



на шаг впереди

# ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ И 2010 ГОД

Пресс-конференция ОАО «МТС» - 5 апреля 2011 года

Андрей Дубовсков, президент ОАО «МТС»

Алексей Корня, вице-президент ОАО «МТС» по финансам и инвестициям



на шаг вперед

Некоторые заявления в данной презентации могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар–ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.



на шаг впереди

## Основные финансовые и корпоративные показатели

Ключевые финансовые и операционные результаты по Группе

- Основные события в 4 кв. 2010 года
- Финансовые показатели Группы
- Капитальные затраты по Группе
- Денежный поток и долговая нагрузка
- Денежная позиция и долговые обязательства
- Завершение присоединения ОАО «Комстар-ОТС»
- Динамика роста абонентской базы Группы
- «МТС Россия»: влияние на рентабельность мобильного бизнеса
- Дивиденды и прогноз на 2010-2012 гг.
- Прогноз на 2011 год



на шаг впереди

## 2010: Рост в цифрах

### МТС в 2010

Крупнейший  
мобильный  
оператор

Обширная  
розничная  
сеть

Ведущий  
альтернативный  
провайдер

- **+28%** рост выручки за 2010 г.\*
- **сети LTE** запущены в Узбекистане и Армении
- **+323** собственных салонов МТС; общее количество салонов превысило **3500** (включая франчайзинговые)
- **5 млн** аппаратов продано в рознице МТС, что составило долю рынка **16%\*\***
- **118** городов обслуживается на протяжении **40,000 км** магистральной сети
- **2,8 млн** пользователей платного ТВ
- **1,8 млн** пользователей услуг ШПД
- **10 млн** пройденных домохозяйств

\* В долларах США, если использовать метод учета как при покупке актива у третьих лиц

\*\* Доля рынка по количеству проданных аппаратов, собственная оценка МТС



на шаг вперед

# Основные события в Группе МТС в 4 кв. 2010 года и далее

## 4 квартал 2010 года

- Досрочное погашение второго транша синдицированного кредита на сумму \$161,5 млн; соглашение о пятилетнем синдицированном кредите было подписано в апреле 2006 года
- Погашение еврооблигаций на \$400 миллионов
- Размещение рублевых облигаций серий 07 и 08 на общую сумму 25 млрд рублей
- Перевод обыкновенных акций компании в котировальный список «А1» на ММВБ
- Приобретение ООО «Система Телеком» за 11,59 млрд рублей (\$379,01 млн\* ), в ключевые активы которой входят торговые марки, используемые МТС и ее дочерними компаниями
- Бренд МТС с оценкой в \$7,753 миллиарда признан самым дорогим российским брендом в рейтинге Best Russian Brands-2010 международного агентства Interbrand
- Покупка альтернативных операторов в Новосибирске и Санкт-Петербурге
- Подписание соглашения со Сбербанком РФ об открытии двух невозобновляемых кредитных линий на общую сумму более 100 миллиардов рублей
- Приостановка операций в Туркменистане
- Одобрение внеочередным собранием акционеров ОАО «МТС» присоединения ОАО «КОМСТАР-ОТС» к ОАО «МТС»

## После отчетной даты

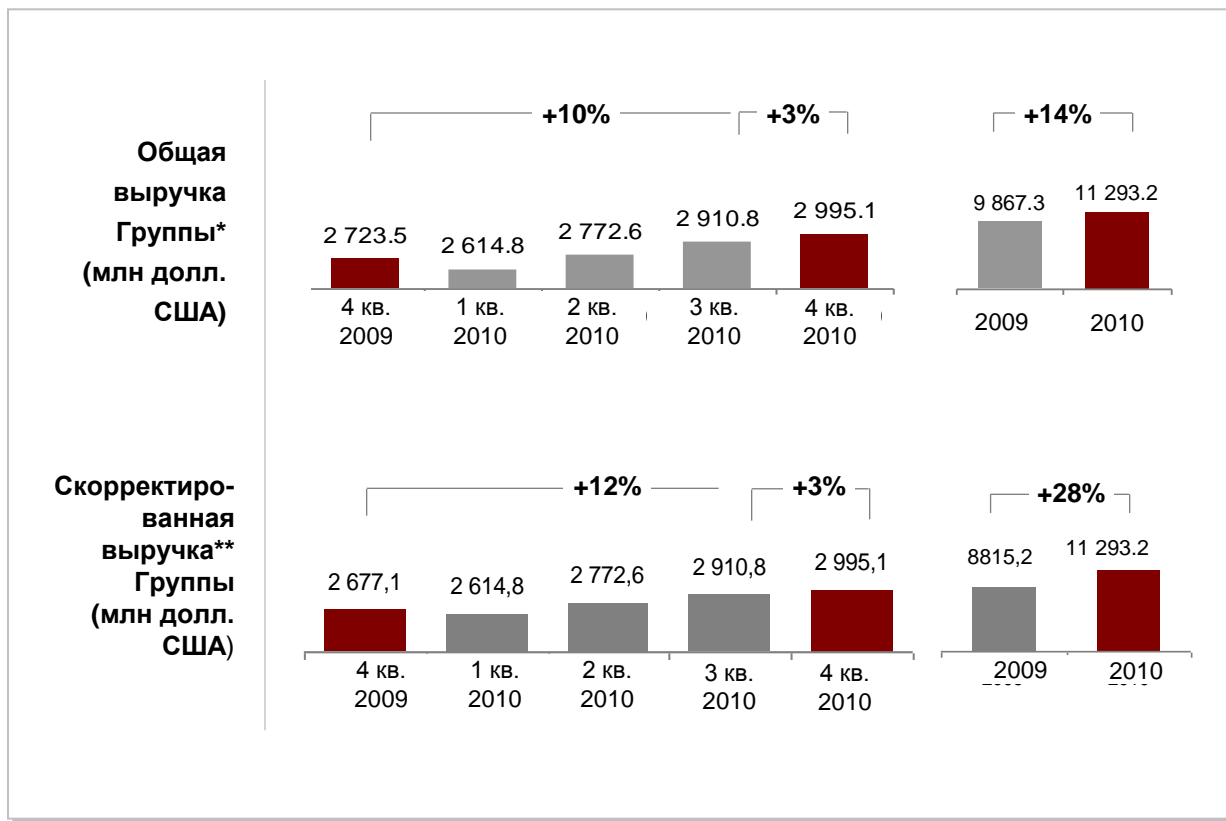
- Завершение в марте 2011 года добровольного выкупа акций в связи с реорганизацией ОАО «МТС» в форме присоединения ОАО «Комстар-ОТС», ЗАО «Дагтелеком» и ОАО «Евротел»
- Назначение президентом Группы МТС Андрея Дубовскова, ранее занимавшего должность директора «МТС Украина»
- Конвертация обыкновенных акций ОАО «Комстар-ОТС» в обыкновенные акции МТС с коэффициентом конвертации, составляющим 0,825 обыкновенных акций МТС за одну акцию «Комстара», и последующее завершение присоединения ОАО «КОМСТАР-ОТС» к ОАО «МТС»

\* Исходя из среднего обменного курса Центрального банка России 30,57 рубля за один доллар США в течение 60 дней с 4 сентября по 4 ноября 2010 года.



на шаг впереди

# Финансовые результаты Группы МТС: выручка



- На рост выручки в годовом исчислении повлияло увеличение абонентской базы, рост доходов от услуг передачи данных и продаж телефонов и Интернет-модемов
- На рост скорректированной общей выручки Группы повлияла также консолидация «Комстар-ОТС»

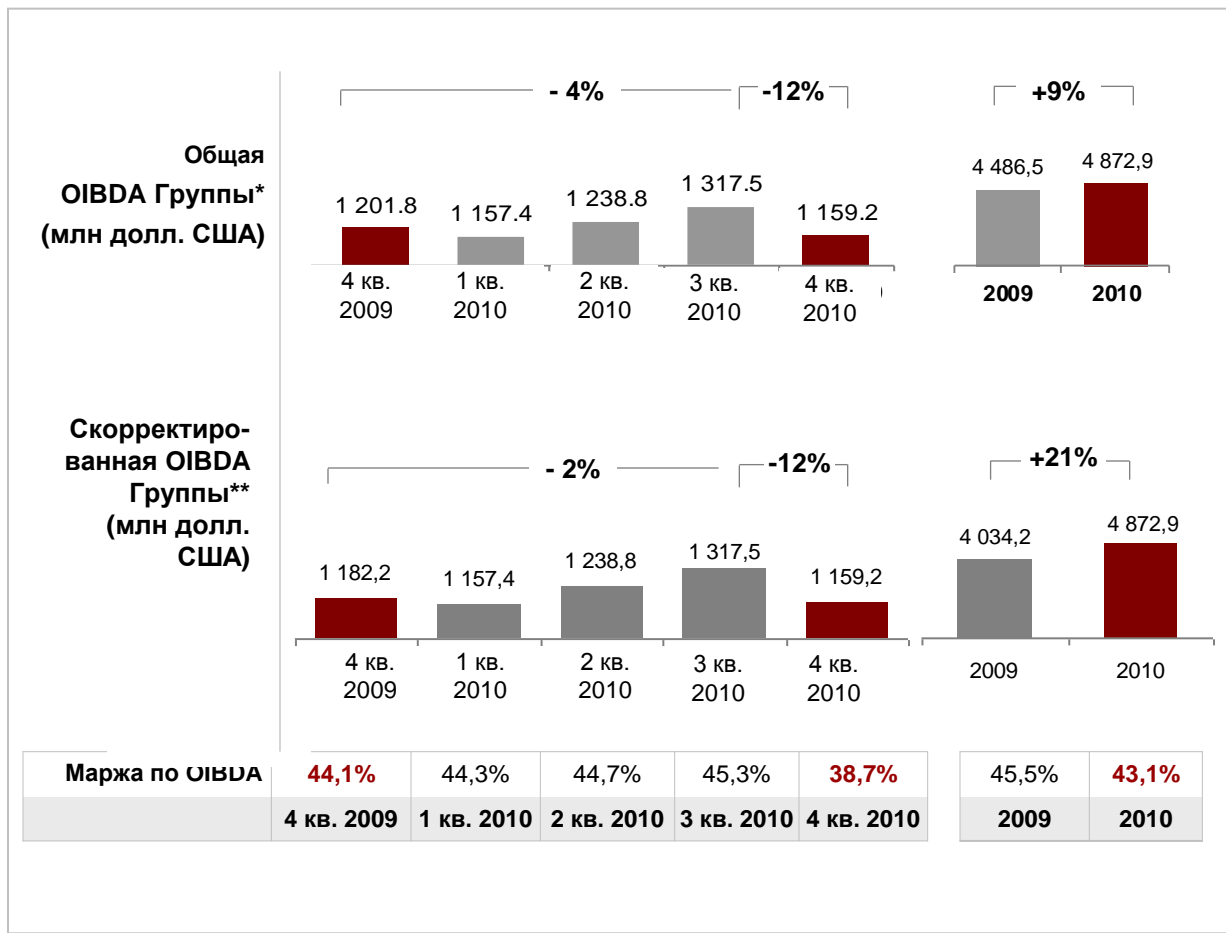
\* Показатели за текущий и предыдущий периоды по US GAAP пересчитаны в связи с ретроспективной консолидацией Группы «КОМСТАР-ОТС».

\*\* Данные при условии консолидации «Комстар-ОТС» с даты покупки в 4 кв. 2009 г. (не US GAAP)



на шаг впереди

# Финансовые результаты Группы МТС: OIBDA



- На динамику показателя OIBDA в квартальном исчислении повлияли рост расходов на продажи и маркетинг, рост операционных расходов в связи с привлечением большого числа абонентов

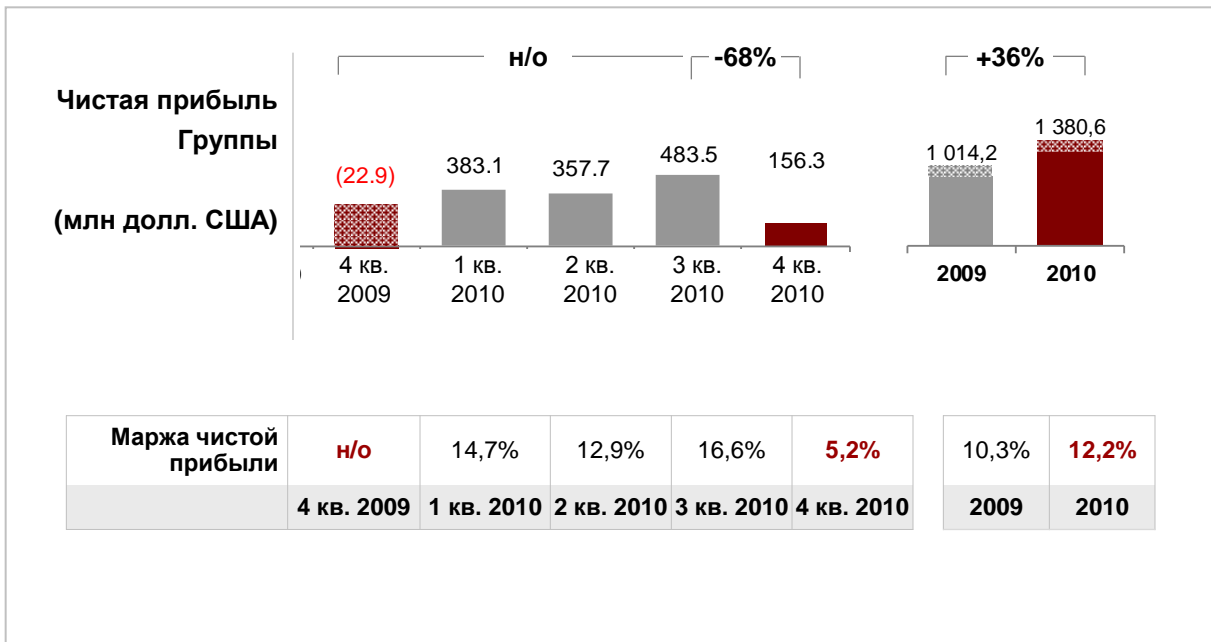
\*OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов, убытка от обесценивания долгосрочных активов и расходов на приобретение компаний.

\*\*Данные при условии консолидации «Комстар-ОТС» с даты покупки в 4 кв. 2009 г. (не US GAAP)

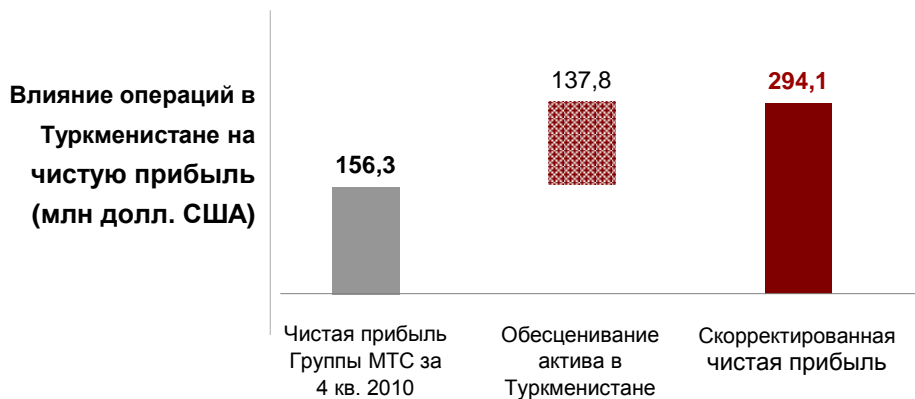


на шаг впереди

# Финансовые результаты Группы МТС: чистая прибыль



- Значительный рост чистой прибыли в 2010 году скорректирован списанием в 4 кв. убытка в размере \$137,8 миллиона из-за обесценения актива в Туркменистане в связи с приостановкой операций 21 декабря 2010 г.
- Влияние колебания валютных курсов в течение квартала вызвало убыток \$18,7 миллиона

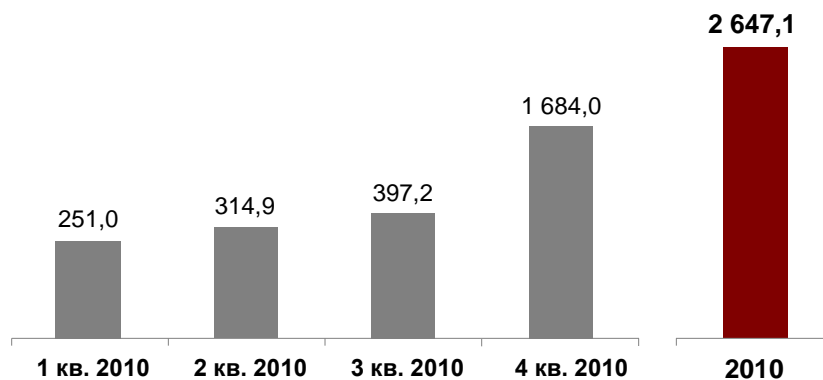






на шаг впереди

# Капитальные затраты Группы МТС



Россия	178,4	248,0	328,1	1 505,6	2 260,0
Украина	40,5	36,5	27,4	50,6	154,9
Узбекистан	23,9	18,9	19,6	95,5	157,9
Туркменистан	4,3	8,4	17,1	14,6	44,4
Армения	3,9	3,1	5,0	17,8	29,9
Группа МТС	251,0	314,8	397,2	1 684,1	2 647,1
- в % от выручки	9,6%	11,4%	13,6%	56,2%	23,4%
<b>(в млн долл.США)</b>	<b>1 кв. 2010</b>	<b>2 кв. 2010</b>	<b>3 кв. 2010</b>	<b>4 кв. 2010</b>	<b>2010</b>

- Капитальные затраты достигли озвученного прогноза в 23% от выручки или \$2,6 млрд в результате активного развития фиксированных и 3G сетей в России
- Исторически уровень капитальных затрат увеличивается в 4 кв. из-за сложившейся практики оплаты поставок в конце года и выданных авансовых платежей подрядчикам для обеспечения своевременного строительства и получения выгодных условий поставок оборудования

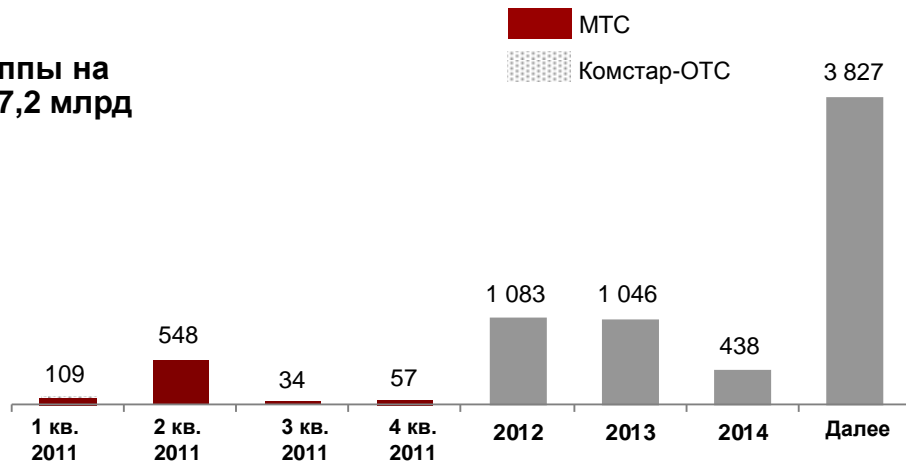


на шаг вперед

# Долговые обязательства Группы МТС на конец 2010 года

График выплаты долга (млн долл. США)

Общий долг Группы на  
конец 2010 г. = \$7,2 млрд



Рублевые облигации серий 03, 04, 05, 08 содержат пут опционы, которые могут быть исполнены в июне 2013 г., в мае 2011 г., июле 2012 г. и ноябре 2015 г. соответственно. МТС ожидает предъявления требований по исполнению опционов.

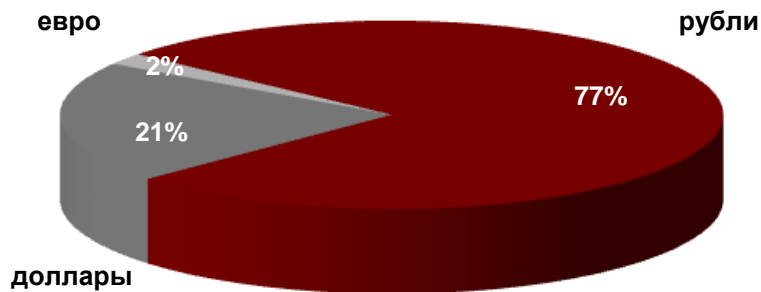
- Добровольная выплата в октябре 2010 г. второго транша синдицированного кредита в размере \$161,5 миллиона; соглашение о кредите сроком на 5 лет было подписано в апреле 2006 года.
- В октябре 2010 г. МТС погасила еврооблигации на сумму \$400 миллионов, которые были выпущены в октябре 2003 г. и содержали полугодовой купон с процентной ставкой 8,375%
- В ноябре 2010 г. МТС успешно разместила рублевые облигации серий 07 и 08 на общую сумму 25 млрд рублей
- Открытие в декабре 2010 г. в Сбербанке РФ двух невозобновляемых кредитных линий на общую сумму более 100 миллиардов рублей и рефинансирование кредита Сбербанка на сумму 53 млрд рублей



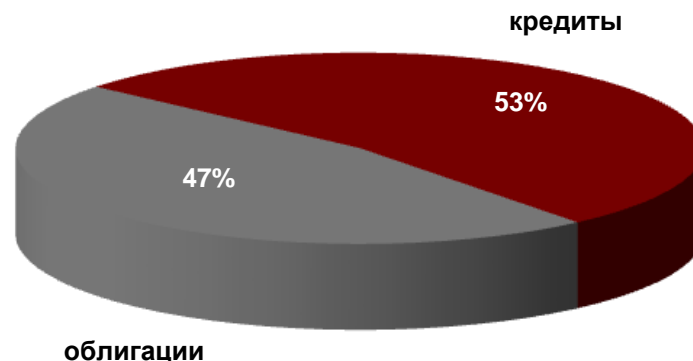
на шаг впереди

## Структура долга на конец 2010 года

Структура долга по валютам, 4 кв. 2010\*



Структура долга по типам инструментов, 4 кв. 2010 г.



- Сбалансированная структура обязательств по валютам, приоритет рублевому финансированию
- Увеличение рублевой части долга до 77% в 4 кв. 2010 г. с 63% в 3 кв. 2010 г. из-за размещения рублевых облигаций на общую сумму 25 млрд рублей (ок. \$810 млн) и погашения \$400 млн еврооблигаций в октябре 2010 г.
- На конец 2010 г. стоимость обслуживания долга МТС снизилась более чем на 1% до 8,7%
- Привлечение долгосрочного финансирования и сокращение процентных расходов по займам соответствует финансовой стратегии компании по оптимизации долгового портфеля

\* Структура долга по валютам учитывает хеджирование валютных рисков в размере \$357 млн на конец 4 кв. 2010 г.



на шаг впереди

# Завершение присоединения «Комстар-ОТС» к МТС: обзор и основные этапы

## Структура акционеров МТС после присоединения

АФК Система	1 050 165 886
- в %	50,8%
Свободное обращение	238 850 753
- Акции на ММВБ	
- в %	11,6%
- Акции на NYSE	777 396 505
- в %	37,6%
Общее количество акций	2 066 413 144

- Присоединение «Комстара-ОТС» позволяет МТС стать поставщиком интегрированных телекоммуникационных услуг и дает возможность в полной мере использовать растущий потенциал российского рынка
- Присоединение «Комстара-ОТС» значительно усилит позиции МТС в Москве, наиболее привлекательном рынке в РФ, благодаря контролю над МГТС, ведущим поставщиком услуг проводной связи в Московском регионе

## Основные этапы\*

Апрель 2011

май 2011 – июль 2011

1.04.2011

конец апреля

начало мая

середина-конец мая

июль 2011

1

2

3

4

5

6



Конвертация обыкновенных акций Комстара/завершение присоединения/ бывшие акционеры Комстара получают права собственности на акции МТС, в т.ч на дивидендные выплаты

Регистрация выпуска акций ФСФР

Регистрация дополнительного выпуска акций на ММВБ

Дата закрытия реестра для участия в годовом собрании акционеров МТС

Старт торгов дополнительного выпуска на ММВБ под отдельным тикером

Дополнительные акции начинают торговаться под обычным тикером МТС по окончании требуемого 3-месячного периода

\* График может меняться в зависимости от выполнения определенных условий и получения необходимых разрешений регулирующих органов.



на шаг впереди

## Квартальная динамика абонентской базы

Абонентская база (млн)	3 кв. 2010	4 кв. 2010	% изменение
Россия:			
- мобильная связь	69,67	71,44	2,5%
- пройденные домохозяйства (тыс.)**	7 799	9 890	26,8%
- фиксированный Интернет (тыс.)**	1 466	1 805	23,1%
- платное ТВ, (тыс.)**	2 028	2 753	35,7%
Украина	18,15	18,24	0,5%
Узбекистан	8,16	8,79	7,7%
Туркменистан***	2,39	2,42	1,3%
Армения	2,19	2,46	12,3%
Беларусь****	4,64	4,72	1,7%
<b>Итого (мобильная связь)</b>	<b>105,21</b>	<b>108,07</b>	<b>2,7%</b>

\* В соответствии с данными аналитического агентства AC&M-Consulting на 31.12.2010 г.

\*\* С 4 кв. 2010 г., операционные показатели фиксированного бизнеса компании включают показатели «Комстар-ОТС», «Мультирегион» и других приобретенных операторов.

\*\*\* МТС вынужденно приостановила операции в Туркменистане 21.12.2010 г.

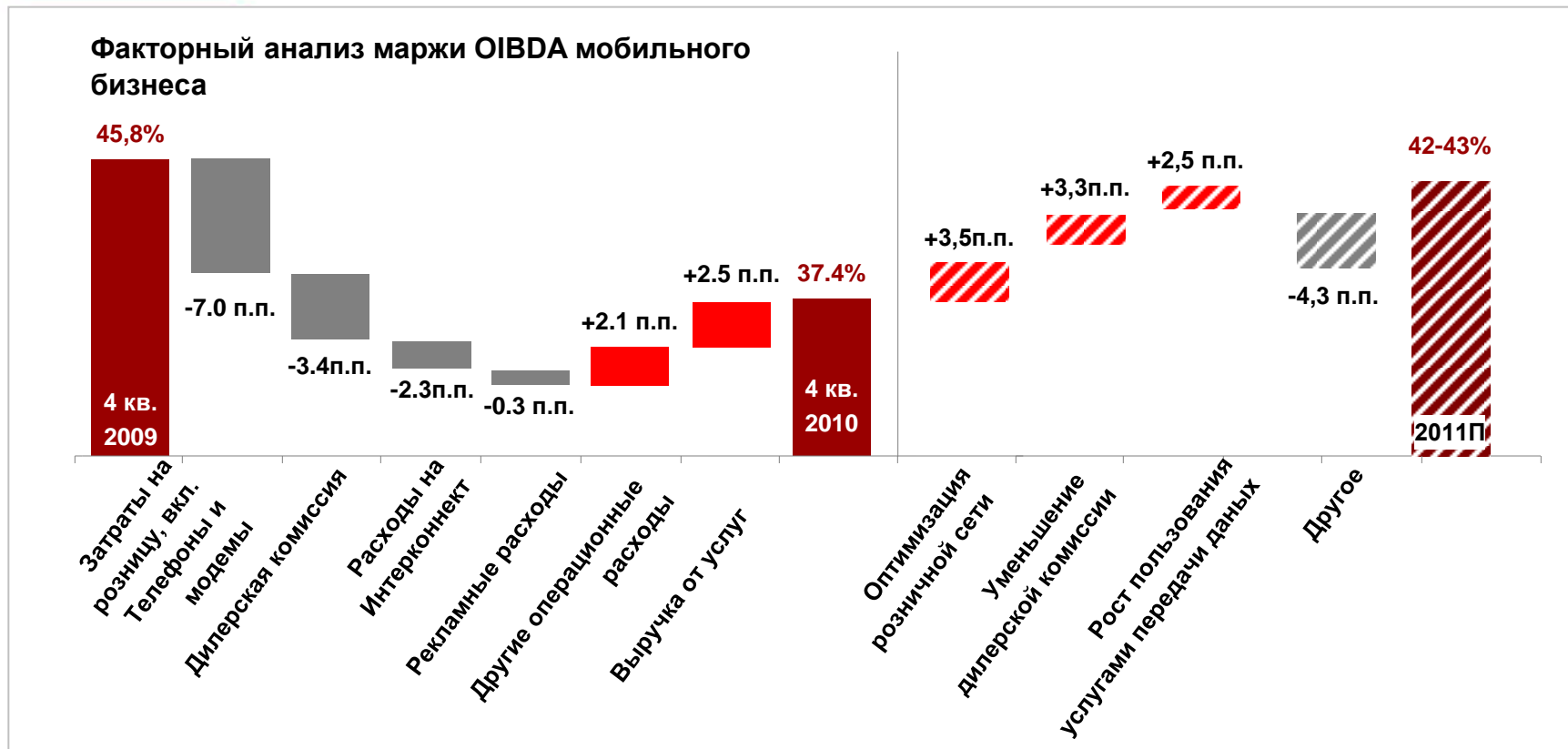
\*\*\*\* МТС владеет 49% акций в СООО «МТС» в Беларуси и не консолидирует результаты общества в отчетность Группы

- В России, доля МТС на мобильном рынке выросла до 32,6% в 4 кв. 2010 г. с 32,2% в 3 кв. 2010 г.\*, благодаря инициативам компании по усилению позиций на рынке на фоне обострившейся конкуренции в течение года
- Компания приобрела ряд альтернативных операторов в регионах РФ в течение 2010 г. в рамках стратегии по развитию интегрированного бизнеса, что привело к увеличению числа пройденных домохозяйств, а также пользователей услуг фиксированного ШПД и платного ТВ
- Размер абонентской базы в Украине оставался стабильным на фоне реализации программы по повышению качества абонентской базы и стимулированию пользования услугами
- Значительный рост абонентской базы на других рынках СНГ на фоне развития сети и новогодних кампаний



на шаг впереди

# «МТС Россия»: влияние на рентабельность мобильного бизнеса

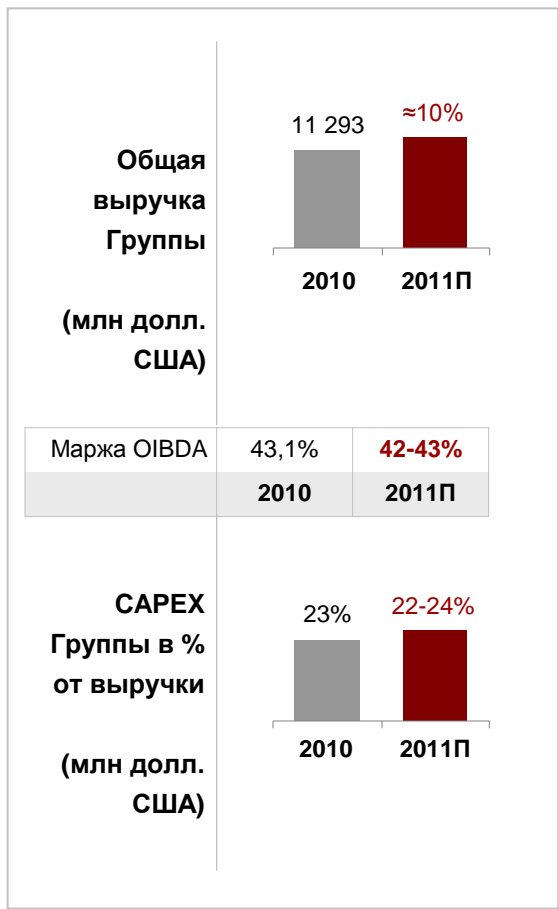


- МТС планирует снизить давление на маржу через:
  - Оптимизация розничной сети для увеличения ее доходности
  - Уменьшение дилерской комиссии на фоне снижения объема подключений
  - Рост пользования услугами передачи данных благодаря развитию сети 3G
  - Изменение баланса тарифов для повышения доли внутрисетевого трафика



на шаг впереди

## Прогноз на 2011 г.\*



\*На основе курсов национальных валют к доллару США на 05.04.2011 г.

- Планируемый рост выручки в 2011 г. на уровне 10% благодаря:
  - Улучшению макроэкономической ситуации на основных рынках
  - Росту выручки от трафика по передаче данных и контентных услуг в соответствии с планируемым развитием сети 3G
  - Увеличению доли от розничного бизнеса в общей выручке
  - Росту потребления по всей продуктовой линейке МТС на всех рынках компании
  - Дальнейшему развитию бизнеса в СНГ
- Прогноз по марже OIBDA на уровне 42-43% обусловлен:
  - Оптимизация розничной сети для увеличения ее доходности
  - Уменьшение дилерской комиссии на фоне снижения объема подключений
  - Рост пользования услугами передачи данных благодаря развитию сети 3G
  - Изменение баланса тарифов для повышения доли внутрисетевого трафика
- Прогноз по капитальным затратам на уровне 22-24% от выручки обусловлен инвестициями в сеть 3G и магистральные сети и развитие розничной сети в РФ
  - Окончательный объем капитальных затрат зависит от многих факторов, включая динамику валютных курсов, условия сотрудничества с поставщиками, график реализации проектов и других параметров



на шаг вперед

# Содержание

Основные финансовые и корпоративные показатели

**Ключевые финансовые и операционные результаты по Группе**

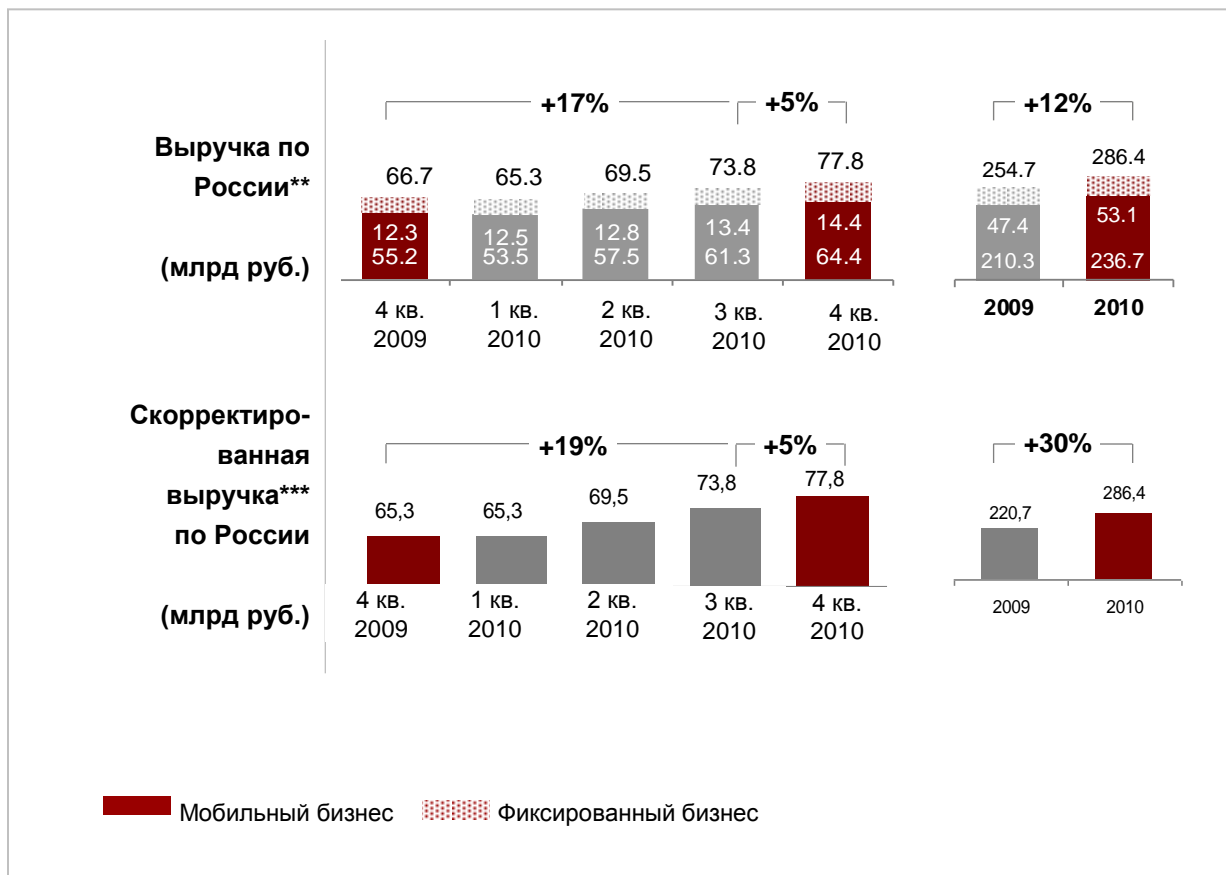
- Россия
- Украина
- Узбекистан
- Туркменистан
- Армения





на шаг впереди

# РОССИЯ: финансовые результаты\*: выручка



- Рост выручки в 4 кв. 2010 г. благодаря увеличению доли дополнительных услуг, в частности, услуг передачи данных, несмотря на сезонное снижение доли роуминга

\*Показатели за текущий и предыдущий периоды пересчитаны в связи с ретроспективной консолидацией Группы «КОМСТАР-ОТС».

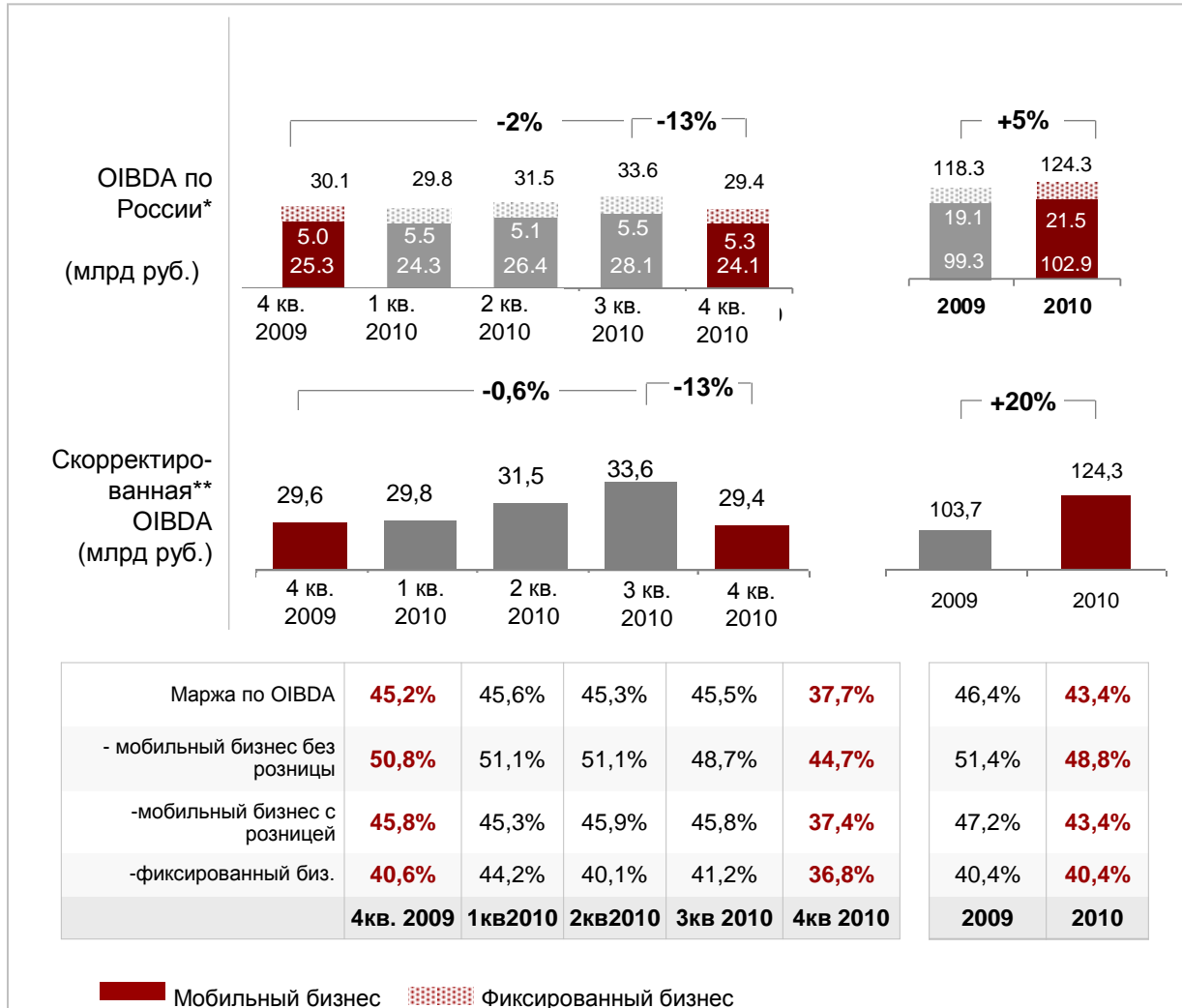
\*\* Выручка включает взаиморасчеты внутри Группы

\*\*\* Данные при условии консолидации «Комстар-ОТС» с даты покупки в 4 кв. 2009 г. (не US GAAP)



на шаг впереди

# Россия: финансовые результаты: OIBDA



- Квартальное сокращение OIBDA связано с сезонными факторами и усилением конкуренции, что привело к увеличению расходов на продажи и маркетинг, в связи с привлечением большого числа абонентов

\* OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов, убытка от обесценивания долгосрочных активов и расходов на приобретение компаний

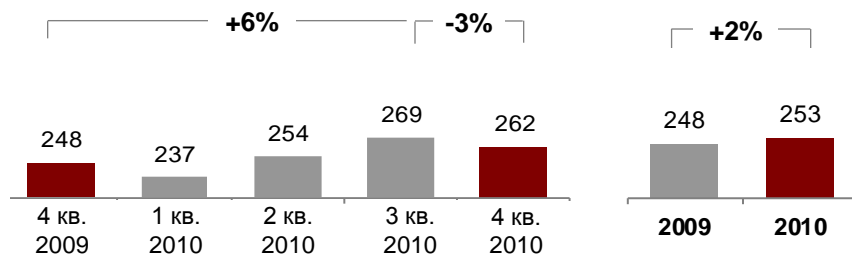
\*\* Данные при условии консолидации «Комстар-ОТС» с даты покупки в 4 кв. 2009 г. (не US GAAP)



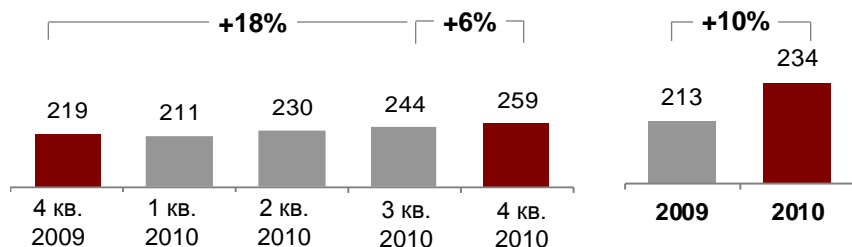
на шаг впереди

## РОССИЯ: операционные показатели мобильного бизнеса

ARPU (руб.)



MOU (мин.)



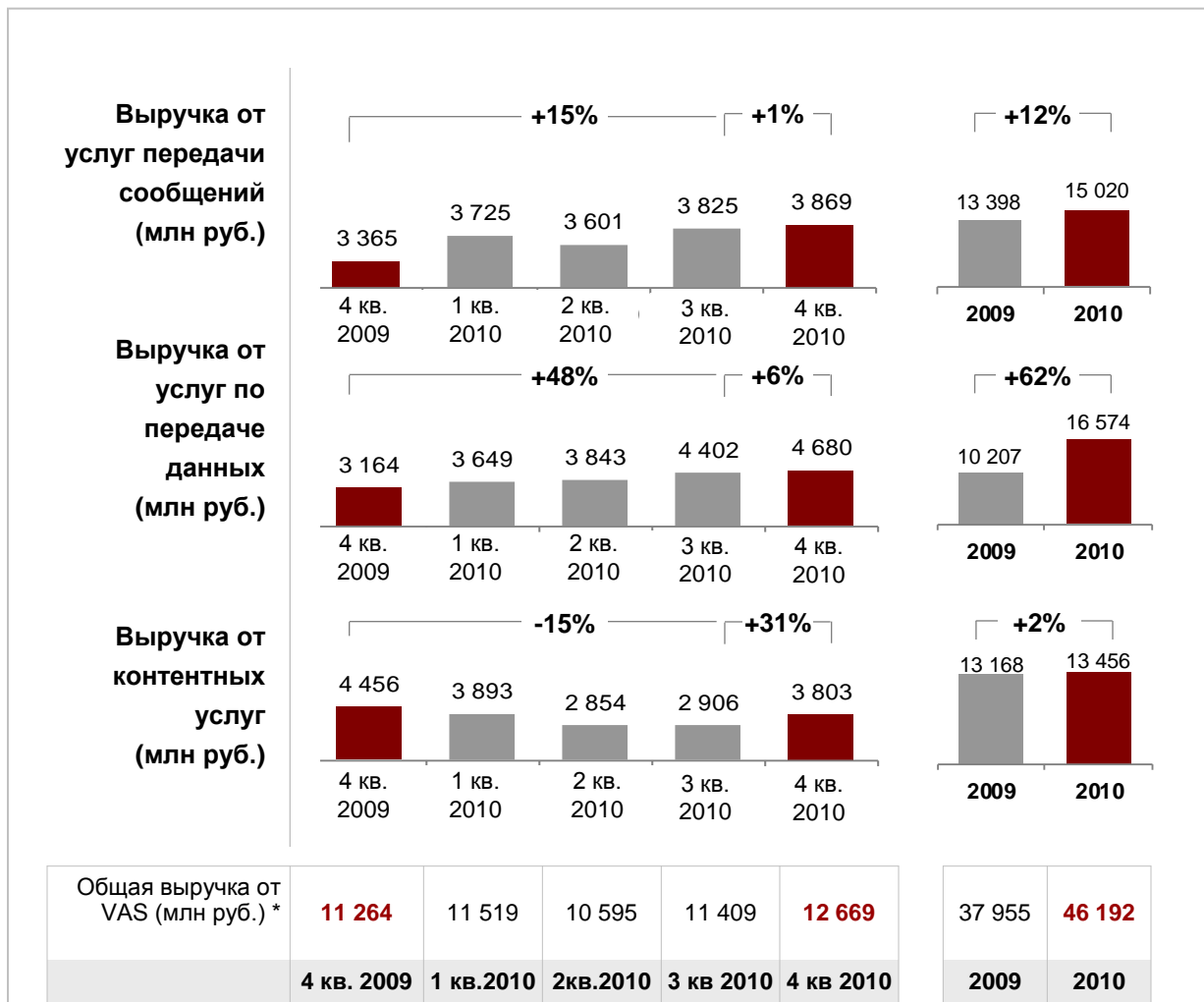
Абоненты, млн	<b>69,3</b>	69.1	69.4	69.7	<b>71.4</b>	69.3	<b>71.4</b>
Уровень оттока	<b>12,4%</b>	10.4%	9.8%	13.5%	<b>12.7%</b>	38.3%	<b>45.9%</b>
VAS ARPU (руб.)	<b>53,1</b>	53.8	51.4	55.1	<b>58.4</b>	47.6	<b>54.7</b>
- в% от ARPU	<b>21,4%</b>	22.7%	20.2%	20.5%	<b>22.3%</b>	18.5%	<b>21.6%</b>
SAC (руб)	<b>494.9</b>	534.4	612.8	508.2	<b>656.6</b>	583.4	<b>581.7</b>
	<b>4 кв. 2009</b>	<b>1 кв. 2010</b>	<b>2 кв. 2010</b>	<b>3 кв. 2010</b>	<b>4 кв. 2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>

- Снижение ARPU в 4 кв. 2010 г. из-за сезонного снижения пользования роумингом и ростом уровня «чистых» подключений
- Рост потребления как результат запуска тарифов, направленных на стимулирование пользования



на шаг впереди

# РОССИЯ: операционные показатели мобильного бизнеса



## Основные инициативы в 4 кв. 2010:

- Запуск нового комплекта «МТС Коннект» с модемом, поддерживающим скорость 7,2/14,4 Мбит/с и 3G Wi-Fi роутером
- Развитие Интернет-магазина МТС и его интеграция с социальными сетями
- Запуск новых услуг по передаче данных, включая MMS RSS-рассылок и SMS-уведомления от популярных социальных сетей
- Запуск брендированных приложений МТС
- Продвижение сервиса GOOD'ok

\* За исключением SMS-сообщений и пакетов данных, включенных в пакетные тарифные предложения



на шаг впереди

# Развитие розничной сети МТС и продажи аппаратов

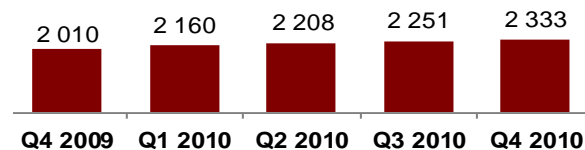
## Розничная сеть МТС

- Развитие собственной розничной сети - открытие 82 новых салонов в 4 кв. 2010 года
- Открытие восьми флагманских салонов в регионах – по России действуют 30 флагманских салонов МТС

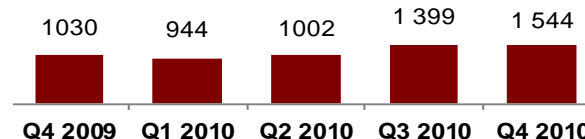
## Продажи аппаратов

- Дальнейший рост доли рынка по количеству проданных аппаратов до 20,9%\* на конец 4 кв. 2010 г.
- Расширение ассортимента магазинов МТС с запуском новых эксклюзивных моделей HTC, Alcatel, Fly, Asus, LG, Motorola и Nokia
- Запуск трех новых брендированных телефонов МТС: MTS 916, MTS 547 и MTS Basic 140
- Запуск Huawei SmaKit 7 – первого планшетного компьютера с предустановленными приложениями МТС, продаваемого эксклюзивно в рознице МТС
- Различные маркетинговые кампании, направленные на увеличение продаж аппаратов: «Счастливые часы», «Золотой век», новогодние кампании

Развитие розничной сети МТС (собственные салоны МТС, без учета франчайзинговых)

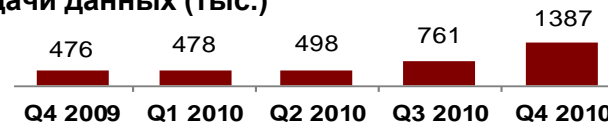


Продажи аппаратов через розничную сеть МТС (тыс.)



Доля рынка*	11,7%	13,1%	13,7%	14,2%	20,9%
	4 кв 2009	1 кв 2010	2 кв. 2010	3 кв 2 010	4 кв 2010

Продажи модемов «МТС Коннект» и тарифов для передачи данных (тыс.)



\*Собственная оценка МТС

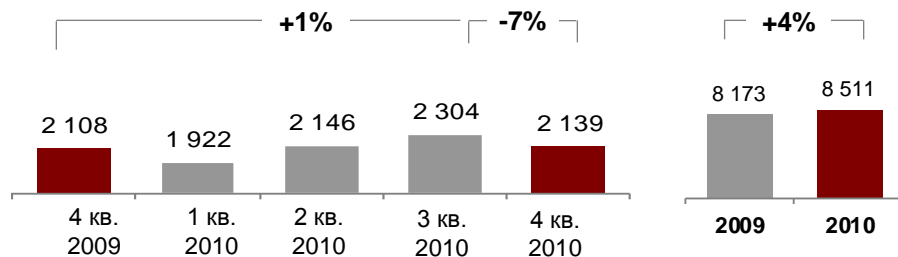




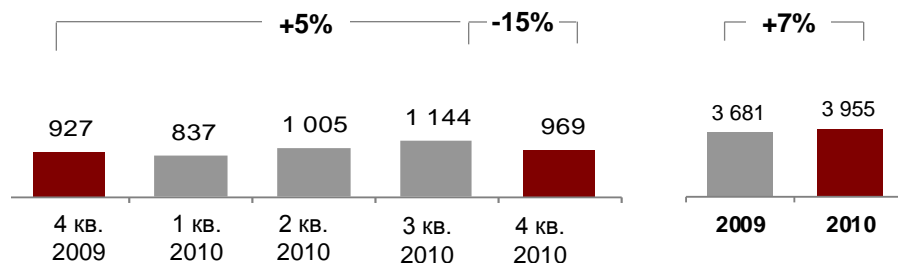
на шаг впереди

# УКРАИНА: финансовые результаты

Выручка по  
Украине  
(млн гривен)



OIBDA по  
Украине  
(млн гривен)



Маржа OIBDA	<b>44,0%</b>	43,5%	46,8%	49,7%	<b>45,3%</b>	45,0%	<b>46,5%</b>
	<b>4 кв. 2009</b>	<b>1 кв. 2010</b>	<b>2 кв. 2010</b>	<b>3 кв. 2010</b>	<b>4 кв. 2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>

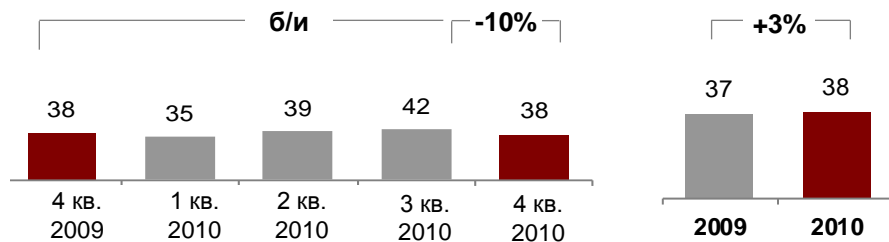
- Квартальное снижение выручки обусловлено сезонными факторами и негативным влиянием от снижения ставки интерконнекта
- Снижение рентабельности из-за снижения доходов от гостевого роуминга и сезонных высоких расходов на продажи и маркетинг



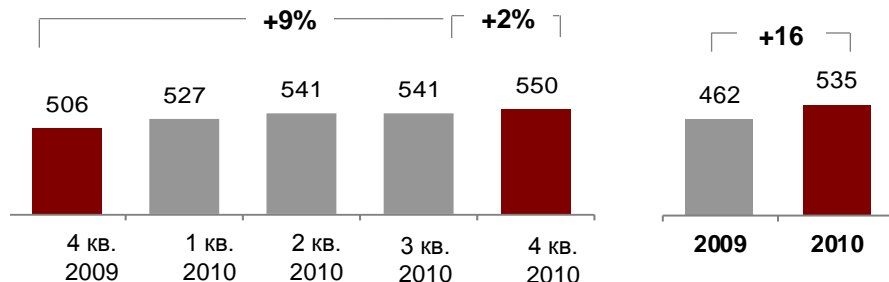
на шаг впереди

# УКРАИНА: операционные показатели

ARPU  
(гривны)



MOU  
(минуты)



Абоненты, млн	<b>17,6</b>	17,3	17,5	18,2	<b>18,2</b>
Уровень оттока, %	<b>9,7%</b>	9,4%	7,2%	6,6%	<b>8,2%</b>
VAS ARPU (гривны)	<b>8,3</b>	8,9	8,6	9,1	<b>12,54</b>
- в % от ARPU	<b>21,7%</b>	25,2%	21,7%	21,9%	<b>33,4%</b>
SAC (гривны)	<b>56,8</b>	66,9	64,3	58,0	<b>68,1</b>
	<b>4 кв. 2009</b>	<b>1 кв. 2010</b>	<b>2 кв. 2010</b>	<b>3 кв. 2010</b>	<b>4 кв. 2010</b>

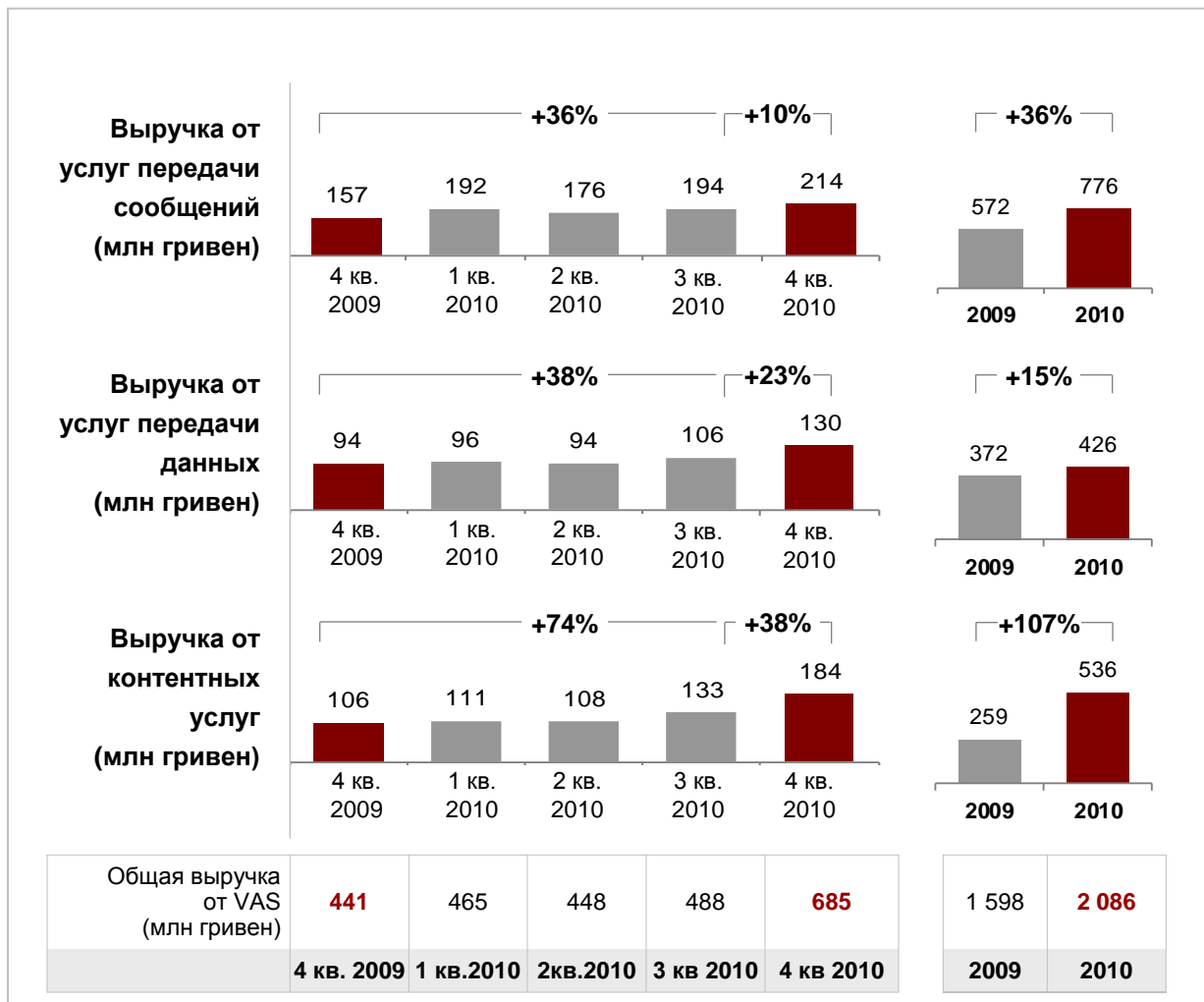
	17,6	<b>18,2</b>
	40,0%	<b>31,0%</b>
	7,47	<b>9,71</b>
	20,2%	<b>25,5%</b>
	54,0	<b>64,1</b>
	<b>2009</b>	<b>2010</b>

- Снижение ARPU обусловлено сезонными факторами
- Рост пользования в результате маркетинговых кампаний, направленных на стимулирование голосового трафика
- Уменьшение оттока отражает стратегию компании по повышению качества абонентской базы



на шаг впереди

# УКРАИНА: операционные показатели



## Основные инициативы в 4 кв. 2010 г. :

- Запуск пакетов интернет-трафика на голосовых тарифах
- Запуск Интернет-сервиса «Безлимитный Интернет с Опера Мини»
- Контентные предложения в рамках новогодней кампании
- Развитие брендированных контентных сервисов через «МТС Клик»



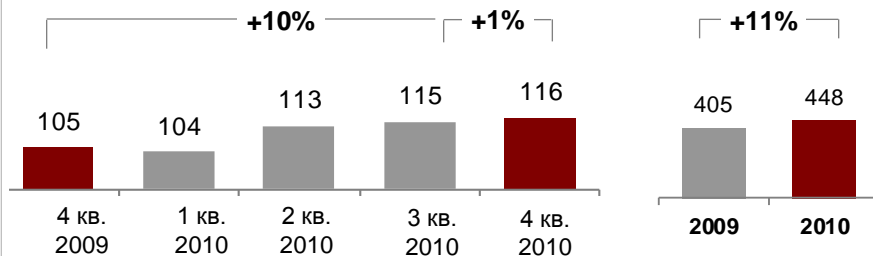


на шаг впереди

# УЗБЕКИСТАН: финансовые результаты

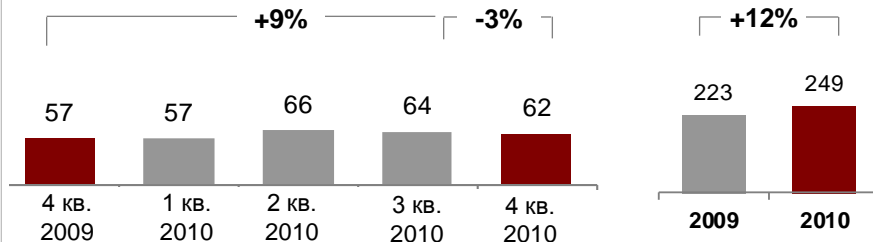
Выручка в Узбекистане

(млн долл. США\*)



OIBDA в Узбекистане

(млн долл. США)



Маржа OIBDA	<b>53,9%</b>	54,6%	58,1%	56,1%	<b>53,3%</b>	55,0%	<b>55,5%</b>
	<b>4 кв. 2009</b>	<b>1 кв. 2010</b>	<b>2 кв. 2010</b>	<b>3 кв. 2010</b>	<b>4 кв. 2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>

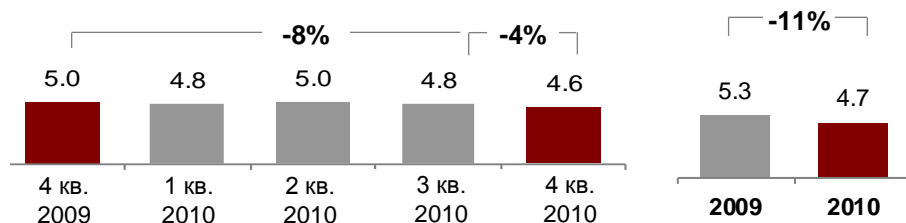
- Рост выручки на фоне роста абонентской базы и расширение продуктовой линейки
- На снижение маржи OIBDA повлиял возросший уровень подключений и продаж, а также рост маркетинговых расходов



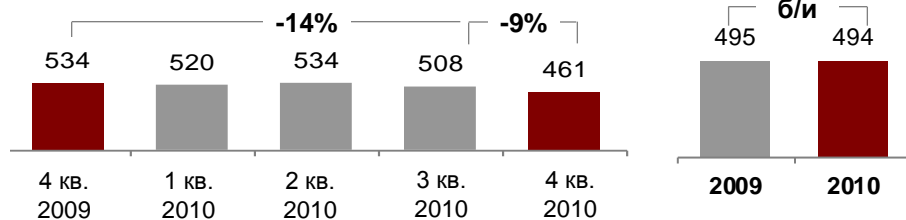
на шаг впереди

# УЗБЕКИСТАН: операционные показатели

**ARPU**  
(долл. США)



**MOU**  
(минуты)



Абоненты, млн	<b>7,1</b>	7,4	7,6	8,2	<b>8,8</b>
Уровень оттока, %	<b>8,0%</b>	5,9%	6,1%	7,2%	<b>6,0%</b>
SAC (долл. США)	<b>6,7</b>	6,1	6,0	7,8	<b>8,1</b>
	<b>4 кв. 2009</b>	<b>1 кв. 2010</b>	<b>2 кв. 2010</b>	<b>3 кв. 2010</b>	<b>4 кв. 2010</b>

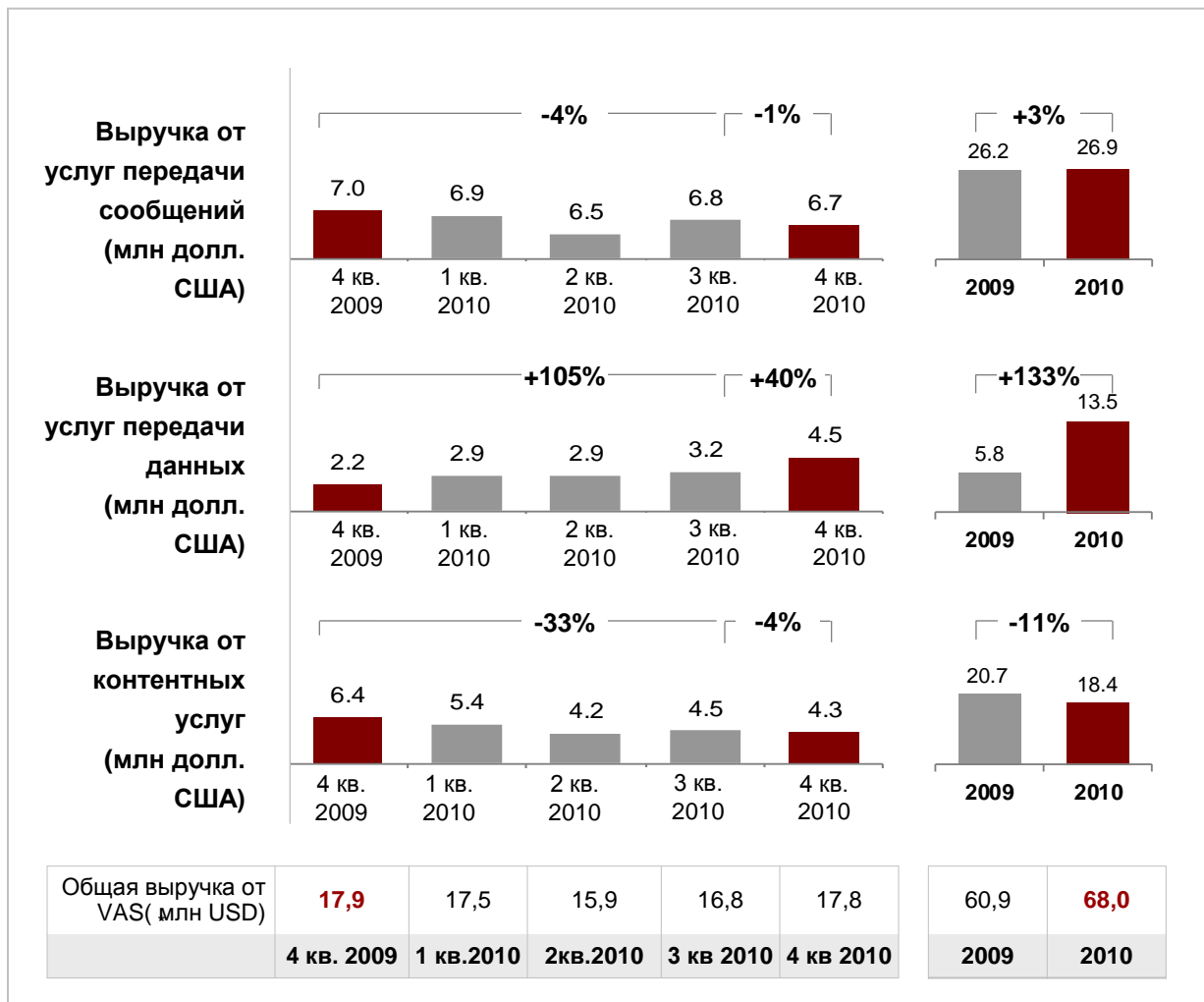
	7,1	<b>8,8</b>
	30,2%	<b>24,7%</b>
	7,7	<b>7,2</b>
	<b>2009</b>	<b>2010</b>

- Снижение ARPU в 4 кв. 2010 г. в результате увеличения доли массового сегмента в абонентской базе
- Уменьшение пользования обусловлено увеличением доли абонентов массового сегмента
- Значительный рост абонентской базы - 676 тысяч чистых подключений в 4 кв. 2010 г.



на шаг впереди

# УЗБЕКИСТАН: операционные показатели



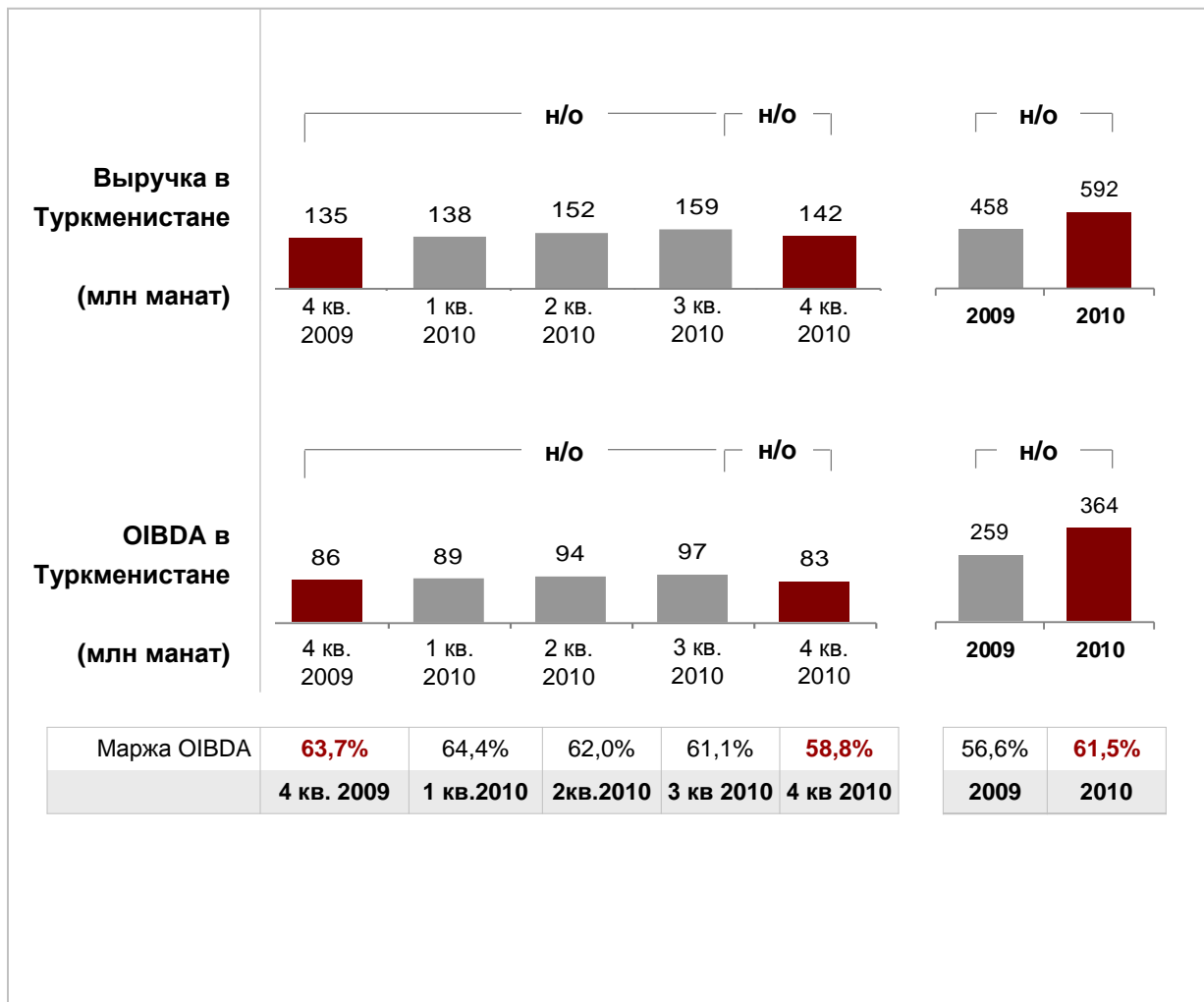
Основные инициативы в 4 кв. 2010:

- Запуск MMS-портала с развлекательным контентом
- Продление сроков успешной кампании «Все включено», направленной на стимулирование пользования интернетом
- Запуск привлекательных тарифов на мобильный Интернет для увеличения лояльности ключевых корпоративных клиентов
- Развитие функциональности услуги GOOD'ok



на шаг впереди

# ТУРКМЕНИСТАН: финансовые результаты

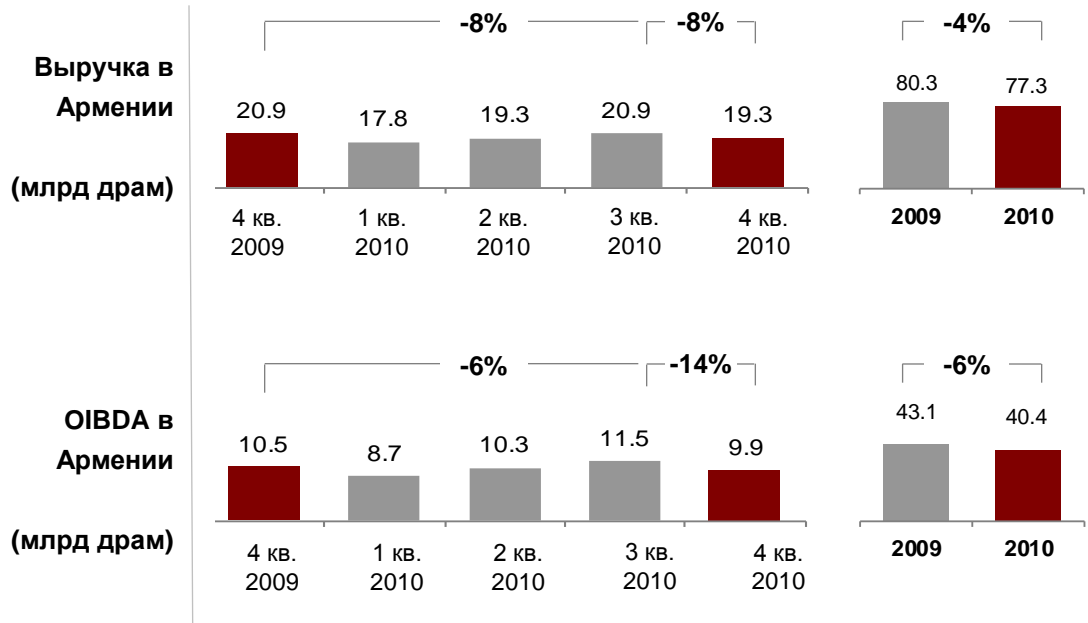


- Компания приостановила операции в стране с 21 декабря 2010 г. в соответствии с предписанием Министерства Связи Туркменистана
- Снижение выручки отражает факт приостановки операций в стране в конце года
- Снижение показателя OIBDA в абсолютном отношении соответствует динамике выручки



на шаг впереди

# АРМЕНИЯ: финансовые результаты



Маржа OIBDA	<b>50,0%</b>	48,8%	53,5%	55,2%	<b>51,1%</b>	53,7%	<b>52,3%</b>
	<b>4 кв. 2009</b>	<b>1 кв. 2010</b>	<b>2 кв. 2010</b>	<b>3 кв. 2010</b>	<b>4 кв. 2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>

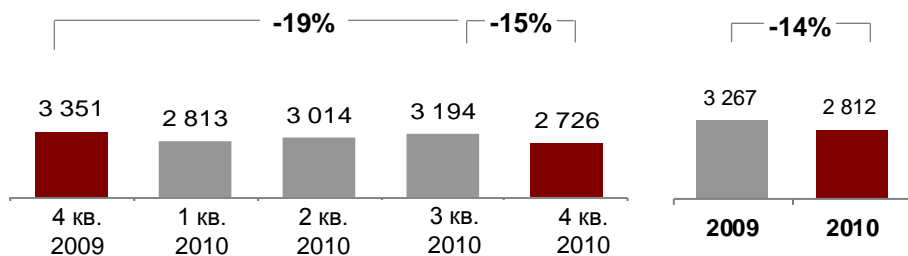
- Снижение выручки в 4 кв. 2010 г. обусловлено сезонными факторами
- Снижение показателя OIBDA в результате роста операционных затрат, сезонного роста продаж и маркетинговых расходов



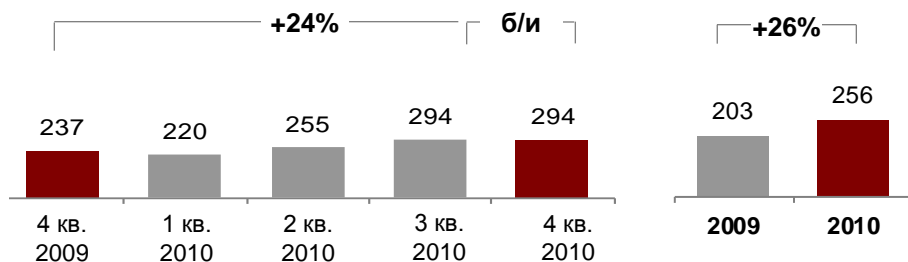
на шаг впереди

# АРМЕНИЯ: операционные показатели

ARPU  
(драмы)



MOU  
(минуты)



Абоненты, тыс	<b>2 073,1</b>	2 108,9	2 126,4	2 192,3	<b>2 461,0</b>	2 073,1	<b>2 461,0</b>
Уровень оттока, %	<b>12,7%</b>	8,6%	8,5%	7,7%	<b>7,0%</b>	43,6%	<b>30,4%</b>
SAC	<b>6 787,7</b>	6 868,7	7 192,0	6 719,4	<b>3 867,8</b>	6 318,6	<b>5 695,3</b>
	<b>4 кв. 2009</b>	<b>1 кв.2010</b>	<b>2кв.2010</b>	<b>3 кв 2010</b>	<b>4 кв 2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>

- Снижение ARPU в 4 кв. 2010 г. обусловлено ростом конкуренции, и запуска новых тарифов на голосовые услуги и услуги передачи данных
- Сохранение высокого уровня пользования



на шаг впереди

**Спасибо за внимание!**

Дополнительная информация:  
Департамент по связям с общественностью  
ОАО «МТС»  
+ 7 495 912 32 20  
pr@mts.ru