

新聞 の キホン

本書は2020年6月9日から9月1日まで福島民報で連載した「新聞のキホン」全70回を掲載しました



新聞のキホン

① 一面には、特に重要な記事が載せます。目に当たる「きょうのニュース」のコーナーもあります。ちなみに、

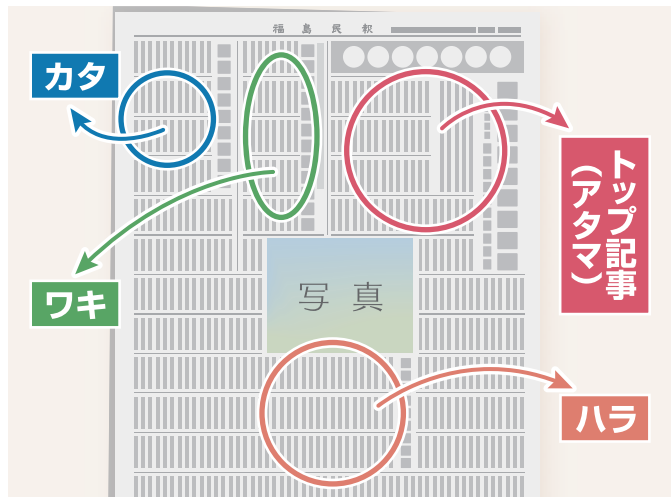
どこから読んでもOK

新聞には世界中の新しい出来事(ニュース)を伝える記事がたくさん載っています。新聞を伝える記事がたくさん載っています。新聞を整理し、同じ分野の記事を同じ面(ページ)にまとめることで、読みやすくなります。

政治、経済、文化、スポーツ、事件・事故など、さまざまな分野の記事を整理し、同じ分野の記事を同じ面(ページ)にまとめることで、読みやすくなります。

一面はテレビ欄の反対側です。一面から順序よく読むのもよし、テレビ欄からめくるのもよし。好きな面から自由に読めるのも、新聞の特長の一つです。

2020(令和2)年6月9日付



新聞キホン

②

福島民報社では記事の位置を体に例えて表します。トップ記事は「アタマ」と呼びます。その左隣は「ワキ」で、

アタマ、ワキ、カタ、ハラ

新聞では、記事を配置します。見出しは他置する場所や見出しの大きさに比べて大きく、目立つ文字を使います。コンビニや駅の

1スの重要性を示します。コンビニや駅の売店などでは、新聞の

それぞれの面(ページ)で最も重要なトップ記事は通常、右上に売られています。 「看板」に当たる一面のバランスが良くなる



新聞のキホン

③

スクラップを楽しもう

る写真を探して切り抜くだけで楽しめます。ごみ問題、健康、動物などテーマ別にまとめたり、その日の出来事

授業や朝の活動などで、新聞のスクラップ記事を要約したり、友達に発表したりすれ（切り抜き）に取り組む学校が増えていまば、文章力や表現力などが身に付きます。す。興味のある記事を探し、切り抜き、ノートなどに貼るだけ。感想や意見を書いたり、う低学年でも、気にな

記事を添えて日記にしたりするのでもいいですね。家族と一緒に取り組みば話題が広がります。福島民報社はスクラップノートをプレゼントしています。

2020(令和2)年6月11日付



新聞のキホン

④

と創刊の精神が述べられていきます。
 毎朝配達する新聞とは別に、「号外」を発行することがあります。

大ニュースは号外発行

新聞の一面には「第何号か、チェックして○号」と数字が書かれています。初めて発行した朝刊を第一号として、毎日積み重ねてきた数字です。「紙齢」と呼んでいます。

新聞の一面には「第何号か、チェックして○号」と数字が書かれています。初めて発行した朝刊を第一号として、毎日積み重ねてきた数字です。「紙齢」と呼んでいます。

今日の日付は「令和二年六月十二日付」(原文は旧字体)「号外」としてあります。



新聞

キホン

⑤

「6版」「8版」って何？

「★」印を付けること
もありません。

配達地区に応じて見
出しを変えることもあ
ります。自転車の新田

新聞の最上部に「6版」「8版」などの数字があります。福島民報社は県内を六つの地区に分けて新聞を作っています。記事の締め切り時刻が早い地区の新聞を6版、遅い地区の新聞を8版としています。8版は6版より新しいニュースが入ります。8版の後に大きな出来事があれば10版を作ります。各版の印刷が始まった後、急な手直しをした場合などは、6版が「若松出身」、8版が「白河高出身」でした(写真)。



新聞のキホン

⑥

事実を伝えるのが記者の仕事です。思い込みや先入観を捨て、何が起こったのか、なぜそうなったのか、これ

質問重ねて事実に向ける

記事を書くための「材料を取ってくる」ことを「取材」といいます。新聞を作る作業は、記者による取材から始まります。あらかじめ予定していた取材先に出向くこともあれば、突然起きた事件・事故の現場に駆け付けることもあり、重なります。

インタナーネットの情報をもとに、現場の様子を見て写真を撮ったり、資料を調べたりします。報をそのまま記事にすることはなく、必ず正しいかどうか確認するための取材をします。



新聞のキホン

⑦

記者は常に、他の報道機関より早く重要なニュースを伝える「スクープ」を目指します。会見でスクープは生ま

スクープを目指して努力

新聞社が情報を得る「囲み」と呼ばれる場の一つに記者会見がある手法もあります。あります。あらかじめ会見で同じ話を聞いて時間と場所が決められても、どの部分に重要性を感じ、どのような「夜討ち朝駆け」に参加します。形式ばら記事を書くかは記者のセンスや問題意識によらず、取材対象者を囲んで話を聞く「ぶら下がって異なります。いきます。

新聞社が情報を得る「囲み」と呼ばれる場の一つに記者会見がある手法もあります。会見で同じ話を聞いて時間と場所が決められても、どの部分に重要性を感じ、どのような「夜討ち朝駆け」に参加します。形式ばら記事を書くかは記者のセンスや問題意識によらず、取材対象者を囲んで話を聞く「ぶら下がって異なります。

れませんから、独自に情報を聞き出せる相手を見つける努力をします。朝晩に自宅を訪ねる「夜討ち朝駆け」などを地道に続け、少しずつ信頼関係を築いていきます。

2020(令和2)年6月17日付



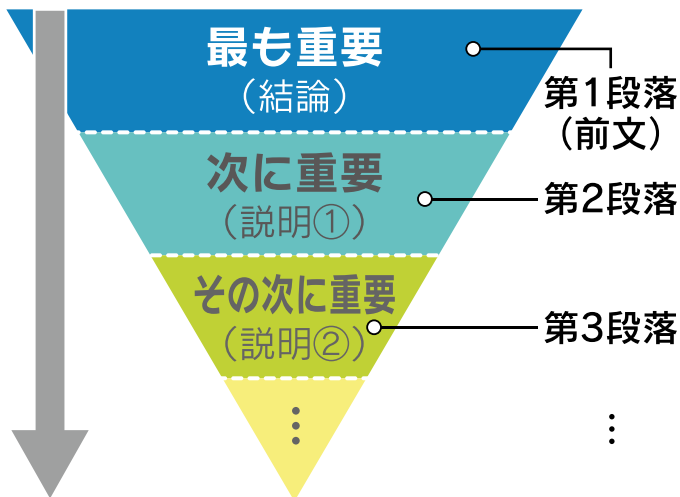
新聞のキホン

⑧

記事には、いつ(WHEN)、どこで(WHERE)、誰が(WHO)、何を(WHAT)、なぜ(WHY)、

正しく、分かりやすく

記者は取材が終わる 取材先や車の中などで どのように(HOW)と、パソコンで記事を書くこともあります。 という「5W1H」と書きます。正確に書く 正確であっても、読 呼ばれる六つの要素が ことが重要ですが、締 者に理解してもらえな あります。どれが大切 め切りがありますか ければ良い記事とはい かはニュースによって ら、速さも求められま えません。分かりやす 異なります。伝えるべ ます。時間を有効に使う ぐ、簡潔にまとめるこ き内容を整理してから ため、職場に戻らずに とも大切です。 書き始めます。



逆三角形：結論を先に

新聞記事は「逆三角形」のことを先に出すのは「形」と呼ばれる文体が「もったいない」と思われる特徴です。最も重要なこと（結論）を先に書き、後から説明を加えていきます。小説のよいうな文章とは逆の書き方ですから、「おいしい

いことを先に出すのは、事が入り切らなくなると、担当の整理部記者は後ろから記事を削ります。逆三角形なので、重要な部分を落とさずに済みます。コラムなど、逆三角形では、読者にニュースの要点を速やかに伝えるためです。忙しい朝の時間、記事を最後まで

⑨
で読まなくても理解してもらえようにするための工夫なのです。割り付け（レイアウト）の作業で紙面に記



新聞のキホン

⑩

相反する声、読者に示す

しました。

県民の声を紹介する記事を読むと、解除を歓迎する人もいれば、警戒が緩むことへの不

一つの出来事（ニュース）を多角的に取材し、読者にさまざまな視点を示すことは新聞の重要な役割です。五月十五日付の福島民報では、本県などで新型コロナウイルス流

行に伴う緊急事態宣言が解除されたことを八〇にわたって伝えました。解除の事実や理由をはじめ、県民や事業者、専門家の受け止め、読者に判断材料を提供する役割を果たしています。

安を訴える人もいます。できるだけ多くの人から話を聞いた上で、相反する意見を取り上げることにより、

あらゆる角度から取材

2020(令和2)年6月22日付

雄弁に事実伝える写真

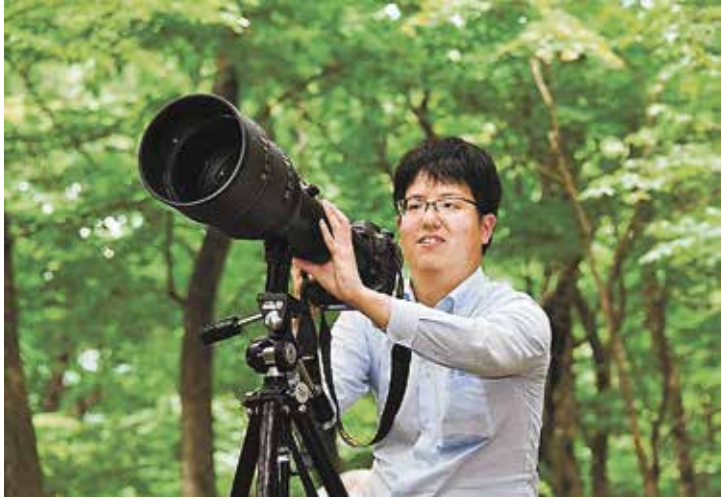
新聞のキホン

①

写真は雄弁に事実を伝えます。長い記事を読むより、一枚の写真を見た方が理解しやすいというニュースもた

くさんあります。新型コロナウイルスの流行を受け、エアロバティック・パイロットの室屋義秀さん(福島市在住)は県内の空にニコニコマークを描きました。新聞の写真を見るだけで心が温まり、元気づけられた読者も多いでしょう。交通死亡事故の記事で、亡くなった人の顔写真があると事故の悲惨さ、命の尊さ、安全を守ることの大切さが強く伝わります。悲しむ遺族に写真の提供をお願いするのは、記者にとって最もつらい仕事の一つです。断られることもありますが、写真を載せる意義を粘り強く説明します。





新聞のキホン^⑫

は、記者が自ら暗室で白黒フィルムを現像していました。支社・支局からは固定電話回線で本社に画像を送信しました。現在はデジタ

本質に迫る一枚求めて

新聞の写真はテレビの映像やインターネットの動画と違い、一瞬間を写した一枚で伝えなければなりません。何件など撮り直しがきかない場面も多く、シャッターを押す指が震える事件・事故などの写真も、締め切りに十分なニュースの本質に迫ることもあります。二十年余り前まで間に合います。

新聞の写真はテレビの映像やインターネットの動画と違い、一瞬間を写した一枚で伝えなければなりません。何件など撮り直しがきかない場面も多く、シャッターを押す指が震える事件・事故などの写真も、締め切りに十分なニュースの本質に迫ることもあります。二十年余り前まで間に合います。



新聞のキホン

⑬

イラストなどの原案作りは複雑な取材内容をすっきりと整理する作業でもあります。

グラフィック部は広

グラフィックや図で見やすく

ニュースの内容を分かりやすくするため、グラフィックやイラスト、地図、表などを使うことがあります。写真もそうです。目に訴えるデータは理解を大いに助けてくれます。

福島民報社では、グラフィック部は、グラフィック部の社員が制作します。記者の原案を基に、見やすさを考えてパソコンで図柄や色などをデザインします。記者にとって、

告の制作も担当しています。読者を引きつけるデザインにできるかどうかが腕の見せどころです。さらに、写真の色合いや光加減などを補正する作業なども手掛けています。

2020(令和2)年6月24日付



新聞のキホン

⑭

「司令塔」を担うデスク

クの手元に送られてきます。要点は明確か、読みやすい構成か、事実や文字に間違いがないかなどを厳しく確認

新聞社には、デスクと呼ばれるベテラン記者がいます。その名の通り、編集局の中央にあるデスク(机)に座り、記者に取材を指示したり、原稿をチェックしたりします。紙面

作りの「司令塔」とも呼ばれる存在です。現場の記者からの情報

します。再取材を命じることがあります。通信社から配信される記事の扱いを判断したり、見出しや割り付け(レイアウト)の担当記者を指揮したりするデスクもいます。

と

報はデスクに集まりま

る記事の扱いを判断し



新聞のキホン

⑮

ような大ききで掲載するかを判断し、紙面会議で説明します。
 会議では県民紙の立場で読者への影響、関

県民紙の立場から議論

新聞社の編集局では意見を交わします。毎日、その日のニュースの扱いを決める紙面会議が開かれます。福島民報社の場合は編集局長をはじめ局次長、各部の部長、デスクらが午後二回集まり、

記者は記事を書く前に、要点を「メモ」と呼ばれる単文にまとめ、デスクに送信します。デスクはたくさんその都度、当番のデスク同士で話し合い、紙面（ページ）に、どの

心度、独自性を考えながら議論し、各面のトップ記事などを決めます。会議後に大ニュースが入ることも多く、

面（ページ）に、どの面方針を変更します。

2020(令和2)年6月26日付



新聞のキホン

⑬

読者いざなう道しるべ

い目線で客観的に言葉を選ぶことができま
す。記事を書く記者は、
見出しを付けやすいよ
うに、一読してニュー

ほとんどの新聞記事

には、内容を端的に表
す「見出し」が付いて
います。まず見出しを
見て、興味があれば記
事を読む。読者をニュ
ースにいざなう道しる
べのような役割があり

ます。

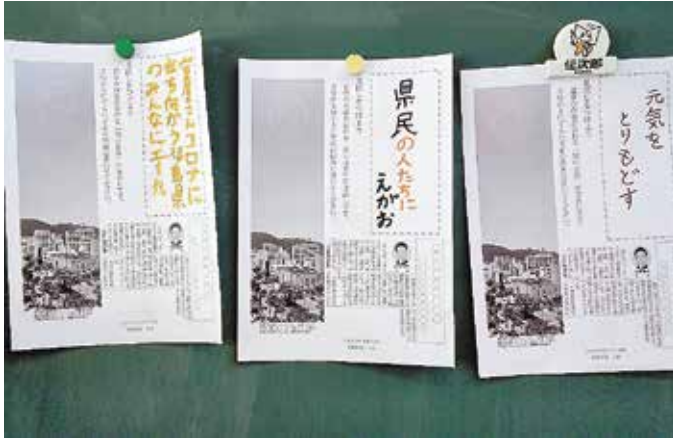
見出しは記事を書く
記者ではなく、割り付
け（レイアウト）を担

スの要点が分かるよう
な文章にまとめなけれ
ばなりません。

当する整理部の内勤記
者が決めます。取材に
は携わらない記者が考
えることで、読者に近

見出しの大きさは、
記事の重要性を示しま
す。ニュースの価値判
断も整理部記者の大切
な仕事なのです。

2020（令和2）年6月27日付



新聞のキホン

⑰

秀さん（福島市在住）
 が空にニコニコマーク
 を描いたという記事で
 は、「児童が「元気をと
 りもどす」「県民の人

力を伸ばさず見出し体験

整理部記者は記事の
 要点を素早く読み取
 り、正確で分かりやす
 く、語感の良い見出し
 を付けなければなりま
 せん。記事の言葉を使
 うのが基本ですが、分
 かりやすく言い換えた

り、読者を引き付ける
 印象的な言葉を選んだ
 りと工夫します。
 福島民報社の出前授
 業では、見出しを付け
 る体験をしてもらいま
 す。エアロバティック
 ・パイロットの室屋義
 ちに「えがお」など、
 ささまざまな見出しを考
 えてくれました。福島
 民報の見出しは「青空
 に描くスマイル」。見
 出しの体験は読解力や
 表現力の向上に役立
 ち、おすすめです。

・パイロットの室屋義
 ちに「えがお」など、
 ささまざまな見出しを考
 えてくれました。福島
 民報の見出しは「青空
 に描くスマイル」。見
 出しの体験は読解力や
 表現力の向上に役立
 ち、おすすめです。

2020（令和2）年6月29日付



新聞のキホン[®]

などして記事を目立たせる手法は「囲み」「箱」と呼ばれ、紙面が単調になるのを防ぐアクセントの効果があります

読みやすい紙面に料理

新聞の読みやすさ、

読者に与える印象は割

り付け（レイアウト）

で大きく変わります。

「ニュースの料理人」

ともいえる整理部記者

は記事の長さや写真の

大きさを計算しながら、

ら、パソコンを使って

紙面に配置します。

重要な記事は見出し

を大きくします。優れ

た写真も大きく扱うな

ど、ニュース性や視覚

的なバランスを考えて

編集します。線で囲む

（写真中央）。

割り付けが終わって

から新しいニュースが

入ることもあります。

締め切りをにらみ、記

事を削ったり、他の面

に移したりしながら紙

面を作り直します。



新聞のキホン

⑱

外」など、読み方が同じでも意味が異なる言葉は要注意です。
表記だけでなく、法律・行政用語の使い

見逃しやすい変換ミス

記事に誤りや足りない点などがないか調べ、修正する作業を校閲といいます。福島民報社では紙面管理部が担当しています。

りが一方所でもあれば台無しです。記者が正しく書くのが基本ですが、パソコンの変換ミスに気付かないまま出稿してしまうこともあります。「関心」と「感心」、「意外」と「以

方、記事と見出しの整合性などもチェックしなければなりません。校閲担当者が「OK」を出さなければ新聞を印刷することはできませんから、ミスを防ぐ「とりで」といえます。

どんなに素晴らしい特ダネであっても、誤

2020(令和2)年7月1日付

月 日 曜日 日直

- 料理を作る
- 家を造る
- 新しい文化を創る
- 雰囲気をつくる



⑳

「家を造る」「新しい文化を創る」などです。「雰囲気をつくる」「地域づくり」など、抽象的なものは主に平仮名

漢字はルールに沿って

記事に用いる漢字の独自のルールで振り仮名を使います。

大部分は、よく使われる漢字の目安として政府が定めた常用漢字表に沿っています。新聞社が「読み方が難しい」「意味が分かりにくい」などと判断した場合、独自のルールで振り仮名(ルビ)を付けたり、平仮名や片仮名で書いて片仮名で書きます。

動物物名は原則として片仮名で書きます。記者はルールを守るだけでなく、難しい言葉を分かりやすく言い換える努力を常に怠らないことが大切です。

月 日 曜日 日直



・この学校の就職

内定率は100%だ。

・成功は百パーセント
間違いないだろう。

新聞のキホン

②

間違った「など」と比喩的に使うなら漢数字、かつ「%」は片仮名にします。

年表記は原則として

西暦と元号、併せて使う

福島民報社は数字の1ツ面は全体的に洋数字の使用を基本としている。横書きの場合や、電

西暦と元号を併記しています。文の最初に出てくる年を「二〇〇〇

ます。ただ、スポーツ話番号、選挙区なども記事のタイム、スコア洋数字。「就職内定率」などの記録は漢数字で「100%」など「%」を表すと読みにくく、洋数字が付く場合も洋数字で数字を使います。スポーツが、「百パーセント」社が独自に決めます。

2020(令和2)年7月3日付

- 宅急便 → 宅配便
- カルピス → 乳酸飲料
- シーチキン → ツナ缶
- セロテープ
→ セロハンテープ



②

「カルピス」は「乳
酸飲料」、「シーチキ
ン」は「ツナ缶」、セ
ロテープは「セロハ
ンテープ」と言い換え

「宅急便」は「宅配便」に

新聞記事では、特許 例えは「宅急便」は ます。「信州味噌」は 庁に登録された商品名 ヤマトホールディング 「信州のみそ」です。 など（登録商標）は原 スの商標で、一般名称 「プラモデル」など、 則として使わず、一般 としては「宅配便」を 登録商標が一般名称化 名称に言い換えます。 使います。ただ、ヤマ していると考えられる 商標権を尊重するとと トの「宅急便」そのも 場合、商品イメージを もに、特定商品の宣伝 のに関する記事では登 損なわない限りで使う を避けるためです。 録商標を書きます。 こともあります。



新聞のキホン^{②④}

後、水を吹き掛けてからインクを付けます。刷版の表面は、つるつるです。印刷したい部分は水をほしく性質なので、そこだけイン

1秒間に最大44部印刷

新聞は輪転機という巨大な機械で印刷します。福島民報社は二本松市の印刷センターに高さ約一三・五メートルの輪転機を三セット設置しています。

データは高速通信回線で印刷センターに送ります。データは自動的にレーザーでアルミ板に焼き付けられ、印刷の原版になる刷版ができてきます。刷版を輪転機にロール状に装着した印刷できます。

データは高速通信回線が付きまします。いったんブランケットというゴムに転写した後、用紙に印刷します。この方式はオフセット印刷といえます。一秒間に最大四十四部の新聞を印刷できます。

本社で編集した紙面



新聞のキホン^②

②

職人芸でした。

写真植字の技術が開発されると、文字が焼き付けられた印画紙をはさみで切り、台紙に

鉛の活字を一本一本…

鉛の活字を一本一本… ます。ピンセットで紙のり付けする方式に代わりました。現在は整理部の記者がパソコンで紙面を完成させ、印刷に使う刷版は自動的に作られます。新聞を作る技術は進歩し続けています。

本、手作業で並べて新聞を作っていた時代がありました。福島民報社でも一九七〇年代まで鉛を使いました。

活字は印鑑と同じように文字が逆転している

急に新しいニュースが飛び込んできたり、記事の手直しが必要になったりしたとき、臨機応変に組み直す技術は

2020(令和2)年7月8日付



ブラック



シアン



マゼンタ



イエロー



新聞のキホン

②6

4色重ねカラー紙面に

を交せて表します。

福島民報社では昭和初期から二色刷りが可能でした。フルカラー印刷は一九七七(昭和

新聞はブラックで拡大して見ると、四(黒)、シアン(青)、マゼンタ(赤)、イエロー(黄)の四色のインクを重ねて印刷することによってカラー紙面になります。カラー写真を虫眼鏡で拡大して見ると、色の点々が無数にあり、その後は輪転機を新設するたびにカラー面を増やしています。現在の輪転機では最大四十分のうちに、カラーは二色は紙の色にシアンができません。

2020(令和2)年7月9日付



新聞のキホン

②⑦

ます。

印刷センターの紙庫は最大二百十本の用紙を保管できます。AGV(新聞用紙自動装着

用紙の長さとは1本20キロ

新聞用紙はトイレックトペーパーのようにロール状になっていて、一本の長さは二十キ近くあります。

福島民報社はその日のページ数に応じ、紙幅の異なる三種類の紙

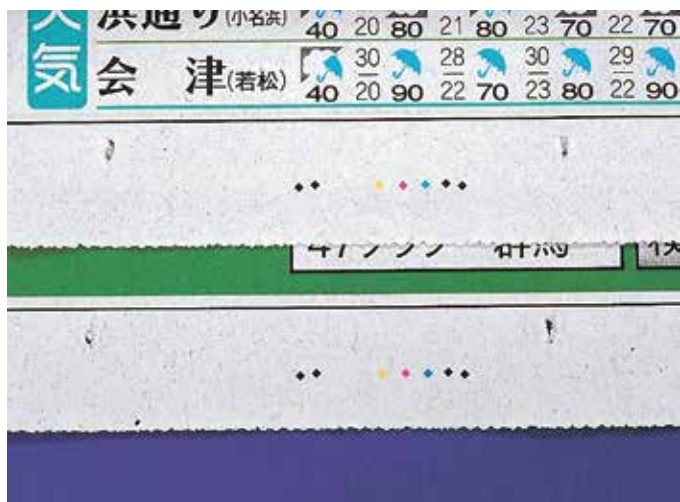
を組み合わせて使っています。最も重いもので約一・三ト。小型乗用車一台分ぐらいです。いずれも再生紙で、古紙の配合率はメーカ

ーによって100%と70%程度の二種類あり

台車で輪転機に運び、印刷で用紙が残り少なくなると、自動的に次の用紙を接着します。四十%の新聞を印刷する場合、一日平均三十二本、四二・五%の用紙を使います。

紙を使います。

2020(令和2)年7月10日付



新聞キホン

②

色ずれを監視する目印

位置を通過しているか確認しています。

新聞の下部にある穴についても、よく質問を受けます。印刷した

「新聞のキホン」の赤、黄の順に印刷しますが、用紙は一秒間に約十枚の速さで印刷機を通過するため、色がずれる可能性があります。また、新聞の上下がずれの可能性があります。ハイスピードカメラで目印の点々を見ることで、用紙が正しい

カラー紙面は黒、青、



新聞のキホン

⑲

など、確実に配達する
努力をしています。
新聞社は配達や配
送に要する時間を基に、
締め切り時間を決めま

雨でも雪でも一軒一軒

印刷した新聞はトラックで各地の販売店に運ばれます。福島民報の販売店は県内外に約百三十店あります。販売店の従業員は新聞チラシを折り込んで各家庭に配達します。

バイクや自転車などで一軒一軒回ります。通勤、通学前に届けるように、効率よく配達する必要があります。良く配達する必要があります。雨や雪などの日もあります。「順路帳」を入念に確認する

悪天候で道路状況の悪化などが予想される場合、締め切りを早めることもあります。戸別配達だけでなく、県外読者への郵送、駅の売店やコンビニなどでの販売もあります。

2020(令和2)年7月14日付



新聞のキホン

③

書を防ぐ活動では、独自に作ったチラシを新聞に折り込んだり、購読者に直接注意を呼び掛けたりしています。

配達網生かして見守り

新聞販売店は戸別配達網を生かし、地域の住民らを見守る活動に取り組んでいます。

福島民報を扱う販売店で組織する福島民報会は「思いやりひと声運動」を展開し、一

人暮らし高齢者の安否確認などに努めています。販売店の従業員が衰弱した高齢者を発見し、関係機関に連絡して救助したこともあり

昨年からは、従業員が「地域見守りパトロール中」と書かれた特製ベストを着用し、日中の営業や集金の際に登下校中の子どもを見守る取り組みを進めています。

成り済まし詐欺の被

2020(令和2)年7月15日付



新聞のキホン

①

結論を先に書く決まりは
ありません。▼」
で分けた四つの段落構成で、逸話や文芸作品の引用など「ひねり」

1面コラムは心の栄養

多くの新聞社が一面 あぶくま抄は約二十
にコラムを載せていま 人のベテラン記者が交
す。福島民報社は一九 代で書きます。長さは
四八(昭和二十三年 一行十字で五十行。テ
一月一日から「あぶく ーマは最近のニュース
ま抄」を掲載していま や風潮などを踏まえ、
す。その前は「限畔春 執筆者が決めます。
秋」でした。 一般記事と異なり、

を加えながら、心の栄
養になるような文章を
心掛けます。見出しは
ありません。
あぶくま抄スクラッ
プブックをプレゼント
しています。

2020(令和2)年7月16日付



新聞のキホン

③

県民の視点で署名論説

ましたそつです。

現在は約二十人の論説委員が執筆しています。さまざまな分野のニュースや社会問題を

福島民報に「社説」
 はありません。署名入
 りの「論説」を日曜日
 と休刊日を除く毎日、
 二面に掲載していま
 す。
 署名を入れるのは、
 「責任ある言論を」と
 いう社の方針によるも
 のです。「福島民報百
 年史」によると、論説
 が始まった一九七四
 年（昭和四十九）年、当
 時の社長は「勇気ある
 論説を勇気ある切り口
 で書け」と執筆陣を励
 ました。県民の視点で分析、提
 言します。各地の支社
 長を務める論説委員も
 いて、地元の動きを取
 り上げています。
 日曜日は県内の知識
 人による「日曜論壇」
 を掲載しています。

2020（令和2）年7月17日付



新聞のキホン

③

人と人をつなぐ投書欄

しています。匿名の投書は載せません。

投書を読んだ読者から、共感や別の意見を つづった投書が届くこ

新聞社には読者から「か」と膝を打つことが ともあります。人と人 投書が寄せられます。しばしばあります。 をつなぐ新聞の役割を 示す一例です。

福島民報の「みんなのひろば」では毎日七 県民二十人が交代で 題など、内容はさまざま 本(休刊日前日は六本) 随想を寄せる「民報サ ます。投書欄を読む の投書を紹介していま ロン」もあります。執 くと、「なるほど、そう す。最近はやい世代が 筆者は四カ月ごとに代 いう考え方があるの 増え、紙面が生き生き わります。

月 日 曜日 日直

[人の死を伝える]

- おくやみ欄
- 死亡記事
- 一般記事
- 広 告



③④

もあります。

著名人や事件事故による死亡は一般記事で扱い、知名度や社会的影響を考えて見出しの

「人の死」どう伝えるか

新聞社にとって、人 部にある「死亡記事」の死をどう伝えるかは、経歴や肩書が独自の基準に当てはまる人極めて重要です。

福島民報の「おくやみ欄」は県民であれば肩書を問わず、遺族の希望に応じて掲載します。一方、社会面の下ります。有料の「広告」

大きさを決めます。往年の芸能人が亡くなった場合など、世代が異なるデスクや記者が取り上げます。顔写真や見出しを付けた「もっと大きく扱うべき」「知らない若者も多い」と意見をぶつけ合うこともあります。

2020(令和2)年7月20日付



新聞のキホン

③5

気象情報はきめ細かく

日は気象予報士のコラム「ふくしまの天気 教えて斎藤さん」で気象に関する知識や話題を紹介しています。

日常生活や防災に役立つ県や東京の当日予報も立ててもらったため、新あります。日本気象協会はさまざまな気象情報や東北支社の発表データを使用しています。福島民を伝えるには、当日と第二社会面には、気象予報と週間予報、三日後までの県内各地の天気予報と降水確率、日の出・日の入り時刻を掲載しています。隣などを掲載。毎週金曜心掛けています。

台風や大雨が近づいた場合などは、記事で見通しや注意点を伝え、備えを促します。県内でも深刻な自然災害が続く中、きめ細かい情報の収集と報道を心掛けています。

2020(令和2)年7月21日付



新聞のキホン

③7

トップと並ぶ新聞の「看板」です。世間の関心を集める話題を取り上げることも多く、最近では新型コロナウイルス

社会面トップも「看板」

新聞の社会面は事件事故、災害、社会的な話題などの記事を扱います。福島民報社の社会面はテレビ欄（最終面）の裏側にあり、第一、第三社会面などもあります。社会面の記事は「三面の影響をさまざまに切り口で取材した記事が目立ちます。」

社会面の記事は「三面の影響をさまざまに切り口で取材した記事が目立ちます。」
 社会面には四コマ漫画も欠かせません。面白い記事が多い中で、衣服の清涼剤のような役割を果たしています。
 社会面の右上にあるトップ記事は、一面トップ記事は、一面ト



新聞のキホン

39

コロナウイルスの影響を踏まえた生活掲示板など、地域限定の独自企画を連載している地方版もあります。

身近な六つの「地方版」

福島民報には「地方版」と呼ばれるページがあり、地域によって掲載する記事が異なります。

地方版の近くには、全県共通の「ワイド版」

福島民報には「地方版」と呼ばれるページがあり、地域によって掲載する記事が異なります。福島・東北版、郡山版、県南版、会津版、いわき版、相双版の六種類あり、各地の署名リポート、新型

休日当番医、市長日
程、映画案内などの情
報もあり、きめ細かさ
が特長です。地元記者
がニュースを深掘りする
署名リポート、新型

地方版の近くには、
全県共通の「ワイド版」
があります。内容が地
方版の対象地区より広
範囲に及ぶ話題、全県
から参加者を募るイベ
ントの告知などを載せ
ています。

2020(令和2)年7月25日付



新聞のキホン

④

生活に役立つ情報満載

新聞の「暮らし欄」、水、木曜日の「生活」
 または「家庭欄」など 経営者は日頃、社員に
 と総称されるページに 健康」は医療や健康づ 「家庭欄を読んで家族
 は、日常生活に役立つ くり、老後の資産運用 と話し合ってください。家
 情報が満載です。 など、「生活」は趣味 庭を守ることの大変さ
 福島民報で、これに や子育て、ファッション に気付き、生活者の立
 相当するページは月曜 ンといった幅広い分野 場に立った商品の開発
 日の「シニア・健康」 の記事を取り上げてい につながるそうです。

ます。いずれも文化部
 が編集を担当していま
 す。
 日本を代表する、あ
 る食品飲料メーカーの

2020(令和2)年7月27日付



新聞のキホン

④

「ナー」を設けている書店も見られます。火曜日には「教養」のページがあります。

県内棋士の観戦記を

文化に触れ生活に潤い

新聞の文化欄や読書欄は生活に潤いをもたらします。

福島民報は金、日曜

曜日は「読者文芸」のコーナーがあり、俳句や短歌などの投稿作品を紹介しています。

掲載する囲碁・将棋欄は長い歴史があり、愛好者に喜ばれています。新聞小説も根強い人気があり、現在は医療裁判を題材にした「レインメーカー」を連載しています。

日の文化欄で音楽、美術、文芸、歴史などの文化的话题を取り上げています。このうち日

主は土曜日の読書欄には新刊書の書評を載せています。ここで紹介した本をそろえたコ

ン

2020(令和2)年7月28日付



新聞のキホン

④

ツトワーク事務局長の前川直哉さんによる月一回の連載「君が学ぶと世界が変わる」は、学ぶことの意味や面白

興味広がる子どもも紙面

多くの新聞社が子ども向けに四ページの「みんなほさ」を教えてくれます。も向けの紙面を編集しうジュニア新聞」があり小学生には難しいとています。国の学習指しります。ニュースを易思われる漢字に振り仮導要領で新聞活用を促しく解説する記事、社名を付けます。子どもす記述が増えた十年ほ会的な疑問に答える漫向けですが、大人の読ど前から、飛躍的に内画などを読めば、興味者からも勉強になる」容が充実しました。・関心の幅が広がりま「楽しみ」との声が寄

毎週日曜日の福島民す。ふくしま学びのネせられています。

2020（令和2）年7月29日付



新聞のキホン

④

Mは地方版で扱っています。毎週火曜日には、本紙とは別に四つの週間テレビガイドを発行しています。

「ラテ欄」しか見ない？

新聞社ではラジオやテレビの番組を掲載するページを「ラテ欄」と呼びます。新聞はラテ欄から読む、ラテ欄しか見ない、という読者も多いでしょう。

新聞社ではラジオやテレビの番組を掲載するページを「ラテ欄」と呼びます。新聞はラテ欄から読む、ラテ欄しか見ない、という読者も多いでしょう。

福島民報では休刊日

地のコミュニティF

大半の放送予定表は通信社から配信を受けています。国内外の動きでニュース番組やワイドショーなどの放送内容が変わることもあり、締め切り時間まで修正を重ねます。

2020(令和2)年7月30日付



新聞のキホン^④

ふくしまは負けない!

動きなどを取り上げてきました。子どもの笑顔を紹介する「スマイルふくしま」は一年後に始まり、今も続く人

福島民報には「ふくしまは負けない明日へ」の面があります。も載せています。気コーナー。題字の書は小中高生が一月交代で書いています。

東日本大震災や東京電力福島第一原発事故、豪雨災害、新型コロナウイルスなどの困難に立ち向かい、力強く歩

む県民の姿を伝えてい「新聞のキホン」です。震災の八日後、テレビ番組の最終面を全て使って始まりました。避難所の交流、ボランティアの活躍、再起の

今年四月から日曜日付を「創生の現場」とし、地域づくりや産業活性化の最前線を紹介しています。

2020(令和2)年7月31日付



新聞のキホン

④

非常時の暮らしを支援

載を続けています。

昨年十月の台風19号などで甚大な被害が出た際は、県内各地の交通規制を知らせる大き

大規模災害などの非常時において、住民の不安を和らげる細やかな情報発信は新聞社の重要な仕事です。

福島民報社は東日本大震災と東京電力福島第一原発事故が発生し

その後、生活情報のページを設けました。行方不明者の相談窓口、スーパーの開店状況、給水所などの情報を丹念に調べ、連日伝えまし

た。各地の放射線量は別面で扱い、現在も掲

な地図を連日載せました。今年は新型コロナウイルスの感染拡大で緊急事態宣言が出された時期、「暮らし情報」のコーナーを設けて飲食店の持ち帰り情報などを紹介しました。

た。各地の放射線量は別面で扱い、現在も掲

2020(令和2)年8月1日付



新聞のキホン

④

福島とエネルギー政策の関わりなど多くのテーマで連載や企画記事を掲載し、反響を呼んでいます。

被災地の声 伝え続ける

東日本大震災と東京電力福島第一原発事故が起きてから、福島民

迎えた今も自問を続けています。現在は「10年目のふくしま」のタイトルなどで被災地の今を伝えていきます。避難指示解除、原発汚染水、風評、

報社はあらゆる視点で福島島の現状や課題を伝えてきました。被災地の新聞社として何を発信すべきか、十年目をとの戦い、風評の真相、

2020(令和2)年8月3日付



新聞のキホン

④

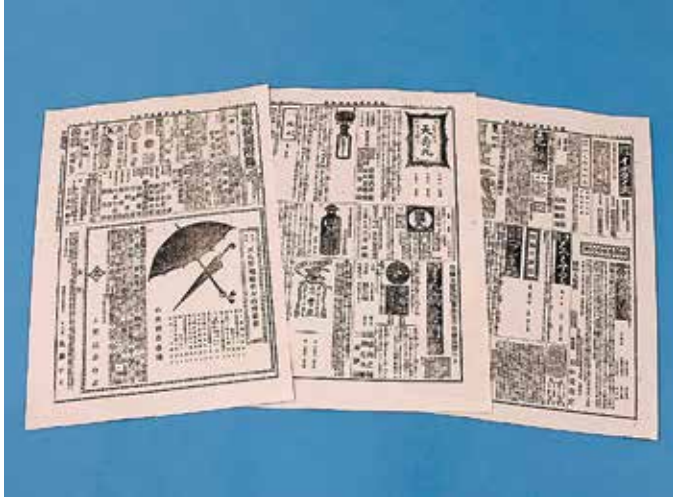
勇気与える先人の言葉

を紹介しました。

著名人の連載エッセーなどもあり、現在は東京農大名誉教授の小泉武夫さん（小野町出

郷土の人物に光を当て、取り上げ、生き方を、詩人の和合亮一
 て、足跡を伝えること、伝えていきます。今年五月には「福島の偉人に
 は地方紙の大切な仕事、月には「福島の偉人に作家の柳美里さん（南
 相馬市在住）と古川日
 週土曜日「ふくしま」を展開し、県民に「出男さん（郡山市出
 身）、日本画家の齋正
 人」を連載。さまざま勇気を与えるエールと身、日本画家の齋正
 な分野の執筆者が本県として野口英世、新島八機さん（福島市出身）
 ゆかりの歴史上の人物、重、古閑裕而らの言葉が執筆しています。

2020（令和2）年8月5日付



新聞のキホン

(49)

と流行や風潮の変遷がよく分かります。

新聞社が企画する広告キャンペーンもあり、福島民報社は「防

広告は「時代を映す鏡」

新聞には広告があります。広告主（スポンサー）が料金に応じたスペースの中で、商品の情報や事業内容などを発信します。新聞には広告が載っています（写真）。現在は重要ニュースを載せている一面が広告だけで埋まっていた時期もありました。広告は別に、新聞販売店が取り扱う折り込みチラシを支えています。

百二十八年前の福島時代を映す鏡といわれ、過去の紙面を見る

民報創刊号には薬や傘



新聞のキホン

⑤

動画や音声で情報充実

す。

台風や大雨などの災害情報については、QRコードを読み取ることによって被害や相談窓口の

新聞の記事や広告に QRコードを付け、動画や音声などを視聴できる取り組みが進んでいます。

多くの分野でQRコードを導入しています。近年は全日本合唱コンクールなどの記事から動画に誘導することにより、全国トップも、主要記事やイベントなど、多くの分野でQRコードを導入手続きがすすんでいます。

QRコードを付けた記事や広告に、動画や音声などを視聴できる取り組みが進んでいます。

近年は全日本合唱コンクールなどの記事から動画に誘導することにより、全国トップも、主要記事やイベントなど、多くの分野でQRコードを導入手続きがすすんでいます。

福島民報社は音楽、スポーツ、手話、学習問題解説、災害情報など、多くの分野でQRコードを導入手続きがすすんでいます。

近年は全日本合唱コンクールなどの記事から動画に誘導することにより、全国トップも、主要記事やイベントなど、多くの分野でQRコードを導入手続きがすすんでいます。

〔新聞の特長〕

- 一覧性
- 信頼性
- 詳報・解説
- 記録性
- 戸別配達

月
日
曜日
日直



新聞には一覧性という特長があります。紙面を広げると、たくさんの情報が目に入ります。興味があるもの、心地よく感じるものばかりではないでしょう。好みにかわら

ずさまざまな情報に接すること、新たな興味が芽生えたり、視野が広がったりします。情報には信頼性が欠かせません。新聞の場合、複数の関係者から情報が事実かどうかを

もありません。デジタル化が進んだ今、新聞の重要性は増しています。テレビやラジオ、インターネットの特性も上手に生かし、正しい情報を効果的に得ることが大切です。

正しい情報を効果的に



⑤

確認します。「裏(裏付け)を取る」という重要な作業です。新聞には詳報や解説、記録性などの良さ

2020(令和2)年8月8日付



〔福島民報の文字〕

- 1951年～ 1倍(1行15字) 月
- 1983年～ N字(1行13字) 日
- 1991年～ M字(1行12字) 曜日
- 2001年～ K字(1行11字) 日直
- 2008年～現在 L字(1行10字)



⑤

三・一三^リ、横四・二七^リと横長です。ちなみに、L字のLはLarge(大きい)の頭文字です。

読みやすく文字を拡大

新聞の文字は拡大がりました。さらに一九九一年に二行十二字、読みやすい半面、一ページの中に入る字数が島民報では一行十五字と拡大を続け、二〇〇八年に現在の二行十の時代が長く続きました。〇八年に現在の二行十字となりました。福島民報で現在使用している「L字」は縦上を求められます。

[主な通信社]

- 共同(日本)
- 時事(日本)
- ロイター(英国)
- AP(米国)
- UPI(米国)
- AFP(フランス)
- タス(ロシア)
- 新華社(中国)
- 聯合(韓国)

月
日
曜日
日直



⑤③

者が取材して記事を書きますが、紙面は持ちません。加盟する新聞社や放送局、インターネットメディアなどに

「AP＝共同」って何？

新聞に載っている記事は、その新聞社の記者が書いたものだけでなく、通信社から送られてきたものもあります。福島民報の場合、福島以外の国内、海外の出来事の多くは通信社の記事を使います。通信社は日本の共同、時事をはじめ、英、米国のロイター、米国のAPやUPI、フランスのAFP、中国の新華社などが有名です。新聞社と同じように記事が取材して記事を書きますが、紙面は持ちません。加盟する新聞社や放送局、インターネットメディアなどに記事や写真を送る関係者のような役割を果たしています。「AP＝共同」とは、AP通信が送ったニュースを共同通信社が翻訳して配信したことを表しています。

2020(令和2)年8月11日付



新聞のキホン^{⑤4}

世論調査は全体の縮図

トによる調査の場合、自ら意思表示をした人に回答が偏るため、現状では「全体の縮図」とはいえません。

新聞社などの報道機関は有権者の意識を探

るため、世論調査を行います。調査結果が「全体の縮図」となるように、

推移を確かめる調査もあります。福島テレビとの共同で

「新型コロナウイルス対策など、折々の重要テーマを選んで質問します。内閣支持率のように、継続して

調査結果が「全体の縮図」となるように、コンピューターで無作為に発生させた番号に電話をかける方式が主流です。インターネット

福島民報社は単独や県民対象の世論調査を続けています。加盟する日本世論調査会や共同通信社、時事通信社などの調査結果も掲載しています。



新聞のキホン

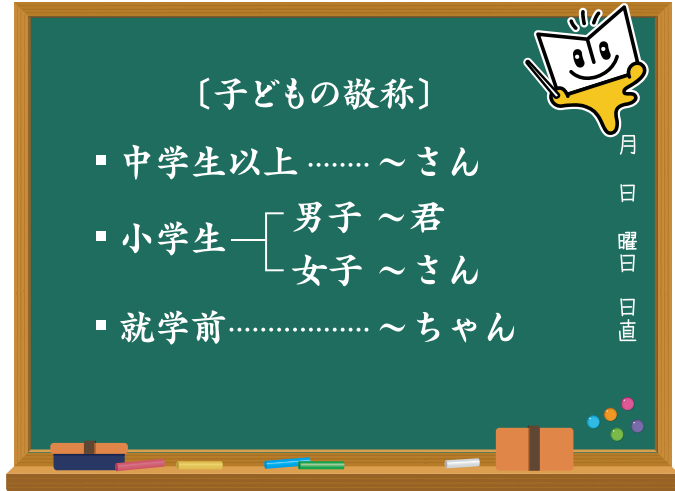
⑤

容疑者が起訴されれば「被告」を付けます。有罪確定後は「受刑者」「死刑囚」「元被告」などです。

呼び捨てをやめ「容疑者」

事件・事故報道で、律的立場を明確にする速捕された被疑者(逮捕状発付、指名手配を含む)は氏名の後に「容疑者」の呼称を付けます。かつては呼び捨てでしたが、人権尊重の観点から、被疑者の法的立場を明確にするため、福島民報社は一九八九(平成元)年十二月一日付紙面から呼び捨てをやめ、(社告)写真などを目安に判断します。

スポーツ面のスポーツ選手、文化欄の著名人は呼び捨てが基本。歴史上の人物も敬称を付けません。歴史上の人物として定着したかどうかは、没後三十年を目安に判断します。



[子どもの敬称]

- 中学生以上 ~さん
- 小学生 — { 男子 ~君
 女子 ~さん
- 就学前..... ~ちゃん

月 日 曜日 日直



⑤⑥

「生徒」と「学生」を使い分けます。幼稚園や保育園に通う子どもは「園児、幼児」とします。

就学前の子は「ちゃん」

子どもの敬称には 使います。

学校名を書く場合、

「さん、君、ちゃん」「児童」という言葉 「学校」などの文字を
 があります。福島民報 は福島民報の場合、小 省略し「〇〇小、〇〇
 では、中学生以上は男 学生を指します。「生 中、〇〇高」とします。
 女とも「さん」、小学 徒」は中学生と高校生、 県内校の「郡山市立、
 生は男子が「君」で女 「学生」は大学生と高 福島県立」なども省き
 子が「さん」、就学前 専生です。専門学校生 ます。大学は「〇〇大」
 の子どもは「ちゃん」 は年齢や文脈に応じて としています。



新聞のキホン

⑤7

事の扱いや見出しなどの細かい検閲を受けました。天気予報欄は機密漏えいを防ぐ目的で姿を消しました。地方

戦時中は厳しい「検閲」

七十五年前のきよ型爆弾の対策」などのう、一九四五（昭和二十）年八月十五日の福島民報（写真）は一面

紙は一県一紙に統合され、本県では福島民報を継続発行しました。

戦時中の新聞は厳しい検閲がありました。配達は玉音放送の後で、社会面には「勝つまでは増産第一」新

戦争を経験した世代は年々少なくなっています。悲惨な戦争を若い世代に伝え続けることは新聞の使命です。

2020（令和2）年8月15日付



新聞のキホン

⑤

実名はニュースの核心

や犯罪防止につながる
こともあります。

プライバシー侵害や
二次被害の可能性など
を考慮し、例外的に匿

新聞は実名報道が原 かく訴える力を持たせる 名で報じる場合もあり
則です。当事者が誰な 役割もあります。 ます。例えば感染症患
者には匿名ですが、防疫

の核 心 事件・事故や災害対 応などを社会的に検証 上必要な場合や本人が
であり、国民の「知る 権利」を支えるために 望むときなどは実名を
共有は重要で 報じます。少年法を踏
まえず、少年事件は原則
記事の正確性を担保す 情報を寄せられ、救命
るとともに、読者に強

〔許可を得ずに新聞記事を利用できるケース〕



月
日
曜日
日直

- 学校の授業でコピー配布
- 個人や家庭内でコピーを私的利用 など



59

布できます。宿題や学級通信、学校ホームページなどでの利用は申請が必要です。また、個人や家庭内で私的に

記事利用は許可が必要

新聞社が紙面やホームページなどに掲載した記事、写真などの著作権は、新聞社や通信社などにあります。著作権法などにより、無断でコピー配布、転載、インターネット送信など

どの方法で利用する場合もコピーとは原則として禁止されています。

二次利用では写真の肖像権が問題となる場合があります。記事や写真を利用する場合は許可を得なくてもクラ

授業で教育目的に記事を使う場合、新聞社の写真を利用する場合は許可を得なくてもクラ

個人や家庭内で私的に

宿題や学級通信、学校ホームページなどでの利用は申請が必要です。また、個人や家庭内で私的に

許可を得なくてもクラ

個人や家庭内で私的に

2020(令和2)年8月19日付



新聞のキホン^⑥

客して大きな反響を呼びました。
 県文学賞は一九四八（昭和二十三）年に創設され、第一回受賞者

文化向上へ幅広い事業

福島民報社は音楽、美術、文芸、囲碁・将棋など、幅広い分野の事業を通して文化の向上に努めています。

本県の代表的な音楽イ ベントとして定着しました。東日本大震災が起きた二〇一一（平成二十三）年には、音楽で県民を勇気づけようと九月に六日間連続で開き、二万人以上を集めた「風とロック」は、

の故川内康範さんは後に「月光仮面」の原作や「おふくろさん」の作詞を手掛けました。書籍の出版事業では、二十七日に「福島民報が伝えた古閑裕而」を発売します。



新聞のキホン

⑥

など、「陸上王国ふくしま」の礎となっています。県内に拠点を置く口や実業団のチームを

競技の普及や強化支援

福島民報社は毎年多くのスポーツ大会を主催し、競技の普及や強化を支援しています。

一九八九(平成元)年に始まった市町村対抗縦断駅伝競走大会(ふくしま駅伝)は、

中学生以上の郷土ランナーが白河市・福島市の16区間(今年は郡山市・福島市9区間)でたすきをつなぐ名物レースです。マラソンの五輪選手や箱根駅伝の大野均さん(郡山市出身)に贈ります。

中学生以上の郷土ランナーが白河市・福島市の16区間(今年は郡山市・福島市9区間)でたすきをつなぐ名物レースです。マラソンの五輪選手や箱根駅伝の大野均さん(郡山市出身)に贈ります。

2020(令和2)年8月21日付



新聞のキホン

②

り大賞（ふくしまジュニアチャレンジ）も創設し、地域を元気にする子どもたちのアイデアを発信しています。

地域づくりり会社として

東日本大震災の後、福島民報社は「地域づくりり会社」として未来へ歩むことを宣言しました。「日本一のふくしまをつくる」をスロガンに掲げ、三本柱の産業づくり、人づく

り、健康づくりに取り組んでいます。

総勢二百三十四人の「ふくしま復興大使」は国内外に福島の今を伝えていきます。「59市町村連携健康プロジェクト」も進め、健やかに暮らせる古里づくりを後押ししています。

・ものづくり賞（ふくしま産業賞）は優れた技術、ひたむきな経営努力を伝える取り組みです。小中学生まちづくり

2020（令和2）年8月22日付



新聞のキホン

⑬

込みながら報道、営業などの業務をこなします。駐在所のお巡りさんみたいですね。本社組織には総務、

地域に密着した取材網

地域に密着した新鮮な情報を発掘するため、福島民報社は取材拠点をきめ細かく配置しています。福島市の拠点を始め郡山市に八支社、十五支局を設

けています。県外は東京、大阪、仙台の三支社があります。社には複数の社員がいます。支局は支局長一人だけです。支局長は基本的に家族と支局に住み、地域に溶け込みながら報道、営業などの業務をこなします。駐在所のお巡りさんみたいですね。本社組織には総務、

2020(令和2)年8月24日付



新聞のキホン

⑥4

ンターの輸転機は、以前より大幅に消費電力が減りました。新聞用紙は古紙配合の再生紙を使っています。

環境に優しい新聞社に

新聞社にとって、環境に配慮したリサイクルなどの取り組みは非常に重要です。新聞社では、現像液や定着液を使う作業をやめ、廃液をなくしました。インクは原料の一部に植物油を使い、石油系の成分を減らしています。一昨年の回収ボックスなどに持参してください。

福島民報社では、印刷に使うアルミ製の版や紙などをリサイクルしています。刷版を

2020(令和2)年8月25日付



新聞のキホン

65

もろっています。

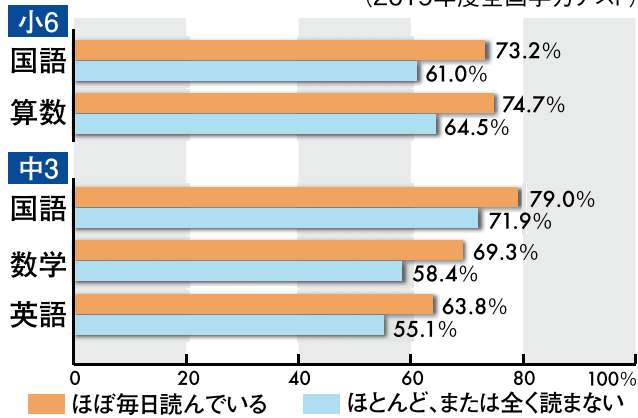
吸湿性をはじめ新聞紙の特長を生かした生活の知恵は昔から知られています。水を含ま

「レジ袋」としても活用

読み終えた新聞を生 活に生かし、環境保護にも役立つ取り組みが注目されています。 読み終えた新聞を生 活に生かし、環境保護にも役立つ取り組みが注目されています。 読み終えた新聞を生 活に生かし、環境保護にも役立つ取り組みが注目されています。

七月からプラスチック製レジ袋の有料化が義務付けられたのを受「新聞紙レジ袋」を作り、地元の店に使って 活に生かし、環境保護にも役立つ取り組みが注目されています。 読み終えた新聞を生 活に生かし、環境保護にも役立つ取り組みが注目されています。

「新聞を読んでいますか」への回答と平均正答率
(2019年度全国学力テスト)



新聞を読むむ子は好成績



⑥⑥

で上回りました(グラフ)。小学生の国語では「ほぼ毎日」が73・2%だったのに対し、「全く読まない」は61

文部科学省が実施している全国学力・学習状況調査(全国学力テスト)の結果を見ると、新聞をよく読む子どもほど成績が良いという傾向が顕著に表れています。

昨年度のテストで、「新聞を読んでいますか」との質問に「ほぼ毎日」と答えた児童生徒の平均正答率は「ほぼ毎日」と答えた児童生徒の平均正答率は「ほとんど、または全く読まない」とした児童生徒を小中学校の全教科

・0%と12・2%の差がありました。学習指導要領では、小中高すべての総則に新聞の活用が明記され、国語や社会に限らずあらゆる教科で生かすよう求めています。



新聞のキホン

⑥7

さまざまな取り組みが進められています。スクラップを持ち帰り、記事を話題にして家族とコミュニケーションを深

NIEの取り組み多彩

子どもたちの読解力「Education」めるよう促している学校もあります。

や情報発信力、社会的な考え方を養うための、全国の学校でNIE（教育に新聞を）の実践が広がっています。NIEは「Newspaper In」

朝の時間を活用したスクラップや記事の感想発表、地域の魅力を伝える新聞作り、異なる新聞の読み比べなど、目的に応じてさまざま

日本新聞協会はホームページの「新聞を活用した教育実践データベース」で千件以上の授業例などを紹介しています。

2020(令和2)年8月28日付



新聞のキホン

⑥

出前授業で新聞身近に

ます。
主に小中学校では、移動編集車「民報号」で出前授業の様子を伝える「号外」を作り、

新聞を身近な存在として学習や生活に役立ててもらうため、新聞社は学校での出前授業に取り組んでいます。福島民報社の「読む知る 学ぶ『Eノ新』」は、記者らが小中学校、高校、大学などに出向いています。新聞の読み方は、無料会員紙面では、無料会員望にに応じて投書、主催「中学生学習応援クラブ」の「高校受験対策編」を九月七日から連載します。

2020（令和2）年8月29日付



新聞のキホン

⑥9

者の一人は「インターネットで関心がある情報を検索するだけでなく、新聞で幅広いニュースに触れ、時流を捉

従業員研修に記者派遣

新聞社はビジネスにき、記者らが新聞の活用を生かすNIB用法を伝えています。【新聞は政治、経済、スポーツなどあらゆる分野の記事を一覧でき、地方紙は地域の身近な話題も豊富です。】

「Newspaper」 新聞は政治、経済、

In Business スポーツなどあらゆる分野の記事を一覧でき、地方紙は地域の身近な話題も豊富です。

「みんな出前塾を開き、記者らが新聞の活用を生かすNIB用法を伝えています。」

「Newspaper」 新聞は政治、経済、

In Business スポーツなどあらゆる分野の記事を一覧でき、地方紙は地域の身近な話題も豊富です。

「みんな出前塾を開き、記者らが新聞の活用を生かすNIB用法を伝えています。」

2020(令和2)年8月31日付



新聞のキホン

⑩

よう。家族や先生をはじめ、いろんな人に質問したり、意見を聞いたりして、自分の考えをまとめる姿勢を身に

「なぜ?」の疑問が大切

子ども向けの記者体験活動や大学・短大の出前講座などで、「どうすれば記者になれるか?」と質問を受けることがあります。

子ども向けの記者体
ありませんし、資格も
いりません。新聞や本
を読み、社会の動きや
さまざまな生き方、考
え方を知ることが大切
です。

記者になるために特
別な勉強をする必要は
感じたら調べてみま
す。

「なぜ?」と疑問を
いかに期待していま
す。 好奇心に満ちた若
者の企画、販売、印刷な
ども多くの職種がありま
す。 新聞社には記者以外
にも、広告やイベント
に付けるといいですね。

〓おわり〓

出前講座をご利用ください

記者らが学校や職場などを訪れ、
新聞の魅力をお伝えします

テーマは、たとえば…

- 新聞の読み方・生かし方
- 文章のコツ
- 注目ニュース
- 18歳選挙権
- 復興・地域づくり …など

内容は
ご相談ください



お申し込み・お問い合わせ

福島民報社地域交流局

☎024-531-4145

chiiki@fukushima-minpo.co.jp

新聞のキホン

2020年10月31日発行

発行 福島民報社
〒960-8602 福島市太田町 13-17
電話 024-531-4145 (地域交流局)

印刷・製本 民報印刷
