

VLAAMSE RAAD

ZITTING 1992-1993

9 DECEMBER 1992

MEERJARENPLAN

— van de BRTN —

betreffende de periode 1993-1997

VERSLAG

namens de Commissie voor de Media

uitgebracht door de heren M. Bartholomeeussen en H. Van Dienderen

Samenstelling van de Commissie :

Voorzitter : N.

Vaste leden : de heren S. De Clerck, G. Geens, mevrouw L. Nelis-Van Liedekerke, de heren F. Sarens, E. Van Rompuy ;

de heren M. Bartholomeeussen, W. Seeuws, G. Swennen, D. Van der Maelen ;

de heren A. Denys, L. Monset, D. Van Mechelen ;

mevrouw M. Dillen ;

de heer H. Coveliers ;

de heer H. Van Dienderen.

Plaatsvervangers :

de heren W. Demuyt, P. Desmet, L. Dhoore, mevrouw A. Ley-
sen, de heer E. Schuermans ;

de heren F. Dielens, M. Logist, L. Pectel, J. Vande Lanotte ;

de heren P. Dewael, G. Verhofstadt, R. Wierinckx ;

de heer W. Verreycken ;

de heer H. Olaerts ;

de heer J. Geysels.

Zie :

254 (1992-1993)

— Nr. 1 : Meerjarenplan 1993-1997

Zie ook :

167 (BZ 1992)

— Nr. 1 : Meerjarenplan 1992-1996

INHOUD

Inleiding	3
1. Het BRTN-meerjarenplan voor de periode 1992-1996	
1. Samenstelling van de BRTN-delegatie	3
2. Inleidende uiteenzetting door de voorzitter van de raad van bestuur van de BRTN	
a) Het belang van het debat dat de Vlaamse Raad zal voeren over het meerjarenplan	4
b) In overeenstemming met de politiek gevoerd door de publieke omroepen in de ons omringende landen wijst de BRTN het Amerikaanse model resoluut af	4
c) Evenals de andere Westeuropese publieke omroepen opteert de BRTN voor het coëxistentiemodel	5
3. Bemerkingen van de administrateur-generaal van de BRTN	6
4. Uiteenzetting door de directeur-generaal technische diensten	10
5. Opmerkingen en vragen van de leden van de Commissie	
a) Algemene bedenkingen bij het meerjarenplan	16
b) De BRTN-radio in het meerjarenplan	18
c) De BRTN-televisie in het meerjarenplan	20
(Het aandeel van de verschillende soorten programma's in het aanbod, de problematiek van het aantal zendingen en het behoeftenonderzoek ; de problematiek van het eigen drama ; het vraagstuk van de kijkcijfers ; samenwerking met andere televisiezenders ; SABAM)	
d) De kostprijs van de radio en televisieproductie	33
e) De investeringen in het meerjarenplan	35
f) De financiering van de BRTN	37
6. Verwerping van het meerjarenplan door een fractie — proceduredebat	41
II. Het BRTN-meerjarenplan voor de periode 1993-1997	
1. Samenstelling van de BRTN-delegatie	44
2. Inleidende uiteenzetting door de administrateur-generaal van de BRTN	44
3. Toelichting door de heer H. Weckx, Vlaamse minister van Cultuur en Brusselse Aangelegenheden	46
4. Vragen en bemerkingen van de leden	
a) Het BRTN-decreet van 27 maart 1991 en de bepalingen en interpretatie inzake het meerjarenplan (artikel 18)	47
b) Algemene evaluatie van het meerjarenplan 1993-1997	49
c) De financiering van de BRTN	54
— de principes	
— het debat rond reclame- en aanverwante bronnen van inkomsten en het programma „Kinder-atelier”	
— de aanwending van de middelen	
d) Het personeelsbeleid van de BRTN	62
e) De investeringen	64
f) De radio in het meerjarenplan	65
g) De televisie in het meerjarenplan	65
h) Specifieke aandachtspunten van de BRTN	66
(afzetten tegen de massacultuur ; correct taalgebruik ; aandeel van godsdienstige programma's ; inspanning voor de Brusselse Vlamingen)	
i) Demediavrede	68
5. Indicatieve stemming	70
Bijlagen	
Lijst van Grafieken	72
Lijst van Bijlagen	99

Inleiding

Krachtens artikel 18 van het BRTN-decreet van 27 maart 1991 dient de BRTN elk jaar voor 30 mei een meerjarenplan aan de Vlaamse Raad ter goedkeuring voor te leggen. In dit plan worden de vooruitzichten inzake de uitzenduren van de radio en de televisie en de behoeften inzake personeel, infrastructuur en financiën geschetst en het programmabeleid toegelicht.

Op 31 maart 1992 diende de BRTN bij de Vlaamse Raad het meerjarenplan voor de periode 1992-1996 in. (Stuk 167 (BZ 1992) – Nr. 1) Dit meerjarenplan werd op 28 april 1992 door een delegatie van de BRTN toegelicht en verdedigd in de Commissie voor de Media van de Vlaamse Raad. Het verslag werd opgenomen onder I.

Het door de BRTN ingediende meerjarenplan voor de periode 1992-1996 werd door de Commissie voor de Media op haar vergadering van 28 april 1992 verworpen. De kritiek van de commissieleden richtte zich voornamelijk op de financiële aspecten van het plan. Een aantal commissieleden kon met name niet aanvaarden dat de BRTN-begroting in 1996 een gecumuleerd tekort van 1.5 miljard frank zou vertonen en dat voor 40 miljoen inkomsten uit commerciële sponsoring werden opgenomen terwijl de BRTN volgens het maxi-decreet geen inkomsten uit commerciële sponsoring mag verwerven.

De BRTN kreeg van de Commissie voor de Media de opdracht een nieuw meerjarenplan op te stellen. De Vlaamse Raad stemde er van zijn kant mee in het financieringsmechanisme van de BRTN zoals vastgelegd in het decreet van 27 maart 1991 te herzien. De financieringsregel die in het BRTN-decreet van 1 juli 1993 werd vastgelegd vertrekt van de basisdotatie voor 1993 – 6.809 miljard – die jaarlijks volgens een verrekening van de index van loonkost en consumptieprijzen wordt aangepast.

Rekening houdend met dit nieuwe financieringsmechanisme diende de BRTN op 26 november 1992 bij de Vlaamse Raad het meerjarenplan 1993-1997 in. (Stuk 25-1 (1992-1993)-Nr.1) De bespreking en goedkeuring van dit meerjarenplan, eveneens in aanwezigheid van een BRTN-delegatie, geschiedde op 2 december en 7 december 1992. Het verslag van deze bespreking werd opgenomen onder II.

1. HET BRTN-MEERJARENPLAN VOOR DE PERIODE 1992-1996

1. Samenstelling van de BRTN-delegatie

- mevrouw E. Witte, voorzitter van de raad van bestuur
- de heer L. Pauwels, lid van de raad van bestuur
- de heer C. Goossens, administrateur-generaal
- de heer P. Van Roe, directeur-generaal radio
- de heer J. Ceuleers, directeur-generaal televisie
- de heer H. Van Roost, directeur-generaal technische diensten
- de heer A. Ghekiere, directeur financiële directie
- de heer J. Van Herreweghe, directeur personeelszaken

2. Inleidende uiteenzetting door de voorzitter van de raad van bestuur van de BRTN

De voorzitter van de raad van bestuur legt de nadruk op drie elementen.

a) *Het belang van het debat dat de Vlaamse Raad zal voeren over het meerjarenplan*

Het voorleggen van een meerjarenplan is een essentieel onderdeel van het nieuwe decreet waarbij de BRTN een grote autonomie kreeg en de mogelijkheid om op middellange termijn een beleid uit te stippelen, waarachter een welbepaalde visie schuilgaat. Aldus is de kans geboden om over de taak en de financiering van de publieke omroep een fundamenteel en publiek debat te voeren. Deze problematiek is immers een aangelegenheid van heel de Vlaamse Gemeenschap. De confrontatie van de standpunten van de BRTN met de Vlaamse Raad en de Vlaamse Executieve is van het grootste belang.

In dit meerjarenplan gaat het om de overlevingsstrategie van de BRTN. Niet alleen de ontwikkelingen in het eigen land, maar vooral deze in Europa, tonen aan dat de commerciële mediasector een steeds grotere bedreiging vormt voor het voortbestaan van de publieke omroep. De toepassing van de Europese richtlijn Televisie Zonder Grenzen zal buitenlandse commerciële tv-stations ook in Vlaanderen een veel ruimere armslag geven. Het beleid moet daarop kunnen anticiperen.

De directie en de raad van bestuur hebben dit meerjarenplan zeer grondig voorbereid. Vanaf december 1990 werd er systematisch gewerkt aan globale beleidsplannen voor structurele wijzigingen, die in dit meerjarenplan resulteerden. Ook de nieuwe raad van bestuur staat achter dit plan.

b) *In overeenstemming met de politiek gevoerd door de publieke omroepen in de ons omringende landen wijst de BRTN het Amerikaanse model resoluut af*

Dit houdt in dat de publieke omroep moet worden uitgebouwd op basis van een cultuurpolitiek model dat complementair is met de commerciële omroep. Deze laatste richt zich dus vooral tot het brede en commercieel interessante publiek.

Er zijn verschillende doorslaggevende argumenten aan te voeren om dit model af te wijzen. Vlaanderen heeft een veel te klein potentieel van kijkers en luisteraars om een gespecialiseerde omroep te kunnen rechtvaardigen. Een dergelijke omroep is te marginaal om leefbaar en financierbaar te zijn. Een Vlaamse La Sept is totaal onrealistisch. De publieke omroep kan op die manier zijn gemeenschapstaken onmogelijk naar behoren uitvoeren. Informatieve programma's bereiken dan een te klein segment van de bevolking. Vooral voor de politieke informatie is dat nefast, aangezien de commerciële omroepen deze problematiek niet prioritair en vooral met behulp van entertainmentprocédés behandelen. Verflakking en depolitisering worden zo in de hand gewerkt. De overheid zelf is overigens zelden nog in staat belangrijke correcties aan te brengen aan het beleid van deze door de commercie beheerste omroepen.

Omdat gespecialiseerde omroepen te kleine bevolkingssegmenten bereiken, kunnen ze geen socialiserende rol meer vervullen. Enkel generalistische omroepen kunnen er zorg voor dragen een bepaalde maatschappelijke continuïteit, een

subtiel netwerk van sociale integratie in stand te houden. De eigen cultuur en identiteit heeft dus niets te winnen bij het isolement van een publieke culturele zender, van een gettozender.

Een complementaire publieke omroep komt op termijn enkel de commerciële omroepen ten goede, aangezien hij volgens de regels van de vrije markt gedoemd is te verdwijnen. In een Amerikaans model is er geen plaats voor een openbare omroep. Hij komt er in de verdrinking.

***c) Evenals de andere Westeuropese publieke omroepen op-
teert de BRTN voor het coëxistentiemodel.***

Het gaat hierbij om een defensieve strategie, waarbij de publieke omroep de taak op zich neemt de excessen van de commerciële omroepen te corrigeren, niet door zich uitsluitend te concentreren op de niet-commerciële terreinen, noch door een overaccentuering van populaire programma's, maar door naar een combinatie van beide doelstellingen te streven. De band met het brede publiek wordt niet losgelaten, want dat is een fundamentele gemeenschapsopdracht, maar ook de minder populaire informatieve, culturele en educatieve functies moeten gehandhaafd blijven. Deze strategie leidt in concreto tot het volgende zespuntenprogramma.

De publieke omroep heeft in een duaal systeem een onvervangbare rol : hij behoedt het bestel voor culturele vervlakking en veramerikanisering en beschermt de eigen identiteit ; alleen de publieke omroep garandeert, vanuit de notie dienstverlening aan de globale samenleving, een rijk geschakeerd programma-aanbod dat gericht is op alle segmenten van het luister- en kijkerspubliek ; hij heeft als taak wars te zijn van commerciële belangen, ongeacht de wijze waarop hij wordt gefinancierd ; hij heeft oog voor de behoeften van minderheden ; luister- en kijkcijfers dienen enkel om aan te geven of deze groepen ook bereikt worden ; hij richt zich bewust op de informatieve en culturele meerwaarde van de programma's ; hij moet ervoor worden behoed enkel niet-populaire taken uit te voeren ; publiektrekkers moeten er ook hun plaats op hebben.

Om deze gedifferentieerde opdracht te kunnen uitvoeren is het noodzakelijk dat de publieke omroep beschikt over :

- vijf radionetten en een Wereldomroep, terwijl de multiculturele kenmerken van de Vlaamse en Brusselse Gemeenschap de nood aan een nieuw Europees gericht initiatief doen ontstaan. De aandacht voor de Brusselse Vlamingen dient daarbij eveneens versterkt ;

- minstens twee tv-netten. Om complementair te programmeren, verschillende bevolkingsgroepen te bereiken en een gedifferentieerd programma-aanbod te kunnen geven, is één net totaal onvoldoende. Deze politiek wordt overigens door alle Westeuropese publieke omroepen gevolgd, met inbegrip van de RTBF.

De realisatie van de informatieve en culturele opdracht vereist de verdere uitbouw van de journalistieke sector — onder meer parlementaire verslaggeving — en het behoud van de culturele infrastructuur — omroeporkest, dramatisch gezelschap.

Hoe moet deze overlevingsstrategie worden gefinancierd ?

Vooreerst moet er op worden gewezen dat er voorafgaandelijk werd gerationaliseerd, zodat de BRTN niet van verspillingen kan worden beschuldigd. Ter zake werd zeer ernstig werk verricht. Deze rationalisering gebeurde via :

- de installatie en de werking van een interne audit ;
- de systematische invoering van produktiemetingen en kostprijberekeningen
- een meer rationele planning van de produktie ;
- personeelsbesparingen door middel van natuurlijke afvloeiingen, de uitschakeling van tussenhiërarchieën en de vermindering van directiefuncties ;
- de inkrimping van het investeringsplan tot aan de rand van de bedrijfszekerheid. Men kan niet verder.

Inzake financiering liet de raad van bestuur zich door de volgende opties leiden.

De BRTN blijft voorstander van de financiering via een overheidsdotatie, omdat die de publieke omroep de beste kansen biedt om zonder druk van de commercie zijn gemeenschapstaken uit te voeren. Slechts als de dotatie onvoldoende hoog is, wordt gevraagd naar alternatieve bronnen uit te kijken. Men pleit uiteraard voor het behoud van de alternatieve financieringsbronnen die het decreet de omroep nu reeds toestaat.

Het bedrag dat in het meerjarenplan wordt gevraagd vertrekt van een zeer realistische basis : de huidige dotatie voor 1992. maar dan zonder de vijf percent aftrek, gekoppeld aan een omroepindex. Wordt dit bedrag niet gehaald, dan zijn er slechts twee mogelijkheden : meer reclame-inkomsten of het afstoten van taken. Dit laatste is dan geen zaak meer voor de raad van bestuur. maar wel voor de gehele Vlaamse Gemeenschap.

Zekerheid omtrent de begroting is allernoodzakelijkst voor een normaal beheer. Werken met een percentage van het kijk- en luistergeld is ondoenlijk gebleken. De juiste cijfers van de opbrengst zijn pas anderhalf jaar na het opstellen van de begroting bekend en bovendien weet men niet hoe deze opbrengst evolueert. Vandaar dat de raad van bestuur met aandrang vraagt om de begroting los te koppelen van het kijk- en luistergeld en aan de BRTN een minimumdotatie te garanderen die aan een specifieke en objectief controleerbare index kan worden vastgemaakt.

De BRTN zou ook graag duidelijkheid hebben inzake sponsoring. De huidige decretale opsplitsing in openbare en commerciële sponsoring blijkt in de praktijk zeer moeilijk te hanteren. De opheffing van deze artificiële scheiding kan deze ambiguïteit wegwerken.

De voorzitter van de raad van bestuur drukt de hoop uit dat op basis van deze beleidsopties een interessant debat kan worden gevoerd.

3. Bemerkingen van de administrateur-generaal van de BRTN

De administrateur-generaal wil in de eerste plaats **een** aantal hardnekkige misverstanden uit de weg ruimen.

Als Vlaanderen in de toekomst op cultureel gebied nog wil meespelen voor een behoorlijk groot publiek, dan zal het met eigen waardevolle produkties op de internationale televisiemarkt moeten aanwezig zijn. Het televisiescherm zal - of men dit nu graag heeft of niet - veel ingrijpender dan het boek, het penseel of het muziekinstrument, de Europese cultuur bepalen. Politici weten zeker dat wie niet op de televisie is, nergens is. Men dient op het scherm aanwezig te zijn om invloed te kunnen uitoefenen.

De rijkdom van de Europese cultuur is haar verscheidenheid. Tot die diversiteit moet Vlaanderen blijven bijdragen. Ook in de televisiecultuur van Europa moet Vlaanderen met een eigen inbreng aanwezig kunnen zijn. Daardoor is de bijdrage van een gezonde openbare omroep onontbeerlijk. Alleen een openbare omroep kan de volledige diversiteit van een culturele inbreng verzekeren.

Vandaar dat in een land als de Duitse Bondsrepubliek de prioriteit van een goed georganiseerde en een adequaat gefinancierde openbare omroep door het Constitutioneel Hof van Karlsruhe als een *conditio sine qua non* is beschouwd voor het aanvaarden van een duaal omroepbestel. Wanneer Vlaanderen dit principe niet aanvaardt, of de toepassing ervan onmogelijk maakt, zal het zichzelf veroordelen tot een ondergeschikte rol.

Met alle kritiek, die terecht – en dan ook dankbaar wordt aanvaard – of onterecht op de BRTN wordt uitgeoefend, streeft de openbare omroep van de Vlaamse Gemeenschap toch naar een behoorlijke reputatie voor Vlaanderen in het Europese landschap. Daarvoor vraagt de BRTN de hulp van de Mediacommissie. De herhaalde internationale bekroningen van BRTN-producties, zoals bijvoorbeeld ‘Rubens, Breugel, Van Eyck’, betekenen wat voor de uitstraling van de Vlaamse cultuur in de wereld. De BRTN is daar trots op en heeft er veel voor over.

Professor Baeck verklaarde op 27 april 1992 in een interview over culturen en identiteit : „Hoe Vlaams zijn de Vlamingen nog ? Je hoort niets anders meer dan Engelstalige muziek. Op televisie zie je uitsluitend Amerikaanse feuilletons. De universiteitsbibliotheken steken vol met Angelsaksische literatuur.” Bij de BRTN bestaat nog steeds meer dan de helft van de programmatie uit eigen Vlaamse producties. Er zal worden aangetoond hoe moeilijk het is om dit percentage te handhaven en waarom dit percentage in het verleden hoger is geweest.

Bij de BRTN behoort zeker drie vierde van de programmatie niet tot wat men denigrerend mentale afstomping, vervlakking of vertrossing noemt, zelfs al heeft Max Wildiers voorgesteld de naam BRTN te wijzigen in IMA, of het Instituut voor Mentale Afstomping. De administrateur-generaal daagt iedereen uit om in de krant het BRTN-programma-overzicht te consulteren. Men zal moeten vaststellen dat de BRTN weinig programma's brengt die onder de noemer pulp zouden kunnen worden gecatalogeerd.

Een lid vraagt de administrateur-generaal wat hij precies onder ontspanning verstaat. Vallen sport en of films ook onder die noemer ? Een lid merkt op dat een dergelijke beoordeling afhangt van persoon tot persoon. Wat voor de ene mens ontspanning is, kan voor een ander informatie zijn.

De administrateur-generaal citeert het programma-overzicht van 28 april 1992 : verkeersopvoeding, klassieke mechanica, door de BRTN zelfgemaakt kinderprogramma's en dergelijke.

De administrateur-generaal stelt dat als er te weinig Vlaams drama wordt gebracht en te veel Amerikaanse feuilletons, de kostprijs daar voor iets tussen zit. Eigen drama kan per uur 15 miljoen frank kosten, zoals bijvoorbeeld ‘De Bossen van Vlaanderen’, terwijl de kostprijs van Amerikaanse reeksen in sommige gevallen slechts 200.000 frank belooft. De BRTN is bovendien zeker geen recordhouder wat de kostprijs van het eigen drama betreft.

Hier wordt het kernprobleem aangeraakt, een probleem dat bovendien van jaar tot jaar nijpender wordt, omdat de specifieke kosten voor de omroep veel sneller stijgen dan de index van de consumptieprijzen, waaraan de dotatie is gekoppeld. Deze prijsstijging stelt men niet alleen vast bij het drama of de sportrechten, maar ook voor andere kosten.

Het kernprobleem blijkt heel duidelijk uit Grafiek 1. De evolutie van de specifieke omroepkosten wordt weergegeven door de ononderbroken zwarte lijn en men moet vaststellen dat die veel sterker stijgen dan de index van de consumptieprijzen, die wordt weergegeven door de stippellijn, en dan de BRTN-dotatie, die wordt voorgesteld door de onderbroken lijn. De kloof tussen de kostenstijging voor specifieke omroepproducten en de stijging van de consumptieprijzen wordt voortdurend groter. Indien de dotatie wordt gekoppeld aan de index der consumptieprijzen en de kosten voor omroepproducten steeds maar sterker stijgen, zal de omroep met een groot deficit worden geconfronteerd. De specifieke omroepindex is de afgelopen vijf jaar met gemiddeld 5,65 percent gestegen. In 1991 is die index met 8,6 percent gestegen. Deze felle stijging is nog niet verwerkt in Grafiek 1.

De BRTN hanteert de volgende filosofie inzake televisieproducten. Sinds kort is een aanvang gemaakt met een nieuw programmeringsbeleid. Daarbij wordt uitgegaan van de kijkersbehoeften die in navolging met de radio op een wetenschappelijke manier worden onderzocht, maar bovendien wordt er ook permanent gestreefd naar een zo rationeel mogelijke produktiemethode. Dit betekent een programmering met een vast rooster, vooral gericht op serieproducties. Men streeft er naar zoveel mogelijk te werken op één locatie en in éénzelfde periode zoveel mogelijk op te nemen. Dit moet de produktie goedkoper maken.

Bij het uitstippelen van de programmering is absolute prioriteit gegeven aan :

- de uitbreiding van de informatieve opdracht door een grotere frequentie van de nieuws- en de duidingsuitzendingen ;
- de onderbouw van de vormende en culturele taak ;
- het veilig stellen van eigen drama ;
- het opvoeren van de informatieve meerwaarde bij amusementsprogramma's.

Uit de Grafiek op bladzijde 13 van het meerjarenplan (Stuk 167 (BZ 1992) – Nr. 1) kan men afleiden dat de uitbreiding van het aantal zenduren op de televisie zeer beperkt is. Men dient er verder mee rekening te houden dat niet elk uur en elk genre van programma evenveel kosten.

Wanneer op TV 1 vanaf oktober 1991 meer namiddagfilms worden uitgezonden – ongeveer 173 uur – hoofdzakelijk gericht op oudere niet-werkende mensen, dan impliceert dit geen uitgave van 173 miljoen frank. De kostprijs ligt veel lager. Het betreft immers relatief goedkope films.

Een lid onderbreekt de spreker en vraagt een meer technische uitleg omtrent de omroepindex die is weergegeven in Grafiek 1 op bladzijde 26 van het meerjarenplan. Hij wijst er op dat in de periode 1986-1992 de dotatie sneller evolueert dan de omroepindex, terwijl dit na 1991 niet meer het geval is. Is daar een verklaring voor ?

De administrateur-generaal verwijst enerzijds naar het meerjarenplan (Bijlage 1) en antwoordt anderzijds dat in die periode de BRTN een forse verhoging van de dotatie heeft

gekregen. De Commissievoorzitter wijst erop dat de dotatie steeg van 5 naar 6,5 miljard.

Een tweede verklaring vormt volgens de administrateur-generaal de recente kostenstijging. Het meest spectaculaire voorbeeld zijn de sportrechten.

Een lid vraagt of dit betekent dat het huidige dotatiesysteem slechter is dan het dotatiestelsel dat in voege was tussen 1986 en 1991.

De Commissievoorzitter wijst erop dat bij het interpreteren van dergelijke Grafieken ook moet worden rekening gehouden met de komst van de commerciële televisiezender. Een lid antwoordt dat dit nog moet worden bewezen.

De administrateur-generaal herhaalt dat de gemiddelde kostprijs voor een uur televisie één miljoen frank bedraagt. In Nederland bedraagt die kostprijs twee miljoen frank. Per categorie zijn er natuurlijk aanzienlijke verschillen (Grafiek 2, Bijlage 2)

De administrateur-generaal verwijst naar Bijlage 3, waar een samenvatting wordt gegeven van de kostprijs per uur uitzending in 1990, opgesplitst naar radionet en televisiedirectie.

Voor amusement ligt de kostprijs per uur op dit ogenblik gemiddeld boven de twee miljoen frank. In 1987 bedroeg die prijs 1,9 miljoen frank en die is in 1990 geëvolueerd naar 2,2 miljoen frank. Voor cultuur is de prijs van 1,6 miljoen in 1987 gestegen tot 2,3 miljoen frank per uur. Een uur familieprogramma's kostte in 1987 gemiddeld slechts 1,2 miljoen frank, terwijl dit in 1990 reeds 1,5 miljoen frank was. De gemiddelde kostprijs per uur voor fictie steeg van 3,7 miljoen frank naar 7,2 miljoen frank, met uitschieters voor ambitieuze producties. In de sector van de sport steeg de gemiddelde kostprijs per uur van 635.000 naar 862.000 frank. Voor informatie steeg de gemiddelde kostprijs per uur in de periode 1987 tot 1990 van 825.000 naar 906.000 frank. Vorming kostte in 1987 gemiddeld per uur 766.000, terwijl die prijs in 1990 reeds was opgelopen tot 1.151.000 frank. Het aankopen van films kostte gemiddeld per uur in 1987 356.000 frank. In 1990 bedroeg die prijs 412.000 frank.

De administrateur-generaal zet zijn betoog verder met te stellen dat het feit dat een uur televisieuitzending gemiddeld een miljoen frank kost, niet betekent dat de bescheiden uitbreiding van het aantal televisieuitzendingen daarom evenveel miljoenen zal kosten. Die uiteindelijke kostprijs zal worden bepaald door het soort programma's dat wordt gebracht. Dit blijkt vooral bij de radio-uitzendingen (Grafiek 3).

Door de nachtradio werd het aantal uren uitzending van de radio drastisch verhoogd, maar de kostprijs per uur gedrukt. Wat het aspect radio betreft, heeft de BRTN duidelijk gezegd dat na de start van Radio Donna en de ochtendontkoppeling op Radio 2, de radio nog weinig nieuwe initiatieven plant in de eerstkomende jaren die een uitbreiding van de opdracht zouden betekenen. Een lid repliceert lachend dat dit een weinig ambitieuze houding is.

De administrateur-generaal benadrukt dat de nu voorliggende plannen vooral betrekking hebben op een inhoudelijke vernieuwing en een kwaliteitsverbetering. Centraal daarbij staan :

– de uitbreiding van het Europees programma van de Wereldomroep ;

– de uitbreiding van de nachtberoeven op Radio 1, Radio 2, Studio Brussel en Radio Donna ;

— en de uitbreiding van de ontkoppeling op Radio 2 tijdens het weekend.

Ook bij deze vernieuwingen geldt dat bepaalde uitbreidingen weinig kosten. Een uur extra op Radio 2 kost slechts 36.000 frank, op Studio Brussel 14.000 frank, op de Wereldomroep 19.000 frank, terwijl globaal gezien een uur radio gemiddeld tussen de 75.000 en de 100.000 frank kost. De gemiddelde kostprijs ligt dichterbij de 75.000 frank dan bij de 100.000 frank.

Wat de kostprijs betreft van de verschillende radiozenders kan een volgende evolutie worden geschetst voor de periode 1986-1990 :

- voor Radio 1 van 121.000 naar 131.000 frank per uur ;
- voor Radio 2 van 50.000 naar 84.000 frank per uur ;
- voor Radio 3 van 75.000 naar 78.000 frank per uur ;
- voor Studio Brussel van 33.000 in 1987 naar 39.000 frank per uur ;
- voor de Wereldomroep is de kostprijs constant gebleven op ongeveer 47.000 frank per uur.

Een overzicht van het aantal omroepuren per radiozender werd opgenomen als Bijlage 4 bij dit verslag.

De hier geplande uitbreiding zal in 1992 slechts een extra uitgave van 47 miljoen frank vergen. Voor 1993 zal die kostprijs nauwelijks 6,8 miljoen frank bedragen.

Tenslotte wil de administrateur-generaal nog de aandacht vestigen op de evolutie van BRTN-dotatie indien het stelsel van het decreet van 27 maart 1991, of met andere woorden de 51,5 % van het Vlaamse aandeel van het kijk- en luistergeld, zou zijn gevolgd (Grafiek 4).

Uit deze Grafiek zou moeten blijken dat in 1988 de opbrengst van het kijk- en luistergeld voor het Nederlandse taalgebied 13,473 miljard frank bedroeg. Volgens de nu geldende regeling zou de BRTN een dotatie moeten ontvangen van 7,137 miljard frank. De werkelijk ontvangen dotatie bedroeg echter slechts 5,448 miljard frank. In 1989 bedroegen de inkomsten van het kijk- en luistergeld in Vlaanderen 12,065 miljard frank. De BRTN zou normaliter een dotatie moeten ontvangen van 6,395 miljard frank, doch ontving slechts 6,048 miljard frank. In 1990 bedroegen deze gegevens respectievelijk 11,008 miljard frank, 6,2 miljard frank en 6,232 miljard frank, terwijl voor 1991 de volgende bedragen golden : 12,4 miljard frank Vlaams aandeel in het kijk- en luistergeld, 6,5 miljard frank BRTN-dotatie berekend volgens het BRTN-decreet en 6,8 miljard reële toelage.

4. Uiteenzetting door de directeur-generaal technische diensten

De BRTN is niet alleen een omroep maar ook een facilitair bedrijf, dat de technische infrastructuur nodig voor het aanmaken van de programma's beheert. De BRTN is tevens een zendermaatschappij die eender waar in het Vlaamse land beeld en geluid bij de kijker thuis brengt.

Voor de televisieproductie beschikt de omroep over vier ruime televisiestudio's, drie reportagewagens voor grote evenementen en sportuitzendingen, elf videomontagekamers voor het nabewerken van de programma's, twee sonoriseringsstudio's voor het nasynchroniseren van film- en videobanden,

zeven kleine units voor opnamen op locatie van fictie, documentaires, kunstprogramma's enzovoort, grafische beeldcomputers voor het creëren van artistieke beelden, uitgebreide ondertitelapparatuur enzovoort. Het televisiejournaal kan bovendien gebruik maken van een kleine televisiestudio, zeven montagekamers en zeven opname-units. Daarnaast stelt de omroep ook nog extra faciliteiten ter beschikking van de zendgemachtigde derden.

De BRTN-radio zendt dagelijks vanuit het omroepgebouw aan de Reyerslaan vijf programma's uit voor verschillende doelgroepen, namelijk Radio 1, Radio Donna, Radio 3, Studio Brussel en de Wereldomroep. Elk programma vereist een uitzendstudio en een montagestudio, in totaal dus tien. Een zesde programma wordt regionaal gemaakt in vijf gewestelijke omroepen en dit enkele uren per dag ontkoppeld. Die omroepen zijn elk uitgerust met drie studio's. Voor belangrijke culturele programma's en feuilletons zijn er in het omroepcentrum twee speciaal uitgeruste luisterspelstudio's voorhanden, terwijl in het radiogebouw aan het Flageyplein twee studio's beschikbaar zijn voor opnames van concerten, onder meer voor het eigen BRTN-filharmonisch orkest en één voor lichte muziek. Voor de radioprogrammatie zijn zo'n 33 studio's beschikbaar. De radio is echter ook alom tegenwoordig waar er iets gebeurt, aan zee, op salons, bij beurzen, eucharistievieringen, sportevenementen, grote en kleine concerten, theater, betogingen, ongevallen enzovoort. Dit vergt de inzet van zes reportagewagens en nog enkele kleinere radio-units.

De transmissieafdeling van de omroep zorgt er enerzijds voor dat de voornoemde programma's via beeld- en geluidsverbindingen vanuit de studio's naar de zenders worden gedistribueerd. Dit zenderpark omvat achtentwintig FM-zenders, drie krachtige middengolfzenders en drie korte-golfzenders met hoog vermogen voor de Wereldomroep. Tevens zijn er elf dubbele televisiezenders geplaatst op masten en torens tussen honderd en driehonderd meter hoog, verspreid over het Vlaamse land.

Anderzijds dient deze afdeling ook in te staan voor de transmissie vanuit de locatie waar een opname plaats vindt tot aan het omroepgebouw. Dit vergt soms een zeer complexe infrastructuur. Men moet maar denken aan het beeld en het geluid dat van een motor die een wielervedstrijd volgt, via helikopter, reportagewagen, kerktorens en pylonen naar het omroepcentrum gaat en vandaar naar de zenders moet worden gebracht.

Het totale BRTN-patrimonium waarvan sprake en omvatende de gebouwen, de studio's, de zenders en de gehele infrastructuur heeft een aanschaffingswaarde van ruim 10 miljard frank. De vernieuwingswaarde ligt uiteraard merkbaar hoger.

Een lid vraagt of een onderscheid wordt gemaakt tussen de eigenlijke zendinfrastructuur en de infrastructuur als facilitair bedrijf.

De directeur-generaal antwoordt dat de zendinfrastructuur kan worden geraamd op een kleine twee miljard frank. Er wordt dan alleen rekening gehouden met de elektronische infrastructuur. In die twee miljard frank zitten niet de zendergebouwen.

Tot die infrastructuur behoren de gebouwen van de BRTN, het omroepcentrum, het radiogebouw aan het Flageyplein, de gebouwen van de gewestelijke omroepen en van de zenders, de pylonen, de masten alsook de gehele elektronische infrastructuur van allerhande studio's, de schakelappa-

ratuur, de verbindingen met de buitenwereld en met Eurovisie alsook de informaticastructuur. Deze laatste is zeer uitgebreid omwille van de redacties en de talrijke archieven.

De administrateur-generaal voegt daaraan toe dat de BRTN werkt met een inkomen van 7 à 8 miljard frank, terwijl het budget in Nederland 17 à 18 miljard frank bedraagt. Daarbij moet bovendien worden opgemerkt dat in tegenstelling met Vlaanderen in Nederland het onderhoud van zenders en straalverbindingen niet ten laste valt van de omroep, dat in Nederland schooluitzendingen worden gefinancierd door een aparte stichting. Ook de Wereldomroep wordt in Nederland bekostigd door een afzonderlijke stichting. De BRTN moet met zijn budget voor beide opdrachten zorgen.

De directeur-generaal gaat verder met te stellen dat indien wordt rekening gehouden met de normale levensduur van de installaties, er jaarlijks ongeveer 850 miljoen frank nodig is voor het instandhouden van de gehele infrastructuur. Dit is ongeveer tien percent van het gehele budget. Dit percentage wordt ook als noodzakelijk ervaren bij de andere Europese omroepen.

De investeringsuitgaven (Grafiek 5) lagen alleen in de jaren 1977 tot en met 1980 boven de tien percent. Voor de andere jaren ligt het investeringsaandeel onder de tien percent, behalve voor het jaar 1991. Die plotse piek kan worden verklaard door de enorme financiële inspanning die is moeten worden geleverd om de zendmast in Sint-Pieters-Leeuw te kunnen bouwen. Deze zendmast moet toelaten om de ontvangst van vooral de radio maar ook de televisie in het centrum van het land en vooral in Brussel te verbeteren. Indien men de investeringsuitgaven boven de tien percent zou laten uitstijgen, zouden die kosten ten nadele van de programmabegroting komen. Dat kan dus niet.

In het begin van de tachtiger jaren heeft de openbare omroep van de regering een investeringsfonds gekregen van 400 miljoen frank. Dit fonds mocht uitsluitend worden gebruikt voor investeringen. Ongelukkigerwijze is dat fonds nooit geïndexeerd en is vanaf 1985-1986 gedaald. Het was dus op dat ogenblik niet mogelijk om de infrastructuur in stand te houden, tenzij door te lenen, wat ook is gebeurd. Het gevolg daarvan was dat de financiële lasten van de investeringen enorm zijn gestegen en op dit ogenblik jaarlijks 325 miljoen frank bedragen.

Indien de technische diensten uit de begroting tien percent zouden ontvangen of 850 miljoen frank, dan moet daarvan eerst 325 miljoen frank worden afgenomen voor de financiële lasten, zodat er een nuttige investeringscapaciteit overblijft van slechts 525 miljoen frank. Men had verder kunnen lenen, doch dit zou het probleem alleen maar hebben verschoven in de toekomst.

Bovendien wordt tegen het einde van de termijn van het voorliggende meerjarenplan een enorme technische vooruitgang verwacht die grote financiële inspanningen zal vergen. Tot die technische innovaties behoren onder meer de opkomst van de digitale radio. Het is quasi zeker dat binnen vijf jaar een totaal nieuw digitaal zendernet voor alle programma's zal moeten worden uitgebouwd en dit parallel met het bestaande fm-net. De luisteraar zal wel een nieuwe ontvanger moeten kopen, doch hij zal dan kunnen genieten van een geluidskwaliteit vergelijkbaar met die van een cd-speler.

Ook de breedschermtelevisie en de high definiton-televisie zullen investeringen vergen. In Nederland wordt daar reeds sinds 1981 werk aan gemaakt. De Wereldomroep zal binnen enkele jaren niet verder kunnen zonder gebruik

te maken van satellieten. De Wereldomroep werkt thans met korte-golfzenders waarvan de oudste dateert van 1953. Er werd beslist niet meer te lenen, om de investeringscapaciteit binnen vijf à zes jaar niet te bedreigen en om aldus te vermijden dat de grote technologische stap niet kan worden gezet.

De leningen worden dus afgebouwd, maar dit kon alleen maar door drastisch te snijden in de capaciteit van de facilitaire middelen. De raad van bestuur heeft in juni 1991 beslist dat de technische diensten voor ongeveer een half miljard infrastructuur zouden afstoten. Dit impliceerde het suprimeren van een televisiestudio, een televisiereportagewagen, twee montagestudio's en twee radiostudio's. Andere vernieuwingen, zoals de twintig jaar oude radiostudio's en de wereldomroepzenders, werden uitgesteld. Het spreekt vanzelf dat daardoor de betrouwbaarheid van de infrastructuur daalt en de onderhoudskosten stijgen.

Een lid vraagt of niet werd onderzocht om de bestaande infrastructuur maximaal te benutten, bijvoorbeeld door ze te verhuren aan andere zenders, in plaats van ze af te schaffen. De spreker wil weten of de BRTN-diensten een exclusief gebruiksrecht hebben op die infrastructuur. Kan de BRTN-infrastructuur voor wielervedstrijden bijvoorbeeld verhuurd worden aan Nederlandse omroepen ?

De directeur-generaal antwoordt dat de BRTN installaties en personeel verhuurt aan andere omroepen, bijvoorbeeld voor het coveren van wielervedstrijden in de Verenigde Staten, Oostenrijk en Spanje. Dergelijke verhuringen gebeuren. Thans ligt een vraag voor van Noorwegen. Men kan echter niet zeggen dat andere zenders om de haverklap dergelijke bijstand vragen. Het commercialiseren van bijvoorbeeld studio's ligt veel moeilijker. Dit zou kunnen, doch veronderstelt wel het aanwerven van bijkomend personeel. Het eigen personeel is immers bezet voor de eigen noden. Theoretisch kan ook het zendernet worden geëxploiteerd, voor zover het niet voor de eigen programmatie wordt gebruikt. Daarvoor bestaat echter weinig belangstelling.

Op de vraag van het lid hoeveel personeel bij de technische diensten van de BRTN werkt, antwoordt de directeur-generaal dat in de technische sector van de BRTN in de brede zin, met de cameramensen, geluidsmensen, het onderhoudspersoneel en bijvoorbeeld ook de bewakingsdienst, 1089 personen werken.

Een lid vraagt of reeds is onderzocht of het rendabel zou zijn de studio's te verhuren en tegelijkertijd meer personeel aan te werven.

Personeelsuitbreiding zal volgens de directeur-generaal leiden tot een stijging van de personeelskosten, wat opnieuw meer inkomsten zal vergen. Men zal terecht komen in een vicieuze cirkel. Zo is ooit gevraagd of het mogelijk was de studio's 's nachts te gebruiken. Meerdere problemen beletten dit. Het is niet eenvoudig acteurs en personeel te vinden die 's nachts willen werken. Bovendien is het quasi onmogelijk om snel een decor op te bouwen en af te breken voor een nachtopname.

De Commissievoorzitter vraagt of de opmerking van het lid alleen gesteund was op bedrijfsmatige overwegingen of ingegeven door een principiële visie. De spreker wil weten of het lid het als liberaal verantwoord vindt dat goederen die behoren tot het openbaar domein ter beschikking worden gesteld van de private sector.

De spreker geeft de opmerking ingegeven was door een combinatie van beide overwegingen. Ongeveer de helft van

het BRTN-personeel werkt in de technische diensten. Bijgevolg gaat een aanzienlijk deel van het budget naar die sector.

De administrateur-generaal vindt de opmerking van het lid belangrijk. Hij geeft het volgende recent en concreet voorbeeld om de beperktheid van de technische middelen aan te tonen. Er wordt gezocht om de nieuwsdienst uit te breiden en de service aan het kijkpubliek nog te verbeteren. De chef van de nieuwsdienst oordeelt dat er op dit ogenblik geen nieuwe journalisten moeten worden in dienst genomen, omdat er voor die mensen geen technische capaciteit (cameramensen, ENG-teams) aanwezig is. Voor elk journalist die bijkomend zou worden ingezet voor bijvoorbeeld binnenlandse verslaggeving moet ook technisch personeel worden aangetrokken. Vandaar dat de verhouding technisch personeel ten opzichte van zogenaamd cultureel personeel zo hoog is.

Het lid meent dat de technische dienst zuiver bedrijfsmatig moet worden geleid. Als decreetgever wil de spreker zich wel inlaten met de opdrachten van de BRTN maar het technische aspect aan sich moet niet door de decreetgever worden beslist. Die technische dienst moet niet noodzakelijk een overheidsbedrijf zijn. De technische dienst kan worden losgekoppeld van de BRTN en ondergebracht in een naamloze vennootschap. Dit zou een soepeler kader kunnen met zich meebrengen.

De voorzitter van de raad van bestuur van de BRTN benadrukt dat deze vraag door de raad van bestuur zeker niet uit de weg is gegaan. Door de raad van bestuur werd de opdracht gegeven te onderzoeken op welke manier de technische diensten zou kunnen worden gerationaliseerd. Die studie is gemaakt en het door de directeur-generaal gegeven antwoord wijst reeds in welke richting de resultaten van de studie moeten worden gezocht. Zij wil er verder op wijzen dat de ervaringen met de NOB niet wijzen op een rationaliserend effect.

Het lid vraagt in het bezit te worden gesteld van deze studie.

Door de administrateur-generaal wordt een overzicht bezorgd van de recente studies en maatregelen met betrekking tot de rationalisatie van de technische diensten (Bijlage 5). De administrateur-generaal merkt op dat de eventuele splitsing van de technische diensten tot nog toe niet werd onderzocht. Het lijkt hem interessant te verwijzen naar de afsplitsing in 1988 van het Nederlands Omroepproductiebedrijf (NOB) dat zich als onafhankelijk facilitair bedrijf concurrentieel op de markt moet opstellen maar tot nog toe verlieslatend is (97 miljoen gulden in 1990 ; 16 miljoen gulden in 1991).

Een lid herinnert aan het studiebezoek dat de Commissie – in lang vervlogen tijden, toen daar nog politieke en financiële ruimte voor was – heeft gebracht aan de studio's van RTL in Luxemburg. Daar bleek dat de studio's bijna 24 uur op 24 werden gebruikt. Waarschijnlijk denkt het lid in die richting.

Het lid meent dat een dergelijke manier van werken in het huidige overheidskader niet mogelijk is. De privé-sector kan soepeler werken. De directeur-generaal repliceert dat een beroep op de private sector niet noodzakelijk betekent dat de diensten tegen een lagere kostprijs worden verstrekt.

Het lid meent dat zolang de technische diensten werken in een overheidskader ze beperkt zullen worden. Alleen het systeem van een naamloze vennootschap zal toelaten soepe-

ler en dus efficiënter te werken. Het ambtenarenstatuut is te rigide om de bestaande infrastructuur efficiënt te kunnen benutten.

De administrateur-generaal herhaalt dat gezocht is naar de meest soepele manier om te kunnen werken : binnen of buiten het huidige ambtenarenstatuut. Er moet worden vastgesteld dat de wijze waarop de BRTN produceert nog altijd 14,3 percent goedkoper is dan die van VTM.

Er wordt volgens het lid gezegd dat alleen de vakbonden vasthouden aan het ambtenarenstatuut.

Een lid van de raad van bestuur van de BRTN repliceert dat er binnen de BRTN een werkgroep bestaande uit vertegenwoordigers van het beleid, de hiërarchie en de vakbonden actief is om het personeelsstatuut van de BRTN in toekomstperspectief te onderzoeken. De diverse geledingen hebben de bedoeling om te komen tot een veel soepeler en opener personeelsbeleid, met de mogelijkheid om naast statutaire personeelsleden volgens de noodwendigheden en het eigen karakter van bepaalde sectoren ook een beroep te kunnen doen op contractuelen.

Het BRTN-personeel moet niet voor honderd percent fungeren op de lijst van het KB-Langendries, maar er moet een eigen statuut worden uitgebouwd waarbij zowel de statutaire als de contractuele ambtenaren zouden kunnen functioneren op een aan het omroepbedrijf aangepaste wijze.

De directeur-generaal zet zijn discussie over het investeringsplan als volgt voort.

Een derde deel in het afbouwen van de investeringen heeft te maken met het verlaten van het gebouw aan het Flageyplein. Het is onmogelijk om met de bestaande middelen dit gebouw nog te onderhouden. Dit zal zeker problemen scheppen. De discussie over het afbouwen van de BRTN-Filharmonie is immers nog niet afgerond en dit orkest heeft precies in dat gebouw een studio.

Op dit ogenblik is voor een gedeelte van de infrastructuur ter waarde van twee miljard frank – op een totaal van tien miljard frank – de normale levensduur verstreken. Die infrastructuur is met andere woorden kritisch. Dit betekent dat thans voor ongeveer twee miljard frank zou moeten worden geïnvesteerd om de infrastructuur binnen de normale levensduur te houden.

De stijging van de programmakosten is in de afgelopen jaren zo groot geweest dat onder meer aan het technische departement is gevraagd om op gevoelig wijze de werkingskosten in te krimpen. Dit blijkt uit de Grafiek 6. De streepjeslijn geeft de evolutie aan van de exploitatieuitgaven in de periode 1984-1991 voor de radio. Uit de Grafiek kan een sterke stijging worden afgeleid. Het technisch departement heeft sterk moeten inleveren om dit mogelijk te maken. Dit blijkt uit de onderste dalende curve, die de evolutie van de exploitatie-uitgaven van het technisch departement weergeeft. Dit departement heeft ongeveer voor 20 percent ingeleverd. Bovendien moet er mee rekening worden gehouden dat de gegevens op de Grafiek inflatiegecorrigeerd zijn. Het is uiterst moeilijk in die richting verder te gaan.

De exploitatiekosten van het technisch departement vallen uiteen in drie grote groepen (Grafiek 7)

– het onderhoud van de infrastructuur voor 44,9 percent. Die kosten zijn bijna niet samendrukbaar. De kostprijs wordt immers bepaald door externe factoren en vertoont een stijgende tendens ;

— de energie voor 27,9 percent. De energiekost is enorm groot. Televisiemaken vraagt veel energie. Zenders slorpen zeer veel energie op. Ook deze kosten zijn quasi niet samen-drukbaar, hoewel reeds pogingen werden ondernomen om de energiefactuur te drukken. Het vermogen van heel wat radiozenders is teruggeschoefd. Dit heeft dan wel als conse-quentie een minder goede luisterontvangst ;

— het magazijn voor 22,9 percent. Dit betreft de aankoop van de basisgoederen voor de aanmaak van programma's, zoals videocassettes, audiobanden, zendbuizen. Deze goede-ren worden van buiten betrokken en worden door de grotere complexiteit van het omroepgebeuren steeds maar duurder. Het is dus quasi uitgesloten deze post verder in te krimpen.

Een lid vraagt of het juist is te stellen dat 22 percent van de exploitatiekosten stockbeheer is. Hij meent dat tien per-cent stockbeheer een normale norm is.

De directeur-generaal antwoordt dat dit geen echt stockbe-heer is. Slechts 22 percent van de exploitatiekredieten van de technische diensten – en dus niet van alle diensten van de BRTN is aankoop voor het magazijn. De aankopen gebeu-ren centraal voor alle diensten en worden achteraf door ver-rekend. Een niet onaanzienlijk aandeel van de kosten voor magazijn heeft betrekking op de zendbuizen. Zendbuizen kunnen niet zomaar worden gekocht. Ze moeten in voorraad beschikbaar zijn. Voor elke zender moet een zendbuis be-schikbaar zijn en een zendbuis kost gemakkelijk anderhalf miljoen frank.

Er werd niet alleen op materiaal bespaard, maar ook op personeel. Dit blijkt duidelijk uit Grafiek 8. Hoewel het aantal uitzendingen van radio en televisie gevoelig gestegen is – twee bovenste curves -, is door rationalisatiemaatregelen en nieuwe produktietechnieken het personeelsbestand van de uitvoerende sectoren vanaf 1988 afgenomen.

De administrateur-generaal plaatst bij de uiteenzetting van de directeur-generaal de bedenking of men zich niet moet afvragen of er door deze rationalisering niet te veel risico's worden genomen op het vlak van de bedrijfszekerheid.

5. Opmerkingen en vragen van de leden van de Commissie

De Commissievoorzitter hoopt dat een interessant debat zal worden gevoerd, zoals de voorzitter van de raad van bestuur heeft gevraagd. Het was immers de wil van de de-creetgever om met het meerjarenplan een debat te houden over de openbare omroep met de gehele Vlaamse Gemeen-schap, vertegenwoordigd door de Mediacommissie van de Vlaamse Raad.

a) Algemene bedenkingen bij het meerjarenplan

Een lid dankt de BRTN-delegatie voor de uiteenzetting. Hij zegt vandaag meer inzicht te hebben in de cijfergegevens. Dat is niet onbelangrijk. Zijn fractie was een beetje ontgoo-cheld over het meerjarenplan omdat te weinig gedetailleerde cijfergegevens waren opgenomen. Volgens hem moet worden afgestapt van de al te prozaïsche benadering die het voorlig-gende meerjarenplan kenmerkt en die overheerst in de toe-lichtingen die in het verleden werden verstrekt. Men moet eerder komen tot een concrete invulling van de door het BRTN-decreet aan de openbare omroep opgelegde opdrach-ten. Aan de hand van gedetailleerde cijfergegevens is een dergelijke concrete invulling mogelijk. Concreet kan worden

bepaald hoeveel uren de BRTN-radio en -televisie mogen uitzenden en welk het aandeel daarvan moet zijn van respectievelijk informatie, vorming-cultuur en ontspanning.

Een spreker stelt vast dat de BRTN over veel gegevens beschikt, maar dat deze niet in het meerjarenplan zijn verwerkt. De administrateur-generaal wijst erop dat het de eerste keer is dat een meerjarenplan wordt ingediend. Aan de BRTN werd enerzijds gezegd niet te veel literatuur te geven, maar alleen de basisgegevens mede te delen, zodat er ruimte overblijft voor discussie. Anderzijds was er een tendens om meer te stofferen. Het lid repliceert dat een raad van bestuur die met een dergelijk plan naar de aandeelhouders zou stappen, naar huis wordt gestuurd. Het gaat hier toch om 8 miljard frank. De administrateur-generaal antwoordt dat uit deze eerste ervaring de nodige lessen zullen worden getrokken.

Een lid dankt de BRTN-afvaardiging voor de degelijke uiteenzetting. Daarmee is volgens hem bewezen dat de idee van het vijfjarenplan met de goedkeuring ervan door de Vlaamse Raad een goede zaak is.

Hij vestigt anderzijds de aandacht van de commissieleden op de brief van het Rekenhof met betrekking tot het meerjarenplan. Die sluit aan bij de vaststelling dat moeilijk kan worden gewerkt met het huidige BRTN-decreet. Het Rekenhof merkt op dat de gehele berekening op een foute grondslag is gebaseerd. Voor 1991 zou volgens het Rekenhof de dotatie slechts 6,794 miljard frank bedragen, gebaseerd op de reële cijfers van het kijk- en luistergeld, terwijl het meerjarenplan uitgaat van een bedrag van 6,895 miljard frank. Volgens het lid moet met correcte cijfers worden gewerkt.

Verder vindt het lid dat in een meerjarenplan moet worden rekening gehouden met een decreetgeving die van toepassing is. Artikel 17, paragraaf 6 van het BRTN-decreet bepaalt uitdrukkelijk dat het niet mogelijk is om commerciële televisiesponsoring te brengen. Het kan dus niet dat 40 miljoen frank aan inkomsten uit commerciële sponsoring worden ingeschreven. Dat is ook het duidelijke standpunt van het Rekenhof.

Hetzelfde lid meent dat de BRTN een zeer afwachtende houding aanneemt omtrent de te verwachten evoluties in de mediasector. Hij vreest dat de openbare omroep hopeloos te laat zal zijn in het opvangen van de nieuwe technologische ontwikkelingen.

Hetzelfde lid houdt er tenslotte aan zijn appreciatie uit te drukken over het feit dat de voorzitter van de raad van bestuur voor het coëxistentiemodel opteert en dat de administrateur-generaal kiest voor het benadrukken van de eigenheid. Anderzijds betreurt hij in het vijfjarenplan te moeten lezen dat de eigen produktie, die een belangrijk middel is om de bovenvermelde doelstellingen te realiseren, zal dalen. Hij vraagt hoeveel het kost om de verhouding tussen eigen en externe produktie op 60/40 te houden, in plaats van te evolueren naar 50/50.

Een ander lid meent dat de BRTN voldoende is tegemoet gekomen aan de decretale verplichtingen zoals die worden opgelegd door artikel 18 van het BRTN-decreet van 27 maart 1991. Het meerjarenplan dient een beeld te geven van de behoeften van de BRTN voor de volgende vijf jaren. Door de uitgebreide toelichting die werd verstrekt door de delegatie en door de terbeschikking gestelde documentatie, hebben de commissieleden een beeld kunnen krijgen van de wensen van de BRTN.

De minister stelt dat wat de opdracht betreft, hij zich kan vinden in het meerjarenplan. Verscheidene sprekers hebben gepleit voor meer invulling. De minister pleit ter zake voor voorzichtigheid. Het BRTN-decreet heeft de creatieve autonomie van de BRTN gewild. Indien men van de BRTN eist dat er meer wordt ingevuld, dan betreedt men eigenlijk het terrein van de autonomie.

b) De BRTN-radio in het meerjarenplan

Volgens een lid is een belangrijk element in het vijfjarenplan de profilering van de radiozender. Dit is volgens de spreker een goede zaak. In dat verband wil hij vernemen of Radio 1 zijn middengolffrequentie zal terugkrijgen, zoals de voorzitter van de raad van bestuur in De Standaard heeft verklaard. Volkomen ten onrechte werd deze middengolffrequentie aan de informatiezender Radio 1 ontnomen. Indien een bepaalde zender over een middengolffrequentie moet beschikken, dan dient dit in de eerste plaats de informatiezender van de openbare omroep te zijn.

Hetzelfde lid wil verder nog weten of het absoluut noodzakelijk is nog langer te wachten om de hulpzender te installeren die de ongemakken bij de ontvangst van Radio 3 zal wegwerken. Zullen de luisteraars van Radio 3 die in het noorden van de provincie Antwerpen wonen moeten wachten tot de zendmast van Sint-Pieters-Leeuw in gebruik is ? Heeft de raad van bestuur niet gefaald bij de oprichting van Radio Donna ? Was het niet de taak van de raad de al te enthousiaste directeur-generaal van de radio wat in te tomen ? De vele reacties bij het publiek wijzen erop dat een en ander niet optimaal is gebeurd.

In verband met de planning van de frequenties deelt de BRTN-delegatie het volgende mee.

De herschikking van de frequenties naar aanleiding van de start van Radio Donna heeft tijdelijke ongemakken veroorzaakt voor de luisteraars van de andere netten. Ondanks het feit dat die ongemakken evenwichtig werden gespreid over alle radionetten, kregen vooral de ontvangstproblemen van Radio 1 en Radio 3 veel aandacht in de pers. Die ongemakken zullen op korte termijn worden verholpen.

Radio 1 kan in Vlaanderen worden beluisterd op 4 FM-frequenties :

- FM 91,7 MHz (Veltem) ;
- FM 94,2 MHz (Schoten) ;
- FM 95,7 MHz (Egem) ;
- FM 99,9 MHz (Genk).

Vanaf juli 1992 zal Radio 1 opnieuw kunnen beschikken over de gebruikelijke middengolffrequentie (AM 927 KHz - Wolvertem). Het luistercomfort van de Radio 1-luisteraars zal dan opnieuw het niveau van vóór de komst van Radio Donna bereiken.

Radio 3 kan in Vlaanderen worden beluisterd op 3 FM-frequenties :

- FM 89,5 MHz (Veltem) ;
- FM 89,9 MHz (Genk) ;
- FM 90,4 MHz (Egem).

Ten laatste vanaf september 1992 - maar wellicht al eerder - zal Radio 3 kunnen beschikken over een steunzender voor de provincie Antwerpen. Een juiste datum kan moeilijk worden vastgelegd omdat het internationaal overleg dat nodig is voor de ingebruikneming van radiofrequenties vertragend kan werken. Intussen maakt de BRTN ook werk van de internationale coördinatie die moet leiden tot bijkomende

steunfrequenties voor Radio 2 in de Brusselse regio. Als tenslotte in 1994-1995 de zendmast in Sint-Pieters-Leeuw operationeel zal zijn, zullen de ontvangstproblemen van alle BRTN-radionetten van de baan zijn, inbegrepen de moeilijke beluistering in de Brusselse agglomeratie.

Een lid van de BRTN-delegatie stelt dat Radio 1 — informatie — en Radio 3 — cultuur — in de eerste plaats essentieel zijn voor de BRTN en dit ook blijven. Dat moge blijken uit de planning inzake het gebruik van de frequenties. Op korte termijn zal het luistercomfort voor de luisteraars van Radio 1 en Radio 3 volledig hersteld zijn.

Ook de kostprijsgegevens bevestigen dat Radio 1 en Radio 3 in positieve zin worden gediscrimineerd. De kostprijs per uur van deze netten overstijgt in ruime mate de gemiddelde kostprijs van de BRTN-radio :

1990 :

- Radio 1 : 131.000 frank per uur ;
- Radio 3 : 78.000 frank per uur ;
- BRTN-radio : 75.000 frank per uur.

Bij de interpretatie van deze cijfers moet rekening worden gehouden met de start van de automatische nachtradio op Radio 3 — juni 1990 — waardoor de kostprijs per uur van dit net werd gedrukt. In 1992 was het nog 92.000 frank per uur.

Dat de BRTN de grootste zorg besteedt aan de slaagkansen van deze netten blijkt ook uit het promotiebeleid. Radio 1 en vooral Radio 3 krijgen meer dan een evenredig aandeel in het promotiebudget. Dat is een bewuste keuze. Het is niet voldoende om een informatienet en een cultureel net te hebben. Het publiek moet er ook voor worden warm gemaakt.

Overigens past het in deze context te herinneren aan het feit dat Radio 3 bij de invoering van de reclame bewust reclamevrij werd gehouden. Het net kreeg wel de financiële steun van een 'partner in cultuur'. Ondanks het feit dat op Radio 3 geen reclame wordt uitgezonden, groeiden de financiële middelen van dat net even snel als die van andere netten. Met die middelen werden nieuwe initiatieven gerealiseerd zoals de klassieke nachtradio, het cultureel informatieprogramma Kunstberg en de nachten van Radio 3 in de Singel te Antwerpen.

Toch kan Radio 3 zijn marktaandeel niet opvoeren zoals de andere BRTN-radionetten. Daarom wordt voor het najaar een grondig onderzoek gepland naar de verwachtingen van de potentiële luisteraars. Zoals dat met de andere netten gebeurde, zal ook Radio 3 zijn publiek moeten maximaliseren, geholpen door de onderzoeksresultaten.

Radio 1 zal zich in de toekomst nog meer dan thans het geval is, moeten toespitsen op zijn profiel van informatief net dat snel en soepel inspeelt op de actualiteit, dat zijn luisteraars de nodige elementen aanreikt om de wereld te ontdekken en dat de luisteraar uitnodigt om een actieve rol te spelen. De eerste aanzet werd reeds gegeven in de programmavoorstellen 1992 en meer initiatieven in die zin worden voorbereid. De invoering van het nachtnieuws zal de opdracht van de BRTN-radio in het algemeen en van Radio 1 in het bijzonder vervolledigen.

Een lid constateert dat de BRTN-radio een zeer expansief beleid voert en wil weten wanneer aan deze expansie een einde zal komen.

Een lid van de BRTN-delegatie antwoordt dat een radio-programmatie vanuit twee standpunten kan worden opge-

bouwd : programmeren vanuit een eigen visie of programmeren vanuit het verwachtingspatroon van de luisteraars.

De BRTN-radio heeft duidelijk gekozen voor de tweede optie waarbij het programma-aanbod op basis van onderzoek wordt aangepast aan de verwachtingen van de luisteraars. Daarbij werd vastgesteld dat de luisteraar een totaal aanbod wenst op één net en meestal niet bereid is om programma's te selecteren uit verschillende netten. Daarom heeft de BRTN-radio, zoals in de meeste ons omringende landen, vijf complementaire radionetten opgebouwd waarin de ingrediënten informatie, educatie en ontspanning in wisselende dosissen en in een aangepaste vorm tot een homogeen geheel worden versmolten. De openbare omroep draagt immers een verantwoordelijkheid ten opzichte van alle doelgroepen die door het marktonderzoek worden gedetecteerd. De luistercijfers bewijzen dat het publiek dit waardeert.

Na de start van Radio Donna en van de ochtendontkoppeling van Radio 2 plant de BRTN-radio voor de komende jaren weinig nieuwe initiatieven die het aantal uren uitzending nog zullen doen stijgen. De aandacht zal vooral gaan naar een kwaliteitsverbetering en een inhoudelijke vernieuwing van de radionetten.

Een lid merkt op dat de gewijzigde begroting voor 1992 voor de posten radio en technische diensten een aanzienlijke stijging kent ten opzichte van de oude begroting voor 1992, die in het najaar van 1991 werd ingediend. De spreker wil weten wat de reden is van de toename met ongeveer 98 miljoen frank.

De BRTN-delegatie antwoordt dat het verschil tussen de gewijzigde begroting en de oorspronkelijke begroting 1992 voor de sectoren radio en technische diensten wordt verklaard door de start van Radio Donna – ten opzichte van de gewijzigde raming van de uitgaven staat een toename van de inkomsten uit reclame met ongeveer 63 miljoen – en door een krediettransfer van een reserve van 35 miljoen frank van de gemeenschappelijke diensten naar de radio en de technische diensten voor de realisatie van de ochtendontkoppeling van Radio 2.

Tijdens de uiteenzetting over Radio Donna en ook nu in het meerjarenplan wordt gesteld dat elke Vlaming zijn gading moet vinden bij één van de netten. Er zijn thans vijf netten en een Wereldomroep. De BRTN meent dat idealiter zeven netten zouden noodzakelijk zijn.

c) De BRTN-televisie in het meerjarenplan

- Het aandeel van de verschillende soorten programma's in het aanbod, de problematiek van het aantal zendingen en het behoeftenonderzoek

Een spreker meent dat het hoofdaccent voor een openbare omroep moet liggen op informatie. Aandacht moet ook gaan naar cultuur-educatie en ontspanning. Tot ontspanning behoren ook sport en film.

Zijn fractie wil een hoger aandeel van de informatie en de educatie-cultuur in de programmatie. Dit mag echter geen aanleiding geven tot een uitbreiding van het aantal zendingen. Deze discussie is in het verleden al te gemakkelijk gevoerd. De BRTN maakte van de verschillende desiderata een optelsom wat leidde tot een sterke uitbreiding van het aantal uitzendingen. In 1986 bedroeg dit nog 3.519 uren, terwijl in het meerjarenplan wordt gepland dit uit te breiden tot 4.950 uren, of een vermeerdering met ongeveer 1.400 uren.

Er moet volgens de spreker een grens worden gesteld aan het aantal uitzendingen. Alleen al de zeer hoge energierekening waarmede de BRTN wordt geconfronteerd, vormt een reden om het aantal uitzendingen te beperken. Binnen die limiet dient een verschuiving te gebeuren naar de sectoren informatie en cultuur-educatie. Die afspraak kan worden gemaakt met de Vlaamse Raad of met de Executieve. Op basis daarvan is zijn fractie bereid om de dotatie mee te bepalen.

Het lid geeft het volgende voorbeeld. Het aantal zenduren wordt geplafonneerd op het aantal uitzendingen van 1991, namelijk 4.400 uren, wat 900 uren meer is dan in 1986. Daarvan zou twintig percent moeten worden gespendeerd aan informatie en twintig percent aan educatiecultuur. Dit zou een aanzienlijke stijging zijn ten opzichte van de actuele toestand. Op dit ogenblik wordt volgens de spreker ongeveer 620 uren informatie gebracht, inclusief de uitzendingen door derden. Met het voorstel van zijn fractie zou het aandeel van de informatie stijgen tot 880 uren. Ook een 880 uren voor culturele en educatieve programma's zou een belangrijke stijging betekenen ten opzichte van het huidige aanbod op de openbare omroep. Er rest dan in het voorbeeld van de spreker nog altijd zestig percent voor ontspanningsprogramma's. Met dit voorbeeld kan men zeker niet zeggen dat de BRTN een gettozender zal worden. De concrete invulling van die quota moet dan gebeuren door de openbare omroep zelf. Dat is niet de taak van de decreetgever. Hij dient alleen de algemene richtlijnen op te stellen.

Een ander lid benadrukt dat hij in tegenstelling tot de vorige spreker niet gekant is tegen een uitbreiding van het aantal uitzendingen. Hij vindt het zelfs bewonderingswaardig dat de BRTN met weinig middelen het aantal uitzendingen wil vermeerderen om aldus bijvoorbeeld 's namiddags films voor bejaarden te programmeren. Dit lijkt tot de opdracht van de openbare omroep te behoren. De spreker denkt daarbij ook aan heruitzendingen.

Een lid stelt dat het meerjarenplan op het vlak van de televisieuitzendingen ongetwijfeld kwantitatief ambitieus te noemen is. De totale uitzendduur van de BRTN-televisie steeg in de periode 1986-1991 met circa 900 uren. De BRTN plant in het meerjarenplan een tweede reële sprong, met ongeveer 600 uren.

Indien de Vlaamse Raad zich vandaag zou akkoord verklaren met deze uitbreiding, dan heeft de voorzitter van de raad van bestuur gelijk wanneer ze zegt dat aan deze uitbreiding de vereiste financiële middelen moeten worden gekoppeld. De fractie van de spreker tekent ter zake echter voorbehoud aan.

Zijn fractie meent dat het uitgangspunt voor het maken van televisie een concreet behoeftenonderzoek zou moeten zijn omtrent datgene wat de Vlaamse burger van zijn openbare omroep verwacht in een duaal televisielandschap met de commerciële zender.

Zo vraagt hij zich af of er geen rationele opdeling van behoeften moet komen en of men de kijkers niet in moet delen in groepen volgens leeftijd – jongeren, jongvolwassenen, bejaarden – volgens niveau, volgens belangstelling en interesse ? Ook de vraag naar de kijkgewoonten moet hier aan bod komen. Het lid meent dat met dergelijke wetenschappelijke aanpak veel directer en sneller kan worden ingespeeld op de vraag van de burger.

Volgens hetzelfde lid kan er een fundamenteel onderscheid worden gemaakt tussen de beleidsopties van radio en televisie. Het verschil zit hem in de strategie. Deze strategie is

voor de radio duidelijk uiteengezet door de directeur-generaal tijdens de hoorzitting over radio Donna. Bij de radio is de basis van de beleidsbeslissingen het gevolg van een grondige en volgehouden studie naar de behoeften van de luisteraars. Het resultaat van de strategie bij de radio is bekend. Het marktaandeel spreekt voor zichzelf. Met de oprichting en de start van Radio Donna is de BRTN de honderd procent aan het nastreven.

Daartegenover staat in schril contrast dat de BRTN-televisie niet minder dan veertig percent van de kijkcijfers verloor bij de komst van een concurrent. Het minste dat men dan kan concluderen is dat er aan de aanpak van het televisiebeleid een en ander schort. Hij herhaalt dat in het voorliggende meerjarenplan geen sprake is van een onderzoek naar de behoeften van de kijker.

Een lid merkt op dat dit niet de bedoeling kan zijn. Het BRTN-decreet heeft aan de openbare omroep een aantal opdrachten toevertrouwd. Wanneer men naar de beweegredenen van de VTM-kijkers vraagt, en dit wordt toegepast op de BRTN, zal men twee gelijkaardige zenders krijgen.

Het lid repliceert dat de spreker zich fundamenteel vergist. Hij meent dat het logisch is dat als men culturele programma's maakt, men weet wat de verwachtingen van die culturele programma's zijn. Dit geldt ook voor educatieve programma's. Er zou bijvoorbeeld een behoefte kunnen zijn aan instructieve programma's voor bejaarden in de namiddag.

De administrateur-generaal merkt op dat de instructieve omroep reeds geruime tijd 's namiddags programma's brengt.

Het lid meent dat indien rekening wordt gehouden met de behoeften en met de budgettaire beperkingen, de optie van de raad van bestuur om twee netten uit te bouwen geen goede keuze is geweest. Zijn fractie pleit ervoor om TV 1 open te stellen voor een gevarieerd aanbod. TV 1 zou zo snel mogelijk moeten worden uitgebouwd met een namiddag-programmatie en eventueel laatavondprogramma. TV TWEE daarentegen zou een echt evenementennet moeten worden. Hij meent dat met een uitzendtijd van 4.000 tot 4.500 uren een goede covering mogelijk moet zijn en voldaan moet kunnen worden aan de behoeften van de kijkers.

Gelet op de budgettaire beperkingen moet in twijfel worden getrokken of het zinvol is ten koste van alles TV TWEE uit te bouwen. Het verleden lijkt aan te tonen dat deze strategie heeft gefaald. Indien TV TWEE wordt uitgebouwd tot een volwaardig net, zal de theorie van de netbezetting zoals uiteengezet door de administrateur-generaal kloppen, doch dit leidt onvermijdelijk tot het opdrijven van het aantal uitzenduren, terwijl de Vlaamse Raad niet beschikt over de nodige financiële middelen.

Zijn fractie pleit ook voor een duidelijke resultaatsverbintenis. Het koppelen van behoeften, van programmamaken en de band tussen kijker en televisiemaker.

Het lid meent in alle bescheidenheid een constructieve bijdrage te hebben geleverd tot het debat. Hij zal pogen een remake op te stellen van de pagina's 12 en 13 van het meerjarenplan. Op die bladzijden figureren een aantal rubrieken waar rond de programmatie is opgebouwd. Het enige dat daarbij ontbreekt zijn percentages, verwachtingen en doelstellingen.

Het programma-aanbod zou volgens zijn voorstel worden ingedeeld in drie grote blokken.

Vooreerst een blok informatie, met drie luiken : de

nieuwsdienst, de duiding en de derden. Dit blok zou twintig percent van de programmatie moeten innemen. Er zou moeten worden gestreefd naar een gemiddeld kijkcijfer op jaarbasis van zeven percent. Dit zou op jaarbasis gemiddeld 350.000 kijkers betekenen.

Het blok cultuur-educatie zou een groter aandeel van de programmatie moeten uitmaken, namelijk twintig percent. Onder de noemer cultuur en educatie vallen drama, kunst, de instructieve omroep en wetenschappen. Er wordt dus een verruiming van het aanbod op het vlak van cultuur en educatie gevraagd en er wordt heel duidelijk gepleit voor een groter aandeel van eigen drama. De spreker is zich bewust van de grote kostprijs van eigen drama. Voor dit luik zou moeten worden gestreefd naar een gemiddeld kijkcijfer op jaarbasis van drie percent.

Het derde en laatste grote blok in de programmatie vormt de ontspanning, die uiteenvalt in twee luiken, waarvan het eerste amusement en familieprogramma's betreft, met jeugd en vrije tijd. Er zouden nog meer eigen Vlaamse produkties moeten worden geprogrammeerd. De commerciële zender is erin geslaagd om een Vlaamse soap-reeks te laten maken en hij meent dat ook de BRTN dat moet kunnen. Het tweede luik van de ontspanning vormen sport en films. Het tweede net kan daarvoor een uitwijkmogelijkheid bieden. Van de zestig percent ontspanning die moet worden geprogrammeerd dient minstens een vierde een kijkdichtheid te behalen van minstens 10 ten honderd. De resterende drie vierden zouden een kijkdichtheid van 5 tot 10 moeten behalen.

Het lid geeft toe dat zijn voorstel niet is opgesteld door specialisten. Hij kijkt met enige schroom naar de reactie van de BRTN-delegatie maar zijn fractie had liever een meerjarenplan gezien dat op een dergelijke wijze was ingevuld. Hij pleit er nogmaals voor om in navolging van de radio de kijkbehoeften van de Vlaamse burgers op wetenschappelijke wijze te laten onderzoeken en de programmatie daarop zo dicht mogelijk te laten aansluiten.

Een ander lid verwijst naar de passage in het meerjarenplan waarin gesteld wordt dat de nieuwsdienst om 16.00 uur een journaal zou brengen. Dat journaal komt juist voor de kinderprogramma's. De spreker hoopt dat daarmee zal rekening worden gehouden en dat dit journaal zal worden uitgebouwd tot een jeugdjournaal waarin alle mogelijke agressieve beelden worden geweerd.

Een lid stelt dat het volgens hem niet de taak van de politici is om in detail de programmering van de omroep te regelen. Indien dit toch de taak zou zijn van de leden van de Vlaamse Raad, dan moet men zich afvragen wat dan wel de opdracht is van de leden van de raad van bestuur van de BRTN. Deze raad wordt immers partijpolitiek samengesteld. Het lid feliciteert de vorige spreker voor de techniciteit van zijn voorstel, doch hij zelf ziet geen verschil in strategie tussen de televisie en de radio.

Het lid wil even dieper ingaan op de zogenaamde behoefte van de kijker. Indien hij in diverse tijdschriften kennis neemt van de top-20 van de kijkcijfers, moet hij vaststellen dat in de lijsten weinig programma's voorkomen die hij heeft gezien. Bij hem rijzen dan ook vragen over die zogezegde behoefte van de kijker.

Moet de overheid dan de openbare omroep steunen om deze behoefte van de kijker te stimuleren ? Of moet men zich op het andere uiterste stellen door belerend te willen zijn ?

Moet niet worden getracht een middenweg te bewandelen, die niet zonder meer toegeeft aan de extreme behoefte aan ludieke evenementen waarvan de toegevoegde culturele waarde bijzonder beperkt of negatief is, zonder daarbij beleidend over te komen.

Aan het beleid kunnen dan ongetwijfeld een aantal vragen worden gesteld, bijvoorbeeld inzake sport. Als wordt opgeteld hoeveel de sport in dit land officieel, officieus, legaal, illegaal, eerlijk en corruptief ontvangt, dan heeft het lid daar vragen bij. Als wordt vastgesteld dat een nationale instelling als de Lotto 120 miljoen frank ter beschikking stelt om een aantal professionelen op fietsen te laten rijden en reclame te laten maken, dan rijzen vragen indien men weet dat dit de som is die het Ballet van Vlaanderen krijgt.

Is het dan noodzakelijk dat de televisie miljoenen moet betalen om deze reclame te mogen uitzenden ? Wanneer wordt vastgesteld hoeveel miljoenen moeten worden betaald voor het mogen uitzenden van de nationale voetbalcompetitie en dus van de reclame voor de sponsors, moet de vraag worden gesteld of dit nog zinvol is.

De Commissievoorzitter merkt op dat deze vergelijking mank loopt. Doordat de Lotto 120 miljoen frank investeert, haalt ze misschien een omzet van 1 miljard, die ze bijvoorbeeld voor een deel kan aanwenden voor wetenschappelijk onderzoek. Het lid betwijfelt of de opbrengst van de Lotto recht evenredig is met de manier waarop ze haar gelden besteedt.

De spreker meent verder dat het niet tot de opdracht van de politici behoort om te bepalen hoeveel uren de omroep mag uitzenden. Volgens hem hebben de politici daarvoor niet de deskundigheid.

Een ander lid verduidelijkt dat het zeker niet zijn bedoeling is om zelf de programmatie in te vullen. Aan de politici wordt wel gevraagd om middelen ter beschikking te stellen en te oordelen of de middelen al dan niet voldoende zijn. Bovendien moet de decreetgever de opdrachten van de openbare omroep definiëren. Het mag niet volstaan om daar alleen op principiële wijze over te discussiëren. Zonder bevoegdend te zijn, moet het mogelijk zijn om die elementen concreet in te vullen.

Het lid antwoordt dat het aantal uren wel als referentiekader voor het bepalen van de uitgaven kan dienen, maar het komt de decreetgever volgens hem niet toe te bepalen hoeveel uren aan de verschillende opdrachten moeten worden besteed.

De minister stelt dat in het meerjarenplan wel degelijk gegevens zouden kunnen worden opgenomen inzake de behoefte van de kijker. Indien men niet over die gegevens zou beschikken, kan een aanvullend onderzoek worden georganiseerd.

Een lid van de BRTN-delegatie deelt mee dat de raad van bestuur op 17 december 1990 inzake televisie heeft beslist :

ten eerste, het behoud en de complementariteit van twee tv-netten als basisprincipe van het programmabeleid ;

ten tweede, TV 1 met een aanbod van alle programmages een algemeen publiek moet aanspreken. Die programma's moeten echter zo worden opgevat en uitgewerkt dat de consumptie ervan door een breed publiek mogelijk is :

- bijkomende kortere journaals met veel illustraties ;
- praatshows ;
- shows voor jong en oud ;

- fictie ;
- populaire wetenschappelijke programma's ;
- ontspanningsfilm's ;

ten derde, TV TWEE meer gericht moet zijn op actieve televisiebeleving. TV TWEE heeft de kenners mee met :

- eigen journaal, met minder onderwerpen, minder exclusief politiek, met uitgebreide duiding. De toelevering kan gebeuren door alle diensten. Streefduur is dagelijks een half uur, later zelfs langer ;

- het betere feuilleton ;
- de goede documentaires en reportages ;
- kwaliteitsfilms ;
- de wat moeilijkere ontspanning ;
- educatieve uitzendingen ;
- evenementen.

De directeur-generaal geeft vervolgens een overzicht van het programmaschema per categorie voor 1992 (Grafiek 9). Deze indeling van de programma's in categorieën gebeurt volgens internationale normen, het zogenaamde ESCORT-stelsel (Bijlage 6).

De educatieve programma's, dit wil zeggen alle programma's van de Instructieve Omroep schooluitzendingen en volwassenenvorming – maken tien percent uit van het programmaaanbod. Nieuws en duiding zorgen voor 15 percent van het programma-aanbod. Onder de noemer overige informatie vallen 'Zeker Weten', 'NV De Wereld', 'Alle vijf', 'Op de koop toe', aangekochte en eigen documentaires van de dienst Wetenschappen, 'Ten huize van', 'Ommekaar', 'Vlaanderen Vakantieland'. De overige informatie bezet ongeveer 10 percent van het beeldscherm.

Eigen drama maakt slechts 0,8 percent uit van het totale programma-aanbod. Dit is inderdaad dramatisch. Het is de bedoeling dit aandeel op te drijven.

De religieuze en derden, de jeugdprogramma's, de kunstprogramma's en de ernstige muziek nemen respectievelijk 3 percent, 11 percent en 7 percent van het programma-aanbod in.

Wanneer men het aandeel van de educatieve programma's, het nieuws en de duiding, de overige informatieprogramma's, de kunstprogramma's en de ernstige muziek optelt, dan komt men tot ongeveer 55 percent programma's met een serieuze inslag. Wanneer men daar nog de sport bijvoegt – 5 percent – komt men tot 60 percent programma's met een min of meer informatieve inslag.

Tot de loutere ontspanning behoort het amusement – 'Baraka', shows – ontdaan van programma's zoals 'Zeker Weten' – 6,4 percent – en films en series, ontdaan van de documentaires 32,7 percent – of samen ongeveer 40 percent.

Deze verdeling is niet uitgedrukt in uren uitzending, maar wel in het procentueel aandeel in de totale programmatie.

- De problematiek van het eigen drama

Zoals sommige commissieleden zou de directeur-generaal graag meer drama brengen, maar gezien de neerslag op het budget lijkt dit momenteel onhaalbaar. Hij zal dit aantonen aan de hand van Grafiek 10.

De gromdc en zeer goed bckckcn reeks 'De Bossen van Vlaanderen' – meer dan 20 percent kijkdichtheid, met een

aandeel van meer dan 40 percent – was een serie van zes afleveringen van elk ongeveer één uur. Deze reeks kostte de BRTN in totaal 93 miljoen frank. In die prijs zijn de personeelskosten, de studiokosten en techniekkosten begrepen, het is een kostprijs all-in. Per uitzenduur betekent dit een kostprijs van 15 miljoen frank per uur. De reeks 'De Bossen van Vlaanderen' is het voorbeeld van een prestigieus project waarbij op locatie wordt gewerkt, met veel verplaatsingen en veel acteurs. Het is het type van reeks waarmee de BRTN een zekere faam heeft verworven.

Een lid vraagt of die prijs echt all-in is. Dit was een schitterende reeks en de vraagsteller meent dat ze toch kan worden gecommmercialiseerd.

De directeur-generaal antwoordt dat de kostprijs inderdaad all-in is en dus inclusief de uitzendkosten.

Het probleem van Vlaamse dramaprodukties is echter dat dergelijke programma's eigenlijk alleen in Vlaanderen kunnen worden uitgezonden en uitzonderlijk eens in Nederland, indien het een coproductie betreft. Andere landen zijn volstrekt niet geïnteresseerd in Vlaams drama, welke pogingen de BRTN ook onderneemt. Dit plaatst de BRTN in een nadelige positie ten opzichte van de BBC. Wanneer de BBC een dergelijke reeks opzet dan weet zij op voorhand al dat zij de produktiekosten kan terugwinnen door het verkopen van de reeks in het buitenland. Het opzetten van een dergelijke reeks is voor de BBC in de meeste gevallen een nuloperatie. Van de kostprijs van Vlaamse produkties kan met een beetje geluk wat worden gerecupereerd in Nederland. Zo heeft Nederland bijzondere belangstelling voor de reeks 'De bossen van Vlaanderen'. Wat soms wel kan worden gecommmercialiseerd in het buitenland is niet de reeks zelf, maar wel het idee en de scenario's, bijvoorbeeld bij 'FC De Kampioenen'.

Een lid vraagt of het niet mogelijk is om met bijvoorbeeld de Scandinavische landen afspraken te maken zodat in Vlaanderen Scandinavische produkties worden gebracht en op de Scandinavische beeldschermen Vlaamse produkties te zien zijn.

De administrateur-generaal antwoordt dat hier de kern van het probleem wordt aangeraakt van de kleine omroepen van de kleine taalgebieden. Daarom werden ook vanuit de BRTN inspanningen geleverd om de groep DAVID van de grond te krijgen. Tot die groep behoorden onder meer Noorwegen, Ierland, IJsland, Zweden, Zwitserland, Finland, Portugal, Denemarken, Hongarije, Yoegoslavië en Oostenrijk. Het DAVID-project is echter doodgelopen omdat de Europese Commissie het mediagebeuren exclusief economisch benaderde. Een dergelijk project zou opnieuw moeten worden gestimuleerd indien men de culturele diversiteit wil handhaven op de televisie. Dat is een kwestie van leven of dood.

Een lid vraagt waarom dit dan niet in het meerjarenplan is vermeld. De administrateur-generaal antwoordt dat die pogingen worden voortgezet. Er wordt getracht met die omroepen uitwisselingscontracten te sluiten.

Een lid stelt dat een van de voornaamste bezwaren bij de bespreking van het ontwerp van kabeldecreet de vrees was dat de commerciële zender veel te weinig Vlaamse fictie zou brengen. Men zag op dat vlak vooral een taak voor de BRTN. De spreker moet echter vaststellen dat er in totaal 25 uur eigen fictieproductie wordt gebracht bij de BRTN, terwijl VTM daarentegen het vier- of vijfvoudige brengt aan eigen fictie.

De directeur-generaal televisie antwoordt dat producties als 'De Bossen van Vlaanderen' bij VTM niet te zien zijn. VTM brengt veel meer goedkope fictie. De administrateur vreest dat producties als 'De Bossen van Vlaanderen' in de toekomst ook niet meer mogelijk zullen zijn op de BRTN, tenzij het vijfjarenplan wordt goedgekeurd. Hij benadrukt verder dat ook de BRTN overschakelt naar producties die goedkoper kunnen worden aangemaakt. Dit staat ook in het meerjarenplan. De producties worden meer in serie opgenomen en in de studio in plaats van op locatie. Het draaien op locatie is vreselijk duur en zal nog slechts uitzonderlijk gebeuren.

'FC De Kampioenen' is een reeks van dertien afleveringen van elk een half uur. De reeks is quasi volledig in de studio aangemaakt. Dertien afleveringen kosten een kleine 38 miljoen frank, of omgerekend per uur 5,6 miljoen frank. Het verschil in kostprijs tussen 'De Bossen van Vlaanderen' – reeks gefilmd op locatie – en 'FC De Kampioenen' – reeks gefilmd in de studio – is significant. Alfa Papa Tango kostte voor zes afleveringen van gemiddeld drie kwartuur in totaal 50 miljoen frank, of per uur gemiddeld 11,7 miljoen frank. Ook dat was een goedkoper produkt dan 'De Bossen van Vlaanderen' omdat er minder acteurs nodig waren en er minder locaties waren.

De reeks Daens is een privé-productie van de heer Impens, waarin de BRTN participeert. Het betreft een herwerking door Hugo Claus van het boek van Boon. Regisseur van de reeks is Stijn Coninx. De kostprijs van vier afleveringen van 50 minuten en één speelfilm bedraagt in totaal 140,5 miljoen frank. De televisieafleveringen kosten per uur gemiddeld 23,4 miljoen frank. De BRTN werkt dus goedkoper dan privé-producenten. Qua cast, opzet en locaties kan de reeks Daens immers worden vergeleken met 'De Bossen van Vlaanderen'.

Vervolgens stelt de directeur-generaal dat aan de BRTN nogal eens het verwijt wordt gericht – onder meer door de Vereniging van Vlaamse auteurs – dat de omroep geen singles of eenmalige producties meer aanmaakt. 'De Bunker' is een voorbeeld in dat verband. De kostprijs van een single moet echter worden afgeschreven op een uitzending. All-in kost 'De Bunker' 12,6 miljoen frank. Eén single-productie is dus relatief duur.

In Nederland bedraagt de gemiddelde kostprijs voor één uur fictie ongeveer 17 à 18 miljoen frank. Bij de BBC ligt die kostprijs tussen de 30 en de 35 miljoen frank per uitzending, doch de BBC recupereert die kostprijs via de techniek van de pre-sale. Bij de BRTN ligt de kostprijs voor eigen fictie gemiddeld op 10 miljoen frank per uur.

In de programmatie 1992-1993 wordt getracht per week anderhalf uur eigen fictie te brengen : op zondag, op maandag een soap van een half uur en op zaterdag gedurende negen maanden een comédie van een half uur.

Een lid vraagt welk percentage drama kan worden geprogrammeerd in de jaren van het voorliggende meerjarenplan met de te verwachten inkomsten.

De directeur-generaal antwoordt dat hij het percentage constant zal kunnen houden, maar dat grote en dure producties zoals 'De Bossen van Vlaanderen' in de toekomst niet meer mogelijk zullen zijn. Bovendien zal er minder ruimte zijn om te participeren in Vlaamse topfilms.

Op de vraag van het lid of die ruimte wel aanwezig zou zijn en of het percentage drama wel zou kunnen worden

gehandhaafd met het meerjarenplan zoals voorgesteld door de BRTN, antwoordt de directeur-generaal bevestigend.

Een lid vraagt of het correct is te stellen dat slechts vijf percent van het budget wordt besteed aan eigen drama. Van de vier miljard frank die bestemd is voor de televisie wordt inderdaad slechts vijf percent besteed aan eigen drama, aldus de directeur-generaal. Hij wijst erop dat de BRTN niet alleen eigen drama produceert. Ook jeugdfeuilletons werden aangemaakt.

Het lid stelt dat zijn fractie niet zo zeer kwantiteit wil, maar wel kwaliteit. Indien men vijfhonderd uren minder uitzendt, dan betekent dit 500 miljoen frank, die men onder meer kan aanwenden voor de productie van eigen drama.

De BRTN-delegatie antwoordt dat de 500 uur full-tost inderdaad 500 miljoen frank vertegenwoordigen, maar daarin is de overhead begrepen, die hoe dan ook een vaste kost is. In de hypothese dat het aantal uitzenduren zou worden verminderd met in totaal 500 uur, met telkens een vermindering van 100 uur in de volgende genres, bedraagt de recuperatie van de directe kosten :

- sport	: 240.128 frank x 100 = 24.012.800 frank ;
- vrije tijd	: 626.948 frank x 100 = 62.694.800 frank ;
- amusement	: 765.981 frank x 100 = 76.598.000 frank ;
- schooluitzendingen	: 192.232 frank x 100 = 19.223.200 frank ;
filmaankoop	: 179.186 frank x 100 = 17.918.600 frank ;

TOTAAL : 200.447.500 frank.

De directeur-generaal geeft vervolgens een overzicht van de participaties van de BRTN in de Vlaamse beeldindustrie (Grafiek 11). Het betreft een lijst van privé-producties waaraan de BRTN een financiële injectie heeft gegeven. De films zijn gerangschikt volgens de grootte van de participatie van de BRTN.

'Tijl Uilenspiegel' is een reeks van vier maal vijftig minuten waarin de BRTN financieel participeert. In 'Daens' participeert de BRTN voor 21 miljoen frank. Voor 'Oeroeg', een film waarvoor thans in Indonesië wordt opgenomen, draagt de BRTN bij voor 12,6 miljoen frank. Ook in 'Eline Vere' werd een financiële participatie genomen en dit voor 11,7 miljoen frank. Uit de verkoop van de film 'Hector', waarin voor 4,5 miljoen frank werd geparticipeerd, heeft de BRTN een bescheiden opbrengst gehaald. De jongste drie jaar heeft de BRTN dus voor 132,6 miljoen frank geparticipeerd in Vlaamse films.

Er mag worden gesteld dat sommige van die films er niet zouden zijn geweest indien de BRTN niet had geparticipeerd. Het is dus niet terecht te stellen dat de BRTN de Vlaamse beeldindustrie in de steek laat. Er mag wel niet uit het oog worden verloren dat het hier slechts om participaties gaat van de BRTN in het globale filmbudget. Voor sommige van die films is er ook nog een inbreng vanwege de Vlaamse Gemeenschap.

Een lid had graag de principes gekend van het aankoopbeleid inzake buitenlandse producties. De Amerikaanse producties maken het grootste aandeel uit. De spreker pleit er uitdrukkelijk voor om ook prospectie te doen op de markten in het zuiden van de planeet en meer bepaald omtrent wat er in de islamwereld wordt aangeboden. Hij juicht in dat verband het initiatief van Dirk Tielemans om daaraan aandacht te besteden toe. Bestaan ter zake plannen ?

De directeur-generaal antwoordt dat de markt van de film-

aankopen vooral een Amerikaanse aangelegenheid is. Hij is daarmee niet echt gelukkig maar het is de realiteit. De BRTN kan er nochtans niet van beschuldigd worden alleen maar Amerikaanse films te brengen.

Er zijn twee mogelijke manieren om aan filmaankopen te doen op de Amerikaanse markt (Bijlage 7). Dit kan via de zogenaamde majors, of via tweederangsfirma's. De verkoopsmethode bestaat vrijwel uitsluitend uit package deals. Men koopt niet een film, maar een volledig programmapakket. In dat pakket zit meestal een of twee goede films en de rest is van lage kwaliteit. Bij de majors kan men succesvolle bioscoopfilms kopen, terwijl bij de tweederangsfirma's enkele goede producten te koop zijn en de rest ballast is. De prijs per film bij de majors varieert van 1.000.000 frank tot 3.500.000 frank en dit deel uitmakend van een pakket. Bij de tweederangsfirma's liggen de prijzen lager, maar ook het aanbod is minder interessant.

Bij beide categorieën van verkopers heeft de concurrentie tussen de openbare en de commerciële omroep prijsverhogend gewerkt. De commerciële omroep is een veel grotere vrager van Amerikaanse films en slaagt er zo in de BRTN uit de markt te drummen. Zij hebben toegang tot de majors, waarvan de BRTN nu praktisch – wegens te duur – is uitgesloten. Dit heeft tot gevolg dat er een kwaliteitsdaling vast te stellen is bij het filmaanbod.

De directeur-generaal zegt, ingaand op de suggestie van het lid, dat er prospectie gebeurt op andere markten dan de Amerikaanse. De BRTN onderhandelt momenteel met Oost-europese landen die ook zeer goede producten aanbieden.

- Het vraagstuk van de kijkcijfers

Een lid stelt dat weliswaar een aanzienlijke uitbreiding van het aantal zenduren in het vooruitzicht wordt gesteld, maar dat er anderzijds geen concrete inhoudelijke doelstellingen werden geformuleerd. Volgens het lid ontbreekt in het meerjarenplan een echte concrete doelstelling. Volgens hem blijft men in het rond draaien omtrent concrete oogmerken. De spreker verwijst naar de verslagen van de NOS, waarin zeer concrete bedoelingen zijn verwoord. In die jaarverslagen is uitdrukkelijk opgenomen naar welk kijkcijfer de omroep streeft. Er wordt expressis verbis vermeld hoeveel kijkers men wil halen per soort programma.

In feite wordt tussen het Vlaamse parlement en de BRTN een contract gesloten. Een contract veronderstelt een resultaatberekening. Een contract mag niet eenzijdig zijn. Er moeten duidelijke en concrete verplichtingen voor de openbare omroep worden opgenomen. Dergelijke verplichtingen kunnen op verschillende wijzen worden gedefinieerd. Verschillende modaliteiten zijn mogelijk. Kwaliteit is een parameter, maar het is moeilijk om die te omschrijven. Het aspect kijkcijfers is in elk geval een element van beoordeling.

Het lid verwijst in dat verband naar de woorden van de voorzitter van de raad van bestuur waar zij stelde dat de BRTN geen gettozender wil zijn maar wel een zender die programmeert voor het brede publiek.

De spreker volgt daarin de voorzitter van de BRTN-raad van bestuur. De openbare omroep moet niet verworden tot een gespecialiseerde cultuur- of informatiezender, maar moet het gehele publiek aanspreken. Daar tegenover moet wel een engagement staan vanwege de openbare omroep ten opzichte van de Vlaamse Raad wat het aspect kijkcijfers betreft.

In het NOS-rapport engageerde de Nederlandse openbare

omroep zich om wat informatie betreft gemiddeld zeven percent van de kijkcijfers te behalen. Culturele programma's dienden gemiddeld drie percent van de kijkcijfers te behalen.

Het lid zegt die lat niet te hoog te willen leggen, maar hij meent dat het absoluut noodzakelijk is te werken met een gemiddeld kijkcijfer als te bereiken doelstelling. Een ander lid sluit zich hier bij aan.

Een andere spreker stelt dat het vijfjarenplan voor hem op dit vlak wel voldoet. Wel zal men zich moeten afvragen of moet worden meegespeeld in het spel van de manie van kijkcijfers. Het medialandschap biedt volgens hem thans zoveel mogelijkheden, dat de waarde van een eigen omroep eigenlijk ligt in het bevestigen van de eigen identiteit van de gemeenschap. Het lid hoopt dat die identiteit niet overeenkomt met de televisie-top 20.

Wat de doelstellingen van de openbare omroep betreft op het vlak van de kijkcijfers, stelt de directeur-generaal dat de kijkcijfers een moeilijk te hanteren norm zijn. Kijkcijfers zijn zeer afhankelijk van het aantal kijkers dat voor het toestel zit. In de zomer zijn er minder kijkers dan in de winter. In het weekend kijken meer mensen naar televisie dan in de week. De top 20 van de meest bekeken programma's geeft eigenlijk een vals beeld. De BRTN hecht niet zoveel belang aan de kijkcijfers.

Belang wordt wel gehecht aan de waardering, wat een subjectief gegeven is, en aan het kijaandeel. Het kijaandeel is het deel van het kijkende publiek op een bepaald ogenblik. In Vlaanderen zijn er 5,2 miljoen potentiële kijkers. Daarvan kijken er op een bepaald ogenblik x aantal naar de televisie. In de winter zitten ongeveer 6 op tien kijkers voor het toestel. In de zomer zakt dit cijfer tot 3 op 10, of dertig percent. Van belang is te weten hoeveel kijkers van die 30 percent naar de BRTN kijken, op VTM zijn afgestemd, naar andere zenders kijken enzovoort. Dit is het kijaandeel of de share.

Grafiek 12 geeft de evolutie van de belangstelling voor Nederlandstalige zenders vanaf februari 1989, het ontstaan van VTM.

Vóór het starten van VTM had de BRTN een kijaandeel dat lag tussen de 40 en de 50 percent. Bij de komst van VTM is de BRTN teruggevallen tot een aandeel van 30 percent en is VTM gestart met ongeveer eenzelfde aandeel. In september 1989 heeft VTM de BRTN ingehaald en is het marktleider geworden. In juli 1990 kende het kijaandeel van de BRTN een piek en steeg het boven het marktaandeel van VTM uit. Toen bracht TV TWEE het Wereldkampioenschap voetbal. Vanaf dat ogenblik is er steeds een kloof geweest tussen het aandeel van VTM en dit van de BRTN, doch die kloof is kleiner geworden en bedraagt nu 5 à 6 percent.

Een lid zegt dat niet zozeer de totale kijkcijfers of het totale kijaandeel hem interesseren, maar wel een vergelijking van de kijkcijfers of het kijaandeel per genre – nieuws, ontspanning, vorming – op de openbare en op de commerciële omroep.

Door de BRTN wordt een overzicht van de kijkcijfers per genre programma bezorgd (Bijlage 8).

Op de vraag van een lid wat het kijaandeel is van het journaal, antwoordt de directeur-generaal dat het journaal van 19.30 uur een kijaandeel behaalt van 25 tot 30 percent, afhankelijk van de actualiteit. Men mag niet vergeten dat VTM een journaal brengt om 19.00 uur en om 19.30 uur op VTM een populair spelprogramma loopt.

Het lid herhaalt dat het niet de bedoeling is van zijn voorstel om zeer hoge kijkcijfers te eisen, maar wel om minimumdrempels op te leggen.

De directeur-generaal verwijst in dat verband naar de beslissing die hij een tweetal jaren geleden heeft genomen om te eisen dat de programma's die op TV 1, als zender voor het brede publiek, in de prime time tussen 19.00 uur en 23.00 uur werden gebracht, een kijkdichtheid haalden van minimum 10 procent. Als norm gold dus een 500.000 kijkers.

Voor programma's in de vooravond en op TVTWEE die eigenlijk bedoeld zijn voor doelgroepen, is het kijkcijfer niet zozeer van belang, maar wel de vraag of het programma de doelgroep bereikt. Indien bijvoorbeeld op zaterdagavond op TVTWEE vanuit de VLOS een opera wordt uitgezonden, dan is het van belang te weten of bij de doelgroep van vier à vijf percent operaliefhebbers een behoorlijk bereik werd gehaald.

De administrateur-generaal meent dat het moeilijk zal zijn om bepaalde normen voorop te stellen inzake kijkdichtheid. Een van de beste culturele produkties die de BRTN de afgelopen jaren heeft gemaakt is ongetwijfeld de serie 'Rubens, Breughel, Van Eyck'. De laatste uitzending die op een goed ogenblik werd geprogrammeerd haalde 62.000 kijkers. Toch meent de administrateur-generaal dat deze uitzending de moeite waard was. Het betekent immers 62 keer een zaal van duizend mensen. Het was geen goedkoop programma, maar wel een bewuste keuze.

Een lid merkt op dat hij inzake culturele en educatieve produkties heeft voorgesteld om op jaarbasis gemiddeld drie percent kijkers te bereiken. De spreker steunt zeker de BRTN wanneer men wil onderzoeken of de programma's voor doelgroepen die groepen inderdaad bereiken, of de noden ervan willen detecteren. Hij vraagt of daar permanent onderzoek naar wordt verricht.

De directeur-generaal antwoordt dat de BRTN-studiedienst dit zo goed en zo kwaad als mogelijk opvolgt. Het zou wel wenselijk zijn, eventueel in samenwerking met VTM, om een ernstig behoeftenonderzoek uit te voeren. Dat betekent niet dat de programmatie voor 100 percent op die behoeften moet worden afgestemd, maar men zal dan weten wat de luisteraars precies van zijn omroep verwachten. De BRTN-studiedienst doet vooral studies nadat er is uitgezonden, om daar conclusies uit te trekken voor de toekomst.

Hetzelfde lid meent dat het interessant zou zijn een onderzoek te verrichten naar de kijkbehoeften van bejaarden die 's namiddags thuis zijn. Wat verwacht die leeftijdsgroep van de openbare omroep? In welke kwantiteit? Wanneer?

De directeur-generaal antwoordt dat er een oud rapport bestaat, doch dit dateert nog van vóór de komst van VTM.

Een lid oordeelt dat het een formidabele vaststelling is dat de BRTN een meerjarenplan indient zonder dat er een ernstig behoeftenonderzoek is uitgevoerd. Hij vraagt of het niet mogelijk is dergelijk onderzoek te laten uitvoeren?

Een lid van de raad van bestuur van de BRTN repliceert dat niet alleen de detectie van behoeften van belang is, maar ook het concept dat een openbare omroep aan de gemeenschap aanbiedt meespeelt. Een programma als 'Ommekaar' met slechts 100.000 kijkers kan maatschappelijk gezien veel relevanter zijn dan een spelprogramma dat 1.000.000 kijkers haalt.

Het lid herhaalt dat het niet zijn bedoeling is om dergelijke

programma's onmogelijk te maken. Hij wil echter wel minimumdrempels opleggen. Wanneer de administrateur-generaal zegt dat een goed programma met 62.000 kijkers moet kunnen, dan moet men op voorhand weten hoeveel middelen men aan dergelijke programma's wil besteden.

- Samenwerking met andere televisiezenders

Een spreker wil weten of reeds concrete stappen zijn gezet om samen met VTM te werken aan een behoeftenonderzoek.

De directeur-generaal antwoordt dat de BRTN niet beter vraagt dan met de commerciële zender samen te werken op die vlakken waar beide omroepen gemeenschappelijke belangen hebben. De BRTN heeft reeds verschillende pogingen gedaan in die richting, maar die zijn gestrand. De BRTN krijgt geen respons op vragen om samen te werken op het vlak van filmaankopen teneinde de prijzen te drukken. De directeur-generaal hoopt dat de minister, die ter zake zijn goede diensten heeft aangeboden, bemiddelend kan optreden.

Bij de felicitaties die de directeur-generaal heeft gericht aan de commerciële zender in verband met de actie Levenslijn, heeft hij een verzoek gevoegd om dergelijke menslievende acties samen te organiseren. Op dat verzoek is niet eens een antwoord gekomen. Bovendien is de BRTN via een gunstige wind in het bezit gekomen van een brief van de heer Lomme gericht aan grote Amerikaanse filmmaatschappijen. In dit schrijven stelt de heer Lomme namens VTM dat de filmmaatschappijen niet moeten verkopen aan de BRTN, omdat de openbare omroep grensoverschrijdend werkt, maar zich beter wenden tot VTM dat interessantere voorwaarden kan bieden. De directeur-generaal meent dat niet niet ernstig is.

Een lid antwoordt dat dit zeker geen stijlvolle manier van handelen is, maar men dient zich geen begoochelingen te maken. Er zal altijd een zekere vorm van concurrentie zijn, men wil primeurs brengen, doch een en ander hoeft een pax media niet in de weg te staan.

De spreker vraagt hoe de minister zijn bemiddelingsrol ziet.

De minister antwoordt dat hij met én de BRTN én VTM tot dusver afzonderlijk gesprekken heeft gevoerd. Wil men tot een vruchtbare dialoog komen, dan dient men eerst het terrein te verkennen. In de komende weken zal de minister een initiatief nemen om aan de hand van een door hem bepaalde agenda een gesprek op gang te brengen tussen de openbare en de commerciële omroep.

Het lid vraagt of de minister reeds over een inventaris beschikt van de wrijvingspunten tussen beide zenders.

De minister antwoordt dat hij weet welke de grootste wrijvingspunten zijn.

Een lid vraagt de stand van zaken inzake samenwerking met de niet-openbare regionale televisieverenigingen. Hij vraagt of er al afspraken op het vlak van informatieprogramma's werden gemaakt en of ter zake een kalender werd vastgelegd ?

De directeur-generaal antwoordt dat er gesprekken met de erkende regionale televisieverenigingen worden gevoerd. Bij de BRTN bestaat zeker de bereidheid om samen te werken. De kostprijs bij de regionale televisie ligt laag omdat het verzorgingsgebied beperkt is en omdat men rekent op het gebruik van de infrastructuur van de BRTN.

- **SABAM**

Tenslotte deelt de BRTN-delegatie mee dat de opvoeringsrechten die de BRTN aan SABAM betaalt voor de uitzendingen van de werken die tot het SABAM-repertoire behoren, door de BRTN de laatste jaren vrij goed in de hand werden gehouden, dankzij het sluiten van meerjarencontracten.

Voor de kleine rechten radio en televisie betaalde de BRTN in 1991 72 miljoen frank, voor de grote rechten televisie 13,8 miljoen frank, voor de literaire rechten televisie 3,5 miljoen frank, voor de technische reproductierechten radio en televisie 18 miljoen frank en voor de grote rechten en de literaire rechten radio 6,164 miljoen frank. Daarnaast heeft de BRTN nog contracten met SACD, de Franse auteursmaatschappij en met IFP Belgium die de platenproducenten vertegenwoordigt. Aan SACD betaalde de BRTN vorig jaar 6,4 miljoen frank en aan SIBESA 6,868 miljoen frank.

d) De kostprijs van de radio- en televisieproductie

Een lid is geschrokken over de kostprijs per uur radio en per uur televisie. Er kan niet worden vergeleken met andere openbare radio's – er is in Vlaanderen immers maar één openbare radio - maar indien men de gemiddelde kostprijs per uur radio van de openbare omroep vergelijkt met de gemiddelde kostprijs per uur radio van een professioneel gerunde vrije zender, dan moet worden vastgesteld dat de BRTN-kostprijs het drievoudige belooft van de kostprijs van die vrije radio. Er is geen enkele vrije radio in Vlaanderen die radioprogramma's aanmaakt en uitzendt waarvan de gemiddelde kostprijs de 25.000 frank per uur overstijgt.

Een gelijkaardige opmerking kan worden gemaakt voor de gemiddelde kostprijs per uur televisie. Tijdens de hoorzitting met de erkende niet-openbare regionale televisieverenigingen bleek dat een uur regionale televisie ongeveer 300.000 tot 400.000 frank per uur zou kosten, zij het dat voor AVS een uitzondering moet worden gemaakt omdat daar vooral op vrijwilligersbasis wordt gewerkt. Uit het jaarverslag van VTM zou blijken dat een uur televisie gemiddeld 600.000 frank kost. Bij de BRTN kost een uur televisie gemiddeld één miljoen frank. De kloof met de regionale zenders en VTM lijkt de spreker te groot.

Indien een concrete prijs per uur kan worden afgesproken is het mogelijk om een discussie aan te gaan over de dotatie rekening houdend met het maximaal aantal zenduren dat aan de openbare omroep wordt toegekend.

Zijn fractie is zelfs bereid te spreken over het kijk- en luistergeld maar alleen wanneer het kijk- en luistergeld de echte link is tussen wat de kijkers betalen en wat zij daarvoor terug krijgen. Dat is vandaag geenszins het geval. Van het kijk- en luistergeld gaat er vandaag ongeveer de helft naar andere doeleinden.

Men zou moeten vaststellen welke de juiste financiële behoefte is van de BRTN en op basis daarvan het kijk- en luistergeld heffen. Indien de middelen van de BRTN dan moeten worden verhoogd, dient dit ook te worden doorberekend naar de belastingbetaler toe. Dit zou een echte link zijn, zoals de omroepbijdrage in Nederland.

Door de BRTN-delegatie wordt gesteld dat de totale kostprijs per uur radio in 1990 75.000 frank bedroeg. Dat die kostprijs de afgelopen jaren nauwelijks is gestegen – en zelfs gedaald indien men rekening houdt met de inflatie – is een

gevolg van het permanent streven naar rationalisering. Een goed voorbeeld daarvan is de geleidelijke opbouw van Studio Brussel. Indien de BRTN zou hebben gewacht op bijkomende middelen, dan zou er wellicht nooit een jongeren-net geweest zijn. Door voortdurend te rationaliseren in andere sectoren, zowel inzake personeel als inzake technische en financiële middelen, is men erin geslaagd traag maar zeker een volwaardig nationaal jongeren-net op te bouwen.

Een internationale vergelijking van kostprijsgegevens bevestigt dat de BRTN-radio zeer goedkoop werkt. Volgens ERU-statistieken bedroeg de kostprijs per uur radio in 1989 voor de volgende zenders :

Osterreich Rundfunk	: 328.725 frank ;
RAI	: 418.820 frank ;
NOS	: 158.275 frank ;
BBC	: 462.650 frank ;
Sver . Riksradio	: 163.145 frank ;
Danmarks Radio	: 226.455 frank ;
SSR	: 77.920 frank ;
BRTN	: 80.000 frank.

De gemiddelde kostprijs per uur uitzending van voornoemde radio-omroepen bedraagt 239.499 frank of driemaal meer dan de kostprijs van één uur BRTN-radio.

Een vergelijking met de kostprijs van niet-openbare radio's gaat niet op omdat die taken die de overheid prioritair aan de openbare omroep heeft toevertrouwd, veel middelen opslorpen. De sectoren informatie en en cultuur-educatie zijn zeer arbeidsintensief en werken kostprijsverhogend. Radio 1, het informatienet, kostte in 1991 131.000 frank per uur. Studio Brussel daarentegen kostte in dat jaar slechts 39.000 frank per uur. De kostprijs van Radio Donna zal trouwens ook ver onder het gemiddelde blijven, aangezien dit net in 1992 bijna 5.000 uren uitzending zal realiseren met een werkingsbudget van ongeveer 65 miljoen. Overigens moet er ook rekening mee worden gehouden dat de kostprijs van het BRTN-Filharmonisch Orkest wordt verrekend in de kostprijs van de programma's.

Ondanks die lage kostprijs is het succes niet uitgebleven en haalt de BRTN-radio een marktaandeel van meer dan 80 percent. De koppeling van een wetenschappelijk gefundeerd programmabeleid aan een doelgerichte promotie van de netten heeft vruchten afgeworpen.

Wat betreft de kostprijs per uur televisie gelden mutatis mutandis dezelfde opmerkingen. Een vergelijking met niet-openbare televisieverenigingen gaat niet op omdat ook de taken niet te vergelijken zijn.

Het is nog altijd moeilijk een vergelijkbare omroep te vinden die zo goedkoop werkt. Berekend volgens identieke methodes van omslag van de totale uitgaven naar de kostprijs van één televisie, was de BRTN in 1990 zelfs 14 percent goedkoper dan VTM.

De minister stelt dat de kostprijsverhogingen voor sommige prestaties of rechten en voor nieuwe infrastructuur een algemeen omroepprobleem zijn dat in een concurrentieel omroepbestel niet alleen voor de openbare omroep geldt maar voor alle omroepen.

Hij meent wel dat terecht de vraag kan worden gesteld waarom de uitzenduren systematisch worden opgedreven. In het voorliggende meerjarenplan kan op deze vraag geen sluitend antwoord worden gevonden. Hij meent dat het mogelijk zou moeten zijn om met de niet-openbare omroep te gaan samenzitten om de kostprijs te drukken. Ook via de ERU

moet een dergelijke samenwerking mogelijk zijn. Hij vraagt zich af of het niet mogelijk is om in plaats van afzonderlijk te onderhandelen over de rechten van films, gezamenlijk aan te kopen ? Dit zou de rechten drukken.

Een lid meent dat men zich de vraag moet durven stellen of de openbare omroep bepaalde taken niet kan schrappen. Sommigen menen dat er een limiet moet worden gesteld aan het aantal uren. Andere suggesties zijn mogelijk. Zo kan er worden gedacht aan uitzendingen die weinig interessant zijn, zoals regeringsmededelingen en de uitzendingen van derden.

De Commissievoorzitter vraagt of het lid alle uitzendingen van derden wil schrappen. Het lid antwoordt dat hij de partijpolitieke derden bedoelde. Hij vraagt wat het afschaffen van de regeringsmededelingen en de uitzendingen van de partijpolitieke derden aan besparingen zou kunnen opleveren. Hij vraagt tevens wat de schooluitzendingen de BRTN kosten. Hij verwijst in dit verband naar de administrateur-generaal die meedeelde dat deze uitzendingen in Nederland door een afzonderlijke stichting bekostigd worden.

De BRTN-delegatie deelt mee dat de schooluitzendingen op radio en televisie respectievelijk 312.555 frank en 848.813 frank per uur kosten.

Tenslotte wil een commissielid vernemen of er nog ruimte is voor personeelsinkrimping. Er is gesteld dat het afschaffen van 29 betrekkingen 52 miljoen frank oplevert. De BRTN heeft een personeelsbestand van 2.706 werknemers. Zij vraagt zich af of niet meer besparingen mogelijk zijn door personeelsinkrimping ?

De vraagsteller gaat, aldus de BRTN-delegatie, blijkbaar uit van de laatste zin van de bijlagen aan het meerjarenplan, dit is de slotzin van de rationalisering op termijn, voorzien bij de technische diensten. Deze afvloeiingen - 29 - zijn echter slechts een deel van de totale afvloeiingen in de periode 1992-1996 die 81 bedragen en die een besparing van 365.900.000 frank meebrengen.

Het betreft hier allemaal natuurlijke afvloeiingen. Versnelde afvloeiing is niet mogelijk omdat men er rekening mee moet houden dat sommige personeelsleden die de BRTN verlaten toch moeten worden vervangen om het productieproces in stand te kunnen houden. Daarenboven worden andere dan natuurlijke afvloeiingen quasi onmogelijk ingevolge het ambtenarenstatuut van de BRTN-medewerkers.

De minister bepleit dat de verhoging van de personeelskredieten beperkt blijft tot een gelijkwaardige verhoging die voor de andere ambtenaren geldt.

Het zou moeten mogelijk zijn om die verhoging niet nominatim in de dotatie op te nemen, maar wel op te nemen in de post provisionele kredieten, zodat ze slechts zouden worden toegekend op het ogenblik dat de lonen werkelijk worden geïndexeerd. Indien er geen indexering zou zijn, komen deze kredieten niet vrij.

e) De investeringen in het meerjarenplan

Een lid zegt geschrokken te zijn door de door de directeur-generaal technische diensten geschetste vicieuze cirkel inzake de investeringen. Er moet worden geïnvesteerd om optimaal te kunnen werken maar elke investering gaat ten nadele van de programmatie. Wanneer wordt geïnvesteerd, dan is dat voor een stuk ten laste van de programmatie.

Die cirkel kan volgens de spreker enkel worden doorbro-

ken wanneer de technische dienst wordt afgesplitst van de BRTN en wordt omgevormd tot een naamloze vennootschap. Het kan niet zijn dat noodzakelijke investeringen voor infrastructuur ten koste gaan van de inhoud van de programma's. Het kan evenmin dat een technische dienst wordt afgebouwd omdat er onvoldoende financiële middelen zijn. De enige oplossing is de responsabilisering van de technische dienst. Een stijging van de investeringen kan dan worden gecompenseerd door een daling van de personeelskosten.

Een lid vestigt de aandacht van de Commissie op de bemerkingen van het Rekenhof met betrekking tot de investeringen. Het hoofdstuk over de investeringen en de infrastructuur is volkomen onder de maat. Er worden geen cijfergegevens verstrekt over de plannen. Het is – zoals het Rekenhof terecht opmerkt – niet mogelijk om na de uitvoering van het meerjarenplan op basis van het voorliggende stuk na te gaan wat de resultaten zijn van deze investeringen. Tijdens de mondelinge uiteenzetting door de directeur-generaal technische diensten werden wel meer gedetailleerde gegevens verstrekt, doch dit cijfermateriaal had moeten zijn opgenomen in het meerjarenplan. Het lid meent dat de Commissie het standpunt moet innemen dat het document onvoldoende gegevens omtrent de infrastructuur bevat.

Een lid stelt dat hij begrijpt dat gepoogd wordt om de leningslasten af te bouwen, maar hij vraagt zich dan wel af waarom men in het verleden het pensioenfonds van de BRTN heeft afgestoten naar OMOB. Met dit pensioenfonds kon aan autofinanciering worden gedaan en kon minstens gedeeltelijk een beroep op externe financiering worden vermeden.

Als ecologist vraagt de spreker of het een beleidslijn is om rekening houdend met de hoge energierekening bij de vervanging van de bestaande apparatuur te opteren voor een zuinige infrastructuur. Men mag verwachten dat in de toekomst de energiefactuur nog zal oplopen. Een dergelijke beleidskeuze is niet zonder belang gelet op het aanzienlijk aandeel van de energiekosten in de exploitatieuitgaven.

Hetzelfde lid stelt tenslotte dat indien men de redenering omtrent de omroepindex beluistert, indien men rekening houdt met de vergelijkingen met de andere omroepen, wanneer men niet wil dat de openbare omroep hopeloos de commerciële zender, die wel gedurfde investeringen doet, achter na hinkt, de enige mogelijke conclusie is dat de dotatie aan de BRTN serieus moet worden verhoogd.

Een ander lid stelt dat de BRTN nu reeds maatregelen moet nemen inzake de te verwachten technologische evoluties in plaats van zich afwachtend op te stellen.

Een lid heeft een vraag omtrent de investeringsstrategie. Hij vraagt of de volgende redenering correct is. Ongeveer 20 percent van de infrastructuur is verouderd. Die 20 percent is niet alleen de economische levensduur voorbij, maar ook de technische levensduur. Het lid constateert dat een bedrag van 850 miljoen frank nodig is om de infrastructuur te vervangen. In het investeringsplan is echter slechts in een bedrag tussen de 400 en de 500 miljoen frank voorzien. Dit betekent dat over een periode van vijf jaar 1,5 miljard frank tekort is. Het lid vraagt of dit impliceert dat over vijf jaar ongeveer een derde van de infrastructuur technisch verouderd is, onder meer in het licht van de te verwachten technologische innovaties ?

De spreker ziet achter het investeringsplan geen strategie. Hij vraagt zich af hoe de delegatie de oplossing voor het probleem van de verouderde infrastructuur ziet.

Een lid van de BRTN-delegatie antwoordt dat uit de ontvangsten jaarlijks een bedrag wordt gereserveerd voor de investeringen met het oog op het in stand houden van het patrimonium en de vernieuwing van de infrastructuur. De afschrijvingstermijnen die voor de installaties worden gehanteerd, zijn gebaseerd op de gemiddelde levensduur, en variëren tussen 15 en 20 jaar voor statisch equipment — zoals zenders en grote elektromechanische installaties — en 5 à 7 jaar voor intens gebruikt mobiel materieel — zoals camera's voor nieuwsgaring of studiomagnetofonen — of voor technologisch snel evoluerende apparatuur — zoals computers —. De werkelijke vervanging gebeurt wanneer de onderhoudskosten te hoog oploopt, de technische specificaties buiten de toleranties vallen, of wanneer de facilitaire mogelijkheden niet meer beantwoorden aan de noden van het productiebedrijf. Meestal ligt dat tijdstip boven de afschrijvingstermijn, en dit is momenteel het geval voor ruim twintig percent van de installaties. Het vervangingsritme heeft een stijgende tendens omdat moderne radio- en TV-productie- en zendapparatuur steunt op computertechnologie.

Rekening houdend met een aanschaffingswaarde van ongeveer 10 miljard frank voor de complete omroepinstallaties en met de bovenvermelde afschrijvingstermijnen, is nagenoeg 850 miljoen frank per jaar nodig om de installaties op peil te houden, wat neerkomt op een investeringskost van tien percent ten opzichte van de ontvangsten. In het verleden werden de investeringen evenwel gedeeltelijk gefinancierd door leningen en de aflossingen lopen tot in 2010.

Daar de fiscale aantrekkelijkheid van de schuldfinanciering voor de BRTN niet opgaat en de te betalen interesten een serieuze vermindering betekenen van de netto-investeringsmogelijkheden heeft de raad van bestuur — in het kader van een gezond financieel beheer — vorig jaar beslist in de toekomst niet meer te lenen tenzij bij uitzonderlijk zware investeringen. De progressieve afbouw van de financiële last wordt aangewend om de toekomstige investeringen meer te financieren met eigen middelen. Tegen het einde van het huidige vijfjarenplan moet die afbouw al voldoende groot zijn om een aantal te verwachten technologische nieuwigheden op te vangen, voor zover de globale investeringsinspanning van de BRTN niet daalt. Om die leningsstop door te voeren werd vorig jaar beslist een aantal faciliteiten ingevolge rationalisering te schrappen zodat ook de financiering hiervoor wegviel.

De vervanging van het radiogebouw aan het Flageyplein is niet meer opgenomen in het investeringsplan. Daar de RTBF, die medeëigenaar is, uitdrukkelijk de wens heeft geuit dit gebouw te verlaten, zou het onderhoud en de eventuele vernieuwing volledig ten laste vallen van de BRTN wat boven haar financiële mogelijkheden ligt. De Vlaamse omroep is derhalve genoodzaakt, gezien de slijtage aan de installaties, zich op korte termijn te ontdoen van het gebouw en de opbrengst te gebruiken voor een nieuwe huisvesting van Omroep Brabant. Een bijkomende factor is die problematiek is de toekomstige situatie van het BRTN-Filharmonisch Orkest dat momenteel gebruik maakt van twee concertstudio's en montage-units in het radiogebouw.

f) De financiering van de BRTN

Een lid vestigt de aandacht op een passus in de uiteenzetting van de voorzitter van de raad van bestuur. Zij verklaarde dat werken met een percentage van het kijk- en luistergeld ondoenlijk is gebleken.

Het lid stelt dat de eigen inkomsten aanvankelijk van de

dotatie afgetrokken werden. Later werd voor de investeringen een eigen systeem ingevoerd zodat ze onafhankelijk van de jaarlijkse dotatie konden gebeuren, om uiteindelijk te komen tot een stelsel van een vast percentage van het kijk- en luistergeld.

Dat was het *neq plus ultra*. Het lid merkt op dat men na drie jaar blijkbaar ook van dit systeem afstapt. Hij stelt dat hij bij de introductie van dit stelsel duidelijk gemaakt heeft dat dit zowel positief als negatief kon werken en dat men een financiële programmatie moet voeren die rekening houdt met eventuele fluctuaties.

Het lid merkt op dat de BRTN nu voorstelt de dotatie te koppelen aan wat men een objectief controleerbare en specifieke index noemt. Hij vraagt zich af wat die index juist is en wat hij voorstelt. De BRTN-delegatie verwijst in dit verband naar Bijlage 1.

De BRTN vergeet volgens hetzelfde lid blijkbaar ook dat er een BRTN-decreet is. In dit decreet wordt de dotatie vastgesteld als een vast percentage, wat ten opzichte van andere begrotingsposten reeds een voorkeurregime is.

Het lid wil van de delegatie weten of de voorgestelde wijziging een vrome wens is of inderdaad het standpunt is dat de raad van bestuur in de Vlaamse Raad wil verdedigen.

Een ander lid meent dat het wenselijk zou zijn de BRTN gewoon uit de algemene middelen te financieren. Het kijk- en luistergeld zou volgens hem beter worden afgeschaft. Volgens zijn fractie betreft het hier een *a*-sociale belasting. De genietters van vervangingsinkomens moeten immers evenveel betalen als bijvoorbeeld de voorzitter van het VBO. Een financiering uit de algemene ontvangsten lijkt rechtvaardiger.

Mocht voor dit standpunt van zijn partij geen meerderheid worden gevonden, dan pleit het lid ervoor om het kijk- en luistergeld overeenkomstig de benaming integraal aan te wenden voor de openbare omroep, de niet-openbare regionale televisies, de lokale radio's en de luister- en beeldcultuur in het algemeen. Het huidig systeem houdt een bedrog in ten opzichte van de betaler. Men denkt dat in België ongeveer 20 miljard frank naar BRTN en RTBF gaat, wat absoluut niet het geval is.

Een lid meent eveneens dat het stelsel van het kijk- en luistergeld fiscaal achterhaald is. Hij vraagt zich af waarom het bezit van een radio- en of televisietoestel afzonderlijk belast moet worden? Niet het bekijken van een of meer zenders wordt belast, maar wel het loutere bezit van een toestel. Een dergelijke belasting was relevant toen een dergelijk toestel een statussymbool was en alleen een bevoorrechte kaste zich er een kon veroorloven, maar vandaag is een dergelijke belasting voorbijgestreefd.

Men kan zich afvragen wat nog de zin is van een dergelijke belasting? Zoals de vorige spreker meent het lid dat het beter zou zijn deze heffing af te schaffen en de omroep te financieren vanuit de algemene inkomsten van de gemeenschap. Dit zou ten andere de gemeenschap toelaten vrij te bepalen hoeveel zal worden gependend aan de omroep. Aldus kan worden afgestapt van het hybride en hypocriete stelsel van een percentage van het kijk- en luistergeld. Dit stelsel is een gemakkelijheidsoplossing. Het laat de politiek toe zelf geen beslissing te nemen over de behoefte van de omroep en de financiering te laten afhangen van iets dat blijkbaar objectief is. Een lid repliceert dat niet de BRTN dit decreet heeft opgesteld, maar wel de meerderheid, inclusief de partij van de spreker.

De spreker repliceert dat alleen de dwazen nooit van mening veranderen. Iedereen die in de culturele sector verantwoordelijkheid draagt weet hoe bijzonder lastig het is om niet te weten welke de inkomsten zullen zijn, terwijl men wel wordt geconfronteerd met uitgaven. Men staat voor een onzekerheid omtrent het bedrag van de inkomsten en omtrent het tijdstip van uitbetaling. Vaak profiteren alleen de financiële instellingen van een dergelijke situatie.

De spreker pleit voor een basisbedrag. Dat is een objectieve norm. Dit bedrag moet weergeven wat de Vlaamse Gemeenschap minimaal wil besteden aan de behoeften voor een openbare omroep. Dat minimale bedrag kan dan worden gekoppeld aan een objectieve norm, zoals de omroepindex.

Een lid stelt dat in het meerjarenplan en in de uiteenzetting van de BRTN-delegatie duidelijk een rode draad te ontwaren is, namelijk dat de BRTN meent dat zijn inkomsten te laag zijn. Het lid vraagt zich echter af of de BRTN zijn financiële situatie niet slechter voorstelt dan de werkelijkheid? Worden de uitgaven niet overschat en de inkomsten niet onderschat?

Een kostprijs van 1 miljoen frank voor een uur televisie ligt bijzonder hoog. Is het echt niet mogelijk om met minder geld en tegelijkertijd een behoorlijke kwaliteit radio en televisie te maken? Het lid betreurt dat de BRTN niet meer openheid aan de dag legt op het vlak van de financiën. Een gedetailleerd overzicht van de inkomsten ontbreekt.

De inkomsten uit reclame op de radio worden blijkbaar door de BRTN angstvallig stilgehouden. Daarover worden geen gegevens verstrekt. Door de oprichting van Radio Donna zullen die inkomsten echter gevoelig toenemen.

Indien de BRTN een hogere dotatie wenst, dan moet de omroep het lid eerst gedetailleerde cijfers verstrekken en een realistische prognose opstellen. De prognose opgenomen in het meerjarenplan is niet realistisch te noemen.

Haar fractie zal zich verzetten tegen het verhogen van de middelen voor de BRTN.

Een lid stelt dat de raad van bestuur van de BRTN zich bezondigt aan een kerkfabriekmentaliteit. Er wordt een begroting ingediend met een aanzienlijk tekort en er wordt vanuit gegaan dat de Vlaamse Raad dit tekort zal invullen. De spreker betreurt een dergelijke houding van een Vlaamse openbare instelling.

Hij benadrukt dat zijn fractie nooit akkoord is gegaan met de financieringstechniek die door de heren Van Rompuy en Chevalier werd voorgesteld. Doch deze techniek komt op dit ogenblik voor in het decreet en men kan stellen dat de BRTN alleen de bonus van twee percent kan ontvangen, indien de BRTN aantoont dat wij op basis van de eerder geschetste resultaatsverbintenis aan de decretale opdrachten heeft voldaan.

De spreker dringt erop aan dat de begrotingen die in de toekomst worden ingediend en die moeten gebaseerd zijn op het meerjarenplan, heel duidelijk melding maken per categorie en subcategorie van de gemiddelde kostprijs per uur. Dit zal de leden van de Vlaamse Raad in staat stellen om jaarlijks de invulling van de decretale opdrachten en de financiering van de BRTN bij te sturen in functie van de verzuchtingen van de Vlaamse burger.

In zijn antwoord stelt de minister dat niet kan worden ontkend dat de overheid een ernstige inspanning heeft geleverd om de openbare omroep de nodige ruimte en armslag

te geven om zijn taak naar behoren te kunnen vervullen. Op drie begrotingsjaren is de BRTN-dotatie gestegen met ongeveer 1,5 miljard frank. Er is dus een structurele inspanning geleverd.

Voor de begroting 1992 wordt door de Executieve een inlevering gevraagd van vijf percent op de werkingskosten. Deze inlevering wordt gevraagd aan alle instellingen en diensten van de Vlaamse Gemeenschap. De BRTN is van deze lineaire besparingsbeslissing verhoudingsgewijs een groot slachtoffer. Zij moet 122 miljoen frank inleveren, terwijl dit bedrag voor andere parastatalen schommelt tussen de vier en de vijftien miljoen frank. De besparingsmaatregel is echter een eenmalige maatregel, gekoppeld aan de begroting 1992.

Er werd echter over gewaakt dat in het programmadecreet geen onomkeerbare maatregelen worden opgenomen. De 122 miljoen frank besparing werd in het begrotingsdecreet geïmputeerd op de facultatieve toelage. Twee artikelen van dit decreet moeten er ook voor zorgen dat de 20,9 miljoen frank voor 1990 en de 369 miljoen frank voor 1991 aan de BRTN zullen worden uitbetaald. Het Rekenhof verzette zich tegen de uitbetaling van die bedragen.

Een lid vraagt of daarmee niet wordt gezegd dat de in het BRTN-decreet vastgelegde techniek moeilijk operationaliseerbaar is. De minister antwoordt dat in het regeerakkoord wordt bepaald dat het principe van de koppeling van de BRTN-dotatie aan het kijk- en luistergeld behouden blijft.

De minister stelt dat in het kader van de bespreking van het meerjarenplan interessante beschouwingen worden gegeven omtrent het kijk- en luistergeld en omtrent het financieren van de openbare omroep uit de algemene middelen. Nochtans is de minister van oordeel dat de Commissie op dit ogenblik niet de geschikte plaats is om deze aangelegenheid te bespreken. De Commissie voor Financiën en Begroting van de Vlaamse Raad is daartoe bevoegd. Bovendien maakt de problematiek van het kijk- en luistergeld het voorwerp uit van discussies binnen de dialoog van Gemeenschap tot Gemeenschap.

De minister is vooralsnog gebonden door het regeerakkoord en wil dan ook de koppeling behouden. In het regeerakkoord staat verder nog dat met het oog op een grotere rechtszekerheid het referentiejaar van de berekening wordt gewijzigd. Dit dient te gebeuren. Door de Executieve zal ter zake een initiatief worden genomen. Dit moet de BRTN in staat stellen op voorhand de dotatie te kennen. Men kan bijvoorbeeld voor de begroting 1993 zich baseren op de rekening van 1991.

Bij het onderzoek van de begroting 1992 is ook gebleken dat in de twee percent het aandeel van Brussel is vergeten. Voor de berekening van de basisdotatie van 49,5 percent wordt rekening gehouden met de 20 percent van het Brusselse deel van het kijk- en luistergeld. Men is dat uit het oog verloren bij de decretale regeling van de twee ten honderd. Dit zal moeten worden rechtgezet.

Een lid meent dat er in het regeerakkoord een tegenstelling staat : enerzijds wordt gesteld dat zal worden vastgehouden aan de koppeling aan het kijk- en luistergeld terwijl, anderzijds wordt geopteerd voor de techniek van het referentiejaar. De spreker stelt vast dat er geen enkele les wordt getrokken uit 24 november 1991 wat betreft de taal naar de burger toe. Ofwel wordt geopteerd voor een dotatie in functie van het kijk- en luistergeld, ofwel kiest men voor een vast bedrag, gebonden aan een index.

De minister ontkent dat er een tegenstelling is. In het regeerakkoord is enkel voorzien dat het onderdeel van het decreet met betrekking tot het referentiejaar zal worden gewijzigd. Misschien kan dan ter gelegenheid van de discussie over die wijziging gedacht worden aan het gebruiken van een betere techniek, die zou kunnen bestaan in een vast bedrag gekoppeld aan een bepaalde parameter teneinde aan de BRTN een grotere zekerheid te bieden.

Een lid vraagt wat de minister in dit verband denkt over de omroepindex. Twee van drie regeringspartijen hebben zich positief uitgelaten over die index.

De vraag naar een omroepindex is volgens de minister wellicht een terechte vraag van de BRTN. De Vlaamse Executieve kan zich echter in de gegeven omstandigheden voor de volgende jaren niet engageren. Dit blijkt duidelijk uit de begrotingsbesprekingen 1992.

Op basis van nieuwe gegevens zou de omroepindex aanleiding geven tot een stijging van de dotatie van 8 percent in plaats van de 5,85 percent die vroeger in de vergadering werd vermeld. Op drie jaar tijd zou dit leiden tot een verhoging van 25 percent en op vijf jaar tijd tot een stijging van 40 percent. Het is ondenkbaar dat een lid van de Executieve zich in die zin zou engageren.

Op vraag van de Commissievoorzitter bevestigt de minister dat dit het standpunt was van de Vlaamse Executieve bij het begin van deze bespreking.

Een lid vraagt of dit betekent dat de Executieve een nieuw standpunt zal innemen. Een ander lid vermoedt dat het standpunt van de Executieve wellicht voor wijziging vatbaar is.

Tenslotte beaamt de minister dat de BRTN meer duidelijkheid en meer zekerheid moet hebben over de te besteden middelen in de volgende jaren.

6. Verwerping van het meerjarenplan door een fractie – proceduredebat

Een lid kondigt aan dat zijn fractie dit meerjarenplan niet zal goedkeuren. De tekst werd grondig bestudeerd en binnen de fractie werd het meerjarenplan diepgaand besproken.

Vooreerst wordt betreurd dat van de veertig bladzijden van het meerjarenplan er slechts acht betrekking hebben op de opdrachten van de openbare omroep. Tweeëndertig bladzijden handelen over de nieuwe middelen doch er wordt bijzonder weinig aandacht besteed aan de taak van de openbare omroep, de filosofie en de invulling van de opdrachten. De fractie van de spreker is ontgoocheld dat die opdrachten niet beter omschreven zijn.

Bovendien wordt door de BRTN bewust een begroting in onevenwicht ingediend. De BRTN zegt uitdrukkelijk dat tegen 1996 1,6 miljard frank nodig is. Er wordt aan toegevoegd dat indien de BRTN dit bedrag niet krijgt, de omroep een gettozender zal worden. De BRTN stelt een soort dilemma : ofwel 1,6 miljard frank meer, ofwel een gettozender.

De BRTN stelt de financieringstechniek van het vorig jaar door de Vlaamse Raad gestemde BRTN-decreet bewust in vraag. De voorzitter van de raad van bestuur heeft uitdrukkelijk gezegd dat de BRTN zich niet kan vinden in het stelsel van de 51,5 percent van het kijk- en luistergeld, maar de openbare omroep een omroepindex wil.

Verder vraagt de BRTN een wijziging van én het BRTN-decreet en het maxi-decreet teneinde commerciële sponsoring op de openbare televisie toe te laten.

Het lid meent dat de BRTN zich moet houden aan het kader zoals het geschetst is door de decreetgever. De fractie van de spreker is geenszins van plan dit kader te wijzigen.

De veertig miljoen frank die is ingeschreven in de begroting als inkomsten uit commerciële sponsoring zal worden verworpen. Dit aspect wijzigen zou het gehele debat inzake sponsoring en reclame weer heropenen. De BRTN heeft bij het stemmen van het maxi-decreet de commerciële sponsoring niet gekregen. De BRTN moet niet trachten dit debat opnieuw leven in te blazen. Decreten worden niet gestemd om ze zes maanden later opnieuw te wijzigen. De raad van bestuur kende perfect de decretale contouren waarbinnen het meerjarenplan diende te worden opgesteld.

Het lid verwondert er zich bovendien over dat in het meerjarenplan en in de uiteenzetting door de delegatie weinig is terug te vinden over de reclame-inkomsten van de radio. Volgens het jaarverslag van VAR zou de BRTN in 1990 van de VAR 590 miljoen frank hebben ontvangen. In het meerjarenplan worden voor 1996 de reclame-inkomsten geraamd op 600 miljoen frank, terwijl de openbare omroep nu al voor 590 miljoen frank reclame-inkomsten ontvangt.

Er is een sterke groei te verwachten op het vlak van de inkomsten van reclame op de radio. De VAR maakt er geen enkel geheim van om de opbrengst van de VAR voor 1991 te ramen op 700 miljoen frank en voor 1991 op 1 miljard frank. Ongeveer 70 percent daarvan vloeit terug naar de BRTN. Er is dus zeker een stijgende tendens vast te stellen wat de reclame-inkomsten betreft. Ook de tarieven vertonen een stijgende tendens.

Het lid stelt dat het intellectueel niet fair is om alleen over de dotaties te spreken. Er zijn nog andere inkomsten. De inkomsten uit reclame zijn in het meerjarenplan duidelijk onderschat.

Een lid van de BRTN-delegatie repliceert dat de ramingen voor reclame, ingeschreven in het meerjarenplan, in overleg met de VAR zijn opgesteld. Het strookt niet met de werkelijkheid dat de BRTN in 1990 van de VAR 590 miljoen frank zou hebben ontvangen. Die ontvangsten bedroegen in 1990 45,3 miljoen frank en in 1991 339,6 miljoen frank.

Het lid vervolgt zijn betoog en stelt dat wat de omroepindex betreft, de BRTN vraagt dat de facultatieve toelage van twee percent de komende jaren geleidelijk wordt opgetrokken tot 5,85 percent. Zo haalt de BRTN in 1996 de 1,6 miljard frank.

Wanneer de Vlaamse Raad aan het meerjarenplan zijn goedkeuring geeft, dan betekent dit dat als de Vlaamse Executieve de komende jaren een begroting indient, waarbij de dotatie onder de in het meerjarenplan bepaalde cijfers ligt, de Raad niet anders kan dan de begroting van de Vlaamse Executieve te verwerpen.

Bijgevolg moet volgens het lid aan de Vlaamse Executieve de vraag worden gesteld of zij bereid is om in de komende vijf jaar 1,6 miljard frank meer te besteden aan de BRTN, hetzij door een herziening van de financieringstechniek, hetzij door de twee percent op te trekken tot 5,85 percent, hetzij door een geheel nieuw systeem.

Een lid onderbreekt de spreker met de stelling dat het vaststellen van de begroting een prerogatief van de Vlaamse Raad is.

De spreker stelt dat de BRTN niet 6,8 miljard frank aan inkomsten heeft, maar wel 8 miljard frank. Dat bedrag komt nooit naar voren in discussies over de financiering. De BRTN wil dat bedrag nu verhoogd zien tot 10 miljard frank. Op dit ogenblik gaat de helft van de cultuurbegroting reeds naar de openbare omroep. Zijn fractie is van oordeel dat een verhoging van 1,6 miljard in de komende jaren overdreven is.

Het lid herhaalt zijn vraag naar de Executieve. Is de Vlaamse Regering bereid om 1,6 miljard meer te spenderen aan de openbare omroep ?

Volgens hem moet een leefbare openbare omroep mogelijk zijn met acht miljard frank. Het is intellectueel niet eerlijk de Vlaamse Raad voor de keuze te stellen : ofwel 1,6 miljard frank meer geven, ofwel de BRTN te laten verworpen tot een gettozender. Volgens het lid is dit slogantaal.

Op basis van de stellingname van de Vlaamse Executieve zal een nieuw gesprek moeten plaatsvinden tussen de Vlaamse Raad, de Vlaamse Executieve en de BRTN-raad van bestuur.

Wat betreft het afstoten van taken, merkt het lid op dat het meerjarenplan onvoldoende informatie bevat om daar over te oordelen. Wat de drieledige taak van de openbare omroep, namelijk het brengen van informatie, vorming, ontspanning precies inhoudt, blijkt niet uit het meerjarenplan.

De BRTN heeft een personeelsbestand van 2.700 werknemers. Het meerjarenplan voorziet nagenoeg niet in afvloeiingen, terwijl het grootste deel van het budget wordt besteed aan personeel.

De voorzitter van de raad van bestuur repliceert dat in het meerjarenplan in de afvloeiing is voorzien van 182 personeelsleden.

Het lid herhaalt dat zijn fractie het voorliggende meerjarenplan niet zal goedkeuren. Aan de Executieve wordt gevraagd om aan te geven waartoe zij de komende jaren bereid zijn binnen het kader van de bestaande decreten. Dan kan een gesprek worden gevoerd tussen de Vlaamse Raad, de Vlaamse Executieve en de BRTN-raad van bestuur over een preciezere omschrijving van de opdrachten van de openbare omroep.

De Commissievoorzitter vraagt of de fractie van de spreker het BRTN-meerjarenplan verwerpt in zijn totaliteit of een amendering op bepaalde punten mogelijk acht.

Het lid verwijst naar de drie besluiten van het meerjarenplan (Stuk 167 (BZ 1992) — Nr. 1, bladzijde 20). Het laatste besluit is zeer duidelijk : „De stijging van de dotatie zou moeten rekening houden met de omroepindex. Bovendien zou het decreet van 12.6.91 dat de reclame en sponsoring op radio en televisie regelt, herzien moeten worden en meer bepaald leiden tot een opheffing van de restricties met betrekking tot commerciële televisiesponsoring.“.

De omroepindex betekent een stijging van de dotatie met 1,6 miljard frank. De fractie van de spreker kan dit niet aanvaarden. Volgens het lid ligt de bal nu in het kamp van de Executieve. Zij moet zeggen of 1,6 miljard frank bijkomend voor de BRTN kan. Op basis van dat antwoord dient een nieuw gesprek te worden gevoerd met de raad van bestuur.

Volgens het lid beschikt de Vlaamse Raad ook over een sanctiemogelijkheid, namelijk de twee percent.

De Commissievoorzitter betwist dit. De sanctie van twee percent kan volgens hem alleen maar worden opgelegd indien de BRTN de decretale opdrachten niet nakomt.

Een ander lid sluit zich bij de eerste spreker **aan** en stelt dat ook haar fractie het meerjarenplan niet zal goedkeuren.

Na enige discussie besluit de Commissie dat

het meerjarenplan zoals het werd ingediend is verworpen;

— aan de raad van bestuur van de BRTN een brief zal worden gestuurd waarin over een aantal zaken opheldering zal worden gevraagd. Op de fundamentele vragen die in de Commissie werden geformuleerd moet een antwoord worden gegeven ;

— er overleg zal worden gepleegd tussen de Executieve, de Vlaamse Raad en de raad van bestuur van de BRTN betreffende de bijsturing van het meerjarenplan. Elke fractie mag een vertegenwoordiger in deze delegatie aanduiden ;

— na deze besprekingen de raad van bestuur met een aangepast vijfjarenplan naar de Vlaamse Raad zal komen.

II. HET BRTN-MEERJARENPLAN VOOR DE PERIODE 1993-1997

1. Samenstelling van de BRTN-delegatie

- de heer C. Goossens, administrateur-generaal
- de heer J. Ceuleers, directeur-generaal televisie
- de heer P. Van Roe, directeur-generaal radio
- de heer H. Van Roost, directeur-generaal technische diensten
- de heer J. Bauwens, directeur programmering televisie
- de heer H. Van de Steen, beleidsadviseur
- mevrouw L. Vercruysse, juridisch adviseur

2. Inleidende uiteenzetting door de administrateur-generaal van de BRTN

De administrateur-generaal bevestigt dat de raad van bestuur van de BRTN het meerjarenplan 1993-1997 op zijn vergadering van 30 november 1992 heeft goedgekeurd. Hij bezorgt de leden van de Commissie de definitieve versie van het meerjarenplan en een overzicht van de wijzigingen die de raad van bestuur heeft aangebracht aan het ontwerp-meerjarenplan.

De administrateur-generaal geeft vervolgens een beknopte inhoudelijke toelichting bij het meerjarenplan.

Hij benadrukt in de eerste plaats dat het meerjarenplan 1993-1997 budgettair in evenwicht is. Het gecumuleerd deficit van 1,5 miljard frank in 1997 dat in het meerjarenplan 1992-1996 stond ingeschreven, werd weggewerkt. Bij de opstelling van het meerjarenplan 1993-1997 werd uitgegaan van de financieringswijze die door de Vlaamse Raad bij decreet van 1 juli 1992 werd vastgelegd, wat impliceert dat de groeimogelijkheden beperkt zijn.

In het beleidsplan van de BRTN staat de dienstverlening aan het publiek centraal. De openbare omroep beschouwt de produktie van radio- en televisieprogramma's voor de totaliteit van de Vlaamse bevolking en voor alle geledingen van die bevolking afzonderlijk als haar prioritaire opdracht. Dit betekent dat de beschikbare middelen in de eerste plaats aangewend zullen worden voor de produktie van radio- en televisieprogramma's en dat de besparingen en rationaliseringen zoveel mogelijk bij de ondersteunende diensten gerealiseerd zullen worden.

Toch zal ook gesaneerd en gerationaliseerd worden in de produktie van de radio en televisieprogramma's. Zo zal bijvoorbeeld het aantal opnames op locatie worden teruggedrongen ten voordele van serie-opnames in de studio, wat een aanzienlijke kostenbesparing oplevert. Ook zal getracht worden om op de resterende opnames op locatie te besparen. In dit verband werkt men voor opnames op locatie momenteel reeds met specifieke conventies die het binnen de BRTN geldende werkreglement vervangen. Het bestaande werkreglement bevat bepalingen die niet aangepast zijn aan opnames op locatie – bijvoorbeeld de bepaling dat een ononderbroken werkduur van meer dan 10 uur belangrijke vergoedingen meebrengt – terwijl de specifieke conventies rekening houden met de speciale vereisten van opnames op locatie. Zij worden opgesteld in termen van een akkoord over de globale prestatie.

In het kader van de rationalisering zal ook het personeelsbestand van de BRTN verder afgeslankt worden. Het contingent zal op vijf jaar met 3 percent afgebouwd worden, waardoor de BRTN in 1996, een jaar voor het aflopen van het huidige meerjarenplan, 81 personeelsleden minder zal tellen. De administrateur-generaal verduidelijkt dat de in het meerjarenplan opgenomen aantallen inzake personeelsbestand als maxima beschouwd moeten worden. Dit betekent dat op bepaalde momenten minder personeelsleden in dienst zullen zijn, maar dat de opgegeven aantallen nooit overschreden zullen worden. De administrateur-generaal verduidelijkt ook dat het contingent niet gelijk gesteld mag worden aan het klassieke kader van statutaire vastbenoemde personeelsleden. Het contingent verwijst naar het aantal personeelsleden dat de BRTN meent in vast verband nodig te hebben, maar het bestaat uit statutairen – ambtenaren – en contractuelen. Met name het aantal contractuelen is aan schommelingen onderhevig.

Met betrekking tot het programmabeleid beperkt de administrateur-generaal zich in zijn algemene inleiding tot het weergeven van de grote uitgangspunten. Deze bestaan erin de drievoudige opdracht van radio en televisie, namelijk het verstrekken van informatie, educatie en ontspanning zo efficiënt en consequent mogelijk uit te voeren, waarbij er uitdrukkelijk voor wordt gezorgd dat de totaliteit én de verschillende geledingen van de Vlaamse bevolking bereikt worden. Het typische van de openbare dienst is immers dat ook de behoeften van de minderheden ingevuld worden. Zelfs als men op voorhand weet dat een programma maar 50 à 100.000 kijkers zal hebben, wordt het bewust geprogrammeerd. De administrateur-generaal verwijst naar de uitzending van de Mattheüs-passion uit Antwerpen.

Een lid stelt dat de administrateur-generaal in dit verband steeds hetzelfde voorbeeld aanhaalt. De administrateur-generaal repliceert dat minstens een vijftiental gelijkaardige voorbeelden aangehaald kunnen worden, en hij verwijst naar de reeks 'Rubens, Breughel, Van Eyck' die recent door de UNESCO werd bekroond.

Vooral in de technische diensten werden al belangrijke rationaliseringen doorgevoerd. Het topkader werd met 20

percent gereduceerd. Daarnaast werd de investeringspolitiek dusdanig geheroriënteerd dat de financiële lasten vervroegd worden afgebouwd zodat meer geld ter beschikking komt voor het maken van programma's.

De administrateur-generaal verwijst tenslotte nog naar het algemeen besluit van het meerjarenplan waar de krachtlijnen van het beleid voor de volgende vijf jaar bondig werden samengevat. Hij hoopt dat de openbare omroep met de beschikbare middelen tenminste het huidige niveau van dienstverlening tijdens de volgende vijf jaar kan veilig stellen.

Tot besluit van zijn algemene inleiding staat de administrateur-generaal nog even stil bij twee met elkaar verwante problemen die recent in de actualiteit kwamen. Het betreft enerzijds de problematiek van het Filharmonisch Orkest en Koor van de BRTN en anderzijds deze van het Flagey-gebouw waar het Orkest nog steeds gehuisvest is.

Het Filharmonisch Orkest kost de BRTN jaarlijks 200 miljoen. De administrateur-generaal herhaalt zijn visie ter zake, namelijk dat het onderhouden van een eigen orkest geen prioritaire opdracht van de openbare omroep is. De administrateur-generaal beseft dat het Filharmonisch Orkest en Koor een unieke rol heeft gespeeld in de ontstaans- en groei-geschiedenis van de BRTN – in de beginperiode van de openbare omroep was het uitzenden van muziek belangrijker dan het brengen van nieuws – maar hij meent niettemin dat de BRTN de 220 miljoen die vandaag naar het orkest gaan, beter zou besteden aan de productie van programma's. Dit betekent niet dat de BRTN geen goede muziek zou moeten brengen, maar hij stelt dat dit niet noodzakelijk samenhangt met het onderhouden van een eigen orkest. Aangezien de plannen om het Filharmonisch Orkest en Koor van de BRTN met een tweede Vlaams orkest te fusioneren geen doorgang hebben gevonden, wordt momenteel naar een structuur gezocht waardoor het orkest en koor de BRTN toch minder zou kosten. In dit verband kan ook verwezen worden naar het verslag van de begrotingsbespreking Media 1993 (Stuk 15-A (BZ 1992)-Nr.6-G, pp.13-14).

Het Flagey-gebouw, dat de BRTN in mede-eigendom heeft met de RTBF, is dringend aan renovatie toe. De geraamde kostprijs bedraagt 800 miljoen, bedrag dat de middelen van de BRTN overstijgt, en dus ook niet in het meerjarenplan werd opgenomen. Indien de BRTN tot renovatie wenst over te gaan, dient hiervoor een beroep gedaan op extra externe middelen.

3. Toelichting door de heer H. Weckx, Vlaamse minister van Cultuur en Brusselse Aangelegenheden

De minister stelt in de eerste plaats vast dat de BRTN heeft voldaan aan de wens van de Commissie van de Media zoals geformuleerd op haar vergadering van 17 november 1992. Toen werd gevraagd dat de raad van bestuur van de BRTN het meerjarenplan 1993-1997 op zijn vergadering van 30 november 1992 zou goedkeuren, zodat de bespreking van het meerjarenplan in de Vlaamse Raad nog gekoppeld zou kunnen worden aan de goedkeuring van de BRTN-dotatie voor 1993. Aan deze vraag werd voldaan.

De BRTN heeft wat de uitvoering van het meerjarenplan betreft ook voldaan aan de wettelijke bepalingen zoals opgenomen in artikel 18 van het BRTN-decreet van 27 maart 1991. Het plan werd opgesteld voor de komende vijf jaar, de vooruitzichten inzake uitzendingen van radio en televisie

en de behoefte inzake infrastructuur, financiën en personeel werden geschetst en het programmabeleid werd toegelicht.

De Vlaamse Executieve van haar kant heeft in een brief van 2 juni 1992 aan de voorzitter van de raad van bestuur van de BRTN de zes voorwaarden gepreciseerd waaraan volgens haar het nieuwe meerjarenplan moest voldoen :

- De BRTN moet in de eerste plaats verder werken aan de toekomst van een krachtige openbare dienst, die gezonde ontspanning, grondige informatie en degelijke ontspanning moet aanbieden aan alle lagen van de bevolking ;

- De BRTN moet de komende jaren de huidige dienstverlening aan het kijk- en luisterpubliek blijven garanderen en waar mogelijk verbeteren en vernieuwen ;

- De BRTN dient bijzondere aandacht te besteden aan Brussel, en dit zowel wat radio als televisie betreft ;

- Het procentueel aandeel van de personeelskost in verhouding tot de basisdotatie van 1992 mag tijdens de periode 1993-1996 niet stijgen ;

- Nieuwe initiatieven mogen in geen geval een uitbreiding van het personeelsbestand voor gevolg hebben en de voorziene afvloeiingen in het meerjarenplan moeten gerealiseerd worden ;

- Het meerjarenplan moet zich aan het herziene financieringsmechanisme – BRTN-decreet van 1 juli 1992 – houden.

Het meerjarenplan 1993-1997 voldoet volgens de minister aan deze zes door de Executieve gestelde voorwaarden.

De minister gaat vervolgens kort in op de door de administrateur-generaal gestelde problemen inzake het BRTN-orkest en het Flagey-gebouw.

Wat het BRTN-Orkest en Koor betreft, heeft de BRTN aan de Executieve voorgesteld het orkest een grotere vorm van verzelfstandiging te geven. De Executieve heeft in dit verband nog geen beslissing kunnen treffen daar zij nog wacht op het advies van de administratie Kunst. Het BRTN-Orkest en Koor kan met een budget van 220 miljoen niet los gezien worden van het ganse Vlaamse muzieklandschap, en een mogelijke hervorming van de beheersstructuur van het BRTN-Orkest en Koor moet dan ook gekaderd worden in het globale Vlaamse muziekbeleid.

Wat het Flagey-gebouw betreft, deelt de minister mee dat hij samen met een collega-minister overleg heeft gepleegd met de Franse Gemeenschapsexecutieve om het aandeel van de RTBF in het Flagey-gebouw over te kopen. Op korte termijn wordt geen verkoop overwogen. Gevraagd werd of de RTBF bereid zou zijn om in een eerste fase haar gedeelte van het gebouw te verhuren aan de BRTN om het dan later eventueel te verkopen, maar ook hierover moeten de onderhandelingen eigenlijk nog starten.

4. Vragen en bemerkingen van de leden

a) Het BRTN-decreet van 27 maart 1991 en de bepalingen en interpretatie inzake het meerjarenplan (artikel 18)

Een lid stelt dat het meerjarenplan in zijn visie ook in de Commissie voor de Media goedgekeurd moet worden. Een ander lid stelt dat dit volgens hem niet noodzakelijk is maar dat zijn fractie zich hier niet tegen verzet. Voor zijn fractie is het essentieel dat de goedkeuring van de begroting Media

in de plenaire vergadering gekoppeld wordt aan de goedkeuring van het meerjarenplan 1993-1997. De andere fracties stemmen hiermee in. De Commissie voor de Media zal een indicatieve stemming over het meerjarenplan 1993-1997 houden en de definitieve stemming wordt in de plenaire vergadering gekoppeld aan de goedkeuring van de begroting Media voor 1993.

Een lid stelt dat zijn fractie desgevallend wijzigingen aan het voorliggend meerjarenplan wenst aan te brengen. Hij stelt voor dat de Commissie via een resolutie aan de raad van bestuur wijzigingen zou kunnen voorstellen. De Commissie komt tot het besluit dat dit niet de bedoeling kan zijn. Het meerjarenplan is in zijn geheel aan te nemen of te verworpen.

Een lid stelt dat de Commissie volgens hem te ver gaat in haar evaluatie van de BRTN. Hij merkt op dat dergelijke evaluatie ook voor de andere parastaten niet gebeurt. Hij betreurt bovendien dat expliciet naar intenties van de BRTN gepeild wordt, terwijl dit voor de commerciële omroep niet gebeurt. Een ander lid repliceert dat de BRTN in tegenstelling tot de commerciële zender met overheidsgeld werkt en dat het onverantwoord zou zijn de BRTN in 1997 een dotatie van bijna 10 miljard te geven, zonder dat geweten is hoe de BRTN deze dotatie zal aanwenden. Het lid stelt dat ook de commerciële zender met geld van de burger werkt waarop de spreker stelt dat dit een totaal irrelevante opmerking is.

Een ander lid merkt op dat de BRTN de opdracht had het meerjarenplan 1992-1996 te herwerken terwijl nu een meerjarenplan voor de periode 1993-1997 voorligt. Het lid herinnert aan zijn interventie tijdens de begrotingsbespreking Media (Stuk 15-A (BZ 1922)-6-G, p.9) waarbij hij de minister de vraag stelde op welke basis hij de bijkomende BRTN-dotatie voor 1992 zou toekennen. Deze toekenning kan slechts gebeuren op basis van criteria die verwijzen naar het meerjarenplan terwijl het meerjarenplan 1992-1996 nooit werd goedgekeurd. Ook de programmadecreten voor 1992 en 1993 bieden hiervoor geen oplossing.

De minister antwoordt dat hij op basis van de goedgekeurde begroting voor 1992 en het eveneens goedgekeurde programmadecreet voor 1992 de volledige dotatie voor 1992 aan de BRTN kan uitbetalen.

Het lid repliceert dat hij hiermee niet kan instemmen. Het meerjarenplan is het enige criterium dat de Vlaamse Raad rest om na te gaan of de BRTN zijn opdracht wel vervult zoals vastgelegd door de Vlaamse Raad. Indien dit niet het geval is, heeft de Vlaamse Raad het recht de aanvullende dotatie niet uit te betalen. Er dient met andere woorden een link te zijn tussen de uitbetaling van de aanvullende dotatie en het meerjarenplan. Het lid beweert dat de minister ongelijk heeft de aanvullende dotatie uit te betalen terwijl het meerjarenplan 1992-1996 niet werd goedgekeurd. Hij stelt eveneens dat de minister hiermee erkent dat het decreet Chevalier-Van Rompuy, wat de financiering betreft, voor het begrotingsjaar 1992 niet functioneert.

Het lid vervolgt dat hij ook voor de begroting 1993 zijn vragen heeft bij de werking van de decreten Chevalier-Van Rompuy van 27 maart 1991 en 1 juli 1992. Hij vraagt zich met name af of de in de begroting 1993 ingeschreven aanvullende dotatie van 272,4 miljoen eindelijk toegekend zal worden volgens de in de genoemde decreten vastgelegde mechanismen. Er dient alleszins op gewezen dat in het voorliggende meerjarenplan geen resultaatsverbintenis werd ingeschreven. Het lid vraagt zich dan ook af op welke basis de Vlaamse

regering zal beslissen de aanvullende dotatie voor 1993 al dan niet uit te keren.

De minister antwoordt dat de BRTN er onder meer dankzij de wijziging van het BRTN-moederdecreet van 27 maart 1991 door het decreet van 1 juli 1992 in geslaagd is een meerjarenplan op te stellen dat voldoet aan de voorwaarden door het decreet en de Vlaamse regering gesteld. De minister stelt dat er voor 1992 geen probleem is aangezien de regering een besluit heeft genomen dat preciseert op welke wijze de BRTN voor 1992 de verschillende schijven van haar dotatie zal ontvangen.

Het lid vraagt of het correct is dat voor 30 mei 1993 het meerjarenplan voor de periode 1994-1998 goedgekeurd zal worden. De minister beaamt dit. Het lid, hierin gevolgd door de hele Commissie, dringt erop aan dat de Commissie voor de Media in de toekomst inderdaad elk jaar voor 30 mei over het aangepast meerjarenplan zou kunnen stemmen. De administrateur-generaal stelt dat het meerjarenplan 1992-1996 door de BRTN tijdig werd ingediend maar door de Commissie niet goedgekeurd werd.

Een lid repliceert dat de Vlaamse Raad en de Mediacommissie nog nooit een BRTN-meerjarenplan hebben goed- of afgekeurd. Er heeft in dit verband enkel een hoorzitting plaats gehad.

Een ander lid wil weten of de BRTN gedurende vijf jaar voor 30 mei hetzelfde maar aangepast meerjarenplan aan de Vlaamse Raad zal voorleggen — concreet tussen 1993 en 1997 het meerjarenplan 1993-1997 — of elk jaar een nieuw, voor de volgende vijf jaar bestemd meerjarenplan — concreet opeenvolgend 1993-1997, 1994-1998, 1995-1999.

De administrateur-generaal is van oordeel dat elk jaar zal worden voortgebouwd op het vorige plan en dat de BRTN dus volgend jaar voor 30 mei het meerjarenplan 1994-1998 aan de Vlaamse Raad zal voorleggen.

b) Algemene evaluatie van het meerjarenplan 1993-1997

Een lid stelt dat het principe van het BRTN-meerjarenplan een cruciaal element uit het BRTN-decreet van 27 maart 1991 vormt. In ruil voor het meerjarenplan heeft de Vlaamse Raad afstand gedaan van een groot gedeelte van zijn vroegere bevoegdheden tegenover de BRTN, werd de financiering gegarandeerd en kreeg de BRTN meer zelfstandigheid. De correcte uitvoering van artikel 18 door de BRTN is voor zijn fractie dan ook essentieel.

Het lid benadrukt dat zijn fractie het meerjarenplan steeds zonder enig vooroordeel heeft willen evalueren. Voor zijn fractie is de enige voorwaarde bij de evaluatie dat de BRTN in de toekomst beter zal functioneren dan momenteel het geval is. Zijn fractie is er sinds de uitbreiding van het mediavak in 1989 van overtuigd dat een goed functionerende BRTN een absolute noodzaak is. De commerciële zender kan niet alles opvullen wat de decreetgever op het vlak van radio en televisie noodzakelijk acht.

Tegen deze achtergrond is zijn fractie des te meer ontgoocheld over het meerjarenplan 1993-1997. Bij de discussie rond het meerjarenplan 1992-1996 had zijn fractie zes punten opgesomd die volgens hen essentieel waren opdat de BRTN in de toekomst beter zou kunnen functioneren.

Een eerste voorwaarde was dat de BRTN een resultaatsverbintenis op basis van kwaliteit en kijkcijfers in het meer-

jarenplan zou inschrijven. Het lid verwijst in dit verband naar het voorbeeld van de NOS. Het lid betreurt dat zijn fractie deze discussie ter gelegenheid van de bespreking van het meerjarenplan 1992-1996 expliciet ter sprake heeft gebracht en dat de BRTN hier bij de redactie van meerjarenplan 1993-1997 geen rekening mee heeft gehouden.

Vervolgens had zijn fractie gevraagd dat een concreet programmaschema naar voor gebracht zou worden waarin informatie en cultuur een groter aandeel zouden krijgen dan momenteel het geval is. Ook het meerjarenplan 1993-1997 geeft op dit vlak geen concrete cijfers of enige garantie dat men in die zin zal evolueren.

Een derde punt betreft de discussie rond het verzelfstandigen of privatiseren van de technische dienst tot een facilitair bedrijf naar Nederlands voorbeeld. Volgens de fractie van de spreker betreft het hier een fundamentele discussie, ten eerste omdat de technische dienst een groot gedeelte van het personeelsbestand van de BRTN opsloort en ten tweede omdat elke investering in de technische dienst ten koste van de produktie van programma's gaat. Spreker had enige hoop dat de BRTN in de voorliggende versie van het meerjarenplan aan deze vraag van zijn fractie tegemoet zou komen, te meer daar de voorzitter van de raad van bestuur van de BRTN in een interview in De Morgen bekend had dit geen slechte suggestie te vinden. Nochtans werd deze optie ook in het meerjarenplan 1993-1997 niet ingeschreven. De spreker vreest dat de vakbondsgreep op de BRTN hier niet vreemd aan is.

Vervolgens had zijn fractie gevraagd dat er een grens aan het aantal uitzenduren gesteld zou worden. Een toename van het aantal zenduren gaat immers steeds gepaard met een toename van de kosten. Het voorstel was het aantal zenduren te bevrozen op het niveau van 1991, namelijk 4.400 zenduren. Ten opzichte van 1986 betekent dit reeds een toename van 900 uren. Het voorliggende meerjarenplan drijft het aantal zenduren echter nog op. De spreker meent dat de omroep zich voor het bepalen van het aantal zenduren niet mag laten leiden door een behoeftenonderzoek omdat het publiek steeds geneigd zal zijn meer uren te vragen.

Zijn fractie had er eveneens op aangedrongen dat de openbare omroep meer rekening zou houden met het verschil in financieringswijze van de openbare en de commerciële omroep. Ook hieraan werd echter niet voldaan en meer en meer ontstaat er inzake financiering van de openbare en commerciële zender een grijze zone.

Daarnaast had zijn fractie gevraagd dat de overheidsdotatie een vast bedrag zou zijn dat gebaseerd moet zijn op een businessplan dat vertrekt vanuit concurrentiële kostprijzen. Ook hieraan werd niet voldaan.

Tot slot herhaalt het lid dat hij zeer ontgoocheld is over het meerjarenplan 1993-1997. Zijn fractie wil nog steeds een slagvaardige BRTN en wil daar vanuit de oppositie positief aan meewerken. De spreker meent dat de door zijn fractie opgesomde voorwaarden aan de basis kunnen liggen van een goed functionerende BRTN. Dit wordt zelfs bevestigd door medewerkers van de BRTN. Nochtans worden deze voorwaarden ook vandaag in het meerjarenplan niet ingevuld. Het lid stelt dat zijn partij zelfs bereid is het meerjarenplan goed te keuren indien men tenminste akkoord is het debat over het functioneren van de BRTN open te trekken. Hij opteert voor een debat over de partijgrenzen heen, dat uit-

eindelijk moet uitmonden in een herstructurering van de BRTN die hem zal toelaten zijn opdracht zoals gedefinieerd door de Vlaamse Raad naar behoren te vervullen.

Een lid stelt dat het voorliggende meerjarenplan ook hem heeft ontgoocheld. Hij stelt dat de huidige versie zelfs niet wezenlijk verschilt van het verworpen meerjarenplan 1992-1996. Hij verwijt de BRTN dat deze het signaal van de Commissie voor de Media niet goed begrepen heeft en dat de BRTN blijkbaar niet in staat is een degelijk meerjarenplan op te stellen. Hij verwijst in dit verband naar de BBC die recent een document met nieuwe beleidsplannen heeft gepubliceerd en stelt dit document als voorbeeld van wat het BRTN-meerjarenplan zou moeten zijn.

Een lid sluit zich aan bij de vorige spreker en stelt eveneens dat het huidig meerjarenplan niet fundamenteel verschilt van de originele versie.

Een ander lid repliceert dat het grote verschil tussen de huidige en de vorige versie van het meerjarenplan hierin ligt dat in de eerste versie inzake financiering werd gewerkt met het principe van de omroepindex en dat dit principe nu werd verlaten.

De eerste spreker heeft bovendien haar twijfels bij de waarde van het voorliggend plan. Het document is in de eerste plaats in zeer algemene termen opgesteld en het bevat weinig concrete invullingen. Daarnaast zijn een aantal onderdelen gebaseerd op studies waarvan momenteel slechts deelresultaten beschikbaar zijn. Indien deze deelresultaten door verder onderzoek worden ontkracht, dienen uiteraard ook de hierop gebaseerde besluiten zoals ze in het meerjarenplan werden opgenomen in vraag gesteld. Vervolgens zullen ook de structuuraanpassingen waarnaar in het meerjarenplan wordt verwezen (pp.9-10) grote gevolgen hebben die momenteel echter nog niet kunnen worden ingeschat en dus ook niet in het plan verwerkt werden.

Het lid besluit haar analyse met te stellen dat het voorliggende meerjarenplan alleszins niet als een vaste planning voor de volgende vijf jaar beschouwd kan worden. Zij is er zich van bewust dat de BRTN elk jaar een aangepast plan zal voorleggen, maar volgens haar kan het niet de bedoeling zijn dat deze aanpassingen uitmonden in totale herwerkingen van het origineel. Zij vraagt de mening van de administrateur-generaal ter zake.

Tenslotte is het lid ten zeerste ontgoocheld over het algemeen besluit van het meerjarenplan. Zij beschouwt dit besluit als een platitute. De bepaling dat de BRTN de haar wettelijk toegekende opdracht loyaal wil uitvoeren komt neer op het nakomen van de wettelijke verplichtingen. De bepaling dat de BRTN absolute prioriteit wil verlenen aan het uitzenden van radio- en televisieprogramma's is de vertaling van de hoofdupdracht van de BRTN. De bepaling dat de uitgaven in overeenstemming zullen blijven met de inkomsten is weliswaar een uiting van gezond beheer maar evenmin een voorbeeld van een belangwekkend besluit. Het lid vraagt van de administrateur-generaal dan ook meer toelichting ter zake.

Hetzelfde lid herinnert de Commissie eraan dat bij de afsluiting van de bespreking van het meerjarenplan 1992-1996 de afspraak werd gemaakt dat een delegatie van de Vlaamse Raad, bestaande uit een afgevaardigde van elke fractie, ter voorbereiding van de herwerking van het meerjarenplan, een onderhoud zou hebben met de raad van bestuur van de BRTN. Zij betreurt dat deze afspraak niet werd nagekomen.

Tenslotte stoort zij zich eraan dat het meerjarenplan zeer laat in de tijd werd ingediend.

Een andere spreker deelt mee dat zijn fractie het meerjarenplan niet zal goedkeuren omdat het de afbraak van de openbare omroep inluidt. Hij meent dat dit reeds zichtbaar is in het voorliggende meerjarenplan. In de eerste plaats is het duidelijk dat de eigen productie in het totale programma-aanbod wordt gereduceerd, en dit is een gevolg van de beperkte middelen die men ter beschikking stelt aan de BRTN. Vervolgens vreest het lid dat de openbare omroep met de beperkte middelen die voorzien zijn voor investeringen, de trein van de technologische vernieuwingen op audiovisueel vlak zal missen. Hij wenst hier voor te waarschuwen.

Een ander lid meent dat het meerjarenplan op het vlak van de taakomschrijving en de doelstellingen nu veel beter voldoet dan de vorige versie. Hij verwijst in casu naar de paragrafen met betrekking tot het programmabeleid, de informatieve opdracht, de culturele taak, het veilig stellen van het eigen drama en de meerwaarde van amusementsprogramma's. Een lid stelt dat er nog steeds geen resultaatsverband in het meerjarenplan is opgenomen. De spreker repliceert dat hij dit ook niet verlangt omdat dit niet meetbaar is.

De spreker stelt vervolgens dat de interne organisatie van de BRTN erop gericht moet zijn de in het meerjarenplan omschreven doelstellingen waar te maken, maar dat het aan de BRTN zelf toekomt deze organisatie te bepalen. De spreker is persoonlijk van oordeel dat de BRTN met minder vaste kosten zou moeten werken, zodat meer geld zou vrijkomen voor de programma's. In die zin is hij van oordeel dat het personeelsbestand van de BRTN te hoog blijft, maar hij erkent dat het hier een keuze van de BRTN betreft, waarover de decreetgever geen oordeel kan uitspreken. De Vlaamse Raad mag enkel oordelen over de uitvoering van de opdracht en over de conformiteit tussen het BRTN-decreet van 27 maart 1991 en het voorliggende meerjarenplan.

Een lid constateert dat de spreker het voorliggende meerjarenplan bewust minder kritisch evalueert dan de originele versie en hij verwijst naar het verslag ter zake (cfr. supra 1.) De spreker repliceert dat het voorliggend meerjarenplan in tegenstelling tot het oorspronkelijke wél conform de BRTN-decreten is opgesteld en dat ook de taakomschrijving en de rol van de BRTN als openbare omroep in het huidig decreet wél duidelijk omschreven zijn.

Om deze redenen zal zijn fractie het voorliggende meerjarenplan goedkeuren. De spreker herhaalt dat hij het weliswaar niet op alle vlakken eens is met de interne organisatie van de BRTN – in casu het hoge aandeel van de vaste kosten – maar dat hij hier als decreetgever niet over kan oordelen.

Ingaande op de uitspraak van het lid dat stelde dat zijn fractie de noodzaak van een goed functionerende BRTN onderschrijft, spreekt de administrateur-generaal van de BRTN de hoop uit dat dit principe ooit zou vastgelegd worden. Hij verwijst hierbij naar de uitspraak van het Constitutioneel Hof van Karlsruhe van 4 november 1986 dat stelt dat, citaat : 'De publieke omroep is in elk geval de onmisbare basis van het Duitse omroepbestel. Aangezien de publieke omroep niet gebonden is aan kijkcijfers, kan hij een compleet programma brengen. Hij is een essentiële, noodzakelijke factor ter vrijwaring van de vrijheid van uitzending. Bijgevolg dient de publieke omroep in alle omstandigheden te beschikken over voldoende technische en financiële middelen om zijn aldus gedefinieerde taak naar behoren te kunnen vervullen. De financiering via het kijk- en luistergeld, voldoende aangepast aan de concrete noodwendigheden, is aangewezen. Slechts indien er een behoorlijk uitgebouwde en voldoende gefinancierde publieke omroep bestaat is er, constitutioneel

gezien, plaats voor de oprichting van privé-omroepen. De publieke omroep als *conditio sine qua non* als het ware voor de commerciële omroep'. De administrateur-generaal besluit dat de BRTN zich met dergelijke steun in de rug veel sterker zou voelen.

Hetzelfde lid had van de BRTN graag een programmaschema gekregen waaruit zou blijken dat de informatieve en culturele programma's een groter aandeel krijgen dan de ontspanningsprogramma's. De administrateur-generaal verwijst naar de in het meerjarenplan opgenomen Grafiek (Stuk 254 (1992-1993)- Nr.1, p.13) waaruit duidelijk blijkt dat de programma's die niet behoren tot het zogenaamde vervlakend amusement het grootste aandeel uitmaken van het programma-aanbod en dat het niet correct is te beweren dat informatieve en culturele programma's een kleiner aandeel zouden uitmaken dan de ontspanningsprogramma's.

Ingaande op de suggestie van hetzelfde lid om de technische diensten van de BRTN naar Nederlands voorbeeld te privatiseren, stelt de administrateur-generaal dat ook rekening moet gehouden worden met de grote kostprijs die dit, eveneens naar Nederlands voorbeeld, voor de BRTN zou meebrengen. De administrateur-generaal verwijst in dit verband ook naar VTM. VTM werkt met uitbesteding maar beschikt over 6 miljard inkomsten voor één televisiezender, terwijl de BRTN met 8,4 miljard – 1993 – twee televisienetten, vijf radiozenders en een wereldomroep moet verzekeren en daarnaast ook een net van zenders en straalverbindingen onderhoudt en een educatieve taak waarneemt. In Nederland behoren deze taken niet tot de opdracht van de NOS. De administrateur-generaal besluit dat men zich moet bezinnen over de vraag wat uiteindelijk vanuit financieel oogpunt de voordeligste oplossing is.

Wat de beperking van het aantal zenduren betreft, stelt de administrateur-generaal dat dit aantal in het meerjarenplan tussen 1993 en 1997 geplafonneerd is op ongeveer 5.100 uur.

Op het verwijt van een lid, namelijk dat de huidige versie van het meerjarenplan niet fundamenteel afwijkt van de originele versie en dat de BRTN zich meer naar het Brits voorbeeld ter zake moet richten, antwoordt de administrateur-generaal ten eerste, dat het wegwerken van het deficit van 1,5 miljard in 1997 in zijn ogen geen detail is en ten tweede, dat de BBC voor het opstellen van zijn befaamde rapporten over veel meer middelen, tijd en gespecialiseerd personeel beschikt dan de BRTN. In feite zijn deze rapporten het resultaat van jarenlange studie door verschillende mediaspecialisten.

Met betrekking tot het overleg tussen de Vlaamse Raad en de raad van bestuur van de BRTN inzake de voorbereiding van het nieuwe meerjarenplan, antwoordt de administrateur-generaal van de BRTN dat op de commissievergadering van 28 april werd afgesproken dat de Commissievoorzitter het initiatief zou nemen voor dit overleg maar dat dit nooit gebeurd is. Een lid repliceert dat hij begrepen had dat dergelijk initiatief zou uitgaan van de voogdij minister. Uiteindelijk betreurt de Commissie dat dit overleg nooit heeft plaatsgehad.

Een lid voegt er nog aan toe dat op 2 juni 1992 op initiatief van de Commissievoorzitter een vergadering van afgevaardigden van de verschillende in de Mediacommissie vertegenwoordigde fracties heeft plaatsgehad – één fractie was verontschuldigd – waarop de verschillende opmerkingen die de Commissie op 28 april bij het meerjarenplan 1992-1996 had genoteerd zijn behandeld. De resultaten van deze vergade-

ring liggen aan de basis van de herziening van het financieringsmechanisme van de BRTN zoals gestemd bij het decreet van 1 juli 1992. Als dusdanig was het meerjarenplan niet aan de orde.

Inzake de laattijdige indiening van het meerjarenplan herinnert de administrateur-generaal de Commissie eraan dat de BRTN pas midden oktober inzicht had in alle begrotingsbepalingen voor 1993.

De administrateur-generaal bevestigt vervolgens dat de BRTN momenteel nog wacht op de resultaten van een aantal studies. Anderzijds biedt het meerjarenplan wel een overzicht van de stand van zaken inzake de uitvoering van de aanbevelingen van het rapport van het studie bureau Peat Marwick en het Censydiam-onderzoek uit 1987. Op basis van dit laatste rapport werd een grote hervorming bij de radio doorgevoerd. Momenteel wordt het luik met betrekking tot de televisie verfijnd.

De administrateur-generaal erkent dat een jaarlijkse aanpassing van het meerjarenplan noodzakelijk is. In de versie die voor 30 mei 1993 aan de Vlaamse Raad zal worden voorgelegd hoopt hij reeds een grotere mate van kwantificering van de doelstellingen te bereiken, voornamelijk met betrekking tot de televisie.

c) De financiering van de BRTN

- de principes

Een lid herhaalt dat zijn fractie erop aandringt dat de openbare omroep meer rekening zou houden met het verschil in financieringswijze tussen de openbare en de commerciële omroep, namelijk privé-sponsoring voor de commerciële omroep en overheidsfinanciering voor de publieke omroep.

Een ander lid stelt dat door de wijziging van het financieringsmechanisme – decreet van 1 juli 1992 – de dotatie aan de BRTN in 1996 ongeveer een half miljard hoger zal liggen dan met het vorige financieringsmechanisme het geval was. Bovendien heeft de BRTN in de huidige versie ook meer inkomsten uit de rubrieken merchandising tot en met radio-reclame ingeschreven dan in de vorige versie het geval was. De inkomsten van de BRTN zullen in 1996 dan ook beduidend hoger liggen dan voorzien in het meerjarenplan 1992-1996. Nochtans bedragen de uitgaven volgens het huidige meerjarenplan 200 miljoen minder dan volgens de vorige versie, namelijk 9,5 versus 9,7 miljard. Hij insinueert dat het vanwege de BRTN een gemakkelijksoplossing was het budget dat in 1997 in het origineel meerjarenplan 9,7 miljard bedroeg in de huidige versie terug te brengen tot 9,5 miljard.

De opmerking van een lid, namelijk dat rekening dient gehouden met de 70 miljoen minderinkomsten in de begroting 1993, is volgens de spreker niet relevant aangezien men rekent in termen van bijna 10 miljard in 1997.

De spreker merkt vervolgens op dat de BRTN in 1997 over bijna 10 miljard aan inkomsten zal beschikken. Hij meent dat de openbare zender met dit bedrag hoog-kwalitatieve radio en televisieprogramma's moet kunnen brengen en dat het vanwege de BRTN ongelooftwaardig klinkt dit te ontkennen. Het lid stelt dat de BRTN nu over genoeg middelen beschikt en dat het niet opgaat het debat over de reclame-inkomsten voor de televisie terug te openen. Hij betreurt dat een hooggeplaatst ambtenaar van de BRTN in de pers desbetreffend verklaringen aflegt die de mediavrede in gevaar kunnen brengen. Hij meent dat dergelijke handelwijze ook de inspanningen van de Commissie voor de Media tegenover de BRTN miskent.

Een ander lid betreft in naam van zijn fractie dat ook in het nieuwe financieringsmechanisme van de BRTN — decreet van 1 juli 1992 — niet gewerkt wordt met het principe van de omroepindex. Hij meent dat de openbare omroep hier gediscrimineerd tegenover andere parastatalen en verwijst in concreto naar de financieringsregeling vervat in het beheerscontract van de Vlaamse vervoersmaatschappij 'De Lijn'. In artikel 8 van dit contract wordt duidelijk gesteld dat de dotatie aan de 'De Lijn', mits akkoord van de Vlaamse regering, uitzonderlijk verhoogd kan worden in geval van substantiele kostenverhogingen ten gevolge van factoren vreemd aan het goed beheer van de maatschappij. Het lid meent dat deze omschrijving bijvoorbeeld ingeroepen zou kunnen worden bij een nieuwe olieschok.

Het lid stelt dat de BRTN in zijn oorspronkelijk meerjarenplan duidelijk heeft aangetoond dat de kosten verbonden aan het omroepbedrijf een eigen verloop kennen en dat deze curve duidelijk afwijkt van de algemene index van de consumptieprijzen. Hij stelt dat het financieringsmechanisme hier wel degelijk rekening mee zou moeten houden, en hij vraagt zich af waarom het financieringsmechanisme van de decreetgever wél rekening houdt met de speciale kosten eigen aan het vervoer- en niet met deze eigen aan het omroepbedrijf.

De minister stelt dat de Vlaamse Raad met betrekking tot de BRTN duidelijk heeft gekozen voor een sui generis-statuuat en een gemengd systeem van financiering. Dit is ook het systeem dat voor de openbare omroepen in het buitenland meer en meer in zwang komt. De minister stelt bovendien dat het lid bewust het voorbeeld van 'De Lijn' aanhaalt terwijl hij over de andere parastatalen zwijgt. Tot en met 1997 zullen 82 percent van de inkomsten van de BRTN gedragen worden door de Vlaamse Gemeenschap. De overige 18 percent betreffen eigen inkomsten van de BRTN en de twee soorten inkomsten kennen tussen 1993 en 1997 een substantiele stijging.

Een lid betreft dat het kijk- en luistergeld niet uitsluitend aan het kijken en luisteren wordt besteed. Dit is volgens zijn fractie een bedrog van de belastingbetaler. Hij meent bovendien dat het kijk- en luistergeld niet uitsluitend naar de BRTN moet gaan maar dat ook de lokale radio's en regionale televisieverenigingen hier aanspraak op moeten kunnen maken zodat deze laatsten minder afhankelijk zouden worden van reclame-inkomsten. Tenslotte stelt hij dat de BRTN voor zijn fractie idealiter uit de algemene middelen gefinancierd zou moeten worden.

Ingaand op de bemerking van een lid, namelijk dat er een strikte scheiding moet komen tussen de financiering van de openbare omroep — dotatie — en deze van de commerciële zender — reclame — stelt de administrateur-generaal dat ook hij hier in principe voor te vinden is. Hij kan zich vinden in het Britse voorbeeld ter zake, maar dit impliceert dan wel dat de openbare omroep, naar het Brits voorbeeld, over de totaliteit van het kijk- en luistergeld moet kunnen beschikken. In dat geval heeft de commerciële omroep inderdaad recht op de totaliteit van de reclame-inkomsten. De administrateur-generaal verwijst nog naar een tweede verschil met het Britse omroepbeleid, namelijk dat de Britse commerciële omroep onder een 'authority' staat.

De administrateur-generaal weerlegt de insinuatie van een lid alsof het een gemakkelijksoplossing was om het budget dat in 1997 in het origineel meerjarenplan 9,7 miljard bedroeg in de huidige versie terug te brengen tot 9,5 miljard. Het wegwerken van het gecumuleerd deficit van 1,5 miljard was niet eenvoudig.

De administrateur-generaal stelt vervolgens dat een budget van bijna 10 miljard voor de openbare omroep in 1997 niet overdreven is. 10 miljard is inderdaad een groot bedrag dat bijna gelijk staat met de helft van de begroting van cultuur. Maar indien Vlaanderen een goed functionerende openbare omroep wenst, is dit bedrag niet overdreven. In Nederland beschikt de NOS met een vergelijkbare opdracht over 20 miljard frank. De Deense openbare omroep heeft één televisienet en twee radionetten en beschikt daarvoor over 12 miljard frank. Bovendien zijn internationale vergelijkingen niet opportuun omdat de BRTN in tegenstelling tot bijvoorbeeld Nederland met haar budget ook nog de wereldomroep, de straalverbindingen en haar educatieve taak moet financieren.

– Het debat rond de reclame- en aanverwante bronnen van inkomsten en het programma 'Kinder-atelier'

Een lid treedt een vorige spreker bij die stelde dat de BRTN-inkomsten uit reclame en sponsoring de volgende jaren substantieel zullen toenemen. Het lid vindt het dan ook verontrustend te moeten constateren dat de BRTN de grenzen van reclamewerving door een politiek van 'faits accomplis' systematisch wil verleggen.

Hij wijst in dit verband op het feit dat de BRTN momenteel zendtijd van het tweede net verhuurt aan de privé-zender Kinder-atelier. Kinder-atelier gebruikt deze zendtijd voor het uitzenden van een kinderprogramma. Kinder-atelier is met andere woorden een voorbeeld van een programma dat door een erkende niet-openbare televisiezender werd gemaakt en dat door de BRTN enkel wordt uitgezonden. Inhoudelijk is de BRTN in het geheel niet bij het programma betrokken.

Het lid vraagt zich af of de politiek van de BRTN er in de toekomst in zal bestaan zendtijd van het tweede net te verhuren aan privé-firma's. Hij meent dat de BRTN hier verder gaat dan het begrip sponsoring in BRTN-verband toelaat en hij stelt zich dan ook de vraag of de BRTN niet te ver gaat in de interpretatie van de decreten die de reclamewerving op de televisie regelen.

Het lid is alleszins van oordeel dat het uitzenden van dergelijke programma's door de BRTN niet beantwoordt aan de geest van de decreten die de reclamewerving op radio en televisie regelen.

Hij meent dat de openbare zender door zijn politiek de mediavrede in Vlaanderen in gevaar brengt. Hij vreest dat deze evolutie zich in de toekomst tegen de BRTN zou kunnen keren en dat de zender hierdoor alle reclame-inkomsten riskeert te verliezen.

Het lid vraagt zich bovendien af waarom de BRTN programma's als Kinder-atelier niet zelf maakt. Hij benadrukt dat het hier een uiterst waardevol en kwalitatief hoogstaand programma betreft, en betreurt dat dergelijk programma buiten de BRTN tot stand moet komen. Hij verwijst in dit verband ook naar een recent krantebericht waarin de oprichting van de privé-zender 'Kunstkanaal Vlaanderen' wordt aangekondigd. Deze zender zou zich expliciet willen toeleggen op de productie van culturele programma's. Het lid meent dat ook dit soort programma's door de BRTN zelf gemaakt zou moeten worden. Hij vraagt de mening van de administrateur-generaal ter zake.

Een lid voegt hieraan toe dat de BRTN ook in haar eigen programmatie programma's opneemt die volledig buiten de BRTN gemaakt zijn en die bovendien volledig commercieel gesponsord zijn. Hij verwijst naar het programma 'Lifestyle'

en hij stelt dat ook deze evolutie niet beantwoordt aan de geest van het decreet.

Een ander lid verwijst in dit verband naar een interview met de directeur-generaal van VTM in Het Volk waarin deze stelt dat de inhoud van het BRTN-programma 'Klusjes in huis' gedictieerd wordt door de sponsor, namelijk GB-Brico. De directeur-generaal veralgemeent deze vaststelling en beweert dat een groot aantal privé-sponsors van de BRTN de inhoud van de gesponsorde programma's bepalen.

Het lid voegt eraan toe dat hij vernomen heeft dat 'Klusjes in huis' uitsluitend betaald wordt door GB-Brico en dat de BRTN enkel een regisseur levert. De volledige inhoud van het programma wordt door GB-Brico bepaald en gerealiseerd. Bovendien wordt op het einde van de uitzending een oproep gedaan naar geïnteresseerde kijkers om meer informatie te krijgen. Deze informatie wordt echter niet door de BRTN maar rechtstreeks door GB-Brico verschaft.

Het lid poneert dat voor toeristische programma's dezelfde methode wordt gebruikt. Reis en verblijf worden volledig betaald door de reisagent, de BRTN draagt enkel de personeelskost van het BRTN-personeelslid.

Hij verwijst in dit verband ook naar uitspraken in kringen van programmamakers op Radio Donna waar beweerd wordt dat in sommige gevallen van de initiatiefnemers van popconcerten verwacht wordt dat zij een geldelijke bijdrage aan de BRTN storten indien zij wensen dat hun concert rechtstreeks uitgezonden wordt.

Ook dit lid stelt zich de vraag of deze praktijken op basis van de decreten gewettigd zijn. Hij voegt eraan toe dat de mediadecreten dermate vaag zijn opgesteld, dat ze aan de mediaspecialisten alle mogelijkheid tot interpretatie bieden. Hij meent dan ook dat niet de BRTN, maar de decreetgever met de vinger moet gewezen worden.

Het lid meent tenslotte dat deze problemen zich niet zouden voordoen indien er een zeer scherp afgelijnd onderscheid zou bestaan tussen de financiering van de BRTN en deze van de commerciële omroep, en de openbare omroep een voldoende hoge dotatie zou krijgen.

Een ander lid wijst erop dat ook de commerciële zender de regels inzake het uitzenden van reclame overtreedt. VTM zendt regelmatig reclame uit op momenten dat de kijker deze reclame totaal niet verwacht — bijvoorbeeld tijdens een film of vlak voor of vlak na een veelbekeken programma — en dit is vooral verontrustend omdat reclame juist een grote impact blijkt te hebben indien hij niet geprogrammeerd was. Het lid besluit dan ook dat het niet opgaat op dit vlak alleen de BRTN te viseren.

Een lid herinnert de Commissie eraan dat hij de administrateur-generaal reeds naar aanleiding van de begrotingsbespreking Media (Stuk 15-A (1992-1993)-6-G, pp.11-12) geïnterpelleerd heeft over de modaliteiten van het verhuren van BRTN-zendtijd aan privé-produktiemaatschappijen en hij verwijst naar het antwoord dat als bijlage bij het begrotingsverslag werd opgenomen. Hij stelt dat dit antwoord hem niet voldoet.

Verwijzend naar de betreffende bijlage vraagt hij in de eerste plaats meer toelichting bij het verschil in kostprijs per uur tussen de formule 'open scherm' — waarbij de BRTN creatief aanwezig is — en de formule 'doelgroeptelevisie' — waarbij de BRTN een minimale inbreng heeft — namelijk 1.900.000 frank/uur versus 43.206 frank/uur.

Vervolgens had hij graag de concrete winstratio voor het programma Kinder-atelier vernomen. Hij neemt graag aan dat de BRTN dit cijfer nog niet kon doorgeven op het moment van de begrotingsbesprekingen, maar aangezien het programma nu uitgezonden wordt meent hij dat deze informatie nu wel verstrekt kan worden.

Het lid meent tenslotte dat met het programma Kinderatelier een zeer gevaarlijk precedent is geschapen. Indien men de logica doortrekt, zou de BRTN immers een commerciële zender op het tweede net kunnen toelaten. Ook hij is van mening dat de BRTN hier te ver gaat in de interpretatie van de decreetgeving en hij vraagt of de minister ter zake reeds beschikt over het juridisch advies van de administratie, eventueel van een gespecialiseerd bureau.

Een ander lid poneert dat de BRTN zichzelf met de programmering van programma's als Kinderatelier op termijn geen goede dienst bewijst. Op die manier bewijst de BRTN immers dat het perfect mogelijk is de opdrachten van een openbare dienst uit te besteden aan de privé- in plaats van aan de openbare sector, een stelling die een vooraanstaand lid van zijn fractie reeds jaren verdedigt. De logische conclusie zou dan ook kunnen zijn dat het bestaan van de BRTN als overheidsinstelling in vraag wordt gesteld. Men kan zich immers afvragen waarom de gemeenschap 9 miljard per jaar zou toekennen aan een overheidsinstelling indien de aan de overheidsinstelling toegewezen taken door de privé-sector uitgevoerd kunnen worden.

Een lid voegt hier nog het volgende aan toe. In Bijlage III bij de begrotingsbespreking Media 1993 (Stuk 15-A(1992-1993)- Nr.6-G) wordt gesteld dat de kostprijs voor het doorgeven van een uur Kinder-atelier 43.206 frank frank bedraagt. Het lid leidt hieruit af dat indien de BRTN zijn 5.070 uitzendingen op analoge manier aan de privé-sector zou uitbesteden, zijn totale uitgaven slechts 2,190 miljard zouden bedragen.

De administrateur-generaal stelt dat deze redenering niet volledig klopt aangezien ook rekening gehouden moet worden met de sponsoring waarvan Kinder-atelier gebruik maakt. Het lid antwoordt dat de administrateur-generaal hiermee bevestigt dat de BRTN niet volgens de geest van het decreet handelt.

Inzake de wettelijke basis voor het uitzenden van Kinderatelier op de BRTN geeft een lid van de BRTN-delegatie volgende toelichting. Kinder-atelier is een produkt van het erkend doelgroep-televisiestation Kinder-atelier en krachtens het maxi-decreet, dat de reclame en sponsoring op radio en televisie regelt, mogen doelgroepetelevisiestations hun programma's laten sponsoren door particuliere ondernemingen.

De wijze van doorgifte van programma's van niet-openbare televisieverenigingen is niet geregeld in het decreet. Dit kan rechtstreeks zowel via de kabel, de ether, de satelliet of de BRTN.

Kinder-atelier heeft in dit geval gekozen voor de BRTN en de BRTN treedt dan ook enkel op als transporteur van het programma. De BRTN vraagt louter een vergoeding voor de doorgifte van het programma maar draagt geen enkele verantwoordelijkheid voor de inhoud of de opzet van het programma. Dit verklaart ook waarom Kinder-atelier in de geschreven pers ook niet aangekondigd wordt als een BRTN-programma.

Een lid reageert en stelt dat de BRTN op basis van zijn dotatie en de aanvullende inkomsten uit reclame en sponsoring in staat moet zijn dit soort programma's te kopen. Nu stelt men het net open voor een programma dat volledig op privé-financiering steunt.

Een lid vraagt waarop de BRTN zich juridisch baseert om zijn kanaal te verhuren. Het lid van de BRTN-delegatie antwoordt hierop dat men zich baseert op de combinatie van de artikelen 6, § 4 en 17 van het BRTN-decreet van 27 maart 1991 die respectievelijk bepalen dat de BRTN nevenactiviteiten mag organiseren – artikel 6 – en dat hij bovendien geld mag puren uit het verhuren van zijn technische infrastructuur – artikel 17.

Een lid herhaalt dat dezelfde discussie werd gevoerd bij de bespreking van het decreet op de regionale televisieverenigingen. In het decreet werd echter ingeschreven dat samenwerking tussen deze stations en de BRTN mogelijk is, maar dat zij op een eigen kanaal moeten uitzenden en dat ze in geen geval regionale reclame op het tweede BRTN-net mogen uitzenden. Indien men het BRTN-net openstelt voor regionale zenders en men bovendien regionale reclame toelaat, geeft men de BRTN toegang tot de reclamemarkt en creëert men op termijn een tweede commercieel net.

Een ander lid vraagt of elke erkende doelgroep-televisie automatisch in aanmerking komt om BRTN-zendtijd te huren, of de BRTN integendeel elk geval apart beschouwt.

Het lid van de BRTN-delegatie stelt dat de BRTN elke aanvraag afzonderlijk zal evalueren, afhankelijk van de vraag of het verhuren van zendtijd de hoofdactiviteiten van de BRTN niet in gevaar zal brengen.

Een ander lid vraagt of de doelgroep-televisie die het BRTN-net huurt automatisch onderworpen is aan de normen die toepasselijk zijn op de openbare zender. De BRTN-delegatie stelt duidelijk dat dit niet het geval is. De BRTN draagt geen enkele verantwoordelijkheid voor de activiteiten van het doelgroepen-station. Op dit station zijn enkel de bepalingen toepasselijk die gelden voor de doelgroepen-stations. Dit verklaart waarom de BRTN er uitzonderlijk veel belang aan hecht dat de programma's van deze zenders in de geschreven pers niet als BRTN-programma's worden aangekondigd.

Verschillende leden stellen dat het publiek dit verschil niet zal opmerken. Een ander lid stelt dat de BRTN duidelijke normen zal moeten stellen voor het al dan niet aanvaarden van dergelijke programma's.

De Commissie besluit dat de BRTN met de programmatie van Kinderatelier een belangrijke nieuwe stap in de interpretatie van de mediawetgeving heeft gezet. De Commissie zal deze BRTN-interpretatie grondig moeten bestuderen ter gelegenheid van de bespreking van het ontwerp van kabeldecreet. Men legt er de nadruk op dat het programma Kinderatelier als dusdanig niet geïnterpreteerd wordt, integendeel, de Commissie verheugt er zich over dat er op zaterdagmiddag dergelijke kwalitatief hoogstaande programma's aan bod komen, maar dat men zich vragen stelt bij het principe dat de BRTN gebruikt wordt als transporteur van programma's.

Een lid merkt in dit verband nog op dat de Commissie het vorige meerjarenplan had verworpen omdat er ten onrechte voor 40 miljoen frank inkomsten uit privé-sponsoring waren ingeschreven, maar dat deze reclame nu via een alternatief kanaal terug in het meerjarenplan wordt gelooft. Hij vraagt of de meerderheid zal tolereren dat via de combinaties van de artikelen 6 en 17 van het BRTN-decreet van 27 maart 1991 de privé-sponsoring op de BRTN feitelijk wordt toegestaan.

Hij stelt dat op het terrein van de al dan niet gerechtvaardigde reclamewerving door de BRTN veel problemen vermeden hadden kunnen worden indien de Raad voor Reclame en Sponsoring op Radio en Televisie tijdig was opgericht.

Hierbij aanknopend stelt een ander lid dat ook een reclame-code hoogst welkom zou zijn

De vertegenwoordiger van de minister stelt dat de minister de Raad voor Reclame en Sponsoring zo vlug mogelijk zal oprichten.

Een ander lid stelt dat de huidige moeilijkheden het gevolg zijn van de beleids optie van de decreetgever, namelijk de BRTN bloot te stellen aan de concurrentie van de Vlaamse commerciële zender VTM. Hij wijst er in dit verband ook op dat de BRTN niet alleen moet concurreren met VTM. Daar Vlaanderen een van de meest bekabelde regio's van Europa is, staat de openbare omroep meer dan in andere landen bloot aan de concurrentie met buitenlandse zenders.

Wat de winstratio voor het uitzenden van het programma Kinder-atelier betreft, antwoordt de directeur-generaal technische diensten dat deze uitzending de BRTN een netto winst van ongeveer 20.000 frank per uur oplevert. Na aftrek van het VAR-commissieloon ontvangt de BRTN van Kinder-atelier 120.000 frank voor 2 uur. De BRTN-kostprijs voor de uitzending bedraagt 43.206 frank/uur.

Vervolgens wijst de directeur-generaal erop dat de door het lid geciteerde prijzen inzake 'open scherm' en 'doelgroepentelevisie', in casu Kinder-atelier, niet vergelijkbaar zijn.

De prijs 'open scherm' betreft de prijs die de VAR aan de cliënt aanrekenen voor het gebruik van BRTN-infrastructuur en -faciliteiten. De VAR baseert zich hiervoor op de tarieven die RTBF en VTM voor gelijkaardige prestaties aanrekenen.

De prijs voor Kinder-atelier daarentegen betreft de prijs die de BRTN aan de VAR als werkelijke kostprijs voor de eigen inbreng opgeeft. Deze kostprijs ligt voor Kinder-atelier zeer laag omdat het contract bepaalt dat de BRTN enkel als transporteur voor het programma optreedt. De BRTN verzorgt noch de presentatie, noch de eindregie, noch enige randfaciliteiten. De enige inbreng van de BRTN betreft het ter beschikking stellen van het zendernet en een technicus die de band weergeeft. De aangerekende kostprijs houdt wel rekening met de afschrijving van de gebruikte apparatuur. In de formule 'open scherm' ligt de kostprijs hoger omdat hier een BRTN-studio en andere faciliteiten ter beschikking worden gesteld maar hij ligt alleszins veel lager dan het in de geciteerde bijlage vermeld bedrag.

Ingaand op de stelling van een lid dat Vlaanderen voor zijn culturele noden bij de BRTN in plaats van bij de nieuw aangekondigde zender Kunstkanaal terecht zou moeten kunnen, zegt de administrateur-generaal dat de BRTN wel degelijk een groot aanbod aan culturele programma's verzorgt. Hij wijst op de integrale uitzending van de Koningin Elisabeth-wedstrijd en het aanbod van opera op zaterdagavond, wat weinig buitenlandse zenders de BRTN nadoen. Hij heeft er geen probleem mee dat Kunstkanaal dit aanbod nog wil uitbreiden, maar hij vraagt zich wel af of hiervoor genoeg sponsors te vinden zullen zijn.

De vertegenwoordiger van de minister stelt tenslotte dat de gemeenschapsafgevaardigde bij de BRTN tegen dit BRTN-besluit geen veto heeft gesteld omdat hij van mening is dat het BRTN-decreet hiermee niet overtreden wordt.

- **De aanwending van de middelen**

Een lid wijst erop dat de middelen van de BRTN de laatste vijf jaar substantieel zijn toegenomen en ook in de nabije toekomst nog aanzienlijk zullen stijgen. De totale middelen stegen van 5,512 miljard in 1988 tot 8,479 miljard in 1993 en zullen in 1997 9,840 miljard frank bedragen. Dit betekent op tien jaar bijna een verdubbeling van de inkomsten. De inkomsten uit sponsoring en aanverwante inkomstenbronnen worden in 1993 op 1,085 miljard geraamd en zullen in 1997 minimum 1,388 miljard frank bedragen. Het is vanwege de BRTN dan ook niet correct naar de buitenwereld toe te suggereren dat de omroep in de toekomst inlevert op haar middelen.

Het lid vestigt er vervolgens de aandacht op dat de toename van het budget systematisch wordt geïnvesteerd in een uitbreiding van het aantal zenduren, en dit zowel op de radio als op de televisie. In 1990 bedroeg het aantal zenduren voor de radio 34.785 uur, in 1994 zal dit opgelopen zijn tot 46.511 uur. De televisie verzorgde in 1986 3.705 zenduren, in 1990 reeds 4.317 en in 1993 5.070 uur, wat neerkomt op een toename met 36,8 % ten opzichte van 1986.

Het lid vraagt zich af of deze politiek beantwoordt aan de bedoeling van het decreet van 27 maart 1991 en hij stelt dat zijn fractie ter zake alleszins een andere mening toegedaan is. Volgens zijn fractie zou het zinvoller zijn de bijkomende middelen te investeren in een kwaliteitsverbetering van de BRTN-programma's.

Hij wijst er tenslotte op dat de toename van het aantal zenduren minder kwalijke gevolgen heeft bij de radio dan bij de televisie. In het geval van de radio gaat de toename van het aantal zenduren gepaard met een stijging van de reclame-inkomsten, wat een positief effect heeft op het budget van de radio. Bij de televisie is dit echter niet het geval. Hier gaat een toename van het aantal zenduren gepaard met een belangrijke stijging van de uitgaven. De middelen worden dan ook beter aangewend voor kwalitatieve investeringen, bijvoorbeeld in eigen drama.

Het lid vraagt waarom de BRTN niet in deze richting denkt en uitdrukkelijk vasthoudt aan de politiek van toename van het aantal zenduren. Hij meent dat een politiek van investering in kwaliteit met name in het kader van de hevige concurrentiestrijd met de binnenlandse en buitenlandse zenders veel lonender zou zijn.

De administrateur-generaal wijst er in de eerste plaats op dat het aantal zenduren televisie naar 1997 toe geplafonneerd wordt op 5.100 uren. Enkel in jaren van Olympische Spelen en Wereldbeker Voetbal zal dit aantal overschreden worden.

Hij stelt vervolgens dat de resultaten van een recent kijkers-behoefteonderzoek binnenkort aan de Commissie voor de Media voorgelegd zullen worden.

Vervolgens geeft een lid van de BRTN-delegatie een verantwoording voor de door de BRTN gevolgde politiek inzake het aantal zenduren op de televisie.

Het lid van de BRTN-delegatie stelt dat een eerste belangrijke oorzaak voor de systematische toename van het aantal zenduren tijdens de laatste jaren dient gezocht in het opstarten van de commerciële zender VTM in 1989. Toen is gebleken dat de BRTN te veel zendtijd besteedde aan informatie en educatie — 60 percent — en te weinig aan ontspanning — 40 percent. Aangezien de raad van bestuur niet bereid was in te leveren op het absoluut aantal zenduren informatie en educatie, en hij anderzijds toch de concurrentie met de commerciële zender wenste aan te gaan, bestond de enige

mogelijkheid erin ook het absoluut aantal zenduren besteed aan ontspanning op te trekken. Momenteel bedraagt de verhouding tussen beide polen 50 percent tegen 50 percent.

Vervolgens is op basis van een kijkers-behoeftenonderzoek gebleken dat de BRTN leemtes in haar programmatie vertoonde op momenten dat VTM een sterk aanbod had. Voorlopig worden bepaalde van deze periodes enkel tijdens de winterperiode opgevuld. De bedoeling is dat de kijker op dergelijke momenten niet overschakelt naar het concurrentieel net. Een voorbeeld betreft de periode tussen de schooltelevisie en het begin van het avondprogramma.

Daarnaast is men ook gestart met laat-avondprogramma's op zaterdag en zondag. Naast deze drie hoofdoorzaken van de verhoging van de zendtijd op de televisie kunnen nog een aantal nevenargumenten aangehaald worden, maar deze zijn niet van doorslaggevend belang.

Het lid van de BRTN-delegatie voegt eraan toe dat de resultaten van het behoeftenonderzoek binnen het bestaande budget en personeelskader en door interne verschuivingen systematisch zullen worden geïmplementeerd in het beleid van de BRTN. Momenteel worden de resultaten van het onderzoek besproken met de verschillende programmamakers.

Een lid besluit dat de BRTN de commerciële zender steeds heeft willen bekampen in termen van kwantiteit — cfr. een uitlating van de administrateur-generaal bij de begrotingsbespreking 1991 — maar dat men de strijd met VTM beter zou aangaan op basis van de kwaliteit van het BRTN-produkt.

Een ander lid stelt dat de uiteenzetting van het delegatielid bevestigt dat de programmatie in het huidig meerjarenplan niet gebaseerd is op een concept inzake kijkersbehoeften.

De administrateur-generaal repliceert dat het voorliggend meerjarenplan voor een deel gebaseerd is op oudere studies en dat het huidig behoeftenonderzoek richtinggevend is voor de toekomst. Hij stelt dat het meerjarenplan 1994-1998 reeds meer sporen van de concrete implementatie van de geciteerde behoeftenstudie zal bevatten. De commissievoorzitter noteert deze uitspraak van de administrateur-generaal met het oog op de bespreking van het volgend meerjarenplan.

d) Het personeelsbeleid van de BRTN

Een lid stelt dat de bepalingen inzake het personeelsbeleid in het meerjarenplan hem geen voldoening geven. Een van de bedoelingen van het decreet Chevalier-Van Rompuy bestond er in de BRTN de mogelijkheid te geven een soepeler personeelsbeleid te voeren teneinde de succesvolle omvorming van de BRTN tot een slagkrachtige zender mogelijk te maken. Op het vlak van het personeelsbeleid betekende dit dat in de toekomst minder met vastbenoemden en meer met contractuelen gewerkt zou worden. Hij vestigt er de aandacht op dat de BRTN nog de enige openbare omroep is die met ambtenaren werkt.

De realiteit van het meerjarenplan wijst echter uit dat de BRTN geenszins gevolg geeft aan deze vraag van het decreet van 27 maart 1991, integendeel. Tussen 1993 en 1997 is er geen substantiele toename van het aantal contractuelen en bovendien blijft het personeelsbestand in deze periode eerder constant.

Het lid herinnert eraan dat er ten tijde van de bespreking van het decreet van 27 juni 1991 langdurig werd gezocht naar een formule die het de BRTN mogelijk moest maken een personeelsstatuut sui generis te ontwikkelen zodat hij in-

zake personeel niet langer onder de richtlijnen van het rijks-personeel zou vallen. Ondertussen zijn het KB-Langendries en de ambtenarenwetten uitgekomen en het lid vraagt de administrateur-generaal in hoeverre de BRTN-personeelsleden onder deze wetten vallen. Hij is eveneens benieuwd naar de persoonlijke visie van de administrateur-generaal op het statuut van zijn personeel naar de toekomst toe.

De spreker vestigt vervolgens de aandacht op de afwijking tussen de cijfergegevens van het personeelsbestand in 1993 volgens enerzijds de meerjarenplannen 1992-1996 en 1993-1997 en anderzijds het antwoord dat de BRTN verstrekte op een parlementaire vraag van een collega. (Vlaamse Raad, Bulletin van Vragen en Antwoorden van 16 november 1992). Hij vermoedt dat de verklaring voor de afwijking gevonden kan worden bij het aantal voltijdse losse medewerkers – contractuelen – maar hij had van de administrateur-generaal toch graag enige verduidelijking gehad bij dit afwijkend cijfermateriaal.

Bovendien vestigt het lid er de aandacht op dat de BRTN de 1,5 miljard minderuitgaven ten opzichte van het meerjarenplan 1992-1996 alleszins niet gerealiseerd heeft op het personeelsbestand. Het verschil tussen beide organogrammen is op dit punt verwaarloosbaar. Dit betekent dat de besparing volledig in de sector van de productie van programma's werd gerealiseerd, wat volgens hem niet de bedoeling kan zijn.

Een ander lid meent eveneens dat de BRTN op het vlak van het personeelsbeleid weinig vooruitgang boekt. Hij bevestigt dat het de bedoeling van het decreet van 27 maart 1991 was het aantal vastbenoemden af te bouwen ten voordele van de contractuelen en ook hij moet vaststellen dat de BRTN hier blijkbaar geen werk van maakt. Hij meent dat het op termijn onhoudbaar is een personeelsbestand van 2.700 eenheden aan te houden indien men werkelijk meer middelen voor de programmatie wil reserveren. Ook hij vraagt of het beleid hier eventueel gehinderd wordt door de wettelijke bepalingen inzake het ambtenarenstatuut.

In zijn antwoord stelt de administrateur-generaal in de eerste plaats dat het in het meerjarenplan opgegeven aantal personeelsleden refereert naar een maximum aantal, terwijl elders gepubliceerde cijfers naar een welbepaalde momentopname verwijzen. Voor de verdere interpretatie van de cijfergegevens kan naar de algemene inleiding van de administrateur-generaal verwezen worden.

Vervolgens weerlegt de administrateur-generaal dat het personeelsbestand van de BRTN te groot zou zijn. De productie van radio en televisie is zeer arbeidsintensief, zelfs indien het gecomputeriseerde programma's als 'Tik-Tak' betreft. VTM heeft weliswaar maar 200 mensen in dienst, maar in de toeleveringsbedrijven werken eveneens 500 mensen voor VTM. Dit betekent 700 mensen voor één televisie-omroep.

Een lid insisteert op dit punt en vraagt een opsplitsing van het personeelsbestand tussen radio en televisie. De administrateur-generaal verwijst voor het antwoord naar het meerjarenplan voor de periode 1992-1996 (Stuk 167 (BZ 1992) – Nr. 1, p. 15). Het lid vraagt bovendien hoeveel personeelsleden nog onrechtstreeks voor de BRTN werken in de facilitaire bedrijven. De administrateur-generaal antwoordt dat dit moeilijk te becijferen valt.

De administrateur-generaal stelt vervolgens dat de BRTN berekend heeft dat de kostprijs van een volledige overschakeling op contractueel personeel hoger ligt dan de huidige

personeelskost op basis van een vast ambtenarenkader. Hij meent dat het bewijs hiervoor ook geleverd wordt door het feit dat de kostprijs per uur output televisie bij de BRTN lager ligt dan bij VTМ.

e) De investeringen

Een lid herinnert aan de bespreking van het meerjarenplan 1992-1996 toen gesteld werd dat om soepel te kunnen inspelen op de snel-evoluerende technologie in de audiovisuele sector, 850 miljoen frank middelen nodig zouden zijn. Het lid stelt vast dat het huidig meerjarenplan niet in deze middelen voorziet.

Hij stelt bovendien vast dat een gedeelte van het materiaal van de openbare dienst te lang in gebruik wordt gehouden, waardoor de bedrijfszekerheid wordt aangetast.

Hij verwijst in dit verband naar de apparatuur van de Wereldomroep - Radio Vlaanderen Internationaal - waarvan bepaalde onderdelen ondertussen 40 jaar oud en dringend aan vervanging toe zijn. Momenteel is Radio Vlaanderen Internationaal voor vele landgenoten in het buitenland slecht beluisterbaar.

Het lid vraagt wanneer er een einde zal komen aan de storing op de FM-uitzendingen van de verschillende radiozenders in Brussel. Hij stelt dat het publiek recht heeft op een minimum aan luistercomfort.

Tenslotte merkt het lid op dat de problematiek van het Flagey-gebouw reeds jaren gekend is. Hij vraagt wanneer de Vlaamse regering eindelijk een oplossing zal aanbieden.

De minister herhaalt wat hij reeds in de inleiding heeft gezegd, namelijk dat het probleem van het Flagey-gebouw enkel in overleg met de Franse Gemeenschapsexecutieve opgelost kan worden en dat momenteel onderhandelingen aan de gang zijn. De minister hoopt in 1993 tot een juridische en administratieve oplossing te kunnen komen zodat de praktische saneringsoperatie in 1994 kan beginnen.

In verband met de ontvangst van Radio 3 in het Antwerpse stelt de directeur-generaal technische diensten dat twee nieuwe zenders werden voorzien en dat deze bestemd voor Antwerpen-Stad ondertussen reeds geplaatst is. De tweede, bestemd voor het noorden en de regio rond Turnhout, is eveneens aanwezig, maar momenteel wordt nog gewacht op de internationale toelating. De administrateur-generaal hoopt de zender nog voor het einde van het jaar operationeel te kunnen maken. In de omgeving van Essen zullen dan alle problemen nog niet opgelost zijn omdat de BRTN zijn uitzendingen hier moet afschermen teneinde geen storingen in Nederland te veroorzaken.

Teneinde de FM-problemen in Brussel definitief op te lossen, wordt een zendmast gebouwd in Sint-Pieters-Leeuw. Deze mast is momenteel op halve hoogte en zal normaal gezien op het einde van 1994 operationeel zijn.

Het vermogen van Radio Vlaanderen Internationaal werd in september verdubbeld, waardoor de zender momenteel verder reikt. Anderzijds wordt hier nog gewerkt met oude zenders en omwille van de budgettaire problemen werd de vernieuwing uitgesteld tot 1997. Het is eveneens mogelijk dat ingevolge de technologische evolutie deze zenders niet meer vernieuwd zullen worden. Momenteel wordt immers gedacht aan internationale uitzendingen via de satelliet en de BRTN denkt voor Radio Vlaanderen Internationaal eveneens in deze richting. De frequenties voor deze satellietuit-

zendingen zullen echter pas in 2005 vrijgegeven worden zodat de moeilijkheden van deze zender waarschijnlijk niet op korte termijn opgelost zullen worden.

Wat de investeringen in het algemeen betreft, stelt de directeur-generaal dat het noodzakelijke bedrag van 850 miljoen inderdaad niet gehaald wordt. Het betreft hier echter een bewuste keuze, omdat men eerst de lopende leningen en dus de interestlast wil afbouwen. In 1991 werd slechts een investeringsinspanning van 4,6 percent voorzien tegenover het gemiddelde van 10,5 percent gedurende de laatste 15 jaar. De volgende jaren zal dit percentage terug geleidelijk toenemen. In 1997-1998, wanneer de grote investeringen voor high-definition en digitale radio worden verwacht, bedraagt het investeringspercentage terug 8 percent, in 2000 bereikt men terug het niveau van 10 percent.

Tenslotte stelt de directeur-generaal technische diensten dat het aandeel van de technische kosten in de totale programmakost – per uitzenduur – ongeveer één derde bedraagt. Bovendien is het niet correct te stellen dat investeringen ten koste van de programma's gaat omdat de investeringen ten dienste staan van het maken van programma's.

f) De radio in het meerjarenplan

Een lid herinnert de BRTN-delegatie eraan dat bij het debat over het opstarten van Radio Donna bepaald werd dat de drie opdrachten van de BRTN ook terugslaan op Donna en dat Donna er dus toe gehouden is regelmatig nieuwsberichten te brengen. Niettemin heeft het lid vernomen dat er stemmen opgaan om het nieuwsaanbod op Donna terug te dringen – het dagelijks nieuwsmagazine 'Moderne Tijden' zou zelfs geschrapt worden – ten voordele van programma's die meer geld opbrengen. Hij vraagt of deze geruchten correct zijn en wat de houding van de BRTN-leiding is ten opzichte van diegenen die pleiten voor minder nieuws op radio Donna. Hij meent dat op deze manier de letter en de geest van het BRTN-decreet verkracht worden.

Het lid wijst er nogmaals op dat radio Donna de andere radiozenders van de BRTN in moeilijkheden heeft gebracht en hij stelt vast dat deze moeilijkheden ten noorden van Antwerpen nog steeds niet opgelost zijn. Hij vraagt wanneer dit eindelijk het geval zal zijn.

De administrateur-generaal stelt dat één van de resultaten van een onderzoek inzake het globale nieuwsaanbod op de radio dat recent in opdracht van de directeur-generaal radio werd uitgevoerd, juist is dat tegen alle verwachtingen in het publiek geen gediversifieerd nieuwsaanbod per keten wil. De BRTN-radio zal in de toekomst waarschijnlijk dan ook meer met een gestandaardiseerd nieuws voor de verschillende netten werken, maar dit betekent volgens de administrateur-generaal niet dat het nieuwsaanbod op Radio Donna zal verminderen.

g) De televisie in het meerjarenplan

Een lid noteert dat het aandeel van de eigen producties in het totale programma-aanbod de volgende jaren zal dalen ten voordele van de aangekochte programma's. Hij meent dat deze optie ingaat tegen de geest van het decreet Chevalier-Van Rompuy en dat de openbarè omroep hierdoor meer en meer 'veramerikaniseert', evolutie die door de voorzitter van de raad van bestuur van de BRTN in haar uiteenzetting bij de bespreking van het meerjarenplan 1992-1996 nochtans onwenselijk werd geacht (Cfr. supra, I.) Het lid vraagt of de

BRTN zal trachten deze evolutie binnen de perken te houden door naast Amerikaanse producties zoveel mogelijk producties van Europese bodem te programmeren. Hij vraagt of de BRTN hem in dit verband enig cijfermateriaal kan bezorgen.

Hetzelfde lid vraagt wanneer men van start zal gaan met het Nachtnieuws. Hij meent dat hierover steeds in algemene termen wordt gesproken, maar hij had graag meer informatie inzake de concrete startdatum.

Een lid leest in het meerjarenplan dat de eerste fase van het publieksonderzoek dat de BRTN-televisie heeft laten uitvoeren ondertussen afgerond is. Hij vraagt of de directeur-generaal televisie de Commissie over de resultaten van dit onderzoek zou kunnen inlichten. De directeur-generaal antwoordt dat momenteel slechts deelresultaten beschikbaar zijn en hij er de voorkeur aan geeft ter zake in februari of maart 1993 een uitvoerige uiteenzetting voor de Commissie voor de Media te houden.

De administrateur-generaal ontkent dat de BRTN in de richting van de veramerikanisering zou evolueren. Hij verwijst in dit verband naar de inleiding bij het meerjarenplan die zeer duidelijk stelt dat de BRTN het Europees omroepmodel blijft volgen. Ondertussen is de BRTN inderdaad verplicht meer buitenlandse aankopen te doen, maar hierbij wordt er naar gestreefd zo veel mogelijk bij de kleinere Europese culturen aan te kopen. De administrateur-generaal verwijst in dit verband naar het DAVID-initiatief dat opnieuw ter sprake zal komen op de Internationale Conferentie van Public Broadcasters die dit jaar nog in Brussel zal plaatsvinden (Cfr. infra I). De verhouding tussen het aanbod eigen en aangekochte producties werd als Bijlage 10 bij dit verslag opgenomen.

h) Specifieke aandachtspunten van de BRTN

Een lid meent dat de BRTN in deze tijd van vervlakking en overdadige consumptie een belangrijke taak te vervullen heeft. De BRTN moet als openbare omroep vooral oog hebben voor het authentieke, het originele en zich **afzetten tegen de massacultuur**. Hij moet radio en televisie op mensenmaat produceren en in eerste instantie oog hebben voor de kwaliteit van het afgeleverde produkt. Hij vindt het dan ook verontrustend in het algemeen besluit van het meerjarenplan te moeten lezen dat de BRTN vreest dat hij in de toekomst haar taak niet meer naar behoren zal kunnen uitvoeren.

Hetzelfde lid benadrukt dat hij ten eerste bekommerd is over de verengelsing van het mediagebeuren. Hierbij aansluitend pleit hij voor een **correct taalgebruik** op de openbare zender. Gebruik van correct Algemeen Nederlands is voor hem essentieel. Dialecten zijn enkel toelaatbaar indien het programma dit vereist en men deze lijn consequent volgt. Het door elkaar gebruiken van Algemeen Nederlands en dialecten is uit den boze. Hij keurt eveneens het gebruik van Nederlandstalig Engels of Engelstalig Nederlands op de openbare zender af.

Tenslotte uit het lid zijn bekommernis over de soms vage scheidingslijn tussen duiding en nieuws en deelt hij de Commissie mee dat hij zich dikwijls ergert aan de uitgesproken persoonlijke tint die een aantal presentatoren – zowel bij de BRTN als VTM – aan hun programma wensen te geven.

Een lid meent dat de BRTN in tegenstelling tot andere openbare omroepen – RTBF, BBC – binnen de eigen programmatie te weinig ruimte voor **godsdiensstige programma's** voorziet. De eucharistieviering op zondagmorgen vol-

staat volgens hem niet. De programma's van de levensbeschouwelijke derden die op de late avond worden uitgezonden kunnen deze leemte volgens het lid niet vullen. Hij herinnert er ook aan dat de BRTN enkele jaren geleden zowat de enige openbare omroep in Europa was die het bezoek van de paus aan Sint-Jacob van Compostella niet heeft uitgezonden. Het lid drukt erop dat hij de autonomie van de BRTN ter zake respecteert, maar hij meent wel de bekommernis van een groot deel van de bevolking te mogen uiten.

Tenslotte meent hij dat het totaal ongepast is dat de BRTN tolereert dat in een groot aantal van zijn programma's, zowel op radio als op televisie, de draak wordt gestoken met de godsdienst. Hij meent dat het een kwestie is van cultuur de overtuiging en gevoeligheid van een bepaald gedeelte van de bevolking te respecteren.

Een ander lid is van mening dat de uitzendingen door derden en de eucharistieviering wél volstaan. Hij vindt het bovendien zeer gevaarlijk de openbare omroep een levensbeschouwelijke taak toe te kennen, vooral indien de vraag van het lid wordt gecombineerd met het voorstel van zijn fractie het Cultuurpact af te schaffen. In tegenstelling tot Nederland kent Vlaanderen immers geen omroepbestel met zendgemachtigde verenigingen die op levensbeschouwelijk vlak duidelijk geprofileerd zijn. Vlaanderen heeft gekozen voor een overheidsomroep die werkt met politieke en levensbeschouwelijke derden. Het lid keert zich dan ook formeel tegen een toename van levensbeschouwelijke programma's binnen het huidige programma-aanbod van de BRTN.

Een derde lid betwist de visie dat de godsdienstige uitzendingen door derden verzorgd moeten worden. Hij meent dat de godsdienstige uitzendingen een volwaardige plaats binnen de eigen BRTN-programmatie moeten krijgen. Hij maakt van de gelegenheid gebruik om te herhalen dat zijn fractie reeds lang pleit voor het afschaffen van de uitzendingen van de partijpolitieke en de levensbeschouwelijke derden op de BRTN. Hij stelt bovendien dat veel derdenprogramma's van amateurisme getuigen en mee aan de basis liggen van de daling van de BRTN-kijkcijfers ten voordele van VTM.

Een vierde lid stelt dat hij er reeds meerdere malen op heeft gewezen dat ook bij de niet-gelovigen het gevoel leeft dat zij in de BRTN-programmatie niet genoeg aan bod komen. Het lid meent te mogen stellen dat dit soort gevoelens het gevolg zijn van het feit dat elkeen het programma-aanbod vanuit zijn specifieke overtuiging apprecieert en evalueert.

Een lid meent tenslotte dat de BRTN te weinig inspanningen levert om de *Brusselse Vlamingen* te bereiken. Hij wijst erop dat de lokale radio's in Brussel zeer zwak aanwezig zijn en dat de BRTN hier dus een belangrijke opdracht heeft. Studio-Brussel, dat in opzet als specifiek Brusselse zender was bedoeld, heeft deze opdracht eigenlijk nooit echt waar gemaakt en heeft zich al vlug na de oprichting tot gans Vlaanderen gericht.

De administrateur-generaal antwoordt dat hij de bekommernis van het lid inzake de specifieke opdracht van de openbare omroep deelt en hij meent dat de BRTN wel degelijk een dam tegen de vervlakkingsopwerpt. Hij herhaalt dat 75 percent van het BRTN-aanbod geen vervlakkend entertainment is. De BRTN mag niet uitsluitend beoordeeld worden op de programma's die in de sfeer liggen van het aanbod van VTM.

De administrateur-generaal deelt eveneens de bekommernis van het lid voor een verzorgd taalgebruik op de openbare

zender. De BRTN organiseert nu reeds een interne opleiding Nederlands voor de nieuw aangeworven personeelsleden omdat men bij de examens vaststelt dat de kennis van het Nederlands achteruit gaat.

Inzake de aanwezigheid van levensbeschouwelijke programma's in het programma-aanbod van de BRTN is de administrateur-generaal van oordeel dat het uitzenden van religieuze en filosofische programma's van alle strekkingen tot de opdracht van de openbare omroep behoort. De BRTN pooft hier zo goed mogelijk aan te voldoen, maar de aanwezigheid van de levensbeschouwelijke derden maakt de toestand wel complexer dan in het buitenland.

Wat de overdreven persoonlijke tint van bepaalde programma's betreft, stelt de administrateur-generaal dat dit een probleem is waar alle omroepen mee geconfronteerd worden. De BRTN-directie ziet er wel op toe dat dit gevaar binnen de perken wordt gehouden.

De vertegenwoordiger van de minister voegt eraan toe dat de minister steeds gepleit heeft voor het behoud van de derden en dat hij inzake het programma-aanbod de autonomie van de BRTN respecteert.

Tenslotte beaamt de directeur-generaal radio dat Studio Brussel zijn oorspronkelijk voorziene rol van stads- of regionale regio inderdaad niet vervult. Deze rol is nu doorgeschoven naar Radio 2, waar men momenteel vier uur per dag regionale programma's uitzendt. Er resten de BRTN-radio twee opties om zich meer uitgesproken tot de Brusselse Vlamingen te richten. De eerste optie bestaat erin zich via de regionale uitzendingen van Omroep Brabant explicieter tot de Brusselse Vlamingen te richten, de tweede mogelijkheid bestaat erin een van de twee FM-frequenties die momenteel gebruikt worden door Omroep Brabant — de zender van Veltem die de ganse provincie bestrijkt en de bijkomende zender op het Rijksadministratief Centrum voor Brussel — enkel te gebruiken voor Brussel, namelijk de zender op het Rijksadministratief Centrum. Deze tweede optie zou dan in praktijk resulteren in een dubbele ont koppeling omdat de ont koppelde zender Omroep Brabant zich met bepaalde programma's enkel tot Brussel zou richten. Deze operatie zou alleszins zeer duur zijn. Het opsplitsen van de twee FM-frequenties zou bovendien het luistercomfort in een groot deel van de Brusselse agglomeratie negatief beïnvloeden.

Na overleg ter zake met de voogdijminister lijkt het meer aangewezen de Brusselse Vlamingen niet te isoleren en de Brusselse gemeenschap op te nemen als doelpubliek van Omroep Brabant en hier meer aandacht aan te besteden.

j) De mediavrede

Een lid stelt dat hij in het meerjarenplan tevergeeft gezocht heeft naar de visie van de BRTN op de mediavrede. Nochtans is hij van oordeel dat de toekomstige ontwikkeling van de BRTN in grote mate mee bepaald zal worden door de verhoudingen in het Vlaamse medialandschap. Zo zou de mediavrede bijvoorbeeld kunnen resulteren in de **samenaankoop** van programma's en specialisatie in de programmering, wat ongetwijfeld een positieve invloed op het budget van de BRTN zou hebben. Het lid wijst er bij wijze van voorbeeld op dat de directeur-generaal van VTM in een interview met het weekblad **Knack** heeft meegedeeld dat zijn zender zich

alleszins niet wil profileren als een sportzender. Afspraken op het vlak van de programmering zijn wellicht mogelijk. Het lid beseft wel dat de onduidelijke scheidingslijn tussen de financieringswijze van beide zenders een groot discussiepunt vormt.

Het lid vraagt zich af of de BRTN reeds concrete stappen heeft gezet om het gesprek met VTM aan te gaan. Het lid vraagt zich bovendien af wat de rol van de VAR in deze dialoog kan zijn. Volgens het lid is de VAR alleszins geen direct betrokken gesprekspartner, maar hij heeft soms de indruk dat de VAR hierover anders denkt. Hij vraagt ook hierover de visie van de administrateur-generaal van de BRTN.

Een ander lid stelt dat bepaalde uitlatingen over de vermeende financiële toestand van VTM vanwege hooggeplaatste ambtenaren van de BRTN de mediavrede hypothekeren en hij pleit ervoor dat de openbare omroep op dit vlak enige discretie aan de dag zou leggen. Een ander lid stelt dat ambtenaren wel degelijk spreekrecht en -plicht hebben.

Een derde lid stelt dat hij vernomen heeft dat de voogdijminister van de BRTN via een brief aan de BRTN-directie stappen zou ondernomen hebben om het gedeelte van de BRTN-consumentenrubriek 'Op de Koop Toe' dat de aandacht zou trekken op de giftigheid van de mascotte van de commerciële zender VTM, namelijk 'Amedee', te schrappen. Het lid vraagt of deze informatie correct is en zo ja, of het hier dan geen geval van censuur betreft dat uiterst argwanend bekeken moet worden.

De administrateur-generaal antwoordt dat noch hij, noch de directeur-generaal televisie een dergelijke brief van de voogdijminister hebben ontvangen. De administrateur-generaal heeft wel een brief met dergelijk verzoek ontvangen van de directeur-generaal van VTM. Hierop heeft de BRTN-leiding geantwoord dat indien de programmamakers Amedee op dezelfde manier en volgens dezelfde normen wensen te behandelen als de overige produkten, zij daar het volste recht toe hebben en de BRTN-leiding hen dit niet wil beletten.

De administrateur-generaal voegt eraan toe dat indien dit programma-onderdeel inderdaad niet op het scherm komt, dit gezien moet worden in het licht van de mediavrede die de BRTN-directie nastreeft. Momenteel is een gesprek tussen VTM en de BRTN in voorbereiding en de BRTN-directie wil dit initiatief zo weinig mogelijk bezwaren.

Een lid voegt eraan toe dat zolang niet expliciet bewezen is dat de bedoelde mascotte inderdaad giftig is, het niet verantwoord is dergelijke informatie via de openbare zender te verspreiden. De oorspronkelijke spreker repliceert dat inmiddels door de nationale Minister van Volksgezondheid bevestigd werd dat de mascotte inderdaad giftig is.

Inzake de door het lid gesuggereerde tussenkomst van de Vlaamse minister van Cultuur en Brusselse Aangelegenheden in het Amedee-dossier, stelt de vertegenwoordiger van de minister dat de minister de autonomie van de BRTN steeds respecteert en dat hij dan ook geen enkel initiatief ter zake heeft genomen.

De vertegenwoordiger van de minister bevestigt tenslotte dat de Vlaamse minister van Cultuur en Brusselse Aangelegenheden het initiatief genomen heeft om het mediaoverleg te bevorderen en dat op zijn uitnodiging binnen enkele dagen een eerste gesprek tussen VTM en de BRTN plaats zal hebben.

In verband met het doorbreken van de mediavrede stelt

de administrateur-generaal nog dat het niet opgaat de BRTN steeds als de grote schuldlige aan te wijzen. Hij wijst erop dat de BRTN reeds meerdere malen initiatieven tot samenwerking met VTM heeft gelanceerd, maar dat hierop door de commerciële omroep nooit werd ingegaan. Hij verwijst naar zijn voorstel om 'Levenslijn' en 'Kom op tegen Kanker' te laten samenwerken en te streven naar gemeenschappelijke aankoop van Amerikaanse televisie-programma's. Volledig indruisend tegen dit laatste voorstel is gebleken dat VTM bij de Amerikaanse verkoopfirma's gepleit heeft om de BRTN meer te doen betalen voor de aankoop van films. De administrateur-generaal stelt dat hij desondanks blijft ijveren voor samenwerking en dit in het belang van de hele Vlaamse Gemeenschap.

5. Indicatieve stemming

Het meerjarenplan van de BRTN voor de periode 1993-1997 wordt met 8 stemmen tegen 2 aangenomen.

De verslaggevers,

De voorzitter,

M. BARTHOLOMEEUSSEN

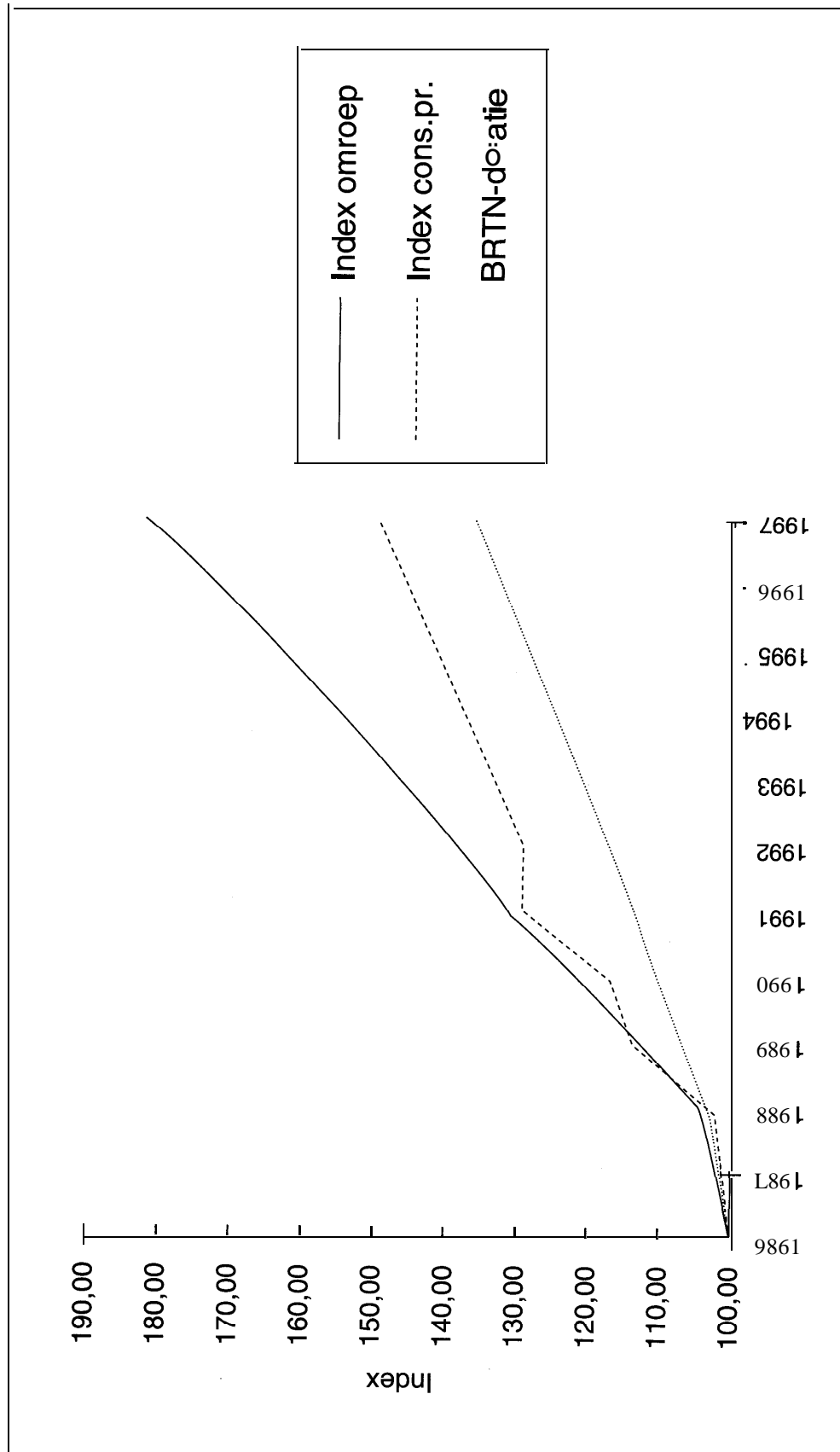
H. VAN DIENDEREN

BIJLAGEN

LIJST VAN DE GRAFIEKEN

1. Evolutie van de omroepindex, de dotatie en de index der consumptieprijzen	73
2. Evolutie van de kostprijs per uur uitzending tv	75
3. Evolutie van de kostprijs per uur uitzending radio	77
4. Evolutie van de toelage volgens het BRTN-decreet en de reële toelage .	81
5. Evolutie van de investeringsuitgaven	83
6. Evolutie van de exploitatieuitgaven	85
7. Verdeling van de exploitatieuitgaven	87
8. Evolutie technisch personeel/uren programma	89
9. Programmaschema 1992 per categorie	91
10. Staalkaart fictieproducties	93
11. Participaties BRTN in Vlaamse beeldindustrie	95
12. Belangstelling voor de Nederlandstalige zenders	97

G R A F I E K 1

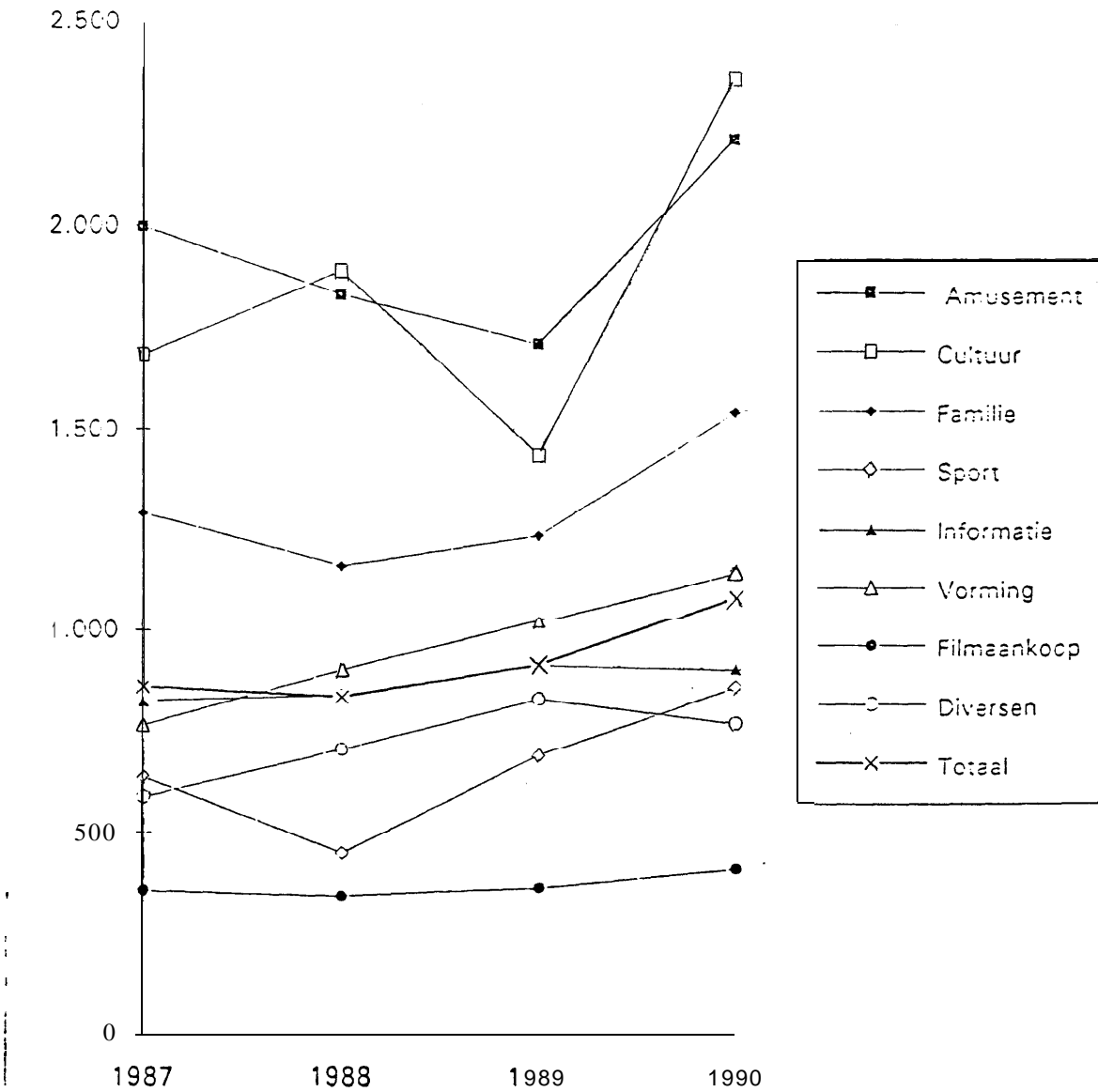
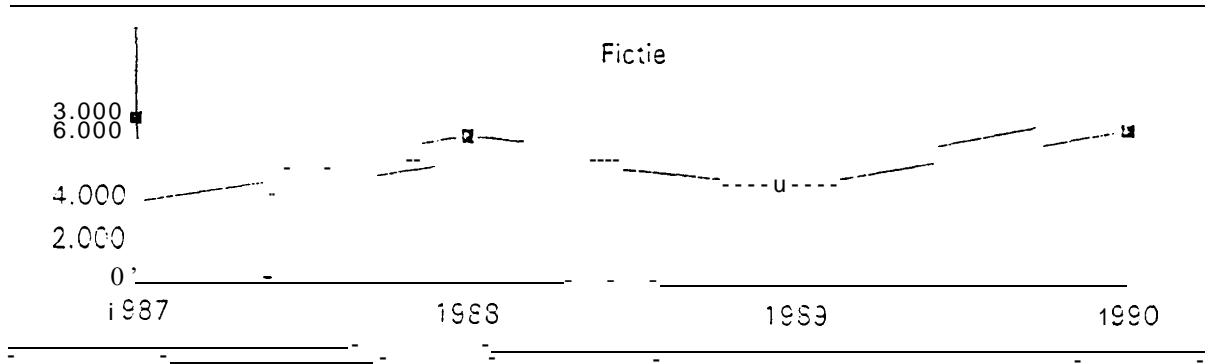


Gehanteerde hypothesen:

- index van de consumptieprijzen: vanaf 1992 stijging met 3,1%
- evolutie van de dotatie: vanaf 1993 stijging met 3,1%
- omroepindex: vanaf 1992 stijging met 5,63%, dit is de gemiddelde stijging in de afgelopen 5 jaar

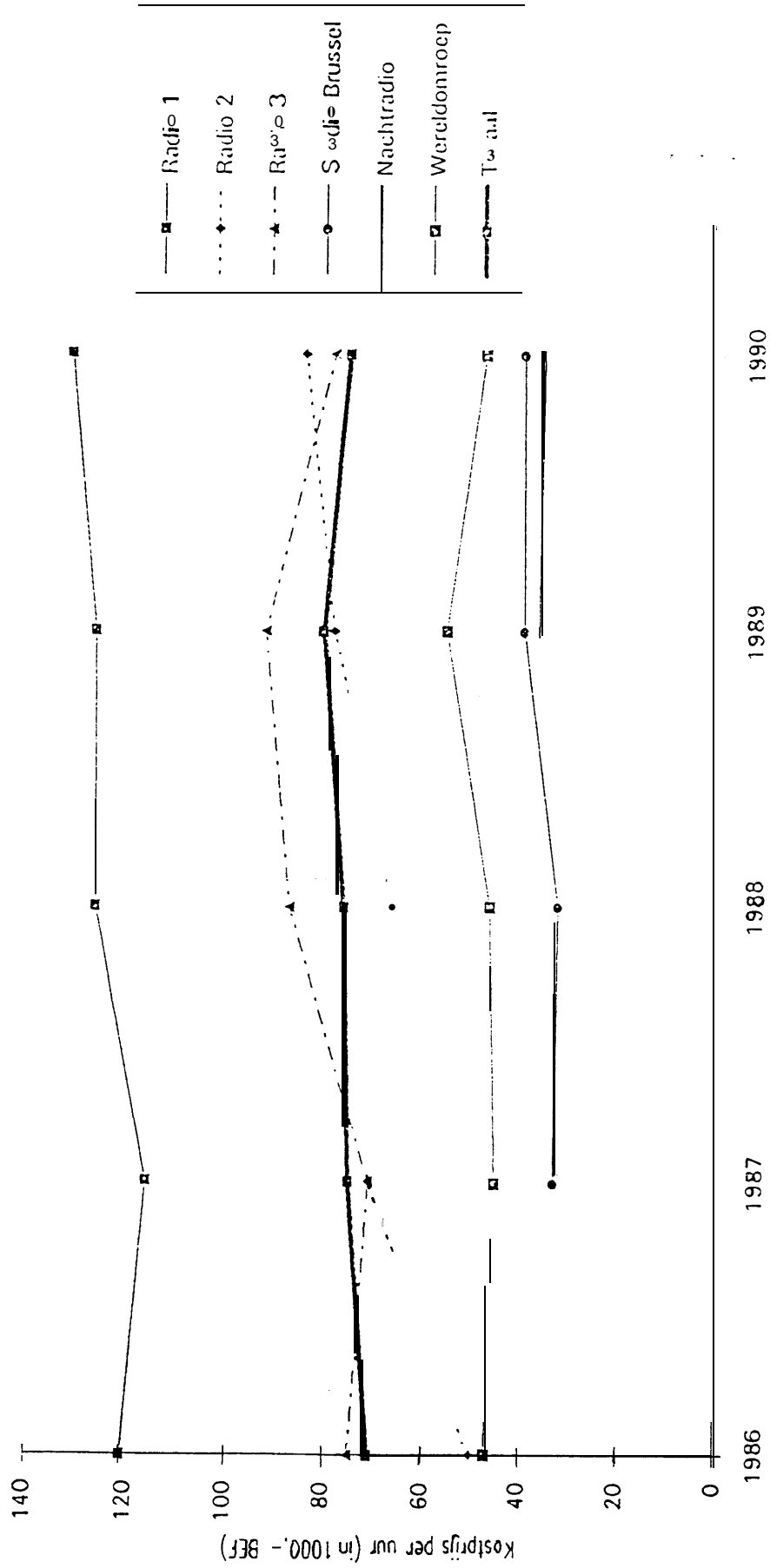
G R A F I E K 2

EVOLUTIE VAN DE KOSTPRIJS PER UUR UITZENDING TV



G R A F I E K 3

EVOLUTIE VAN DE KOSTPRIJS PER UUR UITZENDING RADIO



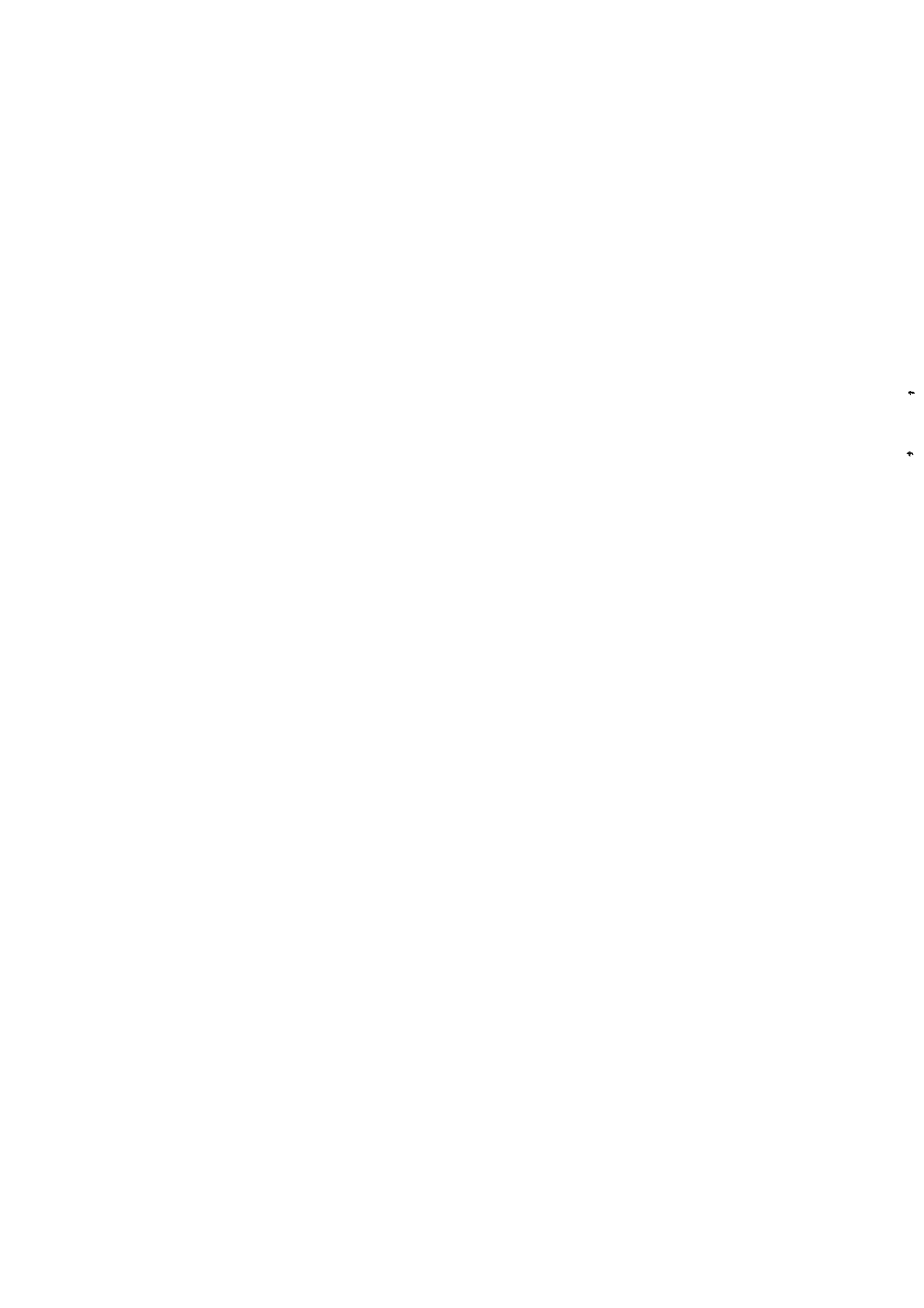
EVOLUTIE VAN DE KOSTPRIJS PER UUR RADIO 1986 - 1990 (in 1.000,- fr.)

	RADIO 1		RADIO 2		RADIO 3		STUDIO BRUSSEL		NACHTRADIO		WERELDOMROEP	
	Uitgaven	Per uur	Uitgaven	Per uur	Uitgaven	Per uur	Uitgaven	Per uur	Uitgaven	Per uur	Uitgaven	Per uur
1986	805.980	121	581.890	50	409.925	75	0	0	0	0	200.730	47
1987	745.341	116	565.215	71	455.564	71	105.174	33	0	0	203.929	45
1988	807.228	126	531.518	66	478.042	87	132.244	32	0	0	215.331	46
1989	808.441	126	591.847	78	522.910	92	167.965	39	57.560	36	232.890	55
1990	835.995	131	658.388	84	547.004	78	225.074	39	84.100	35	253.680	47

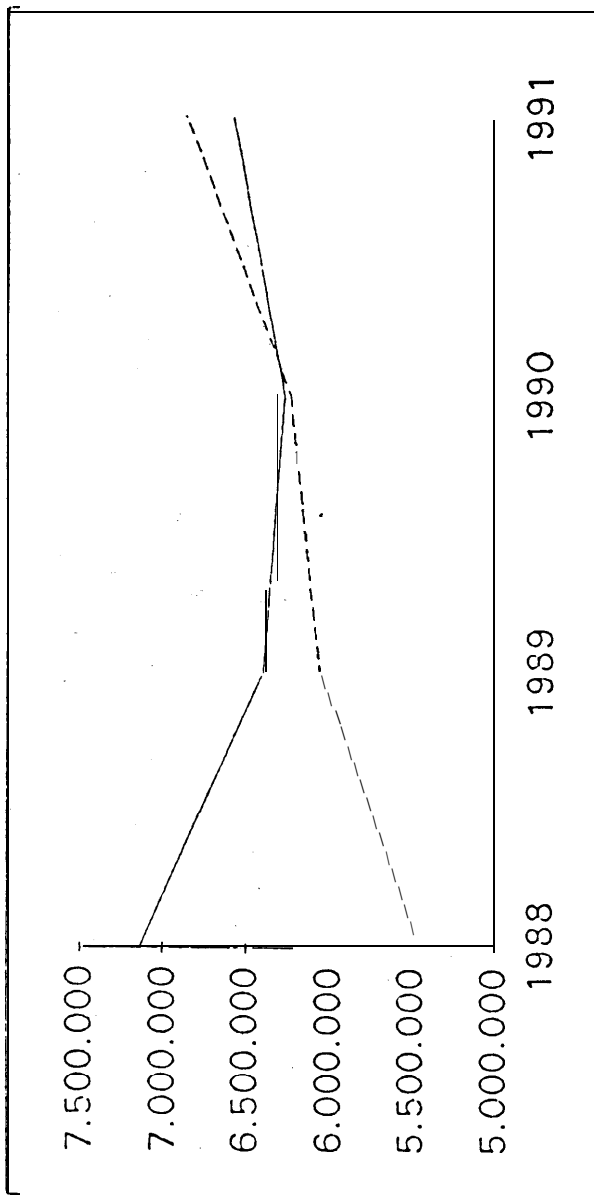
	Aantal uren uitzend. 1986 (1)	Aantal uren uitzend. 1987 (2)	Aantal uren uitzend. 1988 (2)	Aantal uren uitzend. 1989	Aantal uren uitzend. 1990	Aantal uren uitzend. 1991
RADIO 1	6.666	6.425	6.425	6.417	6.371	
RADIO 2	11.690	8.069	8.099	7.660	7.856	
RADIO 3	5.470	5.486	5.486	5.649	7.001	
STUDIO BRUSSEL		3.139	4.056	4.233	5.820	
NACHTRADIO		4.550	4.550	1.592	2.372	
WERELDOMROEP	4.282	4.550	4.550	4.264	5.349	
TOTAAL	28.108	27.669	28.616	29.815	34.769	0
Totale Uitgaven	1.998.525	2.075.223	2.164.363	2.381.613	2.604.241	
Per uur	71	75	76	80	75	

(1) Voor 1986 werden Instructieve Omroep en Informatie bij Radio 1 geteld.

(2) Voor 1987 en 1988 werden Volwassenvorming, Gasprogramma's (beide van de IO) en Informatie bij Radio 1 geteld. Schooluitzendingen werden bij Radio 3 geteld.



G R A F I E K 4



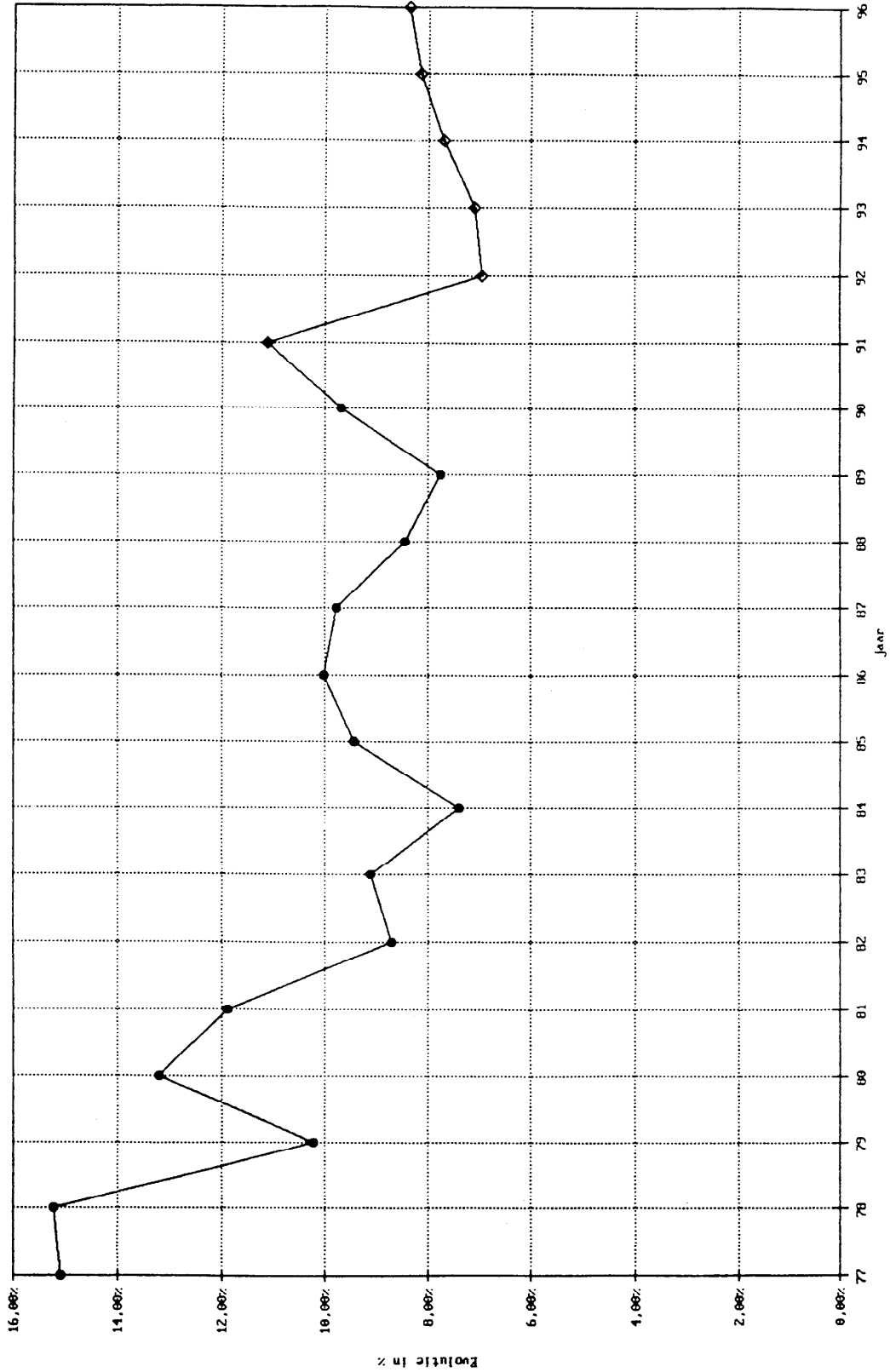
_____ Toelage op basis van het decreet van 27.3.91 (51,5%)

- - - - - Reële werkingstoelage van de BRTN

G R A F I E K 5

EVOLUTIE VAN DE PERCENTUELE INVESTERINGSUITGAVEN

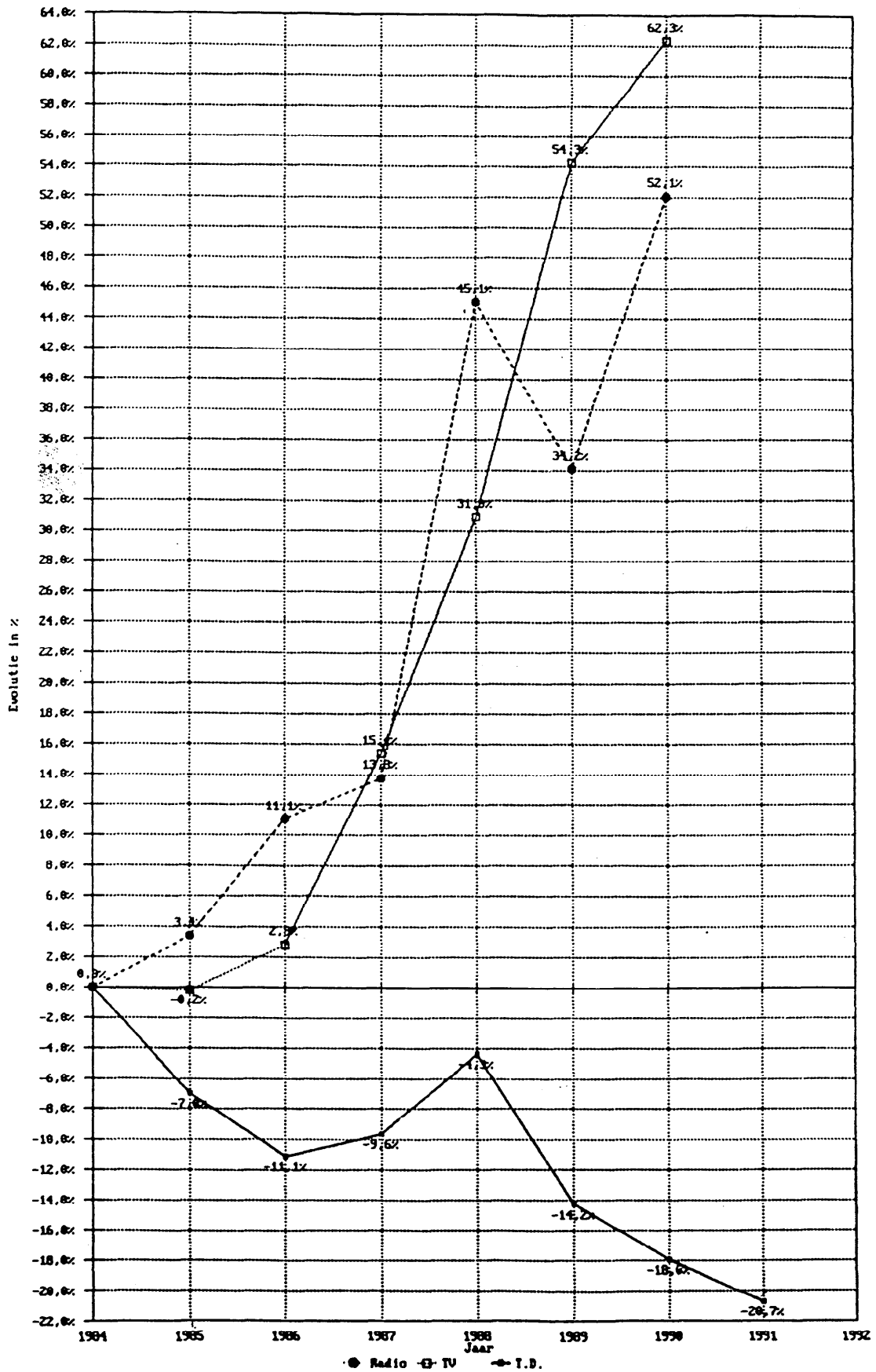
In % (Vereffening/Ontvangsten)



G R A F I E K 6

EVOLUTIEEXPL.UITGAVEN

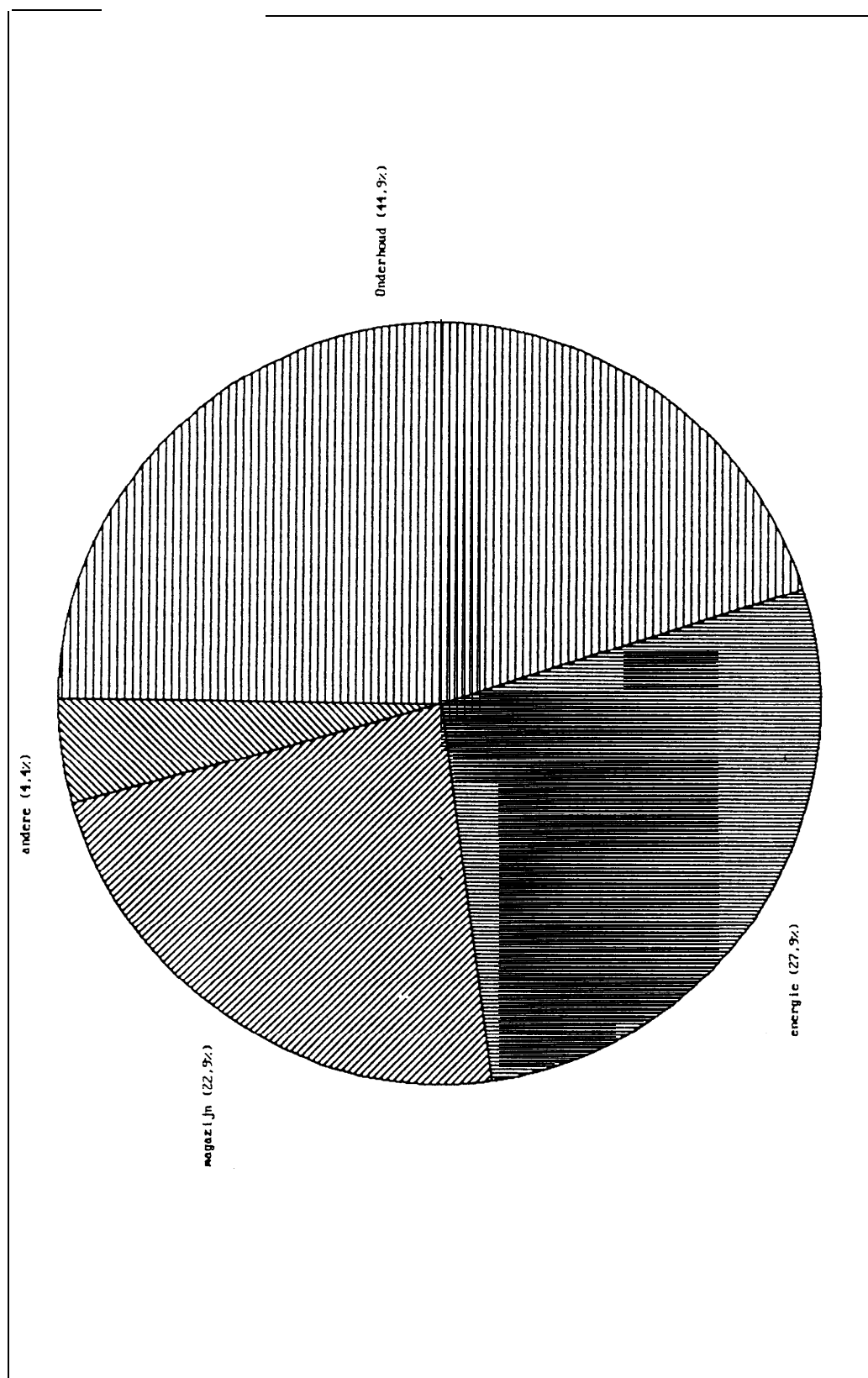
(Inflatiegecorrigeerd, ref. Index 1984)



G R A F I E K 7

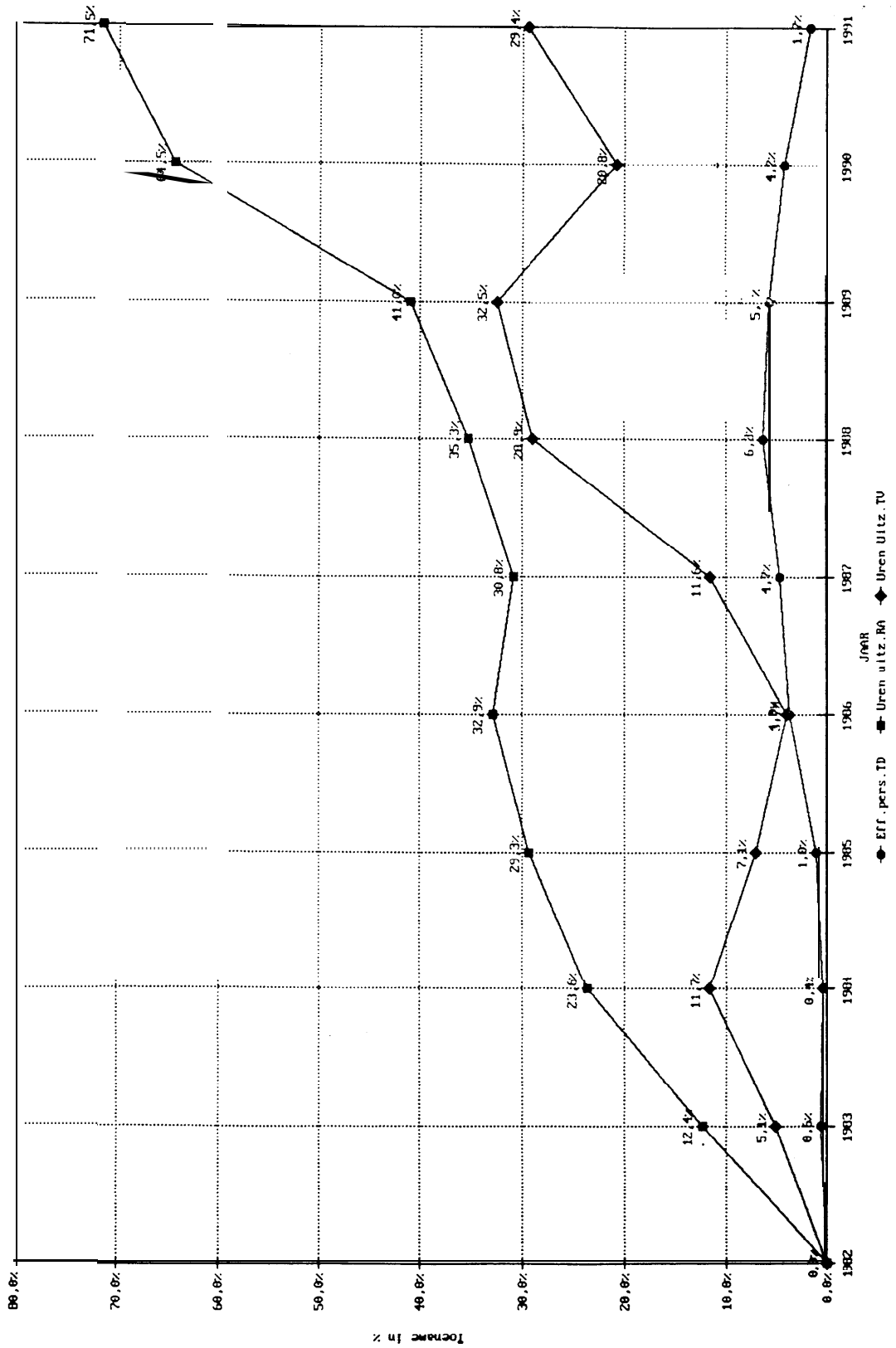
VERDELING DER EXPLOITATIEUITGAVEN

In 1990 voor de T.D.



GRAFIEK 8

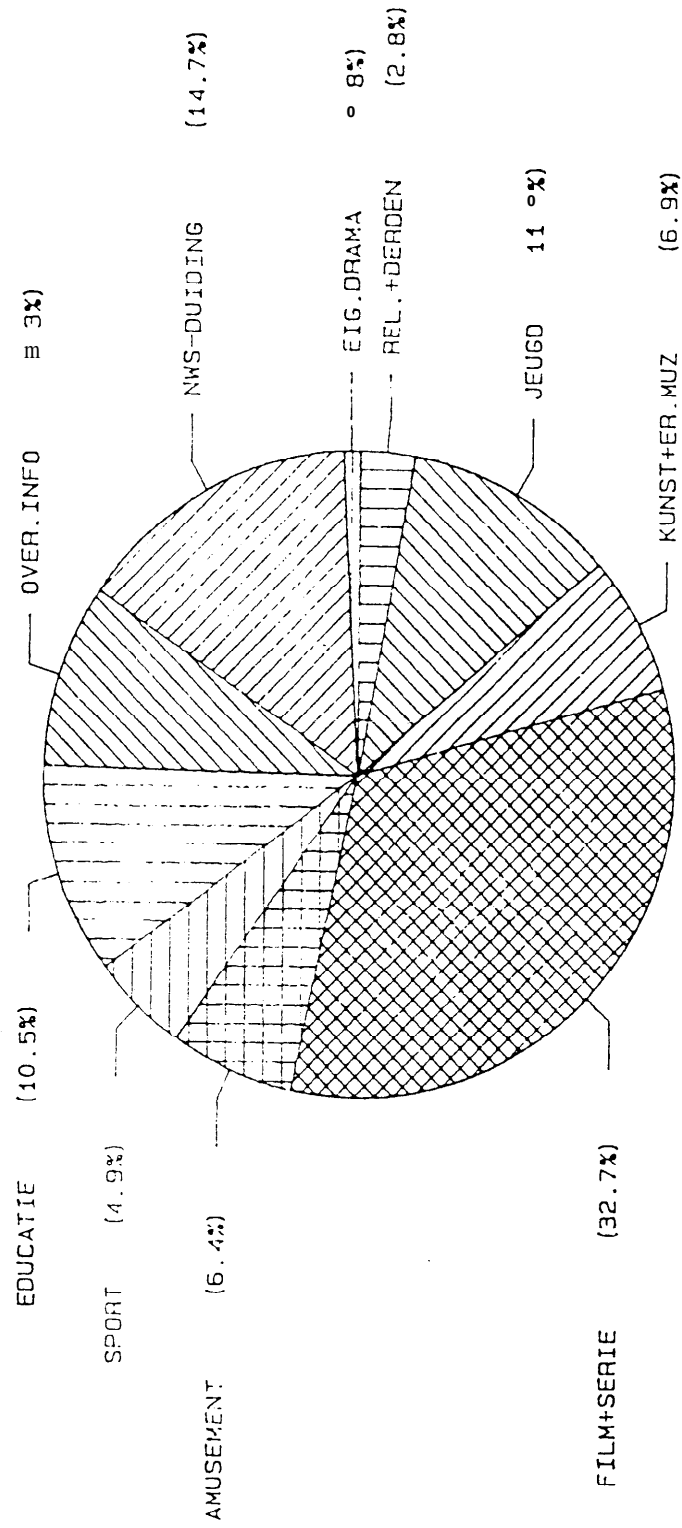
EVOLUTIE TECHN.PERSONEEL-UREN PROGR.



G R A F I E K 9

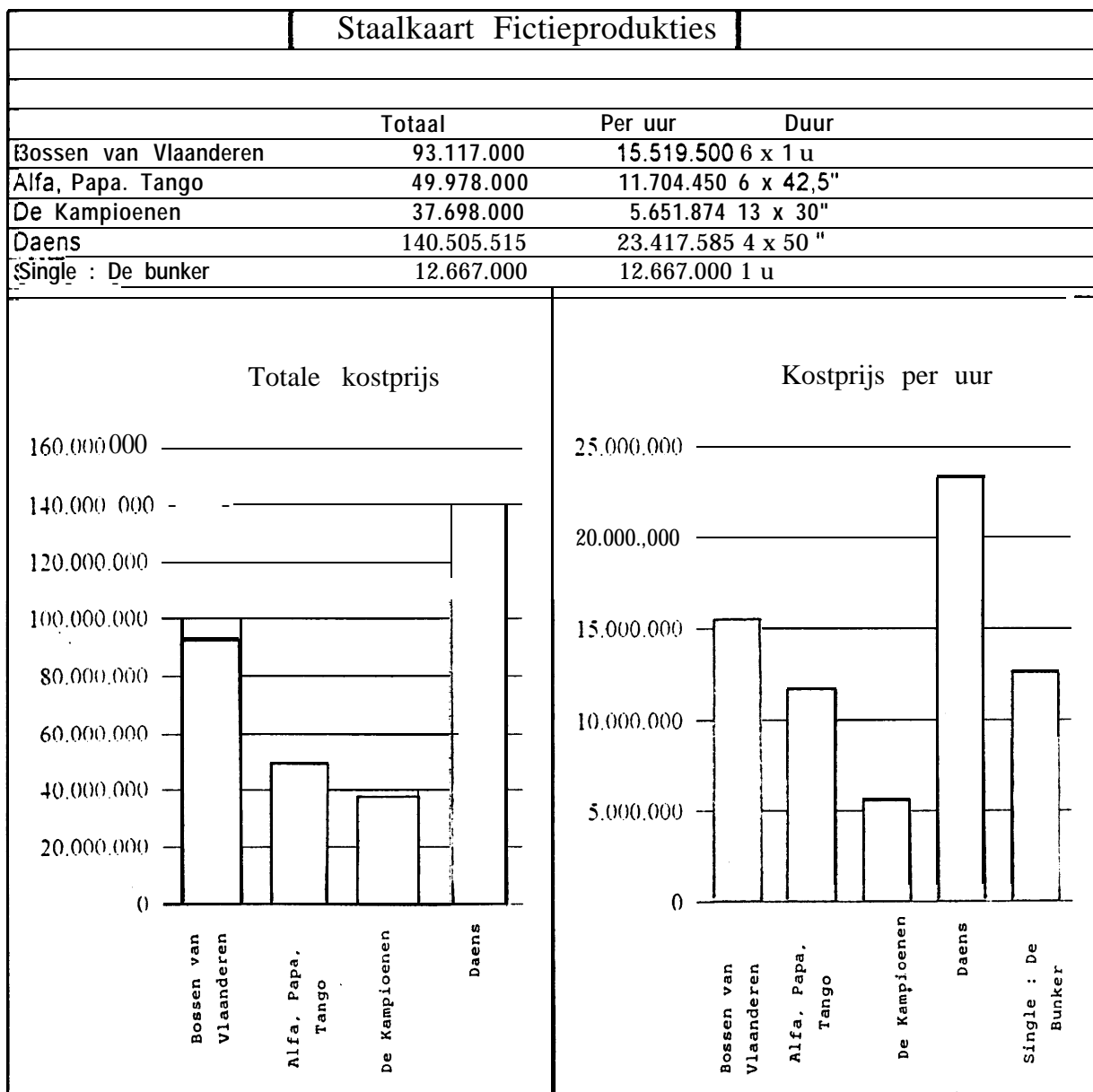
PROGRAMMASHEMA 1992

PER CATEGORIE



16 APRIL 1992

G R A F I E K 1 0



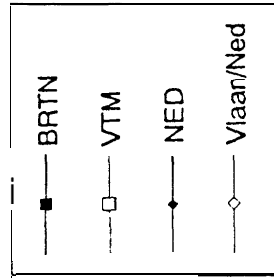
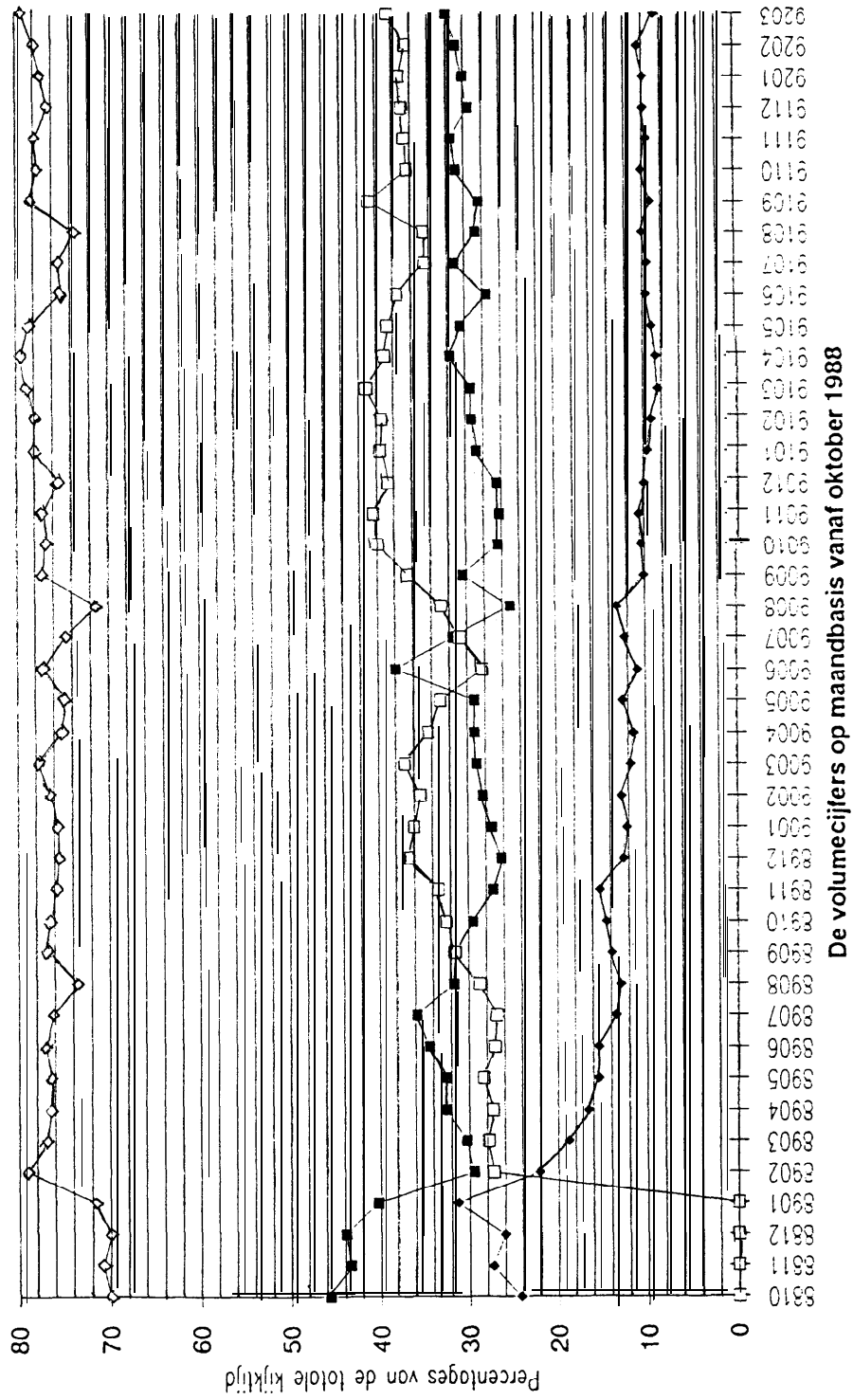
GRAFIEK 11

Participaties BRTN - Vlaamse Beeldindustrie	
Tijl Uilenspiegel	25.300.000
Daens	21.000.000
Oeroeg	12.650.000
Eline Vere	11.744.000
Wait until spring, Bandini	10.600.000
Koko Flanel	8.180.000
Boerenpsalm	8.065.000
De Collega's maken de Brug	5.786.108
Melo, Melo	5.000.000
Het Sacrament	5.300.000
Il Maestro	5.180.000
Hector	4.500.000
Sailors don't Cry	4.362.155
Mannen maken Plannen	2.000.000
Vinaya	2.000.000
Somersault	1.000.000
Totaal	132.667.263

Participatie	Bedrag (€)
Tijl Uilenspiegel	25.300.000
Daens	21.000.000
Oeroeg	12.650.000
Eline Vere	11.744.000
Wait until spring, Bandini	10.600.000
Koko Flanel	8.180.000
Boerenpsalm	8.065.000
De Collega's maken de Brug	5.786.108
Melo, Melo	5.000.000
Het Sacrament	5.300.000
Il Maestro	5.180.000
Hector	4.500.000
Sailors don't Cry	4.362.155
Mannen maken Plannen	2.000.000
Vinaya	2.000.000
Somersault	1.000.000

G R A F I E K 1 2

De belangstelling voor de nederlandsstalige zenders



De volumecijfers op maandbasis vanaf oktober 1988

BIJLAGEN

LIJST VAN DE BIJLAGEN

1. Kostenindex van de openbare omroep	101
2. Evolutie van de kostprijs per uur televisie 1987-1990	109
3. Samenvatting van de kostprijs per uur uitzending in 1990	111
4. Evolutie van het aantal uren uitzendingen radio	123
5. Technische diensten — Rationalisering	125
6. ESCORT-systeem	131
7. Aankoop van Amerikaanse succesfilms/reeksen	137
8. Overzicht van de kijkcijfers per genre programma	139
9. Ontvangsten- en uitgavenraming BRTN 1992-1994	193
10. Verhouding aankoop en eigen produktie	205

BIJLAGE 1

MEERJARENPLAN BRTN (1992 - 1996)

Bijlagen:

1. Kostenindex van de openbare omroep
2. Nota van de interne audit over de gerealiseerde rationalisering

Bijlage 1

KOSTENINDEX VAN DE OPENBARE OMROEP

De evolutie van de kostenstructuur van de BRTN wijkt gevoelig af van die van de index van de consumptieprijzen.

Voor de berekening van een specifieke kostenindex van de openbare omroep werd een methode ontwikkeld.

1. BESCHRIJVING VAN DE METHODE

- Op basis van de jaarrekeningen van 1990 wordt het aandeel van elke kostensoort t.o.v. de totale exploitatieuitgaven berekend. Deze gegevens vindt U in de 2de kolom van bijlage 1. De personeelskosten vertegenwoordigen 52,23 % in de totale korf.

Voor 24 % van de kosten werd geen objectieve maatstaf gevonden om een indexevolutie vast te stellen. (Het betreft o.m. de verblijfskosten in het buitenland, merchandising, uitgaven voor publiciteit en prijzen, juridische uitgaven, financiële uitgaven, intresten op lange termijnleningen, studie- en ontwikkelingskosten).

- Voor kostensoorten die slechts om de vier jaar optreden (b.v. Olympische Spelen, Wereldbeker Voetbal...) wordt voor de berekening van het aandeel in de korf slechts 1/4 van de rechten van de recentste manifestatie in aanmerking genomen.

- Per kostensoort wordt de indexevolutie bepaald, meestal aan de hand van eenheidstarieven ;

Voorbeelden : -

- Energie : prijs per m³ gas
- prijs per kWh
- Vertalers : eenheidsprijs per aard van de prestatie

- In een aantal gevallen wordt een (gewogen) gemiddelde gemaakt van eenheidstarieven per opdracht, per prestatie of per type van goed ;

Voorbeelden :

- cineasten : gemiddelde van eenheidstarieven voor de opdrachten F (honorarium cineast grote opdracht

klank zonder klankopnamemateriaal) en S(honorarium geluidstechnicus met meer dan 12 jaar beroepservaring kleine opdracht met eigen klankmateriaal)

- zendbuizen : gewogen gemiddelde van de eenheidsprijzen voor de zendbuizen (QS200-3 en TH361).

Voor de personeelskosten wordt de evolutie van de totale personeelsuitgaven (artikels 5 11 .01, 5 11.02 en 5 11.04 minus RSZ op erelonen) als basis genomen. Deze evolutie wordt gecorrigeerd ; meer in het bijzonder wordt het effect van schommelingen in het personeelsbestand geneutraliseerd (het personeelsbestand van 1986 werd als basis genomen).

- Voor de erelonen op dienstcontract is de evolutie van de gemiddelde eenheidsprijs per dag de basis voor de bepaling van de index;

- Voor een aantal kostensoorten wordt de totaliteit van de jaarlijkse uitgaven zelf als een eenheid beschouwd :

- bijdragen aan UER en aan VZW Sociale Werken ;
- auteursrechten en persagentschappen ;
- rechten voor sportmanifestaties (uitzondering voor Europees Voetbal, waar een gemiddelde per wedstrijd als basis werd genomen);
- kijk- en luisteronderzoek;
- verzekering wagenpark ;
- onderhoud zenders- en produktieuitrustingen ;

- Voor de rechten van speelfilms kan slechts de evolutie van 1990 naar 1991 in aanmerking genomen worden. We beschikken immers enkel over exacte gegevens m.b.t. de voorraad en de waarde van de uitgezonden speelfilms vanaf 0 1/0 1/1990.

Voor 24 % van de kosten werd geen objectieve maatstaf van index gevonden. Bij de bepaling van de omroepkostenindex wordt dit gedeelte van de kosten in rekening gebracht op basis van de index van de consumptieprijzen.

De kostenindex van de omroep wordt berekend door per kostensoort het aandeel in de korf (kolom 2 van bijlage 1) te vermenigvuldigen met de index van 1991. Het resultaat vindt U in de laatste kolom. De som van al deze uitkomsten geeft de stand van de kostenindex eind 1991 (basis : einde 1986 = 100).

Voor de kostensoort waarvoor geen indexevolutie over de gehele periode kan bepaald worden, wordt een extrapolatie over 5 jaar gemaakt alvorens de berekening "aandeel in de korf x index 1991" (zie vorig punt) te maken.

2. VERGELIJKING VAN DE INDEX VAN DE OMROEP MET DEZE VAN DE CONSUMPTIEPRIJZEN EN MET DE EVOLUTIE VAN DE DOTATIE

In de afgelopen vijf jaar is de kostenindex van de openbare omroep met 27,49 punten toegenomen ; d.i. een gemiddelde jaarlijkse stijging van 4,98 %.

De index van de consumptieprijs steeg in dezelfde periode met 13,95 punten, hetzij een gemiddelde jaarlijkse stijging van 2,65 %.

Uit bijlage 2 blijkt verder dat de dotatie van BRTN vanaf 1986 min of meer gelijke tred houdt met de omroepkostenindex.

Bij de vergelijking van deze twee indicatoren moet men vanzelfsprekend ook rekening houden met de stijging van het aantal uren uitzending van radio en televisie :

	1986	1991	Stijging
radio	28.108	36.284	29,1%
televisie	3.519	4.378	24,4%

Personeels- en exploitatie-uitgaven verhouden zich in de omroepindex als volgt:

1) stijging van de personeelskosten met 30,53 punten, dit is een gemiddelde jaarlijkse stijging van 5,47 %;

2) stijging van de exploitatiekosten met 24,17 punten, zijnde een gemiddelde stijging met 4,42 % per jaar.

3. PROJECTIE 1992-1996

Conform de genomen uitgangspunten van het BRTN-meerjarenplan werden de volgende extrapolaties gemaakt :

A. Dotatie

- 1992 = 1991-

vanaf 1993, jaarlijkse stijging met 3,1 %

Er wordt geraamd dat de dotatie van de Vlaamse Gemeenschap, bij toepassing van art. 17 § 3 van het omroepdecreet, jaarlijks zou stijgen met 3,1 %. Conform het Advies van de Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen (SERV) over het begrotingsbeleid van de Vlaamse Gemeenschap (Stuk 13, nr. 1 dd. 13 juni 1991), wordt over de periode 1991-1995 een gemiddelde inflatie van 3,1 % in het vooruitzicht gesteld. De SERV voorspelt bovendien voor de ontvangsten uit het kijk- en luistergeld een reële nulgroei. Het kijk- en luistergeld zou m.a.w. alleen stijgen met de geraamde inflatie.

B. Index van de consumptieprijs

jaarlijkse inflatie van 3,1 %.

C. Index van de omroep

De index van de openbare omroep stijgt jaarlijks met 4,98 %, zijnde de gemiddelde stijging over de periode 1986-1991.

Uit bijlage 3 blijkt dat de omroepindex vanaf 1992 steeds verder afwijkt van de evolutie van de dotatie. In 1996 is er al een verschil van 16,38 punten, dit is 11,2 %.

4. VOORSTEL

1) Jaarlijkse actualisering van de gegevens, een eerste maal bij de afsluiting van de rekeningen van 1991.

2) Jaarlijkse berekening van de gemiddelde evolutie van de omroepindex over de laatste vijf jaar. Dit gemiddelde zou de basis kunnen zijn voor de jaarlijkse verhoging van de BRTN-dotatie.

Bijlage a geeft de resultaten voor de periode 1986-1991 op basis van de hiervoor beschreven methode. Bijlage b maakt een grafische vergelijking van de omroepkostenindex, de index van de consumptieprijs en de evolutie van de dotatie in de periode 1986-1991. In bijlagen c en d tenslotte worden deze drie indicatoren geprojecteerd in de periode 1992-1996.

Bijlage a

KOSTENINDEX VAN DE OPENBARE OMROEP

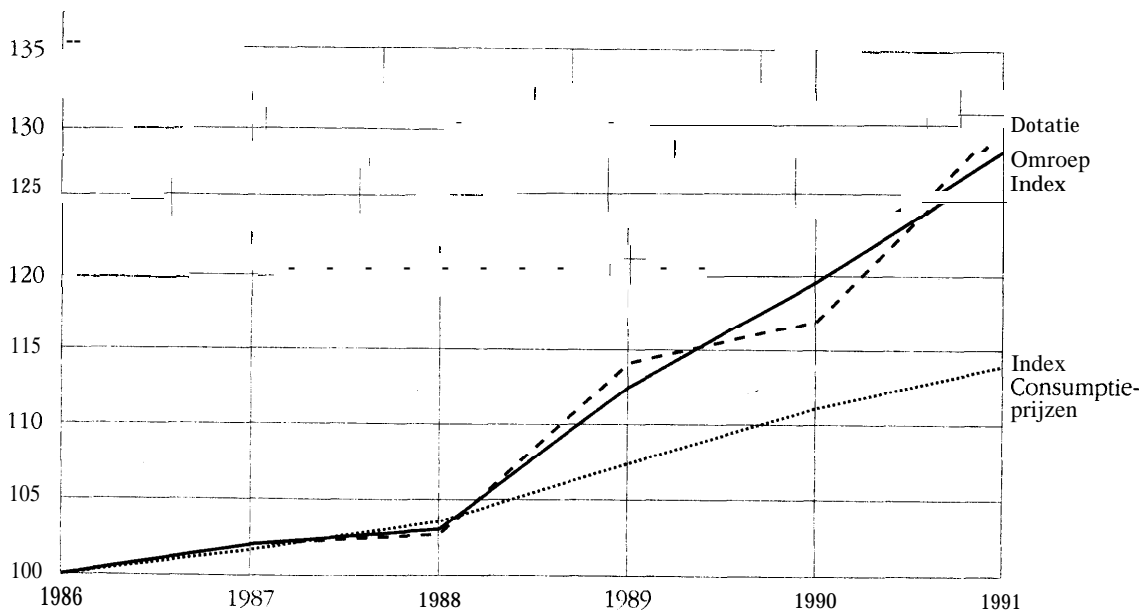
Aard van de kost	Aandeel in de korf	Indexstijging t.o.v. 1986						Gewogen aandeel in de omroepindex
		1986	1987	1988	1989	1990	1991	
60 Handelsgoederen, grond- en hulpstof.								
- Brandstof wagens	0,1148%	100	97,24	96,44	107,41	117,59	118,80	0,1363%
- Zendbuizen	0,2077%	100	115,31	122,17	122,17	122,27	148,46	0,3084%
- Audiobanden	0,1446%	100	116,63	124,88	125,14	122,26	121,20	0,1752%
- Videocassettes	0,2411%	100	88,30	64,77	151,18	133,80	117,85	0,2842%
- Niet-belichte pell.	0,0133%	100	94,25	95,22	97,99	98,03	98,03	0,0130%
- Rechten speelfilms	2,4166%					100,00	110,16	3,6442%
6 1. Diensten en diverse goederen								
6 111 Huurlasten								
- Permanente lijnen	0,1527%	100	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,1527%
- Tijd. lijnen (inst)	0,2899%	100	100,00	100,00	160,00	160,00	160,00	0,4639%
-Tijd. lijn (huur)	0,1392%	100	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,1392%
- Beeldverbindingen	0,4081%	100	105,94	117,89	112,30	115,34	117,38	0,4790%
- Muziekinstrumenten en partituren	0,0552%	100	100,00	120,06	133,44	140,46	177,25	0,0979%
6113 Onderhoud								
- Productie-uitrust.	0,3485%	100	103,64	111,55	111,55	127,87	133,48	0,4652%
- Zenders, antennes en straalverbinding	0,0802%	100	155,37	165,74	165,74	168,80	168,73	0,1353%
6121 Energie								
- Gas	0,1165%	100	79,69	78,55	80,66	84,15	81,07	0,0944%
- Elektriciteit	1,1914%	100	96,13	95,57	97,97	101,47	101,10	1,2045%
- Stookolie	0,0591%	100	87,15	77,85	91,69	98,33	86,38	0,0510%
6 132 Erelonen								
- Dienstcontracten	4,9257%	100	102,17	101,93	120,26	126,76	133,60	6,5807%
- Vertalers	0,5523%	100	100,55	102,01	104,06	107,81	112,14	0,6193%

Aard van de kost	Aandeel in de korf	Indexstijging t.o.v. 1986						Gewogen aandeel in de omroepindex
		1986	1987	1988	1989	1990	1991	
6133 Andere diensten								
- Rijk- en luisteronderzoek	0,4965%			10000	127,13	133,30	133,45	0,7733%
6133 Bijdragen								
- UER	0,2687%	100	102,10	106,74	103,99	117,18	118,02	0,3171%
- VZW Sociale Werken	0,2282%	100	102,67	13290	138,05	143,48	158,05	0,3606%
6 1 3 4 R e c h t e n								
- Sabam (uitvoerings)	1,1934%	100	100,62	105,85	109,20	114,72	12109	1,4451%
- Sabam (literaire)	0,0851%		100,00	101,45	103,39	107,13	110,86	0,0967%
- Sibesa	0,0913%	100	104,54	109,09	113,63	118,18	122,73	0,1121%
- Sacd (literaire)	0,0329%			10000	101,90	105,58	109,27	0,0380%
- Belga	0,3371%			10000	114,79	13033	140,22	0,5631%
- Visnews	0,1316%	100	101,99	106,07	97,59	106,07	113,87	0,1498%
- WTN	0,0525%	100	103,45	106,91	97,71	110,36	118,40	0,0622%
- Olympische Spelen	0,0828%		100,00				295,67	0,2855%
- Wereldbeker voetbal	0,0466%	100				255,10	255,10	0,1369%
- Europ. Kamp. voetbal	0,0297%		10000				480,76	0,1710%
- Finale Europ. Bekers	0,0773	100	111,76	117,64	138,23	176,47	217,64	0,1683%
- KBVB	0,2347%	100	100,00	10000	93,75	85,00	18400	0,4319%
- Europees voetbal	0,3452%				100,00	191,02	219,30	1,3747%
- Formule 1	0,0683%				100,00	107,83	475,21	0,7094%
- Kabelakkoord	0,1378%	100	113,48	141,22	157,74	178,91	199,44	0,2748%
6135 Verzekeringen								
- Infrastructuur	0,0854%	100	107,51	109,34	111,37	116,62	120,99	0,1033%
- Wagenpark	0,0978%				10000	110,36	11760	0,1408%
6 1 5 I Verplaatsings- en onthaalkosten								
- Binnenl. (km-verg.)	1,0493%	100	10000	10000	10000	100,00	10000	1,0493%
- Binnenl. (maalt.)	1,0493%	100	10000	101,95	101,95	109,16	112,82	1,1839%
- Buitenland	0,4832%	100	10236	103,50	106,37	115,97	125,25	0,6053%
616 FIT								
- Frankeeruitgaven	0,1894%	100	10000	10000	10000	10940	109,40	0,2072%
- Telefoon	0,4683%	100	100,00	10000	10000	10000	10000	0,4683%

Aard van de kost	Aandeel in de korf	Indexstijging t.o.v. 1986						Gewogen aandeel in de omoepindex
		1986	1987	1988	1989	1990	1991	
617 Films								
- Video-opdrachten	2,1112%	100	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	2,1112%
- Cineasten	0,7060%	1 0 0	100,00	101,48	104,00	120,30	135,21	0,9546%
- Videobanden	0,2314%	1 0 0	83,33	70,43	62,26	62,26	51,58	0,1194%
- Niet-belichte filmp	0,0582%	1 0 0	94,25	95,22	97,99	98,03	98,03	0,0571%
62								
- Personeelskosten	52,2262%	1 0 0	102,21	103,25	111,82	120,93	130,53	68,1710%
- RSZ op erelonen	1,5188%	1 0 0	102,17	101,93	120,26	126,76	133,60	2,0291%
- Verzekering person.	0,3314%	100	102,21	103,25	111,82	120,92	130,53	0,4325%
rest van 60-65	23,9976%	1 0 0	101,44	103,39	107,12	110,86	113,95	27,3452%
TOTAAL	100,0000%							127,49%
Index omroep		100	101,71	103,94	112,01	119,63	127,49	
Consumtieprijzen		100	101,34	103,39	107,12	110,86	113,95	
Evol. dotatie		100	101,65	102,78	114,07	117,07	129,38	

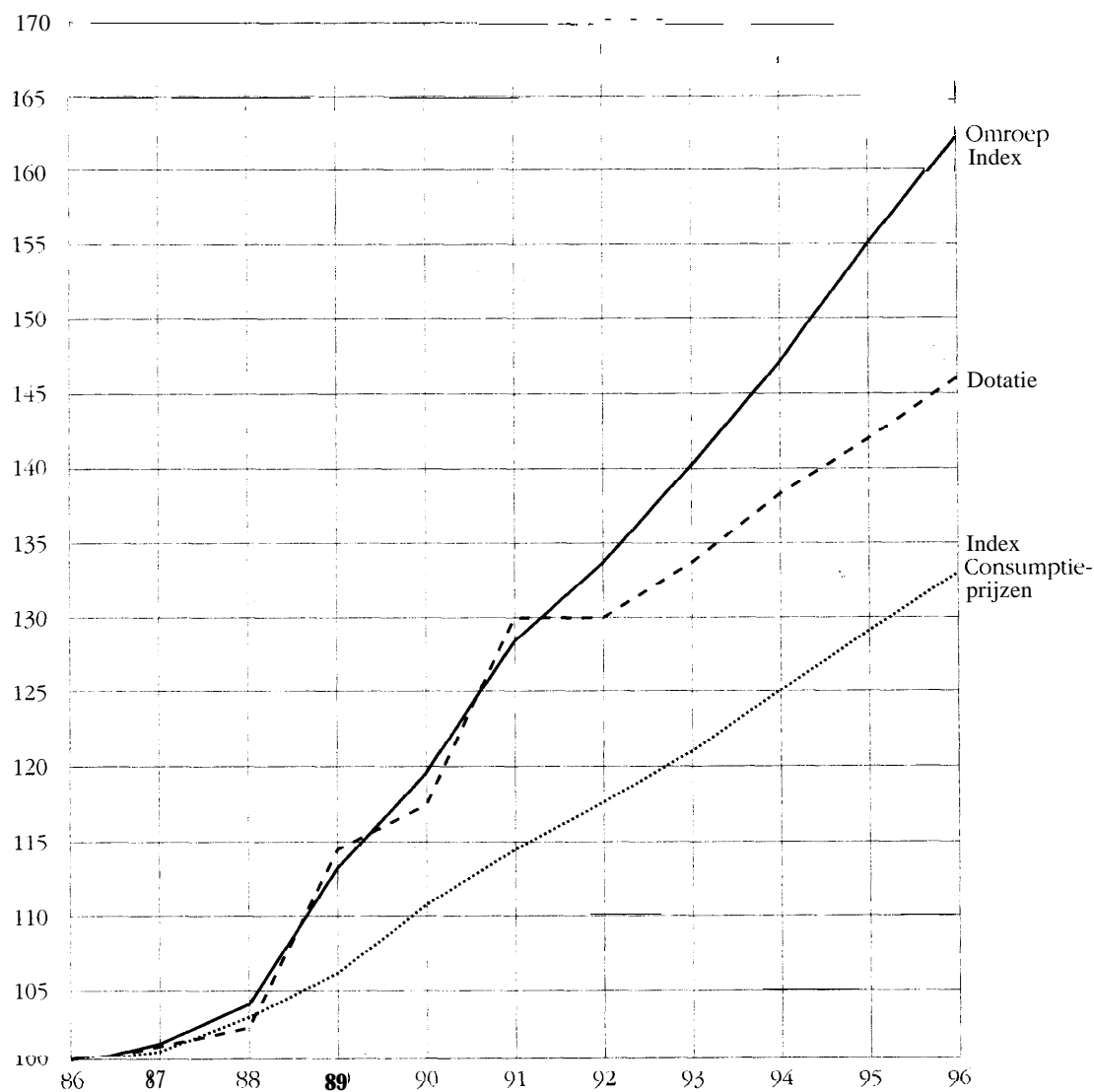
Bijlage b

Vergelijking van de omroepkostenindex met de index van de consumtieprijzen en de evolutie van de dotatie.



Bijlage c

Projectie over de periode 1992-1996

**Bijlage d**

Projectie over de periode 1992-1996

<i>Jaar</i>	<i>Kostenindex van de Omroep</i>	<i>Index consumptieprijzen</i>	<i>Evolutie van de dotatie</i>
86	100,00	100,00	100,00
87	101,71	101,44	101,65
88	103,94	103,39	102,78
89	112,01	107,12	114,07
90	119,63	110,86	117,07
91	127,49	113,95	129,38
92	133,84	117,48	129,38
93	140,50	121,12	133,39
94	147,50	124,88	137,53
95	154,85	128,75	141,79
96	162,56	132,74	146,18

•

•

BIJLAGE 2

EVOLUTIE VAN DE KOSTPRIJS PER UUR TELEVISIE 1987 - 1990 (in 1.000,- fr.)

	Amusement		Cultuur		Familie		Fictie		Sport		Informatie		Vorming		Filmaankoop		Diversen	
	Uitgaven	Per uur	Uitgaven	Per uur	Uitgaven	Per uur	Uitgaven	Per uur	Uitgaven	Per uur	Uitgaven	Per uur	Uitgaven	Per uur	Uitgaven	Per uur	Uitgaven	Per uur
1987	459.461	1.998	593.625	1.682	538.905	1.295	213.982	3.754	334.694	635	336.521	825	333.323	766	424.285	356	268.377	587
1988	474.779	1.833	643.295	1.892	594.416	1.168	240.962	6.024	358.698	449	393.591	841	346.498	902	454.852	345	402.042	705
1989	570.016	1.712	755.518	1.439	655.714	1.244	296.457	4.706	342.520	693	529.298	914	390.542	1.028	558.569	366	407.555	832
1990	709.594	2.217	803.310	2.363	659.687	1.545	284.347	7.291	472.621	862	554.236	906	448.963	1.151	512.450	412	416.277	772

	Aantal uren uitzending 1986	Aantal uren uitzending 1987	Aantal uren uitzending 1988	Aantal uren uitzending 1989	Aantal uren uitzending 1990	Aantal uren uitzending 1991
	Amusement					
Cultuur	230		259	333	320	
Familie	353		340	525	340	
Fictie	416		509	527	427	
Sport	57		40	63	39	
Informatie	527		798	494	548	
Vorming	408		468	579	612	
Filmaankoop	435		384	380	390	
Diversen	1.191		1.318	1.527	1.245	
TOTAAL	457	4.074	4.686	4.918	4.460	0
Totale Uitgaven		3.503.173	3.909.133	4.506.189	4.861.485	
Per uur		860	834	916	1.090	

BIJLAGE 3

Samenvatting van de kostprijs per uur uitzending in 1990.

Kostprijs per uur 1990	RADIO		TELEVISIE	
	Totaal	Uren :	Totaal	Uren :
Uitgavensoort	van de	34.769	van de	4.460
Directe kosten	uitgaven	Per uur	uitgaven	Per uur
Wedden en lasten	561.981.297	16.163	663.833.218	148.842
Erelonen	205.029.559	5.897	336.638.439	75.479
Verplaatsingskosten	22.180.386	638	152.048.869	34.092
Auteursrechten	119.760.003	3.444	243.174.494	54.523
Filinkosten			474.458.378	106.381
Kosten materieel			78.654.540	17.636
Overige kosten	48.015.367	1.381	90.352.736	20.258
Toelage derden			63.617.180	14.264
Totale directe kosten	956.966.612	27.523	2.102.777.854	471.475
Indirecte kosten				
Wedden en lasten	145.713.136	4.191	285.228.810	63.953
Overige kosten	79.350.211	2.282	124.301.076	27.870
Totale indirecte kosten	225.063.347	6.473	409.529.886	91.823
Toeslag gemeenschapp. diensten personeel- en financ. directies				
Wedden en lasten	344.461.605	9.907	432.108.764	96.885
Overige kosten	163.939.198	4.715	268.539.427	60.211
Totale toeslag	508.400.803	14.622	700.648.191	157.096
Toeslag technische diensten				
Wedden en lasten	536.787.123	15.439	898.950.301	201.558
Overige kosten	185.071.535	5.323	197.635.942	44.313
Totale toeslag	721.858.658	20.762	1.096.586.243	245.871
Afschrijvingen	191.951.787	5.521	551.942.711	123.754
Algemeen Totaal	2.604.241.207	74.901	4.861.484.885	1.090.019

Kostprijs per uur Televisie 1990	Amusement		Drama		Muziek		Totaal			
	KC 421	320	KC 423	39	KC 424	105	van de	464		
Uren uitzending + herhalingen	Uren :	Uren :	Uren :	Uren :	Uren :	Uren :	Per uur	Per uur		
Directe televisiekosten	Uitgaven	Per uur	Uitgaven	Per uur	Uitgaven	Per uur	Percent	Percent		
Wedden en lasten	65.825.223	205.704	53.426.182	1.369.902	52.484.509	499.853	17,70	171.735.994	370.121	13,31
Erelonen	82.420.144	257.563	32.975.730	845.532	20.999.350	199.994	7,08	136.395.240	293.955	10,57
Verplaatsingskosten	29.942.695	93.571	13.315.208	341.416	9.741.535	92.777	3,29	52.999.438	114.223	4,11
Auteursrechten	59.498.994	185.934	11.049.930	283.332	10.268.650	97.797	3,46	80.817.574	174.176	6,26
Filmkosten	12.101.501	37.817	28.748.448	737.140	2.646.063	25.201	0,89	43.496.012	93.741	3,37
Kosten materieel	32.149.599	100.467	13.113.761	338.250	5.849.114	55.706	1,97	51.112.474	110.156	3,96
Overige kosten	29.001.195	90.629	17.723.888	454.459	4.872.291	46.403	1,64	51.597.374	111.201	4,00
Totale directe televisiekosten	310.939.351	971.685	170.353.155	4.368.031	106.861.600	1.017.731	38,03	588.154.106	1.267.573	45,58
Indirecte televisiekosten										
Wedden en lasten	49.861.176	155.816	6.089.543	156.142	25.176.934	239.780	8,49	81.127.653	174.844	6,29
Overige kosten	15.421.642	48.193	4.788.386	122.779	6.106.762	58.160	2,06	26.316.790	56.717	2,04
Totale indirecte televisiekosten	65.282.818	204.009	10.877.929	278.921	31.283.696	297.940	10,55	107.444.443	231.561	8,33
Toeslag gemeenschappelijke diensten personeel- en financiële directies										
Wedden en lasten	44.718.951	139.747	28.521.146	731.311	26.804.886	255.205	9,04	100.044.983	215.614	7,75
Overige kosten	29.269.724	91.468	12.782.287	327.751	10.843.932	103.276	3,66	52.895.943	114.000	4,10
Totale Toeslag	73.988.675	231.215	41.303.433	1.059.062	37.648.818	358.561	12,70	152.940.926	329.614	11,85
Toeslag technische diensten										
Wedden en lasten	160.003.247	500.010	19.174.133	491.644	80.817.018	769.685	27,25	259.994.398	560.333	20,14
Overige kosten	25.511.946	79.725	9.159.420	234.857	11.054.584	105.281	3,73	45.725.950	98.547	3,54
Totale Toeslag	185.515.193	579.735	28.333.553	726.501	91.871.602	874.966	30,98	305.720.348	658.880	23,68
Afscriptingen										
	73.867.828	230.837	33.479.054	858.437	28.865.083	274.905	9,74	136.211.965	293.561	10,56
Algemeen Totaal	709.593.865	2.217.481	284.347.124	7.290.952	296.530.799	2.824.103	100,00	1.290.471.788	2.781.189	100,00

Kostprijs per uur Televisie 1990	Volwassenenvorming			W.O.II			Schooluitzendingen			Totaal		
	KC 202 Uitgaven	Uren : Per uur	153 Percent	KC 203 Uitgaven	Uren : Per uur	26 Percent	KC 205 Uitgaven	Uren : Per uur	211 Percent	van de uitgaven	Uren : Per uur	390 Percent
Bestuursdirectie Instructieve Omroep												
Uren uitzending + herhalingen												
Directe televisiekosten												
Wedden en lasten	41.576.445	271.741	18,81	10.801.647	415.448	22,22	20.504.035	97.176	11,43	72.882.127	186.877	16,23
Erelonen	15.934.607	104.148	7,21	2.933.111	112.812	6,03	21.805.126	102.394	12,05	40.472.844	103.777	9,01
Verplaatsingskosten	6.629.707	43.331	3,00	269.017	10.378	0,56	2.127.091	10.081	1,19	9.026.615	23.145	2,01
Auteursrechten	1.976.599	12.919	0,89	825.143	31.736	1,70	3.123.620	14.804	1,74	5.925.362	15.193	1,32
Filmkosten	26.460.350	172.944	11,97	1.000.768	38.491	2,06	12.115.759	57.421	6,76	39.576.805	101.479	8,82
Kosten materieel	1.473.694	9.632	0,67	212.740	8.182	0,44	1.142.082	5.413	0,64	2.828.526	7.253	0,63
Overige kosten	1.100.902	7.195	0,50	80.722	3.105	0,17	447.011	2.119	0,25	1.628.635	4.176	0,36
Totale directe televisiekosten	95.152.312	621.910	43,05	16.123.948	620.152	33,18	61.064.734	289.408	34,06	172.340.994	441.900	38,38
Indirecte televisiekosten												
Wedden en lasten	13.182.937	86.163	5,96	2.977.544	114.521	6,13	14.143.587	67.031	7,89	30.304.068	77.703	6,75
Overige kosten	5.357.504	35.016	2,42	987.991	38.000	2,03	5.297.734	25.108	2,95	11.643.229	29.854	2,59
Totale indirecte televisiekosten	18.540.441	121.179	8,38	3.965.535	152.521	8,16	19.441.321	92.139	10,84	41.947.297	107.557	9,34
Toeslag gemeenschappelijke diensten personeel- en financiële directies												
Wedden en lasten	23.047.945	150.640	10,43	5.357.894	206.073	11,02	14.627.121	69.323	8,16	43.032.960	110.341	9,58
Overige kosten	11.150.848	72.881	5,04	2.007.711	77.220	4,13	10.101.886	47.876	5,63	23.260.445	59.642	5,18
Totale toeslag	34.198.793	223.521	15,47	7.365.605	283.293	15,15	24.729.007	117.199	13,79	66.293.405	169.983	14,76
Toeslag technische diensten												
Wedden en lasten	35.908.202	234.695	16,24	10.523.772	404.760	21,65	42.329.500	200.613	23,61	88.761.474	227.594	19,78
Overige kosten	9.296.811	60.763	4,21	2.737.320	105.282	5,63	8.463.196	40.110	4,72	20.497.327	52.557	4,57
Totale toeslag	45.205.013	295.458	20,45	13.261.092	510.042	27,28	50.792.696	240.723	28,33	109.258.801	280.151	24,35
Afsluitingen												
	27.945.806	182.663	12,65	7.893.756	303.605	16,23	23.282.811	110.344	12,98	59.122.373	151.596	13,17
Algemeen Totaal	221.042.365	1.444.721	100,00	48.609.936	1.869.613	100,00	179.310.569	849.813	100,00	448.962.870	1.151.187	100,00

Kostprijs per uur Televisie 1990		Nieuws		Duiding		Bijzondere opdrachten		Totaal		
		KC 215	Uren : Per uur	KC 216	Uren : Per uur	KC 218	Uren : Per uur	van de uitgaven	Uren : Per uur	
Bestuursdirectie Informatie			432							
Uren uitzending + herbalingen			Uren : Per uur						Uren : Per uur	612 Percent
Directe televisiekosten			Percent							
Wedden en lasten		100.181.198	27,47	27.349.485	181.122	15,31	1.377.057	47.485	12,60	210.634
Erelonen		6.790.368	1,86	9.547.180	63.226	5,34	2.276.052	78.465	20,82	18.613.600
Verplaatsingskosten		19.237.102	5,28	5.014.000	33.205	2,81	455.339	15.701	4,16	24.706.441
Auteursrechten		23.661.052	6,49	0	0	0,00	0	0	0,00	23.661.052
Filmkosten		4.661.926	1,28	39.991.191	264.842	22,39	35.115	1.211	0,32	44.688.232
Kosten materieel		1.229.064	0,34	2.488.534	16.480	1,39	10.782	372	0,10	3.728.380
Overige kosten		4.257.520	1,17	625.348	4.141	0,35	218.671	7.540	2,00	5.101.539
Totale directe televisiekosten		160.018.230	43,89	85.015.738	563.016	47,59	4.373.016	150.794	40,00	249.406.984
Indirecte televisiekosten										
Wedden en lasten		17.338.644	4,75	10.820.702	71.860	6,06	439.068	15.140	4,02	28.590.414
Overige kosten		9.787.603	2,68	4.563.060	30.219	2,55	440.842	15.201	4,03	14.791.505
Totale indirecte televisiekosten		27.126.247	7,43	15.383.762	101.879	8,61	879.910	30.341	8,05	43.389.919
Toeslag gemeenschappelijke diensten										
personeel- en financiële directies										
Wedden en lasten		53.889.608	14,78	17.089.935	113.178	9,57	1.285.825	44.339	11,76	72.265.368
Overige kosten		24.545.347	6,73	10.057.680	66.608	5,63	1.106.805	38.166	10,12	35.709.832
Totale toeslag		78.434.955	21,51	27.147.615	179.786	15,20	2.392.630	82.505	21,88	107.975.200
Toeslag technische diensten										
Wedden en lasten		45.309.832	12,43	29.774.814	197.165	16,67	988.691	34.093	9,04	76.073.337
Overige kosten		14.008.292	3,84	6.844.137	45.326	3,83	1.446.121	49.666	13,23	22.298.550
Totale toeslag		59.318.124	16,27	36.618.951	242.511	20,50	2.434.812	83.959	22,27	98.371.887
Afsluitingen										
Algemeen Totaal		364.657.478	100,00	178.646.410	1.183.089	100,00	10.932.515	376.983	100,00	564.236.403

Kostprijs per uur Televisie 1990		Programmering en Eurovisie		Filmaankoop		Totaal			
Directie Programmering en Dienstverl		377		KC 432		1245			
Uren uitzending + herhalingen		Uren :		Uren :		Uren :			
Directe televisiekosten		Per uur		Uitgaven		Per uur			
KC 431		Percent		Uitgaven		Percent			
Uitgaven		Percent		Uitgaven		Percent			
Wedden en lasten	36.369.502	96.471	13,74	16.563.252	13.304	3,23	52.932.754	32.634	6,81
Erelonen	21.573.967	57.225	8,15	23.284.744	18.703	4,54	44.858.711	27.656	5,77
Verplaatsingskosten	1.729.027	4.586	0,65	1.452.416	1.167	0,28	3.181.443	1.961	0,41
Auteursrechten	8.867.557	22.991	3,27	19.546.531	15.700	3,81	28.214.088	17.395	3,63
Filmkosten	2.984.675	7.917	1,13	178.673.006	143.512	34,87	181.657.681	111.996	23,37
Kosten materieel	849.537	2.253	0,32	50.087	40	0,01	899.624	555	0,12
Overige kosten	3.821.501	10.137	1,44	79.788	64	0,02	3.901.289	2.405	0,50
Totale directe televisiekosten	75.995.766	201.580	28,70	239.649.824	192.490	46,76	315.645.590	194.602	40,61
Indirecte televisiekosten									
Wedden en lasten	18.178.557	48.219	6,87	31.787.286	25.532	6,20	49.965.053	30.805	6,43
Overige kosten	7.759.287	20.582	2,93	22.344.939	17.948	4,36	30.104.226	18.560	3,87
Totale indirecte televisiekosten	25.937.844	68.801	9,80	54.132.225	43.480	10,56	80.070.079	49.365	10,30
Toeslag gemeenschappelijke diensten personeel- en financiële directies									
Wedden en lasten	24.848.767	65.381	9,31	40.933.826	32.079	7,99	65.582.593	40.433	8,44
Overige kosten	16.088.463	42.675	6,08	49.262.346	39.568	9,61	65.350.809	40.290	8,41
Totale toeslag	40.737.230	108.056	15,39	90.196.172	72.447	17,50	130.933.402	80.723	16,85
Toeslag technische diensten									
Wedden en lasten	53.796.726	142.697	20,32	60.254.931	48.398	11,76	114.051.657	70.315	14,67
Overige kosten	19.359.480	51.351	7,31	16.974.317	13.634	3,31	36.333.797	22.401	4,67
Totale toeslag	73.156.206	194.048	27,63	77.229.248	62.032	15,07	150.385.454	92.716	19,34
Afscriptingen									
	48.940.947	129.817	18,48	51.242.309	41.157	10,01	100.183.156	61.766	12,90
Algemeen Totaal	264.767.893	702.302	100,00	512.449.788	411.606	100,00	777.217.681	479.172	100,00

Kostprijs per uur Televisie 1990	Uren uitzending + herhalingen		
Gastprogramma's			
Uitgavensoort	KC 206	Uren :	127
Directe televisiekosten	Uitgaven	Per uur	Percent
Wedden en lasten	4.489.394	35.350	3,14
Erelonen	31.678	249	0,02
Verplaatsingskosten	489.939	3.858	0,34
Auteursrechten	1.438.806	11.329	1,01
Filmkosten	10.600	83	0,01
Kosten materieel	2.421	19	0,00
Overige kosten	105.577	831	0,07
Toelage derden	83.617.180	500.923	44,48
Totale directe televisiekosten	70.185.595	552.642	49,07
Indirecte televisiekosten			
Wedden en lasten	8.918.513	70.225	6,24
Overige kosten	3.823.634	30.107	2,67
Totale indirecte televisiekosten	12.742.147	100.332	8,91
Toeslag gemeenschappelijke diensten			
personeel- en financiële directies			
Wedden en lasten	7.167.958	56.441	5,01
Overige kosten	7.809.152	61.489	5,46
Totale toeslag	14.977.110	117.930	10,47
Toeslag technische diensten			
Wedden en lasten	29.528.226	232.506	20,66
Overige kosten	4.885.259	38.467	3,42
Totale toeslag	34.413.485	270.973	24,08
Afschrijvingen	10.693.494	84.200	7,47
Algemeen Totaal	143.011.831	1.126.077	100,00

Kostprijs per uur Televisie 1990						
Directie Cultuur	Erediensten			Totaal		
Uren uitzending + herhalingen		Uren :	35	van de	Uren :	697
Directe televisiekosten	Uitgaven	Per uur	Percent	uitgaven	Per uur	Percent
Wedden en lasten	0	0	0,00	199.690.551	286.500	17,00
Erelonen	940.306	26.866	11,07	83.429.141	119.697	7,10
Verplaatsingskosten	1.870.393	53.440	22,01	46.366.596	66.523	3,95
Auteursrechten	0	0	0,00	20.083.026	28.814	1,71
Filmkosten	475.308	13.580	5,59	158.715.268	227.712	13,51
Kosten materiele	13.229	378	0,16	19.293.570	27.681	1,64
Overige kosten	273.701	7.820	3,22	14.681.578	21.064	1,25
Totale directe televisiekosten	3.572.937	102.084	42,05	542.259.730	777.991	46,16
Indirecte televisiekosten						
Wedden en lasten	176.672	5.048	2,08	53.880.408	77.303	4,59
Overige kosten	457.551	13.073	5,38	24.817.103	35.606	2,11
Totale indirecte televisiekosten	634.223	18.121	7,46	78.697.511	112.909	6,70
Toeslag gemeenschappelijke diensten personeel- en financiële directies						
Wedden en lasten	838.702	23.963	9,87	113.514.512	162.862	9,66
Overige kosten	1.183.885	33.825	13,93	57.531.987	82.542	4,90
Totale Loeslag	2.022.587	57.788	23,80	171.046.499	245.404	14,56
Toeslag technische diensten						
Wedden en lasten	1.084.958	30.999	12,77	205.740.598	295.180	17,51
Overige kosten	330.036	9.430	3,88	47.713.813	68.456	4,06
Totale Loeslag	1.414.994	40.429	16,65	253.454.411	363.636	21,57
Afschrijvingen	852.979	24.370	10,04	129.505.142	185.804	11,01
Algemeen Totaal	8.497.720	242.792	100,00	1.174.963.293	1.685.744	100,00

Kostprijs per uur Televisie 1990			
Sport			
Uren uitzending + herhalingen	KC 405	Uren :	548
Directe televisiekosten	Uitgaven	Per uur	Percent
Wedden en lasten	33.194.658	60.574	7,02
Erelonen	12.837.225	23.426	2,72
Verplaatsingskosten	15.278.397	27.800	3,23
Auteursrechten	83.034.586	151.523	17,57
Filmkosten	6.313.700	11.521	1,34
Kosten materieel	789.545	1.441	0,17
Overige kosten	13.336.744	24.337	2,82
Totale directe televisiekosten	164.784.855	300.702	34,87
Indirecte televisiekosten			
Wedden en lasten	32.433.901	59.186	6,86
Overige kosten	12.804.589	23.366	2,71
Totale indirecte televisiekosten	45.238.490	82.552	9,57
Toeslag gemeenschappelijke diensten personeel- en financiële directies			
Wedden en lasten	30.500.390	55.658	6,45
Overige kosten	25.981.259	47.411	5,50
Totale loeslag	56.481.649	103.069	11,95
Toeslag technische diensten			
Wedden en lasten	124.800.611	227.738	26,41
Overige kosten	20.181.245	36.827	4,27
Totale loeslag	144.981.856	264.565	30,68
Afslrijvingen	61.134.168	111.559	12,93
Algemeen Totaal	472.821.018	862.447	100,00

Kostprijs per uur Radio 1990													
Radio I													
Cult.-progr., luistersp. en jeugd.		Amusement en kleinkunst		Verkeersredactie		Sport radio							
KC 312		KC 313		KC 314		KC 314		KC 339					
Uitgaven	Uren :	Uitgaven	Uren :	Uitgaven	Uren :	Uitgaven	Uren :	Uitgaven	Uren :	Uitgaven	Uren :	Uitgaven	Uren :
Per uur	Percent	Per uur	Percent	Per uur	Percent	Per uur	Percent	Per uur	Percent	Per uur	Percent	Per uur	Percent
Directe radiokosten													
Wedden en lasten	32.649.400	74.713	33,63	69.091.126	18.795	23,91	5.456.042	81.433	27,07	16.469.194	422.287	21,65	
Erelonen	9.457.054	21.641	9,74	25.512.444	6.940	8,83	3.986.675	59.503	19,78	4.376.328	112.214	5,75	
Verplaatsingskosten	910.946	2.085	0,94	2.925.645	796	1,01	276.203	4.122	1,37	2.047.209	52.493	2,69	
Auteursrechten	1.375.778	3.148	1,42	11.572.906	3.148	4,00	210.932	3.148	1,05	5.681.621	145.683	7,47	
Overige kosten	1.972.005	4.513	2,03	4.834.102	1.315	1,67	352.140	5.256	1,75	9.828.187	252.005	12,92	
Totale directe radiokosten	46.365.183	106.100	47,76	113.936.223	30.994	39,42	10.281.992	153.462	51,02	38.402.539	984.682	50,48	
Indirecte radiokosten													
Wedden en lasten	3.368.442	7.708	3,47	13.571.491	3.632	4,70	606.139	10.241	3,40	2.132.915	54.090	2,80	
Overige kosten	2.286.724	5.233	2,36	8.446.665	2.298	2,92	474.608	7.084	2,35	1.543.106	39.567	2,03	
Totale indirecte radiokosten	5.655.166	12.941	5,83	22.018.156	5.930	7,62	1.160.747	17.325	5,75	3.676.021	94.257	4,83	
Toeslag gemeenschappelijke diensten													
personeel- en financiële directies													
Wedden en lasten	16.497.565	37.751	16,99	41.004.891	11.154	14,19	2.914.532	43.500	14,46	8.988.831	230.483	11,82	
Overige kosten	5.480.912	12.542	5,65	18.608.876	5.062	6,44	1.097.257	16.377	5,44	3.532.120	90.567	4,64	
Totale toeslag	21.978.477	50.293	22,64	59.613.767	16.216	20,63	4.011.789	59.877	19,90	12.520.951	321.050	18,46	
Toeslag technische diensten													
Wedden en lasten	12.011.162	27.485	12,37	62.790.154	17.082	21,73	2.261.631	33.756	11,22	13.556.479	347.602	17,82	
Overige kosten	7.079.632	16.201	7,29	16.796.969	4.569	5,81	1.633.238	24.377	8,10	5.047.735	129.429	6,63	
Totale toeslag	19.090.794	43.686	19,66	79.587.123	21.651	27,54	3.894.869	58.133	19,32	18.604.214	477.031	24,45	
Afsluitingen													
Algemeen Totaal	97.080.492	222.152	100,00	289.013.657	78.622	100,00	20.158.317	300.870	100,00	76.078.582	1.950.733	100,00	

B I J L A G E 4

EVOLUTIE VAN HET AANTAL UREN UITZENDINGEN RADIO

In het BRTN-meerjarenplan wordt op bladzijde 14 de evolutie van het aantal uren uitzending per net geschetst voor de periode 1990 - 1996.

In de periode **1986** - 1990 evolueerde de output van de radio als volgt :

	Radio 1	Radio 2	Radio 3	Studio Brussel	Nachtradio	Wereldomroep	Totaal
1986	6.666	11.690	5.470			4.282	28.108
1987	6.425	8.069	5.486	3.139		4.550	27.669
1988	6.425	8.099	5.486	4.056		4.550	28.616
1989	6.417	7.660	5.649	4.233	1.592	4.264	29.815
1990	6.387	7.856	7.001	5.820	2.372	5.349	34.785

OPMERKINGEN :

- **1986** : in dat jaar ressorteerde Studio Brussel nog onder de directie van Radio 2 ; het aantal uren uitzending van Studio Brussel (+/- 3.000) werd bij dat van Radio 2 gevoegd.
- 1 mei 1989 : start van de Nachtradio.
- 23 juni 1990 : start van (automatische) nachtuitzendingen op Radio 3.

BIJLAGE 5

BRTN
 Omroep van de Vlaamse Gemeenschap
 Technische Diensten

22/4/1992
 VR/jt
 DOC52

Betreft : Technische Diensten - Rationalisering.

De Technische Diensten staan in voor het verzorgen van de uitzendingen, de technische aanmaak van de produkties en het onderhoud van de infrastructuur.

De stijgende evolutie van het aantal uren uitzending in het laatste decennium vereiste een grotere inzet van technici maar door allerhande reorganisaties kon de personeelsaangroei afgeremd en zelfs teruggeschroefd worden.

1. Reeds gepresteerde rationalisatie :

1.1. Volgende nieuwe initiatieven van de programmadiensten werden in de periode 1980-'90 technisch gerealiseerd :

a. Ten behoeve van de radio :

- het invoeren van de nachtuitzendingen (R1, R2, Studio Brussel);
- de ontkoppeling van de gewestelijke programma's;
- de uitbreiding van het zendschema van Studio Brussel;
- de uitbreiding van Radio 3 (van 7 u. tot 8 u.);
- het invoeren van de automatische nachtradio R3;
- de uitbreiding van de Wereldomroep;
- het invoeren van de reclame-uitzendingen.

Dit gaf aanleiding tot een toename van het aantal zenduren met 46% t.o.v. 1980.

b. Ten behoeve van de televisie :

- het uitbreiden van de ENG-opname voor de Nieuwsdienst;
- het creëren van de eigen montage voor de Nieuwsdienst;
- het invoeren van de EFP (kleine produkties op locatie);
- de geleidelijke uitbreiding van TV2;
- de opnamen voor de Derden.

Dit vereiste vooral verruimde produktiemogelijkheden met bijhorend personeel en gaf eveneens aanleiding tot een toename van het aantal zenduren met 23% t.o.v. 1980.

Deze initiatieven werden mogelijk gemaakt door vernieuwde werkmethodes binnen de exploitatiedirectie (o.a. invoeren van automatische en verruimde éénmansbediening bij radio- en TV-montage), en door kaderomvormingen binnen de Technische Diensten. Om die reden werd de nodige personeelstoename slechts gedeeltelijk bewerkstelligd via een kaderuitbreiding; de rest kon worden opgevangen door verschuiving en mobiliteit. Hierdoor nam sinds 1988 het personeelsbestand der onderhoudsdiensten af met 7%, terwijl dit van het technisch produktiepersoneel steeg met 4,5%.

- 1.2. Het onderhoud van het BRTN-patrimonium (Omroepcentrum, Amerikaans Theater, Flagey, een tiental zendergebouwen en 4 Gewestelijke Omroepen) vraagt een aanzienlijke financiële inspanning. In de voorbije tien jaar werd vooral bespaard op de technische voorzieningen, en daardoor kon de toename van de exploitatie-uitgaven, ondanks een indexstijging van 56%, beperkt worden tot 16%: ten overstaan van de stijging van de levensduurte daalden de exploitatiekosten van de Technische Diensten.
- 1.3. Het is een permanente zorg geweest om de vernieuwing van de bestaande infrastructuur zo lang mogelijk uit te stellen, desgevallend door een gedeeltelijke renovatie in eigen beheer. Recente voorbeelden hiervan zijn het ombouwen en uitbreiden van sommige oudere TV-reportagewagens en van de controlekamer radio. De vertraagde vernieuwingscyclus leidde tot een afnemende investeringslast in de laatste jaren.

2. Rationalisatie voor 1992

Het is de doelstelling in 1992 een besparing door te voeren van 83,1 miljoen fr. Daartoe werden volgende maatregelen vooropgesteld.

2.1. Personeelsbegroting.

Vermindering van het overwerk met 32 miljoen fr. Om dit doel te bereiken moesten dwingende engagementen aangegaan worden zowel langs de zijde van de technische diensten als van alle programmadiensten. De besluiten van de TV-doorlichting t.a.v. de toekomstige produktiemethodes gaan in dezelfde richting o.m. door het verminderen van de reportage-opdrachten. Het terugschroeven van het overwerk heeft een invloed op de reportage-activiteiten van radio en televisie en op de ENG- en EFP-opdrachten.

2.2. Exploitatie-uitgaven.

Vermindering van de operationele kosten met 39,9 miljoen fr.

De technische exploitatie-uitgaven zijn hoofdzakelijk samengesteld uit 3 componenten: onderhoud onroerende goederen, energieverbruik en magazijnaankopen.

2.2.1. Onderhoud der onroerende goederen.

Aangezien een onvoldoende onderhoud van het BRTN-patrimonium op termijn aanleiding zal geven tot het degraderen van de infrastructuur, met latere grote uitgaven tot gevolg (cfr. Flagey), moeten beperkingen met de nodige omzichtigheid worden opgelegd.

Een mogelijke ingreep ligt in de schoonmaakopdrachten die 42,7% opslorpen van dit budget. De frequentie van de schoonmaakbeurten zal teruggebracht worden van 1 maal per week tot 1 maal om de 14 dagen.

2.2.2. Energiekosten zenders.

63% van de totale energiekost is voor rekening van de zenders, de overige 37% is voor brandstof t.b.v. het wagenpark en voor de verwarming en de verlichting der gebouwen.

Op deze laatste twee punten werden in 't verleden markante bezuinigingen doorgevoerd zodat daar nog nauwelijks ruimte voor beperking beschikbaar is. Overigens hebben de energieprijzen momenteel een stijgende tendens. Derhalve kan enkel uitgezien worden naar een vermindering van het energieverbruik bij de zenders. In wezen is deze maatregel niet gelukkig omdat hij de ontvangstmogelijkheden beïnvloedt.

- a. Het vermogen van de middengolfzender Wolvertem (927 kHz - momenteel Radio Donna en later Radio 1), van de middengolfzender Waver (540 kHz - Radio 2) en van de TV2-zenders tijdens de testbeelduitzendingen, wordt gehalveerd.
- b. De KG-uitzendingen van de wereldomroep worden met 66,5 uren op één zender (KG4) verminderd en het vermogen teruggebracht tot 100 kW.

2.2.3. Technisch Magazijn.

Het Technisch Magazijn koopt goederen aan voor alle departementen. Een besparing van 25% wordt doorgevoerd op kantoorbehoeften en op de herbruikbare magnetische dragers (videocassettes, audiobanden en -cassettes), en een beperking van 10% op het niet herbruikbaar materiaal.

2.2.4. Onderhoud der produktie-uitrustingen en opdrachten.

De mogelijke besparingen. zijn beperkt aangezien ze een rechtstreekse impact hebben op de produktie zelf; overigens werd in het verleden reeds krachtig op deze onderhoudskosten ingegrepen. Toch wordt een bijkomende vermindering van 2,5 Mfr. doorgevoerd.

2.3. Investeringsen.

Een afzonderlijke studie werd uitgevoerd over de investeringen en het terugdringen van de financiële lasten. Het 5-jarenplan houdt daarenboven rekening met de drastische reductie die in 1991 werd goedgekeurd en die de afbouw van enkele faciliteiten voorziet.

T.o.v. dit gereduceerd plan wordt bijkomend voor het jaar '92 een extra bedrag van 11,2 miljoen fr. aan investeringen gesupprimeerd.

3. Rationalisatie op termijn

- 3.1. De Technische Diensten waren recent het voorwerp van verschillende onderzoeken door de Interne Audit. Deze lichte ondermeer door :

- de organisatie, inzonderheid de gezagsniveaus, die dienstengevolge teruggebracht werden van zes naar vier;
- de opleiding en vorming die gedecentraliseerd werd en waarbij de technische opleidingscel herleid is tot 2/3;
- het gebruik van de technische infrastructuur met een streven naar een grotere efficiëntie mits het opvoeren van het produktief personeelseffectief;
- het Voorraadbeheer waarbij aanbevolen werd de sectie "Ontvangst Goederen" en het "Magazijn" te fusioneren met een nieuwe personeelsorganisatie, een meer doorgedreven informatisering en een optimalisatie van de regionale stock;
- de kosten/baten van de transmissiesector waarin aangeraden werd de schikking binnen de BRTN-diensten te behouden:
- het onderhoud en de exploitatie van de zenders en straalverbindingen met de suggestie om de permanenties te verminderen, het materieel te uniformiseren en de kwalificaties van sommige technici aan te passen:
- de administratieve ondersteuning met als opdracht de personeelsinzet te verminderen door centralisatie van de taken.

3.2. In de herstructurering van de Technische Diensten (RvB nr. 169 van 16.3.1992) werden zowel de structuur als het personeelsbestand grondig aangepast o.m. op basis van de aanbevelingen van de Interne Audit.

- het hiërarchisch personeel wordt daarbij verminderd met ruim 20%:
- door het samenvoegen van sommige directies en het opsplitsen naar hun hoofdplicht, resp. radio- en televisie-producties, wil men het reactievermogen verder opdrijven:
- bij de "maintenance" wordt naar een nieuw evenwicht gestreefd tussen kost en fiabiliteit, wat resulteert in een vermindering van het onderhoudspersoneel;
- de wachtdienst in de transmissiesector wordt verminderd met 1/3; daarnaast ligt het in de bedoeling sommige zenders met klein vermogen buiten dienst te stellen:
- een reorganisatie in de vervoersectie moet leiden tot een integratie in de operationele ploegen, wat de efficiëntie ten goede komt:
- de sectie Onderhoud Gebouwen zal meer beroep doen op privé-bedrijven ter vervanging van eigen personeelsinzet; een privatisering is ook voorzien voor het onderhoud van de ontvangsttoestellen.

Deze maatregelen worden progressief doorgevoerd en moeten toelaten het personeelseffectief te beperken : in tegenstelling met de industrie is het immers zeer moeilijk in de sectoren radio - televisie uitvoerende functies te vervangen door automaten, omdat repetitieve handelingen - die zich lenen tot automatisering - in de creatieve sector zeer weinig voorkomen.

BIJLAGE 6

Escort, versie december 1987
 bewerkte Nederlandse versie
 met definities

A. INTENTIE

Onder deze dimensie worden de programma's gekodeerd naar de kennelijke (belangrijkste) bedoeling van het programma. Is het programma (vooral) bedoeld om te informeren, te verstrooien, enz.?

1.0.0.0 EDUCATIE

Hieronder vallen programma's die primair educatief bedoeld zijn en waarin het onderwijzend element fundamenteel is. Het zijn programma's die speciaal gericht zijn op de vermeerdering van kennis en vaardigheid op een onderwijzende manier, alsmede programma's die gericht zijn op bevordering van inzicht en een eigen mening d.m.v. gesprekken, fora e.d. (zg. vorming).

voorbeelden:

school-televisie, schoolradio/Teleac-cursussen, Open School-cursussen, bridge cursus AVRO, Friese cursus van de ROF of cursussen van de ou enerzijds en series van de RVU, FEDUCO-themagesprekkene.d. anderzijds
 N.B.: programma's die bedoeld zijn om te informeren over educatieve programma's (zoals voorlichtingsprogramma's over cursussen) zijn vooral bedoeld om te informeren en vallen dus onder informatie (categorie 3.9.0.0). Ook programma's die educatieve aspecten hebben, maar die geen didactische opzet hebben, vallen niet onder educatie (maar onder informatie 3.5.0.0) Voorbeelden medische rubrieken en populair-wetenschappelijke programma's, bijbelstudies e.d.

Criterium voor de indeling onder educatie is de didactische instructie in de programma's of de gerichte vormende aanpak. Vaak is het kenmerk ook de participatie: cursusmateriaal, opgaven, huiswerk, enz.

2.0.0.0 RELIGIE

Programma's gebaseerd op verschillende soorten religies of soortgelijke inspirerende programma's die bedoeld zijn om het publiek te stichten.

Voorbeelden zijn kerkdiensten, epilogen en gewijde muziek. Bij gewijde muziek valt te denken aan huismuziek, cantates, motetten en oratoria, die door zendgemachtigden in een expliciet godsdienstig kader worden uitgezonden, zoals bijv. de "Zondagavondzang" van de NCRV. Daarentegen ontbreekt bij het NOS-programma "Musica Religiosa" de stichtende context en gaat het vooral om de aandacht voor een bepaalde categorie muziek; dus coderen onder "amusement/religie" (4300). Verteldebijbelverhalen en praatprogramm's over gelwfsbeleving vallen hier ook onder.

3.0.0.0 INFORMATIE

Programma's die als hoofddoel hebben om te informeren.

- 3.1.0.0 Aktualiteiten ("current affairs"). Hieronder vallen beschrijvende, analyserende programma's over aktualiteiten, primair bedoeld om te informeren over feiten, gebeurtenissen, theorieën of vooruitblikken. Criterium is de algemene aktualiteit van de informatie. Voorbeelden zijn nieuws, aktualiteitenrubrieken, documentaires over actuele onderwerpen, discussieprogramma's interviews, actuele kunstprogramma's en reportages (verwegend zware informatie).
- 3.2.0.0 Dokumentaire informatie ("documentary"). Beschrijvende analyserende programma's over niet-actuele onderwerpen, primair bedoeld om te informeren over feiten, gebeurtenissen, theorieën of vooruitblikken. Voorbeelden zijn documentaires over niet-actuele onderwerpen, discussieprogramma's, magazines, kunstprogramma's over niet-actuele gebeurtenissen (overwegend zware informatie).
- 3.3.0.0 Service-informatie (adviesprogramma's). Bedoeld om te informeren over kwesties van persoonlijk belang, zoals consumentenprijzen, kwaliteit van goederen en diensten, financiële zaken van belang voor bepaalde categorieën, zoals weerberichten, verkeersinformatie, enz. Voorbeelden: consumentenrubrieken, ombudsman-toeristische tipskookrubrieken informatie voor minderheden, trekking loterijen.
- 3.4.0.0 Informatief-verstrooiend
Informatieve programma's met verstrooiende elementen waarin de informatieverschaffing op de eerste plaats komt of lichte informatie. Voorbeelden: sportmagazines, filmprogramma's behalve filmtipprogramma's en andere licht informatieve onderwerpen, zoals informatie over mode curiosa, folklore, de wereld van de huisvrouw, regionale nieuwtjes, human interest, en docudrama (gedramatiseerde documentaires met de nadruk op drama (bij inhoud niet drama coderen))
- 3.5.0.0 Informatief/educatief
Informatieve programma's met educatieve elementen, zoals medische rubrieken en populaire wetenschappelijke rubrieken, bijbelstudies en natuurfilms, dierenfilms andere leerzame series, en educodra zoals b.v. Sesamstraat, of een kunstrubriek voor de jeugd.
- 3.8.0.0 Gemengde informatie.
Dit is het geval wanneer de verschillende informatieve elementen even zwaar wegen in het programma, d.w.z. zowel zware als lichte informatie, kunstinformatie en service informatie, etc..

Voorbeelden zijn:

talkshows als Sonja, Kooi en rubrieken als De Ver van m'n Bed-show, verder filmtipprogramma's als Simonscoop en cult.historische toeristische documentaires zoals Ontdek je Plekje.

Wanneer echter informatieve elementen even zwaar wegen als elementen buiten de categorie informatie (dus educatie, religie, verstrooiing) dan dient 8.0: "gemengde intentie" gekozen te worden. Dit is echter alleen van toepassing bij radio-blokprogrammering Bij televisie is altijd wel een accent te leggen.)

3.9.0.0 Overige informatie.

Programma's waarin geen speciale informatieve functie overheerst of waarvan de informatieve functie niet valt in de bovengenoemde categorieën, of niet te achterhalen is. Voorbeelden zijn informatieprogramma's over cursussen en toespraken omroepvoorzitters.

4.0.0.0 AMUSEMENT

Programma's die primair bedoeld zijn om een gewaarwording van schoonheid en/of plezier en/of ontspanning op te roepen, eventueel samen met andere functies.

4.1.0.0 Amusement.

Programma's die primair bedoeld zijn om een gewaarwording van schaxiheid en/of plezier en/of ontspanning op te roepen, zonder dat dit samengaat met andere functies. Voorbeelden zijn programma's die uitsluitend bestaan uit een voorstelling of uitvoering, bijvoorbeeld drama, muziek, ballet, circus, spelprogramma's, humor, declamatie (poëzie, literatuur, bijv. Simon Carmiggelt) en (pop)muziekprogramma's ~~waarbij~~ het praatje vooraf ondergeschikt is, en spel-quizprogramma's.

4.2.0.0 Amusement/informatie.

Programma's met informatieve elementen, maar met het primaire doel verstrooiing te bieden. Voorbeelden zijn: sportreportages, "informatieve/educatieve" quizzen, "human-interest"-praatprogramma's (zoals RUR, waarbij het verstrooiende element overheerst), reportages van folklore, en informatieve special; over populaire musici.

4.3.0.0 Amusement/religie.

Programma's die primair bedoeld zijn om verstrooiing te bieden maar met religieuze elementen. Voorbeeld: religieuze muziek in algemeen kader. Bij inhoud het desbetreffende type muziek scoren.

4.8.0.0 Gemengd amusement.

Programma's die primair bedoeld zijn om verstrming te bieden, maar die bovendien even zware andere elementen kennen (amusement/informatie, amusement/religie).

4.9.0.0 Overig amusement.

Programma's waarvan de ontspanningsfunctie onbekend is of niet past in de bovengenoemde categorieën.

8.0.0.0 GEMENGDE INTENTIE

Programma's waarin educatieve, religieuze, informatieve of verstrooiende elementen aanwezig zijn in een evenredige verhouding zodat geen bepaalde functie overheerst of in een zodanige verhouding dat de overige functies essentieel zijn. Voorbeeld: radioblokprogramma's. Bij radioblokprogramma's gaat het vooral om informatie en muziek. Voor andere intenties steeds koderen onder de dominante functie, bijv. religie, amusement, enz. Voor radioblokprogramma's komen dus vooral de kodes 8.3.1.0 - 8.3.9.0 in aanmerking.

8.1.0.0 Educatie + muziek.

8.2.0.0 Religie + muziek.

8.3.0.0 Informatie + muziek.

8.3.1.0 aktualiteiten + muziek.

8.3.2.0 documentaire informatie + muziek

8.3.3.0 service-informatie + muziek

8.3.4.0 informatief-verstrooiend + muziek

8.3.8.0 ~~gemengde~~ informatie + muziek

8.3.9.0 overige informatie + muziek

8.4.0.0 Amusement + muziek

8.8.0.0 Gemengde intentie + muziek

8.9.0.0 Overige intentie + muziek

9.0.0.0 OVERIGE INTENTIE

9.1.0.0 POLITIEKE PARTIJEN.

Programma's waarvan de inhoud direkt bepaald wordt door de politieke partijen.

9.2.0.0 "Open access".

Programma's waarvan de inhoud direkt bepaald wordt door derden die de publieke opinie willen beïnvloeden. Deze categorie door kijkers en luisteraars zelf vervaardigde programma's komt in Nederland als zodanig niet voor.

9.3.0.0 Ideële reclame.

Programma's met mededelingen van algemeen publiek belang en reclame of werving voor niet-commerciële doeleinden (bijv. Wilde Ganzen, Sprekershoek).

9.4.0.0 ~~STER~~-reclame

9.8.0.0 ~~Gemengde~~ overige intentie.

9.9.0.0 Overige intentie.

Programma's waarvan de intentie onbekend is of niet genoemd is in de eerder genoemde categorieën.

B I J L A G E 7

AANKOOP VAN AMERIKAANSE SUCCESFILMS / REEKSEN

VERKOPERS : 1 - DE "MAJOR COMPANIES" (Paramount, Warner, United Artists/MGM, Universal, Columbia, Fox, Disney)

2 - "TWEEDERANGSFIRMA'S"

VERKOOPSMETHODE : VRIJWEL UITSLUITEND IN "PACKAGE DEALS" (PROGRAMMAPAKKETTEN)

AANBOD : BIJ 1 - SUCCESVOLLE BIOSKOOPFILMS EN TELEVISIEPROGRAMMA'S

BIJ 2 - ENKELE GOEDE PRODUCTEN PLUS VEEL "BALLAST" (b.v. z.g. B- en C-Films)

PRIJS PER FILM : BIJ 1 - VAN 30.000 \$ (ong. 1.050.000,- fr.) tot 100.000 \$ (ong.

3.500.000, fr.) BINNEN EEN PAKKET

bv. : "OUT OF AFRICA" = 1.050.000-fr.

"CRY FREEDOM" = min. 2.000.000 fr.

BIJ 2 - LAGERE GEMIDDELDE PRIJS, MAAR MINDER INTERESSANT AANBOD TEGEN DIEZELFDE PRIJS

bv. : IN EEN PAKKET KOSTEN "THE LAST EMPEROR" (SUPERPRODUCTIE) EN B- EN C-FILMS ALLE 645.000,- fr.

OPMERKINGEN : - BIJ VERKOPERS (1) EN (2) HEEFT DE CONCURRENTIE PRIJSVERHOOGEND GEWERKT

- DE PAKKETTEN VAN VERKOPER (1) ZIJN INTERESSANTER, MAAR (TE) DUUR VOOR BRTN

B I J L A G E 8

Overzicht van de kijkcijfers

per genre programma

Toelichting

Alle BRTN-televisie programma's worden sinds een paar jaar gecodeerd volgens het ESCORT systeem, d.w.z. European System for CODing Radio and Television programmes.

Dit systeem deelt de programma's in volgens acht dimensies, nl. intentie, doelgroep, onderwerp/inhoud, vorm, frekwentie, oorsprong programma-inhoud, bron en taal.

Het bijgevoegde overzicht van alle BRTN-programma's van 1991 met aantal minuten zendtijd en gemiddelde kijkdichtheid is gebaseerd op de dimensie intentie. Voor de definities zie bijlage.

Merken wij op dat de kijkdichtheid gebaseerd is op de Aspemar automatische kijkmeting en dat er in scholen geen kijkmeters staan.

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - NET 1 - EDUCATIE B012742

* DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH

*WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL

*==.=====

.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= BABEL
DUUR =	3710		
KDH. - AVERAGE =		0.2	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= ECOLOG.TUINIEREN
DUUR =	235		
KDH. - AVERAGE =		0.1	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= 1.0.:ANDIAMO
DUUR =	81		
KDH. - AVERAGE =		0.0	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= I.O.:C.J.P-AGENDA
DUUR =	16		
KDH. - AVERAGE =		0.3	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= 1.0.:PRONTO
DUUR =	188		
KDH. - AVERAGE =		0.0	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= KIJK EN HOOR
DUUR =	60		
KDH. - AVERAGE =		0.3	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= KIJK UIT !
DUUR =	159		
KDH. - AVERAGE =		4.7	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= LATER BEGINT NU
DUUR =	25		
KDH. - AVERAGE =		0.0	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= SCHOOLTELEVISIE
DUUR =	8734		
KDH. - AVERAGE =		0.2	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= SNUFFELTIP
DUUR =	113		
KDH. - AVERAGE =		0.2	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= STAATSHERVORMING
DUUR =	60		
KDH. - AVERAGE =		0.1	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= STOPPEN MET ROKEN
DUUR =	137		
KDH. - AVERAGE =		2.0	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= TAAL/COMMUNICATIE
DUUR =	61		
KDH. - AVERAGE =		0.1	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= VEILIGHEID/HUIS
DUUR =	33		
KDH. - AVERAGE =		0.1	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= WERKZOEKERS
DUUR =	340		
KDH. - AVERAGE =		0.1	
.GRAND-TOTAL -			
DUUR =	13952	MINUTEN	
KDH. - AVERAGE =		0.8	

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 EDUCATIE 3012742
 * DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH
 *WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL
 *== .ma====,== .-----,-----,=====,-----,-----,=====,-----,-----,-----,-----
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = ARMOEDE IN BELGIE
 . DUUR= 94
 . KDH. - AVERAGE = 0.6
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = BRUINEN Z.BRANDEN
 . DUUR= 26
 . KDH. - AVERAGE = 0.1
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = ECOLOG.TUINIERNEN
 . DUUR= 441
 . KDH. - AVERAGE = 2.3
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = KIJK UIT !
 . DUUR = 368
 . KDH. - AVERAGE = 1.2
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = LATER BEGINT NU
 . DUUR = 25
 . KDH. - AVERAGE = 1.2
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = SCHOOLTELEVISIE
 . DUUR = 1740
 . KDH. - AVERAGE = 0.4
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = SPELEN MET WOORD
 . DUUR = 95
 . KDH. - AVERAGE = 0.3
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = STOPPEN MET ROKEN
 . DUUR = 136
 . KDH. - AVERAGE = 0.4
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = TAAL/COMMUNICATIE
 . DUUR = 87
 . KDH. - AVERAGE = 0.9
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = TIJDROVER
 . DUUR = 45
 . KDH. - AVERAGE = 0.6
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = VEILIGHEID/HUIS
 . DUUR = 33
 . KDH. - AVERAGE = 0.3
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = WERKZOEKERS
 . DUUR = 326
 . KDH. - AVERAGE = 0.3
 .
 .GRAND-TOTAL -
 . DUUR = 3416 MINUTEN
 . KDH. - AVERAGE = 0.9

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - RELIGIE

BOL2742

* DATUM	.D.N.BEGIN	ABS	KDH	
*WK	JJMMDD.G.T.UUR	DUUR	PROGRAMMATITEL	KDH. WRD 000 TOT MADL
*==, -----, ., ., ., -----, -----, =====, -----, -----, =====, -----, -----, -----, -----Mm-----				
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= EUCH:VIERING
	DUUR =	1711		
	KDH. - AVERAGE =		1.4	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= ISRAEL.EREDIENST
	DUUR =	62		
	KDH. - AVERAGE =		1.1	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= NACHTMIS-OOSTEN-R.
	DUUR =	86		
	KDH. - AVERAGE =		2.4	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= PROTEST.DIENST
	DUUR =	348		
	KDH. - AVERAGE =		0.5	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= URBI ET ORBI
	DUUR =	64		
	KDH. - AVERAGE =		2.9	
.GRAND-TOTAL	-			
	DUUR =	2271	MINUTEN	
	KDH. - AVERAGE =		1.4	

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - RELIGIE B012742
 * DATUM .D.N-BEGIN ABS KDH
 *WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL
 == .es-----== ., .=====, -----, -----, -----, -----, -----, -----, -----, -----, -----
 *SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = EUCH.VIERING
 . DUUR = 61
 . KDH. - AVERAGE = 1.0
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = ISRAEL.EREDIENST
 . DUUR = 49
 . KDH. - AVERAGE = 0.4
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = TE DEUM
 . DUUR = 76
 . KDH. - AVERAGE = 1.7
 .GRAND-TOTAL -
 . DUUR = 186 MINUTEN
 . KDH. - AVERAGE = 1.0

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - ACTUALITEITEN					B012742
* DATUM	.D.N.BEGIN		ABS	KDH	
*WK	JJMMDD.G.T.	JUR	DUUR	PROGRAMMATITEL	KDH. WRD 000 TOT MADL
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	= BOEKENBEURSNIWS
.DUUR	=	36			
.KDH.	- AVERAGE	=	6.1		
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	= CONFRONTATIE
.DTJUR	=	1716			
.KDH.	- AVERAGE	=	5.4		
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	= DE ZEVENDE DAG
.DUUR	=	99			
.KDH.	- AVERAGE	=	9.8		
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	= EXT.POL.TRIB:(2)
.DUUR	=	6			
.KDH.	- AVERAGE	=	11.3		
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	= EXT.POL.TRIB:AGAL
.DUUR	=	8			
.KDH.	- AVERAGE	=	10.6		
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	= EXT.POL.TRIB:CVP
.DUUR	=	17			
.KDH.	- AVERAGE	=	12.2		
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	= EXT.POL.TRIB:PVDA
.DUUR	=	3			
.KDH.	- AVERAGE	=	9.5		
*SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	= EXT.POL.TRIB:PVV
.DUUR	=	12			
.KDH.	- AVERAGE	=	12.0		
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	= EXT.POL.TRIB:SP
.DUUR	=	13			
.KDH.	- AVERAGE	=	12.0		
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	= EXT.POL.TRIB:V.BL
.DUUR	=	6			
.KDH.	- AVERAGE	=	9.9		
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	= EXT.POL.TRIB:VU
.DUUR	=	9			
.KDH.	- AVERAGE	=	12.0		
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	= EXTRA NIEUWS1 TV1
.DUUR	=	1073			(BEGINUUR VOOR 18.00 UUR)
.KDH.	- AVERAGE	=	5.2		
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	= EXTRA NIEUWS3 TV1
.DUUR	=	10			(BEGINUUR TUSSEN 19.30 EN 21.59)
.KDH.	- AVERAGE	=	13.4		
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	= EXTRA NIEUWS4 TV1
.DUUR	=	124			(BEGINUUR NA 22.00 UUR)
.KDH.	- AVERAGE	=	2.8		
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	= F.T.I.JOURNAAL
.DUUR	=	40			
.KDH.	- AVERAGE	=	10.4		
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	= MED V H BR GEWEST
.DUUR	=	7			
.KDH.	- AVERAGE	=	11.8		
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	= MED.V.D.EUR.COMM.
.DUUR	=	4			
.KDH.	- AVERAGE	=	9.3		
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	= MED.V.D.REG.
.DUUR	=	97			
.KDH.	- AVERAGE	=	10.9		

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 TV1 ACTUALITEITEN B012742
 * DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH
 *WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL
 *== =====,=====,=====,=====,=====,=====,=====,=====,=====

.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	MED.V.D.VL.EXECUT
DUUR =	58			
KDH. - AVERAGE =		11.5		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	NIEUWS 1 TV1 (17.55)
DUUR =	1933			
KDH. - AVERAGE =		4.1		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	NIEUWS 2 TV1 (19.30)
DUUR =	10152			
KDH. - AVERAGE =		15.3		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	NIEUWSKRANT
DUUR =	380			
KDH. - AVERAGE =		1.4		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	OPSPORINGSBERICHT
DUUR =	67			
KDH. - AVERAGE =		12.3		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	PANORAMA
DUUR =	3008			
KDH. - AVERAGE =		13.6		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	PANORAMA EXTRA
DUUR =	33			
KDH. - AVERAGE =		11.5		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	PANORAMA JAAROVER
DUUR =	192			
KDH. - AVERAGE =		10.3		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	SPORTOVERZICHT
DUUR =	248			
KDH. - AVERAGE =		5.8		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	TELETEKST-EXTRA
DUUR =	51			
KDH. - AVERAGE =		0.9		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	TELETEKST-NIEUWS1 (BEGINUUR VOOR 18.00 UU)
DUUR =	7398			
KDH. - AVERAGE =		0.5		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	TELETEKST-NIEUWS4 (BEGINUUR NA 22.00)
DUUR =	126			
KDH. - AVERAGE =		0.6		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	TOESPRAAK KONING
DUUR =	52			
KDH. - AVERAGE =		8.6		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	VANDAAG
DUUR =	7718			
KDH. - AVERAGE =		7.8		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	VERKIEZINGSDEBAT
DUUR =	45			
KDH. - AVERAGE =		5.1		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	WEEK IN BEELD
DUUR =	691			
KDH. - AVERAGE =		4.0		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	ZEVEN OP ZEVEN
DUUR =	1873			
KDH. - AVERAGE =		5.8		
.GRAND-TOTAL -				
DUUR =	37305	MINUTEN		

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - ACTUALITEITEN B012742
* DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH
*WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL
=====, - =====,====,-----*=====*

. KDH: - AVERAGE = 7.8

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - ACTUALITEITEN B012742

* DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH

*WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL

*-----

.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	11 11 11	AKTIE
DUUR =	6				
KDH. - AVERAGE =	0.5				
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=		DEBAT GOLFCRISIS
DUUR =	303				
KDH. - AVERAGE =	0.8				
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=		EXT.POL.TRIB:AGAL
DUUR =	7				
KDH. - AVERAGE =	0.7				
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=		EXT.POL.TRIB:CVP
DUUR =	15				
KDH. - AVERAGE =	2.2				
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=		EXT.POL.TRIB:NVP
DUUR =	3				
KDH. - AVERAGE =	0.7				
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=		EXT.POL.TRIB:PVDA
DUUR =	3				
KDH. - AVERAGE =	0.4				
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=		EXT.POL.TRIB:PVV
DUUR =	11				
KDH. - AVERAGE =	0.8				
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=		EXT.POL.TRIB:REGE
DUUR =	3				
KDH. - AVERAGE =	0.5				
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=		EXT.POL.TRIB:SP
DUUR =	13				
KDH. - AVERAGE =	0.8				
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=		EXT.POL.TRIB:V.BL
DUUR =	6				
KDH. - AVERAGE =	0.7				
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=		EXT.POL.TRIB:VU
DUUR =	9				
KDH. - AVERAGE =	1.1				
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=		EXTRA CONFRONTATI
DUUR =	61				
KDH. - AVERAGE =	5.6				
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=		EXTRA NIEUWS 1
DUUR =	17				(VOOR 18.00 UUR)
KDH. - AVERAGE =	1.8				
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=		EXTRA NIEUWS TV2(19.30)
DUUR =	24				
KDH. - AVERAGE =	9.3				
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=		EXTRA PANORAMA
DUUR =	64				
KDH. - AVERAGE =	3.6				
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=		MED.V.D.REG.
DUUR =	12				
KDH. - AVERAGE =	0.8				
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=		NIEUWS 1 TV2 (18.55)
DUUR =	144				
KDH. - AVERAGE =	0.6				
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=		NIEUWS 2 TV2 (19.30)
DUUR =	5177				
KDH. - AVERAGE =	0.7				

B012742

```

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - ACTUALITEITEN
*   DATUM .D.N.BEGIN           . ABS KDH
*WK JJMMDD.G.T.UUR   DUUR PROGRAMMATITEL   KDH. WRD 000 TOT MADL
*== ,===== , , , ,me- ,-----,=====,-----,---,me-,-----,-----,-----me-
.SUBTOTAL -                   PROGRAMMATITEL   = NIEUWS 3 TV2 (21.30)
.   DUUR = 2294
.   KDH. - AVERAGE = 1.9
.SUBTOTAL -                   PROGRAMMATITEL   = NIEUWSKRANT
.   DUUR = 638
.   KDH. - AVERAGE = 1.4
.SUBTOTAL -                   PROGRAMMATITEL   = OPSPORINGSBERICHT
.   DUUR = 54
.   KDH. - AVERAGE = 1.1
.SUBTOTAL -                   PROGRAMMATITEL   = TOESPRAAK KONING
.   DUUR = 35
.   KDH. - AVERAGE = 0.5
.SUBTOTAL -                   PROGRAMMATITEL   = VERKIEZ.DEB:AGAL.
.   DUUR = 51
.   KDH. - AVERAGE = 2.1
.SUBTOTAL -                   PROGRAMMATITEL   = VERKIEZ.DEB:CVP
.   DUUR = 51
.   KDH. - AVERAGE = 2.5
.SUBTOTAL -                   PROGRAMMATITEL   = VERKIEZ.DEB:PVV
.   DUUR = 50
.   KDH. - AVERAGE = 2.0
.SUBTOTAL -                   PROGRAMMATITEL   = VERKIEZ.DEB:SLOTD
.   DUUR = 98
.   KDH. - AVERAGE = 6.1
.SUBTOTAL -                   PROGRAMMATITEL   = VERKIEZ.DEB:SP
.   DUUR = 51
.   KDH. - AVERAGE = 3.5
.SUBTOTAL -                   PROGRAMMATITEL   = VERKIEZ.DEB:VL.B.
.   DUUR = 26
.   KDH. - AVERAGE = 3.5
.SUBTOTAL -                   PROGRAMMATITEL--  = VERKIEZ.DEB:VU
.   DUUR = 51
.   KDH. - AVERAGE = 2.6
.SUBTOTAL -                   PROGRAMMATITEL   = VERKIEZINGSPROGRA
.   DUUR = 353
.   KDH. - AVERAGE = 13.4
.
.GRAND-TOTAL -
.   DUUR = 9930 MINUTEN
.   KDH. - AVERAGE = 1.2

```

.KDH, PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - DOKUMENTAIRE INFORMATIE										B012742
* DATUM	.D.N.	BEGIN		ABS	KDH					
*WK	JJMMDD	.G.T.	UUR	DUUR	PROGRAMMATITEL	KDH.	WRD	000	TOT	MADL
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL	=	AZIMUT			
	DUUR =		58							
	KDH. - AVERAGE =				1.6					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL	=	AZUUR			
	DUUR =		55							
	KDH. - AVERAGE =				5.2					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL	=	BELGISCH ACCENT			
	DUUR =		176							
	KDH. - AVERAGE =				1.1					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL	=	BERLAGE			
	DUUR =		51							
	KDH. - AVERAGE =				1.4					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL	=	BIJZ. JEUGDBIJST.			
	DUUR =		17							
	KDH. - AVERAGE =				0.1					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL	=	BLAUWE REIGER			
	DUUR =		42							
	KDH. - AVERAGE =				1.6					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL	=	BOUWEN IN BELGIE			
	DUUR =		31							
	KDH. - AVERAGE =				2.2					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL	=	BREKENDE SLEUTEL			
	DUUR =		82							
	KDH. - AVERAGE =				1.2					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL	=	CHAPLIN-GEBOORTE			
	DUUR =		39							
	KDH. - AVERAGE =				3.0					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL	=	DERDEN-SOM			
	DUUR =		25							
	KDH. - AVERAGE =				0.9					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL	=	DOCUMENT			
	DUUR =		297							
	KDH. - AVERAGE =				6.6					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL	=	GE KENT DE WEG...			
	DUUR =		45							
	KDH. - AVERAGE =				3.6					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL	=	GEDREVEN RIET...			
	DUUR =		53							
	KDH. - AVERAGE =				0.5					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL	=	GODEN EN HELDEN			
	DUUR =		184							
	KDH. - AVERAGE =				1.5					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL	=	HEROVER DE AARDE			
	DUUR =		40							
	KDH. - AVERAGE =				2.2					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL	=	IBSEN			
	DUUR =		57							
	KDH. - AVERAGE =				1.0					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL	=	INTERLUD-DE LEIE			
	DUUR =		6							
	KDH. - AVERAGE =				2.6					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL	=	INTERLUDIUM: ARBOR			
	DUUR =		7							
	KDH. - AVERAGE =				3.5					

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - DOKUMENTAIRE INFORMATIE B012742
 * DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH
 *WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL
 *== *-----a.== =-----=====

.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	J.V.EYCK/E.PORTUG
DUUR=	29				
KDH. - AVERAGE	=	0.9			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	JULIUS UNLIMITED
DUUR=	96				
KDH. - AVERAGE	=	2.0			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KAT&SHEBA-TROF.31
DUUR=	38				
KDH. - AVERAGE	=	5.4			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KUNST I/D LUCHT
DUUR=	30				
KDH. - AVERAGE	=	1.1			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KUNST ZIEN:BREUGH
DUUR=	96				
KDH. - AVERAGE	=	1.2			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KUNST-ZAKEN
DUUR =	1465				
KDH. - AVERAGE	=	6.7			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	LAND VAN HERKOMST
DUUR =	85				
KDH. - AVERAGE	=	0.2			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	LANDSCHAP V. KERK
DUUR =	35				
KDH. - AVERAGE	=	1.3			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	LEVENDE WILDERNIS
DUUR=	199				
KDH. - AVERAGE	=	4.2			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	MACHTSSTR.ST.OCEA
DUUR =	230				
KDH. - AVERAGE	=	2.0			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	MEMPHIS
DUUR=	137				
KDH. - AVERAGE	=	1.5			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	MICHEL SEUPHOR,90
DUUR =	50				
KDH. - AVERAGE	=	1.1			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	NATIONAL GEO. EXP
DUUR =	488				
KDH. - AVERAGE	=	2.4			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	NATWR,WAT DOE JE
DUUR=	287				
KDH. - AVERAGE	=	0.3			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	NEGENTIG,JAAR 1
DUUR =	249				
KDH. - AVERAGE	=	0.9			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	OMMEKAAR
DUUR =	47				
KDH. - AVERAGE	=	1.6			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	OORDEN VAN ILLUSI
DUUR=	106				
KDH. - AVERAGE	=	2.1			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	OTTO DIX
DUUR =	58				
KDH. - AVERAGE	=	1.0			

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - DOKUMENTAIRE INFORMATIE B012742

* DATUM	.D.N.BEGIN	ABS	KDH
*WK	JJMMDD.G.T.UUR	DUUR	PROGRAMMATITEL
			KDH. WRD 000 TOT MADL
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL = OVER LEVEN
	DUUR = 187		
	KDH. - AVERAGE =	3.6	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL = PORTUGAL
	DUUR = 48		
	KDH. - AVERAGE =	3.8	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL = STRAAT
	DUUR = 39		
	KDH. - AVERAGE =	2.9	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL = SUPERMACHTEN
	DUUR = 909		
	KDH. - AVERAGE =	0.7	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL = TOEN ITALIE ZONG
	DUUR = 98		
	KDH. - AVERAGE =	0.8	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL = VOGEL OP DE KADE
	DWR = 12		
	KDH. - AVERAGE =	6.1	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL = VREEMD VOLK ?
	DUUR = 269		
	KDH. - AVERAGE =	7.8	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL = WIE SCHRIJFT DIE
	DUUR = 498		
	KDH. - AVERAGE =	0.9	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL = YASUSHI INOUE
	DUUR = 53		
	KDH. - AVERAGE =	0.7	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL = ZIJDERROUTE
	DUUR = 587		
	KDH. - AVERAGE =	2.0	
.GRAND-TOTAL	-		
	DUUR = 7690	MINUTEN	
	KDH. - AVERAGE =	4.9	

KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - DOKUMENTAIRE INFORMATIE B012742

* DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH

*WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL

*-----,.,.,-----,-----,-----,-----,-----,-----,-----,-----

.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= A RIVEDERCI
DUUR	=	49		
KDH.	- AVERAGE	=	1.3	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= ABDIJEN LAGE LAND
DUUR	=	287		
KDH.	- AVERAGE	=	1.0	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= ANGANO, ANGANO
DUUR	=	65		
KDH.	- AVERAGE	=	0.9	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= ARCHITECT.IN EURO
DUUR	=	349		
KDH.	- AVERAGE	=	0.5	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= ARS MUSICA
DUUR	=	49		
KDH.	- AVERAGE	=	0.1	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= ARTSEN Z GRENZEN
DUUR	=	94		
KDH.	- AVERAGE	=	1.5	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= ARTSEN Z/GRENZEN
DUUR	=	56		
KDH.	- AVERAGE	=	1.5	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= AZUUR
DUUR	=	45		
KDH.	- AVERAGE	=	2.5	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= BAKA REGENWOUD
DUUR	=	77		
KDH.	- AVERAGE	=	2.5	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= BELGISCH ACCENT
DUUR	=	175		
KDH.	- AVERAGE	=	0.3	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= BEVRIJD.AUSCHWITZ
DUUR	=	52		
KDH.	- AVERAGE	=	5.1	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= BIJZ.JEUGDBIJST.
DUUR	=	18		
KDH.	- AVERAGE	=	0.5	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= BOOMVALK
DUUR	=	24		
KDH.	- AVERAGE	=	0.3	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= CARNAVAL BARRANÇJ
DUUR	=	44		
KDH.	- AVERAGE	=	2.5	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= CONFESSIONS
DUUR	=	21		
KDH.	- AVERAGE	=	1.1	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= CULTURELE HOOFDST
DUUR	=	50		
KDH.	- AVERAGE	=	0.9	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= DAME M.FONTEYN
DUUR	=	86		
KDH.	- AVERAGE	=	1.2	
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= DANS ONTSPRONGEN
DUUR	=	506		
KDH.	- AVERAGE	=		

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - DOKUMENTAIRE INFORMATIE										B012742
* DATUM	.D.N.BEGIN			ABS	KDH					
*WK	JJMMDD	G.T.UUR	DUUR	PROGRAMMATITEL	KDH.	WRD	000	TOT	MADL	
*== ,-----, =, =, =====, =====, =====, =====, =====, =====, =====, =====, =====										
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=	DIAPASON				
		DUUR =	231							
		KDH. - AVERAGE =			0.3					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=	DOCUMENT				
		DUUR =	343							
		KDH. - AVERAGE =			1.9					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=	EINDELOZE REIS				
		DUUR =	343							
		KDH. - AVERAGE =			2.3					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=	EN OVER MIJN...				
		DUUR =	75							
		KDH. - AVERAGE =			1.0					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=	EUROPALIA-TE DEUM				
		DUUR =	91							
		KDH. - AVERAGE =			0.8					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=	EUROPALIA:WONDER				
		DUUR =	45							
		KDH. - AVERAGE =			0.4					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=	F.DE PILLECIJN				
		DUUR =	64							
		KDH. - AVERAGE =			1.7					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=	GODEN UIT OOSTEN				
		DUUR =	317							
		KDH. - AVERAGE =			0.3					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=	HAND VAN STALIN				
		DUUR =	177							
		KDH. - AVERAGE =			1.8					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=	HEDEN EN VERLEDEN				
		DUUR =	17							
		KDH. - AVERAGE =			0.4					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=	HEROVER DE AARDE				
		DUUR =	392							
		KDH. - AVERAGE =			1.6					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=	HOTEL TERMINUS				
		DUUR =	255							
		KDH. - AVERAGE =			0.7					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=	HUNKERING V.STEEN				
		DUUR =	54							
		KDH. - AVERAGE =			0.4					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=	IMAGES DE FRANCE				
		DUUR =	5							
		KDH. - AVERAGE =			0.5					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=	INTERLUDIUM				
		DUUR =	38							
		KDH. - AVERAGE =			0.5					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=	JOURNAL BRUT,EEN				
		DUUR =	51							
		KDH. - AVERAGE =			0.6					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=	KANKERPREVENTIE				
		DUUR =	34							
		KDH. - AVERAGE =			1.6					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=	KROON EN KUNST				
		DUUR =	53							
		KDH. - AVERAGE =			1.1					

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991		FV2 -DOKUMENTAIRE INFORMATIE		B012742	
* DATUM	.D.N.BEGIN	ABS KDH			
*WK JJMMDD	.G.T.UUR	DUUR	PROGRAMMATITEL	KDH.	WRD 000 TOT MADL
*=====					
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KUNST I/H DERDE R
	DUUR =	119			
	KDH. - AVERAGE =		1.3		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KUNST ZIEN
	DUUR =	97			
	KDH. - AVERAGE =		0.4		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	LAATSTE/MOHIKANEN
	DUUR =	47			
	KDH. - AVERAGE =		0.6		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	LAND BOVEN BOMEN
	DUUR =	20			
	KDH. - AVERAGE =		1.0		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	LAND V/D ORTOLAAN
	DUUR =	32			
	KDH. - AVERAGE =		1.6		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	LAND VAN HERKOMST
	DUUR =	84			
	KDH. - AVERAGE =		1.7		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	LANDENDOC.
	DUUR =	364			
	KDH. - AVERAGE =		1.4		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	LANDENDOC:
	DUUR =	41			
	KDH. - AVERAGE =		G.5		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	LEVEN MET KANKER
	DUUR =	29			
	KDH. - AVERAGE =		1.5		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	LTST.ARISTOCRATEN
	DUUR =	29			
	KDH. - AVERAGE =		1.7		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	MADE IN INDIA
	DUUR =	42			
	KDH. - AVERAGE =		1.0		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	MAKING SUPERSSENSE
	DUUR =	28			
	KDH. - AVERAGE =		1.9		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	MATTER OF TINTERES
	DUUR =	13			
	KDH. - AVERAGE =		1.4		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	MEMPHIS
	DUUR =	187			
	KDH. - AVERAGE =		1.3		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	MI NOMBRE ES PANA
	DUUR =	62			
	KGH. - AVERAGE =		1.7		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	MISSA LUBA
	DUUR =	50			
	KDH. - AVERAGE =		0.9		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	MODEM
	DUUR =	101			
	KDH. - AVERAGE =		1.3		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	NATIONAL GEO. EXP
	DUUR =	490			
	KDH. - AVERAGE =		1.3		

B012742

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - DOKUMENTAIRE INFORMATIE

* DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH

*WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL

*-----

.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	NATUUR, WAT DOE JE
DUUR = 930			
KDH. - AVERAGE =		1.6	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	NEGENTIG, JAAR 1
DUUR = 108			
KDH. - AVERAGE =		0.4	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	NIJL
DUUR = 152			
KDH. - AVERAGE =		2.6	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	NOVEMBERDAGEN
DUUR = 130			
KDH. - AVERAGE =		1.0	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	NOW
DUUR = 48			
KDH. - AVERAGE =		0.5	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	OMMEKAAR
DUUR = 452			
KDH. - AVERAGE =		2.2	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	PAU BRASIL
DUUR = 58			
KDH. - AVERAGE =		0.2	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	PEACE ON ICE
DUUR = 20			
KDH. - AVERAGE =		2.7	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	R.HERBERIGS
DUUR = 60			
KDH. - AVERAGE =		0.5	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	ROT UND WEISS
DUUR = 52			
KDH. - AVERAGE =		0.6	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	SAUDADE MINHA
DUUR = 28			
KDH. - AVERAGE =		0.3	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	SPEELGOED MUS.
DUUR = 7			
KDH. - AVERAGE =		0.2	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	STAATSHERVORMING
DUUR = 59			
KDH. - AVERAGE =		1.3	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	STIJL
DUUR = 353			
KDH. - AVERAGE =		0.9	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	TEPITO SI
DUUR = 59			
KDH. - AVERAGE =		1.7	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	TERUGK.VD KITVOS
DUUR = 26			
KDH. - AVERAGE =		0.2	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	TOPPEN V.ATLANTIS
DUUR = 57			
KDH. - AVERAGE =		2.1	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	UNICEF-DOCUM.-BOL
DUUR = 51			
KDH. - AVERAGE =		2.5	

```

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - DOKUMENTAIRE INFORMATIE          B012742
*   DATUM .D.N.BEGIN                                ABS KDH
*WK JJMMDD.G.T.WR  DUUR PROGRAMMATITEL      KDH. WRD 000 TOT MADL
*==,=====,=,-----,-----,-----,-----,-----,-----,-----
.SUBTOTAL -                                           PROGRAMMATITEL      = VAN AAP TOT AAP
    DUUR=      323
    KDH. - AVERAGE =      0.6
.SUBTOTAL -                                           PROGRAMMATITEL      = VERHAAL VH JOURN.
    DUUR =      14
    KDH. - AVERAGE =      1.6
.SUBTOTAL -                                           PROGRAMMATITEL      = VREDESEILANDEN
    DUUR=      33
    KDH. - AVERAGE =      0.6
.SUBTOTAL -                                           PROGRAMMATITEL      = VREEMD VOLK ?
    DUUR =      246
    KDH. - AVERAGE =      1.5
.SUBTOTAL -                                           PROGRAMMATITEL      = w.o.11
    DUUR =      310
    KDH. - AVERAGE =      3.5
.SUBTOTAL -                                           PROGRAMMATITEL      = WERELD IN KAART
    DUUR =      314
    KDH. - AVERAGE =      1.3
.SUBTOTAL -                                           PROGRAMMATITEL      = WERELD ZO GROOT..
    DUUR =      513
    KDH. - AVERAGE =      1.2
.SUBTOTAL -                                           PROGRAMMATITEL      = WIE VERMOORDDE EI
    DUUR =      80
    KDH. - AVERAGE =      0.8
.SUBTOTAL -                                           PROGRAMMATITEL      = WILLEM ELSSCHOT
    DUUR =      64
    KDH. - AVERAGE =      0.9

.GRAND-TOTAL -
    DUUR =      11017 MINUTEN
    KDH. - AVERAGE =      1.2

```

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - SERVICE-INFORMATIE B012742
 * DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH
 *WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL
 *=====

. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= BARAKA-TREKKING
. DUUR =	81		
. KDH. - AVERAGE =		7.2	
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= BARAKA-UITSLAGEN
. DUUR =	60		
. KDH. - AVERAGE =		4.8	
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= CHATEAU VAN HOVE
. DUUR =	1060		
. KDH. - AVERAGE =		4.8	
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= CHROOMDROOM
. DUUR =	133		
. KDH. - AVERAGE =		2.0	
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= HUIZEN KIJKEN
. DUUR =	Cr26		
. KDH. - AVERAGE =		1.9	
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= JOKER+LOTTO TREKK
. DUUR =	350		
. KDH. - AVERAGE =		3.5	
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= KROKANT
. DUUR =	52		
. KDH. - AVERAGE =		0.6	
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= LABYRINT
. DUUR =	48		
. KDH. - AVERAGE =		5.3	
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= LOTTO WINNAARS
. DUUR =	53		
. KDH. - AVERAGE =		10.1	
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= MEDEDELINGEN
. DUUR =	356		
. KDH. - AVERAGE =		10.3	
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= OP DE KOOP TOE
. DUUR =	1606		
. KDH. - AVERAGE =		13.3	
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= OVER MIJN LIJF
. DUUR =	368		
. KDH. - AVERAGE =		7.1	
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= TIERCE, QUARTE, T.S
. DUUR =	338		
. KDH. - AVERAGE =		7.8	
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= TIJD IS GELD
. DUUR =	424		
. KDH. - AVERAGE =		4.6	
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= VAKANTIEVLINDER
. DUUR =	613		
. KDH. - AVERAGE =		6.7	
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= VANAVOND
. DUUR =	516		
. KDH. - AVERAGE =		11.5	
. CRAND-TOTAL -			
. DUUR =	7085 MINUTEN		
. KDH. - AVERAGE =		9.2	

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - SERVICE-INFORMATIE B012742

* DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH

*WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL

*== ,===== ,.= ,=====,-----,=====,=====,=====,=====,=====,-----

.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= BARAKA-TREKKING
. DUUR =	49		
. KDH. - AVERAGE =	1.4		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= BARAKA-UITSLAGEN
. DUUR =	20		
. KDH. - AVERAGE =	2.3		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= HUIZEN KIJKEN
. DUUR =	392		
. KDH. - AVERAGE =	2.0		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= LABYRINT
. DUUR =	252		
. KDH. - AVERAGE =	1.2		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= MEDEDELINGEN
. DUUR =	241		
. KDH. - AVERAGE =	13.7		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= OVER MIJN LIJF
. DUUR =	352		
. KDH. - AVERAGE =	1.9		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	= VANAVOND
. DUUR =	323		
. KDH. - AVERAGE =	0.5		
.GRAND-TOTAL -			
. DUUR =	1629	MINUTEN	
. KDH. -	=	0.8	

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - INFORMATIEF-VERSTROOIEND							B012742
* DATUM	.D.N.BEGIN	ABS	KDH				
*WK	JJMMDD.G.T.UUR	DUUR	PROGRAMMATITEL	KDH.	WRD 000	TOT	MADL
*-----,-----,-----,-----,-----,-----,-----,-----							
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	ALLES/IJDELHEID		
	DUUR=	46					
	KDH. - AVERAGE =		1.5				
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	ANDERE KANT		
	DUUR =	88					
	KDH. - AVERAGE =		9.3				
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	BELGIE IN BLOOTJE		
	DUUR=	283					
	KDH. - AVERAGE =		9.5				
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	EI V.CHRISTOFFELS		
	DUUR =	605					
	KDH. - AVERAGE =		11.4				
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	EUROPEADE '91		
	DUUR=	31					
	KDH. - AVERAGE =		1.4				
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	FILMPORTRET		
	DUUR =	502					
	KDH. - AVERAGE =		1.5				
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	GRENSGEVOEL		
	DUUR =	174					
	KDH. - AVERAGE =		0.1				
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	INTERLUDIUM		
	DUUR =	32					
	KDH. - AVERAGE =		4.8				
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	JAAROVERZ.SPORT		
	DUUR =	128					
	KDH. - AVERAGE =		4.1				
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KEUKEN-WIJS		
	DUUR =	92					
	KDH. - AVERAGE =		0.2				
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KILIMANJARO		
	DUUR =	410					
	KDH. - AVERAGE =		3.7				
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KON.FABIOLA,30 J.		
	DUUR =	48					
	KDH. - AVERAGE =		2.9				
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KRONIEKEN		
	DUUR =	219					
	KDH. - AVERAGE =		7.9				
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	MUZIEKPROFIEL		
	DUUR =	77					
	KDH. - AVERAGE =		3.4				
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	PANORAMA 'S,CHARME		
	DUUR=	57					
	KDH. - AVERAGE =		0.9				
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	PREMIERE		
	DUUR =	851					
	KDH. - AVERAGE =		6.3				
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	SPLASH		
	DUUR =	11					
	KDH. - AVERAGE =		1.1				
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	SPORT OP ZATERDAG		
	DUUR =	1373					
	KDH. - AVERAGE =		9.5				


```

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - INFORMATIEF-VERSTROOIEND      B012742
*   DATUM .D.N.BEGIN                      ABS KDH
*WK JJMMDD.G.T.WR  DUUR PROGRAMMATITEL    KDH. WRD 000 TOT MADL
*== ,===== , = , ===== ,-----,-----,-----,-----,-----,=====
      .SUBTOTAL -                      PROGRAMMATITEL = SPORTMIDDAG
      DUUR = 564
      KDH. - AVERAGE = 4.7/
      .SUBTOTAL -                      PROGRAMMATITEL = SPORTWEEKEND
      DUUR = 1111
      KDH. - AVERAGE = 12.9
      .SUBTOTAL -                      PROGRAMMATITEL = SPORTWEEKEND 1
      DUUR = 689
      KDH. - AVERAGE = 8.1
      .SUBTOTAL -                      PROGRAMMATITEL = SPORTWEEKEND 2
      DUUR = 862
      KDH. - AVERAGE = 12.6
      .SUBTOTAL -                      PROGRAMMATITEL = ST.SERVAAS-OMMEGA
      DUUR = 47
      KDH. - AVERAGE = 1.2
      .SUBTOTAL -                      PROGRAMMATITEL = THE DINGLES
      DUUR = 7
      KDH. - AVERAGE = 1.2
      .SUBTOTAL -                      PROGRAMMATITEL = TOFSPOORT
      DUUR = 236
      KDH. - AVERAGE = 2.1
      .SUBTOTAL -                      PROGRAMMATITEL = TOUR '91
      DUUR = 361
      KDH. - AVERAGE = 4.0
      .SUBTOTAL -                      PROGRAMMATITEL = VLAAND.VAKANTIELA
      DUUR = 1268
      KDH. - AVERAGE = 5.3

.GRAND-TOTAL -
      DUUR = 10172 MINUTEN
      KDH. - AVERAGE = 7.0

```

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - INFORMATIEF-VERSTROOIEND						B012742
* DATUM	.D.N.BEGIN			ABS	KDH	
*WK	JJMMDD	G.T.WR	DUUR	PROGRAMMATITEL	KDH.	WRD 000 TOT MADL
*=====,.,.,====,====,=====,====,=====						
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL		= 24 UUR V.BRUSSEL
	DUUR =	54				
	KDH. - AVERAGE =		1.4			
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL		= AUTOSPORT
	DUUR =	133				
	KDH. - AVERAGE =		2.6			
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL		= BASKETBAL
	DUUR =	58				
	KDH. - AVERAGE =		3.1			
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL		= BILJARTEN
	DUUR =	21				
	KDH. - AVERAGE =		6.9			
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL		= BOIC-LANZAROTE
	DUUR =	26				
	KDH. - AVERAGE =		2.6			
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL		= BOKSEN
	DUUR =	12				
	KDH. - AVERAGE =		11.7			
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL		= CAMPS OP ZOEK...
	DUUR =	426				
	KDH. - AVERAGE =		3.5			
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL		= DOPING/SPORT
	DUUR =	41				
	KDH. - AVERAGE =		5.3			
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL		= GRENSGEVOEL
	DUUR =	321				
	KDH. - AVERAGE =		1.1			
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL		= HET FILMMUSEUM
	DUUR =	20				
	KDH. - AVERAGE =		0.9			
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL		= KEUKEN-WIJS
	DUUR =	193				
	KDH. - AVERAGE =		1.5			
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL		= KORFBAL:WK.
	DUUR =	9				
	KDH. - AVERAGE =		16.4			
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL		= LIBOTON/WK.VELDR.
	DUUR =	5				
	KDH. - AVERAGE =		0.5			
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL		= MUZIEKPROFIEL
	DUUR =	30				
	KDH. - AVERAGE =		0.6			
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL		= OOGAPPEL
	DUUR =	354				
	KDH. - AVERAGE =		1.3			
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL		= PAARD: GALOPSPORT
	DUUR =	10				
	KDH. - AVERAGE =		1.3			
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL		= PORTRET
	DUUR =	303				
	KDH. - AVERAGE =		3.8			
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL		= PREMIERE
	DUUR =	549				
	KDH. - AVERAGE =		1.4			

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - INFORMATIEF-VERSTROOIEND B012742
 * DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH
 *WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL
 *== .===== .- .===== .===== *-----*-----*-----*-----*-----*

.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	SCHERMUTSELINGEN
	DUUR=	161			
	KDH. - AVERAGE =				1.8
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	SPORTAV-INL.
	DUUR =	111			
	KDH. - AVERAGE =				2.2
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	SPORTAV-WEEKOVERZ
	DUUR=	102			
	KDH. - AVERAGE =				2.4
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	SPORTAVOND
	DUUR=	123			
	KDH. - AVERAGE =				4.4
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	SPORTWEEKEND
	DUUR =	278			
	KDH. - AVERAGE =				1.0
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	TEN HUIZE VAN..
	DUUR =	53			
	KDH. - AVERAGE =				0.4
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	TEN HUIZE VAN...
	DUUR =	704			
	KDH. - AVERAGE =				1.5
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	TENNIS
	DUUR =	10			
	KDH. - AVERAGE =				1.8
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	TOFSPORT
	DUUR =	780			
	KDH. - AVERAGE =				1.8
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	TOUR '91
	DUUR =	49			
	KDH. - AVERAGE =				0.5
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	VLAAND.VAKANTIELA
	DUUR =	568			
	KDH. - AVERAGE =				2.0
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	VOETBAL
	DUUR =	156			
	KDH. - AVERAGE =				7.8
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	VOLLEYBAL
	DUUR =	22			
	KDH. - AVERAGE =				3.2
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	VRIJE TIJD/SPORT
	DUUR =	246			
	KDH. - AVERAGE =				1.4
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	WIELRENNEN
	DUUR =	255			
	KDH. - AVERAGE =				4.8
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	WILL VINTON "OUCH
	DUUR =	98			
	KDH. - AVERAGE =				0.2
.GRAND-TOTAL	-				
	DUUR =	6281	MINUTEN		
	KDH. - AVERAGE =				2.3

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - INFORMATIEF-EDUCATIEF B012742
 * DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH
 *WK JJMMDD.G.T.WR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL
 *-----
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = ALLEMAAL BEESTJES
 . DUUR = 34
 . KDH. - AVERAGE = 0.6
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = CARLOS EN CO
 . DUUR = 230
 . KDH. - AVERAGE = 2.7
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = IN 'T WILDE WEG
 . DUUR = 952
 . KDH. - AVERAGE = 3.3
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = KAT EN HOND
 . DUUR = 285
 . KDH. - AVERAGE = 1.3
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = PRIKBALLON
 . DUUR = 595
 . KDH. - AVERAGE = 2.8
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = PUUR NATUUR
 . DUUR = 37
 . KDH. - AVERAGE = 2.9
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = TIK TAK
 . DUUR = 1805
 . KDH. - AVERAGE = 2.4
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = WIE SLIM SORTEERT
 . DUUR = 23
 . KDH. - AVERAGE = 0.2
 .GRAND-TOTAL -
 . DUUR = 3961 MINUTEN
 . KDH. - AVERAGE = 2.4

```

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - INFORMATIEF-EDUCATIEF          B012742
*   DATUM .D.N.BEGIN                      ABS  KDH
*WK  JJMMDD.G.T.WR  DUUR PROGRAMMATITEL  KDH. WRD 000 TOT MADL
*== ..... =, =, ..... - ..... - .....
.SUBTOTAL -                      PROGRAMMATITEL  = ALLEMAAL  BEESTJES
.   DUUR =          31
.   KDH. - AVERAGE =          1.1
.SUBTOTAL -                      PROGRAMMATITEL  = PUUR NATUUR
.   DUUR =          34
.   KDH. - AVERAGE =          0.5
.SUBTOTAL -                      PROGRAMMATITEL  = SCHOON GENOEG
.   DUUR =          17
.   KDH. - AVERAGE =          0.4
.SUBTOTAL -                      PROGRAMMATITEL  = VURIGE KUNST
.   DUUR =          12
.   KDH. - AVERAGE =          0.4
.SUBTOTAL -                      PROGRAMMATITEL  = WIE SLIM SORTEERT
.   DUUR =          16
.   KDH. - AVERAGE =          0.5
.SUBTOTAL -                      PROGRAMMATITEL  = WIJ b AND.DIEREN
.   DUUR =          311
.   KDH. - AVERAGE =          0.5
.
.GRAND-TOTAL -
.   DUUR=          421 MINUTEN
.   KDH. - AVERAGE =          0.5
    
```



```

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - OVERIGE INFORMATIE                                B012742
*   DATUM .D.N.BEGIN                                ABS KDH
*WK JJMMDD.G.T.UUR   DUUR PROGRAMMATITEL   KDH. WRD 000 TOT MADL
*== .----- . = .----- .-----*-----*-----*-----*-----*-----*
.SUBTOTAL -                                PROGRAMMATITEL = PROMOTIE PROGS 1
.   DUUR =      345                                (BEGINUUR VOOR 18.00 UUR)
.   KDH. - AVERAGE =      2.9
.SUBTOTAL -                                PROGRAMMATITEL = PROMOTIE PROGS 2
.   DUUR =      348                                (BEGINUUR TUSSEN 18.00 EN 19.29)
.   KDH. - AVERAGE =      8.1
.SUBTOTAL -                                PROGRAMMATITEL = PROMOTIE PROGS 3
.   DUUR =      204                                (BEGINUUR TUSSEN 19.30 EN 21.59)
.   KDH. - AVERAGE =     11.2
.SUBTOTAL -                                PROGRAMMATITEL = PROMOTIE PROGS 4
.   DUUR =      129                                (BEGINUUR NA 22.00 UUR)
.   KDH. - AVERAGE =      6.5
.
.GRAND-TOTAL -
.   DUUR =     1026 MINUTEN
.   KDH. - AVERAGE =      6.9

```

B012742

```

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - OVERIGE INFORMATIE
*   DATUM .D.N.BEGIN           ABS   KDH
*WK JJMMDD.G.T.UUR   DUUR PROGRAMMATITEL   KDH. WRD 000 TOT MADL
*-- .----- . = . ----- .----- .----- .----- .----- .-----
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = PROMOTIE PROGS 2
      DUUR =      271                (BEGINUUR TUSSEN 18.00 EN 19.29)
      KDH. - AVERAGE =      0.7
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = PROMOTIE PROGS 3
      DUUR =      176                (BEGINUUR TUSSEN 19.30 EN 21.59)
      KDH. - AVERAGE =      1.1
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = PROMOTIE PROGS 4
      DUUR =      24                 (BEGINUUR NA 22.00 UUR)
      KDH. - AVERAGE =      1.6

.GRAND-TOTAL -
      DUUR=      471 MINUTEN
      KDH. - AVERAGE =      0.9

```


B012742

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - AMUSEMENT

* DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH

*WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL

== ===== . . z_e----------,-----,-----,-----,-----,-----

.SUBTOTAL	DUUR	KDH. - AVERAGE	PROGRAMMATITEL	=	
-	603	2.4			1 VOOR IEDEREEN
-	67	5.0			11-JULI-HAPPENING
-	1190	3.0			ALF.JODOCUS KWAK
-	193	12.5			ALFA-PAPA-TANGO
-	313	3.6			AVONT./MAPLE TOWN
-	822	3.0			BABAR
-	347	8.2			BAGDAD CAFE
-	1707	12.4			BARAKA
-	410	1.9			BASSIE EN ADRIAAN
-	667	4.4			BLACK BEAUTY
-	291	3.5			BOBBY EN ONYX
-	276	4.1			BOES
-	419	2.1			BOLKE DE BEER
-	391	20.1			BOSSEN V.VLAAND.
-	208	2.6			BOULI
-	5681	11.3			BUREN
-	238	2.8			CADICHON
-	3758				CAPITOOI
-					

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - AMUSEMENT B012742

* DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH

*WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL

*=====

. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	CASSIDY
DUUR =	204			
KDH. - AVERAGE =		9.0		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	CIRCUS
DUUR =	134			
KDH. - AVERAGE =		8.3		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	CLIVE JAMES
DUUR =	336			
KDH. - AVERAGE =		4.7		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	CODA/M
DUUR =	546			
KDH. - AVERAGE =		0.5		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	CODA/P
DUUR =	518			
KDH. - AVERAGE =		0.4		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	CODA/POEZIE
DUUR =	284			
KDH. - AVERAGE =		0.6		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	CONCERT 1
DUUR =	253			(BEGINUUR VOOR 18 UUR)
KDH. - AVERAGE =		3.2		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	CONCERT 2
DUUR =	52			(BEGINUUR TUSSEN 18.00 EN 19.29)
KDH. - AVERAGE =		0.6		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	CONCERT 4
DUUR =	401			(BEGINUUR NA 22.00 UUR)
KDH. - AVERAGE =		0.7		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	COSBY SHOW
DUUR =	294			
KDH. - AVERAGE =		7.6		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	DAME EDNA
DUUR =	387			
KDH. - AVERAGE =		5.1		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	DANSEMUZE
DUUR =	147			
KDH. - AVERAGE =		1.1		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	DAVID COPPERFIELD
DUUR =	270			
KDH. - AVERAGE =		6.6		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	DICHT BIJ HUIS
DUUR =	424			
KDH. - AVERAGE =		3.7		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	DOET IE 'T,OF...
PUUR =	771			
KDH. - AVERAGE =		10.9		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	DOKTER TER ZEE
DUUR =	194			
KDH. - AVERAGE =		6.6		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	DOMMEL
DUUR =	645			
KDH. - AVERAGE =		4.1		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	DOSSIER VERHULST
DUUR =	104			
KDH. - AVERAGE =		8.9		

B012742

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - AMUSEMENT									
* DATUM	.D.N.BEGIN				ABS	KDH			
*WK	JJMMDD	.G.T.UUR	DUUR	PROGRAMMATITEL	KDH.	WRD	000	TOT	MADL
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=				DRAAIMOLEN
		DUUR =	89						
		KDH. - AVERAGE =		2.5					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=				DRIE WIJZEN
		DUUR =	1681						
		KDH. - AVERAGE =		12.8					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=				DUSTY
		DUUR =	311						
		KDH. - AVERAGE =		3.7					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=				DUUPJE
		DUUR =	150						
		KDH. - AVERAGE =		3.8					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=				E.BRIGGS
		DUUR =	318						
		KDH. - AVERAGE =		4.5					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=				ELLY EN JOOLS
		DUUR =	274						
		KDH. - AVERAGE =		3.7					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=				EUROVISIESONGFEST
		DUUR =	195						
		KDH. - AVERAGE =		34.9					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=				FC DE KAMPIOENEN
		DUUR =	404						
		KDH. - AVERAGE =		31.2					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=				FILMGEBEUREN GENT
		DUUR =	18						
		KDH. - AVERAGE =		5.7					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=				FOLKLORE
		DUUR =	78						
		KDH. - AVERAGE =		3.7					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=				FOOFUR
		DUUR =	341						
		KDH. - AVERAGE =		2.8					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=				FREGGELS
		DUUR =	263						
		KDH. - AVERAGE =		3.2					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=				GALA GOUD.BERTJES
		DUUR =	75						
		KDH. - AVERAGE =		17.3					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=				GEHEIM V.D.SAHARA
		DUUR =	358						
		KDH. - AVERAGE =		7.4					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=				GEHEIMZIN.STEDEN
		DUUR =	929						
		KDH. - AVERAGE =		3.2					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=				HART VOL MUZIEK
		DUUR =	122						
		KDH. - AVERAGE =		2.8					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=				HAYDAZE
		DUUR =	288						
		KDH. - AVERAGE =		1.7					
.SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL	=				HERCULE POIROT
		DUUR =	500						
		KDH. - AVERAGE =		9.6					

B012742

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - AMUSEMENT

* DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH

*WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL

*=====,=====,=====,=====,=====,=====,=====,=====,=====,=====

.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	HILLS END
	DUUR =	149			
	KDH. - AVERAGE =	0.9			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	HOBBYKIDS
	DUUR =	51			
	KDH. - AVERAGE =	2.2			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	HOLLYWOOD CONNECT
	DUUR =	733			
	KDH. - AVERAGE =	9.2			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	HOTSHOTZ
	DUUR =	137			
	KDH. - AVERAGE =	1.5			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	HUIS V.WANTROUWEN
	DUUR =	619			
	KDH. - AVERAGE =	26.6			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	JAAR IN VIETNAM
	DUUR =	1997			
	KDH. - AVERAGE =	3.9			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	JENNIFERS TOCHT
	DUUR =	47			
	KDH. - AVERAGE =	4.5			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	JONGE SPEURNEUS
	DUUR =	154			
	KDH. - AVERAGE =	1.5			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KAMPIOEN
	DUUR =	145			
	KDH. - AVERAGE =	4.9			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KASTEELGEESTEN
	DUUR =	202			
	KDH. - AVERAGE =	3.0			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KAT
	DUUR =	326			
	KDH. - AVERAGE =	3.1			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KIND.V.KIND.-CLIP
	DUUR =	77			
	KDH. - AVERAGE =	3.2			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KIND.V.KIND.FEST.
	DUUR =	1144			
	KDH. - AVERAGE =	2.5			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KIND.V.WURBERG
	DUUR =	336			
	KDH. - AVERAGE =	3.9			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KOLDERBRIGADE
	DUUR =	227			
	KDH. - AVERAGE =	11.8			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KONINGSFEEST60/40
	DUUR =	59			
	KDH. - AVERAGE =	4.4			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KWIK EN FLUPKE
	DUUR =	72			
	KDH. - AVERAGE =	2.9			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	KWISLIJN 1 (17.55)
	DUUR =	102			
	KUH. - AVERAGE =	3.0			

B012742

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - AMUSEMENT

*WK	JJMMDD.	G.T.	UUR	DUUR	PROGRAMMATITEL	KDH.	WRD	000	TOT	MADL
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=	KWISLIJN 2	(20.00)	
				DUUR =	2120					
				KDH. - AVERAGE =	11.7					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=	KWISLIJN 3	(23.00)	
				DUUR =	293					
				KDH. - AVERAGE =	5.1					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=	LAVA		
				DUUR =	152					
				KDH. - AVERAGE =	10.8					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=	LERAARSKAMER		
				DUUR =	103					
				KDH. - AVERAGE =	12.8					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=	LICHT KLAS.MUZIEK		
				DUUR =	49					
				KDH. - AVERAGE =	1.1					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=	LIEDJES VOOR ROME		
				DUUR =	77					
				KDH. - AVERAGE =	13.2					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=	LIEGEBEEST		
				DUUR =	263					
				KDH. - AVERAGE =	2.2					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=	LOOK		
				DUUR =	1134					
				KDH. - AVERAGE =	4.0					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=	MADE IN VL.		
				DUUR =	294					
				KDH. - AVERAGE =	12.2					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=	MALVIRA		
				DUUR =	114					
				KDH. - AVERAGE =	2.9					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=	MAN V/D AMBASSADE		
				DUUR =	676					
				KDH. - AVERAGE =	6.8					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=	MARGRIET		
				DUUR =	703					
				KDH. - AVERAGE =	19.9					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=	MARGRIET OUDEJ.		
				DUUR =	72					
				KDH. - AVERAGE =	14.6					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=	MARGRIET-CLIP		
				DUUR =	125					
				KDH. - AVERAGE =	3.8					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=	MATLOCK		
				DUUR =	684					
				KDH. - AVERAGE =	11.2					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=	MEESTER, HIJ BEGI		
				DUUR =	111					
				KDH. - AVERAGE =	7.4					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=	MERLINA		
				DUUR =	112					
				KDH. - AVERAGE =	5.1					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=	MOOI&MEEDOGENLOOS		
				DUUR =	2896					
				KDH. - AVERAGE =	2.5					

B012742

KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - AMUSEMENT

* DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH

*WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL

*-----

. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	MOVIOLA
. DUUR =	277			
. KDH. - AVERAGE =		1.2		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	MR.BEAN
. DUUR =	98			
. KDH. - AVERAGE =		16.9		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	MUPPETS
. DUUR =	165			
. KDH. - AVERAGE =		2.0		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	MUSICAL
. DUUR =	660			
. KDH. - AVERAGE =		2.8		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	MY LITTLE PONY
. DUUR =	59			
. KDH. - AVERAGE =		4.5		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	NIET VR PUBLIKAT.
. DUUR =	196			
. KDH. - AVERAGE =		11.1		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	NIEUWSJONGENS
. DUUR =	247			
. KDH. - AVERAGE =		2.3		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	NOVA ZEMBLA
. DUUR =	97			
. KDH. - AVERAGE =		3.8		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	OEI
. DUUR =	152			
. KDH. - AVERAGE =		12.8		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	OEI JACQUES
. DUUR =	114			
. KDH. - AVERAGE =		20.0		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	ONGELOOFL/BARDI
. DUUR =	479			
. KDH. - AVERAGE =		11.1		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	OPERATIE MOZART
. DUUR =	202			
. KDH. - AVERAGE =		4.1		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	OVIDE
. DUUR =	538			
. KDH. - AVERAGE =		2.8		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	PLEINTJE
. DUUR =	485			
. KDH. - AVERAGE =		6.2		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	PLONS
. DUUR =	771			
. KDH. - AVERAGE =		2.6		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	POPEYE
. DUUR =	42			
. KDH. - AVERAGE =		3.0		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	POSTBUS X
. DUUR =	948			
. KDH. - AVERAGE =		4.4		
. SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	PRE-HISTORIE
. DUUR =	752			
. KDH. - AVERAGE =		15.1		

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - AMUSEMENT B012742

* DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH

*WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KLH. WRD 000 TOT MADL

*== ===== .-.-.----- .----- .----- .----- .----- .----- .-----

.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	RESERVEFILM
DUUR =	258			
KDH. - AVERAGE =		3.6		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	RING VD SCHORPIOE
DUUR =	95			
KDH. - AVERAGE =		11.1		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	RIVALEN V/D RENBA
DUUR =	431			
KDH. - AVERAGE =		8.2		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	ROCKFESTIVAL
DUUR =	269			
KDH. - AVERAGE =		0.8		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	RUTH RENDELL-MYST
DUUR =	1215			
KDH. - AVERAGE =		8.5		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	SAARTJE EN SANDER
DUUR =	145			
KDH. - AVERAGE =		3.5		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	SAMSON
DUUR =	2771			
KDH. - AVERAGE =		3.0		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	SCHOOLSLAG
DUUR =	2829			
KDH. - AVERAGE =		2.1		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	SCHOOLTELEVISIE
DUUR =	22			
KDH. - AVERAGE =		0.1		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	SCHWARZWALDKLINIK
DUUR =	736			
KDH. - AVERAGE =		15.8		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	SEABERT
DUUR =	165			
KDH. - AVERAGE =		5.5		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	SHOW
DUUR =	237			
KDH. - AVERAGE =		7.4		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	SLA JE SLAG
DUUR =	267			
KDH. - AVERAGE =		7.4		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	SLEDGE HAMMER
DUUR =	290			
KDH. - AVERAGE =		11.0		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	SMURFEN
DUUR =	347			
KDH. - AVERAGE =		3.8		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	SNORKELS
DUUR =	89			
KDH. - AVERAGE =		3.4		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	SPACE 1999
DUUR =	1626			
KDH. - AVERAGE =		1.7		
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL	=	SPEELFILM 1
DUUR =	7326			(BEGINUUR VOOR 18.00 UUR)
KDH. - AVERAGE =		3.5		

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - AMUSEMENT B012742

* DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH

*WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL

=====

.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL = SPEELFILM 2
DUUR = . 50	(BEGINUUR TUSSEN 18.00 EN 19.29)
KDH. - AVERAGE = 4.5	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL = SPEELFILM 3
DUUR = 1951	(BEGINUUR TUSSEN 19.30 EN 21.59)
KDH. - AVERAGE = 10.9	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL = SPEELFILM 4
DUUR = 5232	(BEGINUUR NA 22.00 UUR)
KDH. - AVERAGE = 4.0	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL = SPROOKJESTHEATER
DUUR = 161	
KDH. - AVERAGE = 4.2	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL = STATION
DUUR = 278	
KDH. - AVERAGE = 2.3	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL = STEM VAN HET HART
DUUR = 202	
KDH. - AVERAGE = 8.6	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL = STERRENCIRCUS
DUUR = 157	
KDH. - AVERAGE = 10.9	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL = SUNDAY PROMS
DUUR = 1127	
KDH. - AVERAGE = 0.7	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL = TANAMERA
DUUR = 199	
KDH. - AVERAGE = 9.1	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL = TATORT
DUUR = 3131	
KDH. - AVERAGE = 9.5	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL = TE' LAND, TER ZEE..
DUUR = 229	
KDH. - AVERAGE = 7.4	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL = TIJD VOOR KOEN
DUUR = 226	
KDH. - AVERAGE = 6.5	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL = TIP VAN DE WEEK
DUUR = 346	
KDH. - AVERAGE = 4.8	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL = TOM EN JERRY
DUUR = 384	
KDH. - AVERAGE = 2.8	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL = TOON HERMANS
DUUR = 241	
KDH. - AVERAGE = 13.5	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL = TV-FILM 1
DUUR = 1119	(BEGINUUR VOOR 18.00 UUR)
KDH. - AVERAGE = 2.6	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL = TV-FILM 2
DUUR = 25	(BEGINUUR TUSSEN 18.00 EN 19.29)
KDH. - AVERAGE = 3.7	
.SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL = TV-FILM 3
DUUR = 6117	(BEGINUUR TUSSEN 19.30 EN 21.59)
KDH. - AVERAGE = 5.5	

KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - AMUSEMENT B012742

* DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH

*WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL

*== =====,==,====,====,-----,====,-----,====,====,=====

.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL = TV-FILM 4
DUUR = 994		(BEGINUUR NA 22.00 UUR)
KDH. - AVERAGE =	4.0	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL = TV1-TOP 30
DUUR = 1333		
KDH. - AVERAGE =	3.6	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL = UITVERKOR.ZOON
DUUR = 266		
KDH. - AVERAGE =	5.5	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL = VAN DER VALK
DUUR = 408		
KDH. - AVERAGE =	6.4	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL = VERRASSEDE VERT.
DUUR = 207		
KDH. - AVERAGE =	4.7	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL = VERRASSEDE VERTE
DUUR = 25		
KDH. - AVERAGE =	4.4	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL = VIJAND V/D VIJAND
DUUR = 284		
KDH. - AVERAGE =	2.7	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL = VLAAND.VAKANTIELA
DUUR = 123		
KDH. - AVERAGE =	5.5	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL = VOORLOPIG AFSCHIED
DUUR = 286		
KDH. - AVERAGE =	11.2	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL = VROLIJKE DOKTERS
DUUR = 622		
KDH. - AVERAGE =	2.6	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL = VROUWTJE THEELEPE
DUUR = 91		
KDH. - AVERAGE =	3.9	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL = WASBEERTJES
DUUR = 558		
KDH. - AVERAGE =	3.2	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL = WEG
DUUR = 654		
KDH. - AVERAGE =	8.0	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL = WONDERJAREN
DUUR = 894		
KDH. - AVERAGE =	8.5	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL = WOUDLOPERS
DUUR = 1261		
KDH. - AVERAGE =	3.5	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL = ZAAK VOOR TWEE
DUUR = 881		
KDH. - AVERAGE =	12.6	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL = ZEER GEHEIME DIEN
DUUR = 335		
KDH. - AVERAGE =	3.5	
.SUBTOTAL -		PROGRAMMATITEL = ZEG MAAR JESSIE
DUUR = 834		
KDH. - AVERAGE =	9.7	

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - AMUSEMENT B012742
 * DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH
 *WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL
 *-- ,=====, =, =, =====, =====, =====, -----, ---, ----, ----, -----, -----, =====
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = ZEG'NS AAA
 . DUUR= 1199
 . KDH. - AVERAGE = 10.0
 .
 .GRAND-TOTAL -
 . DUUR = 104315 MINUTEN
 . KDH. - AVERAGE = 5.1

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - AMUSEMENT

B012742

*WK	JJMMDD.G.T.UUR	DUUR	PROGRAMMATITEL	KDH.	WRD 000	TOT	MADL
.	SUBTOTAL	-	PROGRAMMATITEL	=	ANIMATIE	VID.NETW	
.	DUUR =	109					
.	KDH. - AVERAGE =			0.7			
.	SUBTOTAL	-	PROGRAMMATITEL	=	BALLET		
.	DUUR =	70					
.	KDH. - AVERAGE =			0.3			
.	SUBTOTAL	-	PROGRAMMATITEL	=	BARAKA		
.	DUUR =	51					
.	KDH. - AVERAGE =			0.7			
.	SUBTOTAL	-	PROGRAMMATITEL	=	BENNY HILL		
.	DUUR =	40					
.	KDH. - AVERAGE =			1.7			
.	SUBTOTAL	-	PROGRAMMATITEL	=	BINNENSKAMERS		
.	DUUR =	246					
.	KDH. - AVERAGE =			0.3			
.	SUBTOTAL	-	PROGRAMMATITEL	=	CAPITOOI		
.	DUUR =	155					
.	KDH. - AVERAGE =			1.6			
.	SUBTOTAL	-	PROGRAMMATITEL	=	CONCERT 3		
.	DUUR =	1419					(BEGINUUR TUSSEN 19.30 EN 21.59)
.	KDH. - AVERAGE =			0.7			
.	SUBTOTAL	-	PROGRAMMATITEL	=	CONCERT 4		
.	DUUR =	257					(BEGINUUR NA 22.00 UUR)
.	KDH. - AVERAGE =			0.6			
.	SUBTOTAL	-	PROGRAMMATITEL	=	EUROVISIESONGFEST		
.	DUUR =	195					
.	KDH. - AVERAGE =			6.3			
.	SUBTOTAL	-	PROGRAMMATITEL	=	FEST.V.VL.		
.	DUUR =	243					
.	KDH. - AVERAGE =			0.3			
.	SUBTOTAL	-	PROGRAMMATITEL	=	FILMGEBEUREN GENT		
.	DUUR =	115					
.	KDH. - AVERAGE =			1.0			
.	SUBTOTAL	-	PROGRAMMATITEL	=	GRENSSTAD		
.	DUUR =	1782					
.	KDH. - AVERAGE =			0.8			
.	SUBTOTAL	-	PROGRAMMATITEL	=	INTERLUDIUM		
.	DUUR =	25					
.	KDH. - AVERAGE =			0.9			
.	SUBTOTAL	-	PROGRAMMATITEL	=	JAZZ		
.	DUUR =	541					
.	KDH. - AVERAGE =			0.2			
.	SUBTOTAL	-	PROGRAMMATITEL	=	KIND.V.KIND.-CLIP		
.	DUUR =	10					
.	KDH. - AVERAGE =			1.1			
.	SUBTOTAL	-	PROGRAMMATITEL	=	KON.ELISABETH WE3		
.	DUUR =	1183					(BEGINUUR TUSSEN 19.30 EN 21.59)
.	KDH. - AVERAGE =			0.9			
.	SUBTOTAL	-	PROGRAMMATITEL	=	KON.ELISABETH WE4		
.	DUUR =	534					(BEGINUUR NA 22.00 UUR)
.	KDH. - AVERAGE =			1.1			
.	SUBTOTAL	-	PROGRAMMATITEL	=	KON.FAB.WEDSTRIJD		
.	DUUR =	36					
.	KDH. - AVERAGE =			0.6			

B012742

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - AMUSEMENT

* DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH

*WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL

=====

.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= KONINGSFEEST60/40
DUUR=	547			
KDH. - AVERAGE	=	2.6		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= MAHABHARATA
DUUR=	317			
KDH. - AVERAGE	=	1.2		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= MOOI&MEEDOGENLOOS
DUUR=	2366			
KDH. - AVERAGE	=	2.7		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= MOVIOLA
DUUR =	275			
KDH. - AVERAGE	=	0.6		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= MOZART:DE SYMFON.
DUUR =	162			
KDH. - AVERAGE	=	0.4		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= NIEUWSJONGENS
DUUR =	220			
KDH. - AVERAGE	=	1.3		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= OPERA
DUUR =	629			
KDH. - AVERAGE	=	0.6		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= RESERVEFILM
DUUR =	173			
KDH. - AVERAGE	=	1.0		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= ROCKFESTIVAL
DUUR =	91			
KDH. - AVERAGE	=	4.3		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= SHOW
DUUR =	307			
KDH. - AVERAGE	=	2.3		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= SPEELFILM 1
DUUR =	212			(BEGINUUR VOOR 18.00 UUR)
KDH. - AVERAGE	=	1.7		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= SPEELFILM 2
DUUR =	60			(BEGINUUR TUSSEN 18.00 EN 19.29)
KDH. - AVERAGE	=	4.0		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= SPEELFILM 3
DUUR =	4584			(BEGINUUR TUSSEN 19.30 EN 21.59)
KDH. - AVERAGE	=	2.8		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= SPEELFILM 4
DUUR =	3929			(BEGINUUR NA 22.00 UUR)
KDH. - AVERAGE	=	3.8		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= TE GAST/THEATER
DUUR =	702			
KDH. - AVERAGE	=	2.5		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= TENNIS-PAUZE
DUUR =	179			
KDH. - AVERAGE	=	0.5		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= TIP VAN DE WEEK
DUUR=	335			
KDH. - AVERAGE	=	0.7		
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	= TRACEY ULLMAN SHO
DUUR =	143			
KDH. - AVERAGE	=	1.4		

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - AMUSEMENT

Bo12742

* DATUM .D.N.BEGIN

ABS KDH

*WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL

*WK	JJMMDD.G.T.UUR	DUUR	PROGRAMMATITEL	KDH.	WRD 000	TOT	MADL
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	TV-FILM 3		
	DUUR=	477			(BEGINUUR TUSSEN 19.30 EN 21.59)		
	KDH. - AVERAGE =			2.1			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	TV-FILM 4		
	DUUR=	518			(BEGINUUR NA 22.00 UUR)		
	KDH. - AVERAGE =			2.5			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	VERLOOFDEN		
	DUUR=	417					
	KDH. - AVERAGE =			1.0			
.SUBTOTAL	-		PROGRAMMATITEL	=	VOLKSMUZIEK		
	DUUR =	85					
	KDH. - AVERAGE =			1.3			
.GRAND-TOTAL	-						
	DUUR =	23739	MINUTEN				
	KDH. - AVERAGE =			1.6			

KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - AMUSEMENT-INFORMATIE B012742

*WK	JJMMDD	G.T.	UUR	DUUR	PROGRAMMATITEL	KDH.	WRD	000	TOT	MADL
						me				
.	SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL					= AKKORDEONWK-MOEN
.			DUUR=	13						
.			KDH. - AVERAGE =		2.0					
.	SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL					= ANDERE KANT
.			DUUR =	72						
.			KDH. - AVERAGE =		11.2					
.	SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL					= ATLETIEK-W.K.
.			DUUR=	50						
.			KDH. - AVERAGE =		2.6					
.	SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL					= AUTORENNEN-REP.
.			DUUR =	349						
.			KDH. - AVERAGE =		3.0					
.	SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL					= BOKSEN-REP.
.			DUUR=	13						
.			KDH. - AVERAGE =		14.2					
.	SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL					= DANSEN
.			DWR =	167						
.			KDH. - AVERAGE =		2.4					
.	SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL					= DENKSPORTKAMPIOEN
.			DUUR =	900						
.			KDH. - AVERAGE =		12.9					
.	SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL					= I.Q.
.			DUUR =	1336						
.			KDH. - AVERAGE =		9.0					
.	SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL					= KOT.KANKER - SHOW
.			DUUR =	325						
.			KDH. - AVERAGE =		8.0					
.	SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL					= NOVA ZEMBLA
.			DUUR =	891						
.			KDH. - AVERAGE =		3.2					
.	SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL					= PEULSCHIL
.			DUUR =	202						
.			KDH. - AVERAGE =		4.5					
.	SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL					= RONDE V.FRANKRIJK
.			DUUR=	167						
.			KDH. - AVERAGE =		7.1					
.	SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL					= STOET
.			DUUR =	154						
.			KDH. - AVERAGE =		2.3					
.	SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL					= TIEN VOOR TAAL
.			DUUR =	713						
.			KDH. - AVERAGE =		13.3					
.	SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL					= VOETBAL-E.K:
.			DUUR =	156						
.			KDH. - AVERAGE =		17.5					
.	SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL					= VRIJE TIJD/SPORT
.			DUUR =	42						
.			KDH. - AVERAGE =		2.8					
.	SUBTOTAL	-			PROGRAMMATITEL					= WIELRENNEN-REP.
.			DUUR =	153						
.			KDH. - AVERAGE =		4.5					
.	GRAND-TOTAL	-								
.			DUUR =	5703	MINUTEN					

Bol2742

```

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - AMUSEMENT-INFORMATIE
*   DATUM .D.N.BEGIN                               ABS KDH
*WK JJMMDD.G.T.UUR   DUUR PROGRAMMATITEL   KDH. WRD 000 TOT MADL
*==, -----, =, =, -----,
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = MOTORRACEN
      DUUR=      70
      KDH. - AVERAGE =      2.6
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = OLYMPISCHE SPELEN
      DUUR =     122
      KDH. - AVERAGE =      1.4
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = PAARDESPORT 1
      DUUR =     105
      KDH. - AVERAGE =      3.1
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = PAARDESPORT 3
      DUUR=     240
      KDH. - AVERAGE =      3.7
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = PAARDESPORT 4
      DUUR =      56
      KDH. - AVERAGE =      5.0
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = RACQUETBALL
      DUUR =       8
      KDH. - AVERAGE =      2.2
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = ROEIEN
      DUUR =      37
      KDH. - AVERAGE =      3.5
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = ROLSCHAATSEN
      DUUR =      17
      KDH. - AVERAGE =      1.3
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = SHOW
      DUUR =     452
      KDH. - AVERAGE =      2.9
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = SNOOKER 1
      DUUR =     143
      KDH. - AVERAGE =      1.1
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = SNOOKER 3
      DUUR =     124
      KDH. - AVERAGE =      1.5
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = SNOOKER 4
      DUUR =     143
      KDH. - AVERAGE =      1.7
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = TAFELTENNIS
      DUUR =      53
      KDH. - AVERAGE =      5.7
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = TENNIS, 1
      DUUR =    1783
      KDH. - AVERAGE =      1.6
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = TENNIS 3
      DUUR =     304
      KDH. - AVERAGE =      1.7
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = TENNIS 4
      DUUR =     142
      KDH. - AVERAGE =      2.3
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = TENUTO 3
      DUUR =     150
      KDH. - AVERAGE =      0.2
.SUBTOTAL -                PROGRAMMATITEL   = TENUTO 4
      DUUR =      73
      : -

```

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - AMUSEMENT-INFORMATIE

* DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH

*WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL

====●=====

.SUBTOTAL	DUUR	KDH. - AVERAGE	PROGRAMMATITEL	KDH.	WRD 000	TOT	MADL
-			PROGRAMMATITEL	=			TRIATHLON
	193						
		2.4					
.SUBTOTAL			PROGRAMMATITEL	=			TURNEN
	392						
		1.5					
.SUBTOTAL			PROGRAMMATITEL	=			VELDLOPEN 1
	404						
		4.3					
.SUBTOTAL			PROGRAMMATITEL	=			VELDLOPEN 3
	12						
		13.9					
.SUBTOTAL			PROGRAMMATITEL	=			VELDRIJDEN
	168						
		7.1					
.SUBTOTAL			PROGRAMMATITEL	=			-VOETBAL 1
	381						
		5.8					
.SUBTOTAL			PROGRAMMATITEL	=			VOETBAL 2
	348						
		5.5					
.SUBTOTAL			PROGRAMMATITEL	=			VOETBAL 3
	2193						
		13.6					
.SUBTOTAL			PROGRAMMATITEL	=			VOETBAL 4
	416						
		5.5					
.SUBTOTAL			PROGRAMMATITEL	=			VOLLEYBAL 1
	420						
		0.9					
.SUBTOTAL			PROGRAMMATITEL	=			VOLLEYBAL 3
	266						
		1.3					
.SUBTOTAL			PROGRAMMATITEL	=			VOLLEYBAL 4
	27						
		1.6					
.SUBTOTAL			PROGRAMMATITEL	=			WIELRENNEN 1
	4157						
		6.8					
.SUBTOTAL			PROGRAMMATITEL	=			WIELRENNEN 3
	230						
		4.9					
.SUBTOTAL			PROGRAMMATITEL	=			WIELRENNEN 4
	64						
		3.3					
.SUBTOTAL			PROGRAMMATITEL	=			ZAALVOETBAL
	39						
		2.6					
.SUBTOTAL			PROGRAMMATITEL	=			ZEILEN
	30						
		1.2					
.SUBTOTAL			PROGRAMMATITEL	=			ZWEMMEN
	11						
		0.7					

Bo12742

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - AMUSEMENT-INFORMATIE B012742
* DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH
*'WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL
-----,=,=,-----,----------,-----,-----,-----

.GRAND-TOTAL -
. DUUR = 18364 MINUTEN
. KDH. - AVERAGE = 5.1

.DE CIJFERS 1, 2, 3 EN 4 NA DE PROGRAMMATITEL VERWIJZEN NAAR HET TIJDSBLOK
.WAARIN HET BEGINUUR ZICH SITUEERT.

.1 : BEGINUUR VOOR 18 UUR
.2 : BEGINUUR TUSSEN 18.00 EN 19.29
.3 : BEGINUUR TUSSEN 19.30 EN 21.59
.4 : BEGINUUR NA 22.00 UUR

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - DERDEN										Bo12742
* DATUM .D.N.BEGIN										ABS KDH
*WK	JJMMDD	G.T.	UUR	DUUR	PROGRAMMATITEL	KDH.	WRD	000	TOT	MADL
==-----==-----*==-----*==-----*==-----*==-----*==-----*==-----*==-----*==-----*										
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=			DERDEN-ACV INFORM
				DUUR =	49					
				KDH. - AVERAGE =	2.2					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=			DERDEN-AGR.OMR.
				DUUR =	18					
				KDH. - AVERAGE =	3.0					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=			DERDEN-CDO
				DUUR =	162					
				KDH. - AVERAGE =	2.3					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=			DERDEN-GROENE OMR
				DUUR =	80					
				KDH. - AVERAGE =	1.4					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=			DERDEN-LIB.SYND.0
				DUUR =	8					
				KDH. - AVERAGE =	1.2					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=			DERDEN-LIBRADO
				DUUR =	26					
				KDH. - AVERAGE =	2.2					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=			DERDEN-NCMV
				DUUR =	20					
				KDH. - AVERAGE =	1.4					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=			DERDEN-SOM
				DUUR =	118					
				KDH. - AVERAGE =	2.1					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=			DERDEN-STISO
				DUUR =	40					
				KDH. - AVERAGE =	1.4					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=			DERDEN-TELEON
				DUUR =	64					
				KDH. - AVERAGE =	1.7					
.SUBTOTAL	-				PROGRAMMATITEL		=			DERDEN-VNOS
				DUUR =	71					
				KDH. - AVERAGE =	1.7					
.GRAND-TOTAL	-									
				DUUR =	656	MINUTEN				
				KDH. - AVERAGE =	1.9					

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - DERDEN B012742

* DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH

*WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL

=====
 *SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = DERDEN-ACV INFORM
 DUUR = 143
 KDH. - AVERAGE = 0.2
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = DERDEN-AGR.OMR.
 DUUR = 54
 KDH. - AVERAGE = 0.4
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = DERDEN-CD0 2
 DUUR = 279
 KDH. - AVERAGE = 0.1
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = DERDEN-CD0 3
 DUUR = 374
 KDH. - AVERAGE = 1.1
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = DERDEN-GROENE OMR
 DUUR = 197
 KDH. - AVERAGE = 0.5
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = DERDEN-ISR.GODSD.
 DUUR = 88
 KDH. - AVERAGE = 0.3
 *SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = DERDEN-KTRO 2
 DUUR = 298
 KDH. - AVERAGE = 0.3
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = DERDEN-KTRO 3
 DUUR = 1052
 KDH. - AVERAGE = 0.9
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = DERDEN-LIBRADO 2
 DUUR = 223
 KDH. - AVERAGE = 0.3
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = DERDEN-LIBRADO 3
 DUUR = 342
 KDH. - AVERAGE = 0.5
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = DERDEN-LICHTPUNT2
 DUUR = 298
 KDH. - AVERAGE = 0.2
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = DERDEN-LICHTPUNT3
 DUUR = 1046
 KDH. - AVERAGE = 1.3
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = DERDEN-NCMV
 DUUR = 42
 KDH. - AVERAGE = 0.3
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = DERDEN-NOS
 DUUR = 106
 KDH. - AVERAGE = 0.8
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = DERDEN-PROT.OMR.
 DUUR = 113
 KDH. - AVERAGE = 0.2
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = DERDEN-SOM 2
 DUUR = 194
 KDH. - AVERAGE = 0.3
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = DERDEN-SOM 3
 DUUR = 393
 KDH. - AVERAGE = 0.9
 .SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = DERDEN-STISO
 DUUR = 122
 KDH. - AVERAGE =

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - DERDEN B012742
 * DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH
 *WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL
 *== ,-----, ., ., -----, =====, -----, ----, -----, -----, -----, -----, =====

. SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	DERDEN-TELEON
DUUR =	144		
KDH. - AVERAGE =	0.2		
. SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	DERDEN-VNOS 2
DUUR =	185		
KDH. - AVERAGE =	0.3		
. SUBTOTAL -	PROGRAMMATITEL	=	DERDEN-VNOS 3
DUUR =	258		
KDH. - AVERAGE =	0.4		
. GRAND-TOTAL -			
DUUR =	5951 MINUTEN		
KDH. - AVERAGE =	0.5		

.DE CIJFERS 2 EN 3 NA DE PROGRAMMATITEL VERWIJZEN NAAR HET TIJDSBLOK
 .WAARIN HET BEGINUUR ZICH SITUEERT
 .2 : BEGINUUR TUSSEN 18.00 EN 13.29
 .3 : BEGINUUR TUSSEN 19.30 EN 21.59

```

.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV1 - IDEELE REKLAME
*   DATUM .D.N.BEGIN
*WK JJMMDD.G.T.UUR  DUUR PROGRAMMATITEL  KDH. WRD 000  TOT  MADL
*==,====,.,.,.,-----,-----,====,-----,-----,-----,-----
.SUBTOTAL -          PROGRAMMATITEL      = KOT.KANKER - SPOT
.   DUUR =          50
.   KDH. - AVERAGE =          4.5
.SUBTOTAL -          PROGRAMMATITEL      = KOT.KANKER-JOURN.
.   DUUR =          131
.   KDH. - AVERAGE =          5.6
.
.GRAND-TOTAL -
.   DUUR =          181 MINUTEN
.   KDH. - AVERAGE =          5.2
    
```



.KDH. PER PROGRAMMA: JAAR 1991 - TV2 - IDEELE REKLAME B012742

* DATUM .D.N.BEGIN ABS KDH

*WK JJMMDD.G.T.UUR DUUR PROGRAMMATITEL KDH. WRD 000 TOT MADL

*==,=====,.,=,=====,=====,=====,=====,=====,=====,=====,=====

.SUBTOTAL - PROGRAMMATITEL = KOT.KANKER - SPOT

. DUUR = 31

. KDH. - AVERAGE = 0.6

.GRAND-TOTAL -

. DUUR = 31 MINUTEN

. KDH. - AVERAGE = 0.6

B I J L A G E 9

MEERJARENPLAN BRTN (1992 - 1996)

MEERJARENPLAN : ONTVANGSTENBEGROTING (in 1.000,- fr)

	Begroting 1992 (1)	Gewijzigde begroting 1992 (2)	Raming 1993	Raming 1994	Raming 1995	Raming 1996
1. Bedrijfsopbrengsten						
1.1. Merchandising (3)	25.000	25.000	25.800	26.600	27.400	28.200
1.2. Dienstverlening (4)	60.000	60.000	62.400	64.900	67.500	70.200
1.3. Sponsoring (3)	100.000	100.000	103.100	106.300	109.600	113.000
1.4. Coproducties (3)	2 12.000	212.000	218.600	225.400	232.400	239.600
1.5. Mededelingen (3)	68.000	68.000	70.100	72.300	74.500	76.800
1.6. Radioreclame (3)	439.000	502.3 14	553.000	570.100	587.800	606.800
1.7. Commerciële tv-sponsoring (5)	0	0	40.000	41.200	42.500	43.800
1.8. Dotatie Vlaamse Gemeenschap						
- Basisdotatie (49,5%) (3)	6.596.300	6.596.300	6.800.800	7.011.600	7.229.000	7.453.100
- Aanvullende dotatie (6)	269.300	269.300	389.200	543.200	708.000	885.800
1.9. Verkopen programma's (4)	12.000	12.000	12.500	13.000	13.500	14.000
1.10. Kabelakkoorden (7)						
- Nederland	170.000	170.000	170.000	170.000	170.000	170.000
- Duitsland en België	31.000	31.000	31.000	31.000	31.000	31.000
1.11. Andere bedrijfsopbrengsten (7)	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
2. Financiële opbrengsten (7)	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
3. Uitzonderlijke opbrengsten (7)						
3.1. Terugneming van voorzieningen	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
3.2. Andere uitzonderlijke opbrengsten	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Totaal	8.047.600	8.110.914	8.541.500	8.940.600	9.358.200	9.796.500
Aanvullende dotatie (% van het kijk- en luistergeld)	2,00%	2,00%	2,83%	3,83%	4,85%	5,88%

(1) goedgekeurd in de Raad van Bestuur van 25.11.91.

(2) gewijzigde raming van de ontvangsten ingevolge de oprichting van Radio Donna.

(3) jaarlijkse groei van 3,1%, dit is de geraamde evolutie van de index van de consumptieprijzen (voor de radioreclame : jaarlijkse stijging van 3.1% vanaf 1994).

(4) geraamde jaarlijkse groei van 4%.

(5) de aanvullende commerciële inkomsten worden geraamd op 40 miljoen vanaf 1993 ; jaarlijkse stijging van 3,1%.

(6) de aanvullende dotatie vormt de sluitpost en is dus vanaf 1993 groter dan 2%.

(7) nulgroei.

MEERJARENPLAN : UITGAVENBEGROTING (in 1 .000,- fr)

		Begroting 1992 (1)	Gewijzigde begroting 1992 (2)	Raming 1993	Raming 1994	Raming 1995	Raming 1996
Gemeenschappelijke diensten	Personeelskredieten (3)	552.454	552.454	577.900	604.500	634.000	665.000
	Exploitatiekredieten (4)	506.533	421.533	438.400	455.900	474.100	193.100
Radio	Personeelskredieten (3)	685.972	711.340	746.200	781.600	818.600	857.300
	Exploitatiekredieten (5)	354.073	397.178	421.000	446.300	473.100	501.500
	Kredieten sponsoring t coproducties (8)	87.000	87.000	83.000	85.600	88.300	91.000
Televisie	Personeelskredieten (3)	1.102.645	1.102.645	1.154.800	1.209.300	1.266.300	1326.000
	Exploitatiekredieten (5)	1.217.100	1.267.100	1.343.100	1.423.700	1.509.100	1.599.600
	Kredieten sponsoring t coproducties (8)	250.000	250.000	239.000	246.400	254.000	261.900
Personeels- en financiële diensten	Personeelskredieten (3)	209.150	209.150	218.300	229.000	240.200	252.000
	Exploitatiekredieten (4)	81.908	81.908	85.200	88.600	92.100	95.800
	Financiële lasten (6)	325.500	325.500	316.500	274.700	242.700	227.800
Technische diensten	Personeelskredieten (3)	1.801.389	1.823.360	1.911.500	2.002.300	2.095.500	2.192.900
	Exploitatiekredieten (t)	398.876	402.546	418.600	435.300	452.700	470.800
	Investeringsen (7)	475.000	479.200	588.000	657.400	717.500	761.800
	Uitgavenbegroting	8.047.600	8.110.914	8.541.500	8.940.600	9.358.200	9.796.500

(1) goedgekeurd in de Raad van Bestuur van 25.11.91.

(2) gewijzigde raming van de uitgaven ingevolge de oprichting van Radio Donna en de verdeling van de reserves voor coproducties en ochtendontkoppeling.

(3) jaarlijkse stijging met 5,47%, verminderd met een reductie van het personeelseffectief van 3% gespreid over 5 jaar.

(4) jaarlijkse verhoging met 4%.

(5) jaarlijkse stijging met 6%.

(6) werkelijke financiële lasten in de hypothese dat in 1992 251 miljoen geleend wordt (170 miljoen goedgekeurd door de Raad van Bestuur van 8.7.91 maar nog niet opgenomen, plus 81 miljoen voor 1992).

(7) plafond voor investeringen in functie van de ontvangstenbegroting.

(8) jaarlijkse stijging met 3,1%, dit is het geraamde inflatiepercentage.

Kostprijs per uur Radio 1990			
Radio 1	Totaal		
	van de	Uren :	6.371
Uitgavensoort	uitgaven	Per uur	Percent
Directe radiokosten			
Wedden en lasten	233.758.049	36.691	27,96
Erelonen	66.496.262	10.437	7,95
Verplaatsingskosten	9.625.975	1.511	1,15
Auteursrechten	30.371.293	4.767	3,63
Overige kosten	26.069.477	4.092	3,12
Totale directe radiokosten	366.321.056	57.498	43,81
Indirecte radiokosten			
Wedden en lasten	44.369.390	6.964	5,31
Overige kosten	22.339.633	3.506	2,67
Totale indirecte radiokosten	66.709.031	10.470	7,98
Toeslag gemeenschappelijke diensten			
personeel- en financiële directies			
Wedden en lasten	126.343.986	19.831	15,11
Overige kosten	48.706.666	7.045	5,03
Totale toeslag	175.050.652	27.476	20,94
Toeslag technische diensten			
Wedden en lasten	137.351.449	21.559	16,44
Overige kosten	54.024.633	0.480	0,46
Totale toeslag	191.376.082	30.039	22,90
Afschrijvingen	36.538.010	5.738	4,37
Algemeen Totaal	835.994.831	131.219	100,00

Kostprijs per uur Radio 1990												
Radio 2	Cult. progr., luistersp. en jeugd		Cewesl. Omroep Antwerpen		Gewestelijke Omroep Brabant		Gewestelijke Omroep Limburg					
KC 312	Uren :	43	KC 321	Uren :	1430	KC 322	Uren :	1654	KC 323	Uren :	1565	
Uitgaven	Per uur	Percent	Uitgaven	Per uur	Percent	Uitgaven	Per uur	Percent	Uitgaven	Per uur	Percent	
Directe radiokosten												
Wedden en lasten	3.212.641	74.713	33,31	24.256.780	16.963	18,74	20.108.159	12.157	16,99	20.643.135	13.191	15,41
Erelonen	930.557	21.641	9,65	12.534.294	6.765	9,68	13.420.084	6.114	11,34	14.544.360	9.294	10,85
Verplaatsingskosten	89.635	2.005	0,93	1.076.324	7,53	0,83	490.257	296	0,41	1.581.028	1.010	1,18
Auteursrechten	135.374	3.146	1,40	4.501.974	3.146	3,48	5.500.314	3.325	4,65	4.931.225	3.151	3,68
Overige kosten	194.042	4.513	2,01	2.232.969	1.562	1,73	1.109.664	671	0,94	3.444.068	2.201	2,57
Totale directe radiokosten	4.562.249	106.100	47,30	44.602.341	31.191	34,48	40.628.478	24.563	34,33	45.143.624	26.647	33,69
Indirecte radiokosten												
Wedden en lasten	427.073	9.932	4,43	6.289.669	4.390	4,86	6.465.236	3.909	5,46	6.612.399	4.225	4,93
Overige kosten	226.551	5.269	2,35	3.311.402	2.316	2,56	3.398.036	2.054	2,87	3.479.373	2.223	2,60
Totale indirecte radiokosten	653.624	15.201	6,78	9.601.071	6.714	7,42	9.063.274	5.963	8,33	10.091.772	6.446	7,53
Toeslag gemeenschappelijke diensten personeel- en financiële directies												
Wedden en lasten	1.623.330	37.752	16,83	14.957.045	10.460	11,56	13.501.323	0.163	11,40	13.845.459	0.647	10,33
Overige kosten	539.312	12.542	5,59	7.179.464	5.021	5,55	7.219.067	4.365	6,10	7.393.797	4.724	5,52
Totale toeslag	2.162.642	50.294	22,42	22.137.329	15.481	17,11	20.720.390	12.526	17,50	21.239.256	13.571	15,85
Toeslag technische diensten												
Wedden en lasten	1.173.109	27.261	12,16	21.787.950	15.236	16,83	20.747.002	12.544	17,52	25.290.745	16.160	18,87
Overige kosten	697.928	16.231	7,24	18.266.652	9.292	10,27	10.200.364	6.167	8,62	13.921.826	8.896	10,39
Totale toeslag	1.871.037	43.512	19,40	35.074.002	24.520	27,10	30.947.366	18.711	26,14	39.212.571	25.056	29,26
Afschrijvingen	396.176	9.212	4,10	18.006.568	12.591	13,91	16.227.404	9.011	13,70	18.313.742	11.702	13,67
Algemeen totaal	9.645.720	224.319	100,00	129.422.111	90.505	100,00	118.386.912	71.576	100,00	134.001.165	65.624	100,00

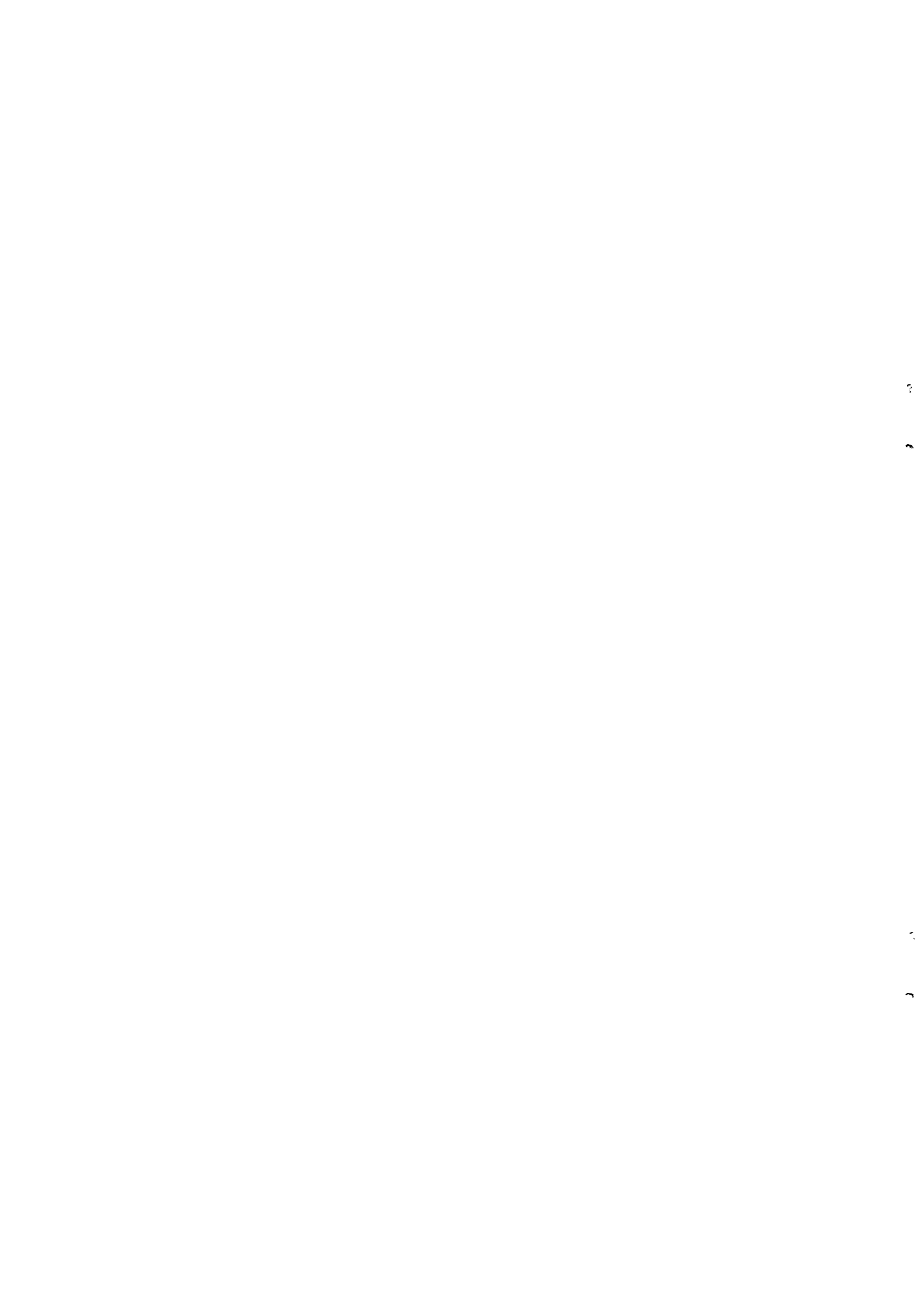
Kostprijs per uur Radio 1990	Cew. Omr. Oost-Vlaanderen			Gew. Omr. West-Vlaanderen			Totaal		
	KC 324 Uitgaven	Uren : Per uur	1629 Percent t	KC 325 Uitgaven	Uren : Per uur	1535 Percent t	van de uitgaven	Uren : Per uur	7.856 Percent t
Directe radiokosten									
Wedden en lasten	24.936.567	15.308	18,60	24.467.963	15.940	18,41	117.625.245	14.973	17,87
Erelonen	13.668.073	8.390	10,20	12.101.134	7.883	9,11	67.198.510	8.554	10,21
Verplaatsingskosten	1.029.243	632	0,77	1.974.856	1.287	1,49	6.241.343	794	0,95
Auteursrechten	5.168.243	3.173	3,86	4.832.538	3.148	3,64	25.069.668	3.191	3,81
Overige kosten	2.207.026	1.355	1,65	3.157.158	2.057	2,38	12.344.927	1.571	1,88
Totale directe radiokosten	47.009.152	20.858	35,08	46.533.649	30.315	35,03	228.479.693	29.063	34,72
Indirecte radiokosten									
Wedden en lasten	6.884.228	4.226	5,14	6.652.238	4.334	5,01	33.330.845	4.243	5,06
Overige kosten	3.622.416	2.224	2,70	3.501.578	2.281	2,63	17.539.356	2.233	2,66
Totale indirecte radiokosten	10.506.644	6.450	7,84	10.153.816	6.615	7,64	50.870.201	6.476	7,72
Toeslag gemeenschappelijke diensten personeel- en financiële directies									
Wedden en lasten	15.745.198	9.666	11,75	15.360.336	10.007	11,56	75.033.491	9.551	11,40
Overige kosten	7.804.250	4.791	5,82	7.555.223	4.922	5,68	37.691.133	4.798	5,72
Totale toeslag	23.549.448	14.457	17,57	22.915.559	14.929	17,24	112.724.624	14.349	17,12
Toeslag technische diensten									
Wedden en lasten	23.909.863	14.677	17,04	23.163.608	15.090	17,43	116.072.277	14.775	17,63
Overige kosten	11.799.003	7.243	8,00	12.230.894	7.968	9,20	62.136.867	7.909	9,44
Totale toeslag	35.708.866	21.920	26,64	35.394.502	23.058	26,63	178.209.144	22.684	27,07
Afschrijvingen	17.260.570	10.595	12,87	17.900.013	11.661	13,46	88.104.473	11.215	13,37
Algemeen totaal	134.034.680	82.280	100,00	132.897.539	86.578	100,00	658.388.135	83.807	100,00

Aardrijks per uur 1990	Schoolluizendingen Radio		Cult. progr., luistersp. en jeugd		Woordproductie		Muziekproductie	
	KC 204	123	KC 312	54	KC 331	54B	KC 332	6276
Uitgaven	Uren :	Per uur	Uitgaven	Uren :	Uitgaven	Per uur	Uitgaven	Per uur
Directe radiokosten	Uren :	Per uur	Uitgaven	Uren :	Uitgaven	Per uur	Uitgaven	Per uur
Welden en lasten	13.678.282	111.205	4.034.480	74.713	12.445.941	22.712	110.583.752	17.620
Erelonen	1.738.470	14.134	1.168.606	21.641	5.891.016	10.750	33.253.345	5.298
Verplaatsingskosten	248.668	2.005	112.565	2.085	274.926	502	3.763.369	600
Auteursrechten	35.281	287	170.005	3.148	1.725.232	3.148	19.758.314	3.148
Overige kosten	317.506	2.582	243.680	4.513	988.388	1.804	6.281.969	1.001
Totale directe radiokosten	16.016.197	130.213	5.729.336	106.100	21.325.503	38.916	173.640.749	27.667
Indirecte radiokosten								
Welden en lasten	3.940.917	32.040	400.014	8.889	2.451.375	4.473	23.434.732	3.734
Overige kosten	1.027.805	6.356	286.535	5.306	1.446.714	2.640	13.767.137	2.194
Totale indirecte radiokosten	4.968.722	40.396	766.549	14.195	3.898.089	7.113	37.201.869	5.928
Totalslag gemeenschappelijke diensten personeel- en financiële directies								
Welden en lasten	6.574.621	53.452	2.038.601	37.752	7.230.677	13.195	65.768.797	10.479
Overige kosten	1.908.565	15.517	877.275	12.542	3.172.848	5.780	29.943.702	4.771
Totale toeslag	8.483.186	68.969	2.715.876	50.294	10.403.525	18.965	95.712.499	15.250
Totalslag technische diensten								
Welden en lasten	6.440.316	52.360	1.476.196	27.337	10.562.157	19.274	93.813.582	14.946
Overige kosten	997.154	8.107	873.478	16.176	3.314.887	6.049	22.399.062	3.569
Totale toeslag	7.437.472	60.467	2.349.674	43.513	13.877.044	25.323	116.212.644	18.517
Afsluitingen	1.538.730	12.510	495.417	9.173	2.395.268	4.370	21.838.081	3.480
Algemeen Totaal	38.444.307	312.555	12.056.852	223.275	51.699.429	94.707	444.603.842	70.842
		100,00		100,00		100,00		100,00

Kostprijs per uur Radio 1990			
Radio 3	Totaal		
Uitgavensoort	van de uitgaven	Uren :	7001
		Per uur	Percent
Directe radiokosten			
Wedden en lasten	140.742.435	20.103	25,73
Erelonen	42.051.437	6.006	7,69
Verplaatsingskosten	4.397.528	628	0,80
Auteursrechten	21.688.812	3.098	3,97
Overige kosten	7.831.573	1.119	1,43
Totale directe radiokosten	216.711.785	30.954	39,62
Indirecte radiokosten			
Wedden en lasten	30.307.038	4.329	5,54
Overige kosten	16.528.191	2.361	3,02
Totale indirecte radiokosten	46.835.229	6.690	8,56
Toeslag gemeenschappelijke diensten			
personeel- en financiële directies			
Wedden en lasten	81.612.696	11.657	14,92
Overige kosten	35.702.390	5.100	6,53
Totaletoeslag	117.315.086	16.757	21,45
Toeslag technische diensten			
Wedden en lasten	112.292.253	16,039	20,53
Overige kosten	27.584.581	3.940	5,04
Totale toeslag	139.878.834	19.979	25,57
Afschrijvingen	26.265.496	3.752	4,80
Algemeen Totaal	54.7.004.430	78.132	100,00

Studio Brussel			
	KC 335	Uren :	5820
Uitgavensoort	Uitgaven	Per uur	Percent
Directe radiokosten			
Wedden en lasten	27.412.631	4.710	12,18
Erelonen	14.761.385	2,536	6,56
Verplaatsingskosten	1.049.598	180	0,47
Auteursrechten	18.322.719	3.148	8,14
Overige kosten	872.334	150	0,39
Totale directe radiokosten	62.416.665	10.724	27,74
Indirecte radiokosten			
Wedden en lasten	7.725.184	1.327	3,43
Overige kosten	8.617.809	1.401	3,83
Totale indirecte radiokosten	16.342.993	2.606	7,26
Toeslag gemeenschappelijke diensten personeel- en financiële directies			
Wedden en lasten	25.405.472	4.365	11,29
Overige kosten	17.894.389	3.075	7,95
Totale toeslag	43.299.861	7.440	19,24
Toeslag technische diensten			
Wedden en lasten	72.004.053	12.372	31,99
Overige kosten	17.752.857	3.050	7,89
Totale toeslag	89.757.510	15.422	39,88
Afschrijvingen	13.254.518	2.278	5,88
Algemeen Totaal	225.073.547	38.872	100,00

Kostprijs per uur Rodio 1990			
Nachradio			
	KC 337	Uren :	2372
Uitgavensoort	Uitgaven	Per uur	Percent
Directe radiokosten			
Wedden en lasten	8.630.875	3.6391	10,26
Erelonen	5.604.203	2.363	6,66
Verplaatsingskosten	255.601	108	0,30
Auteursrechten	7.467.610	3.146	8,88
Overige kosten	42.126	16	0,05
Totale directe radiokosten	22.000.617	9.278	26,15
Indirecte radiokosten			
Wedden en lasten	3.029.141	1.277	3,60
Overige kosten	3.379.150	1.425	4,02
Totale indirecte radiokosten	6.408.291	2.702	7,62
Toeslag gemeenschappelijke diensten personeel- of financiële directies			
Wedden en lasten	9.143.748	3.6551	10,671
Overige kosten	6.951.146	2.931	8,27
Totale toeslag	16.094.894	6.786	19,14
Toeslag technische diensten			
Wedden en lasten	27.977.152	11.794	33,27
Overige kosten	8.502.080	2.741	7,73
Totale toeslag	34.479.212	14.535	41,00
Afschrijvingen	5.118.907	2.158	6,09
Algemeen Totaal	84.099.921	35.455	100,00



B I J L A G E 1 0

VERHOUDING AANKOOP/EIGEN PRODUKTIE

1. Bij het opdelen van de uitzendingen kan men onderscheid maken tussen :

	<u>%-aandeel</u>
– eigen produktie	45,27
– aangekochte programma's	38,30
– programma's van "derden"	2,50
– herhalingen	13,93

De opgegeven percenten hebben betrekking op het aantal in 1991 uitgezonden programma's zonder aankondigingen, zonder simultaanuitzendingen en zonder spots.

De verhouding aankoop ten opzichte van nieuwe eigen produktie bedraagt : 55 % eigen produktie en 45 % aankoop.

In 1991 werd 4.378 uur programma uitgezonden.

2. Wie produceert de aangekochte programma's ?

Een deel van de programma's wordt in het buitenland aangekocht. Voor de in België verworven programma's zijn er geen cijfers over de grootte van de produktie beschikbaar. Wel kan vermeld worden dat bestellingen worden geplaatst bij de hiernavolgende Belgische verdeelhuizen en leveranciers :

Belgische verdeelhuizen

CINELIBRE	METROPOLITAN
CINETE	MULTIMEDIA
CINEVOG	NIEUWIMAGO
CINEXPORT	PPA
CNC	PROGRES
DE CONINCK	SIGNATURE
DUO FILM	SILENT SUNSET
EFEC	STANDARD
EXCELSIOR	STUDIO
FAVOURITE FILMS	TACQ
FONDS HENRI STORCK	THREE LINES
GRAUWELS	VAN SOOM
INDEPENDENT FILM	VIEWCOMMUNI
K2ONE	WHAT'S ON
MAX ROCKATANSKY	

3. Leveranciers

ACTION CAMERA DEPIJPERE
BAECKELMANS WILLEM BVB
BIO-FILM PVBA
COUNTRY VIDEO CLUB

ES VIDEO FACILITIES
HEUNINCK BROADCAST
ITP PVBA
KLADARADATSCH NV
LAMBEETS RENAAT BVBA
LAUREYS JOS BVBA
LAVITHAS NV
PINCEEL PRODUKTIES

PITTOORS VIDEO TEAM
PROFALIM NV
REUSENS STUDIO PVBA
ROBBERECHTS WIM & CO
NV
SMETS MICHEL BVBA
STOEFJ JOHAN BVBA (STO'A)
VAN LAER MICHEL BVBA
VAN SCHOOR & CO
VIDEO HOUSE NV
VIDEOCAM NV
VIKO PVBA