

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 109 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 1 日由前行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

#### 二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

#### 三、組織概況

- (一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：

- (1) 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
- (2) 大眾傳播事業人員。
- (3) 社會公正人士。

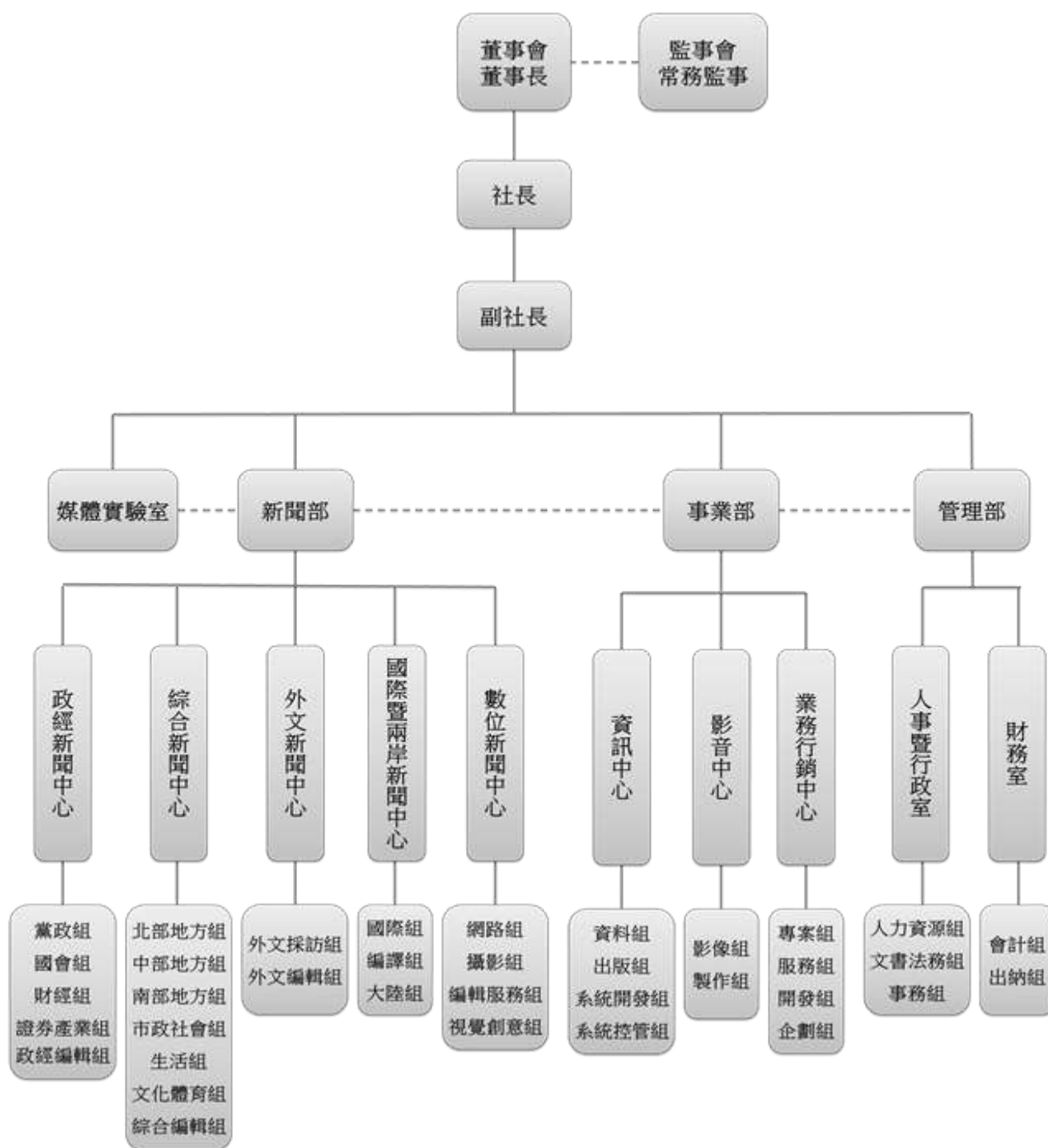
前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。

- (二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：

- (1) 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
- (2) 大眾傳播事業人員。
- (3) 社會公正人士。

前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表「實線」表示指揮系統，「虛線」表示協調配合系統。

## 貳、工作計畫或方針

本社為國家通訊社，肩負設置條例所定三項法定任務，109 年工作計畫以強化新聞質量，擴大影響力；多元開發商機，爭取自籌收入；善盡公共媒體社會責任為主軸。

新聞表現方面，秉持正確、領先、客觀、翔實、平衡原則，報導國內外新聞，提升國人國際視野，服務國內外媒體及閱聽大眾；經營管理方面，力守傳統新聞市場，積極開拓媒體新興商機，提升經營績效；社會責任方面，持續發揮公共媒體職能，闡揚並領導優質新聞傳播環境。

茲臚列本社 109 年工作計畫主要內容如下：

### 一、計畫名稱

#### (一) 新聞部

##### 1. 政經新聞工作：

- (1) 109 年總統立委大選：109 年 1 月 11 日總統立委大選投票是重中之重，將妥善運用中心所有人力，做好選前最後階段的採訪，以及投開票當天的新聞規劃部署，迅速、翔實報導選舉結果、分析以及各方看法，並持續追蹤選後國內政經局勢變化、各項人事變動，以及關注國際對大選看法，適時報導各界反應。
- (2) 美中貿易戰：美中貿易戰牽動全球經貿結構洗牌，除追蹤政府各單位因應措施，並將報導整體經濟、產業動態以及轉型升級等各個層面，定期推出專題報導，全面性追蹤此一影響深遠的巨大變化。
- (3) 提升新聞品質：秉持翔實、迅速、客觀等原則，完整報導各項重要新聞，透過特稿及專題報導，提供多元觀點及深入剖析，並強化編採專業訓練，改進編輯流程，減少錯誤、漏發，以及增加圖表、影音作品，強化新聞品質。
- (4) 參與新聞獎：針對重要公共政策、財經與消費議題，規劃新聞專題，參與各項新聞獎競賽，增進新聞權威及專業性。

##### 2. 綜合新聞工作：

- (1)2020 東京奧運，各國備戰，將強化報導台灣選手選拔培訓，以及在奧運會前各項賽事中表現。並製作專題，在奧運前後推出包括影音與照片、圖表的專題，在奧運期間也會持續重視中華代表團的表現，以及相隔 56 年再辦奧運的東京情況。
  - (2)出版文化十週報，深度報導各項文化議題，與綜合中心地方組、國外暨兩岸新聞中心駐外記者合作，挖掘各地及各國的文化議題，強化文化新聞報導。
  - (3)多元開發地方風土民情、人文關懷、山川水文、節慶、歷史、旅遊等軟性新聞，並適時以專題方式呈現。
- 3.外文新聞工作：
- (1)落實本社「辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解」法定任務。
  - (2)強化 Focus Taiwan 英文網站等外文新聞報導。
  - (3)強化外文新聞服務品質。
  - (4)加強人才培訓。
- 4.國際暨兩岸新聞工作：
- (1)動員記者、編譯與編輯全力事前規劃 2020 東京奧運相關報導，並寄望透過國際媒體合作，增加新聞獨特性與完整性。
  - (2)培養未來具多語能力的駐外記者與編譯、編輯人員是整體重要方向，編譯組與國際組須增加聘用新進年輕人員，亦不排除向其他媒體借將。
  - (3)提高國際新聞報導影響力，獎勵駐外記者加強與國際政要接觸，獨家專訪數量與內容是年度考核最重要項目。
  - (4)多媒體報導能力仍須提高，編譯與編輯需主動發掘規劃，確認駐外記者有電視拍攝與配音能力。
- 5.數位新聞工作：
- (1)強化主網站內容呈現，運用影音、圖像、圖表等多元素材加值社稿，創造適合擴散、品質優良的內容，進一步提升本社品牌形象。
  - (2)強化社群經營與網站績效分析，透過分析與監測隨時調整經營策略，讓本社社群平台與網站新聞處理更符合時

勢所趨，提高曝光。

- (3)在總統大選、東京奧運等年度重點新聞，提供優質照片、圖像，滿足訂戶需求。
- (4)穩定執行代編業務，隨時與客戶保持良好溝通，維持未來繼續合作的可能。
- (5)協助社內各需求單位，執行各類視覺設計任務。

## (二) 事業部

### 1. 資訊工作：

- (1)出版全球中央月刊，深入報導國際政經、教育與職場、生活文化等趨勢，提升讀者從台灣出發的國際觀及世界觀，並透過「看世界」、「鏡頭下」影像專欄，豐富人文意涵，提供讀者閱讀樂趣。
- (2)善用本社專業資源，以獨特新聞內容或豐富圖片資料庫，出版或承接編輯相關出版品，並因應數位閱讀時代，製作相關出版品電子書。
- (3)掌握網際網路與 5G 發展最新趨勢，主動研發數位載具新技術與掌握 SEO (搜尋引擎優化) 變化，應用於網站及行動載具，以提供更人性化、便利操作介面及最佳瀏覽效能；並配合媒體實驗室及業務承攬專案之需求，執行網站改版以及業務、實驗性專案，以強化本社形象，協助商機發展。
- (4)更換老舊核心交換器，建置高可用性網路架構，提升本社網路安全、效率及穩定性；執行滲透測試及弱點掃描以防堵漏洞攻擊，確保本社資訊系統運作安全，並透過資通安全教育訓練，提高本社同仁之資通安全意識，達成本社資通安全維護計畫目標。
- (5)強化數量典藏品質及競爭力，持續以 Tiff 檔格式掃描黑白與彩色底片，建置高品質的照片數位檔案，以提升市場競爭力並爭取專案。

### 2. 影音工作：

- (1)加強運用本社與國外合作通訊社及媒體影音資源，提升本社國際影音新聞報導，豐富本社影音頻道內容。
- (2)研擬整合社內影音素材資源，適時後製，以符合行動平

台觀看需求，並以符合客戶影音需求，規劃調整影音採訪方向和人力配置，並加入動態圖解新聞影片，期能擴大客戶對影音產品需求度。

(3)經營 YouTube 頻道，提供 FaceBook 影音內容，增加影音新聞能見度。

(4)電信 5G 技術日趨熱絡，擬提升海內外記者影音拍攝素材及影音中心後製規格，露出平台全面提升解析度為 1080。

### 3.業務行銷工作：

(1)強化專案爭取：提高專案收入佔比，同時培養多元人才。

(2)強化地方業務：以廣告與專案為基礎，創造客戶需求。

(3)深耕校園，持續辦理「我是海外特派員」校園活動：持續深化中央社之新聞形象，對外走入校園，並藉由大型培訓營增加本社專業、公益之企業形象。

(4)提升網路廣告收益佔比：提升廣告版位價值、爭取直接客戶及高單價聯播廣告，增加收入。

(5)多方爭取異業結盟：與各類型單位洽談策略結盟或異業合作。

### (三) 管理部

#### 1.人事暨行政室工作：

(1)持續強化國有房舍之管理，掌握住戶使用狀況，每季辦理房舍訪查並做成紀錄，若發現不符規定使用者即予收回，必要時採取法律途徑追討，清空後歸還財政部國有財產署。

(2)本屆董監事會將於 109 年 6 月 30 日任滿，新屆董監事會將於同年 7 月 1 日到任，配合辦理相關行政作業。此外，針對財團法人法之各項規範，保持高度關注，並配合研修法規。

(3)志清大樓屋齡近 40 年，配合管理委員會辦理給水、排水、空調、弱電公共管道系統更新工程，並視本社財務狀況，適時辦理自有管線更新工程。

#### 2.財務室工作：

- (1) 嚴格控管預算，依據往例下修 109 年度預算，人事及業務費 5% 作為「內控目標」計畫，每月提供各主管執行情況。
- (2) 2 月底前將初編決算函送審計部，委請群智會計師聯合事務所辦理財務及稅務簽證。108 年度決算提報監事會議審議通過後，連同會計師財務簽證報告，於 4 月 15 日前函送主管機關循決算程序辦理。
- (3) 5 月起籌編 110 年度預算，預計 6 月底前提報社務會議討論通過並簽報奉核定後，提案董事會通過，7 月底陳報主管機關循預算程序辦理。
- (4) 依據本社財產及物品盤點作業辦法，配合人事暨行政室及資訊中心，辦理年度各項設備及固定資產與材物料盤點。另不定期配合主管機關、審計部、立法院預算中心填報所需本社相關資料。
- (5) 落實節能減碳及推動電子發票政策，自 109 年起全面使用電子發票。

## 二、計畫重點

強化國家通訊社功能，秉持正確、領先、客觀、翔實等原則，完整報導國內外重要新聞，提供多元觀點及深入剖析，滿足民眾知的需求；透過國際媒體交流與多語言新聞網站平台，拓展台灣國際聲量。掌握媒體發展趨勢，加強影音新聞報導，提升網站功能，優化閱讀體驗。持續爭取專案及異業結盟，開發多元商業模式。落實管理效能，完備法令規章。發揮公共媒體角色，傳承新聞經驗，善盡社會責任。

## 三、經費需求

本社 109 年度經費預算編列：業務支出費用編列 5 億 5,311 萬 1 千元，銷貨成本編列 4 億 4,419 萬 3 千元，其中新聞部門費用編列 3 億 4,025 萬 5 千元，事業部門費用編列 1 億 393 萬 8 千元，另管理費用編列 6,507 萬 2 千元，勞務成本編列 4,384 萬 6 千元，業務外支出編列 810 萬 9 千元，總計經費需求 5 億 6,122 萬元。

## 四、預期效益

重大新聞事件獨家、領先，廣度深度兼具，各類觀點多元呈現，爭取閱聽大眾信賴感，打造優質新聞領導品牌；強化國際新聞之報導，積極與外國媒體交流合作，增進國際對我國之瞭解，提升我國國際能見度；掌握新媒體特性及閱聽趨勢，持續數位開發與應用，有效拓展媒體社群；整合各項資源，靈活運用行銷策略，積極開展業務，提高自籌收入；強化管理效能，提升競爭力，追求永續發展。

## 參、本年度預算概要

### 一、收支營運概況

- (一) 本年度銷貨收入 1 億 2,931 萬 8 千元，較上年度預算數 1 億 4,602 萬 1 千元，減少 1,670 萬 3 千元，約 11.44%，主要係各項新聞費暨相關產品受大環境影響，單獨銷售模式減少，採包裹或搭配其他服務（轉為專案）販售所致。
- (二) 本年度勞務收入 9,679 萬 2 千元，較上年度預算數 8,858 萬 4 千元，增加 820 萬 8 千元，約 9.27%，主要係銷貨收入減少，故努力爭取專案及標案等，並包裹新聞產品搭配服務銷售，以增加收益。
- (三) 本年度受贈收入 300 萬元，較上年度預算數 150 萬元，增加 150 萬元，約 100.00%，主要係持續辦理「我是海外特派員」活動，擴大爭取企業捐助。
- (四) 本年度政府補助基本營運收入 3 億 1,004 萬 6 千元，與上年度預算數相同。
- (五) 本年度財務收入 300 萬元，較上年度預算數 312 萬元，減少 12 萬元，約 3.85%，主要係匯率變動影響所致。
- (六) 本年度其他業務外收入 1,906 萬 4 千元，較上年度預算數 1,728 萬元，增加 178 萬 4 千元，約 10.32%，主要係修繕老舊自有房舍，致租金收入增加所致。
- (七) 本年度銷貨成本 4 億 4,419 萬 3 千元，較上年度預算數 4 億 5,446 萬 5 千元，減少 1,027 萬 2 千元，約 2.26%，主要係人員減列及本社台灣銀行退休金專戶已於 108 年 3 月提繳足額退休金，109 年調降 2% 改為 8% 編列所致。



- (八) 本年度管理費用 6,507 萬 2 千元，較上年度預算數 6,834 萬 6 千元，減少 327 萬 4 千元，約 4.79%，主要係人員減列及本社台灣銀行退休金專戶已提列足額退休金，109 年調降 2% 改為 8% 編列所致。
- (九) 本年度勞務成本 4,384 萬 6 千元，較上年度預算數 3,999 萬 9 千元，增加 384 萬 7 千元，約 9.62%，主要係爭取專案及標案等相關之人事與業務費所致。
- (十) 本年度財務費用 60 萬元，與上年度預算數 60 萬元相同。
- (十一) 本年度其他業務外支出 750 萬 9 千元，較上年度預算數 314 萬 1 千元，增加 436 萬 8 千元，約 139.06%，主要係增加機房搬遷之電力配置及機櫃裝置等各項費用所致。
- (十二) 以上總收支相抵後，109 年度預算經費收支兩平。

## 二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流出 727 萬元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 7,842 萬元，係增加不動產、廠房及設備 3,230 萬元，包括增加房屋及建築 1,460 萬元、機械及設備-資訊設備 1,120 萬元、交通及運輸設備 90 萬元、什項設備 560 萬元等以及增加其他資產 4,612 萬元，包括增加受限制銀行存款 150 萬元及增加代管資產 4,462 萬元。
- (三) 籌資活動之淨現金流入 4,496 萬 1 千元，係增加退休金準備 96 萬元及增加其他遞延收入 4,408 萬 9 千元及減少存入保證金 8 萬 8 千元。
- (四) 現金及約當現金計淨減少 4,072 萬 9 千元，係期末現金 1 億 7,786 萬 8 千元，較期初現金 2 億 1,859 萬 7 千元減少之數。

## 三、淨值變動概況

本年度係編列收支平衡預算，期末淨值 3 億 3,153 萬 2 千元，與期初淨值同。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一) 決算結果

1. 銷貨收入決算數 1 億 1,115 萬 9 千元，較預算數 1 億 4,132 萬 7 千元，減少 3,016 萬 8 千元，約 21.35%，主要係網路資訊來源眾多，加以降低成本考量，各家媒體無不削減採購經費，致使本社新聞產品收入也因而下降。
2. 勞務收入決算數 8,150 萬 9 千元，較預算數 9,012 萬元，減少 861 萬 1 千元，約 9.55%，主要係各類專案因競爭者眾，各家廠商致力降低毛利，未免出現合約價金高而獲利極低情況，本社於評估專案時更為謹慎。
3. 受贈收入決算數 105 萬元，較預算數 60 萬元，增加 45 萬元，約 75.00%，主要係辦理海外特派員活動，爭取公私部門捐贈贊助。
4. 政府補助基本營運收入決算數 2 億 8,459 萬 5 千元，與預算數相同。
5. 財務收入決算數 1 億 5,544 萬元，較預算數 180 萬元，增加 1 億 5,364 萬元，約 8,535.54%，係出售牯嶺街、信義路房地產資產處分收益所致。
6. 其他業務外收入決算數 1,872 萬 3 千元，較預算數 1,814 萬 7 千元，增加 57 萬 6 千元，約 3.18%，係自有房舍整修出租所致。
7. 銷貨成本決算數 4 億 619 萬 6 千元，較預算數 4 億 2,590 萬 7 千元，減少 1,971 萬 1 千元，約 4.63%，主要係擷節業務費支出成效所致。
8. 管理費用決算數 6,069 萬 7 千元，較預算數 6,243 萬 3 千元，減少 173 萬 6 千元，約 2.78%，主要係擷節業務費支出所致。
9. 勞務成本決算數 3,374 萬 5 千元，較預算數 4,320 萬元，減少 945 萬 5 千元，約 21.89%，主要係部分標案由同仁兼辦而減少人事與業務費支出所致。
10. 其他業務外支出決算數 471 萬 6 千元，較預算數 504 萬 9 千元，減少 33 萬 3 千元，約 6.60%，主要係匯兌損失所致。
11. 以上總收支相抵計賸餘 1 億 4,712 萬 2 千元，較預算數 0 元，增加 1 億 4,712 萬 2 千元。主要係出售牯嶺街、信

義路房地產生資產處分收益所致。

(二) 執行成果概述：

掌握新聞脈動，九合一選舉、川金會、美中貿易戰、世足賽等重大國內外新聞事件，報導快速、完整、翔實；製作多項新聞專題，深入報導重大政策與議題；新聞優質獲肯定，囊括多項新聞獎獲肯定；持續加強與國際通訊社交流合作，突顯本社國際新聞優勢；設立媒體實驗室，運用創新形式呈現新聞專題，打造數位匯流整合服務，優化閱讀體驗；開發多元商機，提升專案收入占比；辦理「我是海外特派員」青年學生海外實習活動，獲各界肯定；設立新聞學院，分享新聞理念，發揮公共媒體服務精神。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 108 年 6 月 30 日止執行情形)

1. 銷貨收入執行數 5,153 萬 3 千元，較預計數 7,301 萬 1 千元，減少 2,147 萬 8 千元，約 29.42%。主要係經濟景氣復甦緩慢，新興媒體衝擊，使銷貨收入減少所致。
2. 勞務收入執行數 5,155 萬 7 千元，較預計數 4,429 萬 2 千元，增加 726 萬 5 千元，約 16.40%，主要係同仁努力爭取社外專案及標案等所致。
3. 受贈收入執行數 100 萬元，較預計數 75 萬元，增加 25 萬元，約 33.33%。主要係努力爭取，得到企業認同而捐款。
4. 政府補助基本營運收入執行數 1 億 7,201 萬 6 千元，與預計數 1 億 7,201 萬 6 千元相同。
5. 財務收入執行數 101 萬 7 千元，較預計數 156 萬元，減少 54 萬 3 千元，約 34.81%。主要係匯率變動影響及利息收入在下半年入帳，使財務收入減少所致。
6. 其他業務外收入執行 1,322 萬 2 千元，較預計數 864 萬元，增加 458 萬 2 千元，約 53.03%，主要係租金及其他收入增加所致。
7. 銷貨成本執行數 2 億 617 萬 8 千元，較預計數 2 億 2,723 萬 3 千元，減少 2,105 萬 5 千元，約 9.27%，主要係擷節人事費及業務費所致。

8. 管理費用執行數 3,062 萬元，較預計數 3,417 萬 3 千元，減少 355 萬 3 千元，約 10.40%，主要係擰節業務費所致。
9. 勞務成本執行數 1,947 萬 6 千元，較預計數 2,000 萬元，減少 52 萬 4 千元，約 2.62%，主要係擰節支出，所接標案之人事費及業務費由部分同仁兼辦所致。
10. 財務費用執行數 3 萬 2 千元，較預計數 30 萬元，減少 26 萬 8 千元，約 89.33%，係匯率變動影響，致財務費用減少。
11. 其他業務外支出執行數 109 萬 2 千元，較預計數 157 萬 1 千元，減少 47 萬 9 千元，約 30.49%，主要係同仁健檢、幼兒補助等在下半年提出，致其他業務外支出減少所致。
12. 以上總收支相抵後，計賸餘 3,294 萬 7 千元，較預計數 1,699 萬 2 千元，增加 1,595 萬 5 千元，約 93.90%，主要係政府補助基本營運收入已撥入 55.48%及同仁努力爭取專案等致收益增加所致。

伍、其他:無。