



FAI **SQUADRA** CON NOI

Il marketing non si basa più sulle cose che fai,
ma sulle storie che racconti



La grande spettacolarità delle competizioni sportive ha fatto crescere irresistibilmente gli ascolti portando giovamento all'intero mondo calcistico. All'interno di questa escalation di eventi, parte importante risulta essere il legame, sempre più consolidato, tra partner e club che vedono in questa collaborazione un modo efficace per un ritorno di immagine e investimento.

La Pubblicità Online, al giorno d'oggi, è una delle principali forme di reclamizzazione a cui si affidano le imprese di qualunque dimensione e influenza territoriale, locale o internazionale che sia, perchè grazie ad internet e ai numerosissimi strumenti a disposizione, la visibilità, la fidelizzazione e i feedback dei consumatori sono sempre più tangibili.





I social network e il web veicolano la stragrande maggioranza di informazioni in tempo reale.

Il 70% dei giocatori professionisti utilizza giornalmente i social

Le persone non comprano prodotti e servizi, ma relazioni, storie e magia ...

Lo sport è uno strumento di conversazione universale, capace di appassionare il pubblico con straordinari livelli di coinvolgimento. Per un brand o un'azienda **essere protagonisti di un evento sportivo, o partner di una squadra, significa avvicinarsi agli spettatori** senza interromperli mentre guardano lo svolgersi dell'azione, ma anzi condividendone passioni ed interessi.





I nuovi mezzi di comunicazione permettono un contatto diretto con il mondo sportivo proponendo **CURIOSITA', INTERAZIONI, PARTECIPAZIONE** tra pubblico, atleta e club seguendo le linee di uno spettacolo che va oltre i suoi confini, (lo stadio) o il tempo (la durata della gara).



Le competizioni sportive sono uno strumento importante per lo spettacolo di massa. Con loro arrivano anche messaggi pubblicitari **NUOVI, DIRETTI, EFFICACI**, che si inseriscono con discrezione nella quotidianità del consumatore conquistandone **FIDUCIA** e **INTERESSE**. Come a dire: *“vedi? sono qui con te, sostengo la squadra e condivido lo stesso amore e lo stesso percorso”*.



#DELFINOCHANNEL

La pubblicità e lo sport sono due mezzi di comunicazione di massa che esprimono un'identica capacità di sintetizzare i valori di **ECCELLENZA, COMPETIZIONE, VISIBILITA'**, **IMMEDIATEZZA** e **SPETTACOLARTITA'** dei messaggi di cui sono portatori.



a le spalle.
immi come
osso aiutarti.

Il problema della pubblicità "tradizionale" sta nella difficoltà di misurare il successo di un'attività o di una campagna pubblicitaria. Nel mondo del web tutto questo svanisce grazie alla possibilità di disporre di dati e il continuo misurare in numeri la performance della campagne pubblicitarie.



Visibilità in diretta o differita web tv, sui LED del campo di gioco, sul back drop delle interviste post partita e sul sito internet ufficiale della società.

1936





Il Content Marketing è forse l'aspetto primario di una strategia digitale.

É la vostra calamita.



Non cercare di seguire le tendenze. Creale!



elfino
Channel

La risorsa più preziosa della tua Azienda è la sua immagine presso i clienti



INNOVAZIONE e IMMEDIATEZZA

Il WEB permette di presentare prodotti e servizi in modo nuovo e accattivante con un'immediatezza inedita. Eventi LIVE, o uno sguardo dietro le quinte, che porta oltre al campo attraverso Instagram Stories, Facebook Live o la nostra Web tv ufficiale, sono finestre di curiosità con contenuti originali ed esclusivi.

Publicando i contenuti giusti, i social diventano ottimi strumenti per stabilire una connessione con il pubblico e, all'occorrenza, per ricevere feedback su prodotti o servizi e dar spazio alle tante iniziative del brand.

Il Web marketing oggi si pone sempre più in alternativa alle strategie di promozione tradizionali. Vale a dire che il canale web continua a dimostrarsi lo strumento per eccellenza per compiere ricerche e analisi di mercato e per raggiungere strategicamente **il maggior pubblico possibile**. Online si sviluppano oggi la maggior parte delle azioni pubblicitarie, distribuzione, vendita e assistenza alla clientela, per una serie di business sempre più varia.





ALCIO 1936

LETTERIA ▾ AREA STAMPA ▾ TIFOSI ▾ PARTNER CONTATTI

Pescara #CROPES @Leg

PRIMA SQUADRA VIDEO



www.pescaracalcio.com

Mi piace 26



Facebook



Twitter



Google+

I PERCHE' del far business con i Social Media Pescara Calcio

- PERCHE' costa meno di qualunque altro media tradizionale.
- - PERCHE' Potete rivolgervi ad un pubblico mirato, utilizzando dettagliati (come le caratteristiche anagrafiche, valori e interessi).
- - PERCHE' potete analizzare i risultati, fondamentali per dirigere la vostra strategia. Il contenuto è il fuoco, i social media la benzina.



Eventi

Durante la stagione sportiva saranno attivati momenti finalizzati all'incontro tra le aziende, nel segno della passione sportiva, tratto comunque non vincolante. L'obiettivo sarà favorire l'inizio di rapporti di amicizia che possano sfociare in relazioni esclusivamente commerciali. L'Area Marketing si prefigge l'obiettivo di fornire un numero, il più elevato possibile, di contatti e di possibilità di business, che devono però essere coltivate e concretizzate autonomamente da ciascuna azienda, ognuna secondo i propri piani di sviluppo.



Direct Marketing

“

- Fornitura di materiale fotografico e giornalistico sportivo su richiesta da utilizzare nelle campagne di comunicazione dell'azienda sponsor.
- Fornitura agevolata di materiale tecnico ufficiale
- Collaborazione nell'organizzazione di eventi legati alle attività della società.
- Collaborazione nello studio grafico e di fattibilità per la realizzazione di articoli di merchandise dedicati con il marchio dell'azienda a fianco del marchio PESCARA Calcio.
- Possibilità da parte delle aziende di pubblicizzare i propri prodotti all'interno del sito ufficiale
- Possibilità da parte delle aziende di effettuare attività dirette verso i tifosi.

PACCHETTO SILVER

BANNER DELFINO TRAINING CENTER

BANNER TOP NEWS SITO UFFICIALE

PACCHETTO GOLD

BANNER DELFINO TRAINING CENTER

BANNER TOP NEWS SITO UFFICIALE

BANNER LIVE STREAMING SETTORE GIOVANILE

FOTOGALLERY PARTITE SETTORE GIOVANILE
CON LOGO AZIENDALE (NO ESCLUSIVA)

BANNER LIVE STREAMING CONFERENZA PREPARTITA
MISTER PRIMA SQUADRA

PACCHETTO PLATINUM

EVENTO AZIENDA LIVE STREAMING

GRAFICA SOCIAL

BANNER DELFINO TRAINING CENTER

BANNER HOME PAGE SITO UFFICIALE

BANNER TOP NEWS SITO UFFICIALE

FOTOGALLERY PARTITE PRIMA SQUADRA
CON LOGO AZIENDA (NO ESCLUSIVA)

SPOT VIDEO PRE-ROL

VIDEO NEWS SITO UFFICIALE

BANNER LIVE STREAMING SETTORE GIOVANILE

BANNER LIVE STREAMING CONFERENZA PREPARTITA
MISTER PRIMA SQUADRA

PERIODO RIFERIMENTO 06/05/2017 – 06/05/2018

UTENTI RAGGIUNTI 249,874

VISUALIZZAZIONI DI PAGINA SITO UFFICIALE 1,348,897

VISUALIZZAZIONI VIDEO YOU TUBE 764,470

VISUALIZZAZIONI VIDEO FACEBOOCK 1.982,505

COPERTURA MEDIA SETTIMANALE PAGINA FACEBOOCK 90.000



WWW.PESCARACALCIO.COM