

NUESTRA MÚSICA #
NUESTROS ARTISTAS



SONY MUSIC

NUESTRA MÚSICA NUESTROS ARTISTAS

NuestraMúsicaNuestrosArtistas

RA MÚSICA #
TAS

NUESTRA M
NUEST

#560

AÑO 46 • ABRIL 2020



prensario música

www.prensariomusica.com

JOSHUA



1º

DE PARAGUAY
PARA EL MUNDO



Manager:
Nico Repetto

Instagram: Joshua_Dietrich

REGIONALES

Damián Amato

Sony Sur y su liderazgo en la Pandemia

Armando Lozano

ZZinc Group y Mau & Ricky van por más

Leo Belizán

el ascenso de Cazzu

Chile

productores se unen en AGEPEC

ARGENTINA

La Música en vivo

la más golpeada y la última que liberarán

AADET

se reúne con el gobierno

ACCMA

los daños de la cuarentena

Alelofobia

management de Vanguardia de J Mena

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

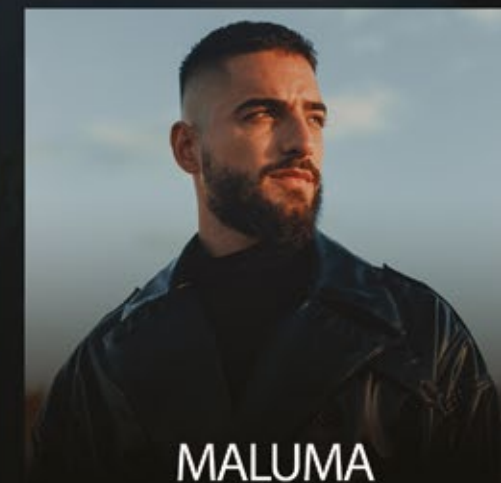
MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.



WALTER KOLM ENTERTAINMENT
CONTRARACIONES CON
ARTISTAS EXCLUSIVOS



CARLOS VIVES



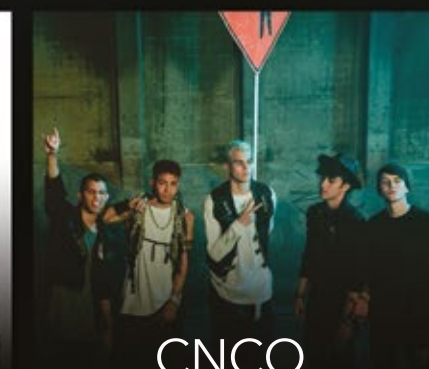
MALUMA



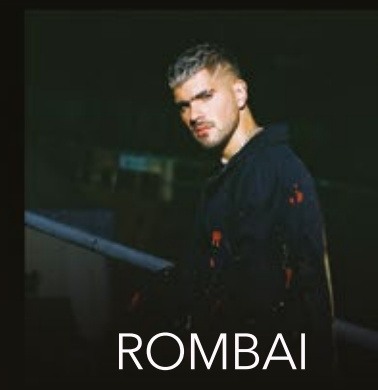
SILVESTRE DANGOND



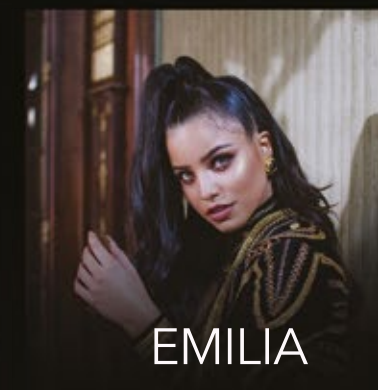
WISIN



CNCO



ROMBAI



EMILIA

US & LATAM:
COMERCIAL@WALTERKOLM.COM
TEL. +1 (305) 503 03 97
1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,
MIAMI, FL 33131

WWW.WALTERKOLM.COM / INSTAGRAM: @WKENTERTAINMENT



Sumario, en esta edición

REGIONALES

Damián Amato
Sony Sur y su liderazgo en la Pandemia

Armando Lozano
Gran figura regional con Mau & Ricky

Alelofobia
Management de Vanguardia de J Mena

Mundy Epifanio
Latinoamérica y España, una sola Tribu

ARGENTINA
La Música en vivo
la más golpeada y la última que liberarán

AADET
Se reúne con el gobierno

ACCMA
Los daños de la cuarentena

Fito Páez
Por 'Cadena Nacional'

CHILE
AGEPEC
Los productores más unidos que nunca

PARAGUAY
Joshua
Primera tapa de Prensario de un artista del país

URUGUAY
SUDEI
lanzó un Fondo Ayuda Solidaria – COVID 19

POR ALEJO SMIRNOFF

Instagram: [alejoprensario](#)
E-mail: alejo@prensario.com



La era del Streaming 2.0

Prensario Música, disponible en digital para todo el mundo

En este 2020 de Corona Virus son pocos los elementos a favor. Uno podría ser el mayor tiempo para planear, si bien parece volar en el *home office*. Si es bueno tratar de incentivar lo que no se hizo hasta ahora y en esa línea sale Prensario Música del mes de abril en digital. Esto no es nuevo pues ya muchos lectores destacados del exterior de Argentina, como Walter Kolm o Ángel Kaminsky de Universal, nos honran hace tiempo leyéndola el mismo día que sale con esta modalidad, sin esperar que viaje de Buenos Aires a Miami. Pero si es histórica por ser 100% digital por primera vez en 47 años de Prensario. Más allá de seguir con la revista impresa a partir de mayo, buscaremos potenciar la web y que la revista crezca en distribución digital a cualquier lugar del planeta. Contamos con el formato ISSUU que permite leer Prensario Música con la misma experiencia de la revista impresa completando las páginas.

Todo eso lo pude contar en el programa de Juan Di Natale de Radio Cantilo, además de hablar de la situación de la industria musical con la Pandemia separando los Shows en Vivo de la parte discográfica.

La industria de la música en su conjunto afronta la nueva coyuntura. Esperamos que se vaya liberando como decimos en la página siguiente dedicada al showbusiness y en los valiosos comunicados de AADET de los productores, ACCMA de los managers y de AGEPEC de Chile donde están muy unidos. Pero junto con los problemas del vivo, otra realidad es que la parte discográfica está menos expuesta a la crisis, cuando a lo largo de los años fue siempre el sector más vulnerable. Esta época del Covid-19 podríamos definirla como la *Era del Streaming 2.0*, pues con la cuarentena mundial pasó a ser un vehículo mayoritario para la comunicación artística y musical, con la generación de derechos respectiva.

Pero para poner equilibrio, es súper oportuno contar con la expresión del presidente de Sony Music Sur Damián Amato. En días en que hubiera ofrecido su ya tradicional upfront, Damián aclara que *no es cierto que YouTube, Spotify, Deezer* y las demás plataformas de suscripción tienen más streams que nunca con la cuarentena. En un primer momento, el consumo hasta bajó por la atención que generan las noticias y los cambios de los hábitos donde desaparece el viaje al trabajo, la universidad o la escuela. Después tiende a recuperarse, pero

depende del momento de cada país con la pandemia. De la misma manera, los artistas consagrados pueden elegir lanzar su disco en este momento, o no. Por todo eso nuevamente las disqueras pueden mostrar optimismo, pero moderado.

Pero como decía al principio, es tiempo de volver a activar algunas cuestiones, sobre todo digitales, que se tenían postergadas y pueden generar ingresos. Una es la de los servicios de suscripción a medida de cada artista, teniendo como socios afiliados a los propios fans. En eso fue pionero *Mundo Arjona* y lo hicieron hasta cierto punto artistas como Jimena Barón (J Mena) entre otros, cuyo manager Lucas Birencwajg es reportado también en esta edición por su management de vanguardia. Estos servicios de suscripción *proprios* son hoy una gran herramienta para generar ingresos estables y dar todo el tiempo contenidos exclusivos a los fans.

Otro recurso en ascenso —y obligado— es la transmisión por streaming de recitales de artistas desde la cuarentena, algo que incentiva Mus en Uruguay. Estos pueden empezar con objetivos promocionales —como hizo el propio Fito que Amato destaca terminó casi en 'Cadena Nacional'—, ser un evento en sí mismo como consiguió DJ Cattaneo con su Home Edition para un millón de personas por Facebook live, Instagram y YouTube, ciclos como Cultura en Casa del ministro de Cultura de CABA Enrique Avogadro llegando a una audiencia de 800.000 o simplemente para mantener el vínculo con los fans.

Lo que hay que tener en cuenta que el streaming, más allá de los servicios de suscripción como Spotify o Netflix, tiene otras formas de monetizarse que están en pleno desarrollo. Una es obviamente el *sponsoring* o la publicidad, pues sería muy atractivo para una marca si un artista le asegura decenas o cientos de miles de conectados, como la recordada experiencia de Coca-Cola Zero con Metallica en la Antártida. Con menos pretensiones, está también la chance de marcas que se interesen por el target de público que se trate y hasta por la meta a los datos que genera una acción digital. Eso sirve al propio artista para ver como se integra y comporta su propio público, pero también a los demás. The Orchard, según dijo Laura Tesoriero el mes pasado, ya está dando buena información a sus sellos representados.

La Música en vivo: la actividad más golpeada por el Covid-19, y la última que van a liberar

Intensas reuniones de AADET y ACCMA frente a los efectos de la cuarentena

Sobre la salida de Prensario Música del mes de abril se vencía la prórroga de la cuarentena que llevaba a más de un mes la prohibición para poder ofrecer música en vivo en la Argentina. Pero ninguna seguridad —por no decir esperanza— tienen los empresarios del showbusiness, los managers o los responsables de los venues de poder realizar su trabajo como si empezarán a hacer otras industrias durante abril o mayo. Los responsables de los estadios y teatros se sacan fotos con sus lugares vacíos para causar efecto en las redes y son muchos los que dicen que la música en vivo es la actividad más golpeada por la cuarentena.

Ante esta situación son intensas las reuniones en AADET y ACCMA delineando el daño recibido, con más de 1000 shows de artistas nacionales suspendidos, como destacamos en la declaración de cada uno en las páginas siguientes. Los objetivos son primero, como para todas las industrias, asegurar el pago de sueldos y la supervivencia del sector pidiendo exenciones impositivas. Pero luego vendrá la negociación para retomar la actividad, que no es menos importante.

A la música vivo siempre le costó hacerse valer en la sociedad, por ser *Entertainment* con mucho glamour que muestra un éxito que no siempre es tal, y por los prejuicios que la sociedad en general suele tener con el rock y otros géneros. Se mejoró mucho desde la crisis post-Cromañón de 2000 hasta ahora con el trabajo de Daniel Grinbank, Lucio Alfiz y otros referentes, pues tenemos una industria más unida y que es recibida y escuchada por el gobierno. Pero más allá de eso, es lógico temer que el poder ejecutivo de Alberto Fernández vaya a poner a la música en vivo en el último lugar de la lista, cuando la cantidad de gente perjudicada y el dinero que pierden las empresas y el Estado es mayor que en otras industrias. Como en el post-Cromañón se pudo empezar con limitaciones de público, aquí tal vez ahora se pueda empezar a hacer también o mismo con menos gente o todos sentados con mayor separación, pero viendo que la rentabilidad de los shows lo permitan.

En AADET con Martín Alfiz como vocero van a pedir de volver a empezar todos juntos, grandes espacios y teatros, no los más chicos primero. Pero para eso hay que volver a hacerse valer.

Fechas desde junio

Mientras tanto, las productoras líderes se acomodan como pueden al día a día cambiante y sólo mantienen por ahora las fechas de junio en adelante, mes en que ya se anticipó que se retomarían las clases desde el 1 de ese mes. DF Entertainment ya reprogramó el *Lollapalooza* para 27, 28 y 29 de noviembre con *Guns N' Roses*, *Travis Scott* y *The Strokes* confirmados, *Harry Styles* para octubre en el Estadio Hípico como también *aKiss* en Costanera Sur el 21 de noviembre y *Metallica* para el 4 de diciembre en el Hipódromo de San Isidro, mientras *Maroon 5* quedó para marzo 2021. *Billie Eilish* está confirmada el 3 de junio en el DirectV Arena, donde sumó un nuevo show el 2 por entradas agotadas.

MoveConcerts mantiene sus shows del segundo semestre donde lo más importante es *Michael Bublé* en octubre y *Louis Tomlinson* se reprogramará para fin de año. *Fénix* por ahora tiene vendiendo bien a *Christian Castro* en el Movistar Arena pero seguramente lo va a tener que correr, mientras *Marcelo Figoli* atiende también su grupo de radios con *Rock & Pop* y *Rivadavia*. *PopArt* lo mismo con el *Messi Cirque* mientras no tiene fecha todavía *Gracias Totales*, que sólo se llegó a realizar en Colombia, o *el Wine Rock*. Sí la productora de *Roberto Costa* empezó con el Camino a Abbey Road de todos los años en su aporte a la música nacional. *Ozono* y *Preludio* tienen pendiente a *Bia y School of Rock* junto a *Preludio*; *LAURIA* también está viendo como reacomoda a *Cazzu* y tiene el 20 de septiembre a los ascendentes *Mau & Ricky* en el Luna Park. *AkeMusic* debe reacomodar a *Tini* y a *Roger Hodgson*, que estaba para el 2 de mayo en el *Movistar Arena*.

En adición a eso, nadie se atreve a programar algo para las vacaciones de invierno de los chicos.

Por Alejo Smirnov

SPONSORS DESTACADOS 2020

Flow/Telecom
Lollapalooza, Maroon 5, BSB, Metallica, Kiss - DF

Santander Espectáculos
Lollapalooza 2020 - DF
Metallica, Kiss - DF

Banco Patagonia
Bía, Buena Vibra, School of Rock - Ozono
Ricky Martin - 6 Pasos

BBVA Francés
Gracias Totales - PopART

Movistar
Movistar Arena

Mercado Pago/Mastercard
exenciones MessiCirque - PopArt

Banco Supervielle
Cazzu - LAURIA

EL CONSUMO DURANTE LA PANDEMIA Y MAYOR EXPOSICIÓN DE OTROS GÉNEROS ADEMÁS DEL URBANO

Damián Amato de Sony Music Sur: 'Poner lo importante primero'



En tiempos tan desafiantes como estos del Covid19 es importante contar con la expresión de **Damián Amato**, presidente de **Sony Music Sur**, en semanas que hubiera ofrecido su ya tradicional *Upfront Otoño-Invierno* con un mensaje optimista a la industria, que hoy mantiene pese a tomar con total seriedad lo que está pasando.

'Sin duda hoy hay que poner lo importante primero, cuidar a nuestras familias, a nuestros empleados y a nuestros artistas que son familia también. Lo que me toca hoy en **Sony Music** incluye acompañarnos mutuamente. No todos tienen la suerte de tener un departamento grande, hijos o una pareja, para pasar la cuarentena y hay que estar atentos a esas situaciones de soledad que pueden darse en mucha gente. Estamos trabajando desde nuestras casas como lo permite la tecnología con todas sus opciones. Lo llevamos muy bien más allá de no dejar de entender que el contacto personal siempre es mejor'.

Enfatizó en lo promocional: 'Estamos lanzando muchos proyectos, pero también hemos decidido postergar otros para cuando la visibilidad de un lanzamiento pueda ser la que necesitamos. Hoy el Coronavirus tiene la máxima atención, lo cual lo hace insuperable ante cualquier acción de marketing con la que uno quiera despertar la atención de la gente. Si podemos ver qué acciones sentimos que está bueno hacer hoy y que dejar para después. Dentro de eso creo que fue positivo seguir adelante con

el lanzamiento de **Fito Páez**, pues los resultados están a la vista. Es un disco profundo y la profundidad de las canciones hoy es importante. No pudo hacer el Hipódromo de Rosario pero sí presentar su disco casi en "Cadena Nacional".

No hay más streams por la cuarentena

Sobre los streams durante la Pandemia, **Damián Amato** brinda un cable a tierra: 'Hay que desmitificar un poco esta situación. El consumo inicial en las plataformas de audiostreaming, cuando apareció lo de la cuarentena en todos los países, primero decayó. Ahora se está recuperando pero no perdamos de vista que arrancamos desde donde había disminuido el consumo. Hay que entender que esta situación hay que leerla a través de las distintas etapas en la que el virus afecta a cada país. Primero la gente está en shock y atenta a las noticias, y luego el cambio de hábitos también elimina algunos momentos de escuchar música como por ejemplo el viaje al trabajo. En casa se puede compartir más tiempo con otros miembros de la familia. La tendencia en Europa es que el consumo se retoma, pero no llegamos todavía a eso y es prematuro decir que esta situación es una buena oportunidad, más considerando que empieza una crisis económica'.

'Lo que sí es cierto es que por primera vez la industria discográfica no está tan expuesta a una crisis como lo estuvo en otras, pero lo está igual. Hay que ver de qué forma salimos adelante entre todos'.

Lo que hubiera dicho en el Upfront: más lugar para otros géneros

'Nuestro upfront hubiera sido en la semana post-Lollapalooza o principios de abril. Pero desde que estuve en Viña sentíamos con el equipo que todo se iba a complicar. Si me preguntás por el mensaje, tal vez hubiera dicho que la industria sigue creciendo y que da lugar



Damián Amato y Alejo Smirnoff, de Prensario

de nuevo a muchos otros géneros, no sólo en lo urbano que tenía gran parte de la atención. Otras expresiones van teniendo lugar; la cumbia volvió a ganar impulso, nuevamente los cantautores tienen exposición crossover llegando a nuevas generaciones, y la música en inglés también está creciendo en su penetración. Analicemos que en experiencia de consumo de streaming nos llevan la delantera las películas por tener más años de uso masivo, hoy Series como *Friends* están siendo consumidas por chicos de 14 años y empieza pasar lo mismo con un **Bob Dylan** o un **Fito Páez** a gran escala. Eso es algo que sentía que tenía que pasar'.

'Tarde o temprano el consumo digital se va a hacer más parecido al gusto que tenía el físico', había anticipado Damián a Prensario Música en su reportaje anterior.

La exportación en tiempos de Covid19

'Tengo la sensación que va a ser más difícil exportar repertorio este año. El coronavirus trae un mirar hacia adentro, la cultura expresa lo que le pasa al ciudadano y los países cierran sus fronteras. Existe Internet, se puede ser creativo y puede llegarse a través de las redes pero la presencia física en el mercado hacía la diferencia en los festivales, premios, etc. Hoy hay que plantearse cuando será el momento para volver a contar con todos los recursos

para poder hacerlo con mayor potencia, pues hoy los elementos para eso no están dados más allá del género que se trate. Entiendo que cada artista deberá poner foco primero en su mercado. Desde ya esto no aplica tanto para artistas globales como podría ser **Ricky Martin** sino para los artistas más nuevos, pero aún así un artista consagrado puede decidir si es el momento o no de lanzar su nuevo disco como decía al principio con Fito, pues no hay recetas'.

'Hoy muchos artistas hacen shows desde sus casas y apoyamos los livestreamings, pero cabe preguntarse también por cuánto tiempo lo pueden hacer. Está bueno como recurso pero se agota y tal vez haya que buscar nuevas formas. No es lo mismo que un show en vivo donde la conexión personalizada hace gran diferencia'.

Chile, local como Argentina

Un gusto que se pudo dar **Damián Amato** fue plasmar en 2019 su intención de muchos años de hacer crecer el roster local chileno, con figuras como **Francisca Valenzuela** que es representativa y formadora de opinión, **Polima Westcoast**, **Young Cister**, **Kudai** y **Josefina Cisterna** que es la última gran apuesta como nuevo talento. Su compromiso con Chile, que es muy reconocido

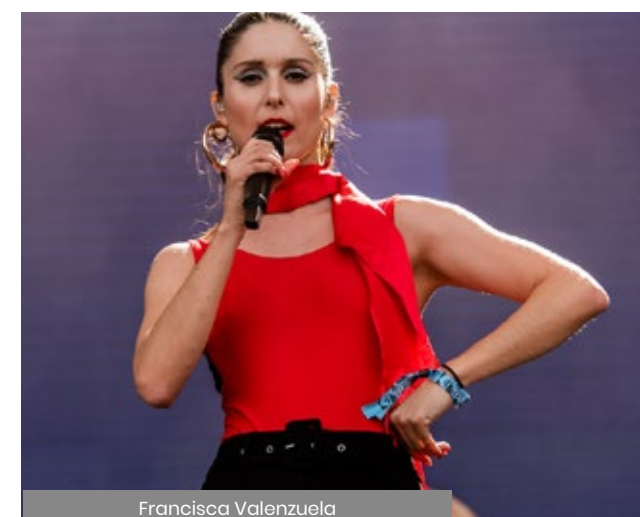
a nivel local, también se vio un año más con su presencia en el Festival de Viña del Mar que se pudo hacer en febrero pasado.

'La situación de Chile fue más difícil y el equipo local estuvo a la altura de las circunstancias; con las protestas y la crisis social allí, se trabajó fuerte y haber sostenido el liderazgo de mercado fue importante. Estos desarrollos locales, como lo de **Francisca** que tiene mucha visibilidad, nos permitieron crecer en la operación en su conjunto y apalancándose bien con Argentina. Somos una misma compañía **Sony Music Sur** y seguimos interactuando más que nunca más allá de la imposibilidad de viajar'.

'Siempre es un placer ir a Viña, disfruto compartir con todos y voy desde 2005. Lo bueno es que el festival se pudo llevar a cabo en un gran esfuerzo de la organización y de **Alfredo Alonso de BeLive (Bizarro)** que es un gran amigo. Y los artistas pudieron expresarse, sea en apoyo a los reclamos, pero también afirmando que la violencia destruyendo lo del otro no lleva a ningún lado'.

Subregión Sur

Y concluyó sobre los demás países de la subregión Sur: 'Hay que entender los demás



Francisca Valenzuela

países. Al terminarse la piratería física y con el modelo actual de accesibilidad del streaming, esos mercados son cada vez más interesantes en consumo de contenido y shows. Los tenemos que monetizar y van creciendo todos los años, aún considerandola inflación y las devaluaciones en todos países. Por ahora pusimos la prioridad en estar a la altura de dar los mismos servicios allí a nuestros artistas argentinos y del exterior. En el futuro veremos'.



REGALÍAS DIGITALES

www.RegaliasDigitales.com

+1 323 496 9662

josh@regaliasdigitales.com

- RD Cobramos las regalías autorales de YouTube en Estados Unidos y Brasil, que muchos no saben que existen
- RD Derechos conexos registrados directamente en cada sociedad
- RD Sincronizaciones en Hollywood

Casos de Éxito

Artistas: Andrés Calamaro, Astor Piazzolla, Los Auténticos Decadentes, No Te Va Gustar y otros.

Compañías: Pelo Music, Pop Art, Music Brokers, Montevideo Music Group, Bizarro y otras.



Páez en casa

APUESTA A NUEVO TALENTO EN TODA LA REGIÓN

ZZincGroup: Armando Lozano va por más junto a Mau y Ricky



Alex Gallardo de Sony Music US Latín, Armando Lozano, Mau y Ricky y Afo Verde con el reconocimiento por 1.3 Billion de streams con sus temas

Armando Lozano es uno de los managers profesionales que no abundan en Latinoamérica. Con su empresa **ZZincGroup** en Miami desarrolla exitosamente al dúo **Mau y Ricky** y avanza también con una apuesta a nuevo talento en todos los territorios.

Pop urbano, el nuevo pop

Armando fue manager de **Ricky Martin** y **CNCO**, en su tiempo manejando a Ricky llevó adelante el lanzamiento de su primer éxito urbano mundial *Vente pa' acá* y con **CNCO** de sus dos más grandes éxitos *Reggaeton Lento* y *Hey DJ*. De eso cuenta: 'Fue una gran oportunidad y un hermoso momento trabajar con Ricky Martin. Es una persona muy brillante y fue increíble no sólo desarrollar sino aprender de él día a día. Hicimos además un Tour mundial que hacía tiempo que

Ricku no hacía, que comenzó en Argentina y recorrió países como Rusia, Turquía, Inglaterra, España y toda Latinoamérica. Para *Vente pa' acá* había que tomar el riesgo y animarse a hacerlo, pero yo estaba convencido y Ricky y **Afo Verde** como presidente de **Sony** me apoyaron. Él era un artista pop de abolengo y unirlo con Maluma que venía como la nueva estrella del mundo del reggaetón era la mezcla perfecta'.

Y agregó sobre la discusión de géneros musicales: 'Ya tuvimos tiempo de entender que no todo es reggaetón y definir los diferentes géneros que conforman la música urbana. Trap, Reggaetón, Pop Urbano y Balada son géneros que ya todos identificamos claramente y muy pronto podremos salir de la nebulosa y reconocerlos oficialmente para que convivan cada uno en su línea junto al regional mexicano, el rock en español, la salsa, el vallenato y tantos otros géneros musicales que forman parte de nuestra cultura latina, así como en EE.UU. conviven el pop, el country, el rap, el hip hop y el rock entre muchos otros'.

Éxito con Mau y Ricky

Armando Lozano nos comenta en cuanto a su gran artista actual: 'Con **Mau y Ricky** muy orgullosamente llevamos tres años creciendo. He trabajado con ellos desde esta nueva etapa con el lanzamiento de su tema *Mi Mala*, cuando

acababan de firmar con Sony Music'.

'El ser hijos de **Ricardo Montaner**, si bien es una bendición por el gran talento que inunda a la familia, no fue algo de lo que tome en cuenta para firmarlos si no su gran habilidad y capacidad como autores y cantantes y ya lo habían probado al haber escrito grandes éxitos como *Vente pa' acá*, aunque nadie lo sabía. Tenían un disco terminado con algunas de las mejores baladas que yo he escuchado de esta nueva generación, pero después de platicarlo con ellos decidimos parar el lanzamiento, para explorar otros sonidos hacia lo urbano, pues la balada estaba castigada por todos lados. Finalmente, ese EP de baladas salió posteriormente para cerrar ese ciclo'.

'Mi primer objetivo fue posicionarlos en los tres territorios clave que para mí son Argentina, Colombia y México. Después hicimos *Ya no tiene novio* con Sebastián Yatra, *Desconocidos* y *La Boca*, con los cuales nos dimos a conocer. Después de eso todo el mundo los ubicó ya por ser ellos mismos'.

'Ahora esperamos terminar esta cuarentena para dar el siguiente paso que es su consolidación como grandes estrellas en la que estoy muy enfocado, usando este tiempo en casa para desarrollar fuerte nueva música para un nuevo sonido de **Mau y Ricky**'.

'Con **Sony Music** trabajamos de una manera espectacular. Primero con Sony US. con el que estamos firmados de la mano de **Alex Gallardo**



Armando Lozano y Patricia Zavala



Mau y Ricky junto a Leslie Shaw

y todo su equipo, pero también con México y Argentina en quien ha encontrado a uno de sus aliados más importantes en **Damián Amato**. La compañía nos permitió amplificar mucho nuestro trabajo y sino hubiera estado nos hubiéramos tardado el triple o más de tiempo. Hoy si no se trabaja en equipo las cosas no suceden y es importante tener buenos aliados. Nosotros nos sentimos en familia'.

Crece el elenco de ZZincGroup

De manera paralela, creció el elenco de **ZZincGroup** y **Lozano** potencia el nuevo talento. Tiene en desarrollo a **Patricia Zavala**, la ex conductora del canal aspiracional regional **E! Entertainment**, que por un lado mantiene su faceta televisiva en el que esta elaborando un formato propio de entrevistas y por el lado musical avanza con la producción de su segundo sencillo tras la buena repercusión de *Loca Crazy*.

También tiene buenas perspectivas **Leslie Shaw**, la artista urbana mas importante de Perú que este año estuvo en Premio Lo Nuestro — llamó mucho la atención vestida de dorado— y está lanzando su primer EP con la fuerte colaboración *Estoy soltera* nada menos que junto a Thalía y Farina.

También se viene el lanzamiento de un nuevo cantante de pop urbano argentino de 19 años, al que apostará con todo. 'Hay mucho talento en la Argentina', remarcó Armando.

El marketing con The Sello en Argentina

Justamente, un paso de crecimiento en la estructura actual manejada desde Miami es trabajar con **The Sello** como aliado local para manejar el marketing en Argentina: 'Estoy feliz. Con **Mariela Croci** llevo muchos años de relación de cuando ella estaba en Sony y yo con Ricky Martín y CNCO, siendo un país muy importante históricamente para mí. Argentina está a muchas horas de distancia de Miami y es complicado no tener alguien

local que esté pendiente de lo que sucede día con día, que conoce cada una de las piezas de la industria en el Cono sur y que entiende como desarrollar estrategias claras de marketing. En México no lo uso pues es mi territorio originario y en Colombia tengo un par de aliados si bien no con el reach de mercado de Mariela'.

A los partners y medios argentinos **Armando Lozano** los agasajó la noche anterior al **PLN** en Miami: 'La idea fue invitar a la gente que nos apoya siempre en Argentina, que pudiera cenar con los artistas y convivir con nosotros algunos días. Cada año y evento elijo un país distinto, en los Latin GRAMMY lo hice con México', completó.

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

COHESIÓN DE LAS PRODUCTORAS LÍDERES ANTE LA CRISIS POR LA CUARENTENA

AADET se reúne con el gobierno de Alberto Fernández

Prensario Música habló con **Martín Alfiz**, quien dentro de **AADET**, que reúne a los empresarios de espectáculos musicales y teatrales, es el vocero y referente para la parte de la música y de las productoras líderes agrupadas para enfrentar esta situación de cuarentena donde el sector de la música en vivo es una de las actividades más afectadas por la crisis.

Por un lado Martín destaca que, a diferencia de otras épocas y también como un logro después de ellas, el sector de los empresarios musicales tiene la fuerza para manifestarse y ser escuchado por el gobierno. Se tiene como interlocutores, además de Tristán Bauer en Cultura, a Santiago Cañero y Juan Manuel Olmos en el poder ejecutivo, más allá que hubo contacto también con el propio Presidente **Alberto Fernández**. Se espera una reunión importante para el sector antes de fin de abril, donde también se sabrá que pasó con la prórroga de la cuarentena general.

Y por el otro, también como un aprendizaje de momentos anteriores, la unión de parte de todas las productoras líderes. A las reuniones a las que el siempre asistió también concurren **Daniel Grinbank** de **DG**, **Fernando Moya** de **Ozono/T4f**, **Diego Finkelstein** de **DF** y **Sebastián Carlomagno** de **MoveConcerts**, entre otros empresarios líderes. Hay reuniones habituales con los dueños y tomadores de decisión entre una y dos veces por semana, más allá de recibir el apoyo legal del estudio **Castañón**

para la parte de música. A su vez remarca la buena sintonía con los empresarios del teatro que también componen AADET, como son **Pablo Kompel**, **Carlos Rotemberg** y **Sebastián Blutrach**

También destaca la colaboración con los managers de **ACCMA**, que los considera primos, muchos son productores y que hoy claramente, es mucho más lo que se tiene en común que lo que los separa.

Supervivencia del sector y como retomar la actividad

Dice Martín que hay diversidad de opiniones desde los que entienden la gravedad de la pandemia, hasta los que quieren pedir una compensación por lucro cesante, pues la actividad fue prohibida, no es que no pudo seguir haciéndose con menos público. Sin embargo, **Martín Alfiz** insiste en que hay que medir bien lo que se pide en este contexto y que podemos reunir las prioridades en dos temas: la supervivencia del sector y como retomar la actividad.

El primero que se plantea es la supervivencia del sector, pidiendo ayudas para pagar sueldos, diferimientos y exenciones impositivas exenciones impositivas y créditos blandos para poder sostener los costos operativos.

Por ahora se están enfocando en estos dos meses (marzo y abril) de pérdidas del sector que están destalladas en un estudio que redactaron, que son muy grandes y van desde lo que se había



Martín Alfiz, vocero para la música en AADET

invertido en los shows que no se hicieron, que pasa con las entradas —en Brasil hay una movida para no devolver los tickets— hasta lo que puede pasar con los shows por venir. Martín opina que la temporada de vacaciones de invierno ya está perdida para el sector teatral.

Y lo segundo a tratar con el gobierno es cómo y cuándo retomar la actividad del sector. Hay cierto paralelismo con el fútbol pero también es diferente ya que el fútbol se puede jugar a puertas cerradas, pero no así los recitales masivos. La idea es poder retomar todo junto tanto pequeños como grandes espacios. Lo de empezar con menos gente (como paso en tras Cromañón) es una opción, pero hay que ver también que permita que el empresario recupere su inversión. Al mismo tiempo el final del segundo semestre va a ser un embudo de reprogramaciones. Muy pocas cosas nuevas, ya que hacen falta varios meses para poner en venta y promocionar, y un público con temor a las multitudes y totalmente quebrado. El panorama aparece sombrío.



CONTRATACIÓN DIRECTA

GUASONES **LOS TIPITOS** **JIMMY RIP AND THE TRIP** **ÁRBOL**

ARTISTAS EXCLUSIVOS PARA ARGENTINA

MARKY RAMONE'S BLITZKRIEG **M-CLAN** **FITO Y FITIPALDIS** **WAYNE HUSSEY** **MARWAN**

Tel./Fax: 5411 4 581 2621

AV PRODUCCIONES management avproducciones@fibertel.com.ar - www.avproducciones.com.ar

[avproduccionesarg](https://www.instagram.com/avproduccionesarg) [AVProducciones](https://www.facebook.com/AVProducciones)



TODO LO QUE PASA. TODO EL DÍA.



¿DÓNDE ESCUCHARNOS?

PARA SUMARTE A LA CADENA DE RADIO RIVADAVIA CONTACTATE AL 011 3961-7657 / +54 9 11 3469-4194 O ENVÍA UN MAIL A SANDRA.ROVERA@ALPHAMEDIA.COM.AR (SANDRA ROVERA)

LA INDUSTRIA DE LA MUSICA EN VIVO SUFRE UNA GRAVE CRISIS

ACMMA frente a la pandemia



Parte de la comisión directiva de la asociación



Gran convocatoria en la última asamblea de ACMMA

Desde el pasado 12 de marzo, ACMMA (Asociación Civil De Managers Musicales Argentinos) está trabajando en pos de que se tomen medidas urgentes que mitiguen los graves perjuicios causados por el cese total de actividades en la Industria de la Música en vivo, como asimismo se prevean medidas concretas que ayuden a recomponer la actividad, cuando finalmente cesen las medidas de excepción dispuestas por esta pandemia.


'Hay que tener presente que la actividad de la música en vivo se encuentra paralizada de forma absoluta, y con ella las actividades de toda la cadena de valor (técnicos de sonido, luces, escenarios, personal de montaje de estructuras, asistentes, personal de seguridad, transporte, agentes de prensa, boleteros, y todas las demás personas que se involucran en esta actividad), destaca Gerardo Rojas, presidente de la entidad.

Para esto, ACMMA está en constante comunicación con sus asociados (quienes representan el 80% de la actividad comercial de la música en vivo y abarca desde bandas mainstream hasta emergentes, de todos los géneros musicales), canalizando la preocupación general y las problemáticas particulares, a la vez que buscando alternativas para paliar la crisis actual de la

industria de la música en vivo y, tal vez más importante, medidas que ayuden a la reactivación de la industria una vez terminada la cuarentena.

En ese marco, se realizan charlas abiertas online, como la recientemente realizada por Alejandro Varela: 'Estrategias sobre el Impacto de la Pandemia', y en paralelo, se vienen manteniendo reuniones con la Dirección de Economías Creativas del Ministerio de Cultura de Nación, con la Dirección de Industrias Creativas de la Provincia de Buenos Aires y comunicaciones con el Ministerio de Cultura de la Ciudad, como asimismo con otros organismos (INaMu) y organizaciones del sector.

La industria de la música mueve una economía directa de \$5.629 millones de pesos anualmente, y como consecuencia del cese de la actividad ACMMA estima una pérdida para los próximos 3 meses de \$1.407,25 millones. 'Estos cifras corresponden a números totales de la música en vivo, pero, como muestra representativa, de un relevamiento hecho en la semana pasada sobre 200 artistas, se determinó que se suspendieron casi 1000 shows de artistas argentinos (en Argentina y exterior del país). Esas suspensiones, implican una pérdida de ingresos por \$490 millones de pesos, y que no haya trabajo ni ingresos para 2500 personas empleadas, solo considerando músicos y personal técnicos/staff de cada banda y sin tener en cuenta el resto de las personas que forman parte de la cadena de valor', explica Rojas.

'A este gravísimo momento que atraviesa la música en vivo, se suman dos circunstancias que contribuyen a que todo sea aún peor: la industria viene de una caída estrepitosa en los últimos años, en directa vinculación a la crisis del país, donde las industrias culturales son siempre las más perjudicadas, y además, el grave problema de fondo que arrastra la industria de la música desde siempre: la injustificable inequidad en las industrias culturales, ya que la música en vivo no tiene ninguno de los beneficios que tienen muchas de las otras industrias creativas (no tiene ningún tipo de beneficio impositivo como tiene el teatro, el cine, las editoriales, no tiene institutos que promocionen o subsidien emprendimientos como lo hace el INCAA o el Instituto del Teatro, y tantos otros de público conocimiento)'.


'Desde esta asociación entendemos que, si no se toman medidas urgentes para paliar los efectos que esta crisis provoca en el sector de la música en vivo, podemos hablar de una crisis terminal para este sector tan importante de la cultura de nuestro país'.

Sesiones ACMMA

A su vez, desde ACMMA se están realizando otras acciones como las Sesiones ACMMA. Esta propuesta convocó a los artistas de los asociados a participar mediante el envío de un video con una canción acústica grabada con celular, a capela, con guitarra acústica, piano, o con quien este en el hogar acompañando el aislamiento del músico/banda.

El objetivo es concientizar a la audiencia a quedarse en su casa y mostrar que aunque los integrantes de la industria musical se verán afectados directamente por el aislamiento voluntario, los mismos no paran de trabajar, y nos unimos para generar acciones de concientización que aporten al cuidado de toda la población y la prevención del contagio del coronavirus.

El ciclo se editará en cápsulas de contenido y se publicarán en el Instagram oficial de ACMMA y se está evaluando si también se realizará mediante alguna otra plataforma.

También se realizará un video institucional, que congloba toda la industria, para visibilizar las crisis del sector. Ciclo de capacitaciones Online, organizadas por la Comisión de Capacitaciones de la Asociación, donde se abordan diferentes temas vinculados al sector de la música en vivo. 'Estamos además evaluando diferentes estrategias para visibilizar la crisis del sector, cuya implementación dependerá de los avances que podamos tener con los diferentes organismos de gobierno', cierra Gerardo.

Medidas solicitadas a las autoridades

Click aquí



booking@atelofofia.com

ACABA DE AMPLIAR SU RÓSTER ARTÍSTICO CON RUGGERO PASQUARELLI

Atelofobia: Management de vanguardia con J MENA y mucho más



Lucas Birencwajg venía de la parte de producción y publicidad, pero desde hace varios años lleva adelante el management de vanguardia de **J MENA**, que sorprendió al medio musical con sus éxitos masivos y su *frontalidad*. Pero para eso tuvo que superar primero los prejuicios artísticos y, justamente, Lucas dice que cuando empezaron hace cuatro años lo primero que vio que era una artista que cantaba de verdad. 'La conocí en un ensayo de un tema de *Lady Gaga* y me dije: 'esta piba canta y en inglés. Pero hay que mostrar que también es una gran compositora'.

Hoy **J MENA** ya se ubica en el primer nivel de la escena local y firmó para **Sony Music**, multinacional con la que tiene sus cortes *Taxivoy* y el polémico *Putá* desde febrero pasado. Paralelamente, un objetivo desde el primer momento fue armar una productora y ahora toma vuelo **Atelofobia**, donde Lucas sumó artistas como **Ruggero Pasquarelli** y amplía sus oficinas dobles en la calle Jorge Newbery en la ciudad de Buenos Aires.

Nada Tonta

La primera gran canción de esta etapa de **J MENA** fue *La Tonta* en julio 2017, y dice Lucas que lo primero que aprendió fue a valorar las canciones a partir de la artista. 'Ella dice lo que nadie dice o nadie quiere decir, pero además es importante la manera en que lo dice. *La tonta* me la mandó en una nota de voz, yo no estaba muy seguro del corte pero ella sí. Jimena ya era ella misma antes del éxito de *La Cobra*, que permitió tener más fuerte el concepto. Allí teníamos el logo donde la cobra con su boca simulaba una vagina de una mujer, y así se nos cerraban ciertos canales. Pero siempre apostamos a sus canciones, pues con el éxito luego esos canales se vuelven a abrir. *La tonta* finalmente hasta entró en Radio Disney y *La Cobra* superó los 60 millones de views en YouTube y en Spotify 28 millones de reproducciones.

Ahora con *Putá* vamos por un millón 100.000 streams en Spotify y en YouTube 5 millones de

views. Como manager nunca evitaría que se exprese; Jimena sale a componer sabiendo que hay mucha gente que la quiere escuchar y quiere saber lo que tiene para decir. En parte por eso también hay tanta polémica con todo lo que hace, por estar en un piso de público superior'.

Siempre con todo

'Para reforzar la faceta de compositora hicimos un viaje a Miami en enero 2019, allí se juntó con los compositores de los temas de Pedro Capó, Mau y Ricky y Ricky Martín entre otros y eso le dio confianza para cantar sus propias canciones, cosa que ya venía haciendo desde *La Tonta*. Así vino su segundo disco completo *La Cobra* con **DBN**— no lleva un año en la calle todavía— con todos temas propios.

Tras hacer todo el *La Cobra Tour* agotado, llenar dos Opera completos y el Luna Park vendido por la mitad en 11 horas, espera poder hacerlo el 29 de mayo si la pandemia lo permite. Agrega Lucas sobre ese show: 'Tenemos preparado un show grande e impactante, siempre ponemos las entradas baratas para que pueda ir todo el mundo, pero eso no nos hace bajar el nivel del espectáculo. En el Opera nos dijeron que estábamos locos por las pantallas que pusimos con luz atrás y un rombo arriba de luces impactante.

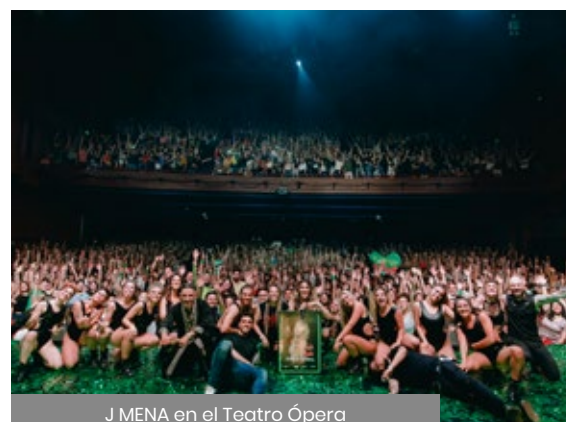
Agrega Lucas: 'Creo que tenemos mucho por hacer todavía en Argentina, pero también tenemos potencial en Chile, México, España, Paraguay, Bolivia, Perú y otros países de Latinoamérica. No hicimos muchos featurings pues creo que hay que pensarlos bien para que sirvan y además hay otros métodos para abrir el mercado. Miami es un mercado muy particular y por ahora no es prioridad, quiero que nos llamen cuando sea orgánico. Tal vez para el proceso del tercer disco de la segunda mitad de 2020. La firma con **Sony Music** fue un paso muy bueno que sin duda ayudará a todo eso'.

Ruggero Pasquarelli y más

La productora **Atelofobia**, cuyo nombre implica el miedo a no alcanzar la perfección, cuenta ya con 9 personas, una persona de booking, diseñadores *in house* y tour managers para cada artista. Ampliarán sus oficinas a



Lucas Birencwajg y J MENA



J MENA en el Teatro Ópera

130 metros en la calle Jorge Newbery uniendo dos oficinas e incluirán un estudio de grabación para poder hacer música allí.

El italiano **Ruggero Pasquarelli** ya tiene un recorrido con sus participaciones en *Violetta* y *Soy Luna* y tiene buena proyección como artista además de haber firmado con Sony Music también; ya suena en Radio Disney con su tema *Probablemente* Número 1 en el ranking por más de 3 meses consecutivos y todavía se mantiene en ese ranking en Argentina y en Latinoamérica. También se cuenta con otras figuras jóvenes compositoras con talento como **Tomy Rojas** de 15 años, con el que se firmó a fin del año pasado y tiene su disco por **DBN** y **Camilú** de 22 años. La idea, completa Lucas, vuelve a ser apostar a las canciones en un formato 360 que incluye discográfica y el trabajo con las marcas, que todavía está un poco pendiente con todos los artistas, pero siempre si sirven para sus carreras.



Ruggero Pasquarelli, Tomy Rojas y Camilú



SSN
SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION
www.ssn.gob.ar
0800-666-8400
N° de inscripción SSN: 0293

Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevistos. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le salga imprevistamente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento. SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Dirigiéndose a: Julio A. Roca 721 (C1067ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a ticketprotegido@orbisseguros.com.ar. Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno - 1° Asistente: Pablo Bryden - 2° Asistente: Karina Gonzalez - Tel.: (011) 5861-8177.

VIBRAS LAB TIENE EL MANAGEMENT INTERNACIONAL

El ascenso de Cazzu

Uno de los ascensos más interesantes y genuinos de la música nacional fue el de **Cazzu**, que dentro de la movida del trap pegó el salto al Opera y al Luna Park en lo local y a trabajar con **Vibras Lab** en lo internacional, siendo la única artista nacional en actuar tanto en el **Premio Lo Nuestro de Univisión** y los **Spotify Awards** en México.

Todo el proceso estuvo basado en las ideas claras de la artista y el apoyo de su manager desde el equipo local **Leo Belizán**, que nos cuenta: 'Empezamos a trabajar en mayo de 2017. Yo venía de la cumbia como manager y productor de **La Liga**, ya la conocía de antes y me enteré que había venido de Jujuy y que estaba haciendo urbano y reggaetón. Me encantaba lo que hacía

y a los dos meses ya estábamos metidos en la movida del trap. Hizo la colaboración con Khea y Duki en el tema *Loca* que se hizo masivo, en noviembre de ese año hicimos **Uniclub** y en el verano de 2018 empezamos con un año entero de shows en discotecas que fue muy valioso para poder afrontar la calidad de los videoclips y toda la producción artística que ella pretendía. Fue la primera que salió a luchar por esto en un mercado conquistado por el hombre. Es siempre original, con gran performance de voz y cuidadosa de su música e imagen, primero con sus trenzas africanas y luego con el flequillo', destaca Leo de su artista aludiendo a la estética que se transformó en su logo actual.

El otro punto de inflexión fue cuando lanzó junto a **Bad Bunny** le remix de *Loca*, que permitió entablar los contactos internacionales que terminó con el acuerdo con **Vibras Lab** de **Fabio Acosta** para manejar su management internacional.

En cuanto a singles vinieron *Toda* Remix con Alex Rose, Yanno y Rauw Alejandro, *Puede Ser* con Maikel DelaCalle y *Pa mí* con Dalex, Lenny Tavárez, Khea, Sech, Rafa Pavón y Feid. En el medio de eso de manera independiente y digital a nivel mundial lanzó su primer álbum *Error 93* en junio 2019 y lo terminaron presentando con tres Opera el 29 de agosto, 1 y 2 de septiembre ya trabajando con **Vibras Lab**. 'Fue una decisión pues hasta ese momento su performance en vivo había sido principalmente en discotecas, pero demostramos que podíamos cortar tickets',



Leo Belizán

remarca Leo, y a nivel mainstream.

A principios de 2020 vino el momento de empezar a mostrarse fuerte en lo internacional y justo antes de la Pandemia Mundial estuvo en los menciones **PLN**—con una gran performance del tema *Única* con Dalex y Yanno al que asistió **Prensario Música**—en Miami y los **Premios Spotify** en México, donde hizo el tema que había estrenado para el Día de los Enamorados.

El 14 de marzo venía el nuevo gran paso nacional con el Luna Park con una gran apuesta junto a **LAURIA** como promotor del show local—ya trabajaba con **Vibras**—que ahora están viendo de hacerlo seguramente para noviembre. De todas maneras está lanzando el 24 de este mes un bonus track del disco con Noriel y Eladio Carrión. Y creen que lo siguiente será ya su nuevo disco con una multinacional de cara a trabajarse en toda la región coordinado con **Vibras Lab**, cuya llegada a la carrera de **Cazzu** Leo la destaca como súper positiva: 'Hay un gran complemento tanto artístico como humano con el equipo que lidera **Fabio Acosta**', completó.





Soluciones Aduaneras y Logísticas para su Empresa

Shows & Entretenimientos
Deportes, Proyectos,
Cargas Generales y Fine Arts

Manuela Saenz, 323
6° piso, of. 617/618
Puerto Madero, Buenos Aires

+54 11 5273-9700
repcion@waiverlog.com

WAIVER LOGISTICS

JUNTOS SALDREMOS DE ESTO
Y PRONTO NOS VEREMOS NUEVAMENTE.

¡FUERZA Y ÁNIMO ARGENTINA!

ALEJANDRO FERNÁNDEZ
BRONCO
HA*ASH
LOS ÁNGELES AZULES
PATY CANTÚ
XIMENA SARIÑANA
ZOÉ

#QUÉDATEENCASA
#APLANALACURVA

Y UN PROYECTO DE ASISTENCIA PARA ARTISTAS

Spotify relanza RADAR, su programa global de artistas emergentes



Potenciando su compromiso con llevar la música y el audio de todos y a todas partes, Spotify anunció la siguiente generación de artistas para su programa global de artistas emergentes RADAR, con 19 programas asociados en el mundo que incluyen 36 artistas que abarcan más de 50 mercados. De esta manera, Spotify impulsará a los artistas emergentes en todas las etapas de su desarrollo, para movilizarlos a profundizar en su conexión con audiencias nuevas y existentes.

En su programa para Sudamérica y Argentina, Spotify presentó como artista RADAR emergente del mes de marzo a **Romeo El Santo**, un joven rapero y reggaetonero cantante y compositor oriundo de Buenos Aires, Argentina, que ya cuenta en su haber con éxitos como **Anoche (Remix)** ft. Sofía Hervier, **Tampoco, Para Nosotros** ft. J. Mena y **Bandida**, que agitan el flow de cualquiera. 'Estoy feliz y agradecido con Spotify. Esta es una oportunidad muy grande de que mi música llegue a lugares que siempre soñé', expresó el artista.

Con el relanzamiento de RADAR, Spotify también presentó una serie de playlists que destacan la música imprescindible de los actuales artistas de RADAR para cada mercado. **Radar al Sur** está dedicada a entusiasmar a los curiosos oyentes en

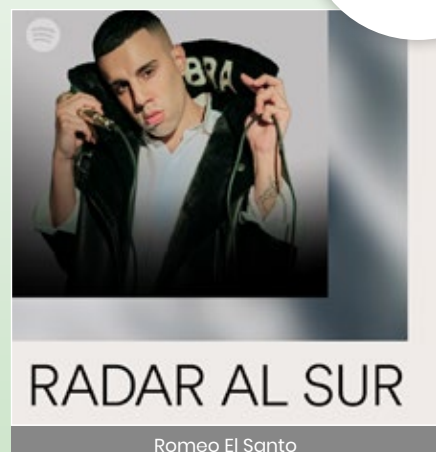
la búsqueda y exploración de canciones y géneros diversos de Sudamérica, **On Our Radar** a los usuarios de Norteamérica, **Radar Andinos** a los de Colombia, Ecuador y Perú, y **Radar México** a los usuarios de este país.

Romeo El Santo, junto con otros artistas del programa RADAR de Spotify en América Latina y el mundo como **Alaina Castillo** (US), **Silvana Estrada** (MX), **Agnes Nunes** (BR) y **Ela Minus** (CO) se unirán a una potente lista de antiguos artistas de RADAR como **Lauv**, **King Princess**, **Joji**, **Jorja Smith**, **Lil Baby** y **Rex Orange County**.

Proyecto de asistencia para artistas

Desde el inicio de la pandemia de COVID-19, Spotify ha estado identificando formas que pueden ayudar a tener impacto positivo en todo el mundo. Como resultado de esta búsqueda Spotify anunció una nueva iniciativa para apoyar a los miembros de la comunidad musical con el proyecto **Spotify COVID-19 Music Relief**.

A través de su sitio web, Spotify recomendará organizaciones verificadas que ofrezcan ayuda financiera a los miembros de la comunidad musical más necesitados. Además, igualará las donaciones públicas dólar por dólar, hasta una contribución



total de Spotify de USD 10 millones.

También, Spotify ha realizado contribuciones a organizaciones de salud pública y ha donado inventario de anuncios y espacio en la plataforma para compartir noticias e información de salud con los usuarios. Creó un espacio dedicado a COVID-19 en la plataforma que proporciona a los oyentes un lugar al que acudir para recibir noticias e información.

A su vez, la compañía continúa constantemente apoyando la salud, la seguridad y vida de sus empleados.

Spotify desarrolló una versión potenciada del nuevo álbum de J Balvin

Balvin es el quinto artista con mayor número de oyentes mensuales en el mundo -son más de 55 millones de personas quienes lo escuchan en Spotify-, y recientemente fue parte de una serie

en la plataforma: **Made in Medellín**. También es conocido por su estilo llamativo y lleno de energía, llevando los colores en su música.

Capturando cada aura de color a su alrededor antes del lanzamiento, Spotify desarrolló una **versión potenciada del álbum 'Colores'**. Un proyecto audiovisual de 10 canciones y 7 videos cortos y exclusivos, donde J Balvin nos guía a través de una meditación que canaliza cada tonalidad y explica la relación entre el color y la música; y cómo es capaz de ver y sentir la música en un espectro de colores, motivando a los oyentes a abrir sus corazones y mentes para experimentar la música de esta forma.

En esta serie de videos, el artista también comparte sus pensamientos sobre la energía que existe detrás de 'Colores', y aquello que quiere que los fans se lleven mientras lo escuchan, así

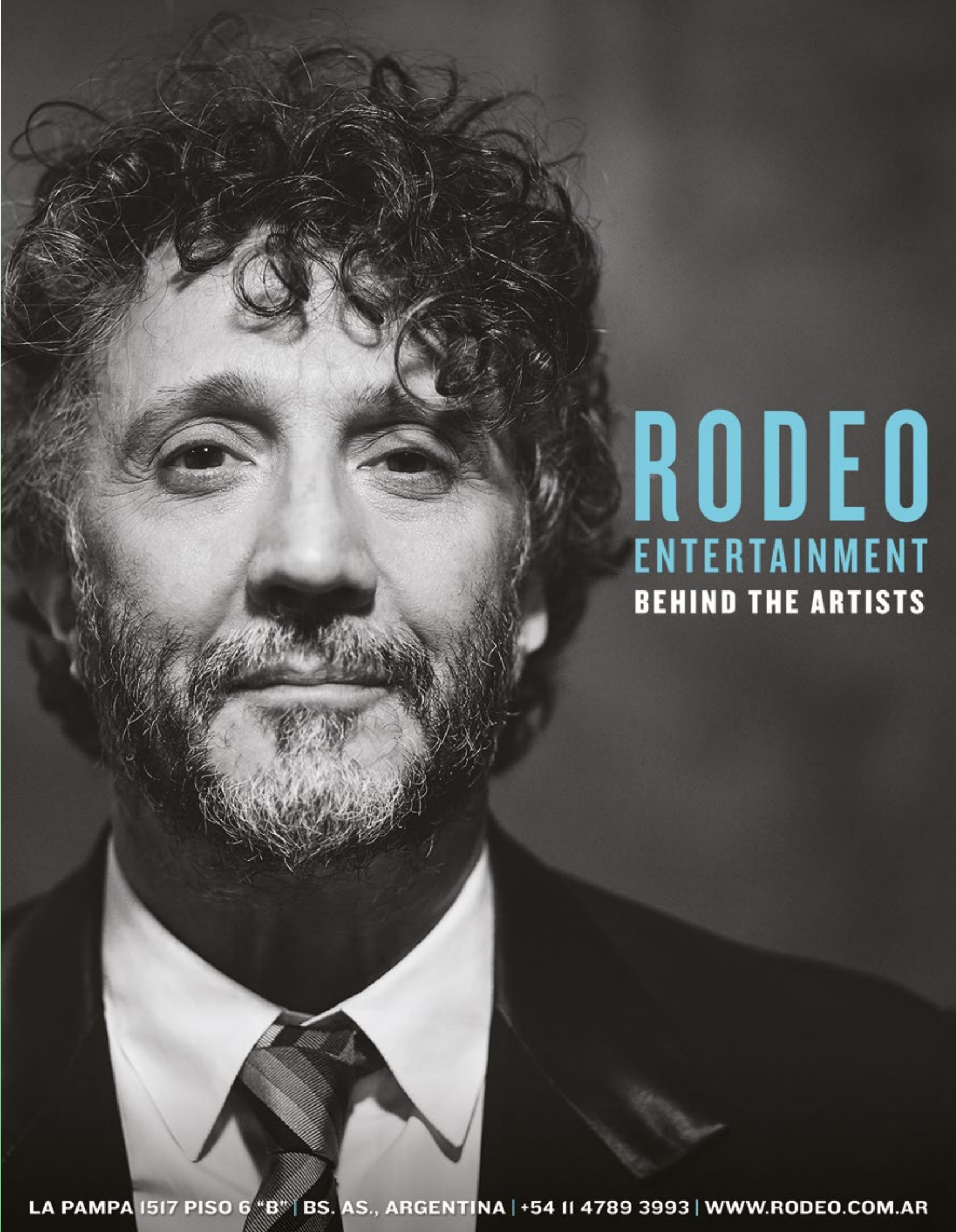
como su inspiración para el desarrollo del álbum.

Hablando con Spotify, J Balvin compartió que *"la idea de hacer el álbum me vino en un momento de ocio. Estaba tranquilo y se me ocurrió la idea de nombrarlo 'Colores'. Y pensé: Pues bueno, tengo que tener más. ¿Qué tal ponerle a cada canción el nombre de un color?".* También dijo que piensa que *"cada persona tendrá su propia percepción de cada color del álbum. De pronto cierran los ojos y la canción que es roja, no es roja para ellos sino azul"*.

Además, al hablar de lo que cada color significa para él, compartió lo que ve dentro de cada uno de ellos en el álbum: Amarillo como *'felicidad'*, Azul como *'el mar'*, Rosado como *'sexy'*, Verde como *'prosperidad'*, y el arco iris como *'unión, inclusión, amor, felicidad, buenas vibras, tolerancia y vida'*.



J Balvin



RODEO
ENTERTAINMENT
BEHIND THE ARTISTS



LANZA SU PRIMER ÁLBUM NÚMERO 1 TRAS EL ÉXITO DE ESCÚCHAME LOCA

Joshua, de Paraguay para el mundo

POR PRIMERA VEZ EN SUS 47 AÑOS DE HISTORIA PRENSARIO DE ABRIL TIENE EN TAPA A UN ARTISTA DE PARAGUAY Y, SI BIEN ES JOVEN, ES UNO DE LOS MÁS ESCUCHADOS Y EL DE MAYOR PROYECCIÓN DE SU PAÍS. TOMÓ SU MANAGEMENT 360 GRADOS **NICO REPETTO** TRAS SU PASO POR EL GRUPO **NACIÓN MULTIMEDIA** DE ESE PAÍS Y AHORA LO ESTÁ LANZANDO A TODA LA REGIÓN.



En su primera visita promocional a Buenos Aires, Prensario entrevistó a **Joshua**, que dijo que comenzó a cantar a los 9 años, tuvo algunos sinsabores incluso con otros artistas que le robaron sus canciones, pero en un momento pidió una señal para saber si la música era la suya. Y en una semana lo llamó Quique Santander para un proyecto.

Desde entonces no dejó de luchar y grabó en 2016 su primer gran hit *Escúchame loca*, que ya lleva 2.600.000 streams sólo en **Spotify** en un mercado como el paraguayo donde lo usual de temas exitosos son no más de 20.000. Llegó rápidamente al nivel de bandas de larga trayectoria como *Cachiporros* y *Salamandra*, entre otros, y por eso el ambicioso título de la portada de *De Prensario Paraguay para el mundo*, pues quiere liderar el fin del aislamiento y la proyección de sus artistas a nivel internacional. Tiene todas las condiciones para lograr apalancar la música paraguaya fuera de su territorio.

Tras la repercusión de *Escuchame Loca* en el

público juvenil y a partir de ese momento este adolescente cantautor fue presentando diferentes canciones desde su propio estudio de forma independiente, como por ejemplo *Nena*, *Las Canciones Sin Nombre*, *Consumo En Exceso* entre otras, todas ellas logrando un éxito rotundo de escuchas en plataformas digitales. De esta forma, sin difusión en medios tradicionales, Joshua se convierte en el artista más escuchado del Paraguay y el de mayor proyección internacional.

Sobre sus canciones, **Joshua** agregó que busca decir las cosas como son y con un lenguaje directo, para que cuando la persona escuche se sienta identificada. Allí tiene un diferencial en lo provocador de las letras que no por eso pierden profundidad.

Desde que firmó con **Nico Repetto** a mediados del año pasado, impulsado por sus streams y sólo promovido por su Instagram, ya dio su primer concierto con banda en el Teatro Guaraní sold out en un hito para el Paraguay con un artista nuevo. Luego Repetto le armó su primer gira promocional por Buenos Aires, que incluyó las radios Tupac, Signos y Radio te escucha, y el Canal de la Música. Destacó la calidad humana con la que lo recibieron.

Su idea ahora es trascender lo más posible y en todos los países que pueda. Para apuntalar eso ya cuenta también con su primer álbum *Número 1* salido en plena pandemia, que muestra un **Joshua** claramente urbano, en una gran producción que busca estar a la altura de su proyección internacional: lo hizo con tres productores entre Paraguay, Canadá y Puerto Rico. Sale a fin de abril con **The Orchard**. Ya estuvo en el Premio Lo Nuestro en Miami, viendo como se mueve lo internacional, y su idea es ir a los Latin GRAMMY este año. Sus números de **Spotify** destacan que los territorios donde es más escuchado después de Paraguay son Argentina y México.

Número 1, su primer disco

Número 1 es un obra integral la cual está compuesta por 15 canciones divididas en dos partes; una primera de 11 canciones, con un sonido más moderno, con ritmos actuales, utilizando la tecnología y los recursos que hoy en día se encuentran disponibles; y una segunda parte más acústica y orgánica donde Joshua nos continúa mostrando su faceta más íntima en la cual ya estamos acostumbrados a escucharlo. Latín Urban sería el título apropiado para definir el género musical de este gran Álbum, sin embargo, incluye Urban Pop, Dancehall, Reggaeton, y fusiones



Alejo Smirnoff, de Prensario, con Joshua y su mánager Nico Repetto

varias, por momentos utilizando el Trap como bandera, canciones como *Salsa Guaranies* una Salsa Trap mezclando también el idioma guaraní con el español o *Bossa Infel* una Bossa Trap con algunos versos en portugués, entre otras fusiones muy interesantes que los oyentes podrán apreciar a medida que vayan escuchando cada una de las obras de este álbum. Todas las canciones letra y música están compuestas por Joshua, demostrando su fortaleza como gran autor.



Joshua

Redes sociales

- Joshua Dietrich
- Joshua_Dietrich
- Joshua Dietrich
- Joshua Dietrich



DE ESTE LADO

DE LA FOTO

LOUTA

NUEVO SINGLE - YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



CON SU TOUR SERVICE DESDE HACE CASI 30 AÑOS

Mundy Epifanio sigue siendo la puerta de entrada a España y Europa



Con Germán Quimás (Sonde3 España) y Fernando Moya en Rock in Río Brasil 2019

Si bien muchos definen el puente que viene realizando entre Latinoamérica y Europa como *Tour Service*, **Mundy Epifanio** se autodefine como desarrollador de los primeros (y siguientes) pasos de los artistas famosos en los territorios donde no son famosos. Comenzó metiendo **Rata Blanca** en España y Portugal, en los 90s hace casi 30 años, antes incluso de abrir **Halley** como el venue rockero histórico en Buenos Aires. Igualmente, dice que uno de sus mayores aciertos fue el trabajo en España con **Bersuit** con los que comenzó hace 20 años y es el artista más conocido (de los Argentinos que no viven ahí) en España y llegó a vender más de tres mil entradas en Barcelona y Madrid, aunque reconoce que en esa época lo apoyó mucho **Walter Kolm**, en su etapa en Mercury Madrid. **Los Decadentes** probablemente los siguen con su éxito en la península ibérica, además de **Ataque 77** de los que fue mánager tanto tiempo —ahora están con **Adrián Canedo**—. Luego fue abriéndose en los estilos y hoy hace hasta el folklore, el stand up y lo urbano.

Siempre dice que elige proyectos de menor stress que los grandes productores, lo que no implica que le falte volumen. 'España es el mercado en español más grande del mundo, incluso más que México para nosotros. El año pasado



Con Walter Kolm y Fernando Castellar en Marbella

tuvo 1000 festivales privados, y de esos 400 son totalmente confiables'.

Gran 2019

Terceza todo lo referido a marketing y organiza las giras con mucha anticipación (en lo posible más de 8 meses), son todas giras de 5 a 8 fechas, incluyendo siempre Barcelona y Madrid, casi siempre Palma de Mallorca, Valencia, y algo en Andalucía, Galicia y el País Vasco; depende lo que el artista quiera, además de algunas ciudades Europeas.

El año pasado hizo nuevamente a **Babasónicos** (con Charco) en España, París y Berlín; a **Las Pastillas del Abuelo**, **Nocheros**, reggaeton con el mexicano **JD Pantojaytrap** a **C.R.O.** y **Homer el Mero Mero**; **Soledad** que además hizo mucha prensa, **Moldavsky** en Barcelona, **Peteco Carabajal** con Madrid y Londres y **Los Auténticos Decadentes** con España, Londres y Berlín.

También a **Louta** con **Agencia Picante** y **Fernando Moya**. Aquí con su socio **Germán Quimás** le armó cuatro o cinco ciudades, incluyendo en Madrid la fiesta de lanzamiento del festival **San-San**, de Benicassim. Con eso lograron que actúe a sala llena en JoyEslava y fue un éxito con un show vistoso ante 700 personas y prensa invitada. Luego hizo Valencia y Murcia junto al artista **Rayden**, más Barcelona con la fiesta **Canibal**, en la que estuvo **Damián Amato** de **Sony Music** que había ido por lo de Messi.

Luciano Pereyra y el potencial de trap

Este año hace como buena novedad a **Luciano Pereyra** en Teatros en Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca, y por primera vez lo llamó Alicia Arauzo de Universal para apoyarlos en la gira. También hará a **Eruca Sativa**, **Alejandro Lerner**, **SkayBeilinson**, **Nocheros**, la nueva gira de **Bersuit**, entre otros

El mercado del trap es importante, con lo que hizo **Duki** con Oscar de **33 producciones**. Cree que son como los punk de los 2000, pero que tienen el problema que, por tener acceso a mucha información, algunos creen que pueden opinar y programar sobre cualquier territorio que no conocen. Eso los está frenando mucho por no mirar más a largo plazo, y tienen que apurarse

antes de caer en su territorio de origen como le pasó un poco al reggae y que luego es medio tarde para exportación, según dice Mundy.

De España para aquí

Pero esto es un negocio de vuelta también para **Mundy**. Para América representa a **Ilegales**, con los que hizo 12 shows en todo el continente en el 2019, **Dorian** con varios shows y **La Pegatina** que hicieron México, Chile, Argentina y Uruguay. Con la gran banda española **Izal** hizo Buenos Aires y el Cosquín Rock, y luego Berlín, Londres y París. También se apoya a la joven de gran potencial **Rizha**, de 21 años en pop psicodélico, además de ser coprotagonista de la serie *Skam*. Se presentó en Berlín a **Vorterix** con prensa de Vicky Roa y quedaron 200 personas afuera. Con ella hacen mucho Europa con giras de hasta 25 ciudades.



Mundy con la cantante Española Zahara y Andrés Vignolo



Con Bebe Contepomi y Edu Rocca en Londres

Ahora acaba de hacer a la cantante española **Zahara** en Lima, Santiago de Chile y Buenos Aires.

En Argentina sus socios (y amigos) naturales son **Christian Merchat**, pero también trabaja con **Andrés Vignolo**, **Adrián Canedo**, **Eduardo Rocca**, **Gonzalo Zambonini**, **Nico Nobile**, entre otros

Aquí aclara que no siempre hay un ida y vuelta de los artistas españoles, que no siempre devuelven las gentilezas que los sudamericanos le dan en sus mercados, pero que sí se da con los que él trabajó.

EB PRODUCCIONES

f @ /EB.PRODUCCIONES

WWW.EBPRODUCCIONES.COM

LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO DE CITY BELL ESTÁ GARANTIZADA DURANTE LA CUARENTENA

Radio Cantilo: Anochece Ferpecto, un power trío a la hora del regreso



Nicolás 'Zeta' Zalazar, Marcelo Villano y Cristian Hendriksen, *Anochece Ferpecto*

Radio Cantilo propone un magazine desconstruido para cerrar la jornada de una manera... 'ferpecta'. Marcelo Villano, Cristian Hendriksen y Nicolás 'Zeta' Zalazar dejan a un lado el formato relajado de final de día y, muy por el contrario, lo energizan.

Con la producción de Tomás San Juan, estos 'cómplices en un mundo de neón' apuestan por playlists cargadas de ritmo, novedades sobre tecnología, videojuegos, cómics, y mucho humor para cerrar las tardes de la radio de City Bell.

¿Qué le aporta *Anochece Ferpecto* a la grilla de Radio Cantilo?

Marcelo: Intentamos que la gente se desprenda un poco de la tele, y también que el regreso a casa sea más ameno. Lo usual en nuestro horario es hacer algo tranqui. Muy por el contrario, nosotros le ponemos todas las pilas del mundo.

Zeta: Tratamos de diferenciarnos del resto de las tiras diarias. Buscamos una identidad musical que se despegue de lo clásico y no vamos detrás de la efeméride musical o el concierto del día. Para nuestra hora, eso ya lo hicieron todos. Vamos por otro lado y eso me encanta: redes sociales, videojuegos, bandas nuevas... Creo que entre los tres generamos un cóctel que está buenísimo.

Cris: Hacemos un programa ideal para cerrar el día con una sonrisa. O al menos eso es lo que pretendemos, que la gente se sume a nuestra locura. Queremos que los oyentes descubran cosas todo el tiempo, sea sobre música, tecnología o cómics. Nuestra idea es acercar lo nuevo de una manera fresca, bien lejos del pedestal de especialistas.

¿Cómo viven la experiencia de ser parte de una radio que, desde su nacimiento, viene experimentando un marcado crecimiento?

Marcelo: Soy parte del staff inicial de la radio, por eso verla crecer día a día me llena de alegría, lo siento como muy propio. Para mí, Cantilo es un lugar real de pertenencia. Acá soy muy feliz.

Zeta: Para mí es una motivación enorme ser parte. Tengo 25 años y estoy haciendo radio con gente que admiro desde muy chico. Y me encanta el trato de todos, desde el que porta la mejor trayectoria hasta los nuevos. Aprendo todo el tiempo.

Cris: Coincido, porque es increíble todo lo que Cantilo logró en tan poco tiempo. Yo empecé haciendo "Random", los domingos, en 2017 y luego llegué a este equipo, y el crecimiento es notable.

Además, estamos muy a gusto, somos libres para crear y proponer. Por eso la radio suena genuina y la gente lo percibe. Cantilo está cerca del oyente y resiste este momento con ellos.

¿Cómo ven a la radio, como medio, en tiempos de pandemia?

Marcelo: Está claro que al estar la gente más tiempo en sus casas nos prestan más atención, tienen más tiempo para hacerlo. De alguna manera hasta es beneficioso para nosotros, porque se logra mucha fidelidad, pero nos obliga a superarnos en la generación de contenidos.

Zeta: En este momento, la radio es fundamental. Entretener y acompañar son valores que ahora cobran otra dimensión. Más que nunca tenemos que estar ahí, presentes.

Cris: ¡Totalmente! La radio es un medio que puede ofrecer una agenda más alternativa y fresca que otros, como la televisión, donde hay una saturación de información. Puede ser una especie de oasis en este contexto, que ayude a "descansar" en medio del bombardeo de noticias al que estamos expuestos.



Fabián Carmona

La programación de Radio Cantilo, garantizada a pesar del aislamiento obligatorio

En tiempos de emergencias, la radio puede oficiar como refugio. Y la emisora de City Bell tomó nota de eso. Así, eligió no afectar su grilla aunque en este esquema algunos conductores y columnistas salen al aire vía streaming o por teléfono.

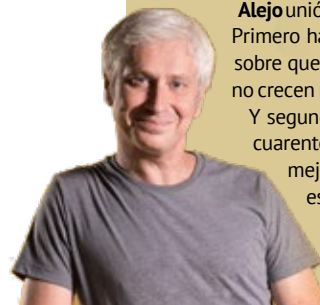
Para el director de Radio Cantilo, Fabián Carmona, 'es muy importante tener a los medios de comunicación activos. Hoy más que nunca deben entretener, pero también informar y concientizar. De todas maneras, no dudamos que la prioridad es la salud de cada integrante de nuestro staff y, por eso, se ha restringido fuertemente el trabajo presencial. No obstante, los 24 programas de la radio siguen al aire'.

Alejo Smirnoff de Prensario Música en Lo Artesanal

El programa de Juan Di Natale en Radio Cantilo

El 6 de abril Alejo Smirnoff, director de Prensario Música, fue el primer invitado de Juan Di Natale en su programa *Lo artesanal*, por Radio Cantilo. La charla surgió como una idea de Agustina Fernández, CEO de la radio, ante el disparador de la primera edición sólo digital en 47 años de Prensario. Pero también fue muy pertinente compartir su visión pro-industria sobre la situación generada por la cuarentena, con plena coincidencia con Di Natale.

Alejo unió en su análisis los conceptos que se vuelcan en esta edición de Prensario por separado. Primero habló de lo discográfico, como los comentarios de Damián Amato de Sony Music, sobre que la industria discográfica está menos expuesta a la crisis, pero que los streamings no crecen necesariamente con la cuarentena, más allá que en Europa lo terminaron haciendo. Y segundo sobre la música en vivo, anunciada como la actividad más perjudicada por la cuarentena y la última que se va a habilitar. De todas maneras, Alejo aseguró que está mejor posicionada en la sociedad que en la época post Cromañón, y que es recibida y escuchada por el gobierno a través de AADET, principalmente, y ACCMA. Sin embargo, que debe trabajar mucho para que no quede en el último lugar detrás del fútbol y los colegios, y retomar recién en junio. Así, en un ágil ping pong manejado por Juan, el programa tuvo un buen resumen de lo que está pasando.



SEGUINOS!



Sybilla producciones

Y #DESDECASACONMÚSICA

Sony Music: 'Nuestra Música, Nuestros Artistas'

Está comprobado: la música nos recarga de energía positiva y es justo lo que necesitamos en estos momentos difíciles de cuarentena. A partir de la necesidad de aislarnos para contener la expansión del COVID-19, surge también la oportunidad para estrechar el vínculo con la audiencia.

Es por ello que **Sony Music Argentina** impulsó la campaña "Nuestra Música, Nuestros Artistas", con la cual busca acercar la obra de sus grandes artistas a todos, haciendo un repaso por el catálogo de sus carreras musicales.

Además, bajo el claim **#DesdeCasaConMúsica**, Sony Music generó una gran variedad contenido digital que va desde playlists especiales, hasta lives y material para redes sociales, entre otros, con el objetivo de acompañar a sus artistas y al público de la mejor forma: compartiendo su arte.



La Conquista del espacio

El pasado 13 de marzo Sony Music lanzó el nuevo disco de **Fito Páez**, *La*

Conquista Del Espacio. En medio de este momento tan delicado, Fito eligió realizar la presentación de su trabajo vía streaming en un live muy especial desde su casa, respetando la cuarentena total. No solo interpretó sus temas nuevos, sino que también hizo un repaso por sus más grandes clásicos para miles de personas que pudieron disfrutarlo casi en cadena nacional. Además, Páez habló de su manera de componer, de su vida y, en especial, de su reciente álbum en un nuevo episodio del Podcast oficial de Filtr Argentina: *Más Música, Más Emoción*.

Otro de los grandes lanzamientos fue el de **Louta**, que volvió con un nuevo track: *De Este Lado De La Foto*, acompañado de un gran videoclip dirigido por José Fogwill junto a Jaime James (Louta).

Por otra parte, **Trueno**, uno de los referentes máximos del freestyle y la música urbana de nuestro país, presentó *Azul y Oro*, su nuevo corte y segundo adelanto de lo que será su primer álbum de estudio.

Siguiendo con los grandes lanzamientos urbanos, **Neo Pistea** estrenó *Hotel*, un nuevo track que habla sobre el desamor y que cuenta con la colaboración del referente del trap **Khea**. También **Nax King** volvió para sorprendernos con *El Túnel*,

un trap oscuro y diferente.

Agapornis alcanzó el Top #15 en Spotify y superó los 10 millones de views en Youtube con *Flasheaste Amor*, su single junto a Hernán y La Champions Liga. Además, recibió el Galarón de Oro por este fonograma y lanzó un remix imperdible del mismo junto a **Rombai**, producido por Lauro. Por otro lado, **El Polaco** estrenó su nueva canción *Amor Clandestino*, volviendo al sonido clásico de sus comienzos.

La Beriso estrenó una versión distinta y emotiva de *Traicionero*, que fue armada gracias a la colaboración de amigos y fans que se sumaron a la iniciativa de la banda vía redes sociales, enviando sus videos grabados desde sus casas, cumpliendo con la cuarentena.

Por último, **Eruca** presentó el videoclip de *Carapazón*, tema que forma parte de su sexto disco de estudio *Seremos Primavera*.

#QueChimbaQuedarseEnCasa

El dúo **Mau y Ricky** presentó *Me Enamora*, su nuevo éxito con un videoclip ambientado en un autocine y con escenas que recuerdan a las comedias románticas de los 80's. **Pablo Vittar** se unió al ícono latino, **Thalia**, para lanzar su nueva colaboración *Tímida*, que forma parte de su reciente álbum de estudio *111*. La estrella mundial **Ozuna** estrenó el video de *Temporal*, que forma parte de su álbum *NIBIRU* y cuentan con la colaboración de Willy Rodríguez (Cultura Profética).

Otra de las grandes novedades fue el lanzamiento de **Honey Boo**, el nuevo single de **CNCO** junto a **Natti Natasha**, y que es un adelanto del tercer álbum de estudio del galaronado grupo.

El ídolo de la música latina **Maluma** presentó *Que Chimba*, una guaracha colombiana electrónica. El lanzamiento fue acompañado de un challenge de concientización sobre quedarse en casa y demás comportamientos para la prevención del COVID-19: **#QueChimbaQuedarseEnCasa**.

Tras el éxito alcanzado con el lanzamiento de *Tattoo*, el cantante promesa del género urbano **Rauw Alejandro** lanzó recientemente sus nuevos tracks *Elegí*, acompañado por Dalex, Lenny Tavárez y producido por Dímelo Flow, y un freestyle llamado *Yo Sabía*. Por su parte, **Anuel AA** superó los 120 millones de views en Youtube con *Keiij* lanzó su nueva canción *3 de abril*.

Jorge Drexler sorprendió a sus seguidores con una emocionante canción sobre la situación global que estamos viviendo, llamada *Codo con Codo*, y ofreció a través de sus redes sociales una



transmisión en vivo muy especial desde el Teatro Melico Salazar (Costa Rica).

Luego de que **Camilo** y **Evaluna** lanzaran su primera colaboración juntos *Por Primera Vez*, el cantautor colombiano presentó *Favorito*, un Pop Reggaetón donde Camilo le canta al amor de su vida. **Rosalía** presentó *Dolerme*, una desgarradora balada acompañada de un video lyric y un emotivo mensaje para sus fans para atravesar este momento. El español **Rels B** tiene nuevo single: *No Se Perdona*, con la gran participación de **Nathy Peluso**. **Leiva** nos trajo *Mi pequeño Chernóbil*, su primer lanzamiento original desde la publicación del disco *Nuclear*. **DVCIO** tiene nuevo álbum de estudio, *Impulso*, acompañado del lanzamiento del videoclip de su corte *Capítulos*.

Por último, **Bajofondo** presentó su nuevo video, *Solari Yacumenza* y **Leo Dan** se juntó con **Río Roma** para cantar a dúo *Niña, ¿qué tienen tus ojos?*

The Strokes y Black Eyed Peas

The Strokes está de estreno con su tan esperado nuevo álbum *The New Abnormal*. Luego de 7 años sin sacar nueva música, comenzaron este proyecto compartiendo un primer single oficial: *Bad Decisions*. Este nuevo álbum fue grabado en Shangri-La Studios en Malibu y fue producido por Rick Rubin. El arte del álbum es una pintura de Jean-Michel Basquiat llamada *Birdon Money*. Como si fuera poco, ya confirmaron su presencia en el Lollapalooza Argentina en noviembre de 2020.

Emergiendo de la escena de hip-hop lo-fi, el artista canadiense **Powfu** estrenó el video oficial de su explosivo track *deathbed (coffee for your head) ft. Beabadoobee*. El track es un hit en TikTok con más de 3M de videos creados a la fecha usando el tema. *deathbed* hizo su debut en el chart Hot 100 de Billboard la semana pasada, catapultándose así en los charts y siendo agregado por las mayores emisoras de radio internacionalmente. La canción ya cuenta con más de 250M de streams de audio y video combinados globalmente a la fecha. *deathbed* se encuentra en la posición #6 en el chart Global de Spotify y en la #12 de EEUU, además de mantenerse en el Top 10 en más de 15 países.

La productora, cantante, compositora y rapera **Doja Cat** compartió el muy esperado video de su exitosa canción *Say So*, que se convirtió en uno de los mayores éxitos de la artista hasta la fecha con más de 150 millones de streams en todo el mundo. Su éxito en TikTok es increíble, alcanzando el puesto #1 en la lista de las mejores 200 canciones de la plataforma con más de 16 millones de videos



CNCO y Natti Natasha

de TikTok creados con más de 3 mil millones de visitas en esos videos. El track actualmente está subiendo en los charts de radio y continúa subiendo en el Billboard Hot 100.

Otro de los hits virales del momento es el remix de Imanbek de *Roses* de **SAINT JHN**. La canción ya superó los 300 millones de streams en todo el mundo y sigue escalando alto en los principales charts digitales.

Black Eyed Peas vuelve a lanzar un bombazo: *Mamacita* junto a **Ozuna**. Luego del éxito rotundo de su último single *Ritmo* junto a **JBalvin**, ahora vuelven con otro hit que va a hacer bailar a todo el planeta.

UN FONDO DE 100 MILLONES DE DÓLARES PARA APOYAR A LAS PERSONAS AFECTADAS POR EL VIRUS COVID-19

SONY

Sony Corporation anunció el 'Sony Global Relief Fund for COVID-19'

Sony Corp, holding controlante de Sony Music creó el 'Sony Global Relief Fund for COVID-19' a través del que brindará apoyo a las personas afectadas por la pandemia provocada por el virus COVID-19. A través del fondo de 100 millones de dólares, Sony brindará apoyo en tres áreas: asistencia para aquellas personas involucradas en esfuerzos médicos de primera línea y de primeros auxilios para combatir el virus, apoyo para niños y educadores que ahora deben trabajar de forma remota y apoyo para los miembros de la comunidad creativa en el industria del entretenimiento, que se ha visto muy afectada por la propagación del virus.

En términos de asistencia médica, 10 millones de dólares del fondo se destinarán primero al Fondo de Respuesta Solidaria COVID-19 para la OMS, impulsado por la Fundación de las Naciones Unidas y la Fundación Suiza de Filantropía, así como Médicos Sin Fronteras (MSF), Naciones Unidas para la Infancia Fund (UNICEF) y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) para ayudar a los trabajadores médicos y otros en la primera línea de los esfuerzos de respuesta al virus. Sony también trabajará con sus socios externos para explorar formas en que puede apoyar actividades que eviten una mayor propagación y contribuyan al tratamiento del virus COVID-19.

En el área de la educación, donde los niños, que representan a la próxima generación, están perdiendo oportunidades educativas como resultado del cierre de escuelas, Sony explorará formas de aprovechar sus tecnologías para apoyar las actividades educativas y cooperará con los educadores para implementar estas medidas.

Además, en términos de la comunidad creativa, como música, imágenes, juegos y animación, junto con las empresas de su grupo dedicadas a la industria del entretenimiento, Sony buscará formas de apoyar a los creadores, artistas y todos aquellos profesionales que apoyen el futuro industria, que se ha visto afectada por la cancelación o el aplazamiento de conciertos y eventos en vivo, o el cierre de producciones de cine y televisión.

Sony extiende sus condolencias a las familias de los fallecidos como resultado de la crisis de COVID-19 y sus condolencias a todos los afectados. Para superar los desafíos sin precedentes que como sociedad enfrentamos en todo el mundo, haremos todo lo que podamos como compañía global para apoyar a las personas en la primera línea de la batalla contra COVID-19, los niños que son nuestro futuro y aquellos que han sido impactados en la comunidad creativa', expresó **Kenichiro Yoshida**, presidente y director ejecutivo de Sony Corporation.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE® entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

LOS TOTORA, JESSE & JOY, MICHAEL BUBLÉ, PISO 21 Y ALEX UBAGO PARTICIPARON DE UNIDOS POR ARGENTINA

Warner Music: lanzamiento mundial de Future Nostalgia de Dua Lipa

‘En el marco de la situación que todos estamos atravesando acompañamos a nuestros artistas que al mismo tiempo quisieron llevarle música y entretenimiento a sus fans, y sacamos música y contenidos para pasar mejor el tiempo en casa’, comienza explicando **Florencia Puppo**, directora de marketing de **Warner Music**.

‘Dentro de esta iniciativa, está el EP de **Kodigo**, el juego de **LIT Killah**, la canción de **Los Totoro** (en el ámbito nacional) y las canciones de **Vanesa Martín** y una inédita de **Pablo Alborán** que llegará la próxima semana (internacional). Asimismo, como ya estaba previsto, se lanzó a nivel mundial el álbum *Future Nostalgia* de nuestra superestrella **Dua Lipa**.

‘Además **Los Totoro**, **Jesse & Joy**, **Michael Bublé**, **Piso 21** y **Alex Ubago**, entre otros, participaron de la emisión Unidos Por Argentina. Y también estamos trabajando junto a nuestros artistas para otros especiales que saldrán muy pronto’, agrega Florencia.

Nacional y latino

El cantante de trap y hip-hop **LIT killah** se adentra en el mundo de los videojuegos con el lanzamiento de la app *LIT Killah The Game* donde sus fans podrán bailar sus canciones originales, obtener la ropa de sus videos y crear nuevos niveles en un entretenimiento ideal para jugar en familia. La app cuenta con las canciones originales de LIT killah como *Bufón*, *Apaga el Celular*, *Si Te Vas*, *Eclipse* y *Tan Bien* y está disponible gratis en las tiendas de Android y iOS.

Kodigo presentó tres temas de su nuevo EP *GANGSHIT: Makin' Dope*, *FuertardoyGangShit*. Este EP, que tendrá cuatro temas en total, lleva al rapero hacia el sonido más ‘vieja escuela’ del hip-hop. El trabajo cuenta con la participación de productores como Warrobit, Franco Banzz, Maylo, Santo Two y HotPlugBeats y la colaboración de Smokk Trpv.

Por su parte, el reconocido dúo del género urbano, **Zion & Lennox**, lanzaron su nuevo sencillo *Mujer Satisfecha*.

Los Totoro lanzaron la canción *Me Enamuré de Ti*, un cover de la reconocida canción interpretada por **David Bisbal**. El tema fue grabado en el 2018 y se mantenía como un single inédito.

El productor y artista colombiano **Ovy On The Drums** -uno de los beatmakers latinos más reconocidos del momento-, presentó su nuevo sencillo junto a **Tini**, titulado *Ya No Me Llamas*. El single tiene como temática al amor y el desamor, ya que trata sobre salir de una relación en la que uno ya no quiere estar.

Un Canto a la Vida es la canción con la que **Vanesa Martín** se une a la oleada de ayudas y gestos solidarios que, de manera espontánea, se multiplican dentro y fuera de España. Esta es una canción inédita y funciona como un llamado a la unión, la empatía y la solidaridad. Los ingresos generados por la canción en las distintas plataformas digitales irán al plan ‘Cruz Roja Responde’, destinado a ayudar a las personas más afectadas por el COVID-19. De esta manera, se une a la campaña **#NuestraMejorVictoria**, que tiene como objetivo atender a más de 1.350.000 personas con la mayor movilización de recursos, capacidades y personal de la historia de Cruz Roja, reforzando sus mecanismos de respuesta en emergencias, salud e inclusión social, ofreciendo una respuesta integral en todas sus áreas de actuación.

Fer Palacio, uno de los DJs referentes del país, tanto en fiestas y ‘previas’ como viralización en redes sociales, presenta su nuevo remix, esta vez de la canción *Detente* (feat. **Danny Ocean**) -ahora bajo el nombre de *Detentex-*, el último gran hit del cantante **Mike Bahía**. El artista colombiano pasó por el estudio del joven beatmaker en Buenos Aires para realizar esta colaboración de forma directa, trabajando en conjunto sobre el tratamiento musical, donde esta canción con tintes urbanos queda atravesada por los beats de cumbia y el sonido de ‘cachengue’ tan distintivo del DJ.

A su vez, **Bizarrap** lanzó dos nuevas canciones que se convirtieron en tendencia en todas las plataformas: *Session #24* junto a **Dani**, que ya superó las 17 millones de views en YouTube y *Session*

#25 con **Don Patricio**, que en solo 10 días alcanzó 7.5 millones de views en YouTube.

Future Nostalgia

Con el lanzamiento de su nuevo álbum *Future Nostalgia*, **Dua Lipa** se convierte en la artista femenina más streamada de Spotify.

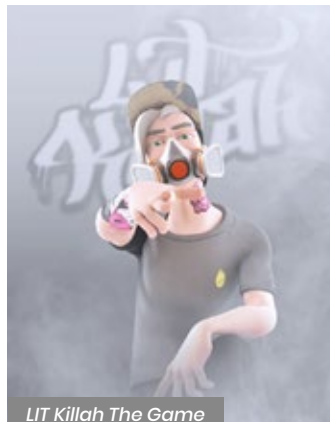
Dua recuerda el preciso momento cuando se presentó esta nueva oportunidad. ‘Estaba haciendo un show de radio en Las Vegas y me fui a caminar, para aclarar mis ideas’, dice. ‘Mientras caminaba escuchaba OutKast y No Doubt y me preguntaba ‘¿Qué tienen estos discos que yo amo tanto y con los que me identifico? ¿Por qué me parece que no envejecieron? ¿Y cómo podría incorporar ese sentimiento de nostalgia de mis recuerdos de infancia en algo nuevo y moderno?’.

El esperado nuevo álbum de Dua Lipa ya está disponible e incluye el éxito global N° 1 *Don't Start Now* y el hit *Physical*.

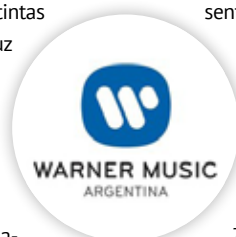
Bad Child y *Can't Be Happy All The Time* es el primer trabajo de **Tones and I** desde el EP *The Kids Are Coming* que incluía el éxito global *Dance Monkey*.

Tones and I hizo historia con el éxito *Dance Monkey*. No sólo fue el single más buscado en Shazam y el single con más permanencia en el N° 1 en el Chart Global diario de Spotify, sino que alcanzó los 2.000 millones de reproducciones y obtuvo la certificación Platino en EE.UU. y múltiple Platino en otros quince países. En Argentina alcanzó la certificación platino, con más de 20 millones de streams. En los charts digitales logró alcanzar el #2 en Spotify manteniéndose en el top ten por varios meses. Además alcanzó #1 en chart de radio anglo donde se mantuvo durante 6 semanas consecutivas.

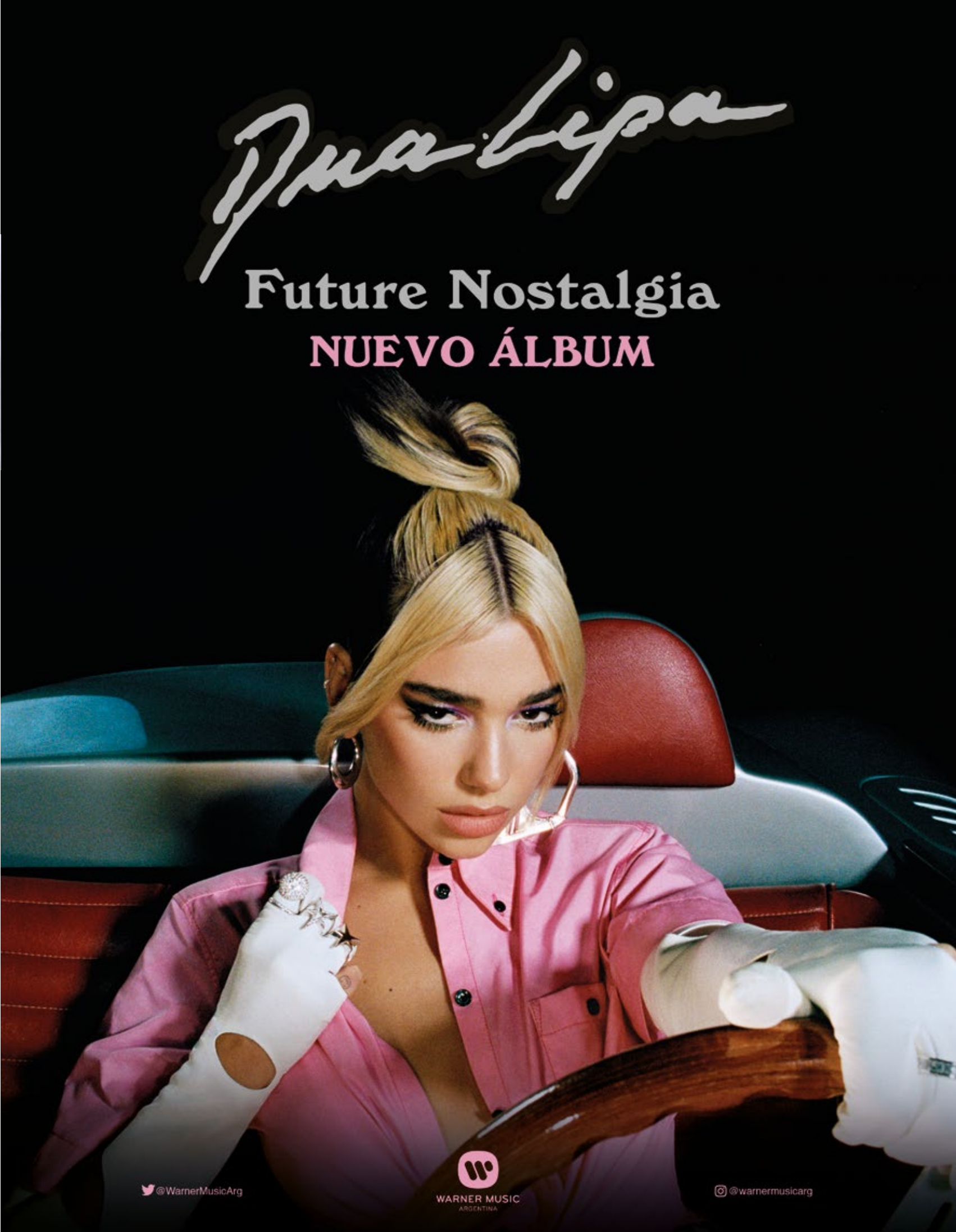
El rapero ganador del premio GRAMMY® y 3 veces nominado, **Roddy Ricch**, continúa dominando las listas, hoy en día en la posición #4 del chart global. Su single *The Box* ya acumula más de 560 mil millones de reproducciones y su álbum debut *Please Excuse Me For Being Antisocial* debutó como no.1 en el chart 200 de Billboard.



LIT Killah The Game



Dua Lipa

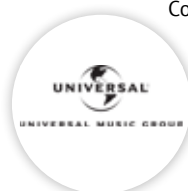


Dua Lipa
Future Nostalgia
NUEVO ÁLBUM

AFTER HOURS, LO NUEVO DE THE WEEKND

Universal Music: J Balvin lanzó su nuevo álbum *Colores*

Colores, el nuevo álbum de **J Balvin**, recogió una respuesta mundial extraordinaria. El esperado trabajo discográfico de Balvin debutó #1 en 14 Países en Apple Music/iTunes y colocó todas las canciones de *Colores* en la lista Global de Spotify. Durante la primera semana desde su lanzamiento, el álbum superó el billón de reproducciones combinadas y J Balvin superó las 25 billones de reproducciones acumuladas durante toda su carrera artística. Además el video musical de *Amarillo* debutó en la posición #1 como Tendencia Global de YouTube.



Colores y sus singles reciben 6 Certificaciones Multi-Platino, 11 Certificaciones de Platino y 15 Certificaciones de Oro en 15 Países.

A raíz de que a **Juan Pablo Villamil** le diagnostican Covid-19, **Morat** quiso enviar un mensaje de responsabilidad frente al tema, pero al mismo tiempo de positivismo. Al subir el video en las redes de la banda, hubo un gran impacto tanto en los fans como en medios de comunicación y se empezó a expandir el mensaje que querían dar. Así, nació la idea de lanzar el single *Nunca te olvidé*, para dar continuidad a la difusión del mensaje. La canción sale sin videoclip con la intención de hacer un llamamiento a los fans a ser parte de él, y estará listo muy pronto.

Sebastián Yatra y **Ricky Martin** lanzaron su primer single juntos *Falta Amor*. La canción, escrita por Yatra con los productores Andrés Torres y Mauricio Rengifo, es una nueva versión del tema original que formó parte del álbum de baladas titulado *Fantasia*, que Yatra lanzó en el 2019. Esta versión de *Falta Amor* servirá como un adelanto de la gira que llevarán a cabo juntos Ricky Martin y Enrique Iglesias, que empezará en septiembre y donde Yatra será artista invitado de apertura. El artista latino masculino número uno de TikTok hizo además una

sesión de karaoke junto a Michael Buble, iniciativa de Luisiana Lopilato. Sebastián y Michael cantaron L.O.V.E. en tan perfecta armonía que parecía como si hubieran ensayado juntos en algún punto.

En medio de la conmoción causada por la pandemia, **Alejandro Sanz** lanzó el tema *#ElMundoFuera* (improvisación). El tema surgió en los momentos posteriores a ese 'concierto para todos' que Sanz ofreció a través de YouTube y que han visto más de 5 millones de personas en todo el mundo.

Ante de las restricciones, la artista joven chilena **Cami** pasó por Buenos Aires para presentar *Monstruo* su último álbum. Recientemente lanzó *Funeral*, otro de los hits del disco, que cuenta con la colaboración de Wos. El video de la canción ya tiene más de 6 millones de vistas y la misma cantidad de reproducciones en las plataformas digitales. Luego de tomar contacto con los principales medios locales, Cami realizó una firma de discos en el tradicional local El Ateneo. La calle Florida fue copada por cientos de fans que trataron de participar de la firma, aunque la cantidad de discos disponibles se agotó en pocas horas.

Luego de un par de meses recluso dentro del estudio de grabación, **PEMA** lanza su nuevo single y video. Se trata de *Dejame Volar*, un track de arreglos minimalistas que oscila sin prejuicios entre el hip hop, el R&B, y donde su voz otra vez se destaca como marca registrada.

El cantante y productor musical de la escena trap argentina, **Diel Paris**, estrenó su single *Puedo solo*, un track donde el trap se funde con la electrónica y lo más oscuro del R&B junto a una letra de autosuperación. *Puedo solo* se estrenó con un videoclip rodado en la provincia de Jujuy.

Cali y **El Dandee** volvieron a cautivar a sus fans con su segundo sencillo del año *Tu nombre*, junto a Mike Bahía. El talentoso grupo de cantautores



crearon magia una vez más al colaborar en la letra de este tema junto a Andrés Torres, Orlando Aponte y Raven Torres.

CALM

En **anglo**, **5 Seconds of Summer** (5SOS) lanzó **CALM**, el cuarto álbum de estudio y el primero para Interscope. En su catálogo, 5SOS ha vendido más de 9.6 millones de unidades de álbum equivalentes y ha vendido más de dos millones de entradas para conciertos en todo el mundo, mientras que las reproducciones acumuladas de sus canciones ahora superan los siete mil millones.

Grey Daze, la banda previa a Linkin Park de Chester Bennington, en asociación con Loma Vista Recordings, ha reprogramado el lanzamiento de *Amends* para el 26 de junio. El álbum de 11 canciones, que fue creado para honrar tanto el legado de Bennington como para ver uno de sus sueños finales, la reunión y la regrabación del catálogo agotado y en gran parte desconocido de la banda.

The Weeknd lanzó su nuevo álbum *After Hours*. Las dos primeras canciones del álbum, *Heartless* y *Blinding Lights* obtuvieron el estatus de platino.

Pearl Jam también lanzó su esperado nuevo álbum, *Gigaton*, que ha recibido excelentes críticas que consideran su mejor trabajo desde fines de los noventa.

Jessie Reyez, la cantante y compositora colombiana/canadiense oriunda de Toronto, ha estado creando desde el lanzamiento en 2016 de su exitoso single certificado platino *Figures*. Finalmente llegó su esperado álbum debut, *Before Love Came to Kill Us*, el álbum de estudio de 14 temas con Eminem y 6lack como invitados.

Andrea Bocelli cantó desde la Catedral de Milán el domingo de Pascua

El domingo de Pascua el tenor italiano e icono musical **Andrea Bocelli** brindó una actuación en solitario en la histórica catedral de Milán, invitado por la Ciudad y la catedral; gracias a la hospitalidad del Arcipreste y la *Veneranda Fabbrica del Duomo*.

No hubo audiencia presente y el acceso al público estuvo estrictamente prohibido de acuerdo a las normas por la pandemia de Covid-19, pero el concierto se retransmitió en forma global y exclusivamente en el canal de YouTube del tenor, uniendo al mundo entero de cara a esta pandemia global.

Andrea Bocelli estuvo acompañado únicamente por el organista de la cate-

dral, **Emanuele Vianelli**, que tocó uno de los órganos más grandes del mundo. Las canciones cuidadosamente seleccionadas con una composición especial para la voz en solitario y el órgano en esta ocasión, incluyen el entrañable *Ave Maria* de Bach/Gounod y el *Sancta María* de Mascagni - un inspirador y sagrado repertorio musical en un día simbólico del renacimiento.

El evento fue patrocinado por la Catedral de Milán y la *Veneranda Fabbrica del Duomo*, producido por Sugar Music y Universal Music Group, gracias a la generosa contribución de YouTube. La participación de Andrea Bocelli es completamente voluntaria (en colaboración con Almud y Maverick Management).



Junto a los creadores desde 1997.

MARKETING EN TIENDAS

DISTRIBUCIÓN DIGITAL & FÍSICA GLOBAL

LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN

SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO

RECOLECCIÓN DE DERECHOS CONEXOS

PROCESAMIENTO DE REGALÍAS

ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS

GESTIÓN DE CAMPAÑAS & ADS SELF-SERVICE

Conoce a nuestro equipo en Latinoamérica

+contacto en communications@theorchard.com
+info en www.theorchard.com



Argentina | Uruguay
Montevideo 418, C.A.B.A.
(+54) 11 5352 4377
Buenos Aires



Chile | Bolivia
Agustinas 833
WeWork Galería VIVO
Santiago de Chile



Colombia
Carrera 7 #116-50
We Work Usaquén
Bogotá



US Latin | Miami
78 SW 7th Street, Suite 500
+1 (305) 307 5107
Miami

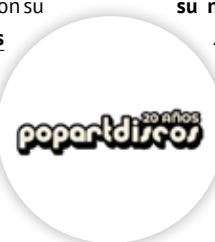
LOS DECADENTES A BENEFICIO PARA LA CRUZ ROJA ARGENTINA

PopArt Discos nuevas canciones de Los Auténticos Decadentes, Indios y Turf

Los Auténticos Decadentes realizaron su tema de cuarentena llamado **Juntos Para Siempre**, que cuenta con un video realizado por Octavio Lovi-solo con imágenes realizadas con de médicos, enfermeros, policías, periodistas, deportistas, músicos amigos y familiares, todos desde sus casas. Cabe destacar que todas las ganancias de la canción serán destinadas a la Cruz Roja Argentina.

Indios presentó su nueva canción llamada *Todas las flores de enero, que ya está disponible en plataformas digitales.*

En la primera semana de mayo, Turf estrena



su nueva canción titulada *Voy Dejando Atrás. Además en esta primera parte del año se van a venir canciones nuevas de Guasones, Airbag, Nagual y Luceros El Ojo Daltónico.*

Juntos Para Siempre

Movilizados por el avance de la pandemia desatada a nivel mundial por el nuevo Coronavirus, Los Auténticos Decadentes presentaron días atrás Juntos para siempre. Una canción que se gestó en plena cuarentena sanitaria, desde el deseo y la necesidad de los músicos de brindar una luz de esperanza y buena energía en tiempos difíciles, apelando a la música y al humor surrealista como herramientas esenciales para superar la adversidad.

A su vez y conforme el estado actual de emergencia, la banda transformó la intención en acción anunciando que todos los ingresos generados por Juntos para siempre serían donados a la Cruz Roja Argentina.

Bajo la premisa de que la unión hace a la fuerza, en menos de 72 horas un centenar de destacadas figuras de diversas disciplinas y nacionalidades en unieron en el abrazo musical de Los Auténticos Decadentes para amplificar la voz y sumar voluntades presentando una nueva versión del videoclip de Juntos para siempre. Entre los músicos, Marciano Cantero (Los



Enanitos Verdes), Adrián Barilari (Rata Blanca), Juanchi Baleirón (Los Pericos), Fidel Nadal, Martín "Mono" Fabio (Kapanga), Raúl Ruffino (Los Tipitos), Ale Kurz (El Bordo), "Bochi" (Las Pastillas del Abuelo), Javier Calamaro, Joaquín Levinton (Turf), Celeste Carballo, Juan Ingaramo. Entre los deportistas, Nahuel Guzmán, Brian Sarmiento, Martín Coggi, Felipe Contepomi (Los Pumas). Entre los actores Gabriel Corrado, Benjamín Vicuña, Mike Amigorena, Nico Vázquez. Entre los comunicadores, Sergio Lapegüe, el "Ruso Vereá", Chavo Fucks, Tamara Pettinato, Juani Martínez, Martín Souto, Gabi Schulz.



farolatino
media network

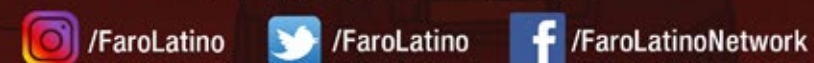
presenta



Disponible en todas las tiendas digitales



www.farolatino.com



FITO PAEZ LANZÓ LA CONQUISTA DEL ESPACIO

Páez en casa, por 'Cadena Nacional'

El 13 de marzo Fito Páez festejó su cumpleaños número 57 con el lanzamiento del nuevo álbum *La conquista del espacio*. La celebración iba a ser su querida Rosario con un show junto a su público y acompañado como siempre por amigos, pero la expansión de la pandemia de Covid19 obligó al gobierno a suspender eventos masivos primero y luego decretar la cuarentena obligatoria. Pero Fito, Rodeo Entertainment y su público lograron superar el momento para encontrarse a través de Fito en Casa.

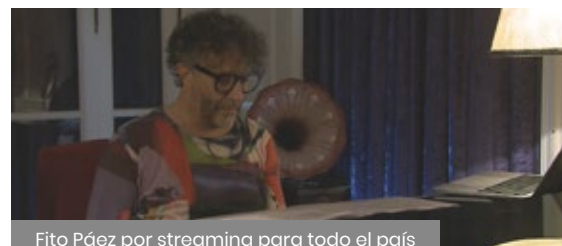
'Como ya todos sabemos, lo de Rosario se levantó ya que justo entro en alarma la cuarentena nacional y le prohibición de espectáculos masivos. Se nos ocurrió con Fito hacer una transmisión desde la casa el primer viernes de esa cuarentena, que se iba a dar en toda América, y por eso creamos lo de *Páez en Casa*, un concepto de una hora de Fito



en su casa con el piano para acompañar a la gente en estos tiempos', explica **Juan Pablo Kolodziej**.

'La idea original era hacer algo que se transmita solo en las redes de Fito. Pero con los días generó mucha expectativa (realmente fue mucha) y desde Rodeo hicimos gestiones para que se sumen la TV Pública, Canal 3 de Rosario, Canal 4 de Uruguay, la Radio Nacional de Chile, el canal de streaming on Live Nation en US... y varios más. Fito tocó repertorio suyo, de Caetano Valoso, Violeta Parra, y 2 temas del nuevo álbum. Sólo el vivo en streaming en sus redes y Youtube fue visto por alrededor de 200.000 personas, sin contar a los canales regulares, las radios, Live Nation, ni las vistas posteriores que tuvo una vez finalizado', agrega Juan Pablo.

Y agrega sobre *La Conquista del Espacio*: 'El álbum está funcionando muy bien, Billboard



Fito Páez por streaming para todo el país

US sacó una nota muy linda sobre el mismo, las críticas han sido muy positivas, y la promoción internacional que se iba a hacer por supuesto que esta interrumpida. Se está haciendo mayormente a través de las redes, este mes de abril es tapa de Rolling Stone... etc'.

'Aprovechamos el home office para desde Rodeo trabajar en un proyecto que nos entusiasma mucho con un artista internacional muy importante para fines de este 2020 - 2021', cierra Juan Pablo sobre lo que preparan para este año desde la compañía.

SOBRE UN PROYECTO DE JUAN CAR Y SU RED SOLIDARIA

Cómo la Cigarra, gran iniciativa convocada por Lito Vitale



Lito Vitale

Entre de las Iniciativas digitales que sorprendieron al empezar la pandemia fue el proyecto de *Como la cigarra* de **Juan Car** y su Red Solidaria.

La misma se nutrió por la gran convocatoria a los otros artistas de **Lito Vitale**, que habló con Prensario Música: 'Desde la época del micro programa *Ese amigo del alma* fui armando una agenda de músicos que se fue expandiendo y hoy es enorme y contempla músicos de miles de universos, con todos ellos nos respetamos y muchas veces propongo espacios para juntas en conciertos, TV o acciones para YouTube y demás formatos'.

'En este caso la idea era que se arme una lista de

caras conocidas, que los artistas más reconocidos se muestren de entre casa cantando de manera conjunta una misma canción, así fue que logre el OK casi inmediato de todos los que llamé'.

Se cumplió el gran objetivo de dar esperanza en este momento. 'Creo que se cumplió, en este momento estoy convencido de que si en lugar de tanta información, en algunos casos morbosa y no del todo chequeada, se hiciera alguna acción con músicos o actores en espacios de TV sería esperanzador y emotivo, ya que en estos momentos la única vacuna es quedarse en casa'.

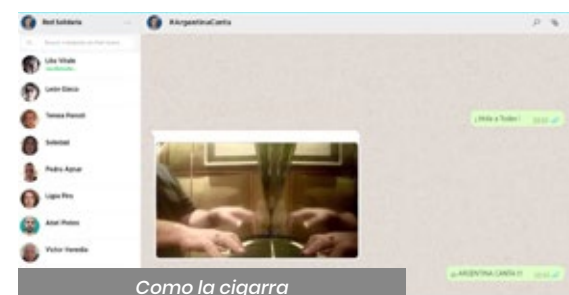
Tuvo enorme repercusión pero Lito se concentró en lo artístico: 'Hace rato que no me intereso por los resultados de las acciones artísticas que hago, las hago tratando de lograr un objetivo artístico y social pero no me detengo en buscar la forma de potenciar esas acciones, pero en el momento en el que estoy conforme con lo artístico'.

Más allá de eso, puede abrir o mostrar nuevas posibilidades para los artistas en estos tiempos. 'Es posible que eso pase, muchos artistas están transmitiendo desde sus casas, el único asunto es que nosotros somos músicos y además vivimos

de nuestra actividad y estas cosas las hacemos por amor al arte y nuestro público pero nuestro medio de vida es tocar en público, además de las monetizaciones pueden dejar unos mangos aquellos que tienen millones de vistas y no es el caso de muchos de nosotros'.

'Las compañías de discos hacen contratos hace rato en donde incluyen un porcentaje de los shows de sus artistas, las productoras venden shows, los conciertos son el 90% del dinero que entra en los bolsillos de managers, artistas, técnicos y demás rubros asociados, nos quedo solo eso', remarcó.

Lito está además produciendo el CD Aniversario de **Jairo** con muchos invitados, eso lo retomará no bien termine la cuarentena.



Como la cigarra



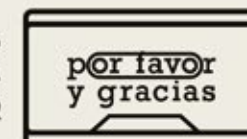
SERGIO DALMA

GIRA 3.0 y tanto

22.11.20



CONTRATACIONES
T: 4551 7246/ 4552 2246 C: (+ 54) 9 11 3515 2214
M: INFO@PORFAVORYGRACIAS.COM.AR



EL REINO INFANTIL ACOMPAÑA A LOS MÁS CHICOS EN CASA

Leader Entertainment: el proyecto de Duetos de Leo Mattioli tiene su primera canción

En el mes donde el #NosQuedamosEnCasa fue tema excluyente, **Leader Entertainment** y su network infantil llegaron al record histórico de visualizaciones y también superó los 100 millones de suscriptores, agrupando su ecosistema de canales tanto de música como de contenido infantil.

El Reino Infantil contribuye al entretenimiento familiar hogareño sumándose a #YoMeQuedoEnCasa. Enseña a los más pequeños a través de videos educativos como Huevos Sorpresa de Pascua, genera conciencia ambiental con *Bichikids* y promueve la actividad física con el reciente estreno de *El Baile del Sapito*. Los videos fueron furor en las redes, superando las 18 millones de visualizaciones en una semana.

Además, el canal La Granja de Zenón superó los 20 millones de suscriptores tras 7 años de éxitos ininterumpidos. Y a su vez en El Reino Infantil se sigue trabajando fuertemente en las grabaciones de nuevas canciones y sus

videos para todos los canales de la MCN en distintos idiomas.

Por su parte, **Panam** prepara su nuevo disco, el segundo junto a la compañía y undécimo de su carrera, lo que será una de las grandes noticias del año para los más chicos. Mientras tanto y respetando la cuarentena, Panam hizo un vivo en Instagram con muy buena repercusión y la cobertura del noticiero de Canal 13 en el cumpleaños de una niña que no pudo invitar a sus amigos y recibió el tradicional saludo *cuchi cuchi* de la artistas.

También **Gilda** es protagonista de una campaña del Ministerio de Cultura, una canción cuya vuelve a sonar con fuerza, esta vez para concientizar acerca de la importancia de quedarse en casa en medio de la cuarentena por coronavirus. *No te quedes afuera: 'Pasan las horas, pasa la vida, pasa sin darnos cuenta.*

Para vivirla, para gozarla: ¡No te quedes afuera!'. La idea logró que miles de personas se pusieran a tararear la vieja y pegadiza melodía y a repetir el 'no te quedes afuera'. Un ejemplo de cómo la música popular puede llevar un mensaje más fuerte que otro tipo de vehículo de comunicación.

El proyecto de duetos de **Leo Mattioli** dio su puntapié inicial muy poquito antes del cierre de esta edición debutando en YouTube y todas las plataformas digitales con el tema *Tramposa y mentirosa*, de autoría del queridísimo **Cacho Castaña** y con la invaluable colaboración de **Rolo Sartorio** (La Beriso), el video del mismo realizado por los **Hnos. Dawidson**.

En cuarteto se bien el nuevo trabajo de **Walter Salinas** *Un sueño hecho realidad*, un artista que viene creciendo en todo el país.

De **Bultaco Discos**, el sello discográfico de **Babasónicos** a través del cual editaron los Lados b de la banda y proyectos como **BBS**, se suma el lanzamiento del primer single del



El Baile del Sapito

nuevo disco de **Carca**.

Después de ocho años, el cantante, compositor y multiinstrumentista tiene listo su nuevo disco. Y el primer adelanto es *Silente la serpiente*, que está disponible en todas las plataformas digitales y el video creado por Linda TV en YouTube. En la canción -coproducida con Diego Tuñón, tecladista de **Babasónicos**-, Carca casi no toca la guitarra, que es el instrumento con el que se dio a conocer, algo que marca la pauta del álbum, en el que abordó los teclados, el piano, el sitar y la mandolina. Tuta Torres en bajo y Panky Malissia en batería -más coproductores como Daniel Melero, Adrián Dárgelos y Gustavo Iglesias- lo acompañaron en este trabajo discográfico. *Silente la serpiente* tiene arte a cargo del historietista Langer, a pedido de Carca.



visitanos en www.prensariomusica.com

Barca
discos



ROQUE NARVAJA
INSTRUCCIONES PARA MADURAR



NUEVO SINGLE
PICNIC X I NESTA
PA LA PLAYA



PRÓXIMAMENTE - NUEVO SINGLE
LUCAS BOSCHIERO
SERÁ

Spotify DEEZER YouTube MUSIC Google Play Music napster. Claro música amazon.com

ENTREACTO S.R.L. MONTE 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - REP. ARGENTINA - TEL. (54-11) 4635-5219/5205 - FAX. (54-11) 4635- 5314
BARCADISCOS@BARCADISCOS.COM - WWW.BARCADISCOS.COM

prensario música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Ya no mires atrás**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 2 **Walls**
Louis Tomlinson - Sony Music
- 3 **Sean eternos - con Invitados**
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 4 **Monstruo**
Cami - Universal Music
- 5 **Father of all motherfuckers**
Green Day - Warner Music
- 6 **Fine line**
Harry Styles - Sony Music
- 7 **Rare**
Selena Gomez - Universal Music
- 8 **When we all fall asleep, where do...**
Billie Eilish - Universal Music
- 9 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CD+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 10 **Everyday life**
Coldplay - Warner Music
- 11 **En tus planes**
David Bisbal - Universal Music
- 12 **Lover**
Taylor Swift - Universal Music
- 13 **#Lagira De #Eldisco (F)-2CDs**
Alejandro Sanz - Universal Music
- 14 **I Love Verano 2020**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 15 **Frozen 2**
Varios Intérpretes - Universal Music
- 16 **Thank U, next**
Ariana Grande - Universal Music
- 17 **Manic**
Halsey - Universal Music
- 18 **Es así**
Las Pelotas - PopArt Discos
- 19 **Map of the Soul: 7**
BTS - Miscelánea
- 20 **Norman Fucking Rockwell**
Lana Del Rey - Universal Music

M! MUSIMUNDO

- 1 **Appetite For Destruction: Deluxe**
Guns N Roses - Universal Music
- 2 **Sortilegio de arrabal (2CD+DVD)**
Los Gardelitos - Plaza Independencia
- 3 **Californication**
Red Hot Chili Peppers - Warner Music
- 4 **Buscando un amor (2CD)**
Pappo - Sony Music
- 5 **Greatest Hits**
Red Hot Chili Peppers - Warner Music
- 6 **The razors edge**
AC/DC - Sony Music
- 7 **3000 Vivos**
Los Pericos - Sony Music
- 8 **A head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 9 **Hybrid Theory**
Linkin Park - Warner Music
- 10 **Greatest Hits**
Ramonos - Warner Music

M! MUSIMUNDO LP

- 1 **Live in London 2008**
Amy Winehouse - Plaza Independencia
- 2 **El amor después del amor**
Fito Paez - Warner Music
- 3 **First take**
Jimi Hendrix - Plaza Independencia
- 4 **Deep Purple in Rock**
Deep Purple - Warner Music
- 5 **Best live festival**
Coldplay - Plaza Independencia
- 6 **American idiot**
Green Day - Warner Music
- 7 **Live at Glastonbury 2017 part. 1**
Radiohead - Plaza Independencia
- 8 **El regreso (2 vin)**
Andrés Calamaro - Warner Music
- 9 **Sin documentos**
Los Rodríguez - Warner Music
- 10 **Best live festival**
Metallica - Plaza Independencia

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 **Ya no mires atrás**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 2 **Everyday life**
Coldplay - Warner Music
- 3 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDs+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 4 **Fine line**
Harry Styles - Sony Music
- 5 **Giras y madrugadas**
La Beriso - Sony Music
- 6 **Romance**
Camila Cabello - Sony Music
- 7 **Never boring**
Freddie Mercury - Universal Music
- 8 **I Love Verano 2020**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 9 **Así soy yo**
Bia - Universal Music
- 10 **Lebon & co**
David Lebon - Sony Music

y YENNY - EL ATENEO

- 1 **Grasa de las capitales**
Serú Girán - Varias Cías.
- 2 **Ya no mires atrás**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 3 **Es así**
Las Pelotas - Sony Music
- 4 **Changes**
Justin Bieber - Universal Music
- 5 **Walls**
Louis Tomlinson - Sony Music
- 6 **Clics modernos**
Charly García - Universal Music
- 7 **Fine line**
Harry Styles - Sony Music
- 8 **Monstruo**
Cami - Universal Music
- 9 **When we all fall asleep, where do we go?**
Billie Eilish - Universal Music
- 10 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CD+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music

PUNTO MUSICAL - Chile

- 1 **Monstruo**
Cami - Universal Music
- 2 **La fortaleza**
Francisca Valenzuela - Sony Music
- 3 **La voz de los 80'**
Los Prisioneros - Independiente
- 4 **Animals**
Pink Floyd - Sony Music
- 5 **DNA**
Backstreet Boys - Sony Music
- 6 **Romance**
Camila Cabello - Sony Music
- 7 **The wall**
Pink Floyd - Sony Music
- 8 **Delicate sound of thunder**
Pink Floyd - Sony Music
- 9 **Pulse**
Pink Floyd - Sony Music
- 10 **The dark side of the moon**
Pink Floyd - Sony Music

MUSICANOBA

- 1 **Ya no mires atrás**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 2 **Essential**
Backstreet Boys - Sony Music
- 3 **Wish you were here**
Pink Floyd - Sony Music
- 4 **Clics modernos**
Charly García - Universal Music
- 5 **Innuendo**
Queen - Universal Music
- 6 **Obras cumbres**
Soda Stereo - Sony Music
- 7 **Mis 30 mejores canciones**
Ana Gabriel - Sony Music
- 8 **En tus planes**
David Bisbal - Universal Music
- 9 **Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- 10 **Obras cumbres**
Los Jaivas - Sony Music

AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Ya no mires atrás**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 2 **Map of the Soul: 7**
BTS - Miscelánea
- 3 **Music to be murdered by**
Eminem - Universal Music
- 4 **Sean eternos los Palmeras**
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 5 **Sola con mis monstruos (CD+DVD)**
Mon Laferte - Universal Music
- 6 **Father of All Motherfuckers**
Green Day - Warner Music
- 7 **Los más grandes éxitos**
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 8 **Shake your moneymaker (LP)**
The Black Crowes - Universal Music
- 9 **Never mind the bollocks (LP)**
Sex Pistols - Universal Music
- 10 **Desintegration (2LP)**
The cure - Universal Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **Es así**
Las Pelotas - Sony Music
- 2 **2nd album nct**
NCT 127 - SM Entertainment
- 3 **Grasa de las capitales (LP)**
Serú Girán - Varias Cías.
- 4 **Map of the Soul: 7**
BTS - SM Entertainment
- 5 **Grita**
Bia - Universal Music
- 6 **Artaud (LP)**
Pescado Rabioso - Sony
- 7 **2nd album nct neo zo**
NCT 127 - SM Entertainment
- 8 **Ya no mires atrás**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 9 **Clics modernos (LP)**
Charly García - Universal Music
- 10 **Piano bar (LP)**
Charly García - Universal Music

MUSICANOBA

- 1 **Ya no mires atrás**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 2 **Sean eternos los Palmeras**
Los Palmeras - Leader Entertainment
- 3 **Fuerza natural Tour Monterrey (2CDs+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 4 **Everyday life**
Coldplay - Warner Music
- 5 **Fine line**
Harry Styles - Sony Music
- 6 **Changes**
Bieber - Universal Music
- 7 **Es así**
Las Pelotas - PopArt Discos
- 8 **Sola con mis monstruos**
Mon Laferte - Universal Music
- 9 **En tus planes**
David Bisbal - Universal Music
- 10 **Volver**
Galleguillo - DBN

prensario música



TOP 20

ÉXITOS SUR • LATIN AMERICA • ABRIL 2020

1 LA CONQUISTA DEL ESPACIO
Fito Páez
Sony Music

2 COLORES
J Balvin - Universal

3 SEAN ETERNOS LOS PALMERAS
Los Palmeras • Leader Music

4 YA NO MIRES ATRÁS
Luis Alberto Spinetta - Sony Music

5 FUTURE NOSTALGIA
Dúa Lipa - Warner Music

6 FINE LINE
Harry Styles • Sony Music

7 FATHER OF ALL
Green Day • Warner Music

8 FUERZA NATURAL TOUR 2 CD-DVD
Gustavo Cerati • Sony Music

9 WHEN WE ALL FALL ASLEEP...
Billie Eilish • Universal

10 EVERYDAY LIFE
Coldplay • Warner Music



11 MAP OF THE SOUL: 7 BTS
Miscelánea

12 CASI JUSTICIA SOCIAL
Don Osvaldo • PI

13 ES ASI
Las Pelotas • PopArt/Sony

14 WALLS
Louis Tomlinson - Sony Music

15 LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)
Abel Pintos • Sony Music

16 MONSTRUO
Cami - Universal

17 RARE
Selena Gómez - Universal

18 ASI SOY YO
BIA • Universal

19 NORMAN FUCKING ROCKWELL
Lana del Rey • Sony Music

20 CHANGES
Justin Bieber • Universal

Youtube Music

- 01 **Yo Perreo Sola**
Bad Bunny
- 02 **Tusa**
KAROL G, Nicki Minaj
- 03 **LUCHOSSJ||BZRP Music Sessions #26**
Bizarrap
- 04 **Diosa**
Myke Towers
- 05 **China**
Anuel AA, Daddy Yankee, Karol G, Ozuna & J Balvin
- 06 **Sigues con él**
Arcangel
- 07 **Que tire pa' lante**
Daddy Yankee
- 08 **High**
María Becerra
- 09 **Favorito**
Camilo
- 10 **Por primera vez**
Camilo, Evaluna Montaner

Spotify

- 01 **Safaera**
Bad Bunny
- 02 **Yo Perreo Sola**
Bad Bunny
- 03 **Tusa**
KAROL G
- 04 **Tattoo**
Rauw Alejandro
- 05 **Sigues con él**
Dimelo Flow
- 06 **Rojo**
J Balvin
- 07 **Hola (Remix)**
Dalex
- 08 **Diosa**
Myke Towers
- 09 **Dance Monkey**
Tones and I
- 10 **La difícil**
Bad Bunny

Claro Música

- 01 **Tusa**
KAROL G, Nicki Minaj
- 02 **China**
Anuel AA, Daddy Yankee, Karol G, Ozuna & J Balvin
- 03 **Dance Monkey**
Tones and I
- 04 **11 PM**
Maluma
- 05 **22**
Tini
- 06 **Callaita**
Tainy, Bad Bunny
- 07 **Con Altura**
El Guincho, Rosalía, J Balvin, ROSALÍA
- 08 **Con Calma**
Daddy Yankee, Snow
- 09 **Señorita**
Shawn Mendes, Camila Cabello
- 10 **Soltera (Remix)**
Daddy Yankee, Bad Bunny, Lunay

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

01 Tusa Nicki Minaj & Karol G	06 Fantasías Rauw Alejandro & Farruko	11 Par-Tusa El Dipy
02 Hola Lenny Tavárez, Dalex & Chenchó Corleone	07 La difícil Bad Bunny	12 Morado J Balvin
03 Sigues con él Sech, Dimelo Flow & Arcángel	08 Diosa Myke Towers	13 Rojo J Balvin
04 Dance monkey Tones and I	09 Ignorantes Sech & Bad Bunny	14 Muevelo Nicky Jam & Daddy Yankee
05 Tattoo Rauw Alejandro	10 Safaera Bad Bunny, Nengo Flow, Jowell & Randy	15 Vete Bad Bunny

billboard ARGENTINA **Hot 100**

Semana del 5 de abril

	1 Tusa Karol G & Nicki Minaj	12 SEMANAS EN EL N°1	20 SEMANAS EN CHART
2	Que Tire pa Lante	Daddy Yankee	
3	Dance Monkey	Tones And I	
4	Fantasías	Rauw Alejandro X Farruko	
5	RITMO (Bad Boys for Life)	Black Eyed Peas X J Balvin	
6	Sigues Con Él	Arcángel x Sech	
NEW	7 Safaera	Bad Bunny, Jowell & Randy & Nengo Flow	
NEW	8 Yo Perreo Sola	Bad Bunny	
9	China	Anuel AA, Daddy Yankee & Karol G (Feat. J Balvin & Ozuna)	
10	Muévelo	Nicky Jam & Daddy Yankee	
11	Con Calma (Remix)	Daddy Yankee & Katy Perry Feat. Snow	
12	Don't Start Now	Dua Lipa	
13	Morado	J Balvin	
14	Bellaquita	Dalex Feat. Lenny Tavárez	
15	Recuerdo	Tini feat. Mau & Ricky	
16	Diosa	Myke Towers	
17	Calma (Remix)	Pedro Capó x Farruko	
18	Pa Los Gustos Los Colores	Javilero	
19	Hola	Dalex Feat. Lenny Tavárez	
20	Me Gusta	Shakira & Anuel AA	

Fito Páez
LA CONQUISTA DEL ESPACIO

> Sony Music



Pese al frustrado gran lanzamiento en el Hipódromo de Rosario, el gran nuevo disco de Fito Páez pudo escucharse a todo streaming durante la pandemia. Dos años después del anterior, busca total actualidad en las letras donde puede hablar de violencia y pobreza libre de metáforas, y también en los featurings con Lali—*Gente de la calle*— y Mala Fama para un rock cumbiero *Ey, You!* que es uno de los hallazgos del disco. Es un disco que colmará totalmente las expectativas de sus fans y nos trae varias perlas para seguirlo disfrutando a lo largo del tiempo.

Dúa Lipa
FUTURE NOSTALGIA

> Warner Music



Tres años después de su exitoso disco debut, Dúa Lipa trae una propuesta totalmente diferente a lo esperado que ya es un éxito mundial. Todas las canciones conforman una mezcla de estilos de principios de los 2000, combinada con funk de los 70, sin dejar de lado cierta mirada futurista. Esto entre ritmos pegadizos y hechos para bailar, y sin ninguna balada que es raro para estos tiempos. Es así que es un material bien arriba que es bueno conocer y que sin duda puede ser uno de los discos de este castigado año de pandemia.

J Balvin
COLORES

> Universal



Uno de las figuras número uno de la música urbana mundial trae aquí según el mismo dice, su disco menos experimental de los últimos tiempos. Esto es volver al reggaetón de sus primeros tiempos, dándole a la gente lo que más le gusta para afrontar la 'oscuridad' del corona virus. Cada tema tiene el nombre de un color y lo trabajó con un productor y un Deejay diferente para traer toda la variedad sonora posible dentro del festejado género. Encabezan *Azul*, *Amarillo* y *Rojo*.

Oriana
LUNA LLENA . SINGLE

> Piroca



Mientras sigue en Italia recuperándose del Corona Virus, Oriana tiene en total difusión este single totalmente en español como también lo hace con *Bad* en inglés, mostrando su ductilidad. Lo importante aquí es su consolidación progresiva como figura femenina de proyección internacional, con total sensualidad y calidad en canto y baile. Eso evidencia este tema grabado en Miami producido por Julio Reyes que apunta a hit. Para seguir con atención y abrirle puertas como ya hicieron los medios.

Naomi Preizler
AY FOOO . SINGLE

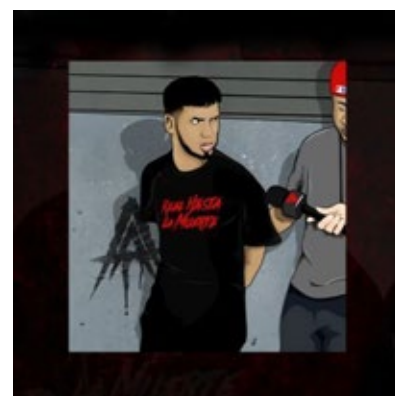
> S-Music



Alta, impetuosa e influencer, tuvo varios temas de gran suceso que rompen las redes con su mensaje transgresor —como el anterior *Fama de puta*— y actual, con los que además es imagen para marcas. Aquí viene con un mensaje a favor de la diversidad de género, vestido de un reggaeton en su propio lenguaje. Forma parte como bonus track de su EP *Fina & Lady* que está presentando por ahora en digital. Está preparada para causar nuevamente impacto.

Anuel AA
3 DE ABRIL . SINGLE

> Sony Music



Esta no será una canción de más en el repertorio del puertorriqueño. En *3 de abril* Anuel abre las puertas de su intimidad con un crudo relato de su niñez, sus malos pasos y de cómo logró salir adelante. La canción fue lanzada y lleva de título la fecha en la que fue detenido hace 4 años y en lo musical es un regreso del artista sus primeros sonidos. En YouTube se transformó rápidamente en tendencia y superó alcanzó los 10 millones de reproducciones en tres días.

FAVORITO

CAMILO



NUEVO SINGLE
YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



LA COMPAÑÍA RELANZA SU CANAL DE YOUTUBE, RELAJACIÓN Y AYUDA ESPIRITUAL

Barca Discos: Picnic lanzó Esta Noche



En este contexto de pandemia y cuarentena, Barca Discos y sus artistas adaptan sus propuestas y siguen compartiendo lo mejor de la música.

El grupo de música urbana y reggaetón, **Picnic**, lanzó su nueva canción **Esta noche**, el pasado 3 de abril. La canción es el primer adelanto de *Emoji*, el segundo disco de Picnic. Esta noche fue producida y compuesta por los propios músicos del grupo bajo cuarentena, es una clara muestra de la evolución sonora del conjunto, combinando sonidos del Reggaeton clásico con elementos de electrónica y pop. Dado el contexto mundial (covid 19), donde la mayoría se encuentra en sus hogares haciendo aislamiento social, y ante la cancelación masiva de shows y presentaciones mediáticas, los miembros de Picnic decidieron anticipar este track para acompañar a sus seguidores durante este particular momento.

La banda viene con una intensa actividad de lanzamientos en los últimos meses. El primer lanzamiento fue *Pa La Playa* con el feat de **INesta**, al que le siguió *Fiesta En La Playa* junto a **Victor Magán** y **Fer Navarro**. El célebre dj Español, con residencia en Barcelona, presentó su primera canción como cantante. Al igual que su hermano, el reconocido Juan Magán, Víctor comenzó en las bandejas y terminó convirtiéndose en frontman. Hoy en día es el dj residente del festival de Reggaetón más importante del mundo el 'Reggaetón Beach

Festival'. Esta unión transoceánica contó con la participación especial de Picnic, quienes además de aportar sus alegres versos y ponerle el color con sus looks al video, fueron los encargados de coproducir la canción en su estudio Casa 808 junto al aporte de Magán desde su estudio en España. El cantautor argentino, residente en Inglaterra, Fer Navarro, sumó sus melodías al track, para terminar de convertirlo en un verdadero hit para el verano Europeo.

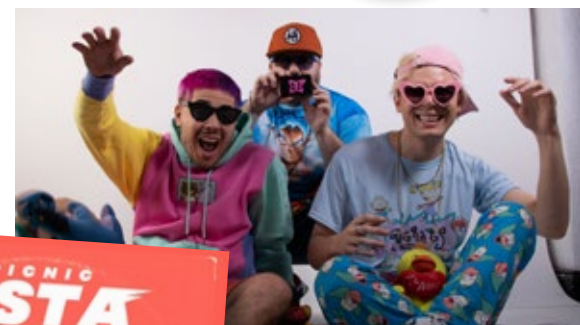
El 21 de febrero **La Camorra**, banda de rock que está cumpliendo sus primeros 5 años, lanzó su canción *Héroes de otros tiempos* que formará parte del disco que pronto verá la luz.

Cabezones, la banda liderada por **César Andino**, presentó un video grabado en varios shows realizados por la banda santafecina. La canción se llama *Es Hora de Empezar a Terminar* perteneciente al álbum editado por Barca Discos de nombre *El Naufragio Del Alma* y cuenta con imágenes del Infinito Tour, tomadas en shows realizados en Argentina, Uruguay y Paraguay.

Por último, muy buenos comentarios tuvo el primer corte de la rosarina **Abril Borga**, *Nada*.

R.A.E

Por otra parte, el sello



relanzó en el marco de esta pandemia su canal de YouTube **Relajación y Ayuda Espiritual**, en el que desde hace meses están publicando contenido vinculado a la ayuda espiritual, yoga, música de relajación, todo compues-

to especialmente para el canal.

Para el Canal se utilizan canciones de The Beatles con arreglos y dirección musical de Sergio Villar. Adrián Capello es el profesor encargado de los ejercicios de Yoga y meditación, mientras que los video son realización de Roberto Butula y Julio Gavaguín.

Desde el viernes 10 de abril además se comenzaron a publicar una serie de videos basados una colección de 4 volúmenes que la compañía editará inicialmente en físico, en el año 1999. Se llama *La Biblia Nos Da Respuesta* y tendrá un video semanal. Cada track trata un tema distinto; el recientemente publicado es *Las Enfermedades*, luego sale *El Miedo*, luego *La Ansiedad*, luego *Depresión*, luego *Soledad* y otros temas.



PRODUCTORA DE MÚSICA - SELLO DISCOGRÁFICO - ESTUDIO DE GRABACIÓN

www.pamparecords.com.ar

1565687882 | [pamparecords_ba/](https://www.instagram.com/pamparecords_ba/) | [pamparecordsba](https://www.facebook.com/pamparecordsba)

LANZAMIENTO DEL MES

WARNER MUSIC CERTIFICA A LASER DISC

única fábrica a cargo de su catálogo Internacional para Latinoamérica.



LASERDISC ARGENTINA: CORVALAN 1847 | CABA | ldventas@grupolaserdisc.com

LA MANCHA DE ROLANDO SE SUMA A LA COMPAÑÍA

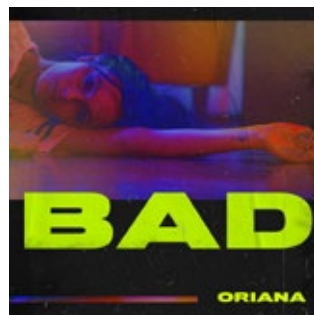
Pirca Records: Oriana lanzó nuevo single y Bersuit nuevo disco

Tras el exitoso lanzamiento de *Luna Llena*, Oriana lanzó el 27 de marzo *BAD*; una de sus primeras canciones, que hasta hoy se mantenía inédita. Este nuevo single es una colaboración con productores suecos y habla de las adicciones y lo 'bad' que uno puede ser consigo mismo. Este single no posee video, a diferencia de *Luna Llena* que ha pasado el millón de reproducciones.

La artista continúa de cuarentena en Italia, pero eso no le impide promocionar sus exitosas canciones en los principales medios del país. Oriana ha inaugurado la sección #Bebenecasa, una serie de entrevistas con el Bebe Contepomi para la Viola a través de Instagram Live, también participo de entrevistas para Los

40, MTV y estuvo hablando con Vero Lozano para Corta por Lozano. Ambas canciones se posicionan en las playlist más importantes del país y se pueden escuchar en los principales radios del país.

Bersuit Vergarabat lanzó el 6 de marzo en formato físico y digital la segunda parte de *De La Cabeza 2 Parte 2*. Con este lanzamiento se completa el álbum doble, grabado la primera parte en estudio y la segunda parte es el Vivo de la banda en Obras



del año pasado. La versión digital de esta segunda parte, contiene un bonus de 4 canciones, e incluye la versión de *Sr. Cobranza* feat Dr. Sjenka.

La producción de *DLC2* estuvo a cargo de la dupla Pepe Céspedes y Juan Bruno, también integrantes de la banda. Además, importantes artistas fueron invitados a participar: **Dady Brieva** en la canción *Negra Murguera*, **Emiliano Branciarri** (NTVG) en *Sencillamente*, **Andrés Calamaro** en su clásico *Tuyo Siempre*, **Lula Bertoldi** en *Veneno De Humanidad*.

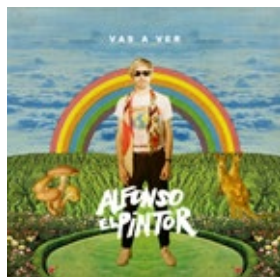
Los primeros días de marzo la banda se presentó en México, pasando por Monterrey, Guadalajara, entre otros. Y el 14 de marzo estuvieron en el Vive Latino.

Los Perez Garcia han anunciado la reprogramación del show de Obras que tenían para el 16 de mayo. La nueva fecha se sabrá en el mes de abril.

Alfonso El Pintor se caracteriza por lanzar canciones alegres y positivas, con una melodías armoniosas pero muy pegadizas, y por los mensajes que tienen sus canciones, hoy se puede escuchar nuevamente la canción *Hacela Bien* en los principales radios del país, incentivando a la gente para que se quede en sus casas en esta cuarentena y la canción *Vas A Ver* anunciando que todo esto va a pasar. *Hacela Bien* es una canción sin vencimiento, hace 5 años que la canción continúa en vigencia, tanto en los radios como en campañas publicitarias.

Candelaria **Lele** Tinelli, lanzó el 27 de marzo *Juntos*, una canción que produjo exclusivamente para el programa de tv Showmatch en el 2019. Para fines de abril se dará a conocer la nueva canción de esta joven artista prometedora y muy talentosa.

Maxi Trusso, viajó a New York para grabar su



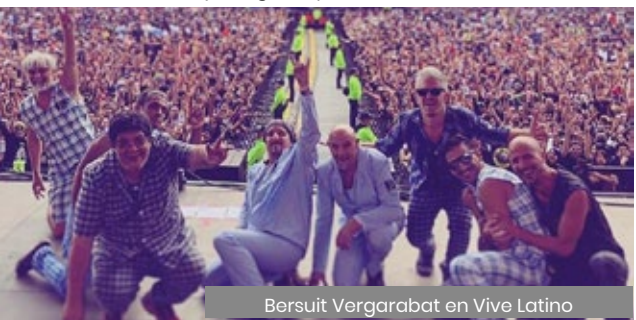
nuevo single que estará disponible para mediados de mayo.

Eleven terminó de grabar su segundo disco, con la producción de Juan Bruno y Pepe Céspedes, y lo lanzará en mayo con fecha de presentación a confirmar. Actualmente continúa presentando *Por Suerte*, una canción que habla de la amistad.

La banda de Junín, **Parientes**, continúa presentando su último single *Por la boca viva el pez* con la colaboración de Manu Quieto. El 20 de marzo reeditaron una nueva versión de su primer gran éxito, *Bailando*, en todas las plataformas digitales, y el 3 de abril na reversión en cumbia de *No me dejan respirar* del álbum *Actitud*. Muy pronto se dará a conocer la fecha de salida de su nuevo álbum, y se confirmará si la fecha de presentación continúa siendo el 13 de junio o si debe reprogramarse.

Vozenoff, la banda de pop de Ushuaia, acaba de terminar de grabar su nueva canción, y para la grabación del video, idearon armar un video con imágenes de la gente pasando sus días en la cuarentena. En este momento se encuentran editando el material que reciben de las diferentes partes del país, y así confirmar la fecha de salida.

Para finalizar el repado de novedades, una de las grandes noticias este mes es la incorporación de **La Mancha De Rolando** a la familia Pirca Records. La primera canción adelanto del álbum se lanzará en mayo, y para mediados de junio saldrá el álbum completo.



Bersuit Vergarabat en Vive Latino

Primer y único estudio del país especializado en **Live Session**

que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial en discos de vinilo

CIRO, DIVIDIDOS Y EL PLAN DE LA MARIPOSA CANTANDO EN ÉPOCAS DE CUARENTENA

300: contenidos especiales desde la casa de los artistas

Para acompañar el contexto sanitario del aislamiento preventivo obligatorio, **300 Producciones** realizó una serie especial de videos con las voces de importantes referentes de la música. **Ricardo Mollo, Rubén Rada, Víctor Heredia, Luciano Pereyra** y **Guille Galván** de **Vetusta Morla** cuentan cómo están pensando este momento, inspirados en la convicción de que las adversidades fortalecen las pasiones, motivan nuevas creativities, afirman los proyectos, los sueños y la solidaridad. **Julieta Rada, Piti Fernández** y **Sebastián Andersen**, cantante de **El Plan de la Mariposa**, también participaron de este contenido que fue compartido en las redes de la productora promoviendo la importancia de cuidarnos entre todos.

Desde París, el gran artista, caricaturista, dibujante y pintor polaco, **Jacek Wozniak**, creador junto a Manu Chao de un universo audiovisual inconfundible y decididamente social, compartió a través de las redes sociales de **300** una serie de nuevos contenidos audiovisuales que viene realizando para ilustrar el actual escenario mundial, con imaginación y solidaridad.

Divididos editó canciones desde sus casas con participación de amigos invitados. Desde sus redes sociales ya han compartido *Ala Delta*, *Un Alegre en Este Infierno* y *La Napi de Mamá* con Javier Casalla, *Par Mil* con Lisandro Aristimuño y Nadia Larcher, *Soy Quien No Ha De Morir* con David Lebón y Alambre González, *Sábado* con Wos y Javier Zuker y *Guanqueando* con Soledad Pastorutti, Casalla, Barbarita Palacios, y el trío Tres Mundos. Preparan nuevas canciones para seguir acompañando en este particular momento.

Ciro lanzó una versión de *Todo Pasa* grabada junto a Los Persas cada uno en su casa. Esta canción acompaña una serie de contenidos de concientización realizados en sus redes, con las ya habituales transmisiones en vivo por las noches. Puede verse en su canal oficial de YouTube. En estos días de cuarentena también compartió la canción *Agua*, interpretada junto a la Filarmónica de Mendoza en la Fiesta de la Cosecha.

Sombra 1 es la nueva canción de **Lisandro Aristimuño** que ya puede escucharse en las plataformas digitales. Luego de *Levitary Señal 1*, este es el tercer single adelanto de *Criptograma*, su nuevo álbum de estudio próximo a editarse por su propio sello. Fue grabado y mezclado por Franco Mascotti en estudio Viento Azul, durante febrero 2020 y masterizado por Daniel Ovie.

El Plan de la Mariposa desarrolló desde su casa para acompañar la cuarentena preventiva y obligatoria su propuesta *Demos en aislamiento*, donde compusieron en vivo una nueva canción por día en conjunto con todas las personas que se conecten a las transmisiones realizadas por la tarde. Fueron 12 canciones que están disponibles en los canales oficiales de Youtube e Instagram, y que próximamente estarán en todas las plataformas digitales. La banda lanzará este año su quinto disco de estudio.

Piti Fernández está realizando su *Sesión 20:20* en las cuales versiona canciones de músicos amigos y de referentes. Están todos disponibles en su Instagram TV y canal de Youtube. Ya ha versionado a La Mona Jiménez, Los Redondos, Virus, Soda Stereo, Kapanga, Sumo, entre otros. Recientemente había



Divididos junto a Lisandro Aristimuño

adelantado su tema "La doctora II" que estará en su segundo disco solista "Caminos Bríos".

Rubén Rada lanzó el viernes pasado el video del tema «*Días de esos*, de su banda Totem, grabado y filmado durante la primera función del show *Parte de la historia* en el Teatro Solís de Uruguay. El mismo recital en el cual recorrió toda su carrera se llevó a cabo también en el Teatro Opera de nuestro país en septiembre del año pasado.

Manu Martínez participó en guitarra y voz junto con su hermano Alejandro, en batería, de uno de las transmisiones en vivo de su papá, en la cual tocaron dos temas de Los Piojos y adelantó su tema *Descalzo* que estará en su disco debut *Diecinueve* a salir este año. El mes pasado, lanzó el videoclip del primer single llamado *Fotos del ayer*, disponible en su canal de Youtube.

Zarpa (contenidos digitales): se lanzó en todas las plataformas *Sombra 1*, canción adelantado de Lisandro Aristimuño. **Los Pericos** hicieron un concierto a beneficio de Fundación Sí! Para **Fito Paez** se realizó el canvas de Spotify de su disco *La Conquista del Espacio*. Además de las canciones que subentocando desde sus casas, **Divididos** subió por primera vez a YouTube el concierto de Tilcara 2010. Se editaron los contenidos de *Una de Coti en Casa*, de **Coti Sorokin**.



· MÚSICA DESDE NUESTRAS CASAS ·

· TODO PASA ·

GIRO Y LOS PERSAS

SÁBADO

EL AISLAMIENTO SOCIAL NOS AGRAVIA EL ACERCAMIENTO EMOCIONAL.

EN NUESTRAS CASAS

DIVIDIDOS

300 ZARPA

sanchezlucas@improntamusic.com

+541135245577

www.improntamusic.com/lopibitos



IMPRONTAMUSIC



BARDEROS LLEGAMOS AL CLUB

FaroLatino desde casa junto a sus artistas

En este contexto de aislamiento como consecuencia de la pandemia provocada por el COVID19, **FaroLatino** sigue acompañando a sus artistas para el desarrollo y crecimiento de cada uno de sus lanzamientos.

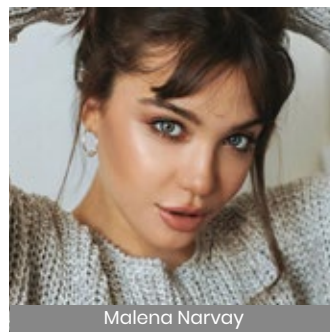
Desde el 17 de marzo la gerencia de FaroLatino tomó como prevención la decisión de trabajar desde sus casas. A pesar de la distancia, los equipos de trabajo se coordinaron rápidamente no solo a nivel nacional, sino también a nivel regional, para seguir agregando valor y brindando servicios a todos los artistas de la compañía.

En estos días en casa proliferaron los shows en vivo a través de redes sociales como Instagram, principalmente. Una de las acciones que tomó el equipo de marketing de FaroLatino fue de capacitar y dar consejos a sus socios. Se envió un correo de 'las mejores prácticas en Instagram de los vivos'. 'Dimos tips sobre cómo llevar a cabo un buen Live en esta plataforma. También preparamos para nuestros socios una guideline de como actualizar sus perfiles en las diferentes plataformas de música, donde se le indica las especificaciones técnicas y recomendaciones', cuenta **Graciela Contrera**, COO de la compañía.

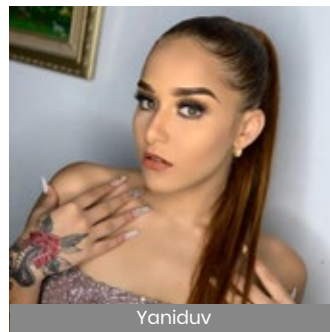
Por otra parte, Graciela destaca la oportunidad que significa que toda la compañía esté haciendo



home office: 'Esto nos está permitiendo ver a todas las regiones en un mismo plano, lo que nos permite trabajar articulando todas nuestras acciones como si todos estuviésemos a una misma distancia. Esto provocará un cambio real a futuro a nivel operativo, por eso creo que es enriquecedor'.



Malena Narvay



Yaniduv

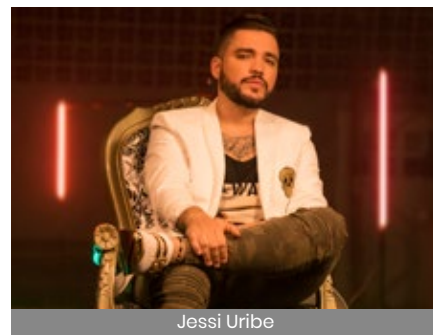
Nuevos socios

Juan Falú, referente de la música argentina, compositor e intérprete que ha ofrecido conciertos en todo el mundo durante 30 años ininterrumpidos, es uno de los nuevos artistas que se suman a FaroLatino. Falú es además docente en la Universidad de San Martín y es director del festival Guitarras del Mundo.

También firmaron con la compañía **Tefi Valenzuela**, cantante, modelo y presentadora de televisión oriunda de Perú y radicada en México. Y **Yaniduv**, joven artista de New York con fuerte presencia en redes sociales que recientemente estrenó su canción **YAYA**.

Lanzamientos

En cuanto a lanzamientos, por el lado de la MDBCrew hubo novedades de **Bardero\$, C.R.O.** y **Homer El Mero Mero**. El 10 de abril C.R.O. lanzó **Prendido Fuego**, un feat con el artista español **Moonkey**. Homer El Mero Mero presentó su nueva



Jessi Uribe

canción, el primer lanzamiento desde su álbum *El Punga*, **Tarde Grises**, y junto C.R.O. en el formato **Bardero\$** en marzo la nueva canción **Llegamos al Club** junto a **Natos y Waor**.

El artista colombiano **Jessi Uribe**, ex participante de *La Voz Colombia* y *Latin American Idol*, lanzó su nuevo single *De qué nos vale* y además presentó el video de la canción *Prohibido Enamorarse*, que ya superó los 2 millones de visualizaciones en YouTube.

Desde Chile, **Noche De Brujas** nos da una vacuna de sabor y nostalgia en cuarentena. Continuando con la liberación de material de su disco *NDB '90*, la banda chilena lanzó el 10 de abril su versión del clásico **No He Podido Verte** con un clip animado.

No He Podido Verte es el tercer corte de *NDB '90*, después de *Herida* (feat. Consuelo Schuster) y *Tu Cárcel*, que acumulan millones de views y descargas en las diferentes plataformas digitales.

El 16 de abril, **Malena Narvay** presenta su primer video en vivo, *Loca*, filmado en La Tangente, el pasado 10 de diciembre. La canción es parte de *Lena*, disco que fue coproducido por Eduardo Bergallo y lanzado el año pasado.

Por otra parte, el canal oficial de **Cantando con Adriana** en YouTube superó los 100 mil suscriptores. **Cantando con Adriana** la artista preferida de los chicos sigue sumando contenido a su canal infantil con personajes como el Sapo Poing Poing, Timoteo y Michu.



Noche de Brujas



Juan Falú

#SOMOSMUSICA

- # Artistas
- # Acomodadores
- # Agentes de Prensa
- # Asistentes de escenario
- # Autores y Compositores
- # Backline
- # Bookers
- # Catering y tiendas de snacks
- # Community managers
- # Discográficas
- # Distribuidoras
- # Diseño Gráfico
- # Editores
- # Merchandising
- # Micros, Combis, Choferes
- # Luces y Sonido
- # Video
- # Escenografía, Ambientación, Estructuras
- # Estudios de Grabación
- # Fabricantes de Discos
- # Fotógrafos
- # Intérpretes
- # Ingenieros de luces
- # Ingenieros de sonido y grabación
- # Locutores
- # Managers
- # Maquillaje
- # Marketing
- # Medios de Comunicación
- # Músicos
- # Periodistas
- # Personal de Shows y staff de artistas
- # Personal de Limpieza
- # Productoras de Shows
- # Productores musicales
- # Road managers
- # Salas, Estadios y Teatros
- # Salas de ensayo
- # Seguridad
- # Ticketeras
- # Técnicos de luces y sonido
- # Tiendas de discos
- # Tiendas de Instrumentos

Y MUCHOS MÁS...

Para salir adelante, hoy más que nunca, tendremos que apoyarnos y trabajar juntos...

prensariomúsica

LA REVISTA DEL MEDIO MUSICAL MAINSTREAM EN SUDAMÉRICA

www.prensariomusica.com

Suscríbese al newsletter mensual - newsletter@prensariomusica.com

#UNDÍAA LA VEZ DESDE CASA

Enzo Vergara: un mensaje de esperanza durante la pandemia

Enzo Vergara es el carismático multiinstrumentista cordobés, autor de la canción *Un día a la vez*, la cual cobra un sentido muy especial en este contexto de pandemia. Su mensaje es claro, nos propone que vivamos el ahora, disfrutando de *Un día a la vez*,

abrazando cada momento que nos regala la vida.

Con la alegría y la energía que lo caracterizan y su dulce voz, nos lleva a encontrar en la música, un refugio en el medio del aislamiento obligatorio por el Coronavirus. La letra nos trae esperanza y



Brenda Kaplan, Enzo Vergara y sus músicos

nos convoca a que vivamos el presente. Nos dice que todo va a cambiar, que pensemos en cuánto podemos aprender de la situación actual mundial si nos conectamos con nuestro interior para crecer hacia nuestros sueños. *Un día a la vez* es una mirada que nos invita a la reflexión en el medio del surgimiento de un mundo diferente.

Desde Casa

Además, el talentoso bandoneonista, reunió a sus músicos en sus casas e invitó a la actriz Brenda Kaplan quien aportó con toda su frescura, el lenguaje de señas en el video que compartieron en sus redes con los hashtag #UnDíaALaVez #QuedateEnCasa #MúsicaParaTodxs. Por otro lado, Enzo es uno de los artistas que se sumó a #SomosMúsica y #LaMúsicaNoPara; dos iniciativas que tomó la industria de la música en Argentina que, sin dudas, será la última en recuperarse de esta crisis económica que corre paralelamente a la pandemia que se vive en estos tiempos. Miles de familias viven de la música. Es por eso que todas las cámaras que contemplan la industria en Argentina, se unieron para ser más escuchados que nunca.

Por último, el artista nos deja una reflexión sobre este momento: 'El tema últimamente se volvió monótono, solo hablamos de eso que todos sabemos y tratamos día a día en hacer lo correcto. Nuestra industria musical está próxima a cumplir dos meses de un paro sumamente brusco y va a ser la última en levantarse. Es difícil la situación. Según información (no oficial) esto podría durar hasta el 2021 tornándose de esta manera una situación insostenible para los artistas y TODAS las personas que trabajamos en la industria. Considero que las instituciones que recaudan una cantidad millonaria en conciertos y el arte en general junto al gobierno, deberían evaluar esta situación y encontrar un apoyo para todos los que vivimos este momento. Estuve en contacto con colegas Artistas con los que ya estamos viendo una manera de poder generar ingresos para sostener a todo el personal que trabaja con nosotros en los shows. Es un partido diario y creo que todo esto nos va a llevar a mejorar como sociedad. De esto se sale adelante uniéndonos entre todos dejando el ego y las conveniencias de lado'.

Con música es mejor.

WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: (54 11) 4819 3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina

ADemás del adelanto de todo aparenta normal el último abrazo tecnológico

S-Music: nuevos singles de Ahyre y Los Nocheros

En medio del desconcierto creado por el **CoVid19**, **S-Music** continúa trabajando en el desarrollo de sus artistas ajustándose a la nueva realidad y tratando de entender cual es la mejor manera de proceder en estos tiempos, le expresó a Prensario su presidente **Alejandro Varela**.

Inicialmente la decisión fue congelar los lanzamientos hasta tener mayor claridad de como se iban a desarrollar los acontecimientos y obviamente

todos los shows de marzo y abril fueron postergados o cancelados.

Durante estos días, los artistas de la compañía se han dedicado a generar contenido exclusivo para las redes, creando hermosos videos desde sus casas, los que han tenido muy buena

respuesta de los fans.

El último lanzamiento oficial que se realizó antes de que se decreta el aislamiento fue **Ay Foo** de **Naomi Preizler** —comentado en Discoteca Básica de esta edición— al que se ha seguido apoyando con una fuerte campaña de promoción y con resultados muy positivos.

Para los próximos días, se esperan dos lanzamientos muy importantes de los artistas de folclore de la compañía. **La Luna** es el esperado nuevo sencillo de **Ahyre**, cuarto tema que sale a rodar del que será su disco debut, previsto para el mes de mayo. **Los Nocheros** por su parte, presentarán **Amamos tanto**, un cover del recordado Eddie Sierra, y que surgió como una necesidad del grupo en tiempos de cuarentena de darle algo nuevo a sus fans. El video fue realizado en sus casas y cuenta con la dirección de Pablo del Campo, director de los videos más exitosos del cuarteto.

Para fin de mes se espera también el primer adelanto de **El último abrazo analógico**, nuevo disco de **Todo Aparenta Normal** que saldrá en julio.



Ahyre

En los primeros días de marzo, dos nuevos artistas se han sumado al elenco de management de S-Music, se trata de **Los Tabaleros** y **1915**. Ellos también estarán sacando nuevo material los próximos días. En el caso de Tabaleros se trata de un **Demonio Paraguayo**, un clásico de su repertorio que es lanzado en su versión en vivo y con la participación de los Auténticos Decadentes, luego de la excelente respuesta obtenida con **Niebla Rosada** junto a Miranda.

Tiempo de crisis, tiempo de oportunidades, con ese espíritu encara S-Music este momento, completó Alejandro.



Naomi Preizler



¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?

AADI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: enero, febrero y marzo 2020

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: La 100 inalcanzable y Mega 4ta.

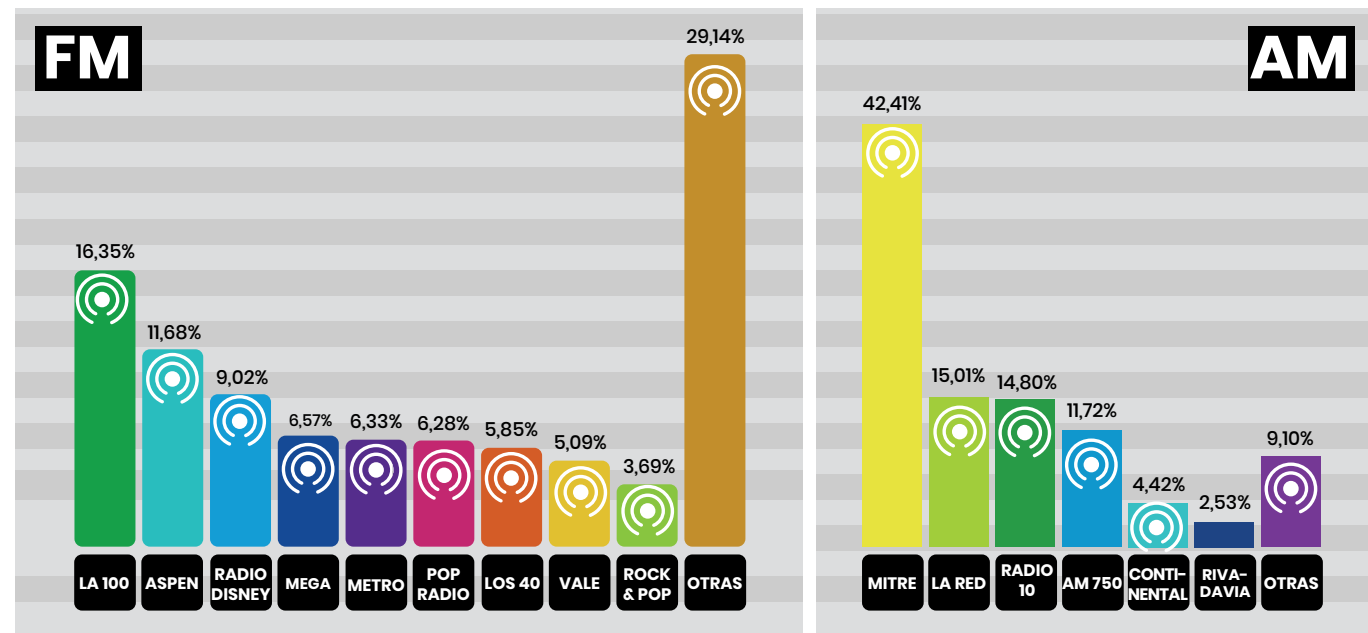
En FM, esta tercera medición del año volvió a mostrar la mayor atomización del dial. En ese contexto, sigue superior a lo histórico la ventaja de **FM 100** sobre los 16 puntos de share. Sigue también muy bien arriba de su target **Aspen** sobre los 11 y medio. Más lejos pero súper bien posicionada en el tercer lugar está **Radio Disney** en los 9 puntos, aislada por tres puntos tanto de los de arriba como de los que tiene por bajo.

En el bloque posterior hay apretadas varios radios pero sobresale **Mega**, que fue la única que creció aparece en un meritorio cuarto lugar que hace mucho no tenía. Le siguen a algunas décimas **Radio Metro** que no mejora, **Pop Radio 101** y algo más abajo **Los 40**, en el séptimo lugar. Sobre los 5 puntos quedó **Vale** en el octavo. Luego siguen en otro bloque sobre los 3 puntos y medio la **Rock & Pop**, **Radio One** y **Blue**. Más abajo aparecen **Radio con Vos** y **Radio Continental FM**, cerca de los dos puntos. En el último bloque

sobre el punto de share completan **Cadena 3**, **Nacional Folklórica**, **Nacional Rock**, la nueva **FM Like** de **Artear**, **Nacional Clásica Radio Uno** y **FM Octubre**. El nivel de otras FMs con todas estas presencias subió al 11%.

AM: La Red recuperó el 2do. lugar. Subió ivadavia

En AM bajaron varias de las radios que habían subido con el verano. **Mitre** empieza otro gran año sin cambios por encima de los 42 puntos, mientras en la pareja pelea por el segundo lugar volvió a igualarse cuando **La Red**, que recuperó un punto y medio, volvió a superar a **Radio 10**. Por su parte, sigue bien posicionada la **AM 750**, sobre los 11 puntos y medio, si bien volvió a quedar lejos de las anteriores. **Continental** mantuvo su nivel de todo el año sobre los 4 puntos y medio y **Rivadavia** subió un interesante punto y está en 2 y medio, seguida por la 990 ya más lejos pero sobre el punto de share. Otras AMs está bajo en 5.76%.



DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674 1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519

WOT PINK

NUEVO ÁLBUM
INCLUYE EL SINGLE "SAY SO"

D O J A C A T

KNOW YOUR WORTH

KHALID x DISCLOSURE
NUEVO SINGLE

DEATHBED • POWFU (FT. BEABADOOBEE)

POWFU
"DEATHBED (COFFEE FOR YOUR HEAD)"
NUEVO SINGLE

SAINT JHN
"ROSES RMX"
NUEVO SINGLE



MARÍA GRAÑA SE SUMA AL NUEVO DISCO DE DIEGO MIZRAHI

Pampa Records: Martin Blust Strings es el nuevo sponsor del sello

PAMPARECORDS

Entre las novedades de este mes en **Pampa Records**, **Oscar Irustia** destacó el importante apoyo de **Martin Blust Strings**, que se suma como sponsor de **Pampa Guitars**, sello exclusivo para guitarristas de la compañía.

Oscar será además endorser y Martin Blust Strings acompañará también sus trabajos como productor. Por otra parte, Pampa Records y Oscar desarrollarán compilados con los artistas de la marca y un espacio para el programa de radio *Cuerdas de Acero*, uno de los canales de difusión más importantes que tiene Martin Blust Strings. *Cuerdas de Acero* se emite los miércoles de 22 a 24 horas en FM Espacio, conducido por Juanma Torre y Carlos Milton.

Martin Blust Strings es una marca de productos como son cuerdas y cables que habitual-

mente uso. Tienen calidad reconocida dentro del mercado local y contar con su aporte es un gran respaldo. Su apoyo es un reconocimiento por un lado y a su vez ser endorser de la marca conlleva una gran responsabilidad ya que es ser un poco representante de sus valores y productos. Además me colocan junto a otros patrocinados que son músicos muy importantes dentro de la escena local. Todo eso hace que me sienta agradecido y reconocido como productor y músico', explica Oscar.

En lo que respecta a lanzamientos, este mes Pampa Guitars presentan el disco del prestigioso guitarrista Adrián Subotovsky, *SuboTango 2*. Mientras siguen trabajando en el nuevo trabajo discográfico de otro guitarrista de primera línea como Diego Mizrahi. 'Con Diego estamos trabajando en un disco distinto, que será un trabajo muy exporta-



ble', anticipa Oscar. Ya están grabando y contará con la participación de María Graña.

Pampa Records es un sello 100% digital. La compañía brinda servicios de producción de música, de sello discográfico y también de estudio de grabación. Trabajan fuerte en la distribución digital para la que realizan una cuidada curaduría del material a editar. El sello tiene su propio canal de difusión a través de un Podcast en el que comparten contenido de sus artistas e información.



#MEQUEDOENCASA #MEQUEDOENTMH

Así se vivió la cuarentena en www.tumusicahoy.com

El último mes fue muy diferente a todos, por eso más que nunca TMH te acompañó en tus días en cuarentena. Las #EntrevistasOnline se hicieron en vivo para que vos también pudieras ser parte ¡y fueron un hit! **Sofía Reyes, MYA, Antonio José, Bhavi, Rolo Sartorio de La Beriso, Ruggero Pasquarelli, DrefQuila, Maia Reficco, Camilo, Paty Cantú, Romal, Beret, Emi Mernes**, no quisieron perderselas ¡y no fueron los únicos!

Además, siguieron los estrenos en el canal de YouTube de Tu Música Hoy. **Natalie Pérez** y **Paty Cantú** se unieron en una nueva #TMHsession y nos regalaron un mashup único de "Lo que perdimos" y "Cuando vuelvas".

Otra #TMHsession que no pasó desapercibida fue la que protagonizaron **Mike Bahía** y **Ruggero Pasquarelli**. Su mashup de "Probablemente" y "Detente" en acústico fue una bomba.

El primer encuentro musical de Tik Tok en Argentina siguió dando de qué hablar; ahora con el lanzamiento de la #RerversiónTMH de

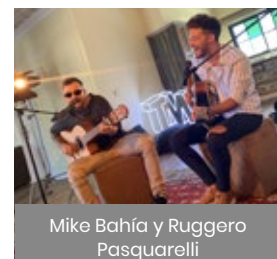
"22" que **Tini** interpretó en exclusiva para www.tumusicahoy.com.

¿Más? El challenge #CuarentenaEntMH, llegó también a los músicos que se animaron a compartir su foto antes y durante la cuarentena.

¡Tu Música Hoy superó los 500.000 suscriptores en TikTok! y sus videos siempre son tendencia. ¿Todavía no te sumaste?

Por si fuera poco, siguieron los sorteos: instax autografiadas por **Abraham Mateo, Evaluna Montaner, Greeicy**, y mucho más.

Me quedo en casa, ¡me quedo en TMH!



Mike Bahía y Ruggero Pasquarelli



Natalie Pérez y Paty Cantú

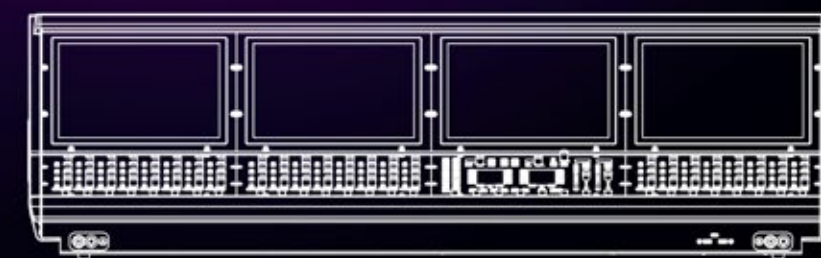
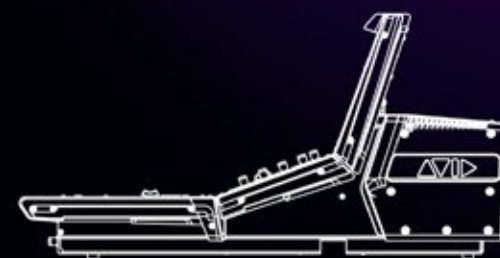


Tini



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo




La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

Ciudad de Buenos Aires


Luna Park
Av. Madero 420




07/05 - Nightwish
16/05 - Abraham Mateo
24/05 - Mala Fama
29/05 - J Mena
30/05 - Cazzu


06/06 - Guasones
12/06 - Airbag
13/06 - Coti
19/06 - La Vela Puerca
26/06 - Eruca

Movistar Arena
Humboldt 450




02/05 - Roger Hodgson
15/05 - Louis Tomlinson
23/05 - Cristian Castro
20/06 - Morat
18/07 - Los Polinesios

Teatro Gran Rex
Av. Corrientes 857




21/05 - Agarrate Catalina
22/05 - Cami
09/05 - Kevin Johansen
09/05 - Los Cafres
24/05 - El Cuarteto de Nos

Estadio Obras
Av. del Libertador 7395



09/05 - Rocanrol del País
16/05 - Los Perez García

Teatro Flores
Av. Rivadavia 7806




09/05 - Attaque 77
10/05 - Opheth
16/05 - Eterna Inocencia
23/05 - C4

Teatro Coliseo
Marcelo T. de Alvear 1125




15/05 - Les Luthiers
"Más tropezos de Mastropiero"
21/05 - India Martínez

ND Teatro
Paraguay 918




08/05 - Physical Graffiti, Tributo a Led Zeppelin
29/05 - Paris Jazz Club

La Trastienda Samsung
Balcarce 460



08/05 - Ella Es Tan Cargosa
09/05 - Mancha de Rolando
15/05 - Mery Granados
16/05 - Marwan
23/05 - Corto Plazo

Sala Siranush
Armenia 1353



03/05 - Chris Pueyo

Ciudad Cultural Konex
Sarmiento 3131



04, 11, 18 y 25/05 - La Bomba de tiempo
09/05 - Cumbia konex
15/05 - Willy Crook & Funky Torinos

El Teatrito
Sarmiento 1752



02/05 - NighWishMaster Fest!
20/05 - Shadow Over

Córdoba

Plaza de la Música
Coronel Olmedo esq. Costanera



29/05 - WOS

Quality Espacio
Av. Cruz Roja Argentina 200



14/05 - Kevin Johansen
15 y 16/05 - Reggaetold
19/05 - Cami
23/05 - India Martínez

28/05 - El Cuarteto de Nos
29/05 - Rata Blanca
30/05 - Sergio Dalma
05/06 - J Mena


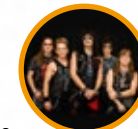
Orfeo Superdomo
Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde



16/05 - Pimpinela
24/05 - Cristian Castro

Mar del Plata

Centro de Arte
RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

23/05 - Miguel Mateos:
Retrospectiva 1981 - 1984
23/05 - Pedro Aznar

24/05 - Rata Blanca
25/05 - Damas Gratis

Chile

Teatro Caupolicán
San Diego 850, Santiago de Chile



01/05 - Darkiel
05/05 - Nightwish
07/05 - Opheth
16/05 - Deva Premal y Miten con

Manose y su Grupo Musical
21/05 - Nueva Ola
26/05 - Emperor
28/05 - Epica

Gran Arena Monticello
Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins



02/05 - Pimpinela
08 y 09/05 - Isabel Pantoja

23/05 - Greeicy ¡Baila Tour 2020!



Movistar Arena
Tupper 1941, Santiago de Chile



06/05 - José Carreras
16/05 - Cami
18/05 - Louis Tomlinson


Uruguay

Antel Arena
Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato


22/05 - Vicentico
19/06 - Morat

Sala del Museo
Rambal 25 de agosto esq. Maciel



09/05 - Guasones

La Trastienda Samsung Mvd
Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.



14/05 - Fernando Cabrera
15/05 - Juana Molina

16/05 - La mujer pájaro
22/05 - Skay y Los Fakires

LA SOCIEDAD SIGUE TRABAJANDO DESDE CASA

SUDEI lanzó un Fondo Ayuda Solidaria - COVID 19

Menciones en la 10ª edición de los Premios "Romeo Gavioli" de Montevideo



Premios con valor pecuniario

Nominados en la categoría
"Mejor Interpretación Vocal Femenina":
Valeria Lima "La Compañía"
Ana Claudia Robaina "Yambo Kenia"
Alejandra Díaz "House"
Mariana Sayas "Zingaros"
Estefanía Rodríguez "Zingaros"

Cuerda de Tambores:
Yambo Kenia
Integración
Tronar de Tambores

Batería de Murga:
La Mojigata
Un Título Viejo
La Trasnochada

Nominados en la categoría
"Mejor Interpretación Vocal Masculina":
Daniel Sastre "Sarabanda"
Daniel Chiribao "Los Rolin"
Gonzalo Moreira "Nazarenos"
Diego Iraola "Los Muchachos"
Andrés Curbelo "Zingaros"
Facundo Benapres "House"

Coro de Murga
Nos Obligan a Salir
Curtidores de Hongos
La Gran Muñeca

Menciones especiales destacadas

Mención Especial Destacada al Cuadro de Lubolos:
Homenaje a Julio Sosa Kanela "Tronar de Tambores"
Mención Especial Destacada al Cuadro de Humoristas
Cuadro "Orquesta Sinfónica" "Los Chobys"
Mención Especial Destacada de Murga
Cuartera Popurri "Apoyo a la Ley del Artista"
"Agarrate Catalina"

Nominados en la categoría
"Mejor Interpretación Instrumental Solista":
Sergio Occhiuzzi "Momosapiens"
Manuel Augello "Tronar de Tambores"
Alejandro Reyes "Sarabanda"
Fernando De León "Curtidores de Hongos"
Adrián Guillen "Tabú"

Menciones Interpretaciones de Dúos
Dúo Nicolás y Carlos Origueta "Doña Bastarda"
Dúo Alejandro González y Diego Techera "La Trasnochada"
Dúo Mariana Sayas y Estefanía Rodríguez "Zingaros"
Dúo Daniel Sastre y Jacqueline Mor "Sarabanda"
Dúo Virginia Fernández y Antonella Puga "Cyranos"

Nominados en la categoría
"Mejor Interpretación Actoral":
Virginia Rodríguez "Tabú"
Ledy Araujo "Nazarenos"
Aldo Martínez "Nazarenos"
Gastón González "Los Muchachos"
Roberto Romero "Valores"
Imanol Sibes "Doña Bastarda"
María Noel Echevarría "Tronar de Tambores"

Menciones Interpretaciones de Tríos
Ana Laura Buongiorno, María Clara Araujo y Paola López "Madame Gótica"
Ricardo Villalva, Emiliano Muñoz y Carlos Barrios "Nos Obligan a Salir"

Nominados en la categoría
"Mejor Interpretación de Banda Musical":
Banda Musical de Sociedad de Negros y Lubolos "Integración"
Banda Musical de Sociedad de Negros y Lubolos "Yambo Kenia"
Banda Musical de Sociedad de Negros y Lubolos "Tronar de Tambores"
Banda Musical de Revista "Tabú"
Banda Musical de Sociedad de Negros y Lubolos "Sarabanda"
Banda Musical de Sociedad de Negros y Lubolos "Valores"

Menciones Interpretaciones Corales
Interpretación coral fragmento Despedida "La Gran Muñeca"
Interpretación coral fragmento Despedida "Momosapiens"
Interpretación coral fragmento Saludo "La Trasnochada"
Interpretación coral fragmento Despedida "Tabú"
Interpretación coral fragmento Despedida "House"
Interpretación coral fragmento Despedida "Nos Obligan a Salir"
Interpretación coral fragmento Despedida "Curtidores de Hongos"
Interpretación coral fragmento Saludo "Un Título Viejo"
Interpretación coral fragmento Despedida "Los Muchachos"
Interpretación coral tema Parodia "Vivir" "Nazarenos"

Nominados en la categoría
"Mejor Interpretación Solista de Murga":
Freddy Edgardo Bessio "Agarrate Catalina"
Nicolás Ríos "Doña Bastarda"
Julio Pérez "Un Título Viejo"
Lorena Ifran "Son Delirante"
Alejandro González "La Trasnochada"


Premios sin valor pecuniario
SUDEI entrega en reconocimiento a la destacada labor de interpretación en el Carnaval 2020 las siguientes "Menciones Especiales" a:

En el marco de la pandemia en que afecta a todo el mundo, el pasado 27 de marzo el Consejo Directivo de **SUDEI** ha resuelto ayudar a paliar la situación de emergencia en la que se encuentran muchos de sus socios como consecuencia del impacto del COVID19. A tales efectos, se ha creado un Fondo Solidario COVID19.

Para el fondo, Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes destina un monto máximo de hasta \$ 900.000 del Fondo de Previsión Asistencial para ayudas solidarias COVID19. Cada socio que cumpliera con los requisitos y solicitara formalmente la asistencia recibirá un monto fijo de \$3.000.- Según el caso, el fondo será descontado o no de futuras liquidaciones o pensiones.

Debido a las medidas de aislamiento y distanciamiento social, la sede de SUDEI permanecerá cerrada hasta el lunes 4 de mayo, salvo otras recomendaciones. De todas maneras la Sociedad sigue activa y responde consultas a través de las redes sociales y por correo electrónico en administracion@sudei.org.uy en el horario habitual de 12.30 a 18.30 horas.

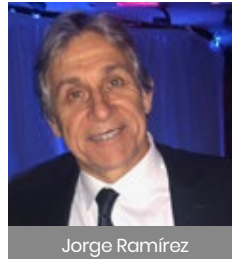
A su vez, siguiendo las recomendaciones del Ministerio de Salud Pública, quedó suspendida la ceremonia de entrega de la 10ª edición de los premios Romeo Gavioli al Carnaval hasta nuevo aviso.



"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

LA INDUSTRIA MUSICAL TRABAJA EN CONJUNTO PARA ELABORAR INFORME

AGEPEC se reúne con autoridades para enfrentar la crisis por Covid19



Jorge Ramírez

La cancelación de todos los eventos que obligó la crisis de la pandemia en marzo ha puesto en alerta a los principales actores del sector ante la fragilidad del panorama para las productoras, ticketeras y recintos dedicados a la música en Chile. Es así como representantes de los productores de eventos agrupados en AGEPEC, ticketeras y venues como Teatro Caupolicán, Movistar Arena y Monticello, se reunieron para proponer medidas que eviten posibles quiebras en la industria del entretenimiento.

El gerente general de la Asociación Gremial de Empresas Productoras de Entretenimiento y Cultura (AGEPEC), Jorge Ramírez, aseguró que millonarias pérdidas afectarán las fuentes laborales del sector, un impacto negativo de US\$ 250 millones, el desempleo de 160 mil personas y cierres de salas de eventos y productoras que difícilmente podrán sobrevivir a esta crisis. Así es como representantes del área se acercaron al Gobierno y al Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) para plantear medidas socioeconómicas para paliar el crítico escenario que se espera al verse completamente paralizado. Se trata de enfrentar cifras que, de no tomar medidas, resultan desalentadoras para las 2.083 pequeñas y grandes



productoras de eventos y 1.952 recintos de espectáculos a lo largo del país, que al año congregan a 2.800.000 personas a sus shows musicales.

‘No estamos por la línea de los subsidios sino de generar condiciones para que se pueda hacer la mayoría de los espectáculos pendientes. Creemos que podemos salir adelante si damos oportunidades regulatorias y tributarias transitorias’, explica Jorge Ramírez. Según el productor, se crearán mesas sectoriales y bilaterales con las autoridades para avanzar en las medidas. Esto, con el fin de impedir ‘la pérdida de un 70% de los puestos de trabajo’ del sector y la quiebra de empresas. ‘Si esto sigue así van a sobrevivir solo algunos pocos y se va acabar la competencia y las compañías independientes’, asegura.

En cuanto a la fórmula para que el público no devuelva entradas ya compradas para shows reprogramados, entre los que se cuentan megashows ya aplazados para el segundo semestre como Lollapalooza, Kiss y Metallica, Ramírez señala que se trabaja en base a la buena voluntad de los asistentes y un entendimiento con el Sernac. ‘Tiene que haber una disposición mayor a consensuar entre ambas partes. Estamos frente a una catástrofe que extingue las responsabilidades

en la prestación mutua de servicio’, dice, aunque aclara que aplicarán los reembolsos correspondientes ‘si una persona por una razón profunda no puede ir a un evento reprogramado’.

En un esfuerzo conjunto e inédito para el gremio, representantes de productoras, ticketeras, venues y sellos independientes agrupados en IMICHILE, unieron fuerzas para elaborar un documento llamado ‘Urgente rescate de la industria de la música en vivo’.

Tomando como referencia las medidas que otros países también están considerando, dado que la pandemia ha afectado tan fuertemente a la industria del entretenimiento y los eventos masivos, el caso de la industria chilena ha estimado que las voluntades deben provenir de todos. Especialmente en el ítem de boletos ya adquiridos que han debido aplazarse, punto clave al tratarse de capital de trabajo estancado y sin retorno a la vista. Devolución de los impuestos pagados por adelantado, realizados por personas y empresas; Exención del pago de visas o permisos de trabajo por los próximos 12 meses, agilidad en la entrega de recursos de proyectos en ejecución para las industrias creativas (como CORFO, ProChile, Mincap) y beneficios de seguros de cesantía para los trabajadores part time.

SIGUEN ACTIVOS EN REDES SOCIALES CON EL PÚBLICO Y LOS ARTISTAS

Swing reprograma la agenda y prepara un fuerte segundo semestre

‘El 16 de marzo se tomó de decisión de que todos trabajarían desde sus casas. Esto antes de empezar la cuarentena obligatoria, pero para proteger al equipo de Swing’, comentó Carlos Lara, director de la productora. Desde esa fecha el teletrabajo ha funcionado bien, siempre pensando en los shows que se vienen el segundo semestre. ‘Lo único que mantenemos en junio es el show de Morat, que esperamos no tener que cambiarlo’, comentó.

A pesar de la contingencia, el mensaje que quiso dar es alentador. ‘Pienso que el receso profundo que estamos viviendo ha servido para reencontrarse, para escuchar música y conectarse con lo que eso significa para nosotros. Esperamos que al superar esta pandemia la gente salga de

sus casas con ganas de ver a sus artistas y el segundo semestre retomemos el show business’.

‘Sin embargo, pese a la cuarentena, una de las cosas que tenemos muy activa, son las redes sociales. Hemos recibido bastantes mensajes de los artistas y de la gente, tenemos mucha cercanía con ellos’, comentó.

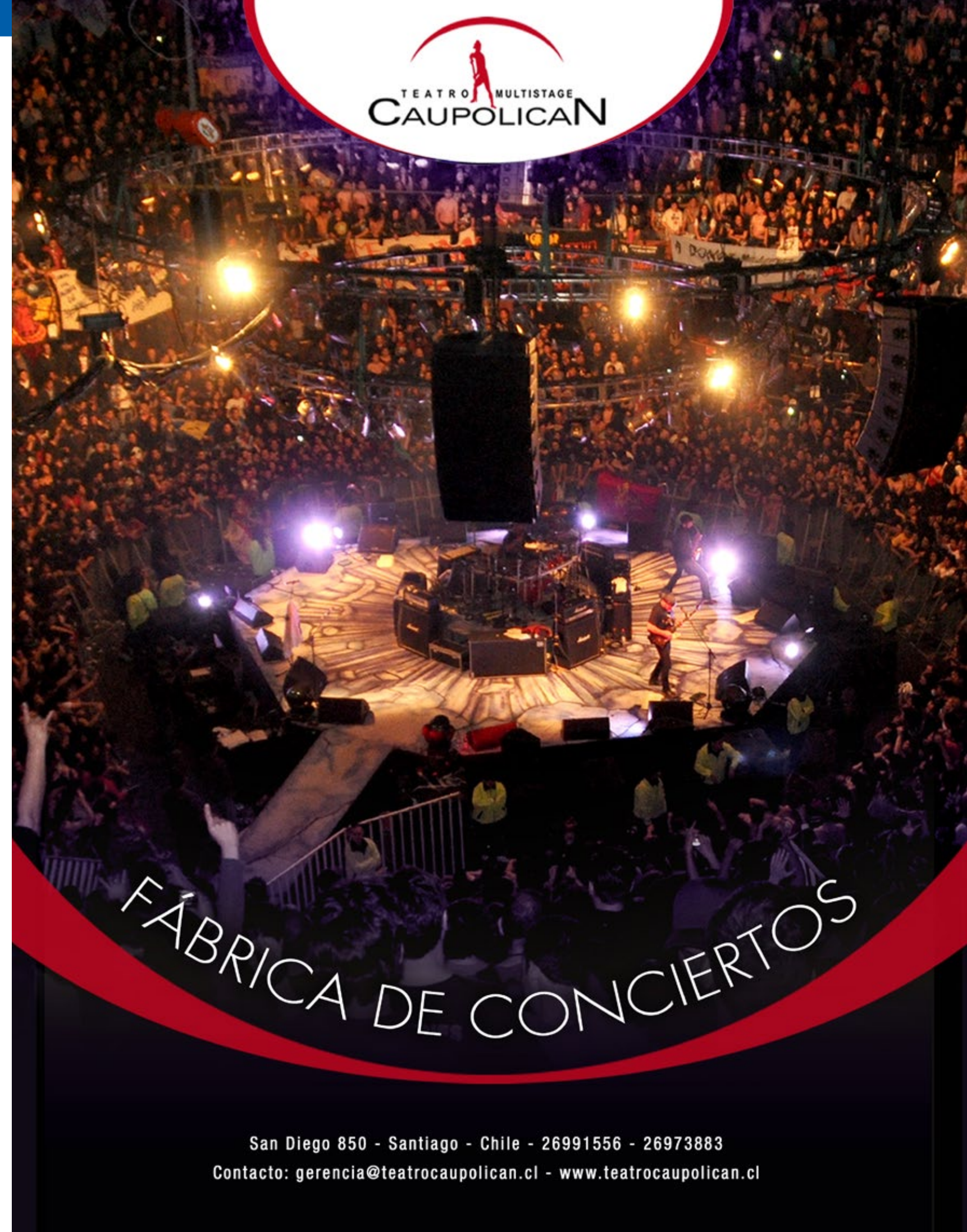
Lara destacó las intensas reuniones que han mantenido junto con Agepec, para sobrellevar los abatares por los que la industria ha tenido que pasar este último año. (Estallido social y Coronavirus). ‘La industria de la música y el entretenimiento está súper afectada, estamos tratando de hibernar y bajar los costos mas posibles’. Han tenido reuniones con venues, ticketeras, entre otros, para juntos atravesar esta crisis.



Dyango y Carlos Lara

Dentro de los show que se han debido modificar está la obra *Perfectos Desconocidos*, adaptada de la exitosa película italiana de Paolo Genovese, que batió todos los récords de audiencia en el mundo, que se reagendó para el segundo semestre. También se viene

La Noche FM2 en la que se reunirán Reik, Denise Rosenthal y La Moral Distraída.



TEATRO MULTISTAGE
CAUPOLICAN

FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl

KAROL G Y ANUEL AA LOGRAN SER N°1 EN TENDENCIAS

Universal: para quedarse en casa

Juanes, David Bisbal, Luciano Pereyra se hicieron presentes en la pasada Teletón 2020. Los artistas realizaron presentaciones desde sus casas, aportando con su música a esta causa. En el caso de Juanes, quien antes ya había marcado un hito con una sesión acústica espontánea con Alejandro Sanz que se convirtió en el video musical de tendencia mundial # 1 del día en YouTube, y un 'set masivo de dos horas' como el primer artista latino en aparecer en las series #TogetherAtHome de la Organización Mundial de la Salud y Global Citizen.

Sebastián Yatra y Ricky Martin son el dueto de moda gracias a Falta Amor, nueva versión de uno de los temas de Yatra. Además, para incentivar las medidas preventivas durante la pandemia, Yatra ha estado invitando a otros artistas y a sus familias a unirse a él virtualmente para leer cuentos de niños vía Instagram Live.

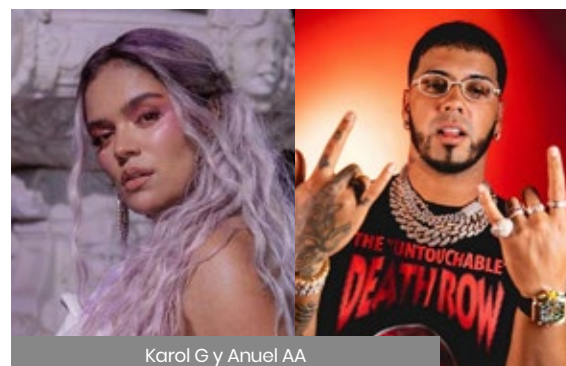
Morat se une a la tendencia de enviar un mensaje de responsabilidad frente al Covid19, y lanzan

Nunca te olvidé, sencillo con el cual pronto lanzan un videoclip con la participación de sus fans.

A sus tan solo 24 años, Danna Paola se ha posicionado como una de las cantantes y actrices más destacadas de los últimos tiempos. Reconocida actualmente por su participación en la serie de Netflix, Élite, Danna Paola reveló que unirá fuerzas con Denise Rosenthal y Lola Índigo en su próximo tema, Santería.

De forma remota en tiempos de cuarentena, Denise Rosenthal estrena un nuevo videoclip grabado en casa para su canción Tiene Sabor. Por su parte, Lola Índigo presentó su sencillo 4 Besos, con las colaboraciones de Rauw Alejandro y Lalo Ebratt. En apenas un año, la trayectoria artística de Lola Índigo ha ido en ascenso cosechando logros entre los que destacan 6 discos de platino y 1 de oro.

Nacho y Chyno Miranda (Chino y Nacho) han generado un movimiento karaoke potenciado por interpretaciones realizadas por los fans de su re-



Karol G y Anuel AA

ciente single Raro. Utilizando la aplicación Smule, los seguidores de los artistas se han reunido para grabar sus versiones del sencillo junto al dúo.

A tan solo unas horas del lanzamiento de su nueva colaboración, Karol G y Anuel AA lograron posicionarse N°1 en tendencias Youtube Chile y N°1 en iTunes Chile con Follow. La pareja grabó la canción en Miami durante la cuarentena, además de dirigir y producir el video grabado en su misma casa y que muestra la vida cotidiana de la pareja.

J Balvin lanzó su cuarto álbum Colores, el cual se ha visto acompañado de los videos dirigidos por Colin Tilley para los temas Rojo, Morado, Blanco y su reciente sencillo y exitoso single Amarillo.

Pearl Jam estrenó finalmente su esperado álbum Gigaton, del cual ya habían adelantado los sencillos Dance of Clairvoyants, Superblood Wolf-moon y el más reciente Quick Escape.

RICKY MARTIN ESTRENA VIDEO DANCE REALIZADO EN CHILE

Sony Music: Exitosos lanzamientos de Gepe y Los Angeles Azules feat Américo

Luego de Timidez, en que comparte créditos con la mexicana Natalia Lafourcade, Gepe lanzó su nuevo single Calle Cima, un desafío de introspección en tiempos de aislamiento. El músico chileno recurre a imágenes cotidianas en tiempos de encierro para adentrarse en el soul desde su particular y ecléctica mirada. La canción, cuya producción estuvo a cargo del argentino "Cachorro" López, entrega otra pista de su nuevo y esperado octavo álbum de estudio.

Los Ángeles Azules comparten con el público chileno 20 Rosas, uno de los temas icónicos del grupo, que en esta ocasión lo reinterpretan al lado de Américo, uno de los mayores exponentes de la cumbia romántica en Chile y Sudamérica. Con la voz de Américo y la participación de Jay de la Cueva en la guitarra, el tema está incluido en el nuevo disco de Los Ángeles Azules De Buenos Aires Para el Mundo, que saldrá a la venta el 1 de mayo.

Ricky Martin compartió en su canal de YouTube el Dance Video de su single Tiburones. La pieza audiovisual fue realizada en Santiago y producida por

Sony Music Chile. El video presenta a los bailarines nacionales, Alexis Quiroz Silva y Constanza Labbé Tetzner en un íntimo escenario donde el agua y su movimiento cobran gran importancia. El director es Juan Pablo Vásquez Heap y la realización del material es de la agencia Jelly.

El colombiano Camilo estrenó su más reciente single y video Favorito, junto a su esposa, la actriz y cantautora venezolana Evaluna. El video fue filmado durante la luna de miel de los artistas en la Polinesia Francesa. Favorito es uno más de los exitosos temas que forman parte del primer álbum de estudio de Camilo, el cual sale a la venta el 17 de abril a nivel mundial.

CNCO estrenó el sencillo y video de Honey Boo, junto a Natti Natasha. Se trata del primer sencillo de lo que será el tercer álbum de estudio del grupo. Dirigido por Joaquín Cambre y filmado en Puerto Rico, el video musical es protagonizado por CNCO y Natti Natasha.

Maluma lanzó el video de Que Chimba con una



premier especial que incluyó un chat con el artista en su página de YouTube y en su Instagram Live. Que Chimba es una guaracha colombiana electrónica que cuenta con un orgánico video grabado con la cámara de un teléfono móvil en las ciudades europeas de Praga y Munich, en medio de su gira por la región. Gran parte de su tour por Europa se pospuso a causa de la pandemia global del Covid-19 y Maluma ha regresado a su casa en Medellín donde su fundación El Arte de los Sueños está comprometida con la población de Antioquia, Colombia.

DUA LIPA LANZA FUTURE NOSTALGIA

Warner: Resistiré 2020 recaudará fondos en medio de la pandemia

Incluyendo los éxitos globales Don't Start Now y Physical, Dua Lipa presentó su esperado nuevo disco, Future Nostalgia, disponible en todas las plataformas digitales. Recibiendo excelentes comentarios de la crítica que alaban el sonido y exploración de la reconocida estrella del pop, el álbum sitúa a la artista entre lo más escuchado del momento.

La pandemia del COVID-19 que ha obligado prácticamente al confinamiento total de la población, revivió la popular canción Resistiré como un himno necesario de unidad en tiempos críticos. Artistas como Rosana, Álex Ubago, Álvaro Soler, Andrés (Dvicio), Andrés Suárez, Carlos Baute, David Otero, Manuel Carrasco, Melendí, Rozalén y Vanesa Martín, entre otros, participan de Resistiré 2020 que se ha estrenado en Youtube y plataformas digitales siendo un éxito que representa la esperanza y el objetivo solidario de recaudar fondos en esta crisis sanitaria mundial.

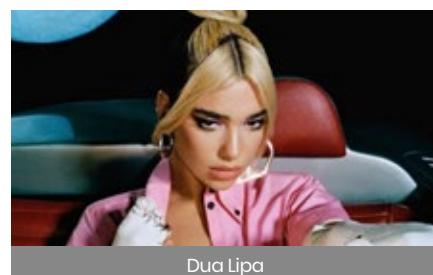
El productor y artista colombiano Ovy On The Drums, quien se encuentra entre los productores

latinos más reconocidos del momento, lanzó su nuevo sencillo Ya No Me Llamas junto a Tini. Ovy participó como productor e intérprete del single que tiene un ritmo pegajoso que ya está conquistando las listas de los éxitos del momento.

Drefquila presentó Benz, su nuevo single y video clip disponible a través de su canal oficial de YouTube. La nueva canción es un adelanto más que el trapper ha hecho de su próximo trabajo discográfico, que espera salir a la luz este mes.

Maná se encuentra celebrando su trayectoria y ha publicado su discografía remasterizada directa desde sus cintas de grabación originales, a fin de reeditarla y lanzarla en formato digital y vinilo, durante este 2020. Serán un total de 10 álbumes de edición limitada en formato vinilo y digital, que han sido divididos en Box Set Vol. I y Box Set Vol. II.

En el contexto del lanzamiento de Colateral, el nuevo álbum de Beto Cuevas que incluye sus grandes temas versionados, artistas invitados, y canciones inéditas cuidadosamente selecciona-



Dua Lipa

das, el artista chileno presentó el nuevo single y videoclip de Réquiem de Amor.

Rita Ora lanzó el single How To Be Lonely, su trabajo más reciente escrito por la ganadora del premio BRIT y su íntimo amigo Lewis Capaldi, que también tocó guitarra en el tema e intervino en los coros.

Ava Max presenta su primera canción del 2020: Kings & Queens, que ya está disponible en todas las plataformas digitales y servicios de streaming; también está disponible un video lyric oficial en YouTube. Con el lanzamiento de este nuevo himno, Ava continúa reinando como la 'Princesa del Pop', imaginando un mundo mejor en donde todos somos tratados con respeto.

ITV eventos
PRODUCTORA DE ESPECTÁCULOS

PRONTO VOLVEREMOS A DISFRUTAR DE LA MÚSICA, EL ARTE, LA CULTURA Y LOS GRANDES MOMENTOS EN LAS REGIONES DE CHILE

por ahora #QuedémonosEnCasa

contacto@itventos.cl www.itventos.cl +56 9 9649 0567

Fin de Fiesta

— 1 Los contrabandistas



Ya había dicho tras el cumpleaños del Chino de MTS en Berlina Vorterix que me había gustado reencontrarme con Juan Pedro Zambón. En las últimas semanas, antes que estalle la cuarentena del CoronaVirus, me junté con Mundy Epifanio que estuvo de gira por el país con una de sus figuras españolas y me contó de dos reuniones de amigos de años de la industria, titulados Los Contrabandistas, que aparecen en esta foto. La primera fue en la casa de Juan Pedro y la segunda en la de Adrián Muscari/Marissa Sacco en Nordelta, coincidiendo con la presencia de Pablo Baldini desde Mar del Plata además de la de Mundy. Gran concurrencia la verdad, entre las que vale destacar también a Ale Varela y Adrián Canedo, entre otros.

El nombre del grupo viene del fundador Juan Pedro, que dijo de manera curiosa: 'El contrabandista tiene una profesión, tan cuestionable como necesaria. A él recurren todos, porque tiene ese salvoconducto criterioso y ético. Ser la 'industria' te somete a esa cuota poco rigurosa de ética y criterio sustentable'. ¡Todo un ensayo!

— 2 Quicopalooza

Ya antes de declararse la cuarentena, a la par de la postergación de los Juegos Olímpicos para 2021, se suspendieron los tradicionales partidos de los martes en Grun. Igualmente, la comunicación del grupo de amigos de la industria —discográficas, medios y productoras— continuó en el chat Quicopalooza, para vivir toda la actualidad de la Pandemia y el país. Entre las últimas semanas tocó celebrar el cumpleaños al gran arquero Maxi Riquelme, el cual fue representado como un goalkeeper de metegol en gran montaje. Los miembros del chat son tantos que sería caótico organizar un meeting en Zoom para revivir las noches de los martes, si bien es técnicamente posible

en la aplicación que se puso de moda tanto para las reuniones internas de trabajo entre los Home Office como entre los amigos que no pueden verse.

— 3 Home Office

Existe una realidad para todos los que trabajamos y es que más de una vez habíamos soñado con hacer home office. Sin embargo, ahora que esto es una realidad, nos hemos encontrado en una infinidad de situaciones como largas jornadas o ritmos de trabajo interrumpidos por familia y mascotas que confirman que hay sueños que no son tan fáciles en el mundo real. Entre los decálogos para home office de destacan no dejar que el pijama se apodere de uno, no comer frente a la computadora, mantener el cuerpo activo y resistir las maratones de Netflix. Muy cierto todo.

— 4 20 años de PopArt Discos

Se vienen los 20 años de PopArt Discos que destacaremos en el próximo número y tengo el honor de haber acompañado al equipo de Alberto Moles en todas sus etapas desde las sorprendentes recuperaciones de Rata Blanca y los Ratones Paraonicos al éxito actual de los Decadentes en México y la presencia de varios artistas en el reciente Vive Latino, el último festival que se llegó a hacer antes de la Pandemia y en el que Albert llegó a estar. Será mucho para ver y recordar, manteniendo la eterna juventud en los hermanos Moles al igual que destacué el mes pasado con Walter Kolm.

— 5 Con Juan Di Natale en Radio Cantilo

Para terminar, fue muy grato como director de Prensario hablar este mes sobre la situación de la industria musical por la Pandemia en el programa Lo Artesanal, de Juan Di Natale en Radio Cantilo. Ya de entrada le expresé a Juan que era interesante estar en su programa después de tantos años de estar atento a sus opiniones como prensa especializada musical, y después fue muy cálido el ping pong con una mirada pro-industria ante los eventos que se habían cancelado por la cuarentena, como Maroon5 el mismo día del show o el lanzamiento de Fito Paéz. Gracias a todo el Equipo de Radio Cantilo, que se repita y que nos veamos pronto, como cerró Juan el reportaje.

TRAMPOSA Y MENTIROSA LEO MATTIOLI FT. ROLO SARTORIO (LA BERISO)

PRIMER SINGLE DEL PROYECTO DE DUETOS
A 20 AÑOS DEL EMBLEMÁTICO Y
MÁS EXITOSO ÁLBUM DEL LEÓN SANTAFESINO

UN HOMENAJE AL CIELO - LOS DUETOS



Disponible en **Youtube** y en todas las Plataformas Digitales



prensariomúsica
Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Colombia, Ecuador

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC
Buenos Aires, Argentina
Teléfono (+54-11) 4924-7908
Fax (+54-11) 4925-2507
Mail info@prensario.com
Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff
en Chile Karina Cortés
Tel (56-2) 727-1257
Cel (09) 9615-7620
E-mail karina@prensario.com

—
Abril 2020
Edición N° 560
Año 46
—
Suscripciones por un año
AMBA \$1800.-
RESTO DEL PAÍS \$2400.-
EXTERIOR USD240.- con envío vía aérea.

—
©2019 Editorial Prensario SRL

—
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.