,188,828
淨值	184,410,099	173,963,897	150,106,601

106 年 12 月底資產總額為 4 億 3,906 萬 3,917 元，負債總額為 2 億 5,465 萬 3,818 元，淨值總額為 1 億 8,441 萬 99 元，負債總額占資產總額的比率為 58.00%，較上(105)年底之 64.09%降低 6.09%；流動比率為 233.03%，較上年底之 299.19%減少 66.16%。

### 肆、其他

截至 106 年 12 月 31 日帳載退休金準備為 1 億 6,742 萬 8,170 元及台灣銀行退休基金專戶 8,147 萬 4,276 元(含 106 年收益分配 47 萬 1,501 元)，合計 2 億 4,890 萬 2,446 元。