



Anniversary

The Institute of Public Relations

สถาบันการประชาสัมพันธ์

54 ปี มุ่งมั่นพัฒนาวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน



พระราชดำรัส



ประชาสัมพันธ์ตามคำในตัวเอง ก็เป็นความสัมพันธ์ระหว่างประชาชน หรือให้ประชาชนเข้าใจสัมพันธ์กัน การทำให้คนเข้าใจในสถานการณ์จนถึงเรื่องของธุรกิจ ในด้านการค้าหรือธุรกิจ นั้น ก็จะต้องสร้างหรือทำอะไรเพื่อให้คนได้ใช้ หรือให้คนได้มาเป็นลูกค้า ก็ต้องมีการประชาสัมพันธ์ การแถลง และทำให้คนนิยม ถ้าเป็นในด้านความปลอดภัย หรือความเจริญของประเทศชาติเป็นส่วนรวม ก็จะต้องให้คนทั่วไปเข้าใจว่า ทางหน่วยราชการหรือองค์การใด ทำอะไรสำหรับจุดประสงค์ใด ก็เป็นการประชาสัมพันธ์

พระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

พระราชทานเนื่องในโอกาสที่คณะกรรมการบริหารสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย
เข้าเฝ้าฯ ทูลเกล้าฯ ถวายเงินโดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัย
ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน วันจันทร์ ที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๒๓



สาร อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

วันที่ 20 ตุลาคม ของทุกปี เป็นวันครบรอบการก่อตั้ง สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ โดยในปี 2558 เป็นการครบรอบปีที่ 54 สถาบันการประชาสัมพันธ์ หน่วยงานสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ที่มีภารกิจด้านการจัดหลักสูตรฝึกอบรมบุคลากร ทั้งของกรมประชาสัมพันธ์ หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไป ให้เป็นบุคลากรมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งเป็นโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ เมื่อ พ.ศ.2501 จนได้รับการยกระดับเป็นสถาบันการประชาสัมพันธ์ เมื่อ พ.ศ. 2534 จวบจนปัจจุบัน ซึ่งยังคงเป็นสถาบันผลิตบุคลากรให้เป็นมืออาชีพที่ได้รับการยอมรับ และเชื่อถือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนจากหน่วยงานต่าง ๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ในโอกาสครบรอบการก่อตั้งปีที่ 54 ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย ดลบันดาลให้ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สถาบันการประชาสัมพันธ์ทุกท่าน ประสบแต่ความสุข ความเจริญ และสามารถนำพาสถาบันการประชาสัมพันธ์ไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้ทุกประการ

อ.วัน

(นายอนันต์ จันทร์รังษี)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



สาร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สังคมในปัจจุบันเป็นยุคแห่งการสื่อสารที่ไร้ขีดจำกัด ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ ถือเป็นเครื่องมือหนึ่งของการสื่อสาร และเป็นหัวใจของการทำงานในทุกองค์การ เพราะนอกจากจะเป็นการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีแล้ว ยังเป็นเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้ก้าวหน้า อย่างเป็นรูปธรรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่ดำเนินภารกิจด้านการจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้แก่บุคลากรทั้งของกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานภายนอก ให้มีความรู้ ทักษะ ด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนแบบมืออาชีพ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้เข้ารับการอบรม มีจริยธรรม จรรยาบรรณ และยึดหลักธรรมาภิบาล ในการดำรงวิชาชีพ

ในโอกาสที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ครบรอบก่อตั้งปีที่ 54 ในวันที่ 20 ตุลาคม 2558 ผมขอแสดงความยินดีและขออำนวยพรให้สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีความเจริญก้าวหน้า เป็นหน่วยงานหลักของชาติ ในการเป็นสถาบันฝึกอบรมให้แก่บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ให้มีประสิทธิภาพต่อไป

(ดร.จรรุญ ไชยศรี)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



สาร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ฝึกอบรมให้แก่ บุคลากร ของกรมประชาสัมพันธ์ในด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อสารมวลชน ด้านวิศวกรรม-ช่างเทคนิคและด้านการบริหาร ซึ่งเป็นหน่วยงานที่สร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพให้กับกรมประชาสัมพันธ์ เนื่องจากหลักสูตรการอบรมของสถาบันแห่งนี้ เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ยอมรับขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน จึงทำให้มีผู้สนใจและสมัครรับการอบรม ในหลักสูตรต่างๆ ของสถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นจำนวนมาก

ในวาระครบรอบ 54 ปี ของการก่อตั้งสถาบันการประชาสัมพันธ์ ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า สถาบันการประชาสัมพันธ์ จะพัฒนาและเติบโตเป็นสถาบันฝึกอบรมและสร้างบุคลากรมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน รวมทั้งเป็นหน่วยงานหลักในการขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน กับองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผมขอขอบคุณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ที่ได้จัดหลักสูตรการฝึกอบรมทั้งในระดับปฏิบัติ จนถึงหลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ รวมถึงบุคคลภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ได้รับความรู้ และที่สำคัญทำให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีเครือข่ายสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นด้วย

(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



สาร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สถาบันการประชาสัมพันธ์ ถือว่าเป็นสถาบันที่มีบทบาทสำคัญด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ในการพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ และเป็นผู้นำด้านการให้บริการทางวิชาการแก่บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานภายนอก มากกว่าครึ่งศตวรรษ ตามวิสัยทัศน์ ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ที่กำหนดว่า “เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาบุคลากรด้านวิชาชีพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ที่มีความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีในระดับประเทศ” ซึ่งปัจจุบันหลักสูตรการฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ยังคงได้รับความนิยมและเชื่อถือจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนเป็นอย่างมาก

ในโอกาสที่ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ครบรอบการก่อตั้ง ปีที่ 54 ในวันที่ 20 ตุลาคม 2558 ผมขออำนวยการให้สถาบันการประชาสัมพันธ์ สามารถดำเนินการกิจได้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย และเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นสืบไป

(นายจำลอง สิงห์โตงาม)
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สารบัญ

	หน้า
วิสัยทัศน์ พันธกิจ	9
โครงสร้างภารกิจของสถาบันการประชาสัมพันธ์	11
งบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี 2558	12
ผลงานปี 2558 (ระหว่างปี 2556-2558)	13
ด้านการจัดหลักสูตรฝึกอบรม	13
<ul style="list-style-type: none">ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานของหลักสูตร ปี 58 กิจกรรม 3 หลักสูตรพร้อมคำบรรยายหลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ ระดับสูง รุ่นที่ 55หลักสูตร “Strategic PR Management” รุ่นที่ 9หลักสูตรสื่อมวลชนสัมพันธ์ รุ่นที่ 41พิธีมอบประกาศนียบัตรและปิดหลักสูตร	19 21 23 25
งานด้านความร่วมมือทางวิชาการ	26
การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Digital Video Broadcasting (DVB)	28
โครงการประเมินประสิทธิภาพของเกณฑ์ประกันคุณภาพการฝึกอบรม	29
ศิษย์เก่าดีเด่นของ สถาบันการประชาสัมพันธ์	31
รายนามผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับประกาศเกียรติคุณ และโล่ศิษย์เก่าดีเด่น ประจำปี 2558	32
บทสัมภาษณ์วิทยากร และศิษย์เก่าสถาบัน	33
บทสัมภาษณ์จากศิษย์เก่า 4 หลักสูตร	36
งานให้บริการหอพักของสถาบันการประชาสัมพันธ์	38
แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีอุปกรณ์ห้องฝึกปฏิบัติการ	40
กิจกรรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์	
<ul style="list-style-type: none">งานวันก่อตั้งสถาบันการประชาสัมพันธ์ ครบรอบปีที่ 53การศึกษาดูงานสถาบันจิตวิทยาความมั่นคงการศึกษาดูงานสถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส	42 44 45
กิจกรรมเพื่อสังคม	
<ul style="list-style-type: none">การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติปี 2558	46
ทิศทางการพัฒนาสถาบันการประชาสัมพันธ์สู่มาตรฐานสากล	47
บุคลากรสถาบันการประชาสัมพันธ์	53

วิสัยทัศน์ พันธกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาบุคลากรด้านวิชาชีพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่มีความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีในระดับประเทศ

พันธกิจ

1. ดำเนินการจัดฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรอิสระ ภาคเอกชน และประชาชน
2. เป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
3. ให้คำปรึกษาด้านวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภายในและภายนอก
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการฝึกอบรมกับองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ
5. ส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีการฝึกอบรมเพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

บทบาทหน้าที่ของสถาบันการประชาสัมพันธ์

1. พัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ องค์กรอิสระ ภาคเอกชน และประชาชน
2. พัฒนาบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ตามระบบการบริหารงานบุคคลเพื่อเพิ่มศักยภาพ และขีดความสามารถในการฝึกอบรม
3. เป็นศูนย์กลางข้อมูลวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสาร
4. เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการ เทคโนโลยีด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารกับองค์กร สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
5. เป็นที่ปรึกษาการจัดอบรม สัมมนาด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนให้กับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้เป็นผู้มืออาชีพ

เป้าประสงค์ : ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์มีความเป็นผู้มืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายบทบาททางวิชาการให้สถาบันการประชาสัมพันธ์ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

เป้าประสงค์ : สถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่ภาครัฐ องค์กรอิสระ ภาคเอกชน และประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนกับองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ : สถาบันการประชาสัมพันธ์มีการพัฒนาหลักสูตรด้านวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ให้มีมาตรฐานของวิชาชีพยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อรองรับภารกิจของสถาบันการประชาสัมพันธ์

เป้าประสงค์ : สถาบันการประชาสัมพันธ์มีระบบการบริหารจัดการที่สามารถตอบสนองการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. นำหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรมมาใช้ในการจัดหลักสูตรฝึกอบรมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
2. ส่งเสริมให้สถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ที่ทันสมัย
3. ส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
4. เสริมสร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการของสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้มีมาตรฐานสามารถสนองความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดของผู้รับบริการ

แผนปฏิบัติการแบ่งงานภายในและหน้าที่ความรับผิดชอบ ของแต่ละหน่วยงานตามโครงสร้างใหม่ของกรมประชาสัมพันธ์

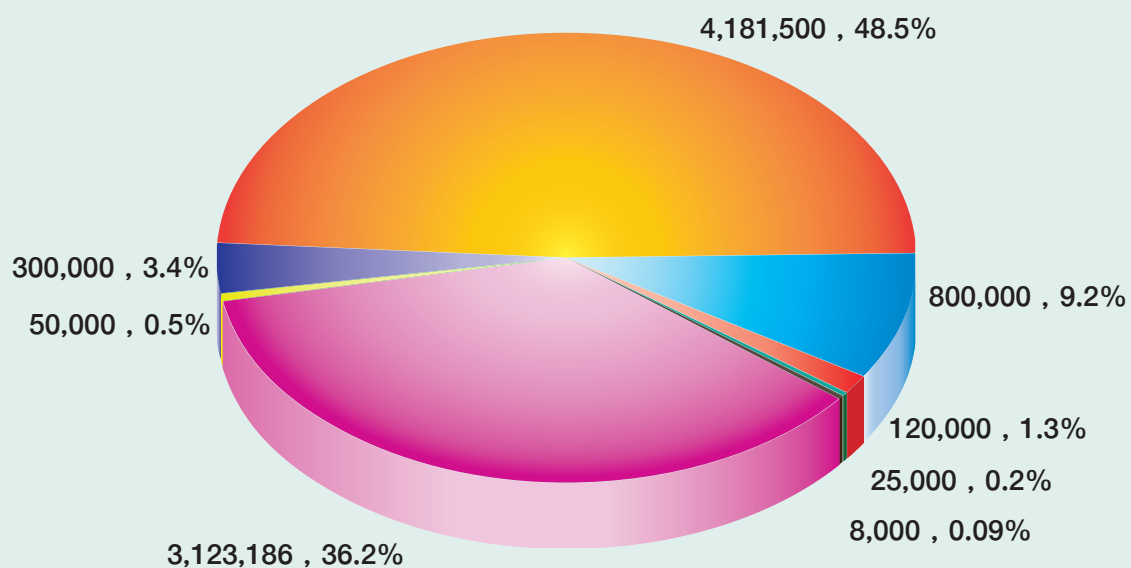
สถาบันการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

ส่วนอำนาจ	ส่วนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ	ส่วนบริหารการฝึกอบรม	ส่วนเทคโนโลยีการฝึกอบรม
<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ งานบุคลากร งานการเงิน บัญชี พัสดุ ครุภัณฑ์ ยานพาหนะ และอาคารสถานที่ของหน่วยงาน บริหารจัดการ และให้บริการหอพักสถาบันการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติงานเลขานุการผู้บริหารของหน่วยงาน ดำเนินการจัดทำแผนงานโครงการ กิจกรรม และงบประมาณของหน่วยงาน ปฏิบัติงานติดตามรายงานผลการดำเนินงาน การใช้จ่ายงบประมาณ และประเมินผลการปฏิบัติงาน ปฏิบัติงานในโครงการ กิจกรรมของหน่วยงาน ตามแผนงานโครงการ กิจกรรมของหน่วยงาน ปฏิบัติงานด้านข้อมูลข่าวสารดิจิทัล และการสื่อสารของหน่วยงาน รับผิดชอบงานพัฒนาระบบบริหารของหน่วยงาน ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของสถาบัน ปฏิบัติงานอื่นร่วมกับหรือสนับสนุนงานอื่น ตามที่ได้รับมอบหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงวิชาการเพื่อพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมด้านการศึกษาประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน จัดทำแผนฝึกอบรม และออกแบบหลักสูตร เพื่อพัฒนามาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาบุคลากร ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์องค์กรประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร และความต้องการของผู้รับบริการจากหน่วยงานภายใน และภายนอกกรมประชาสัมพันธ์ ติดตามประเมินผลการศึกษาการฝึกอบรมตามมาตรฐานระบบประกันคุณภาพของการฝึกอบรมและพัฒนา อย่างต่อเนื่อง ให้บริการทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนในรูปแบบห้องสมุดและแหล่งศึกษาเรียนรู้ สร้างความร่วมมือทางวิชาการและพัฒนา บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ทั้งในและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม เพื่อพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการให้บริการจัดฝึกอบรมด้านการศึกษา ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนกับประชาชน ผู้สนใจทั่วไป ดำเนินการจัดฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนของหน่วยงานภายนอก พัฒนาเทคโนโลยีการฝึกอบรมรูปแบบต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ให้คำปรึกษาด้านการจัดการจัดฝึกอบรม (ออกแบบ หลักสูตร เนื้อหา วิทยากร รูปแบบการจัดฝึกอบรม) แก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก กรมประชาสัมพันธ์ จัดทำฐานข้อมูลผู้รับบริการอบรม ทั้งหน่วยงาน ภายในและภายนอก ส่งเสริมความร่วมมือกับองค์กรทั้งในและ ต่างประเทศที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดการฝึกอบรมในระดับสากล 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ การฝึกอบรม ศึกษา ค้นคว้าเทคโนโลยีด้านการฝึกอบรม เพื่อปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ รับผิดชอบด้านศิลปกรรม ให้บริการ สนับสนุนการดูแล บำรุงรักษา ห้องปฏิบัติการอบรม เทคโนโลยี สาธารณูปโภค อาคารสถาบัน และอาคารหอพัก พัฒนามาตรกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ และ สื่อสารมวลชน บริหารจัดการเว็บไซต์สถาบันการประชาสัมพันธ์

งบประมาณประจำปี 2558

ในปีงบประมาณ 2558 สถาบันการประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2558 ดังนี้

1. โครงการตามงบประมาณกิจพื้นฐาน 3,123,186 บาท
2. โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน จำนวน 50,000 บาท
3. โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน จำนวน 300,000 บาท
4. โครงการพัฒนาบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 4,181,500 บาท
5. โครงการประเมินประสิทธิภาพของเกณฑ์ประกันคุณภาพการฝึกอบรม และการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 จำนวน 800,000 บาท
6. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ จำนวน 120,000 บาท
7. โครงการสร้างความผาสุกให้แก่องค์กร จำนวน 25,000 บาท
8. โครงการพัฒนาบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรการเป็นวิทยากรการฝึกอบรมในองค์กร) จำนวน 8,000 บาท



ผลงานระหว่างปีงบประมาณ 2556-2558

สรุปผลการดำเนินงานการฝึกอบรม

ตั้งแต่ ตุลาคม 2555 – กันยายน 2558

ประจำปีงบประมาณ	จำนวน (หลักสูตร)	จำนวน (รุ่น)	จำนวน กลุ่มเป้าหมาย
1. ต.ค. 55 – ก.ย. 56	16	22	จำนวน 697 คน
2. ต.ค. 56 – ก.ย. 57	16	19	จำนวน 895 คน
3. ต.ค. 57 – ก.ย. 58	27	29	จำนวน 1,009 คน
รวมทั้งหมด	59	70	2,601 คน

การพัฒนาบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2556 หลักสูตรให้บริการกรมประชาสัมพันธ์จำนวน 2 หลักสูตร

หลักสูตร	ระยะเวลาฝึกอบรม
1. หลักสูตร “การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ตามหลักธรรมาภิบาล” รุ่นที่ 1, 2, 3	5 - 8 ก.พ. 2556 12-15 ก.พ. 2556 5 - 8 มี.ค. 2556
2. หลักสูตร “การพัฒนาทักษะงานเขียนภาษาอังกฤษเพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน” รุ่นที่ 1	20 - 23 พ.ค. 2556

หลักสูตรให้บริการกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานภายนอกปีงบประมาณ 2556 จำนวน 3 หลักสูตร

หลักสูตร	ระยะเวลาฝึกอบรม
1. หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 53	25 มิ.ย. – 8 ส.ค. 2556
2. หลักสูตร “Strategic PR” รุ่นที่ 7	7 พ.ค. – 20 มิ.ย. 2556
3. หลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ 39	21 ก.พ. – 10 เม.ย. 2556

หลักสูตรให้บริการหน่วยงานภายนอก ปีงบประมาณ 2556 จำนวน 11 หลักสูตร

หลักสูตร	ระยะเวลาฝึกอบรม
1. หลักสูตร “เทคนิคการเป็นพิธีกร” รุ่นที่ 23, 24	30 ม.ค. – 1 ก.พ. 2556 8 – 10 พ.ค. 2556
2. หลักสูตร “การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร” รุ่นที่ 3, 4	20 – 22 ก.พ. 2556 14 – 16 ส.ค. 2556
3. หลักสูตร “งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 10, 11	20 – 22 มี.ค. 2556 27 – 29 มี.ค. 2556
4. หลักสูตร “การประกาศเสียงตามสาย” รุ่นที่ 9	24 – 26 เม.ย. 2556
5. หลักสูตร “การพูดเพื่อสร้างภาพลักษณ์สำหรับผู้บริหาร” รุ่นที่ 5	29 – 31 พ.ค. 2556
6. หลักสูตร “การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 2	15 – 19 ก.ค. 2556
7. หลักสูตร “เทคนิคการอ่านข่าววิทยุและโทรทัศน์” รุ่นที่ 4	7 – 9 ส.ค. 2556
8. หลักสูตร “เทคนิคการผลิตสารคดีโทรทัศน์แบบมีอาชีพ” รุ่นที่ 1	13 – 30 ส.ค. 2556
9. หลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สำนักงานประกันสังคม” รุ่นที่ 1, 2	1 – 11 ก.ค. 2556 2 – 12 ก.ย. 2556
10. หลักสูตร “เทคนิคการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ สำนักงานประกันสังคม”	24 – 26 ก.ค. 2556
11. หลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น” รุ่นที่ 1	18 - 20 ก.ย. 2556

การพัฒนาบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2557
หลักสูตรให้บริการกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 หลักสูตร

หลักสูตร	ระยะเวลาฝึกอบรม
1. หลักสูตร “การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 5	2 – 4 เม.ย. 2557
2. หลักสูตร “เทคนิคการเป็นพิธีกร” รุ่นที่ 25	23 – 25 เม.ย. 2557
3. หลักสูตร “การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ด้านสารบรรณ การเงิน บัญชีและพัสดุ” รุ่นที่ 4	28 ก.ค. – 1 ส.ค. 2557
4. หลักสูตร “พัฒนาผู้บริหารระดับกลางที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่” รุ่นที่ 1	18 – 28 ส.ค. 2557

หลักสูตรให้บริการกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานภายนอก จำนวน 3 หลักสูตร

หลักสูตร	ระยะเวลาฝึกอบรม
1. หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 54	14 พ.ค. – 26 มิ.ย. 2557
2. หลักสูตร “Strategic PR” รุ่นที่ 8	22 เม.ย. – 6 มิ.ย. 2557
3. หลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ 40	18 ก.พ. – 1 เม.ย. 2557

หลักสูตรให้บริการหน่วยงานภายนอก ปีงบประมาณ 2557 จำนวน 9 หลักสูตร

หลักสูตร	ระยะเวลาฝึกอบรม
1. หลักสูตร “เทคนิคการเป็นพิธีกร” รุ่นที่ 26	16 – 18 ก.ค. 2557
2. หลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง” รุ่นที่ 1, 2	4 – 8 พ.ย. 2556 26 – 28 มี.ค. 2557
3. หลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ” รุ่นที่ 1	18 – 29 พ.ย. 2556
4. หลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง” รุ่นที่ 1, 2	19 – 21 ก.พ. 2557 21 – 23 พ.ค. 2557
5. หลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น” รุ่นที่ 2, 3	5 – 7 มี.ค. 2557 29 – 31 ต.ค. 2557
6. หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลมีอาชีพระดับต้น” รุ่นที่ 1	17 ก.พ. – 7 มี.ค. 2557
7. หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์มีอาชีพ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย”	23 มี.ย. – 4 ก.ค. 2557
8. หลักสูตร “เทคนิคการเป็นพิธีกร สำนักงานประกันสังคม”	6 – 8 ส.ค. 2557
9. หลักสูตร “เทคนิคการเป็นพิธีกร สำนักงานรับรองมาตรฐาน และประเมินคุณภาพการศึกษา	27 – 29 ส.ค. 2557

การพัฒนาบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2558
หลักสูตรให้บริการกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 7 หลักสูตร

หลักสูตร	ระยะเวลาฝึกอบรม
1. หลักสูตร “พัฒนาประชาสัมพันธ์จังหวัดที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่” รุ่นที่ 1	22 – 23 ธ.ค. 2557
2. หลักสูตร “การดำเนินการทางวินัยและเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม” รุ่นที่ 1	28 – 30 ม.ค. 2558
3. หลักสูตร “การใช้คำราชาศัพท์” รุ่นที่ 1, 2	5 – 6 ก.พ. 2558 7 – 8 เม.ย. 2558
4. หลักสูตร “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์งาน” รุ่นที่ 2	19 – 20 ก.พ. 2558
5. หลักสูตร “การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านสารบรรณ การเงิน บัญชี และพัสดุ” รุ่นที่ 5	27 เม.ย. – 1 พ.ค. 2558
6. หลักสูตร “พัฒนาผู้บริหารระดับกลางที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่” รุ่นที่ 2	1 – 11 ก.ย. 2558
7. หลักสูตร “พัฒนาทักษะดุริยางคศิลป์ และคีตศิลป์”	14 – 16 ก.ย. 2558

หลักสูตรให้บริการกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานภายนอก จำนวน 10 หลักสูตร

หลักสูตร	ระยะเวลาฝึกอบรม
1. หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 55	14 พ.ค. – 26 มิ.ย. 2558
2. หลักสูตร “Strategic PR Management” รุ่นที่ 9	22 เม.ย. – 6 มิ.ย. 2558
3. หลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ 41	18 ก.พ. – 1 เม.ย. 2558
4. หลักสูตร “เทคนิคการเป็นพิธีกร” รุ่นที่ 27	11 – 13 ก.พ. 2558
5. หลักสูตร “งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 12	25 – 27 ก.พ. 2558
6. หลักสูตร “การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร” รุ่นที่ 6	1 – 3 ก.ค. 2558
7. หลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง” รุ่นที่ 19	13 – 17 ก.ค. 2558
8. หลักสูตร “การผลิตสื่อวีดิทัศน์ระดับสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 3	20 – 24 ก.ค. 2558
9. หลักสูตร “เทคนิคการอ่านข่าววิทยุและโทรทัศน์” รุ่นที่ 5	5 – 7 ส.ค. 2558
10. หลักสูตร “การผลิตสารคดีโทรทัศน์แบบมืออาชีพ” รุ่นที่ 2	17 ส.ค. – 4 ก.ย. 2558

หลักสูตรให้บริการหน่วยงานภายนอก จำนวน 10 หลักสูตร

หลักสูตร	ระยะเวลาฝึกอบรม
1. หลักสูตร “ฝึกทักษะเตรียมความพร้อมทดสอบบัตรผู้ประกาศ กสทช.”	30 ม.ค. 2558
2. หลักสูตร “เทคนิคการเป็นพิธีกร” รุ่นที่ 28	22 – 24 เม.ย. 2558
3. หลักสูตร “Creative Producer” รุ่นที่ 2	8 – 12 มิ.ย. 2558
4. หลักสูตร “การพูดเพื่อสร้างภาพลักษณ์สำหรับผู้บริหาร” รุ่นที่ 6	17 – 19 มิ.ย. 2558
5. หลักสูตร “การประกาศเสียงตามสาย” รุ่นที่ 10	8 – 10 ก.ค. 2558
6. หลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง” รุ่นที่ 3	18 – 21 พ.ย. 2557
7. หลักสูตร “การพูดเพื่อสร้างภาพลักษณ์สำหรับผู้บริหารกรมบัญชีกลาง” รุ่นที่ 1, 2	26 – 28 พ.ย. 2557 2 – 4 ธ.ค. 2557
8. หลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง” รุ่นที่ 3	17 – 19 ธ.ค. 2557
9. หลักสูตร “การประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลมีออาชีพ ศูนย์การแพทย์ กาญจนภิเษก ม.มหิดล” รุ่นที่ 2	9 มี.ค. – 3 เม.ย. 2558
10. หลักสูตร “พัฒนาทักษะนักประชาสัมพันธ์ อป.มช.	14 – 17 ก.ค. 2558

กิจกรรม 3 หลักสูตร สถาบันการประชาสัมพันธ์

หลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ ระดับสูง รุ่นที่ 55



หลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ ระดับสูง รุ่นที่ 55 (อบรมระหว่างวันที่ 12 พฤษภาคม ถึง 26 มิถุนายน 2558) ในพิธีเปิดการอบรม ได้รับเกียรติจาก รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (ดร.จรรยา ไชยศร) เป็นประธานในพิธีเปิดการอบรม และได้รับเกียรติจากอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายอภิรักษ์ จันทรังษี) เป็นประธานในพิธีปิดการอบรมและมอบประกาศนียบัตรพร้อมเข็มวิทยฐานะ นักประชาสัมพันธ์ ในหลักสูตรมีมีกิจกรรมของนักศึกษา อาทิ การจัดเสวนาวิชาการเรื่อง “สื่อเก่า สื่อใหม่ สื่ออย่างไร ให้ได้ผล” เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 4 มิถุนายน 2558 ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล สถาบันการประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมพิธีสักการะรูปปั้น อาจารย์สะอาด ตันศุภผล ผู้ก่อตั้ง โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ (ปัจจุบันคือสถาบันการประชาสัมพันธ์) เพื่อความเป็นสิริมงคล

หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ ระดับสูง รุ่นที่ 55 (ศึกษาดูงาน)



หลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ ระดับสูง รุ่นที่ 55 มีการศึกษาดูงานเรื่อง การบริหารงานประชาสัมพันธ์ และการบริหารภาพลักษณ์องค์กร ณ จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ภูเก็ต และจังหวัดตรัง และการทำกิจกรรม CSR ปลูกหญ้าทะเลเพื่อเป็นอาหารให้กับปลาพะยูน ทะเลตรัง รวมทั้งเข้าเยี่ยมคารวะผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง (นายสมศักดิ์ ปะริสุทโธ เหมทานนท์) โดยมีผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ (นางสุมลพันธ์ โกศลสิริเศรษฐ์) เป็นหัวหน้าคณะเดินทาง

หลักสูตร “Strategic PR Management” รุ่นที่ 9



ผู้เข้าอบรมหลักสูตร “Strategic PR Management” รุ่นที่ 9 (อบรมระหว่างวันที่ 21 เมษายน ถึง 5 มิถุนายน 2558) ร่วมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์ จัดเสวนาทางวิชาการ เรื่อง “การสร้างเครือข่ายองค์กร ป้องกันอุบัติเหตุบนท้องถนน” วันที่ 14 พฤษภาคม 2558 ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีผู้ร่วมเสวนาได้แก่ นายแพทย์แท้จริง ศิริพานิช กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ และเลขาธิการมูลนิธิเมาไม่ขับ นางสาวภาพร สุขสิริวรรณ ศูนย์วิจัยเพื่อสร้างเสริมความปลอดภัยและป้องกันการบาดเจ็บในเด็ก ภาควิชากุมารเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี และนายกิตติพันธ์ นุตยกุล (จ้อ จราวจ) ผู้ประกาศข่าวสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยมีว่าที่ร้อยตรี การันต์ ศรีวัฒนบุรพา ผู้เข้าอบรมในหลักสูตรฯ เป็นผู้ดำเนินการเสวนา ซึ่งการจัดงานเสวนาดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมทางวิชาการของผู้เข้าอบรมในหลักสูตร

หลักสูตร Strategic PR Management รุ่นที่ 9 (ศึกษาดูงาน)



ผู้เข้าอบรมหลักสูตร “Strategic PR Management” รุ่นที่ 9 ศึกษาดูงานด้านกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดและการจัดกิจกรรมพิเศษ (MPR) ณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และที่ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน (จ.กระบี่) รวมทั้งศึกษาดูงานด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารเชิงการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ณ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และที่ บริษัท ภูเก็ต แฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (จ.ภูเก็ต) ตลอดจนศึกษาดูงานด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพลักษณ์องค์กรและกิจการเพื่อสังคม (CSR) ณ บริษัท ลอรีอัล ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และที่บริษัท ไทยอินโดปาล์มออยล์ แพคทอรี จำกัด (จ.กระบี่) ในหลักสูตรนี้มี นางสมลพันธ์ โกศลศิริเศรษฐ์ ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ เป็นหัวหน้าคณะเดินทางศึกษาดูงานที่จังหวัดกระบี่ ภูเก็ต พังงา พร้อมทั้งเข้าเยี่ยมชมการะและรับฟังบรรยายสรุปด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด ของจังหวัดกระบี่ จาก นายทรงพล สวาสดิ์ธรรม (ผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่) ในระหว่างวันที่ 17 – 22 พฤษภาคม 2558

หลักสูตรสื่อมวลชนสัมพันธ์ รุ่นที่ 41



ผู้เข้าอบรมหลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ 41 ร่วมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์ จัดเสวนาในหัวข้อ “สื่อสารอย่างไรให้โดนใจในยุคดิจิทัล” เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2558 ณ ห้องประชุม อาจารย์สะอาด ตันสุภผล สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีผู้ร่วมเสวนาได้แก่ ผศ.ดร.วรัชญ์ ครุจิต ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ คุณศรีสุดา วินิจสุวรรณ ผู้สื่อข่าวสาย IT สำนักข่าวไทย และคุณนัฐฐพันธ์ ลียะวณิช กรรมการผู้จัดการ บริษัท Mojito Entertainment ซึ่งการจัดงานเสวนาดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมทางวิชาการของนักศึกษาในหลักสูตร

หลักสูตรสื่อมวลชนสัมพันธ์ รุ่นที่ 41 (ศึกษาดูงาน)



ผู้เข้าอบรมหลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ 41 ได้เดินทางไปศึกษาดูงานในหลักสูตรตามประเด็นการศึกษาดูงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดภูเก็ต โดยแบ่งประเภทการศึกษาดูงานตามประเด็นที่กำหนด คือ ประเด็นการบริหารงานประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนสัมพันธ์ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครศึกษาดูงาน ณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนในจังหวัดภูเก็ตศึกษาดูงานของศาลากลางภูเก็ต และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภูเก็ต

ส่วนประเด็นการบริหารจัดการสื่อสมัยใหม่ขององค์กร ผู้เข้าอบรมได้ศึกษาดูงาน ณ สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี กรุงเทพฯ และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดภูเก็ต

นอกจากนี้ยังได้ศึกษาดูงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี และ เขื่อนรัชชประภา หรือ เขื่อนเชี่ยวหลาน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

พิธีมอบประกาศนียบัตรและปิดหลักสูตร



งานด้านความร่วมมือทางวิชาการ

สถาบันการประชาสัมพันธ์ได้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานต่าง ๆ อันเป็นการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คือ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการฝึกอบรมกับองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ และเป็นส่วนสนับสนุนให้การดำเนินงานตามพันธกิจข้ออื่น ๆ บรรลุผลอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริม พัฒนา และจัดทำให้มีนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการฝึกอบรม การให้คำปรึกษาด้านวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

โดยผลของการดำเนินงานตาม MOU ก่อให้เกิดการพัฒนางานด้านการให้บริการฝึกอบรม การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้มาตรฐาน การแลกเปลี่ยนทรัพยากร บุคลากร และงานวิชาการ ระหว่างกัน ปัจจุบันสถาบันการประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการจัดทำ MOU กับหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้

บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ (สถาบันการประชาสัมพันธ์) กับมหาวิทยาลัยบูรพา (วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์) ลงนาม MOU เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2557 กำหนด 4 ปี วันหมดอายุ 7 มกราคม 2561 ขอบเขตความร่วมมือ เพื่อพัฒนาหลักสูตร “ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน” ของ มหาวิทยาลัยบูรพา และพัฒนาหลักสูตรของ สถาบันการประชาสัมพันธ์ 3 หลักสูตรหลัก คือ นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ / Strategic PR / สื่อมวลชนสัมพันธ์

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการด้านนิเทศศาสตร์และการใช้ทรัพยากรระหว่าง กรมประชาสัมพันธ์ กับ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ลงนาม MOU เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2555 กำหนดทบทวนทุก 2 ปี วันหมดอายุ 28 พฤศจิกายน 2557 ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการต่ออายุ MOU รอบใหม่ โดยมีขอบเขตความร่วมมือ ด้านหลักสูตรการศึกษา โดยผู้ที่ผ่านการอบรมของ สถาบันการประชาสัมพันธ์ สามารถเทียบโอนชุดวิชาในหลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิตของ มสธ. ได้ รวมทั้งมีความร่วมมือด้านการฝึกอบรม ด้านการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ และด้านการใช้ทรัพยากร อาทิ บุคลากร สถานที่ เครื่องมือ อุปกรณ์

บันทึกข้อตกลงในการจัดอบรมหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระหว่าง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กับ กรมประชาสัมพันธ์ ลงนาม MOU เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2558 โดยมี นายจำลอง สิงห์โตงาม รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ และนายสุภกร ตันชสิทธิ์ เลขานุการ กสทช. เป็นผู้แทนของทั้งสองหน่วยงาน MOU ดังกล่าวมีอายุ 1 ปี (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริม พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และเตรียมความพร้อมในการสอบเพื่อรับบัตรผู้ประกาศฯ โดยการจัดหลักสูตรฝึกอบรมผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

การขยายความร่วมมือในอนาคต

การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ กับ คณะนิเทศศาสตร์ และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

สถาบันการประชาสัมพันธ์ และคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ได้มีหนังสือตกลงร่วมกันในการพัฒนาความร่วมมือการดำเนินงานระหว่างกัน โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน การพัฒนางานด้านวิชาการ และการแลกเปลี่ยนทรัพยากรของทั้งสองหน่วยงาน ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานด้านการฝึกอบรม และการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ได้มาตรฐาน ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ได้ดียิ่งขึ้น อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด



การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง “Digital Video Broadcasting (DVB)”

สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศร่วมกับ The British Broadcasting Corporation (BBC) แห่งสหราชอาณาจักรจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “Digital Video Broadcasting (DVB)” เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร ด้านเทคนิคโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการส่งสัญญาณภาพในระบบดิจิทัล ระหว่างวันที่ 21 – 25 กันยายน 2558 ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์



โครงการประเมินประสิทธิภาพของเกณฑ์ประกันคุณภาพการฝึกอบรม
และการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558

ตามแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2555 – 2559 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายบทบาททางวิชาการการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชนและสื่อมวลชน กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลผู้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์และการประเมินเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรมที่ใช้เป็นเกณฑ์ประกันคุณภาพการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงเกณฑ์ให้เป็นมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับของภาครัฐและเอกชนต่อไป โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ประเมินประสิทธิภาพและทบทวนหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรมประจำปี 2554 ที่นำมาใช้ในการฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
2. เพื่อติดตามและประเมินผลการนำความรู้ของผู้ผ่านการฝึกอบรมประจำปี 2557 ในการนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ติดตามการประเมินผลจากผู้เข้ารับการอบรมและผู้บังคับบัญชา
3. เพื่อรายงานผลการประเมินตามแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2557 ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 3.2 ในระดับผลลัพธ์ (Outcome)
4. เพื่อรายงานผลประสิทธิภาพของเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ 2557

โดยให้ที่ปรึกษาดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และหรือการวิจัยเชิงคุณภาพกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ตามหลักเกณฑ์ระเบียบวิธีวิจัย โดยเก็บกลุ่มตัวอย่างจาก 4 กลุ่ม คือ

- ผู้ผ่านการฝึกอบรมจากหลักสูตรต่างๆ ของสถาบันฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จำนวน 6 หลักสูตร คือ หลักสูตรสื่อมวลชนสัมพันธ์ รุ่นที่ 40 / หลักสูตร Strategic PR Management รุ่นที่ 8 / หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 55 / หลักสูตรการเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านสารบรรณ การเงิน บัญชี พัสดุ รุ่นที่ 4 / หลักสูตรการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 5 / หลักสูตร พัฒนาผู้บริหารระดับกลางที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ รุ่นที่ 1
- ผู้บังคับบัญชาของผู้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสถาบันฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

- วิทยากรการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบันฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
- คณะกรรมการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมของสถาบันฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ผลการประเมินเบื้องต้นสำหรับ โครงการประเมินประสิทธิภาพของเกณฑ์การประกันคุณภาพ การฝึกอบรม และการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

1. ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมนำความรู้ไปประยุกต์ใช้หลังอบรมภายในระยะเวลา 1 ปี
 - เกณฑ์อยู่ที่ร้อยละ 75.0
 - ผลการประเมินจากผู้ผ่านการอบรมใน 6 หลักสูตร จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 87.6 (ผ่านเกณฑ์)
2. ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับจรรยาบรรณ ปฏิบัติหน้าที่ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล หรือจรรยาบรรณวิชาชีพ
 - เกณฑ์อยู่ที่ร้อยละ 70.0
 - ผลการประเมินจากผู้ผ่านการอบรมใน 5 หลักสูตร จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 92.0 (ผ่านเกณฑ์)
3. ผลการประเมินจากผู้บังคับบัญชา ซึ่งประเมินการที่ผู้ผ่านการอบรมนำความรู้ไปประยุกต์ใช้หลังอบรม
 - เกณฑ์อยู่ที่ร้อยละ 70
 - ผลการประเมินจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 86.2
4. ผลการประเมินจากวิทยากรใน 6 หลักสูตร จำนวน 18 คน ถึงความสำคัญของเกณฑ์ การประกันคุณภาพ ใน 7 ประเด็นหลัก
 - ผลการประเมินจากผู้ผ่านการอบรม คิดเป็นร้อยละ 87.0
 - และผลการสัมภาษณ์คณะกรรมการจัดทำหลักสูตรฯ จำนวน 11 ท่าน แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของเกณฑ์การประกันคุณภาพ และนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาเกณฑ์ ที่ใช้อยู่ให้มีมาตรฐาน ดีขึ้นไป โดยมีแนวทางคือ เป็นเกณฑ์กลาง ที่สามารถใช้กับทุกหลักสูตรโดยมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน

การคัดเลือกศิษย์เก่าดีเด่น

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ด้วยสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดให้มีการคัดเลือกศิษย์เก่าดีเด่น เนื่องในวันสถาปนาสถาบันการประชาสัมพันธ์ ตามดำริของอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายอภิรักษ์ จันทรังษี) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกาศเกียรติคุณศิษย์เก่าของสถาบันการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสร้างความผูกพันและความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่า การพิจารณาคัดเลือก ศิษย์เก่าดีเด่น ใช้เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกดังต่อไปนี้

เกณฑ์การคัดเลือกศิษย์เก่าดีเด่น

1. เป็นผู้สำเร็จการอบรม หลักสูตร “เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ฝ่ายอำนวยการ” หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” รุ่นพิเศษ และ หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” ของสถาบันการประชาสัมพันธ์
2. เป็นผู้ได้รับความสำเร็จ ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ได้รับความไว้วางใจ และยอมรับในองค์กร
3. เป็นผู้มีผลงานดีเด่น สร้างหรือมีส่วนร่วมในการสร้างผลงานทางวิชาการ / วิชาชีพ ให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง
4. เป็นผู้สร้างคุณประโยชน์แก่สังคม โดยประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคมส่วนรวม และได้รับการยอมรับทางสังคมเป็นที่โดดเด่น

ทั้งนี้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นศิษย์เก่าดีเด่นของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2558 จะได้รับประกาศเกียรติคุณและโล่ในพิธีมอบประกาศเกียรติคุณศิษย์เก่าดีเด่น ในวันอังคารที่ 20 ตุลาคม 2558 เวลา 15.45 น. ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันสุภผล ชั้น 2 สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งจะได้รับการเผยแพร่ประวัติการทำงาน และข้อคิดในวารสารรายเดือนของกรมประชาสัมพันธ์ด้วย

ศิษย์เก่าดีเด่นของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปี พ.ศ. 2557



1. นายอรรถพร สุวรัตนเดชา รองปลัดกรุงเทพมหานคร ศิษย์เก่าหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 39
2. พลโท ดร. พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ศิษย์เก่าหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 40
3. นายประวิณ พัฒนะพงษ์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ศิษย์เก่าหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 44
4. นายสรวิทย์ รังคสิริ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ศิษย์เก่าหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 46

ศิษย์เก่าดีเด่นของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ประจำปี พ.ศ. 2558



นางสาวกนกวลี ชูชัยยะ

เลขาธิการราชบัณฑิตยสภา
ผ่านการอบรม หลักสูตร
“เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
ฝ่ายอำนวยการ” รุ่นที่ 34



หม่อมหลวงพัชรภากร เทวกุล

รองเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการ
ข้าราชการพลเรือน (ก.พ) ผ่านการอบรม
หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์”
รุ่นที่ 44



นายพินิจศักดิ์ สุวรรณรังค์

- เลขาธิการคณะกรรมการข้าราชการครู
และบุคลากรทางการศึกษา (เลขาธิการ
ก.ค.ศ.)
- เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริม
สวัสดิการและสวัสดิภาพครูและบุคลากร
ทางการศึกษา
(เลขาธิการคณะกรรมการ สกสค.)
ผ่านการอบรม หลักสูตร “เจ้าหน้าที่
ประชาสัมพันธ์ฝ่ายอำนวยการ” รุ่นที่ 34



นาวาอากาศเอก จิรพล เกื้อดวง

ผู้อำนวยการสถาบันการบินพลเรือน
ผ่านการอบรม
หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์”
รุ่นที่ 45



นางสาววรรณสิริ โมรากุล

รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ผ่านการอบรม
หลักสูตร “เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
ฝ่ายอำนวยการ” รุ่นที่ 34



นายสากล สรีนกุล

รองอธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
ผ่านการอบรม
หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์”
รุ่นที่ 46



นายธาตรี ริวเจริญ

ผู้ช่วยผู้อำนวยการกิจการสังคม
และสิ่งแวดล้อม
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
ผ่านการอบรม หลักสูตร
“นักบริหารงานประชาสัมพันธ์”
รุ่นที่ 40



ดร.จรัญ ไชยศรี

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
ผ่านการอบรม
หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์”
รุ่นพิเศษ 3



นายจำลอง สิงห์โตงาม

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
ผ่านการอบรม
หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์”
รุ่นพิเศษ 5

บทสัมภาษณ์วิทยากร และศิษย์เก่าสถาบันฯ

หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 55



ผศ.ดร.ชัชณะ เตชคณา

ที่ปรึกษาหลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 55

ได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมกับทางสถาบันการประชาสัมพันธ์ มาหลายปี ทั้งในบทบาทของผู้บรรยายในบางหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษาในหลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง จนมีความรู้สึกผูกพัน คุ่นเคย และยินดี ตกป่ากรับคำตันที่ทุกครั้งที่ได้รับการทาบทามจากทางสถาบันฯ ความประทับใจที่มีต่อทางสถาบันฯ ไม่ใช่เพียงแค่ความตั้งใจจริงอย่างมุ่งมั่น ของบุคลากรทุกท่านที่พร้อมเสมอที่จะมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ทางการประชาสัมพันธ์ใหม่ ๆ แก่ผู้เข้าร่วมอบรมเท่านั้น... แต่ยังรวมถึง ความคิดเห็นของคณาจารย์ และผู้ร่วมอบรมไม่ว่าเรื่องใหญ่เรื่องเล็กไม่เคยถูกมองข้าม เราจึงเหมือนครอบครัวเล็ก ๆ ที่รับฟังกันและพร้อมที่จะก้าวไปพร้อม ๆ กัน เพื่อทำสิ่งที่ดีที่สุดให้เกิดขึ้นในสังคม เพื่อให้ศาสตร์การประชาสัมพันธ์แพร่หลายและสามารถถูกนำไปใช้เสริมสร้างศักยภาพ และความมั่นคงขององค์กรและชาติ...สุขสันต์วันเกิดปีที่ 54 ครับ...

หลักสูตร Strategic PR Management รุ่นที่ 9



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนม คลีฉายา

ที่ปรึกษาหลักสูตร Strategic PR Management รุ่นที่ 9

“ปัจจัยสำคัญของการพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์สู่ความเป็นวิชาชีพที่เข้มแข็งคือ การพัฒนาคนในวงการวิชาชีพ ให้มีความรู้จริงพร้อมจะเรียนรู้ก้าวทันความรู้ใหม่ นำความรู้สู่การปฏิบัติได้จริง และฝึกฝนทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานอยู่เสมอ ตลอดเวลาที่ผ่านมา สถาบันการประชาสัมพันธ์ได้แสดงบทบาทสำคัญนี้อย่างเต็มที่ สามารถสร้างและพัฒนา นักวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ให้แก่ภาครัฐและเอกชนมากมายอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายสำคัญในอนาคตที่สถาบันฯ ควรให้ความสำคัญเพื่อสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ คือ การต่อยอดความสำเร็จในปัจจุบันด้วยการพัฒนาหลักสูตรด้วยองค์ความรู้ใหม่ที่สอดคล้องกับการบริหารองค์กร เทคโนโลยีการสื่อสาร และสังคมใหม่ มาพัฒนาความเป็นเลิศด้วยพื้นฐานความรู้ที่ทันสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา ให้แก่คนในวงการวิชาชีพ”

หลักสูตรสื่อมวลชนสัมพันธ์ รุ่นที่ 41



ผศ.ดร. มนวิภา วงจุจระ

ที่ปรึกษา หลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ 41

หลักสูตรสื่อมวลชนสัมพันธ์เป็นหลักสูตรที่ดีมาก เพราะนอกจากผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้เนื้อหาวิชาการแล้ว ยังได้ฝึกประสบการณ์และลงมือปฏิบัติจริง โดยเฉพาะการจัดทำรายงาน การศึกษาดูงานที่นอกจากจะได้ความรู้และได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานด้านสื่อแล้ว ผู้อบรมยังได้นำความรู้ที่ได้มาจัดทำเป็นรายงานทางวิชาการซึ่งทำให้ได้ประโยชน์อย่างครบถ้วน และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์กันอีกด้วย

ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงหลักสูตรคือควรมีการปรับหรือเพิ่มระยะเวลาในการศึกษาดูงาน และการจัดทำรายงานให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้อบรมได้มีระยะเวลาในการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม และจัดทำรายงานได้อย่างสมบูรณ์ และขอขอบคุณสถาบันการประชาสัมพันธ์ที่ได้เชิญให้เป็นที่ปรึกษาหลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” ในครั้งนี้



บทสัมภาษณ์จากศิษย์เก่า 4 หลักสูตร

หลักสูตร ผู้ประกาศข่าวในกิจการกระจายเสียง
และการโทรทัศน์ระดับสูง รุ่นที่ 3



กฤษฎดา นวลมี

“ในความรู้สึกผม การได้มาอบรมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์ถือเป็นความโชคดี เพราะเราได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากต้นตำรับที่เป็น “ของแท้” ซึ่งถ้าการันตีว่าไม่มีใครจะเชี่ยวชาญในสาขานี้ไปมากกว่าที่แล้ว

สถาบันฯ ไม่ได้เป็นเพียงผู้ให้ความรู้ที่ครบถ้วนทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ แต่ยังเป็นเหมือนพี่เลี้ยงที่ช่วยกันปรับประคองจนแน่ใจว่าเราเข้าใจจริงและสามารถนำความรู้ที่ไปพัฒนาต่อยอดได้ ให้ความรู้สึกเหมือนกับเวลาซื้อสินค้าแล้วมีศูนย์ช่วยเหลือและบริการหลังการขายที่ยอดเยี่ยม เหนือสิ่งอื่นใด สิ่งที่ทำให้สถาบัน

แตกต่างจากที่อื่น ๆ คือการเน้นสร้างเครือข่ายที่เชื่อมโยงผู้เข้ารับการอบรมจากต่างที่ต่างทางให้มารู้จักกัน ร่วมกันแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ที่จะช่วยสร้างความแข็งแกร่งทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กรรวมไปพร้อม ๆ กันได้”

หลักสูตร “เทคนิคการอ่านข่าววิทยุและโทรทัศน์ รุ่นที่ 5



วิลาสินี กัลยาเลิศ (เคย)

รองมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ ประจำปี 2553

สวัสดิ์คะ เคย วิลาสินี กัลยาเลิศ ตำแหน่งรองมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ ปี 2010 คะ เคยได้มีโอกาสมาฝึกอบรมหลักสูตร “เทคนิคการอ่านข่าววิทยุและโทรทัศน์ รุ่นที่ 5 ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ โดยสิ่งที่ได้จากการเรียนหลักสูตรนี้นะคะ ก็คือเทคนิคการใช้เสียง การออกเสียงภาษาไทย รวมถึงเทคนิคที่สามารถนำไปใช้ในสื่อได้ ทั้งวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งการใช้ภาษาไทย

ไม่ว่าจะนำไปใช้ที่ใด หากใช้อย่างถูกต้องแล้ว เราจะสามารถเป็นต้นแบบของการใช้ภาษาไทยได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การที่อาชีพเราอยู่ในสื่อทั้งวิทยุ และโทรทัศน์ โดยนอกจากสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในอาชีพแล้วยังสามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวันอีกด้วยคะ

นอกจากนี้นะคะ ถ้าพูดถึงบรรยากาศ และสถานที่ฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ อย่างแรกเลยคือเจ้าหน้าที่ทุก ๆ คนให้ความอบอุ่นเป็นอย่างมาก อย่างที่สองคือ ด้านเนื้อหาวิชาการที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ให้แน่นอนว่า ดีมาก ๆ รวมถึง อาจารย์ วิทยากร แต่ละท่านล้วนเป็นผู้เชี่ยวชาญของทั้ง กรมประชาสัมพันธ์ และจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญด้านนี้จริง ๆ คะ

สำหรับท่านใดที่ต้องการฝึกอบรม หรืออยากหาความรู้ เพื่อพัฒนาทักษะด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน สามารถเข้ามาสอบถามหาข้อมูลได้ที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ได้เลยนะคะ โดยที่จะมีเจ้าหน้าที่คอยให้ข้อมูลกับทุกท่านคะ

หลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 54 และหลักสูตร Strategic PR รุ่นที่ 7



อรรถยุทธ ลียะวณิช

โรงเรียนการประชาสัมพันธ์หรือสถาบันการประชาสัมพันธ์ ในความรู้สึกของผม คือ “ตักศิลาแห่งการประชาสัมพันธ์” ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาการประชาสัมพันธ์ ให้แก่ผมถึงสองหลักสูตร (หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 54 หลักสูตร Strategic PR รุ่นที่ 7) ความรู้ที่ได้รับมา ผมได้นำไปใช้กับองค์กรของผม ทำให้องค์กรพัฒนาขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

นอกจากความรู้ที่ได้รับผมยังได้รับมิตรภาพจากเพื่อน ๆ ทั้งสองหลักสูตรอย่างมากมาย เป็นความประทับใจที่ผมถือว่าเป็น “กัลยาณมิตร” อันเป็นบ่อเกิดของเครือข่ายที่เราช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันมาจนถึงทุกวันนี้

ในโลกปัจจุบันที่การสื่อสารหลากหลายรูปแบบและรวดเร็วจนบางครั้งตั้งตัวแทบไม่ทัน ทำให้การประชาสัมพันธ์ต้องปรับเปลี่ยนตามโดยตลอด แต่สิ่งที่เราต้องไม่เปลี่ยนคือหลักการและจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์

ขอขอบคุณสถาบันการประชาสัมพันธ์ที่ได้ให้โอกาสแก่ผม และผมรู้สึกภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของสถาบันแห่งนี้ ในโอกาสครบรอบ 54 ปี ขอให้สถาบันการประชาสัมพันธ์เจริญรุ่งเรืองและเป็นเสาหลักของการประชาสัมพันธ์สืบไป

หลักสูตร การผลิตสารคดีโทรทัศน์แบบมืออาชีพ รุ่นที่ 2



ว่าที่ร้อยตรีหญิง สุนิลชา สัตบุษย์

สวัสดิ์ค่ะ ชื่อสุนิลชา สัตบุษย์ จากช่อง 11 จันทบุรี หลักสูตรการผลิตสารคดีโทรทัศน์แบบมืออาชีพ รุ่นที่ 2 ช่วงแรกเรียนทฤษฎีอาจารย์สอนไม่น่าเบื่อเลยค่ะ และได้ปฏิบัติถ่ายภาพจริง ๆ แบบมืออาชีพ ช่วงทำเรียนตัดต่อได้รับความรู้เป็นการติดต่อสารคดีคุณภาพมาก ๆ ค่ะ ซึ่ง 15 วันนี้ก็รับรองว่าความรู้ที่ได้รับสมราคาจริง ๆ จะนำไปพัฒนาผลงานที่ช่อง 11 จันทบุรีต่อไปค่ะ

หลักสูตร การผลิตสารคดีโทรทัศน์แบบมืออาชีพ รุ่นที่ 2



เอกรัฐ ลิขิตวิทยานิพนธ์

สวัสดิ์ครับผมเอกรัฐ ลิขิตวิทยานิพนธ์ ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ หน่วยงานการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐครับ หลักสูตรการผลิตสารคดีโทรทัศน์แบบมืออาชีพ รุ่นที่ 2 ได้ความรู้ทุกขั้นตอนการผลิตสารคดีครับ โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ

งานให้บริการหอพัก

ของสถาบันการประชาสัมพันธ์

สถาบันการประชาสัมพันธ์ได้รับมอบหมายจากกรมประชาสัมพันธ์ให้รับผิดชอบบริหารจัดการหอพัก เพื่อให้บริการแก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ได้เข้าพักชั่วคราวในกรณีข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาคเดินทางมาราชการ หรือเข้ารับการอบรม ประชุม สัมมนา และราชการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในกรุงเทพมหานคร นอกเหนือจากการให้บริการแก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์เป็นหลักแล้ว หอพักได้เปิดให้บริการแก่บุคคลภายนอก ที่เป็นข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐจากหน่วยงานต่าง ๆ โดยคิดค่าใช้จ่ายตามระเบียบการให้บริการหอพัก ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนด

อาคารหอพักที่ให้บริการ ประกอบไปด้วย อาคารกระดังงา และอาคารการเวก แต่ละอาคาร มีห้องพักให้บริการจำนวนรวม 72 ห้อง 144 เตียง โดยคิดอัตราค่าเช่าคืนละ 980 บาทต่อยูนิต (ใน 1 ยูนิต มี 2 ห้อง ๆ ละ 490 บาท)

สถาบันการประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการปรับปรุงอาคารหอพักทั้ง 2 อาคาร ในปีงบประมาณ 2555 ต่อเนื่องถึงปี 2556 จำนวน 20 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงหอพัก ซึ่งขณะนั้นอยู่ในสภาพทรุดโทรม เพื่อให้สามารถรองรับการให้บริการแก่บุคลากรภายในและภายนอกกรมประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจุบันได้ทำการปรับปรุงแล้วเสร็จเรียบร้อยแล้วทั้ง 2 อาคาร พร้อมเปิดให้บริการ ตั้งแต่ ปีงบประมาณ 2557 เป็นต้นมา ในปี 2558 มีข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์เข้าพัก จำนวน 1,881 คน และบุคคลภายนอกเข้าพักจำนวน 1,974 คน

นอกจากนั้นแล้ว สถาบันการประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจด้านต่าง ๆ ของผู้เข้าพักในแต่ละเดือน ในทุกปีงบประมาณ เพื่อประเมินผลความพึงพอใจ และข้อติชม เพื่อนำมาพัฒนา และปรับปรุงการบริการให้ดียิ่งขึ้น

การปรับปรุงหอพักสถาบันการประชาสัมพันธ์ 2 อาคาร คือ อาคารกระดังงาและอาคารการเวก เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าพักมากขึ้นกว่าเดิมนั้น ประกอบด้วย การปรับภูมิทัศน์ภายนอกอาคาร การปรับปรุงตกแต่งภายในห้องพักและบริเวณห้องโถงต้อนรับ การติดตั้งเครื่องปรับอากาศใหม่ เครื่องรับโทรทัศน์ที่ทันสมัย และเครื่องทำน้ำอุ่น เป็นต้น



อัตราค่าใช้สถานที่และอุปกรณ์ของสถาบันการประชาสัมพันธ์

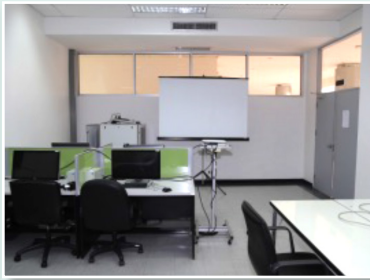
ห้องและสถานที่	อัตราค่าเช่า 4 ชม. แรก	อัตราค่าเช่า ชม. ถัดไป
ห้องบรรยาย 1	2,000	300
ห้องบรรยาย 2	3,000	500
ห้องบรรยาย 3	2,500	400
ห้องประชุมอาจารย์สะอาด	4,000	1,000
ห้องประชุม 1	2,000	300
ห้องปฏิบัติผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล	2,000 / 3,000	400
ห้องปฏิบัติผลิตรายการโทรทัศน์ 1	5,000	1,000
ห้องปฏิบัติผลิตรายการโทรทัศน์ 2	2,000	1,000
ห้องสตูดิโอพร้อมอุปกรณ์ภาพนิ่ง	2,000	400
เครื่องฉายสัญญาณภาพ (Projector)	2,000	300
เครื่องขยายเสียงเคลื่อนที่พร้อมไมโครโฟนและคาราโอเกะชุดเล็ก	2,500	300
ฯลฯ		

แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีอุปกรณ์ห้องฝึกปฏิบัติการ ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนพร้อมโสตทัศนูปกรณ์

สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีบทบาทภารกิจในการให้บริการด้านการฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐ และบุคคลทั่วไป ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ซึ่งในแต่ละปีสถาบันการประชาสัมพันธ์ จัดฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 20 หลักสูตร ให้บริการแก่บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานภายนอก จำนวนประมาณ 1,000 คน อาคารที่ทำการ ตลอดจนสถานที่จัดฝึกอบรมในปัจจุบัน ได้รับความช่วยเหลือสนับสนุนงบประมาณจากสหราชอาณาจักรในวงเงิน ประมาณ 200 ล้านบาท ซึ่งหลังจากก่อสร้างอาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์และจัดซื้อวัสดุ ครุภัณฑ์ต่าง ๆ แล้ว ยังคงมีงบประมาณเหลือจำนวน 70.64 ล้านบาท (รวมดอกผลที่เกิดขึ้นด้วย) สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สถาบันฯ ต้องพัฒนาเทคโนโลยีด้านโสตทัศนูปกรณ์ พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ ในการฝึกอบรมให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงสุด สำหรับการเรียนการสอนในยุคปัจจุบัน ซึ่งสถาบัน การประชาสัมพันธ์ต้องเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 สถาบันการประชาสัมพันธ์ จึงได้ดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีด้านโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องด้านการฝึกอบรมให้มีความทันสมัย สามารถรองรับการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในระดับภูมิภาคอาเซียน ซึ่งในปี 2558 นี้ สถาบันการประชาสัมพันธ์ได้จัดฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ในด้านการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ เช่นการฝึก การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ ออกอากาศผ่านอินเทอร์เน็ต การฝึกอบรมการใช้ภาษาอาเซียนและภาษาอังกฤษ เป็นต้น

1	โครงการจัดซื้อจัดจ้างห้องฝึกปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่ทันสมัย
	ห้องฝึกปฏิบัติการด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ Studio I (FULL HD)
	ชุดฝึกปฏิบัติงานถ่ายทำรายการโทรทัศน์นอกสถานที่
	ห้องฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
	ห้องฝึกปฏิบัติด้านฝึกภาษา
	ห้องฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ
	ห้องฝึกปฏิบัติการตัดต่อวิดีโอ ภาพ เสียง มัลติมีเดีย
2	ติดตั้งระบบเสียงห้องบรรยายและห้องนันทนาการ
3	โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศ
4	โครงการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยและกล้องวงจรปิด
5	โครงการจัดซื้ออุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ฝึกอบรม
6	โครงการติดตั้งระบบสื่อสารและป้ายประชาสัมพันธ์
	ติดตั้งระบบงานรับสัญญาณดาวเทียม
	ติดตั้งระบบโทรศัพท์ตู้สาขาภายใน PABX
	ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัลผ่านระบบเครือข่ายควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์

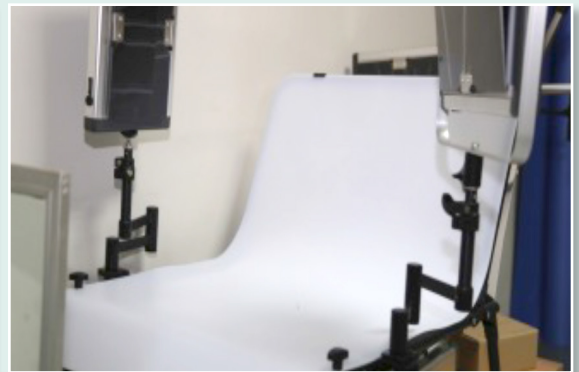
ห้องฝึกปฏิบัติด้านภาษา



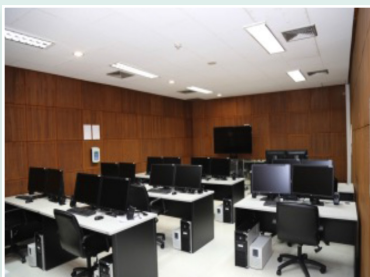
บรรยากาศการอบรมในห้องสตูดิโอโทรทัศน์และห้องฝึกปฏิบัติการด้านภาษา



ห้องฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ



ห้องฝึกผลิตรายการ การตัดต่อ



กิจกรรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์

งานวันก่อตั้งสถาบันการประชาสัมพันธ์ ครบรอบปีที่ 53





สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดงานครบรอบการก่อตั้งสถาบันการประชาสัมพันธ์ ปีที่ 53 ขึ้นในวันจันทร์ที่ 20 ตุลาคม 2557 ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ยอมรับในด้านการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นมืออาชีพในงานประชาสัมพันธ์อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายที่ดีให้แก่หน่วยงานในแวดวงการประชาสัมพันธ์ ภายใต้แนวคิด “ก้าวหน้าวิชาการประชาสัมพันธ์ สร้างสรรค์เครือข่าย” โดยจัดกิจกรรมต่าง ๆ ประกอบไปด้วย

1. กิจกรรมพิธีสักการะ อาจารย์สะอาด ตันศุภผล
2. กิจกรรม “Open House for Training Programs” เป็นกิจกรรมที่เปิดให้ผู้สนใจทั่วไปเข้าชมการสาธิตและฝึกปฏิบัติการด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โดยห้องฝึกปฏิบัติการที่ทันสมัย เช่น ห้อง HD TV. Studio , Radio Studio, Sound Lab พร้อมอุปกรณ์สำหรับฝึกปฏิบัติการถ่ายทำนอกสถานที่
3. กิจกรรมพิธีมอบเข็มวิทยฐานะแก่นักประชาสัมพันธ์ และพิธีมอบประกาศเกียรติคุณศิษย์เก่าดีเด่นของสถาบันการประชาสัมพันธ์
4. กิจกรรมการจัดเสวนาทางวิชาการ หัวข้อ “นักประชาสัมพันธ์กับการเสริมสร้างความสุขอย่างยั่งยืนให้สังคมไทย”
5. กิจกรรมงานเลี้ยงสังสรรค์ พบปะศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันของสถาบันการประชาสัมพันธ์

โครงการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการฝึกอบรม ประจำปี 2558
ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
ศึกษาดูงานสถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
กองบัญชาการกองทัพไทย



วันที่ 17 กรกฎาคม 2558 นางสุมลพันธ์ โกศลศิริเศรษฐ์ ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ นำบุคลากรเข้าศึกษาดูงาน ณ สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย ทั้งนี้ เพื่อเป็นการขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกที่มีลักษณะงานด้านการฝึกอบรมที่คล้ายคลึงกัน และเป็นที่ยอมรับในความเป็นมืออาชีพด้านการพัฒนาศักยภาพ ซึ่งการศึกษาดูงานดังกล่าว สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานยิ่ง ๆ ขึ้นไป

โครงการ พัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรม ประจำปี 2558
ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
ศึกษาดูงานสถาบันวิชาการสื่อสารมวลชน: สถาบันโทรทัศน์ไทยพีบีเอส



วันที่ 14 สิงหาคม 2558 สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ โดย นางสุมลพันธ์ โทศลสิริเศรษฐ์ นำข้าราชการและบุคลากรศึกษาดูงาน ณ สถาบันวิชาการสื่อสารมวลชน สถาบันโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านกระบวนการจัดฝึกอบรม และด้านการพัฒนาบุคลากร อีกทั้งยังเป็นการขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ กับหน่วยงานภายนอกที่มีลักษณะงานด้านฝึกอบรมที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ระบุว่า “พัฒนาบทบาทการให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย” ซึ่งเป็นภารกิจหลักของสถาบันการประชาสัมพันธ์

กิจกรรมเพื่อสังคม

การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติปี 2558

สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายจากกรมประชาสัมพันธ์ให้จัดกิจกรรมเนื่องในงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2558 ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยได้จัดขึ้น ณ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพมหานคร

สถาบันการประชาสัมพันธ์ได้จัดกิจกรรมการตอบปัญหาชิงรางวัล ซึ่งเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมงานได้ร่วมสนุกในการฝึกเชาวน์ปัญญา ตอบปัญหา ซึ่งเป็นความรู้เกี่ยวกับกรมประชาสัมพันธ์ และความรู้รอบตัวทั่วไป รวมทั้งความรู้เรื่องอาเซียน ซึ่งได้รับความสนใจจากเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก

สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมครั้งนี้ ปรากฏผลความพึงพอใจโดยรวม ของเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์เท่ากับร้อยละ 87.60 โดยประเด็นที่พึงพอใจมากที่สุด คือ หากจัดกิจกรรมแบบนี้ในปีหน้า น้อง ๆ จะมาร่วมงานแน่นอน ผลประเมินที่ได้เท่ากับร้อยละ 89.00

กิจกรรมวันเด็ก



ทิศทาง การพัฒนาสถาบันการประชาสัมพันธ์ สู่มาตรฐานสากล

1. พัฒนาวัตถุกรรมด้านวิชาชีพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

โดยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลข่าวสารดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการฝึกอบรมและระบบการเรียนการสอนทางไกล (E-learning) เพื่อครอบคลุมผู้รับบริการอย่างทั่วถึง อีกทั้งพัฒนาช่องทางเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารทางวิชาการและนวัตกรรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยใช้สื่อผสมทุกรูปแบบ (New media/ Multimedia) รวมทั้งพัฒนาสื่อประกอบการฝึกอบรมและการให้บริการเทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์และฝึกอบรมให้ทันสมัย

2. ให้บริการทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

โดยการขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เป็นศูนย์กลางข้อมูลและสนับสนุนงานทางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน รวมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูล ด้านงานวิชาการ ด้านวิทยากร ด้านผู้เข้ารับการอบรม เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้องตามแนวทางการบริหารจัดการขององค์กร ซึ่งจะส่งเสริมให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรที่ทันสมัย ผู้บริหารมีข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประกอบการพิจารณาได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทันสถานการณ์ ตลอดจนสามารถที่จะบูรณาการฐานข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภาครัฐอื่น

3. พัฒนาศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

โดยการกำหนดหลักสูตรสำหรับบุคคลที่จะเลื่อนระดับในตำแหน่งที่สูงขึ้นในสายงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ และจะเป็นศูนย์กลางในการสร้างเครือข่ายการจัดฝึกอบรมให้แก่หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ในส่วนภูมิภาค 8 เขต ให้สามารถรองรับการจัดฝึกอบรมในระดับภูมิภาคได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งการเป็นองค์กรหลักของภาครัฐในการจัดกิจกรรมการสัมมนา การประชุมทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และส่งเสริมกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ

4. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ

สถาบันการประชาสัมพันธ์จะเป็นศูนย์กลางการประสานงานการจัดฝึกอบรม การแลกเปลี่ยนบุคลากรเข้ารับการอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน รวมทั้งจะมีการจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการร่วมกับองค์กรสื่อและหน่วยงานจัดอบรมด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยใช้ฐานข้อมูลที่พัฒนาอย่างเป็นระบบ

หลักเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรมในการจัดฝึกอบรมหลักสูตร ของหน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

ลำดับ	เกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรม	หมวดหลักสูตร			
		หมวดที่ 1 การประชาสัมพันธ์	หมวดที่ 1 การประชาสัมพันธ์	หมวดที่ 1 การประชาสัมพันธ์	หมวดที่ 1 การประชาสัมพันธ์
1	หลักสูตร	✓	✓	✓	✓
2	ผู้สอน	✓	✓	✓	✓
3	วิธีการสอน	✓	✓	✓	✓
4	ห้องเรียน	✓	✓	✓	✓
5	ผู้เรียน	✓	✓	✓	✓
6	การวัดและการประเมินผล	✓	✓	✓	✓
7	การศึกษาดูงาน	✓	✓	✓	✓

เกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรบ สำหรับหลักสูตรฝึกอบรบ

เกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรบ เรื่องหลักสูตร

1. การสำรวจ ทบทวนความต้องการการฝึกอบรบ
2. การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย
3. การเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถอย่างมืออาชีพ และมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน (สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. 2551 – พ.ศ. 2555)
4. การสอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรม จริยธรรมในหลักสูตร (สอดคล้องกับ พรฎ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546)
5. การเพิ่มพูนประสิทธิภาพและเสริมสร้างแรงจูงใจแก่ผู้เรียน (สอดคล้องกับ พรบ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 หมวด 4 มาตรา 78)
6. การมุ่งในการพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้เรียนให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ เกิดผลสัมฤทธิ์ คุ่มค่า (สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการพลเรือน พ.ศ. 2553 – 2556)
7. การประเมินผลในตอนที่ท้ายของการฝึกอบรบในแต่ละหลักสูตร

เกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรบ เรื่องผู้สอน

1. คุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และผลงานที่ตรงกับเนื้อหาวิชาที่สอน ของผู้สอน
2. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 5 ปี ของผู้สอน
3. ความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหาวิชา และสื่อสารสร้างความเข้าใจของผู้สอน

เกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรบ เรื่องวิธีการสอน

1. แผนการสอนและ/ หรือเค้าโครงการสอนที่ชัดเจนและเป็นระบบ
2. การใช้อุปกรณ์การสอนที่เหมาะสม
3. การใช้สื่อประกอบการสอนที่เหมาะสม
4. การมีเอกสารประกอบการสอนที่เหมาะสม
5. การกำหนดสัดส่วนภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่เหมาะสม
6. การจัดประเภทของกิจกรรมให้เหมาะสมกับผู้เรียน ในเรื่องของ
 - ก) กิจกรรมการสร้างความรู้ความคุ้นเคย
 - ข) กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์
 - ค) กิจกรรมเข้าค่ายพักแรม (สำหรับหลักสูตรที่ยาวกว่า 1 เดือน)

เกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรม เรื่องห้องเรียน

1. ขนาดห้องเรียนเหมาะสมกับจำนวนผู้เรียน
2. ลักษณะการจัดห้องเรียนที่เหมาะสมกับหัวข้อการสอนหรือกิจกรรมที่ใช้
3. การจัดบรรยากาศห้องเรียนให้เอื้อต่อการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติ
4. การจัดโสตทัศนูปกรณ์ให้มีความเหมาะสม และเพียงพอ

เกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรม เรื่องผู้เรียน

1. การมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
2. การได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการคัดเลือกบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์หรือหน่วยงานต้นสังกัด
3. ความรู้พื้นฐานหรือประสบการณ์ของผู้เรียนเหมาะสมกับหลักสูตร
4. จำนวนผู้เรียนเหมาะสมกับหลักสูตร
5. การปฏิบัติตามระเบียบและ/ หรือข้อกำหนดของการจัดฝึกอบรม

เกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรม เรื่องการวัดและการประเมินการฝึกอบรม

1. การทดสอบความรู้และความเข้าใจของผู้เรียนก่อนและหลังการฝึกอบรม
2. การประเมินความพึงพอใจรายวิชาและท้ายหลักสูตร
3. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของผู้เรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
4. การมีจำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. การติดตามผลการประยุกต์ใช้ความรู้จากการฝึกอบรมในการปฏิบัติงาน

เกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรม เรื่องการศึกษาดูงาน

1. เนื้อหา มีความสอดคล้อง เหมาะสมกับหลักสูตรและจำนวนผู้เรียน
2. สถานที่ที่ศึกษาดูงานมีความเหมาะสมกับหลักสูตรและจำนวนผู้เรียน
3. การศึกษาดูงานเหมาะสมกับระยะเวลาการฝึกอบรมที่หลักสูตรกำหนด

แนวทางการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์

1. การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน มีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

1.1 จัดทำหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน สำหรับบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ที่สนใจ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง และนักการเมือง

1.2 สร้างมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยพัฒนาเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรมให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์

1.3 ออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมการเตรียมความพร้อมที่จะเป็นผู้ประกาศ เพื่อรองรับการทดสอบขอใบรับรองการเป็นผู้ประกาศจาก กสทช.

2. การพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ

2.1 จัดหลักสูตรการฝึกอบรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อพัฒนาบุคลากรที่ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

2.2 จัดหลักสูตรการฝึกอบรมร่วมกับสถาบันการศึกษา ในรูปแบบการจัดการศึกษาต่อเนื่อง โดยบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม สามารถนำผลการอบรมไปเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี และปริญญาโทในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

2.3 เป็นศูนย์กลางการประสานงานการจัดฝึกอบรม การแลกเปลี่ยนบุคลากรเข้ารับการอบรม ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ให้กับหน่วยงานภาครัฐ และจัดสัมมนาทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน

2.4 จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เพื่อขยายความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

แผนภูมิแสดงแนวทางการพัฒนาหลักสูตรจากระดับพื้นฐานสู่ระดับมืออาชีพ



บุคลากรสถาบันการประชาสัมพันธ์

งานประชาสัมพันธ์



นางชมมณี เกตุมุด
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ



นางสุมลพันธ์ โกศลศิริเศรษฐ์
ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์

งานวิจัย/ประเมินผล



ตำแหน่งว่าง
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

ฝ่ายบริหารทั่วไป



นางเอมอร นริศรางกูร
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ



นางสาวบุญปลูก มีทองคำ
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



นายบุญชวน คงแดง
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน



นางวันเพ็ญ ภูช่างทอง
นักทรัพยากรบุคคล



นางสาวนันทษา อังชิตพันธ์
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน



นายเทพชัย อัจวงษ์
เจ้าพนักงานธุรการ ส1



นางสาวชลธิชา บรรเทาทุกข์
เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี

ฝ่ายฝึกอบรม



นางสาวดลยารีย์ เดชใจ
นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ



นางสาวกุลปราณี ชาลิ่งค์
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ



นายครุชน พิฆมงคล
นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ



นายภาวิชัย สีสันต์
นักทรัพยากรบุคคล

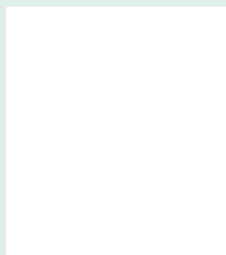


นางสาวจิราภรณ์ พรมรังทธิ
นักประชาสัมพันธ์

ฝ่ายพัฒนาหลักสูตร



นางสาวเกษศิรินทร์ อภิรัตน์วงศ์
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ



ว่าง
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



นายส.กรกช ยอดไชย
นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

ฝ่ายวิชาการและไอที



นางสาวปาชิตารัตน์ วิจิตรหิรัญการ
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ



นางวรรณกร เพ็งเพชร
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ



นางสาวศรัญญา สิทธิพล
นักทรัพยากรบุคคล



นายทองศักดิ์ สุดจิตโต
นักประชาสัมพันธ์

ฝ่ายเทคโนโลยีการฝึกอบรม



นางสาวเพ็ญภา พรหมผลิน
นายช่างศิลป์ชำนาญงาน



นายสุพจน์ คำวิเศษ
นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน



นางสาวมนิรัตน์ รุ่งแสง
นักประชาสัมพันธ์



นายภานุพงศ์ หนูคง
เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาปฏิบัติงาน

คณะผู้จัดทำรายงาน

ที่ปรึกษาคณะทำงาน

นางสุมลพันธ์ โกศลสิริเศรษฐ์

ประธานคณะทำงาน

นางสาวปาชาธรัตน์ วิจิตรสิริณยการ

คณะทำงาน

นางชมมณี เกตุบุตร

นางวรรณกร เพ็ญเพชร

นางสาวเกษศิริินทร์ อภิรัตน์วงศ์

นายส. กรกช ยอดไชย

นางสาวดลยาวาริ เดชใจ

นายสุพจน์ คำวิเศษ

นายทนต์ศักดิ์ สุดจิตต์

นางสาวมณีรัตน์ รุ่งแสง