

HANZA

MEDIA

JutarnjiLIST  novac.hr **EURACTIV**

Gloria  **živim**.hr *Dobra hrana* **D&D**

sn **AUTOKLUB** 

01 Naši portali

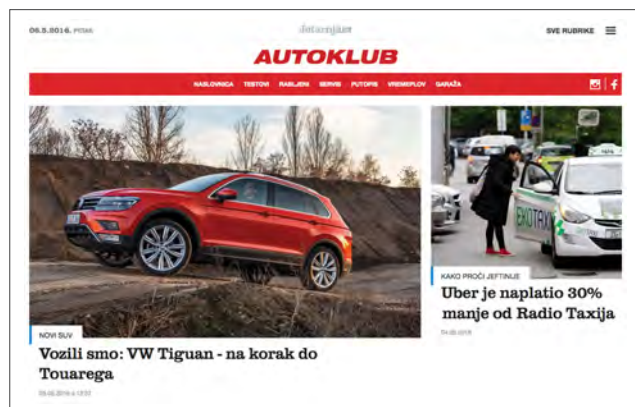
Jutarnji.hr



Političari dolaze i odlaze, jučer slavne zvijezde danas gube svoj sjaj, velika slavlja, tužne priče i zanimljive afere već sutra padaju u zaborav... U svijetu news portala sve se brzo mijenja, ali jedno je konstantno – kvaliteta sadržaja portala Jutarnji.hr. Najveći broj prikaza stranica među news portalima, najviše posjeta po korisniku i najdulje zadržavanje na portalu neosporan su dokaz da su čitatelji zadovoljni putem kojeg smo izabrali te da su kvalitetni, relevantni članci, prezentirani jednostavno i u realnom vremenu jedini način za stvaranje velike i lojalne baze korisnika.

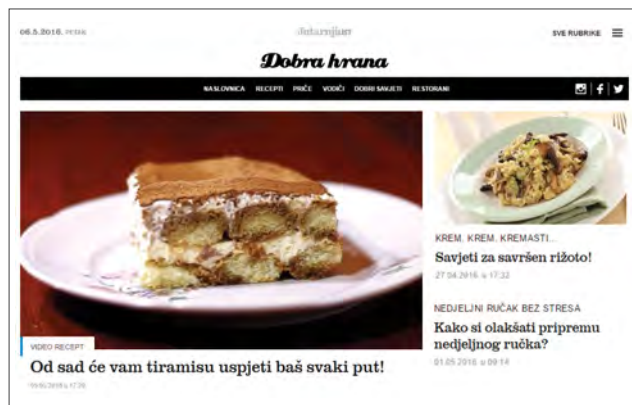
Autoklub.hr

Novi, rabljeni, konceptualni, legendarni, tunirani, obiteljski... svi ovi auti trebaju vašu pažnju i mjesto na našem portalu. Zato ih za vas testiramo, obilazimo autoshowove u potrazi za najljepšim primjercima, donosimo priče i iskustva stvarnih vlasnika, uspoređujemo cijene i performanse kako bismo vam olakšali kupovinu i savjetujemo najbolju njegu za vaše limene ljubimce – sigurni smo da ju zaslužuju!



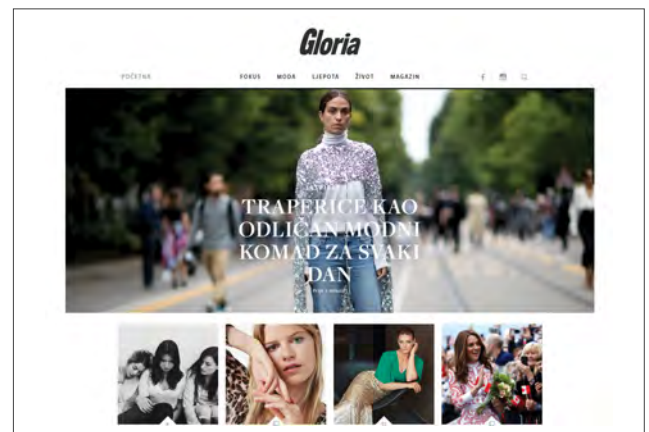
Dobra-hrana.hr

Što to tako fino miriše? Mora da se opet nešto sočno kuha na portalu Dobra-hrana.hr! Najukusniji isprobani recepti, prijedlozi i recenzije restorana te njihove ponude, savjeti chefova i blogera, testovi hrane i vodiči kroz razna događanja samo su dio sastojaka koje za vas svakodnevno priprema naša redakcija... i servira vam dok su još vrući!



Gloria.hr

Nezaobilazno mjesto za sve moderne, inteligentne i snažne žene koje brinu o kvaliteti životnog stila. Gloria.hr portal je gdje žene najradije pronalaze fashion i beauty savjete, kulturne recenzije, preporuke najboljih mjesta za izlaske i putovanja te čitaju o zvijezdama čija ih postignuća inspiriraju. Svakodnevno vas čekamo sa zanimljivim tekstovima te atraktivnim fotogalerijama i video sadržajem!



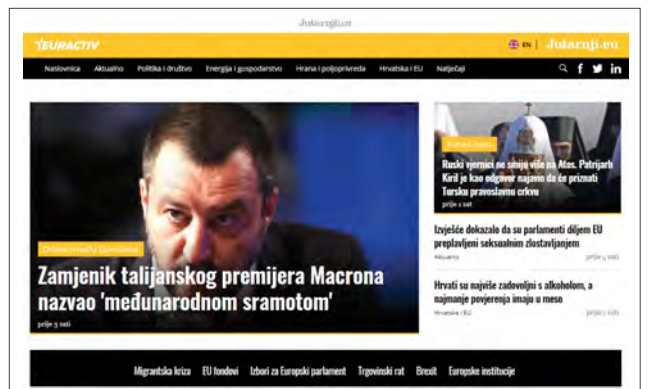
Novac.hr

Novac.hr novi je poslovni portal koji će lako postati prijatelj svakom čitatelju koji želi biti uspješniji, zaraditi više, a potrošiti manje. Ozbiljno novinarstvo bez friziranja i prešućivanja te inzistiranje na najboljoj svjetskoj praksi njegove su glavne odlike. Novac.hr živi zajedno s interesima malih, srednjih i velikih poduzetnika, sa svim redovima menadžera, ali i sa svima onima koji jednostavno žele dobru poslovnu priču, analizu i savjet.



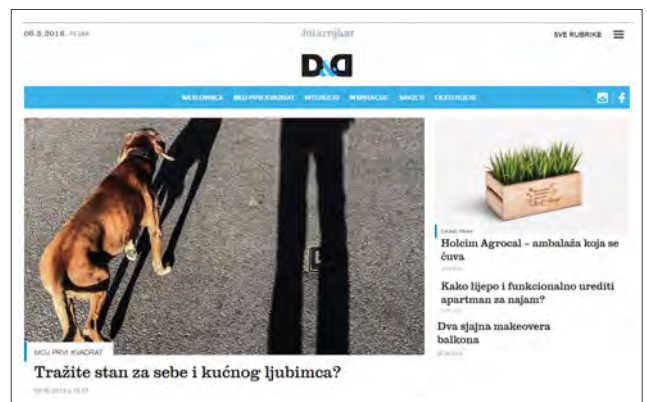
Euractiv.hr

Euractiv.hr prvi je portal u Hrvatskoj specijaliziran za politiku Europske unije te u potpunosti namijenjen građanima, poduzetnicima, aktivistima, stručnjacima i političarima – svima onima koji utječu na životno zadovoljstvo građana Republike Hrvatske. Primarna zadaća portala poticanje je političara na dodatnu aktivaciju, pišući činjenično, konstruktivno i profesionalno, bez zauzimanja strana ili privilegiranja ikoga.



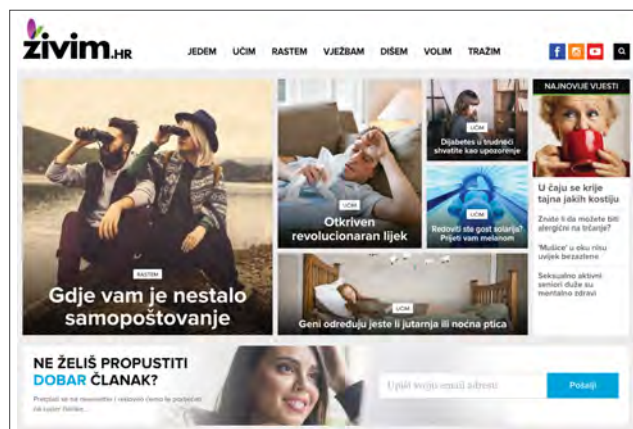
Domidizajn.hr

Najposjećeniji portal o interijerima, arhitekturi, dizajnu svojim posjetiteljima svakodnevno predstavlja trendove u uređenju doma, donosi pregled namještaja i dodataka koje mogu pronaći u trgovinama, daje korisne savjete od DIY trikova do načina otvaranja stambenih kredita i, najvažnije od svega, potiče korisnike da maštaju i inspiriraju se.



Živim.hr

Portal Živim.hr namijenjen je svima koji žive zdravim životom ili to žele početi. Misija mu je kroz koristan, stručan, aktualan i zanimljiv sadržaj te kontinuiranu dvosmjernu komunikaciju s korisnicima, na portalu i društvenim mrežama, nadahnuti donošenje pozitivnih životnih odluka te promjenu paradigme 'moram' u 'želim' živjeti zdravo.



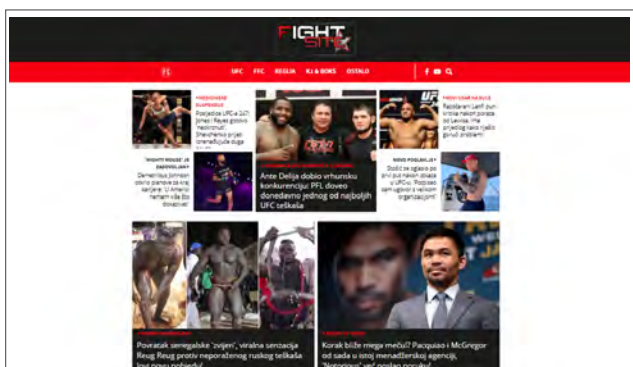
Sportske-novosti.hr

Najdugovječnije i najpoznatije sportsko izdanje sa žarom prati događanja u svim sportovima, a poseban naglasak stavlja na nogomet, košarku, rukomet i tenis. Ekskluzive, intervjui, stručni komentari, live praćenja utakmica te bogate video i fotogalerije samo su dio najzanimljivije online sportske ponude.



Fightsite.hr

Fight Site je najbolji, najbrži i najtočniji izvor informacija iz svijeta borilačkog sporta u regiji. Mi smo ti koji svakodnevno izvještavaju o svemu što se dogodilo u svijetu MMA-a, boksa, kickboxinga i ostalih borilačkih sportova, odnosno vještina. Donosimo intervjue s najpoznatijim akterima na sceni, kolumne najboljih analitičara i ekskluzivne priče koji drugi nemaju.



02 Cjenik

Naziv formata	Format oglasa	Pozicija	CPM ili CPD
Rectangle	300x250 px	naslovnica + ROS	90 kn
Billboard	1180x250 px	naslovnica + ROS	200 kn
Sticky billboard	1180x250 px	naslovnica + ROS	270 kn
In article parallax	600x500 px	naslovnica + ROS	270 kn
Expandable billboard	1180x250 px - 1180x500px	naslovnica + ROS	230 kn
Mega billboard	1180x500 px	naslovnica	230 kn
Half page	300x600 px	naslovnica + ROS	110 kn
Half page kviz 3 pitanja	300x600 px	naslovnica + ROS	170 kn
Half page slagalica	300x600 px	naslovnica + ROS	170 kn
3D Half page cube	300x600 px	naslovnica + ROS	170 kn
Expandable Half page	300x600 px - 600x600 px	naslovnica + ROS	170 kn
Portrait	300x1050 px	naslovnica + ROS	140 kn
Wallpaper	2x350x1080 px	naslovnica + ROS	200 kn
A tandem	1920x1080px (komunikacija u 300 px)	naslovnica	300 kn
H tandem	2x350x1080px + 1200x250px	naslovnica	300 kn
Ticker	1180x200 px	naslovnica + ROS	200 kn
Static push down	1920x1200 px (jpg)	naslovnica + ROS	500 kn
Video push down	1920x1080 px (mp4 video do 5mb)	naslovnica + ROS	650 kn
Static + Video push down	1920x1200 px (jpg) + (mp4 video do 5mb)	naslovnica + ROS	650 kn
In article	600x250 px	naslovnica + ROS	200 kn
Sticky footer	110 x 110 px	naslovnica + ROS	200 kn
Mega H tandem	2x250x1080 + 1200x500 px	naslovnica + ROS	320 kn
Mobile pasica	300x50 px	naslovnica + ROS	120 kn
Mobile billboard	300x100 px	naslovnica + ROS	180 kn
Mobile rectangle	300x250 px	naslovnica + ROS	200 kn
Mobile Half page	300x600 px	naslovnica + ROS	270 kn
Mobile ticker	320x100 px	naslovnica + ROS	130 kn
Parallax mobile	320x480 px	naslovnica + ROS	260 kn
Mobile sticky	110x110px	naslovnica + ROS	150 kn
Pagebreak paralax	1180x500 px	naslovnica + ROS	300 kn
Mobile tandem	300x50 px (gornji) 300x150 px (donji)	naslovnica + ROS	350 kn

02 Cjenik

Cjenik vrijedi od 1. siječnja 2019.

Cjenik fiksnog zakupa banneri na jutarnji.hr

Naziv formata	Format oglasa	Pozicija	CPM 2019. (RC)
Rectangle	300x250 px	fiksno naslovnica pozicija 2	cijena na upit
Billboard	1180x250 px, 970x250 px, 970x90px	fiksno naslovnica	cijena na upit
Half page	300x600 px	fiksno naslovnica pozicija 2	cijena na upit
Wallpaper	2x350x1080px	fiksno naslovnica	cijena na upit
Pagebreake 1	1180x250 px, 970x250 px, 970x90px	fiksno naslovnica	20.000 kn
Pagebreake 1 mega	1180x500 px, 970x500 px, 970x500 px	fiksno naslovnica	30.000 kn
Pagebreake 2	1180x250 px, 970x250 px, 970x90px	fiksno naslovnica	15.000 kn
Pagebreake 2 mega	1180x500 px, 970x500 px, 970x500 px	fiksno naslovnica	25.000 kn
Pagebreake 3	1180x250 px, 970x250 px, 970x90px	fiksno naslovnica	10.000 kn
Pagebreake 3 mega	1180x500 px, 970x500 px, 970x500 px	fiksno naslovnica	15.000 kn

Na sve navedene cijene obračunava se PDV.

Naziv formata	CPM 2019. (RC)
Listalica	cijena na upit
Memory	cijena na upit
Vješala	cijena na upit
Grebalica	cijena na upit
Interaktivna fotografija	cijena na upit
Long forma članka	cijena na upit
Gift guide	cijena na upit
Dinamična naslovna fotografija	cijena na upit
Interaktivna mapa	cijena na upit
Brandirani specijal	cijena na upit
Brandirani microsite	cijena na upit
Video (izrada + produkcija)	cijena na upit

DODATAK

Naziv formata	CPM 2019. (RC)
Posebno targetiranje	30%
Co-branding	30%
Izrada kreative	30%
Povećanje formata banneru, ako nisu u dimenzijama po cjeniku	30%
Video formati	30%
Engaged audience (klaster)	30%
Content članak - 3 dana, Jutarnji.hr+ FB gratis	30.000,00 kn
Content članak - 3 dana, ostali portali	20.000,00 kn
PR članak - 3 dana, Jutarnji.hr	12.000,00 kn
PR članak - 3 dana, ostali portali	8.000,00 kn

Showcase formata banneru

Na sve navedene cijene obračunava se PDV.

Naručitelj snosi odgovornost za sadržaj i istinitost podataka unutar naručenog oglasnog prostora te Hanza Media d.o.o. nije odgovoran za točnost informacija koje se objavljuju na oglasnim materijalima. Naručitelj jamči da dostavljene oglasne materijale ima pravo koristiti u oglasne svrhe. Hanza Media d.o.o. zadržava pravo neobjavljivanja oglasa ako je oglasni materijal neprimjeren ili nezakonit, isto kao i ako ne zadovoljava tehničke uvjete.

U skladu s čl. 20 st. 6 Zakona o medijima, isključivo je oglašivač odgovoran za sadržaj oglasnih poruka, te Hanza Media d.o.o. ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa.

Agencija za oglašavanje

Agencije za oglašavanje koje vrše zakup na digitalnim platformama Hanza Media d.o.o. stječu pravo na agencijski popust u skladu sa sljedećim uvjetima:

- Agencija za oglašavanje registrirana je za obavljanje djelatnosti marketinga i mora ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova u ime oglašivača u izdanjima Hanza Media d.o.o.. Na zahtjev Hanza Media d.o.o., agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju iznesenih uvjeta.
- Agenciji se odobrava agencijski popust ako ugovori i ostvari promidžbu za najmanje dva klijenta unutar jedne kalendarske godine na digitalnim platformama Hanza Media d.o.o. te samo u slučaju sklopljenog godišnjeg ugovora između agencije za oglašavanje i Hanza Media d.o.o.

Rokovi za objavu

Rok za narudžbu i predaju oglasa na svim digitalnim izdanjima Hanza Media d.o.o. je jedan radni dan prije datuma objave do 12 sati, osim objava za subotu i nedjelju, kada je rok narudžbe i predaje oglasa u petak do 14 sati. Rezervacija PR pozicija je najmanje 3 radna dana prije dana objave.

Reklamacija

Reklamacija na objavljen oglas uvažava se samo u pisanom obliku u roku od 24 sata nakon datuma objave oglasa. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.

Uvjeti plaćanja

Ako ugovorom nije drugačije definirano, rok za plaćanje računa je 8 dana od datuma izdavanja računa. Ako račun nije podmiren u roku, Hanza Media d.o.o. zadržava pravo obračuna zakonskih zateznih kamata u skladu sa Zakonom o zateznim kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospeljeća računa do uplate dugovanog iznosa.

Agencije i direktni klijenti obvezuju se dostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili datuma početka kampanje (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju u Hanza Media d.o.o. dužni su naručenu kampanju platiti unaprijed, jedan radni dan prije dana početka kampanje.

04 Kontakti

Sandra Matas

Vodeći specijalist prodaje digitalnih medijskih rješenja

T: +385 1 6173 943

M: +385 99 4903 722

E: sandra.matas@hanzamedia.hr

Ljubica Rebić

Vodeći specijalist prodaje digitalnih medijskih rješenja

M: +385 99 6912 047

E: ljubica.rebic@hanzamedia.hr

Dubravko Štefan

Vodeći specijalist prodaje digitalnih medijskih rješenja

T: +385 1 6173 817

M: +385 99 6173 808

E: dubravko.stefan@hanzamedia.hr

Matija Stojanović

Vodeći specijalist prodaje digitalnih medijskih rješenja

T: +385 1 6103 029

E: matija.stojanovic@hanzamedia.hr

Maja Krolo

Specijalist prodaje digitalnih medijskih rješenja

T: +385 1 6173 817

M: +385 95 9156 166

E: maja.krolo@hanzamedia.hr

Mislav Groznica

Koordinator oglasne mreže

M: +385 91 7240 348

E: mislav.groznica@hanzamedia.hr

04 Kontakti

Ivana Šupljika

Koordinator oglasne mreže

T: +385 1 6173 817

E: ivana.supljika@hanzamedia.hr

Iris Hazler Šanko

Producentica multimedijalnog sadržaja

T: +385 1 6173 633

M: +385 99 2398 878

E: iris.hazler@hanzamedia.hr