

Refonte du Système Rédactionnel Agence France Presse (AFP)

Capgemini délivre le premier lot du projet de refonte du système rédactionnel de l'AFP, déployé mondialement : un vrai programme de transformation !



Le contexte

A l'heure de l'avènement du multimédia et de la montée en puissance des supports mobiles, la gestion des contenus est au cœur de l'activité des médias : de la création rapide et multi-formats à la diffusion sur tous les supports et pour tous types de destinataires.

Dans ce contexte, l'Agence France Presse, agence de presse généraliste dotée d'un réseau mondial de collecte et de diffusion de l'information pour des milliers de clients dans le monde entier, doit se doter d'un outil de production et de gestion de contenus multimédias.

Les enjeux

L'AFP disposait en effet d'un système rédactionnel construit en silos mono-média au fur et à mesure de l'évolution des différents métiers éditoriaux : texte, photo, infographie, vidéo et multimédia. L'agence a souhaité mettre à disposition des journalistes un nouveau système proposant :

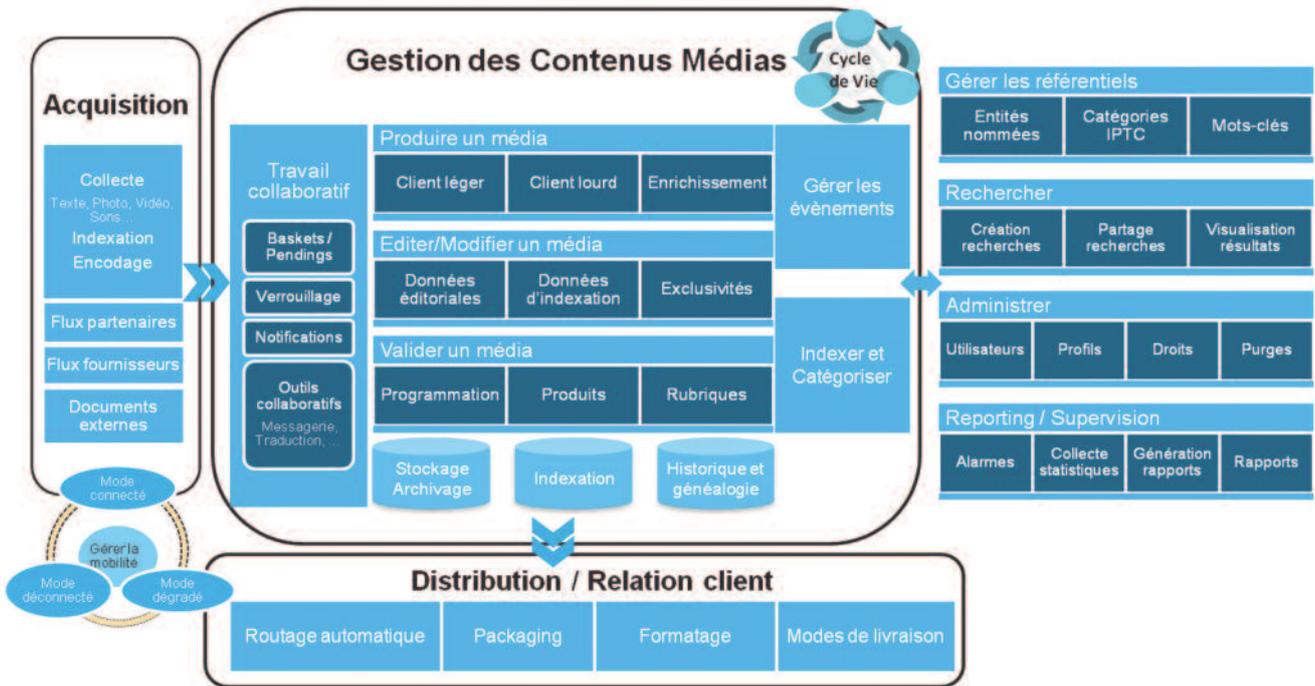
- La fourniture d'un système multimédia et multi-langues homogène, indépendant des métiers :
 - fournir un même environnement de travail aux journalistes avec accès aux mêmes référentiels de données,
 - uniformiser les métadonnées des documents quelle que soit leur nature,
 - faciliter l'accès à l'information et fluidifier son partage, décloisonner les métiers de l'agence en leur donnant une vision transverse,
 - proposer un système simple d'utilisation, évolutif, hautement disponible et performant.
- La gestion des différentes phases de la chaîne de production de l'information journalistique tout en facilitant le travail des journalistes via un système intuitif et collaboratif.
- La centralisation de l'information et la rationalisation des coûts de maintenance et d'exploitation.

La solution

Pour répondre à de tels enjeux, Capgemini a proposé et implémenté une architecture centralisée avec une vision multi-sites couvrant toutes les briques du Système Rédactionnel.

Cette architecture a permis la mise en place d'une solution avec une cartographie fonctionnelle riche :

- Acquisition et collecte.
- Production et édition.
- Enrichissement et validation de médias.
- Diffusion et distribution.
- Gestion des référentiels de données et des événements.
- Archivage et Recherche.



Pour mener à bien ce projet de refonte, Capgemini a mis en œuvre :

- Son expertise bout en bout et son savoir-faire dans le domaine : depuis le cadrage et l'analyse des besoins jusqu'à l'installation et le support, en passant par le développement et les tests.
- Sa méthodologie collaborative RDV ("Rapid Design and Visualization") de simulations des IHM.
- Un design de Workflows Métiers performants et des interfaces associées.
- La fourniture d'une solution sur mesure, ouverte, évolutive, hautement disponible et scalable.
- Une intégration avec une solution Open Source (CMS/ECM basé sur NUXEO).
- Une étroite collaboration avec le client et ses équipes.
- Une maîtrise des projets Agile basés sur la méthodologie SCRUM.



Le niveau de la relation établi entre les équipes de Capgemini et de l'AFP est certainement à l'origine du succès rencontré lors de la mise en production et du déploiement du système Iris pour les journalites texte et multimédia. Les problèmes rencontrés ont été résolus dans un esprit dépassant la simple relation client-fournisseur. C'est donc avec confiance que nous envisageons la mise en production du lot photo en décembre prochain et que nous travaillons d'ores et déjà sur les spécifications techniques du lot vidéo."

Philippe Sensi, DSI Adjoint
Agence France- Presse

Le résultat

La refonte d'un système rédactionnel d'agence de presse est une première pour Capgemini ! L'enjeu client est fort avec plus de 100 bureaux et des utilisateurs répartis dans le monde entier : le nouveau système, dont le premier lot a été déployé avec succès pour l'ensemble des bureaux "Texte" et "Multimédia" de l'AFP, est disponible 24h/24 7j/7 et traite un flux continu de plus de 50 000 documents par jour. Capgemini a su faire la différence à travers son expertise, sa compréhension du besoin grâce à une implication très amont et à sa capacité à délivrer des projets dans les temps.

Contacts :

Christine Domange
Account Manager
christine.domange@capgemini.com

Mathieu Alouis
Directeur de Projets
mathieu.alouis@capgemini.com