НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ,
присвячена 110-річчю
з дня народження
І. В. САВИЦЬКОГО

СУЧАСНІ ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ КЛІНІЧНОЇ МЕДИЦИНИ

(для студентів та молодих вчених)

22–23 квітня 2021 року

Тези доповідей

ОДЕСЬКИЙ МЕДУНІВЕРСИТЕТ

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ,
присвячена 110-річчю з дня народження
І. В. САВИЦЬКОГО

СУЧАСНІ ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ КЛІНІЧНОЇ МЕДИЦИНИ

(для студентів та молодих вчених)

22–23 квітня 2021 року

Тези доповідей

ОДЕСЬКИЙ
МЕДУНІВЕРСИТЕТ

УДК 06.091.5:061.3:61-057.875
С 91

Головний редактор:

ректор, академік НАМН України,
проф. В. М. Запорожан

Заступники голови:

в. о. проректора з науково-педагогічної роботи,
з. д. н. т. України, проф. О. О. Шандра,

науковий керівник Ради СНТ та ТМВ
проф. О. Г. Юшковська

Редакційна колегія:

проф. Р. С. Вастьянов, проф. В. Г. Марічереда,
проф. А. С. Сон, доц. К. О. Талалаєв,
проф. І. П. Шмакова

С 91 **Сучасні** теоретичні та практичні аспекти клінічної медицини (для студентів та молодих вчених) : наук.-практ. конф. з міжнар. участю, присвячена 110-річчю з дня народження І. В. Савицького. Одеса, 22–23 квітня 2021 року : тези доп. — Одеса : ОНМедУ, 2021. — 168 с.

ISBN 978-966-443-104-7

У тезах доповідей науково-практичної конференції з міжнародною участю для студентів та молодих вчених, присвяченої 110-річчю з дня народження І. В. Савицького, подаються стислі відомості щодо результатів наукової роботи, виконаної учасниками конференції.

УДК 06.091.5:061.3:61-057.875

ISBN 978-966-443-104-7

© Одеський національний медичний університет, 2021

РОЛЬ ПРОВІЗОРА В РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ ВІДПОВІДАЛЬНОГО САМОЛІКУВАННЯ

Мірошниченко А. О., Мітре Саід, Образенко М. С.

Одеський національний медичний університет, Одеса, Україна

Зважаючи на поширеність придбання клієнтами аптек без рецептурних лікарських засобів (ЛЗ), для аптечних підприємств все більшого значення набуває дослідження проблем і переваг споживачів. Сьогодні все частіше розглядають проблему самолікування серед населення як таку, що потребує регулювання на державному рівні та певного впливу з боку фахівців. З одного боку, самолікування підвищує відповідальність людини за своє здоров'я, зменшує навантаження на лікувальні заклади. З іншого боку, виникає багато ризиків, пов'язаних із самодіагнозом, відсутністю усвідомлення споживачами можливих негативних наслідків самостійного прийому ліків. З метою дослідження цієї проблеми розроблена анкета для працівників аптечних закладів м. Одеси. В дослідженні взяли участь понад 80 працівників, серед яких переважали провізори — 71 %. За оцінками фахівців, основною причиною самолікування є небажання пацієнтів відвідувати лікувально — профілактичні заклади та проходити обстеження (63 %). Найчастіше споживачі купують ЛЗ для самолікування головного болю (49 %) та простудних захворювань (43 %). Найменше відповідей (21 %) було відзначено відносно придбання споживачами ЛЗ для лікування хронічних захворювань. За відповідями фахівців, вони ставлять питання про симптоми захворювання (72 %), надають інформацію про правила прийому ЛЗ (58 %), рекомендують звернутися до лікаря (52 %) тощо. Отже, для найбільш ефективного впливу на процес важливим є дослідження мотивів самостійного вживання ЛЗ та розповсюдження самолікування серед населення. За цих умов провізор разом з лікарем відіграють ключову роль у підвищенні інформованості та обізнаності споживачів ЛЗ з метою впровадження відповідального самолікування та підвищення безпеки застосування препаратів.

ШЛЯХИ РОЗРОБКИ АНТИКРИЗОВОЇ ПРОГРАМИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Моску О. О., Пєткова І. Б., Волощук Х. Ю.

Одеський національний медичний університет, Одеса, Україна

У сучасному світі в умовах економічної нестабільності стає складно зберігати позиції у конкуруючому середовищі. Тому для «виживання» аптечного підприємства в кризисних умовах та недопущення банкрутства стає необхідним прийняття відповідних рішень. **Метою** роботи було вивчення ролі антикризових програм в діяльності аптечних закладів. Вивчення досвіду зарубіжних країн визначило причини виникнення кризових ситуації: надмірна централізація управлінських рішень; жорстка конкуренція; нестабільність урядової системи; посилення монополізму тощо. З метою подолання кризових ситуацій на фармацевтичних підприємствах у країнах Європейського Союзу та США найчастіше застосовують такі заходи: посилення позицій парафармацевтичних і супутніх товарів в аптеці;оптимізація асортименту через створення власних торгових марок; впровадження в аптеку додаткових послуг; 4) розвиток спеціалізованих аптек. На наступному етапі досліджень було проведено анкетування керівників вітчизняних фармацевтичних підприємств (30 респондентів) для визначення їх думки стосовно необхідності власного антикризового пакету аптеки та можливі шляхи його реалізації. За результатами анкетування встановлено, що наявність антикризової програми для конкретного аптечного закладу є доцільним. При розробці антикризової програми для фармацевтичних підприємств, можна застосовувати такі складові, як: впровадження ризик-менеджменту для якості продукції, створення антикризової маркетингової стратегії, удосконалення управління персоналом (в т. ч. за рахунок аутстаффінга) тощо. Таким чином, перелік заходів для оптимального функціонування аптечного закладу є індивідуальним для кожного закладу та залежить, зокрема, від регіональної інфраструктури, системи управління, структури витрат та інших факторів.

ОГЛЯД ПРОЦЕСУ ЗАКУПІВЛІ КИСНЕВИХ КОНЦЕНТРАТОРІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19

Степанова О. А., Волощук Х. Ю., Ящук І. С.

Одеський національний медичний університет, Одеса, Україна

Використання кисневих концентраторів під час пандемії COVID-19 вирішило значну проблему браку кисню, необхідного для лікування хворих на коронавірус. Кисневий концентратор — це прилад для відділення молекул кисню із атмосферного повітря шляхом фільтрування повітря крізь молекулярне сито з цеолітних кульок, які затримують молекули азоту і пропускають молекули кисню. Провідними характеристиками пристрою, які суттєво впливають на ціну є: продуктивність роботи, насиченість потоку повітря киснем, метод фільтрації, рівень шуму, тип живлення, країна — виробник та додаткові функції. Продуктивність роботи концентратора визначає кількість виробленого кисню за одну хвилину. Універсальні (до 5л) підходять для домашнього користування, а пристрої від 5 до 10 л найчастіше використовують у лікарнях. Насиченість потоку повітря киснем коливається у середньому між 85 % і 95 %. За даними "Prozorro", за 2020 рік МОЗ України придбало понад 9 тис. приладів на суму 503 млн грн. Левову частку склали

вироби вітчизняного виробника «Біомед», який пропонував моделі «JAY-10», »JAY-10 (4.0)», »JAY — 20-(4.0)», »ZY-801». Вартість закупівлі становила від 7,7 тис. грн. до 230 тис. грн. за одиницю в залежності від моделі. Наступний український виробник "Viola" пропонував модель «SZ-5AW» за ціною 19–22,5 тис. грн. Концентратори американської компанії «AirSepCorporation» моделі "AS074-2" коштували 700-888 тис. грн. Серед інших пристроїв закуповувались також китайські моделі «OLIVE», "HG5-WN-NS", німецькі "Staxel" та шведські "Aerti". Таким чином, вітчизняні виробники своєчасно відреагували на гостру потребу ринку, але в подальшому потрібно зосередитись в повному задоволенні попиту у цьому сегменті.

ЯКІСНЕ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ — ОДИН З ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ КОМПАНІЇ

Носов О. О., Ящук І. С., Пєткова І. Б.

Одеський національний медичний університет, Одеса, Україна

Стрімкий розвиток сучасної економіки змушує вітчизняні підприємства, в тому числі і фармацевтичні, кардинально переглянути підходи до управління. Такі фактори, як інтенсивність конкурентної боротьби, підвищення вимог клієнтів до якості продукції, обслуговування, вимагають удосконалення існуючих інструментів управління та якісне їх впровадження. Це в свою чергу дозволить ефективно вирішувати завдання бізнесу та швидко реагувати на зміни ринкового середовища. Сьогодні необхідне оптимальне рішення, яке дозволить об'єднати людей — найголовніший ресурс компанії, інформацію та бізнес-процеси для ефективного управління всіма сферами діяльності фармацевтичного підприємства. За останній період, приблизно кілька десятиліть, інструменти управління стали рутиною, хоч і невід'ємною, в житті керівників. Це зумовлено тим, що керівники застосовують їх для забезпечення різних потреб, наприклад, для запровадження інновацій, підвищення якості цінного кінцевого продукту, підвищення ефективності, а також для мотивації персоналу. При якісно впроваджених інструментах управління, основна частина часу керівника спрямована на розробку стратегії розвитку, вдосконалення як себе, так і підлеглих, розвиток свого департаменту, відділу та фірми в цілому. Це все призводить, в гарному сенсі цього слова, до конкурентної стійкості бізнесу та компанії, а також наявності високорозвинених професіоналів свого діла — ресурсу компанії, який буде вести компанію вперед, незважаючи на обставини та зміни на локальному ринку. А як показує практика, всі ті компанії, які планують свою стратегію, швидше досягають успіху.

ФАРМАКОНАГЛЯД ЯК ЗАПОРУКА БЕЗПЕКИ ПАЦІЄНТА

Образенко М. С., Пєткова І. Б., Мірошниченко А. О.

Одеський національний медичний університет, Одеса, Україна

Контроль за безпекою лікарських засобів (ЛЗ) при їх медичному застосуванні в Україні має суттєву роль у впровадженні в практику охорони здоров'я принципів раціональної терапії та у процесах регуляції фармацевтичного ринку. Рівень надходження повідомлень про побічну реакцію (ПР) ЛЗ в Україні відповідає критеріям Всесвітньої організації охорони здоров'я (ВООЗ). Здійснення фармаконагляду в Україні забезпечується шляхом застосування міжнародних стандартів, виконання правил і вимог, та створення і функціонування системи фармаконагляду. Система фармаконагляду — система, що використовується державою для здійснення моніторингу безпеки й ефективності ЛЗ, вакцин, туберкуліну і визначення будь-яких змін співвідношення користь/ризик. На думку експертів ВООЗ, система фармаконагляду вважається дієвою, коли протягом року на 1 млн. населення надходить не менше 100 повідомлень про випадки ПР ЛЗ. Оптимальним є надходження 500 повідомлень про ПР ЛЗ на 1 млн населення. Прикладом може бути Швейцарія, у якій протягом року надходить не менше 500 повідомлень про ПР ЛЗ. Здійснення в Україні фармаконагляду дозволить прийняти важливі рішення щодо забезпечення подальшого медичного застосування в Україні деяких препаратів. Результати аналізу інформації про ПР ЛЗ можна використовувати для побудови прогнозів щодо частоти виникнення ПР залежно від застосування ЛЗ. Аналіз отриманих результатів дозволяє виявити ті ЛЗ, що є найбільш ризикованими з огляду безпеки, у межах однієї фармакологічної групи з подальшим прийняттям відповідних рішень. Аналіз випадків ПР виявляє типові медичні помилки, які могли стати причиною виникнення ПР ЛЗ, що дозволяє спланувати подальшу роботу щодо їх усунення.

МЕТОДИ ТЕСТУВАННЯ КОРОНАВІРУСНОЇ ІНФЕКЦІЇ В УКРАЇНІ

Степанова О. А., Образенко М. С., Александрова О. О.

Одеський національний медичний університет, Одеса, Україна

Наприкінці 2019 року населення усієї планети зіткнулося з серйозним викликом-пандемією, викликаною новим штамом корона вірусу SARS-CoV-2. Станом на 27 січня 2021 року, в ході пандемії було зареєстровано понад 100 млн випадків захворювання по всьому світу. Більш 2,17 млн (2,2 %) осіб померло і понад 73 млн (72,2 %) видужало, біля 26 млн 25,6 %) наразі хворіють. З огляду на високу швидкість поширення захво-