

+ VIVO

LA PLATAFORMA DE
LIVE STREAMING MÁS IMPORTANTE
DE AMÉRICA LATINA

MASVIVO.TV

avilasoto.com

#567

AÑO 47 • NOVIEMBRE 2020



prensariomúsica

www.prensariomusica.com

**LUCIANO
PEREYRA**

SHOW POR STREAMING

En tu casa
desde el
Teatro Ópera

21 de Noviembre

Teatro Ópera - 21 hs.



Nuevo
Sencillo

Disponible en
plataformas digitales



INVITA
BANCO PATAGONIA

OPERA **TICKETEK** RADIO OFICIAL **eltrece** UNIVERSAL PRODUCCIONES **LUJAN**

INTERNACIONALES

Latin GRAMMY

J Balvin va por más

Billboard

Rebeca León, executive of the year

Deezer

nueva Sala HiFi

ARGENTINA

Guillermo Marín

ambicioso proyecto con Argentina Live Show

MTS con los Autoconciertos

programación del Hipódromo

Juan Blas Caballero

nuevo sello con Cristian Arce

URUGUAY

Fernando Mino

el regreso del Antel Arena con Julieta Venegas

PARAGUAY

Joshua sigue creciendo

CHILE

Feria Pulsar debuta en formato digital

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

autoShow

· BUENOS AIRES ·



Vuelven los SHOWS EN VIVO

Único con 1.100 autos | Box privado por auto de 18 m² con 4 sillas | Precio por auto
4 sectores con 8 puertas de ingreso sanitario | Sonido frontal PA + FM | Mega pantallas
60 mts. de escenario | Foodtrucks con delivery a los autos | Streaming en vivo del show
Capacidad modulable desde 250 autos para shows, fiestas, corporativos y teatro

info@autoshowba.com | Panamericana Ramal Pilar Km 35,5 | Tortuguitas | Provincia de Buenos Aires

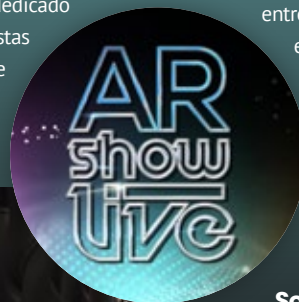
SOLUCIÓN INTEGRAL PARA ARTISTAS, MÁNAGERS Y PRODUCTORES

Argentina Show Live: el ambicioso proyecto de streaming de Guillermo Marín

La plataforma de streaming **Argentina Show Live** nació como muchos otros proyectos en el marco del aislamiento y la pandemia, sin embargo es una propuesta en la que el productor **Guillermo Marín** venía trabajando.

‘Hacia mucho tiempo que quería tener un canal de televisión vía streaming y un soporte digital para transmitir incluso todos los shows presenciales así como generar los propios. La pandemia empujó esta idea y la salida de la misma es la que abre el juego para la segunda etapa que es transmitir los shows presenciales. La tercera y más compleja será generar contenido propio como series y transformar esta plataforma en un Netflix o similar más el plus de la transmisión de eventos de todo tipo, en vivo’, explica Marín.

Y agrega: ‘Tendremos un lugar dedicado al descubrimiento de nuevos artistas que hoy no tienen espacio y que se lo brindaremos en Argentina Show Live, que llegó para quedarse’.



Guillermo Marín

Foto: Federico De Bartolo / Revista Caros

Equipo Humano

Marín tiene más de 20 años de trayectoria en la producción integral de grandes espectáculos, sin embargo el quipo humano para un proyecto de esta magnitud es un nuevo desafío. ‘Es lo más complejo ya que se maneja como un canal de televisión en donde se necesita un director de programación, equipo de marketing, de recursos humanos, gente que estuvo en el deporte y teatros conmigo, y busqué al mejor en cada área tal como tengo a quien considero el mejor prensa de la Argentina (**Pablo Cerrutti**), communities managers, diseñadores gráficos, camarógrafos, técnicos, editores y muchos más que a medida que vayamos creciendo iremos sumando equipo ya que cerramos acuerdos con Estados Unidos, España, Uruguay y Brasil,

entre otros, con socios estratégicos en cada región. Iremos abarcando países hasta ser una plataforma global. El plan es ambicioso pero sé que lo vamos a lograr ya que con mi socio tenemos un rumbo definido y una visión compartida.

Solución completa

Sobre la propuesta para terceros, Marín no deja lugar a dudas: ‘Sólo tienen que venir y hacer su show’.

‘Nosotros nos ocupamos de toda la comunicación regional incluso si se trata de un show a nivel mundial y que resulta una inversión muy importante. Es decir, le brindamos el negocio llave en mano para que sólo se tengan que ocupar de la parte artística’.

‘Por otra parte, tenemos dos estudios, nuestros shows más grandes son realizados en un estudio de televisión de 9.000 metros cuadrados, con media docena de cámaras 4k, grúas, iluminación robotizada, pantallas de leds y sonido de última generación, camarines y todos los protocolos de seguridad correspondientes sumado a las comodidades extras que sólo nosotros podemos brindar, tales como estacionamiento en el mismo estudio, catering y servicios de empresas de primera línea que nos acompañan’.

‘También tenemos varios presentadores acordes al perfil de cada show para la previa, tal como es el caso de **Marcela Baños** para todos los shows de música tropical, por citar un ejemplo’.

Hauticket

‘El ticketing es propio ya que tenemos Hauticket, com que soporta perfectamente la enorme cantidad de shows que tenemos y con venta en todo el mundo. Lo mismo ocurre con nuestra plataforma, Argentina Show Live, en donde quedó demostrado que está a la altura, sosteniendo volúmenes impresionantes de público entrando en la misma y conectándose al mismo tiempo’.

‘Nuestro crecimiento exponencial se produjo a partir del show de Valeria Lynch que venía de realizar un show fallido por problemas de ésta índole y que con nosotros no hubo ni un solo reclamo aún cuando vendimos más entradas que con la empresa anterior’.

Sin embargo, Marín aclara que están abiertos a todas las ticketeras y empresas que los necesiten y que incluso están vendiendo shows en conjunto con otras ticketeras. ‘Nuestro valor diferencial está dado por nuestra plataforma propia que es un canal de televisión’, agrega.

AutoShow y más de 80 shows

Además de los shows en salas con público y protocolo que se puedan comenzar a realizar durante el verano, están sumando autoshow en Arenas Pilar en donde entran 1.200 automóviles con 4.800 potenciales espectadores. ‘Tenemos muchos shows internacionales con figuras de primera línea y muchas sorpresas que iremos comunicando. Entre diciembre y enero ya tenemos cerrados más de 80 shows y seguiremos agregando. Tenemos shows de artistas brasileños, españoles y estadounidenses incluidos en la agenda’.

Proyección internacional

‘Estamos cerrando otros países tal como cerramos Brasil Show Live by Argentina Show Live e hicimos lo mismo con los países que te mencioné. Estamos buscando socios estratégicos por el mundo para cerrar acuerdos similares y tenemos muchas conversaciones avanzadas con otras regiones y países como México. Parte de mi trabajo es ése. ‘Tenemos sponsors como Macro, YPF y muchos más cerrados o con conversaciones avanzadas que comunicaremos al firmar los contratos. Al sponsor le interesa la enorme variedad de productos que tenemos tales como deportes infantiles, rock, pop, folclore, música tropical, etcétera, y el amplio abanico de público al que llegamos’.

SINÓNIMO DE CÓRDOBA, PERO CON UN PROYECTO NACIONAL

Mario Pereyra: Se fue el mejor aliado de la música



Mario Pereyra

El fallecimiento de **Mario Pereyra** no es uno más de la pandemia de Coronavirus, pues se fue uno de los mejores aliados de la industria musical, una figura única que no puede tener un sucesor de su misma talla.

A los 77 años, se puede decir que era la unión de dos mundos, de la industria de hace 40 años con todas sus fortalezas, y la actual. Y lo hacía con una propuesta radial que llegó a ser multimediática que hubiera sido envidia de cualquier gran influencer moderno, pues hasta los políticos ponían flores en las plazas para dejarlo conforme.

Desde la música, son incontables las discográficas, mánagers y artistas que le deben parte de sus éxitos y haber recibido un empuje para desarrollar sus carreras, incluso en un target de público y con una fuerza que no se encontraba en Buenos Aires. Desde los poderosos lanzamientos de los 80s y 90s hasta los actuales, la disponibilidad de Mario Pereyra que siempre fue muy amplia, amable y respetuosa, se priorizaba para todo viaje a Córdoba y muchas veces su aval era lo que definía la viabilidad de un proyecto.

Esa propuesta de Mario junto a Rony Vargas

y todo su equipo, lejos de languidecer con los años se hizo más fuerte con el proyecto de una Cadena 3 nacional. Hace tiempo tiene una presencia efectiva en Capital, que se tornó en uno de sus objetivos. Esperemos que en la

era digital un medio tan fuerte y emblemático como Cadena 3, más allá que no haya otro como él, pueda mantener no sólo su espíritu, sino sus acciones concretas a favor de la radio, la música y la sociedad en general.



Alejo Smirnoff

CON SUS EMPRESAS MUSIC PARTNERS, CATCH Y FIBRA, QUE APUESTA A INFLUENCERS

Cristian Castellani: Claro Streaming, Renault Live y más puentes entre las marcas y la música

En estos 6 años desde que se fue de **Coca-Cola**, **Cristian Castellani** siempre fue uno de los mejores puentes que tuvo la música y el entretenimiento con las marcas.

Según dice, en este particular 2020, 'Lo bueno es que nos reinventamos mucho en este contexto, creciendo en el entretenimiento en general y en el manejo de influencers en particular, con la pata de estrategias de talentos y celebrities para las marcas pudimos ir sumando muchos clientes'.

Hoy son como un grupo de diferentes empresas, donde su tradicional **Music Partners** quedó para las licencias musicales y música para comerciales, y **Catch** tomó fuerza como empresa de contenidos, **Brand PR** y **Brand Content**, incluso para la parte musical. En tercer lugar, más enfocada en la gestión de assets, entretenimiento y deportes está **Fibra**.

Las tres empresas se llevan adelante con más de quince personas junto a sus asociados —también exCoca— **Martín Miguens** y **María Eugenia Piaggio**, que lograron proyectos con Claro; **Coca-Cola** y sus marcas; **Renault**; **Quilmes**, **Brahma** y **Stella Artois**; el grupo **Prisma**; **Mercantil Andina**, **Pedidos Ya**, **Adidas**, **AE Sports** y ahora **Amazon Prime Video** con toda la estrategia de marketing con influencers. 'Ya veníamos preparados para un mundo más digital, pero a nivel de comunicación la pandemia aceleró mucho este proceso'.

Claro Streaming

Uno de los más importantes con la música

EN OBRAS

YPF ServiClub lanza su autocine Cine Sobre Ruedas

Ante los cambios que se generaron debido a la pandemia del Covid-19, algunas modificaciones en los hábitos parecen llevarnos de nuevo a las fuentes y recuperar costumbres de otros tiempos, como es el resurgimiento de los autocines como la alternativa perfecta para una salida cultural de forma social y segura. De esta manera, **YPF ServiClub** lanza su propio **Cine Sobre Ruedas**, en donde se va a poder disfrutar de una noche de película con la última tecnología en sonido y la pantalla más grande. Una nueva experiencia de autocine que recorrerá las provincias del país. Comenzando en la Ciudad de Buenos Aires y continuando en las provincias de Córdoba, Mendoza, Neuquén y en la ciudad de

fue **Claro**. 'Con Claro ya veníamos trabajando en lo que es contenido propietario, pero ahora lanzaron **Claro Streaming**, que tiene como tres ejes el Gaming, el contenido Urbano y la Música. Tuvimos el recital de **Tini** como embajadora subiendo a la plataforma y también lo de **Trueno**, con el lanzamiento mundial de su disco. En el contexto de crisis muchos artistas tratan de vender tickets y poner el contenido de manera gratuita beneficia a ellos y al público, más cuando muchas marcas redujeron su apoyo y **Claro** lo aumentó con experiencia en vivo y on demand', dijo Cristian.

Sobre streaming en general, comentó que están viendo oportunidades y posibilidades comerciales con distintos productores para llevar a las marcas.

Renault Live, con los autocines a la Costa

Sin duda hubo un salto de calidad con **Renault**. 'Llevamos un año trabajando y tras el primer proyecto con **Babasonicos** y **Zeta Bosio**, que tuvo también un acuerdo con **Bebe Contepomi** y **La Viola**, el mes pasado tuvo el show de **Abel Pintos** y luego estuvo a full con los AutoCine en Mandarine Park que finalizó con un show privado de **Miranda!** para la compañía. Eso terminó pero va a seguir en la Costa también como parte de la



Cristian Castellani



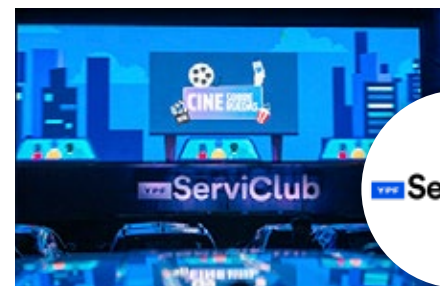
plataforma **Renault Live** y el lanzamiento de su camioneta **Alasca**'.

Coca-Cola, Adidas y más

'De **Coca-Cola** no hubo mucho este año, pero a nivel mundial están planeando el 2021 y la música tendrá un rol importante', agregó. En gaming y música hicieron el Marketing de **Sebastián Yatra** con el **FIFA 21**, de **EA Sports**, como tuvieron a **Maluma** y **Martin Garrix** para el **FIFA 20**. **Maluma** fue además embajador en toda Latam en 2019 y 2020 de **Adidas**.

Con **Quilmes** trabajaron concretamente en la estrategia de amplificación digital con influencers, como también de una edición limitada para **Stella Artois**. También con el grupo trabajan en una activación del **Centro Cultural Konex**.

Con **Pedidos Ya** están trabajando la parte digital y viendo posibilidades en el entretenimiento. A nivel tienen con **Taco's Bell** un proyecto con **Alex Rose** en Centroamérica, como nueva figura de **WK Management**.



ServiClub

estaciones de servicio. La App de YPF se convirtió en una herramienta ideal para disfrutar sus servicios en forma segura y ágil. Por eso también, para los usuarios de la app los beneficios son mayores. **ServiClub** es el programa de fidelización de YPF que brinda beneficios y productos exclusivos en estaciones de servicio al igual que en marcas de primer nivel en una variedad de rubros, como turismo, entretenimiento, compras, etc.

visitanos en www.prensariomusica.com



+ ALEX ROSE



+ SEVEN KAYNE



+ CHEO GALLEGO

No somos otro sello discográfico, somos un movimiento musical.

WK Records. We make noise.

INFO@WKRECORDS.COM
1200 BRICKEL AVE. SUITE #1550
MIAMI, FL. 33131
WWW.WKRECORDS.COM @WKRECORDS



EMPOWERED BY WISIN



LOS LEGENDARIOS



CHRIS ANDREW



ABDIEL

RENOVADO EMPUJE CON SU NUEVO GERENTE GENERAL GABRIEL DANTUR

Un año del Movistar Arena: Fue el venue que Buenos Aires merecía y hoy espera su reapertura con público

Aunque parezca un siglo con la cuarentena, apenas se cumplió un año de la recordada inauguración con **Tini** del **Movistar Arena** y en esta oportunidad lo celebró con el recital de **Fito Páez** en vivo por streaming y preparando la reapertura con público al 30% de la mano de su nuevo Gerente General **Gabriel Dantur**.

Dantur asumió el 1 de septiembre, pero tiene un rico pasado en **La Nación** y acompañó a **Luis Saier** en el proceso de decisión para empezar el proyecto. Estuvo un tiempo en el exterior y, al volver a la Argentina, coincidió con que **ACM Global** dejó el management por una función de consultoría y el directorio de **Buenos Aires Arena** le ofreció manejarlo.

El estadio bajo techo que Buenos Aires se merecía

Al haber participado de la génesis del proyecto, **Gabriel Dantur** puede darnos la visión fundacional: 'Aunque parecía imposible, era un proyecto necesario. Buenos Aires tiene un gasto por cápita de entretenimiento similar a las grandes capitales del mundo, las mejores bandas saben que aquí corean sus temas y no tenía una Arena donde se pudieran juntar 15.000 personas bajo techo para un show de primera clase mundial. Chile la tuvo antes por la seguridad para los inversores, pero Buenos Aires necesitaba un lugar que asegurara a las productoras traer un tour que pueda costar 700.000 dólares y no vaya todo a pérdida por una lluvia, además de que sea un lugar con todos los servicios de un aeropuerto y donde se tenga la seguridad que se va a escuchar bien.

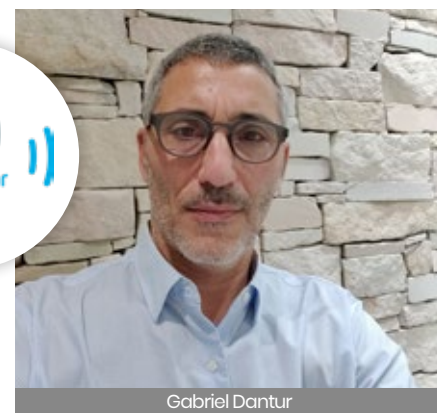
Costó 50 millones de dólares y los socios de Arena Buenos Aires no son un grupo gigantesco

en comparación a otros, pero ese día del show de Tini sentí un gran orgullo que lo hayamos podido hacer. Por eso, más allá de las dificultades de la pandemia, creo que en este año se cumplió el principal objetivo de darle a CABA el venue que se merecía, donde los tres pilares de público, empresas y músicos puedan estar en la mejor sintonía. Pudimos hacer 23 shows antes de la cuarentena, con algunos inolvidables como el de **Shawn Mendes** o **Sabina & Serrat**. Los artistas quedaron felices, los anunciantes contentos con sus palcos y los cócteles en el **Club Amex** y el público tuvo la mejor experiencia llegando cómodamente y viendo un show como en ningún otro lugar.

Desde luego hubo puntos para mejorar como la gastronomía, la regulación que impide llevar una cerveza a la platea como si fuera un partido de fútbol o tener un mayor control del estacionamiento. Pero los objetivos generales se cumplieron todos'.

El streaming no es el objetivo

Es interesante la opinión de Gabriel sobre el streaming. 'Nuestro negocio es el vivo, si no lo gramos meter 14.000 personas la Arena no tiene sentido. No pusimos tecnología de punta y una infraestructura de nivel internacional para hacer streaming. Fue una respuesta de la industria a la pandemia, como un restaurante pudo hacer delivery. Creo que pueden convivir, pero hay que ver en qué condiciones. Igualmente, el streaming estos dos meses cumplió tres objetivos importantes: mantener la rueda de la música girando en



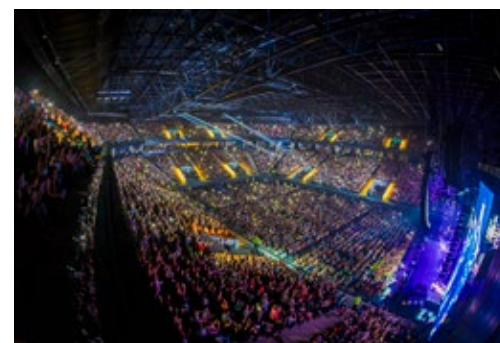
Gabriel Dantur



toda su cadena de valor, permitió a los artistas decirles a sus fans aquí estoy y darles contenido a los anunciantes que eligieron darle su marca a la música'.

Se viene la vuelta entre 2000 y 4000 personas

'Para la vuelta desarrollamos un protocolo de seguridad con todas las recomendaciones que existen. En la disposición de lugares puede haber dos filas de separación entre cada persona o tres cada dos personas, en cuanto al acceso, será como entrar en un avión, por tres puertas diferentes para evitar aglomeraciones. Otra variable importante a considerar es la ventilación y nuestro equipo eléctrico permite ser la mejor opción bajo techo, además de contar con una amplia variedad de transporte para poder llegar. Estamos esperando que aprueben los protocolos y, si bien nos da que podríamos meter 5400 personas, siendo optimistas pensamos en 4.000 y pesimistas en 2000. Esperamos poder empezar para la segunda quincena de diciembre y tener 8 shows antes de fin de año. Ya tenemos 2 o 3 conciertos casi cerrados. Creo que con un aforo del 30% todos tienen que esperar cubrir los costos y posiblemente ganar algo. Hay que hacer un esfuerzo para que te den los números pues en situaciones como esta se aprende austeridad. Una de las cosas buenas de la pandemia fue ver que nuestro equipo respondió y al apoyo de productores, artistas, anunciantes, proveedores y a todo el público que nos sigue. Pensamos que recién podremos trabajar con la Arena completa para Marzo de 2022', concluyó.



Joan Manuel Serrat y Joaquín Sabina

#2 YOUTUBE TRENDING TOPIC MUNDIAL
TENDENCIAS EN LAS PRIMERAS 24HS
#1 ARGENTINA #1 URUGUAY #4 BOLIVIA #4 CHILE #4 ECUADOR

TIAGO PZK

"CERCA DE TÍ - REMIX"

TIAGO PZK X RUSHERKING
LIT KILLAH X SEVEN KAYNE
BHAVI X TOBI

MANAGEMENT: CONTRATACIONES@MOVECONCERTS.COM

#1

EN ARGENTINA EL DÍA DEL LANZAMIENTO.

CAMBIO DE NOMBRE DE BERLINA VORTERIX A THE ROXY BAR

MTS toma la programación de los AutoConciertos del Hipódromo, Al Río, Pinamar y Mar del Plata

Mientras se siguen realizando eventos privados y algunos shows en Streaming en el Teatro Vorterix durante la pandemia cumpliendo con todos los protocolos de seguridad, destacando el Cosquín Rock, Airbag entre otros, MTS Producciones con Daniel Chino uno de los directores de la agencia tiene dos grandes novedades para destacar en el mercado.

En primer lugar, la alianza con el grupo Al Río para el manejo de la programación y parte de la producción de cuatro de los Autoconciertos más importantes del país. Se trata de el Hipódromo de Palermo, que ya venía siendo un venue líder en capital años antes de la pandemia y comenzó con gran éxito con el show de Coti y los brillantes, donde participaron 200 autos. El límite de personas depende de la cantidad de cinturones de seguridad de cada auto, pero además está la posibilidad inmediata que se libere un grupo de personas sin auto en el sector de adelante, también se están implementando los palcos para que la gente de los autos pueda ver el show en altura. En estos días con las nuevas reglamentaciones, autorizaciones y protocolos que define el Gobierno de la Ciudad, se espera grandes novedades para que en este predio premium que forma parte de la lista de espacios autorizados, se autorice el ingreso de una cantidad de personas que determinarán las

autoridades, para que ya se pueda empezar a disfrutar de los shows en vivo con la experiencia de siempre.

También el predio Autocine Al Río, que venía siendo pionero en la pandemia como Autocine y también con varios shows realizados, y se sumaron 2 importantes espacios en Pinamar y Mar del Plata que serán una gran novedad y con las mejores expectativas para el verano, empezando a programar desde fin de diciembre.

Igualmente, coincide el Chino que lo importante de este formato que ya hay varios similares en la Ciudad y en el país no es sólo pensar en la rentabilidad del autoconcierto, sino que es una posibilidad más que se suma para que de a poco se empiece a activar toda la cadena de valor de la industria, desde los artistas hasta los plomos, pasando por SONIDISTAS, técnicos, prensas, etcétera, ya que son momentos difíciles, fueron meses y meses de inactividad absoluta, y sobre todo este rubro en particular fue muy golpeado y con pocas soluciones potables. También por otro lado destacó el entusiasmo de todo el equipo de MTS de volver a estar trabajando nuevamente en la programación para estos cuatro venues junto a gente amiga como Agustín Contepomi del grupo Al Río.

Todos los shows tendrán la posibilidad de transmisión por streaming, que le dará más rentabilidad al negocio, y no habrá una definición exclusiva para ticketera y/o plataforma Live o Live/Stream que se usará en cada caso, teniendo como prioridad la costumbre de MTS de trabajar con All Access de DF Entertainment. La idea es hacer entre 15 y 20 shows por mes por venue, especialmente en el Hipódromo, que puede ser una solución tanto para los artistas como para las marcas, que es una de las principales apuestas para este momento del mercado. La programación por supuesto va a ser totalmente variada, aprovechando el gran vínculo de MTS con las agencias, promotores y artistas, pero también habrá mucho stand up, infantil y contenido variado



Alejo Smirnov con el Chino de MTS Producciones, post-Cuarentena

como folklore que surge de la alianza con Por Favor y Gracias de Cristian Arce y Adrián Doce.

Se lanzó el Roxy Bar & Grill

La otra gran novedad es el cambio de nombre de lo que era el Berlina Vorterix de MTS a Roxy Bar & Grill, que tendrá su apertura a fines de noviembre con mesas y sillas a la calle, nuevo look, nueva propuesta gastronómica, servicio de delivery y con marca propia para aprovechar al máximo el lugar en la esquina de Lacroze y Alvarez Thomas junto a toda la línea Patagonia, Quilmes, Stella entre otras. Se vuelve aquí a apostar a las marcas propias para una esquina que ya es emblemática. La marca de The Roxy tiene además una alianza con Rodrigo Lavecchia y su plataforma Nube Cultural por la parte del streaming y se realizaron producciones como Los del Portezuelo, La Bruja Salguero y otros shows bajo la marca The Roxy Stream Edition.

Estadio Hípico Argentino

Finalmente, otro venue de la productora es el Estadio Hípico, que si bien no puede disponerse como autoshow, tiene expectativas con las nuevas aperturas y reglamentaciones de venues para poder albergar espectáculos en vivo con público presente, siendo un diferencial que por su capacidad normal de 11 mil personas, le puedan dar un número interesante de espectadores para poder realizar eventos en vivo. Destacamos que el Estadio Hípico es semi abierto y techado en su totalidad, lo que hace un diferencial más que interesante y atractivo para eventos de continuidad como así también para shows y otros contenidos.

NOVIEMBRE MES DE LA MÚSICA

LUIS FONSI



CARLOS RIVERA



CAMILO



TINI



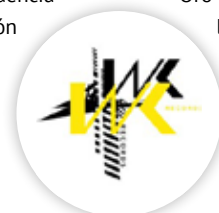
Agus Contepomi, Coti, Clara Manager de Coti y el Chino



ALEX ROSE CONTINÚA EN LA LISTA TOP 200 DE SPOTIFY

WK Records: Seven Kayne lanza Wave

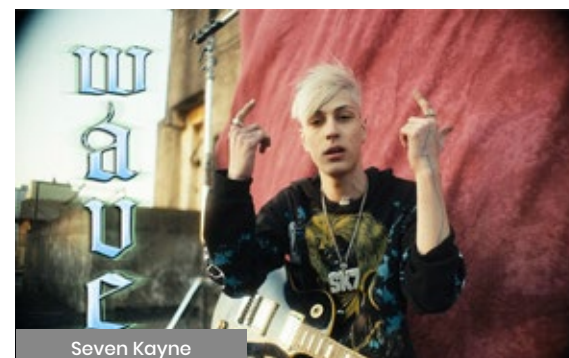
WK Records compartió las novedades más recientes de sus artistas. El joven cantante **Seven Kayne** lanzó el reciente 9 de noviembre su sencillo *Wave* su segundo release bajo el sello de WKR. El video debutó #5 en tendencia mundial y #5 en Argentina. La canción está producida por **ClubHats** y Kayne, con un loop de guitarras eléctricas tocadas por él. El videoclip está producido por **Anestesia Audiovisual** y dirigido por Facu Ballve, reconocido director del ambiente trap de la música argentina.



Por parte de **La Base Music Group** distribuidos por WK Records, **Los Legendarios** presentaron junto a Wisin x Myke Towers su sencillo *Mi Niña*. A poco más de 1 mes de su lanzamiento ya es un éxito mundial. Debutó #1 en tendencias mundia-

les de Youtube, donde supera los 75 millones de reproducciones. Se encuentra en el top 50 global de Spotify y suma otros 40 millones de streamings en plataformas digitales. El single es disco de Oro en España y Estados Unidos y ocupa los charts más importantes del mundo.

Por otro lado, el cantante **Alex Rose**, continúa en la lista Top 200 de Spotify y cuenta con más de 350 millones de streams. Recientemente fue invitado por la artista Emilia en su nuevo single *Bendición* y sigue sonando su nuevo tema junto a Arcangel, *Swaggy*, con un video Top 15 en más de 16 países. El colombiano **Cheo Gallego** siguiendo el éxito de su primer sencillo *El Anciano y El Niño*, su segundo sencillo *Tu Olor*, supera los 3,5 millones de vistas en Youtube. El artista **Chris Andrew**, uno de los



primeros artistas firmados por **Wisin** en su casa disquera La Base Music Group, estrenó junto a la superestrella **Ozuna**, el remix de su primer sencillo *Hey Shorty*. El video ya cuenta con más de 11 millones de views en Youtube y varios millones de streams en plataformas digitales.

ANUNCIA UNA SERIE DE CONCIERTOS EN EL TORQUATO TASSO

ALL ARENA: La nueva plataforma Internacional para espectáculos vía streaming

La compañía norteamericana **Digital Productions Group**, en alianza con la argentina **NonStop TV**, anuncian el lanzamiento de **ALL ARENA**, un nuevo servicio internacional de streaming multiplataforma que ofrecerá todo tipo de espectáculos en vivo y On-Demand desde múltiples países, con foco especial en Iberoamérica.

En el marco del ciclo **Tasso Virtual** la plataforma anuncia una serie de conciertos de diversos artistas que tendrán lugar en la emblemática sala **Torquato Tasso** de Buenos Aires, y que serán transmitidos al mundo entero. Así, ALL ARENA presentará los próximos shows vía streaming de **Tonolec**, **Litto Nebbia**, **Mavi Díaz** y **Las Folkies**, el trío de tango de **Guillermo Fernández + Alicia Vignola** y **Luis Salinas**, quien ofrecerá un programa para la Argentina y otro para el resto del mundo en dos fechas distintas. Con todo el *know how* y la experiencia de **NonStop TV** (productores y rea-



lizadores de contenidos para compañías como **Disney**, **Netflix**, **Amazon**, entre otros importantes grupos internacionales), el diferencial que ofrece radica en tres elementos fundamentales: la alta calidad de la factura de sus producciones audiovisuales, una experiencia de uso única por el empleo de una app con acceso multidispositivo, y la solidez y seguridad de la plataforma tecnológica que soporta el servicio de streaming. Además, garantiza un streaming seguro y de alta calidad con el respaldo de importantes firmas tecnológicas como, por ejemplo, **Amazon Web Services (AWS)**. Su solución tecnológica está dirigida a ofrecer una experiencia de uso excepcional, desarrollada para un amplio abanico de dispositivos como celulares, tabletas, computadoras, dispositivos de videostreaming OTT y Smart-TVs, entre otros, con el objetivo puesto en que todos los eventos puedan disfrutarse siempre en la gran pantalla

de la televisión. Tras su estreno en streaming, todos los shows quedarán disponibles para ser disfrutados a través de su catálogo. La compra de la entrada a cada evento en streaming permitirá disfrutarlo de nuevo durante un periodo de hasta 48 horas después de su finalización, pudiendo acceder a funcionalidades propias de un grabador digital, inclusive durante la propia retransmisión del evento. Igualmente, ofrecerá una ventana de "preview" gratuita de unos pocos minutos durante el streaming para que el espectador pueda decidir la compra de su entrada. Asimismo, la plataforma también ofrece ya una selección de espectáculos musicales internacionales de distintos géneros como *jazz*, *worldmusic*, y *flamenco*, totalmente gratuitos, que pueden ser disfrutados con tan solo registrarse. Las entradas están a la venta en allarena.net. La app está disponible en AppStore y PlayStore, y en breve también será incluida en los menús de opciones de la mayoría de las Smart TVs, así como otros muchos dispositivos conectados.

LATIN GRAMMY 2020

¡FELICIDADES A NUESTROS NOMINADOS!

ALEJANDRO FERNÁNDEZ



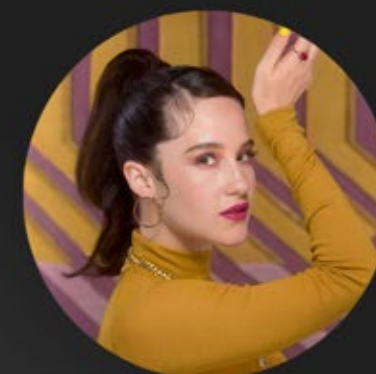
MEJOR CANCIÓN REGIONAL MEXICANA CABALLERO
MEJOR ÁLBUM RANCHERO/MARIACHI HECHO EN MÉXICO

CHRISTIAN NODAL



MEJOR CANCIÓN REGIONAL MEXICANA AYAYAY
MEJOR ÁLBUM RANCHERO/MARIACHI AYAYAY

XIMENA SARIÑANA



MEJOR CANCIÓN POP UNA VEZ MÁS

JOSÉ LUIS ROMA



MEJOR CANCIÓN REGIONAL MEXICANA CABALLERO (COMPOSITOR)

ULISES LOZANO



MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA BANDA PLAYLIST (PRODUCTOR)

ADemás DE LANZAR SU TEMA INÉDITO ERES PERFECTA

Luján Producciones: Primer show por streaming de Luciano Pereyra con Ticketek Live



Noviembre es un gran mes para Luciano Pereyra con estrenos y lanzamientos, según destacó a Prensario su mánager desde hace 6 años Nico Garibotti, marcando un punto de inflexión respecto a lo que el artista hacía en la cuarentena y continuando con su gran trabajo internacional. Aparece un sencillo totalmente inédito, *Eres*

Perfecta, compuesto por Luciano y Andrés Castro, cuarto sencillo de lo que será parte de su nuevo disco de estudio del año próximo, para el que se estuvo trabajando a distancia este año entre Buenos Aires, Miami y Los Angeles. Es una canción rítmica pensada para el verano. El videoclip fue filmado en una estación de servicio en San Andrés de Giles con la modelo Sofía "Jujuy" Jiménez y Diego Tucci fue el director. Para este videoclip todos se hisoparon con todas las medidas de seguridad marcando que se puede hacer videos en la pandemia.

Lo mismo se implementó para los ensayos del primer show por streaming que hará en su carrera este 21 de noviembre a las 21 horas, en lo que será también su primer show mundial. Será desde el *Opera* con *Ticketek Live* y el *Banco Patagonia* como main sponzor que tuvo una preventa exclusiva para sus clientes. En Chile, Perú y Colombia se verán por las plataformas de *Bizarro* y su ticketera *PuntoTicket*.

En este show es la primera que vez que

hará todos los éxitos, incluyendo la nueva canción, en versión acústica con toda su banda. Los visuales del show son de Nico Bernaudo, con una puesta en la que se buscó generar un clima íntimo para dar sensación de calidez e intimidad como si fuera en una obra teatral. La grabación la hace *Pichón Dal Pont* que estuvo en Vélez y en el Colón con Luciano y la parte visual con *DBN Producciones*.

A nivel promoción, grabaron una entrevista con *Gerardo Rozin* de *La Peña de Morfi* anticipando el concierto, y se tiene todo el apoyo de *Radio Disney* en la región, Canal 13 en Argentina y Mega en Chile. Ya para el lanzamiento del tema se hizo un plan integral en toda la región con telefónicas el día del estreno con líderes de opinión, entre ellos *Mariano Osorio* de México, *Pablo Aguilera* de Chile y en Argentina con *Cadena 3*, que se hubiera hecho con el querido *Mario Pereyra*.



POR LA VUELTA DE LA MÚSICA EN VIVO CON PÚBLICO

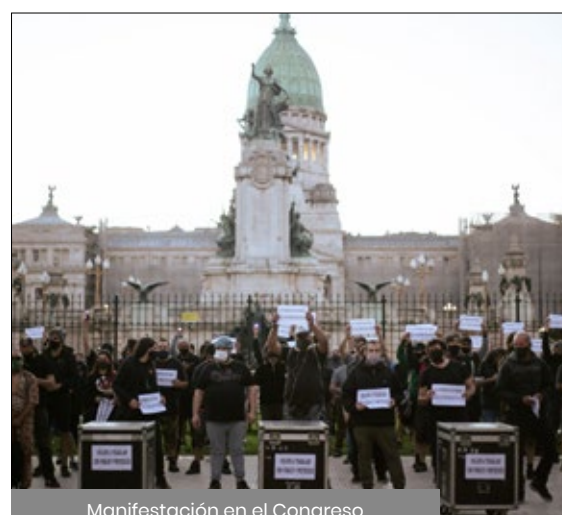
Los plomos y técnicos escénicos se manifestaron en la Plaza Del Congreso

Con una convocatoria histórica los plomos y técnicos escénicos se manifestaron en la Plaza del Congreso en la Ciudad de Buenos Aires, por la vuelta al trabajo con público y protocolo.

La pandemia en la Argentina provocó la suspensión de todo tipo de espectáculos desde el mes de marzo, afectando duramente la escena y la industria del entretenimiento. Tras 9 meses sin poder trabajar, el pasado miércoles 11 de noviembre desde las 18.30 horas se llevó a cabo la primer Intervención de Plomos y Técnicos Escénicos en la Plaza del Congreso. El objetivo principal de la convocatoria fue darle visibilidad al rubro con una única consigna: la vuelta de shows con más público para poder trabajar, cumpliendo

los protocolos. La propuesta de los plomos y técnicos escénicos es realizar una mesa de trabajo con la autoridades provinciales y sus ministerios de cultura, junto a los empresarios, músicos y técnicos que permita obtener una solución para volver a trabajar.

La convocatoria fue histórica con más de 200 personas que se reunieron de forma pacífica y con distanciamiento social. Participaron plomos y técnicos junto a productores técnicos, operadores de iluminación, sonido y video, encargados de escenarios y hasta músicos y managers. Vestidos de Negro y con sus linternas en mano, se pararon frente a los anviles que lucían de escenografía. Un signo representativo de esta industria tan golpeada.



Manifestación en el Congreso

LUCIANO PEREYRA

SHOW POR STREAMING

En tu casa desde el Teatro Ópera

21 de Noviembre
Teatro Ópera - 21 hs.



Nuevo Sencillo

Disponible en plataformas digitales



INVITA
BANCO PATAGONIA

f t i BANCOPATAGONIA.COM.AR

15% + 3 cuotas sin interés (2)

Club A partir de 25.000 puntos (2)

OPERA TICKETEK RADIO OFICIAL eltrece LUJAN PRODUCCIONES

COSTO FINANCIERO TOTAL: C.F.T. C.F.T. CON Y SIN IVA: 0,00%(*); 4,34%(**) ...

MANAGEMENT & BOOKING
LUJAN PRODUCCIONES
CONTRATAciones@LUJANPRO.COM

+54 (11) 5263-0783
Twitter: @LujanProd
Facebook: /LujanProd
Instagram: /LujanProd
www.lujanproducciones.com

JUNTO A RUSHER KING, LIT KILLAH, BHAVI, SEVEN KAYNE Y TOBI

Tiago PZK: Cerca de Ti Remix

El freestyler **Tiago PZK** regresa con su nuevo single, *Cerca de ti Remix* que ya acumula más de 6.000.000 de reproducciones, junto a grandes referentes de la escena: **Rusher King, Lit Killah, Bhavi, Seven Kayne** y **Tobi**. La canción se posicionó a los pocos minutos #1 en tendencias de YouTube, siendo lo más visto en Argentina y Uruguay, #4 en Chile, Bolivia, Ecuador y Paraguay. *Cerca de ti* remix fue producido por Savior, mezclado y masterizado en Mad Studios por @uantiii. Tiago Uriel Pacheco, más conocido como Tiago PZK, de 19 años,

se destaca cada vez más dentro de la escena urbana. Tras el lanzamiento de *Sola*, que acumula más de 28.000.000 y *Cerca de ti* que ya supera las 10.000.000 de reproducciones, Tiago se prepara para debutar en Red Bull Batalla de los Gallos.

Campeón de la BDM Batalla de Maestros tras ganarle a Wolf en 2017 y subcampeón internacional de ACDP, Tiago compitió en las más conocidas batallas de freestyle como God Level, Nike Battle Force, Supremacía, GoldBattle y El Quinto Escalón, donde se destacó varias veces.

En 2017 editó su primer sencillo *Andamo'* en la Cima junto a Kin. Tras varios lanzamientos y con mucha aceptación por parte del público, como *Home Run*, *Finde* o *Sola* - donde cuenta un poco de su historia de vida - Tiago se en-



Tiago PZK

cuentra actualmente preparando una nueva etapa de su vida musical, donde promete sorprendernos con un sonido fresco y nuevo.

Debido a la repercusión que tuvo *Sola* y a su compromiso con los temas sociales, Tiago fue convocado a sumarse a la nueva campaña de **Naciones Unidas #AmigoDateCuenta** en Argentina, con el objetivo de promover una reflexión entre los varones sobre su rol en la prevención de la violencia hacia niñas y mujeres a partir de la construcción de un modelo de masculinidades no violentas y responsables.

CONFERENCIAS, SHOWCASES, RONDAS DE NEGOCIOS Y STANDS VIRTUALES CON MARKET PLACE

La Feria de la Música tuvo su edición on line con grandes propuestas

La **Feria de la Música 2020** tuvo una edición atípica por la pandemia, sin los pasillos de la rural repletos del público recorriendo los stands, probando instrumentos, participando de talleres y conferencias, pero cumplió el objetivo con un potente evento virtual del 2 al 8 de noviembre.

La propuesta este año fue extendida, con conferencias, mentorías y rondas de negocios para profesionales de la industria durante la semana y en horario laboral, y el fin de semana la Feria de la Música se abrió al público con stands virtuales, demos, reviews, entrevistas y showcases. Y se destacó el market place donde el público pudo encontrar y comprar todos los productos que habitualmente están en la Feria de la Música como instrumentos de cuer-

da, percusión, instrumentos de viento, teclados y sintetizadores, pedales y efectos, amplificadores, audio profesional y DJ, micrófonos, proveedores de servicios, accesorios y complementos. Además hubo preventas de discos como el nuevo álbum de ACDC y Soledad, entre otros.

Entre las conferencias podemos destacar La Industria Vista Desde Adentro, que contó con la participación de miembros de asociaciones que representan a distintos actores de la industria como la Asociación Argentina de Agentes de Prensa, del Arte y la Cultura (AAAPAC), la **Asociación Civil de Managers Musicales Argentinos (ACMMA)** y Asociación de **Sellos Independientes de Argentina (ASIAr)**. Un espacio para conocer de primera mano la actualidad de la industria de la música no solo en este contexto tan particular, sino en toda su dimensión. En ese mismo espacio un panel integrado por **Enrique Avogadro**, Ministro de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, **Augusto Costa**, Ministro de Producción, Ciencia e Innova-



Panel sobre políticas públicas

ción Tecnológica de la Pcia. De Buenos Aires y **Diego Boris**, Presidente de INAMU, conversaron sobre el rol del Estado en la industria en un año donde las políticas públicas son imprescindibles para el ecosistema musical. El panel estuvo moderado por **Cecilia Salguero**.

También hubo espacios para debatir sobre el Futuro de la Lutheria, Herramientas para Para Seguir Creando y conocer las claves para armar un show digital con especialistas, entre otras actividades.



Pablo Lescano y Julio Levinsonas



PILI PASCUAL

STREAMING | LUNA PARK

★ Invitados especiales y muchas sorpresas más ★

28 Nov.
20:00 Hs.



rocio@nuevosairesproducciones.com.ar
Tel. 0054 237 4852414

Instagram: @nuevosairesprod Facebook: nuevosairesprod Twitter: nuevosairesprod
www.nuevosairesproducciones.com.ar

MÚSICA, STAND UP, CURSOS, COCINA, CONFERENCIAS ON DEMAND Y EN VIVO

Ticket Hoy crece con más contenido y propuestas culturales



A comienzos de este año, **Ticket Hoy** fue la compañía pionera en venta de shows por streaming. Con la cuarentena recién declarada en Argentina, fue el vehículo para que el público pudiera disfrutar, por ejemplo, de un show de **Palo Pandolfo** el 8 de abril. Enseguida produjeron un pequeño festival que se llamó 'Desde la Cocina', con tres músicos y un chef, y desde entonces pasaron por la plataforma cientos de shows, conferencias, masterclass, stand up, cursos, tanto en vivo como on demand.

La propuesta en constante evolución de Ticket Hoy es brindar herramientas que permitan nuevas formas de experimentar cultura, de vivir experiencias digitales. En un primer momento, la mayoría de los shows tuvieron parte de los ingresos con fines solidarios, apoyando a instituciones en el marco de la pandemia, a la industria del entretenimiento o entidades que asisten a sectores de la sociedad más vulnerables. Luego se fueron multiplicando los shows desde casa y, lentamente, con la flexibilización del aislamiento y la oficialización de protocolos, llegaron los shows desde estudios de grabación y salas. Incluso el reciente show de **Pedro Aznar, Flor y Raíz**, desde la Usina del Arte el pasado 5 de noviembre, que aun se encuentra disponible on demand.

Otra de las experiencias culturales que ofreció Ticket Hoy fue el pre estreno mundial de *Abuelas*, una película sobre (y con) Abuelas de Plaza de Mayo. Dirigida por Cristian Arriaga, tiene a las Abuelas de Plaza de Mayo contando su historia en primera persona, directamente al espectador, sin intermediarios.



Y el próximo 26 de noviembre **Emilia Mazer**, reconocida actriz, directora y docente, brindará a través de la plataforma una masterclass de teatro.

En diciembre, la variada propuesta de Ticket Hoy tendrá la presentación de **Joe Fernández**. El multifacético astrólogo cierra el año el 11 de diciembre con Predicciones 2021- Signo por signo. Humor, las predicciones y todas las inquietudes del público en un show para ver disfrutar e interactuar desde el living de tu casa.

Clases Maestras

Los contenidos vinculados a la cocina y la gastronomía, muy fuertes desde el primer día, fueron evolucionando con distintas propuestas y formatos en vivo y on demand. Bajo el paraguas de Clases Maestras, grandes chef de la Argentina con reconocimiento mundial, se dieron cita en Ticket Hoy con clases en vivo que luego quedan disponibles on demand. El 5 de noviembre realizó su segunda presentación **Pablo Massey**, como parte de su ciclo de clases en Sin Boarding Pass con las que recorre los sabores y la música del mundo. En esta oportunidad fue el turno de Tailandia.

El 7 de noviembre **Germán Martitegui**, uno de los jurados de MasterChef, actualmente el programa más visto de la televisión argentina, compartió las recetas de Tegui, su premiado restaurante.

La agenda de este exitoso contenido continúa con otra reconocida figura de la gastronomía y jurado también de MasterChef. El lunes 23 de noviembre desde las 20.30 horas, **Donato de Santis** enseña todos los secretos para hacer la mejor pizza desde su nuevo local, Pizza Paradiso.

En diciembre, las propuestas de cocinas se adaptan a la época. Por eso, **Juliana López Mayy Federico Del Gorro** presentarán *Recetas de Navidad, desde la huerta a tu mesa*, en lo que se será una clase para todos los amantes de la naturaleza, para conectar con cocinar afuera, al aire libre y dejar volar los sentidos.

La música en muchos formatos

La música sigue presente con una amplia y variada propuesta de shows en distintos formatos y de todos los géneros. En el marco del #CicloTasoVirtual, **Cuarteto Tata Cedrón** brindará un show el 20 de noviembre desde el mítico club de música porteño. En ese mismo ciclo se están presentando



también **Vitale - Baraj - González**, a 35 años de la presentación en vivo de su primer LP.

Otra experiencia diferente es la que propone **Vane Butera** a través de Ticket Hoy. La cantautora grabará su nuevo disco de estudio en vivo, junto a Javier López del Carril, el próximo 20 de noviembre, en una experiencia inédita: con músicos invitados, a varias cámaras y conversando con el público, Vane abre las puertas de su grabación, y brinda una presentación en vivo. Todo en un mismo show con varios precios: hay una entrada base, y aquellos que quieren (y pueden) aportar más, colaboran para financiar este nuevo proyecto discográfico.

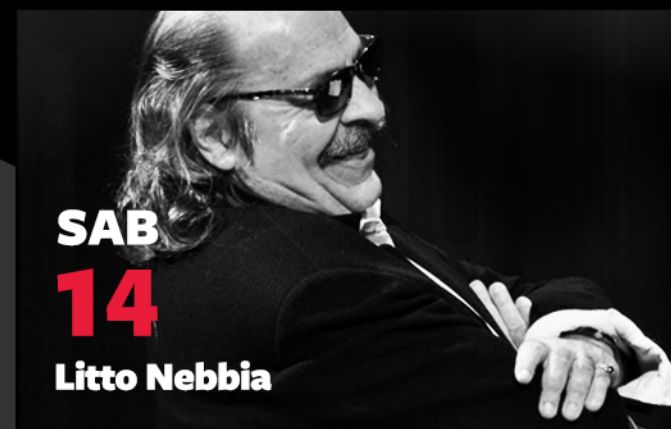
En la misma fecha, el Mono de Kapanga ofrece una propuesta totalmente distinta. El ex participante de MasterChef Celebrity presenta **Dúo Pardepe**, un show íntimo de padre e hijo a dos micrófonos y una guitarra. Lo recaudado será destinado para colaborar con las familias del staff Kapanga.

Crecimiento y expansión internacional

El abanico de propuestas de Ticket Hoy sigue creciendo con nuevos formatos y más interactividad para disfrutar, aprender y compartir desde casa. La compañía sigue recorriendo el camino de innovación que lo llevó a ser pionero en el país con la venta de shows por streaming con Ticket Hoy Live, y tener operaciones en Chile, México y España. En el mundo, para ser precisos, ya que los shows por streaming permiten la venta global de entradas. No lo hace solamente bajo su propia marca, la tecnología de Access Hoy está disponible y en funcionamiento en otras salas y productoras de Argentina y el mundo, tanto para el ticketing como para el streaming.

NOV

NOV-DIC EN TICKETHOY



SAB
14
Litto Nebbia



DOM
29
Vitale, Baraj, Gonzalez



JUE
26
Bandana



DIC
VIE
04
Perotá Chingó



SAB
28
Pettinato



SAB
12
Manuel Wirzt



SAB
28
Los Nocheros



VIE
19
Daniela Herrero

tickethoylive

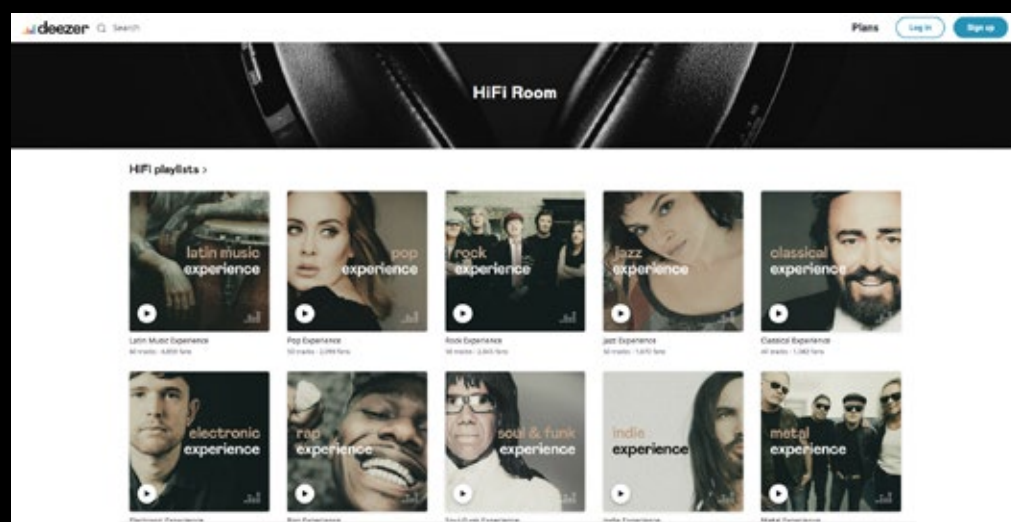
bue.tickethoy.com

Deezer: 50 años de música en la nueva sala HiFi



Un mundo exclusivo de playlists y álbumes seleccionados para los fanáticos del sonido en alta fidelidad en la nueva sección de plataforma global de música **Deezer HiFi** con calidad FLAC. En el llamado **HiFi Room** se encuentran más de **50 años de música**, con canciones actuales hasta las canciones de siempre, para que los usuarios con ella se pueden encontrar todas las pistas con un sonido óptimo reunidas en **playlists** especiales que han sido seleccionadas por los editores de la plataforma, pensadas para sumergirse completamente en las melodías.

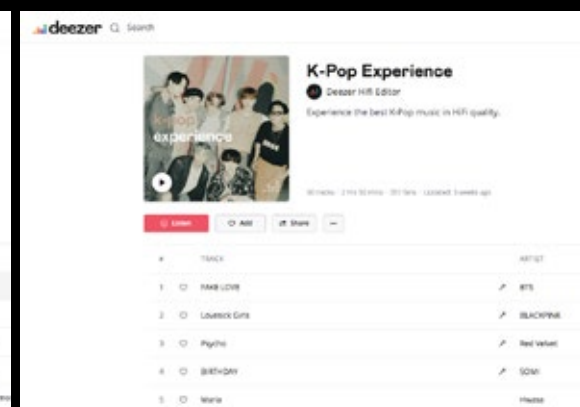
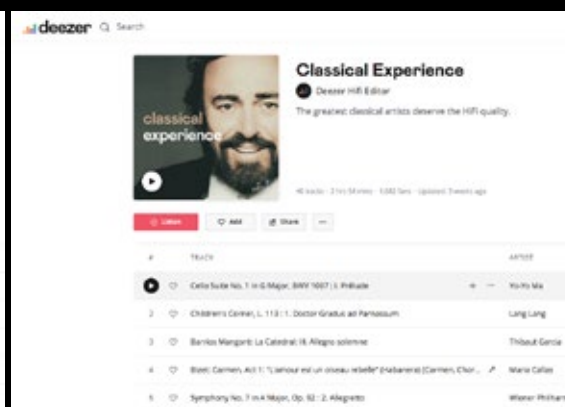
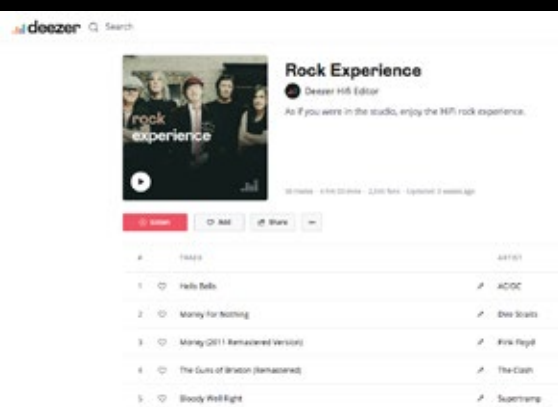
Los fanáticos de HiFi ahora pueden acceder a este canal especial con recomendaciones exclusivas, ya sea con clásicos de los 70 como *I Wanna Be Your Lover*, de **Prince**, o con éxitos recientes que encabezan las listas como *God is a Woman*, de **Ariana Grande**. La sala HiFi solo es visible en la página de inicio para suscriptores HiFi. Una vez dentro del canal, se encuentran tres secciones: **HiFi Playlists**: Con 15 playlists exclusivas de 'Experiencia HiFi' que cubren una amplia gama de géneros, desde **Rock Experience** hasta **Classical Experience** o el sonido de BTS y J Balvin en playlists como **K-Pop Experience** y **Latin Music Experience**. Luego, se encuentra **La colección de discos perfecta** para el que prefiera escuchar el trabajo completo de un artista, con los mejores álbumes de cada año y década. En un paseo por el tiempo con artistas como **Nirvana**, en los años 90, o **Alicia Keys**, en los 2000 y también descubrir **Las Reediciones** con las remasterizaciones más increíbles que te transportarán directamente al estudio de grabación. Cada playlist cuenta con actualizaciones semanales dentro de la experiencia. 'Sabemos que a los verdaderos audiófilos les gusta sumergirse en su



música favorita. Es por eso que hemos reunido más de 500 de los mejores álbumes de todos los tiempos en HiFi para nuestros oyentes. Ahora es más fácil que nunca disfrutar de tus favoritos de la forma en que se supone que deben sonar. Da un salto y sumérgete en un mar de música que aún no has tenido la oportunidad de explorar, con una calidad FLAC cristalina. Y HiFi no solo es excelente para los oyentes, también beneficia aún más a los artistas gracias a las tasas de regalías más altas", dijo **Alexander Holland**, Chief Content and Strategy Officer de **Deezer**. Actualmente, **Deezer** conecta a 16 millones de usuarios activos en todo el mundo con 56 millones de canciones. Está disponible en más de 180 países en todo el mundo, y ofrece acceso instantáneo en cualquier dispositivo a uno de los catálogos más grandes y diversos de reproducción de música global en streaming.

Ahora se puede tomar el control de la página de inicio en la última versión de iOS 14 con los nuevos y prácticos widgets de Deezer, **Flow** y **Songcatcher**, los cuales ayudan a disfrutar y descubrir canciones al instante. Brindando un acceso directo rápido y conveniente a dos funciones sin tener que abrir la aplicación. Para obtener una combinación cómoda de canciones favoritas y nuevas, el widget **Flow** sirve como banda sonora de música interminable que se adapta completamente a los gustos personales. Mientras que **SongCatcher**, te ayuda a identificar las pistas musicales que se reproducen cerca y te permite agregarlas directamente a favoritos y listas de reproducción, en función de mejorar la experiencia del usuario.

Disfrute de 50 años de música



Nueva sala HiFi



TENDENCIAS CULTURAS DE LA GENERACIÓN Z

Spotify: entendiendo los hábitos de escucha de los argentinos

Spotify ya cuenta con 320 millones de usuarios activos mensuales en el mundo, y cumple 7 años en Argentina. Para celebrarlo, quisieron mirar el largo y musical recorrido en el país, prestando especial atención en cómo fueron evolucionando los hábitos de los argentinos cuando se trata de audio streaming.

En los primeros cinco años de Spotify en Argentina, el rock y el folklore fueron furor. Aquellos artistas que no dejamos de escuchar día tras día posicionaron al rock como el género indiscutido, gracias al talento de Soda Stereo como banda y Gustavo Cerati como solista, ocupando año a año los primeros puestos del ranking local. Además, el exponente del folklore argentino, Abel Pintos, se posicionó junto con artistas famosos del rock nacional y logró hacerse su lugar en nuestros melódicos oídos durante los años.

Hacia fines del 2017 el trap ingresó en la escena musical y revolucionó los rankings, coronándose como el género que lidera el top 200 hasta hoy. Duki, Nicki Nicole, Khea, Paulo Londra, Bizarrap y Cazzu, son algunos de los artistas más escuchados.

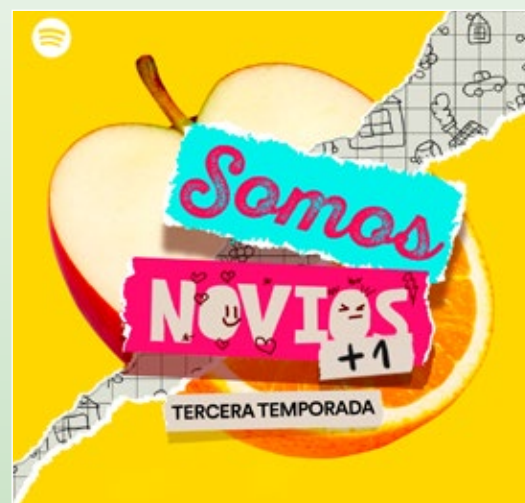
Continuando con la tendencia, el rock argentino y el trap se hicieron su lugar como géneros de exportación del país, ya que gracias

a ellos se consagró en el Top 200 global de Spotify en 2017, con Soda Stereo como la banda argentina más escuchada en el mundo, y con Paulo Londra, como el artista más escuchado en el mundo durante 2018 y 2019. La cantante TINI está pisando fuerte con *delicadeza y labios de fresa*: es la artista argentina con mayor crecimiento de streams en Spotify desde su llegada. Sus canciones se destacaron dentro de las 60 millones disponibles en la plataforma, y enamoró a los usuarios a tal punto de regalarle una cantidad impensada de streams en poco tiempo.

Cuando hablan de podcasts, a los argentinos les gusta hablar y escuchar sobre las relaciones de pareja: *Somos Novios* es la producción original de Spotify que conquistó los oídos de los argentinos, y que estrenó recientemente su tercera temporada. Le siguen *El primer Café*, *Acabar* con su segunda temporada recién salida del horno, *Triplulación Atucha* y *Astrosex* completando el top 5 histórico. Luego, *Sexy Pipol Podcast* y *Concha Podcast* no tuvieron descanso, porque fueron el primer y segundo podcast no originales que registraron el mayor crecimiento de audiencia histórico en la plataforma. Mientras aprenden de la interacción de los usuarios y diseñan estrategias cada vez más creativas y personalizadas, los jóvenes reescriben las normas sociales, y sueñan con nuevas formas de crear, de interactuar con la tecnología y de conectarse.

Así es que, por segundo año consecutivo, Spotify presentó su informe de **Cultura y Tendencias** destacando las principales tendencias que se desprenden del análisis de la Generación Z, para entender a la próxima generación de oyentes y el lugar hacia donde se dirige la cultura. Algunos de los principales hallazgos fueron:

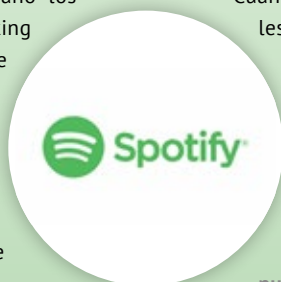
La mayoría de los Zs están llevando a cabo un emprendimiento y, por supuesto, hay un podcast para eso. Luego, el audio ofrece una oportunidad única para involucrar profundamente a los oyentes utilizando recursos de producción mínimos. También, el uso del audio para llevar a la audiencia a lugares



donde el video no puede. El audio permite que se enciendan los recuerdos y emociones utilizando sonidos inversivos acompañados de una buena narración.

En Spotify la gente pasa la mayor parte de su tiempo haciendo otra cosa mientras escuchan, pero a diferencia de los anuncios de televisión, el audio permanece con ellos mientras se mueven, por eso es vital destacar una marca a través del audio. Los jóvenes están orgullosos de su singularidad y las marcas pueden ser parte, tienen el poder de crear comunidades basadas en intereses y pasiones comunes.

Por este motivo, en lugar de apuntar solo a la edad y género, los especialistas en marketing deben dimensionar sus estrategias incluyendo intereses específicos. En la plataforma, se puede llegar al público basado en tópicos como videojuegos, viajes o televisión y películas, que son informados por playlists y podcasts que escuchan los usuarios. Se notó que el audio no solo es omnipresente en la vida cotidiana, es también el más humano de todos los medios tecnológicos y además resaltan las estrategias holísticas que incluyan elementos de audio y visuales, estas campañas demostraron generar un aumento del 30% en el conocimiento de la marca y un 122% de aumento en el recuerdo del anuncio en la plataforma. En Spotify, los cambios en los hábitos de escucha y en la manera de pensar son parte integral de su trabajo para conectar el mundo a través del audio.



PRESENTÓ RODEO ENTERTAINMENT

FITOPAEZ LA CONQUISTA DEL ESPACIO



CON MÚSICA DE PELÍCULAS Y SERIES, EDICIÓN REGIONAL DE NUEVOS FIGURAS Y OTRAS POSIBILIDADES JUNTO A CRISTIAN ARCE

Juan Blas Caballero: Nace Perro-Dinosaurio Records en alianza con Típica

Juan Blas Caballero sigue trabajando como uno de los productores más requeridos del mercado. Ahora estuvo con el nuevo disco de **Soledad**, que cree que le permitirá dejar de estar pendiente del público de Argentina y sumar otros países, con temas como el que tiene junto a **Kany García** que es muy fuerte en todo Centroamérica. En el pop en general, ve que de **Cerati** para aquí todas las letras se limitan a las relaciones de pareja con sus combinaciones y está comprometido a buscar nuevos repertorios. Tras la **Sole**, tiene varios proyectos con **Miss Bolivia**, **Andrés Giménez** y **Caramelo de Cianuro** para el exterior.



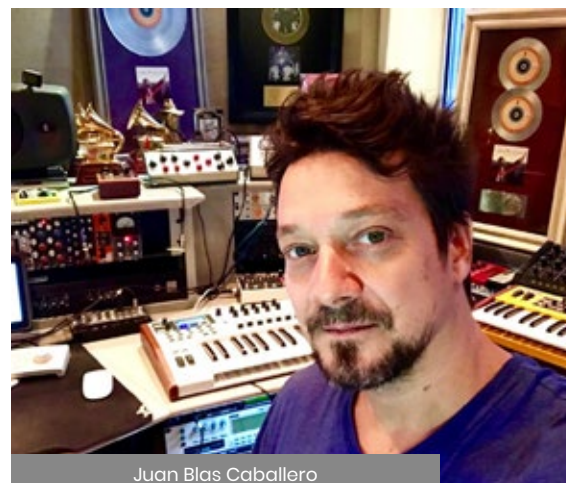
lugar, soy músico de cine con 7 u 8 películas como *Abzurdah* o *Una noche de amor* de Sebastián Wainraich. Todas esas películas tienen momentos musicales interesantes que no se editan y ahora lo puedo hacer. También genero mucho contenido de series como *Entre Hombres* (HBO-Polka, aún sin estrenar), *Post-Morten*—está muy fuerte en **Flow**— con el leitmotiv de la propia actriz **Julietta Sylberberg** y el tema *Después de la muerte* de **Delfina Campos** que tiene proyección. Arreglé que la canción con imagen sea de la productora pero los fonogramas son míos’.

‘En segundo lugar, ya tengo una estructura en **Perro Dinosaurio**, con estudio manager, asistente y hasta una community manager **Luli Pugliese**, que puedo aprovechar. Me permite recibir a los artistas independientes que le veo posibilidades pese a que no tengan presupuesto; antes sólo podía aconsejarlos y ahora tengo más opciones. Puede ser ayudarlos con la grabación y hacer una licencia, o un paso más quedándome con la propiedad del master como discográfica y darles las regalías como intérprete. Lo mismo se aplica para darles una solución a mis amigos y proyectos que me gustan, como **Celeste Martino** que tiene un single y ahora el disco, o **Sebas Henríquez**, guitarrista que tocó con **La Sole** que está espectacular’.

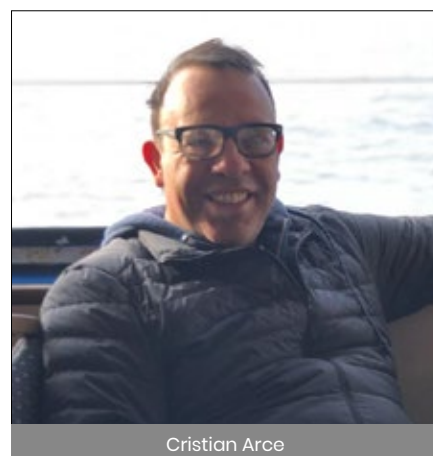
‘Como tercer ventaja, están las oportunidades y contactos de todos estos años que me permiten dar pasos como discográfica y hasta de marketing. Para Sebas le generé un featuring con importante artista del indie con un tema que me pareció ideal para ella. A eso se agrega la presentación a los premios internacionales y todo lo que pueda hacer para ayudarlos con sus carreras’.

Alianza con Típica Records y Por Favor y Gracias

Pero junto con eso, **Juan Blas Caballero** dio otro paso importante totalmente mainstream como es aliarse con **Cristian Arce** de **Típica Records**, que es socio además de la productora **Por Favor y Gracias** con gran despliegue regional en booking y management, y de **MTS** con venues y Autoshowes en Argentina.



Juan Blas Caballero



Cristian Arce

‘Con Cristian, además de ser los dos rosarinos, amigos y *canallas* (por Rosario Central), puedo resolver en primer lugar la distribución con su sello **Típica** y con **Beto Horst** toda la parte de monetización, perfiles, uploading, toda la gestión administrativa y también de promoción digital regional. Esto para salir por **The Orchard**, donde también cuento con **Laura Tesoriero** para apoyar los lanzamientos’.

‘Y en segundo lugar, dar un paso más y sumar toda su parte de booking y management para los artistas que edite cuando se de una oportunidad y un proyecto que lo justifique’.

Y concluyó: ‘Para ellos y los artistas con los que estoy empezando tomo ahí la frase de **Alejandro Dolina** que siempre los mejores jugadores son tus amigos. Así ya salimos con los cuatro primeros lanzamientos de **Perro-Dinosaurio** que son los de *Post-Morten*, **Celeste Martino** y **Sebastián Henríquez**’.

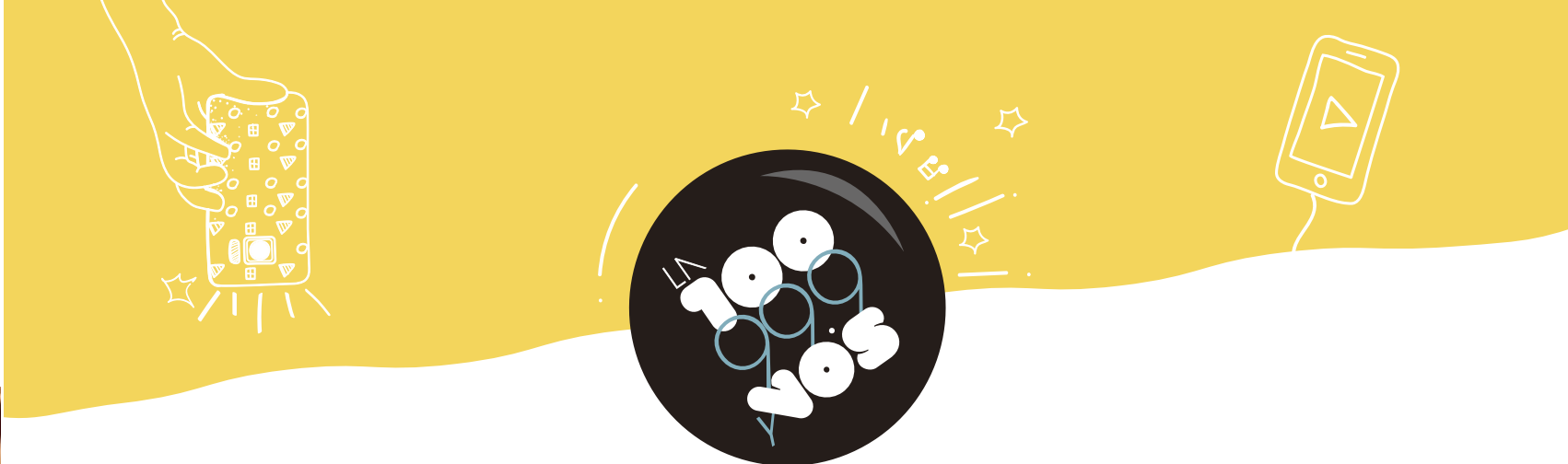
visitanos en www.prensariomusica.com



producción. Para un productor, el esfuerzo de meterse en la cabeza de un artista para hacer 12 o tres canciones es lo mismo, como también el armado de la producción. Acomodarme a eso me costó bastante y me despertó la idea de tener mi propio sello’.

Tres ventajas para el sello

Agrega: ‘La decisión de abrir **Perro Dinosaurio Records** está basada en tres pilares. En primer



LA FM N°1 DE LA ARGENTINA



LA100.COM.AR
@LA100FM

Y DEL BUEN COMIENZO DE FM LIKE

Las claves del éxito multitarget de Aspen

Uno de los ganadores de la pandemia en la radio fue **FM Aspen** que alcanzó históricos 15 puntos de share. Por eso es súper oportuno hablar con su director—a cargo de todas las radios del **Grupo Albavisión**— **Quique Prosen**, y su Gerente de Contenidos **Pablo Glattstein**, que también lanzaron una radio en plena cuarentena: **FM Like**.

Sobre Aspen aclararon que ese éxito de share también se dio en el marco de un reach menor del medio radio por la menor cantidad de personas viajando en autos, pues muchos no tienen para escuchar en sus casas, algo a solucionar. Pero de todas maneras, hay puntos clave para destacar y que vienen de un proceso de mucho tiempo atrás, cuando Prosen se hizo cargo de la radio hace 20 años, tras su largo éxito en **Rock & Pop** y el lanzamiento de **Metro**, y cuando el grupo dueño de **Canal 9** compró a Aspen hace más de 10 años. En ese momento tenía 6 puntos y empezó a perfilarse este crecimiento del 140% en la última década. Glattstein está desde 2006 y también acompañó todo este proceso junto al Conductor y Coordinador Artístico de la radio **Leo Rodríguez**.

Claves del despegue de Aspen

En primer lugar, un objetivo fue mantenerla 100% operativa a Aspen en la pandemia sin recurrir al home office. Dicen que hubiera afectado el resultado final, y siempre la mantuvieron con un operador y un locutor en el estudio sin cruzarse.

En segundo lugar, que se siguió potenciando lo que Prosen dijo a Prensario hace tiempo, que **Aspen** permite a la audiencia ubicarse al margen del descontrol cotidiano de Argentina e incluso de la grieta política, informando lo justo y necesario y de manera neutral.

En tercero, entre los cambios que vienen de 2009, se notó que empezaron a pasar éxitos actuales y se ganó un público más joven. En artistas de hoy, puede sonar **Ed Sheeran**, el éxito de **Dua Lipa** o **Bruno Mars**, acompañado por un tema de **Donna Summer** para matizar, o temas de **Metallica** y el nuevo disco de **AC/DC**.

En cuarto lugar y en adición a eso, remarca Glattstein que la música retro se puso bastante

de moda con éxitos como la banda sonora de *Stranger Things*. Con todo eso el target de la radio se hizo no sólo más joven adulto de 25 a 35 cada vez más joven, sino sumando más clase media y siendo menos exclusivos.

En quinto y también en la misma línea, Prosen decidió hace años que se presentaran algunos temas anglo populares en español, como puede ser *Rhapsodia Bohemia* y no *Bohemian Rhapsody*.

Eso que pudo haber sido riesgoso también ayudó a ampliar el público.

En sexto lugar, es importante que las competencias que le fueron saliendo nunca lograron consolidarse. Aquí **Quique Prosen**, diferencia algunas apuestas inteligentes al mismo target de buen perfil socioeconómico, que las hay, a otras que son directamente imitaciones y que pasan los mismos temas, que también existen hoy. De esos dice que el público siempre va a elegir la radio original, que es igual de gratis.

FM Like vino para quedarse

Entre las cosas que se espera puedan permanecer tras la pandemia está **FM Like**, que fue lanzada directamente a principios de abril cuando todo empezaba, en el **97.1** del dial que tenía Mucha Radio. El nombre surgió de uno de los proyectos de Prosen en Ecuador. Glattstein agradeció el gran apoyo recibido de las discográficas y hasta de las agencias de Miami para este comienzo.

Por cuatro años manejaron **Los 40** y cuando el grupo **Prisa** finalizó su alianza con el **Grupo Albavisión**, surgió la oportunidad de hacer una radio en el mismo target pero sin sus limitantes—de esa y otras FMs adolescentes actuales—, según lo que percibieron Prosen y Glattstein. Está inspirada en las radios de Miami como radio de fórmula mucho más vertiginosa y donde un gran hit puede llegar a sonar 12 veces al día sin que moleste a la audiencia. Aquí es clave que se cuenta con un gran equipo de trabajo que obviamente se comparte con Aspen pero que tiene además un empuje único en su Productora



Pablo Glattstein, Alejo Smirnoff y Quique Prosen

General **Yamila Di Sabatino**, según destacaron.

Apuestan a lo urbano y al reggaetón que mide con menos espacio para el pop tradicional, pero todos hits: como radio en desarrollo no tienen artistas nuevos, pero si cuando vienen con millones de views o están en colaboraciones con grandes figuras. El target va de los adolescentes a los 35 años, con mucha presencia de mujeres.

Como novedad, es importante la mayor sinergia y contenidos en dúplex con el **Canal 9**, que antes no se daban, contando con todo el apoyo de la artística del canal. Cuando un artista como **Maluma** o **Lali** hace un ID para la radio después también lo puede usar el canal. Hay algún caso de éxito en ese sentido que viene de la experiencia del equipo como con el tema *La Luz* de **Thalia**, al que se apostó en serio—como es el estilo del equipo— cuando nadie lo hacía como una figura que le servía mucho al canal y luego la artista los reconoció en su siguiente visita con una exclusiva.

Vale destacar además la apuesta al crecimiento digital en las redes que se tiene con **Like**, incluso en un porcentaje mayor que con Aspen que tiene la parte mayoritaria con antena y no a través de las computadoras y celulares. Like es la radio que más creció en el último trimestre (+ de un 200%) en el dial y el objetivo para el año que viene es ya figurar entre las 10 primeras del dial; para eso igualmente más allá de lo digital será necesario mejorar la llegada de antena en algunas zonas del conurbano bonaerense, pero tienen proyectos realistas para conseguirlo.



TU CANCIÓN EN BOCA DE TODOS

PRIMER FESTIVAL DE LA CANCIÓN ARGENTINA



La Gala



www.festivalargentina.com

LA RADIO PREMIA AL ROCK NACIONAL

Primera edición de los Premios MEGA

En el marco de los festejos por los 20 años de MEGA, la radio realizará la primera edición de los Premios Mega. La radio de Rock Nacional nunca tuvo sus propios premios y luego de dos décadas decidió reconocer junto a los oyentes a lo mejor del rock nacional. Esta primera edición será acorde a los tiempos en pandemia, pero sin duda los Premios MEGA continuarán reconociendo a la música argentina seguramente con público y un gran show en vivo.

El voto de los oyentes

Todos los artistas del rock nacional participan de los Premios MEGA. En esta primera edición varias de las ternas están adaptadas a los particulares momentos que vivimos, como Mejor Tema en Casa. Los premios reconocerán la canción del año, trayectoria y se entregará el máximo galardón, el MEGA de Oro.

Varios de los conductores y productores de MEGA ofician de curadores de las ternas y luego será el público, en general, quien elegirá a los

ganadores de esas ternas votando a través de las redes sociales de MEGA.

La Radio Del Rock Nacional

Esta es una gran oportunidad para convocar al público, los anunciantes y a toda la industria del rock nacional, confirmando una vez más que MEGA es LA RADIO DEL ROCK NACIONAL.

Los Premios MEGA tendrán una campaña en total en la radio dura unos 40 días. La instancia de votación será de 3 semanas, comenzando alrededor de mediados de este mes y los premios se entregarán durante los primeros días de diciembre.

Para conocer las fechas exactas hay que estar atentos al aire de MEGA, donde se estarán comunicando todos los detalles de los Premios a lo largo de toda la programación.

PREMIOS MEGA 2020

MEJOR ÁLBUM
MEJOR BANDA
MEJOR SOLISTA
MEJOR ARTISTA REVELACIÓN
MEJOR SHOW EN STREAMING
MEJOR TEMA EN CASA
MEJOR COVER
CANCIÓN DEL AÑO
TRAYECTORIA
MEGA DE ORO

¡Lo mejor del rock lo elegís vos!



Escuchá la radio
y enterate cómo votar



Juan DiNatale y el Bebe Contepomi

ADemás MALUMA, AC/DC, FOO FIGHTERS, MILEY CYRUS & HARRY STYLES

Sony: El nuevo álbum de Lali, *Libra*

Mientras espera los Latin GRAMMY, **Sony Music** continúa con un mes grandes novedades.

En ese marco se incluye el sorpresivo lanzamiento del álbum de estudio de **Lali, *Libra***. Primero, comunicó el tema *Ladrón* con Cazzu en un pop urbano y con un videoclip de estética elegante que dirigió ella misma. Inmediatamente, dio la sorpresa a sus fans de su nuevo álbum completo, acompañado por un gran arte de disco, que trae un equilibrio entre los sonidos nuevos y sus orígenes como artista, y que está disponible también en formato CD. Además del mencionado feat con Cazzu, *Libra* cuenta con las colaboraciones de Mau y Ricky (coproducidos por Camilo), Noriel, CNCO, y también estuvo Fito Páez en las voces y producción del tema que cierra. Viene de ganar los premios al 'Artista Del Año, Redes Sociales' en Billboard Latino y 'Mejor Artista Latinoamérica Sur' en los MTVEMA.

El tres veces nominado a los Latin GRAMMY **Fito Páez** estuvo en el Movistar Arena presentando *La Conquista del Espacio*. El show contó con **Nathy Peluso** como artista invitada —también nominada— para cantar *Yo vengo a ofrecer mi corazón*. Lo repitió el 8 de noviembre. **Soledad** se presentó en el Movistar Arena en su cumpleaños, con mucho éxito presentando su álbum *Parte de Mí*, que ya se transformó en el álbum más vendido en formato físico en octubre.

Trueno continúa con el éxito de su single *Mami-chula* junto a **Nicki Nicole** y **Bizarrap**, que ya superó las 200 millones de reproducciones en Youtube. Además, el pasado 31 de octubre el artista realizó la primera presentación mundial de su álbum debut *Atrevido* vía streaming en la plataforma de **Claro**.

También siguen los éxitos para **MYA** con su más reciente single *2:50*, ingresando en el Top 50

de Spotify de Argentina y lanzando una nueva versión acústica, tras el Single de Platino por el tema con Pedro Capó, *Te olvidaré*, y el Platino por su disco *HOY*.

Palito Ortega lanzó *Te llevo bajo mi piel*, de Frank Sinatra, entre su proyecto de covers. **Juanse** lanzó *Ataque de nervios* y se presentó en el Movistar de Arena en *La Noche del Líder*.

Zoe Gotusso editó el single *Cuarto Creciente*, después del éxito de *Ganas* y como segundo adelanto de lo que será su álbum debut como solista. **FMK** tiene una nueva canción junto a Estani y **Emilia** feat.

BigOne *Esta Noche*, y **Emilia** su nueva canción *Bendición* junto con Alex Rose.

Por su parte, **Dread Mar I** lanzó *Todo lo que se fue*, que lo produjo en cuarentena; **Agapornis** hace los mismo con *Perdiste por gil* para ir preparando el verano; **Marcela Morelo** estrena el cover de Cristian Castro *No podrás* y **Zero Kill** lanzó *Cuanto más soportás* con **La Maurette**, tras el lanzamiento anterior con Marilina Bertoldi.

Maluma con The Weeknd, Mau & Ricky, CNCO, Rauw Alejandro y C. Tangana

En lo latino la cantidad de éxitos son muchos. **Maluma** sacó el feat con The Weeknd del remix de su gran éxito *Hawái*, que sigue arriba en todos los charts de Argentina. Además, su álbum *Papi Juancho* ya es Cuádruple Platino, y sus singles *Parce* y *ADMV* alcanzaron el galardón de Oro en Argentina. Su película con **J.Lo** sale para el Día de los Enamorados.

Ozuna lanzó el videoclip de *Del mar*, junto a Doja Cat y Sia mientras la sigue rompiendo con su disco ENOC; **Carlos Vives** estrenó el video de *Cumbiana*; **Pedro Capó** estrenó su tercer video *Day by Day* y **Camilo** sigue a full con *Vida de Rico* que llegó al Oro, el número 2 del Top 50 de Spotify y llegó al número 1 en el chat general de radio.

También entre las figuras del momento, **Mau y Ricky** vuelven con la canción *La Grosera*, anticipando el disco *Rifresh*, denominándolo el himno de los corazones rotos para una situación de ruptura romántica. **CNCO** anunció el lanzamiento de su tercer álbum, rindiéndole homenaje a éxitos del pasado; ya estrenaron la reversión de *Tan Enamorado* de Ricardo Montaner, reinventándose a sí mismos.

Rauw Alejandro, por su parte, dio un gran show de Halloween vía streaming vía Live Pass, y presentó su disco *Afrodisiaco*, que incluye sus recientes cortes *Reloj* junto a **Anuel AA** y *De Cora* con **J Balvin**, entre otros grandes hits e importantes colaboraciones.

Farruko estrenó *La Tóxica Remix* con Sech, Tempo y Myke Towers, mientras está Top 10 en plataformas digitales con el original y alcanzó el Galardón de Oro. **Kiddtotoon** trae el remix con **Ozuna** y **Diego Smith** *Iluminati Remix* y **C. Tangana** sale con *Tu me dejaste de querer* con La Húngara



y el Niño de Elche, tras el éxito de *Demasiadas mujeres*.

Dani Martín lanzó el nuevo álbum *Lo que me da la gana*, con *Avioncito de papel* junto a Camilo, y **Leiva** lanzó *Lobos* como parte del álbum *Madrid Nuclear* grabado en directo.

Entre las mujeres, **Thalia** lanzó *Tick Tock* para celebrar la serie en Facebook Watch que

hizo con Farina y Sofía Reyes: Latin Music Queens. **Becky G** estrenó con Ozuna *No Drama* y la chilena radicada en NY **Paloma Mami** estrenó *For ya*.

AC / DC, Foo Fighters, Miley Cyrus y Harry Styles en Anglo

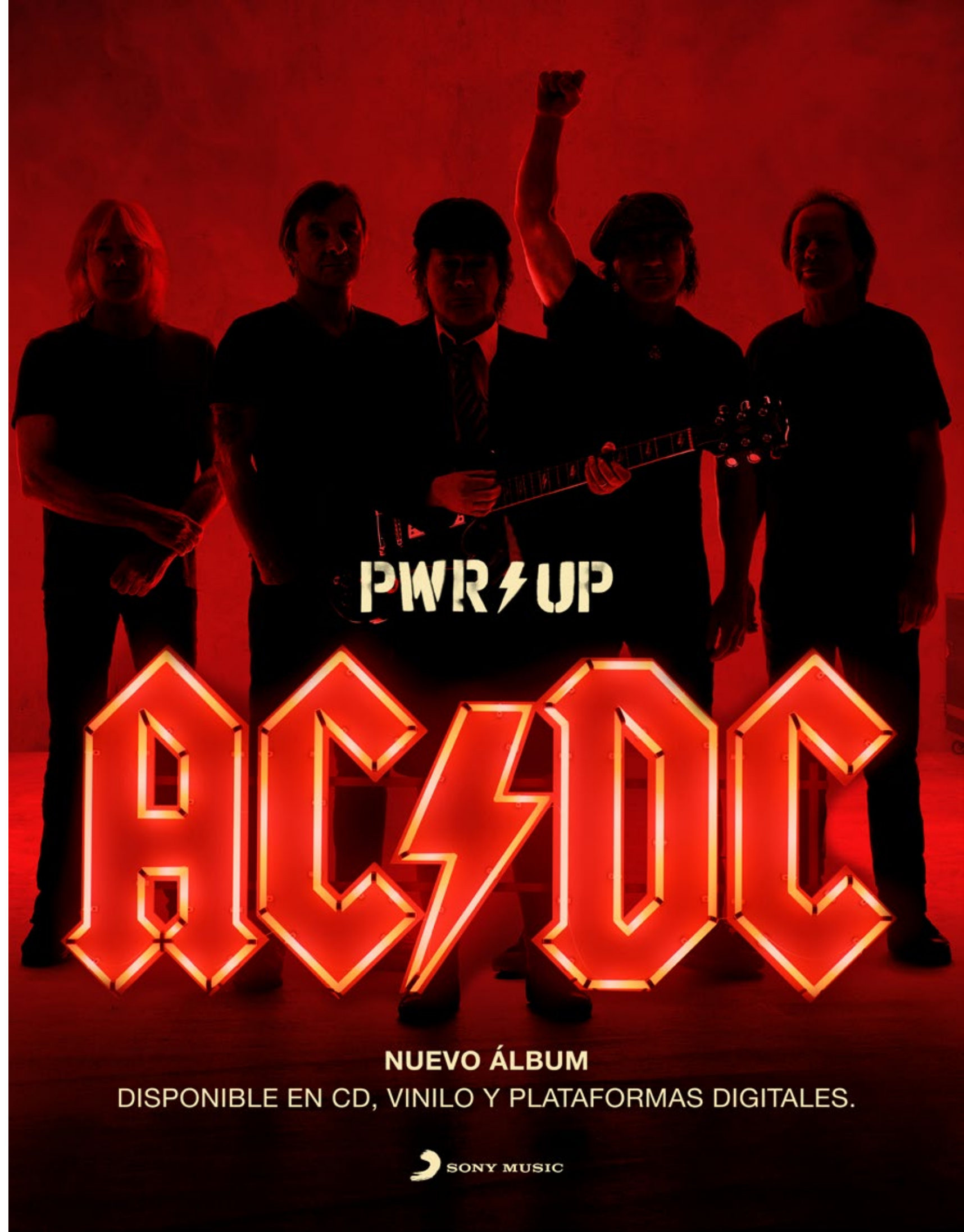
AC / DC lanzó su decimoséptimo álbum de estudio *POWER UP*. Habían anticipado el estreno con el lanzamiento de las canciones *Shot In The Dark* y *Realize*. Esto marca la primera música nueva de la legendaria banda desde 2014.

Para el álbum, la banda se reunió con el productor Brendan OBrien, quien dirigió *Black Ice* en 2008 y *Rock Or Bust* en 2014. **AC / DC** grabó doce nuevas canciones para el álbum, manteniendo con orgullo su sonido característico y todas sus poderosas señas de identidad. *POWER UP* está disponible CD, Vinilo y plataformas digitales.

Foo Fighters presentó *Shame Shame*, la primera muestra del décimo álbum de FF, *Medicine at Midnight*, que saldrá el 5 de febrero de 2021. El video oficial de *Shame Shame* fue dirigido por la argentina Paola Kudacki y coprotagonizado por Dave Grohl y Sofía Boutella. Además, la banda anunció que el 14 de noviembre dará un concierto vía streaming desde The Roxy en Hollywood.

Harry Styles estrenó el video oficial de *Golden*. Dirigido por Ben y Gabe Turner, el video fue filmado con el telón de fondo de la costa de Amalfi. *Golden* es el corte que le sigue al éxito de *Watermelon Sugar* (certificado platino en Argentina) y *Adore You* (certificado oro en Argentina). Todas las canciones están incluidas en el álbum *Fine Line* de Harry, que está disponible en todas las plataformas digitales y en formato físico.

Miley Cyrus anunció el lanzamiento de su próximo álbum de estudio: *Plastic Hearts*. El disco, que va a estar disponible también en formato físico, saldrá el 27 de noviembre y su más reciente éxito *Midnight Sky* formará parte del tracklist.



NUEVO ÁLBUM

DISPONIBLE EN CD, VINILO Y PLATAFORMAS DIGITALES.



JUAN FUENTES ES NUEVO ARTISTA EXCLUSIVO

Warner Music: Nuevo álbum de Vanesa Martín y show por streaming de Dua Lipa

Dentro de Warner Music la directora de marketing **María Florencia Puppo** destaca las novedades de sus artistas como **Justin Quiles**, quien se encuentra en el epicentro del movimiento de la música latina y su último single ya conquista los charts. Mientras prepara nueva música para su próximo álbum, triunfa con *Jeans y PAM*. Ambos singles ya cuentan con certificaciones de platino y oro y suenan cada vez más en las redes, además de mantenerse en el Top 5 de Spotify durante 6 semanas y con 11 canciones en el Top

200 de Argentina. En el caso de **Bizarrap**, luego del éxito alcanzado con las producciones de las canciones, presenta su nueva BZRP Music Sessions, vol. 35 junto a otro gran productor y cantante de la escena: **ASAN**. Una canción que toma los elementos principales del sonido local junto a las melodías pop de los años 2000 y el R&B, llevándolo hacia un estilo melancólico. **Juan Fuentes**,

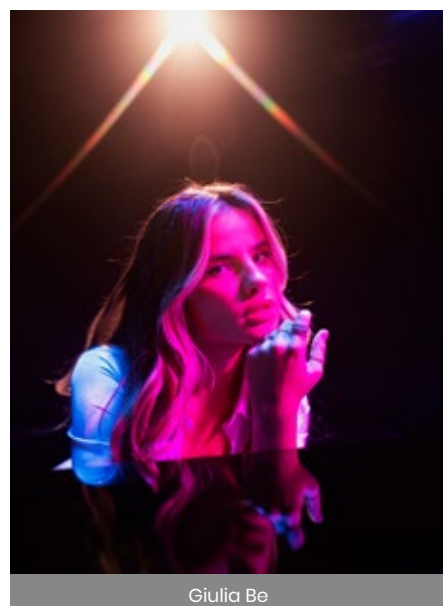
el cual Warner Music Argentina presenta como nuevo artista exclusivo, recientemente separado del popular grupo **Los Huayra**, el artista salteño con sello del folclore argentino, se encuentra preparando lo que será su primer disco solista, que tendrá su lanzamiento en 2021. Juan hace de la vida el mejor escenario y, de su repertorio, las mejores obras. Durante este tiempo, se encuentra preparando para lo que se viene "tengo un montón de sueños e ilusiones que son los que hacen que uno se levante cada día, pensando que puedes ser un poquito mejor que el anterior y que puedes aprender un poquito más" remarca. Con la incorporación de Juan, **Guillermo Castellani**, presidente de la compañía en el país expresó "estamos muy orgullosos de que Juan nos haya elegido para desarrollar todo su talento; desde un primer momento nos impresionó a todos su voz, después de conocerlo, su simpleza y actitud nos impulsan a acompañarlo de la mejor manera". Por su parte, el grupo de folclore **Los Del Portezuelo** anunciaron su primer concierto por streaming con temas propios y clásicos del

cancionero popular e invitados sorpresa, el próximo 20 de Noviembre, por la plataforma de Nube Cultural. El cantante cubano, **Ovi**, estrenó su álbum *Buen Viaje*, compuesto por 12 temas, la producción contiene colaboraciones como: Natanael Cano, Lenny Tavárez, Brytiago, entre otros. **iZaak** presenta su nuevo sencillo *Dale Con To'*, en colaboración con **Farruko**, con sonidos modernos y melodías pegajosas, que prometen ser un verdadero himno. **FEGA** presenta su nuevo sencillo *Te Confieso*, el cual cuenta la historia de una pareja que se separa pero que a la vez se siguen buscando en redes sociales.

Por otro lado, la compositora española **Vanesa Martín** presenta *Siete Veces Sí*, su séptimo álbum de estudio. Un trabajo discográfico que cuenta con toda la esencia de Vanesa, donde su inconfundible voz deja su huella en cada canción. **Pablo Alborán** presentó *Corazón descalzo*, el tercer adelanto de lo que será su próximo disco, *Vértigo*, en donde reflexiona sobre las cosas que realmente importan, en un canto a la importancia del amor. Inspirada en el indie rock y con un sonido muy europeo, **Ángela**

Torres presenta *Flotando*, canción incluida en *La Niña de Fuego*, su próximo disco. La cantante brasileña **Giulia Be** presentó su nuevo sencillo titulado *Inolvidable*. Compuesto por ella en solo

minutos e inspirada en un momento personal en una llamada con su ex pareja. **Zion & Lennox** estrenan *Gota Gota*, su nuevo single junto a **El Alfa**. En anticipo a su álbum, *El Sistema*. El colombiano **Llane** presenta *Será*, su nuevo single junto a **Manuel Turizo**, preparándose para su primer álbum como solista, en 2021. **En cuanto a lo anglo**, **Dua Lipa** invita a reunirse con ella en su show *Studio 2054*. Con temas de *Future Nostalgia*, *Club Future Nostalgia* y su álbum debut, en un caleidoscopio del pasado, el presente y el futuro. **El show será transmitido por streaming a través de LIVE Now el viernes 27 de noviembre a las 21 hs Argentina**. Por su parte, **Bebe Rexha** presentó *Baby I'm Jealous* junto a **Doja Cat** en una nueva canción que explora las inseguridades de vivir en la era digital. El nuevo himno de **David Guetta** y **Sia** sigue batiendo records mundiales. El Dj y productor está nominado para dos premios EMA 2020 por Mejor Canción Electrónica y Mejor Video por el Bien. Además, estará tocando en vivo en el show que se transmitirá el domingo 8 de noviembre por MTV. Después del lanzamiento de los singles "Nobody Gets Me (Like You)" y "Virtual Aerobics", **Wallows** presenta su EP **Remote**, producido por **Sachi DiSerafino**, **John DeBold** y **Wallows**, y **Ariel Rechtshaid**. Por su parte, la banda **Why Don't We** regresó oficialmente con su nuevo single *Fallin*, junto a un potente video musical dirigido por Isaac Rentz.



ANGELA TORRES

FLOTANDO

NUEVO SINGLE



DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



LANZAMIENTOS DELUXE DE U2 Y JOHN LENNON

Universal: Sebastian Yatra vuelve con *Chica ideal*, un hit, junto a Guaynaa

Por el lado Latino en **Universal Music**, el cantante **Sebastián Yatra** celebró su cumpleaños con el lanzamiento de *Chica ideal* con **Guaynaa**, creada en base al tema clásico de música latina *Quiero Una Chica*, en una canción energética que continúa con los singles colaborativos que Yatra ha dado durante este año. Después de presentar un álbum de solo Rhythm & Blues, **Cazzu** vuelve a su esencia junto al puertorriqueño **Nengo Flow** en su single *Gatita Gangster*, con videoclip incluido. Su estreno contó con el apoyo de Facebook Premium Videos, la nueva manera de ver videoclips de la afamada red social. **Luciano Pereyra** presentó *Eres Perfecta*, su nuevo single y video con un atrapante ritmo urbano y una lírica plena de romance y celebración de la vida, tan necesarios en estos momentos. Forma parte del nuevo álbum de estudio de Luciano de próxima edición, junto a otros, integran el repertorio del próximo concierto virtual que brindará el próximo 21 de noviembre. Luego del éxito global de su single *Nada* junto a Danna Paola, **Cali** y **El Dandee** estrenan *Adiós*, una balada romántica con la colaboración de **Andry Kiddos**.

En lo anglo, celebrando el vigésimo aniversario del gran éxito mundial del álbum de **U2**, *All That You Can't Leave Behind*, se editó una nueva versión que incluye la remasterización de los 12 temas del disco y un Boxset Super Deluxe con 51 canciones. Un EP de tres temas titulado *Trilogy*, con dos remixes inéditos, disponible en plataformas desde el viernes 13 de noviembre. Este álbum fue lanzado en octubre de 2000, el disco original de 11 canciones incluía los exitosos singles *Beautiful Day*,

Stuck In A Moment You Can't Get Out Of, *Elevation* y *Walk On*, y llegó al número 1 en 32 países. El 9 de octubre pasado, con motivo de la celebración del cumpleaños 80 de **John Lennon** fue lanzado *Gimme Some Truth. The Ultimate Mixes*, álbum que reúne algunas de las canciones más queridas de Lennon solista. Producidas ejecutivamente por Yoko Ono Lennon y por su hijo Sean Ono Lennon, estas treinta y seis canciones, seleccionadas cuidadosamente por Yoko y Sean, han sido completamente remezcladas desde cero, mejorando radicalmente su calidad sonora. El cantante británico **Yungblud** lanzó su nueva canción *Cotton Candy*, de su segundo álbum *Weird!*, además anunció *The Weird Time Of Life Tour*, la gira digital global de 16 fechas que comienza el 16 de noviembre en Londres



y cada espectáculo tendrá una experiencia localizada única con producción a gran escala. **Justin Bieber** y **Benny Blanco** vuelven a unir fuerzas en el nuevo single *Lonely*, un track producido por Benny Blanco y Finneas. Con más de 55 millones de escuchas mensuales en Spotify, Bieber es uno de los artistas más escuchados en todas las plataformas. Por su parte, La juvenil cantante estadounidense **Bea Miller** se ha asociado con el rapero **Aminé** en *Feel Something Different*, una nueva versión del éxito de Miller *Feel Something*. Esta es la segunda canción que Bea ha compartido de su nuevo EP de siete pistas. **Ariana Grande** lanzó su sexto álbum de estudio titulado *Positions*, en el álbum



Guaynaa y Sebastián Yatra

vuelve a reunirse con su anterior colaborador **The Weeknd**, así como con **Doja Cat** y **Ty Dolla \$ign**. El álbum está batiendo récords y fue directo al #1 del ranking estadounidense. El poderoso trío **Jonas Brothers**, nominado al premio GRAMMY, presenta otro nuevo tema original navideño titulado *I Need You Christmas*. El tenor de renombre mundial **Andrea Bocelli** lanzó un nuevo dúo, *Pianissimo*, con la mezzosoprano **Cecilia Bartoli**, antes del lanzamiento de su nuevo álbum "Believe" el 13 de noviembre. La extraordinaria compositora estadounidense de jazz **Melody Gardot** lanza su nuevo álbum *Sunset In The Blue*, en un regreso a las raíces del jazz de Melody. Otra legendaria estrella cool femenina también lanza su nuevo álbum titulado con su nombre, **Carla Bruni** presenta este nuevo trabajo, con la sencillez, tranquilidad y falta de arrogancia que caracterizan su música. Por otro lado, **Liam Payne** ha presentado un segundo single navideño como solista, *Naughty List*, en colaboración con **Dixie D'Amelio**. Sam Smith, lanzó su nuevo álbum *Love Goes*, que incluye su reciente single "Diamonds", el cual muestra la inolvidable voz de Sam en su mejor momento con una desafiante historia de amor vivida sin remordimientos. **YouTube Originals** estrenó *Justin Bieber: Next Chapter*, un nuevo evento documental especial que brinda a los fans una mirada exclusiva a la vida actual del artista, desde la cuarentena hasta conversaciones crudas sobre ser un artista de su estatura. **Major Lazer** lanzó su cuarto álbum *Music Is The Weapon*, con colaboraciones de Nicki Minaj, J Balvin, Anitta, Khalid y muchos más. Para los amantes del hard rock clásico, **Greta Van Fleet**, *My Way, Soon*, una canción liberadora que celebra y refleja la transformación personal de la banda durante los últimos tres años, junto a video oficial filmado, editado y dirigido por la banda.



U2, All That You Can't Leave Behind



PRESENTA

ACTITUD FREESTYLE TRENDING CHART 5º

1. KHEA FEAT LENNY SANTOS - AYER ME LLAMO MI EX
2. J BALVIN, DUA LIPA, BAD BUNNY, TAINY - UN DIA (ONE DAY)
3. NICKI NICOLE - MALA MIA
4. ECKO - MUJER
5. JUSTIN QUILES - JEANS

ESCUCHANOS EN:



ACTITUD FREESTYLE te presenta todas las semanas las tendencias de la música Urbana, tu participación desde las redes sociales apoyando a tus artistas modifica el Chart. ¡Seguinos en Instagram @actitudfreestyle_oficial y vota!



HOST: ALE / MONTERO



LANZAMIENTOS DE INTOXICADOS Y ELLA ES TAN CARGOSA

Popart Discos cumple 20 años y se reinventa en un 2020 lleno de desafíos

Popart Discos llega a noviembre cerrando sus 20 años como compañía 360 en un marco complejo y desafiante para la industria, para el país y el mundo. Acaso como un reflejo que devuelve la imagen de sus primeros pasos como sello independiente en la Argentina quebrada del 2000, siempre apostando al arte argentino y al rock nacional en particular ante un panorama cada vez más incierto.

Gracias al gran liderazgo de **Alberto Moles y Esteban Costa** el equipo que conforma la división discográfica

reinvirtió sus dinámicas y fortaleció sus lazos para desarrollar un trabajo eficiente y de valor para todos los artistas que integran la compañía.

Todas las bandas en actividad tuvieron a lo largo del año lanzamientos apoyados por marketing,

promoción y digital, tanto a nivel de redes como de tiendas. Y de hecho el calendario de ediciones continúa su marcha a diciembre, mientras se van delineando los planes 2021.

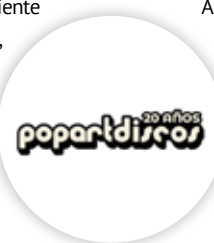
Artistas de la compañía estuvieron presentes en varios de los festivales virtuales más importantes de América Latina como Quilmes Rock (Argentina), Billboard Online, LAMC (USA) o Cosquín Rock (Hispanoamérica).

Las nuevas mecánicas de conciertos por streaming también impulsaron al equipo a trabajar desde diferentes enfoques, abordando siempre la perspectiva regional, especialmente en el caso de aquellas bandas que vienen desarrollando el exterior. Cada una con su propia promoción en territorios estratégicos como México, Colombia, Perú, Chile y Paraguay, entre otros.

Entre los lanzamientos Popart Discos 20 años vale mención especial para la puesta en valor de

Intoxicados: primero con la reedición de *Otro día en el Planeta Tierra* remasterizado para digital en septiembre, a 15 años del lanzamiento original del álbum. Y ahora en noviembre con la salida de *Otra Noche en la Luna (Episodio 1)* que registra el show de presentación de ese disco en el Luna Park en diciembre de 2005, convirtiéndose además en el primer registro en vivo no solo de Intoxicados sino también de Pity Alvarez en todo su recorrido artístico. O los 20 Años de **Ella es tan cargosa** con colaboraciones de lujo. Solo por mencionar dos de los grandes lanzamientos de este mes.

Así, dando batalla, haciendo siempre frente a la adversidad e integrando la sensibilidad humana con el desarrollo artístico, Popart Discos celebra su fin de año con ganas y con música.



SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

L I B R A

NUEVO
ÁLBUM

YA DISPONIBLE EN CD
Y PLATAFORMAS DIGITALES

@LALIOFICIAL

DATOS RELEVADOS POR



Disquerías con venta online

	Venta a través del sitio web		E-mail: tempopalermo@yahoo.com.ar Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	Venta a través del sitio web Venta a través de Mercado Libre Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	Venta a través del sitio web WhatsApp: 11 3790 4780 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través del sitio web Venta a través de Mercado Libre
	Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		WhatsApp: 11 3698 8388 E-mail: piccolosaxovinilos@gmail.com Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta telefónica: 0291 455 8910 Atención a través de Facebook
	Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		WhatsApp: 221 481 8488 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	Venta a través del sitio web WhatsApp: 11 5250 8785 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través de Mercado Libre Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram
	Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través del sitio web		Venta telefónica: 0341 424 6159 E-mail: utopiarecords78@gmail.com Atención a través de Facebook
	Venta a través de Mercado Libre WhatsApp: 11 3336 7583 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook		Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través de Mercado Libre Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook
	WhatsApp: 11 3336 7583 Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Venta a través del sitio web Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Facebook
	Atención a través de Instagram Atención a través de Facebook		Atención a través de Instagram		Atención a través de Facebook

1 PARTE DE MI
Soledad • Sony Music

2 POWER UP
ACDC • Sony Music

3 POSITIONS
Ariana Grande • Universal

4 COLORES
J Balvin • Universal

5 SEAN ETERNOS LOS PALMERAS
Los Palmeras • Leader Music

6 CLUB FUTURE NOSTALGIA
Dúa Lipa • Warner Music

7 PAPITO JUANCHO
Maluma • Sony Music

8 FUERZA NATURAL TOUR 2 CD-DVD
Gustavo Cerati • Sony Music

9 LA NIÑA INUTIL
Cazzu • Universal

10 LA CONQUISTA DEL ESPACIO
Fito Páez • Sony Music



11 CABILDO Y JURAMENTO
Conociendo Rusia • Géiser

12 CHROMATICA
Lady Gaga • Universal

13 COLEGIO
Cali y el Dandee • Universal

14 EVERYDAY LIFE
Coldplay • Warner Music

15 LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)
Abel Pintos • Sony Music

16 MAP OF THE SOUL: 7
BTS • Miscelánea

17 ROUGH AND ROWDY WAYS
Bob Dylan • Sony Music

18 YA NO MIRES ATRÁS
Luis Alberto Spinetta • Sony Music

19 CARLA BRUNI
Carla Bruni • Universal

20 SIETE VECES SI
Vanessa Martín • Warner Music

billboard ARGENTINA Hot 100

Semana del 15 de noviembre

Youtube Music

- 01 Vida de rico**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 02 Hawái**
Maluma - Sony Music Entertainment
- 03 Jeans**
Justin Quiles - Warner Music Group
- 04 Bésame**
El Reja, feat Lira - The Orchard Music
- 05 High (Remix)**
María Becerra x TINI x Lola Indigo - 300 Entertainment
- 06 En Tu Cuerpo (Remix)**
Lyanno x Rauw Alejandro x Lenny Tavarez x María Becerra - Rimas Entertainment LLC
- 07 Relación (Remix)**
Sech, Daddy Yankee, J Balvin, Rosalía, Farruko - Rich Music
- 08 Cerca de ti (Remix)**
Tiago PZK x Rusherking x Lit Killah x Seven Kayne x Bhavix Tobi - Sello Independiente
- 09 Dákiti**
Bad Bunny x Jhay Cortez - Rimas Music LLC.
- 10 Tattoo (Remix)**
Rauw Alejandro, feat Camilo - Sony Music Entertainment

Spotify

- 01 Dákiti**
Bad Bunny x Jhay Cortez - Rimas Music LLC.
- 02 Bésame**
El Reja, feat Lira - The Orchard Music
- 03 Hawái**
Maluma - Sony Music Entertainment
- 04 Vida de rico**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 05 Jeans**
Justin Quiles - Warner Music Group
- 06 Relación (Remix)**
Sech, Daddy Yankee, J Balvin, Rosalía, Farruko - Rich Music
- 07 La tóxica**
Farruko - Sony Music Entertainment
- 08 Parce**
Maluma, feat Lenny Tavárez, Justin Quiles - Sony Music Entertainment
- 09 Tattoo (Remix)**
Rauw Alejandro, feat Camilo - Sony Music Entertainment
- 10 La Curiosidad**
Jay Wheeler, DJ Nelson & Myke Towers - Empire Distribution

Claro Música

- 01 Tusa**
KAROL G, Nicki Minaj - Universal Music Group
- 02 Favorito**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 03 Hola (Remix)**
Dalex, Lenny Tavárez, Chencho Corleone, Juhn, Dímelo Flow - Rich Music
- 04 Rojo**
J Balvin - Universal Music Group
- 05 Tattoo**
Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 06 Yo Perreo Sola**
Bad Bunny - Rimas Music LLC.
- 07 Dance Monkey**
Tones and I
- 08 Por primera vez**
Camilo, Evaluna Montaner - Sony Music Entertainment
- 09 Fantasías**
Farruko, Rauw Alejandro - Sony Music Entertainment
- 10 Sigues con él**
Arcangel, Dímelo Flow - Rimas Music LLC.

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

- 01 Hawái**
Maluma - Sony Music Entertainment
- 02 Vida de rico**
Camilo - Sony Music Entertainment
- 03 Jeans**
Justin Quiles - Warner Music Group
- 04 Relación (Remix)**
Sech, Daddy Yankee, J Balvin, Rosalía, Farruko - Rich Music
- 05 La tóxica**
Farruko - Sony Music Entertainment
- 06 High (Remix)**
María Becerra x TINI x Lola Indigo - 300 Entertainment
- 07 Despeinada**
Ozuna, Camilo - Aura Music Corp.
- 08 Tattoo (Remix)**
Rauw Alejandro, feat Camilo - Sony Music Entertainment
- 09 La Curiosidad**
Jay Wheeler, DJ Nelson & Myke Towers - Empire Distribution
- 10 Ay, Dios Mío!**
Karol G - Universal Music Group
- 11 Ayer Me Llamó Mi Ex**
Khea, feat. Lenny Santos - Universal Music Group
- 12 Mamichula**
Trueno, feat Nicki Nicole, Bizarrap, Taiu & Tatool - Independiente
- 13 Una locura**
Ozuna, J Balvin & Chencho Corleone - Aura Music Corp.
- 14 Caramelo**
Ozuna - Aura Music Corp.
- 15 Bzrp Music Sessions, Vol. 34**
Khea - Dale Play Records



1 Hawaii (Remix)

Maluma Feat. The Weeknd

1

SEMANAS EN EL N°1

1

SEMANAS EN CHART

- ↓ **2 Vida De Rico** Camilo
- ↑ **3 Besame** Lira & El Reja
- ↓ **4 Relación** Sech, Daddy Yankee & J Balvin Feat. Rosalía & Farruko
- ↓ **5 Jeans** Justin Quiles
- 6 La Tóxica** Farruko
- 7 Tattoo (Remix)** Rauw Alejandro X Camilo
- ↓ **8 High** María Becerra
- ↑ **9 Ay Dios Mio** Karol G
- ↓ **10 Caramelo** Ozuna X Karol G X Myke Towers
- ↑ **11 Parce** Maluma Feat. Lenny Tavarez & Justin Quiles
- ↓ **12 Despeinada** Ozuna Feat. Camilo
- ↑ **13 Chica Ideal** Guaynaa & Sebastián Yatra
- ↓ **14 Mamichula** Trueno & Nicki Nicole Feat. Bizarrap, Taiu & Tatool
- ↓ **15 Dakiti** Bad Bunny & Jhay Cortez
- ↓ **16 Dynamite** BTS
- ↓ **17 En Tu Cuerpo** Lyanno
- 18 Se Te Nota** Lele Pons & Guaynaa
- ↓ **19 Un Beso En Madrid** Tini Feat. Alejandro Sanz
- ↓ **20 Cerca De Tí Remix** Tiago Pzk, Lit Killah, Seven Kayne

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en billboard.com.ar

AC DC
POWER UP

> Sony Music



Esperado gran regreso de la banda australiana ícono del hard rock internacional con su decimo séptimo álbum. Ya es habían presentado con el single adelanto *Shot in the dark*, como antes a *Demon Fire*, pero ahora tienen estas 12 canciones con toda su identidad que no van a defraudar a los fanáticos de un target bastante amplio, pues unen a mayores y jóvenes. Para esto se juntaron con el productor Brendan O'Brien, con el que habían estado en Rocker-Bust y en Black Ice. Trae riffs realizados por Angus Young junto a su hermano Malcolm hace más de 20 años y sin duda uno de los discos del fin de año en físico y en digital.

Pablo Alborán
VERTIGO

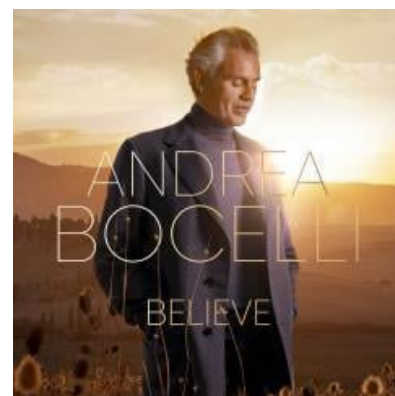
> Warner Music



El nuevo gran referente español de la música latina de los últimos años vuelve con su productor Julio Reyes con un set de 11 canciones que apuntan a la emoción y el magnetismo que se ve en *Si hubieras querido*, su primer single. Fueron escritas antes de la pandemia, pero algunas parecen premoniciones, como *Corazón Descalzo*. Es interesante que como cantautor no tiene colaboraciones, yendo a contracorriente de la época. Alborán en estado puro para sus seguidores.

Andrea Bocelli
BELIEVE

> Universal



Apuesta con todo Andrea Bocelli con su nuevo álbum, para seguir posicionado en la música popular Universal con temas que lo inspiraron pero que también buscan dar un mensaje en estos tiempos de potenciar el alma. También cada tanto se anima a componer sin considerarse. En el primer corte y gran interpretación se le une Alison Krauss, que es la cantante más premiada en la historia del GRAMMY con 27 estatuillas, también tiene un dueto con Cecilia Bartoli y un tema compuesto por Ennio Morricone. Gran lanzamiento para esta pandemia.

Jimmy Rip & The Trip
MUY CRUDO

> Independiente



Muy crudo es el tercer de Jimmy Rip desde su mudanza a Buenos Aires. El álbum fue grabado en vivo en el estudio con la banda The Trip - Luli Bass en bajo y Silvana Colagiovanni en batería en Abasto Mansion Monsterland, mezclado y masterizado por Álvaro Villagra. Las diez canciones originales son blues/rock con un reconocible estilo de Rip & The Trip. El primer single y video Way Down In Mississippi, cuenta con la voz Stacy Michelle, quien además participó de Musta Killed Someone. El álbum está editado tanto en digital como en formato físico.

Ella es tan cargosa ft. Manuel Moretti
AUTORRETRATO **SINGLE**

> PopArt



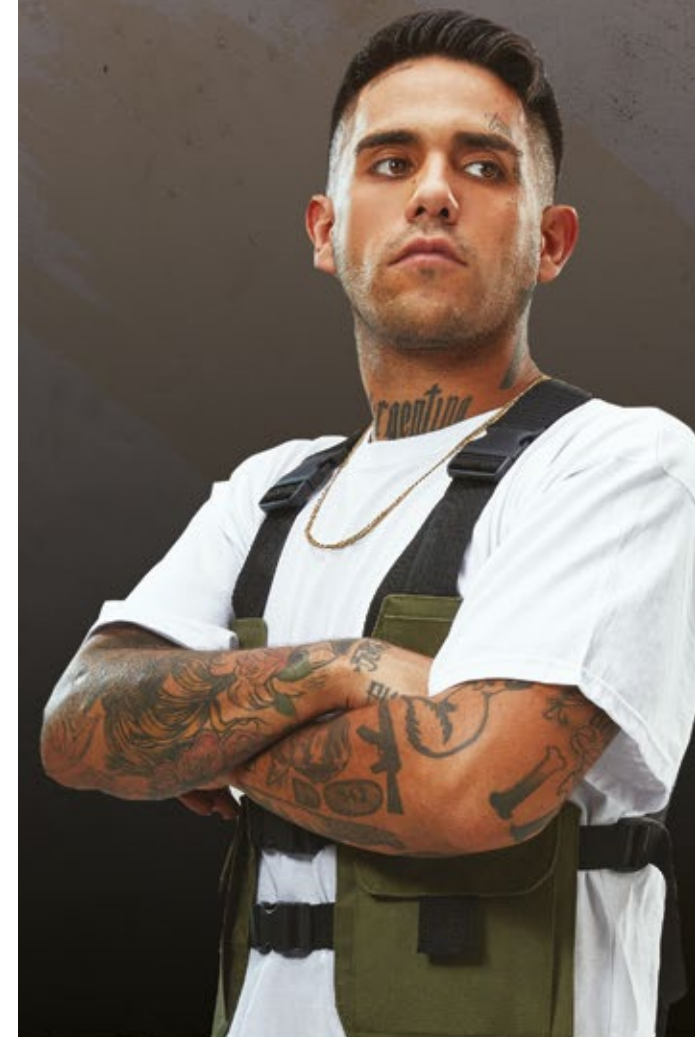
Paulatinamente la banda va presentando su relato de su gran trayectoria, como otro ejemplo de banda que puede ser nueva para el público desprevenido pero con mucho recorrido. Ahora tienen el tema *Autorretrato* junto a Manuel Moretti, en interesante y fresca reunión sobre uno de sus temas más populares compuesto en 2010. Se vienen otros duetos con Emiliano de NTVG, Lula Bertoldi, Caligaris, Iván Noble y otros más.

Tiago PZK
CERCA DE TI REMIX **SINGLE**

> Mad Media Network



Nuevo single de Tiago PZK, esta vez ahora en versión remix y acompañado de grandes referentes de la escena: Rusher King, Lit Killah, Bhavi, Seven Kayne y Tobi. El video de la canción superó en tan solo una semana los 8 millones de visualizaciones. El track se volvió tan viral que alcanzó la lista de Éxitos Argentina de Spotify y entró en el #6 del Top Argentina de Deezer. Tiago fue convocado a sumarse a la nueva campaña de Naciones Unidas #AmigoDateCuenta en Argentina y se prepara para debutar en Red Bull Batalla de los Gallos.



Escúchalo en tu tienda digital favorita



Escúchalo en tu tienda digital favorita



DIVIDIDOS PRESENTÓ "CABALGATA DEPORTIVA" Y ANUNCIA SU STREAMING PARA DICIEMBRE

300: Ciro lanzó *El Farolito* primer adelanto de su disco acústico *Guerras*

Ciro lanzó *El Farolito*, el primer adelanto de *Guerras (Un Viaje en el Tiempo)*, el primer disco acústico en sus más de 30 años de trayectoria. El disco contará con 10 canciones, una de ellas inédita, y estará disponible a mediados de noviembre en todas las plataformas. Está producido artísticamente por Juan Gigena Ábalos y Ciro. Se espera para este mes también el anuncio de un streaming junto a Los Persas.

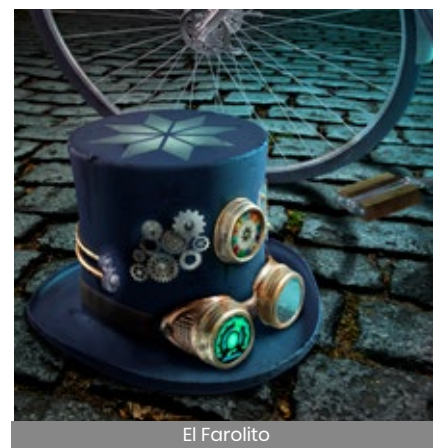
Bajo el protocolo correspondiente, Divididos volvió a su sala de ensayo para grabar una nueva canción. Rápidamente la lanzaron, *Cabalgata Deportiva* ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales, junto con un videoclip en YouTube, formato que la banda no experimentaba hace muchos años. El documental de Tilcara se presentó con dos funciones en el Mandarin Autocine (ya lo habían emitido

en Ticketek Live), y espera una proyección más en el Quality Videobar de Córdoba. Continuando con este período de mucha actividad de la banda, anunciaron que el 19 de diciembre emitirán *Cuerpito Limpio a Brillar, Pogo de Calandrias* su primer show streaming en este particular año.

El Plan de la Mariposa lanza su quinto disco de estudio *Estado de Enlace*. Ya habían adelantado *Túnel de la vida, Esquina Impar, Revoluciones Caseras, Gas Pimienta y a brindar y Oro de abeja*. Será presentado el sábado 28 de noviembre vía streaming a través de Ticketek Live, cuyos accesos ya están disponibles para adquirir. Mostrarán una

puesta escenográfica distinta, especialmente diseñada para esta realización, donde el arte en todas sus variantes acompañará la fuerza de las canciones afirmando la esencia creativa del proyecto. Previo a su show, participarán artistas invitados, convocados a través de las redes de la banda para así enlazar con músicos de todo el país.

En el marco del 30 Aniversario del álbum *Canción Animal* de Soda Stereo, Lisandro Aristimuño realizó junto a Tweety González una versión especial de *Sueles dejarme solo*, la canción ya está disponible en su canal oficial de Youtube. También puede escucharse *Criptograma* su nuevo álbum de estudio, el décimo en su historia artística editado por *Viento Azul* con las participaciones especiales de Wos y



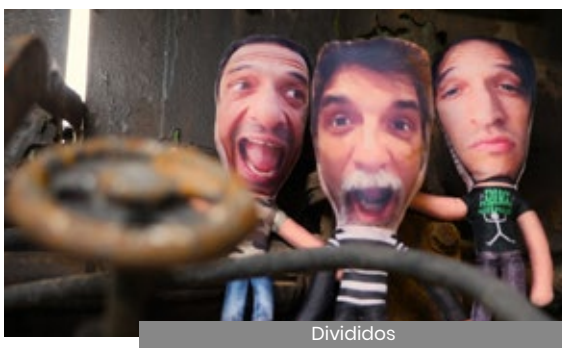
El Farolito

Lito Vitale, disco del cual está próxima a salir su versión en vinilo.

Julieta Rada resultó ganadora en los Premios Gardel 2020 por su disco *Bosque* en las categorías Mejor álbum artista pop. Grabó una nueva versión de su canción *La noche nos llevó* junto a Lito Vitale para su ciclo en TV Pública 'Lito Vitale a la medianoche', del cual participan artistas de todo el país.

Manu Martínez participó del Festival solidario online de Billboard, del cual participan 10 artistas de nuestro país a lo largo de 24 hs. Presentó recientemente su nuevo single *Descalzo*, que estará en su disco debut *Diecinueve* a salir este año.

Zarpa (contenidos digitales): desde Zarpa se colaboró en edición y animaciones del videoclip de *Cabalgata Deportiva* de Divididos. Se está haciendo campaña digital y diseño gráfico de los streamings de Ciro y los Persas y de Divididos.



Divididos

DIVIDIDOS
presenta
"cuerpito limpio a brillar"
pogo de calandrias
19 sábado
diciembre
show streaming
TICKETEK LIVE

LIVE MEDIA

En vivo desde cualquier lugar

Somos líderes en transmisión de video en vivo para TV, On-Line y Social Media. Utilizando de la manera más eficiente las redes móviles, Wi-Fi o conectividad disponible.

ÉXITO TOTAL DE LOS PRODUCTOS **LiveU**

LiveU Go-Plan

El LiveU Go-Plan brinda a las emisoras la oportunidad de maximizar su potencial de recopilación de contenido al brindar acceso al software LiveU a usuarios ilimitados dentro de la organización. Los organismos de radiodifusión pueden adquirir un conjunto de datos cada mes para utilizarlos en tantos dispositivos LU-Smart, LU-Lite y Panasonic integrados como necesiten. Ahora todos, desde el asistente de producción hasta el periodista y el camarógrafo, pueden transmitir en vivo en cualquier momento y desde cualquier lugar del mundo.



LU800

El LU800 combina producción multica mara y recursos adicionales de video y audio en una única solución 5G. Desarrollado para explotar el potencial de la tecnología a 5G, el LU800 ofrece una calidad y resistencia incomparables.

El LU800 permite producciones remotas complejas (REMI), codifica y transmite hasta cuatro canales HD, todas sincronizadas, utilizando un solo dispositivo. El LU800 proporciona la mejor calidad de video y rendimiento en 4Kp60 HDR de 10 bits para mejorar la profundidad y la riqueza de los colores. El LU800 y sus accesorios satisfacen cualquier necesidad de producción o desafío en vivo con una o más cámaras.

Somos partners oficiales de LiveU y proveedores directos de toda su gama de productos y soluciones de transmisión de video en Argentina, Uruguay y Paraguay

APOSTAMOS A LA TV INTERACTIVA CON



LA PRÓXIMA GENERACIÓN EN TECNOLOGÍA DE ESCANEO
Con Sodyo, prácticamente cualquier objeto se vuelve interactivo.
Si puede verlo, puede escanearlo.

NUEVO DISCO DE LA K'ONGA, Y LOS PALMERAS CON LILA DOWNS

Leader Entertainment: CumbiaTube el sello más fuerte de la región

Esta edición repasamos, además de las novedades, algunos de los puntos destacados del año en **Leader Entertainment** junto a Kuky Pumar, CEO de la compañía.

'Si bien 2020 fue un año atípico por la situación de pandemia que impidió desarrollar muchos negocios, el canal de CumbiaTube tuvo un gran crecimiento en lo que va del año. A fines de 2019, uno de los objetivos fue para este año era hacer crecer al canal en un 25% en cuanto a las visualizaciones de ese periodo. Estando en el mes de octubre llegamos a las 540 millones de vistas desde enero. Estamos a punto de cumplir ese objetivo, lo cual ya es un objetivo superado teniendo en cuenta lo que queda del año. Un gran logro de este año también fue haber superado las 1.000 millones de vistas en la historia en este canal que ya supera los 2,7 millones de suscriptores'.

'El gran objetivo del año 2021 va ser posicionarnos como el gran sello de Cumbia de toda la región Latinoamericana. La estrategia es ampliar el roster de artistas y poder posicionarlos inter-



nacionalmente. Contamos con todas las herramientas y el equipo para poder lograrlo', agrega sobre los próximos desafíos para la compañía.

Lanzamientos

Los artistas de Leader Entertainment no se detienen. Luego de celebrar los galardones obtenidos en Los Premios Gardel, **La K'onga** y **Los Palmeras** se pusieron rápidamente a trabajar en sus próximos discos y canciones.

Como podía ser de otra manera, **Los Palmera** lanzaron su canción junto a Lila Downs. Luego de la gran presentación del dueto en Los Premios

Gardel, la artista mexicana y los santafesino presentan *Búscate un Hombre que Te Quiera*. **La K'onga**, quienes recibieron en los premios Gardel el galardón como Mejor Álbum Grupo de Cuarteto por *Culpable*, presenta este mes *El Mismo Aire*, su nuevo álbum que está disponible tanto en digital como en formato físico. El sábado 21 de noviembre la banda brindará un show online para presentar su nuevo disco a los fans.

La multi-channel network (MCN) sigue creciendo con nuevos canales y más contenido. En septiembre Leader Entertainment sumó un nuevo Canal, **DJODA**, con gran recepción del público cumbiero. El canal reúne los grandes éxitos de la Cumbia argentina versionados en remix por los mejores DJ del momento.

En digital se lanzó la nueva canción de **Walter Salinas**, *Envuelto en llamas*, quien el mes pasado había presentado la canción *Vuelve*. Se viene además la próxima semana el tema *Y qué Hacer para Verte*.

Palmae presentó una versión del tema *Hawaii* y preparan el lanzamiento de *Regálame una noche*. Y **Don Mauro** lanzó *Momentos* y prepara un nuevo single para fin de mes.

El Reino Infantil

El Reino Infantil, sigue produciendo hits inéditos en el mundo del entretenimiento. El mes pasado estrenamos nuestra señal Lineal 24 Hs x 7 días, transmitida bajo la plataforma AVOD de Viacom **Pluto TV**. En el contexto actual, continúa sumando nuevos licenciatarios a su porfolio

de **La Granja** en categorías clave que derivarán en más productos tanto para el mercado local como internacional, incrementando la oferta y variedad. Entre los destacados, **Las Marionetas de La Granja de Zenón**, desembarcan con importantes exhibiciones en puntos de venta como jugueterías, tiendas y venta online.

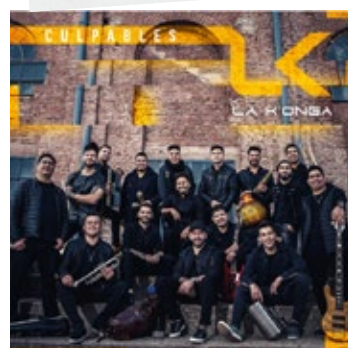
Hoy además de seguir focalizados en los potenciales proyectos de desarrollo de nuevos productos, estamos en negociaciones para desembarcar en EEUU con categorías clave para consolidar la marca.

Por otra parte, el mes pasado **El Reino Infantil** comenzó a transmitirse en **TV Azteca Honduras** en el bloque infantil todos los fines de semana. El éxito infantil renovó también renueva su contenido en Canal 7 de **TV Azteca México** y continúa transmitiendo sus episodios por **Nick Junior Tv** en Brasil y en **Canal 13** en Paraguay todas las semanas.

En disco de la **Granja de Zenón 4** se lanzó con un adelanto en exclusiva en **Apple Music** durante una semana.

Drop! Records

Drop! Records lanzó el single *Los Días* del cantautor uruguayo **Joaquín Plada**. Se trata de featuring con **Julián Kartun** (vocalista de El Kuelgue), quien aparece además en el video con Joaquín y **Rocío Igarzabal** como protagonista. Además, el Viernes 20 de Noviembre, el artista **Tomi Lago** lanza su segundo single titulado *La Diaria*. Se trata de una colaboración con **Mel Muniz** (quien fue destacada por Spotify como la Artista Radar en el mes de Octubre). Cuenta con un videoclip lleno de sorpresas actorales, y viene a ser la precuela de *Un Guiño* (primer single de Tomi).

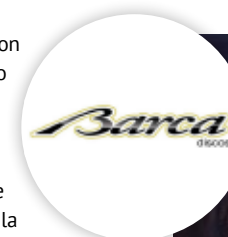


¡ADEMÁS, LO NUEVO DE PICNIC Y LA TÍMIDA BAILABLE

Barca Discos: La Camorra adelantó su disco por streaming desde Makena Club

Elio Barbeito, presidente de **Barca Discos**, nos comenta las novedades de los músicos que siguen con estrenos. **La Camorra** recientemente realizó un **streaming** en vivo el pasado 31 de octubre en **Makena Club**, adelantando los temas de su disco a editarse. La banda **Picnic**, por su parte, está terminando su versión de un clásico a editar a finales de Noviembre de una banda de Barca, **La Pachanga**, con el feat del grupo liderado por Mario "Pajaro" Gómez: Vilma Palma & Vampiros. 'Uno de los integrantes de Picnic **Joan Sprei** nos estará entregando su material solista en este mismo mes, Joan seguirá componiendo y cantando dentro del mismo estilo que la banda. Su primer tema de nombre *Baby Vuelve* ya está en vías de mezcla, masterización y un video en camino' comenta Elio. La ganadora de su concurso One Hit One, **Mica Gauna** luego de su tema *Rola*, ya tiene el audio listo de su nuevo single *Comenzar* a la espera de su videoclip. 'El grupo que también rescatamos del concurso es **La Tímida Bailable**, un grupo muy novedoso con letras muy actuales e interpretadas en ritmos de

cuarteto y cumbia mezclados con algo de pop, ya van por su segundo single. Los chicos son muy divertidos en un estilo que se asocia a los Auténticos pero más frescos con la impronta de una banda que como dicen ellos, hacen música de la chacra' remarcó. El primer single de La Tímida se llama *Me Amo* y el segundo reciente es *Cumbia como quiero*, grabado y producido por Estudios Como Puedo. Mezclado y masterizado por Andrés Albornoz en Estudios Piquillín. 'Cumbia como quiero transmite la identidad de cada ser al ritmo de la cumbia. Porque cada quien baila, siente, vibra la cumbia como quiere' decía **Barbeito**. Oriundos de Traslasierra, Córdoba, La Tímida nace en 2014 conducida por **Lady Brillantina** y el **Profesor Cibeli**, con una formación que fue mutando, pudiendo constituirse como dúo, trío, cuarteto o quinteto, según las circunstancias. Las presentaciones en vivo son su faceta más destacada, con ritmos bailables combinados, letras humorísticas



La Camorra

y las performances actorales de sus integrantes dan forma a un producto muy atractivo y peculiar. En cuanto al material discográfico, han editado La Tímida EP en 2016 y su single *Me baja y me sube* en 2018. En julio de este año, firmaron contrato con Barca Discos, por el cual lanzaron sus últimos dos singles y publicarán sus próximos lanzamientos. Actualmente se encuentran activos, produciendo nuevo material y renovando su show.



Las Marionetas de La Granja de Zenón



Los Palmeras

Disponible en:

Spotify, DEEZER, YouTube, MUSIC, Google Play Music, napster, claró, amazon.com

Barca discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440RLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

FAROLATINO: TIAGO PZK ROMPE RECORDS CON CERCA DE TÍ (REMIX)

El Primer Festival de la Canción Argentina presenta su Gala de Premiación

Este mes llega la esperada Gala de Premiación de la segunda edición del **Primer Festival de la Canción Argentina**, que anunció a sus finalistas el pasado 16 de octubre en un programa especial que se transmitió por streaming desde la Fundación Mercedes Sosa de Buenos Aires. Las 10 canciones, que fueron votadas por el jurado compuesto por **SADAIC**, **AADI** y **SADEM**, son: *Jubilado* de **Gustavo Alonso**, *Que ya no volverá* de **Juan Carlos Álvarez**, *Dicotomías* de **Victoria Audisio**, *Valsecito* de **Luis Caroprese**, *Por sí un día me fuera* de **Nadia Demarco**, *Pero no* de **Nahum Fontana**, *El Tambero está* de **Marcos Herensperger**, *Si tu te vas* de **Guido Moietta**, *La vidalita* de **Marita Moyano** y *El don de ser* de **Claudia Tejada**.

La entrega de los galardones, que se transmitirá de forma virtual, está prevista para fines de este mes desde el Teatro Astral de Buenos Aires. Allí, los finalistas presentarán sus canciones junto a la banda oficial del certamen, dirigida por el



maestro **Dany Vilá**. El evento incluirá homenajes a figuras destacadas de la canción nacional como a **Carlos Gardel** y **Atahualpa Yupanqui**, con la participación de artistas de **FaroLatino** como **Julia** y **Esteban Morgado** y **Maxi Pachecoy**. Por supuesto, también estará presente **Julia Zenko**, quien fue designada la 'madrina' del evento este año.

El Festival de la Canción Argentina tiene como objetivo principal el desarrollo y promoción de la música popular argentina de autor/a en el país y en el mundo. Además, busca ser una plataforma de exhibición y reconocimiento para todo autor/a, compositor/a e intérprete emergente o destacado/a en el ámbito musical. Recientemente, se presentó también el CD "La Gala" con los diez temas finalistas de la edición 2019. Su distribución digital estuvo a cargo de **FaroLatino**, que también trabajó desde el área de producción en la presentación de los finalistas y de la Gala.

Tiago PZK

Tiago PZK sigue acumulando éxitos con el nuevo remix de su canción *Cerca de tí*, junto a **Rusher King**, **Lit Killah**, **Bhavi**, **Seven Kayne** y **Tobi**. El furor por el tema superó las fronteras de Argentina y ya conquista fans no solo en todo el continente americano sino también en Europa. Tan solo en las primeras 18 horas después de su estreno, el videoclip oficial superó el millón de reproducciones y fue tendencia #2 en el ranking global de los videos más vistos en You-

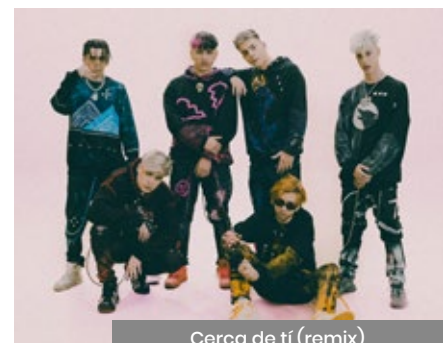
Tube, además de #1 en Argentina y Uruguay, #4 en Bolivia, Chile, Ecuador y Paraguay, #5 en Costa Rica, #8 en Perú, #11 en Colombia y Guatemala, #13 Honduras y México, #18 en Panamá, #19 en Nicaragua y #21 en España.

La viralidad del track fue tal que alcanzó la lista de Éxitos Argentina de Spotify y entró en el #6 del Top Argentina de Deezer. También fue destacado en Apple Music, Tidal, YouTube Music y Amazon, e ingresó en el puesto número 5 del Hot 100 de artistas argentinos de Billboard. "Cerca de tí (Remix)" de **Tiago PZK** junto a **Rusher King**, **Lit Killah**, **Bhavi**, **Seven Kayne** y **Tobi** sigue batiendo récords: a menos de dos semanas de su estreno, ya supera las 7 millones de reproducciones.

Este mes, **Tiago** se prepara para debutar en la **Red Bull Batalla de los Gallos**. Además, tras la repercusión de su canción *Sola* y por su compromiso con temas sociales, recientemente fue convocado a sumarse a la nueva campaña de Naciones Unidas **#AmigoDateCuenta** en Argentina, con el objetivo de promover una reflexión entre los varones sobre su rol en la prevención de la violencia hacia niñas y mujeres a partir de la construcción de un modelo de masculinidades no violentas y responsables.



Tiago PZK



Cerca de tí (remix)

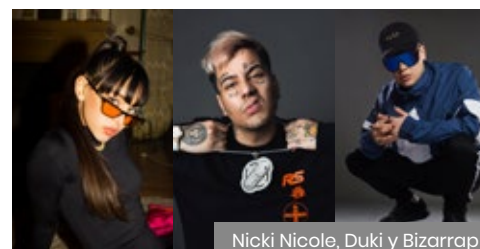
CON NICKI NICOLE, DUKI, BIZARRAP Y MÁS

Llega la primera edición digital del Buenos Aires Trap

Luego de dos multitudinarias ediciones el festival de trap más importante de Latinoamérica confirma su tercera edición, esta vez junto a **Movistar** y de manera virtual, con acceso libre y gratuito. El fenómeno musical con explosión global se reunirá en formato digital el próximo 26 de Noviembre desde las 20hs. en el **Movistar Arena** y podrá ser disfrutado

via streaming en vivo desde el Canal Oficial de **Youtube Movistar Argentina**. Lo que promete ser una experiencia totalmente única e interactiva. Los artistas **Duki**, **Bizarrap**, **Nicki Nicole**, **Neo Pisteá**, **Lit Killah**, **Lucho SSI**, **Tiago PZK**, **Rei**, **Taichu** y **La Joaqui** son las figuras confirmadas para esta nueva edición. Con más de 20.000 asistentes en sus ediciones an-

teriores y más de 100.000 viéndolo online, el Buenos Aires Trap se ha convertido sin lugar a dudas en el junte de trap más grande de Latinoamérica, reuniendo a las figuras más representativas del género, que se encuentran marcando un nuevo rumbo en la escena musical.



Nicki Nicole, Duki y Bizarrap

DADDY YANKEE Y BAD BUNNY ARRASAN EN LOS PREMIOS

Rebeca León fue nombrada como la ejecutiva latina del año por Billboard



Rebeca León

Billboard anunció los **Latin Power Players 2020** y a **Rebeca León** como la ejecutiva del año.

Rebeca León, CEO de **Lionfish Entertainment**, ha guiado el ascenso de figuras **Juanes**, **J Balvin** y ahora **Rosalía**. Según explica a **Billboard**, cuando **Rebeca** vio por primera vez actuar en vivo a **Rosalía** en **Marbella**, España, en 2017, tuvo dos reacciones inmediatas. "Pensé que una de las cosas más emocionantes de ella era su irreverencia a la hora de romper la cultura y bailar flamenco en sus **Air Force 1**". Entonces rápidamente pensó que eso debía trascender y que tenía que firmar un contrato con **Nike**. Tres años más tarde, **Rosalía** se ha convertido en nueva cara de **Nike Air Max**.

Esa mentalidad ha ayudado a **León** a transformar a **Rosalía** de una artista destacada en un género de nicho a uno de las artistas más solicitadas del mundo, prioridad global en **Columbia** y **Sony Latin**.

La propia **León** no es ajena a cruzar fronteras culturales. Nacida en **Miami** de padres cubanos y criada bilingüe, pasó 11 años en **AEG Live / Goldenvoice**, donde dirigió el negocio latino de la compañía como vicepresidente senior de talento latino y, al mismo tiempo, dirigió a **Juanes** y **J Balvin** como cofundadora / CEO de su propia empresa, **Lionfish Entertainment**.

Premios Billboard

Daddy Yankee y **Bad Bunny** recibieron 7 premios cada uno, siendo los grandes ganadores de la noche.

Bad Bunny recibió el Premio **Billboard** de la Música Latina como Artista del Año y Compositor del Año, mientras que su álbum **X 100PRE** se consagró en las categorías Álbum Latin Rhythm del Año y Top Latin Album del Año. El artista puertorriqueño fue reconocido como también como **Hot Latin Songs Artista del Año Masculino**,

Top Latin Albums Artista del Año Masculino y Artista Latin Rhythm del Año Solista.

Con **Calma**, con el featuring de **Daddy Yankee** con **Snow** fue premiado en las categorías Hot Latin Song Canción del Año, Canción del Año Streaming, Canción del Año Digital, Hot Latin Song Colaboración Vocal del Año, Hot Latin Song Canción del Año, Canción del Año Airplay y Canción

Latin Rhythm del Año.

Karol G, **Luis Fonsi** y **Wisin & Yandel** se impusieron en dos categorías cada uno, mientras que **Sech** recibió el Premio **Billboard** como Artista del Año Debut y **Lali** fue reconocida como Artista del Año Redes Sociales. El cantautor y productor mexicano **Armando Manzanero** fue galardonado con el Premio **Billboard** Trayectoria Artística.

WARNER CHAPPELL MUSIC
Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54 11) 4819 3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

ES EL NUEVO PRODUCTION MANAGER DE BAD BUNNY

Edu Dell'oro se instala en Florida con nuevos proyectos

Eduardo Dell'oro no necesita presentación en estas páginas, sin embargo vamos a hacer un breve repaso de sus más de 40 años de trayectoria en la industria musical y conocer los nuevos proyectos que lo tendrán pronto instalado en los Estados Unidos.

‘En este país hay un montón de talento y lo que pasa en la industria de la música pasa en todos los rubros: es hasta un límite de edad. A nivel internacional se valoran otras cosas y se respeta más la cuestión humana, es otro concepto. Estamos lejos y somos un país caro para producir, es por eso que luego de haber trabajado afuera y teniendo la posibilidad de hacerlo me voy’, explica Eduardo.

A lo largo de sus cuatro décadas en la industria Eduardo hizo de todo arriba y abajo del escenario, además de trabajar con figuras nacionales, internacionales y todas las productoras líderes. A los 16 años, en 1976, Edu dio sus primeros pasos en el mundo del espectáculo como asistente de producción y prensa, acompañando a Gervasio de Uruguay en sus presentaciones en vivo y en distintos programas de TV y de radio.

En los comienzos de los 80' Dell'Oro fue manager de bandas under como **Estados Alterados**, **La Academia del Bardo** y algunas bandas barriales. Emigró a Brasil durante la dictadura y después de vivir la experiencia de ser un ‘músico itinerante’, regresó al país para las primeras elecciones democráticas de 1983. En ese año decidió dedicarse a la producción de espectáculos, y junto a su primo, el reconocido **Francisco ‘Mochin’ Marafioti** realizó los primeros ‘Bailes del Recuerdo con Mochin Marafioti’.

En el año 1987 y de la mano de **Daniel ‘Caito’ Fernandez**, comenzó a trabajar en las oficinas de **MG Producciones**, la agencia de representación de **Mercedes Sosa**, donde además de desempeñarse como asistente de producción, lo hizo como Ma-

nager de **Julia Zenko** y **Daniel Melero**, con quienes realizó innumerables presentaciones.

Soda Stereo

Luego de trabajar en los shows que realizaba **Rock & Pop**, como **Amnesty Internacional** con **Daniel Grinbank**, Eduardo fue convocado para realizar la ‘Gira Animal’ de **Soda Stereo** por todo la Argentina. Ésta fue la gira más grande realizada hasta ese momento en el país, con un equipo de trabajo de más de 70 personas, dos escenarios en simultáneo, 6 camiones de carga, 2 micros de gira y 2 vans para avanzadas a cada ciudad.

Una vez concluida esta enorme e inédita gira en el año 1991, la agencia Triple Producciones convocó a Eduardo para que sea el **Tour Manager de Soda Stereo** y desde ese rol continuó trabajando junto a la banda en los shows realizados en el Teatro Gran Rex de Buenos Aires, donde grabaron el disco **Rex Mix**. Ese año Eduardo también fue parte de la producción del multitudinario show con que la banda cerró la ‘Gira Animal’ en la Avenida 9 de Julio de la ciudad de Buenos Aires con más de 250 mil personas como público. Luego de esta etapa, Eduardo ocupó el cargo de **Production Manager** para acompañar a Soda Stereo en la realización de la gira despedida ‘El Último Concierto’, que se llevó a cabo el 20 de septiembre de 1997 en el estadio River Plate de Buenos Aires, con una audiencia de más de 85 mil espectadores. Con Soda Stereo, Eduardo realizó más de 250 shows en los que se encuentran giras por Latinoamérica, Europa y los Estados Unidos, incluido el MTV Unplugged.

Productoras y figuras líderes

Luego de estos años que lo llevaron a ampliar y profundizar sus conocimientos en producción, a partir de 1997 y por un período de diez años, y después de haber atravesado una intensa etapa de trabajo con artistas como **Gustavo Cerati**, **Luis Alberto Spinetta**, **Charly García**, **Fito Páez**, **Los Pericos** y **Diego Torres**, entre otros, Eduardo comenzó a brindar su experiencia a las productoras de entretenimiento más importantes del país y Latinoamérica, como: **Unisono**, **Fénix Entertainment Group**, **6 Pasos**, **Lauria Producciones**, **Move Concerts**, **Tecnópolis**, **Ozono**, **DG medios**, **T4f**, **DF Entertainment**, **Showtime**, **Evenpro**, **NG Prod**, **GF Group**, entre otras.

También trabajó para estas empresas tanto en el diseño, producción y/o como Production Manager en un sinfín de shows y giras internacionales de artistas de la talla de **Paul Mc Cartney**, **Rolling Stones**, **U2**, **David Bowie**, **Eric Clapton**, **Michael Jackson**, **Bob Dylan**, por mencionar algunos de los que componen el extenso curriculum de Eduardo. ‘Siempre tuve la posibilidad de trabajar con los número uno en la época que sea, en el rubro que sea’.

Bub Bunny y nuevos proyectos

Desde 2017 trabaja para los artistas más importantes del género Reggaetón, Trap y música Urbana en eventos y giras tanto en Latinoamérica como en Europa, Estados Unidos y Canadá. Y desde este año es el flamante production manager de **Bad Bunny**. ‘En mayo arrancábamos con un show en Puerto Rico, luego nos íbamos a Europa y volvíamos para Latinoamérica, empezando por México y bajando hasta la Argentina’.

‘Debido a la suspensión de la gira por la pandemia, estoy trabajando en un proyecto de show con drones, el mismo que se hizo en Dubai. La intención es traerlo a la Argentina, es un show de 200 drones que generan imágenes. Es un evento más que nada visual, cada dron es un pixel y se genera una pantalla que vuela. La idea es trabajar con eso en Mar del Plata, en toda la costa y los puntos turísticos del país. Hace poco hicimos un evento en Puerto Rico’.

Otro de los proyectos con los que está trabajando Eduardo es una aplicación, una plataforma de streamings para eventos. ‘Va a ser una aplicación de streaming, que es la realidad que estamos viviendo hoy en día, pero con la diferencia que incluirá la participación del público en la parte de la plataforma, para que sea un poco más caluroso que lo que pasa en general con el streaming hoy. Queremos que haya una comunicación entre el artista y el usuario con pantallas o monitores mostrando la cara de la gente que ve el show, ahí la gente puede interactuar con el artista y entre ellos’. Esta es una entre otras funcionalidades que le permitirán al espectador meterse en el backstage o comprar merchandising. ‘La idea es que la aplicación se mantenga en el tiempo cuando vuelvan los shows en vivo’.

Con Bad Bunny ya está trabajando en retomar la gira el año que viene. Se comenzará en junio o julio del 2021 en España, y Eduardo ya está coordinando todo lo que serán los protocolos para una gira de esta envergadura con los cuidados que deberán tener para proteger al público y al equipo de producción.

Ciudad de Buenos Aires

Luna Park [STREAMING]
Av. Madero 420
28/11 - Pili Pascual

Movistar Arena [STREAMING]
Humboldt 450
20/11 - Las Pastillas del Abuelo
26/11 - Buenos Aires Trap
12/12 - Gorillaz

Teatro Gran Rex
Av. Corrientes 857
19/11 - Agarrate Catalina
11/12 - Cuarteto de Nos
17/12 - Lucas Sugo

ND Teatro [STREAMING]
Paraguay 918
21/11 - Mi Amigo Invencible

La Trastienda Samsung [STREAMING]
Balcarce 460
28/11 - Kevin Johansen

Teatro Coliseo [STREAMING]
Marcelo T. de Alvear 1125
20/11 - Elena Roger & Escalandrum presentan por 1º vez ‘Proyecto María Elena Walsh’

Marquee Sesions Live
Av. Scalabrini Ortiz 666
10/12 - Juntos x Martín Carrizo
19/12 - Portepeña

Estadio Obras
Av. del Libertador 7395
12/12 - Rocanrol del País
19/12 - Los Perez García

El Teatrino
Sarmiento 1752
19/12 - Nightwishmaster Fest, Beto Vazquez Infinity, Elessar - Mandoble

Ciudad Cultural Konex [STREAMING]
Sarmiento 3131
15, 22 y 29/11 - El sueño de los elefantes
21/11 - Coti y Los brillantes (También presencial)

Córdoba

Quality Espacio
Av. Cruz Roja Argentina 200
14/11 - La Noventosa En Casa
15/11 - Brisas del Norte

Chile

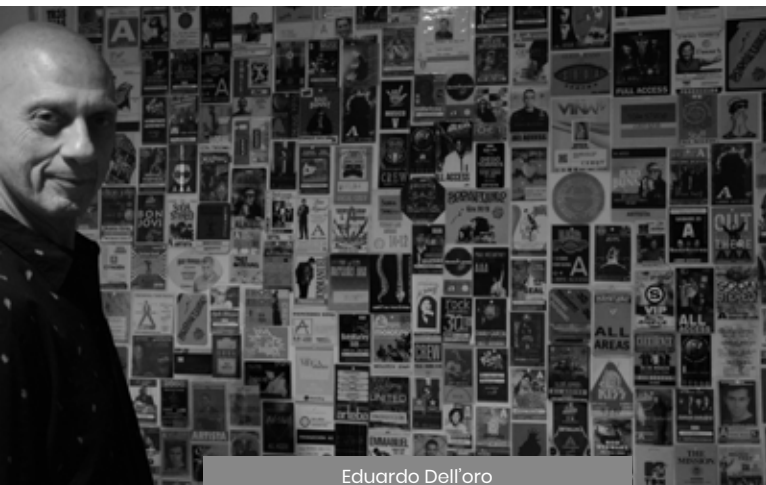
Gran Arena Monticello
Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins
07/12 - Creedence Clearwater Revisited ¡Último Concierto!

Movistar Arena
Tupper 1941, Santiago de Chile
24/11 - Kiss
25/11 - Morat
05/12 - Gloria Gaynor
06/12 - Denise Rosenthal

Uruguay

La Trastienda Samsung Mvd
Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.
18/11 - Tokyo 77
19/11 - Salandrú
19/11 - Kevin Johansen
25/11 - Wild Gurí & Manolo y Los Vespas
27/11 - Gavo y Gula
28/11 - Cumbia Club
02/12 - SALANDRÚ
03/12 - Diego Pez & Los Pernoctantes
04, 05/12 - Traidores

Sala del Museo
Rambla 25 de agosto esq. Maciel
21/11 - Julieta Rada
27/11 - Daniel Drexler
05/12 - Gustavo Cordera



Eduardo Dell'oro

AGW
Prensa & Desarrollo
IG & FB | @agwprensaydesarrollo

MÁS DE 15 AÑOS DESARROLLANDO Y ACOMPAÑANDO ARTISTAS!
En ascenso / Consagrados / Nacionales / Internacionales

Somos expertos en surfear en el desierto! (Ahora con Barbijo)

Seguinos en IG & FB @agwprensaydesarrollo
+549 115 383 6206 / 115 940 1166

Campañas en:

VENUES. CONO SUR Y ARGENTINA

SIGUE MUY ACTIVO S-MUSIC VIVO

S-Music: Ayhre con Abel Pintos

Contamos a detalle las novedades de S Music por parte de Mariana Barvosa, responsable de promoción, quien comentó a Prensario Música las nuevas propuestas y sorpresas para el mes de Noviembre, como el nuevo lanzamiento de AHYRE con la participación de Abel Pintos en *Complices*, un tema



con la dulzura y fuerza propias de una fusión perfecta que mezcla el talento de Abel y el crecimiento artístico de la banda folclórica revelación del año 2020. Una propuesta nueva y fresca que antepone la pasión por la música sobre todo. Dentro del área de producción, S Music Vivo sigue



trabajando intensamente y llega al autocine con una doble función el 13 de noviembre de **Silvina Moreno** y **Los Tabaleros**, dos proyectos prioritarios para la compañía, que se reinventan y vuelven a los escenarios con dos shows imperdibles. Luego de sus exitosas presentaciones por streaming, estos talentosos artistas regresan a los shows en vivo con una doble fecha espectacular frente al río para disfrutar con la familia y amigos desde los autos. Silvina y Los Tabaleros recorrerán todos sus éxitos en una experiencia sensorial única como solo la música en vivo puede ofrecer. La fiesta seguirá todo el mes junto a **Bandana**. La banda icono del pop argentino presenta luego de 2 años una nueva canción: *Fuego* y para festejarlo el 26 de noviembre organiza una nueva edición de **Bandana Party**, su exitosa fiesta vía streaming, esta vez con invitados especiales. Este show dará inicio a los festejos por los 20 años, que van a durar todo el próximo año, y se podrán disfrutar de los grandes éxitos además de este nuevo single que promete mucho. **S Music Discos** no se queda atrás y presenta un nuevo video de **1915**, la banda insignia de la nueva generación del rock nacional presenta el video de *Los Años Futuros*, la canción que le da nombre a su tercer álbum y que ya es un éxito. Una producción que propone un viaje en el tiempo para demostrar el poder del futuro. Luego del éxito de su primer show de streaming, la banda presenta un video íntimo y personal, que resalta la esencia de los shows en vivo y la potencia de una banda que toma al pasado como puente para un futuro mejor. El fin de año encuentra activa a una compañía que no deja de ponerse metas y desafíos para continuar haciendo música en la nueva normalidad y siempre trae propuestas nuevas para sus artistas y el público.

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

Con música es mejor.



**CELEBRAMOS
LOS 12 GALARDONES
RECIBIDOS EN LOS
PREMIOS GARDEL 2020
Y FELICITAMOS
A CADA UNO DE LOS
ARTISTAS GANADORES!**



WOS
MEJOR NUEVO ARTISTA, MEJOR DISEÑO DE PORTADA, MEJOR ÁLBUM /
CANCIÓN DE MÚSICA URBANA / TRAP, CANCIÓN DEL AÑO

ULISES BUENO
MEJOR ÁLBUM ARTISTA DE CUARTETO

JOSÉ LUIS AGUIRRE
MEJOR ÁLBUM ARTISTA DE FOLKLORE

OMAR MOLLO
MEJOR ÁLBUM ARTISTA DE TANGO

JULIETA RADA
MEJOR ÁLBUM ARTISTA POP

ÁNGELA LEIVA
MEJOR ÁLBUM ARTISTA TROPICAL

LOS CAFRES
MEJOR ÁLBUM DE REGGAE / SKA

MIGUEL ABUELO & NADA
MEJOR COLECCIÓN DE CATÁLOGO

PAULA MAFFÍA
MEJOR VIDEO CLIP CORTO

Y PREPARA NUEVAS CANCIONES

Pampa Records: Diego Horn presenta su segundo disco

Este mes conversamos **Diego Horn**, artistas de **Pampa Records** que lanzó *Donde Van Los Sueños*, su segundo álbum de estudio.

Diego Horn comenzó con la música en la adolescencia y luego de un paso por el teatro y la universidad para estudiar psicología, retomó la música de forma profesional y se sumó al sello encabezado por **Oscar Irustia**. Sobre este paso por otras disciplinas y su influencia, explica Diego: 'El teatro atravesó mi vida en hermosos años y a la vez difíciles, me dejó lectura y una mente abierta a más posibilidades de composición como también me soltó y eso ayudó a poder estar más distendido en los shows que di en vivo, por otro lado el teatro me conectó con el placer de estudiar, de ensayar, de dar sentido a la actividad a partir del esfuerzo

integrado al disfrute cosa que hoy pasa con la música. La psicología, como disciplina científica y vocación, me ayudó en la construcción de algunas letras y el conocer más al hombre por medio del conocimiento psicológico, esto me acercó a sumar ideas de canciones donde se integran la vida cotidiana de la gente con sus partes más profundas'.

Mientras junto al sello van relanzando canciones del disco Diego aprovecha el contexto para trabajar en nuevas canciones para el próximo año. 'Bueno, en cuanto al disco para 2021, ya estoy grabando dos canciones y sumando una tercera por empezar a trabajarla junto al arreglador, una de las canciones habla sobre una persona que se fue de este mundo hace dos años y medio y que amo profundamente, es una canción muy hermosa, simple y profunda, será un sencillo. Luego otro tema trata de los animales, es un tema medio folklórico con un toque de rock, quizás un tema distinto, más raro en general que también tengo la sensación que está quedando bello. El tercer tema habla del silencio y de cómo poder



crecer, algo así como una segunda oportunidad de nacer y reinventarse...se llama "Resucitado". De acá a marzo 2021 debería tener todo editado y masterizado para salir a la calle, la idea será hacer presentaciones en distintos lugares, algo tranquilo, quizás medio acústico'.

Está pendiente la presentación del disco y habrá además nuevas canciones para compartir. 'Un pequeño teatro podría ser una alternativa para presentar ambos discos, *Donde van los sueños* más el sencillo y el disco nuevo 2021, veremos las formas que se presenten y sean seguras, aun no está definido si con banda o un acústico', aclara.



¡CON TODO!

¡Esto fue octubre en tumusicahoy.com!

TMH se unió a Triller para el estreno de "El camino al escenario": una sección exclusiva para la plataforma en la que los artistas repasan su vida en primera persona. Este mes, **Tiago PZK** y **Lit Killah** fueron los protagonistas.

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por www.tumusicahoy.com. De **La Ghetto**, **Lenny Tavarez**, **Pablo Alborán**, **Aitana**, **Mario Bautista**, **Kany García**, **Vanesa Martín**, **Wallows** y **Why Don't We** fueron solo algunos de los hablaron con **Ceci Giménez**.

Además... nuevas #EntrevistasFan ¡con **Soledad**, **Reik**, **Sofía Reyes** y **Awgust!** Ellos se animaron a las

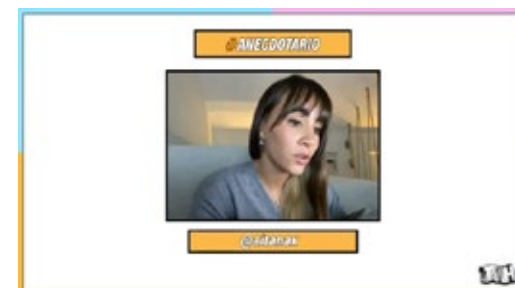
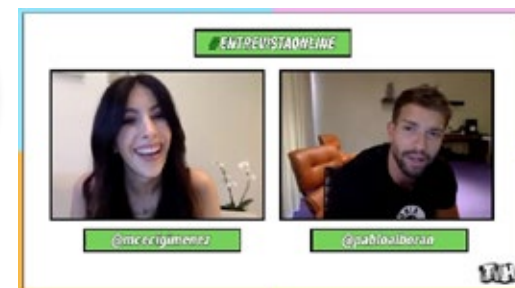
preguntas de sus fans desde casa y también hablaron de todo.

¿Más? Tu Música Hoy estrenó muchos **anecdóticos inéditos**:

Pablo Alborán confesó los motivos por los que le gustaría trabajar con **Nicki Nicole**; **Andrés Ceballos** de **DVICIO** reveló cómo surgió el beso de su novia con **LALI** que se hizo viral; **Aitana** compartió todos los detalles de su última colaboración con **Sebastián Yatra**; y **Kany García** explicó cómo fue el trabajo con **Camilo** y **Evaluna** para el estreno de su nuevo videoclip.

Por si fuera poco, en TMH hubo increíbles sorteos de artistas como **Nicki Nicole**, **Calvin Harris**, **The Weeknd** y **Why Don't We**.

Ya sabés... ¡quedate en línea para no quedarte afuera!



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: Agosto, septiembre y octubre 2020

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

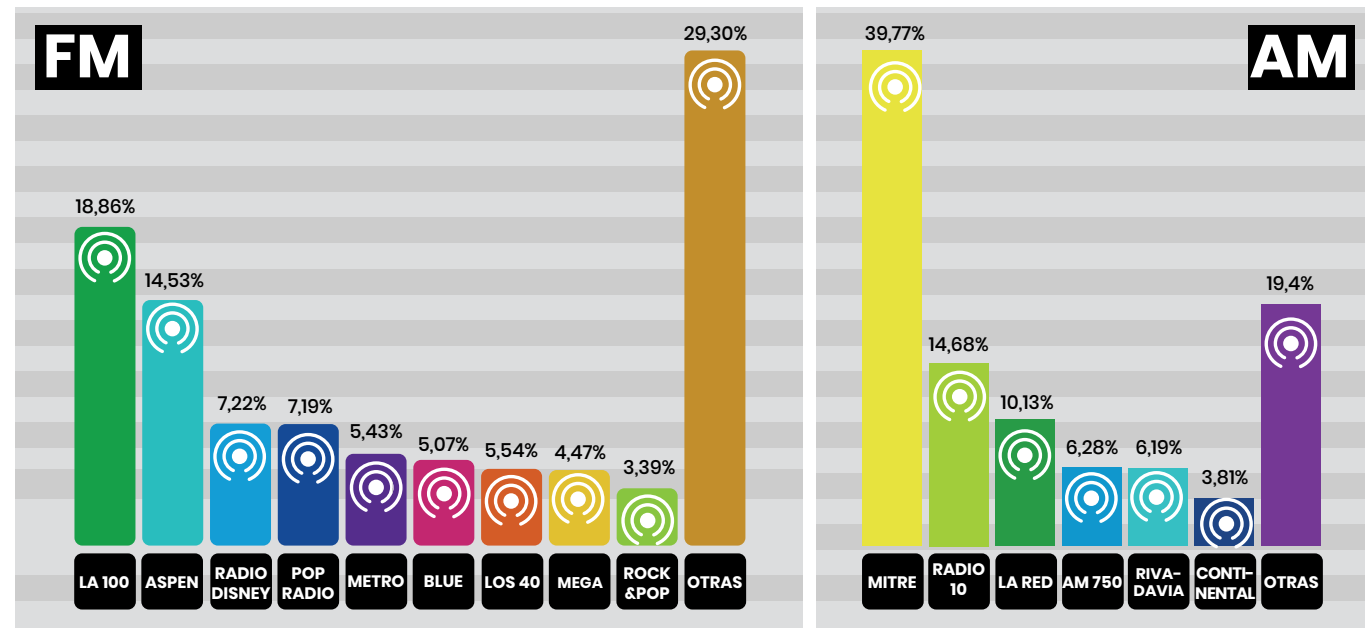
FM: Siguen altísimas la 100 y Aspen, y crecen La Pop y Blue

En FM se repite un share impensado el año pasado y que, si bien es consecuencia de la cuarentena, también responde a procesos que vienen de mucho tiempo. La **FM 100** bajó un punto pero sigue con un liderazgo inédito de 18 puntos para una FM en la Argentina. La segunda del dial **Aspen**, reportaje de este mes de **Prensario**, tuvo otro crecimiento y se acerca a los también históricos 15 puntos. Bastante más abajo, probablemente perjudicada en la pandemia, está la tercera **Radio Disney** que ahora compite con la **Pop**, que sumó a **Roberto Pettinatto** y a otras figuras. Mientras se habla de su venta, la ahora quinta **Metro** está sobre los 5 puntos casi junto con **Blue**, que pegó un salto y ganó varias posiciones al sexto lugar. Luego están parejas **Los 40** y **Mega**, que subió. En otro lote alrededor de los tres puntos están **Rock & Pop**, **Radio One**, **Radio con vos** y **Vale**, que bajó su share.

Más abajo, sobre el punto y medio de share, están **Radio Continental FM** y **Cadena 3**, que perdió a **Mario Pereyra**. Luego vienen la ascendente **FM Like**, **Nacional Folklórica**, **Radio Uno**, **Nacional Clásica** y **Nacional Rock**. El nivel de otras FMs bajó a 11.97%.

AM: Volvieron a subir Mitre y La Red

En AM también hay un share de cuarentena pero no tan diferente al que había en 2019. Este mes volvió a crecer la cómoda líder **Mitre**, que se acercó nuevamente a los 40 puntos tras un par de meses más bajos. Mientras tanto, en la habitualmente pareja pelea por el segundo lugar, **La Red** tomó un punto de ventaja sobre **Radio 10**. Por su parte, la **AM 750** del grupo **Octubre** se mantiene cerca de los 10 puntos de share en una buena medición, **Rivadavia** sigue bien sobre los 6 puntos como parte de **Alpha Media** en el quinto lugar, y **Continental** se mantiene sobre los 5. Más abajo aparece **Radio Nacional** que volvió a quedarse en el punto y medio de share y completa **La 990** sobre el punto de share. Otras AMs está alto en 9.1%.



DERADIOS.com **tv**
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



MALUMA X THE WEEKND

HAWAII

REMIX

NUEVO SINGLE | YA DISPONIBLE



SONY MUSIC

Caper 2020 reconvertir la industria



Ricardo Solari, presidente de Caper en la inauguración virtual del evento

Durante años, la reunión anual de la Cámara Argentina de fabricantes y distribuidores de equipos de radiodifusión se realizó en el complejo Costa Salguero. Este año, producto de la pandemia, la reunión se tuvo que reconvertir a digital y abandonar el mencionado centro. Todo parece indicar que quizá, la del año pasado, haya sido la última edición que reunía a la industria a orillas del Río de la Plata, ya que, el CCS tendría que abandonar ese predio.

Pero esta reconversión a Digital tiene una correspondencia directa con lo que le pasa a la industria. Hoy los equipos de televisión, radio y audio profesional también se tuvieron que reconvertir a digital, y si bien la mayoría de la industria ya se encontraba transitando esa reconversión, la emergencia sanitaria aceleró los procesos y hoy casi todas las producciones tienen un componente virtual, lo que obliga a las productoras a ser cada vez más creativas e implementar servicios y soluciones que permitan el trabajo remoto y en el caso particular de la música la producción de eventos en vivo para transmitir por streaming, todo ello sin comprometer la calidad, pero la más importante, garantizando la entrega de un producto estable de calidad y que sea atractivo para el espectador digital.

Streaming

Los nuevos sistemas de streaming amplían la pisdada de los artistas, hoy en un mismo concierto, más allá de tener más público (obviamente con valores de entradas menores), permite a los artistas alcanzar una audiencia realmente internacional. O como en otros casos, producir en el exterior para llegar a la audiencia nacional. El problema suele surgir cuando la cantidad de usuarios conectados saturan la plataforma donde se montó el servicio, por eso hay que ser muy precavidos a la hora de elegir la herramienta que se va a utilizar y en Caper se pudo escuchar a los profesionales hablar sobre las distintas herramientas que hay disponibles en el mercado, sus ventajas y desventajas.

Radio

En los últimos años, el gobierno argentino ha concedido numerosas licencias y regularizado la situación de muchas emisoras que anteriormente funcionaban de manera clandestina, ante la tolerancia de las autoridades. Hoy de a poco se van regularizando las licencias y esto otorga mayor seguridad para la compra de equipos para estudios, exteriores y transmisión, que se ha traducido en una mejora en el conjunto de la situación.

La experiencia Virtual

Según información brindada por la organización hubo más de 3700 inscriptos, llegando a tener conferencias en las que han reunido a más de 350 participantes.

Uno de los datos que más llamó la atención al revisar los analytics de la exposición, es que el promedio de visualización estuvo en algunos casos en

75 minutos por charla, con visitantes de Colombia, Perú, Chile, Uruguay, Bolivia y obviamente el 90% de Argentina, ratificando la importancia que tiene la muestra a nivel internacional.

María Pilar Orge destacó que: 'Para un año muy difícil, la verdad que nos pareció muy buena la cantidad de gente que participó y que seguirá participando ya que todas las charlas y workshops los dejaremos disponibles en la plataforma, al menos durante todo noviembre'. A medida que se vayan difundiendo los canales de visualización en nuestra web iremos dejando los links a cada charla. María Pilar no quiso dejar de mencionar y agradecer a 'todos y todas las disertantes y a las organizaciones del sector, asociaciones, cámaras, cooperativas, y representantes de la industria que fueron fundamentales para la consecución de los resultados obtenidos. Fueron colaboraciones desinteresadas, con el fin común de buscar el movimiento del sector, para estar preparados para el 2021 donde esperamos que todo mejore y repunte la industria', concluyó Orge.

Sobre el futuro de la feria, 'Van a quedarnos muchas enseñanzas con esta experiencia. Y lo más probable es que en próximas ediciones haya un mix de estas cosas. Para esta edición armamos debates con gente de Los Ángeles y otros que participan desde Brasil, Chile, etc. Antes esto no era tan fácil porque teníamos que invertir en pasajes y alojamiento, ver la disponibilidad de agenda de cada uno. Este tipo de cosas hace que nos demos cuenta de los beneficios. Ahora podemos reunirnos fácilmente, antes no teníamos la tecnología para hacerlo. Yo creo que los workshops y debates se pueden llevar a cabo de buena manera en este contexto', destacó Domingo Simonetta de SVC.



Primer y único estudio del país especializado en **Live Session** que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



<p>C8</p> <p>Line Array</p> <p>CLAIR TRUE FIT</p>	<p>kitCURVE12+</p> <p>Array curvo auto potenciado.</p> <p>kitCURVE TRUE FIT 12</p>	<p>1 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario Multiusos</p> <p>ONE series</p>	<p>1.5 AM+</p> <p>Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario alto rendimiento.</p> <p>ONE series</p>
---	--	---	---

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.



DE MÚSICO A MÚSICO: POR ALEJANDRO FRANOV

IRENE RUTH



Alejandro Franov retoma su ciclo de entrevistas De Música a Música con una charla virtual con la compositora, pianista y cantante **Irene Ruth**.

¿Cómo empezaste a hacer música?

En mi casa se escuchó siempre mucha música; de niña, correr por los pasillos de mi casa con un crayón o cantando alguna canción era algo de todos los días. No teníamos living, es decir, ese espacio era el taller de plástica de mi viejo. Un despelote entre tarros de pintura, madera, cosas de la calle y siempre un grabador sonando. Mi plan, a la vuelta del jardín, era la hoja en blanco que me habilitaran, las hojas de colores que pudiera pegar y, por sobre todo, fantasear con las melodías que sonaban en el reproductor. Desde canto gregoriano a María Elena Walsh. Para mí la música siempre tuvo un sentido muy plástico. Eso es loco, era una niña fantasiosa. No tardé en soñar con armar una banda. Y tuve la suerte de que una familia cercana me regalara un piano que no usaban, un piano medio tono abajo, que me complicaba entonces para desgrabar canciones, pero no para hacer las mías. Pronto vino una profe a casa, que traía instrumentos de percusión, flautas, xilofones, entonces yo iba a buscar a mis amiguitos del barrio. Les tocaba la puerta, entraba a sus casas, y he llegado a sacarlos de la PlayStation porque era la hora de juntarnos.

¿Qué música nueva que está ocurriendo te llama la atención?

La música que me llama la atención es de todos los tiempos. Ni porque haya salido hoy o sea de la vieja guardia. La sensación de descubrimiento me pasa por otro lado. Eso es loco, porque tenemos acceso a todos los tiempos para elegir escuchar, y con eso estamos haciendo. Puedo nombrar lo que viene atravesando estos días: el disco Ok's de Maro, Diáspora de Anais Maivel con Chiquita Magic, el vivo de Juana Molina, Anrml - me encanta su música, pero el hecho de que haya sido grabado en

vivo, lo disfruto más aún -. Eps y discos de otros músicos emergentes de la escena porteña como LOVO, el microdisco Deconstruir un piano (dura 10') de Andrés Marino, Natalia Spinner, Candelaria Zamar.

¿Qué músico o música o banda te parece fundamental y si te influyó directamente o no en tu música?

Que llegaran los discos de rock nacional de Página 12 a casa me cambió la vida. Charly, Fito, Spinetta, Divididos, Pedro Aznar, Serú Giran. Sonaban también Cuchi Leguizamon, Mercedes Sosa, Miles Davis, Keith Jarrett, Las variaciones Goldberg de Bach, Erik Satie.

Después de muchos años de piano clásico, volví a un cero. No sabía cómo encarar lo que yo quería componer. Y entonces empecé a componer desde ahí. Pasé de sentir no saber nada a hacer con eso mismo, tocar las puertas que me gustaban; Diego Schissi, Mono Fontana, Jodos, entre otros, y aprender de mis propios amigxs.

¿Cómo compones una canción? ¿Cómo hilvanas letra - música - imagen?

No tengo una fórmula para componer. De hecho, para mí la aventura se trata de ir por lugares distintos. Estar siempre experimentando. No deja de resultar clave estar conectada, estudiando, buscando alguna cosa, pero por lo general la idea que me gusta aparece cuando me atraviesa algo emocional y cuando estoy en movimiento. Yendo de un lugar a otro, en momentos no planificados y a veces inoportunos.

¿Contame de tu disco, tu primer disco. Desde el principio como fuiste concibiéndolo y cómo fue creciendo?

Cuando empecé con la idea de este disco, no tenía ni maqueta ni grupo estable. Sí las canciones, en

gran parte cómo quería que sonara, y de qué iba la cosa. Pero todo arrancó de estar conmovida por el contexto social y político del país y necesitar plantarme desde mi música. De juntada en juntada, entre mis canciones, las ideas conceptuales, arreglos, los músicos que integraron el grupo y el tiempo que veníamos atravesando, sale *Fuga de Capitales*. Este nombre es el álbum y es el grupo. Lo integran Ceci Dottore en saxo, Manuel Calvo en trombón, Gabriel Sainz en trompeta y bandoneón, Carlos Quebrada en bajo, Axel Filip en batería y yo en teclas y voz. Hubo etapas muy diferentes y he encontrado para producirlo a las personas que me podían ayudar a concretarlo en el mismo camino.

Las canciones son para mí también imágenes, ideas musicales, conceptos, formas. A veces un disparador puede ser un ruido que escucho en la calle. Organizar la cosa fue ir haciendo por etapas, como podía, con lo que sabía y con ayuda de otrxs. En los inicios estuve de coproductor Carlos Quebrada, el bajista, y en la etapa final trabajé la postproducción junto a Andrés Marino y Darío Jalán. Mariano Miguez, quien grabó y mezcló y Pablo Lopez Ruiz quien grabó y masterizó, estuvieron de principio a fin y fueron tan fundamentales en la búsqueda del sonido, como los integrantes del grupo.

¿Cómo sentís que influyó la situación de Covid en tu vida artística?

Tocar, ensayar, salir a escuchar música, encontrarme con lxs otrxs, el intercambio es la forma que elegí de vida. Quedarse sin todas estas posibilidades, por una pandemia, es complicado. Este stop forzado es un inevitable espacio para repensarnos. Una situación que exige sensibilidad, cuidado propio, de lxs demás y también un desafío creativo.

¿Tienes algún mensaje para los lectores de Prensario Música?

Los invito a escuchar mi primer álbum, *Fuga de Capitales*, que ya está en todas las plataformas y, si tienen ganas de escribir devoluciones, pueden hacerlo en mis redes. Deseo profundamente que el arte ataque y pronto podamos hacer shows en vivo.

¡Gracias Irene!

NUEVO CORTE ELEGIDO COMO LEITMOTIV POR LA FM ROMANCE

Joshua, dice *Abrazados*



Nico Reppetto, productor

El trabajo internacional de vanguardia de **Joshua** sigue adelante dentro de **NR Producciones** de **Nico Reppetto**, radicado en Miami y que está llevando su management hace más de un año. De hecho estuvo justo estas semanas en Paraguay para apuntalar todas las estrategias elegidas.

Para estos meses de pandemia se optó por un intenso formato de casi un single por mes lanzados desde Paraguay para toda la región, generando mucho contenido en lugar de buscar hacer shows en vivo por streaming. En definitiva se apuesta al largo plazo en lugar del corto y así es como ahora se acaba de lanzar su nueva balada *Abrazados*.

El nuevo lanzamiento lo trae al Joshua de siempre pero diferente con una canción de amor y una letra menos transgresora, como para un target bien amplio como el de la **FM Romance** 104.5, que adoptó su nuevo corte para etapa de la radio en plena pandemia por su mensaje positivo y romántico. Se trata de una balada producida por el argentino Sebastián Bazán, que trabajó con figuras de la talla de Alejandro Fernández, Marc Anthony, Luis Fonsi, David Bisbal y Cristian Castro, entre otros. El videoclip ya se



Joshua, nuevo corte, *Abrazados*



venía en estas semanas.

Vale recordar que en mayo lanzó su primer disco con 15 canciones *Número 1*, del cual el pasado mes de octubre ya salió el nuevo corte *A lo loco*, que ya incluye también el videoclip. El primer corte había sido *Te presto a mi novia*.

Además lanzó otros sencillos como un featuring con Samo *No voy a morir de amor* que le hizo entrar en mucha radios, incluso de Argentina. Esta estrategia internacional lo expone además como ese artista versátil que se puede adaptar a distintos géneros imponiendo su sello propio en cada caso. Por eso está yendo a lo urbano con tecnología moderna pero de manera orgánica. En Paraguay ya está rotando con gran aceptación en todos lados, no sólo en Asunción donde está muy fuerte sino también en las otras ciudades como Pedro Juan Caballero, Concepción y Ciudad del Este con acuerdos con radios locales.



Samo & Joshua Dietrich, *No Voy a Morir de Amor*, su corte anterior



Abrió Daer en el Hard Rock de Fort Lauderdale

En noviembre ya abrió **Daer**, el centro de eventos y espectáculos que está desarrollando **Nico Reppetto** en el Hard Rock de Fort Lauderdale. Ya abrió el Day Club y la Terraza, aunque todavía no están contratando grupos pues la capacidad está al 40% y para que den los números es necesario tener más capacidad aprobada. Ya hay cierto movimiento de gente y empieza a armarse la mística del lugar, pero se espera poder avanzar con los protocolos para poder empezar a programar el lugar.

PAMPARECORDS
PRODUCTORA DE MÚSICA - SELLO DISCOGRÁFICO - ESTUDIO DE GRABACIÓN

Producimos tus canciones y las distribuimos en 240 países a través de las principales plataformas digitales

1565687882 | pamparecords_ba/ | pamparecordsba | www.pamparecords.com.ar

DEL 16 AL 22 DE NOVIEMBRE

Feria Pulsar debuta en Formato Digital

El gran encuentro en torno a la música chilena que organiza la **SCD**, se reinventa en formato digital. Todos los años Pulsar reúne en Estación Mapocho a miles de personas que vitrinean y compran discos, libros y merchandising, se suman a charlas y paneles y, especialmente, y disfrutar de los conciertos que se realizan ahí. Este 2020 se llevará a cabo su 10ª versión, entre el 16 y el domingo 22 de noviembre, en un formato digital inédito, con una variada programación de actividades que tendrán lugar en el entorno digital.

De este modo, quienes ingresen a la web www.feriapulsar.cl también podrán adquirir discos, instrumentos, libros, vestuario, accesorios, cursos, sesiones de estudio y toda la oferta dispuesta

por los expositores en relación con la música.

‘Estamos muy contentos de volver a concentrar la música chilena en un solo lugar, como es la Feria Pulsar, pero esta vez aprovechando todas las posibilidades que nos da el formato digital. Por esto, además, de streaming con las charlas y presentaciones que siempre han dado vida a este encuentro, tendremos un completo mercado de la música, donde decenas de expositores estarán ofreciendo sus productos al público’, comentó **Horacio Salinas**, presidente de SCD.

Camila Moreno, **Drefquila**, **Álex Anwandter**, **Movimiento Original**, **Pedropiedra**, **Princesa Alba**, **Gianluca**, **Bloque Depresivo**, **Ceae**, **Gepe** y **Ases Falsos**, serán los encargados de presentarse entre



el viernes 20 y el domingo 22 en la tarima principal del ex terminal de trenes, mientras que en un escenario pensado para el formato unplugged se estarán presentando **Electrodomésticos**, **Cómo Asesinar a Felipe**, **Aguaturbia**, **Javiera & Los Imposibles**, **Fernando Milagros** y **Nicole**.

FINALIZÓ MUY BIEN EL PROGRAMA DE ANDREA TESSA EN REC TV

Swing espera definiciones del Gobierno



Son tiempos difíciles, como toda la industria de la música lo sabe, y **Carlos Lara**, director de **Swing Management**, habla de esto y sus avances para el 2021. ‘Llevamos mucho tiempo pidiendo definiciones de parte del Gobierno para avanzar en nuestras demandas. Propusimos hacer un autocine con todas las medidas de seguridad requeridas, y no hemos tenido respuestas concretas. Con **AGEPEC** estamos trabajando y hemos logrado algunos avances, liderados por **Jorge Ramírez** y **Francisco**

Goñi. Estoy desilusionado de la falta de protocolo del país. Si bien, hemos logrado algunos acercamientos, por ejemplo, el financiamiento para algunos proveedores que trabajan con nosotros, hay varias materias pendientes’, destacó.

Mientras, debió aplazar el concierto de **Morat** para el 2021, junto con varios conciertos que están programados para el próximo año. Este tiempo, le ha permitido realizar los arreglos pendientes en las oficinas de Bilbao.

‘Queremos empezar a trabajar, pero necesitamos que esto sea rentable, no queremos el ofrecimiento que les hicieron a los cines, que

les dieron permisos para abrir, pero con aforos muy pequeños y sin venta de comida, lo que no hacía rentable el negocio y no abrieron’, sentenció. ‘El *streaming* es una liviana solución, pero que no es rentable para nosotros’, comentó.

Destacó además el término del programa de **Andrea Tessa** en **REC TV**, que salió muy bien y del cual esperan tener un segundo ciclo.



Carlos Lara

LUCIANO PEREYRA REALIZA SHOW ACÚSTICO EN STREAMING

Bizarro apuesta por Kudai

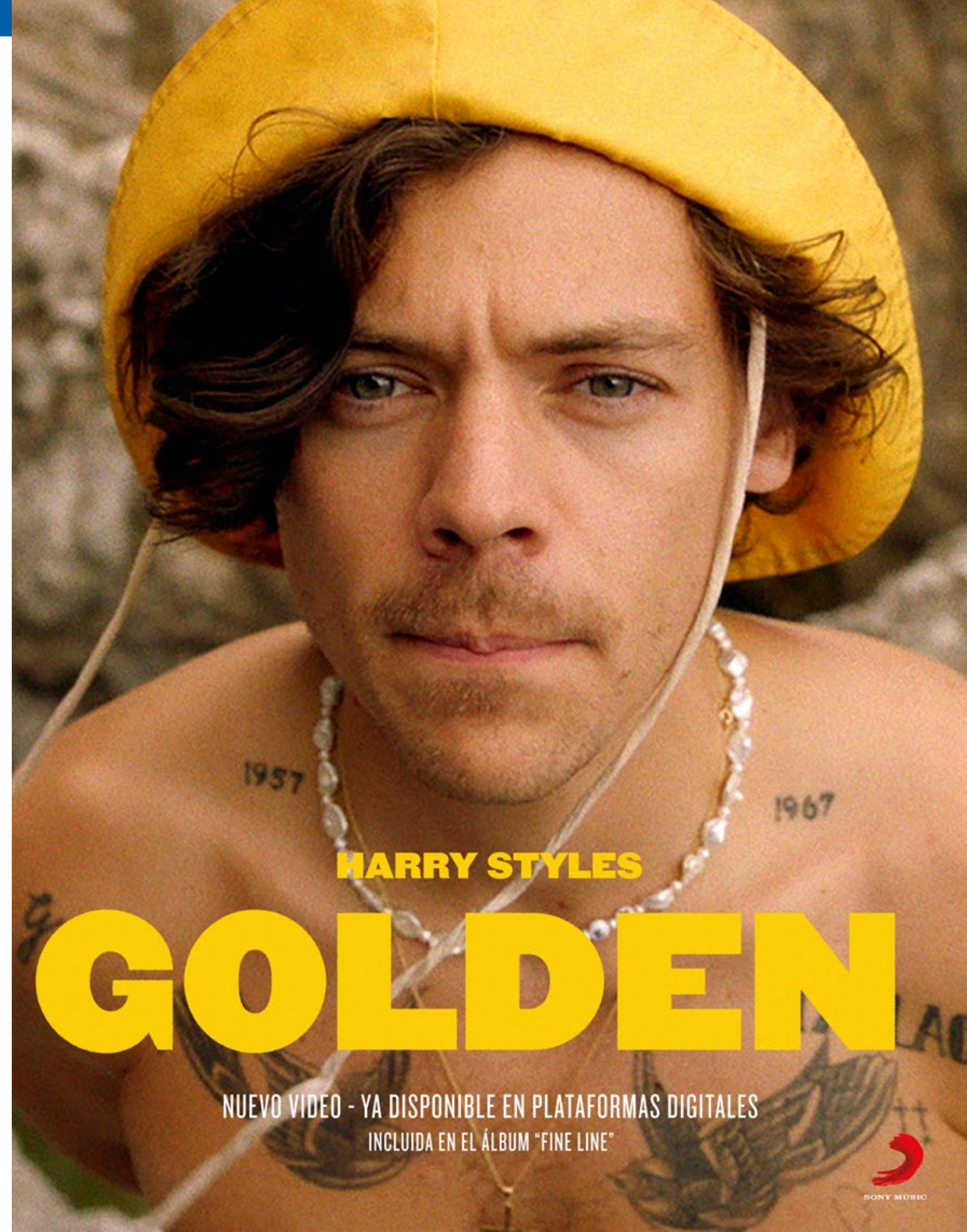
Desde **Bizarro Contenidos**, el área de booking y management de artistas, están apoyando fuertemente los lanzamientos actuales. Entre sus artistas está, **Kudai**, **Nicole**, **Vesta**, **Jose**, **Villa Cariño** y **Mi Perro Cholo**.

Kudai estrenó la nueva versión 2020 del single *Escapar*. La canción original pertenece al álbum *Vuelo* lanzado en el 2004. Esto, en el marco de la conmemoración de los 20 años de carrera musical de la banda. El cuarteto nacional le da toques modernos a este hit, el cual llegó a los primeros lugares de los rankings musicales en

emisoras de Chile, Colombia, Ecuador, Argentina, Perú, México, entre otros. *Escapar* (Versión 2020) fue grabado en Chile y México en septiembre del 2020 y la composición es de Gustavo Pinochet. La agrupación está conformada por Nicole Natalino, Bárbara Sepúlveda, Pablo Holman y Tomás Manzi.

Por otro lado, **Bizarro Live Entertainment**, presenta el show de **Luciano Pereyra** ‘En tu casa desde el Teatro Ópera’ de Buenos Aires. El cantante argentino aprovechará este gran evento para presentar una nueva canción que hará parte de su nuevo álbum de estudio. Con

este concierto Pereyra se reencontrará con su público desde su exitosa presentación en el Festival de Viña del Mar en febrero de este año. El show se realizará el 21 de noviembre a partir de las 9:00 pm en Chile y quedará disponible para el público durante 48 horas y podrá ser disfrutado en cualquier lugar del mundo. Las entradas están a la venta por Punto Ticket.


HARRY STYLES
GOLDEN

 NUEVO VIDEO - YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES
 INCLUIDA EN EL ÁLBUM "FINE LINE"


PABLO ALBORÁN SALE CON SU NUEVO DISCO EL 11 DE DICIEMBRE

Warner Music: Próximos shows en vivo de Dua Lipa y Gorillaz

Llane, quien se presentó en vivo en la pasada edición de los premios Juventud 2020, lanzó su nuevo single *Será*, con la colaboración de Manuel Turizo. El colombiano que pronto presentará su primer álbum como solista, ha estado muy activo en todos sus canales y redes sociales, superando 31 millones de visitas en Youtube y más de 50 millones de streams en Spotify.

Muerdo presenta el segundo adelanto de su próximo álbum, y lo hace inspirado en su paso por Chile tras vivir el estallido social en 2019. Así es como el músico quiso rescatar *Yo pisaré las calles nuevamente*, tema original de Pablo Milanes. Adaptándolo a los nuevos tiempos, el resultado es un cadencioso candombe, el cual se incluirá en su próximo álbum.

Pablo Alborán lanzó *Hablemos de amor*, segundo adelanto del que será el

quinto álbum de estudio de Pablo Alborán, *Vértigo*, cuyo lanzamiento se ha retrasado para el viernes 11 de diciembre.

Los puertorriqueños **Zion & Lennox** lanzan su nuevo sencillo *Gota Gota* que anticipa su muy esperado álbum *El Sistema*. El encendido single es junto a uno de los artistas más prominentes de República Dominicana, El Alfa.

En su singular estilo, el ansiado álbum de **Gorillaz** *Song Machine: Season 1 - Strange Timez*, ya está disponible. Además, la banda anunció una serie de shows en vivo, con un evento global que se emitirá en diciembre y nuevas fechas el año que viene.

Dua Lipa invita a reunirse con ella en una noche de música, baile y mucho más por LIVE Now el viernes 27 de noviembre. El show de "Studio 2054" será una nueva experiencia en vivo de dimensiones múltiples, como parte de la serie UNSTAGED de American Express.

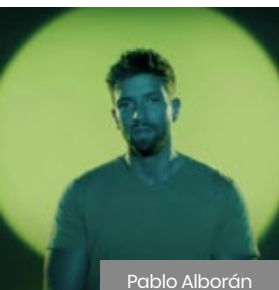
Wallows lanzó su EP *Remote* creado durante la cuarentena. La banda ha celebrado el lanzamiento con actividades como una escucha por Zoom y conversación con los fans.

Diversos artistas nuevos han destacado este mes con sus lanzamientos. La cantante brasileña **Giulia Be** con el estreno de *Inolvidable*, la joven artista de pop alternativo **Ashnikko**, que presentó su nuevo single *Daisy*, tras su popularidad en TikTok, y **Maisie Peters**, quien se unió a JP Saxe para lanzar *Maybe Don't*, una canción de amor atemporal que muestra la lírica de ambos artistas.

Desde su debut en 2018, **Omar Apollo** se ha convertido en uno de los artistas nuevos más comentados con su álbum *Apolonio*. El cantautor mexicano-estadounidense presenta ahora *Want U Around*, sencillo que cuenta con la colaboración de Ruel.



Muerdo



Pablo Alborán

CON LAS CHILENAS CAMI, MONLAFERTE Y DENISE ROSENTHAL

Universal: nominaciones a los premios MUSA 2020

La primera edición de los premios **MUSA**, reconocimiento impulsado por Iberoamericana Radio Chile y sus 10 emisoras, busca reconocer mediante el voto popular a los artistas más destacados del año. Para el 4 de diciembre se realizará la premiación de los artistas nacionales e internacionales, en esta invitación que nace desde Chile para el resto del mundo. En esta ocasión, las artistas Universal han sobresalido, con nominaciones a **CAMI**, **Mon Laferte** y **Denise Rosenthal**.

Adaptándose a los nuevos formatos y demostrando que ni la pandemia mundial detiene su crecimiento escénico y artístico, **Mon Laferte** regresó a los escenarios a través de un Streaming Mundial. Por más de hora y media la cantautora deleitó a sus seguidores con un show que incluyó la reversión de algunos de sus temas.

Tras su regreso a las plataformas digitales el pasado mes de septiembre, continúan las buenas noticias para los seguidores de **RBD**, pues los fanáticos chilenos podrán adquirir entradas para el show virtual *Ser o Parecer* del 26 de diciembre

Sobre la importancia de un amor sano y profundo, **Denise Rosenthal** reflexiona en *Dormir*, un nuevo corte de lo que será su esperado próximo álbum. **Karol G** presentó su nuevo sencillo *Bichota*, escrita por ella y su gran colaborador y productor **Ovy On The Drums**, un himno poderoso que llama al empoderamiento y a la inclusión.

En un dúo que desborda calidez, calma y nostalgia, **Tini** estrena uno de los sencillos más importantes de su carrera. *Un beso en Madrid* junto a **Alejandro Sanz** muestra a los artistas en un emotivo video musical.

Sebastián Yatra celebró su cumpleaños con el lanzamiento del sencillo *Chica ideal* con Guaynaa. La canción ya supera el millón de streamings en Spotify sólo en Chile y es uno de los temas más viralizados en TikTok. **Feid** lanza el video oficial de su exitoso tema *Fotografías* con los íconos del reggaetón **Zion & Lennox**.

Sam Smith estrenó su esperado tercer disco *Love Goes*, que cuenta con colaboraciones destacadas de Burna Boy, Normani, Calvin Harris y Demi Lovato. **Major Lazer** estrenó su esperado nuevo disco *Musicis*



The Weapon. La producción cuenta con colaboraciones de J Balvin, Paloma Mami, Nicki Minaj, entre otros.

Ariana Grande lanzó *Positions*, su sexto álbum de estudio. El disco contiene un total de 14 canciones y entre ellas, colaboraciones con Doja Cat, The Weeknd y Ty Dolla \$ign. **Lana Del Rey** estrenó *Let me love you like a woman*, sencillo cuenta con un video casero grabado por la propia Lana.

Yusuf / Cat Stevens lanzó un nuevo videoclip para *Wild World*, reciente sencillo del álbum *Tea for the tillerman*², una reinterpretación de las once canciones que son parte del disco editado originalmente en 1970. Con ritmo de tango, *Wild World* es reconocida como una de las mayores entregas estilísticas del nuevo LP.

EXITOSAS AGENDAS PROMOCIONALES DE ARTISTAS SONY MUSIC

Kudai lanzó versión 2020 de su hit Escapar

Mau y Ricky sorprendieron con el lanzamiento de *La grosera*, y vuelven a cautivar con un hit a su público donde fusionan el reggaetón con un toque de pop-rock. El título de la canción vino de una conversación divertida con diálogos subidos de tono que tuvieron los chicos sobre una ruptura amorosa.

El artista chileno **Mati Gómez** presenta *Como nunca*, un tema que afianza su estatus como intérprete del género pop-urbano. Esta canción cuenta con la colaboración musical de Bala, una exitosa creadora de contenido, YouTuber, cantante y compositora mexicana, quien a sus 16 años de edad posee una fanática de más de 7 millones de suscriptores en YouTube.

Dani Martín ha lanzado su esperado nuevo álbum *Lo que me dé la gana*, que incluye 11 canciones y 3 'caras B', y que estará disponible en todas las plataformas digitales. Su nuevo álbum llega 4 años después de su último disco de estudio y cuenta con las colaboraciones de Joaquín Sabina, Alejandro Sanz, Juanes, Coque Malla y Camilo.

Uno de los lanzamientos que más sorprendió fue **AC/DC** con *Shot in the dark*, single que precede su nuevo álbum *Power up*; la noticia fue ampliamente divulgada en el país y los fanáticos de la banda ya están ansiosos de recibir lo nuevo de

esta mítica banda en su decimoséptimo álbum. Para este disco, la banda se reunió con el productor Brendan O'Brien, quien dirigió Black Ice en 2008 y Rock Or Bust en 2014. Cargado para la próxima década, AC / DC grabó doce nuevas pistas para el álbum, manteniendo con orgullo su sonido característico y todas sus poderosas señas de identidad.

Emilia estrena su nuevo single *Bendición*. La nueva promesa de la música pop urbana, en la cual es compositora junto a Dalex y J Quiles, invitó al cantante urbano Alex Rose para esta explosiva nueva canción. Durante el mes de noviembre tendrá la posibilidad de acercarse a sus fans chilenos dada a la promoción que llevará a cabo en el transcurso del mes.

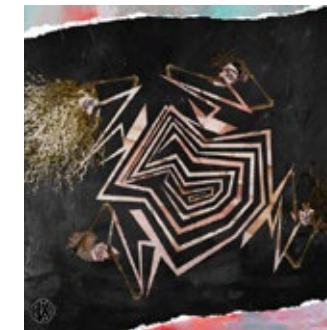
En el marco de la conmemoración de los 20 años de carrera musical, **Kudai** estrenaron la nueva versión 2020 del single *Escapar*. La canción original pertenece al álbum *Vuelo* lanzado en el 2004. El cuarteto nacional le da toques modernos a este hit, el cual llegó a los primeros lugares de los rankings musicales en emisoras de Chile, Colombia, Ecuador, Argentina, Perú, México, entre otros. *Escapar* (Versión 2020) fue grabado en Chile y México en septiembre del 2020 y la composición es de Gustavo Pinochet. A partir de este

nuevo lanzamiento, el cuarteto seguirá su trabajo de promoción en Latinoamérica.

Otra artista nacional que nos trajo nueva música es **Paloma Mami** que presentó *For ya*, propuesta musical con su característico estilo y flow inigualable.

Ozuna no deja de sorprender estas últimas semanas. Nos presentó *Del mar y Nodrama* con **Becky G**, *Despeinada* junto a **Camilo**, y lo que más expectativas ha generado en Chile es su colaboración con **Kidd Tatoon & Diego Smith** en *Iluminati Remix*.

Intensas labores de promoción de artistas en el territorio, además de los señalados anteriormente, se contó con la presencia de **Pedro Capó** que promocionó *Munay* **Kany García** que estuvo en contacto con diversos medios por su exitoso *Mesa para dos*. También **Abel Pintos** dentro de la promoción de *Piedra libre*, estuvo en contacto con medios chilenos, y **Gepe** que ha estado en una intensa ronda de medios no solamente en Chile, sino que también en México y Argentina; en el marco del trabajo promocional de *Ulyse*.



Kidd Tatoon nos presenta remix junto a Ozuna

Chile y Puerto Rico se unen en el remix de *Iluminati*, hit de Kidd Tatoon y Diego Smith que se refresca en este remix junto a Ozuna. Con tan solo 18 años, Matias Díaz, más conocido como **Kidd Tatoon** es uno de los cantantes de música urbana más exitosos del momento y junto a **Diego Smith**, presentan este nuevo single, que ya supera los 10 millones de *views* y *streams* en plataformas digitales y ya es disco de oro en Chile. Los jóvenes conversaron con *Prensario* para darnos sus impresiones.

¿Cómo se dio el remix de Iluminati?

Ozuna nos contactó para hacer una canción, y eso fue bastante emocionante. Nos etiquetó en sus historias, y nos contó que estaba escuchándolo en su auto y que le gustó el tema. Así se entusiasmó con hacer el remix. El tema cambia al entrar el flow de Ozuna, desde un inicio con un sonido más fresco. El video animado es continuación del video original, como un portal. Los invitamos a escucharlo, le pusimos mucho cariño, y está bien fresco para quienes quieran ponerlo oído.

Desde tu llegada a Sony, ¿Qué significa estar en la escena de la música urbana?

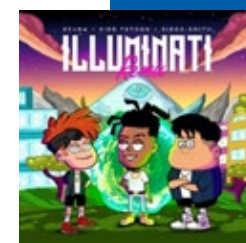
Gracias a la música urbana estamos donde estamos, y me gusta mucho ese mundo. Uno puede compartir mucho con los artistas y hay bastante talento aquí en Chile. Nos sentimos parte y bastante posicionados. Esta generación va con todo, estamos poniendo una semilla para que esto siga creciendo. Estamos dejando nuestro granito de arena.

¿Cómo has percibido los cambios para los artistas este último tiempo?

Dentro de la pandemia se dieron cosas buenas y malas, pero pudimos salir adelante. Este tiempo nos ha servido para hacer música, pensar ideas nuevas, ensayar, y preparar mejores shows. La gente ha estado bien activa, nuestra audiencia está en todas, como una familia.

¿Qué te gustaría lograr con tu carrera musical?

Me gustaría llegar bastante lejos, posicionar mi nombre en Chile y después a darle con todo. Llegar a un nivel más profesional. Cuando viajamos nos inspiramos, somos jóvenes y tenemos que seguir dándole con la mejor vibra.



Fin de Fiesta

—1 Con Pichón Dal Pont y Chilitos Valenzuela en CAPER Virtual



Panel de SVC en CAPER

Este mes empezó con la moderación de Alejo Smirnoff de Prensario en el histórico panel de audio de CAPER virtual que protagonizaron **José 'Chilitos' Valenzuela** desde México y Pichón Dal Pont de Argentina, por organización de **Domingo Simonetta** de SVC. La cobertura está en la sección de audio profesional habitual, pero quiero destacar aquí que fue como una charla de amigos llena de anécdotas. Una de ellas es que la Bersuit lo caminaba a Pichón con el pago de la grabación de *Don Leonardo*, aquel disco que marcó el inicio de su salto mainstream con *El pedo salvador*, y lo terminaron llamando El Patrono de los Rockeros. También, que los dos tuvieron que hacer cosas grandes para que sus madres sepan exactamente que hacían. Chilitos organizó el recordado Chilitos & Friends en su Tijuana natal para mil personas que después creció pero empezó con ese fin y que sus padres le dejaron de decir que hacer música no era trabajar. Respecto a los streamings, Pichón como gran especialista en grabaciones en vivo, a lo que volvió cuando mejoró la tecnología, dijo que hay que pensar en lo que escucha el que está en su casa y no lo que se escucha en el venue. En definitiva, una gran experiencia para repetir.

—2 De cara al Latin GRAMMY

Otra de las anécdotas fue las de Pichón con el Latin GRAMMY y los GRAMMY estadounidenses con Mercedes Sosa, a los que definió como una linda casualidad, con énfasis en la importancia de estar más allá de ganar o no, algo que también dijimos para los Gardel. Mucho entusiasmo hay este año con la edición virtual, que tiene una comitiva argentina grande con Fito Páez, Conociendo Rusia, Eruca Sativa a la cabeza. Parece cumplirse eso que cada dos años la cantidad de nominados del Río de la Plata crece. Igualmente, también se da ese gran entusiasmo en la Florida en Estados Unidos, con la cantidad de nominaciones de **J Balvin** de **Vibras**, y compañía.

—3 Billboard Latin Power en familia Kaminsky

Pero antes de esos premios estuvieron los nombramientos de Billboard de Miami a las figuras más influyentes de la industria como todos los años, y fue grato ver que al año que a Mario Kaminsky lo reconocieran los Latin GRAMMY, ceremonia que tuve el gusto de presenciar, ahora sus hijos Ángel y Paula han entrado ambos en esa lista de figuras más influyentes. Ángel por supuesto en su lugar en Universal y Paula como la nueva mánager de Sebastián Yatra en una nueva etapa de la agencia de la multinacional GTS. Felicidades.

—4 Cumpleaños de Elio Barbeito

Finalmente, estas semanas se destacó el cumpleaños de Maradona pero dentro de nuestra industria quiero mencionar el de Elio Barbeito, presidente histórico de Barca Discos, por el cual surgió esta gran foto subida por su ex Community Manager Antonela Minutola, que recordó este gran momento en la FM Rock & Pop con De la Puente y Di Natale junto a Jaime Roos. ¡Que cumplas muchos más Elio!



FELICITACIONES

A NUESTROS ARTISTAS



LOS PALMERAS
MEJOR ÁLBUM GRUPO TROPICAL



LA K'ONGA
MEJOR ÁLBUM GRUPO CUARTETO



prensariomúsica

Noviembre 2020
Edición N° 567/Año
47

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908
Fax (+54-11) 4925-2507
Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

Suscripciones por un año
AMBA \$1800.-
RESTO DEL PAÍS \$2400.-
EXTERIOR USD240.- con envío vía aérea.

©2019 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

DISFRUTALO EN YOUTUBE Y TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

